

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Liisa Nurmela

## **TÕRVA DOKFEST 2015**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Piret Aus, MA

Kaitsmisele lubatud:.....

VILJANDI 2017

## SISUKORD

<b>SISSEJUHATUS</b> .....	4
<b>1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST</b> .....	6
1.1. MTÜ Rabarebased .....	6
<b>2. TÕRVA DOKFEST</b> .....	7
2.1. Festivali idee .....	7
2.2. Seosed piirkonna ja valdkonna arengukavadega.....	9
2.3. Dokumentaalfilmiüritused Eestis .....	11
2.4. Publiku segmendid ja sihtgrupp .....	11
<b>3. TÕRVA DOKFEST 2015 KORRALDUSPROTSESS</b> .....	13
3.1. Ettevalmistus ja festivaliaegne korraldus .....	13
3.2. Festivali meeskond, struktuur ja ülesannete jaotus .....	15
3.3. Festivali eelarve ja koostööpartnerid .....	18
3.4. Turundus ja kommunikatsioon.....	19
3.5. Riskianalüüs ja ilmnunud takistused .....	22
3.6. Seadusandlik kontekst.....	23
3.7. Sotsiaal-majanduslik mõju .....	24
3.8. Dokfesti külastatavus ja tulevik .....	25
<b>4. ENESEREFLEKSIION</b> .....	27
<b>KOKKUVÕTE</b> .....	29
<b>KASUTATUD ALLIKAD</b> .....	30
<b>LISAD</b> .....	33
LISA 1 SWOT-analüüs .....	33

LISA 2 Tegevuskava.....	34
LISA 3 Programm .....	35
LISA 5 Meeskonna ülesanded .....	37
LISA 6 Eelarve.....	38
SUMMARY.....	39

## SISSEJUHATUS

1990. aasta tõi Eesti kinovõrgule kaasa suured muutused nii kinokultuuris kui ka kinomajade arhitektuuris. Kinode erakätesse liikumisest sai alguse kinovõrgu lagunemine, mistõttu järgneval kümnendil oli kinokultuur madalseisus. Arvati, et kinodega võib hüvasti jätta. Paraku sai see paljude väikelinnade puhul tõeks. Nõukogude perioodi lõpul tegutses Eestis 617 kino, taasiseseisvumisajaks oli neid alles vaid 452. 2011. aasta seisuga oli Eestis 49 linastuskohta 79 ekraaniga (Eesti Filmi Arengusuunad, lk 12). Paljud nõukogude ajal ehitatud kinod seisavad siiani tühjana ning neile otstarvet leida on keeruline. Üheks erandiks on Tõrva kino Koit, mis kannab endas ajalugu ja on säilinud sellise kinosaalina nagu ta ehitati. 2014. aastal osteti hoone Tõrva linnale ning seda restaureeritakse tänini. (Lähme kinno! Kuurist..., lk 143-144)

2014. aastal jõudis kinoskäikude arv 2,6 miljonini, mis oli taasiseseisvusaja rekord. Viimase üheksa aasta jooksul on kinoskäikude arv kasvanud igal aastal. (Statistikaameti aastaraamat, lk 87) Kinoskäimine muutub aina populaarsemaks, kuid enamasti asuvad linastuskohad suuremates linnades – Tallinnas, Tartus, Pärnus, Viljandis jne. Paljudes väikelinnades aga filmide regulaarset näitamist ei toimu ning sellel võivad olla erinevad põhjused: näiteks eestvedajate puudus või ebapiisavad rahalised vahendid.

Käesolev lõputöö annab ülevaate 17. kuni 19. oktoobrini 2015 toimunud Tõrva Dokfestist. Festivali idee sai alguse probleemist, et Eestis väiksemates linnades ja asulates näidatakse kinoekraanidel väga vähe dokumentaalfilme. Suuremates linnades kinod küll näitavad dokumentaalfilme, kuid üldjuhul üsna lühikese perioodi jooksul. Samas toodeti Eesti Filmi Instituudi toetustega 2014. aastal 21 ja 2015. aastal 34 dokumentaalfilmi või -seriaali. Lisaks toodetakse mujal maailmas lugematul hulgal dokumentaalfilme. Minu isiklik missioon on viia dokumentaalfilmid rohkemate inimesteni. Tõrva Dokfesti projektijuhina töötamine on andnud mulle võimaluse TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias õpitud teoreetilisi teadmisi

rakendada praktikas ning viia ennast rohkem kurssi filmivaldkonnas toimuvaga. Lisaks olen oma õpingute vältel töötanud erinevates meeskondades, mis on andnud mulle kogemusi erinevates valdkondades, näiteks olen tegelenud sponsorluse, projektijuhtimise ja vabatahtlike koordineerimisega. See on andnud mulle ülevaate erinevate meeskondade toimimisprotsessidest ja valdkondade tööülesannetest.

Loov-praktiline lõputöö koosneb neljast peatükist. Esimeses peatükis annan ülevaate organisatsioonist, mis oli sündmuse juriidiline korraldaja. Teises peatükis räägin festivali ideest, sihtgrupist, visioonist, missioonist ja eesmärkidest; toon välja festivali sidususe piirkondlike ja valdkonna arengukavadega ning tutvustan teisi dokumentaalfilmifestivale. Kolmandas peatükis annan ülevaate Tõrva Dokfest 2015 korraldusprotsessist, meeskonnast, eelarvest, turundusest, ilmnunud takistustest, sotsiaalmajanduslikust mõjust ja Dokfesti tulevikust. Neljandas peatükis analüüsin enda arengut festivali korraldamise jooksul.

## 1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

### 1.1. MTÜ Rabarebased

MTÜ Rabarebased loodi 2014. aastal Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, kultuurikorralduse eriala aine “Ettevõtja praktiliste oskuste baaskursuse” raames. Juhatusse kuulub neli füüsilist isikut, juhatuse esimeheks olen mina. MTÜ tegutseb põhikirja alusel. MTÜ Rabarebaste puhul on tegemist projektipõhise organisatsiooniga, kus töö seisneb projektiteenuste osutamises. Organisatsioon koosneb erinevatest projektidest, mida juhivad juhatuse liikmed või tavaliselt liikmed. (Salla 2007, lk 11) Minu roll organisatsioonis on korraldada Tõrva Dokfesti. Ülejäänud juhatuse liikmed ei ole praegu aktiivselt projektidega seotud. Hetkel on MTÜ missioon ja visioon seotud ainult Tõrva Dokfestiga, nendest tuleb juttu järgmises peatükis.

MTÜ Rabarebased loodi kultuuri korraldamise ja edendamise ning sotsiaalse ettevõtluse toetamise eesmärgil. Peamised tegevused on (Mittetulundusühingu ... 2014, lk 1):

- festivalide, kontsertide ja teiste kultuurisündmuste korraldamine;
- koostööpartnerite leidmine kultuuri- ja haridusühingute ning sotsiaalse ettevõtlusega tegelevate organisatsioonide seast;
- tihedate rahvusvaheliste suhete loomine ja kultuuri vahendamine rahvusvaheliste koostööprojektide kaudu;
- koolituste, kirjastustegevuste ja heategevusürituste korraldamine ning stipendiumite väljastamine.

Tõrva Dokfest on MTÜ Rabarebaste poolt hallatav ühekordne projekt teatud eesmärgi saavutamiseks, projektil on oma ajagraafik, eelarve ja organisatsioon. Projektiks saab Dokfesti liigitada veel järgnevate omaduste tõttu: uudsus (sellist festivali pole varem Tõrvas ega Valgamaal korraldatud), süstemaatilisus, interdistsiplinaarsus, komplitseeritus, riskirohkus ja laiem mõju. (Salla 2007, lk 5)

## 2. TÕRVA DOKFEST

### 2.1. Festivali idee

Olin MTÜ Mondo vabatahtlik aastast 2008, mil hakkasin Keila Koolis läbi viima dokumentaalfilmiõhtuid. MTÜ Mondol on filmikogu, mis andis hea võimaluse koolis tasuta filme linastada. Olles korraldanud dokfilmiõhtuid seitse aastat, oli minu soov korraldada dokumentaalfilmifestival. See oli minu suurimad motivaatoreid kultuurikorralduse erialale astumiseks. Minu jaoks on dokumentaalfilmid väga tähtsad, sest nad on kujundanud minu maailmavaadet ja väärtusi. Usun, et nad võivad mõjuda teistele vaatajatele samamoodi, mistõttu oli minu sooviks näidata dokumentaalfilme, mis kajastavad mingeid tõe vaatenurki.

See idee sai julgustust TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõudude poolt ning MTÜ Rabarebaste näol leidsin ka meeskonna. Toimumise kohaks sai Tõrva kino Koit. Tegemist on muinsuskaitse all oleva hoonega, mis avati 1. septembril 1953. aastal. Üleliidulise tüüpprojekti järgi ehitati ühekorruselised stalinistlikud kinohooned veel Keilasse ja Paldiskisse. (Lähme kinno! Kuurist..., lk 108-109) Tõrva kino Koit on ainus, mis tänini kinona töötab. Keilas ja Paldiskis asuvad hooned on erakätes.

Tänases globaliseerivas maailmas, kus on raske vahet teha tõel ja väljamõeldisel, on dokumentaalfilmidel oluline roll tuua inimesteni ühiskonnakriitilisi teemasid ning paljastada tõde. Me eeldame, et meid ei peteta ja räägitakse meist ümbritsevast ausalt. Vaataja ei ootagi, et lugusid portreeritaks objektiivselt ja nad ei pea kajastama tervet tõde, kuid me loodame, et see on kellegi aus peegeldus reaalsusele. (Aufderhaide 2007, lk 2-3) Kuna dokumentaalfilmid annavad vaatajale teise vaatenurga mingile teemale, siis sellest mõttekäigust sündis **Tõrva Dokfesti moto: Ühest vaatenurgast saab mitu.**

2015. aastal toimus festival teist korda ja oktoobrikuus. Kolme päeva jooksul linastati dokumentaalfilme, millele järgnesid arutelud. Külastajatega diskuteerisid sõbralikus

atmosfääris nii režissöörid, produtsendid kui filmi teemale vastava valdkonna spetsialistid. **Festivali missiooniks** on tõsta dokumentaalfilmide vaadatavust ja inspireerida inimesi huvitavate eeskujude kaudu. **Tõrva Dokfesti visiooniks** on luua Lõuna-Eestisse jätkusuutlik dokumentaalfilmide festival ning olla tunnustatud Eesti filmimaastikul.

