

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Marija Arošjus

**VÕNGE FESTIVALI KONTSERT “JAANID”**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Andres Rõigas, MSc, loovettevõtluse teadur

Kaasjuhendaja: Tarmo Sikk, Võnge Festivali peakorraldaja

Viljandi 2024

## Resümee

### Võnge Festivali kontsert “Jaanid”

Käesolev loov-praktilise lõputöö kirjalik osa annab ülevaate MTÜ Acoussioni poolt korraldatud sündmusele, mis oli Vönke egiidi all toimunud eraldi kontsert. Üritus toimus 28. jaanuaril 2024. aastal Tallinnas, Fotografiskas. Kontsert kandis nime “Jaanid”, sest artistideks olid Jaan Tätte jr ehk Meisterjaan ja Jaan Pehk, tuntud ka kui Orelipoiss. Sündmus leidis aset just talvisel ajal, sest see oli ühendatud mõttega pidada jaanipäeva tavapärasest peaaegu pool aastat varem ehk jaanuaris ja tähistada üheskoos Jaane. Kontsert oli korraldatud madalhooajal, mil toimus vähem üritusi ja oli hea võimalus korraldada suurema korraldaja alt ka väiksemas mahus üritust. Sündmuse peakorraldajaks oli käesoleva töö autor kui kultuurikorralduse viimase aasta tudeng ning peakorraldaja suureks abiks oli tema juhendaja. Sellist Võnge Festivali kontsertide traditsiooni on soov säilitada ja läbi viia ka edaspidi, keskendudes just madalhooaegadele.

**Võtmesõnad:** MTÜ Acoussion, sündmus, Jaanid, kontsert, madalhooaeg

## Abstract

### The concert “Jaanid” organised by Võnge Festival

This written part of the creative-practical thesis provides an overview of the event organised by the MTÜ Acoussion, which was a separate part of the Võnge Festival. The event took place on January 28th 2024 at Fotografiska in Tallinn. The event was named “Jaanid” because the performing artists were Jaan Tätte jr, also known as Meisterjaan and Jaan Pehk, also known as Orelipoiss. The event took place during the winter months, as it was conceived as a midsummer celebration half a year earlier, bringing people together to celebrate Jaanid. Additionally, the event was organised during the winter months because winter is considered an off-season where fewer events take place, providing a good opportunity to organize a smaller-scale event under the larger organiser. I, as a final year student of the Cultural Management course, was the lead organiser of the event, with my supervisor being a great help for me. It is desired to maintain and continue the tradition of Võnge Festival concerts, focusing particularly on the off-season periods.

**Key words:** MTÜ Acoussion, event, Jaanid, concert, off-season

## Sisukord

Sissejuhatus.....	5
1. Organisatsiooni analüüs.....	6
1.1. Organisatsiooni ülevaade.....	6
1.2. Organisatsiooni eesmärgid.....	6
1.3. Võnge Festival.....	7
1.4. Festivali rohemõtlemine.....	8
2. Sündmuse kirjeldus.....	10
2.1. Sündmuse idee.....	10
2.2. Sündmuse eesmärk.....	10
2.3. Artistid.....	11
2.4. Korralduslikud tegevused ja ajakava.....	12
2.5. Eelarve.....	14
2.6. Sündmuse sihtgrupp.....	15
2.7. Sündmuse kultuurikontekst.....	16
3. Sündmuse analüüs.....	18
3.1. Sündmuse kirjeldus.....	18
3.2. Meeskonnatöö analüüs.....	18
3.3. Sündmuse analüüs.....	19
3.4. Eneseanalüüs.....	20
3.5. Riskide juhtimine.....	21
3.6. Ettepanekud ja soovitused.....	21
Kokkuvõte.....	23
Kasutatud allikad.....	24
Lisa 1. Eelarve kulud.....	25
Lisa 1.1. Eelarve tulud.....	26
Lisa 2. Turundusplaan.....	27
Lisa 3. Riskianalüüs.....	28
Lisa 4. Sündmuse kujundus.....	30

Lisa 5. Sündmuse “Jaanid” pildid.....	31
---------------------------------------	----

## Sissejuhatus

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate toimunud sündmusest, selle korraldusprotsessist, analüüsist ja tulemustest. Kontsert toimus 28. jaanuaril 2024. aastal Tallinnas, Fotografiskas. Sündmusel esinenud artistideks olid kaks Jaani, Jaan Tätte jr ehk Meisterjaan ja Jaan Pehk ehk Orelipoiss. Sündmus kandis nime “Jaanid”.

Korraldusprotsess toimus peakorraldaja rollis alates 2023. aasta oktoobrist kuni 2024. aasta märtsini. Otsus teha just selline sündmus tulenes sellest, et läbisin eelneval aastal Võnge Festivalil enda praktika, tänu millele sain endale juhendaja näol uue kontakti, kellega koostöö sujus ka edaspidi. Juhendajaga lõputöö mõtteid arutades leidsime lahenduse, kuidas minu loov-praktilist lõputööd on võimalik üheskoos ellu viia. Ühisest ideest sündis kontsert, mida oli au korraldada kogu tekkinud meeskonnaga.

Käesoleva lõputöö eesmärk on anda ülevaade sündmuse korraldaja korralduslikust kogemusest ja tähelepanekutest. Esimeses peatükis tutvustan ja analüüsin sündmust korraldavat organisatsiooni, selle tegevusvaldkonda ja eesmärke. Teises peatükis annan ülevaate sündmuse loomisest ja läbiviimisest, eelkõige sündmuse ideest, eesmärkidest, artistide valikust, korralduslikest tegevustest, eelarvest, sihtgrupist ja sündmuse kultuurikontekstist. Kolmandas peatükis analüüsin osade kaupa toimunud sündmust, nii enda kui ka meeskonnatööd ning jagan sündmusega kaasnenud riske ja ettepanekuid järgmisteks kordadeks. Kolmandale peatükile järgneb kokkuvõte.

## 1. Organisatsiooni analüüs

### 1.1. Organisatsiooni ülevaade

Organisatsiooniks nimetatakse inimeste ühendust, mis tegutseb ühise eesmärgi nimel ja mida seob struktuur, tehnoloogia ja strateegia (Salla, 2007). Sündmust korraldava organisatsioon oli MTÜ AcouSSION, mis on alates 2015. aastast korraldanud rändavat kultuurfestivali Võnge. Võnge Festival on viinud kultuuri erinevate distsipliinide näol (muusika, rahvakultuur, film, kirjandus, kujutav kunst) igal suvel suure hulga inimesteni, kellest paljud tavapäraselt sellega kokku ei puutu. Näiteks eelmisel suvel toimunud Võnge Festivali külastas umbkaudselt 3000 inimest koos artistide ja korraldustiimiga. Läbi aastate on märgatav külastajate kasvutrend. Kui 2019. aastal oli festivali külastajate arvuks ligi 1400, siis nüüdseks on see arv kaks korda suurem (Publiku arendusprogramm, 2023).

MTÜ AcouSSIONi kui korraldaja eesmärk on harida ja inspireerida erinevate piirkondade inimesi, ennekõike noori ja lapsi. Võnge Festival tutvustab erinevaid muusikažanre ja kultuurilisi eripärasid ning edendab seeläbi nii regionaalselt kui ka kogu Eesti kultuuri ja helikunsti, tänu millele aidatakse kaasa muusikaelu arengule, uuenduslikkusele ja jätkusuutlikkusele.

