



**Kuidas  
Al mu  
töö  
ära  
teeb?**

# MARJU SOKMAN



Marju Sokman



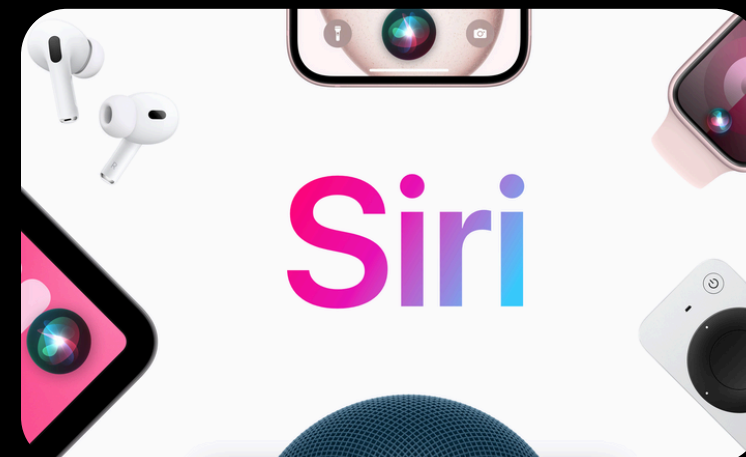
@marjumarju



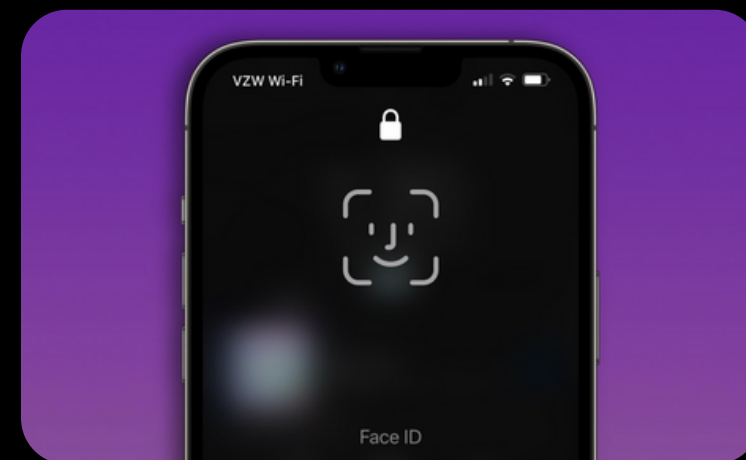
marjusokman.com



# AI meie elus



VOICE  
ASSISTANTS



FACE  
RECOGNITION



PERSONALISEERITUD  
SOOVITUSED

# TÄNA PLAANIS

Promptimine: CRAFT mudel

Mille jaoks AI-d kasutada?

Praktilised näited ja harjutused!





Saame  
tuttavaks

Ei ole tundnud  
töölalast  
vajadust AI  
tööriistade  
katsetamiseks ega  
kasutamiseks

Olen AI tööriistu  
katsetanud,  
aga regulaarselt  
ei kasuta

Kasutan AI-d mõne  
ülesande  
lahendamiseks.  
Ca korra-paar  
nädalas

AI-tööriistade  
kasutamine on osa  
minu tööpäevast.

Kasutan neid  
igapäevaselt.

Tarkade lahenduste ajastu: tehisaru mäluasutuste teenistuses (Ragnar Siil)

CLAB



Radikaalne oskuste arendamine  
(*radical upskilling*)

Seaded

0:23 / 29:47



The background of the image is a dynamic, abstract representation of a digital tsunami. It features a large, undulating wave of binary code (0s and 1s) in shades of blue and cyan, set against a dark background. The wave appears to be moving from the top left towards the bottom right, creating a sense of motion and scale. The binary digits are arranged in horizontal lines that follow the curve of the wave, giving it a three-dimensional, flowing appearance.

# Keskpärasuse tsunami



Chat GPT



Claude.ai



[gemini.google.com](https://gemini.google.com)

# Kuidas hästi promptida?

Mis promptimine üldse on?

**CRAFT** mudel

# CRAFT mudel

C - Context      Kontekst

R

A

F

T

# CRAFT mudel

C - Context      Kontekst

R - Role        Roll

A

F

T

# CRAFT mudel

C - Context      Kontekst

R - Role         Roll

A - Action       Tegevus

F

T

# CRAFT model

C - Context      Kontekst

R - Role        Roll

A - Action      Tegevus

F - Format        Formaat

T

# CRAFT mudel

C - Context

Kontekst

R - Role

Roll

A - Action

Tegevus

F - Format

Formaat

T - Target

Sihtrühm, eesmärk

# Promptimisel:

- Ole spetsiifiline. (Mitte laialivalguv)
- Lähene ülesandele samm-sammult, palu seda ka Ai-l teha.
- Too näiteid. Mida täpselt soovid?
- Lisa täpsustusi, küsi lisaküsimusi.
- Pane paika piirid (a'la 3 selgita 3 lausega...)
- Ära tekita segadust, ära küsi kõiki küsimusi korraga.

