

Universidad de Tartu
Facultad de Artes y Humanidades
Instituto de Lenguas y Culturas del Mundo
Departamento de Estudios Románicos
Filología Hispánica

**La construcción del personaje de Viri Gómez en Instagram: narrativa
transmediática en *Skam España***

Trabajo de fin de grado

Autora: Stina Varik
Directora: Virginia Rapún Mombiola

Tartu 2026

Resumen

En este trabajo se analiza la representación de la identidad digital del personaje Viri Gómez en la narrativa transmedia de la serie *Skam España*. A través del análisis de publicaciones, comentarios y formas de interacción, el estudio muestra cómo Instagram funciona como una extensión narrativa que contribuye a crear una imagen más estable y positiva del personaje. Además, los resultados muestran que las publicaciones ayudan a mantener la coherencia narrativa entre episodios y favorecen la participación activa de la audiencia.

Palabras clave: narración transmedia, Instagram, *Skam*, *Skam España*, redes sociales.

Índice

Introducción.....	4
2. Marco teórico.....	5
2.1 Narración transmediática.....	5
2.2 Las redes sociales como extensión narrativa.....	7
2.3 Representación selectiva en las redes sociales.....	7
2.4 Narración transmediática en la serie Skam.....	8
2.5 Estudios de Skam.....	10
3. Metodología.....	11
3.1 Metodología.....	11
3.2 Contexto de Skam España.....	12
4. Análisis de caso.....	13
4.1 Elementos de multimodalidad en su cuenta de Instagram.....	13
4.2 Representación del personaje.....	15
4.3 Intenciones comunicativas y los temas de las publicaciones de Viri.....	17
4.4 Línea cronológica y función narrativa de las publicaciones.....	22
4.5 Interacción de la audiencia.....	25
4.6 Referencias a vida real.....	32
4.7 Comparación de Viri de Instagram y Viri de la serie.....	33
Conclusión.....	37
Bibliografía.....	39
Resúmees.....	41

Introducción

En los últimos años, las formas de producción y consumo de contenidos audiovisuales han cambiado significativamente debido al desarrollo de las tecnologías digitales y la expansión de las redes sociales. Estos cambios han dado lugar a nuevas formas narrativas como la narrativa transmedia, en la que una historia se desarrolla a través de múltiples plataformas, como la televisión, internet y las redes sociales.

La serie *Skam* es uno de los ejemplos más representativos de este tipo de narrativa. Su formato combina clips audiovisuales, intercambios entre personajes y publicaciones en redes sociales, lo que crea una experiencia narrativa distribuida en tiempo real. La adaptación española, *Skam España*, mantiene esta estructura e incorpora plataformas como Instagram al desarrollo de la historia.

Aunque diversos estudios han analizado *Skam* desde la perspectiva de la narrativa transmedia, la representación de los jóvenes o la experiencia del espectador ha prestado menos atención al papel específico que desempeñan las redes sociales en la construcción discursiva de personajes concretos. En particular, resulta relevante analizar cómo estas plataformas no solo amplían la historia, sino que también influyen en la construcción y percepción de la identidad de los personajes.

A partir de este vacío, el presente trabajo se propone analizar cómo las publicaciones en Instagram contribuyen a la construcción del personaje de Viri Gómez en *Skam España*. Para ello, se plantean las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cómo contribuyen las publicaciones en Instagram a la construcción del personaje de Viri Gómez en *Skam España*, estableciendo un paralelismo con la vida real?
2. ¿Cuál es el objetivo de añadir esta dimensión multipantalla al personaje?

El trabajo se estructura en cuatro partes. En primer lugar, se presenta el marco teórico; en segundo lugar, la metodología; en tercer lugar, el análisis de caso; y, por último, las conclusiones.

2. Marco teórico

Este apartado tiene como objetivo presentar los fundamentos de la narración transmediática¹ y explicar cómo las redes sociales pueden funcionar como una extensión narrativa. Trata de la representación de las personas en las redes sociales. Además, se analiza por qué la serie *Skam* puede considerarse un ejemplo de narrativa transmedia. También se revisan algunos estudios previos sobre esta serie.

2.1 Narración transmediática

Según Henry Jenkins (2006, pp. 95-96), la narración transmediática es un proceso en el que una historia se desarrolla a través de múltiples plataformas, en el que cada medio aporta una contribución nueva y relevante a la narrativa. No se trata de producir el mismo contenido en distintos formatos, sino de aprovechar las posibilidades expresivas de cada plataforma para expandir y enriquecer el universo narrativo.

Un principio clave de la narración transmedia es que los diferentes medios no funcionan como simples soportes intercambiables, sino como espacios narrativos con funciones específicas. En este caso, cada medio aporta aquello que mejor sabe hacer, contribuyendo de manera particular a la expansión del universo narrativo (Jenkins, 2007, s.p.). Esta lógica permite incorporar elementos narrativos que resultarían difíciles de desarrollar en un único medio de comunicación, reforzando así la coherencia y la complejidad del mundo ficticio.

Jenkins también señala que la narrativa transmedia no debe confundirse con la mera adaptación o la repetición de la misma historia en diferentes formatos. La repetición puede reducir el interés de la audiencia. En cambio, la incorporación de nuevos niveles de información y de experiencia mantiene su implicación. (Jenkins, 2006,

En las fuentes bibliográficas aparecen tanto los términos «narrativa transmedia» como «narración transmediática». Autores como Jenkins y Scolari utilizan el término «transmedia», en español también se emplea la forma «transmediática». En este trabajo se emplean ambos términos.

pp. 95-96). En este sentido, el valor de la narrativa transmedia reside en su capacidad para ampliar la historia mediante aportaciones significativas, en lugar de ser meramente promocionales. La noción de comprensión aditiva, desarrollada por Jenkins (2007, s.p.), refuerza esta idea al señalar que cada nuevo fragmento obliga al público a reinterpretar la historia en su conjunto.

Las narrativas transmedia no se centran solo en un personaje o una trama, sino que construyen mundos ficticios complejos y abiertos. Jenkins describe este proceso como la creación de mundos, subrayando que la narrativa contemporánea se organiza cada vez más en torno a la creación de universos narrativos capaces de sustentar múltiples historias interrelacionadas (Jenkins, 2007, s.p.). En estos mundos, la experiencia narrativa no se limita a un solo texto, sino que trasciende sus límites y cuestiona el concepto clásico de la finalización de la narrativa.

Esta fragmentación también cambia el papel de la audiencia. En lugar de adoptar una posición pasiva, la audiencia debe seguir, conectar e interpretar los fragmentos distribuidos en diferentes plataformas. Jenkins relaciona este fenómeno con la inteligencia colectiva, entendida como la capacidad de las comunidades de usuarios para compartir información y colaborar en la construcción de significado (Jenkins, 2006; 2007). De este modo, la narrativa transmedia no solo distribuye contenidos, sino que también promueve formas activas de participación y compromiso con el universo ficticio.

La contribución de Jenkins ha sido posteriormente desarrollada y sistematizada por Carlos A. Scolari (2013), quien analiza la narrativa transmedia desde una perspectiva semiótica y comunicativa. Según Scolari (2013, pp. 19-20), las narrativas transmedia se extienden a través de diferentes sistemas de significado (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y de medios de comunicación (cómic, cine, videojuegos, televisión, teatro, etc.). No se trata simplemente de adaptar un lenguaje a otro, sino de generar nuevas formas de relato en cada plataforma. (Scolari, 2013, p. 19).

Una de las principales contribuciones de Scolari (2013) es la conceptualización del usuario como prosumidor, un concepto presentado por el futurólogo Alvin Toffler en 1980 para describir la combinación de los roles tradicionales del productor y del consumidor (Scolari, 2013, p. 354). Según Scolari, un mundo narrativo debe

contener espacios narrativos abiertos o inconclusos que invitan a la audiencia a explorar, interpretar y, en algunos casos, crear nuevos contenidos. (Scolari, 2013, p. 82)

2.2 Las redes sociales como extensión narrativa

Desde la perspectiva de Jonathan Gray (2010), los textos audiovisuales no se experimentan de forma aislada, sino en relación con otros materiales que median en la interpretación del público. Gray distingue entre paratextos de entrada, que influyen en la forma en que el espectador accede inicialmente al texto, y paratextos *in medias res*, que intervienen durante o después del visionado e influyen en su interpretación (Gray, 2010, pp. 35-36). Asimismo, sostiene que los textos comienzan antes de la primera escena, ya que los materiales que los rodean crean un marco interpretativo previo (Gray, 2010, pp. 47-49). En el contexto de las redes sociales, esto implica que las publicaciones pueden influir en la manera en que se interpretan los acontecimientos que se muestran en pantalla, aunque no aportan información completa.

José van Dijck (2013, pp. 12-13) distingue entre la conexión, entendida en el contexto de las relaciones entre las personas, y la conectividad, que se refiere a la lógica automatizada de las plataformas digitales, en las que la comunicación se organiza, codifica y visualiza mediante algoritmos. Esta distinción ayuda a comprender que la presencia en las redes sociales no es solo una relación entre personas, sino también una estructura que mantiene activa y visible la conexión entre los usuarios. Asimismo, van Dijck señala que, en plataformas como Facebook, la identidad se construye a través del intercambio constante de información personal y de la participación en la dinámica de la visibilidad y la popularidad (Van Dijck, 2013, pp. 51-52). Aplicada a la narrativa ficticia, esta lógica de coherencia puede reforzar la percepción de autenticidad cuando un personaje está constantemente activo en las redes sociales, lo que da la impresión de que su vida continúa fuera del programa de televisión.

