

Lisa 3. Intervjuude küsimused

Intervjuu 1. Ekspert

Milline on esimene veeb või veebikampaania, mis teile esimesena meenub (poliitiline)

Kas mäletate veebe enne eelmisi valimisi? Kui te neid nüüd vaatasite, siis kas midagi on muutunud ja kui, siis mis/ kui ei mäleta, siis millised on assotsiatsioonid praeguseid veebe vaadates

Kuidas te kirjeldaksite veebi ja selle võimaluste kaudu nõ tüüpilist kasutajat?

Kui me räägime osalusdemokraatiast, siis kas osalemine veebi kaudu on üldse võimalik?

Kas peate veebi kaudu osalust tähtsaks? Nii üldiselt kui ka erakonna veebi mõistes?

Millised osalusvõimalused veebides silma hakkavad, milline on teie hinnang sellele?

Kas need on aja jooksul muutunud ja kuidas?

Kas veeb peaks ideaalis jõudma osaluseni? Kuidas?

Kas on võimalik veebi kaudu osalema suunata?

Mis takistab osalust veebis? Mis on teie meelest need põhjused? Kas ei taheta osaleda või kardetakse elektroonilist jälge?

Millised on tüüpilised osalusvõimalused veebides? Kuidas võiks nendelt edasi minna?

Kas veebi vaataja on tarbija või kodanik/ osaleja - milline mulje veebi põhjal on jäänud?

Kuidas teie arvates eesti erakonnad oma potentsiaali veebides kasutavad (mitte ainult veebileht, vaid ka blogid jne)

Millised on võimalused veebides, mida saaks veel kasutada

Mõni näide, mida juba tehtud on (osaluseni jõudmiseks)

Milline on veebi roll eesseisvatel valimistel? Kas see suureneb või jääb samaks? Näiteks: blogide roll, youtube, myspace vms keskkonnad videod veebis

Kas ja kuidas on praegune majandusolukord teie hinnangul muutnud erakondade strateegiaid ja veebide kasutamist kampaanias?

Intervjuu 2. Tellija

Milline on esimene veeb või veebikampaania, mis teile esimesena meenub (poliitiline)

Kellele on teie veebileht mõeldud?

Kas peate veebi kaudu osalust tähtsaks? Nii üldiselt kui ka erakonna veebi mõistes?

Kas see on võimalik?

Millised osalusvõimalused veebides silma hakkavad, milline on teie hinnang sellele?

Kui te võrdlete veebe enne eelmisi valimisi, siis mis on muutunud (ressurss, valija ootused jne)

Järjest suurem roll osalusdemokraatias, kaasamisel. Kas ja kuidas on see teie veebi muutnud?

Kas veeb peaks ideaalis jõudma osaluseni? Kuidas?

Kas on võimalik veebi kaudu osalema suunata?

Mis takistab osalust veebis? Mis on teie meelest need põhjused? Kas ei taheta osaleda või kardetakse elektroonilist jälge?

Millised osalusvõimalused on teie veebis olemas, mida valija saab teha? (Mitte ainult kindel valija/ liige, vaid ka tavakodanik)

Kas ja kuidas olete mõelnud neid kodanikule/ valijale lähemale tuua?

Kuidas teie arvates teie erakond oma potentsiaali veebides kasutavad (mitte ainult veebileht, vaid ka blogid jne)

Millised on võimalused veebides, mida saaks veel kasutada

Mõni näide, mida juba tehtud on (osaluseni jõudmiseks)

Milline on veebi roll eesseisvatel valimistel? Kas see suureneb või jääb samaks? Näiteks: blogide roll, youtube,myspace vms keskkonnad, videod veebis

Kas ja kuidas on teiekampaania/ veeb seoses majandusolukorraga muutunud? Arvesse võttes eelmisi valimisi

Intervjuu 3. Ekspert-spetsialist (veebiturundus)

Milline on esimene veeb või veebikampaania, mis teile esimesena meenub (poliitiline)

Kuidas te hindate veebide kasutajasõbralikkust, kujundust, funktsionaalsust? Kas külastaja saab aru, kus ta seal parasjagu asub ja mida temalt oodatakse? Kuidas kasutatakse tehnilisi võimalusi?

Millised on tüüpilised veebide head ja vead? Võib olla mõned tehnilised apsud?

Meil antakse digiallkirju, tehakse e-deklaratsioone maksuametis, interneti kaudu saab valida.

Järjest suurem roll on kaasamisel ja osalemisel.

Kuidas on selline osalusdemokraatia areng mõjutanud veebe üldiselt? Eriti konkreetseid erakondade veebe?

Millised võimalused on siin erakondadel kasutamata või mida kohtab vähe?

Kas veeb peaks ideaalis jõudma osaluseni? Kuidas?

Kas on võimalik veebi kaudu osalema suunata?

Mis takistab osalust veebis? Mis on teie meelest need põhjused? Kas ei taheta osaleda või kardetakse elektroonilist jälge?

Kui te oleksite konsultant, siis mis nõu te erakondadele annaksite, mida soovitaksite teisiti teha?

Et inimesed veebilehele tuleksid ja seal ringi vaataksid

Kuidas teie arvates eesti erakonnad oma potentsiaali veebides kasutavad (mitte ainult veebileht, vaid ka blogid jne)

Millised on võimalused veebides, mida saaks veel kasutada

Mõni näide, mida juba tehtud on (osaluseni jõudmiseks)

Milline on veebi roll eesseisvatel valimistel? Kas see suureneb või jääb samaks? Näiteks:

blogide roll, youtube,myspace vms keskkonnad, videod veebis

Milline on teie hinnangul internetikampaaniate tulevik (poliitiliselt)? Kas ja kuidas praegune keeruline olukord majanduses seda mõjutab?