Tartu Ülikool
Sotsiaalteaduskond
Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond

Välisilm Postimehes 2003-2004
Bakalaureusetöö

Kajar Kase
Juhendaja professor Peeter Vihalemm

Tartu
2005
4.4.2.3 Euroopa
4.4.2.4 Riigid
4.4.2.5 Kokkuvõte
4.4.3 KULTUURIRUUM
4.4.3.1 Üldandmed
4.4.3.2 Maailmajaod
4.4.3.3 Euroopa
4.4.3.4 Riigid
4.4.3.5 Kokkuvõte
4.5 MEEDIARUUM ENNE JA PÄRAST ELIJA LIITUMIST
4.5.1 Üldandmed
4.5.2 GEOGRAAFILISED MUUTUSED
4.5.3 MUUDATUSED POLIITILISES RUUMIS
4.5.4 MUUTUSED MAJANDUSRUUMIS
4.5.5 MUUTUSED KULTUURIRUUMIS
4.5.6 Kokkuvõte
4.6 SUURIMATE RIIKIDE PROFIIID
4.6.1 EESTI
4.6.2 USA
4.6.3. VENEMAA
4.6.4 EUROOPA LIIT
4.6.5 Kokkuvõte
5. JÄRELUSED, DISKUSSIOON
5.1 UUDISTEVOOG
5.2 MEEDIARUUMI OSAD
5.2.1 MEEDIARUUMI POLIITILINE OSA
5.2.2 MEEDIARUUMI MAJANDUSOSA
5.2.3 MEEDIARUUMI KULTUURIOSA
5.3 MEEDIARUUMI JA RAHVUSVAHELISE SOTSIAALSE RUUMI VÕRDLUS
5.3.1 ÜLDANDMED
5.3.2 LUGEJAHUVI
6. KOKKUVÕTE
7. KASUTATUD KIRJANDUS
8. LISAD
8.1 SUMMARY
8.2 KODEERIMISJUHEND, RIIKIDE JA ALLIKATE KOODID
8.3 VÄLISUUDISED MAAILMAS UURINGU TOIMUMISE AJAL
1. Sissejuhatus

Viimased poolteist dekaadi oleme Eestis püüdnud leida oma uut kohta maailmas. Selle protsessi tulemusena on muutunud meie ühiskonnakorraldus, väärtushinnangud kui ka informatsioon, mida me oma meedia vahendusel saame teiste riikide kohta (Lauristin &Vihalemm 1997). Meedia vahendusel saadav info, mis on pärit välisilmast – maailmast väljastpoolt meie riiki –, on osa globaalsest uudistevooost. Nagu meie koht maailmas on ka ülemaailmne uudistevoo viimase 15 aasta jooksul fundamentaalselt muutunud. Uudistevoo uurija Robert Louis Stevenson toob välja kaks põhjust, miks see nii on:

1. Seoses külma sõja lõpuga on kadunud endised jõukeskused ja sidemed riikide vahel (eelkõige nn teise maailma – sotsialistlike riikide bloki – katumise näol)
2. Seoses tehnoloogiliste arengutega on muutunud globaalse infovoo põhilised allikad (neljast suurest infoagentuurist – AP, Reuters, UPI, AFP on UPI lagunenud, nende kõrval on tõusnud globaalsed uudistevõrgud BBC ja CNN ning ka regionaalsete agentuuride roll on kasvamas) (Stevenson 2003a)

Mainitud muutuste protsess on endaga kaasa toonud uudistevoo uurimise uue laine maailmas, kuna uurijad peavad oluliseks näha, millised seaduspärasused uudistevoo liikumises välja kujunevad. Et poliitiline protsess maailmas ning uudistevooogu juhtiv meediaprotsess on pidevalt muutumises, peab seda uurimist järjepidevalt jätkama.


Niisiis võib öelda, et kirjutades välisilmast annab meedia lugejale oma tõlgenduse riigi sotsiaalsest ruumist. Käesolevas töös nimetame meedia esindatud sotsiaalset ruumi lihtsuse mõttes meediaruumiks. Meie uurimuse mõttes moodustab ühe riigi meediaruumi selle riigi
meedias antud info välisilmast. Iga väljaanne kujutab meediaruumi pisut erinevalt (Rutšeikov 2004).

Meediaruumi on oluline uurida, sest see kujundab meie igapäevast pilti maailmast: konstrueerib meie reaalsust. Vastavalt interaktsioonile tugineva meediamõju mudelile toimib meedia vastastikmõjus ühiskonnaga, konstrueerides ühelt poolt ise sotsiaalseid formatsioone ning lastes teiselt poolt auditoriumil interaksioonis meedia pakutud sümboolsete konstruktsioonidega kujundada oma pildi sotsiaalset reaalsusest (McQuail 2000: 377).

Selle uurimustöö eesmärgiks on esiteks uurida globaalset uudistevoo Eesti meedia kontekstis. Teiseks proovime uudistevoo täpsemalt iseloomustada vaadates seda läbi sotsiaalse ruumi makrotasandil kasutatavate dimensioonide – poliitilise ruumi, majandusraumi ja kultuuriruumi prisma. Kolmandaks eesmärgiks on uurida muutuseid meediaruumis seoses Eesti liitumisega Euroopa Liidu ning NATOga ja neljandaks eesmärgiks on vőrrela meediaruumis ja selle dimensioonides esindatud riike ja piirkondi sotsiaalses ruumis esindatud riikidega.

Täpsemalt tegeleb uurimus Postimehes kui Eesti suurima tiraaziga kvaliteetlehes esindatud meediaruumiga. Loomulikult ei saa ühe väljaande põhjal teha otseseid järeldusi kogu Eesti meedias esindatud sotsiaalse ruumi kohta. Samas on kaks põhjust, miks võib arvata, et Postimehe uurimine on ehk efektiivseim võimalikest variantidest:

1. Stevensoni väitel on uudistevoo üks omadusi see, et see on võrdlemisi konstantne. See tähendab, et riigist reeglina suuremat või väiksemat valimit väljaandeid valida jõuab välja suurelt jaolt sarnastele tulemustele. (Stevenson 2003b)

Seega veelkord peamised uurimiskäsikused:

1. Milline on Postimehes esindatud meediaruum?
2. Millised on Postimehes esindatud rahvusvaheline poliitiline, majanduslik ja kultuuriruum, millised piirkonnad ja riigid on kõige mõjukamad?
3. Kuidas on uudistevoog muutunud seoses Eesti liitumisega ELi ja NATOga?
4. Kuidas suhestub meediaruum inimeste reaalse sotsiaalse ruumiga?
2. Töö teoreetilised ja empiirilised lähtekohad

2.1 Rahvusvaheline uudistevoo

2.1.1 Rahvusvahelise uudistevoo definitsioon

2.1.2 Rahvusvahelise uudistevoo uurimise erinevad lained

2.1.2.1. varased uurimused

1965. aastal ilmunud ning tänaseks klassikaliseks muutunud Johan Galtungi ja Mari Holmboe Ruge uurimus välisuudiste struktuurist (The Structure of Foreign News) Norra ajalehtede põhjal laiendas ideed välisuudiste tasakaalustamatusest ning tõi välja kriteeriumid, mille järgi ajakirjanikud neid valivad:

1. Sagedus. Eelistatud on sündmused, mis sobivad uudisetootja ilmumise sagedusega s.t sündmused, mille toimumine mahub lühikesse, taavaliselt päevasesse ajaperioodi.
2. Uudiseläve ületamine, ehk eelistatud on dramaatilised, erakordsed sündmused
3. Selgus ehk eelistatud on sündmused, millest on võimalik üheselt aru saada
4. Mõttekus ehk eelistatud on sündmused, mis konkreetses kultuurikontekstis tunduvad mõistetavad
5. Kooskõla olevaga ehk eelistatud on sündmused, mis sobivad konkreetsete stereotüüpidega, mis konkreetses kultuurikeskkonnas on
6. Ootamatus ehk eelistatud on sündmused, mis on ebatavalised (oodatud sündmused lähevad eelmise eelistatud alla)
7. Jätkuvus ehk eelistatud on sündmused, millest on ka varem räägitud ning mida auditoorium veel mäletab.
8. Sobivus teiste uudistega ehk valides mitme sündmuse vahel satuvad ühe tõenäosuse tõenäolisemalt erinevatel valdkondadel pärinevad sündmused
9. Räägib eliitrahvustest (mõjukad ja rikkad rahvused)
10. Räägib eliidist pärit inimestest (otsustajad, kuulsused)
11. Räägib isikutest ehk eelistatud on lood, mida saab rääkida läbi isiku perspektiivi, mitte läbi protsessi vmt kirjelduse
12. Räägib negatiivsetest sündmustest. (Galtung & Ruge 1965)


Praktiliselt tähendab see maailma jagunemist domineerivateks ja perifeerias asuvateks rahvasteks, kus teabevoog suundub esimestel teistele. Perifeersete riikide omavaheline teabevoog on väga piiratud ning kulgeb enamasti üle domineerivate rahvaste (McQuail 2000: 205).
2.1.2.2. UNESCO debatt maailma uuest informatsiooni- ja kommuniksioonikorrast (New World Information and Communication Order)

Teaduslik debatis uudistevoõ üle on alati olnud ideoloogiliselt laetud elemente, lisaks uudistevoõ kirjeldamisele on mitmed kriitilised paradigmaid esindajad väitnud, et arenguriikide autonoomia puudumine uudiste tootmises takistab kultuuriilist arengut ning piirab sõltumatu ja suveräänsust. Kõige selgemalt väljendus see 70ndatel UNESCOs aset leidnud debatis maailma uue informatsiooni- ja kommuniksioonikorra üle (New World Information and Communication Order).

Debati aluseks olid muuhulgas eelpoolmainitud uurimused, mis kirjeldasid uudistevoo ebavõrdsust. Toona veel olemasolev teine maailm (sotsialistlike riikide blokk) nõudis õigust oma meediaruumi kaitsta, kolmas maailm aga soovis muuta uudistevoogu võrdsemaks ja ausamaks, tõsi tihti selgitamata, milline see peaks olema. Teiselt pooll nõudsid lääneriigid üldiselt vabadu põhimõtete alusel oma uudistetootjate ja-eksportijate tegevust jättata. (Stevenson 1996).

Hoolimata tulisest debatist uue korra üle jää see osapoolte huvide erinevust tõttu olulise sisulise tulemuseta, põhjustades vaid USA ja Suurbritannia ajutise UNESCOst väljaastumise. Tähtsam oli aga see, et debati jooksul tehtud uurimustest saadi palju lisateavet globaalse uudistevoõ struktuuri kohta.


suured piirkonnad, mis puuduvad süstemaatiliselt või on minimaalselt esindatud (näiteks Aafrika) (Gerbner & Marvanyi 1977).

UNESCO debati lõppfaasis tellis organisatsioon ise IAMCRilt (International Association for Mass Communication Research) uuringu, mis sai metodoloogilises mõttes paljude tulevaste uuringute eelkäijaks. Ka käesoleva uuringu metodoloogia aluseks on just IAMCRi uuring. Uuringus vaadeldi 17 riigi ja toonase nelja suure uudisteagentuuri uudiseid. Uuringu tulemused ei erinenud oluliselt varasematest uuringutest ning, nagu eelpool öeldud, ei suutnud tuua debatti lahendusteni. Järgnevalt uuringu järelõidused:

- Poliitikauudised domineerivad rahvusvaheliste uudiste hulgast kõikjal maailmas /.../, eriti vähe avaldatakse pehmembad uudiseid lõunapoolsetes [vaesemates] riikides.
- Iga rahvuslik süsteem pühendab kõrge rohkem tähelepanu sündmustele, mis toimuvad tema vahetus geograafilises ümbrituses.
- NWICO ideoloogiline retoorika ei ole päris põhjendatud, maailma teabelevi on mitmekülgsem, kui kolmanda maailma riigid seda uskuda sooviksid

(Sreberny-Mohammadi et al. 1985)

2.1.2.3. Stevensoni ’95 aasta uurimus ja selle tulemused

Selle uuringu tulemusel tehtud teadustööde hulk jäi ehk pisut alla uurijate ootustele (enamik uurijaid kasutas üldiseid andmeid andmeid vaid oma riigiga võrdlemiseks ning rahvusvahelisi publikatsioone ilmus vaid käputäis). Samas võib autorite hilisematest analüüsides saadud tulemuste põhjal väita, et uuringu üldtulemuste põhjal tehtud järeldused kirjeldavad maailma uudistevoo üldiseid seaduspärasusi võrdlemisi täpselt ka kümmte aastat hiljem (Stevenson 2003).

