

СОВЕТ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА ЭСТОНСКОЙ ССР  
ЮРИДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

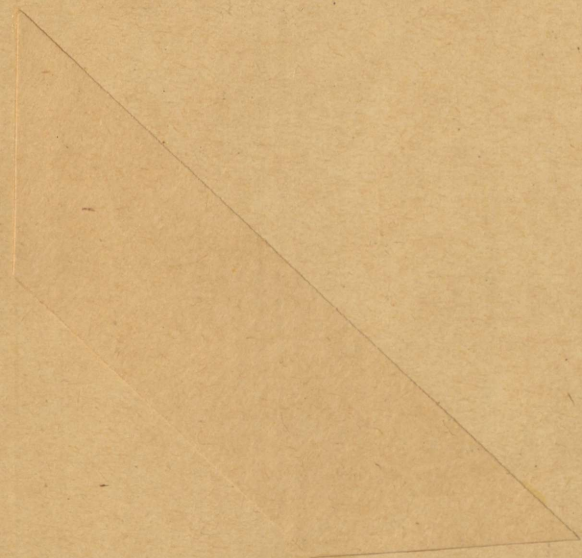
ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО № 19

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

о порядке и сроках представления промышленности  
торговыми предприятиями и организациями заказов  
на товары народного потребления

Таллин 1965

Положение о порядке...



VIII  
1А-14124

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ СОВЕТА МИНИСТРОВ СССР  
ПО ТОРГОВЛЕ**

---

**П Р И К А З**

№ 47

9 мая 1964 г.

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ И СРОКАХ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ТОРГОВЫМИ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ ЗАКАЗОВ  
НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

1. На основании постановления Совета Министров СССР от 22 августа 1963 года № 902 утвердить согласованное с Советами Министров союзных республик и Центросоюзом Положение о порядке и сроках представления промышленности торговыми предприятиями и организациями заказов на товары народного потребления согласно приложению.

2. Министерством торговли союзных республик, Правлению Центросоюза и правлениям республиканских союзов потребительской кооперации обеспечить систематический контроль за правильным составлением и своевременным представлением промышленности обоснованных заказов на производство товаров народного потребления и за их исполнением.

Председатель Государственного комитета  
Совета Министров СССР по торговле **А. Струев**

ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ДО ТОРЮВЕ

В Р И К А Э

№ 12

2. 1989

ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ

Tartu Riikliku Olikooli  
Raamatukogu  
198957

ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ

ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ  
ТОБЯКСТВАНИ КОРИТЕТ СОБЕТА АННУТОР ССЛ

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о порядке и сроках представления промышленности торговыми предприятиями и организациями заказов на товары народного потребления

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Совет Министров СССР постановлением от 22 августа 1963 г. № 902 «О дальнейшем улучшении порядка заключения договоров на поставку товаров народного потребления торговым предприятиям и организациям» поручил Государственному комитету по торговле установить по согласованию с Советами Министров союзных республик и Центросоюзом порядок и сроки представления промышленности торговыми предприятиями и организациями заказов на товары народного потребления, имея в виду обеспечить:

а) строгое соблюдение предусмотренных постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 8 августа 1960 г. № 851 требований об утверждении планов производства товаров в ассортименте по предприятиям промышленности на основании заказов торговых предприятий и организаций и заключенных ими с промышленностью договоров на поставку товаров;

б) повышение ответственности торговых предприятий и организаций за своевременное представление промышленности заказов на товары и правильное отражение в заказах спроса населения, а также потребностей в товарах для межреспубликанских поставок и для обеспечения общесоюзных нужд;

в) возможность представления промышленности министерствами торговли союзных республик и республиканскими потребсоюзами заказов на товары несложного ассортимента без получения заказов с мест;

г) предоставление торговым предприятиям и организациям права уточнять в определенные сроки с учетом изменившегося спроса населения выданные заказы и установление обязанности торговых предприятий и организаций принимать от промышленности товары, изготовленные по заказам, до их уточнения;

д) улучшение работы по согласованию (на основе заказов) годовых и квартальных спецификаций на товары в развернутом ассортименте.

2. Заказы на производство продовольственных и непродовольственных товаров разрабатываются на основе материалов изучения спроса населения и в целях наиболее полного его удовлетво-

ния, с учетом национальных, климатических и иных особенностей данного района, численности и состава населения, уровня денежных доходов, состояния товарных запасов, объема жилищного строительства и других данных.

