

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurhariduse osakond
kultuurikorralduse õppekava

Kirsika Meresmaa

ANSAMBEL NAGY BÖGÖ KONTSERDITUUR „KÕIK, MIS TORUPILLIST“
Loov-praktiline lõputöö

Juhendajad: Merli Antsmaa, kultuurikorraldus, MA
Marju Mäger, kultuurikorraldus, MA,
kultuurikorralduse lektor

Viljandi 2020

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOON JA MEESKOND	4
1.1 Organisatsioon MTÜ Kultuur aitab hingata.....	4
1.2 Ansambel Nagy Bögö ja koostöö algus	4
1.3 Korraldusmeeskonna kui organisatsiooni analüüs	5
1.3.1 Juhtimine ja eestvedamine.....	7
2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS.....	8
2.1 Kontserdituuri eesmärk ja kultuurikontekst	8
2.2 Kontserdituuri planeerimine.....	9
2.3 Partnerid ja sponsorid.....	11
2.4 Siht- ja huvigrupid.....	13
2.5 Turundus- ja kommunikatsioon	14
2.5.1 Konkurendid	14
2.5.2 Turundus- ja kommunikatsioonitegevused.....	15
2.6 Eelarve ja selle täitmine	17
2.7 Sündmuse seadusandlik kontekst.....	18
2.8 Riskianalüüs ja ilmnunud takistused	19
2.9 Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju	20
3. ENESEREFLEKTSIOON.....	22
KOKKUVÕTE	25
KASUTATUD KIRJANDUS.....	26
LISAD.....	28
Lisa 1. Kontserdituuri ajaplaan: GANTTi tabel.....	28
Lisa 2. Kontserdituuri turundus-kommunikatsiooniplaan.....	30
Lisa 3. Meediakajastused	32
Lisa 4. Kontserdituuri eelarve ja selle täitmine.....	34
Lisa 5. Riskianalüüs	35
SUMMARY.....	37

SISSEJUHATUS

Minu loov-praktilise lõputöö sündmuseks on ansambel Nagy Bögö kontserdituur “Kõik, mis torupillist”, mis toimus perioodil 7.-21. märts 2019. aastal.

Teadsin juba kultuurikorralduse erialale sisse astudes, et korraldajana soovin tegutseda pärimusmuusika valdkonnas. Olles ise suur pärimusmuusika austaja, tundus just korraldus minu jaoks sobiv viis, kuidas sellesse valdkonda panustada. Salamisi olin unistanud ansambli mänedžeri rollist ja kontsertide korraldamisest. Ansambel Nagy Bögöt märkasin esimest korda juba 2016. aastal, kui toimus nende esimene avalik esinemine Viljandi pärimusmuusika festivali Rohelisel laval. Hiljem sattusin veel paarile nende kontserdile. Kui 2018. aasta septembris Nagy Bögöt taas esinemas nägin, mõtlesin, et oleks huvitav teada saada ansambli tulevikuplaane ja ehk nendega koostöödki teha. Paar nädalat hiljem võttis aga üks ansambli liikmetest minuga ise ühendust ja tegi ettepaneku tulla nende kontserdituuri peakorraldajaks.

Käesolev loov-praktiline lõputöö koosneb kolmest osast: organisatsioon ja meeskond, korraldustöö analüüs ja eneserefleksioon.

1. ORGANISATSIOON JA MEESKOND

1.1 Organisatsioon MTÜ Kultuur aitab hingata

Organisatsiooni definitsioone on mitmeid, kuid nende ühisosana võib öelda, et tegemist on inimeste rühmaga, kes täidab kindlaid eesmärke (Üksvärv 2004, lk 15; Mereste 2003, lk 47; Alas 2008, lk 7). MTÜ Kultuur aitab hingata (KAH) loodi 2009. aastal Tartu ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (TÜVKA) tudengite poolt eesmärgiga kultuuri korraldada, edendada ja toetada. Vastavalt mittetulundusühingute seaduse paragrahv ühele (Mittetulundusühingute seadus) ei ole MTÜ Kultuur aitab hingata eesmärgiks tulu saamine ning kasumit ei jaotata liikmete vahel. Organisatsiooni peamiseks tegevusaladeks on erinevate kultuurisündmuste korraldamine nii Eestis kui välismaal. Ühing peab oluliseks nii eesti kui teiste rahvaste pärimust. (Põhikiri 2009) Organisatsiooni ettevõtmised on olnud erinevates mastaapides alates festivalidest kuni igapäevaste jututundideni välja. Muuhulgas on korraldatud pärimusmuusika artistide Tuulikki Bartosik ja RÜÜT kontserte, viipekeeleõlkega nukuteatrietendusi, mitmesuguseid lavastusi. Praegu on organisatsiooni juhatus kaheliikmeline ning korraldab vastavalt soovile ja vajadusele mitmesuguseid kultuurisündmuseid.

1.2. Ansambel Nagy Bögö ja koostöö algus

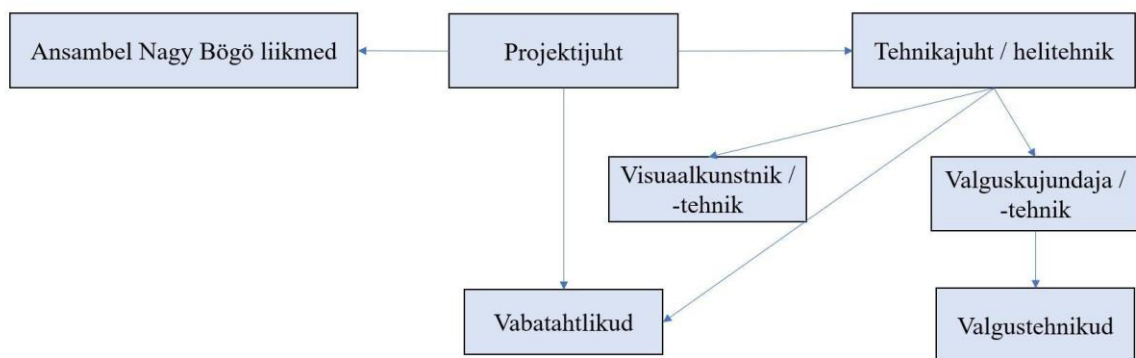
Nagy Bögö on kuueliikmeline folkansambel, kes tuli esimest korda kokku 2016. aasta suvel. Kõik ansambli liikmed on õppinud TÜVKAs kas pärimusmuusika või rütmimuusika erialal. Põhiliselt viljeletakse omaloomingut ning eesti pärimusmuusikat, kuid mõjutusi on ka ungari ja bulgaaria pärimusmuusikast, sest pool bändiliikmetest on käinud vahetusüliõpilasteks

nendes riikides. Ansambli teeb eriliseks mõnedes lugudes Ungari ja Bulgaaria torupillide kasutamine, samuti sümbioos pärimusmuusika ja rütmimuusika elementide vahel.

2018. aasta septembris salvestas Nagy Bögö studios oma lühialbumi, mida sooviti kontsertidega esitleda. Ansambli oli olemas oma helitehnik, kes soovis Nagy Bögö kontserdi tehnilist produktsiooni teha oma kooli lõputööks. Mäenedžeri Nagy Bögöl veel ei olnud ning otsustati kaasata kultuurikorraldaja, kes aitaks kontserte korraldada. Kontserdituuri korraldajaks valiti mind. Tegime kohe ansambliga kokkuleppe, et albumi väljaandmisega tegelevad bändiliikmed ise – see oli nende soov ja nad olid sellega juba alustanud – ning tuuri projektijuhi ülesandeks on organiseerida kõik kontsertidega seonduv.

1.3 Korraldusmeeskonna kui organisatsiooni analüüs

Tuginedes Bruke'ile ja Barronile (2014, lk 54) võib öelda, et kontserdituuri korraldamisel oli MTÜ Kultuur aitab hingata puhul tegemist projektorganisatsiooniga, kus grupp inimesi tegutses kindla eesmärgi, kontserdituuri toimumise nimel. Bruke ja Barron (*ibid.*, lk 66) nimetavad seda puhtaks projektorganisatsiooniks: projektimeeskonnal on autonoomsus ülejäänud organisatsioonist, tal on eraldiseisev tehniline meeskond ja administratsioon. Projektijuhil on sellisel juhul väga suur võim juhtida ja kontrollida projekti ressursse, meeskonnaliikmed on pühendunud ning suhtlevad otse konkreetse projekti projektijuhiga (*ibid.*, lk 66).



Joonis 1. Nagy Bögö kontserdituuri meeskonna struktuur

Kontserdituuri põhimeeskond koosnes kümnest inimesest: kuuest ansambli liikmest, projektijuhist, tehnikajuhist / helitehnikust, visuaalkunstnikust / -tehnikust ning valguskujundajast / -tehnikust. (vt joonis 1) Valguskujundaja kasutas kontsertidel valgustehnikutena ka asendajaid. Kuna tehnikajuhil oli juba alguses olemas oma visioon kogu tehnilisest produktsioonist, arendas ta seda koos visuaalkunstniku ja valguskujundajaga edasi, et lõpptulemus saaks Nagy Bögö ressursse arvestades maksimaalne.

Sündmuse korraldaja ülesandeks on olla vahelüliks erinevate osapoolte vahel, kes omab tervikpilti (Festival and events... 2004, lk 100). Projektijuhina andsin mina tehnikajuhile infot projekti rahaliste ressursside kohta ning olin kontaktisikuks ansambli ja tehnikajuhi vahel. Muusikud andsid produktsiooni jaoks eelkõige kunstilist sisendit. Minu roll oli jälgida, kas meil on ideede teostamiseks ressursse ning kuidas neid realiseerida koos tehnilise meeskonnaga.

Igal kontserdil oli vastavalt vajadusele mõned vabatahtlikud, kes aitasid piletimüügi või tehnika ülesseadmisega. Lisaks ostsime kontsertide jäädvustamiseks sisse fotograafiteenust.

