

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Nele Pihla

UUSPATRIOTISTLIK LAULUPIDU

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus

kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika lektor

Kaitsmisele lubatud.....

(juhendaja allkiri)

Viljandi 2015

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONIDE TUTVUSTUS	5
1.1 Ugala Teater	5
1.1.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine, rahastamine	6
1.1.2 Ugala Teatri sihtgrupid ja turundus	8
1.2 Sakala Keskus	9
1.2.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine, rahastamine	10
1.2.2 Sakala Keskused sihtgrupid ja turundus	11
1.3 Kultuurikontekst.....	12
2. „UUSPATRIOTISTLIKU LAULUPEO“ KORRALDAMINE	14
2.1 Kontseptsioon.....	14
2.2 Eesmärgid.....	16
2.3 Sihtrühm.....	16
2.4 Riskianalüüs	17
2.5 Meeskond ja tööülesannete jaotus.....	18
2.6 Tegevuskava.....	21
2.7 Eelarve.....	23
2.8 Turundus ja kajastus.....	25
2.9 Mõju ja külastatavus.....	25
3. ENESEREFLEKTSIOON	28
KOKKUVÕTE	31
KASUTATUD KIRJANDUS	32

LISAD	34
Lisa 1. Uuspatriotism sõnastab noorte vastutuse oma kodumaa ees.....	34
Lisa 2. „Uuspatriotistliku laulupeo“ kava	37
Lisa 3. Viited meediakajastustele.....	38
Lisa 4. Plakat	39
SUMMARY	40

SISSEJUHATUS

Minu loov-praktilise lõputöö teemaks on lavastuse „Y-generatsioon“ aktsioon „Uuspatriotistlik laulupidu“. Ürituse eesmärgiks oli anda noortele muusikutele võimalus laiemale publikule tutvustada oma isamaalist loomingut ning koguda annetusi Viljandi Kaare kooli toetuseks.

„Y-generatsioon“ esietendus Ugalas 28. septembril 2013. aastal. Selle loomisel osalesid Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiat (TÜ VKA) lõpetavad näitlejad ja lavastajad, kes 2013. aasta sügisest asusid tööle Ugala Teatris. Lavastuse ideede rõhutamiseks, dokumentaalse materjali kogumiseks ja ka lavastuse reklaamimiseks otsustati läbi viia erinevaid aktsioone.

Käesoleva projekti idee tekkis 2013. aasta kevadel peale lavastuse „Y-generatsioon“ esimese aktsiooni – mini-pleenumi – toimumist. Kuna „Y-generatsioon“ üks teemasid oli kodumaa-armastus, siis tundus patriootilise muusika üritus väga sobivana. „Uuspatriotistliku laulupeo“ korralduse ja läbiviimise protsess algas juuni alguses. „Uuspatriotistlik laulupidu“ toimus 20. augustil 2013. Sündmus toimus koostöös Sakala Keskuse ning Ugala teatriga.

Käesolev kirjalik töö on üks osa minu kultuurikorralduse eriala loov-praktilisest lõputööst. Töö eesmärgiks on dokumenteerida ja analüüsida lõputöö praktilist osa, milleks oli „Uuspatriotistlik laulupidu“. Kirjalik töö koosneb kolmest osast.

Esimeses osas analüüsin Sakala Keskust ja Ugala teatrit kui organisatsiooni ning nende positsiooni Viljandi kultuurikontekstis, teises osas kirjeldan ja analüüsin „Uuspatriotistliku laulupeo“ läbiviimisega seotud protsesse, eelarvet ja sotsiaalmajanduslikku mõju ning kolmanda osa moodustab eneserefleksioon, kus analüüsin enda kui korraldaja tegevust.

1. ORGANISATSIIONIDE TUTVUSTUS

Ürituse idee sündis Ugala Teatri noorte näitlejate ühise lavastuse „Y-generatsioon“ ettevalmistamise käigus. Lavastuse turundamiseks ning ideede rõhutamiseks otsustati enne esietendust korraldada erinevaid aktsioone. Üks nende seast oli ka „Uuspatriotistlik laulupidu“, mis oma kõlapinnalt ja osalejate arvult oli planeeritud kõige suuremaks. Eesmärk oli korraldada noorte muusikute patriootliku loomingu kontsert ning tähistada sellega Eesti Vabariigi taasiseseisvumispäeva. Ühelt poolt rahaliste vahendite vähesuse ning teiselt poolt võimaliku suure küllastajate arvu saavutamiseks otsustati teha koostööd Viljandi linnaga läbi Sakala Keskuse, kus hakati parasjagu sama tähtpäeva tähistamist ette valmistama. Järgnevas peatükis tutvustan Ugala Teatrit ja Sakala Keskust.

1.1 Ugala Teater

Ugala Teater loodi 1920. aastal ja ta on üks Eesti vanemaid kutselisi draamateatreid. Professionaalse teatri staatuse sai 1926. aastal, mil vaatamata kasinatele oludele lavastati nii draamateoseid, komöödiaid kui ka operette. 1981. aastal sai teater uue, avara ja modernse maja. Ühena Eesti suurematest teatrimajades mahutab suur saal ligi 500 vaatajat, väikeses saalis on 160 kohta. Praegu pakub Ugala mängukava väga eriilmelist repertuaari alates lastelugudest ja muusikalavastustest kuni maailmaklassika ja kaasaegse maailmadramaturgiani. Oma koht on repertuaaris ka eesti algupäranditel. Ühel hooajal tuuakse välja keskmiselt 10 uuslavastust ning antakse umbes 300 etendust. Ugala on käinud külalissetendustel Soomes, Rootsis, Saksamaal, Lätis, Usbekis, Kirgiisias, Ungaris, Moskvas, Peterburis. Truppi kuulub 21 näitlejat. 2007. aastast on Ugala Teater riigi asutatud sihtasutus (Eesti Teatri Agentuuri koduleht).

Sihtasutuse eesmärkideks on põhikirja järgi (2007, lk 1-2):

1. kunstiväärtuslike professionaalsete lavastuste loomine ja esitamine;
2. eesti rahvuskultuuri rikastamine ja eesti kultuurimõtte ning eesti keele hoidmine ja edendamine;
3. teatri loomingulise kollektiivi liikmetele võimetekohase ja nende andeid arendava töö pakkumine;

4. erinevatele sihtgruppidele suunatud mitmekesise ning vaatajaid vaimselt rikastava repertuaarivaliku koostamine;
5. valminud lavastuste tutvustamine teatrihuvilistele üle kogu Eesti;
6. teatrikunsti ja kultuuri populariseerivate ürituste (festivalid, koolitused, seminarid, erinevaid kunstialasid sünteesivad ettevõtmised jms;) korraldamine;
7. Sihtasutuse lavastuste tutvustamine väljaspool Eesti Vabariiki ja võimaluste loomine maailma teatrikunsti tutvustamiseks eesti vaatajale;
8. Sihtasutusele kuuluva kinnisvara renoveerimine ja selle korrashoiu tagamine.

Missioon

Teater Ugala missiooniks on olla etenduskunstide valdkonnas avatud professionaalne loomekeskkond ja keskus, millel on loominguline, organisatoorne ja tehniline võimekus nii aktiivseks ja eriilmeliseks loometegevuseks Viljandi statsionaaris kui etendustegevuseks mistahes Eesti piirkonnas (SA Ugala Teater strateegia aastateks 2014-2017, lk 1).

Visioon: Teater Ugala 2017

Üldine eesmärk: 2017. aasta lõpuks on Ugala ümber korraldatud avatud etenduskunstide keskuseks, mis toimib vastavalt ümberehitatud ruumides pädeva, loomingulise ja toetava meeskonnana (*ibid.*, lk 1).

1.1.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine, rahastamine

Sihtasutuse kõrgeimaks juhtimisorganiks on nõukogu. Nõukogu koosneb asutaja poolt määratud nõukogu liikmetest (SA Ugala Teater põhikiri, lk 3). Hetkel kuuluvad SA Ugala Teater nõukogusse Kalle Jents, Hillar Sein, Tonio Tamra, Marika Tuusis ja Loit Kivistik (Ugala Teatri koduleht). Sihtasutust juhib juhatus, kelle nimetab nõukogu (SA Ugala Teater põhikiri, lk 3). Ainuke juhatuse liige ja teatri juht on alates 2014. aastast Kristiina Alliksaar (Ugala Teatri koduleht). Projekti läbiviimise ajal oli teatri juht Heiti Pakk. Nõukogu ja juhatuse liikme volitused kestavad kolm aastat (SA Ugala Teater põhikiri, lk 3).

Sihtasutusel on loomingujuht, kelleks on alates 1. augustist 2014 Ott Aardam. Projekti läbiviimise ajal oli selleks Margus Kasterpalu. Loomingujuht (SA Ugala Teater põhikiri, lk 7), kes:

1. korraldab sihtasutuse repertuaarivalikut ning koostab repertuaariplaani, mille esitab loomenõukogule läbivaatamiseks;
2. tagab kinnitatud repertuaariplaani alusel ning vajadusel seda ka operatiivselt korrigeerides etendusasutuse igapäevase ja järjepideva loomingujuhtimise tegevuse;
3. korraldab loomingujuhtimise töötajate valikut ja rakendamist.

Sihtasutusel on loomenõukogu. Loomenõukogu koosneb kuni üheksast liikmest. Loomenõukogu liikmed ja nende arv määratakse juhatuse poolt igaks hooajaks eraldi. Loomenõukogusse kuuluvad juhatuse liige, sihtasutuse loomingujuht, sihtasutuse loomingujuhtimise töötajate esindajad ja muud asjatundjad. Loomenõukogu tööd juhib sihtasutuse loomingujuht. Loomenõukogu ülesanne on sihtasutuse loomingujuhtimise kavandamine ja hindamine (*ibid.*, lk 7-8).

Peale loomingujuhti kuulub loomingujuhtimise töötajate hulka 31 inimest, kelle seas on peakunstnik, muusikajuht, liikumisjuht, dramaturg, trupijuht, 3 inspitsient, 1 lavastaja ja 22 näitlejat. Lavastusala töötajaid on kokku 30 ning nad jaotuvad 6 alasse: lavastusala, kostüümiala, heliala, valguse- ja videoala, grimmiala ning lavatehniline ala. Maja ning publikut teenindavaid töötajaid on hetkel 31 (Ugala Teatri koduleht).

Ugala struktuur meenutab kõige enam maatriksstruktuuri, kus eksisteerivad funktsionaalsed osakonnad ning lavastuste väljatöötamisel tegutsetakse meeskondades. Sellisel juhul kasutatakse ära nii funktsionaalse kui ka projektse organisatsiooni eelised. Kiiresti muutuvate keskkonnatingimuste puhul on see variant kõige paindlikum, sest personali saab kergesti ümber paigutada (Alas 2001, lk 78-79).

