

НАРВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАРТУСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЛЕКТОРАТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Ирина Полуяхтова

**«РЕДАКЦИОННЫЙ СЮЖЕТ»
ДЕТСКОГО СЕТЕВОГО ЖУРНАЛА «БАРСУК»**

Бакалаврская работа

Научный руководитель: доцент Елена Нымм (PhD)

НАРВА 2015

Olen koostanud töö iseseisvalt. Kõik töö koostamisel kasutatud teiste autorite tööd, põhimõttelised seisukohad, kirjandusallikatest ja mujalt pärinevad andmed on viidatud.

.....

/töö autori allkiri/

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Irina Polujahtova

(sünnikuupäev: 09.01.1974)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) enda loodud teose «Редакционный сюжет» детского сетевого журнала «Барсук», mille juhendaja on Jelena Nõmm,
 - 3.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 3.1. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Narvas, 21.05.2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. СТАНОВЛЕНИЕ ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ	8
1.1. Зарождение детской журналистики во второй половине XVIII века.....	8
1.2. Детские журналы XIX века	9
1.3. Первые детские журналы советской России	12
1.4. Современная детская журналистика	13
ГЛАВА 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА «БАРСУК»	18
2.1. История создания журнала «Барсук»	18
2.2. Название журнала.....	19
2.3. Оформление журнала.....	20
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ «РЕДАКЦИОННОГО СЮЖЕТА» ЖУРНАЛА «БАРСУК».....	22
3.1. Структура и содержание образа Невоспитанной Каряки.....	23
3.2. Особенности построения образов из галереи «Родственников главного редактора».....	28
3.3. Структура образов сотрудников редакции	32
3.4. Развитие «редакционного сюжета» журнала в предисловиях к каждому номеру	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
RESÜMEE	58
ЛИТЕРАТУРА	59
1. Источники.....	59
2. Исследования и критика	61

ВВЕДЕНИЕ

Художественное развитие ребенка начинается уже с самых ранних лет дошкольного детства. Одним из его аспектов является литературное развитие дошкольника. Если в этот период не уделять должное внимание чтению литературы, впоследствии процесс формирования грамотного читателя может быть осложнен. Литературное образование ребенка предполагает не только становление читателя, но и воспитание «маленького писателя»¹. Безусловно, эта задача решается не только на занятиях в детском дошкольном учреждении или с помощью других традиционных форм. Серьезную работу в этом направлении проделывают детские периодические издания (в числе которых важное место занимают литературные журналы). Большие возможности в выстраивании творческой модели воспитания «юного писателя» имеют сетевые издания.

С каждым годом увеличивается число интернет-пользователей, вместе с тем растет и молодеет читательская аудитория интернета. Несомненно, это один из многочисленных факторов, влияющих на увеличение числа сетевых журналов для детей. Многие детские журналы стали выпускать интернет-версии своих изданий. В настоящее время электронные версии журналов становятся все более популярными. Особое место сегодня занимают журналы, существующие только в интернет-среде.

Современный ландшафт детской журналистики в рунете довольно разнообразен. Помимо журналов, которые выходят уже многие годы, имеют богатую историю и по-прежнему являются популярными среди читателей (например, «Мурзилка», «Солнышко», «Юный натуралист» и др.), существуют сетевые проекты, только начинающие свою историю (детская электронная библиотека «Пескарь», детский развивающий портал «ПочемуЧка», детский развлекательно-развивающий сайт «Кошки-Мышки» и др.).

Сегодня выпускаются детские сетевые журналы разной тематики, рассчитанные на детей разного возраста. Эти журналы активно используются не только для развлечения, но и для обучения. Рубрики детских сетевых журналов настолько разнообразны, что каждый ребенок, открыв сайт того или иного детского журнала, может найти для себя что-то увлекательное и интересное.

¹ Этот термин впервые ввела в научный обиход М. А. Рыбникова (см.: Рыбникова).

Авторы детских сетевых изданий создают интересные образы персонажей, с помощью которых поддерживается игровая концепция журнала. Персонажи-посредники встречаются юного читателя на виртуальных страницах журнала и «оживают» в детском мире через истории, рассказы и сказки.

Большинство детских журналов содержат рубрики, в которых публикуются произведения, написанные детьми. Это поддерживает начинания юных авторов и способствует развитию творческих способностей детей. Занимательные сказочные персонажи-посредники, увлекательный внутренний сюжет издания, выстроенный диалог с воображаемым читателем-ребенком — несомненно, это мотивирует ребенка к чтению, пробуждает воображение и побуждает ребенка к литературному творчеству.

Концепция сетевых изданий строится на основе традиционной детской журналистики, однако, имеет ряд специфических особенностей, нуждающихся в изучении.

Одним из сетевых журналов с необычным внутренним сюжетом и занимательными персонажами является литературный детский журнал «Барсук». Журнал публикует на своих виртуальных страницах работы детей, в основном дошкольного возраста. Внутренний сюжет издания подчинен одной общей цели — заинтересовать детей творческим процессом, побудить к сочинительству. Журнал «Барсук» еще не становился предметом монографического анализа, что в свою очередь говорит об актуальности проводимого исследования.

Цель данного исследования — на материале анализа «редакционного сюжета» журнала «Барсук» описать некоторые приемы вовлечения детей-читателей сетевого издания в литературное творчество.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. на основе изучения исследовательской традиции сделать обзор истории развития детской журналистики в России;
2. составить представление об основных тенденциях развития современной русской детской периодики;
3. выявить элементы «редакционного сюжета» исследуемого журнала;
4. на основе анализа текстов, в которых отражен «редакционный сюжет», выявить специфику редакционной политики журнала «Барсук» (способы привлечения читателей журнала к литературному творчеству).

В работе с исследовательской литературой и в работе с материалами сетевого журнала «Барсук» мы использовали методы теоретического исследования: анализ, синтез, сравнение, обобщение.

Работа состоит из трех глав. В первой главе будут рассмотрены основные этапы становления детской журналистики в России. Анализ этой информации необходим, чтобы лучше понять ведущие тенденции развития современной детской журналистики, так как существующие ныне детские журналы опираются на традиции детской журналистики прошлых лет.

Вторая глава содержит общую характеристику детского сетевого журнала «Барсук». Здесь рассказывается об истории создания журнала, рассматриваются принципы композиционного построения и оформления журнала.

Третья глава посвящена непосредственно анализу «редакционного сюжета» журнала. Она включает подробный анализ текстов, описывающих как реальных сотрудников журнала, так и фантастических существ, являющихся героями внутреннего сюжета издания. Раскрывается семантика имен вымышленных персонажей, мотивная структура образов фантастических существ и метафорических образов сотрудников редакции. «Редакционный сюжет» реконструируется также на основе анализа редакторских предисловий к каждому номеру журнала и стихов-дразнилок, написанных от имени «главного редактора» журнала.

ГЛАВА 1.

СТАНОВЛЕНИЕ ДЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В РОССИИ

1.1. Зарождение детской журналистики во второй половине XVIII века.

Многие исследователи истории детской литературы отмечают, что детские журналы сыграли важную роль в общем развитии детской литературы (см.: Губергриц; Сетин; Арзамасцева, Николаева 2005 и др.). Одни журналы издавались десятилетиями, а другие существовали недолго. Каждый журнал имел свою направленность, свою читательскую аудиторию. Многие журналы привлекали к сотрудничеству известных писателей, педагогов, популяризаторов науки.

Первый детский журнал в России «Детское чтение для сердца и разума» издал Н. И. Новиков. Журнал выходил с 1785 по 1789 год еженедельно в виде бесплатного приложения к газете «Московские ведомости» и предназначался детям от шести до двенадцати лет (Арзамасцева, Николаева 1998: 41). В журнале публиковались не только научно-популярные статьи, но и художественные произведения разных жанров: сказки, рассказы, басни, загадки, пьесы, стихи, смешные и остроумные истории (Сетин: 137). Ф. И. Сетин отмечает, что в «журнале не было сухих информационных статей. Многие знания сообщались в форме разговоров между детьми и взрослыми» (Сетин: 137). Не удивительно, что журнал пользовался большим успехом среди читателей. Главная задача издания «определялась стремлением воспитать патриотов и добрых граждан своего отечества» (Зубарева и др.: 69). Н. И. Новиков ставил перед журналом не только воспитательные задачи, но и образовательные, при создании и отборе публикаций для журнала учитывал возрастные особенности юных читателей. Он «рассматривал свой журнал как стимулятор для развития детской литературы и надеялся, что и другие последуют его примеру и будут создавать “маленькие книжечки, соразмерные детским силам и понятиям”» (Сетин: 137). Издание Н. И. Новикова послужило образцом для многих последующих изданий.

Несмотря на относительно активное развитие детской литературы в XVIII веке, «она еще не отвечала потребностям, как в количественном так и в качественном отношении» (Сетин: 148).

1.2. Детские журналы XIX века.

Исследователи отмечают, что первая половина XIX века характеризуется большим количеством журналов для детей. Многие издатели подражали Н. И. Новикову, но «ни один журнал не достиг идейно-художественного уровня „Детского чтения для сердца и разума”» (Зубарева и др.: 91).

Исторические события первой четверти XIX века (Отечественная война 1812 г. и восстание декабристов 1825 г.) оказали влияние на общественную и культурную жизнь России. Безусловно, это влияние отразилось и на детской литературе. Возрос интерес к «исторической тематике, к историко-биографической и научно-популярной литературе для детей» (Зубарева и др.: 89).

Несмотря на то, что журналы пользовались читательским спросом, некоторые подвергали сомнению целесообразность существования детских периодических изданий. А. М. Губергриц в своем исследовании отмечает, что журнальная полемика по поводу периодических изданий для детей развернулась во второй половине XIX века, в ней участвовали и педагоги. «Некоторые педагоги предлагали вообще заменить журналы сериями книг», а многие специалисты, придерживались мнения, что детям младшего возраста журналы не нужны, «нужно лишь родительское воспитание и объяснение» (Губергриц: 17). Тем не менее, дискуссии и критика в адрес журналов отрицательно не повлияли на распространение детских журналов.

Многие детские журналы начали выпускаться профессиональными литераторами, критиками. Например, детская писательница А. О. Ишимова основала два детских журнала для девочек: «Звездочка» (1842–1863) и «Лучи» (1850–1860). Под редакцией критика В. Майкова для детского и юношеского возраста вышел журнал «Подснежник» (1858–1862) (Арзамасцева, Николаева 2005: 166–170).

Серьезный вклад в развитие детской литературы в России внес журнал «Детское чтение», издававшийся с 1869 по 1917 год. Такое название журнал носил не случайно. «Этим названием редакция подчеркивала связь с просветительными традициями первого русского журнала для детей И. И. Новикова» (Губергриц: 19). В редакцию журнала входили известные педагоги и писатели того времени, поэтому журнал преследовал и воспитательные, и образовательные цели. Содержание журнала было разнообразным: печатался научно-познавательный материал, стихи, романы, рассказы, повести, некрологи, рассказывающие «читателю о значении того или

иного деятеля литературы» (Губергриц: 21). На страницах издания встречались и переводы произведений зарубежных писателей. За время существования журнала неоднократно менялись издательства, место издания, редакторы, поменялось название журнала на «Юная Россия», но направление журнала не менялось (Губергриц: 18–21). Издание до конца придерживалось образовательно-воспитательных целей, но, к сожалению, общение с читателем практически не состоялось. «Журнал давал сведения, высказывал свою точку зрения на различные аспекты жизни и воспитания, в том числе через посредство своего приложения для взрослых „Педагогический листок“, созданного еще А. Н. Острогорским, но ни мнения, ни высказывания читателей не публиковал» (Губергриц: 22).

Одним из детских журналов-долгожителей является журнал «Задушевное слово», который издавался в Санкт-Петербурге с 1877 г. до марта 1918 г. Создателями издания были М. О. Вольф и С. М. Макарова. Примечательно то, что журнал издавался в виде двух совершенно самостоятельных журналов. В выпуске для детей младшего возраста от пяти до девяти лет печатались сказки, рассказы, повести, стихи, а в выпуске для детей постарше от 9 до 14 лет уже печатались и романы. Оба журнала имели различные приложения: книжки-раскраски, книги для чтения, самоделки, игры. В журнале детей старшего возраста организовывались конкурсы сочинений, рисунков, а лучшие работы детей публиковались (Губергриц: 25–27). В отличие от издания «Детское чтение», «Задушевное слово» поддерживал общение с читателями. В журнале был отдел под названием «Почтовый ящик», в котором публиковались письма детей. «Дети писали в редакцию, завязывали переписку друг с другом, спрашивали совета, давали советы, обменивались мнениями по самым разным вопросам» (Губергриц: 26).

Другой популярный журнал для детей младшего возраста — «Игрушечка» (1880–1912). Основательницей этого журнала была писательница Т. П. Пассек. Журнал содержал разнообразные разделы: «Игры и ручной труд», «У рабочего стола», «История», «Стихотворения», «Биография», «Путешествия», был специальный раздел «Для малюток», который печатался более крупным шрифтом, содержались и другие разделы (см.: Арзамасцева, Николаева 2005: 266; Губергриц: 30). В журнале публиковались сочинения А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, В. А. Жуковского, С. Т. Аксакова, Л. Н. Толстого. С журналом сотрудничали Н. В. Успенский, Н. П. Вагнер, М. В. Остроградский и другие

писатели того времени, а также популяризаторы науки, которые превращали научные данные в интересные и увлекательные очерки и рассказы. Привлекал журнал читателей и своим оформлением, на страницах журнала публиковались репродукции русских и зарубежных художников (Губергриц: 30–31).

В число популярных журналов того времени вошел «Родник» (1882–1917), созданный писательницей Е. А. Сысоевой и педагогом и детским писателем А. Н. Альмедингеном. Журнал предназначался для детей старшего возраста. Отличительной чертой издания было большое разнообразие отделов, строгий отбор зарубежной беллетристики и научно-познавательной литературы, ориентация на публикации произведений известных авторов. Издатели серьезно подходили к оформлению журнала. Разнообразные заставки, виньетки, художественные фотографии, репродукции знаменитых художников — все это создавало особый стиль оформления, воспитывало эстетический вкус читателей (Губергриц: 22–25).

В России в период с конца XVIII века до 1917 года издалось для детей большое количество журналов. В XIX веке детская периодика заняла прочное место в общей системе журналистики. Редакторы журналов привлекали к сотрудничеству известных литераторов, ученых, художников-иллюстраторов, переводчиков. Как отмечают И. Н. Арзамасцева и С. А. Николаева во второй половине XIX века «творчество для детей стало восприниматься большинством писателей как почетное и ответственное дело» (Арзамасцева, Николаева 2005: 173). Многие писатели перед тем, как выпустить отдельное издание, публиковали свои произведения в журналах. Например, впервые сказка В. М. Гаршина «Лягушка-путешественница» вышла в свет на страницах журнала «Родник» (Арзамасцева, Николаева 2005: 222). Биографическая повесть «Юношеские годы Пушкина» и «Отроческие годы Пушкина» В. П. Авенариуса напечатана была сначала в журнале «Родник», а только потом появилось книжное издание (см.: Музей книги). Детская литература пополнилась переводными сказками. В «Новой библиотеке для воспитания» (1847–1849), издателем которого был П. Г. Редкин, были опубликованы первые переводы сказок Х. К. Андерсена «Соловей», «Гадкий утенок» (Зубарева и др.: 92).

Некоторые журналы придерживались своего направления. Так, журнал «Библиотека для воспитания» (1843–1846), основанный Д. А. Валуевым, содержал в основном материалы, посвященные «истории Российского государства,

памятникам прошлого, истории и быту славянских народов» (Арзамасцева, Николаева 2005: 166).

