

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Carmen Ruus

SAUE LINNA 29. SÜNNIPÄEV JA KOHVIKUTEPÄEV

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus, MA, kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika nooremlektor

Viljandi 2023

RESÜMEE

Saue linna 29. sünnipäev ja kohvikutepäev

Käesoleva kultuurikorralduse eriala loov-praktilise lõputöö eesmärgiks on anda ülevaade Saue linna 29. sünnipäevast ja kodukohvikute päevast. Sündmus toimus 27. augustil aastal 2022. Kodukohvikuid osales kokku 42. Terve päeval vältel toimus Saue Keskuse pargis 7 erinevat etteastet. Esinesid rahvatantsijad, Saue Muusikakooli õpilased, tantsutrupid ja paljud teised. Õhtu lõpetas peaesineja, kelleks oli Vaiko Eplik.

Sündmuse koordinaatori rollis olles olid minu tööülesanneteks näiteks meeskonna juhtimine ja ülesannete jagamine, programmi eest vastutamine, suhtlemine osalejatega ja koostööpartneritega ning palju muud. Leian, et üritus õnnestus, kuna küllastajate, esinejate, kodukohvikute ja ka meeskonna liikmete tagasiside oli igati positiivne.

Võtmesõnad: Saue linn, sünnipäev, kodukohvikud, kultuurikorraldus, esinemised, kogukond

ABSTRACT

Saue's 29th birthday and cafe day

The aim of this creative-practical thesis in the field of cultural management is to give an overview of the 29th birthday of Saue city and the home cafes day. The event took place on August 27th, 2022. 42 home cafes participated. During the whole day, 7 different performances took place in the Saue Center park. Folk dancers, students of Saue Music school, dance troupes and many others performed. The evening was finished by the headliner Vaiko Eplik.

In my role as an event coordinator, my tasks were leading my team and assigning tasks to them, being responsible for the program, communicating with participants and partners and much more. I find that the event was a success, as the feedback from visitors, performers, home cafes and the team members was very positive.

Keywords: Saue city, birthday, home cafes, cultural management, performances, community

SISUKORD

SISSEJUHATUS	5
1. ORGANISATSIOONIANALÜÜS	6
1.1 Organisatsiooni tutvustus	6
1.2 Organisatsiooni struktuur	7
2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS	9
2.1 Saue linna sünnipäev ja kodukohvikute päev	9
2.2 Meeskonna ja sündmuse kirjeldus	10
2.3 Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja nende täitmine	11
2.4 Korraldustöö analüüs	12
2.4.1 Projekti algatamine	12
2.4.2 Projekti kavandamine	13
2.4.3 Projekti elluviimine	14
2.4.4 Projekti lõpetamine	14
2.5 Riskianalüüs	14
2.6 Eelarve, rahastus ja toetajad	17
2.7 Turundus ja sihtrühm	18
2.8 Sotsiaalmajanduslik mõju	19
3. REFLEKSIOON	20
3.1 Mis läks hästi?	21
3.2 Mis oli keeruline?	21
3.3 Mida õppisin?	21
3.4 Mida teeksin teinekord teisiti?	22
KOKKUVÕTE	24
KASUTATUD ALLIKAD	25
LISAD	27
Lisa 1. Sündmuse plakat	27
Lisa 2. Registreerimise plakat	28
Lisa 3. Sündmuse programm	28
Lisa 4. Riskianalüüs	30
Lisa 5. Eelarve tabel	34
Lisa 6. Kodukohvikute tänukingituse disain	35
Lisa 7. Kodukohvikute tänukingituse disain puidust pannilabidal	35
Lisa 8. Pilt kodukohvikute tegijatest tänuüritusel	37

SISSEJUHATUS

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Saue linna 29. sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldusprotsessist ja tulemustest. Saue linna 29. sünnipäev ning kohvikutepäev toimus 27. augustil 2022. aastal Saue linnas. Kogu programm leidis aset Keskuse pargi laval ning lava esisel alal. Keskuse pargis oli avatud ka Toidutänav. Seal said leti või telgiga üritusel osaleda need, kellel endal koduhoov puudub, kuid soovisid siiski üritusest osa võtta.

Ürituse peakorraldajaks sain ma läbi oma eelneva praktika, kus olin Kalamaja päevade 2022 hoovikohvikute koordinaatori rollis. Sealt tuligi pakkumine, et võiksin olla Saue linna 29. sünnipäeva ja kohvikutepäeva peakorraldaja. Võtsin meelega pakkumise vastu, kuna minu arvates on tegu väga olulise sündmusega kogukonna jaoks ning olles olnud ka hoovikohvikute koordinaatori rollis, tundsin, et see pakub suurepäraselt võimalust ennast proovile panna. Korraldusmeeskond koosnes kolmest liikmest - peakorraldaja, projektijuht ning turundusjuht. Kogu protsess kestis minu jaoks alates 2022. aasta juunist kuni 2022. aasta augusti lõpuni.

Oma töös analüüsin sündmuse eest vastutavat organisatsiooni, selle eesmärgi, väärtusi ja struktuuri. Teises peatükis annan ülevaate sündmuse korralduslikust poolest - sündmuse kirjeldus, meeskond, eesmärgid, ülevaade organisatoorsest tööst, riskianalüüs, rahastus, eelarve, sponsorid. Samuti toon välja ürituse sihtgrupi, turundusmeetodid, sündmuse majanduslikud ja sotsiaalsed mõjud ning üldise vajalikkuse kogukonnale. Kolmas peatükk kirjeldab minu, kui korraldaja, tegevust ja eneseanalüüsi.

1. ORGANISATSIOONIANALÜÜS

1.1 Organisatsiooni tutvustus

Saue vald on enam kui 25 000 elanikuga Eesti mandriosa rahvarohkeim vald, mille pindala on ligikaudu 630 000 ruutkilomeetrit (Saue valla koduleht, s.a.).

Arengukava kohaselt on Saue Vallavalitsuse eesmärk tagada Saue valla elanikele kvaliteetsed ja tõhusad avalikud teenused ning arendada valla infrastruktuuri, majandust ja keskkonda.

Saue Vallavalitsus tegeleb mitmete erinevate valdkondadega, sealhulgas hariduse, kultuuri, spordi, sotsiaalhoolekande, tervishoiu, infrastruktuuri ja majandusega. Vallavalitsus korraldab erinevaid üritusi, arendab valla piirkondi, toetab kohalikke ettevõtteid ja pakub erinevaid teenuseid valla elanikele. (Saue valla arengukava, 2022)

Üks Saue vallavalitsuse suurimaid väljakutseid on valla piirkondade tasakaalustatud areng ning elanike heaolu tagamine. Samuti tuleb lahendada erinevaid probleeme, mis puudutavad valla infrastruktuuri, keskkonda ja majandust. Lisaks on oluline jätkuvalt toetada kohalikke ettevõtteid ja luua uusi töökohti. (Saue valla arengukava, 2022)

Kokkuvõtvalt võib öelda, et Saue Vallavalitsus on organisatsioon, mis vastutab Saue valla juhtimise eest. Organisatsioon teeb koostööd erinevate valdkondadega ning tegeleb mitmete väljakutsetega, et tagada valla elanike heaolu ning piirkonna jätkusuutlik areng.

Organisatsioon, kui institutsioon, kujutab endast kindla inimrühma terviklikult korraldatud ühendust, mis võimu ja eestvedamise mõjutusel tegevusi kooskõlastades püüab saavutada ühist eesmärki (Üksvärv, 2008, lk 15). Organisatsioon on kreeka keelest tulenev sõna ning see tähendab korrastatust (Alas, 2004, lk 7). Organisationsioonitüüpina on olemas äriühing, mittetulundusühing, liit ja avalik-õiguslik asutus (Alas, 2004, lk 8).

