

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Omida Velviste

FESTIVAL “LOOVUSE LOOMUS”

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Anu Rannu, MA, Eesti Pärimusmuusika Keskuse projektijuht
Kaasjuhendaja: Jorma Sarv, MA, TÜ VKA kultuurikorralduse programmijuht

Viljandi 2022

RESÜMEE - Festival “Loovuse loomus”

Käesolev töö analüüsib ühepäevase festivali “Loovuse loomus” algatamise, planeerimise, elluviimise ja lõpetamisega seotud tegevusi. Festival toimus esmakordselt 2. aprillil 2022 Viljandi Pärimusmuusika Aidas ja otseülekanadena veebis. Sündmuse eesmärk oli anda osalejatele teoreetilisi teadmisi ja praktilisi kogemusi loovuse kasutamisest igapäevaelus. Sündmust ajendas korraldama kaks aastat kestnud koroonakriis, millega on kaasnenud erinevad piirangud ja regulatsioonid, mis on mõjutanud inimeste vabadust ja heaolu. Festivalil toimus loovuseteemaline programm ja õhtune muusikavöönd, lisaks erinevad kõrvaltegevused. Projektijuhina olid minu põhilised tegevused sündmuse kontseptsiooni loomine ja konkretiseerimine, meeskonna kokkukutsumine, ülesannete jaotamine ja töögruppidega suhtlemine, projektitaotluste kirjutamine, programmi loomine, kommunikatsioon esinejatega, kohapealse ettevalmistuse koordineerimine ning projekti lõputegevused. Festivalist võttis osa 100 inimest, toimus viis loengut ja viis õpituba. Võtmesõnad: loovus, teoreetilised teadmised, praktilised kogemused, muusika, tantsimine.

ABSTRACT - Festival “The Nature of Creativity”

This document analyzes the activities related to the initiation, planning, implementation and closing of the one-day festival “The Nature of Creativity”. The festival took place for the first time on April 2, 2022 in Viljandi Pärimusmuusika Ait and as a live stream. The aim of the event was to give participants both theoretical knowledge and practical experience of using creativity in everyday life. The event was prompted by the two-year coronary crisis and the various restrictions and regulations that have affected people's freedom and well-being. The festival featured a creativity-themed program and a musical program in the evening, as well as various side activities. As a project manager, my main activities were creating and concretizing the concept of the event, convening a team, assigning tasks and communicating with working groups, writing project applications, creating a program, communicating with speakers, coordinating on-site preparation and final project activities. 100 people attended the festival, five lectures and five workshops took place. Keywords: creativity, theoretical knowledge, practical experience, music, dancing.

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
ORGANISATSIOON	5
1.1 Ülevaade organisatsioonist	5
2. KORRALDUSTÖÖ	6
2.1 Projekti algatamine	6
2.1.1 <i>Sündmuse astmeline kujunemine</i>	7
2.2 Projekti planeerimine	8
2.2.1 <i>Eesmärgid ja sihtrühmad</i>	9
2.2.2 <i>Projekti meeskond</i>	10
2.2.3 <i>Eelarve, hinnastamine, müük</i>	11
2.2.4 <i>Partnerid, sponsorid, toetused</i>	12
2.2.5 <i>Turundus ja kommunikatsioon</i>	14
2.3 Projekti teostamine	15
2.3.2 <i>Seadusandlik kontekst</i>	16
2.4.2 <i>Riskianalüüs ja ilmnenud takistused</i>	17
2.4 Projekti lõpetamine	18
2.4.1 <i>Järeltegevused</i>	18
2.4.2 <i>Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju</i>	19
3. REFLEKSIOON	20
KOKKUVÕTE	22
KASUTATUD ALLIKAD	23
LISAD	
Lisa 1. Eelarve	24
Lisa 2. Turundus- ja kommunikatsiooniplaan	25
Lisa 3. Meediakajastused	27
Lisa 5. Riskianalüüs	28

SISSEJUHATUS

Käesolev loov-praktilise lõputöö kirjalik osa annab ülevaate ühepäevase festivali “Loovuse loomus” korraldamisest. Töö jaotub kolmeks osaks, millest esimene on organisatsiooni tutvustus, teine korraldustöö analüüs ning kolmas refleksioon tehtule.

Valisin lõputöö raames algatada uue kultuurisündmuse, et kasutada võimalikult suurel määral Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias ning senises korralduspraktikas omandatud teadmisi ja oskuseid. Projekti ettevalmistused algasid 2021. aasta sügisel ning festival toimus 2. aprillil 2022 Viljandi Pärimusmuusika Aidas ja otseülekanadena veebis.

Sündmus oli suunatud inimestele, kes tegelevad loominguliste väljunditega või on huvitatud loovuse kohta õppima. Sündmuse korraldamise ajendiks olid ka päevakorralised teemad koroonakriisi ning erinevate piirangute ja regulatsioonidega, mille tõttu on inimeste vabadus ja heaolu saanud mõjutatud. Seda arvesse võttes tundus vajalik korraldada selline sündmus, mis panustab avatud ja loomingulisse mõttelaadi ning eluviisi.

1. ORGANISATSIOON

1.1 Ülevaade organisatsioonist

Festival “Loovuse loomus” on korraldatud MTÜ Hingefestival kaudu. Tegemist on ühingu, mis on asutatud 2020. aasta alguses peamiselt Saaremaa Hingefestivali, aga ka teiste kultuurisündmuste korraldamiseks, mis ühingu tegevussuundadega kokku lähevad. Ühingul on põhikiri, kus on määratletud tegevussuunad: tuua kokku Eesti inimesi, rikastada läbi oma tegevuse nende elu, tugevdada ühtekuuluvustunnet ning soodustada tervislike harjumusi, mis tõstavad elukvaliteeti. Ühing korraldab kord aastas Saaremaa Hingefestivali, kus on mitmekülgne programm harivate töötubade ja loominguliste väljunditega igas eas inimestele. (Põhikiri 2020) Hingefestivali programmis on esindatud erinevad keha- ja meeletrainingud, vaimse ja füüsilise tervise loengud, looduse ja keskkonna temaatikad, muusika, tants ja loomingulised õpitoad.

Ühingu tegevust raamib mittetulundusühingute seadus, milles sätestub, et “ühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks või põhitegevuseks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine.” (Mittetulundusühingute seadus, §1) MTÜ Hingefestivalil on 7 liiget ja 1 esindusõiguslik juhatuse liige. Projektipõhiselt kaasuvad ühingu korraldustegevusse vabatahtlikud või teenust pakkuvad spetsialistid. Uuringust selgub, et vabatahtlikuna tegutsevad tõenäolisemalt need, kelle teadlikkus sellest tegevusest on suur ning kes on selle tegevuse mõju lahti mõtestanud. (Vabatahtlikus tegevuses osalemise uuring, 2018) MTÜ Hingefestivali tegevustega liituvaid vabatahtlikke iseloomustab südame ning hoolega panustamine, mis peegeldab mõtestatud kaasumist. Ühine panus loob ühiskondlikku kasu, alustades üksikisiku heaolust.

MTÜ korraldab koosolekuid, kus kaasuvad aktiivsed ühingu liikmed, et visioneerida ühingu tulevikuplaane ning luua kavandatavaid sündmusi. 5 aastat toimunud Hingefestival on toonud kokku kogukonna inimesi, kes suhtlevad ka festivalivälisel ajal. Tegemist on sihtrühmaga, kellele ning kellega koos sündmuseid luua. Ühingu tegevus on toonud ühiskondlikku mõju inimeste kokkutoomise, meeldejäävate kogemustega rikastamise, ühtekuuluvustunde suurendamise ning tervislike harjumuste jagamise kaudu. Ühingu visioon on korraldada lisaks suvisele Hingefestivalile ka teisi sündmuseid ning avastada uusi formaate.

2. KORRALDUSTÖÖ

Korraldustöö peatükis on korraldamise etapid jaotatud projekti elukaare alusel. Käsitletud etapid on kohati peatükkide ülesed. Salla (2001, lk 11) järgi algab projekti elukaar ideede, probleemide ja vajaduste määratlemisega, millele järgneb eeluuring ning põhietapid - **planeerimine, teostamine ja lõpetamine.**

2.1 Projekti algatamine

Projekti algatamine on ideede, probleemide ja vajaduste määratlemine. Selles etapis on fookuses küsimused ja vastuste kaardistamine - mida, miks, kus ja kuidas korraldada. Minu jaoks oli oluline, et käivitan lõputöö raames uue kultuurisündmuse, kus saan kasutada võimalikult suurel määral koolis ja senises korralduspraktikas omandatud oskuseid ja teadmisi.

