

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Laura Rulli

ANSAMBLI THE BOONDOCKS KONTSERTTUURI “STUPID CUPID” KORRALDAMINE

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marleen Vitsut, MA, juhtimisalane nõustaja

Kaasjuhendaja: Anu Rannu, MA, kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2024

Ansambli The Boondocks kontserttuuri “Stupid Cupid” korraldamine

Loov-praktiline lõputöö annab ülevaate ansambli The Boondocks kolmepäevase kontserttuuri “Stupid Cupid” korraldusprotsessist ja tulemustest.

Kontserdid toimusid kolmel järjestikusel päeval Tartus, Tõrvas ja Tallinna 15.-17. veebruaril.

Tartus oli kontsert Genialistide klubis, Tõrvas toimus pidu Pubis Juudas ning Tallinnas lõppkontsert lokaalis Uus Laine. Kontserttuurit sai osa 250 inimest kokku kolmes eri linnas.

Sündmuse eesmärk oli kaardistada eri linnades bändi kuulajaskonda ning hoida bändi tegevus aktiivsena.

Töö autor oli tuuri korraldamisel projektjuhiks, vastutades artistide, piletimüügi, eelarvestamise, kontserdipaikade valiku ja sündmuse läbiviimise eest.

Võtmesõnad: kontserttuur, sündmuskorraldus, tootmine, projektijuhtimine, muusika

Organizing The Boondocks Band’s “Stupid Cupid” Concert Tour

This creative-practical thesis provides an overview of the organization process and results of The Boondocks band’s three-day concert tour “Stupid Cupid”. The concerts took place on three consecutive days in Tartu, Tõrva, and Tallinn from February 15th to 17th. In Tartu, the concert was at the Genialists’ Club, in Tõrva the party was held at Pub Juudas, and in Tallinn, the final concert was at the Uus Laine venue. A total of 250 people attended the concert tour in three different cities. The aim of the event was to map the band’s audience in different cities and keep the band’s activities active. The author of the work was the project manager for organizing the tour, responsible for artists, ticket sales, budgeting, selection of concert venues, and event execution.

Keywords: concert tour, event management, production, project management, music

Sissejuhatus.....	4
1. Organisatsiooni analüüs.....	5
1.1 Backstage Records Estonia.....	5
1.2 Organisatsiooni tegevusvaldkond.....	7
1.3 Ansambel The Boondocks.....	8
2. Kontserttuur “Stupid Cupid”.....	8
2.1 Tuuri eesmärgid.....	9
2.2 Projekti korraldamise etapid.....	10
2.3 Tuuri eelarve.....	12
2.4 Riskianalüüs.....	13
3. Sündmuse Analüüs.....	13
3.1 Kohapealne korraldus.....	13
3.2 Meeskond.....	14
3.3 Projekti sihtgrupp ja turundus.....	15
3.4 Refleksioon.....	17
Kokkuvõte.....	19
Kasutatud allikad.....	20
Lisa 1. Backstage Records meeskonna struktuur.....	22
Lisa 2. Backstage Records Estonia - 360 kraadi muusikaettevõtte.....	23
Lisa 3. Eelarve.....	24
Lisa 4. Riskianalüüs.....	26
Lisa 5. Tartu, Genialistide Klubi kontsert.....	28
Lisa 6. Trükiplakat.....	29
Lisa 7. Turundusplaan.....	30
Lihtlitsents.....	31

Sissejuhatus

Käesolev kultuurikorralduse eriala loov-praktiline lõputöö on kokkuvõtlik analüüs ansambli The Boondocks kontserttuuri korraldusest. Tuuri korraldus algas 2023. aasta novembris. Kontserdid toimusid 15.-17. veebruaril 2024 Tartus Genialistide klubis, Tõrvas pubis Juudas ja Tallinnas lokaalis Uus Laine. Kontserttuur “Stupid Cupid” oli minu jaoks esimene korraldamine, kus sain olla projektijuhi rollis ning tegemist oli ka The Boondocksi värske koostööga Backstage Records-iga (edaspidi BSR).

Minu suur kirg siin elus on muusika. Kuna minu esimene haridus on seotud just muusikaga - nimelt olen rütmimuusika laulja kutseharidusega, seega tean mida tähendab olla muusik. Minu isiklik huvi on olnud alati tegeleda muusikasündmuste korraldamisega ning Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias kultuurikorralduse õppekaval õppimine on võimaldanud mul tegeleda just sellega, mida armastan. Koolis õppimise kõrvalt tegutsen 2022. aasta oktoobrist BSR'i ettevõtte all, kellega olen saanud korraldada erinevate bändide tuure, kontserte ja festivale. Sellest tulenevalt sai ka valitud lõputööks BSR'i värske artisti The Boondocks tuuri korraldamine.

Projekti eesmärk oli toimima saada BSR'i ja bändi meeskonna koostöö. Lisaks kuna sügisel ilmub bändil uus album, siis kaardistasime, millistes linnades tasub veel suuremalt kontserte korraldada. Tahtsime ka kasvatada uut publikut ning neid kaasata bändi aktiivsesse tegevusse, seejuures hoida oma olemasolevaid fänne.

Loov-praktiline lõputöö koosneb kolmest peatükist. Esimeses peatükis kirjeldan projekti sisu ning analüüsin BSR-i organisatsiooni ning konteksti muusikaturul ja kirjeldan The Boondocksi bändi varasemat tegevust. Teises peatükis analüüsin tuuri tegevust, korraldusmeeskonna jaotust ning tuuri eelarvet ja riskianalüüsi. Kolmandas peatükis kirjeldan ning analüüsin projekti korraldustööd ning analüüsin oma korralduse tegevust.

1. Organisatsiooni analüüs

1.1 Backstage Records Estonia

Kontserttuuri produktsiooni korraldajaks oli Backstage Records Estonia OÜ (edaspidi BSR). Osaühing on äriühing, millel on osadeks jaotatud osakapital ning osaühing vastutab oma kohustuste täitmise eest kogu oma varaga. Osanikul isiklikku varalist vastutust ei ole. Osaühingu tegevust reguleerib äriseadustik. (Äriseadustik, 2024)

Ettevõtte asutati 2020 aastal, kui kahel muusikaentusiastil, Kaspar Kluge ja Martin Mänd, tekkis ühine idee luua ettevõtte alternatiivmuusikute toetamiseks mille eesmärgid ja põhitegevus on suunatud Eesti alternatiivmuusika arendamisele ja propageerimisele nii Eestis kui ka välismaal. BSR on võtnud oma visiooniks luua artistidele võimalusi esinemisteks ja loometegevuseks, muutes nad konkurentsivõimelisemateks. (Kluge ja Mänd, intervjuu, november 2023)

Ettevõtte tegevmeeskonda kuulub 5 põhiliiget. Kõiki tegemisi veab eest Kaspar Kluge, kes tegeleb peamiselt artistide mäenedžmendi ning produktsioonijuhtimisega. Kasparil on hea eestvedamise võime veenda ja ajendada teisi meeskonnaliikmeid eesmärgi suunas tegutsema. *“Eestvedamine on võime tegevuste ja käitumise kogum, kus üks inimene mõjutab teisi mingi eesmärgi saavutamisele kaasa töötama”* (Üksvärav, 2004). Meeskonnas on veel helirežissöör Martin Mänd, loovlahenduste ja videograafiaga tegelev Tomi-Andre Piirmets, videograaf Mihkel Paumverk ja ürituskorralduse ja mäenedžmendiga tegelen mina, Laura Rulli (vt lisa 1). Üksvärava (2004) ametikohtade ja allüksuste moodustamise kohaselt on vaja niisuguseid ametikohti, mis on organisatsiooni eesmärkide saavutamiseks vajalikud ja õigustavad oma kulutusi. Vastavalt projektidele kaasatakse tiimi teisi helitehnikuid, valgustehnikuid, video- ja fotograafe või vabatahtlikke.

