

Alkoholi tarbimisharjumused Eestis

Tallinn
Detsember 2008

UURINGU TAUST

Käesolev uuring on jätkuks 1998.aastal alustatud uuringusarjale. Kuna uuringu sisu on aastate jooksul varieerunud, esitatakse tulemused varasemate aastate võrdlusena vastavalt korduvate teemade ja küsimuste esinemisele uuringusarjas.

Uus teema on uuringus viina, konjak/brändi, viski, õlu, lahja alko, veini, vahuveini kaubamarkide spontaanne tunnus.

Uuringu andmebaasi andis 1000 täiskasvanu küsitlus vastavalt elanikkonna soo, vanuse, rahvuse ja piirkonna sotsiaaldemograafiliselt proportsionaalsele jaotusele vanusevahemikus 15-74 aastat.

Taust ja valimi struktuur

Uuring viidi läbi omnibuss tüüpi küsitluse raames novembri teises pooles 2008 aastal. Küsitlusmeetodiks oli vahetu suuline intervjuu kodudes.

Valimi moodustamine toimus piirkondlikult stratifitseeritud juhuvalimi meetodil lähtudes 100-st juhuslikult genereeritud valimipunktist üle Eesti.

Uuringu valimiks kujunes 1008 täiskasvanut vanusevahemikus 15-74 aastat ning valim kujundati üleriigiliselt esinduslikuna piirkonna, soo, vanuse ja rahvuse tunnuste järgi.

Kogu valimist tarbis iga päev alkoholi 4%, kord 2-3 päeva jooksul 7%, kord nädalas 23%, kord kahe nädala jooksul 11%, kord kuus 19% , harvem kui kord kuus 19%, üldse ei tarbinud alkoholi 17%. Seega oli **alkoholi tarbijaid 83% kogu valimist.**

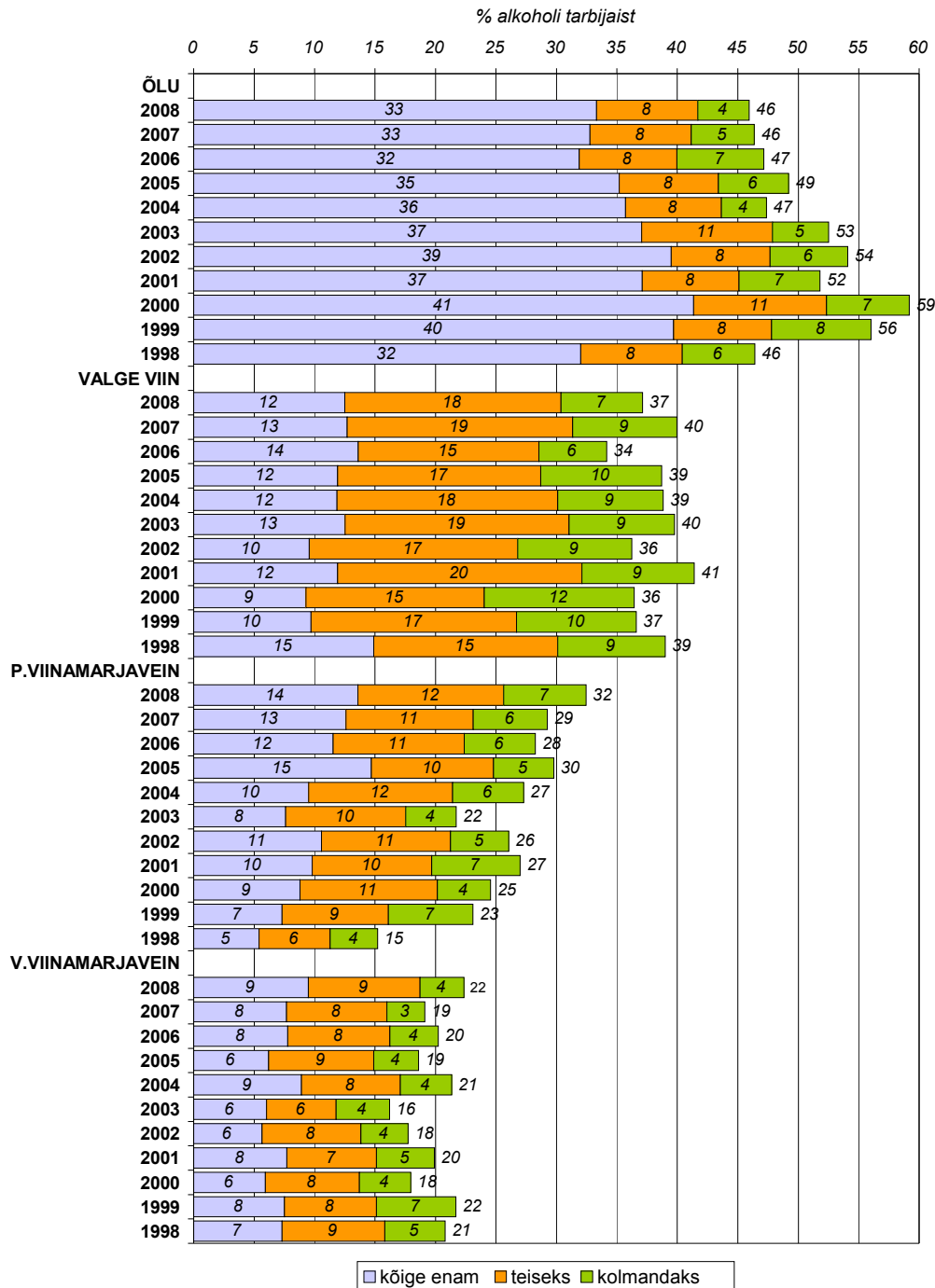
Viina tarbijaid oli üldvalimis 463, viinast erineva (konjak/brändi või viski või rumm ..) kange alko tarbijaid 406, õlul 466, siidril 239, kokteiljookidel 311, veinil 525, vahuveinil 563 tarbijat.

Analüüsid

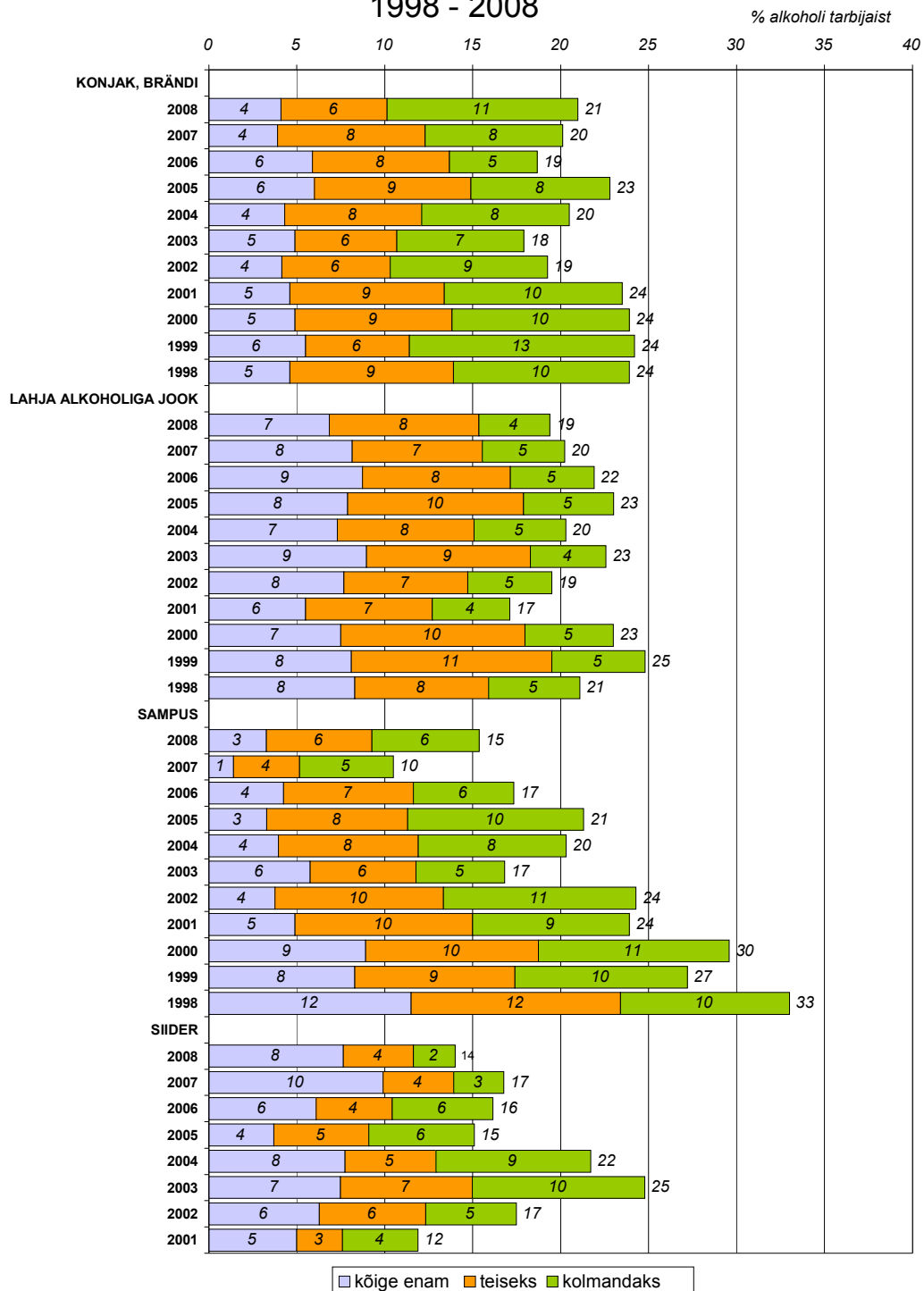
Kuigi küsitleti kogu elanikkonda, puudutavad uuringu tulemused põhiliselt seda osa elanikkonnast, kes mingilgi määral alkoholi tarbib. Kogu valim vastas vaid küsimustele: alkohol kodus, alkoholi reklaami temaatika ja alkoholi tähendus.

JOOKIDE ÜLDOSA

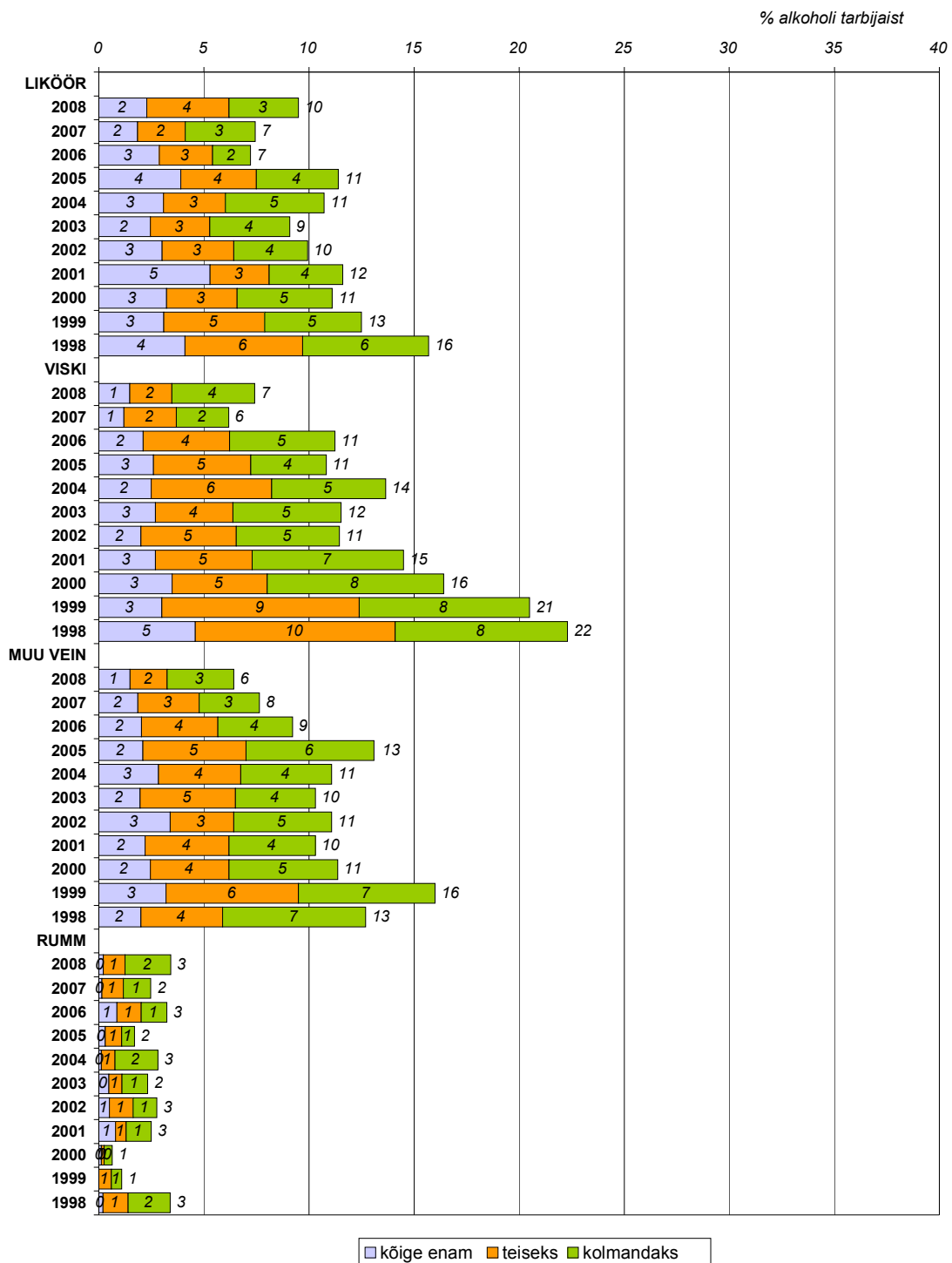
Alkoholsete jookide tarbimine I
1998 - 2008