Saue Kultuuri- ja Huvikeskus (edaspidi kultuuri- ja huvikeskus) on munitsipaalhuvikool. Kultuuri- ja huvikeskus on Saue valla ametiasutuse Saue Vallavalitsuse (edaspidi ametiasutus) hallatav asutus, mille põhitegevuseks on kultuuri- ja huvitegevuse korraldamine Saue vallas. Kultuuri- ja huvikeskuse eesmärk põhimääruse § 4 järgi on

- (1) Saue valla elanikele tingimuste ja võimaluste loomine huvihariduse omandamiseks, huvitegevuseks ning vallaüleste kultuuriürituste korraldamine, võrgustikupõhise koostöö korraldamine ja koordineerimine ning vaba aja sisuka veetmise võimaluste loomine koostöös asumiseltside ning mittetulundusühingutega.

- (2) Kultuuri- ja huvikeskuse järjepideva arengu tagamiseks koostatakse koostöös hoolekogu ja õppenõukoguga kultuuri- ja huvikeskuse arengukava.
- (3) Kultuuri- ja huvikeskusel on arengukava, mille kinnitab vallavalitsus. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020)

1.2 Organisatsiooni struktuur

Organisatsioonist üldiselt võibki rääkida kõigi ühenduste puhul, kus inimesed on kokku tulnud, et saavutada mingi eesmärk luues seeläbi omavaheliste suhete struktuuri (Vadi, 2001, lk 11).

Saue Vallavalitsus koosneb vallavanemast ja vallavalitsuse liikmetest (Saue valla koduleht, s.a.). Struktuuri üldine koosseis ja nimetused võivad ajas ja asjaoludest tulenevalt muutuda. Avalike organisatsioonide struktuur on rohkem üldsuse tähelepanu all kui eraorganisatsioonides.

Hetkeseisuga kuuluvad Saue Vallavalitsuse struktuuri Saue valla kodulehe järgi järgmised osakonnad/ametid (Saue valla koduleht, s.a.) :

- Vallavanem ja kolm abivallavanemat
- Vastuvõtusekretär
- Kantselei
- Arendusosakond
- Ehitusosakond
- Haridusosakond
- Rahandusosakond
- Kommunikatsiooniosakond
- Sotsiaalosakond
- Kultuuriosakond
- Majandus- ja tugiteenuste osakond
- 3 valla erinevat halduskeskust (Riisipere, Haiba, Laagri)

Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse eesmärgiks on võrgustikupõhise koostöö korraldamine ja koordineerimine ning vaba aja sisuka veetmise võimaluste loomine koostöös kohalike asumiseltside ning mittetulundusühingutega. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus,

2020). Kultuuri- ja huvikeskusel on oma eelarve Saue valla eelarves ja selle kinnitab volikogu Saue valla eelarve koosseisus.

Kultuuri- ja huvikeskus täidab põhiülesandeid oma struktuuriüksuste kaudu, milleks

on: 1) Saue struktuuriüksus tegevuskohaga Saue vald ja Saue linn;

2) Riisipere ja Haiba struktuuriüksus tegevuskohtadega Haiba rahvamaja; Haiba ja Riisipere kultuurimaja

3) Laagri struktuuriüksus tegevuskohaga Laagri kultuurikeskus

Kultuuri- ja huvikeskuse igapäevast tegevust juhib juhataja, kes täidab huvikooli seaduses ettenähtud direktori ülesandeid. Tema ülesanne on tagada kultuuri- ja huvikeskusele pandud ülesannete ja kohustuste õiguspärane ning otstarbekas täitmine. Juhatajale alluvad kultuuri- ja huvikeskuse töötajad ning töölepingu kehtivuse ajal on juhataja kultuuri- ja huvikeskuse seadusjärgne esindaja. (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020).

Arvan, et Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse struktuur liigitub divisjonaalse struktuuri ülesehitusele. Divisjonaalne struktuur on avalikus sektoris levinud valitsusasutustes, mis on oma funktsioonide täitmisel tihedalt seotud kohaliku kogukonnaga. Divisjonaalne jaotus toimub toodete-turgude või geograafilise alajaotuse alusel (Lemmik, 1999).

2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

2.1 Saue linna sünnipäev ja kodukohvikute päev

2014. aastal avasid Saue linna elanikud koostöös kaitseliiduga esmakordselt koduaedades, hoovides ja tänavatel kodukohvikud. Sauelased tundsid hea asja ära ja võtsid selle omaks ning kodukohvikute päev pälvis linna aasta teo tiitli ja paisub aasta-aastalt suuremaks. (Saue valla koduleht, s.a.)

Saue linna sünnipäev ja kohvikutepäev ongi üritus, mida peetakse Saue valla sünnipäeva tähistamiseks. See toimub igal aastal ja pakub kohalikele elanikele ja küllastajatele võimalust nautida erinevaid kohvikuid ning osaleda erinevates tegevustes.

Sündmus toimub tavaliselt augusti lõpus ja kestab ühe päeva. Kohvikutepäeva raames avavad kohalikud elanikud ja ettevõtted oma ukсед ning pakuvad erinevaid sööke ja jooke. Kodukohvikud on sauelaste kingitus linnale sünnipäevaks. Lisaks kohvikutele on üritusel erinevad meelelahutuslikud tegevused, nagu näiteks kontserdid, laat, kus saab tutvuda kohaliku käsitööga ning lastele mõeldud atraktsioonid.

Saue valla sünnipäev ja kohvikutepäev on suurepärane võimalus veeta päev koos pere ja sõpradega ning avastada kohalikku kultuuri ja toitu. Üritus on avatud kõigile huvilistele, nii kohalikele kui ka turistidele, kes soovivad nautida Saue valla sündmuste rikkalikku kultuuripärandit.

Saue linna 29. sünnipäev ja kohvikutepäev 2022. aastal oli üritus, mis tähistas Saue linna asutamise aastapäeva ning tõi kokku kohalikud elanikud ja külalised. Üritus on oluline, et kogukonda väärtustada ja kokku tuua. Selline sündmus annab igale kogukonna liikmele võimaluse osaleda linna sünnipäeval kas siis pealtvaatajana või panustajana. Antud üritus on juba piisava ajaloo ja traditsioonidega ning see on väga hästi kogukonna poolt vastu võetud.

2.2 Meeskonna ja sündmuse kirjeldus

Meeskonda, kui ühtset gruppi, võib kirjeldada kui inimeste rühma, kes teeb sarnast tööd, on tööle pandud ühise eesmärgi nimel ning neid ühendab sama juht (Meeskonna juhtimine, 2010, lk 14). Meeskonna tiimiliikmete vahel ülesannete delegeerimine on väga tõhus viis, et jõuda soovitud eesmärkideni. Delegeerimine suurendab ka alluvate ja juhi vahelist koostööd ning usaldust (Tööülesannete delegeerimine, 2010, lk 13).

Minu poolt korraldatud sündmuse meeskonda kuulus peale minu veel projektijuht ning turundusjuht.

2022. aasta Saue linna 29. sünnipäeval ja kodukohvikute päeval osales 32 kodukohvikut ja lisaks 10 kohvikut toidutänaval, seega kokku 42 kodukohvikut. Toidutänav oli üles ehitatud Keskuse parki ning lisaks sellele oli seal ka lava esinejatele, infotelk ning Saue Noortekeskuse poolt organiseeritud lasteala. Toidutänaval oli võimalik toitu pakkuda ja kodukohvikutest osa saada Saue elanikel, kellel omal puudus isiklik aed või hoov, kuhu kohvik üles seada. Keskuse pargi laval oli terve päeva vältel võimalik vaadata ja kaasa elada erinevatele esinejatele. Tantsisid kohalikud tantsutrupid ja muusikakollektiivid. Üles astus 7 erinevat kollektiivi. Päeva lõpetas peaesinejana Vaiko Eplik, kes andis suurepärase ja meeleoluka kontserdi. Samuti toimusid osades kodukohvikutes meelelahutusprogrammid, mille eestvedajateks olid kohvikupidajad ise. Näiteks toimus ühes kodukohvikus autode näitus ja palju muud.

Enne peaesinejat tänasime Saue valla ja oma tiimi poolt pidulikult ka kodukohvikute tegijaid. Lisaks kolmeliikmelisele põhitiimile olid meil abiks ka foto- ja videograaf nii alal kui ka kodukohvikutes, 3 turvatöötajat, Saue valla-varahalduse töötajad, päevajuht, heli-ja valgustehnik.

