

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond
Kultuurikorralduse õppekava

Kati Tihkan

**RÜKI GALERII KEVADHOOAJA JAZZKONTSERDID KOOSTÖÖS EESTI
JAZZLIIDUGA**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, mag

Kaitsmisele lubatud:.....

Viljandi 2020

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIiooni ANALÜÜS	4
1.1. Organisatsiooni kirjeldus	4
1.2. Organisatsiooni struktuur	4
1.3. Organisatsiooni arengusuunad	6
2. KORRALDUSTÖÖ PROTSESS	9
2.1 Sündmuse kirjeldus	9
2.2. Sündmuse korraldamise etapid	10
2.3. Riskianalüüs ja eriolukord	12
2.4. Projekti kultuurikontekst	14
2.5. Meeskonnatöö analüüs	16
2.6. Eelarve ja rahastamine	17
2.7. Turundus	18
2.8. Sotsiaal-majanduslik mõju	21
3. REFLEKSIioon	23
KOKKUVÖTE	25
KASUTATUD ALLIKAD	26
LISAD	29
Lisa 1. Tegevusplaan	29
Lisa 2. Eelarve	30
Lisa 3. Turundusplaan	31
Lisa 4. Riskianalüüs	35
Lisa 5. Ürituse mõju piirkonnas	37
Lisa 6. Kontserdisarja plakat	37
SUMMARY	39

SISSEJUHATUS

Käesoleva loov-praktilise lõputöö praktiliseks osaks oli Viljandi Rüki galeriis toimunud jazzkontsertide sarja korraldamine.

Nelja ülikooliaasta jooksul sattusin algul korduvalt juhuslikult ja hiljem juba valikuliselt jazzmuusika sündmuste korralduses osalema. Selle ajaga on jazzmuusika mulle südamelähedaseks saanud ja minu jaoks on privileeg anda oma panus Eesti jazz'i arenguks. Viljandi muusikamaastikul oli tekkinud tühimik pärast kohaliku jazzklubi sulgemist 2018. aastal ja kuigi klubi suleti, näis Viljandis siiski olevat huvi regulaarselt toimuvate professionaalsete jazzkontsertide vastu.

Saades pakkumise sooritada oma lõputööna jazzkontsertide sari hiljuti avatud suure potentsiaaliga kohalikus kunstigaleriis ning seda kõike koostöös Eesti Jazzliiduga, nõustusin suurima rõõmuga. Sari pidi koosnema kolmest kontserdist, mis olid planeeritud toimuma vahemikus veebruar kuni mai 2020. 12. märtsil 2020 kehtestas Eesti Vabariigi valitsus eriolukorra, mille raames keelustas kõik avalikud kontserdid. Meie kontserdisarja kaks viimast kontserti tuli seetõttu senistel toimumisaegadel tühistada.

Oma loov-praktilise lõputöö kirjalikus osas analüüsin organisatsiooni, mille alt kontsertsarja korraldasime. Lisaks analüüsin laiemat ehk riiklikku ja kitsamat ehk kohaliku omavalitsuse kultuurikonteksti eesmärgiga seostada tehtud tööd suurema pildiga. Kirjeldan korraldusprotsessi, -meeskonda, eelarvet ning rahastust, turundust ja üritustesarja sotsiaalmajanduslikku mõju. Seletan, kuidas lahendasime eriolukorrast tingitud segaduse enda jaoks ja annan hinnangu toimunud sündmusele ja ootamatu pöörde teinud korraldusprotsessile.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1. Organisatsiooni kirjeldus

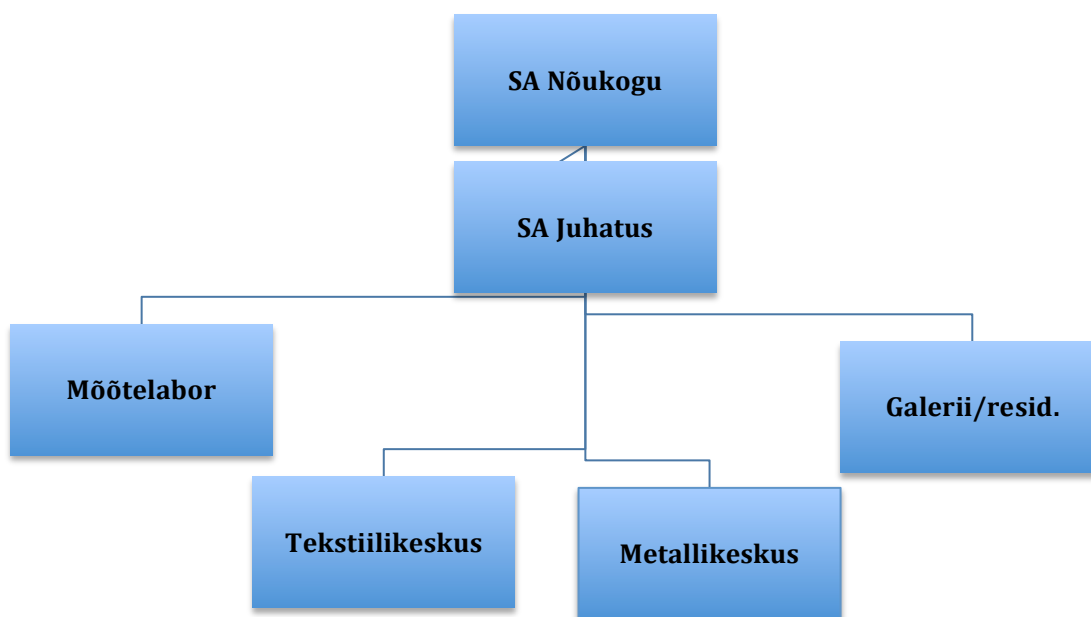
Korraldasime Rüki galerii jazzkontserte Sihtasutus Viljandimaa Loomemajanduskeskuse (edaspidi ka VLK) alt. Sihtasutuste seadus sätestab sihtasutuse mõiste järgnevalt: „Sihtasutus on eraõiguslik juriidiline isik, millel ei ole liikmeid ning mis on loodud vara valitsemiseks ja kasutamiseks põhikirjaliste eesmärkide saavutamiseks” (Sihtasutuste seadus 1995). Sihtasutus Viljandimaa Loomemajanduskeskus on 2011. aastal tegevust alustanud organisatsioon, mille eesmärgiks üldiselt on arendada kohalikku loomeettevõtlust. Sihtasutus on loodud koostöös Tartu Ülikooli, Viljandi linna, SA Ugala Teatri ja AS Viljandi Metalliga. VLK igapäevatoos on rõhk tekstiili ja metallitöö valdkondade arendamisel, kuid laiemalt toetatakse ka teisi loomemajanduse valdkondi. VLK võimaldab loomeettevõtluse käsitööladel toimetavatele füüsilistele või juriidilistele isikutele muu hulgas vajaliku töökeskkonna ja masinapargi kasutamist. (VLK 2020) VLK põhimõtteks on arendada ja sütitada koostööd Viljandi loomemajandussfääris (SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus), mis oli ajendiks ka Rüki galerii kontserdisarja loomiseks.

1.2. Organisatsiooni struktuur

SA Viljandimaa Loomemajanduskeskuse juhtimist organiseerib ja vaatab üle nõukogu. ”Nõukogu koosneb 5–7 (viiest kuni seitsmest) liikmest, kellest Tartu Ülikool, Viljandi linnavalitsus, AS Viljandi Metall, SA Ugala Teater, SA Viljandimaa Arenduskeskus määravad igaüks ühe esindaja, kelle volituste kestuseks on 4 (neli) aastat. Nõukogu liikmed valivad endi

hulgast esimehe, kes korraldab Nõukogu tegevust (*ibid*)". SA kaheliikmeline juhatus tegeleb organisatsiooni igapäevase tegevuse juhtimisega ja annab vastust nõukogule.

Minu hinnangul on SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus funktsionaalse struktuuriga, sest jaguneb tegevuste alusel üksusteks, milleks on mõõtelabor, tekstiilikeskus, metallikeskus ja galerii. See ühildub ka Perensi projekti juhtimise ideedega, et funktsionaalse struktuuriga organisatsioonis on grupeeritud sarnased tegevused, tõstes sellega küll organisatsiooni kompleksust, kuid panustades efektiivsusesse (2001).



Joonis 1. SA Viljandimaa Loomemajanduskeskuse struktuur

Organisatsiooni nõukogu poolt määratud juhatus on vastutav sihtasutuse eelarve eest ning otsustab varade kasutamise üle. Need varad moodustuvad SA loomisel organisatsioonile omistatud reaalsest ja intellektuaalsest omandist, saadavatest toetustest ning teenitud tulust. (SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus) 8% VLK eelarvest on linna poolt laekuv toetus ja ülejäänud 92% moodustavad omatulud nagu ruumirent, seadmete rent jmt (Varik 2020). Tõdemusest, et valdav enamus SA eelarve tulust tuleneb omatulust, võib järeldada, et sihtasutus teenib oma eesmärgi ning majandab efektiivselt.

1.3. Organisatsiooni arengusuunad

Missioon ja visioon iseloomustavad organisatsiooni ja on selle arengu keskmeks. Missioon väljendab organisatsiooni olemust, vajalikkust ja selle väärtusi. Visioon on suunatud tulevikku ja kujutab, milliseks soovib organisatsioon kujuneda ning millist mõju avaldada. (Vadi 2000, lk 259) Selles valguses on organisatsiooni mõistmiseks oluline ka olla kursis selle missiooni ja visiooniga.