Sigrid Salla jagab projekti eesmärgid kaheks (2007, lk 20):

1. Otsesed eesmärgid, mis näitavad, millised on väljundite positiivne mõju, need esitatakse pingereas, peaesmärk esimesena, need on saavutatavad ühe projekti raames ning toetavad üldeesmärgi saavutamist.
2. Üldeesmärgid, millel on pikaajaline laiaulatuslik eesmärk, toetab põhiorganisatsiooni strateegilisi eesmärke, pole saavutatavad ühe projekti raames, vaid mitme projekti koosmõjul.

Kuna Tõrva Dokfest on festival, mis jätkab igaaastaselt tegevust, on festivalil paika pandud üldeesmärgid ja otsesed eesmärgid. Üldeesmärgid:

- rikastada väikelinna kohalikku kultuurielu;
- tõsta Tõrva kino tuntust üle-eestiliselt;
- arendada meeskonna praktilisi oskusi;
- edendada ja taastua filmikultuur Mulgimaa piirkonda.

Tõrva Dokfest 2015 otsesed eesmärgid:

1. festivali külastab vähemalt 500 inimest;
2. festivali korralduses löövad kaasa Tõrva linn, Tõrva Avatud Noortekeskus ja publi Juudas;
3. linastunud on vähemalt kaks üldist maailmaharidust puudutavat dokumentaalfilmi (globaalprobleemide mõju üksikisikule, kogukonnale jne);
4. linastunud on vähemalt kolm kodumaist dokumentaalfilmi.

Tõrva Dokfest 2015 täitis kõik seatud eesmärgid. Programmi (LISA 3) koostades võtsime aluseks seatud otsesed eesmärgid ning pidasime nendest kinni. Festivali järelpidu toimus publi Juudases ning Tõrva Noortekeskus aitas kaasa kohalike noorte informeerimisega ja meeskonna staap asus nende asutuses.



## 2.2. Seosed piirkonna ja valdkonna arengukavadega

Tõrva Dokfest on regionaalne sündmus, mis aitab ellu viia Tõrva linna, Valgamaa, Mulgimaa, Eesti riigi ja filmivaldkonna arengukavades püstitatud eesmärgid. “Arengukava on omavalitsusüksuse pika- ja lühiajalise arengu eesmärgid määratlev ja nende elluviimise võimalusi kavandav dokument, mis tasakaalustatult arvestab majandusliku, sotsiaalse ja kultuurilise keskkonna ning looduskeskkonna arengu pikaajalisi suundumusi ja vajadusi ning on aluseks erinevate eluvaldkondade arengu integreerimisele ja koordineerimisele.” (Tõrva linna arengukava 2014, lk 4)

Linna arengukava kultuurivaldkonna eesmärk on: “Mitmekesised ja kaasaja nõuetele vastavad vaba aja veetmise, kultuurilise isetegevuse ja seltsielu võimalused. Tõrva linna tuntuse ja maine tõstmine läbi kultuurilise tegevuse”, mille saavutamise vahenditeks on kinotraditsioonide jätkamine ja vajaliku inventari soetamine ning alternatiivkultuuri arendamine (uute kultuurialaste sündmuste korraldamine). Lisaks tahetakse jätkata koostööd naaberomavalitsustega ning kolmanda sektoriga. (Tõrva linna arengukava 2014, lk 38) Kinokultuuri elavdamine ning festivali korraldamine Tõrvas on oluline vahend arengukava alaeesmärkide saavutamiseks. Linna noored käivad hea meelelega kinos ning pakkudes Tõrva linnas filmivaatamise võimalust, puudub ka vajadus käia seda teenust kaugemal (Tartu, Viljandi) tarbimas. Kohalike koolide, ettevõtete ja organisatsioonide kaasamine festivali korraldusse aitab motiveerida kohalikku kogukonda ning suurendada kogukonna koostöövõimet erinevate sektorite vahel. Lisaks on üheks arengusuunaks ettevõtluse ja võrgustumise vallas koostöö loomine ja tugevdamine TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga.

Valgamaa arengukava eesmärgiks on luua tegasus kogukonnakeskused (Tõrva, Otepää ja Valga) ja aktiivne kultuurielu, mille saavutamiseks tahetakse Valgamaale tuua kõrgkultuurilisi üritusi ja läbi selle ka maakonna mainet ja kohalikku ühtekuuluvust suurendada ning parandada. (Valgamaa arengustrateegia 2014, lk 36-37)

MTÜ Mulgimaa Arenduskoja visiooniks on eneseteostusvõimalusi pakkuva ja ettevõtetele atraktiivse keskkonna loomine. Selle elluviimiseks plaanitakse kasutada järgnevat alaeesmärki:

- noored panustavad piirkondlikusse tegevusse;

- lapsed ja noored on kaasatud ja aktiivsed;
- kogukonnad on aktiivsed ja eestvedajad motiveeritud;
- piirkonna kultuuripärand on kasutuses ja väärtustatud.

Samuti on üheks arengusuunaks ettevõtluse ja võrgustumise vallas koostöö loomine ja tugevdamine TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga. (MTÜ Mulgimaa Arenduskoja ... 2014, lk 33-35) Kuna Tõrva Dokfest on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite poolt korraldatud sündmus, siis aitame kaasa Mulgimaa arenduskoja strateegia elluviimisele.

“Kultuuripoliitika eesmärgiks on kujundada loovust väärtustav ühiskond, hoides ja edendades eesti rahvuslikku identiteeti, uurides, talletades ja kandes edasi kultuurimälu ja luues soodsad tingimused elujõulise, avatud ning mitmekesise kultuuriruumi arenguks ja kultuuris osalemiseks” (Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020, lk 1). Filmikunsti alaeesmärgiks on luua koostöös kohalike omavalitsustega võimalused suuremates maakonnakeskustes filmide näitamiseks ja seeläbi tuua keskustesse filme. Tõrva Dokfesti korraldajad panustavad Kultuuripoliitika põhialuste dokumendis välja toodud filmikunsti alaeesmärkide täitmisesse. Kuna Lõuna-Eestis ei ole dokumentaalfilmifestivali, siis on sel oma roll mitmekesise kultuuriruumi loomisel. Kultuuripoliitika üheks teiseks alaeesmärgiks on luua võimalusi kultuurimälestiste tutvustamiseks, läbi mille paraneb teadlikkus neist ühiskonnas. Festivali oluliseks osaks on just kino Koit, millele me alati tähelepanu tõmbame. Tänu üle-eestilisele kajastustele ja küllastajatele saadakse teadlikumaks kinomaja ajaloost ja selle võrratust arhitektuurist.

Eesti Filmi arengusuundade dokumendis on ühe peamise eesmärgina välja toodud Eesti filmikultuuri, -pärandi, -teaduse ja -ajaloo väärtustamine. Eesti elanikel peab olema võimalik Eesti filme vaadata väljaspool suuremaid linnu ning nii rahvusvahelisi kui ka kohalikke filmifestivale ja -üritusi peab toimuma üle Eesti. (Eesti Filmi Arengusuunad 2012-2020, lk 9) Tõrva Dokfesti üheks eesmärgiks on tuua Tõrvasse kõige värskemad Eesti dokumentaalfilmid ning läbi festivali korraldamise aidatakse kaasa ka Eesti Filmi arengusuuna eesmärkide saavutamisesse.

### 2.3. Dokumentaalfilmiüritused Eestis

2010. aastal toimus esimene Docpoint, mis on tänaseks üks pikema ajalooga dokumentaalfilmifestival Eestis. Docpoint toimub Tallinnas jaanuari viimasel nädalavahetusel. Festivali esimesel aastal toimus 14 filmiseansi, mis kogusid 2134 vaatajat. 2015. aastal toimus seitsmes Docpoint, mille raames toimus 40 seansi ning need töid kinosaalidesse 4089 külastajat. (Eensalu 2017) Seitsme aastaga on vaatajate hulk peaaegu kahekordistunud, mis näitab, et dokumentaalfilmide vaatamine kinos on muutumas populaarsemaks.

Alates 2006. aastast toimub Kumu Kunstimuuseumis Kumu Dokumentaal, mille raames näidatakse igal nädalal tasuta dokumentaalfilmi. Kumu Dokumentaal on Kumu Kunstimuuseumi ja Pimedate Ööde Filmifestivali ühisprojekt. (Kumu Dokumentaal 2017) Lisaks toimub veel Pärnus Rahvusvaheline Dokumentaal- ja Antropoloogiafilmide Festival, Tartus Maailmafilmifestival, Matsalu Filmifestival (MAFF) ja Pimedate Ööde Filmifestivali (PÖFF) raames linastatakse ka novembris dokumentaalfilme. Nende festivalide programmid on selgelt eristuvad ning neil on kindel nišš (nt Matsalu on keskendunud loodusfilmide näitamisele). Tõrva Dokfest tahab sisuliselt tuua väikelinna inimesteni tunnustatud Eesti ja välismaa dokumentaalfilme, et need ei jääks ainult suurematesse linnadesse.

### 2.4. Publiku segmendid ja sihtgrupp

Festivali publik on osa turust. Turg koosneb sarnaste vajadustega inimestest, kellel on huvi tarbida mingit toodet või teenust. Üksikutel kultuuriorganisatsioonidel on publik, mis hõlmab endas inimesi erinevatest ühiskonna osadest. Sotsiaalsete, kultuuriliste ja psühholoogiliste tegurite tõttu kaldub tänapäeval kultuuritarbija profiil olema kõrgemast ühiskonnaklassist olev kõrgema sissetulekuga intelligentne inimene. (Kolb 2005, lk 89) Tõrva Dokfesti turundusplaani koostades määrasime enda turu segmendid ja sihtgrupid ning vastavalt sellele valisime nendeni jõudmiseks turundusstrateegia.

Määratlesime Tõrva Dokfesti turu, kus segmenteerisime võimalikud tarbijad kolme geograafilisse gruppi. See aitas meil oma turundustegevusi prioritseerida ning rahaliste otsuste puhul valida kõige olulisem. Tõrva Dokfesti publikusegmendid:

1. Tõrva linnas elavad inimesed

2. Valgamaal elavad inimesed
3. Väljaspool Valgamaad elavad inimesed

Meie prioriteediks olid Tõrva linna elanikud. Kuna meie jaoks oli “Tõrva linn” veel liiga lai segment, jagasime selle vanuse või huvide järgi sihtgruppideks:

- lasteaialapsed ja algkool (1.-3. klass);
- noorukid (algkool-gümnaasium);
- keskealised;
- pensionärid.

