

241981

ТАРТУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Р. М. Аасманн

РЫНОК МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ  
В ЭСТОНСКОЙ ССР

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Diss. Tart.

412438

ТАРТУ 1973



ТАРТУСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

На правах рукописи

Аасмани Раймонд Мадисович

**РЫНОК МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ  
В ЭСТОНСКОЙ ССР**

Диссертация написана на эстонском языке

**08.00.05 Экономика, организация управления  
и планирования народного хозяйства**

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

ТАРТУ 1973

Работа выполнена при кафедре товароведения и организации торговли Тартуского государственного университета.

Научный руководитель - кандидат экономических наук,  
доцент Х. П а у т с

Научный консультант - кандидат экономических наук  
Л. К у у м

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,  
проф. Э. В и н т,  
кандидат экономических наук,  
доцент С. С т р а ж

Ведущая организация - Министерство торговли Эстонской ССР

Автореферат разослан "... " .....197..г.

Защита диссертации состоится "... " .....197..г.  
в .... часов на заседании Совета юридического и экономического факультетов Тартуского государственного университета /г.Тарту, ул.Юликооли, д.18/.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ТГУ.

/И.Маароос/

Ученый секретарь ТГУ



411078

С ростом производства материальных благ и увеличением на этой базе народного потребления возрастает и необходимость в обеспечении правильных пропорций между производством и потреблением, спросом и предложением товаров народного потребления. Для обеспечения оптимальной связи между ними, важнейшим условием является систематическое и всестороннее изучение совокупного, отраслевого и регионального рынков.

Анализ рынка представляет собой комплекс действий, направленных на более глубокое познание явлений и тенденций, которые возникают в сфере обращения в связи с процессом купли-продажи товаров.

За последние годы в экономической литературе нашей страны заметно возросло внимание к вопросам теории социалистического внутреннего рынка и исследования региональных и отраслевых рынков. Все это углубило познания экономистов в области функционирования рыночного механизма в условиях социализма.

Неуклонное развитие производительных сил социалистического общества, дифференциация отраслевой структуры экономики, требуют более детального изучения рынков конкретных товаров, товарных групп, в частности, в территориальном разрезе. Анализ отраслевых региональных рынков и прогнозирование емкости спроса на товары является основой для глубокого познания рыночной конъюнктуры и правильного решения целого комплекса задач, связанных с ее совершенствованием. От этого в большей степени зависит уровень

удовлетворения постоянно растущих потребностей нашего народа. Информация о состоянии внутреннего рынка (как в целом, так и по отдельным товарам и регионам), познание закономерностей рыночного механизма и научное предвидение перспективы развития рынка позволяет правильно решать целый ряд практических задач. В частности, это дает возможность более точно определять общественные потребности в товарах, осуществлять научное прогнозирование развития экономики страны для более полного удовлетворения потребностей народа. Этой цели служит и настоящее исследование.

Мясо и мясные продукты занимают в рационе питания населения важное место. В условиях Эстонской ССР эти продукты удовлетворяют примерно 30% потребностей населения республики в белках и жирах и 13% - в калориях. В товарообороте продовольственных товаров государственной и кооперативной торговли республики удельный вес мяса и мясных продуктов достигает 25% (без алкогольных напитков).

Несмотря на то, что объем производства мяса в Эстонской ССР значительно превышает его потребление в республике, спрос населения на многие виды мяса и мясных продуктов удовлетворяется не полностью. Регулирование соотношения между спросом и предложением - задача весьма актуальная. Этим и руководствовался автор при выборе темы диссертации. Цель настоящего исследования - изучение тенденций и закономерностей развития производства и потребления, предложения и спроса на мясо и мясные продукты. В исследовании приводится количественная и качественная характеристика факторов, влияющих на развитие производства, потребления, и определяются перспективы развития рынка.

Теоретической и методологической основой диссертации являются диалектический метод исследования, произведения классиков марксизма-ленинизма, Программа КПСС, решения съездов и Пленумов ЦК КПСС и ЦК КП Эстонии, директивные документы Советского правительства по вопросам торговли, промышленности и сельского хозяйства, научные труды советских и зарубежных экономистов по данной проблеме. При анализе использованы экономико-статистические методы, в частности, статистические наблюдения (отчетность, выборочные обследования) и методы обработки и анализа статистических данных (группировки, исчисления средних величин, балансовый и графический методы, корреляционное исчисление, дисперсионный анализ и др.). В процессе исследования автор использовал и проанализировал обширный статистический материал: данные ЦСУ СССР и ЦСУ ЭССР, данные годовых и текущих отчетов Министерства торговли ЭССР и Эстонского республиканского союза потребительских обществ, материалы Министерства мясной и молочной промышленности Эстонской ССР и Министерства сельского хозяйства Эстонской ССР.

В работе изучено развитие рынка мяса и мясных продуктов Эстонской ССР с 1950 г., и дан прогноз до 1990 г.

Диссертация состоит из введения, пяти глав, выводов и предложений, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе "Рынок и общественное воспроизводство" рассматриваются некоторые теоретические вопросы сущности социалистического рынка и его конъюнктуры, исследуется механизм функционирования основных рыночных категорий, вскрываются взаимосвязи между отдельными

элементами рынка и многими экономическими категориями социализма<sup>I</sup>.

В процессе исследования проблем товарного производства и рынка при социализме, автор не обходит и дискуссии, развернувшейся по этому вопросу. Автор разделяет мнение тех экономистов, которые считают, что товарно-денежные отношения — экономическое явление, присущее социализму.

Автором предпринята попытка определить место рынка в процессе общественного воспроизводства. При этом подчеркивается, что по мере развития производительных сил социалистического общества значение рынка возрастает.

Автор рассматривает социалистический внутренний рынок как третью фазу процесса воспроизводства. Рынок — это сфера обмена товаров, обеспечивающая посредством спроса и предложения планомерную связь между производством и его конечной целью — потреблением. Экономическое и социальное значение внутреннего рынка при социализме состоит в том, что он планомерно опосредствует товарооборот между предприятиями и отраслями народного хозяйства и доводит готовый продукт до отдельных членов общества.

В социалистическом обществе динамическое равновесие между спросом и предложением достигается путем государственного регулирования плановых задач и хозяйственных условий производства товаров, изменением цен или другими экономическими мерами.

Автор показывает, что рынок в условиях социализма принципиально отличается от капиталистического рынка. Изве-

---

<sup>I</sup> Теоретические вопросы рассмотрены автором и в других главах работы, при разработке соответствующих проблем.

стно, что эти различия вытекают из того, что рынок при социализме базируется на социалистических производственных отношениях и на социалистической общественной собственности. Отсюда и планомерность рынка, плановость всех элементов его конъюнктуры. Поскольку планомерность присуща социалистическим товарно-денежным отношениям, то и пропорции между предложением и спросом при социализме тоже в основном устанавливаются планомерно.

В работе более подробно исследованы главные элементы рыночной конъюнктуры - спрос, предложение, цена - и изучен механизм их функционирования. Рассмотрены соотношения между ними и другими экономическими категориями, в частности с такими, как производство, потребности и потребление. При исследовании взаимосвязей между категориями автор обратил внимание на вскрытие их диалектических противоречий. Последние характеризуются определенными нарушениями в пропорциональности элементов социалистического рынка. Они связаны с возникновением несоответствия между спросом и предложением. Проблемы рынка при социализме вытекают прежде всего из противоречия между производством и потреблением, между потребительной стоимостью и стоимостью товара. Эти противоречия могут привести к тому, что часть произведенного продукта не получит общественного признания и останется нереализованной, а другая часть окажется недостаточной для удовлетворения общественной потребности в нем. В диссертации подчеркнута, что в социалистическом обществе такие противоречия не носят антагонистического характера, они разрешаются планомерно по мере развития и совершенствования общественного производства.

Автор показывает роль торговли в воспроизводственном процессе. Удовлетворение потребностей населения осуществляется преимущественно путем обмена личных денежных доходов трудящихся на необходимые им товары посредством купли-продажи. Розничная продажа товаров населению — завершительная стадия процесса обращения, в результате которой товары становятся предметом личного потребления членов общества. Степень удовлетворения потребностей населения через торговлю зависит от объема и структуры товарной массы. Розничный товароборот тесно связан с такими показателями народно-хозяйственного плана как национальный доход, его распределение на накопление и потребление, объем денежных доходов населения и др. Розничный товароборот является наглядным показателем динамики производства и потребления товаров народного потребления. Объем государственного и кооперативного товароборота отражает реализованный спрос и реализованное предложение товаров. Товароборот показывает реально состоявшийся обмен товаров на денежные доходы населения.

Автор подчеркивает, что важнейшей задачей в области изучения рынка является определение (прогноз) его емкости. Емкость отраслевого рынка — это возможный объем реализации всей продукции данной отрасли (или конкретных товаров), определяемый размерами платежеспособного спроса и величиной товарного предложения.

В первой главе автор подробно рассматривает определение рынка, предлагаемые отдельными советскими экономистами. В нашей экономической литературе сейчас встречаются самые различные определения рынка. Это, видимо, объяс-

няется многоаспектным подходом, который, действительно, необходим при анализе такой сложной и многогранной экономической категории, каковой является рынок. Однако автор подвергает критике те определения, которые, на его взгляд, отражают лишь второстепенные стороны явления и поэтому не раскрывают сущности понятия рынка.

Во второй главе "Производство и потребление мяса и мясных продуктов в Эстонской ССР" выявлены основные тенденции и закономерности развития потребления и производства мясной продукции в республике и дана характеристика основных факторов, оказывающих влияние на их развитие.

Питательная ценность мяса определяется содержащимися в нем белками, жирами, витаминами и другими пищевыми веществами, необходимыми человеческому организму. Среди пищевых компонентов следует в первую очередь выдвинуть белки, которых в мясе содержится 15...21%. Белки легко усваиваются человеческим организмом, значительная часть их считается биологически полноценной. В общем объеме потребления белков животного происхождения населением Эстонской ССР белки мяса составляют 46%, молока - 37%, рыбы - 11% и яиц - 6%<sup>I</sup>.