Rahastamine

Järgnevalt kirjeldan Ugala Teatri rahastamist 2013. aasta majandusaruande põhjal. Ligikaudu 2/3 Ugala Teatri tuludest tuleb toetustest ja annetustest ning 1/3 ettevõtlusest (*tabel 1*). 2013. aastal

eraldati tegevuskuludeks riigieelarvest 895 526 € ning kohaliku omavalitsuse eelarvest 1 230 €. Projektitoetustena eraldati 800 € Kultuurkapitalist ning 2 600 € projekti „Teater maale“ raames. Lisaks eraldati infotehnoloogia soetamiseks 5 000 €, muude toetustena 574 € ning annetustena 15 €.

2013. aasta ettevõtlustulud olid kokku 431 187 €, mis tulid etendustegevusest, kinkekaartide, kavade, muu etendustegevusega seotus kauba ja reklaami müügist, kostüümide laenutamisest, teatriruumide rentimisest, piletite vahendamisest ja transpordi kasutamisest.

Tabel 1. Ugala Teatri tulud 2013. ja 2012. aastal (SA Ugala teater majandusaasta aruanne 2013, lk 9).

Tulud	2013	2012
Annetused ja toetused	1 021 782 €	2 317 080 €
Tulu ettevõtlusest	431 187 €	455 858 €
Muud tulud	1 666 €	
Kokku tulud	1 452 969 €	2 774 604 €

2013. oli kokku kulusid 1 704 922 €, millest tegevuskulusid oli 479 208 € ning tööjõukulusid 931 773 €. 2013. aastal ei jõudnud eelarve kasumisse, aruandeaasta tulem oli -251 953 €.

1.1.2 Ugala Teatri sihtgrupid ja turundus

Ugala teatri sihtgruppideks võib lugeda igas vanuses teatrihuvilisi üle Eesti. Lavastused, mis võetakse repertuaari on valitud loomingulise juhi ja loomenõukogu poolt, samuti määratleb lavastaja, kes on sihtrühm. Repertuaaris on lavastusi nii lastele kui ka täiskasvanutele ning nendega tehakse ka külalissetendusi üle Eesti. Reklaami ja turundusega tegeleb turundusosakond. Ugala teatri peamisteks turunduskanaliteks on trükimeedia, televisioon, raadio, sotsiaalmeedia, plakatid. Loetellu kuuluvad nii artiklid, arvustused, kui ka reklaam. Viimastel aastatel on hakatud rohkem panustama ka sotsiaalmeediale. Samuti tehakse piletimänge ning lisasündmusi, nagu näiteks „Y-generatsiooni“ aktsioonid.

1.2 Sakala Keskus

Praegune Sakala Keskus on endine Viljandi Kultuurimaja, mille ajalugu ulatub 18. sajandi lõppu, mil Viljandis Tallinna tänaval avati Seasaare kõrts. 1924. aastal ehitati hoonele peale teine korrus ning lisaks kõrtsile ja mitmetele äridele tegutses majas ka teater “Ugala”. Kultuurimajaks ehitatud hoone on olnud kasutuses praktiliselt muutumatul kujul oma algses funktsioonis tänaseni. Pärast mitu kümnendit linna kultuurielu korraldamist suleti kultuurimaja 2010. aastal rekonstrueerimiseks. 7. septembril 2012. aastal avati Viljandi Kultuurimaja õigusjärgne kultuurikeskus Sakala Keskus (Sakala Keskuse arengukava aastateks 2015-2017, lk 3).

Sakala Keskus on Viljandi linna munitsipaalasutus, mis tegutseb Viljandi linnavalitsuse haridus- ja kultuuriameti haldusalas. Sakala Keskuse põhiülesanneteks on igakülgne kohaliku kultuurielu, noorsootöö ning loomemajanduse korraldamine ja edendamine, elanikkonnale kultuurialaste teenuste osutamine. Sakala Keskus on kaasaegne kultuurikeskus Viljandi kesklinnas, mis on sobiv konverentside, seminaride, koolituste, pidulike vastuvõtude ning muude sündmuste korraldamiseks. Keskus pakub võimalusi vabaajategevusteks ning täiendab linna kultuurisündmuste valikut, olles nii vahendaja kui korraldaja rollis. Samuti on kultuurikeskus avatud uutele ideedele ja algatustele ning võimalusel abiks nende elluviimisel (Sakala Keskuse põhimäärus).

Sakala Keskuse koosseisu kuuluvad veel (Sakala Keskuse koduleht):

- Viljandi lauluväljak
- vana ordulinnuse nõlvadel asuvad II Kirsimäe ja Kaevumäe vabaõhulavad
- Viljandi Avatud Noortetehas VANT
- Kondase Keskus
- Viljandi Vana Veetorn
- Viljandi Linnaraamatukogu ruumid
- Viljandi vana lennukitehase kontserdisaal

Missioon

Sakala Keskus toetab Viljandi linna ja maakonna kodaniku loovat ja kultuurilist arengut läbi oma tegevuste ja sündmuste, tagades harrastustegevuse ja kultuurilise teenindamise kvaliteedi Viljandi linnas (Sakala Keskuse arengukava aastateks 2015-2017, lk 8).

Visioon

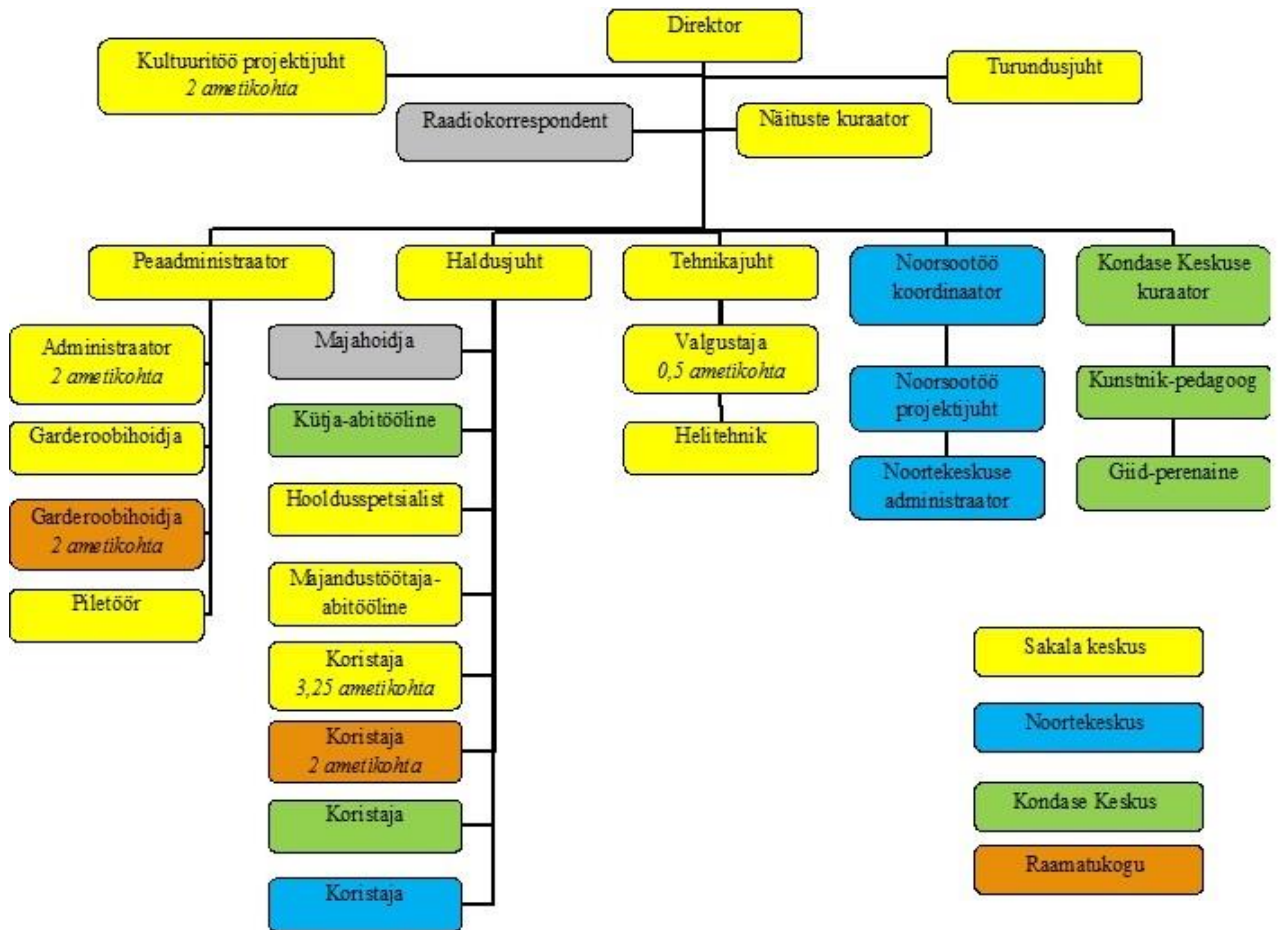
Sakala Keskus on avatud, renoveeritud ja vajadustele vastavalt sisustatud kultuuriasutus, mis korraldab ja vahendab erinevaid kultuurisündmusi, toetab ja loob linnakodanikele võimalused mitmekülgseks harrastustegevuseks ning vaba aja veetmiseks. Sakala Keskuses on igal inimesel võimalik olla nii kultuuritarbija kui ka kultuuriprotsessides osaleja. Sakala Keskus on koostööle orienteeritud ja kultuuridevahelist dialoogi arendav. Sakala Keskuse halduses olevad objektid on renoveeritud ja avatud kasutuseks kõigile kultuuriorganisatsioonidele kultuurisündmuste loomiseks, mis rikastavad linna kultuuripilti (Sakala Keskuse arengukava aastateks 2015-2017, lk 8).

1.2.1 Organisatsiooni struktuur, juhtimine, rahastamine

Sakala keskuse tööd juhib direktor, kelle kinnitab ametisse ja vabastab ametist linnavalitsus linnapea ettepanekul. Direktoriga sõlmib töölepingu linnapea (Sakala Keskuse põhimäärus). Sakala Keskuse meeskonda kuulub 2014. aasta seisuga 31 inimest. Neile lisanduvad käsunduslepingu alusel sündmusepõhiselt publikuteenindajad, piletoõrid jt. (*ibid.*, lk 7-8).

Sakala Keskusel ei ole ametlikult osakondi, kuid vaatamata sellele on tinglikult võimalik struktuuri kujutada viie üksusena: haldusüksus, tehnikauksus, noortekeskus, Kondase Keskus ja administraatorid. Kõigi nende osakondade tööd juhib üksuse juht. Haldusjuhile allub igapäevaselt kaheksa töötajat, tehnikajuhile kaks, noorsootöö koordinaatorile kaks, Kondase Keskuse kuraatorile kaks ja peadministraatorile neli töötajat. Lisaks on meeskonnas veel kaks kultuuritöö projektijuhti, turundusjuht, näituste kuraator ning raadiokorrespondent (*joonis 1*) (*ibid.*, lk 8).