Korraldatava sündmuse suuna valikul võtsin arvesse ühiskondlikku olukorda, kus alates 2020. aastast on inimeste elusid mõjutanud koroonakriis. Selle aja jooksul on tehtud erinevaid uuringuid inimeste vaimse ja füüsilise tervise teemadel. Erinevad piirangud, nõuded ja isolatsiooniperioodid, lisaks julgeoleku- ja energiakriis, on avaldanud inimestele mõju. Minu jaoks oli oluline kavandada sündmus, mis saab inimeste heaolu tõsta.

Oluliseks sündmuse disainimisel oli võimalikult suur ligipääsetavus. Kavandamise etappides kehtisid Eestis mitmed koroonapiirangud, mistõttu ei saanud kõik inimesed kultuurisündmuse küllastada. Sündmustest oli luba osa võtta vaid koroonapassiga kodanikel, teised kultuurisündmuseid või avalikke asutusi küllastada ei saanud. Need piirangud panid mind kui projektijuhti moraalselt keerulisse olukorda - korraldada nii, et osad inimesed jäävad ukse taha, ei tundunud õige. Prognoositava sihtrühma hulgas oli päris suur hulk inimesi, kes ei saa koroonapassi nõude pärast tulla, seega oli vaja riski maandamiseks luua alternatiiv. Kaardistasin vajaduse korraldada hübriidfestival, kus saab osaleda nii otseülekande kaudu veebis kui ka kohapeal. Veebiülekande planeerimisel sain arvesse võtta teadmisi eelmisel aastal kirjutatud seminaritööst, kus minu uurimisfookuses olid publiku vaated veebikontsertidele. Seminaritöö tulemusel sain teada, et väga oluline on panna rõhku ülekande kvaliteedile ning põnevale sisule, mis hoiab vaatajad ekraanide ees.

Sündmuse toimumispaiga valikul kaalusin Tallinna, Tartu ja Viljandi vahel. Soovisin, et festival toimuks linnakeskkonnas, olles hästi leitav ja ligipääsetav. Suuremates linnades korraldamise kasuks rääkis suurem publikuarv ja potentsiaal inimesteni pääseda, kuid sellest hoolimata langes minu valik Viljandi kasuks. Viljandi linnakeskkond, lossimäed ja kultuurne kuvand on väärt tutvustamist. Viljandi linna arengukavas on toodud välja, et kultuurivaldkonna eesmärk on avatud ja areneva, eripalgelise ja traditsioonidega kultuurieluga linn, kus on loodud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. (Viljandi linna arengukava 2018-2023) Kavandatav sündmus oli panus avatud ja areneva kultuurilinna kuvandisse. Lisaks leidsin, et on hea kasutada viimaste aastate jooksul loodud võrgustikku Viljandi Pärimusmuusika Aida ja Viljandi kultuuriakadeemia näol.

2.1.1 Sündmuse astmeline kujunemine

Sündmuse disainimisel kasutasin ajurünnaku meetodit, mis koosneb võimalikult paljude ideede genereerimisest, ka selliste, mis tunduvad teostamatud. (Salla 2001, lk 15) Sõnastasin põhilise probleemi: inimesed vajavad käesoleval kriisiajal inspiratsiooni ja värsket hingamist. Minu jaoks oli oluline algatada projekt, mis annab oma panuse sõnastatud probleemi lahendamisele, andes uusi mõtteid ja oskuseid muutusterohkes ajas elamiseks.

Esimesena hakkas kooruma idee vaimse tervise konverentsist noortele, kuna noored on haavatav sihtrühm, keda on koroonakriisi tõttu uuritud. Praxis Mõttekoda (2021) toob oma uuringus välja, et koroonapandeemia on suurendanud noorte töötust ja toonud kaasa vaimse tervise kriisi, seejuures pooltel (55%) Eesti 15–24aastastest noortest esineb depressiooni või teisi meeleoluhäireid, enam kui kolmandikul (38%) ärevushäireid ja umbes kahel kolmandikul (68%) vaimset kurnatust. Pärast mõningast võimaluste ja oskuste kaardistamist otsustasin sihtrühma laiendada ning korraldada sündmus, mis sobib nii noortele kui täiskasvanutele, sidudes sündmuse oluliseks sihtrühmaks Hingefestivali kogukonna, kellega on kontakt olemas. Vaimse tervise konverentsist küpses uus mõte - “Inspiratsioonipäev”, mille idee oli keskenduda inimeste inspireerimisele läbi lugude, kogemuste ja teadmiste jagamise. Formaadilt kujutlesin sarnast ülesehitust nagu TEDx konverentsidel, mis on ülemaailmselt toimunud alates 1984. aastast, tuues kuulajateni väga erinevatest valdkondadest lühikesi ning inspireerivaid jutte. (Ted, Our organization) Ent ka see mõte arenes edasi.

Jagades seda erinevate inimestega, sai selgeks, et sündmus vajab konkretiseerimist nii sisu kui nime poolest, et jõuda täpse ja selge sõnumina sihtrühmani.

Mõttetöö käigus jõudis kontseptsioon loovuse temaatikani (vt joonis 1). Sündmus loovusest, mis äratab inimesed talveunest kevadesse ja annab inspiratsiooni loomingulise mõtlemise ja eluviisi suunas. Sündmuse formaat muutus konverentsist festivaliks, kus paralleelselt toimumas erinevad loovuse teemalised tegevused ja ajaveetmise võimalused. Varasemalt väljaselgitatud eelistusega korraldada sündmus Viljandis, sai nüüd selgeks, et Viljandi Pärimusmuusika Ait sobib festivali toimumispaigaks, kuna Aidas on sobilikud ruumid mitmete tegevuste üheaegseks läbiviimiseks.

Joonis 1. Sündmuse kujunemine.



Sündmuse nime leidmisel oli oluline, et nimi annab edasi sõnumit sisu kohta. Erinevatest variantidest jäi pinnale “Loovuse loomus”, milles on veidi sõnamängu ja samas ülevaadet sisust. Kokkuvõtteks oli kujunemise käigus valminud idee loovuse festivalist, mis on suunatud noortele ja täiskasvanutele, kes soovivad oma ellu tuua suuremal määral loovust ning leida ühiskondlikult keerulises ajas värsket hingamist ja inspiratsiooni.

2.2 Projekti planeerimine

Planeerimise etapp tugines projekti algatamise käigus valminud kondikavale, kus olid esmased ideed konkretiseerunud. Planeerimine hõlmas tegevus-, turundus- ja riskiplaani koostamist, sisu konkretiseerimist ja programmi loomist, erinevaid läbirääkimisi ja meeskonna kokkukutsumist, eelarvestamist ja turundustegevusi. Need tegevused kattusid ajaliselt ning vajasid tähelepanu üheaegselt.

Korraldusprotsessi ülevaatlikkusele aitas kaasa erinevate töötabelite koostamine. Tegevusplaanis kaardistasin ajaliselt projekti tegevused algusest lõpuni. Koostasin tegevusplaani GANTT-i planeerimistabeli järgi, kus vertikaalselt on kirjeldatud erinevad tegevused ning horisontaalselt aeg, mis nende tegemiseks kulub. Selline tabel lihtsustab ja visualiseerib projekti planeerimist ning näitab ülesannete vahelisi sõltuvusi. (Salla, lk 26) Kõik peamised tegevused on käesoleva töö etappides lahti kirjeldatud ja analüüsitud.

Programmi loomisel koostasin mõttekaardi, mille keskne idee oli loovus ning selle ümber koondasin erinevad võimalused loovuse lahti mõtestamiseks. Teemade kaardistamisel proovisin lähtuda sellistest valikutest, millel on praktiline mõõde ja laiem mõjuala, püüdes kujutada loovust kui laiemat mõtteviisi, mis aitab elada avatult ning leida uutes olukordades lahendusi. Paralleelselt teemavaldkondadega kaardistasin ka potentsiaalseid läbiviijaid ning alustasin pöördumist nende poole. Kokkuvõttes valisin 10 teemapüstitust, mille kohta teha loeng või õpituba. Selles etapis pidasin nõu ka projektijuhi abiga, kellelt sain tagasiside ning mõned täiendavad mõtted.

2.2.1 Eesmärgid ja sihtrühmad

Festivali korraldamisel panin paika kolm põhilist eesmärki, nende saavutamiseks vajalikud tegevused ja hiljem tulemuse (vt tabel 1).

Tabel 1. Eesmärgid, tegevused ja tulemused.

