

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Anna-Liisa Zirkel

**KULTUURIDESSANT 2015**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA

Kaitsmisele lubatud: .....

Viljandi 2016

## SISUKORD

SISSEJUHATUS .....	4
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST .....	6
1.1. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia .....	6
1.2. Kultuuridessandi korraldajate koostöö TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga .....	8
2. KULTUURIDESSANT .....	10
2.1 Kultuuridessandi kontseptsioon .....	10
2.2. Projekti missioon, visioon ja eesmärgid .....	11
2.3. Siht- ja huvigrupid .....	12
2.4. Seosed paikkondliku arengukavaga .....	14
3. KULTUURIDESSANT 2015 KORRALDUSPROTSESS .....	15
3.1. Projekti planeerimine .....	15
3.2. Ülesannete jaotus ja struktuur .....	17
3.3. Ilmnenud takistused ning lahendused .....	19
3.4. Eelarve ja selle täitmine .....	20
3.5. Toetajad ja partnerlus .....	22
3.6. Turundus ja kommunikatsioon .....	23
3.7. Sotsiaalmajanduslik mõju .....	25
3.8. Kultuuridessandi külastatavus ja tulevik .....	27
4 ENESEREFLEKSIOON .....	30
4.1 Isiklikud eesmärgid .....	30
4.2 Eneseanalüüs .....	31
KOKKUVÕTE .....	35
KASUTATUD ALLIKAD .....	37
LISAD .....	39

LISA 1 „Tegevusplaan“ .....	39
LISA 2 „Eelarve“ .....	43
LISA 3 „Meeskonnaliikmete ülesanded“ .....	46
LISA 4 „Turundusplaan“ .....	50
LISA 5 „Meediakajastused“ .....	60
LISA 6 „Pressiteade“ .....	62
LISA 7 „Kultuuridessant 2015 kutse“ .....	63
LISA 8 „Kultuuridessant 2015 üldplakat“ .....	64
LISA 9 „Kultuuridessant 2015 postkaardi näidis Rakvere linna programmi põhjal“ .....	65
LISA 10 „Sponsorkirja näidis“ .....	66
SUMMARY .....	68

## SISSEJUHATUS

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia on ülikool, mis võimaldab praktilal ja teorial käsikäes teineteist täiendada. Õpitud aastate jooksul olen omandanud teoreetilisi teadmisi organisatsioonide ja projektide juhtimisest, ettevõtlusest, majandusarvestusest ja paljust muust ning lisaks praktilisi oskusi erinevate organisatsioonide ja ettevõtete juures tööl või praktikatel olles. Selline õppimisviis on andnud mulle julguse asuda tegudele mitte ainult raamatutarkusele tuginedes, vaid ka teadmiste ja oskuste põhjal, mille olen omandanud praktikate ja teiste erialaste tegevuste kaudu.

Minu lõputöö, festival Kultuuridessant, andis mulle projektijuhina teoreetilisi teadmisi ja suurema julguse katsetada projekti korraldamisel erinevaid lähenemisviise, samal ajal teades, et Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia töötajad toetavad ja aitavad mind otsuste langetamisel. Sündmuse korraldamisel motiveeris mind enim eelmisel aastal projektimeeskonnas töötades nähtud kaastudengite soov tõestada ennast mitte ainult Viljandis, vaid üle-eestiliselt. Eelmisel aastal osalenud tudengitel oli kindel soov projekti ka järgmistel aastatel jätkata, et tundma õppida Eesti eri paigus olevaid kultuuriorganisatsioone, tutvuda teiste erialade tudengite tööga ja panna ennast proovile kaugemal kui kodupubliku ees.

Minu soov projektijuhiks saada tulenes Kultuuridessandi ühest ideest ja Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia eesmärgist põimida omavahel erinevate tudengite erialast spetsiifikat. Projekti teostamise ajal oli näha, kuidas erinevate erialade tudengid hakkasid omavahel tihedamalt suhtlema, tekkisid koostöövõrgustikud ja toimima hakkas üksteise toetamine just enda erialastest teadmistest lähtuvalt. Tänu sellele said projekti korraldajad kindlasti ka parema ülevaate teiste erialade spetsiifikast.

Loov-praktiline lõputöö on jaotatud neljaks osaks. Esimene osa annab põgusa ülevaate organisatsioonist, mis on festivali juriidiline korraldaja. Teine osa kirjeldab sündmust, andes

põhjaliku ülevaate projekti eesmärkidest, missioonist, visioonist, sihtgrupist ja seosest paikkondliku arengukavaga. Kolmas osa annab ülevaate projekti ülesehitusest, seostest teiste ettevõtete ja organisatsioonidega, meeskonnast, eelarvest, turundusest, tekkinud probleemidest ning nende lahendustest, sotsiaalmajanduslikust mõjust ja Kultuuridessandi tulevikust. Neljas osa koosneb projektijuhi eneseanalüüsist ja annab ülevaate isiklikest eesmärkidest ja nende täitmisest. Lisades on olulisemad projekti teostamisega seotud dokumendid, mis annavad parema ülevaate Kultuuridessandist ja selle korraldamisest.

## **1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST**

### **1.1. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia**

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia (edaspidi: TÜ VKA või Kultuuriakadeemia), algselt nimega Tallinna Kultuurhariduse kool (hilisem Tallinna Kultuurharidustöö Kool), asutati 1952. aastal Tallinnas, eesmärgiga koolitada spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. 1960. aastal toodi õppeasutus üle Viljandisse, kus jõuti 20 aastat hiljem arusaamani, et Eestis vajatakse rohkem kõrgharidusega kultuuriala spetsialiste. 1991. aasta sügisel alustaski tööd kultuurialast kõrgharidust andev õppeasutus Viljandi Kultuurikolledž, kuhu lisandusid veel mitmed uued erialad. 2003. aastal toimus järjekordne nimemuutus ja Viljandi Kultuurikolledžist sai Viljandi Kultuuriakadeemia. Seoses Eesti haridusmaastikul toimunud muudatustega ja juhindudes vajadusest pakkuda maksimaalset võimalikku õppekvaliteeti, allkirjastati 2005. aasta augustis ühinemisleping Tartu Ülikooliga. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ajalugu)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia idee on ühendada pärimus ja tänapäev, rahvuslikkus ja rahvusvaheliskus, teadus- ja kunstiloome, teooria ning praktilised lahendused. Kultuuriakadeemia lõpetajatest saavad edukad Eesti kultuurielu kujundajad, kes saavad töötada nii loomeasutustes ja haridusasutustes loomeõpetajate või huvialajuhtidena, kultuuriministeeriumis, televisioonis kui ka teatris. Õpetatavad erialad on loomingulised ning nende läbimisega omandavad tudengid mitmekülgsed humanitaar- ja kõrgtehnoloogilised teadmised. Viljandi Kultuuriakadeemias omandavad tudengid ühistegemise oskusi ja praktikakogemusi aktiivselt õpingute ajal. Kultuuriakadeemia pakub ettevõtetega koostöös tudengitele praktilise kogemuse saamiseks võimalust kasutada Kultuuriakadeemia kiirprototüüpimis-, tekstiili- ja metallikeskust ning heli- ja videostuudiot. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast)

Kultuuriakadeemiat juhib direktor Iñaki Sandoval Campillo (2015. aastal juhtis TÜ VKA Anzori Barkalaja). Lisaks tegutsevad kultuuriakadeemias ka juhatus ja valitsus. Kõrgeimaks otsustuskoguks on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia nõukogu. Nõukogu koosseisu kuuluvad ametikoha järgi kolledži direktor, asedirektorid ning akadeemiliste osakondade juhatajad, akadeemiliste töötajate esindaja ning üliõpilaste esindajad. Lisaks on TÜ VKAs ka kultuuriakadeemia nõunike kogu. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri, lk 2)

Viljandi kultuuriakadeemia on Tartu Ülikooli humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna koosseisu kuuluv kolledž, mis juhindub oma tegevuses ülikooliseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, Tartu ülikooli põhikirjast, oma põhikirjast ja muudest õigusaktidest. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri, lk 1)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia pole otseselt sõnastatud enda visiooni, missiooni ja eesmärgi. Küll on aga TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kodulehel sõnastatud tunnuslause „Omakultuursed terviklahendused“, mis ühendab pärimuse ja tänapäeva, rahvuslikkuse ja rahvusvahelisuse, teadus- ja kunstiloome, teooria ja praktilised lahendused (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast). Lisaks on sõnastatud Kultuuriakadeemia põhikirjas kolledži põhiülesanded (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri):

1. tagada omakultuurikeskselt mõtleva ning samas maailmale avatud (loov)haritlaskonna olemasolu Eesti ühiskonnas;
2. võimaldada kõrgharidust ja korraldada täiendusõpet humanitaaria ja kunstide, sotsiaalteaduste ning kasvatusteaduste valdkonnas;
3. olla vahendaja rahvaliku ja elitaarkultuuri vahel;
4. arendada omakultuurikeskse hariduse kaudu kultuuridevahelist kommunikatsiooni ning toimida seeläbi sidusa kultuurimudelina;
5. olla eesti omakultuuri tutvustajaks maailmale;
6. levitada ja arendada eesti omakultuuri ideed kui rahvuse vaimse püsijäämise tagatist;
7. pakkuda paindlikku interdistsiplinaarset kõrgharidust;
8. sünteesida uusi teadmisi ja rakendada neid praktikas.

Kultuuriakadeemia kodulehel on sõnastatud ka omakultuuriteesid, mis kirjeldavad hästi TÜ VKA eesmärgi.

## **1.2. Kultuuridessandi korraldajate koostöö TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga**

Organisatsiooni sisekommunikatsiooni eesmärk on osapoolte ehk organisatsiooni liikmete vastastikune informeeritus ja mõistmine ning seeläbi tekkinud ühisosa ja ühtekuuluvustunde suurendamine. Kogu organisatsiooni kommunikatsiooni edukus, sealhulgas väliskommunikatsioon, sõltub sisekommunikatsiooni toimimisest. Organisatsiooni kõneisikute sõnumid avalikkusele näitavad nende organisatsioonisiseseid hoiakuid ning oma keskkonna tunnetust ehk iseenda interpretatsiooni väliskeskkonnale. (Lään, 2005) Seega organisatsioonitöötajate suhtumine üksteisesse ja organisatsiooni protsessidesse näitab, millised on organisatsiooni väärtused, hoiakud ja põhimõtted. Kultuuridessandi projekt on väga heaks võimaluseks edastada Kultuuriakadeemia väärtusi, sest projekti on kaasatud nii Kultuuriakadeemia töötajad kui ka tudengid.

Selleks, et siduda tudengite ja akadeemia töötajate koostööd, korraldasin projektijuhina peaaegu iga kuu TÜ VKA osakonnajuhtide ja osakonnaprojektijuhtidega koosolekuid, et informeerida neid, mis on projektis juba saavutatud, mis on tegemata ja kuidas osakonnad saaksid projekti teostamisele kaasa aidata. Pean tõdema, et hoolimata aktiivsest kirjavahetusest, koosolekutest, protokollidest ja projekti teostamise struktuurist Google'i faili jagamissüsteemis Google Drive, oli kommunikatsioon üsnagi lünklik, sest vahetult enne projekti toimumist selgus, et osa informatsioonist polnud siiski osakonnajuhtideni jõudnud või ei olnud nad sellega tutvunud.

Pidasin oluliseks tudengite aktiivsust Kultuuriakadeemia töötajatega suhtlemisel, mis tähendab, et kannustasin meeskonnaliikmeid osakonna- ja projektijuhtidelt nõu küsima, kuna ei pidanud end piisavalt pädevaks lahendama teiste erialadega seonduvaid küsimusi. Väga hästi sujus koostöö käsitööosakonnaga, kes aitas ise kaasa projekti raames toimunud näituse ülesehitamise, kureerimise ja teostamisega. Teiste osakondade panus jäi siiski pigem pinnapealseks ja soovitud koostööd välja ei kujunenud. Selle põhjuseks võib pidada tudengite kartlikkust või erinevate erialade tudengite kaugust teiste osakondade juhtidest, mistõttu toimus suhtlus pigem minu ja osakonnaprojektijuhi kaudu.

Peamist tuge pakkus Kultuuridessandi meeskonnale TÜ VKA kommunikatsiooni- ja projektitalituse juhataja Signe Susi. Tema aitas erinevaid tegevusi kiiremini mõtestada ja oli vahelülis Kultuuriakadeemia juhtkonna ja projekti meeskonna vahel. Signe Susi aitas meeskonda kaasa mõtlemise ja ideede väljapakkumisega ning kommunikatsiooni- ja turundustegevuse

ülesehitamisel ja teostamisel. Meeskonnasiseste murede lahendamisel oli suureks toeks kultuurikorralduse õppekava programmijuht Marju Mäger, kes aitas paremini mõtestada meeskonnasiseseid protsesse ning analüüsida konflikte ja puudujääke. Keelelise kontrolli ja kodulehe täiendamiseks ulatas abikäe kultuurikorralduse eriala lektor Piret Aus. Lisaks oli kaasamõtlejana suureks abiks kultuurikorralduse eriala lektor ja lõputöö juhendaja Kristiina Alliksaar.

Kokkuvõtvalt hindan TÜ VKA osakonna- ja projektijuhtide ning meeskonnaliikmete koostööd heaks, sest varasematel aastatel on jäänud tunne, et projekt on Kultuuriakadeemia juhtivatest üksustest eemaldunud ja toimetab pigem omaette. 2015. aastal toimunud projekti raames said osakonnad jagada aga oma ideid ja mõtteid, rääkida projekti teostamisele kaasa ja olla osaks meeskonnast.

## 2. KULTUURIDESSANT

### 2.1 Kultuuridessandi kontseptsioon

Kultuuridessant on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia projekt, mille läbiviijateks on TÜ VKA tudengid. Projekti idee on ühendada erinevate erialade tudengite teadmised ja oskused ning üheskoos läbi viia festival. Kultuuridessandi ühe ellukutsuja, Kristiina Alliksaare sõnul on Kultuuridessant oluline eelkõige seetõttu, et festival annab ülevaate sellest, mis jääb TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia uste taha, kuivõrd tudengite diplomitöodes leidub suurepäraseid lavastusi, näituseid, *performance*’id ja loenguid, mis suurema avalikkuseni enamasti ei jõua. Väikese festivali vormis erinevates linnades toimuv diplomitööde esitlemine aitab mõista TÜ VKA kontseptsiooni ning erialade ühistoimimise sünergiat ka ülikooliga mitte seotud isikutel.