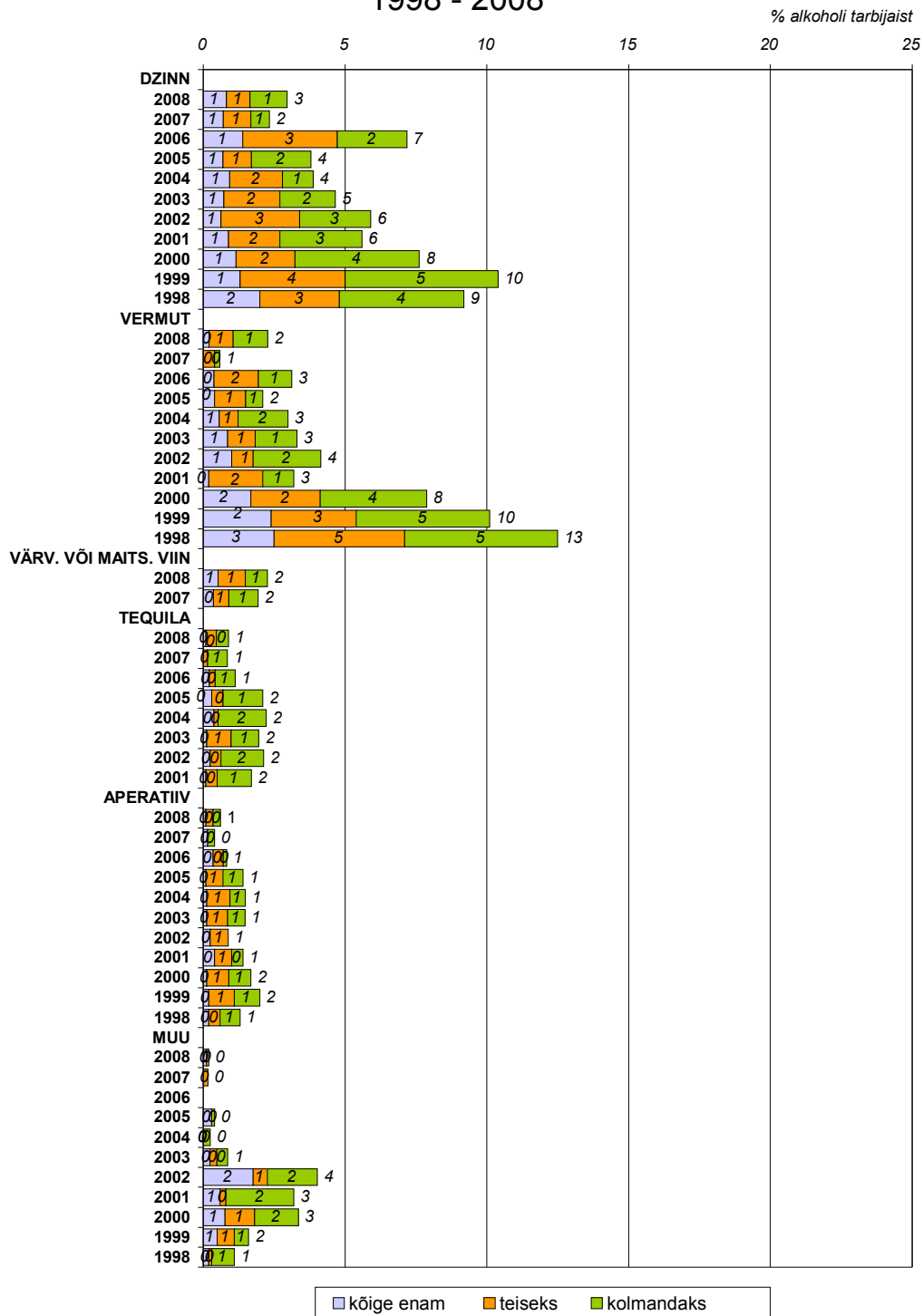
Alkoholsete jookide tarbimine II 1998 - 2008



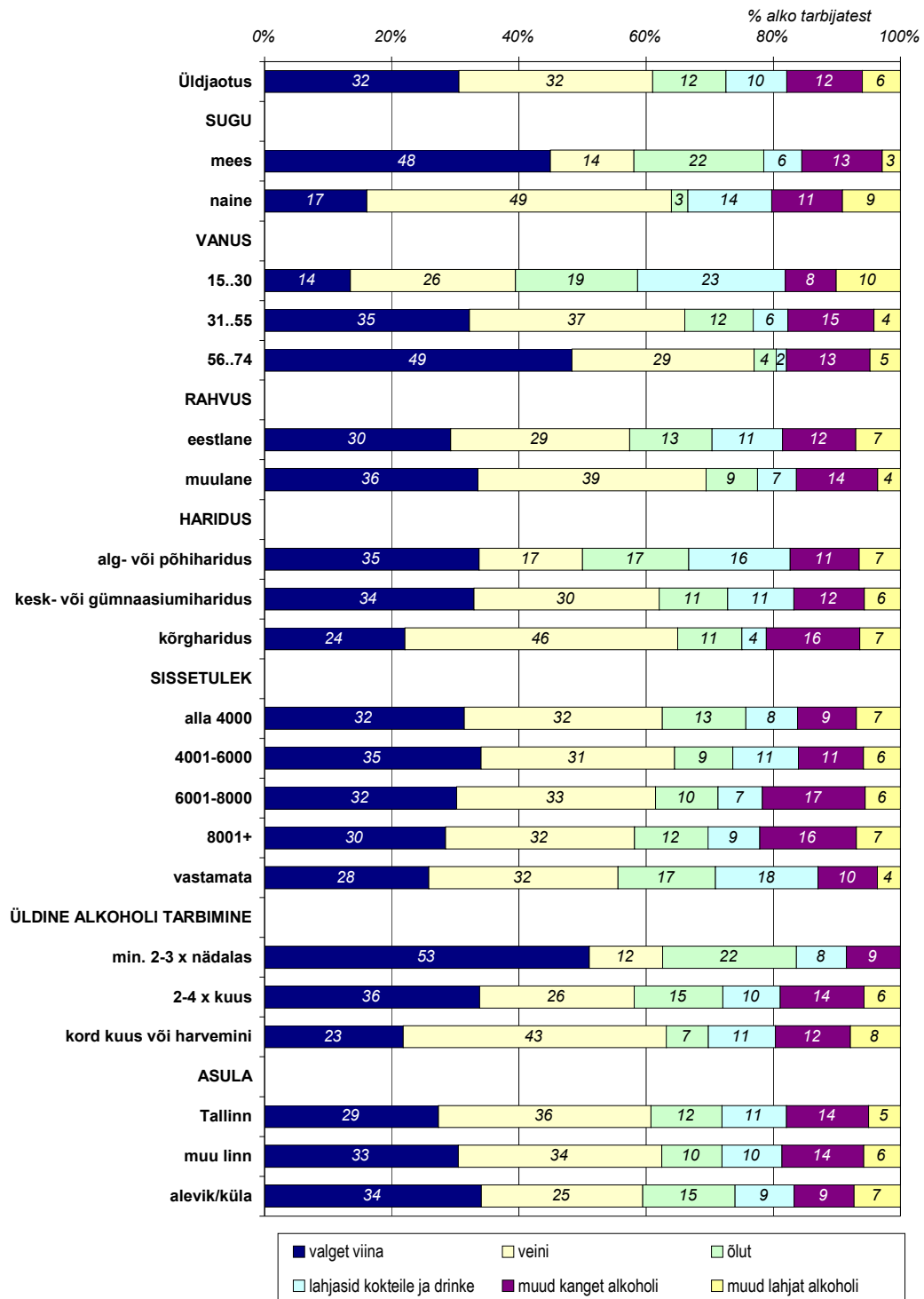
Alkoholsete jookide tarbimine III 1998 - 2008



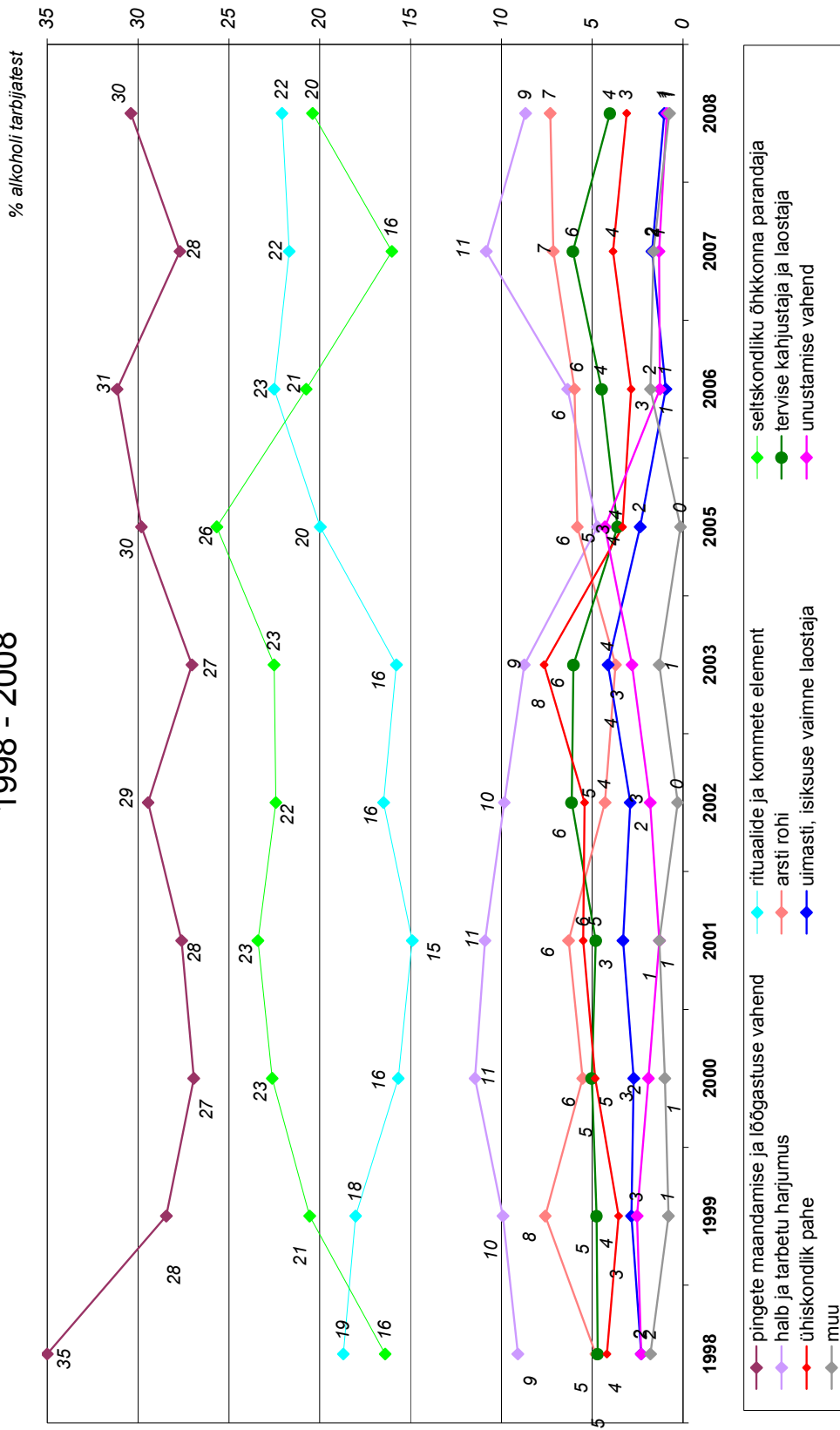
Alkoholsete jookide tarbimine IV 1998 - 2008