Бурный рост детского книгоиздания издания в XIX, изобилие журналов не могли не дать плодотворных результатов. Появились новые жанры литературы для детей — научно-художественный и научно-популярный. (Арзамасцева, Николаева 2005: 170). Одним из важных достижений детской литературы в первой половине XIX века, по мнению И. Н. Арзамасцевой и С. А. Николаевой, было «обретение своего языка, рожденного живой стихией разговорной речи облагороженного высочайшим вкусом поэтов» (Арзамасцева, Николаева 2005: 110).

1.3. Первые детские журналы советской России.

После Октябрьской революции 1917 г., когда поменялся государственный строй, от детской литературы потребовалось «формировать так называемого „нового человека“, проникнутого не общечеловеческими, а классовыми интересами» (Зубарева и др.: 196). Детская литература и детская журналистика должны были стать частью системы воспитания подрастающего поколения. В области детской литературы снова развернулись серьезные дискуссии, пытались определить, какие книги должны войти в круг детского чтения. Подверглись острой критике и детские журналы, издаваемые до революции (Зубарева и др.: 198–202).

Первый советский журнал для детей «Северное сияние» был основан М. Горьким в 1919 г. Журнал предназначался для детей от 9 до 12 лет. На его страницах печатались уже произведения с новой идейно-художественной направленностью. Журнал просуществовал всего два года. В первые годы советской власти из-за тяжелого экономического положения многие детские издания вынуждены были закрыться. Среди них оказались «Юные товарищи», «Юные строители», «Барабан» и др. (Арзамасцева, Николаева 2005: 289).

Изменения в общественном и государственном строе привели к новым условиям существования детской журналистики. При Институте дошкольного образования в Петрограде создается Студия детской литературы, объединившая вместе многих писателей, которые вскоре составили основной состав детской литературы советского периода: С. Я. Маршак, Б. С. Житков, В. В. Бианки и др. Это объединение в 1923 г. создает альманах «Воробей» (впоследствии — «Новый Робинзон»), послуживший основой для многих детских журналов (Арзамасцева, Николаева 2005: 290).

Среди журналов большой популярностью у юных читателей пользовались ленинградские журналы «Чиж» (1928–1935) и «Еж» (1930–1941). «Чиж» предназначался маленьким читателям, а «Еж» — детям постарше (Арзамасцева, Николаева 2005: 291). «Чрезвычайно Интересный Журнал», именно так расшифровывалось название «Чижа». «Ежемесячный журнал» — полное название «Ежа». В редакции журналов царил творческая атмосфера, в которой работали молодые и уже известные на тот период литераторы, художники и журналисты. Авторами и сотрудниками этих журналов были Н. М. Олейников, С. Я. Маршак, Е. Л. Шварц, К. И. Чуковский, М. М. Пришвин и многие др. поэты и художники. В «Еже» печатались рассказы о невероятных приключениях любознательного путешественника Марка Свирепого. Смешные и увлекательные истории, происходящие с отважным путешественником, быстро завоевали популярность среди взрослых и детей (Олейников: 37–39). На страницах журналов уживались веселые рассказы, шуточные стихи, звучащие как озорная игра (Д. Хармс), шарады, загадки, серьезные и познавательные статьи (Арзамасцева, Николаева 2005: 327). В острой и оригинальной очерковой форме сообщались детям важные события, происходившие в стране. И. Н. Арзамасцева и С. А. Николаева в своем исследовании отмечают, что произведения публицистического направления соответствовали возрасту читателей (Арзамасцева, Николаева 2005: 291).

1.4. Современная детская журналистика.

Современные детские журналы в образовательном и воспитательном отношении продолжают развивать и совершенствовать лучшие традиции детских журналов, сложившиеся в XIX веке. Содержание и оформление журналов следует общему принципу учета возрастных особенностей детей. В настоящее время выпускается много разных интересных журналов для детей разного возраста. Система детской периодики охватывает аудиторию от малышек до старших подростков. Существует широкий выбор журналов для детей дошкольного возраста: «Почемучка и его друзья», юмористический журнал «Веселые картинки», интерактивный журнал «Маша и медведь» и др. журналы. В журналах содержатся разнообразные ребусы, увлекательные лабиринты, направленные на развитие внимания и сообразительности, интересные истории, забавные стихи и загадки, имеются страницы для раскрашивания, страницы-самоделки.

В журналах для детей школьного возраста, помимо разнообразных кроссвордов и занимательных головоломок, содержатся познавательные и

обучающие материалы, которые могут служить дополнительным источником информации в изучении школьных предметов. К примеру, в литературно-художественном журнале «Мурзилка», адресованном детям от 6 до 12 лет, содержатся рубрики «Прогулки со словами» и «Поиграем в слова», в которых публикуются сказки, стихи, скороговорки, способствующие овладению культурой речи и обучающие нормам правописания. Рубрика «Галерея искусств Мурзилки» знакомит детей с творчеством выдающихся художников, с репродукциями картин, публикуются рассказы о жизни и творчестве художников. Для полезного проведения досуга предлагается смастерить разнообразные самоделки, раскрасить интересные картинки. Поскольку «Мурзилка» является литературно-художественным журналом, здесь печатается много произведений как современных детских писателей, так и классиков детской литературы. «Мурзилка» — журнал с богатой историей, издается с 1924 г. В разные годы с «Мурзилкой» сотрудничали такие классики детской литературы, как А. Барто, К. И. Чуковский, С. Я. Маршак, М. М. Пришвин. Сегодня журнал создают редактор Т. Ф. Андросенко, главный художник Н. Д. Холендро и др. (см.: Мурзилка).

Содержание литературно-художественных журналов разнообразно, большую часть материалов в них составляют художественные тексты. В этом плане показателен вновь возрожденный в 2012 г. литературно-художественный журнал для школьников «Санкт-Петербургская Искорка». В журнале печатаются рассказы, повести, сказки, очерки, стихи профессиональных писателей, в том числе произведения, написанные детьми (см.: Санкт-Петербургская Искорка). В рубрике «Золотые руки» детям предлагается смастерить поделку, в журнале содержатся кроссворды и прочие занимательные задания (см.: Золотые руки).

Издаются научно-познавательные издания. Примерами таких изданий для детей являются «Юный натуралист», «Свирелька», «Юный техник». «Юный натуралист» — журнал о природе для детей и юношества, издается с 1928 г. Знакомит читателей с удивительным и разнообразным миром флоры и фауны, рассказывает истории о путешественниках, исследователях, раскрывает тайны морей и океанов (см.: Юный натуралист). «Свирелька» — журнал для детей от трех до восьми лет о природе, издается с 1997 г. (см.: Свирелька). «Юный техник» для среднего и старшего школьного возраста, издается с 1956 г. На страницах журнала можно познакомиться с последними достижениями науки и техники,

узнать о важных открытиях и изобретениях, о тайнах природы и мироздания (см.: Юный техник).

Отдельно следует сказать об интернет-журналах, которые условно можно разделить на два вида. Во-первых, это издания, имеющие как печатные, так и онлайн версии, которые периодически дополняются новой информацией. К таким журналам относятся «Мурзилка», «Костер», «Юный натуралист», «Творчество Юных» и др. Как правило, печатные издания и их электронные версии дополняют друг друга. Интернет-сайты содержат подробную информацию о журнале, новостные рубрики, присутствуют разделы, где содержится информация о детских конкурсах, литературный раздел, игровые разделы. Сайт журнала «Костер» удивляет большим разнообразием рубрик, богатым материалом для подготовки к урокам литературы, истории. Раздел «Поэзия» содержит прекрасную подборку классических стихотворений русских поэтов. Сетевая версия «Костра» доступна для читателей с 2001 г. (см.: Костер).

Есть журналы, которые существуют только в Интернет-среде. Примерами таких журналов являются литературные журналы «Санька-бешеный кролик», «Почитай-ка», «Барсук», развлекательно-познавательный журнал «Солнышко». Интересный по содержанию и оформлению литературный интернет-журнал «Санька - бешеный кролик». Автор этого проекта — детский писатель С. Тышковец. В разделе журнала, который называется «Библиотека», собраны произведения разных литературных жанров современных писателей и писателей-классиков (см.: Санька-бешеный кролик). В журналах «Санька-бешеный кролик», «Почитай-ка», «Солнышко» содержатся познавательные и развлекательные материалы, также имеется мастерская. Журнал «Барсук» интересен тем, что публикует тексты, написанные детьми. Средний возраст детей не превышает десяти лет (см.: Барсук).

В силу своей специфики сетевые журналы имеют больше возможностей, чем печатные издания. Необычный интерфейс, звуковые анимации, объем информации, фотографии, иллюстрации, наличие познавательного и обучающего материала, развлечения в виде разнообразных игр, комиксов, ребусов делают журнал интересным. На страницах сетевых журналов можно посмотреть мультфильмы, послушать детские песни («Санька-бешеный кролик») и аудиосказки («Солнышко»), посетить разделы «Форум», «Чат», в которых можно пообщаться, задать вопросы («Мурзилка», «Солнышко»).

Приемы детской журналистики достаточно разработаны. Основной типформирующий признак современной детской периодики — это возраст читателей (см.: Детская журналистика). Материал для журнала подбирается с учетом возраста целевой аудитории. Выпускаются журналы различных направлений: научно-популярные, литературно-художественные, развлекательно-познавательные и др.

Печатные издания выходят ежемесячно или один раз в два месяца (например, «Творчество Юных», «Свирелька»). Сетевые журналы обновляются также ежемесячно или по мере поступления информации. К сожалению, не все детские интернет-журналы сегодня регулярно обновляются. Так, последнее обновление сетевого журнала «Почитай-ка» было седьмого января 2012 г., последний номер журнала «Санька-бешеный кролик» вышел в январе 2009 г., новостная рубрика в 2013 г пополнилась новыми видеороликами и пьесой-сказкой.

Благодаря новым техническим возможностям печатные издания стали намного красочнее. Размещаются качественные иллюстрации в виде фотографий и рисунков что, безусловно, привлекает детей. Внутри журналов имеются вкладки, в которых располагаются репродукции картин, красочные иллюстрации. Фотографии и иллюстрации помогают ребенку составить реальные представления об окружающем мире. Журналы для дошкольного и младшего школьного возраста содержат дополнительные вкладки с раскрасками и увлекательными играми, которые легко вынимаются из журнала.

По традициям прошлых лет журналы продолжают активно взаимодействовать с читателем: отвечают на письма, проводят викторины, время от времени в журналах для детей школьного возраста проводится анкетирование с целью улучшения содержания и оформления издания. Продолжаются традиции проведения конкурсов детских рисунков и произведений. Благодаря этому дети могут проявить свою индивидуальность, раскрыть себя, выразить свои мысли и чувства. Участие в разнообразных викторинах, конкурсах делает ребенка активным и любознательным.

На страницах современных журналов дети по-прежнему могут читать качественную литературу как современных авторов, так и писателей-классиков. Журналы литературно-художественного и развлекательно-познавательного направления содержат произведения разных жанров. Научно-популярные журналы в доступной для детей форме размещают материалы познавательного

характера. Журналы включают в себя разнообразные рубрики: юмор, мастерские, игровые, кроссворды, головоломки и другие занимательные задания, что способствует организации полезного досуга детей. Самое главное — детские журналы продолжают поддерживать культуру детского чтения, прививать детям вкус к литературе.

ГЛАВА 2.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕТСКОГО ЖУРНАЛА «БАРСУК»

2.1. История создания журнала «Барсук».

В феврале 2002 г. в информационном интернет-проекте «Нетоскоп» была опубликована статья «Ленин и барсук», которая знакомила читателей с недавно открытым на тот момент интернет-ресурсом для детей — журналом «Барсук». На основании этой статьи мы можем предположить, что первый номер журнала вышел в феврале 2002 г. Юлия Фридман (очевидно, именно она является главным редактором журнала «Барсук») рассказала «Нетоскопу», что на создание журнала она решилась благодаря конкурсу сетевой литературы ТЕНЁТА-РИНЕТ'2000², интересу к детским текстам, а также знакомству с Анной Кузьминской (см.: Ленин и барсук). Анна Кузьминская является одним из сотрудников журнала «Барсук», ее сочинения содержатся почти во всех номерах исследуемого журнала.

Из опубликованной в «Нетоскопе» статьи выясняется, что над созданием интернет-издания «Барсук» работали многие известные люди Рунета: Мария Казанская, автор известного логотипа «Изысканный жираф», символизирующего конкурс «ТЕНЁТА», математик Михаил Вербицкий, филолог Роман Лейбов, физик и программист Дмитрий Манин. «Очень хорошими детскими художниками», как сообщила Юлия Фридман, «оказались Люся Милько, Павел Иванов», а также Арсений Григорьев (см.: Ленин и барсук).

Детский журнал «Барсук» расположен на хостинге сетевого альманаха «LENIN», который поддерживают Михаил Вербицкий и Юлия Фридман. Поэтому часть сетевого адреса журнала «Барсук» содержит доменное имя lenin (см.: Ленин и барсук).

С момента выхода первого номера журнала прошло уже более 10 лет. «Барсук» пополнился не только детскими произведениями и рисунками, благодаря которым данный журнал продолжает существовать, но и новыми сотрудниками: Екатерина Белоусова, Михаил Милько, Ксения Рождественская. На момент написания дипломной работы вышло одиннадцать номеров этого

²Следует упомянуть, что Юлия Фридман на конкурсе сетевой литературы ТЕНЁТА-РИНЕТ'2000 была номинирована в категории «литературные очерки, эссе» с работой «Матросы, монахи, дамские шалости и мальчик Федька без головы» (Конкурс русской сетевой литературы).

электронного издания. Новые номера журнала выходят не регулярно. Очевидно, журнал обновляется по мере поступления работ и возможности сотрудников опубликовать данный материал.

В Московской частной художественной галерее Марата Гельмана 15 декабря 2011 г. состоялся вечер, посвященный «детской литературе направленного действия» (см.: Детская литература). На этом вечере Юлия Фридман представила всем присутствующим в зале гостям журнал «Барсук» как «реалистический детский журнал, посвященный событиям в мире людей, духов, роботов, птиц и остальных». В журнале, добавила Юлия Фридман, «есть новости науки, светская и криминальная хроника, даже моды». Перечисленные рубрики представлены в виде текстов, сочиненных детьми (см.: Детская литература).

Журнал «Барсук» — это детский интернет-журнал, где авторами большинства произведений являются дети от двух до десяти лет. Нередко свои сочинения юные авторы сопровождают собственными рисунками. Журнал публикует также сочинения и рисунки взрослых, когда они были детьми. Кроме того, встречаются совместные работы детей и родителей. Сотрудники журнала утверждают, что столь юный возраст сочинителей — это и есть та причина, по которой детям и взрослым данный журнал читать интересно (см.: Барсук).

2.2. Название журнала.

На страницах исследуемого интернет-издания отсутствует точная информация, почему журнал решили назвать «Барсук». Однако с уверенностью можно сказать, что барсук — положительный герой в детской анималистической литературе. Мы предполагаем, что это обстоятельство могло повлиять на выбор названия для журнала.

Барсук в анималистической литературе, как правило, изображается трудолюбивым, сообразительным, неконфликтным персонажем. С одной стороны, барсук нередко сам становится жертвой обмана, страдает от коварства лисы. С другой стороны, авторы наделяют барсука необычайной храбростью, мужеством и отводят роль спасителя. В качестве примера приведем рассказ эстонского писателя Р. Рохта «Барсук Ураск». Барсук — труженик, осторожный, аккуратный зверь. Автор особо выделяет его дружелюбие, умение ладить с другими животными. Когда лиса завладела норой барсука, лесные звери и птицы сочувствовали ему. Ураск спасает от голодной смерти раненую в лесу собаку, хотя сам на тот момент не имеет постоянного жилища и живет в страхе. В

кульминационном моменте рассказа барсук, проявив стойкость и храбрость, вступает в схватку с лисой и выходит победителем (Рохт 1984).

На положительные черты образа барсука обращают внимание и авторы детского журнала «Познайка», основанного в 1997 г. Символом этого печатного издания является «смышлелый, веселый и непоседливый барсучок» (см.: Познайка).