	EESMÄRK	TEGEVUSED	TULEMUS
1	Festivali tulemusel on osalejad saanud loovuseemalisi teadmiseid ja kogemusi.	Inspireeriva ja mitmekülgse programmi loomine, kus on teoreetilised ja praktilised väljundid.	Festivalil toimus 10 loovuseemalist õpituba või loengut, mis erineva nurga alt andsid edasi loovuseemalisi teadmisi ja kogemusi.
2	Festivalil on vähemalt 150 osalejat, kellest veebiülekande kaudu liitujaid on 30.	Piletimüük, turundustegevused, nähtavus ja selge sõnum sihtrühmadega suhtlemisel.	Eesmärk täiel määral ei täitunud, festivalil osales 100 inimest, kellest 16 liitusid veebi kaudu.
3	Festivalil on viis koostööpartnerit, kelle toetus annab festivalile lisaväärtust.	Sarnaste väärtusega ettevõtete ja organisatsioonide ning meie vajaduste määratlemine, seejärel suhtlus ja läbirääkimised.	Eesmärk on täidetud, festival leidis neli sponsorit, kes oma toodetega festivali toetasid ning ühe korralduspartneri, kes toetas festivali toimumist ruumide ja tehnikaga.

Eesmärkide püstitamisel lähtusin SMART mudelist, mis Salla (2001, lk 22) järgi annab juhised, et eesmärkide püstitamisel tuleb jälgida, et need oleks spetsiifilised (ainulaadsed, eristatavad), mõõdetavad (arvuliste indikaatoritega määratletud), ajastatud (eesmärgi saavutamine ajastatud), realistlikud (antud tingimustes teostatavad) ning täpsed (üheselt mõistetavad).

Projekti sihtrühmaks peetakse inimesi, kes saavad projektist otsest või kaudset kasu (Žuravljova 2012). Sündmuse kujunemise käigus laienes sihtrühm noortele ja täiskasvanutele. Kaardistasin kolm põhilist sihtrühma:

- 1) Hingefestivalil käinud inimesed, kellega saab e-kirjade ja sotsiaalmeedia kaudu otsekontakti. Sihtrühma iseloomustab looduse austamine, enesearenguga tegelemine, füüsilise ja vaimse tervise teemadest huvitumine. Sihtrühma põhiline vanus on vahemikus 20-50.
- 2) Viljandi inimesed ehk kohalik kogukond, keda iseloomustab huvi kultuurielu ja loominguliste väljundite vastu. Tudengid, noored ja täiskasvanud vanuses 18-45.
- 3) Loovisikud või loovusest huvitatud inimesed, kes elavad Eesti eri paikades. Iseloomustab huvi kunsti, käsitöö või mõne teise loomingulise väljenduse vastu. Põhiliselt vanuses 18-50.

2.2.2 Projekti meeskond

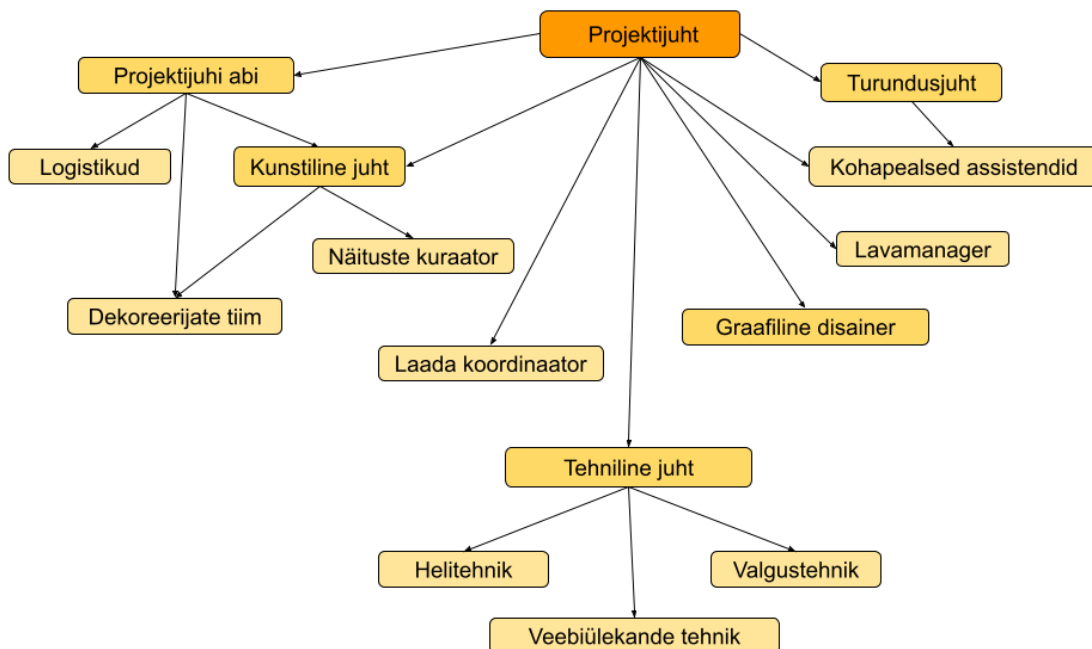
Projekti meeskonna (vt joonis 2) kutsusin kokku vastavalt sündmuse vajadustele. Suurema vastutuse ja panusega olid töögruppide koordinaatorid - projektijuhi abi, turundusjuht ja kunstiline juht. Tehnilise poole ning otseülekande eest vastutas tehniline juht, kes töötab Viljandi Pärimusmuusika Aidas ja tunneb maja tehnilisi võimalusi. Tema kaudu käis ka suhtlus heli- ja valgustehnikuga, kes disainisid saalidele valgus- ja helilahenduse. Režiipuldis oli ülekandetehnik, kes teostas suurest saalist otseülekannet.

Vabatahtlikud ühinesid projektiga avatud kutse kaudu, mis oli üleval sotsiaalmeedias, samuti otsekutsumise kaudu. Vabatahtlikel oli oluline roll erinevate ülesannete täitmisel - maja dekoreerimine, logistika, kohapealne assisteerimine, näituste kureerimine, laada

organiseerimine ning lavajuhi roll. Vabatahtlikud said oma panuse eest toitlustuse, öömaja, kogemuse festivali korraldada ning sellest osa võtta.

Projektimeeskonna põhilised suhtluskanalid olid Google Drive, Zoomi koosolekud, Facebook Messenger ja e-kirjade kaudu suhtlemine. Vajalikke tööplaanid ja tabeleid oli hõlbus jagada ja reaajas uuendada Google Drives. Zoomi koosolekud toimusid dekoreerijate tiimiga, kus toimus eelhäälestus ja ülevaade ruumidest, kunstilistest lahendustest ning koosolekute käigus tekkisid ka eeltööna mõned ülesanded, mida vabatahtlikud sai sobivusel teostada. E-kirjade teel sai saadetud eelinfot, et häälestada erinevate töögruppide tegevust.

Joonis 2. *Projekti meeskond.*



Minul projektijuhina oli kõikide töögruppidega suhtlemist ning sündmuse korralduses olid ka erinevad töögrupid omavahel suhtluses.

2.2.3 Eelarve, hinnastamine, müük

Projekti eelarve (vt lisa 2) koostamisel kirjutasin lahti kõik teadaolevad kulu- ja tululiigid, millest tulenes eelarve suurusjärg 6000 eurot. Korrigeerisin summasid töö käigus vastavalt

tegelikkusele ning jälgisin reaalselt eelarve täitmist. Kululiikide lisamisel eelarvesse lähtusin võetud hinnapakumistest ja võimalikult täpsetest prognoosidest, et saada tõene ettekujutus projekti finantsilisest kujunemisest. Projekti eelarves kirjutasin kõik kululiigid võimalikult täpselt lahti, et eelarve kujunemisest oleks täpne ülevaade. Põhiline kululiik oli esinejate honorarid, põhiline tululiik piletitulu.

Sündmuse hinnastamisel lähtusin kuluprognosist ja oodatava publiku arvust. Planeerisin piletihinna sellise, et eelarve tuleks tasakaalu ka siis, kui projektitoetusi ei õnnestu saada. Festivalipassi hinnaks sai 75 eurot, mis sisaldas kõiki loenguid ja õpitubasid, õhtust kontserti ja tantsupidu ning kõrvaltegevusi (kunstinäitused, laat, puhkeala, kohviku erimenüü). Lisaks said passiomanikud festivali lõppedes ligipääsu loengute salvestusele. Tudengitele ja noortele oli sooduspass hinnaga 55 eurot, mis sisaldas samuti ligipääsu kogu festivali programmile ning loengute salvestusele. Eraldi oli saadaval õhtuse muusikavööndi pilet hinnaga 25 eurot. Loengute otseülekannete ja hilisema järelvaatamise jaoks sai soetada pileti 20 euro eest. Passide ja piletite müük algas 2 kuud enne sündmuse algust Fientas.

