

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Betti Nora Raasman

VILJANDI FILMINÄDAL 2026

Lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA, Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia õppedirektor

Viljandi 2026

Resümee

Viljandi filminädal 2026

Antud lõputöö annab ülevaate Viljandi filminädala korraldusprotsessist ning analüüsib seda. Viljandi filminädala puhul tegemist kolmandat korda toimunud filmikunstile pühendatud tasuta sündmusega. Tänavu leidis filminädal aset 12 - 17. aprillil. Viljandi filminädala eesmärk on läbi kvaliteetse ja aruteludele suunatud filmiprogrammi suurendada filmikunsti kättesaadavust ja mõtestamist, kaasata kogukonda ühisesse kultuurikogemusse, avardada publiku kultuurilist silmaringi ning rikastada Viljandi kultuurielu, tugevdades linna kui avatud ja kunstilist mitmekesisust väärtustava loovlinna identiteeti. Peakorraldajana oli minu roll projekti ja tiimi juhtida, tagada sündmuse edukas toimumine. Analüüsist selgus, et sündmus täitis suurema osa seatud eesmärkidest, pakkus publikule positiivset kultuurikogemust ning aitas tugevdada kogukonnatunnet ja filmikultuuri nähtavust Viljandis.

Võttesõnad: sündmuskorraldus, kogukond, Viljandi filminädal, filmikunst, filmifestival

Abstract

Viljandi Film Week 2026

This thesis provides an overview and analysis of the organization of Viljandi Film Week, a free film-focused event held for the third time from April 12–17. The festival aims to increase the accessibility and understanding of film art through a high-quality, discussion-oriented program, while strengthening community engagement and enriching Viljandi's cultural life. As the head organizer, my role was to lead the project and team and ensure the successful execution of the event. The analysis showed that the festival achieved most of its goals, offered audiences a positive cultural experience, and strengthened both community spirit and the visibility of film culture in Viljandi.

Keywords: event management, community, Viljandi Film Week, film, film festival

Sisukord

Sissejuhatus	4
1. Organisatsiooni analüüs	5
1.1 Organisatsioonikultuur ja eesmärgid	5
1.2 Organisatsiooni struktuur	6
1.3 Eelarve	7
2. Korraldusprotsessi ülevaade ja analüüs	10
2.1 Viljandi filminädala algatamine	12
2.1.1 Viljandi filminädal 2026 idee	12
2.1.2 Viljandi filminädala alustamine	12
2.1.3 Eesmärgid	13
2.1.4 Eelarve	14
2.1.5 Sihtrühmad	15
2.2 Viljandi filminädala planeerimine	16
2.2.1 Korraldustiim	17
2.2.2 Töökorraldus	18
2.2.3 Programmi loomine	19
2.2.4 Turundus- ja kommunikatsioon	20
2.2.5 Riskijuhtimine	20
2.3 Viljandi filminädala elluviimine	21
2.4 Viljandi filminädala toimumine	22
2.5 Viljandi filminädala lõpetamine	23
3. Sündmus- ja eneseanalüüs	25
3.1 Sündmusanalüüs	25
3.2 Eneseanalüüs	28
3.2.1 Peamised õppetunnid	29
Kokkuvõte	31
Kasutatud allikad	32
Lisa 1. Tegevuskava näide	33
Lisa 2. Viljandi filminädal 2026 eelarve	34
Lisa 3. Programmi mustand (1) ja lõplik programm (2)	35
Lisa 4. Turu-uuring publiku filmimaitse kohta	36
Lisa 5. Filminädala turundusplaani näide	37
Lisa 6. Filminädala riskianalüüs	38
Lisa 7. Publiku tagasisideküsimustik Viljandi filminädala kohta	40

Sissejuhatus

Viljandi linn on Eestis tuntud kultuuririkkuse ja loovkogukonna poolest, kus toimub aastaringselt mitmeid muusika-, pärimus- ja etenduskunstidega seotud sündmusi. Seejuures on filmikultuur olnud võrreldes teiste valdkondadega vähem esindatud. Sellest vajadusest kasvas välja Viljandi filminädal – sündmus, mille eesmärk on tuua tähelepanu keskmesse film kui kunstivorm ning pakkuda nii Viljandi kultuuriakadeemia kogukonnale kui ka linnarahvale võimalust kogeda mitmekesist ja sisukat filmiprogrammi. Filminädal toimus Viljandis kolmandat korda, kuid seekord suuremalt, kui varem on tehtud ning ka kontseptsioonis toimusid mõned muudatused.

Viljandi filminädal toimus 12. - 17. aprillil 2026 ning selle erinevad sündmused leidsid aset TÜ Viljandi kultuuriakadeemia ruumides, Viljandi Apollo kinosaalis, TEMUFI teatrisaalis ning raamatubaaris Romaan. Filminädala kuuepäevasesse programmi andsid oma panuse 40 inimest, kelle hulka kuulusid tiimiliikmed, filmivaldkonna professionaalid ning tudengid, kes aitasid erinevate sündmuste juures kaasa. Viljandi filminädala korraldamise peamine eesmärk oli kvaliteetse programmi kaudu filmikunsti sügavam mõtestamine ja selle kättesaadavuse suurendamine TÜ Viljandi kultuuriakadeemia tudengite ja töötajate ning Viljandi linna elanike seas.

Käesolev lõputöö keskendub Viljandi filminädal 2026 korraldusprotsessi kirjeldamisele ja analüüsimisele. Töö eesmärk on anda ülevaade sündmuse ettevalmistustest, projektijuhtimisest ning läbiviimisest, analüüsides seejuures nii korralduslikke otsuseid, tööprotsesse kui ka saavutatud tulemusi. Töö esimeses peatükis keskendun Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kui korraldava organisatsiooni analüüsile. Teises peatükis annan ülevaate filminädala korraldusprotsessist, lähtudes viiest projekti elutsükli faasist. Töö kolmas osas sisaldab eneseanalüüsi, milles reflekteerin enda arengut peakorraldajana ning saadud kogemusi projektijuhtimise ja meeskonnatöö valdkondades. Samuti teen selles peatükis kokkuvõtte, kuidas sündmus möödus ning mida järgmine kord teisiti teha.

1. Organisatsiooni analüüs

Organisatsioon, mille alt korraldatakse Viljandi filminädalat, on Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (edaspidi TÜ VKA; Viljandi kultuuriakadeemia või kultuuriakadeemia). Tartu Ülikooli alla kuuluv Viljandi kultuuriakadeemia pakub kõrgharidust humanitaar-, sotsiaal- ja kasvatusteaduste ning kunstide valdkonnas. Akadeemia lähtub töö korraldamisel kõrgharidusseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, ülikooli põhikirjast, oma põhikirjast ja muudest õigusaktidest (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2023).

Kultuuriakadeemias on võimalik õppida viiel rakenduskõrgharidusõppekaval, mis muudab antud õppe väga praktiliseks, sest vähemalt 15% õpingute mahust moodustab reaalne praktiline tegutsemine oma erialal. Tudengeid võetakse vastu muusika, etenduskunstide, kultuurikorralduse, pärandtehnoloogia ning kogukonnahariduse ja huvitegevuse bakalaureuse õppekavadele ning kultuuripärandi loovrakenduste, kunstide ja tehnoloogia õpetaja ning loovprojektide juhtimise magistriõppekavadele (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2021c).

Õppekavade mitmekesisus mõjub soodustava tegurina Viljandi kultuuriakadeemia kultuurisündmuste korraldusele, sest kohapeal on olemas erinevate kompetentsidega tudengid, kes saavad sündmuse korraldusse anda oma panuse. Samuti toetab sündmuste korralduses kaasa tegemist ka praktilisusele suunatud õpe, mis soodustab seda, et tudengid löövad kaasa erinevates projektides ning õpivad läbi kogemuste.

1.1 Organisatsioonikultuur ja eesmärgid

Viljandi kultuuriakadeemia põhikirja järgi on kolledži **põhiülesanneteks** (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2023):

- omakultuurikeskselt mõtleva, kuid samas maailmale avatud (loov)haritlaskonna tagamine Eesti ühiskonnas;
- omakultuurikeskse hariduse kaudu kultuuridevahelise kommunikatsiooni arendamine;
- Eesti omakultuuri tutvustajaks olemine maailmas; eesti omakultuuri ideede levitamine ja arendamine, et tagada rahvuse vaimne püsijäämine;
- uute teadmiste sünteesimine ja nende rakendamine praktikas.

Niisiis kannab Viljandi kultuuriakadeemia Eesti haridusmaastikul olulist vastutust - pakkuda Tartu Ülikooli allüksusena kõrgetasemelist haridust, kuid olla samal ajal ka pärimuskultuuri eestvedajaks ning uute omakultuuri hoidvate põlvkondade kasvatajaks. See tuleb välja ka

arengukavast, mis on küll seatud aastateks 2022-2025, kuid millest siiski lähtun, sest minu sünnimuse korraldus sai alguse 2025. aastal ning uus arengukava pole veel avalikustatud. 2022 - 2025 aastateks seatud arengukavas on 2030. aasta visiooniks võetud, et TÜ VKA on tehnoloogiat, innovatsiooni ja pärimuskultuuri ühendav kõrgetasemelist haridust pakkuv kõrgkool, millel on tugev ja omanäoline identiteet ning kus valitseb loova ja avatud vaimsusega õpikeskkond. Ollakse piisava kompetentsiga, et olla oma põhivaldkondades juhtivateks keskusteks ning toetada seeläbi ka Viljandi arengut. (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2022).

Viljandi kultuuriakadeemia puhul annavad sissevaate organisatsioonikultuuri **omakultuuri teesid**, mis sõnastavad kultuuriakadeemia väärtushinnanguid suhetes üksikisiku, kogukonna ning kultuuriga. Nii näiteks saab teesidest kinnituse see, et kultuuriakadeemiale on üks olulisemaid aspekte kultuuri hoidmine, samas hinnatakse ka hingestatud tegutsemist; inimeste liitmist; teadlikult ja jätkusuutlikult toimetamist; kriitilist, kuid siiski avatud suhtumist teistesse kultuuridesse ning oma tehtud töö pidevat kõrval jälgimist, et tagada kvaliteet (Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2021b) Omakultuuriteeside tähtsusest olenemata on need sõnastatud väga keeruliselt ning sõnakasutus teeb nende mõistmise lugeja jaoks vaevaliseks ning raskendab nende lõpuni mõistmist.

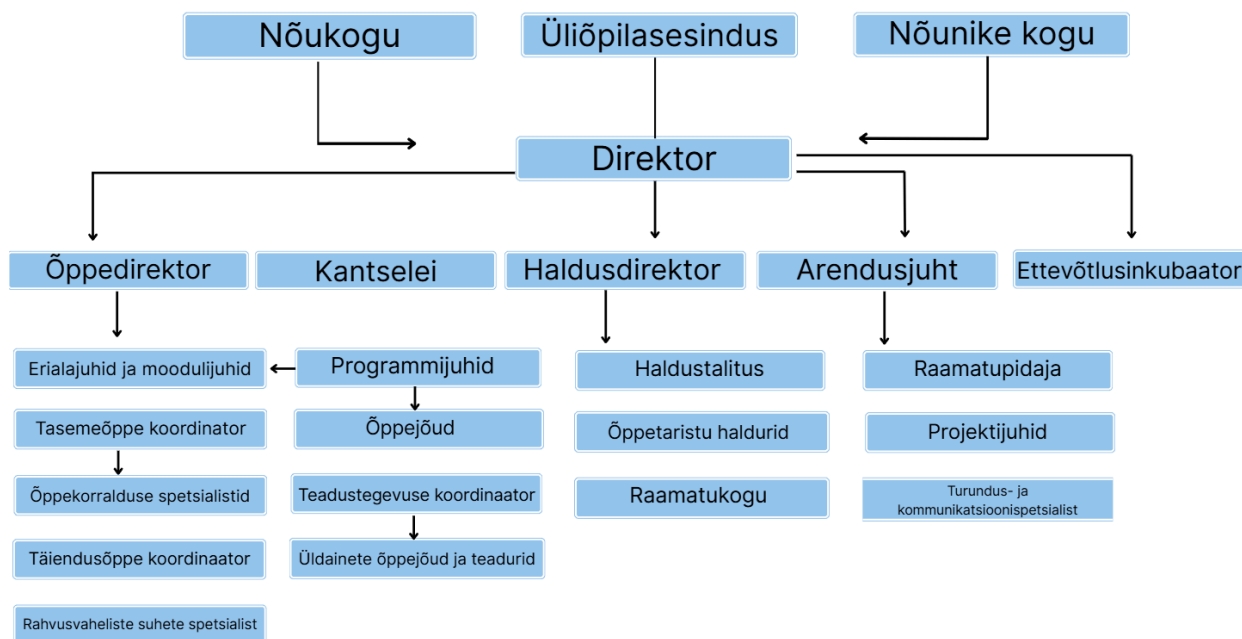
1.2 Organisatsiooni struktuur

Nagu jooniselt nähtub (vt joonis 1), on Viljandi kultuuriakadeemia struktuuri keskmes direktor, kellele alluvad otseselt õppedirektor, kantselei, haldusdirektor, arendusjuht ning ettevõtlusinkubaator. Selline ülesehitus viitab hierarhilisele organisatsiooni struktuurile ehk struktuurisüsteemile, kus käske ja suuniseid jagatakse kõrgemalt tasandilt madalamale tasandile (Morales, 2024).