2.3 Representación selectiva en las redes sociales

En las redes sociales, la representación del personaje no se limita a la mera publicación de contenidos, sino que implica un proceso activo de gestión de la visibilidad. Como señala Abidin (2016, p. 5), los usuarios curan y ajustan su autopresentación con el objetivo de resultar visibles y socialmente relevantes. En particular, en Instagram, esta lógica se intensifica debido a las condiciones de alta visibilidad que estructuran la plataforma (Abidin, 2016, p. 3), lo que favorece una construcción estratégica de la identidad. Según Senft y Baym (2015, p. 1590), los *selfies* pueden funcionar como formas de comunicación que contribuyen a la construcción de la identidad del personaje. Boyd (2014, pp. 10–11) señala que esta presentación se desarrolla en un contexto en el que el contenido puede alcanzar audiencias más amplias de las previstas, lo que dificulta el control sobre quién accede a la información compartida. Además, los usuarios deben gestionar la presencia simultánea de distintos públicos (boyd², 2014, p. 31), lo que refuerza el carácter estratégico de la autopresentación. En este sentido, la identidad del personaje en redes sociales puede entenderse como una construcción selectiva, en la que los usuarios deciden qué aspectos mostrar y cuáles ocultar (Caldeira, 2016, p. 143; p. 150).

En las redes sociales, la comunicación va más allá del lenguaje verbal y combina elementos como el texto y la imagen. En los entornos digitales, el significado surge de la interacción entre estos recursos (Barton & Lee, 2013, pp. 18–19). Esto es particularmente importante en plataformas como Instagram, donde las publicaciones reúnen diversos elementos que contribuyen a transmitir el mensaje.

2.4 Narración transmediática en la serie *Skam*

Skam fue una serie juvenil noruega emitida entre 2015 y 2017, producida por NRK. A diferencia de las series de televisión habituales, el proyecto se concibió como un formato digital en el que la historia se desarrollaba en tiempo real mediante clips, mensajes, publicaciones en redes sociales y episodios a lo largo de la semana. Según Vilde Schanke Sundet (2019, p. 2), la serie funcionaba como un drama web en el que la narrativa se desarrollaba en varias plataformas y en tiempo real.

² La autora danah boyd prefiere usar minúscula en su nombre.

El éxito del proyecto original dio lugar a varias adaptaciones internacionales, entre ellas *Skam España*, emitida entre 2018 y 2020, producida por Movistar+. La versión española conservó la estructura multiplataforma del original, combinando episodios audiovisuales con contenido narrativo compartido por los personajes en redes sociales. Como señalan Gago Gelado, Herrero de la Fuente y Tavárez Pérez (2023), la adaptación española se concibió como un producto transmedia en el que la trama no solo se desarrollaba de forma lineal a través de los episodios, sino que se amplía también a través de los perfiles de redes sociales de los personajes, donde se presentan los acontecimientos que tienen lugar entre un episodio y el siguiente (Gago Gelado et al., p. 163). Además, la estrategia transmedia de la serie incluye el uso de plataformas como Instagram y YouTube, donde determinados personajes publican contenido que amplía el universo narrativo y complementa la información presentada en los episodios. Estas extensiones funcionan como contenido intermedio que ayuda a mantener la coherencia narrativa y a reforzar la construcción del universo ficticio.

Uno de los elementos más distintivos de este formato es la sincronización entre el tiempo ficticio y el tiempo real de los espectadores. Jill Walker Rettberg (2021) señala que, en la serie *Skam*, el tiempo ficticio coincidía con el tiempo de los espectadores, algo poco habitual en las narrativas televisivas tradicionales. En la serie no solo coincidían las estaciones del año, sino también los días de la semana e incluso los momentos concretos del día (Rettberg, 2021, p. 11). Esta correspondencia temporal crea una experiencia inmediata que difumina los límites entre la ficción y la vida cotidiana, reforzando la sensación de autenticidad de la historia.

Partiendo del marco teórico de la narrativa transmedia, este modelo se ajusta a la lógica descrita por Henry Jenkins (2006; 2007), según la cual la historia se extiende a múltiples plataformas, en las que cada canal de comunicación aporta su contribución específica al conjunto narrativo. En el caso de *Skam*, las redes sociales no cumplen únicamente una función publicitaria, sino que también desarrollan los aspectos emocionales, relacionales y cotidianos de los personajes, que no siempre se reflejan en los episodios audiovisuales.

La integración de estas plataformas no solo amplía la historia, sino que también fomenta la participación del público. Rettberg (2021, pp. 1-2) señala que el formato

de *Skam* amplía la voz narrativa de manera simbólica a un «nosotros» colectivo, en el que los espectadores pueden sentirse parte de la experiencia narrativa. De este modo, los espectadores experimentan la ficción como si discurriera en paralelo a su vida cotidiana. En este sentido, la fragmentación narrativa, la especificidad de los medios y la sincronización temporal conforman un sistema transmedia unificado, en el que cada plataforma cumple su propia función dentro del universo ficticio.

2.5 Estudios de *Skam*

La serie *Skam* ha sido objeto de numerosos estudios académicos que han analizado su formato narrativo, su estrategia transmediática y el papel de las plataformas digitales en la experiencia del espectador. Estos trabajos coinciden en señalar que *Skam* no puede entenderse como una serie de televisión convencional, sino como un proyecto narrativo distribuido que integra de manera sistemática contenidos audiovisuales y digitales.

Desde la perspectiva de la experiencia del público, el estudio de Bengtsson, Källquist y Sveningsson (2018) analiza cómo los espectadores combinan el consumo de episodios audiovisuales con el seguimiento de contenidos publicados en redes sociales. Los autores concluyen que esta combinación de prácticas tradicionales y digitales contribuye a una experiencia narrativa más profunda, en la que el espectador participa activamente en la construcción del relato.

Rettberg (2021) ha analizado el papel específico de las redes sociales en la participación del espectador y sostiene que *Skam* utiliza las plataformas digitales como herramientas narrativas para integrar al público en su universo ficcional. La autora destaca que la comunicación cotidiana, los mensajes y las publicaciones en redes sociales generan una sensación de intimidad que permite al espectador sentirse parte del mundo narrativo, ampliando así la experiencia más allá del visionado de los episodios.

En el contexto de *Skam España*, el estudio de Higuera y del Olmo (2020) analiza cómo Instagram funcionó como un espacio clave para la representación de las identidades juveniles. Los autores señalan que las publicaciones en redes sociales contribuyen a construir una imagen más cercana y cotidiana de los personajes,

reforzando valores como la autenticidad, la espontaneidad y la identificación con la audiencia juvenil.

En conjunto, los estudios previos coinciden en que *Skam España* constituye una narrativa transmedia en la que las redes sociales desempeñan un papel fundamental tanto en la expansión del relato como en la configuración de la experiencia del espectador. No obstante, la mayoría de estas investigaciones se centran en el formato general de la serie, los hábitos de consumo o la representación juvenil, dejando espacio para un análisis más detallado del papel discursivo de las redes sociales en la construcción de un personaje concreto.

3. Metodología

3.1 Metodología

Este estudio analiza el perfil de Instagram de Elvira (“Viri”) Gómez, uno de los personajes principales de la serie *Skam España*. El objetivo es analizar cómo sus publicaciones de Instagram contribuyen a la construcción del personaje dentro del universo narrativo de *Skam España*. Para ese propósito, se adopta un enfoque mixto, que combina un análisis cualitativo multimodal con recuentos cuantitativos descriptivos, lo que permite analizar tanto los significados narrativos como los patrones generales de uso.

El corpus consiste en 63 publicaciones de la cuenta de Viri Gómez (nombre de usuario: @viridibabidibu) durante todas las 4 temporadas de la serie. Para analizar esta cuenta mencionada, se ha llevado a cabo un análisis de contenido y, para la elaboración de la categorización de análisis de contenido y de sus variables, nos basamos en las teorías de Barton & Lee (2013), Scolari (2013) y Caldera (2016). Se han definido categorías para el análisis.

Naturaleza de los contenidos	Espacio: <i>feed</i> Formato: imagen, video, texto, texto + imagen, audio Multimodales: emojis, hashtags
Representación del personaje	Directa (cuerpo, selfie) Indirecta (objetos, lugares, actividades)

Intención comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> - Expresar emociones, informar, motivar/inspirar y hablar de amor/amistad
Tema	<ul style="list-style-type: none"> - Amistad, vida personal, estudios, eventos, amor, reflexión
Línea cronológica	Posición de la publicación respecto a la emisión: <ul style="list-style-type: none"> - Antes del episodio - Después - Entre episodios
Función narrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Preencuadre: anticipa un evento del episodio - Reencuadre: reinterpreta o matiza lo ocurrido - Prolongación narrativa: prolonga la narrativa en ausencia de emisión.
Interacción del público	<i>Likes</i> (me gusta), comentarios
Referencia a realidad social	Referencias a vida real

Tabla 1: Variables de análisis.

3.2 Contexto de Skam España

Skam España sigue la vida cotidiana de un grupo de adolescentes y aborda temas como la amistad, las relaciones personales, la identidad y los conflictos emocionales. La serie está compuesta por cuatro temporadas, cada una centrada en un personaje distinto.