Järgnevalt kokkuvõtlik tabel, mis näitab eri piirkondade kajastamist 1995. aastal antud uurimuses osalenud riikide kaupa.
Tabel 1. Maailmajagude kajastamine eri riikides Stevensoni 1995. aasta uurimuse järgi

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>48</td>
<td>17</td>
<td>2</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Norra</td>
<td>41</td>
<td>14</td>
<td>2</td>
<td>15</td>
<td>4</td>
<td>11</td>
<td>1</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Taani</td>
<td>36</td>
<td>25</td>
<td>3</td>
<td>11</td>
<td>2</td>
<td>13</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Saksamaa</td>
<td>41</td>
<td>18</td>
<td>4</td>
<td>11</td>
<td>5</td>
<td>13</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Austria</td>
<td>52</td>
<td>15</td>
<td>2</td>
<td>8</td>
<td>2</td>
<td>14</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Belgia</td>
<td>48</td>
<td>12</td>
<td>4</td>
<td>10</td>
<td>7</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>GBR</td>
<td>36</td>
<td>11</td>
<td>4</td>
<td>15</td>
<td>5</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Hispaania</td>
<td>39</td>
<td>15</td>
<td>4</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td>7</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Portugal</td>
<td>41</td>
<td>11</td>
<td>6</td>
<td>11</td>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Kreeka</td>
<td>28</td>
<td>33</td>
<td>1</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Türgi</td>
<td>30</td>
<td>23</td>
<td>9</td>
<td>12</td>
<td>3</td>
<td>15</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Küpros</td>
<td>39</td>
<td>24</td>
<td>3</td>
<td>12</td>
<td>1</td>
<td>16</td>
<td>3</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Ungari</td>
<td>41</td>
<td>28</td>
<td>3</td>
<td>8</td>
<td>2</td>
<td>12</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Sloveenia</td>
<td>42</td>
<td>25</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>3</td>
<td>14</td>
<td>2</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Bulgaaria</td>
<td>32</td>
<td>28</td>
<td>6</td>
<td>9</td>
<td>4</td>
<td>15</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Eesti</td>
<td>44</td>
<td>26</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
<td>8</td>
<td>1</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaas</td>
<td>36</td>
<td>32</td>
<td>3</td>
<td>14</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
<td>2</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>Ukraina</td>
<td>30</td>
<td>28</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
<td>1</td>
<td>15</td>
<td>2</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Armeenia</td>
<td>22</td>
<td>29</td>
<td>7</td>
<td>14</td>
<td>1</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Israeel</td>
<td>28</td>
<td>11</td>
<td>21</td>
<td>9</td>
<td>6</td>
<td>17</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>Liibanon</td>
<td>21</td>
<td>9</td>
<td>34</td>
<td>7</td>
<td>14</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Kuveit</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>46</td>
<td>15</td>
<td>13</td>
<td>6</td>
<td>3</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>Iraan</td>
<td>25</td>
<td>13</td>
<td>14</td>
<td>21</td>
<td>7</td>
<td>12</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>India</td>
<td>18</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
<td>39</td>
<td>4</td>
<td>16</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Tai</td>
<td>23</td>
<td>6</td>
<td>5</td>
<td>36</td>
<td>4</td>
<td>17</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
</tr>
<tr>
<td>Malaisia</td>
<td>7</td>
<td>0</td>
<td>4</td>
<td>47</td>
<td>4</td>
<td>15</td>
<td>3</td>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>Indoneesia</td>
<td>27</td>
<td>8</td>
<td>5</td>
<td>29</td>
<td>4</td>
<td>16</td>
<td>3</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Hiina</td>
<td>25</td>
<td>14</td>
<td>4</td>
<td>24</td>
<td>2</td>
<td>20</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Jaapan</td>
<td>25</td>
<td>9</td>
<td>5</td>
<td>31</td>
<td>2</td>
<td>21</td>
<td>3</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Austeraalia</td>
<td>29</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>30</td>
<td>4</td>
<td>21</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>Uus-Meremaas</td>
<td>28</td>
<td>6</td>
<td>2</td>
<td>34</td>
<td>5</td>
<td>12</td>
<td>4</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Benin</td>
<td>19</td>
<td>1</td>
<td>8</td>
<td>6</td>
<td>44</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Gambia</td>
<td>22</td>
<td>13</td>
<td>4</td>
<td>19</td>
<td>28</td>
<td>5</td>
<td>0</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>Cote d’Ivoire</td>
<td>15</td>
<td>4</td>
<td>5</td>
<td>49</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>15</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Keenia</td>
<td>15</td>
<td>5</td>
<td>6</td>
<td>20</td>
<td>33</td>
<td>9</td>
<td>1</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>Nigeeria</td>
<td>20</td>
<td>5</td>
<td>7</td>
<td>11</td>
<td>29</td>
<td>13</td>
<td>4</td>
<td>12</td>
</tr>
<tr>
<td>Senegal</td>
<td>16</td>
<td>3</td>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>53</td>
<td>5</td>
<td>1</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>LAV</td>
<td>27</td>
<td>10</td>
<td>5</td>
<td>18</td>
<td>14</td>
<td>18</td>
<td>3</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>27</td>
<td>19</td>
<td>9</td>
<td>21</td>
<td>6</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Argentiina</td>
<td>29</td>
<td>5</td>
<td>2</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>18</td>
<td>31</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Brasilia</td>
<td>27</td>
<td>7</td>
<td>3</td>
<td>10</td>
<td>4</td>
<td>30</td>
<td>16</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>Kuuba</td>
<td>18</td>
<td>9</td>
<td>5</td>
<td>12</td>
<td>3</td>
<td>7</td>
<td>40</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>Venetsueela</td>
<td>22</td>
<td>8</td>
<td>3</td>
<td>9</td>
<td>2</td>
<td>20</td>
<td>34</td>
<td>2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kuigi nii põhjalikku uurimust globaalse uudistevoo kohta pole hiljem enam enam tehtud, on ka hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele. Üldiselt võib öelda, et kuigi erinevate riikide uudisekäsitleused võivad tunduda oluliselt erinevad, on hilisemad kvantitatiivsed uuringud erinevates riikides jõudnud samadele järeldustele.
rolli, olles oluline ka vähese rahvusvahelise tegevusega riikides. Suure mõjuga riikides oli kaasatuse faktor veel suurem, USA näiteks 50%.

3. USA on uudiste superjõud

Kui regionaalselt selgelt mõjukaimat liidrit ei olnud, siis riikide puhul on see olemas. Praktiselt kõikides riikides esines USA kõige rohkemates lugudes, ületades nii riigi naabreid, kaubanduspartnereid kui endisi koloniaalvõime. Selle nähtuse põhjus on ilmselt USA suur roll kõigis välisuudiseid moodustavates valdkondades: tegemist on juhtiva jõuga nii poliitilisel areenil, majandussfääris kui militaarkonfliktides, aga samas mõjutab enamiku maailmast ka USA poppkultuur või tehnoloogia, mis on uudistekajastuses kasvavad alad. Isegi spordis kajastatakse USAs toimuvat laialdaselt üle maailma. Teised suurriigid suudavad domineerida vaid kitsamatel aladel – Suurbritannia ja Prantsusmaa politikas, Hiina ja Jaapan majanduses jne.

4. Globaalsete agentuuride võim on vähenenud

Uudistevoo kaardistamise üks raskemaid osi on uudiste allika leidmine. Teoreetiliselt peaks koos agentuuri materjaliga tulema ka viide allikale, praktiselt aga seda sageli ei tehta. Järeldades nende vähest uudiste tähtsust, kus allikaviide aluse on võib väita, et rahvusvaheliste agentuuride roll on kahanemas ja kohaliku meedia enda allikate omatõusmas. Üldiselt võib umbkaudu öelda, et käputäis tugevaid Lääne agentuure annavad umbes poole infost, mis lehtedes ilmub. Suurest neljast (AP, Reuters, AFP, UPI) oli 90ndate keskel alles jäänud suur kaks – AP ja Reuters, kuid ka AFP oli endiselt oluline kohtades, kus teda traditsiooniliselt on kasutatud. Väiksemate agentuuride (Saksa Dpa ja Hispaania EFE) tähtsus on tõusnud kohaliku tasandil. Pisut enam kui kolmandiku välisuudistest toodab meedia ise, ehkki see võib sisaldada agentuuride materjali ümberjutustamist. Suurematel ja rikkamatel riikidel on rohkem uudiseid väljaande enda väliskorrespondentidelt, USA puhul näiteks umbes 50%.

uurijad arvavad, et need tulemused pigem alahindavad vähese globaalsete allikate ja anglo-Ameerika elitaarsete väljaannete mõju. (Kogu alapeatükk refereeritud Stevenson 2003)
2.1.3 Uudistevoo uurimine Eestis


Üldiseid andmeid uudistevoo kohta on alates 1993. aastast kogunud ka Eesti Rahvusraamatukogu.
Tabel 2: Eesti juhtivates päevalehtedes 1993-2004 a erinevatele maadele osutatud tähelepanu
(pikematest lugudest lähtudes, lühiluudised välja jättes; maade järgendus 2004 a. pingereapõhjal)

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>% Koht</td>
<td>% Koht</td>
<td>% Koht</td>
<td>% Koht</td>
<td>% Koht</td>
<td>% Koht</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>10.4 2.</td>
<td>12.6 2.</td>
<td>18.5 2.</td>
<td>25.4 1.</td>
<td>29.3 1.</td>
<td>17.1 1.</td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaa</td>
<td>38.9 1.</td>
<td>29.8 1.</td>
<td>26.5 1.</td>
<td>21.7 2.</td>
<td>14.8 2.</td>
<td>15.6 2.</td>
</tr>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>8.2 3.</td>
<td>11.8 3.</td>
<td>9.1 3.</td>
<td>9.1 3.</td>
<td>8.8 3.</td>
<td>8.4 3.</td>
</tr>
<tr>
<td>Saksamaa</td>
<td>7.1 4.</td>
<td>5.8 5.</td>
<td>8.1 4.</td>
<td>5.9 4.</td>
<td>5.7 5.</td>
<td>5.4 5.</td>
</tr>
<tr>
<td>Suurbritannia</td>
<td>2.8 8.</td>
<td>3.5 8.</td>
<td>5.0 7.</td>
<td>5.9 5.</td>
<td>7.4 4.</td>
<td>5.4 6.</td>
</tr>
<tr>
<td>Läti</td>
<td>4.7 6.</td>
<td>6.3 4.</td>
<td>6.4 5.</td>
<td>3.5 7.</td>
<td>4.1 9.</td>
<td>4.9 7.</td>
</tr>
<tr>
<td>Roots</td>
<td>5.6 5.</td>
<td>5.4 6.</td>
<td>5.7 6.</td>
<td>5.2 6.</td>
<td>5.3 6.</td>
<td>4.3 8.</td>
</tr>
<tr>
<td>Prantsusmaa</td>
<td>2.0 10.</td>
<td>2.9 9.</td>
<td>2.0 9.</td>
<td>3.1 8.</td>
<td>4.7 8.</td>
<td>3.6 9.</td>
</tr>
<tr>
<td>Leedu</td>
<td>3.6 7.</td>
<td>4.7 7.</td>
<td>3.4 8.</td>
<td>2.2 10.</td>
<td>2.4 11.</td>
<td>3.2 10.</td>
</tr>
<tr>
<td>Ukraina</td>
<td>1.8 13.</td>
<td>1.7 12.</td>
<td>1.3 12.</td>
<td>1.5 14.</td>
<td>0.9 19.</td>
<td>2.5 11.</td>
</tr>
<tr>
<td>Italia</td>
<td>1.3 16.</td>
<td>1.4 14.</td>
<td>1.2 14.</td>
<td>2.1 11.</td>
<td>3.1 10.</td>
<td>2.2 13.</td>
</tr>
<tr>
<td>Hispaania</td>
<td>0.4 24.</td>
<td>0.5 24.</td>
<td>0.6 23.</td>
<td>1.2 18.</td>
<td>1.3 16.</td>
<td>1.7 14.</td>
</tr>
<tr>
<td>Taani</td>
<td>1.9 12.</td>
<td>2.0 10.</td>
<td>1.2 13.</td>
<td>1.6 13.</td>
<td>1.7 13.</td>
<td>1.5 15.</td>
</tr>
<tr>
<td>Norra</td>
<td>1.1 17.</td>
<td>1.7 13.</td>
<td>1.2 15.</td>
<td>1.7 12.</td>
<td>1.5 14.</td>
<td>1.5 15.</td>
</tr>
<tr>
<td>Holland</td>
<td>0.7 20.</td>
<td>0.8 20.</td>
<td>0.3 24.</td>
<td>1.0 20.</td>
<td>0.9 18.</td>
<td>1.3 17.</td>
</tr>
<tr>
<td>Iisrael</td>
<td>2.8 9.</td>
<td>0.9 18.</td>
<td>1.9 10.</td>
<td>1.6 9.</td>
<td>1.9 12.</td>
<td>1.0 21.</td>
</tr>
<tr>
<td>Pooia</td>
<td>1.7 14.</td>
<td>1.9 11.</td>
<td>1.5 11.</td>
<td>1.3 16.</td>
<td>1.5 15.</td>
<td>0.9 22.</td>
</tr>
<tr>
<td>Ungari</td>
<td>1.9 11.</td>
<td>1.0 17.</td>
<td>0.8 18.</td>
<td>0.3 30.</td>
<td>0.4 27.</td>
<td>0.7 24.</td>
</tr>
<tr>
<td>Jaapan</td>
<td>1.3 15.</td>
<td>1.4 15.</td>
<td>1.1 16.</td>
<td>1.1 19.</td>
<td>1.1 17.</td>
<td>0.7 25.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Allikas: Eesti Rahvusraamatukogu. Tabeli allikas: Lauristin, Vihalemm 2005
2.1.4 Postimees 1995 ja 2003-2004
Käesoleva töö autor kaises 2005. aasta kevadel Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja
kommunikatsiooni osakonnas tööd, mis võrdles Aune Undi kogutud andmeid meie uurimuse
andmetega. Esitan siin lühijärglase selle töö tulemustest:
1. Lugude maht
Võrreldes 1995. aastaga on lugude arv lehenumbri kohta vähenenud peaaegu poole võrra,
kõige suuremate lugude arv on aga oluliselt kasvanud.
2. Teemad
Kõige olulisemaks teemaks mõlemal aastal oli oli poliitika, teisel-kolmandal kohal olid
majandus ja rahvusvaheline militaar/kaitsekonflikt.
3. Allikad
4.1 Nii 1995. kui 2004. aastal domineerivad uudiste päritolus arenenud riikide suured
agentuurid (Reuters ja AP 1995., Reuters ja AFP 2004.), 2004. aastaks on olulisel kohal ka
kohalikud agentuurid (Interfax) ning uued uudistevõrgud (BBC).
4. Maailmajaod
Kõige rohkem rahvusvahelisi uudiseid tuleb Euroopast, mõlemal aasaal ca 2/3. 1995. aastal
järgneb Aasia, 2004. Põhja-Ameerika. Euroopa sees oli mõlemal korral rohkem lugusid Idas-
Euroopast. Ülejäänud maailma kajastus on juhuslik ja ebajärjekindel. Lähis-Idast kajastatakse
vaid kriisipiirkoni, Aafrika, Lõuna-Ameerika ja Okeania on meediakajastuselt
põhimõtteliselt olematud.
5. Riigid
1995. aastal oli mõjukaim riik Venemaa, kellele järgnema USA. 2004, aastaks on need kohad
vahetunud., 2004. aastaks oli kolmandaks kõige olulisemaks riigiks tõusnud Euroopa Liit.