Sakala keskus valdab, kasutab ja käsutab oma valduses olevat vara Viljandi linnavolikogu poolt kehtestatud korras. Sakala keskuse eelarve on linnaeelarve üheks osaks. Sakala keskuse tuludeks on: eraldised linnaeelarvest; sihtlaekumised; tulud põhitegevusega seotud tasulistelt teenustelt; annetused füüsilistelt ja juriidilistelt isikutelt; muud seadusega lubatud laekumised (Sakala Keskuse põhimäärus).



Joonis 1. Sakala Keskuse struktuur (Sakala Keskuse arengukava aastateks 2015-2017, lk 8).

1.2.2 Sakala Keskused sihtgrupid ja turundus

Sakala Keskuse põhimääruse järgi võib öelda, et selle sihtgruppideks on Viljandi linna ja maakonna elanikud, kes on huvitatud professionaalsest kultuurist, taidlus-, huvi- ja seltsitegevusest või erinevate üritustest korraldamisest nendes ruumides.

Sakala Keskuse turunduse eelarve on küllaltki piiratud ning seetõttu otsustatakse iga ürituse puhul eraldi, milliseid turunduskanaleid kasutada. Maakondlike sündmuste puhul kasutatakse trükiseid (plakatid, flaierid), linna reklaampindu, printreklaami kohalikus või maakondlikus lehes. Sakala Keskusel on oma Facebooki leht, mida samuti kasutatakse ürituste kohta info jagamiseks. Üritusi reklaamitakse ka Kultuurikava, Piletilevi, Rada7 ning Turismiwebi kodulehtedel.

Suurem sündmus, mille sihtrühm on laiem ja mille turundamiseks kasutatakse üleriigilisi kanaleid on kindlasti Hansapäevad, kuid mõnikord on see mõistlik ka teiste nimekamate artistide kontserdite puhul. Sakala Keskusel ei ole kindlat meediapartnerit. Üleriigilistest raadiokanalitest kasutatakse peamiselt ERR-i kanaleid (kultuuriteated), harvem Trio LSL raadiogrupi kanaleid. Telereklaami üldiselt ei kasutata, sest see on liiga kallis, kuid mõnikord kasutatakse ERR-i tasuta kultuuriteateid. Printreklaami levitatakse üleriigilistes ajalehtedes nagu Postimees, Õhtuleht, Maaleht, KesKus jne. Maja ruumide väljaüürimisega seonduva reklaami tarbeks on kasutatud ajalehte Äripäev ja ajakirja Director.

Sakala Keskuse arengukava järgi peaks 2015. aasta sügiseks valmima turundus- ja kommunikatsiooniplaan, aga hetkel pole seda veel töösse võetud.

1.3 Kultuurikontekst

Viljandi linna haldusalas töötavad kolm kultuuriasutust: Sakala Keskus, Viljandi Linnaraamatukogu ja Viljandi Nukuteater. Tähtsamad kultuuriasutused on veel Ugala teater, Eesti Pärimusmuusika Keskus ja suuresti mõjutab linna kultuurielu ka Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. Oma tugeva kultuuriprogrammiga pakub elamusi ka kohvik Fellin.

Viljandi kultuurielu visioon aastaks 2015 on järgmine: Viljandi on traditsioonidega, avatud ja arenev eripalgelise kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks (Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava aastateks 2008-2015, lk 7).

Teater Ugala on 2017. aastaks võtnud eesmärgiks olla avatud etenduskunstide keskus, mis lisaks oma püsitrupile pakub professionaalset loomekeskkonda ja kvalifitseeritud tehnilist ja turunduslikku tuge ka projektiteatritele ja vabatruppidele lavastuste ettevalmistamisel, samuti on tulenevalt Kultuuriministeeriumi koostööleppesest Tartu Ülikooliga praktikabaasiks nii etenduskunstide loomingulistele kui tehnilistele erialadele ja teatriteadlastele (SA Ugala teater strateegia aastateks 2014-2017, lk 1). Sellega muudab ta Viljandi kultuurielu mitmekülgsemaks ning pakub erinevaid võimalusi kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks.

Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukavas (lk 7) kirjeldatakse Viljandit kui loomiseks loodud maakonnakeskust, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku. Koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid,

kultuurisündmused ning asjatundlik ja aktiivne publik nii Viljandi linnast, maakonnast, kogu Eestist kui tervest maailmast. Traditsioone säilitav ning kultuuriloomet toetav ja arendav keskkond pakub laialdasi võimalusi erinevatele elanikkonna gruppidele kultuuriga tegelemiseks. Ühe alaeesmärgina rõhutatakse veel, et Viljandi kultuurielus on oluline roll koostööl avaliku, era- ja kolmanda sektori vahel, harrastajate ja professionaalide vahel, erinevate põlvkondade ning kultuuriloojate- ja korraldajate vahel.

Koos töötava võrgustiku mõtet toetab ka Sakala Keskuse arengukavas välja toodud eesmärk: Sakala Keskuse koostööpartneriteks on kõik Viljandi linnas asuvad kultuuri- ja haridusorganisatsioonid ning keskuse eesmärkide ja tegevustega seotud ettevõtted. Selle eesmärgi täitmiseks on planeeritud teha koostööd Viljandi Kultuuriakadeemiaga, teiste kultuuri- ja haridusorganisatsioonidega (Pärimusmuusika Keskus, Ugala teater jt.), turundada ühiselt koostööprojekte, vahetada kõigile osapooltele kasulikku infot ning teha koostööd linna ettevõtetega (lk 10). Ugala teater aga peab oma tugevuseks tihedat koostöö Kultuuriakadeemiaga; tihenevat koostööd Pärimusmuusika Aidaga, Sakala Keskusega ja etendusasutustega väljaspool Viljandit (SA Ugala teater strateegia aastateks 2014-2017, lk 5).

Viljandi kultuurivaldkonna arengukava üks eesmärke on ka kaasaja nõuetele vastav ja kultuuriga tegelemiseks mitmekesine keskkond (lk 8) ning SWOT analüüsi ühe ohuna on välja toodud publiku hulka negatiivselt mõjutav hoonete kuvand (lk 22). Sakala Keskus renoveeriti 5 aastat tagasi ning Ugala teatri renoveerimistööd algavad selle aasta suvel, mille järgselt peaks teatrimaja pakkuma mitmekülgsemaid võimalusi.

SWOT analüüsis on nõrkusena välja toodud, et Viljandis rakendatakse oma professionaale liiga vähe linna arendamises-kujundamises (Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava aastateks 2008-2015, lk 21). Ugala teatri noored näitlejad on kindlasti sellised professionaalid, kes peale oma töö tegemise püüavad kaasa lüüa oma kogukonna ja linna arendamises ning „Y-generatsiooni“ aktsioonid on osa sellest.

Viljandi on mõnusalt väike linn, kus asutused on üksteisele lähedal ning inimesed omavahel tuttavad. See peaks olema suurepärane pinnas koostööprojektide sündimisele. „Uuspatriotistlik laulupidu“ on näide, kuidas kaks asutust saavad eesmärgid ühiselt ellu viia ning sellest võita.

2. „UUSPATRIOTISTLIKU LAULUPEO“ KORRALDAMINE

2.1 Kontseptsioon

„Y-generatsiooni“ visioon oli: „Kõige üldisemal tasandil räägib lavastus noortest Y-generatsiooni esindajatest ning sellest, millisena näevad nad oma positsiooni ja rolli Eesti ühiskonnas ning kuidas ja kas seostavad oma tulevikku Eestiga. Lavastus on üles ehitatud viie näitleja isiklike kogemustele ja tunnetele seoses oma kodukoha ja isamaaga. Lavastus sellest, kuidas paljude jaoks justkui mahakantud põlvkond, on tegelikult vägagi patriootlik, aga nad ei oska seda energiat kuhugi suunata. Lavastuse eesmärk on pakkuda sellele energiale väljapääsukohta – näidata, mida on tänapäeval võimalik isamaa armastusega peale hakata peale kulunud laulude laulukaare all laulmise“ (Sepp 2013, lk 1). „Uuspatriotistlik laulupidu“ sai toimuma ühe üritusena lavastuse „Y-generatsioon“ aktsioonidest. Aktsioonid korraldati alternatiivse turundusvõttena lavastuse reklaamimiseks.

Viimasel aastakümnel on toimunud fundamentaalsed muutused kommunikatsioonitehnoloogias, mis on muutnud rohkem kui vaid seda, kuidas inimesed suhtlevad. Hetkeline juurdepääs piiramatu faktilisele informatsiooniline ning piiramatu hulk teiste inimeste arvamusi on samuti mõjutanud seda, kuidas inimesed ostavad ja tarbivad tooteid. Seetõttu tuleks tarbija ja kultuuriorganisatsiooni vaheline suhe uuesti läbi mõelda. Kultuuriorganisatsioon ei saa enam esitada oma kunsti passiivse kogemusena, kus artist edastab oma visiooni asjasse mitte segatud publikule, vaid peab looma vahendid, mille kaudu saab publik edastada oma ideid või isegi osaleda loomeprotsessis (Kolb 2013, lk 1). „Kultuuriturunduses“ on öeldud, et tarbijad reageerivad reklaamsõnumile mõistuse ja emotsioonidega ning seega tuleks rõhuda mõlemale (Kolb 2005, lk 166).

Aktsioonid rõhuvad just inimeste emotsioonidele ning kaasavad neid lavastuse loomeprotsessi. Kuna „Y-generatsioon“ on küllaltki patriotismihõnguline ning eestlaste patriotismitunne on seotud tihedalt muusikaga, siis tundus uuspatriotistliku muusika sündmus hädavajalikuna. Teistest aktsioonidest võib veel välja tuua mini-pleeniumi, 10 noort registreerivad ennast Viljandi linna elanikuks ning *sloganite* aktsiooni

11. aprilli 2013 õhtul korraldas Ugala teatri noor trupp Ugala väikses saalis Mari-Liis Lille pleenumikõne eeskujul oma mini-pleeniumi. Kokku kandsid kümme noort ette oma isiklikud

mõtted seoses murede ja rõõmudega Eesti ning eestluse teemadel. Selle eesmärk oli tekitada vaba mõtte- ja sõnavahetust Eesti ja eestluse teemadel teatriinimeste seas ning ka publikumi vahel, panna proovile „Y-generatsiooni“ trupi julgus astuda oma mõtteavaldustega auditooriumi ette ning võtta vastutus. Sellega koguti ka dokumentaalset materjali lavastuse „Y-generatsioon“ tarbeks (Sepp 2013, lk 4-5).