Organisatsioon on enda kodulehel välja toonud missiooni:

“Viljandimaa arenduskeskuse MISSIOON on tõsta loomemajandusalast teadlikkust, arendada välja Lõuna-Eestit teenindav kaasaegne kompetentsi-, arendus- ja inkubatsioonikeskus, kus kvaliteetse töö- ja õppekeskkonna ning tugiteenuste pakkumise kaudu soodustatakse kohaliku loomepotentsiaali rakendamist ettevõtluses, koordineerida loomemajanduse lõimumist teiste majandussektoritega, aidata luua täiendavaid töökohti, suurendada nii loomemajanduse uuendus- ja konkurentsivõimet kui ka kestlikkust pärandkultuuriliste käsitöötehnoloogiate – tekstiil, metall, puit, muusika, visuaaltehnoloogiate – alal.” (VLK 2020) Missiooni sõnastusest väljub, millega organisatsioon tegutseb, mis on tegevuste loodetav tulemus ning nende seos organisatsiooni väärtushinnangutega. Küll aga soovitatakse missiooni lühidalt ja konkreetselt esitada (Vadi 2000, lk 259). Sellest lähtuvalt on minu hinnangul missioon veidi liiga pikk ja põhjalik, mille puhul läheb kergelt kaduma missiooni tuum. Et lugejale efektiivsemalt SA tegevusvaldkonna, loodetava tulemuse ja väärtushinnangute sümbioosi edasi anda, soovitaksin missiooni kitsendada vaid järgmistele mõtetele: loomemajandusalase teadlikkuse tõus läbi inkubatsioonikeskuse arendamise; kohaliku loomepotentsiaali koostöö soodustamine kohalike ettevõtetega; loomemajanduse konkurentsivõime tõus, töökohtade lisandumine ja pärandkultuuri kestlikkus (missioon kujundada nendest mõtetest terviklik lause luues).

“Viljandimaa arenduskeskuse VISIOON: Aastaks 2020 on SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus Viljandi maakonnas tunnustatud alustavatele loomeettevõtjatele tugiteenuste pakkuja, Eestis ja väljaspool Eestit tegutsevate ettevõtete tootearenduspartner ja

koostöös kõrgkoolidega üle-eestiline tegevusfookuses olevate loomealade arendaja. Loomemajandust käsitletakse mitte eraldi majandussektorina, vaid muude ärivaldkondadega sidustatud väärtuse tõstmise vahendina. Loodud on toimiv, loomemajandust stimuleeriv keskkond, mis on aktiivses kasutuses edukate ja arenemisvõimeliste ettevõtjate poolt ning avatud Viljandi elanikele ja külalistele.” (VLK 2020) VLK visioon kirjeldab oodatavat olukorda ning on sarnaselt missioonile põhjalik. Visioon on sõnastatud küllaltki detailselt, näiteks on kindalt määratletud tähtaeg ning kirjeldatud on muu hulgas mõõdetavaid eesmärke. Mõõdetavus iseloomustab pigem organisatsiooni eesmärke (Vadi 2000, lk 261). Visioon on veidi pikaks veninud ja minu hinnangul kordab kohati sarnaseid mõtteid. See võiks piirduda viimase lausega, kuhu põimida alustavatele loomeettevõtjatele hinnatud tugiteenuse pakkuja oodatav positsioon ja loomemajanduse sidustamise vahendi põhimõte.

Lisaks missioonile ja visioonile iseloomustavad organisatsiooni eesmärgid, need ühendavad rühmadena tegutsevad inimesed organisatsiooniks (Karilaid 2016). „Sihtasutuse eesmärkideks on luua Lõuna-Eestit teenindav kaasaegne, erinevaid majandusvaldkondi hõlmav, terviklahendustele suunatud arenduskeskus, mis:

2.1.1. loob tingimused, koordineerib ja arendab loomemajanduse arengut Viljandimaal (regionaalse loomeinkubaatorina)

2.1.2. arendab koostöös ettevõtjate, avaliku- ja kolmanda sektori ning kutseharidusasutustega loomemajandust kultuuripärandi valdkonnas kogu Eestis.

2.1.3. soodustab inimeste loomingulise ja majandusliku potentsiaali rakendamist läbi ettevõtluse, maandades kvaliteetse keskkonna ning tugiteenuste pakkumise abil alustava loovettevõtja riske;

2.1.4. kiirendab (loomemajandusalaste) ettevõtete teket ja kasvu ning seeläbi valdkonna ettevõtluse uuendus- ja konkurentsivõimet, avaldab positiivset mõju sidususele muude tegevussektoritega;

2.1.5. loob võimalused tehnoloogiaalaseks koolituseks, nõustamiseks ja täiskasvanute täiendus- ja ümberõppeks.” (SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus) Eesmärgid peaksid olema sõnastatud ajaliselt piiritletutena ja mõõdetavatena (Perens 2001, lk 74). VLK eesmärgid ei ole vormilt vastavuses A. Perensi eesmärkide definitsiooniga. Konkreetne ajaline

mõõde ja reaalsel teostatavust väljendav kuju aitaks organisatsiooni igapäevatoos eesmärkidest tõhusamalt lähtuda.

Keskkonnas, milles organisatsioon tegutseb, on mitmeid mõjutavaid muutujaid, sealhulgas poliitilised ja kultuurilised tingimused (Karilaid 2016). Organisatsiooni tegevusi lihtsustab ja annab kaalu sellistest tingimustest lähtumine. Neid eeldusi kajastatakse enamasti riiklikes ja piirkondlikes arengukavades. Sisult on VLK eesmärgid muuhulgas seotud järgmiste kultuuriministeriumi sõnastatud kultuuripoliitika põhialustega: loomemajanduse arengu esiletõstmine osana teadmispõhisest majandusest; loomettevõtluse konkurentsivõime tugevdamine; spetsialistide kvalifikatsiooni tõstmine ja täiendkoolituste võimaldamine (Kultuuriministerium 2020). Loomemajanduskeskuse üks loojaid, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia (edaspidi ka TÜ VKA või kultuuriakadeemia) on oma arengukavas (2016) lisaks VLK põhimõtetega kattuvatele kultuuripärandi ja loomemajanduse arenduse soovile toonud loomemajanduskeskuse välja ühe ettevõtlusõppe koostööpartnerina. Samuti VLK loojate ringi kuuluv Viljandi linn on oma viimases arengukavas (2018) kutse- ja kõrghariduse peatüki all eraldi välja toonud Viljandimaa loomemajanduskeskuse kui kohaliku loomemajandus ettevõtluse arendaja ja töökohtade looja. See näitab VLK osatähtsust Viljandi hariduse ja loomemajanduse valdkonnas ning eesmärkide täitmisel otsesest piirkondliku elu edendamist.

2. KORRALDUSTÖÖ PROTSESS

2.1 Sündmuse kirjeldus

2019. aasta sügisel otsustas üks VLK juhatuse liikmetest teha algust Rüki galeriis toimuvate jazzkontsertidega. Ligi aasta varem tegevuse lõpetanud Viljandi jazzklubi Jasm oli endast maha jätnud jazzihuviga publiku, kelle seas oli lisaks kultuuriakadeemia tudengitele ka kohalikke muusikagurmaane. Lisaks nõudlusele jazzmuusika kontsertide vastu, oli turul tühimik, sest 2019. aasta suveks ei toimunud Viljandis regulaarselt just jazzmuusikale orienteeritud kontserte. Sellest lähtuvalt sai ettevõtmise eesmärgiks tuua Viljandi publikuni professionaalsel tasemel jazzmuusikat, ning seeläbi panustada ka regionaalse jazzmuusika arengusse. Samuti sõnastasime lõppeesmärgi, milleks oli: Juuniks 2020 on Rüki galeriis toimunud vähemalt 3 professionaalse jazzartisti kontserti, mida on külastanud kokku vähemalt 150 inimest.

Kontserte hakkas VLK korraldama koostöös Eesti Jazzliiduga. Eesti Jazzliidu roll projektis oli otsene artistidega seotud tegevus, muu hulgas kokkulepete sõlmimine ja autoritasude maksmine. Ülejäänud korraldustegevus on kohapealse organiseerija ehk meeskonna töö, mida kirjeldan põhjalikumalt alapeatükis „Meeskonnatöö analüüs”. Kontserdid said toimuma kahe hooaja kaupa - sügishooaeg: september kuni detsember; kevadhooaeg: veebruar kuni mai. Hooaja jooksul oli planeeritud toimuma 3-4 kvaliteetset jazzmuusika kontserti. Sooviks oli luua hubast, aga ka soliidset atmosfääri, seega valiti kontsertide asukohaks Rüki galerii. Tegemist on kohaliku kaasaegse kunsti galeriiga, kus lisaks muusikale sai publik nautida ka kodumaist kunsti. Projekti sihtgrupiks oli kuulajaskond, kes väärtustab jazzmuusika olemust, selle ajalugu ning arengut ajas. Need on inimesed, kes hindavad jazzmuusika loomist professionaalsel tasandil, selle muusika värskuses ning improvisatoorses vaimus.

2020. aasta kevadhooajaks planeerisime kolm silmapaistva koosseisuga kontserti.

Veebruaris toimus Rüki galeriis kogu maailmas tuntud löökpillimängija ja Jaco Pastoriuse endise bändikaaslase Brian Melvini kvarteti kontsert (Bio A, *s.a.*), Melviniga koos mängisid sellised hinnatud Eesti jazzmuusikud nagu Mart Soo, Aleksander Paal ja Taavo Rimmel.