Praeguse seisuga kuulub BSR alla 7 Eesti bändi: Tšellopoisid, Neon Fir, The Nonconceptual Art Club, The Crosslegs, TamTam, Kopi Luwak ja The Boondocks. Sel aastal on antud artistidelt oodata kokku 3 albumit, 1 EP ning mitmeid singleid-muusikavideoid. Lisana salvestatud muusikale on oluline alternatiivmuusikat ka kontsertidel esitleda. (BSR, 2023) Backstage Records on rajatud uue põlvkonna 360 (täislahendus) kraadi muusikaettevõtte (vt lisa 2), mis on spetsialiseerunud alternatiivmuusika varjatud pärlite edendamisele.

360-kraadi leping on selline, kus artist jagab tulu teistest tulude allikatest, et kompenseerida plaadifirma erinevaid kulusid ja turundustegevusi. Need “muud” allikad võivad hõlmata tuuri- ja kaubandustulu, ettevõtte sponsorlusi ja kirjastamist. (Macy *et al.*, 2016)

Lisaks artistidele ja muusika tootmisele pakub BSR tehnilisi terviklahendusi sündmustele. Teenustena kuuluvad sinna alla heli- ja valgustehniline teenindus, produktsioonijuhtimine, üldkorraldus, loovlahendused ja otseülekanded. Eraldi on ka heli-, foto- ja videolahendused erinevate salvestuste jaoks. BSR'i portfooliosse kuuluvad näiteks ansambli The Crosslegs “Lilac” albumiesitluskontsertide täisproduktsioon, festival Võnge 2023 tehniline produktsioon, Intsikurmu festivali produktsioonijuhtimine ja paljud muud kontserdid ja kontsertsalvestused. Lisaks teeb BSR tihedat koostööd Elamusstuudioga, kellele pakutakse helitehnilist teenust korporatiivüritustel, tootesitlustel või konverentsidel. (BSR, 2024)

Tallinnas on korralike prooviruumidele suur puudus. Peale muusikakoolide lõpetamist on muusikud olukorras, kus oma mänguuskust pole kuskil mujal rakendada kui rahaliselt kulukates helistuudiotel või kehvaga tehnikaga garaazides. Seega puudub töökeskkond, kus korraldada loomelaagreid või bändiproove. Igapäevast tööd tehakse tihti kodustest tingimustes ning seejuures jääb ära sotsiaalne aspekt, kuna puudub kooskäimise koht. Tallinnas on ka mõned avalikud prooviruumid, kuid seal ei julgeta või ei saa hoida oma isiklikku bänditehnikat. Selle probleemi lahendamiseks algas tänavu aprillis Backstage Recordsi uue stuudio ehitus ja remont.

BSR Loomemaja eesmärgiks on luua indie- ja alternatiivmuusikale tugev keskus, mis ühendab omavahel muusikud, tehnilise tiimi ning muusikaprofessionaalid ning loob eelmainitule tänapäevase töökeskkonna. Kui BSR (Backstage Records Estonia) on 360-kraadi muusikaettevõtte, siis BSR Loomemaja võimaldab 360-kraadilist muusikatööstust, mis saab tugevaks nurgakiviks Eesti alternatiivmuusika kasvamiseks. (Kluge, isiklik vestlus, veebruar 2024)

BSR Loomemajas saab olema tõeline loomemeka, mis on tõeliseks kohtumispaigaks erinevatele professionaalidele- seda nii muusikutele (koostööprojektid, koos uue muusika kirjutamine, teineteise aitamine) kui ka lavatagastele jõududele (helirežissöörid, produtsendid, videograafid, fotograafid, managerid). Tänu tipptasemel muusikaseadmete ja tehnikaga studios saavad muusikud keskenduda rohkem oma loomingule ning ei pea tegelema tehniliste probleemidega. (Kluge, intervjuu, veebruar 2024)

Loomemajas tegi The Boondocks enne tuuri mitmeid proove ning loomelaagreid uue albumi loominguga. Prooviruumi olemasolu loob keskkonna, kus muusikud saavad vabas

õhkkonnas ja loovalt eksperimenteerida ja katsetada uusi ideid. Samal pinnal tegutsevad videograafid pakuvad muusikutele tuge (sotsiaal)meediasse sisu tootmisel, et looming saaks kaugemale levida.

1.2 Organisatsiooni tegevusvaldkond

Alternatiivmuusika on miski, mis vastandub popmuusikale ja murrab kommertsrutiini. Üldiselt leiab edetabelites popmuusikat, mis on valmistatud ideaalse “valemi” järgi, et kriitikud saaksid hinnata muusika funktsionaalsust. Sõltuvalt muusika funktsionaalsusest tehakse vahet väärtuslikul ja ebaväärtuslikul muusikal. Näiteks on nendeks autentsus ja originaalsus. (Järvekülg, 2016)

Alternatiivmuusika bändidel on rakse peavoolu popartistide kõrval välja paista. Backstage Records on võtnud enda hõlma alla noored muusikud, kes viljelevad just alternatiivset muusikat ehk ujudes peavoolu muusikale vastu. Alternatiivmuusika žanriteks saab nimetada näiteks jazz, fusion, indie, punk, rock ja kõigi nende segu.

Muusikatööstuse üheks kõige olulisemaks elemendiks on plaadifirma. Suurimad plaadifirmad on maailmas Sony, Warner Music ja Universal (Rautiainen, 2022). Eestis on ka nende ettevõtete kontorid, kes tegelevad Eesti artistidega, kuid viimaste uudiste kohaselt sulgeb Warner Music oma Eesti haru. Music Estonia juht Ave Tõlpti sõnul on see suur muudatus, kuid Eesti muusikatööstus on loodevasti piisavalt arenenud, et teised muusikatööstuse ettevõtted saaksid seda tööd üle võtta. (Karjatse, 2024)

Eestis on veel 360 kraadi teenust pakkuvaid plaadifirmasid nagu näiteks PS Music Agency ning Funk Embassy. PS Music Agency põhifookuseks on ürituste ja festivalide korraldus, kuid nad mäenedžeerivad Eesti artiste nagu näiteks Nublu (PS Music Agency). Funk Embassy aga on Eesti ainuke plaadifirma, mis vahendab *funk* ja *soul* muusikat ning viib oma artiste edukalt välismaale. Nende ettevõtete alla kuuluvad rohkem peavoolu artistid, kuid alternatiivsetele arstidele mõeldud plaadifirmasid leidub harva.

Nende kõrval on Backstage Records saamas oluliseks lüliks alternatiivmuusika skeene edendamisel. Eesti muusikatööstus elab finantsiliselt suuresti eraüritustel, mis omakorda on mõjutatud üldisest majanduslikust olukorrast. Rasked ajad vajavad kavalaid lahendusi ning selleks, et muusikud saaksid jätkata oma aktiivset tegevust (muusikat välja anda, luua muusikat, proove teha, salvestada heli ja videot) on oluline seda teha kuluefektiivselt. BSR'i plaadifirma

pakub oma artistidele kõike ühes ehk oma väikese tiimiga suudame luua kvaliteetset sisu, et artisti brändi edasi kasvatada. (Kluge, intervjuu, veebruar 2024)

1.3 Ansambel The Boondocks

Ansambel The Boondocks on 2012. aastal Pärnus asutatud post-punk bänd. Koosseisu kuuluvad Villem Sarapuu (kitarr, laul), Romet Mägar (kitarr), Hendrik Tamberg (basskitarr), Karl Kevad (trummid) ja Kristjan Tenso (klahvpillid, perkussioon). Bänd on avaldanud neli albumit: “USB” (2014), “Thriller” (2016), “How to Built a Love Bomb” (2018) ja “Soup Can Pop Band” (2021). Viimane pälvis Eesti Muusikaauhindadel 2022. aastal Aasta Rokkalbumi tiitli. (The Boondocks)