„Y-generatsiooni“ blogis on kirjeldatud, kuidas Viljandi Folgi ajal kandsid lavastuse meeskonna liikmed värviga linnatänavatele *sloganeid*. Sarnase sisuga A4 formaadis *sloganeid* kleebiti aga linna avalikele infotahvlitele. *Sloganid* olid:

y: *do it yourself*

y: mina olen eesti spordi tulevik (kultuuri, meditsiini,...)

y: Y, suru, eesti vastu muru!

y: mina löön alati serviti

y: ma olen üsna mahe

y: vali mind

y: kae, kuidas ma pärimuskultuuri toetan

y: iga päev on laulupidu

y: võta või jäta

y: on jälle aeg, selg sirgu lüüa

y: uuspatriotism on tulekul

Septembri alguses käisid Viljandis elavad lavastuse meeskonna liikmed (kes seda varem polnud teinud) ennast Viljandi linna elanikeks registreerimas. Selle aktsiooni üheks eesmärgiks oli propageerida noorte hulgas vähetuntud tõde, et ilma Viljandi linna sissekirjutuseta ei saa sa osa võtta volikogu istungitest, rääkida avalikult linna käekäiguga seonduvas kaasa, pakkuda oma (*do it yourself*) ideid kodulinna ja siis tegelikult ka laiemalt kogu Eesti hüvanguks (Sepp 2013, lk 8).

Laulupeo aktsiooniga aga sooviti tekitada diskussiooni uue patriotismi vajalikkusest. Kuna noored ei tunne isiklikku seost laulval revolutsioonil klassikaks kujunenud lauludega, siis selle tõttu tundub isamaalisus noortele nähtusena, mille abil võideldi Eesti vabaks, aga mida enam vaja ei lähe. Isamaalisus on justkui aegunud nähtus. On tekkinud arvamus, et noored (y-generatsiooni esindajad) ei hooligi oma kodumaast ning lahkuvad siit väga kergekäeliselt. „Uuspatriotistliku laulupeo“ eesmärk oli tõestada vastupidist. Meil on hulgaliselt noori, kes

hoolivad oma kodukohast ja keda see inspireerib looma väga head muusikat, mis kõnetab kuulajaid tänases päevas. Chalice'i „Minu inimeste“ populaarsus näitas kui suur on noorte vajadus sellise muusika järele. Noorte- või üldlaulupeole jõuavad aga tihti need laulud, mis on juba tuntud. Seega tundsi, et on vaja üritust, mille kaudu uut isamaalist loomingut tutvustada. Korraldatud üritus sooviski seda tühimikku täita – tutvustada noori autoreid ja nende loomingut.

Kõige sobivama ideena tundus korraldada 20. augustil taasiseseisvumispäeva tähistamiseks Viljandis Kaevumäel (halva ilma korral Sakala keskuses) „Uuspatriotistlik laulupidu“, kus esinevad Y-generatsiooni muusikud (sündinud 1982 ja hiljem), kes esitavad oma isamaalist loomingut ning õhtu lõpetab ansambel Vennaskond. Kontserdi seoks tervikuks „Y-generatsiooni“ näitlejate vaheteksid, mis on selleks puhuks lavastaja ja dramaturgi koostööl sündinud. Eesmärk oli tuua publikuni loomingut, mis oleks vaba laulva revolutsiooni nostalgias, et me ei laulaks ikka veel neid samu laule ja meenutaks eilset päeva, vaid me laulaksime isamaalisi laule, mis kõnetaksid meid tänases päevas. Ükskõik, mis rahvusest on esitajad, ükskõik, mis keeles looming kõlab. Meie kindel soov oli, et kontsert oleks kõigile külalistele tasuta, kuid külastajatel oleks võimalik teha annetusi.

2.2 Eesmärgid

„Uuspatriotistliku laulupeo“ eesmärgid olid järgmised:

- Luua ja tuua inimesteni uuspatriotistlikke isamaalisi lugusid, mis oleksid vabad laulva revolutsiooni nostalgias.
- Anda inimestele võimalus ilma konkurentsita, võistlusmomendita esitada omaloomingut.
- Koguda annetusi Viljandi Kaare kooli toetuseks, teraapiatöa ehitamiseks

2.3 Sihtrühm

Adeele Sepp on visioonikoosoleku materjalidesse kirjutanud nii: „Korda võiks see minna igale Eesti pinnal elavale inimesele (olenemata rahvusest või poliitilisest kuuluvusest), koputus iga anonüümse netikommentaatori südametunnistusele (aga seda mitte läbi näpuga näitamise, vaid läbi eeskuju ja uuspatriotistliku maailmavaate au sisse tõstmise)“ (Sepp 2013, lk 3). Ürituse

sihtrühmaks olid eelkõige Viljandis ja selle lähiümbruses elavad erinevas vanuses inimesed (peamiselt Y- ja X-generatsioon ehk gümnasistidest kuni 30-40-aastased), kes armastavad oma kodumaad ja kodumaist muusikat. Kontserdile oodati vähemalt 500 inimest.

2.4 Riskianalüüs

Tabelis 2 on kirjeldatud „Uuspatriotistliku laulupeo“ korraldamiseks võimalikke riske, nende esinemise tõenäosust, mõju ning meetmeid riskide vähendamiseks. Kõige vähem kartsime tehnilisi probleeme ning ajahätta jäämist kontserdi päeval, sest olime kontserdile eelneval perioodil esinejatega tihedalt suhelnud, et välja selgitada nende tehnilised vajadused ning koostanud ajakava piisava varuga ootamatuste vältimiseks. Meie tehniline meeskond oli väga professionaalne ning suurte kogemustega ning kõigi esinejatega sai enne kontserti teha heliproovi.

Tabel 2. „Uuspatriotistliku laulupeo“ riskianalüüs.

Nr	Risk	Esinemise tõenäosus *	Mõju**	Meetmed riski esinemise tõenäosuse või mõju vähendamiseks
	Ei leia piisavalt rahastust	2	3	Kulutuste minimeerimine, sponsorite otsimine
	Tehnilised probleemid	1	3	Tehnika kontroll, heliproovid enne kontserti
	Probleemid esinejatega	2	3	Esinejate otsimine läbi otsekontakti Pidev kontakti hoidmine esinejatega
	Ajahätta jäämine kontserdi päeval	1	3	Ajakava piisava ajavaruga, infovahetus kõigi osapooltega
	Ebasobivad ilmastikutingimused	3	3	Varuplaanina kontserdi korraldamine siseruumides

*Riski esinemise tõenäosust (3 - suur, 2 - keskmine, 1 - väike).

** Mõju, mis riskil on, kui ta esineb (3 - suur, 2 - keskmine, 1 - väike)

Olime valmis selleks, et projektitaotlusi ei rahuldata täies mahus ning suure tõenäosusega tuleb hakkama saada vähema hulga rahaliste vahenditega. Lõplik Kultuurkapitali poolne rahastus oli aga veel väiksem, kui me oleksime oodanud. Linn eraldas õnneks Sakala Keskusele piisavalt raha, et saime oma „miinimumprogrammi“ läbi viia.

Seoses suhteliselt hilise läbirääkimiste algusega kujunes reaalseks probleemiks esinejate kaasamine sündmusele. Esialgu lootsime leida esinejaid kõrgkoolide õpilaste seast, kes tegeleksid omaloominguga. Meie üleskutsetele aga ei vastatud ning seejärel asusime otse kontakteeruma sobivate esinejatega. Esinejate leidmise muutis raskemaks ka teiste taasiseseisvumispäeva ürituste toimumine ning Robbie Williamsi kontsert Tallinnas.

Selleks, et kontserdi päeval kõik laabuks, hoidsime esinejatega pidevat ühendust ja jagasime neile värsket informatsiooni, et kõik oleksid õigel ajal proovides kohal. Meie kõige suurem hirm oli halb ilm kontserdi päeval, mis oleks rikkunud planeeritud väliürituse. Varuplaanina oli ette valmistatud kontserdi üleviimine Sakala Keskusesse, mida tuli ka kasutada.

2.5 Meeskond ja tööülesannete jaotus

Meeskonnad on rohkem kui lihtsalt indiviidide kogumikud nagu ka meeskonnatöö on rohkem kui nende indiviidide käitumise agregaat (Paris, Salas, Cannon-Bowers 2000, lk 1052). Meeskonda võib kirjeldada kui kahte või enam inimest, kes tegutsevad dünaamiliselt üksteisest sõltuvalt ning adaptiivselt, et saavutada ühist eesmärki/sihti/missiooni. Salas *et al.* (1992) on täheldanud veel, et neile on antud spetsiifilised rollid või funktsioonid ning neil on piiratud meeskonda kuulumise aeg (Salas *et al.* 2005 järgi, lk 559 ja 562). Omadused, mis eristavad meeskonda väiksest grupist on järgmised: mitmed informatsiooni allikad, ülesannete vastastikune sõltumine, liikmete vaheline koordineerimine, ülesande põhine teadmine, intensiivne suhtlus ning adaptatiivsed strateegiad muutustega toimetulekuks (Paris *et al.* 2000, 1052).

Käesolevas töös analüüsitava ürituse idee autoriteks olid „Y-generatsiooni“ lavastusega seotud noored, kes tahtsid lisaks lavastuse reklaamimisele panustada ka oma kodukoha arendamisesse. Liikmete rohkuse ja eelnevalt kirjeldatud omaduste põhjal võib seda kooslust nimetada kindlasti meeskonnaks. Projektijuhina lõi kaasa Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilane Nele Pihla. Ürituse korraldamine toimus koostöös Sakala Keskusega, kelle poolt võib lugeda

meeskonna liikmeteks Sakala Keskuse direktorit Jaanus Kukke, turundusjuhti Maris Aarnat ning tehnikajuht-helitehnik Sten Arvit. Ugala teatri poolt aitas valgustehnikaga Märt Sell.

„Y-generatsiooni“ lavastusmeeskonda kuulusid Adeele Sepp – lavastaja, Hanna Jõgis – lavastuse projektijuht, Mehis Pihla - dramaturg, Vallo Kirs – näitleja, Kristjan Põldma – näitleja, Klaudia Tiitsmaa – näitleja, Marika Palm - näitleja, Rait Õunapuu - näitleja, Harlet Orasmaa – helikujundus ja Kristjan Suits – valgus- ja videokujundus. Lavastusmeeskonnast osalesid ürituse ettevalmistamisel lavastaja, lavastuse projektijuht ning dramaturg.

Oma teadustöös koostasid Salas, Sims ja Burke põhjaliku kirjanduse ülevaate ning otsisid erinevaid muutujaid, mis mõjutavad meeskonnatööd kõige enam. Oma leidude põhjal tõid nad välja 5 kõige olulisemat meeskonnatöö aspekti, mida nad ise nimetavad Suureks Viisikuks („*BIG FIVE*“), mis on meeskonna juhtimine, vastastikune töö soorituse modelleerimine, ettenägelik käitumine, kohanemisvõime ja meeskonnale orienteeritus (Salas *et al.* 2005, lk 558-559).