Lisaks hierarhilisele organisatsioonile on TÜ VKA puhul tegemist funktsiooniorganisatsiooniga. Richard L. Daft (2016) käsitleb funktsionaalset struktuuri kui organisatsioonimudelit, kus organisatsiooni erinevad üksused on grupeeritud tegevusvaldkondade alusel, tagades nii, et iga valdkonna eest vastutavad inimesed, kellel on vajalikud teadmised ja oskused antud valdkonna tulemuslikkuse maksimeerimiseks ja seatud eesmärkide saavutamiseks. Kultuuriakadeemia struktuuri jooniselt on näha, et töötajad on grupeeritud vastavalt vastutusvaldkonnale. Näiteks juhib õppetööd õppedirektor, kes vastutab

programmijuhtide, erialajuhtide, moodulijuhtide, erinevate koordinaatorite, spetsialistide ja õppejõudude töö eest. Seega saab öelda, et kultuuriakadeemia näol on tegemist funktsiooniorganisatsiooniga, sest tööjaotus on tehtud vastavalt funktsioonidele.

Joonis 1. TÜ Viljandi kultuuriakadeemia struktuur (autori joonis Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, 2024 põhjal)



1.3 Eelarve

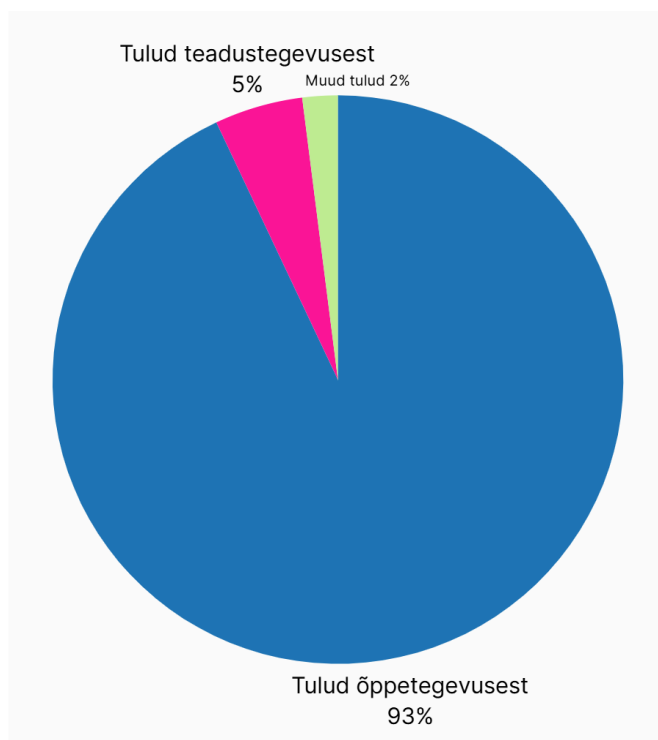
Viljandi kultuuriakadeemia tegevustulude laekumine oli 2025. aasta 31. detsembri seisuga 5,6 miljonit eurot ning tegevuskulusid oli sama kuupäeva seisuga 5,4 miljoni ulatuses (Tartu Ülikool, 2025b). Nendest arvudest saab järeldada, et kultuuriakadeemia eelarve oli tasakaalus ning lisaks oli 200 000 eurone ülejääk.

TÜ VKA 2025. aasta tegevustulude jaotusest (vt joonis 2) on näha, et TÜ VKA tulud jagunevad kolme kategooriasse. Kõige suurema osa ehk 92,3% moodustavad õppetegevuse tulud, kuhu kuuluvad tegevustoetus, tasuline tasemeõpe, täiendusõpe ning õppetegevuse toetused (siseriiklikud toetused, välistoetused ja tõukefondid). Suurimaks tuluks on Tartu Ülikooli poolt jagatav tegevustoetus, mille suurus oli 2025. aastal 4,3 miljonit. Teised õppetegevuse tulud jäävad alla 300 000 euro, seega toetub Viljandi kultuuriakadeemia väga tugevalt ühele tuluallikale, milleks on Tartu Ülikooli tegevustoetus. Järgmise tulude

kategooria moodustavad 5,5%-ga teadustegevuse tulud. Muud tulud on 2% eelarvest ning sinna alla kuuluvad eraldised valdkonna arengufondi ning akadeemia arengufond (Tartu Ülikool, 2025b).

Õppetegevuse tulude suur osakaal kinnitab, et kultuuriakadeemia põhifunktsioon on hariduse andmine ja teadustegevuste tulude väiksem osakaal kinnitab, et kultuuriakadeemia näol on tegemist praktilise suunitlusega ülikooliga ja teadusprojekte tehakse vähem, kui teadusvaldkonna suunitlusega kõrgkoolides. Võrdlusena saab tuua Tartu Ülikooli loodus- ja täppisteaduste valdkonna teadustegevuse tulud, mis 2025. aasta lõpuga ulatusid 123 miljoni euron (Tartu Ülikool, 2025a).

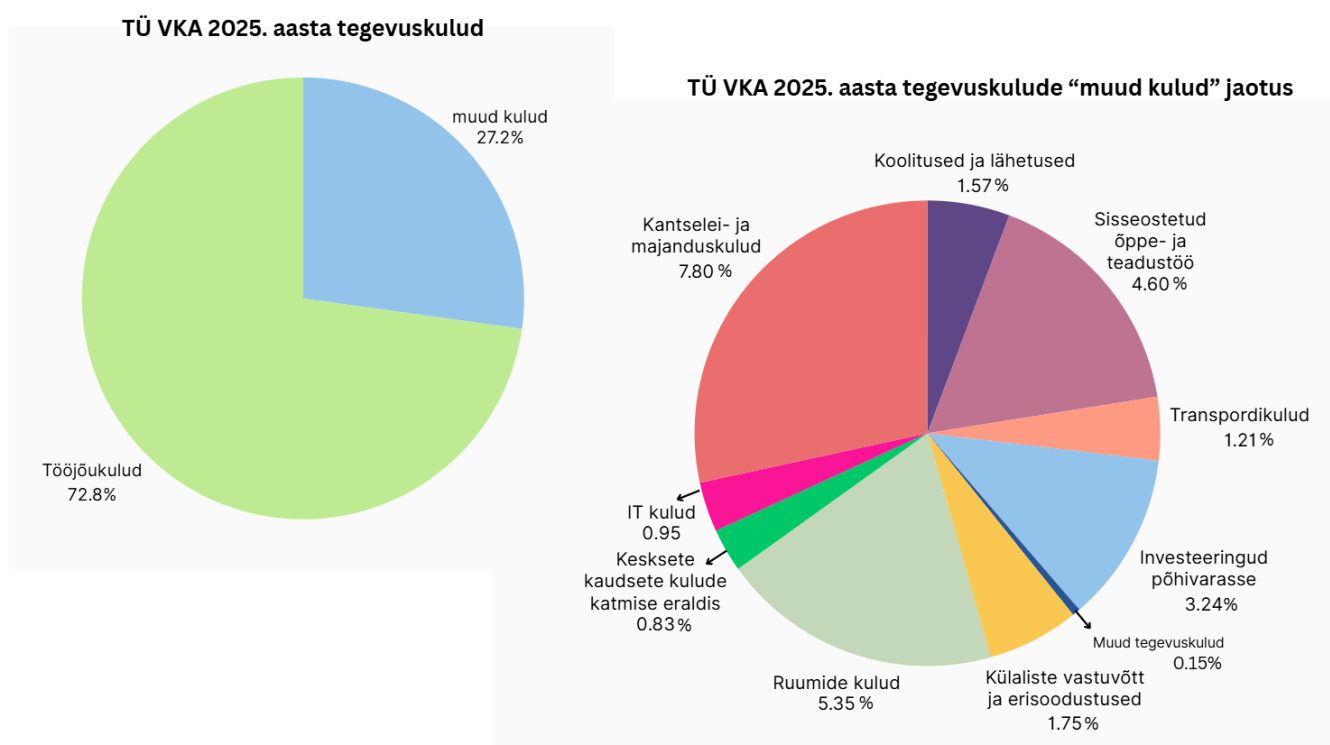
Joonis 2. TÜ VKA 2025. aasta tegevustulude jaotus (autori koostatud TÜ Viljandi kultuuriakadeemia 2025. aasta eelarve põhjal)



Viljandi kultuuriakadeemia kulude jaotusest (vt joonis 3) on näha, et domineerivaks kululiigiks on 4,2 miljoniga tööjõukulud. See näitab, et TÜ VKA peamiseks ressursiks on õppejõud ning muu koolipersonal ja seetõttu pole eelarve vähendamine lihtne ilma töötajate arvu või palkade muutmiseta. Suuruselt teise kululiigi moodustavad kantselei- ja majanduskulud ning kolmandaks suuremaks kategooriaks on ruumide kulud. Sisseostetud õppe- ja teadustöö on mahult neljas kululiik. Ülejäänud kululiigid (vt joonis 3) jäävad vahemikku 9200 kuni 150 000 eurot ja sinna alla kuuluvad investeeringud põhivarasse,

koolitused ja lähetused, IT kulud, transpordikulud, külaliste vastuvõtukulud ja erisoodustused, kesksete kaudsete kulude katmise eraldis ning muud tegevuskulud. Kõrvalkulude väike osakaal kinnitab veel kord, et Viljandi kultuuriakadeemia põhifookuses on õppetöö, mitte kõrvalprojektidega tegelemine.

Joonis 3. TÜ VKA 2025. aasta tegevuskulude jaotus (autori koostatud TÜ Viljandi kultuuriakadeemia 2025. aasta eelarve põhjal)



2. Korraldusprotsessi ülevaade ja analüüs

Esimene filminädal Viljandis toimus 2022. aastal ning järgmine 2024. aastal. Tänavune filminädal oli järjekorras kolmas. Kahel esimesel aastal korraldasid kogu filminädalat ja selle programmi TÜ Viljandi kultuuriakadeemia (edaspidi TÜ VKA, kultuuriakadeemia) etenduskunstide ja kultuurikorralduse tudengid, kellele oli gruppidesse jaotatuna filminädala korralduses osalemine eelduseks filmikunsti õppeaine arvestuse saamiseks.

Filminädala korraldamine **toetab kultuuriakadeemia eesmäärke**, pakkudes tudengitele praktilist õpikogemust ning võimalust rakendada oma erialaseid oskuseid reaalses kultuuriprojekti. Lisaks loob filminädala korraldamine Viljandi kultuuriakadeemiale võimaluse edendada filmikultuuri ning tugevdada ülikooli rolli kohaliku kultuurielu arendajana.

Varasematel aastatel filminädalat eest vedanud tudengeid juhendas Viljandi kultuuriakadeemia filmikunsti spetsialist, kuid puudus otsene peakorraldaja. Sel aastal võtsin mina **peakorraldaja rolli** ning viisime tiimiga filminädala korralduses ja kontseptsioonis läbi mõned olulised muudatused, et sündmus oleks terviklikum ning mõtestatum. Korraldusprotsessi tegid hõlpsamaks Viljandi kultuuriakadeemia olemasolevad ressursid, nagu tudengid, töötajad, õppejõud, ruumid ja tehnilised võimalused.

Kontseptsiooni muutusega sai varasemalt nime “Filminädal Viljandi kultuuriakadeemias” kandnud sündmus endale nimeks Viljandi filminädal (edaspidi filminädal, filmifestival, festival, sündmus). Samuti said muutusega üheks peamiseks sihtrühmaks Viljandi kultuuriakadeemia tudengite ja töötajate kõrval Viljandi linnaelanikud ning varem grupitöödena valminud filminädal sai nüüd ametliku korraldustiimi ja projektirahastused ning kureeritud programmi, mis pidadas silmas laiahaardelisust ja filmikunsti esiletõstmist. Filminädal jäi edasi tasuta sündmuseks, et see oleks kõigile kättesaadav.

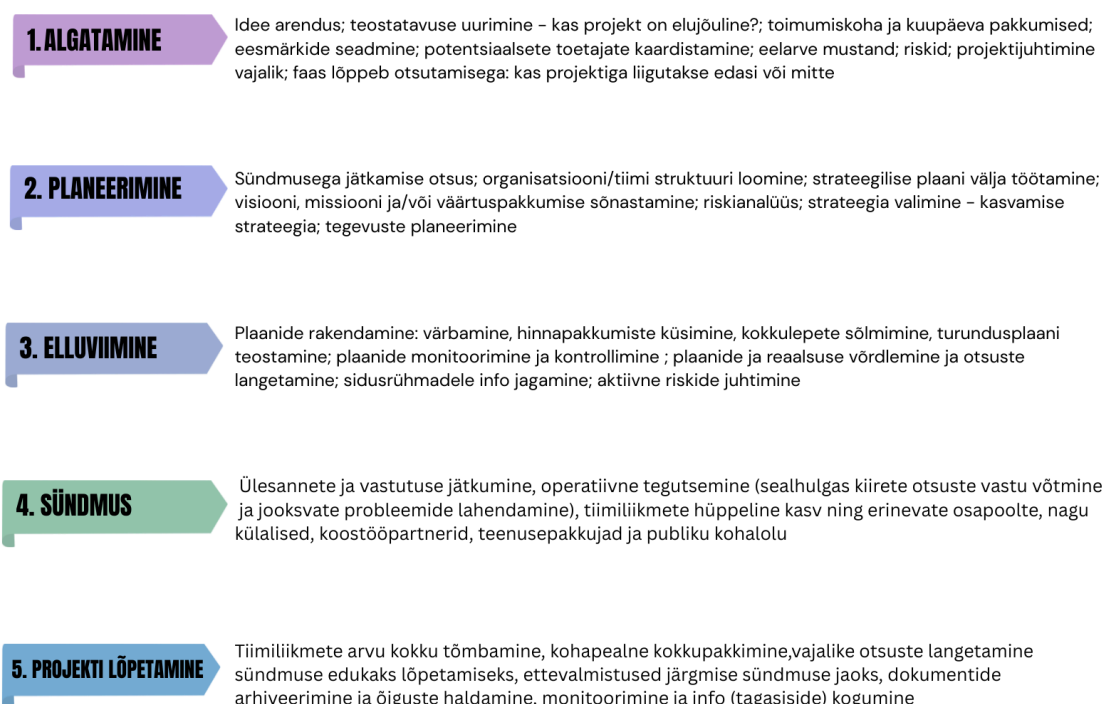
Projekti võib mõista kui ajutist ja kordumatut tegevuste kogumit, millel on kindel algus ja lõpp ning mille elluviimiseks kasutatakse piiratud ressursse. Projekti eesmärk on saavutada konkreetne tulemus või lahendada kindel ülesanne. Projekti iseloomustab eesmärgipärasus, erinevate tegevuste süsteemne seotus ning vajadus ressursse teadlikult planeerida. Samuti kaasneb projektidega teatud ebakindlus ja risk, mis tuleneb nende ainulaadsusest ja muutuvast keskkonnast (Normak, 2015).