Детские журналы с анималистическим названием — нередкое явление. Из истории русской детской журналистики мы знаем, что большой популярностью среди юных читателей пользовались в свое время журналы «Чиж» и «Еж». С одной стороны, «Чиж» и «Еж» — это названия животных, а с другой — удачная аббревиатура. Напомним, что «Еж» расшифровывался как «Ежемесячный журнал», а «Чиж» — «Чрезвычайно Интересный Журнал» (Олейников: 37–38).

В ходе сетевого мониторинга мы выявили несколько детских журналов, имеющих анималистические названия. Среди них были детский познавательный журнал «Веселые медвежата», развлекательно-познавательный журнал «Тигра», сетевой журнал «Кенгуру» и другие (см.: Веселые медвежата; Тигра; Кенгуру и др.).

Большинство печатных и сетевых детских изданий имеют свой уникальный логотип, символ, благодаря которому это издание легко узнаваемо и отличается от остальных. Логотипы с изображением животных часто используются в детских журналах и на сетевых порталах. К примеру, перечисленные выше проекты имеют логотипы животных в мультипликационном стиле. Такая тенденция пользуется большой популярностью среди детских периодических и сетевых изданий, предназначенных для детей младшего возраста. Журнал «Барсук» не исключение, и в качестве логотипа выбрано реалистическое черно-белое изображение барсука.

Безусловно, удачное название журнала помогает подчеркнуть общую идею и концепцию проекта, а также выделиться из множества других интернет-ресурсов, предназначенных для детей. Кроме того, интересное и необычное название вызывает интерес у ребенка и желание поближе познакомиться с содержанием журнала.

2.3. Оформление журнала.

Оформление журнала «Барсук» скромное, лаконичное. Дизайн сайта выдержан в едином стиле. Во всех номерах издания, начиная с первого номера по

одиннадцатый, присутствует логотип или символ данного интернет-издания — барсук. Заглавные страницы каждого номера (кроме первого) разлинованы и напоминают листы из школьной тетради. Для выделения наиболее важных моментов в журнале, для привлекательности текстового содержания используются разный цвет шрифта (красный, светло-зеленый, бордовый и др.), различное начертание шрифта (курсивное, полужирное, подчеркивание), а также размер.

Перемещение по виртуальным страницам журнала осуществляется с помощью гиперссылок. Гиперссылки на фоне основного текста достаточно хорошо выделяются, поэтому читатель может сразу определить, где ссылка, а где просто текст. С главной страницы «Барсука» доступны все выпуски издания. В нижней части главной страницы расположен блок ссылок на другие разделы журнала, который содержит: «Уголок главного редактора», «Галерея», «Ссылки по которым мы ходим». Ссылки перечисленных разделов сопровождаются изображениями Ленина. Одно из изображений является фрагментом картины В. А. Серова «Ходоки у В. И. Ленина» 1950 г. (см.: Российский общеобразовательный портал). Поскольку эти изображения идеологической нагрузки не несут, мы предполагаем, что таким образом создатели издания обыгрывают название домена lenin.ru, на котором расположен журнал «Барсук».

К сожалению, отсутствует поисковая система по сайту, что в свою очередь затрудняет и увеличивает время поиска понравившегося материала. Также нет форума, где можно было бы пообщаться, задать вопросы или поделиться впечатлениями о прочитанном материале. Обратная связь осуществляется посредством электронной почты, представленной на сайте журнала. Большой плюс, что все страницы виртуального издания быстро загружаются и практически все рисунки, иллюстрации к текстам при нажатии увеличиваются в размере. Это позволяет подробно рассмотреть изображение. Скорее всего, проект некоммерческий, так как не содержит никакой рекламы, баннеров. Мы можем предположить, что сайт журнала «Барсук» держится на энтузиазме сотрудников журнала и тех, кто заинтересован в существовании данного проекта. По внешнему виду, своему оформлению он все-таки уступает другим интернет-проектам, таким как «Мурзилка», «Веселые картинки», «Санька-бешеный кролик». В журнале отсутствуют яркие и красочные цветовые комбинации, нет оригинальных, например, визуальных эффектов или подвижных элементов, которые могли бы привлечь внимание детской аудитории.

ГЛАВА 3.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ РЕДАКЦИОННОГО СЮЖЕТА ЖУРНАЛА «БАРСУК»

В настоящее время существует много разнообразных интернет-изданий и познавательно-развлекательных порталов для детей, где дети могут интересно и с пользой проводить время. Кроме занимательного и полезного контента авторы проектов привлекают посетителей запоминающимся дизайном, анимациями, необычными решениями. Одним из таких решений является внутренний сюжет издания с введением персонажей-посредников, которые становятся неотъемлемой частью игровой концепции журнала.

Сама идея создания персонажей-посредников, то есть вымышленных сотрудников журнала, принадлежит Н. Олейникову. Когда он в 1928 г. организовал в Ленинграде издание детского журнала «Ёж» и стал его редактором, был создан «образ отважного всадника, неутомимого изобретателя и любознательного путешественника — Макара Свирепого» (Олейников: 37). Н. Олейников придумал в журнале настольную игру — «Путешествие Макара Свирепого по Советскому Союзу». Дети, играя в нее, незаметно для себя получали необходимые знания о природе, полезных ископаемых, животном мире и жизни различных народов (Олейников: 38). Эта традиция продолжается, авторы современных детских проектов разрабатывают интересные образы, с помощью которых поддерживается игровая концепция журнала. Детская часть аудитории вовлекается в игру и принимает правила игры, очевидно, потому что ребенок в этих вымышленных образах видит товарищей по игре.

В ходе исследования мы выявили несколько детских изданий и сетевых журналов, где вымышленные образы присутствуют не только на обложках и виртуальных страницах, но и живут в детском мире через истории, рассказы, комиксы. Занимательные сказочные персонажи в детском журнале «Клёпа»: необыкновенная девочка с косичкой-антенной, пес Филиппыч, птичка Капи-Капи. Эти же персонажи встречают детей на детском сайте «Клёпа», куда выкладывается информация, которая не вошла в журнал. Сайт и журнал «Клёпа» дополняют друг друга. Оба проекта активно используют вымышленные образы для создания внутреннего сюжета: именами персонажей названы рубрики детского сайта: «Новости от Клёпы», «Записки Филиппыча», «Слухи от Капи-

Капи», вместе с персонажами дети читают, играют и познают окружающий мир (см.: Клёпа). Журнал «Мурзилка» стал легко узнаваемым, благодаря желтому пушистому человечку в красном берете. Мурзилке посвящаются песни, стихи, публикуются истории, рассказы с его участием (см.: Мурзилка).

Героями внутреннего сюжета «Барсука» являются как реальные люди (сотрудники журнала), так и фантастические существа, вызывающие мифологические ассоциации: «главный редактор» журнала и его родственники. Сюжет реализуется в статьях, посвященных представлению сотрудников журнала и описаниям фантастических существ, а также в редакторских предисловиях к каждому номеру журнала.

3.1. Структура и содержание образа Невоспитанной Каряки.

Центральным образом и главным персонажем внутреннего сюжета «Барсука» является «главный редактор» Невоспитанная Каряка. В имени «главного редактора» содержится информация о персонаже, раскрывающая сущность образа. Первую часть имени — «невоспитанная» — можно трактовать как не умеющая себя вести. Вторая часть имени — «каряка», как нам кажется, по аналогии близка со словами «кривляка», «забияка», «бьяка», с каламбурным словосочетанием «каляка-маляка». Слова «бьяка» и «каляка-маляка» употребляются в детской речи дошкольного возраста и, как правило, обозначают что-то нехорошее. Общее семантическое поле имени персонажа позволяет юному читателю составить представление об этом герое.

Данная интерпретация находит свое подтверждение в сюжете журнала. Нелестное прозвище Невоспитанная Каряка вполне заслуживает своим поведением. Автор намеренно акцентируют внимание на невоспитанности «главного редактора»: «Свинья хочет положить ноги на стол, да нельзя: туда уже залез наш главный редактор!» или «она сама себя вылизывает. Но не из чистоплотности» (см.: Портреты сотрудников редакции). Изображена Каряка в виде озорной обезьянки и выглядит довольно забавно (см. рис. 1). Складывается впечатление, что Каряка еще маленькая, поэтому ведет себя как ребенок. Она всячески пытается себя развеселить:



Рисунок 1. Каряка за обедом.

«надевает на морду цветочный горшок», дразнится, любит рассматривать картинки (см.: Барсук №10).

Другая сторона образа Каряки — это мистическое существо, «неизвестный науке дикий и кровожадный зверь» (см.: Барсук). Очевидно, поэтому «главный редактор» изображен в нескольких обликах: животное, похожее на обезьяну, волк, непонятное существо с клыками (см. рис. 2). Каряка может выглядеть по-разному, что дает юным читателям широкий простор для фантазии.

На протяжении всего сюжета журнала за Карякой присматривают, воспитывают, стараются ее укротить, «одомашнить». Дети, присылая свои сочинения и рисунки в журнал «Барсук», как бы являются активными помощниками в перевоспитании Каряки.

Каряке отводится важная роль: она является «главным редактором». Авторы статьи «Ленин и барсук» иронически охарактеризовали героя как забавного сотрудника «Барсука», животное с интерфейсом, воплощающее в себе «все самое лучшее, что только может быть в главных редакторах сетевых изданий» (см.: Ленин и барсук). Создатели журнала, включая героя в «редакционный сюжет» издания, отводят ему важную редакторскую функцию: отбора сочинений для публикации в журнале. По сюжету, Невоспитанная Каряка может определить, кто на самом деле является автором присланной в журнал работы — взрослый человек или ребенок. Эта способность персонажа находится в соответствии с общей концепцией издания, поскольку важным условием публикации детского произведения в журнале является его самостоятельность (работа должна быть выполнена без каких-либо исправлений и поправок со стороны взрослого человека).

В образе Каряки можно найти аллюзии на произведения К. И. Чуковского. Так, например, описания Каряки напоминают характеристики главного героя сказки «Бармалей». Рассказывая о Каряке, сотрудники журнала предупреждают детей: «наш главный редактор, дикий и кровожадный зверь», «грубое, невоспитанное животное, что с ним не стоит и разговаривать» (Барсук №2). Ср. текст стихотворения К. И. Чуковского:

В Африке разбойник,
В Африке злодей,
В Африке ужасный
Бар-ма-лей! (Чуковский: 99)

Имя «Каряка» также отсылает читателя журнала к творчеству К. И. Чуковского. Просматривается реминисценция на персонажа «Бяка-Закаляка Кусачая» из стихотворения «Закаляка». Это фантастическое существо нарисовала героиня стихотворения девочка Мура, которое сама же потом и испугалась (см.: Чуковский: 148). Реминисценция становится очевидной, когда мы видим одно из изображений Каряки (см. рис. 2). Это рисунок-абстракция, на котором изображено фантастическое существо, несуществующее животное с глазами и лапами (см.: Портреты сотрудников редакции). Рассматривая это изображение, можно вспомнить строчки из стихотворения «Закаляка»:

Ну, а это, что такое,
 Непонятное, чудное,
 С десятью ногами
 С десятью рогами? (Чуковский: 148)



Рисунок 2. Фотография Невоспитанной Каряки.

Реминисценцию на персонаж «Бяка-Закаляка Кусачая» подкрепляет также текст, обыгрывающий это изображение: «Это фотография на паспорт. Мы ее сделали прямо на месте. Снимок послали в милицию, но начальник паспортного стола, увидав его, испугался и ушел в отпуск» (см.: Портреты сотрудников редакции).

Создатели журнала в игровой форме предлагают ребенку включиться в общение с Невоспитанной Карякой. Для привлечения внимания к общению с Карякой используется текст, стилизованный под объявление:

«ВНИМАНИЕ!

НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ПИШИТЕ НИЧЕГО В ЭТОМ ОКОШКЕ! ЕСЛИ НАПИСАЛИ, НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ НАЖИМАЙТЕ ЛЕВУЮ КНОПКУ! ГЛАВНОЕ, САМОЕ ГЛАВНОЕ — НЕ ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСОВ! А ТО ВЫЛЕЗЕТ ИЗ КЛЕТКИ НАШ ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР» (см.: Барсук №1).

Сообщение такого рода вызывает, как минимум, удивление и любопытство. Безусловно, интересно, кто такой «Главный редактор» и стоит его бояться или нет. А с другой стороны, под строжайшим запретом запрещено писать что-либо в этом окошке и нажимать левую кнопку. Устанавливая запрет, авторы объявления, учитывают особенности детской психологии. Врожденное чувство любопытства и желание ребенка исследовать одержат вверх, и вопрос будет задан.

Вопрос можно напечатать в специальном поле ввода, после чего нажимается кнопка «Send». Чат-бот выдает ответ на любые слова, введенные в поле ввода. Но предполагается, что читатель задаст именно вопрос, так как алгоритм бота выдает определенные реакции на вопросительные слова. Рассмотрим некоторые ответы вымышленного персонажа «Главного редактора».

Потому же, почему осень весной сменяется,
Потому же, почему луна с небеси спускается,
По пивнушкам шляется.
Потому же, почему мюсли скисли,
У тебя на усах нависли.

В стихотворении совмещаются слова разной стилистической окраски: устаревшее «небеси» и сниженная лексика («пивнушки», «шляется»). Текст по заложенным в нем смыслам и реминисценциям, конечно, нельзя назвать простым и детским. Образ луны, спустившийся с небес и шляющейся по пивнушкам, вызывает реминисценции на образ блоковской «Незнакомки».

Ребенком метафорический образ луны будет восприниматься иначе. В тексте намеренно создается неправдоподобная ситуация: осень весной сменяется, живая луна, спускающаяся с небес на землю. Стихотворение воспринимается ребенком как нелепица (или небылица). В совокупности глагольные рифмы «сменяется», «спускается», «шляется», «скисли», «нависли» задают тексту динамику и придают общую юмористическую окраску.

В ответ на свой вопрос читатель может получить от «главного редактора» еще один стихотворный текст:

Это вопрос мудрый и философский,
Очень трудный, ничуть не уродский,
Не дурацкий, не идиотский.
Мы над ним подумаем всей родней.
Приходи через сто миллионов дней,
Получишь ответ вопросу под статью...
А до той поры изволь подождать.
Полови блох, поковыряй в носу,
Подергай за хвост лысую козу,
Проверь, хорошо ли кусаются осы,
Поучись задавать вопросы.

В этом стихотворении тоже совмещаются слова разной стилистической окраски: просторечные прилагательные «не дурацкий», «не уродский», устаревшая лексика «изволь», «под стать». Первые две строчки стихотворения задают серьезный тон рассуждения. С каждой новой строчкой становится ясно, что Каряка иронизирует, называя вопрос мудрым, философским и очень трудным. Совет прийти через значительный промежуток времени («сто миллионов дней») можно рассматривать как шутку. Впрочем, как и нелепые советы половить блох и подергать за хвост козу.

Окказиональное выражение «приходи через сто миллионов дней» имеет реминисцентный характер. Примерно такой же смысл имеют фразеологизмы «После дождичка в четверг» или «Приходи вчера», которые употребляются для шутилой отговорки. «Получишь ответ вопросу под стать» — значение близкое по смыслу пословице: «Каков вопрос таков и ответ».

Следующий стихотворный ответ Каряки тоже построен на обыгрывании прецедентных текстов:

Будешь много спрашивать — будешь много знать.

Будешь много знать — скоро состаришься.

Встанешь с кровати, споткнешься, башкой о шкаф ударишься,

Все позабудешь, придешь спрашивать опять.

Так что лучше сразу башкой о шкаф,

Без лишнего сомнения и промедления,

Не веришь — проверь, кто из нас прав

На опыте научного шкафосокрушения,

Только не забудь как следует разбежаться,

А то эксперимент может не удался.

