

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Laureen Lest

HEATEGEVUSLIK KONTSERDISARI “HEATEGU HELIKÕLADES”

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Anu Rannu, MA, kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2024

RESÜMEE

Käesolev loov-praktiline lõputöö oli heategevusliku kontserdisarja korraldamine, mille pealkirjaks oli „Heategu helikõlades“. Projekti peakorralduslikuks organisatsiooniks oli osühing Täht Events. Koostöös Vähiravifondi “Kingitud Elu”-ga oli eesmärgiks erinevates Eesti linnades teha 5 elutoa stiilis kontserti, mille piletitulud lähevad annetusena vähiravifondi toetuseks. Idee ja eesmägi tulemusena anti aprillikuu jooksul kolmes Eesti linnas kolm eraldiseisvat hubast ja mõnusat kontserti. Sündmusel olid erinevad piletiliigid, mille seast sai igaüks endale sobiva valida, et täpselt enda rahakoti järgi teha toetus vähiravifondi eesmärkide toetamisele. Korraldusprotsessis osales 5 meeskonna liiget, 4 vabatahtlikku, 2 fotograafi ja 13 muusikut. Koostööd tehti partnerluse korras 1 organisatsiooniga. Toetajaid ja sponsoreid oli kokku 39. Projektjuhina osalesin korralduslikus protsessis 2023. aasta novembrist kuni 2024. aasta maini. Võtmesõnad: kontsert, heategevus, kontserdisari, vähiravifond.

ABSTRACT

The present creative-practical thesis involved organizing a charitable concert series titled "A good deed in Harmony." The main organizing entity for the project was the private limited company Täht Events. In collaboration with the Cancer Treatment Foundation "Gift of Life," the goal was to host five living room-style concerts in various Estonian cities, with ticket proceeds donated to support the cancer treatment foundation. As a result of the idea and objective, three separate cozy and enjoyable concerts took place in three Estonian cities during the month of April. The event featured various ticket types, allowing guests to choose according to their preferences and budgets to support the mission of the cancer treatment foundation. The organizing process involved 5 team members, 4 volunteers, 2 photographers, and 13 musicians. Collaboration was conducted in partnership with 1 organization. In total, there were 39 supporters and sponsors. I served as the project manager throughout the organizational process from November 2023 to May 2024.

Keywords: concert, charity, concert series, cancer treatment foundation.

Sisukord

Sissejuhatus

1. Organisatsioon.....	5
1.1. Täht Events OÜ.....	5
1.1.1. Organisatsiooni loomine	5
1.1.2. Organisatsiooni eesmärk, väärtused, missioon ja visioon	5
1.1.3. Organisatsioonikultuur.....	7
1.2. Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu	7
1.2.1. Organisatsiooni loomine	7
1.2.2. Organisatsiooni eesmärk, väärtused, missioon ja visioon	8
1.2.3. Organisatsioonikultuur.....	9
2. Heategevuslik kontserdisari “Heategu helikõlades”	10
2.1. Idee valik, kontseptsioon ja sihtrühm	10
2.2. Eesmärk	11
2.3. Ettevalmistused	12
2.4. Korraldusprotsess	13
2.5. Riskianalüüs	15
2.6. Sündmuse elluviimine.....	16
2.7. Turundus	18
2.8. Eelarve	19
2.9. Mõjud.....	20
3. Eneseanalüüs	21
Kokkuvõte	
Kasutatud kirjandus	
Lisa 1. Sponsorite ja toetajate nimekiri	26
Lisa 2. Meediaväljaanded.....	27
Lisa 3. Turundusplaan	28
Lisa 4. Eelarve	30

Lisa 5. Kujundused - Plakatid	32
Lisa 6. Kujundused - Sotsiaalmeedia kaanepildid	33

Sissejuhatus

Käesolev töö annab ülevaate minu loov-praktilisest lõputööst, milleks oli minu Osühingu Täht Events kui juriidilise keha eestvedamisel ja Vähiravifondi “Kingitud Elu” ehk Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu koostööna valminud kontserdisari “Heategu helikõlades”. Kontserdisari leidis aset 13.-27. aprillil 2024. aastal üle Eesti. Korraldusprotsessis osales 5 meeskonna liiget, 4 vabatahtlikku, 2 fotograafi ja 13 muusikut. Koostööd tehti partnerluse korras 1 organisatsiooniga. Toetajaid ja sponsoreid oli kokku 39. Projektjuhina osalesin korralduslikus protsessis 2023. aasta novembrist kuni 2024. aasta maini.

Kontserdisarja formaadis heategevuslikku sündmust hakkasin korraldama kuna oli soov lõputööga kedagi päriselt aidata ja kasulik olla. Mõtteid koondades tundsin, kuidas mõtted suundusid minu hiljuti ajuvähi tõttu lahkunud vanaema poole. Veidi infot otsides sain teada, et seda haigust on tänapäeval väga palju (2020.aastal üle 8000 haigestunu) ja ravimid kallid, seega võiks kaasa aidata vahendite kogumisega, sest enamustel ei ole selliseid summasid kohe võtta. Seetõttu muutus see ka mulle isiklikult väga oluliseks projektiks.

Loov-praktiline töö koosneb kolmest peamisest osast. Esimeses osas annan ülevaate Täht Events OÜ ja SA Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu organisatsioonidest, tänu millele üldse kogu kontserdisari toimuda sai. Toon välja organisatsioonide loomise põhjused, missiooni, visiooni, eesmärgid ja struktuuri. Teises osas kirjeldan sündmuse korralduslikku protsessi, kus toon välja etapid idee sünnist kuni kokkuvõtete tegemiseni, eesmärgi, sihtrühma, meeskonnatöö, eelarve, turundustegevused ja riskianalüüsi. Kolmandas osas viin läbi eneseanalüüsi, kus hindan iseenda tööd ja analüüsin seda.

1. Organisatsioon

1.1. Täht Events OÜ

1.1.1. Organisatsiooni loomine

Osaühing Täht Events sai asutatud, kuna erinevate sündmuste korraldamiseks on tarvis rahastusi ning taotlusi saab esitada enamjaolt ainult juriidilise isikuna. Seega käisin mina enda tollaegsele kursuse kaaslasele välja idee teha lisaks mittetulundusühingule ka osaühing. Erinevaid organisatsioone omades on lihtsam esitada taotluseid, sest on olemas erinevat sorti organisatsioonidele mõeldud taotlusvoorusid ning lisaks saab juriidilise kehana esitada arveid ja on lihtsam läbi viia projekte. R. Üksvärv (2004) on öelnud, et organisatsioon on üks kindla inimrühma terviklikult korraldatud ühendus, millel on ühine eesmärk, mis saavutatakse võimu ja eestvedamise tulemusel.

Seega tegime mina ja Sten Siirak koosoleku ja arutasime ning peagi saime aru, et pikas perspektiivis on osaühingu loomine mõistlik ja kohati ka lausa vajalik. Seda just selle tõttu, et nii saame päriselt luua enda nägemuse järgi ettevõtte, mille alt korraldada suuremaid ja väiksemaid sündmuseid ja teenida ka sellega reaalselt tulu, kuna MTÜ eesmärgiks ei tohi olla tulu teenimine. Koostasime põhikirja, kavandasime organisatsiooni tegevust ja eesmärke ning andsime avalduse sisse. R. Üksvärv (2004) on sõnastanud, et organisatsiooni kavandamine on tegevus, mis koosneb organisatsiooni enda ning selle liikmete eesmärkide paika panemisest ning nende saavutamise paika panemisest.

Osaühing Täht Events sai ametlikult loodud 21.märtsil 2022 aastal ning organisatsiooni asukohaks sai Tallinn. Põhilisteks tegevusaladeks on kontsertide lavastamine, esitamine ja muusikaline loometegevus.

1.1.2. Organisatsiooni eesmärk, väärtused, missioon ja visioon

Organisatsiooni kavandamise käigus sai paika pandud selle eesmärgid. Üksvärv (2004) on öelnud, et kavandamise üks tähtsamaid etappe on eesmärkide seadmine. Tema sõnutsi on eesmärk kavatsus ja ka edasise tegevuse juhtmõte, mida mööda edasi liikuda ja mida saavutada. Eesmärkide seadmisele aitasid kaasa ka organisatsiooni missiooni ja visiooni kirja panemine ning väärtuste mõtestamine. Eesmärgid on sõnastatud edasises tekstis.

Missioon on eesmärgi järgimine, mis on ainulaadne organisatsiooni konkurentsieelisele – selle konkreetsete tugevused ja pakkumised võrreldes konkurentidega – samal ajal rõhutades taas selle väärtusi (Bowen 2018). Täht Eventsi missiooniks on korraldada erakordseid sündmuseid, mis rõõmustavad nende kliente ja külalisi. Läbi detailse planeerimise, huvitavate ideede, püüdlevad nad pakkuma meeldejäädavaid kogemusi.

