

## INTERVJUUDE TRANSKRIPTSIOONID

<b>N-Tln-est</b> .....	<b>2</b>
<b>N-Tln-ajak</b> .....	<b>13</b>
<b>N-Trt-ven</b> .....	<b>20</b>
<b>N-Ida-maj</b> .....	<b>35</b>
<b>N-Ida-est</b> .....	<b>44</b>
<b>N-Trt-füs</b> .....	<b>57</b>
<b>M-Tln-med</b> .....	<b>67</b>
<b>M-Tln-inf</b> .....	<b>82</b>
<b>M-Trt-ven</b> .....	<b>93</b>
<b>M-Trt-maj</b> .....	<b>107</b>
<b>M-Ida-ven</b> .....	<b>121</b>
<b>M-Ida-med</b> .....	<b>130</b>

# N-TIn-est

В: Пожалуйста, скажи, как тебя зовут, сколько тебе лет, и что ты изучаешь?

О: Меня зовут Ольга...

В: Сколько тебе лет?

О: 22.

В: Что ты изучаешь?

О: Основная специальность эстонская филология, а kõrvaleriala - это riigiteadused.

В: Где ты учишься?

О: В Тартуском университете.

В: Откуда ты родом?

О: Из Эстонии, из Таллинна.

В: То есть ты живёшь и в Тарту, и в Таллинне?

О: Временно сейчас я проживаю в Тарту и в Таллинн езжу редко, приблизительно раз в месяц, иногда реже.

В: Мы сегодня с тобой поговорим о потреблении.

О: Ой, чего?

В: Вообще. Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты обычно особенно задумываешься и придаёшь значение тому, чтобы покупаемый объект – вещь какая-то, предмет – подходил твоему я?

О: Ммм... Ну, моему я должна подходить одежда, наверное, которую я ношу.

В: Есть что-то ещё? Какие-то категории?

О: Сейчас на мне.. вообще обычно я очки ношу.. Очки.. должны подходить к твоему я. Определённо. Определённо. Ну, обувь, наверное, относится к разделу одежды. Ну, в принципе, наверное, все вещи должны подходить к твоему я.

В: Но какие особенно?

О: Но я сказала, наверное, - то, что на тебе одето, то, что как-то выражает тебя, в чём ты себя чувствуешь комфортно. Например, будучи серой мышкой, я думаю, ты будешь дискомфортно ощущать себя в короткой юбке красной вызывающей, на высочайших шпильках, будучи в душе робким человеком или стеснительным.

В: А как ты считаешь, например, другие категории товаров, как техника, автомобили..

О: Ну, вот техника.. в последнее время тоже может выражать твоё я, потому что дизайн теперь разнообразен, начиная от тостера, который может быть розовым, жёлтым, в форме, я не знаю, там, божьей коровки, но так же он может быть чёрным, там, стальным каким-нибудь с минималистическим дизайном и, в принципе, техника тоже может выражать твоё я. Ну, также и машина может выражать твоё я. И.. мне кажется, все вещи.. Поэтому сейчас дизайн так разнообразен.

В: Теперь на листочке, пожалуйста, запиши три своих любимых предмета. Вообще.

О: Вообще?

В: Это может быть что угодно. Предмет одежды ли, или просто.. Всё, что угодно. Просто материальное. Три.

О: Я затрудняюсь. Хммм. Настя, я затрудняюсь так вот написать три любимых предмета. Можно изменить вопрос? Зададим его так: что бы я хотела иметь с собой на необитаемом острове? Моно так?

В: Нет. Надо именно вот то, что ты, например, любишь в своём доме.. или то, что ты имеешь.

О: Хорошо, я напишу так.. Так.. и я напишу вот так. Написала.

В: Огласи список.

О: MP3-плеер. Объяснять почему?

В: Объясняй, почему.

О: Потому что я очень люблю музыку и, в принципе, дома всегда у меня для фона.. Психологи говорят, что это одиноким людям нужно, но я не согласна.. Мне просто нравится качественная хорошая музыка. Вот, поэтому я дома всегда слушаю музыку, а MP3-плеер позволяет слушать музыку и вне дома, например, находясь..

В: А какой у тебя MP3-плеер?

О: Ну, MP3-плеер я подразумеваю тот, который у меня теперь уже не существует, но под MP3-плеером я подразумеваю свой телефон с MP3-плеером. Вот. На самом деле. Надо вот это зачеркнуть, напишу сюда «телефон». Сначала у меня было написано «фотоаппарат», но теперь я зачеркнула «фотоаппарат», написала «телефон», потому что телефон – на нём есть всё теперь, и также кофта с капюшоном, потому что она мне просто нравится.

В: Расскажи про кофту с капюшоном.

О: Я должна сказать, какой она фирмы?

В: Какой она фирмы?

О: Global Sport. Она сделана из очень мягкого материала, она коричневого тёплого шоколадного цвета и это очень удобная кофта, очень практичная, поскольку она спортивная, но в то же время её можно.. она как casual более, то есть она не совсем спорт. Я очень люблю эту кофту. Я сейчас ездил домой..

В: Где ты её купила?

О: В Стокманне. Я сейчас ездил домой, привезла её из дома и так рада.

В: А как ты её купила?

О: Если честно, я не помню, потому что этой кофте, наверное, года три, я на самом деле не помню, как я её купила. Но я помню, что это была незапланированная покупка, то есть я пришла в магазин абсолютно за чем-то другим, но мне просто очень понравилась эта кофта.

В: Она была дорогая?

О: По-моему, изначально она стоила не помню, сколько, но я помню, что на неё была скидка.. и поэтому я её приобрела. Но тем не менее она не стоила очень, очень, прямо там, копейки, но скидка – это всегда приятно, и так люди делают незапланированные покупки, да.

В: А какая третья вещь?

О: Ну, у меня был фотоаппарат, MP3, кофта с капюшоном, теперь у меня телефон, MP3 и кофта с капюшоном. Но если вам так удобно, то я мог MP3 зачеркнуть, у меня будет телефон, кофта с капюшоном и третим тогда я напишу..

В: Так телефон для тебя – это и фотоаппарат, и MP3?

О: Да. Ну, в принципе, как бы.. Вообще, как бы, фотоаппарат стоял у меня на первом месте, потому что..

В: Вот что ты из этих трёх вещей любила больше всех?

О: Фотоаппарат люблю я свой, но теперь он сломан.

В: Почему ты его любила?

О: Мне нравится фотографировать.

В: Только потому, а может тебе другой какой фотоаппарат..

О: Вот если бы у меня был другой фотоаппарат какой-нибудь, зеркальный, я было бы очень рада, я бы его очень любила, я думаю, и сейчас бы я не с тобой сидела разговаривала, а где-нибудь на улице бы снимала чудесную весеннюю погоду, птичек, там, влюблённых – все выходили на улицу, так мило.

В: Расскажи тогда.. Тоже можешь записать. Три твоих любимых предмета одежды. Хочешь, можешь эту кофту тоже туда включить.

О: Голубые джинсы, купленные в Заре.

В: В Таллинне?

О: Да, потому что больше нигде в Эстонии нету Зары. Эмм.. Жёлтая кофта, купленная, опять же, в Заре. Просто до этого я как-то жёлтые цвет не носила, а эту кофту купила, поскольку она была как-бы, ну, входила в комплект к этим джинсам, и они вот мои любимые.

В: Почему они у тебя любимые?

О: Джинсы.. ну нравятся вот джинсы.

В: А как ты их купила?

О: Подружка заставила.

В: А как это она тебя заставила?

О: Ммм.. Ну была весна, точно так же как сейчас, и я поняла, что мне нечего одеть, и мы пошли в магазин вообще смотреть мне куртку, по-моему, вот, и купили комплект: куртку и джинсы и футболку эту - ну, чтобы было как комплект, не чтобы вещь, там, была отдельна, и ты её купил, и тебе, в принципе, она не к селу не к городу, одеть не с чем. Ну мы купили этот комплект и..ну, куртка тоже такая прикольная, но джинсы я люблю очень.

В: А комплект был в каком стиле?

О: Ну, я думаю, ты видела этот мой комплект. Это джинсовая куртка с таким воротником высоким. Ну, такие джинсы.. джинсы такие.. такой голубой джинс, светлый деним, нитки - прошито розовым, прокладка.. на куртке такая в цветочек. Очень а ля романтик, расслабляющая. Ах! А моя третья любимая вещь - это моя чёрная сумка.

В: Почему?

О: Потому что она вместительная. Мне нравятся большие сумки, и вот эта сумка большая и вместительная, в неё можно запихать очень много.

В: Тебе нравится её функциональность?

О: Нет, мне просто не нравятся маленькие сумки, мне нравятся большие, даже если в них много не лежит. То есть дело не просто в функциональности, наверное, по дизайну большие.

В: Скажи, пожалуйста, что из твоих вещей, и это должна быть одежда, наиболее выражает твоё я? Ольга - кто она, какие вещи её характеризуют из твоих вещей материальных, которыми ты владеешь?

О: Что?

В: Из твоих вещей, что наиболее..

О: Из одежды?

В: Вообще из любых материальных вещей.

О: Очки мои меня хорошо выражают.

В: Почему?

О: У них такой дизайн - не понятно, то ли они такие.. или не дизайн, я даже не знаю.. то, как я в них смотрю - не понятно, как я смотрю: то ли я смотрю очень серьёзно, то ли я смотрю с такой ухмылочкой. В принципе, к меня такое чувство юмора очень специфическое - не все люди понимают, очень многие обижаются на мои шутки. Да, поэтому, я думаю, очки хорошо меня характеризуют мои.

В: Где ты обычно покупаешь одежду?

О: В магазинах.

В: В каких?

О: Но вообще в Эстонии проблема с одеждой. Я, например, знаю, что я никогда не найду себе ничего в магазинах типа.. рыночного типа. В Таллинне есть такие.. даже не знаю.. WW Passaaz был такой магазин и там было огромное количество бесполезных магазинов с довольно-таки высокими ценами, но с некачественным товаром, который привезён из Турции, из Польши, а может, пошит где-нибудь рядом в подвале. То есть я хожу по проверенным магазинам, таким, например, как Zara или Mango, потому что там цена, в принципе, всегда соответствует качеству и эти магазины рассчитаны на среднего потребителя, каковым я являюсь, и там есть вещи на любой вкус – и если ты носишь более спортивную одежду, или casual, или если ты носишь только каблуки и строгие костюмы и блузки, но также.. Про Зару я закончила и Манго. Чаще даже Зара, чем Манго. Также я посещаю такой магазин как Kaubataja. Там можно встретить, например, джинсы, футболки и куртки зимние таких брэндов как Levi's, Tom Taylor, и всякие, там, другие.. St.Oliver.., которые мне по карману и, в принципе, нравятся внешне. Наверное, это всё. Иногда я тоже посещаю магазины типа second hand, потому что там можно найти что-то интересное – такое, чего не будет у других. Какую-нибудь кофту, шарфик или что-нибудь ещё.

В: А Kaubataja ты в Тарту или в Таллинне посещаешь?

О: Ну, в тартуский Kaubataja я захожу изредка. За все четыре года, что я учусь в Тарту, я, наверное, купила там только одну вещь, при том за это время в таллинском Kaubataja я купила больше вещей.

В: Ты вначале сказала, что в Эстонии проблема.. именно с такими магазинами, как в Пассаже или что ты имела в виду?

О: Ну да. Для меня всегда оставалось загадкой, как до сих пор такие магазины не обанкротились. Как ты ходишь туда год и думаешь – ну этот магазин пустой, он завешан непонятно чем, какими-то нелепыми сумками или какими-то нелепыми вещами, откуда торчат нитки, и они пахнут ужасной кожей, кожезаменителем, точнее, и ты ходишь туда, проходишь мимо один год, второй год, ты заходишь просто так – засовываешь нос, ты там находишься тридцать секунд и через три года этот магазин всё ещё там. Ну да, таких магазинов много, а также в Эстонии очень маленький выбор.

В: Это мой следующий вопрос был.

О: В Эстонии очень маленький выбор.

В: А что его ограничивает? Почему, как ты думаешь?

О: Эммм... Я... Что его ограничивает? Эээ.. Недостаточно марок, недостаточно моделей. Скажем, какая-то коллекция, ну, предположим фирмы.. сейчас в Kaubataja продаётся, называется Disequal или как-то так. Я смотрела их в Kaubataja, представлено там две пары джинс, две какие-то футболки и какой-то там сарафан весит, а я посмотрела у них каталог, у них очень большой выбор и много разных моделей, но почему-то у нас это всё не представлено.

В: А что бы та хотела, какие бы марки чтобы в Эстонии были представлены?

О: Нет, не марки, просто из коллекции чтобы было больше вещей. Скажем, коллекция, там, 50, я не знаю, 50 наименований, там, разные шорты, разных цветов футболки, ну, скажем, к лету. У нас представлено только пять вещей – шорты одного цвета, футболка одного цвета, куртка одного цвета, джинсы одного цвета и одни кеды какие-нибудь и всё.

В: А как ты выходишь из такого положения дефицита?

О: Ну поскольку путешествую я не очень много – то есть кто-то может ездить на шоппинг куда-то – то, в принципе, покупаю то, что есть в магазинах, и также не брезгаю какими-то там second hand'ами, где можно найти какую-нибудь интересную футболку или свитер или что-то ещё.

В: Как ты обычно ходишь по магазинам, скажи пожалуйста.

О: Когда что-то мне надо купить или когда просто я иду мимо и думаю зайду посмотрю, вдруг сегодня случится чудо, будет что-то интересное, мне что-то понравится и я что-нибудь куплю или ты имеешь в виду?

В: Ну как ты вообще ходишь – и так ходишь, и так ходишь? То есть ты ходишь в магазины иногда с тем, чтобы конкретно что-то купить, а иногда заходишь просто так?

О: Да. Я, думаю, любая девушка иногда заходит просто так.

В: Когда ты заходишь просто так, что ты там делаешь?

О: Но, я думаю, любой из нас в независимости от кошелька – хочется, чтобы он был очень большим – и в принципе, каждый.. по-моему, эта мода, и всё вот это, и вся эта индустрия устроены так, что, скажем, например, Zara - почему Zara пользуется такой большой популярностью? Ну, насколько я знаю. Например, есть вот Christian Dior – вот на последнем показе у них были красные тапочки с блестяшками и это там

было, например, тёмно-синими джинсами такого моряцкого покроя, такого широкого и, например, там, с какой-нибудь белой футболкой с золотой аппликацией и тут.. ну конечно, если это всё Christian Dior, это стоит запредельных денег.. Ну, в Эстонии, во-первых, это купить просто невозможно, но и даже если было бы возможно, то, например, у меня не было бы такой возможности себе это приобрести. Но тут ты можешь пойти в Зару, и там будут стоять не те же самые, но очень похожие по дизайну красные блестящие тапочки, синие широкие джинсы моряцкого покроя и белая кофта с аппликацией золотой, там, каким-нибудь якорем или чем-либо ещё, и в принципе, это очень похоже на моду этого сезона, то есть в принципе это и есть мода этого сезона, конечно не Christian Dior, но.. И в принципе, так же я хожу по магазинам - всегда можно пойти и посмотреть, может быть что-то интересное будет.

В: А как ты выбираешь нужную тебе вещь?

О: Как я выбираю? Ну, я, наверное, смотрю, трогаю, обязательно меряю, потому что у меня был горький опыт хождения по английским магазинам, где очередь в примерочную всегда просто очень длинная и там можно простоять 20 минут и 30 минут и.. Да, ну в таких магазинах как H&M в Англии это нормально, я не знаю, там просто так как-то всё очень странно устроено. Ну и поскольку в Англии существует такая возможность, что ты покупаешь вещь и потом тебе делают полный refund, то есть возвращают деньги назад - у нас такой возможности, к сожалению, нет. То есть там очень часто я просто шла, не мерила вещь, а платила за неё, если мне потом дома не нравится, как она на мне сидит, я возвращала обратно. В Эстонии я всегда мерею, смотрю на качество конечно..

В: Когда, скажем, тебе нужна там какая-то конкретная вещь..

О: Тебе нудна обувь, например..

В: Ты её ищешь всегда в определённых магазинах или прочеешь всё, что есть?

О: Но это зависит, наверное, от настроения и от количества времени. В принципе, в первую очередь я пойду в те магазины, в которых я обычно что-то нахожу, потому что даже если ты прочеешь все магазины, в итоге ты придёшь в тот первый магазин, в который ты пошёл в самый первый, где ты и в прошлый раз купил себе, например, туфли, и ты в итоге вернёшься в этот магазин, потому что ну как-то люди подбирают - те люди, которые там работают, они подбирают, наверное, какую-то хорошую обувь и которая нравится именно тебе. Вот.

В: Ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Наверное, да. Я думаю, я жертва рекламы, но не такая большая, как я знаю там, что люди видят - Ааа Ах - например, такие как Hullud Päeva: например, продаётся средство для улучшения шерсти у твоего четвероногого друга. У тебя нету собаки, но поскольку раньше это средство стоило 100 крон, а сейчас оно стоит 45, то ты его купишь, потому что на него скидка. Конечно сейчас я утрирую, но есть и такие люди, которые покупают абсолютно то, что им не нужно, только потому что на это скидка. Нет, я всё-таки подумаю, нужна мне эта вещь, я её буду использовать или нет.

В: А тебе вообще нравится ходить по магазинам?

О: Да.

В: Что тебе больше всего нравится?..

О: Но не в Тарту.

В: Не в Тарту, а где?

О: В Таллинне.

В: Что тебе больше всего нравится?

О: Сумки.

В: А в процессе хождения по магазину?

О: Вообще хождение по магазинам.. Иногда ты на самом деле ходишь смотришь на вещи, а как правило, если ты идёшь не один, а с подружкой, то вы просто ходите. В принципе, вы могли бы с таким же успехом ходить где-нибудь на улице, по парку, например. Но почему-то вы направляетесь в магазин.

В: Почему?

О: Я не знаю, Настя, вы делаете это исследование, вам, наверное, должно быть..

В: Но вот почему ты идёшь с подружкой в магазин, а не в парк?

O: Интересный вопрос. Не знаю, я вообще-то что-то слышала, что там музыка какая-то приятная играет, это как-то на потребителей действует.

V: А что тебе больше не нравится в хождениях по магазинам?

O: Духота. Там очень жарко, поэтому я там не могу долго выдерживать.

V: А почему тебе не нравится в Тарту ходить по магазинам?

O: Потому что они неинтересные. Взять, к примеру, Тартуский Каубама. Там три этажа, но на этих трёх этажах... «Но» будет потом, в следующем предложении.. При этом на этих трёх этажах несколько магазинов с одеждой, несколько. Но при этом ты можешь потратить, скажем, предположительно четыре часа – ты обойдёшь все эти магазины, которые есть на этих трёх этажах с одеждой, и ты не найдёшь себе ничего, что тебе бы там понравилось, потому что, ну..

V: А в Таллинне?

O: В Таллинне всё-таки побольше магазинов, и там побольше выбор. Даже если взять Тартуский Каубама, там недостаточно представлено марок.

V: В Тартуском?

O: Да. Ну, даже если взять журнал Нооаег, который выпускает Каубама – там есть такие картиночки, ну, вот, например, что модно в этом сезоне там: Трийн носит то-то сейчас, на ней одето то-то, джинсы там такие-то, куртка такая-то, и такая звёздочка, и внизу в конце страницы там где-нибудь написано, что „tärniga märgitud tooted müügil ainult Tallinna Kubamajas“, а в Тартуском Каубама...

Комментарий во время коллажа – респондент не вырежет ничего оттуда, где Виктория Бэххэм.

V: Почему?

O: Потому что я её считаю отвратительной. Она жертва моды. Жертва моды как раз в том плане, что она надевает на себя всё без разбору. мода.. Иногда дизайнеры делают такие вещи, которые, ну они даже не подразумевают, чтобы это кто-то одел. Это один раз одевает модель и всё. Это не для людей, это искусство великое. Но Виктория Бэххэм это на себя наденет, будет выглядеть как анорексичный урод и как бы я вообще считаю, что она пропагандирует анорексию, и в Англии, по-моему, это большая проблема, и не должны так её много показывать по телевидению и надо привлекать внимание на то, что у неё нездоровое тело.

V: Ты уже второй раз упомянула Англию, она для тебя..

O: Нет, просто я там работала, как бы, почти три месяца, и в принципе, она отличается от Эстонии, поэтому я как бы так беру в сравнение. Ну, у нас в Эстонии просто нет таких.. хотя у нас в Эстонии тоже есть такие кумиры, но просто как-то эстонские кумиры меркнут по сравнению с английскими, потому что не смотря на то, что она живёт в Англии – вроде от нас далеко – всё равно даже в наших эстонских журналах и везде мы видим этого.. это.

V: Теперь расскажи, что у тебя на коллаже.

O: На коллаже у меня тёплая страна. Я думаю, это или Португалия, или Испания. Я вот иду утром куда-нибудь. Начнём с самого приятного.. Ну, вообще, я, возможно, немножко неправильно поняла задачу, но я вот сейчас сюда наклеила все те вещи, которые мне нужны и в принципе, делают меня счастливой. Здесь есть апельсиновый сок, шоколадка – это вот утром. Тут солнце светит, но я тем не менее съем ещё апельсин. Кофе здесь есть и круасан. Неотъемлемая часть – есть очки солнечные, которые я как раз сегодня хотела пойти посмотреть в Каубама, но подумала, что я там ничего не найду, но тем не менее завтра я туда пойду всё равно. И ещё одни очки. Как говорилось ранее, две большие сумки. Вот. Кулончик на шею тоже есть, он такой живенький. Джинсы, шлёпки удобные такие, футболка с двумя-четырьмя пуговками, которые, мне кажется, делают её интересной – ну такая, на каждый день. Конечно же в моей большой сумке – либо в одной, либо в другой – будет на самом деле не так уж много вещей. Будет iPhone, который, мне кажется, очень сложный в употреблении, но если его освоить, то вообще, говорят, очень хорошая вещь. Ну вместо моего телефона. Ну и ладно, будет мой телефон с имеющимся там МРЗпроигрывателем на телефоне и фотоаппарат тоже будет. Фотоаппарат здесь немножко не такой, как я хочу, хотя этот тоже shock water proof неплохой, можно с ним даже в воде плескаться, но я бы хотела зеркальную камеру. Наушники, тоже такие бы, как я хотела, но к сожалению на телефоне у меня такие не очень хорошего качества наушники, но это вот в идеале было бы, то, что было бы в идеале. Конечно неотъемлемая часть сумки любой девушки – это зеркало, парфюм, как я уже сказала ранее. И в принципе.. Ну, книжку я хотела какую-нибудь сюда тоже наклеить, но, к сожалению, не обнаружилось в журналах моды книг. Вот. Это тоже люблю. Это такие салфеточки, которыми промакивать лицо, если вот жарко и лицо начинает блестеть, мне кажется, очень удобная вещь. У меня когда-то такие были, надо будет к лету снова такие купить, а эти вот в такой прекрасной были упаковочке, что я пока не прочитала, что это, даже не поняла, думала, это записная книжка. Такая вот упаковочка, тут такие маки, какой-то цветочки белые,

жёлтенькие, красные, белых вообще-то нет. Очень такая вот красивая упаковка. А это более такое а ля романтик вид, хотя у меня к нему нету сумки, но я думаю, мне сумка тут не нужна. Такие вот босоножки я наклепила и такое платьице романтичное с элементами вышивки там, какие-то кружева, что-то ещё, вот очень такое интересное платьице. В идеале, наверное, должна быть машина, но у меня машины нету и мне в принципе она не нужна, потому что при хорошей погоде я с удовольствием передвигаюсь пешком, когда солнце светит и тепло.

V: А вот эта страна, где ты нарисовала, это где ты жить хотела бы или просто?

O: Нет, потому что просто сейчас в Эстонии у нас не тепло, но вот там вот картиночка и там тепло. Я вот там сейчас, где тепло.

V: А скажи, пожалуйста..

O: Я думаю там же также у меня была возможность там купить эти чудесные вещи, потому что в Эстонии ну вот таких не найдёшь интересных от сумочек с аппликациями какими-то и таких вещей.

V: Насколько процентов, ты думаешь, твоё идеальное «я» на данный момент претворено в жизнь?

O: На данный момент ну почти ноль, не считая апельсинового сока, шоколад я тоже теперь не ем, кофе, круасан я тоже не ела долго, потому что я в этот момент на диете. Если говорить то, что будет летом, то я думаю, оно будет не на сто процентов, но будет.. будет почти так.

V: Что тебя может ограничить?

O: Ограничить? Ну может быть оно будет немножко не так, потому что ограниченные финансовые возможности, также и в магазинах я не найду то, чего я хочу. Но значит я просто наклеплю что-то другое точно так же, как я сейчас здесь наклепила, я одену что-то на себя немножко другое, но в принципе это будет также всё.

V: Сколько, ты думаешь, тебе не хватает.. не хватило бы финансовых средств в процентном виде для того, чтобы осуществить идеальное твоё?

O: Ну я думаю довольно-таки много, потому что я такой человек, я считаю, что можно ходить в драных джинсах, но при этом надо иметь хорошую сумку, хорошие солнечные очки, хороший парфюм, хорошее зеркало, хорошие наушники, хороший фотоаппарат, хорошую обувь, и я не помню, сказала ли я или не сказала – хорошую бижутерию или не бижутерию, там, украшения.

V: А почему вот именно эти вещи хорошими должны быть?

O: Потому что эти вещи дополняют гардероб и вообще не гардероб, а внешний твой облик и любой, я не знаю, комплект, любой ансамбль можно оживить, например, взяв.. скажем, обычные самые синие, например, чёрные джинсы, я не знаю, там, обычную белую футболку можно оживить, взяв там какую-нибудь жёлтую сумку с аппликацией, с синими ручками, как я здесь наклеила, и, например, на какую-то чёрную футболку взять там какой-нибудь.. на какую угодно футболку такой яркий аксессуар вроде такого длинного кулона – вот тут он форме ананаса – или какую-то взять жёлтую зелёную сумку, и, я думаю, уже самая обычная футболка, самые обычные джинсы или такие какие-нибудь длинные штаны – конкретно здесь я о лете думаю – будут уже выглядеть по-другому. Поэтому именно эти вещи, я считаю, оживляют и вот.. Я именно, когда я хожу по магазинам, меня очень сложно от этих витрин оттащить – от обуви, от сумок и от бижутерии.

V: А скажи пожалуйста.. Представь, что я тебе дам сумку, ну, скажем, от Loius Vuitton'a или что-то в этом роде..

O: А сумка не должна быть от Loius Vuitton'a, она должна быть интересная..

V: Нет, а я тебе дам именно от Loius Vuitton'a или любой прославленный брэнд. Как ты думаешь, что о тебе подумают окружающие?

O: Ну, в Эстонии окружающие подумают, что эта сумка куплена где-нибудь на ласнамяэском рынке, потому что в Эстонии, ну, такие вещи сложно купить. А если, например, не в Эстонии, то люди подумают, что я состоятельный человек, потому что, наверное, у бедного человека нету денег купить сумку от Loius Vuitton'a, у человека, который каждый день думает, как ему поесть, немножко другие приоритеты, а не сумка или там не ремень.

V: Ты ещё раньше сказала, что сумка должны быть не от Loius Vuitton'a, а интересная.

O: Я вообще не очень сильна в этих брэндах – Louis Vuitton, Prada, но я знаю, что у некоторых из этих брэндов, да, у них как бы идёт на – дизайнерских домов, наверное, правильно сказать – у них больше идёт упор на или интересный дизайн, ну и, скажем, есть Chanel, которые классика, конкретная классика – это, я

не знаю, как сказать классика. Ну ладно, возьмём классику – это чёрная сумочка маленькая лаковая или, я не помню, что за фирма была – она делала всё из крокодиловой кожи. Вот это классика. А вот как я здесь наклеила – зелёная сумка моя, она вообще из какого-то непонятного материала, из какой-то вывернутой замши, а жёлтая, она вот такая с синим, с синей аппликацией. Ну, это, мне кажется, это интересная сумка.

В: Скажи мне, как ты думаешь, какая разница между футболкой, купленной в Säästumarket'e и в Стокманне? Скажем, белая футболка.

О: Я думаю, ну, это может быть nii ja naa. Эээ.. Вообще я в Säästumarket не хожу, но я думаю – это не факт, это НЕ факт – но скорее всего эта футболка будет отличаться качеством, футболка, купленная в Стокманне, я думаю, будет более качественная, хотя не факт. Точно так же, как футболка, купленная в Säästumarket, может оказаться очень качественной и наоборот.

В: Какую бы тебе было бы приятнее носить?

О: Наверное, купленную из Стокманна, потому что там мне, наверное, не пришлось стоять в очереди долго и, наверное, мне бы там её красиво упаковали, и продавщицы были бы более вежливые и, возможно, рядом бы не пах кто-нибудь неприятно.

В: Какая разница между, скажем, кило яблок, купленных в Säästu и в Стокманне?

О: Конкретно берём Стокманн в пример, да, конкретно Стокманн?

В: Ну, Стокманн..

О: Потому что конкретной разницы между Стокманном и Säästumarket'ом будет, я думаю, но например, никакой разницы между магазином Selver'ом, который считается как бы хорошим магазином и Säästumarket'ом я, например, не вижу в плане продуктов, потому что как гнилые яблоки ты идёшь выбирать, например, себе яблоки и половину просто ты видишь, что это, ну, неотсортированные вещи, то есть как бы человек, который там работает у них это неорганизованно, и ты сам там стоишь и роешься, ищешь красивое яблоко, которое не битое, и там, и там это надо делать. Но, я думаю, в Стокманне такого просто нет, потому что, ну, сколько раз там была, там всегда всё красиво, и ты там не увидишь ни одной пылинки даже.

В: Где, ты думаешь, должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Вы имеете в виду, Анастасия, продукты или что?

В: Продукты.

О: Ну, я думаю там, где продукты самого лучшего качества и.. я не пошла бы в Selver определённо.

В: А пенсионер?

О: А пенсионер, я думаю, должен отовариваться там, где лучшего качества.. не лучшего качества, но.. где качество не соответствует цене, оно лучше, чем цена. Потому что, например, как раньше пенсионеры ходили на рынок, теперь на рынке стало дорого и как бы, ну, это везде пишут, и в принципе я сама если там бываю на рынке, - ну, иногда хочется побродить там: повыбирать мясо там или что-то ещё - то ты видишь, что просто на рынке цены дороже, чем в магазинах. Но я думаю, что такое.. пенсионеры могли бы делать покупки в таких магазинах, как Rimi, например, или Prisma, ну, Maxima, я бы сказала, хотя с этим магазином очень много скандалов связано.

В: А что ты думаешь, если успешный бизнесмен будет отовариваться в Säästumarket'e?

О: Ну, я думаю, что в этом не будет ничего зазорного, просто, я думаю, успешный бизнесмен не пойдёт туда, потому что.. если этот успешный бизнесмен не экономит деньги – хотя есть такие успешные бизнесмены, которые экономят деньги – то, я думаю, он просто не захочет там стоять, потому что там, я думаю, ему надо будет выстоять небольшую очередь возле кассы, минут так 5-7, возможно, если он придёт туда в час пик, когда все идут с работы. Возможно в Стокманне.. ну, в Стокманне ему придётся тоже отстоять такую же кассу, просто там его соседи по очереди будут более приятно пахнуть и будут более приятными людьми нежели в Säästumarket'e. В Säästumarket'e его соседом может оказаться какой-нибудь дурно пахнущий асоциал.

В: Скажи, пожалуйста, брэнд как таковой – это важно?

О: Что такое брэнд? Брэнд как таковой.. Я думаю здесь уже, смотря о каком брэнде ты говоришь. Вот что такое брэнд? Брэнд – это Levi's, брэнд - это Phillips, брэнд – это...

В: Да.

О: ...смотря о чём мы говорим (смотря, в каких категориях).

В: В каких категориях брэнд для тебя важен?

О: Несомненно, в технике. Например, телефон я себе... Я доверяю телефонам Nokia и Sony Erickson. Я не признаю Samsung'и, какие-то LG.. точно также как есть телефоны Prada, сейчас, по-моему, даже есть телефон Armani, который стоит около 10 000 крон, но я считаю, что это нонсенс бессмысленный – если ты делаешь одежду, то делай одежду, понятное дело, что ты не можешь сделать толковый телефон, и... Обувь, сумки, кожа – то, что покупается не на один сезон, а то, что покупается на несколько сезонов, потому что люди носят, потом снова убирают в шкаф, потом снова носят. Машина, я думаю тоже. Например, какая-нибудь Дэхацу Шарада, которая, там, китайская или корейская или не знаю, какая, – я думаю, Volkswagen или Audi будет более качественной машиной, чем Дэхацу или Kia какая-нибудь, которая, говорят, не служит больше трёх-четырёх лет, после этого постоянные ремонты. Из одежды, я думаю, очень джинсы важен брэнд, потому что есть фирмы, которые занимаются.. профессионально делают джинсы – это Levi's, например, ну, самая известная. Джинсы Levi's ты можешь носить.. постирать раз, постирать два, постирать три, и ты можешь быть уверен, что они не потеряли вид, а, например, джинсы, купленные на рынке где-нибудь или в каком-то китайском магазине непонятном, они после двух стирок теряют цвет, теряют форму, и уже будут выглядеть не так, как тебе хотелось.

В: А есть ли какие-то вещи, которые бы ты никогда не одела?

О: Да. Эти вещи являются.. Я не могу это сказать. Ну, это немножко касается личной гигиены. Стринги с бабочкой. Никогда в жизни не было у меня. Я предпочту хлопчатобумажные трусы, потому что я считаю стринги с бабочками просто аморальными, это моё личное мнение.

В: А ещё что-нибудь есть?

О: Джинсы-бананы (смех)

В: Почему бы ты не одела джинсы-бананы?

О: Наверное, потому что они вышли из моды лет так пять назад.

В: А есть какие-то конкретные брэнды, которые бы ты никогда не одела?

О: Madonna, я думаю, я бы мало чего нашла оттуда.

В: Madonna?

О: В Kaubamaja продаётся – там написано Madonna и там ужасные вещи китайского качества.

В: Насколько связаны между собой брэнды и стиль?

О: Не связаны. Очень часто можно наблюдать.. Вообще, понятие стиль – это очень относительное понятие, потому что, я думаю, тут важна харизма. Человек может одет быть абсолютно в какие-то обычные вещи, в какие-то.. Он быть одет даже в джинсы-бананы, в тенниски из сэконд хэнда и в очки, которые ему достались от прадедушки, и при этом он может обладать такой харизматичностью и выглядеть очень стильно, при этом же если он харизматичностью не обладает, он будет выглядеть как псих и сумасшедший. Ну, это, наверное, как-то должно с его личным «я» тоже компоноваться. В то же время человек может быть одет во всё Armani, Hugo Boss и что-то ещё, и он может выглядеть.. ну, я называю это напыщенно, когда ты видишь, что это не искренне, когда человек шёл в магазин и думал: «Что бы купить такое, чтобы выглядеть модно?». Иногда это видно, что это не искренне на самом деле, ну, он не компонуется с тем, во что он одет.

В: Представь себе - чёрная футболка от популярного брэнда, в одном случае есть надпись на груди..

О: Можно сказать? На самом деле я только вчера об этом говорила. У меня есть знакомая, она учится на графического дизайнера в Kunstakademie эстонской, и она просто делала небольшое исследование, в ходе которого выяснилось, что, например, Dolce&Gabbana, дизайнеры известные, крупно свои инициалы вот, ну, брэнд D&G, известный во всём мире, пишут только на белье, только на белье. На сумках иногда у них висят застёжки, которые вот такого размера, но никогда на джинсах и никогда на футболках. Никогда. Поэтому все джинсы, что мы видим у нас здесь, где написано Dolce&Gabbana, футболки, где написано Dolce&Gabbana, такую футболку я бы не купила никогда в жизни, а если бы мой молодой человек такую футболку одел, то я бы сказала: «Сними, иначе я с тобой рядом не пойду».

В: Почему?

О: Ну, потому что я считаю, что это пошло. Дорогая вещь, она не кричит о том, что она дорогая. Дорогая вещь.. например, пальто. Оно может быть всё в супер-золотых пуговицах, но при этом оно будет ну такого паганого качества, и может быть абсолютно какой-то обыкновенный плащик, зато этот плащик будет.. у него будет какая-нибудь меховая дорогая подкладка. Никто не будет видеть эту подкладку, но это пальто будет стоить больше, чем чья-то там машина, но никто подкладку эту видеть не будет, и с виду оно будет

выглядеть как обычное пальто, и я считаю, что в этом и есть дорогая вещь – она качественная и она не кричащая.

В: То есть ты считаешь, что брэнд не должен быть заметным?

О: Да. Ну, какие-то как на пуговицах где-то, какие-то.. Да, это должно быть на пуговицах, там, я не знаю, на кошельке, возможно где-нибудь там на застёжке, на сумке на застёжке, где-то ещё, ну, на очках где-нибудь сбоку, но не вот так, что это тебе в глаза вот так кидается и бросается, что это Dolce&Gabbana, потому что первая моя реакция, что это какое-то пошитое в подвале где-нибудь.

В: Как ты считаешь, вот именно брэнды помогают выразить своё «я»?

О: Возможно, что это немножко не стыкуется с тем, что я ранее говорила, но какие-то, возможно, вещи – да. Возможно. Потому что иногда ты ищешь что-то такое – ты знаешь, что ты хочешь, ты знаешь, как это должно выглядеть, ты видишь себя в этом, и ты уже заранее идёшь в какой-то магазин, потому что ты знаешь, что у них эти вещи можно чаще найти. Например, что-то там панк рок какой-нибудь, и ты уже пойдёшь в какой-то магазин, где, ты знаешь, продаются какие-нибудь яркие вещи где-нибудь с какими-то специально сделанными дырками, с каким-нибудь.. может быть какой-то значок там можно найти или какую-нибудь кепку, которая выглядит так, как будто ей 100 лет, на самом деле она новая абсолютно. И в какой-то мере, да. Точно также как, например, кто-то, кто любит минимализм, там, пойдёт в Armani и знает, что они вот делают такие свитерки какие-то там особенные, там ещё что-то. Возможно как-то, да. Может быть немного легче. Но в то же время можно свою индивидуальность выразить и без этого.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Друзья или знакомые? Это два разных понятия.

В: Ну, и друзья, и знакомые?

О: Друзей нет, знакомые да.

В: Как часто ты с эстонцами приятельски общаешься?

О: Ну, на работе.. вот у меня знакомые мои эстонцы в основном с работы.

В: По работе, значит.

О: Да.

В: То есть довольно часто?

О: Довольно часто.

КОЛЛАЖ: эстонка

Комментарии во время коллажа:

О: Для этого мне не нудно делать коллаж. Вообще, наверное, подверженность брэндам, это более.. это зависит от человека, конечно же...

В: Но ты сказала, что эстонцы более подвержены?

О: Да, я не знаю, почему я это сказала. Я уже теперь не уверена.

В: Пожалуйста, расскажи о своём коллаже.

О: На коллаже я изобразила перезагоравшую в солярии блондинку, которая забыла, что её настоящий цвет кожи белый и не быть мулаткой, даже мулаткой, как бы много бы она не ходила, и то через десять лет она покроется морщинами© У моего респондента сумка Miss Sixty, золотой привлекающий внимание набор то ли таней, то ли помады Yves St Laurent в золотой такой упаковке – на самом деле у меня были такие тени, они очень удобные в использовании, коробка красивая – золотые часы Cartier у моего респондента, также табличка Dior – Parim и заметная всем тушь в большой коробке L'Oreal with extra brush volume shocking. Так же у моего респондента чёрные сапоги, я думаю, они Armani, и респондент мой руках держит журнал Glamour или премию журнала Glamour, что делает его супер подверженным разным тенденциям и веяниям моды человеком.

В: Это ты так ты представляешь среднюю эстонскую девушку?

О: Да.

В: Скажи, можно ли вообще по внешнему виду понять, эстонец человек или русский?

О: Я думаю, что теперь иногда эстонца можно спутать с русским, русского можно спутать с эстонцем. Пару лет назад если ты видел человека, который был весь одет в золото, у него было тут.. ну девушку, возьмём к примеру девушку лет 25, она перезагоравшая в солярии, на ней тут две или три золотые цепочки толщиной в собачий поводок, длиннющие ногти, она вульгарно жует жвачку и говорит по телефону очень громко со своей подружкой, она одета в джинсы Dolce&Gabbana где вот такими крупными на сзади на кармане, здесь у неё ремень Dolce&Gabbana, сумка у неё конечно же тоже Armani и, ну, я не знаю, какая у неё там куртка или что-то ещё, но на футболке, наверное, скорее всего у неё тоже будет Dolce&Gabbana камнями тоже. Пару лет назад это можно было сразу сказать – стопроцентно русская. Теперь мне кажется русские стали более classy. Я не знаю, как это перевести на русский или на эстонский. Более стали сдержаны и более стали стильно одеваться, что нельзя сказать об эстонцах. Эстонцы.. некоторые так же стали одеваться, как раньше одевались безвкусные русские. Теперь можно вот то, что я сказала, спутать, теперь вот эстонца можно принять за русского потому что эстонец будет одет с цепочками и Dolce&Gabbana. Потому что русские, наверное, раньше из Москвы такие приезжали, в Эстонии просто таких вещей не было, было не купить. Теперь русские стали ездить в Италию, а вот эстонцы здесь в Эстонии покупают джинсы, где написано Dolce&Gabbana.

В: А почему, ты думаешь, есть такие различия в стилях?

О: Я право не знаю. Но это.. я думаю, это всё-таки не различия между эстонскими и русскими. Всё же есть и там и там, просто, ну я не знаю, как-то можно людей отличить. Оно различается всё-таки как-то..

В: В смысле, и там..?

О: Это классовые, я бы сказала, различия. Это как лысый на BMW он будет ехать – ты не различишь, либо эстонец, либо русский, это будет одинаковое.. одинаковое выражение лица будет даже у этих людей. Но вот точно также как и девушка, которая едет рядом, сидящая рядом с этим лысым, у которого цепочка, у него будет такое же выражение лица... (показывает) И просто есть такие классы, я бы сказала. Точно так же как класс, которые одевается только в сэконд хэнде и с презрением относится к ездящим на Mercedes'e с лысыми головами и вот таким выражение лица рядом – у этого класса выражение лица всегда такое, что ну, он сейчас уснёт. Я бы сказала, что это классы больше.

В: А как тебе кажется, есть разница, где русские и эстонцы отовариваются? Магазины?

О: Я думаю, что нет разницы. Я сначала хотела сказать, что больше русских делают покупки в магазинах рыночного типа, но в то же время вспомнила, что просто, наверное, в Ласнамяэ, это Ласнамяэский рынок, но там на самом деле больше русских и процентная составляющая русских, проживающих в Ласнамяэ, больше. Но скажем в Ыисмяэ, мне кажется, в Мустамяэ, живёт больше эстонцев, и если возможно поехать на какой-нибудь Кадака тург, который, по-моему, теперь не существует, то там ты встретишь точно столько же эстонцев. Возможно у русских больше, вот это какая-то такая традиция рынка осталась, как, что русские любят поторговаться, и русские торговали всегда на рынках, и ярмарки. У эстонцев просто не было такого понятия как ярмарка, рынок, торговаться, скидка.. Может быть это просто русская традиция – свободный день, воскресенье, ярмарка, пойти поглазеть, одеть на себя всё самое лучшее, на людей посмотреть и себя показать.

В: И последний вопрос, как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Я думаю, абсолютно. Абсолютно равные. Но, если мы конечно говорим о процентном соотношении, то.. ну да, возможно, количество более обеспеченных эстонских студентов превышает количество более обеспеченных русских студентов. Почему – потому что русских в Эстонии вообще меньше, и ну так уж сложилось, что не все русские люди понимают, что нужно учить эстонский язык и просто больше русскоговорящих работает на не очень высокооплачиваемых работах, но в то же время существует очень много эстонцев, которые приехали, например, в Тарту из деревень каких-то там из южной Эстонии и с очень ограниченными финансовыми возможностями, поэтому я думаю, в принципе да, и у тех, и у тех абсолютно равные возможности.

# N-Tln-ajak

V: Сколько тебе лет?

O: 21.

V: Где ты учишься?

O: В Тартуском Университете.

V: И на чём?

O: На журналистике.

V: И откуда ты родом?

O: Из Таллинна.

V: Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты обычно придаёшь особое значение тому, чтобы покупаемый объект соответствовал твоему «я»?

O: Ну, одежда, наверное.

V: Одежда? А что-нибудь ещё есть?

O: Да нет. Ну, как бы, то есть, там, какая-нибудь техника, ну она ж не отвечает моему «я», ну, по большому счёту.

V: Подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах – ну, просто материальных предметах, не обязательно как одежда – и напиши на бумажке. Всё, что угодно может быть абсолютно.

O: Кружка, ноутбук и пепельница – основа, вообще, бытия.

V: Расскажи теперь о каждой вещи. Что это за кружка?

O: Кружка – такая большая пол-литровая кружка, на которой написано I love coffee. Ну, вот, она очень.. в ней очень удобно всё пить, начиная от кофе, который я пью в больших количествах, заканчивая пивом, куда как раз влезает пол-литра (смеётся).

V: А где ты эту кружку купила?

O: Да, на самом деле она много где продаётся. Ну, вот, я не помню, в каком магазине я её купила. Это было довольно давно. Ну, то есть, такая, там, нифига не уникальная кружка. Вот. Ноутбук – ну, ноутбук понятно, как бы, почему, потому что я за ним провожу вообще большую часть своей жизни, к сожалению (смеётся). Вот. И покупала я его в Дескноуте здесь в Тарту в Хансакескусе, по-моему, года два назад, когда у меня полетел предыдущий ноут.

V: А что за фирма ноутбука?

O: Дескноут. А пепельницу (смеётся), пепельницу я прекрасно унесла, короче, с собой из Африкан Кичен в Таллинне, ну, потому что, короче, это здоровая такая пепельница, ну, наверное, вот такого вот, наверное, короче, размера, как тарелка, с вот такими вот высокими краями, она чёрная и на ней написано Бакарди, но как бы, ну, то, что она чёрная и на ней написано Бакарди – это всё фигня. У меня просто всегда, как бы, была проблема, что я курю в постели, ну, вот, и всё время забываю, ну, типа ставила пепельницу, короче, в кровать, потом я её всё время опрокидывала. Ну, вот, а.. И когда.. ну, и я думаю, вообще, как решить эту проблему, как бы, и когда я увидела эту пепельницу, я поняла, как бы, ну, что мне надо её отсюда унести, потому что она на моей кровати будет стоять очень устойчиво, короче, ну, даже если я буду её случайно задавать, она не будет падать, не будет переворачиваться. Вот. И теперь у меня есть эта прекрасная пепельница.

V: Ты её просто взяла и стащила?

O: Да. Мы праздновали там на втором этаже день рождения девчонки, короче, там просто никого не было, как бы, ну, вот, и, ну, я подумала, что Африкан Кичен на одну пепельницу не обеднеет. Потому что, ну, если бы такую можно было б купить, я б купила, как бы, но я просто нигде таких не видела, вот, в магазине очень уродские пепельнице продают.

В: А если тебя попросить описать себя вообще с помощью каких-то тоже материальных вещей, сделать свой портрет, опять же, какие вещи это были бы?

О: Ну, конкретно, да, какие-то вещи?

В: Да.

О: Ну, не знаю, книги, например. Ну, то есть, если книгу считать материальной вещью. Вот. Книги. Потом что? Ну, опять же та же самая пепельница, кружка, ноутбук. Джинсы. Кеды. Кеды сразу. Сумки через плечо. Ну и всё, наверное, вот так.

В: Первое было книги?

О: Книги, да?

В: А почему книги?

О: Потому что я читаю очень много, у меня всё время с собой есть книги.

В: А сумка через плечо – какая-то конкретная или, вот?..

О: Ну, вообще я просто люблю эту модель, как бы, ну, мне с ней удобно ходить, ну, вот поэтому у меня очень много таких сумок, штук 10, наверное.

В: А джинсы? Какие-то конкретные?

О: Джинсы-клёш. Ну, да, и у меня их тоже довольно много, ну, то есть я их уже тысячу миллионов лет ношу, как бы, ну, просто эту модель, вот, поэтому, как бы.

В: А какие у тебя любимые магазины?

О: Любимые магазины? Сэконды

В: Сэконд-хенды, да?

О: Да. Ну, на самом деле, ну, не то, что.. ну, то есть, как бы, да, в сэкондах я покупаю довольно много одежды, вот, но если так, ну, вот конкретно из магазинов, то, наверное, - ну, из обычных магазинов – то, наверное, Манго, Зара, Веро Мода. Что-то из этой серии. А, Бершка, Бершка, по-любому.

В: А сэконды какие, например?