Kuna tegemist oli kogu päeva üritusega, siis tellisime nii Keskuse pargi lähedale kui ka kodukohvikute juurde teisaldatavad WC-d. Tänu sellele ei pidanud kodukohvikute tegijad tagama tualeti kasutamise võimalust oma kodudes. Kokku oli üritusele tellitud 14 teisaldatavat WC kabiini. Korraldasime ka tasuta prügi äraandmise Keskuse pargi alal. Kogu alale oli paigaldatud ka kolme kaupa (bio, olme ja taara jaoks) 18 prügikasti.

Ettevalmistusperiood möödus tiimil korrapäraseid koosolekuid läbi viies. “Selleks, et grupp oleks viljakas peavad olema eesmärgid, mida kõik grupi liikmed mõistavad ja aktsepteerivad” (Vadi, 2001, lk 227). Kuna mina liitusin kogu ürituse korraldusega 2022. aasta juuni alguses, siis sattusin kõige tempokamasse organiseerimise faasi. Koosolekuid korraldasime vastavalt vajadusele kas üle nädala või iganädalaselt. Tiimitööna toimus alati ühine arutelu ning otsuste tegemine. Peakorraldajana jagasin tööülesandeid ja igal koosolekul tegime vahekokkuvõtteid. Kogu turunduse ning sotsiaalmeediaga tegeles turundusjuht. Projektijuhi ülesanneteks olid - abistamine jooksvates ülesannetes, sündmuse toimumise päeval koordineerida Keskuse pargi ala, jälgida, et kõik esinejad oleks õigel ajal õiges kohas ning tegeleda jooksvate probleemidega.

2.3 Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja nende täitmine

Ürituse õnnestumisele aitasid kaasa kõik meeskonnaliikmed ja plaanipärane tegutsemine viis ürituse eelselt püstitatud eesmärkideni. Algis Perensi raamatu “Praktiline projektijuhtimine” (2019, lk 31) järgi on projekti eesmärk alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus.

Meie eesmärgid olid järgnevad:

- Peamiseks eesmärgiks oli korraldada Saue linna 29. sünnipäev ning kohvikutepäev. Mõõdikuna võib välja tuua antud ürituse toimumise ning ürituse eesmärk sai täidetud, kuna üritus reaalselt ka toimus.
- Teise eesmärgina oli olla nähtav - kajastada sündmust erinevates kanalites ja viia info võimalikult paljudeni. Mõõdikuna saab välja tuua sündmuse kajastust Saue valla kohalikus ajalehes, plakatite näol avalikus linnaruumis, sotsiaalmeedia kanalites Facebook ja Instagram, Saue valla kogukonna lehel. Eesmärk sai täidetud, kuna kõik kanalid olid kaetud.
- Eesmärgiks oli - päeva meelelahutusprogramm võiks olla mitmekülgne ning Keskuse pargi alal oleks erinevaid tegevusi. Mõõdikuna saab välja tuua erinevate kollektiivide ülesastumist meelelahutusprogrammis. Samuti oli olemas eraldi lasteala. Eesmärk sai täidetud - üles astusid nii tantsu- kui ka muusikatrupid ning õhtu lõpetas peaesineja.
- Eesmärk muuta kodukohvikute asukohad nähtavaks. Mõõdikuna toon välja spetsiaalselt loodud GIS-kaardi, millele olid kantud kõik kodukohvikud ning seda oli võimalik alla laadida internetist või aktiveerida QR koodiga. Eesmärk oli täidetud - kohvikud olid märgistatud ja leitavad huvilistele läbi GIS-kaardi.
- Sündmusel osaleb vähemalt sama palju kodukohvikuid (32) kui aasta varem. Mõõdikuna saab aluseks võtta registreerinud kodukohvikute arvu. Eesmärk sai täidetud - 2022. aasta kodukohvikute päeval osales 42 kodukohvikut.

2.4 Korraldustöö analüüs

Projekti elluviimisel läbitakse neli etappi. Perensi (2019, lk 38) järgi on need algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine. Olen oma töös võtnud aluseks sama lähenemise korraldatud ürituse analüüsimisks. “Projekti etappideks jaotamine on vajalik, kuna seeläbi on

võimalik luua järk-järgulise plaanimise, otsustamise ja tegevuste konkretiseerimise võimalus” (Perens, 1999, lk 148). Alljärgnevalt kirjutan lahti kõik projekti etapid.

2.4.1 Projekti algatamine

Selles etapis toimub sündmuse vajaduse selgitamine ja läbiviimise otsustamine. Mina liitusin Saue linna 29. sünnipäevaks ja kohvikutepäevaks korraldatava üritusega juunis 2022. Selleks ajaks oli Saue valla kultuuriosakonna poolt vastu võetud kindel otsus antud traditsiooniga jätkata. Peakorraldajana olid minu esimesteks sammudeks vaja kaardistada kõik tegevused - infokirja saatmine kõigile eelmisel aastal osalenutele; kohvikute registreerimine; heli- ja valgustehnika hinnapäringute saatmine; programmi eest vastutamine ja esinejate otsimine; WC-de tellimine; kodukohvikutele kingituste organiseerimine; turvafirma palkamine; noortekeskusega läbirääkimine tegevuste osas; GIS kaardi loomine; kohtumine kohvikutega infotunnis; trükiste kujunduse kinnitamine. Delegeerisin turundusega seotud ülesandeid sündmuse turundusjuhile. Tema vastutusel olid kõik plakatitega seonduv; koostada ja edastada artikkel Saue Valdurisse; sotsiaalmeedia kontode haldus. Projektijuhi peamiseks ülesanneteks oli kaardistada toidutänavade paiknemine; *foodtruckide* otsimine ning nendega suhtlemine; avaliku ürituse loa taotlusega tegelemine; teede sulgemise kaardi tellimine; infovoldikute tellimine ja saatmine valla elanike postkastidesse. Kogu projekti puudutavad materjalid loodi ühtsesse kausta, kuhu oli ligipääs kõigil meeskonna liikmetel. Seeläbi oli võimalik kõigil üksteise tegemistega kursis olla ning vajadusel failidesse märkmeid teha.

Projekti algatamise faasis oli enne minu liitumist jõutud kujundada ka ürituse reklaamplakatid, lõplik sõna enne trükki minekut jäi minu kanda. Ainukese kinnitatud asjana oli käed löödud õhtuse peaesinejaga ja siinkohal enam minul otsustusõigust ei olnud.

2.4.2 Projekti kavandamine

Projekti kavandamise faasis suhtlesin Saue vallavalitsuses kultuuritöötajaga, kes oli ka minu tiimis projektijuhiks. Mul oli võimalik kasutada ja tutvuda varasemate aastate materjalidega.

Saime kokku tiimiliikmetega ning jagasime ära valdkonnad, mille eest keegi vastutab. Rääkisime läbi kuidas ja millistes kanalites sündmust sotsiaalmeedias kajastada. Talis Bachmanni raamatu “Reklaamipsühholoogia” (1994, lk 25) järgi on reklaamil kaks peamist alust. Peamiseks motiiviks on informeerida inimest kauba või teenuse olemasolust ning

kättesaadavuse tingimustest ning teiseks on vajalik mõjutada inimest tarbima just seda kaupa/teenust.

Mina alustasin ettevalmistusi programmi osas ja läbirääkimisi esinejatega. Panin paika esmase ajakava ning kinnitasime infotunni aja, mis tuli edastada kodukohvikute pidajatele.

Kavandasime ja planeerisime ka vahendeid ja kulusid, mida sündmuse korraldamiseks vajasime. “Projekti vahendite kavandamine on oluline, et tekiks võimalus ettevõtte lõikes vahendeid optimaalselt kasutada” (Perens, 2019, lk 132). Vahendite ja kulude kaardistamise tulemusena kujunes välja ürituse eelarve, mis on lisatud lisadesse.