Для сравнения можно отметить, что доля мяса в структуре потребления животных белков составляет во Франции около 59%, в ВНР и США - 57%, в ГДР - 56%. В Финляндии

---

<sup>I</sup> По данным эстонских ученых А.Пунга /1971/, К.Касья и А.Васара /1972/ общий уровень среднелюдяного потребления белков населением Эстонской ССР сравнительно высок и составляет 87...91 граммов в сутки, в том числе животных белков - 53...55 граммов или 60...61% от общего объема потребления белков.

основным источником белков животного происхождения является молоко - его доля достигает 63%.

Кроме белков и жиров для организма человека важны и другие пищевые компоненты. Содержание жиров в мясе колеблется от 2% (телятина) до 40% (отдельные виды свинины). Это обуславливает не только высокую калорийность мяса, но является и источником жирных кислот и липоидов. Экстрактные вещества мяса возбуждают аппетит и стимулируют секрецию пищеварительных соков.

Уровень потребления мяса и мясных продуктов в Эстонской ССР относительно высок. В 1971 г. их потребление составило 74 кг в расчете на душу населения. Это самый высокий показатель среди союзных республик: в Латвийской ССР он составил 73 кг, в Литовской ССР - 71 кг, по СССР в целом - 50 кг. Среди европейских социалистических стран самый высокий уровень потребления мяса в Венгрии (в 1969 г. - 77 кг) и в Чехословакии (76 кг). Среднедушевое потребление мяса в мире, по данным ФАО, в 1970 г. составило 26,5 кг (т.е. на 0,5 кг больше, чем за 1961-1963 гг.); в индустриально развитых капиталистических странах - 69,5 кг (из них в странах Северной Америки - 112,8 кг и в странах Западной Европы - 56,6 кг), а в развивающихся странах - 10,2 кг.

В диссертации рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на потребление мяса и мясных продуктов. Подчеркнуто, что рост потребления продуктов питания, в том числе и мяса, является комплексным результатом воздействия различных экономических, демографических, физиологических, климатических и прочих факторов. Доказано, что на формиро-

вание уровня потребления определяющее влияние оказывают экономические факторы. Анализ показал, что потребление мяса, как правило, выше в тех странах, где национальный доход, приходящийся на душу населения, относительно высок, и высоко развито производство мяса.

В Эстонской ССР потреблению мяса присуща тенденция роста, что видно из данных таблицы I.

Таблица I  
Потребление мяса (включая сало) в расчете на  
душу населения Эстонской ССР  
/в килограммах/

	1955 г.	1960 г.	1965 г.	1970 г.	1971 г.	1971 г. в % к 1955 г.
Все население	52	68	63	73	74	142
в том числе:						
рабочие и служащие	48	66,5	61,5	73	73	152
колхозники	63	76	71	80	81	129

Довоенный уровень потребления мяса в Эстонии, составивший в 1937/38 году 51 кг на душу населения, был достигнут к 1955 году. За 1956-1971 гг. среднедушевое потребление мяса возросло на 22 кг или в среднем на 1,4 кг (2,2%) в год. Надо отметить, что за 1962-1963 гг. душевое потребление мяса сократилось на 8 кг (с 71 кг в 1961 г. до 62 кг в 1963 г.), что было в значительной мере вызвано повышением в 1962 г. государственных розничных цен на мясные продукты. Динамика личного потребления мяса пока-

зывает, что по мере роста денежных доходов населения и производства мяса, оно приближается к научно обоснованным рекомендуемым величинам, которые для Эстонской ССР составляют (включая сало) 88,6 кг в год в расчете на душу населения. При этом следует отметить, что материально более обеспеченные семьи потребляют мяса в расчете на душу населения значительно больше, чем это предусмотрено рекомендуемыми величинами.

Анализ потребления мяса в разрезе различных социальных групп показал, что в Эстонской ССР, в отличие от многих других союзных республик, семьи колхозников потребляют мяса больше, чем семьи рабочих и служащих (см.табл.І). Вместе с тем сейчас наблюдается тенденция сближения уровней потребления мяса этими социальными группами: если в 1955 г. разрыв составлял 15 кг, то в 1971 г. он сократился до 8 кг.

Определенный интерес представляет видовой состав потребленного мяса. При этом надо отметить, что его оценка - нелегкая задача. Трудно отдать предпочтение какому-нибудь одному виду. В пределах почти равной жирности и "нежности" мяса, различия в биологической ценности говядины, свинины, баранины и т.п. не носят принципиального характера. Если жирность выше определенных пределов, то, как правило, снижается биологическая ценность мяса. При выборе продуктов для диетического питания значение имеют такие качества, как перерабатываемость и усвояемость отдельных видов мяса.

Свинина и говядина являются основными видами в структуре потребления мяса. В 1971 г. в Эстонской ССР на их долю пришлось около 95% от общего объема потребляемого мяса. Это обстоятельство приводит к известному однообразию в пи-

тании населения. Баранина, птица и прочие виды мяса, вместе взятые, составили лишь около 5% (см. табл.2).

Таблица 2

Структура потребления мяса в Эстонской ССР  
(в расчете на душу населения)

	Потребление /в кг/			Удельный вес /в %/		
	1965 г.	1971 г.	1971 г. к 1965 г. (±)	1965 г.	1971 г.	1965 г. к 1971 г. (±)
Говядина	17,6	24,1	+6,5	27,9	32,5	+4,6
Свинина	41,2	46,0	+4,8	65,4	62,2	-3,2
Баранина	2,7	1,0	-1,7	4,3	1,4	-2,9
Птица	1,2	2,6	+1,4	1,9	3,5	+1,6
Прочие виды мяса	0,3	0,3	0,0	0,5	0,4	-0,1
Всего	63,0	74,0	+11,0	100,0	100,0	0,0

Достигнутый уровень потребления свинины (46 кг в год на душу населения), является, по имеющимся данным, высшим показателем в мире. Однако преобладает потребление жирной свинины, что, в свою очередь, способствует чрезмерному потреблению жиров населением республики. Потребление птицы, баранины и крольчатины в Эстонской ССР меньше, чем во многих других странах мира. Так, в 1971 г. потребление этих видов мяса составило в среднем 3,9 кг на душу населения. Для сравнения отметим, что среднедушевое потребление птицы в США и Канаде достигает более 20 кг, во Франции - 11 кг. Потребление баранины составляет в Австралии и Новой Зеландии более 40 кг, в Уругвае - 20 кг и в Англии - 12 кг в расчете на душу населения.

Анализ показал, что видовой состав потребляемого мяса зависит в первую очередь от объема производства. В потреблении мяса населением Эстонской ССР за последние годы наблюдаются структурные сдвиги: повышается удельный вес говядины и птицы и сокращается доля свинины и баранины.

Как уже было отмечено, материальной основой для развития потребления продуктов питания является их производство. В Эстонской ССР имеются сравнительно хорошие предпосылки для развития производства продуктов животноводства: благоприятные природно-климатические условия для выращивания скота и кормов, соответствующая материально-техническая база, опытные кадры.

Анализ показал, что в общем объеме сельскохозяйственной продукции мясо занимает значительное место - в 1971 г. его доля составила около 35% валовой продукции сельского хозяйства Эстонской ССР. В то же время доля молока составила 22%, яиц, шерсти и прочих продуктов животноводства вместе взятых - почти 7%.

Уровень производства мяса в Эстонской ССР относительно высок. В 1971 г. было произведено 105 кг мяса в расчете на душу населения. Таким образом Эстонская ССР по производству мяса обогнала многие зарубежные страны. Так, например, соответственный показатель составил в Венгрии 100 кг, во Франции - 89 кг, в ФРГ - 75 кг, в Чехословакии - 81 кг, в ГДР - 78 кг. Среди союзных республик более высокий уровень производства мяса достигнут только в Литовской ССР (135 кг). В среднем по СССР выпуск мяса в 1971 г. составил 54 кг на душу населения.

Производство мяса в Эстонской ССР за 1941-1971 гг. воз-

росло в два раза, а в расчете на душу населения - более чем в полтора раза (см.табл.3). Темпы прироста производства мяса за исследуемый период повысились, составляя за 1961-1965 гг. в среднем 1,3%, за 1966-1970 гг. - 5,0% в год и в 1971 г. - 6,6%.

Таблица 3

Производство мяса в Эстонской ССР

/в убойном весе/

	1940г.	1950г.	1960г.	1970г.	1971г.	1971г. в % к 1940г.	1971г. в % к 1950г.
Объем производства (в тыс.т)	72,1	54,1	100,3	136,0	144,5	200,4	267,1
В расчете на душу населения (в кг)	68,0	49,0	83,0	100,0	105,0	154,4	214,3

Анализ показал, что рост производства мяса произошел в общественном секторе, где объем выпускаемого мяса возрос с 15,7 тыс.т в 1950 г. до 106,6 тыс.т в 1971 г. или в 6,8 раза. В то же время производство мяса в индивидуальном секторе осталось на прежнем уровне и составило в 1950 г. 38,4 тыс.т, в 1971 г. - 37,9 тыс.т. В результате этого удельный вес колхозов, совхозов и других государственных хозяйств в общем объеме производства мяса возрос с 29% в 1950 г. до 73,5% в 1971 г. Концентрация производства в крупных хозяйствах важна не только для развития самого сельского хозяйства. Этот процесс оказывает позитивное влияние и на рынок, ибо позволяет, например, ускорять и

улучшать заготовку скота и переработку сырья в мясной промышленности. В настоящее время в сельском хозяйстве процесс концентрации производства мяса ускоряется и протекает преимущественно внутри хозяйств, причем основным направлением является создание крупных животноводческих ферм. Так, за 1971-75 гг. в Эстонской ССР запланировано строительство современных ферм на 125 тысяч голов скота и 340 тысяч свиной. Однако животноводство республики, очевидно, не сможет в текущей пятилетке еще решить ряд важных хозяйственных проблем, связанных, в частности, с созданием прочной кормовой базы.