Meeskonna juhtimine on võime suunata ja koordineerida teiste meeskonnaliikmete tegevusi, hinnata meeskonna sooritust, jagada ülesandeid, arendada meeskonna teadmisi, oskusi ja võimeid, motiveerida meeskonna liikmeid, planeerida ja organiseerida ning luua positiivne atmosfäär. Vastastikune töö soorituse modelleerimine tähendab võimet luua ühine arusaam meeskonna keskkonnast ning rakendada strateegiaid vastastikkuseks töö soorituse jälgimiseks ja kujundamiseks. Ettenägelik käitumine tähendab meeskonnaliikmete vajaduste etteaimamist, milleks on vajalik tunda nende vastutusala. See hõlmab ka töökoormuse jaotamist meeskonnaliikmete vahel stressirikastel perioodidel. Kohanemisvõime on tegevuskava või meeskonna liikmete valiku muutmine vastavalt sisemiste või välimiste tingimuste muutumisele (*ibid.*, lk 560-561).

„Uuspatriotistliku laulupeo“ korraldamisel osalesid meeskonna liikmed kahest erinevast organisatsioonist, mistõttu oli vaja eraldi projektijuhti, kes neid haldaks ning vastutaks projekti elluviimise eest (*tabel 3*). Salase, Simsi ja Burke'i poolt välja toodud meeskonnatöö aspektid olid selle projekti puhul põhiliselt projektijuhi kanda, kes pidi tundma ka kõigi meeskonnaliikmete oskusi ning vastutusala.

Tabel 3. Tööülesannete jaotus

Tegevus	Vastutav isik	Ülesanded
Projektitaotluste kirjutamine ja aruandlus	Projektijuht	Projektitaotluste kirjutamine ning tähtjaks esitamine. Projekti läbiviimise järgselt vajaliku aruandluse esitamine.
Sponsorite otsimine	Projektijuht	Meeskonnaga koos sobivate sponsorite väljavalimine. Projektijuht saadab sponsorlustaotlused ning tegeleb edasise suhtlusega
Turundus	Lavastuse projektijuht Sakala Keskuse turundusjuht Projektijuht	Projektijuhiga koos pannakse paika turundusplaani. Projektijuht loob Facebookis lehe ürituse info levitamiseks ning täiendab seda jooksvalt. Lavastuse projektijuht paneb kokku pressiteated. Sakala Keskuse turundusjuht tellib plakatite ning bänneri kujunduse ning taotleb linnalt luba bänneri ülesriputamiseks. Projektijuht tellib plakatid ning bänneri. Sakala Keskuse turundusjuht korraldab plakatite riputamise Viljandi linnas, projektijuht Tartus ja Pärnus.
Esinemispäiga ettevalmistus	Lavastuse kunstnik Lavastaja Projektijuht Tehnilised töötajad	Lavastuse kunstnik ja lavastaja lepivad kokku kujunduses. Tehnilised töötajad esitavad vajalikud tingimused valgustus- ja helitehnikale. Projektijuht tellib vajaliku tehnika. Kontserdi päeval valmistavad kunstnik ning tehnilised töötajad kontserdipaiga ette. Helitehnik viib läbi <i>soundcheckid</i> ning helindab kontserti. Valgustehnik valgustab kontserti.
Esinejate otsimine	Lavastaja Projektijuht	Lavastaja ja projektijuht suhtlevad otse erinevate sobivate artistidega ning sõlmivad kokkulepped.
Näitlejate ettevalmistamine	Lavastaja Dramaturg	Lavastaja ja dramaturg panevad kokku näitlejate vahetekstid. Lavastaja teeb näitlejatega proove enne kontserdipäeva ning kontserdipäeval.
Suhtlus ansambliga „Vennaskond“	Sakala Keskuse direktor	Sakala Keskuse direktor sõlmib ansambliga kokkulepped ning edastab neile vajaliku informatsiooni.
Esinejate ja meeskonna toitlustus	Sakala Keskuse direktor	Sakala Keskuse direktor korraldab esinejate ja meeskonna toitlustamise kontserdi päeval.

2.6 Tegevuskava

Tabel 4. Tegevuskava

Tegevus	Mai	Juuni				Juuli				August					September	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Infokirjad kõrgkoolidele																
Taotlused Kultuurkapitalile																
Sotsiaalmeedia kampaania esinejate leidmiseks																
Esinejate otsimine																
Turundusmaterjalide tellimine																
Sponsorite otsimine																
Lava, telkide, tehnika tellimine																
Sotsiaalmeedia kampaania ürituse turundamiseks																
Pressiteadete väljasaatmine																
Plakatite ülesriputamine																
Bänner Lossi tänaval																
Raadiointervjuud																
Kontserdi läbiviimine																
Aruandlus																

Tabelis 4 on välja toodud projekti tegevuskava. 20. maiks esitasime projektitaotlused Kultuurkapitalile. Mai lõpus saatsime infokirjad Eesti kõrgkoolidele (esimeses järgus muusikaharidust andvatele), kes saaksid seda infot enda õpilaste seas levitada. Samal ajal viisime läbi ka sotsiaalmeedia kampaania ning saatsime välja esimese pressiteate, et noori autoreid sellisest võimalusest teavitada. Meie teavitusele reageeris kahjuks vaid üks esineja ning seetõttu asusime otsekontakti kaudu esinejaid otsima.

Juulis tegelesime aktiivselt toetajate ja esinejate otsimisega. Juuli keskpaigas tellisime plakatid ja bänneri, mille abil üritust reklaamisime. Bänner oli paigutatud Viljandi linna Lossi tänavale, plakatid olid üleval Viljandis, Tartus, Pärnus ja Paines. Juulis sõlmisime kokkulepped tehniliste partnerite ja sponsoritega. Augusti alguses kestsid veel läbirääkimised viimaste esinejatega.

Paar nädalat enne kontserti saatsime välja pressiteate kontserdi toimumise kohta. Tänu sellele saime kajastust erinevates portaalides, ajalehtedes ning isegi raadios. Kuna ilmateade lubas tugevat vihma, siis 19. augusti hommikul otsustasime ürituse korraldada Kaevumäe asemel Sakala Keskuses.

20. augustil seati Sakala Keskuses üles tellitud tehnika ning kujundus, päeval toimusid esinejate ning näitlejate proovid. Kontserdi esimeses pooles astusid üles Vootele Ruusmaa, Mari Tammar, Jürgen Urbanik, Artjom Astrov, Alo Kurvits, Kristel Mägedi, Imre Õunapuu, JUNGERT ja Maarius Pärn. Lood sidusid tervikuks Ugala noorte näitlejate vahetekstid ning kontserdi lõpetas esinejate ühislaul „Minu inimesed“. Pärast seda tehti väike paus, et saalist toolid välja tõsta ning lava ümber seada ning seejärel sai publik nautida Vennaskonna esinemist. Enne ja pärast kontserti said soovijad teha annetusi Viljandi Kaare kooli toetuseks üles pandud annetuskasti.

Päevakava 20.08.2013:

- 8.00-11.00 helitehnika, valgus ja lavakujundus
- 10.30 Karl Markuse trummid üles
- 11.00-11.30 lõpulaulu proov
- 11.30 kohv ja pirukad
- 11.30-13.00 näitlejate proovid
- 13.00-16.00 esinejate proovid
 - 13.00-13.15 Vootele Ruusmaa
 - 13.20 -13.35 Mari Tammar

- 13.40-13.55 Jürgen Urbanik
- 14.00-14.10 Artjom Astrov
- 14.15-14.30 Alo Kurvits
- 14.35-14.50 Kristel Mägedi
- 14.55-15.05 Imre Ōunapuu
- 15.10-15.30 JUNGERT
- 15.35-15.45 Maarius Pärn
- 15.30 lõunasöök
- 16.00-18.00 Vennaskonna *soundcheck*
- 19.00-21.00 „Uuspatriotistlik laulupidu“
- 21.30-23.00 Vennaskond
- Asjade kokku pakkimine

2.7 Eelarve

Esialgne planeeritud eelarve oli 8 060,30 €. Omaosalusena kasutati Viljandi linna eelarvest taasiseseisvumispäeva ürituse korraldamise tarbeks eraldatud raha. Eelarve täitmiseks esitasime 2 projektitaotlust: Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalile ning Viljandimaa ekspertgrupile. Projektitaotlused esitas MTÜ Helimer, millega projektijuht on varasemalt olnud seotud. Rahvakultuuri sihtkapitalilt me toetust ei saanud ning Viljandimaa ekspertgrupp otsustas meid toetada 200 € (taotlesime 1 272 €). Kuna esialgse eelarve kuludele ei saanud me projektitaotlustega piisavalt katet, siis püüdsime kulusid vähendada ning otsida juurde sponsoreid. Valgustehnika rentimise asemel laenasime vajamineva Ugala teatrilt ning kolme bänneri asemel otsustasime tellida ainult ühe. Esialgu oli planeeritud vaid üks toitlustuskord, kuid hiljem pidasime vajalikuks ka teist. Transpordikompensatsioonide kulu suurenes samuti, sest esialgne kalkulatsioon oli tehtud väiksema arvu esinejate kohta. Esialgu ei olnud planeeritud jooke esinejatele, millega meid toetas A. Le Coq. Sponsoritena toetasid meil veel Koopia Niini&Rauam ning AS BHC. Pärast korrekture kujunes eelarve suuruseks 6 650,80 € (*tabel 5*).

Tabel 5. „Uuspatriotistliku laulupeo“ eelarve.

Eelarve	Planeeritud eelarve		Tegelik eelarve	
Tulud				
Omafinantseering	3 867,58 €		5 620,80 €	
Rahvakultuuri sihtkapital	2 920,72 €		0 €	
Viljandimaa ekspertgrupp	1 272,00 €		200,00 €	
Sponsorid			830,00 €	
Kokku	8 060,30 €		6 650,80 €	
Kulud	Kokku	Finantseerija	Kokku	Finantseerija
Vennaskonna tasu	2 400,00 €	Omafinantseering	2 400,00 €	Omafinantseering
Valgustehnika rent	950,00 €	Omafinantseering	0,00 €	Omafinantseering
Helitehnika rent	1 483,00 €	Rahvakultuuri sihtkapital	1 483,00 €	Omafinantseering
Lava rent	542,52 €	Rahvakultuuri sihtkapital	542,52 €	Omafinantseering
Koristamise kulud	100,00 €	Omafinantseering	100,00 €	Omafinantseering
Välitualetid	302,40 €	Omafinantseering	302,40 €	Omafinantseering
Esinejate telk	97,80 €	Rahvakultuuri sihtkapital	97,80 €	Omafinantseering
Turvafirma	422,40 €	Rahvakultuuri sihtkapital	422,40 €	Omafinantseering
Plakatite kujundus	96,00 €	Omafinantseering	96,00 €	Omafinantseering
Plakatite trükkimine	216,00 €	Viljandimaa ekspertgrupp	216,00 €	Sponsor
Bännerid	1 056,00 €	Viljandimaa ekspertgrupp	200,00 €	Viljandimaa ekspertgrupp
			160,00 €	omafinantseering
Esinejate transpordikompensatsioon	250,00 €	Rahvakultuuri sihtkapital	300,00 €	Sponsor
Esinejate ja meeskonnaliikmete toitlustus	125,00 €	Rahvakultuuri sihtkapital	250,00 €	Sponsor
Kontserdi autoritasud	19,18 €	Omafinantseering	16,68 €	Omafinantseering
Joogid			64,00 €	Sponsor
Kokku	8060,30		6 650,80 €	

Päev enne kontserti lubas ilmateade suure tõenäosusega tugevat vihma, mille tõttu otsustasime publiku ning esinejate heaolu arvesse võttes ürituse korraldada siseruumides ehk siis Sakala Keskuse suures saalis. Saime tühistada lava, esinejate telgi ning välikemmergute tellimuse, mistõttu vähenesid kulud lõpuks veel 942,72 € võrra.

