

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Grete-Liis Ritari

RITA RAY SÕBRAPÄEVAKONTSERDID

Lõputöö

Juhendaja: Jorma Sarv, MA, kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2025

Resüme

Rita Ray sõbrapäevakontserdid

Lõputöö annab ülevaate Rita Ray sõbrapäevakontsertide korraldusprotsessist.

Sõbrapäevakontserdid toimusid kolmes linnas - Põlvas, Tartus ja Tallinnas 12.-15. veebruaril 2025. Töö eesmärk on dokumenteerida ja analüüsida kogu kontserttuuriga seotud planeerimist, teostust ja järeltegevusi - sealhulgas ideestamist, meeskonna loomist, sihtrühma määramist, turundustegevusi, piletimüüki, tehnilist produktsiooni ning eelarvestamist. Kontserttuurist sai osa 1105 külastajat. Kontserttuuri korraldamisel olin mina projektijuhi rollis.

Võtmesõnad: kontserttuur, sündmuskorraldus, projektijuhtimine, muusika

Abstract

Rita Ray's Valentine's Day Concerts

The Graduation Paper provides an overview of the process of organizing Rita Ray's Valentine's Day concerts. The Valentine's Day concerts took place in three cities - Põlva, Tartu and Tallinn from February 12th to 15th. The aim of the thesis is to document and analyze the entire planning, implementation, and follow-up activities related to the concert tour, including ideation, team creation, target group definition, marketing activities, ticket sales, technical production, and budgeting. The concert tour was attended by 1105 visitors. In the framework of this project, I took on the full responsibilities of a project manager.

Keywords: concert tour, event organization, project management, music

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Organisatsiooni analüüs	6
1.1 Estonian Funk Embassy	6
1.1.1 Missioon ja visioon	6
1.1.2 Struktuur	7
1.1.3 Sündmused	8
1.1.4 Eelarve	9
1.2 Rita Ray	11
2. Rita Ray sõbrapäevakontserdid	11
2.1 Sündmuse ideestamine ja eesmärgid	11
2.2 Tiimi moodustamine ja rollijaotus	12
2.3 Kontserttuuri eelarve	14
2.4 Kontserttuuri sihtrühm	15
2.5 Kontserttuuri turundus	15
2.5.1 Visuaalne identiteet	15
2.5.2 Turunduskanalid ja tegevused	16
2.6 Piletimüük	17
2.6.1 Hinnastamise loogika	17
2.6.2 Müügikanalid ja tulemused	17
2.7 Tehniline produktsioon	18
2.8 Kontsertide elluviimine	19
2.9 Järeltegevused ja aruandlus	20
3. Sündmuse analüüs ja refleksioon	21
3.1 Sündmuse analüüs	21
3.2 Eneseanalüüs	22
Kokkuvõte	25
Kasutatud allikad	26
Lisa 1. Kontserttuuri eelarve	27

Lisa 2. Turundusplaan	29
Lisa 3. Rita Ray sõbrapäevakontserdi kujundus	31
Lisa 4. Kujunduste info ja lähteülesanne disainerile	32
Lisa 5. Lavaplaan kontserttuuri toimumiskohtades	33
Lisa 6. Riskianalüüs	34
Lisa 7. Ajakava	36
Lisa 8. Tallinna kontserdi repertuaari aruanne	37
Lisa 9. Tallinna kontserdi fotod	38
Lisa 10. Estonian Funk Embassy muusikamaja bändid ja DJd	39

Sissejuhatus

Antud lõputöö keskendub Rita Ray sõbrapäevakontsertide korraldusprotsessi analüüsile, kirjeldades projekti arengut alates idee sünnist kuni selle elluviimiseni. Kontserttuuri ettevalmistus algas 2024. aasta detsembris ning kontserdid toimusid 12.-15. veebruaril 2025 kolmes toimumispaigas: Põlva Kultuuri- ja Huvikeskuses, Tartus Athena keskuses ja Tallinnas Kumu auditoriumis.

Sõbrapäevakontsertide korraldamine oli minu esimene kogemus projektijuhina. Autor ja koolitaja Algis Perens (2019) kirjeldab projektijuhti kui kedagi kes planeerib, juhib ja kontrollib projektirühma tööd nii sisulisest, isiklikust, ajalisest kui ka eelarvelisest aspektist. Just selline määratlus iseloomustab minu rolli antud projektis. Vastutasin kogu protsessi eest - alates planeerimisest ja koordineerimisest kuni kohapealse korralduse ja aruandluseni välja, hoides samal ajal ülevaadet meeskonna töö ja eelarvelisel seisul.

Projekti juhtides rakendasin nii Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias omandatud kultuurikorralduse alaseid teoreetilisi teadmisi kui ka oma praktilist kogemust Estonian Funk Embassy (EFE) meeskonnas töötades. Kuna olen õpingute kõrvalt paralleelselt töötanud muusikasündmuste korraldamisega ja tegelenud artistide toetamisega erinevates vormides, võimaldas see projekt mul ühendada teooria ja praktika ning end proovile panna uues vastutusrikkas rollis.

Lõputöö koosneb kolmest peatükist. Esimeses peatükis tutvustan Estonian Funk Embassy organisatsiooni, selle ülesehitust, tegevusvaldkondi, rolli Eesti muusikamaastikul ning annan lühiülevaate Rita Ray' st, et luua taust ja kontekst lõputöö praktilisele osale. Teises peatükis käsitlen põhjalikult Rita Ray sõbrapäevakontsertide korraldusprotsessi alates idee sünnist kuni teostuseni. See hõlmab idee väljatöötamist, eesmärkide püstitamist, meeskonna moodustamist, eelarvet, sihtrühma määratlemist, turundustegevusi, piletimüüki, tehnilise produktsiooni kavandamist ja järeltegevusi. Kolmandas peatükis analüüsin sündmust ning teen eneseanalüüsi, tuues välja, milliseid õppetunde ja kogemusi projekt mulle andis nii kultuurikorraldajana kui ka meeskonnajuhina.

1. Organisatsiooni analüüs

1.1 Estonian Funk Embassy

Estonian Funk Embassy (edaspidi EFE) on täisteenust pakkuv muusikamaja, mille fookuses on peamiselt funk-, soul- ja diskomuusika. Täisteenus tähendab antud kontekstis, et EFE tegevus hõlmab kogu protsessi alates muusika loomisest, salvestamisest ja väljaandmisest kuni artistide broneerimise, kontsertide korraldamise, turunduse ja mäenedžmendini.

Organisatsiooni eesmärk on pakkuda artistidele terviklikku tuge ühest kohast. (Estonian Funk Embassy [EFE], s.a.)

EFE on äriregistrisse Ehtertainment OÜ-na registreeritud 2015. aastal (E-Äriregister), kuid aktiivne tegevus algas 2016. aasta veebruaris. Sel ajal hakkas selle juht Henrik Ehte tegutsema bändi Lexsoul Dancemachine mäenedžerina, millest kasvast välja vajadus ettevõtte järele, mis toetaks artiste nende tegevuste eri etappidel. Ehte on kirjeldanud EFE sündi I Land Sound (2019) festivalile antud intervjuus järgnevalt: “Saatkond sündis missiooniga esindada kodumaa funk-soul-disko saundi välismaal. Essa konsana sõitis 2016 aastal külla Nižni Novgorodi bänd The Soul Surfers ning jagas Von Krahlis ja Genklubis lava Lexsoul Dancemachine’iga. Tegelikult polnud suurt planeerimist. Tahtsin, et kui keegi kirjutab otsingusse Estonian Funk, leitaks üles, mis toimub.”

Esimestel aastatel keskendus EFE peamiselt mäenedžmendile, artistide ja DJ-de broneerimistele ning sündmuste korraldamisele. 2017. aastal lisandus plaadifirma pool ning 2022. aastaks olid tekkinud konkreetsed plaanid luua kontori- ja stuudioruumid ning alustada heliproduktiooni ja kirjastamisega. 2023. aasta alguses valmisid uued ruumid, mis andsid võimaluse hakata pakkuma terviklikku teenust muusika loomest levitamiseni. (Ehte, vestlus 19. märts 2025)

EFE on tuntud just oma fookuse poolest konkreetsetele žanritele ning on sellega loonud endale tugeva identiteedi Eesti muusikamaastikul. Tänu oma senistele tegevustele on EFE saanud tunnustatud ka mitme auhinnaga Eesti Muusikaettevõtluse Auhindadel: Aasta Muusikatootja 2023, Aasta Muusikaettevõtte 2022, Aasta Manager 2021 ja Aasta Muusikatootja 2020.

1.1.1 Missioon ja visioon

EFE kodulehel (s.a) on missioon sõnastatud järgmiselt: “Alustasime 2016. aastal missiooniga ühendada Eesti heatujumuusika kogukond maailma omaga.” Missiooni kirjeldus tundub

mõnevõrra kitsas ja keskendub ühele aspektile - kogukonna ühendamisele. Selline sõnastus ei ava piisavalt EFE mitmekesiseid tegevussuundasid ega iseloomusta organisatsiooni, kui täisteenust pakkuvat muusikamaja.