Особое внимание в диссертации уделяется проблемам дальнейшей интенсификации и концентрации производства мяса, что позволило бы увеличить объем производства с меньшими трудовыми затратами и снизить расход кормов. Предлагается, в частности, массовое применение интенсивного откорма скота (в первую очередь молодняка, обладающего более высокой способностью откладывания протеина и переработки корма). Например, по данным академика И.Даниленко и О.Привало /1971/, при скудном кормлении скота расход кормов достигает 12 кормовых единиц на килограмм привеса, а в условиях интенсивного выращивания - 7,8 кормовых единиц.

За последние годы в производстве мяса отмечаются существенные структурные сдвиги: возрастает доля говядины и птицы и сокращается доля свинины и баранины. Однако сокращение объема производства баранины (см. табл.4) - явление отрицательное.

В диссертации отмечается, что производству баранины в общественном секторе Эстонской ССР присуща неблагоприятная

тенденция: если в 1960 г. колхозами, совхозами и другими государственными хозяйствами республики было выработано более 1,0 тыс. т баранины, то в 1971 г. производство баранины практически прекратилось. Производство баранины теперь осуществляется индивидуальным сектором, который, разумеется, не в состоянии удовлетворить потребности населения республики.

Таблица 4  
Структура производства мяса в Эстонской ССР

Виды мяса	Произведено в расчете на душу населения /в кг/			Удельный вес /в % к итогу/		
	1960 г.	1971 г.	Отклонение (+)	1960 г.	1971 г.	Отклонение (+)
Говядина	25,9	42,0	+16,1	31,4	40,2	+8,8
Свинина	49,8	57,0	+7,2	60,5	54,5	-6,0
Баранина	4,7	2,2	-2,5	5,7	2,1	-3,6
Птица	1,5	2,6	+1,1	1,8	2,5	+0,7
Прочие виды мяса	0,6	0,7	+0,1	0,9	0,7	-0,2
Всего	82,5	104,5	+22,0	100,0	100,0	0,0

На наш взгляд, для стимулирования увеличения производства баранины и прочих видов мяса необходимо применять как экономические, так и административные меры воздействия.

Кроме овцеводства, в Эстонской ССР несколько отстает и развитие птицеводства (в части производства мяса) и кролиководство.

В птицеводстве до последнего времени основное внима-

ние было обращено на расширение выпуска яиц, а мясо птиц рассматривалось как второстепенная продукция. В работе приведены предложения для создания специализированной отрасли по выпуску мяса птицы. Во многих союзных республиках, в том числе в Латвийской ССР, уже созданы птицефабрики, специализирующиеся на выпуске мяса птицы /в 1971 г. в СССР насчитывалось примерно 100 таких фабрик/. В Эстонской ССР намечается организация производства бройлерного мяса уже в текущей пятилетке. В диссертации подчеркнута необходимость ускорения этого процесса, приведены сравнительные данные о материальных, кормовых и трудовых затратах, связанных с выработкой продукции бройлерного и других видов мяса.

В работе отмечается, что и в относительно развитых отраслях животноводства республики, например, в скотоводстве и свиноводстве, имеющиеся возможности для увеличения объема производства мяса все еще используются неполностью. Указывается, в частности, что выход мяса крупного рогатого скота (около 49% к живому весу) сравнительно невысок (у некоторых мясных пород он достигает 70%). Расчеты показали, что увеличение выхода мяса в 1971 г. на 1 процент дополнительно дало бы республике более 900 тонн говядины. Роста выхода мяса можно добиться путем улучшения местных пород скота. Необходимо, далее, приступить к выращиванию мясных пород скота и промышленному скрещиванию коров молочных пород с быками мясных пород. Надо учесть, что суточный привес крупного рогатого скота мясных пород на 20...30% больше, чем у местных пород. В то же время затраты труда на выращивание мясных пород скота меньше, а каче-

ство получаемого мяса - выше.

Развитие производства и значительное повышение доли товарной продукции мяса (в 1960 г. товарность составила 72%, а в 1971 г. уже достигла 89%), позволили заметно увеличить государственные заготовки скота в республике (за 1951-1971 гг. в 12,2 раза). Значительный рост поступления животноводческого сырья позволил предприятиям мясной промышленности существенно увеличить объем производства мяса: с 8,8 тыс.т в 1950 г. до 110,6 тыс.т в 1971 г. (или в 12,6 раза), а в расчете на душу населения - с 8 кг до 80 кг соответственно. Анализ показал, что мясокомбинаты республики выпускают для потребителей в виде туш и субпродуктов I категории более половины всего производимого мяса (53...54%). Остальное количество мяса (46...47%) подлежит дальнейшей переработке и выпускается в виде мясных продуктов. Доля последних в общем объеме производства мяса за 1961-1971 гг. не повысилась, хотя развитие спроса населения происходило именно в этом направлении. Исследование показало, что соотношение между первичной продукцией (туши) и мясными продуктами вызвана недостаточным развитием производственных мощностей мясокомбинатов и отставанием материально-технической базы мясной промышленности от современных требований обработки сырья. Как правило, мясокомбинаты перегружены, особенно в период сезонных заготовок. Определенная часть технологического оборудования предприятий мясной промышленности физически и морально устарела.

Положительный сдвиг в структуре производства мясной продукции - это значительный рост доли мясных полуфабрика-

тов и сокращение удельного веса туш. Темпы роста производства полуфабрикатов являются самыми высокими: они составили за 1966-1970 гг. в среднем 13% в год, а в 1971 г. - 18,7%. Однако исследование показало, что спрос населения на полуфабрикаты и некоторые другие виды мясных продуктов (например, на консервы) обгоняет их производство, в результате чего разрыв между спросом и предложением на рынке не уменьшился.

В структуре продукции, выпускаемой мясной промышленностью республики, основную долю занимают мясные туши, колбасные изделия и мясные полуфабрикаты, в то время как доля мясных консервов и пирожков - незначительна (см. табл. 5).

Таблица 5

Структура мяса и мясных продуктов, выпущенных предприятиями Министерства мясо-молочной промышленности Эстонской ССР

/в перерасчете на мясо, в процентах к общему объему произведенного мяса/

	1960 г.	1965 г.	1970 г.	1970 г. к 1960 г. (+)
Туши	49,3	48,1	48,4	-0,9
Субпродукты I категории	5,1	5,1	5,4	+0,3
Полуфабрикаты	6,5	8,1	10,3	+3,8
Колбасные изделия	35,3	35,0	33,8	-1,5
Консервы	3,3	2,5	1,8	-1,5
Пирожки	0,5	1,2	0,3	-0,2
Всего	100,0	100,0	100,0	0,0

Кроме макро- (групповой) структуры, в диссертации проанализирована и микроструктура выпускаемой продукции.

В 1971 г. от всех предприятий Министерства мясо-молочной промышленности Эстонской ССР на внутренний рынок поступило около 200 наименований мясных продуктов, в том числе в части вареных колбас - 38, полукопченых - 18, мясокопченостей - 46 и полуфабрикатов - 36 наименований. Такой обширный ассортимент поступал на рынок в течение всего года. Однако практически обширность ассортимента довольно иллюзорна: номенклатура мясных продуктов, ежедневно поступающих на рынок, существенно уже, чем указанный выше ассортимент. Ежедневно предлагаемая на рынке продукция состоит из незначительного количества наименований. Так, в 1971 г. 18 наименований или 47% всего ассортимента вареных колбас составили лишь 2,5% от общего объема их выпуска. В то же время только на 4 наименования вареных колбас приходилось 55% выпускаемого объема (см. табл. 6). Положение с ассортиментом остальных мясных продуктов было почти аналогично: отдельные наименования составляли значительную часть выпускаемой продукции, а большинство ассортимента выпускалось лишь в незначительном количестве. Это обусловило и сравнительно узкий торговый ассортимент. В работе выражается мнение, что общую номенклатуру выпускаемых мясных продуктов можно было бы сократить при одновременном расширении производства продукции, особенно необходимой населению.

Сравнительный анализ ассортимента в разрезе отдельных мясокомбинатов показал, что на более крупных предприятиях номенклатура изделий примерно в 2...3 раза шире чем на небольших комбинатах.

Таблица 6

Ассортимент вареных колбас и объем их производства предприятиями Министерства мясо-молочной промышленности Эстонской ССР за 1971 г.

Выпускаемое количество одного наименования (в тоннах)	Ассортимент		Объем производства	
	число наименований	удельный вес (в %)	всего тонн	удельный вес (в %)
0,1 ... 10	11	29,0	52	0,4
10,1 ... 100	7	18,4	281	2,1
100,1 ... 500	13	34,2	3481	26,2
500,1 ... 1000	3	7,9	2180	16,3
1000,1 и больше	4	10,5	7387	55,0
Всего	38	100,0	13381	100,0

В работе приводятся данные о рекламациях, предъявляемых предприятиям мясной промышленности в отношении качества выпускаемой продукции. За последние годы качество продукции мясной промышленности несколько повысилось и сократилось количество забракованных изделий. Однако в диссертации показывается, что объем высококачественной продукции, которой присвоен знак качества, до настоящего времени еще незначителен.

В третьей главе "Развитие рынка мяса и мясных продуктов в Эстонской ССР" выявлены основные закономерности развития рынка республики и приводится характеристика факторов, оказывающих влияние на них. Автором проанализирована динамика государственных рыночных ресурсов мяса и объема продажи мясных товаров в государственной и кооперативной торговле. Исследована также динамика цен

на мясные продукты, рассмотрены условия и порядок доставки мясных товаров в торговую сеть и освещен вопрос о положении материально-технической базы торговли.