Nende muusika on inspireeritud briti kitarripopist ja varajasest R’n’B-st ning ansambli helikeelt on kirjeldatud mitmekihilise ja nüansirikkana. The Boondocksi muusikas kõlab terav ja mässumeelne vanakooli kitarripõhine rock’n’roll. Kogu selles mitmekesisuses ja rikkuses on The Boondocks pälvinud tähelepanu nii kuulajatelt kui kriitikutelt. 2017. aastal hinnati bänd Tallinn Music Week-il publiku lemmikuks artistiks ning 2018. aastal pälvis ansambel Raadio 2 Aastahiti galal albumiga "How To Build A Love Bomb" Aasta Albumi tiitli. (BSR, 2024)

Bändi laulja Villemi Sarapuu sügav ja tummine häääl ning laulukirjutaja Karl Kevade teravmeelsus täiendavad seda instrumentaalset atmosfääri. Tekstides käsitletakse romantilist tõmmet ja südamevalu, samal ajal peidetud kriitikaga tarbimiskultuuri ja plastilise tühjuse vastu. (The Boondocks Band)

2. Kontserttuur “Stupid Cupid”

Kontserttuuri idee sündis sellest hetkest, kui ansambel The Boondocks liitus Backstage Recordsi (BSR) plaadifirmaga. Varasemalt oli 10 aastat bänd toimetanud oma tegemistega iseseisvalt, kuid peale kohtumist Kaspar Klugega 2023 aasta Võnge festivalil, sai bändile selgeks, et koostöö võiks üheskoos edasi toimida. 2023 aasta novembris liitus The Boondocks Backstage Records'i plaadifirmaga. Sealt edasi selgus, et The Boondocks pole peale neljanda albumi ilmumist avalikke kontserte väljaspool Tallinna teinud. Seega tuli mõte, et korraldada bändile väike kontserttuur Eestis, mille saaksin enda lõputööga siduda. Seega sai jõud ühendatud ning algas The Boondocksi ja BSR'i üks esimesi koostööprojekte.

Tuurile nime otsides lähtusime kuupäevadest ning leidsime, et kõige paremini saame teemat siduda 14. veebruaril toimunud sõbra - ja valentinipäevaga. Lisaks The Boondocks'ile

olid Tallinna ja Tartu kontserdile kaasatud ka külalisbändid. Tartus tegi kaasa üheksakümnendatel tegutsenud legendaarne indie-punt Sitimaan. Sitimaani koosseisu kuulusid tol õhtul Tiit Kevad (trummid), Marek Talts (kitarr), Marti Tärn (basskitarr) ja Siim Angerpikk (laul). Tallinnas kaasasime noored muusikud ansamblist Buzhold. Buzholdi muusikast leiab post-rocki, indiet kui ka plahvatavat metalit, mis kõike ühendades loob omapärase helikeele.

2.1 Tuuri eesmärgid

Algis Perens kirjutab oma projektijuhtimise raamatus, et projekti eesmärk on alati midagi konkreetset, mida saab hinnata projekti lõpus. Projekti eesmärk tuleb saavutada ettenähtud aja jooksul. Õigesti püstitatud eesmärki iseloomustab see, et ta on konkreetne, mõõdetav, saavutatav, asjakohane ja tähtjastatud. (Perens, 2019)

The Boondocksi tuuri projekti eesmärk oli luua projektitiim ja panna toimima bändi ja BSR 'vaheline koostöö. Arvestades, et sügisel ilmub bändil uus album, siis saime teada, millistes linnades tasub veel suuremalt kontserte korraldada. Soovisime laiendada bändi kuulajaskonda ning hoida oma olemasolevaid fänne aktiivse bändi tegevusega. Micro-tuur oli viimane Eesti tuur enne viienda albumi väljaandmist. Sellega saime publikule bändi tegemisi meelde tuletada ning kaardistada erinevates linnades, kui suur on huvi The Boondocksi järel. Uuringute kohaselt on just *live* esinemised nagu kontserdid ja tuurid, kõige mõjukamaks artistide tuluvooks (Rautiainen, 2022).

Tuuri jaoks püstitasin eesmärgid:

1. Professionaalse indie-rocki muusika kontsertide toomine Tartu, Tõrva ja Tallinna publikuni.
2. Igal kontserdil on vähemalt 60 kuulajat.
3. Kõigi kolme toimuva sündmuse Facebooki ürituse ulatus number (*reach*) on vähemalt 1500 inimest.

Eesmärkide täitmine ei läinud numbreid vaadates kõige paremini. Eeldatava piletimüügiga jäi meil publikust puudu 106 piletiga inimest. Kõige suuremaks üllatuseks oli Tõrva kontserdi vähene huvi, sest varasemalt on bändil olnud seal linnas väga menukad kontserdid. Tõrva Pubi Juudase omanik väitis, et isegi kui eelmüük on väike, siis kohapeal ostetakse pileteid tavaliselt vähemalt 50 inimest. Võimalik, et oleksime püüdnud rohkem inimeste huvi, kui oleksime tuuri välja kuulutanud varem, kui kuu aega ette.

Tabel 1. *Eesmärgid numbrites*

Linn	Eeldatav piletimüük	Tegelik piletimüük	Facebook'i ürituse reach (BSR meta)
Tartu	162	121	493
Tõrva	60	35	372
Tallinn	182	142	533

Kuid kindlasti rikastasime nende kontsertidega kolme linna kontserdielu. UNESCO muusikalinn Tallinn ja Music Estonia poolt tellitud muusikapoliitika analüüsis (2023) on kirjeldatud, et kultuurielu tuleb kujundada koostöös avaliku-, era- ja kolmanda sektori partneritega. Kultuurivaldkonda panustades loodetakse, et tänu mitmekülgsel kultuurimaastikule aitab see kaasa loomeinimeste arendamisele ja meelitab Tallinna nii turiste kui ka talente. Kuna tänapäevane kontserdikorraldus on muutunud aina professionaalsemaks ning kohati keerukaks, siis annavad lisandväärtust just spetsiifiliste kompetentsidega erasektori partnerid. (Sillamaa, 2023)

Muusikalinn Tallinnal on ka toetusmeede muusikaprojektidele, kuhu ma taotlusvooru projekti esitasin, kuid kahjuks jäi selle vastus rahuldamata. Tartus peavad aga praegu kõik erakorraldajad võitlema oma koha eest, et Tartu 2024 programmi sündmuste kõrval ellu jääda ning silma paista. Tõrvas saime elavdada regionaalset majandust hooajaväliselt, sest tol hetkel polnud Tõrvas midagi muud toimumas. Samuti on eelnevalt olnud The Boondocks'i kontserdid Tõrvas menüükaardid ning inimesed teavad, keda kuulama tulevad. Eesti Konjunktuuriinstituut on 2012. aasta uuringus välja toonud, et kultuuri- ja spordisündmused mõjutavad kohalikku majandust. Uute sündmuste toomine väikelinna toob otsest kasu kohalikele ettevõtetele. Näiteks oli meil Pubi Juudasega ka kokkulepe selline, et ruumide rendihinda ei ole, sest nemad teenivad ainult baari tulust.

2.2 Projekti korraldamise etapid

Projekti elutsükli saab jagada etappideks: - algatamine; - kavandamine; - läbiviimine; - lõpetamine (Perens, A. 2019, lk 38-39). Tuuri korraldamise jagasin samuti nelja etappi: algatamine ehk idee käivitamine, kavandamine ehk ettevalmistus, läbiviimine sh kohapealne korraldus ja lõpetamine.

Algatamise etapp toimus 2023. aasta sügisel kui ansambel The Boondocks liitus Backstage Recordsi plaadifirmaga. Sealt hakkas idanema mõte, et teha poistega väike Eesti tuur

enne kui järgmine album välja tuleb, et tuletada bändi publikule ennast meelde ja kaardistada huvi bändi tegemiste vastu ning katsetada ka uue tiimi koostööd. Kohe kui oli paigas eeldatavad kuupäevad, mis bändile sobisid, sai alata tuuri ettevalmistus.