2.4.3 Projekti elluviimine

Korraldasime avaliku infotunni 04.08.2022 inimestele, kes soovisid ise kodukohvikuga üritusel osaleda. Rääkisime läbi kohvikute teenindusaja, toidukäitlemise põhitõed, prügimajanduse organiseerimise, erinevate lõbustusatraksioonide kasutamise, elektri kasutamise toidutänaval, korraldusprotsessi üldiselt ning edastasime ürituse päeva õhtul toimuva tänuürituse informatsiooni. Kinnitasime ära õhtuste esinejate ajakava ning trükkisime infolehtedele. Kahjuks läksid topeltkontrolli puudumisel kahe esineja esinemise ajad vahetusse, kuid muudatust polnud võimalik enam trükistel teha. Küll aga esitlesime ja jagasime õiget ajakava sotsiaalmeedias.

Lava püstitati Keskuse parki 24 tundi enne ürituse algust. Sama päeva hommikul paigaldati vajalik helitehnika ja valguslahendused. Kuna olime ürituse raames palganud ka päevajuhi, siis tema organiseerida ja informeerida oli külastajaid erinevatest tegevustest ning juhtida kogu päeva ning õhtut.

2.4.4 Projekti lõpetamine

Hindasime meeskonnaga kogu üritust ja selle korralduse õnnestumist ning avatud arutelus tõime välja tehtu plussid ja miinused. Kuna kõige paremaks hindamiskriteeriumiks on inimeste rahulolu, siis saatsime kodukohvikutena osalenud inimestele ka tagasiside küsitluse.

Üldjoontes olid osalejad rahul, aga saime ka mitmes punktis konstruktiivset tagasisidet, mis on järgnevatel aastatel kindlasti mõistlik arvesse võtta. Ürituse

peakorraldajana käisin päeva jooksul isiklikult kõik 42 kodukohvikut läbi - suhtlesin nendega põgusalt, vaatasin kuidas neil läheb ning tänasin neid panuse eest. Tänutäheks sai iga kodukohvik käsitööna valmistatud puidust graveeritud pannilabida (vt lisa). Arvestades tagasisidet ja küllastajate arvu, võib ürituse lugeda õnnestunuks.

2.5 Riskianalüüs

Riski ennast võiks määratleda kui ohtliku või segava sündmuse toimumise tõenäosuste ja tagajärjede kombinatsiooni (Peil, 2012, lk 11). Riskianalüüsis arutlen riskide suuruse hindamise üle, mis oleks võinud või võisid mõjutada sündmuse ebaõnnestumist.

Analüüsisime riske kogu meeskonnaga. Riskide hindamine annab ürituse eest vastutavatele inimestele võimaluse võtta kasutusele vajalikke meetmeid ja viia riskitase võimalikult madalaks.

“Iga projekt, mille me ettevõttes või organisatsioonis käivitame, on seotud riskidega. Me võime kasutusele võtta kõikvõimalikud meetmed, kuid täielikult riskivabaks ei õnnestu meil muuta ühtegi projekti” (Perens, 2019, lk 144).

Selle ürituse kõige suuremaks riskiks oleks olnud halb ilm. Kuna tegemist oli sajaprotsendiliselt väliüritusega, siis oleks vihmane ja halb ilm ürituse päeval külalastavust oluliselt mõjutanud. Maandava tegevusena oleks olnud võimalus soovitada hoovikohvikutel paigaldada varjualused või telgid. Riski realiseerumisel oleks olnud vajalik hinnata riski tugevust - kui kriitilist tormi ei oleks sajuga kaasnenud, siis üritus oleks endiselt toimunud. Riski tulemusel tekkinud tagajärgede minimaliseerimise eest oleksin vastutanud peakorraldajana mina. Antud risk ei realiseerunud - ilm oli ürituse päeval väga soe, päikseline ja kuiv.

Veel saab riskifaktorina esile tuua vähest osalust. Maandava tegurina alustasime varakult kogukonna teavitamist nii kohalikus ajalehes, sotsiaalmeedias kui ka plakatite näol. Samuti saatsime infokirjad ka kõikidele eelnevatel aastatel registreerinud osalejatele. Antud risk ei realiseerinud ning tagasiside küsitlusest tuli välja ka info, et osad kodukohvikud pidid varem oma ukseid sulgema, kuna kaup oli läbi müüdud.

Riskiolukorrana mainisime ka riknenud toidu varianti. Kuna tegemist oli suvise üritusega, kus õues on soojakraadid ja päike, tuli ka sellele tähelepanu pöörata. Riski maandamiseks tõstasime teema ka infotunnil ning rääkisime üle toiduohutuse ja käitlemise

korra. Riski realiseerumise korral oleks olnud tagajärjeks palve kodukohvik sulgeda. Õnneks seda kohaldama ei pidanud.

Üles kerkis riskifaktorina ka turvaline liikluskorraldus. Riski maandamiseks tegime vallaga koostööd ning osad teelõigud kodukohvikute piirkonnas olid suletud, et tagada küllastajate turvaline liiklemine. Antud otsused olid kajastatud ka avalikult ning jõudsid kogukonnani. Riski tagajärjel vajadust politsei või kiirabi järele ei olnud ning kõik laabus tõrgeteta.

Mõtlesime riskianalüüsi tehes ka ülerahvastatusele. Selles olime me veendunud, et Keskuse park ja sealne Toidutänav on piisavalt suur, pakub vajalikust mahus istekohti ning küllastajad mahuvad tõrgeteta ära. Küll aga proovisime läbi mõelda olukorra, et ka kodukohvikuid kogu Saue linna peale piisavalt jaguks ning riski maandusena oleksime saanud kasutada varianti, kus mõnest ülerahvastatud kohvikust oleks saanud suunata rahva mõnda teise lähedalasuvasse kodukohvikusse. Ka selleks ei tekkinud reaalselt vajadust ja seega antud riski esile ei kerkinud.

Kuna tegemist oli siiski avaliku rahvarohke üritusega, siis ühe riskina kerkis esile ka võimalik korrariikumine või häiriv käitumine, mis ei oleks sobilik ega tolereeritav. Selle tarbeks oli risk maandatud 3 turvatöötajaga, kes viibisid üldalal programmi kestuse ajal.

Üheks võimalikuks riskiks oli ka elektrikatkestus. Riski maandamiseks oli eelkõige vaja veenduda, et sündmuskohas oleks nõuetele vastav elektrivarustus. Meeskonna ülesandeks oli vaja ka välja selgitada, mis võimsusel ja kui palju iga osaleja/esineja elektrit tarbib. Lahendusena oleksime saanud võimalike elektrikatkestuste puhul kasutusele võtta varugeneraatori.

Ka meeskonna omavaheline vähene koostöö on riskifaktor. Selle vältimiseks on vajalik olla tiimiga pidevas suhtluses ja koostöös. Maaja Vadi raamatus “Organisatsioonikäitumine” (2001, lk 218) tuuakse välja, et organisatsiooni juhtimine ja organisatsiooni tegevus on tervikuna tulemuslikumad, kui juht teab ja oskab rakendada grupisuhete kasulikkust. Sain selle teooria suurepäraselt üle kanda enda rolli ning pidasin oluliseks meeskonnaliikmeid kaasates pidevalt suhtlemist ning igapäevasele delegeerisin ka ülesandeid, mis igat meeskonnaliiget individuaalselt motiveeris.

Heli- või valgustehnika rike oleks ka suurel määral ürituse õnnestumist nurjanud. Kuna tegemist on spetsiifilise valdkonnaga, siis oligi meil selleks eraldi vastutav isik. Tema ülesanne oli eelnevalt kontrollida üle kogu tehnika ja jälgida sellega seoses ohutusnõudeid.

Riskina tõime välja ka kas esineja või kohvikupidaja haigestumise. Olime pidevas suhtluses nii esinejate kui ka kohvikupidajatega. Esineja haigestumisel oleksin pidanud

korraldajana muutma esinemisjärjekorda või otsima alternatiivina asendusesineja.

Kohvikupidaja haigestumisel oleks tulnud vastav kohvik sulgeda. Kindlasti oleks tulnud nendest muudatustest teavitada huvilisi ka sotsiaalmeediakanalites.