Festivale ja erisündmuseid peetakse samuti projektideks, sest neid iseloomustab sarnaselt projektidele rutiinivälisus; kindel toimumisaeg; limiteeritud eelarve, maht ning aeg

ja nad peavad saavutama külastaja ootustele vastava tulemuse. Seega on edukaks sündmuse läbiviimiseks vaja korraldusprotsessis rakendada projektijuhtimist, kus kannavad väga olulist rolli just korraldatavale sündmusele eelnevad ja järgnevad tegevused (Allen et al., 2011).

Sündmusele eelnevad, kohapealsed ja järgnevad tegevused saab Allen jt (2011) järgi jagada viide projekti elutsükli faasi, milleks on: 1. algatamine, 2. planeerimine, 3. elluviimine, 4. sündmus, 5. projekti lõpetamine (vt joonis 4). Antud peatükis analüüsin Viljandi filminädal 2026 projektijuhtimist ning korraldusprotsessi, lähtudes nendest viiest projekti elutsükli faasist.

Joonis 4. Projekti elutsükli faasid. (autori joonis Allen et al., 2011 materjali põhjal)



2.1 Viljandi filminädala algatamine

2.1.1 Viljandi filminädal 2026 idee

Viimane filminädal Viljandis toimus 2024. aastal ning kuna sündmus toimub üle aasta, siis oli 2026. aastal taas plaan filminädal korraldada ja peakorraldaja roll oli vaba. Nii otsustasin septembris 2025 võtta ühendust TÜ VKA filmikunsti spetsialistiga ja teha talle ettepanek, et võiksin ise seekordset filminädalat eest vedada.

Soov korraldada filmisündmust oli tingitud minu isiklikust huvist filmikunsti vastu. Rääkides kaastudengitega sellest ideest, selgus, et on veel mitmeid filmientusiaste, kes sellisest sündmusest huvitatud oleksid. Viljandi filminädala näol on tegemist sündmusega, mis toob tähelepanu keskmesse filmi kui kunstivormi, mis muidu Viljandi linnas jääb kultuurisündmuste kontekstis tahaplaanile. Nimelt toimub Viljandi linnas mitmeid erinevaid nii traditsioonilisi kui ka ühekordseid kultuurisündmusi, nagu näiteks Viljandi pärimusmuusika festival, tudengite kontserdisari MADE, Viljandi Hansapäevad, Viljandimaa laulu- ja tantsupidu, kuid ühtegi filmisündmust selles loetelus ei leidu. Samas on meil TÜ Viljandi kultuuriakadeemias palju tudengeid, keda huvitab ise filmide loomine, filmis näitlemine, filmide üle arutlemine ja filmide mõtestamine ning Viljandis tegutseb Viljandi kogukonnakino, millel on sotsiaalmeedia kanalis Facebook üle 900 jälgija, millest saab järeldada, et filmihuvilisi inimesi leidub linnas veelgi.

Tänu filminädala **vajaduse identifitseerimisele** ja **teostatavuse uurimisele** sai selgeks, et see on oluline sündmus, mis täidaks suure tühimiku nii TÜ Viljandi kultuuriakadeemia kui ka Viljandi linna kultuurimaastikul.

2.1.2 Viljandi filminädala alustamine

Esimeses projekti faasis, olles tuvastanud projekti vajalikkuse, panime paika **esmasest sündmuse kontseptsiooni ja sisu** ning kaardistasime, mida projekti elluviimiseks vajame. Sealhulgas mõtlesime potentsiaalsete koostööpartnerite peale, keda projekti kaasata nii programmpartneriteks (filmivaldkonna inimesed, organisatsioonid, teised ülikoolid), rahastajateks, tehniliseks toeks ja tiimiliikmeteks kui ka mitterahalise toetuse saamiseks.

Seejärel suhtlesime Viljandi kultuuriakadeemia turundusjuhiga, et panna paika filminädala **toimumise kuupäevad**, milleks said 13.-17.04.2026. Peamiseks toimumiskohaks valisime Viljandi kultuuriakadeemia ruumid, kuid otsustasime, et soovime mõne sündmusega

kindlasti ka kooliruumidest väljapoole jõuda, et muuta kogemust mitmekesisemaks ning pakkuda filminädala raames päris kinosali elamust Apollo kinos.

Alustasin erinevate korraldust puudutavate failide loomisega, et tagada info süstematiseeritus ja kättesaadavus vajalikele osapooltele. Nii näiteks koostasın tegevuskava (vt lisa 1) ja eelarve faili, mida asusin pidevalt täiendama.

2.1.3 Eesmärgid

Projekti algatamise faasis on lisaks idee arendusele olulisteks sammudeks projekti eesmärkide ja ressursside määratlemine (Allen et al., 2011). Niisiis seadsime eesmärgid, mida asusime Viljandi filminädal 2026 raames täitma:

- a. **Peamine eesmärk** Viljandi filminädala korraldamisel on kvaliteetse programmi kaudu filmikunsti sügavam mõtestamine ja selle kättesaadavuse suurendamine TÜ Viljandi kultuuriakadeemia tudengite ja töötajate ning Viljandi linna elanike seas.
- b. Viljandi filminädala turundamisega linnarahvale on eesmärgiks kogukonna kaasamine kultuurikogemusse ning seeläbi ka kultuuriakadeemia nähtavuse suurendamine Viljandi linnas, pakkudes **kohalikele elanikele ja Viljandis resideeruvatele tudengitele võimalust kogeda oma kodulinnas kureeritud filmiprogrammi** ning kohtuda nimekate Eesti filmitegijatega.
- c. Läbimõeldud ja aruteludele kutsuva **programmi eesmärgiks** on teadlikuma ja analüüsivama publikumi kujundamine ning nende kultuurilise silmaringi avardamine.
- d. Viljandi kultuurielu rikastamine ning seeläbi Viljandi linna kui kultuuri, avatud mõtlemist ja kunstilist mitmekesisust väärtustava **loovlinna identiteedi tugevdamine**.

Lisaks sisulistele eesmärkidele seadsime tiimiga ka **korralduslikud eesmärgid**:

- e. Viljandi filminädala kogemusest saab osa 230 inimest (150 Viljandi kultuuriakadeemia tudengit/töötajat ja 80 Viljandi linna elanikku) ning kõigi sündmuste külastuste arv kokku on vähemalt 500.
- f. Festivalil on vähemalt üks joogipartner, kaks toidupartnerit, üks kinopartner ning üks koostööpartner, kes annaks välja loosimängu auhinna.
- g. Vähemalt 50%-le filminädala sündmustest on kaasatud külaliste ja vestlejatena Eesti filmivaldkonna inimesed.

- h. Sündmus viiakse ellu 3980 euroga, millest 2590 eurot plaanitakse saada projektitoetuste näol, 1350 omafinantseeringuna ning 50 eurot koostööpartnerite toodete ja teenuste näol.
- i. Viljandi filminädala külastaja annab keskmiseks kogemuse hindeks 5 punkti skaalal 4,5.
- j. **Turunduse eesmärgina** on seatud, et sündmusest tehakse vähemalt kaks meediakajastust ning nii Instagramis kui ka Facebookis kasvab sündmuse sotsiaalmeedia konto jälgijate arv 100ni.

2.1.4 Eelarve

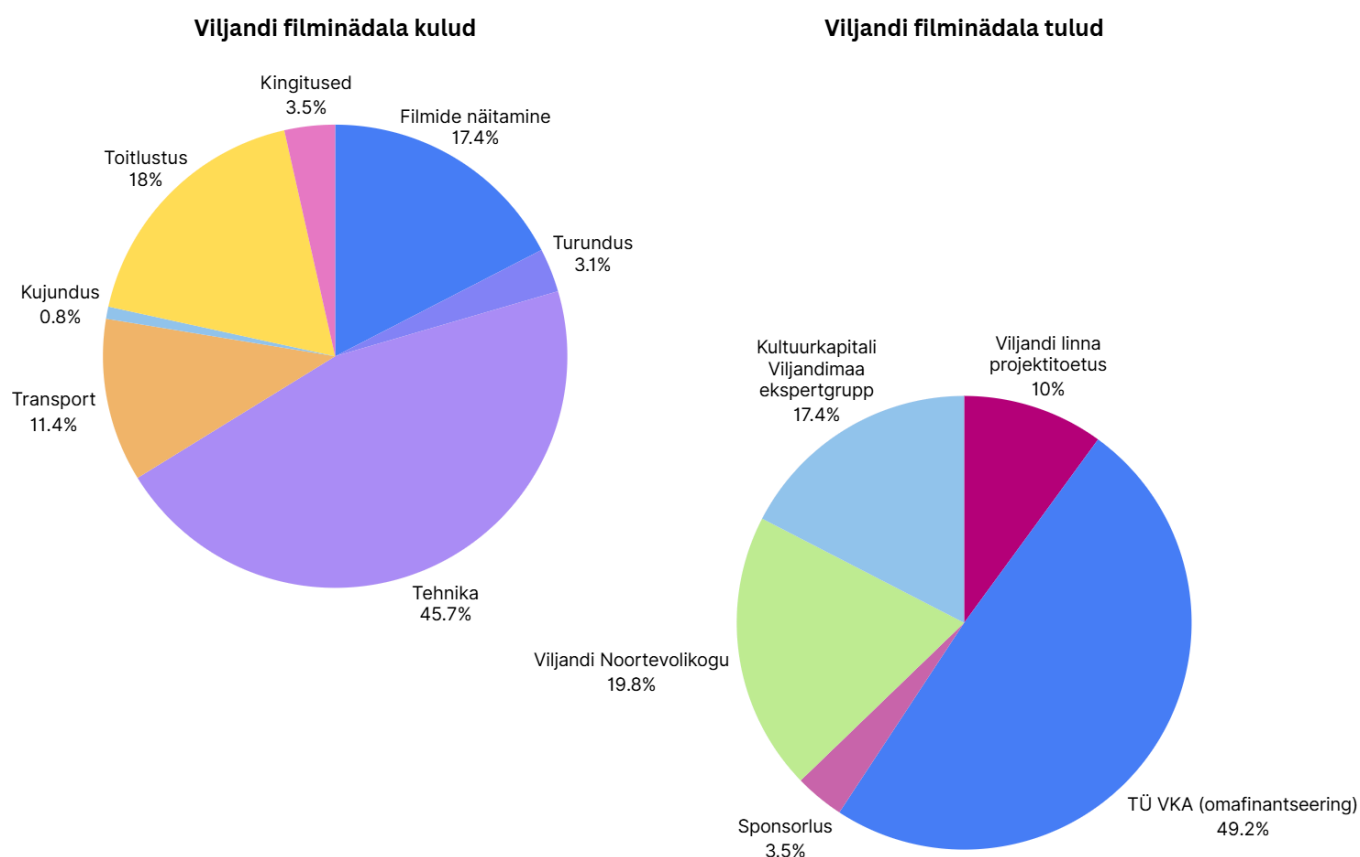
Algatamise faasis on vajalik tulude ja kulude kaardistamine, et saada teada, kas antud projekti jaoks jagub üldse finantsilisi ressursse. Selle jaoks koostatakse eelarve ehk määratakse iga planeeritava tegevuse umbkaudne maksumus ning tuluallikas, millega selle tegevuse eest makstakse. (Allen *et al.*, 2011)

Viljandi filminädala võimaliku eelarvemahu kaardistamine algas 2025. aasta septembris, kui selgusid esmased kulud ning potentsiaalsed tuluallikad. Panime kohe alguses paika, et kuna tegu on alles välja kujuneva tudengite korraldatud sündmusega, millele on rahastust keerulisem saada, siis töötasu me korraldustiimile ei maksa. Saime tasuta kasutada Viljandi kultuuriakadeemia ruume ning sponsorluse korras ka Apollo kinosali. Tänu kultuuriakadeemia ja teater TEMUFI omavahelistele kokkulepetele võimaldas TEMUFI meil tasuta kasutada nende teatrisaali. Nii jäid meie peamisteks kululiikideks filmide linastustasud, tiimiliikmete ja filmikülaliste transport ning toitlustus, filminädala kujundused ning turundustegevused. Viljandi kultuuriakadeemia projektijuhiga panime paika plaani rahastuse taotlemiseks Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupilt ja Viljandi linna kultuuriprojekti taotlusvoorst. Soovisime oma tiimile tagada toitlustuse ja transpordi ning esitasime selle jaoks novembris 2025 projekti Viljandi linna Noortevolikogu projektitoetuse saamiseks. Esialgselt festivali maksumuseks oli 3980 eurot, mis aga lõpuks vähenes 2845 euroni (vt lisa 2). Protsentuaalne kulude ja tulude jaotumine on näha joonisel 5.