Kavandamine hakkas pihta 2023 aasta detsembris. Meeskonna komplekteerimine käis üsna loogiliselt ja kiirelt. Helitehnilise teenidamine tuli BSR'i poolt ning valgustehnika pakkumise küsisin nii Radiustech-st kui ka RGB-st. Lähemalt projekti meeskonnast saab lugeda peatükis 3.2. Projekti üheks oluliseimaks dokumendiks sai eelarve, mille koostas vastavalt hinnapakumisele ning kokkulepetele kontserdipaikadega ja täiendasin ja jälgisin seda vastavalt projekti kulgemisele.

Ettevalmistuste alla kuulus kontserdipaikade väljavalimine. Enne seda olime mõelnud erinevaid kuupäeva variante, millal tuur võiks toimuda. Algselt oli plaanis teha suuremalt ehk oleksime teinud kontserdid lisaks Pärnus, Kuressaares ja Viljandis. Kaasrahastuse puudumise tõttu otsustasime jätta programmi kolm kontserti. Suhtlesin välja valitud kontserdipaikadega ning sõlmsin nendega esialgsed kokkulepped. Bändiga koos mõtlesime välja tuuri pealkirja, mis haakuks sõbrapäevaga.

Läbiviimise etappi kuulusid sündmusele eelnevad tegevused. Alates jaanuarist tegime bändiga iganädalasi koosolekuid, et paika panna, mis tegevused vajavad tähelepanu ning millised tegevused on kavandatud ning kokku lepitud. Valisin piletimüügikeskkonnaks Piletikeskuse, sest see tundus mulle kõige korraldaja sõbralikum keskkond, kes ei võta suurt vahendustasu. Kõik üritused sain iseseisvalt keskkonda üles laadida ning vajadusel sain muuta piletite müügi kuupäevaid või hindasid. Piletikeskuse kasutamise kogemus oli meeldiv, sest sain oma muredele alati kiireid vastuseid ning süsteem toimis kenasti. Samuti kuulus läbiviimise etapi alla kontserdi päevadel saali ettevalmistamine, tehnika ülesseadmine ja muu kontserdipaigaga seonduv.

Lõpetamise osas analüüsisime tiimi ja bändiga sündmuste toimumist ning korralduse ladusust. Peale kontsertide toimumist esitasime Backstage Recordsi ettevõtte alt EAÜ aruande piletimüügi ning repertuaari kohta. Samuti saab sinna alla liigitada järelkajastuse tuurile, arvete tasumise ja aruannete tegemise. Bändi ja kontserdipaikade tagasiside põhjal sai lugeda sündmused õnnestunuks, seega said kõik projekti etapid täidetud.

2.3 Tuuri eelarve

Eelarve on plaan, mis on loodud kindla ajavahemiku jooksul ressursside hankimiseks, paigutuseks ja kasutamiseks. Selle koostamine aitab määrata ressursside vajadust ja tuvastada probleemseid kohti ning neid vajadusel ennetada. (Alver, J., Alver, L. 2011, lk 244)

Micro-tuuri eelarve koosnes erinevatest kategooriatest (vt lisa 3). Suuremad neist ruumirent, turunduskulud, produktsioonikulud ehk valgus- ja helitehnika rent, tehnikute töötasud, külalisbändide transpordikulud, üldised transpordikulud, tuuri särkide trükk.

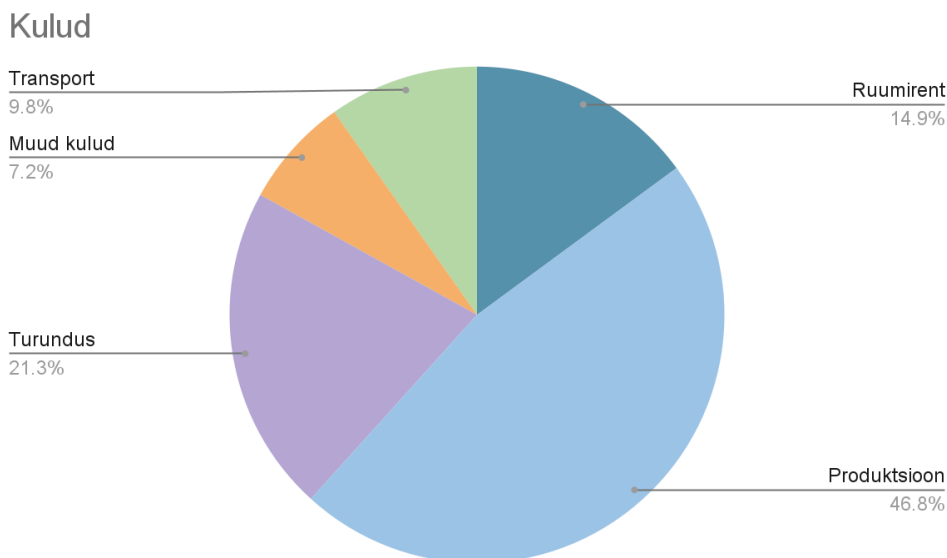
Ressursivajaduse ja eelarve koostasid projektijuht ja tehniline produtsent. Projekti taotlused esitasin projektijuhina Tallinna linna muusikaprojektide taotlusvooru, kuid sealt ei tulnud rahuldatud vastust. Bänd oli küsinud toetust Kultuurkapitalilt, kuid see jäi rahuldamata.

Tuuri kogukulused oli kokku summas 4560 eurot (sh km). Kõige suuremad kulud moodustasid produktsiooni kulud ehk heli- ja valgustehnika rent + tehniline teenindamine (46,8 %) , sellel järgnes turunduskulud (21,3 %) ja ruumirent (14,9 %) (vt tabel 2).

Transpordikuludesse kuulusid nii The Boondocks´i bändiliikmete ja tehnika transport kui ka külalisbändide transport teistest linnadest.

Kõik kulud kaeti piletitulust ning väike osa särkide müügist. Isegi, et saime kõik kulud kaetud, siis muusikud kahjuks honorari ei teeninud. Planeeritud eelarve kohaselt oli muusikute katteallikaks mõeldud Kultuurkapitali ja Muusikalinn Tallinn toetused, mis positiivseid taotluse vastuseid ei saanud.

Joonis 2. Tuuri *“Stupid Cupid”* kulud



2.4 Riskianalüüs

Riskianalüüs on protsess, mis hõlmab piirväärtuste ja standardite kehtestamist, ohtude tuvastamist ja riski suuruse hindamist (Peil, 2012).

Koostas in riskianalüüsi, mille kohaselt püüdsime kõiki riske vältida (vt lisa 4). Ühtegi ohutusega seonduvat riski, näiteks tehnika rike või tuleoht, kontsertidel ei realiseerunud. Korralduslike riskide alla tooksin tegevuste hilinemine või kulude suurenemine vastavalt eelarvele. Üheks peamiseks kuluallikaks oli valgustehnika palkamine. Algse hinnapakumise RGB-st pidime väiksemaks saama, seega leidsime Tartu kontserdi jaoks teise valgustehniku. Tõrvas oli olemas kohalik valgustehnika ning kontserdi ajal vilgutas lampe produktsioonijuht Kaspar. Ühe riskina vajas tegelemist võimalik öörahu rikkumine, millest räägin kohapealse korralduse peatükis 3.1. Riskide analüüsimise tabelis on toodud tõenäolisemad juhtumid, mis saaksid kontsertide jooksul juhtuda.

3. Sündmuse Analüüs

3.1 Kohapealne korraldus

Esimene kontsert toimus Tartus Genialistide klubis. Iga päeva jaoks olin koostanud päevaplaani, mis kell midagi toimub (vt tabel 3). Kella 15-ks oli enamuse tehnikat valmis pandud ning valgustehnik Sander Koni oli valgustehnika üles seadnud juba eelmisel õhtul. Bändide soundchecki-de ajal sain mina valmis sättida fännitoodete ning piletikontrolli lauad. Samal ajal otsisin läbi tutvuste omale *merchi* laua taha müügiinimest, sest kohapeal selgus, et Genialistide Klubi võtab *merchi* müügist 20% vahendustasu, kui laua taga peab olema nende maja inimene. Õnneks leidsin läbi Viljandi inimeste kultuurikorralduse vilistlase Ave, eks oli pisikese tasu eest nõus mulle appi tulema. Turvateenus ja piletikontroll trepil oli rendi hinna sees ning maja poolt korraldatud.