О: Сэконды, вот.. прекрасные сэконды вот эти вот, которые ОН!, да, они ж во многих городах Эстонии есть, ну, в Таллинне, там, в том числе. Ну, вот. У них прикольные вещи, потому что, как бы, в них, ну, очень часто просто, как бы, новые вещи, которые часто типа из стоков из Европы. Вот. Потом вот там вот на Куперьянова в Тарту сэконды эти. В Хумане, как бы, ну, раньше мне Хумана вообще не нравилась, то есть я, как бы, не понимала, вообще, ну, почему люди покупают там все эти вещи, во-первых, потому что там, блин, там реально дорого, вот, то есть там, ну, как бы, типа вот когда ты приходишь, когда там новый товар, ну, там какие-то джинсы висят за 200 крон, как бы, да, ну, блин, ну пойдешь по скидкам в магазине реально купи джинсы нормальные за 200 крон, ну, или, там, что-то такое. Вот. Но в последнее время они, по ходу, там что-то изменили себе поставщиков или что-то такое, я где-то слышала про это, ну, и там действительно несколько, как бы, изменился товар вообще, как бы, ну, то есть там более-менее нормально стало. Но Хумана так себе, как бы.

В: А как ты считаешь, достаточный ли в Таллинне или в Тарту выбор товаров?

О: Нет. Ну, как бы, ну как? Ну, смотря чего, да? Вот. То есть, например, той же самой обуви, да, ну, вот во всей Эстонии нормальной нигде не купишь, ну, потому что, блин, там, вот эти вот сетевые магазины, ну, в них, ну, как бы, нет особо ничего. Ну, вот, я когда покупала себе сапоги, ну, то есть реально я очень долго искала себе просто обычные сапоги, блин, без страз, без пряжек, короче, без ничего вообще, но я хотела, чтобы они были выше колен до сюда, вот, и я искала их, там, чуть ли не три года, как бы. Вот, ну, то есть у меня, как бы, просто с вещами такая тема, что, ну, вот я знаю, что я себе что-то хочу, как бы, да, ну, вот, я во там периодически хожу по магазинам и смотрю, есть или нету, как бы. Вот, то есть там, ну, типа специально искать, там, куда-то ехать, короче, ну, типа, я не буду, но если я эту вещь увижу, как бы, да, ну, вот, я её куплю. Вот. И в Таллинне я таких, как бы, сапогов так и не могла найти, то есть я видела, по моему, там, в пару каких-то бутиках, но они там стояли что-то в районе, там, четырёх или пяти штук, как бы, ну, меня реально, как бы, меня задавила жаба платить такие деньги, а потом я случайно поехала в Ригу, вот, и зашла там в какой-то торговый центр и просто офигела, как бы, да, там что-то 20 обувных магазинов, ну, вот, везде, как бы, ну, разный, в общем, выбор, ну, вот, и в одном из этих я абсолютно случайно увидела эти сапоги, у меня не было денег ни хрена, короче, вообще. Я позвонила в Таллинн, типа «ааа, блин, короче, переведите мне денег» и купила в итоге сапоги, потому что я поняла, что в Эстонии их

можно искать ещё, там, знаешь, типа, 15 лет. Вот. И поэтому, как бы, ну, с какими-то такими вещами, как бы, да, там, периодически бывает недостаток, а так, в принципе...

В: А тебе вообще нравится ходить по магазинам?

О: Не, я терпеть не могу.

В: Почему?

О: Да, как бы, я не вижу смысла. Ну, то есть опять-таки, да, ну, там, если мне что-то надо, ну я иду и покупаю. Вот. А вот просто, ну, как бы, я не знаю вот то, что вот, там, шоппинг-терапия, да, - надо купить себе что-нибудь и у тебя поднимется настроение - я не знаю, у меня такого нет. Вот. И наоборот меня, как бы, там, периодически раздражают эти магазины, потому что, блин, там дофига народу, короче, какой-то бред висит, во-первых, вот, там, типа, жарко и вообще нет, я не люблю.

В: То есть ты просто так не ходишь?

О: Не. То есть, ну, как бы, я иду, если мне что-то конкретно надо.

В: А спонтанные покупки совершаешь?

О: Ну, вот как, там, с сапогами, например. Ну, с одной стороны, её можно назвать спонтанной, потому что я не собиралась, да, этого делать в тот конкретный момент, с другой стороны, как бы, ну, там, типо, я знала, что я хочу сделать покупку.

В: А так, то, что просто ты что-то видишь, что ты в принципе не хотела и тут \*щёлк\*?

О: Ну, как бы, только если эта вещь мне очень понравится, но то есть, как бы, ну, такое бывает, но такое довольно редко бывает.

В: А ты ходишь в торговые центры?

О: Ну, да. То есть если я иду, как бы, если как раз мне что-то надо в магазине, то я как раз иду в торговый центр.

В: А у тебя есть определённый маршрут?

О: В Таллинне? По торговым центрам, ты имеешь в виду, как бы?..

В: То есть ты идёшь, ну, в какие-то конкретные магазины целенаправленно, или, там, просто.. какая у тебя траектория движения получается?

О: Вот уже именно непосредственно уже внутри этого торгового центра?

В: Да.

О: Ну, как? Ну, вот опять-таки в зависимости от того, что мне надо, ну, то есть если мне нужны сапоги, вряд ли я пойду в спортивный отдел, там, ну, или что-нибудь такое. Вот, то есть.. ну, я могу зайти вот там в тот магазин, в который я не собиралась, если там будет написано, что «ааа, мы отдаём всё бесплатно» как бы там типа, знаешь, что-нибудь из этой серии, вот, ну тогда да, а так просто, ну, типа посмотреть, что нового дают, как бы, типа - нет.

КОЛЛАЖ моё идеальное «я»

В: Расскажи о своём коллаже. Девушка Космо в ту минуту..

О: Живёт моментов? Ну, да, потому что жить надо моментом. Вот, особенно я сейчас это очень хорошо понимаю, когда я начала работать в онлайн-медиа и когда, ну, как бы, блин, ты реально, ты чувствуешь каждую минуту, как бы, ну, с такой вот работой. Вот. Ну, как бы, это очень прикольно. Вот. Вот эта вот девочка без головы - это.. ну, как бы, мне нравится, как она выглядит, вот, и я очень люблю пить кофе из этих несчастных картонных стаканчиков. Вот. Я люблю серебряные украшения. Правда, вот сейчас на мне их практически нет, то есть совсем нет. Вот. Ну, такие, как бы. Ну, то есть я-то золото, например, вообще не ношу. Я очень люблю текилу. Из, там, из алкогольных крепких напитков это, ну, самое прикольное. Вот. Природа, да, тёплые страны и самое главное, чтобы там не было никаких туристов, людей и всего прочего. Ну, и кеда, да, я люблю кеды.

В: А, например, тут то, что на девочке одето - тебе там эти джинсы понравились?

О: Ну, да, вообще, то есть, как бы, вот, ну, я себя очень хорошо представляю в такой одежде, ну, то есть я довольно часто так хожу, то есть, там, ну, джинсы, кеда, там, шарфик, какая-то сумка и, там, свитер.

В: А они должны быть каких-то определённых марок?

О: Неа, оно, то есть, как бы, вот как раз, ну, почему я считаю возможным покупать одежду в сэконде, ну потому что там типа я плачу не за марку, а за конкретную вещь, то есть, ну, как бы, ну, я всегда, когда, ну, покупаю какие-то вещи, я оцениваю исключительно по тому, как бы, нравится ли мне эта вещь или нет, то есть я могу зайти в бутик, увидеть эту вещь, да, ну, там, и купить её, да, но вот, а могу зайти в сэконд, увидеть эту вещь и купить её. То есть для меня вообще не важно.

В: А серебряные украшения когда покупаешь?

О: Да мне, в принципе, дарят, в основном. Вот. То есть, как бы, ну вот сейчас, там, я нахожусь уже тоже, там, в длительных годичных поисках серебряной серёжки, которая у меня когда-то была, вот, а потом она, кажется, потерялась или в общем, короче, у меня её не стало, ну, вот, которая сюда вставляется гвоздиком, потом так цепочкой и сюда крепится. Ну, вот. То есть раньше, как бы, их продавали, а сейчас, ну, что-то я и не вижу то есть, и вот я периодически захожу, там, в ювелирные магазины, если вижу, ну что-то я так ещё не нашла.

В: А текилу ты определённой, опять же, марки пьёшь?

О: Нет. Всё равно.

В: Вот это твоё, значит, идеальное «я», да? А насколько оно на данный момент притворено в жизнь?

О: Хм, да в принципе притворено (смеётся). Ну, вот, за исключением, наверное, того, что я не живу одиноко на пляже, вот, но вот совсем пару месяце назад я месяц провела на таких пляжах.

В: Да? Где?

О: Ну, я в Индии, в Непале была. Ну, то есть вот в Индии были пляжи, в Непале-то конечно не было, вот, но тоже там было мало народу.

В: Вообще у тебя достаточно средств, чтобы своё идеальное «я» претворять в жизнь?

О: Да ни хрена не достаточно конечно (смеётся).

В: А как ты тогда находишь средства для того – ну, ты сказала, что у тебя в принципе твоё идеальное «я», то, что тут на картинках, что оно, в принципе, претворено в жизнь – то есть как ты этого добила?

О: Ну, просто не очень много расходов надо на вот то, что тут на коллаже. Вот. Но по крайней мере на пляжи мне пока ещё точно не хватает.

В: А вообще, если так подумать в общем, то через какие категории товаров человек может выражать своё «я»?

О: Да я думаю, что через все. Ну, то есть через все, которые.. да вообще через все. Вот. То есть, потому что в любом случае если человек покупает какую-то вещь, ну, это уже отвечает его «я». Вот. И если это, ну, как бы, эту вещь видят другие, ну, то это способствует формированию имиджа этого человека в глазах других.

В: А так если наиболее важные, заметные категории, какие это были бы?

О: Мне кажется одежда, косметика, там, какая-нибудь техника, например, вот, машина.

В: Техника в плане?

О: Ну, там, я не знаю, например, там, тот же самый компьютер, да, ну, то есть, может у тебя, как бы, там, обычный настольный, там, Пентиум второй, да, ну вот, а может у тебя, как бы там, МэбБукЭйр, ну или что-нибудь из этой серии. Вот. То есть, ну, мне кажется это тоже, как бы, хорошо отвечает позиционированию человека себя.

В: Представь себе, что я дам тебе, скажем, сумочку от Луи Витона. Что, ты думаешь, окружающие люди будут о тебе думать?

О: Я думаю, они все будут думать, подделка это или настоящий (смеётся), у меня есть такие очень большие подозрения. Ну, то есть те, кто, как бы, ну, вообще, там, хоть худо-бедно знают, кто такой Луи Витон, да, ну вот, и как примерно выглядят его вещи, они будут думать, подделка или нет. Вот. А большинство, как бы, им вообще по барабану, что эта за сумка они знать не знают.

В: А, как ты думаешь, люди подумают, что ты, скажем, человек с высоким статусом?

О: Ну, опять-таки это, как бы, смотря к чему они придут. Как бы, если.. Ну, как? Если они 100 процентов будут знать, что это оригинал, то конечно они об этом подумают, ну, потому, как бы, что если у человека.. ну, у человека должно быть много денег, чтобы себе позволить купить, там, например.

В: А какая разница между футболкой, обыкновенной белой футболкой - одна куплена, скажем, в Сястумаркете, другая в Стокманне.

О: Ну, качество, наверное, я так полагаю. Вот. Но для меня, как бы, лично разницы нет никакой. То есть, как бы.. Ну, если эта футболка из Сястумаркета, там, сидит на мне и выглядит примерно так же, как из Стокманна, то я абсолютно не обламаюсь купить её в Сястумаркете.

В: А какая разница между кило яблок, купленный в Сястумаркете и в Стокманне?

О: Вот в этом плане точно нет никакой разницы. То есть, вот, как бы, ну, покупать еду, там, в каких-то гламурных магазинах, вот, ну, это реально это просто выброшенные деньги, при том, что, как бы, я сама терпеть не могу, короче, вот, там, типа магазины какие-нибудь - вот особенно Максима, вот, меня раздражает, что вообще, что пиздец. Ну, потому что, ну, то есть я считаю, что.. ну, там, я готова переплатить денег, да, и пойти купить в каком-нибудь нормальном, там, в Рими, да, или в Сельвере, вот, потому что там, ну, то, что я там куплю одно яблоко, там, в Сястумаркете, да, ну вот или Рими, то есть по деньгам для меня это большой роли не сыграет, то есть мне там, слава Богу, семью-то не кормить, вот, но там вот идти куда-нибудь, вот, целенаправленно, там, в Каубама, там, или в Стокманн, как бы, да, ну, вот, там, вот, что я покупаю еду только там, как бы, да, вот, ну это глупо. То есть конечно, когда я там, ну, бываю рядом с Каубама, ну, опять-таки захожу и покупаю там еду, но реальные же есть люди, которые, там, всё «да, ниже этого магазина я не буду, там, ничего покупать».

В: Для тебя вообще важно, чтобы какие-то категории товаров были куплены в определённых магазинах? Скажем, при каких категориях товаров для тебя важно, где этот товар куплен?

О: Ну, не знаю, техника, наверное, опять та же самая, вот, потому что.. ну, то есть, там, я не пойду покупать мобильный телефон в каком-нибудь ларьке. Вот. Потому что, ну, опять-таки, ну, если ты покупаешь это в магазине, то как минимум это уже какая-то гарантия качества, вот, ну и плюс там тупо какие-то технические вопросы, ну, там, гарантия, гарантийный ремонт и всё прочее.

В: А как ты считаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Да где ему удобно. Ну, то есть опять-таки, как бы, да, вот никак не зависит от того, какой доход у человека, ну, то есть, там, самое главное как он себя позиционирует, ну, в смысле вот сам для себя. То есть, вот я думаю, если даже у меня, там, типа будет много денег, да, там, возвращаясь к вопросу о футболках из Сястумаркета и из Стокманна, как бы, ну, опять-таки я не обламаюсь купить её в Сястумаркете. Вот. То есть точно так же и этот бизнесмен, то есть если он считает, как бы, что, ну, там «а зачем переплачивать?», да, за то же самое вообще, вот, почему бы и нет.

В: А где должен отовариваться пенсионер?

О: Ну, там, где у него денег хватает.

В: Что, ты думаешь, люди подумают, или ты думаешь, если бизнесмен будет отовариваться в Сясту?

О: Ну, во-первых, я подумаю о том, что это.. что у человека нет комплексов бедности. Потому что вот, как бы, вот как раз, ну, у тех вот людей, у которых, там, только-только появились деньги, чтобы покупать яблоки в Стокманне, ну, вот, они вот ходят туда и покупают, потому что, ну, они для себя думают, что «ну вот, наконец-то я, там, типа достиг того уровня, да, что могу покупать себе яблоки в Стокманне». Ну, вот, а когда у человека на самом деле много денег, как бы, да, ну, он не платит за понты, он платит за качество, ну, то есть за то, что ему надо вообще, поэтому как бы, ну, я наоборот, я уважаю этих людей, у которых, как бы, есть деньги или ну, у них есть выбор, и вот они, как бы, осмысленно делают этот выбор, а не так, что как бы...

В: А как ты считаешь, брэнд – это важно?

О: Нет. То есть, как бы, непосредственно брэнд не важно, важно качество, да, например, товара, который идёт под этим брэндом, но вот, а что там, как бы, будет написано.

В: А есть вообще какие-то категории товаров, в которых брэнд для тебя важен?

О: Ну, да, ну, вот, например, Нокia для меня важно, потому что, ну, мне у Нокии нравится меню, то есть, ну, как бы, вообще все у меня.. нет, у меня один самый-самый первый телефон у меня был Моторола. Ну, вот, во всех остальных мне тупо не нравится меню. Вот. То есть, как бы, поэтому вот, там, телефоны, да, телефоны я покупаю Нокиа.

В: А что-то ещё?

О: Что-то ещё? Неа.

В: А есть какие-то брэнды, которые бы ты никогда-никогда не купила?

О: Ммм.. Ну, вот опять-таки, там, все оставшиеся брэнды мобильных телефонов, наверное.

В: А есть, например, какие-то брэнды одежды, которые ты никогда бы не одела?

О: Нет.

В: Насколько связаны между собой брэнд и стиль?

О: Ну как? Я думаю, что связаны. Вот. Ну, в любом случае, как бы, да, вот у любого брэнда есть какой-то свой стиль одежды, который они, как бы, там, пропагандируют. Вот. И если человек покупает одежду этого брэнда, соответственно он придерживается этого стиля. Ну, это как бы напрямую связано.

В: А, скажем, чёрная футболка популярного брэнда. В одном случае тут на груди написано название, а в другом случае где-нибудь, там, на этикетке или какое-то маленькое лого и стоит одинаково. Какую ты бы предпочла?

О: Где маленькое. Я вот очень сильно не люблю вот эти вот все, там, «Дорого и Глупо», там, что-нибудь и этой серии, ну и вообще я просто.. ну, мне не очень нравятся надписи вообще любые на одежде. Вот. А если это уж ,как бы, там, тем более название, то.. довольно странно просто выглядит, на мой взгляд.

В: А брэнд вообще должен быть заметным?

О: Мне кажется, что нет. Ну только если.. ну если это уже такая неотъемлемая часть, там, брэнда, как, например, тот же самый Луи Витон, а так нет. То есть, ну, как бы, я знаю реально людей, которые, там, не покупают ту же самую одежду, там, от Дольче и Габана, потому что они говорят, ну, как «мы не хотим.. ну, почему там на каждом сантиметре вообще любой поверхности, как бы, ну, кругом вот эти вот инициалы типа, нам это не надо».

В: Как ты считаешь, брэнд помогает выразить своё «я»?

О: Ну, опять-таки они помогают как-то выразить твой стиль, вот, ну а стиль, там, соответственно как-то отвечает твоему «я». Ну, то есть косвенно как-то да. Напрямую, как бы, да нет в принципе.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Да.

В: Теперь попрошу тебя составить ещё коллаж на тему «эстонец» или «эстонка» - на твой выбор – твоего возраста, опять же, как ты их видишь?

О: Но они такие разные все.

В: Ну, скажем, из твоих знакомых.

О: Не, ну знаешь, как бы, из моих знакомых есть там типа очень гламурные девочки, да, и там те, которые – ааа, блин, все свои вещи, короче, знаешь, я нашла на чердаке у прабабушки, как бы, и езжу я на велике «Аист» ноль-первой модели, Ну то есть, как бы, реально, вот, не далее как, там, вчера мы с девчонкой, с которой мы вместе работаем, вышли покурить, а наша контора находится в этих башнях-близнецах, ну вот, ты знаешь, супер-гламурное место, там, типа всё в стекле, короче, в мраморе. Она эстонка, ну такая, как бы, моего возраста, наверное, может года на два постарше. Выходим с ней и она такая: «Ааа, посмотри, какой у меня клёвый велик, короче, там, всякое такое. Вот, и показывает реально припаркованный возле главной двери, короче, вот этих вот башен, рядом с Swiss отелем зелёный велик «Аист», короче, вообще супер-старый, который примотан там к какому-то, знаешь, столбу, короче, там, чуть ли типа не это, какой-то, знаешь, цепью от унитаза как бы (смеётся). Ну, причём, блин, ну как бы я примерно себе представляю, какой у неё уровень зарплаты, как бы, да, она может себе позволить не ездить на велике, она может позволить себе ездить на нормальной машине. Но то есть как бы это опять-таки, да, вот человек себя так чувствует. Вот, но при этом как бы у меня и таких знакомых хватает, да, и других, поэтому это довольно сложно будет.

В: Как же тогда решить такую дилемму? Ну а мальчики, например.

О: Да и мальчики то же самое.

В: А если.. обобщать плохо, конечно.. среднестатистическая эстонка, что тебе на ум приходит?

О: Хорошо, давай.

## КОЛЛАЖ

О: Вот у меня такой коллажик, хехе, сок с йогуртом, мне кажется, обозначает здоровый образ жизни, которого эстонцы, например, как бы больше придерживаются, как мне кажется, чем русские. Вот.. Потом вот эта вот девочка в поле – мне кажется, что она, что она вот очень хорошо ассоциируется у меня.. ну как бы то есть вообще показывает, как выглядит, там, средняя эстонка, потому что у неё такая одежда, как бы, которую можно часто увидеть на эстонских улицах и природа такая, что тоже как бы там в каком-то эстонском лесу оно отснято. Ааа.. потом.. вот этот вот знак – мама с ребёнком – вот, эстонцы как-то опять-таки больше, чем русские, мне кажется.. даже не то, что рожают больше, но там, например, как бы молодых мам среди эстонцев, мне кажется, больше, чем русских. Ну, причём, таких ну, как бы, осознанных, что я там хочу родить в 23 года, а не просто так, что я забеременела и рожаю. Вот. То есть я, кстати, не знаю, с чем это связано, но как-то ну и русские там больше хотят, ну, чтобы, вот, там, мне надо сначала чего-то добиться, там, туда-сюда, как бы, ну вот, а эстонцы как-то... Вот. Ноутбуки – ну, потому что у всех есть ноутбуки, особенно в универе, я думаю, это очень хорошо видно. Вот, и дорога, потому что – дорога такая тоже чисто эстонская – ну это так в Эстонии многие ездят на машинах, в том числе и женщины, это тоже как-то характеризует.

В: А скажи, по внешнему виду можно определить, русский человек или эстонец?

О: Да, я думаю, что да. Вот. Ну, во-первых, по выражению лица (смеётся), ну то есть как бы, ну, чисто вот как-то так.

В: В каком смысле – выражению лица?

О: Ну...

В: По чертам лица или..?

О: Ну, по чертам, и именно по выражению, мне кажется, да, что как бы.

В: Опиши русское выражение лица и эстонское.

О: Ммм, я не знаю, описать это очень сложно как бы, но когда ты это видишь, ну, ты это видишь, да? То есть как бы, ну, в толпе, там, из десяти человек я, там, с вероятностью, там, восемь попаданий из десяти определяю, кто есть кто. Вот, ну у русских вообще такой типаж, что как бы, ну там, почему во всём мире, как бы, да, там, сразу видно, что ты русский. Ну, то есть, ну, в этой, там, несчастной Индии и Непале, как бы, да, кто там вообще знает, как бы, да, ну, типа, русские мы или не русские? Ну вот. Но там нам все говорили, там, типа по-русски короче, «привет», там, туда-сюда. Но они как бы все более-менее так.. ну, как? На уровне «привет», «как дела?», «друг», там, типа «хорошая цена», короче, вот они говорят. То есть вот ты им ещё ничего не слова не сказал, как бы, просто идёшь типа по улице, ну вот, они тебе уже это говорят. Вот. И по одежде как бы, да, тоже.

В: А в чём разница?

О: Ну, эстонцы, вот, мне кажется, делятся, там, на несколько категорий, да, к примеру, в своей одежде. Ну, то есть, вот опять-таки, там, вот эти вот молодые девочки, которые сознательно подчёркивают свою какую-то фриковатость, да, ну вот, надевая вот эти вот как бы, ну там, какие-то старые вещи, ну там, совсем совдеповские. Вот. Потом.. Ну вот, ещё категория, ну, которые совсем супер-фрики, как бы, да? Вот. Есть те, которые одеваются вот там супер-гламурно, ну так вот как бы нарочито гламурно и те, которые вот, ну, как-то вот так вот довольно стильно и по-деловому одеты, но это тоже как бы, ну.. Даже если вот ну как бы предложит русской, эстонской девушке вот так вот одеться примерно вот так, они оденутся, мне кажется, очень по-разному – ну, и цвет, и вообще как бы, ну, и всё. Вот. Ну, то есть вот так вот, как вот эта вот девушка на картинке одета, да, мне кажется, русская, как бы, не оденется.

В: А как русские оденутся?

О: Ммм... Русские.. ммм.. русские носят как-то, блин, одежду.. я не знаю.. ну, во-первых, они несколько другую одежду носят, да? Ну, в том плане, что – я не знаю – например, какие-то там вот свитера с джинсами, мне кажется, эстонцы как-то, ну, практически не носят. Вот. Вот я не знаю, вот, например, так, как я сейчас одета, да, ну, мне довольно сложно представить, ну, типа, что эстонка так оденется. Вот. И... И, наверное.. Ну, и в цветах тоже как бы, мне кажется, что русские как-то – они предпочитают сочетать несколько, как бы, разных цветов, да, грубо говоря, а эстонцы, там, несколько разных оттенков, то есть, там, какого-нибудь, там, коричневого, например, или, там, серого. Вот разница, короче.

В: А в чём, ты думаешь, причины различий?

О: Слушай, я не знаю. Ну, как? Наверное, самое банальное в менталитете, вот, но как бы, но объяснить это ну как-то логически, то есть как бы, я, ну я не могу. Ну, наверное, как бы, действительно на самом деле в менталитете, потому что как бы, ну что, мы живём все в одной стране, как бы, да, у нас там типа в магазинах у всех одно и то же, рекламы у всех одни и те же, но при этом мы всё равно одеваемся по-разному.

В: А как ты считаешь, где русские и эстонцы отовариваются? В разных местах или в одинаковых?

О: Я думаю, что в одинаковых, только, ну как бы, они вещи там разные покупают.

В: Последний вопрос. Как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: В плане вообще материального потребления?

В: Да.

О: Ну, да. Конечно. Ну, да. Ну.. А как, как они вообще могут быть разные? То есть как бы ну..

В: В материальном плане?

О: Да. Ну, ну как? Ну, в смысле, там, всё зависит от того, у кого сколько денег, но это не зависит от того, русский ты или эстонец, там, по большому счёту. Совсем из другой оперы. А так, ну, конечно - всё ж открыто.

## N-Trt-ven

В: Сколько тебе лет?

О: 21.

В: Где ты живёшь?

О: Живу я в Тарту.

В: Родом ты откуда?

О: С Эстонии, Тарту.

В: Где ты учишься?

О: Tartu Ülikool.

В: На чём ты учишься?

О: Русская филология.

В: На каком курсе?

О: Как бы формально второй курс, а так третий.

В: При выборе каких товаров, вещей, ты обычно особо задумываешься над тем, чтобы покупаемый предмет, ну, объект – это может быть всё, что угодно, - подходил твоему «я»?

О: Ой, наверное, абсолютно все вещи так, кроме, вот, бытовых, там, повседневных, то, что, там, поесть продукты, об этом особо так не всегда задумываешься, но всё равно, как бы, в основном во всём.

В: А какие вот такие самые важные группы товаров, которые должны обязательно подходить твоему «я», если так перечислить категории?

О: Ну, вещи. Ну, как бы..

В: Что за вещи?

О: Ну, всякие шмотки (смеётся).

В: Предметы одежды?

О: Да-да-да.

В: Ещё что?

О: Косметика обязательно. Всё равно, получается, продукты, а потом техника идёт.

В: Продукты какие?

О: Ну, как бы, там, минералка та же самая. Минералок много, а выбираешь чисто по своему вкусу. Там.. ну, да и всё вроде как. В голову больше ничего не приходит.

В: А как ты вообще считаешь, через какие категории товаров вообще люди могут наиболее, как бы, явно выразить..

О: Выразить себя?

В: ...своё «я»?

О: Индивидуальность?

В: Индивидуальность, да, и как идентитет?

О: С одной стороны, так задумываешься, и как бы это должно быть само по себе, без всяких, там, как бы, - как сказать? - вот этих продуктов, вот, с одной стороны. Как бы, это должно быть в человеке. А с другой стороны, сейчас такое время, разумеется, там, всё-таки люди смотрят первым делом, как ты выглядишь, то есть это одежда, это, как бы, наверное, всё-таки как ты накрашена, там, то, сё. Вот.

В: Напиши, пожалуйста, на бумажке три любимые свои вещи вообще. Ну, как бы не вещи – я не имею в виду одежду обязательно, а просто какие-то предметы, ну, как бы, объекты, да, которыми ты обладаешь, - это может быть всё, что угодно.  
Зачитай, пожалуйста.

О: Мобильный телефон, кулончик с цепочкой и слоник-брелок.

В: Так, расскажи про мобильный телефон. Что это за мобильный телефон?

О: Как бы.. я просто вообще не могу существовать без мобильного телефона (смеётся).

В: А тебе важно, ну, вот твой какой-то конкретный телефон или вообще, как бы, в общем?

О: В общем. До этого важно было, а сейчас нет.

В: До этого важно?

О: Не моего цвета мобильный просто. Мне не то заказали, что я хотела.

В: А что до этого было?

О: До этого просто Моторолла была и как бы там и фотки, и музыка любимая была, а сейчас только, ну, радио и фотки устраивают в мобильнике.

В: То есть ты не так довольна?

О: Тем более чёрный цвет, как бы, был любимый цвет, вот, а теперь тут розовый (смеётся).

В: Ты сказала, что ты его заказала, тебе кто-то его купил или где ты его купила?

О: Просто через журнал.

В: Через журнал? Через какой?

О: Да, Хобби Халь.

В: И какой сейчас у тебя?

О: Нокиа. Да. Меня очень не устраивает. Раскладушка сакс (смеётся).

В: А давно ты его купила?

О: Нет. Ещё года нету. И уже подумываю о новом (смеётся).

В: Какой ты новый хочешь?

О: Ну, как бы, мне ЭлДжи нравится.

В: А почему тебе ЭлДжи нравится?

О: Ну, как бы, как он выглядит - как это называется?

В: Дизайн?

О: Дизайн, да-да-да. И как бы вроде как устраивает там качество. Обычно через helpix.ru смотришь, какие там мобильники.

В: Какой сайт?

О: helpix.ru. Там, что новые мобильники и всякое прочее в технике там можно смотреть.

В: Так, у тебя второй был пункт – цепочка с кулоном.

О: Да.

В: Что это за вещь?

О: Ну, это вот эта вот просто безделушка серебряная.

В: А почему именно она тоже у тебя любимая?

О: Потому что, как бы, со школой ещё связано, как бы, мама мне её так чисто купила.

В: Подарила или просто так купила?

О: Ну, как бы, мы гуляли, и она купила, да. Я хорошо четверть закончила, типа за заслуги (смеётся). Вот. Роза. Вроде не так часто встречаются такие кулончики просто.

В: А серебряный он?

О: Угу.

В: А когда это было? То есть несколько лет назад?

О: Ой, очень давно.

В: А где купила, не помнишь, мама?

О: Наверное, - сейчас скажу – в центре города, там где вот более старая часть, там вот ювелирные, они, как бы, более-менее особенные такие, что, как бы, там эксклюзивные такие штучки можно найти там. Вроде там было.

В: И последнее у тебя?

О: Слоник-брелок.

В: Слоник-брелок? Почему эта у тебя вещь?..

О: Потому что очень красивая штучка из дерева сделанная, как бы, из Таиланда привезённая, и, как бы, мне папа подарил.

В: Откуда?

О: Из Таиланда.

В: Папа из Таиланда прямо привёз?

О: Я не знаю, как бы, мы не общались на тот момент.

В: Да?

О: Да. Не, просто у меня, как бы, родители не жили уже вместе.

В: А как он тогда тебя достал?

О: Просто, как бы, подарил. Я даже ничего не спрашивала. Просто взяла, мне очень понравилось.

В: Скажи, пожалуйста, если тебя попросить описать себя с помощью вещей – вещи, я употребляю слово в плане...

О: Всего.

В: Всего, да. С помощью, вот, каких-то предметов, вещей, что бы это были за вещи?

О: Оправа.

В: Оправа?

О: Для меня очень важно, как бы. Ну.. Я их.. не то, что постоянно меняю, но у меня за эти годы очень разные были оправы, вот, и, как бы, я постоянно ещё что-то смотрю, и дома у меня валяется ещё одна оправа, которая, ну, как бы так, куплена, но сделана ещё. Вот. Что ещё могу сказать?

В: А эти оправы, они как-то отражают твои, не знаю, перемены?..

О: Да, да, может быть даже.

В: ..настроения?

О: Я вообще такой, как бы, мне постоянно... мне постоянно нужно что-то менять с одной стороны. Как бы по настроению получается, вот.

В: А что ещё? Если бы так тебе, несколько предметов составить свой портрет, твою личность?

О: Затрудняюсь сказать, честное слово.. так, чтоб уж предметами. Как бы, я вообще ненавижу вещицизм.

В: Да? Почему?

О: Ну, потому что, как бы, человек, он.. мне не нравится, когда человек помешан на том, вот, как «иметь», вместо того, чтобы «быть». Такой образ жизни просто. Поэтому. Так же говорят – «я имею друзей», на самом деле либо они есть, либо их нету. Философия (смеётся).

В: Ну, я немножко изменю вопрос. А что из твоих вещей, ну, помимо оправы, наиболее так сильно выражает твоё «я»?

О: Пижамы (смеётся).

В: Почему пижамы?

О: Ну, не знаю, они у меня такие классные и разные. Допустим, последняя моя пижама, она в этом.. с хрюшками. Вот. Это был новогодний приколы моей мамы (смеётся).

В: Тебе мама подарила?

О: Да-да-да. Она такая мягкая и такая клёвая. Вообще, я могу просто вставить иногда так, даже не переодеваясь ходить круглосуточно дома в ней.

В: А расскажи теперь мне, пожалуйста, какие у тебя любимые магазины?

О: Любимые магазины? Не знаю, до селе был Лыунакескус.

В: Почему?

О: Ну, потому что там можно и покушать, и походить, и посмотреть, и там..

В: А почему «до селе»?

О: Ну, как бы, сейчас вроде бы нет таких мест. Ну, как бы, есть, с чем сравнить, и понимаешь, что у нас в Тарту вообще говно (шёпотом).

В: Ты можешь это сказать.

О: Хорошо. У нас в Тарту говно всё (смеётся).

В: А вот говоря о выборе, ты считаешь, достаточный ли в Тарту выбор?

О: Выбор вообще примитивный, самый примитивный, который может быть, мне так кажется. Ну, за исключением более мелких городов. Потому что.. Ну и что, что у нас тут строят новые магазины? Товары такие же, те же. Это просто разводка какая-то, не знаю, как это назвать.

В: А как, например, ты выходишь из этого положения, что тут такой маленький выбор?

О: Это называется инкубаторское положение, потому что если ты что-то покупаешь у нас, как бы, уже смотришь, что у кого-то тоже эта будет вещь. Вот. Просто смешиваешь, как бы, с разных магазинов, там, просто. Допустим, даже если едешь на Сепатург, вот.. там и то..

В: А что такое Сепатург?

О: Сепатург – это там, как бы, тоже вещи. Вот. Ну, чисто базар, получается.

В: Такие типа китайские?

О: Да-да. То есть что-то там покупаешь, ну, не знаю, такое – как сказать? – ну, как незначительное или.. не основное, а так вот, и потом к этим вещам, ну, прикупаешь какие-то монтовские, там, или ещё какие-нибудь оригинальные.. ну, не то, что оригинальные вещи, а более такие качественные. Микс, короче.

В: А как ты обычно ходишь по торговым центрам? У тебя, например, когда ты идёшь, у тебя есть какой-то определённый маршрут?

О: Я даже не задумывалась.

В: Ты, например, когда идёшь в Лыунакескус, ты – ну, там много разных магазинов – то есть ты, у тебя есть, там, в голове?..

О: По часовой стрелке (смеётся).

В: По часовой стрелке? А у тебя есть какие-то магазины, которые ты вот, ну, «вот этот, этот, этот я сегодня должна обязательно посетить»?

О: Ну, да, получается.

В: Или ты ходишь там, что?..

О: Куда попаду?

В: Куда попадешь.

О: У меня по-разному бывает, но в основном, как бы, есть всё-таки такие магазины, что я зайду посмотрю, есть там что-то новенькое или нет – это Сепяля и Кроп. То, что в Лыунакескусе находятся.

В: Ты часто ходишь по магазинам просто так, без намерения конкретно что-то купить?

О: Нет. Вообще не шопохолик.

В: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Бывает.

В: А что ты спонтанно покупаешь?

О: Ну, бельё какое-нибудь, там, ещё что-нибудь. Если очень что-то понравится, то подумаешь, что типа, мол, а если я сейчас не куплю?.. нет, даже не так, это уже другое. Нет, бывает. Просто после таких спонтанных покупок типа того получается, что «а зачем я это купила?» Нет, ну, наверное, всё-таки думать надо, перед тем.

В: А ты вообще часто ходишь по магазинам?

О: Не знаю.

В: Тебе нравится ходить по магазинам?

О: По настроению зависит.

В: А что тебе больше всего нравится или не нравится в походах?

О: Иногда так бывает, что, как бы, бесит, как бы, пространство, да, что, как бы.. -это когда нет настроения – что, блин, целая куча шмоток, шмоток, вот ты ходишь, ищешь что-то интересное, а нефига не находишь. Вот, и, как бы, вот это не нравится. А то, что нравится, наоборот, как бы, когда ты ходишь, там, расслабленный такой, меряешь, там, выбираешь что-то – такой активный процесс.

КОЛЛАЖ моё идеальное «я»

Комментарии

В: Ты говорила про то, что..

О: Про фасон.

В: Что одинаковые фасоны куртки?

О: Да, в основном, вот, пальто, да, как бы коротенькие и полуоротенькие, вот, во всех абсолютно магазинах напичкано, но, как бы, я всё равно понимаю, что мне не из чего выбирать.

В: А ещё насчёт того, что в Лыунакескусе в этих магазинчиках то же самое по качеству, что..

О: С одного и того же места привезены вещи, что и на Сепатург, просто цены выше.

В: А что ты про Таллинн сказала?

О: Как бы, в Таллинне есть всё-таки оригинальные магазины, типа, Манго, там, или ещё что-нибудь такое будет, вот, а у нас их практически нет. Вообще практически нет. Никакого Хуго Босс и ещё что-нибудь такого подобного.

Не, как бы от так и получается, что как бы есть таки ещё вещи, то что тоже замечаешь, что даже если ты в Монтоне, там, какой-то период купишь вещь, вот, что эти вещи, они тоже в основном сезонные, то есть их ты не оденешь на следующий год, если тебе что-то очень понравится. Ты их поодеваешь чуть-чуть и качество ткани, оно тоже оно, как сказать, не на долгое пользование - оно, как бы растягивается и ещё что-то такое. Это тоже такая специфика как бы марок одежды и фирм самих, то есть тоже как бы, ну, как бы неспроста это всё, чтоб люди меняли, там, почаще или ещё что-то такое. Вот.

В: А ты бы хотела покупать на дольше, чтобы дольше можно было?..

О: Ну, нет, просто есть такие для меня лично.. есть такие вещи, в которые ты просто влюбляешься и готова носить их целыми годами и не расставаться с ними, что как бы, да, как бы, время проходит, мода меняется, а эта вещь, допустим, она будет актуальна.

В: А, например, какие?

О: Не знаю, какая-нибудь обувь может быть это. Там, не знаю, кофточка.

В: У тебя есть какие-нибудь такие?

О: У меня была такая кофточка.

В: Какая?

О: Красненькая с таким V-воротников. Очень приятная на ощупь, вообще просто лямур.

В: А где ты её?..

О: Она в стирке испортилась. Она вещь очень хорошего качества была и она как бы долго была.

В: А где ты её купила?

О: Даже не помню. Не помню даже, как приобрела её, а вот помню, что она у меня была, нравилась. Вот.

О: Я вырезала картинки, которые пришлось мне по душе.

В: Кстати, мало материальных вещей..

О: Да, да. Как бы, очень крайне мало. Единственное, как бы, из материальных вещей, как бы, я обожаю сумки, вот, и мне очень важно, чтобы с сумкой было комфортно, чтобы там всё, что нужно помещалось, и чтобы она хорошо выглядела. Вот. Поэтому сумка тут. Во-вторых, оправка, потому что я всё равно планирую, как бы, подобрать себе идеальную оправку, чтобы не пришлось так часто менять, я не хочу, чтобы она так часто менялась(?). Вот. Потом, как бы, я вырезала чью-то там голову, на (?) похоже, вот, как бы привлекло внимание то, что такие красивые ухоженные волосы, как бы, идеальный цвет волос - это к тому, к чему я хочу стремиться, тем более у меня сейчас с этим проблемы (смеётся), вот, как бы, стрижка. Но это опять-таки, получается, не совсем материальное.

В: Ну, нет, почему? Там тоже часть.

О: Ну, да. Краска и стрижка. Так. Что ещё? Панамка понравилась. Я обожаю панамки.

В: Да? Почему?

О: Не знаю, как-то вот если бы у меня была такая возможность, если были бы тут магазины для головных уборов, то я бы обязательно часто меняла бы всякие разные. Мне нравится это почему-то.

В: Да?

О: Да-да-да. Всякие, там, шляпки, панамки. Ну, не просто шапку взял зимой одел, там, весной, летом, в любое время можно, короче, одевать. Вот, к тому же у девушки очень прикольный загар, к чему, да-да, жутко хочется стремиться и фигура тоже ничего.

В: Загар, фигура – это тоже для тебя важно?

О: Да-да-да.

В: В смысле стремиться? Почему ты хочешь загорелой быть?

О: Ну, как бы, из прошлых опытов так, ну, как бы сама понимаю, что лучше выглядишь, когда ты загорелая, и на тебя больше внимания обращают. И как бы просто из прошлых фотографий, как бы, сейчас я вообще не загорала и, как бы, совсем по-другому выгляжу. Вот. Там, допустим, когда в Венгрию ездила, как бы, естественный загар, никаких, там, соляриев, вот, очень секси, короче (смеётся). Так. Не знаю, я ещё какую-то тётку вырезала около воды – просто вода и, как бы, спокойствие какое-то там внутреннее. Как бы, это, наверное, самое главное, а потом уже материальное (смеётся).

В: Ты будешь ещё смотреть картинки?

О: Не знаю. Ну, как бы вырезала Джессику Альбу, потому что на данный момент у неё, по-моему, идеальный цвет волос – тот, который бы я хотела бы, ну, да, какой-то такой карамельный, коричневый, вот. Что ещё интересного? У неё идеальная фигура (смеётся), она занимается в спортзалах, и поэтому это как стимул может быть, что она сама худенькая, а как бы выглядит очень супер просто. Как бы, ну, на такого человека посмотришь и, как бы, не скажешь, что он какой-то нездоровый там, нездорово худой, там, вообще, the best.

В: А почему для тебя, вот.. ну, ты второй раз уже упоминаешь фигуру, это для тебя?..

О: Это моя проблема.

В: Твоя проблема?

О: Да-да. Некоторые люди страдают от того, что у них излишний вес, а у меня наоборот. И поэтому как бы.. это очень болезненная тема для меня, сразу это в глаза бросается. Вот. Что ещё? Идеального какого-то там подходящего наряда, к сожалению, не увидела. Может быть, конечно, в других журналах можно было бы найти, но тут я что-то не увидела.

В: Вот тут ещё.

(Добавляет картинок).

В: Расскажи про последнюю...

О: Как бы вообще картинка, если так сложить всё тут тоже можно найти эти элементы с этого всего. Вот. Хорошо ухоженная женщина. Всё в порядке с лицом, с волосами, одета хорошо, элегантно – вот это мне нравится. Туфельки, костюмчик, всё такое.

В: То есть тебе такой стиль нравится?

О: Да-да, как бы.. ну, то, что, к чему бы я стремилась, но не носила бы именно, вот, сейчас, может быть, что, как бы, рано, может быть, хочется ещё такой молодой и безголовной побыть.

В: А скажи, пожалуйста, на сколько процентов, ты думаешь, твоё идеальное «я» сейчас притворено в жизнь?

О: Хм.. Именно на данный момент с моими жизненными кризисами? Ну, процентов 20-10.

В: А что тебя, как бы, ограничивает в том, чтобы своё идеальное «я»?..

О: Взять себя в руки просто.

В: Взять себя в руки? То есть..

О: Не от материального, в основном, зависит, а от психологически какого-то там фактов. Вот. Внутреннего состояния.

В: Достаточно ли, ты считаешь, у тебя материальных средств для того, чтобы идеальное «я» притворить в жизнь?

О: Ну, можно было бы пойти ещё работать, подрабатывать.

В: Примерно, опять же, в процентах примерно сколько бы тебе ещё надо было бы, чтобы в материальном плане?..

О: Чем больше, тем лучше (смеётся). Без понятия. Не хочу быть алчной.

В: Представь себе, что я тебе дам сумку, ну, или что-то такое от, например, Луи Витон, и, как ты думаешь, что о тебе подумают окружающие?

О: Мне всё равно, что обо мне подумают окружающие.

В: Что ты думаешь, они подумают?

О: Если у нас, да, тут, как бы, в городе посмотреть, как бы, многие не знают, что это, как бы, за лейбл и, как бы, не оценят того, что у меня какая-то там супер дорогая сумка. Вот. Что, как бы, будет нейтральная, может быть, реакция. Может быть единицы кто-то заметит, вот, типа «вау».

В: А как ты думаешь, люди будут думать, что ты человек с высоким статусом?

О: Ну, может быть. Скорее всего, да.

В: Скажи, пожалуйста, как ты считаешь, какая разница между футболкой, купленной в Сяастумаркете и, скажем, в Стокманне?

О: Если так смотреть, то, как бы, престиж, как бы, на первом плане. Что, типа, что Стокманн – это «ооо», Сяасту – «ууу».

В: А какая разница между кило яблок, купленных в Сяасту и в Стокманне?

О: Я не вижу разницы.

В: Не видишь? Вообще никакой?

О: Честно говоря.. Ну, как бы, в плане того, что, может быть, если ты начнёшь задумываться, если Стокманн такой магазин, да, там, типа, ну, наверное, всё, что привозят туда, должно быть более качественное, потому что солидный магазин, считается. Вот. В Сяасту неизвестно что, неизвестно как и для общей массы, как бы, для общего такого потребления, может быть, не знаю даже. То есть, ну, как бы, газеты если читаешь иногда, пробегает такое, что, там, крысы, тараканы всякие, там. Но они, наверное, везде есть (смеётся).

В: А как ты считаешь, есть разница, вот как ты подойдёшь к покупке разных вещей? Есть такие какие-то вещи или категории товаров, где, в принципе. Не важно, где их покупать, а какие-то категории товаров, которые важно, где именно?

О: Бельё.

В: Важно?

О: Потому что, конечно, если ты купишь где-нибудь в каком-нибудь дешёвом магазине, там качество материала, что вот, я не знаю, я на этом помешана просто. Вот, что, как бы.. не знаю даже. Есть такой, как бы, момент.

В: А почему ты на качестве материала помешана?

О: Потому что приятно самой. Есть просто, там.. есть, конечно, - как сказать? – и в дорогих магазинах что-то, ну, для твоего тела неприятное, допустим, эти прозрачные трусы. Вот, нет, как бы. Как бы, не так себя комфортно чувствуешь, тем более, если, там, не знаю, до личного если доходить, что не очень.. таких, ну, не на каждый день.

В: А ещё что-нибудь считаешь, что важно, именно где покупаешь?

О: Не знаю даже. Как бы, есть, я говорю, что такие моменты, что ты приходишь в дорогой магазин, смотришь, там, типа, мол, как бы, за определённую сумму или, там, даже если не на сумму смотреть.. То же самое, вот, у меня было случай такой, я покупала крем тональный, я купила за 200 крон крем, и я его

швырнула в мусорное ведро, при этом купила за 25 крон, который мне больше понравился, представляешь? Даже такой случай был.

В: Скажи где, ты считаешь, должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Каубамая какой-нибудь.

В: А пенсионер?

О: Ну, как бы, это знаешь, так.. На самом деле, вот, если вот так вот реально думать, это, ну, как бы, просто, знаешь, как навязано уже откуда-то вне вот эти вот ответы. В принципе, какая разница? Вот. А так получается, как вот навязано, и как ты видишь - пенсионер покупает где-нибудь в Сяасту или, там, в Максиме, а бизнесмен в Каубамая или ещё где-нибудь, где чаще их видишь всего.

В: А как ты считаешь, что бы ты подумала, если успешный бизнесмен пойдёт отовариваться в Сяастумаркет?

О: Ну, это будет как-то бросаться в глаза всё равно. А так бы.. не знаю.

В: Почему он там мог бы отовариваться?

О: Не знаю даже. Может быть действительно качество не настолько важно было. Или я не знаю даже. Обычно.. как бы, что? Престиж, качество, что ещё, там? Цены.

В: Если он пойдёт в Сяастумаркет, что его туда занесёт?

О: Нет, я просто разные, ну, как бы, ситуации знаю. Я знаю просто богатых людей, которые постоянно ходят в Сяастумаркет, потому что, ну, как бы, не знаю, это экономия может быть какая-то всё равно у них или что. Не знаю даже, не имею понятия просто.

В: Скажи, как ты считаешь, брэнд – это важно вообще как таковой?

О: Брэнд – для меня лично нет, потому что я привыкла, что если человек – человек, как бы, человек, то, в основном, у него должны какие-то человеческие отношения ко всему, там, к окружающему миру, там, у другим людям, вот, поэтому, как бы, я не кодируюсь в этом. А то, что так если смотреть, то получается, что, ну, да. Для тех людей, которые, ну, именно могут позволить этот вот брэнд для себя.

В: Есть ли какие-то категории товаров, в которых брэнд для тебя тоже важен?

О: Наверное, всяко уж есть.

В: Какие категории товаров?