La primera temporada se centra en Eva y en los conflictos relacionados con la amistad y las relaciones sentimentales. La segunda temporada gira en torno a Cris y aborda temas de identidad y sexualidad. La tercera temporada se enfoca principalmente en Nora, aunque Viri también gana mayor relevancia narrativa, especialmente a través de los conflictos relacionados con su situación personal y familiar. Pero el personaje de Viri se desarrollaba de manera transversal a lo largo de todas las temporadas. Finalmente, la cuarta temporada está dedicada a Amira y aborda cuestiones relacionadas con la religión, la identidad cultural y las relaciones afectivas

La serie se emitió entre 2018 y 2020. Como se mencionó antes, un elemento característico de *Skam España* es la sincronización entre el tiempo ficticio y el

tiempo real, ya que los acontecimientos de la serie y las publicaciones en redes sociales coinciden con la experiencia de los espectadores. Sin embargo, esta correspondencia temporal se ve parcialmente interrumpida durante la cuarta temporada³ debido al contexto de la pandemia de COVID-19 (Quintana Mateu, 2020, pp. 26–27).

4. Análisis de caso

El objetivo de este análisis es identificar patrones en el uso de Instagram en la narrativa y comprender cómo se construye la identidad del personaje a través de esta plataforma.

4.1 Elementos de multimodalidad en su cuenta de Instagram

Todas las publicaciones analizadas aparecen en el *feed* de Instagram de Viri (en español: una cuadrícula principal donde se muestran las publicaciones). En cuanto al formato de las publicaciones en su Instagram, predomina el formato texto + imagen (ver Gráfico 1), con el 94% de las publicaciones.

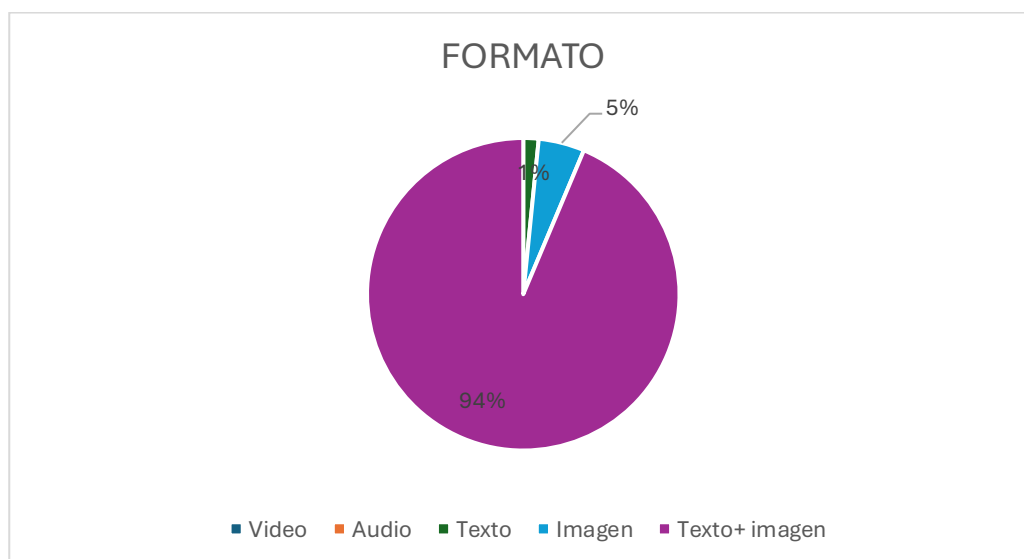


Gráfico 1: Distribución de formatos en las publicaciones de Viri Gómez.

³ Existe un wiki hecho por fans en el que el calendario de la temporada 4 está explicado. (Fuente: https://skam-espana.fandom.com/wiki/Season_4_Calendar)

El uso predominante de texto e imagen en las publicaciones de Viri indica que estas no se basan únicamente en el aspecto visual, sino también en el componente textual para construir significado y orientar la interpretación del público. Los textos ayudan a contextualizar las imágenes, a transmitir emociones y a resaltar determinados aspectos de la personalidad del personaje. Esta combinación también genera una sensación de cercanía y autenticidad, propias de la interacción habitual en Instagram. Aunque no es posible determinar hasta qué punto esta representación es completamente intencional, el predominio de publicaciones centradas en experiencias positivas y la ausencia de conflictos visibles apuntan a una imagen cuidadosamente seleccionada del personaje.

En cuanto al uso de elementos multimodales, se observa que Viri utiliza emoticonos y *hashtags* (en español: etiquetas) en varias publicaciones. 92% de todas las publicaciones usan emoticonos, 6% usan emoticonos con *hashtags* y solo 2% no usan nada. (Ver Gráfico 2)

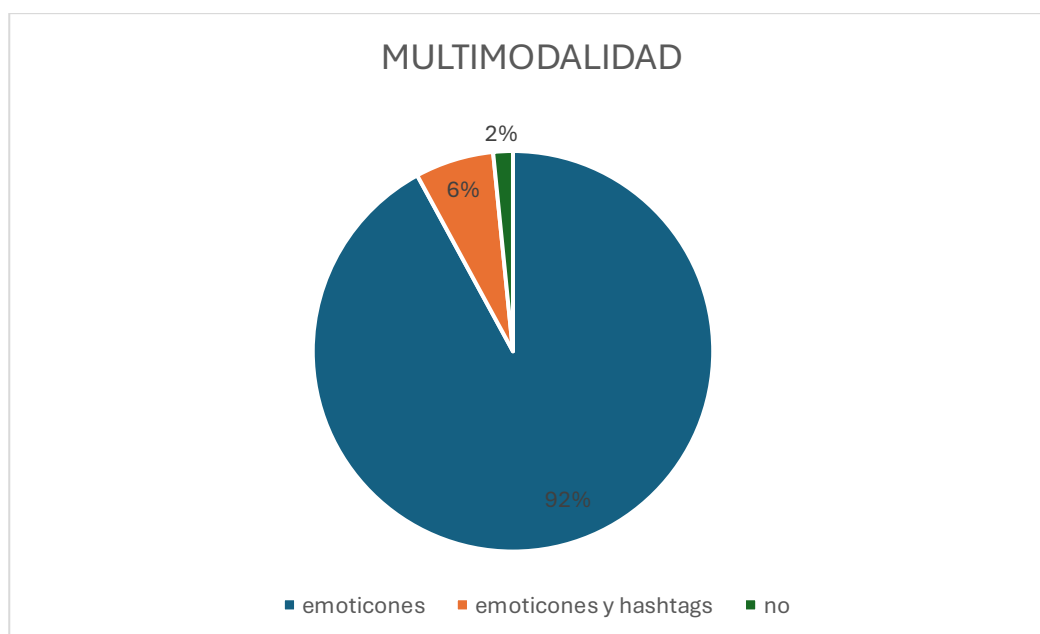


Gráfico 2: Distribución de los elementos de la multimodalidad en las publicaciones de Viri Gómez.

El uso de emoticonos en la cuenta de Instagram de Viri no es solamente algo decorativo, los emoticonos permiten expresar emociones y matizar el tono de las publicaciones.



Foto 1: Publicación de Instagram de Viri Gómez con hashtags motivacionales y emoticonos positivos. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

En esta publicación (ver Foto 1), Viri sonríe directamente a la cámara y hace el signo de la paz, lo que transmite una sensación de calidez y tranquilidad. El pie de foto también adopta un tono motivador al afirmar que los «días malos» nos ayudan a apreciar los buenos momentos.

Además, el uso de hashtags como *#behappy*, *#positivity* y *#powerofpositivity*, (en español: *#serfeliz*, *#positividad* y *#elpoderdelapositividad*), junto con varios emoticonos, intensifica el tono emocional de la publicación. En este caso, los emoticonos no solo funcionan como elementos decorativos, sino que también ayudan a reforzar el carácter accesible y emocionalmente expresivo de la publicación en Instagram. Aunque la publicación menciona emociones negativas, estas se reinterpretan desde una perspectiva optimista. Así, la imagen proyecta principalmente una imagen más agradable estable del personaje, relegando a un segundo plano los conflictos y tensiones presentes en otros momentos de la serie

4.2 Representación del personaje

En el contexto de la representación del personaje (ver Gráfico 3), predomina claramente la representación directa, con un 89%, mientras que la representación indirecta es significativamente menor, con un 11%.