**Katsetame**

**Vaatame üle  
Chat GPT seaded**

Mida me analüüsime?

Miks?

Kuidas?

Mis on eesmärk?

TARTU ÜLIKOOL TÜ pealehele

Kiirringid ▼ Kõik TÜ

raamatukogu | TEENUSED | ANDMEBAASID | AVATUD TEADUS | KOOLITUSED JA TEADUSTÖÖ TUGI | KONFERENSSID

Esileht » Uudised

13.12.2024

KOOSTÖÖ | ÕPPIMINE | TÄIENDUSÕPE

## Mäluasutuste talveseminar

### teemaks on tehisintellekt

XXVI MÄLUASUTUSTE TALVESEMINAR  
6.-7. märts 2024

XXVI MÄLUASUTUSTE TALVESEMINAR  
6.-7. märts 2024

# Häkk

Palu AI abi prompti kirjutamisel.

Küsi AI käest, kuidas oleks kõige mõistlikum probleemile läheneda.

**3M**

# MARKET

Turg  
Sihtgrupp

A woman is shown in profile, facing left, standing in a dark environment. She is illuminated from behind, creating a strong silhouette effect. The light source is positioned above and slightly to the left, casting a soft glow on her hair and shoulders. The background is mostly black, with some faint, wispy light patterns. The overall mood is dramatic and intimate.

# Audience of One

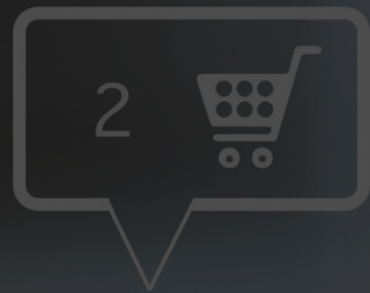
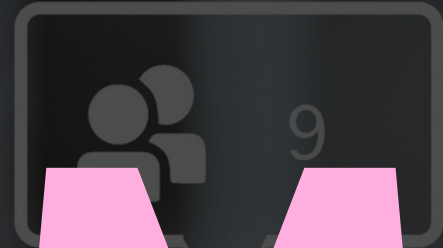
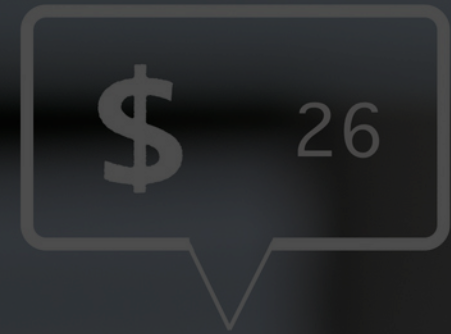
The background is a blurred photograph of an art gallery. Two people are walking past three framed abstract paintings on a white wall. The person on the left is wearing a white sweater and blue jeans, while the person on the right is wearing a yellow sweater and brown pants. The paintings feature abstract brushstrokes in yellow, blue, and purple.