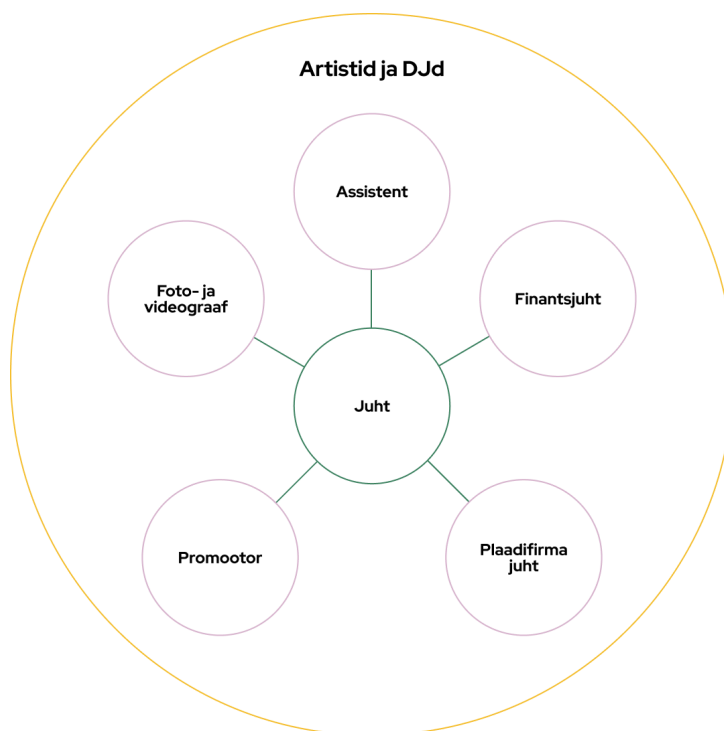
Seetõttu sõnastan enda poolt EFE missiooni laiemalt, võttes arvesse erinevaid tegevusvaldkondi ja väärtuspõhist lähenemist: “Estonian Funk Embassy missioon on edendada ja jagada muusikakultuuri, mis ühendab inimesi funk-, soul- ja diskomuusika kaudu; olla artistidele tugevaks toeks ja usaldusväärseks partneriks, pakkudes neile terviklikku tuge alates idee loomisest kuni muusika väljastamise ja esinemiste korraldamiseni.” Selline terviklikum sõnastus peegeldab minu hinnangul paremini EFE tegemisi ja rolli muusikavaldkonnas.

EFE-l puudub ametlikult välja toodud visioon, mistõttu pakun välja enda hinnangu põhjal võimaliku visiooni, mis rõhutab rahvusvahelist haaret ja EFE rolli laiemalt: “Estonian Funk Embassy on rahvusvaheliselt tunnustatud funk-, soul- ja diskomuusika eestvedaja Eestis, mis aitab Eesti muusikal jõuda kuulajateni ka väljaspool riigipiire.”

1.1.2 Struktuur

EFE igapäevatoös osaleb kuueliikmeline põhimeeskond (vt joonis 1). Meeskonna juhiks ja sisuliseks eestvedajaks on Henrik Ehte, kes vastutab peamiselt mäenedžmendi, artistide ja DJ-de broneerimise ja üldise strateegilise juhtimise eest. Mina, Grete-Liis Ritari, töotan EFE-s assistendina, aidates korraldada kontserte, toetades muusika levitamist, sotsiaalmeediat ning kontori haldust. Finantsjuhi rolli täidab Mattis Kirsipuu, plaadifirma tegevuse eest vastutab Ingvar Kassuk, sündmiste korraldusega tegeleb August Skjoldby ning foto- ja videograafiat haldab Ako Lehemets. Vastavalt projektide vajadusele kaasatakse meeskonda täiendavalt heli- ja valgustehnikuid, disainereid või vabatahtlike. EFE tegevus keskendub artistidele ja DJ-dele, keda organisatsioon esindab. Lõputöö koostamise hetkel kuulub EFE nimekirja 12 artisti ja 15 DJ koosseisu (vt lisa 10).

Joonis 1. *Estonian Funk Embassy struktuur*

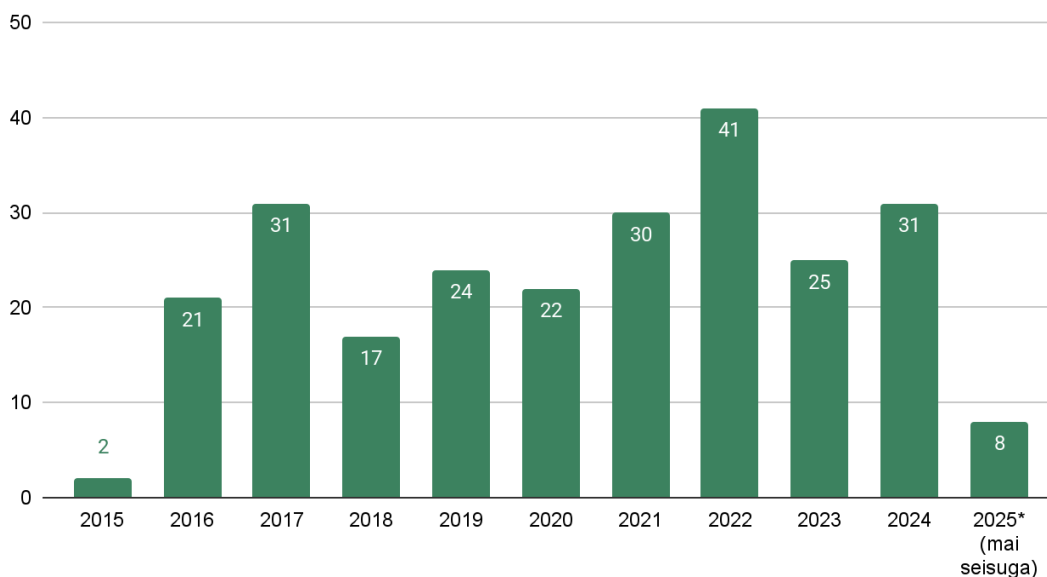


EFE organisatsiooni struktuuri saab kõige paremini iseloomustada võrgu struktuuri mõiste kaudu. Võrgu struktuur organisatsiooni ülesehituses viitab mudelile, mis põhineb paindlikel projektipõhistel meeskondadel, mitte fikseeritud osakondadel või töörollidel. Rangeid juhte pole, pigem jagavad vastutust mitmed meeskonnajuhid. Volitusi jaotatakse rollide ja ekspertiisivaldkondade alusel. Teave liigub külgsuunas pigem omavahel ühendatud meeskondade kui ülalt-alla hierarhia kaudu. Töörollid on dünaamilised ja määratletud pigem oskuste/teadmiste kui kindlate ametinimetuste alusel. (Nguyen, 2025)

EFE-s on üks juht, kes veab meeskonda eest, kuid meeskonnas olevate inimeste rollid ei ole alati kivistatud, vaid on pigem paindlikumad. Kuigi tiimiliikmete töörollid on määratud, ei defineeri need inimest. Rollide sisu kujuneb rohkem vastavalt ülesannetele ja vajadusele ning meeskonna sees ei teki hierarhilisi suhteid - pigem tegutsetakse võrdsetena ühise eesmärgi nimel.

1.1.3 Sündmused

EFE korraldatud sündmused ja kontserdid moodustavad olulise osa nende identiteedist. *Facebooki* avalike sündmuste andmete põhjal on EFE olnud seotud vähemalt 252 avaliku sündmusega ajavahemikus 2015–2025 mai, kas siis ise korraldades või oma artistide/DJ-de broneerimisel (vt joonis 2). Need sündmused hõlmavad kontserte, pidusid, DJ-õhtuid, välisesinemisi ja plaadiesitlusi. (EFE. Facebook.)

Joonis 2. Avalike sündmuste arv aastate lõikes

Statistiliselt on kõige rohkem DJ-õhtuid ja pidusi, seejärel kontserdid ning kõige vähem on välisesinemisi ja plaadiesitlusi.

Oluline on märkida, et kuigi aastatel 2020 ja 2021, kus toimus vähem kultuurisündmusi seoses pandeemiast tingitud piirangutega, suutis EFE oma tegevust siiski jätkata. Veelgi enam - 2021. aastal korraldati sündmusi isegi rohkem kui 2019. aastal, mil piiranguid veel ei olnud. Nendel aastatel keskenduti eelkõige vabaõhukontsertidele, veebipõhistele sündmustele ja DJ-üritustele, mis viidi läbi kõik vastavalt kehtivatele reeglitele. See näitab, et ka keerulistes oludes suutis EFE kiiresti kohaneda ning jätkata kultuurielu elavdamist, pakkudes publikule meelelahutust ka piirangute keskel.

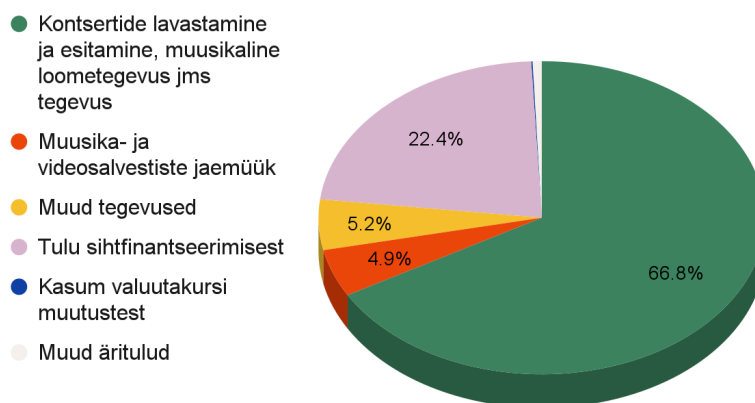
Lisaks avalikele sündmustele aitab EFE oma artistide ja DJ-de kaudu täita aastaringselt ka mitmeid eraüritusi ja broneeringuid.