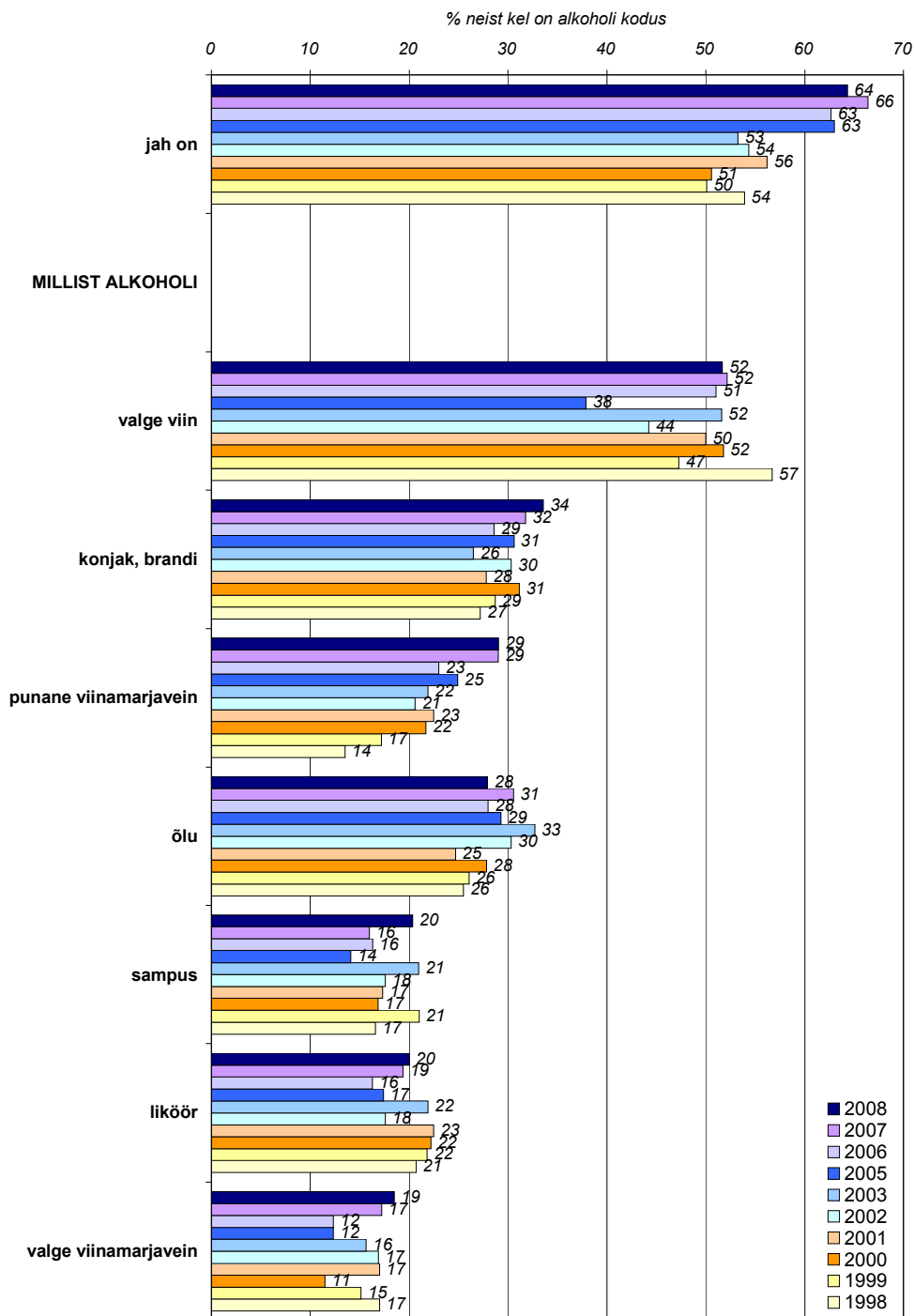
Sõprade/tuttavate peol joogi eelistused



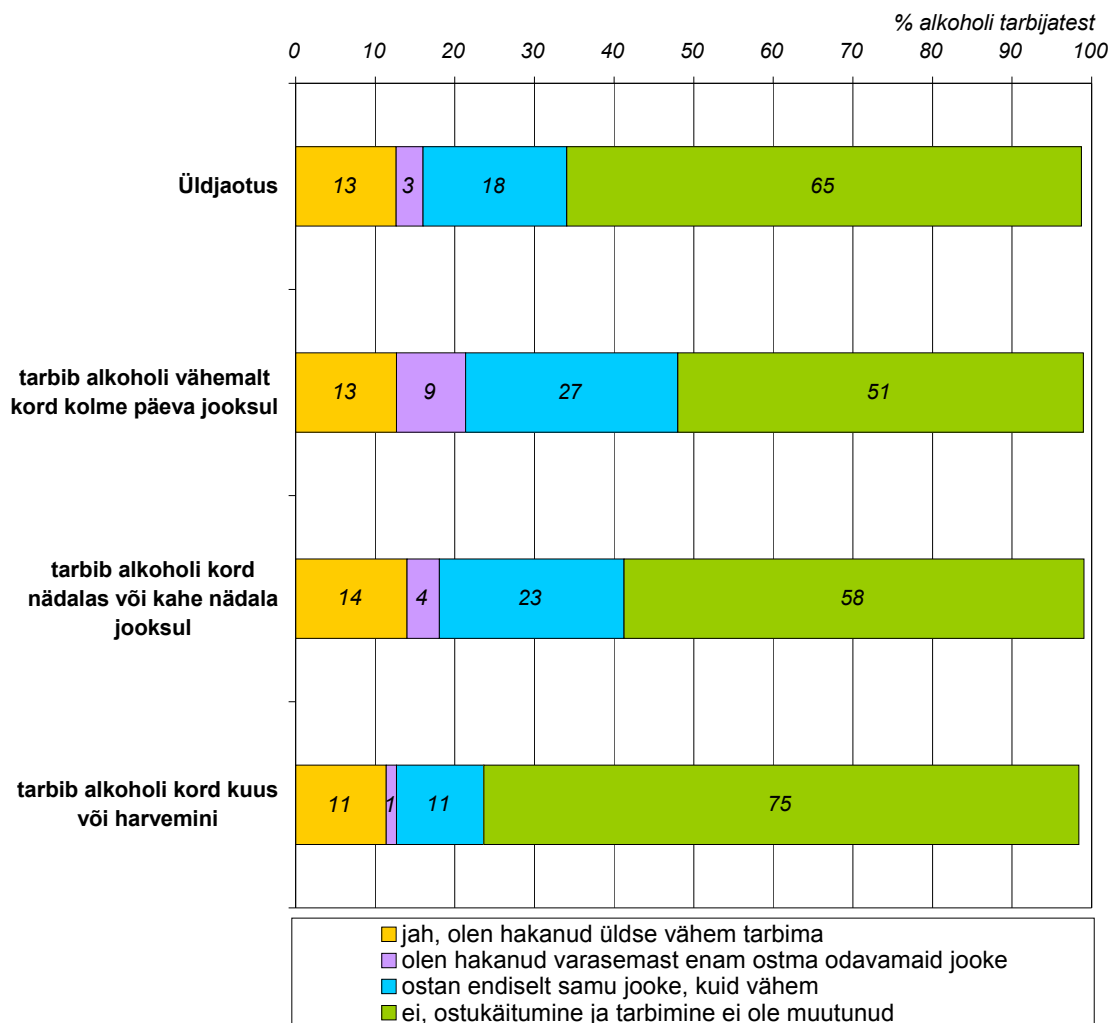
Alkoholi tähendus 1998 - 2008



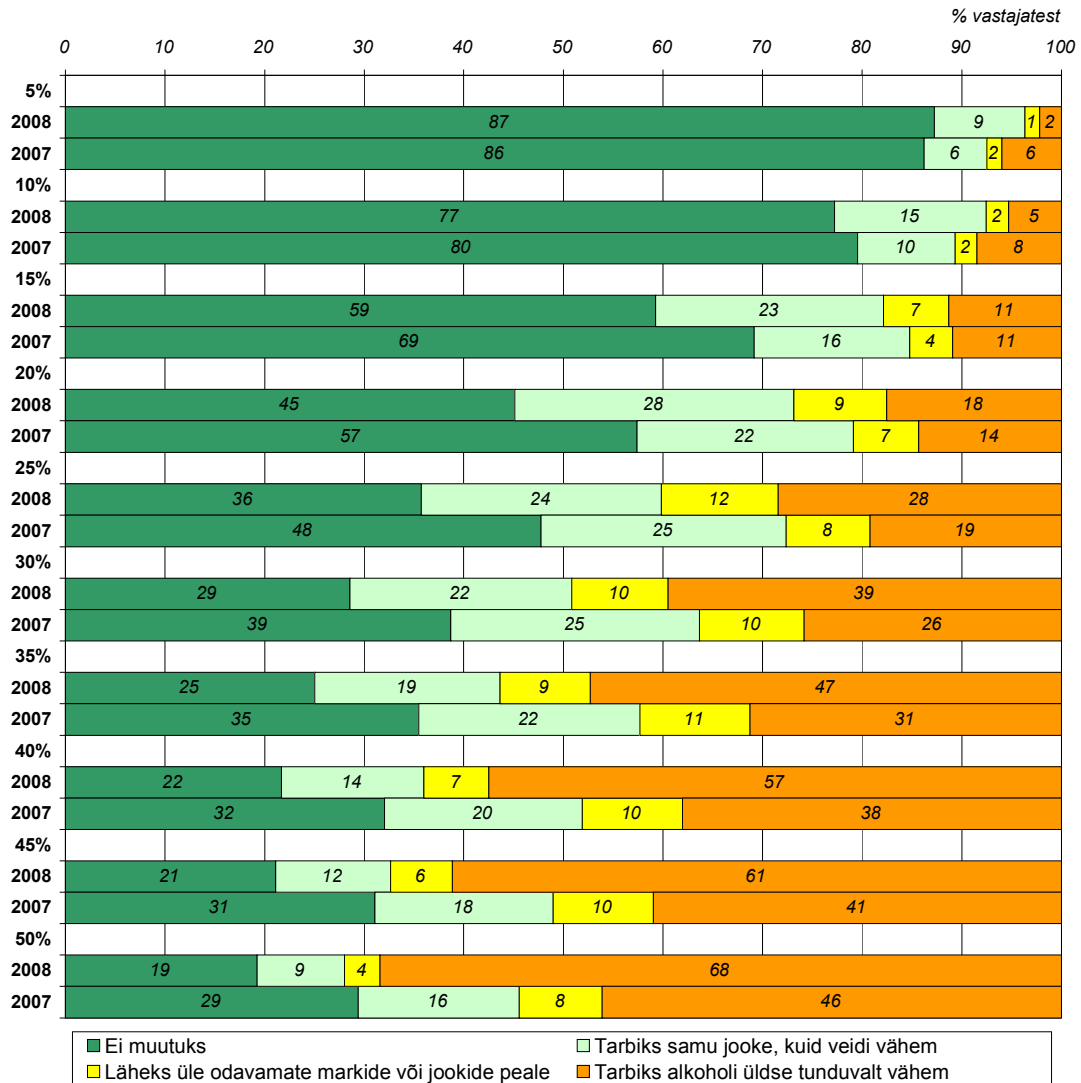
Alkohol kodus I 1998 - 2008



Alkoholi ostukäitumise ja tarbimise muutus seoses viimase poolaasta hindade tõusuga tarbimisagedustüübiti 2008