Organisatsioon on killustunud ja fragmentaarne, mis omab enda osakondi ja oma ametiposti, millega kaasnevad otseselt seotud huvid (Roots, 2004). MTÜ AcouSSION toimib tänaseni 100% vabatahtlikkuse alusel. Organisatsiooni juhatuse liikmeteks on Tarmo Sikk ja Magnus Pruul (Inforegister). Võnge Festivali meeskonnas on umbkaudselt 35 inimest, kuid hetkel käsitleva sündmuse puhul olid Võnge tiimist lisaks Võnge peakorraldajale abiks ka tehnilise produktsiooni juht ja kunstiline juht. Toimunud sündmuse tiimis olin mina peakorraldajana, juhendaja/abiline Tarmo Sikk, tehnilise produktsiooni juht Kaspar Kluge, helitehnik Martin Mänd ja tema praktikant, valgustehnik Mihkel Viinalass, Fotografiska kontaktisik Meryl Kärner, kunstiline juht Mihkel-Emil Mikk, fotograaf Mari Liis Keevallik ning kolm vabatahtlikku. Tiim oli väike, aga väga asjalik ja vajalik, et kontsert saaks korraldatud professionaalselt ja probleemideta.

### 1.2. Organisatsiooni eesmärgid

Projektide abil jaotatakse organisatsioonide strateegiline arendusprotsess konkreetseteks osadeks ja etappideks. On oluline, et projekti ülesanne ja eesmärgid lähtuksid

arengukava eesmärkidest ning oleksid kooskõlas organisatsiooni põhitegevuse, äriidee ja missiooniga (Salla, 2007). Organisatsiooni tegutsemise motiiviks on soov aidata kaasa Eesti kultuurielu elavdamisele ning seejures koguda kogemusi rahvusvaheliste ürituste korraldamisel. Soovideks on samm-sammult suurendada ettevõtte tulubaasi ning seeläbi panustada veelgi enam ja professionaalsemalt kohalikku kultuuriellu; laiendada tegevust aastaringseks, korraldades mini-festivale, kontserte ja muid kultuurisündmusi erinevates Eesti paikades ning kasvatada tänasest meeskonnast välja professionaalne ja palgaline tiim.

Võnge Festivali üks olulisemaid eesmärke on edendada Eesti kultuuri ja helikunsti, pakkuda kohalikele erinevate žanrite tippmuusikutele ja noortele talentidele esinemisvõimalusi, inspireerida neid looma uut muusikat, kutsuda ellu eri- ja koostööprojekte ning uusi kooslusi. Nii on Võnge Festival toonud möödunud suvel mõneks ajaks taas kokku 1990ndate kultusbändi Claire's Birthday ja ärgitanud festivalikutsega Haldi Välimäed panema alust uuele kollektiivile.

Senini on kirjeldatud eesmärki täitnud peaausjalikult vaid suvise festivali korraldamine. Üks uus eesmärk ja soov on nüüdsest alustada aastaringset kontserttegevust, keskendudes pühifestivali kõrval ka n-õ madalhooaegadele. Madalhooaeg kontserttegevuses on sügisest kevade alguseni, mil sündmusi ja suuremaid kontserte toimub vähem kui kevade lõpu pool ning suvel. Esimene ettevõtmine selles suunas ongi korraldatud kontsert 28. jaanuaril nimega "Jaanid". Nüüd on vaja ka edaspidi kasutada võimalust ja organiseerida ning mõelda välja uusi ideid tulevasteks kontsertideks.

### **1.3. Võnge Festival**

Festival on kultuuriline tähistamine, religioosne või mitte, loodud avalikkusele või mõnele kindlale sihtgrupile, korraldatud iseseisva sünnimuse või osana teistest sündmustest (Berridge, 2007, viidatud Vlien, 2019). Võnge Festival on senini ainus Eestis rändav kultuurfestival, mis leiab endale igal aastal uue asukoha, tavapäraselt juulis. Võnge Festival on toimunud igal suvel alates aastast 2015, seega sel suvel toimub 10. suvefestival Tallinnas.

Missioon on eesmärgi saavutamine, mis on unikaalne organisatsiooni konkurentsieelise vaates, seda iseloomustavad ettevõtte tugevused ja võimalused võrreldes konkurentidega - samal ajal esile tuues selle väärtusi (Bowen, 2018). Võnke missioon on viia igal aastal esmaklassiline festivalikultuur ja maailmatasemel muusika eri Eestimaa paikadesse. Nii on jõudnud mitmed kuulsad ja ka Grammy auhindu pälvinud artistid, näiteks

L'Impératrice, HONNE, Pomme, Bill Laurance, Sevdaliza ja Winona Oak väikestesse Eesti küladesse ja eri paikadesse esinema.

Igal suvel ehitatakse festivali ajaks festivalilinnak, püstitatakse planeeritud asukohta väiksed, keskmised ja suured lavad, valmivad telklaalad, parkla, tuuakse kohale helitehnika ja koos on tiim, kes tegutseb ühise eesmärgi nimel. Võnke programm koosneb mitmetest eri žanritest ning igal suvel on lavadel nii kodumaised kui ka välismaised artistid, kes loovad festivali õhkkonna. Võnkel ühinevad ka erinevad kultuurivaldkonnad - muusika, film, kunst, rahvakultuur ja palju muud. Visioon on suunatud tuleviku eesmärkidele, omades kindlat plaani, mille poole organisatsioon püüdleb. Toetudes nii praegustele kui ka tuleviku eesmärkide väärtustele (Horwath, 2005). Võnke visioon on olla Eesti festivalikultuuri eestvedajaks, mõjutades seeläbi märgatavalt kogu siinset muusikaskeenet ja kultuuripilti laiemalt. Seda on ka märgatud andes Võnge Festivalile aastal 2019 “Kultuuri Tegu” tiitli.

#### **1.4. Festivali rohemõtlemine**

Võnge Festivali lisaväärtusteks on rohemõtlemine. Rohevõnkumisele aitavad kaasa korraldustiim ja külastajad, kellel on vastutustundlik mõttelaad nii ürituse eel, ajal kui ka ürituse järel, mis loob võimalusi korraldada festival loodussõbraliku ja keskkonnasäästlikuna. Võnge Festivalile on oodatud mistahes etnilise või sotsiaalse taustaga inimesed. Tähelepanu on pööratud erivajadustega inimestele ja nende saatjatele. Täpsemalt on loodud erivajadustega inimestele sobilikud liikumisvõimalused, vajadusel on vabatahtlikud valmis külastajaid abistama, juhtkoerad on lubatud, olemas on invatualetid ning saatjatele on festivalile tasuta sissepääs. Võnkele on võimalik tulla enda lemmikloomaga, mida näiteks paljud teised festivalid ei võimalda.

Suurem osa Võnke festivaliala- ja lavakujundustest on renditud või loodud taaskasutatavast materjalist. Olemas on ka festivali *merch*, Uuskasutuskeskusest on valitud toodetele õmmeldud külge embleem Võnke logoga. Festivali transpordivahendiks on tellitud festivali ajaks Võnke eribussid, mis viivad külastajaid kaugematesse Eesti punktidesse ning mis on keskkonnasäästlikum vahend festivalile saabumiseks. Festivali toitlustus kasutab vaid korduvkasutatavaid nõusid. Tänu sellele on võimalus vähendada jäätmemahtu ja edendada korduvkasutust. Festivali toitlustajad pakuvad külastajatele kvaliteetsset ja mitmekesist söögivalikut, mis sisaldab nii taime-, vegan- kui ka lihatoite. Nii festivali ajal kui ka peale seda toimub intensiivne prügi sorteerimine ja järeltöötlemine. Seejuures proovitakse prügi

võimalikult vähe tekitada ja esimesel võimalusel kõik ebavajalikud lisajätmed alalt eemaldada.

## 2. Sündmuse kirjeldus

### 2.1. Sündmuse idee

Sündmuse “Jaanid” idee tulenes algselt vajadusest korraldada enda loov-praktiline lõputöö võimalikult varakult ning siduda see Võnge Festivaliga. Tuli mõte korraldada Vönke egiidi all kontsert talvel, kuna see on ürituste mõttes madalhoaeg ja hea võimalus Vönkel teha lisaks suvefestivalile midagi teistsugust. Kui MTÜ Acoussion on korraldanud senini igal suvel festivale, siis eraldiseisvaid kontserte on varasemalt Võnge korraldanud kahel korral ja need toimusid aastal 2017. Sündmuse nimeks sai “Jaanid” kahe esinenud artisti eesnime järgi. Sündmust planeerides tekkis idee luua seos jaanipäevaga ning üritust reklaamides oli hea võimalus tuua sisse see detail, et tähistame üheskoos talveperioodil Jaane. Valitud kontserdi päevaks sai pühapäev, sest kontsert oli mõeldud pigem rahulikumale ajale ja sobis väga hästi nädalalõpu päeva.