Tuginedes Brooksile (2008, lk 201) iseloomustas käesoleva projekti meeskonda deentraliseeritus: iga meeskonna liikme arvamust usaldati tema eriala puudutavates küsimustes. Suuremad suunad ja otsused arutati läbi ühiselt, kuid valdkonnasisesed otsused tegid vastutavad meeskonna liikmed ise jälgides etteantud ressursside piire.

Meie projektiorganisatsiooni struktuuri puhul saab paralleele tuua ka võrgustikorganisatsiooniga, sest eelkõige põhines töö horisontaalsel koostööl ning igale meeskonna liikmele anti üsna suur otsustamisvabadus ülesannete täitmise viisi suhtes. Meie omavaheline suhtlus oli mitteformaalne, põhinedes üksteise teadmiste ja oskuste usaldamisel. Iga meeskonna liige pidi olema võrgustikorganisatsioonile iseloomulikult paindlik ja vajadusel aitama ka teistes, otseselt enda haldusalasse mittekuuluvates valdkondades. (Brooks 2008, lk 210) Näiteks aitasin mina projektijuhina tehnikuid lava ülesehitamisel ja mahavõtmisel, visuaalkunstnik oli abiks ühe sponsori otsimisel ning valguskujundaja aitas välja mõelda projitseeritava pinna lahenduse.

1.3.1 Juhtimine ja eestvedamine

Kontserdituuri projektijuhina soovisin ma olla mitte ainult juht, vaid ka eestvedaja ehk liider. Brooks (2008, lk 172) järgi soovib eestvedaja kaastöötajaid mõjutada, olla neile teejuht teatud eesmärkide saavutamisel ja panna kaastöötajad endale järgnema. Juhtimisest enam on eestvedamine seotud innustamise ja emotsionaalse lähenemisega (*ibid.*, lk 173). Kuigi juht ja eestvedaja ei pruugi olla sama isik, siis meie projekti puhul tundsin mina end sageli mõlemas rollis. Tannenbaumi ja Schmidt (ibid., lk 177) eestvedamisstiili mudeli järgi liigitaksin ma enda stiili „lööb kaasa“ ja „annab nõu“ vahele, jättes kõrvale „müüb“ ja „annab käsu“ stiilid. Proovisin alati kõikide otsuste tegemisel kaasata ansambli ning vajadusel ka teisi meeskonna liikmeid. Kui mul oli oma arvamus, kuidas antud olukord lahendada, pakkusin selle välja, kuid proovisin jätta kõigile võimaluse lahendusi pakkuda ja tekitada kogu meeskonnas ühtsustunnet. Üksvärv (2004, lk 342) väidab, et mida rohkem inimesi otsustamisel osaleb, seda suurem on ajakulu ning ka mina tundsin vahel, et aja surve ei ole võimalik alati kõikide arvamust ära oodata ja pidi otsustama nende arvamuste põhjal, mis selleks hetkeks olid. Siiski pidasin oluliseks, et kõigil ansambli liikmetel oleks võimalik kogu korraldusprotsessiga kursis olla ning jagasin infot vajadusel ka tehnikutega. Ka Brooks (2008, lk 194) sõnul on suhtlemisoskus ja kahepoolne kommunikatsioon see, mis eristab eestvedajat juhust.

Sageli leidsin enda julgustaja ja motiveerija rollis, mis on samuti liidriks iseloomulik, näiteks kui pidin julgustama kahte ansambli liiget minema „Terevisiooni“ tutvustama erinevaid torupille ja nad polnud kunagi varem teleintervjuud andnud. Selgitasin neile, et see on väga kasulik tuurile turunduslikus mõttes ning kuna nad on mõlemad professionaalid torupillide alal ja teavad, millest nad räägivad, ei saa midagi halvasti minna. Lõpuks olid nad nõus ja intervjuu läks edukalt.

2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

2.1 Kontserdituuri eesmärk ja kultuurikontekst

Projekti eesmärgiks oli, et ansambel Nagy Bögö ja selle debüütalbumi “Kõik, mis torupillist” tuntus Eestis on peale kontserdituuri toimumist kasvanud. Laiem eesmärk oli eesti ja teiste pärimuskultuuride populariseerimine ja sidumine muusikas ansambel Nagy Bögö kontsertidega. Kuigi Eestis on pärimusmuusika viimase 10 aasta jooksul populaarsemaks saanud, minu arvates eelkõige tänu Curly Strings, Trad.Attack!-i ja nüüd ka Puuluubi tegevusele, on pärimusmuusika ansambleid võrreldes popmuusikaga üsna vähe ning pigem on tegemist nišiga. Küll aga on need inimesed, kes pärimusmuusikat kuulavad, hästi kursis Eesti pärimusmuusika maastikuga: hoitakse aktiivselt silma peal ansamblite tegemistel, ollakse kursis uute tulijatega ning käiakse hea meelega kontsertidel ja festivalidel. Võib öelda, et Eestis on tekkinud pärimusmuusikale ustav publik.

Erinevalt teistest riikidest, kus pärimusmuusika kuulajate seas domineerivad vanemaealised inimesed, on Eestis pärimusmuusika kuulajateks peamiselt noored ning seda peetakse mitmete pärimusmuusikute arvates maailmas üsna erakordseks. Kuna Eestis on võimalik õppida pärimusmuusikat kõrgkooli tasemel ja meil on väga mahukas rahvaluule arhiiv, on selles valdkonnas professionaalseks tegutsemiseks head tingimused ning noortel muusikutel on võimalus leida siin omale väljund. (Reporter 2015) Kindlasti on populaarsusele noorte seas kaasa aidanud ka rahvusvaheline muusikalaager Eesti ETNO, mis on osa ülemaailmsest ETNO laagrite võrgustikust, kuid Eesti laager on üks vanimaid ja osalejate arvu poolest ka üks suurimaid. Samuti tõestab pärimusmuusika populaarsust Eestis Viljandi pärimusmuusika festivali külastajate arv, mis oli 2019. aastal kokku 25 000 ning esimesena said otsa just noortele mõeldud passid (Viljandi folk 2019). Ka 2018. aasta Noortebändi konkursi võitja Duo Ruut on näide pärimusmuusika populaarsusest noorte seas.

Projekti eesmärkide seadmisel tuginesime SMART-reeglile: eesmärk peab olema selge ja konkreetne (*specific*), mõõdetav (*measurable*), saavutatav (*achievable*), reaalne (*realistic*)

ning ajastatud (*time-based*) (Festival and events... 2004, lk 289). Nagy Bögö kontserdituuri otsesed eesmärgid olid järgnevad:

1) Külastajate arv tuuril kokku on 250 inimest;

Täitmine: Külastajate arv viiel kontserdil kokku oli 298 inimest, eesmärk täideti.

2) Kontserdituuri tulud ja kulud on tasakaalus;

Täitmine: Kontserdi tulud kompenseerisid kulud ning eesmärk täideti.

3) Kontserdituuri on müüdnud 45 „Kõik, mis torupillist“ CDd;

Täitmine: Kontserdituuri müüdi kokku üheksa CDd, seda kahel viimasel kontserdil Kuressaares ja Pärnus. Seda eesmärki ei täidetud, sest kahjuks ei saanud CDd esimese kolme kontserdi toimumisajaks valmis. Plaatide valmimine hilines tulenevalt selle eest vastutava inimese puudulikust ajaplaneerimisest, mille tõttu ei jõudnud albumi kujundus õigeaks ajaks valmis ning albumit sai trükkima hakata planeeritust hiljem. Albumi õigeaegne valmimine oleks kindlasti kaasa aidanud eelarve täitmisele, kus tulud oleksid suurenenud, kuid plaatide trükkimine jm väljaandmisega seonduvad tegevused ei olnud minu kui kontserdituuri projektijuhi vastutada.

4) Nagy Bögö jälgijate arv sotsiaalmeedias on kasvanud perioodil 5.02-31.03.2019 Facebookis 459lt 550ni ja Instagramis 187lt 250ni.

Täitmine: 31.03.2019 oli Facebookis Nagy Bögö jälgijate arv 569 ja Instagramis 272. See eesmärk täideti.

2.2 Kontserdituuri planeerimine

Sündmuse edukuse tagamiseks peab sellesse panustama palju aega ja energiat (Festival and events... 2004, lk 99). Väga oluline on sündmuse planeerimise alguses selgitada potentsiaalsed tegevused ja tööd, mis on vaja ära teha, ning milline on tegevuste järjekord (*ibid.*, lk 101).

Ajagraafikute koostamiseks on olemas mitmeid tehnikaid. Loenditehnika sobib pigem väiksematele projektidele, kus tegevusi on vähe, sest see tehnika ei võimalda saada

ülevaadet, millised tegevused peaksid toimuma samal ajal. GANTT-tehnika ehk joongraafik on kiiresti koostatav ja võimaldab anda informatsiooni selle kohta, millised tegevused toimuvad paralleelselt, kuid see ei näita tegevuste omavahelist sõltuvust. PERT-tehnika ehk segmentvõrkgraafik on GANTTi tabeli edasiarendus ning võimaldab sõltuvusnoolte abil kindlaks teha, kus tekivad varuajad. Noolvõrkgraafikus on näha nii tegevuse kestus kui ka sõltuvus. (Salla 1999, lk 36-37)

Kontserdituuri planeerimiseks kasutasin GANTTi graafikut, kuna olin seda süsteemi juba varasemalt kasutanud ning see tundus mulle vastav projekti vajadustele (vt lisa 1). Detailsema ajaplaani tegin enda kalendermärkmikku. Kuna enamik ülesannetest oli minu vastutada ja teostada, oli mul kõige mugavam ülesanded ja tähtajad enda jaoks märkida isiklikku kalendrisse. Meeskonnale andsin ülevaate Facebooki grupis Google Drive'i faile jagades ja meeskonna liikmetega otse suheldes, kui kellelegi oli vaja vaid konkreetselt teda puudutavat infot.

