

Tartu Ülikool
Sotsiaal- ja haridusteaduskond
Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut

Liina Ilves

Aktuaalse Kaamera 2009. aasta formaadimuutus

Bakalaureusetöö

Juhendajad:
Roosmarii Kurvits, PhD
Aune Unt, MA

Tartu
2013

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. TÖÖ TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD	5
1.1 Uudistesate formaat, uudiste programmi koostamine	5
1.2 Info presenteerimine.....	6
1.3 Tabloidiseerumine	13
1.4 Eesti avalik-õigusliku ringhäälingu olemus	17
1.5 Aktuaalse Kaamera ülevaade	18
1.5.1 ETV ja Aktuaalse Kaamera vaadatavus	19
1.6 Uurimusküsimused.....	20
2. UURIMISMEETOD JA VALIM	21
2.1.Meetod	21
2.1.1 Kvantitatiivne uurimismeetod	21
2.1.2 Kvalitatiivne uurimismeetod	26
2.1.3 Intervjuu	27
2.2 Valim	27
3.TULEMUSED	29
3.1 Aktuaalse Kaamera vana formaat (27.04- 3.05. 2009).....	29
3.1.1. Visuaal, heli.....	29
3.1.2. Saate ülesehitus, sisu	31
3.2. Ülevaade Aktuaalse Kaamera uuest formaadist (27.04- 3.05. 2011)	32
3.2.1. Visuaal, heli.....	32
3.2.2. Saate ülesehitus, sisu	35
3.3 Kahe formaadi võrdlus	38
3.3.1 Saate kujunduslikud muutused.....	38
3.3.1 Sisu puudutavad muudatused.....	40
3.3.2 Uudiste presenteerimise muutumine	42
3.3.2.1 Uudiste paiknemine saate plokkides	42
3.3.2.2 Lugude pikkuse muutumine.....	43
3.3.2.3 Loo tüüp ja autor	44
3.3.2.4 Tonaalsus	45
3.3.2.5 Teemavaldkonnad.....	46
3.2.2.6 Uudisväärtused	48
4. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON	52
KOKKUVÕTE.....	66
SUMMARY	68
Kasutatud kirjandus:.....	70
LISAD	73
Lisa 1: Kodeerimisjuhend	73
Lisa 2: Intervjuu Epp Ehandiga	75
Lisa 3: Kodeerimistabel	80

SISSEJUHATUS

Käesolev bakalaureusetöö käsitleb Eesti televisiooni uudistesaaate „Aktuaalne kaamera” formaadimuutust, mis leidis aset 2009. aasta augusti viimasel nädalal. Uue formaadiga kaasnenud muutuste kaardistamiseks vaatlesin ja võrdlesin 2009. aasta ja 2011. aasta „Aktuaalse Kaamera“ saatenädalat ajavahemikus 27. aprillist kuni 3. maini. Antud töös on käsitluse all nii 2009. aasta kui ka 2011. aasta kella poole seitsmene ja kella üheksane „Aktuaalse Kaamera“ saade.

Valimisse kuuluvad 2009. aasta saated pärinevad formaadimuutuse eelsest ajast ning 2011. aasta saated on juba uues formaadis.

Teema valimisel lähtusin isiklikest huvidest. Viibisin 2011. aasta augustis Aktuaalse Kaamera Tallinna studios praktikal ning otsustasin uurida uue formaadiga seotud muudatusi ning suundi, kuhu ERR ning Aktuaalse Kaamera toimetus pikaegset uudistesaadet tüürivad.

Eesti Rahvusringhäälingu 2009. aasta eelarve kava kohaselt oli ERR-il kavas uuendada põhjalikult Aktuaalse kaamera studio kujundust ning valmistada ette uudistesaaate formaadimuutus. Eraldi eesmärgina on välja toodud ka plaan toota senisest põhjalikumaid uudistesaaateid, kasutades varasemast enam studiodintervjuusid ja otsepilti sündmuskohtalt. Olulise muudatusena loodi 2009. aastal juurde ka majandusuudiste toimetajate töökohad, mida põhjendatakse majandusteemade tõusmisega ühiskondlike huvide keskmesse. Plaaniks oli luua teleuudiste juurde eraldi viipekeelsed uudistesaadet. Lisaks taheti paremini välja arendada ETV õhtust võõndi ning integreerida omavahel selle võõndi saated.

„Aktuaalse kaamera” formaadimuutuse kaardistamine võimaldab teha järeldusi Eesti Televisiooni uudiste presenteerimise arengusuundade kohta ning uurida nende eesmärkide täitmist, mille Eesti Televisiooni uudistetoimetuse ja juhtkond endale uudiste

edastamiseks seadnud on ning teha järeldusi nende täitmisest. Antud töö kaardistabki muudatusi, mis formaadi uuendamisega kaasnesid ja loob selleläbi seoseid „Aktuaalse kaamera“ kui Eesti Rahvusringhäälingu peamise teleuudiste edastamise kanali arengusuundadest ja muutustest.

Meie instituudis on teleuudiste formaate uuritud ka varem, näiteks Eve Tisleri diplomitöö (2007) „Eesti 2006. aasta teleuudise formaadi analüüs“ ja Maarja Aeltermanni diplomitöö (2009) „Venekeelse Aktuaalse Kaamera uudised enne ja pärast formaadimuutust võrdluses eestikeelse Aktuaalse Kaameraga“. Eve Tisleri töös on uuritud teleuudiste formaate kolme kanali (ETV, TV3 ja Kanal 2) võrdluses, mina keskendusin aga sarnaselt Maarja Aeltermanni tööle konkreetselt Aktuaalse Kaamera formaadimuutusele. Aktuaalse Kaamera uudistetoimetamise strateegiaid on mainitud ka Kadri Inselbergi diplomitöös (2010) „Toimetamine avalik-õiguslikus televisioonis ETV näitel“. Ükski neist töödest ei uuri aga teleuudiste tabloidiseerumist, mis on minu töö üheks eesmärgiks.

Antud bakalaureusetöös uurin, kas ja kui võrd saadi püstitatud eesmärkidega hakkama ja samuti ka seda, millised olid uue formaadiga kaasnenud suunad uudiste presenteerimisel. Kuna meediamaastikul toimub pidev võitlus auditooriumi pärast, vaatlen lähemalt ka võtteid, mida teleuudised auditooriumi võitmiseks ja hoidmiseks kasutavad. Kohati võib näha, et need võtted võivad viia kolletumise või tabloidiseerumiseni. Seega avasin antud mõiste tausta ja vaatasin, kas ka Aktuaalne Kaamera on uue formaadi kasutusele võtmisega mingil määral liikunud tabloidiseerumise suunas.

Käesolev bakalaureusetöö koosneb viiest osast. Esimeses peatükis avan töö seisukohalt oluliste teemade tausta ja kõrvutan erinevaid autoreid. Teises peatükis tutvustan lähemalt valimit ja uuringu läbiviimiseks kasutatud metoodikat. Kolmandas peatükis tutvustan saadud tulemusi ja võrdlen omavahel kahte formaati. Lõpuks teen antud töö tulemustel põhinevaid järeldusi ja vastan uurimisküsimustele.

1. TÖÖ TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

Järgnevas peatükis tutvustan lähemalt teoreetilisi ja empiirilisi lähtekohti, mis antud töö teemat silmas pidades olulised on. Kõigepealt vaatlen laiemalt uudistesaaate toimimise spetsiifikat. Seejärel toon sisse ka uudiste presenteerimisega seotud teoreetilise materjali ja toon esile tabloidiseerumise mõiste ja põhjused. Kuna töö keskendub ETV uudistesaaatele Aktuaalne Kaamera, siis uurin ka avalik-õigusliku ringhäälingu ja eelkõige Aktuaalse Kaamera toimimist ja eripärasid.

1.1 Uudistesaaate formaat, uudiste programmi koostamine

Uudised on bürokraatlikult struktureeritud organisatsioonide produktid. Uudiste kogumine, kokkupanek ja valik on eelkõige jäetud töötajatele, kes on organisatsiooni hierarhias suhteliselt madalal kohal, aga keda peetakse lääne industrialiseeritud ühiskonnas eelkõige professionaalideks ja kellele on siiski küllalt oluline autonoomsus. (Berkowitz 1997: 37) Nendeks töötajateks on ajakirjanikud. Uudise eesmärgiks on eelkõige viia auditooriumini informatsiooni.

Teresa Keller ja Steve Hawkins (2009: 96) toovad välja, et uudistesaaade on tavapraktikas jagatud viieks suuremaks või väiksemaks plokiks. Kõigi plokkide eesmärgiks on suunata ja hoida vaataja tähelepanu võimalikult kaua, seda samas mitte ülekoormates. A-plokk algab alati uudistesaaate kõige olulisema uudislooga. Kui antud sündmust/lugu on puudutatud või esitatud juba varasemas uudistesaaates, on produtsendi/peatoimetaja ülesandeks leida võimalikult erinevaid vaatenurki sündmuse kajastamiseks, et see oleks vaatajatele endiselt huvitav. Pärast esimest reklaamipausi saab alguse B-plokk, mis sisaldab endas kõvade uudiste kõrval ka pehmemaid teemasid, et vaatajate tähelepanu säilitada. B-plokki kuulub tavapraktikas ka ilmateade. C-plokk saab alguse pärast ilmteadet, et edastada veel uudiseid. D-plokis on spordiudised ja E-plokki paigutuvad lõpulood ja uudistesaaate lõpetamine.

Nad toovad eraldi välja ka uudisloo pikkuse olulisuse. Uudistesate produtsent või peatoimetaja määravad nende teooria kohaselt lugude valimise ja fookuse määramise kõrval ka ühele uudisele lubatud pikkuse. Kõige kõrgema uudisväärtusega lood on üldpraktikas ajaliselt pikemad (reporterilood), kõige madalama uudisväärtusega lood aga nupud või ankur-betad. (Keller & Hawkins 2009: 148)

1.2 Info presenteerimine

Kuidas on ikkagi kõige efektiivsem edastada auditooriumile uudisväärtuslikku informatsiooni? Siin mängivad vaieldamatult väga olulist rolli ajakirjaniku valikud uudisväärtusliku info töötlemisel uudisloos, lugude järjestus, oskus hoida auditooriumi tähelepanu, toimetuse hierarhiline ülesehitus, “väravavalve” funktsioon ning palju muud.

Uudiste valikust ja presenteerimisest rääkides ei saa üle ega ümber sotsiaalpsühholoog Kurt Lewini poolt väljatöötatud “väravavalve” ja “väravahi” mõistest. McQuail (2008: 196) defineerib mõisteid nii: “Väravavalve on laialt levinud mõiste, mis kirjeldab protsessi, kus toimetusetöö käigus tehakse valikuid peamiselt selles osas, kas lubada teatud uudislugu toimetuse “väravate” kaudu uudistekanalisse. Laiemas mõttes tähendab see võimu soodustada või takistada erinevate häälte (sotsiaalsete subjektide ligipääsu meediale, sageli saavad sellest alguse konfliktid. Arvesse võetakse mitte ainult sisu aspekte, vaid ka eeldatava auditooriumi liiki ja oletatavaid kulusid. Väravavalve kontseptsioonil on sisemised piirangud, mis on seotud väitega, et uudis saabub valmiskujul sündmust kajastava mitteproblemaatilise loo vormis meedia “väravate” ette, kus otsustatakse see kas läbi lasta või tagasi lükata. See kehtib küll uudisteagentuuridest tuleva suure uudistehulga kohta, kuid ei selgita kogu valikuprotsessi. “

Kehtivad mõned üldistused, mis on rakendatavad teleuudistetoimetusele üle terve maailma ja puudutavad eelkõige uudiste valiku ja vastutavate isikute vahelist seost. Üldiselt vastutab selle eest, mis lõppkokkuvõttes jõuab ja mis ei jõua uudistesaaatesse, produtsent või peatoimetaja, kes hoiab silma peal teistel uudistetoimetuse liikmetel- nii

reporteritel, toimetajatel kui ka ankrutel. Produtsendi või peatoimetaja rolli olulisust tuleb rõhutada kogu uudistesaadete programmi koostamise juures: produtsent/peatoimetaja peaks mõistma saate üldist missiooni ja formaati ning jälgima, et see sobituks kokku telekanali teiste uudiseid käsitlevate saadetega. Produtsent/peatoimetaja otsustab lugude formaadi, järjekorra ja ajalise pikkuse üle ning määrab iga loo tema hinnangul temaatiliselt sobivasse uudisplokki. Produtsendi/peatoimetaja ülesandeks on igapäevaselt teada, millised olulised sündmused parasjagu toimuvad rahvusvahelisel, riiklikul ja kohalikul tasandil ning nad püüavad saadet kokku pannes tasakaalustada arvulisi suhteid uudislugude vahel kohalikul, riiklikul ja rahvusvahelisel tasemel. Produtsendi/peatoimetaja ülesanne on ka valida ja leida tasakaal informatsiooni vahel, mis on auditooriumi jaoks eluliselt oluline teada ning mida auditoorium ise oma huvist sooviks teada saada. (Keller & Hawkins 2009: 126)

Uudiste kokkupanemise ja presenteerimise juures on vaieldamatult suur roll täita siiski ajakirjanikel/reporteritel. Dokumentaalse materjaliga tegeleva ajakirjaniku üks põhiülesanne on edastada keerukat informatsiooni, mis aitab vaatajal kohaneda ühiskonna keerukate, kiiresti ajas muutuvate reeglitega. Teine ülesanne on anda infot ja taustateadmisi, mis võimaldavad televaatajal aktiivselt osaleda demokraatlikus protsessis. Et neid nõudeid täita, peab edastatav materjal sisaldama olulist sõnumit ja olema huvitavalt esitatud. (Møller & Thorsen 1992: 15) Seega võib järeldada, et vaataja jaoks annab maksimaalse informeerituse uudislugu, mis sisaldab samaaegselt nii olulist sõnumit, kuid on ka presenteeritud viisil, mis aitab vaatajal säilitada võimalikult kaua keskendatust ja tähelepanu.

Samas sõltub kõigi uudistetoimetuse liikmete roll toimetuse suuruselt ja omavahelistest kokkulepetest. Maailmas eksisteerib väga erineva suurusega uudisteturge ja uudistetoimetusi. Väikesele turule uudiseid tootvad toimetused eeldavad sageli, et reporter täidaks mitmeid ülesandeid lisaks tavapärasele reporteritööle- kirjutaks ankrutekste, oleks võimeline ise filmima ja monteerima pildilist materjali, lisaks ka suudaks produtseerida uudistesaadet ja olla seal ankruks. Suurtel meediaturgudel on igal

töötajal aga enamasti oma spetsialiteet. (Cohler 1985: 189)

Kindlasti eksisteerivad erinevused näiteks trükiuudiste ja teleuudiste kokkupanemisel. Trükiuudiste ja raadiouudiste juures tegeleb ajakirjanik loo kokkupanemisega peamiselt üksinda, teleuudiste kokkupanekul on suur roll toimetusel. Teleuudiste kokkupanek on tiimitöö- üks uudis on peatoimetaja/päevatoimetaja, reporteri, operaatori, produtsendi, helitehniku, monteerija ja stuudiotehnikute koostöö. Ühe teleuudise sünni juures osaleb seega oluliselt rohkem inimesi kui raadiouudise või trükiuudise sünni juures. (Cohler 1985: 188)

Igal hetkel on maailmas saadaval oluliselt suurem hulk "uudiseid", kui üks organisatsioon suudab toota, töödelda ja edastada enda programmi "uudistena". Organisatsioon peab tegema prioretiseerivaid otsuseid selle kohta, kus nende jaoks kõige uudisväärtuslikumad uudised kõige tõenäolisemalt aset leiavad. Ootamatutes kohtades toimuvad uudisväärtuslikud sündmused (näiteks õnnetused, konfliktid) tekitavad olukorra, kus personali ümberpaigutamist puudutavad otsused muutuvad väga oluliseks. Organisatsioonid tulevad selliste situatsioonidega kõige paremini toime rutiinide väljatöötamisega: sageli samadele uudisallikatele toetumine, väliskorrespondentide saatmine asukohtadesse, kus organisatsiooni jaoks olulised uudised kõige tõenäolisemalt juhtuda võiksid ja truuks jäämine organisatsiooni poliitikale. (Berkowitz 1997: 37)

Kuigi produtsent/peatoimetaja püüab saate täis pakkida väga olulisi uudiseid, on vaja saatesse lisada ka meelelahutuslikke elemente, mis vaataja tähelepanu suunavad ja korraks lõõgastuda aitavad. Seega valivad produtsendid/peatoimetajad välja nende hinnangul tähtsad lood ning loovad sinna vahele võimaluse ankrute omavaheliseks kommentaaride vahetamiseks ja suhtlemiseks antud teemal, samuti annab meelelahutuslikkust juurde suhtlus ankrute ja näiteks spordiuudiste diktori ja ilmaennustaja vahel- see kõik on katse tulla vastu auditooriumi vajadustele ja muuta uudisteprogramm vaatajate jaoks kutsuvaks. (Keller & Hawkins 2009: 86)

Uurijad on kategoriseerinud auditooriumi vajadused järgnevalt (Armer 1990: 34):

1. Esteetilise, emotsionaalse ja nauditava kogemuse suurendamine
2. Informatsiooni, teadmiste ja arusaamise hankimine ja suurendamine
3. Isiklikest, professionaalsetest ja sotsiaalsetest probleemidest tuleneva pinge vähendamine
4. Inimlike kontaktide tugevdamine

Neid kõiki vajadusi võivad täita erinevad uudislööd. Armer (1990: 34) väidab ka, et uudistesaaetes võrdub meelelahutuslikkus visuaalidega ning teleuudiste presenteerimisel puutuvad ajakirjanikud sageli kokku probleemiga, kus nad peavad valima väärkuse ja meelelahutuslikkuse vahel. Kuna kõik telekanalid võistlevad vaatajaskonna pärast, võidab sageli meelelahutuslikkus ja kommertslikkus.

Tasakaalu informatiivsuse ja meelelahutuslikkuse vahel püüab vaieldamatult leida ka Eesti Rahvusringhääling. Auditooriumi köitmise reeglid on universaalsed, olles häälestatud inimeste informatiivsetele ja meelelahutuslikele põhivajadustele, mis tuginevad inimloomuse, sotsiaalpsühholoogia ja dramaturgiareeglite tundmisele (Šein 2009: 103).

Auditooriumi köitmise olulisust uudise presenteerimisel jätkab ka idee, et see, mida vaataja saatest meelde jätab, oleneb tema vanusest, haridusest, tööst, sotsiaalsest ja majanduslikust taustast. Teleajakirjaniku ametialase pädevuse proovikivi ongi saada heterogeenne, pooleldi ükskõikne auditoorium oma kontrolli alla ja igal õhtul näiteks uudistesaaete ajaks teleri ette meelitada. (Møller & Thorsen 1992: 14)

Avalik-õigusliku televisiooni uudiste ülekannetel on sarnaselt ülejäänud telesaadetele mingil määral performatiivne iseloom. Lisaks tuleb võidelda kommertskanalite pakutavate uudistesaadetega vaatajaskonna pärast. Seda aitabki teha uudislugude presenteerimine läbi olulise ja meelelahutusliku omavahelise kombineerimise. Teleuudiste eripäraks võrreldes näiteks raadiouudistega on edastada pilti. Seega on

tavapraktikas oluline saada uudisloo saateks võimalikult efektne pildimaterjal. See võib isegi muuta uudise järjekorda uudisteplokis. Mida efektsem on uudise pildiline materjal, seda suurema tõenäosusega on ta uudisteplokis eespool. (Cohler 1985: 187)

Kuigi 20-minutiline “kõvemaid” uudiseid sisaldav saade võib olla täis väga olulist, uudisväärtuslikku ja elulist informatsiooni, on siiski suurel osal auditooriumist raske piisavalt kaua keskenduda, et saatest maksimaalne hulk informatsiooni kätte saada. (Keller & Hawkins 2009: 98) Kõvad uudised on uudised, mis sisaldavad olulist informatsiooni, mida vaatajad vajavad oma igapäevases elus funktsioneerimiseks. Need on uudised, mis aitavad inimestel ühiskonnas orienteeruda, käsitlevad majanduslikke, poliitilisi, sotsiaalseid, psühholoogilisi või muid olulisi teemasid. Pehmed uudised sisaldavad informatsiooni, mis pole vaatajaile eluliselt vajalikud, kuid mille vastu nad siiski huvi tunnevad. Sellised lood aitavad ehk teritada vaatajate tähelepanu uute tendentside suhtes ühiskonnas. Pehmed uudised on siiski sekundaarsed ning ei suuda tavaliselt uudistesaaetest kõvasid uudiseid välja suruda. (Møller & Thorsen 1992: 28) McQuail aga defineerib uudiste tüüpe nii: “Põhitüübid on kõvad uudised, milles tegeletakse vahetute sündmustega, ja pehmed uudised, milles käsitletakse taustasündmusi või ajatuid sõnumeid. Sellele lisanduvad veel kolm kategooriat: välkuudised, arenevad uudised ja pidevad uudised.” (McQuail 2000: 305)

Info võimalikult kasumlikul presenteerimisel on oluline roll ka uudise töötlemisel ehk viisil, kuidas ja millist materjali kasutades valmib uudisväärtuslikust infost uudislugu. McQuail (2008: 248) kirjutab uudiste presenteerimist kommenteerides järgnevat: “Uudiste algmaterjali töötlemine algab esmase valiku hetkel. Algmaterjaliks on tavaliselt andmed oletatava reaalsuse kohta. Töötlemine koosneb reast valikutest ja otsustest, mille tulemusena saadakse organisatsiooni eesmärkidele vastav toode. Üldine eesmärk on siiski see, et toodang vastaks professionaalsetele kvaliteedinõuetele ja tal oleks auditooriumi hulgas head eduvõimalused. Sellega seonduv organisatsiooniline protsess on pigem hierarhiline kui demokraatlik või kollegiaalne, kuigi teatud tootmisüksuse sees võib kehtida viimane. /.../ Uudiste puhul ulatub ahel sündmuse märkamisest selle filmimise või kirjapanekuni ja lõpeb uudise ettevalmistamisega

edastamiseks. Üldiselt on kõik teadete tootmise etapid tömahukad, mistõttu rutiinsete tööprotsesside ehk tegevusrutiinide tekkimine on hädavajalik.” (McQuail 2000: 248)

Reporteritel ja ajakirjanikel tuleb sageli teha olulisi valikuid selle vahel, mis pääseb ekraanile ja saab eetriaega ning mis mitte. Hennoste (2001) on kirjeldanud kuidas edastavate uudissündmuste valimise aluseks võib pidada nende sündmuste uudisväärtuslikkust. Uudisväärtused on sündmuste omadused ja ajakirjanik peab oskama sündmusi nende kategooriate abil hinnata ja võrrelda. Selleks peab ajakirjanik hästi tundma valdkonda, mille koha ta uudiseid hangib. Iga sündmust tuleb alati kaaluda kõigi uudisväärtuste seisukohast olenemata väärtuste mõõtmise viisist. (Hennoste 2001: 41)

Seitse kõige klassikalisemat ja tavalisemat uudisväärtuse põhikriteeriumit on (Hennoste 2001: 30):

- Mõjukus;
- Ebatavalisus (ootamatus, ülivõrdelisus);
- Prominendid;
- Konflikt;
- Lähedus (nii füüsiline kui psüühiline)
- Värskus
- Aktuaalsus (päevakajalisus)

Järgnevalt toon välja nende uudisväärtuse kriteeriumite täpsema kirjelduse Hennoste (2001: 30- 33) järgi.

Mõju kui uudisväärtust defineerib sündmuse juures see, et see mõjutab paljusid inimesi. See kriteerium on tavaliselt kõige olulisem, kuid ka kõige udusem. Siin räägivad ajakirjanikud tavaliselt infost, mis inimestele korda läheb ja mida inimestel on vaja teada, et olla informeeritud ja oma elu korraldada.

Ebatavalisus uudisväärtusena eksisteerib sündmuste juures, mis teravalt erinevad ettearvatust ja igapäevastest kogemustest. Siia alla kuulub nii ootamatus, ülivõrdelisus, kui ka igasugused veidrused ja kurioosumid.

Kolmas kriteerium ehk prominentsus seostub inimeste ja institutsioonidega, kes sündmustes osalevad. Kui võib arvata, et lugeja tunneb inimese nimest ja näost ära, siis on enam- vähem kindel, et see isik on prominent. Seda konkreetset uudisväärtust mõjutab nii prominendi tähtsuse ja mõjuvõimu aste, kui ka see kas selle konkreetse prominendi sõnad või teod mõjutavad kuidagi lugejate elu. Sündmuste valimisel ei tohiks siiski mingil juhul piirduda ainult prominentsuse kriteeriumi arvestamisega.

Konflikt uudisväärtuslikkuse kriteeriumina esineb lugedes, mis peegeldavad kokkupõrkeid inimeste ja institutsioonide vahel, aga ka nende sees ehk välised ja sisemised konfliktid. Uudisväärtuseks on ainult tõeline konflikt, mitte ajakirjaniku poolt loo huvitavamaks tegemiseks kunstlikult suureks puhutud konflikt. Just viimast näiteks võib pidada ka kollase ajakirjanduse klassikaliseks võtteks.

Lähedus kui uudisväärtuslikkuse kriteerium jaguneb füüsiliseks ja psüühiliseks läheduseks. Kõik, mis juhtub auditooriumi liikmetele lähedal, on tähtsam, kui see, mis juhtub kaugel. Psüühiline või kultuuriline lähedus tähendab, et lugejaid huvitab nende inimeste ja kohtade probleemid, millega neil on emotsionaalne side. Lähedusega seostub ka kohalikustamine (lokaliseerimine).

Kõige tuntumaks uudisväärtuse kriteeriumiks võib pidada värskust ehk siis inimesed tahavad teada viimaseid uudiseid. Vaatamata sellele, kui tähtsad on sündmuse osalised või kui suur mõju on sündmusel, uudisväärtus kahaneb aja kuludes.

Aktuaalsus ehk päevakajalisus uudisväärtusena seostub kahe aspektiga: jooksvate sündmustega ja omavahel räägitud nähtustega. Esimeste sündmuste aktuaalsus on seotud sellega, et need sündmused painavad inimeste meeli ja nad ootavad pidevat lisainfot. Omavahel räägitud nähtus võib muutuda meedias aktuaalseks, kui see

tõstetakse järsku tähelepanu keskpunkti.

1.3 Tabloidiseerumine

Muutuvad formaadid ja kasvav püüdlus hoida ja juurde võita auditooriumit on andnud teed ka aina suuremale püüdlusele tulla vastu auditooriumi vajadustele. See võib aga kallutada tasakaalu informatiivsuse ja meelelahutuslikkuse vahekorras just viimase poole, mis omakorda viib tabloidiseerumiseni.