# MESSAGE

Sõnum

# MEDIUM

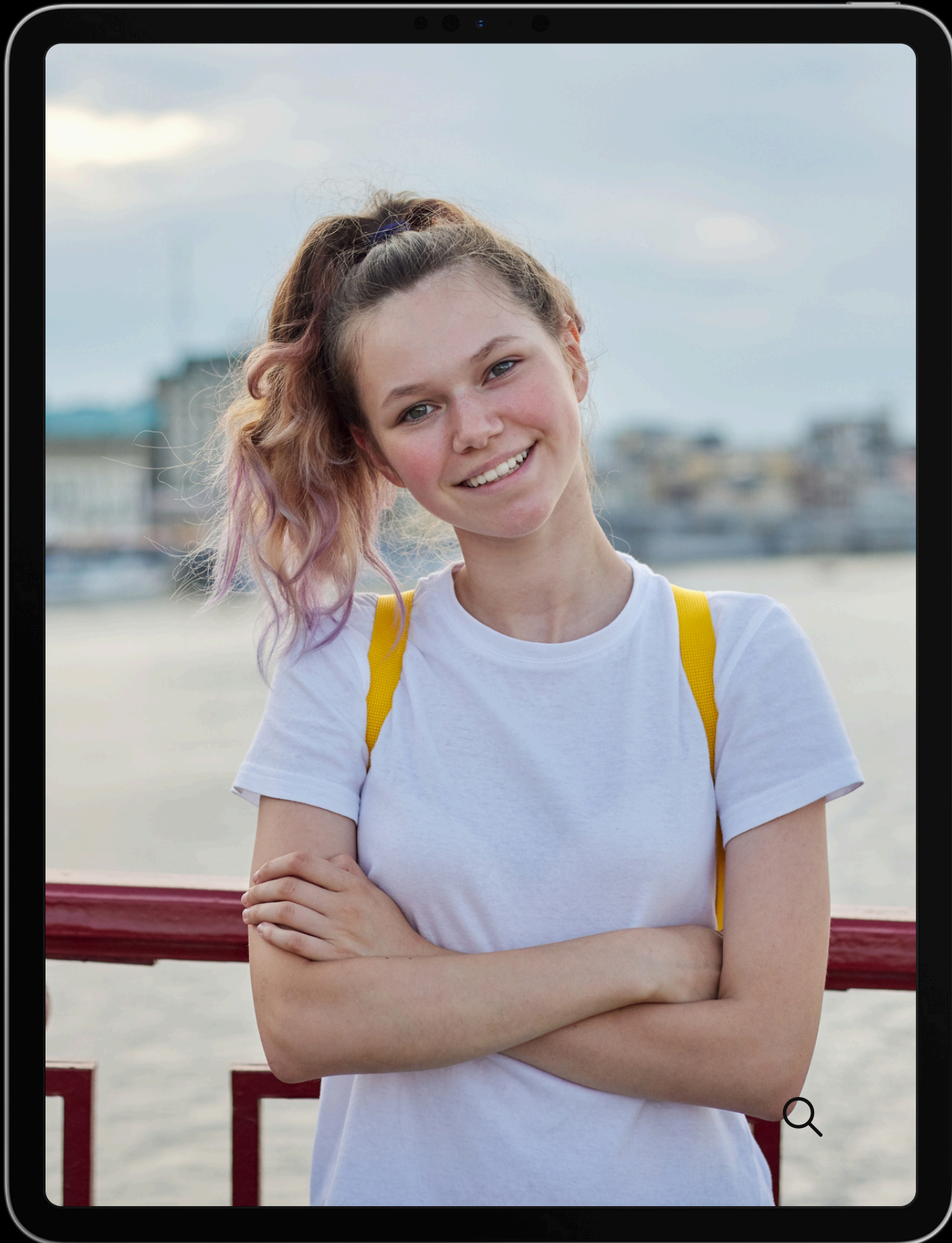
Kanalid





# JAGA OMA SIHTGRUPP VÄIKESTEKS GRUPPIDEKS

1. Koolinoored (7–15)
2. Vanemad noored (16–19)
3. Noored täiskasvanud (20–26)
4. Lapsevanemad
5. Pensionärid



# JAGA OMA SIHTGRUPP VÄIKESTEKS GRUPPIDEKS

LOO OSTUPERSOONA(D)

# Kuidas veel sihtgrupist mõelda?

1. Inimesed, kes külastavad muuseumi
2. Inimesed, kes ei külasta muuseumi

# Kuidas veel sihtgrupist mõelda?

1. Inimesed, kes külastavad muuseumi
2. Inimesed, kes ei külasta muuseumi
3. Inimesed, kes varem käisid muuseumis,  
aga enam mitte

# Fookusgrupi uuring

Mis on oluline?  
Mida ootad?  
Mis on valukohad?

# Uurimustöö & Kirjutamine

CONSENSUS.APP

PERPLEXITY.AI

JENNI.AI

NOTEBOOKLM.GOOGLE

GEMINI DEEP RESEARCH

DEEPSEEK

CHAT GPT 01 & 03

# Analüüs

Mis on su allikad?

- Teaduslik artikkel
- Raport, statistika
- Youtube video
- Reddit thread

# Kirjutamine

Milline on sinu kirjutamisstiil?

- Hääl ja toon
- Pealkirjad/tabelid
- Tsitaadid

**SÕNUM & STIIL**

# Häääl & Toon

Sinu väärtused?  
Missioon?  
Visioon?

# TIME to VALUE

Kui palju läheb aega, kuni  
me tajume sinu  
toote/teenuse/kirjatüki  
väärtust?

Jõuame pointini!



# Märmed ja tekst infograafikaks

NAPKIN.AI

## Kuidas lugemine mõjutab und ja nägemist?

### **Paberraamatud**

Vähendavad silmade väsimust ja aitavad kiiremini magama jääda, toetades melatoniini tootmist.