Sündmuse planeerimine algas 2018. aasta oktoobri alguses, kui saime esimest korda kokku ansambli ja tehnikajuhiga, et panna paika esialgsed ideed, tuuri toimumisaeg ja võimalikud kontsertide toimumiskohad. Järgmise sammuna võeti ühendust valguskujundaja ja visuaalkunstnikuga, et mõelda koos kontsertide kontseptsioon ning tehnilise teostuse võimalused. Paralleelselt suhtlesin potentsiaalsete kontserdikohtadega ja sõlmisin nendega esialgseid kokkuleppeid.

Oktoobri esimeses pooles alustasin eelarve koostamisega, pannes algselt paika kulud ja orienteeruva maksumuse vastavalt hinnapakumistele. Oktoobri lõpus alustasin rahastusvõimaluste ja koostööpartnerite otsimisega. 2018. aasta novembris ja 2019. aasta veebruaris esitasin rahastustaotlused Eesti Kultuurkapitalile. Novembris alustasin suhtlust Ungari Instituudiga võimaliku toetuse teemal ning samuti pidasin läbirääkimisi Eesti Pärimusmuusika Keskusega, et nad oleks meie partneriks Viljandi ja Kuressaare kontsertide korraldamisel.

Jaanuarist algasid kontserdiga seonduvad turundus-ja kommunikatsioonitegevused ning jätkusid detailide täpsustamised kontserdipaikadega. Veebruaris kontakteerusin Eesti Autorite Ühinguga (EAÜ), et sõlmida nendega leping, ning suhtlesin pidevalt tehnikajuhiga, et teada saada, kas nii valguskujunduse kui visuaalide loomisega ollakse graafikus. Samuti arutasime ühiselt kontserdituuri logistikat. Veebruaris otsisin ka vabatahtlikke piletimüüjaid Tallinna ja Tartu kontsertidele.

Kuna kontserdituuri eesmärgiks oli uue albumi ja selle kaudu ansambli tutvustamine laiemale avalikkusele, eelnes kontserdituurile ka mitmeid kommunikatsioonitegevustega seotud lisasõnumeid, mis pidid aitama kaasa Nagy Bögö ja kontsertide turundamisele laiemalt. Nendeks olid:

- 1) singel „Minden, ami duda“ kohta pressiteate avaldamine jaanuar 2019. a alguses;
- 2) Hooandja platvormi kaudu albumile „Kõik, mis torupillist“ rahastuse küsimine jaanuaris;
- 3) „Torupilli-Jussi lugu nr 19“ muusikavideo tegemine ja avaldamine veebruari lõpus

Perioodil 07.-21.03.2019 toimus kokku viis „Kõik, mis torupillist“ kontserti erinevates Eesti linnades. Kontsertidele järgnes arvete tasumine, koostööpartnerite tänamine, meeskonnaga kokkuvõtete tegemine, hinnangute andmine projektile ning aruandlus. Aruande koostas Eesti Kultuurkapitalile ning see sisaldas lisaks sisulisele analüüsile ja tulemuste ülevaatele ka finantsanalüüsi.

Minu hinnangul suutsime meeskonnaga üsna hästi ajaplaani täita ning suuri tähtaegade ületamisi ei olnud. Tähtaegu paika pannes proovisin alati arvestada väikese varuga juhuks, kui midagi peaks vahele tulema või hilineb. Need varuga arvestamised osutusid väga mõistlikeks ning arvatavasti tänu sellele püsisime üldjoontes graafikus projekti algusest lõpuni välja.

2.3 Partnerid ja sponsorid

Juba projekti algfaasis mõistsime meeskonnaga, et projekti edukamaks toimumiseks oleks vajalik leida partnerid. Partnerlus on vabatahtlik koostöövorm, mille ulatus, koostöö ja eesmärk võib olla erinev (Brooks 2008, lk 213).

Kuna Nagy Bögö liigitub pärimusmuusika koosseisude hulka, võtsin ühendust **Eesti Pärimusmuusika Keskuse (EPMK)** programmijuhiga ja pakkusin talle välja, et Nagy Bögö kontsert Viljandis toimuks koostöös EPMKga. Nagy Bögö oli juba 2018. aasta sügisel Pärimusmuusika aidas Lõikuspeol esinenud ning ansambel oli neile tuttav. Nagy Bögö kaugem soov oli esineda Viljandi pärimusmuusika festivali põhiprogrammis ning seega tundus strateegiliselt mõistlik EPMKga koostööd teha. Ansambli ja tehnikajuhi soov oli teha

kontsert Viljandis kindlasti suures saalis ja võimendusega ning selleks tundus Pärimusmuusika aida saal parim koht. Eesti Pärimusmuusika Keskuse programmijuhiga kokku saades selgitasin talle meie ideed ning ta oli nõus lisama Nagy Bögö kontserdi EPMK hooaja programmi. Sisuliselt tähendas see, et nende kaudu toimus Viljandi kontserdi piletimüük (Piletilevi keskkonnas), nad aitasid kaasa kontserdi turundamisele ja pakkusid aida suurt saali väga soodsate renditingimustega. Lisaks sai ansambel kaks päeva enne kontserdi toimumist teha aida saalis proove ja kasutada kohalikku tehnikat.

Kuna Nagy Bögö soovis teha kontserti ka Saaremaal, kust üks liikmetest pärit on, ning EPMKl oli koostöö Kuressaare Linnateatriga, korraldades seal aeg-ajalt pärimusmuusika kontserte nende Pesade programmi raames, saime võimaluse korraldada Kuressaare kontsert koostöös EPMKga. See tähendas taas, et piletimüügi korraldasid nemad ning saime soodsalt kasutada kohapealset tehnikat ja ruume.

Teiseks koostööpartneriks oli **Ungari Instituut**, kes tegeleb ungari kultuuri populariseerivate sündmuste korraldamisega Eestis. Kuna Nagy Bögö (ungari keeles „suur bass“ või „kontrabass“) logoks on ungari torupill ning osa repertuaarist mängitakse ka ungari torupillil, otsustasin küsida, kas Ungari Instituudil oleks võimalik kontserdituuri rahaliselt toetada. Pärast mõningast kirjavahetust ning Nagy Bögö ja Ungari seoste selgitamist, sõlmisime lepingu. Ka see oli pikemas perspektiivis strateegiline samm, sest ansambli üheks unistuseks on kunagi esineda ka Ungaris ning Ungari Instituut oleks selle teostamisel heaks koostööpartneriks. Seetõttu oli oluline, et koostöö algaks juba nüüd.

Partnerite hulka kuulus ka **Tartu ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia** (TÜVKA), kellelt saime laenata tehnikat visuaalide näitamiseks. Lisaks aitasid nad veidi kaasa kontserdituuri turundamisele. TÜVKAgaga suhtlesin alguses mina kui projektijuht, tutvustades kontserdituuri ideed ning meie soove. Kui akadeemialt oli valmisolek meid toetada olemas, andsin suhtlusjärje üle meie tehnikutele, kes teadsid täpsemalt projekti vajadusi ja sõlmisid detailsed kokkulepped, kust ja millal tehnika kätte saame.

Kontserdituuril oli ka üks sponsor, kes toetas meid puidust plankudega, millele kontsertidel visuaale projitseerisime. Meil oli kindel soov kasutada projitseerimise pinnana tavapärasest erinevat materjali ning puit tundus õige lahendus. Arvasime meeskonnaga, et saame vajalikud plangud poest osta, kuid tuli välja, et meie soovidele vastava laiusega plangud olid eelarve jaoks liiga kallid. Seega otsustasime otsida, kas leidub keegi, kel taolised plangud olemas ja valmis need soodsalt meile loovutama. Kuigi alguses käisin mina ehituspoodides

sobilikku materjali otsimas, delegeerisin plankude otsimise lõpuks meie visuaalkunstnikule. Koostasime koos sponsorkirja põhja, mida ta mõnele puiduettevõttele edasi saatis ning mille tulemusena leidiski ta mehe, kes oli nõus meile plangud tasuta ilma vastuteeneid soovimata andma.

Hindan koostööd partneritega väga heaks ja sujuvaks ning mul on hea meel, et need koostööpartnerid leidsime. Ainuke komplikatsioon oli Ungari Instituudiga, kellega pidime väikese segaduse tõttu esimese lepingu tühistama ning uue lepingu sõlmima.

2.4 Siht- ja huvigrupid

Nagy Bögö kontserdituuri selgemaks turundamiseks kasutasime turu segmentimist. Turu segment on sarnaste vajadustega tarbijarühm, kes on selgelt määratletav ja lühi- või pikaajaliselt stabiilne. Tuntumad segmentimisnäitajad on demograafilised, psühholoogilised, käitumisalased ja geograafilised. (Vihalemm 2008, lk 64) Käesoleva projekti puhul kasutasin eelkõige geograafilisi ja demograafilisi näitajaid. Kuna kontserdid toimusid viies Eesti linnas, keskendusime eelkõige nende linnade turundus- ja kommunikatsiooni kanalitele, kuid muidugi olid oodatud ka huvilised kaugemalt. Analüüsisides folk-festivalide külastajate ja pärimusartistide kuulajate vanust, oletasime, et Nagy Bögö kontserdi külastajate vanus jääb vahemikku 15–40. Sihtgrupiks olid viie linna muusikakoolide õpilased ja õpetajad ning pärimusmuusika huvilised inimesed, kuid ka laiemalt muusikast huvitatud, sest Nagy Bögö põimib oma muusikasse elemente jazzist, popmuusikast ja rokit.