Eelarve on pidevas muutumises, sõltudes nii korralduslikest kui ka programmilistest muudatustest ning juurde tulevast informatsioonist (Allen *et al.*, 2011). Seda oli ka Viljandi filminädala puhul näha. Nimelt saime Viljandi Noortevolikogult projektitoetuse saamise kinnituse festivalile eelneval nädalal, sest neil võttis otsustamine oodatust kauem aega. Vastuse pikk ooteaeg tingis selle, et pidime oma plaanides muudatusi tegema, sest polnud

kindel, kas ja kui palju toetust saame. Samuti toimus sündmuse ajal muudatusi - näiteks ei saanud kaks filmikülastajat ikkagi tulla ning seetõttu vähenes transpordikulu. Kogu filminädala eelarve on leitav lisast 2.

Joonis 5. Viljandi filminädala tulude ja kulude protsentuaalne jaotumine (autori joonis)



2.1.5 Sihtrühmad

Viljandi filminädala üks uue kontseptsiooniga tulnud põhimõtteid oli see, et filminädala sündmustest on lisaks Viljandi kultuuriakadeemia kogukonnale oodatud osa võtma ka Viljandi linna elanikud. Nii tekkis filminädalale **kaks peamist sihtrühma**, keda me turunduse ja kommunikatsiooniga sündmusele kohale soovisime saada. **Esimeseks sihtrühmaks** olid Viljandi kultuuriakadeemia tudengid ja töötajad ning **teiseks sihtrühmaks** Viljandi linna elanikud vanuses 16-50. eluaastat. Sündmus toimus koolivaheajal, mistõttu ootasime suuremat huvi Viljandi Gümnaasiumi ja teiste koolide õpilaste seas (16-19-aastased), kellele filminädal pakub harivat ja inspireerivat ajaviidet. Samuti oli oodatud vanem publik (20-50-aastased), kes hindab filmikunsti ja on avatud uutele kultuurilistele kogemustele.

TÜ Viljandi kultuuriakadeemia tudengite ja töötajate näol on tegemist inimestega, kes otsivad uusi kultuurilisi ja harivaid kogemusi ning tunnevad huvi filmikunsti ja ühiskondlike teemade vastu. Filminädal pakkus neile võimalust ühise kultuurikogemuse kaudu tugevdada kogukonnatunnet, arendada silmaringi ning saada inspiratsiooni.

Viljandi linna elanikud aga otsivad uusi ja sisukaid kultuurielamusi ning võimalust osa saada Viljandi kultuuriakadeemia tegemistest. Kuigi nad ei puutu akadeemiaga igapäevaselt kokku, on kool linna kultuurielus oluline tugipunkt ning filminädal aitab tugevdada kooli ja kohaliku kogukonna vahelist sidet.

Filminädala seansid, arutelud ja töötoad olid kujundatud nii, et need ei eelda eelnevat filmiharidust. Programm oli üles ehitatud kaasavalt, et julgustada publikut avastama filme väljaspool oma tavapärast maitsepiiri.

2.2 Viljandi filminädala planeerimine

Viljandi filminädala algatamise faasis määratlesime sündmuse vajaduse, seadsime eesmärgid, kaardistasime vajalikud osapooled ning lõime esmase tegevuskava. Sellega olime loonud hea põhja, et liikuda Viljandi filminädala korraldusega edasi ning siseneda projekti elutsükli teise faasi, milleks on Allen jt (2011) järgi planeerimise faas.

Projekti edukaks toimumiseks on vajalik, et projektimeeskond oskaks vastata neljale projekti tuuma avavale põhiküsimusele, milleks on (Orav, s.a.):

- a) „Mida?“ - milliseid tulemusi soovitakse projektiga saavutada?
- b) „Miks?“ - mida projektiga lahendada üritatakse?
- c) „Kes?“ - kes panustavad projekti elluviimisesse ning millised on nende rollid?
- d) „Kuidas?“ - milliseid tegevusi peab tegema, et projekt ellu viia?

Olime eesmärkide seadmisega algatamise faasis leidnud vastuse küsimustele „Mida?“ ja „Miks?“ ehk milliseid tulemusi tahame Viljandi filminädalaga saavutada ning miks sellist sündmust Viljandisse vaja on.

Planeerimise faasis asusime leidma vastuseid ka ülejäänud kahele küsimusele: „Kes?“ ja „Kuidas?“. Selles faasis panime paika festivali korraldustiimi, lõime programmi ja turundusplaani, kaardistasime riskid ning planeerisime vajalikud sammud filminädala toimumiseks.

2.2.1 Korraldustiim

Burke ja Barron (2014) on projektitiimi defineerinud kui gruppi inimesi, kes töötavad koos konkreetse eesmärgi saavutamise nimel. Selleks, et antud koostööd saaks nimetada tiimitööks, on aga oluline, et tiimiliikmed oleksid üksteisega tihedas suhtluses, mitte ei vahetaks infot ainult läbi projektijuhi. Läbi koosloomise, mõtete vahetamise, probleemide lahendamise, otsuste tegemise, toetuse ja tulemuslikkuse saab antud gruppi nimetada projektitiimiks.

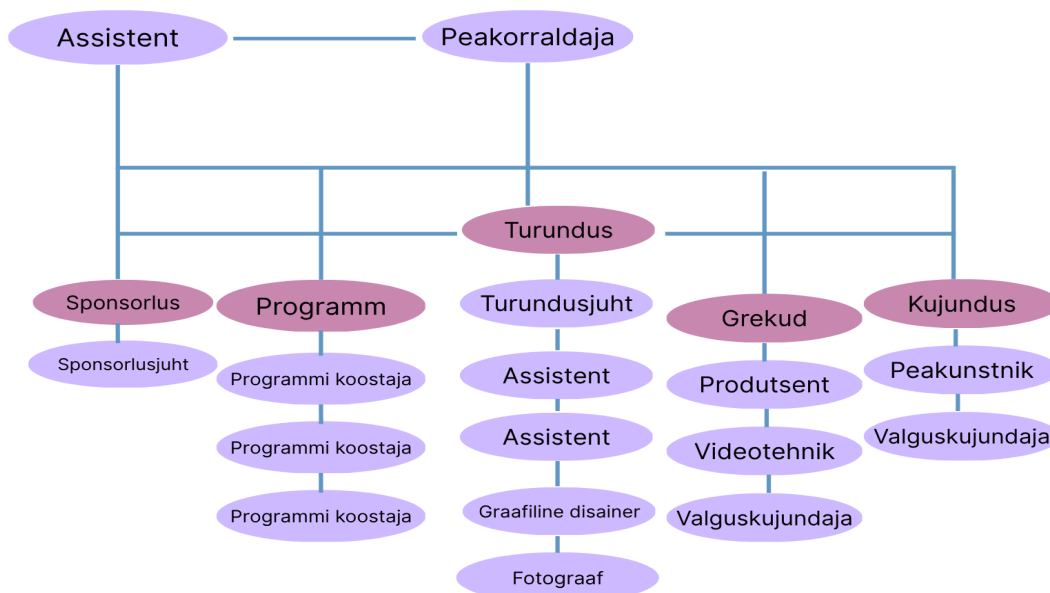
Viljandi filminädala tiim (vt joonis 6) pandi kokku spetsiaalselt antud sündmuse jaoks ning tiimiliikmete otsimine sai alguse septembris 2025. Liikmete valimisel lähtusime Viljandi kultuuriakadeemia filmikunsti spetsialistiga sellest, et tiimis saaksid kokku inimesed, kellele filmikunst on südamelähedane ja kellel on juba olemas baasteadmised filmivaldkonnast ning kes tänu neile omadustele oleksid motiveeritud antud sündmusesse panustama.

Tiimi kokkupanemine jagunes kuude lõikes järgnevalt:

- September 2025 - Programmitiimi veel kahe liikme leidmine ühe etenduskunsti tudengi ja ühe vilistlase näol (lisaks filmikunsti spetsialistile). Peakorraldaja assistendi valimine kultuurikorralduse tudengite seast.
- Oktoober 2025 - Põhtiim koos, aktiivse korraldusprotsessi toimumine. Alustasin turundus- ja kommunikatsiooni inimese ning graafilise disaineri leidmisega. Turunduse ja kommunikatsiooni eest vastutavaks inimeseks oli mul olemas sobiv kandidaat kultuurikorralduse kolmandalt kursuselt, kes oli antud pakkumisega nõus. Graafilise disaineriks saime projekti juurde Eesti Kunstiakadeemia graafilise disaini esimese kursuse tudengi, kes on samuti ise suur filmihuviline.
- Detsember 2025 - ülejäänud tiimiliikmete paika saamine. Leidsime tiimi filminädala peakunstniku, filmiauhinna gala Grekude produtsendi ja tehnilise tiimi, turunduse assistendid ning partnerlusjuhi. Kõik need rollid jagunesid ära TÜ Viljandi kultuuriakadeemia erinevate erialade tudengite vahel. Toimus pidev korraldustöö, koosolekud, probleemide lahendamised ning ideede jagamised
- Veebruar - märts 2026 - täitsime veel viimased vabad rollid, võttes tiimi juurde fotograafid, filminädala valgustaja, filmiteraapia ooteruumi läbiviijad ning tudengifilmide seansi läbiviijad kahe etenduskunsti tudengi näol.

Kokku andsid Viljandi filminädala korraldusse oma panuse 23 inimest, kellest 6 moodustasid tuumiku ning ülejäänud 17 aitasid kaasa erinevate suuremate ja väiksemate ülesannetega.

Joonis 6. Viljandi filminädala tiimi struktuur (autori joonis)



2.2.2 Töökorraldus

Tagamaks sündmuse korraldusliku poole sujuv toimimine, oli oluline ressursse juhtida. Niisiis toimus filminädala finantsjuhtimine läbi **eelarve koostamise ja jälgimise**, kulude haldamise ning tuluallikate planeerimise. Kuna rahastus ja selle suurus polnud kindlad, oli oluline hoida kulud võimalikult madalal.

Filminädala korraldus hõlmas suurt hulka inimesi, kellele kõigile tuli jagada ülesandeid, vastutust, selgitada ootusi ning anda nõu ja vastata tekkinud küsimustele. Seega oli oluline, et **infovahetus** toimiks. Samuti eeldas see tiimiliikmete vajadustega arvestamist, nende motiveerimist ning nende heaolu tagamist kogu korraldusprotsessi ja sündmuse vältel. Tiimi infovahetus toimus peamiselt ühistel koosolekutel ning jooksvad küsimused lahendati ära sõnumirakenduse Messenger teel. Koosolekud toimusid septembrist veebruarini kord kuus ning alates märtsist 2-3 korda kuus.

Informatsiooni haldamine sisaldas info koondamist erinevatesse dokumentidesse, et tagada süstematiseeritus ja võimaldada info kiire leidmine. Oluline oli ka see, et info liiguks

tiimisiseselt ning näiteks turundustiim saaks programmitiimilt teada kõik vajaliku, et luua sotsiaalmeediasse sisu. Heaks tööriistaks mulle endale selle kõige haldamisel oli tegevuskava, kuhu panin kirja tegevused koos tähtaegade ja vastutajatega (vt lisa 1).

Koostöö osas oli vajalik suhelda erinevate osapooltega - filmikülalised, koostööpartnerid, teenusepakkujad - ja tagada neile kogu vajalik informatsioon, et nad oleksid kursis, mis neid kohapeal või üldiselt sündmusega seoses ootab.

Minu ülesanne oli jälgida, et kõik otsused ja ülesanded saaksid õigeaegselt tehtud ning osapooli teavitataks võimalikult varakult ette. Üldjoontes ajajuhtimine õnnestus hästi, sest enamus tegevusi said ilusti tehtud, kuid oli ka neid asju, mis jäid viimasele hetkele, näiteks plakatite ülespanek linnaruumi. Oma rolli selles mängis kindlasti suur koormus nii mul kui ka teistel tiimiliikmetel, mistõttu ei saanud kõiki asju teha siis, kui oleks tahtnud.

2.2.3 Programmi loomine

Filminädala programmi loomine oli pikaajaline loomeprotsess, mis sai alguse ajurünnakust ning programmitiimiga ideede pörgatamisest. Oktoobris 2025 valmis esialgne programm (vt lisa 3).

Valisime filminädalale ka **fookusteema**, milleks sai filmimaitse kujunemine. Võtsime eesmärgiks valida programmi filmid, mis aitaksid publiku filmimaitset kujundada, seda siis nende piire ja tavapäraseid vaatamisharjumusi nihutades. Selleks, et saada aimu, kui valmis on Viljandi publik vaatama harjumuspärasest erinevaid filme, viisime läbi väikese turu-uuringu Google Forms küsimustiku abil. Uuringule vastanutest 52,9% ütlesid, et nad on pigem avatud uuele, enda tavapärasest filmimaitsest erinevale filmile (vt lisa 4).