1.1.4 Eelarve

Ehtertainment OÜ 2023. aasta majandusaasta aruandesse vaadates on näha, et nii tulu- kui ka kuluallikad on mitmekesised, mis peegeldab organisatsiooni laiahaardelist tegevust muusikavaldkonnas. (vt joonis 3 ja joonis 4) Tulud aastal 2023 olid 425 683 eurot ning suurima osa tuludest (66,8%) moodustab kontsertide lavastamine ja esitamine ning muusikaline loometegevus, mis viitab artistide esindamisele ja sündmuste korraldamisele. Täiendavad sissetulekud on muusika- ja videosalvestiste müük, erinevad muud teenused ning

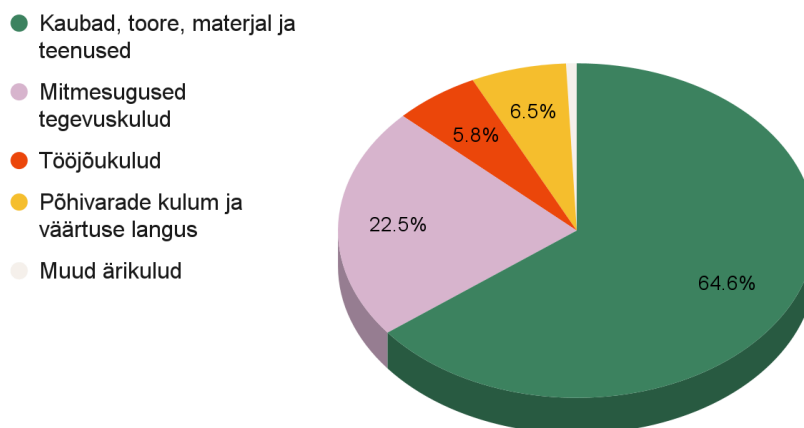
toetused ja sihtfinantseerimised, mis toetavad projektide elluviimist ja organisatsiooni arendamist. (Ehtertainment OÜ)

Joonis 3. Ehtertainment OÜ tulud 2023 majandusaastal



2023. aasta kulud olid kokku 440 940 eurot ning sealt on näha, et suurimad väljaminekud on seotud sisulise tegevusega - kaubad, materjal ja mitmesugused tegevuskulud moodustavad olulise osa kuludest. Sellise laia sõnastuse alla kuuluvad kõik organisatsiooni sisulised tegevused nagu näiteks artistide tasude maksmine, kontsertide korraldus, vinüülide ja bändikaupade tellimine. Lisaks sellele panustatakse meeskonna tööjõukuludesse ja infrastruktuuri, näiteks põhivarade soetamise ja hooldusesse. Samuti kuuluvad püsikulude hulka erinevad halduskulud, mis on vajalikud igapäevasteks toimetusteks. (Ehtertainment OÜ)

Joonis 4. Ehtertainment OÜ kulud 2023 majandusaastal



2023. aasta majandusaasta aruandest on näha, et kulud ületasid tulusid ning see kahjum kaetakse varasema aasta kasumi arvelt.

1.2 Rita Ray

Rita Ray, kodanikunimega Kristi Raias, on Eesti soulmuusika üks silmapaistvamaid artiste, kelle loomingus põimuvad sinisilmne soul, klassikaline R&B ja vanakooli disko. Ta on laulja, laulukirjutaja ja helilooja, kelle muusikaline käekiri kannab endas ajatut elegantsi kui ka tütarlapselikku lihtsust. (EFE, s.a.)

Kristi Raias on sündinud 1996. aastal Põlvas kus sai alguse ka tema muusikutee. Ta on lõpetanud Georg Otsa nimelise Tallinna Muusikakooli pop-džässlaulu erialal ja Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia džässlaulu erialal. Aastal 2024 pälvis ta ka oma juba tehtud töö eest Vabariigi Presidendi noore kultuuritegelase preemia, mis toob välja tema silmapaistvust artistina. (Rebane, 2024)

Rita Ray jõudis laiema publiku ette 2019. aasta lõpus oma debüütalbumiga “*Old Love Will Rust*”, mis pälvis tunnustust nii Eestis kui ka välismaal. Albumiga teenis artist neli nominatsiooni Eesti Muusikaauhindadel - Aasta Debüütalbum, Aasta Popartist, Aasta Naisartist ja Aasta Album. Tema teine album “*A Life Of Its Own*” ilmus 2022. aastal ning tõi talle juba ka võidud Eesti Muusikaauhindadel - Aasta Naisartisti ja Aasta Albumi tiitlid. (Rita Ray, s.a.; Eesti Muusikaauhinnad, s.a.)

2. Rita Ray sõbrapäevakontserdid

2.1 Sündmuse ideestamine ja eesmärgid

Käesoleva töö peamiseks sisuks on Rita Ray kontsertide korraldus. Dowson ja Bassett (2015) väidavad, et sündmust iseloomustavad kolm olulist tunnust: see on planeeritud inimeste kogunemine, ajutine ja meeldejääv. Just nende põhimõtete valguses kujunes ka Rita Ray sõbrapäevakontsertide idee, mis pärines artistilt endalt - kaks aastat tagasi oli ta andnud sõbrapäevakontserdid duo vormis koos kitarristiga ning soovis seda nüüd korrata. Koostöös artisti mäenedžeri Henrik Ehtega hakkasime ideed edasi arendama. Eesmärgiks oli luua sõbrapäevanädalal (10.-16. veebruar 2025) kolmes linnas - Tallinn, Tartu ja Põlva - intiimse atmosfääriga meeldejäävad kontsertõhtud. Võrreldes varasemaga otsustasime teha olulise muudatuse ning kokku panna spetsiaalselt selleks tuuriks koosseis, mis esitaks Rita Ray loomingut uues kuues ning lisaks lisaväärtust. Koosseisu kuulusid - Rita Ray (laul ja klaver),

Johannes Laas (kitarr), Mikk Kaasik (klahvpillid) ja Hellika Otsar, Wanda-Helene Ollep, Maria Rander (taustalauljad).

Projekti jaoks seadsin järgnevad eesmärgid:

Tabel 1. *Projekti eesmärgid*

Eesmärk	Mõõdik	Tulemus
1. Korraldada professionaalselt läbiviidud ja suure publiku huviga kontserttuur	Kontserdipaikade tagasiside, produktsiooni sujuvus, tiimi tagasiside. Piletimüük eesmärgiga kaasata vähemalt 740 kontserdikülastajat kolmes linnas.	Kontserdipaigad jäid rahule, logistikas oli väikeseid komistusi, ent tuur tervikuna sujus, tiimi tagasiside oli positiivne. Kokku 1105 külastajat; kõik kontserdid toimusid, nõudluse pärast sai lisatud Tallinnasse lisakontsert ning omakorda lisakohad mõlemale kontserdile.
2. Tagada projektile finantsiliselt positiivne tulemus.	Tuuri kulude ja tuludega seotud näitajad.	Projekt jäi kasumisse, piletitulu kattis kõik kulud.
3. Tõsta Rita Ray nähtavust ja brändi väärtust.	Meediakajastused, sotsiaalmeedia ulatus, piletimüügi edukus, visuaalne identiteedi tagasiside.	Visuaalile tuli palju positiivset tagasisidet, piletimüük edukas, jälgijate arv sotsiaalmeedias kasvas.

2.2 Tiimi moodustamine ja rollijaotus

Projekti meeskond oli kompaktne, koosnedes kuuest inimesest, keda kontserdipäevadel toetasid vabatahtlikud (vt Tabel 2). EFE põhimeeskonnast olid projektiga seotud kolm inimest - mina, Grete-Liis Ritari projektijuhina, Henrik Ehte artisti mäenedžerina ja projektijuhi abilisena ning Mattis Kirsipuu, kes vastutas eelarve jälgimise ning arvete haldamise eest.

Väljaspoolt EFE-t oli kaasatud valgustehnik Sten Valguse, helitehnik Martin Kikas ja disainer Mario Kartezi. Vabatahtlikud (2-3 Tallinnas ja Tartus) aitasid kontserdipaikades pileteid kontrollida ja artisti meeneid müüa. Professionaalse korralduse juures oli meie jaoks oluline, et artistid ei peaks tegelema muuga, kui ainult oma esinemisega.

Tabel 2. *Projekti meeskond ja rollid*

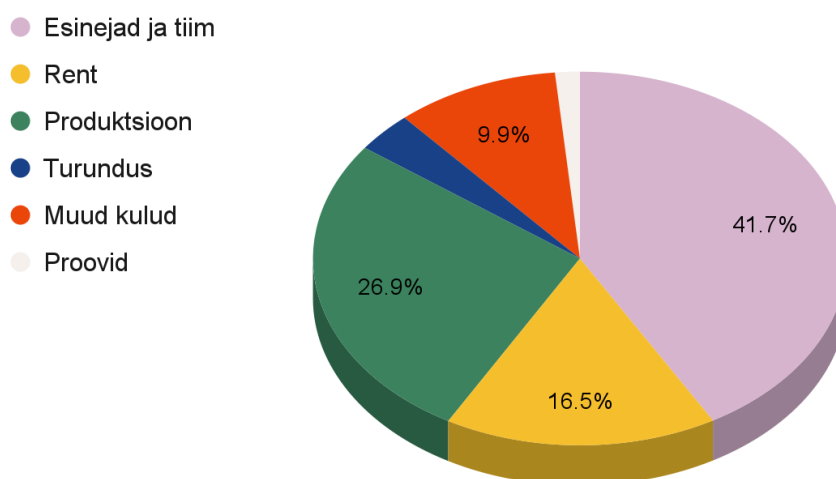
Nimi	Roll	Ülesanne
Grete-Liis Ritari	Projektijuht	Vastutasin kogu kontsertide korraldusprotsessi koordineerimise ja turunduse eest.
Henrik Ehte	Artisti mäenedžer ja projektijuhi abiline	Toetas ideearendust ning oli vahelüli artisti ja tehnilise tiimiga.
Mattis Kirsipuu	EFE finantsjuht	Hoidis silma peal eelarvel ning tegeles arvete maksmise ja esitamisega.
Sten Valgus	Valgustehnik	Vastutas kontsertide valgustehnilise lahenduse üle.
Martin Kikas	Helitehnik	Vastutas kontsertide helitehnilise lahenduse üle.
Mario Kartezi	Disainer	Lõi sündmuse visuaalse identiteedi ning vastutas kõikide kujundusmaterjalide eest.
Vabatahtlikud (2-3 Tartu ja Tallinna kontsertidel)	Piletikontroll ja bändikauba müük	Kohapealne abi - kontrollisid piletite olemasolu ning müüsid bändikaupa

2.3 Kontserttuuri eelarve

Kontserttuuri eelarve (vt lisa 1) jagunes kuue peamise kulukategooria vahel (vt joonis 5). Suurima osakaaluga olid esinejate ja tiimi tasud. Tehnilise produktsiooni kulud olid teisel kohal ning seal sees oli tehniline meeskond ja tehnika rent. Kolmandana kulude suurusjärgus oli kontserdipaikade rent (Põlva Kultuuri- ja Huvikeskus, Athena keskus, Kumu auditorium). Väiksema osakaaluga olid turundus (*Facebook ads*, disaineri tasu, plakatite print, videoreklaam ja fotograaf), prooviruumide rent ja muud kulud (transport, toitlustus, EAÜ litsentsitasu).