Eraldi segmendi sihtgrupis moodustasid Eesti pärimusmuusika maastikul aktiivsed sündmuste korraldajad ja teised festivalide korraldajad. Kuna kontserditiur oli ansambli esimene suurem avalik esinemine, kus esitati täispikk kava, ning suveks loodeti saada kutseid Eesti festivalidele või teistele kultuurisündmustele, pidasime oluliseks kutsuda korraldajad kontsertidele.

„Huvigrupid on inimesed või nende grupid, kes mõjutavad või keda mõjutab organisatsiooni eesmärkide saavutamine.“ (Kreegimäe 2012) Nagy Bögö kontserdituuri väliseid huvigruppe oli mitmeid. Üheks huvigrupiks olid projekti toetajad ja partnerid: Eesti Pärimusmuusika

Keskus, Ungari Instituut, TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ja Eesti Kultuurkapital, kes panustasid meie tegevustesse ning ootasid meilt ka vastutasu, näiteks partnerina ära märkimine turundusmaterjalides. Lisaks kuuluvad partnerite hulka kontserdipaigad. Kõikide nende osapoolte huvides oli, et kontserdid oleksid edukad ja kohale tuleks palju inimesi. Partnerite hulka kuulusid ka tarnijad, näiteks tehnikarendi firma, kes tegi meile soodustust, ning trükikoda, kelle teenust ma kõikide oma projektide puhul olen ostnud.

Teise huvigrupi moodustavad Nagy Bögö fännid, sõbrad ja kontserdikülastajad, kes ootasid kontserdilt head elamust ning ostsid selleks pileti. Ansambli huvides oli, et kontsert mõjutaks küllastajaid piisavalt, et nad hakkaksid Nagy Bögö jälgijateks sotsiaalmeedias, kuulaks ansambli lugusid ja sooviks ka tulevastele kontsertidele tulla.

Kolmanda välise huvigrupi moodustavad (pärimus)muusikud ja kultuuriorganisatsioonid, kes ühelt poolt võivad pakkuda konkurentsi, kui samal perioodil ja samas piirkonnas veel sarnaseid sündmusi korraldati, kuid teisalt võisid ka kontserdituuri huvitatult jälgida, pidades silmas potentsiaalset koostööd tulevikus.

Huvigruppideks olid ka kohalikud omavalitsused: Viljandi, Tartu, Tallinna, Kuressaare ja Pärnu linnad, kelle ülesandeks on lähtudes nende arengukavadest pakkuda kohalikele mitmekesiseid kultuurisündmuseid. Näiteks Viljandi linna eesmärgiks on olla “avatud ja areneva, eripalgelise ning traditsioonidega kultuurieluga linn” (Viljandi linna arengukava... 2018, lk 16) ning Tartu soovib, et selle elanikud seoksid heaolu kultuuri harrastamise ja tarbimisega (Tartu linna arengukava... 2019, lk 28).

2.5 Turundus- ja kommunikatsioon

2.5.1 Konkurendid

Kevad on sageli konkurentsirohke aeg albumite avaldamiseks ja kontsertide korraldamiseks, seda ka pärimusmuusika žanris. Seega olid kõik pärimusmuusika kontserdid, mis kevade esimeses pooles toimusid, “Kõik, mis torupillist” kontserdituuri konkurendid. 2019. aasta kevadel avaldasid albumi ja andsid plaadiesitluskontserte Eesti pärimusmuusika

koosseisudest Riffarrica ja Black Bread Gone Mad. Lisaks tähistas märtsi alguses kontserdiga oma 5. sünnipäeva ansambel Lõõtsavägilased.

Turundus ei tähenda ainult reklaami ja müügitööd, vaid ka tarbija vajaduste rahuldamist (Vihalemm 2008, lk 8). Tarbija vajaduseks võib olla näiteks leida endale meelelahutust reede õhtuks ning siinkohal hakkavad erinevad meelelahutusorganisatsioonid ja võimalused omavahel konkureerima. Kolbi (2005, lk 1-2) sõnul on viimastel kümnenditel konkurents turunduses karmistunud, sest omavahel ei konkureeri mitte ainult sarnaste kunstiliikidega tegelevad organisatsioonid, vaid ka varem eraldi olnud maailmad – elitaarkultuur ja popkultuur, kodumaine ja välismaine kultuur; samuti konkureerib rokkmuusika ooperiga ning sarnaselt võiks siis öelda, et ka näiteks pärimusmuusika jazziga. Seega ei konkureerinud meie korraldatavad kontserdid mitte ainult pärimusmuusika sündmustega, vaid ka samas piirkonnas konkreetsel päeval toimunud teiste muusikažanrite kontsertidega ning samuti laiemalt teatrietenduste, filmiseansside, tantsuõhtute jm kultuurisündmustega. Kui väiksemates kohtades, näiteks Kuressaares ja Viljandis, on erinevaid meelelahutusvõimalusi vähem ja konkurents seetõttu väiksem, siis Tallinnas on inimestel valik väga suur ning võimalus valida mitme kino, teatri ja kontserdipaiga vahel. Seega on Tallinnas suure konkurentsi tõttu kontserti korraldada kõige riskantsem. Teisalt elas Tallinnas 1. veebruari 2020. a seisuga 444 563 inimest, mis on ligikaudu kolmandik Eesti elanikkonnast (Tallinn 2019), ning seega on sealne sihtrühm kõige suurem Eestis.

2.5.2 Turundus- ja kommunikatsioonitegevused

Sarnaselt kasumit taotlevatele organisatsioonidele, on ka MTÜ vormis toimivate kultuuriorganisatsioonide turunduse eesmärk tagada sündmusele publik ning sissetulek arvete tasumiseks (Kolb 2005, lk 17).

Turundus- ja kommunikatsioonitegevused jaotasin enda jaoks kolmeks: tasulised tegevused ja kanalid, tasuta kanalid ning sotsiaalmeedia. Iga osa sellest jaotusest jagasin veel üleriigiliseks ja piirkondlikuks turunduseks. Tagantjärele sain aru, et intervjuude andmine, mis ma olin liigitanud kategooriasse „tasuta“, tähendas kommunikatsiooni tegevusena siiski eelarves meie jaoks kaudselt transpordikulu, millega oleksin pidanud eelarves arvestama. Kontserdituuri turundus- ja kommunikatsiooniplaan on toodud antud töö lisa 2.

Kuna kontserdituuri turunduseelarve tasulise reklaami jaoks oli piiratud, otsustasin kasutada võimalikult palju tasuta kommunikatsiooni võimalusi, st intervjuusid ja arvustusi. Kontserdituuri turundamisele aitasid kaasa eeltegevused, milleks olid *single*'i avaldamine, Hooandja projekt ning muusikavideo avaldamine. Nii *single*'i kui muusikavideo avaldamise kohta koostas pressiteated, mis ka mõnes üleriigilises meediaväljaandes veebikujul avaldati. Debüütalbumit käisid muusikud tutvustamas mitmes raadiokanalis: Klassikaraadios, Elmaris ja Vikerraadios. Muusikavideo esitlus ja erinevate Nagy Bögös kasutatavate torupillide tutvustamine toimus ETV saates „Terevisioon“. Kõik need kanalid olid üleriigilise ulatusega ja me ei pidanud nende eest tasuma. Üleriigilisse turundusse kuulus veel kontserdituuri reklaam ERRi raadiokanalite kultuuriteadetes, sündmuste lisamine erinevatesse kultuurikalendrite portaalidesse ning reklaampindade ostmine kultuurilehtedesse.

Piirkonniti sai kontserdituur kõlapinda ansambli liikmete intervjuudega kohalikes ajalehtedes ning ühe kontserdi puhul reklaampinna ostmisega kohalikku ajalehte. Lisaks aitasid kaasa Facebooki reklaamid, mida oli võimalik teatud piirkondadesse suunata. Samuti panime igasse kontserdi toimumise linna üles plakatid.

Sotsiaalmeedia jaoks koostas eraldi plaani, mis sisaldas postitusi Nagy Bögö Facebooki ja Instagrami, *story*sid ning tasulisi reklaame mõlemas kanalis. Sotsiaalmeedia kaudu oli võimalik jälgijaid pidevalt toimuvaga kursis hoida. Facebooki hoidsin ametlikuma kanalina, jagades linke intervjuudest jms, samuti tegime huvi tekitamiseks sotsiaalmeedias kontserdipiletite- ja plaadiloose. Instagram oli mitteformaalsem kanal, kus jagasime lisaks hetki proovidest, intervjuude salvestamisest ja ettevalmistusest kontsertideks.

Sihtturundusena kasutasin ka meililiste: saatsin kõikidesse piirkonna muusikaharidusega või kultuuriga tegelevatesse koolidesse meilid kontsertide infoga ning mõnel juhul erisoodustusega pileti saamise võimaluse info.

Koostöös EPMKga korraldasime Kuressaares kontserdipäeval õpitoa Kuressaare muusikakoolis, kus osa Nagy Bögö liikmetest tutvustasid Ungari torupilli, vilesid ja tantse ning Bulgaaria torupilli. Õpituba oli tasuta ning suunatud eelkõige muusikakooli õpilastele, kuid oodatud olid ka teised huvilised ning see sündmus aitas tekitada kohalikes huvi õhtuse kontserdi vastu.

Turundus- ja kommunikatsiooniplaani (vt lisa 2) täitmine õnnestus minu hinnangul hästi: meil õnnestus olla nähtavad nii üleriigilises meedias kui ka kohalikes väljaannetes, nii teles,

raadios, ajalehtedes kui veebis (vt lisa 3). Sotsiaalmeediaplaani täitmine osutus veidi keerulisemaks, kuna mitmed postitused olid spontaansed. Samas olin plaani jätnud üsna palju ruumi improviseerimiseks ning nii ei tekkinud minu hinnangul postituste üleküllust Nagy Bögö kanalites.