Kultuuridessandi olulisus seisneb praktilise väljundina õpiprotsessile väärtuse loomises ning TÜ VKA tudengite sotsiaalse sidususe soodustamises. Projekt kannab endas TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tunnuslauset „Omakultuurised terviklahendused“ ehk ühendab pärimuse ja tänapäeva, rahvuslikkuse ja rahvusvahelisuse, teadus- ja kunstiloome, teooria ja praktilised lahendused (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast). Tudengiprojekt Kultuuridessant võimaldab lisaks erialaste oskuste näitamisele tundma õppida ka teiste erialade tööd, koostöö kaudu integreerida ning rakendada oma teadmisi ning viia erinevatest ideedest, teooriatest ja teadmistest loodud festival Eestimaa publikuni. Projekti väärtus seisneb selle olemuses tuua Eesti publikule lähemale noored loovisikuid ja nende mõtteid ning ideid, mis muidu tihtipeale kooliseinte vahele jäävad. Kultuuridessant annab võimaluse tutvuda tulevaste kultuurikujundajate ning nende loominguga.

2015. aastal tõi 5. – 13. mail toimunud festival Kultuuridessant publikuni 16 tantsuetendust, seitse teatrilavastust ning 22 kontserti. Lisaks sai osa võtta seitsmest muusika ja kolmest tantsu töötoast

ning kolmest loengust. Festivaliga samal ajal toimus ka TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia käsitöö osakonna tudengite näitus „Kulg“. Käsitöönäitus külastas 20. – 26. aprill Viljandit, 20. aprill – 03. mai Narvat, 4. – 10. mai Tartut ja 11. – 17. mai Pärnut. Kultuuridessant toimus kokku 25 esinemispaigas, kuues erinevas Eesti linnas: Viljandis, Tartus, Rakveres, Tallinnas, Pärnus ja Narvas. Projektis osales 126 TÜ VKA tudengit.

## 2.2. Projekti missioon, visioon ja eesmärgid

Selleks, et projekt oleks jätkusuutlik ja toimiv, on üks olulisemaid rolle planeerimine. Planeerimine mõjutab oluliselt projekti tulevikku, sest see kujutab endast süstemaatilist ettevalmistamist ja aitab koordineerida juhi ning meeskonna infovahetust ja eesmärkide arusaadavust ning vähendab töös ebaselgust. (Siimon, Türk 2003, lk 132) Lähtuvalt planeerimise olulisusest on vajalik projekti missiooni, visiooni ja eesmärkide sõnastamine, mida tegime ka Kultuuridessandi korraldusmeeskonnaga projekti alustades.

„Missioon on õigustus organisatsiooni või projekti loomiseks ja on otseselt seotud selle organisatsiooni tuumikkompetentsi ning väärtustega. Missioon peab organisatsiooni liikmeid omavahel siduma ja andma aluse ühise eesmärgi nimel jõupingutusteks. Hea oleks, kui missiooni saaks väljendada lihtsa, kuid mõjusa lause kaudu.“ (Virovere, Liigand, Alas 2005, lk 22) Sõnastasime Kultuuridessandi **missioonina** Eesti kultuurimaastiku professionaalse arengu edendamise, pakkudes noorte looverialade diplomandidele võimalust ennast ning oma loomingut Eesti eri paigus esitleda.

Kui missioon määratleb, mille nimel ja kuidas projekt töötab, annab visioon ülevaate projekti tulevikust, kontseptsioonist ja sellest, milliseks projekt soovitakse kujundada. Visioon peegeldab projekti strateegilisi kavatsusi. (Alas 2008, lk 60) Seega võib kokkuvõtvalt öelda, et visioon näitab meeskonnale, mille jaoks on projekt ellu kutsutud ja kuhu lõpptulemusena soovitakse jõuda. Korraldusmeeskond sõnastas festivalile Kultuuridessant järgneva **visiooni**: Kultuuridessant on iga-aastane jätkusuutlik üliõpilasprojekt, millel on kindel kontseptsioon ning kus väärtustatakse uusi ideid ja muusika-, etenduskunsti- ning käsitöövaldkonna arendamist. Festivalil on tugev kunstiline tase ja iga aastaga suurenev vaatajaskond.

Missiooni ja visiooni saavutamiseks vajaliku protsessi läbiviimisel on oluline ka eesmärkide püstitamine, sest eesmärkide seadmine annab võimaluse kindla ajalise piirangu jooksul mõõta

tulemusi. Eesmärkide läbimõtlemine ja püstitamine aitab projektijuhti projekti kavandamisel, juhtimisel ja kontrollimisel. (Perens 2001, lk 74)

Kultuuridessandi püstitatud **eesmärgid** olid:

- Anda igast TÜ VKA osakonnast vähemalt kolmele tudengile võimalus ennast ja enda loomingut vähemalt ühes projekti toimumise linnas esitleda;
- Võimaldada TÜ VKA tudengitel tutvuda kultuuriasutustega, mida festival külastab;
- Viia projekti toimumise linna vähemalt kaks tantsulavastust, üks kontsert ja üks teatrietendus, lisaks korraldada käsitööosakonna kaasamiseks;
- Väärtustada tudengite loomeprotsessi.

### **2.3. Siht- ja huvigrupid**

Turg ehk tarbijate grupp võib koosneda mitmetest alagruppidest või segmentidest, kus inimesed jagunevad erinevate gruppide vahel vastavalt sellele, kui sarnased on nende vajadused. Tarbijate segmenteerimiseks tuleb välja selgitada tarbijate üldised omadused nagu näiteks vanus, sugu või ametiala. Segmenteerimine on oluline selleks, et saaks suunata oma pingutused konkreetsele segmendile, kellele tootega pakkuda suurimat väärtust, arvestades seejuures oma tugevuste ja nõrkustega. (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Prinshthal 2010, lk 122-126)

Kultuuridessandi turundusplaani koostades segmenteerisime enda siht- ja huvigrupid ning valisime igale segmendile sobivaima turunduskanali ja lähenemisviisi.

**Sihtgrupid olid:**

1. Kultuurihuviline inimene:
  - a) Pärimushuviline;
  - b) Tantsuhuviline;
  - c) Teatrihuviline;
  - d) Muusikahuviline.
2. Gümnasistid (15-19-aastased noored) ehk potentsiaalsed ülikooli sisseastujad;
3. Vaegnägijad, kuna projektis oli ka lavastus "Pelleas ja Melisande" mis on suunatud vaegnägijatele;
4. Kultuuriasutuste regulaarsed külastajad (näiteks Kanuti Gildi saal, Sõltumatu Tantsulava jt);

## 5. Teatritrupid, tantsugrupid ja muud kultuuriharrastuse huviringid

### **Huvigrupid olid:**

1. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga seotud inimesed ja nende lähedased
2. Koostööpartnerite (organisatsioonide) töötajaskond

**Kultuurihuvilise inimeseni** jõudmise turunduskanaliteks olid maakonnalehed, samuti linnastendid ja erinevad veebilehed, kust vastava maakonna sihtgrupp informatsiooni ammutab. Tegime koostööd erinevate linnade kultuuriosakondadega, kes jagasid enda turunduskanalite kaudu meie sündmuse kohta infot.

**Gümnaasiumi noorteni** jõudmise turunduskanaliteks olid peamiselt infokirjad. Saatsime sisendit nende koolide infokirjadesse, kus toimus Kultuuridessandi programm. Lisaks kinnitasime koolistendidele plakatid ning kasutasime sotsiaalmeediat ja meililiste. Samuti kasutasime noortekeskuste ja huviringide infokanaleid.

**Vaegnägijate ning kultuuriharrastuse huviringideni** jõudmise turunduskanaliteks olid peamiselt erinevad infokirjad ja telefoni teel toimunud otsesuhtlus.

**Kultuuriasutuste regulaarsete küllastajateni jõudmise turundus** toimus peamiselt esinemiskoha turunduskanalite kaudu, kust sihtgrupp on harjunud erinevate kultuurisündmuste kohta informatsiooni hankima.

**Huvigruppideni jõudmise turunduskanaliteks** olid projekti toetajatele saadetud kutsed (vaata lisa 7), infokirjad, sotsiaalmeedia kanalid ja otsesuhtlus. Viimase väljundiks oli see, et iga esineja kutsus isiklikult oma tuttavaid ja lähedasi enda esitlust vaatama.

Festivali käigus ei uuritud, milline sihtgrupp oli konkreetsetel esitlustel esindatud, kuid see oleks andnud hea ülevaate, kas vastavale sihtgrupile suunatud turundustegevus oli tulus. Seega saan anda isikliku hinnangu, et lavastusi käisid peamiselt vaatamas kohtade regulaarsed küllastajad ja akadeemiaga seotud inimesed. Tantsulavastusi vaatasid peamiselt tantsuhuviline publik ja kohtade regulaarsed küllastajad ning erinevad tantsugrupid. Kontserte ja näitusi käisid hinnanguliselt kuulamas kohtade regulaarsed küllastajad.

Tagasi vaadates võib öelda, et kasutatud turunduskanalid ja erinevatele segmentidele suunatud turunduse efektiivsus oli allapoole seatud eesmärged. Turunduse efektiivsus sõltus ka linnast, kus Kultuuridessant toimus. Näiteks Tartus, Tallinnas ja Viljandis oli festivali külastatavus kõrge, kuid Rakveres ja Pärnus väga madal. Seega võib kokkuvõtvalt öelda, et kahes viimases linnas ei olnud turundusmeetmed piisavad.

#### **2.4. Seosed paikkondliku arengukavaga**

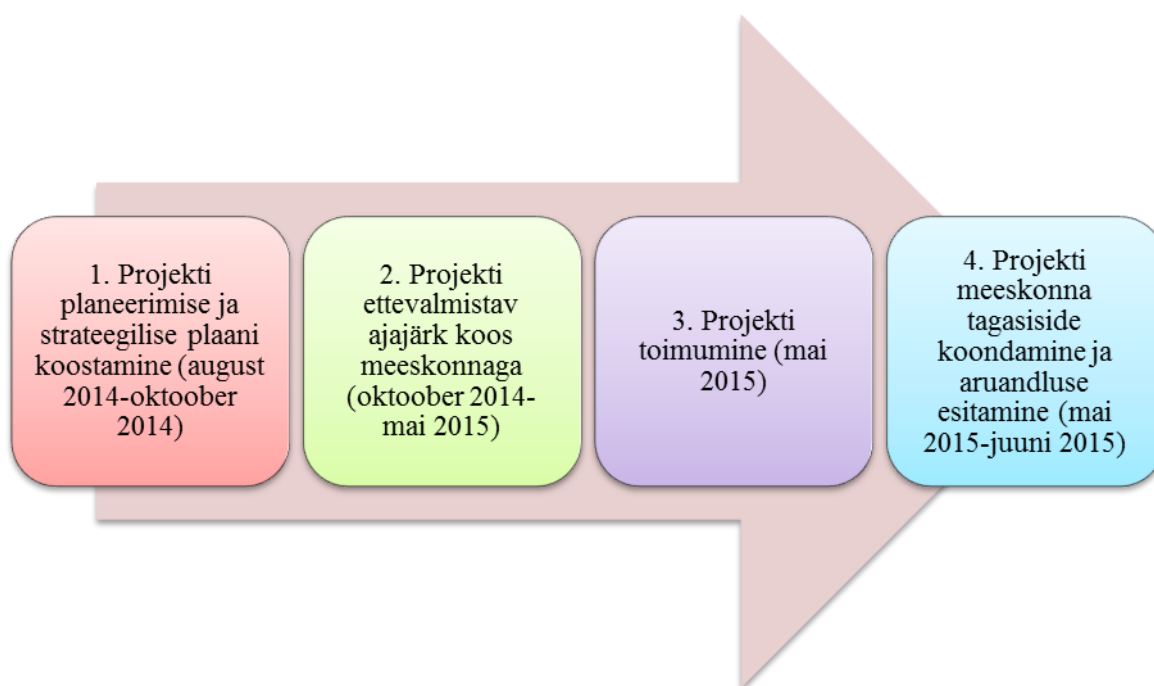
Viljandi linn ja TÜ VKA on omavahel tugevalt seotud, sest paljude linnas toimuvate sündmuste algatajateks ning läbiviijateks on TÜ VKA tudengid ja/või vilistlased. Kultuuridessandi üheks ideeks oli näidata erinevate erialaste väljundite kaudu Viljandit kui atraktiivset ja kiiresti arenevat õppimiskohta. Samuti on Viljandi linna arengukavas 2013-2020 sõnastatud, et Viljandi linna eesmärk on olla avatud, areneva, eripalgelise ning traditsioone au sees hoidva kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. Kultuuri edendamiseks on Viljandist loodud maakonnakeskus, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad aktiivse tugivõrgustiku. Omavahelise koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid ja kultuurisündmused. (Viljandi linna arengukavas 2013-2020 2013, lk 13-14) Lisaks on oluline välja tuua, et kuna Viljandile on riiklike kultuuriasutuste nagu TÜ VKA arenemine ja säilimine olulise tähendusega, siis Kultuuridessant aitab seda eesmärki täita. Projekt tutvustab TÜ Kultuuriakadeemiat, kui potentsiaalset õppimiskohta, mis areneb pidevalt ja Viljandi avarab võimalusi kultuuri loomiseks, arendamiseks ja tarbimiseks.

Lisaks pean oluliseks välja tuua Eesti Kultuuripoliitika põhialused 2020 strategiadokumendi lisa, kus on sõnastatud, et „Kultuuripoliitika eesmärk on kujundada loovust väärtustav ühiskond, hoides ja edendades Eesti rahvuslikku identiteeti, uurides, talletades ja kandes edasi kultuurimälu ja luues soodsad tingimused elujõulise, avatud ning mitmekesise kultuuriruumi arenguks ja kultuuris osalemiseks.“ (Eesti Kultuuripoliitika põhialused 2020, lk 1) Kultuuridessant täidab seda eesmärki mitmel moel. Lavastuste, kontsertide ja näituse korraldamise kaudu kannab Kultuuridessant edasi kultuurimälu ja rahvuslikku identiteeti ning oma programmi kaudu mitmekesistab Kultuuridessant Eesti kultuuriruumi ja pakub inimestele võimalust osa võtta kultuurisündmustest.

### 3. KULTUURIDESSANT 2015 KORRALDUSPROTSESS

#### 3.1. Projekti planeerimine

„Kavandamine seisneb organisatsiooni ja tema liikmete eesmärkide ning nende saavutamise teede ja abinõude kindlaksmääramisel“ (Üksvärav 2004, lk 62). Seega loob asjade korraldamine ja kavandamine muutuv keskkonnas võimaluse selgitada tulevikutegevusi ja seeläbi kujundada projekti. Kultuuridessandi korraldusprotsessi saab jaotada neljaks staadiumiks.