Eelarve juures pidasime silmas nii prognoosi kui ka tegelikku kulu. Selle juures võib välja tuua mõned erinevused prognoosi ja tegeliku kulu vahel. Abitiimi kulud olid prognoositud nulli, kuid tegelikult läks sinna 280€, see tuleneb sellest, et soovisime siiski hea töö eest maksta vabatahtlikele sümboolse tasu. Vahe Põlva kontserdipaiga rendist prognoositu ja tegeliku vahel tuli sellest, et Põlva ruumirent on 15% piletimüügist ning seal arvestasin igaks juhuks natuke suurema summaga, et olla valmis, kui summa peaks kujunema suuremaks. Samuti eelarve prognoosis oli arvestatud sisse digipostri reklaami tellimine, mis tegelikkuses käiku ei läinud, sest piletimüük läks oodatust paremini ning lisa turunduskanali jaoks vajadust ei tekkinud. Kohati oli kuluridade sees veel erinevusi, kuid siiski erinevused prognoositu ja tegeliku vahel oli väike.

Joonis 5. Rita Ray sõbrapäevakontsertide kulude jaotus



Kõik projekti kulud kaeti edukalt piletimüügist. Arvestades, et tänapäeva muusikaturul toetatakse kontsertide korraldamisel sageli ka välistele toetustele, siis võib pidada

märkimisväärseks saavutuseks, et tuur osutus kasumlikuks ainult piletitulu baasil. See viitab ka õnnestunud hinnastrateegiale - piletihinnad ei olnud liiga kõrged, mida kinnitab suur ostuhuvi, ega ka liiga madalad, kuna projekt lõppes kasumiga.

2.4 Kontserttuuri sihtrühm

Kontsertide sihtrühmaks määratlesin Rita Ray senise kuulajaskonna, kelleks on varasemate vaatluste põhjal valdavalt 25-55-aastased muusikahuvilised inimesed. Nad hindavad kvaliteetset elavat muusikat, head heliproduksiooni ning vahetut kontakti artistiga. Kuna kontserdid toimusid sõbrapäevanädalal, siis oli soov pakkuda publikule võimalust tähistada seda päeva kas oma kallima, lähedase sõbra või iseendaga, atmosfääris kus on ruumi nii romantikale kui ka sõprusele.

Keskendusime eelkõige kontserdi linnade ja lähiümbruse elanikele, kes väärtustavad kultuurielamusi ning keda kõnetab intiimsem ja hubasem kontserdi formaat. Seetõttu valisime teadlikult väiksemad ja soojema atmosfääriga kontserdipaigad, mis toetaksid sündmuse kontseptsiooni. Kontserdid sobisid hästi neile, kes olid Rita Ray muusikaga juba varasemalt tuttavad ja eelistavad suurtele kontsertidele pigem rahulikumat õhkkonda, kui ka neile kuulajatele, kes otsisid sõbrapäevaks alternatiivi tavapärasele restorani käigule.

2.5 Kontserttuuri turundus

Turundus on tarbijate vajaduste rahuldamiseks ja ettevõtte eesmärkide saavutamiseks planeeritud tegevuste kompleks, mis hõlmab turu-uuringuid, toote kujundamist, hinnapoliitikat, reklaami, müügikanalite valikut, müüki ja müügi toetamist. (Opiq, s.a)

Selline definitsioon katab ära ka minu turundustegevused. Tegin turu-uuringut samal ajal toimuvate ürituste ja nende hindade kohta, et saada teada konkurentsist ja vastavalt sellele lõin ka hinnapoliitika. Toote ehk kontserdi kujundamiseks võtsin appi disaineri Mario Kartezi, kes aitas luua visuaalse identiteedi ja turundusmaterjalid ning turundusplaani lõin, et panna paika müügikanalite valik ning mis tegevusi ja vahendeid kasutan müügi toetamiseks.

2.5.1 Visuaalne identiteet

Kontserttuuri visuaalse identiteedi ja kujundusmaterjalid lõi disainer Mario Kartezi. Mina projektjuhina edastasin disainerile projekti kontseptsiooni, formaadi vajadused ning esialgse fotovaliku (vt lisa 4). Eesmärk oli luua visuaal, mis kannaks endas sõbrapäeva teematikat,

oleks kutsuv ja soe, säilitaks Rita Ray´le omase elegantsi, kuid ei mõjuks liiga suurejoonelise või glamuurse üritusena.

Esialgne fotovalik osutus väljakutseks, kuna pildid rõhutasid liigselt glamuuri ega vastanud soovitud hubasele meeleolule. Võtsin ette põhjaliku fotomaterjalide läbivaatamise ning leidsin sobivama foto, mis väljendas paremini soojust, lähedust ja elegantsi. Selle foto põhjal lõi disainer uue visuaalse lahenduse (vt lisa 3), mis vastas meeskonna ja artisti ootustele ning sai hiljem positiivset tagasisidet ka väljaspoolt. Artist edastas mulle kiidusõnu mis talle kirjutati, kus väljendati kui ilus on kujundus ning uuriti kes tegi. (Raias, vestlus 19. jaanuar 2025)

2.5.2 Turunduskanalid ja tegevused

Projekti alguses koostas detailse turundusplaani (vt lisa 2), milles kaardistasin tegevused ürituse nähtavuse ja piletimüügi toetamiseks kolmes linnas. Kuna aga piletimüük osutus oodatust edukamaks, ei olnud vajalik kõiki planeeritud tegevusi täies mahus rakendada. Näiteks jäid ära pressiteate saatmine meediasse, digiplakatite reklaamid Tallinnas ja Tartus ning piletiloos. Tegevused ei toimunud kuna piletite müük läks kiiremini ning ei tekkinud vajadust kasutada lisa turundusmeetmeid.

Samas nõudis ootamatult suur huvi turundusplaani kohendamist. Tallinna kontsert sai kiiresti välja müüdnud juba mõne päevaga, siis otsustasime lisada juurde lisakontserdi ning hiljem ka lisakohad mõlemale Tallinna kontserdile. Sellest tulenevalt suunasin turundustegevusi ümber - keskseks ülesandeks sai uue kontserdi ja kohtade lisandumisest teavitamine. Teavituseks kasutasin peamiselt *Facebooki* reklaamikampaaniaid, *Instagrami* *storysi* ning Tallinna kontserdi *Facebooki* sündmust, mille abil jagasin infot lisavõimaluste üle.

Kõige suurem turunduslik fookus oli Põlva kontserdil, kus piletimüük algas võrreldes Tartu ja Tallinnaga aeglasemalt. Selle toetamiseks edastas Põlva Kultuuri- ja Huvikeskusele reklaammaterjalid (digitaalsed ja trükitud plakatid), mida kuvati linna ekraanidel ja infostendidel. Lisaks viisin läbi kaks *Facebooki* reklaamikampaaniat - esimene teadlikkuse tõstmiseks ja teine otseselt piletimüügi suurendamiseks. Põlva kontserdi müügi edendamiseks lõin ka kaks sooduskoodi - 20% allahindlust partneritele ja 50% allahindlust Põlva Muusikakooli õpilastele.

Tartu kontserdi puhul piirdusin *Facebooki* sündmuse loomise ja orgaanilise levikuga, kuna piletimüük kulges seal juba algusest peale hästi ning sai ka kiiresti välja müüdnud.

Tallinna suunal kasutasin samuti *Facebooki* reklaamikampaaniaid, et müüa välja esialgse kontserdi viimased piletid, seejärel et teavitada kiiresti lisakontserdist ning lõpuks müüa ka ära lisatud istekohad.

2.6 Piletimüük

2.6.1 Hinnastamise loogika

Piletihindade määramiseks viisin läbi turu-uuringu, et kaardistada samal ajal toimuvad sündmused ja nende piletihinnad, et tagada meie kontserttuuri konkurentsivõime. Peamisteks konkurentideks olid samal perioodil sarnase kontseptsiooniga tuuritanud Anett ja Fredi ning samal laupäeval (15. veebruaril) toimunud Eesti laulu finaali. Anetti ja Fredi kontserdi piletihind oli uuringu ajal 36 eurot, mis sai peamiseks võrdluspunktiks (Piletilevi).

Erinevate hinnastenaariumite läbimängimisel eelarvetabelis kujunesid välja järgmised piletihinnad kolmes kategoorias, eesmärgiga olla konkurentsivõimeline ja tagada projekti kasumlikkus:

- Kiire sõber 25 eurot (limiteeritud koguses pileteid)
- Südamesõber 30 eurot (limiteeritud koguses või kuni jaanuari lõpuni)
- Hilinev sõber 35 eurot (alates 1. veebruarist eelmüügist ja kohapeal)

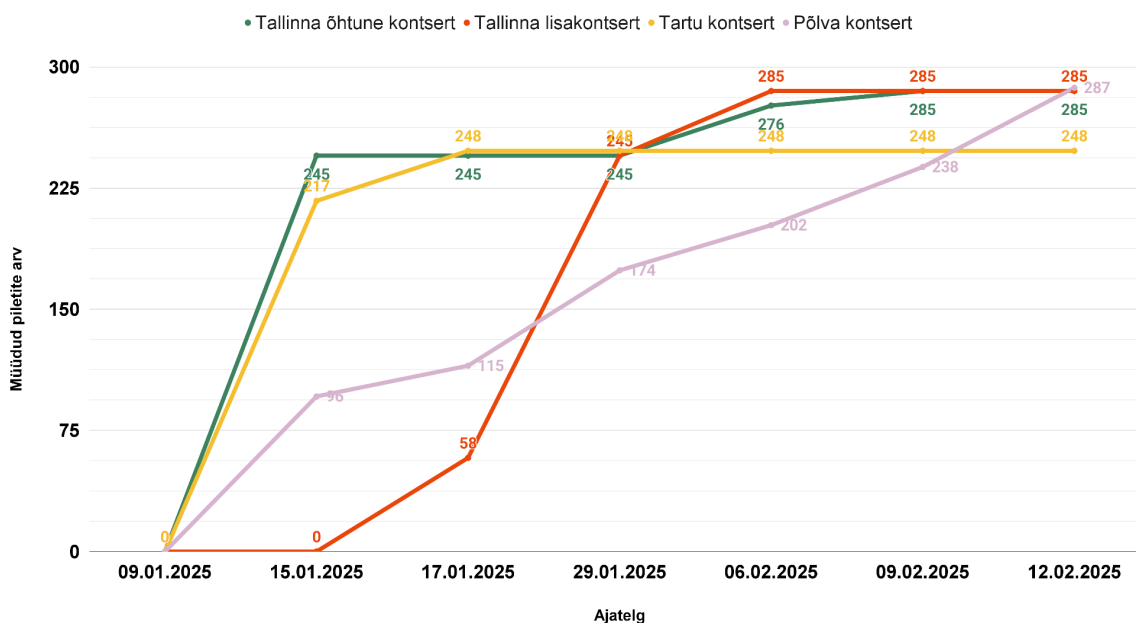
2.6.2 Müügikanalid ja tulemused

Piletimüügi platvormina kasutasime Piletikeskust, kuna EFE-l on selle platvormiga varasem positiivne koostöö kogemus - see on kasutajasõbralik nii korraldajale kui ka piletiostjale ning pakub kiiret tehnilist tuge.