Peamised uutused künne aasta jooksul ongi Venemaa tähtsuse kahanemine ja USA
kasvamine ning kajastuse fokuseerumine: kui 1995. aastal räägiti rohlem erineatest riikidest
siis 204. astaks on välja kujunenud kolm selgelt kõige olulisemat riiki: Venemaa, Usa ja EL.
2. 2. Rahvusvaheline sotsiaalne ruum

2.2.1 Rahvusvaheline sotsiaalse ruumi definitsioon


Rahvusvahelise sotsiaalse ruumi moodustavad riikidevahelised sidemed, mis ei ole vaid geograafilised, vaid on seotud riikide ja nende kodanike suhtlemisega erinevates sfäärides. (Vihalem 1997, 1999)

2.2.2 Muutused sotsiaalsetes ruumis seoses üleilmastumisega

Kuigi peamiselt sotsioloogide seas käiv teaduslik debatt üleilmastumise olemuse kohta jääkub, nõustub enamik neist, et tegemist on protsessiga, mis sisaldab endas maailma kokkutöömbumist (vt näiteks Robertson 1992: 8). Kokkutöömbumine toimub just nimelt sotsiaalsetes ruumides ehk teisisõnu õeldes inimeste sotsiaalne ruum laieneb, tänu tehnoloogia arengule on võimalik nii füüsiliselt käia kui ka oma saavutatavaks ruumiks teha (infot saada) laiemas osas maailmast, kui vanasti. Üks mõjukaimaid globaliseerumisteoreetikuid, Roland Robertson peab ka globaliseerumisvastast liikumist ja lokaliseerumist globaliseerumise alaprotsessideks, mis on võimalikuks saanud tänu sellele, et
globaliseerumine kõigepealt aset leidis. Ka käsenevala töö uurimisobjekt – uudistevoo on osa üleilmastumisprotsessist.

2.3 Rahvusvahelise sotsiaalse ruumi dimensioonid


2.4 Eesti rahvusvaheline sotsiaalne ruum


2.4.1 Majandusruum

Eesti rahvusvahelise majandusruumi kirjeldamisel kasutatakse kolme näitajat: eksporti, importi ja otseinvesteeringuid. Näitajate liitmisel on kasutatud nii indeksseerimist kohtade alusel (1 koht 10 punkti – 10 koht 1 punkt) kui ka iga riigi kolgemest näitajast saavutatud protsentidest keskmise arvutamist. Allpool esitatud tabel on koostatud keskmiste protsentide meetodi põhjal.

2.4.2 Kultuuriruum
Rahvusvaheliste sidemete tihedust kultuuriruumis on mõõdetud viit näitaja abil: eesti keelde tõlgitud raamatud, välisriikide teatritruppide külalisetendused Eestis, Eesti teatrite välisetendused teistes riikides, välisriikidest pärit muusikute esinemised Eestis, välismaalt pärit filmid ja seriaalid Eesti telekanalitel.

"Koondindeksite põhjal on Eesti kultuuriruum oluliselt mitmekesisem kui majandusruum. Kui viimases domineerivad tugevasti Soome ja Rootsi, siis..."
kultuuriliselt väga olulisi riike on palju rohkem – Saksamaa, Venemaa, Prantsusmaa, Soome, USA, Rootsi, Suurbritannia.” (Vihalemm 2005)

Kontaktid teiste Balti riikidega on suhteliselt tagasihoidlikud, ühtsest Balti kultuuriruumist kindlasti rääkida ei saa. (Vihalemm 2004)

2.4.3 Poliitiline ruum

2.5 Hüpoteesid

Tulenevalt kõigest eelnevast püstitan järgnevad hüpoteesid:

1. Uudistevoog
1.1 Kõige enam uudiseid on poliitilistest ja majanduslikest sündmustest,
1.2 Negatiivsetele sündmustele baseerunud uudiste arv on umbes kolmandik kõigist uudistest
1.3 Uudiste päritolus domineerivad arenenud riikide suured agentuurid (Reuters, AFP, AP), olulisel kohal on ka kohalikud agentuurid ning uued uudistevörgud

2. Riikide ja piirkondade esindatus Postimehe meediaruumis
2.1 Enamik rahvusvahelisi uudiseid Postimehes tuleb Euroopast
2.2 Mõjukaimaks piirkonnaks Euroopas on Lääne-Euroopa
2.3 Mõjukaim riik on USA, kellele järgneb Venemaa, olulisuselt järgmised on meie naaberrigid ning Euroopa suurriigid.
2.3 Pidevat kajastamist leiab 1-2 suuremat rahvusvahelist kriisi
2.4 Ülejäänud maailma kajastus on juhuslik ja ebajärjekindel

3. Poliitiline ruum
3.1 Poliitilises ruumis on mõjukaimad Venemaa, Põhjamaad ning teised Baltimaad
4. Majandusruum
4.1 Majandusruumis on kõige mõjukamad Põhjamaad ning Venemaa
5. Kultuuriruum
5.1 Kultuurruumis on mõjukaimad USA ning Venemaa
5.2 Baltimaad pole Postimehe kultuuriruumis oluliselt esindatud
6. Dünaamika enne ja pärast Euroopa Liiduga liitumist
6.1 Seoses Eesti liitumisega Euroopa Liidu ja NATOga ei ole uudistevoos ega selle dimensioonides olulisi muutuseid.
3. Meetod

3.1. Valim


Koostatud nädalate puhul kasutasime põhimõtet valida iga kuu esimesest ja kolmandast nädalast järjest nädalapäevad (juuli esimese nädala esmaspäev, juuli kolmanda nädala teisipäev, augusti esimese nädala kolmapäev jne kuni laupäevani ja siis jälle esmaspäevast peale). Kuupäevad, mida me uurisime, olid järgmised:

Esimene kodeerimine
7. 7. 2003, esmaspäev  
22. 7 2003, teisipäev  
6. 8. 2003, kolmapäev  
21. 8. 2003, neljapäev  
5. 9. 2003, reede  
20. 9. 2003, laupäev

6. 10. 2003, esmaspäev  
21. 10. 2003, teisipäev  
5. 11. 2003, kolmapäev  
20. 11. 2003, neljapäev  
5.12. 2003, reede  
9. 2. 2004, esmaspäev
10. 2. 2004, teisipäev
11. 2. 2004, kolmapäev
12. 2. 2004, neljapäev
13. 2. 2004, reede
14. 2. 2004, laupäev

Teine kodeerimine
7. 7. 2004, kolmapäev
22.7.2004, neljapäev
6. 8. 2004, reede
21. 8. 2004, laupäev
6. 9. 2004, esmaspäev
21. 9. 2004, teisipäev

6. 10. 2004, kolmapäev
21. 10. 2004, neljapäev
5. 11. 2004, reede
20. 11. 2004, laupäev
6. 12. 2004, esmaspäev
21. 12. 2004, teisipäev

11. 10.2004 ,esmaspäev
12. 10. 2004, teisipäev
13. 10. 2004, kolmapäev
14. 10. 2004, neljapäev
15. 10. 2004, reede
16. 10. 2004, laupäev

kajastavatest artiklitest, kodeerisin 2003. ja 2004. aasta teisest poolaastast sama meetodit kasutades veel nelja koostatud nädala jagu lehti, mille kuupäevad on järgmised:

14. 8. 2003, esmaspäev
29. 8. 2003, teisipäev
13. 8. 2003, kolmapäev
28. 8. 2003, neljapäev
12. 9. 2003, reede
27. 9. 2003, laupäev

13. 10. 2003, esmaspäev
28. 10. 2003, teisipäev
12. 11. 2003, kolmapäev
27. 11. 2003, neljapäev
12. 12. 2003, reede

14. 7. 2004, kolmapäev
29. 7. 2004, neljapäev
13. 8. 2004, reede
28. 8. 2004, laupäev
13. 9. 2004, esmaspäev
28. 9. 2004, teisipäev

20. 10. 2004, kolmapäev (meetodi järgi pidanuks olema 13. 10. , kuid see oli juba kodeeritud eelmise korra täisnädalas)
28. 10. 2004, neljapäev
12. 11. 2004, reede
27. 11. 2004, laupäev
13. 12. 2004, esmaspäev
28. 12. 2004, teisipäev

Nendest lehtedest kodeeriti ainult majandus- ja kultuuriruumi kuuluvad artiklid, seega neid ei kasutatud üldanalüüsis, vaid ainult oma dimensioonide kohta käsivate andmete hulgas.
3.2. Kodeerimine

Kodeerimisjuhendi koostamisel võtsime eeskujuks Stevensoni 1995. aasta uurimise kodeerimisjuhendi, kuna see oli kättesaadav ning me soovisime hiljem vörrelda meie andmeid '95 aastal Eestis kogutud andmetega. Võtsime arvesse praktiliselt tervet lehenumbrit, valides, jällegi Stevensoni eeskujul, kodeerimiseks ajakirjandusliku materjali, millel oli mingisugune rahvusvaheline suunitlus (material with a clear foreign or international element) (Stevenson 1995).


Kodeerimisjuhend on tööle lisatud, järgnevalt seletame seletust nõudvate väljade täitmist.

6. Loo suurus
1 külje suurim lugu
2 keskmine lugu
3 veerunupp

Küljena arvestasime olenevalt kujundusest kas ühte või kahte lehekülje. Üldreeglina lugesime eraldi looks kõik, millel oli eraldi pealkiri. Loo juures olevaid kõrvallugusid (side-bar) kodeerisime eraldi ainult siis kui nad oleksid võinud esineda ka eraldi loona. Küljel saab olla üks suurim lugu, see on nn aknalugu, mille juures on reeglina (v.a arvamusküljed) ka külje suurim pilt.

7. Loo autor
1 ajakirjanik Eestis
2 ajakirjanik välismaal
3 lugu on otse agentuurist (vöib olla ka lühendatud)
4 lugu on otse teisest väljaandest (vöib olla ka lühendatud)
5 määramata
6 muu

8. Esimene allikas
9. Teine allikas
10. Kolmas allikas

Need kolm välja ei tähenda, et üks allikas oleks tähtsam kui teine. Allikate järjestusega proovime rekonstrueerida uudise tee Eesti meediasse, tuues esimesena uudise algallika ja viimasena kõige lähedasema allika. ( Näiteks uudises Osama bin Ladeni sõnavõtust Al-Jazeera kanalil, mille alla väljaanne on märkinud Reuters/BNS on esimene allikas Al-Jazeera, teine Reuters ja kolmas BNS)

11. Peamise osakaaluga riik (loo peategelane)
vt riigitabel

11.1 Peamise osakaaluga riik/organisatsioon
11.2 Peamise osakaaluga riik/organisatsioon
12. Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
12.1 Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
12.2 Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
13. Mainitud riik/organisatsioon
13.1 Mainitud riik/organisatsioon
13.2 Mainitud riik/organisatsioon

Peamise osakaaluga riik/organisatsioon on see, mis on uudises peamine tegutseja. Kui uudises on tegutsejad nii mõni rahvusvaheline organisatsioon/kooslus kui mõni riik, loetakse mõlemad peamise osakaaluga tegijateks, samamoodi kui on tegemist riikide omavaheliste suhetega – läbirääkimised jmt. Mainitud riigiks loeme riigi siis, kui ta esineb rohkem, kui lihtsalt pikas loetelus näitena.

14. Uudissündmuse modaalsus

1 negatiivne
2 positiivne
3 neutraalne/ kombineeritud
Positiivsed sündmused on pidustused, olukorra paranemised jne, negatiivseteks loeme konfliktid, katastroofid, sõjad jne.

16. Esimene teema

17. Teine teema

Jaotus ei tähenda, et üks teema oleks tähtsam kui teine.

3.3. Andmetöötlus

Andmete töötlemisel kasutasime andmetöötlusprogrammi SPSS. Kuigi kodeerimisjuhendison eristatud peamise osakaaluga, teisejärgulise osakaaluga ja mainitud riike, on analüüsis arvestatud ainult peamiste riikide tulemustega, et tulemused oleksid võrreldavad Stevensoni 1995. aasta uurimuse tulemustega.


3.4 Meediaruumi dimensioonid

Et uurida meediaruumi erinevaid osi tuli lood nende osade vahel ära jagada. Põhimõtteliselt ei pruukinud lugu kuuluda ühtegi ruumi ning võis erandjuhul ka mitmesse ruumi kuuluda. Jagamise põhimõtted olid järgmised:

Poliitiline ruum: lood, mille peamine teema on otseselt riigis või riikide vahel teostatav polititika ja selle tulemused.

Majandusruum: lood, mille peamine teema on riigis või riikide vahel toimivad majandusprotsessid

Kultuuriruum: lood, mis räägivad kultuurist. Kultuuri definitsioonina kasutasin Peeter Vihalemma definitsiooni: „Kultuuriruumi peamised faktorid on seotud keele, religiooni, ühiste ajalooliste mälestuste ja ühise sümbolilise keskkonnaga, mida loovad arhitektuur,
arteфакtid ja meedia ning institutsionaalset kultuуrilised kontaktid. Selle definitsiooni alla
mahuvad nii kitsas mõttes kultuurisündmused (teater, muusika, kujutav kunst jne) kui ka
laiemad uudised, mis räägivad teiste riikide meedias, kuulsustest; inimhulvlood jne,
tingimusel, et uudises kajastatu esindaks uudise toimumise maa kultuuri (näiteks lugu Iraani
siiami kaksikutest, kes eraldati lõiku sega ei ole kultuuriruumi uudis, sest kaksikute
eraldamine ei ole Iraani kultuurile omale prosess, see võinuks juhtuda ka ükskõik kus mujal
maailmas; lugu India rahvuslikest pidustustest on samas osa kultuuriruumist).

Uudiste jagamisel sotsiaalse ruumi dimensioonidesse oli esimeseks mehhanismiks uudise
teemad. Poliitilisse ruumi arvamine lood, mis rääkisid rahvusvahelist ja kodumaisest
poliitikast, rahvusvahelisest militaarkonfliktist, sotsiaalhoolekandest, haridusest, tervisest,
imõigustest, vähemuste õigustest ning terrorismist. Majandusruumi läksid rahvusvahelist ja
kodumaist majandust, rahvusvahelist välisabi ja arengut, energiat, säästmist ja migratsiooni
kajastavad lood. Kultuuriruumi jäid lood kultuurist, ajaloost, esinemisest, meelelahutustest
kuulsustest, ning üldhuvitatavate teemadest. Seejärel vaatas uurija igasse ruumi sattunud lood
ühekaupa üle, et teha kindlaks, kas kõik lood vastavad ülaltoodud kriteeriumitele ning kas
mõned lood, mis kuuluvad vastava sotsiaalse ruumi dimensiooni alla ei ole välja jäänud.
4. Tulemused

4.1 Tulemuste reliaablus


Kõigepealt käsitleb käsiolev töö Postimehe meediaruumi tervikuna, seda kahel põhjusel. Esiteks on neid andmeid vaja hilisemaks võrdluseks meediaruumi teiste dimensioonidega. Teiseks oleks vaja kontrollida metoodika reliaablust: kuna käsiolevas töös on loobutud lugude suuruse järgi indekseerimisest, on vaja kontrollida, kas väikesed lood sedasi ülesindatud ei saa, sest tegelikus tähendab aknalugu riigile ja piirkonnale rohkem tähelepanu kui veerunupp.