Tabel 3. *Tartu päeva graafik*

10.30	kogunemine
11.00	Tallinnast start
15.00	The Boondocks kohal
16.00	The Boondocks soundcheck
18.00	Sitimaan soundcheck

21.00	üksed
22.00	live

Tartu kontsert oli vägagi edukas, sest eelmüügist väljastasime koos kutsetega 35 üksikpiletit ja 38 duo piletit. Nimelt olid müügil *Ultimate Couple* piletid ehk see kehtis kahele inimesele ja oli odavam kui osta kaks üksikpiletit. Ukselt müüdi 6 üksikpiletit ning 2 duo piletit. Rahvas mahtus kenasti saali ning pidu oli meeleolukas (vt lisa 5). Peale kontserti said fännid bändiga pilte teha ning autogramme vinüüli või särgi peale küsida.

Järgenevad päevad oli sarnase päevaplaaniga. Tõrvasse jõudsime kell 17 ning sealse kontserdiga oli suur mure, et kas tuleb piisav arv inimesi kohale. Kuna Pubi Juudase saal on küllalt väike siis hajusid kohale tulnud 35 inimest kenasti ära. Eelarve mõttes jäime küll selle kontserdiga kõvasti miinusesse.

Tallinna kontsert oli taaskord meeleolukas. Sel õhtul aga otsustasime The Boondocks'i live alguse veidi edasi lükata, sest samal päeval toimus Eesti laulu finaali ning soovisime, et publik jõuaks peale saate vaatamist ka meie kontserdile. Soojendusesineja Buzhold alustas oma esinemist kell 21.40 ning The Boondocks jõudis lavale kell 23. Probleemiks oli ka muidugi kontserdi lõpetamise kellaaeg, sest Uus Laine naabrid pidid saama pahaseks, kui peale keskööd liiga palju lärmi tehakse. Teavitasime igaks juhuks kohalikke, et meie kontsert lõpeb umbes-täpselt keskööl ning seejärel jätkub pidu DJ-muusikaga, mis on vaiksem. Naabritelt kaebusi lärmi kohta ei tulnud, seega sellega saime mure lahendatud.

3.2 Meeskond

Meeskonda defineeritakse kui aktiivset gruppi inimesi, kellel on ühised eesmärgid, omavaheline koostöö, mis on harmooniline, osapooled tunnevad tööst rõõmu, saavutavad silmapaistvaid tulemusi ning kõik liikmed vastutavad tegevuste eest (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 111-112). Selleks, et projekt saavutaks häid tulemusi peab projektijuht moodustama töögruppide inimestest meeskonna. Minu kogemus näitab, et sellise tuuri korraldamiseks peaks tuumikmeeskonda kuuluma vähemalt neli inimest: tehniline produtsent, korraldusjuht, turundusjuht ja helitehnik. Ürituste edu loob tiimi ühtne koostöö ja pidevalt üksteisega mõtete jagamine või vahetamine (Meriste, 2018). Projekti meeskonda kuulusid: projektijuht, korraldusjuht, tuuri mäenedžer, - Laura Rulli; tehnilise produktsiooni juht - Kaspar Kluge; helitehnik - Martin Mänd;

valgustehnikud - Mihkel Viinalass (RGB), Sander Koni. Lisaks põhimeeskonnale olid abiks ka kontserdikoha inimesed, kes aitasid piletimüügi ja turvateenustega.

Minu rolliks projektis oli projektijuhi ja korraldusjuhi amet, mis hõlmas tegevuskava loomist, piletimüügi ülesseadmist ja jälgimist kogu müügi perioodi jooksul, turundusplaani täitmist, eelarve koostamist ning kogu kohapealset korraldust sündmuse eel ja ajal. Tegevuste täitmisel olid mulle kõige suuremaks abiks tehniline produtsent Kaspar ning Villem, kes tegeles turundusmaterjalide loomisega. Villem kujundas ka tuuri plakati (vt lisa 6). Minu rollide hulka kuulusid veel lava tehnika ülesseadmine koos helitehniku ja tehnilise produktsiooni juhiga.

Kõikides otsustes oli kaasatud ka bänd, sest peamine visioon oli ansamblil endal ning mina aitasin suure pildi tükkidest kokku panna. Pidasime koos meeskonna ja bändiga igal teisipäeval koosolekuid veebis ning kiiremad küsimused said lahendatud Facebooki sõnumite teel. Ülevaadet eelarvest ja muudest failidest said kõik jälgida Google Drive keskkonnas. Pidasin oluliseks, et kõik oleksid vajaliku infoga kursis ning jagasin iganädalaselt ka infot Piletikeskuse keskkonnas toimuva eelmüügi kohta.

Selle projekti juures oli samuti näha, et alguses ei toimunud kõik plaanipäraselt. Kuna kui panna kokku ühele artistile põhinev projektimeeskond, siis on arukas kaasata vaid neid inimesi, kellele artisti looming meeldib ja kellel on endal soovitusi, mida saab rakendada. Teiseks peavad inimesed omavahel klappima, sest vaid vastastikuse meeldimise korral saavutatakse teineteisega arvestamine (Meriste, 2018).

3.3 Projekti sihtgrupp ja turundus

Traditsioonilist sihtgrupp, kellel on “kultuurne elu harjumus”, iseloomustab kontsertidel käimine vabal ajal, kuid nad on väga valivad, kuhu nad tahavad minna ja keda kuulata. Sotsiaalselt aktiivne sihtgrupp on aga selline, kellele meeldib külastada erinevaid meelelahutusega seotud üritusi. Kontserdi külastus on sellise publiku jaoks seotud sotsiaalsete vajaduste rahuldamisega nagu suhtlus kaaslastega või baari/kohviku külastus. (Balanina, 2021)

Tuuri sihtgrupi aluseks võtsime bändi kuulajaskonna, kes austavad alternatiivset indie-rokki. The Boondocksi ansambli peamine sihtrühm on noored vanuses 18-27. The Boondocksi on võrreldud rokibändidega nagu Joy Division, Hüsker Dü või The Clash, kelle kuulajaskonnad 80ndatel olid pigem mässumeelsed.

Tuuri igale kontserdile planeerisime publiku arvuks vähemalt 60 piletiga inimest. Eelarve mõttes olid vastavalt linnale piletimüügi ootused kokku 400 piletit.

Renee Meriste (2018) kirjeldab, et me käsitleme artisti kui kaupa, millel on bränd, seega tuleb sellele leida vastav publik, kes teda ootab ja kust teda leida.

Tänapäeval saame kõige selgema pildi publiku elustiilist sotsiaalmeediast ehk kuidas fännid seda kasutavad ja käituvad. Sellele teadmisele tuginevalt saab rajada vormistuse ja mooduse, kuidas artisti neile esitleda. (Meriste, 2018)

The Boondocks on tegutsenud 10 aastat, siis on neil endil nende aastate jooksul välja kujunenud kindel stiil, kuidas publikuga kommunikeerida ning oma nägemus ideedest. Lisaks on neid väga hea silm graafilise tööde peale, sest kaks bändi liiget on lõpetanud Eesti Kunstiakadeemia graafilise disaineri erialal. Seega sai me kõik tuuri kujundused valmis lisatööjõudu kaasamata.

Taktikaline turundus on suunatud valitud sihtrühmale ning selle järgi koostatakse turundusplaan, kus täpsustuvad eesmärgid (Kolb, 2013). Tuuri turundusplaan on toodud töö lisas 7. Üks osa eelarvest läks turunduse peale ehk Facebooki reklaamid ja üritused olid suunatud vastava sihtgrupini. Tuuri turundusplaan oli planeeritud peamiselt kahes kanali: Facebook ja Instagram. Plakatid läksid üles nii Tallinnas kui Tartus erinevates avalikes kohtades ja lokaalides, kus võiksid potentsiaalsed kontserdikuulajad tavapäraselt käia.