Kolme esialgse kontserdi piletid tulid müüki 9. jaanuaril 2025 (vt joonis 6). Tallinna esialgne kontsert müüdi välja juba 15. jaanuariks. Nähes suurt publiku huvi, tegime müügiplaanides korrekture ja otsustasime korraldada lisakontserdi Tallinnas. See muudatus mõjutab ka projekti kokkuvõtteid, kuna eesmärke korrigeeriti projekti jooksul. Lisakontserdi lisasime Tallinnas samale päevale, kella neljaks. Kaalumisel oli ka suurema kontserdipaiga kasutamine, kuid sellest ideest loobusime, et säilitada sündmuse algne idee - väike, intiimne ja publiku lähedane. Ka Tartu kontsert müüdi kiiresti välja, aga kuna seal polnud võimalik lisakohti ega -kontserti pakkuda, siis suunasime turundussõnumites Tartu publikut kaaluma Põlva kontserdi külastamist. Tallinna lisakontsert müüdi samuti välja 29. jaanuariks ning koostöös Kumu auditoriumiga otsustasime lisada mõlemale Tallinna kontserdile veel 40

istekohta. See otsus osutus õigeks, kuna ka need müüdi välja. Põlva kontserdi piletimüük kulges teistest aeglasemalt, kuid siiski edukalt, tulemuseks 287 külastajat.

Joonis 6. Piletimüük



Tallinna kontsertide müügitulemus ületas esialgse eesmärgi (245 kohta) enam kui kahekordselt, ulatudes 570 külastajani (kaks kontserti pluss lisakohad). Tartu kontsert täitis enda eesmärgi ning Põlva ületas esialgse ootuse (250 külastajat), jõudes 287 külastajani.

2.7 Tehniline produktsioon

Tehnilise produktsiooni meeskonda kuulusid helitehnik Martin Kikas ja valgustehnik Sten Valgus. Projektijuhina pidasin nendega koosoleku, kus arutasime läbi kontserdi kontseptsiooni (hubane, intiimne atmosfäär), bändi paigutuse laval ja võimalikud valgus- ja kujunduslahendused. Ühiselt jõudsime ideeni kasutada lavakujunduses vaipu ja põrandalampe. Valgustehnik Sten Valgus töötas selle põhjal välja detailsema plaani, mis hõlmas muu hulgas suurte retrolampide kasutamist. Pärast üldise lavaplaani (vt lisa 5), kujunduse ja tehniliste lahenduste põhimõtete kokkuleppimist, said tehnikud vabad käed detailide elluviimiseks. Nad suhtlesid otse kontserdipaikadega, et täpsustada tehnilisi võimalusi ja kooskõlastada lahendused.

Paralleelselt tehnilise planeerimisega viisin läbi riskianalüüsi (vt lisa 6). Riskianalüüs kultuurikorralduses on töövahend, mis aitab planeerida ressursse ja vältida ootamatut

ressursikulu. Samuti aitab tagada plaanipärase tegevuse, vältides ebamugavaid või ohtlike olukordi meeskonnale, esinejale või publikule. See on sündmusohutuse kavandamise aluseks tõstes riskiteadlikkust ning luues sellele ühine arusaam organisatsioonis. (Lõhmus, 2020)

2.8 Kontsertide elluviimine

Kontserdid toimusid järgmistel kuupäevadel ja kohtades:

- 12. veebruaril Põlva Kultuuri- ja Huvikeskuses
- 14. veebruaril Tartus, Athena keskuses
- 15. veebruaril Tallinnas, Kumu auditooriumis (kaks kontserti)

Iga kontserdipäev oli planeeritud detailse ajakavaga (vt lisa 7), mis arvestas nii artistide kui ka tehnilise meeskonna liikumisi ja tegevusi ning kohandus vastavalt linna ja kontserdipaiga eripäradele.

Põlvas (12. veebruar) sujus kontserdipäev plaanipäraselt. Tehniline ülesehitus kulges tõrgeteta ning Kultuuri- ja Huvikeskuse personal oli väga abivalmis ja toetav. Kontserdipaiga poolt olid tagatud piletikontroll, kohapealne piletimüük, artisti meenete müük ja garderoobi teenindus. Tänu heale koostööle toimus nii korralduslik pool kui ka kontsert ise suurepäraselt, andes tuurile hea alguse. Kuna Põlva on Rita Ray kodulinn, siis oli publiku hulgas palju sõpru, tuttavaid ja pereliikmeid, mis lõi erilisel sooja ja toetava atmosfääri.

Tartus (14. veebruar) tekkis mitmeid ootamatusi. Juba tehnika saabumisel kell 14:00 tekkis probleem Kүүtri tänaval kehtiva liikluspiiranguga (kauba laadimine lubatud vaid kell 6-11 ja/või 15-17). Väljaspool nimetatud ajavahemikke saab Kүүtri tänavale ja Raekoja platsile sõitmiseks taotleda ühekordset sissesõiduluba. (Tartu Linnavalitsus) Mina projektijuhina ei olnud sellest piirangust teadlik ega olnud taotlenud erakorralist sissesõiduluba. Olukord lahenes küll korraldusliku noomitusega ning tehnika kiire mahalaadimisega, kuid see juhtum tõi välja puudujäägi minu eeltöös. Logistiliselt osutus keerukaks ka Athena keskus ise - hoone toimib igapäevaselt koolimajana ning seal puudub lift teisele korrusele, kus asub kontserdisaal. See fakt oli varasemalt teada, aga rasketehnika transportimine treppidest üles, mil koolimajas veel viibisid õpilased, oli väljakutse. Fuajee oli väike ja suuresti hõivatud kooli garderoobiga, mistõttu lisa garderoobi organiseerimine oli kohmakas. Probleem tekkis ka bändi ettevalmistus ruumiga. Esialgu pakuti klassiruumi esimesel korrusel, mille aknad avanesid otse tänavale (ilma kateteta), mis ei taganud privaatsust. Läbirääkimiste tulemusena saime loa kasutada samal korrusel asuvat suuremat ruumi (koolisöökla), mis pakkus paremaid tingimusi ja privaatsust. Hiljem selgus aga, et selle

ruumi kasutamise eest esitati lisatasu, mida minu hinnangul oleks pidanud pidama rendihinna osaks, kuna artisti ettevalmistusruum on kontserdi korraldamisel elementaarne vajadus. Tartus esinenud tõrkeid analüüsin töö kolmandas peatükis.

Tallinnas (15. veebruar) oli päev väga intensiivne, kuna toimus kaks kontserti järjest. Peamiseks väljakutseks Kumu auditoriumis osutus publiku suunamine ja istekohtade täitmine, sest piletid olid müüdud nummerdamata kohtadele. Kuigi palusime publikul istuda järjest üksteise kõrvale, et vältida tühje kohti keset ridu, ei järginud kõik kahjuks seda soovitusi. See tekitas muret, et kas kõik, eriti hilinejad, leiavad istekoha. Probleemi leevendamiseks sai paigutatud saali tagumisse ritta mõned lisatoolid, et hilinejad saaksid kiiresti istuda ega peaks hämaras saalis vabu kohti otsima. Nendest väikestest väljakutsetest hoolimata sujusid mõlemad Tallinna kontserdid hästi ja meeleolukalt (vt lisa 9) ning publiku tagasiside oli väga positiivne.

2.9 Järeltegevused ja aruandlus

Vahetult peale kontserttuuri lõppu algasid projekti järeltegevused, mille fookuseks olid finantsaruandlus, repertuaari aruande esitamine Eesti Autorite Ühingule, laenatud asjade tagastamine ning tagasiside kogumine nii korraldustiimilt kui ka artistidelt.

Minu esmaseks ülesandeks oli koondada kõik projekti jooksul tekkinud kuludokumendid, sealhulgas kontserdipaikade arved, esinejatele ja meeskonna liikmetele makstavad tasud, samuti transporti, majutust ja toitlustust puudutavad kviitungid. Kogutud dokumendid edastasin EFE finantsjuhile Mattis Kirsipuule. Koos vaatasime üle projekti lõpliku eelarve - tulude ja kulude laekumised. Eelarve järgi nägime, et piletitulu kattis kõik kulud ning jäime projektiga planeeritud mahus kasumisse.

Kohustusliku sammuna tuli esitada Eesti Autorite Ühingule (EAÜ) repertuaariaruanded esitatud teoste kohta (vt lisa 8). Sellele järgnes finantsaruande esitamine EAÜ-le, mille alusel arvutati ja esitati litsentsitasu arve.