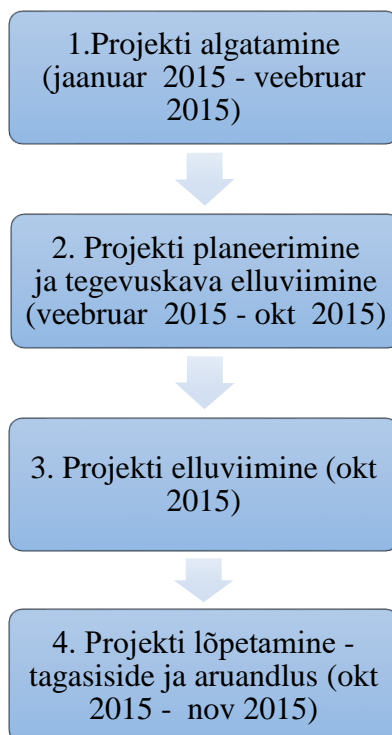
Festival saab oma sõnumit palju edukamalt edastada, kui me suuname oma sõnumi otse oma segmendile või sihtgruppidele. Peame silmas pidama, et igal segmendil ja sihtgrupil on omad vajadused ja huvid ning neid kõnetavad erinevad sõnumid. (Kolb 2005, lk 98) Meie tahtsime, et festivali publik oleks võimalikult erikülgne ning info jõuaks erinevatesse ühiskonnagruppidesse, mistõttu me analüüsisime festivali segmente ja püüdsime leida igale sihtgrupile sobivad sõnumid. Lisaks uurisime Tõrva linna sündmuste korraldajatelt, millised turundustegevused erinevate kohalike sihtgruppide puhul kõige paremini toimivad ning rakendasime neid Dokfesti turundamises. Turu segmenteerimine aitab rakendada ellu turunduskontseptsiooni tarbijate vajaduste parema rahustamise näol, võimaldab meeskonna ressursse efektiivsemalt kasutada, tõsta konkurentsivõimet ning mõista tarbijate vajadusi ning soove ja vastavalt sellele arendada meie festivali (Kuhlberg, 2014). Segmenteerimine aitas meil analüüsida meie potentsiaalseid tarbijaid ning mõista nende vajadusi, et nende põhjal luua festivali turundusstrateegia.

### 3. TÕRVA DOKFEST 2015 KORRALDUSPROTSESS

#### 3.1. Ettevalmistus ja festivaliaegne korraldus

Sündmuse planeerimine võimaldab prognoosida ja hinnata protsessi tulemuslikkust, keskenduda konkreetsetele eesmärkidele ja nende saavutamise teedele võttes arvesse organisatsiooni ja tema valikuid mõjutavaid sise- ja väliskeskonna tegureid (Müristaja & Tarmula 2011, lk 37).

Tõrva Dokfest 2015 **planeerimise elutsükkel** (Siilbek 2014, lk 9-10 järgi):



**Projekti esimeses etapis** oli kõige suurem roll minul. Jaanuaris moodustati projektimeeskond ning toimus esimene kohtumine, kus arutati, mis probleeme me tahame fookusesse tuua. Tulenevalt nendest leppisime kokku festivali eesmärkides ja filmide

temaatikas. Koostati SWOT-analüüs (LISA 1), millega kategoriseeriti olulised sisemised tegevused (tugevused ja nõrkused) ning väliskeskkonna tegurid (võimalused ja ohud) (Siibek 2014, lk 23). Koosolekul panin paika riiklike fondide (Kultuurkapital, Eesti Filmi Instituut) rahastustaotluste esitamise tähtjad ning meeskonnaliikmete rolli projektide esitamisel.

**Teises etapis** algas eesmärkide elluviimine ja tegevuste planeerimine. Selles etapis valmis üldtegevuskava, eelarve ja juhtimisplaan (Salla 2007, lk 12). Tegevuskava (LISA 2) koostas Excel tabelis, kus olid välja toodud tegevus, vastutaja ning elluviimise periood ja tähtaeg. Esitati rahastustaotlused riiklikele fondidele. Sõlmiti koostööleping Tõrva linnaga. Sponsorlusjuhiga kaardistasime potentsiaalsed sponsorid ja toetajad. Kui festivali tegevuskava oli koostatud, palusin igal meeskonnaliikmel koostada isiklikud tegevuskavad, et jälgida nende tegevusi ja ajastatust tegevuskavaga. Turundusmeeskonnaga koostati turundusplaan. Peale tegevuste planeerimist algas tegevuskava elluviimine.

Igakuiselt kohtusime meeskonnaga, tegime ülevaate tehtud töödest ning lahendasime jooksvaid probleeme. Aktiivselt tegeleti filmiprogrammi koostamisega. Meeskonnaliikmetel oli võimalus välja pakkuda filme, mis nende arvates võiksid programmi sobida. Sponsorlusjuht kontakteerus kohalike ja Eesti ettevõtetega, kellelt oleks võimalik rahalist toetust saada. Toodete sponsoritega võeti ühendust jooksvalt vastava vajaduse tekkimisel. Kokkuvõttes tekitas see segadust ning sponsorlusjuhil oleks olnud kergem oma aega ja tegevusi planeerida, kui oleksime toodete vajadused määratlenud planeerimisperioodi alguses. Seetõttu pidin poolteist kuud enne festivali kaasama meeskonda sponsorite leidmiseks abilise. Suvel osalesime Tõrva kodukohvikute päeval, mis toimus festivali turundamisena ning näitas meid aktiivsete kogukonna liikmetena. Samuti aitas see kaasa meeskonna sünergia tekkele. Minu hinnangul tõstis see meie usaldusväärsust linnainimeste silmis ning meeskonnaliikmed olid kaasatud ja väärtustatud. Keeruliseks osutus tegevuskavast kinnipidamine, mis peegeldus kogu meeskonna töös – ülesanded ei saanud tähtaegadeks valmis ning tegevuste elluviimine venis.

**Kolmandas etapis** toimus festivali läbiviimine ja viimaste tegevuste elluviimine: piletimüük, turundus- ja kommunikatsioonitegevused, tehniline kontroll, kinomaja ettevalmistus festivaliks, vajalike vahendite soetamine, pop-up-kohviku ülespanek. Festivali vabatahtlikud saabusid paar päeva enne festivali algust. Selgitasin neile tööülesandeid ja

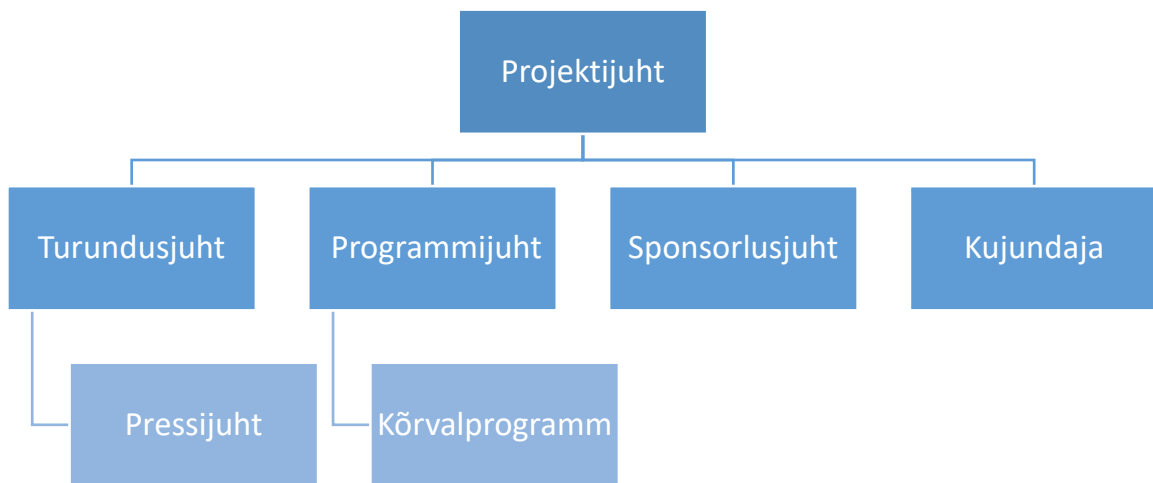
tutvustasin kinomaja, hiljem aitasid nad kinomaja ette valmistada. Ehitati festivali staap Tõrva Noortekeskusesse. Sponsorlusmeeskond tegeles sponsortoodete kohaletoimetamisega. Suurimaks probleemiks osutus plakatitel ja PVC-bänneril esinev kirja- ja sisuline viga (LISA 4), mistõttu ei saanud me bännerit kasutada, plakatitel oleva kirjavea parandasime oma vahenditega ära. Festivali meeskonnas ilmnedid erinevad kommunikatsiooniprobleemid, kuna ma ei olnud piisavalt selgelt jaganud tähtaegasid ja tööülesandeid.

Kinomaja ettevalmistamine algas kaks päeva enne festivali algust. Ühiselt arutati interjööri kujundamise üle, mis andis meeskonnale võimaluse festivaliks sisse elada. Festivaliaegseks korralduseks koostasid vabatahtlike ja meeskonnaliikmete ajagraafiku koos ülesannetega. Igal hommikul toimus ajagraafiku ülevaatamine ning jooksvate muudatuste tegemine. Festivali alguses leppisime kokku meeskonna üldreeglites (näiteks ruumide puhtuse hoidmine), mis kehtisid kõigile. Minu hinnangul toimus festival latusalt ja äpardusteta.

**Neljandas etapis** toimus festivali kokkuvõtete tegemine, tagasiside kogumine ja aruandlus. Iga meeskonnaliikmele oli loodud vorm erinevate küsimustega, et hinnata nende kogemust meeskonnas ning nende isiklike eesmärke elluviimist. Koostasid rahastajatele kokkuvõtted saavutatud eesmärkide täitmisest ning finantsaruanded.

### 3.2. Festivali meeskond, struktuur ja ülesannete jaotus

Projektorganisatsioon on ajutiselt mingi projekti ülesande lahendamiseks loodud organisatsioon, mille ülesehitus ei jälgi tavalise firma regulaarset struktuuri. Selle ülesehitus sõltub konkreetsetest tingimustest ja projekti suurusest. Projekti planeerimise etapis pannakse täpselt paika, mida peab tegema ja kuidas, ning fikseeritakse kõik ülesanded ja ressursid, mida vajatakse püstitatud eesmärgi saavutamiseks. (Salla 2007, lk 10-27) Kuna festival oli 2014. aastal juba toimunud, oli mul teada, milliste valdkondade esindajaid ma meeskonda vajan: turundusjuht, pressijuht, sponsorlusjuht, programmijuht, kõrvalprogrammi juht ja kujundaja. Järgnevalt määrasin iga valdkonna tööülesanded ja kohustused (LISA 5) ning värbasin kohtadele inimesed, kes olid vastavas valdkonnas varem tegutsenud või tundsid selle vastu huvi. Festivali meeskonna moodustasin kultuurikorralduse tudengitest. Selline oli minu poolt välja töötatud projektimeeskonna struktuur:



Juht peab tegema kindlaks iga töötaja vajadused, tegutsemisajendid, ambitsioonid ning soovivad tulemused mõistes, et töötajad erinevad nii isiksuseomadustelt kui vajadustelt (Brooks 2006, lk 89). Meeskonda kokku pannes kohtusin iga inimesega eraldi, et saada aru, mis on nende sisemine motivatsioon, tegutsemisajendid ja isiklikud eesmärgid seda festivali korraldada. See aitas leida meeskonda inimesed, kes olid festivali korraldamisest huvitatud. Esimesel üldkoosolekul palusin need eesmärgid ka eraldi kirja panna ja mulle saata. Selle järgi oskasin inimesi hiljem motiveerida ja suunata nende enda eesmärkide poole. Kui mulle alguses tundus, et värvatud liikmete võimed on piisavad, et tööülesandeid täita, siis korraldusprotsessi käigus selgusid meeskonnaliikmete tegelikud nõrkused ja tugevused. Mõistsin, et osadel minu poolt valitud liikmetel ei olnud valitud alal vajalikku kompetentsi, kuid püüdsin neid suunata vastavate õppejõudude poole, kuna minul puudus mingites töövaldkonna spetsiifilistes küsimustes kompetents.