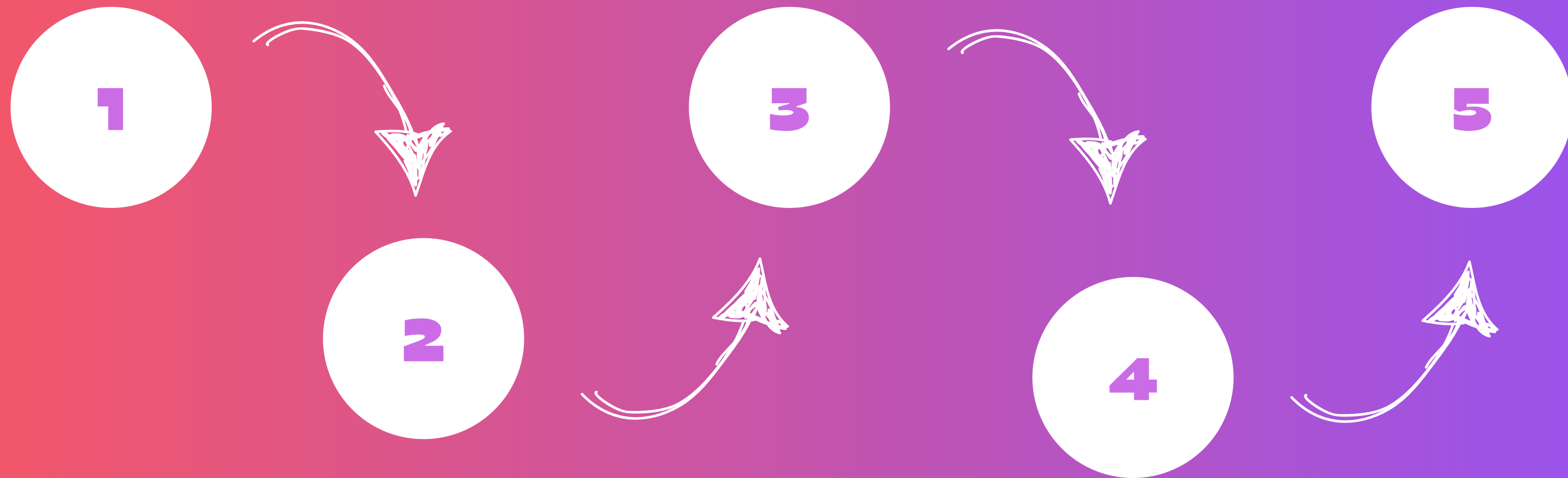
### **Tahvelarvutid**

Suurendavad silmade väsimust ja vähendavad melatoniini tootmist, häirides und.