Основными каналами, по которым мясо поступает в фонд личного потребления населения, являются государственная и кооперативная торговля и подсобные хозяйства населения. Их удельный вес составил в 1971 г. соответственно 83,0 и 13,6 процентов, в то время, как поступления по всем остальным каналам вместе взятым - 3,4%. Отмечено, что сейчас наблюдается ярко выраженная тенденция к повышению доли государственной и кооперативной торговли (за 1961-1971 гг. ее рост составил 26,5 пункта) и к сокращению удельного веса всех остальных каналов, в частности, поступления мяса от личных подсобных хозяйств (см. табл. 7). Соотношение между товарными и нетоварными поступлениями мяса в фонд личного потребления населения изменилось: оно составило в 1960 г. 2:1 и в 1971 г. - 6:1.

Развитие рынка отражают его основные категории - спрос и предложение. Предложение определяется в основном состоянием производства и выделением рыночных ресурсов. Спрос населения образуется под влиянием многих факторов - экономических, социальных, демографических и других. Исследование показало, что основными факторами, оказывающими количественное и качественное влияние на емкость спроса на мясные товары, являются денежные доходы, численность населения, процесс урбанизации, денатурализация потребления, объем предложения товаров. В диссертации изучено влияние отдельных факторов на развитие спроса. На основе этих факторов были построены модели развития спроса.

}

Таблица 7

Структура источников поступления мяса и мясных продуктов в фонд личного потребления населения Эстонской ССР

/мясные продукты в пересчете на мясо, субпродукты в натуре/

	Среднедушевые поступления (в кг)			Удельный вес (в %)		
	1960г.	1971г.	Отклонение (+)	1960г.	1971г.	Отклонение (+)
Куплено в государственной и кооперативной торговле	38,4	61,4	+23,0	56,5	83,0	+26,5
Куплено в потребительской кооперации по ценам местных рынков	2,1	0,8	-1,3	3,1	1,1	-2,0
Куплено на колхозном рынке	3,3	0,6	-2,7	4,8	0,8	-4,0
Куплено и получено у совхозов, подсобных хозяйств и колхозов	2,0	1,1	-0,9	3,0	1,5	-1,5
Куплено - всего	45,8	63,9	+18,1	67,4	86,4	+19,0
Продукция своего хозяйства	22,2	10,1	-12,1	32,6	13,6	-19,0
Личное потребление - всего	68,0	74,0	+6,0	100,0	100,0	0,0

Исследование спроса населения на мясо и мясные продукты позволило выявить следующие главные закономерности и тенденции его развития. Во-первых. Спрос на мясные товары постоянно возрастает, причем темпами, превышающими темпы роста большинства продуктов питания. Во-вторых. Интенсив-

но развивается спрос на более качественные (дорогостоящие) мясные продукты. В-третьих. Быстро возрастает спрос на мясные продукты с более высокой степенью готовности, как, например, полуфабрикаты, кулинарные изделия и т.п.

Особенности развития спроса на мясо и мясные продукты состоят в следующем: 1) наблюдается относительная изменчивость микроструктуры спроса - спрос перемещается с одного вида (наименования) на другой вид (наименование), в зависимости от конкретного объема предложения данных товаров. Возможность взаимозаменяемости вытекает из относительно близкой питательной ценности многих мясных продуктов; 2) спрос населения на мясо и мясные продукты все в большей степени реализуется через сеть государственной и кооперативной торговли, что ведет к увеличению ее доли в общем объеме рынка (в 1960 г. - 84%, в 1971 г. - 96%).

Рост товарооборота отражает развитие спроса населения на товары. Розничный товароборот представляет собой сферу обмена товаров на денежные доходы населения (включая покупки предприятий, учреждений и организаций). Рост товарооборота свидетельствует также о росте платежеспособного спроса населения и объема предложения товаров. Поэтому расширение товарооборота отражает и неуклонный рост благосостояния народа.

За 1951-1971 гг. объем продажи мяса и мясных продуктов в государственной и кооперативной торговле Эстонской ССР возрос в 9,8 раза (в неизменных ценах 1950 года - даже в 12,4 раза). В расчете на душу населения продажа мяса и мясных продуктов возросла в 7,8 раза (см.табл. 8). Такой рост произошел под влиянием следующих основных фак-

торов: 1) рост денежных доходов населения республики (за 1951-1971 гг. эти доходы возросли в 5,5 раза); 2) рост предложения мяса и мясных продуктов (за 1951-1971 гг. рыночный фонд этих продуктов увеличился в 11,6 раза).

Таблица 8

Продажа мяса и мясных продуктов в государственной и кооперативной торговле Эстонской ССР<sup>I</sup>

	1950г.	1955г.	1960г.	1965г.	1970г.	1971г.
Продажа - в млн.руб.	12,9	14,3	44,5	74,6	118,5	127,0
Индекс продажи (1950 г. = 1,0)	1,0	1,1	3,5	5,8	9,2	9,8
Продажа в ра- счете на душу населения - в руб.	11,7	12,3	36,6	57,8	86,8	91,8
Индекс среднедушевой продажи (1950 г. = 1,0)	1,0	1,1	3,1	4,9	7,4	7,8

Процесс развития рынка мяса и мясных продуктов за 1950-1971 гг. можно подразделить на четыре этапа. Первый, охватывающий 1950-1955 гг., характеризуется недостаточностью государственных ресурсов мяса и относительно замедленным ростом продажи мясной продукции через сеть государственной и кооперативной торговли. В этот период объем реализации мяса на колхозном рынке достиг наивысшего уровня.

<sup>I</sup> Включая общественное питание, без оборота потребительской кооперации по продаже сельскохозяйственных продуктов, закупленных и принятых на комиссию по ценам согласно договоренности.

Второму этапу (1956-1961 гг.) присущ интенсивный рост государственных мясных ресурсов. Это вызвало, в свою очередь, чрезвычайно высокие темпы прироста продажи мяса и мясных продуктов в государственной и кооперативной торговле (в среднем 22,7% в год).

В течение третьего этапа (1962-1963 гг.) наблюдалось замедление темпов развития рынка мяса и мясных продуктов. По сравнению с 1961 г. среднедушевое потребление мяса в 1963 г. сократилось на 10%, его производство в республике осталось почти неизменным. Физический объем продажи мясных товаров в государственной и кооперативной торговле республики за эти годы увеличился лишь на 1,4%, в то время как их продажа в денежном выражении возросла на 29%. Такое положение было вызвано повышением государственных розничных цен на мясные товары, произошедшее в 1962 г. и вызвавшее дополнительные расходы на их покупку у населения.

В результате повышения цен на мясо и мясные продукты, произошло сближение предложения и спроса и они достигли относительного равновесия. Повышение закупочных цен на скот создало одновременно материальную заинтересованность в развитии производства мяса.

Четвертый этап начался в 1964 г. и продолжается по сей день. За этот период партия и правительство предприняли меры, направленные на форсирование производства мяса и дальнейшее урегулирование соотношения между спросом и предложением. Принятые меры привели к позитивным результатам. Так, за 1964-1971 гг. произошел сравнительно быстрый рост продажи мяса и мясных продуктов в государственной и коопе-

ративной торговле Эстонской ССР - в среднем на 9,2% в год.

Помимо различий, который характеризуют отдельные этапы развития рынка, этому процессу присущи и общие черты.

1) Происходит постоянное увеличение объема рынка.

2) Темпы прироста продажи мяса и мясных продуктов превышают темпы общего роста продажи продовольственных товаров. Поэтому наблюдается тенденция повышения доли мясной продукции в товарообороте продовольственных товаров, которая в 1950 г. составила 8,8%, в 1960 г. - 13,7% и в 1971 г. - 17,8%.

3) Удельный вес кооперативной торговли в товарообороте мяса и мясных продуктов систематически повышается. В 1950г. он составил 10,3%, а в 1971 г. уже 34,8%. Это вызвано значительным ростом денежных доходов сельского населения и интенсивностью процесса денатурализации доходов личного подсобного хозяйства.

В структуре продажи мяса и мясных продуктов основную долю занимают колбасные изделия, мясо и птица (см.табл.9). В начале 50-ых годов структура продажи складывалась полностью под влиянием объема предложения и в ней преобладали колбасные изделия (67%). Во второй половине 50-ых годов влияние, оказываемое спросом на структуру продажи начало усиливаться, что привело к ее существенному изменению: в 1960 г. колбасные изделия составили 50%, мясо и птица - 46%, мясные консервы - 4% от общего объема их продажи. Примерно такая же структура продажи сохранилась и в течение 60-ых, а также в начале 70-ых годов. Так, за 1961-1971 гг. продажа мяса и птицы, колбасных изделий и мясных консервов

развивалась почти равномерно.

Таблица 9

Структура продажи мяса и мясных продуктов в государственной и кооперативной торговле Эстонской ССР  
/в млн.руб./

	1950г.	1960г.	1965г.	1970г.	1971г.	1971г. к 1950г. (в разах)
Мясо и птица (вкл. полуфабрикаты)	4,1	20,5	33,2	54,0	58,4	14,2
Колбасные изделия	8,6	22,3	38,0	60,1	64,1	7,5
Мясные кон- сервы	0,2	1,7	3,4	4,4	4,5	22,5

Как за исследуемый период, так и в настоящее время между спросом и предложением на отдельные виды мяса и мясных продуктов наблюдаются диспропорции - предложение не покрывает спроса на них. Перебои в торговле мясными продуктами вызваны в первую очередь недостаточностью производственных мощностей мясокомбинатов, а в последние годы также необходимостью осуществлять экономию мяса, что вызвано определенными трудностями в создании мясных ресурсов.

В структуре товарооборота мяса и мясных продуктов важное место занимают мясо и птица. Их продажа (включая мясные полуфабрикаты) составила в 1971 г. 42 руб. в расчете на душу населения.