Meeskonna juhina oli minul vastutus juhtida ja koordineerida meeskonna tööd. Efektiivset meeskonda iseloomustavad järgmised tunnused: määratud liikmelisus, ühine identiteet ja eesmärk, ühised sihid, rühmateadvus, vastastikune sõltuvus, koostoimimine, ühine infovõrgustik, rühmastruktuurid- ja rollid ning võime tegutseda ühtemoodi. (Brooks 2006, lk 96-101) Tõrva Dokfesti meeskonnatöö põhimõtteid paika pannes lähtusin nendest tunnustest. Meeskonnatöö paremaks toimimiseks koostasime “Dokfesti meeskonna hea tava”, kus oli kirjas meie ühine eesmärk ning meeskonna reeglid (näiteks tähtaegadest kinnipidamine). Vaatamata sellele, et igal liikmel oli oma kindel roll ja vastutus, olid kõik



valdkonnad üksteisest sõltuvad. Kokkuvõttes tava ei toiminud, kuna mõned meeskonnaliikmed ei toiminud selle järgi. Oleksin pidanud seda varem märkama ning neile liikmetele põhimõtetest kinnipidamise olulisust selgitama. Seda tava analüüsid selgus, et see oli liiga pikk ja keeruline ning võis tekitada meeskonnaliikmetes segadust. See oleks pidanud olema konkreetsem ja täpsem.

Meeskonda juhtides tuleb tasakaalustada järjepidevust ja mitmekesisust, meeskonna ja üksikisiku innustamist, mugandumist ja individualismi ning näost-näku kohtumisi ja kaugsuhtlust (Brooks 2006, lk 131). Meeskonna olulisimaks töövahendiks oli tegevuskava, millega püüdsin hoida tegevuste täitmise järjepidevust. Info paremaks liikumiseks korraldasime koosolekuid ning vajadusel kohtusin meeskonnaliikmetega eraldi. Kuna meeskonnaliikmed elasid erinevates linnades, tekkis vajadus tehniliste sisekommunikatsioonivahendite järele, milleks kasutasime e-kirju, Google Drive'i, Skype'i ja Facebooki. Pidasin oluliseks näost-näku kohtumisi ja muid meeskondlikke tegevusi, kuid kahjuks ei suutnud ma neid piisavalt läbi viia. Meeskonna tagasisides selgus, et oleks soovitud veel rohkem kohtumisi, kuna see oleks inimesi vahepeal motiveerinud ja aidanud ideid genereerida. Mina arvasin, et festivali meeskond oleks pidanud tervikuna kokku saama, kuid tegelikkuses oleks piisanud ka mõnest liikmest, et üksteisele toeks olla ja motivatsiooni tõsta. Meeskonna ühendava tegevusena otsustasime avada Tõrva kodukohvikute päeval Dokfesti kohviku, mis kokkuvõttes andis meeskonnale ühtsustunnet ning kasvatas usaldust.

Festivali meeskonna tagasiside oli positiivne. Meeskonnaliikmed tundsid, et on turvalises keskkonnas. Kuna kõikidel liikmetel oli oma kindel vastutusvaldkond, tunti end väärtustatuna. Tunnetati ühtse eesmärgi poole liikumist ning keerulistes olukordades suutsime probleemidele koos lahendused leida. Enamus meeskonnaliikmeid täitsid oma isiklikud eesmärgid. Mulle tundus, et inimesed usaldasid üksteist ning julgeti ülesandeid delegeerida meeskonnaliikmete vahel. Usun, et Tõrva Dokfesti korraldamine oli meeskonnaliikmete jaoks suurepärane õppemeetod ning enda tugevuste ja nõrkuste tundmaõppimise võimalus. Negatiivse tagasisidena tõid meeskonnaliikmed välja omavahelised kommunikatsiooniprobleemid. Väga tihti ei jõudnud info õigete inimesteni ning tekkisid sisulised ebakõlad. Tunnen, et suur osa meeskonnasisese kommunikatsiooni probleemist tulenes minu enda juhtimisalase kogemuse vähesusest ning sõnumitest, mis võisid olla segadusttekitavad. Tunnetati, et festivali prioriteedid olid paigast ära, näiteks

kulutati liiga palju aega sponsorkirja väljatöötamiseks ja disainimiseks, mistõttu kaotasime väärtuslikku aega reaalsete sponsorite leidmiseks.

### 3.3. Festivali eelarve ja koostööpartnerid

Peale tegevuskava koostamist alustasin festivali eelarve (LISA 6) koostamist. Võtsin aluseks 2014. aastal toimunud festivali eelarve. 2015. aasta festivali eelarve planeerisin vastavalt tegevustele, mida tahtsime ellu viia. Töövahendiks oli detailne eelarve, mille jagasin kaheksaks kululiigiks: tööjõu-, turundus-, programmi-, meeskonna-, transpordi-, tehnika-, haldus- ja muud kulud. Välja olid toodud nii abikõlbulikumad kui mitteabikõlbulikumad kulud. Kululiigid jagunesid eraldi konkreetseteks kuluridadeks, nt litsentsitasud, trükised jne. Iga kulurea juures oli ka välja toodud, millisest tuluallikast tegevus kaetakse. Detailse eelarve põhjal sai teha uusi eelarveid vastavalt rahastusallikate nõuetele.

2015. aasta festivali planeeritud kulu olid 16 940,58 eurot, tegelik kulu oli 8 552,47 eurot. Kõige suuremateks kuluallikateks olid turundus ja programm. Projekti omafinantseering oli piletitulu, mis oli planeeritud 410 euro asemel tegelikult 237 eurot, millest 184,5 eurot kasutati festivali kulude katteks. Festivali kasum oli 52,5 eurot, mis jäi MTÜ arvele ning kasutatakse tuleviku projektide tarbeks. Kõige suuremad muutused olid tööjõu- ja programmikuludes. Algselt arvestatud meeskonnaliikmete töötasudeks ei leidnud me rahastust. Programmikulud vähenesid litsentsitasude ja filmide tõlkimise arvelt. Tõlked saime luua planeeritust vähemale arvule, ainult kahele filmile. Programmi eelarvesse olid arvestatud ka autoriõigus tasud, mis tasulise sissepääsu korral oli 1% ürituse piletite müügist saadud sissetulekust. Selle planeeritud kulu oli 4,1 eurot, kuid vastavalt piletitulule oli see 1,85 eurot.

Kultuuriasutuse eelarve tuluallikaks võib olla sponsorlus. Peapõhjused, miks ettevõtte on motiveeritud toetama kultuuriasutusi, on seotud ettevõtte üldise maine parandamisega, brändi promotsiooni, firmajuhtide isiklike eesmärkidega, poliitiliste või kogukondlike eesmärkidega. (Kivilo 2006, lk 22-25) Sponsorite leidmiseks koostasime igale potentsiaalsele sponsorile suunatud kirjad. Enamus meie sponsorlust tuli kohalikelt ettevõtetelt, kellel olid toetamiseks kogukondlikud eesmärgid.

Kulude katmiseks taotlesime raha erinevatelt fondidelt ja eraettevõtetelt. Kõige suurem toetaja oli Tõrva Linn, kellelt saime õiguse kinomaja kasutada ning kes aitas soetada tooteid ja katta mitteabikõlbulikke kulusid. Tõrva linna tegelik toetus oli 2 340,37 eurot (27,2%). Lisaks toetasid meid Hummuli ja Helme vallavalitsused 450 euroga (5,2%). Kultuurkapitali ja Eesti Filmi Instituudi toetus oli kokku 2 800 eurot (32,5%), millest katsime abikõlbulikumad kulud. MTÜ Mondo toetas meid toodetega ning esinejate transpordikuludega.

Rahastamisavaldused esitasin ka Valga linnale, Valgamaa Omavalitsuste Liidule ja Põdrala vallale. Ressursside puudumisel meie projekti ei toetatud. Lisaks taotlesime raha Rahvuskultuuri Keskuse Mulgimaa kultuuriprogrammist 2014-2017, kuid sealt toetust ei saanud, kuna projektil ei olnud seost mulgi pärimuskultuuriga ja programmi eesmärkidega.

Sigrid Salla kirjutab, et “Projekti tugiisikud ja tugiorganisatsioonid on need isikud või üksused, kes aitavad kaasa projekti õnnestumisele, kuulumata projektimeeskonda, vastutamata osutatud abi eest ning saamata osutatud abi eest tasu“ (Salla 2007, lk 36). Tõrva Dokfesti üheks tugiorganisatsiooniks on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia, kus meie õppejõududeks on kogenud korraldajad, kes jagasid kogemusi ja nõuandeid projektimeeskonna jaoks uudsete ülesannete või eriküsimuste lahendamisel.

### 3.4. Turundus ja kommunikatsioon

Kultuuritoode erineb klassikalise turunduse tootest või teenusest. Inge Talvis omistab kultuuritootele järgmised omadused, kui tegemist ei ole (tarbe-)kunstiesemega (Talvis 2006, lk 62):

- Käegakatsumatu (festivalilt saadakse kogemust, mistõttu on hinda keerukas määrata);
- Tootmine ja tarbimine on lahutamatud (publik on osa tootest);
- Heterogeenne (üks ja sama võib tekitada erinevaid unikaalseid elamusi);
- “Riknev” (müümata piletid on igaveseks kaotsis, neid ei saa hiljem maha müüa).