2.8 Turundus ja kajastus

Ürituse turunduse eelarve oli küllaltki piiratud ning seetõttu rõhusime reklaamivahendite tellimisel rohkem Viljandi elanikele, kes olid meie peamine sihtrühm. Panustasime bännerile, mis rippus kuu aega üle Lossi tänava ning suurendas kindlasti ürituse nähtavust. Enamik plakateid olid riputatud samuti Viljandi linna reklaamipindadele, kuid levitasime neid ka lähedamal asuvasse linnadesse – Pärnusse, Paidesse ja Tartusse.

Piiratud eelarve puhul on suureks abiks sotsiaalmeedia, mis on tänapäeval suurepärase võimalus info levitamiseks. See oli ka üks kanal laiema publiku kaasamiseks. Läbi Facebooki lehe ja ürituse saime otsida esinejaid, reklaamida üritust ning edastada kiiresti teateid inimestele, kes olid sellest huvitatud.

Pressiteateid väljastasime kolmel korral – kõigepealt esinejatele üleskutse edastamiseks, siis ürituse reklaamimiseks ning viimasena ürituse toimumisest ja tulemustest teavitamiseks. Tänu pressiteadetele kajastati meid kohalikus ja üleriigilises meedias. Viited kajastustele on toodud käesoleva töö lisas 1 ja 3. Enne kontserti andis „Y-generatsiooni“ lavastaja Adeele Sepp kolm raadiointervjuud. Meid kajastati läbi Pärnu Päikeseraadio, Kuku raadio ning raadios Elmar.

Bonita M. Kolb on oma raamatus jaganud kirjanduses käsitletavat kultuuriürituste külastamise põhjused nelja kategooriasse, mis on järgmised: huvi mingi kunstivormi või kunstniku vastu, soov veeta vaba aega/meelelahutus, osalemine sotsiaalses rituaalis ning enesetäiendamine (2005, lk 71). Mõnusa ajaveetmise rõhutamiseks töötasime kohvik Felliniga välja piknikukorvid, mida inimestel oli võimalik ette tellida ning seejärel Kaevumäele mõnusa õhtu veetmiseks kaasa võtta. Halva ilma ning ürituse asukoha muutmise tõttu oli nende läbimüük kahjuks peaaegu olematu.

2.9 Mõju ja külastatavus

Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordisündmusi, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Nende ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust ja soodustab turismi, tuues otseselt kasu ettevõtjatele, eeskätt teenusepakkujatele (Eestis toimuvate.... 2012, lk 3). Järgnevalt analüüsin

„Uuspatriotistliku laulupeo“ majanduslikke, turismi/kaubanduslikke, keskkondlikke, sotsiaalseid/kultuurilisi, psühholoogilisi ning poliitilisi /administratiivseid mõjusid. Rühmad, keda üritus otseselt mõjutas oli publik, esinejad, Sakala Keskus, Ugala teater, kohvik Harmoonia, sponsorid, Viljandi Kaare kool ning projekti meeskond.

Taasiseseisvumispäeva tähistatakse igal aastal üle Eesti mitmesuguste sündmustega. „Uuspatriotistliku laulupeole“ eelneval õhtul toimus Tartus eriti suure osavõtuga öölaulupidu „Järjepidevus“. 2013. aasta oli eriti rohke isamaaliste sündmuste poolest, sest tähistati Eesti Vabariigi 95. sünnipäeva, mille programmiga liitus ka „Uuspatriotistlik laulupidu“.

„Uuspatriotistliku laulupeo“ kontserdi esimesele poolele kogunes rohkem rahvast, kui saal ja rõdu mahutasid (326), nii et osa inimesi oli sunnitud lahkuma, kuid Vennaskonna esinemise ajaks, kui toolid saalist välja tõsteti, saabus inimesi uuesti juurde. Kaevumäele ootasime suuremat hulka inimesi, kuid asukoha muutust ja halba ilma arvestades jäime publiku arvuga rahule.

Linna tellimusel Sakala Keskuse poolt planeeritud taasiseseisvumispäeva üritus pidi olema külastajatele tasuta ning ka meie esialgne soov oli, et kontserdile oleks kõigil vaba sissepääs. Tasuta sissepääs oli kindlasti üks soodustav põhjus, mis publiku saali tõi. Eesti inimeste seas on kallis pileti hind kõige sagedasem põhjus, miks kontserdile minemata jäetakse. Nii vastas tervelt 27% Euroopa uuringu raames küsitletutest (*Cultural access and...* 2013, lk 2). Võimalust tasuta kultuuriüritust külastada võib vaadata positiivse mõjuna inimestele, kellel on harva või puudub üldse võimalus kultuuriüritusi rahaliste vahendite vähesuse tõttu külastada.

Psühholoogiliste mõjudena pakkus üritus positiivseid emotsioone nii publikule, esinejatele kui ka projekti meeskonna liikmetele. Meie peamine sihtrüht olid küll y- ja x-generatsiooni inimesed, kuid kontserdi esimesel poolel oli publiku hulgas nii sülelapsi kui ka vanureid. Taasiseseisvumispäeva üritusena suurendas see ka kogukonna ühtsustunnet ja uhkusetunnet oma kodukoha üle. Võib loota, et sellest kujuneb traditsioon, kuigi eelmisel aastal tähistati samal ajal Balti keti 25. aastapäeva.

Ürituse korraldamine Kaevumäel oleks kaasa toonud mõningaid kahjusid keskkonnale – muru tallamine, prügi sattumine selleks mitte ette nähtud kohtadesse ja liigne müra. Kontserdi korraldamine Sakala Keskuses aitas neid mõjusid aga vähendada. Loodus jäi puutumata ning

suurem osa müra jäi majaseinte vahele. Lähedalasuvaid elanikke võis segada ainult sisehoovis õhtut nautinud külaliste lärm.

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju väljaselgitamisel leiti nii ürituste küllastajate kulutustest tulenev otsene mõju piirkonna ettevõtetele kui ka kogu majanduslik mõju regioonile (Eestis toimuvate... 2012, lk 3). Dwyer, Mellor, Mistilis ja Mules (2000, lk 32) väidavad, et majanduslike mõjude hindamiseks on kõige olulisem küllastajate, seotud isikute, organiseerijate, osalejate, sponsorite ja teiste, kaasaarvatud meedia, kulutused. Kõik see esindab nõ „uut raha“ („*new money*“) sellele piirkonnale ja on asjakohane majandusliku mõju arvutamisel.

Ansambel Vennaskond sai kasu töötasu näol. Kohvik Harmoonial oli kontserdi päeval ja õhtul palju kliente tänu publikule, meeskonnaliikmetele ning esinejatele. Kohalikest ettevõtetest said projektiga koostööst majanduslikku kasu veel Heliart, E.G.G. ja F28. Viljandi Kaare kool sai tänu kontserdile osa vajaminevast rahast teraapiatööst sisseadmiseks. Sakala Keskus sai näidata ennast ürituste toimumise ja korraldamise kohana. Ugala teater sai reklaamida oma lavastust. Sponsorid said projekti toetamisega reklaami meie turundusmaterjalidel ning võimaluse tõsta oma mainet.

Eestis korraldatakse erinevaid omaloomingu konkursse, kuid mitte spetsiaalseid kontserte, kus artistid saaksid oma uut loomingut tutvustada. „Uuspatriotistliku laulupeo“ üheks eesmärgiks oli pakkuda kõigile noortele muusikutele sellist võimalust, kuid kahjuks ei leidunud piisavalt huvilisi, mistõttu oli meeskond sunnitud ise esinejad leidma. Suurema osa kavast moodustasid noorte muusikute enda kirjutatud isamaalised lood ning lisaks tuli esitusele ka paar kuulsamat pala. Kontserdil tutvustati noori autoreid ja nende isamaalisi laule, kellest mitmed võiksid saada laiemalt tuntuks ning seega hiljem ka majanduslikku kasu.

Laulupeo ning lavastusega soovisime tekitada laiema diskussiooni uuspatriotismi ja selle vajalikkuse üle. Meie soov oli anda noortele võimalus tunnetada, et see on nende kodumaa ja nad saavad ise panustada selle arengusse. Lavastus sai küllaltki palju tagasisidet meediast, kuid aasta jooksul peale „Uuspatriotistlikku laulupidu“ ja lavastuse esietendust võis ajalehtedest lugeda ka muude teemade kohta seoses y-generatsiooniga. „Y-generatsiooni“ lavastus auhinnati ka Viljandi linna teatripreemiaga, mille juures märgiti ära, et see pälvis Viljandi linnaruumis rohkelt tähelepanu (SA Ugala Teater majandusaasta aruanne 2013, lk 3-4).

3. ENESEREFLEKTSIOON

Ürituse ettevalmistaval perioodil oli mitmeid tagasilööke. Kõigepealt oli meil raskusi esinejate leidmisega, sest meiega võttis ühendust vaid üks artist. Artistidega otse suheldes pidid meile paljud ära ütleva, sest olid sellel päeval juba hõivatud. Taasiseseisvumispäeva puhul korraldati mitmesuguseid üritusi ning Tallinnas esines samal päeval ka Robbie Williams, kelle kontserdile olid paljud minemas. Kultuurkapitali saadetud projektitaotlused rahastati väga väikeses hulgas mistõttu pidime eelarve kriitiliselt üle vaatama ning rahastajaid juurde otsima. Nii lühikese etteteatamisega oli aga raske leida ettevõtteid, kes saaksid toetada, sest suuremates ettevõtetes on sponsorlus üks osa eelarvest.

Nädal enne kontserti hakkasime jälgima erinevate portaalide ilmateateid, sest väliüritust korraldades on halb ilm üks suuremaid riskifaktoreid. Päev enne kontserti otsustasimegi toimumiskohta muuta. Sellekohast infot jagasime sotsiaalmeedias ning kleepisime plakatitele lisateate. Kontserdi päeval sadas küll vähem, kui oli ennustatud, kuid jäime oma otsusega siiski rahule. Meeskonnaliikmed ja esinejad said rahulikult kontserdiks valmistuda ning publik ei pidanud halva ilma tõttu tulemata jääma.