Tabloidset sisu märgistavad kaks peamist omadust: tabloidne meediaväljaanne pühendab küllaltki vähe tähelepanu poliitikale, majandusele ja ühiskondlikult olulistele teemadele (ehk siis nn „kõvade uudiste teemad“) ja rohkelt tähelepanu nii avaliku elu tegelaste kui ka tavainimeste eraelule (nn „pehmete uudiste teemad“) (Sparks 2000: 10). Meediumi tabloidiseerumisest saab seega rääkida siis, kui inimeste eraelu meelelahutuslike aspektide kajastamine uudistes muutub aina sagedasemaks võrreldes ühiskondlikult oluliste teemade kajastamisega.

S. Elizabeth Bird (2009: 41) defineerib meedia tabloidsemaks muutumist läbi kolme parameetri: uudisteteksti kirjutamise, teemade valiku ja pildimaterjali kasutamise muutumise. Uudiste tekst lüheneb, komplekssus ja analüütilisus asendub lühikese, lööklausetest koosneva pigem narratiivse tekstiga, aina enam hakatakse ka kõvade uudiste teemasid rääkima läbi isikustatud narratiivsete lugude (luuakse justkui karakterid keeruliste teemade illustreerimiseks) ning suureneb oluliselt visuaalselt stimuleeriva pildilise materjali kasutamine. Analüütiliste artiklite ja tekstide vähenemist on tabloidiseerumise tunnuseks välja toonud ka väga mitmed teised autorid.

Kindlasti viitab tabloidiseerumisele veel trauma ja pisarate üleekspluateerimine meedias. Aina laiemalt võib leida etteaimatavaid pilte ja videomaterjale kindlate lugude juures. Kui kajastatavaks looks on näiteks mõne inimese ootamatu ja traagiline hukkumine, siis kindlasti näidatakse telepildis pisarates leinajaid. See aga depersonaliseerib hukkunu ja viib uudise fookuse valesse kohta. Eelistatakse justkui

tundmist teadmise asemel. Selle asemel, et rääkida sellest, miks traagiline sündmus aset leidis ja püüda kaardistada ühiskonnas eksisteerivad probleemid, mis antud sündmuse põhjustasid, kajastatakse juhtunut võimalikult emotsionaalse pildimaterjali ja tekstiga, mille eesmärgiks on kaudselt tuua uudiste jälgijaskond kokku solidaarsuses ja defineerida ühiskonnas eksisteerivaid moraalireegleid ja norme. Traagiliste sündmuste kajastamist meedias saab võrrelda massipsühhoosi tekitamisega, mis aga üldiselt takistab analüütilise arutelu tekkimist ja toodab pseudo-kangelasi. Samuti annab see kurjategijatele võimaluse kuulsaks saada, mis aga omakorda võib viia sarnaste juhtumite kordumiseni. (Kitch 2009: 34)

Tabloidsus on televisioonis ära tuntav ka selle järgi, et edastatav on sageli sulam informatsioonist/uudistest, meelelahutusest ning reklaamist. Sisuliselt muutuvad telekanalil edastatavad uudised ja meelelahutusprogramm reklaaminduse ja turunduse osadeks või vahenditeks. (Sholle 1993: 56). Tabloidsusele teleuudistes vihjab aga selgelt liigne fookuse seadmine uudiste edastaja või ankru isikule, suurenenud disainielementide kasutamine (arvutigraafika ja muud graafilised elemendid) loo edastamisel, loo pildilise materjali väljaotsimine ning surumine juba varem väljatöötatud ja valmiskirjutatud loo raamidesse ning mõne möödunud sündmuse taaslavastamine kui uudiste edastamise võtte kasutamine. Sageli püüavad tabloidsed uudistesaadet jätta auditooriumile muljet, et reporter on teemasse haaratud ja asub otse sündmuskohal. Lisaks võib märgata reporteri või allika isikule liiga suure rõhu panemist (Sholle 1993: 57).

Saadete siseselt viitab kolletumisele kindlasti ka uudislugude presenteerimise muutumine: lugude presenteerimise tempo on kiire ning allikaga tehtud intervjuu uudises kasutatava lõigu ehk sünkrooni pikkus ja hulk uudislugudes väheneb. Heaks näiteks ongi just sünkroonide kasutamise vähenemine. Aina vähem antakse allikale võimalus oma sõnadega sünkroonis lugu ära rääkida, pigem kasutatakse võimalikult lühikest allika kõnet kujutava heli- või pildifaili väljavõtet selleks, et kinnitada neid sõnu, mis reporter ise juba kokkuvõtva refereeringuga on esitanud. (Calabrese 2000: 48)

Üks oluline viis, kuidas märgata telekanali tabloidiseerumist, on suurenenud meelelahutusliku sisu tootmine telekanali programmis. Väga hästi võimaldab tabloidsemaks muutumist märgata see, kui uurida, millega telekanal on täitnud oma tippunnid programmis. Dokumentaalfilmide ja ühiskondlikult aktuaalsete teemade objektiivse kajastamisega tegelevate saadete asendamine populistliku, sensatsiooni otsiva ja meelelahutusliku sisuga saadetega, viitab selgelt telekanali kolletumisele. (Sparks 2000: 11)

Ajakirjanduse tabloidiseerumise põhjuseid on mitmeid. Teleuudiste puhul peetakse tabloidiseerumise põhjusteks eelkõige konkurentsi tugevnemist (võitlus reklaamirahade ja auditooriumi pärast), kaudselt ka tehnoloogia arengut. Televisioon ja raadio, millele esitavad ajaga kaasas käimise väljakutse muutuvad programmivormid ja uute uudistekanalite kiire juurdetekkimine, peavad muutuma ja ajaga kaasas käima, et hoida oma vaatajaskonda. Nii raadio- kui teleuudised seisavad silmitsi faktiga, et nad kaotavad vähemalt osa oma auditooriumist ööpäevaringselt kättesaadavatele uudisteportaalidele internetis, kuhu liigub ka suur osa reklaamirahast. (Sparks 2000: 3)

Tänapäeval esitab traditsioonilisele meediatööstusele väljakutse auditooriumi hoidmisel aina arenev tehnoloogia ja üha laialdasemalt kättesaadav ja mitmekülgsem uus meedia. *Online*-ajakirjandus on üle võtnud paljud traditsioonilise meedia rahastusallikad- reklaamiraha kolib just sinna. Lisaks on võimalik *online*-ajakirjanduses oluliselt lihtsamini üles leida ja tarbida just neid uudiseid, mis lugejat huvitavad- juba praegu on veebis palju nišiajakirjandust. (Tsui 2009: 54) Samas on traditsiooniline meedia endiselt alles jäänud.

Meedia tabloidsemaks muutumine on enamasti konnotatsiooniliselt selle kvaliteedi ja usutavuse langusega auditooriumi silmis. Demokraatlikus ühiskonnas on oluline, et kodanikud oleksid informeeritud riigis toimuvast ja saaksid aru protsessidest ja otsustest, mis nende elusid otseselt ja kaudselt mõjutavad. Ajakirjandus ja selle informeeriv funktsioon on liiga olulised demokraatia ja selles elavate kodanike jaoks, et mõista peavoolumeedias edastatavat vaid osaliselt. (Zelizer 2009: 6)

Teleuudiste tabloidiseerumine tõstatab olulise küsimuse sellest, kas antud tendentsid võivad esile kutsuda demokraatia kriisi. Kallutamata informatsioonile ligipääs ja informeeritus riigi valitsemisega seotud protsessidest ja võimalustest on väga oluline argument tugeva demokraatia säilimiseks või kukutamiseks. Uudiste ja meelelahutuse tasakaal teleprogrammis aga ka uudistesaaetes on oluline asi, mida jälgida, eriti kuna teleuudised on avalikkusele oluliselt kättesaadavamad kui näiteks trükiuudised.

Tabloidiseerumist saab samas mõista mitmeti. Mõned meediauurijad eelistavad mõiste „tabloidiseerumine“ asemel mõistet „populariseerimine“. Uudismeedia püüab läbi sisu populariseerimise muuta edastatavat vähem elitaarseks. Tabloidiseerumise termin tõmbab tähelepanu eemale ajakirjanduse tegelikest probleemidest. Sarnaselt kõigile kultuurivaldkondadele, toimub ka meedias sisu populariseerimine, et jõuda varasemast suurema hulga inimesteni. Kas tabloidiseerumisel võib olla ka positiivseid aspekte? Uudiste presenteerimise muutumisel võivad tõesti olla oma positiivsed aspektid. Suur osa uudiseid ja informatsiooni jõuab inimesteni nende lähedaste ja tuttavatega peetavate vestluste läbi. Inimeste omavaheline vestlus toimub aga sageli informaalses keeles, samal ajal kui traditsiooniline uudiste edastamise keel on formaalne. Kuigi uudiste formaalne keel on oluline, et rõhutada edastatavate uudiste tähtsust ja tõsidust, võib vähene informaalne keele kasutamine suurendada auditooriumi hulka ja suurendada ka tähelepanuvõimet, ehk ka kõige tähtsamaid ja tõsisemaid uudiseid on aeg-ajalt parim rääkida informaalses ja võimalikult lihtsas keeles. Just keelekasutuse muutumist informatsiooni võimalikult arusaadavaks edastamiseks võibki pidada uudismeedia sisu populariseerimise juures üheks positiivsemaks aspektiks. Samas ei tohi see kindlasti tulla faktitäpsuse vähenemise arvelt. (Gans 2009: 24)

Mõistet „tabloidiseerumine“ meeldib kasutada elitaarse meedia jälgijatele, kellele ei pruugi meeldida, et varem arusaamiseks teatavat intelligentsustaset nõudvat sisu tootvad väljaanded oma toodetavat populariseerivad või lihtsamini mõistetavaks teevad. Uudiste auditooriumi õigus informatsioonile aga ei tohiks varieeruda seoses nende maitse-eelistustele või ühiskonnas teatud kindlasse klaasi kuulumisele. Kokkuvõttes peaksid olulised faktid ja aspektid uudiste juures jõudma kohale nii elitaarse meedia jälgijatele

kui ka tabloidsemat meediat eelistavatele auditooriumi liikmetele. (Gans: 2009: 17)

Kui tabloidiseerumine muudab raskesti arusaadavad teemad laiemalt mõistetavaks, võiks seda nähtust seega tervitada. Paraku toimub populariseerimine sageli siiski uudiste edastamise kvaliteedi languse arvelt. Uudiseid peaks eelkõige hindama empiirilise täpsuse põhjal, kuna ebatäpsed uudised võivad negatiivselt mõjutada nii indiviide kui ka ühiskonda laiemalt. Seega ei tohiks uudiste sisu kindlasti mõningase populariseerimise tagajärjel kaotada oma täpsust ja tõe vastavust. (Gans 2009: 22)

1.4 Eesti avalik-õigusliku ringhäälingu olemus

Kuna antud töö keskendub Eesti televisiooni uudistesaaatele Aktuaalne Kaamera, siis peatun lühidalt ka avalik-õigusliku ringhäälingu ülesannetel ja põhimõtetel üldisemalt. Need aitavad avada ka Aktuaalse Kaamera saate koostamisel kehtivate põhimõtete tausta.

Avalik-õiguslikule ringhäälingule pani Eestis aluse 1994. aasta 15. juunil jõustunud Ringhäälinguseadus. Seaduse alusel moodustati Ringhäälingunõukogu, kes nimetas ametisse Eesti Televisiooni ja Eesti Raadio peadirektorid, kinnitas Eesti Televisiooni ja Eesti Raadio põhikirjad ning nimetas Eesti Televisiooni ja Eesti Raadio juhatuse liikmed.

Avaliku ringhäälingu ülesanneteks on osaleda rahvusvahelises infovahetuses, toota ja edastada Eestist audiovisuaalset uudismaterjali, tele- ja raadiosaateid Euroopasse ja maailma. Euroopa Ringhäälingute Liidu liikmetena osalevad Eesti Televisioon ja Eesti Raadio Euroopa Ringhäälingute Liidu igapäevases inforingis ning kasutavad viimase audiovisuaalse info kanaleid. Avaliku ringhäälingu põhiidee sündis veendumusest, et ringhäälingusagedusi kui piiratud ressursse peab riik kasutama ühiskondliku kohustuse täitmiseks rahva ees. Avalik ringhääling peab osutama ringhäälinguteenust, mis võimaldab inimestel saada eluks vajalikku informatsiooni, end harida, saada osa kultuurist, olla kursis ühiskonna oluliste ideede ja mõttevahetusega, laiendada teadmisi

ja lahutada meelt. Riigi toetuse taga on maksumaksjad, kelle vajadusi avalik ringhääling peab rahuldama. Seetõttu ei saa avalik ringhääling pidada tähtsusetuks oma osakaalu auditooriumi vaatamis- ja kuulamisajas. Avalik ringhääling püüdleb 40-50% osakaalu poole, et riigi toetus (või otsene toetusmaks) oleks põhjendatud. Eesti Televisioonil ja Eesti Raadiol on see seni õnnestunud. (Šein 1996: ?)

1.5 Aktuaalse Kaamera ülevaade

„Aktuaalne kaamera“ on Eesti Rahvusringhäälingu uudistesaaade, mis oli esimest korda eetris 11. märtsil 1965. aastal, mil saade jõudis vaatajate ette igal õhtul kell 19.30 ja kandis nime “Nädala sündmuste ringvaade”. 25. märtsil samal aastal oli saade eetris juba nime all „Aktuaalne Kaamera“.

Aktuaalse Kaamera kella üheksase uudistesaaate algusaeg on püsinud sama alates 27. jaanuarist 1992. aastast. Praegu eetris olev Aktuaalne Kaamera sai tänagi kasutusel oleva publitsistlikuma stiili hooajal 2001/2002, kui mindi üle uudistestankru formaadile, mis tõi saatesse stuudiointervjuud ja kommentaarid.

Viimane formaadimuutus toimus 2009. aasta augusti viimasel nädalal. Uue formaadi töötasid välja uudistetoimetuse juht Urmet Kook, toimetaja Epp Ehand, Režissöör Rait-Roland Veskema, operaator Tauno Peit, arvutigraafik Aivar Kõue, kunstnik Margit Lillak ja graafilisi lahendusi tegi Janek Murd. Lisaks nimetatutele said uue formaadi väljatöötamises osaleda ka teised Aktuaalse kaamera uudistetoimetuse liikmed. Uue formaadiga on Aktuaalsel Kaamerale tööpäeval eetris kuus saadet, millest mahukaim on kella üheksane põhisaade.

1.5.1 Aktuaalse Kaamera vaadatavus

Saate formaadimuutusega seotud eesmärkide täitmisest annab veidi aimu kindlasti saate vaadatavuse muutumise jälgimine. Järgnevalt võrdlengi vaadatavuse andmeid formaadimuutuse eelsest ja formaadimuutuse järgsest ajast.

Vaatlen Aktuaalse Kaamera vaatajaskonda vahetult enne ja pärast formaadimuutust ning aasta pärast formaadimuutust. Selleks toon välja 2008. ja 2009. aasta sügise vaatajaandmed ning 2011. aasta talve vaatajaandmed. See võimaldab mul võrrelda kolme sügishooaega.

Tabel 1: Kolme eestikeelse telekanali uudistesaadete vaadatavus 2008, 2009, 2011

N – vaatajate arv saateminuuti kohta (tuhandetes)

Koht – edetabelikoht 20 vaadatuima telesaate seas

	Okt 2008		Okt 2009		Jaan 2011	
	N	Koht	N	Koht	N	Koht
ETV “Aktuaalne Kaamera”	147	18.	139	16.	164	10.
Kanal 2 “Reporter”	151	17.	151	11.	151	14.
TV3 uudised (kell 19)	137	20.	..	Ei ole esimese 20 seas	..	Ei ole esimese 20 seas

Andmete allikas: TNS Emor

Vaid kolme hooaja võrdluse põhjal ei saa küll teha põhjalikke järeldusi, kuid TNS Emori andmetest võiks justkui järeldada, et formaadimuutus tõi Aktuaalsele Kaamerale pikemas perspektiivis vaatajaid juurde.

Aktuaalse Kaamera sihtauditoorimiks on „üldine auditoorium“, mis tähistab saateid, mis lähtuvad üldhuvist või millel puudub kindlalt piiritletud sihtrühm (Lõhmus & Ehand 2001: 14).

1.6 Uurimusküsimused

Antud töös huvitas mind Aktuaalse Kaamera uue formaadi taga olevad visioonid ja eesmärgid, mille Eesti Rahvusringhääling endale seadnud oli. Lisaks tahtsin jälgida, kas ja kui võrd said need eesmärgid täidetud. Eelkõige huvitas mind uudiste presenteerimise muutumine, kuna see annab võimaluse teha järelduse üldistest suundadest, mille suunas Aktuaalne Kaamera liigub. Uudiste presenteerimise juures huvitas mind see, milliseid põhimõtteid Aktuaalse Kaamera toimetuse uudiste edastamise juures oluliseks peab. Otsustasin uurida, millised on levinumad teemavaldkonnad, uudisväärtused, loo tüübid, tonaalsus, millise piirkonna autorid saavad enam eetriaega ja kuidas jagunevad uudised saateplokkidesse. Presenteerimise muutumist vaatasin võrreldes omavahel kahte formaati. Tahtsin ka uurida, kas seoses uue formaadi kasutusele võtmisega suurenes meelelahutusliku sisu hulk saates ning kas Aktuaalne Kaamera muutus meelelahutuslikumaks. Selle kõige uurimiseks moodustasin kuus kokkuvõtvat uurimisküsimust:

1. Millised olid eesmärgid/ideed formaadimuutuse taga?
2. Millised muudatused tõi formaadimuutus kaasa visuaalselt?
3. Millised muudatused tõi formaadimuutus kaasa sisuliselt?
4. Kas ja kuidas muutus uudistesaaete ülesehitus?
5. Kas ja kuidas muutus uudislugude presenteerimine/esitamine?
6. Kas uudiste presenteerimine muutus meelelahutuslikumaks/ tabloidsemaks?

2. UURIMISMEETOD JA VALIM

2.1.Meetod

Käesolev töö kaardistab ja uurib muutusi, mis toimusid Aktuaalse Kaamera saates seoses 2009. aasta augusti viimasel nädalal aset leidnud formaadimuutusega. Uurin ühte saatenädalat enne formaadimuutust ja ühte saatenädalat pärast formaadimuutust. Analüüsi läbiviimiseks kombineerisin kolm erinevat uurimismeetodit, milleks olid kvantitatiivne uurimismeetod, kvalitatiivne uurimismeetod ja intervjuu. Otsustasin kasutada just neid uurimismeetodeid, kuna see on antud töös kõige otstarbekam ning võimaldab kõige kindlamalt täita uurimustöö eesmärgid. Lisaks on minu uurimustöö eesmärgid väga mitmekihilised- uurin nii uudistetemaatikat kui ka visuaalset esitusviisi, mistõttu ei ole samuti võimalik vaid ühe meetodiga piirduda. Ehkki enamik uurijaid kasutab enam üht või teist, võib kvalitatiivseid ja kvantitatiivseid meetodeid kombineerida ning kasutada samas uurimuses. (Ghauri & Gronhaug 2004: 97)

2.1.1 Kvantitatiivne uurimismeetod

Traditsiooniline kontent- ehk sisuanalüüs on kõige esimene, kõige olulisem ja endiselt kõige laialdasemalt kasutatav meediaalane uurimismeetod (McQuail 2000:293). Kvantitatiivse uurimismeetodiga saab jälgida uue formaadiga seotud muutusi uudiste presenteerimises- teemadevalikus, lugude järjestuses ja paiknemises saateplokkides ning hulgas. Kontentanalüüs on kokkuvõtlik kvantitatiivne sõnumite analüüs, kus tähelepanu pööratakse objektiivsusele, subjektile omastele detailidele, a priori ülesehitusele, usaldusväärsusele, valiidsusele, üldistatavusele, korratavusele, ja hüpoteeside testitavusele ning mis ei piira seda, milliseid muutujaid võib mõõta või millises kontekstis analüüsitavad sõnumid on loodud või esitatud (Neuendorf 2002: 10).

Antud töös kasutatava materjali kvantitatiivseks uurimiseks koostasin kodeerimisjuhendi, milles lõin koodid loo sektsiooni (uudisteploki), pikkuse, loo tüübi,

loo valdkonna, autori, tonaalsuse ning uudisväärtuste uurimiseks. Kontentanalüüsi ühikuks oli üks uudis.

Uudisteplokid

Aktuaalse Kaamera uudisteplokkide kaardistamiseks kasutasin üldlevinud viieplokkilist jaotust (vt lk 5), kuid plokkide sisu ja paigutumine oli sõltuv kasutusel olevast formaadist. Vana formaadiga Aktuaalses Kaameras jagunesid uudisteplokid järgnevalt: esimese ploki moodustasid olulisemad kodumaised uudised, teise ploki olulisemad välismaised uudised, kolmandasse plokki kuulusid tähtsamad majandus- ja kultuuriuudised, neljandasse ilmateade ning viiendasse plokki spordiuudised. Uue formaadiga jaotus muutus. Esimesse plokki kuulusid kõige olulisemad uudised nii kodu- kui ka välismaalt, teise plokki (kella poole seitsmese saate puhul) olulisemad majandusuudised või (kella üheksase saate puhul) olulisemad kultuuri- ja majandusuudised. Kolmanda ploki moodustasid uue formaadiga Aktuaalses Kaameras kultuuriuudised (kella poole seitsmeses saates) või spordiuudised (kella üheksases saates), neljanda ploki moodustas ilmateade ja viiendasse plokki paigutasin uue formaadiga lisandunud lõpuloo.

Loo pikkus

Loo pikkuste muutumise võrdlemiseks kasutasin kolmest jaotust: kodeerisin eraldi lühiuudised (kõik lood, mis kestsid alla minuti), pikemad uudislood (kõik lood, mis kestsid 1-2 minutit) ja reporterilood (kõik lood, mis kestsid üle 2 minuti).

Loo tüüp

Kahe formaadi erinevuste analüüsimiseks on oluline ka kaardistada mõned näitajad, mis saatesiseselt muudatusi defineerivad. Üheks olulisemaks näitajaks on uudislugude tüübid ja nende kasutamine. Antud töös jagunesid minu vaadeldud nädala jooksul Aktuaalse Kaamera eetris olnud uudislood neljaks erinevaks kategooriaks: reporterilooks, ankurbetaks, ankurbetaks koos sünkrooniga ning stuudiointervjuuks.

Reporterilood võivad Aktuaalses Kaameras kesta kuni kolm minutit. Reporterilood on

uudised, mille autor on loos selgelt äratuntav. Reporter kannab pildimaterjali saateks ise ette enda loodud teksti ning võib olla esindatud ka ekraanil. Enamus ajaliselt mahukamatest lugudest on reporterilood.

Ankurbetasid võib defineerida kui lühikesi uudisnupuke, mille keskmiseks kestuseks on ligikaudu 30 sekundit.

Kasutusel on ka uudisloo tüüp, kus ankurbetale järgneb sünkroon ehk lühikene intervjuulõik, mille eesmärgiks on lühiauudist illustreerida või anda võimalus allikal oma sõnadega teemat kommenteerida. Ankurbeta koos sünkrooniga võib kesta ühest kuni kahe minutini.

Intervjuud toimusid otse-eeetris ning nende kestuseks oli keskmiselt kolm kuni neli minutit. Stuudiointervjuud on enamasti seotud mõne saate olulisema ja uudisväärtuslikuma uudisega.

Lugude tonaalsus

Antud töös defineerisin tonaalsusena seda, kas uudised olid esitatud teatud eelhäälestusega. Jälgisin ülevaatlikult tekstis kasutatud sõnamänge, pildimaterjali ja diktori esituse nüansse, et märgata, kas edastatav sõnum kannab endas infotöötajate subjektiivsust. McQuail (2001) märgib, et artiklite rõhuasetuse, grammatika ja visuaalsete elementidega on ühe sõnumi sisu võimalik väga erinevalt edasi anda, saavutades vajalik tagasiside ja reaktsioon.

Kodeerimisjuhendi abil jagasin lood ka nende tonaalsuse uurimiseks negatiivse, positiivse või neutraalse tonaalsuse kategooriatesse. Ajakirjanduse puhul kehtib üldiselt põhitõde, et uudiseid tuleb edastada objektiivselt, faktiliselt tõeselt ning ausalt. Antud töös püüdsingi uurida, kas edastatud uudislood olid esitatud neutraalselt, või võis ajakirjanike tekstides märgata teatud eelhoiakuid, mis võisid vaatajate uudisetajumist kallutada või teatud suunas meelestada. Tonaalsust võivad mõjutada ka kõige väiksemad aspektid uudisest: teatud tekstilised võtted või sõnamängud, kaameranurk, millega

intervjueeritav on üles võetud ja veel palju muud. Seega võib tonaalsust lugeda küllaltki oluliseks faktoriks, mis lubab väita, kas uudiseid edastatakse objektiivselt või mitte. Võtsin arvesse ka kasutatud pildi- või videomaterjali, mida lugude katteks kasutati.

Teemavaldkonnad

Teemavaldkondade uurimiseks eristasin kõigepealt „pehmed“ ja „kõvad“ uudised, hiljem jagasin ka need omakorda täpsemateks kategooriateks.

Pehmete uudiste alla liigitasin sotsiaalteemad, kultuuri ja religiooni teemadega tegelevad uudised, kuritegevuse ja õnnetustega tegelevad uudised, meelelahutus uudised, tehnika-, teadus-, ja keskkonnauudised ning spordiudised.

Kõvade uudiste alla liigitasin aga majandusuudised, sõda ja riigikaitset kajastavad uudised ning poliitika ja välissuhetega tegelevad uudised. Jätsin kodeerimistabelisse ka võimaluse liigendada uudis koodi „muu“ alla, kui uudise teema ei hõlmanud ühtegi minu poolt koodiks määratud teemavaldkonda.

Seega oli kokku kasutuses kümme erinevat koodi, mis kõik tähistasid mõnda uudiste teemade rühma. Sageli tuli uudiseid kodeerida mitme erineva koodiga, kuna uudis võis puudutada mitut teemat korraga (Näiteks 27.04.2011 uudis „Suur tung õpilasmalevasse“ tuli seoses kasutatud pildimaterjali ja sünkroonidega kodeerida meelelahutus uudiseks, teiselt poolt toodi sisse ka majanduskriisi mõju õpilasmalevate olukorrale, seega kodeerisin loo ka majandusteemalise uudisena)

Uudisväärtused

Uudisväärtuste kaardistamiseks kasutasin klassikalist seitset põhiuudisväärtust: mõjukust, ebatavalisust ja ootamatust, prominentsust, konfliktsust, kultuurilist või geograafilist lähedust, värskust ning teema aktuaalsust. Lähtusin Tiit Hennoste (2001: 30-33) väljatoodud seletustest uudisväärtuste kriteeriumite hindamiseks.