Kokku on valmis 622 uudist, mis teeb keskmiselt 17 uudist lehenumbri kohta. Uudiste arv numbri kohta varieerub seitsmest 30ni. Järgnevalt vaatleme uudissündmuste modaalsust, paigutust lehes, kajastatud teemasid, riike ja kasutatud allikaid.

30
<table>
<thead>
<tr>
<th>Uudissündmuse moddaalsus</th>
<th>Koht lehes</th>
<th>Teemad*</th>
<th>Riigid</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>kõik lood</td>
<td>suurimad lood</td>
<td>kõik lood</td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>33,0%</td>
<td>29,7%</td>
<td>3,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>24,4%</td>
<td>24,6%</td>
<td>10,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>42,6%</td>
<td>45,7%</td>
<td>12,0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>täitusuudised</td>
<td>55,6%</td>
<td>49,1%</td>
<td>7,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>arvamus</td>
<td>4,5%</td>
<td>8,6%</td>
<td>10,3%</td>
</tr>
<tr>
<td>kultuur</td>
<td>7,6%</td>
<td>14,3%</td>
<td>8,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>meelelahutus</td>
<td>2,1%</td>
<td>2,3%</td>
<td>5,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>muu</td>
<td>0,2%</td>
<td>0%</td>
<td>5,5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
| *rahv pol. – Rahvusvaheline poliitika, kod.pol – kodumaine poliitika, rahv. mil. – Rahvusvaheline militaar/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, öigussüsteem, kod.maj. – kodumaine majandus
4.1.1 Uudissündmuse modaalsus
(vt tabel 4.) Kõige suurem osa uudiseid (43%) baseeruvad neutraalsel sündmusel või sisaldavad elemente nii positiivsetest kui negatiivsetest sündmustest. Selgelt positiivseid lugusid on kõige vähem, 24%. Negatiivsetest sündmustest rääkivaid lugusid on 33%. Seega pole ka Postimehes enamik lugusid negatiivse modaalsusega. Varasemates uurimustes on väidetud (vt töö teooria osa ja Stevenson 2003a), et negatiivsed (disruptive) sündmused moodustavad kolmandiku kõigist uudistest ning Postimehes on see täpselt nii.

Ka ei saa väita, et Postimees pöörab negatiivsetele lugudele rohkem tähelepanu: suurte lugude hulgas on selgelt negatiivsete lugude osakal isegi väiksem kui kõigi lugude seas.

4.1.2 Koht lehes

4.1.3 Teemad:
(vt tabel 4.) Ka teemade valik läheb kokku Stevensoni väitega sellest, et peamised teemad on poliitika ja majandus (Stevenson 2003). Enimkajastatud teema on rahvusvaheline poliitika (23,0% lugudest), järgnevald kodumaise poliitika (19%) ja rahvusvahelise militaarkonflikti (14%) teemalised lood. Võrreldes suuri lugusid kõikide lugudega võib taas välja tuua, et kultuuriteemalised lood on reeglina külje suurimad, moodustades 13% tavalistest lugudest ja 19% suurtest lugudest. Seevastu katastroofidest rääkivad lood on pea kõik keskmise või väikseste lugude hulgas (6% kõigist ja 1% suurtest lugudest). See võib ühest küljest näidata, et Postimehe uudised püüavad kastada rohkem analüüsimit nõudvaid ja mõjukaid sündmusi, kuid teisest küljest ei jäänuud uuritava perioodi sisse ka ühtegi ülemailmse mastaabiga katastroofi. Muude teemade osakaal on mõlema lootüübi seas võrdne.
4.1.4 Riigid
(vt tabel 4.) Esindatud riikide ja piirkondade juurde tuleme veel tagasi, praegu vaatame neid näitajaid vaid reliaabluse seisukohalt. Kui võrrelda kõiki lugusid külje suurimate lugudega, siis näeme, et suurriikidest on rohkem suuri lugusid, meie naabrid figureerivad aga pigem väikemates lugudes. USA on peategelane 18,8% puhul kõigist lugudest, kuid 28,7% suurtest lugudest). Teiste suurriikide vastavad numbrid on näiteks Euroopa Liidul 16,3% ja 22,4%, Suurbritannial 4,7% ja 6,3%. Samas langeb Venemaa 17,6%lt 13,8%le, Soome 7,5%lt 4,9%le ja Läti 4,4%lt 1,7%le). See tähendab, et kui kasutada täpsemat mõõtmissüsteemi (näiteks mõõta ära lugude mahud), oleks suurriikide esindatus meediaruumis tõenäoliselt suurem, kui see, mis käesolevat uurimusest välja tuleb. Samas pole erinevused ilmselt väga suured, proportsioonid ning olulisimad riigid jäävad ka suurte lugude puhul laias laastus samaks.

Ka Eesti ise on tegelaseks pigem suuremates lugudes, mis tähendab, et lood, mis Eestit ei puuduta, pälvivad tagasihoidlikumat kajastust.

Kokkuvõttes võib öelda, et enamikel juhtudel ei tohiks suurte ja väikeste lugude võrdsena vaatamine olulisi moonutusi anda, vaid riikide järjestusel tuleb silmas pidada, et suurriikide mõju on tegelikult tõenäoliselt kajastatust suurem.

4.2 Lugude päritolu

4.2.1 Maailmajaod
Tabel:5 Maailmajaude esindatus Postimehes. Tulemused protsentides kõigist lugudest.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Maailmajaudu</th>
<th>Poliitiline raum</th>
<th>Majandusraum</th>
<th>Kultuuriruum</th>
<th>Kokku</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>esinemisi</td>
<td>protsent</td>
<td>esinemisi</td>
<td>protsent</td>
</tr>
<tr>
<td>Euroopa</td>
<td>345</td>
<td>63,7</td>
<td>216</td>
<td>78,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Põhja-Ameerika</td>
<td>74</td>
<td>13,7</td>
<td>23</td>
<td>8,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Lõuna-Ameerika</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>Aafrika</td>
<td>9</td>
<td>1,7</td>
<td>4</td>
<td>1,4</td>
</tr>
<tr>
<td>Lähis-Ida</td>
<td>67</td>
<td>12,4</td>
<td>5</td>
<td>1,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Aasia</td>
<td>19</td>
<td>3,5</td>
<td>16</td>
<td>5,8</td>
</tr>
<tr>
<td>Okeaania</td>
<td>1</td>
<td>0,2</td>
<td>0</td>
<td>0</td>
</tr>
<tr>
<td>ROd*</td>
<td>27</td>
<td>5,0</td>
<td>13</td>
<td>4,7</td>
</tr>
<tr>
<td>Kokku</td>
<td>542</td>
<td>100</td>
<td>277</td>
<td>100</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*rahvusvahelised organisatsioonid

siia võiks teha graafiku kus on eri maailmajaod ja mis ruumidel on rõhk


**4.2.2 Euroopa piirkonnad**

*Tabel 6: Euroopa piirkondade esindatus Postimehes.*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Piirkond</th>
<th>Poliitiline ruum</th>
<th>Majandusruum</th>
<th>Kultuuriruum</th>
<th>Kokku</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Lääne-Euroopa</td>
<td>esinemisi protsent</td>
<td>esinemisi protsent</td>
<td>esinemisi protsent</td>
<td>esinemisi protsent</td>
</tr>
<tr>
<td>Suurriigid (GER, FRA, GBR, ITA, ESP)</td>
<td>45 17,7</td>
<td>30 19,0</td>
<td>55 32,9</td>
<td>88 19,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Põhjamaad (NOR, SWE, FIN, DEN, ICE)</td>
<td>31 12,2</td>
<td>42 26,1</td>
<td>36 21,6</td>
<td>91 20,3</td>
</tr>
<tr>
<td>Ida-Euroopa</td>
<td>172 67,7</td>
<td>86 53,5</td>
<td>66 39,5</td>
<td>251 55,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Baltimaad</td>
<td>41 12,1</td>
<td>29 18,0</td>
<td>10 6,2</td>
<td>63 14,0</td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaad</td>
<td>75 29,5</td>
<td>35 21,7</td>
<td>37 22,2</td>
<td>109 24,2</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kokku saab rohkem kajastust Ida-Euroopa, kuid ülekaal ei ole märkimisväärsest suur (vastavalt 56,1% ja 43,9%). Ilmselt on see tulemus seletav regionaalsuse printsiibiga: enamik Lääne-Euroopat jääb Eestist kaugele, kui Ida-Euroopa.

Skandinaavia ja Euroopa suurriikide osa kajastusest on võrdne, mõlemad moodustavad kogu kajastusest umbes viienda. Seega kuigi Euroopa ja Euroopa Liidu suhtes on suurriigid mõjukuselt olulised on nad kajastusest ikkagi võrdsed meiega samas regioonis olevate ja otseselt eestlaid ilmselt rohkem mõjutava Skandinaaviaga. Läti-Leedu osaks jääb kajastuses vaid 15%, millest enamus, nagu selgub eelmist peatükist peatükist on ka keskmiselt väiksemad lood. Samas Venemaa kajastus on kohane meie meedist ainsale suurriigile ning on ilmselt veel üheks põhjuseks, miks Ida-Euroopa kokkuvõttes Lääne-Euroopast ees on.

4.2.3 Riigid

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riik</th>
<th>Politiline ruum</th>
<th>Majandusruum</th>
<th>Kultuuriruum</th>
<th>Kokku</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Eesti</td>
<td>84</td>
<td>88</td>
<td>68</td>
<td>166</td>
</tr>
<tr>
<td>EL</td>
<td>81</td>
<td>EL</td>
<td>52</td>
<td>USA</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>74</td>
<td>USA</td>
<td>23</td>
<td>Suurbritannia 20</td>
</tr>
<tr>
<td>Irak</td>
<td>42</td>
<td>Soome</td>
<td>21</td>
<td>Soome</td>
</tr>
<tr>
<td>Suurbritannia</td>
<td>18</td>
<td>Leedu</td>
<td>15</td>
<td>Saksamaa</td>
</tr>
<tr>
<td>Läti</td>
<td>17</td>
<td>Saksamaa</td>
<td>15</td>
<td>Prantsusmaa</td>
</tr>
<tr>
<td>Leedu</td>
<td>15</td>
<td>Läti</td>
<td>14</td>
<td>Rootsi</td>
</tr>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>13</td>
<td>Rootsi</td>
<td>12</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gruusia</td>
<td>12</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>


![Joonis 2: Postimehes esindatud riigid](image)

### 4.3 Postimehes kasutatud allikad

<table>
<thead>
<tr>
<th>Allikas</th>
<th>Sagedus</th>
<th>Protsent</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BNS</td>
<td>291</td>
<td>44,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Reuters</td>
<td>96</td>
<td>14,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>AFP</td>
<td>66</td>
<td>10,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>Interfax</td>
<td>37</td>
<td>5,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>BBC</td>
<td>31</td>
<td>4,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>AP</td>
<td>20</td>
<td>3,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>muud</td>
<td>121</td>
<td>18,3%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

kokku 54 erinevat allikat 622 loo kohta

Uudistevoo kaardistamine allikate kaudu on ka Eestis keeruline, sest tihtipeale ei lisata uudisele allikaviidet. Uuritavast valimist oli vaid 36,7% varustatud allikaviidetega väljaspool Eestit asuvatele allikatele. Seetõttu on raske sügavamaid järeldusi teha ning ega uudistevoo kontentaalüüsi meetodil uurimine pole ka mujal maailmas eriti häid tulemusi andnud (Stevenson 2003). Üldistavalt võib öelda, et mõjukaim allikas näib olevat Briti agentuur Reuters ning regionaalsetest agentuuridest on olulised Vene Interfax ning Läti ja Leedu
uudiseid toov BNS. Traditsiooniliste uudisteagentuuride kõrval on suhteliselt olulise koha saanud Briti avalik-õiguslik uudistevõrk BBC. Kõik see kinnitab üldjoontes seaduspärasusi, mille Stevenson on välja toonud – regionaalsete agentuuride ja uute uudistevõrkude tähtsuse kasv ning suurte Lääne võrkude domineerimine. Vaid teoria uudisteagentuuride liidriteks olevast „suurest kahest“ – Reuter ja AP – ei pea Postimehe puhul paika, APst on oluliselt kõrgemal kohal maailmas väidetavalt oma kohta kaotamas olev AFP.

4.4 Meediaruumi osad

Et meediaruumi kohta rohkem teada saada, jagab käesolev töö Postimehe lood metoodika peatükis kirjeldatud viisil teemade järgi kolme dimensiooni: poliitilisse-, majandus- ja kultuuriruumi. Kokku oli poliitilises ruumis 369, majandusruumis 210 ja kultuuriruumis 226 lugu.
### Tabel 9: Üldandmed sotsiaalse ruumi dimensioonides

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Poliitiline ruum</th>
<th>Majandusruum</th>
<th>Kultuuriruum</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>loo suurus</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>külje suurim</td>
<td>100</td>
<td>68</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>keskmine</td>
<td>85</td>
<td>56</td>
<td>83</td>
</tr>
<tr>
<td>veerunupp</td>
<td>184</td>
<td>86</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>kokku</td>
<td>369</td>
<td>210</td>
<td>226</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>uudise modaalsus</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>124</td>
<td>55</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>56</td>
<td>60</td>
<td>118</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>189</td>
<td>95</td>
<td>56</td>
</tr>
<tr>
<td>kokku</td>
<td>369</td>
<td>210</td>
<td>226</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Teemad</strong></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rahvusvaheline poliitika</td>
<td>150</td>
<td>128</td>
<td>132</td>
</tr>
<tr>
<td>Kodumaine poliitika</td>
<td>122</td>
<td>68</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Rahvusvaheline militaarkonflikt</td>
<td>88</td>
<td>16</td>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>Kuritegevus, õigussüsteem, politsei</td>
<td>27</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.4.1 Poliitiline ruum

4.4.1.1 Üldandmed
(vt tabel 9) Poliitilisse ruumi kuuluvana analüüsiti lõpuks 369 uudist. Lugude suuruse seisukohalt on poliitilise ruumi lugudest kõige rohkem veerunuppe, 49,9%. Keskmisi ja külje suurimaid lugusid on vastavalt 23ja 27,1%. Võrreldes teiste dimensioonidega on poliitilise ruumi uudised kõige negatiivsemad, kuid negatiivsete uudiste osakaal jäääb ka siin kolmandiku lähistele kõikidest lugudest (33,6%). Teemadest on poliitilises ruumis enimkajastatud muidugi rahvusvheljene ja kodumaine politika.

4.4.1.2 Maailmajaod

4.4.1.3 Euroopa
vähem lugusid kui endisest NList. Lääne-Euroopas on poliitilises ruumis olulisel kohal suurriigid (vt tabel).