Kontserdi päeval sujus kõik üllatavalt hästi, ei olnud ühtegi suurt kriisi, mis oleks vajanud lahendamist. Varahommikul alustati heli- ja valgustehnika ülessättimisega ning veidi hiljem saabus ka kunstnik koos kaubikutäie kaseokstega, mida kasutati lavakujunduses. Esinejad saabusid õigeaegselt, nii et saime päevakavast küllaltki hästi kinni pidada. Ansambel Vennaskond saabus küllatki hilja, mis muutis mind murelikuks, kuid nende helitehnik oli varem kohal ning sättis kõik paika ja heliproovi peale kulus väga vähe aega.

Päeva jooksul hoidsin toimuval silma peal ning abistasime lavastuse projektijuhiga siin-seal ruumide valmisseadmisel. Printisime välja ja kleepisime seintele kontserdi kavasid, laenasime Viljandi kodutute loodame varjupaigast annetuskaasti ning kaunistasime selle enda sümboolikaga, laenasime Pärimusmuusika Aidast kaltsuvaipasid ja patju, et suurendada istekohtade arvu.

Proovidega paralleelselt jagasin esinejatele infot ning kogusin neilt tšেকে ja taotlusi sõidukompensatsioonide kohta.

Kontserdi esimesele poolele kogunes rohkem rahvast, kui saal ja rõdu mahutasid (326), mistõttu mõned inimesed jäid ukse taha. Vennaskonna esinemise ajaks, kui toolid saalist välja tõsteti, saabus publikut uuesti juurde. Suur hulk inimesi nautis õhtut ka Sakala Keskuse terrassil ja sisehoovis.

Õhtul pakiti kokku renditud tehnika ning pillid. Järgmisel päeval tagastasime laenatud asjad ja koristasime maja. Kontserdi järgselt saatsime välja ka pressiteate sündmuse toimumise ja selle tulemuste kohta. Minu ülesandeks jäi tegeleda veel projekti aruandlusega ning transpordikompensatsioonidega. Panin kokku ka aruande esitatud teoste kohta Eesti Autorite Ühingule, mille eest tasuti Sakala Keskuse lepingu raames.

Projekti korraldama asudes tundsin, et Viljandi on minu jaoks küllaltki võõras keskkond. Omasin varasemast mõningaid projektijuhtimiskogemusi, kuid just see aspekt muutis töö raskemaks. Mulle olid võõrad erinevad ürituste korraldamise paigad, nende tehnilised tingimused ning ma ei teadnud ka Viljandi kultuurieluga seotud inimesi. Õnneks töötasime tihedalt koos lavastaja Adeele Sepa ning lavastuse projektijuhi Hanna Jõgisega, kes vajalikult hetkel jagasid infot ning kontakte.

Minu peamiseks ülesandeks oli projektimeeskonna juhtimine, nende töö koordineerimine ning info jagamine. Minu tööülesannete hulka kuulusid veel: projektitaotluste kirjutamine ning aruandlus, esinejate otsimine, sponsorite otsimine, sotsiaalmeedia kanalite haldamine, tehnika ning turundusmaterjalide tellimine.

Tundsin, et meeskonna tuumiku – projektijuhi, lavastaja, lavastuse projektijuhi, Sakala Keskuse direktori ning turundusjuhi – vahel liikus info hästi, kuid tehnilisi küsimusi puudutav info ei jõudnud alati kõigi osapoolteni. Arvan, et see tulenes sellest, et töötasin enamasti distantisilt ning ei omanud nendega nii head kontakti.

Oma õpingutes spetsialiseerusin etenduskunstide valdkonnale ning varasemates projektides olen ka rohkem selle poolega tegelema. Väga põnev oli töötada lavastusmeeskonnaga koos kontserdi ettevalmistamise juures. Kontserdi korraldus oli minu jaoks võõram teema ja seetõttu ka suurem väljakutse. Lavastusmeeskonna töökorraldusega olin rohkem tuttav ja teadsin, mida oodata.

Muusikute ja näitlejate korraga lavale seadmine nõudis üpris suure hulga inimeste koostööd, kuid õnnestus minu hinnangul väga hästi.

Üks aspekt, millega ma ise väga rahule jäin, oli tegevuskavast kinnipidamine. Varasemalt korraldatud projektide puhul on mul sellega alati probleeme olnud. Selle projekti ettevalmistamise ajal korraldasime regulaarselt koosolekuid ning suhtlesime tihedalt e-posti teel, jagasime ülesandeid koos tähtaegade ja vastutajatega, mis ilmselt ka ajast kinnipidamise tagas. Hea eeltöö ja riskide läbimõtlemine tagas ka sujuva kontseripäeva. Pean seda oma lühikese kultuurikorraldaja karjääri kõige paremini korraldatud projektiks.

Publikult tagasisidet ei kogutud, nii et nende rahulolu ei saa objektiivselt hinnata. Korraldajad ning esinejad jäid „Uuspatriotistliku laulupeoga“ väga rahule. Meie eesmärk oli tuua inimesteni uut isamaalist loomingut, anda noortele muusikutele konkurentsivaba esinemisvõimalust ning koguda raha Viljandi Kaare kooli relaksatsioonitoa rajamise toetuseks. Meie eesmärgid said täidetud ning annetustest kogusime 296€, mis oli kaks kolmandikku vajalikust summast. Enne kontserti arvasime, et suudame rohkem raha koguda. Annetuskast oli paigutatud saalist välja fuajeesse, kuhu inimestel oli võimalus panna oma panus saali tulles või sealt lahkudes. Hiljem kuulsime aga, et see jäi paljudel märkamata.

KOKKUVÕTE

Minu loov-praktilise lõputöö teemaks on lavastuse „Y-generatsiooni“ aktsioon „Uuspatriotistlik laulupidu“, mis toimus 20. augustil 2013. Aastal. Projekti eesmärgid olid:

- Luua ja tuua inimesteni uuspatriotistlikke isamaalisi lugusid, mis oleksid vabad laulva revolutsiooni nostalgias.
- Anda inimestele võimalus ilma konkurentsita, võistlusmomendita esitada omaloomet.
- Koguda annetusi Viljandi Kaare kooli toetuseks, teraapiatua ehitamiseks.

Saavutasime kõik seatud eesmärgid. Kontserdil astusid üles Vootele Ruusmaa, Mari Tammar, Jürgen Urbanik, Artjom Astrov, Alo Kurvits, Kristel Mägedi, Imre Õunapuu, JUNGERT ja Maarius Pärn, kes esitasid peamiselt omaloomingulisi patriootlikke muusikapalasisid. Kontserdi sidusid tervikuks „Y-generatsiooni“ näitlejate vahetekstid. Viljandi Kaare kooli teraapiatua ehitamiseks kogusime 296€.

Minu peamiseks ülesandeks oli projektimeeskonna juhtimine, töö koordineerimine ning info jagamine. Minu tööülesannete hulka kuulusid veel: projektitaotluste kirjutamine ning aruandlus, esinejate otsimine, sponsorite otsimine, sotsiaalmeedia kanalite haldamine, tehnika ning turundusmaterjalide tellimine.

Projekti läbiviimisest sain kasulikke kogemusi selle kohta, kuidas erinevate organisatsioonide inimesed ühe meeskonnana tööle panna. Enda jaoks õppisin sellest projektist kõige rohkem ajakasutust. Olen seda alati oma nõrgaks küljeks pidanud, kuid selle projekti puhul suutsin seada tähtajalised eesmärgid ning need täita. Sain tuttavaks Viljandi kultuurielu aspektidega, kogusin hulgaliselt kasulikke kontakte ning sain juurde teadmisi kontserdi korraldamise eripäradest.

KASUTATUD KIRJANDUS

„Y-generatsiooni“ blogi <https://generatsioony.wordpress.com/> (4.05.15)

Alas, R. 2011. *Juhtimise alused*. Tallinn: Külim.

Cultural access and participation. 2013. European Commission.

http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_fact_en.pdf (8.05.15)

Dwayer, L., Mellor, R., Mistilis, N. & Mules, T. 2000. *A Framework for Evaluating and Forecasting the Impacts of Special Events*. - Rmt: Toim Allen, J., Harris, R., Jago, L.K., Veal, A.J. *Events Beyond 2000: Setting the Agenda*. Sydney : University of Technology, lk 31-45.

Eesti Teatri Agentuuri koduleht

http://www.teater.ee/teater_eestis/teatrid/Ugala_Teater.theatre_id-9 (13.04.15)

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. 2012. Eesti Konjunkturiinstituut.

http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (4.05.15)

Kolb, B.M. 2005. *Kultuuriturundus*. Tartu: Atlex.

Kolb, B.M. 2013. *Marketing for Cultural Organizations. New Strategies for Attracting and Engaging Audiences*. 3rd ed. New York: Taylor & Francis.

Paris, C.R., Salas, E. & Cannon-Bowers, J.A. 2000. *Teamwork in multi-person systems: a review and analysis*. *Ergonomics*, 43, 1052-1075. <http://web.mit.edu/16.459/www/Salas.pdf> (4.04.15)

SA Ugala Teater strateegia aastateks 2014-2017

SA Ugala Teateri majandusaasta aruanne 2013

http://www.ugala.ee/images/lisafailid/ut_majandusaasta_aruanne2013.pdf (16.03.15)

SA Ugala Teateri põhikiri. 2007.

http://ugala.ee/images/lisafailid/sa_ugala_teater_pohikiri_02052014.pdf (16.03.15)

SA Ugala Teatri koduleht <http://ugala.ee/> (4.04.15)

Sakala Keskuse arengukava aastateks 2015-2017

https://www.riigiteataja.ee/akt/lisa/4200/2201/5018/lm7_2015_lisa.pdf# (4.05.15)

Sakala Keskuse koduleht <http://www.sakalakeskus.ee/sakala-keskus/> (10.05.15)

Sakala Keskuse põhimäärus. 2012. Riigi Teataja

<https://www.riigiteataja.ee/akt/407092012001> (16.03.15)

Salas, E., Sims, D.E. & Burke, C.S. 2005. *Is There a „BIG FIVE“ in Teamwork?*. Small Group Research, 36, 555-599.

Sepp, A. 2013. „Y-generatsiooni“ visioonikoosolek. [Koosoleku ettekanne].

Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava aastateks 2008-2015.

https://www.riigiteataja.ee/akt/lisa/4070/8201/2008/Vm109_Lisa.pdf (30.04.15)

LISAD

Lisa 1. Uuspatriotism sõnastab noorte vastutuse oma kodumaa ees.