Festivali korraldades pidin arvesse võtma, et tegemist ei ole klassikalise turunduse toote või teenusega, kuid siiski pidasin silmas, et peame oma festivali müüma kui toodet, et pileteid

müüa. Turundusstrateegiat luues võtsime aluseks eelevald omadused. Strateegilise turunduse otsuste väljundiks on turundusplaan, mis on kirjalik dokument, sisaldades ettevõtte jaoks väljatöötatud juhendeid turundusmeetmetestiku elluviimiseks ja ressursside planeerimiseks (Kuusik jt 2010, lk 43). Kuna selged olid Tõrva Dokfesti idee, eesmärgid ja sihtgrupid, siis esimese sammuna viisime läbi mõttelise turu-uuringu konkureerivate sündmuste ning meie sihtgrupi esindajate huvide ja vajaduste kohta. Sealt liikusime edasi konkreetsete turunduseesmärkideni:

- festivali külastab vähemalt 550 inimest;
- iga filmiseansi ajal on saalis minimaalselt 30 inimest;
- vähemalt kahe püsiva meediakontakti loomine.

Turundusplaani elluviimiseks määratlesime kanalid, mis aitaksid meil eesmärgi ellu viia ning kõnetaksid meie sihtgruppe. Turundusplaani lisasime olulisemad tähtsajad ning tegevuste eest vastutaja. Kanaliteks olid:

- veeb (pressiteated, uudised, kultuuriportaalid, veebibännerid ja sotsiaalmeedia);
- televisioon (ERR kultuuriklipp, intervjuud, festivaliaegsed uudised);
- raadio (raadiokajastused, intervjuud, makstud raadioklipp);
- sotsiaalmeedia (Facebook/Instagram - sisulised postitused, hea visuaalne materjal, aktiivne suhtlus Facebooki fännidega);
- trükimeedia (pressiteated, üle-eestilised ja kohalikud väljaanded);
- trükised (plakatite levitamine üle Eesti, kleebiste jagamine, kavaraamatud kohalikes asutustes);
- muu (otseturundus, meediapartneri leidmine, kultuurikalendrid, kohalikud infokanalid).

**Tõrva linna elanikeni jõudmiseks valisime järgmised kanalid:** sotsiaalmeedia, trükised, raadioreklaam (Ruut FM), trükimeedia (kohalikud lehed), otseturundus. Kõige suuremaks reklaamiks pidi olema 3x4 m bänner, kuid kirjavea tõttu ei saanud me seda lõpuks kasutada. **Lasteaialaste ja algkoolini** jõudmiseks kasutasime otseturundust. Tegime kokkulepped õpetajatega, kes olid huvitatud lasteaia- või kooligrupiga lastele suunatud filmi vaatamisest. **Noorukiteni jõudmiseks** kasutasime infokirju, mis saadeti neile läbi kooli huvijuhi. Kuna noorte seas on palju sotsiaalmeediakanalite kasutajaid, siis olid meie põhilisemad kanalid nendega kontakti saavutamiseks Facebook ja Instagram. Kasutasime ka Facebookis rahaliselt suunatud reklaami kindlale vanusegrupile. **Keskealisteni** jõudmiseks kasutasime

otseturundust (lapsed koolist ja lasteaiast rääkisid festivalist), trüki- ja raadioreklaami ning kohalikke ajalehti. **Pensionärideni** jõudmiseks kasutasime kohalikke ajalehti ja raadiojaama. Samuti tegime teadliku otsuse näidata programmis ühte pensionäridele suunatud filmi ja kutsuda vestlusringi kaks kohalikku vanemat aktivisti, kellel oli oma ringkond informatsiooni jagamiseks.

Valgamaal elavate inimesteni jõudmiseks kasutasime kohalikku raadiokanalit Ruut FM. Väljaspool Valgamaad elavate inimesteni jõudmiseks kasutasime massimeediat ja trükiseid. Saatsime välja pressiteateid. Enamasti kajastati festivali üleriigilistes meediakanalites (ERR ja Delfi) ning need jõudsid kohalike elanikeni. Üheks kanaliks oli Eesti Rahvusringhääling (ERR), kuhu esitasime kultuuriteate avalduse ning festivalieelsel perioodil näidati ETV kultuuriteadetes Dokfesti videoreklaami. Lisaks pandi üles plakatid Tõrvasse, Valgamaa kultuurikeskustesse, Tallinnasse, Viljandisse ja Tartusse. Kõige olulisemaks kanaliks oli 2015. aasta suvel valminud koduleht. Sinna ilmus kõige operatiivsemalt infot meie programmi ja festivali kohta.

Külastajate tagasisidest selgus, et enimkasutatavaks kanaliks oli Facebook ning külastajad said infot festivali kohta sõpradelt. Kuna festivaliprogramm kinnitati liiga hilja, siis kõige suuremad häired festivali korralduses olid just turunduses. Seatud tähtaegadest ei peetud kinni ning paljud asjad viibisid. Samuti tehti tööd lohakalt ja kiiruga. Festivali lähenedes pidin ise trükiste disaineriga välja töötama kavalehe ja üldise visuaalse kontseptsiooni. Kohati tundsin, et pean ise turundustähtaegadel silma peal hoidma, kuna turundusjuht ei informeerinud mind töö käigust. Üheks kõige suuremaks õnnestumiseks pean üleriigilistes telekanalites intervjuude andmist. Samuti saatsime kutse Sirbi esteetika valdkonna toimetajale Valle-Sten Maistele, kes käis festivalil kohal ning kirjutas artikli kultuuriajakirja "Sirp" (Maiste 2015). Meediakajastusi festivali eelsel ja järgsel ajal oli 21. Lisaks sellele oli sündmuse info kultuurikalendrites. Täitsime peaaegu kõik eesmärgid peale teise. Kahjuks meil ei õnnestunud iga filmi ajal saali täita 30 inimesega. Tulevikus peab festivali programmis olevad filmid kinnitama ära vähemalt kaks kuud enne festivali. See ei tähenda, et kohe tuleb paika panna ka ajakava, kuid turundus peab saama oma tööd teha vastavalt tegevuskavale ning külastajad planeerida enda külastust.

### 3.5. Riskianalüüs ja ilmnunud takistused

Iga algava projektiga on seotud riskid. Riskijuhtimisega on võimalik suurema tõenäosusega tagada projekti kõigist olulistest nõuetest kinnipidamine, olgu selleks aeg, kulud, töö hulk, lõpptulemi kvaliteet või mõni muu projekti lõpptulemi seisukohast oluline tunnus. Projekti riske ei saa väga täpselt määrata, sest projekti uudsuse ja osaliste tõttu võivad need erineda. Riskijuhtimine tähendab pidevat ja aktiivset riskide väljaselgitamist ning vastumeetmete rakendamist. (Projekti- ... 1999, ptk 6.5.9, lk 1-10)

Riskianalüüsi festivali käigus kirjalikult läbi ei viidud, kuna puudus selleks vajalik aeg. Küll aga arutleti projekti planeerimise etapis võimalikud riskid ja nende lahendused koosolekutel läbi. Riski tekkimise korral arutlesime ja lahendasime need jooksvalt.

Vaatamata meeskonnaga tehtud riskianalüüsile puutusime kokku mitmete takistustega:

- Meil puudusid tehnilised teadmised filmide subtiitrite näitamise kohta. Arvasime, et subtiitrid ilmuvad automaatselt filmile, kuid kuu aega enne festivali selgus, et selline subtitreerimisviis on väga kallis ning meie seda endale lubada ei saanud. Alternatiiviks oli subtiitrite käsitsi näitamine, mille tarbeks oli vaja lisaprojektorit. Õnneks oli Tõrva linn valmis selle kulu katma ning saime subtiitrid jooksvalt näidata
- Plakatitel oli silmatorkav trükiviga, seega ei saanud me neid ilma parandamata üles panna. Seega parandasime kirjavea enne plakatite ülespanekut käsitsi. Kuid sellele järgnes ootamatu sisuline muudatus. Filmitootjaga oli kokku lepitud filmi "Hundi süda sees" esilinastus, kuid kaks nädalat enne festivali selgus, et film ei saa festivali ajaks valmis. Me olime filmi reklaaminud ka plakatitel. Kuna pidasime seda suureks apsakaks, disainisime uued plakatid ning kleepisime vanad üle. Tagantjäreli mõeldes oli see suur ajalise ja rahalise ressursi kaotus, kuna oleksime võinud plakatid siiski vanal kujul üles jätta ning ainult oma kodulehel ja sotsiaalmeediakanalites kommunikeerida, et linastust ei toimu.
- PVC-bänneril oli kirjaviga ning see oli tellitud vales formaadis. Reklaamiloole taotlemisel pidime saatma kavandi Tõrva linnale, kuid tellisime selle ära enne kavandi kinnitamist, kuna meil ei olnud aega seda edasi lükata, nagu Tõrva linn ka osutas, olime bänneri disaininud vales formaadis ning rahaliste ressursside

puudumisel ei saanud me ka uut toota. Siinkohal on suurimaks õppetunniks eesti vanasõna ”Üheksa korda mõõda ja üks kord lõika”. Oleksime pidanud tähelepanelikumalt lugema bänneri nõudeid ning vastavalt sellele tegutsema.

- Festivali korraldusperioodil tekkis meeskonnasiseselt mitu erinevat konflikti, mis lõppesid kahe meeskonnaliikme vahetusega. Tol hetkel ei olnud mul kogemusi konfliktide lahendamiseks, mistõttu võtsin asju liiga isiklikult. Kuna osade meeskonnaliikmete töökohustused langesid minule, olin sel perioodil ületöötanud ja stressis, mis peegeldus ka minu juhtimises ja meeskonnatöös. Kuigi asusin kohe aktiivselt asendusliikmeid otsima, võttis see omajagu aega. Alles mõne kuu möödudes sain pöörduda tagasi oma põhiülesannete juurde.

Festivali korraldades arvestasime SWOTi analüüsi käigus leitud tugevusi, nõrkusi, võimalusi ja ohtusid, et **tugevuste abil vältida ohte ning kasutada ära väliseid võimalusi**. Selleks, et festivalist saaks traditsiooniline sündmus, on meie tugevuseks kogunud koostööpartnerid ja tugiisikud, kellelt saada kogemuslikku nõu ning leida võimalusi, et festival areneks pidevalt. Tõrva linna tugi aitab meil jõuda kohalike inimesteni ja valida programmi linnaelanikke kõnetavaid filme. Tõrva kino on linnaelanikele sentimentaalse väärtusega, mis aitab kaasa festivali omaksvõtmisele elanike seas.

### 3.6. Seadusandlik kontekst

Muusika on Eestis kaitstud autoriõiguse seadusega. Dokumentaalfilmis kasutatav muusika kuulub artistile ja festivalid peavad filmides kasutatava muusika esitamise eest autoritasu maksma. Seetõttu sõlmisime Eesti Autorite Ühingu litsentsilepingu, mis kohustas meid maksma 1% ürituse piletite müügist saadud sissetulekust (ilma käibemaksuta) neile.