Aprilli oli planeeritud noore ja andeka laulukirjutaja, laulja ning viiulimängija Marianne Leiburi trio kontsert (Marianne Leibur & ansambel, *s.a.*). Rüki galeriis pidi Marianne kõrval musitseerima pianist Joel Rimmel ja bassist Janno Trump.

Maikuisse oli planeeritud esinema laulukirjutaja ja multiinstrumentalist, 2018. aasta meesartist, Erki Pärnoja (Bio B, *s.a.*) oma abikaasa, aasta 2020 naisartist, Anna Pärnojaga (Selgusid Eesti... 2020).

2.2. Sündmuse korraldamise etapid

Projektikulg jaguneb neljaks etapiks:

1. Käivitamine;
2. Kavandamine;
3. Läbiviimine;
4. Lõpetamine.

Vastavalt projektitüübile võivad etapid olla erineva pikkusega. (Perens 2001, lk 159)

Projekti käivitamise aluseks on tihtipeale olemasolev probleem, millele soovitakse lahendust pakkuda (Perens 2001, lk 61). Rüki galerii jazzkontserdid toimuvad alates 2019. aasta sügisest, seega määratleti probleem enne sügishooaja kavandamisperioodi. Probleemiks, mille lahenduseks projekt algatati, oli regulaarsete professionaalse jazzmuusikakontsertide puudumine Viljandimaal. Mina ühinesin meeskonnaga oktoobrikuu lõpus, et korraldada kevadhooaja kontserte, seega ajaks, mil ühinesin tiimiga oli projekt juba käivitatud.

Projekti kavandamisprotsess algas kohe oktoobris kiirelt ja intensiivselt, tingituna rahastustaotluse voorude tähtaegade lähenemisest. Alustasime projektijuhiga kontsertsarja kontseptsiooni ja põhimõtete loomisest, et nendele toetudes panna paika kontsertide kava, tegevusplaan (Lisa 1.), riskianalüüs (Lisa 4.), turundusplaan (Lisa 3.) ja eelarve (Lisa 2.).

Projekti läbiviimine algas aktiivselt vahetult peale kavandamisprotsessi, mil projektijuht kinnitas Jazzliiduga kontserdid ja nende toimumisajad ning mina hakkasin tegelema rahastustaotlustega, mille esitasin novembrikuu taotlusvoorude jooksul (Viljandi linna projektitaotlus, Kultuurkapitali helikunsti sihtkapital, Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupp). Pärast taotluste esitamist hakkasime tegelema turundustegevustega. Valdkonnad, kus ei toimunud suuremaid muudatusi tänu eelmisel hooajal sissetöötatud süsteemidele, olid galeriiruumi kasutusega seotud tegevused ja helitehnika ala. Jätkus esimesel hooajal alguse saanud koostöö TÜ VKA-ga tehnikarendi ja helitehnoloogia tudengite rakendamine kontsertide helindamisel.

Jaauari lõpus saime Jazzliidult ootamatult teavituse, et 9. aprillil toimuma pidanud kontserdi toimumisaega tuleb muuta, sest juhtunud oli arusaamatus kuupäevadega ja bänd oli paralleelselt samaks päevaks kokku leppinud ka teise esinemise. Kõigi osapoolte nõusolekul lükkasime kontserdi 11. aprillile. Viisime sisse vajalikud korrektuurid Facebooki sündmuses ja plakatitel (katsime linnapildis olevatel plakatitel vale kuupäeva uue kuupäevaga kleepsuga). Kontakteerusin eelmüügist pileti soetanud klientidega ning lahendasin olukorra vastavalt nende soovile, milleks oli piletite vahetamine sama kontserdi uuel ajal toimuva kontserdi piletite vastu.

6. veebruaril toimus esimene kolmest planeeritud kontserdist. Enne kontserti toimus bändi heliproov, millega paralleelselt seadsime meeskonnaga külastajatele valmis lauad, toolid, baariala ja piletimüügi/-kontrolli laua. Samuti veendusime, et kontserdipaik oli ligipääsetav. Kuna maa oli veel kohati jääs, puistasin sissepääsu juurde (kaasa arvatud kaldteele) soola, et külaliste saabumiseks oleks libedus likvideeritud. Kontsert toimus kahes osas ning kestis kokku kaks tundi. Pärast esimest kontserti toimus nädala jooksul koosolek, mille jooksul analüüsisime toimunud kontserdi tulemusi. Seejärel alustasime ettevalmistusi järgmise ehk 11. aprillil toimuma pidanud kontserdi jaoks.

Peatasime järgmise kontserdi korraldustegevused 12. märtsil, mil valitsuse määrusega keelati avalike sündmuste toimumine. Kuna eriolukorra alguses ei olnud teada, kaua keeld kehtib, arutasime meeskonnaga läbi võimalikud variandid - näiteks 7. mail kontserdi toimumise võimaluse; kontsertide tühistamise võimaluse; kontsertide edasilükkamise võimaluse jne. Kiirelt sai selgeks, et aprillikuu kontsert ei saa kindlasti planeeritud ajal toimuma, seega kontakteerusin meie kontsertide pileteid vahendanud keskkonnaga Ticketer, et selgitada, kuidas korraldatakse klientidele soovi korral piletiraha tagastus. Olukorrast tingituna olid Ticketeri süsteemid ülekoormatud ja sõltumata mitmetest katsetest kontakteeruda, ei laekunud ühtki vastust. Ticketeriga õnnestus lõpuks ühendust saada kahe kuu möödudes, mil kinnitati, et muretsemiseks pole põhjust, soovijate piletite tagasiostuga tegeleti aktiivselt ja peatselt lubati saata piletimüügi aruanne.

Aprillis langetasime koos Eesti Jazzliiduga otsuse lükata kontserdid sügisperioodi. Erinevate asjaolude kokkulangevusel lükkusid mõlemad kontserdid 2020. aasta novembrisse. 19. mai seisuga on läbirääkimised rahastusallikatega saadud raha ja aruannete osas veel käimas. Projekti viimane etapp ehk lõpetamine on lükkunud planeeritud juunikuust kõige tõenäolisemalt detsembrisse.

2.3. Riskianalüüs ja eriolukord

Riskianalüüsi eesmärk on ennetada võimalikke õnnetusi, mis töö käigus juhtuda võivad, kaitstes seeläbi inimesi vigastuste ja organisatsiooni varalise kahju ees (Riskianalüüsi käsiraamat 2012, lk 9). Iga eeskujulikult korraldatud ürituse heaks toimimiseks on riskianalüüsi läbiviimine olulise tähtsusega. Rüki galeriis toimuva kontserdisarja ohutuse riskide analüüsimiseks koostas riskianalüüsi tabeli (Lisa 4.). Analüüsi käigus hindasin kõrgemate tasemetega riskideks publiku ülerahvastatuse tagajärjel juhtunud õnnetuse, näiteks külastaja minestamine õhupuuduse tõttu. Selle situatsiooni tõenäosuse hindasin keskmisesse riskikategooriasse, sest tegemist on väikse ruumiga ja viimaste kontsertide vastu oli suurem publikuhuvi. Teise kõrge riskina hindasin artisti haigestumise tõttu kontserdi ära jäämist.

Teadmata veel ees ootavast pandeemiast pidasin silmas pigem tüüpilisemaid kevadel laialt levivaid külmetushaigusi. Lahendused nendele ja teistele riskidele leiab lisas 4.

Sündmuse ohutuse ja turvalisuse aines tutvusime musta luige kontseptsiooniga korraldustöös, milleks on väga vähe tõenäolise riski esinemine, mille tõttu ollakse sunnitud korraldatav sündmus tühistama või katkestama (Taleb 2009). 12. märtsil kuulutas Eesti Vabariigi valitsus seoses COVID-19 pandeemiaga taasiseseisvunud Eesti Vabariigis esmakordselt välja eriolukorra, mille raames keelati inimeste kogunemise vältimiseks muu hulgas avalikud kontserdid (Eriolukord Eestis). Meede kehtestati vastavalt Eriolukorra seadusele.

„§ 2. Eriolukorra väljakuulutamise alus ja tingimused

(1) Eriolukorra riigis või selle osas kuulutab välja Vabariigi Valitsus Eesti Vabariigi põhiseaduse paragrahv 87 punkti 8 alusel loodusõnnetuse ja katastroofi korral või nakkushaiguse leviku tõkestamiseks.

§ 8. Füüsiliste isikute õiguste ja vabaduste piiramine eriolukorra ajal

Eriolukorra ajal, mis on välja kuulutatud nakkushaiguste leviku tõkestamiseks, võib käesoleva seaduse paragrahvides 18, 19 ja 20 sätestatud korras:

2) keelata füüsilistel isikutel koguneda ja koosolekuid pidada eriolukorra piirkonnas.”
(Eriolukorra seadus 1996)

Olukorrast tingituna jäid ära kaks meie kevadhooajaks planeeritud kontserti. Tänaseks oleme lükanud ärajäänud kontserdid koostöös Eesti Jazzliiduga 2020. aasta novembrisse ja muudatusest klientidele teada andnud.

Avalike kontsertide keeluga sai muusikavaldkond laastava majandusliku löögi. Selle leevendamist lootes tegid Music Estonia, Live Music Estonia, Eesti Autorite Ühing, Eesti Fonogrammitootjate Ühing, Eesti Esitajate Liit, Eesti Jazzliit ja Eesti Pärimusmuusika Keskus Eesti Vabariigi valitsusele pöördumise. Pöördumise sisuks oli palve riigipoolseks rahaliseks abiks, muuhulgas tehti ettepanekud maksumäära madaldamiseks, riiklike toetuste reeglite paindavamaks tegemist, vabakutseliste muusikute toetus jne. (Muusikavaldkonna... 2020)

Rüki galerii kontserdisarjale eriolukorra tõttu avaldunud majanduslik mõju jäi võrreldes paljude teiste muusikasündmuste kahjumitega üsna väikseks. Selleks on üksikute soetatud piletite tagasimüük. Ka ette tasutud ruumirendi eest on kokku lepitud Rüki galerii kasutusõigus uutel kontsertide kuupäevadel novembris.