4.4.1.4 Riigid

4.4.1.5 Kokkuvõte
Poliitilise ruumi representatsiooni Postimehes kokku võttes võib öelda, et riikide kohta üldiselt märgitud seaduspärasused peavad köige rohkem paika just poliitilise ruumi puhul, mis on ka loomulik, sest üle poole sealsetest uudistest on pärit poliitilisest ruumist. Poliitilises ruumis peavad ka köige enam paika klassikalised uudistevoo liikumise kriteeriumid (negatiivsus, eliitriigid jne).

4.4.2 Majandusruum

4.4.2.1 Üldandmed
(vt tabel 9) Majandusruumi lood on keskmiselt pisut suuremad, kui poliitilises ruumis, kuid veerunuppe on siiski köige rohkem. Pea pooled lood on neutraalsed, positiivseid ja negatiivseid lugusid on võrdselt (vastavalt 28,2 ja 26,2%), mis tähendab, et majandusruumi puhul ei ole negatiivsus uudiskriteeriumina enam nii oluline. Teemadest on köige olulisem rahvusvaheline majandus, järgneb kodumaine majandus.

4.4.2.2 Maailmajaod
(vt tabel 5) Maailmajagudest on Euroopa ülekaal köige selgem just majandusruumis, kus viiest peategelasest pea neli (78%) on Euroopa riigid. See tähendab, et majandusruumis on regionaalne uudiskriteeriumina eriti oluline. Teiste maailmajagude esindatus majandusruumis on marginaalne, ei saa öelda, et maailma teised tugevad majanduspiirkonnad (Aasia, Põhja-Ameerika) kuidagi oluliselt esile tõuseksid
4.4.2.3 Euroopa
(vt tabel 6) Majandusruumis jääb Ida- ja Lääne-Euroopa võrdluses napilt peale Ida-
Euroopa (vastavalt 53,5 ja 46,6%). Võrreldes teiste meediaruumi dimensiooniga on
majandusruumis olulisemal kohal naabritelt tulevad lood: Skandinaavia edestab
Euroopa suurriike ja Läti-Leedu on Venemaaga pea aegu võrdsel kohal. Kuigi ka
Venemaa on Eesti naaber ning peaks suuriigina olema suurem kaubanduspartner, on
meie suhteliselt nõrkade majandussidemete taga eelkõige ajaloolised põhjusted: seoses
Nõukogude Liidust vabanemisega toimus ka Eesti majanduse lahtiühendamine
Venemaa omast, mida veelgi võimendas 1997. aasta majanduskriis, kus paljud Vene
turul olnud Eesti firmad raha kaotasid.

4.4.2.4 Riigid
(vt tabel 7) Majandusruumis mõjukate riikide puhul paistab silma see, et teistest
ruumidest enam on siin tähtis Eesti kaasatus lugudesse, mis kinnitab veelkord
regionaalsuse kui kriteeriumi tähtsust majandusruumis. Tähtsaimaks välistegijaks on
majandusruumis Euroopa Liit 52 looga, järgnevad Venemaa 35 ja USA 23 looga. ning
edasi lähinaabrid Soome, Leedu ja Läti.

4.4.2.5 Kokkuvõte
Majandusruumi representatsioonis on kõige selgemini täheldatav regionaalsuse mõju
uudiskriteeriumina. Seda põhjustab ilmselt uudiste praktilisem suunitus, mis
tähendab, et tähelepanu pööratakse rohkem Eestiga otseselt seotud teemadele:
kaubavahetusele, mõjudele Eestis jne.

4.4.3 Kultuuriruum
4.4.3.1 Üldandmed
(vt tabel 9) Kultuuriruumi esindavate lugude suuruse struktuur erineb teistest
dimensioonidest kõige rohkem, enamik lugusid on keskmise suurusega. Selle
põhjuseks on Postimehe kultuurikülje ülesehitus, kus veerunuppe ongi vähem kui
teistes sektsoonides. Kultuuriruumi uudised on ka kõige selgemalt positiivsed
(52,2%), mis tuleneb ilmselt kultuurisündmuste olemuslikust vähenedavat mõjutamist ning
näitab, et kultuuriruumi puhul pühendatakse etteennustatavatele sündmustele ka kõige
enam tähelepanu. Teemadest on kõige enam otseselt kitsamas mõttes kultuuri (kunst,
teaterra muusika jne) ja ajalooga seotud lugusid. Meelelahutusest räägib neljandik ja
human interesti kajastab kaheksandik lugusid.
4.4.3.2 Maailmajaod
(vt tabel 5) Ka kultuuriruumis domineerib maailmajaagudest Euroopa, kust on päri 66,0% lugude peategelastest. Võrreldes teiste dimensioonidega on suurem roll Põhja-Ameerikal, 21,3%. Esimesed lood jõuavad kaardile ka Lõuna-Ameerikast.

4.4.3.3 Euroopa
(vt tabel 6) Raamatus „Return to the Western World“ kirjeldatud siirderiikide pöördumine Lääände on kõige selgemini näha kultuuriruumi representatsioonis, kus võrreldes poliitilise ruumiga on pooled vahetunud: pea 2/3 lugusid tuleb Lääne-Euroopast. Kõige mõjukamaks riikide grupiks on Euroopa suurriigid, kust on pärit kolmandik lugudest. Seevastu Baltikumi mõju on teiste dimensioonidega võrreldes oluliselt väiksem, vaid 6,2%.

4.4.3.4 Riigid

4.4.3.5 Kokkuvõte
Kultuuriruumi representatsioon erineb teistest dimensioonidest kõige radikaalsemalt. Siin on rohkem mõju suurriikide kultuurikeskustel ning regionaalsusel on vähem mõju. Samas on kultuuriruumi kajastavate lugude valim kõige väiksem, mis ühest küljest räägib ka kultuuri rollist lehtedes üldiselt, kuid teisest küljest näitab ka kultuuriruumi keskendatust Eesti sündmustele.
Joonis 3: riikide osakaalud meediarumi osades
4.5 Meediaruum enne ja pärast ELiga liitumist

**Tabel 10: Postimehes avaldatud uudiste võrdlus enne ja pärast ELiga liitumist limunud lugude vahel**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Teemad*</th>
<th>koht</th>
<th>Enne ELi</th>
<th>Pärast ELi</th>
<th>suurus</th>
<th>Enne ELi</th>
<th>Pärast ELi</th>
<th>teema</th>
<th>Enne ELi</th>
<th>Pärast ELi</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>esikülg</td>
<td>1,2%</td>
<td>1,0%</td>
<td>25,2%</td>
<td>31,3%</td>
<td>rahv. pol.</td>
<td>21,5%</td>
<td>24,6%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>siseuudised</td>
<td>12,6%</td>
<td>20,2%</td>
<td>keskmine</td>
<td>27,2%</td>
<td>24,9%</td>
<td>kod pol</td>
<td>17,2%</td>
<td>20,9%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>majandus</td>
<td>14,5%</td>
<td>10,4%</td>
<td>nupp</td>
<td>47,2%</td>
<td>43,8%</td>
<td>rahv. mil.</td>
<td>14,5%</td>
<td>13,1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>välisuudised</td>
<td>57,2%</td>
<td>53,9%</td>
<td>rahv. maj.</td>
<td>16,3%</td>
<td>9,4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>arvamus</td>
<td>5,2%</td>
<td>3,7%</td>
<td>kultuur</td>
<td>8,3%</td>
<td>17,2%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>kultuur</td>
<td>6,2%</td>
<td>9,1%</td>
<td>kuriteg.</td>
<td>7,7%</td>
<td>9,1%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>meelelahutus</td>
<td>2,8%</td>
<td>1,3%</td>
<td>önnetus</td>
<td>5,5%</td>
<td>6,1%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>muu</td>
<td>0,3%</td>
<td>0,3%</td>
<td>kod.maj</td>
<td>5,5%</td>
<td>5,4%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*rahv pol. – Rahvusvaheline politiika, kod.pol – kodumaine politiika, rahv. mil. – Rahvusvaheline militaar/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, õigussüsteem, kod.maj. – kodumaine majandus

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uudise modaalsus</th>
<th>Maailmajaod</th>
<th>Euroopa</th>
<th>Riigid</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>tüüp</td>
<td>Enne ELi</td>
<td>Pärast ELi</td>
<td>koht</td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>34,8%</td>
<td>31,0%</td>
<td>Euroopa</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>21,2%</td>
<td>27,9%</td>
<td>Põhja-Am.</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>44,0%</td>
<td>41,1%</td>
<td>Lõuna-Am</td>
</tr>
<tr>
<td>Aafrika</td>
<td>1,6%</td>
<td>1,4%</td>
<td>Lanka</td>
</tr>
<tr>
<td>Lõhvis-Ida</td>
<td>9,4%</td>
<td>7,7%</td>
<td>Baltikum</td>
</tr>
<tr>
<td>Aasia</td>
<td>4,7%</td>
<td>3,6%</td>
<td>Venemaa</td>
</tr>
<tr>
<td>Okeaania</td>
<td>0,2%</td>
<td>0,2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Röd</td>
<td>5,9%</td>
<td>2,9%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rootsi</td>
<td>4,0%</td>
<td>5,1%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Leedu</td>
<td>3,7%</td>
<td>4,0%</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.5.1 Üldandmed

4.5.2 Geograafilised muutused
(vt tabel 10) Ka geograafiliselt ei ole Euroopa Liiduga liitumine toonud endaga kaasa olulisi muutuseid. Tasakaalud nii kontinentide vahel kui Euroopa sees on laias laastus samad. Riikide osas pole kasvanud ei ELi ega NATO kajastamine, NATOt kajastatavaid lugusid on üldse väga vähe. Küll on märgatavalt kasvanud uudiste osakaal, mille peategelaseks on Eesti (varasemas valimis 20%, hilisemas 34%). See muutus ei näita siiski, et Eesti on muutunud rahvusvahelisel areenil suuremaks tegijaks, vaid tuleneb kodeerimiserinevusest: vahe on pärit eeskätt kultuuriruumi lugudest, kus teisel kodeerimisel on loetud Eestis käinud välisartistide lood, esimesel korral aga mitte. Teiseks suuremaks muutuseks on Venemaa kajastuse viieprotsendiline tõus pärast Euroopa Liiduga liitumist. Siin on kasvanud Venemaa kajastamine siseuudiste külgedel, peamisel väiksemate lugude seas.

Kokkuvõttes on näha, et peale väiksemate muutuste ei ole seoses Euroopa Liidu ja NATOga liitumist uudistevoog vähemalt Postimehes oluliselt muutunud. Võib öelda, et nagu teisteski valdkondades (seadusandlus, majandus), on siin muutused toimunud juba enne liitumisi, on ju Euroopa Liit konstantselt üks kolmost enamkajastatud välisriigist/organisatsioonist.
### Tabel 11. Postimehe poliitilises ruumis ilmunud lugude vördlus enne ja pärast ELiga liitumist.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uudise modaalsus</th>
<th>Maailmajaod</th>
<th>Euroopa</th>
<th>Riigid</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>tüüp</td>
<td>Enne ELi</td>
<td>pärast ELi</td>
<td>koht enne ELi</td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>35,5%</td>
<td>31,7%</td>
<td>Euroopa 61,5%</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>11,3%</td>
<td>19,1%</td>
<td>Põhja-Am. 13,1%</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>53,2%</td>
<td>49,2%</td>
<td>Lõuna-Am 0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aafrika 1,5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Lähis-Ida 13,4%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aasia 4,5%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Okeaania 0,4%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ROD 5,6%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Tabel 12. Postimehe majandusruumis ilmunud lugude vördlus enne ja pärast ELiga liitumist.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uudise modaalsus</th>
<th>Maailmajaod</th>
<th>Euroopa</th>
<th>Riigid</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>tüüp</td>
<td>Enne ELi</td>
<td>pärast ELi</td>
<td>koht enne ELi</td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>25,6%</td>
<td>26,9%</td>
<td>Euroopa 73,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>27,4%</td>
<td>30,1%</td>
<td>Põhja-Am. 9,7%</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>47,0%</td>
<td>43,0%</td>
<td>Lõuna-Am 0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aafrika 2,1%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Lähis-Ida 2,8%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aasia 6,2%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Okeaania 0%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ROD 6,2%</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.5.3 Muudatused poliitilises ruumis

4.5.4 Muutused majandusruumis
Tabel 13. Postimehes kultuuriruumis ilmunud lugude võrdlus enne ja pärast ELiga liitumist.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Uudise modaalsus</th>
<th>Maailmaajad</th>
<th>Euroopa</th>
<th>Riigid</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Enne ELi</td>
<td>Pärast ELi</td>
<td>enne ELi</td>
</tr>
<tr>
<td>negatiivne</td>
<td>23,6%</td>
<td>22,5%</td>
<td>Euroopa</td>
</tr>
<tr>
<td>positiivne</td>
<td>54,7%</td>
<td>50,0%</td>
<td>Põhja-Am.</td>
</tr>
<tr>
<td>neutraalne</td>
<td>21,7%</td>
<td>27,5%</td>
<td>Lõuna-Am.</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aafrika</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Lähis-Ida</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Aasia</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Okeaania</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>ROd</td>
</tr>
</tbody>
</table>
4.5.5 Muutused kultuuriruumis
Ka kultuuriruum dünaamikas ei ole üldjoontes suuri muudatusi. Püsiv on kasvanud Ida-Euroopat ja USAd kajastavate lugude arv, kuid kuna kultuuriruumi kajastuses on kõige suurem osa lihtsalt Eestit külavastavatel artistidel, ei saa nendest muutustest välja lugeda vastavate piirkondade tähtsuse kasvu.

4.5.6 Kokkuvõte

Uudistevoo üldiselt toimubki selliseid järkske muudatusi harva ja kui üldse, siis seoses prognoosimatu protsessidega (Stevenson 1995). Põhjalikke muutuseid seoses Euroopa Liiduga liitumisega tuleks ilmselt otsida pikemast ajaperioodist, kuid ka siis on raske öelda, kas muutused on põhjustatud Euroopa Liidust või lihtsalt üldisest üleilmastumisest või arengutest ühiskonna sees.
4.6 Suurimate riikide profiilik

Käesolev, oma olemuselt kvantitatiivne uurimustöö ei anna meediaruuumist muidugi täit pilti, küsimused kuidas ja millistes kontekstides erinevad riigid või piirkonnad esindatud on, peavad vastama kvaliteetsema iseloomuga uurimused. Et siiski riikide kujutamise kontekstist aimu saada, vaatame, kuidas erinevad omavahel uuringus kõige mõjukamateks osutunud riikide tulemused.