Äärmusliku riskina tõime välja ka tulekahju tekke. Riski maanduseks jälgisime, et Keskuse pargis üles seatud Toidutänaval ning lavaalal oleks kõiki ohutuseeskirju jälgitud ning selle ümbruses oleks võimalik kasutada vajadusel tulekustuteid. Riskisituatsioonis oleks tulnud pealtvaatajad ja osalejad suunata ohutusse kaugusesse ning kutsuda vajadusel lisa abijõudu tuletõrje ja kiirabi näol.

Üleval välja toodud ja analüüsitud riskide maandamisega õnneks sündmuse käigus tegelema ei pidanud ning ka nende tekkepõhjused olid meeskonna ühiste ideedega viidud miinimumini.

2.6 Eelarve, rahastus ja toetajad

Eelarve koostamist vajatakse sündmuse tegevuse planeerimiseks ja toetuste taotlemiseks.

Eelarve on planeerimise vahend, mille abil tulud ja kulud tasakaalus hoida. Projekti kuludeks on kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks (Perens, 1999).

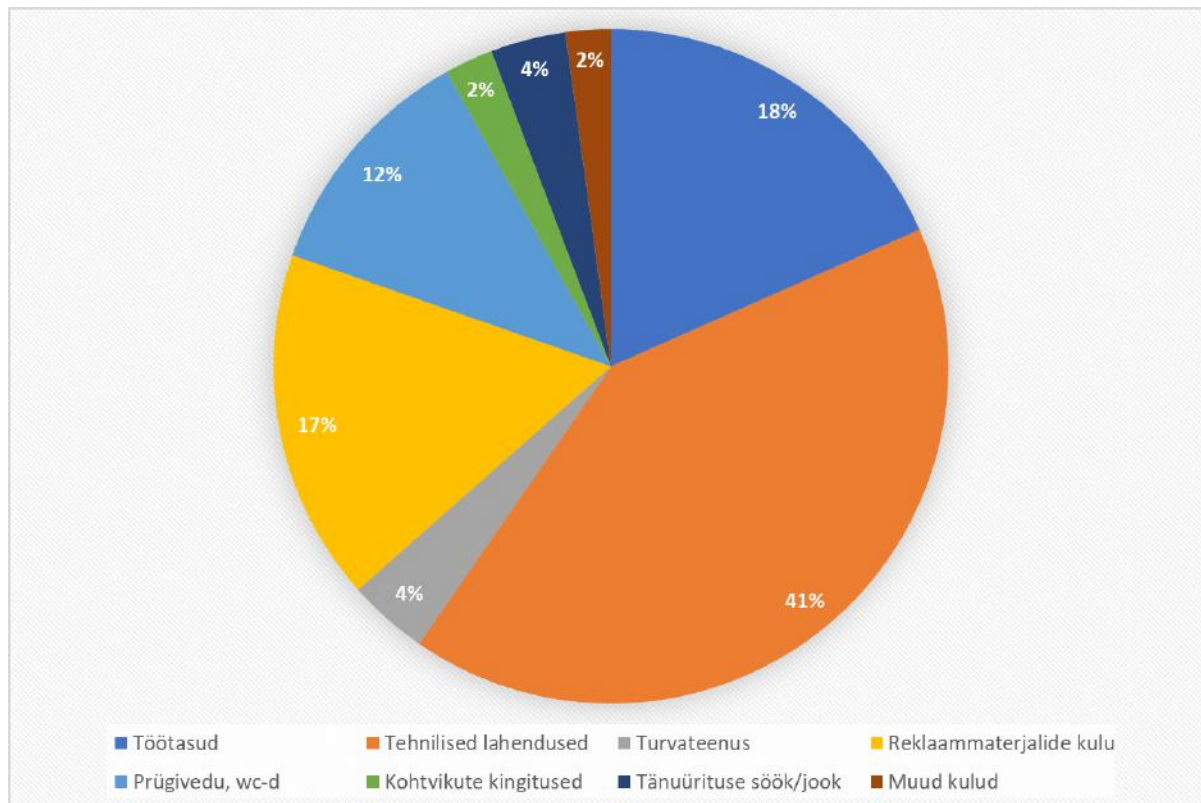
“Saue Kultuuri- ja huvikeskuse vara valdamine, kasutamine ja käsutamine toimub vastavalt Saue vallavara valitsemise korrale. Kultuuri- ja huvikeskusel on oma eelarve Saue valla eelarves, mille kinnitab volikogu Saue valla eelarve koosseisus. Kultuuri- ja huvikeskuse eelarve tulud moodustuvad eraldistest riigi- ja vallaeelarvest, sihtotstarbelistest laekumistest, annetustest ning tasuliste teenuste osutamisest saadud tuludest ja muudest tuludest.” (Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus, 2020)

“Eelarvel on tavaliselt kaks osa - tulud ja kulud, kuid piirduda võidakse ka ainult kuludega” (Üksvärav, 2004, lk 369). Saue linna 29. sünnipäeva ja kohvikutepäeva eelarve oli 9 000 eurot. Sündmuse korraldamiseks kulus lõplikult 9 806€ ja 36 senti.

Kõige suurema osa võtsid eelarvest tehnilised lahendused - lava, heli ja valgustus. Töötasudest läks kõige suurem osakaal peaesinejale, kelle tasu oli 1 200 eurot. Reklaammaterjalide osakaal oli kogu eelarvest 17%. Sinna oli arvestatud kuluna nii kujundus, trükkimine kui ka otsepostituse kulu. 12% kogu eelarvest kulus teisaldatavate tualettide ning lisa prügikastidele. Võrdselt 4% sisse mahtusid nii tasu turvateenuse eest kui ka tänuüritusel pakutud söögi ja joogi peale. Võrdsete osadena ehk 2% jaotusid ka kulud, mis

tasuti kodukohvikute pidajatele kingituste eest ning teine 2% läks kõige muude kulutuste peale (vt joonis 1.).

Joonis 1. Saue linna 29. sünnipäeva ja kohvikutepäeva kulud



Ürituse sponsoriks oli Kadarbiku. Tegemist on kohaliku ettevõtjaga Saue vallas. Nad soovisid toetada korraldusmeeskonda ning esinejaid 150 pudeli erineva toormahlaga. Samuti toon välja neli kodukohvikut, kes olid nõus korraldustiimile andma tasuta sööki ja jooki nende kohvikust.

2.7 Turundus ja sihtrühm

Kõige suuremaks turunduseks saab antud ürituse puhul lugeda meediakajastusi Saue valla lehes, Facebooki lehel, elanike postkasti jõudsid sündmuse voldikud ning avalikud plakatid. Antud üritusel olid sihtrühmaks kõik Saue valla ja linna elanikud. Ka naabervaldade või -linnade elanikud ning esinejate pereliikmed olid terve päev kestva melust oodatud osa saama.

Tarbijate kultuuriüritusele meelitamise vajalikuks strateegiaks on vajalik aru saada, milleks inimesed üritusel osaleda soovivad (Kolb, 2005, lk 71). Üks põhjustest, miks inimesed selliseid üritusi külastavad ja neist osa soovivad võtta on sellega kaasnev sotsiaalne suhtlemine. On rõõm tõdeda, et Saue linna sünnipäeva tähistamine ning kodukohvikute päev on igal aastal piisav motivaator, et kogukonna liikmed meelsasti osalevad.

Turundusstrateegias võtsime arvesse eelkõige ka eelnevatel aastatel kasutatud tegevusi. Kotleri (2002, lk 31) järgi on turunduse juhtimisprotsessis viis põhietappi - need on turu-uuring; sihtgrupi positsioneerimine; turundusmeetmestik; teostus ning kontroll tulemuste tagasiside hindamise läbi. Sihtgruppi arvesse võttes oli suur rõhk info edastamisel läbi sotsiaalmeedia kanalite ning samuti panustasime plakatitesse ja otsepostitatud voldikutesse. Selliselt oli sündmuse info suunatud otseselt sihtgrupile ja meile tundus see kõige efektiivsema lähenemisena. Vahetult enne ürituse toimumist kutsusime tervet kogukonna elanikkonda läbi Facebooki ja Instagrami postituste kindlasti osalema või külastama üritust kogu perega.