# Sisu loomine sotsiaalmee dias



# Sisu loomise protsess

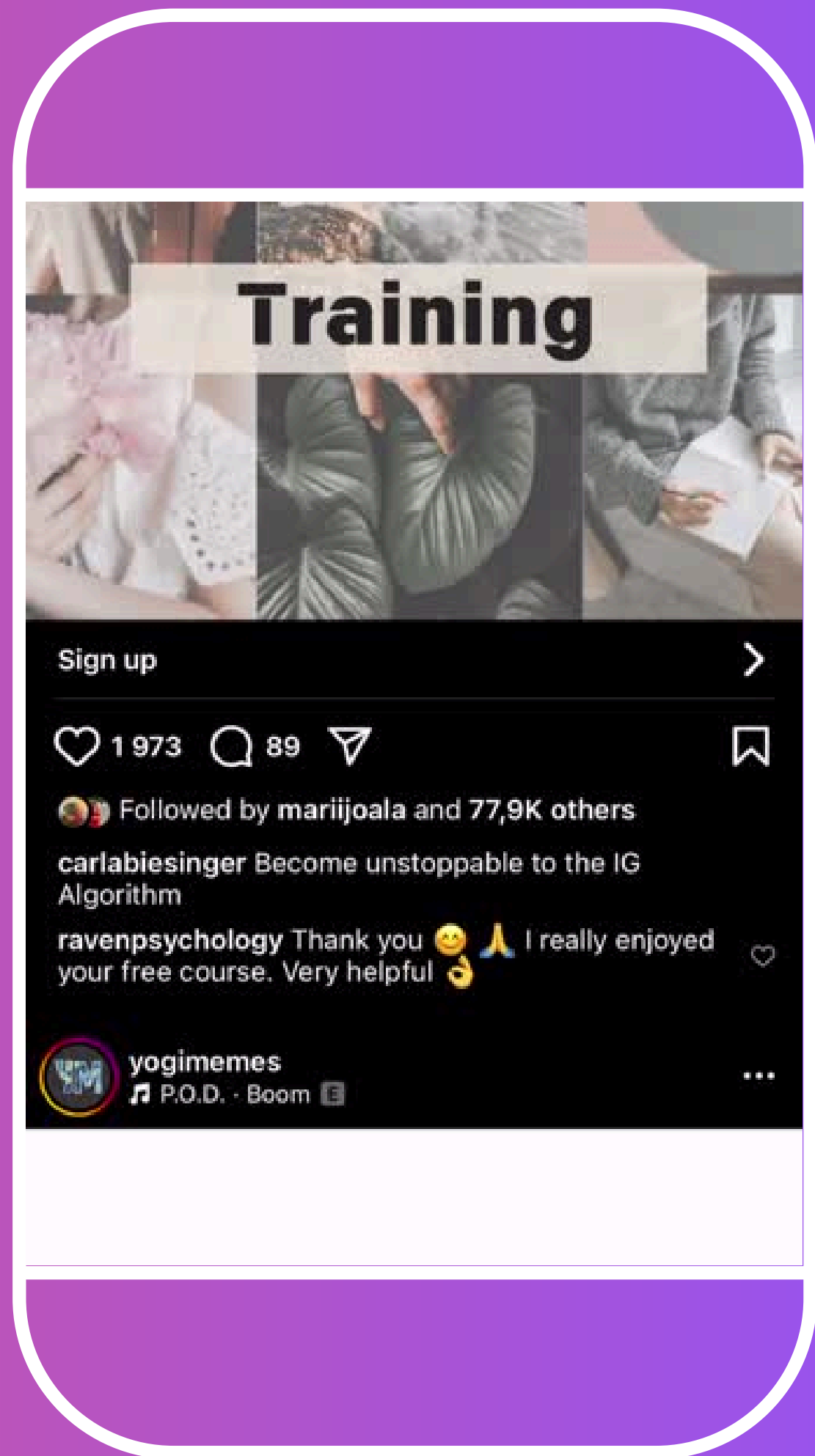


# **Sihtimine**

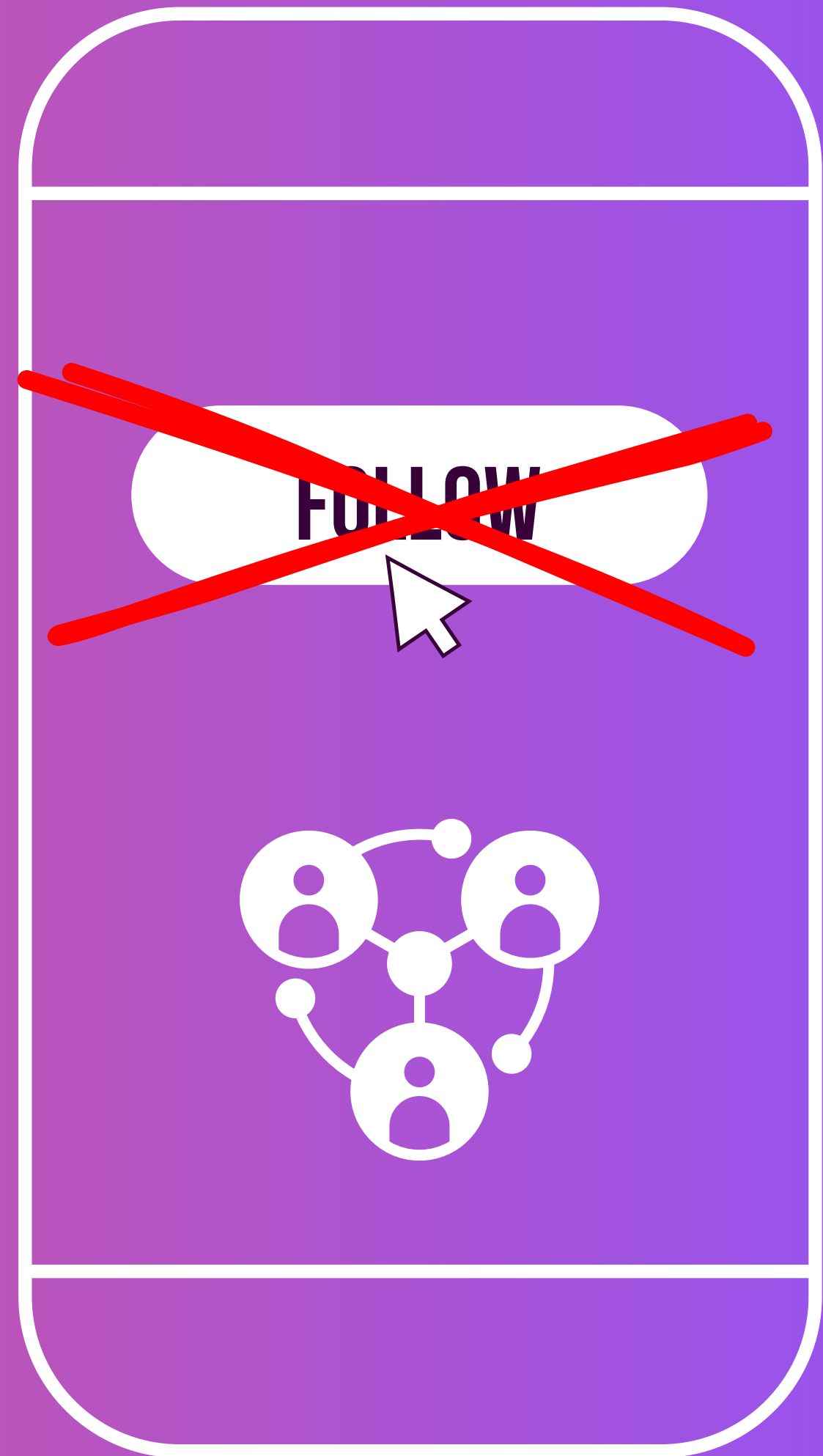
1



# ALGORITM TEEB TÖÖ ÄRA



**ALGORITM  
TEEB TÖÖ  
ÄRA**



# Chat GPT

1. Süvene oma sihtgrupp
2. Loo sihtrühma alagrupid
3. Ostupersoon
4. Tabelid
5. Andmeanalüüs ja visualiseerimine
6. Tagasiside, küsimused