2.6 Eelarve ja selle täitmine

Projektis oli minu rolliks ka olla finantsjuht, mis tähendab tegelemist otseselt finantsressurssidega ning vastutamist finantsarvestuse ja eelarve eest (Alas 2008, lk 13).

Eelarve koostamisega alustasin oktoobris, kui sõlmisin kokkuleppeid kontserdipaikade ja tehnikutega. Esialgne kalkulatsioon valmis 20. novembriks, kui oli Eesti Kultuurkapitali rahastustaotluse tähtaeg. Kuna tegutsesime MTÜna, ei tohtinud sündmuse eesmärk olla majandusliku kasu taotlemine (Mittetulundusühingute seadus). Otsustasime omafinantseeringuna panustada võimalikult palju ajaliselt ning selle võrra vähem rahaliselt. Omafinantseeringu rahalise poole moodustas projektis suuresti piletituluga. Kulude katteks otsustasin rahastust küsida Kultuurkapitalilt ja Ungari Instituudilt. Lisaks olid tuluallikateks Pärnu ja Kuressaare kontsertide eest saadavad kokkulepitud honorarid. Esialgse eelarve tegin maksimaalsete kulusummadega ja minimaalse piletituluga, et oleks ruumi vajadusel eelarvet kärpida ning saaks aimu, palju peaks leidma rahastust lisaks omafinantseeringule.

Eelarve täitmine toimus jooksvalt vastavalt rahastustaotluse vastustele ja kulude muutumisele. Tegelikud kulud ja tulud kujunesid poole väiksemateks võrreldes esialgselt planeerituga 2018. aasta novembris, kuid me siiski täitsime oma eesmärgi ning tulud ja kulud olid tasakaalus (vt lisa 4). Mul oli võimalik tasuda tehnikutele märkimisväärne honorar, transpordikulud ja maksta kõigi meeskonna liikmete lõunasöökide eest tuuri ajal. Need kulud planeerisin küll kohe alguses eelarvesse sisse, kuid ma ei olnud kindel, kas tuuri ajal on piisavalt finantse, et neid katta, ning seetõttu ütlesin tuuri planeerimise alguses asjaosalistele, et nad oleks vajadusel valmis väiksema honorari ja hüvedega leppima.

2.7 Sündmuse seadusandlik kontekst

Sündmuse korraldamisel tuleb arvestada mitmete seadustega, mis erinevaid aspekte korralduses reguleerivad. Juriidiline isik, kes Nagy Bögö kontserdituuri korraldas, oli MTÜ Kultuur aitab hingata (KAH) ning seega pidime arvestama mittetulundusühingu seadusega. Kuna KAH ei ole käibemaksukohuslane, arvestasime eelarves teenuste eest maksmisel ka käibemaksude tasumisega, mida KAH hiljem ei saa tagasi deklareerida, ning ise pileteid müües käibemaksu pileti hinnale ei lisanud.

Autoriõiguse seaduse järgselt on muusikateostel autoriõigus ning nende avalikuks esitamiseks on korraldajal vaja luba autorilt, tema õigusjärglaselt või autorit esindavalt kollektiivse esindamise organisatsioonilt (Autoriõiguse seadus). Eestis on selleks esindusorganisatsiooniks Eesti Autorite Ühing (EAÜ), kus Nagy Bögö muusika autorid lood enne kontserdituuri ära registreerisid. Mina korraldaja sõlmisin EAÜga litsentsilepingu teoste avalikuks esitamiseks kontsertidel – välja arvatud Eesti Pärimusmuusika Keskusega koostöös korraldatud kontserdid, sest neil oli leping EAÜga juba olemas – ning peale kontsertide toimumist esitasin korraldajana EAÜle aruande piletimüügi kohta. Ansambli esindajana esitasin repertuaari aruande kontsertidel esitatud lugude kohta.

Vabatahtlike piletimüüjatega sõlmisin võlaõigusseaduse paragrahv 619st tulenevalt käsunduslepingud, sest käsundi puhul ei eeldata tasu maksmist, see toimub vaid eelneva kokkuleppe alusel (Võlaõigusseadus). Lepingus MTÜ Kultuur aitab hingata ja vabatahtliku vahel olid fikseeritud mõlema poole õigused ja kohustused ning et pooled on teadlikud, et tegemist on vabatahtliku tööga, mis ei ole tasustatud.

Lisaks pidime kontserdituuri korraldamisel arvestama veel tuleohutuse seadusega, turvaseadusega ning töötervishoiu ja -ohutuse seadusega, sest meeskonna liikmed puutusid kokku näiteks valju heli ja raskete asjade tõstmisega kontserdipäevadel. Avaliku ürituse luba ühegi kontserdi korraldamiseks kohalikest omavalitsustelt vaja ei olnud, sest kõik kontserdid toimusid siseruumides.

2.8 Riskianalüüs ja ilmnenu takistused

Nagy Bögö kontserdituuri riskianalüüsis jaotusid riskid ohutusega seotud riskideks ja üldisteks projekti elluviimisega seotud ehk korralduslikeks riskideks (vt lisa 5).

Sündmuse korraldamisel seostatakse riski tavaliselt potentsiaalsete ohtude hindamise ja ennetamise ja kõrvaldamisega. Potentsiaalsed ohud sõltuvad väga palju sündmuse iseloomust ja suuruselt ning võivad seetõttu varieeruda klientide rahulolematusest elu kaotamiseni. (Festival and events... 2004, lk 292) Oht on midagi, mis võib põhjustada kahju inimestele, hoonetele või asjadele. Selleks võib olla ese, situatsioon või tegevus. Risk on tõenäosus, et ohust tulenev kahju realiseerub, ja selle tõenäosuse ulatus. (Event Safety Alliance 2014, lk 17). "Riski suurust hinnatakse tagajärje raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes." (Riskianalüüsi käsiraamat 2012, lk 11)

Kui korraldaja teab, milline publik sündmusele tuleb ning millised on nendega seonduvad potentsiaalsed ohud, on võimalik riske ennetada (Hansson, Locken, Nilsson... 2011, lk 154). Publiku profiili ja inimeste arvatavat käitumist aitab analüüsida konkreetse artisti profiil (*ibid.*, lk 163). Analüüsides meeskonnaga kontserdituuri planeerimisel kontsertide potentsiaalset publikut ning sündmuste ajalisi ja ruumilisi tingimusi, leidsime, et arvatavasti on tegu rahumeelsete pigem noorte inimestega, kes ei ole kõrgendatud riskiga, st ei tarvita liigselt alkoholi ega kaldu vägivaldsusele. Ühtegi ohutusega seonduvat riski, näiteks kaabli süttimist või terviserikkeid, kontsertidel ei realiseerunud.

Korralduslikeks riskideks võib olla tegevuste hilinemine ja liiga optimistliku ajagraafiku koostamine, mis on üks tüüpilisemaid projekti ebaõnnestumise põhjuseid, või kulude suuruse alahindamine (Salla 1999, lk 42-43).

Kontserdituuri projekti puhul realiseerus korralduslik risk, et esitletav album ei saanud esimeste kontsertide ajaks valmis. Mõistsime, et tõenäoliselt ei jõua plaadid valmis, umbes kaks nädalat enne tuuri algust. Protsessi prooviti küll kiirendada, kuid CDd jõudsid kohale alles tuuri neljandaks kontserdiks. Seega saatsime ansambli liikmetega CDd huvilistele hiljem postiga või tuttavate kaudu. Võibolla oleks saanud olukorda vältida, kui ka plaadi väljaandmine oleks olnud algusest peale kontserdituuri projektijuhi korraldada, kes oleks ehk osanud kogu protsessi süsteemsemalt juhtida ning kontserdituuriga sünkroniseerida.

Üheks kriitilisemaks hetkeks kontserdituuril oli helitehnika haigestumine Pärnu kontserdile eelneval päeval. Me ei olnud selle riskiga sündmuse planeerimisel arvestanud. Kuigi kaalusime algul ilma võimenduseta kontserti, saime aru, et mõned pillid peavad siiski olema võimendatud. Õnneks oli üks meie sõber, kes on helitehnoloogiaga kokku puutunud, nõus appi tulema ja väikese helipuldiga minimaalse võimenduse tegema, kuid kontsert oli akustilisem kui algselt plaanis.

Kuressaare kontserdil juhtus tehniline äpardus, kui helitehnik 10 minutit enne kontserdi algust kogu heliproovis salvestatud seadistused helipuldist ära kustutas. Seetõttu alustasime kontserdiga 10 minutit hiljem. Kuressaare Linnateatri poolt kohapealne võõrustaja teavitas publikut, et sündmuse algus viibib pisut, ning rääkis sissejuhatuseks natuke pikemalt sealsest kultuuriprogrammist. Publiku muusikakogemust tehniku äpardus oluliselt ei mõjutanud, kuid muusikutel laval oli veidi ebamugav, sest nende kõrvamonitoride mikside seadistusi ei jõutud täielikult taastada.

2.9 Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju

Sündmuse mõjude puhul analüüsitakse lisaks majanduslikule mõjule ka näiteks turismi, kaubanduse, keskkonna, sotsiaalkultuurilisi, psühholoogilisi ja poliitilis-administratiivseid mõjusid (Hall 1992, Eesti Konjukturiinstituut 2012, lk 14 järgi). Mõjude esinemine sõltub ürituse mastaabist (Eesti Konjukturiinstituut 2012, lk 14).

Majandusliku mõju puhul leitakse tavaliselt, kui suur on tänu sündmusele piirkonda tulnud rahavoog (Eesti Konjukturiinstituut 2012, lk 13). Kuna meie kontsertide puhul oli tegemist siiski üsna väikese mastaabiga võrreldes suursündmustega, ei saa ilmselt ka väita, et tänu kontserdituurile oleks kontserdikohtades majandus märkimisväärselt elavnenu. Küll aga tegid arvatavasti mitmedki külastajad lisaks piletistule veel kulutusi – ostsid bussipileti või kütust kontserdipaika sõitmiseks, külastasid baari või kohvikut. Kuna tegu oli umbes 1,5-tunnise sündmusega, mis lõppes piisavalt vara, ei olnud tõenäoliselt külastajatel vajadust otsida endale majutust ning projekti meeskonna hinnangul olid suurem osa külastajatest kohalikud. Seetõttu ei suurendanud sündmus märkimisväärselt piirkondade turismindust.