### 2.2. Sündmuse eesmärk

Sündmuse eesmärgid on laiad, pikaajalised või lühiajalised tulemused, mida proovitakse saavutada. Võrreldes sündmuse toimumise põhjusega on ürituse eesmärgid konkreetsed ja toetuvad nende ülesehitusele (Hubilo, 2022). Tegemist oli ühekordse kontserdiga, mille eesmärk oli ja on lükata käima Võnge Festivali aastaringne, ennekõike just madalhoaegadele keskenduv kontserttegevus. Sellega on soov veelgi enam panustada Eesti muusika arengusse ja uuenduslikkusesse ning pakkuda artistidele esinemisvõimalusi ja inspiratsiooni.

Hinnatud muusikutena astusid lavale Jaan Pehk ehk Orelipoiss ja Jaan Tätte jr ehk Meisterjaan ning viisid läbi ühiskontserdi. Tegemist oli enamaga kui kahe Võnge Festivalil esinenud artisti teineteise järel toimuva kontserdiga. Eesmärk oli tekitada muusikute vahel loominguline ja lavaline dialoog, mis muidugi eeldas nende poolt ka põhjalikku eeltööd ja süvenemist üksteise loomingusse ja uute seadete loomist. Kontserdil esineti nii oma tavapärase kui ka sel ajal veel mitte avaliku loominguga, esitamisele tulid mitmed lood ühiselt ning täiesti uues ja erilises võtmes.

Eesmärgid vastavalt SMART- mudelile peavad olema spetsiifilised, mõõdetavad, saavutatavad, asjakohased ja tähtajalised (Perens, 2019). Allolevas tabelis (vt tabel 1) on võimalik näha toimunud sündmuse eesmärke, selle mõõdikuid ning eesmärkide täitmist.

Tabel 1. Projekti eesmärgid.

Eesmärk	Mõõdik	Eesmärgi täitmise tulemus
Tuua lavale kaks erinevat artisti koos esinema, kes pole seni üheskoos esinenud.	Artistid on nõus koostööd tegema. Kontsert koosneb kolmest osast: esimene osa kuulub esimese artisti omaloomingu esitamisele, teine osa teisele, kolmas osa hõlmab endas kahe artisti ühistööd. Artistid on omavahelise koostöö üle rahul.	Eesmärgi täitmine õnnestus, nii artistid kui ka publik nautisid valminud tervikut. Artistide omavaheline koostöö sujus hästi.
Luu publikule meelde jääv elamus.	Kontserdil on mõnus õhkkond, soovitakse lisalugusid, kontserdist räägitakse ka peale selle lõppemist.	Eesmärgi täitmine õnnestus, õhkkond saalis oli mõnus, paluti artistidelt lisalugusid.
Jääda eelarveliselt plussi või vähemalt nulli.	Kontserdi tulud ületavad kulusid või on nendega võrdsed.	Eesmärgi saavutamine ebaõnnestus, kõrvalise toetuseta saab toetuda ainult enda olemasolevatele ressurssidele.
Luu võimalus tekitada kahel erineval muusikul omavahel muusikaline dialoog, mis jätkuks ka edaspidiselt erinevatel ühiskontsertidel.	Kavas on nii eraldiseisvad artistide lood kui ka üheskoos valminud palad. Koostöö artistide vahel on hea.	Eesmärgi täitmine õnnestus, valmisid täiesti uued ja erilised palad. Koostöö artistide vahel oli hea, kuid seni pole artistid taas üheskoos lavale astunud.
Alustada aastaringse kontserttegevusega madalhooaegadel.	Kontserdid toimuvad madalhooaegadel, sügisel või talvel.	Eesmärgi täitmine on veel töös, tõenäoliselt ilma toetuseta sellist tegevust regulaarselt läbi viia ei õnnestu.

### 2.3. Artistid

Jaan Pehk on tuntud Eesti muusik, laulja ja laulukirjutaja, kelle looming on väga mitmekesine ning hõlmab endas mitut žanri. Pehki elus on muusika mänginud rolli juba lasteaiaaegast alates ning seda tänase päevani. Jaan Pehk esineb ka Orelipoisi nime all. Tema lugudele on iseloomulik humoristlik minimalism, kuid samas on mõned laulud ka väga mõtlikud ja poetilised ning väljendavad tema sügavamaid mõtteid ja tundeid. Ta on mitmekülgne artist,

kes on olnud nii sooloartist kui ka bändiliige näiteks ansamblites Kõök, Claire`s Birthday, Koer, Eliit, Kõrsikud ja paljudes teistes koosseisudes. Tema panus Eesti muusikamaastikul on olnud mõjuv ja oluline ning lugude meloodiad võivad kuulajate kõrvades päevi kumiseda.

Meisterjaan ehk Jaan Tätte jr on Eesti laulja, laulukirjutaja ning ka filmitegija. 2014. aastal ilmus Tätte debüütalbum “Algelised katsetused”. Täna on ta välja andnud 7 albumit ning mitmeid singleid. Meisterjaan, nagu ka Jaan Pehk on korduvalt osalenud Eesti Laulul. Meisterjaan on tuntud ka oma muusikavideote poolest. Meisterjaani muusikale on iseloomulik eksperimentaalne lähenemine, ühendades erinevaid stiile, sealhulgas elektroonilist muusikat, folki ja alternatiivrocki. Mõlemad artistid on esinenud ka Võnge Festivalil - Orelipoiss 2018. ja 2023. aastal ning Meisterjaan 2022. Aastal.

Soov oli enne täielikku sündmuse planeerimist artistidelt teada saada, kas nad on nõus üheskoos lavale astuma ning mis on nende mõtted. Selleks viisime koos kaasjuhendajaga läbi loomekoosoleku artistidega, kus tutvustasime esinejatele omapoolset visiooni ning andsime teatepulga täpsema kava väljatöötamiseks üle artistidele. Kohtumine oli edukas, artistid olid inspireeritud tegutsema ning tõid esile ka omapoolsed mõtted, kuidas kontsert erilisemaks muuta. Väljapakutud ideedeks olid näiteks lavalised tulekud peale, artistide orgaaniline vahetus laval ja erinevad mõtted ühisloomingu loomisest. Kava nägi välja selline, et esimeses kontserdi pooles pühendusid muusikud tavapärasel viisil eraldi oma loomingu esitamisele ning teises kontserdi pooles läksid üle dialoogile ning lõpus esitati ühiselt loodud lugusid. Esinemise kestuseks oli planeeritud umbes 90 minutit, kuid tegelikult läks see veidi üle aja ja kogu kontsert kestis peaaegu kaks tundi.

#### **2.4. Korralduslikud tegevused ja ajakava**

Peale seda, kui artistid andsid nõusoleku üheskoos kontserdi läbiviimiseks, valisime välja sündmuse *venue*. Algselt oli valikus kolm kohta: Paavli Kultuurivabrik, Kinoteater ja Fotografiska. Igast kohast sai küsitud hinnapakumine. Lõpuks osutus valituks kontserdi asukohaks Fotografiska, sest leidsin, et see on kõige õigem koht sellise ürituse korraldamiseks, nii kvaliteedi kui ka hinna poolest. Kõige raskem oli sündmuse toimumispaigaga leida sobiv ühine aeg sündmuse läbiviimiseks. Algselt oli plaan korraldada kontsert nädala sees, 24. jaanuaril, mis oleks olnud kolmapäevane päev ja täpselt 5 kuud enne jaanipäeva toimumist, see oleks loonud hea seose jaanipäeva tähistamisega talveperioodil. Teine variant ja mõte oli siduda kontsert sõbrapäevaga ning korraldada kontsert 14. veebruaril, aga selle kuupäeva broneerimisega jäime hiljaks. Kuna need kuupäevad ei

sobinud, oli valikus 28. jaanuar ning järgmised kuupäevad jäid juba veebruarisse. Üritus tundus sobilik just jaanuarisse ning sobis väga hästi pühapäevasesse päeva.