Joonis 1 Projekti korraldusprotsess

**Projekti esimeses staadiumis**, planeerimise ja strateegilise plaani koostamisel, valmistasin ette vajalikud tabelid ja materjalid töö efektiivsemaks muutmiseks, võttes aluseks varasemate aastate projektikirjeldused ja tehtud tööde tabelid. Koostasın projekti esimeses staadiumis tegevuskava

(vaata lisa 1), kus panin paika olulisemad kuupäevad. Kaardistasin sobivad toetajad ja projekti rahastusvõimalused. Lisaks uurisin kaastudengite käest nooremate kursuslaste kohta, kes oleksid valmis projektis kaasa töötama. Potentsiaalsete huvitudjate kohta uurisin, kus ja kuidas on nad varem erinevates projektides töötanud ning milline on nende suhtumine, visioon ja eesmärgid. Pidasin korraldusmeeskonna komplekteerimisel silmas pikaajalist ning hästi sujuvat koostööd. Selle tagamiseks sain iga tudengiga, keda soovisin projekti kaasata, individuaalselt kokku, et üheskoos läbi arutada, millised on tema ideed ja kuidas ta sooviks projekti panustada.

**Projekti teise staadiumi** alguses, oktoober kuni märts, oli põhirõhk meeskonnatööl ja ülesannete jaotamisel. Toimusid regulaarsed koosolekud ja kohtumised korraldusmeeskonnaliikmete ning TÜ VKA osakondade vahel. Peamised tegevused olid rahastajatele taotluste saatmine, suurtoetajate otsimine, esinemispaikadega kokkulepete saavutamine, osakonnasiseste etteastete kindlaksmääramine ja vajaduste väljaselgitamine ning turundus- ja kommunikatsiooniplaani koostamine. Projektile eelnevatel kuudel oli põhirõhk logistikaplaani koostamisel, piletisüsteemi väljatöötamisel, esinejatega läbirääkimiste pidamisel ning täpsete vajaduste ja soovide kaardistamisel, turundus ja kommunikatsiooniplaani täideviimisel, aktiivsel koolidega suhtlemisel, kodulehe loomisel ja täiendamisel, väiketoetajate leidmisel ning erinevate turundusmaterjalide koostamisel. Kõige keerulisemaks osutus sellel perioodil just turunduse- ja kommunikatsiooniplaani loomine ning projektile sobiva brändi väljatöötamine, kuna leidsime korraldusmeeskonnaga, et varasematel aastatel loodud visuaalne identiteet ei olnud enam sobiv.

**Projekti kolmandas staadiumis** toimus projekti teostamine. Peamised tegevused olid projekti ajal etenduste, kontsertide ja näituse ettevalmistamine, sponsorstoodete kättesaamine ja jagamine, logistika ja piletimüügi korraldamine, tehniliste vajaduste jälgimine ja ülesseadmine ning kommunikatsiooniplaani täitmine. Korraldusmeeskonnale osutus kõige keerulisemaks etenduste ettevalmistamine, sest puudus vajaminev inimressurss. Kuna etenduste ettevalmistamisele oli planeeritud liiga vähe inimesi, venis ettevalmistuse aeg pikemaks ja osa meeskonnaliikmeid olid sunnitud panustama rohkem aega ettevalmistustele kui esialgu arvestatud. Lisaks osutusid keeruliseks ka kohapealne piletimüük, mis oli varem jäänud planeerimata, ning täpse turundus- ja kommunikatsiooniplaani täitmine.

**Projekti viimases, neljandas staadiumis** toimus aruandluse esitamine ning meeskonna, esinejate ja osakondade vaheline arutelu- ning tagasisidering. Korraldusmeeskonnasisene tagasisidestamine toimus nii suuliselt kui ka kirjalikult. Saatsin korraldusmeeskonnaliikmetele kirjalikult küsimused

ja andsin iga korraldusmeeskonnaliikme tööle ka privaatset tagasisidet. Lisaks toimus ka korraldustiimi järelpidu, kus arutlesime vabas õhkkonnas toimunu üle. Projekti toimumisele kaasa aidanud esinejate, soovi korral ka vabakuulajatega, kohtuti ühises aruteluringis, kus said kõik oma muljeid jagada ning erinevatel teemadel sõna võtta. Kogutud tagasiside vormistati ühtsesse dokumenti ja sellest lähtuvalt toimus projektijuhi ja TÜ VKA osakonnaprojektijuhtide, osakonnajuhtide ning töötajate vahel kohtumine, kus kaardistati peamised projektis esinenud probleemid ja tehti ettepanekuid tulevaks aastaks.

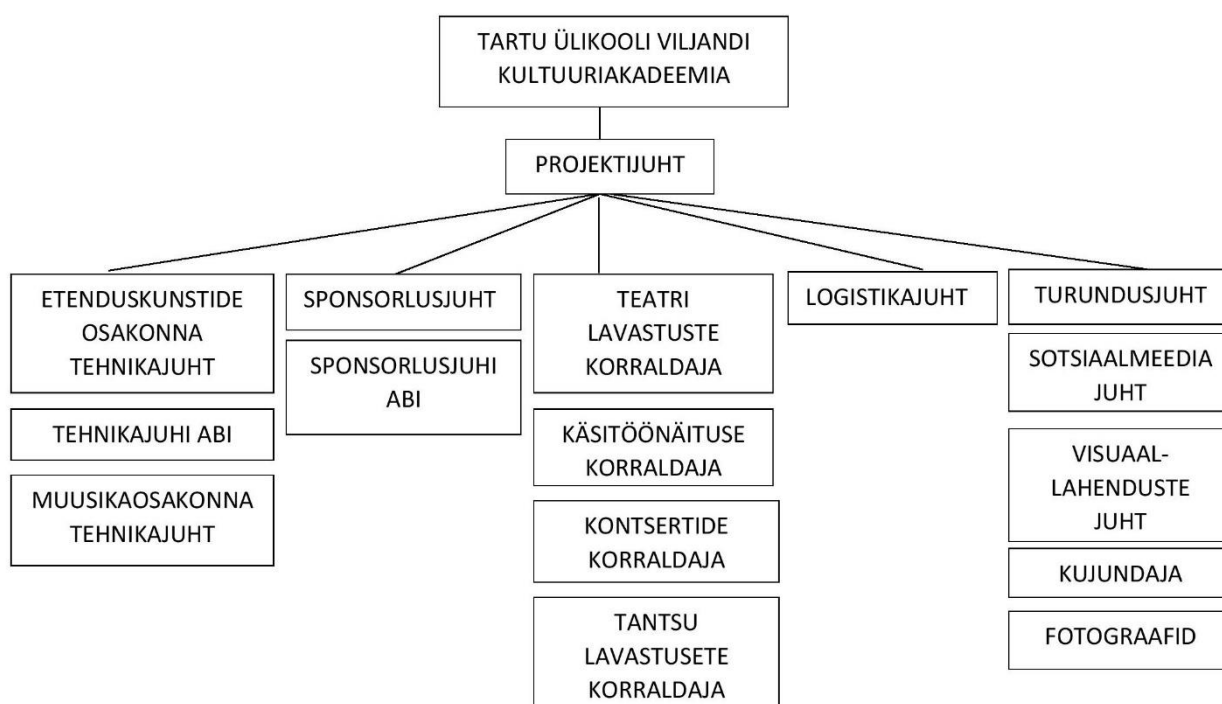
### **3.2. Ülesannete jaotus ja struktuur**

Koostööd, eelkõige meeskonnatööd, peetakse sageli üheks tänapäevase juhtimise nurgakiviks. Juhi väärtust hinnatakse sageli selle järgi, kas ta suudab olla rühma eestvedajaks ning kuidas ta kujundab ja arendab meeskonnatööd. Meeskondi ja gruppe luuakse selleks, et täita organisatsioonis ühist missiooni ning saavutada organisatsioonile kui tervikule ning selle osakondadele seatud eesmärgid. Meeskond on väike ja ühtne rühm, mis töötab efektiivselt ja kooskõlastatult, olles keskendunud ühisele eesmärgile. (Brooks 2006, lk 101-106)

Tähtsateks tugipunktideks meeskonna ülesehitusel on omavaheline suhtlemine, meeskonna kujundamine tuginedes eeskujule, meeskonna innustamine ja motiveerimine, mitteformaalse rühma eestvedamine ja tagasisidestamine. (Brooks 2006, lk 131) Kultuuridessandi korraldusmeeskonda kuulus 16 inimest (vaata joonis 2), kellest kaks liitusid meeskonnaga projekti lõpus seoses suurenenud töömahuga. Igal meeskonnaliikmel oli meeskonnas oma roll, eesmärgid, ülesanded ja tegevused (vaata lisa 3). Korraldusmeeskonna moodustamisel lähtusin peamiselt sellest, et igale tudengile saaksid meelepärased ja sobivad ülesanded, mille täitmisel tunneb ta end mugavalt.

Meeskonna moodustamisel on oluline jälgida, et värvatakse õiged inimesed ning meeskonda arendatakse. Tuleb paika panna rollid, mida hakatakse hiljem arendama, ning julgustada mitmekesisust, avatust ja usaldust. (Brooks 2006, lk 132) Eelnevalt lähtuvalt proovisin juba projekti algusest peale sisendada meeskonnaliikmetele avatust ja üksteise usaldamist. Lisaks jagasin meeskonnaliikmetega vastavalt nende ülesannetele kõiki enda kogutud materjale, et pakkuda enda teadmisi ja seeläbi neile võimalust ennast täiendada.

Projektijuhina pean meeskonnatöös tähtsaks suhtlemist, otsuste langetamist ja seda, et olulisemad, projekti kui tervikut puudutavad otsused võetakse vastu koos. Hulgakesi otsuste langetamine on küll aeganõudvam, kuid loob meeskonnaliikmete vahel sünergia. Samuti on ka otsused läbimõeldumad, loovamad ja vastuvõtlikumad (Brooks 2006, lk 132). Info vahetamise eesmärgil korraldasime regulaarseid meeskonna koosolekuid ja vajadusel sain meeskonnaliikme või liikmetega kokku individuaalselt. Sisekommunikatsioonis mängis suurt rolli ka erinevate tehniliste vahendite kasutamine, nagu näiteks Skype, Google Drive ja e-mailid, mis vähendasid vajadust füüsiliselt kokku saada.



Joonis 2 Kultuuridessandi korraldusmeeskonna struktuur

„Motivatsioon määrab inimese töösuhetumise. Parema töösuhetumisega kaasneb neli-viis korda sagedamini arvamus, et tehtav töö on huvitav, mõtlemist, otsustamist, enesetäiendamist ja kõikide võimete rakendamist nõudev.“ (Alas 2008, lk 122) Sealhulgas on olulised sisemised motivatsiooni allikad nagu võimalus rakendada oma võimeid, olla tunnustatud ja välised motivatsiooni allikad nagu palk, töökeskkond ja turvalisus. (*ibid*) Paraku tundsid meeskonnaliikmed, et välimistest motivatsiooni allikatest jäi puudu ning kuna eelarves pidi tulu kahandama, siis ei saanud näiteks korraldada ka meeskondlike väljasõite ja meeskonnasündmusi.

Pean siiski meeskonnatööd heaks, sest toimusid meeskonnasisesed arutelud ja tagasisidestamine ning räägiti oma ideedest, muredest ja probleemidest, millele prooviti koos lahendusi leida. Suure meeskonna kommunikatsiooni juhtimine ning meeskonnaliikmetevaheline info vahetamine osutus keeruliseks, kuid täpsete ja konkreetsete ülesannete jaotamine aitas seda protsessi efektiivsemaks teha. (Meeskonnaliikmete konkreetsed ülesanded on väljatoodud lisa 2). Projekti teostusele aitasid väga palju kaasa just meeskonnaliikmete enda innukus, soov ning sisemine motivatsioon ja tahe Kultuuridessanti korraldada.

### **3.3. Ilmnenud takistused ning lahendused**

Selleks, et analüüsida erinevates valdkondades tekkinud probleeme, toon välja igas valdkonnas ilmnenud takistused ja nende lahendused.

Logistika: Kõige suuremaks probleemiks osutus võimalikult optimaalse transpordi korraldamine. Eelnevatest aastatest leidus juhuseid, mil suures 47-kohalises bussis istus vaid paar inimest. 2015. aastal prooviti taolise olukorra vältimiseks saada projektis osalejatelt võimalikult täpne informatsioon ning teha bussile kindlad registreeringud. Lisaks lihtsustas sõituseid ka tehnikabussi ja meeskonnabussi omavaheline eraldamine.

Tehnika: Takistuseks sai ebaselge kommunikatsioon, mil mõistsin, et tehnikajuht tegeleb nii tehnikavajaduste kaardistamise, vajaliku tehnika leidmise ja transpordi kui ka tehnika ülespanekuga. Tehnikajuht tehnika ülespanekuga aga ei tegelenud. Ebakõla lahendamiseks lepiti kokku, et esinemispaikades tegeleb etenduste ülespanekuga etenduse tehniline tugi ja esinejad. Olenemata sellest, et probleemi lahendus polnud ideaalne, kuna tehnika ülespanek nõuab ka suurt füüsilist pingutust, sai tehnika ülespanekuga seonduv probleem lahendatud siiski kõige optimaalsemal viisil.

Turundus: Projekti turundustegevuse üheks suurimaks miinuseks pean läbimõtlematust festivali identiteedi osas. Oleksime pidanud täpsemalt läbi mõtlema festivali sümbolika, mis kannaks edasi festivali väärtusi. Samal ajal oleks pidanud see olema meeldejääv, isikustatud ning siduma festivali eelnevatel aastatel toimunud Kultuuridessandi festivalidega. Festivali visuaalne kuvand meenutas pigem eklektilisust ja ei andnud edasi tervikut. Kuna mõistsime probleemi alles projekti lõppfaasis, siis sel aastal sellele me lahendust ei leidnud. Lisaks mõjutas turundusplaani elluviimist

ka see, et ma ei suutnud projektijuhina panna turundusmeeskonda kuulunud inimesi ühiselt tööle ning neid piisavalt motiveerida.

Kommunikatsioon: Suurimaks takistuseks oli esinejate ja korraldusmeeskonna vaheline kommunikatsioon. Alles projekti lõpus panin tähele, et suhtluse tegi keeruliseks see, et meeskonnaliikmed ei teadnud, kelle käest täpset informatsiooni pärida. Olime eeldanud, et näiteks tantsuetendustel saadakse kogu etenduse kohta käiv informatsioon koreograafilt, lavastuse puhul lavastajalt. Tegelikult polnud aga kogu informatsioon sellisel viisil koondunud ja teave jäi segaseks, muutus tihti ja oli arusaamatu. Probleemile leidsime lahenduse sellisel viisil, et igal etendusel, bändil, solistil ja nii edasi oli kindel kontaktisik, kes pidi teistele inimestele informatsiooni edastama.

Sponsorlus: Aktiivne sponsortoodete otsimine oli edukas ja projektile saadud toetus oli märkimisväärne. Takistuseks osutus aga sponsorluse teel saadud toodete logistika. Samuti vajasisid osad tooted ka ettevalmistamist (näiteks supp või külmutatud pirukad). Seega oleks sponsortoodete otsimine vajanud oluliselt rohkem läbimõtlemit.