Oluline osa järeltegevustest oli ka tagasiside kogumine. Selleks korraldasin 19. veebruaril 2025 tagasiside koosoleku koos Mattis Kirsipuu ja Henrik Ehtega. Koosolek kestis ligi kaks tundi ning toimus Funk Embassy kontoris Telliskivis. Arutasime tuuri õnnestumisi, kitsaskohti ja võimalikke parandusi. Henrik Ehtele oli edastatud ka tagasiside nii artistide poolt kui ka tehnilise meeskonna poolt ning ta andis ka selle tagasiside edasi. Peamiste tähelepanekutena toodi välja vajadust nummerdatud istekohtade järgi ning vajadust täpsustada bändiruumi tingimusi ja kättesaadavust kontserdipaikades. Istekohtade osas kirjutasin ka

Piletikeskusesse ning uurisin tuleviku projektide jaoks, et kas neil on süsteemis näiteks Kumu auditoriumi istekohad ja plaanid olemas ning sain jaatava vastuse, ehk tulevikus seal korraldades teab ja saab kasutada nummerdatud kohti. Samuti uurisin Piletikeskuselt, et kas neile on tulnud küllastajate poolt kirju ja tagasisidet, mida ei olnud.

Üldine tagasiside oli väga positiivne. Nii korraldusmeeskond kui ka artistid jäid rahule ning töid välja sujuva korralduse ning kontsertide hea atmosfääri. Kõlama jäi, et projekt oli hästi läbimõeldud ja artistid tundsid, et nende eest oli hästi hoolitsetud ning tahe tulevikus sama meeskonnaga sarnaseid projekte teha oli kõigil.

Rita Ray sotsiaalmeedia kanalites ilmusid ka tänupostitused, milles avaldati tänu publikule ja meeskonnale. Jagasin postitust ka Estonian Funk Embassy sotsiaalmeedias.

3. Sündmuse analüüs ja refleksioon

3.1 Sündmuse analüüs

Rita Ray sõbrapäevakontsertide tuuri võib pidada edukaks nii korralduslikus, loomingulises kui ka finantsilises plaanis. Ettevalmistus periood oli küll lühike ja intensiivne (algas detsembris 2024, kontserdid veebruaris 2025), kuid enamik tegevusi sujus plaanipäraselt. Üks peamisi positiivseid üllatusi oli oodatust märkimisväärselt suurem publikuhuvi, eriti Tallinnas, mis tõi endaga kaasa lisakontserti ja täiendavad lisakohad. See küll suurendas töömahtu, kuid oli samas selge märk projekti atraktiivsusest ja õnnestunud kontseptsioonist.

Publiku arv (1105) ületas oluliselt esialgset eesmärki (740 külastajat). Kõik kontserdid toimusid plaanitud ajal ja kohas, tehniline teostus oli professionaalne ning kontserdid pakkusid nii esinejatele kui ka publikule positiivse emotsiooni. Finantsiliselt oli projekt kasumlik, mis sai saavutatud puhtalt piletitulust.

Peamised väljakutsed ja arengukohad ilmnisid tehnilise logistika ja kontserdipaikade eripäradega, eriti Tartus Athena keskuses. Puudulik eeltöö seoses liikluspiirangutega ning kontserdipaiga füüsilised (lifti puudumine, trepid, garderoob) ja administratiivsed (bänditagala kasutamiskord ja hinnastamised) tingimused tekitasid lisapingeid kontserdipäeval. Need töid välja vajaduse tulevikus pöörata veel suuremat tähelepanu kontserdipaikade detailsele ülevaatussele ja võimalike logistiliste takistuste ennetamisele juba planeerimise faasis ning teha kirjalikud kokkulepped tingimuste osas toimumiskohaga. Ka Tallinna kontsertide nummerdamata kohad osutusid väikeseks komistuskiviks, aga see sai ilusti lahendatud kohapeal ning kõrva taha pandud tulevikuks.

Sihtrühmale antud lubadus - pakkuda sooja atmosfääriga ja kvaliteetse muusikaga sõbrapäevakontserti - sai täidetud. Publiku vahetu tagasiside kontserdipaikades oli väga positiivne, kiideti nii muusikalist taset, koosseisu, heli kvaliteeti kui ka atmosfääri. Oli inimesi, kes olid südamest liigutatud ja tänasid artisti mitmeid kordi. Ühed Tallinna kontserdi külalastajad rääkisid esinejatele, kuidas nad ekstra sellepärast Hiiumaalt Tallinnasse sõitsid, et sinna tulla ning olid väga rahul ja rõõmsad.

Nii korraldusmeeskonna kui ka artistide tagasiside projektile oli samuti positiivne. Kuigi tuur oli intentsiivne, eriti viimane päev koos kahe kontserdiga, ning töökoormus suur, siis valitses meeskonnas hea koostöö vaim ja rahulolu saavutatud tulemustega. Järelkohtumisel tehtud ettepanekud (nt nummerdatud kohad, bänditagala tingimuste täpsustamine) on hea sisend tulevaste projektide planeerimiseks ja üldine valmisolek sarnaseid projekte tulevikus teha on kõrge.

3.2 Eneseanalüüs

Rita Ray sõbrapäevakontsertide korraldamine projektijuhina oli minu jaoks märkimisväärne professionaalne arenguhüpe ja õppimiskogemus. Kui varasemalt olen projektides tegelenud pigem assisteerivas või konkreetse valdkonna sees, siis seekordne sain esimest korda võtta täisvastutuse kogu sündmuse korraldusprotsessi eest - alates idee arendamisest ja meeskonna moodustamisest kuni elluviimise ja järelanalüüsini välja.

Tundsin end üsna kindlalt projektijuhtimise suuremas pildis - plaanide koostamine, eelarvestamine, ajakava ülesehitamine, turundustegevuste kavandamine, suhtlus meeskonna ja partneritega ning tervikpildi hoidmine, sest tundsin, et olen saanud erinevatest kohtadest teatud baaskogemused. Kõige mugavamalt tundsin ennast ikkagi turunduslike tegevuste planeerimisel. See on valdkond, millega puutun kokku igapäevaselt ja tunnen, et suutsin luua tugeva visuaalse terviku, mis rääkis sama keelt kontserdi sisu ja emotsiooniga. Visuaalse identiteedi loomise protsess, koostöös disaineriga, oli minu jaoks eriline, sest see aitas mul õppida selgelt sõnastama mida tahame, millist tunnet soovime publikule edasi anda - soojust, intiimsust ja armastust. Samuti ei muretsenud ma väga palju eelarvestamise pärast. Suur roll sellel oli kindlasti varasem kogemus kultuurikorralduse õppekava tudengite iseseisvas MTÜs Wimka finantsjuhina - sealne töö õpetas mind eelarveid looma ja jooksvaid kulusid jälgima nii üldises pildis kui ka projekti põhiselt. Wimkas oli kontserttuuriga võrreldes mõnevõrra lihtsam, sest seal pidi rohkem jälgima, et jõuaksime üritustega nulli ja ei teeks liiga suuri kulusi. Kontserttuuri korralduse juures sain eelarvestamist näha teise nurga alt, tuli rohkem

mõelda eri külgedest, et mis kulutused on head, isegi kui tunduvad suured, selleks et see lõplikus pildis ikkagi teeniks. Õppida ja areneda oli, aga tundsin end turvalisemalt selles valdkonnas, sest mingid teadmised olid eelnevalt olemas ning samuti oli mul väga hea tugi EFE finantsjuht Mattis Kirsipuu näol, kellega koos sai see kõik tehtud.

Samas kaasnes projektiga ka väljakutseid. Kõige suuremat ebakindlust tekitas minus tehnilise produktsiooni koordineerimine ja logistika. Kuigi mul oli usaldusväärne ja kogunud tehniline meeskond, tundsin end alguses ebakindlalt just tehniliste detailide planeerimisel ja sõnastamisel. Tundsin selle vallas ebakindlust, kuna ei olnud sellega varem tegelenud, aga see oli väga hea koht kus õppida ning mul on väga hea meel, et sain ka selles valdkonnas targemaks ning suuremat arusaama, et kuidas asjad toimuvad ning mis seal planeerimiste telgitagustes on. Samuti mõned logistilised probleemid, mis vahepeal raputasid nagu näiteks Tartu kontserdipäeval tekkinud probleemid (liikluspiirangud, bänditagala segadus), millele ma isegi ei osanud eelplaneerimises mõelda. Kuid see oli väga hea õppetund ning edaspidi tean millele veel kindlasti tähelepanu peab pöörama ning kuidas kontserdipaikadega suhelda. Uurin varakult ära bänditagala ruumide kohta ning samuti, et kas nende juures kehtivad mingid liikluspiirangud, millega peaks arvestama.

Emotsionaalselt oli protsess väga intensiivne. Kui projektiga alustasin, siis valdas mind põnevus ja rõõm võimaluse üle korraldada kontserte nii hinnatud artistile nagu Rita Ray ja panna kokku midagi erilist, see tundus tohutult inspireeriv. Samas kasvas üsna kiiresti ka vastutuse raskus ja hirm ebaõnnestumise ees. Mind kummitasid mõtted: kas kõik saab õigeaks ajaks tehtud? Kas publik jääb rahule? Kas ma suudan meeskonda piisavalt hästi toetada? Kas suudan teha piisavalt kvaliteetset tööd sellise artisti jaoks? Need küsimused olid mingil määral head ning samuti see hirm, sest tahtsin iseendale tõestada, et jah ma saan hakkama ning tunnen, et need tunded olid väga mõistetavad, sest selline projekt oli ikkagi mu esimene. Suutsin õppida ka oma emotsioone ja hirme talitsema, et need ei varjutaks minu mõtlemist ja töötamist. Kontsertide päevadel tundsin ennast siiski väga väga hästi, sest nägin kuidas nii publikus olevate inimeste näod kui ka artistide näod särasid ja tundsin uhkust, et suutsin sellise asja ära korraldada. Kuigi viimane kontserdipäev oli ikkagi väga kurnav. Olin selleks ajaks omadega päris läbi ning siis mõistsin, et oleks pidanud planeerima endale rohkem puhkehetki ning vahepeal mingeid asju rohkem delegeerima, näiteks vabatahtlikele. Tahtsin olla ja teha kogu aeg kõike ise, et olla veendunud, et kõik õnnestub. Kuid mõistlik oleks olnud lasta teha mingeid asju teistel, näiteks kontserdipäeval fännitoodete lett vabatahtlikel üles seada jms. Kindlasti võtan kaasa siit õppetunni, et delegeerimine on oluline ja see aitab mul leida hetki, et hingata ja ma ei pea olema kogu aeg igal pool.