3. Предприятия промышленности, объединения и фирмы ежегодно в срок до 15 февраля представляют оптовым базам и другим покупателям альбомы выклеек тканей, каталоги, проспекты, конфекционные карты в количестве, установленном договором, исходя из потребности покупателя.

В необходимых случаях промышленные предприятия, объединения и фирмы представляют оптовой базе, в районе деятельности которой они находятся; коллекции швейных изделий и обувных товаров по моделям и фасонам, а также образцы всех новых товаров.

В дальнейшем альбомы выклеек тканей, каталоги, проспекты и конфекционные карты на новые изделия в том же порядке представляются промышленностью по мере их изготовления.

Образцы тканей, швейных изделий, обуви и других товаров, включаемые в альбомы, каталоги и проспекты, должны быть предварительно рассмотрены художественными советами предприятий.

4. Оптовые конторы и базы ежегодно в феврале-марте проводят совместно со своими покупателями-розничными торговыми организациями и предприятиями просмотры представленных промышленностью альбомов, каталогов, образцов и других материалов для учета предложений промышленности при составлении заказов на предстоящий год.

## **II. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ ПРЕДПРИЯТИЯМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

5. Заказы на производство товаров народного потребления в развернутом ассортименте на предстоящий год представляют розничными торговыми организациями и предприятиями государственной торговли и потребительской кооперации (торги, УРСы, ОРСы, крупные универмаги, межрайбазы, райпотребсоюзы и др.), промышленным предприятиям, объединениям и фирмам, с которыми они состоят в договорных отношениях, находящимися с ними, как правило, в пределах города, области, края, республики, не имеющей областного деления.

Заказы представляются до 15 марта по формам № 1 (промтовары) и № 1-а (продтовары) согласно приложениям №№ 1, 2\* по номенклатуре товаров, вырабатываемых данным предприятием, объединением или фирмой.

Одновременно с представлением заказов предприятиям промышленности, объединениям и фирмам розничные организации и предприятия представляют копии заказов соответствующей оптовой базе министерства торговли союзной республики, если данный товар реализуется через эту оптовую базу.

По товарам, которые не реализуются через оптовую базу (хлеб, хлебулочные изделия, молоко, безалкогольные напитки и др.) копия заказа направляется соответствующему органу управления торговли (Министерству торговли союзной республики, не имеющей областного деления, Министерству торговли автономной республики, Управлению торговли Исполкома).

Для представления заказов на товары народного потребления розничными организациями и предприятиями и последующего заключения ими договоров с предприятиями промышленности министерства торговли союзных республик, не имеющих областного деления, министерства торговли автономных республик, управления торговли обл(край)исполкомов Советов депутатов трудящихся, совместно с соответствующими союзами потребительской кооперации, а также главные управления торговли Мосгорисполкома и Ленгорисполкома производят прикрепление этих розничных торговых предприятий и организаций к предприятиям промышленности, объединениям и фирмам.

Розничные торговые организации и предприятия государственной и кооперативной торговли, не состоящие в договорных отношениях с промышленностью, представляют до 15 марта заказы на ткани, швейные, трикотажные изделия и обувь в развернутом ассортименте соответствующей оптовой базе Министерства торговли союзной республики по форме № 1.

Заказы на остальные товары народного потребления, особенно несложного ассортимента, представляются розничными торговыми организациями и предприятиями в тот же срок лишь по требованию оптовой базы или по указанию своих вышестоящих организаций.

6. Выходные, областные, краевые, республиканские (в республиках, не имеющих областного деления) конторы (базы) оптовой торговли представляют предприятиям промышленности, объединениям и фирмам, расположенным в районе деятельности этих контор (баз), до 15 апреля заказы на товары народного потребления в развернутом ассортименте с учетом обеспечения межреспубликанских поставок, общесоюзных и местных нужд.

Заказы на ткани, швейные, трикотажные изделия и обувь представляются оптовыми базами промышленности на основе заказов, полученных ими от розничных торговых организаций и предприятий и учета потребности других покупателей.

При разработке заказов на все остальные товары оптовые базы проводят с работниками предприятий и организаций розничной торговли — покупателями конференции-совещания, используют другие формы выявления их потребностей в товарах.