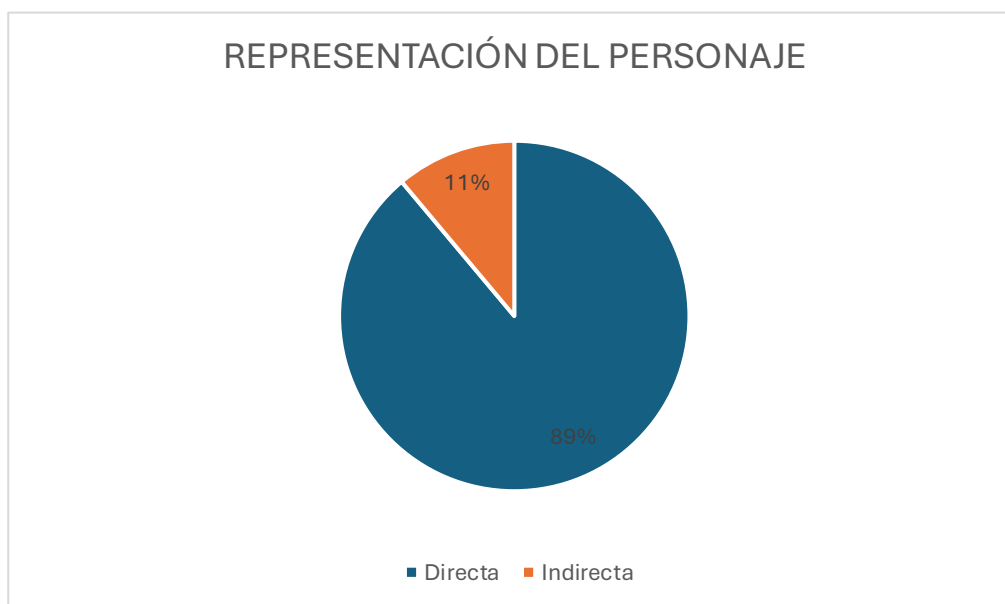


Gráfico 3: Distribución de la representación del personaje en las publicaciones de Viri Gómez.

Este resultado muestra que Viri construye su presencia en las redes sociales mediante una visibilidad constante, en la que su propia imagen ocupa un lugar central. La centralidad de la propia imagen de Viri en las publicaciones genera una sensación de cercanía y autenticidad; sin embargo, esta sensación está cuidadosamente construida, ya que el personaje mantiene un gran control sobre cómo se presenta.

Un ejemplo típico de esta lógica se manifiesta en la primera publicación de la cuenta de Instagram de Viri (ver Foto 2), donde el personaje aparece únicamente en formato *selfie*, sonriendo directamente a la cámara. A la imagen se le ha añadido un mensaje motivador: «*Si algo puede salir bien... ¡saldrá mejor!*», acompañado de varios emoticonos positivos. En este sentido, la publicación crea desde el principio una imagen optimista, cercana y emocionalmente positiva del personaje. Además, al tratarse de la primera publicación del perfil, sienta las bases de una identidad digital que posteriormente dominará la cuenta: una imagen centrada en la felicidad y la positividad.

Por otro lado, la escasa representación indirecta limita la presencia de contextos o elementos que no se centren en el personaje, lo que refuerza una identidad centrada en el «yo». Este fenómeno está en consonancia con la lógica de Instagram, donde la autopresentación y la construcción de una identidad digital desempeñan un papel importante en la creación de contenido (Caldeira, 2016, pp. 142–143). Asimismo, este tipo de representación puede contribuir a la discrepancia entre la complejidad emocional del personaje en la serie y su representación en las redes sociales.



Foto 2: Primera selfie publicada en el perfil de Instagram de Viri Gómez. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

4.3 Intenciones comunicativas y los temas de las publicaciones de Viri

En el contexto de analizar las publicaciones de Viri, como cuál es su intención comunicativa, hay varias categorías diferentes. La categoría más frecuente es expresar emociones con 45%, después, hablar de amistad con 30%, además, motivar/inspirar con 15% y las categorías menos frecuentes son hablar de amor con 6% e informar con 5%. (ver Gráfico 4).

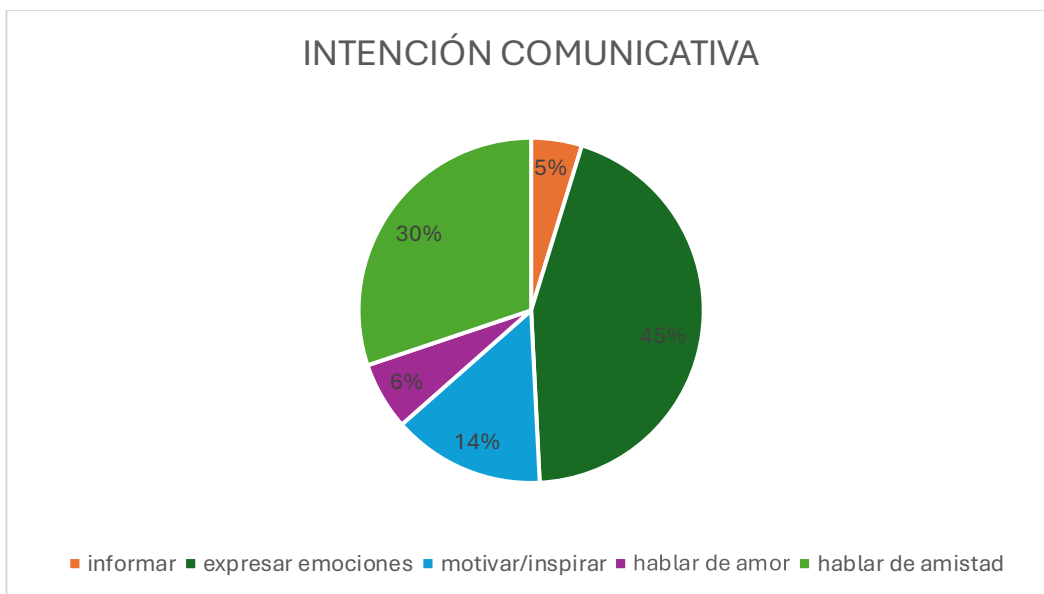


Gráfico 4: Distribución de intenciones comunicativas en las publicaciones de Viri Gómez.

Es posible explicar el predominio de la categoría de expresar emociones a partir del uso que Viri hace de su perfil de Instagram como un espacio de libre expresión. En este sentido, la plataforma funciona como una voz personal a través de la cual el personaje puede mostrarse tal como quiere ser percibida por los demás y compartir solo los aspectos de su vida emocional de los que en un determinado momento le interesa hablar

Por otra parte, la mayoría de las publicaciones con intención de motivar o inspirar se centran especialmente en la primera temporada (ver Foto 3). Esta mayor presencia de contenido motivacional puede entenderse en relación con los conflictos personales que se desarrollan en esta etapa de la narrativa, como varios conflictos con amigos, un corazón roto por el chico más popular del instituto y problemas de imagen corporal.

En este contexto, los mensajes positivos no aparecen casualmente, sino que funcionan como una estrategia para proyectar una imagen de felicidad y mostrar que los conflictos no afectan de manera visible al personaje. Se trata de una práctica común en las redes sociales, en la que los usuarios tienden a compartir versiones idealizadas y cuidadosamente seleccionadas de su vida cotidiana (Caldeira, 2016, pp. 143; 149).



Foto 3: Publicación motivacional sobre conflictos personales en la primera temporada. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

Los temas más comunes en las publicaciones de Viri coinciden con sus intenciones. El tema más popular, con 42%, es la amistad; además, temas de alta frecuencia son la reflexión, con 16%, los eventos, con 14%, y la vida personal, con 13%. Menos frecuentes son amor con 6% y eventos con 9%. (ver Gráfico 5).

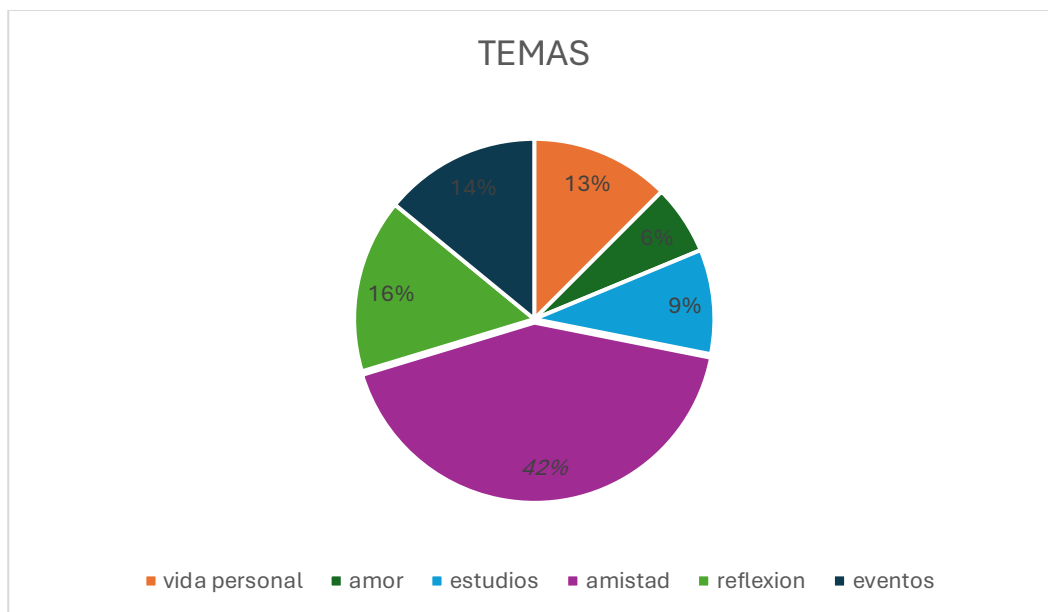


Gráfico 5: Distribución de temas en las publicaciones de Viri Gómez.