Iga sündmuse korraldamisel tekkivad paratamatult keskkondlikud mõjud, mis tihti on pigem negatiivsed, sest igasugune juurde tootmine on pigem negatiivne. Kontserdituuriks trükitud kleepsud ja plakatid on näide tarbimisest. Lisaks kütusekulud, mis meeskonnas tekkisid transportides tehnikat, pille ja inimesi. Siiski proovisime olla logistikas võimalikult optimaalsed, näiteks rentisime tehnika jaoks järelkäru, et mitte võtta kasutusele veel ühte autot, ning ühildasime võimalikult palju sõite.

Kontserdituuri suurim mõju oli minu hinnangul sotsiaalkultuuriline, mis oli kaudselt ka projekti eesmärk. Kontserdituur tõi pärimusmuusika ja selle võimalused nähtavale ning lisaks Nagy Bögö tegemistele tutvustati torupille ning ungari pärimust. Kuressaare kontserdile eelnes päeval avatud ungari ja bulgaaria pärimuspillide ja -tantsude õpituba kohalikus muusikakoolis, mis avas osalejate meeli nende jaoks uute traditsioonide suhtes ning loodetavasti tekitas neis huvi edaspidigi ungari või muude rahvaste traditsioone lähemalt tundma õppida.

Psühholoogilise mõjuna saab kontserdituuri puhul välja tuua paremat arusaama (pärimus)muusika mitmekesisusest ning teiste maade traditsioonide austamisest, mis loodetavasti kontserdiküllastajates tekkis.

Administratiivse mõjuna arenesid kindlasti projektimeeskonna korraldus- ja kommunikatsioonioskused.

3. ENESEREFLEKSIOON

Mul on väga hea meel, et sain oma lõputööks korraldada kontserdituuri ning seda just folkansamblile, kelle muusika mulle endale väga meeldib ja kes inspireerib mind töötama. Minule isiklikult kõige olulisemateks sihtideks selle projekti puhul olid: 1. ansamblil ja meeskonnal oleks tuuri hea olla ja nad jääksid kontsertidega rahule; 2. publik jääks kontsertidega rahule ja neilt tuleks positiivne tagasiside; 3. publikut tuleks piisavalt ja projekti tulud kataksid tehtud kulud. Kõik need eesmärgid suutsin ma saavutada. Ansambel palus peale kontserdituuriprojekti lõppemist minuga koostöö jätkamist ning ma sain endale Nagy Bögö mänedžeri rolli. Jätkunud on ka ansambli koostöö helitehniku ja valgustehnikuga. Kontserdid said palju positiivset tagasisidet külastajatelt ning suudeti tekitada väike fännibaas, tänu millele oli Nagy Bögöl kindlam tunne üles asutada näiteks Viljandi pärimusmuusika festivali 2019. aasta põhiprogrammis.

Õpingud TÜVKAs olid mulle väga palju toeks kontserdituuri korraldamisel, näiteks sain kasutada teadmisi eelarve, turundus- ja kommunikatsiooniplaani koostamisest, meediaga suhtlemisest, läbirääkimiste tehnikast ning tehnilistest terminitest. Oluliseks pean ka eelnevat kogemust Kultuurifestival Särin 2017 projektijuhina, kus omandasin esmased praktilised kogemused sündmuse produktsioonist. Kontserdituuri ettevalmistused ja toimumine langes perioodi, kus sooritasin spetsialiseerumispraktikat Music Estonias. Kuna tegelesime seal just erinevate muusikakoosseisude kuvandite, sõnumite ja kommunikatsioonikanalite analüüsimisega, sain kohe Music Estoniast saadud väärtuslikke teadmisi kontserdituuri projekti ja Nagy Bögö tegevustesse üle kanda.

Arvan, et sain Nagy Bögö kontserdituuri korraldamisega üsna hästi hakkama, kuna saavutasin seatud eesmärgid, nii isiklikud ka kui projekti eesmärgid. Olgugi et mida lähemale jõudis kontsertide aeg, seda närvilisemaks ma muutusin, olin juba tuuri teisel kontserdi kindel, et tuur õnnestub ja ma ei muretsenud enam nii palju, sest kogu meeskonnas oli mõnus sünergia, kõik tegid oma tööd südamega ja toimisime läbimõeldult. Projekt oli

üldjoontes kenasti ajakavas, ma suutsin saavutada head kokkulepped partneritega ning saada piisava rahastuse.

Minu nõrgaks küljeks oli, et ma ei võtnud endale ühtegi abilist ning püüdsin kõikides valdkondades võimalikult palju ise ära teha rahastustaotluste kirjutamisest ja eelarve koostamisest plakatite ülespaneku ja piletite kujundamiseni välja. Alguses ei tundunud mulle töö maht nii suur, et oleks vajadust assistendi järele, kuid paar nädalat enne tuuri algust mõistsin, et mu aeg kulub väikestele lihtsatele ülesannetele, mida saaks ka keegi teine minu asemel sooritada, samal ajal kui ma näiteks lepin kokku intervjuude aegu raadiotega või suhtlen partneritega. Kuid sel hetkel tundus juba hilja sellega tegelda ning mul oli lihtsam ikkagi kõik ise ära teha. Mõningast abi sain siiski ansambli liikmetelt ja tehnilisemate probleemide puhul tehniliselt meeskonnalt.

Enda tugevuseks pean oskust koostada realistlikku ajaplaan ja jälgida selle täitmist ning mõelda ette detailidele, mis muidu jäävad sageli teisejärgulisteks.

Kontserdituuri korraldamine õpetas mulle eelkõige paindlikkust ja vastavalt olukorrale kiiret reageerimist. Sain aru, et kuigi mul võib olla väga hea plaan ja detailid läbimõeldud, võib alati juhtuda midagi, mille peale ma ei oskaks tulla ning siis on vaja leida antud olukorrale sobiv lahendus. Teisena mõistsin, et kultuurikorraldajana peab olema valmis ka psühholoogi rolliks ning vajadusel peab oskama inimesi mõjutada, kas siis näiteks selleks, et saavutada soovitud kokkulepe või lihtsalt julgustada inimesi ennast ületama. Kuna Nagy Bögö liikmed ja tehnikud olid minu jaoks alguses pigem tuttavad kui sõbrad, ei tundnud ma neid inimestena hästi, ei teadnud, kuidas nad mõtlevad, mis on kellegi head ja vead või kuidas kellelegi läheneda, ning see tegi minu olukorra keerulisemaks – kõik põhines väga suurel usaldusel. Lisaks sain kontserdituurilt mitmeid väikseid praktilisi teadmisi, näiteks et trummikomplekt ja kontrabass võtavad autos kahe kuni kolme inimese istekoha ära, millega on oluline logistika planeerimisel arvestada.

Mul on väga hea meel, et suutsin korraldada sündmuse nii, et sain seda koos publikuga ka ise nautida. Mul oli olemas kindlus, et kõik toimib. Esimestel kontsertidel, kus oli ärevus ehk kõige suurem, tundsin ma lausa eufoorilist rõõmu, kui märkasin keset kontserti, kuidas publik saalis kaasa elab ning kuidas ansambel laval samuti naudib seda, mis saalis toimub. Kontsertidel oli nii minu kui ka ansambli liikmete jaoks väga ilusaid emotsionaalseid hetki, kus liigutatus viis vahel lausa pisarateni. Nendel hetkel tekkis mul äratundmine, et just

selliseid sündmusi ma soovingi korraldada, selliseid elamusi inimestele pakkuda ning just sellepärast mulle meeldibki kultuurikorraldaja olla.

KOKKUVÕTE

Käesolev kultuurikorralduse eriala loov-praktiline lõputöö kirjalik osa annab ülevaate ansambel Nagy Bögö kontserdituurist “Kõik, mis torupillist”, mis toimus perioodil 7. - 21. märts 2019. Töö esimeses osas annan ülevaate sündmust korraldanud organisatsioonist, ansamblist ja projekti meeskonnast, analüüsid seda kui organisatsiooni. Töö teine peatükk keskendub kontserdituuri korraldusprotsessile, sh millised oli projekti eesmärgid, ajakava, partnerid, siht- ja huvigrupid, turundus- ja kommunikatsioonitegevused, eelarve, seadusandlik kontekst, sündmuse riskid ning sotsiaal-majanduslikud mõjud. Järgneb minu eneserefleksioon, kus analüüsin isiklikust vaatepunktist kontserdituuri korraldustööd, enda nõrkusi ja tugevusi ning annan sündmusele oma hinnangu.

Kontserdituuri eesmärgiks oli ansambel Nagy Bögö ja selle debüütalbumi “Kõik, mis torupillist” tuntuse kasvatamine. Kontserdid toimusid Viljandis, Tartus, Tallinnas, Kuressaares ja Pärnus ning kokku külastas kontserte 298 inimest.

Kontserdituuri projektijuhi roll andis mulle võimaluse rakendada kultuurikorralduse erialal õpitud teadmisi, praktikate käigus omandatud kogemusi ning arendas minu organisatoorseid ja kommunikatiivseid oskuseid. Mul on rõõm, et sain koos töötada just Nagy Bögöga ja anda selle kaudu panuse Eesti pärimusmuusika maailma. Minu hinnangul oli kontserdituur edukas ja täitis oma eesmärgi, inspireerides kõiki asjaosalisi tänaseni koostööd jätkama.