Nagu selgus märtsis teostatud uuringust „COVID-19 mõju Eesti ettevõtlusele”, tunnistasid juba toona üheksa ettevõtet kümnest, et tajuvad viiruspuhandust tingitud negatiivset efekti oma tegevusele. Paljude tegevusvaldkondade üheks kõige enam sissetulekut negatiivselt mõjutavaks aspektiks on vähenenud nõudlus. (Eesti Konjunktuuriinstituut 2020, lk 40) Sellest infost saab järeldada, et majandusliku olukorra halvenemise tõttu mõjutab nõudluse vähenemine tõenäoliselt ka meie novembrisse 2020 lükatud kontserte. Vastavalt sellele peame oma turundusstrateegiad, eelarve ja üldised ootused üle vaatama ning vajalikke korrekture tegema, et vältida hilisemaid probleeme.

2.4. Projekti kultuurikontekst

Kultuuriministeeriumi koostatud alusdokument „Kultuuri põhialused aastani 2020” (kehtiv kuni 1. jaanuar 2021) on baasiks kultuurivaldkonnas tehtavateks riiklikeks otsusteks (Kultuuriministeerium 2020). Dokumendis on sõnastatud valdkondlikud prioriteedid, kaasaarvatud helikunsti valdkonnas. Helikunsti valdkonna prioriteetide hulgas leidsin kaks, mis olid otseses seoses meie korraldatud sündmustega. „Riik soodustab eesti muusikaelu mitmekesisust, luues võimalusi kõrgetasemelisest muusikaelust osasaamiseks üle Eesti ja viies järjepidevalt kontserdikogemuse laste ja noorteni.” (Kultuuriministeerium 2020) Jazzi kui muusikastiili kõrgetasemelisust iseloomustab muu hulgas selle stiili võime stimuleerida mõttetööd ja võimendada loovust (Deflin 2016). Sellisel tasemel arendava muusika elavesitluste Viljandi publikuni toomine sai meie ettevõtmise eesmärgiks. Põhjuseid selleks oli mitmeid, alates asjaolust, et Viljandis polnud üle aasta aktiivselt tegelenud ükski jazzklubi, kuni selleni, et Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia muusikaosakonnas omandatakse rütmimuusika eriala, millest lähtuvalt saab eeldada sealsete tudengite ja õppejõudude huvi ning vajadust professionaalsete jazzmuusika kontsertide järele. Sarnaselt kultuuripoliitika

põhialuste dokumendile, tundsime vajadust järjepidevuse vastu valdkonnast, sellest lähtuvalt otsustasime kontsertsarja kasuks, kus kuu või kahe jooksul toimub vähemalt üks kontsert, et tekitada kohalikes harjumus tarbida kvaliteetset muusikat. Üheks kontsertide sihtrühmaks olid noored, spetsiifilisemalt TÜ VKA tudengid kelle keskmine vanus jääb 20-25 eluaasta vahele. Vaatluse põhjal moodustas toimunud kontserdi publikust umbes poole TÜ VKA tudengid ja tänu meie muusikaõpetajana tegutseva kunstilise juhi otseturundusele külastasid kontserti mitmed Viljandimaa muusikakoolide õpilased.

„Riik tagab muusikakultuuri aluseks olevate institutsioonide ja tippkollektiivide töö ja arengutingimused. Samuti toetatakse eraõiguslike muusikakollektiivide ja kontserdikorraldajate tegevust ning mitmekülgsete ja kõrgetasemeliste muusikafestivalide läbiviimist.” (Kultuuriministeerium 2020) Sihtasutuste seadus määratleb sihtasutust eraõigusliku juriidilise isikuna (1995). Sarnaselt väljatoodud kultuuripoliitika põhialusele sai meie soov, toimetada Viljandi publikuni kõrgetasemeline muusikakultuur, lõpuks toimuma tänu osalisele riiklikule toetusele.

Et vaadelda kultuurikonteksti kontsertide toimumiskoha lähipiirkonnast lähtudes, saab toetuda dokumendile „Viljandi linna arengukava 2018-2023” „Kultuurivaldkonna eesmärgiks on, et Viljandi oleks avatud ja areneva, eripalgelise ning traditsioonidega kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. Viljandi on loomiseks loodud maakonnakeskus, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku” (lk 16). Arengukavas välja toodud eesmärk ühtib mitmeti Rüki galerii jazzkontsertide põhimõtete ja tegevustega. Kui Viljandi on laialt tuntud siinse pärimuskultuuri poolest, siis oma kontsertsarjaga soovisime rikastada kohalikku kultuurielu rütmimuusikaga ning seeläbi muuta kohaliku kontserdimaastiku eripalgeliseks. Meie korraldustegevuste erinevates valdkondades esines korduvalt arengukava eesmärgis mainitud kultuuriprotsessis osalejate moodustatavat võrgustikku. Seda aspekti ilmestab meie koostöö Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga, kellelt saame otsest tehnilist abi. Vastutasuks pakub meie kontsertsari praktikavõimalust helitehnoloogia tudengitele. Meie meeskond on tihedalt seotud ka Rüki galeriaga, kus kontserdid toimuvad ning vinoteek Mulksuga, mis asub galeriaga samas hoones.

Viljandis on mitmeid kultuurisündmusi korraldavaid asutusi ning paralleelselt 6. veebruaril toimunud Brian Melvin Quarteti kontserdile toimus konkureerivaid sündmusi mõnes neist asutustest. Umbes samas kellaajalises vahemikus toimusid kaks kinoseansi Viljandi kinos Centrum, lavastuse “Kuradi loll lind” etendus Ugala teatris ning Inga ja Toomas Lunge kontsert “Imelised kontserdid veebruaris” Pärimusmuusika Aidas. Loetletutest pean suurimateks konkurentideks meie sündmusele kaht viimast. Esiteks etendust, sest minu hinnangul on meie sihtgrupid – kõrgtasemelisest kultuurist huvituv viljandlane - osaliselt kattuvad. Teiseks kontserti, sest see kuulub sama kultuurivaldkonna alaliigi (muusika) alla. Konkureerivatest sündmustest kujutatavat ohtu maandas etenduse puhul asjaolu, et see on üle aasta teatri repertuaaris olnud ja enamus kultuurihuvilisi kohalikke on seda tõenäoliselt juba külastanud. Pärimusmuusika Aida kontserdi puhul vähendas minu hinnangul ohtu sihtrühmade muusikaeelistuse erinevus.

2.5. Meeskonnatöö analüüs

Rüki galeriis toimuvate jazzkontsertide näol oli tegemist projektiga ning sellest lähtuvalt oli projekti sooritamiseks moodustatud VLK-st eraldiseisev meeskond, mis oli VLK üldisest struktuurist eraldiseisev üksus. Nagu toob välja Perens, projektiorganisatsioon luuakse organisatsiooni juurde, kuid sellel puudub otsene kokkupuude organisatsiooni teiste harude ja üldtegevustega. Projektimeeskonna liikmed töötavad vaid ettenähtud projekti raames ja neid ei rakendata organisatsioonis muid ülesandeid tegema. (2001, lk 17) Meeskonda kuulus esimesel ehk sügishooajal 2019 kaks liiget. Kuigi meeskonnarolle otseselt ei defineeritud, nägin vastavalt jagunenud ülesannetele ning nende sooritamist nõudvatele pädevustele VLK juhatuse liikmest projekti algatajat projektijuhina ja kaasideeautorit kunstilise juhina. Mina ühinesin kolmanda liikmena projektimeeskonnaga 2019. aasta oktoobris, mil hakkasin aktiivselt tegutsema 2020. aasta kevadhooaja kontsertidega. Minule omistatud ülesannete põhjal defineerin ennast meeskonnas korraldusjuhina.

Rühm, kus lahendatakse ülesandeid ja probleeme ühiselt, ning puuduvad alajaotused, kutsutakse struktureerimata projektirühmaks. Sellist projektirühma struktuuri rakendatakse peamiselt väiksema mahuga projektide puhul. (Perens 2001, lk 30) Meie kontserdid olid hajutatud neljakuuse perioodi peale ja mõeldud maksimaalselt 100 külastajale, seega hindan meie projekti keskmise mahuga projektiks, millest lähtuvalt oli struktureerimata projektirühm kontsertide korralduseks sobiv.

Tööülesanded jaotusid meeskonnas vastavalt pädevustele. Ürituskorraldus valdkonnas rohkeid kogemusi omava projektijuhiga ülesanneteks sai suhelda Jazzliiduga ning kinnitada sealabi artistid, tegeleda Rüki galerii ruumirendiga ja hankida plakatid. Muusikalise hariduse ja tegevmuusiku taustaga kunstiline juht tegeles helitehnika hankimise ja kontsertide ajal jooksvate ülesannetega. Mina korraldusjuhina, olles omandamas kultuurikorraldaja eriala, võtsin vastutuse eelarve koostamise, rahastustaotluste kirjutamise, turundustegevuste (sealhulgas piletimüügi organiseerimise) ja teiste jooksvate ülesannete eest. Otsused artistivaliku, kuupäevade ja muu taolise üle langetasime ühiselt. Nagu juba varasemalt mainitud, korraldasime kontserdisarja koostöös Eesti Jazzliiduga, kes oli kujundlikult meeskonna neljandaks liikmeks. Nende vastutusallasse jäid kokkulepped artistidega ja Eesti Autorite Ühingu autoritasude maksmine. Iga kontserdil esitlusele tulev pala on autori loodud teos ja selle kasutamiseks peab taotlema loa, Eestis esindab registreeritud autorite õigusi Eesti Autorite Ühing, mille kaudu saab hankida teose kasutamislitsentsi ja mis arveldab ka teose kasutamisel makstavate autoritasudega (Muusikateoste... *s.a.*).