4.6.1 Eesti

Tabel 14. Eesti Postimehe meediaruuumis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riiik lugudes, kus peategelane on Eesti</th>
<th>protsenti lugudest</th>
<th>Teema*</th>
<th>protsenti lugudest</th>
<th>uudise modaalisus</th>
<th>protsenti lugudest</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>EL</td>
<td>24,2%</td>
<td>rahv. pol.</td>
<td>25,5%</td>
<td>negatiivne</td>
<td>20,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaa</td>
<td>20,0%</td>
<td>rahv.maj.</td>
<td>23,6%</td>
<td>positiivne</td>
<td>37,6%</td>
</tr>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>8,5%</td>
<td>kultuur</td>
<td>18,8%</td>
<td>neutraalne</td>
<td>41,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>6,7%</td>
<td>rahv. mil.</td>
<td>14,5%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Läti</td>
<td>6,7%</td>
<td>sots</td>
<td>9,1%</td>
<td><strong>Loo suurus</strong></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Iraak</td>
<td>6,1%</td>
<td>kod.maj.</td>
<td>4,2%</td>
<td>külje suurim</td>
<td>37,0%</td>
</tr>
<tr>
<td>RootsI</td>
<td>4,8%</td>
<td>keskmine</td>
<td></td>
<td>18,2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>veerunupp</td>
<td></td>
<td></td>
<td>44,8%</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*rahv pol. – Rahvusvaheline politiika, kod.pol – kodumaine politiika , rahv. mil. – Rahvusvaheline militaari/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, õigussüsteem , kod.maj. – kodumaine majandus, sots.- sotsiaalsfäär, haridus, meditsiin

Arvestades uudiskriteeriumit lähedus, on üsna ootuspärane, et Eestist rääkivad lood on keskmisest suuremad – Eesti kaasatus muudab lood olulisemaks. Ka on Eestist rääkivad lood keskmisest positiivsemad: kõigi lugude seas on negatiivseid lugusid 33% Eestit peatagelasena sisaldavatest lugudest aga 20,6%. Teemadest on Eesti puhul keskmisest enam kajastatud rahvusvaheline majandus ja kultuur, keskmisest vähem on lugusid kuritegevusest ja önnestustest, mis on ilmselt ka üks põhjuseid miks lood on üldiselt positiivsemad.


Üldiselt on Eestist rääkivad lood positiivsemad, räägivad enamasti meie naabrist.
Eesti on tegelaseks enamikus lugudest, mis pole avaldatud otseselt välisuuudiste küljel.
4.6.2 USA
Tabel 15. USA Postimehe meediaruumis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riik lugudes, kus peategelane on Eesti</th>
<th>prosenti lugudest</th>
<th>Teema* prosenti lugudest</th>
<th>uudise modaalsus</th>
<th>prosenti lugudest</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Iraak</td>
<td>15,5% kod. pol 25,9%</td>
<td>negatiivne 35,3%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Eesti</td>
<td>9,5% rahv. mil. 23,3%</td>
<td>positiivne 19,8%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaa</td>
<td>4,8% rahv. pol. 16,4%</td>
<td>neutraalne 44,8%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>kultuur</td>
<td></td>
<td>12,9%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>meelel.</td>
<td></td>
<td>12,9%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Loo suurus</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>tehn.</td>
<td>6,0%</td>
<td>külje suurim 43,1%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>rahv.maj.</td>
<td>5,2%</td>
<td>keskmine 21,6%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>kod.maj.</td>
<td>5,2%</td>
<td>veerunupp 35,3%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*rahv pol. – Rahvusvaheline politiika, kod.pol – kodumaine politiika, rahv. mil. – Rahvusvaheline militaar/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, õigussüsteem, kod.maj. – kodumaine majandus, tehn. – tehnoloogia, internet

Ameerika Ühendriikide kui uudiste supervõimu staatus avaldub üsna selgelt USAst rääkivate lugude suuruses. Kui kõigist lugudest on suuri lugusid 28% siis USAst rääkivat test lugudest 43%. USAle pööratav tähelepanu väljendub ka lugude teemades ning lugudes veel esindatud riikides: enimkajastatud teema on kodumaine politiika ning teisi riike on USAst rääkivates lugudes võrdlemisi vähe. Teemadest räägitakse seoses USAga keskmisest rohkem kuulsustest ja meelelahutused – erinevalt teistest riikidest on selle teema kajastus võrdne kitsamas mõttes kultuuri kajastusega – ning tehnoloogiast; keskmisest vähem aga rahvusvahelisest majandusest. Ilmselt on selle taga USA üldine võhene esindatus Postimehe majandusruumis, tema mõju Eesti majandusele ei peeta suureks. Riikidest räägitakse USAga seoses märkimisväärselt rahvusvahelise enimkajastatud militaarkonflikti paigast Iraagist ning Eestist.

Üldiselt on USAst rääkivad lood keskmisest suuremad ning keskindluud kõige enam USA enda sündmustele. Üks põhjus selleks võib olla ka uuringu ajal toimunud USA presidendivalimiste kampaania, mille tagajärjel oli meedial kõrgendatud huvi USA kodumaise politiika vastu.
### 4.6.3. Venemaa

**Tabel 16. Venemaa Postimehe meediaaruumis**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riiik lugudes, kus peategelane on Eesti</th>
<th>Teema*</th>
<th>Uudise modaalsus</th>
<th>Loo suurus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>protsenti lugudest</td>
<td>protsenti lugudest</td>
<td>negatiivne</td>
</tr>
<tr>
<td>Eesti</td>
<td>30,3%</td>
<td>rahv. pol. 37,6%</td>
<td>negatiivne</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>8,3%</td>
<td>kultuur 19,3%</td>
<td>positiivne</td>
</tr>
<tr>
<td>Gruusia</td>
<td>6,4%</td>
<td>kod. pol 12,8%</td>
<td>neutraalne</td>
</tr>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>5,5%</td>
<td>rahv.maj. 11,0%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>rahv. mil. 9,2%</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>kodus. 8,3%</td>
<td>külje suurim</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>kod.maj. 6,4%</td>
<td>keskmise</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>kurit. 6,4%</td>
<td>veerunupp</td>
</tr>
</tbody>
</table>

*rahv pol. – Rahvusvaheline poliitika, kod.pol – kodumaine poliitika, rahv. mil. – Rahvusvaheline militaar/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, õigussüsteem, kod.maj. – kodumaine majandus kodus. – kodusõda, kodumaine konflikt

Venemaa profiil on teiste suurema meediakajastustesega riikidega võrreldes kõige negatiivsem, 36,7% lugudest on inspireeritud olemuselt negatiivsetest sündmustest. Võrreldes teiste lugudega on Venemaaast režiivid lood keskmisest väiksemad. Teemadest on keskmisest rohkem kajastatud rahvusvaheline poliitika ja kultuur Ainsana suure kajastusega riikidest on teemana esindatud kodusõda/kodumaine konflikt, seda seoses pidevalt toimuvate sündmustega Tšetšeenias.

Teistest riikidest Venemaaga seotud lugudes on Eesti kõrval olulisematel kohtadel USA, Soome ning Gruusia, viimane eeskätt seoses seal 2003. aastal toimunud võimuvahelega, mida Venemaa püüdis ära hoida.
4.6.4 Euroopa Liit

Tabel 17. Euroopa Liit Postimehe meediaruumis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Riiik lugudes, kus peategelane on Eesti</th>
<th>protsenti lugudest</th>
<th>Teema* protsenti lugudest</th>
<th>uudise modaalsus</th>
<th>protsenti lugudest</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Eesti</td>
<td>39,6%</td>
<td>rahv. pol. 57,4%</td>
<td>negatiivne</td>
<td>20,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>8,3%</td>
<td>rahv.maj. 22,8%</td>
<td>positiivne</td>
<td>16,8%</td>
</tr>
<tr>
<td>Venemaa</td>
<td>6,9%</td>
<td>kod. pol. 15,8%</td>
<td>neutraalne</td>
<td>62,4%</td>
</tr>
<tr>
<td>Türgi</td>
<td>5,9%</td>
<td>rahv. mil. 11,9%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>kod.maj 6,9%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

*Loo suurus
külje suurim 38,6%
keskmine 21,8%
veerunupp 39,6%

*rahv pol. – Rahvusvaheline poliitika, kod.pol – kodumaine poliitika, rahv. mil. – Rahvusvaheline militar/kaitsekonflikt, rahv.maj. – rahvusvaheline majandus, kuriteg. – kuritegevus, õigussüsteem, kod.maj. – kodumaine majandus

Euroopa Liidust rääkivad lood on keskmisest suuremad ja positiivsemad. Keskmisest enam on Euroopa Liiduga seoses ka neutraalseid lugusid. Kuna Euroopa Liit ei ole tegelikult otsese terrioriumi ja kodanikkonnaga riik, on ka temast rääkivate teemade profil pisut teist sugune kui teistel suurema kajastusega riikidel: rõhk on poliitikal ning vähemal määral majandusel, pehmete teemade (kultuur, meelelahutus) kajastus puudub täielikult.

Riikidest on EList rääkivates lugudes taas kõige mõjukam Eesti, mis on ka mõistetav, sest just Euroopa Liidu otsused puudutavad Eesti kodanikke kõige enam. Veel on esindatud suurriigid ja USA, Venemaa ning Türgi, viimane eeskätt seoses diskussiooniga võimalikust Eliga liitumisest.

4.6.5 Kokkuvõte

Vaadates kõige mõjukamate tegelaste profiile meediaruumis saab selgeks, et need esinevad suhteliselt erinevates kontekstides. USA puhul räägitakse enam riigis toimuvast poliitikas ning USA mõjust maailma poliitikale, samuti kultuurist ja meelelutusest. Venemaa puhul on oluline riigi suhe Eestiga ning riigis toimuvad võimalikud meid mõjutavad protsessid. Euroopa Liidu puhul on samuti palju tähelepanu Eestit mõjutavatel otsustel. USAst ja Euroopa Liidus rääkivad lood on keskmisest suuremad, Venemast rääkivad lood keskmisest vähemad.
5. Järeldused, diskussioon

5.1 Uudistevoog

Kontrollime hüüteeside paikapidavust

1.1 Kõige enam uudiseid on poliitilistest ja majanduslikest sündmustest.
Hüütees jäi üldjoontes püsima, enimkajastatud teemad olid rahvusvaheline ja kodumaine poliitika, rahvusvaheline militaarkonflikt ja rahvusvaheline majandus.
Üldiselt paistab, et Postimehes on suurem rõhk poliitika kui majanduse kajastamisel.

1.2 Negatiivsetele sündmustele baseerunud uudiste arv on umbes kolmandik kõigist uudistest.

1.3 Uudiste päritolus domineerivad arenenud riikide suured agentuurid (Reuters, AFP, AP), olulisel kohal on ka kohalikud agentuurid ning uued uudistevõrgud.
Nagu võis karta, ei õnnestunud hüüteesi päriselt tõestada ega ümber lükata, seda eelkõige allikaviidete puudumise tõttu. Tulemuste põhjal võib oletada, et hüütees jääks püsima, kuid selle tõestamiseks oleks ilmselt vaja toimetuse tööd vaatlevat uuringut. Selgelt kõige olulisemaks allikaks osutaks BNS, millele oli viidatud 44,0% lugudest. See ei tähenda siiski, et BNS need uudised ise toodaks, ka nemad kasutavad välismaiseid agentuure. Pürikondlike agentuuride ja uute uudistevõrkude olulisust näitab Interfaxi ja BBC kasutamine.

2. Riikide ja piirkondade esindatus Postimehe meediaruumis
2.1 Enamik rahvusvahelisi uudiseid Postimehes räägib Euroopast.
Hüütees jäi püsima, Euroopast on pärit 66,7% uudiste peategelastest, majandusruumi puhul koguni 78,0%. Need arvud näitavad eelkõige regionaalsuse kui uudiskriteeriumi olulisust.
2.2 Lääne-Euroopa on mõjukam kui Ida-Euroopa

2.3 Mõjukaim riik on USA, kellele järgneb Venemaa, olulisuselt järgmised on meie naaberrigid ning Euroopa suurriigid.

2.3 Pidevat kajastamist leiab 1-2 suuremat rahvusvahelist kriisi
Põhimõtteliselt leidis järjepidevat kajastamist konflikt Iraagis (44 lugu), vähemal määral ka Iisraeli-Palestiina konflikt (20 lugu). Iraagi konflikti kajastamise põhjuseks on ilmselt nii suur rahvusvaheline huvi kui Eesti seotus konfliktiga.

2.4 Ülejäänud maailma kajastus on juhuslik ja ebajärjekindel
Hüpotees jäi püsima, üle kümne loo leidsid kajastamist vaid 18 riiki või organisatsiooni. Siin on üheks põhjuseks kindlasti ka rahvusvaheliste uudiste vähene maht, mis ei võimalda sõavamat ja mitmekesisemat käsitlust.
5.2 Meediaruumi osad

Proovime enne hüpoteeside kontrollimist öelda midagi kokkuvõtlikku iga kolme dimensiooni kohta ning iseloomustada, millised uudistevoo seaduspärased selles ruumis toimuvat mõjutavad.

5.2.1 Meederuumi poliitiline osa


3. Poliitiline ruum

3.1 Poliitilise ruumi representatsioonis on mõjukaimad Venemaa, Põhjamaad ning teised Baltimaad

Hüpotees ei jäänud püsima, poliitilises ruumi representatsioonis on olulisimal kohal Euroopa Liit, Venemaa ja USA. Üldiselt on poliitilises ruumis olulised suured, rahvusvahelist tähelepanu omavad riigid. Baltimaade ja Põhjamaade osa jääb siin suurriikidele selgelt alla.

5.2.2 Meediaruumi majandusosa

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tabel 19. Meediaruumi majandusosa Postimehes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Kontinent</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Euroopa</td>
</tr>
<tr>
<td>Põhja-Ameerika</td>
</tr>
<tr>
<td>Lõuna-Ameerika</td>
</tr>
<tr>
<td>Aafrika</td>
</tr>
<tr>
<td>Lähis-Ida</td>
</tr>
<tr>
<td>Aasia</td>
</tr>
<tr>
<td>Okeaania</td>
</tr>
<tr>
<td>RÖd*</td>
</tr>
<tr>
<td>Kokku</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Üldistades: majandusruumis mõjutavad uudiseid regionaalsus, asukohamaa kaasatus ja väiksemal määral uudised tugevatel majanduskeskustel (USA, Aasia).