Peale seda kui kuupäev paika sai, oli võimalik järgmistele korralduslikele tegevustele mõelda. Töötasime välja turundusplaani, rääkisime läbi Vönke tiimi liikmetega, kes oleksid valmis tulema selle sündmuse juurde abiks ning asusin vabatahtlikke ja fotograafi otsingule. Novembrikuus saatsin vabatahtlikuks tulemise kutse noorematele kultuurikorralduse kursustele, et leida nende seast sündmuseks paar vabatahtlikku. Kõik kolm soovijat said sündmusel kaasa aidata. Kui sündmuse tiim sai loodud, andsin vabatahtlikele ülesandeks leida sündmusele sponsorid. Turundustöö käis alates detsembri algusest kuni sündmuse päeva lõpuni. Kaks nädalat enne sündmuse toimumist loosisime sotsiaalmeedias (*Facebook*, *Instagram*) välja 2x2 piletit, ehk 2 piletit saadi ühelt platvormilt ja 2 teiselt.

Kontserdi päeval oli kogu tiim varakult valmis ning lava, saal, *backstage*, *merchi* punkt ja piletipunkt pandi püsti. Enne kontserti sai kõik õigeaks ajaks valmis ning saal oli publiku ootel. Kontsert läks kenasti ning kõik sujus hästi. Peale selle toimumist sättisime kõik ruumid paika ning lahkusime. Peale kontserdi toimumist oli järgmistel päevadel vajalik saata tiimiliikmetele tänusõnad, sotsiaalmeediasse postitada pildid ja tänu ning viimaseks ülesandeks oli arvete tasumine. Allpool tabelis (vt tabel 2) on toodud projekti tegevused ja nende teostamise aeg.

**Tabel 2.** Projekti tegevused ja teostamise aeg.

Tegevus	Teostamise aeg
Kontserdi kontseptsiooni väljatöötamine	september 2023
Läbirääkimised potentsiaalsete toimumiskohtadega	oktoober 2023
Läbirääkimised esinejatega	september 2023 - jaanuar 2024
Kujunduste loomine	november 2023
Turundustegevused sotsiaalmeedias	novembri lõpp 2023 - veebruar 2024
Piletite eelmüük	detsember 2023 - 27. jaanuar 2024
Vabatahtlike kaasamine	detsember 2023 - jaanuar 2024
Dekoratsioonide valmistamine	jaanuar 2024
Kontserdi ettevalmistused ja läbiviimine	28. jaanuar 2024

Tänukirjade saatmine	29. jaanuar 2024
Fotode avaldamine sotsiaalmeedias	veebruar 2024
Arvete tasumine	veebruar 2024
Lõputöö kirjutamine	veebruar - mai 2024

## 2.5. Eelarve

Eelarve koostamine on sündmust planeerides üks olulisemaid tegevusi. Seda põhjendavad ka järgmised näited: hästi läbimõeldud eelarve pakub tõhusamat ressurside jaotamist, tagades nende jaotumist olulistesse ja õigetes kohtadesse. Ilma põhjaliku eelarveta võib ürituse korraldaja kogeda finantsprobleeme ja tagasilööke planeerimise ja läbiviimise faasides, mis võivad potentsiaalselt ohustada ürituse edu ja jätkusuutlikkust (Rudd, O’Toole, 2010).

Sündmuse “Jaanid” puhul valmis esialgselt kaks eelarvet. Üks oli valminud arvestades, et meie sündmus saab toetust Eesti Kultuurkapitalilt, teise eelarve puhul toetust arvestatud ei olnud. Sügisel sai Eesti Kultuurkapitalile esitatud taotlus, et saada toimunud sündmusele helikunsti sihtkapitalilt rahalist toetust, kuid saime eitava vastuse. Sealt oli plaan saada 1700 eurot, mida oleksime kasutanud artistide tasude maksmiseks. Saades eitava vastuse, muutsime eelarves kõik kulud võimalikult minimaalseteks, et eelarve kahanenud tulupool suudaks neid katta.

Tulu allikaks oli sündmuse puhul piletimüük, sponsorid ja merch. Algselt oli arvestatud, et saame müüdnud 200 piletit, mis maksid esimene kuu 20 €, jaanuarist alates ja ka kohapeal 25 €. Sellise müügi puhul oleksime teeninud tulu kokku ca 3700 €. 200 piletit müüa ei õnnestunud ning müüdnud piletite arvuks oli kontserdi lõpuks kokku 149. Kokkuvõttes tekkis korraldavale ettevõttele kahjum 728,26 €. Kahjum on eelarves kirjas kui MTÜ omapanus.

Täpsem kulude ja tulude jaotus on toodud Lisa 1 ja Lisa 1.1. punktis.

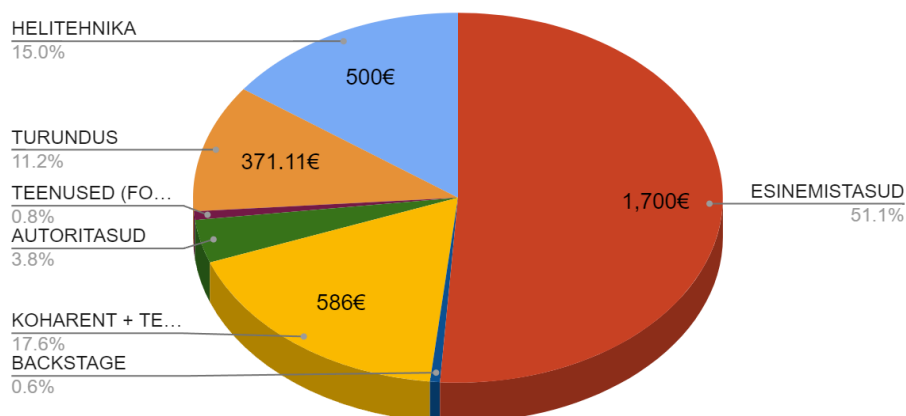
Jooniselt (vt joonis 1) on näha, kuidas sündmuse kulud jaotusid, kulude summa oli kokku 3388,50 €. Kõige suuremaks kuluartikliks olid esinemistasud, mis olid kokku 1700 €.

Kontserdi paigale ehk Fotografiskale koos teenindusega kulus kokku 586 €, helitehnikale kulus 500 €, turundusele läks 371,11 €, autoritasudele 125,49 €, fotograafi teenusele 25 € ja *backstage* toitlustusele 20,17 €.

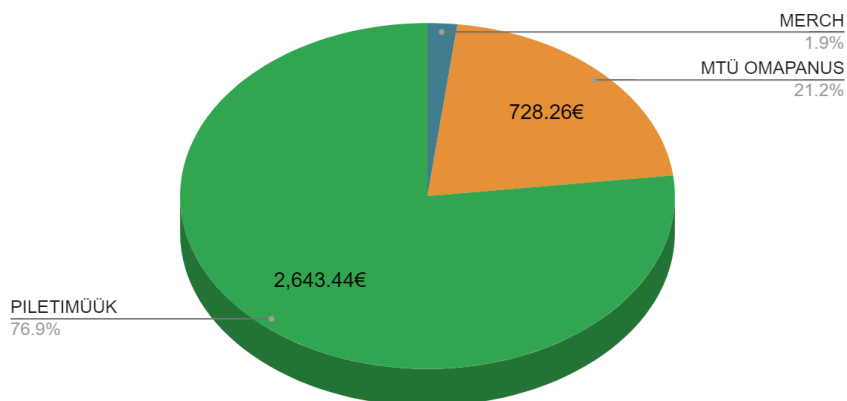
Jooniselt 2 (vt joonis 2) näeb, et tulud jaotuvad kolmeks osaks. Suurim tuluallikas oli piletimüük, milleks oli 2643,44 €. Kahjumina on kirjas ettevõtte MTÜ omapanus summas

728, 26 €. Tuluna on märgitud ka merch ja tulu poolel on ka 0 € väärtuses mitterahaline ressurss sponsoritelt.