Ugala y-generatsioon (vasakult): Rait Õunapuu, Adeele Sepp, Vallo Kirs, Marika Palm ja Kristian Põldma. Pildilt puudub samuti trupi kuuluv Klaudia Tiitsmaa.

Foto: Marko Saarm / Sakala

Teisipäeval, taasiseseisvumispäeval on Viljandis Kaevumäel uuspatriotistlik laulupidu, millel astuvad üles teadliku elu vabas Eestis elanud artistid, et esitada omakirjutatud isamaalisi laule.

Üks peo eestvedajaid on sel suvel Ugala trupiga liitunud noor näitleja ja lavastaja Adeele Sepp, kelle sügisel esietenduv lavastus «Y-generatsioon» käsitleb samuti noorte suhteid oma riigi ja rahvaga. Sepa arvates peab noorem põlvkond võtma vastutuse ühiskonnas toimuva ees ning lööma kaasa kogukondliku poliitika arendamises.

Teisipäevane laulupidu on küll tasuta, kuid kogutakse annetusi Viljandi Kaare kooli autistide teraapiatoa täiendamiseks.

Adeele Sepp, mida tähendavad y-generatsioon ja uuspatriotism?

Y-generatsioon on majandusteoreetiline mõiste, et kategoriseerida generatsioone. Meist vanemad on x-generatsioon ja enne neid oli vaikiva ajastu generatsioon. Y hääldub inglise keeles samamoodi nagu küsisõna why (miks — toimetus). Me võtsime selle oma lavastuse jaoks

kasutusse, et ennast defineerida. Leidsime, et see on kõige täpsem viis, kuidas oma kampa raamidesse panna.

Meile on väga omane igal sammul küsida, miks see nii on või miks ei võiks teisiti olla. Miks Eesti? Miks ma ära ei koli? Miks Viljandi, kui Tallinnas on kõrgemad palgad?

Uuspatriotism sündis, kui koostasime oma lavastustiimiga manifesti, mis tugineb otseselt uuspatriotistlikule mõtlemisele. See on täpsemalt defineerituna ideoloogia, mis kätkeb endas kogukonnapolitikat.

Ugala noorte näitlejate ja teatrikunstnikena oleme praegu seisus, kus y-generatsioonilt oodatakse justkui mingit uut korda, uut mõtlemisviisi, kuidas panustada Eestisse. Meil on vabadus käes. Meie vanematel oli, mille eest võidelda.

Uuspatriotism otsib seda, mille eest võidelda. Seda, kuidas ise oma kodukohta eest seista ja mida teha, et me ei tahaks Viljandist ära kolida: kuidas hoida noori siin ja kuidas kutsuda neid siia; kuidas kaasa rääkida linna arengukava koosolekutel; kuidas tunda rohkem huvi ja sütitada teisi noori rohkem küsimusi esitama, miks on nii või miks võim niimoodi mõtleb. See põhineb suuresti do it yourself (tee ise — toimetus) mõtteviisil.

Kui palju rahvus ja rahvuslus teie hinnangul noortele üldse korda lähevad? Paljud elavad ja töötavad välismaal ja on astunud nii-öelda rahvaste sulatusahju.

See ongi see, miks panime patriotismi ette sõna «uus». Leiame, et meil on vaja edasi liikuda. Meil on vaja leida uusi Balti kette ja Alo Mattiiseni lugusid, mis käivitaksid noori ja hoiaksid neid oma juurte juures, et nad tuleksid tagasi. Olen täiesti nõus, et paljud on võõrandunud mõistest «eestlus» või «rahvuslus» ja see tunne laulukaare all ei ole sama, mis oli neil, kes olid Balti ketis või kes laulsid meid vabaks.

See kõik on loomulikult püha, aga meil on vaja mõelda ka tuleviku peale. Kuidas defineerida enda jaoks tänapäevane eestlus? Kuidas ma käitun kodanikuna? Mis minu jaoks on Eestis püha? Millist kodumaad ma tahan? Millisesse tulevikku tahan oma lapsi sünnitada?

Miks laulupidu?

19. augustil on Tartu laululaval ilma «uue» patriotistlik laulupidu, kus lauldakse Alo Mattiiseni lugusid ja kõlab «Koit». Selle otsene järg on uuspatriotistlik laulupidu. Otsustasime tuua «uue» sinna ette, näitamaks, et see on vana arendus.

See ei tähenda, et me ei laulaks hea meelega kaasa neid laule, mida Tartus lauldakse. Me tahaksime sealt lihtsalt edasi liikuda ja küsida, mis on meie tänase päeva «Koit». Sellepärast korraldamegi heategevusliku laulupeo, millel noored artistid saavad üles astuda oma isamaaliste lauludega. See on heategevuslik kontsert, aga laulupeo sümboli valisime selleks, et luua silda niinimetatud uue ja vana patriotismi vahel.

Uuest ja vanast rääkides liigub mõte vanadele ja noortele. Mil määral on teie lavastus ja tegevus temaatiliselt seotud kolleegi ja kursusekaaslase Vallo Kirsi lavastusega «Vanad ja noored»?

Vallo lavastuse pealkiri võiks ju iseenesest olla ka «X-generatsioon ja y-generatsioon». See on rida, mida oleme sattunud ajama, sest see teema on õhus.

Avastasin Vallo lavastuses osaledes enda lavastuse jaoks, et ei ole mingisugust generatsiooni või kampa noori, kellest tuleb justkui eraldi rääkida. On asju, mis on generatsioonideüleised. Ka Vallo jõudis oma lavastuses tõdemuseni, et on muutumatud süsteemid, mis pakuvad inimestele turvatunnet.

See näitab, et meie põlvkond pole eriline, lihtsalt vormid muutuvad. Mõisniku asemel on pank, põllu asemel on betoon, aga inimesed on samasugused nagu aastaid tagasi, nagu Tammsaare ajal. Sild meie lavastuste vahel on seega väga tugev, aga esitus ja vorm on teised.

Samas saab ju igast y-generatsioonist ükskord x-generatsioon.

Just. Meie põlvkond on sündinud vabadesse. Mina olin oma ema kõhus, kui tema Balti ketis seisis. Neid võimustruktuure ja mõtlemishierarhiaid, milles elame, on meile õpetanud x-generatsioon, kes on elanud vaenlase vastu võideldes. Meil seda vaenlast enam ei ole. Y-generatsioon peab leidma endas vastutuse, seismaks oma kodumaa eest, kui see on juba kätte võidetud.

Johan-Kristjan Konovalov, suverereporter

Sakala, 14.08.13

Lisa 2. „Uuspatriotistliku laulupeo“ kava

TEOSE PEALKIRI	HELILOOJA	TEKSTI AUTOR	ARRANZEERIJA
Naeratusesest on raske mööda vaadata	Imre Õunapuu	Imre Õunapuu	Imre Õunapuu
Armastuse laul	Imre Õunapuu	Juhan Saar	Imre Õunapuu
Laulu võim	regilaul	-	-
Puu tants	Mari Tammar	-	Mari Tammar
Mina ise	Jürgen Urbanik	Jürgen Urbanik	Jürgen Urbanik
Tuuli tunnen	Jürgen Urbanik	Betti Alver	Jürgen Urbanik
Hirm	Vootele Ruusmaa	Vootele Ruusmaa	Vootele Ruusmaa
Narmendav hing	Vootele Ruusmaa	Vootele Ruusmaa	Vootele Ruusmaa
Katkend kontsert- etendusest „RAW“	Artjom Astrov	Artjom Astrov	Artjom Astrov
Oma saar	Kait Tamra	Kait Tamra	-
Pühendus	Tõnis Mägi	Tõnis Mägi	-
Teed	Kristel Mägedi	Kristel Mägedi	Kristel Mägedi
Hetk, kus olin	Maria Gertsjak	Maria Gertsjak	Maria Gertsjak
Kodus	Maria Gertsjak	Maria Gertsjak	Maria Gertsjak
Kodumaa	Laura Junson	Laura Junson	Laura Junson
Üks paik	Laura Junson	Laura Junson	Laura Junson
Maasikad	Maarius Pärn	Maarius Pärn	Tarmo Kesküll
Lapsed õpivad keemiat	Maarius Pärn	Leelo Tungal	Tarmo Kesküll, Riivo Torstenberg
Minu inimesed	Jarek Kasar	Jarek Kasar	Kaarel Kuusk

Lisa 3. Viited meediakajastustele

1. ERR, uudis: <http://menu.err.ee/uudised/kultuur/ef62e32c-a85f-4975-b6bd-a70857e0634b>
2. Maaleht, arvamus: <http://www.maaleht.ee/news/uudised/arvamus/mida-teete-20-augustil.d?id=66588079>
3. Sakala, galerii: <http://www.sakala.ajaleht.ee/galerii/22980/galerii-uuspatriotistlik-laulupidu-sakala-keskuses/1981876>
4. Kõlaudis, uudis: <http://www.kylauudis.ee/2013/08/14/y-generatsioon-korraldab-uuspatriotistliku-laulupeo/>
5. Eesti Vabariik 95, programmi tutvustus:
<https://www.eesti.ee/ev95/programm/august/uuspatriotistlik-laulupidu>

**KONTSERT
ON TASUTA!**

Sakala Keskus,
Ugala teater ja
Y-generatsioon
esitlevad:

Viljandi Kaevumäel

20. august kell 19.00

UUSPATRIOTISTLIK LAULUPIDU

+Vennaskond

Heategevuslik isamaaliste laulude kontsert

EV  95



www.facebook.com/UuspatriotistlikLaulupidu



SUMMARY

My creative-practical diploma project was “New patriotic song festival” and it was one of the marketing actions for the production “Y-generation”. It was held on August 20 in 2013. The goals of the project were:

- To create and bring to people new patriotic music that would be free from the nostalgia of the Singing Revolution.
- To give people a chance to perform their own music without competition.
- To raise money for Viljandi Kaare school to build a therapy room.

We achieved all goals. Vootele Ruusmaa, Mari Tammar, Jürgen Urbanik, Artjom Astrov, Alo Kurvits, Kristel Mägedi, Imre Õunapuu, JUNGERT ja Maarius Pärn performed their own patriotic music at the concert. Actors of “Y-generation” connected the musical pieces with texts. We raised 296€ for Viljandi Kaare school’s therapy room.

My main task was to lead the project team, coordinate work and share information. I also took care of writing and presenting project applications and writing reports. I helped to look for performers and sponsors for the concert. I ordered technical supplies, posters and a banner.

I got great experience how to make members of two different organizations work together as a team with this project. One of the most important lessons for myself was the use of time. I have always considered that one of my weaknesses but with this project I managed to set deadlines and stick to them. I got to know some of the aspects of the cultural life of Viljandi, made a lot of useful contacts and learned more about the specifics of organizing a concert.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina Nele Pihla

(sünnikuupäev: 11.11.1987)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose „Uuspatriotistlik laulupidu“ mille juhendaja on Marko Lõhmus,
 - 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace´i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 18.05.2015