Festivali konkurentideks kaardistasin teised konverentsid ja enesearengu sündmused, samuti Viljandis ja Eestis samal ajaperioodil toimuvad kultuurisündmused. Kõige otsesem konkurent oli samal päeval Tartus toimunud TEDx konverents, mille tõttu ei õnnestunud mul festivalile kutsuda paar esinejat, kes olid end selleks päevaks Tartusse lubanud. Samuti toimus samal õhtul Viljandi Joogakeskuses üks tantsupidu, mis oli formaadilt pigem väike, mistõttu see olulist konkurentsi ei pakkunud. Võrreldes põhilise konkurenti TEDx konverentsiga piletihindasid, selgus, et festival "Loovuse loomus" oli üle 50% kallim (TEDx täispilet 29 eurot, loovuse festivali pilet 75 eurot), kuid festivalina pakkusime ka rohkem erinevaid tegevusi ning pikemat programmi.

2.2.4 Partnerid, sponsorid, toetused

Festivali kõige suurem koostööpartner oli Eesti Pärimusmuusika Keskus, kes andis festivalile kasutamiseks Viljandi Pärimusmuusika Aida ruumid, lisaks vajaliku heli- ja valgustehnika. Läbirääkimisi Keskuse juhtkonnaga alustasin projekti planeerimise alguses, tutvustades projekti sisu ning sündmuse seoseid pärimusmuusikaga (soov oli siduda loovuse teemat ka pärimusega ning festivalile õnnestuski saada oma teadmisi ja muusikat jagama pärimusmuusikud Mari Kalkun, Meelika Hainsoo ja Triinu Taul). Koostöö üks eesmärk oli tutvustada maja uut laadi publikule, kes ei ole väga tihedalt pärimusmuusikaga seotud ning

seeläbi saada ka uusi pärimushuvilisi. Läbirääkimised Eesti Pärimusmuusika Keskusega olid edukad ning usun, et sellele aitas kaasa ka asjaolu, et töötan alates 2021. aasta sügisest Keskuses ning sellele eelnevalt olen läbinud organisatsioonis kultuurikorralduse praktika ning 2021. aastal Viljandi pärimusmuusika festivali programmi koordinaatorina töötanud. Seejuures pidasin siiski argumenteeritud läbirääkimisi ning pidin kokkuleppe saavutamiseks oma soove läbimõeldult esitama. Keskus korralduspartnerina panustas sündmuse toimumisse olulisel määral ning hea oli korraldusprotsessi juhtida majas, millega olen juba hästi tuttav.

Festivali korraldamise üks oluline eesmärk oli leida sponsoreid, kes aitavad meil hoolt kanda esinejate ja tiimi eest. Kaardistasime turundusjuhiga sobivad ettevõtted, kellega meid ühendavad sarnased väärtushinnangud. Meie jaoks oli oluline koostööpartnerid, kelle toodang on tervislik, kodumaine ning mahetoorainest valmistatud. Töötasime koos turundusjuhiga välja pöördumise, mille ettevõtetele saatsime. Turundusjuhil õnnestus saada koostöö nelja erineva ettevõttega: Armastusest Inspireerituna (pähklid ja kuivatatud puuviljad), Estfit (toorbatoonid), Säsi ja Vigo kombucha. Sponsorid saatsid meile postiga kokkulepitud koguses tooteid, mida saime esinejatele ja meeskonnale sündmuse ajal pakkuda. Meie andsime sponsoritele kajastust sotsiaalmeediakanalites, lisaks võimalust oma tooted anda festivali ajal müügiks Aida kohvikus, kus oli võimalus teenida tulu.

Kirjutasin kaks projektitaotlust, et saada festivali korraldamiseks rahastust. Esitasin taotlused Viljandi linnale ning Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupile. Tutvusin taotluste kirjutamisel nõuetega ning kogusin vajaliku info, et esitada hästi varustatud taotlus. Küsisin toetust esinejate honoraride katmiseks. Paraku ei saanud festival seekord toetust. Pöördusin selgituste saamiseks nii Viljandi linna kui kohaliku Kultuurkapitali ekspertgrupi poole, et saada tagasisidet, kas midagi oli taotluses puudu või ebakorrektselt täidetud. Sain mõlemast kohast vastuse, et taotlused olid hästi täidetud, kuid ei saanud komisjonides piisavalt poolthääli. Samuti toodi välja, et taotlusi oli palju ning raha vähe.

Üks oluline koostööprojekt festivali raames toimus Aida kohvikus, kus valmis sündmuse jaoks erimenüü. Festivali sihtrühma tunnetades oli soov tuua kohvikusse toiduvalik, mis pakub taimseid, tervislikke, kohalikust ja mahetoorainest valmistatud võimalusi. Leidsin koostöö ühe kokaga, kellega oleme ka eelnevalt koostööd teinud ning kes valdab soovitud toidukunsti. Sellele järgnesid läbirääkimised Aida kohviku juhatajaga ning hiljem koosolek kõigi osapooltega, kus seadsime paika koostöö detailid. Erimenüü oli tulemuslik ning pälvis palju head tähelepanu, Aida kohvik sai uusi mõtteid retseptide osas ning külaliskokk sai samuti toreда kogemuse.

2.2.5 Turundus ja kommunikatsioon

Turundustegevused uue festivali teadvustamisel on väga olulised. Tegemist on valdkonnaga, mis muutub ja areneb ajas märgatavalt. Uuringud näitavad, et 2022. aasta suunad on seotud oma tegevuse mõtestamise, klientide kaasamise ning lisaväärtuste loomisega. (Veebimajutus)

Proovisin projekti alguses ise turundustegevusi täide viia, kuid töö käigus selgus, et efektiivsuse tõstmiseks on vaja kaasata turundusjuht. Tegin Hingefestivali sotsiaalmeediakanalites turundusjuhi kohale avatud kutse, kuhu saabus 3 sooviavaldust. Valituks osutus minu kursusekaaslane.

Turundus- ja kommunikatsioonitegevused jaotasime turundusjuhi ja minu vahel. Valisin kirjutada ise sotsiaalmeedia sisu, sest olen siiani neid kanaleid hallanud ning tunnetan sõnumite edasiandmise stiili. Koostöös turundusjuhiga tegime turundus- ja kommunikatsiooniplaani (vt lisa 3), tuginedes turunduse õppeaines ja praktikumis saadud teadmistele. Ajastasime erinevad turundustegevused ja kanalid, mille kaudu info soovitud ajaks sihtrühmadeni viia. Täiendasime plaani vajadusel reaalajas. Kasutasime võimalust nõu pidada kultuuriakadeemia turunduse õppejõuga, kellele tutvustasime turundusplaani ning saime mõned soovitusel. Turundusjuht saatis erinevatesse meediaväljaannetes pressiteateid, toimusid kokkulepped ja suhtlus koostööpartneritega. Saime kokku 10 meediakajastust (vt lisa 4), näiteks saime festivalil üles astunud Valdur Mikita kõnelema Elu Looming podcasti, mis ilmus festivalinädala alguses ning mina käisin festivali tutvustamas raadio RingFM hommikuprogrammis.

Oluline kanal festivalist info jagamisel oli sotsiaalmeedia. Väikese eelarve tõttu ajastasime vaid paar makstud reklaami, kuid tegime regulaarseid sisupostitusi piltide ning videotega ning tutvustasime programmi. Nähtavuse tõstmisel töötas hästi ka see, et pöördusin isiklikult ca 50 tuttava poole, kes jagasid oma kanalites infot festivali kohta. Festivalil oli ka tunnuskujundus ning kõik esinejad said oma pildile pilkupüüdva tunnusraami. Korraldasime sotsiaalmeedias ka jagamismängu, kus loosisime kaks festivalipassi. Teise kaasava mänguna kutsusime inimesi kirjutama loovusest oma igapäevaelus ning kõigi kirjutajate vahel loosisime välja kunstiteemalise õpitoa (akrüüli valamine). Kokku kirjutati meile 10 inimest ning kirjutisi saime anonüümselt kasutada ka festivali ajal Aida dekoreerimisel - printisime kirjutised välja ja panime seintele, et inimesed saaksid nendega tutvuda. Selleks oli meil kõigi nõusolek.

Oluline osa oli ka otse- ja sihtturundusel. Otseturundusena said e-kirja kaudu kõige esimesena sündmuse kohta info Hingefestivalil käinud inimesed ehk üks põhiline sihtrühm. Aastate jooksul on kogunenud 700 kontakti, kellele saime info uue festivali kohta saata. Lisaks on meil loodud kogukondlik kinnine grupp Facebookis, kus on samuti 400 liiget, kellele sai ideed tutvustatud. Facebooki grupi kaudu tuli kõige enam head tagasisidet. Sihtturundusena kaardistasime ettevõtted ja organisatsioonid Viljandi-, Tartu- ja Harjumaal, kes tegelevad loominguliste valdkondadega (muusika-, kunsti- ja huvikoolid) ning saatsime kutsed ja info sündmuse kohta. Lisaks saime infot levitada Viljandi kultuuriakadeemia kanalites (sotsiaalmeedia, üliõpilasesinduse nädalakiri).