Programmi koostamisel jälgisime, et seal leiduks nii filmilinastusi (“Tagasi looduse rüppe”, “Maasikavälu”), meelelahutust (filmiauhinna gala Grekud), hariduslikku poolt (filmimuusika seminar) ning teistsuguseid ja üllatavaid formaate (filmiteraapia, režissööride esimesed filmid). Tahtsime tuua sisse ka kogukonna ja ühtsustunde aspektid ning valisime näitamiseks TÜ VKA vilistlase Mihkel Kuuse diplomifilmi “Lend”. Hilisemas perioodis lisasime filminädala kavas kaastudengite palvel sissejuhatava sündmusena 12.aprillile TÜ VKA tudengifilmide seansi. Programm sai lõplikult kinnitatud jaanuari lõpuks, kuid ka peale seda toimusid mõned muudatused. Lõplik filminädala programmi ajakava on leitav lisast (vt lisa 3).

2.2.4 Turundus- ja kommunikatsioon

Viljandi filminädala turundust juhtis III kursuse kultuurikorralduse tudeng, kellel oli varasem kogemus sotsiaalmeedia haldamises. Tulenevalt projekti mahukusest võttis ta endale tiimi veel kaks kultuurikorralduse tudengit, kellega koos seati eesmärkideks saavutada 100 jälgija piir nii Facebookis kui ka Instagramis ning saada sündmustele täituvus vähemalt 50%. Nende eesmärkide täitmiseks koostas turundusjuht turundusplaani (vt lisa 5).

Info levitamiseks potentsiaalsetele külastajatele kasutasime kolme peamist kanalit, milleks olid Viljandi kultuuriakadeemia platvormid: kooli meililistid, uudiskiri, koduleht ja ekraanid kõigis kolmes õppehoones; Instagram ja Facebook nii tudengite kui ka linnarahva haaramiseks ning Sakala kajastus kohaliku elaniku teavitamiseks.

Kasutasime sündmuse turundamiseks ka füüsilisi materjale ehk plakateid, brošüüre ning kleepse. Samuti valmistas meie peakunstnik füüsilise elemendina vanaaegse filmikaamera, millest sai filminädala sümbol.

Turundustiimi liikmed jagasid omavahel ära ka vastutusalad, ühtlustades sellega koormust ja lihtsustades tööprotsessi. Turundustiimi vastutada oli koostööpartnerite kajastamine ning pressiteadete väljasaatmine.

Minu roll oli anda turundustiimile infot programmi kohta ning jälgida, et kõik planeeritud turundustegevused saaksid õigel ajal tehtud. Korraldusprotsessi keskel saime aru, et turundustiim ei jõua lisaks sotsiaalmeediale tegeleda soovitud mahus ka kommunikatsiooniga. Seega võtsin enda peale osa kommunikatsiooni tegevusi - saatsin otsemeile erinevatele asutustele, koolidele ja vilistlastele, keda võinuks meie sündmus huvitada. Tiim oli sellega rahul, sest nende pinged ja koormus vähenesid. Otsemeilid toimusid, sest kohapeal kuulsin mitmelt inimeselt, et nad said infot meili kaudu, mille nende asutusele saatsin (näiteks Tartu Filmikooli õpilased).

2.2.5 Riskijuhtimine

Korraldades sündmust, on alati olemas tõenäosus, et mõni teadaolev või ka üllatusena tulev risk hakkab sündmust negatiivselt mõjutama ning võib osapooltele isegi ohtlikuks osutuda. Riskide maandamiseks või nende vältimiseks on vajalik riskijuhtimine. Riskijuhtimine on protsess, mille käigus kaardistatakse ja hinnatakse potentsiaalseid riske ning pannakse paika plaan nende ennetamiseks või mõju minimeerimiseks (Müristaja & Tarmula, 2011).

Planeerimise faasis kaardistasin peamised Viljandi filminädalat mõjutada võivad riskid, mõeldes läbi kõik sündmuse etapid ja valdkonnad ning koostas nende põhjal **riskianalüüsi** (vt lisa 6). Riskianalüüsis määrasin 5 punkti skaalal riski a) tõenäosuse ehk kui tõenäoline on riski realiseerumine ning b) mõju ehk kui suurt kahju riski realiseerumine tooks (Parkinson-Ramsbottom, 2025).

Mõju hindamisel lähtusin sündmuse kontekstist, kus suure mõjuga riskid on eelkõige seotud tehniliste tõrgete, külaliste mitteilmumise või programmi oluliste osade ärajäämisega. Kuna tegemist on peamiselt siseruumides toimuva sündmusega, kus ei ole suuri rahvamasse, ekstreemseid ilmastikuolusid ega muid äärmuslikke ohutegureid, siis on füüsilise ohutusega seotud riskide esinemise tõenäosus madalam. Seejuures ei tähenda see, et nimetatud riskid oleksid vähem olulised, vaid nende käsitlemisel lähtusin eelkõige ettevaatus põhimõttest.

Määranud igale riskile tõenäosuse ja mõju, korras need arvud omavahel, et saada riskiskoor. Riskiskoori alusel jagasin riskid riskitasemetesse. (Parkinson-Ramsbottom, 2025).

Seejärel sain ülevaate, millised riskid on tõenäolisemad realiseeruma. Samuti mõtlesime koos assistendiga läbi kõikide riskide maandamiseks vajalikud tegevused ning lisasime need riskianalüüsi. Selline läbimõtlemine andis kindlustunde, et kui mõni risk realiseerub, siis tean, mis samme selle maandamiseks teha. Viimasel koosolekul, enne sündmuse algust rääkisin tiimiga ka üle, et kui mõni risk peaks realiseeruma, siis anda kas mulle teada või hinnata olukorda ning kutsuda välist abi (nt kiirabi, politsei).

Filminädala seisukohalt oli ka väga oluline filmide linastusõiguste saamine ning nende eest tasumine, et filme näidata legaalselt. Filmide “Maasikavälu” ja “Tagasi looduse rüppe” puhul pidime tasuma linastustasu, ülejäänud filmid saime tasuta.

2.3 Viljandi filminädala elluviimine

Planeerimise faasile järgneb projekti elluviimise faas, kus põhifookuses on plaanide teostamine ja jälgimine, et kõik planeeritud tegevused saaksid tehtud ning projekt liiguks edasi (vt joonis 4). Olulist rolli kannab kommunikatsioon eri osapoolte vahel, et saada kätte vajalik informatsioon otsuste langetamiseks ning vajadusel plaanide ümbermängimiseks (Allen et al., 2011).

Filminädala elluviimise faas kestis kokku seitse kuud (1. oktoober 2025 - 11. aprill 2026) ning selle aja jooksul toimus aktiivne projekti juhtimine ja korraldustöö, et filminädala alguseks oleks kõik vajalik tehtud ning sündmus mööduks võimalikult sujuvalt.

Olles pannud paika esimesed plaanid planeerimise faasis, käivitus paralleelselt juba ka **elluviimise faas**. Allen jt (2011) on öelnud, et erinevad projekti faasid saavad kattuda.

Niisiis, kui esialgne programmikava meil oktoobris valmis sai, asusime kohe uurima, kas meie planeeritavad tegevused on tehtavad ning kas filmikülalised, keda soovime osalema saada, oleksid huvitatud - algas suhtlus erinevate osapooltega ja neilt kinnituste saamine. Sealhulgas toimus puuduolevate tiimiliikmete leidmine ning nende vahel ülesannete jaotamine ja ootuste läbirääkimine.

Samuti tegelesime **rahastuse saamisega**, kirjutades **projektitaotlusi** Viljandi linnale, Viljandi Noortevolikogule ja Eesti Kultuurkapitalile. Koos filminädala partnerlusjuhiga panime jaanuaris paika plaani koostööpartnerite osas ning seejärel asus ta nendega ühendust võtma. Toimus erinevate hinnapakkumiste küsimine ning nende põhjal eelarve täiendamine ja jälgimine. Eelarvet tuli elluviimise faasis pidevalt monitoorida, sest selgusid toetuste, linastustasude ja muude kulude ning tulude suurused.

Turundustiimil valmis kinnitatud turundusplaan jaanuari keskpaigaks ja siis algasid ka esimesed turundustegevused ning sotsiaalmeedia postituste sisu välja mõtlemine. Enne seda tegeleti koostöös graafilise disaineriga filminädala kujunduste arendamisega. Veebruaris tegime avalikuks Fienta kaudu sündmustele registreerimise ning hoidsime nendel numbritel järjepidevalt silma peal, et otsustada, millised sündmused vajavad rohkem kajastamist.

Üheks elluviimise faasi tunnuseks on otsuste langetamine tulenevalt **planeeritu ja reaalsuse võrdlusest**. Filminädala jooksul tuli teha mitmeid erinevaid muudatusi. Näiteks olime programmi ühe sündmusena planeerinud reaalsajas toimuvad filmivõtted, kuid paar nädalat enne filminädala algust saime aru, et inimene, kes seda eest peaks vedama, on ülekoormatud ning on parem see ära jätta. Tegelikult oli selline lahendus hea, sest nii ei olnud programm liiga tihe ja sellevõrra sai keskenduda teiste sündmuste kvaliteedi tõstmisele. Veel pidime kuu enne filminädalat välja vahetama ühe filmikülalise, sest temaga seoses tekkis meedias skandaal ning kaaludes erinevaid variante, leidsime, et on parem, kui ta ei osale. Siin puhul aitas lahenduse leidmisele kaasa riskianalüüsi kirja pandud plaan, et peab olema olemas varuvariant külalisteks. Meil olidki varus paar nime, kellega siis kiirelt ühendust saime võtta.

2.4 Viljandi filminädala toimumine

Traditsioonilistes projektijuhtimise tekstides on kokku neli projekti faasi (Perens, 2009) ning sündmuse toimumine kuulub kolmandasse faasi. Allen jt (2011) leiavad aga, et sündmus ei ole materiaalne asi, mille saab lihtsalt üle anda, vaid see vajab projektitiimi juhtimist ja

monitoorimist ka siis, kui see juba käib ning seetõttu lisandub projekti elutsükklisse neljas faas - **sündmuse toimumine** (vt joonis 4).

Viljandi filminädal algas 12.aprillil ja kestis 17.aprillini ning kokku toimus 13 erinevat sündmust, mille teostusesse andsid kohapeal oma panuse ligikaudu 40 inimest (sealhulgas filmikülalised). Filminädala sündmused möödusid üldjoontes plaanipäraselt ning publiku tagasiside oli positiivne.

Olime kokku leppinud tiimiga, et **sündmuse ajal** käime iga päeva alguses üle, mis meid täna ees ootab ning kes-kus olema peab ning et info vahetuseks kasutame ühist Messengeri vestlust või helistame. Tänu sellele toimus sündmus sujuvalt, ilma suuremate probleemideta. Sain peakorraldajana tõdeda, et on mõistlik endale sündmuse ajaks võtta võimalikult vähe kohustusi, sest oli mitmeid pisidetaile, millega pidin jooksvalt aitama.

Esimene probleem esines siis, kui filmiteraapia üks kolmest külalisest ei ilmunud õigeaks ajaks kohale, sest ta oli sündmuse ära unustanud. Pidin kiirelt leidma talle asenduse ning sellega läks hästi, sest üks programmi tiimi liikmetest oli nõus ise filmiteraapiat läbi viima. Lõpuks õnnestus see sündmus väga hästi. Samuti toimus ühe filmikriitika vestluspaneeli oodatud kõneleja ootamatu haigestumine, kuid sellegipoolest oli ka kolme vestlejaga vestlusring põnev ja publiku tagasiside oli hea.

Kogu filminädala õhkkond oli tore ning oli näha, et osalejad nautisid sündmust ja tekkis ka kogukonnatunne. Kuigi oli publikurohkemaid sündmuseid (näiteks “Lend” ja Grekud), siis huvilisi jagus igale sündmusele.

Selles faasis me enam suuri muudatusi ei planeerinud, vaid kõik otsused toimusid kiirelt ja kohapeal ning siis liiguti juba edasi järgmiste asjade juurde ehk toimus operatiivne tegutsemine.

2.5 Viljandi filminädala lõpetamine

Viimaseks projekti faasiks on lõpetamine, kus toimub nii kohapealne asjade kokkupakkimine kui ka dokumentide arhiveerimine, tagasiside kogumine ja aruannete ning kokkuvõtete tegemine (vt joonis 4). Lõpetamine on tähtis samm ka järgmise aasta sündmuse edukaks alustamiseks (Allen *et al.*, 2011).

Viljandi filminädala lõpetamine kujutas endast sündmuste toimumiskohtade viimist tagasi tavapärasesse seisu. Samuti andsin üle tiimile nende tänukotid ning toimus tiimi tänamine.

Nädal peale filminädalat saatsime Google Formsina välja publikule mõeldud **tagasisideküsitluse** ning tänasime koostööpartnereid ja läksid ülesse ka partnerite tänupostitused ning sündmust kokkuvõtvad postitused. Alustasime transpordikompensatsioonide välja maksmisega.

Neli nädalat peale sündmust hakkasime kirjutama **projektiaruandeid**, korrastama faile järgmiseks korraks ning toimus ka **põhitiimiga tagasiside koosolek**, kus arutasime, kuidas läks ning mida teha järgmine kord paremini.