Piletimüük: Probleeme tekitas kohapealse piletimüügi läbimõtlemitus. Näiteks polnud alati vahetusraha, rahakassat ja nimekirja tasuta sissepääsejatest. Lisaks tuli ette olukordi, mil puudus piletimüüjale vajaminev laud ja tool. Lahenduse leidmine nõudis kiiret kohapealset reageerimist, mis tekitas meeskonnas lisapingeid ja kulutas aega.

Kohapealne korraldus: Olenemata sellest, et proovisin enne festivali algust kaardistada kohapealsed ülesanded ja need meeskonnaliikmete vahel ära jagada, tundsin, et tihti suhtuti ülesannetesse mitte täie valmidusega või ei soovitud võtta vastutust, mistõttu tundus korraldus kaootiline. Samas ei pannud ma tähele, et see oleks mõjutanud publiku emotsioone ja kogemusi.

### **3.4. Eelarve ja selle täitmine**

Eelarve koostamine on oluline, sest see annab võimaluse selgitada välja pakutava teenuse kulu ja kindlaks määrata planeeritavad tegevused. Eelarvestamine loob ka võimaluse kontrollida, kas ressursse kasutatakse nii, nagu oli planeeritud, ning kas on vaja teha muudatusi. Samuti aitab eelarvestamine paremini koostada aruandlust ja teha hinnanguid. (Granofi 2001, lk 78-79) Tähtis on ka see, et kõik projektiga seotud inimesed mõistaksid eelarves sisalduvate arvude tagamaid, et

lahendada ettetulevaid probleeme võimalikult efektiivsete lahendustega (Knight, Thomas, Angus, 2003, lk 142).

Projekti planeerimisjärgus koostas kolm eelarvet: detailne eelarve, milles kajastasin kõik projektiga seonduvad kulud, minimaalne eelarve (vaata lisa 2), milles tõin välja projekti teostamiseks vajalikud minimaalsed summad ja maksimaalne eelarve, milles kajastasin eeldatavad maksimaalsed summad, mis võiksid projekti teostamisele kuluda. Projekti lõpus selgus, et planeeritud 14 193.60 euro asemel kulus projekti teostamiseks 9 605.74 eurot, millest TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kanda jäi 3 350.40 eurot. Eelarves on välja toodud ka mitterahaline panus, et kõik projektiga seotud kulud, ka need, millele otseselt rahalisi vahendeid ei kulunud, järgmiste aastate korraldajatele näha oleksid ning et nad saaksid aimu terviklikust eelarvemahust.

Kulude katmiseks esitasime 12 taotlust ja lisaks viisime läbi Hooandja kampaania. Esitatud taotlustest said negatiivse vastuse Hasartmängumaksu suurprojekt (alates 6000€), Viljandi linna projektitoetus, Eesti Kultuurkapitali (edaspidi KULKA) rahvakultuuri sihtkapital ja Tartumaa maakondlik ekspertgrupp, Hasartmängumaksu Nõukogu ja Tartu Kultuurkapital. Hooandja kampaaniaga kogunevat summat ei olnud algselt eelarvesse arvestatud, kuna otsus projekt Hooandjasse esitada tuli hiljem. Projekti eelarvet täites jäid väheste tulude tõttu katmata, sidekulud ja meeskonnasündmused. Lisaks kärpisime turunduskuludest oluliselt erinevaid planeeritud kulusid nagu sotsiaalmeedia- ja ajalehereklaamid.

Üheks projekti toetajaks oli Autorent OÜ, kes andis soodushinnaga Kultuuridessandi meeskonna kasutusse ühe kaubiku ja ühe 9-kohalise bussi. Kultuuridessandi neljandal päeval juhtus kaubikuga õnnetus ning 9-kohalise bussi vooder sai kahjustada. Lisaks sai ka kahjustada projekti tehnikabuss, mis sõitis otsa TÜ VKA Muusikamaja aiale. Sellepärast esitas Autorent OÜ kaskokindlustuse alt projektile kahjunõude kogusummas 701.50 eurot. Projekti ettenägemata kuludeks oli määratud 1000.00 eurot, millest kõige suurem osa kuluski kaskokindlustusele. Suurema osa ettenägemata kulust kattis TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia.

Olenemata suhteliselt vähesest toetusest erinevate rahastajate poolt, sai projekt teostatud ilma, et oleks pidanud millestki olulisest loobuma. Sellele aitas kaasa ka projekti planeerimisfaasis loodud mitu eelarvet, mille abil sain kiirelt ja efektiivselt kulusid vähendada. Detailne eelarve aitas mul täpselt silma peal hoida kulutustel. Seega aitas varuplaani olemasolu taotletud rahastuse mitte saamise korral kitsikusest välja. Koolipoolne rahaline finantseering jäi alla poole projekti teostamisele kulunud kogusummast, mis oli võrreldes eelneva aastaga palju väiksem.

### 3.5. Toetajad ja partnerlus

Projektile toetajate leidmisega tegeles teise kursuse kultuurikorralduse tudeng Lilian Hütti. Algselt planeeritud töömaht osutus aga suuremaks ja temaga liitus paar kuud enne projekti toimumist samuti teise kursuse kultuurikorralduse tudeng Reinhold Uudris. Suurtoetajate leidmisega tegelesin projektijuhina mina.

Suurtoetajate kaardistamine toimus juba projekti algfaasis (vt joonis 1). Suurtoetajate leidmiseks kirjade kirjutamise ja laiali saatmisega alustasin juba oktoobris, kuna teadsin, et organisatsioonid ja ettevõtted teevad tihtipeale järgmise aasta toetusplaane eelneva aasta viimases kvartalis. Algselt planeeritud toetussumma jäi aga siiski kogumata, mistõttu vähendasime meeskonnakulusid ja turunduskulusid. Lisaks koostasime sponsorlusjuhiga ka sponsorkirja (vt lisa 10), et leida sponsoreid, kes aitaksid toitlustuse ja majutuse pakkumise ning kontoritarvete soetamisega.

Ebaedu põhjusteks suurtoetajate leidmisel võisid olla:

- Ebaselge ja/või ebapiisavalt kaasahaarav sponsorkiri. Olenemata soovist tuua sponsorkirjas välja ettevõtte ja sündmuse ühised väärtused ning eesmärgid, ei pruukinud ettevõtte sündmuse toetamises näha piisavalt kasumlikku ettevõtmist.
- Pikaajalised koostöölepped teiste sündmustega. Mitmed ettevõtted tõid välja, et on teiste sündmustega sõlminud juba pikaajalised koostöölepped ning lisaressursside paigutamine ei ole võimalik.
- Vene turu sulgemine. Osa toiduainete tootjaid, kes on varem Kultuuridessanti toetanud, tõid põhjenduseks Venemaa sanktsioonid ning põllumajandustoodete sisseveo keelu Euroopa Liidust, mis on loonud ettevõttes ebaselge finantsolukorra.

Keskmiste ja väiketoetajate leidmine edenes oluliselt paremini, kuna näiteks paljud varem teisi TÜ VKA projekte toetanud ettevõtjad olid valmis Kultuuridessanti enda toodetega toetama. Saadud toodete kogumaksumus oli 1759.67 eurot, mille hulgas olid peamiselt toidusnähkid ning bürookaubad. Lisaks toetasid mitmed toitlustusettevõtted esinejate lõunaid 191.20 euro suuruse summa väärtuses.

Suurteks toetajateks olid ka esinemiskohad, sest 12 kohta 14st olid nõus leppega, et etendusest või kontserdist saadud piletitulu katab esinemispaiga rendi, kuigi paljudes kohtades oli tegelik

esinemispaiga rent saadud piletitulust kõrgem. Lisaks olid esinemispaigad nõus enda piletikeskuste kaudu pileteid müüma ja kontserdipaigad nagu Tartu Jazziklubi, Fookus ja Rakvere Teater pakkusid esinejatele ka süüa või omahinnaga tooteid. Lisaks oli oluline toetus ka nendepoolne turundus ja kohapealne tehniline meeskond.

Põhjus, miks Kultuuridessandi projekti toetati ettevõtete poolt loodetust vähem, võib olla tingitud sellest, et TÜ VKAs toimub iga aasta mitmeid projekte, millele küsivad tudengid enamasti samadelt firmadelt toetust. Taoline killustatud toetuste süsteem, mis ei ole järjepidev, võib olla ettevõttele ebasobiv ja pigem kahju kui kasu toov. Kultuuriakadeemia jaoks oleks oluline luua pikemaks koostööks sobiv võrgustik, kus mõlemad osapooled, nii erinevad TÜ VKA poolt korraldatud projektid kui ka ettevõtted, saaksid üksteisele kasulikud olla.

### **3.6. Turundus ja kommunikatsioon**

„Turundus on kasulike klientide leidmise ja hoidmise ning kasulike kliendisuhete teadus ja kunst“ (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Printhal 2010, lk 16). Turunduse eesmärk on muuta ostmine mugavamaks ja kergemaks, valides selleks sobivad turunduskanalid, et firma poolt pakutavad tooted ja teenused oleksid klientidele kättesaadavad. Oluline on seejuures ka toote kuvandi, personaalsuse ja tuntuse loomine, et eristada seda teistest, identifitseerida lähtuvalt organisatsioonist ning lisada teenusele sihtrühma jaoks väärtust. (Arvola 2002, lk 5-10)

Kultuuriturunduse juures tuleb tunnistada, et kultuuritoode on teistsugune kui klassikalise turunduse keskmes olev müügiartikkel. Kui tegu ei ole (tarbe)-kunstiesemega on kultuuritoode tavaliselt (Herkül, Kivilo 2006, lk 62):

- a) käega katsumatu, (mis teeb hinna määramise keeruliseks);
- b) tootmine ja tarbimine on lahutamatud, (mistõttu on publik osa tootest);
- c) heterogeenne (ehk üks ja sama etendus võib tekitada erinevaid unikaalseid elamusi);
- d) „riknev“, (kuna müümata piletid konkreetsele etendusele on igavesti kaotsis, sest neid ei saa enam hiljem müüa).

Sellegipoolest peab silmas pidama seda, et ühiskonna arengust ja tarbijakäitumisest lähtuvalt tuleb võtta omaks arusaam kultuurist kui toote müümisest ja tarbimisest. Turundusplaani koostamisel

peab kultuuriorganisatsioon hindama kriitiliselt väliskeskkonnategureid, mis mõjutavad võimet sihtgrupi tähelepanu võita. Tähtis on lähtuda tervikliku kultuuritoote pakkumisest, kuhu kuulub lisaks sündmusele ka meelelahutus. (Kolb 2005, lk 1-6). Seega on kultuuri turundamisel tähtis pakkuda tarbijale sündmust kui kultuuripaketti, millel on kindel identiteet ehk bränd.

Projekti esimeses etapis, mil hakkasin looma projektile turundus- ja meediaplaani, proovisin lähtuda järgmistest turunduse strateegilise juhtimise protsessi etappidest (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Printhal 2010, lk 40):

- Strateegiline analüüs, seal hulgas keskkonnaanalüüs, ootuste, eesmärkide ja olemasolevate ressursside kindlaksmääramine;
- Strateegia valik, sh alternatiivsete strateegiate kindlakstegemine, hindamine ja valik;
- Strateegia elluviimine, seal hulgas inimühiste, finantsiliste ja organisatsiooniliste ressursside planeerimine ja süsteemide ehitamine.

Seega püstitasime turundusmeeskonnaga esmalt eesmärgid, mida soovisime saavutada ja panime kirja kõik tekkinud ideed. Lisaks kaardistasin meeskonnapoolsed ootused projektile. Analüüsisime eelmise aasta turundusplaani, kaardistasime sihtgrupid, keda soovisime kaasata ja panime paika eeldatavad publikupoolsed ootused. Seejärel proovisime tekkinud ideedele määrata rahalised väärtused ning kohendasime neid lähtuvalt olemasolevatest ressurssidest. Alternatiivseid strateegiaid me ei loonud, sest ideid oli palju ning lähtusime eelkõige eelarvelistest võimalustest. Pärast strateegia määramist koostasime turundusplaani (vaata lisa 4), kuhu panime kirja peamised meediakanalid ja organisatsioonid, kellele soovime otse infot edastada, ning kuidas ja mis formaadis seda teeme. (Lisa 4 väljatoodud turundusplaanis on kajastatud algselt planeeritud turundussummad)

Jaotasin turundustegevuse kolmeks suuremaks osaks, et protsesse oleks kergem hallata ja ülesanded jaotuksid võrdselt.

1. Projekti visuaalne pool – trükiste ja meedia jaoks vajalike visuaalide kujundamine ning vajamineva videomaterjali koostamine (festivali trükised, kutse, plakat ja postkaardid on väljatoodud vastavalt lisa 7, lisa 8 ja lisa 9);
2. Sotsiaalmeedia ja veebipõhine reklaam – sotsiaalmeedia kanalite haldamine, postituste tegemine, vajalike reklaamide info edastamine ja kodulehe haldamine;

3. Meediakanalite ja erinevate organisatsioonidega suhtlemine – pressiteadete kirjutamine, intervjuude andmine, koolidele, ettevõtetele, organisatsioonidele ja teistele info edastamine (festivali meediakajastused on väljatoodud lisa 5).

Hindan turundustegevust projekti kõige nõrgemaks osaks. Olenemata Kultuuriakadeemia toetusest turundusplaani pideval täiendamisel, jäid paljud planeeritud turundustegevused siiski kõrvale. Peamisteks probleemideks oli selle juures minu kui projektijuhi oskamatus turundusalaseid protsesse juhtida ja turundusmeeskonnaliikmeid motiveerida. Ootasin turundusmeeskonnalt rohkem initsiatiivikust ja suuremaid oskusi turundustegevusi juhtida. Ma ei osanud arvestada sellega, et nad vajavad rohkem juhendamist. Ootustele vastupidiselt läks enamus ajaressurssi vajalike tegevuste vormistamise ja kontrollimise peale. Lisaks jäi visuaalsete materjalide loomine viimasele minutile ja ei saavutanud oodatut tulemust.

### **3.7 Sotsiaalmajanduslik mõju**

„Kultuuri ja loomingu valdkonda on aastaid peetud rohkem rahva hariduse, kultuuripärandi ja meelelahutusega seonduvaks. Otsesest sidemest loomingu ja majanduse vahel on hakatud tõsisemalt rääkida viimase aastakümneni jooksul. Aina enam on hakatud mõistma, et kultuur võib olla oluline majandusele lisandväärtust andev sektor ja läbi loomingu saab kujundada riikide imago, kauba või teenuse identiteeti, sümboleid, müüa hoopis kõrgemat hinda maksvaid elamusi ja intellektuaalseid naudinguid.“ (Josing, Ahermaa, Vanamõlder, Kippa, Martens, Viileberg, Ernits, Pulver, Lepane, Raie 2009, lk 3) Põhiliseks sotsiaalmajanduslikuks mõjuks võib Kultuuridessandil välja tuua partnerid, kellega koostööd tegime. Näiteks väljamüüdnud kontserdi- ja teatrisaalid mõjusid neile majanduslikult positiivselt. Leian, et pikemajaline mõju avaldub kindlasti TÜ VKAle ja Viljandile, kus gümnaasiumi õpilased on teadlikumad TÜ Kultuuriakadeemiast ja tulevad siia õppima ning elama.