Vaatamata kõigele, oli projekt äärmiselt rikastav. Suurimateks motivaatoriteks oli mul meeskond ja artistid - nende soe suhtumine, usaldus ja tahe teha koos midagi sellist, andis mulle jõudu edasi tegutseda ka siis, kui ma iseendas enam kindel ei olnud. Samuti oli kontserdi päevadel väga inspireeriv tunda publiku sooja vastuvõttu, näha naeratavaid nägusid ning pärast kuulda kiidusõnu. See oli väga armas ja soe ning andis indu ja tahtmist edasi tegutseda. Üheks olulisemaks õppetunniks oli tõdemus, et isegi väike kontserttuur vajab tugevat planeerimist, läbimõeldud tööjaotust ja hästitoimivat sisekommunikatsiooni. Kõik detailid - alates istekohtade loogikast kuni logistika ja produktsioonini - mõjutavad publiku kogemust ja meeskonna rahulolu. Tahan olla edaspidi selles osas veelgi süstemaatilisem ja teadlikum.

Kokkuvõttes olen projekti tulemuste, meeskonna koostöö ja enda isikliku arenguga väga rahul. Kontserdid olid edukad, publik jäi rahule, artistid ja meeskond olid rahul ja mina õppisin enda tugevuste ja arengukohtade kohta palju. See kogemus kinnitas mulle veelgi, et kultuurikorraldus ja muusikavaldkond on see kus soovin jätkata, kasvada ja end edasi arendada.

Kokkuvõte

Antud lõputöö keskendus Rita Ray sõbrapäevakontsertide korraldusele, mis toimusid 12.-15. veebruaril 2025 Põlvas, Tartus ja Tallinnas.

Lõputöö esimeses peatükis andsin ülevaate Estonian Funk Embassy missioonist, struktuurist, rollist Eesti muusikamaastikul ja Rita Ray' st, et luua konteksti kogu projektile. Töö teine, kõige mahukam peatükk kirjeldas põhjalikumalt Rita Ray kontserttuuriga seotud korraldusprotsesse. See hõlmas sündmuse ideestamist ja eesmärkide püstitamist, meeskonna moodustamist ja rollijaotust, eelarvestamist, sihtrühma määratlemist ja turundustegevusi ning piletimüügi korraldust. Samuti käsitlesin tehnilise produktsiooni käsitlemist ja elluviimist, kontsertide läbiviimist koos esilekerkinud väljakutsetega ning järeltegevusi, sealhulgas finantsaruandlust ja tagasiside kogumist.

Projekti tulemusena saavutati või ületati kõik seatud eesmärgid. Kolmes linnas toimus kokku neli edukat ja valdavalt väljamüüdud kontserti (sealhulgas Tallinna lisakontsert), mida külastasid kokku 1105 inimest, ületades esialgset 740 külastaja eesmärgi. Projekt osutus ka finantsiliselt edukas - piletitulud katsid kõik kulud ning projekt jäi kasumisse. Tagasiside nii publikult, artistidelt kui ka korraldusmeeskonnalt oli positívne.

Tegutsesin projektis projektijuhi rollis ning olen siiralt tänulik selle väärtusliku kogemuse eest. Usun, et kogu protsessi käigus suutsin tagada professionaalse ja ladusa korralduse. Meeskonna, artistide ja publiku tagasiside põhjal saan väita, et projekt õnnestus. Soovin südamest tänada Estonian Funk Embassy tuumiktiimi ja kaasatud meeskonnaliikmeid, kes panustasid selle õnnestumisesse, kindlasti tahan eraldi välja tuua Henrik Ehte, kes usaldas mulle selle projekti juhtida ning oli igal sammul toeks. Samuti tänan suurepäraseid artiste, kes lava särama panid ning eriline tänu kuulub ka mu lõputöö juhendajale Jorma Sarvele sisuka koostöö ja hindamatute nõuannete eest.

Kasutatud allikad

- Dowson, R., & Bassett, D. (2015). *Event Planning and Management: A Practical Handbook for PR and Events Professionals*. Kogan Page Publishers.
- E-Ärireister. (s.a.). *Ehtertainment OÜ*. Ärireister.
<https://ariregister.rik.ee/est/company/12868330/Ehtertainment-O%C3%9C>
- Eesti Muusikaauhinnad. (s.a.). *Ajalugu*. <https://www.muusikaauhinnad.eu/ajalugu/>
- Ehtertainment OÜ. (2024, 25. märts). *Majandusaasta aruanne 01.01.2023-31.12.2023*.
 Ärireister. <https://ariregister.rik.ee/est/company/12868330/file/9011245257>
- Estonian Funk Embassy. (s.a.). *Estonian Funk Embassy koduleht*.
<https://funkembassy.eu/>
- Estonian Funk Embassy. (s.a.). *Sündmused* [Facebooki leht]. Facebook.
<https://www.facebook.com/estonianfunkembassy/events>
- I Land Sound. (2019, 9. juuli). *Estonian Funk Embassy (13.07, Kai), vastab Henrik Ehte*.
 Facebook. <https://www.facebook.com/iLandSound/photos/estonian-funk-embassy-1307-kaivastab-henrik-ehte-ra%CC%88a%CC%88gi-estonian-funk-embassy-s/963051414047922/>
- Lõhmus, M. (2020). *Riskianalüüsi töötuba* [Töötoa materjalid]. Google Drive.
<https://drive.google.com/file/d/1j0LNQVPcdy93106dNI0oUR-QjAzlWJxA/view>
- Nguyen, L. (2025, 13. jaanuar). *Organisatsioonistruktuuride 7 peamist tüüpi*. AhaSlides.
<https://ahaslides.com/et/blog/types-of-organizational-structure/>
- Opiq. (s.a.). *Turundus*. <https://www.opiq.ee/kit/223/chapter/12510>
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. HBP Koolitus.
- Piletilevi. (s.a.). *Anett & Fredi Sõbrapäevakontsert*.
<https://www.piletilevi.ee/est/piletid/anett--fredi-sobrapaevakontsert-94800/>
- Ray, R. (s.a.). *Rita Ray Bio*. <https://ritaray.com/bio/>
- Rebane, K. (2024, 19. august). *Noore kultuuritegelase preemia sai Kristi Raias, artistinimega Rita Ray*. ERR. <https://kultuur.err.ee/1609429003/noore-kultuuritegelase-preemia-sai-kristi-raias-artistinimega-rita-ray>
- Tartu Linnavalitsus. (2025, aprill 30). *Load ja kooskõlastused*.
<https://tartu.ee/et/load-ja-kooskolastused>

Lisa 1. Kontserttuuri eelarve

KULUD		
Kuluartiklid*	Tegelik	Prognoos
Esinejad & Tiim	6680	6400
Esinejad	6400	6400
Abitiim	280	0
Rent (tehnika, ruumid)	2644.49	2783.61
Ruumi rent (Tartu-Athena)	750	650
Ruumi rent (Tallinn-KUMU)	1065	1045
Ruumi rent (Põlva)	829.49	1088.61
Produksioon	4305.96	4179.42
Meeskond	2825	2600
Tehnika rent	1480.96	1579.42
Turunduskulud	559.9	850
FB ads	68.5	150
Disain	150	150
Reklaamklipp	60	0
Plakatite print	31.4	0
Fotograaf	250	250
Digiposter	0	300
Muud kulud	1588.91	1490.16
Transport	251	150
Toit	386	355
EAÜ litsentsitasud	1337.91	1340.16

Proovid	240	240
24.01 SAAL proov 3h	60	60
26.01 SAAL proov 4h	80	80
7.02 SAAL proov 3h	60	60
10.02 SAAL proov 2h	40	40
KULUD KOKKU	16019.26	15943.19

TULUD		
Tuluartiklid*	Tegelik	Prognoositud
Piletimüük (koos lisakontserdiga)	26898.20	26803.28
KASUM/KAHJUM	10878.94	10860.09

* Tabelis toodud summad on esitatud ilma käibemaksuta ning prognoositud kulud ja tulud on ümber mängitud lisakontserdi ja lisakohtadega.

Lisa 2. Turundusplaan

Kuupäev	Kanal	Sisu	Toimus / Ei toimunud
10.01	Facebook, Instagram	Piletimüügi algus, FB üritused üles	Planeeritud - toimus
11.01	Kumu leht, Põlva ekraanid	Sündmuse kujundused ja info saatmine, et kuvada sündmust Kumu lehel ja üle Põlva ekraanidel	Planeeritud - toimus
12.01	Pressiteade	Pressiteade meediasse kontsertide kohta	Planeeritud - ei toimunud
13.01 - 15.01	Facebook, Instagram	Reklaami jooksmine panemine, viimased kohad Tallinna kontserdil	Lisandus - toimus
15.01	Facebook	Tallinna lisakontserdi piletimüük algas	Lisandus - toimus
16.01	Facebook, Instagram	Story postitus Tallinna lisakontserdi kohta	Lisandus - toimus
29.01	Facebook, Instagram	Tallinna mõlemale kontserdile saadaval 40 lisakohta	Lisandus - toimus
Jaauari lõpp	Facebook, Instagram	Reklaam üles, Põlva suunas	Planeeritud - toimus
3.02 - 9.02	Digiekraanid	Digiekraanidel reklaam Tallinn + Tartu	Planeeritud - ei toimunud
4.02	Facebook, Instagram	Loos	Planeeritud - ei toimunud
9.02	Facebook, Instagram	Loosi võitja teatamine	Planeeritud - ei toimunud

Kuupäev	Kanal	Sisu	Toimus / Ei toimunud
Veebruari algus	Facebook, Instagram	Reklaam üles, Põlva suunas	Planeeritud - toimus
Veebruari algus	Facebook, Instagram	Reklaam üles, Tallinna suunas	Planeeritud - toimus
Veebruari algus	Facebook, Instagram	Reklaam üles, Tartu suunas	Planeeritud - ei toimunud
8.02	Facebook, Instagram	Meeldetuletus sotsiaalmeedias, et kontserdid hakkavad uuel nädalal, viimased piletid müügis	Planeeritud - toimus
12.02	Facebook, Instagram	Kohapeal storyd, viimased piletid müügil hõiked	Planeeritud - toimus
14.02	Facebook, Instagram	Kohapeal storyd	Planeeritud - toimus
15.02	Facebook, Instagram	Kohapeal storyd	Planeeritud - toimus

Lisa 3. Rita Ray sõbrapäevakontserdi kujundus



Lisa 4. Kujunduste info ja lähteülesanne disainerile



Grete I Funk Embassy <grete@funkembassy.eu>
to Mario ▾

Thu, Jan 2, 12:30 PM ☆ 😊 ↶ ⋮

Hei!