О: Не знаю, чаще всего было, вот, как бы, элементарно, вот, воду выбираешь: берёшь, там, Эвиан или как называется, вот, потому что и на вкус мне больше нравится, и, там, самое дорогое (смеётся), самое лучшее, там, кажется. Вот.

В: А ещё что-нибудь?

О: На ум не приходит даже. Всяко ж есть, просто сейчас, не знаю.. Может быть в косметике. Говорят, что чем дешевле косметика, вот – но с чем я не всегда соглашаюсь - тем, типа, быстрее ты портишь кожу и, там, типа, ты портишь кожу, когда покупаешь эту косметику, а есть такая косметика, которая очень дорогая, якобы ты ей пользуешься, она ещё.. ну, как БодиШоп, допустим.. типа ты можешь ею пользоваться, она ещё, там, какие-то свойства у неё, там, лечебные. Ну, не лечебные, там, хотя бы не портит.

В: А есть ли какие-то вещи, какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купила?

О: Да, есть. Ненавижу Дольче и Габбана, Гуччи, что ещё там было? Короче все вот эти вот нашумевшие. Версаче.

В: Почему?

О: Ну, потому что, блин, это так тупо, реально просто тупо.

В: Почему тупо?

О: Ну, как бы, я одно дело понимаю, что вот если там какие-то – как это называется? – не то, что изысканное общество, а вот.. как бы это их уровень, да, и они покупают.. они не могут себе позволить, наверное, купить что-то такое дешёвое, потому что это не их уровень будет, вот, богатые люди. А есть

небогатые люди, даже, может быть, с нормальным достатком, они, как бы, покупают, они просто, как бы, на показуху всё это делают, что вот, там. Это, как бы, так тупо. Не имеет смысла вообще.

В: То есть, это?..

О: От того, что ты купишь какой-то брэнд, ты лучше человеком не станешь. Вот, мне, как бы, человеческие качества важны, потому я на эти вещи всё и на брэнды всякие по-другому смотрю.

В: А как между собой связаны брэнд и стиль?

О: Брэнд и стиль? Жизненный образ, наверное, тоже туда нужно впихать (смеётся).

В: Как?

О: Жизненный образ туда куда-то между.

В: Объясни.

О: Ну, брэнд, стиль. Стиль, как бы, одежды, да? Брэнд, известные фирмы какие-то.. ну, и это, как бы, относится к образу жизни, как ты ведёшь свой образ жизни. Там, допустим..

В: Брэнд связан со стилем жизни?

О: Ну, да, с предпочтениями какими-то скорее всего. Я уже запуталась. У меня мозг кипит сейчас (смеётся). Я так много давно не думала. Не философствовала.

В: Представь себе – чёрная футболка от какого-нибудь популярного брэнда, в одном случае надпись – имя брэнда – на видном месте на груди, скажем, а в другом случае где-нибудь, там, на этикеточке. Стоит столько же. Какую бы ты предпочла?

О: Которую не видно.

В: Почему?

О: Потому что это, как бы, получается, что.. ну, как сказать?. не знаю. Ну, как бы, ты же не за название плотишь, а за то, как вещь выглядит, то, что тебе нравится-не нравится. Вот. Мне так кажется.

В: А возвращаясь ещё к предыдущему вопросу, что ты сказала, брэнд связан с – как ты выразилась?

О: Образ жизни.

В: Ещё объясни.

О: Ещё больше объяснить? Опять наверное-таки с уровнем жизни связано, как бы, с достатком. Вот. Я даже не знаю, как бы, справедливо это или несправедливо покупать вещи, ну, как бы, там, копить деньги, допустим, и покупать какую-то фирменную вещь дорогую, там, не знаю, вот как те же самые Версаче, Дольче и Габбана, вот, как бы, мне кажется, это как-то с моей точки зрения, что это понты всё будет. Вот. С одной стороны. Короче, я с этим вопросом в тупик захожу. Не, просто я могу сказать тоже, я купила себе духи, да, Версаче, от того, что, как бы, не от того, что это был ооо, Версаче, там, то, сё. Эти Версаче у меня сейчас где-то валяются просто, не знаю, в непонятном месте, потому что, ну, запах разонравился просто как человеку настроения. Вот. Не знаю.

В: Как ты считаешь, брэнд вообще должен быть заметным?

О: Брэнд. Настоящее, оно как бы не.. как?.. этому не нужно, как бы, святиться что ли. Вот. Не знаю, как объяснить.

В: То есть, да или нет? Нет, я так понимаю?

О: Нет, не должен.

В: А как ты считаешь, брэнды помогают выразить своё «я»?

О: В каком-то плане. Глупостью (смеётся). Ну, как бы некоторые те, кто – как сказать? – не знаю даже.

В: Подумай. Ты склоняешься, например, к тому, что они помогают выразить своё «я», свою индивидуальность?..

О: Получается, что да. В каком-то роде, да.

В: как?

О: Ну, вот я хотела привести пример, да, что вот именно, как бы, просто знаешь таких людей, которые, как бы, ну, вот именно, там, помешаны наоборот на Дольче и Габбана и всяких прочих вещах. Ну, как бы, это конечно глупо сейчас, что уже волна прошла. Вот. Но на такого человека посмотришь, подумаешь, блин, «глупый, чем ты там, как бы, пыжишься?». Вот. Ну, как бы, в основном такие встречаешь. Вот. Другие люди, которые действительно, там, это всё запросто себе могут позволять, они себя по-другому ведут просто. Вот в этом разница, как бы.

В: Скажи, пожалуйста, у тебя есть эстонские друзья и знакомые?

О: Да, есть конечно.

В: Ты часто с ними дружески общаешься?

О: Последнее время - нет, а так раньше - да.

В: Сейчас я тебя попрошу составить другой коллаж на тему – ты можешь выбрать мальчик или девочка – на тему «эстонец» или «эстонка» твоего возраста, как ты такого типичного представителя представляешь?

СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ.

О: Я даже не знаю. Типичный коллажик составить типа?

В: Девочка твоего возраста.

О: Но они тоже опять-таки разные. Студенты чуют постоянно что-нибудь из эстонцев. Что-то такое одевают, что мне кажется «ааа».

В: Ну вот составь, так, как ты видишь, то есть то, что ты тебе придёт на ум.

О: Ну, стили разные тоже. Одни типы хиппи, там, другие типы гламуры, третьи просто как бы..

В: Ну вот из твоей среды.

О: Трудно. Потому что разные. Не знаю даже.

В: Можешь гибрид составить.

О: Гибрид. Это будет тогда незверушка какая-нибудь. Честное слово, даже не знаю.

...

О: Что в основном видишь.. Как бы, по-моему, это самая, как бы, тенденция, да, распространённая – больше чего у людей видишь. Раньше не было так, чтобы молодые люди пальто, как бы, носили. Вот. Я даже, по-моему, интересовалась у кого-то, почему нету маленьких размеров, а люди взрослые говорили, что, типа, мол, кто купит молодым девочкам совсем – в школу, допустим, если они ходят – пальто? Как бы, это слишком. Вот. А с другой стороны видишь, что молодые девушки как раз таки ходят.

В: В пальто?

О: Ну, как бы мода. Опять-таки скорее всего с обложек, с всяких клипов, там. Как ни крути, всё равно, мы от этого зависимы, получается.

По-моему, это всё.

КОЛЛАЖ.

В: Это всё?

О: Да, я думаю.

В: Девочка вся в чёрном.

О: Не то, что девочка вся в чёрном, просто элементы – полупальтишко..

В: Машина к этому как-то..?

О: Тоже будет относиться, потому что сейчас, как бы, массово девушки за рулём. Это как бы какая-то тоже видимо тенденция (смеётся). Круто (смеётся). Так и получается – все, как бы, сдали на права, там, машина своя.

В: Ещё такая машина..

O: Ну да, здесь, конечно, люкс. Но это так, типа приблизительно.

V: Скажи, пожалуйста, как ты вообще считаешь, можно по внешнему виду понять, русский человек или эстонец?

O: Сейчас будет затруднение, потому что, как бы, очень, ну, как бы, многие из русских тех, кого я знаю, они общаются с эстонцами и практически трудно сделать такое различие, и уровень языка у них довольно-таки хороший. Вот. И как бы образ жизни они ведут такой же как их, как бы, среда или как, в которой они находятся. Вот. Какой вопрос был? (смеётся)

V: Можно ли по внешнему виду понять, эстонец или русский?

O: Затрудняюсь ответить.

V: Есть вообще отличие стилей, как ты считаешь?

O: Конечно есть.

V: У эстонцев и русских?

O: А! У эстонских тоже.

V: Между русскими и эстонцами?

O: Есть, есть.

V: Есть? В чём оно заключается?

O: Если так посмотреть вокруг города, ну как бы, вообще на город, вот, то всё равно сразу можно понять. Тут как бы видишь районских, ммм, как они одеваются – это джинсы обычно какого-нибудь, там...

V: Районских?

O: Районских, да.

V: А что это такое?

O: Это с моего района.

V: А где ты живёшь?

O: Там, новый район. Это как бы центр. Есть ещё Равила район. Как бы это эстонский район, это.. раньше они, короче, мочились друг с другом (смеётся).

V: А Аннелин?

O: Аннелин.. ну как бы я не знаю.

V: Подожди, Равила – это эстонский район?

O: Не то, что эстонский, просто раньше были разборки там. Да. Равила и Аннелин друг друга колбасило. Просто, как бы, была такая тенденция – вот эти вот найковские шмотки, там, пумавские кроссовки, там, вот такая вот. Сейчас, конечно, всё по-другому.

V: А среди кого? Эстонских или русских?

O: Среди обоих всё равно получается.

V: Но а ты сейчас сказала, что есть различие стилей между эстонскими и русскими..

O: В каком-то роде. Это, наверное, тоже возрастной фактор.. ну, как бы, зависит от него. Потому что.. сейчас просто такая тенденция была, допустим, в школах, вот, эстонских – они больше под эмо косили. Вот. А у русских, у них как-то многих это стороной, видимо, прошло или, я не знаю.. Вот, я такого же возраста, допустим, не встречала, чтобы они там так выглядели, у них чуть-чуть по-другому, такой более районский стиль – именно что джинсы, там, какие-то кроссовки на ногах, какие-то курточки такие – не то, что пуховики..

V: Это ты сейчас описываешь русских?

O: Русских, да. И либо девчонки, там – шпильки, тётки-моти. Ну, как бы бросается, что это русский, русские.

В: Когда это бросается, когда они на этих шпильках ходят или в джинсах или..?

О: На улице бросается в глаза, но не знаю даже. Манеры тоже, как бы, соответствующие. Я не знаю, как это всё сказать, объяснить. У меня тут в голове целая куча всего. Не знаю. Ну, вот то, что я сказала, может быть.

В: То, что всё-таки есть какие-то различия? А в чём, ты думаешь, причины этих различий?

О: Ну, наверное, тоже-таки как бы вот, мы всё-таки русские.. Хотя нет, сейчас все общаются, блин, вместе – эстонцы с русскими. Не знаю. Как бы то, что большую часть в университете, в основном, проводишь и как бы с теми людьми не общаешься то что, как раньше было..

В: С какими?

О: Ну, как бы, там, с района. Как-то.. не знаю. Мимо школы даже редко изредка проходишь. Поменялись места, и, как бы, круг общения тоже поменялся, и поэтому, как бы, не совсем в курсе, что происходит сейчас по идее.

В: Это ты сейчас к чему говоришь?

О: Это к тому, что, ну ты сказала, что, мол, постарайся объяснить.. как бы, я не могу сказать, что я полностью, как бы, в курсе, и правильно ли я считываю информацию.

В: Не-не, ты не должна подвергать сомнению своё мнение. Единственное, чего я спрашиваю, это твоё мнение, там нету правды стопроцентной..

О: Я даже не знаю, как бы, поэтому, как бы, я то, что вижу, то и говорю, а конкретно сказать не могу.

В: Ты говорила о школьниках?

О: Я говорила, да, о школьниках и..

В: А если говорить о твоего возраста?

О: Моего возраста..

В: Студенты эстонские-русские..

О: Эстонские-русские..Ну так и получается, как бы, различия, как бы, меньше.

В: Меньше различий, да?

О: Да-да-да. Всё, как бы, таких разграничений особых нету.

В: То есть..

О: Все как бы..

В: Различия в стиле..

О: Не знаю, не приходит на ум.

В: Ну, а про студентов ты можешь сказать, если ты их не знаешь, вот это русский, это эстонец по внешнему виду?

О: Зачастую сейчас, вот, затрудняюсь, потому что трудно, как бы, различить. Но с другой стороны, если смотреть, как бы, вот именно, с кем ты общаешься.. так получается, что, как бы, те.. если русские все вместе держатся.. даже не знаю.. Нет, я просто, наверное..

В: То что?

О: Все равно как-то по-другому выглядят, мне так кажется.

В: А как конкретно?

О: Как-то более проще, что ли.

В: Русские более проще?

О: Ну, в какой-то мере. Просто у меня, как бы, другой круг, понимаешь.

В: Какой?

О: Я не знаю, вот допустим, если мои бывшие одноклассники, которые сейчас в Таллинне, допустим, учатся – у них конечно, блин, я так не оденусь. Ну, во-первых, никогда (смеётся)..

В: А как они одеваются?

О: Ну, слишком броско. Мне не нравится такой стиль. И слишком такой, как бы, пышно. Вот. Тоже самое: большими буквами Dolce&Gabbana (смеётся). Не знаю. Хотя это всё, как бы, проходит уже – сейчас уже, как бы, и взрослее люди становятся, они, как бы, более умеренными становятся.

В: А как тебе кажется, где обычно отовариваются русские и эстонцы? У них разные места шоппинга?

О: Не знаю вот это, честное слово, не знаю. Просто, как бы, если посмотреть так, в магазине всех увидишь – и русских, и эстонцев. Как бы, в одних и тех же магазинах.

В: А как ты считаешь, у русских студентов и у эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Не знаю даже.

В: Ну, как ты думаешь.

О: Что я думаю? Вообще без комментариев.

В: Ну, в материальном плане.

О: Да я понимаю, что в материальном плане, просто, как бы.. Среди своих знакомых я знаю, что, – как сказать – предпочтение у них более дорогих шмоток и, как бы, вот именно шмоток.

В: У кого?

О: У эстонцев и у эстонок в основном. Если это такие же дорогие вещи бросаются, ну, как бы, на русских в глаза, у них, как бы, более скромно это выглядит. Вот просто я, как бы, своё такое личное мнение.

В: То есть, например, если ты наденешь дорогую шмотку на эстонца, на эстонку и на русскую, то на русской она будет выглядеть более броско?

О: Да-да. И как бы ещё и русская будет вести себя как-то..

В: Пальцы врозь?

О: Да-да. Такая вот рускость. Да, это бескультурье, скорее всего, это бескультурные люди. Есть, конечно, культурные классные люди, просто то, что вот я наблюдала такие моменты. Это не все. Это разумеется, это.. я не про всех. Вот. Ну не знаю даже как-то. Вот, с одной стороны вот так вот, а с другой стороны просто такая тоже подружка была, типа – ну, я не знаю, подружка-не подружка, мы с ней общались – она, как бы, потребляла тоже вот, как бы, ей очень важно было, чтобы это были дорогие вещи. Ну, эстонка была. Наверное, от человека тоже зависит, не важно тоже.. такое бывает, что не важно, русский ты или эстонец.

В: Ну а так, в общем..?

О: Ну вот эта вот эстонка, она, короче, очень – как сказать – пренебрежительно относилась к тем людям, кто похуже, чем она одевалась. То есть её как раз таки – не важно, какой ты, там, человек, и как бы, какие у тебя, там, взгляды – может быть ты не ценишь, ну, вот, ты можешь себе позволить, просто тебя не интересует это, ни в твои интересы не входит. Но она, как бы, это расценивала по-другому совсем, что типа могло даже какое-то пренебрежение и, там, стыдно ей или что-то типа такого.

В: Чтобы подвести черту всё-таки, как ты считаешь, у русских столько же возможностей так же потреблять, как у эстонцев? Или больше, или меньше?

О: В общем, получается, что да. Всё равно получается, что да.

В: Что да? Больше, меньше?

О: Нет-нет-нет, столько же. Всё равно, как бы, если так смотреть. Просто люди очень разные, и я общаюсь не, как бы, конкретной сферой, вот, я общаюсь с разными людьми, то есть, есть богатые, есть не очень, а есть такие, что, как бы, и трудности испытывают, что хочется одеться, а, как бы, финансы не позволяют или, там, вообще просто какой-то бедлам, там, в семье творится, что, как бы, вот.

В: Это русские, эстонцы?

О: Русские, да, из Ида-Вирумаа, допустим.

# N-Ida-maj

В: Как тебя зовут?

О: Меня зовут Лена?

В: Сколько тебе лет?

О: 23 года

В: Откуда ты родом?

О: Я из Кохтла-Ярве?

В: И учишься где?

О: В Тартуском университете, на экономическом факультете.

В: При покупке чего, ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемая вещь, предмет любой, подходило твоему «я»?

О: Хмм.. По ходу сложный самый вопрос. Ну я наверное обращаю, так что.. чтоб мне удобно было с ней, вот так вот.

В: А какие категории товаров для тебя важны, чтобы они соответствовали твоему «я»?

О: Ну, одежда, наверное.

В: А что-то ещё есть?

О: Пока, наверное, ничего. Может потом, в будущем, там я не знаю, если какую-нибудь мебель в дом можно покупать, может тогда будет моему «я» что-то соответствовать, а пока... машина может быть тоже. Но сейчас пока только наверное одежда.

В: ОК. Подумай, пожалуйста о трёх своих любимых вещах вообще, то есть не обязательно одежда, и запиши на бумажке.

О: Вообще любимые три вещи?

В: Да, то есть не обязательно одежда. Всё что угодно от скрепки до гвоздя. Расскажи, что ты написала.

О: Я написала плеер, сумка и линзы контактные.

В: Плеер. Что за плеер.

О: Плеер маленький, на который можно записать много музыки и ходить с ним долго, чтоб не садилась батарейка и слушать музыку по улицам.

В: А где ты его купила, где приобрела?

О: Мне его подарили друзья на день рождения?

В: А что за плеер, фирма?

О: Ну фирма... Apple, iPod. Вот.

В: И что тебе в нём особенно нравится?

О: Особенно мне в нём нравится то, что на него можно записать много музыки – много-много вообще, и то, что долго не садится батарея. И то, что заряжать можно от компа, а не покупать специальный батарейки.

В: Что у тебя там следующее?

О: Следующее – сумка.

В: Что за сумка?

O: Сумка большая, с которой моно ходить в школу, можно ходить на спорт, ну, то есть она такая универсальная в принципе.

V: Как она выглядит?

O: Ну, она большая, и много карманов у неё.

V: Где ты её купила?

O: Я её купила в магазине в Таллинне.

V: В каком магазине?

O: Не помню.. Ну, Esprit.

V: А где именно в Таллинне?

O: Norde Centrum.

V: А сколько она стоила?

O: Она стоила около тысячи крон.

V: А что тебе особенно в ней нравится?

O: Мне особенно в ней нравится то, что она большая, и что в неё много чего может вмещаться.

V: А тебе вообще нравятся большие сумки или именно это такая?

O: Ну у меня именно эта большая, все остальные небольшие, и потому.. Ну вообще мне тоже нравятся большие сумки. Только пока ещё не покупала другие.

V: Последнее у тебя?..

O: Линзы контактные. Но это больше такая у меня часть, больше необходимость, чем нежелание, что.. Такая необходимость, но без которой я бы себя чувствовала несчастной.

V: Да? Почему?

O: Ну то, что я не люблю в очках ходить, а как бы без вообще всякого средства видения тоже не могу ходить. Вот.

V: То есть ты не любишь их, потому что они у тебя какие-то конкретные, а потому что это необходимость?

O: Но то и необходимость, но и в тоже время.. в принципе, я бы могла прожить без линз, то есть у меня есть очки, в принципе я могла бы в очках ходить, но вот линзы я именно люблю за то, что они есть просто, вот так вот, не знаю.

V: Они там не какой-то определённой фирмы?

O: Вот, нет, пока ещё нет.

V: Если попросить тебя описать себя с помощью вещей твоих, то какими вещами ты бы составила свой портрет?

O: Но это не имеется в виду же одежда, да, любые вообще вещи?

V: Любые, да. В том числе одежда.

O: Мой портрет.. Ну, не знаю, джинсы, наверное..

V: Джинсы?

O: Джинсы, да. Очки. Хотя я их стараюсь нечасто носить. Вот. Хм. Ну и сумка большая.

V: А эти вещи отражают только твоё визуальное «я» или как-то внутреннее «я» тоже каким-то образом?

O: Но мне кажется, внутреннее «я» тоже каким-то образом отображает.

V: А почему джинсы?

О: Джинсы, потому что в принципе я не особо люблю так как-то одеваться так, чтобы выглядеть хорошо, а в принципе, чтобы удобно было, поэтому джинсы. То есть как больше удобно.

В: А очки, ты же сказала, что не любишь?

О: Да, очки, я сказала, не люблю, но всё равно как-то очки моё «я» выражают. Как-то я сама себя со стороны в очках представляю.

В: А скажи, какие у тебя любимые магазины?

О: Ну у меня именно вот... магазины именно вот как отделы, да, по фирмам или самый большой Каубама, например, или Стокманн?

В: О чём ты подумала, когда я тебе вопрос задала?

О: Ну я подумала по отделам. Тогда, какие отделы.. Ну отделы.. ну в принципе мне так конкретно не.. Ну, вот я захожу, например, в Таллинне в Каубама, и я знаю, по какой траектории я пойду, по каким сразу отделам. Ну на первом этаже, допустим, я обойду весь первый этаж, там где сам Каубумая со всякими духами, косметикой, там вот это вот.. Сумки и колготки, я их тоже все обойду. Потом пойду, допустим, в этот, в Зару схожу.. Что там ещё есть на первом? Ну, на первом, наверное, уже больше ничего такого нет. Потом на втором я пойду схожу в этот.. как там его.. зайду в этот Denim Dream, Diesel зайду.. там.. как эта фирма называется, забыла.. не Oasis, но там тоже какая-то такая, но, в общем, не помню.. Но вот в них захожу так.

В: И это твои любимые магазины?

О: Ну, в принципе да. Ну у меня нет в принципе таких любимых, ну вот просто в которые я обычно захожу.

В: Как ты считаешь, так как ты из Ида-Вирумаа, достаточный ли там выбор?

О: Нет, там далеко вообще не достаточный. Там очень мало таких магазинов больших, ну допустим вообще большого торгового центра, там таких практически нет, а если есть, то они.. ну, там буквально один-два отдела, в которые из, может быть, из шести из семи, в которые вообще стоит заходить.

В: А в Таллинне? Как ты считаешь, достаточный ли выбор?

О: Ну раньше по крайней мере, когда я иногда приезжала в Таллинн, мне казалось, что вообще, очень достаточно, очень большой выбор и вообще всё, что хочешь найдёшь. А когда вот, если постоянно там ходишь, ну там, в течение какого-то времени, уже кажется, что мало, уже кажется, что все одно и то же носят и вот.. ну, то есть, маленький выбор, уже кажется.

В: А как ты из такого положения недостаточного выбора выходишь?

О: Ну я.. так как редко мне удаётся куда-нибудь выезжать за границу, ну вообще так, то просто покупаю, что мне подходит, что идёт и так в принципе уже..

В: А тебе вообще нравится по магазинам ходить?

О: Ну, вообще да, нравится, но для этого мне нужно, чтобы у меня обязательно было вдохновение.

В: Вдохновение?

О: Да. А просто так я не смогла бы ходить, ну то есть если вот мне сказали, надо идти, значит иди. Только с вдохновением могу.

В: И часто у тебя вдохновение такое бывает?

О: Вот оно, к сожалению, не очень часто бывает.

В: А что тебе больше всего нравится, когда вдохновение есть?

О: Ну мне вообще очень нравится, чтобы я одна ходила. То есть без подруг там, без никого. Мне то даже очень важно.

В: Почему?

О: Ну вот если я с кем-то, у меня сразу нет вдохновения. Ну с мамой у меня ещё есть, а вот со всеми остальными вообще нету сразу. Я как-то уже отвлекаюсь, уже на другой волне и мне уже как-то неинтересно. А когда я одна хожу, я так сразу в это во всё углубляюсь и хожу.

В: А что вот это вдохновение из себя представляет?

О: Я так хожу, смотрю на одежду, примеряю как бы так в мозгу, там, представляю, как это с этим было бы, там, как между собой всё это гармонировало вы, вот, и от этого у меня вдохновение только растёт, что я там, что-нибудь увижу – о, так это так здорово было бы вместе, и я так радуюсь этому.

В: А вместе с этим у тебя есть намерение купить что-то из этого или вдохновение только так?..

О: Да-да, у меня вдохновение всегда бывает только тогда, когда у меня есть намерение купить, то есть если есть деньги.

В: А просто так ты ходишь по магазинам?

О: А просто так.. ну, редко очень.

В: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Спонтанные тоже очень редко. Я всегда там десять раз отмерю и потом только куплю.

В: А что тебе больше всего не нравится, когда ты ходишь по магазинам?

О: Больше мне не нравится, когда я хожу по магазинам.. Ну вот мне не нравится, допустим, там зимой ходить по магазинам, потому что я так в верхней одежде, мне жарко и тяжело ходить очень долго. Ну и особо мне тоже часто не нравится мерить всё.

В: Мерить?

О: Ага. Потому что надо особенно когда я много из разных отделов перехожу и постоянно раздеваюсь и одеваюсь, раздеваюсь и одеваюсь, это бесит.

В: Ты уже сказала, что у тебя есть определённый маршрут, по которому ты ходишь.

О: Да.

КОЛЛАЖ.

В: Расскажи про свой коллаж.

О: На моём коллаже изображена.. ну вот в принципе как я в принципе нормально выглядеть мне было бы. Ну то есть не сильно прямо так прямо напыщенно.. Ну обычно вообще так одета.

В: Это ты про девочку?

О: Да, про девочку. Ну, то есть совершенно обычные джинсы, там, тапочки, куртка, ничего такого, но и в принципе как бы со вкусом. Так просто и со вкусом. Ну вот, чтобы у меня была сумка большая, в которой были бы солнечные очки, мне нравится всегда ну так в солнечных очках, там, плеер, вот ещё для меня идеально было бы, ну я б хотела бы в будущем в идеале, чтобы у меня была машина своя, квартира, в которой бы мне тоже всё по-своему так вот необычно обставлено, вот. И салат я сюда прилепила, потому что я ещё идеально было бы, если б я всегда любила только есть всякую здоровую пищу, никакого шоколада, там, ничего, ну, вот, что мне прямо я б приучилась так и так уде питалась годами. Вот. Ну, вот всё, в принципе.

В: Ещё духи у тебя.

О: А духи.. Духи – ну, то, что просто люблю душиться (смех). Чтоб в будущем надушиться.

В: А, смотри – у тебя тут МРЗ-плеер, он розового цвета. Это имеет для тебя какое-то значение?

О: Не имеет вообще. Даже лучше, если бы он был чёрного, там, или белого, я не знаю.

В: А духи – это какие-то конкретные духи?

О: Это не конкретно, это просто, что духи вообще.

В: А очки?

О: Очки тоже просто.

В: А машина?

О: А машина, ну, тот Вольво, но в принципе для меня, ну, пока, по крайней мере, пока сейчас для меня нет разницы вообще какая машина. Ну, то есть, там, естественно не какой-нибудь Ниссан, а так, в принципе, всё равно.

В: Ну, это такая, не знаю, такая.. покруче машину ты хочешь или?.. Я в машинах не разбираюсь.

О: Ну, да, я тоже не разбираюсь. Ну, так, покруче, наверное (смех).

В: А в доме тут такая большая кровать?

О: Ну, да, чтобы была большая кровать, вон зеркало было бы большое бы, и чтоб вот тоже как-то так необычно было. Ну, то есть тут какие-то всякие вон на стенах висят – может не совсем так, но тоже, что смысл тот же, что необычно.

В: А скажи, вот на данный момент насколько твоё идеальное «я» притворено в жизнь?

О: Ну, наверное, процентов на 30.

В: Процент на 30? Что тебя ограничивает в том, чтобы было на 100?

О: Меня ограничивает то, что я пока без образования, без работы, как-то ещё в принципе много завишу от родителей.

В: А в материальном плане?

О: Ну, да, и в материальном плане, потому что у меня нет своих денег, и я не могу себе даже очки солнечные, например, купить (смех).

В: А сколько тебе не хватает в процентах для того, чтобы осуществить своё «я».

О: Ну, остальные 70.

В: У тебя значит по деньгам есть 30 процентов?

О: А, не-не. Далеко не 30 по деньгам тогда. Сколько процентов? Ну, в денежном мне вообще очень много не хватает тогда. Я ничего не могу купить даже.

В: Скажи, пожалуйста, какие категории товаров, по твоему, могут наиболее сильно выражать личность человека?

О: По категориям? Личность человека, мне кажется, может выражать, ну, например, машина может выражать личность человека. Может я и ошибаюсь, конечно, часто, когда, там, могу делать какие-то суждения, ну, как бы так кажется просто. Одежда тоже может выдавать личность человека. Ну, не знаю. Такие, как техника, там, компьютер, телевизор, плеер – вряд ли. Ну, по крайней мере, я ничего не могу по этому сказать. Обувь может выдавать личность человека, ну, это если к одежде относится, наверное.

В: А например, есть ещё какие-то?

О: Ну, может быть, чем питается тоже. Хотя.. насчёт этого я даже не знаю, не уверена. У всех свои привычки, там, я не знаю, свои.. по-своему все как-то привыкли, и это необязательно, что о его личности что-то говорит. Ну, всё, наверное.

В: Ты упомянула, машина, да? Как машина выражает личность человека?

О: Ну, вот, допустим, я не знаю, ты видела тут машина стоит около общаги, такая она маленькая красненькая, и там всякие божьи коровки везде по всей машине, не видела там? Всякие игрушки, божьи коровки, картинки, и она сама тоже как божья коровка. И я вот не знаю, кто владеет этой машиной, конечно, я не видела ни разу, но мне кажется, что это какая-то личность такая, которая, такая любит на себя обращать внимание, что вот такая, любит быть, да, в центре внимания, что как бы много делает какого-то непонятного пыли в глаза, так, кидает, ну, вот мне кажется так вот, что. Вот. То есть вот так вот машина может. Ну, и если у кого-нибудь какая-нибудь навороченная, там, с чёрными затонированными стёклами, там, или ещё что-нибудь, мне тоже кажется, что это такая личность, что много как бы.. ну, как это называется?

В: Что?

О: Ну, такая личность, которая много не на себя берёт, но тоже создаёт вокруг себя какой-то ажиотаж такой, ну, ненужный.

В: А одежда и обувь как выражают?

О: Одежда, вот.. Ну, по одежде тоже я могу так, как человек одет, что если он, там, приходит, например, в универ на лекции в каких-нибудь высоких каблуках, в короткой кофточке с серебряной сумкой какой-нибудь, ну, мне кажется, что этот человек, ну, не думает особо об учёбе, думает, там, о развлечениях, о всяком таком, то есть я считаю в общем, ну, примерно так я делаю о нём выводы. Вот. Ну, вот так вот одежда может говорить.

В: Что ты ещё назвала? А, еда.

О: А, ну вот еда, да, я сомневаюсь, но допустим, если человек всё время питается, там, всякими булками, сладким, постоянно гамбургеры, то мне кажется, что он не его не очень заботит его состояние здоровья, но в принципе, может, то до поры до времени такое. Вот. Или наоборот, если человек, там, всё время подсчитывает калории, там, ест только одни овощи, траву, там, себя насилует, в общем, мне тоже кажется, что такой человек не совсем, ну, здоровый, я не знаю, то есть он так себя постоянно ограничивает, и поэтому у него там может с психикой что-нибудь быть.

В: Представь себе, что я подарю тебе сумку от Луи Виттона, ну, или типа того. Что, ты думаешь, о тебе подумают окружающие?

О: Ну, мне кажется, они подумают, что, ну, типа о, сумка от Луи Виттона. Подумают, что у меня есть лишние деньги на то, чтобы потратить их на сумку, вот.

В: А какая разница между футболкой, купленной в Сястумаркете и Стокманне?

О: Ну, в принципе по большому счёту никакой, мне кажется, ну, смотря, то есть, какая футболка и куда её носить собираюсь.

В: Одинаковая.

О: Одинаковая.

В: Белая футболка.

О: Ну, тогда, мне кажется, что никакой, потому что я, ну, по крайней мере, так считается, что Сястумаркет, там некачественное всё продаётся, но я не знаю, на себе пока я не ощущала, что я что-нибудь куплю, и это на следующий день разваливается или там по швам расходится или ещё что-нибудь.

В: А какая разница между кило яблок, купленных в Стокманне и в Сясту?

О: А, ну вот этого я тоже не знаю, потому что я, там, не разбираюсь в том, что откуда привезены фрукты, там, с какой страны и как.. с этим не разбираюсь и мне кажется, что никакой разницы нет.

В: А при каких категориях товаров для тебя важно, где товар куплен?

О: Ну, при таких категориях, которые я точно знаю, что должны.. я должна ими пользоваться долго, то есть больше года. Ну, например, ну, компьютер даже, например. Вот или даже джинсы, например, то, что я знаю, что я их долго всегда ношу обычно, вот. Кроссовки, например, тоже.

В: Кроссовки? В каких местах ты покупаешь джинсы и кроссовки?

О: Ну, в магазинах, где они.. ну, которые я уже.. ну, не знаю, в таких, ну не в Сястумаркете (смех).

В: А как ты считаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Ну, я думаю, что он должен отовариваться там, где все успешные бизнесмены отовариваются (смех).

В: Где они отовариваются?

О: Ну, в таких, более таких, наверное, солидных или, как там, уважаемых таких магазинах, куда они приходят, там, сразу на них налетают продавщицы такие, предлагают всё, что у них есть.

В: А где должен отовариваться пенсионер?

О: А пенсионер должен отовариваться, я думаю, что в таких, которые магазины поближе к дому и где, там, всё подешевле.

В: А что ты подумаешь, если успешный бизнесмен будет отовариваться в Сястумаркете?

О: Я подумую, что он жадничает (смех).

В: Почему?

О: Потому что если он успешный бизнесмен, то у него должно быть, ну, достаточно денег, чтобы покупать себе какую-нибудь качественную одежду.

В: А если он только еду покупает в Сястумаркете?

О: В Сястумаркете? Ну, тогда я про него не подумаю, что он жадничает, потому что, ну, еда, мне кажется, везде одинаковая.

В: Как ты считаешь, брэнд – это важно?

О: Ну, я не считаю, что это очень важно. Ну, иногда, так, в принципе можно обращать внимание. Ну, то есть так не на первом месте, если, там, что-то покупать, то не на первом месте.

В: И иногда – это когда?

О: Ну, иногда, например, когда у тебя уже много раз что-то было какого-то там, какой-то марки, и ты уже знаешь, что это проверено и временем, и качеством, там, ну, то есть поэтому тогда это может оказаться важным. Ну, или там, да.

В: А в каких категориях для тебя важен брэнд, если такие есть?

О: Ну, например, для меня важен брэнд, ну, допустим, в мобильных телефонах важен. Вот. Ну, вообще всегда.. да. Из одежды только в джинсах, в остальном нет.

В: А какие мобильные телефоны, какие джинсы?

О: Ну, мобильные телефоны я всегда – не смотря на то, что сейчас Самсунг – ну, всегда мне всегда казалось, ну, и кажется сейчас, что Нокиа самые лучшие. Вот.

В: Почему?

О: Ну, у меня вот был.. Ну, изначально у меня всегда они были именно Нокиа и никогда, там, ничего не глючили, не ломались, падали и не разбивались, там, вот, и, ну, и у меня так сложилось уже впечатление, что они очень хорошие, потому что Самсунг у меня уже был, и это как бы второй, и первый, там, он вообще очень плохо работал, вот, и поэтому, ну, и у семьи также, и у всех у всех, ни у кого жалоб нету.

В: А джинсы?

О: А джинсы мне нравятся марки именно Дизель, я не знаю, почему. Ну, то есть я знаю, почему, потому что мне кажется, что они лучше всех, как бы, на мне сидят и вообще я их там по три, по четыре года ношу и им ничего, ну как, становится, ну не так, что как на многих других, что дырки там протираются сразу.

В: Есть ли какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купила?

О: Не знаю. По крайней мере не могу сейчас назвать таких.

В: А есть ли какая-то одежда, которую ты бы никогда не одела?

О: Ну, да, я бы никогда не одела.. именно по форм, да, не по брэнду, а вообще? Ну, да, есть такая.

В: Какая?

О: Ну, например, я никогда бы не одела сапоги, которые выше колена, как они там называются?

В: Ботфорты.

О: Да, ботфорты. Ну, потому что мне такие не пойдут, мне кажется.

В: Только поэтому?

О: Да.

В: А по брэндам есть ли какие-то?

О: Ну, наверное тоже нету. Да, нету, пожалуй.

В: А как ты считаешь, насколько между собой связаны брэнды и стиль?

О: Ну, вообще связаны, мне кажется.

В: Да? Как?

О: Да. Ну, у каждого брэнда, ну, свой какой-то специфический, ну, основной стиль по крайней мере, что.. там, допустим, я не знаю, если, там, брать какую-нибудь Дольче и Габбана или там Гуччи, я не знаю, вот, у них такой более как гламурный такой, ну, вот у меня по крайней мере ассоциации, что там носят всякие гламурные люди, которые тусуются, там, только в самых таких дорогих клубах, я не знаю, ездят на самых дорогих машинах. Вот. То есть такой у них стиль. А допустим марка, там, Адидас, например, - спортивный стиль и вот люди носят, кто как-то со спортом связаны или просто ведут такой спортивный образ жизни.

В: Представь себе – чёрная футболка популярного брэнда. В одном случае надпись на – имя брэнда – написано на груди большими буквами, в другом случае маленькая эмблема или на этикетке. Какую ты предпочтёшь, если цена одинаковая?

О: Я предпочту сто процентов, там, где она маленькими написана буквами.

В: Да? Почему?

О: Ну, потому что меня очень, очень раздражает, когда вот так вот сильно и так вот прямо вот на груди большими буквами написано название марки. Мне может вещь очень нравится, но я вот только из-за этого могу не купить её. То есть, очень не люблю.

В: Почему?

О: Ну, потому что мне кажется, это как-то неуместно. Если надпись какая-то, может что-то говорящая, там, я не знаю, тогда это нормально, а зачем как бы имя марки вот так писать, мне непонятно просто этого.

В: А как ты считаешь, брэнд вообще должен быть заметным?

О: Я считаю, что не должен он быть заметным.

В: Почему?

О: Ну, потому что это.. Мне кажется, каждый брэнд, он как-то лично для человека, а не для людей его окружающих, ну, то есть человек сам должен покупать, и если ему он придаёт какое-то значение брэнду, то он сам как бы должен быть удовлетворён от этого и ходить радостный, и люди должны замечать его радость может только если.

В: А как ты считаешь, брэнды помогают выразить своё «я»?

О: Ну, я считаю, что своё «я» они не помогают выразить. Да. То есть я не знаю, какие свои такие качества может человек с помощью брэнда выразить. Вот.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Да, знакомые.

В: Ты часто видишься, общаешься?

О: Нет, ну, то есть вообще, практически, не общаюсь.

В: Я теперь попрошу тебя составить ещё один коллаж на тему «эстонец» или «эстонка».

СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ

...

В: Ты сказала, что эстонца никогда не найдёшь?

О: Не найдёшь никогда, не найду здесь.

В: Почему?

О: Потому что они у меня представляются не так, как в этих журналах все тётки.

В: А как они тебе представляются?

О: Ну, они мне представляются так.. одеты всегда по смешному – так, кроссовки, ну, какие-нибудь балахоны, сверху пиджак и шарф намотан ещё (смеётся).

....

В: Ну, рассказывай про своего эстонца.

О: Ну, у меня эстонец такой – обычный позитивный парень, у которого длинные волосы, который одет немного тоже так необычно. Ну, вот шляпа у него. Необязательно у всех эстонцев шляпы, но просто, что вот они так, в принципе, обычно стильно и необычно, так, одеваются. То есть они как-то гармонируют вещи так между собой, и это смотрится интересно. Вот. И волосы, да, у всех длинные. Вот. Ну, и то, что вот мобильный телефон – то, что они.. мм.. ну, по крайней мере, как я на лекциях наблюдая всегда, они любят, там, проиграться с мобильными телефонами, там, с компьютерами проиграться, там, пообсуждать что-нибудь такое.. ну, так.. так они всегда ещё позитивно и с таким ажиотажем, с энтузиазмом обсуждают всё. Вот такой у меня о них такой образ.

В: А как ты считаешь, можно ли по внешнему виду понять, эстонец человек или русский?

О: Ну, примерно, я думаю, можно. По парням особенно, мне кажется, заметно, потому что вот так они одеты.. ну, и одеты, и как-то и ведут себя по-другому, улыбаются, там, мимика даже другая на лице. И по девушкам тоже можно, а у них больше не то, что даже как одеты, а у них именно вот сама внешность – лицо, волосы у них немного другие, чем у русских.

В: А парни русские чем тогда отличаются?

О: А парни русские, они больше такого, ну.. ну, это, наверное, уже не совсем так, но у меня почему-то просто такие ассоциации, что они больше такие – вот если эстонцы, они больше как-то с креативностью к своей внешности относятся, а русские, они больше вот как вот, не знаю, больше к советскому такому какому.. (смеётся) мужчина – просто вот одеваются вот как должен мужчина как бы там, всё без всяких таких элементов креативности, там. Шляпу не напялят вдруг не с того не с сего.

В: А девочки, какие различия?

О: А девочки.. Ну, например, вот тут в Тарту всегда очень часто, ну, можно заметить русских девочек и сразу определить, что они русские, ну, потому что.. В Таллинне не так, вот именно тут в Тарту почему-то так, что русские, они часто многие, там, в сапогах на каблучках ходят, как-то с сумочками такими, а девочки-эстонки, они так не особо запариваются на это, они одеваются, как им удобно – кроссовки, джинсы, там, сумку и пошла.

В: А почему в Таллинне не так заметно?

О: А в Таллинне, потому что там, мне так показалось, что там все как-то обращают внимание на то, в чём они одеты, как они выглядят, и там уже сложнее определить. Ну, и причём здесь ещё, вот, девочки эти, которые русские, ну.. не все, но так просто обращала внимание, что они как-то неуместно немного тоже, мне кажется, одеты так.

В: А в чём, ты считаешь, причина различий таких в стиле?

О: Ну, мне кажется, что это ещё всё осталось с Советского Союза (смеётся). Ну, как-то Россия, она всегда была такой чопорной, ну, страной, вот даже, там, если брать церковь, там всё в позолоте, всё такое всё блестит, сверкает, вот, и так же как-то это на русском человеке отразилось, что он любит так поблестеть, просверкать, повыделаться. А эстонцы, они больше так на Европу метят, там, тоже как бы церковь католическая (смеётся), она простая, так, и вот тоже на них это всё отразилось, что без всякого шика, блеска, но просто и, как бы, удобно.

В: А как тебе кажется, где отовариваются эстонцы и русские?

О: Ну, я думаю, что они отовариваются все примерно в одних местах, то есть нету таких различий, где-то русские, а где-то эстонцы.

В: А как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Я думаю, абсолютно да, равные.

# N-Ida-est

В: Сколько тебе лет?

О: Мне 22 года.

В: Откуда ты родом?

О: Силламяэ.

В: А что ты изучаешь?

О: Эстонскую филологию.

В: Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты обычно задумываешься особенно, придаёшь значение тому, чтобы покупаемая вещь, объект покупаемый, соответствовал твоему «я»?

О: Чаще всего, конечно же, я думаю, как у многих, одежда. Одежда, обувь и довольно часто продукты питания, да, ну как бы, допустим, ведя здоровый образ жизни, как бы, я когда покупаю йогурты, соки, то есть, как бы, соответственно «я», то есть я себя чувствую комфортно, вот, те же самые чипсы, там, полуфабрикаты – я немножко чувствую дискомфорт, ну, потому что я понимаю, что, как бы, это не совсем то, что я хочу, но случается и такое.

В: А скажи, пожалуйста, вернее подумай о трёх своих любимых вещах – то есть это может быть что угодно от гвоздя до, там, скалки на кухне. Это может быть одежда тоже, но не только, тут не ограничивается одеждой. И запиши, пожалуйста, на бумажке три свои любимые вещи, три любых предмета материальных. Написала? Ну, и огласи список.

О: Серьги, открытки и чай.

В: Расскажи про серьги. Это какая-то конкретная пара серег?

О: Нет, серьги я люблю все почти хочу. Есть девушки, допустим, у которых 25 пар обуви, у которых, не знаю, 25 сумок, а я, как бы, хотела, чтобы у меня столько было серёжек и на каждый день к каждой одежде разные. Вот, чувствую такое.. слабость небольшая.

В: А у тебя есть какие-нибудь любимые серёжки?

О: Любимые серёжки? У меня были любимые серёжки, но они, к сожалению, уже утеряны давно.

В: А что это были за серёжки любимые?

О: Это были просто такие как кольца серебряные без всяких наворотов, такие не очень большие, не очень маленькие, вот, но, к сожалению, осталась только одна.

В: А где ты их покупала?

О: Покупала давно уже в Питере, потому что там как бы выбор серебра намного больше, чем здесь у нас, вот, и это было в классе девятом, наверное, тогда сразу целая партия была закуплена серебра и мне, и маме, и сестре, вот, как бы, с тех времён.

В: А почему они именно были любимыми?

О: Потому что они были.. потому что они подходили ко всему и очень смотрелись, можно было действительно и куда-нибудь и выйти, и в повседневной жизни, и, как бы, к форме моего лица и причёске они очень подходили.

В: А сколько стоили, не помнишь?

О: Нет. Девятый класс, сколько это уже лет-то, не знаю. Семь лет назад, в рублях, я не знаю. Сто с чем-то рублей, по-моему, они были. Ну, там тогда цены были нормальные, там от 90 можно было купить и выше.

В: А когда ты их потеряла?

О: По-моему, это был лагерь.

В: Какой лагерь?

О: Летний лагерь.

В: Это тоже несколько лет назад было?

О: Ну, вот, считай, да, девятый класс и как раз с десятого класса у меня был последний мой год, по-моему, по-моему, на пляже я их снимала, по-моему, когда купалась, и потом в песке одна потерялась, и всё.

В: И ты до сих пор их помнишь?

О: Я помню, потому что они были самые клёвые, вот на самом деле, как бы. Из всех моих.. Остальные, как бы, да, тоже нормальные, но, как бы, знаешь, никакого такого не было трепета из-за них (смеётся), вот.

В: Что там у нас ещё?

О: Открытки.

В: Что за открытки?

О: Поподробнее об открытках? Открытки.. не эстонского производства, а какие-нибудь типа Hallmark, вот, или вот в Америке когда была, там очень клёвые, там, на каждый, не знаю.. даже, допустим, на день рождения, если тебя забыли поздравить, там, вот мне подарили друзья, что извинения за поздние поздравления, то есть она была клёво оформлена, там, ну, как обычно рисунок и какие-то надписи, вот. Они бывают разной текстуры бумага, разное вообще всё-всё-всё, форма разная, вот, открытки бывают.

В: Что ты с этими открытками делаешь потом?

О: Ну, сестра у меня допустим, она просто их закупает, не знаю, целыми стопками, и они просто лежат, то есть, как бы, знаешь, там, перебирать их иногда, смотреть, вот. У меня тоже, не знаю, может подарить кому-нибудь когда-нибудь.. так просто коллекционировать.

В: А какая-нибудь любимая открытка у тебя есть?

О: Любимая открытка.. У меня любимые все открытки, которые мне прислали из Америки, моя подруга постоянно по почте, там, с Винни Пухами очень клёвая серия просто целая была, там, типа любовь Пятачок и Винни Пуха – это всё это (смеётся), эта тематика никогда не умрёт. Вот. Я даже кстати, их, по-моему, года полтора назад отыскала все, но я очень, я вообще там мелкая была, класс седьмой-восьмой, вот, и привозила в Тарту, стены обклеивала. Ну, там как бы открытка и сзади было, ну, написано то, что она мне там небольшое письмецо, но у неё очень здоровско.. у неё Винни Пух просто был любимый герой, как бы.

В: У тебя или у неё?

О: У неё Винни Пух, а у меня на самом деле Пятачок мой любимый персонаж (смеётся). Вот. И как бы, да.

В: И последняя вещь?

О: Последняя – это чай.

В: Чай?

О: Чай, да, тоже. Их столько много, как открыток (смеётся), самых разных всяких. Соответствует моему «я», наверное. Вот, но не просто чёрный, там, какой-нибудь, не знаю. Ройбуш, там, белый, куча всяких зелёных или вот эти Гурман, как бы, то есть. Вот. Люблю чай. У нас все в семье любят чай.

В: А если попросить тебя составить твой портрет с помощью каких-то материальных вещей, то какими бы вещами ты себя нарисовала?