Publiku tagasiside nii kohapeal kui ka tagasisideküsimustikus oli positiivne. Küsimustiku alusel saime teada, et keskmiselt hinnati filminädala kogemust 5 punkti skaalal 4,5 punktiga, mis oli ka meie eesmärk. Samuti leidsid 84% vastanutest, et filminädalal kogetu pakkus neile uusi mõtteid ja inspiratsiooni. 61,5% vastanutest arvasid, et taoline filmikunstile pühendatud sündmus on Viljandis oluline (vt lisa 8). Saime ka mitmeid ideid, mida formaatide puhul edaspidid jälgida, et need oleksid rohkem publikusõbralikud. Näiteks tõid vastajad välja, et igal vestlusel peaks olema moderaator ning sündmuse ajakava luues võiks rohkem arvestada kooli tunniplaanidega. Tiimi tagasiside koosolekul vaatasime külastajate vastused läbi ning arutasime neid, tehes märkmeid järgmiseks korraks. Tagasiside kogumine tiimilt läks edukalt - kõik said oma mõtteid jagada ning saime kirja ideid, mida järgmine aasta paremini teha.

3. Sündmus- ja eneseanalüüs

3.1 Sündmusanalüüs

Viljandi filminädal 2026 näol tahtsin korraldada filmikunsti esile tõstva ja silmiavardava sündmuse, mis läheb inimestele päriselt korda, kaasab kogukonda ning tekitab elevust ja positiivset meeleolu. Samas seadsin iseendale eesmärgiks, et selle korraldus peab olema kõigile tiimiliikmetele meeldiv, võimalikult stressivaba, toetatud ja arendav. Vaadates kogu protsessile ja sündmusele tagasi, saan öelda, et minu ootused täitusid, sest sündmus sujus suures osas plaanipäraselt, kuulsin väga palju positiivset tagasisidet ning seejuures oli tiimiliikmetele loodud sõbralik ja toetav töökeskkond.

Filminädala korralduslikud ettevalmistused said alguse septembris 2025 ning kestsid järjepidevalt kuni 2026. aasta aprillini, mil sündmus toimus. Seega oli kuuepäevase sündmuse ettevalmistus perioodiks kaheksa kuud. Leian, et see periood oli piisava pikkusega, kuna kontseptsiooni muudatuste ja uuenduste tõttu pidime me justkui nullist ehitama üles uue sündmuse ning langetama mitmeid programmilisi, tehnilisi, logistilisi, turunduslikke ja korralduslikke küsimusi, millele me kohe septembris vastust ei teadnud ning mis kujunesid välja protsessi käigus.

Tänu korralikule ja põhjalikule ettevalmistustööle oli sündmuseaegne periood pigem rahulik, möödudes suuremate probleemideta ning lubas ka tiimiliikmetel sündmust nautida. Kõik teadsid, mis on nende ülesanded ning olid õigel ajal õiges kohas ja tänu sellele ei olnud mul peokorraldajana vaja palju muretseda ning sain üleüldiselt jälgida, et kõik sujus ning toetada jooksvalt erinevate pisemate ülesannete juures.

Viljandi filminädala programm sai oma mitmekesisuse, põnevate formaatide, huvitavate külaliste ja uute vaatenurkadega palju head tagasisidet nii publikult kui ka filmikülalistelt ning moodustas hea terviku, kus oli nii harivaid arutelusid, piire nihutavaid linatõuseid kui ka meelelahutust. Küllaltki hea tulemus oli ka see, et kõigi sündmuste peale käis külalistena kokku üheksa filmivaldkonnas tegutsevat inimest. Kuigi eesmärgiks oli saada filmivaldkonna professionaalide kohalolu vähemalt 50%-le kõigist sündmustest, siis lõpuks jäi see arv 40%. Arvan, et eesmärk 50% oligi seatud liiga kõrgeks ning tegelikult oli 40% hea lahendus, sest tõi sisse piisavalt professionaalsust, kuid jättis ka tudengitele ruumi ise asju läbi viia ja katsetada.

Võttes arvesse, et filminädal toimus ühel väga sündmuste ja õppetöö rohkel nädalal, siis saab ka publikuarvuga rahule jääda - kokku toimus kuue päeva jooksul 432 külastust umbkaudu 180 inimese poolt. Samas plaanisime palju suuremat Viljandi linna elanike osalust, suunitlusega just gümnasistidele, kellel oli sel ajal vaheaeg. Paraku näitasid visuaalne vaatlus ning Fienta statistika, et Viljandi gümnasiste ning ka teisi linnaelanikke oli oodatust vähem. Ilmselt saab siin põhjustena välja tuua selle, et enamuse sündmuseid toimus tööpäevadel ning kuna linnaelanikel pole harjumuseks kultuuriakadeemia sündmustest osa võtta (ka teistel koolisündmustel moodustavad valdava osa tudengid ja kultuuriakadeemiaga seotud inimesed), siis oleks nende kohale saamine vajanud veel sihilikumat turundust ja reklaami. Samas leian, et sõna “Viljandi” kasutamine filminädala nime ees vähendas seda barjääri linna ja kultuuriakadeemia vahel ning lõi hea aluse järgmise filminädala jaoks.

Kindlasti saab heameelt tunda üleüldise õhustiku ja meeleolu üle, mille suutsime filminädalaga osalejates tekitada. Filminädala üks päev kattus ka TÜ Viljandi kultuuriakadeemia lahtiste uste päevaga ning see melu, mis tol päeval kahest sündmusest kokku sai, oli väga tore. Järgnevalt toon välja ühe mõtte, mille peale filminädala lõppu publikule saadetud tagasisideküsimustikust saime: “See (Viljandi filminädal) on nagu Viljandi tantsunädal või Folk mõnes mõttes - selles on samasugune elevus. Eriti tunnen et see on uus kokkusaamise moment, kus avastad uue kogukonna, uued sidemed läbi filmihuvi, mis tihti peale on pigem individuaalne ja isiklik. Minu arust hästi kogukonnale suunatud ja tohutult tore ettevõtmine. Tundsin end hoituna ja innustatuna inimeste kirglikkusest.” Selline tagasiside kinnitas meile, et antud sündmus on vajalik ning läheb inimestele korda.

Saame rahule jääda ka saadud finantsiliste toetuste summaga - kokku saime projektitoetusi 1710 euro eest, mis moodustab 66% sellest, mida küsisime. Toetuste kõrge määr näitab, et nii Viljandi linn, Viljandi Noortevolikogu kui ka Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupp peavad filmikunsti edendamist Viljandis oluliseks. Samuti on hea meel, et kuigi me ei saanud tiimile pakkuda töötasu, saime tänu Viljandi Noortevolikogu toetusele, mis võimaldab maksta toitlustuse eest, pakkuda oma tiimile tänutäheks sümboolse toidukorra Kodukohvikus ning lisaks snäkke.

Nagu mainitud, sujus programm plaanipäraselt, kui välja arvata ühe filmikülalise mitteilumine, sest ta oli unustanud, et me teda Viljandisse ootame. Seda oleks saanud ära hoida, kui oleksin talle paar päeva varem uuesti meelde tuletanud, et teda oodatakse. Panelisti haigestumine vahetult enne filmikriitika vestlusringi ning reaalses toimuma pidanud filmivõtete ärajäämine tõid küll muudatused planeeritusse, aga lõppkokkuvõttes oli nende muutuste mõju nii väike, et sündmuse kulgu nad kuidagi negatiivselt ei mõjutanud.

Programmi osas saime veel tagasisidet, et oleksime pidanud kõikidele vestlustele lisama moderaatorid, et tagada sujuvam ja sisukam vestlus.

Teine teema, mis ma tundsin, et oleks saanud veel paremini teha, oli filminädala turundus- ja kommunikatsioon. Filminädala turundus meeskond tegi head tööd - saime mitmeid kiidusõnu visuaalse poole eest, vajalik info oli meie kanalitest leitav ning samuti kasvas jälgijate arv, kuid oli tunda, et linnarahva püüdmiseks oleks olnud vaja neile veel sihilikumalt läheneda. Näiteks oleks võinud panna linnaruumi rohkem plakateid ja teha seda varem, avada Viljandi linna raadiosaates või Sakalas filminädalat pikemalt, käia rohkemates asutustes/koolides kohapeal rääkimas ja programmi tutvustamas. Tingituna aga sündmuse suurest mahust, mis kõik vajas kajastamist ning faktist, et tiimiliikmed tegid seda kõike oma koolitööde ja teiste projektide kõrvalt, ei jäänud lihtsalt piisavalt aega, et kõigi soovitud tegevustega tegeleda. Aidanud oleks turundustiimi veel vähemalt ühe liikme võtmine, kes oleks saanud vastutada kommunikatsiooni ja väliturunduse eest, sest seekord pidin need ülesanded endale võtma ega saanud teiste kohustuste kõrvalt nendega soovitud mahus tegeleda. Veel oleks võinud teha koostööd kohalike organisatsioonidega, nagu koolid, noortekeskus jms, kes oleksid saanud aidata info levitamiseks. Kommunikatsiooniplaani oleks pidanud kohe alguses põhjalikumalt läbi mõtlema, sest seekord olid küll plaanis pressiteated ja meilikutsed, kuid suurem rõhk läks sotsiaalmeediale.

Paremini oleks saanud tegeleda ka riskide juhtimisega. Kuigi see on oluline teema, sai nad see tähelepanu, kui oleksid pidanud. Lõime küll riskianalüüsi, kus kaardistasime peamised riskid, kuid siis jäi see pigem lihtsalt dokumendiks, mitte ei saanud aktiivseks tööriistaks. See oli põhjustatud sellest, et muud tegevused võtsid kogu tähelepanu ning kuigi tänu riskianalüüsile oli olemas mingi kindlus, mida mõne riski realiseerumisel teha, oleks saanud nii ennast kui tiimi paremini ette valmistada võimalikeks olukordadeks. Näiteks olime riskianalüüsi pannud kirja, et külalise mitteilmumise vältimiseks helistada neile ja meelde tuletada, kuid muude korraldusprotsesside kõrval jäi see konkreetne külaline piisava tähelepanuta ning risk realiseerus.

Leian, et publikule lubatud kvaliteetne ja filmikunsti esile tõstev sündmus sai teoks - festival võimaldas osa saada filmikunsti erinevatest tahkudest läbi mitmekesise programmi ning pakkus palju mõtteainet ning uusi kogemusi. Samuti olid lisaks tudengitele väga teretulnud Viljandi linnaelanikud, programm oli ülesehitatult kaasavalt ning ei eeldanud varasemat seost Viljandi kultuuriakadeemiaga. Tahtsime, et sündmus oleks ka kogukonda siduv ning pakuks head atmosfääri. Tuginedes publiku tagasisideküsimustikule, nägime, et 61,5% vastanutest peavad filminädala toimumist Viljandis väga oluliseks ja 46,2% vastanutest

leiavad, et see aitas väga kaasa kogukonnatunde tekkele. Seega võib öelda, et meie seatud eesmärgid said täidetud ning publik võttis sündmuse hästi vastu ning kõik küsimustikule vastanutest osaleksid ka järgmisel Viljandi filminädalal.

Tagasiside koosolekul oli kogu tiim nõus, et sündmus ja korraldusprotsess möödusid suures pildis väga edukalt. Muidugi leidsid detaile, mida saaks teha paremini. Näiteks soovitate edaspidi filminädala toimumisaeg panna paika varem ning kooskõlastada see kooliga, et antud periood võimalikult vabana hoida tudengitele; soovitatav oleks lisaks turundusplaanile läbi mõelda ka põhjalikum kommunikatsiooniplaan, mis ei piirdu ainult pressiteadetega; rollid ja ülesanded paremini kohe alguses üle rääkida, et peakorraldaja saaks vähem tähelepanu pöörata detailidele ja saaks keskenduda suurele pildile ning võtta eesmärgiks tiimi ühtsuse suurendamine, et korraldusprotsess sujus veel mugavamalt. Neist teguritest hoolimata oli kõigi korralduskogemus positiivne. Tiimiliikmed tundsid uhkust programmi, sotsiaalmeedia sisu ning sündmuste atmosfääri üle ning ka neid rõõmustas näha, kui palju elevust ja head energiat filminädal Viljandisse tõi.

3.2 Eneseanalüüs

Tundsin end pädevana lahenduste leidmisel - korraldusprotsessi käigus tekkisid mul filmivaldkonna kontaktid ja teadmised, mida ja kuidas teha ning see lihtsustas info otsimist. Isegi, kui lahenduse leidmine osutus keerukamaks, ei andnud ma alla ning otsisin alternatiivset viisi. Samuti oskasin olla piisavalt järjepidev ning isegi, kui mingi väiksem teema jäi kuskil stoppama, suutsin selle uuesti päevakorda tuua, et tiimiga otsustada, kuidas sellega edasi minna. Sain aru suuremast pildist ning tegevustest, mis olid selle teostamiseks vajalikud.

Tingituna filminädala suurest mahust, oli palju infot, mida hallata ning osapooltega jagada. Leian, et sain sellega hästi hakkama ning info jõudis nii tiimiliikmete, teenusepakujate kui ka filmikülalisteni õigel ajal ja keegi ei jäänud infosulgu. Küll aga tahaksin luua rohkem korrastatust ja süstematiseeritust dokumentidesse ning infot veel paremini koondada - kuigi hetkel liikus info ilusti, saaks seda teha veel arusaadavamalt.

Raskusi valmistasid tehnilised teemad (filmiõigused, -failid, -subtiitrid). Õnneks olid mul olemas inimesed, kes neist teemadest rohkem teadsid ja kellega sain küsimuste tekkimisel arutleda. Samuti palusin abi teise kursuse video- ja valgustehnikutelt, kes aitasid koos TÜ VKA filmikunsti spetsialistiga kaasa filminädala tehnilisele teostusele.