2.6. Eelarve ja rahastamine

Eelarvet saab koostama asuda alles pärast projektiplaani ja ajakava valmimist, sest nendest sõltuvalt kujunevad kulud. Eelarvet koostades on vajalik kulude lahtikirjutamine, et järgida korrektsuse ja paikapidavuse põhimõtet. Informatsiooni kulude suurusjärgu kohta saab hankida hinnakirjadest, hinnapakumisi küsides või eelnevatest taolistest projektidest. (Projekti eelarve... 2015)

Rüki galerii kontserdisarjade kevadhooaja eelarve koostamisel toetusime sügishooaja eelarvele. Kontserdisarja toimumine sõltus suuresti riiklikest ja kohaliku omavalitsuse toetustest. Et projekti läbi viia, taotlesime toetust Viljandi linnalt, Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitalist ja Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupilt. Taotlemine läks edukalt, ehk igast rahastusallikast saime vähemalt 54% sellest fondist taotletud summast (Lisa 2.). Suurimate kuluartiklitena arvestasime esinejate honorari ja ruumirendi. Tulenevalt kontsertide ära jäämisest, toimus eelarves erinevaid muudatusi, muuhulgas vähenes eelarves makstava honorari suurus kahe ära jäänud kontserdi võrra. Selliste muudatuste puhul rakendus tasaarveldus rahastusallikatelt saadud toetustelt.

Analüüsidest koostatud eelarvet ühe toimunud kontserdi põhjal saab öelda, et eelarve täitmine osutus eelarvest väiksemaks (Lisa 2.). Eriolukorrast tingituna on eelarve siiani muutuses, jätkuvalt on küsimusi seoses rahastusallikatelt saadud rahaga ja praeguse eelarvega jätkamise osas novembris.

2.7. Turundus

A. Vihalem (2008, lk 9) toob ühe võimaliku turunduse definitsioonina välja P. Kotleri mõtte, et tegevus, mida organisatsioon rakendab, et leida ja hoida tarbijaid ongi turundus. See jaguneb järgnevateks faasideks: plaani koostamine; plaani teostamine; tulemuste kontrollimine (vastavus planeeritule); vajadusel muudatuste sisseviimine (*ibid*, lk 23). Meie korraldusprotsessis jõudsime muutuste sisseviimise etapini vahetult enne eriolukorda ehk saime esimese kontserdi turunduse tulemuste kontrolli ja analüüsi läbi viia. Kuigi esimese kontserdi turundus oli toonud edukaid tulemusi, soovisime järgmist kontserti sotsiaalmeedia tasustatud reklaami kaudu veel julgemalt turundada, seda lühikese reklaamvideo näol. Kontserdi ära jäämise tõttu jäi see muudatus teostamata.

Et turundada efektiivselt, segmenteeritakse tarbijaskonnast välja mingi osa, kellel on toote või teenuse vastu potentsiaalselt keskmisest suurem huvi. Sellist segmenti nimetatakse sihtgrupiks. Turunduse sihtgrupp on sarnaste demograafiliste näitajatega hulk tarbijaid. (Kolb

2005, lk 89-93) Turu segmenteerimise abil määrasime kaks tähtsamat sihtrühma (Lisa 3.). Üheks neist olid Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid, kitsamalt muusikaosakonna ja kultuurikorralduse tudengid, sest nende kooli ja erialavalikust saab eeldada huvi kultuurisündmuste vastu end ümbritsevas keskkonnas. Jazzmuusika kuulajaskond on valdavalt kõrgharitud keskealine meesterahvas (Oakes 2010, lk 118). Sellele kirjeldusele vastavalt määrasime teise sihtrühmana 30-65 aastased haritud ja majanduslikult pigem heal järjel Viljandi linna elanikud. Otsustasime sihtrühma soo põhjal mitte määratleda, sest arvasime, et oleksime niigi suhteliselt väikse populatsiooniga Viljandis liiga piiritletud sihtrühmale turundades kaotanud potentsiaalseid (naissoost) kliente.

Kuna reklaamikanalid pole totaalsed, tuleb sihtrühmade määramise järel selgitada, millised reklaamikanalid on kõige optimaalsemad nende sihtrühmade jaoks. Internetikeskkonnas viibitakse aina rohkem ja sealseid reklaame on võimalik suunata tarbijateni, kellel võiks olla huvi antud toote või teenuse vastu. Seega on tegemist üsna laiahaardelise ja efektiivse reklaamikanaliga. Mõned internetireklaami eelised on selle mõõdukas hind, visuaalse lisandi võimalus, pidev kättesaadavus ja korduv esitlus. (Vihalem 2008, lk 231-232) Meie sündmuse sihtrühmi silmas pidades leidsime, et kõige efektiivsemaks ja hinnalt sobivaimaks reklaamikanaliks oli internet. Sellise reklaamikanali kasutamise eel peab organisatsioon otsustama, kas tema sihtgrupp selles interneti keskkonnas toimetab ja kas selle teenuse internetis reklaamimine on kasulik (nt aitab kujundada brändi) (*ibid*, lk 232). Kõige rohkem panustasime Facebookis tasustatud reklaamile. Eelneval kontserdisarja hooajal sellist turundusviisi ei rakendatud, seega otsustasime sel korral katsetada peaaegu nädala jagu enne kontserti sündmuse reklaamimist Facebookis. Enamus sotsiaalmeedia keskkondade puhul on vajalik enda andmetega kasutaja loomine, selle abil saab kasutajatele reklaamida tooteid ja teenuseid mille sihtgrupiks nad on ja mis võiks nende jaoks huvi pakkuda (*ibid*, lk 231). Facebooki reklaami sihtgrupiks määrasime vastavalt 20-65+ vanuses kasutajad, elukohaga Viljandimaa. Mõlemad kontserdisarja sihtrühmad on aktiivsed Facebooki kasutajad, seega võimalus, et potentsiaalsed tarbijad reklaami näevad oli kõrge. Samuti kasutasime kõikide kontsertide reklaamimisel läbivat must-valgete piltide stiili ning üht kindlat kirjastiili, mis aitas tekitada ühtse terviku tunnet erinevate turundusväljundite puhul (Facebooki reklaam, Facebooki sündmus, Kultuurikava, sündmuse plakatid). Endalegi positiivse üllatusena ilmus

reklaam ka sagedasti Instagramis, mis on teine Facebooki korporatsiooni alla kuuluv sotsiaalmeedia rakendus.

Teiseks arvestatavaks turunduskuluks sotsiaalmeedia reklaami kõrval oli klassikaline välireklaam ehk plakatid linnapildis. Välireklaami eelised on selle taskukohane hind, kohalike inimeste ja liiklejate vaateväljas olemine ning reklaamiperioodi pikk kestvus (*ibid*, lk 233). Viimane aspekt oli just meie sündmusega hästi ühtiv, kuna tegemist oli kontserdisarjaga otsustasime teha kolme kontserdi ühisplakati (Lisa 6.), mis oleks linnapildis loodetavasti kestnud viimase kontserdi toimumiseni ja seni koostöös internetireklaamiga aidanud luua brändi ühtsust. Välireklaami kaks suurt miinust on selle kindlale tarbijaskonnale suunamise võimaluse puudumine ja ümbritsevad häirijad nagu ilm ning liiklus vähendavad tarbija keskendumisvõimet, seega on info vastu võtmine keerulisem (*ibid*, lk 233). Seetõttu hindan ise välireklaami pigem võimalusena enda brändi visuaalselt rahva teadvusesse kinnitada, kui efektiivse suunatud reklaami kanalina.

Lisaks plaanisime enne aprillikuu kontserti jõuda kohalike tarbijate teadvusesse kolmanda turunduskanali ehk ajalehe kaudu. Ajalehereklaami mõjususe seisneb näiteks kohaliku rahvastiku seas heas levikus ja tarbija kiire reaktsiooni võimaluses (*ibid*, lk 229). Meie plaaniks polnud küll tüüpiline ajalehe reklaam, vaid kavatsuseks oli kohalikku lehte Sakala saada artikkel, mille uudiskünnise oleks andnud kahe viimase kontserdi naisartistide hiljutised tunnustused: 2020. aastal nomineeriti Marianne Leibur Eesti Muusika Auhindadel aasta debüütalbumi auhinnale ja 2020. aasta Eesti Muusikaauhindadel võitis Anna Pärnoja aasta alternatiiv/indiealbumi, aasta debüütalbumi, aasta naisartisti ja aasta albumi auhinnad (Selgusid Eesti... 2020). Ka artikkel oleks toiminud sarnaselt ajalehereklaamile, sest jõuab kiiresti paljude kohalikeneni. Minu hinnangul toimiks artikkel kohalikus lehes isegi efektiivsema kaudse reklaamina kui otsene ajalehe pinnale ostetud reklaam.