В диссертации исследуется ряд актуальных проблем, связанных с формированием ассортимента мяса, в частности бескостного, упакованного и обезжиренного. Отмечено, что в го-

сударственной и кооперативной торговле за последние годы населению республики в составе мясных туш было реализовано ежегодно примерно 3 тыс. тонн костей. Из них, по расчетам автора, около 0,5 тыс. тонн используются полностью (для кормления животных или для передачи в утиль), а основное количество, около 80% проданных населению костей, после варки или обжарки просто выбрасывается. В диссертации предприятиям мясной промышленности предлагается наладить выпуск бескостного мяса (например, в виде полуфабрикатов), что дало бы возможность использовать кости в народном хозяйстве в качестве вторичного сырья. При этом определенное количество костей, необходимое населению для изготовления бульонов или других видов пищи, можно продолжать выпускать в прежнем виде (тушами) или в виде отдельных полуфабрикатов. Мясокомбинатам рекомендуется на базе удаленных костей организовать промышленный выпуск концентрированного бульона и реализовать его через розничную сеть. До настоящего времени в республике бульон выпускается только Тартуским мясокомбинатом, и то в небольших количествах, необходимых предприятиям общественного питания.

Развитие продажи бескостного мяса тесно связано с проблемой упаковки. Должна быть налажена его реализация в упакованном виде, что особенно важно для магазинов самообслуживания. Бескостное мясо желательно выпускать в вакуумной упаковке, позволяющей удлинить срок его хранения.

Продажа колбасных изделий составила в 1971 г. 46 руб. или 25 кг в расчете на душу населения. В натуральных показателях структура продажи колбасных изделий была таковой: варенные колбасы составили 40%, сосиски и сардельки - 21%,

полукопченые и копченые колбасы - 14%, копчености - 10%, студень и субпродуктовые колбасы - 15%. За последние годы, в связи с необходимостью экономить мясо, возрастает доля вареных изделий. Диспропорции между спросом и предложением на колбасные изделия возникают в основном в части копченой продукции. В процессе дальнейшего развития продажи колбасных изделий основное внимание следует обратить на формирование микроструктуры предложения (ассортимента), учитывая тенденцию тяготения спроса к более качественным изделиям, в частности к копченостям и копченым колбасам.

Развитие продажи мясных консервов сдерживается ограниченностью их ресурсов. Поэтому объем продажи мясных консервов сравнительно невелик и составил в 1971 г. 3 рубля на душу населения.

В диссертации рассмотрено влияние цены на спрос. В настоящее время около 96% мяса и мясных продуктов реализуется по государственным розничным ценам на организованном рынке и только 4% на неорганизованном рынке, по ценам, складывающимся под влиянием соотношения спроса и предложения.

За послевоенный период государство неоднократно снижало розничные цены на мясную продукцию. По сравнению с 1950 г., индекс цен на мясо составил в 1971 г. (учитывая повышение цен в 1962 г.) 0,82, на колбасные изделия - 0,78 и на мясные консервы - 0,71. По Директивам XXIV съезда КПСС, в текущей пятилетке будет обеспечена стабильность государственных розничных цен. В Директивах указывается, что реальные доходы в расчете на душу населения повысятся на 30%. Это, несомненно, вызовет дальнейший рост потребления мяса и повышенный спрос населения на мясную продукцию.

В результате ассортиментных сдвигов, розничные средние цены на мясо и мясные продукты имеют тенденцию роста. Так, за 1973-1970 гг. при неизменном индексе цен на мясо и мясные продукты, средние государственные розничные цены на мясо возросли на 18%, на колбасные изделия - 6%, на пельмени - 13%. Рост средних государственных розничных цен - результат повышения доходов населения, что форсирует спрос на более качественную (дорогую) продукцию и продукцию с высокой готовностью к потреблению. С другой стороны, рост средних цен в определенной степени связан с недопоставкой торгующим организациям более дешевых мясных продуктов (например, колбасы II сорта, субпродуктов и др.).

По мнению автора, уровень государственных розничных цен на отдельные виды мяса и мясных продуктов не всегда в достаточной мере дифференцирован в зависимости от их качества. Например, туши говядины и баранины в розничной торговле разделяются на три сорта, туши свинины - на два сорта. В пределах одного сорта розничная цена не меняется. Пищевое достоинство и вкусовые свойства отдельных частей туши, однако, несколько различны. Есть основания полагать, что такое положение может в дальнейшем, когда рынок мяса будет полностью насыщен, привести к неполной реализации туш. В качестве выхода из такого положения, автор предлагает осуществить постепенный переход от реализации мясных туш к продаже мясных полуфабрикатов, цены на которые более дифференцированы.

В работе рассмотрены различные факторы, воздействующие на объем предложения мясной продукции. К их числу относятся организация снабжения торговых предприятий мясны-

ми продуктами, широкое развитие договорных связей между промышленностью и торговлей, состояние материально-технической базы торговли и многие другие. Подчеркивается, что сложившаяся практика прямых экономических связей между мясокомбинатами и торгующими организациями, при которых функции оптовой торговли возложены на мясокомбинаты, в условиях небольшой республики себя вполне оправдала. Торгующие организации республики прикреплены к мясокомбинатам, исходя из территориального принципа. Такая система организации договорных связей позволяет осуществлять продвижение товаров от производителя к потребителю с наименьшими затратами труда и времени, устанавливать тесные деловые контакты между торгующими организациями и мясокомбинатами. Однако эта система имеет и отрицательную сторону, ибо обуславливает известные различия в уровне снабжения населения мясными товарами, так как ассортимент и качество выпускаемых отдельными комбинатами мясных продуктов различны. Отрицательное влияние количественного или качественного различий в производстве по отдельным регионам, в известной степени уменьшают межрайонные поставки, которые составляют примерно 10% от общего объема поставок мясных продуктов по рыночному фонду.

Анализ состояния материально-технической базы торговли показал, что она не полностью соответствует современным требованиям. Автор показывает, что имеются определенные резервы для улучшения обслуживания покупателей (например, в части ускорения этого процесса). Поэтому было бы целесообразно увеличить число обслуживающего персонала магазинов в часы пик (например, путем приема на работу пенсионе-

ров и домохозяйек с неполным рабочим днем) и внедрить прогрессивные формы продажи, в частности метод самообслуживания. В государственной торговле Эстонской ССР на I января 1971 года было переведено на самообслуживание лишь 28% продовольственных магазинов (или 30,5% от товарооборота продовольственных товаров). Более широкое внедрение самообслуживания в торговлю мясом и мясными продуктами сдерживается недостатком фасованных товаров.

В четвертой главе "Актуальные проблемы рынка мяса и мясных продуктов" рассматривается состояние торговли мясными полуфабрикатами, обследован торговый ассортимент колбасных изделий, дается характеристика продаваемого мяса и мясных продуктов с точки зрения затрат труда, необходимых на их переработку в домашних условиях.

Как показали специальные обследования, относительно много времени затрачивается населением на домашние работы, например, на приготовление пищи. По примерным расчетам, домашние работы по всей стране требуют затраты около 100 миллиардов человеко-часов в год, что соответствует объему годового фонда рабочего времени почти 47 миллионов человек. В расчете на одну семью приготовление пищи занимает примерно 40%, а покупка продовольственных товаров еще 20% от общего фонда времени, затрачиваемого на домашние работы. Сокращение затрат труда на домашние работы, в частности на приготовление пищи, является важной социальной задачей социалистического общества.

Согласно традиционной оценке продуктов питания, основное внимание исследователей обращается на такие свойства

товара, как химический состав, качество и др. В диссертации предпринята попытка помимо этой традиционной оценки продовольственных товаров, ввести в анализ и социальный аспект. Под этим автор подразумевает относительные затраты труда на приготовление пищи в домашних условиях. В зависимости от степени готовности мясных продуктов к потреблению, их можно подразделить на три группы: с низкой, средней или высокой степенью готовности. В низкую группу входят продукты, требующие перед употреблением наиболее длительного цикла обработки - подготовительного (механического) и термического. К этой группе относятся мясные туши и субпродукты (в натуральном виде). В среднюю группу входят продукты, подготовленные к потреблению, но термически еще не обработанные (полуфабрикаты). К самой высокой группе относятся продукты, которые прошли термическую обработку и практически готовы к потреблению (кулинарные и колбасные изделия, мясные консервы, пирожки).

Как известно, производительность труда человека самая низкая в домашнем хозяйстве. Чем выше степень готовности промышленной продукции к потреблению, тем меньше ее доработка на предприятиях общественного питания или в домашних условиях. Следовательно, повышение степени готовности продуктов питания к потреблению в промышленных условиях, позволяет сэкономить труд членов общества, затрачиваемый на приготовление пищи.

В Эстонской ССР в течение последнего десятилетия в структурах производства и продажи мясных продуктов существенно возросла доля продукции со средней степенью готовности (см. табл. 10). Если бы это произошло за счет сокраще-

ния продукции низкой степени, было бы основание говорить о повышении общего уровня готовности мясных продуктов к потреблению и об относительной экономии труда населения, затрачиваемого на приготовление мясных блюд. Однако фактически повышение доли мясной продукции средней готовности сопровождалось сокращением удельного веса продукции высокой готовности. В результате этого повышения общей готовности к потреблению реализованных населению мясных продуктов за последнее десятилетие не произошло, несмотря на то, что спрос населения развивался именно в этом направлении. Такое положение, как доказывается в диссертации, вызвано преимущественно недостаточностью производственных мощностей для переработки мяса в мясной промышленности, а также на предприятиях общественного питания.

Таблица 10  
Структура реализованного мяса и мясных продуктов  
(в пересчете на мясо) по степеням готовности к потреблению в государственной и кооперативной торговле Эстонской ССР

/в процентах к итогу/

Степень готовности к потреблению	Структура поставок торговым организациям			Структура реализации населению (вкл. обработку в общественном питании)		
	1960 г.	1970 г.	Отклонение (+)	1960 г.	1970 г.	Отклонение (+)
Низкая	35,1	35,7	+0,6	24,7	28,6	+3,9
Средняя	9,2	14,8	+5,1	6,3	9,3	+3,0
Высокая	55,7	50,0	-5,7	69,0	62,1	-6,9
Всего	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0

В Директивах XXIV съезда КПСС указывается на необходимость увеличить "выпуск и повысить качество полуфабрикатов, концентратов, кулинарных и других изделий с тем, чтобы существенно сократить затраты времени на домашнее приготовление пищи".