Festivalile aitas tunnuskujunduse luua graafiline disainer, kelle kaudu tulid ka plakatid, mis said üles Viljandi, Tartu, Tallinna, Võru ja Haapsalu piirkondadesse. Samuti olid tunnuskujundusega festivali käepaelad.

2.3 Projekti teostamine

Projekti toimumispäev oli 2. aprillil 2022. Festivali ülesehitamine algas päev enne ning kokkupakkimine toimus päev hiljem, niiet tiimi jaoks tähendas see panustamist kogu nädalavahetuse vältel. Projekti toimumispäevaks oli valmis programm, laad, kohviku erimenüü, kunstinäitused, *performance* etteasted, dekoreeritud ruumid - suur saal, väike saal, puhkeala. Suures saalis toimusid loengud ja väikeses saalis õpitoad. Iga sisutegevuse pikkus oli üks tund ning esinejate vahel oli poole tunnine paus. Lõunapaus oli pikem ning andis võimaluse külalistel kohvikus süüa. Pausid olid vajalikud, et lava tehniliselt uue esineja jaoks valmis sättida. Selleks olid vabatahtlikud ning tehniline tiim, kes vastavalt tehnilistele vajadustele lavapaigutust uuendasid.

Programmis oli mitmekülgseid valikuid loovuse lahtimõtestamiseks ja praktiliste kogemuste saamiseks (vt tabel 2). Suure ja väikese saali tegevused toimusid paralleelselt ning külalised said tegevuste vahel valida. Kõigile kohapeal osalejatele saatsime lisaväärtusena pärast festivali suure saali loengute salvestuse. Festivali pildistas fotograaf. Kunstinäitustel osales 10 erinevat kunstnikku, kelle tööd täitsid Pärimusmuusika Aida seinad.

Suure saali esinejatega suhtles lavajuht, kes juhatas esinejad õigel ajal lavale ning aitas mikrofoni sättimisel. Lavajuht valmistas ka ettevalmistusruumid esinejate jaoks, viis sinna süüa ja juua. Väikeses saalis aitasid esinejatel ruumiga tutvuda kohapealsed assistendid ehk vabatahtlikud, kelle ülesannete hulka kuulusid ka festivalikülaliste vastuvõtmine,

piletikontrolli teostamine ja kohapealne müük ning käepaelade andmine. Lisaks said nad tegeleda jooksvate küsimustega, mis külastajatel päeva jooksul tekkisid. Lisaks kohapealsetele vabatahtlikele oli terve päeva ja õhtu jooksul majas olemas ka Pärimusmuusika Aida poolne inimene, kes teadis vastata majaga seonduvatele küsimustele.

Tabel 2. Festivali programm

Suur saal (teoreetiline - loengud)	Väike saal (praktiline - õpitoad)
Festivali avamine ja <i>performance</i> etteaste Grete Gross ja Martin-Ott Sülla	
Mari Kalkun - loovus ja omalooming	Matti Orav - loovus ja vaikus
Valdur Mikita - loovus ja loodus	Jane Oblikas - loovus ja disainmõtlemine
Alar Tamming - loovus ja aju	Belliisi Seenemaa - loovus ja kunst
Kaisi Kask - loovus ja suhted	Meelika Hainsoo - loovus ja pärimus
Polina Tšerkassova - loovus ja lugu	Hedvig Hanson - loovus ja hääl
Kontsert: Triinu Taul ja Rauno Vaher	
Maailmamuusika tantsupidu: DJ Rain Tunger ja Rauno Vaher trummidel	

2.3.2 Seadusandlik kontekst

Festivali korraldamisega kaasnevad seadused, mida jälgisime. Korralduse juriidiline keha on MTÜ Hingefestival, mistõttu jälgisime mittetulundusühingu seadust. MTÜ Hingefestival ei ole käibemaksukohuslane, seega piletitele käibemaksu juurde ei olnud vaja arvestada.

Festivali õhtuses võõndis toimunud kontserdi ja tantsupeo osas sõlmisime Eesti Autorite Ühingu (EAÜ) DJ lepingu, sest kontsert oli improvisatsiooniline ning ei sisaldanud autorilugusid, mida EAÜ kaudu oleks pidanud registreerima. Autorilaulude olemasolul oleksime sõlminud muusika esitamise lepingu, mille raames on vajalik esitada EAÜ-le pärast kontserdi toimumist repertuaariaruanne ning tasuta autoritasud olenevalt esitatud muusika žanrist vahemikus 2,5-9% piletitulust (EAÜ) DJ lepingu puhul oli protsent sündmuse tulust on 2,5 ning arvestatud tulu hulka ei läinud veebiülekandepiletid, sest õhtune

muusikavöönd ülekandes ei kajastunud. Samuti ei nõudnud EAÜ DJ repertuaariaruannet, piisas kuluaruande täitmisest ning arve tasumisest.

Festivalil laadal olid ka mõned toidu ja joogi pakkujad, seega järgisime ka toiduseadust (2021), mis sätestab valmistatava toidu käitlemise nõuded, käitleja enesekontrolli ning riikliku järelevalve toidu ohutuse vastavuse tagamiseks. Kõigil toidu käitlejatel ehk kohviku töötajatel, kokkadel ja külaliskeekokkal oli kehtiv tervisetõend ja luba toidu käitlemiseks ning köögi ruumid olid samuti nõuetele vastavad.

Avaliku sündmuse luba antud festivali jaoks taodelda ei olnud vaja, sest festival toimus privaatses asukohas. Muul juhul oleks vähemalt 10 päeva enne sündmuse algust olnud vaja taodelda Viljandi linnalt luba koos sündmuse skeemi, jäätmehoolduse, WC teenuse korraldamise ja turvalisuse tagamise lisadega. (Avaliku sündmuse loa taotlemine)

Festivali korraldamisel arvestasime ka tuleohutuse seadust (2021), mis sätestab kohustused tuleohutuse järgmiseks ruumides, mille valduses toimetasime. Antud juhul tähendas see, et teadsime kus on evakuatsiooniteed, esmaabikarbid ja tulekustutid. Samuti olin Aida töötajana läbinud esmaabikoolituse ning terve päev oli majas ka administraator, kes samuti neid asju teab. Sündmuse dekoreerimisel kasutasime küünlaid, mis olid kõik kinnistes küünlaalustes, et vältida lahtise leegiga kaasnevat ohtu. Aidas on toimiv häiresüsteem, mis vajadusel ohust teada annab.

2.4.2 Riskianalüüs ja ilmnenu takistused

Iga projektiga kaasnevad teatud riskid ja ohud, millega tuleb arvestada. Perensi (2019, lk 146) järgi, on “projekti risk sündmus või tegur, mis võib mõjutada projekti eesmärkideni jõudmist planeeritud aja, ressursside ning eelarvega.” Riskide teadvustamiseks ning maandamiseks on oluline projekti alguses kaardistada kõik teadaolevad riskid.

Sündmuse planeerimise etapis koostas riskianalüüsi, kus määratlesin põhilised projekti korraldamise ja toimumisega seotud ohud, nende juhtumise tõenäosuse ja tõsisuse (vt lisa 4). Potentsiaalsete riskide kaardistamisel kirjutasin välja ennetavad ning korrigeerivad tegevused juhuks, kui mõni oht peaks juhtuma. Kuigi riskiplaani koostamine toimus sündmuse planeerimise etapis, on see käesoleva töö kontekstis toodud projekti elluviimise juurde, et analüüsida ilmnenu takistusi.

Peamised tõrked olid seotud projekti läbiviimisega seotud riskidega, näiteks toetuste taotlemisega, kuna projekt ei saanud rahalist toetust ning see mõjutas projekti eelarvet.

Samuti oli tunda koroonapiirangutest ja sõjauudistest tulenevat mõju, mille tõttu ei olnud publik väga aktiivne sündmust külastama. Ka turundustegevustest tulenev risk oli aktuaalne - sündmusel oleks saanud olla suurem kõlapind ning seetõttu ka rohkem külastajaid. Ohutusega seotud riskid olid hästi maandatud ning nende hulgas takistusi ei ilmnenu.

2.4 Projekti lõpetamine

Sündmuse viimane etapp on lõpetamine. “Hästi organiseeritud projekti lõpetamisel on tavaliselt kaks eesmärki - anda kõikidest aspektidest hinnang projekti tulemustele ning fikseerida projekti käigus tehtud vead, et neid järgmistes projektides mitte korrata.” (Perens 2001, lk 139) Projekti lõpetamine tähendas kohapealset kokkupakkimist, meeskonna tänamist, arvete tasumist, tagasiside kogumist ja hinnangut sündmuse õnnestumisele ning eesmärkide saavutamisele. Kuna tegemist on lõputööga, siis kuuluvad järeltegevuste hulka ka kirjaliku analüüsi kirjutamine, esitamine ja kaitsmine.