Teiseks on kõikide filmide puhul vaja sõlmida filmi levitaja (või tootja) ja festivali korraldaja vahel lihtlitsentsileping, mis annab korraldajale õiguse filmi festivali perioodil kasutada. See on kaitseks korraldajale, et filmikoopia saabuks festivalile õige ajaks ja töötaks viperusteta, ning tagatiseks levitajale, et me tasume litsentsitasu.

Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EÜ) nr 852/2004 toiduainete hügieeni kohta, artikli 6 lõike 2 kohaselt peavad kõik toidu käitlejad esitama Veterinaar- ja Toiduametile (VTA) ajutisest jaemüügist majandustegevusteatega. Sisuliselt tähendab see, et VTA-le esitatakse majandustegevusteade toidu käitlemise kohast, käitlemisvaldkonnast ja käideldavast toidugrupist. (Veterinaaria ja toiduamet 2017) Tõrva Dokfestil oli avatud MTÜ Mondo pop-up-kohvik, kus pakkusime õiglast kohvi, teed ning Viljandi Kutseõppekeskuses tehtud küpsiseid ja sponsortooteid. 2015. aastal konsulteerisin Veterinaar- ja Toiduametiga ning saadud info kohaselt ei pidanud meie majandustegevusteadet esitama.

Kõiki festivali tegevusi silmas pidades lasub meil kohustus pidada kinni mittetulundusühingute seadusest ning pidevalt jälgida meie põhikirjalisi eesmärke. Festivali põhitegevuseks ei tohi olla majandustegevuse kaudu tulu saamine. Saadavat tulu võib kasutada ainult meie põhikirjaliste eesmärkide saavutamiseks. (Mittetulundusühingute seadus 2015) Festivalist saadavat tulu kasutatakse tuleviku projektide tarbeks.

### 3.7. Sotsiaal-majanduslik mõju

Kultuur on olnud osa meie ühiskonnast, kuid tihti defineeritakse seda kui kauneid kunste. Tegelikuses saab seda defineerida kui kõiki sündmuseid ja objekte, mida kogukonnaliikmed kasutavad enda väärtuste määratlemiseks. (Kolb 2006, lk 116) Eestis toimub igal aastal sadu kultuurisündmuseid, mis lisaks kultuurielu rikastamisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Linnas ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust ja soodustab turismi, tuues kasu ettevõtjatele. (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 6) Eelkõige on linna huvi, et kohalik kultuurielu oleks mitmekesine, et rahuldada elanike vajadusi, sh hoida korras infrastruktuuri, pakkuda turvalisust ja toetada ettevõtlust. Linna kultuurielu arendab eelkõige turismi ning toob kasu kohalikele organisatsioonidele, kuid parandab ka linnaelanike elukvaliteeti.

Eesti Konjunktuuriinstituut toob oma uuringus välja, et üritusel on kohalike ettevõtete ja asutuste hinnangul kõige suurem mõju regiooni mainele ja tuntusele (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 44). Minu hinnangul on Tõrva Dokfesti mõju Tõrva linnale kõige suurem just linna tuntuse kasvamisel. Läbi festivali tutvustame me kino Koitu ja Tõrva linna, mis toetab siseturismi. Festival mõjutab linnas



elavaid elanikke, kellele me pakume uut kultuurilist elamust ja vana traditsiooni elavdamist, mis loodetavasti annab linnale juurde aktiivseid elanikke ning filmide jätkuvat linastamist kinos. Festivali ajal tarbivad külastajad linna teenuseid, käivad poes, söömas, mis toob kaasa rohkem tulu linnale. Hästi toimiv linn muutub atraktiivseks ettevõtluse sihtkohaks ning pikas perspektiivis panustab Dokfesti toimumine ettevõtluse arengusse. Muidugi kaasnevad festivaliga negatiivsed mõjud nagu näiteks keskkonda mõjutavad tegurid. Kuid meie projekti puhul oleme algusest peale väärtustanud keskkonna säästmist, mistõttu oleme püüdnud oma rohelist jalajälge võimalikult väiksena hoida. Näiteks olid 2015. aasta särgid tehtud Sangar AS kangajääkidest.

### 3.8. Dokfesti külastatavus ja tulevik

2015. aasta festivali külastas 562 inimest. Külastajate vanus oli 5-80. Kõikidel külastajatel oli võimalus anda tagasiside festivali korralduse ja programmi kohta. Tagasisidelehele vastas festivalil 30 inimest. Lisaks tegime tagasisidevormi ka virtuaalselt, kasutades Google Forms'i. Jagasime vormi Facebookis ning seal vastas 10 inimest. Kokku vastas 40 inimest. Kokkuvõtte tulemusest:

- 24 inimest hindasid programmi suurepäraseks, 16 heaks. Tagasisidena toodi välja, et programmis võiks olla dokumentaalfilme järgmistel teemadel: lesbi-gei-bi-trans (LGBT), pagulased ja loodus. Lisaks võiksime mõelda lühifilmiprogrammile.
- 30 inimest hindasid festivali korraldust suurepäraseks, 10 heaks. Kiideti festivali toimumispaiga atmosfääri ja soojust. Soovitati, et rohkem võiks olla reklaami. Samuti kurdeti, et peale linastusi pole kuhugi edasi minna. Selle probleemiga oleme juba varasemalt kokku puutunud ning selle põhjus on, et Tõrvas pole kohti, mis oleks õhtuti kaua lahti. Üheks võimaluseks oleks läbi rääkida pubiga Juudas, et festivali õhtune programm seal korraldada.
- Tõrva Dokfest toimus neljapäevast laupäevani. Tagasisidest selgus, et festival oleks võinud toimuda reedest pühapäevani, kuna neljapäeviti inimesed ei tule päevasel ajal filme vaatama. Kuid meil oli neljapäev ette nähtud lasteaia- ja koolilastele.
- Tagasisidena tuli välja, et avalikustasime festivali programmi liiga hilja. Meie eesmärgiks oli kuulutada välja ajakava, kuid tegelikkuses oleks piisanud esialgu ainult linastuvatest filmidest. Kuna sellel nädalavahetusel oli konkureerivaid

sündmusi (nt Kitarrifestival Viljandis), siis kaugemalt tulevad inimesed tegid oma plaane varem ning linastuvad filmid oleksid aidanud neil lihtsamini valikut teha.

Üldiselt tundus mulle, et inimesed jäid festivaliga rahule. Vaatamata sellele, et dokumentaalfilmid võivad olla tõsistel teemadel, suutsid inimesed festivali nautida.

Peale festivali saime meeskonnaga kokku, tagasisidestasime festivali korraldusprotsessi ning mõtlesime tulevikuplaanidele:

- festival võiks laieneda teistesse väikelinnadesse;
- luua Tõrva Dokfestile suveks lisaprogramm huvitavates kohtades, näiteks rabas;
- kasutada festivali turundamiseks teadlikult kino Koidu ajalugu ja eripära;
- tulevikus võiksid põhimeeskonnaliikmed saada palka;
- leida püsivad meediapartnerid ja koostööpartnerid;
- pileteid võiks saada broneerida;
- luua tugevam koostöövõrgustik kohalikega ja Eesti filmivaldkonnaga;
- kaasata rohkem loovinimesi TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiast;
- kaasata korraldamisesse rohkem kohalikke inimesi.

Tõrva Dokfest on üks ainulaadsemaid projekte regioonis ning selle edasitoimumine on oluline nii linna, koostööpartnerite kui Eesti jaoks. Tõrva Dokfesti otsesed eesmärgid said täidetud ning läbi festivali korraldamise täitsime ka üldeesmärke. Järgmistel aastatel festivali korraldades võtame arvesse küllastajate ja meeskonna tagasisidet. Täna on toimunud kolmas Dokfest ning töötatakse usinalt 2017. aasta Dokfesti nimel.

#### 4. ENESEREFLEKSIOON

Dessler (1998) ütleb, et juhtimisprotsessi moodustavad juhi poolt täidetavad neli juhtimisfunktsiooni: planeerimine, organiseerimine, eestvedamine ja kontrollimine (Krips 2010, lk 196 järgi). Enda tugevateks külgeteks pean planeerimist ja eestvedamist. Tundsin, et sain meeskonna motiveerimisega hästi hakkama ja suutsin rasketes situatsioonides meelde tuletada festivali eesmärki nii iseendale kui ka meeskonnale. Eestvedamine on võime veenda ja ajendada teisi taotlema eesmärke innustuse ja vaimustusega (Üksvärav 2008, lk 306). Olles isikuomadustelt avatud ja positiivne, oli minu ülesanne olla ka eestvedaja. Suutsin enda positiivsust ka teistele edasi kanda. Minu jaoks on tähtis, et projekt kulgeks ideaalselt ning et kõik meeskonnaliikmed saaksid hea korraldamiskogemuse.

Häid tulemusi saavutavad juhid, kes kasutavad mitut juhtimisstiili. Nad kasutavad neid vastavalt situatsioonile ja vahetavad stiile, kui olukord nõuab. (Krips 2010, lk 201) Kui varasemalt ei mõistnud ma erinevate juhtimisteooriate olulisust, siis peale Dokfesti juhtimist mõistsin, et projektijuhtimine on eelkõige meeskonnaliikmete tegevuste koordineerimine. Igal indiviidil on omad isiklikud ja kollektiivsed eesmärgid, millega ta meeskonda tuleb, millest võivad tekkida vastuolud teiste meeskonnaliikmetega. Vastavalt olukorrale oskan tulevikus valida vastava juhtimisstiili, et lahendada olukord võimalikult ratsionaalselt ning seeläbi juhtida edukalt meeskonda.

Kaldun emotsionaalsusele ning ma ei oska piiri tõmmata tööalase suhte ja sõpruse vahele. See võinuks olla põhjus, miks ma ei oleks sobinud Dokfesti projektijuhiks. Minu jaoks on oluline, et meeskond oleks omamoodi sõpruskond ning julgeks end väljendada ja arvamust avaldada. Kohati oli see väga üllas eesmärk, kuid see tegi raskeks ennast kehtestada ning meeskonnaliikmetele konstruktiivset tagasisidet anda. Tõsiasi on, et kõik ei saagi omavahel head tuttavad olla, tuleb olla professionaalne. Tulevikus ei tohi ma karta anda tagasisidet (ja

seda kogu korraldusperioodi vältel) ja nõuda meeskonnalt tööülesannete täitmist ja kohustustest kinnipidamist.