Üks tuntumaid müügitehnikaid kujutab endast ideeliselt toote mitte müümist. Andes kliendile võimaluse öelda müüdavale tootele või teenusele ei, tekib tema jaoks vabam õhkkond, kus klient tunneb, et talle ei suruta müüki peale ning, et ta langetab otsuse iseseisvalt. Tekkinud olukorda nimetatakse ostmisatmosfääriks (*buying atmosphere*) ja see on üks efektiivsemaid

müügitehnikaid. (Tinnin *s.a.*) Meie planeeritud artikkel Sakalas oleks toiminud just ostmisatmosfääris müügina, sest inimene loeb omal soovil artiklit, millest potentsiaalselt tekib huvi ja kuna otsene müügiprotsess pole tarbijale tuvastatav, tunneb ta, et langetab müügiotsuse ehk antud juhul kontserdipileti soetamise otsuse ise.

Lisaks ülal välja toodud turunduskanalitele rakendasid kõik meeskonna liikmed vastavalt võimalustele ka suulisel kujul otsereklaami oma tuttavatele. Kõigi turundusviiside kasutamise tulemusena külastas Brian Melvin Quarteti kontserti 42 inimest. Nagu eelnevalt märgitud oli meie eesmärgiks, et kumulatiivselt kolme kontserdi peale oleks külastanud 150 (kumulatiivselt, sest tegemist oli erinevate kaliibritega artistidega, Pärnojade kontserdile julgesime oodata suuremat külastajate hulka kui BMQ). Vaatluse põhjal oli külastajate vanus 7. kuni 75. eluaastani, enamuse publikust moodustas vanusegrupp 20-35 eluaastat. Minu jaoks üllatavalt esines meie kontserdi külastajate seas Jazzfestivali publiku profileerimise uuringus välja toodud sihtrühma sooline erinevus (Oakes 2010, lk 118) - hinnanguliselt umbes kaks kolmandikku publikust oli meessoost. Üldiselt hindan kontsertsarja esimese kontserdi turundust edukaks, sest prognoosisime meeskonnaga sellele kontserdile umbkaudu 30 külastajat ja lõpptulemus ületas seda 25% võrra.

2.8. Sotsiaal-majanduslik mõju

Konjunktuuriinstituudi poolt läbi viidud Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku hindamise ja analüüsi uuringus selgub, et kohalikud ettevõtted ja asutused peavad kultuurisündmuste suurimaks mõjuks piirkonnale koha maine tõstmist ja kultuuri populariseerimist (2012). Minu hinnangul avaldas Rüki galeriis toimunud Brian Melvin Quarteti kontsert proportsionaalselt positiivset mõju kohalikule sotsiaal-majanduslikule keskkonnale. Otsene majanduslik mõju oli vinoteegile Mulks, mille ajutine baar oli avatud kontserdikohas ja tänu sellele, et vinoteek asub galeriiga samas hoones, pöördus arvestatav hulk külalisi pärast kontserdi lõppu edasi Mulksu. Teine otsest kasu saanud organisatsioon oli Rüki galerii, mille maine tõusis tänu kontserdile ja mis üpris uue asutusena

kogus selle abil tuntutust ning potentsiaalseid uusi kliente. Üldisem mõju oli Viljandi maine tõus Eesti jazziskeenes.

Meie meeskonna hinnangul oleks kahe järgmise kontserdi sotsiaal-majanduslik mõju olnud ulatuslikum. Tänu järgmise kahe kontserdi esinejate suuremale tuntusele ootasime veel suuremat publikuhuvi kui oli esimese kontserdi vastu. Sellest saanuks eeldada rohkem majanduslikke tegevusi, mis aktiveerinuks kohalikku majandust enam. Avaldunud mõju välja toomiseks kasutasin mudelit (Lisa 5.) Konjunktuuriinstituudi Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamise ning analüüsi uuringust (2012, lk 15).

3. REFLEKSIION

Kooli astumisest alates võtsin osa erinevate kultuurivaldkondade projektidest, sealhulgas muusika, teatri, moe ja filmivaldkonnas. Eialgu ei olnud ma kindel, kas soovin spetsialiseeruda muusika või etenduskunstide suunale, kuid nüüdseks leian, et valides muusikasuuna tegin õige valiku. Lisaks teistele muusikaprojektidele kinnitas korraldatud jazzkontsertide sari, et muusika keskel tegutsemine on minu jaoks väga meelepärane ja sellevõrra olen ma motiveeritum töötama, panustades endast rohkem korraldatavate projektide kvaliteeti ning töötades välja paremaid ideid ja mõtteid ülesannete lahendamiseks.

Rüki galerii jazzkontsertide korraldusjuhi positsioon on minu nelja aasta jooksul Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias õppides olnud kõige vastutusrikkam positsioon projekti korraldusmeeskonnas. Kõige kasulikumaks osutusid selles rollis projektitöö ja turundusainete raames omandatud teoreetilised teadmised, mida rakendasin aktiivselt korraldusülesannete täitmisel. Kasutasin nii teadlikult kui alateadlikult ka teisi ülikoolist omandatud teadmisi ja samuti võimaldasid mul enda tööülesandeid sooritada eelnevad korraldustöö kogemused. Praeguseks hetkeks saan öelda, et loov-praktilise lõputöö teostamine lõi kujundlikult ühtse terviku akadeemias omandatud teoreetilistest teadmistest ja praktilistest kogemustest.

Korraldusprotsessi käigus tegime tihedalt koostööd projektijuhi Villem Varikuga, kellega oli mul eelnevalt olnud vaid põgus kokkupuude. Kui algul ei olnud kindel, mida oodata, kujunes juba esimese koosoleku lõpuks meeldiv tööatmosfäär. Sellele aitas kaasa hea tasakaal pingevaba aga asjaliku õhkkonna vahel. Tingituna eelnevas tegevusvaldkonnas kogetud väga teistsugusest töökeskkonnast, mida iseloomustas eelkõige kategoorilisus, on minu jaoks olnud kohati raske anda soovitusi või viia sisse algatusi, kartes eksida. Tegutsemine jazzkontsertide projekti meeskonnas korraldusjuhina aitas seda joont murda. Olin positiivselt üllatunud endale

osutatud usalduse ja üpris suure tegutsemisvabaduse üle. Meeskonna projektijuht on silmapaistva kogemuste ja saavutuste pagasiga kultuurikorraldaja, mistõttu oli äärmiselt julgustavaks tema huvi minu arvamuste ja ideede vastu, millest paljud ka projektis rakendust leidsid. Kogu kirjeldatud positiivne töökeskkond võimaldas minul avatumalt tööle läheneda. Tunnen, et tegin seetõttu julgemaid ja vastutusrikkamaid otsuseid, ning tänu sellele omandasin rohkem kogemusi. Olen tänulik projektijuhile suurepärase koostöövõimaluse eest ja enda juhendajale suunamast mind selle projektini.

Tänu sobivast töökeskkonnast saadud motivatsioonile ja vastutusele ajastasin enda projektiülesannete täitmised paremini, kui olen seda varem teinud. Kuigi tundsin end oma rollis meeskonnas mugavalt ja tegutsesin varasemast julgemalt, siis tunnen, et saan veel parendada iseseisvust, sest küsisin tihti meeskonnakaaslaste heakskiitu täidetud ülesannete kohta enne nende käimalükkamist. Meeskonna üksmeel ja nõusolek on kindlasti väga tähtis erinevate projektiülesannete sooritamisel, kuid tunnen, et on veel õppimisruumi, kuidas luua paremat tasakaalu teiste kinnitust vajavate ülesannete ja mittevajavate ülesannete selekteerimise vahel.

Lisaks minus toimunud arengule paranesid ka Rüki galerii konsterdisarja kevadhooaja statistilised tulemused võrreldes sügishooajaga. Sellised tulemused julgustavad tundma, et minu ühinemisest meeskonnaga oli kasu ja et minu tehtud töö tulemused on arvestatavad. Viiruspuhangust tingitud eriolukorra tõttu jäi meie kevadhooaja kontserdisari pooleli ja elevus järgmisena toimuma pidanud kontserdi vastu sai katkestatud. Uus olukord nõuab aga avatud meelt ja uusi lähenemisi, seega ootan põnevusega, mis otsus langetatakse sündmuseks saadud rahastuse osas ning millised meetodid ja lahendused määrab Eesti Vabariigi valitsus eriolukorra järgsel ajal, et avada kultuurimaastik ohutult tarbijatele.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö jaotub kolmeks osaks. Esimeseks on organisatsiooni, mille alt sündmust korraldasin, analüüs ning toimunud sündmuse paigutumine kultuurikonteksti. Teiseks osaks on korraldustöö protsessi kirjeldus, mis sisaldab sündmuse korraldusetappide, meeskonnatöö, eelarve, turundustegevuste ja sotsiaal-majandusliku mõju analüüsi. Kolmandaks osaks on eneserefleksioon tagasisivaates sündmuse korraldusprotsessile.

Oktoobrist 2019 kuni maini 2020 kulges Rüki galerii jazzkontserdisarja kevadhooaja korraldus ja toimumine. Perioodist veebruar kuni mai oli planeeritud toimuma kolm professionaalse jazzmuusika koosseisu kontserti. Pandeemia tõttu riigis kehtestatud eriolukord välistas võimaluse viimase kahe kontserdi toimumiseks. Sellest tingituna tuli teha muudatusi projekti korralduses ja tegevuskavas. Teatud teadmatuse tõttu Eesti kultuurimaastiku tuleviku tõttu on mõned projektiga seotud küsimused siiani lahtised.

Ootamatust olukorrast olenemata toimus kontserdisarja veebruarikuu kontsert väga edukalt. Oodatust suurem publikuhulk kinnitas, et tehtud turundustöö kandis vilja. Samuti andis kohapeal edastatud külastajate positiivne tagasiside märku tehtud töö vajalikkusest.