Visioon on tulevikku suunatud ja kirjeldab, kus organisatsioon võiks turul olla 5, 10, 15 või 20 aasta pärast (Bowen 2018). Osahingu asutamise koosolekul pandi paika, et Täht Events OÜ visiooniks on saada tuntud sündmuskorraldusettevõtteks, mida tuntakse kui loovat, professionaalset ja innukat ettevõtet, olles usaldusväärne partner klientidele, luues imelisi ja unustamatuid kogemusi.

Organisatsiooni töös ja meeskonna kujundamisel lähtutakse viiest põhilisest väärtusest. Väärtused on tunnetuslik raamistik hea/halva ja õige/vale vahel. Ei ole ühtset kindlaks määratud kogumit, vaid iga organisatsiooni määratleb need ise, tulenevalt organisatsioonist ning sellest, mida oluliseks peetakse. (Ofori & Sokro, 2010)

Igal väärtusel on ka oma kindel tähendus:

- Usaldusväärsus – Peame oluliseks usalduslikku õhkkonda meie ja kultuurisündmuste korraldajate kui ka organisatsioonide vahel;
- Koostöö – Arendame koostööd erinevate kultuurisündmuste korraldajate ja organisatsioonide vahel;
- Algatusvõime – Väärtustame oma tegevustes neid, kellel on soov ja tahe alata nii traditsioonilisi kui ka uudseid sündmusi;
- Pühendumine – Oleme oma tegevustes pühendunud ning eesmärkidele suunatud;
- Arenemine – Arendame pidevalt organisatsiooni, kaasame uusi lahendusi ja laiendame kontakivõrgustikku. (Täht Events, s.a.)

Lähtudes eelnevale, sõnastati ka eesmärgid:

- Eesti kultuurielu rikastamine läbi erinevate sündmuste ja projektide;
- Noortele õppetegevuse välise koostöö, korraldusliku praktika ja kogukondliku töö kogemuse võimaldamine avalikes huvides;
- Pakkuda personaalseid ja kaasahaaravaid kogemusi;
- Pakkuda kliendile tipptasemel sündmuste kavandamist ja elluviimist, mis ületavad nende ootusi;
- Tagada igakülgne sündmuste korraldamise tugi alates ideest kuni teostuseni;
- Püüelda pidevalt loovuse ja innovatsiooni poole, tuues sündmustele uusi ideid ja lähenemisviise;

- Säilitada kõrge täpsus ja tähelepanu detailidele, et tagada sündmuste sujuv kulgemine;
- Hoolitseda sündmuste kõrgekvaliteedilise tootmise eest, olgu tegemist heli- ja valgustehnikaga, dekoratsioonidega või külaliste teenindamisega;
- Arendada tugevaid ja pikaajalisi suhteid koostööpartneritega, nagu toitlustajad, esinejad ja kohalikud teenusepakkujad. (Täht Events, s.a.)

1.1.3. Organisatsioonikultuur

Osaühing Täht Events lähtub oma töös asutamisel loodud põhikirjast ja Äriseadustikust. Selle kõrgeimaks organiks on osanike koosolek, kus osanike häälte arv on võrdeline tema osa suurusega, mis on määratletud põhikirjas.

Nende pädevusse kuulub põhikirja muutmine, osakapitali suurendamine ja vähendamine, nõukogu liikmete valimine ja tagasikutsumine, majandusaasta aruande kinnitamine ja kasumi jaotamine, osa jagamine, audiitori valimine, erikontrolli määramine, tehingu tegemiste otsustamine, selle tingimuste määramine ja esindaja määramine, osaühingu lõpetamise, ühinemise, jagunemise ja ümberkujundamise otsustamine, muude seaduste ja küsimuste otsustamine. Juhatuse liikmed valivad osanikud. Samuti kutsutakse juhatuse liikmed ka tagasi osanike poolt. Hetkel on juhatuse liikmeteks osaühingu osanikud.

1.2. Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu

1.2.1. Organisatsiooni loomine

Fond sai alguse staažika ajakirjaniku Hille Tänavsuu haigusloost. 2006.aastal vähidiagnoosi saanud Hille võitles raske haigusega aastaid. Talle võimaldati mitmesugust Haigekassa (alates 1.aprillist 2023 kannab nime Tervisekassa) poolt kompenseeritud ravi Eesti haiglates kuni 2013.aastani, mil riiklik meditsiinisüsteem oli sunnitud käed ülesse tõstma: kõik Haigekassa poolt kompenseeritud ravivõimalused olid ammendunud. Kuid leidis veel üks ravim, mida ei olnud Eestis keegi veel kasutanud, kuid mis võis Hille haigust pidurdada. Haigekassa seda tol hetkel ei kompenseerinud. Ravimi eest tuli temal endal apteegis iga kuu välja käia üle 5000 euro.

Leidis kümneid toetajaid - tuttavaid, kolleege, sugulasi, kuid ka võhivõõraid - tänu

kellele sai Hille vajaliku ravimi soetada. Tänu selle oli ta tervis nagu imekombel mõneks ajaks oluliselt paremas seisundis. Mitmed Hille unistused täitusid, ta sai veeta aega pere seltsis ning nägi ära ka uue ilmakodaniku (tema lapselapse) sünni.

Ravim andis naisele ühe lisa eluaasta. Sellest kujunes nende pere jaoks väga väärtuslik koos veedetud aeg. Hille poeg Toivo on öelnud, et vähihaigete jaoks on iga päev kui pidupäev, seetõttu oskavad nad ka aega palju paremini hinnata.

Hille võitlus vähiga kestis aprillini 2014, kui ta lõpuks räsituna raskele haigusele pidi alla vanduma. Mõned kuud enne surma leidis ta koos poja Toivoga, et Eestis on veel kümneid sarnases olukorras peresid, kus pereliige ei saa endale lubada sellist ravi, mida on hädasti ja kiiresti tarvis. Nii sündiski idee luua fond nende inimeste toetamiseks.

Fond alustas tegevust veebruaris 2014 ja sai kiiresti väga tuntuks. Nende missiooniga elupäevi pikendada tulid kaasa nii annetajad kui ka ettevõtted, kes teenustega fondi toetavad. Lisaks vähipatsientidele aitamisele soovitakse "ravida" ka Eesti ühiskonda: propageerida annetamist ning õhutada Eesti rahvast üles võitlusse omade elude eest.

2022.aasta suveks oli Kingitud Elu kasvanud Eesti suurimaks ja mõjukamaks heategevusfondiks. Oleme kaheksa aasta jooksul toetanud rohkem kui 1500 Eesti inimese ravi ning kogunud annetustena kokku üle 16 miljoni euro. Abi on saanud kõik, kes fondi poole on pöördunud ning kuuluvad fondi sihtgruppi - me pole ühtegi abivajajat pidanud jätma rahapuuduse tõttu fondi ukse taha. Veel ühe "õlekõrre" saanud abivajajad on olnud vanuses 5-83 ja paiknevad üle Eesti. Mitu riigi poolt justkui maha kantud inimest on tänu fondi toele vähist täielikult tervenunud ning sajad inimesed on fondi toel saanud elada aasta või aastaid täisväärtuslikult oma lähedaste keskel. Me ei saa ravitoetuse läbi kellelegi elupäevi garanteerida, sest ka kõige kallim ravi ei pruugi anda oodatud tulemust. Küll aga saame säilitada inimeste jaoks lootuse ja anda võimaluse proovida parimat ravi, mida teadus välja pakub. Tegutseme iga päev üheskoos fondi toetajate ja vabatahtlikega selle nimel, et ükski Eesti vähihaige ei jääks sellest võimalusest ilma. (Kingitud Elu, s.a.)

1.2.2. Organisatsiooni eesmärk, väärtused, missioon ja visioon

Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu on eraalgatuslik vähiravi toetusfond, mille missioon on aidata vähihaigeid, kelle ravimist ei pea riik parasjagu piisavalt "kulutõhusaks". Sihtasutuse eesmärk on kogutud annetuste arvel riigi poolt mittefinantseeritava onkoloogilise ravi ajutine rahaline toetamine patsientide taotluste ning

raviarsti tõendatud näidustuste alusel. Toetatakse abivajajaid eelkõige rahaliselt. Fond aitab inimestel soetada neile hädavajalikke kaasaegseid ravimeid, kinkides seeläbi lootuse, võimaluse kauem elada või koguni täielikult terveneda.