Kõige väljakutset pakkuvam ülesanne oli minu jaoks meeskonna juhtimine ja kontrollimine. Kipun esimesel ebaõnnestumisel võtma teise inimese töökohustuse enda kanda, et töö saaks tehtud. Kuid tegelikkuses pean ma rohkem meeskonnaliikmeid usaldama ning keskenduma festivali prioriteetidele. Projektijuhi roll on meeskonnatööd koordineerida nii, et me ühiselt jõuaksime seatud eesmärkideni. Projektijuhina tundsin, et mul ei õnnestunud edukalt ressursside, tegevuste ja väljundite koordineerimine, kuna ma ei olnud sõnastanud festivali prioriteete. Tulevikus püüan asetada prioriteetidid projektitöö kolmainsusele: aeg, raha ja tulemus (Salla 2007, lk 6). Need on projekti õnnestumise vältimatu eeldus.

Ma ei ole veel ideaalne projektijuht, kuid ma püüdn selle poole. Kõige paremini õpib inimene läbi teadliku kogemuse ning analüüsi, mida sellise festivali korraldamine mulle andnud on. Erinevatel projektietappidel õppisin end tundma ja mõistsin eneseanalüüsi olulisust, nii saan rohkem teada enda tugevustest ja nõrkustest. Tulevikus saan selle vaatluse põhjal ennast veelgi arendada ja täiendada. Samuti mõistsin, kui olulised on projektijuhi juures kannatlikkus ja ratsionaalsus. Need omadused aitavad kõiki olukordi selgelt näha ning kasutada paremaid juhtimisvõtteid.

## KOKKUVÕTE

Käesolev lõputöö andis ülevaate 15. oktoobrist kuni 17. oktoobrini 2015 toimunud Tõrva Dokfestist. Töö käigus annan ülevaate organisatsioonist, mis oli sündmuse juriidiline korraldaja; räägin festivali ideest, sihtgrupist, visioonist, missioonist ja eesmärkidest; analüüsin festivali korraldusprotsessi ning enda arengut festivali korraldamise jooksul. Tõrva Dokfest toimus teist aastat Tõrvas, kinos Koit. **Festivali missiooniks** oli tõsta dokumentaalfilmide vaadatavust ja inspireerida inimesi huvitavate eeskujude kaudu. **Tõrva Dokfesti visiooniks** oli luua Lõuna-Eesisse jätkusuutlik dokumentaalfilmide festival ning olla tunnustatud Eesti filmimaastikul.

Festival on toimunud 2014. aastast alates ning omab olulist kohta Tõrva linna kultuurikalendris. Täna on kinoekraane aina rohkem, tekib juurde uusi kinosid nii suur- kui väikelinnades. Ühena nendest avas kino Koit end uuesti filmidele 2014. aastal. See on festivali lahutamatu osa, mis oma olemusega juba inimesi kinno kutsub. Festivalil on oluline mõju kogu regioonile ja riigile. Rikastades linna kultuurielu toob see linna rohkem inimesi ja maksuraha, mis võimaldab luua parema infrastruktuuri elanikele ja ettevõtetele. Võrreldes 2014. aastaga on festivali vaatajaarvud tõusnud. Hea on tõdeda, et huvi dokumentaalfilmide vastu on kasvamas, mida näitab ka Dokfesti ja Docpointi vaatajate arvu kasv.

Dokumentaalfilmid on minu jaoks olulised, kuna nad on kujundanud mu maailmavaadet ja väärtushinnanguid. Tõrva Dokfest 2015 projektijuhiks olemine on minu jaoks erilise tähendusega, kuna mu sisemine missioon on viia dokumentaalfilme rohkemate inimesteni. Sellise sündmuse korraldamine on nii mulle kui ka meeskonna liikmetele hea õppemeetod korralduskogemuse saamiseks ning enda tugevuste ja nõrkuste tundmaõppimiseks. Tänu sellistele kogemustele õpime ennast teadlikult tundma ning saame tulevikus ennast arendada ja otsuseid vastu võtta.

## KASUTATUD ALLIKAD

Aufderheide, P. 2007. Documentary film. A Very Short Introduction. Ameerika Ühendriik: Oxford University Press.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Äripäev.

Eensalu, R. 2017. Docpointi külastajaarvud. [E-kiri]. Tallinn. L. Nurmela valduses.

Eesti Filmi Instituut. 2012. Eesti Filmi Arengsuunad 2012-2020. [http://filmi.ee/wordpress/wp-content/uploads/2015/05/EF\\_arengusuunad\\_2012-2020.pdf](http://filmi.ee/wordpress/wp-content/uploads/2015/05/EF_arengusuunad_2012-2020.pdf) (15.03.2017)

Eesti statistika aastaraamat 2015. 2015. Toim: Pöder, K. Tallinn: Statistikaamet.

Jagodin K., Naska S. Lähme Kinno! Kuurist kobarkinoni-sajand Eesti kinoarhitektuuri. 2013. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda.

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn: Kultuuriministeerium.

Kivilo, A. 2006. Eraettevõtete kultuuri spondeerimise ja toetamise motiivid ja tavad Eestis. Rmt: Kuidas korralda Kultuuri? Tallinn. Eesti muusika- ja teatriakadeemia, lk 21-40.

Kolb, B. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: AS Atlex.

Kolb, B. 2006. Cultural Tourism in cities and towns. Rmt: Kuidas korraldada Kultuuri? Tallinn. Eesti muusika- ja teatriakadeemia, lk 116-132.

Kuhlberg, J. 2017. Turundusuuring. Turu ja klientide analüüs. Tarbijate ostkäitumine. Sihtturundus. Külastajate rahuolu-uuring. [Käsikirjaline loengukonspekt] Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

[https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/3140/2201/4002/RKo\\_lisa.pdf](https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/3140/2201/4002/RKo_lisa.pdf) (15.03.2017)

Kumu dokumentaal. 2017. <http://kumu.poff.ee/est/tutvustus> (01.05.2017)

Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Prinsthal, I. 2010. Teadlik turundus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Maiste, V.S. 2015. Antibanausne ettevõtmine Läti lähistel. <http://www.sirp.ee/s1-artiklid/film/antibanausne-ettevotmine-lati-lahistel/> (01.05.2017)

Mittetulundusühingute seadus. RT I 1996, 42, 811. RT I, 30.12.2015, 67  
<https://www.riigiteataja.ee/akt/130122015067/> (01.05.2017)

Mittetulundusühingu Rabarebased põhikiri. 2014. (29.04.2017)

Mulgimaa Arenduskoda. 2014. MTÜ Mulgimaa Arenduskoja Strateegia 2014-2023. [http://www.mulgimaa.ee/userfiles/strateegia-2014-2020/dets2016%20muudetud%20strateegia/jaan2017\\_MTÜ%20Mulgimaa%20Arenduskoja%20Strateegia%20%202014\\_2023.pdf](http://www.mulgimaa.ee/userfiles/strateegia-2014-2020/dets2016%20muudetud%20strateegia/jaan2017_MTÜ%20Mulgimaa%20Arenduskoja%20Strateegia%20%202014_2023.pdf) (15.03.2017)

Müristaja, H. & Tarmula, K. 2011. Sündmus- ja koosolekukorraldus. Tallinn: Kirjastus Argo.

Nichols, B. 2010. Introduction to documentary (2nd edition). Indiana University Press.

Projekti- ja protsessijuhtimise käsiraamat peatükid 1-7. 1999. Toim: Perens, A. Tallinn: AS Äripäev.

Salla, S. 2007. Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat näidisprojektidega. Tallinn: TLÜ kirjastus.

Siilbek, M. 2014. Tee nii! Projektijuhtimise konspekt. Tallinn.

Talvis, I. 2006. Turundus tarbekunstis – Eesti kogemused ja võimalused. Rmt: Kuidas korraldada Kultuuri? Tallinn. Eesti muusika- ja teatriakadeemia, lk 58-74.

Tõrva Linn. 2014. Tõrva Linna Arengukava 2014-2025.  
<http://torva.kovtp.ee/documents/179495/314511/Tõrva+linna+arengukava.pdf/b568fa2b-e3a2-487d-b932-f9dd81cb8619?version=1.0> (15.03.2017)

Valga Maavalitsus. 2014. Arengustrateegia Valgamaa 2020.  
<https://valga.maavalitsus.ee/documents/180027/2279601/Valgamaa+2020.pdf/49c03297-4912-4d61-887a-f055c1a988f3> (15.03.2017)

Veterinaar- ja Toiduamet. 2017. Toidu käitlemisest teatamine.  
<http://www.vet.agri.ee/?op=body&id=734> (26.04.2017)

Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ Kirjastus.



## LISAD

### LISA 1 SWOT-analüüs

TUGEVUSED	NÕRKUSED
1. Erinevad koostööpartnerid, kellel on varasem kokkupuude sarnaste festivalidega korraldamisega.	1. Tiimil puudub varasem kogemus filmifestivalide korraldamisel.
2. Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõudude tugi.	2. Puudub varasem kokkupuude Tõrva linnaga ja seal tegutsevate institutsioonidega.
3. Tahame olla edukad ning ennast tõestada, mis on motivaatoriks.	3. Tiim pole sellises koosseisus varasemalt koos tegutsenud. Ebakõlad omavahelises suhtluses.
4. Tõrva linna ja MTÜ Mondo tugi ning abistamine.	4. Tõrva elanikud ei võta festivali omaks, kuna me pole otseselt Tõrva linnaga seotud.
5. Oleme kõik kultuurikorralduse tudengid - teoreetiliselt õpime seda, mida antud projekti raames rakendame.	5. Linna elanike ja valla jaoks oleme veel võõrad.
6. Festival, mis tõmbab tähelepanu nii kohalike seas, kui ka meedias.	
7. Esimene dokumentaalfilmi festival Lõuna-Eestis.	
VÕIMALUSED	OHUD
1. Festivalist kujuneb välja jätkusuutlik ja arenev festival, mis kaasab enda programmi dokumentaalfilmi huvilisi.	1. Turundus ei jõua inimesteni, seega jääb festival inimestele kättesaamatuks.
2. Festival suudab huvi tekitada ja tulevikus hoomata ülejäänud Lõuna-Eesti piirkonda.	2. Ei leia sihtrühmade jaoks põnevaid dokumentaalfilme.
3. Huvi- ja initsiatiivi tekitamine koolinoortes.	3. Institutsioonid, kellega soovitakse koostööd teha filmifestivali läbiviimiseks, pole sellest huvitatud.
4. Arendada koostööd erinevate kultuuriorganisatsioonidega.	4. Tõrva linnas on palju pensionäre ja nad ei soovi festivalile tulla.
5. Võimalus teha midagi täiesti uut ja iseseisvalt, ent saades siiski professionaalsete mentorite abi.	5. Dokumentaalfilmidel on halb maine, et need on igavad ja räägivad ainult Aafrika nälgivatest lastest.
6. Koostöövõimalus Tõrva linna institutsioonidega – Tõrva Noortekeskus, Pubi Juudas, linnavalitsus jne.	6. Saalis on külm, tehnika veab alt.
7. Tõrva kino on elanikele sentimentaalse väärtusega, mistõttu võid tulla palju inimesi.	7. Mõni õpitubade juhendaja jätab viimasel hetkel tulemata.
8. Loodava MTÜ teine festival, mis aitab kaasa MTÜ arengule.	8. Rahastust ei pruugi saada.