Enda loov-praktilise lõputöö sooritamisel leidsid väljundi paljud ülikooli õpingute jooksul omandatud teadmised ja kogemused. Lisaks senise teabe rakendamisele õppisin protsessi käigus palju nii iseenda kui korraldustöö kohta. Seega loen kokkuvõtteks projekti edukaks ja loodan sügisel lõpetada pooleli jäänud kontserdisarja koostatud plaanide ja tekkinud entusiasmi abil.

KASUTATUD ALLIKAD

Bio A. *s.a.* Brian Melvin koduleht. <https://www.brianmelvin.com/bio.htm>, (11.05.2020).

Bio B. *s.a.* Erki Pärnoja koduleht. <https://erkiparnoja.com/bio>, (11.05.2020).

Deflin, K. 2016. Why jazz is the most stimulating genre of music, according to science. <https://liveforlivemusic.com/features/why-jazz-is-the-most-stimulating-genre-of-music-according-to-science/>, (11.05.2020).

Eesti Konjunkturiinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf?fbclid=IwAR22XRYeWwXIStKIu0d1f48VVzTVartJei73hhqg9O7Br2EaCLtTM1qsEvI, (11.05.2020).

Eesti Konjunkturiinstituut. 2020. Covid-19 mõju Eesti ettevõtlusele (ettevõtjate küsitluse kokkuvõte). https://static1.visitestonia.com/docs/3490675_covid-19-moju-eesti-ettevotluselekonjunkturiinstituut-2020.pdf, (17.05.2020).

Eriolukorra seadus. RT I 1996, 8, 164. <https://www.riigiteataja.ee/akt/189806>, (15.05.2020).

Karilaid, J. 2016. Organisatsiooniõpetus. [Käsitlusaline loengukonspekt] Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

Kultuuriministeerium. 2020. Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020 <https://www.kul.ee/sites/kulminn/files/kultuur2020.pdf>, (8.05.2020).

Marianne Leibur & bänd. s.a. Jazzkaare koduleht. <https://www.jazzkaar.ee/programm/2019/marianne-leibur-ansambel/>, (29.04.2020).

Muusikateoste avalik esitamine. s.a. Eesti Autorite Ühing koduleht. <https://www.eau.org/see-on-eau/muusikateoste-autorid-ja-kirjastajad/teoste-avalik-esitamine/>, (17.05.2020).

Muusikavaldkonna organisatsioonid pöördusid eriolukorrast tingitud majanduslike kahjude maandamiseks valitsuse poole. 2020. Loov Eesti koduleht. <https://www.looveesti.ee/muusikavaldkonna-organisatsioonid-poordusid-eriolukorrast-tingitud-majanduslike-kahjude-maandamiseks-valitsuse-poole/>, (17.05.2020).

Neljapäev, 6. veebruar. 2020. <https://sakala.postimees.ee/6886321/neljapaev-6-veebbruar> (17.05.2020).

Oakes, S. 2010. In: International Journal of Event and Festival Management 1(2). Liverpool. p 110-119. https://www.researchgate.net/publication/241500991_Profiling_the_jazz_festival_audience, (17.05.2020).

Perens, A. 2001. Projekti juhtimine. Tallinn: Külim.

Perens, A. 2015. Projekti eelarve koostamine. <http://www.projektijuhtimine.ee/uudised/projekti-eelarve-koostamine/>, (15.05.2020).

Riskianalüüsi käsiraamat. 2012. Tallinn: Ten-Team OÜ.

SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus, *SA Viljandimaa Loomemajanduskeskuse põhikiri*. [Põhikiri] http://www.vlk.ee/wp-content/uploads/2016/05/VLK_pohikiri.pdf, (29.04.2020).

Selgusid Eesti Muusikaauhinnad 2020 võitjad. 2020. Eesti Muusikaauhinnad koduleht. <https://www.muusikaauhinnad.eu/category/news/>, (11.05.2020).

Sihtasutuste seadus. RT I 1995, 92, 1604. <https://www.riigiteataja.ee/akt/834163>, (29.04.2020).

Taleb, N. N. 2009. The Black Swan. United States: Random House.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016-2022. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/vkaarengukava2017-2020.pdf, (17.05.2020).

Tinnin, D. *s.a.* Create a Buying Atmosphere (Avoid the thre B's!). <https://www.salescoachdew.com/create-a-buying-atmosphere-avoid-the-3-bs/>, (17.05.2020).

Vadi, M. 2000. Organisatsioonikäitumine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Valitsus. 2020. Eriolukord Eestis. <https://www.valitsus.ee/et/eriolukord-eesis>, (7.05.2020).

Varik, V. 2020. Suuline teade autorile. Viljandi, 15. mai.

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim.

Viljandi linna arengukava aastateks 2018-2023. https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4070/9201/8016/Vm23_lisa.pdf#, (07.05.2020).

VLK. s.a. SA Viljandimaa Loomemajanduskeskuse koduleht. <https://www.vlk.ee/>, (29.04.2020).

LISAD

Lisa 1. Tegevusplaan

Tegevus	Aeg	Vastutav isik
Artistide kokkulepe Jazzliiduga	oktoober	Projektijuht
Galeriiruumi broneerimine kõigi 3 kontserdi jaoks	oktoober	Projektijuht
Helitehnika ja helitehnoloogi kokkulepete sõlmimine	november	Kunstiline juht
Viljandi linna projektitoetusetaotlus	1. november	Korraldusjuht
Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitali rahastustaotlus	20.november	Korraldusjuht
Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupi rahastustaotlus	20.november	Korraldusjuht
Turundustegevus	jaanuar - mai	Korraldusjuht ja Projektijuht
Piletimüük ja sellega seotud tegevus	jaanuar-mai	Korraldusjuht
Kontsert: Brian Melvin Quartet	6. veebruar	Kõik
Kontsert: Marianne Leibur Trio	11.aprill	Kõik
Kontsert: Anna & Erki Pärnoja	7.mai	Kõik
Aruandlus	juuni	Korraldusjuht

Lisa 2. Eelarve

Kululiik	Eelarve(€)	Täitmine(€)
Artistide tasu	1400	360
Ruumirent	450	450
Esinejate transport	150	0
Turundus	250	55
Piletimüügikulud	20	7
Valgustehnika	150	0
Helitehnika	300	150
KOKKU:	2720	1022

Tululiik	Eelarve(€)	Täitmine(€)
Kultuurkapitali helikunsti sihtkapital	910	500 (millest 140 tagastamisel)
Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupp	490	300
Viljandi linna projektitoetus	460	300 (täis mahus tagastamisel)
Omafinantseering	560	170
Piletitulu	300	192
KOKKU:	2720	1022

*Eelarve oli planeeritud kolme kontserdi peale kokku. Vastavalt asjaolule, et toimuma sai vaid üks kontsert, toimusid eelarves muudatused ehk enamasti katsime ühe kontserdi kulud, välja arvatud ruumirent, mis kandub vastavalt novembrisse edasi, mil toimuvad kevadel ära jäänud kontserdid.

Lisa 3. Turundusplaan

ÜLDINFO

Üritus: Jazzkontserdid Rüki Galeriis koostöös Eesti Jazzliiduga

Toimumispaik: Rüki galerii Viljandis

Aeg: 6. veebruar - 7. mai 2020

Oodatav küllastajate arv: umbes 150 inimest

Korraldusmeeskond: 3 inimest

Kirjeldus: SA Viljandimaa Loomemajanduskeskus koostöös Eesti Jazzliiduga toob Viljandi publikuni kolm kvaliteetset jazzmuusika kontserti. Kontserdid toimuvad 2020. aasta veebruarist maini Viljandis Rüki galeriis. Asukoht on kohalik kaasaegsekunsti galerii, kus lisaks muusikale saab publik nautida ka kodumaist kunsti. Kontsertidega soovime Viljandi publikuni tuua professionaalsel tasemel jazzmuusikat. Lisaks panustame regionaalse jazzmuusika arengusse, tuues silmapaistvaid jazz-žanri esindajaid süsteemselt noore publikuni.

Missioon: Missioon on tuua Viljandi publikuni professionaalsel tasemel jazzmuusika.

Eesmärgid:

- Müüa igale kontserdile eelmüügist vähemalt 50% piletitest (istumiskontserdi puhul müüme kokku maksimum 50 piletit, seisva kontserdi puhul maksimum 100).
- Müüa igale kontserdile vähemalt 30 piletit.
- Facebookis koostööpartneri vinoteek Mulksu konterdipiletite loosimängul vähemalt 10 jagamist.
- Artikkel meie jazzkontsertidest Sakalas.

SWOT analüüs

1. Sisemised tugevused

Head suhted koostööpartneritega

Kogemustega meeskond
Omal alal tugevad ja hinnatud muusikud

2. Sisemised nõrkused

Väike ruum, vähese mahutavusega (artistide kontserdid, millele tuleks tõenäoliselt rohkem inimesi, kui mahutada saame)
Idee teostamiseks rahalise toetuse vajadus

3. Välised võimalused

Ainulaadne selline kontserdisari Viljandis
Koostöö Eesti Jazzliiduga suurendab Jazzliidu huvi Viljandi vastu ja soodutab järgnevate ühisprojektide sündi
Rahastusvõimalused erinevatest programmidest (nagu Kultuurkapital, KOV rahastusprogrammid jmt)

4. Välimised ohud

Vähe publikut
Konkureerivad kultuuriüritused Viljandimaal samal perioodil
Liiga spetsiifiline valdkond

SWOT'i tulemus: Kontserdisarjal on tugev korraldustiim ja hea tugi Jazzliidu kui koostööpartneri poolt. Samuti on eeliseks see, et tegemist on just sellise muusikažanri kontserdisarjaga, mida hetkel Viljandis rohkem esindatud pole. Küll aga võib eripära olla ohuks, kuna jazzil on kindel kuulajaskond ja kui samal ajal juhtub toimuma kultuurisündmus, millest huvituvad samuti meie sihtrühmad, võib see meie publiku hulka oluliselt vähendada. Samuti on miinusteks toimumiskoht, mis ei mahuta nii palju rahvast, kui meil esinevad artistid potentsiaalsel kuulama meelitaks. Võimaliku rahalise ressursi puudujäägi saab kompenseerida erinevatest rahastus programmidest toetust taotlede.