Стихотворение начинается с логического утверждения: «Будешь много спрашивать — будешь много знать». Выражение по смыслу напоминает поговорку: «Будешь много читать — будешь много знать». Используемая в тексте отговорка «Будешь много знать — скоро состаришься» приобретает совсем другой смысл, выступает в значении: тот, кто знает больше, стареет быстрее. По сути это шутилый дружеский ответ на проявленное излишнее любопытство (см.: Мокиенко и др.: 107). Окказионализм «шкафосокрушение» образован из двух слов: существительного «шкаф» и глагола «сокрушать», корни соединяются с помощью гласной -о-.

Таким образом, мы видим, что виртуальный собеседник читателей журнала выдает рифмованные стихи-дразнилки, с помощью которых создается игровая веселая атмосфера журнала, предлагается ребенку забавное развлечение. В то же время стихотворные тексты, имитирующие мгновенную творческую реакцию на заданный вопрос и построенные по жанровой модели небылицы, показывают ребенку, как можно не бояться экспериментировать со словами и порождать за счет совмещения несовместимого разные смыслы в художественном тексте.

3.2. Особенности построения образов из галереи «Родственников главного редактора».

Образ «главного редактора» как мистического существа дополняет целый ряд вымышленных персонажей, которые являются его «родственниками». Для знакомства с этими персонажами в журнале отведена отдельная рубрика, которая называется «Родственники гл. редактора». Открыв ссылку «Буки и Бяки», читатель попадает на страницу, где представлена «галерея семейных портретов» Бук и Бяк. Рассказ о каждом персонаже содержит графическое изображение героя и небольшую статью о нем. Автором текстов является Ю. Фридман, рисунки создавала художник М. Казанская, также были использованы картины японского художника Ц. Еситоси (1839–1892). Образы, созданные японским художником, подошли к внутреннему сюжету журнала, дополнили галерею Бук и Бяк мифологической атмосферой. Автором имен вымышленных персонажей является М. Милько. Описание характера каждого персонажа соответствует внешнему облику героя, поэтому визуальное изображение способствует организации целостного восприятия образа и помогает раскрыть его сущность.

Вымышленные образы описываются как реально существующие. О каждом персонаже приводятся «псевдофакты»: места обитания, повадки, сверхъестественные способности и другие сведения. В текстах пародируются стилистические особенности энциклопедических статей. Содержащиеся в тексте сведения воспринимаются как информация, характерная для энциклопедических изданий. Приведем примеры из описаний бук и бяк, иллюстрирующие наиболее типичные для стиля энциклопедической статьи обороты речи: «по данным некоторых исследователей, состоит в близком родстве», «родственный ей тип», «обитает» (Галерея семейных портретов).

В то же время описания фантастических существ сотканы из фольклорных и литературных реминисценций. Каждый из вымышленных персонажей Бук и Бяк

наделен своим характером. Бяка Однака-Мерзопака — «Робкая и стеснительная», Бяка Мон-Оака Мерзопака — «Суеверна, <...> чистоплотна. Следит за модой», Дух Предков по имени Прадедушка Из Корзины — «Ужасен. Кровожаден в меру», Бука Крюкоглазица — «хозяйственна, любит прятаться в домашнем белье» (Галерея семейных портретов).

В текстах содержатся многочисленные отсылки к хрестоматийным трудам по русской демонологии. Так, например, в известной статье А. А. Блока «Поэзия заговоров и заклинаний» (1908) мифологические существа (водяные, русалки, домовые и др.) тоже «очеловечены», каждый обладает своим нравом. «Водяной зол и капризен — он назло затопляет низины», русалки разговаривают, могут зашекотать до смерти, ведьмы и черти устраивают пляски, свадьбы (Блок 1962: 37–38).

Если сравнить Бук и Бяк в журнале «Барсук» с образами русской демонологии из исследования С. В. Максимова «Нечистая, неведомая и крестная сила» (1903), тоже можно найти ряд реминисценций. Читаем у С. В. Максимова: леший «умеет петь без слов и подбодряет себя хлопаньем в ладоши, <...> не любит пения петуха» (Максимов: 63). Ср. с вымышленными существами, описанными Ю. Фридман: Бяка Мон-Оака Мерзопака — «Знает наизусть несколько тысяч миллиардов хокку и читает их вслух», Бяка Всяка-Помяка — «не любит играть в футбол» (Галерея семейных портретов).

Мифологические существа русской демонологии проявляют себя через определенные действия. Наиболее типичные для них действия: пугать людей звуками (например, дьявол стрекочет сорокой, домовый стучит по ночам (Максимов: 13, 32)) или приносить вред через прикосновение (домовой-доможил наваливается или душит (Максимов: 37)). Аналогичные действия приписываются и вымышленным существам из галереи «Буки и Бяки». Ср. Бука Крюкоглазица — душит в постели, Бяка Жевака-Мерзопака пугает звуками: издает «скрежещущий звук», «гудит», «фыркает» (Галерея семейных портретов). Таким образом, существа из галереи соотносятся с демоническими силами, выступая в качестве злых духов.

Образ буки сам по себе вызывает целый ряд фольклорных ассоциаций. Очевидно, Ю. Фридман, создавая своих вымышленных персонажей и вводя их родовое наименование «бука», предполагает, что юный читатель сможет правильно декодировать смысл, заложенный в аллюзивном образе. Бука — это известный персонаж детской демонологии. Он встречается в поверьях, в малых

жанрах, в колыбельных песнях и в незначительной степени в быличках. Внешний образ буки не конкретизирован, но с ним связаны такие признаки как волосатость, колючесть, чернота. Он может быть определен через имена любых мифологических персонажей, представляющихся более определенными, например, в соотнесении с домовым (Хафизова: 198–211).

В любом случае, образ буки представляется страшным и таинственным. «Слово бука, адресованное детям, создает образ чего-то не вполне определенного, но опасного, темного и в тоже время занятого, завораживающего, пробуждающего творческую фантазию» (Власова: 63). «Фантастическое существо, которым пугают детей» — активный признак данной аллюзии. Подкрепляет эту аллюзию и текст известной детям песни на слова Ю. Энтина из мультфильма «Бременские музыканты» (1969): «Говорят мы бяки-буки, как выносит нас земля?».

Для того чтобы как-то обозначить и выделить каждого персонажа из галереи «Родственников гл. редактора», помимо общего имени «Буки, Бяки», образованы индивидуальные имена с выраженной семантикой. Например, «говорящие» имена Бурчун и Бурчан, очевидно, производные от слова «бурчать» — значит бормотать, ворчать. Подтверждения этому находим в тексте: Бука по имени Бурчун «при любых обстоятельствах недовольно бурчит», Бука Бурчан «бурчит мечтательней и печальнее» (Галерея семейных портретов). Имя Кмяка-Забияка указывает на особенные черты в поведении персонажа: вступает в споры, дразнится, «обитает всюду, где есть с кем подраться» (Галерея семейных портретов). При описании образа Бяка Всяка-Помяка автор использует фразеологизмы: «Любит вытрясать душу и смешивать с грязью». Фразеологизмы выступают в функции негативной характеристики персонажа. «Вытрясать душу» можно трактовать как причинять душевные страдания, «смешивать с грязью» — оскорблять, унижать, то есть негативно воздействовать. Таким образом, персонаж Бяка Всяка-Помяка выражает свою демоническую природу. Слово «всяка» может выступать со значением «всех», существительное «помяка», очевидно, — производное от глагола «помять». В контексте общей семантики имени персонажа «помять» означает замучить.



Рисунок 3. Изображение вымышленного персонажа «Бука Крюкоглазика (дама)».

Имена фантастических существ указывают на особенность внешнего вида и раскрывают сущность образа. Для портрета «Бука Крюкоглазица (дама)» использован фрагмент картины Ц. Еситоси «Минамото-но-Еримитсу убивает Земляного Паука» (Галерея семейных портретов). Имя Крюкоглазица соответствует изображению: пронзительный взгляд, огромные желтые глаза (см. рис. 3).

Путем слияния двух слов, в одном из которых пропущена буква, а также при помощи соединительного суффикса -о- придается окказионализму статус имени собственного и образуется имя персонажа — Крюкоглазица. Сочетание слов «крюк» и «глазица» в итоге можно толковать как «цепляет взглядом». Глагол «цепляет», казалось бы, представлен метафорически, но из контекста виден семантический сдвиг: «цепляет взгляд жертвы блестящими крючьями на дне глаз» (Галерея семейных портретов) — буквально цепляет (глагол уже используется в прямом значении).

Мистические существа из картины Ц. Еситоси «Корзина воспоминаний» дополнили галерею семейных портретов. Вымышленные имена персонажей: Однака-Мерзопака, Жевака-Мерзопака, Мон-Оака Мерзопака, благодаря близости к нарицательной лексике, представляются комичными. Комизм перечисленных имен в данном случае выступает как результат языковой игры. В составе указанных имен содержится общий член — авторский неологизм «мерзопака». Синонимом к слову «мерзопака» могут послужить слова, обозначающие отвращение к чему-либо, кому-либо: отвратительный, отталкивающий, неприятный. Часть имени «Жевака» соотнесена с глаголом «жевать».

Имя вымышленного существа Мон-Оака Мерзопака напоминает детское словообразование. «Оака» близко по значению к слову «бьяка», которое употребляется в детской речи или в разговоре взрослых с маленькими детьми и обозначает что-либо плохое. Словообразовательный контекст «Мон-Оака» может быть иным. Мон-Оака вследствие фонетической близости порождает ассоциацию со словом «макака».

В ассоциативный ряд встраиваются вымышленные существа «Дух Предков по имени Прадедушка Из Корзины» и «Дух Предков по имени Прекрасная Незнакомка». По своему происхождению они представляют собой персонификацию душ умерших предков. Как и мифологические образы русской демонологии, они проявляют себя через определенные действия. Дух Предков по

имени Прадедушка Из Корзины пугает: гремит ключами, «шипит», Дух Предков по имени Прекрасная Незнакомка «глотает жертву раньше, чем та успевает с ней познакомиться» (Галерея семейных портретов). Их тоже можно отнести к представителям нечистой силы. Таким образом, слово «дух» в данном контексте ассоциируется с демонологией.

Имя «Прекрасная Незнакомка» содержит в себе явную аллюзию на творчество А. А. Блока (1880–1921). Оно одновременно отсылает читателя к лирическому циклу А. А. Блока «Стихи о Прекрасной Даме» (1901) и к стихотворению «Незнакомка» (1904). Отдаленную реминисценцию можно увидеть и в самом тексте, посвященном Духу предков по имени Прекрасная Дама: «вдумчива», «волнующий взгляд», «грустна», «молчалива» (Галерея семейных портретов). Ср. со стихотворением А. Блока «Там дамы щеголяют Модами»:

Она — бесстыдно упоительна

И унизительно горда (Блок 1996: 84);

или со строчками из лирического цикла «Стихи о Прекрасной Даме»:

Недоступна в Своем терему (Блок 1996: 26).

Конечно, этот пласт аллюзий, содержащийся в образах галереи «родственников гл. редактора», рассчитан в основном на образованного взрослого читателя. Юному читателю творчество А. А. Блока, как впрочем, и многие сведения о существах русской демонологии, могут быть неизвестны. В этом случае аллюзия не несет никакой информации, а например, прилагательное «прекрасная» в имени персонажа будет выступать в качестве иронического контекста. Аллюзивное имя «Прекрасная Незнакомка» приобретает новое содержание, форму и выполняет стилистическую функцию.

3.3. Структура образов сотрудников редакции.

Героями внутреннего сюжета в журнале «Барсук» являются как вымышленные персонажи, так и реальные люди — сотрудники журнала. Открыв ссылку «сотрудники журнала», которая доступна на главной странице, читатель попадает в портретную галерею сотрудников редакции. На странице с названием «Осторожно! Портреты сотрудников редакции» размещены фотографии реальных сотрудников, а также их метафорические образы. Каждое изображение сопровождается описанием сотрудника, в котором обыгрывается его метафорический образ. Повествование в текстах ведется от третьего лица, но подразумевается, что автор-рассказчик является сотрудником журнала.

Стилистика этих текстов не отличается от текстов, описывающих «родственников главного редактора», поэтому предполагаем, что авторство принадлежит Ю. Фридман.

Композиционно описание героев-сотрудников журнала представляет собой смешение реальных биографических фактов и вымысла, который наполнен сказочно-мифологическим контентом. Образы наделены характеристиками и сверхъестественными способностями, в которых узнаются черты сказочных и мифологических героев. Так, например, мифологическая природа в образах сотрудников проявляется в способностях изменять свой облик, в определенных умениях и магических знаниях. Совмещение реалистической основы образа (фотографии, настоящие имена и фамилии сотрудников, факты из биографии) и вымысла создает иллюзию реальности общего вымышленного сюжета.

В текстах этого раздела описываются различные ситуации, происходившие с сотрудниками редакции журнала. Читатель становится как бы невольным участником событий редакционного сюжета. Например, знакомство читателя с образом Екатерины Белоусовой начинается с воссоздания ситуации, когда она появляется на пороге редакции. Читаем: «отворив дверь в редакцию, мы обнаружили на пороге *ЖУТКУЮ МНОГОНОГУЮ ИЛИ МНОГОРУКУЮ ТЕНЬ*» (Портреты сотрудников редакции). Автор текста поясняет ребенку-читателю, на основе каких признаков создается этот «многоногий» и «многорукий» образ: «наша сотрудница — полиглот», а «многорукая или многоногая тень» — это первая буква имени сотрудницы, «иероглиф шурумбурумского диалекта», которым она владеет (Портреты сотрудников редакции). В словосочетание «иероглиф шурумбурумского диалекта» окказионализмом выступает прилагательное «шурумбурумский». Окказионализм образован путем слитного написания существительного шурум-бурум. Любопытно, что значение слова шурум-бурум трактуется по-разному. В большом толковом словаре С. А. Кузнецова слово «шурум-бурум» выступает в значении «беспорядок, суматоха, шум» (см. Кузнецов: 1508). В МАС русского языка дано иное значение: «ШУРУ́М-БУРУ́М, -а, м., собир. Прост. устар. Всякое старье, барахло» (см. ФЭБ). Автор уходит от контекста этих значений и предлагает детям свою интерпретацию: «иероглиф шурумбурумского диалекта» «обозначает спокойствие, милосердие и чувство умиротворения после сытного завтрака» (Портреты сотрудников редакции).

Наделяя образ сотрудника сверхъестественными способностями — колдовством, приписывая несуществующие реалии — понимание «шурумбурумского диалекта» и знакомство с древними шаманами, автор вводит детей в игровое пространство. «У нее есть друзья среди первобытных племен: яростных во хмелю любословов и диких полуотиков, заклинателей всего, что горит или движется» (Портреты сотрудников редакции). Словосочетание «яростных во хмелю любословов» отсылает читателя к басне С. Михалкова «Заяц во хмелю». Где заяц, будучи пьян, хвастается тем, что не боится льва. Вспомним басню:

Да что мне Лев! — кричит. — Да мне ль его бояться!

Я как бы сам его не съел!

Подать его сюда! Пора с ним рассчитаться!

Да я семь шкур с него спущу

И голым в Африку пущу!.. (Михалков: 363)

Как только перед зайцем оказывается лев, «заяц во хмелю» моментально трезвеет и только заискивание и льстивые речи в адрес семьи льва спасают зайца от смерти. Реминисценция для юных читателей может послужить подсказкой к пониманию смысла словосочетания «яростных во хмелю любословов».

Со словом «любослов» возникает ассоциативный ряд: филолог, любомудр, общество «Любомудрия», любомудры. Филология — греческое по происхождению слово и состоит из двух корней: «филейн» — «любить», «логос» — «слово». Таким образом, филология переводится как «любовь к слову» (см.: Аверинцев). На основе возникших ассоциаций можем предположить, что окказионализм «полуотик» образован от слова «семиотика», которое происходит от греческого слова, означающего «знак» (Информационно-аналитический портал). Окказионализм «полуотик» содержит префикс -полу-, который несет добавочную лексическую семантику и обозначает неполноту признака. В результате языковой игры из существительного «семиотика» образуется существительное «полуотик», т. е. недоучившийся семиотик. Скорее всего, что в процессе восприятия текста юный читатель по-своему декодирует мысль автора.