El predominio del tema de la amistad indica que las relaciones sociales ocupan un lugar central en la vida del personaje, tanto en la de Viri como en la narrativa general de *Skam España*. La amistad es uno de los temas principales de la serie, ya que el grupo de amigos les proporciona a los protagonistas un espacio de apoyo emocional y un sentido de pertenencia que muchos de ellos no habían experimentado antes. En este contexto, las publicaciones relacionadas con la amistad no solo muestran interacciones cotidianas, sino que también ayudan a construir una imagen del personaje como alguien socialmente integrado y emocionalmente cercano. De este modo, la amistad desempeña un papel importante en la configuración de la identidad del personaje en las redes sociales.

Por otra parte, las relaciones amorosas aparecen con menor frecuencia en el perfil. Sin embargo, su presencia aumenta a partir de la temporada 3, lo que coincide con el desarrollo de una relación sentimental. En este contexto, se observa un cambio en el tono de las publicaciones, que reflejan una mayor felicidad y satisfacción personal (ver Foto 4). Expresiones como «*La chica con más suerte de España*» refuerzan esta imagen positiva.

Este cambio puede interpretarse como una evolución en la representación del personaje, en la que las experiencias personales influyen en el tipo de contenido que comparte. No obstante, incluso en este caso, se mantiene la tendencia a destacar los

aspectos más positivos, lo que refuerza la idea de una representación selectiva de la identidad.



Foto 4: Publicación vinculada al desarrollo de la relación sentimental de Viri.
(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

Por otro lado, la presencia de publicaciones relacionadas con eventos (ver Foto 5) evidencia que Viri participa activamente en actividades sociales y celebraciones con sus amigas. Además, demuestra que colabora en su organización. La serie muestra igualmente que desempeña un papel importante en la preparación del viaje de fin de curso a Mallorca y en distintas actividades para recaudar dinero, como las fiestas organizadas por el grupo. Otros personajes incluso asocian a Viri con frecuencia con el viaje, afirmando que Viri y Mallorca siempre van juntas. Estos elementos contribuyen a presentar al personaje como socialmente activo y muy implicado en la dinámica del grupo, aspecto que también se refleja en sus redes sociales.

Este tipo de contenido refuerza la percepción de un personaje muy dinámico y socialmente activo, alguien que no solo forma parte del grupo, sino que también contribuye activamente a crear un espacio de interacción. Además, al publicar estos eventos en Instagram, es posible destacar su papel en el grupo y consolidar su presencia en las redes sociales.



Foto 5: Publicación relacionada con eventos sociales y actividades grupales.
(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

4.4 Línea cronológica y función narrativa de las publicaciones

En la línea cronológica entre las fechas de las publicaciones y el tiempo de la serie, las publicaciones más frecuentes son después del episodio con 48%, antes y entre episodios con 20%. Un porcentaje inferior al 12% corresponde a publicaciones entre temporadas. (ver Gráfico 6)

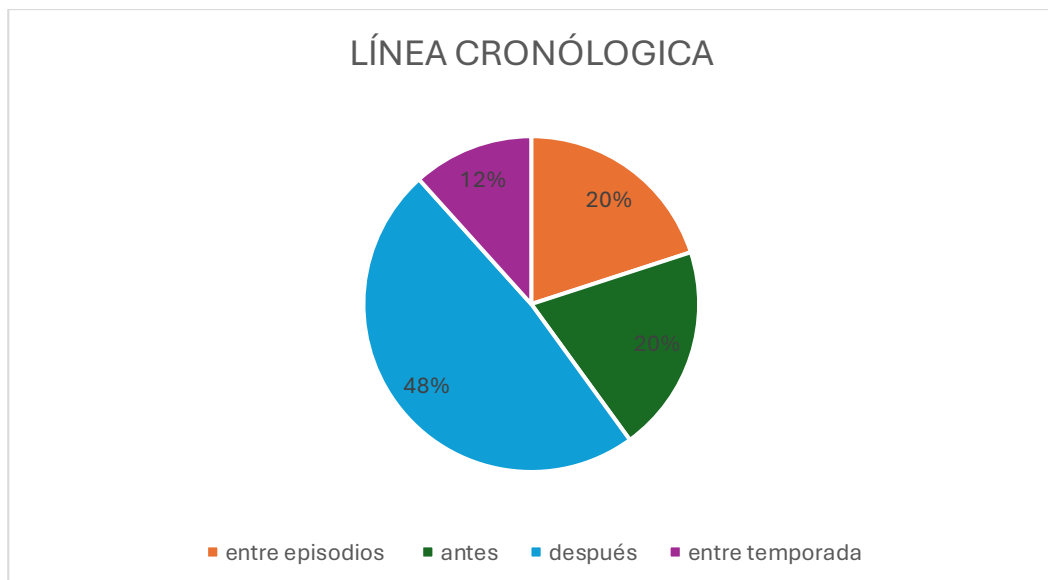


Gráfico 6: Distribución de la línea cronológica en las publicaciones de Viri Gómez (Fuente: elaboración propia)

Estos datos indican que Instagram funciona como una continuación de la historia principal, lo que permite ampliar o reinterpretar los eventos narrados en los episodios. En tal sentido, las publicaciones posteriores a los episodios permiten al personaje evaluar y reconstruir lo ocurrido, controlando así su propia imagen. Además, las publicaciones previas a los episodios y las realizadas entre ellos mantienen la continuidad narrativa y generan anticipación.

Por otro lado, aunque las publicaciones entre temporadas representan una proporción menor, siguen siendo especialmente significativas. Este tipo de contenido permite que el personaje permanezca activo fuera de los episodios, lo que ayuda a crear una sensación de continuidad y de vida «*real*». A diferencia de las publicaciones directamente relacionadas con los episodios, estas se centran en los detalles de la vida cotidiana y muestran un uso autónomo de la plataforma de Instagram.

Un ejemplo de publicación entre temporadas data del 1 de enero de 2019 (ver Foto 6). En la imagen, Viri aparece junto a varios personajes en un ambiente festivo de Año Nuevo. La publicación transmite un ambiente cálido, alegre y sociable, reforzado tanto por las expresiones de los personajes como por el breve mensaje «*Mi gente*», al que se han añadido emoticonos afectivos.

A diferencia de las publicaciones directamente relacionadas con un acontecimiento concreto, este tipo de contenido se centra en momentos cotidianos y relacionales, sin desarrollar un conflicto narrativo específico. Sin embargo, es precisamente esta aparente cotidianidad la que refuerza la sensación de autenticidad y continuidad del universo ficticio, ya que el personaje parece estar activo en las redes sociales incluso fuera del horario de emisión de los episodios principales. Además, la publicación refuerza la imagen de Viri como un personaje socialmente integrado y emocionalmente cercano a su grupo de amigos, lo que consolida una identidad digital positiva y coherente.

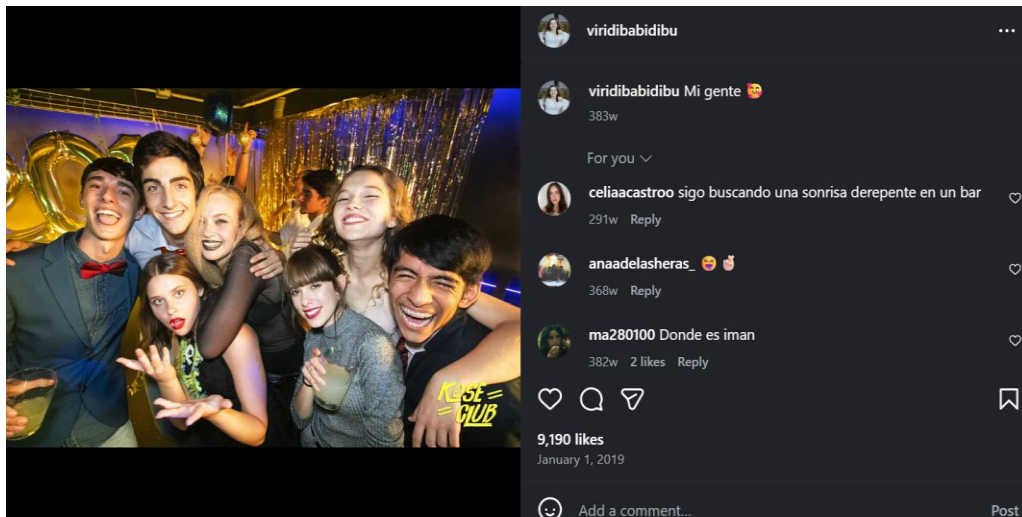


Foto 6: Publicación entre temporadas con ambiente festivo de Año Nuevo.
 (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

En caso de función narrativa las publicaciones de prolongación son más frecuentes con 44%, después publicaciones de reencuadre con 38% y menos frecuentes publicaciones de preencuadre con 18% (ver Gráfico 7).



Gráfico 7: Distribución de las funciones narrativas en las publicaciones de Viri Gómez (Fuente: elaboración propia)

Estos datos muestran que Instagram es una herramienta narrativa que permite ampliar y complementar la trama principal. En concreto, el predominio de las publicaciones de prolongación muestra que muchas de ellas siguen narrando más allá de los episodios, lo que mantiene la historia viva a lo largo del tiempo. Además,

el reencuadre permite mostrar los eventos desde una perspectiva distinta, lo que aporta matices a la narración.

Un ejemplo de preencuadre aparece en la publicación del 4 de junio de 2020 (ver Foto 7), en la que Viri y otros personajes celebran el final de los exámenes. Tanto la imagen grupal como el tono entusiasta del texto: «*SE ACABARON LOS EXÁMENES!!!!*» transmiten una sensación de alivio y celebración tras un periodo de estrés académico que había estado presente previamente en la narrativa de la serie.