Tuurist kommuniqueerisime ka raadios. Bändipoisid Hendrik ja Kristjan käisid koos ansambli The Buzhold liikmetega Raadio 2 "Drive" saates Tallinna kontserti reklaamimas. Villem Sarapuu käis 14. veebruaril Vikerraadios Andres Oja saates tuurist ja eesolevast Tartu ning Tõrve kontsertidest rääkimas. Sündmused lisasin kultuurikalendrite portaalidesse. Tõrva üritust turundas Pubi Juudas iseseisvalt Tõrva inimeste kanalites ja lisaks oli üritus kirjas ka Tõrva Teataja kultuurikavas.

Publiku suurema huvi äratamiseks tegime kõikidel ürituste lehtedel piletiloosi, kus inimesed said võita pileteid, bändisärke ning baarikrediiti. Inimesed pidid võitmiseks kommenteerima ning igal kontserdipäeval avalikustamine võitjad video või postitusega Facebookis.

3.4 Refleksioon

Kontserttuuri “Stupid Cupid” korraldamine oli meeolukas tänu meie väikesele ühiselt toimivale tiimile. Lõputööd valides teadsin ma varasemast korralduse kogemusest, kuidas produktsioon peaks valmima ning mida oodata. Tänu sellele, et olen olnud ka ise lavadel, siis oskasin tähelepanu pöörata paljudele detailidele ka artisti vaatenurgast.

Minu töökeskkond oli mulle tegelikult tuttav, sest oleme Kaspariga ka varasemalt korraldanud koos tuure. Olen BSR-iga kaasa teinud mitmete artistide tuure, nagu näiteks Tšellopoisid & Sõbrad “Juurte Juurde” ning The Crosslegs albumi esitluskontserdid Tallinnas, Tartus ja Viljandis. “Stupid Cupid” kontserttuur oli esimene, kus suurem vastutus ja kogu korralduslik pool oli minu kanda. Isegi, et olin peamiselt meesterahvaste seltskonnas, siis tundsin, et olen hoitud ja väärtustatud ning minu nõuandeid võetakse arvesse. Bändiga tegelemine vajas harjumist, sest mina olin nende jaoks uus inimene. Bändiga esimesi koosolekuid ja mõttepõrgatusi pidades pidin kohanema bändi ideedega ning alguses ei saanud ma enda poolt pakutud ideedele liialt heakskiitu. Kuid, kuna poisid vajasisid ka minuga harjumist, siis suutsime hiljem toimima panna hea sünergiaga töögrupi. Suhtlus oli kõigiga siiski avatud ning meeskonna siseseid pingeid ei tekkinud, sest kõik austasid üksteist ning üldine õhustik oli toetav.

Tänu tehtud micro-tuurile saime hoo sisse BSR'i ja The Boondocksi koostööle, mis on edukalt jätkunud. Bänd salvestab uut albumit ning peatselt saame hakata tegelema juba albumi esitluskontsertidega. Tuuri edukus oleks olnud suurem, kui bändil oleks seekord olnud pakkuda midagi uut, olgu see siis album või mõningad uued lood. Hetkel polnud tuuril suuremat uudisväärtust ning kuulama tulid peamiselt bändi ustavad fännid.

Sündmuse ettevalmistamine jäi üpris lühikese ajavahemiku sisse. Algne idee sündis küll 2023. aasta novembris, kuid reaalsed tegevused algasid detsembri lõpus ja jaanuari alguses. Nädal peale tuuri tegime tiimi ja bändiga tagasiside koosoleku, kus saime läbi rääkida kõik plussid ja miinused. Tehniline tiim jäi tööga rahule, sest koostöö sujus edukalt ja kõik tööülesanded said täidetud.

Pikema aja jooksul planeeritud töö aitab kõigil teha oma osa pingevabamalt, sest hetkel tundus, et me olime kogu aeg pidevas ajahädas. Isegi, et kõik sai tehtud, siis oleks saanud kõike kvaliteetsemalt ette valmistada. Kõige ebakindlam valdkond oli minu jaoks turundus, sest mul puudus piisav kogemus ning konseptsioon tuuri turundamiseks. Õnneks olid mulle abiks

bändipoisid, kes aitasid turunduse sisu loomisega. Tulevikus aga tean, et kui ise piisavalt turundust teha ei oska, siis tuleb kaasata tiimi spetsialist.

Pädevana tundsin end piletimüügi üles seadmisel ja sellega seonduvate tegevuste jälgimisel ning tegemisel. Samuti oli mul kontrolli all kogu suhtlus kontserdipaikadega ning nendega kokkulepete tegemine. Koha peal toimetasin piletimüügi ning merchiga, mis takistusi ei valmistanud. Tallinna ja Tartu kontserdid olid edukad, kuid Tõrva kontsert oli veidi läbikukkumine, sest ootasime sinna rohkem rahvast.

Kindlasti õppisin projekti käigus oma aega planeerima, sest samaaegselt korraldasin ka Tšellopoiste 5. sünnipäeva tuuri kontserte. Neid kahte tuuri kõrvutada ei saa, sest bändidel on täiesti erinev sihtrühm ning seetõttu ka teist laadi turunduslikud aspektid ja muu selline.

Üheks ebaõnnestumiseks pean vähest meediakajastust ning vähese ettevalmistusega korraldatud turundust. Kõike oleksin saanud palju rohkem ette planeerida ning kaasata rohkem mediaplatforme, et info publikuni jõuaks. Tegelikult oleksin saanud bändi esinema ka Terevisiooni, kuid siin tulid mängu juba bändipoiste graafikud, mis omavahel klappima ei saanud. Järgmiste projektide juures tuleb kindlasti pöörata tähelepanu turundusele, et kuidas info jõuaks õigel ajal kõige efektiivsemalt oma sihtgrupini. Kitsaskohana tooksin välja sponsorite puudulikkuse, sest tuuri planeerimine jäi liiga vähese aja sisse, seega ei olnud ressursi kaasata koostööpartnereid ja sponsoreid.

Tänu BSR'ile olen viimase pooleteist aasta jooksul saanud praktiseerida muusikaettevõtlust imelise tiimiga. Tunnen, et olen erialaselt palju arenenud ning selle projekti põhjal tean, kuidas ühe pisikese kolmepäevase tuuri korraldamine käib. Minu heaks omaduseks tuuakse tihti välja, et olen kriitilistes olukordades alati rahulik, kohal, kohusetundlik ja tasakaalukas. Püüan leida kõigele lahenduse nii, et kõigil oleks hea ja keegi ei peaks tundma ennast kõrvalejäetuna. Mulle meeldib olla kõigi projekti toimetustega alati kursis ning nüüd tean, et saan hakkama ka suuremate vastutusalaadega. Tiimi toimimisele aitab kaasa ka hea huumor ning vahva seltskond, kellega põnevaid projekte ette võtta.

Tehes aina rohkem koostööd erinevate bändidega ja korraldades neile tuure, olen saanud suure ettevalmistuse ja põhjalikud oskused kultuurikorraldaja tööturul tegutsemiseks. Viljandi Kultuuriakadeemias õppides olen saanud kooli poolt palju teoreetilisi teadmisi, mida olen saanud erinevates projektides praktikasse viia.

Kokkuvõte

Käesolev loov-praktiline lõputöö andis ülevaate ansambli The Boondocks kontsertturist “Stupid Cupid”. Lõputöö jagunes kolmeks osaks. Esimeses osas kirjeldan kontserttuuri eestvedavat organisatsiooni ehk Backstage Records Estonia ettevõtet ning The Boondocksi ansamblit. Töö teises osas kirjeldan kontserttuuri korraldamise etappe, ülevaadet eelarvest ja riskianalüüsist. Töö kolmandas osas on projekti kokkuvõttev analüüs, kus toon välja projekti kohapealse korralduse aspektid, meeskonna toimimise, sihtgrupi ja turunduse kirjelduse ning refleksiooni.

Lõputöö sisuks oli managerida kontserttuur, mis toimus kolmes erinevas linnas. Kontserdid leidsid aset 15.-17. veebruar 2024 Tartus Genialistide klubis, Tõrvas Pubis Juudas ja Tallinnas lokaalis Uus Laine. Tuuri külalisbändideks olid Sitimaan ja Buzhold.