**Joonis 1.** Eelarve kulude jaotus.



**Joonis 2.** Eelarve tulude jaotus.



## 2.6. Sündmuse sihtgrupp

Sihtgrupi mõistmine on ürituse edukuse seisukohalt väga oluline, sest see annab võimaluse luua kogemust, mis kõnetab osalejaid ja vastab nende vajadustele, ületades nende ootuseid. (Speaker Agency, 2023). Sündmuse sihtgrupiks olid peamiselt Tallinna ja Harjumaa elanikud, nii mehed kui ka naised, peamiselt vanuses 25-45 eluaastat. Lisaks ka suvise festivali külastajad, et näidata neile teistsugust formaati korraldamisest ja meelitada kultuuri tarbima

ka madalhooajal. Võnke korraldatavate sündmuste külastaja on vastutustundliku mõttelaadi ja käitumisega, armastab tarbida kultuuri ja muusikat mistahes vormis ning külastab tihti erinevaid kontserte, festivale ja kultuurilisi sündmusi. Kontserdile olid oodatud mistahes etnilise või sotsiaalse taustaga inimesed, kes väärtustavad kultuurilist mitmekesisust. Meie korralduse juures on oluline, et hästi tunneksid end kõik, nii kohalik elanik, kaugemalt Eestist, välismaalt saabunu, eakam kui ka noorem külastaja. Kontserdile oli eesmärk saada umbes 200 pealtvaatajat, koos korraldustiimi ja listis olnud inimestega, seega oli eesmärk müüa ligi 200 piletit. Kokkuvõttes, koos artistide, korraldajate, tehnilise personali, vabatahtlike ja piletiloosi võitjatega oli rahvast kokku umbes 170.

Selleks, et jõuda sihtrühmani, rakendasime võimalikult palju turundustegevusi sotsiaalmeedias. *Facebookis* valmis detsembri algul meie sündmuse *event* ja alates sellest ajast kuni sündmuse lõpuni oli nii *Facebookis* kui ka *Instagramis* kontserdiga seotud postitused. Artistide poolt oli valminud mitu videot, kus nad ise rahvast sündmusele kutsusid. Üks videotest kogus *TikTok*-i platvormil kuulsust ning tõenäoliselt aitas ka hästi ürituse reklaamimisega. Videot oli nähtud üle 28 000 korra. Turunduse poole pealt genereerisime esialgu palju ideid, millest rakendasime vaid parimad. Osadesse kohtadesse, näiteks Elmaril Raadio, Raadio 2 ja Õhtu saatesse said kirjutatud pressiteated, et artistidel oleks võimalus sündmusest rääkima minna suuremale rahva hulgale. Nii kutsuti meie artistid Raadio 2 Draivi saatesse, kuhu läks meie üks artistidest - Meisterjaan. Tagasi vaadates jõudsimme turunduse kaudu piisava arvu inimesti, kuid oleksime võinud kasutada turundust veidi rohkem ja paremini, et jõuda püstitatud eesmärgi ehk kaheksa külastajani.

## 2.7. Sündmuse kultuurikontekst

Kontsert nimega “Jaanid”, kus astusid lavale üles kaks tuntud Eesti muusikut Jaan Tätte jr ja Jaan Pehk kujunes sündmuseks, mis ei pakkunud publikule ainult meelelahutust, vaid kandis endas kaasa sügavamat mõtet ja ideid. Sellised kontserdid, kus tuuakse lavale kaks täiesti erinevat artisti, kes pole varem koos esinenud, on suur töö nii korraldaja kui ka artistide jaoks, kes soovivad rahvale luua midagi enneolematut ja erilist. Taoliste kontsertide kontseptsiooni väljatöötamine omab olulist rolli Eesti muusikamaastiku kujundamisel ning kultuurilise identiteedi tugevdamisel. Kontsert andis võimaluse artistidel põimida mitu erinevat stiili, mis löid omamoodi terviku ja huvitava loomingu kuulajateni.

Kontserte, kus tuuakse lavale eri artiste toimub Eestis pigem vähe, vähemalt ühe tervikliku kontserdi näol. Pigem kohtab eri artiste festivalidel ja suurematel sündmustel, kus

artistid omavahel otseselt ei puutu kokku. Sellise kontserdivormi loomine aitab aga luua artistide vahel uusi sidemeid ja uutmoodi eneseväljendamise oskust, mida on võimalik tutvustada publikule. Kontsert "Jaanid" ellu viimine aitas luua uut vormi esinemiseks, rikastades sellega muusikakultuuri ja tugevdades sellega omavahel kaks eri artisti ja stiili.

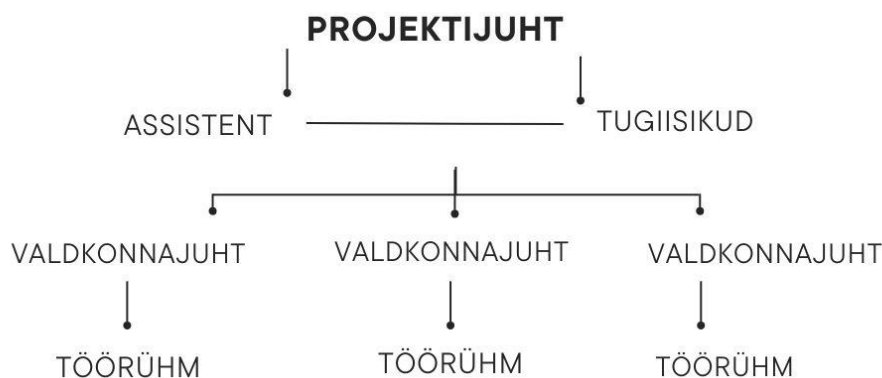
### 3. Sündmuse analüüs

#### 3.1. Sündmuse kirjeldus

Kontsert “Jaanid” toimus 28. jaanuaril 2024 Tallinnas, Fotografiskas. Sündmus oli korraldatud MTÜ Acoussion organisatsiooni poolt, kes korraldab suviti toimuvat rändav festivali Võnge. Sündmusele oli oodatud ligi 200 külastajat, kes on Harjumaa elanikud ning/või Võnge Festivali tavapäraseid külastajad.

#### 3.2. Meeskonnatöö analüüs

**Joonis 3.** *Projektiorganisatsiooni struktuur* (Salla, 2007).



Antud joonise järgi (vt joonis 3) on näha, et kõige olulisem ning vastutusrikkama osa töös omab projektijuht. Tema järel on assistent ja tugiisikud. Edasi tulevad valdkonnajuhid ning nemad vastutavad enda tööühmete eest. Meie läbiviidud sündmuse meeskond koosnes 12-st liikmest: mina projektijuhina, minu juhendaja kui assistent, esimene valdkonna juht oli tehnilise produktsioonijuht, kelle tööühmes oli helitehnik ja helitehniku praktikant; teine valdkonnajuht oli valgustehnik ilma tööühmaga liikmeteta; kolmas valdkonnajuht oli kunstiline juht ilma tööühmaga ja neljandaks valdkonnajuhiks oli Fotografiska kontaktisik, kes vastutas enda teenindajate eest. Minu kui projektijuhitugiisikuteks olid kolm vabatahtlikku ja fotograaf.