Mõjukana märgistasin lood, milles esitatavad sündmused mõjutavad paljusid inimesi

või millest inimestel on oluline olla informeeritud, et korraldada oma elu (Näiteks: „Elektrihind tõuseb“ 27.04.11).

Ebatavaliseks hindasin lugusid, mis kajastasid ootamatuid sündmusi, ülivõrdelisust või veidrusi ja kurioosumeid (Näiteks: „Moskva miilitsamajor avas tule“ 27.09).

Prominentidel baseeruvate lugude uudisväärtust hindasin selle järgi, kas just prominendid on need, kes teevad sündmuse, isegi kui sündmuse tähtsus näiteks iseenesest on väike (Näiteks: „Londonis laulatati Kate Middleton ja prints William 29.04.11).

Konflikti olemasolu korral lisasin lugudele koodi, mis tähistas seda kui uudisväärtuslikkuse kriteeriumi (Näiteks: „Lahingud Liibüas“ 29.4.11, aga ka „Paides on kanalisatsioonitööd muutnud mõned tänavad läbimatuks“ 2.05.09).

Lähedust kui uudisväärtuslikkuse kriteeriumit kasutasin nii geograafilise läheduse tähistamiseks lugudes (Näiteks: „Täna algas rattamatk Euroopa Liidu lipp ümber Eesti 3.05.09) kui ka psüühilise/ kultuurilise läheduse tähistamiseks (Näiteks: „Sajad tuhanded venelased tähistasid täna 1. maid meeleavaldustega 1.05.09). Lähedust kui uudisväärtuslikkuse kriteeriumit omistasin lugudele siis, kui nad oli kas geograafiliselt lähedased (Eesti uudised) või kui need puudutasid eestlaste kui rahvuse käekäiku (eestlased välismaal- näiteks Eesti sõdurid Afganistanis).

Värsketena tähistasin sündmused, mis olid alles juhtunud või mida hoiti värsketena läbi uute fookuste loomise (Näiteks: „Täna suri Ronald Asmus 1.05.11).

Aktuaalseks hindasin lugusid, kui neid võis pidada päevakajalisteks ning mille kohta auditorium ootas pidevat lisainfot või mis oli võtnud üle ka ülejäänud meediamaastiku (Näiteks: „Seagripp jõudis Euroopasse“ 27.04.09).

Kuna sageli esines lugudes korruga üle ühe uudisväärtuse, tähistasin need uudised

mitme erineva uudisväärtuse koodiga. Seda võtsin ka kodeerimistabelit analüüsides arvesse (näiteks kui lugu oli värske, konfliktne ja samas ka geograafiliselt lähedane, siis tähistasingi loo kolme koodiga ehk kolme uudisväärtusega).

Lugude autorid

Samuti huvitas mind Aktuaalse Kaamera eetris olnud uudiste autorid, kuna see võimaldas vaadata millise piirkonna ajakirjanikud enam eetriaega saavad. Jagasin kodeeritavad uudised kategooriatesse Tallinna uudis, muu eesti uudis, välismaa uudis. Kasutusel oli ka kategooria „muu“, millega tähistasin lood, kus autoriks ei olnud ajakirjanik. Selline kategooria leidis vaadeldud aja jooksul vaid ühel korral loos „Saaremaalt pühitakse nõukogude raketibaasi viimased jäänused“ 3.05.2011, mille autoriks oli Saaremaa Muuseumi töötaja. Lisaks kasutasin ka kategooriat „Autor ei selgu“ nende lugude puhul, kus loo autorit ei olnud nimeliselt välja toodud. Enamasti oli viimase kategooria puhul tegemist ankurbetadega või ankurbeta ja sünkrooniga.

2.1.2 Kvalitatiivne uurimismeetod

Kvalitatiivset uurimismeetodit rakendasin käesolevas töös selleks, et kaardistada Aktuaalse Kaamera visuaalsed ja saate ülesehitust puudutavad muudatused. Kvalitatiivne uurimismeetod võimaldas mul saada teavet, mida arvuliselt väljendada ei oleks otstarbekas või oleks võimatu.

Kvalitatiivne uurimus on segu ratsionaalsest, avastuslikust ja intuiitivsest, kus uurija oskused ning kogemus mängivad tähtsat rolli andmete analüüsis. Kvalitatiivse uurimistöö tegemiseks vajalikud oskused on abstraktne mõtlemine, olukordadest distantseerumine ja nende kriitiline analüüsimine, eelarvamuste äratundmine ja vältimine, paikapaneva ja usaldusväärse informatsiooni hankimine, teoreetiline ja sotsiaalne tundlikkus ning võime pidada analüütilist distantsi, samal ajal ära kasutades olemasolevat kogemust, vaatlemise ja vastasmõju terane tunnetamine.

Vaatlesin kvalitatiivselt eelkõige visuaalseid materjale. Vaatluse abil sain kaardistada

stuudiokujunduses läbiviidud muudatused, diktorite kasutamise muutumist, saate ülesehituse muutumist (mis tähistas uudisteplokkide vahetumist), saatele pandud eesmärkide täitmist, saate integreerituse suurenemist.

Lisaks vaatasin ka plaanide kasutamise muutumist. Kasutasin kolmest liigendust: üldplaan, suurplaan ja keskplaan. Üldplaanis on näha filmitav objekt täies mõõdus. Üldplaan näitab tegelast täispikkuses ja ümbrust nii palju, kui mahub. Nii ümbrus kui tegelane on võrdse tähtsusega. Suurplaan on plaanisuurus, kus kaadris kujutatud objekt täidab enamiku kaadrist, inimesest on näha pea ja kael, teleuudiste puhul võib suurplaaniks pidada ka ankru kujutamist õlgadeni. Suurplaani on hea kasutada emotsioonide esiletoomiseks. Keskplaani kasutatakse, kui alumine kehaosa ei ole edastatava seisukohast eriti oluline. Keskplaan on plaanisuurus, kus konkreetse objekti kujutis täidab vähemalt pool kaadrist, inimest on kujutatud vööni. Keskplaan kannab endas rohkelt informatsiooni kehakeele kasutamise kohta.

Kvalitatiivsest analüüsist jäi välja „Aktuaalne Kaamera. Nädal“, kuna see võeti kasutusele 2011. aasta jaanuaris, ehk siis sisuliselt poolteist aastat pärast uue formaadi kasutusele võtmist. Seega kohtlesin seda kui uue formaadi edasiarendust, millel ei olnud otsest seost ERR-i poolt väljatoodud eesmärkidega Aktuaalse Kaamera arendamisel.

2.1.3 Intervjuu

Viisin läbi semistruktureeritud intervjuu Aktuaalse Kaamera formaadimuutuse ühe autoriga, kelleks oli Epp Ehand. Intervjuu leidis aset Aktuaalse Kaamera studios 23.jaanuaril 2012. aastal. Intervjuu Epp Ehandiga aitas avada formaadimuutmise põhjuseid ja tagamaad ning näha eelkõige ka seda, millised olid formaadi muutuse autorite ja Aktuaalse Kaamera toimetuse soovid ja põhjused formaadi muutmiseks.

2.2 Valim

Muutuste kaardistamiseks kuulus valimisse kahe nädala jagu saateid. Selles töös analüüsin Aktuaalse Kaamera saatenädalat 27. aprillist- 3. maini aastatel 2009 ja 2011. Analüüsitava saatenädala valik oli juhuslik. Valimisse kuulusid mõlema formaadi puhul kella poole seitsmesed saated ning kella üheksased Aktuaalse Kaamera põhisaated. Kella poole seitsmene põhisaade kestis 2009. aastal ligikaudu 15 minutit, 2011. aastal aga ligikaudu 25 minutit. Kella üheksased põhisaated kestsid mõlema formaadi juures ligikaudu pool tundi. Valimist jäi välja Aktuaalse Kaamera kella viiene saade, kuna seal kajastatakse ülevaatlilikult ning lühidalt lugusid, mis tulevad esitamisele nii kella poole seitsmeses kui ka kella üheksases saates. Valimisse kuulusid ka spordi uudised, kuid valimist jäi välja ilmateade.

Kokku kodeerisin 326 lugu, millest 148 lugu pärines vana formaadiga Aktuaalsest Kaamerast ning 178 lugu uue formaadiga Aktuaalsest Kaamerast. Kodeerimise aluseks oli kodeerimisjuhend. 30. aprillil ja 1. mail on eetris lühendatud saated, kuna esimesel juhul on tegemist õhtuga enne volbriööd ja teisel juhul volbripäevaga ehk maipühaga. See kehtib nii 2009. aasta kui ka 2011. aasta puhul.

3.TULEMUSED

Selles peatükis esitan uurimistulemused Aktuaalse Kaamera formaadimuutuste kohta võrreldes 2009 ja 2011. aastat. Peatükk on struktureeritud kronoloogiliselt: esmalt kaardistan uue ja vana formaadi visuaalsed ja ülesehituslikud eripärad, seejärel võrdlen kahte formaati omavahel ning toon välja muutused uudiste presenteerimises.

3.1 Aktuaalse Kaamera vana formaat (27.04- 3.05. 2009)

Aktuaalne Kaamera oli 2009.aastal eetris kahe pikema saatega: kell 18.30 ja kell 21.00. Antud peatükis keskendun kella poole seitsmese ja kella üheksase saate visuaalse ja ülesehitusliku poole kaardistamisele.

3.1.1. Visuaal, heli

Saade algab Aktuaalse Kaamera tunnusmuusikaga, mille kestuseks on 9 sekundit. Tunnusmuusika võib tele- aga ka raadiosaadetes sisse juhatada mõnda alanud saatelõiku või olla tähistajaks teatud saateosa lõppemisest. Kasutusel on ka vahesignatuurid, mille eesmärgiks on eraldada omavahel saatelõike. Vahesignatuur ehk kõll on muusikalises vormis lühikene helilõik, mis sarnaselt saate tunnusmuusikale võib mõnda lõiku saatest kas sisse juhatada või lõpetada. Pildiliselt juhatab saate sisse Aktuaalse Kaamera logo demonstreeriv graafiline lahendus, mille eesmärgiks on vaatajale visuaalselt märku anda, et alanud on uudistesaaade ja samas ka eraldada alanud saade eelnevast programmist.

Aktuaalse Kaamera endise saateformaadi logo koosneb kahest saate nime initsiaalidest, mis on esitatud trükitähtedena (vt foto 1).

Foto 1: Aktuaalse Kaamera logo 2009.aastal



Pärast logo ja sissejuhatava tunnusmuusika lõppemist, tuleb eetrisse diktor oma tervitusega. Mõlemas saates (nii 18.30 kui ka 21.00) on korraga eetris üks diktor. Ekraani allosa paremas nurgas viiplit poole seitsmeses saates kurtide vaatajate jaoks kaasa tõlk. Kella üheksases saates tõlki aga ei ole. Analüüsitud nädala jooksul on diktoritena eetris Margus Saar (27, 28, 30. aprilli saadetes), Kadri Hinrikus (29.aprilli ja 3. mai saates) ja Monika Tamla (1 ja 2. mai saadetes). Diktoriks oli alati päeva mõlemas saates üks ja sama diktor.

Kella üheksane Aktuaalne Kaamera on visuaalsete näitajate poolest identne kella poole seitsmese saatega. Taaskord algab saade tunnusmuusikaga ning eespool kirjeldatud. Aktuaalse Kaamera logo ilmub ekraanile.

Filmimisel on peamiselt kasutatud suurplaani ning üldplaani. Keskplaanis kujutatakse toimuvat siis, kui studios on lisaks diktorile intervjuueritav allikas. Diktor on enamasti eetris suurplaanis, ehk ta on uudiste ettelugemise ajal kujutatud ekraanil õlgadeni. Suurplaanis on diktor kujutatud ka juhul, kui esitamisel on ankurbeta. Üldplaani kasutatakse 2009. aasta Aktuaalse Kaamera formaadis saate alguse ja lõpu paaril viimasel sekundil ehk enne saatejuhi tervitust ja pärast saatejuhi hüvastijätku

vaatajatega.

Stuudio värvikujundus on peamiselt punastes ja sinistes toonides, lisaks veidi musta (vt foto 3). Diktori taustal on kaks ekraani, millel kujutatakse Aktuaalse Kaamera logo.

3.1.2. Saate ülesehitus, sisu

Saade algab rubriigiga „Täna saates“ ehk tutvustavate lühilõikudega eetrisse tulevatest uudistest. Ühe tutvustava lühilõigu pikkuseks on keskmiselt 6 sekundit. Kella poole seitsmese saate alguses on enamasti 3 tutvustavat lühilõiku, mis on tehtud saate olulisematest Eesti ja välismaistest uudistest.

Kella poole seitsmese saates on minu vaadeldud nädala jooksul 2009.aastal keskmiselt eetris 8 lugu. Lood, mida tutvustavate lühilõikudega saate alguses näidatakse on kestvuselt pikemad kui teised saates esitatud lood. Seega võib teha järelduse, et olulisemad lood on esitatud pikemalt ja neile on lisatud saatealgusesse eraldi tutvustav lühilõik.

Silma torkab, et kella poole seitsmese saates ei kasutata uudislugude või siis uudisteplokkide eraldamiseks vahekõlle. See muudab uudisteplokkide märkamise keeruliseks. Saate ülesehitust jälgides võib väita, et vaadeldavates saadetes on esitatud kõigepealt olulisemad Eesti uudised, seejärel aktuaalsemad välismaised uudised ning kõige lõppu on jäetud pehmemad uudised nii Eestist kui välismaalt. Seega võib antud saate juures eraldada kolme uudisteplokki. Kella poole seitsmese saate viimaseks uudiseks on enamasti üksik spordiuudis.

Kella üheksases saates on sarnaselt kella poole seitsmesele saatele uudistesaaate alguses samuti tutvustavad lühilõigud saates esitamisele tulevatest olulisematest uudistest. Vaadeldud nädala jooksul oli kella üheksase saate alguses 5-6 tutvustavat lühilõiku. Lühilõigud võtavad saate algusest enda alla ligikaudu ühe minuti, iga lühilõigu kestuseks on aga ligikaudu 10 sekundit.

2009. aasta vaadeldud nädala jooksul on kella üheksases saates keskmiselt eetris 14 lugu. Siia hulka on loetud ka spordiuudised. Seega kajastati kella üheksases saates ligikaudu kaks korda rohkem lugusid, kui kella poole seitsmeses saates. Samuti on päeva olulisematele lugudele antud enam eetriaega kui kella poole seitsmeses saates. Kella üheksases saates olid sageli päeva olulisematest uudistest tehtud ajaliselt mahukamad lood, kus juurde oli lisatud intervjuu mõne uue allikaga või lisatud loole uus fookus.

Kella üheksane saade on erinevalt kella poole seitsmesest saatest selgelt jagatud kahe vahesignatuuriga kolmeks eraldiseisvaks plokiks. Õhtuse põhisaate esimene plokk koosneb tähtsamatest Eesti uudistest. Esimese ploki lood on peamiselt reporterilood, mille kestuseks on keskmiselt kaks minutit. See näitab, et oluliste temade kajastamisele on pühendatud rohkem eetriaega. Pärast esimest vahetõlli algab teine plokk, mis koosneb olulisematest välisuudistest. Ka siin joonistub välja tendents, et mõjukamate lugude kajastamisele on eraldatud rohkem eetriaega. Kolmas uudisteplokk algab pärast teist vahetõlli ja koosneb peamiselt pehmetest uudisest. Siia kuuluvad ka spordiuudised. Kolmanda ploki lõpus jätab diktor vaatajatega hüvasti ning juhatab lühidalt sisse ilmateate.

3.2. Ülevaade Aktuaalse Kaamera uuest formaadist (27.04-3.05. 2011)

3.2.1. Visuaal, heli

Nii kella poole seitsmene kui ka kella üheksane saade algab Aktuaalse Kaamera tunnusmuusikaga. Ekraanil on tunnusmuusika saatel näha diktorit. Taustale ilmub graafiline lahendus Aktuaalse Kaamera logost (vt foto 2). Uue formaadi logo koosneb sarnaselt vana formaadi logole samuti saate pealkirja kahest esitähdest.

Foto 2: Aktuaalse Kaamera logo 2011.aastal



Diktor/diktorid istuvad puidust ja klaasist laua taga ning nende taustal on suur ekraan, millel mängleb diktoritekstide ajal valguslahendus (vt foto 4). Analüüsitud nädala jooksul on ankrutena eetris Monika Tamla (27, 28. aprill ja 3. mai) Aarne Rannamäe (27, 29. aprill) Kadri Hinrikus (29. Ja 30. aprill; 1.mai), Margus Saar (2. ja 3. mai) ja Astrid Kannel (2. mai). Saate juhatab sisse ühe või mõlema diktori tervitus. Koos juhatatakse sisse saates presenteerimisele tulevate uudiste tutvustavad lühiklipid. Diktorid loevad uudiseid vaheldumisi. Kui eetris on kaks diktorit, siis on nad alati eri soost. Ühelgi õhtul minu vaadeldud nädala jooksul ei olnud korraga eetris näiteks Margus Saar ja Aarne Rannamäe või Monika Tamla ja Kadri Hinrikus. Ekraanilt on kella poole seitsmesest saatest kadunud viipelev tõlk.

Nii majandus- kui ka kultuuriuudiste plokki loeb kella poole seitsmese saate eetris eraldi diktor, kelleks on siis vastavalt kas majandus- või kultuuriajakirjanik. Ehk sisuliselt on ajakirjanik pandud eetrisse esitama diktori rollis selle toimetuse uudiseid, millega ise kõige rohkem tegeleb ja mille eest ta ise eelkõige vastutab.

Majandusuudiseid loevad Priit Rum, Eva Tihhonova, Lauri Linnamäe ning kultuuriuudiseid Mari Rebane ja Johannes Tralla. Televaataja näeb seega uue

formaadiga eetris varasemast rohkem ajakirjanikke. Spordiuudiseid loeb kella üheksases saates ette eraldi diktor, kelleks minu vaadeldud nädala jooksul oli kas Anu Säärits, Lembitu Kuuse või Kristjan Ojang.

Diktor loeb uudise tekste peamiselt suurplaanis. Aktuaalse Kaamera kontekstis loetakse üldplaaniks ka kadreering, kus mõlemad ankrud on korraga kaadris ning näha on ka osa stuudio kujundusest. Keskplaan kasutatakse eelkõige stuudiointervjuu näitamiseks. Lisaks saab vaataja stuudio üldplaani näha paari sekundi jooksul saate alguses ning lõpus. Erinevalt kella poole seitsmesest saatest kannavad ka majandus- ja kultuuriuudiseid kella üheksases saates ette parasjagu eetris olevad diktorid, ehk siis ei kanna majandus- või kultuuriuudiseid ette uudise temale vastava toimetuse ajakirjanik.

Sel ajal, kui diktor loeb järgnevat uudist tutvustavat ankruteksti, on ekraanil tema taga kujutatud antud teemat illustreeriv foto või looga kaasas käiv kestuselt lühike videomaterjal. Ekraani allosas jookseb terve saate vältel uudisteriba, mis tutvustab veebiportaali uudised.err.ee tähtsamaid ja värskemaid lugusid. See on ka üks olulisematest uuendustest, mis uue formaadiga kaasnes.

Uue formaadiga on eetris läbi terve saate ekraanil jooksev uudisteriba, mis toob vaatajateni uudisteportaalil leitavate uudiste pealkirju. Epp Ehand põhjendas seda nii:

„Me tahtsime sellist interaktiivsust suurendada, et me oleme tahtnud rohkem luua sidet meie portaaliga. Võib öelda, et osalt on see õnnestunud, aga mitte võib-olla sellises mahus nagu oleks soovinud. Noh sellel määral on, et näiteks see riba jookseb ekraanil. Et see koosneb nüüd tervel määral portaaluuudiste pealkirjadest ja kogu saate ajal on uudised.err link seal näha. Et see võiks inimeste tähelepanu tõmmata.“

Kokkuvõtvalt võib öelda, et Aktuaalse Kaamera uus formaat on modernsem, visuaalselt elavam, vaheldusrikkam ning mingil määral informatiivsem. Eetris on korraga kaks diktorit, kasutusel on uued tehnilised lahendused- need kõik panustavad saate visuaalse külje elavdamisele. Informatiivsust lisab Aktuaalse Kaamera saatesse integreeritud

ERR-i uudisteportaali päeva tähtsamaid uudiseid edastav uudisteriba.

3.2.2. Saate ülesehitus, sisu

2011 .aastal kasutusele võetud formaat tõi endaga kaasa nii mitmeidki uuendusi saadete ülesehituses ja sisus. Kella poole seitsmene Aktuaalne Kaamera on uue formaadiga saate selgelt liigendanud kolmeks: esimeses plokis on olulisemad uudised Eestist ja välismaalt, teiseks plokiks on vormitud olulisemad majandusuudised, kolmas uudisteplokk on aga täielikult pühendatud kultuuriuudistele. Ehk sisuliselt on uus formaat jagatud Eesti ja välisuudiste, majandusuudiste ja kultuuriuudiste plokkideks. Need moodustavad seega kolm suurimat uudisteplokki. See, et nii kultuuri- kui ka majandusuudised said uue formaadiga kella poole seitsmese Aktuaalse Kaamera uudistesaaetes oma plokid, võimaldab mõlemale teemaderingile senisest rohkem eetriaega.

Vaadeldud perioodi jooksul oli poole seitsmese Aktuaalse Kaamera saates eetris keskmiselt 11 uudist. Võrreldes 2009.aasta poole seitsmese Aktuaalse Kaamera saatega, on kajastatud lugude arvu tõus märgatav. Seega võib väita, et uue formaadiga muutus poole seitsmene Aktuaalse Kaamera saade uudistemahukamaks. Suurenes ka poole seitsmese saate saatemaht. Minu vaadeldud nädalal oli paari poole seitsmese saate kestuseks ligikaudu 25 minutit. Sama nädala jooksul oli aga eetris ka saateid, mis olid vaid 13 minutit pikad. Kella üheksases saates oli minu vaadeldud nädala jooksul keskmiselt 17 lugu.

Uuendusena on uues formaadis ka integreeritus teiste sama võõndi saadetega. Eelkõige pean siinkohal silmas Eesti Televisiooni saadet „Ringvaade“, mis on eetris igal argipäeval kella seitsmest õhtul. Kella poole seitsmese uudistesaaetes toimub otselülitus „Ringvaate“ stuudiosse, mis leiab aset pärast kultuuriuudisteploki ehk saate kolmanda ploki lõppemist. Otselülitus „Ringvaate“ stuudiosse toimub igal argipäeval (s.o. neil päevadel, kui „Ringvaade“ eetris on). Otselülituseks kasutatakse videolahendust, kus ekraanil on diktori ja „Ringvaate“ saatejuhi dialoogi puhul mõlemad dialoogis osalejad.

Seejärel antakse sõna üle „Ringvaate“ saatejuhile, kes tutvustab lühidalt teemasid, mis mõne minuti pärast saates esitamisele tulevad. Otselülitus kestab enamasti ligikaudu 1-2 minutit ja saates kajastamisele tulevad teemad on esitatud lühidalt, kokkuvõtvalt ja enamasti väga tempokalt. See muudab uudistesaaate olemust meelelahutuslikumaks. „Ringvaate“ lugude esitamise stiil ja kokkuvõttev ning ülevaatlik sissejuhatus saates esitamisele tulevatest lugudest on palju tempokam Aktuaalse Kaamera stiilist. Lisaks algatab „Ringvaate“ saatejuht sageli Aktuaalse Kaamera saatejuhiga vestluse, mille eesmärgiks on välja uurida diktori personaalset arvamust ühel või teisel teemal, mis „Ringvaate“ saates esitamisele tulevad. Saadete integreerimine on Eesti Televisiooni programmikoostajate võtte hoidmaks vaatajaid ETV kanalil ka peale Aktuaalse Kaamera lõppemist.

Kella üheksase saate lõppu on enamasti paigutatud lõpulugu, mis on eranditult pühendatud pehmetele uudistele. Aktuaalse Kaamera uue formaadiga tulnud lõpulugu on võrreldes teiste saates esitatud lugudega oluliselt meelelahutuslikuma sisuga ning seega eristub teistest uudislugudest väga selgelt. Iga poole seitsmese saate lõpus samas lõpulugu ei ole. Kui 2011. aasta 27. aprilli kella poole seitsmeses saates oli lõpuloos näiteks lugu, mis keskendus metsaaluste kevadisemaks muutumisele, siis järgmise päeva poole seitsmeses saates lõpulugu ei olnud. Küllaltki selgusetuks jääb, miks osades saadetes lõpulugu on ja teistes mitte. Võiks eeldada, et lõpulugu esineb saadetes, kus jääb põhiuudiste kõrval üle veidi vaba eetriaega või kus on leitud kerge ja sobiv teema. Otselülitusele „Ringvaate“ stuudiosse järgnes kohe ilmateade.

Pärast saate viimast uudislugu tuleb eetrisse ilmateade, millele järgneb omakorda lühike kokkuvõtte eetris olnud uudistest. Saade lõpeb diktori lõpusõnadega ja hüvasti jätmisega.

Kella üheksane põhisaade on oluliselt ebaselgema struktuuriga kui kella poole seitsmene saade. Siin ei joonistu selgelt välja plokkide liigitus sisu järgi. Subjektiivse vaatluse põhjal määrasin, et saated jagunevad enamasti kas kolmeks või neljaks temaatiliseks plokkiks. Esimene plokk koosneb nagu ikka tähtsamatest uudistest kodu- ja

välismaalt. Esimene plokk oli enamasti ajaliselt kõige mahukam. Teise plokki kuuluvad olulisemad majandus- ja kultuuriuudised. Kui kella poole seitsmeses saates on majandus- ja kultuuriuudised selgelt jagatud eraldi plokkideks, siis kella üheksases saates on nad ühte plokki pandud.

Kella üheksasesse saatesse on päevatoimetaja valinud eelpoolmainitud valdkondade lugudest tähtsamad, kella poole seitsmese saatega võrreldes on nende valdkondade lugudel selgelt vähem eetriaega. Eriti märgatav on see kultuuriuudiste puhul. Minu vaadeldud nädala jooksul näidati kella üheksases saates 1-2 olulisemat kultuuriuudist kella poole seitsmesest saatest, kus tavaliselt pääses eetrisse 3-4 kultuuriuudist. Majandusuudiste hulk õhtuses põhisaates oli sõltuvuses nende mõjukusega- mida rohkem mõjukaid ja kõrge uudisväärtusega lugusid oli poole seitsmeses saates, seda rohkem näidati majandusuudiseid ka kella üheksases saates.