La publicación no solo muestra un momento cotidiano de los personajes, sino que también contribuye a contextualizar y anticipar un cambio emocional en la historia, lo que marca el final de una etapa de tensión relacionada con los estudios. De este modo, Instagram funciona como una extensión narrativa que mantiene la continuidad emocional y temporal entre los acontecimientos de la serie y la actividad digital de los personajes.



Foto 7: Publicación de preencuadre relacionada con el final de los exámenes.
(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

4.5 Interacción de la audiencia

Como se muestra en el Gráfico 8, la interacción de la audiencia a través de los «me gusta» presenta una tendencia general al alza. En las primeras publicaciones de 2018, el nivel de interacción es relativamente bajo, mientras que a partir de 2019 se observa un crecimiento progresivo que culmina en picos en 2020. Este incremento puede interpretarse como un aumento de la visibilidad del perfil, relacionado tanto con el crecimiento de la audiencia de la serie como con la consolidación del personaje en la plataforma. A medida que la narrativa avanza y el personaje se desarrolla, la audiencia muestra un mayor grado de interacción.

Picos significativos en momentos puntuales, como en marzo de 2020, el inicio de una relación personal (ver Foto 11). Estos aumentos pueden explicarse por la relevancia narrativa de ese periodo en la serie. En particular, las publicaciones que reflejan momentos clave en la evolución del personaje, como cambios en sus relaciones personales, generan un mayor nivel de respuesta de la audiencia.

Esto sugiere que los «me gusta» en las publicaciones no solo reflejan la popularidad, sino también el interés emocional que ciertos momentos despiertan en el público. Aunque esta forma de interacción no exige mucha participación, permite observar qué momentos generan más atención dentro de la narrativa de la serie.

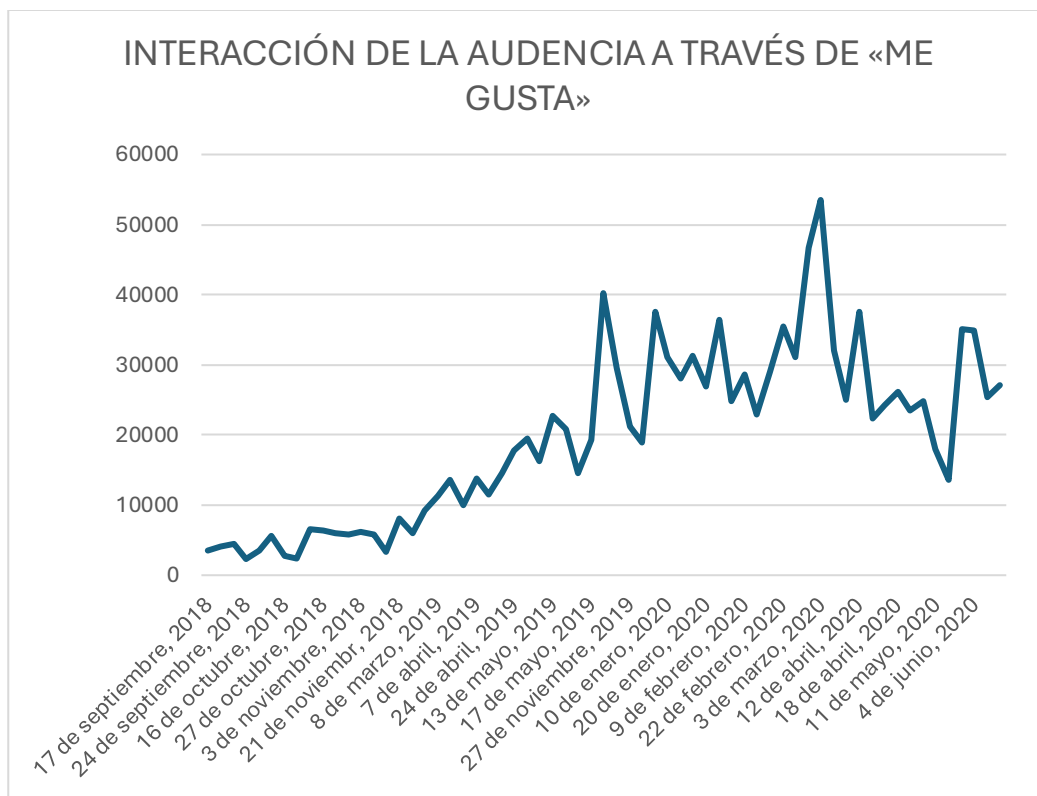


Gráfico 8: La interacción de la audiencia a través de «me gusta» en las publicaciones de Viri Gómez (Fuente: elaboración propia)

Como se muestra en el Gráfico 9, la interacción del público a través de los comentarios es más irregular que la de los «me gusta». Aunque es posible observar un ligero aumento a lo largo del tiempo, la participación no sigue una tendencia de crecimiento estable, sino que varía según el contenido de cada publicación.

Los comentarios reflejan un alto grado de implicación de la audiencia, que no solo reacciona a la publicación, sino que también participa activamente en la narrativa mediante la expresión de emociones, opiniones e interpretaciones. Un ejemplo de ello se observa en la publicación del 21 de noviembre de 2018 (ver Foto 8), en la que Viri intenta resolver las tensiones surgidas con sus amigas al revelar la verdad sobre la situación con Cris.

En este caso, las respuestas de la audiencia reflejan opiniones encontradas sobre el comportamiento del personaje. Algunos usuarios critican las acciones de Viri y consideran insuficiente su intento de justificarla. Por ejemplo, el usuario @fabiolaasaetre comenta: «Eso no justifica que hayas traicionado a Eva», acompañado de un emoticono de decepción. En cambio, otros usuarios muestran apoyo emocional al personaje. Un ejemplo es el comentario de @sara_ruizasur:

«YASSSS VIRI YASSSSSS», que expresa entusiasmo y respaldo a las acciones de Viri. De igual manera, algunos comentarios indican que es demasiado tarde para resolver el conflicto, mientras que otros usuarios culpan al chico.

Esto demuestra que la interacción en Instagram funciona como una prolongación del conflicto narrativo de la serie, llevando la tensión de la ficción a los espacios digitales. Además, los comentarios reflejan la participación y emocional de los espectadores, que interpretan, debaten y valoran las acciones de los caracteres como si se tratan de situaciones reales. De esta manera, Instagram no solo amplía la historia, sino que también favorece una cultura participativa en la que los espectadores actúan como prosumidores, contribuyendo activamente a la difusión e interpretación del contenido narrativo. (ver Fotos 9; 10)



Foto 8: Publicación relacionada con el conflicto entre Viri y Eva. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)



Foto 9: Comentarios en la publicación de Viri en Instagram (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

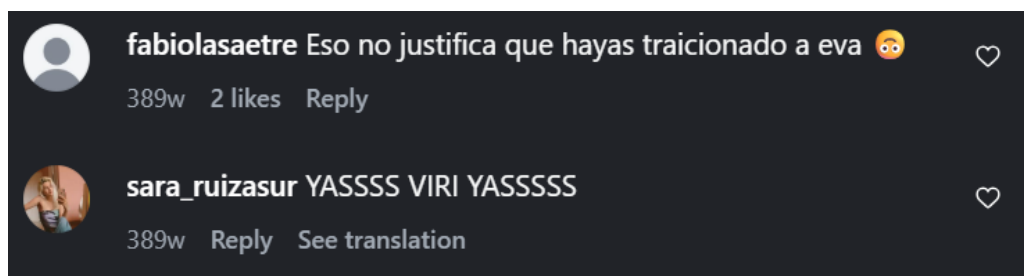


Foto 10: Comentarios en la publicación de Viri en Instagram (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

Asimismo, se observa que las publicaciones con mayor carga emocional o centradas en relaciones interpersonales generan una respuesta más intensa en términos de comentarios. Por ello, los comentarios pueden considerarse un indicador de mayor implicación, que permite identificar los momentos en los que la audiencia se siente más conectada con la narrativa de la persona.

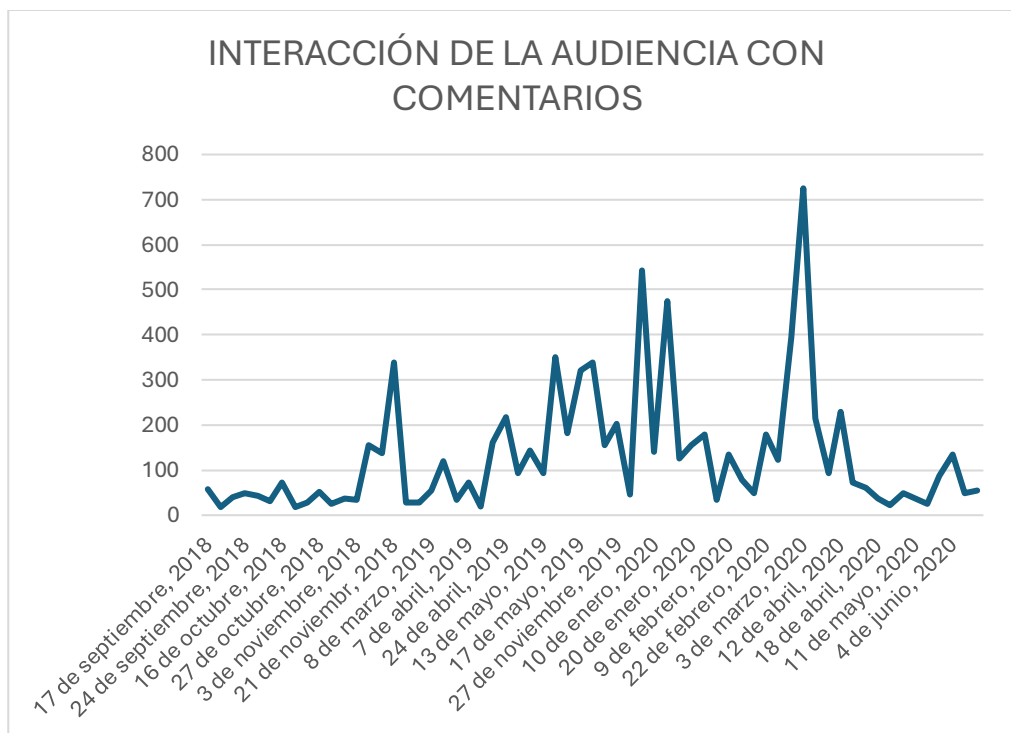


Gráfico 9: Distribución de la audiencia con comentarios en las publicaciones de Viri Gómez.