Образ художницы Люси Милько раскрывается в сказочном сюжете. Сюжет начинается с вполне реальной истории. Один сотрудник «плавал в море, и заплыл очень глубоко. Кажется, у него была специальная маска». Следует завязка сюжета: он увидел в море необычную рыбу, нырнул за ней, но рыба «ушла на страшную глубину». Сотрудник «нырял и нырял», «его чуть не раздавил очень

большой столб воды, все-таки догнал рыбу» (Портреты сотрудников редакции). Далее происходит необычное и сказочное: они выплывают на сушу, рыба сбрасывает «шкурку» и превращается в сотрудницу Люсю. «Подтверждением» этой сказочной истории в журнале служит фотография, на которой изображена сотрудница, а в руке у нее та самая «шкурка» (см. рис. 4).



Рисунок 4. Сотрудница Люся со «шкужкой».

Созданный аллюзивный образ содержит в себе одновременно отсылки к двум русским народным сказкам — к «Царевне-лягушке» и «Золотой рыбке». Напомним, лягушка из сказки «Царевна-лягушка» сбрасывает лягушачью кожу и оборачивается красавицей Василисой Премудрой. Здесь рыба «сбрасывает шкурку» и превращается в сотрудницу, художницу, «о которой можно только мечтать» (Портреты сотрудников редакции). Золотая рыбка известна по сказке как существо, исполняющее желания героя (фактически она исполняет то, о чем мечтает старуха).

Метафорическое изображение, которое выбрано для представления образа Арсения Григорьева, внешне напоминает вампира. На изображении видно худое скуластое лицо, горящие ненавистью желтые глаза, окровавленная пасть с клыками, черное одеяние, похожее на крылья летучей мыши (см. рис. 5). Характеристика образа, переданная через иллюстративное изображение, дополняется словесным описанием: «не снимает темных очков», пронзительный холодный взгляд, когда «идет по улице в длинном черном плаще, вокруг него дует невидимый ветер», собаки при виде него «сбиваются в стаю и поднимают вой, дрожа всем телом» (Портреты сотрудников редакции).



Рисунок 5. Метафорический образ сотрудника Арсения Григорьева.

В основе образа Романа Лейбова ощущается несколько пластов реминисценций: литературно-художественный и волшебно-сказочный. В литературно-художественном контексте обнаруживается ассоциативная связь с человеком-невидимкой. Ассоциативный признак — «его никто никогда не видел» (Портреты сотрудников редакции). В качестве реалистической мотивировки образа сотрудника выступает его постоянный атрибут. Он невидим для

окружающих, потому что его лицо всегда скрыто за объективом фотоаппарата или камеры. Если рассматривать названные предметы в сказочном контексте, то они могут ассоциироваться, например, с шапкой-невидимкой. Роман Лейбов представлен как старинный консультант «по вопросам каряковедения». «Каряковедение» выступает как научная дисциплина. Здесь, очевидно, скрывается отсылка к филологии (в том числе литературоведению и фольклористике) как области профессиональных интересов Р. Г. Лейбова.

Ксения Рождественская предстает перед читателями в образе оборотня. Мифологическая природа этого образа проявляется в способности изменять внешность — превращаться в «Призрак Белой Собаки». Образ «Призрак Белой Собаки» окутан элементом таинственности: «сидит, повернув свою белую голову с острым носом в ту сторону, откуда идет лунный свет, и смотрит загадочно» (см. рис. 6). По не известным причинам при появлении «Призрака Белой Собаки» сотрудники «делаются очень дружелюбными и начинают охотно со всем соглашаться» (Портреты

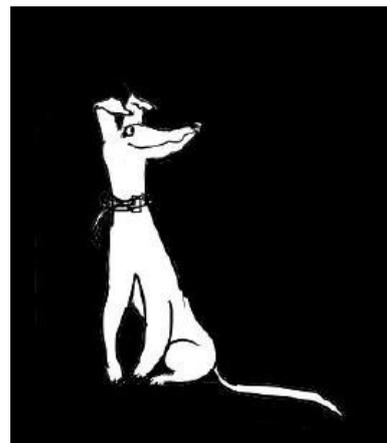


Рисунок 6. «Призрак Белой Собаки».

сотрудников редакции). Возможно, таким образом, автор раскрывает внутренний мир Ксении Рождественской, ее доброжелательное отношение к людям. Образ дополняется реалистическими деталями биографии сотрудника: читатель узнает, что К. Рождественская «рисует великолепные картины и сочиняет сказки» (Портреты сотрудников редакции).

Следующий образ — «Тайный Сотрудник, специалист по вопросам Востока и Севера», герой-путешественник Миша Милько (Портреты сотрудников редакции). Автор предлагает читателю вернуться в мир детства «Тайного сотрудника». Вниманию читателей представлена фотография, на которой запечатлен ребенок с открытым ртом — это М. Милько в детстве. Рот открыт то ли от удивления, то ли от любопытства, а может от усталости смотреть в фотообъектив камеры и ждать, когда оттуда «птичка вылетит» (см. рис. 7). У каждого читателя возникнут свои ассоциации. Автор текста комментирует запечатленный момент: «Когда наш



Рисунок 7. Образ «Тайного сотрудника».

«Когда наш

Тайный Сотрудник был моложе, он разинул рот, чтобы туда влетела Ворона Мудрости» (Портреты сотрудников редакции). В контексте рассказа выражение «Ворона Мудрости» приобретает образный смысл и наполняется новым содержанием. Очевидно, при создании окказионализма «Ворона мудрости» учитывалась ассоциативная связь ворона с мудростью (см.: Кузнецов: 150). Кроме того, детям часто говорят, чтобы не открывали рот, иначе туда кто-нибудь или что-нибудь залетит. Далее автор рассказа в шуточной форме поясняет: «После этого, как известно, у человека в голове вылупляется много мудрых мыслей и растет вместе с ним, а сам он почти всегда отправляется путешествовать» (Портреты сотрудников редакции). Здесь глагол «вылупляется» употребляется в метафорическом значении и заменяет глагол «возникает», «растет вместе с ним» — скорее всего, подразумевается, что человек взрослеет с мыслью о чем-то, в данном случае с мечтой о путешествии. «Миша много путешествовал по поверхности Земли и глубоко под ней, видел горных птиц-людоедов и подземных ящеров и узнал от них немало интересного» (Портреты сотрудников редакции). Предположительно в представлении образа М. Милько присутствует отсылка к области интересов данного сотрудника. Реальные факты биографии сотрудника обрастают фантастическими деталями: знакомство с необычными существами, наделенными даром слова.

При создании образа Анны Кузьминской автор использует особенности внешности сотрудника, акцентирует внимание читателя на взаимодействии сотрудника с вымышленным персонажем Невоспитанная Каряка. Она «одна не боится входить в клетку главного редактора: у нее красивые глаза, и за это главный редактор ее не ест»; «Анна рассказывает ему сказки про съедобных животных и треплет за уши» (Портреты сотрудников редакции). Главный редактор представлен как людоед, очевидно, А. Кузьминская пытается своими сказками перевоспитать Каряку, а также переориентировать его намерения в более безопасное русло. Можно сказать, что сотрудница А. Кузьминская воздействует на Каряку лаской и сказкотерапией. В этом плане образ А. Кузьминской напоминает героиню восточных сказок Шахерезаду, которая своим красноречием, умением рассказывать сказки, сумела вернуть царю здравый смысл, и он впоследствии отказался от истребления молодых девушек. Здесь же, очевидно, сказки сотрудницы А. Кузьминской умирят Невоспитанную Каряку, и она становится более послушной.

Образ Юлии Фридман представлен двумя фотографиями, на одной из которых она запечатлена с полузакрытыми глазами, придающими лицу сонное выражение. Текст к фотографии отображает и дополняет получившийся образ: «Это наша сотрудница. Она всегда хочет спать и спит на ходу. Как только она потеряет бдительность, главный редактор съест сотрудницу» (Портреты сотрудников редакции). На следующей фотографии образ Ю. Фридман представлен более активным: открытые глаза, взгляд направлен прямо в камеру. Автор комментирует: «Это Юлия ненадолго проснулась от того, что Каряка услышала за окном автомобильную сирену и принялась ее передразнивать» (Портреты сотрудников редакции). На заднем плане этой фотографии нечеткое изображение объектов, которые трудно идентифицировать. Но автор текста домысливает объекты и акцентирует на них внимание читателя: «На заднем плане видны прутья клетки главного редактора. К счастью, в этот момент Каряка еще не успела доломать замок и продолжала сидеть внутри» (Портреты сотрудников редакции). При внимательном рассмотрении кажется, что это детская кроватка с высокими решетчатыми бортиками. Становится понятным, что в момент запечатления фотографии сотрудница журнала являлась мамой маленького ребенка. Можем предположить, что ребенка разбудила автомобильная сигнализация, а плач ребенка разбудил спящую женщину-мату. Ассоциативно воссоздав эту ситуацию и обыграв ситуацию в тексте, у автора сложился целостный образ, взаимодействующий с вымышленным персонажем Невоспитанной Карякой. Персонифицированный образ Ю. Фридман словно находится в «объятиях Морфея», и сон для нее является обычным состоянием. Какие-то неведомые силы в момент опасности будят Юлию, и она на время просыпается.

Дмитрий Манин предстает перед читателем как веселый и озорной сотрудник. «Он строит главному редактору страшные рожи в тщетной попытке привить ему хорошие манеры». После попытки воспитать главного редактора «он сочинил пять дразнилок, восемь обзывалок, сто двадцать четыре японских хокку и научился некрасиво ругаться». Здесь наблюдается комический поворот и юмористическое обыгрывание воспитательного сюжета. «Иногда, устав от перебранок с главным редактором, Дмитрий садится поиграть на флейте» (Портреты сотрудников редакции). В сказочных сюжетах музыкальные инструменты служат помощниками. Мелодии, издаваемые волшебными инструментами, действуют на душу и поступки героев. В сюжете, в который

включен образ Дмитрия Манина, музыкальный инструмент — флейта — также является незаменимым помощником. «Мелодия флейты на каряк действует завораживающе» (Портреты сотрудников редакции). С помощью флейты усмиряются все «каряки».

За сказочным сюжетом скрываются реальные биографические факты сотрудника — открывается область интересов Д. Манина — литература. Нам известно, что Д. Манин является автором различных публикаций: «Вместо манифеста», «Как писать РОМАН» и др., соавтором Р. Лейбовова в сетевом проекте литературной игры «Сад расходящихся хокку» (Сетевая словесность). На российском сервере современной поэзии представлены стихи Д. Манина: «Любовь», «Весна» и др. (Крупнейший российский сервер современной поэзии). На основании этой информации можем сделать выводы, что действительно в круг интересов Д. Манина входит литература, поэтическое творчество.

С одной стороны, читателям показаны обычные люди, которые рисуют, путешествуют, увлекаются литературой, музыкой. С другой стороны, сотрудники представлены как не совсем обычные люди: автор наделяет их сверхъестественными способностями, половина из них оказывается оборотнями (рыбка, вампир, собака, тень). Таким образом, сочетая и объединяя реалистические элементы с фантастическим вымыслом, создается игровая действительность, в которую вовлекается ребенок-читатель.

Микросюжеты, в которых главными героями выступают сотрудники редакции, поддерживают сказочно-мифологическую атмосферу журнала. Сотрудники редакции и вымышленный персонаж Невоспитанная Каряка, являясь неотъемлемой частью «редакционного сюжета», взаимодействуют между собой. В рассказах о сотрудниках моделируются ситуации, в которых происходит взаимодействие персонажа-посредника с «реальными» героями внутреннего сюжета журнала. Сотрудники вступают в многообразные отношения с персонажем-посредником, общаются с ним. Так, например, Анна Кузьминская рассказывает сказки Невоспитанной Каряке, Дмитрий Манин играет на флейте, после чего главный редактор спокойно лежит, «Тайный сотрудник» Миша Милько привез главному редактору родственников, чтобы тому не так скучно было сидеть в клетке (Портреты сотрудников редакции). Создается иллюзия, что Невоспитанная Каряка тоже вполне реальный сотрудник, которого редколлегия журнала пытается приучить, перевоспитать. Сверхъестественные способности

сотрудников помогают приучить Каряку. Поведение же Невоспитанной Каряки определяет общее развитие «редакционного сюжета».

3.4. Развитие «редакционного сюжета» журнала в предисловиях к каждому номеру.

Каждый номер журнала начинается с небольшого редакторского предисловия, обращенного к юным читателям. Редакторские предисловия являются неотъемлемой частью «редакционного сюжета» журнала «Барсук», в которых реализуются коммуникативные и информационные функции. Повествование в текстах ведется от первого лица множественного числа, за которым подразумевается коллектив сотрудников журнала «Барсук». Повествование от местоимения «мы» создает иллюзию, что автор-рассказчик наравне с другими сотрудниками является непосредственным участником и свидетелем происходящих событий. Предисловия не подписаны, но по характерным особенностям стиля можно предположить, что их авторство принадлежит Ю. Фридман.

Тексты предисловий по стилю и оформлению напоминают дружеское письмо, в котором сотрудники журнала как герои «редакционного сюжета» делятся воображаемыми проблемами, новостями. Например:

«Здравствуйте, Уважаемые Дети.

Спешим уведомить вас, что четвертый номер нашего детского журнала, тот самый, который вы видите перед собой, очень долго не выходил» (см.: Барсук №4).

или

«Здравствуйте, Уважаемые Дети!

Мы уже давно хотели вам написать, но одно событие нам помешало» (см.: Барсук №6).

Диалог с читателем осуществляется посредством просьб («*не откажите в любезности ответить на вопросы главного редактора*»), побудительных предложений («*Итак, дорогие дети, мы обращаемся к вам: присылайте нам свои сочинения по адресу*»), а также дополняется формами императива, выражающими пожелания, советы, условия редколлегии (см.: Барсук). Из номера в номер сотрудники журнала просят юных сочинителей выполнять только одно условие: сочинения детей должны быть выполнены без каких-либо поправок со стороны взрослого человека. Эта информация представлена не только для юных

сочинителей, но и для их родителей, в случае если они решат внести исправления в детские тексты.

Вымышленный персонаж Невоспитанная Каряка служит двигателем сюжета и основным источником комического. Сюжет предисловий объединяет общая цель — заинтересовать детей творческим процессом, побудить к литературному творчеству.

В предисловии к первому выпуску журнала редакция сообщает читателю о своем решении издавать детский журнал. Моделируя диалог с читателем, сотрудники размышляют: издавать детский журнал «дело непростое, например, потому, что у журнала должно быть *название* (оно у нас уже есть) и *главный редактор* (такой человек, который сидит за *редакторским столом* и всем мешает)» (см.: Барсук №1). Словосочетание «главный редактор» приобретает новое значение, и образ главного редактора воспринимается как комическая фигура. «Главный редактор» журнала «Барсук» «не человек, а неизвестный науке зверь», «сущее наказание», «чрезвычайно невоспитанный», «его приходится держать в клетке» (см.: Барсук №1). Читателю сразу дают понять, что от этого персонажа можно ожидать каких угодно непредсказуемых и неожиданных поступков. А значит, читателя ожидает необычный сюжет, в котором «главный редактор» должен себя проявить. Читатель вовлекается в игровое пространство, в котором ощущается присутствие «главного редактора» и других героев «редакционного сюжета» — сотрудников журнала.

Кажется, что сотрудники действительно проявляют беспокойство и тревогу по поводу появления Невоспитанной Каряки, вот сейчас он вылезет из клетки и помешает донести до ребят важную информацию: «Только бы он не вылез»; «Кстати, он, кажется, уже скребется за стенкой. Надо торопиться!» (см.: Барсук №1). Таким образом, создается иллюзия реальности происходящих событий, непосредственным свидетелем которых как бы становится сам читатель.