Teise ploki lõpus on lisaks majandus- ja kultuuriuudistele ka ilmateade, mis teise ploki ka lõpetab. Pärast ilmateadet järgneb kolmas uudisteplokk, mis on pühendatud spordile. Spordiploki lõppedes antakse sõna taas uudistesaaate ankrutele, kes juhtavad sisse saate lõpuloole. Sarnaselt kella poole seitsmesele saatele on ka kella üheksase saate viimane lugu selgelt pehmesisuline. Kusjuures kella poole seitsmese ja kella üheksase saate lõpetavad erinevad lood. 2011.aasta 27.aprilli kella üheksase Aktuaalse Kaamera viimaseks looks on näiteks uudis politseikoerast ja tema tegemistest. Võiks isegi öelda, et tegemist on ülesehituselt pigem olemusloole kui uudisega.

Lõpuloole järgnevad lõpusõnad ankrutelt ning saade lõppeb Aktuaalse Kaamera tunnusmuusikaga.

Uue formaadiga alustas ka Aktuaalse Kaamera nädalalõpu erisaade „Aktuaalne Kaamera. Nädal“, mis hakkas lisaks värskete uudiste edastamisele tegema ka pikemaid kokkuvõtteid ja tagasivaateid nädala olulisematest lugudest. Selline kontseptsioon võimaldab hästi jälgida nädala jooksul toimunud arenguid ühe sündmuse juures ning võimaldab lisada sündmustele analüüsi dimensiooni.

Kokkuvõttes võib öelda, et uus formaat lõi hea platvormi majandus- ja kultuuriuudiste mahu suurendamiseks Aktuaalse Kaamera eetris. Samuti muutus uudiste plokkidesse jaotumine. Sisulised uuendused annavad põhjust eeldada, et suurenes meelelahutusuudiste maht.

3.3 Kahe formaadi võrdlus

Kahe formaadi võrdlus aitab välja selgitada nii mitmedki visuaalsed aga ka sisulised muudatused, mis uuenenud formaadiga kaasnesid. Järgnevalt kirjutan need lahti.

3.3.1 Saate kujunduslikud muutused

2011. aastal sai Aktuaalne Kaamera seoses uuenenud formaadiga endale uue logo, tunnusmuusika ning ka stuudiokujunduse. 2009. aastal koosnes stuudio värvilahendus peamiselt mustast, punasest ja tumesinisest (vt Foto 3).

Foto 3: Vana formaadiga Aktuaalse Kaamera stuudiokujundus



2011. aastal on stuudiokujunduses kasutatud peamiselt helesiniseid ja beeže toone.

Studio on ka avaram ning uus lahendus on kujunduselt modernsem (Vt Foto 4).

Foto 4: Uue formaadiga Aktuaalse Kaamera stuudiokujundus



Uue formaadiga Aktuaalne Kaamera sai juurde oluliselt rohkem ekraaninägusid- olid nendeks siis lisandunud diktorid majandus- või kultuuriuudistes või kaks diktorit kella üheksases saates. Lisandus mitmeid teisigi visuaalseid uuendusi. Mõlemas põhisaates jookseb ekraani allosas ERR-i portaali uudiseid tutvustav uudisteriba. See kõik muudab ekraanil toimuva vaheldusrikkamaks.

Korraga on eetris varasemast rohkem ajakirjanikke. Minu vaadeldud perioodil olid diktoritena eetris 2009. aastal Margus Saar, Kadri Hinrikus ja Monika Tamla. 2011. aastal olid minu vaadeldud ajavahemikul diktoritena eetris Kadri Hinrikus, Monika Tamla, Arne Rannamäe, Margus Saar ja Astrid Kannel. Seega oli uue formaadiga ankrutena eetris 5 ajakirjanikku, kellele lisandusid veel ka majandus-, kultuuri- ja spordiuudiste diktorid. Vana formaadiga oli ankruid 3, kellele lisandusid spordiuudiste diktorid. Kella üheksases saates on lisaks uudistesaaate kahele ankrule eetris sporditoimetaja.

Üheks suuremaks uuenduseks 2011. aastal oli viipekeelde tõlkimise lõpetamine Aktuaalse Kaamera poole seitsmeses saates. Uue formaadiga loodi eraldi viipekeelne

Aktuaalne Kaamera, mis viidi üle ETV-2 programmi. Viipekeelsed uudised hakkasid olema eetris ETV-2 kanalil iga päev kell 19.20 ning uudistesaaate kestuseks sai keskmiselt 6-7 minutit. Selle põhjal võib järeldada, et kuigi viipekeelsete uudiste tarvis loodi eraldi saade, siis mahuliselt edastatakse viipekeelseid uudiseid vana formaadiga võrreldes vähem. Kui 2009. aastal viiples tõlk kaasa poole seitsmeses saates, mille kestus minu vaadeldud perioodi vältel jäi enamasti vahemikku 13-17 minutit, siis uue saatega edastatakse uudised 6-7 minutise saatega. Siit võib järeldada, et mahuliselt vähendati viipekeelsete uudiste edastamist ligikaudu poole võrra.

Kindlasti võib analüüsist lähtuvalt kokkuvõtvalt väita, et uue formaadi puhul kasutatakse tunduvalt rohkem üldplaani. Plaanivahetus on uue formaadi puhul tihedam ning märgata võib tehnilisi uuendusi. Erinevalt vanast formaadist võib vaataja 2011. aastal Aktuaalset Kaamerat vaadates nii saate alguses kui ka lõpus ekraanil näha stuudios asetsevat tehnikat. Samuti on stuudiokujundus heledamates toonides ning uus lahendus tundub modernsem ning avaram.

3.3.1 Sisu puudutavad muudatused

Aktuaalse Kaamera saates toimusid muudatused ka saate ülesehituses ja juhtimises. Üheks suuremaks uuenduseks oli majandus-ja kultuuriuudistele eraldi ploki loomine kella poole seitsmesesse saatesse. Vana formaadi puhul olid majandus-ja kultuuriuudised integreeritud üldistesse uudisteplokkidesse.

Uue formaadiga taheti luua varasemast vähem ametlik ja vabama õhkkonnaga uudistesaaade, kus ajakirjanike vahel on eetris kontakt ja toimub omavaheline suhtlus. Seega taheti luua vabama vormiga Aktuaalset Kaamerat.

Võrreldes 2009. aasta formaadiga võib tõesti väita, et uus formaat on vabama õhkkonnaga ning helgem. Pea iga põhisaate lõpus võib jälgida, kuidas diktorid lõpusubtiitrite ekraanil jooksmise ajal omavahel vestlevad. Ajakirjanikud räägivad omavahel ka „Ringvaate“ otselülituste ajal- „Ringvaate“ saatejuht tutvustab saates

käsitlusele tulevaid teemasid ning võib küsida näiteks Aktuaalse Kaamera diktori arvamust ühel või teisel teemal. See muudab uudistesaaate õhkkonda vaieldamatult hoopis vabamaks ning vähem reglementeerituks kui see oli 2009.aastal vaadeldud perioodil.

Olulise muutusena tuleb välja tuua ka see, et uues formaadis Aktuaalne Kaamera on varasemast rohkem integreeritud teiste ERR-i programmidega. Rahvusringhääling oli huvitatud Eesti Televisiooni programmi õhtuse võõndi paremast integreerimisest. Selle otseseid jälgi võib näha otselülitustest saate "Ringvaade" stuudiosse. Saadete üleminekuid püütakse võimalikult sujuvaks teha, samuti pingutatakse, et hoida vaatajaid ETV kanalil. Aktuaalse Kaamera vana formaadi juures selliseid otselülitusi ei toimunud.

Üheks oluliseks uuenduseks on lõpuloos lisamine mõlema põhisaate uudisteplokkide lõppu. Lõpuluugu tuleb eetrisse saate viimase uudisloona ning pea alati on tegemist pehme uudisega. Kohati meenutavad mõned lõpuloosid oma olemuselt pigem olemuslugu. Selle põhjal võiks väita, et Aktuaalne Kaamera püüab leida tasakaalu informeerimise ning meelelahutuslikkuse vahel, et hoida rohkem vaatajaid ETV kanalil. Samas võiks siit ka järeldada, et pannakse varasemast rohkem rõhku meelelahutuslikule sisule. Aktuaalse Kaamera lõpuluugu keskendub kahtlemata vaatajate inimliku huvi rahuldamisele. Seda kinnitab ka Epp Ehand ise:

„Põhjus on see, et vaataja lahkuks televiisori eest sellise sooja või mingisuguse positiivse emotsiooniga, see lõpuluugu võiks olla siis kas midagi läbinisti positiivset, kas midagi mis äratas uudishimu millestki põnevast või siis lihtsalt selline helge moment. Et see oli lõpuloos mõte.“

3.3.2 Uudiste presenteerimise muutumine

Järgnevalt võrdlen kahe formaadi erinevusi lähtuvalt uudiste presenteerimise muutumisest.

3.3.2.1 Uudiste paiknemine saate plokkides

Kõigepealt vaatlen kodeerimistabelist lähtuvalt lähemalt uudiste paiknemise muutumist uudiste plokkides.

Uue formaadiga Aktuaalses Kaameras paistis esimene plokk koosnevat olulisematest kohalikest ja välismaistest uudistest, ehk kui vanas formaadis olid tähtsamad kohalikud ja välismaised lood jagatud kahte eraldi plokki, siis uue formaadiga olid need minu vaadeldud perioodil esitatud ühes plokkis. Ei olnud erandiks, et uue formaadiga saate esimene uudis oli just mõni väga uudisväärtuslik ja värske välismaine sündmus (näiteks 29. aprillil algas nii kella poole seitsmene kui ka kella üheksane saade uudisega „Londonis laulatati prints William ja Kate Middleton“, 1. mai Aktuaalse Kaamera mõlemad põhisaated algasid uudisega „Vatikanis kuulutati õndsaks paavst Johannes Paulus II“, 2. mail oli mõlema põhisaate esimeseks uudiseks „Osama Bin Laden on surnud“). Näidete põhjal võib selgelt järeldada, et saadet alustati välismaiseid sündmusi kajastava looga eelkõige siis, kui uudis oli väga mõjuv või sensatsiooniline ning selle kajastus oli ülevõtnud ka ülejäänud maailma meedia.

Kella poole seitsmeses saates kuulusid olulisemad kohalikud ja välismaised uudised esimesse plokki, majandusuudised teise plokki, kultuuriuudised kolmandasse plokki ning neljanda ploki moodustasid sõltuvalt saatest kas olulisemad spordiuudised või saate lõpulugu. Viieplokkilist jaotust tuli kasutada siis, kui saade algas sarnaselt vanale formaadile: esimeses plokkis olid esmalt esitatud olulisemad kohalikud uudised, teises olulisemad välismaised lood, kolmandas plokkis majandusuudised, neljandas kultuuriuudised ning viiendasse plokki jäi saate lõpulugu, mida enamasti ei saanud

liigitada samasse plokki eelnevate uudistega.

Seega võib kokkuvõtvalt väita, et uue formaadiga muutus uudiste liigendamine ühelt poolt segasemaks (olulisemad välismaised ja kohalikud uudised olid minu vaadeldud perioodil sageli segatud ühte plokki), teiselt poolt aga püüti teha konkreetsemat liigendust (majandus- ja kultuuriuudised said endale eraldi plokid). Siiski võib väita, et loodud on hea platvorm kultuuri- ning majandusuudiste edastamiseks.

3.3.2.2 Lugude pikkuse muutumine

Vaatlesin lugusid ka nende pikkusest või kestvusest lähtuvalt. 326 kodeeritud loost olid 130 lugu alla minuti pikad, 26 lugu olid üle ühe, kuid alla kahe minuti pikad ning 140 uudist olid üle kahe minuti pikad. Järgnevalt vaatangi lugude pikkuste ja formaatide seotust.

2009. aastal esines kõige sagedamini eetris lühiuudis, mis kestis alla minuti ning oli enamasti kas ankurbeta või ankurbeta koos lühikese sünkrooniga. Järgnev tabel näitab, kuidas jagunesid lugude kestvusest lähtudes 148 vana formaadiga ja 178 uue formaadiga Aktuaalse Kaamera eetris olnud lugu.

Tabel 2: Aktuaalse Kaamera uudislugude pikkused 2009 ja 2011 (N ja %)

	2009		2011	
	N	%	N	%
Alla minutised uudised	63	43	67	38
1-2 minutised uudised	58	18	29	16
Üle 2 minutised uudised	27	39	82	46
Kokku:	148	100	178	100

2011. aastal oli samal ajavahemikul eetris olnud 178 loost kõige sagedamini esinev uudis, mis oli üle 2 minuti pikk. Enamasti oli tegemist reporterilugudega. Üllataval kombel hakati pikemaid lugusid kasutama just poole seitsmeses saates, kus lugude

keskmise pikkuse kasvas vana formaadiga võrreldes 113 sekundilt 136 sekundile. Kella üheksases saates lugude keskmine pikkus aga vähenes 129 sekundilt 106 sekundile.

3.3.2.3 Loo tüüp ja autor

Aktuaalse Kaamera kõige enam kasutatud lootüübiks on mõlema formaadi puhul reporterilugu. Minu vaadeldud nädala jooksul esines kahe aasta peale kokku 170 reporterilugu. Teiseks enimkasutatavaks lootüübiks oli ankurbeta, mida esines kahe saatenädala peale kokku 129 korral. Ankurbetat koos sünkrooniga kasutati 23 korral.

Tabel 3: Aktuaalse Kaamera lootüüpide jagunemine 2009 ja 2011 (N ja %)

	2009		2011	
	N	%	N	%
Ankurbeta	65	44	64	36
Ankurbeta koos sünkrooniga	9	6	14	8
Reporterilood	73	49	97	54
Stuudiointervjuu	1	1	3	2
Kokku	148	100	178	100

Kahte formaati omavahel võrreldes leidsin, et uue formaadiga kasutati ka sellist lootüüpi, kus pikale reporteriloole järgnes mahukas stuudiointervjuu. Seda esines minu vaadeldud perioodil vaid uue formaadiga Aktuaalses Kaameras. Kokku kasutati eelmainitud lootüüpi ühe nädala jooksul kahel korral. Seda kasutati eelkõige väga ootamatute, värskete ja suurt kõlapinda saanud lugude puhul (näiteks 2.mail uudise „Osama Bin Laden on surnud“ juures).

Siinkohal vaatan ka seda, millise geograafilise paiknevusega ajakirjanikke kõige sagedamini Aktuaalse Kaamera eetris näha võib ja kas formaadi uuendusega toimus olulisi muutusi selles valdkonnas. Kõige sagedamini võib eetris näha uudiseid, kus autor ei pruugigi selguda ehk siis ankurbetasid või ankurbetasid koos lühikese sünkrooniga. See on iseenesest arusaadav ja praktiline tendents, kuna lühiuudiste puhul ei ole alati

võimalik ega ka vajalik autorit tuvastada või tutvustada. Siinkohal peab siiski mainima, et see kehtib vaid neutraalse tonaalsusega lugude puhul. Uudiseid, kus autor ei selgugi, oli eetris 147. Kõige sagedamini võib ekraanil näha ja kuulda Tallinna ajakirjanikke, kes olid 2009. aasta ja 2011. aasta vaadeldud saadetes autoritena märgitud kõige suurema hulga lugude juures. Tallinna ajakirjanikele järgnesid Eesti korrespondendid ja kõige vähem võis autoritena näha välismaiseid korrespondente (vt tabel 4). Paaril juhul (täpsemalt 5 korral) olid eetris lood, kus ühe uudise juures oli kasutatud nii Tallinna ajakirjanikku kui ka kohalikku või välismaist korrespondenti.

Tabel 4: Aktuaalse Kaamera ajakirjanike geograafiline jagunemine 2009 ja 2011 (N ja %)

	2009		2011	
	N	%	N	%
Tallinna ajakirjanik	43	29	69	38
Eesti korrespondent	26	18	24	13
Väliskorrespondent	5	3	8	5
Kaks ajakirjanikku	2	1	2	2
Autor ei selgu	72	49	75	42
Kokku	148	100	178	100

Tabelist 4 selgub, et uue formaadiga said eetriaega eelkõige juurde Tallinna ajakirjanikud, veidi rohkem võis varasemaga võrreldes ekraanil näha ka Eesti väliskorrespondente. Võrreldes vana formaadiga kasutati uue formaadiga Aktuaalses Kaameras varasemast aga vähem Eesti kohalikke korrespondente. Samuti vähenes veidi uudiste arv, kus autor ei selgu.

3.3.2.4 Tonaalsus

2009. aastal oli levinumaks tonaalsuseks uudisloo puhul neutraalsus ehk siis uudised olid peamiselt esitatud objektiivselt ja ei esinenud ajakirjaniku või diktori poolt tuntavat eelmeelestatust. Analüüsides 2009. aasta saateid sain lugude puhul tugeva enamuse märkida esitatuna neutraalse tonaalsusega ehk siis ei tunnetanud ega leidnud ei uudise

tekstist ega pildilisest materjalist eelmeelestatust. Mõningast eelmeelestatust võis tunda äärmiselt negatiivsete või vastupidi positiivsete uudiste edastamise juures, kus ajakirjaniku tekstis kasutatud sõnamängud või küsimused intervjuueeritavale võisid kanda endas teatud eelmeelestatust (Näiteks 2.05.11 eetris olnud lugu „Osama Bin Laden on surnud“).

Tabel 5: Aktuaalse Kaamera uudislugude tonaalsus 2009 ja 2011 (N ja %)

	2009		2011	
	N	%	N	%
Negatiivne	15	10	20	11
Positiivne	15	10	10	6
Neutraalne	118	80	148	83
Kokku:	148	100	178	100

Sarnaselt vanale formaadile on ka uues formaadis tugev enamus (ehk ligikaudu 80 %) lugudest esitatud ilma tuntava eelmeelestatusega ning neutraalselt.

3.3.2.5 Teemavaldkonnad

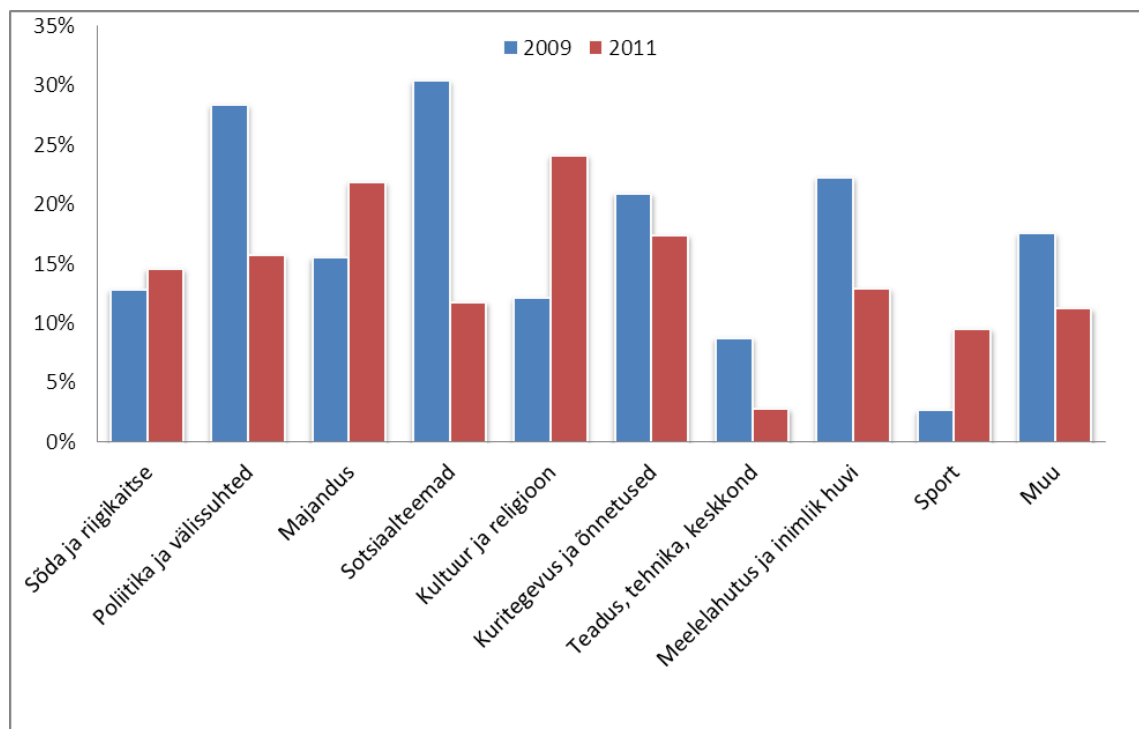
Uurisin käesolevas töös ka kajastatavate uudiste teemavaldkondade muutumist. Sageli tuli uudis tähistada mitme teemavaldkonnaga, kuna väga harva tegeles uudis ainult ühe teemaga. Seega eksisteeris 2009. aastal 148 loo juures kokku 255 teemavaldkonda, 2011. aastal 178 loo juures aga 247 teemavaldkonda.

Tabel 6: Teemavaldkondade jagunemine Aktuaalses Kaameras

Teemavaldkond	2009. aasta N (lugude koguarv) = 148	2011. aasta n (lugude koguarv) = 178
Sõda ja riigikaitse	19	26
Poliitika ja välissuhted	42	28
Majandus	23	39

Sotsiaalteemad	42	15
Kultuur ja religioon	18	43
Kuritegevus ja õnnetused	28	31
Teadus, tehnika, keskkond	13	6
Meelelahutus, inimlik huvi	33	23
Sport	12	16
Muu	25	20

Diagramm 1: Aktuaalse Kaamera teemavaldkondade jagunemine 2009 ja 2011 (%)



Kahe aasta võrdluses võib muutusi näha pea kõigi teemavaldkondade kajastamises. Kõige suuremad muutused on toimunud sotsiaalteemade ning kultuuri- ja religiooniteemade kajastamises. Sotsiaalteemad võtavad 2011. aastal minu analüüsitud nädala jooksul saate üldmahust ligikaudu 20% vähem, kui nende maht oli 2009.aastal vana formaadiga. Kultuuri- ning religiooniteemalised uudised aga on saanud ligikaudu poole võrra rohkem saatemahtu uue formaadiga, kui nad said seda varem. Suur muutus

on üllatuslikus suunas toimunud ka meelelahutusteemade kajastamises: uue formaadiga on see vähenenud ligikaudu 10% võrra saate üldmahust. Üllatav on see seetõttu, et uue formaadiga lisandus lõpulugu, mis eranditult oli meelelahutusliku sisuga.

Sellise trendini võis antud uurimuses viia fakt, et 2009. aastal kajastati minu vaadeldud nädala jooksul oluliselt enam Volbriöö pidustustega seotud lugusid. Pühadega seotud lugudele leiti mitu erinevat fookust ja nii sai antud teema rohkem eetriaega, kui 2011. aastal („Homsel Volbriööl kehtivad mitmel pool alkoholipiirangud“ 29.4.2009- kuigi teema ei ole otseselt meelelahutuslik, oli kasutatud pildimaterjal väga selgelt meelelahutuslik, „Kõige suurejoonelisem lõke süüdati Narva bastionis“ 1.05.2011) Samuti oli 2009. aasta kodeeritud lugude hulgas mitu lugu tudengite kevadpäevadest (Näiteks: „Algasid tudengite kevadpäevad“ 27.04.2009; „Tudengite paadiralli“ 3.05.2009). 2011. aastal ei olnud valimis ühtegi lugu, mis puudutaks tudengite kevadpäevi.

Uue formaadiga on kasvanud sõda ja riigikaitset, majandust, kultuuri ja religiooni ning sporti puudutavate teemavaldkondade kajastamine. Seevastu on vähenenud Eesti poliitikat ja välissuhteid, sotsiaalteemasid, kuritegevust ja õnnetusi, teadust, tehnikat ja keskkonda ning meelelahutust ja inimlikku huvi puudutavate teemavaldkondade kajastamine. Vähenes ka uudiste osakaal, mida ei saanud kvalifitseerida mõne minu poolt pakutud koodi alla, ehk siis 2011.aasta formaadiga jäi vähemaks uudiseid, mille märgistasin koodiga „muu“.

Kui vaadelda „pehmete“ ja „kõvade“ uudiste teemavaldkondade muutumist, siis „kõvade“ uudiste teemavaldkondadest suurenes sõda ja riigikaitset ning majandust kajastanud uudiste hulk. Vähenenud on aga poliitikat ja välissuhteid kajastanud uudiste hulk. „Pehmetest“ uudistest on enam eetriaega saanud kultuuri ja religiooni, aga ka sporti kajastanud uudised. Teistes „pehmete“ uudiste teemavaldkondades on toimunud langus.

3.2.2.6 Uudisväärtused

Uurisin ka kajastatavate lugude uudisväärtuste muutumist. See võimaldab näha, kas uue formaadiga on tõusnud teatud uudisväärtuste olulisus teiste ees.

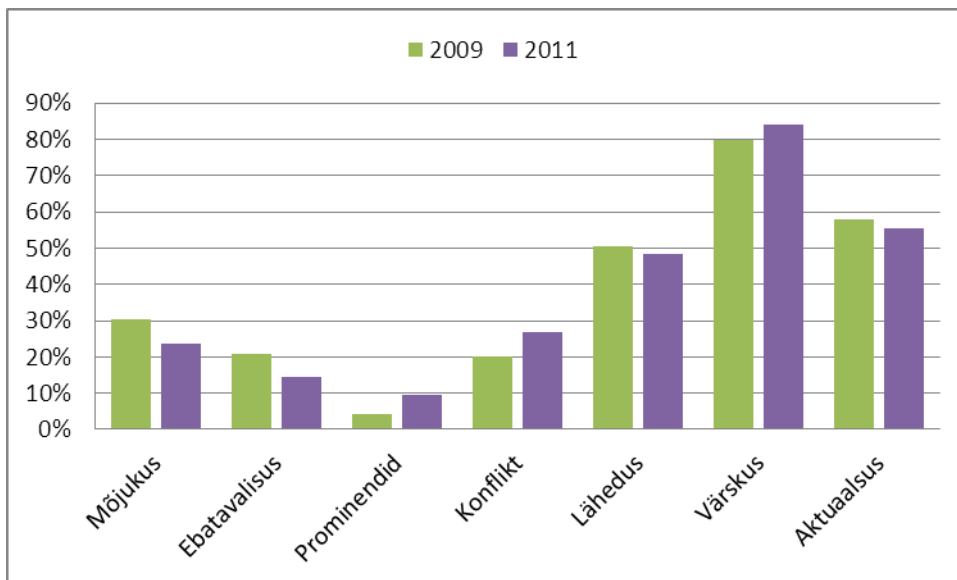
Väga mahukaid muutusi kajastatavate lugude uudisväärtustes ei esinenud. Uue formaadiga suurenes kõige enam uudiste hulk, mille üheks uudisväärtuse näitajaks oli konfliktus. Lisaks suurenes prominentsuse ja värskuse hulk uudisväärtusena kajastatavates lugudes.