La publicación con el mayor nivel de interacción del público (ver Foto 11) corresponde al 3 de marzo de 2020. En ella se registran más de 53.000 «me gusta» y 725 comentarios. En esta imagen, Viri aparece en una *selfie* junto a otro personaje, mostrando una actitud cercana y emocionalmente positiva, como se observa en su lenguaje corporal (sonrisas y contacto físico), así como en el texto que acompaña la publicación: «¿Quién me diría?».

La relevancia de esta publicación radica en que constituye una confirmación explícita de la relación sentimental entre Viri y el chico que aparece en la imagen. En este sentido, no se trata únicamente de una imagen de carácter personal, sino de un contenido con clara relevancia narrativa, ya que aporta información significativa sobre la evolución de las relaciones del personaje.

El alto nivel de interacción puede explicarse por la combinación de varios factores: la carga emocional de la imagen, la representación de una relación interpersonal significativa y su importancia en el desarrollo de la historia. La convergencia de estos elementos favorece una respuesta más intensa del público, lo que se traduce en un aumento notable de la interacción.

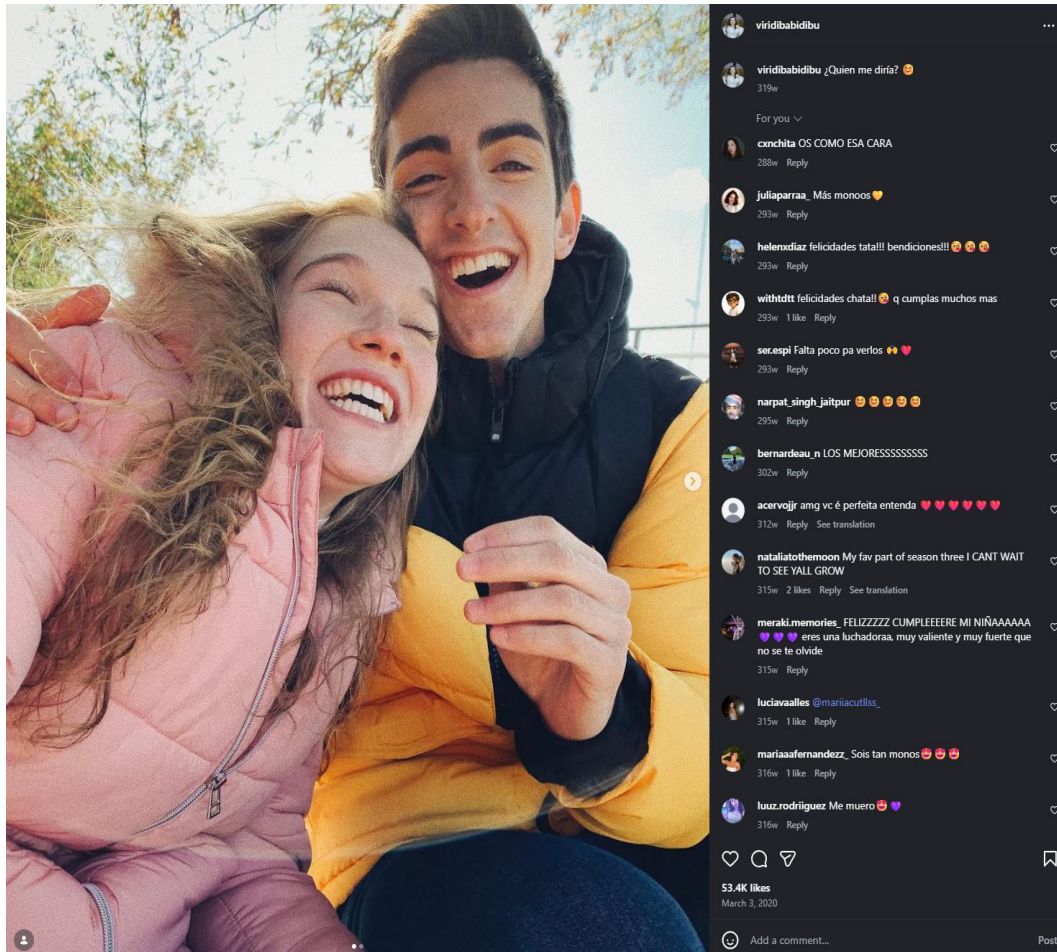


Foto 11: Publicación con mayor interacción de la audiencia en el perfil de Viri.
(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

La publicación con menor interacción del público data del 22 de septiembre de 2018 (ver Foto 12), que obtuvo 4148 «me gusta» y 18 comentarios. Se trata de una de las primeras publicaciones de la cuenta de Viri, publicada al inicio de la serie, cuando el público era aún más reducido y el alcance del perfil más limitado.

En la imagen aparece Viri junto a Cris, un personaje que más tarde se convertirá en el protagonista de la segunda temporada. La publicación transmite un ambiente cercano y positivo, reforzado por los emoticonos. Además, puede interpretarse como el inicio de la amistad entre ambos personajes.

Aunque la interacción es notablemente menor que en publicaciones posteriores, las respuestas de los espectadores son en su mayoría positivas y se centran en elogios y en emoticonos. A diferencia de las publicaciones relacionadas con momentos narrativos más importantes o emocionalmente intensos, esta publicación genera una participación más limitada y superficial, centrada principalmente en reacciones



Foto 12: Publicación con menor interacción de la audiencia en el perfil de Viri.
(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

4.6 Referencias a vida real

Un ejemplo significativo de la relación entre la narrativa del personaje y el contexto social es la publicación del 8 de marzo de 2019 (ver Foto 13), que hace referencia directa al Día Internacional de la Mujer. En esta imagen, Viri aparece junto a un grupo de personas durante una manifestación, acompañada del mensaje «*Juntas siempre*», acompañado de varios emoticonos que refuerzan el carácter colectivo y el tono positivo de la publicación.

Este tipo de contenido introduce elementos de la realidad social en el perfil del personaje, integrándolos con acontecimientos del mundo real en su representación digital. De este modo, Viri no solo participa en una narrativa ficticia, sino que también se sitúa en un contexto social reconocible para la audiencia, lo que refuerza la sensación de autenticidad.

No obstante, esta representación no es neutra, sino que responde a una construcción específica de la identidad del personaje, en la que se destacan determinados valores, como la positividad o la pertenencia a un colectivo. Así, la inclusión de este tipo de publicaciones no solo amplía el universo narrativo, sino que también contribuye a proyectar una imagen coherente y socialmente alineada del personaje.



Foto 13: Publicación relacionada con el Día Internacional de la Mujer. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

4.7 Comparación de Viri de Instagram y Viri de la serie

En esta parte se compara la representación del personaje de Viri al comienzo de la tercera temporada de la serie con su perfil en Instagram. Para ello, el enfoque se centra en cuatro clips concretos (ver Tabla 2) y en tres publicaciones de Instagram correspondientes al mismo periodo temporal (10-12 de enero de 2020).

Nombre del clip	Día de semana	Tiempo	Fecha y año
<i>Fuckboy</i>	Viernes	16:46	10 de enero, 2020
Una oportunidad	Viernes	17:15	10 de enero, 2020
Salchi-Nam	Viernes	18:38	10 de enero, 2020
Por una cosa que te pido	Domingo	02:28	12 de enero, 2020

Tabla 2: Clips del primer episodio de temporada 3 de *Skam España* (Fuente: Movistar+)

En los clips seleccionados, el personaje de Viri se presenta en una situación marcada por la tensión y el malestar. En el primer clip se establece una comparación entre la vida de Viri y la de otro personaje, cuya experiencia se asocia a una vida estable y

llena de oportunidades, en contraste con la de Viri, caracterizada por un elevado nivel de estrés. Esta contraposición pone de relieve una clara desigualdad entre ambas realidades.

En el segundo momento, las chicas se encuentran reunidas en una cafetería cuando Viri recibe una llamada sobre una oportunidad laboral que requiere una incorporación inmediata. En el tercer clip, ambientado aproximadamente una hora y media después de que Viri haya comenzado a trabajar, sus amigas interpretan su ausencia como consecuencia de una posible emergencia familiar. Finalmente, en el cuarto clip, Viri escucha por accidente una conversación entre sus padres en la que se evidencia la dificultad económica para pagar el apartamento, lo que intensifica la carga emocional del personaje.