KASUTATUD KIRJANDUS

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Autoriõiguse seadus. RT I 1992, 49, 615; RT I 2019.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/119032019055?leiaKehtiv>, (25.02.2020).

Burke, R. & Barron, S. 2014. Project management leadership. Building creative teams. 2nd ed. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons.

Eesti Konjukturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn.

https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf, (07.02.2020).

Event Safety Alliance. 2014. The Event Safety Guide. A Guide to Health, Safety, and Welfare at Live Entertainment Events in the United States. New York: Skyhorse.

Festival and events management. 2004. Eds: Yeoman, I., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. & McMahon-Beattie, U. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Hansson, M., Locken, M., Nilsson, D., Nilsson T., Strandlund, J. & Säterhed, P. 2011. Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency.

Kolb, B. M. Kultuuriturundus. 2005. Tartu: Atlex.

Kreegimäe, K. 2012. Organisatsiooni õpetus. [Õpiobjekt]. Eesti Maaülikool.

<https://organisatsioon.weebly.com/organisatsiooni-huvigrupid-ja-nende-eesmaumlrqid.htm>, (24.04.2020).

Mereste, U. 2003. Majandusleksikon II. N-Z. Tallinn: Eesti Entsüklopeediakirjastuse AS.

Mittetulundusühingute seadus. RT I 1996, 42, 811; RT I 2019.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/119032019024>, (05.02.2020).

Põhikiri. 2009. MTÜ Kultuur aitab hingata.

Reporter. 2015. Miks on folk noorte seas nii populaarne? Postimees.

<https://reporter.postimees.ee/3554477/miks-on-folk-noorte-seas-nii-populaarne>,
(22.02.2020).

Riskianalüüsi käsiraamat. 2012. Tallinn: Ten-Team OÜ.

Salla, S. 1999. Projekti planeerimine ja juhtimine. Tallinn: Tallinna Pedagoogikaülikool.

Tallinn 2019. Tallinna elanike arv. <https://www.tallinn.ee/est/Tallinna-elanike-arv>,
(22.02.2020).

Tartu linna arengukava 2018 - 2025. Eelarve strateegia 2019-2022. 2019. Tartu.

<https://www.tartu.ee/sites/default/files/uploads/Kontaktid%20ja%20linnajuhtimine/Arengukavad/AK2018-2025.pdf>, (07.02.2020).

Vihalemm, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim OÜ.

Viljandi linna arengukava 2018 - 2023. 2018. Viljandi.

https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4070/9201/8016/Vm23_lisa.pdf#, (07.02.2020).

Viljandi folk 2019. Viljandi pärimusmuusika festival hoiab stabiilset publikuarvu.

<https://www.viljandifolk.ee/festivalist/festivalist/uudised/viljandi-parimusmuusika-festival-hoiab-stabiilset-publikuarvu>, (22.02.2020).

Võlaõigusseadus. RT I 2001, 81, 487; RT I 2020.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/108012020010?leiaKehtiv>, (25.02.2020).

Üksvärav, R. 2004. Organisatsiooni ja juhtimine. Tallinn: TTÜ kirjastus.

LISAD

Lisa 1. Kontserdituuri ajaplaan: GANTTi tabel

KUU	oktoober				november					detsember				jaanuar					veebruar				märts				aprill				VASTUTAJA				
TEGEVUS / NÄDALA NR	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17					
EELARVE JA RAHASTUS																																			
Eelarve koostamine ja täitmine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									projektijuht
Rahaliste toetajate otsimine				x	x	x	x	x																										projektijuht	
Kulka rahastustootluse esitamine								x												x														projektijuht	
Suhtlus Ungari Instituudiga						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x										projektijuht	
TURUNDUS- JA KOMMUNIKATSIOON																																			
Viljandi kontserdi väljakuulutamine, piletimüügi alustamine											x																							EPMK, projektijuht	
"Minden, ami duda" pressiteate avaldamine													x																					projektijuht	
Hooandja projekti läbiviimine													x	x	x	x	x	x	x															projektijuht, Nagy Bögö	
Kontserdituuri turundus- ja kommunaikatsioonitegevused															x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x									projektijuht	
Kontserdituuri väljakuulutamine																		x																projektijuht	
"Torupilli-Jussi lugu nr 19" muusikavideo avaldamine																				x	x													projektijuht, Nagy Bögö	

TEGEVUS / NÄDALA NR	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	VASTUTAJA	
KORRALDUS																																
Tehnilise meeskonna moodustamine	x	x	x																													
Esinemispaikadega läbirääkimine ja kokkulepete sõlmimine	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x																					
Tehnilise teostuse kontseptsiooni loomine ja detailide täpsustamine		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x													
Koosolekute korraldamine		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
Eesti Autorite ühingu suhtlus ja lepingu sõlmimine																			x	x	x	x										
Kontserdituuri logistilise plaani koostamine																					x	x	x	x	x							
Kontsertide toimumine																							x	x	x							
Aruandlus ja kokkuvõtete tegemine																								x	x	x	x	x	x	x		

Lisa 2. Kontserdituuri turundus-kommunikatsiooniplaan

AEG	SÕNUM/INFO	KANAL	MÄRKUSED
14.12.2018	Viljandi piletid müügis	Piletilevi EPMK kaudu	piletid müügis, EPMK kevadhooaja programm väljas
02.01.2019	"Minden, ami duda" debüütsingel	pressiteade: kultuuri väljaanded, raadiod	saata koos pressiteatega raadiotesse mängimiseks
21.01-24.02.2019	HOOANDJA: plaat+video	Hooandja	
05.02.2019	kontserdituuri välja kuulutamine	pressiteade, sotsiaalmeedia	
06.02.2019	kontserdituur	kultuurikava.ee, kultuur.info.ee jt	
15.02.2019	Nagy Bögö	kleepsud	trükkida 600tk
15.02.2019	kontserdituur	plakatid üles	Viljandi, Tartu, Tallinn, Kuressaare, Pärnu
18.02.2019	kontserdituur	TÜVKA ekraan	video (sama, mis FB kaas)/ pilt
23.02.2019	kontserdituur	lisaplakatiir	
25.02-07.03.2019	kontserdituur	ERR kultuuriteated (Raadio 2, Vikerraadio)	
26.02.2019	eesti, bulgaaria, ungari torupill, muusikavideo, tuur	"Terevisioon"	kl 8:40 Martin ja Karolin
27.02.2019	Kutse kontserdituurile	meil	kutsed kontsertide korraldajatele jt, kes võiksid huvituda (kutse kehtib kõikidel kuupäevadel), toetajatele
01.03.2019	kontserdituur	plakatid uuesti üle vaadata	Tln-s paljudes kohtades ei saa hoida oma plakati üle nädala
märts	Kuressaare kontsert	kohalikud ajalehed, Kadi raadio, saaremaasuvi.ee	
04.03.2019	plaadiarvustus	Margus Haav - Sakala, Postimees	

AEG	SÕNUM/INFO	KANAL	MÄRKUSED
04.03.2019	plaat väljas + kontserdituur	pressiteade	üle-Eestiline meedia
04.03.2019	kontserdituur	Vikerraadio	kl 17:20 Katariina, Jaan, Martin Tln-s
04.03.2019	sooduspakkumine (-2€)	meilid Viljandi, Tartu sihtrühmadele	
05.04.2019	kontserdituur	Klassikaraadio "Delta"	salvestamine 26.02 kl 10:00 (Katariina, Jaan) Trt-s
05.03.2019	teavitus kontserdituurist	meililist	info neile, kes ei saa personaalset kutset ega soodustust
07.03.2019	kontserdituur	Müürileht märtsi nr	saata reklaamifail 28.02
07.03.2019	Tartu kontsert	Tartu Postimees reklaam	paber 2 moodulit, muu tekstikülg
07.03.2019	kontsert Viljandis		
08.03.2019	kontserdituur	Sirp paberleht reklaam	broneerida 1 nädal varem; 1/4 lk
08.03.2019	kontserdituur + plaat	Raadio Elmar: intervjuu + live (1 lugu)	
08.03.2019	Kontsert Tartus		
12.03.2019	sooduspakkumine (-2€)	meilid Tallinna, Saaremaa sihtrühmadele	
14.03.2019	Kontsert Tallinnas		
16.03.2019	Kontsert Kuressaares		
18.03.2019	Pärnust pärit bändiliikmed, kontsert	Pärnu Postimees (intervjuu)	võtta ühendust märtsi alguses
21.03.2019	Kontsert Pärnus (Sütevaka salongiõhtu)		

Lisa 3. Meediakajastused

ILMUMISAEG	PEALKIRI	VÄLJAANNE	LINK
02.01.2019	Folknsambel Nagy Bögö avaldas esimese singli "Minden, ami duda"	Menu (ERR)	https://menu.err.ee/889047/folknsambel-nagy-bogo-avaldas-esimese-singli-minden-ami-duda
02.01.2019	Folknsambel Nagy Bögö avaldas esimese singli "Minden, ami duda"	Muusikaplaneet	https://muusikaplaneet.wordpress.com/tag/nagy-bogo/
21.01.2019	Nagy Bögö albumi "Kõik, mis torupillist" väljaandmine	Hooandja	https://www.hooandja.ee/projekt/nagy-bogo-albumi-koik-mis-torupillist-valjaandmine
05.02.2019	Folknsambel Nagy Bögö avaldab debüütalbumi ja läheb tuurile	Postimees	https://kultuur.postimees.ee/6516093/folknsambel-nagy-bogo-avalda-debuutalbumi-ja-laheb-tuurile
05.02.2019	Folknsambel Nagy Bögö avaldab debüütalbumi ja läheb tuurile	Muusikaplaneet	https://muusikaplaneet.wordpress.com/2019/02/05/koikmistorupillist/
06.02.2019	Folknsambel Nagy Bögö avaldab debüütalbumi ja läheb tuurile	Rada7	https://www.rada7.ee/teema/102969
26.02.2019	<i>intervjuu</i> : Karolin ja Martin tutvustavad torupille	"Terevisioon"	https://etv.err.ee/911493/terevisioon
04.03.2019	<i>intervjuu</i>	Vikerraadio: "Studios on Sten Teppan"	
05.03.2019	<i>intervjuu</i>	Klassikaraadio: "Delta"	https://klassikaraadio.err.ee/914358/delta-5-martsil-beethoven-nutilaulupidu-folk-ja-teater/930750
06.03.2019	Ansambel Nagy Bögö alustab kontserdituuri	Postimees	https://kultuur.postimees.ee/6538655/ansambel-nagy-bogo-alustab-kontserdituuri?_ga=2.52981485.456632817.1552851046-1148206089.1481478505
06.03.2019	Nagy Bögö alustab sünnilinnast	Sakala (veeb ja paber)	https://sakala.postimees.ee/6537864/nagy-bogo-alustab-sunnilinnast?_ga=2.221103709.456632817.1552851046-1148206089.1481478505