В диссертации показано, что производство мясных полуфабрикатов за последние годы в Эстонской ССР существенно возросло и в 1971 г. составило 8,5 кг в расчете на душу населения или в 2,1 раза больше, чем в 1965 г. При этом темпы прироста производства полуфабрикатов выше, чем у других мясных продуктов.

Автор предпринял попытку выявить, насколько принятые меры по увеличению производства мясных полуфабрикатов соответствуют тенденциям повышения спроса населения. Для определения соотношения между спросом и предложением на мясные полуфабрикаты в июне месяце 1971 года при участии автора было проведено выборочное обследование степени обеспеченности магазинов этими продуктами. Выборочной совокупностью были охвачены все те семь городов, в которых расположена торговая сеть Министерства торговли Эстонской ССР. Выборочное обследование показало, что обеспеченность магазинов мясными полуфабрикатами недостаточна и в торговле ими возникают большие перебои, в особенности в утренние и вечерние часы, а также в выходные дни.

В обследованных в течение недели магазинах мясные полуфабрикаты были в продаже в среднем пять дней. Расчеты показали, что из выпускаемых предприятиями шести основных групп мясных полуфабрикатов (котлеты, пельмени, фарш, рагу, суповые наборы и прочие мелконарезные полуфабрикаты) были еже-

дневно в продаже в расчете на один магазин 2,4 группы. Чаще всего магазины торговали котлетами, фаршем и пельменями, в то время как рагу было в продаже в течение 13%, а гуляш, бефстроганов и другие мелконарезанные полуфабрикаты в течение 19% от общего количества обследованных магазинов-дней.

Результаты обследования показали, что в утренние часы (с 8 до 11 часов) мясные полуфабрикаты имелись в продаже лишь в 50% обследованных магазинов. В остальные магазины они поступали через значительное время после их открытия: в течение 12...15 часов. В диссертации отмечено, что запоздалое поступление в продажу не дает многим покупателям реальной возможности использовать полуфабрикаты для приготовления обедов.

Обследование, далее, показало, что мясокомбинаты зачастую выполняют заказы магазинов на полуфабрикаты несвоевременно и не полностью. Из-за этого полуфабрикаты в течение всего рабочего дня в продаже не имелись (в начале и конце рабочего дня магазины обеспечены полуфабрикатами значительно хуже). В течение более продолжительного времени из мясных полуфабрикатов имелись в продаже котлеты, пельмени и фарш.

На основе материалов обследования процесса продажи мясных полуфабрикатов, автор пришел к следующим выводам: 1) спрос населения на эту продукцию не полностью удовлетворяется во всех городах Эстонской ССР; 2) структура производства мясных полуфабрикатов не соответствует структуре спроса на них. Самые острые диспропорции между спросом и предложением возникли в части мелкокусковых полуфабрика-

тов; 3) в выходные дни и ежедневно в утренние и вечерние часы снабжение населения мясными полуфабрикатами существенно ухудшается.

В диссертации предпринята также попытка определить широту ежедневного ассортимента колбасных изделий. Для этой цели были использованы данные опросов, проведенных в течение января и февраля 1968 года. Опрос был проведен в 197 магазинах Министерства торговли Эстонской ССР и в 947 магазинах ЭРСПО (таким образом опрос охватил почти все магазины, торгующие в республике колбасными изделиями).

Данные обследования показали, что торговая сеть (особенно магазины потребительской кооперации) располагают относительно узким торговым ассортиментом многих видов колбасных изделий.

В результате расчета торгового ассортимента на один магазин получены следующие данные. В ассортимент магазинов системы Министерства торговли Эстонской ССР входит в среднем 16,6 наименования и системы ЭРСПО - 9,4. Из них по вареным колбасам - 5,4 и 2,3, по полукопченым колбасам - 4,2 и 1,7 и по копченостям - 3,7 и 2,3 наименования соответственно. В то же время в номенклатуру колбасных изделий предприятий Министерства мясо-молочной промышленности Эстонской ССР входило 109 наименований. Анализ показал, что такой существенный разрыв между промышленным и торговым ассортиментом был вызван, как правило, факторами производственного характера. Главной причиной является то обстоятельство, что предприятиями мясной промышленности ежедневно выпускалось (и выпускается по сей день) лишь ограниченная номенклатура изделий.

В пятой главе "Прогноз потребления и спроса населения на мясо и мясные продукты" автор сделал попытку выполнить одну из основных задач своего исследования - определить объем потребления мяса, спрос населения и величину рыночных ресурсов мяса и мясных продуктов в Эстонской ССР на 1980-1990 гг.

В ходе разработки теоретических основ для составления прогнозов, автор ознакомился с исследованиями В.Бредова, В.Давидовича, М.Дарбиняна, О.Корженевского, Ф.Крутикова, О.Ланге, И.Лахмана, А.Левина, П.Маслова, В.Райцина, В.Швыркова, М.Френкеля и других экономистов.

На основе классификации А.Левина (1969) при прогнозировании спроса можно выделить три основные методологические направления:

- 1) так называемые структурные модели спроса, построенные на базе экономических группировок населения по уровню среднедушевого денежного дохода;
- 2) нормативный метод прогнозирования;
- 3) факториальный анализ.

Каждое названное методологическое направление имеет свои специфические особенности, преимущества и недостатки, характеристика которых приведена в диссертации.

Для прогноза среднедушевого объема потребления мяса, автор использовал нормативный метод, метод аналогов и экспертную оценку. Автором выдвинуты следующие предположения: 1) в связи с дальнейшим ростом денежных доходов населения и объема производства мяса, его потребление будет возрастать. Однако темпы роста потребления будут несколько ниже, чем они были в базисном периоде; 2) ре-

комендуемая величина потребления мяса будет достигнута примерно через 15 лет (в 1986...1988 гг.); 3) потребление мяса не стабилизируется в пределах рекомендуемой величины - его рост будет продолжаться. По расчетам, приведенным в диссертации, уровень потребления мяса в 1990 г. достигнет 90 кг в расчете на душу населения. Среднедушевое потребление мяса за 1972-1990 гг. возрастет на 16 кг или на 22%, что составит в среднем 0,84 кг в год.

Для определения предполагаемого объема потребляемого мяса населением Эстонской ССР в планируемом периоде, наиболее подходящей оказалась рекомендуемая М.Дарбиняном (1971) формула:

$$P_k = P_f \cdot I_n^k \cdot \sqrt[n]{\left(\frac{N_n}{N_f}\right)^k},$$

- где:  $P_k$  - прогноз потребления мяса к к-му году,  
 $P_f$  - потребление мяса в предплановый (базисный) год,  
 $I_n$  - индекс изменения численности населения в прогнозируемом периоде,  
 $N_n$  - рекомендуемая величина потребления мяса на душу населения,  
 $N_f$  - фактическое потребление мяса на душу населения в предплановом (базисном) году,  
 $n$  - заданный срок достижения рекомендуемой величины потребления мяса,  
 $k$  - количество лет отдаления от предпланового (базисного) года.

Расчеты, проведенные на основе указанной формулы, показали, что потребность населения республики в мясе возрастет с 102 тыс.т в 1971 г. до 122 тыс.т (или на 20%) в 1980 г.;

в 1990 г. потребление достигнет 144 тыс.т (прирост - 41%).

Автор изучил закономерности и тенденции развития потребления; использовал методы экстраполяции и аналогов, и на этой основе составил прогноз видового состава потребления мяса (исходя из предположения о достаточности ресурсов мяса в разрезе его отдельных видов). В течение прогнозируемого периода в потреблении мяса ожидаются следующие структурные сдвиги: существенно возрастет удельный вес птицы и говядины, незначительным будет рост доли баранины и прочих видов мяса и сократится доля свинины (см. табл. II). Эти предполагаемые структурные сдвиги необходимо взять в расчет при планировании производства мяса в разрезе его отдельных видов.

Таблица II

Прогноз структуры среднедушевого потребления мяса в Эстонской ССР на 1980 и 1990 гг.

Виды мяса	Потребление /в кг/				Удельный вес /в %/			
	1971 (факт.)	1980	1990	1990г. к 1971г. (+)	1971 (факт.)	1980	1990	1990г. к 1971г. (+)
Говядина	24,1	29,0	35,0	+10,9	32,5	35,4	38,9	+6,4
Свинина	46,0	44,3	41,0	-5,0	62,2	54,1	45,6	-16,6
Баранина	1,0	2,0	3,0	+2,0	1,4	2,4	3,3	+1,9
Птица	2,6	6,0	10,0	+7,4	3,5	7,3	11,1	+7,6
Прочие виды мяса	0,3	0,7	1,0	+0,7	0,4	0,8	1,1	+0,7
Всего	74,0	82,0	90,0	+16,0	100,0	100,0	100,0	0,0

Для прогнозирования спроса населения на мясо и мясные продукты в диссертации использован один из наиболее распро-

страненных методологических направлений - экономико-математическое моделирование спроса в сочетании с методом экспертной оценки. На основании данных корреляционного и регрессионного анализа выявлены факторы, оказывающие решающее влияние на динамику и структуру спроса населения. Анализ эмпирических данных показал, что развитие спроса населения на мясо и мясные продукты протекает в тесной связи с ростом денежных доходов населения и предложения товаров, с уменьшением нетоварных поступлений мяса, с дальнейшим развитием процесса урбанизации и с повышением степени удовлетворения потребностей в мясе <sup>I</sup>.

При прогнозировании независимых переменных, определяющих процесс развития спроса, использован метод экстраполяции. Расчетные данные по причинным факторам были скорректированы с учетом Директив XXIV съезда КПСС по пяти-летнему плану развития народного хозяйства СССР на 1971-1975 годы.