Eesti Konjunkturiinstituut toob oma uuringus välja, et kultuurisündmuse sotsiaalmajanduslikku mõju on võimalik uurida erinevatest aspektidest lähtuvalt. (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 15) Sündmuste võimalikest suundadest ja mõjusuundadest lähtuvalt saab analüüsida ka Kultuuridessandi sotsiaalmajanduslikku mõju majandusele, turismile ja kaubandusele, keskkonnale, sotsiaalsusele ja kultuurile, psühholoogiale, poliitikale ja administratiivsusele. Tabelis 1 on välja toodud Kultuuridessandi sotsiaalmajanduslikud mõjud lähtuvalt eelnevalt mainitud aspektidest.

Tabel 1 Kultuuridessandi sotsiaalmajanduslik mõju

MAJANDUS	Suurenenud tulu esinemispaikadele (piletimüük)
TURISM JA KAUBANDUS	Erinevate toitlustuskohtade, külastatavus Projektis osalenud tudengite suurenenud teadmine erinevatest reisimis- ja turismikohtadest
KULTUURIKESKKOND	Kultuuriprogrammi rikastamine Kultuuripärandi säilitamine pärimus- ja jazzkontsertide korraldamise kaudu
SOTSIAALSUS JA KULTUUR	Külastajate püsiv huvi ja osalemine festivaliga seotud tegevustes. Kultuurielus osalemise harjumuse suurenemine Tasuta või soodsamad piletid andsid neile, kel muidu ressursid puuduvad, võimaluse osaleda kultuurisündmustel
PSÜHHOLOOGIA	Projektis osalevate tudengite motivatsiooni tõus
POLIITIKA JA ADMINISTRATIIVSUS	Projekti korraldajate oskuste arendamine Koostöö projekti korraldajate ja projektiga seotud asutuste vahel

Kõiki neid aspekte arvesse võttes tuleb nentida, et Kultuuridessant avaldab kõige enam sotsiaalmajanduslikku mõju elamuste ja intellektuaalsete naudingute mitmekesistamisel. Kõrvale ei tohiks heita ka negatiivseid mõjusid nagu näiteks mõju keskkonnale. Festivali Kultuuridessant väiksust arvestades on need aga pigem minimaalsed, võrreldes suurte festivalidega nagu Viljandi Pärimusmuusikafestival, Tallinn Music Week ja teised. Tulevikus võiks projektil olla veelgi suurem sotsiaalmajanduslik mõju. Näiteks võiks festivali arendamiseks ja paremaks korraldamiseks luua juurde töökohti. Suurendada festivali ajal toidu pakkujate, esinejate ja teiste kultuuriprogrammi pakkujate hulka, mille raames kaasatakse ka linnast väljaspool olevaid elanikke. See avaldaks suuremat majanduslikku mõju ja tooks väljaspool aktiivset suvehooaega kultuurisündmusi väikelinnadesse. Lisaks on projektil erinevate kultuuriasutustega koostööd elavdades potentsiaali avaldada suuremat mõju ka turismile.

### **3.8 Kultuuridessandi külastatavus ja tulevik**

2015. aasta Kultuuridessanti külastas kokku veidi alla 3800 inimese, kellest hinnanguliselt 2200 inimest külastasid näitust, 200 töötubasid, 30 inimest loenguid ning ülejäänud 1350 inimest võttis publikuna osa kontsertidest ja lavastustest. Saalitäituvus (arvestamata näituse külastajaid) oli 56%. Kõige kõrgem saalitäituvus oli Tallinnas ja Tartus, madalamad Pärnus ja Rakveres. Kõige enam külastati teatrietendusi ja kõige vähem kontserte. Peamised külastajad olid hinnanguliselt projektis osalenud tudengite sugulased, esinemispaiga regulaarsed külastajad ning gümnaasiumiõpilased.

Kultuuridessandi läbiviijad ja osalejad tõid projekti lõpus plusside ja miinustena välja järgnevad aspektid.

#### **Võimaluste ja tugevustena toodi välja:**

- Võimalus tutvuda teiste erialade tööga – tihti jääb erialaste tööde esitamine osakonnasiseks ja ei teata, millega teistes osakondades tegeletakse;
- Osakondade vaheline koostöö – mõisteti paremini erialaspetsiifikast tulenevaid tegevusi;
- Erinevate esinemiskohtadega tutvumine – projektis osalejad said tutvuda erinevates linnades asuvate esinemiskohtade võimalustega;
- Võimalus rakendada teooriat praktikas - kõikide erialade puhul koolis omandatud teadmiste rakendamine;
- Suhtlussidemed - erinevate erialade tudengite vahel tugevnesid sidemed, mis löid tulevikuks jätkusuutliku koostöö võimalusi;
- Kultuuriakadeemiapoolne tehniline tugi – tehnika rent on väga kulukas ja vajamineva tehnika tasuta saamine vähendas oluliselt kulusid;
- Kultuuriakadeemiapoolne korralduslik tugi – vajamineva nõuande olemasolu ja tugi korralduse organiseerimisel.

#### **Puudujääkidena toodi välja:**

- Vähene teadlikkus teiste erialade töö spetsiifikast – ei teatud, mis moodi toimib näiteks lavastusprotsess ja milline on loovtööde ülesehitus, mis pärssis info liikumist ja ajaressursside planeerimist.
- Vähene Kultuuriakadeemiasisene koostöö – välja arvatud Kultuuridessandi raames ei tee muidu erinevate osakondade tudengid nii laiaulatuslikku koostööd ja sellepärast puuduvad ka teadmised, mida teistes osakondades tehakse.

- Tudengite seas kommunikatsioonijuhtimine – puudusid teadmised, kuidas omavahel info efektiivselt ja edukalt liikuma panna ning polnud selge, kes, kellele ja mida teatama peab.
- Hiline esitluste valmimine – projektile oli seetõttu keeruline koostada turundusplaani, valmistada ette tehniline logistika ning kaardistada tehnilised vajadused.
- Tudengite vähene teoreetiline ja praktiline teadlikkus eelootava suhtes – ei osatud festivali jooksul planeerida ajaressursse ning polnud kindlat ettekujutust kohapeal toimuvast.
- Ajaressurss – festival ja selle ettevalmistamine võttis suure aja ning mõjutas õppetööd.
- Häälestus projekti suhtes – eelnevatest aastatest pärinev negatiivne emotsioon lõi toimunud festivali suhtes eelarvamusi.
- Toitlustus festivali ajal – olenemata sponsorluse korras saadud toitlustusest oli see siiski kesine ning tekitas tudengitele omapoolse arvestatava väljamineku;
- Sotsiaalmeedia turundus jäi arusaamatuks – ei moodustunud terviklikku pilti ja ei mõistetud, miks osadel sündmustel oli näiteks enda sotsiaalmeedia kanal, kuid teistel mitte;
- Tööjõu vähesus (tehnik- ja füüsilineabi oli puudu) – tehniliste lahenduse ülesehitamine nõudis rohkemate tudengite abi ja oli inimressurssi puudu;
- Söömisvõimaluse ja piletimüügi läbimõtlematus – kohapealne piletimüük oli läbimõtlemata, näiteks oli koostamata nimekiri tasuta sissepääsevatest inimestest. Sponsorluse korras pakkusid osa toitlustuskohti tasuta süüa, kuid see informatsioon jõudis tudengiteni liiga hilja.

Lisaks koostati järgmisteks aastateks küsimused, mida koolijuhtkonna ja järgmise Kultuuridessandi projektijuhiga arutatakse:

- Kuidas leida rahastust (koolipoolne/erarahastus)?
- Milliseid linnasid külastada?
- Kuidas parandada kommunikatsiooni?
- Kuidas teha osakondade vahel paremini koostööd?
- Kuidas selgitada tudengitele Kultuuridessandi olulisust ning neid innustada ja motiveerida?
- Kuidas vähendada tudengite ajaressursi puudulikkust?

- Kuidas töötada välja „tugisüsteem“? (Tugisüsteemi ideeks on see, et tudengil on alati olemas vähemalt üks koolitöötaja, kes on kursis projektis toimuvaga, kelle poole ta saab seoses erialaste küsimustega pöörduda ning kes oskab vastavalt sellele tudengit abistada.)

Olenemata olulistest puudujääkidest ning ilmnunud probleemidest leian, et projekti toimumine oli väga oluline. Kultuuridessant on üks ainulaadsemaid projekte Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias, sidudes terve kooli erinevad osakonnad, töötajad ja tudengid ühtseks tervikuks.

TÜ VKA tunnuslause „omakultuursed terviklahendused“ - ühendab pärimuse ja tänapäeva, rahvuslikkuse ja rahvusvahelisuse, teadus- ja kunstiloome, teooria ja praktilised lahendused (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast) võiks olla ka Kultuuridessandi tunnuslause, sest see projekt loob võimaluse näidata TÜ VKA potentsiaali ja võimekust, integreerides omavahel erinevad erialad ning andes teoreetilise Kultuuriakadeemia käsitlusele praktilise väljundi. Lisaks peavad ka tudengid ise Kultuuridessandi korraldamist ja selles osalemist suurepäraseks õppimismeetodiks ja eneseväljenduse võimaluseks. Usun, et Kultuuridessant loob TÜ VKAle võimaluse eristuda teistest Eesti ülikoolidest just oma õpetatavate terviklahenduste poolest.

## 4 ENESEREFLEKSIOON

### 4.1 Isiklikud eesmärgid

Kultuuridessant 2014 projektis tegin kaasa logistikajuhina, koordineerides esinejate ja tehnika transporti. Projekti meeskonnas töötades tundsin tihti soovi asju teisti teha või ümber organiseerida ning lähtuvalt projekti tagasisidest, tahtsin 2015. aasta projekti korraldust muuta ja töötada rohkem mõtestatult. Selleks seadsin endale isiklikud eesmärgid, mis aitasid mul projekti vältel hoida oma motivatsiooni kõrgel ning andsid võimaluse enda tegevusi hinnata.

Projekti vältel olid minu kuus isiklikku eesmärki :

1. Organiseerida Google Drive keskkonnas projektiga seonduvaid tabeleid ja koostada lihtsaid dokumendipõhjasid efektiivsemaks infovahetuseks.
2. Vähendada Kultuuridessantiga seonduvaid pingeid, mis olid eelmistel aastatel tekkinud, ja luua erinevate erialade tudengite vahel meeldiv õhkkond.
3. Proovida projekti juhtida võimalikult kvaliteetselt ja rakendada maksimaalselt kõigi meeskonnaliikmete potentsiaali.
4. Hoida enda sisemist motivatsiooni terve projekti vältel kõrgel.
5. Õppida tundma teiste erialade tööpetsiifikat.
6. Luua projekti kaudu TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiale lisandväärtust ja ilmestada projekti tähtsust.

Projektile tagasi vaadates, hindan oma eesmärkide täitmist üsna heaks. Kõige keerulisemaks osutus juhirolli võtmine ja kvaliteetne projekti juhtimine, mille suurimaks taksituseks oli hirm midagi valesti teha. Seda leevendasid aga Kultuuriakadeemia-poolsete toetajate olemasolu, pidev suhtlus Kultuuriakadeemia töötajate ja korraldusmeeskonnaga ning pidev tagasiside küsimine.

Kõige õpetlikumaks ja ühtlasi minu tugevamaks küljeks kujunes projekti organiseerimine ja planeerimine, eriti just seetõttu, et uute süsteemide loomine ning tööde lihtsustamine pakkus mulle

huvi ja aitas hoida projekti vältel motivatsiooni kõrgel. Projekti tagasisideringist ning projektis osalenutega suheldes sain kinnitust ka sellele, et võrreldes eelmise aastaga vähenesid sel aastal oluliselt korraldusliku poole pealt pinged ning selle tulemusena paranes ka õhkkond. Lisaks nentisid tudengid projekti olulisust ja kasu, millele said projektis osaledes kinnitust. Pidasin ise projekti vältel oluliseks kõigile Kultuuridessandiga seotud inimestele, organisatsioonidele ja ettevõtetele selgitamist, miks see projekt on oluline ning vastukaja oli sellele positiivne. Olenemata tudengite kõrgest hinnangust Kultuuridessandi olulisusele ning soovist sündmusesse panustada, pean nentima, et projekti terviklahendus oleks olnud oluliselt parem kui TÜ VKA töötajad oleksid näinud suuremat lisandväärtust selles, mida Kultuuridessandi projekt TÜ VKA-le loob.

## **4.2 Eneseanalüüs**

„Juhtimine on inimeste tegevuste ja käitumise sihipärane suunamine ning üheks hästi talitlevaks tervikuks sulatamine, et rakendada olemasolevat vara püstitatud eesmärkide saavutamiseks ja liikmete vajaduste rahuldamiseks“ (Üksvärav 2004, lk 34). Tänapäeval on saanud juhust pigem juhendaja ja eestvedaja, kelle ülesannete hulka on lisandunud koostöövormide kindlaksmääramine ja motiveerimine. Lisaks on juht kui ettevõtja-uuendaja, arusaamatuste lahendaja ning ressursside paigutaja. (Siimon, Türk 2004, lk 102-105) Minu kui projektijuhiga ülesanneteks oli olla pigem eestvedaja, kelle ülesanneteks oli meeskonna motiveerimine, tegevuste planeerimine, ülesannete jaotamine, ressursside paigutamine ja informatsiooni edastamine.

Korraldusprotsessi ja festivali ajal tundsin end enamasti motiveeritult ning teadsin, et mind toetavad Kultuuriakadeemia töötajad, kellelt saan alati nõu küsida, ning mul on meeskonnasisene toetus. Ma ei tähendanud, et oleksin oma muredega üksi. Pigem valmistas vahel raskusi see, kui planeeritu ei läinud täide, vaid vajab rohkem aega. Tundsin end kindlalt ja proovisin kindlustunnet edasi anda ka oma meeskonnale. Festivali ajal tekkis küll pingelisi olukordi, kuid võrreldes eelmise aastaga, pean nii enda kui ka meeskonnaliikmete rahulikkust ja kaalutletust oluliselt paremaks. Olenemata sellest, et tekkis konfliktseid olukordi, jäädi siiski rahulikuks ja prooviti keskenduda probleemi lahendamisele. Tundsin nii enda kui ka meeskonna poolt, et projekti läbiviimiseks leiti innustust projekti ideedest ja väärtustest, mis kasvatasid projekti ajal kõigi osalejate vahel tugeva sünergia.