Alguses oli korraldusprotsess keeruline, sest tiim oli minu jaoks uus ning seal said kokku inimesed, kellega ma polnud varem koos töötanud. Ma polnud ka ise kindel, kuidas kõik lõpuks välja peaks nägema, siis seetõttu ei osanud ma kohe konkreetne olla ja see tekitas stressi ning ärevust ja oli hetki, kus ma ise hakkasin nii sündmuses kui ka enda juhtimiskeskustes kahtlema. Rolli mängis siin kindlasti veel see, et igapäevaselt ei olnud ma Viljandis, vaid suhtlesin tiimiga veebi teel ning see eraldatus raskendas protsessi.

Vaadates tagasi, leian, et veel parema tulemuse ja tiimi ühtsuse oleks andnud see, kui oleksin kohe algusest võtnud eesmärgiks tiimi rohkem kokku tuua, näiteks tehes koosolekuid tihemini kohapeal Viljandis. Arvan, et tol hetkel jäi puudu julgusest ja oskusest olla konkreetsem, delegeerida ning jagada ülesandeid võrdsemalt.

Korralduses oli hetki, kus motivatsiooni leidmine oli keeruline, sest tegutsesin korraga mitme projektiga ning kogu aeg oli kiire. Neil hetkedel tundsin, et vajaksin tiimiliikmetelt rohkem tuge ja initsiatiivi, kuid mul oli raskusi ülesannete delegeerimisega ja kuna teadsin, et kõigil on palju tegemisi käsil, kartsin olla koormaks ning lükkasin tihti abi küsimist võimalikult palju edasi, üritades ise hakkama saada. Sain poole projekti pealt aru, et delegeerides ja teistelt abi paludes on nii mul endal kergem kui ka saavad asjad kiiremini tehtud. Enda hirmudest üle tulemine võttis aega ning oli emotsionaalselt keeruline.

Ühised koosolekud ning arutelud oma assistendiga tõid jälle positiivsust ning motivatsiooni. Mõistsin, et tegelikult on kõik okei ja loomulik - saime tiimiga koos areneda ning nagu Burke ja Barron (2014) definitsioon ütleb, saime jagada mõtteid, loovust ja ideid ning tänu sellele ühisloomisele saigi filminädal teoks.

Lisaks tiimiliikmetega suhtlemisele andis head energiat see, kui saime mõne positiivse vastuse ehk kui mingi lahtine küsimus sai lahendatud. See tekitas kordamineku tunnet ning motiveeris ette võtma järgmisi samme.

Kõige positiivsem osa kogu projektist oli sündmus ise. Näha, et inimestel on hea olla, nad naudivad programmi ning nähtu pakub neile erinevaid emotsioone ja uusi vaatenurki - tundsin, et kogu see vaev oli seda väärt. Tore oli, et ka tiim sai sündmust nautida.

3.2.1 Peamised õppetunnid

Filminädala korraldamise kogemus õpetas mulle, et tasub olla konkreetsem, avatum ja jagada ülesandeid ning muresid teiste tiimiliikmetega - selleks tiim ongi, et üksteist välja aidata.

Õppetunniks oli ka see, et tasub inimestele üle helistada.

Kindlasti tahan edaspidi plaane realistlikumalt vaadata - kui ka lepime alguses tiimiga kokku ühtemoodi, kuid näeme protsessi käigus, et asi ei toimi (näiteks ei jõuta tegevustega õigeaks ajaks valmis), siis selle asemel, et samamoodi edasi suruda, peaks korra maha istuma ning plaanile uue nurga alt otsa vaatama ja muudatused sisse viima.

Järgmisel korral vaataksin üle meeskonna suuruse - kuna tegu on mahuka projektiga, mida keegi ei tee oma põhitööna, siis parema tulemuse saamiseks oleks vaja võib olla 1-2 rolli juurde tekitada, et seeläbi kõigi koormust vähendada.

Tunnen, et arenesin juhina, sest ma polnud varem ühtegi projekti ise juhtinud, kuid see kogemus kasvas mind ning tõi juurde palju julgust ja kogemusi, mis teeb ainult head meelt. Samuti näen, et filminädalal on potentsiaali kasvada väga menukaks ja oodatud sündmuseks. Seega on mul hea meel, et sain (loodetavasti) panna aluse millegi suure ja vahva tekkimisele.

Tehtud töö analüüsimiseks oli mul paar nädalat, sest sündmus lõppes kuu enne töö esitamise tähtaega. Mõnes mõttes oli see hea, sest mul oli värskest meelest kõik, samas surus aeg peale ning ei saanud kõike nii põhjalikult läbi mõelda, kui oleksin tahtnud. Analüüsimise protsessi juures olin küllaltki iseseisev, kuid vajadusel sain pöörduda enda juhendaja poole, kes siis nõu ja tagasisidega mu analüüsi terviklikumaks aitas teha.

Jäin Viljandi filminädalaga väga rahule. Mulle pakkus rõõmu, kui suure ja ägeda asja suutsime põhiliselt nullist üles ehitada ning mul oli hea meel, et sain teha seda just nende inimestega.

Kokkuvõte

Käesoleva töö eesmärk oli analüüsida Viljandi filminädala korraldusprotsessi ning hinnata nii sündmuse õnnestumist kui ka minu arengut peakorraldajana. Töö käigus käsitlesin Viljandi filminädalat projektina, lähtudes projekti elutsükli erinevatest faasidest. Lisaks analüüsisin organisatsiooni - Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemiat, mille alt filminädalat korraldasime.

Viljandi filminädal leidis aset 12.-17.aprill 2026 ning nende kuue päeva jooksul toimus kokku 13 erinevat tasuta filmiteemalist sündmust, millest võttis osa ligikaudu 180 inimest. Programmis olid filmilinastused, seminar, vestlused, auhinnagala, filmiviktoriin, filmiteraapia ja mitmed teised eriilmelised formaadid, millest viit viisid läbi Eesti filmivaldkonna professionaalid.

Filminädalaga tahtsime Viljandi linnas esile tõsta filmikunsti ning pakkuda kogukonnale võimalust saada osa mitmekesisest ja mõtestatud programmist. Programmi loomisel võtsime fookusteemaks filmimaitse kujunemise ning seeläbi tahtsime publikule pakkuda uusi vaatenurki ja elamusi.

Projekti juures oli oluline roll projektijuhtimisel, tiimitööl ning sisekommunikatsioonil. Kokku panustas korraldusse umbkaudu 40 inimest ning projekti sujuvuseks oli vaja, et ülesanded oleksid jaotatud, info liiguks ning toimuks järjepidev töö. Projekti jooksul tuli teha mitmeid muudatusi, mis nõudsid probleemi lahendamise ja otsuste langetamise oskuseid.

Sündmus möödus edukalt ning nii tiimilt kui publikult tulnud tagasiside oli üldjoontes positiivne. Küllastajate sõnul pakkus filminädal uusi mõtteid, kogukonnatunnet ja meeldivaid kohtumisi.

Peakorraldajana mõistsin antud projekti käigus, et antud töö nõuab lisaks organiseeritusele ka julgust vastutust jagada, abi küsida ning muudatusi vastu võtta. Filminädala korraldamine arendas mind korraldajana väga palju.

Soovin südamest tänada oma tiimi, filmikülalisi, publikut, koostööpartnereid, teenusepakkujaid, rahastajaid ning oma juhendajat ja teisi TÜ Viljandi kultuuriakadeemia õppejõude ja töötajaid, kes aitasid Viljandi filminädalal teoks saada.

Viljandi filminädalal on potentsiaali kujuneda oluliseks ja oodatud filmisündmuseks Viljandis. Seekordne filminädal pani hea aluse sündmuse edasiseks arenguks.

Kasutatud allikad

- Allen, J., O'Toole, W., Harris, R., & McDonnell, I. (2011). *Festival and Special Event Management (5th ed.)*. Milton, Queensland: Wiley Australia.
- Burke, R. & Barron, S. (2014). *Project Management Leadership: Building Creative Teams*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Daft, R. L. (2016). *Organization theory and design (12th ed.)*. Cengage Learning.
<https://studylib.net/doc/27159516/organization-theory-and-design-12th-by--richard-l>
- Morales, J. (2024, 8. oktoober). *Hierarhilise organisatsioonistruktuuri täielik jaotus*. MindOnMap. <https://www.mindonmap.com/et/blog/hierarchical-organizational-structure/>
- Müristaja, Heli; Tarmula, Kai. (2011). *Sündmus- ja koosolekukorraldus*. Tallinn: Argo Kirjastus.
- Normak, P. (2015). Projektijuhtimine. Tallinna Ülikool. Informaatika instituut.
<https://www.tlu.ee/~pnormak/PJ2015/KONSPEKT-Proj-juht-2015.pdf>
- Parkinson-Ramsbottom, H. (2025, 21.august). Risk assessment matrix. *BrightHR*.
<https://www.brighthr.com/articles/health-and-safety/risk-assessment-matrix/>
- Perens, A. (2009). *Praktiline projektijuhtimine*. HBP Koolitus
- Tartu Ülikool. (2025a). Loodus- ja täppisteaduste valdkonna eelarve 2025.
https://ut.ee/sites/default/files/ut_files/eelarve2025/lt.htm
- Tartu Ülikool. (2025b). TÜ Viljandi kultuuriakadeemia eelarve 2025.
https://ut.ee/sites/default/files/ut_files/eelarve2025/vk.htm
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2024). Kultuuriakadeemia struktuur.
<https://viljandi.ut.ee/et/kultuuriakadeemia-struktuur>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2021b). Omakultuuri teesid.
<https://viljandi.ut.ee/et/omakultuuri-teesid>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2021c). Rakenduskõrgharidusõpe.
<https://viljandi.ut.ee/et/rak>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2022). Viljandi kultuuriakadeemia arengukava 2022–2025.
<https://viljandi.ut.ee/sites/default/files/2022-04/TU%CC%88%20VKA%20arengukava%202022-2025%281%29.pdf>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2023). Viljandi kultuuriakadeemia põhikiri (01.09.2023).
https://viljandi.ut.ee/sites/default/files/2023-11/Viljandi_kultuuriakadeemia_p%C3%B5hikiri_01.09.2023.pdf

Lisa 1. Tegevuskava näide

Kuupäev / tähtaeg	Tegevus	Vastutaja	Kommentaar
16.09	Programmi koosolek	Peakorraldaja, programmitiim	Saame selgemaks, mis idee on ja millega edasi minna
16.09	Sündmuse sisu arutamine	Kogu tiim	
	Ürituse toimumisaja valimine	Kogu tiim, TÜ VKA turundusjuht	
17.09	Assistendi leidmine	Peakorraldaja	Assistent
20.09	Eesmärkide sõnastamine ja sihtrühmade määramine	Peakorraldaja + programm ja assistent	
	Tiimi kokkupanemine		
	Koostööpartnerite kaardistamine		
	Tegevuskava koostamine		
	Eelarve koostamine		
24.09	Apollole kirjutada	Assistent	Uurida nende saali kasutamise kohta. võimalik koostöö?
29.09	Rääkida kooliprojektijuhiga	Peakorraldaja	Rahastus
29.09	Programmi koosolek	Kogu tiim	Viljandis kohapeal

Lisa 2. Viljandi filminädal 2026 eelarve

EELARVE Viljandi filminädal
2026

KULUD	SELGITUS	LÕPLIK EELARVE 2026	TULUALLIKAD	SELGITUS	LÕPLIK EELARVE 2026
Filmide näitamine		495.3			
Filmide linastustasud:			TÜ VKA	tehnika, meened	1400
"Maasikavälu" linastusõigus	Screening fee + handling fee	250	Viljandi noortevolikogu		564.67
"Tagasi looduse rüppe" linastusõigus	Linastusõigus	208.51	Viljandi linna projektitoetus		285.11
"Tagasi looduse rüppe" blu-ray	Blu-ray soetamine filmi näitamiseks + blu-ray saatmiskulu	24.79	Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa ekspertgrupp	Viljandimaa ekspertgrupp	495.3
"Lend"	Viljandi kultuuriakadeemia diplomitöö, tasuta	0	Toetajad		100
"Püha Lehm"	tasuta läbi Prantsuse Instituudi	0	KOKKU:		2845.08
Filmide muusika tasu	EAÜ-le, 4 filmi x 3 eurot	12			
Saalirent	Kokku 4 seanssi	0			
Apollo saal	Koostöö Apolloga	0			
Temufi	Kokkuleppe ülikooliga	0			
Kooliruumid	Tasuta	0			
Heli-, valgus- ja videotehnika		1300			
Videotehnika	Viljandi kultuuriakadeemia	500			
Valgustehnika	tehnikat	500			
Helitehnika	(omafinantseering)	300			
Transport		324.15			
Transpordikompensatsioon tiimile	Tiimiliikmete ja külaliste transport	126.46			
Transpordikompensatsioon filmitegijatele		197.69			
Toitlustus		513.28			
Toitlustus ning snäkid meeskonnale ja külalistele:	Meeskonna ja filmikülaliste toitlustus				
Grekude suupisted tiimile ja külalistele	snäkilaud	95.19			
Snäkid tiimile ja filmitegijatele	Filminädala jooksul ostetud snäkid	163.13			
Toitlustus tiimile	Kodukohvik	111.6			
Tiimisisene filminädala avamine	kook, limonaad, snäkid	43.36			
Toidu koostööpartnerid	sponsorlustooded	100			
Turundus		87.42			
META ads		0			
Plakatid	Turundustegevustest tekkivad kulud				
kleepsud		87.42			
Kujundus (graafiline ja dekoratsioonid)		24.93			
Materjalid, mööbel	Dekoratsioonide jaoks vaja minevad materjalid				
Kinkekotid	Vajasime meenete jaoks kotte juurde	6.78			
Liim		4.45			
Printimine	PrintinCity	4.25			
Teip		3.5			
Templid templikaartide jaoks	Charlot	5.95			
Kingitused		100			
Kingitused	Meened tänutäheks	100			
KOKKU		2845.08			