1.2.3. Organisatsioonikultuur

Sihtasutust juhib ja esindab juhatus, kes määratakse Sihtasutuse nõukogu poolt lihthälteenamusega, volitustega kolmeks aastaks. Juhatusel on üks kuni kolm liiget. Juhatus peab lisaks seaduse nõuetele lähtuma nõukogu otsustest, samuti põhikirjaga sätestatud pädevuse erinormidest. Esimees valitakse juhatuse liikmete poolt ja temaga sõlmitakse teenistusleping. Juhatuse liikmete koosseisus teeb muudatusi ning kutsub tagasi nõukogu.

Nõukogu võib tagasi kutsuda mõjuval põhjusel, milleks on eelkõige kohustuste olulisel määral täitmata jätmine, võimetus või ebakompetentsus Sihtasutust juhtida. Juhatus peab Sihtasutust juhtima vajaliku hoolega ja informeerima nõukogu Sihtasutuse majanduslikust olukorrast seaduses ettenähtud ja nõukogu poolt kehtestatud korras. Sihtasutust võib kõigis õigustoimingutes esindada iga juhatuse liige.

Sihtasutuse juhtimist ja tööd kavandab 6-9 liikmest koosnev nõukogu. Esimese nõukogu koosseisu määravad asutajad. Nõukogu volituste kehtimise aeg on neli aastat. Nõukogusse uusi liikmeid nimetab ja kutsub neid tagasi nõukogu oma liikmete hülteenamusega tehtud otsusega. Nõukogu valib oma liikmete hulgast nõukogu esimehe ja tema asetäitja. Nõukogu liikmeks ei või olla juhatuse liige ega audiitor ega nendega võrdset majanduslikku huvi omav isik ega pankrotivõlgnik. Nõukogu koosolekud toimuvad vastavalt vajadusele, kuid mitte harvem kui kuus korda aastas või kui seda nõuab juhatus või audiitor.

Koosoleku kutsub kokku nõukogu esimees või teda asendav nõukogu liige. Nõukogu koosolek on otsustusvõimeline, kui sellest võtab osa üle poole nõukogu liikmetest. Nõukogu pädevuses on Sihtasutuse eesmärgi elluviimisega seoses esitatud taotluste üle otsustamine. Selliste taotluste üle otsustamiseks, samuti juhatuse liikmete määramiseks, põhikirja muutmiseks, Sihtasutuse eelarve kinnitamiseks, Sihtasutuse ühinemiseks või jagunemiseks peab esindatud olema nõukogu liikmetest vähemalt kaks kolmandikku. Igal nõukogu liikmel on üks hääl. Nõukogu liikmel ei ole õigust hääletamisest keelduda ega erapooletuks jääda. Põhikirja võib muuta nõukogu kahe kolmandiku hülteenamusega.

2. Heategevuslik kontserdisari “Heategu helikõlades”

2.1. Idee valik, kontseptsioon ja sihtrühm

Idee leidmine võttis aega umbes 1,5 aastat, mille jooksul kaalusin erinevaid võimalusi. Ükski algne mõte ei tundunud sobiv ning protsess venis. Juba õpingute alguses oli selge, et lõputöö peaks olema midagi, millest oleks kasu nii mulle endale kui ka teistele. Otsisin internetist erilisi sündmusi, mis võiksid inimestele korda minna. Sündmus on teadlikult korraldatud juhtum, mille abil saab sihtrühmale sõnumit edastada (Vihalem 1996). Tol hetkel ei leidnud ma sobivat ideed. Kuna tehisintellekti teema oli aktuaalne, otsustasin uurida ja küsisin tehisintellektilt erinevaid ideid.

Tehisintellekti mõiste hõlmab masina võimet jäljendada inimlikke võimeid nagu mõtlemine, õppimine, planeerimine ja loovus. Tehisintellekt võimaldab tehnilistel süsteemidel oma keskkonda tajuda, tajuandmeid töödelda ja ülesandeid lahendada, et saavutada teatav eesmärk. Arvuti kogub sensorite, näiteks kaamera abil andmeid, töötleb neid ja reageerib neile. (Euroopa Parlament, 2023)

Alguses ei leidnud ma tehisintellekti pakutud ideede seast sobivat. Pärast mitut katset mainis tehisintellekt heategevust. See idee tundus paljulubav ning mul tekkis suur soov abivajajaid aidata, kuna heategevus tekitab sisemiselt hea tunde. Kuna alati ei ole võimalik rahaliselt abistada, otsustasin panustada oma aega.

Heategevus on vabatahtlik ja olukorrast tingitud tegevus, mida tehakse kaastundest, sümpaatiast või tavast. See ei ole süsteemne tegevus ühiskonna muutmiseks, vaid pigem ühekordne reageering mõnele kampaaniale või nähtusele. Annetus on vabatahtlik rahaline või muu kingitus, millega ei kaasne kohustusi, vastuteenet või teenuse osutamist. Annetus võib olla sihtotstarbeline. (Järvamaa annetuskeskkond, *s.a.*)

Kuna heategevuslik idee jäi hinge, hakkasin tehisintellektilt küsima täiendavaid ideid raha kogumiseks, kuni tuli mõte, mis kõnetas - elutoa stiilis kontsert, kus publik saab nautida akustilist muusikat mugavalt diivanil, patjadel või kott-toolides istudes. Idee põhi sai paika 18.06.2023.

Kontserdisarja puhul oli keeruline määratleda ühte kindlat sihtrühma. Sihtrühm on homogeenne tarbijasegment, kelle jaoks sõnum on kohandatud (Vihalem 1996). Eesmärgiks oli korraldada viis kontserti, kus igal kontserdil esines erinev artist, seega oli ka sihtrühm

erinev. Kõiki nende kontsertide sihtrühmi ühendas soov aidata ja panustada kellegi elu paremaks muutmisesse.

Tallinna kontserdi sihtrühmaks olid 16-30-aastased naissoost eestlased, kes elavad Tallinnas, Kalamaja ja Telliskivi piirkonnas. Tartu kontserdi sihtrühmaks olid 55-80-aastased naissoost eestlased, kes elavad Tartus ning kuulavad Eesti Kullafondi ja 70ndate aastate populaarsete Eesti artistide ja bändide loomingu. Viljandi kontserdi sihtrühmaks olid 18-30-aastased naissoost eestlased, kes on pärit Viljandist ning tunnevad kohalikku kogukonda, samuti Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia tudengid vanuses 18-30. Pärnu kontserdi sihtrühmaks olid 15-25-aastased naissoost eestlased, kes elavad Pärnus ja kuulavad jazzilikku muusikat. Kuressaare kontserdi sihtrühm oli kõige suurem. Sinna kuulusid 25-45-aastased naissoost eestlased, kes elavad Kuressaares ja kuulavad popmuusikat.

2.2. Eesmärk

Meie kontserdisarja põhi eesmärk oli koguda raha Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu toetuseks, mis aitab vähivõitlejatel soetada vajalikke ravimeid, mis pikendavad nende eluiga. Lisaeesmärk oli pakkuda inimestele erilist kontserdielamust - luua hubane ja mõnus õhkkond, nagu oleksid nad omas kodus, tekitades mugavustunde diivanitel ja tugitoolidel istudes ja õhtut nautides. Soovisime kaotada barjääri esineja ja publiku vahel, et muuta õhkkond veelgi kodusemaks ja meeldivamaks.

Isiklikult seadsin eesmärgiks mälestada ja austada oma vanaema, kelle kaotasin paar aastat tagasi ajuvähile, ning tänu kellele selle projekti ette võtsin.

Kõik need eesmärgid said täidetud. Kokku kogusime 800 eurot piletituluga, mille annetasime täielikult Vähiravifondile Kingitud Elu. Tänu sellele saab fond nüüd toetada kedagi, kellel on väga vaja kallist ravimit, et elupäevi pikendada ja rohkem aega perega veeta.

Kontsertidel lõime mõnusa ja hubase õhkkonna, kus kõik tundsid end hästi ning said diivanitel ja tugitoolidel mugavalt kontserte nautida. Usun, et kaotasime peaaegu täielikult barjääri publiku ja esinejate vahel. Publik ja esinejad suhtlesid palju, ning esinejad kaasasid publikut aktiivselt oma lauludesse ja lugudesse, tehes seda väga vabalt.

Minu isiklik eesmärk oli kogu projekti juures minu jaoks kõige olulisem. Usun, et täitsin selle suurepäraselt, ja vanaema oleks jäänud tulemusega väga rahule.

2.3. Ettevalmistused

Pärast heategevusliku idee leidmist võtsin aega selle põhjalikuks läbimõtlemiseks ning hakkasin kirja panema peamisi aspekte: mida soovin saavutada, milline võiks olla õhkkond ja kes võiksid olla esinejad. Kui need olid paigas, hakkasin kaaluma erinevaid organisatsioone, mida toetada. Idee põhielementideks said mugavus, hea muusika, heategevus ning kodune ja vaba õhkkond.