Sihtgrupid:

TÜVKA tudengid ja õppejõud

20-65+ kõrgharitud viljandlased
 Meeskonnakaaslaste lähedased ja tuttavad

Konkurentsianalüüs:

Konkurentideks on kõik Viljandis paralleelselt meie kontsertidega toimuvad kultuurisündmused. Aga ka üksikud jazzmuusika kontserdid, mis toimuvad umbes kahe nädala raadiuses ühest meie kontserdist. Konkreetselt jazzmuusika kontserdisarjana Viljandis hetkel konkurente ei ole. Piirkonnas toimub küll tihedalt TÜ VKA muusikatudengite (k.a. rütmimuusikatudengite) kontserte, kuid meie eeliseks on juba välja kujunenud ja tunnustatud professionaalsed jazzmuusikud.

Tabel 1. Turundustegevused

Turundustegevus	Aeg
Kolme kontserdi ühisplakati tellimine.	10. jaanuar
Plakatid linnapildis: 9 Sakala keskuse plakatiseintel + 16 linnapildis.	jaanuar
Facebooki suunatud reklaam Brian Melvin Quarteti (edaspidi ka BMQ) kontserdi kohta (25-65 aastased Viljandi elanikud), 5 päeval enne kontserti ilmumas.	1. jaanuar
Teave BMQ kontserdi kohta internetilehel kultuurikava.ee	jaanuar
Teavitus BMQ kontserdist TÜ VKA tudengite nädalalehes	3. veebruar
Lasta tuttavatel muusikul TÜ VKA muusikute suletud Facebooki grupis BMQ kontserdi sündmust jagada.	3. veebruar
Mulksu loosimäng Facebookis BMQ kontserdiks.	4. veebruar
Artikkel Sakalas Marianne Leiburi ja Anna Pärnoja kohta – EMA nominent ja laureaat.	aprill

(Jäi ära.)	
Kontrollida linnapildis olevate platatite seisukorda, vajadusel tellida juurde ja asendada. (Jäi ära.)	1. aprill
Facebooki suunatud reklaam Marianne Leibur Trio kontserdiks. (Jäi ära.)	6. aprill
Facebooki suunatud reklaam Pärnojade kontserdiks. (Jäi ära.)	1. mai

Tulemuste hindamine

Tulemusi hinnatakse külastatavuse ja piletitulu põhjal. Samuti analüüsitakse sotsiaalmeedias saadud vastukaja (osalemised ja jagamised Facebookis).

Lisa 4. Riskianalüüs

T - tõenäosus; M - mõju.

1 - madal; 2 - keskmine; 3 kõrge.

Mida arvame juhtuvat?	Riski suurus (T x M)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Võimalikust saali üle-rahvastatusest tingitud õnnetus (nt küllastajal õhupuudus)	2x3= 6		Pärnojade kontserdi eel	Teha kindlaks saali maksimaalne mahutatavus kooskõlas tuleohutus eeskirjadega, vastavalt selgunud arvule panna müüki piiratud arv pileteid.	Kõrvaldada piletimüügi piiramisega see oht eelnevalt. Õhutada saali, vajadusel peatada kontsert kutsuda kiirabi, rahustada publikut.	Korraldus-juht
Kontserdi ärajäämine esineja haigestumise või muul sarnasel põhjusel	2x3= 6		Kontserdi eel	Sõlmida Eesti Jazzliiduga kokkulepe, et sellisel juhul võimaldatakse asendusesineja.	Leppida kokku uus aeg, vahendada info klientidele, võimaldada piletite tagasiost või vahetamine teise kontserdi vastu	Projekti-juht, korraldus-juht

Tehniline tõrge/elektrikatkestus	1x3= 3	Galeriis	Kontserdi ajal	Palgata pädev helitehnik, kes veendub eelnevalt, et vooluvõrk pole ülekoormatud ja helitehnika toimib. Kontrollida ka ise üle. Tutvuda eelnevalt hoone plaaniga, et teada, kus asub elektrikilp.	Kõrvaldada tõrge nii kiiresti kui võimalik. Seniks leida võimalus kuidas kõita publik muul viisil. Nt kohal viibib ka galerii juhataja, kes saab seni tutvustada üleval olevat ekspositsiooni.	Kunstiline juht, projekti-juht
Terviserike publikus või laval	1x3= 3		Kontserdi ajal	Veenduda, mil viisil saab ruumi õhutada suurema publikuhulga puhul. Võimaldada joogivesi. Võimaldada istumiskoht nt vanematele kuulajatele (nt kui Pärnojade kontsert on seisukontsert).	Määrata eelnevalt vastutav isik, kes kontakteerub kiirabiga. Katkestada kontsert, rahustada publik, vajadusel jätta kontsert pooleli.	Korraldus-juht, projekti-juht
Tulekahju	1x3= 3	Galeriis või all asuvas baaris	Kontserdi ajal	Tutvuda galerii tuleohutus reeglitega; teha kindlaks, kus asuvad tulekustutid; arutada meeskonnaga võimalik olukord	Katkestada kontsert ja evakueerida inimesed; teavitada päästeametit; võimalusel alustada ohu kõrvaldamist tulekustutiga.	Korraldus-juht

Lisa 5. Ürituse mõju piirkonnas

Mõju liik	Mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> • Suurenenud külastus ja tulud kohalikele lokaalidele. • Kultuuritarbimise võimaluse pakkumine Viljandis väljaspool tipphoaega ehk suve.
Turism/Kaubandus	<ul style="list-style-type: none"> • Mulgimaa siseturismi kasv (lisaks linnaelanikele oli külastajaid ka teistest piirkondadest Viljandimaal). • Teadlikkuse tõstmine suhteliselt uue Rüki galerii kohta.
Keskkondlik	<ul style="list-style-type: none"> • Negatiivne mõju looduskeskkonnale autoga saabunud külastajate heitgaasidest. • Negatiivne mõju keskkonnale trükitud plakatite tõttu.
Sotsiaalne/kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> • Kohalike inimeste teadlikkuse ja loodetavasti ka huvi tõus jazzmuusika vastu. • Kultuuritarbimise võimalus kodumaakonnas. • Kohaliku kultuurielu ja tarbitavate kultuuriliikide rikastumine. • Viljandi maine tõus Eesti jazziskeenes. • Kohalike välismaalaste integreerumine (kontserdi külastasid mõned Viljandis elavad välismaalased)
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> • Potentsiaalne külastajate stressi vähenemine. • Publiku Inspireeritus. • Publiku Analüüsivõime areng.
Poliitiline/administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> • Korraldajate oskuste arenemine • Kohalike organisatsioonide omavahelise koostöö suurenemine

Lisa 6. Kontserdisarja plakat



ja rüki galerii
LIVE



Brian Melvin Quartet
6.veebruar kell 19.00



Marianne Leibur Trio
9. aprill kell 20.00



Anna & Erki Pärnoja
7. mai kell 19.00

Pilet eelmüügis 7 / 5* kohapeal 10 / 7*
* - soodustus kehtib (üli)õpilastele, õpetajatele, pensionäridele

Piletid on saadaval eelmüügis Ticketeris ning kohapeal
Kõik kontserdid toimuvad Rüki Galeriis, Tartu tn 7c, Viljandi
Laudu on võimalik broneerida kirjutades ruki@rukigalerii.ee

mulks



TARTU ÜLIKOOL
Viljandi kultuuriakadeemia

SUMMARY

This creative-practical dissertation is divided into three parts. The first divides firstly into the analysis of the organization under which I organized the event and secondly the placement of the event in a cultural context. The second part is a description of the organizational process, which includes an analysis of the organizational stages, teamwork, budget, marketing activities and socio-economic impact of the event. The third part is self-reflection looking back at the management process of the event.

The organization and holding of the spring season of the jazz concert series at Rūki Gallery took place from October 2019 to May 2020. The concert series was planned to consist of three professional jazz music concerts that would take place from February until May 2020. The established emergency situation in the country due to the pandemic ruled out the possibility of the last two concerts. Due to this, changes had to be made in the project organization and action plan. Since there is still some uncertainty about the following in Estonian cultural field, some issues related to the project are unresolved.

Despite the unexpected situation, the first concert of the series that was able to take place was very successful. The number of visitors was higher than expected, which confirmed that the carried out marketing work fulfilled its purpose. The positive feedback from the visitors also signaled the importance of our work.

When organizing the concert series and compiling this written analysis I was able to use the knowledge and experiences acquired during my university studies. In addition to applying the information obtained so far, I learned a lot about myself and the organization during the process. So, in conclusion, I consider the project a success and I hope to complete the

unfinished concert series in the autumn with the plans and enthusiasm that were formed during the past six months.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Kati Tihkan,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Rüki galerii kevadhooaja jazzkontserdid koostöös Eesti Jazzliiduga”, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Kati Tihkan

20.05.2020