О: Надо подумать. Это вопрос сложный на самом деле. Это были бы точно какие-нибудь спортивные.. спортивная атрибутика, вот, потому что я очень люблю спорт.

В: Как болельщик или?..

О: Нет, как участник (смеётся). Вот, ну, как бы, там, бег, плавание, йога, допустим. Вот – йога. Мат для йоги был бы точно там на этом портрете. Что-нибудь, связанное с иностранными языками и вообще миром, там, допустим словарь какой-нибудь (смеётся). Вот. Не важно, какого языка, как бы, суть в том, что, да, International..

В: А почему?

О: Потому что всегда любила языки и учила их уже с младенчества, начала рано очень изучать и, как бы, равнодушна к новым познаниям. Вот. Что-нибудь из японского было б, потому что обожаю Японию и, как бы, моя мечта – Япония, Бразилия, что-нибудь связанное, как бы.. там, символика, может быть. Вот.

В: А что конкретно?

О: Из Японии, мне кажется, это было бы что-нибудь вот их.. стихи, да, они же пишутся, как это, столбиками, вот, или какое-нибудь.. какое-то дерево их, которое такое..

В: Бансаи?

О: Такое оно ветвистое, вот, и какой-нибудь стих рядом. Что-нибудь вот в этом роде. А Бразилия..

В: В смысле, это картинка такая?

О: Ну, да, да, просто, как бы, для меня это была бы, что, вот, Япония, да, моя такая страсть небольшая.

В: А из предметов, которые вот так вот потрогать можно?..

О: Палочки можно или кимоно, допустим. Вот. Гейшу, да, там представить, вот. А насчёт Бразилии – это.. даже не знаю, что бы.. статуя, которая в Рио-де-Жанейро.

В: А если немножко так вот переиначить вопрос и попросить тебя нарисовать, ну, как бы, свой портрет из тех вещей, которые ты имеешь, которые у тебя имеются в твоём владении?

О: То есть из тех вещей, которые у меня сейчас есть, да?

В: Да.

О: Ой.. Портрет - в смысле просто назвать эти вещи, которые, или конкретно, как вот, глаза – это будет, там, то, допустим, или..

В: Не-не, ну, вообще, как бы, портрет тебя, то есть твоего «я».

О: А, из того, что у меня имеется уже, да? Ну, мат для йоги у меня имеется, он уже туда входит. У меня имеется горшок с японскими стихами и с эти деревом на самом деле, который я сама разрисовала для цветов, только дома в Силламяэ.

В: А, то есть деревце такое маленькое?

О: Маленькое такое как..

В: А, это бансаи называется.

О: Бансаи, да, наверное. Вот. Горшок..

В: Ты сама разрисовала горшок?

О: Да, горшок такими нежно-розовыми и белой краской, как бы, дерево и стихи написала.

В: Прямо иероглифами?

О: Иероглифами, да. Где-то нашла просто, ну, и сделала. Вот. Это был бы.. Даже не знаю, что ещё было бы.. Пара баночек йогурта (смеётся) как символ здорового образа жизни. Я как бы.. Кроссовки для бега, лэптоп.

В: Почему лэптоп?

О: Почему лэптоп? Ну, потому что Интернет, связь с окружающим миром (смеётся).

В: Это для тебя как связь?

О: Связь, да, потому что когда нету Интернета, уже не представляю, что вообще было бы, чувствуешь себя как в бункере каком-то сидишь. Вот. То было бы ещё..

В: Больше ничего на ум не приходит? Ты можешь сказать, если всё, то всё.

О: Я думаю, да, пока всё, потому что..

В: А скажи тогда, какие у тебя любимые магазины?

О: Я обожаю Призму. Большие вот эти, большие супер-маркеты, где всё на свете и просто там можно целый день приехать, именно там, где продукты, не просто там Призма, вот как там же всяких разных. Зара мой любимый. Зара, Манго, Хаус, который в Тарту здесь в Каубамая, его больше нигде нету, он только в Тарту.

Любимый магазин... Где вся эта утварь такая восточная, знаешь, там всякие баночки, скляночки, там эти тарарамы. Вот, их очень сильно люблю. Потом в Тарту здесь такой в старом городе есть маленький – заходишь, туда вниз спускаешься, там эти палочки, кальяны продаются, потом всякие такие вязаные штучки, то есть они не индийские, они я думаю, даже не знаю, какие они. Вот.

В: Это там, где на пути в Заводу идти?

О: Да, да, да, по той улочке. Там ещё рядом какие-то книги старые продают рядом с ним. Вот. Потом Аполло книжный вообще обожаю просто, потому что сейчас книжки, они такие невероятные стали выпускаться, даже в руки страшно брать - все навороченные. Ну, в принципе, как бы, я даже не знаю, вот самые любимые, как бы, которые пришли на ум.

В: А Призма – это в смысле? Продуктовый?

О: Призма – продуктовый, да, где есть всё как бы. Знаешь, там, если заходишь, там ещё пока до продуктов дойти, надо ещё всё остальное осмотреть, вот, там тоже можно пару часов провести.

В: А вот эти магазины, которые Аполло, почему тебе нравятся?

О: Аполло, потому что там, я говорю, мне нравится очень книги рассматривать. Вот. Книги, открытки. Вообще в принципе это может быть любой книжный магазин, просто вот из самых таких известных это Аполло.

В: А этот магазинчик, который в Тарту, ты сказала.

О: Хаус?

В: Нет.

О: Маленький?

В: Который, где эти палочки продают. Там что тебе нравится?

О: Атмосфера. Там, во-первых, всегда эти палочки горят, то есть заходишь, там, во-первых, запах, музыка играет соответствующая. По-моему, там молодой парень работает или девушка с дрэдами, то есть как бы, знаешь, всё так, ну, очень-очень подходит, гармония полная, то есть там вообще как бы чувствуешь себя по-другому.

В: А часто ты ходишь по магазинам просто так, ну, как бы без цели купить что-то?

О: Ну, да, в принципе, часто. Как бы, нет, есть цель просто что-нибудь купить, но как бы ничего конкретного, вот, если идёшь там в свой, ну.. допустим, в Зару если я иду, да, как бы ничего особо не хочу, но я просто уверена иногда бываю, что я обязательно что-нибудь там найду и куплю, то есть как бы я.. а просто шоппинг, как бы, это называется, ну, watching на самом деле, вот, - ну, да, бывает с подругами, как бы. Одна, одна редко, вот, если там кто-нибудь присоединяется, то вообще здорово просто бродить или, там, на будущее планировать какие-нибудь покупки.

В: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Очень часто, постоянно, каждый день просто (смеётся), они такие спонтанные. Честно, я в плане этого очень нерациональна, не экономна и, как бы, мне вообще нельзя деньги давать в руки, потому что я ими тут же их не будет.

В: А что ты покупаешь спонтанно обычно?

О: Спонтанно? Могу те же самые серьги купить, какую-нибудь кофточку, вообще какую-нибудь ерунду, там, не знаю, тарелки понравились мне, вот пошла купила тарелки, там, какую-нибудь миску, там, или вязаную, там, такие, знаешь, штучки бывают корзинки.

В: А как ты обычно ходишь по торговому центру? У тебя есть какой-то определённый маршрут?

О: Маршрут? Ну, обычно я сразу пропускаю все магазины техники, то есть скачала иду в какой-нибудь, не знаю, одежда, обувь, потом аксессуары, вот, продуктовый всегда на последний момент оставляется, то есть, как бы, там уже.. Так. Там, ну, по дороге, там, если увижу что-нибудь, ну, под настроение, там, цветы, допустим, посмотреть, то есть можно уже, как бы, менять маршруты. Вот. Потом где-нибудь перекусить, опять пойти, то есть так вот.

В: То есть ты много довольно времени можешь проводить в магазине?

О: Да, если с кем-то, то очень долго, допустим, если я со своим молодым человеком иду, то есть, как бы, мы уже идём рано с утра и, как бы, это уже, ну, часа на четыре точно.

В: А вы обычно идёте опять же с намерением что-то приобрести?

О: Ну, вообще, как бы, да. Главное намерение – это, допустим, ну так, тривиально и банально – это продуктов купить нам, допустим, на всю субботу, да, сразу потому что раз вдвоём, то на неделю, грубо говоря, вот, и так просто, да, ходим смотрим, потому что, что он, что я, как бы, мы одинаково нерациональны, и ему что-то понравится, он купит, я тоже могу. Обычно возвращаемся с огромными сумками (смеётся).

В: А тебе вообще нравится ходить по магазинам?

О: Да, но часто очень устаю, как бы, от этого. Могу долго там провести время, но под конец у меня очень сильно раскалывается голова, и уже поскорее бы убраться оттуда.

В: А что тебе больше всего нравится?

О: В каком плане?

В: Хождения по магазинам.

О: Чувство того, что я трачу деньги. Чувство траченья денег мне нравится, что, как бы, не то, что уверенность, но просто знаю, что я могу в любой момент купить всё, что я.. ну, как бы не всё, что я хочу, а захотела – купила, да, то есть, как бы, только тогда я, грубо говоря, ну, и хожу по магазинам, без денег, как бы, там делать нечего особо, то есть мне наоборот ещё хуже настроение станет. Вот. А вообще, не знаю.

В: Тебе нравится там деньги тратить?

О: Очень нравится тратить деньги.

В: А почему?

О: Я не знаю, почему. Просто, я даже.. ну, просто вот такая вот я. Да, я люблю тратить деньги, даже когда у меня их нету (смеётся) люблю их тратить.

В: А что тебе больше всего не нравится в хождениях по магазинам?

О: Не нравится? Когда я не могу найти то, что я хочу, допустим, если есть какая-то конкретная цель, не просто.. Допустим, не знаю, взять ту же самую обувь – десять магазинов обойдёшь, просто нигде ничего не.. даже вот.. причём странно, что когда нету средств, да, допустим, финансовых, ты думаешь «вот точно-точно получу деньги, вот куплю вот именно вот эти», да, там. Получаешь деньги, идёшь и просто так начинаешь привередливо выбирать, потому что, ну, как бы.. это очень странно, да, такая позиция. У меня обычно так, да. Когда уже есть возможность купить, я уже начинаю такая быть fussy. Вот. Привередничать.

В: А скажи, пожалуйста, например, в Ида-Вирумаа достаточный выбор товаров?

О: Ну, прожив там 18 лет в Силламяэ, как бы, мы.. я не помню, чтобы что-то покупали в Силламяэ, потому что там магазинов очень мало, сейчас только стали, там, достраивать, но выбор там никакой, поэтому мы всегда ездили каждую субботу ездили в Йыхви. То есть в Йыхви, это было на тот момент, как бы, и сейчас, там, в принципе, нормально, там можно было одеться, обуаться, и там уже и продукты покупали, и всё в Йыхви. Вот. Но так если повседневные свои нужды, как бы, да, конечно, но в плане каких-то более крупных покупок.. и вообще, как бы, у нас в семье вот каталоги, да, вот эти, там, Hallens, Anttila – я не знаю, мне ещё, наверное, было лет десять уже, постоянно.. у нас, мне кажется, дома процентов 80 вещей оттуда. Потому что и техника, и всё, и обувь, одежда, и вообще всё, всё, всё на самом деле. Игрушки мне.. Я не знаю, почему. Мама, как бы, любит очень.. ну, как бы, привыкли, потому что.. я говорю, вот, в магазине очень огромный выбор, да, ты придёшь, ты там, у тебя глаза разбегаются, но в каталогах, там, как бы, не так много, но все вещи на самом деле хорошие. То есть не было таких, знаешь, как говорят некоторые, что заказали, разочаровались, пришло не то, там, вообще не то, что на картинке нарисовано, у нас такого никогда не было. Максимум отправляли только – ну, там можно делать возврат – в том случае, если, ну, просто, там, может размер, там, большой, ну, или не подошло, но особого такого контраста между тем, что нарисовано и прислали, не было. Вот. И как бы до сих пор у нас это, как бы, так, не знаю, просто привыкли, наверное, удобно.

В: А вообще, сейчас, например, пожив в Тарту, пожив в Таллинне, как ты считаешь, у нас достаточный выбор товаров?

О: Ну, я вообще считаю, да, но хотелось бы, может быть, другого товара, допустим, который, не знаю, те же самые тренды в моде, да, вот, допустим, вот там каталог Отто лежит, я не знаю, в Таллинне может быть где-нибудь филиал, ну, как бы, магазин. Вот Anttila и Hobby Hall точно есть. Вот, ну, а в принципе, не знаю.. мне так хватает, мне лично.

В: Теперь коллаж. Пожалуйста, составь коллаж на тему моё идеальное «я» через материальные какие-то вещи, предметы.

#### КОЛЛАЖ

О: На этой половине коллажа ты можешь, я думаю, лицезреть атрибутику гостиной. Вот. Для меня это олицетворение домашнего уюта, очага и моё желание иметь семью, уютный дом, где всегда тепло, хорошо, радостно. Вот, и я люблю это дерево, как бы, вот, ну, мебель здесь деревянная, мягкая такая, тёплая. Вот.

В: То есть именно такая тебе нравится?

О: Да-да-да, именно дерево вот такое тёмное. Потом Будда, небольшая фигурка Будды, как я уже говорила, что как бы, ну, не знаю, нравятся мне вот эти всякие восточные религии, страны.. Вот, и, как бы, цветы тоже – не знаю, что за цветы, но..

В: Комнатные?

О: Да, комнатные, туда же они создают атмосферу уютную. Вот. Это, тут если брать материальные предметы, ну, бокалы, вино, ресторан, там вот тоже. Вечерняя жизнь.

В: Тебе нравится, хотелось бы?..

О: Хотелось бы, да, вот так вот именно жить, как здесь показано.

В: Ходить в такие рестораны?

О: Да. Ходить в такие рестораны, проводить та время, бутылку Вана Таллинна тоже вечером можно было бы перед этим прекрасным телевизором распить её со своим любимым (смеётся). Вот, ну, иногда ездили бы куда-нибудь, не знаю, где нам бы такие мулаты готовили шашлык-башлык около бассейна (смеётся). Да, ну, шашлык – это как бы, ну, если так его посмотреть тоже, почему нет? Люблю шашлыки.

В: Тебе нравятся шашлыки именно?

О: Да, мне нравятся шашлыки куриные, всякие разные с дымком, без дымка. Вот. Ну, а здесь уже..

В: А Вана Таллинн?

О: Что Вана Таллинн?

В: Тебе нравится Вана Таллинн или это просто символизирует алкоголь?

О: На самом деле мне не нравится Вана Таллинн, просто, может быть, я его неправильно пью, но в принципе можно иногда чуть-чуть. Вот. Но здесь, как бы, видишь, кремовый Вана Таллинн. Вот. Здесь просто может быть – это слишком так по-взрослому, по-семейному, а здесь более такое свободное чувство, что ты ещё тинейджер до сих пор.

В: По правой стороне.

О: Да. Чувствовать себя молодой, красивой, юной, так сказать. Вот. Rock baby, rock – это просто как такой, ну, может быть, слоган – пока молодая, как бы, зажигай. Вот. Красавец мужчина с прекрасным автомобилем (смеётся).

В: То есть это автомобиль не твой, а мужчины?

О: Ну, как бы, может быть и это подаренный мне этим мужчиной, но..

В: Но твой, как бы?

О: Желательно, да, чтобы я могла им свободно пользоваться. Мой, не мой – уже не важно, главное, чтобы не было ограничений в пользовании.

В: А это имеет какое-то значение, что он такой вот ретро?

О: Ретро, да, я вообще люблю ретро. 60-е, 70-е, Woodstock, волна эта free love, long hair, hippie и всё в цветочках, в бабочках и все такие независимые. Вот. Тоже, как бы, очень равнодушна к этому. И автомобиль, да, такой тоже, как бы, в ретро стиле. Вот. Всё необычное, не хочу быть как все (смеётся).

В: Что у тебя за девочки?

О: Девочки, ну, как.. девочки, как символ, не знаю.. Девушка в купальнике – символ отдыха, может быть спорт.. ну, на спорт не похоже, но вот, пожалуйста, вам спорт и прекрасная фигура после спорта (смеётся).

В: Вот эта попа?

О: Это попа – это прекрасная фигура, да, которая..

В: Крем какой-то..

О: Ну, это, как бы, крем, но результат.. смотрим на формы, может быть, это ещё, как бы, здоровый образ жизни тоже, как бы, знаешь вот это вот всё туда можно приписать. Здесь стиль в одежде мне очень нравится - очень такой casual, в то же время стильный. Мне кажется, в Германии одеваются, потому что Отто – это же немецкий, да, Отто – немецкий.. вот, люблю немецкую одежду, немецкий..

В: То есть тебе нравится, как тут девочка одета?

О: Да, да, нравится. У меня сестра жила три года в Германии, она мне постоянно привозила что-то оттуда, какие-то там кофточки, джинсики, брючки, то есть это вот типично типичный немецкий стиль.

В: А вот эта девочка, которая в одежде спортивной, - это просто как символ, или ты тоже такую одежду хотела бы такой фирмы Adidas?

О: Да, Adidas, бегать. Я потому что люблю бегать и, как бы.. ну, это больше как бы, вот она просто, ну, олицетворение на самом деле спорта, активного образа жизни, здорового, как я уже неоднократно говорила. Вот. Как бы я не знаю, я не стала никакую технику, знаешь, как бы, потому что.. ну, не знаю. Слишком огромный он получился бы, этот коллаж, массивный.

В: Насколько на данный момент он у тебя претворён в жизнь?

О: Скажем так процентов на 40-30.

В: Процентов на 40?

О: Да, потому что здесь немножко – это будущее..

В: Это вот этот дом?

О: Да, эта половина. Да, это, как бы, в ближайшем будущем, я надеюсь. Если брать отсюда, как бы, это настоящее, ну, да, в принципе..

В: Девочка?

О: Ну, нет, я вообще имею в виду здесь вот всё. Ну, да, убрать машину, убрать прекрасную фигуру (смеётся), всё остальное, в принципе, претворено. Ну, Вана Таллинн, как бы, можно оставить, тоже в эти проценты входит (смеётся).

В: А что тебя, как бы, ограничивает?

О: Ограничивает, чтобы претворить это в жизнь?

В: Угу.

О: Ну, наверное, то, что, во-первых, я ещё учусь и, как бы, молодой человек учится, то есть нужны деньги, во-первых. Самое главное, что нужно деньги, чтоб всё претворить в жизнь. Ну, такой прекрасный мальчик, как у меня там, это просто, может быть, удача должна улыбнуться, судьба (смеётся), воля случая.

В: То есть больше всего ограничивает отсутствие средств?

О: Да.

В: А сколько тебе, скажем, в процентах ещё надо было бы, чтобы это всё осуществить?

О: В процентах – в плане денег сколько?

В: Да.

О: Или сумму назвать?

В: Нет, нет, нет, в плане денег в процентах, сколько тебе ещё плюс?

О: Ну, плюс процентов ещё 60, наверное.

В: А вообще подумай, как тебе кажется, какие категории товаров наиболее явно отражают «я» человека?

О: Встречают по одежке, мне кажется, одежда и вот все вот эти аксессуары, это очень-очень-очень влияет, как бы, на восприятие, как бы, нового, там, появляется в твоём окружении новый человек, ты составляешь первые пять-десять минут о нём мнение, да, ещё, может, не поговорив с ним по тому, как он выглядит. Как он выглядит.. аксессуары – это может быть и тот же самый мобильный телефон, допустим.. знаешь, вот эти все вещи, которые он с собой носит, да.. там, содержимое сумочки, вот, женщин возьми как бы, ты можешь в принципе уже что-то о ней рассказать. Вот. Я считаю, что это самое главное. Но а потом уже место жительства, как обставлена комната, допустим, да, там, плакаты, вот то, что на стену вешают люди тоже это как бы очень говорит много о «я» внутреннем.

В: А что это может сказать?

О: Ну, вот, допустим, у тебя висят фотографии на стене, это мне говорит о том, что ты любишь своих друзей, как бы, ты скучаешь по ним и тебе нравится смотреть на них и вспоминать ваши времена, проведённые вместе. Допустим, так. У кого-нибудь будут, допустим, я не знаю, плакаты с мероприятий, которые они.. то есть, допустим, что за мероприятие, да, какие-нибудь это underground вечеринки, да, уже или какие-нибудь это более такие интеллектуально-культурные, то есть уже как бы говорит, что.. ну, к чему, человек, как бы, тянется, склонен. Скажем так.

В: Представь себе, что я тебе дам сумочку от, скажем, Louis Vuitton-а. Как ты думаешь, что будут о тебе думать окружающие?

О: Если эта сумочка не будет сочетаться со всем остальным, то они будут думать, что, ну, как я бы подумала, что это просто понт какой-то, что сумочка, наверное, не настоящая, и что как это ужасно, что.. потому что если носить такие дорогие вещи, как бы, даже те же самые аксессуары, должно быть полностью гармония со всем – с обувью, одежда.. Но хотя на самом деле самое главное, чтобы гармонизировали обувь и сумка, это вот для женщины, потому что одежда может быть на самом деле не такая дорогая, но вот обувь – очень главное, это очень важно.

В: А почему?

О: Ну, потому что.. я не знаю, я так просто была воспитана, что самое главное – это хорошая обувь и хорошая сумка. То есть, потому что.. ну, я не знаю, меня так мама воспитала (смеётся), я не могу может даже объяснить почему, но в плане обуви я согласна, что лучше иметь несколько пар, но очень хороших, на них можно раскошелиться, скажем так.

В: А как ты думаешь, люди подумают, что ты человек с высоким статусом?

О: Мне кажется, они будут 50 на 50. Никогда не скажу точно, как бы, но я была бы может быть, я бы допустила два варианта: либо так, либо так. То есть, как бы, пока не проверишь, не узнаешь. Я не думаю, чтобы они остановились бы на каком-то конкретном своём выводе, так вот, стопроцентном.

В: Скажи, пожалуйста, какая разница между белой футболкой, купленной в Стокманне и белой футболкой, купленной в Сяастумаркете?

О: Я тебе скажу, какая разница. Просто первая футболка куплена в Стокманне, вот и вся разница. Потому что я знаю очень много людей таллиннских, которые даже продукты покупают в Стокманне только потому, что это Стокманн, и как бы они считают, что этим самым они повышают свой, как бы, статус в глазах окружающий, но для меня это просто какое-то глупое самоутверждение, на самом деле, потому что переплачивать только за название, ну, как бы – Стокманн, да, вот, для меня это немножко дико, потому что.. Я с удовольствием куплю ту же самую футболку в Сяастумаркете, она не будет отличаться, допустим, ничем.

В: А какая разница между килограммом яблок, купленных в Стокманне и в Сяастумаркете?

О: Ну, здесь может быть разница, то что, как бы, по качеству яблок.

В: Да?

О: Наверное, я не знаю, как бы. То же самое, что с футболкой, может быть.

В: Футболки тоже могут быть разного(?)?

О: Ну, в принципе, футболка может быть, да, может быть качество чуть хуже, чуть лучше, но чаще всего мой опыт просто доказывает, что Стокманн – это просто как самоутверждение чисто вот перед окружающими, потому что об этом всегда говорят. Допустим, если я пойду в Призму, я не буду нигде кричать, что ой, я купила в Призме, там, – просто я это купила, у меня это есть, всё. Но те, кто ходит в Стокманн, они постоянно об этом говорят.. что это из Стокманна, то из Стокманна, мы идём в Стокманн, мы только в Стокманне покупаем, то есть вот такие вот утверждения.

В: А при каких категориях товаров для тебя важно, где именно куплена вещь?

О: Даже не категория, а, может быть, когда я куда-нибудь еду за границу, да, то мне.. я знаю, что, может быть, то же самое я могла купить дома в Эстонии, но мне важен тот факт, что если я куплю это там, допустим, в той же самой Англии, что когда я приеду, я ещё очень долго буду помнить, что для себя самой приятно, что это я купила в Англии, как бы, сразу вспоминать то время. Как бы, это может быть всё, что угодно от ручки до, не знаю, до мобильного телефона, там, то есть такой вот у меня подход.

В: А вообще есть что-то, чтоб вот ты, там, скажешь, что нет, вот это я куплю только там, или это я, там, например, здесь не куплю?

О: Ну, может быть какие-нибудь сомнительные магазины техники, допустим, да, то есть новый какой-нибудь. Я предпочту пойти в тот, который я уже знаю, то есть я да, я могу сказать, что нет, я лучше куплю это там, потому что это проверено уже. Косметика, может быть, тоже. Хотя вряд ли, нет, косметика, если одинаковой фирмы, в принципе не важно, где они продаются. Слушай, наверное, вот так вот.

В: А где, по-твоему, должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Успешный бизнесмен? В хорошем супермаркете. Ну, я имею в виду, что в большом. Не знаю. Я представляю просто его со всей семьёй, как бы, не в бутике, да, допустим, а просто на целый день - он успешный, он может себе всё позволить - большой, вот, не знаю, куда-нибудь здесь Лыунакескус или в Юлемисте в Таллинне - просто приезжаешь и, как бы, покупаем всё, что тебе надо, потому что там есть всё и, как бы, уже затаривается нормально, я так считаю, я не знаю.

В: А где должен отовариваться пенсионер?

О: Пенсионеры отовариваются.. в Ханза Пост (смеётся).

В: Что?

О: Каталог Ханза Пост, там на холодильнике у меня лежит (смеётся). Не, я шучу. Пенсионеры, ну, в принципе, как они отовариваются, судя, например, вот эти все Сяастумаркеты, Максимумы, то есть там и одежда уже, и обувь, и поесть, попить, посуда.

В: Почему?

О: Я не знаю, почему они так делают, я думаю, правильно делают. По средствам живут.

В: Что бы ты подумала, если бы успешный бизнесмен отоваривался бы в Сяастумаркете?

О: Я знаю таких успешных, ну, как бы знакомые родителей, скажем так, которые одеваются в сэконд-хэндах..

В: Ну, и что ты думаешь об этом?

О: Я думаю, что они, может быть, тратят деньги на другое, допустим, не так привередливы в одежде, в еде, но может быть много путешествуют. То есть как бы, да, это так, что.. Знаю женщину одну, по ней вообще не скажешь, что у них, как бы, материальных достатков в семье, но у них очень хороший достаток, но по её внешнему виду - не красится, волосы как есть, да, то есть, ну, как бы, одежда очень скромная, но я знаю, что они постоянно ездят по границам, как бы, другие приоритеты, другие ценности, как бы, знаешь, всё это относительно.

В: А там те люди, которые, ты сказала, что ты знаешь каких-то людей с достатком, которые в сэконд-хэнде одеваются..

О: Да, которые в сэконд-хэнде одеваются.

В: Что ты об этом можешь сказать? Почему они там одеваются?

О: Экономно.

В: Они экономят на этом?

О: Считают каждую копейку. Чем больше денег, тем больше, наверное, начинаешь считать их. Я не знаю, честно, вот, я не могу ответить на это. Для меня это немножко странно, то есть, как бы..

В: То есть это у них не типа как стиль такой?

О: Нет, всё в порядке, просто может быть экономят на одежде, не считают её достойной того, чтобы тратить много денег на неё, вот, но в то же время.. Вот только вот этот момент немножко меня так смущает, я просто я знаю, как эти люди живут, да, вот, что у них всё замечательно в плане, там, квартиры, машины, поездки, то есть это всё есть, но одеваются точно в сэконд-хэнде.

В: А вообще скажи, брэнд – это важно?

О: Брэнд? Иногда хочется придерживаться какого-нибудь одного, знаешь, допустим, в спортивной одежде, допустим, только Nike, да, или только Adidas, или Puma. У меня раньше была просто страсть на Puma, когда я была ещё в школе, да, кроссовки Puma, штаны Puma, футболки, носки, то есть всё было, как бы, мне нравилось просто.

В: А почему?

О: Я не знаю. Может быть нравилась эта пантерка и как бы.. Такой особой разницы я не вижу в качестве, допустим, для меня что Nike, что Adidas, как бы, всё одинаково. Но вот почему-то у меня больше к Puma лежала душа. А вообще брэнд.. если он напоказ, то он очень нервирует меня, скажем, когда слишком напоказ.

В: Да? Почему?

О: Я не знаю, что человек этим хочет доказать. Не доказать, а показать – не понимаю, допустим, те же самые сумки, да, там, от Armani. Но как бы, я говорю – каждому своё. Мне, как бы.. меня лично это не трогает, пусть человек делает как хочет, но я особо так не гонюсь, даже когда если бы у меня было бы такое, что сама бы так стала, меня бы саму стало это раздражать.

В: А в каких сферах брэнд для тебя важен, если вообще такие есть?

О: В бытовой технике, то есть я доверяю Крупс на 100 процентов, так если..

В: Крупс?

О: Крупс. В телефоне Nokia, наверное, просто Самсунгу я не доверяю, хотя у самой, потому что Самсунг, который выпускает микроволновые печи, телефоны, пылесосы и всё на свете, как бы, знаешь, надо, мне кажется, специализироваться на чём-то одном, я так считаю, потому что ничего хорошего не будет – чуть-чуть там, чуть-чуть там, как бы. Просто Крупс почему – у нас чайник дома куплен лет 10 уже назад, на то время жутко дорогой, он стоил 1000 крон, он до сих пор у нас работает лучше, чем.. он такой, знаешь, как бы, металлический, знаешь? Вот. До сих пор ему не то, что ничего ему не сделалось, ему ещё лет сто ничего не сделается. Он просто в идеальном состоянии, знаешь, потому что чайники обычно со временем имеют свойство долго выключаться, знаешь, вот эти все электрические, меня это немножко бесит. А с этим.. Вот. Поэтому как такое небольшое уважение к Крупсу выражаю.

В: А Nokia?

О: Nokia тоже самое, все говорят, самые хорошие, с меньшими проблемами, самые качественные телефоны, то есть..

В: А у тебя есть какие-то сферы, где брэнд важен?

О: Может быть авиалинии.

В: Например?

О: Я, допустим, EasyJet как-то я.. лучше на Estonian Air на проверенной. EasyJet, RyanAir как бы да, они дешёвые, но то, что они дешёвые, как бы, у меня вызывает подозрения, я очень бы боялась лететь. Потом все вот эти, я не знаю, какой-нибудь Thailand Air (смеётся), то есть я бы не полетела на нём, не знаю, столько случаев, мне кажется, там ничего хорошего нету. Ну, да, как бы, в этом я очень привередлива, только Estonian Air больше доверяю.

В: А есть ли какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купила?

О: Брэнды, которые никогда бы не купила.. Ну, машину, я бы никогда, наверное, не купила Opel.

В: Почему?

О: Ломаются, плохие, некачественные. Ну, как бы у меня ещё опыта мало, просто говорю со слов своих знакомых и друзей, что Audi – стопроцентная гарантия, что с ней ничего не будет, что она тебе прослужит долго, вот, Opel наоборот имеет плохую репутацию. Да это можно ко всему, в принципе, применить, те же самые компьютеры. Не знаю, я бы Ordі не купила.

В: Почему?

О: По той же самой причине. Слушай, да не знаю даже. В принципе, если нравится вещь, так если уж смотреть обширно, если мне понравится, то я.. особенно брэнд, мне кажется, не буду смотреть.

В: А есть какие-нибудь вещи, которые ты б никогда не одела?

О: Есть. Кожаные штаны я б никогда не одела. Никогда б я не одела.. какую-нибудь длинную клетчатую юбку с рубашкой и с пиджаком сверху (смеётся). Красные джинсы. Или зелёные. Шубу никогда бы не одела. Толстый свитер тёплый с горлом тоже никогда бы не одела – переносила уж в детстве (смеётся). Да, вот в принципе – джинсы, майка, кофта – в порядке всё.

В: А почему вещи, которые ты назвала, ты бы не одела?

О: Потому что они не подходят моему внутреннему «я». Я себя в них не чувствую комфортно. Допустим, кожаные штаны – это не моё. Я больше такой стиль одежды, ну, вот как здесь, допустим, такой люблю спортивно-элегантный такой.

В: А шуба?

О: Шуба – это вообще что-то ужасное, не знаю, никогда не любила шубы. Слишком, может быть, чувствую себя такой женщиной в ней, такой просто уже женщиной. Шубка должна быть лёгкая – накинуть её, одеть туфельки на каблуках, сесть в машину и только вот так, знаешь, дойти от двери автомобиля до двери ресторана. Такую шубку можно накинуть, но если будет подходящее всё – подходящий мужчина, подходящая машина, я в подходящем виде и с подходящими средствами в подходящий ресторан, тогда я накину шубку, чтобы, знаешь, довершить гармонию ситуации. А просто так, нет, я думаю, я никогда этого не сделаю.

В: А насколько связаны между собой брэнд и стиль?

О: Очень связаны. Каждый брэнд выдерживает свой стиль. Меняются тенденции какие-то, но стиль остаётся одним. Допустим, я издалека узнаю, что человек оделся либо в Манго, либо в Заре – они, как бы, похожи между собой, но неоднократно я уже просто вижу и угадываю, да. Насчёт Зары, это у них просто у них очень всё своеобразно именно то, что вот мне как раз нравилось по душе.

В: А представь себе – чёрная футболка популярного брэнда. В одном случае написано имя брэнда на груди заметными буквами, в другом случае какая-то маленькая эмблема или на этикетке написано. Стоит столько же. Какую предпочтёшь?

О: Вторую.

В: Почему?

О: Ну, я уже говорила, что не люблю напоказ это выставлять, то есть для меня это дешёво смотрится. Ну, как, так если уже говорить. Было бы замечательно, если бы да, была б какая-нибудь небольшая эмблемка для себя самой, как бы, чтобы, ну, и кто увидит, тот увидит, как бы, чтобы не каждому в глаза бросалось. Вот это вообще идеальный вариант. Да. Поэтому я любила Puma, у меня были чёрные штаны Puma, и только здесь вот была такая маленькая-маленькая эта пантерка, как бы, вышита. Я так обожала её. То есть я видела её только сама, как бы, и мне это было приятно.

В: То есть ты не считаешь, что брэнд должен быть заметным?

О: Я считаю, кто знает, кто разбирается, кому это надо, тот заметит брэнд.

В: А кому надо?

О: Кому угодно. Меня это особо не волнует на самом деле кому, но кто хочет, тот заметит.

В: А как ты считаешь, брэнды помогают выразить своё «я»?

О: Может быть в том случае, если, допустим, малознакомый брэнд или не так часто используемый, ну, как бы, не такие роріаг, популярные, вот, их, в принципе, может использовать, там, потреблять в своей жизни человек, который не хочет быть, как все, то есть хочет, может быть, наоборот быть, да, индивидуальностью, не похожим, не гнаться за толпой, вот, тогда, я думаю, да, тогда, в принципе, может повлиять на выражение себя.

В: А массовый брэнд?

О: Ну, вот они и выражают тебя как массу.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Эстонские? Да, есть.

В: Ты часто с ними общаешься?

O: Пока работала в Таллинне, да, девять месяцев, а сейчас нет.

V: А теперь попрошу тебя составить ещё один коллаж на тему «эстонец» или «эстонка», на выбор мальчик или девочка. Кого ты хочешь – мальчика или девочку составить?

O: Девочку.

V: Составь, пожалуйста, коллаж на тему эстонка, в общем, девочка, твоего возраста.

КОЛЛАЖ

V: Расскажи о своём коллаже, пожалуйста.

O: Ну, на моём коллаже представлена типичная эстонка в моём понимании. Верхняя картинка символизирует то, что для меня они все одинаковые, их можно сразу узнать, очень подвержены чувству толпы, ну знаешь, стадное чувство, что одна, допустим, сделала причёску, и за ней стали сразу все повторять, то есть, как бы, это очень заметно. Ну, как бы, здесь это показано, что все в шортах в джинсовых. Вот.

V: А шорты джинсовые – это как метафора, или ты считаешь, что эстонки ходят в шортах?

O: Ну вообще метафора, как бы, это может быть шорты, может быть всё, что угодно, как бы. Вот. Ниже тоже типичные блондинки, шоппинг – фифы, в общем, одним словом. Огромные пакеты с покупками, собачки (смеётся).

V: А девушка, которая кушает?

O: Девушка, которая кушает, ну, как бы, если посмотреть на неё – это любительница такого образа жизни, вот, рестораны, все дела.

V: А во внешности что-то есть или это просто так?

O: Внешность тоже в принципе.. Ну как я её тебе опишу.. Блондинка, раз; нафуфыренная вся, два (смеётся). Ну, сноуборд, я думаю, что любительницы они зимних видов спорта, зимние курорты, вот.

V: А очки?

O: Очки – ну, соответственно прилегающий атрибут. А! Очки! Я подумала, очки вот эти. Ну, очки можно, в принципе.. ну, вот которые именно здесь такие немножко ретро – это вот их стиль, стиль, понимаешь. Но я так его представляю, честно, я хотела ещё машину сюда какую-нибудь жёлтую или зелёную, но не нашла.

V: Почему?

O: Такой, он, как тебе объяснить, эстонка? Ну, Пэрис Хилтон – ну что-то типа того.

V: А как ты считаешь, можно по внешнему виду узнать, русский человек или эстонец?

O: Можно. Русские девушки более.. Ну эстонский стиль – это всё яркое, такое – кеды, розовое, череп.. ну, как в Seppälä зайди вот сейчас который, вот так вот они все одеваются большинство, то есть можешь сразу узнать, что вот это, допустим, мальчик эстонец – у всех будут длинные волосы у мальчиков, кепки такие в клеточку и так далее, кеды такие же. Ну, русские девушки, они более, более.. не знаю.. европейского стиля, что ли. Ну, как все – в массе, конечно, не все, вот, но да, можно..

V: А европейского стиля – в чём европейский стиль..?

O: Простота и, как бы, ну, Anttila, допустим, – три цвета и модели все одинаковые из каталога в каталог. Я думаю, да, в большинстве случаев процентов 80, что можно узнать.

V: Именно по стилю одежды?

O: Да.

V: А как тебе кажется, обычно отовариваются эстонцы и русские?

O: В смысле в одних и тех же местах или как?

V: В одних и тех же?

O: Ну, вообще, да. Ну да. Выбор магазинов в Эстонии, он для всех. Мне кажется.. Ну, есть также и русские, которые пытаются выглядеть, как эстонцы, допустим.

В: А как?

О: Одеваются, как они.

В: То есть? Как ты описала?

О: Ну, примерно, да.

В: Ещё раз опиши так побольше стиль эстонцев, пожалуйста, и стиль русских.

О: Девочки – это очень часто такой мальчишеский стиль, то есть штаны такие.. Блин, я не могу описать, честно.

В: Какие штаны?

О: Низко опущенные на ремне, такие более свободные, кепки, куртки, кофты, всё яркое. Не, я, конечно, не спору, что мне тоже нравится.. то есть, может быть и куртки, и штаны эти, и всё, ну, просто у них это очень видно, что компания из 15 человек и все одинаково одеты, одинакового стиля и очень бросается в глаза. Как из инкубатора все вышли.

В: А русские?

О: Русские? Русские больше.. у каждого свой стиль, то есть, как бы, ну видно, что индивидуально, то есть, знаешь, независимо. Вот мы живём тут вшестером и будем, знаешь, как бы, друг на друга посмотрим, будем одинаково ходить. То есть такого нету, у каждого свой стиль, каждый живёт по-своему, как бы, сохраняя индивидуальность. Вот.

В: А как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Ммм.. Это всё зависит. Как бы, тут нет такого конкретного, больше или меньше, я не знаю. Мне кажется пополам, потому что и среди русских есть обеспеченные семьи, и среди эстонских есть и обеспеченные и малообеспеченные, то есть тут на самом деле зависит от, не знаю.

# N-Trt-füs

V: Скажи, пожалуйста, как тебя зовут?

O: Меня зовут Аня, мне 22 года, учусь в университете.

V: И на чём ты учишься?

O: На физиотерапии.

V: Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемый «объект» подходил твоему «я»?

O: Я думаю, что это одежда.

V: Что-нибудь ещё?

O: Ну, еда – я всё кушаю.

V: То есть ты обычно задумываешься, чтобы одежда подходила твоему «я»?

O: Да, конечно. Я не куплю там какой-нибудь типа...Ну, как бы можно конечно купить шпильки какие-то, но как бы да, как я себя ощущаю.

V: Подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах и запиши их на бумажке. Вещи я имею в виду..

O: Просто вообще все вещи?

V: Вещи я имею в виду не в плане «вещи только как одежда».

O: Понятно. Ну, это трудно. (Пауза) Всё. У меня есть любимый мобильный, очень старенький такой. Потом есть любимое кольцо и любимая футболка.

V: Расскажи про каждый поподробнее. Что у тебя за мобильный?

O: Теперь у меня новый, но у меня был – можно назвать даже и марку? – Nokia 3200, старенький такой, туда сам делаешь вкладыши как бы, панель сам себе можешь как бы. Вот я вырезала панель и у меня был лет.. ну, со школы, это лет 6, наверное.

V: В смысле, а как панель эта вырезается?

O: Просто из бумаги. Там шаблоны есть и вырезаешь любой. У меня был Ривальдо нарисован там.

V: Ривальдо?

O: Ну, бразильский такой. Там мне привезла с Италии подружка эти.. как это называется.. вешается..

V: Которые вешаются на телефон? Подвески?

O: Подвески, бразильскую подвеску и вообще была самая модная. Теперь кстати другой мобильный, но тоже любимый.

V: А почему новый любимый?

O: Потому что там есть фотографии и, ну, хорошее качество. В том смысле, да, всё-таки надо идти в ногу со временем.

V: Так, что у тебя ещё было?

O: Потом кольцо. Ну, это воспоминание конечно, в Испании купила пару лет назад – три или четыре года назад. Оно уже, правда, его пора выбрасывать как бы, но.. И как бы если я его не одену, то у меня сразу что-то не хватает.

V: А где ты в Испании купила?

O: Вилла Нова, есть такая деревня на берегу Средиземного моря в Коста Брава.

В: Какие у тебя воспоминания?

О: Ой, хорошие – небо, солнце, друзья.

В: И последнее у тебя – футболка?

О: Футболка, да. У меня есть бразильская футболка, заказанная в каталоге, но это не значит, что она.. она как бы не из Бразилии, но..

В: А в каком каталоге?

О: Сейчас скажу. В Quelle. Это было тоже 100 лет назад.

В: Там что-то.. Бразильский флаг?

О: Бразильский флаг. Но она как бы полу футбольная, полу такая vaba aja.

В: А что у тебя за такая любовь к Бразилии? У тебя на телефоне был, на футболке..

О: Да. Бывает любимая страна. У тебя какая любимая страна? Португалия, а у меня Бразилия.

В: Скажи пожалуйста, если тебя попросить описать себя с помощью вещей, ну, то есть каких-то материальных объектов, что бы это были за вещи, если бы ты составила свой портрет вещами?

О: А сейчас у меня в последнее время моя любовь к хоккею очень усилилась, поэтому я себя ассоциирую с барабаном. Барабан – это как музыкальный инструмент, но мы его используем для поддержания любимой команды на хоккее. Барабан, и очень многие люди меня ассоциируют с барабаном. Смешно, но да. Но если серьёзно, то... А, спортивный костюм – это точно, потому что я каждый день почти занимаюсь спортом.

В: Какой-то конкретный спортивный костюм?

О: Да, но у меня только один, потому что...

В: Какой?

О: Синий спортивный выданный любимым клубом.

В: Что за клуб?

О: Тартуский университет. Tartu Akadeemiline Spordiklubi.

В: А там какой-то определённой фирмы?

О: Да, найковский, но это.. Да, спонсор у нас Nike, а главное на спине эмблема нашего клуба как бы гордость такая, ходишь такая. Так, потом... Ну, книжки тоже. Книжки я с собой ассоциирую, потому что я с детства люблю их, с детства люблю читать.

В: Какие?

О: Какие? Больше всего у меня дома можно найти про войну книг Великую отечественную. Потом.. В последнее время тоже машина, например. Не моя, конечно, родителей.. Я люблю ездить на машине. Да – барабан, машина, спортивный костюм.

В: А что за машина?

О: Mazda ласточка. Mazda, Honda... Потом, что ещё я с собой ассоциирую. Еда, конечно же. Я постоянно хочу кушать.

В: А что из еды?

О: Что из еды? Наверное, фрукты, да. Полукавлю, конечно, но фрукты.

В: Что-нибудь ещё?

О: Нет.

В: Скажи, пожалуйста, какие у тебя любимые магазины?

О: Сейчас скажу. Книжный. Надо назвать в общем какие магазины или определённый?

В: Какие-то конкретные тоже?

О: Вообще мне нравится в Питере конечно же нравится в Доме Книги. У нас из Тарту это Каубама наверху, в новом Каубама, но там я нечасто бываю. И продуктовый, да, просто. А, Lõunakeskus мой любимый магазин, конечно же!

В: Почему?

О: Ну с ним просто очень много связано опять же с хоккеем, хотя по магазинам мы тоже там ходим, но это как бы домашний магазин уже стал. Но Lõunakeskus здоровый магазин и в нём много маленьких магазинов, а из них...

В: А ты в общем там?..

О: Я больше конечно за хоккей там хожу болеть, но если что надо купить, то я думаю я туда в первую очередь поеду, да.

В: А скажи, как ты считаешь, достаточный ли в Тарту выбор товаров?

О: Нет.

В: Почему?

О: Ну, так как я высокого роста, например, и у меня вечная проблема выбора штанов.. но, как бы не выбора - выбора вообще нету.. поиска штанов, например. Например, джинс. Если я, например, сравниваю выбор товара в той же самой Испании, где очень много разных фирм и так далее, то мы, конечно, в плачевном состоянии.

В: А как ты из этого положения выходишь?

О: Покупаю в Испании штаны.

В: Какие-то там тебе определённые марки нравятся?

О: Stradivarius – очень хороший магазин, Zara – очень хороший магазин. Да, Zara выпускает, как ни странно, длинные джинсы и вообще брюки. А так выбор, выбор.. ну, да, я думаю, везде одинаковый в наших магазинах. Печально.

В: А как ты обычно ходишь по торговым центрам? У тебя есть там какой-то определённый маршрут, когда ты идёшь в торговый центр?

О: Да, у меня есть цель. Если у меня есть цель, то я иду сначала в этот магазин, а потом по дороге вспоминаю что-нибудь, и тогда захожу в другой магазин.

В: А как часто ты по магазинам ходишь просто так, без цели?

О: Просто так?.. Просто так, когда только свободное время появляется, надо кого-то подождать мне в перерывах, но это не часто, совсем не часто.

В: А часто ли ты совершаешь спонтанные покупки?

О: Да, особенно когда хорошее настроение и хочется себе сделать подарок.

В: А что ты покупаешь так спонтанно?

О: Ну, какие-нибудь резинки для волос... А, косметику иногда, когда появится желание всё-таки почувствовать себя девушкой. Нет, я могу себе спонтанно подарок сделать. Или пойти спонтанно в кино одной, это нормально. Некоторый просто вообще никогда одни куда не ходят.

В: А тебе вообще нравится по магазинам ходить?

О: Ммм... Скорее да, чем нет, наверное. Да. Но это зависит от состояния – если я очень устала, то никакие магазины мне не нужны.

В: А что тебе там, скажем, больше всего нравится и больше всего не нравится?

О: В магазинах? Наших? Не нравится то, что надо, например, иногда долго ждать, чтобы померить какую-то вещь; потом не нравится ну то, что я не могу найти то, что я хочу, то во-первых, конечно же, отсюда все проблемы. А нравится.. нравится мне ходить когда мало народу, конечно же. В субботу-воскресенье лучше по магазинам не..

В: А если сравнить походы по магазинам здесь и, например, в Испании, что тебе там в Испании, например, нравится?

О: Не, ну в Испании у меня плохие впечатления в том смысле, что там очень много народу, все толкаются – ну, я, конечно, была в такое время года, когда там много туристов, может поэтому. Ну, там другая ситуация, там ты в другой стране делаешь как тебе это, и там люди чуть-чуть другие. Не, никогда не задумывалась над такими вопросами, как ни странно.

КОЛЛАЖ.

В: Давай я посмотрю на твой коллаж, и ты мне расскажешь про него. Что мы тут видим?

О: Мы тут, конечно, видим фрукты, мороженное – опять же с фруктами, ещё раз фрукты, и суши. На этом еда заканчивается, по-моему. Ну, что показывает, что еда не очень.. не маловажна в моей жизни.

В: Именно вот такая еда?

О: Да. Такая.

В: Здоровая пища?

О: Ну, это я конечно, да, лукавлю.

В: Но это твоё идеальное «я»?

О: Да, это конечно, вот-вот, правильно. Это моё идеальное.

В: В идеале ты бы..?

О: В идеале бы я так питалась. В смысле ещё конечно добавила бы что-нибудь.. мясо говядину надо кушать, ну и такие вещи, которые питают, с фруктов-то особо не наешься. Да, моё идеальное «я». Потом я надеваю вот такие маечки...

В: Футболки тут..

О: Ну, да, более менее спортивный вид. Но это уже более такая романтическая. Романтическая. И джинсы.

В: Джинсы?

О: Да. Длинные джинсы. Дальше.

В: Потом у тебя тут книжки.

О: Да, про книжки я уже говорила.