08.03.2019	<i>intervjuu + live</i>	Raadio Elmar: Mõni minut muusikata	http://podcast.elmar.postimees.ee/podcast/moni-minut-muusikata-ansambel-nagy-bogo-koos-live-looga/
12.03.2019	<i>albumilt lugude mängimine</i>	Raadio Kuku: Etnoscoop	http://media.kuku.ee/etnoscoop/etnoscoop20190312.mp3?fbclid=IwAR3Bt6d2VsJcxxGKhuyva5N5_Cw8HPdFWjI2eMR4XyGcpWn4ctLECSQMQQo
15.03.2019	Folgiklubis esineb "suur bass" ehk Nagy Bögö	Meie Maa (veeb ja paber)	https://www.meiema.ee/index.php?content=artiklid&sub=54&artid=86058
16.03.2019	Pärimusmuusika pole enam ammu vanaemade meelismuusika	Pärnu Postimees (veeb ja paber)	https://parnu.postimees.ee/6546166/parimusmuusika-pole-enam-ammu-vanaemade-meelismuusika?_ga=2.49315171.456632817.1552851046-1148206089.1481478505
24.03.2019	Margus Haav: Rahvustundest köetud varakevad	Sirp, ERR: kultuur	https://www.sirp.ee/s1-artiklid/c5-muusika/rahvustundest-koetud-varakevad/ https://kultuur.err.ee/923114/margus-haav-rahvustundest-koetud-varakevad

Lisa 4. Kontserdituuri eelarve ja selle täitmine

november 2018		veebruar 2019		eelarve täitmine	
KULUD	SUMMA (€)		SUMMA (€)		SUMMA (€)
Kontserdipaigad	1266	Kontserdipaigad	871	Kontserdipaigad	976.71
Tehnika	2104	Tehnika	1044	Tehnika	1148.86
Meeskonna toitlustus	364	Meeskonna toitlustus	370.9	Meeskonna toitlustus	175
Transport	395.4	Transport	395.4	Transport	393.24
Turundus	919.6	Turundus	871.44	Turundus	776.94
Tööjõukulud	5892	Tööjõukulud	5219.06	Tööjõukulud	1898.21
Muud kulud	685	Muud kulud	685	Muud kulud	135.04
KOKKU	11626		9456.8		5504
TULUD	SUMMA (€)	TULUD	SUMMA (€)	TULUD	SUMMA (€)
omafinantseering (rahaline)	1628.2	omafinantseering (piletitulu)	556	omafinantseering (sh piletitulu)	1652
omafinantseering (aeg)	3942	omafinantseering (aeg+raha)	5340.8	omafinantseering (aeg)	1068
		Pärnu kontserdi honorar	300	Pärnu kontserdi honorar	300
Saaremaa kontserdi honorar	300	Kuressaare kontserdi honorar	300	Kuressaare kontserdi honorar	300
sponsorlus	1446	TÜVKA	120	TÜVKA + sponsor	144
Ungari Instituut	256.8	Ungari Instituut	500	Ungari Instituut	500
Eesti Kultuurkapital	4053	Eesti Kultuurkapital	2340	Eesti Kultuurkapital	1540
KOKKU	11626	KOKKU	9456.8	KOKKU	5504

Lisa 5. Riskianalüüs

Skaala 1–3 tähendused: 1 – ebatõenäoline / väike tõsisus; 2 – tõenäoline / tõsine; 3 – väga tõenäoline / väga tõsine

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus * tõsisus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
OHUTUSEGA SEOTUD RISKID					
1	Laval liikumine	Visuaalide jaoks kasutatavate konstruktsioonide ümberkukkumine	1*3=3	Korralikud kinnitused ja postide stabiliseerimine; kõikide laval liikuvate inimeste teavitamine võimalikust ohust	Vajadusel kontserdi peatamine ja vigastuse korral kiirabi kutsumine
2	Kontserdituuri toimumine	Muusiku haigestumine	2*3=6	Kõrgendatud tähelepanu tervisele kontserdituuril ja sellele eelneval ajal	Kohene ravi; vajadusel muusikule asendaja otsimine; kontserdi edasilükkamine
3	Tehnika seadistamine, kontserdi toimumine	Kaabel süttib	2*3=6	Ainult tervete kaablite kasutamine; ülekuumenemise võimaluse kõrvaldamine	Kaabli kustutamine tulekustutiga. Kui tuli läheb edasi, kõikide ruumis olevate isikute evakueerimine, 112 helistamine
4	Kontserdi toimumine	terviserike külastajal	1*3=3	Saalis ventilatsioon, mitte ületada lubatud inimeste arvu saalis	Vajadusel kontserdi peatamine ja 112 helistamine, haige ümber piisava ruumi loomine
5	Alkoholi tarvitamine	Kaklus	1*3=3	Alkoholi müümine baaris vaid adekvaatsetele inimestele; turvamehe olemasolu	Turvamehe olemasolul tema teavitamine. Vajadusel kontserdi peatamine, politsei kutsumine.
6	Liikumine treppidel	Kukkumine	1*3=3	Hämaras asuvate astmete märgistamine	Vajadusel kiirabi kutsumine

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus * tõsisus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
PROJEKTI LÄBIVIIMISEGA SEOTUD RISKID					
7	Ajaplaani järgimine	Tähtaegadest ei peeta kinni, sellest tulenevalt jäävad tegevused ajapuuduse tõttu tegemata	3*2=6	Panna tähtajad varuga; tuletada tähtaegu aeg-ajalt meelde	Edasiste plaanide muutmine vastavalt vajadusele
8	Konkureeriva sündmuse tekkimine kontserdi-päevadele	Publiku arv väheneb	2*2=4	Teha eeltööd, mis sündmused samal ajal toimumas on ja planeerida kontsertide toimumise kuupäevad vastavalt	Teha rohkem sihtturundust
9	Piletite müümine	Vahetusraha otsa saamine	2*1=2	Piisavalt väikeste kupüüride ja müntide kogumine, täpse raha küsimine küllastajatelt	Rahade vahetamine baariga, lähedal asuvate poodidega
10	Projekti rahastamine	Projekt ei saa piisavalt toetusi, eelarve jääb miinusesse	2*3=6	Rahastuse küsimine mitmetest fondidest ja jaotustest, koostööpartnerite leidmine, kulude vähendamine	Omafinantseeringu suurendamine; sündmuse tugev turundamine
11	Kontserdi toimumine	Tehnilised probleemid	2*2=4	Varutehnika kaasa võtmine võimalusel	Vajadusel kontserdi algusaja edasilükkamine, kontserdi peatamine, võimalusel tehnika väljavahetamine; uue olukorraga kohanemine
12	Albumite müük kontsertidel	CDd ei saa kontsertide ajaks valmis	2*3=6	Kujundustega ja CDde trükkijaga suhtluse varakult alustamine	Fännide ees vabandamine, neile CD ostu mugavaks tegemine, kui need on kohal
13	Kontsertide toimumine	Vähe rahvast, väike piletitulu ning eelarve jääb miinusesse	2*3=6	Tugev turundus ja kommunikatsioon; arvestada eelarve koostamisel väikse piletituluga	Jagada soodsamaid või tasuta pileteid lähedastele, tekitada huvi sotsiaalmeedias; kahjumi korral pidada hinnaläbirääkimisi teenusepakkujatega ja panustada isiklike vahenditega

SUMMARY

This paper is written as part of the creative-practical thesis of the culture education curriculum of the UT Viljandi Culture Academy and gives an overview of ensemble Nagy Bögö's concert tour „Kõik, mis torupillist“ („All About the Bagpipe“) which took place in March 7th to 21st in 2019. In the first part, I give an overview of the organisation and analyse the ensemble and the project's team as an organisation. The second part of the paper focuses on the organising process of the concert tour, including the project's goals, schedule, partners, target and interest groups, promotion and public relations activities, budget, legislative context, risks of the events and social-economic affects. The third part is my self-reflection, where I analyse the organisation of the concert tour, my weaknesses and strengths. I also give my opinion on the project.

The goal of the concert tour was to promote ensemble Nagy Bögö and its debut album „Kõik, mis torupillist“. The concerts took place in Viljandi, Tartu, Tallinn, Kuressaare and Pärnu. In total, there were 298 people at the concerts.

Being the concert tour's project manager gave me an opportunity to put in practise all the knowledge and experience I had gathered from my studies and internships. Moreover, it improved my organisational and communicative skills. I feel happy and grateful that I could work with Nagy Bögö and contribute to Estonian traditional music scene. In my opinion, the concert tour was successful and achieved its goal, inspiring the team members to continue their collaboration.

LIHTLITSENTS

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Kirsika Meresmaa**,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Ansambel Nagy Bögö kontserdituur „Kõik, mis torupillist““,

mille juhendajad on Merli Antsmaa ja Marju Mäger,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Kirsika Meresmaa

20.05.2020