Heategevusorganisatsiooni valimine osutus üsna pikaks protsessiks. Tol hetkel oli Ukraina toetamine väga aktuaalne, mistõttu kaalusin algselt seda suunda. Võtsin ühendust mõne organisatsiooniga, mis tegeles Ukraina abistamisega, ning pidasin ühe esindajaga pikemalt nõu. Tema sõnul oli Ukraina toetamine eestlaste jaoks muutunud keeruliseks, arvestades hiljutisi sündmusi MTÜ Slava Ukraini ümber.

Kui Ukraina abistamine osutus ebasobivaks, otsustasin leida uue idee. Järgmise mõttena kaalusin loomade varjupaikade ja hoiukodude toetamist, kuid põhjalikumalt mõeldes tundus see mulle isiklikult mitte piisavalt õige. Kuigi ma armastan loomi, ei tundunud see tol hetkel sobiv lahendus.

Järsku vaatasin oma vanu fotoalbumeid ning nägin pilti oma vanaemast. Kaotasin oma vanaema 2022. aasta alguses ajuvähile ja tema pilti vaadates tekkis mõte korraldada tänu- ja mälestussündmus, mis oleks pühendatud temale. Kuna ta lahkus vähktõve tõttu, tundus loogiline toetada vähiravifondi või organisatsiooni, mis aitab neid, kes vajavad abi võitluses selle haigusega. Uurisin vähktõve tausta ning leidsin palju uut ja erinevat informatsiooni, mis aitas idee kujundamisel.

Sain teada, et vähirakud tekivad organismis toimunud mutatsioonide tõttu. Mutatsioonide tekkimisel on palju erinevaid põhjuseid, mis aja jooksul ühiskonna ja elukeskkonna muutudes kasvavad. Mutatsioone võivad põhjustada geneetilised tegurid, elustiil või kokkupuude vähki tekitavate ainetega elukeskkonnas. Samuti võib vähk tekkida ilma väliste põhjusteta. Vähi diagnoosi saavad enamasti üle 60-aastased inimesed, kuid haigestumine muutub üha levinumaks ka nooremate seas. Vähi esinemissagedus kasvab kogu Euroopas, sealhulgas ka Eestis, nagu on näha tabelist nr 1. (Ida-Tallinna Keskhaigla, *s.a.*)

Tabel 1. *Vähktõve kasvutrend Eestis*

Aasta	Diagnoosi saanud inimeste arv Eestis
2000	6035
2020	8225
2040 ennustus	Tõus 23,5%

Algasid läbirääkimised erinevate organisatsioonidega. Algselt võtsin ühendust Eesti Vähiliiduga, kuid nende eesmärk on pigem vähiennetus, kogudes raha kompuutertomograafi tarbeks. Mina aga soovisin aidata eelkõige neid, kellel vähivastane võitlus juba käib, kuna ravimid on kallid ja iga inimene väärib võimalust elupäevade pikendamiseks. Vestlused Vähiliiduga ei tundunud sobivad, kuna koostöö nendega ei sütitanud minus vajalikku entusiasmi.

Pärast Vähiliiduga vestlemist otsisin teisi organisatsioone ja leidsin Vähiravifondi "Kingitud Elu". Nende koduleht, missioon, visioon ja varasem töö tekitasid mulle hea tunde ja tundsin, et see võiks olla õige organisatsioon projekti jaoks. Suhtlemine nendega sujus väga hästi ning nad olid kohe valmis koostööks. Koostöö nendega oli kerge ja sujuv ning nad pakkusid igakülgset tuge nii nõu kui ka jõuga.

2.4. Korraldusprotsess

Pärast heategevusorganisatsiooni valimist 2024. aasta alguses kutsusin projekti projektijuhi assistendiks Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengi Liina Jõgari. Liina aitas sündmuse ideed edasi arendada ja pakkus mitmeid uusi ideid, kuidas seda veelgi paremaks muuta.

Liina ülesanneteks said minu assisteerimine, sponsorite otsimine, turunduslikud tegevused ning hiljem ka vabatahtlike otsimine. Mina vastutasin asukohtade, tehnilise tiimi ja esinejate leidmise, logistika, tehnilise korralduse, eelarvestamise, kujunduste tegemise ja muude detailsete aspektide eest. Meie eesmärk oli korraldada kontserdisari nii, et 100% piletitulust saaks annetada "Kingitud Elu" toetuseks, ja katta kõik kulud sponsorite abil. Soovisime koguda võimalikult palju raha vähiga võitlejate toetuseks ning tõsta teadlikkust

vähiravifondi "Kingitud Elu" tegevustest. Täiendav eesmärk oli pakkuda publikule mõnusat ja kodust tunnet.

Peale ülesannete jagamist alustasin kuupäevade ja asukohtade määramisega. Algseteks kuupäevadeks said 12.-13. aprill, 19.-20. aprill ja 27. aprill. Koos Liinaga koostasime nimekirja potentsiaalsetest sponsoritest. Plaanisin korraldada kontserte Tallinna Erinevate Tubade Klubis, Tartu Armastuse saalis, Viljandi Wimkas või Teatrihoovi väikeses saalis, Kuressaare Thule Koja päikesesaalis ja Pärnus, kus esialgu sobivat kohta ei leidnud. Kiiresti sain vastused ning kõik algselt planeeritud kohad nõustusid oma ruume kasutamiseks pakkuma. Pärnus leidsin lõpuks sobivaks kohaks Nooruse maja. Klapitasime kuupäevi asukohtadega ja paika said järgmised kontserdid: Tallinnas 13. aprill, Tartus 16. aprill, Viljandis 18. aprill, Pärnus 21. aprill ja Kuressaares 27. aprill.

Pärast kuupäevade ja asukohtade määramist oli vaja leida esinejad. Kuna käes oli juba 2024. aasta algus, olid paljud suuremad artistid hõivatud või olid neil heategevuslikud kontserdid juba planeeritud. See muutis esinejate leidmise keeruliseks, eriti kuna eesmärk oli piletitulust kulusid mitte katta ja leida esinejad, kes oleksid nõus esinema tasuta. Saime paika, et Tallinnas esineb INGER, Tartus Tõnis Mägi, Viljandis Tarvo Madsen & Kauro Tafitšuk ning Pärnus Sissi ja Lisa Jennyfer. Panin piletid kohe müüki ja alustasime turundustegevustega. Kuressaare kontserdi jaoks esineja leidmine osutus kõige keerulisemaks. Umbes kuu enne kontserti sain paika Teele Viira, Kristel Aaslaiu ja Tuuli Rand trio saatebändiga.

Samal ajal panime kokku sponsorluskirja ning otsisime kontakte. Kui minu assistent sattus haiglasse, pidin ka tema ülesanded üle võtma. Õnneks oli meil juba üks suur toetaja, A. Le Coq, kes kindlustas meile joogid. Võtsin üle sponsorluskirjade saatmise ja sponsoritega kokkulepete tegemise. Vaja oli leida sponsoreid, kes toetaksid meid suupistete ja toitudega esinejate ja meeskonna jaoks, kütuse ja transpordi kulude katmisega, reklaammaterjali trükkimisega ning sotsiaalmeedia reklaamide kuludega. Tahtsime teha ka VIP-kotikesi, et motiveerida inimesi suuremate annetustega toetama. Saatsime välja umbes 120 kirja, millest 39 andsid positiivse vastuse.

Kütuse- ja transpordikulud kattis Circle K ja Lux Express, toitlustuse Wolt, Kaubamaja (Partnerkaart) ja TERE. Joogilaua kattis A. Le Coq ja Värska vesi oma uhiuue energiaveega Energy Well. VIP-kottidesse panustasid erinevad spaad, TERE, Teletorn, A. Le Coq ja Hingele Pai. Täpne toetajate nimekiri on leitav lisas nr 1.

Kui esinejad olid paigas, alustasin tehnilise meeskonna otsimisega. Enamik kohtades

oli tehnika olemas, kuid vaja oli tehnikut. Tallinna Erinevate Tubade Klubi pakkus oma meeskonda, kelle töötunnid tasustati Muusikalinn Tallinna toetusega. Tartusse, Viljandisse, Pärnusse ja Kuressaarde leidsin tehnikud, kes olid nõus töötama tasuta, kattes ainult kütuse- ja transpordikulud. Tehnikutele jagasin tehnilised nimekirjad ja asukohtade tehnilised võimalused. Kõik sujus suurepäraselt. Panime paika heliproovide ajad ja edastasin olulise info esinejatele. Otsisin ka istekohtade loomiseks patju, diivaneid, kott-toole ja tavalisi toole, et tekitada hubane ja kodune tunne.