Pealkiri: "Rita Ray duo sõbrapäevakontsert" kui just ei tule pähe midagi loomingulisemalt meil

Kus, mis, millal:

- Tallinn - Kumu auditoorium - 15.02
- Tartu - Athena - 14.02
- Põlva - Põlva Kultuurikeskus - 12.02

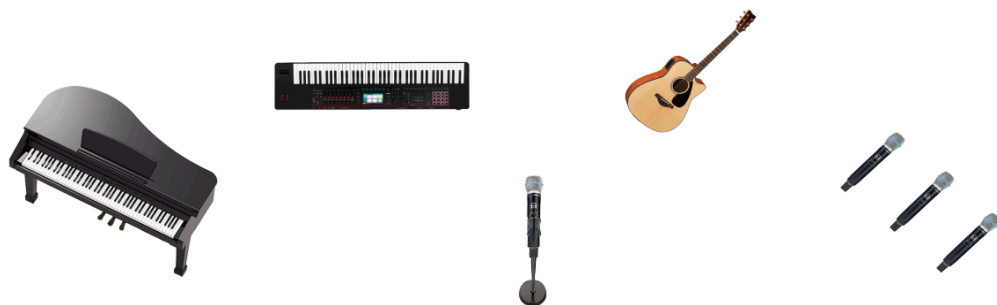
Kujunduse vajadused: Iga linna oma eraldi + ühine

Formaadid:

- Insta ruut 1200x1200 - kõikide kontsertidega versioon + iga kontsert eraldi
- Insta story 1080x1920 - kõikide kontsertidega versioon + iga kontsert eraldi
- FB event cover 1920 x 1005 - iga kontsert eraldi
- Piletikeskuse päiseplilt 1500 x 780px - kõikide kontsertidega versioon + iga kontsert eraldi
- Piletikeskuse ruut 1200x1200 - kõikide kontsertidega versioon + iga kontsert eraldi

Pilt on siin: https://drive.google.com/file/d/14ZGVrX391rChLEqREt1MYU82w2aYjnra/view?usp=drive_link

Lisa 5. Lavaplaan kontserttuuri toimumiskohtades



Lisa 6. Riskianalüüs

Risk	T	M	Riski suurus (TxM)	Riski ennetamine	Tegevus riski realiseerumisel	Vastutaja
Artistide haigestumine	2	3	6	Tervise jälgimine, alternatiivide valmisolek	Bändi liikmetele leida asendus, Rita Ray korral kontsert edasi lükata	Projektijuht
Tehnilised tõrked (heli, valgus)	2	2	4	Soundcheck, tehnika kontroll, kogenud tehnikud	Varuplaan, tehnika välja vahetus	Heli- ja valgustehnik
Logistilised viivitused	1	2	2	Ajavaru, selge ajakava	Tiimile info edasi, ajakava ümber mängimine	Projektijuht
Piletimüük ei edene ootuspäraselt	1	3	3	Astmeline hinnastamine, tugev turundusplaan	Turundusplaani ümber mängimine - loosid, reklaamid	Turundusjuht / projektijuht
Publiku hilinemine / istekohtade leidmise probleem	2	1	2	Eelnevalt kommunikeerida uste ja kontserdi algust, paluda külastajatel istuda üksteise kõrvale, et vältida üksikuid kohti publiku sees	Juhatada hilinejad saali ja suunata neid vabale kohale (enne ise kindlaks tehes kus on vabad kohad), lisada võimalusel lisatoole viimasesse ritta	Projektijuht
Konkureerivad	2	2	4	Teha enne turu	Tugev turundus,	Projektijuht

Risk	T	M	Riski suurus (TxM)	Riski ennetamine	Tegevus riski realiseerumisel	Vastutaja
sündmused				uuringut ja kaardistada sündmused	hoidma ennast hindadega konkurentsi võimelisena, vaadata kas saab linnade kuupäevi übermängida, et ei oleks samal ajal	
Tulekahju või muu ohuolukorra tekkimine	1	3	3	Veenduda, et kontserdipaiga tehnika ja kõik vastaks nõuetele, tuvastada evakueerimis teed	Evakueerida kõik inimesed majast	Projektijuht, kohapealne tiim

Lisa 7. Ajakava

Põlva	Tartu	Tallinn
12:30 bänd Tallinnast Põlvasse	14:00 bänd Tallinnast Tartusse	12:00 tehniline ettevalmistus
13:00–16:00 tehnilised ettevalmistused	14:00–16:30 tehniline ettevalmistus	13:00 bänd saabub
15:30 bänd saabub	16:00 bänd saabub	13:30 soundcheck
16:00–17:30 soundcheck	16:30 soundcheck	15:00 ukсед (päevane kontsert)
17:30 õhtusöök	17:30 õhtusöök	16:00–17:15 LIVE 1
18:00 ukсед avatud	18:00 ukсед avatud	17:15–17:45 koristus, autogrammide
19:00–20:15 kontsert	19:00–20:15 kontsert	17:45 õhtusöök
21:00 tagasisõit Tallinna	21:00 tagasisõit Tallinna	18:00 ukсед (õhtune kontsert) 19:00–20:15 LIVE 2 21:15 pakkimine ja lahkumine

Lisa 8. Tallinna kontserdi repertuaari aruanne

Kood/RefNo: EAU67b5d8bc8ed92
 Kasutusala/Usage Type: CRT
 Kuupäev/Date of usage: 15.02.2025
 Nimetus/Event: Rita Ray sõbrapäevakontsert Tallinn
 Asukoht/Venue: (Kumu Auditorium) Valge tn 1, Kesklinna linnaosa, Tallinn, Harju maakond

Korraldaja/organizer: Ehtertainment OÜ
 E-mail: info@funkembassy.eu
 Phone:



JRK.NR	ESITAJAD	TEOSE PEALKIRI	AUTORID	KORDADE ARV	TEOSE KESTUS
1	Rita Ray	How Much Can A Small Heart Take	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
2	Rita Ray	Little Girl	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
3	Rita Ray	Losing It	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
4	Rita Ray	Love Ain't The Same	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
5	Rita Ray	No Greater Love	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
6	Rita Ray	Oh Honey	Raias Kristi, Adamson Ott / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Adamson Ott, Alamaa Jasper, Kütner Kristen, Boriss Artis	1	00:04:00
7	Rita Ray	Kui tahad olla hea	Uno Naissoo / Heldur Karmo (CA)	1	00:04:00
8	Rita Ray	Please Wait For Me	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen, Jõgi Riivo	1	00:04:00
9	Rita Ray	Old Love Won't Rust	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
10	Rita Ray	Fool For Loving You	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
11	Rita Ray	Ms Steal Your Man I	Raias Kristi, Raias Kristi / Raias Kristi, Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen, Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
12	Rita Ray	So Sweet	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
13	Rita Ray	Sing It With Love	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Boriss Artis, Alamaa Jasper, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00
14	Rita Ray	Disco Stu	Raias Kristi / Raias Kristi (CA); Raias Kristi, Alamaa Jasper, Boriss Artis, Adamson Ott, Kütner Kristen	1	00:04:00

Andmed esitas ja nende õigsust kinnitas:
 Nimi: Grete-Liis Ritari
 E-mail, telefon: grete@funkembassy.eu

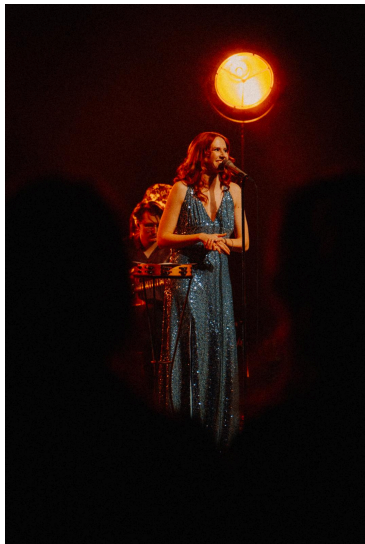
Data provided and confirmed by
 Name: Grete-Liis Ritari
 Email, phone: grete@funkembassy.eu

Kuupäev/Date: 19.02.2025
 Lk/Page 1/1

*Samasugused repertuaari aruanded tehti ka teiste kontsertide kohta.

Lisa 9. Tallinna kontserdi fotod

Fotode autor: Ako Lehemets



Lisa 10. Estonian Funk Embassy muusikamaja bändid ja DJd

Artistid	DJd
Haldi & ans Flamingo	Spontaanne Chill
Rita Ray	Ehte
RETI	Dr.PhilGood
The Motown Sound	Silica
Mikk Kaasik	The.Accountant
Timuti 8	Under Cover Lovers
Silky Steps	Päris Hilton
Estonian Funk Unit	Roman Vjazemski
Artis Boris	Mr.Lex
Estrada Orchestra	Kersten Kõrge
Inga & Soul Now	Don Varone
Ashilevi	Anton Malmi
	Skidoo
	Robert Kähr
	Vahtra

Lihtlitsents

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Grete-Liis Ritari

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Rita Ray sõbrapäevakontserdid”, mille juhendaja on Jorma Sarv, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada Tartu Ülikooli digitaalarhiivi kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile;

4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Grete-Liis Ritari

19.05.2025