2.4.1 Järeltegevused

Esmased järeltegevused olid seotud festivali kokkupakkimisega ning leidsid aset festivalijärgsel päeval toimumispaigas. Võtsime maha kõik dekoratsioonid, koristasime ja vabastasime ruumid sündmusega seotud lisanditest. Selles etapis olid enamuse meeskonnaliikmed kohal ning saime vahetada värsked emotsioonid ja peegeldusi toimunust. Täna sin meeskonda koostöö eest ning võtsin aja, et kõigiga isiklikult rääkida ning saada esmane tagasiside.

Hiljem saatsin meeskonnale kirjaliku tagasisideküsitluse, et saada toimunule põhjalikumalt vaateid. Kõik vastanud pidasid sündmust väga õnnestunuks ning kõik tõid välja, et tasakaalus oli see, mis nad andsid ja vastu said. Soovitati teha paremini turundust, et rohkemad inimesed sündmusest osa saaksid. Paar vastajat tõid välja, et nad oleksid soovinud paremat eelhäälestust ja suhtlemist planeerimise etapis.

Järgmisena suhtlesin kõigi esinejatega, täna sin neid koostöö eest ning sain ka neilt tagasiside, mis oli positiivne ning tänulik. Toimus arvete esitamine ja tasumine. Projektitoetuse aruandlusega sel korral ei pidanud tegelema, kuna sündmus ei saanud toetust. Muul juhul oleks järeltegevuste hulka kuulunud ka aruandlus. Järgnes töö analüüsimine ning antud kirjaliku töö kirjutamine.

2.4.2 Sündmuse sotsiaal-majanduslik mõju

Sündmusel oli sotsiaal-majanduslik mõju, ent mitte väga laialdane, kuna tegemist oli väikese festivaliga. Sündmuse eesmärk oli mõjutada üksikisiku heaolu, mis kaudselt annab võimaluse mõjualal laieneda. Sündmusel osalejad said uusi teadmisi, kuidas loovust kasutada ning see võib mõjutada positiivselt teisi inimesi, kellega suheldakse.

Festivali raames külastas Viljandi linna teiste piirkondade inimesed ning kuna ajaliselt toimus sündmus hommikust kuni hilisõhtuni, oli publiku hulgas inimesi, kes Viljandis ööbisid, mistõttu andis sündmus oma panuse majutusasutuste klientuuri. Suure tõenäosusega oli külastajate hulgas ka neid, kes viibisid festivalijärgsel päeval Viljandis ning külastasid kohalikke kohvikuid, niiet teatud panuse said ka kohalikud toitlustusettevõtted.

Festivalil külalistega suheldes kiitsid mitmed inimesed Viljandi linna ilu ja eripära ning avaldasid soovi suisa Viljandisse ühel päeval kolida. Seda laadi tagasiside on kantud vahetust emotsioonist ning raske on hinnata nende väljaütlemiste tõsidust, ent siiski on võimalus, et pikaajaliselt vaadeldes on sündmus mõjutanud ka uute elanike otsustamist Viljandisse kolimisel.

Sündmuse mõju oli ka see, et uued inimesed leidsid tee Viljandi Pärimusmuusika Aidani ning võivad seetõttu Aida sündmuseid ning pärimusmuusika festivali külastada. Samuti sai oma mõju sündmuse toimumisest Aida kohvik, kes sai uusi inspireerivaid retsepte, mida kasutusse võtta.

3. REFLEKSIOON

Mul on hea meel, et algatasin lõputöö raames uue kultuurisündmuse. See kogemus õpetas mulle piiratud aja ning vahenditega nullist looma. Korraldusprotsess ei olnud alati kõige lihtsam, kuid lõpptulemusena sündis mitmekülgne festivalipäev, mis pälvis osalejatelt ja esinejatelt sooja tagasiside.

Festivali algatamine pani mind mõtestama erinevaid detaile, mis sündmuse korraldamisega kaasnevad. Oluline osa oli ideede konkretiseerimisel, et erinevatest võimalikest suundadest valida üks ning sõnastada see võimalikult täpseks. Loovus on minu jaoks olnud alati põnev nähtus, seega oli mõistupärane, et erinevatest võimalikest variantidest koondusid lõpuks mõtted loovuse temaatikani. Sündmuse disainimine käivitas ka minu loovuse.

Festivali korraldamisel sain kasutada erinevaid teadmisi ja oskuseid, mida olen Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia õpingute ja iseseisva korralduskogemuse kaudu omandanud. Ülikoolist saadud teadmised organisatsioonikäitumise, turunduse, läbirääkimiste, eelarve koostamise ning planeerimise valdkonnas tulid korralduses kasuks. Erinevate tööplaanide tegemise oskus aitas korraldusprotsessi täpsemaks teha. Sihtrühmade kaasamisel tuli kasuks eelnev viieaastane kogemus Hingefestivali korraldamisel, mis andis sihtrühmabaasi, kellele tugineda.

Hindan õnnestunuks programmi ning festivali sisu. Esinejate valikul oli minu jaoks oluline, et kaasan mõned tuntud esinejaid, kes aitavad uue festivali kvaliteetsel kuvandil ning toimumisele kaasa ning mõned vähemtuntud esinejad, kes samuti oma valdkonda hästi tunnevad. Esinejate poole pöördumisel kasutasin läbirääkimisoskuseid ning tutvustasin festivali sisu ja eesmärgi.

Sündmuse planeerimise ja korraldamise käigus olid kõige suuremaks murekohaks koroonast tulenevad piirangud, mille mõjuala oli nii otsene kui kaudne. Otsene mõju oli piirangus, mis sätestas, et sündmust saavad külastada ainult koroonapassiga kodanikud ning antud festivali sihtrühma hulgas oli arvestatav hulk inimesi, kes seetõttu avalikke sündmuseid külastada ei saanud. See oli otsene risk sündmuse õnnestumisele. Kaudseks mõjuks võib lugeda publiku käitumisharjumuste muutumist, mis tänu kaks aastat kestnud piirangute- ja haigusperioodile on saanud teise ilme. Vaatluse käigus olen märganud, et publik otsustab oma tulemise pigem viimasel minutil ning kohati tundub, et sündmuseid ei külastata enam sellisel

määral nagu varasemalt. Inflatsioon ja sõjaolukord Ukrainas on samuti suured mõjutegurid, mis inimeste tarbimisharjumusi ja meeleolu on muutnud. Õnneks langes koroonapassi nõue paar nädalat enne festivali toimumist, mis muutis olukorra paremaks.

Sündmuse ettevalmistust, mitmekülgset sisu ja ruumikat toimumiskohta arvesse võttes, oleks võinud sündmusel rohkem inimesi osaleda. Õnneks projektiga miinust ei kaasnenud, kuid publikut oleks kindlasti saalidesse rohkem mahtunud. Siin mängib oma rolli eelpool mainitud asjaolud piirangute, koroonaga, inflatsiooni, publiku käitumisharjumuste muutumise, sõjaolukorra ja üldise meeleoluga ühiskonnas. Seejuures saan hinnata, et rohkem rõhku oleksime saanud panna turundusele ja laialdasele teavitustööle, et jõuda uute huvigruppideni.

Hindan, et saan projektijuhina paremini jagada ülesandeid ning delegeerida tööetappe. Toimunu näitas, et kohapealse ettevalmistuse, sündmuse toimumise ja kokkupakkimise juures oli piisavalt abilisi ning kõik sujus hästi, kuid projekti planeerimise ning ettevalmistuse juures oleksin saanud rohkem kaasata ning jagada. Saan arendada delegeerimisoskust ning paremat ajastamist, et suuremal määral kaasata meeskonnaliikmeid varasematesse tööetappidesse. Hästi toimiv meeskond on kindlasti hea eeldus projekti õnnestumisesse ning antud sündmuse korraldamine pani mind kindlasti sellele rohkem mõtlema.

Kitsaskohaks osutus festivalil toimunud loovuse laad, kus oli kokku 12 müüjat. Osad neist andsid tagasiside, et nad ei olnud rahul sellega, et Pärimusmuusika Ait oli avatud ainult festivaliküllastajatele ning tegid ettepaneku, et maja oleks võinud olla osaliselt avatud kõigile linlastele. See mõjutas nende müüginumbreid, kuna inimesed viibisid valdavalt õpitubades või loengutes ning said külastada laata ainult pauside ajal. Samas oli ka neid müüjaid, kel õnnestus müügitööd teha, niiet müügiedukus oleneb ka pakkuja oskustest. Samuti läks hästi neil, kes söögi ja joogiga kauplesid.