Projekti tugevusteks pean korraldusmeeskonna pädevust, teadlikkust ja erialast ettevalmistatust, mis andis valmiduse kiirelt reageerida festivali ajal tekkinud probleemidele. Info edastamise oskuse tõttu olid näiteks meeskonnaliikmed ja esinejad teadlikud, kelle poole probleemidega pöörduda ning nii leiti koos parim sobiv lahendus. Projekti tugevuseks on oskuslik eeltöö projekti ettevalmistamisel. Tänu eeltööle sai olla kursis teistes osakondades toimuvaga ja teha ettepanekuid projektisisest näiteks logistika, tehnika või turunduse valdkonnas. Lisaks kasvas erinevate osakondade tudengite vaheline koostöö, kuna üheskoos õpiti korraldama projekti ning tundma teiste erialade spetsiifikat.

Projekti nõrkusteks pean teise kursuse kultuurikorraldajate puhul vähest teoreetilist ettevalmistust. Korraldusmeeskonnas olevatel teise kursuse kultuurikorralduse tudengitel oli küll varasem praktiline kogemus teistes kultuuriprojektides osalemisega, kuid siiski tekkis olukordi, mil nende teoreetilised teadmised ei olnud piisavad, et lahendada etteantud ülesandeid. Lisaks töid kultuurikorralduseeriala meeskonnaliikmed tagasisides välja, et neile tekitas raskusi teiste erialade spetsiifika mõistmine ja koordineerimine. See tähendab, et neil polnud aimu sellest, kuidas teiste erialade töö välja näeb, milline on nende töö ülesehitus ja lähtuvalt sellest, kellelt ja kuidas informatsiooni saada. Seega tekkis olukord, kus planeeritud ajaressurs suurenes ja osa planeeritud ülesandeid jäi minul kui projektijuhil tagaplaanile. Lisaks pean nõrkuseks ka seda, et paljud projektis osalenud tudengid ei osanud ette näha projektiga kaasnevat ajakulu, mis pärssis nende õppetööd.

Lähtuvalt ilmnenu takistustest ja probleemidest peaks järgmistel aastatel tegema projektis muudatusi, et parandada kommunikatsiooni, meeskonnatööd ja projekti planeerimist. Lähtuvalt meeskonna tagasisidest ja enda analüüsist pean oluliseks, et järgnevatel aastatel võetaks korraldusmeeskonda vanema kursuse kultuurikorraldajaid, sest neil on tugevam teoreetiline baas, mis aitab kaasa projektis ettetulevate ülesannete lahendamisel. Oluline on ka projektikontseptsiooni üle vaatamine ja ajaressursi mõõtmine, et vähendada tudengitele laskuvat pinget seoses projektis osalemise ja koolitööga järjel püsimisega. Olukorda saaks lahendada, kui mõelda paremini läbi, milliseid linnasid külastada. Lisaks oleks abiks ka Kultuuriakadeemia-poolne selgitustöö, mida projekt endaga kaasa toob ning projekti läbimõeldum sobitamine akadeemilisse kalendrisse. Kindlasti on oluline järgmisel aastal parem kommunikatsiooni läbimõtlemine, mis tähendab, et tuleb kindlaks määrata inimesed, kes edastavad infot. Selle juures on oluline ka omavaheline tugevam koostöö ja suhtlus, mida saaks parandada ühiste koosolekute ja tegevustega väljaspool kooli. Meeskonnatöö paremaks koordineerimiseks oleks vaja

meeskonnaliikmetele koolipoolset tugiisikut, kes toetaks ja nõustaks tudengit erialaste küsimustega.

Õppisin projektis ettetulnud probleemidest kõige enam just tegevuste planeerimist ja seda, kui oluline on ajaplaneerimine. Lisaks ka seda, et olenemata sellest, kui hästi ja läbimõeldult planeerida, peab alati olema valmis ootamatuteks olukordadeks ning meeskonna tugevust näitab just nende lahendamise oskus. Projektijuhtimine andis mulle võimaluse enda tugevuste ja nõrkuste avastamiseks ning nende analüüsimiseks. Sain rakendada koolis õpitud teooriat praktikas ja leida endale kõige sobivamad projektijuhtimise viisid. Kultuuriakadeemias õpitu andis mulle suurel määral juurde enesekindlust ja konkreetseid projektijuhtimise näpunäiteid. Kõige enam sain rakendada lavastuskorralduses, läbirääkimiste tehnikas ja organisatsioonikäitumises ning -juhtimises õpitut ning abiks olid ka majandusalased teadmised ja lepingute koostamise oskus. Korraldusprotsessi jooksul sai palju teadmisi meelde tuletatud ja juurde õpitud.

Tugevamaks pädevuseks pean enda juures just projekti ettevalmistamist ja ülesannete süstematiseerimist. Tundsin end inimestega suheldes ja neile ülesandeid jagades hästi. Kõige lihtsamateks osutusid minu jaoks eelarvete koostamine, projektitaotluse kirjutamine, erinevate tegevuste planeerimine, ülesannete jaotamine ja koosolekute korraldamine.

Nõrgemaks pädevuseks hindan enda juures meeskonnaliikmete motiveerimist. Lähtuvalt eelmise aasta Kultuuridessandi meeskonna struktuurist ja tagasisidest proovisin projekti lisada meeskonnaliikmeid, kellest varasematel aastatel oli puudus. Olenemata sellest, et meeskonnastruktuur ja ülesehitus tundus toimivat, leidsin keerulise aspektina erinevate isiksuste koostöö sujumise. See oli tingitud sellest, et mõni meeskonnaliige ei olnud väga suhtlusaldis, ei julgenud oma arvamust avaldada või tal oli teise meeskonnaliikmega väljaspool projekti konfliktne läbisaamine. Lähtusin meeskonna komplekteerimisel sellest, et iga inimene saaks teha endale meelepärast ja huvipakkuvat tööd. Rõhusin isiklikule suhtlusele ja proovisin meeskonnaliikmeid motiveerida ning neile toeks olla. See võib olla aga põhjuseks, miks ei tekkinud ühtset meeskonnatunnetust. Sellegipoolest said kõik vajaminevad ülesanded täidetud ja meeskonnasisene motivatsioon oli stabiilne. Olenemata sellest tundsin, et kui oleksin meeskonnaliikmeid rohkem liitnud ja neid osanud motiveerida, oleksime suutnud täide viia rohkem planeeritud tegevusi.

Tundsin, et minu turundusalased teadmised on puudulikud. Hoolimata Kultuuriakadeemia-poolsest toest ja abist, pean tõdema, et planeeritud turundustegevused ei saavutanud oodatud

tulemusi. Turundusmeeskonnaliikmetest ei leidnud ma endale tuge ega mõttekaaslasi ning nende initsiatiivikus oli madal. Kindlasti oli see tingitud ka minu enda oskamatuses neid juhendada ja motiveerida ning sellest, et ma polnud enda otsustes alati kindel.

Suurimaks eelduseks hea projekti teostamisel pean koolist saadud teooriat, mida olen saanud erinevate praktikate ja erialase töö kaudu rakendada. Seda, kuidas projektijuhtimisel kasutada erinevaid teooriaid, on hea hinnata kirjutatud praktikaaruande ja seminaritöö kaudu. Minu saadud teadmised olid peamiselt just juhtimise ja motiveerimise valdkonnas ja ma saan neid tulevikus erinevaid projekte juhtides rakendada. Oskan paremini planeerida meeskonnatööd ja väärtustan rohkem inimeste soove, koostöötamise valmidust ning meeskonna sünergiat. Pean oluliseks inimese motivatsiooniallikate väljaselgitamist, avatust ning koostöösobivust meeskonnas. Pöoran kindlasti rohkem rõhku kohapealse korralduse läbimõtlemiseks ja organiseerimiseks ning väärtustan projektis olevate inimeste vaba aega. Oskan paremini läbi mõelda ja projektist välja tuua rahastajate jaoks olulised aspektid.

Tegu oli ühe suurima ja keerukama tudengiprojektiga TÜ VKAs, kaasates üle 100 tudengi, mistõttu hindan saadud kogemust väga kõrgelt. Omandatud teadmised on kõigile projektis osalenud tudengitele tulevikus oma erialases töös vajalikud. Kultuuridessant õpetas mulle peamiselt just meeskonnaliikmete juhendamist ja andis mulle võimaluse avastada enda tugevusi ja nõrkusi. Pean saadud kogemust oluliseks ka Kultuuriakadeemia seisukohast, lõimides erinevate erialade tudengeid ja pannes nad koos töötama. Tänu Kultuuridessandi korraldamisele sai erinevate TÜ VKA erialade lõimumine teoks ning tulevikus saan nii mina kui ka teised Kultuuridessandis osalenud tudengid jätkata loodud tutvuste kaudu erinevate projektide teostamist.

## KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia iga-aastasest tudengite läbiviidavast projektist Kultuuridessant. Töö käigus analüüsisin Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiat kui korraldavat organisatsiooni ja Kultuuridessandi meeskonnatööd, korraldusprotsessi, ilmnunud takistusi ning lahendusi, eelarvet ja toetajaid. Lisaks andsin ülevaate festivali sotsiaalmajanduslikust mõjust ja seosest paikkondliku arengukavaga. Töö neljandas, viimases osas, viisin läbi eneseanalüüsi projektijuhina, tuues välja oma peamised tugevused, nõrkused ning mõtted tulevasteks aastateks.

Festival Kultuuridessant toimus kolmandat korda kuues Eestimaa linnas: Viljandis, Tartus, Narvas, Rakveres, Tallinnas ja Pärnus. Nendes linnades toimus kokku 16 tantsuetendust, seitse teatrilavastust, 22 kontserti, seitse muusika ja kolm tantsu töötuba ning kolm loengut. Festivaliga samal ajal toimus ka TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia käsitöö osakonna tudengite näitus „Kulg“. Festival väisas kokku 25 esinemispaika ja projektis osales 126 TÜ VKA tudengit.

Kultuuridessant on festival, kus TÜ VKA tudengitel on võimalus näidata oma oskusi, tundma õppida teiste erialade tööd ning integreerida oma erialaseid teadmisi ja viia kirev, erinevatest teadmistest, teooriatest ja ideedest loodud festival Eestimaa publikuni. Projekti loob võimaluse tutvuda Eesti tulevaste kultuurikujundajate ning nende loominguga väljaspool TÜ VKAt. Projekti korraldusmeeskonda kuulusid enamik kultuurikorralduse tudengeid, aga ka lavastuskorraldusele, valguskujundusele, butafoor-dekoraatorile ja multimeediale spetsialiseerunud tudengid. Koos töötades ja oma erialaseid teadmisi rakendades korraldati edukas festival, mis täitis oma eesmärged ja millel on potentsiaali kasvada aastast aastasse aina edukamaks ja tuntumaks festivaliks.

Kultuuridessant 2015 eestvedaja ning projektijuhi rolli täitmine andis mulle võimaluse enda kohta palju õppida ning rakendada koolis õpitut. Lisaks sündmuse planeerimisele ning meeskonna loomisele ja juhendamisele, sain olla ka supikeetja, piletimüüja, võtta etendusest osa näitlejana ja

täita teisigi toredaid rolle. Kultuuridessandi korraldamise kogemus rikastas oluliselt minu teadmisi projektijuhtimise vallas ja tagasiside kaudu oli minu jaoks rõõm kuulda, et ka projektis osalejad said endale vajalikke teadmisi. Usun, et projekti olulisus aitab festivalil püsima jääda ning Kultuuridessandist saab TÜ VKA lahutamatu osa, kätkehes endaga Kultuuriakadeemia vaimsust, väärtusi ja hoiakuid.

## KASUTATUD ALLIKAD

**Alas, R.** 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

**Arvola, R.** 2002. Turundus-kommunikatsioon. Tallinn: Külim.

**Brooks, I.** 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Tänapäev.

**Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P.** 2012. Eesti toimivate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn: Kultuuriministeerium.

**Josing, M., Ahermaa, E., Vanamölder, A., Kippa, R., Martens, K., Viileberg, M., Ernits, L., Pulver, B., Lepane, L., Raie, S.** 2009. Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus. Tallinn: Eesti Konjunktuuriinstituut.

**Granof, M. H.** 2001 Government and Not-for-profit Accounting. Concepts and Practices. New York: John Wiley & Sons.

**Herkül, K., Kivilo, A.** 2006. Kuidas korraldada kultuuri. Eesti Keele Sihtasutus.

**Knigt, J., Thomas, R., Angus, B., Case., J.** 2013. Kasumlik Projektijuhtimine. Äripäev.

**Kolb, B., M.** 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020.

[https://www.riigiteataja.ee/aktiis/3140/2201/4002/RKo\\_lisa.pdf](https://www.riigiteataja.ee/aktiis/3140/2201/4002/RKo_lisa.pdf). 12.05.2016

**Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Printhal, I.** 2010.

Teadlik turundus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

**Lään, I.** 2005. Sisekommunikatsioon akadeemilises organisatsioonis.

[http://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/50884/Laan\\_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/50884/Laan_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
17.04.2016

**Perens, A.** 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

**Siimon, A. Türk, K.** 2003. Juhtimine. Tartu: Tartu Ülikooli kirjastus.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ajalugu

<http://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia/ajalugu> 02.03.2016.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiast <http://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia> 02.03.2016.

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri

[http://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www\\_ut/ulikoolist/viljandi\\_kultuuriakadeemia\\_po\\_hikiri\\_2015.pdf](http://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/ulikoolist/viljandi_kultuuriakadeemia_po_hikiri_2015.pdf) 02.03.2016.

Viljandi Linnavalitus. 2013. Viljandi linna arengukava 2013-2020.

<https://www.viljandi.ee/documents/36926/488500/Viljandi+linna+arengukava+13-20.pdf/25c363fd-925e-47f3-9ce6-11becb46018b> 29.04.2016.