В: Про Бали.

О: Бали – это как бы образное.. серия такая Lonely Planet. Выпускает серии книг путеводителей. Это просто как бы, ну Бали здесь просто попало. Как бы то связано с путешествием, выбираешь себе маршрут, куда пойти, всякое такое, в этом смысле.

В: Lenny Kravitz?

О: Lenny Kravitz тоже попался просто на обложку. Это диск как бы музыкальный. Как бы музыка всегда должны быть рядом где-то. Ну тоже ничего так.

В: Что тут ещё?

О: Это книжки про войну. Звуки Сталинграда, ну тут на эстонском тут написано. Духи.

В: Духи – для тебя важно?

О: Я иногда очень часто забываю, конечно, но в последнее время да, важно.

В: Почему?

О: Ну, вкусно. А! У меня есть сколько.. три.. три точно.. три запаха точно есть и с каждым запахом какие-то ассоциации.

В: Да, например?

O: Например, Calvin Klein.. как же они называются.. не помню, как назывался.. с ним у меня определённый период.. не жизни, а просто лето, например, лето, например, сразу вспоминается. Потом ещё один.. Davidoff. Под Davidoff прошло тоже какое-то лето, по-моему. Ну, вот такие мелочи жизни. Мелочь, но приятно.

B: Тут ещё..

O: Тут конечно футбол. Это подразумевает.. Что же это подразумевает? Ну да, футбол – это тоже жизнь. Как бы..

B: А в каком плане?

O: Футбол, и спорт, и вообще. Да, больше спорта. В плане том, что, во-первых, интересуюсь спортом, в частности футболом, всегда можно найти общий язык с тем же самым мужским полом, что даёт всегда преимущество, у меня подруга всегда смеялась: «Ну вот, Анна, типа, ты можешь поговорить почти с любым парнем, потому что у тебя есть общая тема». В том плане.. Друзья у меня есть тоже футболисты и хоккеисты.

B: Как ты думаешь, насколько твоё вот это идеальное «я» на данный момент претворено в жизнь так в процентном соотношении?

O: Не хочу показаться.. Всё, что здесь как бы, та малая часть, которая здесь, именно, кстати, я наверное не правильно задание выполнила, потому что я вырезала то, что у меня и сейчас как бы есть, я думаю, поэтому это 90%, я думаю. Надо было побольше пометать, но у меня мечты такие приземлённые, так что я как бы даже ничего такого. Может даже на 100.

B: То есть у тебя достаточно средств, чтобы осуществить своё идеальное «я»?

O: Ну, я думаю, я конечно не зарабатываю миллионы.. А, средства мне нужны ещё.. Ах, тут Бразилии не хватает, мне как бы надо в Бразилию поехать, для этого средств пока чуть-чуть отсутствуют, на это надо заработать. Я думаю, что у меня не очень большие грандиозные замашки, поэтому тут средств особо не надо.

B: Слушай, а представь, если я тебе дам сумку, скажем, Louis Vuitton – знаешь такой брэнд?

O: О, Господи, я её не надену, я её не возьму. Извини.

B: Нет, а если я тебе дам.. А почему ты, кстати, её не возьмёшь?

O: Потому что меня раздражает эта тема последнее время направление – как это сказать? – бум, особенно, вот, за этой фирмой, ну и вообще за фирмами – Dolce&Gabbana начиная от Versace. Я чисто категорически против, в смысле у меня отвратная реакция. Я из принципа не надену такие вещи.

B: А почему у тебя такая реакция?

O: Не знаю. Мне кажется, что это как-то.. Во-первых, мне кажется, что одежда – ну, это важно, но не настолько важно, чтобы гоняться за марками и поэтому.. да. Мне кажется, что если я надену такую же, ну, - они эксклюзивные, конечно, из бутиков - как бы вещь от какой-то фирмы, и все эту фирму увидят и сразу.. как бы мне это не доставляет какого-то удовольствия, что все.. не, что удовольствия, я как бы не самоутвержусь, что другие посмотрят, там, вот – она тоже ходит носит сумочку от Louis Vuitton-а и так далее (смеётся).

B: Вот как раз мой вопрос был, что, ты думаешь, о тебе подумают окружающие, если у тебя будет такая..

O: Вот и мне будет.. В смысле, что подумают окружающие?

B: Что они подумают, да.

O: Мои знакомые? Мои друзья?

B: Твои знакомые, с одной стороны, а с другой стороны незнакомые люди?

O: Люди, которые.. Конечно, попадутся люди, которые оценят это, потому что сейчас, как бы, я уже сказала, это бум, как бы, много девушек, как бы, ходят с такими сумочками – некоторые оценят. А вот мои знакомые точно, одна подруга точно не будет со мной общаться после этого (смеётся), покрутит пальцем.

B: Почему?

O: Ну, потому что мы только недавно с ней обсуждали, как это глупо и так далее. Не, в том смысле, как бы.. да. Ну, то, что подумают другие, мне как бы не это..

В: А почему ты считаешь, что это глупо?

О: Ну, не знаю. У меня, например, очень, как бы, отвратная реакция, как бы. Ну, во-первых, я не понимаю, зачем покупать сумочку за пять тысяч крон – они в таком, да, стоят – если она просто, ну, как бы, страшная? Ну, как бы, просто я видела людей с такими сумочками, мне подруга тоже рассказывала из Таллинна, что её подруга – ну, знакомая больше – тоже подседа на такие вещи, ну, и хвасталась перед ней, вот, купила сумочку, и подруга посмотрела на эту сумочку, ну, и подумала про себя, что она бы – ну, только фирма стоит – что она бы просто так не купила бы её себе. Поэтому, да. Мне кажется.. Для меня важно больше всего, как бы, функциональность, а какая там фирма...

В: А, например, вот если бы у тебя была такая сумка, как ты думаешь, люди подумали бы, что ты человек с высоким статусом?

О: Вот сейчас я думаю это уже.. Если раньше они были только доступны таким.. я думаю раньше они были доступны только всяким звёздам и людям с достатком, сейчас, мне кажется, их можно.. Ну, во-первых, есть аналоги – Chinese market. Я думаю, сейчас.. Какое-то мнение они бы конечно оставили о мне, в том смысле, что я понимаю что-то.. понимаю, кто такой Louis Vuitton, кто такая Louis Vuitton и всякое такое. Не знаю, не задумывалась.

В: А скажи, пожалуйста, какие категории товаров, по-твоему, наиболее сильно могут выразить личность человека?

О: Мы про одежду говорим, да?

В: Нет, товаров вообще любые.

О: А, личность человека – это машина конечно, передвижное средство. Машина. Потом аксессуары, я думаю. И, естественно, обувь. Аксессуар, обувь, машина.

В: А почему именно эти? Как они выражают?

О: Как они выражают? Кстати, вопрос был, как они выражают?..

В: Нет, через какие категории товаров человек может выразить, как бы, своё «я», то есть?..

О: А, своё «я».. Ну, машина, я думаю, это понятно, да?

В: Нет, объясни. Как ты это видишь?

О: Я вижу.. Хотя это сложно, да. Я просто из себя исхожу. Ну, говорят, что, например, люди, которые стремятся, как бы.. которые.. ну, хотя это тоже.. кто выбирает джип, кто выбирает такую маленькую машину. Там больше от средств, я думаю, зависит всё-таки. А, ну если представить, что у человека, как бы, достаточно средств, чтобы выбрать машину, то, я думаю, люди, как бы, ценящие такие качества.. как бы это сказать.. не могу сформулировать свои мысли.. ну, которые, например, хотят показаться лучше, чем они есть на самом деле, они, там, купят себе самую последнюю модель джип здоровый какой-нибудь, а люди, которые такие ценят более вещи такие.. отношения более такие рабочие, ну, в смысле.. как это выразить.. если им по работе надо, то они, как бы, подходящую машину, без более понтов таких купят, как бы, главное же в машине-то – это средство передвижения. Потом, обувь.. Ну, есть тип девушек, которые только на шпильках ходят, например, это их выражает их я, что они такие утончённые все.. как это сказать.. просто девушки, женщины. Я, например, хожу в более спортивной удобной одежде, в смысле, обуви. Аксессуары.. Аксессуары, я думаю.. сейчас очень модны всякие бусы, серьги, клипсы – я думаю, кто, как бы, хочет выразить своё «я», ему очень много возможностей – и цветом, и формой, и какой-то необычной вещью, я думаю, так и выражается.

В: А как ты считаешь, какая разница между футболкой, купленной в Сястумаркете и, скажем, в Стокманне? Белая футболка. Одна куплена в Стокманне, а другая в Сясту.

О: Я думаю, зависит от магазина всё-таки, да? Футболки.. Вещь – это, я считаю всегда, вещь – это просто вещь, а с каким настроением ты её купил, и если.. если ты пошёл в магазин, в Стокманн, это большой магазин, где всё как бы, ну, дорогое.. дорогое же там, да?.. дорогое всё, приличное, и ты купил эту футболку, и ты её носишь как бы более достойно, ну, я представляю. А из Сястумаркета купленная одежда, она как бы подразумевает, что ты купил её, я не знаю, мыть полы или что-нибудь такое. Ну, я думаю, разница очень мала в этом качестве, если говоришь, они одинаковые. Вещь-то она остаётся вещью.

В: А, например, если говорить о яблоках. Какая разница между кило яблоков, купленных в Стокманне и купленных опять же в Сясту?

О: Яблоки бывают разные (смеётся). Честно, не знаю.

В: Ну, есть какая-то разница?

O: В том смысле? Одной и той же фирмы, одного и того же вида, например, Golden?

B: Просто яблоки.

O: Ну, Сяастумаркет конечно такой магазинчик.. Хотя Сяастумаркет – это же не Максима. Сяасту – это Сяасту, понятно. Ну, я думаю, в Стокманне они будут красиво уложены так, все помытые такие, ну, в смысле протёртые, более такого респектабельного вида. Это мне так кажется, я не обращаю внимания.

B: А при каких категориях товаров для тебя важно, где именно ты товар покупаешь?

O: Косметика. Потому что, как бы, да, не стоит покупать на базаре каком-нибудь все вот эти туши, крема. Остальное.. Остальное везде, я думаю, одинаковое. Ну, одежда, конечно, бывает по качеству очень разная.

B: Где?

O: Ну, в том же самом.. Например, Terranova и Baltman – я думаю, есть разница. Terranova более такая ширпотреб, я считаю.

B: А как ты думаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

O: В Baltman-е.

B: А пенсионер?

O: Зависит от его размера пенсии, конечно.

B: Такой средний..

O: Средний.. Я даже не представляю, где они отовариваются. Даже не представляю. Ну, есть.. нет.. Ты меня подвела в тупик. Вот, в Hinnaromт. Там же хорошие вещи иногда бывают. Я честно не могу ответить.

B: А что ты подумаешь, если ты увидишь, вот если ты будешь знать, что успешный бизнесмен отоваривается в Сяастумаркете?

O: Ну, если ему это идёт, в смысле по его фигуре, и он чувствует в этом себя хорошо, что такого?

B: Ты сейчас только об одежде говоришь? Ну, а так, если, например, в общем, взять? Еду тоже

O: А еду, это всё? Для меня никакой разницы нет. Наоборот, показывает, что человек, как бы, не пренебрегает, ну, как бы, потому что Сяастумаркет всё-таки подешевле, да, бывает. Как бы, человек здравомыслящий - зачем за один и тот же товар переплачивать, как бы, только из-за того, что ты будешь ты в этом магазине, как бы, хорошо выглядеть?

B: Скажи, пожалуйста, брэнд как таковой – это важно?

O: Для меня нет. Но я уважаю людей, которые вот привержены только одному брэнду, например. У меня подруги есть, как-то назы.. Ох P – ну, всякий сноуборд, сноубордисты затовариваются, там, такие люди-экстремалы. Ох P, наверно, как-то.. Роху! Видишь, какая я несмыслящая в брэндах, поэтому для меня брэнд – это..

B: Это тоже, они какие-то сноубордисты, твои знакомые?

O: Ну, им как бы нравятся такие экстремальные виды спорта, да, в смысле они сами.. ну, так, любительски.

B: И что, у них прямо все вещи..

O: Ну, не все.. ну, там проскальзывает иногда. Ну, сейчас куртки эти популярные, ой, спортивные костюмы, в смысле эти лыжные костюмы, потом бах – кошелёк такой, потом кеды, ну, вот такие вещи, сумочка. Как бы, ну, человеку нравится.

B: То есть это ты уважаешь?

O: Я уважаю, да. Ну, вот опять же изо всяких Versace.. ну, хотя, да, вот я же.. надо себя пере это.. например, с той же сумочкой Louis Vuitton – если у неё всё остальное куплено в Сяастумаркете или где-нибудь, ну, хотя бы в том же Стокманне и одна сумочка от Louis Vuitton-а, как бы, это уже тоже гнание за модой, я считаю, за брэндом. А если человек, ну, ему позволяют, как бы, финансы, и ему, как бы, по работе надо представительно выглядеть, если он привержен одному брэнду, то положительно.

B: А в каких сферах брэнд для тебя важен, если важен вообще?

О: Брэнд в спорте. Мне нравится фирма Nike, например. У меня почти все вещи Nike.

В: Почему?

О: Ну, мне, как бы, нравится качество, и как это выглядит, и как бы, и мне симпатично просто, приятно посмотреть, когда спортсмен, например, одет во всё Nike. Это ж тоже брэнд, да?

В: Да.

О: Потом.. где же ещё. В хоккее, например, это RBK.

В: Что это такое?

О: Reebok, только RBK. И сразу видишь –это хоккейная вещь. Ну, Nike- спонсор, там, многих спортивных этих, я думаю, а это.. Брэнд, брэнд..

В: А есть ли какие-то вещи, которые... есть ли какие-то брэнды, которые ты б вообще никогда не купила?

О: Head&Shoulders – это брэнд или нет?

В: Угу.

О: То что у меня очень какие-то с детства по этим рекламам.. от этих реклам не очень хорошие воспоминания (смеётся) какие-то, поэтому.. или кто-то, ну, как всегда, кто-то когда-то сказал, что от них ещё больше перхоти, потому этого производства я б ничего не купила, хотя там брэнд Procter&Gamble, я думаю.

В: А есть ли какие-то вещи..

О: Вот, Dolce&Gabbana я бы никогда.. Но если бы мне вещь очень понравилась, я б купила, но вот именно то, что за этой маркой я бы никогда..

В: А какие-то вещи, которые ты никогда бы не одела, есть?

О: Я думаю, есть. Это сапоги какие-нибудь обтягивающие, вот, до колена или выше колена – я просто недавно видела девушку в таких сапогах и на шпильке такой – ну, вульгарные вещи такие я бы никогда не одела бы.

В: А как ты считаешь, насколько связаны между собой брэнды и стиль?

О: Я думаю, это очень связанные вещи.

В: Как?

О: Если у тебя есть определённый стиль, например, я рассказывала про своих подружек-экстремалок, и они, как бы, преследуют стиль спортивно вот этот экстремальный, то и одежду она выбирает определённого брэнда то бишь Roxu.

В: Представь себе – чёрная футболка от какого-то популярного брэнда. И в одном случае надпись – имя брэнда – на груди, в другом – на маленькой какой-то менее заметной этикетке. Стоит одинаково. Какую ты предпочтёшь?

О: Там, где маленькая этикетка.

В: Почему?

О: Я уже говорила, что мне.. лучше.. брэнд – это не главное для меня именно, и поэтому я просто знаю, что если мне так понравилась эта футболка.. в смысле, футболка же чёрная.. если она мне понравилась, в смысле подошла, то я любыми способами запрячу этот брэнд куда-то. Главное, чтобы я знала.

В: То есть ты не считаешь, что брэнд должен быть заметен?

О: Нет-нет-нет. Именно человек стильный, человек.. мне был бы симпатичен тот человек, у которого есть свой стиль, но который не кичится этим, потому что всё-таки люди, у которых всё на показ, как бы – например, DG на поясе на полживота, как бы, DG на футболке и в это время DG на кепке какой-нибудь – и как бы это уже, да, слишком, это показывает, что безвкусицу человека. Это моё мнение.

В: А как ты считаешь, брэнды вообще помогают выразить своё «я»?

О: Да, конечно.

В: Как?

О: Это показывает, я думаю, о материальном положении человека, о его.. то, что.. ну, да, не все могут себе позволить определённые брэнды.. о его хобби, может быть, да, о его хобби. Отношение к жизни.

В: А как отношение к жизни – в смысле?

О: Ну, в смысле те же самые девушки, женщины, которые.. ну, какие там брэнды есть? Dior, да, Dior, вот этот Louis Vuitton – они, как бы, я думаю, в любой ситуации остаются женщинами, их сложно представить.. они не могут выйти без макияжа, я думаю, никуда, ни в магазин, ну, в этом смысле. И это, думаю, отношение к жизни, да, что они должны себя чувствовать всегда на высоте.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Конечно. Куда же без них.

В: Ты часто с ними общаешься?

О: Да.

В: Теперь я тебя попрошу составить другой коллаж на тему «эстонец» или «эстонка» твоего возраста.

О: Господи. Моя подруга или просто, как я представляю ей?

В: Просто, как ты представляешь эстонку какую-нибудь среднюю.

О: Среднестатистическую.

В: Твоего возраста.

О: Это будет легко сделать. Сейчас блондинку найду.

КОЛЛАЖ.

В: Ну, расскажи про свой коллаж «эстонка».

О: Сначала я подумала такую девочку худенькую – эта девочка у меня тоже худенькая, но её отличие в том, что она стильная.. в том смысле, я так чуть тоже поехала по разным странам европейским, и как бы мне представляется такая стильная девушка, очень современная, вот как тут видно, не боящаяся надеть какие-то.. не боящаяся носить вещи цветов таких ярких, мягко сказать. Тут розовый, жёлтый. Духи у меня подразумевают опять же, ну, опять же умение следить за собой в смысле внешности и косметики, всякое такое. Да, сначала я хотела поставить такую блондиночку с длинными волосами, с длинными ногтями – но это второй типаж, очень часто попадающийся. Всё-таки я пошла по этому пути – такая стильная, миловидно-стильная девушка со своим вкусом, с хорошим вкусом, да. Надо было ещё добавить которая знает много языков, как бы. Ну как много – иностранные языки, тоже путешествует, находится в курсе, как бы, происходящего более-менее в мире, в том смысле, интересующаяся.

В: А можно по внешнему виду вообще понять русский человек или эстонец?

О: Да!

В: Как?

О: Без того, чтобы она открывала рот, да?

В: Да. Или он, она..

О: Выражение лица, как бы, у меня в большинстве случаев, я думаю, да, почти в максимальных случаях совпадают. Ну просто по чертам лица. И по.. Ну, в одежде уже, как бы, больше.. Тоже не очень трудно. Сейчас уже становится потруднее. В том смысле...

В: У меня как раз следующий вопрос есть, что есть ли отличия в стиле?

О: В стиле, да, есть отличия. Например, ну, я в Таллинне, как бы, не часто бываю, но в Таллинне, я думаю, это более.. Ну это как.. Нельзя всех под одну, как бы, гребёнку вести. Как бы, люди разные бывают, в смысле у всех разные стили в одежде. Но в большинстве, да, считается, что русские как бы так – чем больше золота, тем лучше, чем больше косметики, тем лучше, как бы, поэтому.

В: Ты считаешь, это отвечает реальности?

О: Да-да. Ну это, как я уже сказала, это зависит от региона страны, я думаю. Да. В Таллинне это более видно, в Тарту уже как-то все перемешались, как бы более на одном уровне, как бы, в том смысле, что русские здесь тоже.. Ну, как бы, город студентов и, как бы, более-менее одинаково. Ну хотя опять же.. поведение.

В: Не, ну тут только внешний вид.

О: Внешний вид, да. Можно. Если очень постараться, если опыт есть, то можно различить (смеётся).

В: А какие причины различий, как ты думаешь?

О: Во внешнем виде?

В: Да.

О: Ну, это, конечно же, воспитание, в смысле как.. да. Ну, от мамы, я думаю, что много идёт – как мама одевается, так и в большинстве случаев одеваются и дети, то есть девушки, дочки. Слушай, не знаю. Ну, сфера общения. Например, те же самые русские молодые, которые учились в эстонских школах, они уже как бы больше похожи своим внешним видом на эстонак, потому что они как бы всё время общаются, как бы, если у тебя круг общения, как бы, эстонские друзья.

В: А как вот у тебя в твоём кругу общения? То есть там большие различия между внешним видом русских и эстонцев?

О: Да, но вот у меня эстонки подружки однокурсницы, которые, я уже рассказывала, спортсменки, как бы, да.

В: Экстремалки?

О: Да. Ну как бы их сразу можно... Ну как бы.. Я знаю мало русских девушек, одевающихся так же. И другая – стенка об стенку, как бы - другая часть нашего курса, например, они такие девушки.. ну, блондинки-не блондинки, это не имеет значения, а в том смысле, очень следят за собой, автозагар, вот такие вещи.

В: Эстонки?

О: Эстонки, да. Я одна русская на курсе. Поэтому да. Но я только по чертам лица, как бы, в большинстве случаев определяю.

В: А так, по одежде?

О: По одежде? Ну, тоже. Например, девушка на каблуках в 12 часов дня, как бы, зимой в шубе такой, в полушубке даже, это 70%, что она русская (смеётся).

В: Как тебе кажется, где обычно отовариваются русские и эстонцы?

О: В Тарту? Потому что я про Таллинн не могу ничего сказать.

В: В Тарту, да.

О: Я думаю, у нас так мало мест, что все отовариваются.. Хотя.. Даже не представляю. Наверное, в одних и тех же магазинах, да, всё-таки в одних и тех же магазинах. Только одни посмотрят на одну вещь, а другие на другую.

В: Как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Ничего не хочу сказать, но наверное, всё-таки у эстонцев, да, побольше. Я не знаю, почему у меня такое мнение, как бы, но я думаю, да, у эстонцев, у эстонских студентов больше возможностей.

# M-TIn-med

В: Сколько тебе лет?

О: 23

В: Что ты изучаешь?

О: Я студент медицинского, будущий стоматолог.

В: В каком университете?

О: В Тартуском.

В: И откуда ты родом?

О: Я родом из Таллинна.

В: Тема нашей сегодняшней беседы – потребление. И первый вопрос, который я тебе задам – при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемый предмет – объект, вещь – соответствовали твоему «я»? То есть то, что ты покупаешь, соответствовало твоему «я»?

О: Я даже не знаю. Наверное, так все говорят. Может быть, ты мне что-нибудь посоветуешь?

В: Нет, ты должен сам подумать. Тебе надо что-то купить – какие вещи для тебя важно, чтобы с твоим «я» состыковывались?

О: Давай предположим, что я задал тебе этот вопрос, ты может как-нибудь наведёшь на мысли.

В: Я не могу.

О: Потому что я не совсем понимаю просто.. Как бы, ну что я покупаю? Иду в магазин и покупаю булку или покупаю себе, допустим, новые джинсы?

В: Ну, вот. Ну, смотри – ну, допустим.. Ты покупаешь булку, покупаешь новые джинсы..

О: Ну, я бы не сказал, что не то, не другое, это просто как, ну, как само собой разумеется, я даже не задумываюсь об этом. Это никак не совпадает с моим «я» или с моим темпераментом или интеллектом. Просто это нужно, я это покупаю, без всякого выбора, не придавая значения, какая это булка, какие это джинсы. Ну, я не знаю.

В: И вообще нету ничего, никаких категорий товаров, которые для тебя как-то.. имеют значение?

О: Возможно что-то более серьёзное, не именно такого бытового потребления. Ну, конечно, я бы купил себе очень красивую машину, вот. Ну, скажем вот на таком уровне.

В: Какую?

О: Ну, с откидным верхом.

В: С откидным верхом?

О: Да.

В: А какая-то марка конкретная есть?

О: Марка? Ну, слушай, ну, можно смотреть далеко вдаль (смех), как говорить. Ну, не знаю, из такой реальности, ну, Крайслер, допустим.

В: А почему именно с откидным верхом?

О: Ну, не знаю. Мне кажется, это так вот красиво, знаешь, когда у машины есть (откидной верх).. ну, когда человек едет, его видно и, ну, и он всех видит, и потом, ну, это как-то что-то такое, ну, что мне кажется.

В: А почему Крайслер?

О: Вот потому что недавно вот как раз на него смотрел на один, он мне очень понравился, только поэтому.

В: А где ты на него смотрел?

О: На таллиннской этой бирже Ауто24.

В: В Интернете?

О: Да.

В: Ты есть ты бы так серьёзно подошёл к покупке машины. А что вот ещё кажется тебе главное, чтобы подходило к твоему «я»?

О: А именно покупка или может быть что-то другое?

В: Ну, вообще в плане потребления?

О: В плане потребления?

В: Любые материальные вещи, то есть всё, что можно потрогать. Это может быть вещи в смысле одежды, а может быть, не знаю, гвоздь какой-нибудь.

О: Ну, да-да. Ну, я не знаю. Я бы, может быть, ну, подобрал бы себе очки какие-нибудь, которые так вот тоже что-то подчёркивают, ну, что не просто это будет какие-то обычные, что они должны мне нравиться и должны подходить.

В: Почему?

О: Ну, потому что это атрибут общения как бы с людьми, что когда, ну, это видно, это на виду, это должно тебе подходить, ты должен это.. это должно нравиться и тебе, и по крайней мере кому-то из окружающих.

В: Что-нибудь ещё, нет?

О: Ну, не буду говорить всякие, там, мобильные телефоны, в принципе это всё мелочи. Ну, не знаю, мужчин, мне кажется, вот лично меня, ну, характеризуют может быть какие-то более такие яркие цвета, мне нравится что-то яркое. То же самое, если будет костюм, ну, чёрный там в белую полоску, ну, такой вот обычный, то к нему должен быть очень яркий галстук. Ну, я не знаю, что тебе ещё сказать даже (смех).

В: Подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах, вообще любых предметах опять же, спектр самый разнообразный, главное, чтобы вещь эту можно было потрогать. Три. Запиши на бумажке.

О: Ты не представляешь, это настолько сложно, потому что я даже не знаю.

В: Ну, подумай.

О: Ну, ты меня хоть наведи куда-нибудь.

В: Всё, что угодно.

О: Шкаф, стол?

В: Милые твоему сердцу вещи, которые у тебя где-то не в фантазии, а которыми ты обладаешь. Всё, что угодно опять же от вещей до гвоздя.

О: Для меня всё так малозначительно, незначительно. Ну, не знаю. Напишу мой пиджак, потому что недавно купил. Так. К чему я привязался? Вот, например, когда я снимаю свою цепочку, то мне просто без неё не комфортно. Я могу её написать?

В: Конечно. Если ты её любишь.

О: Да конечно я не люблю её. Ну, просто я даже не знаю, ты мне вопросы задаёшь такие интересные, я даже не знаю, что ответить. Напишем, так – картуш. Ну, всё.

В: Значит, ты написал пиджак первое. Что за пиджак? Расскажи про этот пиджак. Как он выглядит?

О: Ну, обычный пиджак.

В: Какого цвета?

О: Наверное, серенький такой.

В: Где ты его купил?

О: В Каубамае.

В: Когда ты его купил?

О: Перед балом 11 декабря.

В: На бал?

О: Да.

В: А как ты его купил?

О: Ну, как? Пришёл, посмотрел и купил.

В: А ты пришёл специально за пиджаком?

О: Да.

В: А где ты его купил – в Каубамае в Каубамае?

О: В Каубамае в Каубамае.

В: А где? В Тарту или в Таллинне?

О: Ну, в этом нашем тартуском, да.

В: А какой он фирмы?

О: Я не помню. Какой-то Марко.

В: МаркоПоло?

О: Не знаю.

В: А сколько стоил примерно?

О: 4000 так с небольшим.

В: И почему он тебе именно так нравится?

О: Ну, потому что он нравится. Что ты покупаешь? Ты задаёшь себе, почему оно мне нравится?

В: Я могу представить, почему мне некоторые вещи нравятся.

О: Ну, мне он понравился, потому что, ну, он мне понравился, просто вот хорошо сидел и цвет подходящий, ну, не знаю, вот на то состояние времени мне он очень понравился.

В: Как он выглядел?

О: Да, конечно. Как я буду в нём смотреться.

В: ОК. Вторая у тебя вещь – это фотоальбом?

О: Ну, да.

В: Что за фотоальбом?

О: Там даже не столько фотографии - фотографии даже меняются - а вот именно он сам. Сам -это вот корочки.

В: Расскажи про него. Откуда он у тебя?

О: Наверное, я так думаю, что мне его подарила, наверное, мама. Просто почему я так неуверенно говорю тебе это, потому что я его взял в Тарту, когда только сюда приехал, а он до этого был у меня в комнате, как бы просто стоял и стоял, но вещь, которая стоит очень-очень давно, она как-то, ну, чисто запоминается, ты её берёшь с собой, она с тобой всё время, потом её отвозишь. Я могу ошибаться, но по-моему всё-таки это подарок, подарок если не мамы, то подарок кого-то, ну, в нашей семье, скажем так.

В: А давно он у тебя?

О: Ох, ну я думаю, больше десяти лет, наверное.

В: То есть он как бы именно та вещь, которая у тебя с домом что ли ассоциируется?

О: Ну, наверное, да, можно так подумать.

В: Как он выглядит?

О: Такой маленький, невзрачный (смех), не больше твоей книжечки.

В: Что тебе ещё этом альбому нравится?

О: Не помню, сколько он стоил, вот, совсем. Что нравится? Да ничего не нравится. Нравится то, что он такой, какой он есть и всё.

В: И третья вещь у тебя?..

О: А, картуш. Вот. Такая штучка, знаешь, короче, из Египта?

В: Нет.

О: Никогда не видела?

В: Нет.

О: Это когда ты в Египет едешь, то у них есть такой картуш, у него с одной стороны скарабей, а с другой стороны написано твоё имя. Это как бы талисман счастья и удачи, то есть ты его носишь, тогда у тебя всё будет клёво. И написано на арабском, то есть это «Дмитрий» - видишь такие значки закорючки? Это на каком-то..

В: Это на иероглифах.

О: На этом, да, я вот это и имею в виду. Как тот? Древне, может, арабский, он называется или что-то такое.

В: Откуда он у тебя?

О: Ну, вот. Вот это подарок моей мамы точно, потому что она первый раз ездила в Египет и привезла мне его в подарок. Это было в 2001 году.

В: И с тех пор ты его носишь что ли?

О: Да.

В: А как вот именно имя они печатают?

О: Механизма не знаю, как бы. Знаю, что выбираешь себе вот именно эту штучку – ты хочешь её серебряную или золотую, выбираешь буквы – серебряные или золотые. Приходишь, он у тебя готов через полдня.

В: То есть это заказывать надо?

О: Да.

В: Если тебя попросить себя с помощью каких-то материальных предметов, то какими материальными предметами ты бы составил свой портрет?

О: Ну, не знаю. Может, зубное сверло – бзд. Если ассоциировать просто с профессией. Очки. Может, машина.

В: Очки, которые на тебе или вообще?

О: Ну, в данный момент, которые на мне.

В: А машина?

О: Есть машина, старая машина, Вольво называется.

В: И почему она тебя?..

О: Ну, потому что она только единственная у меня, у меня другой нет.

В: Она тебя характеризует почему, чем?

О: Ну, потому что, ну, когда в городе видят эту машину, то все знают, что я в ней сижу, что она моя, допустим.

В: Это твои знакомые что ли?

О: Ну, да.

В: А если человек незнакомые посмотрит?

О: Ну, не знаю, тогда не знаю, почему (смех). Мы с ней не похожи, у неё одно лицо, у меня другое (смех).

В: Если немножко перефразировать – что из твоих вещей наиболее выражает твоё я?

О: Из моих вещей? Кофе, люблю кофе. И сигареты.

В: Они наиболее выражают твоё «я»?

О: Да.

В: Почему?

О: Потому (смех).

В: Ты много куришь?

О: Не, вообще не курю, ну, так, очень редко. Ну, потому что..

В: А почему сигареты тогда, если ты не куришь?

О: Ну, потому что когда я был маленьким, то смотрел много фильмов, мне очень нравилось, когда вообще кто-то курит, и мне очень хотелось самому попробовать. И мне казалось, что я вырасту, и я буду как раз так и выглядеть – с чашечкой кофе и с сигаретой в руках. Может это кажется комичным, но вот, такая точка зрения есть.

В: Какие у тебя любимые магазины?

О: Любимые магазины где? В Эстонии?

В: Ну, вообще. Если у тебя есть любимые магазины не в Эстонии, то, пожалуйста, назови.

О: Ну, допустим, я работал одно время в Англии, и там был один магазин классный, вот, назывался он TikiMaxx. Вот. Это по сути дела даже не магазин, но почему нам там нравилось, что там можно было купить и очень хорошие тряпки, шмотки.

В: Почему это не магазин?

О: Ну, да, это магазин как бы, но он не является каким-то там брэндом или чем-то таким, это просто больше название, наверное, складов, скажем так, куда свозятся все вещи, которые не продались, допустим, за сезон.

В: А что там за вещи продаются?

О: Всё абсолютно, что угодно. От, начиная.. я не знаю вот этих фирм всех, но, там, от Гуччи, заканчивая, там, этим каким-нибудь, там, Прадой. Ну, я не знаю.

В: И недорого, да?

О: Ну, что значит недорого как бы? Если взять в сравнение изначальную стоимость, то недорого.

В: А где этот магазин находится?

О: Ну, я был в городе Дандии, и он там находился, эта была северная Шотландия. Ну, это один из городов, где я был, последний раз я был там просто.

В: А в Эстонии у тебя есть какие-нибудь любимые магазины?

О: Продуктовый.

В: Какой?

О: Я даже сейчас не могу тебе ответить, я везде покупаю. Любимое – Рими, точно, самое клёвое.

В: Рими?

О: Ну, не знаю, мне вот у них нравится, вот как у них всё там обустроено в этом магазине. Вот, не знаю, Сельвер не нравится, там.. Ну, может быть, скажу даже тебе больше, что Рими нравится потому, что у них очень хорошие готовые продукты, то есть приходишь, все салатики, всё свежее, всё клёвое такое. Я не знаю, это на мой взгляд потребителя, может быть это не так. Но чисто визуально его хочется купить, понимаешь? А когда приходишь в Сельвер, то у них вот, знаешь, так вот видно, что может это лежало дольше или это никто не покупает, оно не тронута то есть, ну, я не знаю, такие.

В: А где этот Рими? В Тарту или в Таллинне?

О: Этот в Тарту, здесь он единственный.

В: Ты вообще больше по магазинам где ходишь – в Тарту или в Таллинне?

О: А, я в Таллинне бываю редко.

В: Тебе вообще нравится ходить по магазинам?

О: Ну, в каких целях?

В: Ну, вообще.

О: Ну, ты знаешь, если мне совсем нечем заняться, то я наверное найду, как более правильно провести время, чем идти в магазин.

В: А если тебе что-то купить надо?

О: Что значит, если мне надо? Если надо, то мне надо, я иду, я не спору, если тебе надо, ты ж тоже идёшь.

В: Ну, а ты наслаждаешься процессом или не наслаждаешься?

О: Ну, когда я голодный, то в продуктовом магазине я наслаждаюсь. Я вот выбираю и потом думаю, как я приду, это всё и съем.

В: А если что-нибудь такое не из еды?

О: Больше нет. Больше вот я вхожу, потому что мне это надо, либо потому, что я это хочу купить, знаешь, вот у меня есть какая-то цель, либо потому что мне это надо. То есть я не так, я не могу ходить по магазинам и вот смотреть, какая классная кофточка.

В: А что тебе больше всего нравится в походах по магазинам? Если вообще что-то нравится.

О: Ну, что там может нравиться? Да ничего не нравится на самом деле.

В: А что тебе не нравится?

О: Мне не нравятся примерки, мне не нравится мерить вещи.

В: Почему?

О: Потому что это занимает время. Ты идёшь, берёшь одну, потом ты должен всё на себя обратно одеть, короче, идти брать другую, это в том случае, если, допустим, ты идёшь один, вот. А в случае, когда какой-нибудь тебе помощник там, работник магазина, то, как правило, он приносит не то, что нужно. То есть я даже чаще, когда хожу покупать себе, допустим, штаны, то я покупаю их сам, мне говорят: «Можно вам помочь?» - нет, я сам выберу давайте, не надо на меня таскать, потому что иначе я здесь просижу больше часа.

В: А как ты обычно ходишь по торговым центрам?

О: Ну, как? Как ходят все люди по торговым центрам.

В: В плане у тебя есть конкретный маршрут обычно?

О: Ну, по периметру.

В: По периметру?

О: Да, вот так вот заходишь, знаешь, где люди заходят, где эти ворота открываются так «фьюх», а потом выходишь с другой стороны.

В: И всё подряд просто проходишь?

О: Нет, ну, конечно не всё. Ну, какой у меня маршрут? Захожу, беру телегу, иду беру вначале хлебобулочные изделия, беру хлеб, булочку, потом иду во что-нибудь готовое и попить. Всё.

В: А если говорить о таких торговых центрах, как, скажем, Каубама или Виру Кескус.

О: Или, скажем, Юлемисте Кескус, да?

В: Да-да. По таким ты иногда ходишь?

О: Ну, да, конечно бывает.

В: А как ты по таким ходишь?

О: Ну, как? Всё зависит от того, куда я, какая у меня цель. Если я иду купить продукты, то я пойду в то же самое Рими, которое находится в Юлемисте. Если у меня какая-то другая цель – пойти, допустим, купить обувь, то я.. Ну, скажем так, если ты спрашиваешь меня, кто я – интроверт или экстраверт, то я экстраверт, я не буду запариваться там и искать какие-то определённые ботинки. Я приду в первый попавшийся магазин и куплю то, что как бы мне было нужно. Ну, либо..

В: В первом попавшемся прямо?

О: Ну, представим, допустим, что мне нужны чёрные ботинки, там, не знаю, 45 размера. Я пойду в магазин Walking, посмотрю ботинки 45 размера, померяю их, мне хорошо. Но у этих чёрных ботинок должны быть ещё небольшие каблочки, такие мужские каблочки. У них нету. Я подумаю – так, сяк, так, сяк – я куплю без каблучков.

В: То есть ты не пойдёшь дальше?

О: То есть мне достаточно будет двух параметров.

В: Как часто ты ходишь по магазинам просто так?

О: Да не хожу вообще.

В: Не ходишь вообще?

О: Ну, нет, скажем, может быть хожу, когда кого-то жду, вот, знаешь, девушки – они так часто опаздывают, вот ждёшь её, ждёшь, её всё нет и нет, ну, я думаю, что я потеряю – постою здесь 15 минут или пойду посмотрю, там, может на ювелирные изделия, например.

В: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Ой, да постоянно.

В: А что ты покупаешь спонтанно?

О: Спроси меня лучше, что я последний раз купил.

В: Что ты последний раз купил?

О: Гладильную доску.

В: Почему?

О: Ну, потому что я зашёл, увидел её, и мне сразу вспомнилось – я всё время хожу в неглаженной рубашке.

В: А за чем ты изначально шёл?

О: Я пошёл в этот, в Эдене находится там кафе такое на втором этаже, может знаешь, я пошёл туда поесть. Я там поел, потом у меня была встреча через какое-то время и человек опоздал. Я пошёл прогуляться по магазину, увидел магазин такой ЮСК, зашёл туда, купил доску. Всё, вот и вся история. Я тебе даже больше скажу, я сейчас вспомнил. Один раз я точно так же – ну, очень похожая история, что я пошёл в магазин, ну, должен был встретиться с друзьями, и так получилось, что я ходил, ходил, ходил, ходил и купил лодку надувную.

В: Лодку?

О: Да. И мы поехали тогда на ней кататься.

В: То есть ты её сразу применил, как с друзьями встретился?

О: Да-да, то есть они ещё об этом не знали, но я её купил лодку, давайте, может быть изменим наш маршрут и поедem на ней покатаемcя.

В: Ты ещё упомянул то, что иногда ты на ювелирные изделия (смотришь)?

О: Да, довольно часто.

В: Почему?

О: Что-то меня в них притягивает, не знаю.

В: А что ты предпочитаешь? Золото?

О: Ну, естественно.

В: И где ты на них смотришь?

О: В торговых центрах.

В: В каких?

О: Если возьмём Тарту, то чаще всего в Лыунакескусе, вот, потому что я живу там сейчас неподалёку. А так, ну, бывает в Эдене тоже.

В: Ты смотришь на эти украшения. Ты думаешь, что когда-нибудь ты их купишь там что-то из того, что ты так много смотришь, или просто так смотришь, потому что красиво?

О: Не, наверное, первое больше. Конечно, я куплю что-то.

КОЛЛАЖ на тему «Моё идеальное «я»

В: Пожалуйста, расскажи о нём. Что мы на нём видим?

О: На коллаже «Моё идеальное «я» мы видим на первой строчке автомобиль неизвестной марки. Это от туда, что «пальто, но только с перламутровыми пуговицами» - хотел с откидным верхом, не было, поставил этот. Ну, мой комментарий – точно такой же, только с откидным верхом. Очень бы меня характеризовал.

В: А марка вообще имеет значение?

О: Ну, Мерседес, да.

В: Дальше.

О: Дальше. Я даже теряюсь, зачем я наклеил эту женщину здесь, точнее её верхнюю часть, вот, ну, наверное в каждом мужчине есть что-то такое дико-пошлое что ли, что им, ну, то есть нам, ну, хочется не делать, но хотя бы смотреть на это.

В: Ты хотел бы, чтобы в твоей жизни была?..

О: Нет-нет, ни в коем случае, но чтоб.. Нельзя же сказать, что хотел бы, чтобы она у меня была в жизни. Она как бы может быть или она и есть.

В: Но это же часть твоего идеального «я»..

О: Ну, это может быть часть того я, которое не должно быть постоянно на показе, скажем так.

В: Она должна быть реальной или просто какая-то?..

О: С голой грудью?

В: Или просто женщина?

О: Но тоже с голой грудью. Ну, наверное, всё-таки должна быть, конечно, реальной, это не должны быть какие-то фантазии, иначе это не похоже.. Хотя ты спрашиваешь меня моё идеальное «я» - ну, идеальное какое оно на данный момент или какое оно у меня мечтах?

В: В идеале.

O: Идеал – это мечты.

B: Ну, то есть в твоих мечтах рядом с тобой такая вот красивая женщина.

O: Да, я её вот такими зубками кусаю.

B: Вот это твои зубки?

O: Да.

B: Вампирские?

O: Угу.

B: Почему вампирские?

O: Ну, с одной стороны меня вот, как бы, по причине моей специальности мучает вопрос – как можно вот такие вот клычки сделать при помощи, ну, обычных материалов стоматологии, то есть я очень хочу кому-нибудь такие нарастить, может поэтому я выбрал эту картинку, что на данный момент меня это интересует. А с другой стороны, когда я смотрю на эти клычки, то они мне придают какую-то силу, знаешь, что от вампиры, они такие берут, но ничего не дают. Может быть вот поэтому. Материально.. Ну, не знаю, может это похоже на то, что ты не платишь налогов, работаешь, но никому ничего не отдаёшь, пьёшь только кровь.

B: А ты сам бы хотел себе иметь такие клычки?

O: Нет.

B: Далее мы видим также парашют. Что это символизирует?

O: Парашют символизирует..

B: Почему у тебя парашют на коллаже?

O: Ну, полёт моей глубокой мысли (смысл). Я тебя подкалываю. Ну, потому что я надеюсь, что в скором времени мне кто-нибудь даст такую возможность, спрыгнуть с парашюта.

B: Хочешь спрыгнуть?

O: Да, хочу, короче, и даже пару раз пытался – один раз погода подвела, второй раз, не знаю, что-то собирались, собирались и за день до прыжка всё сорвалось. Вот так вот.

B: Острова с зелёной водичкой и горой.

O: Ну, зелёная водичка и гора это как бы ничего не описывают, потому что мне кажется, когда ты говоришь «остров», ты не представляешь какой-то там груды, глыбу льда. Остров – он должен быть зелёный красивый тёплый с прозрачной водой. Ну, может быть не с такой зелёной, как эта, но что-то похожее. Ну, я не знаю, я думаю об острове, я даже думаю, знаешь, не.. я бы не хотел поехать на остров или, скажем, это не достаточно, чтобы поехать на остров отдохнуть, я хочу иметь свой остров.

B: Ты хочешь свой остров?

O: Да. Ну, хоть маленький, но свой.

B: Почему?

O: Больше даже не для того, чтобы там отдыхать и т.д. и т.п., а просто как, ну, это знаешь, какой-то предел, ну, предел материальных мечтаний – если у тебя есть свой остров, то у тебя уже, наверное, есть всё.

B: То есть это как показатель статуса?

O: Можно назвать это так, это скорей всего так и есть, по-другому это никак не назовёшь.

B: И далее у тебя ещё есть..

O: Дальше пошла яхта. Хочу себе ещё яхту, чтобы ездить на этот остров. Это тоже показатель статуса, ничего больше.

B: Какую-то конкретную яхту или так просто?

О: Ну, тебе конкретно сказать марку?

В: Да.

О: Азимут, знаешь такую? Их много очень разных от старых до новых, от больших до маленьких, ну в среднем 30-35 метров в длину. Это уже нормальная такая.

В: Узнавал?

О: Да.

В: А ты интересуешься яхтами вообще?

О: Вообще не интересуюсь. До сего момента интересовался, там, машинами, мне нравились мотоциклы всякие, а вот что-то просто бродил по Интернет и наткнулся и начал смотреть, читать, хочется, хочу прокатиться.

В: Именно хочешь себе когда-то иметь Азимут?

О: Ну, когда-то иметь Азимут.

В: И что тут ещё на картинке?

О: Это такой отель в Дубаи, который единственный отель в мире, у которого есть шесть звёздочек, не помню, как он называется, ну, короче, во всём мире есть пять звёздочек, а у него единственного есть шесть. Ну, не знаю. Каждый человек, наверное, хочет туда хоть раз съездить.

В: И это тоже был бы показатель статуса?

О: Да. Ну, хотя нет, я бы хотел для себя съездить, просто мне интересно, что там такое в том отеле, понимаешь, вот, даже больше для этого вот.

В: Мой следующий вопрос – насколько более менее в процентном отношении на данный момент осуществлено твоё идеальное «я» на данный момент?

О: Ну, трудно сказать, поскольку ещё ничего в своей жизни не добился так или иначе. Наверное, на процентов, может быть, пять.

В: А что тебя ограничивает?

О: Время ещё не настало просто.

В: А, скажем, достаточно ли у тебя на данный момент материальных средств?

О: На данный момент, конечно, нет, но я говорю, время, оно сделает и то, и другое. То есть ты не можешь взять и стать за, там, не знаю, за пять дней богатым. Это работа, большая работа. Не богатым, а состоятельным, моет быть.

В: То есть это ещё?..

О: Это ещё всё впереди. Я может быть могу прыгнуть с парашюта и поехать сюда, но всё остальное невозможно.

В: Скажи вообще, если так в целом подумать, то какие категории товаров могут наиболее сильно выразить личность человека?

О: Всё, что на нём. Всё, что видят другие люди.

В: Поподробнее, пожалуйста.

О: Тогда я немножко уточню, если ты хочешь поподробнее. Что ты имеешь в виду под словом «личность человека»? Личность человека – такой как бы он, не знаю, родился, вырос, каким он стал, каким является на данный момент. И опять-таки спрашиваешь ты, какой он, не знаю, на работе, какой он в семье? Или какой-нибудь.. Что значит личность? Или ты опять хочешь сказать его, как это?

В: Индивидуальность.

О: Ну, мы все индивидуальны. Ты хочешь сказать, что у него есть или какой он человек либо как при помощи вещей он осуществляет, он как бы пополняет чувство собственной значимости, к примеру?

V: Нет, как при помощи вещей он выражает свою индивидуальность? Как при помощи вещей он может это делать?

O: Это у каждого по-своему. Ты меня конкретно спрашиваешь, как у меня?

V: Ну, вообще в целом как люди могут делать, подумай о всех вариантах. Ну, скажи про себя.

O: Я уже всё сказал. Конечно то, что, как бы, люди видят, то и подчёркивает твою индивидуальность. Я даже не знаю. Это настолько размыто, я даже не знаю с какой стороны подойти к этому вопросу. Давай следующий вопрос.

V: Нет, давай этот добьём. Ну, ты сказал, всё то, что видно. А что вот именно, какие.. что видно, по-твоему?

O: Ну, видно, что, сколько стоит, что на ком одет, кто куда ходит, что ест, допустим, на чём ездит. Ну, я, допустим, вот так предположу.

V: А куда ходит – это в смысле?

O: Ну, ты же сама понимаешь, что наше материальное общество разделено на разные слои и прослойки. Кто куда, кому как, кто как может это себе позволить. Ну, скажем возьмём-таки, кто ходит в Таллинне, там, в какой-нибудь маленький подвальный барчик, там, попить пива или кто-то ходит в Астория Плаза, ну, или куда-нибудь ещё. То есть, ну, у кого сколько есть на это денег, кто что может себе позволить.