Neeme Roose on oma raamatus "Reklaam turunduses" (2002, lk 85) toonud välja seisukoha, et reklaamimine on suures plaanis loominguiline tegevus, mida on keeruline allutada matemaatilistele käsitlustele. Küll aga on loominguilisus reklaami põhijõud - oluline on anda õige sõnum õigele auditooriumile õige tugevusega õigel ajal (Roose, 2002, lk 85). Illustratiivne aspekt on trükitud reklaamteate tähtsaim visuaalne element (Roose, 2002, lk 93). Oma plakati ja trükiste kujundamisel lähtusime eelkõige sellest, et visuaal oleks rõõmsate ja silmapaistvate värvidega, edastaks positiivseid emotsioone, oleks informatiivne ning üldmulje oleks modernne (vt lisa 1.)

2.8 Sotsiaalmajanduslik mõju

Saue valla arengukava 2022-2035 järgi on kultuuri- ja spordielu eesmärk aidata luua inimestevahelisi sidemeid ja mõtestada teekonda, mis jääb sünni ja surma vahele. See võib olla nii süvakultuuri sündmus, professionaalne spordiüritus kui ka lihtne ajaviide või meelelahutus - kõik ettevõtmised, mis teenivad seda eesmärki.

Kultuuri- ja spordiürituste korraldamisel on oluline roll ka kolmandal sektoril, küla- ja asumiseltsidel ning sporditeenuste osutajatel.

Väljakutse eesmärk ongi tuua inimesed kokku ja aidata sidemeid luua; oluline on ka kultuurivaldkonna professionaalide töö väärtustamine, et hoida olemasolevaid töötajaid ja motiveerida noori valdkonda sisenema ja valda jääma (Saue valla arengukava, 2022).

Sellise kultuuriürituse korraldamine toob kindlasti kasu ka kohalikele ettevõtjatele ja teenusepakkujatele, kuna linnas on rahvast rohkem ning külastatavus ja tarbimine on suurem. Selline suur kultuurisündmus toetab kindlasti ka Uno Mereste (2003, lk 262) raamatus olevat teooriat sotsiaalmajandusliku efektiivsuse kirjeldamiseks, kus autor leiab, et majanduslik efektiivsus, mille hindamisel rakendatakse sotsiaalseid, inimese ja rahva heaolu ning arenguvõimalusi silmas pidavaid kriteeriume on ühiskondlik-majanduslikult tõhus.

Saue linna sünnipäev ja kohvikutepäev on saanud juba traditsiooniliseks iga-aastaseks ürituseks, millega kogukond ja kohalik elanikkond on harjunud arvestama. Üritusel on arvestatav sotsiaalne ja kultuuriline mõju nii kultuurielu rikastamise kui ka traditsioonide hoidmise ning kogu kogukonna elavdamise panustamisel kõigi kogukonna liikmete poolt.

3. REFLEKSIOON

3.1 Mis läks hästi?

Saue linna sünnipäeva ja kodukohvikute päeva peakorraldajaks olemine oli minu jaoks põnev väljakutse. Tiimi koostöö sujus väga hästi ning üritus möödus suuremate probleemideta. Kõik esinejad said kokkuleppe kohaselt üles astuda ja ükski esineja ei tühistanud esinemist. Ka ilmsõosis ürituse õnnestumist, sooja oli pea 30 kraadi ning päev oli päikeseline. Väga soojendav oli kodukohvikute korraldajate tagasiside ja koostöö. Osalevate kodukohvikute arv on aasta-aastalt aina kasvanud ning seekord oli neid lausa 42.

Kuna aasta varem olin olnud osaline Kalamaja päevade korraldustiimis, siis kõiges selles, mis puudutas kodukohvikutega suhtlemist ning infovahetust tundsin ma end kindlalt. Turundusvaldkond oli turundusjuhi vastutusala. See oli ühtlasi ka valdkond, kus tundsin ennast ehk veidi ebakindlamana. Peakorraldajana saingi kõik turundusega seonduva delegeerida inimesele, kellesse uskusin ning keda ka tema teadmistes usaldasin. Olin oma otsusega rahul ning sain ka ise vajalikke teadmisi.

Oma ülesandeid analüüsisides tundsin ka, et mulle sobib sponsorkirjade koostamine ning sponsoritega suhtlemine. Kuna kuulusin ka gümnaasiumis õpilasesinduse korraldustiimi, siis olin sellega varem kokku puutunud. Samuti tuli kasuks kultuurikorralduse õppekava raames läbitud kursus.

3.2 Mis oli keeruline?

Ürituse tarbeks trükiti voldikud, mis said postitatud kõikide linna elanike postkastidesse. Seal oli lisaks kodukohvikute informatsioonile ning asukohtadele välja toodud ka programm ja esinejate järjekord. Ühe esineja algusaeg läks ekslikult valesti ning uusi reklaamlehti ei olnud aega ega ka eelarvet enam trükkida. Kõige keerukamaks väljakutseks osutuski valesti trükitud kava tagajärgedega tegelemine. Turunduseks tuli nüüd kasutada võimalikult palju erinevaid sotsiaalmeedia kanaleid, kus õiget esinejate esinemisjärjekorda ning kava reklaamida. Vastutus oli suur, peakorraldajana olin mina peamiseks kontaktiks ning üritasin anda endast kõik, et vajalik info jõuaks ka pealtvaatajateni.

3.3 Mida õppisin?

Ürituse raames õppisin oma aega planeerima ja samuti ülesandeid delegeerima meeskonna liikmetele. Sain ka aru, et selles rollis olles tuleb mul siiski täita ka endal väga palju erinevaid kohustusi. See oli suurepäraseks õppekohaks tulevikuks.

Sündmuse korraldajana sain aru, et tihtipeale peavadki kultuuritöötajad mitmeid rolle täitma, seeläbi olin iga detailiga kursis. Korraldustöö vältel aitasid mind kogu meeskond ning koolist saadud teoreetilised teadmised. Meeskonna ja kodukohvikute tagasiside põhjal sain kirja panna sündmuse tugevad ja nõrgad küljed, mis on kasuks järgmise Saue linna sünnipäeva korraldamisel.

Õppetunnina võtan kaasa kindlasti suurema enesekindluse. Edaspidi olen julgem ja avaldan omi mõtteid kindlamalt. Samuti võtan vähem hinge olukordi, mis võivad korraldusprotsessis tekkida.

Veendusin taaskord ka selles, et eeldusi ei saa mitte üheski olukorras teha. Kogu info, mis saadeti e-maili teel kodukohvikutele ei jõua alati kõikide osapoolteni. Samuti ei osale inimesed neile mõeldud infotunnis ning tänu sellel on vajalik võimalikult palju infot korrata.

Kuna mina tegelesin ka sponsorite otsimisega, siis siit ka järgnev järeldus. Sponsorite otsimisega tuleks alustada võimalikult vara. Mina liitusin protsessiga juunis 2022 ning esmaseks eesmärgiks ja ülesandeks seadsingi endale sponsorite leidmise. Tegelikult peaks tegelema sellega nii vara kui võimalik. Sain mõnedki korrad eitava vastuse põhjuseks, et aasta eelarve sponsorluse osas on juba täidetud ning lisaks nad ühtegi uut projekti kuhu panustada ei võta.

3.4 Mida teeksin teinekord teisiti?

Toon siinkohal välja punktide lõikes kõik nüansid, mille peale ürituse lõppemist koos meeskonnaga läbi arutasime.