Alkoholi tarbimine, kui hinnad tõuseks ... 2007-2008

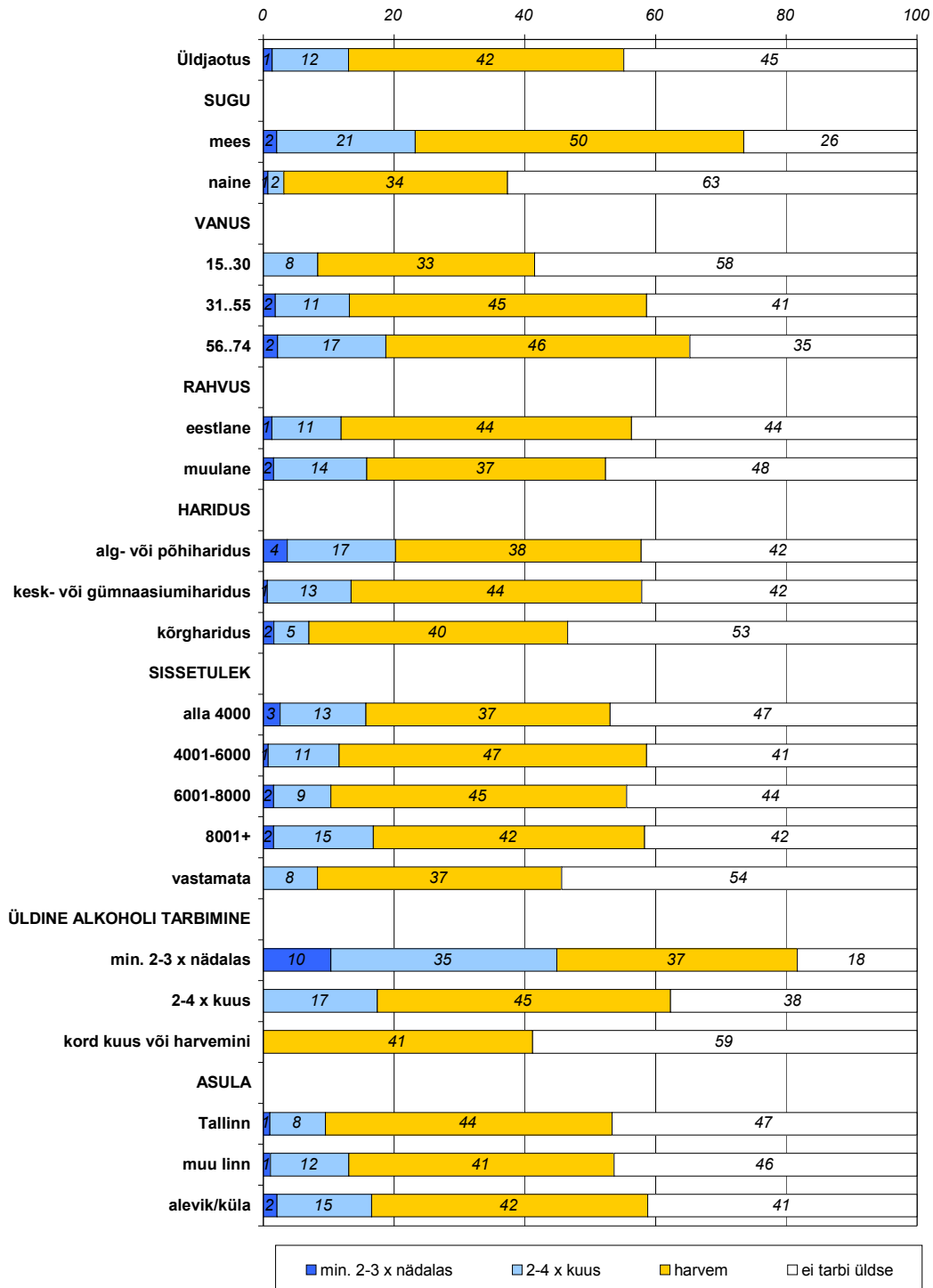


KANGE ALKOHOL

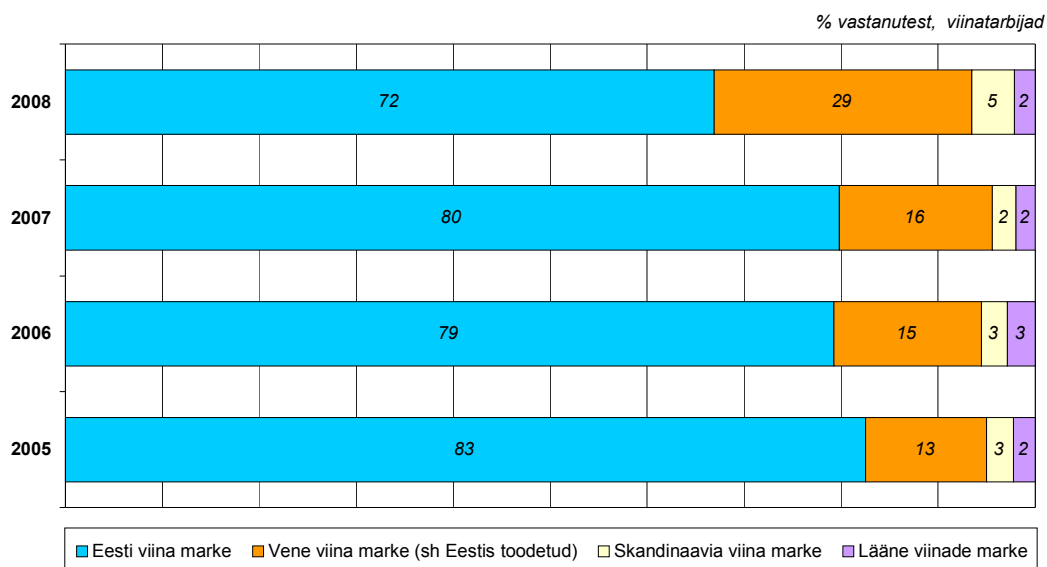
Viin

Viina tarbimine

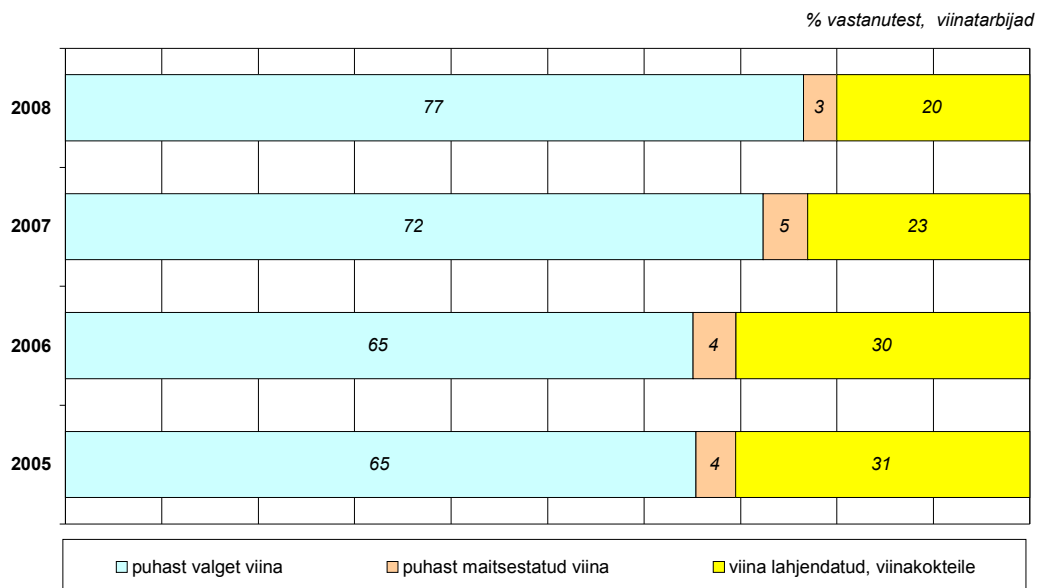
% alkoholi tarbijatest



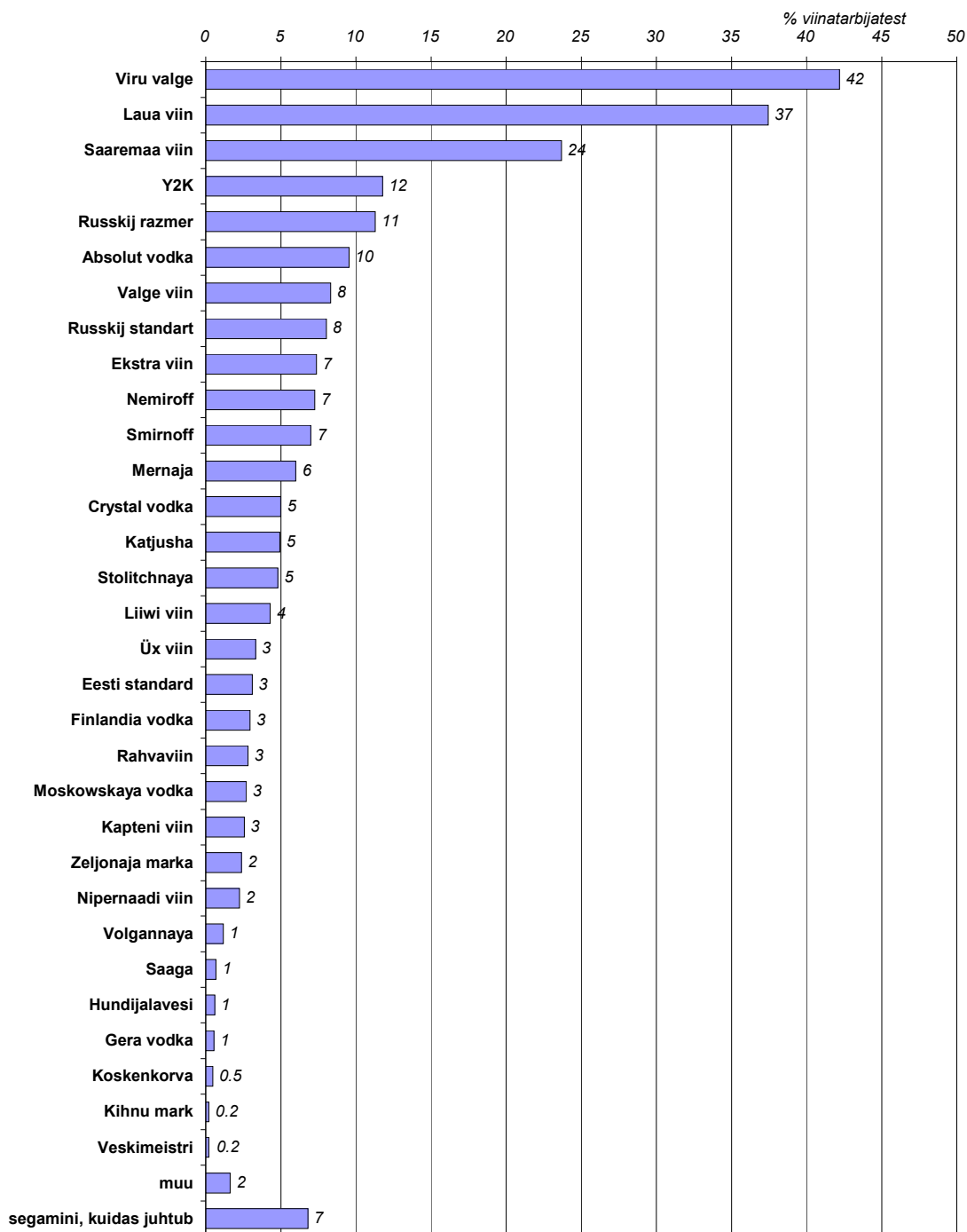
Millise päritoluga viina marke Te üldiselt joote? 2005-2008