V: Возвращаясь к вопросам про магазины, достаточный ли вообще в Таллинне выбор товаров?

O: Предостаточный. Слишком достаточный. Такой выбор, что даже покупать, наверное, не хочется, что, знаешь, хочется когда что-то купить, когда этого нету, понимаешь? Когда ты где-то может быть кого-то обгонишь, переплюнешь или хотя бы тебе это будет самому казаться чем-то особенным, ну, я не знаю, тем, что.. ну, вот идеал какой-то что-то для этого, чтобы этого достичь, купить, я не знаю. А сейчас всё переполнено, рынок переполнен, сейчас никто ничего не покупает. Я тебе даже сейчас к примеру скажу – я сейчас вот сегодня заезжал за одной девушкой, она - ну, в Аннелинн – она ходила туда покупать линзы для глаз в Линус Оптика и там же в этом магазине – опять-таки я опоздал в этот раз, и она там меня дала минут 30 – вот, и она говорит «Совсем ничего не понимаю. Захожу в магазин Walking, а там короче ботинки по 10 крон». Ну, я такой думаю, давай пойдём посмотрим. А там просто такой огромный-огромный склад и у них все ботинки от 10 до 90, вот, причём написано на сапогах 1300 изначальная цена – 90 крон. Ну, вот, это называется, когда девать некуда, надо просто хоть как-то избавиться.

V: Ты считаешь, выбор достаточный?

O: Предостаточный.

V: Представь себе, что я тебе дам сумку от Луи Виттона, например. Знаешь такого?

O: Нет. Ну, слышал, да.

V: Армани, какой-нибудь популярный брэнд. Как ты думаешь, что о тебе подумают окружающие, увидев тебя?..

O: Кто знает, что такое Луи и Армани, те подумают.

V: Что?

O: Ну, подумают, что «ага, у молодого человека нету вкуса» или есть вкус, но у него есть деньги.

V: Скажи, пожалуйста, какая разница между футболкой, купленной в Стокманне и, скажем, в Сястумаркете?

O: Для футболки никакой. Она футболка. Она так или иначе - ты на неё прольёшь кетчуп, она не отстирается. Выкинешь обе. Я стоит вопрос для тебя как? То есть как ты себя ставишь. Ну, для кого-то важно, купишь ты её в Стокманне или в Сястумаркете, для кого-то неважно абсолютно. Я вот к вещам не очень требовательный, поэтому я могу купить и там, и там. Она должна нравиться. Если они будут две абсолютно одинаковые, но одна Мэйд ин Чайна, другая.. хотя всё в Китае делается.. другая, там, Мэйд ин Кренгольм, то я даже не буду сомневаться, возьму и ту, и другую, хотя в разница в цене может быть очень приличная.

V: А для кого, ты думаешь, может быть важно, где она куплена?

O: Для кого? Для людей, для которых это само по себе важно.

V: Кто они, такие люди?

О: Ну, я не знаю. Люди, у которых.. даже дело тут не в деньгах, может быть, потому что.. ну, каждый самовыражается как может – кто-то идёт, знаешь, по улице в рваной футболке, в то же самое время у него несколько миллионов на счету, кто-то ездит на дорогой машине, за которую он платит лизинг, там, получая 15 тысяч в месяц, таких примеров очень много. Вот. Для кого важно? Ну, я расскажу тебе такую историю, вот. Я учился в Таллинне в 6 школе, может знаешь, в Таллинне напротив казино такая. И, ну, я не знаю, может быть было так у всех, абсолютно всех ровесников моих, ну, в школе была такая как бы группа ребят, у которых было очень много денег у родителей, то есть, и как они.. мы, допустим, не знаю, я к ним не входил, но я с ними общался.. Ну, я не знаю, мы ходили играли, там, в компьютер, в компьютерный клуб все вместе играли, не знаю.. Ну, находили какие-то другие вообще возможности. Я просо хочу подчеркнуть, как, допустим, вот эти ребята и девочки, как они перед друг другом выёживались, ну, как это ещё сказать? То есть один придёт, скажет, «вот, у меня штаны от Армани», допустим – пройдёт всем, покажет, все посмотрят на его штаны. Вот. Потом другой идёт. Идёт специально, чтобы всё было видно, причём футболка у него не распушена, а заправлена, чтоб было видно, вот что там написано. Я не знаю, что там какие-то из трёх – Жан какой-то т.д., в общем, вот это вот и написано. Вот так вот допустим новый мобильный телефон вышел, они его купили, не значит, что они – купили родители, но это неважно. Ну, вот они эти люди. Люди, которые избалованы может деньгами, я не знаю, для которых доставляет удовольствие, ну, увидеть что-то на себе лучше, чем на другом, может что-то новее, ну, не знаю.

В: А какая разница между килограммом яблок, купленных в Стокманне и купленных в Сяастумаркете?

О: Может в Стокманне они будут чише.

В: При каких категориях товаров для тебя важно, где ты купил вещь, если вообще такие категории есть?

О: Ну, конечно важно. Например, обувь должна быть очень хорошая, то есть я никогда не куплю, там, никакие ботинки непонятно какие, скажем так, которые даже будут дешёвые. Ну, может быть это из-за того, что я учусь на.. ну, с людьми, которых очень заботит здоровье. Да, вот. Что ещё? Ну, конечно продукты питания тоже я не буду покупать, там, всякое то что, там, не очень я куплю, ну, но что, на мой взгляд, будет хорошим. Самое дорогое тоже не значит самое хорошее. Вот. Что я сказал? Продукты питания, обувь. Я даже не знаю, что ещё. Давай этим ограничимся.

В: Где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Насколько я знаю, у успешных бизнесменов нету времени, чтобы отовариваться. Чем ближе к дому, там и будет.

В: А пенсионер?

О: У пенсионеров нет денег, чтоб отовариваться. Моя бабушка уже не покупала себе ничего, там, 10 лет.

В: Что-то же она покупает – еду хотя бы?

О: Еду? В ближайшем магазине.

В: А что ты подумаешь, если успешный бизнесмен пойдёт отовариваться в Сяастумаркет?

О: Ничего о нём не подумаю. Если я буду уверен, что он успешный. Конечно, за успешностью может скрываться банкротство или просто..

В: Нет-нет, успешный.

О: Успешный бизнесмен? Абсолютно ничего не подумаю, потому что это проблема вот именно, мне кажется, нашей вот этой новой Европы, что показать, что у тебя и как. Те люди, которые, как бы, выросли в достатке, у них нет этой надобности, им это не надо, они покупают то, что удобно и то, что близко, то, что очень kättesaadaval, я не знаю, как это сказать.. достигаемо.

В: Как ты считаешь, брэнд – это важно?

О: Для повседневной жизни, наверное, нет. Конечно, если ты идёшь на какой-нибудь meeting, короче, и туда буду приглашены люди общества, круга, для которых важен брэнд, тогда, наверное, да, нужно туда одеть что-то такое, что будет соответствовать, а для повседневной жизни, конечно, нет. Ну, твоему парню или твоим детям какая разница, что на тебе одето?

В: В каких сферах брэнд важен для тебя?

О: Ну, я не куплю себе Кию никогда машину. Или Хюндай, хоть Хюндай сейчас стали лучше, тем не менее никогда. Вот.

В: То есть, есть такие брэнды, которые бы ты никогда не купил?

О: Ну, да, наверное, есть. Я сейчас не буду вдаваться, я тебе перечислю, сейчас скажу, что я не куплю. Почему - не знаю. Может недостаточно рекламы сделано. Может быть отзывы плохие. Не знаю.

(Конец плёнки)

В: Я повторю вопрос - в каких сферах бренд важен для тебя?

О: В автомобилестроении. Было бы хорошо, если бы ты людей немножко направляла. Хотя бы куда, что там..

В: Я не могу, мне надо знать, что для тебя важно.

О: Ну а что для меня важно? Ну..

В: Есть для тебя что-то, что обязательно было бы от определённого бренда?

О: А я тебе скажу так, что вещи повседневные, каждодневная утварь для меня не важна. Вот. Пфф.. Подожди, а что у нас сейчас без брендов? У нас всё, в принципе, с брендом - у каждой вещи есть какой-то производитель, кто её делает. Какой я предпочитаю?

В: В одном случае ты идёшь за конкретным брендом, в другом случае ты берёшь первый попавшийся, не обращая внимания на бренд.

О: Конечно я обращаю внимание, просто мне сейчас ничего на ум не приходит, если честно. Вот. А ну.. я заправляюсь на Statoil'e, например, я.. у меня была Radiolinja, я перешёл к EMT.

В: Только на Statoil'e заправляешься?

О: Ну когда у меня там тынь, то приходится.. но по большинству, да.

В: -бензином--

О: Абсолютно неважно, но просто ну там лучше.

В: А перешёл ты к EMT, да?

О: Да.

В: Предпочитаешь бренд EMT?

О: Бренд EMT.. Да, потому что EMT, как там на Каубама написано, в 750 тысяч человек.

В: Как я уже тебя спросила, ты сказал, что ты не купил бы Kia и ... Ещё есть чего-нибудь, какие-то бренды, которые бы ты не купил вообще?

О: Которые я бы купил или не купил?

В: Не купил.

О: Ну, не знаю. Ну я бы в Англии, допустим, если перейти к Англии, потому что по магазинам я здесь очень мало ходил, я бы никогда не купил ничего.. знаешь, такая есть в Англии сеть магазинов, называется Primark - ужасная. Она самая-самая дешёвая. Там короче начиная с 50 центов всё можно купить. Ну, если ты была в Америке может быть, там тоже очень-очень много таких всяких сэйлов, скидок, таких магазинов, там one round, one dollar shop и так далее. Всё очень плохого качества, то есть даже если у тебя нет денег и ты не можешь себе позволить что-то более лучшее, то не покупай там, лучше не покупай.

В: А как ты сама считаешь, насколько связаны бренд и стиль?

О: Да, наверное, не связаны. Они настолько разные, что там у бренда есть много своих стилей. То есть.. а люди, которые не ходят ни на кого походить, они шьют себе вещи. Ну, я имею в виду, не шьют, а заказывают, чтобы им сшили.

В: А есть какие-то вещи, которые бы ты никогда не одел?

О: Ну, я в одежде так более менее не консервативный, так сказать, позитивен как бы что.. Ну что для меня роли не играет, я могу одеть всё, кроме юбки там скажем.

В: А представь себе, чёрная футболка от популярного бренда. В одном случае..

О: Dolce&Gabbana, сейчас все ходят DG, DG, да..

В: В одном случае надпись на груди, в другом случае в каком-то маленьком месте. Какую бы ты предпочёл?

О: Маленькую, конечно.

В: Почему?

О: Да это как-то смешно, знаешь, показываешь, что это Dolce&Gabbana, что у тебя там короче это висит. Ну, знаешь, отчасти не хочется быть человеком-рекламой. Если бы у них на этом.. Если допустим там было написано или нарисовано что-нибудь такое блаблабла, если был бы какой-нибудь может быть герб Dolce&Gabbana или какой-нибудь знак там скажем, я бы её купил, но не было бы этих огромных двух букв DG. Мне вот не нравится именно, где написано большими буквами, что ты человек-реклама, что ты ходишь там и рекламируешь чай Lipton, например.

В: А как ты считаешь, вообще, брэнд должен быть заметным?

О: Нет.

В: Брэнд помогает выразить своё «я»?

О: Определённой группе людей – очень.

В: Кому и как?

О: Ну, для тех, тем, для кого это важно. Для тех, для кого это имеет какую-то ценность. Ну.. трудно сказать человек копил два месяца, накопил, пошёл купил, все деньги потратил – всяко же для него то важно, раз он их купил, предположим. И он будет ходить гордиться и это будет настолько подчёркивать его «я» и для него и для всех остальных в его понимании, что он вот такой классный.

В: У тебя есть эстонский друзья-знакомые?

О: У кого их нет, где мы живём.

В: Я тебя попрошу составить другой коллаж на тему эстонец или эстонка. Кого ты хочешь составить, мальчика или девочку?

О: Наверное. Мальчика.

В: То есть тогда эстонец твоего возраста.

О: Как я его опишу?

В: Ну, как он выглядит, да.

СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ.

В: Расскажи мне, пожалуйста, про свой коллаж на тему эстонец.

О: Мой коллаж на тему эстонец выражается следующим: ну вот по центру я расположил девушку-блондинку, с голым бюстом, но бюст в данном коллаже не играет никакой роли, потому что здесь яркий такой бюст, а как правило для парня эстонца это не характерно.

В: То есть?

О: Для них не характерна такая женщина, потому что они сами по себе, их таких не бывает, ну в очень маленьком...

В: А не понимаю, эта женщина не характерна для эстонца?

О: Не-не, она характерна, именно верхняя её часть – белые волосы, накладные ресницы и большие волосы, это характерно, но конечно сожжённая кожа. А низ – это нехарактерно. Но, она видно, что неэстонка, она откуда-то там из других... Но вот, для эстонца - все такие весёлые, такие музыкальные, любят только эстонский рок, короче там Genialistid, у них даже своё клуб, Genialistide Klubi, вот это их характеризует. Это кто-то любит пить пиво – у парня в руках пиво, вот. Такие они на утро, как этот молодой человек. Ну, машина не знаю почему сюда поставил. Ничего. Может потому что они любители, не знаю, любители марки Opel. Ну, всё.

В: А водка?

О: А, водка, водка, водка.. Я не знаю даже, кто здесь любители водки больше – финна, русские, или эстонцы. Наверное, я её сюда поставил, потому что они её пить не могут, потому что сколько раз мы пили водку с эстонцами, не могут они пить её. Не могут.

В: Скажи пожалуйста, по внешнему виду можно понять, эстонец человек или русский?

О: В большинстве случаев, да. Но бывают исключения.

В: А как можно понять?

О: По типу внешности.

В: По типу?..

О: Ну как ты вот видишь еврея? Видишь еврея.

В: А по стилю можно понять?

О: По стилю одежды.. Хехе. По стилю одежды. Ну ты знаешь, всякие меньшинства есть и там, и там. Это есть эстонцы и русские. Не знаю, металлисты и рокеры, хип-хоп и т.д. и т.п. есть тоже самое, тоже самое. В этом случае нельзя понять, потому что в данном случае одежда подчёркивает назначение твоё, кто ты есть, к какой касте ты принадлежишь в этом обществе. Ну, какую музыку ты слушаешь, может. Можно там, в какой клуб ты ходишь, может в клуб юных пионеров бывшего СССР. Вот. Можно или нельзя понять? Не, нельзя. В наше время, нет.

В: А как тебе кажется, где отовариваются русские и эстонцы?

О: Там же. Одинаково.

В: Последний вопрос. Как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: В плане потребления? Возможности в смысле предложения одинаковые, а потребление в смысле возможности потреблять, я думаю, что разные.

В: Как? У кого больше?

О: Если чисто взять процентуально эту вещь, поскольку эстонцев живёт в Эстонии больше и живут они более благополучно, то у них больше таких возможностей. Взять даже хотя бы по регионам зарплаты в Таллинне и в Ида-Вирумаа, в Нарве. Очень сильно отличается, соответственно уровень жизни отличается тоже. Что об этом говорить. Магазины Säästumarket'ы, T-Market'ы одинаковые – придёт Лёша из Нарвы, купит себе макарон, придёт там Тойво из Таллинна – хотя из Таллинна может быть тоже и Алёша – вот.. ну просто, русских гораздо больше в Ида-Вирумаа, поэтому я так сказал.. он себе купит, допустим, макарошек, не знаю там, с фаршем. Ну, к примером. Ну просто немножко больше денег.

## M-TIn-inf

V: Сколько вам лет?

O: 23

V: Где вы учитесь?

O: В Тартуском универе.

V: Что изучаете?

O: Информатику.

V: И откуда вы родом?

O: Таллинн.

V: При покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемый объект подходил твоему «я»?

O: Пожалуйста, повторите вопрос.

V: При покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемая вещь – предмет одежды или вообще объект – подходил твоему «я»?

O: А вариантов ответов не будет?

V: Нет.

O: Это не multiple choice?

V: Нет, это надо думать самому.

O: Хмм.. Я право затрудняюсь с ответом. Ммм..

V: Какие, например, категории товаров...

O: Я знаю, что бывает одежда, бытовые.. но я тряпочки покупаю универсальные, не соответствующие своему «я». Я думаю, ну наверное всё-таки одежда, которая должна быть практичная..

V: Какие тряпочки?

O: Которой пыль вытирают. Вот типа швабры за 9.90.

V: Одежда?...

O: Мм.. Да что я ещё покупаю? Еду я покупаю, соответствующую своему вкусу.

V: Но она выражает твоё «я»?

O: Очень явно (смех)

V: Как?

O: Как, как? Вот так.

V: Как еда выражает твоё «я»?

O: Ну, очень просто. По тому, что человек ест, можно сказать, что это за человек, как учили нас в школе. Следующий вопрос.

V: Какие категории товаров, по-твоему, наиболее могут сильно выразить личность человека, в общем?

O: Ну, если ты хочешь именно продавать что-то, то я понимаю, что ты должна объяснять людям, что лучше всего это выражают машины, драгоценности и недвижимость.

V: Почему именно эти категории?

О: С одной стороны, как вы можете догадаться, это то, что наиболее рентабельно.. ну, не то, что рентабельно, короче больше всего тебе прибыли приносит, с другой стороны, это то, что более.. явнее всего видят другие. Явнее, явнее? Чётче.

В: Мы говорим с точки зрения покупателя..

О: Ну, с точки зрения покупателя..

В: С точки зрения покупателя ты считаешь, что..

О: Я считаю, что точка зрения покупателя коррелирует с тем, что ему объясняет продавец.

В: Хмм.. ОК. Ты сейчас мне теорию говоришь...

О: Нет, я свои мысли...

В: Ну вот из вещей.. Забудь, что продавцы что-то там говорят. Какие именно категории товаров, вещи, выражают, могут выразить «я» человека больше всего?

О: Ну, вот я считаю, что та же самая.. Ну, возьмём такие простые вещи.. Недвижимость. Если ты такой человек уединённый, то домик в деревне – самое то. Если ты любишь шум, то какой-нибудь там в центре Таллинна или другого крупного мегаполиса. Если ты..ну вот. Это как бы классический случай на мой взгляд. Если тебе нравится, ну, скажем, есть семочки, да, то ты, соответственно, выбираешь более спортивную одежду при выходе на улицу. Продолжать? Или можно перейти к следующему вопросу?

В: Не, можно продолжать.

О: Спасибо. На чём я остановился?

В: Семочек.

В: Из того, что можно как бы на себе унести, или с собой унести, указывая на личность этого человека?

О: Книжки. С собой можно унести не мало книжек и выбор книжек показывает, что ты есть за личность. Например, отсутствие книжек очень явно показывает, что ты за личность. Многие тома с человеческими фигурками – может быть ты медик, учишь анатомию.

В: Как с помощью материальных вещей ты можешь выразить своё «я», какими вещами ты выражаешь своё «я»?

О: Что такое выразить своё «я» в помощью вещей?

В: В плане того, чтобы люди вокруг поняли, ну, примерно какой ты человек?

О: Ну, во-первых, я думаю, что у тебя есть определённые рамки, которые на тебя налагают обязательства. На ту же самую какую-нибудь встречу ты не придёшь в джинсах, хотя может, но не очень хорошо. Поэтому очень часто человек просто безличная скотина, которая (смех) как клон ходит в костюмах или, наоборот, в штанах со свитером.

В: Он же может и расслабиться?

О: Может и расслабиться. В бане, например, но там уже не столь важно, какого цвета у тебя костюм. То есть я считаю, что самовыражение с помощью вещей – это такая очень сложная вещь, которую далеко не все делают. То есть художники могут напялить на себя какую-нибудь вещь и сказать, что это искусство соответствует их внутреннему миру, но на самом деле мы-то понимаем, что это просто чушь (смех).

В: Подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах, любых предметах, которыми ты владеешь, и запиши их на бумажку. /пауза для выполнения задания/ Зачитай, пожалуйста, список твоих любимых предметов.

О: Предмет номер один – стул-мешок. Две штуки.

В: Стул-мешок?

О: Стул-мешок. Я не знаю, как он по-русски называется. Наверное, стул-мешок. Вещь номер два – настольный футбол. Замечательная вещь. Вещь номер три – дача.

В: Почему стул-мешок?

О: Потому что он чрезвычайно удобен, он анатомически обладает правильной формой и у него идеальное расположение перед телевизором.

В: Где ты его купил?

О: Да тут неподалёку.

В: Где?

О: В Eeden'е.

В: Что там дальше было?

О: Настольный футбол.

В: Почему это?

О: Ты себе просто не представляешь. Ты, наверное, не играла, тогда бы никогда не спрашивала таких вопросов. За ним я провожу в последняя время процентов 10 своего времени.

В: А дача?

О: Просто обычно с дачей связаны приятные воспоминания отдыха и.. отдыха и отсутствия напряжения и стресса.

В: А теперь зачитай список своих любимых предметов одежды.

О: Итак, вещи, которые одежда, любимые. Номер один – футболка обычная, мятая. Я к сожалению не могу сказать, какая именно, поскольку они все такого схожего типа. Но в принципе мне нравится футболка обычная мятая.

В: Почему?

О: Потому что она удобная.

В: Удобная?

О: Очень. Чрезвычайно удобная.

В: А мятая?

О: А мятая, это потому что это чуть-чуть связано с тем, чтобы она удобная была, потому что очень твёрдые не мятые вещи они немножко не то. Дальше. Пижамные штаны. К сожалению, верхняя часть утеряна.

В: Почему этот предмет одежды так мил твоему сердцу?

О: Потому что он обычно очень под рукой, когда вот приезжаю в Таллинн домой – захожу, они как раз валяются где-нибудь, думаю «опа, как удачно, дома отдых». Вот. Такие дела. И последнее – шорты дачные.

В: Шорты дачные?

О: Да. Немало поколений переходило в этих шортах, а они с годами становятся всё лучше и лучше.

В: Они старые?

О: Ну уж не самых последних разработок.

В: Приблизительно сколько им лет, ты знаешь?

О: Не знаю.. Помоложе меня всё-таки.

В: А штаны пижамные?

О: Они свежие, и года не прошло. Из Японии сувенирчик.

В: Пижамные штаны их Японии?

О: Ну это был какой-то пижамный набор с кимоно, но штаны там хорошие, верхняя часть неудобная.

В: Тебе привезли?

О: Да, просто знакомые японцы привезли.

В: А футболки где ты?

O: Из разных мест. А шорты дачные – это не знаю.

V: Ретро, да?

O: Ретро.

V: А расскажи, пожалуйста, о своих хобби? Что ты любишь делать в свободное время?

O: Ну, сложно сказать, потому что свободное время я так не очень разделяю на свободное и несвободное.

V: Тогда расскажи, что ты вообще любишь делать. Обычно, что ты делаешь.

O: Вот люблю поиграть в настольный футбол, на спорт сходить, на какой-нибудь сплавиться по речке, полазать где-нибудь – простые мальчишеские забавы. Съездить куда-нибудь за рубеж.

V: Если тебя попросить описать себя с помощью каких-либо из твоих вещей, что бы это были за вещи, которые ты мог бы сказать – это «я»? Какие вещи тебя наиболее характеризуют?

O: Фотографии, видеозаписи.

V: Не фотографии... Я понимаю, что по фотографиям можно сказать, что ты – это ты. Но если убрать твои фотографии, изображения, то какие из твоих вещей, предметов одежды ли, либо техники, других любых вещей наиболее лучше тебя характеризуют. То есть если тебе бы пришлось нарисовать портрет с помощью себя, но с помощью вещей, предметов, какие бы это были вещи на этом портрете?

O: Там был бы стул-мешок, вероятно компьютер, ззз, ну, велосипед, гвоздик, где-нибудь недалеко пижамные штаны, в общем, чтобы ничего не напоминало о напряжении.

V: А почему гвоздик?

O: Ты не знаешь? А ну, это как известно, что в детстве у всех мальчишек был в кармане гвоздик на всякий случай.

V: И что там ещё было? Велосипед?

O: Да.

V: Почему велосипед?

O: Почему бы и нет

V: Тебе нравится кататься на велосипеде?

O: Да.

V: Скажи, пожалуйста, какие у тебя любимые магазины?

O: Эээ..эээ Магазины еды не считаются, нет, там где ещё приносят? Кафе они называются. Ммм.. Магазины.. Мхх..

V: Ты кафе любишь больше всего?

O: Обожаю (смех). Удобные.

V: А магазины?

O: Не очень.

V: Не любишь магазины?

O: Нет.

V: Вообще никакие?

O: А ты любишь что ли? Я к ним равнодушен. У меня нет такого, что походить по магазинам.

V: А у тебя есть, например, любимый магазин одежды?

O: Да не то, чтобы особо. Мне обычно удобно Каубамая таллинский. Он под рукой находится.

V: Только потому, что под рукой?

O: А, и там есть это, как же оно называется, moesoovitused – короче, когда ты приходишь, говоришь, что тебе надо и тебе приносят – это весьма удобно. И ещё кофе дают.

V: В Каубая?

O: Да?

V: Где это там?

O: Ну, там есть.. Там у девушек, наверное, на этаже с женской одеждой, а у мужчин там на третьем этаже. Там очень приятно, потому что они следят за твоими размерами и если ты сам не очень в курсе, там, то есть как ты считаешь, что у тебя XS, а тебе приносят XL и говорят: « Померьте, мы пока за XXL сходим», то, в общем, очень удобно.

V: А вообще, как ты считаешь, в Таллинне достаточный выбор товаров?

O: Я думаю, да.

V: Из одежды?

O: Мне хватает.

V: А как ты обычно ходишь по торговым центрам? Ты ходишь по торговым центрам?

O: Да, хожу по ним.

V: Часто ты ходишь?

O: Не особо. Когда что-то надо. Надо не часто.

V: Ты ходишь в магазин обычно, когда тебе что-то надо?

O: С целью, да.

V: И у тебя обычно какой-то определённый маршрут, когда ты ходишь по торговому центру? Я имею в виду, если ты приходишь что-то купить, то..

O: Да, то я иду в тот отдел и покупаю.

V: А ты ходишь просто так по магазинам?

O: Ну когда жду кого-то, тогда начинаю смотреть вокруг, если кто-то опаздывает там.

V: Как ты обычно выбираешь нужную тебе вещь? Идёшь в конкретный магазин и..

O: Я очень падаю на бонусы. То есть если предлагают что-то в нагрузку, то обычно выбираю то, за что предлагают в нагрузку.

V: Часто ли ты совершаешь спонтанные покупки?

O: Спонтанные – это?..

V: То есть ты пришёл в магазин, ничего не собирался купить и купил..

O: Я бы тогда не пришёл в магазин.

V: То есть ты вообще никогда не приходишь в магазин, когда у тебя нет желания что-то купить конкретного?

O: Нет, ну кушать ходим за компанию туда. Я не могу, к сожалению, ответить что-то конструктивное на эту тему.

КОЛЛАЖ.

V: Респондент составил коллаж. Расскажи, пожалуйста, про коллаж. Что здесь изображено?

O: Здесь изображено.. В принципе, это очень хороший вопрос, давайте начнём с этого. Хмм.. Что же здесь изображено, чушь какая-то. Я пытался, как бы выразить, исходя из того количества материала, что мне выдали, составить какую-нибудь вещь, которая достаточно была бы забавна и отражала моё «я».

В: Вот это картинка твоего идеального «я»?

О: Близка к нему. Вот. Я как бы думаю о том, что в принципе надо расслабиться. Как-бы думаю, да. Ну где можно расслабиться? Кстати обратите внимание на рисунки, напоминающие наскальную живопись (смех) каменного века.

В: Я вижу здесь ванную..

О: Это более, чем ванная.

В: А что это?

О: Это бассейн-мини. Очень мини. Буквально ванна. Также телефон, который мне нафиг не нужен, но тем не менее красиво смотрится.

В: А что это за телефон?

О: Ну.. iPhone, конечно же.

В: .. iPhone? А почему вы хотите iPhone?

О: Мне.. Не то, чтобы мы его хотим. Ну а ты его трогала?

В: Нет, не трогала.

О: Он очень клёвый. Он не особо практичный, но красивый. Его конечно тяжело бросить где-нибудь на пляже, но в целом мне нравится. Вот.

В: Тут ещё приписочка какая-то.

О: Это я использую телефон, чтобы разговаривать, а не чтобы играть, как многие делают.

В: То есть вы используете телефон для разговора, не для игр?

О: Да, это и означает фраза «küsida võib kõike», она как бы говорит – «позвони мне по делу».

В: Тут ещё есть надпись «no stress».

О: Да, мне просто понравился шрифт, и он красиво ассоциируется, ну, сочетается с ванной и бутылками сока.

В: Что это за бутылки? Это виски?

О: Это, по-моему, сок, если я не ошибаюсь.

В: Это сок?

О: Да. Чуть-чуть забродивший, но в принципе (смех).

В: Как они отражают твоё «я»?

О: Ну люблю я выпить (смех).

В: Тебе нравятся конкретно эти?

О: Нет, просто, к сожалению, там не было ничего другого, по-моему.

В: А в идеале, что бы тут было вместо этих бутылок? Какие марки?

О: Сок, наверное. Ананасовый, наверное.

В: Пойдём дальше. Тут на вашем теле..

О: Да, есть сумочка с картошкой фри. На самом деле это чрезвычайно удобная сумочка, если присмотришься. Во-первых, она весело выглядит, повышая настроение себе и окружающим. Кроме того, она очень функциональна, потому что ну где ты обычно носишь свою картошку. Всегда есть проблема, да? Туда положишь – не удобно, в карман – не удобно, там, с ключами перемешается, а отдельная сумка для картошки – по-моему, это замечательная идея.

В: То есть ты бы хотел?

О: Не отказался бы (смех).

В: Серьёзно?

О: Не очень (смех). Но какое-то время я бы поносил, наверное, пока бы не съел картошку.

В: Дальше..

О: Что там дальше?

В: Базука?

О: РПГ.

В: Что такое РПГ?

О: Ракетно какой-то переносной... Фиг его знает. Базука, по-английски. Чтобы отбиваться от нападающих гопников (смех), которые так и норовят спросить, есть ли что подзакурить. Я думаю, это не плохое средство, оно в принципе эффективно работает. Если знаешь, где купить, скажи (смех).

В: Лейка.

О: А почему бы и нет, так и хочется спросить? Лейка на самом деле весьма практичная. Она, во-первых, красивый дизайн, да. Во-вторых, я вижу 10 применений минимум.

В: Как бы ты её применил?

О: За исключением очевидного – отбиваться от гопников (смех) – её можно использовать для поливания в труднодоступных местах. Вот и всё, что я хочу от жизни.

В: Базуку – значит, поиграть хотите?

О: Нет, это настоящая.

В: А зачем тебе, серьёзно, базука?

О: Ну клёво выглядела. Конечно, хочу проиграться, я же так и не смог попасть в армию, мне сказали, что я не годен.

В: Скажи, пожалуйста, насколько процентов твоё идеальное «я» притворено в жизнь на данный момент?

О: Процентуально?

В: Да.

О: Очень мало. У меня нет ничего из того, что там нарисовано. Близко к нулю процентов.

В: У тебя нет ничего?

О: В принципе, нет.

В: А что тебя ограничивает в том, чтобы приблизиться к своему идеальному «я»?

О: Возможности и чуть-чуть здравый смысл.

В: Возможности – это какие? Финансовые?

О: Да. Ты знаешь, сколько стоит лейка?

В: Нет.

О: Я тоже. Очень дорого, наверное.

В: Ты хочешь воплотить своё идеальное «я» в жизнь или это так?

О: Можно было бы попробовать, конечно, но я думаю, что это не получится, уж больно хорошая картинка вышла.

В: Если думать о средствах, то как ты думаешь у тебя процентуально не хватает для того, чтобы осуществить своё идеальное «я»?

O: 75% (смех)

B: Представь, что я тебе дам сумку или что-то подобное от Louis Vuitton'a...

O: Кого?

B: Louis Vuitton – знаешь, такой брэнд. Armani, ОК, тебе дам от Armani.

O: Сумку?

B: Да.

O: Какую?

B: Мужскую.

O: Таких не бывает.

B: Я дам тебе кошелёк. Мужской кошелёк от Armani. Как ты думаешь, что подумают о тебе окружающие при виде тебя с кошельком от Armani? Что они подумают?

O: Окружающие подумают wow, какие у него друзья, что дарят ему кошелёк от самого Armani.

B: Как ты думаешь, окружающие подумают, что ты человек с высоким статусом?

O: Не думаю, потому что на чиркизовском рынке такого рода продукты давали не один прилавок.

B: Скажи, пожалуйста, какая разница между футболкой, купленной в Säästumarket'e и в Стокманне? Одинаковая белая футболка. Есть ли разница, и какая, если есть?

O: Ммм.. Футболка, купленная в Säästumarket'e белая после стирки становится серой, а в Стокманне сохраняет первозданный белый цвет. Во всяком случае, так утверждает реклама Стокманна.

B: А какая разница между килограммом яблок, купленных в Säästumarket'e и килограммом яблок, купленных в Стокманне? Есть ли разница?

O: С точки зрения физики, не большая. Я думаю, что разницы особой нет. И там, и там бывает фигня.

B: Как ты думаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен? Где он должен совершать покупки?

O: В Италии.

B: А пенсионер?

O: (Смех). Неудачливый пенсионер или какой?

B: Обыкновенный пенсионер.

O: Соответственно своим финансовым возможностям, желательно во Франции, или в Италии – ну, это дело вкуса.

B: Ну, серьезно.

B: А почему бизнесмен в Италии?

O: Там больше выбора. Ведь он хочет показать, что он успешный. Ширпотреб местный ему не подходит.

B: А пенсионер?

O: Секонд хэнд, а то и first. Да не знаю я, где. Пенсионер за свою жизнь должен достаточно одежды аккумулировать и вещей, чтобы хватило на всё пенсию (смех).

B: Что ты думаешь, если успешный бизнесмен пойдёт отовариваться в Säästumarket? Что ты об этом думаешь?

O: Ну и что? Если он так хочет, то это его дело.

B: Как ты считаешь, брэнд – это важно?

O: Нет.

В: А для тебя есть вообще какая-то сфера, где брэнд – это важно?

О: Да.

В: Какая?

О: Компьютеры.

В: Почему?

О: Там с этим связаны более практичные соображения. Известный брэнд обычно более ... ммм.. Короче, у известного брэнда обычно более старые традиции в какой-либо области и это очень в среднем положительно влияет на продукцию.

В: А в каких-то других сферах для тебя бывает важен брэнд?

О: Велосипеды, в принципе по тем же причинам. А так особо не важно.

В: В одежде для тебя не важен брэнд?

О: Нет.

В: Есть ли какие-то вещи, которые бы ты никогда не купил?

О: В смысле? Да.

В: Я переформулирую вопрос. Если ли какие-то вещи из одежды, которые бы ты никогда не одел.

О: Ммм... В принципе. Ну не всё можно натянуть. Ну в смысле маленькие вещи тяжело бывает. Или что ты имеешь в виду?

В: Ну вообще.. Какие-то там брэнды одежды, или типы одежды.. Что-то, что бы ты никогда в жизни не одел.

О: Да нет, в принципе, нет такого.

В: Есть ли какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купил?

О: Мне обычно небольшое предубеждение к российской продукции фабрики, там, «Красная звезда».

В: А что обычно такие фабрики производят?

О: Калоши. Я бы не купил калоши производство фабрики «Красная звезда». (смех).

В: А какие ещё брэнды одежды ты не купил бы?

О: Относительно остального мне нормально. Adidas – не очень хорошая фирма.

В: Почему?

О: Мне кажется, они воруют свои дизайны откуда-то. Я бы не хотел их поддерживать.

В: Как ты считаешь, насколько связаны между собой брэнды и стиль?

О: Мало.

В: Теперь представь: чёрная футболка популярного брэнда какого-нибудь. В одном случае надпись на груди, в другом случае надпись какая-нибудь маленькая на этикетке.

О: А какая надпись?

В: С именем брэнда.

О: Я предпочту, где имени брэнда не видно.

В: Почему?

О: А зачем я должен бесплатно рекламировать их брэнд?

В: А вообще ты считаешь, брэнд должен быть заметным?

О: Нет.

В: Почему?

О: Разрешите повториться. Это получается, что брэнд с помощью меня рекламирует. Нет, вообще я считаю, что одежда не должна показывать, какой она марки. Должна быть просто хорошая.

В: Как ты считаешь, брэнды помогают выразить своё «я»? Необязательно брэнды одежды.

О: Ммм.. да не особо.

В: Ты сказал, что для тебя важны брэнды компьютеров. Брэнды компьютеров не помогают выразить твоё «я»?

О: Не особо.

В: У тебя есть эстонские друзья/знакомые?

О: Да.

В: Часто ты с ними общаешься?

О: Да.

В: Теперь у нас новый коллаж – эстонка. (Пауза для составления коллажа). Расскажи, пожалуйста, про коллаж эстонской девочки, который ты составил.

О: Да, я этим маленьким, но ёмким коллажом хотел бы сказать, что с одной стороны эстонские девушки весьма симпатичны, с другой стороны они очень подвержены воздействию рекламы, что должно символизировать вот этот mac book air, недавно вышедший на рынки и совершенно непрактично, но вот этот distortion field – знаешь, что такое distortion field – короче, когда тебе реклама утверждает, что что-то важнее, какая-то маленькое качество, например, чуть-чуть симпатичнее внешний вид выдаётся за очень большой прорыв и что тебе необходимо совершенно иметь это. Ну, ты понимаешь, о чём я говорю. И очень часто они воспринимают это всерьёз, к сожалению, современные эстонские девушки. Вот. А в остальном они весьма симпатичные.

В: А как она одета – так вот одета?..

О: Среднестатистическая.

В: То есть юбочка скорее, чем штаны?

О: Скорее да. Ну летом вот сейчас начнётся, сейчас пойдёт..

В: А волосы – чёрные?

О: По разному.

В: Скажи, пожалуйста, можно ли по внешнему виду понять вообще, человек эстонец или русский?

О: Ну, да. Я думаю, скорее да, чем нет. У меня иногда возникает сомнение, человек эстонец или фин.

В: А как можно понять, какие различия стиля у эстонцев?..

О: А, по одежде?

В: Ну вообще по внешнему виду.

О: Ну, по внешнему виду, я считаю, что да, в основном.

В: А по одежде?

О: А по одежде, я думаю, что нет.

В: По одежде нет?

О: Ну во всяком случае, мне тяжеловато.

В: А что ты имеешь в виду «по внешнему виду»? Просто по лицу..

О: Да, просто по лицу.

В: То есть ты не считаешь, что есть у русских и эстонцев разный стиль?

О: Ну я не думаю, что есть.

В: Как тебе кажется, где обычно одеваются эстонцы?..

О: Там же, где и русские.

В: А как ты считаешь, у эстонских и русских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Ты имеешь в виду?.. Хмм Сложно сказать.. Наверное всё-таки, эстонцы чуть.. Тяжело сказать.. Я думаю, конечно, у эстонцев побольше может быть, потому что особенно те студенты, которые ещё не в курсе, как читать по-эстонски, у них возникнут определённые затруднения, когда, например, они захотят распознать, где какие скидки (смех).

В: А в финансовом плане?

О: Я не знаю, что говорит статистика?

В: Как ты считаешь?

О: Да вокруг меня сплошные информатики-гики, у них всё одинаково.

В: То есть у эстонских и русских информатиков-гиков возможности равные?

О: В принципе да.

# M-Trt-ven

В: Скажи, пожалуйста, сколько тебе лет?

О: Мне 21 год.

В: Откуда ты родом?

О: Родом из Тарту, то есть родился в Тарту.

В: Где ты учишься?

О: Учусь в Тартуском Университете на факультете русской и славянской филологии.

В: Скажи пожалуйста – мы сегодня будем говорить о потреблении – при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемый объект подходил твоему «я»?

О: (смеётся). Можно повторить вопрос?

В: Конечно. При покупке чего ты особенно обращаешь внимание, чтобы покупаемая вещь подходила, соответствовала твоему «я»?

О: Ну, прежде всего при покупке одежды, я думаю, потому что остальные вещи, я не думаю, что там.. ну, например, если покупать какую-то технику, скажем, те же компьютеры, лэптопы, мобильные телефоны, не думаю, что.. во-первых, есть какой-то большой выбор, скажем, ну, вот по части дизайна, и в принципе у всех одни и те же модели, и ничего в этом особого найти какого-то специального, чтобы выражало твои личные качества, не удастся в любом случае, поэтому.. Я думаю, что это, прежде всего, одежда и.. что ещё может быть? Наверное, всё.

В: А ты сказал, что техника у всех одинаковая..

О: Ну, одинаковая в том плане, что у всех, как бы, одинаковые модели, например, если брать те же телефоны, то они все, ну, в принципе в ходу бывает, там, не знаю, от пяти до десяти моделей, которые являются, как бы, самыми популярными, вот, в какой-то момент времени, и у всех одни и те же телефоны, и как бы человек в принципе не может найти себе чего-то прямо уж совсем такого, ну, так скажем, такого какого-то особого дизайна, какой-то особой модели, которой бы не было вообще ни у кого другого.

В: А одежду можно?

О: Ну, одежду проще, потому что всё-таки одежды больше разной, хотя, я думаю, что у нас тоже всё-таки не такой большой выбор, особенно в Эстонии и в Тарту, например. Я, например, знаю многих людей, которые едут специально в Таллинн, чтобы закупиться, ну, то есть на шоппинг.

В: Подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах, ну, какие-то любые материальные предметы, то есть это может быть одежда, может быть ещё что-то другое, то есть всё, что угодно. Три любимые вещи и запиши на бумажку.

О: Три любимые вещи? Которые мне больше всего нравятся, или которые я чаще всего использую в своей повседневной жизни?

В: Нет, именно любимые, которые милы твоему сердцу.

О: Но это сложный вопрос. Надо подумать.

В: Ну, ты подумай. Всё равно, что. Просто что-то.. какие-то вещи, которые особо нравятся.

О: У меня получается выписать только одну вещь.

В: Ну, ты подумай ещё. Всё, что угодно. От скрепки, гвоздя, до квартиры, машины и всё, что между.

О: Вот, я могу прокомментировать.

В: Теперь огласи список.

О: Ну, я написал первая вещь – это плеер. Я его выписал потому, что я всегда его ношу с собой, во все поездки и просто когда, скажем, иду куда-нибудь на учёбу, на работу и так далее, то всегда ношу его с собой, потому что просто с музыкой веселее, и когда я, например, его забываю случайно дома, то у меня всегда есть такое чувство, что всё не так.

В: А что за плеер?

О: Плеер у меня есть в кармане даже с собой. Ну, плеер очень, как бы, простой и, ну, тоже, модель не какая-то особо накрученная, такая довольно старенькая, простая, но, как бы, мне особо больше ничего и не надо никаких наворотов, а главное, чтоб играло.

В: Филипс?

О: Да, Филипс. Хотя если бы ты спросила меня, какой у меня плеер, если бы он не был у меня, скажем, сейчас в руке, то я бы даже не сказал, какая модель, потому что.. и какая фирма вообще, потому что на это не обращаю особо внимания. Просто..

В: А что тебе в нём нравится?

О: Ну, он мне нравится.. если бы у меня, скажем, был какой-то другой, то он бы мне тоже нравился, то есть я не могу сказать, что мне нравится именно вот этот плеер, который я сейчас держу в руках. А просто у меня должен быть какой-то и, как бы, я всё время ношу его с собой и поэтому написал то, что, как бы, первое пришло на ум.

В: А где ты его купил?

О: Я купил его тут в Эстонии в каком-то магазине компьютерном, по-моему, но я сейчас уже тоже не помню, потому что это было в принципе давно, он у меня уже два года, по-моему.

В: А в Тарту или в Таллинне?

О: В Тарту. Вот. Вторая вещь, которую я выписал, - это компьютер. Так как я живу в Тарту и не в общежитии, то мне ноутбуки не нужны, я его потому не покупал - все обычно берут себе в общежитии, покупают на него лэптом и потом долго расплачиваются. У меня не было такой потребности, поэтому у меня просто дома стоит мой комп. Ну, я его написал тоже, потому что каждый день приходится - приходится или хочется - иметь с ним дело в том плане, что, ну, конечно часто нужно по учёбе или по каким-то серьёзным делам, но и чисто для развлечения, то есть сколько-то часов в день я провожу с компьютером в любом случае, поэтому..

В: А как ты его используешь для развлечений?

О: Для развлечений? Ну, во-первых, я скачиваю музыку: практически каждый день я что-то скачиваю. Во-вторых, фильмы, но фильмы реже, когда уже по настроению и обычно ищу какой-то специальный фильм, ну, уже зная название и так далее, зная, что я уже хочу найти, а музыку иногда скачиваю так просто в больших количествах, даже не всегда успеваю прослушать всё это. Ну, кроме этого для переписки со своими друзьями, ну, и знакомыми, и так как у меня тоже есть разные знакомые из других всяких стран, то соответственно с ними я не могу, как бы, говорить, ну, вот так вот как с тобой сейчас говорю, ну, поэтому переписываюсь с ними по Интернету, по почте и во всяких таких то, что называется Интернет-коммуникаторы типа ICQ, MSN и так далее. Ну, и тоже иногда читаю и пишу в разных Интернет-форумах, потому что мне это нравится и, не знаю, можно что-то почерпнуть интересное для себя. Ну, и когда приходишь домой, то просто посидеть два часа, мне кажется, это хорошая разгрузка и отдых.

В: А что за компьютер конкретно?

О: Вот точно так же, как с плеером, я не смогу тебе ответить, потому что.. потому что в принципе не обращаю на это внимание. То есть...

В: Это больше как средство?

О: Ну, да. Ну, вот, и остаётся третья вещь, то, что я написал, - мои олдскуловые Адидасы, то есть это мои кроссовки адидасовские, которые...

В: Олдскуловые?

О: ...так называются. И почему я их написал? Потому что я, конечно, не ношу их каждый день, но их, в принципе, можно одеть в любую погоду, и они, как бы, и выглядят нормально, и.. ну, и практичные, так сказать, потому что можно ходить по любой погоде, если они немного запачкаются, тоже не страшно, и они, кроме того, удобные, в них можно делать всё, что хочешь.

В: А это те олдскуловые кроссовки - это которые белые с тремя полосочками?

О: Да, но у меня чёрные с тремя белыми полосками, но там существуют разные варианты, но обычно эти варианты именно в расцветке, то есть там есть, конечно, всякие и с рисуночками, и с узорами, но в принципе именно как бы сама модель одна и та же.

В: А тебе эта именно модель нравится? Что тебе в них нравится?

О: Ну, мне нравится, да, то есть, во-первых, так, как они выглядят, во-вторых, то, что они удобные и, не знаю, не расклеиваются через два дня после того, как купишь (смеётся). Ну, потому что они прочные, то есть их можно носить очень долго, и они, ну, не превращаются в такую труху, не расклеиваются, не распадаются.

В: А то, что они такие олдскуловые, имеет какое-то значение?

О: Олдскуловые? Ну, они так называются, олдскулы, просто потому что именно это очень.. я не помню, как они точно называются, или олд скул, или что-то такое, Адидас Стар. Суперстар, по-моему. Потому что они.. то есть это очень старая модель, и, ну, она, как бы, никуда не исчезает, не уходит, всё время есть спрос на неё, потому как их всё время продают, ну, то есть в моей жизни не было такого момента, чтобы нельзя было их найти в магазине, то есть они всегда есть, и они, я думаю, будут ещё долгое время оставаться в продаже, потому что многим людям они нравятся, это именно вот такая классическая модель, вот, как в классике есть, там, скажем, какой-нибудь Моцарт, также вот в кроссовках есть вот эта модель.

В: Если тебя попросить описать с помощью твоих вещей каких-то материальных, что это были бы за вещи, если бы тебя попросить нарисовать свой портрет вещами? Опять же, это может быть всё, что угодно. Ну, как бы, когда я говорю «вещи», я не имею в виду только «одежда».

О: Ну, например, я мог бы сказать, что я очень часто ношу с собой портфель, сейчас его со мной нет, но в принципе я его ношу часто. Ну, когда нужно идти на учёбу, то это понятно, потому что нужно нести с собой всякие, ну, тетрадки, книжки и так далее, но иногда, когда мне этого не надо, я всё равно его ношу, потому что туда легко положить кошелек, опять-таки плеер, что-то ещё какие-то бумажки, потому что просто как-то нести в руке или в папке неудобно, ну, а девушки обычно носят с собой сумочку такую, ну, а вот, как бы, у парней нет такой возможности, ну, вот, рюкзак, портфель мне как бы заменяет эту дамскую сумочку, потому что в него можно, вот, именно положить.. даже когда, ну, вот этих вещей, которые мне нужно положить, их не так много, они не тяжёлые, я всё равно кладу, потому что это удобнее, чем рассовывать всё по карманам, и чтобы карманы оттопыривались. Ну, и кроме того, там, скажем, когда у тебя кошелек и там дофига всяких карточек, то его очень, как бы, неудобно класть в карман, я обычно кладу в портфель в такой карманчик сбоку и.. ну, то есть, первую (?) такой вещью будет портфель мой.