Предисловие ко второму выпуску журнала продолжает развивать сюжетную линию, связанную с «главным редактором». В сюжет вплетаются знакомые читателю-ребенку мифологические персонажи: «*Он уважает только чертей, упырей, ведьм, русалок и прочую нечисть с тех пор, как одна знакомая Баба Яга стукнула его между глаз костяной поварешкой*» (см.: Барсук №2). Читателя предупреждают о кровожадности и невоспитанности «главного редактора»: «дикий и кровожадный зверь», «грубое, невоспитанное животное, что с ним не стоит и разговаривать» (см.: Барсук №2). Совершенно очевидно, что

автор текста намеренно акцентирует внимание читателя на словосочетание «с ним не стоит и разговаривать», ключевое слово «разговаривать» является активной ссылкой. Активизировав ссылку, читатель попадает на страницу, где в специальном поле ввода ребенок может задать вопрос Невоспитанной Каряке. Ответы на вопросы генерирует программный модуль и в действии напоминает чат-бот. Он не является виртуальным собеседником, способным вести контекстно-зависимый диалог, но вполне способен «обмануть» ребенка, который ничего не знает о существовании чат-ботов. Таким образом, создается своего рода беспрецедентная игровая коммуникация — ребенок вступает в диалог с вымышленным персонажем. На вопросы «главный редактор» отвечает дразнилками, сочиненными в стихах.

Автор текста учитывает особенность детской психологии — интерес детей к вымыслу и фантазии. Предлагает ребенку персонифицировать себя с представителями мифологического мира: *«Если вы, дорогой читатель, опытный вампир, вурдалак или гидра с удостоверением, вам здесь ничего не грозит»* (см.: Барсук №2). Таким образом, читатель-ребенок вовлекается в игровое пространство, где инструментом конструирования условной реальности является воображение юного читателя. Ребенок, принимая условия игры, «понарошку» становится вампиром или вурдалаком или тем, что подскажет ему воображение.

В анализируемом предисловии есть строки, которые говорят, с каким уважением и трепетностью относятся сотрудники журнала к работам детей, называя их: *«наши ценнейшие сокровища»* (см.: Барсук №2). Строки могут послужить хорошей мотивацией для дальнейшего детского творчества.

В предисловии к третьему выпуску журнала реальные сотрудники как герои «редакционного сюжета» сталкиваются с вымышленными проблемами и трудностями, о которых они рассказывают читателю. С первых строк читатель вовлекается в общение с героями «редакционного сюжета» — сотрудниками журнала: *«Здравствуйте, Уважаемые Дети». У нас здесь, как вы понимаете, обыкновенный детский журнал»*, как будто предвидя вопрос: «Как продвигается работа?» — отвечают на него: *«Работа трудная, не все идет гладко»* (см.: Барсук №3). Вот, «главный редактор» в полной мере проявляет себя: он *«сбежал из клетки, явился на автозаправочную станцию, напился бензина из шланга и стал безобразничать: разгромил ресторан "Макдональдс", съел всех официантов и одного журналиста»* (см.: Барсук №3).

Несмотря на то, что здесь Каряка выступает в роли людоеда и нарушителя порядка, в целом его «безобразия» выставлены как невинные проделки и детская шалость, за которые он был наказан. *«В наказание мы решили обучить его языкам. Собрали для него сказки с картинками — по-немецки, по-английски, по-грузински, собрали даже стихи»* (см.: Барсук №3). Более того, образ «главного редактора» кажется смешным: у него *«раздулся живот, что поймать его удалось без труда»*, *«он никак не пролезал в дверцу»*, пришлось ломать и заново строить клетку (см.: Барсук №3). Представляется картина, как толстого и неуклюжего «главного редактора» пытаются втиснуть в дверцу клетки. Действительно, забавная сцена, которую читатель-ребенок может воссоздать в своем воображении.

Из **предисловия к четвертому номеру журнала** читатели узнают, что сетевой проект длительное время не обновлялся. Журнал *«не выходил так долго, что за это время мухи съели у нас в буфете весь сахар, потом заснули и спали всю зиму, а теперь потихонечку просыпаются»* (см.: Барсук №4). Метафорический смысл, заложенный в этом предложении, скорее всего, рассчитан на более взрослого читателя. В предложении передается ощущение общей неторопливости, вялости и медлительности совершаемых действий. Мухи ели сахар не спеша, потом проспали всю зиму, далее последовало неторопливое пробуждение — оказалось, что прошло довольно много времени. Можно предположить, что с момента последнего обновления журнала прошел целый год. На фоне кажущейся неторопливости и неспешности происходящих событий, время бежит неумолимо скоротечно. Кажется, что автор предисловия не случайно выбрал муху в качестве объекта, символически передающего идею неторопливости происходящих событий. Возможно, ключевая ассоциация с признаком «неторопливость» и его синонимами связана с фразеологизмом «как сонная муха», который употребляется по отношению к человеку с вялыми и ленивыми движениями. Автор предисловия сознательно выстраивает сюжет жизни журнала путем реализации в образах языковых метафор.

Истинные причины и события, повлиявшие на выход нового номера журнала, автор предисловия воссоздает в виде фантастической истории с невероятными подробностями и преподносит читателю как реально случившееся событие. Виновниками, из-за которых произошла задержка с выходом нового номера, являются те же самые медлительные и «прожорливые» мухи, «главный редактор» и «демоны», заселившие виртуальное пространство — интернет.

Сюжет этой истории предполагает существование двух миров: реально-игрового, созданного на страницах «Барсука», и виртуального пространства, в тексте оно обозначено как «Международная Сеть Интернет». От реально-игрового мира до виртуального пространства один шаг — это «телефонная розетка», которой и воспользовался вымышленный персонаж «главный редактор». Прогрызая в розетке дыру, Невоспитанная Каряка оказывается на просторах интернета, где продолжает вести себя в соответствии с логикой своего характера и имени: *«стал приставать к демонам, трепать их за хвосты, высовывать язык и дразниться»* (см.: Барсук №4).

Мы видим, что в ходе развития сюжета «главный редактор» вступает в конфликт с «демонами». Из контекста предисловия ясно, что здесь имеет место олицетворение программного продукта под названием «Демон» (англ. daemon). Демон — программа или процесс, который работает в фоновом режиме, выполняет типичные задачи: серверы сетевых протоколов (HTTP, FTP, электронная почта и др.) т.д. (см.: Современные технологии). Ср. текст из предисловия: *«В Сети, как известно, работают демоны. У них длинные имена, которые все знают только по сокращениям: одного зовут ППП, другого еще как-нибудь»* (см.: Барсук №4). Конечно, юный читатель может и не знать, что образ «демона» имеет отношение к компьютерной терминологии. Возможно, сначала «Почтовый Демон» будет ассоциироваться с мифологическим существом, воплощающим зло и порок. При дальнейшем прочтении текста эти ассоциации исчезают, так как изображенные здесь «демоны» не ужасны. Напротив, они «работали», занимались полезным делом, а им помешали.

На иллюстрации в журнале «Почтовый Демон» изображен человекоподобным четырехглазым существом, сидящим на корточках и рвущим упавшие письма на мелкие кусочки. Узкие прищуренные глаза наполнены гневом и обидой (см. рис. 8). Результат интеллектуальной деятельности человека, неосязаемый в прямом значении этого слова, приобретает образ живого существа, способного обижаться и сердиться. Можно предположить, что рисунок нарисовала художник Л. Милько.



Рисунок 8. «Почтовый Демон».

С помощью приемов реализации метафоры (образ мух) и олицетворения (образ Почтового Демона) автор создает полноценных персонажей, которых встраивает в сюжетную линию предисловия.

В тексте есть детали, указывающие на то, что журнал какое-то время был недоступен для просмотра в интернете. *«Почтовый Демон от обиды выронил нашу почту. А все другие демоны тоже рассердились и отключили нас от Международной Сети Интернет»* (см.: Барсук №4). Автор не раскрывает истинные причины сложившейся ситуации, давая читателю пищу для размышлений и фантазии. Например, журнал мог подвергнуться атаке хакеров или Интернет-провайдеры по каким-либо причинам временно заблокировали проект.

Предисловие к пятому номеру журнала начинается с обращения к читателю-ребенку: *«Мы очень хотели бы вам сказать, что вы хорошие, и что лучше вас на свете никого и ничего не придумано. Это понимает даже наш Главный Редактор...»* (см.: Барсук № 5). Слова в адрес ребенка-читателя «вы хорошие», «лучше вас на свете никого и ничего не придумано» приятны и подкупают своей родительской теплотой. Автор текста с юмором без нравоучений и назидательности напутствует своего читателя: *«Пожалуйста, будьте всегда живы и здоровы; может быть, иногда можно не чистить шляпу, не отряхивать уши перед едой или не слушаться старших, но главное — никогда не ссорьтесь между собой»* (см.: Барсук № 5). Многозначность фраз «не чистить шляпу», «не отряхивать уши перед едой» пробуждает фантазию и возникает желание читать «между строк». Скорее всего, этот фрагмент имеет следующий смысл: иногда можно не чистить зубы и не мыть руки перед едой. Так или иначе, основной смысл, заложенный в тексте, остается неизменным.

Главной причиной всех бед и неприятностей редакции журнала по-прежнему остается «Главный редактор». Ему так понравились сочинения детей *«что он украл их со стола и съел все до последнего клочка»* (см.: Барсук № 5). Казалось бы, безвыходная ситуация и сочинения детей безвозвратно потеряны. Фантастическо-сказочная концепция журнала подразумевает самые неожиданные повороты сюжета. На помощь приходят Демоны Максвелла, которые «особыми инструментами» переводят стрелки часов назад и вся история поворачивается обратно во времени (см.: Барсук № 5). Снова демоны выступают не в роли злых существ, а как помощники, для которых перевод стрелок назад является забавным развлечением. Сказочная история подкреплена изображением Демонов

Максвелла, переводящих стрелки часов назад. Их изобразила Люся Милько (см.: рис. 9).

В ходе анализа мы выяснили, что фактически «демон Максвелла» является научным понятием. Этого мистического субъекта выдумал в 1867 г. английский физик Джеймс Клерк Максвелл с целью проиллюстрировать второй закон термодинамики (см.: Элементы большой науки). Как нам кажется, фантастические персонажи демоны Максвелла оказываются на страницах журнала не случайно. Вспомним, что сотрудниками



Рисунок 9. Демоны Максвелла.

журнала являются физик Д. Манин и математик М. Вербицкий (см.: Ленин и барсук). Предполагаем, что научные и пролитерасиональные интересы этих сотрудников могли способствовать появлению персонажей Демонов Максвелла в «редакционном сюжете».

В предисловии к шестому номеру журнала сотрудники в роли сюжетных героев продолжают делиться своими проблемами с читателем журнала. Проблемы преподносятся детям в виде невероятных историй: *«Мы уже давно хотели вам написать, но одно событие нам помешало. От нас ушло стихийное бедствие. Как вы знаете, у стихийных бедствий бывают имена, и они женские. Наше звали Полиной. Сначала казалось, что мы без него, как без рук, но теперь потихонечку привыкаем»* (см.: Барсук № 6). Как было уже отмечено, сотрудники-герои сюжета наделены сверхъестественными способностями. Можно предположить, что в тексте под «стихийным бедствием Полина» подразумевается один из сотрудников журнала или членов редколлегии. *«Бедствие Полина собиралось устроить парочку ураганов, немного наводнений, встретиться с тайфуном Марусей»* (см.: Барсук № 6). Имя «Бедствие Полина», а также метафорическое сравнение деятельности человека с такими природными явлениями как ураган и наводнение позволяют читателю определить характерные особенности этого героя и его эмоциональное состояние.

Согласно «редакционному сюжету» бедствие Полина пробралась *«в одно из больших центральных зданий и приготовилось там повеселиться. Не тут-то было! В зданиях оказались офисы. Это комнаты, похожие друг на друга, а в них сидят люди, похожие друг на друга. Если в офисы забредет ураган, он превратится в сквозняк»* (см.: Барсук № 6). Можно предположить, что в создании

этого образа использовано сравнение. Очень активная жизненная позиция человека сравнивается с ураганом, утрата такой позиции по аналогии сравнивается со «сквозняком». Бедствие Полина забралась в офисы, *«и сидит, стремительно теряя силу»* (см.: Барсук № 6). Принять предложение «Главного Редактора» *«организовать спасательную экспедицию»* сотрудники не могут, так как он убежит (см.: Барсук № 6). Читателю предлагается поучаствовать в формировании сюжета: *«Может быть, вы, Уважаемые Дети, сможете нам что-нибудь посоветовать. Но если и нет, мы все равно ждем ваших писем»* (см.: Барсук № 6).

Автор текста сознательно вовлекает читателя в смысловую игру. Метафоричность и многозначность текста мотивируют читателя к «домысливанию» сюжета, его творческой интерпретации.

В предисловии к седьмому номеру журнала сотрудники редакции благодарят детей за присланные сочинения. Для того чтобы активизировать читателя и побудить его к дальнейшему диалогу, в предисловии создается имитация непосредственной беседы сотрудников журнала с читателями, у которых спрашивают: *«Как вы поживаете?»* (см.: Барсук № 7). Далее в тексте воспроизводится ответ на якобы заданный читателями аналогичный вопрос: *«Мы у себя в Электронной Сети поживаем хорошо. У нас здесь что хочешь есть. Есть Почтовые Демоны, Ужасные Чудовища, Стихийные Бедствия и Сотрудники Редакции». Правда, если выключить электричество, то все исчезнет. И это в общем-то жаль* (см.: Барсук № 7). Поскольку журнал выходит только в интернет-среде, беспокойство сотрудников вполне объяснимо. Вымышленные персонажи оживают только при наличии компьютера, интернета и электричества. Причина, по которой могут отключить электричество, связана с фантастическими обстоятельствами, которые могут определить следующий поворот «редакционного сюжета».

Создавая иллюзию реальности происходящих действий, автор текста вовлекает читателя-ребенка в игровое пространство: *«Наш Главный Редактор из своей клетки хочет вам что-то передать. Он громко рычит, прыгает вверх и вниз и швыряется картофелиной»* (см.: Барсук № 7). Сотрудники делятся с читателем: у «Главного Редактора» *«сильно испортился характер», «зачем-то собирает коллекцию мундиров». «У него есть мундир работника метрополитена», «милицейский мундир и мундир сборщика мусора». Мы иногда думаем, неужели он их всех съел?»* (см.: Барсук № 7). В тексте выражение

«мундир сборщика мусора» приобретает комическую окраску. Перед нами языковая игра, слово «уборщик» подменяется словом «сборщик».

Как выясняется, причиной отключения электричества может послужить обвинение «Главного редактора» в людоедстве. Автор текста намеренно создает ситуацию, в которой возникает ощущение суетливости и торопливости: *«И на случай, если вдруг нам выключат электричество по обвинению, например, в людоедстве, мы хотели бы вам сказать заранее: мы ужасно любим вас, Уважаемые Дети. Хотя, кажется, это мы вам уже говорили. Так что ничего страшного, самое главное мы успели! А пока нам не выключили электричество, илите скорей по адресу...»* (см.: Барсук № 7). Создание ситуации, когда намечены варианты потенциального развития сюжета (один из которых неблагоприятен для редакции журнала), имеет целью побудить юных читателей к творческому действию и коммуникации.