## LISA 2 Tegevuskava

Tegevus	Jaan	Veeb	Märts	Aprill	Mai	Juuni	Juuli	Aug	Sept	Okt	Nov
Meeskonna koostamine											
Esimene visioonikoosolek											
Tegevusplaani ja eelarve koostamine											
Koostööleping Tõrva linnaga											
Sponsorite ja rahastusallikate kaardistamine											
Turundusplaani koostamine											
Filmivaliku tegemine											
Sponsoritega suhtlemine											
Rahataotluste saatmine											
Programmi kavand											
Kohvikutepäev 13.06											
Turundusplaani elluviimine											
Kodulehekülje ja trükiste disain											
KULKA rahastustaotlus											
Teavitustöö koolides, lasteaedades, seltsides											
Meedia tootmine ja levitamine (raadio ja ERR)											
Trükiste trükk ja levitamine											
Lõplik programm											
Sotsiaalmeedia turundus											
Pressiteated											
Interneti sündmusportaalidesse info											
Festivali toimumine											
Tiimi tagasisidestamine ja kokkuvõtmine											
Aruandluse tegemine											
2016. aasta festivali plaanide tegemine											

## LISA 3 Programm

### **NELJAPÄEV 15. oktoober**

10:30-11:00 “Elizabethi mänguväljak” Lasteaialastele! Tasuta

11:00-11:30 Arutelu: “Kelleks suurena saada soovid?”

18:45-19:00 Avamine

19:00-20:10 Külalastele kinolinadele jõudva uue Eesti dokumentaalfilmi “Hundi süda sees” režissöör Liina Paakspuu ja produtsent Karin Reinberg. Tasuta

20:15-20:25 “Urbanimatio” Tasuta

20:25-21:00 Külaline: Hardi Volmer

21:15-22:40 “Searching for Sugar Man” 2€/3€

### **REEDE 16. oktoober**

12:00-13:00 “Muhu: Ätsed ja roosid” Tasuta

13:15-14:30 “Lauake, kata end”/ “Just Eat It” Tasuta

14:30-15:15 Filmijärgne arutelu eksperdiga: “Toiduraiskamine Eestis”

16:00-17:00 “Moest väljas” 2€/3€

17:00-17:45 Külaline: Uku Lilleväli “Kuidas olla rohkem?” (“OLE ROHKEM.” kontseptsioon)

18:00-19:55 “Citizenfour” 2€/3€

20:00-21:15 TÜ Väitlusklubi debatt “Citizenfour” põhjal

21:00-03:00 Pidu kultuuripubis Juudas - DND, Diamond Blow, Sõpruse Puiestee, 5€

00:00-00:55 Ööfilm “Tashi Delek!” Tasuta

### **LAUPÄEV 16. oktoober**

11:00 Pannkoogihommik muusikaga

12:00-13:00 “Emajõe veemaailm” Tasuta

13:00-14:15 “Ikkagi elus: lugu muusikast ja mälust”/“Alive Inside” 2€/3€

14:15-15:15 Arutelu: “Vananemine” Külalised Tiiu Vips (“Eluratas”) ja Eduard Nigol (Tõrva meesansambel)

15:30-16:45 “Afghan Star” Tasuta

17:00-17:45 Külaline: Mihkel Raud

18:00-19:30 Lõpufilm: “Arvo Pärt – isegi kui ma kõik kaotan” 2€/3€

19:45-20:00 Lõpetamine



**TÕRVA DOKFEST**

TÕRVA  
SUUVITUSLIINI AASTAST  
1937

mtü  
rabarebased

15-.17. OKTOOBER  
2015

ESILINASTUS-  
"HUNDI SÜDA SEES"  
PEAOSAS METSATÖLL JA FINNTROLL

FESTIVALIMELU  
KULTUURIKLUBIS  
JUUDAS

ÜHEST VAATENURGAST SAAB MITU!  
LISAINFO JA PROGRAMM  
[WWW.DOKFEST.EE](http://WWW.DOKFEST.EE)  
PILETID MÜÜGIL KOHAPEAL



Nurme  
Purest beauty



Raial Invest  
Looduspere



## LISA 5 Meeskonna ülesanded

### **Projektijuht:**

- Festivali planeerimine ja koordineerimine;
- Projektitaotluste koostamine (Kulka. EFI);
- Lepingute sõlmimine;
- Meeskonna juhtimine;
- Eelarve koostamine ja eluviimine.

### **Turundusjuht:**

- Turundusplaani koostamine ja elluviimine;
- Tõrva linna erinevate institutsioonidega suhtlemine;
- Sotsiaalmeedia turundus;
- Festivali disaini loomine koostöös disaineriga.

### **Pressijuht:**

- Pressikanalite kaardistamine;
- Pressikülaliste vastuvõtt ja suunamine;
- Pressiteadete koostamine ning saatmine;
- Reklaami tootmine ja edastamine kanalitesse;
- Kajastuste arhiveerimine.

### **Programmijuht:**

- Programmi koostamine ning korraldamine, festivali sündmuste õigeaegse alustamise tagamine koostöös projektijuhiga;
- Lektorite organiseerimine festivalile;
- Lektorite vastuvõtt;
- Filmide tehniline kontroll.

### **Kõrvalprogrammijuht:**

- Festivali avamise ja lõpetamise koordineerimine;
- Festivali klubi korraldamine;
- Projektijuhti assisteerimine;
- Noorte- ja lasteprogrammi koostamine koostöös programmijuhiga ning festivali õigeaegne alustamine.

### **Sponsorlusjuht:**

- Festivalile sponsorite kaardistamine ja nendega suhtlemine;
- Sponsorkirja koostamine;
- Sponsorite logode ja reklaami kuvamine ning kajastamine igal võimalikul moel osalejatele;
- Sponsortoodete ja kingituste eest vastutus, nende jagamine vastavalt otstarbele;
- Sponsoritele tagasiside, tänusõnade, muu olulise info edastamine, tänukirjade-piltide.

### **Kujundaja, disainer:**

- Festival visuaalse külje konsulteerimine ja disainilahenduste elluviimine;
- Disainida: plakatid (A2, A3), kavaraamat, sponsorkiri, PVC bänner, sotsiaalmeedia visuaal, reklaam;
- Kodulehe kujundamine ja tegemine.

## LISA 6 Eelarve

**KULUD**

<b>Kululiik</b>	<b>Eelarve</b>	<b>Tegelik kulu</b>	<b>Rahastajad</b>
Tööjõukulud	3 109,00 €	351,66 €	Kulka Valgamaa ja audiovisuaal, Tõrva linn
Turundus	2 925,14 €	2 085,76 €	Kulka audiovisuaal ja Valgamaa erasponsorid, Tõrva linn
Programm	5 440,00 €	1 805,13 €	Kulka audiovisuaal, Eesti Filmi Instituut, piletitulu, Raial Invest, MTÜ Mondo, Hummuli Vallavalitsus
Meeskonnakulud	1 600,00 €	1 233,74 €	MTÜ Mondo, Raial Invest, Vallavalitsused
Transpordikulud	260,00 €	135,25 €	Eesti Filmi Instituut, MTÜ Mondo
Renditehnika	2 139,99 €	2 142,79 €	Tõrva linn, Kulka audiovisuaal, Vallavalitsused
Haldus	916,45 €	680,06 €	Tõrva linn, Kulka Valgamaa, Raial Invest OÜ
Muud Kulud	550,00 €	118,08 €	Tõrva linn, Meie pood, Raial Invest OÜ
<b>KOKKU:</b>	<b>16 940,58 €</b>	<b>8 552,47 €</b>	

**TULUD**

<b>Tulud</b>	<b>Nimetus</b>	<b>Eelarve</b>	<b>Tegelik tulu</b>
Piletitulu	MTÜ Rabarebased	410,00 €	237,00 €
Kultuurkapital	Valgamaa	500,00 €	500,00 €
Kultuurkapital	Audiovisuaal	2 350,00 €	1 500,00 €
Kultuurkapital	Rahvakultuur	2 243,40 €	€ -
Eesti Filmi Instituut	Üritus	3 650,00 €	800,00 €
Hummuli Vallavalitsus		100,00 €	100,00 €
Helme Vallavalitsus		350,00 €	350,00 €
MTÜ Mondo		700,00 €	700,00 €
Meie Pood		€ -	50,00 €
Erasponsorid		2 785,18 €	1 027,60 €
Raial Invest OÜ	AsfaldiGrupp	1 000,00 €	1 000,00 €
Valga Vald		1 000,00 €	€ -
Tõrva Linn	kinomaja rent	1 152,00 €	1 152,00 €
Tõrva Linn	jooksvad kulud	700,00 €	1 188,37 €
	<b>KOKKU</b>	<b>16 940,58 €</b>	<b>8 604,97 €</b>

## SUMMARY

This practically creative thesis provides an overview of „Tõrva Dokfest“, a documentary film festival that took place on October 15-17, 2015, in Tõrva. The paper analyses the organising organisation, team work, organisational processes, budget and supporters, impediments and solutions that occurred, socio-economic impact and the relationship with regional development policies. The fourth part of the thesis is a personal evaluation of the author's role as project manager with the main strengths and weaknesses. The festival took place in Tõrva cinema Koit. The goal of Tõrva Dokfest is to promote documentary films, raise awareness about social subjects and inspire people through interesting characters. The vision of the festival is to organize a traditional documentary film festival and to be recognized by the Estonian film industry.

The festival has taken place since 2014 and has an important role in Tõrva's cultural calendar. Today, when going to the cinema is becoming more popular, regional cinemas and screenings have an important role educating and increasing the audience. Film festivals also have a socio-economic impact. A festival brings more people to the city, people consume local products and services, and the increased tax revenue helps the city build a stronger infrastructure. Compared to 2014, the visitor number of Tõrva DokFest has risen. The author notes that interest in documentary films is rising as proven by Docpoint, the most popular documentary film festival in Estonia.

The Project has given the author an opportunity to learn through practical work. The studies in Viljandi Culture Academy have provided the author with necessary knowledge about organizing an event, but a practical event helps to apply them to reality. The festival has given the author a chance to learn her own strengths and weaknesses, given a good insight to project management and the ways to improve one's skills.

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Liisa Nurmela (sünnikuupäev: 23.09.1993)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose Tõrva Dokfest 2015, mille juhendaja on Piret Aus,
  - 1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
  - 1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 23.05.2017