Tabel 7: Uudisväärtuste jagunemine Aktuaalses Kaameras (N ja %)

Tabeli protsendid annavad kokku oluliselt üle 100 % seetõttu, et pidin enamike lugude puhul kasutama mitut uudisväärtuslikkuse tähistajat (Uudis võis korraga olla näiteks värskes, aktuaalne ja mõjukas samaaegselt).

	2009		2011	
	N	%	N	%
Mõjukus	45	30	42	24
Ebatavalisus, ootamatus	32	21	26	15
Prominendid	6	4	14	10
Konflikt	30	20	48	27
Lähedus	77	51	86	48
Värskus	121	80	150	84
Aktuaalsus	88	58	99	56
Kokku	399	264	465	264

Diagramm 2: Uudisväärtuste muutumine uue ja vana formaadiga Aktuaalses Kaameras (%)



Varasemast vähem märkisin uue formaadiga uudisväärtusena mõjukust, ebatavalisust ja ootamatus, kajastatava geograafilist ja kultuurilist lähedust ning kajastatava aktuaalsust. Samas olid muutused uudisväärtustes kahe formaadi võrdluses küllaltki väikesed. Kõige suurem muutus toimuski konfliktsete lugude kajastamises (7 %-ne tõus).

Nende andmete põhjal saaks justkui järeldada, et eelistatavate uudisväärtuste põhjal muutus Aktuaalne Kaamera uue formaadiga tabloidsemaks. Tõus konfliktsete uudiste kajastamises sellele justkui viitaks. Trauma ja pisarate üleekspluateerimine viitab tabloidiseerumisele küllaltki selgelt. Samas tuleb siin kohe lisada, et tõus konfliktsete uudiste kajastamises oli siiski küllaltki väike ning üleekspluateerimise tõestamiseks oleks oluliselt rohkem vaja tähelepanu pöörata lugude saateks kasutatud pildimaterjalile.

Analüüs võimaldas ka üldisemalt vaadata, millised uudisväärtused Aktuaalse Kaamera uudistevalikul domineerivad. Kõige enam sain kodeeritavatele lugudele uudisväärtusena märkida värskest, geograafilist või kultuurilist lähedust ning

aktuaalsust. Kõige vähem märkisin uudisväärtustena kajastatava uudise ebatavalisust või ootamatust ning uudise tegelaste prominentsust. Eelnev kehtis nii uue kui vana formaadiga Aktuaalse Kaamera kohta.

4. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

Killustunud meediaruumis tuleb aina enam vaatajate hoidmiseks ja auditoriumi suurendamiseks tulla vastu nende vajadustele. Selle juures on sageli oluline võime ajaga kaasas käia ning teadlikult töötada selle nimel, et püsida konkurentsisis. Omavahel konkureerivad nii erameedia kui ka avalik-õigusliku ringhäälingu toodang. Seetõttu tuleb vaatajate hoidmiseks suuta ära tabada oma auditoriumi vajadused ja ootused ning neid mõnevõrra isegi ületada. Aktuaalne Kaamera sai 2009. aasta augustis uue formaadi, mille eesmärgiks oli muuta saadet kaasaegsemaks ja põhjalikumaks. Selleks viis ERR läbi mitmed uuendused, mis muutsid Aktuaalse Kaamera nii sisulist kui ka visuaalset külge.

Kuigi uuendused, mille eesmärgiks on olemasolevat paremaks muuta, on alati tervitatavad, võivad nendega kaasas käia ka mõned ettenägematud ohud. Eesti Rahvusringhäälingul kui riigiasutusel lasuvad kindlad kohustused oma vaatajate informeerimisel. Kindlasti ootavad Aktuaalse Kaamera vaatajad, et neile edastatakse objektiivselt kõige olulisemad päevakajalised uudised. Samas tuleb muuta uudised lihtsasti arusaadavaks kõigi ühiskonnaklasside liikmetele. See kõik mõjutab uudiste presenteerimise viisi, raamistikku ja valikut. Aktuaalne Kaamera peab Eesti Rahvusringhäälingu uudistesaatena arvestama mitmete nõuete ja piirangutega, mida auditorium aga ka organisatsioon laiemalt neile seab. Tuleb teha olulised valikud, mis võimaldaksid täita vaatajate vajadusi, suurendada esteetilist ja emotsionaalset nauditavat kogemust, hankida informatsiooni ja teadmisi, vähendada pingeid ning suurendada inimlikke kontakte. Samas on need vajadused mingil määral vastukäivad.

Kui ühelt poolt tahetakse vähendada pingeid ning saada emotsionaalset ja esteetilist naudingut, siis teiselt poolt eeldatakse siiski objektiivset ning läbimõeldult valitud informatsiooni. Need kaks poolt loovad uudistesaadetele igapäevaseid väljakutseid, kuidas edastada uudiseid kaasaegses vormis ilma tabloidiseerumisega kaasnevaid negatiivseid aspekte endasse juurutades. Seda on võimalik edukalt teha, kui läbi mõelda

uudistesaaete vorm, ülesehitus ning uudiste presenteerimine.

Aktuaalse Kaamera tegijad püüdsidki uue formaadiga leida tasakaalu eelmainitud auditoriumi vajadustes. Aktuaalse Kaamera uus formaat on selgelt helgem ning interaktiivsem kui vana formaat, mis oli formaadi autori Epp Ehandi sõnul ka eesmärk, mille poole nad püüdsid:

„Mõte oli see, et me tahame rääkida eesti inimestele olulistest asjadest. Me tahame infot esitada viisil, mis ei peletaks teleri eest vaid oleks siiski haarav ja terane. Pigem oli muutus selles suunas. Tähtsatest asjadest ei pea rääkima väga igavalt.“

Eesti Rahvusringhääling püstitas 2009. aasta eelarvekava kohaselt endale lisaks Epp Ehandi poolt mainitule mitmeid teisigi eesmärke Aktuaalse Kaamera paremaks muutmiseks, mida pidi võimaldama uuenenud formaat. ERR tahtis uuendada Aktuaalse Kaamera stuudiokujundust, ka üldisemalt kaasajastada saate visuaalset poolt läbi stuudiokujunduse uuendamise ja mitmete uute tehniliste lahenduste kasutusele võtmise. Sisuliste uuendustega sooviti varasemast paremini integreerida saade teiste õhtuse võõndi programmidega ning luua hea platvorm avalikkuse huviorbiiti tõusnud teemade senisest põhjalikumaks ja mahukamaks kajastamiseks.

Et täpsemalt selgitada välja, millised olid eesmärgid ja ideed formaadimuutuse taga, tuleb kindlasti lähemalt vaadata ootusi, mille pidid täitma uudistesaaetega seotud muudatused. Sisulise poole pealt seadsid ERR ja uue formaadi autorid eesmärgiks lisaks saate põhjalikumaks muutmisele ka kasutada enam stuudiointervjuusid ja otsepilti sündmuskohalt. Lisaks loodi eraldi majandustoimetust, et intensiivsemalt kajastada majandusuudiseid. Eraldi saade loodi viipekeelsetele uudistele, mis on nüüd eetris ETV-2 kanalil. Laiemaks eesmärgiks oli ka paremini välja arendada õhtust võõndi ja luua varasemast enam omavahel integreeritud võõnd.

Intervjuu Epp Ehandiga võimaldas välja selgitada detailsemaid visioone, mille uue formaadi autorid endale eesmärgiks võtnud olid. Epp Ehand tõi välja, et uue formaadiga

püüeldi vähesema steriilsuse poole ja taheti luua studios vabamat õhkkonda ning tuua saatesse rohkem suhtlust. Selleks pandi korraga eetrisse kaks ankrut ning ekraanil võis näha varasemast oluliselt enam ajakirjanikke. Epp Ehand lisas ka, et õhkkonna vabamaks muutmiseks oli oluline panna ajakirjanikud mingil määral omavahel suhtlema. Seda võimaldas varasemast rohkem teha ekraanil esinevate ajakirjanike arvu suurenemine, aga ka otselülitused „Ringvaate“ studiosse. Ei olnud haruldane, kui uue formaadiga Aktuaalses Kaameras võis näha ja kuulda kahe ankrut omavahelist suhtlust saate lõpetamisel ja vaatajatega hüvastijätmisel või koguni kommenteeriti mõne loo detaile. Kõige sagedasem kommentaaride allikas oli uue formaadiga tulnud lõpulugu, mis oma inimlikule huvile rõhuva iseloomuga sageli ankrute dialoogi allikaks oli.

Akadeemilisuse vähenemine ja vabas vormis suhtluse suurenemine võib aga mõnel juhul viia uudistesaaate usaldusväarsuse langemiseni. Nagu eelnevalt mainisin (lk 8), annab suhtlus ankrute ja näiteks spordiuudiste diktori või ilmaennustaja vahel uudisteprogrammile juurde meelelahutuslikkust, mille eesmärgiks on muuta uudisteprogramm vaataja jaoks kutsuvaks. Samas võib uudiste edastaja või ankrut personifitseerimist ja tema isiksuse eripärade väljatoomist pidada tabloidse televisiooni tunnuseks (lk 15).

Vaba õhkkond võib seega ühelt poolt toimida uudistesaaate kasuks, kui eesmärgiks on võita juurde auditooriumit. Teiselt poolt võivad need aspektid mõjuda aga negatiivselt uudistesaaate usaldusväarsusele, kuna vaataja võib hakata tajuma saate tabloidiseerumist.

Omaette eesmärgiks oli ka suurendada integreeritust- olgu see siis teiste sama vööndi saadetega või hoopis näiteks ERR-i uudisteportaaliga internetis. Edaspidi vaatlengi, millised olid läbiviidud uuendused ja kuivõrd täitsid need ERR-i poolt Aktuaalsele Kaamerale seatud eesmärgid.

Visuaalse uuendusena jookseb pea kogu saate vältel ekraani allosas uudisteriba, mis toob vaatajateni olulisemad uudiste pealkirjad ERR-i uudisteportaalist. Integreeritust ERR-i portaaliga võib lugeda integreerituse suurendamise kui ühe eesmärgi

õnnestumiseks. Integreerituse suurenemisel panustas veel ka igal argipäeval poole seitsmeses Aktuaalses Kaamera aset leidnud otselülitus „Ringvaate stuudiosse“. See täitis õhtuse võõndi ühendamise eesmärgi. Otselülitus kestab keskmiselt 1-2 minutit ning peatub Ringvaate kõne all oleva päeva olulisematel teemadel. Otselülitused on enamasti väga tempokad ning meeleolukad.

Uue formaadiga võeti Aktuaalses Kaameras kasutusele värske stuudiokujundus, tunnusmuusika ja samuti ka logo. Stuudiokujundus muutis sarnaselt tegijate ootustele uudistesaaate visuaalselt varasemast modernsemaks ning avatumaks. Seega võib pidada ka seda eesmärki täidetuks. Ekraanil on uue formaadiga kella üheksases põhisaates eetris võimalik näha korraga kahte diktorit, kella poole seitsmeses põhisaates võib aga näha majanduse- ja kultuuritoimetuse ajakirjanikke oma toimetuse uudiseid ette kandmas.

Millised muudatused tõi formaadimuutus kaasa aga sisuliselt ja ülesehituse poolest ning kuivõrd ühtivad need formaadi autorite seatud eesmärkidega? Uus formaat tõi endaga kaasa uuenenud ülesehituse. Aktuaalse Kaamera kella poole seitsmene saade on selgelt liigendatud kolmeks põhiplokiks: esimeses plokis on olulisemad uudised Eestist ja välismaalt, teiseks plokiks on vormitud olulisemad majandusuudised, kolmas uudisteplokk on aga täielikult pühendatud kultuuriuudistele. Omaette plokid on seega antud nii kultuuri- kui ka majandusuudistele. Seega võib väita, et loodi tugev platvorm majandus- ja kultuuriuudiste tähtsuse tõstmiseks uudiste üldmahust. Esimese põhisaate sisukamaks muutumist tõendab ka fakt, et keskmiselt oli eetris 11 uudist, mis võrreldes 2009. Aasta vana formaadi 8 uudisega võimaldab mingil määral järeldada, et uudistesaaade muutus mahukamaks. Pikemaks muutus ka poole seitsmese Aktuaalse Kaamera maht, mis sai mõnes saates juurde kuni 10 minutit eetriaega, mis on iseenesest väga suur kasv. Kella üheksane Aktuaalne Kaamera jäi kestvuselt samaks.

Majandusuudiste mahu suurendamist tingis kindlasti seoses majanduskriisiga segasemaks muutunud majanduslik kliima, mis nõudis varasemast rohkem tähelepanu. Inimesed vajasisid igapäevaseks funktsioneerimiseks ja maailmast aru saamiseks

laialdasemaid teadmisi ning analüüse majanduse olukorrast. Seda püüdis uue formaadiga Aktuaalne Kaamera pakkuda. Suurenes ka kultuuriuudiste maht, mis samuti sai endale poole seitsmesse põhisaatesse eraldi uudisteploki. Eesti Rahvusringhäälingu seaduses on välja toodud, et ERR peab oma programmiga toetama eesti keele ja kultuuri arengut ning lisaks ka aitama kaasa Eesti ajaloo ja kultuuri audiovisuaalsele jäädvustamisele. Seda kõike võib üldistada ja omistada ka Aktuaalsele Kaamerale, mis suurenenud kultuuriuudiste edastamise mahuga kindlasti antud eesmärgi täita aitab. Samas tõi Epp Ehand välja uue formaadi ühe taotluse või eesmärgina rohkemate ajakirjanike ekraanile toomise. Diktoritena said näo ja nimega ekraanile majandus- ja kultuurivaldkonna ajakirjanikud. Seega aitas uudisteplokkide loomine täita mitut eesmärki korraga.

Aktuaalse Kaamera toimetaja Epp Ehand, kes oli ka üks uue formaadi autoritest põhjendas rohkemate ajakirjanike ekraanile toomist järgnevalt:

„Püüdsime vähesema steriilsuse poole, sellist omavahelist suhtlust, me oleme tahtnud luua neid momente, et üleminekud majandusuudistele, kultuuriuudistele, spordile- on näha, et korraga on palju inimesi stuudios. Kui neil on midagi toredat üksteisele öelda või tekitada suhtlusmomenti siis seda nad ka teevad. Me tahame oma ajakirjanikke näidata, neid tuntumaks teha.

Kella üheksane Aktuaalne Kaamera on uue formaadiga ülesehituselt muutunud aga veidi ebaselgemaks. Minu vaadeldud perioodi vältel ei joonistu välja selgeid uudisteplokke. Samuti on ühte ploki pandud majandus- ja kultuuriuudised, mille õhtuses põhisaates juhatavad sisse uudistestankrud. Uudiste jaotamine plokkidesse peaks suunama ja hoidma vaataja tähelepanu, seega peaks liigendus olema võimalikult arusaadav ja konkreetne. Uue formaadiga on plokkidesse jaotamine kella üheksases põhisaates muutunud varasemast segasemaks. Tekib küsimus, et miks ühe põhisaate liigendus on selge ning plokid joonistuvad kenasti välja, samas teise põhisaate ülesehitus on segane. Seda või põhjendada ehk sellega, et taheti muuta saade voolavaks ning vältida olukorda, kus inimesed saavad teadlikult jälgida vaid ühe ploki uudiseid

(näiteks kui inimest huvitavad vaid kultuuriuudised), et seejärel kanalit vahetada. Ehk siis see vähendab võimalust vaadata uudiseid ainult valikuliselt. Samas on see vaid üks võimalikest põhjendustest. Seda, et mis on kahe erineva ülesehituse taga olev eesmärk, tasuks edaspidi kindlasti põhjalikumalt uurida.

Kella poole seitsmesest põhisaatest on kadunud viipekeelsed uudised, mis varem just selles saates esinesid. Vana formaadiga viiples terve saate vältel kaasa tõlk. Uue formaadiga on viipekeelsed uudised saanud oma saate ETV-2 kanalil, mis on eetris iga päev kell 19.20. Nagu tulemuste osas ka välja tõin, võib järeldada, et kui poole seitsmene Aktuaalse Kaamera põhisaade sai mahtu juurde, siis viipekeelsed uudised pigem kaotasid mingil määral eetriaega. Poole seitsmene Aktuaalne Kaamera kestis vana formaadiga keskmiselt 15 minutit, uue formaadiga aga ligikaudu 25 minutit. Vana formaadiga olid viipekeelsed uudised eetris kella poole seitsmeses saates ning said eetriaega 13- 17 minutit. ETV-2 kanalil on viipekeelse uudistesaaate kestuseks aga vaid 6- 7 minutit. Sisuliselt marginaliseeriti viipekeelsed uudised kui need lükati nišitootena teise programmi. Seega võib väita, et kuigi ühelt poolt täideti endale seatud eesmärk luua viipekeelsetele uudistele eraldi saade, siis tehti seda saatemahu arvelt.

Uue formaadiga on lisandunud lõpulugu, mis oma olemuselt on sageli pigem olemuslugu ning ei seostu konkreetset ühegi uudisteplokiga. Lõpuloos eesmärk oli samuti muuta saate õhkkonda kergemaks ning positiivsemaks. Subjektiivselt võib ju väita, et see eesmärk on täidetud, kuid siit tekib küsimus, et mille arvelt sellise loo jaoks eetriaega leitakse? Sisuliselt eksisteerib maailmas ju pidevalt rohkem uudisväärtuslikku informatsiooni, kui ühe saate jooksul eetrisse paisata jõutakse. Kuidas saab siis õigustada uudisväärtuslikus mõttes küllaltki tühise loo kajastamist (nt: „Politseikoer Tommi“ 27.04.2011)? Kahtlemata on tegemist positiivsust süstiva olemuslooga, mis võib täita inimese vajadusi inimliku huvi aspektist, kuid ehk jääb selle võrra kajastamata mõni lugu, mille mõjukus võib olla oluline igapäevaseks funktsioneerimiseks? Samas peab Aktuaalne Kaamera konkureerima teiste telekanalite uudistega, mistõttu vastutulek auditoriumi vajadustele on mingil määral põhjendatud.

Kõige selgemalt võimaldab uue formaadiga kaasnenud muudatusi jälgida uudiste presenteerimise võrdlemine kahe formaadi vahel. Uudiste presenteerimine kujundab küllaltki suures mahus seda, kuidas auditoorium suhestub edastatavaga ning kuivõrd usaldusväärseks nad seda infot tajuvad. Just uudiste presenteerimise muutumist pidasin ka enda töös oluliseks jälgida.

Võttes arvesse, et üheks formaadimuutuse taga olevaks eesmärgiks oli muuta uudistesaaide põhjalikumaks, uurisin ka eetris olevate uudislugude pikkuse muutumist, kuna uudisväärtusliku teema kajastamise põhjalikkust võimaldabki ühest küljest jälgida näiteks see, kui palju eetriaega sellele eraldatakse. Uue formaadiga suurenes lugude arv, mis kestsid üle kahe minuti ja vähenes uudisnuppude ehk alla minutiste lugude arv. Kuigi muutus ei olnud väga suur, oli siiski märgata ajaliselt mahukamate ehk reporterilugude kasutamise suurenemist. Seda võib küll ühelt poolt seostada sellega, et taheti varasemast rohkem ajakirjanikke ekraanil näidata, samas teiselt poolt võimaldas see uudisväärtuslikumaid teemasid põhjalikumalt kajastada. Mingil määral võib seega tõdeda, et Aktuaalse Kaamera uudised muutusid varasemaks põhjalikumaks vähemalt sellest aspektist, et teatud teemad said ajaliselt enam eetriaega.

Varasemast rohkem eetriaega said majandus- ja kultuuriuudised seoses kella poole seitsmeses saates neile eraldatud plokkidega. Teisalt on uudiste kajastusele kindlasti mõju avaldanud ka „Aktuaalne Kaamera. Nädal“ formaadi kasutusele võtmine. Selles erisaates on väga uudisväärtuslikud lood esitatud mitme fookusega ning mõned lood on koguni 4-5 minutit pikad. Samas kasvas saates ka pikemate reporterilugude arv, mis annab põhjust eeldada, et uue formaadiga Aktuaalses Kaameras hakati väga uudisväärtuslikke lugusid põhjalikumalt kajastama. See kehtis enam küll kella poole seitsmese saate kohta, kella üheksases saates uudiste keskmine kestus pigem lühenes. Siit võib aga järeldada, et kella üheksases saates suurenes vaheldusrikkus.

Saates kasutatavate uudislugude pikkus võimaldab iseenesest teha järeldusi uudistesaaide tabloidsemaks muutumise kohta. Fakt, et uue formaadiga hakati varasemast enam kasutama pikemaid reporterilugusid annab põhjust väita, et Aktuaalne Kaamera ei

muutunud vähemalt selle näitaja põhjal seoses formaadi uuendamisega tabloidsemaks..

Jälgides lugusid, millel oli selgelt välja toodud ka autor, selgus, et enam eetriaega said uue formaadiga juurde Tallinna ajakirjanikud, rohkem võis varasemaga võrreldes ekraanil näha ka Eesti väliskorrespondente. Vähenes aga Eesti kohalike korrespondentide kasutamine. Vähesel määral vähenes ka nende lugude arv, kus uudise autor ei selgu. Seda võib seostada ka sellega, et enam hakati kasutama reporterilugusid. Lisaks võib siit kaudselt järeldada, et enam kajastust hakkasid saama Tallinna uudised. Aktuaalne Kaamera ei tohiks samas olla liigselt Tallinna uudiste keskne. Samas ei saa teha minu analüüsitud nädala põhjal teha antud teemal põhjalikumaid järeldusi. Selleks tuleks kindlasti oluliselt pikema aja jooksul jälgida mitte lugude autoreid, vaid kajastatava uudiste teemat. See võimaldaks selgelt väita, kas kajastatavad uudised on liigselt Tallinna kesksed.

Positiivseks võib pidada lugude edastamise tonaalsust uurides selgunud tõsiasi, et Aktuaalses Kaameras edastati minu vaadeldud nädala jooksul lugusid peamiselt neutraalselt (ligikaudu 80 % lugudest), ehk siis ei eelhäälestatud auditooriumit kajastatava teema suhtes.

Uudisväärtuste ja teemavaldkondade muutumist kahe formaadi lõikes võimaldas samuti jälgida see, mis suunas uudiste presenteerimine muutunud on ja millised teemavaldkonnad Aktuaalses Kaameras kõige enam eetriaega saavad. Uue formaadiga muutus kõigi teemavaldkondade kajastamine. Kultuuri- ja religiooniteemalised lood said uue formaadiga mahus juurde. Seda võib põhjendada ühelt poolt kultuuriuudistele loodud eraldi uudisteplokiga kella poole seitsmeses Aktuaalses Kaameras, teiselt poolt aga ka faktiga, et minu vaadeldud nädalal kuulutati Vatikanis õndsaks paavst Johannes Paulus II, mille tulemusel esines rohkem religiooniteemalisi lugusid. Uue formaadiga vähenes kõige enam ehk ligikaudu 20% võrra sotsiaalteemade kajastamine. Seda võib põhjendada sellega, et minu vaadeldud nädalal vana formaadiga Aktuaalses Kaameras olid meedias päevakajalised kaks teemat, mida tähistasin sotsiaalteemana: nendeks olid seagripi levik ja perearstide audit. Uue formaadiga Aktuaalse Kaamera saatenädala

jooksul ei esinenud ühtki niivõrd läbivat sotsiaalteemat.

Erilise üllatusena selgus analüüsi käigus, et vähenes ka meelelahutusteemade kajastamine. Uue formaadiga lisandunud lõpulugu arvestades eeldasin, et meelelahutusteemade kajastamises võib pigem just kasvu märgata. Selle põhjuseid võib otsida samuti uuritud nädalal maailma tähelepanu alla sattunud teemadest. Vana formaadiga võis meelelahutuslike lugude paljusus olla seotud valimisse kuulunud nädala eripäradega- sinna kuulus volbriöö ja 1. mai kui kevadpüha, millest oli vana formaadiga tehtud oluliselt rohkem lugusid, kui uue formaadiga. Lisaks kajastati vana formaadiga Aktuaalses Kaameras põhjalikult Tartu tudengite kevadpäevi, mis samuti 2011. aasta valimis kajastust ei saanud. Minu vaadeldud nädala jooksul oli uue formaadiga Aktuaalses Kaameras kajastatud enam konfliktseid lugusid, kuna need olid tõusnud esiplaanile (Näiteks: „Osama Bin Laden on surnud“ 2.05.11, „Protestid Süürias“ 28.04.11, „Saksamaa ja Prantsusmaa juhid otsivad võimalusi rakendada sanktsioone Süüriale“ 3.05.11). Oli mitmeid konflikte puudutavaid teemasid, mis olid järellugude ja uute fookustega saatenädalas läbivad. Samuti võis meelelahutusteemade kajastamise vähenemine tulla selle arvelt, et suurenes kultuuri- ja majandusteemade kajastamine seoses uue formaadi eripäradega.

Nagu eespool mainisin, võis tõusu märgata majandusuudiste kajastamises. Majanduskriisist tekkinud probleemid eeldasid, et antud teemat kajastatakse rohkem ja põhjalikumalt. Seega võib lugeda õnnestunuks ERR-i eesmärki edastada enam olulisi majandusuudiseid. Lisaks majandus-, kultuuri-, ja religiooniteemaliste lugude kajastamise sagenemisele kasvas sõda ja riigikaitset ning sporti puudutavate teemade kajastamine.

Lisaks on vähenenud poliitikat ja välissuhteid, kuritegevust ja õnnetusi, teadust, tehnikat ja keskkonda puudutavate teemavaldkondade kajastamine.

Minu vaadeldud nädala jooksul mõjutas teemavaldkondade kajastamist eelkõige maailmas aset leidnud ja tähelepanu keskpunkti tõusnud sündmused. Uudiste

presenteerimise muutmise osas tuleks kaalukate järelduste tegemiseks uurida pikemat perioodi. Antud nädalal võis tulemusi mõjutada see, et nädala sisse jäi kaks püha- volbriöö ja 1. mai kevadpüha. Lisaks leidsid minu vaadeldud nädalal aset pika järelkajaga sündmused (Näiteks Prints Williami ja Kate Middletoni abiellumine, seagripp). Sellised teemad on aktuaalsed mitu päeva ning neid kajastatakse mitme erineva fookusega. Seetõttu võib järeldada, et neil oli kindlasti arvestatav mõju saadud tulemustele.

Kajastatavate lugude peamisteks uudisväärtusteks olid uue formaadi juures värskus, geograafiline või kultuuriline lähedus ja aktuaalsus. Kõige vähem esines lugude valikul uudisväärtustena teema sensatsioonilisust või ebatavalisust ning uudise tegelaste prominentsust. Nagu juba mainitud, oli uue formaadiga märgatav tõus konfliktsete välislugude kajastamises, kuid selle tingisid peamiselt sel nädalal kõige enam meediapildis olnud sündmused (ülesthõusud Süürias, Osama Bin Ladeni surm, Afganistani sõjas hukkusid sõdurid). Uudisväärtusena olid värskus, aktuaalsus ja kultuuriline või geograafiline lähedus ühed olulisemad ja enam esinenud nii vana kui uue formaadi juures.