Появление **восьмого выпуска журнала** приурочено к Новому году. Предисловие к этому выпуску представляет собой письмо-поздравление, адресованное детям. Оно содержит своеобразный итог прошедшего года. Сотрудники предлагают вниманию читателей небольшую подборку вопросов, которые были заданы Невоспитанной Каряке³. *«В перерыве между выпусками вы задавали нам много вопросов, например, что такое снег, правда ли, что Снегурочка работает продавщицей, где зимуют раки, откуда берется время, и тому подобные»* (см.: Барсук № 8). Тут же читателю предлагают убедиться в невоспитанности Каряки. Если он нажмет активную ссылку на слове «Главный Редактор», то окажется на странице, где можно задать вопрос. *«Наш Главный Редактор — дикий зверь, он живет в клетке и думает только о том, как бы поскорее кого-нибудь сожрать»* (см.: Барсук № 8). Эмоционально-экспрессивная окраска слова «сожрать» усиливает характерные особенности образа «Главного Редактора» как злого и страшного животного.

Не разрушая детскую веру в существование сказочного персонажа Снегурочки, а, следовательно, и в Деда Мороза, сотрудники заверяют детей: *«Каждый знает, что Снегурочка только одна»* (см.: Барсук № 8). Здесь же сотрудники делятся детскими воспоминаниями о своих новогодних праздниках: *«Когда мы были маленькие, Новый год был хороший праздник. С хорошим*

³ Было уже отмечено, что в журнале функционирует чат-бот, от имени Невоспитанной Каряки этот виртуальный собеседник отвечает стихами-дразнилками на введенные в специальном поле ввода вопросы .

праздником мы поздравляем вас, Уважаемые Дети. Пусть вам будет весело!» (см.: Барсук № 8). *«Но если вас будут кормить ненастоящими Снегурочками — не ешьте их, это может испортить вам аппетит»* (см.: Барсук № 8). Предложение, скорее всего, смысловой нагрузки не несет, придает тексту комическую окраску.

«А еще, Уважаемые Дети, в этом году у нас появилось много знакомых Младенцев. Возможно, их принес Аист, хотя на этот счет есть разные мнения. Во всяком случае, этот Аист прилетал и в нашу Редакцию» (см.: Барсук № 8). Здесь автор использует популярный родительский миф, объясняющий появление детей на свет. Примечательно, что слова «Аист», «Младенец» в тексте написаны с заглавной буквы. Скорее всего, заглавной буквой подчеркивается значимость и важность этих слов для автора предисловия (с заглавной буквы в предисловиях всегда пишутся не только собственные имена героев, но и обращение к читателям — «Уважаемые Дети»).

«Вы все, конечно, знаете, что такое Младенец. Это такое огромное существо, которому ничем даже наш Главный Редактор. Оно все трогает, и голос у него громкий» (см.: Барсук № 8). Автор использует здесь прием гиперболизации, поскольку по своему



Рисунок 10. Главный редактор и младенцы.

определению младенец не может быть «огромным». Однако выбор этого эпитета переводит ситуацию из физического в метафизический план: «огромный» можно понять как «ценный, дорогой, важный». Поэтому даже «каряка» младенцу не страшна: она не осмелится причинить ему вред, потому что он дорог. Такую интерпретацию подкрепляет рисунок, на котором изображен «Главный Редактор» в образе волка (см.: рис. 10). *«На картинке (ее нарисовала Марина Шафеева) вы видите, как Младенцы, проникшие в клетку, мешают обедать Главному Редактору»* (см.: Барсук № 8). Если же рассматривать образ младенца («огромное существо») через прием буквализации, то младенец оказывается настолько огромным, что злой людоед «Главный Редактор» ему ничего не может сделать.

Спустя два года после появления восьмого выпуска в интернете выходит **девятый номер журнала**. *«Так получилось, что наш журнал, то есть, точнее, ваш (детский) журнал, вот этот самый "Барсук", не выходил очень долго. Наверное, два года. А теперь он вышел! Присылайте нам свои сочинения по адресу...»* (см.: Барсук № 9). Автор текста особо акцентирует внимание читателя на словах «ваш детский журнал». Читателю дают понять, что журнал принадлежит детям, и детские работы являются важной составляющей журнала. Как всегда напоминают и детям, и родителям о том, что детские работы должны быть без поправок взрослого человека: *«Никаких исправлений! Кто нарушит этот закон, к тому Главный Редактор со своим старым знакомым применит дедукцию»* (см.: Барсук № 9). Текст сопровождается рисунком Марины Шафеевой. На рисунке изображен мужчина, в чертах которого легко угадывается образ Шерлока Холмса (см.: рис. 11).



Рисунок 11. Главный Редактор и его старый знакомый.

В **предисловии к десятому номеру** автор открыто мотивирует детей заняться творчеством. *«Нам доподлинно известно, что среди вас есть не только писатели, но и художники (а кто не верит — читайте рассказ с картинками Димы Митина, рассматривайте галерею рисунков Льва Лиона с пояснениями автора или просто возьмите карандаш, бумагу и увидите, что из этого выйдет)»* (см.: Барсук № 10).

Читатели узнают о планах редколлегии журнала «Барсук» организовать виртуальную выставку детских рисунков. Проблема заключается в том, что дети часто, по-видимому, присылают рисунки без названий или комментариев к ним. Фактически этому вопросу и посвящено предисловие, хотя открыто в тексте не говорится, что отсутствуют названия к рисункам. В предисловии сформулирована основная суть «проблемной ситуации», которую ребенку предстоит определить самостоятельно и самому сделать основные выводы.

Как будто рассматривая детский рисунок (см.: рис. 12) художницы под псевдонимом Саша Саша, автор обращается к читателю: *«Кто это, что они тут делают и даже откуда они взялись»* (см.: Барсук № 10). Отсутствие названия рисунка порождает множество вопросов и усложняет смысл идентификации изображенных объектов. Автор предлагает свою интерпретацию содержательной стороны рисунка, явную реминисценцию на сказку Г. Х. Андерсена «Дюймовочка». *«У одной женщины не было детей. И она от этого очень скучала. Она пришла к колдунье и попросила ее, чтобы та наколдовала ей маленькую девочку, хотя бы величиной — тут она вспомнила сказку про Дюймовочку, и быстро сказала — "не с наперсток, не с наперсток! побольше! ну хотя бы с утюг". Ей ведь не хотелось, чтобы ее дочку украли жабы!»* (см.: Барсук № 10). Слово «утюг» в контексте выступает своеобразной мерой — размером. *«И колдунья сказала: "Ладно. Пойди на огород, выбери там*



Рисунок 12. Дюймовочка.

самую красивую капусту, — эта колдунья была старого образца, она считала, что детей разумнее всего находить в капусте...» (см.: Барсук № 10). Из контекста ясно, что словосочетание «старого образца» означает не столько возраст, сколько отношение колдуньи к старым обычаям, поверьям. Поэтому колдунья традиционно предлагает найти ребенка в капусте. Далее колдунья просит выполнить инструкцию: *«принеси капусту «к себе в дом, поцелуй и поставь на стол в красивом блюде»* (см.: Барсук № 10). Наутро женщина вместо капусты находит девочку. Автор описывает рисунок простыми предложениями: *«На юбке у нее были такие зеленые капустные листики. Это только придавало ей очарования. Когда девочка немного выросла, она пошла в цирк и познакомилась там с одним карликом — он был волшебник. Вот они двое там и нарисованы. У девочки красивый бант. У волшебника шляпа. А третье лицо на картинке просто не получилось»* (см.: Барсук № 10). Конечно, интерпретация рисунка, предложенная автором предисловия, может не совпадать с мнением художницы под псевдонимом Саша Саша, а у читателя могут быть совсем иные ассоциации, связанные с рисунком ребенка.

Автор озадачивает ребенка открытыми вопросами: *«А что, если это не так? Что, если это Фея и Золушка? Принцесса и ее младший брат? Госпожа*

Зеленая Травка и Господин Черника На Шляпе? Никто этого никогда не узнает, потому что художница уже сама все забыла. Что же нам делать?» (см.: Барсук № 10). Вопросы подталкивают юного читателя к продолжению диалога, побуждают ребенка размышлять и фантазировать.

На рисунке Саввы Круглова, скорее всего, изображен волк, но куда или откуда он бежит не известно (см.: рис. 13). Очевидно, вопросы возникли и у сотрудников редакции. *«Мы считаем, что здесь изображен Волк На Службе. У него ответственное задание. Может быть, у него есть пропеллер на спине. А может быть, он даже обходится без пропеллера. Но вдруг это вовсе не волк, и задания у него нет?»* (см.: Барсук № 10). Ребенку дают понять, что название к рисунку, а еще лучше дополнительные комментарии позволят читателю правильно понять смысловую нагрузку изображения. К тому же комментировать свои рисунки, придумывать к ним названия может быть интересным и увлекательным литературным занятием.



Рисунок 13. «Волк На Службе».

Следующий рисунок принадлежит тоже Савве Круглову. На нем, как полагают сотрудники редакции, изображен Бармалей со своими разбойниками (см.: рис. 14). К сожалению, название к картине и других дополнительных сведений от автора изображения нет. Сотрудники



Рисунок 14. «Банда Разбойников-Бармалеев».

комментируют: *«Это — любимая картина Главного Редактора, а если вы видели портретную галерею его ближайших родственников, должны понимать, что это что-то да значит»* (см.: Барсук № 10). Комментарии еще раз подтверждают, что «Главный Редактор» является активным персонажем «редакционного сюжета». Он как реально существующий сотрудник журнала имеет родственников (Буки и Бяки), знакомых (Шерлок Холмс), рассматривает картины и среди них есть даже любимые. Имеет собственное мнение: *«По его редакторскому мнению, здесь изображена банда Разбойников-Бармалеев»* (см.: Барсук № 10). Сотрудники не исключают такую версию: *«Допустим. Но*

хотелось бы знать, каковы их ближайшие планы. И почему самый главный из них — босиком. Может быть, потому, что он самый непослушный? Или он просто закаляется? Или взял да проиграл в азартные игры свои огромные сапоги?» (см.: Барсук № 10). Авторы подсказывают ребенку, как можно сочинить сюжет на основе своих рисунков, а предложенный сказочный жанр может послужить юному читателю хорошим образцом для создания своих собственных сказочных текстов.

Предисловие к одиннадцатому номеру журнала наполнено метафорическим содержанием, побуждающим к размышлению и домысливанию подтекста. С помощью метафорических образов автор пробуждает определенные ассоциации, будит воображение, дает право читателю по-своему воспринимать смысл образов и всего текста в целом.

Автор предлагает вернуться в прошлое, когда журналы выходили только в бумажной версии. *«Когда все журналы были бумажные, из листов, на которых они напечатаны, можно было складывать журнальных голубей или ласточек»* (см.: Барсук № 11). В случае если прилагательное «журнальный» рассматривать в роли относительного, то тогда нарушается правило сочетаемости этого слова к существительными «голуби», «ласточки».

«Летали они по-разному, многие очень хорошо, но это уж как запустишь. С журналами и сейчас так: они похожи на птиц. И вот когда там, где живут слова, разыгрывается непогода и дует эфирный ветер, журналам трудно летать, куда им хочется» (см.: Барсук № 11). По-видимому, метафорическое значение «эфирный ветер» означает контроль над содержанием, распространением информации, запрет на публикацию материалов, которые не соответствовали, например, политическим установкам.

Журналы представляются автором в образе живых существ, которые как птицы страдают из-за непогоды, *«прячутся где-то в береговых норах, вьют гнезда, высидывают яйца, смотрят на небо»* (см.: Барсук № 11). «Береговые норы» здесь рассматриваются как убежище, где можно переждать «нелетную погоду». А во время ожидания заниматься своими житейскими делами, заботами и ждать подходящее время. *«Глупые и подлые газетные утки носятся туда-сюда с порывами ветра. Они заклюют нас, если мы выйдем в эфир»* (см.: Барсук № 11). Образ «глупых и подлых газетных уток» построен на основе фразеологизма «газетная утка» — заведомо лживая информация, опубликованная в газете (см.: Справочно-информационный портал). В контексте этого сюжета он может

характеризовать людей, которые целенаправленно дезинформируют, лгут, порочат для достижения своих целей. «Они заключают нас» — употребляется в переносном значении, то есть изведут своими придирками.

«А вон жирные пузыри из телевизора! Они обязательно лопнут на нас и забрызгают наши картинки. Нет, мы боимся этого и попрячемся в норы» (см. Барсук № 11). Предполагаем, что «жирные пузыри из телевизора» это «мыльные оперы», телевизионные сериалы, низкопробное искусство.

«А те из них, кто все-таки выходит, долго летят к месту назначения. Что-то подобное случилось и с нашим журналом. Но, так или иначе, он вышел. Пока что утки не заклевали его и пузыри не слишком забрызгали. А там поглядим» (см. Барсук № 11). Очевидно, автор вспоминает обстоятельства, когда по неизвестным читателю причинам сетевой журнал был закрыт. Причины закрытия доступа к сетевому журналу автор обыграл и представил детям в виде сказочной истории (см.: Барсук № 4).

В то же время интерпретировать сюжет истории-сказки предисловия к одиннадцатому номеру можно и в более общем плане. В контексте этого сюжета литературный журнал «Барсук» и подобные ему рассматриваются как вечные, непреходящие ценности искусства, которые противостоят второсортной, массовой продукции, транслируемой СМИ. По-видимому, творческая судьба журнала «Барсук», история его издания свидетельствуют, по мысли автора, о том, что настоящему искусству нелегко пробиваться к своему читателю, но все-таки оно проходит этот путь.

В целом можно сказать, что «редакционный сюжет», который складывается в предисловиях к отдельным номерам журнала, автор сознательно выстраивает по модели волшебной сказки. В этом сюжете можно выделить как положительных героев (сотрудники редколлегии), так и антагонистов (преимущественно в этой роли выступает Главный редактор), вступающих в противоборство. Герои-сотрудники журнала постоянно вынуждены преодолевать разнообразные препятствия, которые мешают их главному делу — изданию журнала.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Литературное образование и сам процесс литературного развития ребенка начинаются в дошкольном возрасте, когда ребенок развивается как слушатель, когда он учится воспринимать читаемый текст. Детские сетевые литературные журналы имеют большие возможности для развития и поддержания литературного творческого потенциала ребенка. Один из таких журналов, уникальный в своем роде, вовлекающий ребенка в творческий процесс через фантастические истории, описания вымышленных персонажей, оживающих на виртуальных страницах журнала, метафорических образов реальных сотрудников — детский литературный сетевой журнал «Барсук». Редколлегия журнала публикует на своих страницах сочинения маленьких писателей, совместные сочинения родителей и детей, а также работы взрослых. В работе был представлен монографический анализ этого литературного журнала, основная цель редакционной политики которого — заинтересовать детей творческим процессом и побудить к сочинительству.

В ходе решения поставленных задач мы выяснили, что заметную роль в развитии детской литературы в России сыграли детские журналы. Первый детский журнал «Детское чтение для сердца и разума» под изданием Н. И. Новикова послужил образцом для многих последующих изданий. Пришли к выводу, что современные детские журналы в образовательном и воспитательном отношении продолжают развивать и совершенствовать лучшие традиции детских журналов, сложившихся еще в XIX веке. Продолжается активное взаимодействие с ребенком, на страницах журналов по-прежнему печатаются произведения писателей-классиков, публикуется качественная литература современных авторов.

Для создания игровой концепции современные детские журналы и развивающие сетевые проекты активно используют персонажей-посредников, с помощью которых ребенок вовлекается в процесс чтения. Сама идея создания персонажа-посредника принадлежит Н. Олейникову. Он в 1928 г. на страницах журнала «Ёж» ввел образ любознательного путешественника — Макара Свирепого. Продолжаются традиции публикаций детских рисунков и литературных начинаний. Многие журналы используют разнообразные приемы для вовлечения маленького читателя в процесс литературного творчества.

Анализ литературных и изобразительных текстов, в которых отражен «редакционный сюжет» журнала «Барсук», позволил выявить способы или приемы привлечения читателей журнала к литературному творчеству.