Alustasin ka turundustegevustega: saatsin pressiteateid, avalikustasin *Facebooki* sündmused ning käivitasin tasulised reklaamid *Facebookis* ja *Instagramis*. Saatsin kirju meediakanalitesse ja tele- ning raadiosaadetes, pakkudes intervjuusid, kuid huvi oli vähene. Reklaami tegid vaid vähesed väljaanded. Kontakteerusin ostukeskuste ja digitaalsete reklaamtahvlite haldajatega, et meie kujundused sinna jooksmata panna. Saime reklaamid Megameedia, Lõunakeskuse ja Tartu Kaubamaja kaudu Tartusse, Port Arturi ja Kaubamajaka kaudu Pärnusse ning Tallinnas Viru, Mustamäe, Kristiine ja Rocca al Mare keskustesse. Igasse linna panime üles ka plakatid, mille printimist toetasid Printimiskeskus, Weprint ja Kaanoni koopiakeskus.

Kontsertide avalikustamise järel alustasin fotograafide otsimisega. Lisasin üleskutseid maakondade *Facebooki* gruppidesse ja fotograafide omadesse. Sain Tallinnasse kaks fotograafi, kes soovisid panustada oma aega ja annet heategevusse. Otsisin ka vabatahtlikke, kes aitaksid ruume ette valmistada ja pileteid müüa. Koostasime lepingu Eesti Autorite Ühingu, kes liitusid sündmusega toetajatena, kuna tegemist oli heategevusliku sündmusega.

2.5. Riskianalüüs

Nagu eelnevalt mainitud, seisin kogu korraldusprotsessi vältel silmitsi mitmete tagasilöökidega. Nendega tegelemine oleks olnud oluliselt lihtsam ja tekitanud vähem stressi, kui oleksime kohe alguses teinud põhjaliku riskianalüüsi. Kuigi algselt koostasime väikese ja mitte nii põhjaliku riskianalüüsi, mõeldes läbi olulised aspektid, ei olnud see siiski piisav.

Meil oli olemas asendus juhiks, kui minu assistent Liina ei saa osaleda projektis, kuid

vähese kommunikatsiooni tõttu ei olnud asendus tol hetkel enam saadaval ja valmis ülesandeid täitma, kuna tal oli graafik juba täis. Esinejate haigestumise osas meil varuplaan puudus, peamiselt seetõttu, et esinejaid oli niigi väga raske saada.

2.6. Sündmuse elluviimine

Kõik kontserdid toimusid aprillikuus, 2024. Tallinna kontsert leidis aset 13. aprillil. Alustasime kontserdipaiga ettevalmistustega hommikul kell 10. Uste avamine oli planeeritud kell 16:00 ja kontserdi algus kell 17:00. Kontserdi kestvuseks oli arvestatud umbes kaks tundi, sealhulgas ka umbes kahekümneminutiline paus.

Järgmine, Tartu kontsert, toimus 16. aprillil. Tartusse jõudsime kell 10:00 ja alustasime ettevalmistustega. Uste avamine oli planeeritud kell 18:00 ja kontserdi algus kell 19:00. Kontserdi kestvuseks oli arvestatud umbes poolteist tundi. Kolmas kontsert toimus 18. aprillil Viljandis. Kohale jõudsime kell 14:00 ja alustasime kohe ettevalmistustega. Uste avamine oli planeeritud kell 18:00 ja kontserdi algus kell 19:00. Kontserdi kestvuseks oli arvestatud samuti umbes poolteist tundi.

Igas kontserdipaigas vaatasime üle ruumid ja alustasime VIP ja toetajate kinkekottide komplekteerimisega. Valmistasime ette esinejate ja meeskonna ruumid ning kassa/piletikontrolli. Käisime ka poes, ostsime soolast kõhutäidet ja värsked suupisteid (puuviljad ja marjad) ning valmistasime puuviljavaagna.

Tallinnas toimus heliproov kell 15:00 ning INGER astus lavale kell 17:00, esinedes kokku 45 minutit. Peale seda tegime väikese hingetõmbepausi, kus Vähiravifondi “Kingitud Elu” asutajaliige Toivo Tänavsuu rääkis fondi tegemistest ja andis ülevaate 10 aasta jooksul aidatud inimeste ravist, ravide maksumustest, fondi kuludest ja eesmärkidest. Tänavsuu kõne kestis umbes 20 minutit, pärast mida INGER jätkas oma kontserdi teise osaga, mis kestis samuti umbes 45 minutit. Kontsert lõppes kell 19:00.

Tartus algas heliproov kell 17:00 ja Tõnis Mägi astus lavale kell 19:00. Enne Tõnis Mägi esinemist rääkis “Kingitud Elu” tegevjuht Margit Saar publikule fondi tegemistest ja eesmärkidest. Viljandi kontserdi heliproov algas ka kell 17:00 ja kontserdi algus kell 19:00. Enne esinejate lavale astumist sain ise sõna ning tänasin publikut toetuse ja tuleku eest.

Kontserdid sujusid suurepäraselt. Nende jooksul korraldasime loosimisi, kus

auhindadeks olid meie toetajate ja sponsorite tooted. Peale kontserte tänasime kõiki meeskonnaliikmeid ja esinejaid nende imelise panuse ja aja eest, kinkides neile sponsorite toodetega kinkekotid. Tänasime ka "Kingitud Elu" vabatahtlikke, kes olid kohal igal kontserdil ja kogusid veel lisaks annetusi.

Kõik kontserdid, välja arvatud Viljandi kontsert, püsisid graafikus. Viljandis oli publik väga kaasatud ja muusikud nautisid esinemist, mistõttu venis kontsert kolme tunni pikkuseks, mille vahele jäi 10-minutiline paus. Publik nautis kontserti ja keegi ei kurtnud pikema kestuse üle.

Tartu ja Viljandi kontsertide ajal pakkusime publikule ka jooke meie sponsoritelt. Tegime väiksed lauakesed, kust igaüks sai endale meelepärase joogi ise võtta. Publik jäi sellega väga rahule, eriti Viljandis, kus see aitas laulmise vahepeal häälepaelu "õlitada".

Pärnu ja Kuressaare kontsertidega ei läinud aga nii hästi. Pärnu kontsert pidi toimuma 21. aprillil. Uste avamine pidi olema kell 16:00 ja kontserdi algus kell 17:00. Esinejateks olid planeeritud Sissi ja Lisa Jennyfer ning asukohaks Nooruse Maja.

Mõned päevad enne kontserti vaatasime piletimüügi seisu ja kuna Viljandi kontserdi lõpuks (18. aprillil) oli müüdud ainult kaks piletit, otsustasime esinejatega arutades kontserdi ära jätta. See tundus ainus variant, sest ruum oli suur, esinejaid vähe ja asukoht Tallinnast kaugel, mis tähendas suuri kulusid.

Kuressaare kontsert pidi aga toimuma 27. aprillil. Uste avamine oli planeeritud kell 16:00 ja kontserdi algus kell 17:00, asukohaks algselt Thule Koda. Esinejateks olid Teele Viira, Kristel Aaslaid ja Tuuli Rand.

Kuressaare kontserdi jaoks esinejate leidmine oli keeruline, kuid umbes kolm nädalat enne kontserti leppisime kokku Teele, Kristeli ja Tuuliga. Nad soovisid suuremat ruumi, kuna algselt planeeritud Päikesesaali suurus oli 60 m². Seega valisime sama koha suure saali.

Algul sujus kõik hästi, kuid Thule Koda otsustas, et nad siiski küsivad ruumirenti. Kuna summa oli üsna arvestatav, otsisin kiiresti uut kohta. Valikusse jäid Saaremaa Veski ja Arensburgi hotelli *Lounge*. Mõlemad ettevõtted olid meie toetajad, seega suhtlus nendega oli kiire ja meeldiv. Valisime Saaremaa Veski. Avalikustasime selle kohe ja panime reklaamid töösse. Samal õhtul sain teate, et üks esinejatest on haiglas, mistõttu tuli kontsert ära jätta. Samal õhtul pidime kontserdi täielikult tühistama.

2.7. Turundus

Turundus hõlmab toodete, teenuste ja vajaliku info kontseptsiooni, hinna, müügikanalite ja -platvormide planeerimist ning teostamist, eesmärkide saavutamiseks (Vihalem, 2008).

Meie peamine sõnum turunduses oli meie sündmuse eesmärk - vahendite kogumine “Kingitud Elu” toetuseks ja vähiga võitlevate inimeste aitamine. Samuti soovisime teadvustada, et Eestis on väga palju vähki põdevaid inimesi ja see haigus võib tabada ka kõige lähedasemaid inimesi - keegi ei ole selle eest kaitstud.