Uue formaadiga Aktuaalne Kaamera püüdis vabama õhkkonnaga ja vähem steriilse saate poole. Steriilsuse vähenemine ning saate õhkkonna vabamaks muutumine võib aga mingil määral tulla uudistesaaete usaldusväärse ja uudiste edastamise kvaliteedi langemise arvelt. Seega otsustasingi ka oma töös uurida, kas uudiste presenteerimine kaotas kvaliteedis. Tabloidsuse tõusu oli võimalik märgata kahes kohas- esiteks võib tabloidseks pidada uudiste personaliseerimist. Kindlatel uudisteplokkidel olid kindlad teemadiktorid, samuti julgustati diktorite omavahelist suhtlemist, mis sageli oli kõnekeelne vabas vormis suhtlus. Samuti toodi rohkem reportereid ekraanile läbi reporterilugude arvu tõusu. Lisaks võib vaataja uue formaadiga näha uudistesaaete sünni osas olulisi aspekte (näiteks stuudiotehnika näitamine), mis samuti tabloidsetena võivad mõjuda. Teiseks mõjub tabloidsemana ka ekraani killustatus- oluliselt rohkem kasutati disainielemente, ekraanil jookseb kogu saate vältel ERR-i portaali teemadega uudisteriba.

Samas ei toimunud olulist kasvu „pehmete“ uudiste kajastamises (v.a kultuuri ja religiooni teemavaldkonnas), mis annab põhjust arvata, et saate sisu ja uudiste kvaliteet ei muutunud seoses formaadi muutusega tabloidsemaks.

Uuendused, nagu antud töös uus formaat ja sellega seotud muudatused, andsid põhjust uurida, kas ka Aktuaalne Kaamera on muutunud tabloidsemaks. Tabloidset meediaväljaannet iseloomustab vähene tähelepanu kõvade uudiste temadele ja suurenenud tähelepanu pehmete uudiste temadele. Sellist tendentsi Aktuaalse Kaamera juures täheldada ei saanud. Ainsana pehmetest uudistest suurenes arvestatavalt kultuuri- ja religiooniudiste kajastamine, mis aga oli seotud suuresti kultuuriudistele eraldi uudisteploki loomisega. „Kõvade“ uudiste teemavaldkondadest vähenes küll märgatavalt poliitika ja välissuhete kajastamine, kuid samas tõusis majandusudiste ja sõda ja riigikaitset puudutavate uudiste osakaal. Ajaliselt piiratud saate puhul ei saa eeldada, et ühe teemavaldkonna maht suureneb teiste teemavaldkondade kajastamist muutmata, seetõttu ei saa väita, et poliitika ja välissuhete kajastamise vähenemine muutis saadet tabloidsemaks. Selle väitmiseks tuleks hoopis põhjalikumalt ja pikema aja vältel uurida prioretiseeritavaid teemavaldkondi Aktuaalse Kaamera saates.

Tabloidiseerumisega käib kaasas meelelahutuslike ja inimlikele huvidele rõhuvate uudislugude tõus (vt lk 15) ning „kõvade“ uudiste teemavaldkondade kajastamise langemine. Uue formaadiga aga hoopis vähenes minu vaadeldud perioodil meelelahutusliku sisuga lugude edastamine

Detailsemaks muutudes võib rääkida tabloidse väljaande puhul uudiste teksti lühenemisest, analüütilisuse asendumist lühikese narratiivse tekstiga ning visuaalselt stimuleeriva pildilise materjali kasutamise suurenemisest (Vt lähemalt lk 14). Aktuaalse Kaamera uus formaat edastas võrreldes vana formaadiga kindlasti oluliselt rohkem visuaalselt stimuleerivat pildimaterjali (killustunud ekraan, studio tehnikat näitav üldpilaan), samas ei saa rääkida uudiste teksti lühenemisest või analüütilisuse asendumist narratiivse tekstiga. Selleks peaks põhjalikult uurima uudiste tekste, mis antud töös jäi kõrvale.

Kui rääkida tabloidiseerumise märkide omistamisest telekanalile, siis viitab sellele suurenenud meelelahutusliku sisu tootmine telekanali programmis. Teleuudistes vihjab tabloidiseerumisele liigselt suure fookuse seadmine ankrule isikule, suurenenud disainielementide kasutamine loo edastamisel, loo pildilise materjali surumine juba varem väljatöötatud ja valmiskirjutatud loo raamidesse ning mõne möödunud sündmuse taaslavastamine kui uudise edastamise võtte kasutamine. Samas ei leidnud mina antud töö käigus tõendeid loo pildilise materjali surumisest juba varem väljatöötatud raamidesse ja kordagi ei esinenud ka taaslavastamise kasutamist loo presenteerimisel.

Uudislugude presenteerimise muutumine võib samuti vihjata tabloidiseerumisele läbi järgmiste näitajate: lugude presenteerimise tempo on kiire, kasutatakse võimalikult palju arvutigraafikat ning allikaga tehtud intervjuu uudises kasutatava lõigu ehk sünkrooni pikkus ja hulk uudislugudes väheneb ning uudiste presenteerimisel ja edastamisel kasutatakse enam kõnekeelt. Kõnekeele kasutamist võis märgata diktorite omavahelises suhtluses, samuti otselülituses „Ringvaate“ stuudio saatejuhiga. Samas uudiste edastamiseks kõnekeelt ei kasutatud. Sünkrooni pikkuse mõõtmine oleks andnud kindlamat põhjust väita, et uudiste edastamine on muutunud tabloidsemaks. Seetõttu oleks huvitav tulevikus uurida Aktuaalse Kaamera reporterite sünkroonide kasutamise muutumist. Lugude presenteerimise tempos ei toimunud võrreldes vana formaadiga erilist muutust.

Aktuaalset Kaamerat ei saa kokkuvõtvalt seoses uue formaadi kasutusele võtmisega nimetada olulisemalt tabloidsemaks, kui see oli vana formaadiga. Kuigi uue formaadiga tuli kasutusele suurenenud hulk disainielemente ning mitmeid uusi tehnilisi lahendusi, ei saa ometi öelda, et uudiste edastamise tempo oleks muutunud kiiremaks või et uudiste tekstid ja sünkroonid oleksid muutunud lühemaks. Hakati enam kasutama ajaliselt pikemaid lootüüpe (reporterilood). Uue formaadiga ei hakatud ka varasemast rohkem tootma meelelahutuslikku sisu- pigem oli suund vastupidine. Eeldasin, et ka lõpulugu suurendab oluliselt meelelahutuslikku sisu uudistesaaates, kuid analüüs seda ei toetanud. Ainus tempomuutus saate jooksul toimub kella poole seitsmeses Aktuaalses

Kaameras, kui toimub otselülitus „Ringvaate“ stuudiosse. See on ka kõige selgemalt tabloidsete tunnustega võte Aktuaalse Kaamera uue formaadi juures. Samas tuleb siin lisada, et tabloidiseerumise seisukohast ei saa tegelikult teha väga põhjalikke järeldusi, kuna mitmed näitajad, mis tabloidiseerumisele viitavad jäid analüüsist välja. Edasipidi tuleks kindlasti võrrelda täpsemalt sünkroonide pikkuse muutumist, samuti tuleks rohkem tähelepanu pöörata uudiste tekstide sisule ning vormile, mis võivad tabloidiseerumisest oluliselt kindlana vastuse anda. Praegu saab järeldada, et tabloidsus on kasvanud info esitamiskiisis ehk vormis: personaliseerimine toimub mitmel moel, ekraan on killustunud, ekraanile on lisatud mitmeid visuaale. Tabloidsus ei ole selle töö andmete kohaselt kasvanud info sisus.

Käesolev töö on esimene omalaadne, mis uurib Eesti teleuudiste tabloidiseerumist, kuid kuna bakalaureusetöö ettenähtud maht on küllaltki väike, siis tuli valida kesksed karaktersead uurimiskategooriad. Neidki sai vaadelda küllaltki piiratud valimi mahus. Seetõttu võib öelda, et tulemused on küllaltki esialgsed, kuid kindlasti vajab antud teema edasist uurimist.

Töö käigus sai selgeks, et mitmed olulised näitajad, mis võimaldaksid teha selgemaid järeldusi tabloidiseerumise kohta, jäid uurimata. Paremaid tulemusi oleks andnud, kui oleksin uurinud lisaks loo tüübile ka uudislugudes kasutatavate sünkroonide pikkust ja kasutamise muutumist. Samuti oleks võimaldanud selgemaid järeldusi teha ajakirjanike kirjutatud tekstide uurimine, mis uudiseid saadavad. Kindlasti tuleks põhjalikemate järelduste tegemiseks võtta valimisse oluliselt pikem periood, mis võimaldaks teha ehk ka üldistavaid näiteid. Antud töös kasutusel olnud nädal 27. aprillist 3. maini on liiga lühikene aeg, et teha väga põhjalikke järeldusi uue formaadiga kaasnenud suundadest. Lisaks muudab saadud tulemusi ka see, et analüüsitud nädalal oli mitu teemat, mis läbi ümberfokuseerimise ja järellugude olid esindatud mitme päeva saadetes, kallutades nii kindlasti saadud tulemusi. Kontentanalüüs oleks võimaldanud paremaid üldistusi teha, kui oleksin lisaks antud töös analüüsitud aspektidele uurinud ka teemavaldkondade kajastamise muutust ajaliselt saate mahust. Lisaks saaks edasipidi uurida, milliseid uudisväärtusi kandvad lood saavad enam eetriaega. Selle põhjal saaks juba teha

põhjalikumaid järeldusi selle kohta, milliseid teemavaldkondi ja milliseid uudisväärtusi Aktuaalne Kaamera uue formaadiga prioretiseerib. Huvitav oleks uurida ka Aktuaalse Kaamera uudistekstide muutumist ja põhimõtteid, mida ajakirjanikud uudiste tekstide koostamisel jälgivad.

KOKKUVÕTE

Antud bakalaureusetöö analüüsis Aktuaalse Kaamera uut formaati, mis võeti kasutusele 2009. aasta augustikuus. Mind huvitasid nii sisulised kui ka visuaalsed uuendused ja muutused, mis uue formaadi kasutusele võtmisega läbi viidi. Lisaks vaatlesin enda jaoks huvitavat nähtust, milleks on tabloidiseerumine ning püüdsin seda siduda ka Aktuaalse Kaamera uue formaadi uurimisega. Püüdsin leida, kas uue formaadiga muutus ka Aktuaalne Kaamera varasemast veidi tabloidsemaks. Analüüsi läbiviimiseks vaatlesin saateid 27. aprillist 3. maini 2009. aastal ja 2011.aastal. Valimisse kuulusid mõlema formaadi puhul kaks õhtust põhisaadet, mis olid eetris kell pool seitse ja kell üheksa õhtul. Analüüsis vaatlesin ma uudiste presenteerimise muutumist seoses uue formaadiga, lisaks huvitas mind formaadimuutuse taust ja sellega seotud eesmärkide täitmine.

Põhiline osa minu analüüsist baseerub kontentanalüüsil. Kodeerisin 326 vaadeldud nädalal eetris olnud uudist, millest 148 olid vana formaadiga Aktuaalsest Kaamerast ning 178 olid uue formaadiga Aktuaalsest Kaamerast. Samuti kasutasin ma kvalitatiivset uurimismeetodit, mis võimaldas analüüsida uudistesaaete visuaalse poole muutumist ning viisin läbi semistruktureeritud intervjuu Aktuaalse Kaamera uue formaadi ühe autoriga, kelleks oli Epp Ehand.

Formaadimuutuse autorite ja Eesti Rahvusringhäälingu eesmärgiks oli luua vabama õhkkonnaga Aktuaalse Kaamera saade, mis oleks samuti varasemast mahukam ja põhjalikum. Mahukust taheti juurde lisada eelkõige majandusuudiste arvelt, mis formaadimuutuse ajal olid majanduskeskkonna muutuste tõttu tähelepanu keskpunkti tõusnud. Lisaks taheti integreerida omavahel õhtust võõndi, et vaatajaid läbi õhtu kanalil hoida. Epp Ehand tõi veel välja, et uue formaadiga taheti enam ajakirjanikke ekraanile tuua.

Tulemused aitasid hästi võrrelda kahe formaadi vahelisi erinevusi. Uue formaadiga sai

Aktuaalne Kaamera modernsema stuudiokujunduse, kasutusele võeti mitmeid uusi tehnilisi lahendusi, samuti muutus saate ülesehitus.

Sisuliste muudatustena loodi eraldi majandustoimetus, mis sai omale poole seitsmeses saates koos kultuuriuudistega eraldi uudisteploki. Selleläbi suurenes edastatavate majandus- ja kultuuriuudiste maht. Eraldi saade loodi ka viipekeelsetele uudistele, mis on eetris ETV-2s. Tulemustes selgus ka, et viipekeelsete uudiste edastamise maht vähenes seoses eraldi saate loomisega. Kella poole seitsmesesse Aktuaalse Kaamera saatesse on integreeritud otselülitus Ringvaate stuudiosse.

Uurisin ka teleuudiste tabloidiseerumist Aktuaalse Kaamera uut formaati analüüsides. Käesolev töö on üks esimesi töid, mis on tabloidiseerumise mõistet teleuudistes uurinud. Kindlasti tasub antud teemat laiendada ja detailsemate kategooriatega analüüsida, et teha põhjalikumaid järeldusi.

SUMMARY

Changes in Estonian Television newscast „Aktuaalne Kaamera“ concerning the format change in the year 2009

This thesis analysed the changes in the news program called „Aktuaalne Kaamera“ broadcast on Estonian National Television brought on by the change of the newscasts format. I analysed a week from the 27th of April until the 3rd of May in both 2009 and 2011. I was interested in the changes made both in the visual presentation of the newscast and in the changes made concerning the content of the news. I also decided to bring in the term „tabloidization“ to see whether the format change had brought on some signs of tabloidization to Estonian Television newscast „Aktuaalne Kaamera“. To research the subject, I analysed two newscasts: One that aired at half past six and one that aired at nine o`clock in the evening. One of the goals was to see, if the main ideas and goals of the people behind the format change had been accomplished.

The main part of my results are based on content analysis. I coded 326 news stories that aired during the week from 27th of April until the 3rd of May. 148 of those news stories were aired during the year 2009 in “Aktuaalne Kaamera” with the old format. 178 news stories appeared in the same news program with the new format in 2011. I also incorporated qualitative research methods to map the updates that had been introduced with the new format and conducted an interview with Epp Ehand, who was one of the authors of the new format.

One of the goals set by the authors of the new format and by Estonian Public Broadcasting was to create a relaxed and effortless setting for the newscast. They also wanted to make the show more thorough and capacious. Two new sections were created in the newscast that aired at half past six for broadcasting more news about economy and culture. Estonian Public Broadcasting was also interested in developing a more integrated prime time for the television channel ETV, which is broadcasting “Aktuaalne

Kaamera” and in bringing more journalists on the screen.

The results of my analysis made it possible to compare the differences between the old and the new format. Besides the new styling and theme of the studio, the new format also brought along updates in technical resolutions and the structure of the newscast.

There were also many changes in the structure of “Aktuaalne Kaamera”. A newsroom for economic journalists was created and news of economy and also culture got two separate sections. This helped to increase the amount of both economic and culture news. Sign language news, which used to be integrated into the “Aktuaalne Kaamera” aired at half past six, got a separate newscast on ETV’s sister channel ETV-2. My research showed that there was a decrease in the quantity of news broadcast in sign language.

This thesis is one of the few that has looked at the tabloidization of television news in Estonia. Unfortunately the capacity of a Bachelors thesis does not allow to make conclusive statements about the tabloidization of “Aktuaalne Kaamera”. It would be interesting to research this subject thoroughly in my master`s thesis.

Kasutatud kirjandus:

Armer, A.A. (1990). *Directing Television and film- second edition*. California: Wadsworth Publishing Company.

Berkowitz, D. (1997). *Social meanings of news*. London: Sage Publications.

Bird, E.S. (2000). Audience Demands in a Murderous Market: Tabloidization in U.S. Television News. C.Sparks et al (toim.). *Tabloid Tales: Global Debates over Media Standards*. Lanham, Boulder, New York, Oxford: Rowman & Littlefield publishers, 213-229

Calabrese, A. (2000). Political Space and the Trade in Television News. C.Sparks et al (toim.). *Tabloid Tales: Global Debates over Media Standards*. Lanham, Boulder, New York, Oxford: Rowman & Littlefield publishers, 43-61

Cohler, D.K. (1985). *Broadcast journalism- A guide for the presentation of radio and television news*. London: Prentice-Hall International.

Ehand, E. Lõhmus, M.(2001). *Avalik õiguslik ringhääling Eestis*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Fang, I.E. (1980). *Television news, radio news*. Minnesota: Rada Press

Gans, H. (2009). Can Popularization Help the News Media? Zelizer et al (toim.).*The changing faces of journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness* . Pennsylvania: Routledge 17-29

Ghauri, P. Grønhaug, (2005). *Research Methods in Business Studies*. London: Pearson Education

Hawkins, S. Keller, T. (2009). *Television news- a handbook for reporting, writing, shooting, editing and producing*. Scottsdale: Holcomb Hathaway Publishers.

Kitch, C. (2009). Tears and Trauma in the News. Zelizer et al (toim.).*The changing faces of journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness* . Pennsylvania: Routledge 29-40

Lindström, V. (1995). *Eesti televisioon. Arvud.Faktid. Sündmused*. Tallinn: Huma.

McQuail, D. (2000). *McQuaili massikommunikatsiooni teooria*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Møller, H. Thorsen, M (1992). *Teleajakirjandus*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Neuendorf, K. A. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. SAGE Publications, California.

Sholle, D. (1993). *Buy Our News: Tabloid Television and Commodification*. Miami ülikool, meedia ja kommunikatsiooni osakond.

Suni, R (2001). *Looking for a new identity: Changes in the programming strategies of Estonian Television in 1985-2000*. Magistritöö. Oslo Ülikool, meedia ja kommunikatsiooni osakond.

Tsui, L (2009). Rethinking Journalism Through Technology. Zelizer et al (toim.).*The changing faces of journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness* . Pennsylvania: Routledge 53-56

Šein, H (1996). *Avaliku ringhäälingu tulevik Eestis*. Tallinn: ETV sekretariaadi väljaanne.

Šein, H (2002). *Eesti telemaastik 1991-2001*. Tartu: Tartu Ülikooli kirjastus.

Šein, H. (2009). *Rahvusringhäälingu kuvandiraamistik: Taustategurid ja muud hüpoteesid*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Zelizer, B. (2009) *The changing faces of journalism: Tabloidization, Technology and Truthiness edited by Barbie Zelizer*. Pennsylvania: Routledge

Eesti Rahvusringhäälingu 2009. aasta eelarve (2009). ERR URL (kasutatud september 2012) [http://vana.err.ee/img/err/ERR_eelarve2009_\(kinnit_RRHN_20.01_.2009\).pdf](http://vana.err.ee/img/err/ERR_eelarve2009_(kinnit_RRHN_20.01_.2009).pdf)

Teleauditooriumi ülevaade oktoobri kuus 2008. (2008) TNS Emor URL (kasutatud mai 2013) <http://www.emor.ee/teleauditooriumi-ulevaade-oktoobris-2008/>

Teleauditooriumi ülevaade aprilli kuus 2009. (2009) TNS Emor URL (kasutatud jaanuar 2012) <http://www.emor.ee/teleauditooriumi-ulevaade-aprillikuus-2009/>

Teleauditooriumi ülevaade oktoobri kuus 2009. (2009) TNS Emor URL (kasutatud mai 2013) <http://www.emor.ee/teleauditooriumi-ulevaade-oktoobrikuus-2009/>

Teleauditooriumi ülevaade jaanuari kuus 2011. (2011) TNS Emor URL (kasutatud mai 2013) <http://www.emor.ee/teleauditooriumi-ulevaade-jaanuarikuus-2011/>

Teleauditooriumi ülevaade aprillikuus 2011. (2011) TNS Emor URL (kasutatud jaanuar 2012) <http://www.emor.ee/teleauditooriumi-ulevaade-aprillikuus-2011/>

LISAD

Lisa 1: Kodeerimisjuhend

1. loo nr

4. Kuupäev

5. Kellaeg

4 Loo pealkiri

5. Loo sektsioon (AK plokid)

1 esimene

2 teine

3 kolmas

4 neljas

5 viies

6. Loo pikkus

1. alla 1 minuti

2. 1-2 minutit

3. 2 minutit ja pikem

(või tee vastupidine järjekord, sest pikkus on üks tähtsustamise kriteerium)

7. Loo tüüp

1 reporterilugu

2 ankurbeta + sünkroon

3 ankurbeta

4 stuudiointervjuu

8. Loo valdkond

8.1 „Kõva“ uudis

8.1.1 Sõda ja riigikaitse

8.1.2 Poliitika ja välissuhted

8.1.3 Majandus

8.2 „Pehme“ uudis

8.2.1 Sotsiaalteemad

8.2.2 Kultuur ja religioon

8.2.3 Kuritegevus ja õnnetused

8.2.4 Teadus, tehnika ja keskkond

8.2.5 Meelelahutus, inimlik huvi

8.2.6 Sport

8.2.7 Muu

9. Loo autor

1 Tallinna ajakirjanik

2 Eesti korrespondent

3 Eesti väliskorrespondent

4 muu

5 Autor ei selgu

10. Loo tonaalsus

- 1 negatiivne
- 2 positiivne
- 3 neutraalne/segamini

11. Uudisväärtused

Mõjukus

2. Ebatavalisus, ootamatus
3. Prominendid
4. Konflikt
5. Lähedus (geograafiline või kultuuriline)
6. Värskus
7. Aktuaalsus (päevakajalisus)

Lisa 2: Intervjuu Epp Ehandiga

Intervjuu transkriptsioon

Intervjueerija: Liina ilves (edaspidi L)

Intervjueeritav: Epp Ehand (edaspidi E)

L: Millest tuli vajadus formaadimuutus läbi viia?

E: See on nagu mitmest samast asjast, et mitmest ühel ajal toimunud arutelust, et ühelt poolt olid meil toimetuse siseselt mõned teemad üleval, et natukene võiks muuta, et natukene võiks midagi teistmoodi teha. No need olid konkreetset asjad, mis me mõtlesime, et tahaks teha teistmoodi. Ja samal ajal oli Etv programmi poolt siis selline huvi, et tekitada selline vöönd, et saated, mis vaatajate huvi tõmbaksid, hakkaksid varem, et sealt tuli nagu ka see vajadus, et see esimene uudistesaaade, või noh, see esimene saade on meil kell viis ja päris esimene päris hommikul, aga et see poole seitsmene või..toona oli ta kell kuus eetris, et see saade muutuks pikemaks ja publikut külgetõmbavamaks. Et need olid kahelt poole, et ühelt poolt toimetuse sisesed arutelud ja teiselt poolt programmi soov, et tekitada tugevam õhtune vöönd.

L: Millised sisulised muudatused läbi viidi formaadimuutusega seoses?

E: No vot siin tulebki nüüd hakata sealt siis peale, et mis eesmärgid meil üldse olid. Eesmärgid olid ühelt poolt, et kella kuue saade teha pikemaks, sisukamaks. Teine soov oli meil majandusuudised tagasi tuua, kunagi oli meil Kapital, eks, aga et noh majanduses on nii põnevad ja keerulised ajad ja sellist majandusuudiste mahtu suurendada.

L:Et siis Te lõite ka eraldi toimetuse?

E:Enne oli meil Kapital, eks. Ja tegelikult majandusteemadega tegelevaid toimetajaid oli

toimetuses. Aga meil ei olnud niukest sihikindlat tegevust igapäevaselt. Ja sellega seoses jah, me võtsime ka juurde, et loodi juurde kaks majandustoimetaja töökohta. Kultuuriuudised olid meil koguaeg...või mis mõttes kogu aeg..enne seda formaadimuutust, aga nemad olid siis kell kaheksa üksinda. Et siis nemad nihkusid ka nüüd siis selle poole seitsmese saate sisse koos majandusuudisteplokiga. Siis oli meil selline mõte või soov, et ega Eestis nüüd üldiselt väga palju ei juhtu poole seitsme ja üheksa vahel. Aga et need saated siiski oleksid mõnevõrra erinevad. Et sealt tuli see, et...majanduse ja kultuuriplokid on kell pool seitse, mida kella üheksases ei ole. Aga kella üheksasse lähevad neilt siis osad lood..osa nende lugudest. Aga et teiselt poolt kella üheksaks tekiks midagi juurde...ja siis me oleme püüdnud, et noh..kella üheksaks on meil mingi huvitav originaallugu..või noh..mitu soovitatavalt..mitu uut asja...on meil mingi ühe teema laiendus, on näiteks stuudiointervjuu..et..meil justkui teema saaks mingeid lisaaspekte kella üheksaks.Et kui on pool seitse saade vaadatud, siis ei tekiks kell üheksa kordussaate tunnet. Kuigi osad lood kordvad, ja ma arvan, et nad peavadki korduma, et mõte on ju see, et kõik olulised asjad oleksid läbi kõikide saadete, aga et nad siis kas varieeruksid läbi esitusviiside või täiendavate vaatenurkade või täiendavate lugude võrra. Et see oli see mõte, eks. Ja siis oli meil eesmärk või soov, et meil oleks kindlasti otsevorme..noh kas siis studios või telefoni..et neid oli meil ka varasemas saates, aga noh..et see kindlasti on suund, mis tegelikult on oluline.Et sellega me tegelikult ei ole väga palju edasi läindu, aga noh, see oli ka see üks mõtte osa. Ja siis me tahtsime sellist interaktiivsust suurendada, et me oleme tahtnus rohkem luua sidet meie portaaliga. Et see ka võib öelda, et osalt on õnnestunud, aga mitte võib-olla sellises mahus nagu oleks soovinud. Noh sellel määral on, et näiteks see riba jookseb ekraanil. Et noh see koosneb nüüd tervel määral portaaliuudiste pealkirjadest ja kogu saate ajal on see uudised.err link seal. Et see võiks inimeste tähelepanu tõmmata.

L: Lisaks neile sisulistele muudatustele tuli Teil ju ka juurde lõpuluugu.