В процессе построения экономико-математических моделей развития спроса, автор исходил из следующих основных принципов: 1) учет основных факторов, определяющих общие тенденции развития спроса; 2) в типе уравнения регрессии наиболее точное отражение характера взаимосвязи между спросом и причинными факторами; 3) простота моделей для

---

<sup>I</sup> Коэффициенты корреляции между продажей в государственной и кооперативной торговле республики и денежными доходами населения составили по мясу 0,992, по колбасным изделиям - 0,955, по мясу и мясным продуктам в целом - 0,992; между продажей и денатурализацией потребления мяса - 0,935; между продажей колбасных изделий и процессом урбанизации - 0,955; между продажей мясных консервов и их предложением - 0,892.

их удобного практического использования; 4) динамический характер моделей.

В качестве базисного периода избраны 1963-1971 гг. При этом автор руководствовался соображением, что этот отрезок времени самый характерный с точки зрения развития спроса населения за последние годы.

При расчете ожидаемого уровня спроса населения на мясо и мясные продукты, автор исходил из предпосылки, что в прогнозируемом периоде сохранится существующий сейчас уровень государственных цен на мясные товары, и государственные ресурсы мясных продуктов будут достаточными для удовлетворения спроса населения Эстонской ССР.

Расчеты показали, что среди кривых регрессий наилучшую аппроксимацию теоретических и фактических данных дали:

1) среди уравнений простой регрессии:

линейное:  $y = a + bx$ ;

полулогарифмическое:  $y = a + b \log x$ ;

логарифмическое:  $\log y = a + b \log x$ ;

2) среди уравнений множественной регрессии -

линейное:  $y = a + bx + cz + dw$ ,

где:  $y$  - спрос на данный товар,

$x, z, w$  - определяющие спрос факторы,

$a, b, c, d$  - параметры модели.

На базе вышеизложенных моделей были рассчитаны объемы спроса населения по основным группам мясных товаров на 1973-1980 гг. Полученные данные были затем скорректированы методом экспертной оценки. В частности была проведена стыковка с соответствующими прогнозами товарного потребления мяса и мясных продуктов. При экспертной оценке была учтена

степень неудовлетворенности спроса населения на мясо и мясные продукты.

Расчеты показали, что спрос на мясо и мясные продукты в государственной и кооперативной торговле республики возрастет с 127 млн.руб. (объем реализованного спроса в 1971 г.) до 158...166 млн.руб. в 1975 г. (в зависимости от минимального и максимального увеличения доходов населения) и до 190...209 млн.руб. в 1980 г. В прогнозируемом периоде предвидется некоторое сокращение среднегодовых темпов прироста спроса населения на мясо и мясные продукты, которые составят за 1971-1975 гг. в среднем 5,8% и за 1976-1980 гг. - 4,6% в год (против 9,7% в 1966-1970 гг.). Данные о прогнозе спроса в разрезе основных товарных групп приведены в табл.12.

Таблица 12

Прогноз спроса населения на мясо и мясные продукты в государственной и кооперативной торговле Эстонской ССР

/ в млн.руб./

	1971 г. (реализованный спрос)	1975 г.		1980 г.	
		Минимум	Максимум	Минимум	Максимум
Мясо и мясные продукты - всего	127,0	158,4	165,6	190,4	209,3
в том числе:					
мясо и птица (вкл. полуфабрикаты)	58,4	70,7	76,6	88,5	96,1
Колбасные изделия	64,1	76,6	82,5	93,0	103,5
Мясные консервы	4,5	6,1	6,5	8,9	9,7

Автором предпринята попытка составить прогноз структуры спроса на мясо и мясные продукты в натуральных показателях. В прогнозируемом периоде ожидается повышенный спрос на мясную продукцию со средней и высокой степенью готовности к потреблению. Так, например, повышенный спрос предвидется на мясные полуфабрикаты, кулинарные изделия и мясные консервы. Ожидается возникновение спроса на быстрозамороженные готовые мясные блюда, в связи с внедрением в производство этой продукции. Произойдет в то же время существенное уменьшение спроса на мясо в тушах (см.табл.13).

Таблица 13

Прогноз спроса населения на мясо и мясную продукцию  
в Эстонской ССР

/в килограммах в расчете на душу населения,  
мясные продукты в пересчете на мясо, суб-  
продукты - в натуре/

	Спрос /в кг/			Удельный вес /в %/		
	1970 г. (фактически реализовано)	1980г.	Откло- нения (±)	1970г.	1980г.	Откло- нения (±)
Мясо в тушах и субпродукты I категории	22,4	16	-6,4	39,6	21,8	-18,8
Субпродукты II категории	2,9	2	-0,9	5,1	2,7	-2,4
Полуфабрикаты	6,8	19	+12,2	12,0	25,3	+13,3
Консервы	1,1	2	+0,9	1,9	2,7	+0,8
Колбасные изделия	22,4	26	+3,6	39,6	34,7	-4,9
Кулинарные изде- лия	1,0	6	+5,0	1,8	8,0	+6,2
Быстрозаморожен- ные готовые мяс- ные блюда	-	4	+4,0	-	5,3	+5,3
Всего	56,6	75	+18,4	100,0	100,0	0,0

В работе дана оценка изменению тех каналов, через которые мясные товары поступают в фонд личного потребления населения. Предполагается, что удельный вес государственной и кооперативной торговли в фонде потребления мяса возрастет с 83% в 1971 г. до 92% в 1980 г.

В диссертации приведены расчеты о перспективной потребности государственной и кооперативной торговли в ресурсах мяса и мясных продуктов. Эти расчеты сделаны на основании прогнозов о развитии спроса населения на мясо и мясные продукты и о динамике их средних розничных цен. При расчете ресурсов следует учитывать не только рост их объема, но и структурные сдвиги (качественное улучшение структуры ресурсов).

Для полного удовлетворения спроса на мясную продукцию, государственная и кооперативная торговля должна в 1980 г. располагать следующими ресурсами (при пересчете мясных продуктов на мясо): мясо в тушах (включая субпродукты I категории) - 24 тыс.т, мясные полуфабрикаты - 28 тыс.т, субпродукты II категории (в натуре) - 3 тыс.т, колбасные изделия - 39 тыс.т, кулинарные изделия - 9 тыс.т, мясные консервы - 3 тыс.т, быстрозамороженные готовые мясные блюда - 6 тыс.т. Итого потребность государственной и кооперативной торговли в ресурсах мяса (не считая субпродуктов II категории) возрастет с 73 тыс.т в 1971 г. до 109 тыс.т в 1980 г. или на 49% (в среднем на 4,6% в год).

Развитие спроса населения на мясо и мясные продукты требует, как известно, и расширения их предложения, с тем, чтобы между спросом и предложением сохранилось динамическое равновесие. Запланированный объем производства мяса должен

не только покрывать его потребление в республике, но и вывоз. Объем вывоза мяса зависит от заданий, поставленных перед нашей республикой. Во время составления прогноза, эти задания автору, однако, не были известны.

Прогноз объема производства мяса составлен автором методом экстраполяции. Удельный вес фонда личного потребления мяса составил в 1960 г. 82,2%, в 1965 г. - 76,3% и в 1971 г. - 71% от общего объема мяса, произведенного в республике. Автор исходил из предположения, что тенденция уменьшения доли фонда личного потребления мяса сохранится. По прогнозу удельный вес этого фонда к 1980 г. составит 65% и к 1990 г. - 60%. В таком случае объем производства мяса в сельском хозяйстве республики должен возрасти с 144,5 тыс.т в 1971 г. до 190 тыс.т в 1980 г. и до 240 тыс.т в 1990 г. Разумеется, государственные задания по вывозу мяса из республики могут несколько изменить запрогнозированные автором показатели. Предполагается, что государственные заготовки скота в 1980 г. возрастут до 180 тыс.т и в 1990 г. - до 234 тыс.т (в убойном весе). Нетоварное потребление мяса в республике сократится до 10 тыс.т и 6 тыс.т соответственно.

Возрастать должен и объем производства продукции в мясной промышленности. При составлении производственной программы предприятиям мясной промышленности Эстонской ССР, следует исходить из потребностей торговли в мясных ресурсах (указанных уже выше) и предусматриваемых заданий по вывозу мясной продукции из республики.

В заключительной части диссертации автор подробно рассматривает проблемы и задачи, вытекающие из перспективного развития потребления и спроса на

селения на мясо и мясные продукты. Учитывая тенденции изменения структуры спроса и его прогнозируемый объем, предлагается осуществить конкретные меры, направленные на увеличение производства мяса. Доказана необходимость в дальнейшем развитии процесса концентрации производства мяса. Особое внимание должно уделяться интенсификации производства мяса, например, развитию интенсивного откорма скота (преимущественно молодняка). Подчеркнута также целесообразность внедрения промышленного скрещивания молочных и мясных пород крупного рогатого скота и выгодность выращивания специализированных мясных пород. Автор считает, что Министерство сельского хозяйства Эстонской ССР должно было бы активнее, чем до сих пор, содействовать делу улучшения структуры производства мяса, принимать меры для увеличения производства баранины и крольчатины. Для увеличения доли бекона в структуре производства свинины рекомендуется осуществлять более глубокую дифференциацию закупочных цен на отдельные категории свинины. Исходя из положительного практического опыта в нашей стране и за рубежом, в диссертации обоснована необходимость ускорения процесса организации производства птицы на промышленной основе - путем выращивания бройлеров (причем наряду с курами следует производить выкорм и других видов птиц).

В работе указано, что динамическое равновесие между спросом и предложением на отдельные виды мяса (например, баранины, крольчатины и птицы) может быть достигнуто и путем их ввоза из других союзных республик или зарубежных стран. Для того, чтобы смягчить сезонность в реализации скота на убой, автор рекомендует применять не только экономические

рычаги, но и административные меры. Для повышения качества выращиваемого скота предлагается более интенсивно внедрять передовые зоотехнические приемы, как, например, научно обоснованный режим откорма животных, а также усиленно развивать в республике племенное дело.