**Virovere, A., Alas, R., Liigand, J.** 2005. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim.

**Üksvärav, R.** 2003. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ kirjastus.

## LISAD

### LISA 1 „Tegevusplaan“

Tegevus	Vastutaja	Aug	Sept	Okt	Nov	Dets	Jan	Veeb	Märts	Aprill	Mai	Juuni
Eelarve ja kontseptsiooni loomine	Zirkel	X	x	x								
Erinevate rahastusvõimaluste kaardistamine	Zirkel		x	x								
Eelarve kinnitamine	Zirkel			x								
Osakonna juhtide koosolek	Zirkel		x		x		x	X	x	x		
Festivali meeskonna loomine	Zirkel	X	x									
Festivali meekonnaga kohtumine, tutvumine ja ülesannete jaotamine	Zirkel		x	x								
Esinemispaikade otsimine ja kokkulepete sõlmimine	Zirkel			x								
Uute esinemispaikade külastamine	Zirkel						x					

Potentsiaalsete suursponsoritega kohtumine	Zirkel			x	x	x						
Sponsoritega kokkulepped	Zirkel					x						
Hasartmängumaksu nõukogu (HMN) suurprojekt 15. november	Zirkel				x							
KULKA tähtaeg I (20. november)	Zirkel				x							
Tartu linna toetus	Zirkel				x							
Tallinna Kultuuriväärtuste amet 15.02.15	Zirkel						X					
HMN	Zirkel				x							
Kokkulepped esinemispaikadega allkirjastatud	Zirkel						X					
Programm valmis	Meeskond					x	X					
Kodulehekülg, kujundus	Zirkel						X					
Koolides teavitustöö	Liksor						X	X	x			
Facebooki lehe mängud	Hinno									x	x	
Logi esimene versioon valmis ja meedias üleval	Zirkel, Liksor							X				

Kodulehe konsultatsioon ja kodulehe valmimine	Turundus						X					
Erivajadustega inimestele organisatsioonide kaardistamine ja nendega suhtlemine + turundus	Turundus						X	X	x	x		
Plakatite disainimine	Liksor/Hinno									x		
Plakatite trükk	Liksor/Hinno									x		
Plakatite jagamine	Liksor/Hinno											
Youtube'i kanali loomine	Puidet						X					
Flaiierite valmimine	Liksor									x		
Meediakanalite kaardistamine	Puidet							X	x			
Lektorite turundamine	Helimets									x		
Noortekeskuse külastus ja reklaammaterjali jagamine	Meeskond									x		
Koolide külastus ja reklaammaterjali jagamine	Meeskond									x		
Pressiteate koostamine	Liksaor/Puidet									x		

FESTIVAL	Meeskond											X	
Järelturundus	Zirkel											X	
Partnerite tänamine	Meeskond											X	
Meeskonna tagasisidestamine ja festivali kokkuvõtmine	Meeskond											X	
Pressiteade festivali lõppemisest	Meeskond											X	
Aruandluse tegemine	Zirkel											X	X
Meeskonna pidu	Meeskond											X	

LISA 2 „Eelarve“

KULUD			
Projekti kulud	Summa	Täitmine	Katteallikas
Transport			
Esinejate transport	€ 3 000,00	€ 1 590,42	Helikunsti sihtkapital, Rakvere linn, Tallinna Kultuuriväärtuste amet, TÜVKA
Esinejate enda transport (isikliku sõiduvahendiga)	€ 0,00	€ 543,51	TÜ VKA, Rakvere linn, Hooandja
Meeskonna transport	€ 900,00	€ 350,00	TÜVKA, Sponsorlus
Tehnika transport	€ 1 200,00	€ 400,00	TÜVKA, Ida-Virumaa ekspertgrupp
Loengute läbivijjate lähetuskulu	€ 100,00	€ 34,00	TÜVKA
Töötubade läbivijjate transport	€ 400,00	€ 823,60	TÜVKA
Ruumide rent			
Esinejate prooviruumide rent	€ 1 000,00	€ 2 000,00	Omafinatseering
TÜVKA ruumide rent	€ 2 000,00	€ 1 000,00	Omafinatseering

TULUD		
Projekti tulud	Planeeritud	Tegelik
Omafinantseering	€ 21 149,80	€ 19 400,00
TÜ VKA finantseering	€ 0,00	€ 3 350,40
Piletitulu	€ 2 000,00	€ 1 534,87
Hasart	€ 2 674,20	€ 0,00
Eesti Kultuurkapital: Rahvakultuur	€ 2 719,40	€ 0,00
Eesti Kultuurkapital: Ida-Virumaa ekspertgrupp	€ 600,00	€ 400,00
Eesti Kultuurkapital: Helikunsti sihtkapital	€ 400,00	€ 400,00
Tallinna Kultuuriväärtuste Amet	€ 800,00	€ 800,00
Pärnu linn	€ 400,00	€ 400,00
Sponsorlus	€ 3 000,00	€ 1 750,47

Näituste ja etenduste ruumide rent	€ 1 252,00	€ 1 964,10	Piletitulu, Tallinna Kultuuriväärtuste amet, Pärnu linn
Tehnika rent			
Tehnika rent	€ 1 000,00	€ 0,00	Kulu ei tekkinud
Programm			
Piletite vahendustasu (5% piletitulust)	€ 336,00	€ 5,46	Enda teater
Autorikaitse (5% piletitulust)	€ 100,00	€ 16,40	Ida-Virumaa
Programmikulu	€ 200,00	€ 0,00	Kulu ei tekkinud
Turunduskulud			
Kujundusteenus	€ 700,00	€ 200,00	TÜVKA, Tallinna Kultuuriväärtuste amet
Veebireklaam ja koduleht	€ 218,00	€ 64,00	TÜVKA
Videolahendused	€ 200,00	€ 100,00	Hooandja
Installatsioonid etenduspaikadesse	€ 200,00	€ 0,00	kulu ei tekkinud
Trükiste trükk	€ 961,40	€ 736,60	TÜ VKA, Tallinna Kultuuriväärtuste amet
Ajalehereklaam	€ 908,00	€ 0,00	kulu ei tekkinud
Meened	€ 450,00	€ 260,00	Sponsorlus
Muud kulud			

Viljandi linn	€ 400,00	€ 0,00
Rakvere linn	€ 400,00	€ 400,00
Hooandja	€ 0,00	€ 570,00
Tartu Kultuurkapital	€ 800,00	€ 0,00
Projekti tulud kokku:	€ 35 343,40	€ 29 005,74
Projekti tulud kokku ilma omafinantseeringuta:	€ 14 193,60	€ 9 605,74

Meeskonnakulud: palk	€ 15 000,00	€ 15 000,00	Omafinantseering
Meeskonnakulud: päevarahad	€ 1 500,00	€ 500,00	Sponsorlus
Meeskonnakulud: tehnikajuhi ja abi palk	€ 400,00	€ 400,00	Omafinantseering
Fotograaf	€ 415,00	€ 500,00	Sponsorlus
Sidekulud	€ 150,00	€ 20,00	Sponsorlus
Meeskonnakulud	€ 635,00	€ 447,67	Sponsorlus, Hooandja
Parkimine	€ 30,00	€ 8,00	omafinantseering
Ülekande tasud	€ 38,00	€ 0,00	kulu ei tekkinud
Tarvikud	€ 50,00	€ 50,00	Sponsorlus
Juhendajate töötasud	€ 1 000,00	€ 1 000,00	omafinantseering
Kasko	€ 0,00	€ 701,50	TÜ VKA üldallikas
Fotokapad	€ 0,00	€ 110,48	Ida-Virumaa ekspertgrupp
Reserv	€ 1 000,00	€ 180,00	Helikunsti sihtkapital, Hooandja, Rakvere linn
Projekti kulud kokku:	€ 35 343,40	€ 29 005,74	
Projekti kulud kokku ilma omafinantseeringuta:	€ 14 193,60	€ 9 605,74	
Omafinantseering	€ 21 149,80	€ 19 773,38	
<b>*hinnad sisaldavad käibemaksu</b>			

### LISA 3 „Meeskonnaliikmete ülesanded“

PROJEKTIJUHT - Anna-Liisa Zirkel	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sündmuse kava planeerimine, sündmuse kontseptsiooni loomine, sündmuse eesmärkide, väärtuste jne määramine koos meeskonnaga;</li><li>➤ Ülesannete delegeerimine ja nende täitmise juhtimine;</li><li>➤ Meeskonnaliikmete motiveerimine ja nende töö juhtimine;</li><li>➤ Eelarve planeerimine ja rahastajate leidmine;</li><li>➤ Korraldusmeeskonna töö ja meeskonnaliikmetevahelise suhtluse koordineerimine;</li><li>➤ Suursponsorite otsimine, nendega suhtlemine ja koostöölepingute sõlmimine;</li><li>➤ Püstitatud eesmärkide täitmise ja saavutamise kontrollimine.</li></ul>
LOGISTIKAJUHT - Alar Alp	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Koos Kultuuridessandi bussijuhi ja haldustalituse juhatajaga logistikaplaani koostamine;</li><li>➤ Vastutamine, selle eest, et festivali ajal oleks transpordivahend õigel ajal õiges kohas;</li><li>➤ Vastutamine, selle eest, et meeskonnaliikmed ja tehnika oleksid õigel ajal õiges transpordivahendis;</li><li>➤ Transpordivahendite heakorra eest vastutamine;</li><li>➤ Hinnapäringute koostamine ja saatmine;</li><li>➤ Meeskonnaliikmete ja esinejate/osavõtjate teavitamine logistikast;</li><li>➤ Transpordiga seonduvate kulutuste planeerimise ja organiseerimisega tegelemine.</li></ul>

<p>TEHNIKAJUHT - Ivar Piterskihh</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Etenduste tehniline tugi: Marko Odar</li> <li>+ Muusika osakonna tehnik: Rauno Avel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Esinejate ja tehnilise meeskonnaga suhtlemine ja sellest lähtuvalt tehnikaplaani koostamine;</li> <li>➤ Tehnikaplaani järgimine;</li> <li>➤ Osakonna tehnika märgistamine ja selle eest vastutamine;</li> <li>➤ Tehnika koordineerimine ja üles seadmine;</li> <li>➤ Osakonnajuhtidega koostötamine ja sobivate lahenduste leidmine;</li> <li>➤ Koos logistikajuhiga tehnika logistika organiseerimine.</li> </ul>
<p>ÜLDTURUNDUS - Liisa Liksor ja Eeva-Liisa Puidet</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Turundusplaani koostamine ja selle jälgimine;</li> <li>➤ Turunduse eelarve koostamine ja selle järgimine;</li> <li>➤ Sihtgruppide määramine ja nende sobiva turundusplaani koostamine;</li> <li>➤ Sündmuse visuaalkujunduse väljatötamine;</li> <li>➤ Erinevate meediakanalite kaardistamine ja festivaliga seonduva info jagamine;</li> <li>➤ Pressiteadete ja uudislõikude koostamine;</li> <li>➤ Pressikülaliste vastuvõtt, suunamine ja vajadusel intervjuude andmine;</li> <li>➤ Klippide edastamine raadiokanalitesse;</li> <li>➤ Televisioonikanalitega suhtlemine;</li> <li>➤ Erinevate turunduskampaaniate ja -ideede kavandamine ja ellu viimine;</li> <li>➤ Reklaami tellimine;</li> <li>➤ Hinnapäringute koostamine ja saatmine;</li> <li>➤ Facebooki ja kodulehe turundusega tegeleva meeskonnaliikme koordineerimine ja tema ülesannete jälgimine;</li> <li>➤ Videolahendustega tegeleva meeskonnaliikme koordineerimine ja tema ülesannete jälgimine.</li> </ul>

<p>TURUNDUS: FB TURUNDUS + KODULEHT - Jaana Hinno</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sotsiaalmeediale sobiva turundusplaani loomine</li> <li>➤ Facebookis mängude läbiviimine;</li> <li>➤ Facebookis sündmuse uudiste toimetamine;</li> <li>➤ Igale Kultuuridessandi külastatavale linnale temalehe loomine ja programmi edastamine;</li> <li>➤ Sotsiaalmeedia lehtedele programmi ja piltide edastamine;</li> <li>➤ Kodulehel info uuendamine ja uudiste toimetamine;</li> <li>➤ Dessandipiltiku konkursi korraldamine ja jälgimine.</li> </ul>
<p>SPONSORLUSEJUHT - Lilian Hütti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sponsorplaani koostamine ja selle järgimine;</li> <li>➤ Erinevate sponsorite leidmine ja vastavalt vajadusele toetuste küsimine;</li> <li>➤ Sponsoritega suhtlemine;</li> <li>➤ Sponsorasjade koordineerimine, nende eest vastutamine ning festivalile kohale toimetamine;</li> <li>➤ Sponsorite nõudmiste täitmine;</li> <li>➤ Sponsorite tänamine.</li> </ul>

<p>OSAKONDADE KOORDINAATORID:</p> <p>Huvijuhid ja loengud - Eleri Helimets</p> <p>Muusikaosakond - Marta Arula</p> <p>Rahusliku käsitöö osakond- Marta Toomla</p> <p>Tantsukunsti osakond - Daisy Estam</p> <p>Teatrikunsti osakond – Imbi Türk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Osakonna ja meeskonnaliikmetevahelise suhtluse koordineerimine;</li> <li>➤ Koos tehnikajuhiga tehnilise plaani koostamine;</li> <li>➤ Esinejatele ja meeskonnaliikmetele logistikaplaani edastamine ja läbirääkimine;</li> <li>➤ Korraldusmeeskonna ja ülejäänud osalejate vahel otsese kontakti rolli täitmine;</li> <li>➤ Esinejate ja meeskonna probleemide/murede lahendamine;</li> <li>➤ Etenduspaikade võimaluste edastamine meeskonnale ja nende nõudmiste esitamine etenduspaigale;</li> <li>➤ Koos esinejatega vajaliku tehnika raideri koostamine ja tehnikajuhile edastamine;</li> <li>➤ Vajalike etenduse rekvisiitide tabeli koostamine ja logistika- ning tehnikajuhile edastamine;</li> <li>➤ Programmi koostamine, jälgimine ja projekti programmi sobitamine.</li> </ul> <p>Lisaks loengute korraldamisel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Õppejõudude otsimine ja nende tegevuse koordineerimine;</li> <li>➤ Kooli tutvustava meeskonna loomine ja nende kommunikatsiooni koordineerimine ning kontseptsiooni loomine.</li> </ul> <p>Lisaks koostöös rahvusliku käsitöö osakonnaga näituse korraldamisel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Näituste paikade võimaluste edastamine osakonna liikmetele ja nende nõudmiste esitamine näituste paigale;</li> <li>➤ Näituse korraldamine.</li> </ul>
---	--

LISA 4 „Turundusplaan“

Meediakanal	Kogus	Reklaami asukoht	VÄLJUND	Formaat	Maksumus	MÄRTS				APRILL				MAI					
						1	2	3	4	1	2	3	4	1.	4.	6.	10.	13.	
<b>PRINTMEEDIA</b>																			
<b>KOHALIKUD LEHED</b>																			
Põhjarannik(Ida-Virumaa)	2 tasutaist + PR	Rubriik "Vaba aeg"	KD tutvustus + programm	45x230mm	€122,40														
Virumaa teataja (Lääne-Virumaa)	2 tasutaist + PR	Lk 3 ja vaba	KD tutvustus + programm	44x93mm	€141,60														
Kuulutaja (Rakvere)	2 tasutaist + PR	Vaba	KD tutvustus + programm	191x45	€120,00														
Linnalehed (Tallinn, Tartu, Pärnu)	4 PR	Vaba	KD tutvustus + programm	pressiteade	€0,00														
Pärnu Postimees	2 tasutaist + 2 PR	Vaba	KD tutvustus + programm	44x93mm, 191x45mm	€238,80														
Tartu Postimees	1 tasutaist + PR	Vaba aeg	KD tutvustus + programm	93x93	€168,00														
Sakala (Viljandi)	1 tasutaist + PR	Vaba	KD tutvustus + programm	93x93mm	€117,60														
Kuulutaja	3 PR	Vaba	KD tutvustus + programm	pressiteade	€0,00														