E:Jah, et ka see ..noh et see ei ole niivõrd sisuline asi aga stiililt oli üheks meie eesmärgiks, et saatesa oleks rohkem suhtlust ja sellist spontaansust võib-olla ja ...täpsemalt öeldes võib-olla ebastreilsust või...või midagi sellist. Kui meil varem saade

algas- saatepea-saatejuht räägib korrektselt teksti ära ja siis lõpetab. Ja siis lõppeb ka kõik väga korrektselt ja puhtalt. Siis selle uue kujunduse puhul on stilistika natukene teine...et seal on näha kaamerad stuudios, seal on natukene sellist risu näha. Ja ka sellist omavahelist suhtlust, et me oleme tahtnus luua neid momente, et noh üleminekud majandusuudistele, kultuuriuudistele, üleminek spordile- et on näha, et korraga on palju inimesi stuudios. Kui neil on midagi toredat üksteisele öelda või tekitada suhtlusmomenti siis seda nad ka teevad. Ja see lõpulugu on esiteks selleks, et tekitada sild üle spordiuudiste, et ankrud oleksid ikkagi veel stuudios ja neil oleks midagi teha. Ja teine põhjus on see, et vaataja lahkuks televiisori eest niukse sooja või mingisuguse positiivse emotsiooniga, et see lõpulugu võiks olla siis kas midagi läbinisti positiivset, kas midagi mis äratav uudishimu millestki põnevast või siis lihtsalt selline helge moment. Et see oli selle lõpuloo mõte.

L:Kas võib ka väita, et see suund, mille te võtsite oli ka veidi meelelahutuslikum suund kui varem?

E:Ma stuudiokujundust küll ei nimetaks meelelahutuslikuks. Ja ...et kui vaadata millised on stuudiokujundused mujal maailmas, siis väga palju kasutatakse seda, et on üht-teist näha stuudios, mis seal toimub.

L:Kas teil oli ka mingeid konkreetseid eeskujusid?

E: Ei, otseselt ei olnud. Et ühed uudised, mis mulle väga meeldivad ja mida siin sai vaadatud ja mõeldud olid Taani uudised...Taani avalik-õigusliku televisiooni uudised. Aga mitte niimoodi, et võtta sealt nüüd otseselt mingeid võtteid maha. Vaid pigem sellist üldist meeleolu ja suhtumist. Et Taani uudised on minu meelest niuksed terased, täpsed, kiired, aga samas sellise sõbralikku, meeldiva meeleoluga. Et minu jaoks nemad on mingil määral eeskujuks. Aga noh, mina ei olnud ju ainus inimene kes selle formaadimuutuse juures töös oli. Teistel olid võib-olla teised eeskujud. Et selle kujunduse kohta ma küll ei julgeks öelda, et ta on meelelahutuslikuma. Lõpulugu..noh...nii ja naa...vahel võib öelda jah, et ta on meelelahutuslik lugu. No

samas ka see, et saadet lõpetada mingi sellise tooniga, mis ei ole väga raske, et see on ka suhteliselt üldlevinud. Et pigem see mõte oli see, et me tahame rääkida eesti inimestele olulistest asjadest. Me tahame infot esitada viisil, mis ei peletaks teleri eest vaid oleks siiski haarav ja niuke terane. Et pigem oli see muutus selles suunas. Et tähtsatest asjadest ei pea rääkima väga igavalt.

L: Aga kas te siis innustate reportereid ka näiteks teksti kirjutamisel kasutama põnevat keelekasutust? Et oleks püüant kuskil sees?

E: Siin on nii suured autorid kõik, et siin ...meil ikka arutelud on omavahel ja nii. Et vahel on siin küll piiri küsimus...noh me räägime sellest, et meie lood peavad olema küll ...me tahame sinna suunas, et meie lood oleksid elus, et seal räägiksid elus inimesed reaalsestest probleemidest...et loo tegemisel see elu ka pildis ja helis jutustuks. Ja see ongi selline ühelt poolt atraktiivsel moel info esitamise retsept, teiselt poolt võib kuskil tulla see piir, et kogu aur lähebki šou peale, et kui hakata mõtlema kus siin loos see iva on, siis seda kas pole või siis see kaob ära. Et noh...et vahel on küll see piiri küsimus, aga enamasti noh...ma leian, et seal ei ole probleemi.

L: Kes uut formaati välja töötasid?

E: Kindlasti uudiste juht Urmet Kook, siis mina olin selline kes pakkus võib-olla kontseptsioonid välja ja siis teised täiendasid, muutsid, lisasid. Siis oli režissöör Rait-Roland Veskemaa, siis operaator Tauno Peit. Aga kindlasti ei olnud isegi mitte ainult need inimesed-meil olid veel arvutigraafik Aivar Kõue, siis meil oli kunstnik Margit Lillak, graafika lahendust tegi Janek Murd. Et isegi see seltskond ei ole nüüd, et nendega oleks asi piirnenud, et meil olid suured koosolekud toimetuse siseselt ja me võtsime kõik punkt-punktilt läbi ja siis vaidlesime.

L: Millised need põhilised vaidlusküsimused olid?

E: Mul on päris paljud meelest läinud juba. Ma ei mäleta, et oleks olnud mingeid suuri

põhimõttelisi asju. Et pigem olid küsimused nagu et kuidas see kõik ikkagi tööle läheb, kuidas me hakkama saame, kuidas mingi asi välja näeb eetris, et kas ta näeb hea välja...kuidas kaks ankrut hakkama saavad. Kuidas üleminek majanduselt kultuurile...kuidas see kõik toimub.

L: Mis muidu olid üldse kahe ankrude eetrisse paneku tagamaad?

E:Üks asi, et suhtlus rohkem, aga samas, ega me sinna väga palju niukest small-talki ei ole tekitanud ju...seal lõpus on selline koht, kus nad vahest midagi teevad või ütlevad, siis on ka intervjuudes vahel niuke moment, kus on näha noh, et kaks inimest ja niuksed erinevad vaatenurgad. Need asjad on omavahel seotud, et kui on poole seitsmene saade, kus on korraga stuudios eksju ankur, majandus, kultuur, ilmateadustaja, et siis seda üheksast saadet...millel on..noh me nimetame küll mõlemat põhisaateks, aga see kella üheksane on justkui põhisaatem põhisaade, et see kell üheksa ei saa ju siis olla, et on ainult üks ankur, spordilugeja ja ilmateadustaja. Noh et siis natukene tasakaalustada seda, siis peab ju ka teises saates olema rohkem inimesi ja rohkem elu. Iseenesest me tahame oma ajakirjanikke näidata, neid tuntumaks teha. Ja teine põhjus on puhtpraktiline. Et need saatemahud tõusid nüüd nii oluliselt, et ühe ankrude jaoks läks see juba liiga raskeks. Et poole seitsmene saade on pikk raske saade. Sellele järgnevalt tuleb teha kurtide saade. Eraldi kurtide saade muide tekkis ka seoses selle formaadimuutusega. Sest varem meil olid viipekeeles tõlgitud uudised kella kuues saates, et väikselt oli nurgas tõlk. Aga see ei olnud kurtidele hea, sest nad ei näinud seda piisavalt hästi. Siis see info oli ka liiga kiiresti nende jaoks esitatud. Nemad tahtsid sellist saadet, kus otse neile räägitakse. Siis tekitasime sellise saate, see tähendab siis seda, et ankur peab ka seal käima. Siis kell kaheksa on juba lühivorm ja siis kell üheksa saade, kus me tahaksime näha värskeid intervjuusid, et ühele ankrule kujunes natukene koormavaks see päev. See oli teine põhjus.

L:Aitäh!

Lisa 3: Kodeerimistabel

Kuupäev	Kellaeg	Pealkiri	plokk	Pikkus	Loo tüüp	Loo valdkond	Loo autor	modaalsus	uudisväärtused
27.4.09	18.30	Reformierakonna toetus kukkus viimase kolme aasta madalailmale tasemele	1	3	1	812	1	3	2;6;7
27.4.09	18.30	Euroopa parlamendi 101 kandidaati registreeritud	1	2	3	812	5	3	6;7
27.4.09	18.30	Riigieelarve kärpimine majanduskriisist välja ei aita	1	3	1	813	1	3	1;5;7
27.4.09	18.30	Seagriip jõudis Euroopasse	2	2	1	821	1	1	1;5;7
27.4.09	18.30	Moskva miilitsamajor avas tule	2	1	3	823	5	1	2,6
27.4.09	18.30	Türgi vasakäärmuslaste haarang	2	1	3	811	5	1	2;4
27.4.09	18.30	Suur tung õpilasmalevasse/ majanduskriis	3	3	1	825; 813	1	1;3	5; 6;7
27.4.09	18.30	Piirkiirused tõusevad	3	1	3	825	5	3	1;5;6
27.4.09	18.30	Martin Padar jõudis koju	3	2	1	826	1	2	1;6;7
27.4.09	21.00	Reformierakonna toetus kukkus viimase kolme aasta madalailmale	1	3	1	812	1	3	2;6;7

		tasemele							
27.4.09	21.00	Euroopa parlamendi 101 kandidaati registreeritud	1	2	2	812	5	3	7
27.4.09	21.00	Indrek Neivelt: Eesti maksusüsteem vajab fundamentaalset muutust/majanduskriis	1	3	1	812	1	3	1;5;7
27.4.09	21.00	Euro tulek viib kinnisvaraturu põhja	1	1	3	813	5	1	5;7
27.4.09	21.00	Suur tung õpilasmalevasse/majanduskriis	1	3	1	825; 813	1	1;3	5; 6;7
27.4.09	21.00	Piirkiirused tõusevad	1	1	3	825	5	3	1;5;6
27.4.09	21.00	Küberkaitse	2	3	1	811	1	1	7
27.4.09	21.00	Seagripp jõudis Euroopasse	2	2	3	821	1	1	1;5;7
27.4.09	21.00	Lukašenko kutsus paavsti Valgevenesse	2	1	3	822	5	3	3
27.4.09	21.00	Moskva miilitsamajor avas tule	2	1	3	823	5	1	2;6
27.4.09	21.00	Puukborrelioos	3	3	1	824;825	2	1;2	1;5;7
27.4.09	21.00	Tartu uus lasteaed	3	1	3	821	5	2	5;7
27.4.09	21.00	Eesti ajaloomuuseum uueneb	3	3	1	822	1	1,3	5; 6

27.4.09	21.00	Haapsalu raamatulaat	3	2	1	822	2	1	5
27.4.09	21.00	Tartus algasid tudengite kevadpäevad	3	1	2	825	5	2	6
27.4.09	21.00	Rahvuslikud tennised tulevad nüüd müügile	3	1	2	825	5	2	5; 6
27.4.11	18.30	Tartu lähistel juhtus bussiõnnetus	1	2	1	823	2	1	2;5;7
27.4.11	18.30	Perearstide audit	1	3	1	821	1	1	1;6;7
27.4.11	18.30	Merevägi saatis meeskonna piraatluse tõkestamise missioonile	1	2	2	811	5	3	6;7
27.4.11	18.30	Afganisaanis hukkusid sõdurid	1	1	3	811	5	1	2;4;6;7
27.4.11	18.30	Rünnak Iisraeli gaasitorule	1	2	1	811;812	1	1	2;4;6
27.4.11	18.30	Eesti panga tulevik	2	3	1	813	1	3	6;7
27.4.11	18.30	Elektrihind tõuseb	2	3	1	813	1	1;2	1;5;6;7
27.4.11	18.30	Sony andmeleke	2	2	1	813	1	3	1;7
27.4.11	18.30	Eksperimenta	3	3	1	822	1	2	5;6
27.4.11	18.30	Tartu tähetorn 200	3	3	1	822	1	2	5; 6
27.4.11	18.30	Wiedemanni keelepäev	3	1	2	822	1	3	3;5
27.4.11	18.30	Looduslugu	3	1	3	825	5	2	2
27.4.11	21.00	Perearstide audit	1	2	1;4	821	1;2	1	1;6;7

27.4.11	21.00	Tartu lähistel juhtus bussiõnnetus	1	2	1	823	2	1	2;5;7
27.4.11	21.00	Elektrihind tõuseb	1	3	1	813	1	1	1;5;6;7
27.4.11	21.00	Merevägi saatis meeskonna piraatluse tõkestamise missioonile	1	2	3	811	5	3	6;7
27.4.11	21.00	Afganistaanis hukkusid sõdurid	1	1	3	811	5	1	2;4;6;7
27.4.11	21.00	Afganistaanis vahetatakse USA väejuhid	1	1	3	811	5	3	4;6
27.4.11	21.00	Rünnak Iisraeli gaasitorule	1	2	1	811;812	1	1	2;4;6
27.4.11	21.00	Süürias suurendati vägede kohalolekut	1	1	3	811	5	1	4
27.4.11	21.00	Sony andmeleke	2	1	3	813	5	1	1;7
27.4.11	21.00	Eesti panga tulevik	2	3	1	813	1	3	6;7
27.4.11	21.00	Tartu tähetorn 200	2	3	1	822	1	2	5; 6
27.4.11	21.00	Eksperimenta	2	1	3	822	5	3	5;6
27.4.11	21.00	Tänavasport vabaduseväljakul	2	1	2	822	1	1	5; 6
27.4.11	21.00	Tartu Rock vs TTÜ	3	1	3	826	1	3	6
27.4.11	21.00	Andrus Veerpalu dopinguskandaali järelkaja	3	2	1	826	1	3	1;7
27.4.11	21.00	Rein Taaramäe tulevased sihid	3	2	1	826	1	2	7

27.4.11	21.00	Politsekoer Tommi	5	3	1	825;823	2	2	-
28.4.09	18.30	Rahandusminister Ivari Padar tegi koalitsioonierakondadele ettepaneku tõsta tulumaks 26 %-le	1	3	1	812;813	1	3	1;5;7
28.4.09	18.30	Ivari Padar allkirjastas käskkirja, mis piirab ajutiselt riigiasutustele väljamaksete tegemise	1	1	3	812; 813	5	3	2; 5;6;7
28.4.09	18.30	Maalehe peatoimetaja Sulev Valner otsustas isiklikel põhjustel lahkuda senisest ametist	1	1	2	827	5	2	2;3
28.4.09	18.30	Gruusia sõjas haavata saanud neli Gruusia sõdurit veetsid nädala Kaitseministeeriumi Seli tervisekeskuses	1	3	1	811;821;827	2	2	6
28.4.09	18.30	Kaitseministeerium saadab Afganistaani lisauksuseid	1	1	3	811	5	3	4,6,7
28.4.09	18.30	WHO kutsub riikide tervishoiuasutusi keskenduma seagripi tagajärgedele	2	2	1	821;825	1	3	1; 5,6,7
28.4.09	18.30	Albaania pürgib Euroopa Liidu	2	2	3	812	5	1	1; 5;6

		liikmeks							
28.4.09	18.30	Rootsi välisminister ei saanud viisat Sri lankasse	2	2	3	811;812	5	1	4;7
28.4.09	18.30	Juba tosin aastat on kestnud Saaremaa püsiühenduse uuringud	3	3	1	825;827	2	3	1;5;7
28.4.09	21.00	Rahandusminister tegi ettepaneku tõsta tulumaksu, Reformierakond ettepanekut ei toeta	1	2	1	812;813	1	3	1;5;7
28.4.09	21.00	Ivari Padar allkirjastas käskkirja, mis piirab ajutiselt riigiasutustele väljamaksete tegemise	1	3	4	812; 813	5	3	2; 5;6;7
28.4.09	21.00	Gruusia sõjas haavata saanud neli Gruusia sõdurit veetsid nädala Kaitseministeeriumi Seli tervisekeskuses	1	3	1	811;821;827	2	2	6
28.4.09	21.00	Kaitseministeerium saadab Afganistaani lisaüksuseid	2	1	3	811	5	3	4,6,7
28.4.09	21.00	Albaania pürgib Euroopa Liidu liikmeks	2	2	1	821;825	1	3	1; 5,6,7

28.4.09	21.00	Rootsi välisminister ei saanud viisat Sri lankasse	2	2	3	811;812	5	1	4;7
28.4.09	21.00	WHO kutsub riikide tervishoiuasutusi keskenduma seagripi tagajärgedele	2	2	1	821;825	1	3	1; 5,6,7
28.4.09	21.00	Ka Eestis tõsteti seagripi pandeemia ohutaset	2	2	1	821;825;827	2	3	1; 5,6,7
28.4.09	21.00	Maalehe peatoimetaja Sulev Valner otsustas isiklikel põhjustel lahkuda senisest ametist	3	1	2	827	5	2	2;3
28.4.09	21.00	Majanduskriis on inimesi pannud hülgame oma lemmikloomasid	3	3	1	821;825	1	1	5
28.4.09	21.00	Juba tosin aastat on kestnud Saaremaa püsiühenduse uuringud	3	3	1	825;827	2	3	1;5;7
28.4.09	21.00	Tänati parimaid teaduse populariseerijaid	3	1	3	822; 824	5	2	5,6
28.4.09	21.00	President Toomas Hendrik Ilves andis üle kirjanike kirjatalgude preemiad	3	1	2	822	5	2	5,6

28.4.09	21.00	Kuusalu vallas läks põlema 15ha riigimetsa	3	1	3	823	5	1	2;5
28.4.11	18.30	Valitsus saatis riigikokku põhiseaduse muudatusega seotud seadusemuudatused	1	3	1	812	1	3	1; 5,6,7
28.4.11	18.30	Saksa politsei pidas kinni taksojuhi tapmises süüdistatava Viktor Kabanovi	1	1	3	823	5	1	4;6
28.4.11	18.30	Harju Maakohus mõistis Mati Eliste süüdi mõjuvõimuga kauplemises	1	2	1	812;823	1	3	2,4,6,7
28.4.11	18.30	Alabama keeristormides on surma saanud ligi 130 inimest	1	3	1	823	2	3	2
28.4.11	18.30	Protestid Süürias	1	1	3	811,812	5	3	4,6,7
28.4.11	18.30	Valitsus kiitis heaks Eesti konkurentsikava aastaks 2020	2	3	1	813	1	3	5;7
28.4.11	18.30	Kiviõli keemiatööstuse rahaskandaal	2	1	3	813	5	3	4,7
28.4.11	18.30	Eesti Energia äritulud kasvasid	2	2	1	813	1	3	5,6,7

		võrreldes eelmise kvartaliga							
28.4.11	18.30	USA Keskpank otsustas jätkata lõtvva rahapoliitikat	2	1	3	813	5	3	7
28.4.11	18.30	Kumu kunstimuuseumis avati uus näitus, kus näeb kahe artisti erinevat vaadet 1970.aastate Tallinnale	3	3	1	822	1	3	5;6
28.4.11	18.30	Kunstiakadeemia tudengite mure oma uue maja pärast	3	2	2	822	5	3	5,6,7
28.4.11	18.30	Valga linnaraamatukogu andis välja August Gailiti nimelise novelliauhinna	3	3	1	822	2	3	5,6,7
28.4.11	21.00	Valitsus saatis riigikokku põhiseaduse muudatusega seotud seadusemuudatused	1	3	1	812	1	3	1; 5,6,7
28.4.11	21.00	Saksa politsei pidas kinni taksojuhi tapmises süüdistatava Viktor Kabanovi	1	1	3	823	5	1	4;6
28.4.11	21.00	Harju Maakohus mõistis Mati Eliste süüdi mõjuvõimuga	1	2	1	812;823	1	3	2,4,6,7

		kauplemises							
28.4.11	21.00	Alabama keeristormides on surma saanud ligi 130 inimest	1	3	1	823	2	3	2
28.4.11	21.00	Protestid Süürias	1	1	3	811,812	5	3	4,6,7
28.4.11	21.00	Valitsus kiitis heaks Eesti konkurentsikava aastaks 2020	2	3	1	813	1	3	5;7
28.4.11	21.00	Kiviõli keemiatööstuse rahaskandaal	2	1	3	813	5	3	4,7
28.4.11	21.00	Eesti Energia äritulud kasvasid võrreldes eelmise kvartaliga	2	2	1	813	1	3	5,6,7
28.4.11	21.00	USA Keskpang otsustas jätkata lõtva rahapoliitikat	2	1	3	813	5	3	7
28.4.11	21.00	Kumu kunstimuuseumis avati uus näitus, kus näeb kahe artisti erinevat vaadet 1970.aastate Tallinnale	3	3	1	822	1	3	5;6
28.4.11	21.00	Kunstiakadeemia tudengite mure oma uue maja pärast	3	2	2	822	5	3	5,6,7
28.4.11	21.00	Valga linnaraamatukogu andis välja	3	3	1	822	2	3	5,6,7

		August Gailiti nimelise novelliauhinna							
29.4.09	18.30	Nordstreami keskkonnahinnangute avalik arutelu	1	3	1	812;824	1	3	3,6
29.4.09	18.30	Rahandusminister tegi ettepaneku tõsta makse	1	2	1	813	1	3	5,6,7
29.4.09	18.30	Nordea pank lõpetas esimese kvartali suure kasumiga	1	1	3	813	5	3	1,2,4,5,6,7
29.4.09	18.30	Narvat külastas Leningradi oblasti asekuberner	1	2	1	812,813	2	3	5
29.4.09	18.30	Seagriip nõudis esimese inimohvri väljaspool Mehhikot	2	3	1	821	3	3	2,5,6
29.4.09	21.00	Andrus Ansip tegi ettepaneku rahandusminister Ivari Padari väljavahetamiseks (värskelt studiosse jõudnud uudis)	2	1	3	812	5	3	1,2,4,6,7
29.4.09	21.00	Eesti lipu 100 aastapäeva puhul antakse Otepääl üle suur kandelipp	3	2	1	822	1	3	1;5;6;7
29.4.09	21.00	Gerd Kanter parandas Californias	3	2	1	826	1	3	1,5,6,7

		maailma hooaja tippmarki							
29.4.09	21.00	Peaminister Andrus Ansip saatis rahandusminister Ivari Padarile teravas toonis kirja (päeval oli hoopis teine uudis!)	1	2	1	812; 813	1	3	2;4;5;6;7
29.4.09	21.00	Rahandusminister tegi ettepaneku tõsta makse	1	2	1	812;824	1	3	3,6
29.4.09	21.00	Nordstreami keskkonnahinnangute avalik arutelu (lisatud on ka eesti teadlase pikem kommentaar selles saates vrdls 18.00, studios ka merebioloog)	1	3	1	812;824	1	3	1,5,6,7
29.4.09	21.00	Ivari Padar ütles, et jätkab rahandusministrina ja et ta pole peaministrilt kurja kirja saanud	1	2	1	812	1	3	1;4;5;6;7
29.4.09	21.00	Narvat külastas Leningradi oblasti asekuberner	1	2	1	812	2	3	6
29.4.09	21.00	Seagriipp nõudis esimese inimohvri väljaspool Mehhikot	2	1	3	821	5	3	5,6
29.4.09	21.00	Põhja-Korea ähvardas korraldada	2	1	3	811,812	5	3	6

		tuumaraketi katsetuse, kui ÜRO ei vabanda sanktsioonide karmistamise eest							
29.4.09	21.00	Belgias toimus Euroopa kultuuriministrite kokkusaamine, kus leiti, et 20% üliõpilastest võiks veeta ühe õppeaasta välisriigis	2	3	3	821;822	3	3	2,6,7
29.4.09	21.00	Eesti lipu 100 aastapäeva puhul antakse Otepääl üle suur kandelipp	3	3	1	822	1	3	2
29.4.09	21.00	Selgusid EXPO 2010 paviljonikonkursi võitjad	3	1	3	822	5	3	5;6;7
29.4.09	21.00	Homsel Volbriööl kehtivad mitmel pool alkoholipiirangud	3	3	1	823;825	2	3	5;6;7
29.4.09	21.00	Ida-Virumaal leidsid ornitoloogid haruldase habekaku	4?	1	3	824	5	2	2;6
29.4.11	18.30	Londonis laulatati prints William ja Kate Middleton	1	3	1	825	1	2	3,7
29.4.11	18.30	Alustati õietolmukoguste mõõtmist õhus	1	2	1	821,824	1	3	5,6

29.4.11	18.30	Saksamaal peeti kinni ka teine taksojuhi tapmises kahtlustatav	1	1	3	823	5	3	4,5,6,7
29.4.11	18.30	Leedu autovarastele mõisteti osaliselt reaalsed karistused	1	1	3	823	5	3	6,7
29.4.11	18.30	Saaremaal avati turismihooaeg veeralliga	1	1	2	825;827	5	3	5
29.4.11	18.30	Raevu Reede Süürias	2	1	3	812	5	3	4,7
29.4.11	18.30	Lahingud Liibüas	2	1	3	812	5	3	4,7
29.4.11	18.30	Eesti Post ei plaani börsile minna	3	3	1	813	1	3	1,4,5,6,7
29.4.11	18.30	Saksamaa ja Austria avasid oma tööturu	3	3	1	812;821	1	3	1;6,7
29.4.11	18.30	Tallinna vesi suurendas esimese kvartali puhaskasumit poole võrra	3	1	3	813	5	3	6
29.4.11	18.30	Märtsis jätkus Eesti tööstustoodangu kiire kasv	3	1	3	813	5	3	6
29.4.11	18.30	Saastekvootide jaotusmahtude vaidlus	3	1	3	813	5	3	6
29.4.11	18.30	Jagati Eesti sõltumatu tantsu preemiad	4	3	1	822;825	1	3	5,6

29.4.11	18.30	Avati erootilise kunsti näitus	4	2	2	822;825;827	5	3	5,6
29.4.11	18.30	Täna algab zombimarsiga Haapsalu õudusfilmide festival	4	3	1	822	3	3	5,6,7
29.4.11	18.30	Kevadlillede valik on hetkel eriti suur	5	1	3	827	5	2	-
29.4.11	21.00	Londonis laulatati prints William ja Kate Middleton	1	3	1	825	1;3	2	3;7
29.4.11	21.00	Ametiühingute Keskliit tahab muuta töölepinguseadust	1	3	1	821;825;813	1	3	1;5;6;7
29.4.11	21.00	Saksamaa ja Austria avasid oma tööturu	1	3	1	813;821	1	3	1;6;7
29.4.11	21.00	Peaminister Andrus Ansip käis Lätis välisvisiidil	1	3	1	812	2	3	1;5;6;7
29.4.11	21.00	Raevu Reede Süürias	2	1	3	812	5	3	4,7
29.4.11	21.00	Lahingud Liibüas	2	1	3	812	5	3	1;4;6;7
29.4.11	21.00	Alustati õietolmukoguste mõõtmist õhus	3	2	1	821;824	1	3	5;7
29.4.11	21.00	Ekstreemspordi tulevik Vabaduse väljakul	3	2	1	821;822	1	3	5;6,7