Выходные базы, а также оптовые базы, в деятельности которых значительное место занимает вывоз продукции в другие области или республики, для разработки заказов, представляемых предприятиям промышленности, объединениям или фирмам, находящимся в районе их деятельности, получают не позднее 15 марта

заказ от оптовых баз-покупателей других республик и областей или их республиканских контор по сложившимся торговым (договорным) связям в развернутом ассортименте и включают их в свой заказ предприятиям. Перечень таких баз определяется ежегодно до 1 февраля министерствами торговли союзных республик по согласованию с Союзглавторгом.

Остальные базы включают в свой заказ предприятиям промышленности предварительную потребность своих покупателей из других республик и областей по сложившимся хозяйственным (договорным) связям, без получения от них заказов, с последующим уточнением этой потребности.

Заказы составляются по формам № 1 (промтовары) и № 1-а (продтовары) согласно приложениям №№ 1 и 2\* по номенклатуре изделий, вырабатываемых данным предприятием, объединением или фирмой.

Представляемые оптовыми базами предприятиям промышленности, объединениям или фирмам заказы предварительно согласовываются с министерствами торговли союзных республик, не имеющих областного деления, министерствами торговли автономных республик, управлениями торговли обл(край)исполкомов и соответствующими союзами потребительской кооперации.

7. Заказы на ткани для швейной промышленности, согласованные с республиканскими конторами «Торгодежда», представляются до 15 апреля советами народного хозяйства союзных республик и другими организациями, имеющими предприятия швейной промышленности, республиканским конторам (базам) «Текстильторг» и совнархозам, поставляющим ткани по сложившимся связям.

8. Розничные и оптовые организации и предприятия государственной торговли и потребительской кооперации в процессе рассмотрения их заказов предприятиями промышленности ведут активную работу по размещению и защите своих заказов, добиваясь при составлении производственных планов предприятиями, объединениями и фирмами принятия заказов и отражения в проектах планов производства требований торговли и соответствия количества и ассортимента товаров спросу населения и заказам.

### **III. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СВОДНЫХ ЗАКАЗОВ НА ТОВАРЫ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

9. Оптовые базы в декадный срок после представления заказов предприятиям промышленности, объединениям и фирмам составляют сводные заказы (включая заказы розничных организаций и предприятий, представляющих свои заказы непосредственно предприятиям промышленности) на товары в групповом ассортименте и направляют их Совету народного хозяйства экономического района по формам № 2 (промтовары) и № 2-а (продтовары) согласно приложениям №№ 3—39\* по номенклатуре товаров данной базы.

При наличии в экономических районах головных баз сводные заказы направляются головным базам, а последние объединяют их и представляют Совету народного хозяйства экономического района.

Копии сводных заказов в таком же порядке направляются республиканским конторам (базам) оптовой торговли, а в республиках, не имеющих областного деления, министерствам торговли. В потребительской кооперации копии сводных заказов направляются вышестоящим организациям системы.

По товарам, которые не реализуются оптовыми организациями министерств торговли, сводные заказы направляются непосредственно министерствами торговли союзных республик, не имеющих областного деления, министерствами торговли автономных республик или областными (краевыми) управлениями торговли — совнархозам экономических районов, министерствам, ведомствам или организациям исполкомов местных Советов депутатов трудящихся.

В республиках, имеющих областное деление, копии заказов направляются соответственно также Министерству торговли союзной республики.

10. Республиканские конторы (базы) по оптовой торговле после обобщения и анализа поступивших заказов составляют сводный заказ в групповом ассортименте и представляют его до 10 мая на рассмотрение коллегии Министерства торговли союзной республики.

11. Министерства торговли и союзы потребительской кооперации союзных республик в срок до 25 мая представляют советам народного хозяйства и госпланам союзных республик сводные заказы на товары народного потребления в групповом ассортименте и защищают эти заказы при подготовке проекта плана производства товаров народного потребления по республике.

#### IV. ПОРЯДОК СОГЛАСОВАНИЯ ЗАКАЗОВ

12. Предприятия промышленности, фирмы или объединения (поставщики) принимают от торговых организаций и предприятий (покупателей) заказы и в декадный срок совместно с ними рассматривают их и при подготовке промышленными предприятиями проектов производственных планов намечают необходимые меры по удовлетворению заказов, имея в виду, что в соответствии с постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 8 августа 1960 г. № 851 планы производства товаров народного потребления для промышленных предприятий утверждаются на основании заказов организаций государственной и кооперативной торговли и заключенных с ними договоров на поставку товаров.