Meediakanal	Kogus	Asukoht	VÄLJUND	Formaat	Maksumus	MÄRTS				APRILL				MAI				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1.-3.	4.-5.	6.-9.	10.-13.	13.-20.
<b>TRÜKISED</b>																		
Plakat (koos programmiga)	30	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Programm + info	A1	€192,00													
Plakat (koos programmiga)	150	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Programm + info	A3	€54,00													
Plakat	50	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Teavitus + info	A3	€33,60													
Plakat	100	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Teavitus + info	A4	€10,00													
Plakat- RUS (koos progrmmiga)	20	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Teavitus + info	A3	€14,40													
Postkaardid	400	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Teavitus + info	14x10 cm	€92,40													
Kavalehed	400	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Programmi info	A 5	€82,80													
Kleepsud	1000	Vil. Tar. Nar. Rak. Tal. Pär.	Teavitus	1x4cm	€72,00													

### MEENED

Facebooki mängu võitjate tasustamine	10 tk		Tänu	tk	€150,00													
Meened lektoritele	10 tk		Tänu	tk	€150,00													



## **LISA 5 „Meediakajastused“**

### **Ajalehtedes ilmunud meediakajastused**

1. Tartu Ülikooli tudengiajakiri Ole Rohkem <http://olerohkem.ee/rundevalmis-kultuur-toob-lagedale-tudengite-loomingu/>
2. Pärnu Postimees <http://www.parnupostimees.ee/3183931/kultuuridessandil-naeb-tudengite-lavastusi>
3. Sakala <http://www.sakala.ajaleht.ee/3178413/akadeemia-korraldab-kultuurse-dessandi>
4. Tartu Postimees <http://pluss.postimees.ee/3178383/tudengite-dessant-rundab-kultuuriga>
5. Viljandi Linnavalituse ajaleht  
[https://www.viljandi.ee/documents/36926/3264526/linnaleht\\_aprill+2015.pdf/68c3376e-b09e-4e8f-b46d-bb25bdaf1020](https://www.viljandi.ee/documents/36926/3264526/linnaleht_aprill+2015.pdf/68c3376e-b09e-4e8f-b46d-bb25bdaf1020)
6. Virumaa Teataja <http://www.virumaateataja.ee/3181415/viljandi-kultuuridessant-kulvab-ule-eesti-teatrit-ja-muusikat>
7. Äripäev <http://dea.digar.ee/cgi-bin/dea?a=d&d=aripaev20150430.2.63.13>

### **Interneti vahendusel ilmunud meediakajastused**

8. Eesti Rahvusringhääling <http://kultuur.err.ee/v/varia/ba0d2d1b-baec-4f6c-a0ec-1874c1f3fbf5>
9. Eesti Rahvusringhääling <http://kultuur.err.ee/v/varia/9fef65b5-4d88-4561-a0d0-cffdf81ee28d/kultuuridessant-2016-vallutab-kolm-linna>
10. Kuulutaja <http://www.kuulutaja.ee/tudengid-maabuvad-rakveres-kultuuridessandiga/>
11. Pärnu Postimees <http://www.parnupostimees.ee/3182207/puhapaev-10-mai>
12. Tallinna ajaleht Pealinn <http://www.pealinn.ee/koik-uudised/algas-viljandi-kultuuriakadeemia-tudengite-festival-kultuuridessant-n143462>

13. Tallinna ajaleht Pealinn <http://www.pealinn.ee/koik-uidised/tana-algab-kultuuridessant-2015-n143490>
14. Virumaa Teataja <http://www.virumaateataja.ee/3175541/kultuuridessant-toob-rakverre-mustilise-kevade>
15. Virumaa Teataja <http://www.virumaateataja.ee/3177079/kultuuridessant-toob-rakverre-mustilise-kevade>
16. Virumaa Teataja <http://www.virumaateataja.ee/3181145/kultuuridessant-poorioo-superpooliku-ja-muusikaga>
17. Virumaa Teataja <http://www.virumaateataja.ee/3174629/kolmapaev-6-mai>

### **Blogipostitused**

18. <http://harrastuskriitikud.blogspot.com/2015/05/teater-hagune-piir-silver-kaljula.html>
19. <http://harrastuskriitikud.blogspot.com/2015/05/teater-poorioo-kultuuridessant-2015.html>

### **Raadio intervjuud**

20. Raadio 2 <http://r2.err.ee/v/9a81ec0b-700b-44ca-b3a5-92e28d14a057>
21. Klassikaraadio <http://klassikaraadio.err.ee/v/delta/saated/f1789dd3-9b34-46c4-99b2-e2c45545688b>

### **Televisiooni intervjuud**

22. Terevisioon (ETV) <http://etv.err.ee/v/meelelahutus/terevisioon/saated/2492fb97-b953-4240-9d16-d2daceca4123>

## LISA 6 „Pressiteade“

PRESSITEADE: Kultuuridessant toob Rakverre müstilise kevade

**6. mail saabub Rakverre Kultuuridessant, kes toob peale soojade ilmade endaga kaasa müstilise etenduse, intrigeeriva tantsulavastuse ja muinasjutulise muusikaelamuse. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia diplomandid vallutavad Rakvere kaheks päevaks.**

Kultuuridessant on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite poolt korraldatav festival, mis külastab kuut erinevat Eesti linna. Publikule tuuakse koju kätte tulevased kultuurimaastiku kujundajad ja nende looming.

Rakvere Teatri kolakambris saab näha Age Linkmani põnevat tantsuetendust „SUPERPOOLIK“. Age nimetaks oma etendust tantsuteatriks, mis hõlmab liikumist, videot ja teksti ühendades kõike teatraalses ja mängulises võtmes. Esile tulevad laval olijate spontaansed otsused ning isiklik suhe mingitesse süsteemidesse ja kuidas nad nendega hakkama saavad.

Kes otsib müstikat, muistendeid, muusikat ja fantaasiat, tasub külastada Rakvere Teatri väikeses saalis Jaanika Tammaru etendus „Pööriöö“. Lavastus teeb ringi peale fantastilisele eesti pärimusele, muinasjuttudele mujalt, nii omaloomingulisele kui ka otsitud lauludele ja põimib kõik kokku suureks rändtrupilooks. Tahad saada oma pattudeks vabaks? Lavastusest leiad ehk võtmekese.

Rakvere Jazziklubis paitab 7. mai õhtul kõrvu jazzi- ja pärimusmuusika kontsert. Helen Kirsi peamiselt originaalmuusikast koosnev diplomikontserti „For thee“. Muusikat iseloomustab dramaatilisus, ironia, ülevoolavad tunded ja mahavaikitud mõtted. Kaisa Nõgese diplomikontserti iseloom on pigem rahulik, intiimne ning kuulda saab rohkelt keelpillide kõla. Koosseis mängib pärimusmuusikat nii meilt kui mujalt.

Kultuuridessant on Rakveres 6. ja 7. mail 2015.

Lisainformatsioon festivali kohta saab Kultuuridessandi kodulehel: <http://kultuuridessant.ee/>

Parimate soovidega,

Eeva-Liisa Puidet

Pressiesindaja

e-mail: turundus@kultuuridessant.ee

Tel: 5393 4134

## LISA 7 „Kultuuridessant 2015 kutse“

### Välimised pooled



### Sisemised pooled

**Lugupeetud**

Olete kutsutud kaaslasega osa saama Kultuuridessant 2015 sündmustest.

Ideed on nagu seemned, mis vajavad sobilikke kasvutingimusi. Õigel ajal külvates, harvendades, istutades ja hoolitsedes puhkevad nad õide. Selle kutsega anname kaasa võimaluse panna oma ideelilled võrsuma.

Olete oodatud osa saama Kultuuridessandi õitsengust Viljandis, Tartus, Narvas, Rakveres, Tallinnas või Pärnus.

Endale meelepäraste kultuurielamuse leiute [www.kultuuridessant.ee](http://www.kultuuridessant.ee).

Palun anda enda tulekust/mitte tulekust teada hiljemalt 04.05.15 aadressile: [info@kultuuridessant.ee](mailto:info@kultuuridessant.ee).

**Teie Kultuuridessant**

LISA 8 „Kultuuridessant 2015 üldplakat“





**6. MAI**

**RAKVERE TEATRI KOLAKAMBER**

- 18.00 "SUPERPOOLIKUD" - AGE LINKMANN
- 19.00 "PÖÖRIÕO" - JAANIKA TAMMARU

**7. MAI**

**RAKVERE JAZZKLUBI**

- 21.00 PÄRIMUS- JA JAZZMUUSIKAKONTSERT, KAISA NÖGESE NING HELENA KIRSI DIPLOMIKONTSERT JA TÕ VKA I KURSUSE PÄRIMUSMUUSIKAANSAMBEL

ROHKEM INFORMATSIOONI: [WWW.KULTUURIDESSANT.EE](http://WWW.KULTUURIDESSANT.EE)

TARTU ÜLIKOOL  
viljandi kultuuriaadeemia

## **LISA 10 „Sponsorkirja näidis“**

Lugupeetud /nimi/

Mina olen Lilian Hütsti ja kirjutan Teile festivali Kultuuridessant korraldusmeeskonnast.

Kultuuridessant on haridus- ja kultuurialane projekt, mis viib TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia lõpetajad iga-aastaselt Eestimaa suurematesse linnadesse ja esitleb looverialade diplomandide lõputöid. Kultuuridessandi eesmärgiks on aidata silma paista noortel looverialade lõpetajatel. Projekti viivad läbi Kultuuriakadeemia tudengid. Kultuuridessanti prognoositud küllastajate arv on üle 3000 inimese üle-Eesti ja peamiseks sihtgrupiks on kultuurihuviline inimene vanuses 14-70 aastat (Tartu, Tallinna, Viljandi, Narva, Rakvere, Pärnu linna elanikud).

Meie visiooniks on olla iga-aastane jätkusuutlik üliõpilaste projekt, millel on kindel kontseptsioon, kus väärtustatakse uusi ideid ja muusika, etenduskunstide ning käsitöö valdkonna arendamist. Festivalil on tugev kunstiline tase ja iga-aastaga suurenev vaatajaskond.

Projektis osalevad sel aastal, 4. - 13. mai, erinevatelt kursustelt TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia lavastajad, näitlejad, muusikud, butaforid, visuaaltehnoloogid, rahvuslik tekstiil ja ehituse, metallitöö tudengid ja kõik seda kokku aitavad panna kultuurikorralduse õpilased. Seega Kultuuridessandiga saavad tuule tiibadesse 150 noort tudengit.

Miks valisime Teid partneriks?

Meie meeskond on suur, umbes 150-liikmeline. Meeskonda kuuluvad Kultuuridessandi korraldajad, näitlejad, muusikud, tantsijad, näituste autorid, õppejõud ja tehnikud. Soovime oma meeskonnale jõudu ja palju jaksu, et veel pärast pikka ettevalmistamisega jaksaksid üle-eestilisele ringreisile minna. Selleks soovime neid kostitada Teie maitsvate toitudega! Meie meeskonnal oleks ääretult hea meel, kui Te leiata võimaluse meid toetada! Meie meeskonna liikmed on ausad, abivalmid, andekad, teotahtelised ja hoolivad. Sündmusel osalejad on suured kultuurisõbrad ja ka teie praegused ning potentsiaalsed kliendid Need on haritud noored, teadlikud tarbijad, kes on Teie teenuse kasutajad. Sündmusel osalejad on suured kultuurisõbrad ja ka Teie praegused ning potentsiaalsed kliendid. Need on haritud noored, teadlikud tarbijad, kes on Teie teenuse kasutajad.

Milline näeks koostöö välja?

Ootaksime Teilt meie festivalisse Teie toodete näol – Teie armastatud valmistoite Rimi kokkadelt ligikaudu 150 inimesele. Väike heategu paneb näod särama 150 tudengil! Omalt poolt kajastaksime teid meedias, Facebooks ja kodulehele ([www.kultuuridessant.ee](http://www.kultuuridessant.ee)), pressiteadetes jne. Saame ka pakkuda pileteid erinevatele Kultuuridessandi sündmustele ja mõelda ka välja uusi lahendusi (näiteks valmis eelmisel aastal üks video ja vahvad suvepäevad). Otseloomulikult oleme avatud ka muudele pakkumistele!

Jääme ootama Teie tagasisidet.

Meeldivale koostööle lootes,

Lilian Hütsti

Kultuuridessant 2015 sponsorlusjuht

Tel: +372 5666 5523

e-mail: [sponsorlus@kultuuridessant.ee](mailto:sponsorlus@kultuuridessant.ee)

e-mail: [lilian.hutti@gmail.com](mailto:lilian.hutti@gmail.com)

## SUMMARY

This practically creative thesis provides an overview of “Kultuuridessant” – an annual student-led project of the University of Tartu Viljandi Culture Academy (UT VCA). The paper analyses UT VCA as an organising institution, team work, organisational processes together with the budget and supporters as well as the impediments and solutions that occurred. Furthermore, an overview of the socio-economic impact and the relationship with regional development policies is provided. The fourth part of the thesis is a personal evaluation of the author’s project manager role with the main strengths and weaknesses brought out together with recommendations for following years.

The festival took place for the third time and this time in six Estonian towns – Viljandi, Tartu, Narva, Rakvere and Pärnu. Altogether, 16 dance performances, 7 theatrical plays, 22 concerts, 7 musical and 3 dance workshops as well as 3 lectures took place. Concurrently, an exhibition called “Kulg” took place which showcased the work of UT VCA handicraft students. All in all, the festival covered 25 venues and engaged 126 UT VCA students.

“Kultuuridessant” provides the students with an opportunity to showcase their skillset, learn about the work of other disciplines and apply their knowledge, through which the Estonian public is catered with a dazzling festival which is immersed in a conglomeration of knowledge, theories and ideas. For external parties, the project caters an opportunity to get acquainted with the work of those who will shape our culture in the upcoming future. While the organising team mostly consisted of students of Cultural Management, students of Art Direction, Lightning Design, Scenic Design and Multimedia were also represented. The festival - a result of strong collaboration and application of specialised knowledge - met its goals and has the potential of growing into an even more successful and well-known event.

The project manager’s role of “Kultuuridessant 2015” gave the author an opportunity to become more self-aware and apply what has been learnt during the studies. In addition to planning the event, creating the team and leading it, the author fulfilled the roles of a caterer, a ticket salesperson, an actor and so on. The experience greatly enriched the author’s project management skillset and the feedback indicated that other participants also obtained valuable knowledge from the experience. The author believes that the relevancy of the project guarantees its viability and the festival will become an integral part of UT VCA carrying its spirit, values and attitude.

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Anna-Liisa Zirkel,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose Kultuuridessant 2015,

mille juhendaja on Kristiina Alliksaar

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
  - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
  3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **12.05.2016**