29.4.11	21.00	Saksa politsei pidas kinni taksojuhi tapmises süüdistatava Viktor Kabanovi	3	1	3	823	5	3	4,5,6,7
29.4.11	21.00	Leedu autovarastele mõisteti osaliselt reaalsed karistused	3	1	3	823	5	3	6;7
29.4.11	21.00	Täna on rahvusvaheline tantsupäev (võrreldes 18.30se saatel on loole antud teine fookus)	3	3	1	822	1	1	6;7
29.4.11	21.00	Saaremaal avati turismihooaeg veeralliga	3	2	2	825	5	3	5,6,7
29.4.11	21.00	Meeste ühepaadisõidul sai võidu Andrei Jämsä	4	3	1	826	1	3	5,6
29.4.11	21.00	Iluuisutamise MM	4	1	3	826	5	3	5;6
29.4.11	21.00	Eveli Saue võtab võistlusspordist aastase pausi	4	3	1	826	1	3	5,6
29.4.11	21.00	Eesti Autospordiliit valis täna kolmeks aastaks uue juhatuse	4	1	2	826	5	3	5;6
29.4.11	21.00	Aktuaalne Kaamera 55	5	2	1	825	1	1	5
30.4.09	18.30	Valitsus otsustas tänasel istungil, et	1	2	2	812;813	5	3	1;5;6;7

		ministeeriumid peavad ette valmistama eelarve 8%-se kärpe							
30.4.09	18.30	Eesti on Euroopa Liitu kuulunud aastate jooksul saanud 3 korda rohkem raha kui ise EL-i eelarvesse maksnud on	1	3	1	812;813;821;824	1	3	5;6;7
30.4.09	18.30	Õiguskantsler Indrek Teder lubas pöörduda seoses linnaosade kaotamisega valimistel riigikohtusse	1	1	3	812	5	3	1;4;5;6;7
30.4.09	18.30	Täna hakkas seoses Volbriööga kehtima alkoholimüügi keel	1	3	1	821;823	1	3	5,6,7
30.4.09	18.30	Vene ja NATO konflikt seoses Hermann Simmi spiooniskandaaliga	2	1	3	811;812	5	3	1;4;5;6;7
30.4.09	18.30	Ameerika Ühendriigid on Barack Obama kinnitusel teel oma majandusprobleemide lahendamisele	2	3	1	811;812;813;821	1	3	1;4;5;6;7
30.4.09	18.30	Bakuus tulistati täna tudengite pihta	2	1	3	821;823	5	3	2;4;6

30.4.09	18.30	WHO hinnangul on seagripipandeemia puhkemine väga tõenäoline	2	1	3	821;823;825	5	3	1;6;7
30.4.09	18.30	Hollandis rammis sõiduauto kuningliku perekonna paraadi	2	1	3	823	5	3	2;6
30.4.09	18.30	Eesti Olümpiamängukomitee kinnitas eelarve aruande	3	3	1	826	1	3	5;6;7
30.4.09	21.00	Valitsus otsutas tänasel istungil, et ministriumid peavad ette valmistama eelarve 8%-se kärpe	1	3	1	812;813	1	3	1;5;6;7
30.4.09	21.00	Eesti on Euroopa Liitu kuulunud aastate jooksul saanud 3 korda rohkem raha kui ise EL-i eelarvesse maksnud on	1	3	1	812;813;821;824	1	3	5;6;7
30.4.09	21.00	Õiguskantsler Indrek Teder lubas pöörduda seoses linnaosade kaotamisega valimistel riigikohtusse	1	1	3	812	5	3	1;4;5;6;7
30.4.09	21.00	Täna hakkas seoses Volbriööga kehtima alkoholimüügi keel	1	3	1	821;823	1	3	5;6;7
30.4.09	21.00	Tartu Volbriõidustused	1	3	1	825	2	1	6;7

30.4.09	21.00	Sotši olümpiamängud avaldavad Esto-Sadoki nimelise külakese liikmetele survet lahkumiseks	2	3	1	821;827	3	3	2;5;6
30.4.09	21.00	Vene ja NATO konflikt seoses Hermann Simmi spiooniskandaaliga	2	1	3	811;812	5	3	1;4;5;6;7
30.4.09	21.00	Ameerika Ühendriigid on Barack Obama kinnitusel teel oma majandusprobleemide lahendamisele	2	3	1	811;812;813;821	1	3	1,4,5,6,7
30.4.09	21.00	Chrysler kuulutab välja pankroti	2	1	3	813;824	5	3	2;6;7
30.4.09	21.00	WHO hinnangul on seagripipandeemia puhkemine väga tõenäoline	2	1	3	821;823	5	3	1;6;7
30.4.09	21.00	Hollandis rammis sõiduauto kuningliku perekonna paraadi	2	1	3	823	5	3	2;6
30.4.09	21.00	Estonian Air avas Pärnu-Stockholmi vahelise lennuliini	3	3	1	825;827	2	3	5;6;7
30.4.09	21.00	Väike- Maarjas peeti Wiedemannile pühendatud keelepäeva	3	2	2	822	5	3	5;6

30.4.09	21.00	Sagadi metsamuuseum on taas külastajatele avatud	3	1	3	822	5	3	5;6
30.4.09	21.00	Täna oli viimast korda eetris Toomas Lepa juhitud telekana TV 4	3	1	3	825;827	5	3	5;6
30.4.09	21.00	Tallinna Linnamuuseumis avati uus näitus "Meeste maailm"	3	2	1	822;825	1	3	5;6
30.4.11	18.30	Täna lahkus Eesti kaasaegse kunsti legend Evald Okas	1	2	2	822;827	5	3	2;5;6;
30.4.11	18.30	Lastekaitseliidu arvates tuleks vähekindlustatud laste suvepuhkuste jaoks luua paremad võimalused	1	3	1	821	1	3	5;6
30.4.11	18.30	Lõppeval aastal sai riigikaitse õpet suur hulk koolilapsi	1	3	1	821;822	2	3	5;6
30.4.11	18.30	Süüria protestid	2	1	3	811;812	5	3	4;6;7
30.4.11	18.30	Liibüa juht Muammar Gadaffi ütles, et on valmis rahu sõlmima	2	1	3	811;812	5	3	4;6;7
30.4.11	18.30	Kaie Kõrb tähistab oma 50 juubelit	2	2	2	822	5	3	3;5;6
30.4.11	18.30	Algas tänavune tsiklihooaeg läbi	2	1	3	825;827	5	3	5;6

		Tartu kulgenud motoparaadiga							
30.4.11	18.30	Raplamaal avati maailmakuulsate kunstnike tööde näitus	2	2	1	822;825	2	3	5;6
30.4.11	18.30	Täna puhkes tulekahju Tallinnas Juurdeveo tänaval	2	1	3	823	5	3	2;6
30.4.11	21.00	Lastekaitseliidu arvates tuleks vähekindlustatud laste suvepuhkuste jaoks luua paremad võimalused	1	3	1	821	1	3	5;6;7
30.4.11	21.00	Lõppeval aastal sai riigikaitse õpet suur hulk koolilapsi	1	3	1	821;822	2	3	5;6
30.4.11	21.00	Roomas kuulutatakse homme õndsaks Paavst Johannes Paulus II	1	3	1	822	3	3	3;5;7
30.4.11	21.00	Süüria protestid	2	1	3	811;812	5	3	4;6;7
30.4.11	21.00	Hosni Mubarakit võib oodata surmanuhtlus	2	1	3	811;812	5	3	4;6;7
30.4.11	21.00	Täna avati NO Teatri kureeritud Põhuteater	3	3	1	822	1	3	2;5;6
30.4.11	21.00	Tartu Volbripidustused	3	1	3	822;827	5	3	5;6

30.4.11	21.00	Algas tänavune tsiklihooaeg läbi Tartu kulgenud motoparaadiga	3	1	3	825	5	3	5;6
30.4.11	21.00	Raplamaal avati maailmakuulsate kunstnike tööde näitus	3	3	1	822	2	3	5;6
30.4.11	21.00	Täna lahkus Eesti kaasaegse kunsti legend Evald Okas	3	2	2	822;827	5	3	2;3;5;6;7
30.4.11	21.00	350 paatkonda saatis Tamula järvelt Võhandu jõe maratonile	4	3	1	825;826	2	3	6
1.5.09	18.30	Mõttetalgutel "Minu Eesti" osales ligikaudu 11 000 inimest	1	3	1	812;821; 827	1;2	3	1;5;6;7
1.5.09	18.30	Afganistaanis hukkus täna kaks läti sõjaväelast, kaks sai haavata	2	1	3	811;812;823	5	3	2;4;6;7
1.5.09	18.30	Mehhikos suleti seagripiohu tõttu ametiasutused	2	1	3	821;823	5	3	1;6;7
1.5.09	18.30	Hollandi kuninglikule perekonnale atendaati üritanud mees suri haiglas	2	1	3	823	5	3	2;6;7
1.5.09	18.30	Mitmel pool maailmas toimusid maipäeva puhul traditsioonilised	2	1	3	821;823	5	3	2;4;6;7

		töölise meeleavaldused							
1.5.09	18.30	Volbriöö möödus Eestis küllaltki rahulikult	3	3	1	825;827;823	1	3	6
1.5.09	18.30	Pärnus kogunesid motomehed Eestist, Lätist ja Leedust, et avada tsiklihooaeg	3	1	3	825;827	5	1	6
1.5.09	18.30	Viljandi järvejooksul osales rekordarv ehk 3072 jooksjat	3	3	1	825;826	1	3	6;7
1.5.09	21.00	Mööttetalgutel "Minu Eesti" osales ligikaudu 11 000 inimest	1	3	1	812;821;827	1;2	3	1;5;6;7
1.5.09	21.00	Ametiühingud tähistasid lõbusalt kevadpäeva	1	2	2	812;821	5	3	2;5;6;7
1.5.09	21.00	Mitmel pool maailmas toimusid maipäeva puhul traditsioonilised tööliste meeleavaldused	2	1	3	821;823	5	3	2;4;6;7
1.5.09	21.00	Venemaal tähistati töörahvapüha tavapäraselt ja suurejooneliselt	2	3	1	812;821;825	3	3	1;5;6;7
1.5.09	21.00	Afganistaanis hukkus täna kaks läti sõjaväelast, kaks sai haavata	2	1	3	811;812;823	5	3	2;4;6;7

1.5.09	21.00	Mehhikos suleti seagripiohu tõttu ametiasutused	2	1	3	821;823	5	3	1;6;7
1.5.09	21.00	Hollandi kuninglikule perekonnale atendaati üritanud mees suri haiglas	2	1	3	823	5	3	2;6;7
1.5.09	21.00	Volbriöö möödus Eestis küllaltki rahulikult	3	3	1	823;825;827	1	3	6
1.5.09	21.00	Volbrituli Tartus	3	1	3	825	5	3	6
1.5.09	21.00	Tartu Muusikapäevad	3	3	1	822	2	3	3;5;6;7
1.5.09	21.00	Pärnus kogunesid motomehed Eestist, Lätist ja Leedust, et avada tsiklihooaeg	3	1	3	825;827	5	3	6
1.5.11	18.30	Vatikanis kuulutati õndsaks paavst Johannes Paulus II	1	3	1	822	3	3	3;6;7
1.5.11	18.30	Liibüa pealinnas Tripolis hukkus NATO õhurünnakus Muammar Gadaffi noorim poeg	1	2	1	812;813	1	3	1;4;6;7
1.5.11	18.30	Sajad tuhanded venelased tähistasid täna 1.maid meeleavaldustega	1	3	1	812;821	3	3	4;5;6

1.5.11	18.30	Kõige suurejoonelisem löke süüdati täna Narva bastionis	2	3	1	822;827	2	3	5;6
1.5.11	18.30	Tartus pandi tudengipäevadele punkt	2	3	1	825	2	1	6?
1.5.11	21.00	Vatikanis kuulutati õndsaks paavst Johannes Paulus II	1	3	1	822	3	3	3;5;6;7
1.5.11	21.00	Paavsti õndsaks kuulutamise pidustused Eestis	1	3	1	822	1	3	1;3;5;6;7
1.5.11	21.00	Liibüa pealinnas Tripolis hukkus NATO õhurünnakus Muammar Gadaffi noorim poeg	1	2	1	811;812	1	3	1;4;6;7
1.5.11	21.00	Täna suri Ronald Asmus	1	1	3	823;827	5	3	2;3;5;6
1.5.11	21.00	Sajad tuhanded venelased tähistasid täna 1.maid meeleavaldustega	1	3	1	812;821	3	3	4;5;6
1.5.11	21.00	Kõige suurejoonelisem löke süüdati täna Narva bastionis	2	3	1	822;827	2	3	5;6
1.5.11	21.00	Tartus pandi tudengipäevadele punkt	2	3	1	825	2	1	6?
1.5.11	21.00	AK NÄDAL Briti kuninglik pulm	1	3	1	825;827	1	3	1;3;5;6;7

		tekitas meediatormi – lugu on kajastatud oluliselt analüütilisemalt, kui nädala sees. Avatud on tausta, samas toodud sisse ka meedia rolli kogu sündmuse juures. Kuningakoja allakäik, glamuurinälg- kas sellist monarhiat tahetigi?							
1.5.11	21.00	Eesti Panga tulevik- kahe asepresidendi vallandamine.	1	3	1	813;827	1	3?	1;2;3;4;5;6;7
1.5.11	21.00	Toimetuse valik nädala tähtsamatest lugudest- Eesti keele riigieksami korraldus muutub.	2	1	3	822;825;827	5	3	5;6;7
1.5.11	21.00	Riigikontroll leidis oma auditis, et perearstisüsteem ei toimi piisavalt hästi	2	1	3	821	5	3	1;4;5;6;7
1.5.11	21.00	Londonis laulatati prints William ja Kate Middleton	2	1	3	825;827	5	3	6
1.5.11	21.00	Eesti Energia avalikustas uued hinnapaketid, mis tähendavad	2	1	3	813;821	5	3	1;2;5;6;7

		hinnatõusu							
1.5.11	21.00	Avati Põhuteater	2	1	3	822	5	3	5;6
1.5.11	21.00	Eesti Energia tõstab elektri hindadele ning see mõjub kõikidele hindadele	3	3	1	813;821;825;827	1	2	1;4;5;6;7
1.5.11	21.00	Järgmisel nädalal algab Kaitseväe üks tähtsamaid ürituse "Kevadtorm 2011"- loo fookuseks on kaitsevälaste varustus	3	3	1	825;827	1	1	5;6
2.5.09	18.30	Tööturuametisse on kevadhooaeg toonud juurde suurel hulgal hooajalisi tööpakkumisi	1	3	1	813;821	2	3	1;5;6;7
2.5.09	18.30	USA teadlaste hinnangul on seagripp kardetust märksa ohutum	2	1	3	821;825	5	3	1;7
2.5.09	18.30	Austraalia tugevdab lähiajal oluliselt oma relvajõude, et kaitsta oma huve Aasias ja Vaiksel ookeanil	2	1	3	811;812	5	3	4;7
2.5.09	18.30	Saksamaal puhkenud rahutused kestsid täna varajaste hommikutundideni, üle 270 inimese sai vigastada	2	1	3	821;823	5	3	4;6;7

2.5.09	18.30	Hollandis rööviti eile muuseumist mitu hinnalist maali	2	1	3	823	5	3	2;6
2.5.09	18.30	Paides on kanalisatsioonitööd muutnud mõned tänavad läbimatuks	3	3	1	821;827	2	3	4;6
2.5.09	18.30	Narvas käisid koos niplispitsi tegijad	3	3	1	822;827	2	3	6
2.5.09	21.00	Tervisekaitseinspeksioon teatas, et riik on valmis kiirelt reageerima, kui seagripipandemia Eestisse peaks jõudma	1	3	1	821;825;827	1	3	1;5;6;7
2.5.09	21.00	USA teadlaste hinnangul on seagripp kardetust märksa ohutum	1	1	3	821;827	5	3	1;5;6;7
2.5.09	21.00	Tööturuametisse on kevadhooaeg toonud juurde suurel hulgal hooajalisi tööpakkumisi	1	3	1	813;821	2	3	1;5;6;7
2.5.09	21.00	Riik annab infopunktid omavalitsuste hallata	1	3	1	813;827	2	3	5;6
2.5.09	21.00	Saksamaal puhkenud rahutused keetsid täna varajaste	2	1	3	821;823	5	3	4;6;7

		hommikutundideni, üle 270 inimese sai vigastada							
2.5.09	21.00	Somaalia mereröövlid kaaperdasid Kreeka merelaeva	2	1	3	823	5	3	4;6
2.5.09	21.00	Austraalia tugevdab lähiajal oluliselt oma relvajõude, et kaitsta oma huve Aasias ja Vaiksel ookeanil	2	1	3	811;812	5	3	4;7
2.5.09	21.00	Hollandis rööviti eile muuseumist mitu hinnalist maali	2	1	3	823	5	3	2;6
2.5.09	21.00	Paides on kanalisatsioonitööd muutnud mõned tänavad läbimatuks	3	3	1	821;827	2	3	4;6
2.5.09	21.00	Nukuteatris esietendus Helle Laasi lasteetendus "Hanel oli auto"	3	3	1	822	1	3	5;6
2.5.09	21.00	Narvas käisid koos niplispitsi tegijad	3	3	1	822;827	2	3	6
2.5.11	18.30	Osama Bin Laden on surnud (ligikaudu 10 minutit pikk lugu)	1	3	1;4	811;823	1	3	1;2;3;4;6;7
2.5.11	18.30	Osama Bin Ladeni surmale	1	3	1	811;823	3	3	1;2;3;4;6;7

		järgnenud sündmused USAs							
2.5.11	18.30	Riigi tulud peaksid aastaks 2015 kasvama viiendiku võrra	2	3	1	813;821	1	3	5;6;7
2.5.11	18.30	Kiviõli keemiatööstuse toormeprobleemid on mõneks aastaks lahendatud	2	3	1	813;824;827	2	3	6;7
2.5.11	18.30	Tallinna Vesi maksab aktsionäridele eelise aasta tulemuste põhjal dividendidena kokku 16 mln eurot	2	1	3	813;827	5	3	6;7
2.5.11	18.30	Täna algas Nordic Look disainifestival	3	3	1	822;824	1	3	6
2.5.11	18.30	Täna anti üle Kristjan Raua preemiad	3	1	3	822	5	3	6
2.5.11	18.30	Tallinnas on kahe päevasel visiidil ermitaaži direktor	3	2	2	822	5	3	6
2.5.11	18.30	Täna lahkus kirjanik ja luuletaja Ralf Parve	3	1	3	822;823	5	3	5;6
2.5.11	21.00	Osama Bin Laden on surnud	1	3	1;4	811;823	3	3	1;2;3;4;6;7
2.5.11	21.00	Osama Bin Ladeni surma põhju	1	1	3	811;813;823	5	3	1;2;3;4;6;7

		majandusele							
2.5.11	21.00	Prantsuse uurimismeeskonnal õnnestus pinnale tuua 2009.aastal merre kukkunud lennuki Air France`i must kast	1	1	3	823	5	3	6
2.5.11	21.00	Tallinna esimesse klassi kandideerimise probleemid on endiselt õhus	2	3	1	821;827	1	3	1;5;6
2.5.11	21.00	Täna anti üle Kristjan Raua preemiad	2	1	3	822	5	3	6
2.5.11	21.00	Koerapiinaja kohtuasi	2	3	2	823	5	3	6
2.5.11	21.00	Käsipalli meistrivõistlused	3	3	1	826	1	3	6
2.5.11	21.00	Gerd Kanteri haigus annab endiselt tema vormis tunda	3	3	1	826	1	3	6
2.5.11	21.00	Algas autoringrajasõidu kodune hooaeg	3	3	1	826	1	3	6
2.5.11	21.00	Jäähoki MM	3	1	3	826	5	3	6
2.5.11	21.00	Homme algava Haapsalu õudusfilmide festivali promoti	4	3	1	825	2	3	6?

		Tartus zombiparaadiga							
3.5.09	18.30	Eesti Raudtee jätkab Tartu-Valga trassi kapitaalremonti	1	3	1	824;827	2	3	5;6;7
3.5.09	18.30	Venemaa piirivalve alustas Gruusia ja Lõuna-Osseetia piiri valvamist	2	3	1	811;812	1	3	2;4;6;7
3.5.09	18.30	Hiina valitsus määras hotelli karantiini seagripi ohu tõttu	2	1	3	821;823	5	3	6;7
3.5.09	18.30	MTÜ Tegusad noored korraldab juba kolmandat aastat heakorratöid Tallinna parkides	3	3	1	821;824	2	3	5;6
3.5.09	18.30	Eile õhtul pärast kella 23 juhtus mitu õnnetust lehmadega Tartu-Tallinna maanteel	3	1	3	823	5	3	6
3.5.09	18.30	Tartu tudengite paadiralli	3	2	3	825	5	3	6
3.5.09	21.00	Valimisliidul tuleb lähiajal teha eelarve kärpimisega seotud otsused	1	3	1	812;813	1	3	1;5;6;7
3.5.09	21.00	Eesti Raudtee jätkab Tartu-Valga trassi kapitaalremonti	1	3	1	824;827	2	3	5;6;7
3.5.09	21.00	Hiina valitsus määras hotelli	2	1	3	821;823	5	3	6;7

		karantiini seagripi ohu tõttu							
3.5.09	21.00	Egiptuses toimusid kokkupõrked valitsuse otsuse tõttu tappa riigis kõik sead	2	1	3	821;823	5	3	4;6
3.5.09	21.00	Venemaa piirivalve alustas Gruusia ja Lõuna-Osseetia piiri valvamist	2	3	1	811;812	1	3	1;4;6;7
3.5.09	21.00	Itaalia peaminister Silvio Berlusconi naine soovib lahutust	2	1	3	825;827	3	3	6?
3.5.09	21.00	MTÜ Tegusad noored korraldab juba kolmandat aastat heakorratöid Tallinna parkides	3	3	1	821;824	2	3	5;6
3.5.09	21.00	Saaremaal lõppes Salme teatrifestival	3	3	1	822	2	3	5;6
3.5.09	21.00	Eile õhtul pärast kella 23 juhtus mitu õnnetust lehmadega Tartu-Tallinna maanteel	3	1	3	823	5	3	6
3.5.09	21.00	Täna algas rattamatk "Euroopa liidu lipp ümber Eesti!"	3	1	3	825	5	3	6
3.5.09	21.00	Tartu tudengite paadiralli	3	3	1	825	2	3	6

3.5.11	18.30	Pakistani juhid eitasid, et omasid teavet Osama Bin Ladeni peidupaigast	1	3	1	811;823	1	3	1;2;4;6;7
3.5.11	18.30	Suurbritannia politsei vahistas ühe tuumajäätmete ümbertöötlemise tehase juures viis londonlast	1	1	3	811;823	5	3	1;2;4;6;7
3.5.11	18.30	Soome koalitsioonikõnelused algavad oodatust hiljem	1	1	3	812;813	5	3	1;5;6;7
3.5.11	18.30	Norras kerkis üles teema, et kas kehtestada Balti riikide kodanikele taas passikontroll	1	3	1	811;812;823	1	3	1;2;4;5;6;7
3.5.11	18.30	Eesti Kommertspangad teatasid, et teenisid esimeses kvartalis arvestatava kasumi	2	3	1	813	1	3	5;6;7
3.5.11	18.30	Fortum Elekter tõstab hinda	2	1	3	813	5	3	1;5;6;7
3.5.11	18.30	Eesti Energia soovib sel kuul loobuda elektrinäitude saatmisest	2	1	3	813	5	3	1;5;6;7
3.5.11	18.30	Pankrotihaldur Velli Kraavi peab astuma mõjuvõimuga kauplemise eest kohtu ette	2	1	3	813;823	5	3	4;6;7

3.5.11	18.30	Läti majanduskeskkond meenutab Eesti ettevõtjate arvates Nõukogude Liidu majanduskeskkonda	2	3	1	813;823	2	3	4;5;6;7
3.5.11	18.30	EKKM annab välja Köhleri auhinna	3	3	1	822	1	3	5;6
3.5.11	18.30	Festivalil POT tuleb ettekandmisele trupi Superamas etendus	3	3	1	822	1	3	6
3.5.11	18.30	Saaremaalt pühitakse nõukogude raketibaasi viimased jäänused	3	3	1	822;824	2	3	6
3.5.11	18.30	Vesik ja Jaani Šangai Openil	4	1	3	826	5	3	6
3.5.11	21.00	Jürgen Ligi kinnitas, et Eesti hoiab ka edaspidi stabiilset rahanduspoliitikat vaatamata valimistele	1	3	1	812;813	1	3	1;4;5;6;7
3.5.11	21.00	Norras kerkis üles teema, et kas kehtestada Balti riikide kodanikele taas passikontroll	1	3	1	811;812;823	1	3	1;4;5;6;7
3.5.11	21.00	Pakistani juhid eitasid, et omasid teavet Osama Bin Ladeni peidupaigast	1	3	1	811;812;823	1	3	1;3;4;6;7

3.5.11	21.00	Suurbritannia politsei vahistas ühe tuumajäätmete ümbertöötlemise tehase juures viis londonlast	1	1	3	811;823	5	3	1;2;4;6;7
3.5.11	21.00	Saksamaa ja Prantsusmaa juhid otsivad võimalusi rakendada sanktsioonie Süüria presidendi vastu	1	1	3	811;823	5	3	1;4;6;7
3.5.11	21.00	Soome koalitsioonikõnelused algavad oodatust hiljem	1	1	3	813	5	3	1;5;6;7
3.5.11	21.00	Kanadas saavutasid valimisvõidu konservatiivid	1	1	3	812	5	3	6;7
3.5.11	21.00	Raudteed on tabanud uus metallivarguste laine	2	3	1	823	2	3	4;6;7
3.5.11	21.00	Eesti kommertspangad teatasid, et teenisid esimeses kvartalis arvestatava kasumi	2	3	1	813	1	3	5;6;7
3.5.11	21.00	Eesti Energia soovib sel kuul loobuda elektrinäitude saatmisest	2	1	3	813;821	5	3	1;5;6;7
3.5.11	21.00	Fortum Elekter tõstab hinda	2	1	3	813;821	5	3	1;5;6;7

3.5.11	21.00	Probleemid OÜ Tori hobune ümber	3	3	1	827	2	3	4;5;6
3.5.11	21.00	Saaremaalt pühitakse nõukogude raketibaasi viimased jäänused	3	3	1	822;824	2	3	6
3.5.11	21.00	Vesik ja Jaani Šangai Openil	4	3	1	826	1	3	6
3.5.11	21.00	Korvpalli Meistriliiga	4	3	1	826	1	3	6
3.5.11	21.00	Jäähoki MM	4	1	3	826	5	3	6
3.5.11	21.00	Kaia Kanepi Madridi tenniseturniiril	4	3	1	826	1	3	6
3.5.11	21.00	Tallinna Lennujaamast saadeti teele Eurovisiooni lauluvõistlusele eesti delegatsioon	5	3	1	825	1	1	6

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina,

Liina Ilves

(sünnikuupäev): **14.05.1990**

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose

„Aktuaalse Kaamera 2009. aasta formaadimuutus“,

mille juhendajateks on Roosmarii Kurvits ja Aune Unt

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Tartus 27.05.2013