К числу таких приемов относится собственно создание «редакционного сюжета» издания. Вымышленные персонажи-посредники и метафорические образы реальных сотрудников редакции являются героями единого «редакционного сюжета» журнала. Фантастические герои этого сюжета получают занимательные имена, которые служат своеобразным ключом к разгадке образа персонажа. С помощью необычных образов персонажей-посредников поддерживается игровая концепция журнала. Личности реальных героев-сотрудников наделяются фантастическими характеристиками и сверхъестественными способностями. Тем самым создаются метафорические образы сотрудников журнала, в которых узнаются черты сказочных и мифологических героев. Путем совмещения художественного вымысла и реальных фактов (подлинные фотодокументы, настоящие имена и фамилии сотрудников, действительные факты из биографии) создается иллюзия реальности событий вымышленного «редакционного сюжета». Эту иллюзию реальности поддерживают и псевдофакты в рассказах о вымышленных персонажах (места обитания, повадки и др.).

Образы героев и события «редакционного сюжета» ненавязчиво предлагаются ребенку в качестве наглядного материала, образца литературного творчества. Авторы «редакционного сюжета» показывают, как можно обработать факты реальной жизни и превратить их в художественный текст, как создается художественный образ, выстраивается сюжет литературного повествования. Читателям журнала и «маленьким писателям» предлагаются темы для возможных сочинений и дается в руки рабочий инструментарий творчества.

В контексте редакторских предисловий к номерам журнала используется еще один прием вовлечения ребенка в творческий процесс. Рассматривая и выявляя многозначность изображенного на рисунке образа, автор предисловий показывает, что визуальный образ может послужить отправной точкой в создании литературного повествования. Сотрудники редакции предлагают ребенку комментировать свои рисунки и придумывать к ним названия. Предложенные в предисловии сказочные тексты, созданные на основе комментирования детских рисунков, вскрывают творческую лабораторию творца и могут послужить ребенку хорошими образцами сказочных текстов.

Для активизации фантазии и стимуляции творческого мышления ребенка создатели журнала использовали прием включения читателя в активный диалог с виртуальным собеседником (чат-ботом), который отвечает на вопросы ребенка стихотворными текстами.

Редколлегия журнала побуждает ребенка к сочинительству и с помощью традиционных побудительных предложений («присылайте нам свои сочинения»), открытых вопросов типа «Что же нам делать?», посредством таких просьб, как «не откажите в любезности ответить на вопросы главного редактора». Детская фантазия поощряется с помощью интригующих предложений персонифицировать себя с представителями мифологического мира. Авторы особо акцентируют внимание ребенка на словах «ваш детский журнал». Тем самым стараются сделать журнал частью идентичности ребенка-читателя, подчеркивают его причастность к созданию журнала, поскольку детские работы являются важной составляющей этого сетевого издания. Сам факт обнаружения ребенком на страницах журнала своей работы может послужить вдохновением к дальнейшему творческому процессу.

Выявленные в ходе анализа приемы вовлечения читателей журнала «Барсук» в литературное творчество имеют большую практическую ценность для педагогов детских дошкольных учреждений и родителей дошкольников. В педагогической деятельности можно использовать не только выявленные путем анализа и описанные в работе приемы стимуляции творческой деятельности ребенка, но и литературные произведения журнала, которые благодаря сетевой форме своего существования доступны для ознакомления. Поскольку культура русской диаспоры в Эстонии нуждается в поддержке, а сохранение культурного многообразия общества является частью государственной политики Эстонии, мы считаем особенно важным демонстрацию возможностей поддержания национально-культурной идентичности детей из русских семей путем знакомства с детской периодикой рунета.

RESÜMEE

Bakalaureusetöö kirjutas Irina Polujahtova alates oktoobrist 2013 kuni mai 2015. Bakalaureusetöö teemaks on «Laste internetiajakirja Mäger toimetussüžee». Diplomitöö juhendaja on dotsent Jelena Nõmm.

Antud uurimuse eesmärk on kirjeldada mõned võtted lastest lugejate ajakirjanduslikku loomingusse kaasamiseks laste internetiajakirja Mäger toimetussüžee analüüsi põhjal.

Töö koosneb sissejuhatusest, kolmest peatükist, kokkuvõttest ja kasutatud allikate nimekirjast. Esimeses peatükis on vaadeldud Venemaa laste ajakirjanduse arenemise etapid. Teine peatükk sisaldab laste internetiajakirja Mäger üldiseloostust. Selles jutustatakse ajakirja loomise ajalugu, vaadeldakse ajakirja ülesehitust ja kujundust. Kolmas peatükk on pühendatud ajakirja toimetussüžee analüüsile. See sisaldab ajakirja olemasolevaid töötajaid ja ka väljaande sisesüžee tegelasteks olevaid ulmelisi olendeid kirjeldavate tekstide üksikasjalikku analüüsi. Paljastatakse väljamõeldud olendite ja toimetuse töötajate metafooriliste kujude nimesemantika. Toimetussüžeed rekonstrueeritakse samuti igas numbris sisalduva toimetaja eessõna ja ajakirja peatoimetaja nimel kirjutatud narrluuletuste põhjal.

Analüüsi käigus kindlaks tehtud Mägeri ajakirja lugejate ajakirjanduslikku loomingusse kaasamise võtetel on suur praktiline väärtus eelkooli lasteasutuste pedagoogidele ja eelkoolilaste vanematele. Pedagoogilises tegevuses võib kasutada analüüsi käigus tuvastatud ja töös kirjeldatud lapse loomingulise tegevuse stimuleerimise võtteid, aga ka ajakirja kirjanduslikke teoseid, millega saab kergelt tutvuda tänu ajakirja elektroonilisele vormile.

ЛИТЕРАТУРА

1. Источники

1. *Барсук* — **Барсук** // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/> Проверено: 02.05.2015.
2. *Барсук №1* — **Барсук №1**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/01/index.html> Проверено: 02.05.2015.
3. *Барсук №2* — **Барсук №2**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/02/index.html> Проверено: 02.05.2015.
4. *Барсук №3* — **Барсук №3**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/03/index.html> Проверено: 02.05.2015.
5. *Барсук №4* — **Барсук №4**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/04/index.html> Проверено: 02.05.2015.
6. *Барсук №5* — **Барсук №5**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/05/index.html> Проверено: 02.05.2015.
7. *Барсук №6* — **Барсук №6**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/06/index.html> Проверено: 02.05.2015.
8. *Барсук №7* — **Барсук №7**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/07/index.html> Проверено: 02.05.2015.
9. *Барсук №8* — **Барсук №8**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/08/index.html> Проверено: 02.05.2015.
10. *Барсук №9* — **Барсук №9**. // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/09/index.html> Проверено: 05.05.2015.
11. *Барсук №10* — **Барсук № 10** // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/10/index.html> Проверено: 02.05.2015.
12. *Барсук №11* — **Барсук № 11** // Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: <http://barsuk.lenin.ru/11/index.html> Проверено: 05.05.2015.
13. *Веселые медвежата* — **Веселые медвежата**. Детский познавательный журнал [Электронный документ]. URL: <http://medvejata.ru/learn/> Проверено 20.09.20014.
14. *Галерея семейных портретов* — **Галерея семейных портретов**. Барсук Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: http://barsuk.lenin.ru/01/bb_gallery.html Проверено: 02.05.2015.
15. *Золотые руки* — **Золотые руки** // Санкт-Петербургская Искорка. Журнал для школьников Санкт-Петербургского отделения Союза писателей России. 2013.

- №3. С. 54 [Электронный документ]. URL: http://iskorka.spb.ru/images/Arhiv/2013/05/iskorka_2013_05.pdf Проверено: 6.11.2013.
16. *Кенгуру* — **Кенгуру**. [Электронный документ]. URL: <http://kenguru.in.ua/> Проверено: 02.05.2015.
17. *Клёпа* — **Клёпа**. Детский сайт. [Электронный документ]. URL: <http://klepa.ru/> Проверено: 21.09.20014. Проверено: 04.05.2015.
18. *Костёр* — **Костёр**. Ежемесячный журнал для школьников. [Электронный документ]. URL: <http://www.kostyor.ru/>
19. *Кошки-Мышки* — **Кошки-Мышки**. Детский развлекательно-развивающий сайт. [Электронный документ]. URL: <http://koshki-mishki.ru/> Проверено: 04.05.2015.
20. *Мурзилка* — **Мурзилка**. Ежемесячный журнал для детей 6–12 лет. [Электронный документ]. URL: <http://www.murzilka.org/> Проверено: 02.05.2015.
21. *Пескарь* — **Пескарь**. Детская библиотека имени А. П. Гайдара [Электронный документ]. URL: <http://peskarlib.ru/> Проверено: 04.05.2015.
22. *Познайка* — **Познайка** [Электронный документ]. URL: <http://posnayko.com.ua/ru/> Проверено: 20.09.20014.
23. *Портреты сотрудников редакции* — **Портреты сотрудников редакции**. Барсук Журнал для детей. [Электронный документ]. URL: http://barsuk.lenin.ru/01/red_gallery.html Проверено: 02.05.2015.
24. *ПочемуЧка* — **ПочемуЧка**. Детский развивающий портал. [Электронный документ]. URL: <http://pochemu4ka.ru/> Проверено: 04.05.2015.
25. *Санкт-Петербургская Искорка* — **Санкт-Петербургская Искорка**. Журнал для школьников Санкт-Петербургского отделения Союза писателей России. [Электронный документ]. URL: <http://iskorka.spb.ru/>. Проверено: 02.05.2015.
26. *Санька бешеный кролик* — **Санька – бешеный кролик**. Детский интернет-журнал. [Электронный документ]. URL: <http://sashka.inf.ua/kmru.html> Проверено: 7.11.2013.
27. *Свирелька* — **Свирелька**. Ежемесячный журнал о природе для детей. [Электронный документ]. URL: <http://www.lazur.ru/>. Проверено: 02.05.2015.
28. *Солнышко* — **Солнышко** Развлекательно-познавательный детский журнал. [Электронный документ]. URL: <http://www.solnet.ee/sol/> Проверено: 21.10.2013.

29. *Творчество юных* — **Творчество юных**. Литературный журнал. [Электронный документ]. URL: <http://www.youngcreat.ru/index.htm> Проверено: 04.05.2015.
30. *Тигра* — **Тигра**. [Электронный документ]. URL: <http://mishutka.com/tigra-o-zhurnale.html> Проверено: 21.09.20014.
31. *Юный Натуралист* — **Юный Натуралист**. Научно-популярный журнал для детей и юношества. [Электронный документ]. URL: <http://unnaturalist.ru/> Проверено: 21.10.2013.
32. *Юный-техник* — **Юный-техник**. Научно-технический, популярный журнал. [Электронный документ]. URL: <http://utechnik.ru/> Проверено: 02.05.2015.

2. Исследования и критика

33. *Аверинцев* — **Аверинцев С.** Похвальное слово филологии. [Электронный документ]. http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Literat/aver/pohv_sl.php Проверено: 28.12.2014.
34. *Арзамасцева, Николаева 1998* — **Арзамасцева И. Н, Николаева С. А.** Детская литература. Учебное пособие для студентов средних педагогических учебных заведений. М., 1998.
35. *Арзамасцева, Николаева 2005* — **Арзамасцева И. Н, Николаева С. А.** Детская литература: Учебник для студентов высших педагогических учебных заведений. М., 2005.
36. *Блок 1962* — **Блок А.** Собрание сочинений в восьми томах. Собрание сочинений том пятый. Поэзия заговоров и заклинаний. Москва-Ленинград, 1962. С. 37–38.
37. *Блок 1996* — **Блок А.** Книга для ученика и учителя. Избранное. Москва, 1996.
38. *Власова* — **Власова М.** Новая АБЕВЕГА русских суеверий. Иллюстрированный словарь. Санкт-Петербург, 1995.
39. *Детская журналистика* — **Детская журналистика** // Тюменский Государственный университет. [Электронный документ]. URL: http://www.umk.utmn.ru/?section=discipline&spy_id=454&d_id=1661&dh_id=2582&specialize_id=12 Проверено: 02.05.2015.
40. *Детская литература* — **Детская литература**. [Электронный документ]. URL: <http://vimeo.com/35415943> Проверено: 02.05.2015.

41. *Зубарева и др.* — **Зубарева Е. Е., Сигов В. К., Скрипкина В. А., Фетисова Л. Е., Кикоин Е. И., Марутич Т. Б.** Детская литература: Учебник М., 2004.
42. *Информационно-аналитический портал* — **Информационно-аналитический портал.** Центр гуманитарных технологий. Гуманитарные технологии и развитие человека. [Электронный документ]. <http://gtmarket.ru/concepts/6925> Проверено: 28.12.2014.
43. *Крупнейший российский сервер современной поэзии* — **Крупнейший российский сервер современной поэзии.** [Электронный документ]. <http://www.stihi.ru/avtor/dmitryi97> Проверено: 04.01.2014.
44. *Кузнецов* — **Кузнецов С. А.** Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998. С. 1508.
45. *Кузнецов* — **Кузнецов С. А.** Большой толковый словарь русского языка. СПб., 1998. С. 150.
46. *Ленин и барсук* — **Ленин и барсук.** 27.02.2002 // Нетоскоп. [Электронный документ]. URL: <http://netoscope.narod.ru/siteofday/2002/02/27/4880.html> Проверено: 02.05.2015.
47. *Максимов* — **Максимов С. В.** Нечистая, неведомая и крестная сила. Санкт-Петербург, 1994.
48. *Михалков* — **Михалков С.** Библиотека мировой литературы для детей. М., 1981. С. 363.
49. *Мокиенко и др.* — **Мокиенко В. М. и др.** Школьный словарь живых русских пословиц. Для учащихся 5-11 классов и средних специальных учебных заведений. Санкт-Петербург, 2002. С. 107.
50. *Музей книги* — **Музей книги** //. Центральная городская детская библиотека имени А. С. Пушкина. [Электронный документ]. URL: <http://www.pushkinlib.spb.ru/> Проверено: 02.05.2015.
51. *Олейников* — **Олейников А.** Поэт и его время // Олейников Н. Пучина страстей: Стихотворения и поэмы. Л., 1991. С. 26–50.
52. *Российский общеобразовательный портал* — **Российский общеобразовательный портал.** Серов В. А. Ходоки у Ленина. 1950. [Электронный документ]. URL: http://artclassic.edu.ru/catalog.asp?ob_no=18492&cat_ob_no=18483 Проверено: 20.05.2015.
53. *Рохт* — **Рохт Р.** Рассказы о животных. Таллинн, 1984.
54. *Рыбникова* — **Рыбникова М. А.** Очерки по методике литературного чтения: Пособие для учителя. М., 1985.

55. *Сетевая словесность* — **Сетевая словесность**. Лаборатория сетевой литературы. [Электронный документ]. URL: <http://www.netslova.ru/>
Проверено: 28.12.2014.
56. *Сетин* — **Сетин Ф. И.** История русской детской литературы: конец X — первая половина XIX века. Учебник для институтов культуры. М., 1990.
57. *Современные технологии* — **Современные технологии**. [Электронный документ]. URL: <http://www.unicc.kiev.ua/glossary/daemon/>
Проверено: 02.05.2015.
58. *Справочно-информационный портал* — **Справочно-информационный портал** ГРАМОТА.РУ – русский язык для всех. Справочник по фразеологии. [Электронный документ]. URL: <http://gramota.ru/> Проверено: 20.05.2015.
59. *ФЭБ* — **Фундаментальная электронная библиотека**. Русская литература и фольклор. Словарь русского языка (МАС). [Электронный документ].
URL: <http://feb-web.ru/feb/mas/mas-abc/25/ma473710.htm>
Проверено: 28.12.2014.
60. *Хафизова* — **Хафизова Л. Р.** Славянский и балканский фольклор. Народная Демонология. Бука как персонаж детского фольклора. Москва, 2000. С. 198–211.
61. *Чуковский* — **Чуковский К.** Сказки. М., 1981.
62. *Элементы большой науки* — **Элементы большой науки**. Природа науки. Демон Максвелла. [Электронный документ].
URL: http://elementy.ru/trefil/maxwell_demon
Проверено: 19.05.2014.