Turunduses kasutasime peamiselt *Facebooki* ja *Instagrami* tasulisi ja tasuta kanaleid. Kanal on vahend sõnumi edastamiseks (Vihalem, 1996). Nende kulud sai kaetud tänu Muusikalinn Tallinna toetusele. Lisaks toetas meid Fienta, kus müüsimise pileteid ja reklaamisime sündmust. Ka kõik kontserdipaigad ja “Kingitud Elu” kasutasid oma kanaleid info levitamiseks. Esinejad tegid samuti reklaami, mis aitas kaasa info levikule. Reklaam on ideede, pakutavate toodete ja teenuste umbisikuline tutvustus ja propaganda tellija soovi kohaselt (Vihalem, 1996). Saime ka erinevatelt ostukeskustelt reklaampinda nende ekraanidele ning Megameedia toetas meid selles osas. Suured reklaamid olid olemas Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Viljandis suurtel ekraanidel.

Korraldasime piletiloose ning palusime ka esinejatel korraldada loosimisi, et kontserdi info jõuaks nende fännideni. Loos/loterii on toote müüki tõstev ja seda tutvustav õnnemäng (Vihalem, 1996). Saatsime välja pressiteateid ja pakkusime intervjuusid erinevatele raadio- ja telekanalitele. Täpsem ajakava ja meediaväljaanded on leitavad lisades nr 2 ja 3.

Valisime need kanalid, kuna *Facebooki* ja *Instagrami* kasutavad inimesed igapäevaselt ning seal levib info kiiresti. Muud kanalid olid tasuta või saime need tänu headele sponsoritele. Kuna meie turunduseelarve oli väga väike, ei olnud võimalik kasutada suuremaid kanaleid ja korraldada suurejoonelisi kampaaniaid.

Isiklikult arvan, et turundus- ja kommunikatsioonitöö oleks võinud olla palju efektiivsem ja parem. Huvitaval kombel ei võtnud meediaväljaanded eriti vedu ja usun, et see oli suur miinus. Kuna tasuliste reklaamide eelarve oli väike ja see tuli jagada kõikide kontsertide vahel, jäi iga kontserdi kohta summa üsna väikseks.

2.8. Eelarve

Nagu eelnevalt mainitud, oli meie eesmärgiks toime tulla ainult sponsorite toetusega, et saaks annetusse suunata kogu piletitulu. Tabelis nr 2 on välja toodud kõik suurimad kuluread ja kogu tulu. Täpsema eelarve leiab lisast nr 4.

Eelarve tulud, eriti piletimüük, olid planeeritud märksa suuremaks. Soovisime iga kontserdiga koguda vähemalt 500€, seega 5 kontserdi peale oleks kokku summa olnud 2500 eurot. Kuid kuna kaks suuremat kontserti jäid ära ja piletimüük oli tagasihoidlik, saime kogunud 800€, mis on umbes 250€ kontserdi kohta, moodustades 50% algsest eesmärgist.

Kulude osa oli algselt planeeritud oluliselt väiksemaks, arvestades minimaalsete jookide ja söökide koguseid, mida kontsertide ajal kasutada. Kuid tänu paljudele toetajatele ja sponsoritele, kes olid nõus panustama rohkem kui algselt arvestatud, saime pakkuda meie meeskonnale ja esinejatele rohkem erinevaid tooteid lavataguses ruumis.

Tabel 2. Suurimad kuluallikad ja tulud

KULUD		Kokku 4109.46
1	Kingitused	25.35
2	Turunduskulutused	644.1
3	Ruumide kasutus	1765
4	Transpordikulud	333
5	Toitlustamine	1178.99
TULUD		Kokku 4911.70
1	Sponsorlus	4109.46
2	Piletitulu	800

2.9. Mõjud

Antud sündmuse sotsiaalseks mõjuks oli eelkõige ühiskondliku sideme tugevdamine. Eelkõige avaldus see kogukonna ühtekuuluvuse suurendamises, kuna sündmus tõi kokku inimesi ja edendas heategevuslikku tegevust ning solidaarsust abivajajate suhtes. Toetati ka kohalikku organisatsiooni - Vähiravifondi "Kingitud Elu".

Sündmuse keskkonnamõjude osas püüdsime olla võimalikult keskkonnasäästlikud. Näiteks kasutasime transpordivahenditena peamiselt Lux Expressi busse ning autojagamist, et vähendada isiklike sõidukite kasutamist ja sellest tulenevaid heitgaase. Ühekordsete toidunõude kasutamist minimeerisime ning sponsorlustoodetega kaasnenud pappkastid taaskasutasime, saates need edasi Ukraina abistajatele. Kõik sündmuse käigus tekkinud taara viisime kogumispunkti. Lisaks paigutasime alles jäänud toidu Tartus ja Viljandis toidujagamiskappidesse, et vältida toidu raiskamist.

3. Eneseanalüüs

Sündmuse idee kujunemine võttis aega umbes 1,5 aastat, alustades juba 2022. aastal. Selle aja jooksul kaalusin läbi erinevaid lõputöö ideid ning leidsin sobiva idee umbes pool aastat enne korraldusprotsessi algust.

Esiialgu seda ideed paika pannes ei osanud ma oodata, et see saab minu jaoks nii oluliseks ja lõpuks nii suure emotsionaalse tähtsusega projektiks. Mõistsin, et soovin sellega mälestada oma vanaema ning aidata teisi, kes võitlevad raske haigusega. Kuna olin uurinud varasemalt, et 20 aastaga on kasvanud Eestis vähki haigestujate hulk umbes 2200 inimese võrra ja arvatakse, et 2040.aastaks on see arv tõusnud veel 23.5% (vt. tabel nr 1), siis tundsin, et see on see, mille ravimise võimaldamiseks ma soovin ka enda poolse panuse anda.

Kogu ettevalmistusprotsess läks kiiresti ja sujuvalt. Kuigi esines paar tagasilööki, suutsin neile kiiresti reageerida, mis võimaldas suurema kahju ära hoida. Kõik vajalik sai tehtud ning kohapeal puudujääke ei esinenud.

Üheks suureks tagasilöögiks oli minu assistendi haiglasse sattumine, mis sundis mind võtma kõik ülesanded enda peale. See oli kurnav ja hirmutav kogemus, kuid suutsin lõpuks kõigega toime tulla. Õnneks ei olnud Liina kaua rivist väljas ning kui vähegi jaksas, oli ka olemas, et ideed ära kuulata ja omapoolne hinnang anda. Kui ta jälle rohkem suutis tegutseda, aitas ta saata ka kirju välja ja tegeleda viimaste oluliste detailidega.

Rahule jäin väga sponsorite ja esinejate osas. Esinejate leidmine võttis küll oodatust rohkem aega, kuid lõpuks suutsin kõik kinnitada ja piletid müüki panna. Samuti suutsime kiirelt leida suuremaid sponsoreid.

Turundusliku poolega ei olnud ma aga rahul, eriti reklaamide ja postituste osas. Olin üksi liiga paljude ülesannetega hõivatud, mistõttu turundus kannatas. Piletid saime müüki ning turundusliku osaga alustatud umbes kuu enne esimest kontserti, mis algse plaani kohaselt pidi toimuma varem - vähemalt 2 kuud enne esimest kontserti.

Tehnilise tiimi kokku saamine osutus väljakutseks, eriti helitehnikute leidmisel. Alguses tundus, et Eestis pole ühtegi tehnikut, kes oleks nõus heategevusse oma aega panustama. Ent pärast paljudele ettevõtetele ja eraisikutele e-kirjade saatmist saime lõpuks kõikidele kontsertidele vajalikud tehnikud. See protsess tekitas ärevust ja hetki, mil tundus, et tuleb projekt katkestada.

Fotograafide leidmisega oli samuti mõningaid raskusi, kuid lõpuks õnnestus meil appi

saada mitmeid inimesi, sealhulgas ka videograaf, kes aitas meil kontserdist videoklippe teha. Vabatahtlike otsinguga oli samuti väljakutseid, kuid lõpuks õnnestus meil leida inimesi oma tutvusringkonnast, kellega koostöö sujus hästi.

Kontserdisarja eesmärgiks oli lubatud, et kogu piletitulu läheb "Kingitud Elu" toetuseks, ning seda eesmärki suutsime täita 100% ulatuses. Kontserdikülastajad jäid väga rahule ning saime palju positiivset tagasisidet. Tiimiga arutades leidsime, et üldiselt jäid kõik projektiga rahule, kuigi mõningaid muudatusi sooviti just nendes valdkondades, mis on juba mainitud. Vabatahtlikud olid rahul, kuna neile anti piisavalt infot õigel ajal.