4.1 Majandusruumi esituses on kõige mõjukamad Põhjamaad ning Venemaa

See, sotsiaalse ruumi näitajate põhjal tehtud hüpotees ei pidanud täielikult paika, majandusruumi representatsioonist on kõige esindatud Euroopa Liit, järgnevad USA ja Venemaa.

5.2.3 Meediaruumi kultuuriosa

Tabel 20. Meediaruumi kultuuriosa Postimehes

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kontinent</th>
<th>esinemisi</th>
<th>%</th>
<th>rikk</th>
<th>esinemisi</th>
<th>Plirkond</th>
<th>esinemisi</th>
<th>prootsent</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Euroopa</td>
<td>177</td>
<td>66,0</td>
<td>Eesti</td>
<td>68</td>
<td>Lääne-Euroopa</td>
<td>101</td>
<td>60,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Põhja-Ameerika</td>
<td>57</td>
<td>21,3</td>
<td>USA</td>
<td>54</td>
<td>Suurriigid</td>
<td>55</td>
<td>32,9</td>
</tr>
<tr>
<td>Lõuna-Ameerika</td>
<td>3</td>
<td>1,1</td>
<td>Venemaa</td>
<td>37</td>
<td>Põhjamaad</td>
<td>36</td>
<td>21,6</td>
</tr>
<tr>
<td>Aafrika</td>
<td>3</td>
<td>1,1</td>
<td>Suurbritannia</td>
<td>20</td>
<td>Ida-Euroopa</td>
<td>66</td>
<td>39,5</td>
</tr>
<tr>
<td>Lähis-Ida</td>
<td>8</td>
<td>3,0</td>
<td>Soome</td>
<td>20</td>
<td>Baltimaad</td>
<td>10</td>
<td>6,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Aasia</td>
<td>16</td>
<td>6,0</td>
<td>Saksamaa</td>
<td>13</td>
<td>Venemaa</td>
<td>37</td>
<td>22,2</td>
</tr>
<tr>
<td>Okeania</td>
<td>1</td>
<td>0,4</td>
<td>Prantsusmaa</td>
<td>9</td>
<td>uudise tunda</td>
<td>mainimisi</td>
<td>prootsenti</td>
</tr>
<tr>
<td>R0d*</td>
<td>3</td>
<td>1,1</td>
<td>negatiivne</td>
<td>52</td>
<td>23,0%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Kokku</td>
<td>177</td>
<td>66,0</td>
<td>positiivne</td>
<td>118</td>
<td>52,2%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>neutraalne</td>
<td>56</td>
<td>24,8%</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kultuuriruumis on võrreldes eelmistega kõige olulisem suurte kultuurikeskuste mõju, kellel ilmselt on rohkem ressurssi, et toota rahvusvahelist uudistekünnist ületavat materjali. Postimehes esitatud kultuuriruum on oma spetsiifikat (uudissündmuste olemas, lugude suurus) teistsuguse ülesehitusega kui majandus ning politiline ruum,
olles rohkem keskendunud konkreetsetele sündmustele. Sellest tulenevalt on kultuuriruumis ka rohkem positiivseid uudiseid.

Ilmselt seetõttu on see ka ainus ruum, kus Lääne-Euroopa Ida-Euroopast mõjukam on. USA kui uudiste superjõu võim tulebki eriti selgelt välja kultuuriruumis, mis kinnitab USA fenomeni: liidripositsioonil või selle lähedal ollakse kõikides meidaruumi osades. Olemuslikult on kultuuriruum eelmistest positiivsematest uudistest rääkiv.

5. Kultuuriruum
5.1 Kultuuriruumi representatsioonis on mõjukaimad USA ning Venemaa
Hüpotees jäi püsima, eriti selge oli USA üleolek, kes on peategelane peaaegu neljandikus lugudest
5.2 Ühist Balti kultuuriruumi Postimehes ei eksisteeri
Hüpotees jäi püsima, Lätist ja Leedust oli kahe peale vaid üheksa lugu.
5.3 Meediaruumi ja rahvusvahelise sotsiaalse ruumi võrdlus


5.3.1 Üldandmed

Üldist uudistevoo kirjeldust (tabel 7) võiks näiteks võrrelda Peeter Vihalemma koostatud teiste maade sotsiaalse läheduse indeksiga, mis koosneb seitsmest näitajast: eksport, import, välisinvesteeringud (vastavast riigist Eestisse), majutatud välisinvesteeringud, teiste maade külalastamine, huvi uudiste vastu teistest teistest, hoia teiste maade suhtes võimaliku elukohana (kuhi lähedus need elama, kes tahaksid maalt lõuke). Sõnaga: nüüd taolist võrdlust tegema hakates tuleb meeles pidada, et me võrdleme tegelikult õunu apelsinidega. Ent mingivastaseid tehtides saab seljest võrdlusest ehk siiski teha.
Tabel 21. Teiste maade sotsiaalne lähedus Eestile 2002

<table>
<thead>
<tr>
<th>Maad</th>
<th>Lähedus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2. Rootsi</td>
<td>57</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Saksamaa</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Venema</td>
<td>41</td>
</tr>
<tr>
<td>5. USA</td>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Läti</td>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>7. Suurbritannia</td>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>8. Leedu</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Taani</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>Norra</td>
<td>18</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Maadegruppide summaarne lähedus

<table>
<thead>
<tr>
<th>Gruppi</th>
<th>Lähedus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Põhjamaad</td>
<td>154</td>
</tr>
<tr>
<td>EL (peale Põhjamaade)</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>SRÜ</td>
<td>47</td>
</tr>
<tr>
<td>Teised Baltimaad</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>Maad väljaspool Euroopat ja SRÜd</td>
<td>43</td>
</tr>
<tr>
<td>Euroopa siirderigid</td>
<td>5</td>
</tr>
</tbody>
</table>

allikas: Lauristin & Vihalem 2005

Võrreldes neid tulemusi Postimehes esitatud maailmapildiga torkab kindlasti silma see, et läheduse tabeli kolm esimest: Soome, Rootsi ja Sakasamaa jäävad meediakajastuses pigem tahaplaanile. Ka maadegruppide ülevaatest on näha, et Põhjamaade mõju lähedusele on oluliselt suurem kui nende kajastamine meedias.

Umbes sarnastele tulemustele jõuame, kui püüame võrrelda konkreetselt majandusraumi näitajaid (tabel 3) meediaruumi majandusosa tulemustega (tabel5-7). Ka siin domineerivad sotsiaalse distantsi osas Soome ja Rootsi, mis meedias saavad küll rohkem kajastust kui teistes meediaruumi osades, kuid ikkagi mitte võrreldaval hulgal suurriikidega.

5.3.2 Lugejahuvi

Huvitav võrdlusmaterjali pakub meediaruumi tulemustega võrdlemiseks üks personaalse sotsiaalse ruumi näitaja: huvi teistest maadest tulevate uudiste vastu. 2002. aastal oli Eestimaalaste huvi järgmine:
**Tabel 22. Kuivörd huvipakkuvad on uudised teistest maadest? (% elanikkonnast vanuses 15-74, kes märkis väga suurt või küllalt suurt tähisust või huvl)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Maade nimi</th>
<th>Huvivõrd (%)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Venemaa</td>
<td>88</td>
</tr>
<tr>
<td>Soome</td>
<td>82</td>
</tr>
<tr>
<td>Rootsi</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>Saksamaa</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>Läti</td>
<td>77</td>
</tr>
<tr>
<td>USA</td>
<td>76</td>
</tr>
<tr>
<td>Leedu</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>Taani, Norra</td>
<td>68</td>
</tr>
<tr>
<td>Suurbritannia</td>
<td>66</td>
</tr>
<tr>
<td>Prantsusmaa</td>
<td>62</td>
</tr>
<tr>
<td>Itaalia, Kreeka</td>
<td>58</td>
</tr>
<tr>
<td>Ukraina, Valgevene</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Holland, Belgia</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>Poola, Ungari</td>
<td>51</td>
</tr>
</tbody>
</table>

allikas: Lauristin & Vihalem 2005

6. Kokkuvõte

7. Kasutatud kirjandus


8. Lisad

8.1 Summary

The Bachelor's thesis „The outside world in Postimees 2003-2004“ studies stories from the outside world published in the biggest Estonian daily newspaper Postimees, their geographic origin, type of the event and other characteristics. The main research questions:

1. What characterizes the international media space in Postimees in terms of international news flow?
2. What characterizes the international political, economic and cultural spaces in Postimees?
3. What changes have there been in the news flow with regard to Estonia’s joining NATO and EU?
4. What is the relationship between media space and people social space?

The thesis is based on studies of international news flow, particularly those conducted by Robert Stevenson, and studies of social space by Peeter Vihalemm. Following the example of the latter studies media space is divided into the dimensions of political, economic and cultural space.

The method employed in the thesis on content analysis. Altogether 622 stories were analyzed from altogether six weeks in the second halves of the years 2003 and 2004.

The main results of the study:
1. The media space in Postimees can in general be characterized by the same characteristics outlined by studies of international news flow. The biggest number of stories is about neutral events, main topics of the stories are politics and to a lesser extent the economy. About 1/3 of all the stories are based on negative events. The most important criterion in the geographic origin of the stories is regionality, 2/3 of
the stories in Postimees come from Europe. The most important countries are USA, Russia and the EU, followed by our neighbors Finland, Sweden, Latvia, Lithuania; Iraq and Great Britain. Coverage of the rest of the world is negligible.

2. Political space changes most in accordance with international news flow. Here our neighbors, power centres and 1-2 international crises are consistently reported on.

In the economic space the criteria of geographic proximity and involvement of host country are most important; here 78% of the stories are from Europe. To a lesser extent other power centres in the world economy like Asia and the US are covered.

In cultural space international culture centres are most important; USA, Russia and Great Britain are the most prominent countries here.

3. Joining NATO and the EU has not brought considerable changes to the media space in Postimees. The importance of the EU has even dropped a bit after joining the EU.

4. In general it is difficult to compare social space to media space because they are both in a way abstract constructs. In general it can be said that in the social space of Estonia the Nordic countries and Germany are represented more and USA and Russia less than in media space in Postimees.
8.2 Kodeerimisjuhend, riikide ja allikate koodid