Millist viina te sagedamini joote? 2005-2008



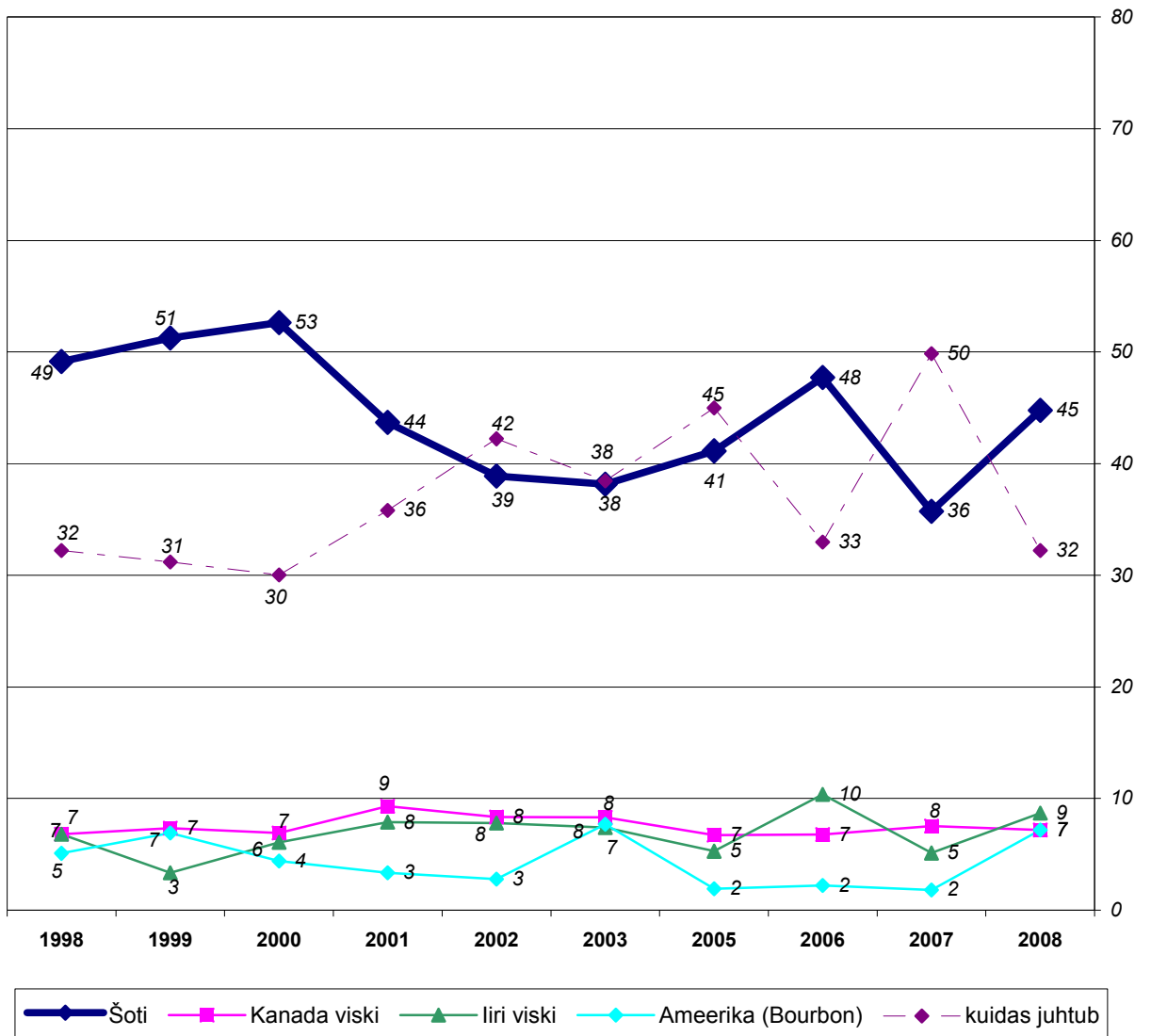
Viinamarkide eelistused 2008



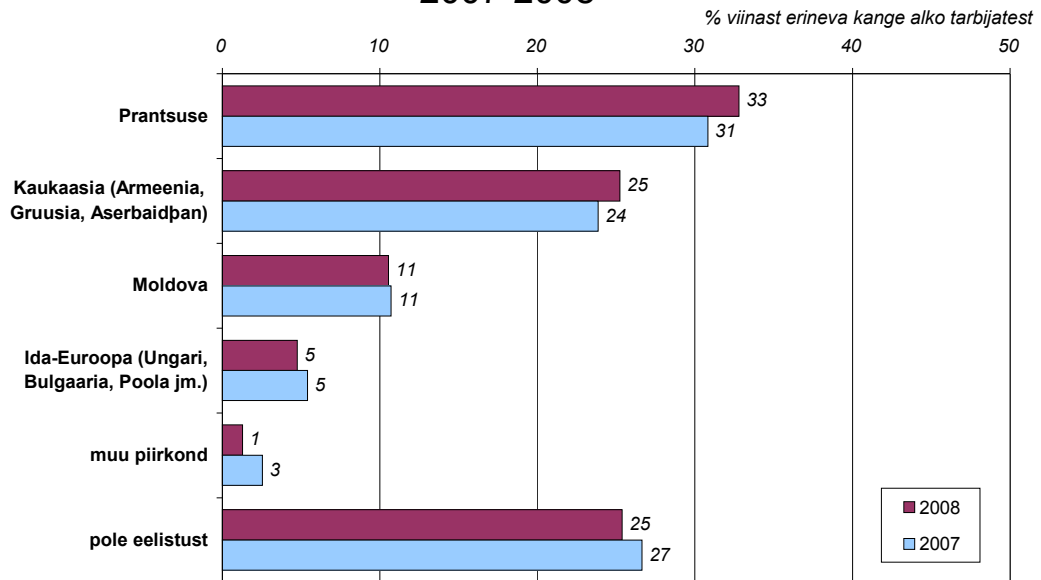
Muu kange alkohol

Viski eelistus 1998 - 2008

% kange alko tarbijatest,
kes on küsimusele
vastanud

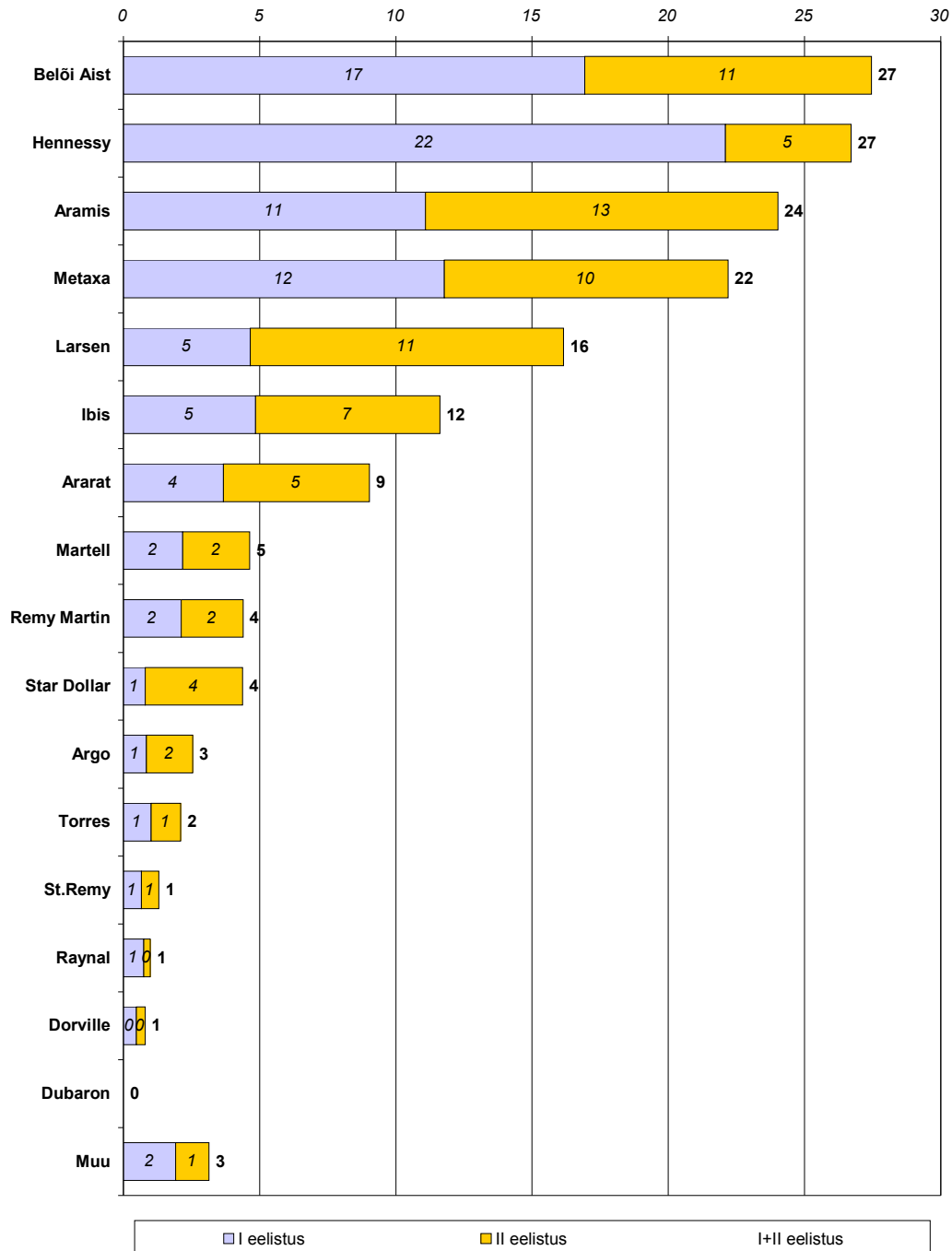


Brändi/konjaki eelistus 2007-2008



Konjaki/brändi lemmikmargid 2008

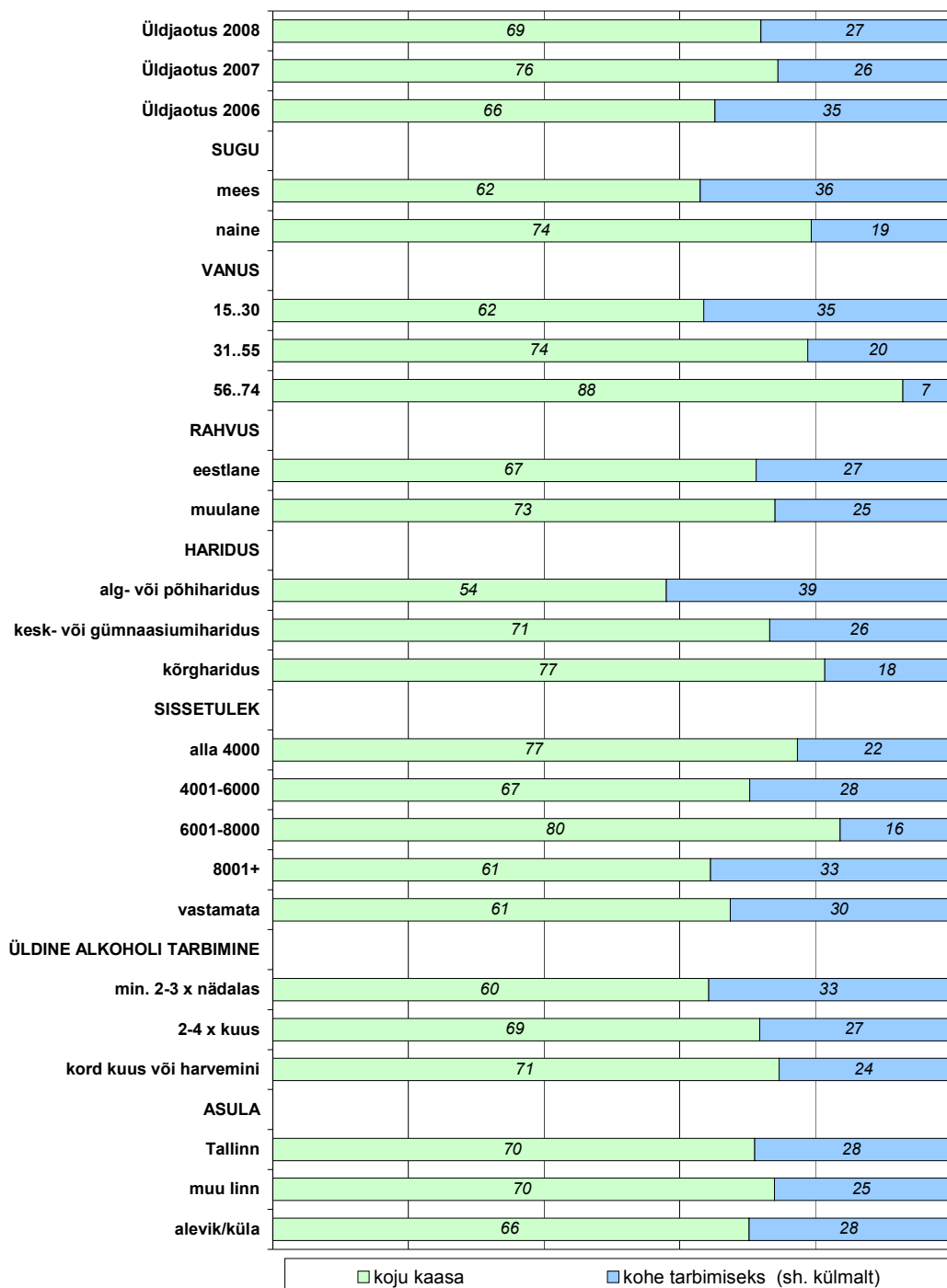
% viinast erineva kange alko tarbijatest