Kontserttuur koostöös Backstage Recordsiga (BSR) oli kokkuvõttes edukas. Projekti õnnestumiseks püstitatud eesmärgid said osaliselt täidetud. Kontserte külastas ligi 300 inimest ning kontserdid rikastasid Tartu, Tõrva ja Tallinna kultuuri. Minu koostöö bändiga on jätkunud ning vaikselt valmistume sügisel ilmuvaks uueks albumiks ja esitluskontsertideks.

Täna oma meeskonda ning bände, kes lubasid mul projekti eest vedada. Suureks toeks ja nõuandjaks oli ka minu juhendaja Marleen Vitsut, kes vajalikel hetkedel olemas oli.

Renee Meriste on oma raamatus kirjutanud, et muusika on kõige mõistetavam keel, mis toob kuulajani vaimustavaid tundeid. Kogu ülejäänud meelelahutusmaailma võib aja jooksul muutuda ning kaduda, kuid muusika järele jäävad inimesed alati näljaseks. (Meriste, 2018)

Kasutatud allikad

- Alas, R., Liigand, J., & Virovere, A. (2008). *Organisatsioonikäitumine*. Külim.
- Äriseadustik. (2024). RT I, 06.07.2023, 131
<https://www.riigiteataja.ee/akt/121032014022?leiaKehtiv>
- Backstage Records Estonia. (2023). *BSR*. Artistid. <https://www.backstagerecords.eu/>
- Balanina, O. (2021). *Kultuuriturunduse ja kultuuritarbimise eripärad multimeedia kunstinäituse "Monet2klimt" näitel*. [Bakalaureusetöö. Tallinna Tehnikaülikool.]
- The Boondocks Band. (s.a.). *The Boondocks Bio*. <https://theboondocksband.com/en>
- Järvekülg, M. (2016). *Muusikakriitika väärtushoiakud Eesti trükikirjanduses* [Magistritöö, Tartu Ülikool] <http://hdl.handle.net/10062/53845>
- Karjatse, T. (2024, March 4). Warner Music Baltics sulgeb Eestis ukсед .*ERR. Kultuur*
<https://kultuur.err.ee/1609271580/warner-music-baltics-sulgeb-eestis-ukсед>
- Kolb, B.M. (2013). *Marketing for Cultural Organizations: New Strategies for Attracting Audiences*. Taylor & Francis Group.
- Macy, A., Rolston, C., Allen, P., & Hutchison, T. (2016). *Record Label Marketing*.
- Meriste, R. (2018). *Ma teen sind kuulsaks!* FD Distribution.
- Peil, M. (2012). *Riskianalüüsi käsiraamat*. Ten-Team OÜ.
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. HBP Koolitus.
- PS Music Agency. (n.d.). *Agency*. <https://www.psmusicagency.ee/agency>
- Rautiainen, S. (2022). *Building a Career as an Independent Artist in the Digitalised Music Industry*. Metropolia University of Applied Sciences.
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/751672/Rautiainen_Samuli.pdf?sequence=2&isAllowed=y

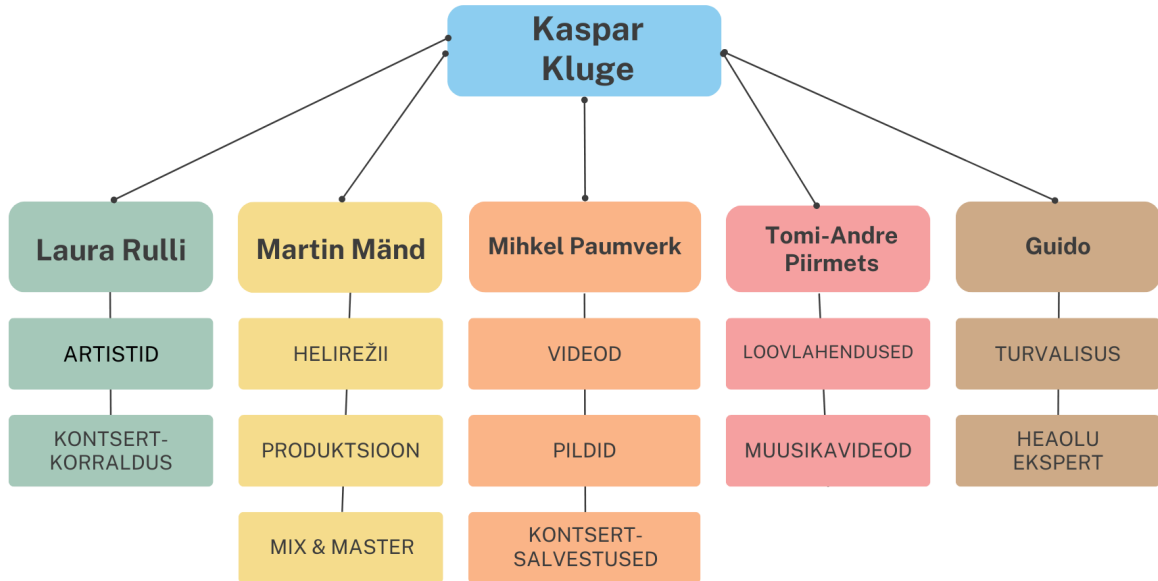
Sillamaa, V. (2023). *Tallinna muusikapoliitika analüüs*. Music Estonia.

https://live.s3.teliahybridcloud.com/s3fs-public/inline-files/Tallinna_Muusikapoliitika_23

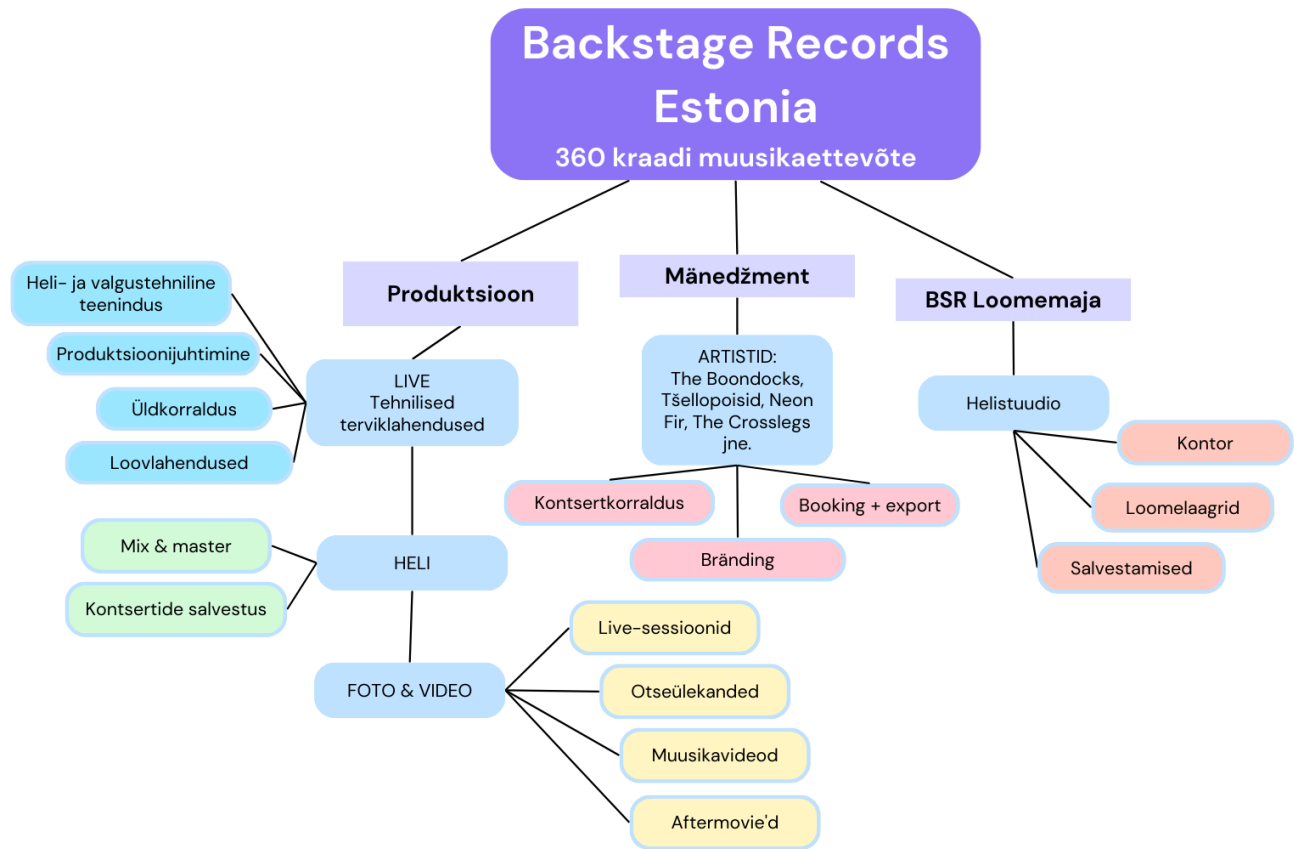
[1211_Short_White.pdf](#)