Sündmuse käigus juhtus ka meeldejäävaid seiku. Esimest korda minu korralduskogemuse käigus juhtus nii, et kaks esinejat loobusid honorarikokkuleppes, kuna neile meeldis sündmus niivõrd palju ning nad tundsid, et said piisavalt vastu. See oli minu jaoks väga liigutav ning auväärne žest. Teine vahva lugu juhtus Meelika Hainsoo pärimuse õpitoas, kus inimesed keeldusid õpitoa lõpus lahkumast, sest neil oli nii huvitav. Omaalgatuslikult panid osalejad ringlema paberi, kuhu kõik huvilised kirjutasid oma kontaktandmed ning avaldasid soovi, et Meelika korraldaks neile pärimuse laagri. Emotsionaalseid hetki oli teisigi, näiteks Mari Kalkuni loeng omaloomingu teemadel tõi paljudele pisara silma. Usun, et sellest festivalist võib saada jätkusündmus. Projektijuhina nautisin sellise sündmuse loomist ning teeksin seda uuesti.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktilise lõputöö kirjalik osa annab ülevaate festivali “Loovuse loomus” algatamisest, planeerimisest, elluviimisest ning lõpetamisest. Töö esimeses osas on ülevaade organisatsioonist, teises osas on korraldustöö analüüs projekti elukaare alusel ning kolmandas osas on refleksioon, kus annan isikliku hinnangu toimunule, tuues välja projektiga ilmsiks tulnud tugevused ja nõrkused.

Festivali eesmärk oli osalejatele anda loovusealaseid teadmisi ja kogemusi, mis võiksid inspireerida igapäevaelus loomingulisemalt elama. Sündmuse suund oli kultuuriga siduda sotsiaalne sfäär ehk püüda kultuurilise tegevuse kaudu parandada osalejate heaolu. Sündmus toimus 2. aprillil 2022 Viljandi Pärimusmuusika Aidas ning otseülekandena veebis, külastajaid oli kokku 100 ning päeva vältel toimus viis loengut ja viis õpituba.

Projektijuhina hindan toimunu õnnestunuks. Sündmuse eesmärk oli pakkuda osalejatele loovusealaseid teadmisi ja oskuseid, seda eesmärki täitis põnev programm ja esinejad. Festivali korraldades sain väärtusliku kogemuse, kus sain kasutada kultuuriakadeemias õpitud oskuseid. Näen sellel festivalil potentsiaali kasvada jätkusündmuseks, mida on võimalik aja jooksul arendada ning veel paremaks muuta.

KASUTATUD ALLIKAD

Viljandi linnavalitsus. (2021, 17. juuni). *Avaliku sündmuse loa taotlemine.*

<http://www.viljandi.ee/avaliku-sundmuse-luba>

Balti Uuringute Instituut. (2019). *Vabatahtlikus tegevuses osalemise uuring 2018.*

<https://vabatahtlikud.ee/wp-content/uploads/2015/04/Vabatahtlikus-tegevuses-osalemise-uuring-2018.pdf>

Eesti Autorite Ühing. *Kontserdid või muu muusikaga seotud üritused.*

<https://www.eau.org/teoste-kasutajale/muusikateoste-avalik-esitus/kontserdid/>

Mittetulundusühingute seadus. (2020). RT I, 23.05.2020,6.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/MT%C3%9CS>

MTÜ Hingefestival, põhikiri. (2020)

Perens, A. (2001). *Projekti juhtimine.* Kirjastus “Külim”.

Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine.* AS Pakett.

Poliitikauuringute Keskus Praxis SA. (2021, 18. november) *Praxise uuring: koroonapandeemia suurendas noorte töötust ja tõi kaasa vaimse tervise kriisi.*

<https://www.praxis.ee/2021/11/praxise-uuring-koroonapandeemia-suurendas-noorte-tootust-ja-toi-kaasa-vaimse-tervise-kriisi/>

Salla, S. (2001) *Projekti planeerimine ja juhtimine.* TPÜ Kirjastus.

TED. *Our Organization.* <https://www.ted.com/about/our-organization>

Toiduseadus. (2021). RT I, 17.11.2021, 20.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/119012011022?leiaKehtiv>

Tuleohutuse seadus. (2021). RT I, 22.03.2021, 9

<https://www.riigiteataja.ee/akt/13314859?leiaKehtiv>

Viljandi linna arengukava 2018-2023. (2018).

https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4070/9201/8016/Vm23_lisa.pdf#

Veebimajutus. (2022, 31. jaanuar). *Mis on 2022. aastal turunduses oluline? 7 asja, mis annavad tagasi fookuse*

<https://www.veebimajutus.ee/blogi/7-turundustrendi-2022-aastal>

Žuravljova, M. (2012). *E-kursuse "Projektitöö alused" materjalid.*

https://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/27791/Projektitoo_alused_materjal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LISAD

Lisa 1. Eelarve

KULUD		TULUD	
Dekoratsioonid:		Festivali pass 75€	4500
<i>Kunstlilled</i>	50	Sooduspass 55€	1045
<i>Klubist renditud asjad</i>	75	Veebipilet 20€	320
<i>Poetuur</i>	225	Õhtune võõnd 25€	350
Esinejate honorarid	2600		
Meeskonna teenustasud:			
<i>Projektijuhi abi</i>	350		
<i>Kunstiline juht</i>	350		
<i>Turundusjuht</i>	350		
<i>Päevajuht</i>	350		
<i>Fotograaf</i>	250		
<i>Valgustehnik</i>	225		
Transport/logistika:			
<i>Haagise rent</i>	45		
<i>Kütusekulu</i>	225		
Toitlustus:			
<i>Toit meeskonnale</i>	230		
<i>Toit esinejatele</i>	70		
Turundus:			
<i>Sotsiaalmeedia reklaamid</i>	60		
<i>Plakatid, trükised</i>	70		
<i>Käepaelad</i>	130		
EAÜ	120		
Ootamatud kulud	200		
Fienta teenustasu 3,5%	217		
KOKKU	6192	KOKKU	6215

Lisa 2. Turundus- ja kommunikatsiooniplaan

Aeg	Sõnum	Kanal	Märkused
26.01.2022	Esimene teavitust festivali tulemisest ning avatud kutse tiimiga ühinemiseks	Facebook, Instagram	Postitus koos pildiga
26.01.2022	Otseturundus Hingefestivali sihtrühmale loovuse festivali tulemisest	Facebooki privaatne grupp	Pikem ja personaalsem kutse ja tutvustus planeeritavast festivalist, samuti kutse tiimiga liitumiseks
02.02.2022	Sündmuse loomine Facebookis	Facebook	Sündmuse loomine ja tasulise reklaami loomine
02.02.2022	Sündmuse lisamine Pärimusmuusika Aida kodulehele	folk.ee	Sündmuse sidumine Facebooki ja Fienta linkidega
02.02.2022	Piletimüük	Fienta	Piletimüügi ülesseadmine ja sidumine Facebooki ja folk.ee lehega
03.02.2022	Otseturundus Hingefestivali meililistile	Meililist	Personaalne kiri ja kutse festivalile "Loovuse loomus". Listis 700 kontakti.
07.03.2022	Piletite loosimäng	Facebook, Instagram	Üks inimene võitis 2 piletit, jagades festivali plakati.
11.02-02.04.2022	Kõigi esinejate tutvustamine Facebookis	Facebook, Instagram	Kõigi esinejate käest saadud tutvustuse ja pildi jagamine sotsiaalmeedias, iga postituse juurde otselink piletist juurde
15.02-22.02.2022	Plakatid üle Eesti üles	stendid, pinnad	Viljandi, Tartu, Tallinn, Haapsalu, Võru
23.02.2022	Avatud kutse kunstinaitudele maalide toomiseks	Facebook, Instagram	Postitus ja otsekontakt näituse kuraatoriga.
	Majutuspartnerite ja sooduspakkumiste kommunikeerimine		
28.02.2022	Avatud kutse loovuse laadale müüjatele	Facebook, Instagram	Postitus ja otsekontakt laada koordineerijaga.
04.03.2022	Turunduse teemaline konsultatsioon Marju Sokmaniga	Zoom	Nõupidamine turundusjuhi ja Marjuga. Turundusplaani tutvustamine, ideedele tagasiside saamine.
14.03.2022	Loovkirjutamise võistlus	Facebook, Instagram	Koostöö kunstnik Ülle Puuga, kes pani välja auhinna kahele akrüüli valamise töötuppa. Loovkirjutised suunatud meilile hingefestival@gmail.com .
21.03.2022	Pressiteadete saatmine	meili teel	Pressiteate saanud erinevad veebiväljaanded, ajalehed, ajakirjad, telesaated, raadiod.