Eelkõige oli sündmuse ideed välja töötades suurem töö minul ja mu juhendajal, kellega me kogu sündmuse kontseptsiooni algselt välja töötasime. Pidasime mitmeid ühiseid koosolekuid valdkonnajuhitidega, et kõigil oleks ühine arusaam sündmuse visioonist. Meil oli väga hea koostöö ka Piletikeskuse platvormiga, kus meie piletid müügis olid ja mille ülesseadmisega meid Piletikeskuse meeskond aitas. Hea koostöö oli ka Fotografiska

kontaktisikuga, kes sai kõik meie soovid täide viia, ka turunduse poole pealt. Üks suurem murekoht korralduslike tegevuste juures tekkis peale kontserti. Juhendaja haigestumise tõttu jäid osad korralduslikud järeltegevused liiga hilja peale, sest ilma tema abita ei osanud ma neid ise lahendada.

### 3.3. Sündmuse analüüs

Kontsert algas pühapäeval kell 18.00, ukсед avati kell 17.00. Tiim jõudis kohale umbes kell 14 ning kontserdipaik hakati valmis seadma. Mina projektijuhina olin kohal kell 14 ning valmistasin ette artistidele *backstage*-i. Peale selle valmimist olin saalis kohapeal ja kontrollisin, et kõik sujus hästi ja küsimuste ja probleemide korral olin olemas. Vabatahtlike saabumisel jagasin kohapeal juhiseid ning dekoratsioonide osas pidasin nõu kunstilise juhiga. Enne kontserdi algust käisid läbirääkimised Fotografiska kontaktisiku Meryliga, kes vastutas toolide paigutuse eest saalis. Esialgu oli plaan mahutada saali 200 tooli, kuid lõpuks sai otsustatud, et saali paigutatakse 180 tooli, et soovi korral saaksid külastajad ka seista ja vabalt liikuda.

Peale uste avamist ei läinud kaua aega, kuni esimesed külalised olid juba saali jõudnud ning endale meelepärase koha valinud. Umbes viis minutit enne kontserdi algust oli saal täis ning väljas oli veel mitmeid külalisi. Kontserdiga alustasime viis minutit peale algust, sest rahvast tuli pidevalt juurde. Esimesena tuli lavale Jaan Pehk ning ta esines umbes 30 minutit. Seejärel toimus artistide vahetus, lavale tuli Meisterjaan ning esines enda loominguga samuti umbkaudselt 30 minutit. Peale seda läks Jaan Pehk Meisterjaani kõrvale ning laval oli kaks Jaani. Nende ühisesinemine oli kokku umbes 45 minutit pikk, kuigi algselt oli planeeritud kogu kontserdi pikkuseks 90 minutit. Esinemine oli mõlema artisti poolt väga särtsakas ning ühisesinemine oli väga eriline, sest sellist duot ega selliseid muusikalisi lahendusi lugudele ei ole varasemalt laval nähtud. Terve kontserdi vältel probleeme ei tekkinud ning kõik oli kontrolli all. Üks hetk tundus mulle, et saal oli liiga pime ning mitte kedagi peale artistide ei olnud näha. Läksin sel hetkel valgustehniku juurde ja küsisin üle, kas on ikka sobilik selline tume valgus ning vastus oli jaatav. Kuna tegemist oli oma ala professionaaliga, siis kõik tundus kontrolli all olevat ning tagasisidet küsides tundus, et selline märkamine tekkis ainult minul.

Sündmusele oli artistide ja tiimi jaoks leitud mitmed joogi sponsorid. Kõik sponsorid leidis meie vabatahtlik, kes oli pingutanud ning kirjutanud umbes sajale erinevale ettevõttele.

Kokku oli meil kolm erinevat sponsorit, kellele igapähele pakkusime vastutasuks 2 piletit kontserdile, kuid ükski sponsor pileteid vastu ei soovinud.

Eesmärk oli müüa ligi 200 piletit kokku. Eesmärgi täitmine ebaõnnestus tõenäoliselt turundustegevuse ja ka seetõttu, et tegemist oli üle pika aja esmakordselt korraldatud ühekordse kontserdiga ja eelnev kogemus oli puudulik. Eelmüügis müüdi 140 piletit, kohapeal 9. Kontserdil oli kokku koos tiimiliikmete ja tasuta pääsmetega inimesi kokku umbes 170. Tagasivaadates tundub, et jõudsime õige arvu inimesteni, sest saal oli üpris täis. Sündmus läks üldplaanis väga hästi, rahvas oli rahul, artistid olid rahul ja mina kui peakorraldaja olin samuti väga rahul. Rõõmu tegi tuttavate tagasiside, kui äge see kontsert ikkagi oli. Sama palju rõõmu valmistas ka see, et saal oli rahvast täis. Enamus inimesi istusid, kuid leidis ka neid, kes soovisid terve kontserdi ajal püsti seista. Kontsert toimus esimesel korrusel, liikuva seinaga eraldatud saalis. Kontserdi ajal oli Fotografiska esimesel korrusel võimalik tavakülastajatel aega veeta ja einestada. Meie kontserdi külastajatel oli võimalus käia kontserdi ajal baarist jooki ostmas ning tulla sellega saali. Õnneks selline liikumine kontserti ei häirinud.

### **3.4. Eneseanalüüs**

Leian, et kogu protsess oli tegelikult väga edukas ja sain enda tööga hakkama. Esialgsest sündmuse idee välja töötamisest olin väga eevil ja soovisin juba ideed realiseerida. Artistide koosolekust oli näha motivatsiooni, mis tegi ka kogu korraldusprotsessi minu jaoks väga mõnusaks ning andis lootust, et kontserdist võib sündida midagi erilist. Üheks heaks omaduseks pean endal läbirääkimiste oskust ning heade suhete hoidmist. Kogu sündmuse käigus proovisin võimalikult palju vältida ebavajalikke ebakõlasid ning hoida tiimisiseseid suhteid heas korras. Leian, et olin väikese tiimi eesotsas hea juht, kuid kindlasti leidub mitmeid arengukohti ja tähelepanekuid. Juhina peab olema enesekindel olek, mida mul selle sündmuse juures tundus olevat tõenäoliselt vähem. Julgust peaksin kindlasti veel rohkem endale sisestama.

Vabatahtlikega oli samuti koostöö sujuv, algselt sai aidata kaasa ainult 2 vabatahtlikku, rohkem tööd oli sündmusel kohapeal. Esialgul tekkis probleeme sponsorkirja kirjutamisega - ma ei jaganud piisavalt juhised ja reegleid, mida järgida. Tean järgmine kord, et tuleb edastada kindlad juhised, mille järgi sponsorkirja koostamisel tegutseda. Kindlasti oleks vaja mul pöörata rohkem tähelepanu eelarve koostamisele ning selle järgimisele. See oli minu üks nõrgemaid külgi, mis nõudis ka tohutult palju aega nii enne kui

ka peale sündmuse toimumist. Enne kontserti oli kohapeal piletimüük, seal oleksin pidanud andma kindlad juhised, et kõik müüdnud esemed ehk *merchi* ja piletite arvud oleksid järjepidevalt kirja pandud, kui palju ja millele täpsemalt kulus. Sellest tekkis hiljem murekoht, sest ei olnud selge kui palju raha läks piletitele ja kui palju *merchile*. Lõpuks sain väljavõtte aruandega kõik summad õigeks arvutatud.

Sündmuse lõppedes on alati vabastav tunne, et nüüd on tehtud ja nüüd on hästi. Sellel tundel ei tohi aga lasta end ka kanda, et nii öelda suurem osa ongi tehtud ja rohkem ei pea midagi tegema. Peale sündmuse toimumist on veel sama suur osa teha, nagu oli enne sündmust. Kõik viimased tasud ära maksta, arved korda teha, eelarve õigeaks saada, tänusõnad saata. Neid asju ei tohi kindlasti hilja peale jätta. Ei saa öelda, et oleksin kõike hilja peale jätnud, aga osad tegevused jäid ikkagi veidi hiljaks, mille tagajärjel tekkis rohkem segadust. Tagasisidena sain tiimiliikmetelt kiidusõnu koostöö ja kontserdi osas, aga tean nüüd ka enda nõrgemaid ning arengut vajavaid kohti, mille kallal edaspidi tööd teha.