- 1) Päeva valik - paljud leidsid, et üritus peaks toimuma ikkagi pühapäeval, kuigi eelmise aasta kohvikute tagasisidest sooviti laupäeva, et kohvikupidajad jõuaksid rahulikult koristada ja välja puhata. Seega peaks läbi mõtlema ja analüüsima, kumb päev siiski jääda võiks.
- 2) Kohvikute läbisõitmine - tagasisidest selgus, et kohvikupidajatele on väga oluline, kui peakorraldaja külastab toimumise päeval kohvikut ning annab üle ka tavaks saanud

kingikoti. Kuna peakorraldajat põhimõtteliselt terve päeva jooksul Keskuse pargi alal ei ole, oleks vaja tiimi suurendada. Kindlasti võiks olla eraldi programmijuht, kes oleks terve aja lava taga telgis olemas, et tekkinud küsimustele vastata, õigel ajal esinejad lavale suunata, kontserdi ajal pilte teha, vett või muud vajalikku juurde viia ning peale esinemist esinejaid tänada. Samuti peaks tiimis rohkem vabatahtlikke olema.

- 3) Sotsiaalmeedias, eriti Instagramis, peaks juba enne üritust aktiivsemalt postitusi tegema, et ka seal oleks rohkem sisu.
- 4) Kõiki kodukohvikuid peaks eraldi postituses tutvustama (registreerimine peaks umbes 2 kuud enne üritust lukku minema) - iga päev üks kohvikupostitus (k.a nädalavahetustel).
- 5) Mõttekohana peaks kaaluma, et GIS kaardi asemel Google Maps-i kasutada, see on inimestele kergem ja tuttavam.
- 6) Registreerimise ankeedid üle vaadata (oli palju puudulikku infot). Näiteks puudus küsimus kaardimaksete jm taolise kohta, mida oleks külastajatel hea teada.
- 7) Info, mis läheb voldikutesse ja lehte, peab mitmekordselt üle kontrollima ning viimase kinnituse peakorraldaja tegema.
- 8) Infopunktis peaksid vabatahtlikud olema mitmes vahetuses (mitte 1 inimene terve päeva vältel).
- 9) Tellida teiselt ettevõttelt WC-d (teisaldatavad välikäimlad) ja konteinereid. Osad konteinerid olid vales suurus. Samuti oli kokkulepe konteinerite ja WC-de äraveoks pühapäeval, hiljemalt esmaspäeval, aga selleni jõuti alles kolmapäeval. Sellest tulenevalt tekkisid ka probleemid - prügikonteinerid olid lasteaia taga ja haisesid, samuti levitasid ebameeldivat lõhna kodukohvikute lähedusse paigaldatud WC-d.
- 10) WC-sid peaks olema rohkem (sel aastal oli 14 - 1 esinejatele Keskuse pargis, 3 tükki Keskuse pargi juures külastajatele, ülejäänud kodukohvikutes).
- 11) Ajakavasse lisada, mis kellaaegadel WC-sid kontrollida (veenduda, et paber otsas poleks ning ukсед lahti oleks).
- 12) Alal peaks prügikaste rohkem olema (18 tk ala peal, kolme kaupa - bio, olme, taara).
- 13) Telkidele suured sildid, mis oleks aluse peal ja bänner peale tõmmatud - tavalise teibiga ei püsinud lamineeritud A3 sildid telgi küljes.
- 14) Kohvikute tänutelgi ala peaks olema piiratud lindi või aiaga (ürituse külastajad olid seal alal, tassisid kott-toole laiali, mis olid vaid kohvikupidajatele mõeldud).

- 15) Kogu vajaminev varustus sama nädala alguses üle vaadata ja lugeda (ka lamineerimispaaberid).
- 16) Helitehnika peaks toidutänavaga alguse ajaks valmis olema, et saaks taustamuusikat lasta.
- 17) Mikrofonide levi võiks olla terve Keskuse pargi raadiuses, et päevajuht saaks intervjuuerida kohvikuid nende müügikohas.
- 18) Sponsoreid peaks hakkama otsima hiljemalt 4 kuud enne üritust (k.a elektritõukerattad).
- 19) Õhtusele programmile peaks 3 kuud varem foodtrucke tellima ning ka neilt üle küsima, et kas nad ikka tulevad meie üritusele, isegi siis, kui neile tehakse parem pakkumine.
- 20) 3 kuud varem küsida lava, heli- ja valgustehnika hinnapakkumisi, et ei jääks viimasele minutile.
- 21) Kohvikuid mahub toidutänavale rohkem, kui esialgu tundub.
- 22) Meilidele vastata samal päeval, isegi kui vastust kohe ei tea, siis anda teada, et saime meili kätte ja uurime - siis ei teki kaost.
- 23) Foodtruckid paigutada sellisesse asukohta, kus oleks neid rohkem näha, või siis kui osad toidutänavaga kohvikud soovivad kauem alale jääda, lubada neil õhtuse programmi ajal ka toitu pakkuda.
- 24) Sponsorite antud asjade tutvustused ja pildistamised lisada enda ajakavasse ürituse toimumise päeval.

Nimekiri sai küllaltki pikk, kuid usun, et konstruktiivse tagasiside arvesse võtmine ning organisatoorsete tegevuste analüüsimine on igati kasulik.

Kogu ürituse korraldusprotsessi emotsionaalne foon oli pigem positiivne. Oli hetk, kus tundsin, et asjad kasvavad üle pea, kuid see möödus kiirelt. Korraldusmeeskond oli väga kokkuhoidev ja kui kellelgi tekkis mingi mure või probleem, aitasid kõik meeskonnaliikmed lahenduse leidmisele kaasa. Väga positiivne oli minu jaoks ka see, kuidas mind tiimi vastu võeti. Ma ei tundnud kordagi, et mind oleks negatiivses mõttes proovile pandud, testitud või tundmatusse visatud. Kõigi korraldustiimi liikmete eesmärgiks oli töötada ühise eesmärgi nimel.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö kirjalik osa andis ülevaate Saue linna 29. sünnipäeva ja kohvikutepäeva korraldusest. Üritus toimus 27. augustil aastal 2022 Saue linnas. Kokku osales 42 kohvikut ning terve päeva vältel astusid Saue Keskuse pargis üles 7 erinevat koosseisu ja kontserdi lõpetas peaesineja Vaiko Eplik.

Minu ülesanded peakorraldajana olid meeskonna juhtimine ja ülesannete jagamine, programmi eest vastutamine, suhtlemine osalejate ja koostööpartneritega ning palju muud. Vaatamata paarile ebaõnnestumisele, siis toetudes tagasisidele võib ürituse siiski õnnestunuks lugeda.

Võin öelda, et sain antud ürituse peakorraldajana suure kogemuse osaliseks. Hakkasin paremini nägema üldpilti ja tajuma korralduse kitsaskohtasid. Olen tänulik antud võimaluse eest. Kogu meeskonnatöö sujus tõrgeteta ning kuigi peakorraldajana jäi lõplik sõna minule, siis erinevaid variante, probleeme ja lahendusi arutasime alati ühtselt. Meeskond töötas pingeteta ühise eesmärgi nimel ning arvestati kõikide meeskonnaliikmete arvamustega. Soovin tänada kogu meeskonda, kodukohvikuid, kõiki esinejaid ning oma lõputöö juhendajat Marko Lõhmust.

KASUTATUD ALLIKAD

- Alas, R. (2008). *Juhtimise alused*. Külim.
- Bachmann, T. (1994). *Reklaamipsühholoogia*. AS Kontuur Disain.
- Kolb, B. M. (2005). *Kultuuriturundus*. AS Atlex.
- Kotler, P. (2002). *Kotleri turundus*. Pegasus Kirjastus.
- Lemmik, J. (1999). *Organisatsiooni struktuur ja disain*.
<https://www.digar.ee/viewer/et/nlib-digar:13744/199247/page/1>
- Mereste, U. (2003). *Majandusleksikon. II köide, N-Y*. Eesti Entsüklopeediakirjastus.
- Peil, M. (2012). *Riskianalüüsi käsiraamat*. Ten-Team OÜ.
- Perens, A. (1999). *Projekti juhtimine*. Külim Kirjastus
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. OÜ HBP Koolitus.
- Roose, N. (2002). *Reklaam turunduses*. Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Saue Kultuuri- ja Huvikeskuse põhimäärus. (2020). RT IV, 05.06.2020.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/405062020019>
- Saue linn. (s.a.). *Saue valla koduleht*. <https://sauevald.ee/saue-linn>
- Saue valla arengukava. (2022-2035).
https://www.riigiteataja.ee/akt/lisa/4020/9202/2003/m27_lisa1.pdf
- Vadi, M. (2001). *Organisatsioonikäitumine*. Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Äripäeva Taskumentor (2010). *Meeskonna juhtimine*. Trükk Paar OÜ.
- Äripäeva Taskumentor (2010). *Tööülesannete delegeerimine*. Trükk Paar OÜ.
- Üksvärav, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus.
- Üksvärav, R. (2008). *Organisatsioon ja juhtimine*. Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus.