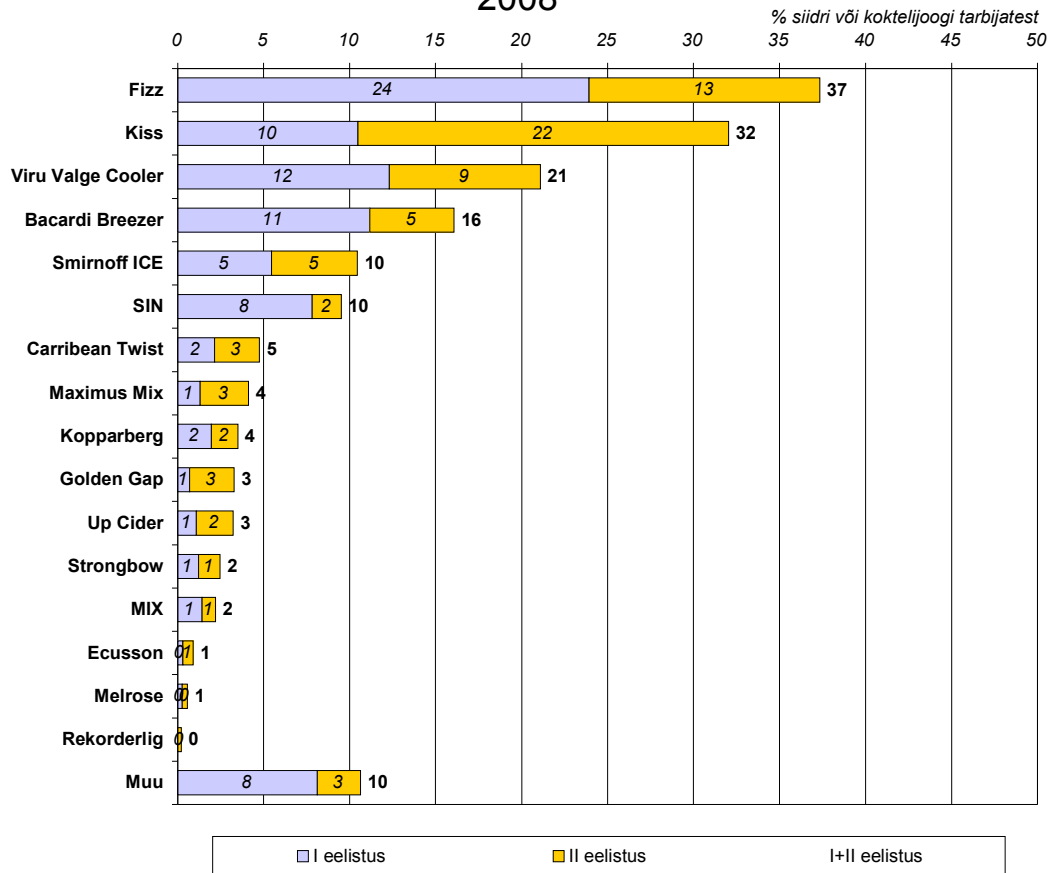
LAHJA ALKOHOL

Lahja joogi ostu otstarve

% siidri või kokteilijoogi tarbijatest

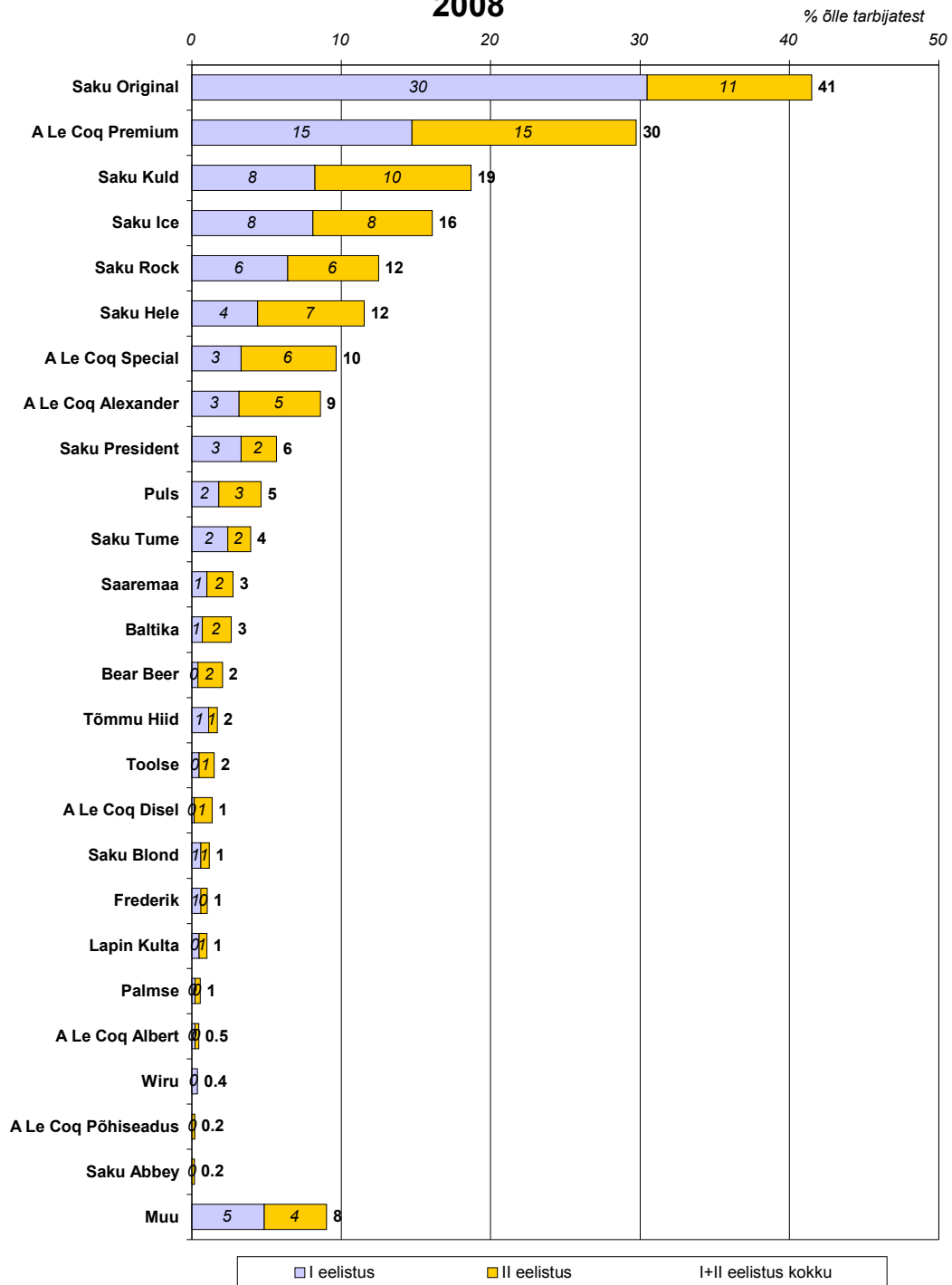


Lahjade jookide lemmikmargid 2008



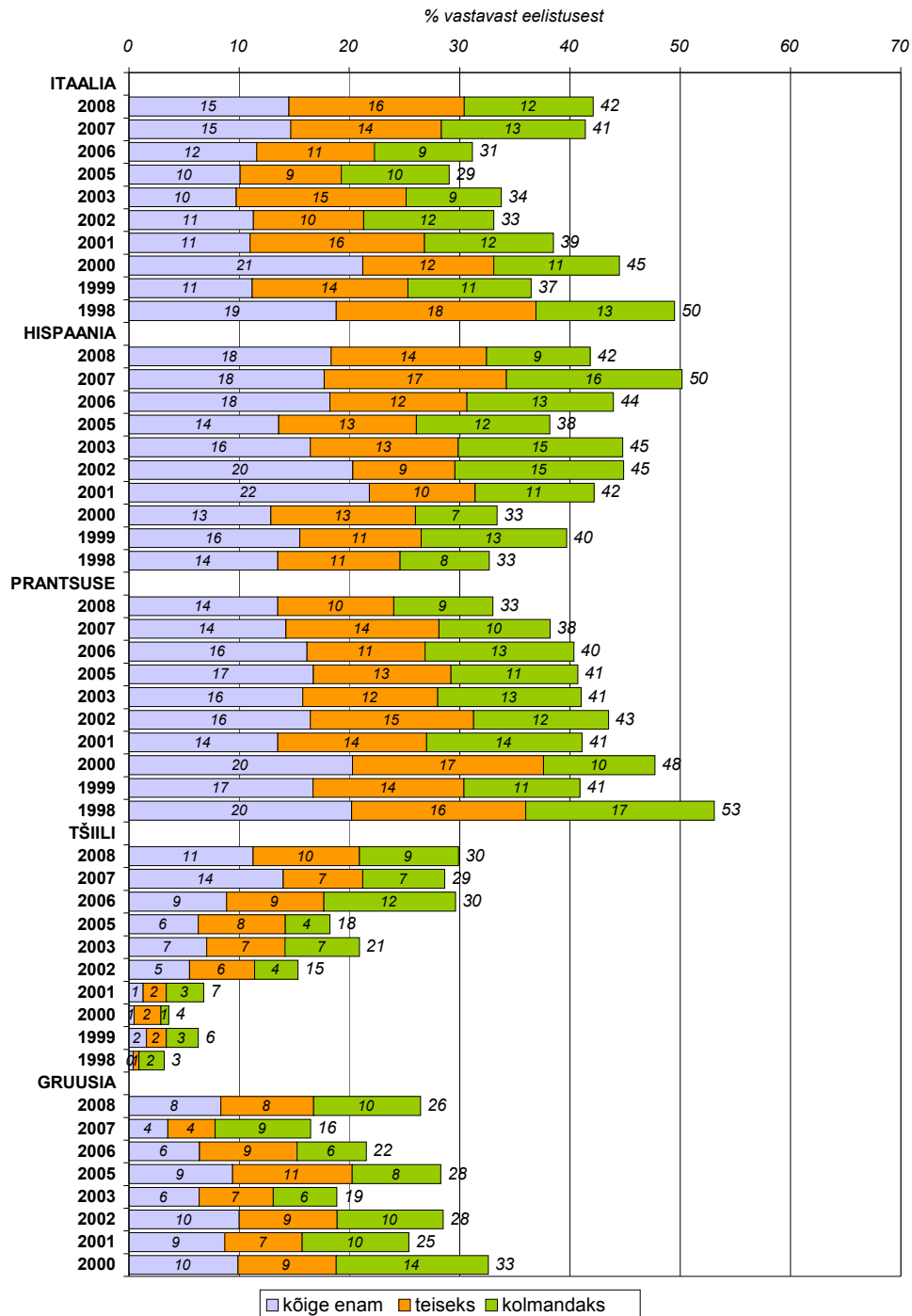
Õlu

Õlu lemmikmargid 2008