Enda korraldustöö osas tundsin end suurema osa ajast pädevana, välja arvatud turunduse valdkonnas, eriti reklaamide ja postituste osas. Plakatite tegemine oli samuti väljakutse, kuid sain abi enda healt sõbralt, Kauro Tافitšukilt, kes aitas luua imelised plakatid, mis on leitavad lisades nr 5 ja 6. Surve ja ülesannete koormuse all oli keeruline häid ideid genereerida ning postituste kaasahaaravamaks muutmiseks oleks võinud rohkem pingutada.

Emotsionaalselt tundsin suurt ärevust ja stressi, eriti tagasilöökidest tingitud hetkedel. Kuid kontsertide lähenedes muutus enesetunne rahulikumaks. Tundsin ka suurt stressi, eriti sellel ajal, kui kõik ülesanded kuhjusid.

Negatiivsete emotsioonidega toimetulekuks leidsin energiat ja jõudu projekti eesmärgist - abivajajate aitamisest. Mõtlesin ka oma vanaemale, tänu kellele see idee tekkis. Minu assistent Liina oli kogu aeg minu moraalne toetaja, isegi haiglas olles. Temaga arutlemine ja tema tagasiside aitasid mul keskenduda oma eesmärkidele.

Oma emotsioonidega toimetulekuks pidin vaeva nägema. Tagasilöögid ja eitavad vastused kurnasid ning võtsid ära motivatsiooni. Otsisin jõudu ja motivatsiooni mõeldes kõigile asjadele, mis mulle energiat annavad, ning see aitas mul taas jätkata projekti.

Projekti käigus sain mitmeid olulisi õppetunde. Kõige olulisemaks pean seda, et alguses tuleks teha nimekirjad ja tabelid, et kõik ülesanded oleksid selgelt nähtavad ja saaksid tehtud üks samm korraga. See aitab vältida oluliste asjade unustamist ning tagab, et kõik saavad tehtud õigeaegselt.

Õppisin ka seda, et ei tasu karta e-kirjade saatmist. Alguses kartsin, et suur hulk e-kirju võib tekitada segadust, eriti esinejate otsimise osas. Kuid õppisin, et oluline on teha kõik vajalikud kokkulepped ja saata kõik kirjad võimalikult varakult, sest alati on võimalik neid vajadusel muuta.

Kolmandaks tundsin, et meeskonda oleks pidanud alguses kutsuma paar inimest

rohkem, et ootamatuste korral lihtsam ülesandeid jagada. Meeskonna suurus ei tohiks olla liiga suur, kuid mõned lisa liikmed oleksid aidanud tagada, et kõik sujuks sujuvalt ning ülesanded ei jääks ainult ühe inimese kanda. Olen aga ääretult rõõmus, et sain oma esimesest nii suurest projektist mitmeid olulisi õppetunde, mida saan kasutada ka tulevikus.

Kogu projekti vältel jäin kõige enam rahule kontsertide endaga. Need olid täpselt sellised, nagu ma alguses soovisin - õhkkond oli suurepärase, muusika kõlas kaunilt ning kogu kooslus oli hästi tasakaalus. Eriti olin rahul meie kontserdisarja peamise eesmärgi täitmisega - raha kogumisega heategevuseks. Kokku suutsime koguda 800 eurot kogu kontserdisarja piletimüügist ning see summa sai täielikult annetatud vähiga võitlejate raviks. See tegi mu südame väga soojaks ja olin äärmiselt rahul. Usun, et kogu projekt oli edukas ning andis mulle palju olulisi õppetunde.

Kokkuvõte

Aprillikuus 2024. aastal toimus heategevuslik kontserdisari nimega "Heategu helikõlades". Selle eesmärgiks oli korraldada üle Eesti 5 heategevuslikku kontserti, kuid tegelikkuses toimus neid vaid 3.

Kontserdisarja põhi eesmärgiks oli koguda rahalist toetust Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu toetuseks. Fondi abiga saavad vähiga võitlevad inimesed toetust ravimi jaoks, mida Eesti Tervisekassa ei hüvita kõrge hinna tõttu.

Kontsertide eesmärk oli tuua kokku muusikaarmastajad ja heategijad, kes soovivad veeta aega lähedastega ning nautida head muusikat koduse kontserdiõhtu meeleolus. Kontserdid toimusid väikestes ja hubastes ruumides, kus publikul oli võimalus istuda diivanitel ja patjadel, luues intiimse elutoa atmosfääri. Lisaks oli kontsertidel kogumiskast, kuhu Vähiravifondi vabatahtlikud kogusid annetusi. Üritustel osalesid ka "Kingitud Elu" esindajad, kes tutvustasid fondi ja selle tegevusi.

Sündmuse korraldas Osaühing Täht Events koostöös Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Eluga. Korraldusprotsessis osales kokku 2 meeskonnaliiget, 4 vabatahtlikku, 2 fotograafi ja 13 muusikut. Koostööd tehti partnerluse korras 1 organisatsiooniga. Toetajaid ja sponsoreid oli kokku 39. Kogu projekt oli planeeritud ilma kuludeta, nii et kõik kulud kaeti sponsorite ja toetajate poolt. Lõpliku eelarve kulude maht oli kokku 4109,46 eurot ning tulused, sh sponsorlustooded, oli väärtuses 4911,70 eurot.

Projektiga aidati kaasa Vähiravifondi "Kingitud Elu" eesmärgile toetada kõiki, kes võitlevad vähiga. Kokku koguti annetuseks 800 eurot. Organisatsioonide vahel tekkisid toredad usaldussuhted. Tegevusega suurendati ka teadlikkust vähiravifondi olemasolust, et juhtida tähelepanu sellele, et on koht, kuhu pöörduda, kui on käsil võitlus sellise raske haigusega. Viljandi kontserdil tutvustati publikule noori ja väga andekaid artiste, kelle muusikaline karjäär on alles alguses, kuid kellel on suur potentsiaal. Samuti tutvustati üsna värsket kultuuriorganisatsiooni Täht Events OÜ. Sündmusel osalesid kultuurikorraldajad, tehniline produtsent, helitehnikud ja muusikud, kellel oli võimalus oma oskusi arendada ja proovile panna.

Kasutatud kirjandus

- Bowen, S. A. (2018, 4. november). Mission and Vision. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/327879895_Mission_and_Vision
- Euroopa Parlament. (2023, 20.juuni). Mis on tehisintellekt ja kuidas seda kasutatakse?
Euroopa Parlament.
<https://www.europarl.europa.eu/topics/et/article/20200827STO85804/mis-on-tehisintellekt-ja-kuidas-seda-kasutatakse>
- Ida-Tallinna Keskhaigla Vähiravi. (s.a.). Mis on vähk? <https://cancer.itk.ee/vahist/>
- Osaühing Täht Events. (s.a.). *Täht Events OÜ*. <https://www.tahtevents.ee/avaleht>
- Ofori, D. F., & Sokro, E. (2010). Examining the Impact of Organisational Values on Corporate Performance in Selected Ghanaian. *Global Management Journal*, 2(1), 54
- Sihtasutus Hille Tänavsuu Vähiravifond Kingitud Elu. (s.a.). *Vähitavifond Kingitud Elu*.
<https://kingitudelu.ee/et>
- Järvamaa annetuskeskkond. (s.a.). *Annetamisest ja annetuste kogumisest*.
<https://www.annetuskeskkond.net/annetamine/annetamisest-annetuste-kogumisest>
- Vihalem, A. (1996). *Marketing*. Külim.
- Vihalem, A. (2008). *Turunduse alused*. Külim.
- Üksvärv, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ Kirjastus.

Lisa 1. Sponsorite ja toetajate nimekiri

	Ettevõtte nimi		Ettevõtte nimi
1	Circle K Eesti AS	25	Viiking Spa hotell
2	Värskas vesi (Energy Well)	26	Auriga keskus
3	Hingele Pai	27	Arensburg Spa/hotell
4	Seik kirjastus	28	GOSPA
5	A.Le Coq	29	Saaremaa Veski
6	TERE AS	30	Fienta
7	MyFitness AS	31	Printimiskeskus
8	Weekend	32	WePrint
9	Wolt	33	Tallinna Erinevate Tubade Klubi
10	Leibur AS	34	Armastuse Saal
11	Ballzy	35	Kaanoni koopiakeskus
12	Luxury Resort	36	Teatrihoov
13	Kalev Spa	37	Nooruse Maja
14	Tallinna Teletorn	38	Thule Koda
15	PROTO Avastustehas	39	Tallinn Muusikalinn
16	Vanemuise teater		
17	Dorpat Hotell		
18	Tasku keskus		
19	Krisostomus raamatupood		
20	Must Kast		
21	Wagenküll Spa		
22	Tervise Paradiis Spa		
23	Estonia Resort Hotell/Spa		
24	Estonia Medical Hotell/Spa		