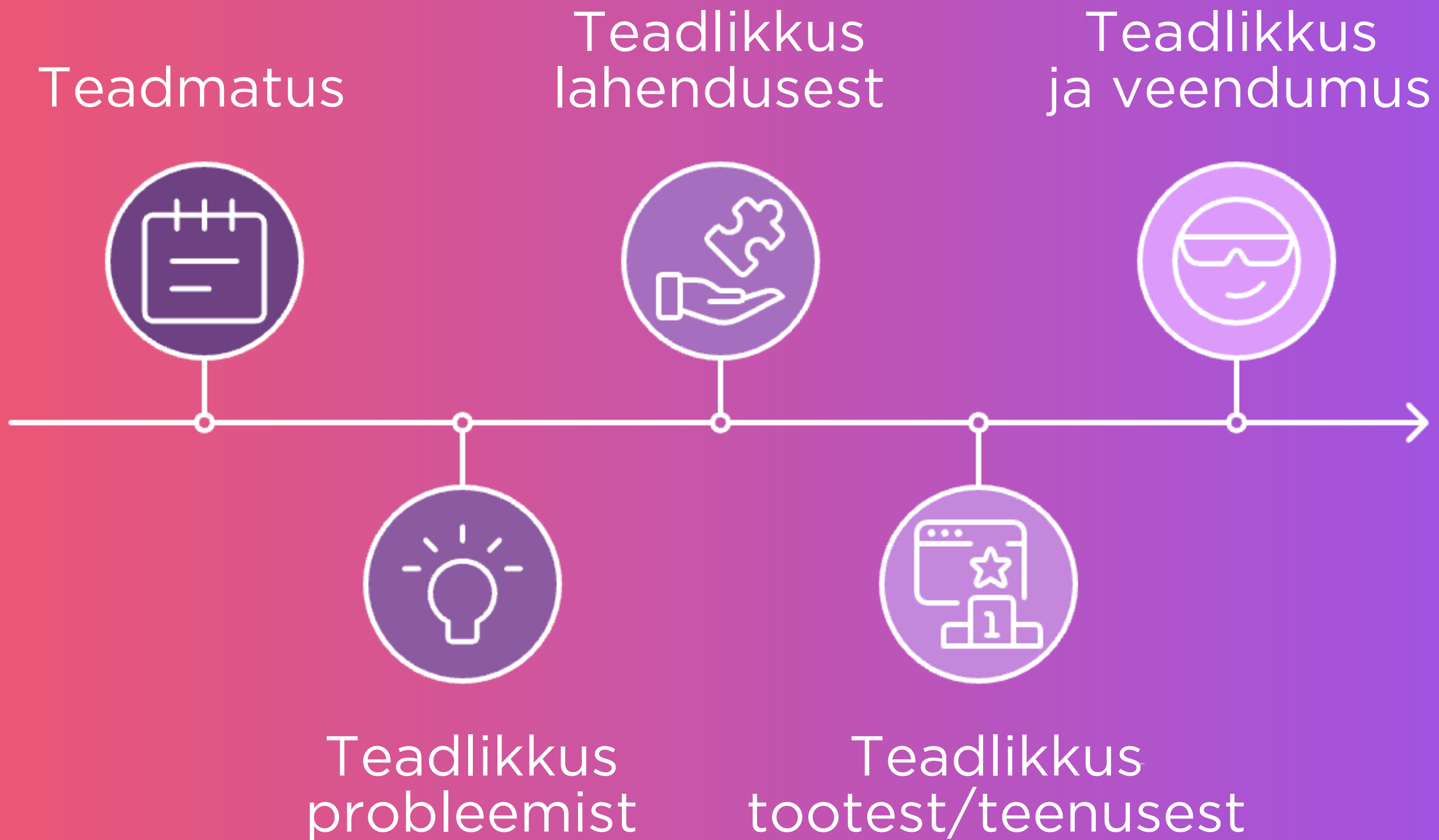
2

# Väärtus

Teadmised, kogemused



# Teadlikkuse tasemed



# Tagasiside

Kasuta ChatGPT-d hindamiseks oma tööd.

Kui hästi vastab sinu loodud blogipostitus Google Guidelines'ele

Loo kriteeriumid



Palu analüüsida teksti

Analüüsi tulemusi



Vii sisse muudatused/  
täiendused



Palu uuesti analüüsida



Palu ettepanekuid sisu parandamiseks



# Erinevate formaatide kombineerimine

Blogi, video (pikk),  
postitus, reel (lühike),  
uudiskiri


3



A woman with long dark hair, wearing large gold headphones and a light-colored sleeveless top, is sitting on a dark couch. She is smiling broadly and gesturing with her hands. In front of her is a laptop on a small table. To her left, a ring light is visible, and a smartphone is mounted on a stand in front of it. The background is a plain wall.

# Loo lühivideodeks stsenarium

CLAUDE.AI

A hand holding a black pen is positioned over a tablet device. To the left, a laptop screen displays a colorful, abstract graphic design. The background is a soft-focus office or studio setting. The overall scene suggests a creative or professional workspace.

# Loo sisu, mis põhineb pikemal sisul

OPUS.PRO



Premium <sup>HU</sup>

Search



I'm waiting in a coffee queue I'm scrolling  
sometimes I'm scrolling even when I'm walking

### 3 simple steps to kickstart your personality-led growth!



Marju ...  
1...

Analytics

Edit video

0



Share



5 views 1 Dec 2024

From morning phone checks to mindless scrolling in coffee queues, we're all caught in the social media trap.

NoteGPT

Transcript

Summary

Notes

AI Chat

Upgrade

English



Save as Note

going to give you...  
content game first, think in micro-segments don't try  
to create content for the whole audience rather  
focus on

00:32



some specific types of people second don't overthink  
it like Nike said, just do it share your journey we want  
to see you in the process we want to see you failing  
and we want to see you succeeding third repurpose  
your content quality can be as good as quantity one  
doesn't mean that you have to compromise on the  
other create a long form content cut it into pieces  
put it in a different package do some slideshows on  
LinkedIn share some little clips on YouTube shorts  
for example, just start sharing and put your content  
out there where all of our attention is

Personality-led growth





59

Add more credits

# 3 Winning Tips to Master Content Creation



Transcript

And I'm gonna give you 3 tips how to win in this content game first think in micro-segments Don't try to create content for the whole audience Rather focus in some specific type of people second don't overthink it Like Nike said just do it Share your journey We wanna see you in the process third repurpose your content Quality can be as good as quantity Create a long-form content cut it into pieces put it in a different package do some slideshows on LinkedIn share some little clips on YouTube Shorts for example Put your content out there where all of our attention is

Publish on Social

Export XML

Download HD

Edit clip **Pro**

Add AI voice-over **Pro**

Add B-Roll **Pro**

9:16 **Pro**

Remove watermark

Questions?



A dimly lit studio with people and equipment, overlaid with large white text. The scene shows a professional video production environment with various pieces of gear like tripods, lights, and cameras. Several people are visible, some in silhouette, working in the space. The lighting is low, creating a moody atmosphere.

# Erinevad sisuformaadid sotsiaalmeediasse

[APP.RUNWAYML.COM](https://app.runwayml.com)

[CLIP.OPUS.PRO](https://clip.opus.pro)

[KAPWING.COM](https://kapping.com)





4

# Pehme tuunimine

Lugu on olulisem kui efektid



5

# Järjepidevus

Loo endale süsteem, mis sinu  
puhul toimib.

Kalender.