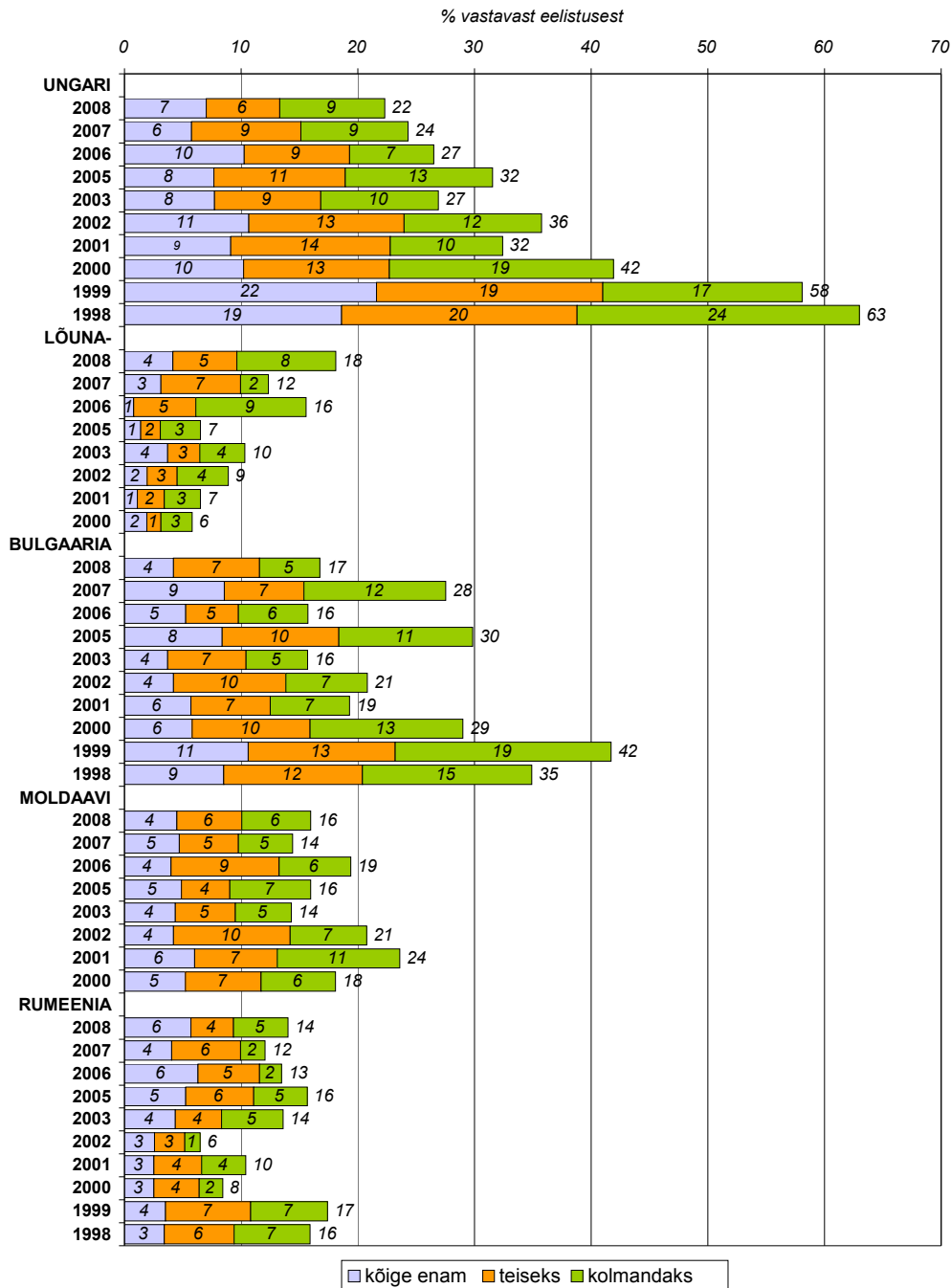


Vein

Veini päritolumaade eelistused I 1998 - 2008

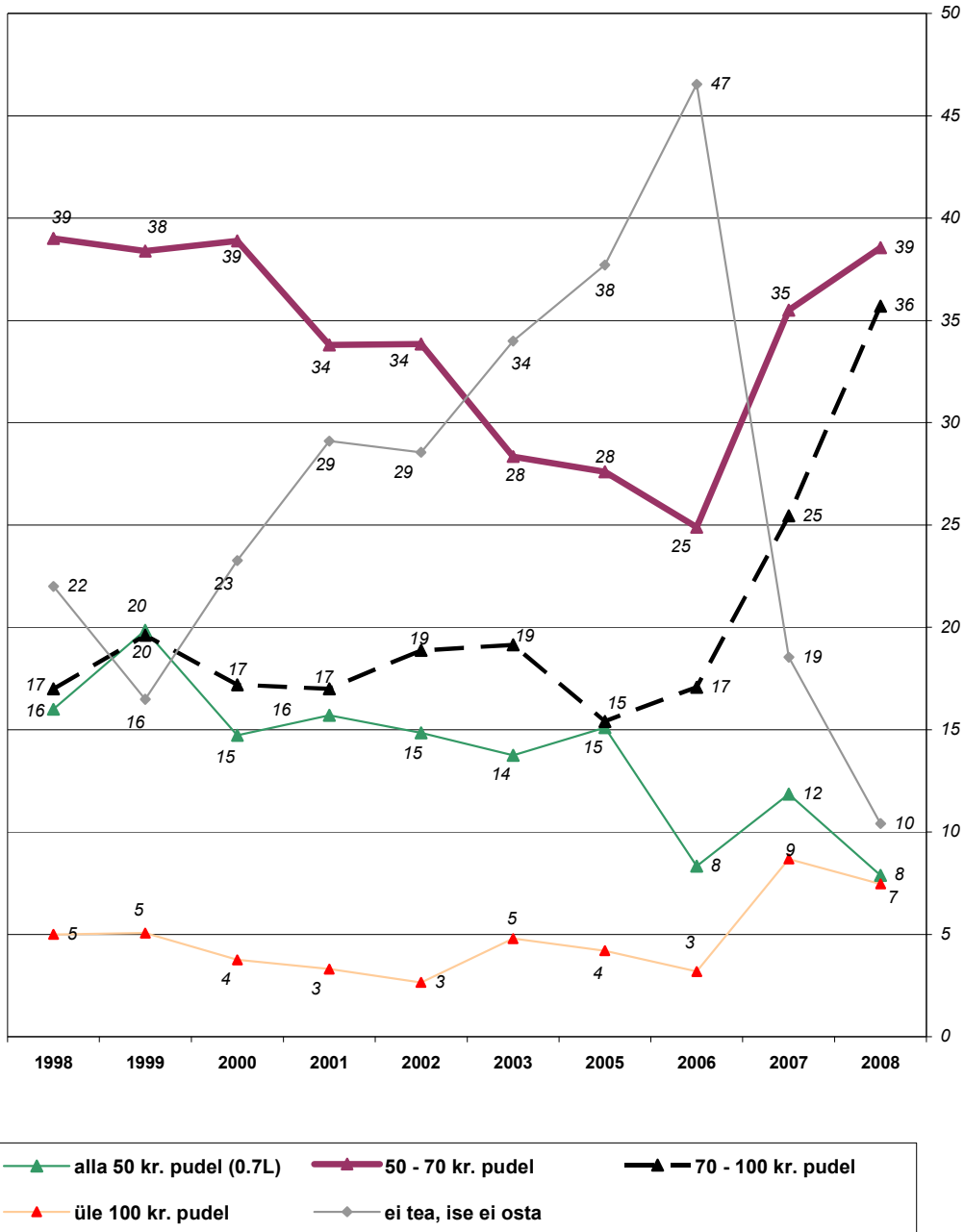


Veini päritolumaade eelistused II 1998 - 2008



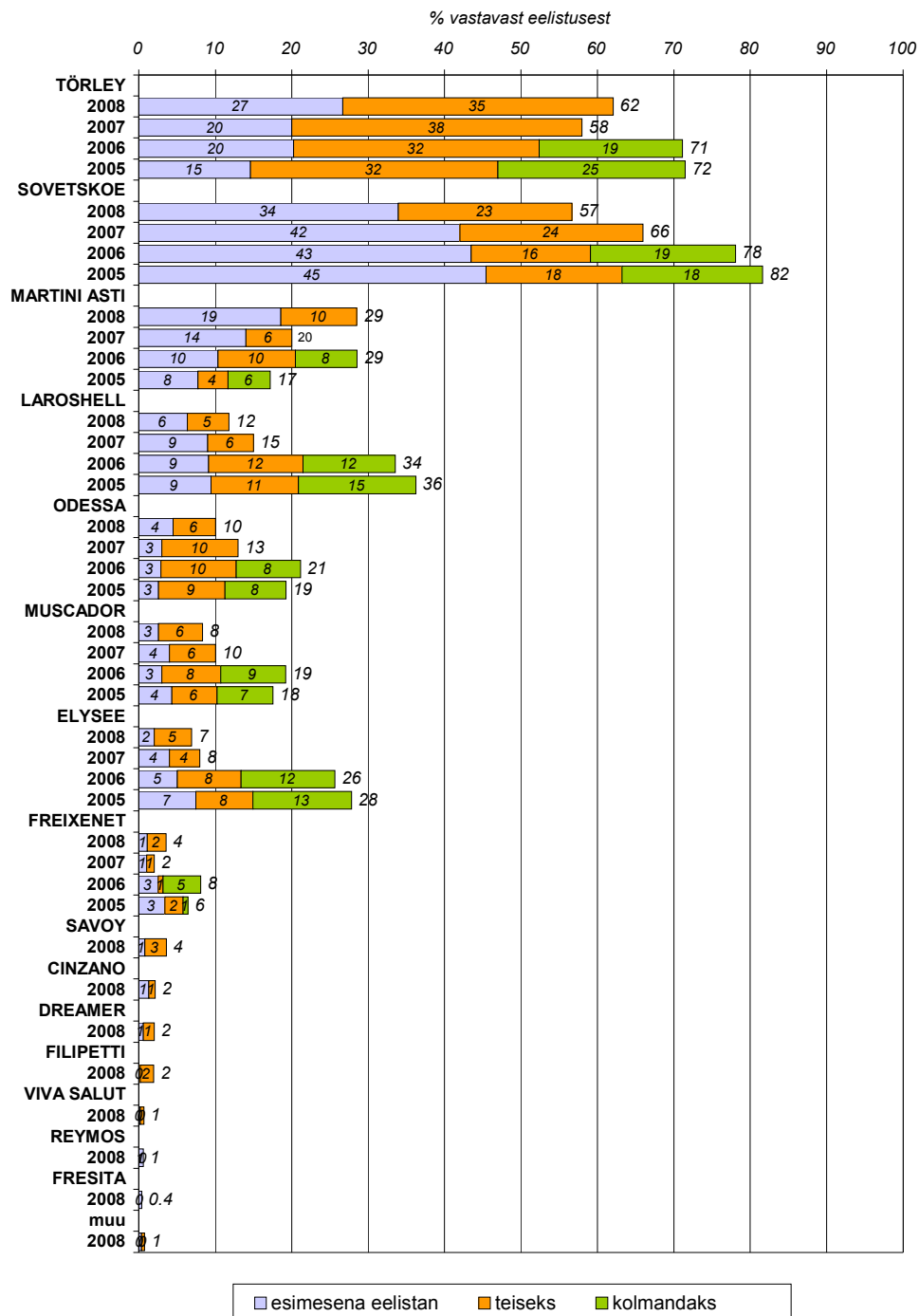
Eelistatavad veini hinnaklassid 1998 - 2008