Lisa 3. Programmi mustand (1) ja lõplik programm (2)

1

A	B	C	D	E	F	G
Aeg	Esmaspäev	Teisipäev	Kolmapäev	Neljapäev	Reede	
10:00						
11:00						
12:00						
13:00			töötuba?			
14:00	töötuba?/avamine?			LINASTUS (13:00-15:00)		Järsku ka mingi kokkuvõttev paneel?
15:00						
16:00			Filmiteraapia		LIVE filmivõtted	
17:00	Vestluspaneel filmimaitse teemal	Pop-up kinode päev	LINASTUS (17:30-19:45)	Režissööride esimesed filmid (17:00-20:00)		
18:00						
19:00						
20:00						
21:00	LINASTUS	LEND linastus			EKSKLUSIIVNE LINASTUS (18:00-21:00)	
22:00			GREKUD	Filmiviktoriin (kell 20:00)		
23:00						
0:00					Romaanis afterparty	

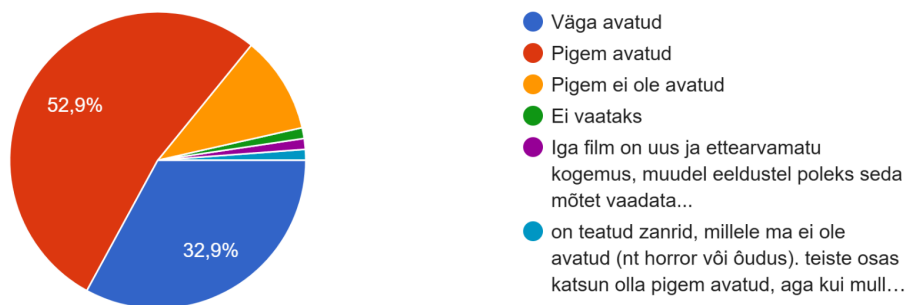
2

Aeg	Pühapäev (12.04)	Esmaspäev (13.04)	Teisipäev (14.04)	Kolmapäev (15.04) lahtiste uste päev	Neljapäev (16.04)	Reede (17.04)
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00			Pop-up kinode päev, kell 11-16			Filmikriitika vestlusring 12.00-14.30 (Jan Joonas Pevkur) (must saal bronnitud 12-16) kell 13.00-14.30
15:00		Filmimuusika seminar, kell 14.00-16.00 (214 ruum bronnitud 13.00-16.30)		Filmiteraapia (koos sissejuhatusesega) 13.30-15.00 CAMP		
16:00	TÜ VKA tudengifilmid 16.30-18.30				Režissööride esimesed filmid (must saal bronnitud 16-21) 16.30-18.30	
17:00				LINASTUS APOLLOS "Maasikavälu" 15.30-17.15		
18:00		LINASTUS "Tagasi looduse rüppe" kell 18.00-21.00 (must saal bronnitud 16.00-20.45)	LEND linastus (must saal bronnitud 16.00-21.00) kell 18.00-20.00			"Püha Lehm" LINASTUS (cyclorama bronnitud 17.15-23.15) 18.00-19.45
19:00						
20:00				GREKUD (Temufi), 19.00	Filmiviktoriin (Romaan, kell 20:00)	
21:00						
22:00						
23:00						Romaanis afterparty 21.00?
0:00						

Lisa 4. Turu-uuring publiku filmimaitse kohta

Kui avatud oled Sa uutele filmi kogemustele? (Uus filmikogemus ehk siis selline film, mis tundub esmapilgul "ebamugav" või "teistsugune" ja erineb ...est ning mida Sa ise esimese hooga ise ei vaataks)

85 vastust



Lisa 5. Filminädala turundusplaani näide

kuupäev	seis	kanal	ülesanne	sisu
19.01	tehtud	facebook... uudiskirj... füüsiline ...	ühise drive kausta loomine	fb eventide + insta postituste lühikirjeldused
20.01	poololeli	uudiskirj... füüsiline ...	robertale kirjutada roberta.lupp@ut.ee	Ekraani faili mõõt on 1920x1080px. Kodulehele saan luua ürituse koos ajakavaga, selleks oleks vaja teilt siis terviklikku infot. Facebooki sündmuse võime samuti luua TÜ VKA alt ja Insta storides saan jagada kui taggite.
19.-22.01	tehtud	facebook... instagram	filminädala logo valmis	fb + insta formaatidesse kaa
19. - 23.01	tehtud	instagram facebook...	instagrami konto loomine + facebook (lehe loomine),	kontod loodud koos TÜVKAg
28.01	tehtud	facebook...	ühine koosolek + ühise google kalendri loomine	
29.01	tehtud	instagram facebook	instagrammi konto + facebooki lehe kureerimine	erinevates formaatides vaja plakateid; font ja storyde stiil ; #viljandifilminadal ; ürituse logo
2.02	tehtud	facebook... instagram	esimene postitus ja tutvustus sündmusest (plakatid)	teksti loomiseks vaadata Betti faili alt projektitaotluse/eesmärkide osa + vaadata kas rei jõuab valmis üldse
4.02	tehtud	füüsiline ... uudiskirj...	kontseptsioonide lock innimine	konkreetsed füüsilise turunduse ideed ; viljandi rahva turundus, kuhu kirjutame?
10.02	tehtud	facebook... instagram	reiga ühendust võtta plakatite valmistamise osas	Filmid millele saab kujunduse teha: into the wild, LEND, wild strawberries, holy cow ; Reile kirjutatud ja loodetavasti valmis 16. veebruar
17.02	tehtud	facebook...	programm kinnitatud	
26.02	tehtud	facebook...	Reilt saame filmidenime kujundused	facebook event + instagrammi suunused

Lisa 6. Filminädala riskianalüüs

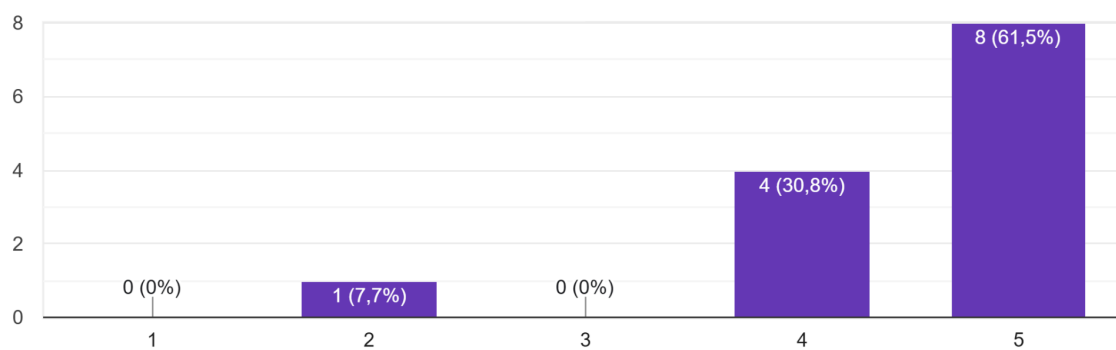
Riskianalüüs: Viljandi filminädal 2026		1–4 = madal riskitase, 5–9 = keskmine riskitase, 10–16 = kõrge riskitase ja 17–25 = väga kõrge riskitase				
	Risk	Tõenäosus (1-5)	Mõju (1-5)	Kokku	Riskitase	Riski maandavad tegevused
	Ettevalmistusperiood					
	Filmiide linastusõiguste saamine venib või saa neid üldse	3	5	15	Kõrge	Pisava ajavaruga alustamine, nimekirja olemas varulimidest
	Filmitalilid ei jõua õigeaks ajaks kohale või on vales formaadis	3	5	15	Kõrge	Testimine piisava ajavaruga, failide kusimine paar nädalat ette
	Mõne sündmuse formaat ei saa korraldada paika pandud, jääb osapooltele segaseks	1	4	4	Madal	Iga sündmuse kontseptsioonil kirja panek ning tiimiga läbi arutamine
	Puudub rahastus tiimi ja filmikülastajate transpordi hõlvamiseks	3	3	9	Keskmine	Kulude ülevaatamine ja prioriteetide seadmine
	Info sündmustest ja muudatustest ei jõua sihtgruppi	3	5	15	Kõrge	Mitme kanali kaudu info levitamine, iga päeva kohta postitused
	Tiimiliikmete ülekooormatus	3	5	15	Kõrge	Kindlalt vastutust jagamine, üksteise aitamine
	Rahastus on oodatust väiksem	2	4	8	Keskmine	Vähendada kulusid seal, kus vähegi saab
	Filminädala ajal					
	Filmiikülastajate mitteliikumine erinevatel põhjustel	2	5	10	Kõrge	Külastajatele meelde tuletamine vahetult enne sündmust, varu nimed
	Filmiikülastajate transpordi hilinemine	2	5	10	Kõrge	Kutsuda külastajad kohale varuga
	Teised sündmused või kohustused, mis ei lase inimestel filminädalast osa võtta	5	4	20	Väga kõrge	Võimalusel läbi rääkimine, et lastaks nt erandkorras tundide ajast mõnda külastajast kuulama vms; programmi võimalusel muudatuste tegemine
	Õhupuudus siseroomides	2	4	8	Keskmine	Publiku arvu piiramine, õhutamine
	Elektrikatkestus	1	4	4	Madal	Varuväljapääsude asukohtade kindlaks tegemine
	Elektriõnnetus (õnnetus, elektrilöök)	1	5	5	Keskmine	Ainult kontrollitud tehnika kasutamine, pädevate tehnikute kasutamine
	Tehnilised rikked (filmitalilide mitte töötamine, heli- valguse- või videotehnika mitte töötamine/ kokku jooksmine olulisel hetkel)	3	5	15	Kõrge	Testimine, tehnika kohalolu
	Infosulg - tiimikülastajad ei edasta oma probleemi või kui see ei jõua õigete inimesteni		1	5	Keskmine	Rõhutamise, et probleemidest antaks teada, eeskujul näitamine hea kommunikatsiooniga
	Tiimiliikme haigestumine/ülekoormus	3	3	9	Keskmine	Regulaarne sisekommunikatsioon
	Ahistav ja/või ebameeldiv käitumine filminädala sündmustel	2	4	8	Keskmine	Märkamine

Riskianalüüs: Viljandi filminädal 2026		1-4 = madal riskitase, 5-9 = keskmine riskitase, 10-16 = kõrge riskitase ja 17-25 = väga kõrge riskitase				
	Evakuatsiooni vajadus	1	5	5	Madal	Kontrollida, et evakuatsiooniteed on vabad
	Filminädalal kakuseisõnelse tekkimine	2	4	8	Keskmine	Õigeaegne sekkumine
	Viljandi kultuurakadeemia vara lõhkumine või varastamine	1	5	5	Keskmine	Ei jätta tehnikat vedelema, tehnikale püritud ligipääs, kantlast tegevust märgates sekkuda
	Tulekahju tekkimine (elektriseadmed, suitsukonid)	1	5	5	Madal	Teadlikkus tulekustutite olemasolust
	Toidumürgitus	1	4	5	Madal	Usaldusväärsete tootustajatega koostöö tegemine
	Terviseriske esinemine külastajal või tiimiliikmel sündmuse ajal	2	4	8	Keskmine	Tiimiqa üle rääkida, kui terviseriske on tõsine, siis helistada 112
	Ebakõlad lepingute ja lubadega, mis võivad tekitada osapoolte vahel probleeme(juridilised probleemid)	2	4	8	Keskmine	Kõik kokkulepped kirjalikult teha ja vajadusel teadlikemate inimestelt üle küsida
	Pärast filminädalat					
	Publiku rahulolematus sündmusega	1	3	3	Madal	Tagasiside kogumine, publikule vastamine, vigadest õppimine
	Koostööpartnerite kajastamine hilineb või on puudulik	1	3	3	Madal	Vastutaja määramine, postituste sisendi kirja paramine enne sündmust
	Autorõigustega seotud probleemid	2	4	8	Keskmine	Linastusõiguste saamine
	Tagasiside mittekogumine	1	3	3	Madal	Määralta kindel inimene, kes sellega tegeleb
	Riskid turvafirma, pääste ja politsei pädevuses					
	Pommiähvardus	1	5	5	Madal	Politsei teavitamine ja nende juhiste järgimine
	Enesetaputerrorist	1	5	5	Madal	Politsei teavitamine ja nende juhiste järgimine
	Vandalism	1	5	5	Madal	Politsei teavitamine ja nende juhiste järgimine

Lisa 7. Publiku tagasisideküsimustik Viljandi filminädala kohta

Kui oluline on Sinu jaoks taolise, filmikunstile pühendatud sündmuse olemasolu Viljandis? 1- ei ole üldse oluline 5 - on väga oluline

13 vastust



Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Betti Nora Raasman,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

Viljandi filminädal 2026

mille juhendaja(d) on Kristiina Alliksaar,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada Tartu Ülikooli digitaalarhiivi kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;
3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile;
4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Betti Nora Raasman

18.05.2026