Aeg	Sõnum	Kanal	Märkused
21.03-02.04.2022	Igapäevane sisupostitus (pildid, videod, storyd)	Facebook, Instagram	Igapäevased postitused, et hoida suurendada nähtavust
22.03.2022	Festivali ajakava avalikustamine	Facebook, Instagram	Täpne ajakava
23.03.2022	Ring FM hommikuprogrammis festivali tutvustamine	RingFM otse-eeter, Facebook live	Käisin festivalist rääkimas, tutvustamas ideed ning programmi.
26.03.2022	Otseturundus Hingefestivali meililistile	Meililist	Kutse ja kiri täpse ajakava ja lisainfoga. Listis 700 kontakti.
23.03-28.03.2022	Pressiteadete ilmumine.	Sakala, ERR, venekeelne ERR, Good News, uudis.net	Pressiteated, mille sõnum, et tuleb esmakordselt loovuse festival, kes seal üles astub ja mida seal kogeda saab.
29.03.2022	Kohviku erimenüü ja külaliskoka avalikustamine	Facebook, Instagram	Isutekitaja postitus erimenüüst ja ettevõtetest, kes selle loomisega seotud.
30.03.2022	Podcast Valdur Mikitaga, kes esineb festivalil	Elu looming podcast	Podcastis juttu loovusest ja loovuse festivalist.
31.03.2022	Koostööpartnerite tänamine	Facebook, Instagram	Tänupostitus 4 koostööpartneri logoga.
02.04.2022	Galerii festivalilt, mis läheb kohe veebi üles	Sakala veeb, Postimees	Sakala võttis ise ühendust, et kajastama tulla.
01.04-02.04.2022	Videolülitused sündmuspaigalt	Facebook	Ettevalmistuste näitamine, viimase hetke kutse toimumispaigalt.
02.04.2022	Erinevad kajastused küllastajate sotsiaalmeedias	Facebook, Instagram	Erinevate inimeste ja ka sisuloojate storyd ja reelsid.

Lisa 3. Meediakajastused

Ilmumisaeg	Pealkiri	Väljaanne	Link
02.02.2022	"Loovfestival LOOVUSE LOOMUS"	folk.ee	https://www.folk.ee/sundmused/event/2348-loovfestival-loovuse-loomus
18.03.2022	"Loovuse festival toob kevadesse värsket hingamist"	Õpetajate Leht	https://opleht.ee/2022/03/loovuse-festival-toob-kevadesse-varsket-hingamist/
18.03.2022	"Loovuse festival toob kevadesse värsket hingamist"	Good News / Head Uudised	https://melu.goodnews.ee/loovuse-festival-aitab-kevadesse-tuua-varsket-hingamist/
18.03.2022	"Loovuse festival aitab kevadesse tuua värsket hingamist"	uudis.net	https://uudis.net/4013722
22.03.2022	"Loovuse festival toob kevadesse värsket hingamist"	Sakala, Postimees	https://sakala.postimees.ee/7482724/loovuse-festival-toob-kevadesse-varsket-hingamist
23.03.2022	Omida Velviste kutsub loovuse festivalile "Loovuse loomus".	Ring FM hommikuprogramm otse-eeter ja Facebook live	https://www.facebook.com/ringfm/videos/343404824251881
23.03.2022	"Pärimusmuusika Aidas toimub esimest korda loovuse festival"	ERR Kultuur	https://kultuur.err.ee/1608541009/parimusmuusika-aidas-toimub-esimest-korda-loovuse-festival
23.03.2022	"В Доме народной музыки Вильянди впервые пройдет фестиваль "Природа творчества"	venekeelne ERR	https://rus.err.ee/1608541057/v-dome-narodnoj-muzyki-viljandi-vpervye-projdet-festival-priroda-tvorchestva
30.03.2022	Valdur Mikita – loomupärase tarkuse radadel	Elu looming podcast	https://inspiratsioon.ee/valdur-mikita-elu-looming/
02.04.2022	GALERII } Diplomitöö tõi aida rahvast täis ja saatis akrobaadi lae alla	Sakala, Postimees	https://sakala.postimees.ee/7491622/diplomitoo-toi-aida-rahvast-tais-ja-saatis-akrobaadi-lae-alla

Lisa 5. Riskianalüüs

Tähendused skaalal 1-3:

1 - ebatõenäoline / väike tõsisus; 2 - tõenäoline / tõsine; 3 - väga tõenäoline / väga tõsine

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus * tõsisus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
OHUTUSEGA SEOTUD RISKID					
1	Toimumiskoha dekoreerimine	Oht vigastusteks dekoratsioonide ja maalide ülespanemisel, ronides redeliga kõrgele ja kasutades erinevaid tööriistu.	1*3=3	Veendumine, et dekoreerijad oskavad tööriistu kasutada ning tuua tähelepanu ettevaatlikkusele, anda teada kus asub esmaabikarp.	Kasutada esmaabikarbi ja esmaabi andmise teadmiseid, vajadusel valmisolek kiirabi kutsumiseks.
2	<i>Performance</i> etteaste	Akrobaat on kangastega lae all, teeb trikke ning konstruktsioon veab alt.	1*3=3	Koht, kuhu kangad kinnitatakse on stabiilne ning kontrollitud, akrobaat kontrollib seotava kanga ühendused üle.	Vigastuse korral esmaabi ja kiirabi kutsumine.
3	Festivali toimumine	Tulekahju	1*3=3	Tuleohutusele vastav käitumine ruumides, töökorras ja sisselülitatud häiresüsteem	Tulekustutitega kustutamine, kuniks pääste automaatse häireteate peale kohale tuleb. Vajadusel häirekeskusesse helistamine.
4	Toitlustus festivalil	Kõhuprobleemid või toidutalumatus, mis saab alguse festivalil söödud toidust.	1*3=3	Hügieeninõuete täitmine köögis, võimalikult puhta tooraine valimine ja nõuetekohane käitlemine. Täpne kirjeldus, mida toit sisaldab.	Vajadusel inimese viimine arsti juurde.
5	Tehnika kasutamine laval	Ootamatu probleem laval kasutatava tehnikaga, elektri- või tehnikarike	1*3=3	Kogu vajamineva tehnika ühendab kogenud tehnik. Tehnika heas korras.	Kiire suhtlus publikuga, olukorra selgitamine ja probleemi leidmine, lahedamine. Vajadusel akustiliselt jätkamine.

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus * tõsisus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv + ,tegevus
6	Festivaliprogramm	Esineja haigestub või ei saa muul põhjusel kohale tulla.	2*3=6	Kõrgendatud tervise eest hoolitsemine enne festivali. Hea kommunikatsioon ja selged kokkulepped, millest saab kinni pidada.	Valmisolek pakkuda Zoomi kaudu esinemise võimalust. Olla valmis uue sarnase esineja leidmiseks.
PROJEKTI LÄBIVIIMISEGA SEOTUD RISKID					
7	Piletimüük	Piletimüük ei ole piisavalt suur, eelarvesse tuleb miinus. Inflatsiooni tõttu inimesed hinnatundlikumad.	2*3=6	Läbimõeldud ja tulemuslikud turundustegevused, piisav reklaam ja kvaliteetne sisu, mis kutsub osalema.	Lisarahastuse otsimine, ühisrahastuse korraldamine, omafinantseering.
8	Turundustegevused	Turundustegevustel ei ole piisavalt lai mõju, inimesed ei tea sündmuse toimumisest.	2*3=6	Sihtida turundus erinevatesse kanalitesse, kaasata kogemustega turundusjuht, konsulteerida asjatundjatega.	Kajastada sündmust toimumispaigalt, teha järelturundust, et järgmiseks korraks oleks põhi tugevam.
9	Hinnastamine	Pileti hinnastamisel oht teha liiga kõrge hinnaga pilet.	2*3=6	Võrrelda teiste sarnaste sündmuste hindasid.	Kasina piletimüügi korral teha viimase hetke pakkumisi, näiteks 2 või 3 piletit korraga ostes soodsam hind. Erihind organisatsioonidele.
10	Koroonapiirangud ja sõjauudised	Inimestel ei ole tuju kultuurisündmusele tulla, piirangute tõttu ei ole võimalik tulla.	3*3=9	Kommunikeerida, et see sündmus teeb parema meeleolu ning luua alternatiivne võimalus Zoomi kaudu ühineda.	Panna hiljem loengute salvestus müüki, et anda inimestele pikemalt võimalus otsustada osaleda.
11	Toetuste taotlemine	Projekt ei saa toetust.	2*3=6	Kirjutada hästi läbimõeldud taotlused, kasutada õiget sõnakasutust ning koondada kõik vajalikud lisadokumendid.	Uurida, miks projekt taotlust ei saanud, et järgmisel korral vältida tehtud vigasid.
12	Sponsorsuhete loomine	Projekt ei leia koostööpartnereid.	2*3=6	Kaardistada aegsasti kattuvate väärtustega organisatsioonid.	Leida võimalused vajalikud vahendid saada teiste rahaliste ressursside kaudu.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Omida Velviste**,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Festival “Loovuse loomus“”,

mille juhendajad on Anu Rannu ja Jorma Sarv,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Omida Velviste

16.05.2022