13. В тех случаях, когда между поставщиками и покупателями, в процессе согласования заказа, не будет достигнуто соглашение по поставкам товаров по отдельным ассортиментным

позициям, составляется протокол разногласий. Протокол разногласий направляется поставщиком Совету народного хозяйства экономического района, а в республиках, не имеющих областного деления, республиканскому Совету народного хозяйства вместе с проектом плана производства товаров на предстоящий год.

Покупатели направляют протокол разногласий соответственно головной базе, республиканской конторе (базе) по оптовой торговле, а по товарам, не реализуемым через оптовые организации, соответствующему органу управления торговли.

В таком же порядке протоколы разногласий направляются промышленными предприятиями министерств, ведомств и исполкомов Советов депутатов трудящихся своим вышестоящим организациям.

14. Совет народного хозяйства экономического района, министерства и ведомства в трехнедельный срок по получении протокола разногласий рассматривает его совместно с заинтересованными организациями головными базами, республиканскими конторами (базами), торговыми, универмагами, органами управления торговли, союзами потребительской кооперации и др. и принимает решение.

Неурегулированные разногласия передаются покупателями на решение Госплана, совета народного хозяйства, министерства торговли союзной республики и республиканского союза потребительской кооперации.

15. Госпланы, советы народного хозяйства союзных республик и Средазсовнархоз, совместно с министерствами торговли союзных республик и республиканскими союзами потребительской кооперации, в 2-недельный срок рассматривают разногласия по ассортименту товаров народного потребления, возникшие между совнархозами экономических районов, оптовыми и розничными торговыми организациями и принимают решения по этим разногласиям. При этом намечаются конкретные меры по ликвидации недостатка в отдельных видах товаров, а также устанавливаются задания по освоению новых товаров.

При наличии разногласий по объему и ассортименту товаров народного потребления между совнархозом и министерством торговли союзной республики и республиканским союзом потребительской кооперации эти разногласия передаются на рассмотрение Совета народного хозяйства СССР и Государственного комитета Совета Министров СССР по торговле.

## **V. О ПРОВЕДЕНИИ ЯРМАРОК ОПТОВОЙ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

16. Вся работа по согласованию заказов на непродовольственные товары завершается на оптовых ярмарках, где заключаются между поставщиками и покупателями договоры на поставку товаров и согласовываются спецификации в развернутом ассортименте.

Совет Министров СССР постановлением от 22 августа 1963 г. № 902 поручил Государственному комитету по торговле, совнархозам, министерствам и ведомствам расширить практику согласования ассортимента подлежащих поставке товаров на межреспубликанских, республиканских, межобластных, областных (краевых) ярмарках оптовой продажи товаров народного потребления по образцам; обеспечить регулярное проведение этих ярмарок и непосредственное участие промышленных предприятий в оптовой продаже товаров народного потребления на ярмарках.

Согласование и уточнение заказов на товары народного потребления по количеству, развернутому ассортименту, моделям, фасонам, расцветкам и другим товарным признакам, а по тканям и по колористическому оформлению производится на межреспубликанских, республиканских и областных (краевых) оптовых ярмарках, на которых предприятия промышленности производят продажу товаров, а оптовые базы и розничные организации и предприятия закупают товары по образцам.

На межреспубликанских ярмарках согласовываются спецификации развернутого ассортимента товаров и заключаются договоры на поставку товаров как распределяемых, так и не распределяемых в плановом порядке, между оптовыми базами или между базами и предприятиями промышленности из одной республики в другую.

На республиканских (в республиках, имеющих областное деление) ярмарках согласовываются спецификации развернутого ассортимента товаров и заключаются договоры на поставку товаров как распределяемых, так и не распределяемых в плановом порядке из одной области в другую, в пределах республики.

На республиканских (в республиках, не имеющих областного деления), межобластных, областных (краевых) ярмарках оптовой продажи товаров по образцам розничные торговые предприятия и организации, которые представляли заказы непосредственно предприятиям промышленности, а также оптовые базы согласовывают спецификации и заключают с фабриками, заводами и другими предприятиями, расположенными в данной республике (области, крае) договоры на поставку товаров.