### 3.5. Riskide juhtimine

Riskid on sündmuse korral üks vältimatu tegur, millele tuleb mõelda nii enne sündmust kui ka selle ajal. Uute ja esmakordsete sündmuste puhul võib riske esineda rohkem ning ootamatult. Suurimad riskid on seotud planeeritud tulemuse õigeaegse saavutamisega eraldatud rahaliste ressursside piires (Salla, 2007).

Riskianalüüsi kokku panemine koosneb järgmistest sammudest:

- Töökeskkonna ohutegurite teabe kogumine;
- Töökeskkonna ohutegurite tuvastamine ja kaardistamine;
- Töökeskkonna ohuteguritega seotud riskide suuruse hindamine;
- Töötervishoiu- ja tööohutuse tegevuskava koostamine;
- Riskianalüüsi dokumenteerimine. (Lõhmus, 2020).

Ürituse “Jaanid” riskianalüüsi tabel on toodud Lisas 3.

### 3.6. Ettepanekud ja soovitused

Kui on võimalik jätkata sellise kontserttegevusega madalhooaegadal, siis tuleb keskenduda sellele, et tuua lavale kaks täiesti erinevat artisti, kes tavapäraselt koos ei esine ning soovivad teha omavahel koostööd ning proovida luua midagi tavapärasest teistsugust. Lisaks pöörata tähelepanu sellele, et artistide omavaheline koostöö sujuks hästi ning neil oleks võimalus ka

edaspidiselt üheskoos kontsertidel ja erinevatel üritustel esineda. Iga kontserdi puhul võiks olla ka erinev *venue*, mis läheb kokku rändava festivali mõttega ja konkreetse kontserdiga võiksid seotud olla erinevad teemad. Eelkõige taoliste kontsertide toimumiseks on vajalik leida vähemalt üks toetaja, kes sündmust rahaliselt edasi kanda aitaks. Näen, et selline kontserttegevus oleks uus võimalus Võnkel haarata inimesi kaasa ning tutvustada läbi selle ka osaliselt Võnke kultuuri ja muusikalist suunda madalhooaegadel.

## Kokkuvõte

28. jaanuaril toimus Fotografiskas sündmus nimega “Jaanid”. Kontserdi nimi sai inspiratsiooni kahe esinenud artisti nimedest, kelleks olid Jaan Tätte jr ja Jaan Pehk. Sündmuse nimi kandis endas ka jaanipäeva mõtet, ehk tähistada jaanipäeva talveperioodil. Sündmust korraldab organisatsioon oli MTÜ Acoussion, mis korraldab igal suvel rändavat kultuurifestivali Võnge.

Tegemist oli ühekordse kontserdiga, mille üheks eesmärgiks oli ja siiani on lükata käima Võnge Festivali aastaringne, ennekõike just madalhooaegadele keskenduv kontserttegevus. Sellega on soov veelgi enam panustada Eesti muusika arengusse ja uuenduslikkusesse ning pakkuda esinemisvõimalusi ja inspiratsiooni artistidele. Sündmuse teiseks eesmärgiks oli tuua lavale kaks erinevat artisti, kes oleksid nõus üheskoos esinema ja omavahel koostööd tegema, et luua publikule ja ka endale meelde jääv elamus. Nii tekkis kontserdi jaoks artistide poolt ka uus ja ühine looming, mida sai kuulda ainult sellel kontserdil. Organisatsiooni eesmärgiks oli jääda eelarvega vähemalt nulli, mis kahjuks sel korral ebaõnnestus.

Meeskonnatöö kulges kõigi vahel hästi, ebakõlasid enne sündmuse toimumist ega sündmuse ajal ei olnud. Suuremad murekohad kogu sündmuse korraldusprotsessi jooksul tekkisid alles peale sündmust. Tunnen, et sain sellise sündmuse korraldamisega hästi hakkama tänu enda tiimile ja juhendajale. Enda töö puhul mõistan, et pean pöörama rohkem tähelepanu eelarve koostamisele ja selle jälgimisele.

Leian, et taolised sündmused on väga vajalikud Eesti kultuuri- ja muusikamaastikul. Sellise kontserdivormi loomine, kus sündmus keskendub kahele eri artistile, kes varasemalt pole muusikavaldkonnas koostööd teinud, aitab luua artistide vahel uusi sidemeid ja uut moodi eneseväljendamise oskust, mida on võimalik tutvustada üheskoos esinedes rahvale. Kontsert “Jaanid” ellu viimine aitas luua uut vormi esinemiseks, rikastades sellega muusikakultuuri ja tugevdades sellega kaks eri artisti ja stiili omavahel.

### Kasutatud allikad

- Bowen, S. (2018). Mission and Vision. *ResearchGate*.  
[https://www.researchgate.net/publication/328733737\\_Mission\\_and\\_Vision](https://www.researchgate.net/publication/328733737_Mission_and_Vision).
- Horwath, R. (2005). Discovering Purpose: Developing Mission, Vision & Values.  
[https://www.strategyskills.com/Articles/Documents/Discovering\\_Purpose-STI.pdf](https://www.strategyskills.com/Articles/Documents/Discovering_Purpose-STI.pdf)
- Leanway. (s.a). Lean meetodid ja terminid. <https://leanway.ee/smart-mudel>.
- Lõhmus, M. (2021). Sündmuse ohutus ja turvalisus. [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Hubilo. (2022). Event Goals and Objectives: The Foundation of Your Event.  
<https://www.hubilo.com/blog/how-to-define-event-goals-and-objectives#:~:text=Event%20goals%20are%20broad%2C%20long,of%20your%20long%20term%20goal>.
- Inforegister. (i.a.). ACOUSSION MTÜ.  
<https://www.inforegister.ee/80396880-ACOUSSION-MTU>.
- Perens, A. (2019). *Projektijuhtimine*. OÜ HBP Koolitus.
- Roots, H. (2004). Õppiv organisatsioon ja juhtimise uus paradigma. *Acta Politica*.  
<http://publications.tlu.ee/index.php/actapoliticaestica/article/viewFile/16/16>.
- Ruud, C., O'Toole, W. (2010). *Event Management: For Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*. Lk 65-66.
- Salla, S. (2007). *Projektijuhtimine*. Praktiline käsiraamat näidisprojektidega. TLÜ Kirjastus.
- Speaker Agency. (2023). Understanding Your audience: The Key to a Memorable Event. *Inspiring Speakers*.  
<https://www.speakeragency.co.uk/blog/understanding-your-audience-the-key-to-a-memorable-event#:~:text=Understanding%20your%20audience%20is%20crucial%20for%20event%20success%20because%20it,needs%2C%20and%20exceeds%20their%20expectations>.
- Sikk, T. (2023). Publiku arendusprogramm 2023. *Võnge Festival*.
- Vliet, H. (2019). What is a festival? *ResearchGate*.  
[https://www.researchgate.net/publication/330359431\\_What\\_is\\_a\\_festival](https://www.researchgate.net/publication/330359431_What_is_a_festival).
- Võnge Festival. *Keskkond*. <https://vonge.ee/festival/>.