% alkoholi tarbijaist



Vahuvein

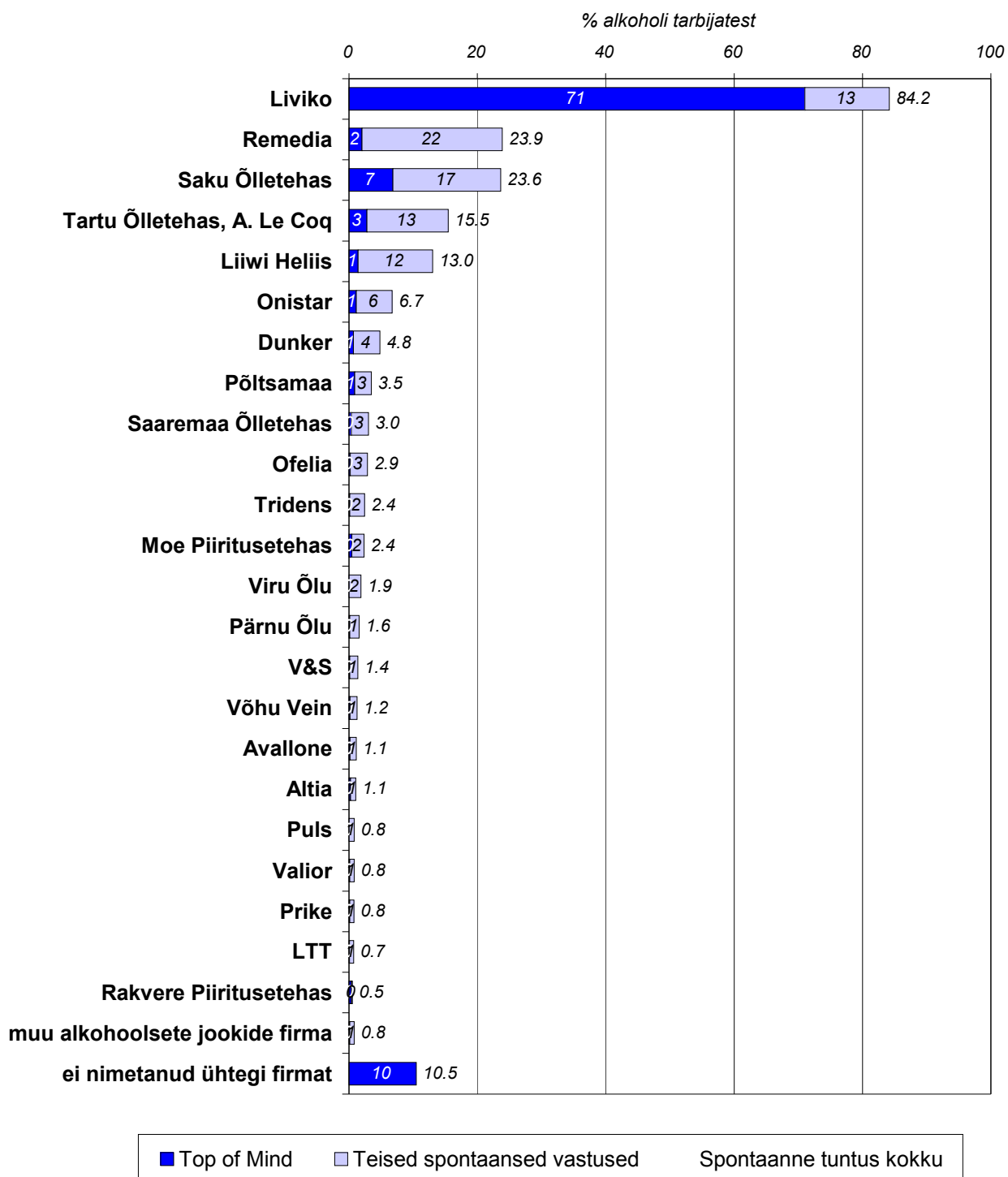
Vahuveini margi eelistused 2005 - 2008



ALKOHOOLSETE JOOKIDE FIRMAD JA ALKOHOLI REKLAAM

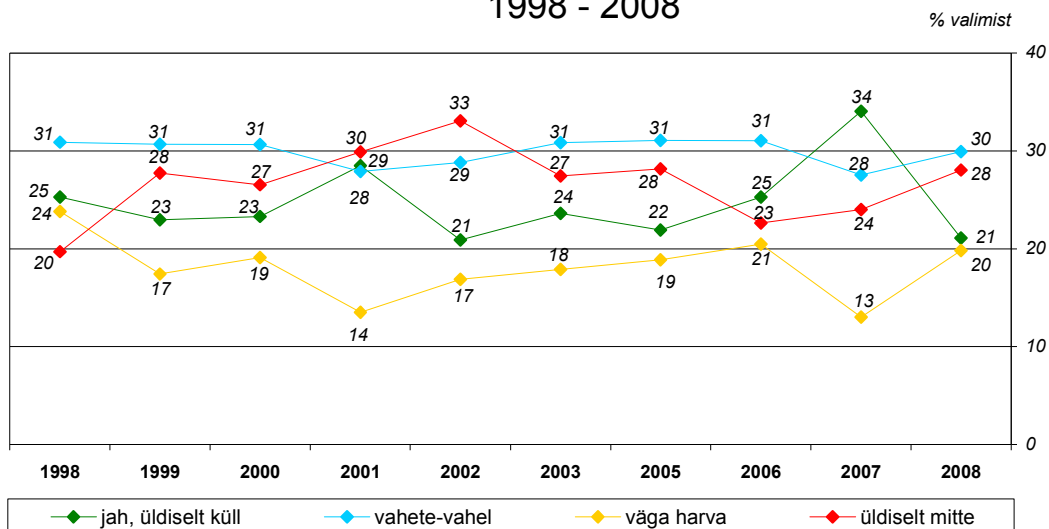
Firmad

Alkoholifirmade spontaanne tuntus 2008



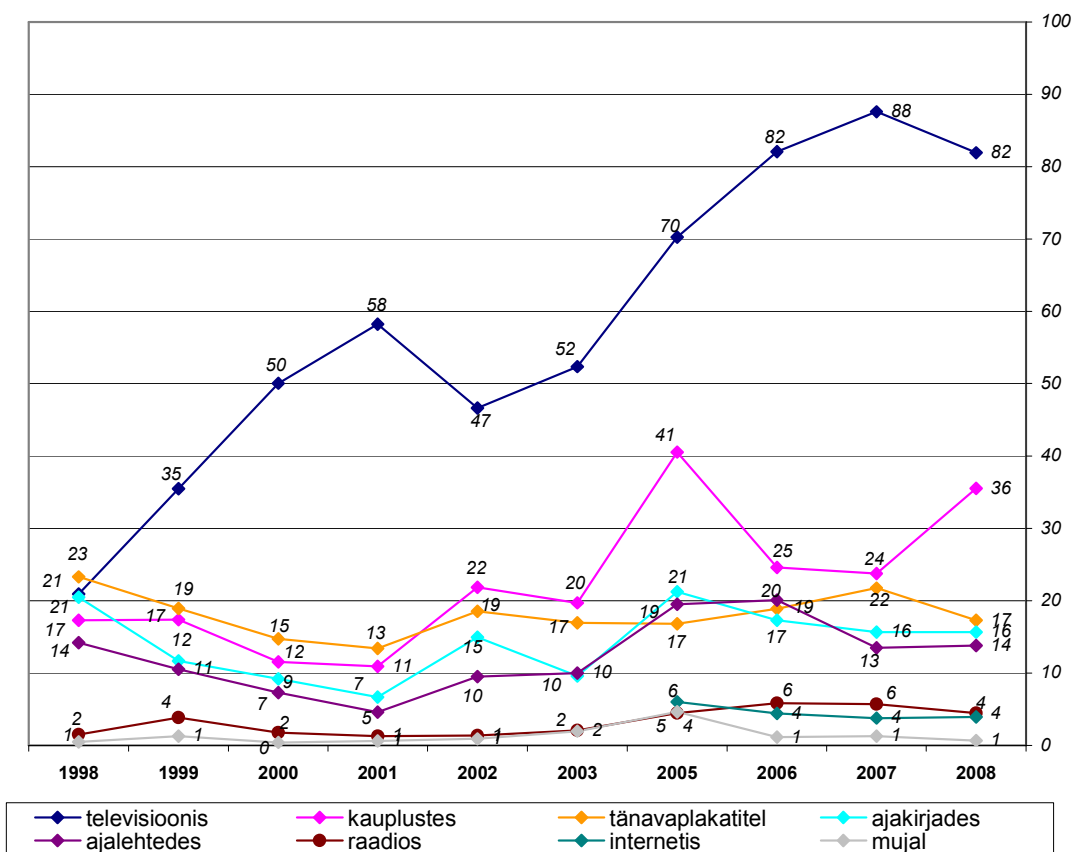
Reklaam

Alkoholireklaami märkamine 1998 - 2008

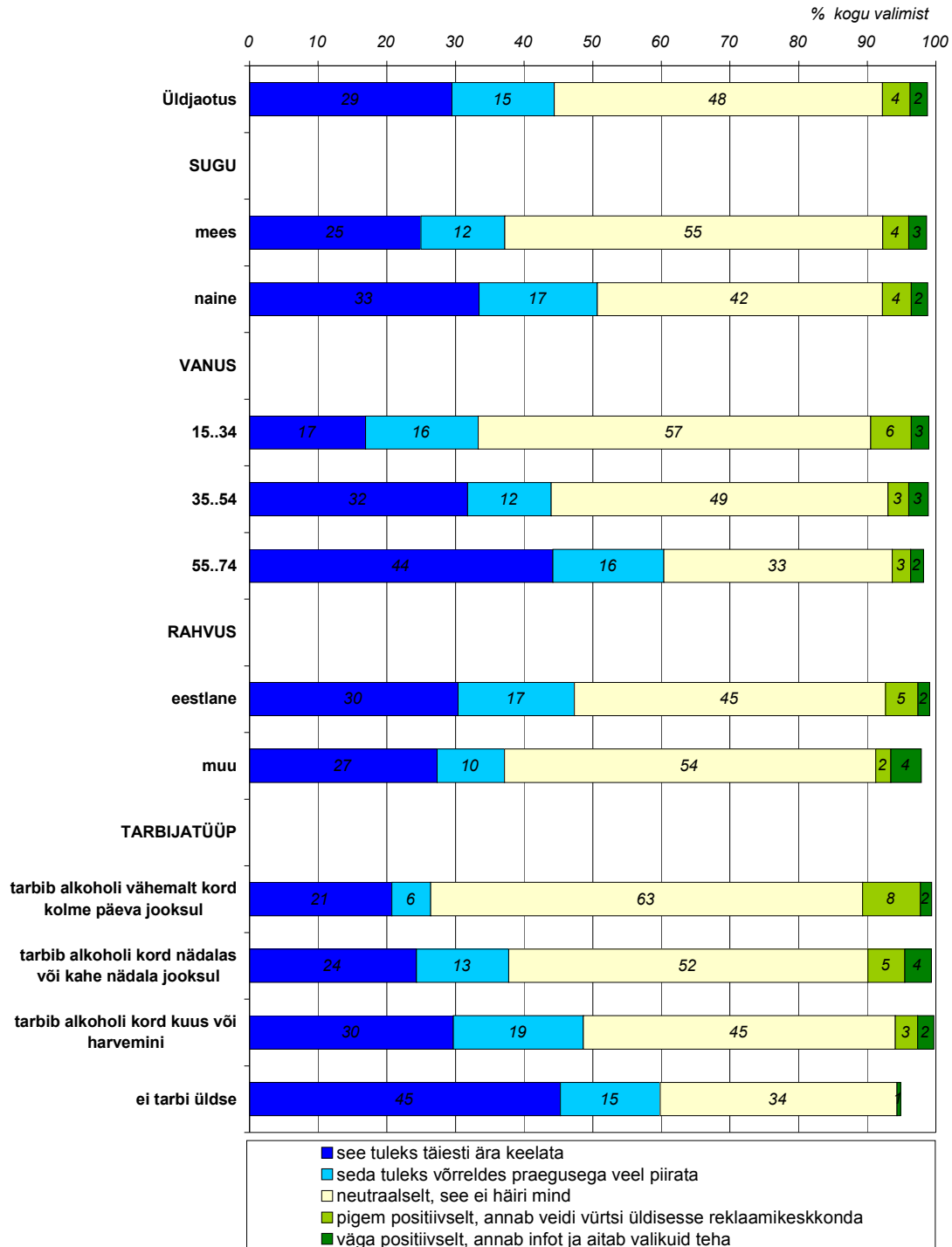


Alkoholi reklaami märkamiskohad

% alkoholireklaami märkajatest



Suhtumine alkoholireklaami 2008



Suhtumine alkoholireklaami 2007 - 2008