Üksväray, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ Kirjastus.

Lisa 1. Backstage Records meeskonna struktuur



Lisa 2. Backstage Records Estonia - 360 kraadi muusikaettevõte



Lisa 3. Eelarve

KULUD

Nimetus	Hind (KM-ta)	Hind (KM-ga)	Kommentaar
Venue	550	671	
15.02 Tartu Genialistid	250	305	
16.02 Tõrva Juudas	0	0	
17.02 Tallinn Paavel/ Uus Laine	300	366	80/20 diil
Produktsioon	2051.9	2503.318	
Helindaja	500	610	
Valgustaja	300	366	
Helitehnika	300	366	
Valgustehnika	551.9	673.318	
Transport	400	488	
Muusikute honorarid	45	54.9	
The Boondocks		0	
Sitimaan	45	54.9	sõidukomp
Buzhold		0	
Korraldustiim	40	48.8	
Tartu merch müük	40	48.8	
Reklaam	490.97	598.9834	
Sotsiaalmeedia (BSR)	400	488	
Plakatid Jajaa	90.97	110.9834	Tallinn 35tk
Plakatid Bookmill		51	Tartu 40tk
Plakatite levitamine Tartus		50	
Kontserdi salvestus	0	0	
Fotograaf		0	Sõbrad
Videograaf		0	Bänd ise + Laura
Muud kulud	560	683.2	
Särgid	220	268.4	
The Boondocks kanalil reklaam	300	360	
Patareid	40	48	
Kulud kokku	3737.87	4560.20	

PROGNOOS

Kategooria	Summa (KM-ta)	Summa (KM-ga)	Kommentaar
Kulud	3737.87	4560.20	
Prognoositud piletitulu	4492.08	5390.49	
Muud tulud	931.00	1135.82	
KOKKU	1685.21	1966.11	

TEGELIK

Kategooria	Summa (KM-ta)	Summa (KM-ga)	Kommentaar
Kulud	3737.87	4560.20	
Tegelik piletitulu	2856.33	3427.60	
Muud tulud	931.00	1135.82	
KOKKU	49.46	3.22	

Lisa 4. Riskianalüüs

Riski nimetus ja kirjeldus	T	M	Riski suurus (TxM)	Riski realiseerumise aeg ja koht	Riski vältivad või maandavad tegevused	Tegevus riski realiseerumisel	Vastutaja
Tehniline rike	1	3	3	Enne kontserti või kontserdi ajal (Genklubi, Juudas, Uus Laine)	Professionaalne ja kaasaegne tehnika, varutehnika võimalus	Parandame tehnikat või vajadusel asendame tehnika	Tehniline produtsent, helirežissöör
Esinejate terviserike	2	2	4	Enne kontserti või kontserdi ajal	Haigusnähtudega üritusele ei tulda, koheselt teavitada projektijuhti	Asendusliikme otsimine	Projektijuht
Konkureerivad sündmused	2	2	4	Sündmust planeerides	Kaardistada konkureerivad sündmused	Kohandada ürituse kellaaegu, aktiivsem turundus	Projektijuht
Tulekahju või muu ohtliku olukorra tekkimine kontserdi ajal	1	3	3	Kontserdipaik	Tagada kõikide ohutus, veenduda, et kõik on nõuetele vastav (elekter jne)	Inimeste evakueerimine	Projektijuht, kontserdikoha vastutaja

Planeeritud rahastuse või toetuse kaotamine	2	3	6	Sündmust planeerides	Koostööpartnerite kaasamine, projektitaotluste kirjutamine	Uue rahastuse leidmine, projekti kulude vähendamine	Projektijuht
Kontserdi hiline mine	2	2	4	Kontserdi ajal	Ajagraafiku kommuni keerimine, inimeste teavitamine	Inimeste teavitamine, hiline mine põhjuse lahendamine	Projektijuht, tehniline produtsent
Öörahu rikkumine (naabrite häirimine)	2	2	4	Kontserdi ajal, kontserdipaigas	Kontserdi õigeaegselt lõpetamine, naabrite teavitamine sündmusest	Sündmuse varasem lõpetamine, politseiga läbirääkimised	Projektijuht, kontserdipaiga eest vastutav

Lisa 5. Tartu, Genialistide Klubi kontsert



Foto 1. Genialistide Klubi kontsert. Autor: Kaspar Kluge



Foto 2. Bänd tänab publikut. Autor: Kaspar Kluge

Lisa 6. Trükiplakat

Autor: Villem Sarapuu

THE BOONDOCKS
performs:

Stupid

Cupid

micro-tour

Genklubi, Tartu° → 15.02
Pubi Juudas, Tõrva → 16.02
Uus Laine, Tallinn* → 17.02

○ with Sitimaan + with Buzhold (ex-Noir)

BSR Backstage Records

Ticket info:
QR code

Lisa 7. Turundusplaan

Kuupäev	Kanal	Sisu
18.01	Facebook, Piletikeskus	Tuuri avalikustamine ja piletimüügi algus
20.01	sündmuste kavad	Kultuuriaken, Tõrva Teataja, All Events jne.
22.01	Linnaruum (Tallinn)	Plakatid linnaruumis
25.01	Linnaruum (Tartu)	Plakatid linnaruumis
25.01	Facebook, Instagram	Tuuri info jagamine, Piletikeskuse link
25.01 - 17.02	Facebook, Instagram	"Doppelgängers" video reklaam
29.01	Facebook	Meenutus postitus, 10 aasta tagasi
30.01	Facebook	"Doppelgängers" live video avalikustamine
1.02	Facebook	Tallinna kontserdi soojendusesineja Buzhold - tutvustus
1.02-2.02	Facebook	Tartu kontserdi soojendusesineja sitimaan - tutvustav postitused
2.02	Facebook	Piiratud arv sooduspileteid müügil!
4.02	Facebook	video - piletid lähevad kallimaks + kutse Viljandi Tuled
11.02-16.02	Facebook, Instagram	Piletiloosi + särkide postitused
03.02-13.02	Facebook, Instagram	Storydes postitused ja kutsed kontserdile
13.02	Facebook	Buzhold uus LP avalikustamine
13.02	Facebook, Instagram	Ülehomme algab tuur!
13.02	Raadio 2, Drive	The Boondocks ja Buzhold Raadio 2 "Drive" saates
14.02	Vikerraadio	Villem Sarapuu Andres Oja saates
15.02	Facebook, Instagram	Tartu kontsert, sooduspiletite müügi lõpp
15.02	Facebook, Instagram	Tartu loosi võitjad
17.02	Facebook	Loosi võitja video (Tallinn)
17.02	Facebook üritus	Ajakava postitus

Lihtlitsents

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Laura Rulli

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Ansambli The Boondocks micro-tuuri korraldamine”, mille juhendajad on Marleen Vitsut ja Anu Rannu, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Laura Rulli

20.05.2024