[NOTION.SO](https://www.notion.so)



# Visualide loomine



MIDJOURNEY.COM  
LEONARDO.AI  
FIREFLY.ADOBE.COM  
IDEOGRAM.AI

**AI abil saab luua  
kõiksugu asju,  
aga kas on vaja?**



# Aga eesti keeles?

Eesti keelse helifaili transkribeerimine:

Tekstiks.ee  
speaker.feelingstream.com

Tekst heliks:

Neurokone.ee  
heliraamat.eki.ee

# Eesti keeles veel:

Subtiitrid: Submagic

Koosolekute transkribeerimine:  
Teams, Zoom

Transkriptor.com  
Fireflies.ai  
Tactiq.io

**Me kõik oskame  
nüüd koodi  
kirjutada**

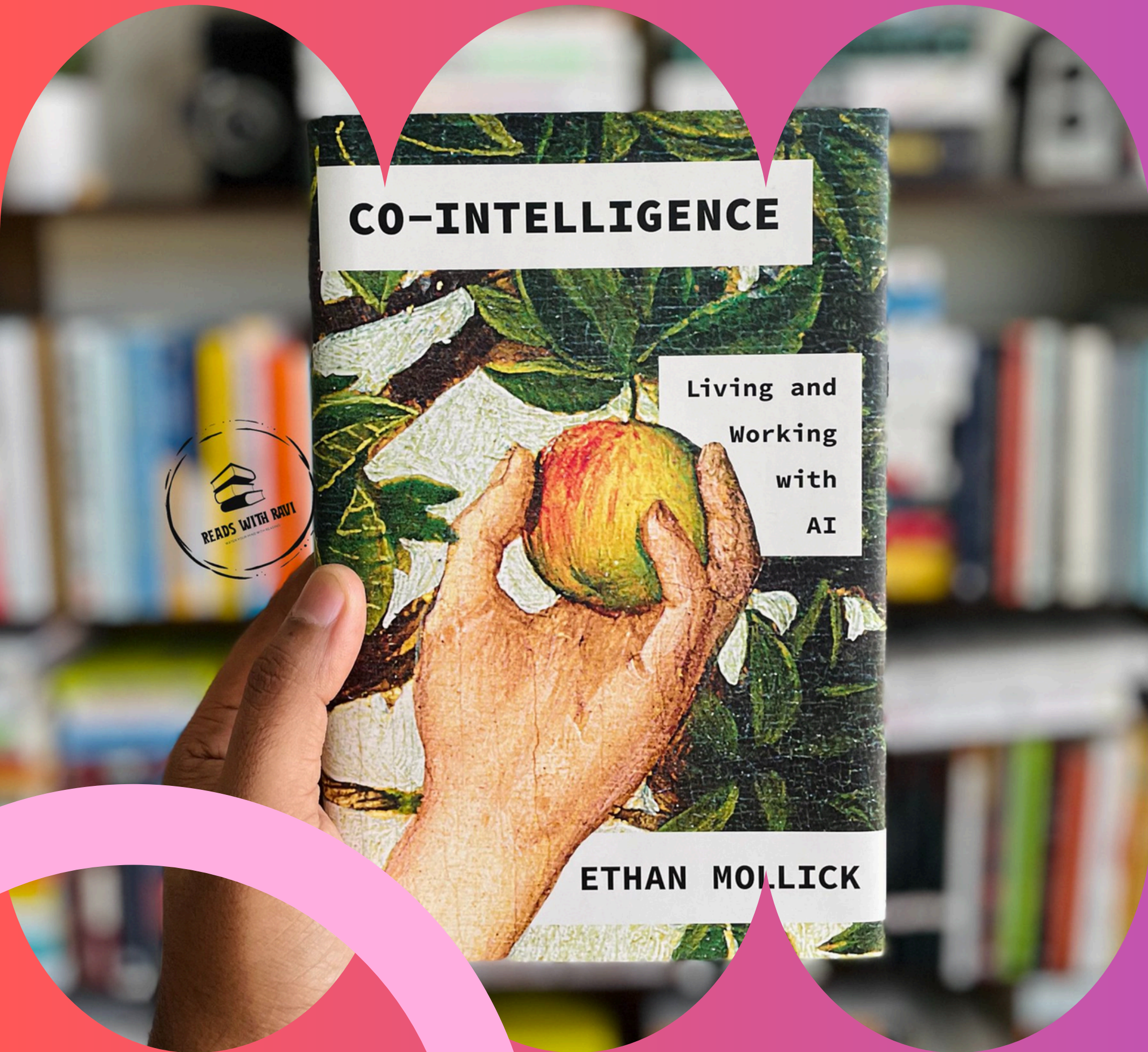


**Your customers deserve  
better phone calls.**



## **Bland AI | Automate Phone Calls with Conversational AI for Enterprises**

Transform your enterprise communication with Bland AI. Automate inbound and outbound phone calls using AI that sounds human. Perfect for sales, customer support, and operations with customizable voices a...



# Co-Intelligence: Living and Working with AI by Ethan Mollick

[oneusefulthing.org](https://oneusefulthing.org)



## Film "AlphaGo"

[Vaata tasuta YouTube'st](#)