1. Loo number
2. Väljaanne
   1 Postimees
   2 SLÕhtuleht
   3 Molodjož Estonii
3. Kuupäev
4. Loo lühendatud pealkiri
5. Lehe sektisoon
   1 esikülg
   2 siseuudised
   3 majandus
   4 välisuudised
   5 arvamus
   6 kultuur
   7 meelelahutus
   8 muu
6. Loo suurus
   1 külje suurim lugu
   2 keskmine lugu
   3 veerunupp
7. Loo autor
   1 ajakirjanik Eestis
   2 ajakirjanik välismaal
   3 otse agentuurist
   4 otse teisest väljaandest
   5 määramata
   6 muu
8. Esimene allikas
9. Teine allikas
10. Kolmas allikas
11. Peamise osakaaluga riik
   11.1 Peamise osakaaluga riik/organisatsioon
   11.2 Peamise osakaaluga riik/organisatsioon
12. Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
   12.1 Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
   12.2 Teisejärgulise tähtsusega riik/organisatsioon
13. Mainitud riik/organisatsioon
   13.1 Mainitud riik/organisatsioon
   13.2 Mainitud riik/organisatsioon
14. Uudissündmuse modaalsus
   1 negatiivne
   2 positiivne
   3 neutraalne/ segamini
16. Esimene teema
17. Teine teema
<table>
<thead>
<tr>
<th>Allikatabel</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Eesti</strong></td>
<td><strong>Suurbritannia</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>101 BNS</td>
<td>314 New York Post</td>
</tr>
<tr>
<td>102 Postimees</td>
<td>315 MTV</td>
</tr>
<tr>
<td>103 EPL</td>
<td>316 Weekly World News</td>
</tr>
<tr>
<td>104 SLÕL</td>
<td>317 Washington Times</td>
</tr>
<tr>
<td>105 ER</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>106 ETV</td>
<td><strong>Saksamaa</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>107 KUKU</td>
<td>331 Frankfurter Allgemeine</td>
</tr>
<tr>
<td>108 Äripäev</td>
<td>332 Suddeutsche Zeitung</td>
</tr>
<tr>
<td>109 Eesti Ekspress</td>
<td>333 Bild</td>
</tr>
<tr>
<td>110 Raepress</td>
<td>334 Zeit</td>
</tr>
<tr>
<td>111 Pärnu Postimees</td>
<td>335 Spiegel</td>
</tr>
<tr>
<td>112 Raadio vaba Euroopa</td>
<td>336 Deutsche Welle</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>337 ZDF</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>338 BZ</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>Prantsusmaa</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>341 Le Monde</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>342 Figaro</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td><strong>RUS</strong></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>351 Izvestija</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>352 Kommersant</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>353 Ehho Moskvõ</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>354 NTV</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>355 Gazeta.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>356 Novaja Gazeta</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>357 NEWSru.com</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>358 Agentura.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>359 Nezavisimaja Gazeta</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>360 dni.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>451 Moskovskii Komsomolets</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>452 Inopressa.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>453 Podrebonosti</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>454 Utro.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>455 Pervõi Kanal</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>456 Megapolis-Ekspress</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>457 RBK</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>458 Zizn</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>459 Komsomoslkaja Pravda</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>460 vesti.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>461 uman.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>461 Literaturnaja Gazeta</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>463 Prime TASS</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>464 region.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>465 Cnews.ru</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Välisagentuurid</strong></td>
<td><strong>Skandinaavia</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>201 Reuters</td>
<td>361 Helsingin Sanomat</td>
</tr>
<tr>
<td>202 AP</td>
<td>362 Iltalehti</td>
</tr>
<tr>
<td>203 AFP</td>
<td>363 Kaupalehti</td>
</tr>
<tr>
<td>204 UPI</td>
<td>364 Dagens Nyheter</td>
</tr>
<tr>
<td>205 ITAR-TASS</td>
<td>365 Svenska Dagbladet</td>
</tr>
<tr>
<td>206 Interfax</td>
<td>366 Expressen</td>
</tr>
<tr>
<td>207 RIA-Novosti</td>
<td>367 Aftonbladet</td>
</tr>
<tr>
<td>208 dPA</td>
<td>368 VG</td>
</tr>
<tr>
<td>209 WENN</td>
<td>369 Aftenposten</td>
</tr>
<tr>
<td>210 Rosbalt</td>
<td>370 Aamulehti</td>
</tr>
<tr>
<td>211 AKM</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>212 RSN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>213 Regnum</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>214 MIG News</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>215 Europa press</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>216 Bloomberg</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>217 Ananova</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>218 STT</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>219 TT</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Välikanalid</strong></td>
<td><strong>Balti</strong></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>USA</strong></td>
<td>381 Diena</td>
</tr>
<tr>
<td>301 CNN</td>
<td>382 Respublika</td>
</tr>
<tr>
<td>302 NY Times</td>
<td>383 Lietuvas Rytas</td>
</tr>
<tr>
<td>303 Washington Post</td>
<td>384 Baltic Times</td>
</tr>
<tr>
<td>304 USA Today</td>
<td>385 Neatkariga Rita Avize</td>
</tr>
<tr>
<td>305 Fox News</td>
<td>386 Verslo Zinios</td>
</tr>
<tr>
<td>306 Financial Times</td>
<td>387 LTV (Leedu)</td>
</tr>
<tr>
<td>307 Time Magazine</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>308 Newsweek</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>309 ABC</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>310 NBC</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>311 CBS</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>312 US Weekly</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>313 Billboard</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>391 Corriere della Sera</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>392 El pais</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>393 La Repubblica</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>394 Euro News</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>395 El Mundo</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>396 Gazeta Wyborza</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>397 EU Observer</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Muu Euroopa</strong></td>
<td><strong>Muu maailm</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>391 Corriere della Sera</td>
<td>401 Al Jazeera</td>
</tr>
<tr>
<td>392 El pais</td>
<td>402 International Heralt</td>
</tr>
<tr>
<td>393 La Repubblica</td>
<td>403 Al Arabia</td>
</tr>
<tr>
<td>394 Euro News</td>
<td>Tribune</td>
</tr>
<tr>
<td>395 El Mundo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>396 Gazeta Wyborza</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>397 EU Observer</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Muu maailm</strong></td>
<td>501 muu</td>
</tr>
<tr>
<td>401 Al Jazeera</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>402 International Heralt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>403 Al Arabia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>501 muu</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Rahvusvahelised organisatsioonid</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>----------------------------------</td>
<td>--</td>
</tr>
<tr>
<td>001 EL</td>
<td>313 Läti</td>
</tr>
<tr>
<td>002 NATO</td>
<td>314 Leedu</td>
</tr>
<tr>
<td>003 ÜRO</td>
<td>315 Valgevene</td>
</tr>
<tr>
<td>004 WTO</td>
<td>316 Ukraina</td>
</tr>
<tr>
<td>005 Euroopa Nõukogu</td>
<td>317 Moldova</td>
</tr>
<tr>
<td>006 OSCE</td>
<td>318 Gruusia</td>
</tr>
<tr>
<td>007 NATO</td>
<td>319 Armeenia</td>
</tr>
<tr>
<td>008 ASEAN</td>
<td>320 Aserbaidžaan</td>
</tr>
<tr>
<td>009 OPEC</td>
<td>321 Kreeka</td>
</tr>
<tr>
<td>010 INGOd (Punane Rist, Greenpeace jne)</td>
<td>322 Türgi</td>
</tr>
<tr>
<td>011 Maailma üldsus</td>
<td>323 Küpros</td>
</tr>
<tr>
<td>012 SRÜ</td>
<td>324 Rumeenia</td>
</tr>
<tr>
<td>013 WHO</td>
<td>325 Bulgaaria</td>
</tr>
<tr>
<td>014 APEC</td>
<td>326 Albaania</td>
</tr>
<tr>
<td>015 IMO</td>
<td>327 Serbia</td>
</tr>
<tr>
<td>016 Lääneriigid</td>
<td>328 Kosovo</td>
</tr>
<tr>
<td>100 Põhja-Ameerika</td>
<td>329 Makedoonia</td>
</tr>
<tr>
<td>101 USA</td>
<td>330 Bosnia</td>
</tr>
<tr>
<td>102 Kanada</td>
<td>331 Horvaatia</td>
</tr>
<tr>
<td>103 Mehiko</td>
<td>332 Sloveenia</td>
</tr>
<tr>
<td>104 Kuuba</td>
<td>333 Ungari</td>
</tr>
<tr>
<td>105 Haiiti</td>
<td>334 Slovakkia</td>
</tr>
<tr>
<td>106 Jamaica</td>
<td>335 Tšehhi</td>
</tr>
<tr>
<td>200 Lõuna-Ameerika</td>
<td>336 Poola</td>
</tr>
<tr>
<td>201 Brasilia</td>
<td>337 Austria</td>
</tr>
<tr>
<td>202 Argentiina</td>
<td>338 Šveits</td>
</tr>
<tr>
<td>203 Venezuela</td>
<td>339 Holland</td>
</tr>
<tr>
<td>204 Kolumbia</td>
<td>340 Belgia</td>
</tr>
<tr>
<td>205 Peruu</td>
<td>341 Luksemburg</td>
</tr>
<tr>
<td>206 Tšiili</td>
<td>342 Irímaa</td>
</tr>
<tr>
<td>207 Uruguai</td>
<td>343 Portugal</td>
</tr>
<tr>
<td>208 Paraguai</td>
<td>344 Malta</td>
</tr>
<tr>
<td>209 Boliivia</td>
<td>345 Monaco</td>
</tr>
<tr>
<td>210 Ekvador</td>
<td>346 Liechtenstein</td>
</tr>
<tr>
<td>211 Dominikaani vabariik</td>
<td>347 Andorra</td>
</tr>
<tr>
<td>300 Euroopa</td>
<td>348 San-Marino</td>
</tr>
<tr>
<td>301 Saksamaa</td>
<td>349 Vatikan</td>
</tr>
<tr>
<td>302 Prantsusmaa</td>
<td>350 ELi väkeriigid</td>
</tr>
<tr>
<td>303 Suurbritannia</td>
<td>351 Ida-Euroopa</td>
</tr>
<tr>
<td>304 Hispaania</td>
<td>352 Läänemeremaad</td>
</tr>
<tr>
<td>305 Itaalia</td>
<td>353 Višegardi riigid</td>
</tr>
<tr>
<td>306 Island</td>
<td>354 Põhjamaad</td>
</tr>
<tr>
<td>307 Norra</td>
<td>355 Balti riigid</td>
</tr>
<tr>
<td>308 Rootsi</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>309 Soome</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>310 Taani</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>311 Venemaa</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>312 Eesti</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>400 Aafrika</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>401 Maroko</td>
<td>410 Nigeeria</td>
</tr>
<tr>
<td>402 Alžeria</td>
<td>411 Senegal</td>
</tr>
<tr>
<td>403 Tuneesia</td>
<td>412 Libeeria</td>
</tr>
<tr>
<td>404 Liibüa</td>
<td>413 Cote d’Ivoire</td>
</tr>
<tr>
<td>405 Egiptus</td>
<td>414 Ghaana</td>
</tr>
<tr>
<td>406 Mauretaania</td>
<td>415 Kamerun</td>
</tr>
<tr>
<td>407 Mali</td>
<td>416 Etioopia</td>
</tr>
<tr>
<td>408 Niiger</td>
<td>417 Kongo</td>
</tr>
<tr>
<td>409 Sudaan</td>
<td>418 Kongo</td>
</tr>
<tr>
<td>410 Nigeeria</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>411 Senegal</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>412 Libeeria</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>413 Cote d’Ivoire</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>414 Ghaana</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>415 Kamerun</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>416 Etioopia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>417 Kongo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>418 Kongo</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>demokraatlik vabariik</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>419 Uganda</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>420 Keenia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>421 Tansaania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>422 Ruanda</td>
<td>423 Somaalia</td>
</tr>
<tr>
<td>423 Somaalia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>424 Sambia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>425 Angoola</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>426 Mozambiik</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>427 Namibia</td>
<td>428 Zimbabwe</td>
</tr>
<tr>
<td>428 Zimbabwe</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>429 Lõuna Aafrika Vabariik</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>430 Madagaskar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>500 Lähis-Ida</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>501 Iraan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>502 Iraak</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>503 Kuveit</td>
<td>404 Saudi araabia</td>
</tr>
<tr>
<td>504 Saudi araabia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>505 Jeemen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>506 Omaan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>507 Araabia Ühend-emiraadid</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>508 Jordaania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>509 Süüria</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>510 Iisrael</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>511 Palestiina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>512 Liibanon</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>513 Katar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>600 Asia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>601 Jaapan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>602 Hiina</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>603 India</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>604 Lõuna Korea</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>605 Põhja Korea</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>606 Taiwan</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>607 Filipiinid</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>608 Malaisia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>609 Vietnam</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>610 Kambodža</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>611 Laos</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>612 Tai</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>613 Myanmar</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>614 Bangladesh</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>615 Nepaal</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>700 Okeania</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>701 Paapua Uus-Guinea</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>702 Austraalia</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>703 Uus-Meremaad</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
8.3 Välisuudised maailmas uuringu toimumise ajal

allikas: AP
1. juuni
Maailma seitse rikkaimat riiki ja Venemaa annavad miljardeid AIDSi ja vaesuse ennetamiseks
5. juuni
New York Timesi toimetajad astuvad tagasi pärast Jayson Blair skandaali.
9. juuni
Mässajad vallutavad Libeeria pealinna
4. juuli
Terroristid ründavad pakistanis Mosheed, 50 shi-iiti saab surma
5. juuli
Enesetaputerroristid tapavad 14 inimest Moskva rokkfestivalil
6. juuli
Libeeria juht Charles Taylor läheb Nigeeriasse asüüli
6. juuli
Lennuõnnetus Sudaanis, 116 inimest surud
Iraani siiami kaksikud surevad operatsioonil
9. juuli
Saddam Husseini endine siseminister langeb vangi
18. juuli
NBA täht Kobe Bryant tuleb kohtu ette süüdistatuna vägistamises.
Briti teadlane, David Kelly, Iraagi massihävitusrelvade ekspert, sooritab enesetapu.
21. juuli
President Bush süüdistab Iraani ja Süüriat terroristide abistamises
22. juuli
Saddam Husseini pojad Odai ja Qusai saavad Iraagis surma.
USA sõjavang Jessica Lynch naaseb koju Lääne-Virginia osariigis
23. juuli
Libeeria mässulised sõlmivad valitsusvägedega vaherahu
3. juuli
USA President Bush lubab keelata homoabielud
1. aug.
Veoaauto suitsiiditeroristiga plahvatab hävitab sõjaväevaigla Tshetsheenia lähistel, 33 inimest saab surma.
3. aug
Põuast ja kuualainest tulenev ikaldus Euroopas
6. aug.
Iisrael vabastab sadu vange, Palestiinlased peavad seda ebapiisavaks
12. aug
Libeeria mässajad lõpetavad pealinna piiramise
14. aug
Kirde USA ja Kanada tabab elektrikatkestus, vooluta jäeb 50 miljonit inimest
19. aug
Enesetaputerrorist öhib pommi ÜRO peakerteris Iraagis, 23 surnut, nende seas ka ÜRO esindaja Iraagis
20. Aug
Sajad tuhanded protesteerijad Venezuelas soovivad president Chavezi tagasiastumist
21. Aug
Palestiinlased katkestavad vaherahu kui Iisrael raketirünnak tapab kaks Hamas'i liidrit.
30. Aug
Vene tuumaalveeläev upub Barentsi meres
6. sept
Mahmoud Abbas astub Palestiina peaministri kohalt tagasi.
10. sept.
Rootsi välisminister Anna Lindhi pussitatakse Stockholmis, Lindh surebn hiljem haiglas.
14. sept
Rootsi ütleb Eurole referendumil ei.
19. sept
Saddam Husseini endine kaitseminister annab ennast USA vägede kätte
25. sept
Prantsusmaal on suvise kuualaine tagajärjel surnud 15 000 inimest
7. okt.
California valijad kutsuvad tagasi kuberter Gray Davise ja valivad uueks kuberteriks, filmitäht Arnold Schwarzeneggeri.

17. okt
Boliivia president Gonzalo Sanchez de Lozada astub tagasi.

21. okt
Iraan lubab tuumainspektorid oma tuumajaamadesse

25. okt
Mihhail Hodorkovski, Vene suurima naftafirma Jukose juht arreteeritakse süüdistatuna maksupettuses.

29. okt.
Punane Rist lubab oma kohalolekut Bagdadis vähendada pärast seda kui nende peakorteri lähedal plahvatab autopomm.

31. okt
Abdullah Ahmad Badawi saab Malaisia peaministriks, lõppeb Mahathir Mohamadi 22 aastane valitsemisperiood.

6. nov
President Bush kirjutab alla 87.5 miljardi dollari suurusele abipaketile, mis läheb Iraagi ja Afganistaani ülesehitamiseks.

10. nov
WTO tunnistab USA terasetollid ebaseaduslikuks.

20. nov
Michael Jackson arreteeritakse süüdistatuna lasteahistamises.

23. nov
Eduard Shevardnadze astub tagasi Gruusia peaministri kohalt.

24. nov
John Allen Muhammad mõistetakse surma Washingtoni snaiperimõrvade eest.

4. dets.
President Bush kaotab USA terasetollid.

9. dets
Börsiindeks Dow Jones tõuseb esimest korda alates 2002. aasta maist üle 10 000 punkti

2004

5. juuni
Usa endine president Ronald Reagan sureb.
28. juuni
USA juhtitud koalitsioon annab võimu üle Iraagi üleminekuvalitsusele.
John Kerry saab demokraatide presidendikandidaaadiks USAs.
13. aug
Ateenas algavad suveolümpiamängud.
25. aug.
Abu Gharaiibi vangla piinamisskandaal saab avalikuks
1. sept
Beslani pantvangikriis, milles lõpuks hukkub 330 inimest
5. sept
Orkaan Frances tabab Floridat, samal kuul tabavad Floridat veel orkaan Ivan ja orkaan Jeanne
6. sept
USA ekspresident Clinton läheb südameoperatsioonile
7. sept
Iraagis surnud USA sõjaväelaste hulk läheb üle 1000.
6. okt
USA relvainspektorid Iraagis ei leia tõendeid nagu oles Saddam Hussein i valduses olnud massihävitusrelvi
8. okt
Ajaloo esimesed presidendivalimised Afganistaanis. Võidab Hamid Karzai.
14. okt.
USA riigieelarve puudujääk jõuab rekordilise 413 miljardi dollarini.
2. nov.
George W. Bush võidab USA presidendivalimised. Vabariiklased suurendavad ülekaalu Kongressis.
4. nov.
8. nov.
USA juhtitud väed alustavad rünnakut Iraagi mässuliste tugipunktile Fallujahs.
16. nov.
President Bush nimetab Colin Powelli asemel välisministriks Condoleezza Rice’i