На этих ярмарках розничные организации и предприятия, представляющие заказы непосредственно предприятиям промышленности, согласовывают спецификации и заключают также договоры с оптовыми базами на товары, завозимые ими из других областей и республик, и на товары производства местных предприятий, с которыми эти розничные организации и предприятия не состоят в договорных отношениях.

Остальные розничные организации и предприятия заключают на республиканских (в республиках, не имеющих областного деления), межобластных (краевых) ярмарках договоры с оптовыми базами.

По продовольственным товарам, а также в тех случаях, когда областные (краевые) ярмарки по отдельным непродовольственным

товарам не проводятся, поставщик высылает покупателю проект договора со спецификацией, составленной на основе заказа, а оформление договоров и разрешение разногласий в этих случаях осуществляется в порядке, предусмотренном Положением о поставках товаров народного потребления.

17. В соответствии с постановлением Совета Министров СССР от 22 августа 1963 г. № 902 оптовые и розничные торговые предприятия и организации вправе отказываться от заключения с предприятиями промышленности и другими поставщиками договоров на поставку товаров, выделенных в количестве или ассортименте, не соответствующем заказам.

18. Разногласия, возникающие между поставщиками и покупателями при заключении на ярмарках договоров на поставку товаров (как распределяемых, так и не распределяемых в плановом порядке), разрешаются ярмарочными комитетами.

19. Согласно постановлению Совета Министров СССР от 22 августа 1963 г. № 902 по результатам продажи товаров на ярмарках совнархозы, министерства и ведомства в случае необходимости обязаны вносить в установленном порядке изменения в производственные планы предприятий поставщиков.

## **VI. ПОРЯДОК УТОЧНЕНИЯ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ СПЕЦИФИКАЦИЙ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

20. Торговые организации и предприятия вправе уточнять с учетом изменившегося спроса населения за 45 дней до наступления квартала спецификации к договорам на товары народного потребления и обязаны принимать от промышленности товары, изготовленные по заказам до их уточнения.

21. Промышленные предприятия, фирмы и объединения (поставщики) не позднее чем через 10 дней после получения предложений об уточнении согласованной спецификации обязаны сообщить покупателю о принятых ими изменениях спецификации.

Разногласия, возникающие между поставщиками и покупателями при уточнении спецификаций, разрешаются в порядке, предусмотренном пунктом 20 Положения о поставках товаров народного потребления.

22. Советом Министров СССР постановлением от 22 августа 1963 г. № 902 запрещено совнархозам, министерствам, ведомствам и предприятиям промышленности вносить в утвержденные на основе заказов планы производства товаров изменения по количеству и ассортименту без согласования с торговыми предприятиями и организациями, выдавшими заказы. Изменения в планы производства по количеству и ассортименту товаров, поставляемых по планам межреспубликанских поставок и поставок для общесоюзных нужд, могут вноситься по согласованию с Государственным комитетом Совета Министров СССР по торговле, а по товарам

номенклатуры главных управлений по межреспубликанским поставкам продукции при Совете народного хозяйства СССР — по согласованию с соответствующими главными управлениями.

## **VII. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ СРОКОВ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗОВ**

23. Руководители розничных и оптовых организаций и предприятий, представляющие заказы промышленности на производство и поставку товаров народного потребления, несут ответственность за своевременное представление заказов и обязаны правильно отражать в них спрос населения на товары.

24. За нарушение сроков представления заказов на производство и поставку товаров народного потребления предприятиям промышленности и оптовой торговли заказчик уплачивает поставщику штраф в размере 25 рублей за каждый день просрочки, но не более 250 рублей.

25. За нарушение сроков рассмотрения заказов предприятия промышленности уплачивают организации и предприятию, выдавшему заказ, штраф в размере 25 рублей за каждый день просрочки, но не более 250 рублей.

26. За несвоевременное представление предприятиями промышленности оптовым предприятиям и другим покупателям альбомов выклеек тканей, каталогов, проспектов и конфекционных карт поставщики уплачивают штраф в размере 25 рублей за каждый день просрочки представления каждого альбома, каталога, проспекта или комплекта конфекционных карт, но не более 250 рублей.

---

\*) Приложения №№ 1—39 (формы) рассылаются дополнительно.

VII. OTHER TECHNOLOGICAL PROCESSES

Перепечатанное издание

Ротапринт ЦЕТИ СМХ СССР. И 1965. 377-6690



VIII

1A-14124

198 957

TÜ RAAMATUKOGU



1 0300 01174074 5