Lisa 2. Meediaväljaanded

Kanal/Asutus	Mille saadame?
Postimees	Pressiteade
KUKU raadio	Intervjuu
Reporter, Kanal 2	Intervjuu
	Pressiteade
Õhtu! Kanal 2	Intervjuu
Telehommik Kanal 2	Intervjuu
TV3	Intervjuu
Delfi	Pressiteade
Õhtuleht	Pressiteade
ERRi saated	Intervjuu
ERRi kultuuriteated	Pressiteade
OP	Intervjuu
Star FM	Intervjuu
SkyPlus	Intervjuu
Raadio KADI	Intervjuu
Power Hit Radio	Intervjuu
Saarte hääl	Pressiteade
Ring FM	Intervjuu
Elmar	Intervjuu
Sakala	Pressiteade

Lisa 3. Turundusplaan

AEG	TEGEVUS	SISU
MÄRTS		
12.03	Teaser postitus	Postitus
14.03	Avalikustamine	Postitus kuupäevad ja kohad + eventid
14.03	Piletid müüki (välja arvatud Kuressaare)	Fienta
18.03	Esinejate esmane tutvustus	Postitused
19.03-21.3	Esimene pressiteade	Meediaväljaanded
22.03	Plakatid Tallinnasse laiali	Reels
21.-23.03	Esinejate tutvustus	FB evendid
31.03	Reklaam + plakatite info	Postitus
APRILL		
1.04	Ingeri video	Video + storyd + IG ad
2.04	Pileteid tutvustav postitus	Reels + storyd
3.04	Uus pressiteade	Meediaväljaanded
4.04	Koostööpartnerite tutvustus - asukohad	Postitused + storyd
5.04	Loosi käima lükkamine Instagram	Reels + storyd + ad
6.-13.04	Tasuline reklaam - Viljandi	FB + IG
8.04	Kuressaare kontserdi avalikustamine	Postitused + storyd
8.04	Viimane pressiteade	Meediaväljaanded
9.04	Koostööpartnerite tutvustus	Postitused + storyd
11.04	Tallinna kontserdi sooduskood	Reels + storyd
12.-13.04	Tasuline reklaam - Tallinn	FB + IG
13.04	Tallinna kontsert	Kohapeal <i>story</i> -d, kontserdi meelespea postitus

14.04	Tallinna kontserdi järelkaja + pildialbumid	pildid, videod, emotsioonid + IG ad
14.04	VIP piletite kinkekottide tutvustus	Postitused + storyd
14.-16.04	Tasuline reklaam - Tartu	FB + IG
14.-17.04	Tasuline reklaam - Viljandi	FB + IG
15.04	Kontserdisarja isiklik postitus	Facebook + storyd
16.04	Tartu kontsert	Kohapeal storyd, kontserdi meelespea postitus
17.04	Kuressaare asukoha muutus	Postitused + storyd
17.04	Kuressaare kontserdi tühistamine	Postitused + storyd
17.04	Tartu kontserdi järelkaja	pildid, videod, emotsioonid
18.04	Viljandi kontsert	Kohapeal <i>story</i> -d, kontserdi meelespea postitus
19.04	Viljandi kontserdi järelkaja	pildid, videod, emotsioonid
19.04	Pärnu kontserdi tühistamine	Postitused + storyd
22.04	Tänapostitus	pildid, videod, emotsioonid
MAI		
2.05	Lõplikud statistikad	Postitused + storyd

Lisa 4. Eelarve

KULUD :		Kokku
1	KINGITUSED	25.35
	Kinkekotid	25.35
2	TURUNDUSKULUTUSED	644.1
	Sotsiaalmeedia	253.6
	Trükised ja muud teavikud	390.5
3	TEHNIKA KASUTAMISEGA SEOTUD KULUD	0
	Helitehnika	0
	Valgustehnika	0
4	RUUMIDE KASUTUS	1765
	Kontsertpaiga rent	1765
5	OLME	2.98
	Olme	2.98
6	TRANSPORDIKULUD	333
	Transport	333
7	TOITLUSTAMINE	1178.99
	Tallinn	143.46
	Tartu	117.66
	Viljandi	110.37
	Ühekordsed nõud	18.26
	Joogid	789.24
8	PALGAFOND	160
	Tehnikud	160
	Vabatahtlikud	0

	Esinejad	0
9	MAKSUD	0
	Maksud	0
KOKKU		4109.46

<u>TULUD :</u>		<u>Saadud</u>	<u>Püsivad</u>	<u>Üle/Puudu</u>
TULUD		4911.70	4109.46	802.236
Muusikalinn Tallinn	Toetus	500	500	0
Energy Well / Värsk Vesi AS	Sponsor	250.8	250.8	0
A.Le Coq	Sponsor	538.44	538.44	0
TERE	Sponsor	294.96	294.96	0
Kaubamaja (Partnerkaart)	Sponsor	100	97.77	2.23
Circle K	Sponsor	300	300	0
Erinevate Tubade Klubi	Partner	1715	1715	0
Lux Express	Sponsor	22	22	0
WePrint	Sponsor	120.5	120.5	0
Printimiskeskus	Sponsor	150	150	0
Kaaroni Koopiakeskus	Sponsor	120	120	0
Piletitulu		800	0	800

Lisa 5. Kujundused - Plakatid

Autor: Kauro Tafitšuk

 <p>13.04 TALLINNA ETK - KELL 16:00 - INGER 16.04 TARTU ARMASTUSE SAAL - KELL 18:00 - TÖNIS MÄGI 18.04 VILJANDI TEATRIHOovi VÄIKE SAAL - KELL 18:00 - TARVO MADSEN & KAURO TAFITŠUK 21.04 PÄRNU NOORUSE MAJA - KELL 16:00 - SISSI & LISA JENNYFER 27.04 SAAREMAA VESKI - KELL 16:00 - KRISTEL AASLAID, TUULI RAND, TEELE VIIRA & BÄND</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "KINGITUD ELU" TOETUSEKS!</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 	 <p>Heategu helikõlades</p> <p>Esineb INGER</p>  <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p> <p>13. APRILL 2024 UKSED KELL 16:00 TALLINNA ERINEVATE TUBADE KLUBI</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 	 <p>Heategu helikõlades</p> <p>Esineb TÖNIS MÄGI</p>  <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p> <p>16. APRILL 2024 UKSED KELL 18:00 TARTU APARAADITEHASE ARMASTUSE SAAL</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 
 <p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad TARVO MADSEN, KAURO TAFITŠUK ja külalised</p>  <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p> <p>18. APRILL 2024 UKSED KELL 18:00 VILJANDI TEATRIHOovi VÄIKE SAAL</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 	 <p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad SISSI ja LISA JENNYFER</p>  <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p> <p>21. APRILL 2024 UKSED KELL 16:00 PÄRNU NOORUSE MAJA</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 	 <p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad Teele Viira, Tuuli Rand, Kristel Aaslaid ja bänd</p>  <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p> <p>27. APRILL 2024 UKSED KELL 16:00 SAAREMAA VESKI</p> <p>Piletid müügil Fientas!</p> 

Lisa 6. Kujundused - Sotsiaalmeedia kaanepildid

Autor: Kauro Tafitšuk

<p>Heategu helikõlades</p> <p>13.04 Tallinna ETK - kell 16:00 16.04 Tartu Armastuse saal - kell 18:00 18.04 Viljandi Teatrihoov - kell 18:00 21.04 Pärnu Nooruse Maja - kell 16:00 27.04 Saaremaa Veski - kell 16:00</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks! Piletid müügil Fientas!</p>	<p>Heategu helikõlades</p> <p>13. APRILL 2024 KELL 16:00 TALLINNA ERINEVATE TUBADE KLUBI</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p>
<p>Heategu helikõlades</p> <p>Esineb TÖNIS MÄGI</p> <p>16. APRILL 2024 KELL 18:00 TARTU APARAADITEHASE ARMASTUSE SAAL</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p>	<p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad TARVO MADSEN, KAURO TAFITŠUK ja külalised</p> <p>18. APRILL 2024 KELL 18:00 VILJANDI TEATRIHOOVI VÄIKE SAAL</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p>
<p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad SISSI & LISA JENNYFER</p> <p>21. APRILL 2024 KELL 16:00 PÄRNU NOORUSE MAJA</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p>	<p>Heategu helikõlades</p> <p>Esinevad Teele Viira, Tuuli Rand ja Kristel Aaslaid bändiga</p> <p>27. APRILL 2024 KELL 16:00 SAAREMAA VESKI</p> <p>Kogu piletitulu suunatakse "Kingitud Elu" toetuseks!</p>

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Laureen Lest,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

Heategevuslik kontserdisari “Heategu helikõlades”, mille juhendaja on

Anu Rannu,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Laureen Lest

20.05.2024