В: Это портфель, который на спину?

О: Такой, да, на спину который одевается. Потом что ещё? Потом всегда я с собой беру какие-то книги, если я куда-то еду. Ну, я, конечно, не могу назвать какую-то определённую книгу, потому что нельзя ведь всё время читать одну и ту же книжку, но всё время беру какие-то, чтобы если будет скучно, можно было почитать.

В: Из какой области книги?

О: Из области? Могут быть из разной области, и, причём обычно если я еду куда-то, то обычно не беру такие книги, которые мне нужно именно прочитать по учёбе, а беру просто что-то такое, что самому больше нравится. Ну, это может быть.. ну, такие достаточно умные книжки я стараюсь читать, там, скажем, что-то по истории, по философии, может быть, по лингвистике и так далее. Может быть (?) просто художественную литературу. Такое что-нибудь познавательное, интересное, чтобы можно было что-то новое для себя открыть, прочитав книгу. Ну, в общем, то есть то, что связано вообще с моими интересами, с тем, что я изучаю и так далее. Что-то такое гуманитарной направленности, можно сказать, одним словом. И потом конечно я с собой беру телефон тоже. Но это я думаю не только я, а вообще все люди, так как это неотъемлемая часть гардероба, можно даже сказать (смеётся).

В: А какой у тебя телефон?

О: У меня телефон...

В: Ты так вот помнишь, какой у тебя модели? Или только если посмотришь?

О: Только если посмотрю. Я помню, как он выглядит примерно, но не помню марку.

В: Ты помнишь *примерно*, как он выглядит? Опиши его.

О: Нет, это Эрикссон, вот это я помню.

В: Как он выглядит?

О: Ну, он такой квадратный (смеётся). Ну, то есть тяготеет к квадрату. Он чёрной.. ну, как бы чёрная оправа с таким серебряным.. Нет, то есть я помню, но, как бы, я не запоминаю обычно такие модели, потому что это как-то для меня не играет особого значения.

В: Почему?

O: Ну, чтоб помнить какие-то там цифры, как он точно называется..

B: Нет, а, ну, например, он тебе вообще нравится?

O: Он мне нравится, мне его подарили, поэтому.. Я сам не выбирал, но я очень долго ходил вообще с таким стареньким 3310, по-моему, он назывался, тоже он раньше был очень популярный, но он быстро состарился. И я с ним очень долго ходил, и у меня он уже потрескался, ну вот это стёклышко, и я его сменил только потому, что мне подарили новый, так бы я себе его не купил, потому что мне жалко денег на такие вещи, которые, в принципе, не нужны. То есть.. телефон нужен как телефон, чтобы с него звонить, а, скажем, то, как он выглядит, какая конкретно у него форма – это уже не имеет такого очень большого значения – или, там, что он весит, там, на 500 грамм меньше, на 100 грамм меньше. Могу показать.

B: Покажи.

O: Ну, и такой телефон очень-очень у многих. То есть у меня есть, скажем, человек десять знакомых с такими телефонами, это именно знакомых как бы. Вообще если идёшь на улице, видишь его очень у многих.

B: Ещё что-нибудь есть?

O: Ну, я не думаю, что есть какие-то прямо конкретные вещи, с которыми я ассоциируюсь у кого-то другого.

B: Ну, то есть вот эти вещи, которые ты назвал, они как бы выражают твоё «я»?

O: Ну, что касается вот этих всяких технических прибабасов, то, я думаю, что они не выражают моё «я», потому что, как я уже говорил, вот этот телефон, который у меня есть, мне его подарили, и, скажем, если он чуть-чуть, там, поломается где-то, что-то отвалится, то я, как бы, не побегу покупать новый, потому что, в принципе, мне нет разницы. Ну, единственное, что я могу сказать по поводу вот таких вещей, которые могли бы как-то меня выражать, только у меня что-то вот ничего больше не приходит на ум, кроме как одежды.. Не знаю, что сказать ещё.

B: А из одежды есть какие-нибудь конкретные вещи, которые наиболее выражают твоё «я»?

O: Ну, я думаю все вещи, вся одежда, которая у меня есть, которую я, по крайней мере, сам купил – ну, как бы 99 – это то, что я сам купил, – то все эти вещи как-то выражают моё «я», потому что они мне нравятся, соответственно они соответствуют каким-то моим представлениям о, скажем, красивой вещи, о красивом предмете одежды. Соответственно тоже.. ну, а так как это очень субъективно, мне кажется, то таким образом они, конечно, и моё «я» выражают.

B: А какие у тебя любимые магазины?

O: Любые магазины имеется в виду?

B: Да.

O: Не Максима (смеётся).

B: Почему?

O: Ну, это просто шутка была. Любимые магазины, ну.. Мне нравится, например, ходить в книжные магазины, потому что мне очень выйти из книжного магазина ничего себе не купив. Но если говорить, скажем, какие мне конкретно нравятся книжные магазины, то я тоже не смогу здесь сказать, потому что мне как бы больше интересует содержание, чем то, как, скажем, интерьер организован и так далее. Конечно, это тоже имеет своё значение, если ты приходишь, скажем, в магазин, там играет хорошая музыка, и всё красиво выглядит, то, конечно, это тоже оказывает такое положительное влияние на тебя, как-то поднимает настроение, но в принципе это опять-таки не главное, это то, что, так сказать, оболочка.

B: А в какие книжные магазины ты наиболее часто ходишь?

O: Я хожу во всякие, которые знаю. Ну, в Тарту – это, скажем, Аполло в Каубамае в тартуском. Ну, конечно я хожу, как бы, в русские магазины книжные, ну, или там, где есть русские отделы, потому что, ну, конечно я могу читать и по-эстонски и на других языках каких-то, но всё-таки если я покупаю именно книгу для себя, то, скорее всего, как бы, я куплю её на русском просто потому, что, ну, не хочется в свободное время, скажем, если я хочу прочитать что-то, то лучше читать всё-таки на своём родном языке, если ты специально конечно не хочешь, скажем, учить какой-то язык вот именно по книгам, он тебе не нужен в таких вот целях. Ну, в Тарту что у нас ещё есть? Есть ещё, скажем, магазин называется типа «Академическая книга» или что-то такое, но я тоже не помню именно его названия очень точно и.. Ну, не знаю, мне сложно, как бы, назвать именно по названиям.

B: А ты сказал, что тебе нравится в книжные магазины ходить, потому что ты там покупаешь что-то?

О: Ну, да. То есть, нет, конечно, я могу, там, чуть-чуть почитать книгу, так открыть, но в принципе, если мне что-то нравится, то я покупаю. Я не знаю, как бы, положительно это вообще или отрицательно, потому что приходится всё время растрачиваться каждый раз.

В: Что тебе в этом нравится? Что ты себе что-то новое покупаешь, или тебе тоже нравится факт, что ты купил?

О: Мне в основном хотелось думать, что мне нравится то, что именно купил какую-то книгу, теперь смогу стать немножко умнее, но на самом деле часто случается так, что я покупаю книгу, а потом она у меня лежит дома очень долгое время, я её не открываю, потому что, ну, во-первых, не всегда время есть, во-вторых, вообще вот это именно желание что-то купить, вот оно как бы всегда сильнее именно вот во время покупки, а потом, когда ты купил уже, то это как раз становится неинтересным, даже уже сам не понимаешь, зачем это тебе было нужно. И я знаю, что многие люди получают удовольствие вообще от того, что они именно просто что-то покупают и потом опять-таки эти вещи складывают у себя дома, и как бы они даже их не используют: если это одежда – не одевают, если что-то другое, то, скажем, не читают книги, которые они купили, ничего. Ну, у меня вот это в первую очередь по отношению к книгам такая страсть, что я покупаю, а потом, потом она у меня лежит дома, хотя не только, но, прежде всего.

В: А что-нибудь ещё есть? Какие-то категории товаров, которые ты просто так покупаешь?

О: Ну, раньше у меня это было тоже диски с музыкой, но сейчас я уже не знаю, сколько лет, ничего не покупал, потому что всё можно найти в Интернете, а раньше, когда, скажем, ну, Интернета не было или был, но он был такой медленный, за него платить нужно было много, тогда легче было просто купить, и тоже приходишь, ну, смотришь, и если, так сказать, страсть пересиливает тебя, то покупаешь. Но сейчас это тоже с одеждой так иногда бывает – просто идёшь, видишь что-то красивое, думаешь «ну, куплю», хотя в принципе, скажем.. ну, видишь, например, какие-нибудь кроссовки, да, которые нравятся, хотя у тебя стоит уже дома, там, четыре пары и тебе в принципе не нужны новые, ты покупаешь просто потому, что вот стучает в голову и..

В: А ещё какие-нибудь есть любимые магазины?

О: Я могу назвать некоторые магазины, которые мне нравятся, скажем, ну, вот магазины одежды, где продают такие вещи, которые мне обычно нравятся. Это, например, ну, вообще из эстонских, не только их тартуских – это, ну вот Сеппяля - это финская марка, и Резёрвд – это польская, по-моему, да. Там просто всё время такие как бы в основном хорошие вещи, то есть как бы все вещи красивые и в принципе они не такие дорогие, например, даже по сравнению с тем, что продаётся в Каубамаа, хотя, ну, они там, как бы, не лучше ничем. Ну, и эти магазины нравятся, ну, вот, как я уже сказал, потому что, как бы, кажется, что эти вещи, как бы.. ну, как-то красивее, чем в других, вот, так более со вкусом сделано.

В: А как ты считаешь, вообще достаточный ли в Тарту выбор товара?

О: Это зависит от потребностей каждого конкретного человека.

В: Ну, как для тебя?

О: Ну, я бы сказал, что нет.

В: Чего не хватает?

О: Не хватает? Не хватает всего (смеётся). На самом деле не хватает одежды, потому что вся одинаковая на всех, не хватает – русских книг не хватает, не хватает, скажем, (хоть и не с музыкой???) тех же дисков, я уже сказал, что я как бы в принципе не покупаю, но иногда, когда я захожу, скажем – ну, я слушаю в основном всякий, там, рок, что-то из метала слушаю, ну вообще слушаю не такую музыку, скажем, которую по радио крутят, а такую, более такую, ну, не мейнстрим, в общем – и как бы я не могу, например, в магазине найти ничего, ну, вот скажем те группы, которые мне очень так нравятся, но я в принципе готов был бы даже покупать, скажем, эти оригинальные диски, просто если мне уже очень что-то нравится, но когда я захожу и начинаю что-то искать, ну, даже вот в самых больших таких музыкальных магазинах, которые у нас есть, то, как бы, я мало что могу найти, ну, и сейчас в последнее время, как бы, этот выбор, я думаю, всё больше расширяется, но всё равно он, как бы, не достаточный. Поэтому мне кажется, что человеку с такими, ну, отличающимися вкусами в той же музыке, как бы, сложно найти что-то среди тех дисков, которые у нас продаются, и может быть поэтому тоже очень много народу скачивают музыку из Интернета и не только потому, что это дешевле, быстрее и так далее, а потому что, скажем, найти именно вот на дисках бывает сложнее, по крайней мере в магазинах как-то заказывать можно там, но это уже долгое дело и, как бы, с этим даже мучаться не хочется, а вот в магазине найти сложно. Потом.. Ну, что касается продуктов, то есть такого съёстного пропитания, то тут, как бы, проблем нет, мне кажется, в Эстонии, то есть можно купить всё, что угодно, и человек с разными вкусами может себе найти всё, что он хочет кушать. Можешь сама назвать какие-то типы магазинов, я скажу, хватает, достаточный там выбор или нет?

В: Если тебе больше ничего на ум не приходит, то скажи мне, как ты выходишь их положения такого, когда тебе чувствуется, что не хватает, что выбор ограничен?

О: Ну, я не знаю, какой здесь может быть выход, потому что ты ведь не можешь сам вручную сделать ту вещь, которую ты не можешь найти в магазине и поэтому, если чего-то нет, то тебе приходится оставаться без этого, в принципе. Ну, вот, как я говорил с музыкой - тут, в принципе, один выход, а с другими, как бы, товарами, я даже не знаю, что можно придумать.

В: То есть за одеждой за границу не едешь?

О: Ну, когда бываю за границей, то я обычно что-то покупаю, но я не еду, чтобы специально что-то купить там и так далее. Хотя я работаю, скажем, в Таллинке, в нашей фирме корабельной, которая устраивает, ну, вот эти поездки на парходах, круизы и так далее и, например, скажем, для - я работаю в шведском отделе - и для шведов, которые приезжают в Таллинн, предлагаются два таких, как бы, тура по Таллинну: первый тур - это, ну, такой вот осмотр Старого города, то есть показывают достопримечательности и так далее, а другой называется «шоппинг тур», то есть люди приезжают, ну, в Таллинн и, скажем, не идут смотреть, там, на Старый город, а их просто, ну, вот развозят по магазинам, там, показывают, что где куда идти, и они проводят вот эти восемь часов обычно, если они приезжают на круиз, то есть восемь часов здесь в Эстонии они проводят то есть просто шатаюсь по магазинам и уезжают, то есть, ну вот как я говорю, я не поеду, да, в какую-то страну специально, просто для того, чтоб там что-то купить, но видимо есть и другие люди.

В: А тебе вообще нравится ходить по магазинам?

О: Вообще.. Мне нравится ходить по магазинам, когда эти походы заканчиваются покупкой, потому что тогда чувствуешь такое что-то хорошее. А иногда ходишь, смотришь и думаешь, что у меня нету столько денег, чтобы купить всё то, что мне понравилось и тогда выходишь из магазина немного разочарованным.

В: Что тебе вообще обычно больше всего нравится и больше всего не нравится в походах по магазинам?

О: Ну, вообще я не могу сказать, что мне прямо очень нравится ходить по магазинам и, например, я помню ещё с детства, когда идёшь, скажем, с мамой в магазин, и мама бегает по всему магазину, как бы, смотрит практически каждую вещь, что там лежит, и ты должен ходить за ней - это мои такие не очень хорошие воспоминания в детстве о шоппинге. Ну, и вообще, как бы я не люблю, уж очень долго.. То есть обычно всё-таки, мне кажется, что девушки чаще ходят так по магазинам, что могут, там, пробить там день или полдня. Я обычно захожу, вхожу только в какой-нибудь отдел один только или, скажем, несколько и смотрю так более менее и, ну, я думаю, больше часа никогда как бы не проводил. Ну, или максимум два часа, может быть, но это тоже отдельные какие-то случаи, когда уже нечего просто делать.

В: А что тебе больше всего нравится?

О: Именно вот в хождении по магазинам? Ну, вот так как, как бы, магазины и вообще покупки связаны как бы с внесением чего-то нового в твою жизнь, и поэтому, я думаю, самое хорошее, что в этом есть, - это именно чувство какого-то изменения, преобразования, потому что если ты покупаешь какую-то новую вещь, то что-то чуть-чуть, хотя бы самую маленькую капельку, в твоей жизни меняется, ну, и вот, я думаю, именно это чувство заставляет очень многих вообще ходить по магазинам и покупать столько ненужных вещей.

В: А что больше всего не нравится в хождениях по магазинам?

О: Больше всего не нравятся цены (смеётся).

В: Ты вообще часто ходишь по торговым центрам?

О: Ну, я бы не сказал, что очень часто. Обычно вот, как я уже говорил, я захожу в такие центры и мотаюсь по ним, когда, например, мне нечего делать, скажем, - ну, например, вот, недавно был в Таллинне на несколько дней, и у меня конечно там есть знакомые, и один, скажем, вечер я встретился, а второй мне как-то было неохота, ну.. ну, я там жил в отеле два дня, и.. то есть три дня, там, чуть больше.. и ну, не всё время хотелось с кем-то пойти, как бы, выйти, а в то же время не хотелось, там, сидеть в помещении, поэтому, скажем, тогда, ну, вот выходил всё время и просто ходил там по этому Виру Кескусу и так далее так без особой цели. Ну, или, например, вот, когда тоже, скажем, какой-то лекции нет, отменяется, то домой идти не хочется, потому что я живу так, ну, достаточно далеко от центра и получается, если я, скажем, поеду домой даже на автобусе, то мне как бы дома особо не посидишь, там получатся 15 минут и нужно уже, там, 15-30 минут и обратно уже ехать, и тогда просто шатаюсь по городу, соответственно захожу во всякие магазины. Ну, если мне что-то нужно купить, ну, то есть я уже знаю, что конкретно, тогда я могу уже идти так целенаправленно, скажем, там, в субботу-воскресенье, а в основном всё-таки это такие - как бы захожу, там, по пути, когда просто больше некуда идти, так сказать (смеётся).

В: А ты часто, вообще, бесцельно ходишь по магазинам?

О: Ну, я не хожу прямо так совсем бесцельно что бы, но..

В: Без определённого намерения что-то купить?

О: Да, вот во всех таких случаях, которые я уже описал, то я хожу именно как бы без, ну, без, скажем, без планов купить какую-то определённую вещь, я просто хожу и смотрю всё, что привлекает глаза.

В: А часто ли ты совершаешь спонтанные покупки?

О: Довольно часто, потому что обычно так и бывает, что просто заходишь, смотришь, что-то нравится, и тогда покупаешь. Ну, то есть я бы сказал, что, скажем, спонтанные покупки у меня преобладают над такими целенаправленными, то есть когда я думаю, вот, что мне нужно, там, купить какую-то, скажем, куртку, там, на осень, или мне нужно купить, там, какую-то, скажем, тетрадки у меня закончились, там, ручку, что-то какие-то там канцелярские вещи, то чаще это именно бывает так, что я просто захожу в магазин, и я смотрю на что-то, я вспоминаю вдруг, что мне что-то надо и тогда покупаю. А такого, чтобы, например, я сидел дома, и я увидел, что у меня чего-то нету, я бы сразу так собрался в магазин и пошёл целенаправленно, такое бывает очень редко.

В: А что ты чаще всего спонтанно покупаешь? Какие категории товаров?

О: Ну, во-первых, всякие мелкие вещи, те же ручки, например, тетрадки какие-то, ну какие-то вот такие папки, которые мне как бы постоянно нужны, но я же не могу сразу, как бы, сотню их купить и поэтому.. Поэтому просто вот идёшь, вдруг что-то вспоминаешь, покупаешь. Опять-таки одежда у меня тоже обычно покупается не так, что я думаю, вот, мне нужно купить что-то такое, а обычно случается так, что я просто иду в магазин, что-то привлекает внимание, мне нравится, и я, как бы, сразу покупаю.

В: А когда ты ходишь по торговым центрам, у тебя определённый маршрут?

О: Нет, я бы не сказал. Опять-таки моим вниманием скорее всего, ну.. то есть так ассоциативно о чём-то подумаешь, что-то увидишь, и туда направишься.

В: То есть ты можешь совершенно так прийти, так, увидеть что-то – оппа - именно туда пойти? Понятно.

КОЛЛАЖ на тему моё идеальное «я».

В: Расскажи, пожалуйста, что мы здесь видим?

О: Ну, вообще я думаю, что мне довольно сложно себя охарактеризовать какими-то вещами, поэтому я, наверное, не лучший кандидат на такое интервью, но я попробовал что-то наклеить и не знаю, насколько это серьёзно получилось, скорее так, ради прикола, потому что мне на самом деле сложно как бы составить свой такой как бы правдивый автопортрет какими-то вещами. Ну, вот то, что я наклеил – это.. можно видеть, во-первых, такой мужской силуэт в какой-то одежде - ну, одежда как бы нормальная, красивая, мне кажется – и вот вместо головы приделана такая картиночка, я не помню уже, откуда я её вырезал, здесь написано, что это император и вот видны короны (??), все остальные вещи, которые нужны. Ну, было бы неплохо. Ну, и соответственно также присутствует на моём коллаже мой гарем, который состоит из пяти жён разного происхождения, я бы сказал. Тут же находится машина, правда, я дал её погонять одному своему знакомому, можете его видеть здесь за стеклом. Вообще это моя машина.

В: Что за машина?

О: Фольксваген. Мне нравятся немецкие машины. Ну, и здесь же стоят такие вина, вообще, по-моему, не очень дорогие, но на моём коллаже они играют роль дорогих вин. И сверху находится окно. То есть это всё, как бы, помещение, ну, машина как-то.. машина конечно не в помещении где-то там, а окно вот выходит на такой пляж.

В: Ты хотел бы жить где-нибудь в тёплой стране?

О: На самом деле нет.

В: Ты сказал, что это так наполовину как прикол. Что вот из этих вещей всё-таки серьёзно, что бы ты хотел, так сказать, иметь?

О: Не, ну я не могу сказать, что я не хотел бы иметь каких-то из вот этих вещей, которые здесь изображены, в принципе, я как бы был любой бы вещи рад, которую я вижу на своём коллаже, но... Но мне сложно именно вот выбрать какие-то такие вещи, ну, для которых бы я, там, скажем, долго работал или хотел бы обязательно купить в своей жизни, приобрести. Мне кажется, не в вещах счастье.

В: А насколько на данный момент вот это твоё идеальное «я», каковым мы его видим на коллаже, притворено в жизнь?

О: Ну, пока что вообще не притворено в жизнь, сравнивая с коллажем, потому что, во-первых, у меня ещё нет своей машины, во-вторых, у меня нету гарема (смеётся), ну и, да, когда у меня будет, например, жена,

то я думаю, она будет только одна, а не пять, поэтому чтобы притворить, скажем, вот это в жизнь мне придётся уехать в жаркие страны восточные и стать каким-нибудь султаном, что маловероятно. Ну, скажем по поводу (???) жарких странах, я не думаю, что как бы сложно на самом деле притворить в жизнь и очень многие ездят отдыхать, ну, вот в Египет очень популярно и в принципе в другие страны тоже, но как бы я на самом деле не особо к этому стремлюсь, чтобы жить где-нибудь там, где растут пальмы и всегда хорошая погода и светит солнце, хотя с другой стороны я не говорю, что это плохо.

В: Ну, а к чему тогда у тебя вот эта картинка?

О: К чему? Всё-таки конечно жить в такой стране, где всё время светит солнце – это лучше чем в такой стране, как Эстония, где солнце светит очень редко, только летом, иногда весной немножко. Ну и, как бы, просто когда, скажем, хорошая погода за окном, то то, что находится в помещении, то есть всё остальное, то этому тоже как бы придаётся какое-то.. какое-то положительное видение создаётся на жизнь в целом, на все вещи.

В: Что тебя ограничивает в претворении в жизнь?

О: Ну, меня ограничивает так же, как и всех остальных, финансовые средства, потому что, ну, потому что все вещи чего-то стоят, и думаю, это самое большое ограничение. Но кроме того для того, чтобы.. ну, скажем, достичь какого-то положения, то нужны тоже определённые способности, труд, но это тоже ограничивает, потому что нужно бороться со своей ленью, что не всегда удаётся и.. Ну, не знаю, что меня ещё ограничивает, в принципе как бы человек может добиться очень многого, всё зависит от него насколько он на самом деле хочет чего-то достичь.

В: А сколько процентов тебе в финансовом плане не хватает? Плюс сколько процентов тебе надо всего, чтобы всё это осуществить?

О: Ну, чтобы осуществить именно всё это, что мы видим на коллаже, то процентов нужно много, скажем, 99. Ну, а вообще, если говорить так более серьёзно, то, ну, как бы, у меня нет такой вообще мечты, чтобы прям стать там каким-то миллионером, жить где-то, не знаю, ну, там, на Таити и иметь, там, десять машин, как бы, мне этого в принципе не нужно. Если говорить, сколько бы мне нужно было, скажем, денег для того, чтобы просто, скажем, удовлетворить всё свои потребности, такие по-настоящему, скажем, необходимые, то тогда мне бы потребовалось, ну, скажем, увеличить тот доход, который я теперь имею раза в три, например. Тогда, как бы, я бы больше не думал именно о таких материальных вещах.

В: А какие категории товаров, по твоему, наиболее сильно выражают личность человека?

О: Мне кажется, что я уже отвечал на этот вопрос.

В: Это был вопрос насчёт того, при покупке чего ты обращаешь внимание касательно себя, а в общем как ты считаешь? Или ты придерживаешься того же ответа?

О: Я придерживаюсь того же ответа.

В: Хорошо. Если дать тебе, скажем, сумку или, ты уже сказал, что мужчины сумки не носят, ну, там портфель от, например, Луи Виттона, да?

О: От что-что?

В: Луи Виттон.

О: Я не знаю, что это такое.

В: Ну, Прада. Какой-нибудь Армани. Такой популярный брэнд. Ну, как - Прада или Армани? Какой ты знаешь больше?

О: Я не знаю никакой, то есть я никогда не носил ни того, ни другого и в принципе, когда я иду в магазин, я вижу, скажем, вещи, вот, там, Калвин Кляйн и так далее, Армани, и Прада, и так далее, то я из принципа не куплю такую вещь с очень раскрученным брэндом.

В: Почему?

О: Потому что мне кажется, что когда человек покупает именно вот такую марку одежды, то он хочет, чтобы.. он платит во многом не только за вещь, а за этот брэнд, и он хочет, скажем, таким образом, ну, так сказать, выделиться или, ну, сказать, что вот, я такой-то в состоянии, скажем, купить такую вещь и поэтому, ну, как бы вы должны меня уважать или что-то в таком духе. Но мне кажется, что, как я уже говорил, такие, как бы, вещи вообще не очень.. ну, вот материальные вещи, мне кажется, что это не самое, как бы, главное, и конечно, как бы, я тоже люблю и красивую одежду и всё остальное, но как бы я вот.. у меня есть такая, можно сказать идеология, что как бы я не покупаю такие вещи раскрученных брэндов. Ну, например, Адаидас у меня есть кроссовки, но это.. они просто, как бы, удобные и красивые, и я их купил за это, а, скажем.. ну, вот когда я смотрю в магазин, там, джинсы, да, какой-нибудь Калвин Клейн и какие-

нибудь обычные простые с какой-то фирмой, которую не разу в жизни не слышал, то я как бы я не замечаю разницы, и поэтому я никогда не куплю какую-то вещь просто потому, что, скажем, она модная, потому что многие считают, что это какой-то показатель. Ну, как бы, для меня они ничего не показывают и скорее наоборот, мне кажется, что человек, который именно гоняется за такими брэндами, то, скажем, это человек не совсем, скажем, достоин вообще внимания и уважения.

В: Вопрос в том, что если вот я дала бы тебе, ну, скажем, там, не знаю, портфель, сумку мужскую Армани. Что, ты думаешь, о тебе подумали бы окружающие?

О: То есть если бы у меня была такая сумка? Ну, я не знаю.. ну, в принципе, я уже всё сказал вот в предыдущем ответе, что как бы существуют люди, для которых именно вот эти брэнды, они, ну, как бы, есть каким-то показателем для них, то есть такие люди, которые что видят, скажем, у тебя, там, сумка Армани или что-то там какой-нибудь ещё такой раскрученный брэнд, они говорят «ooo, ну ты крутой, потому что у тебя есть такая сумка». А, ну, скажем, потому что они сами тоже гоняются за такими вещами и как бы для них, у них существует вот такая система ценностей, что ценятся именно вот эти марки, и поэтому, как бы, ну, в их глазах каждый человек, у которого есть такая, скажем, одежда, то он, как бы, возвышается, но, скажем, для меня, и я думаю, что я не единственный такой, это всё выглядит наоборот, то есть я думаю, что если бы у меня была такая сумка, то нашлись бы такие, которые посмотрели бы, ну, скажем, увидев меня, и ничего хорошего обо мне бы не подумали, то есть из-за того, что я покупаю такие вещи, которые.. из-за того, что я плачу, в принципе, ну, за воздух, так сказать, и, как бы, разбазариваю деньги, то есть для меня это.. ну, и как бы я это вижу точно так же, то есть если кто-то носит сумку Армани, то, скажем, у меня уже изначально есть такое какое-то маленькая неприязнь, скажем, к такому человеку.

В: Скажи, пожалуйста, какая разница между футболкой, купленной в Сяастумаркете и в Стокманне? Одинаковая белая футболка.

О: Ну, для меня такой разницы нет опять-таки, если.. то есть, конечно, в магазинах таких, ну, более, скажем, солидных, там всё-таки вещи бывают, ну, лучшего качества, но, например, есть такие футболки, которые, там, как бы, ничего не написано, они просто такие чистые белые, то между этим, как бы, нет никакой разницы, разве что в цене, и тогда я куплю ту, что подешевле, потому что, ну, как бы, для меня это не играет.. вот это приоритет, скажем, Стокманна.. ну, мне неинтересно, например, тоже.. меня не особо трогает, что, скажем, скажут какие-то другие люди посторонние об этом.

В: Какая разница между килограммом яблок, купленным в Сяастумаркете и в Стокманне?

О: Ну, опять же для меня никакой, но существуют, наверное, люди, которые.. ну, существуют люди, которые скорее всего видят разницу не то, что бы даже в тех яблоках, которые продаются в Стокманне и в Сяастумаркете, а которые видят разницу в тех людях, которые покупают в Стокманне и которые покупают в Сяастумаркете. Ну, вот, с их точки зрения может быть, например, что те, которые покупают в Стокманне, они, как бы, не знаю, скажем, представляют собой, как бы, более каких-то более таких возвышенных людей, в том плане возвышенных над другими, что вот они покупают, там, в Стокманне, и у них, типа, есть деньги, поэтому они достойны, то есть что у них больше, скажем, денег, чем, скажем, у основной массы или чем у какой-т группы населения, и поэтому вот они якобы достойны больше уважения, как бы, для меня такой разницы нет.

В: Есть вообще какие-то категории товаров, при которых для тебя имеет значение, где именно этот товар куплен?

О: Ну, я думаю, что нет таких. Опять таки, если нет различия в самом качестве товара, а если различие только, скажем, в месте, то нет. В месте продажи.

В: Ну, то есть нету для тебя вообще? Ну, при каких категориях товаров для тебя не имеет значения, где он куплен, там, скажем, в большом магазине, или, там, на рынке, или в киоске?

О: Ну, как я говорил, что если нет разницы в самом качестве товара, то нет. Ну, обычно всё-таки бывает.. ну, скажем, опять-таки, если говорить о технике, то конечно, на базаре её, если, ну, и продают, то я думаю, не стоит покупать. Я, например, помню, что я был в Польше один раз и в таком городе как бы туристическом, где обычно – ну, он находится в горах, поэтому там очень много туристов – там ярмарка, как бы, открыта, она, по-моему, вообще круглый год открыта, там продают всякую всячину, ну, в основном такие ненужные вещи, какие-нибудь деревяшечки, какие-то украшения, ну, вот, там ко мне, например, привязалась одна цыганка, которая мне хотела продать бинокль. Она мне очень долго рассказывала о том, что это хороший бинокль, русская техника, там, и очень долго говорила о том, что русские делают очень хорошую технику и пыталась мне впарить этот бинокль, но я его, конечно, не купил, потому что (смеётся), ну, во-первых, я не представляю, зачем мне нужен бинокль, а во-вторых, если бы он мне понадобился, я б пошёл бы, конечно, в специализированный магазин, потому что всё-таки на рынке такие вещи не продаются. Но именно вот.. Но если б, например, один и те же, скажем, бинокли продавались бы, скажем, на рынке, они были бы одинакового качества, я бы знал, что они такие же, как они в каком-то другом магазине стоят, то, конечно, я бы купил те, которые дешевле, потому что..

В: А как бы ты знал, что они одинакового качества?

О: Ну, вот это уже сложный вопрос, то есть.. Вот тут, конечно, сложно сказать, да, потому что всё-таки в солидном магазине, как бы, тебя, скорее всего, не будут обманывать и, ну, какую-то фигню впаривать, а на рынке сам видишь, а что касается таких товаров, таких более специализированных, то, конечно, они в принципе только в магазинах продаются. Нельзя, например, купить телефон на рынке. По-моему.

В: Где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Ну, смотря к чему это бизнесмен стремится. Если он, например, хочет создать вокруг себя имидж какой-то, то, конечно, сложно представить, чтобы он ходил как бы на рынок или в Максиме, в Сястумаркете толкался с бабушками в очереди, но если посмотреть с другой стороны, то успешный бизнесмен должен заботиться, прежде всего, о своём, так сказать, положительном балансе своих дел и поэтому, как бы, максимально уменьшать все издержки своего дела, соответственно покупать вещи дешёвые там, где это можно купить не в ущерб качеству.

В: Где должен отовариваться пенсионер?

О: Ну, скажем, если у бизнесмена всё-таки есть выбор, то, я думаю, что у пенсионеров его особенно нет, поэтому.. ну, пенсионеры чаще всего ходят на рынок и как раз вот в такие магазины типа Максима, Сястумаркет.

В: А что бы ты подумал, если бы успешный бизнесмен пришёл отовариваться в Сястумаркет?

О: Я бы не подумал ничего плохого.

В: Ну, а что бы ты подумал?

О: Ну, я не знаю, во-первых, как узнать успешного бизнесмена?

В: Ну, например, я тебе скажу «ой, смотри, успешный бизнесмен там яблоки выбирает» (смех).

О: (Смеётся). Ну, скажем, если у него дела идут так хорошо, и, скажем, он не должен вообще заботиться о своём имидже, то, я думаю, что если он не хочет именно перед кем-то так красоваться, то, ну, почему бы и нет. И, во-первых, скажем, успешный бизнесмен может носить, скажем, костюм, скажем, пойдя на встречу какую-то, а, покупая, скажем, просто себе провизию в магазине, то он не обязательно должен выглядеть как-то по особенному, и если, скажем, если он решит выбирать себе яблоки в Сястумаркете, то.. ну, то есть, скажем, если б я бы работал с этим бизнесменом, у меня бы не было никаких, не появилось бы никаких, скажем, негативных мнений по его, ну.. Хотя может быть, как бы, бизнесмена обязывает именно вот ситуация, всё окружение как-то, скажем, ходить в более такие престижные магазины.

В: А почему его обязывает?

О: Ну, обязывает, если он, например, вот это как раз, если он, ну, подвержен вот такому.. если он подвержен влиянию чужого мнения, например, есть люди, которые скажут, что если, скажем, ты бизнесмен, и ты ходишь, там, на рынок, то, как бы, с тобой, как бы, не стоит вообще, скажем, связываться, работать, ну вот если есть такие люди, то, конечно, он, как бы, может подстраиваться под их мнение, но может, конечно, нет - это, как бы, выбор каждого.

В: Ну, вот смотри: ты увидел успешного бизнесмена в Сястумаркете. Вот что ты думаешь, что его заставило туда прийти? Не то, что заставило. Почему он пришёл в Сястумаркет?

О: Ну, как бы самая такая обыкновенная причина - то, что всё-таки, наверное, в Сястумаркете меньше цены, но, как бы, я не так прямо часто хожу по магазинам по продуктовым, чтобы.. ну, то есть я тем более не сравниваю цены, но, по-моему, мне кажется, что, как бы, в среднем они ниже, и поэтому, ну, может быть он просто хочет именно экономить везде, где можно, даже если он зарабатывает хорошо, то, как бы, это не отменяет повода, скажем, экономии и более такого, более, как бы, эффективного распределения средств своих. Возможно, например, что он обычно и ходит в какие-то такие.. какой-нибудь Стокманн, в Каубама и так далее, а вот сейчас решил, скажем, почувствовать себя в народной среде, как другие живут, и где они покупают.

В: А скажи, пожалуйста, - мы уже об этом говорили - брэнд - это важно?

О: Ну, для меня, если говорить обо мне, то нет. Для меня не важно.

В: А есть вообще какие-то сферы, где брэнд для тебя важен? Какие-то категории товаров?

О: Ну, я могу только сказать вот, например, когда мы говорили о вот этих о магазинах, где можно купить одежду, то я сказал, что мне, например, нравится Резёрвед и Сепяля, потому что там в принципе хорошие вещи, но я не могу сказать, что я поэтому покупаю.. ну, я покупаю, скажем, там вещи, потому что у меня в принципе просто есть уже опыт прошлый, скажем, что я ходил туда, и мне понравилась какая-то вещь, я купил, и конечно, поэтому в следующий раз я тоже пойду туда и, скажем, если мне понравится что-то

новое, тоя куплю, но это именно основано, скажем, на позитивном опыте прошлом, на положительном опыте. Но я никогда не буду покупать просто потому, что там стоит значок. То есть если нравится, то да, если нет, то нет.

V: А какие брэнды помимо одежды?.. есть какие-то категории, где брэнд может быть важен для тебя?

O: Я думаю, что нет.

V: А есть ли брэнды, которые ты бы никогда не купил?

O: Я не купил бы все раскрученные брэнды, особенно в сфере одежды и, ну, таких вот, скажем, вещей типа портфелей, сумочек, ну, то есть такие вещи, которые, скажем, могут казаться полезными, но в принципе не представляют собой такие вещей первой необходимости.

V: А как ты считаешь, насколько между собой связан брэнд и стиль?

O: Ну, я думаю, что.. возможно - я опять-таки не особо разбираюсь - но возможно есть, например, какие-то брэнды, какие-то торговые марки, которые придерживаются какого-то определённого стиля. Но с другой стороны, мне кажется, что человек может, ну, выбирать что-то оттуда, что-то отсюда, что-то из другого какого-то места и составлять свой стиль уже независимо от того, ну, если как-то комбинировать вещи и необязательно привязывать себя к какому-то одному брэнду, и я думаю, что большинство таких брэндов всё-таки тоже не выпускают прямо какой-то, ну, продукцию, скажем, в одном стиле, а стараются тоже угодить людям с разным вкусом, не всем, но наиболее таким популярным и распространённым.

V: А представь себе: чёрная футболка популярного брэнда. В одном случае название брэнда на груди, в другом случае какая-то маленькая бирочка. Какую ты предпочтёшь, если цена одинаковая?

O: Ну, если есть возможность, я куплю вообще без надписей и если нужно выбирать между большой надписью и маленькой, то я выберу с маленькой.

V: Почему?

O: Ну, потому что опять-таки вот, ну, большая надпись – то такое, как бы, выставление напоказ и чтобы уж каждый, как бы, заметил, что вот, у меня такое есть, и..

V: А почему ты не хотел бы, чтобы люди видели?

O: Ну, потому что, как я говорил уже, как бы, покупка именно таких раскрученных марок – это покупка воздуха, можно сказать, и просто мне кажется, что те люди, которые именно вот гоняются за такими вещами и специально их покупают, то они.. то они, в принципе, как люди хуже (смеётся) просто потому, что им, как бы, больше нечем, видно, гордиться, и вот они хотят, чтоб все замечали вот, скажем, не их какие-то качества, там, а то, что вот они носят.

V: То есть ты считаешь, что брэнд не должен быть замечен другим?

O: Ну, скорей незаметным, чем заметным.

V: А как ты считаешь, брэнд помогает выразить своё «я»?

O: Я думаю, что в какой-то мере помогает, потому что, ну, когда ты покупаешь какую-то вещь какого-то определённого брэнда, то ты, ну, как бы связываешь себя с ней и как бы самоидентифицируешься с ней, и.. Ну, в принципе, мне кажется, что вот есть люди, которые, скажем, сами вообще занимаются, ну, своим.. тем, как они выглядят, они сами шьют себе одежду, ну, они не обязательно при этом как бы они какие-то модельеры, которые вот именно что-то выставляют, именно делают какие-то показы, а просто делают для себя, и они, как бы, мне кажется, всегда выглядят оригинальней и более как бы выразительней, мне кажется, что их «я», как бы, больше лучше видно, чем нежели у тех людей, которые именно стараются выразить себя при помощи каких-то готовых уже брэндов.

V: Почему?

O: Так получается, ну, потому что в любом случае все эти брэнды, они рассчитаны, как бы, на массового покупателя, массового пользователя, и поэтому всё равно такие вещи, которые ты покупаешь в магазине, они на самом деле как бы штопаются сотнями.. Конечно, как бы, у каждого второго не будет такой вещи, на улице ты не увидишь, но, скажем, может даже не будет у каждого десятого, может быть не будет у каждого сотого, но, скажем, у каждого тысячного, а это всё-таки тоже довольно-таки, ну, довольно-таки, как бы, частая.. частота довольно-таки большая, потому что всё равно все эти вещи, они повторяются, они не делаются специально для тебя, они делаются для многих.

V: Что делать?

О: Что ж тогда делать? Ну, во-первых, скажем, не все стремятся вообще вот именно к такому какому-то специальному выражению себя. Есть люди, которые, ну, как бы, более.. ну, не придают такого значения именно выражению себя через вещи. Есть те, которые придают, и они, скажем, сами стараются что-то для себя сделать, сшить.

В: А если шить не умею?

О: Ну, если шить не умеют, ну, тогда вот остаётся единственный путь именно вот покупать какие-то готовые вещи и те, которые, скажем, считаются модными или красивыми, престижными и так далее.

В: У тебя есть эстонские друзья, знакомые?

О: Есть, конечно.

В: Ты много с ними общаешься?

О: Ну, больше общаюсь всё-таки с русскими, но с эстонцами тоже и.. Ну, что ты хочешь конкретно спросить?

В: Я попрошу тебя составить ещё один маленький коллаж на тему «эстонец» или «эстонка» в твоём представлении.

О: Это очень сложное задание.

В: Почему сложное?

О: Ну, потому что я не думаю, что, скажем, эстонцы в целом очень-очень сильно отличаются от тех же финнов или каких-нибудь других иностранцев. То есть я не смогу именно.. Тем более опять-таки как я говорил, эта одежда, которая продаётся в Эстонии, скажем, - ну, так как мне нужно сделать коллаж, то соответственно это в первую очередь мне нужно будет выбирать какую-то одежду, а одежда, которая продаётся в Эстонии, ну, я не знаю, вообще есть ли у нас какие-то эстонские именно фирмы, которые делают одежду, то есть какие-то эстонские марки есть? Но вот даже если есть, то, я думаю, в принципе, основная часть - это какие-то заграничные марки, которые продаются в каждой стране, и такой вот массовый покупатель, который идёт в торговый центр и там что-то покупает, он покупает те же вещи, которые покупают в другой стране, и поэтому я думаю, что не смогу составить такого коллажика.

В: Просто подумай, например, о ком-нибудь из своих знакомых, кого-нибудь твоего возраста.. Кого бы ты предпочёл составить - мальчика или девочку?

О: Очень сложно и то, и другое.

В: Просто в твоём представлении.. Попробуй. Вначале реши, мальчика или девочку.

О: Я говорю, я не смогу сделать.

В: Ну, любая твоя знакомая эстонская девочка или мальчик любой знакомый.

О: Во-первых, сложно составить что-то.. какого-то эстонца, тем более что у тебя все журналы практически, они не эстонские.

В: Как бы лицо не важно. Ну, давай, ты начни..

О: Не, я не смогу это сделать.

РАССМАТРИВАЯ КАРТИНКИ (не может выбрать)

О: Я вижу то, что похоже более менее на эстонца или на эстонку, но это же самое похожее одновременно на всех остальных, поэтому..

В: Вырази, чем похоже на эстонца или эстонку.. То есть тут смысл не в том, что, там, народное..

О: Не, ну, я понимаю, что не народное, но просто я не думаю, что есть какой-то особый эстонский стиль в одежде, именно, вот, если говорить не о народных таких вещах, а современных, что есть какой-то современный эстонский стиль.

В: Нет современного эстонского стиля?

О: Современный эстонский стиль совпадает с современными другими стилями, ну, то есть, как бы, я думаю, что тут уже нет, как бы, национального.. Ну, в общем, я не знаю, как бы, я не могу ничего..

НЕ СМОГ СОСТАВИТЬ КОЛЛАЖ

В: Ну, ладно, ОК. Как ты считаешь, можно по внешнему виду понять, эстонец человек или русский?

О: Ну, вот что касается эстонцев и русских, то, я думаю, можно. Я бы сказал, что среди эстонцев, скажем, больше людей покупаю такую, скажем, фирменную одежду, мне так кажется, и, кроме того, они всё-таки как-то разнообразнее немного одеваются. У русских, у них как бы более такой.. более стандартный набор, так сказать. Ну, то есть.. Ну, я бы сказал, что у эстонцев как бы больше фантазии немножко.

В: В чём это выражается?

О: В том, что русские меньше одевают такие какие-то необычные вещи. Русские обычно не носят таких вещей. Они носят то, что.. Ну, опять-таки это как бы, ну, вот, именно такое общее впечатление, ну, то есть я не могу сказать, что.. ну, вот, о всех. То что, конечно, каждый человек индивидуальный и.. Но есть такие русские, которые, например, могут, там, очень хорошо одеваться или как-то очень оригинально, но как бы общее такое, что.. ну, это касается всего в принципе – и цветов, и.. ну, как бы, самих, так сказать, фасонов вещей – просто эстонцы могут одеть что-то более необычное, русские скорее так более консервативнее одеваются. Не в том плане, что, как бы.. Консервативнее не в том плане, что, там, скажем, менее открыто – обычно как раз наоборот, – а именно в том плане, что, ну, вот, как бы.. такие вещи, которые, как бы, они носили раньше и которые, как бы.. ну, такие, как бы, более, так сказать, традиционные в одежде, можно сказать. Ну, в том плане, что, скажем.. ну, сложно сейчас вспомнить какие-то конкретные примеры. Ну, вот мне, например, всегда бросалось в глаза, что, скажем, у эстонских девушек, у них всегда всякие вот эти, ну, обувь – часто бывают какие-то такие непонятные какие-то то ли полутапочки такие, которые они носят всякие какие-то цветные, а, скажем, русские обычно такого не носят, то есть они носят либо какие-то кроссовки, либо туфли, либо что-то такое. Вот каких-то непонятных вещей нет.

В: А что за полутапочки?

О: Ну, мне сложно описать, просто, как бы я не настолько разбираюсь. Ну, какие-то такие...

В: Полусапожки, может?

О: Ну, мне сложно сказать, в общем.

В: Это летние?

О: Летние.

В: Шлёпки?

О: Не шлёпки. Ну, ладно, не будем, как бы, этот вопрос..

В: То есть есть различия стиля русских и эстонцев?

О: Да, я так думаю. Но опять-таки, оно не такое какое-то особо разительное, чтоб можно было в каждом случае сказать. Но про русских, скажем, если сказать что, так сказать, ну, плохое качество в русских – то, что есть многие, кто ходит просто в спортивных штанах, ну, в таком, как бы гопническом виде (смеётся). Среди эстонцев, как бы, их меньше, – вот это тоже, например, различие.

В: Но они есть среди эстонцев?

О: Ну, не знаю, вот просто мне почему-то, вот, когда я вижу человека в спортивных штанах, причём, ну, – естественно, что спортсмены ходят, например, в спортивных штанах, но они, как бы, они, соответственно, будут в полном костюме, – а вот русские могут, там, – какая-то кепка, спортивные штаны, какая-то куртка тоже непонятная и как бы.. ну, это так выглядит некрасиво и, ну, как-то.. не знаю.

В: А есть ещё какие-то различия в стилях между русскими и эстонцами? Что на ум приходит?

О: В причёсках тоже есть, например. Ну, скажем, среди эстонцев очень много как-то носят, ну, такие как бы, ну, не сказать, что совсем длинные, но полудлинные, скажем, такие волосы где-то вот так до плеч или, там, покороче, чуть подлиннее. А, скажем, русские обычно все бритые. Ну, вот, опять-таки это как бы не касается всех, но это общее впечатление, которое, например, у меня есть.

В: А как тебе кажется, где обычно отовариваются русские и эстонцы?

О: Ну, я думаю, в одних и тех же местах. Но, в принципе, я знаю, что доходы русского населения, как бы, они меньше – это, ну, как бы статистика известная, что русские всё-таки живут хуже в Эстонии, чем эстонцы, и поэтому, ну.. может быть именно поэтому, скажем, я бы сказал, что русские хуже одеваются. И может быть именно это именно связано, вот, с финансовым вопросом.

В: Вот у меня как раз последний вопрос был, как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления? Получается, что..?

О: Ну, как бы тут, мне кажется, что нет особых как бы мнений, не может быть особых в том плане, что если у нас есть такая статистика по доходам населения, по которой ясно видно, что, скажем, ну, эстонцы в среднем живут лучше, чем русские, то естественно, что у русских потребление будет, ну, меньше, чем у эстонцев, как бы меньше возможностей, меньше выбора.

# M-Trt-maj

V: Скажи, пожалуйста, сколько тебе лет?

O: 22

V: Откуда ты родом?

O: Из Тарту из Эстонии.

V: Где ты учишься?

O: Тартуский университет, экономическое отделение.

V: Какой курс?

O: Второй.. Третий, третий, да. Просто я в академе был, уже запутался. Третий.. в этом году уже закончить надо.

V: У нас тема – потребление. Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы эта вещь, предмет покупаемый подходил твоему «я»?

O: Ну, смотря какой предмет, к примеру.

V: Ну, просто какие категории товаров?

O: Ну, скажем, ну, может быть, такие вещи как машина, может быть совпадали с «я», там, может быть телефон, чтобы был удобный, функциональный.. Вот, потом... Ну, еда, там, не совпадает с моим «я», из еды тоже, так скажем, то, что нравится больше, то, что полезнее. А так.. в принципе, одежда не принципиальна. Хотя в принципе, нравится, да, там, носить чёрный костюм, там, чистые ботинки. Это вот тоже может быть частичка «я».