LISAD

Lisa 1. Sündmuse plakat

Laupäeval
27. august
2022

Saue linna 29.
**Sünnipäev ja
kohvikutepäev**

Kodukohvikud ja toidutänav
Põnevad etteasted
Keskuse pargis

Kell 20
Peaesineja Vaiko Eplik

IG @saelinnakohvikud
FB @saelinnakohvikud
Info: kohvikud@sauekultuur.ee

Korraldab Saue kultuuri- ja huvikeskus

SAUE
KULTUUR

Lisa 2. Registreerimise plakat

27. august
2022

Saue linna 29.
**Sünnipäev ja
kohvikutepäev**

Kutsume osalema
kodukohvikuid!

Registreeri oma kodukohvik
hiljemalt 24. juuliks siin:
<https://bit.ly/sauekohvikud>

Kutsume osalema
toidutänavale!

Registreeri end toidutänavale
hiliemalt 24. juuliks siin:
<https://bit.ly/saуетoidutänav>

FB @sauelinnakohvikud
Info: kohvikud@sauekultuur.ee

Korraldab Saue kultuuri- ja huvikeskus

SAUE
KULTUUR

Lisa 3. Sündmuse programm

Keskuse pargi lava programm



- 12.30 - 12.40 Tervitus
- 12.45 - 12.55 Saue Kägara tantsurühm
- 13.05 - 13.20 Saue Muusikakooli lapsed
(väikesed akordionistid)
- 17:00 - 17:20 Saue Muusikakooli klassikaline
vahepala
- 17:30- 17:50 Heiki Palm (Tšellod)
- 18:00 - 18:15 JJStreet
- 18:20 - 18:35 SaChe tantsutüdrukud
- 18:45 - 19:30 Georg otsa muusikakooli õpilased
- 19:35 - 19:50 Kodukohvikute tänamine
- 20:00 - 21:00 Vaiko Eplik



Lisa 4. Riskianalüüs

Riski nimetus	Tõenäosus T	Mõju M	Riski suurus (T x M)	Riski vältivad või maandavad tegevused	Tegevus riski realiseerumisel	Vastutaja
Halb ilm	2	2	4	Soovitada võimalusel kodukohvikute sse paigaldada varjualused/telgid. Jälgida, et telgid oleks kinnitatud.	Kui väga hullu tormi pole, siis üritus endiselt toimub ning kui seda ei ole võimalik ilma tõttu läbi viia, siis üritus jääb ära.	Korraldaja
Vähene osalus	1	3	3	Teha varakult reklaami ja üleskutseid osalema ning sündmust külastama.	Tõhustada sotsiaalmeedias reklaame ning teha üleskutseid sündmusel osalema.	Korraldaja
Riknenud toit	1	3	3	Saata eelnev infokiri toiduohutuse ja käsitlemise kohta.	Palume kodukohviku sulgeda.	Korraldaja

Liikluskorraldus (turvaline liiklemine)	1	2	2	Osaliselt sulgeda ja ümber suunata alasse jäävad tänavad	Vajadusel kutsume abi (politsei, kiirabi).	Korraldaja
Elektrikatkestus	1	3	3	Eelnevalt veenduda, et sündmuse toimumiskohas on nõutele vastav elektrivarustus. Samuti olla kursis paljuning mis võimsusel midagi elektrit tarbib. Jälgida, et elektripistikud ei oleks ülekoormatud	Tuleb kasutusele võtta varugeneraator.	Korraldaja, Valla varahalduse töötaja
Tiimi vähene koostöö	1	3	3	Peab olema pidevas suhtluses oma tiimiga, neid motiveerima ning jagama ülesandeid.	Võimalusel tiimis suurendama/liisajõudu appikutsuma	Korraldaja
Heli- või valgustehnika rike	1	2	2	Kontrollida eelnevalt kõik tehnika üle, jälgida ohutusnõudeid, heli-või		Sündmuse tehnilise poole eest vastutav isik

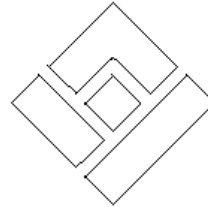
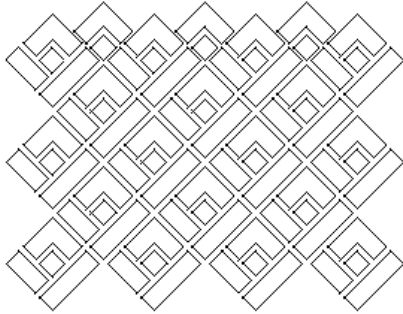
				valgustehnikat vahendavate koostööpartneritega sätestada vastavad tagajärjed.		
Esineja haigestumine	2	2	4	Olla pidevas suhtluses ning kontaktis esinejatega	Muuta ajakava või otsida asendusesineja	Korraldaja
Kohvikupidaja haigestumine	2	2	4	Olla pidevas suhtluses ning kontaktis kohvikupidajatega.	Eemaldada teatud kodukohvik osalejate listist ning vajadusel teavitada külastajaid sellest ka sotsiaalmeedias	Korraldaja
Vargused	1	2	2	Alal liiguvad ringi turvamehed, kes hoiavad asjadel silma peal. Samuti toonitada kohvikupidajatele, et tuleb hoida oma varal silm peal.	Teavitada politseid vargusest.	Korraldaja, turvatöötajad, kohvikupidajad

Tulekahju	1	3	3	Tutvuda eelnevalt ohutusnõuetega, Lava ja toidutänaava lähedusse ning ümbrusesse tulekustutid.	Kasutame tulekustuteid, suuname rahva ohutusse kaugusesse ja vajadusel kutsume abi (tuletõrje, kiirabi)	Korraldaja, toidutänaava toidupakkujad, tehnikad eest vastutavad isikud
-----------	---	---	---	--	---	---

Lisa 5. Eelarve tabel

Nimetus	Summa eurodes	Märkus
Esineja tasu	1200	Peaesineja
Sündmuse koordinaatori tasu	500	Projektkorraldustasu
Õhtujuht	100	
Lava, heli ja valgus	4047	Xell
Turvateenus	378	18:30-21:30 (3 töötajat G4S)
Kujundus	396	
Otsepost? Voldikute trükkimine?	1245.13	2500 tk meile jagamiseks
Prügivedu + WC-d	1130.4	Kemmerling
Kohvikute kingitused	227.99	
Kohvikute tänuürituse veinid	197.63	
Kiviteip	13.19	
Kott-toolid	69.12	
3 blokki vett, papptaldrikud Prismast	24.4	
Prügikastide kinnitused (kruvid)	2.98	
Kohvikute snäkid selverist	50.09	juustud, küpsised, viinamarjad, sidrunid, paberkott, üldpuhastusvahend
Pakendikeskuse tarvikud	45.32	kahvlid, topsid, prügikotid, ohutusteip, kinkekotid, salvrätikud, töökindad
Pakendikeskuse asjad	81.16	veinipokaalid, kinkekotid, puiduvill
Kohvikute tänuürituse pannkoogid Kookerist	81.2	
EAÜ tasud	16.7	esitatud lood
KOKKU:	9806.31	
Nimetus	Summa eurodes	Märkus

Lisa 6. Kodukohvikute tänukingituse disain



Saue linna sünnipäev ja kohvikutepäev 2022

Lisa 7. Kodukohvikute tänukingituse disain puidust pannilabidal





Lisa 8. Pilt kodukohvikute tegijatest tänuüritusel



LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Carmen Ruus,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Saue linna 29. sünnipäev ja kohvikutepäev”, mille juhendaja on Marko Lõhmus, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Carmen Ruus

15.05.2023