В прогнозируемом периоде ожидаемый рост объема рынка потребует от мясоперерабатывающей промышленности существенного увеличения выпуска различных мясных продуктов. В связи с недостаточностью производственных мощностей у многих мясокомбинатов, Министерству мясо-молочной промышленности Эстонской ССР следует в ближайшие годы улучшить материально-техническую базу и совершенствовать деятельность мясокомбинатов. В ходе планирования объема и структуры производства мясных продуктов следует больше, чем до сих пор, учитывать общие тенденции развития спроса, выражающиеся, главным образом, в повышении доли продукции с более высокой степенью готовности к потреблению. На основе приведенных в диссертации расчетов можно предвидеть, что сравнительно высокими темпами должно по-прежнему расти производство полуфабрикатов, а также мясных консервов. В предстоящие годы от мясной промышленности республики ожидается расширение выпуска и внедрение в производство кулинарных изделий, концентрированного бульона, быстрозамороженных мясных готовых блюд и др. Надо было бы приступить к изучению возможностей для изготовления искусственных мясных продуктов.

Помимо макроструктуры, в диссертации рассмотрены вопросы об улучшении формирования и микроструктуры производства, особенно в части ежедневно выпускаемой продукции. Существование разных социальных групп населения, у которых

уровень доходов и вкусовые потребности различны, ставит перед торговыми и промышленными предприятиями задачу обеспечить в ежедневной продаже сравнительно широкий ассортимент мяса и мясных продуктов. Торговым организациям рекомендуется пересмотреть установленные для магазинов ассортиментные минимумы, с целью их совершенствования и конкретизации. Автор подчеркивает, что основанием для составления производственной программы в разрезе отдельных видов продукции должны стать данные, полученные в ходе изучения спроса населения. Постоянное соблюдение динамического равновесия между спросом и предложением в разрезе всего ассортимента даст возможность для перехода от так называемого "рынка производителя" к "рынку потребителя".

В диссертации перед торговыми работниками ставится задача обеспечить в продаже полный ассортимент мясных товаров на протяжении всего рабочего дня, и особенно в вечерние и утренние часы. По мнению автора, такого положения можно добиться путем совместного осуществления организационных мер торговыми, промышленными и транспортными предприятиями. Вывоз мясокомбинатами скоропортящейся продукции (полуфабрикатов, студия и др.) в магазины желательно осуществлять с утра, первым рейсом, и в объемах, полностью соответствующих заказам торговли. Остальную часть продукции, ту, которую можно сохранять больше, чем одни сутки, предлагается завозить в любое время дня. Далее, следует существенно увеличить частоту завоза мясной продукции в магазины потребительской кооперации. Автор обращает внимание на необходимость постоянного увеличения рыночных фондов мяса и мясных продуктов, в частности и мясных консервов.

В диссертации отмечено, что расширение объема рынка требует от организаций государственной и кооперативной торговли решения целого круга проблем. Подчеркивается необходимость укрепить материально-техническую базу торговли, прежде всего путем ее оснащения холодильными установками. Существенно следует повысить культуру торгового обслуживания населения. Перед торгующими организациями стоит задача усилить работу в области изучения спроса покупателей. Предлагается принять меры для управления развитием спроса населения в рациональных направлениях, учитывая при этом, например, требования здорового питания человека.

Основное содержание диссертации изложено в следующих опубликованных работах автора:

1. Рекомендации об основных направлениях изменения объема и структуры потребления населения Эстонской ССР на 1971-1975 гг. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1968 (в соавторстве).

2. Потребление мяса и мясопродуктов населения Эстонской ССР. В кн.: Личное потребление и основные направления его развития. Тезисы докладов республиканской научной конференции. Эстонский филиал ВНИИКСа, Министерство торговли ЭССР, Таллин, 1969.

3. Прогноз структуры товарооборота государственной и кооперативной торговли Эстонской ССР на 1970 год (на базе данных торговой статистики за 1952-1967 гг.). Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1969 (в соавторстве).

4. Изучение тенденций потребления мяса. Журнал "Новое в торговле", 1969, № 6 (на эстонском языке).

5. Заявки требуют уточнения. Журнал "Новое в торговле", 1970, № I (на эстонском языке).

6. Состояние торговли мясом и мясными продуктами и рекомендации по более полному удовлетворению спроса населения на них по Эстонской ССР. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1970 (в соавторстве).

7. Структурные сдвиги товарооборота продовольственных товаров. Журнал "Новое в торговле", 1971, № 4 (на эстонском языке).

8. Рынок мясных полуфабрикатов Эстонской ССР и рекомендации по более полному балансированию спроса и предложения на них. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1971 (в соавторстве).

9. Ресурсы мясных полуфабрикатов и структура их продажи. Журнал "Новое в торговле", 1972, № 2 (на эстонском языке).

10. Оценка продуктов питания в зависимости от степени их обработки и готовности к потреблению. В кн.: Торговля и личное потребление. Республиканская научная конференция. Тезисы докладов. ВНИИКС Эстонский филиал, Эстонское республиканское научно-техническое общество торговли, Таллин, 1972.

11. Разработка предварительной гипотезы развития личного потребления основных продуктов питания, предметов гардероба, товаров культурно-бытового назначения и транспортных средств населением Эстонской ССР до 1990 года. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1972 г. (в соавторстве).

12. Анализ структуры потребления продуктов питания и влияние денатурализации потребления на спрос продовольственных товаров. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин 1973 г. (в соавторстве).

13. Прогноз развития спроса населения на товары народного потребления до 1990 года в Эстонской ССР. Эстонский филиал ВНИИКСа, Таллин, 1973 г. (в соавторстве).

Р.М. Аасмани  
РЫНОК МЯСА И МЯСНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭСТОНСКОЙ ССР  
Автореферат

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Тартуский государственный университет

СССР, г. Тарту, ул. Эликооли, 18

Сдано в печать 2/XI 1973 г. Бумага печатная № 2, 30x45.1/4.

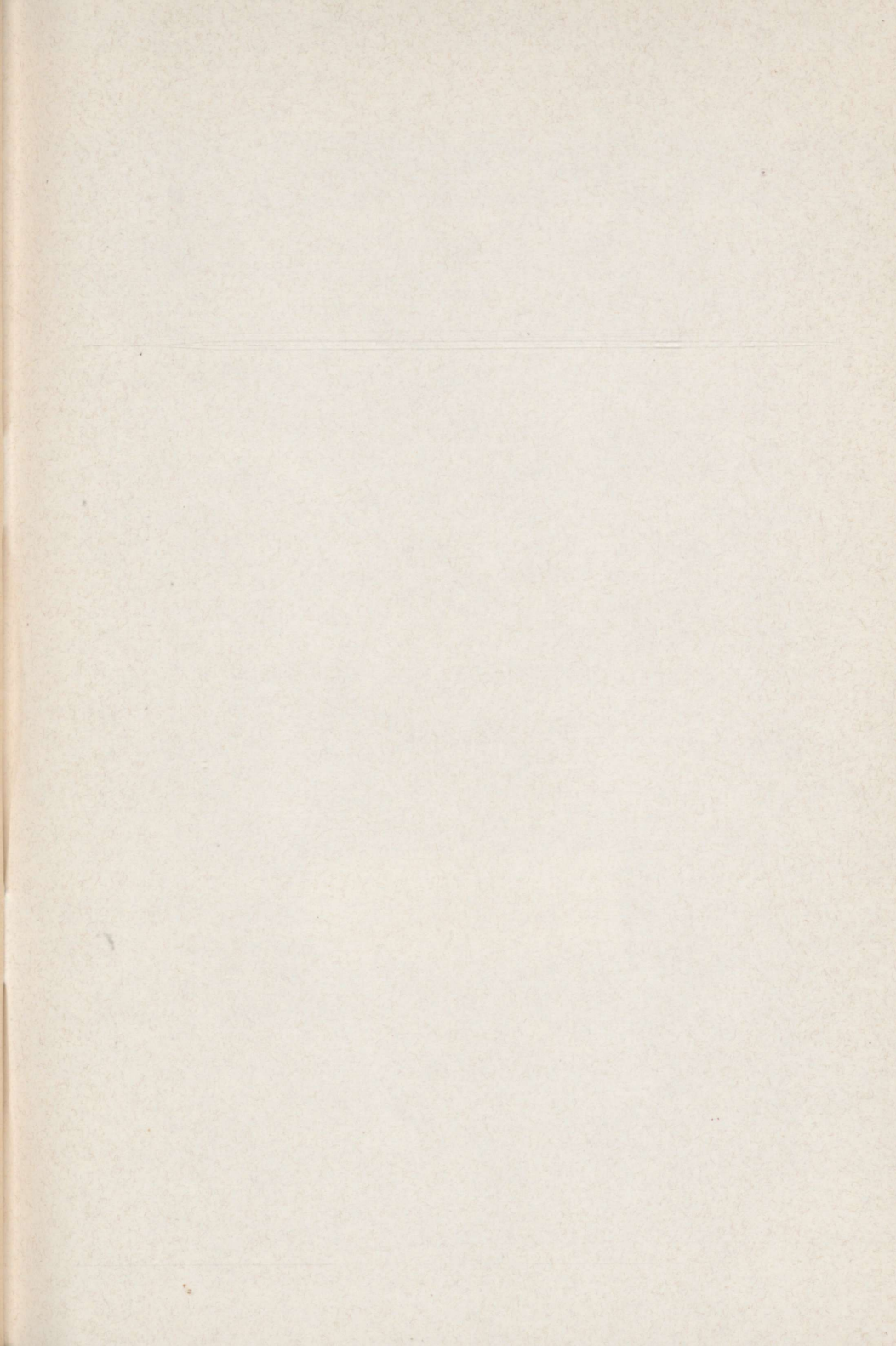
Печ. листов 3,5. Тираж 200 экз.

МВ 09699. Зак. № 1094.

Ротапринт ТГУ. СССР, г. Тарту, ул. Пялони, 14

Бесплатно





Бесплатно

TÜ RAAMATUKOGU



1 0300 00507872 2