## Lisa 1. Eelarve kulud

EELARVE	makstud			
KULUD				
ARTIKKEL	KOGUS	SUMMA	HIND KOKKU	KINNITATUD
Jaan Pehk ja Jaan Tätte jr	1	€1,700.00	€1,700.00	jah
<b>ESINEMISTASUD KOKKU</b>		<b>€1,700.00</b>		
Backstage, toitlustus	1	€20.17	€20.17	jah
<b>TRANSPORT, MAJUTUS JA TOITLUSTUS KOKKU</b>		<b>€20.17</b>		
Koharent + teenindus (Fotografiska)	1	€586.07	€586.07	jah
Dekoratsioonid	0	€0.00	€0.00	jah
Teenindus (Fotografiska)	0	€0.00	€0.00	jah
Helitehnika ja teenindus (Fotografiska)	0	€0.00	€0.00	jah
Helitehnika, valgus ja teenindus	1	€500.00	€500.00	jah
<b>KOHT, DEKORATSIOONID JA TEHNIKA KOKKU</b>		<b>€1,086.07</b>		
Fotograaf	1	€25.00	€25.00	jah
<b>TEENUSED KOKKU</b>		<b>€25.00</b>		
Reklaam - sotsiaalmeedia - Facebook, Instagram	1	€414.98	€414.98	jah
Kujundus	0	€0.00	€0.00	jah
<b>TURUNDUS KOKKU</b>		<b>€414.98</b>		
<b>MERCH</b>				
Pehk vinüül	1	€20.49	€20.49	jah
Meisterjaan vinüül	1	€20.49	€20.49	jah
Meisterjaan riidekott	5	€4.10	€20.49	jah
Meisterjaan kleeps	3	€1.64	€4.92	jah
<b>MERCH KOKKU</b>		<b>€66.39</b>		
Autoritasud	1	€122.95	€122.95	jah
Makseterminali rent	0	€0.00	€0.00	jah
Kaardimaksete teenustasu	1	€2.54	€2.54	jah
<b>AUTORITASUD KOKKU</b>		<b>€125.49</b>		
<b>KOKKU</b>			<b>€3,438.10</b>	

Lisa 1.1. Eelarve tulud

TULUD					
	ARTIKKEL	KOGUS	SUMMA	HIND KOKKU	KINNITATUD
	<b>TOETUSED KOKKU</b>		<b>€0.00</b>		
Pehk vinüül	€25.00	1	€20.49	€20.49	jah
Meister vinüül	€25.00	1	€20.49	€20.49	jah
Meister kott	€5.00	5	€4.10	€20.49	jah
Meister kleeps	€2.00	3	€1.64	€4.92	jah
	<b>MERCH KOKKU</b>		<b>€66.39</b>		
eelmüük	€20.00	100	€16.39	€1,639.34	jah
eelmüük	€25.00	40	€20.49	€819.67	jah
kohapeal	€25.00	9	€20.49	€184.43	jah
	<b>PILETIMÜÜK KOKKU</b>	<b>3</b>	<b>€2,643.44</b>		
Mitterahaline ressurss (sponsorid)	€0.00	3	€0.00	€0.00	jah
MTÜ omapanus	€728.26	1	€728.26	€728.26	
	<b>KOKKU</b>		<b>€3,438.10</b>		
	<b>KOKKU</b>			€3,438.10	
	<b>KASUM / KAHJUM</b>			€0.00	

## Lisa 2. Turundusplaan

PÄEV	SISU	VISUAAL	KANALID	BOOST	SUUNAMINE
<b>DETSEMBER 2023</b>					
	<b>Eventi reklaam</b>		FB	50.00 €	
	<b>Piletimüük</b>	visuaal	FB, IG	0.00 €	
R 08.12	Event Facebooki üles	event	FB		
	Piletid müügis				
	🎟️ PILETID MÜÜGIL, 100 ESIMEST SOODSAMAD: <a href="https://piletikeskus.ee/et/e/iyvu0">https://piletikeskus.ee/et/e/iyvu0</a> 🎟️ Üks naine ohkas kord jõulude eel: "Nii kaua tuleb veel Jaane oodata!" Meil hakkas temast kohe täitsa hale. Ja võtsime vaevaks talle häämeelt valmistada. Nõnda ongi nüüd nii, et ... sel korral tulevad Jaanid juba jaanuaris! 😊 Kaks Jaani - Orelipoiss ehk Jaan Pehk ja MEISTERJAAN ehk Jaan Tätte juunior - saavad kokku pühapäeval, 28. jaanuaril Fotografiska Tallinnas. Et asuda jämmima. Pilli mängima ja laulu laksutama. Iseendi ja teineteise lugusid ette kandma. Aga meil on ka sinule super uudis! Härrade ja majaga sai kokku räägitud, et selle haruldase ühismürgli tunnistajateks lubatakse uksest sisse ka paarsada päältvaatajat. 🙌 i Jaanid				
P 10.12	🔴 <a href="https://piletikeskus.ee/et/e/iyvu0/">https://piletikeskus.ee/et/e/iyvu0/</a>	visuaal	FB, IG	50.00 €	
K 20.12	Luuletus Jaanidele	luuletus	FB	0.00 €	

<b>JAANUAR 2024</b>					
	<b>Eventi reklaam</b>	Event	FB	150.00 €	
	<b>Piletimüük</b>	Visuaal	FB, IG, storyd	99.98 €	
N 04.01	Meeldetuletus: piletid müügil	YouTube'i video: Meisterjaan	event	10.00 €	
E 08.01	Meeldetuletus: piletid müügil	YouTube'i video: Jaan Pehk	event	10.00 €	
T 16.01	Jaanide video	Video	FB event, IG		
K 17.01	Postitus	Piletite pilt	FB event	0.00 €	
P 21.01	Piletiloos	Video + tekst	FB, event, IG, story	45.00 €	
T 23.12	Jaanide ühisproov	pilt/video	FB, event, IG, story	0.00 €	
N 25.01	Piletiloosi võitjad	Video + tekst	FB, event, IG, story	0.00 €	
R 26.01	Meediakajastus	Link	FB, event, story	0.00 €	
P 28.01	Tänuõnad	Tekst	event, IG story	0.00 €	
K 14.02	Ürituse pildid	Album	FB event	0.00 €	
			<b>KOKKU</b>	<b>414.98 €</b>	

### Lisa 3. Riskianalüüs

Riski nimetus	T (1-4)	M (1-4)	Riski suurus (T x M)	Riski realiseerum ise aeg ja koht	Riski vältivad tegevused	Tegevused riski realiseerumisel	Vastutaja
Artisti haigestumine	1	4	4	Enne kontserdi algust	Kontakt artistiga paar päeva enne kontserti, veendumine, et tervis püsib korras	Vaadata hetkeolukorrale otsa ning arutada teise artistiga, kuidas seda kontserti korraldada. Kõige halvemal juhul saab kuupäeva ümber tõsta.	Peakorral- daja
Heli- või valgustehniku haigestumine	1	3	3	Enne kontserdi algust	Kontakt tiimiliikmete ga, veendumine paar päeva enne kontserti, et tervisega on kõik korras.	Leida mõni teine ala spetsialist, kes saab sama tööga hästi hakkama.	Produkt- sioonijuht
Külastajaid tuleb rohkem kui kontserdipaik mahutab	2	3	6	Vahetult enne kontserti ja kontserdi ajal	Piletid limiteeritud koguses, tagada piletimüüki õige info, mida saab edasi levitada.	Viisakalt seletada kõigile soovijatele, et kahjuks on piletid ja istekohad välja müüdnud.	Peakorral- daja
Eelarve jääb miinusesse	2	2	4	Peale kontserti	Enne sündmust planeerida eelarve võimalikult täpselt, teades eelarvega kaasnevaid riske.	Mõista juhtunut ning õppida vigadest.	Peakorral- daja
Õhupuudus kontserdi ajal	2	4	8	Kontserdi ajal	Vaadata ning konsulteerid a enne	Tekitada õhku ehk avada ukseid või aknad. Teha hetkeks	Peakorral- daja, ruumi

					kontserdi algust ruumi haldajaga.	väike paus, et inimesed saaksid korraks õues käia end tuulutamas.	haldaja
Tehniline rike	1	4	4	Proovi ajal, kontserdi ajal	Veenduda, et kasutusel on nõuetele vastav ja kvaliteetne tehnika. Varutehnika olemasolu.	Rakendada varutehnikat.	Produkt-sioonijuht

**Lisa 4. Sündmuse kujundus**



Lisa 5. Sündmuse “Jaanid” pildid



Piltide autor: Mari Liis Keevallik

## LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Marija Arošjus,

1. Annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Võnge Festivali kontsert “Jaanid””, mille juhendajateks on Andres Rõigas ja Tarmo Sikk reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Marija Arošjus

28.04.2024