Sin embargo, las publicaciones de Instagram correspondientes a ese mismo periodo no reflejan la tensión que se presenta en la serie (ver las Fotos 14, 15 y 16). La Foto 14 corresponde a la publicación del 10 de enero, con motivo de una reunión entre las chicas. En la imagen aparecen varias personas, incluida Viri, en un contexto festivo y acompañadas de numerosos emoticonos. Tanto la imagen como el pie de foto transmiten una atmósfera positiva y de ocio, por lo que no es posible inferir, a partir de esta publicación, que el personaje esté atravesando una situación de estrés o dificultades personales.



Foto 14: Publicación grupal del 10 de enero de 2020 en un contexto festivo.

(Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

La Foto 15 corresponde a la segunda publicación realizada el mismo día, 10 de enero de 2020. En ella, Viri vuelve a aparecer sonriendo, acompañada nuevamente por el uso de varios emoticonos. El pie de foto adopta un tono claramente motivacional y transmite un mensaje centrado en no rendirse y en aprovechar las oportunidades que la vida ofrece. Aunque esta publicación puede relacionarse de manera indirecta con la oportunidad laboral que Viri recibe ese mismo día en la serie, el conflicto asociado a dicha situación no se hace explícito, sino que se reinterpreta desde una perspectiva optimista y positiva.



Foto 15: Publicación motivacional vinculada indirectamente a la situación laboral de Viri. (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

La última publicación analizada (Foto 16) corresponde al 12 de enero de 2020. La imagen proyecta nuevamente una atmósfera positiva y asociada al ocio, evocando el contexto festivo. En ella, Viri aparece con una actitud relajada y confiada, acompañada, una vez más, por el uso de emoticonos. Al igual que en las publicaciones anteriores, el contenido visual y textual refuerza una representación optimista del personaje, sin ofrecer indicios de las tensiones personales o económicas que se desarrollan en paralelo en la narrativa de la serie.



Foto 16: Publicación sobre Viri en una fiesta (Fuente: Instagram de @viridibabidibu)

Conclusión

El objetivo de este trabajo es analizar cómo las publicaciones de Instagram contribuyen a la construcción del personaje de Viri Gómez en la serie *Skam España* y cuál es el papel de esta dimensión multipantalla en la narrativa de la serie. El análisis revela que Instagram no solo funciona como un medio publicitario, sino también como una extensión narrativa que amplía la representación del personaje más allá de los episodios audiovisuales.

Los resultados muestran que las publicaciones de Viri crean una imagen centrada en experiencias positivas, relaciones sociales y momentos cotidianos. El uso predominante de texto e imagen, junto con hashtags, emojis y selfies, ayuda a crear una sensación de cercanía y autenticidad, característica de la interacción habitual en Instagram. Sin embargo, esta representación entra en conflicto en varios momentos con la narrativa principal de la serie, en la que el personaje enfrenta conflictos emocionales, inseguridad y dificultades económicas que apenas se reflejan en las redes sociales.

Asimismo, el análisis muestra que Instagram cumple diversas funciones narrativas en la serie *Skam España*. Las publicaciones permiten prolongar los acontecimientos, reinterpretar las situaciones y mantener la continuidad temporal del universo ficticio incluso fuera de los episodios. Además, la interacción de los espectadores a través de comentarios y «me gusta» pone de manifiesto su participación, ya que reaccionan emocionalmente a los conflictos narrativos y contribuyen a ampliar la experiencia transmedia de la serie.

En resumen, el presente estudio confirma que las redes sociales constituyen una parte importante de la construcción narrativa y de la representación de los personajes en la serie *Skam España*. En el caso de Viri, Instagram contribuye a crear una identidad digital más estable, positiva y socialmente visible que la mostrada en la serie, lo que demuestra cómo las plataformas digitales pueden influir en la percepción de un personaje y en la relación entre la ficción y la vida cotidiana.

Por último, este trabajo presenta algunas limitaciones, ya que se centra únicamente en un personaje y en una plataforma digital. Futuras investigaciones podrían

comparar diferentes personajes o analizar otros canales de redes sociales empleados en el universo transmedia de *Skam España*.

Bibliografia

Abidin, C. (2016). Visibility labour: Engaging with influencers' fashion brands and #OOTD advertorial campaigns on Instagram. *Media International Australia*, 161(1), 86–100. <https://doi.org/10.1177/1329878X16665177>

Barton, D., & Lee, C. (2013). *Language online: Investigating digital texts and practices*. Routledge.

Bengtsson, E., Källquist, R., & Sveningsson, M. (2018). Combining new and old viewing practices: Uses and experiences of the transmedia series *Skam*. *Nordicom Review*, 39(2), 63–77. <https://doi.org/10.2478/nor-2018-0016>

boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.

Caldeira, S. P. (2016). Identities in flux: An analysis of photographic self-representation on Instagram. *Observatorio (OBS*)*, 10(3). <https://doi.org/10.15847/obsOBS10320161032>

Gray, J. (2010). *Show sold separately: Promos, spoilers, and other media paratexts*. NYU Press.

Higuera, S. J. V., & del Olmo, F. J. R. (2020). La imagen de los jóvenes en las estrategias transmedia de las series de televisión: El caso de *Skam España* en Instagram. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 50, 31–48. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i50.03>

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.

Jenkins, H. (2007, March 22). *Transmedia storytelling 101*. https://henryjenkins.org/blog/2007/03/transmedia_storytelling_101.html

Quintana Mateu, A. (2020). *Skam España: análisis de la estrategia transmedia* [Trabajo de fin de grado, Universitat Politècnica de València].

Rettberg, J. W. (2021). “Nobody is ever alone”: The use of social media narrative to include the viewer in *SKAM*. DOI: <https://doi.org/10.1111/jpcu.13015>

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas transmedia: Cuando todos los medios cuentan*. Deusto.

Senft, T. M., & Baym, N. K. (2015). What does the selfie say? Investigating a global phenomenon. *International Journal of Communication*, 9, 1588–1606. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/4067>

Sundet, V. S. (2020). From ‘secret’ online teen drama to international cult phenomenon: The global expansion of *SKAM* and its public service mission. *Critical Studies in Television*, 15(1), 69–90. <https://doi.org/10.1177/1749602019879856>

van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.

Resümee

Viri Gómezi tegelaskuju kujundamine Instagramis: transmeedialine narratiiv sarjas *Skam España*

Käesoleva töö eesmärk on analüüsida, kuidas Instagrami postitused aitavad kaasa Viri Gómezi tegelaskuju kujundamisele sarjas *Skam España*. Lisaks uuritakse, milline on selle mitmeekraanilise dimensiooni roll sarja narratiivis. Analüüs näitab, et Instagram ei toimi mitte ainult reklaamivahendina, vaid ka narratiivse laiendusena, mis avardab tegelaskuju kujutamist väljapoole audiovisuaalseid episoode.

Tulemused näitavad, et Viri postitused loovad kuvandi, mille keskmes on positiivsed kogemused, sotsiaalsed suhted ja igapäevased hetked. Piltide ja tekstide valdav kasutamine koos hashtag'ide, emotikonide ja selfidega aitab luua autentsuse tunnet, mis on iseloomulik tavapärasele suhtlusele Instagramis. Samas satub selline kujutamine vastuollu sarja peamise narratiiviga, kus tegelane seisab silmitsi emotsionaalsete konfliktide, ebakindluse ja majanduslike raskustega, mida sotsiaalmeedias peaaegu ei kajastata.

Analüüs näitab ka seda, et Instagram täidab sarjas *Skam España* mitmesuguseid narratiivseid funktsioone. Postitused võimaldavad jätkata sarjas toimunud sündmusi, neid ümber tõlgendada ning säilitada fiktiivse universumi ajalisi järjepidevust isegi episoodide vahel. Lisaks toob vaatajate suhtlus kommentaaride ja meeldimiste kaudu esile nende aktiivse osaluse, kuna nad reageerivad emotsionaalsetele konfliktidele ning aitavad laiendada sarja transmeedia kogemust.

Kokkuvõttes kinnitab käesolev uurimus, et sotsiaalmeedia moodustab olulise osa sarja narratiivsest konstruktsioonist ja tegelaste kujutamisest. Viri puhul aitab Instagram luua stabiilsema, positiivsema ja sotsiaalselt nähtavama digitaalse identiteedi, kui seda näidatakse sarja põhinaratiivis. See näitab, kuidas digitaalsed platvormid võivad mõjutada tegelaste tajumist ning fiktsiooni ja igapäevaelu vahelist suhet.

Käesoleval töö on ka mõningaid piiranguid, kuna see keskendub peamiselt ühele tegelasele ja ühele digitaalsele platvormile. Tulevased uurimused võiksid võrrelda

erinevaid tegelasi või analüüsida teisi sotsiaalmeediakanaleid, mida kasutatakse sarja *Skam España* universumis.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Stina Varik

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

“La construcción del personaje de Viri Gómez en Instagram: narrativa transmediática en Skam España”

mille juhendaja(d) on

Virginia Rapún Mombiela

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada Tartu Ülikooli digitaalarhiivi kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile;

4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

STINA VARIK

24.05.2026