V: Ты сказал, что машина, она может быть для тебя важна, чтобы совпадала с твоим я. А в каком плане?

O: Ну, просто как бы из-за работы так что ну надо какая-то более такая более представительская, такая тёмного цвета, нормальной марки, модели, так вот в общем. Просто, там, в этом отношении может быть.

V: Ты тоже сейчас марку упомянул. Какую марку ты имеешь в виду?

O: Ну сам я ищу, скажем, вот сейчас есть как бы Audi и BMW как бы. Ну, две машины как бы. Так что ну, такие какие-то представительские седаны, может быть. Это важно, в принципе, я считаю.

V: А ты сказал, что это в связи с работой. Ты работаешь?

O: Конечно. В основном работаю. Учёба так. У меня фирма своя. В принципе у меня свой авто-сервис, мойка, потом автоплаз для машин продаём тоже. Ну, бизнес такой, занимаюсь. В/из Германии возим. Где-то так, оборот, где-то так сорок машин в месяц идёт. С плаца своих, может быть, 10-15 продаём.

V: Так. Сейчас подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах вообще. Ну, как бы, вещь я не имею в виду в плане одежды, а какой-нибудь материальный предмет. Может быть одежда, может быть что-то другое. Три любимые вещи запиши на бумажке. Три любимые вещи, которыми владеешь.

O: Три вещи?

V: Три любимых предмета.

O: Любые-любые?

V: Любые совсем-совсем.

O: Ну, ради чего, там, работаешь, там, учишься, там, или

V: Нет-нет, из твоих вещей.

O: может просто такие даже мелочные какие-то вещички.

V: Да, да, да, всё что угодно, милое твоему сердцу.

O: Не знаю.. Честно говоря, вообще, наверное, таких вещей нету, которые бы, там, ну супер нравились, без которых прямо жить бы, там, не мог. Ну, может быть.. Я, честно говоря, даже затрудняться в этой любимой вещи, никогда не задумывался просто над вопросом.

V: Всё, что угодно может быть.

O: Ну не знаю. Всё, что угодно, конечно, можно написать, но просто насколько это правильным это будет.

V: Тут нет правильных-неправильных ответов.

O: Ну, я понимаю, просто по отношению именно к моему мнению правильно. Скажем, там, телефон – нелюбимая вещь, компьютер – нелюбимая вещь. Может быть.. Даже не знаю.. Может быть..Хм, аккумуляторная дрель, наверное, любимая вещь (смеётся). Очень рад был, когда купил.

V: Аккумуляторную дрель?

O: Да, как ни странно. Вот так вот.

V: А где ты её купил?

O: В Германии, по-моему, в Баухаузе. Скидки были. За 15 евро (смеётся).

V: И почему она у тебя любимая, почему она тебя так радует?

O: Не знаю. Думаю, как-то когда-то её купил как-то так по скидке, скидки какие-то были, там, туда-сюда. Ну, пришёл, сразу пригодилась дома, что-то так порадовался немножко, может быть, поэтому и любимая.

V: А тебе нравится по дому, там, работать?

O: Ну, как бы, как сказать, если учесть, что, в принципе, сам как бы дом себе строю, ну как бы частично сам, частично, конечно, там, строители как бы . Многие работы приходится как бы самому делать. При помощи аккумуляторной дрели дом не построишь, но.. Не знаю, так просто если был такой вопрос, что вот три любимые вещи, то может быть одна из них там скажем аккумуляторная дрель, как смешно это не звучит. Может быть ещё нравится калькулятор.

V: Калькулятор?

O: Ага.

V: Какой-то конкретный или вообще?

O: Вообще ну как вещь.

V: Почему?

O: Ну как-то со школы ещё пошло, под партой считали – так удобно было. Всякие корни там в уме не надо было, делили, умножали. Может быть для тех, кто хотят экономику учить, частенько приходится пользоваться.

V: Третья вещь какая-нибудь?

O: Может быть чёрный костюм, который дома на вешалке висит.

V: Что за костюм?

O: Костюм.. обыкновенный такой выходной, но ношу каждый день в принципе, если таких каких-то таких дел не предвидится, где бы, ну, когда там нужно, там, на объект ехать куда-то и туда-сюда или, ну, так, бегать просто, двигаться, когда ты его помнёшь или, там, запачкаешь его, в принципе, каждый день одеваю.

V: А какой?

O: Фирмы? Ну, фирмы Boss, Hugo Boss.

V: А где ты его купил?

O: В Германии, город Эйкинген. Там короче находится такой интересный как бы комплекс, там у каждого.. ой, Кибинген, а не Эстинген этот.. там короче такой комплекс интересный находится, там каждый представитель любой фирмы там Nike, Adidas, там, Hugo Boss, там, все-все-все, короче там, American, там.. ну, все фирмы, они имеют как бы представительство и продают штучный товар по оптовой цене как бы. Что-то платил за него может быть меньше 400 евро, когда он почти полторы тысячи стоит в магазине. Ну

костюм, как бы. Так вот. Вот такая вещь тоже понравилась как бы, может быть это любимая тоже. Машины не могу сказать, чтобы любимая вещь была, потому что.. Когда-то да, может быть, а сейчас это уже даже не жели такая рутина, как знаешь, ездить – устаёшь немного уже, потому что приходится каждый день там мотаться немножко. Может быть когда-то и было, да, такой любимой вещью, но сейчас это уже не жели такое.. как фактор производства, скажем так.

V: А вот скажи, если попросить тебя сделать портрет своего «я» с помощью каких-то, опять же, материальных объектов, вещей, то какие это были бы вещи?

O: Ну как бы.. Не, ну конечно в первую очередь, там, скажем, может быть, там, дом, машина, потом, скажем, фирма, там, то, что фирме принадлежит, скажем, эти объекты, может быть.

V: Дом, это который ты строишь?

O: Да.

V: Ну в принципе так уже почти построил. Так может через.. Летом так уже въехать можно будет, не знаю. Ну как бы горжусь просто этим, что в принципе как-то так вот с 16 лет что-то там уже работал, делал, там хоп-хоп, там, потихонечку зарабатывал, там, бизнес свой построил.

V: А где дом строишь?

O: Ну так километров 36 от города в сторону Элва. Там озеро Ропка Ярв находится, там, недалеко, там, две минуты идти.

V: А какие у тебя вообще любимые магазины?

O: Магазины? Ну честно говоря, вот в Эстонии, здесь особо любимых магазинов нету. По необходимости, конечно, в продовольственный, как бы, ходишь – ну, кушать, да, там, надо покупать, но, честно говоря, ассортимент товаров, может быть, такой более менее нормальный, там в Rimi, ну, в Selver-е не очень нравится. Остальные магазины – просто, ну, как бы, взять нечего, так на мой взгляд, потому что настолько одинаковое всё и вообще во всех магазинах, как бы, во всех-всех-всех магазинах практически всё-всё-всё одно и то же, как бы, поэтому чем-то удивить себя, что-то такое приятное для себя купить практически невозможно, даже из еды, я уже не говорю, там, про одежду, про обувь, там, про всё такое.

V: А как ты выходишь из такой ситуации, что здесь такой выбор не большой?

O: Ну, из ситуации я никак не выхожу, если что-то нравится, я, скажем, покупаю в Эстонии, если что-то нравится, в принципе.. Ну, просто, ну, в этом отношении, что я постоянно, ну, много езжу, я, там, скажем, наверное, даже – как сказать – процентов 40 вообще времени не нахожусь даже в Эстонии, да, там, по работе – в основном Германия, а так Франция, Италия – очень часто езжу, ну, в основном, там, за машинами езжу. И конечно, там, в Россию каждые два-три дня так, там, до Пскова доехать – это всегда можно только из-за того, чтобы купить, что понравится. Ну, много езжу, как бы с этим проблем нет. То есть, скажем, эстонский рынок – он меня немножко огорчает, да, своей вот этой.. как сказать?.. ограниченностью. Но с другой стороны здесь просто, ну, потребителя нету. Нету потребителя, ради которого всё это налаживать. Цены очень высокие в Эстонии – тоже по сравнению конечно даже с европейскими, одни из самых высоких. Потому что.. ну, даже взять те же самые, там, десять тысяч крон – просто как söögi raha, да, скажем, где-нибудь в Германии, там, на эти деньги можно намного больше позволить себе, чем в нашей здесь Эстонии.

V: Расскажи мне про торговые центры. Ты ходишь куда-нибудь в какие-то торговые центры?

O: Не, ну конечно хожу, там, скажем, Лыунакескус, Эеден, там, Тарту Каубамаа, а так в принципе больше так нигде не хожу.

V: А как ты обычно ходишь по торговым центрам? У тебя есть определённый маршрут?

O: Нету, абсолютно. Если, конечно, что-то надо конкретное купить, то тогда захожу там, скажем, надо, там, крем для обуви, купить – иногда, там, идёшь в обувной магазин, ищешь этот крем, там, может быть эту губку, которой там растереть всё. А так, чтобы какой-то был определённый маршрут – этого нет. Или покушать – в основном покушать ходишь.

V: А ты часто туда ходишь просто так? Погулять.

O: Гулять? Нет. Очень редко. Практически даже не хожу, наверное, скорее всего.

V: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

O: Ну вот это, кстати, да. Бывает частенько так: что-то понравится – хоп, купил.

V: А что ты так чаще всего спонтанно покупаешь?

O: Ну вот как бы что-то из одежды бывает, что-то понравится, там, скидки какие-то там, - хоп, взял, купил. Может быть обувь какая-то, может быть, там, что-то там для автомобиля понравится.. ну так, хотя там, что может понравиться, там, диски новые могут понравиться, например, - взял, поставил, ездись. Через две недели другие понравились, другие поставил, ездись (смеётся).

V: Диски на машину?

O: Ну, да, скажем, может быть что-то такое как бы. Ну, для дома что-то может быть встретить такого какого-то классического стиля - например, вот недавно понравились песочные часы, поставил, там, домой, просто такие красивый такой - чёрное полированное дерево, красиво смотрятся, вот, понравилось - купил. Потом.. посуду недавно купил просто - чашечки красивые в магазине, такой китайский стиль, уаю - надо взять (смеётся). А так больше из таких спонтанных моментов, скажем, ничего не могу упомянуть.

V: А тебе по магазинам нравится ходить?

O: Ну, в принципе по магазинам, где я не был, там нравится ходить, а там где уже в принципе два-три раза проходил, уже знаешь примерно, где какие отделы, где какие товары находятся, там уже особо интереса нету, конечно.

V: А что больше всего нравится и не нравится в походах по магазинам?

O: Ну как.. Во-первых, не нравится, скажем, то, что время как-то это всё дело занимает. Можно как-то с другой пользой всё это время потратить - или отдохнуть, или делом каким-то заняться, или даже тем же там спортом, потому что поход по магазинам, скажем так, для меня процентов, скажем, бестолково потраченного времени, если ты конечно не занимаешься каким-то там сравнением цен, там, или ты уже выбираешь конкретно что-то для себя. Просто так ходить, я считаю, смысла нету. Что касается непосредственно ответа на вопрос «что не нравится?» - не нравится то, что может быть штабеля, там, скажем рядов одежды, скажем, однотипной всё, в каждом магазине одно и то же видишь как бы, ничто так особо глаз не привлекает. Цены тоже не нравятся на самом деле, намного они закручены, я считаю, особенно на такие как эти оригинальные.. ну, типа оригинальные товары, хотя кто там знает действительно откуда они куплены и какого они качества, откуда они привезены - те же самые Евросоюз, сейчас там у них Турции там половина шьют, так что они всё европейское, где оно и какими руками сделано, из какого материала, там, ты можешь переплотить, там, несколько тысяч крон за один раз при походе в магазин, но это не значит, что ты получишь качественные товары, он будет у тебя, там, служить тебе, там, не знаю, год-два-три, то есть можно купить намного всё дешевле и в других местах, в принципе.

V: А что нравится?

O: Нравится? Скажем, если брать «нравится», то нравится не так много. Может быть, и нравится то, что иногда можно может быть что-то найти такое, ну, хорошее для себя. А так, честно говоря, вот лично я не уделаю, там, этому в своей жизни как бы такое прямо непосредственное место, что.. Походы в магазин, скажем, у меня есть, да, такая статья как работа, там, свободное проведение времени, где-то там досуг там, да, там, встретиться с друзьями, там, пойти позаниматься спортом или ещё что-то. Поход по магазинам, честно говоря, так особо на этом не заикливаюсь. Это как-то очень быстрый такой момент в жизни - зашёл-вышел в магазин-из магазина.

КОЛЛАЖ

O: Да ладно, оставлю такие картинки и всё. Я тебе скажу, что даже материальные ценности они так даже лично меня не характеризуют, потому что, ну, как бы ты захотел как бы чего-то добиться, но это на самом деле не самое главное. Самое главное в жизни - это свобода, я считаю, да, своя, там, независимость конечно же, потому что не будет свободы, не будешь ездить нигде, не будешь ничего видеть, не будешь заводить новых друзей, новые знакомства, поэтому прежде всего как бы я считаю, что моё там «я» сформулировано именно свободой, мне кажется. Что не надо мне каждый день ходить на работу, выполнять рутинную работу, рутинные какие-то там задания, чтобы не было страха перед, там, какими-то финансовыми трудностями, то есть в принципе я считаю, что моё эго.. его тоже вот здесь не формулируешь, потому что ну как бы всё это, конечно, хорошие картинки, красивые, да, но я считаю, что - вообще, читала книжку (так вот ну, можешь записывать, можешь не записывать), читала книжку Робера Киасаки, короче, нет? Очень интересно пишет, очень хорошо так показывает все вот эти моменты, ради чего вообще человек стремится и на самом деле в какие ловушки он жизненные попадает в своих этих стремлениях. То есть, вот я когда, я прочитал может быть год назад эту книгу, но я увидел в ней то, что в принципе я её не читая я вот именно как-то начинал жизнь(?) уже, ну вот как-то где-то на подсознательном уровне я это видел, да, то есть меня никогда не привлекала, скажем, работа за деньги, вот, скажем, в этом отношении. То есть.. как это там лучше-то сказать?.. Не работаю за деньги, а работаю.. короче, деньги должны как бы.. надо что-то делать так, чтобы деньги зарабатывали тебе деньги, а не ты их зарабатывал, вот. Скажем так.

V: Неплохо©

O: Загнул.

В: Расскажи ещё.. у тебя три картинки, значит, на тему моё идеальное «я».

О: Не, на самом деле я не случайно выбрал машину. Во-первых, ....., машина – это такая вещь, в принципе, в которую ты сел и поехал и тут в принципе не важно, в каком направлении ты двигаешься. Может быть потом куда-то приедешь, короче (смеётся). И я считаю.. ты можешь и сюда, и сюда, как бы. Машина – это тоже свобода и, как бы, независимость – это тоже свобода, но это, прежде всего, и ответственность.

В: Ну, тут ещё картинки путешествия.. Значит, Египет и..

О: Нет, ну это просто как вот мне нравится, скажем, холодная зима, вот я часто езжу кататься на лыжах. Это, ну, неповторимое такое ощущение, вот видишь, здесь трассы такие нарисованы, кстати, не очень резкие такие (?), но кататься можно. Мне просто всегда нравятся горы. Видишь тут ?. горы. Я вот не нашёл, скажем, более выраженных таких картинок, может быть там где-то были, я не заметил, вот, то есть я объясню, почему. Потому что на гору поднимаешься, все вот эти вот.. и смотришь вниз вот с горы, там, с высоты, там, трёх тысяч или более метров, там. Ну, даже не важно. Просто ты видишь, что все проблемы и все вот эти вот.. муравьиная возня, она на самом деле настолько ничтожна по сравнению вот с тем, что ты оттуда вот видишь, понимаешь, с этой горы. То есть ты видишь людей, они все маленькие, у них маленькие проблемы, маленьких машин, маленькие дома, и думаешь, что в мире есть намного что-то выше, вообще, ради чего как бы думаешь, стремится со свободой это моральное спокойствие, это будущие планы и цели как бы и когда ты вот смотришь с высоты, ты понимаешь, что даже какие-то вот даже разные ситуации, какие-то проблемы, они, в основном, не стоят, ну, такого нашего глубокого внимания. Поэтому нравится, там, кататься на лыжах, там, ездить отдыхать, там, ну не знаю (смеётся).

В: Ну, смотри.. на твоём коллаже из материальных предметов, из каких-то вещей конкретных, только машины. То есть это единственное то, что может так выразить твоё идеальное «я» из вещей?

О: Ну, нет-нет, это конечно далеко не так. Это далеко не так. Машина, в принципе, она может быть она дорожает процентов на десять, но я говорю, что это даже.. ну, просто не нашёл картину, которую я бы хотел вообще здесь найти. Я бы прикрепил бы может быть какой-то красивый такой природный ландшафт, скажем, там, тихую, там, речку или небольшое озеро какое-то, где бы можно так вот просто отдохнуть было бы спокойно, прикрепил бы, может быть, какой-нибудь небольшой аккуратненький домик с красивым садом, вот, каких-нибудь людей может быть прикрепил, имея в виду, скажем там, своих близких и родных, что я их ценю всё-таки и дорожу ими.

В: Не, а тут просто задание – только если материальные какие-то вещи брать. Друзья..

О: Ну, да-да. Материальные вещи.. Ну, честно говоря, из материальных вещей мне практически ничего моё я так не выражает, так как-то, я говорю, я никогда, вот материальные вещи, они.. они, да, они вот..ну, я немножко может быть к этому по-другому отношусь. Они конечно приятно, доставляют какое удовольствие, приносят какую-то уверенность, но я бы сказал, что прежде всего, «я» должно быть выражено в каком-то образовании, в каком-то, там, мировоззрении, вот, а вот материальные вещи.. ну, честно говоря, они может быть выражали моё «я» скажем там года три-четыре назад, да, когда может быть мало что было, там, мало что, ну, как бы, имел, там, из материальных вещей, а когда оно у тебя есть как бы, то я скажу, что.. может быть да, там, но честно.. но видишь как бы, вот, что значит моральное «я»? да, там, скажем, золотая цепь на дубе том, там, с килограммовым крестом, там, может быть часы с какими-то бриллиантами, да, там, или там какой-то там Lexus последней модели, дом где-нибудь в австрийских Альпах, – это всё конечно выражает человеческое «я», но я говорю, что я никогда например не носил никакую не золотую ни серебряную цепь ни платиновую цепь, часы тоже для меня как лишнее, знаешь, металлический браслет, он как-то скрывает какую-то, понимаешь, энергетику, ну не даёт как-то. Вот. А из вещей, скажем, ..

В: А как ты считаешь...

О: Может быть – извини, я тебя перебыю – может быть только вот скажем одежда выразила моё действительное «я», когда я иду там с кем-то на встречу, разговариваю, то в принципе там кроме, если ты хочешь заинтересовать людей, если ты хочешь сделать с ними какие-то дела, то у тебя есть какие-то проекты, твоё умение убедить человека и твой внешний вид в принципе. Вот это «я» на данный момент. Ну может быть на какой машине ты ещё приехал, это тоже скажет.

В: А внешний вид? Какие там пункты были бы важны?

О: Ну, внешний вид – это, прежде всего, аккуратность, чистота, классический стиль, я имею в виду костюм – чёрный обязательно, чёрные ботинки, может быть какая-то светлая или более какого-то тёмного цвета рубашка, галстук обязательно с золотой там этой скрепкой.

В: Хорошо. А если так вот подумать в общем, как ты считаешь, через какие категории товаров вообще люди могут выразить своё «я» наилучшим образом?

О: Через какие категории?

В: Угу.

О: Не, ну конечно, я могу представить, что в принципе как мы из Тарту в принципе, что люди выражают через дорогие машины, через какие-то украшения, дома, может быть через те места, куда они ходят, там, кушать или проводят вечера, там, какие-то подарки, которые они преподносят друг другу. Понимаешь, как бы, в современном мире не осталось больше вот этой искренности, и я тебе скажу, что как бы.. как тебе сказать.. ну, правильности, потому что, скажем, любой человек, он может, как бы, дать пыль в глаза, я считаю. Да, они все, даже особенно вот там, скажем, более молодые поколения, они ничего не достигли в жизни, они нигде практически не работали, но они выражают своё «я», там, через машины, которые они берут в лизинг, за них, там, платят мама и папа, через какие-то там, может быть, те же самые украшения, но.. может быть, одежда, конечно же, безусловно. Я считаю, это три таких критерия, скажем, одежда, которой правит мода, ну и конечно машина. Может быть, скажем, дорогая машина, там, за 300-400 тысяч, а она куплена в лизинг и живёшь ты у бабушки на чердаке где-нибудь. То есть, да, это выражение «я» как бы. То есть пока ты можешь наладить какой-то, да, контакт с человеком, заинтересовать его, но если ты более долго с ним общаешься, то понимаешь, что всё-таки вещи они на самом деле, ну, в конце концов поставят, ну, как бы, человека на твоё(?) место, поэтому для меня вот это выражение «я» материальными способами, для меня оно не существует. Понимаешь, как бы, да, я такой, ну, более-менее состоятельный человек, я, там, зарабатываю, там, ну, может быть 50, может быть 70 тысяч, так, в месяц, знаешь, так. Ну как бы зарабатываю эти деньги, которые ко мне приходят, которые от меня уходят на какие-то там растраты, я себе могу многое позволить, но как бы, скажем, я езжу на машине, там, за 300 тысяч, точно так же человек, который зарабатывает, скажем, там, 10 тысяч крон в месяц из которых 10 тысяч крон в месяц, погашает, скажем, лизинг за эту машину, там, у него где-то там на десять лет рассрочка, да, и бабушка ему заправляет, точно на такой же машине приезжает, то есть в этом отношении – да, это проявление «я», но при этом насколько глубоко оно тебя проявит – это уже вопрос времени просто.

В: Возвращаясь к твоему коллажу твоего идеального «я», насколько, ты считаешь, оно притворено в жизнь на данный момент?

О: На данный момент на все сто процентов сейчас уже конечно.

В: Как хорошо. Везёт тебе. Слушай, например, скажем, я тебе дам сумку от Louis Vuitton'a. Или нет.. наверное, на какой-то другой брэнд надо поменять. Ну, какую-нибудь сумку, скажем..

О: Скажем, Dolce&Gabbana (смеётся).

В: Любого какого-то популярного узнаваемого брэнда. Что, ты думаешь, окружающие будут думать о тебе, вот, видя тебя с такой вещью брэндовой?

О: Брэндовой? (Смеётся). Как сказать? Это, смотря как, как бы, с чем сочетается эта вещь. Некоторые скажут, там, гламур не для дур, а кто-то подумает – да, действительно, может быть, скажем, интересный человек. Ну, как сказать? Эти брэндовые вещи, они... Лично я вот, скажем, да, у меня там костюм Hugo Boss не потому, что.. там даже кроме как на внутреннем кармане нигде не написано, что это Hugo Boss, да, например. Он, там, 400 евро стоил, это считай, там, 7000 крон, да, там, в то время, как можно практически такой же костюм купить, ну вот как-то он понравился, я купил, но не потому что это Hugo Boss, а потому что вещь мне понравилась. Вот. А если я увижу человека с, скажем там, сумочкой от Armani, там, с наклейкой, там, или ещё с чем-то, - честно говоря, если я увижу его где-то в Германии, да, например, где-нибудь, там, в Штарнберге или в Баден-Бадене, где там живут действительно богатые люди, я ещё как-то, ну, на это посмотрю как, ну, на нормальное, но когда вот, знаешь, идёт по Шанхаю женщина, там, ну, по Ямамайза там, и купается в грязи своими трёхтысячными сапогами, там, с этой сумкой, ну, как тебе сказать? Мне кажется, что это особо и не выглядит. Понимаешь, как бы? Для каждой вещи должен быть, как бы, правильное применение. Конечно если ты пойдёшь в театр куда-то там, все люди такие приличные, там, хорошо красиво одетые, там, приятные запахи от них исходят, и там увидишь как бы, да, ну можно подумать, да, наверное, там, такие интеллигентные, такие очень состоятельные люди, там, имеют вкус как бы. Видишь, могут быть, скажем, валенки и сумочка от Armani, но просто безвкусица что ли, таких полгорода ходит, обрати внимание. Просто я тебе говорю, что вот очень сложно судить по эстонской моде, потому что здесь вот сплетено два стиля как бы – вот, эстонский, такое веяние, такое очень во многих.. ну, как бы, не хотелось бы никого обидеть, но, скажем, для меня непонятное, да, вот это какое-то такое ноу-хау такое, знаешь, люди одеваются неизвестно во что, ну как-то, знаешь, женщины в каких-то там растянутых платьях, там, в каких-то, чуть ли там не военных сапогах, полгорода студентов, то есть.. не из-за того, что у них нету денег, а вкус такой, понимаешь, у людей, а.. Конечно, вот, приходишь в Россию, там вот или, там, скажем там Москва, Питер, конечно там, видишь там сумочка Armani, там, понятное дело, что там все ходят и это доступно и, ну, считается нормальным фактором.

В: Такие вещи не выражают статус человека?

О: Я считаю, что нет. Они могут как бы.. Ну, я не знаю как для кого как, для меня нет, для меня, скажем, не дорогая машина, не дорогой дом, не, там, какая-то сумочка, скажем, от Armani или ботинки, там, от какого-нибудь самого известного производителя, они для меня статус человека не выразят никаким образом, потому что я уже сталкивался настолько с разными людьми в своей жизни, что кроме, может быть, этой сумки, этих ботинок, у него больше ничего в жизни нету, то есть статусом это не назовёшь. Для меня статус человека начинается с того момента, как я вижу его в деле, как я вижу как он действительно.. что он имеет

помимо вот этой сумочки, как бы. Какой у него вот именно такой экономический и умственный потенциал, как бы так вот.

В: Скажи, какая разница между белой футболкой какой-то, купленной в Säästumarket'e и в Стокманне, например? Какая между ними разница?

О: Практически никакой, я скажу.

В: Никакой?

О: Нет, абсолютно.

В: А между килограммом яблок?

О: И килограммом металла (смеётся) какая разница, да?

В: Нет, которые куплены в.. одно kilo яблок из Säästumarket'a, другой из Стокманна.

О: Тоже никакой разницы, я считаю.

В: А при каких категориях товаров для тебя важно, где именно ты покупаешь?

О: При какой категории? Ну, честно говоря, ни при какой, наверное. Я покупаю, прежде всего, вещь, а не смотрю, скажем, в каком месте она находится. Вот скажем вот, да, для многих, я знаю, это, прежде всего, реклама, маркетинг, раскрученный брэнд, раскрученное место продажи..ну, просто, это люди, которые, скажем, запрограммированы – они просто запрограммированы, вот. Им, вот, ну, реклама всё внушила, там, что вот это хорошо - оно хоть и дорого. Понимаешь, дорого не значит хорошо, дешёво не значит плохо. Там надо уже к каждому товару подходить индивидуально и думать, прежде всего, своей головой, основываться на своём личном опыте, нежели, скажем, то, что нам диктует общество и реклама. Вот. Я считаю так. Может быть какую-то вещь стоит купить за дорого в Стокманне, может что-то стоит купить дешёво в Сяастумаркете. Это уже ко всему надо подходить индивидуально, просто я считаю.

В: Как ты считаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Где?

В: Да.

О: Хороший вопрос, конечно. Но я скажу, что для.. вот когда вот он может быть идёт с какими-то своими коллегами, или, там, со своей, там, девушкой, да, может быть он пойдёт, там, конечно в самый хороший магазин. То есть, ну, не где он должен, а как успешный бизнесмен, я тебе скажу, делает. А когда ему нужны, там, пара носков или какие-то ботинки – вот тут реально сейчас на встречу бегу, а ботинки, там, подрезало (?) что-то там – он может забежать в любой магазин, одеть всё, что угодно – ну, лишь бы только это соответствовало каким-то этическим нормам, и всё – это такого, я думаю, принципа нет ни у кого. Конечно я не говорю, я не беру, скажем, очень богатых людей, у которых действительно, там.. они уже, там, через поколения, они просто не знают, что такое, скажем там, какой-то там Сяастумаркет или, там, Aldi или Lidl этот в Германии, там, ходят все только в самые дорогие маркеты – это уже как дело привычки. Но те люди, которые прошли все этапы развития, они всё-таки, я считаю, просматривают и то, и то. Они, прежде всего, пытаются экономить. Я тоже.. я, честно говоря, я пытаюсь экономить – я не пойду покупать слишком дорого не потому что, там, у меня нету денег, а потому что это просто бессмысленно. Вот.

В: То есть, если успешный бизнесмен пойдёт в Сяастумаркет?

О: А ты что ли не видела самого успешного бизнесмена в Сяастумаркете млм в Максима? Да полно. Стоят в очереди среди, там, да, там чуть ли, там, не полуасоциальных людей. Я считаю, что это нормально.

В: А где должен, по-твоему, отовариваться пенсионер?

О: Пенсионер?

В: Угу.

О: Пенсионеры тоже разные бывают.

В: Такой со средней эстонской пенсией.

О: Ну моя бабушка со средней эстонской пенсией может быть в 2,5-3 тысячи крон – я не знаю, честно говоря, сколько она, там, получает, скажем, от государства – ну одно я знаю точно, что, ну, она пытается ходить конечно, там, на базар, купить там кусочек мяса подешевле, с другой стороны она тут же может пойти купить себе, там, понравившиеся сапоги, там, за тысячу крон для зимы. Конечно, там, не без нашей помощи – финансовой, я имею в виду, – но это тоже не принципиально. Она может и туда пойти, и сюда

пойти. То есть может за одной категорией товаров она пойдёт там, где подешевле, а другую категорию товаров она купит там, где покачественнее.

В: А как ты считаешь, брэнд – это важно?

О: Не, ну безусловно это важно.

В: Почему?

О: Это очень важно. Ну, брэнд – это имя, а имя – оно.. с точки зрения маркетинга, я считаю, что это вообще чуть ли не первая вещь, которая привлекает потребителя. Ну, среднестатистического потребителя, которых, скажем там, восемьдесят процентов. Я считаю, да, это..

В: А для тебя брэнд важны?

О: Для меня – да, да, важны только в некоторых, там, категориях, скажем.

В: А вот скажи, в каких категориях?

О: Ну.. как тебе сказать? Вот, например, вот я никогда не поеду на машине, скажем, там, Volkswagen, или, там, Ford, или, там, я не знаю, Opel тем более, то есть для меня, там скажем, BMW, Mercedes, Audi – вот это три таких мировых, там.. ну, Lexus нравится, но.. нравится с другой точки зрения, там, по другим параметрам, вот..

В: По каким?

О: Ну, скажем, я езжу на BMW, да, там, уже последние, там, четыре года на примерно разных, да, там, десять штук уже разных было, вот. Садись, да, там, пятилитровый мотор мощный, да, - пятилитровая версия предусматривает собой, что у тебя даже кнопки, они сделаны из другого пластика, панель обшита кожей, там, всё, знаешь, вот так, ручки, всё - то есть ты нигде не чувствуешь вот этой дешёвой пластмассы, когда захлопываешь дверь, она закрывается с глухим звуком – это дорогая машина, да. Она надёжная, да, скажем так, много опций всяких, там, чересчур много опций, потому что даже, там, сейчас вот, то, что (плавненькие?) машины считаются, они даже, вот, скажем, мой BMW намного превосходит их, там, по (архронике?), и датчики дождя, там, и регулировка сидений, там, с памятью, там, центральный замок, там, с тремя разными функциями, там, багажник нажимаешь – он сам открывается, двери присасываются, если не закрыл до конца, там, руль электрический – вверх, вниз, там, можно и климат-контролем управлять, и музыкой, и скорость, там, (специализировать?), и телевизор есть, там, показывает, скажем, там, всеэстонские каналы, едешь в Россию – русские каналы показывает, едешь в Германию – немецкие каналы показывает, и чейнджер, ну, акустическая система, там, трёхмерная – всё это как-то нравится, да. А садись, скажем, в Lexus – не нравится то, что не смотря, да, вот на все то же самое – телевизор, кожаный салон, там, электросидения, там, ну, всё-всё-всё, CD-чейнджер, там, электрический мультируль с кожаным покрытием, да, но бросается сразу: вот дверь закрываешь – звук такой какой-то вот дребезжащий, садись – вот этот дешёвый пластмасса, знаешь, такая вот, ну, пластмасса вот как вот на ноутбуке здесь, да, то есть это не тот материал, из чего должно, скажем, должен был сделан салон машины, которая стоит миллион, грубо говоря. Вот такие моменты не нравятся. Едешь, что-то такое нигде не дребезжит.

В: А ещё есть какие-то категории товаров, где брэнд для тебя важен?

О: Ну, может быть только машины как бы. Может быть.. Я скажу, что, скажем, BMW за, скажем, стоит, например, там, 2003 года стоит, там, ну, грубо говоря, 500 тысяч крон, да, там, полмиллиона. Opel, скажем, 2003 года стоит, там, может быть 150, может быть 170 тысяч крон. 500 и 170 тысяч крон – цена в три раза, да, но Opel может быть хуже только в два раза полтора этой машины, ну, по своим, там, скажем, качествам, да? То есть, да, тут я реально переплачиваю, там, 200-300 тысяч только вот за то, что это BMW, да, или Mercedes, в этом я согласен. В других же областях как-то это не принципиально. Одежда – я понимаю, я когда сажусь, скажем, там, в BMW и сажусь в Opel, я чувствую разницу, да, я согласен, там, переплатить, ну плюс за имя, да, процентов 30 ещё набросить, а когда я, например, одеваю, скажем, из одежды, там, фирму Keiser, там, например, там, костюм или Hugo Boss, ну, то, что больше мне нравится, я даже не могу сказать. То есть с виду оно то же самое как бы, и один костюм стоит полторы тысячи, другой стоит на оптовом складе семь тысяч крон, а так 20 тысяч крон.

В: А, есть вообще какие-то вещи, которые бы ты не одел никогда?

О: Есть, конечно.

В: Например?

О: Ну, скажем, вот, не нравятся такие джинсы, знаешь, которые висят, там, до колена или что-то с дырками с какими-то там.. Потом не нравится какая-то яркая такая одежда этих таких ярко-зелёных, красных тонов, как бы. Не нравится такая модернистическая одежда немножко.

В: Это как?

О: Ну, вот, сейчас, вот в Европе очень-очень как бы там частенько видишь там, ну, какие-то такие кожаные куртки непонятные, там, вот, такие же какие-то порванные джинсы. Ну.. это я не говорю, что это совсем модерн. Это, скажем, веяния, там, последних десяти лет может быть, да, но я считаю, что не нравится.

В: А есть какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купил?

О: В одежде?

В: Ну, вообще.. машины, там..

О: Никогда бы не купил Оку, наверное. Москвич бы никогда не купил. Ладу Калина никогда бы не купил (смеётся).

В: А в одежде?

О: Ну, в одежде нету, наверное. Не настолько хорошо, может быть, развирюсь.

В: Как ты считаешь, насколько связаны брэнды и стиль?

О: Ну, брэнды они предусматривают же тоже разные стили как бы. Я считаю, что полностью связаны как бы.

В: Представь себе чёрную футболку от популярного брэнда. В одном случае надпись – имя брэнда на груди, допустим, в другом случае спрятано на этикетке. Какую бы ты предпочёл бы?

О: Ну, скажем, на этикетке не знаю, но предпочёл бы, вот если б, например, было б на груди здесь, там, скажем, Armani большими буквами, да, и было б просто здесь какой-нибудь красивый логотип Armani, я б вот лучше взял бы с маленьким логотипом бы, чем, вот, скажем вот это. Я считаю, что, ну.. Я скажу даже так, что я вот был в этих оригинальных как бы магазинах – там, и Armani, и Dolce&Gabbana, и, там, во многих во многих как бы, там, и Christian Dior, и Hugo Boss – нигде на оригинальных товарах практически нету такого, что вот, тут вот Armani, там, или Hugo Boss или ещё что-то, везде какая-то находится маленькая этикетка. Вот эта вот подделка, которая, там, в России много, в Польше много, вот, встречалось в магазине – висит прямо целыми рядами, там: Armani, Armani, там, Adidas, там, все дела – то есть это, скажем, большая их часть подделанных товаров, и там вот они действительно делают показуху. Если я вижу, скажем, Armani, у меня уже такой стереотип сложился, что мне сразу кажется, что этот Armani куплен за 150 рублей на птичьем рынке на каком-то нежели, скажем, эта вещь куплена, скажем, где-то в оригинальном магазине, высокого качества, и всё.

В: Как ты считаешь, брэнд должен быть заметным?

О: Считаю, что.. Я думаю, что не всегда. В 90 процентов случаев брэнд не должен быть заметен.

В: А 10 процентов?

О: 10 процентов – это может быть какие-то очень только дорогие вещи, действительно которых подделок в мире практически не существует, какие-то может быть дорогие, там, бриллиантовые вещи, может быть – ну, там же есть, там, швейцарские часы, да, скажем, например, там, или, там, один камушек, там, две тысячи долларов стоит. Конечно, если, там, на нём на табло написано, там, этот.. ну.. часы, например, там, швейцарские какие-нибудь качество какое-то, там, знаменитой фирмы, тогда пускай, да - это действительно вот таких вещей, скажем, может быть, там.. оно выглядит, может быть, и дорого, ну с другой стороны, ну, часы можно в любом ларьке купить, там, которые, там, будут офигительны, но, скажем, если человек приехал на, там, на Ferrari, да, пришёл, там, в костюме в каком-нибудь дорогом, то если у него на часах будет, там, написано, там, какая-нибудь, там, швейцарская фирма известная, там, ну, думаю, что это ничего страшного не будет, если у него, там, на, там, ну.. Как бы я скажу, что качественные вещи хорошие, то они уже говорят сами за себя – ты и так на них смотришь, и ты увидишь даже, если у тебя в уголке будет, там, стоять этот брэнд, а когда, там, растянутая футболка, на груди джжж Armani написано, ну, это на самом деле как-то несерьёзно.

В: А как ты считаешь, брэнды, они вообще помогают выразить своё «я»?

О: Не, ну многим людям помогают. Иногда и мне помогают. Ну, когда вот, например, идёшь, там, на встречу – недавно в России на встрече был одной, по дереву разговор, там, со Смоленска подъехали, ну, там, бизнесмены, которые в этой отрасли занимаются. Встреча была сама так где-то в 11 часов вечера назначена, чтобы, ну, все успели, там, приехать, там, собраться, решено проведсти, вот. Приехали люди – у кого-то, там, значит, был костюм, там, скажем, дорогой какой-то там фирмы, у кого-то, там, ботинки прямо там, ну, видно, что очень качественные, там, из крокодилийей кожи прямо, там, блестят, всё так нормально, да, в то же время всё со вкусом, всё подобрано, всё гармонирует у людей. Конечно, когда ты знаешь, что вот приеду я, приедут тоже, там, серьёзные люди, то есть ты уже их знаешь, и конечно, если бы он приехал бы, может быть, там, вот как вот я сейчас здесь сижу, там, в свитере, джинсы, там, ботинки - ну, скажем, в

Эстонию это нормальный, да, подход к делу, в России, там этого бы немножко не поняли, там всё-таки, если уже уровень уже представительский, тогда, там, уже, я считаю, должен быть и костюм нормальный, и ботинки нормальные, и подъехать ты должен, там, не меньше, чем на BMW года, начиная хотя бы, там, с 2002 (смеётся), вот, и хотя бы на «пятёрке», но лучше на «семёрке» - да, тогда смотрят всё-таки люди, тогда бренд может.. А где-то идя по улице или идя на дискотеку, скажем, там, в каком-то дорогом костюме или в какой-то дорогой кофте, я считаю, что особой разницы нету. Бренд, он может выразить только в определённых кругах, в определённой обстановке, вот, но не всегда.

В: Я так смотрю, что ты бренды ассоциируешь с такими.. дорогими брендами.

О: Ну, на самом деле бренды, они и есть дорогие. То есть если ты покупаешь, скажем, там, Armani за 400 крон, это всё-таки, ну, это невозможно.

В: Я имею в виду, то, что в смысле, ну, там, Armani и так далее.. есть такие же бренды, ну, в принципе бренды, который..

О: Не, ну да, есть дешёвые конечно, там, Adidas, там, Nike, например, там спортивный костюм. Просто я как бы, ну, сам практически спортивную одежду не ношу, для меня это немножко далёкие такие моменты. Насколько вот я обращал внимание, просто, да, действительно то, что касается брендов, это всё дорого, это всё должно соответствовать уровню человека.

В: У тебя есть эстонские друзья и знакомые?

О: Да, очень много, конечно.

В: Я тебя сейчас попрошу составить ещё один коллаж на тему «эстонка» или «эстонец», ну, твоего возраста. Кого ты хочешь сейчас составлять, девочку или мальчика?

О: Да мне без разницы, честно говоря, могу и девочку, и мальчика составить.

В: Того и другого?

О: Угу.

В: Ну, давай, тогда, и того, и другого.

СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ.

О: Я бы мог, конечно, как бы, и словами описать, но..

В: Коллаж надо.

О: Знакомых просто насколько много, и настолько они разные, что.. Есть знакомые 17 лет, есть знакомые 70 лет.

В: Твоего возраста. Ну, такая картинка, я тебе говорю, типа, «эстонка» - что тебе приходит в голову.

...

О: Но эстонки, они двух видов бывают – бывают вот такие, а бывают очень даже такие безвкусные, вот. Безвкусных что-то я пока я здесь не вижу, таких совсем страшных. Вот средне статистический эстонец. 25 крон в кошельке, а понтов выше крыши. Кстати, очень многие используют бренды как ни странно, вот, у знакомых эстонцев, да, они, там, какие-то такие джинсы, какие-то не сказать, что красивые, но вот прямо вот на ремне вот, скажем, тут будет обязательно Dolce&Gabbana, как бы, металлическими буквами.

....

В: Это мебель эстонцев?

О: Это мебель эстонцев. Жалко тут нет еды эстонцев.

...

О: Ну скажу, что эстонцы даже в среднем больше, чем русские пьют. Такая пьющая нация, очень пьющая. Это, как бы, не нравится.

...

О: Эстонцы они тоже как-то делятся на таких вот разных людей.

...

O: Хотя бы в своё «я» я может быть ещё бы тоже вот этот корабль этот, самолёт бы, если б нашёл..

B: В своё идеальное «я»? Почему?

O: Ну, идеальное «я» - это, в принципе, твоя сущность, да?

B: Показанная материальными вещами.

O: Ну, да. Например, паром, скажем – я уже золотой клиент этого Tallink'a, что постоянно или в Германию Таллинн-Росток плаваю, или Таллинн-Стокгольм, там, через Швецию, Данию еду на машине. Летом, если хорошая погода, очень приятно прокатиться - там хорошие дороги, можно быстро ехать, вот особенно там в Германии. Потом.. на самолёте летаю постоянно. Почти что 30 перелётов за прошлый год было. Суши очень люблю. Можно тоже в моё включить. Я просто ограничился сначала какими-то материальными вещами, просто сейчас смотрю картинки, такие вещи попадают, которые тоже ко мне отнеслись бы на самом деле. (Далее просматривая картинки для коллажа). Мне в принципе нравится китайская кухня вообще. Просто на самом деле «я» - это настолько.. собственное эго, собственное «я» настолько вообще, ну, как бы, обширный такой вопрос, что, боюсь, что здесь просто.. Если бы можно было бы объяснить словами, то можно, а картинки – тем более, ну, журналы, они же всё-таки туризм, мода и в принципе всё. Мне сложно что-то выбрать. Можно конечно выбрать, но картинками ты не всё объяснишь, а как раз таки объяснишь маленькую часть, например. Ну вот тут кухня. Вот, например, виды отдыха какого-нибудь.. я не говорю, там, скажем, о месте отдыха, а вот именно видах отдыха.

B: Ну, например? Ты тогда добавь словами, чего не хватает.

O: Да, кстати, можно было бы какие-то спортивные журналы принести, чтоб можно было бы вырезать, там, скажем, там, теннис, велоспорт, там, какие-то водные развлечения, вот. Волейбол, скажем. Ну из водных я беру, что плавать нравится, нравится кататься, там, на байдарках, короче, нравится, как бы, соприкоснуться с природой, просто ходить по лесу, там, думать о чём-то. Вот скажем, лесу можно было бы, там, вырезать кусочек бы какой-нибудь красивой природы, именно такой, которая бы относилась, скажем, к Эстонии, там, или к нашей части. В журналах это есть, но оно как бы всё такое экзотическое, как бы. Вот. Нету каких-то, скажем, моментов связанных именно с работой. Не знаю, там, какие-нибудь, там, встречи, какие-нибудь, там, не знаю, там, что-то такое, чем бы можно было выразить, скажем, именно свою профессиональную, скажем, занятость, как бы. Потому что это, я считаю, что это, как бы, профессиональная занятость – она для меня 50 процентов твоего «я» составляет и влияет безусловно на это.

B: Не, просто суть задания, - попытаться выразить «я» материальными предметами, не какими-то концепциями, там, то есть чем-то таким конкретным.

O: А, ну если чем-то таким конкретным, то можно там выразить какие-то вещи, типа.. Но я скажу, что, ну, это же тоже как бы не предметы, скажем, это то, что.. где ты бываешь, как бы, что тебе нравится.

B: Суши – это предмет.

O: Суши – да. Суши -это предмет. Ну, машина – ещё предмет, остальное... Может быть было б лыжи бы отдельно бы, да, вот, можно, кстати, лыжи вырезать было бы, сноуборд. Тоже моё «я», честно говоря.

B: А лыжи и про сноуборд, они какие-то конкретные тебе нравятся тебе, там, фирмы?

O: Да-да, кстати, вот здесь вот я считаю, что важный выбор, например, у меня сноуборд фирмы Resignol, а лыжи Solomon. Как-то нравится также Veiki, тоже хорошая фирма..

B: Как?

O: Veiki – финская фирма. Потом.. сейчас скажу, какие же были лыжи.. фирма.. сейчас вспомню.. столько названий, в голову не укладывается уже.

....

O: Ну скажу вот велосипед, например, вещь тоже нравится, может быть даже я предпочту akudrell велосипед даже (смеётся).

B: А тоже велосипеды какие-то конкретные нравятся?

O: Ну, у меня Scott как бы фирмы велосипед, а других, честно говоря, я-то особо и не знаю, как бы, фирм. Тоже был в Германии, велосипеды там, ну, такая со скидками распродажа была, купил себе две штуки.

B: Теперь расскажи про этот грандиозный коллаж насчёт эстонцев. Ты тут мебель выбрал.

О: Мебель, да, такая средненькая. Кстати, очень мало видел, там скажем, таких эстонских семей среди своих знакомых - как бы, и те, которые побогаче, и те, которые победнее, у которых вот было бы, знаешь, что-то такое изысканное, там, скажем, что-нибудь, может, какая-то китайская мебель, например, типа резная, там, под старину - ничего такого нету. Вот в основном или модерн какой-то такой, знаешь, пластмасс и стекло и сталь, или - вот такого не нашёл, к сожалению, - или что-то из таких вот скромненьких таких шкафчиков - функциональных, но в то же время неброских. Я скажу, что как-то, ну, эстонцы, я заметил, что вот они очень часто строят, скажем, дом снаружи дорогой, внутри у них зайдёшь очень так всё простенько. То есть внешний лоск для них, скажем, важнее внутреннего, скажем, состояния. Точно так же даже в их жизни, как бы, я замечаю, что любят они, ну, показать дорогие вещи. Поэтому может быть и, скажем, какие-то брэнды для них более важны в этом отношении - в одежде, в украшениях, там.

В: Тут у тебя ещё картинка, ты тут что вырезал, как бы..

О: Но вот это именно, вот, скажем, это именно дом эстонца снаружи, а это дом эстонца изнутри.

В: Вот это дом снаружи, а это изнутри?

О: Да (смеётся). А это их дети. Эти, как их, ну эти, которые ходят, там, на Пасху-то или.. ну, в двери-то стучатся.

В: Тут потом ещё сноубордисты.

О: Ну, сноубордисты, да, скажем - то, чтобы эстонцы не любили лыжный спорт, этого тоже не сказать, потому что всегда, как только выпадает хотя бы маленькое количество снега, все рвутся туда - и молодёжь, и знакомые, все звонят.

В: А тут мальчик и девочка. Расскажи про них, их внешний вид.

О: Ну их внешний вид - в этом отношении, что тоже он такой, в принципе, не сказать, чтобы неаккуратный - он аккуратный более-менее внешний особенно вид девочки.. Они всё-таки как-то тоже вот, скажем, очень часто у эстонок видел какие-то такие серьги всякие, ну, вот, я имею в виду из таких более обеспеченных семей. Многие, вот, именно носят такую тёмную одежду, стройнящую, как бы, фигуру. Вот. Очень часто на них, конечно, наклеены какие-то брэнды.

В: А мальчик?

О: А мальчик - ну, вот, скажем, среднестатистический такой вот образ, скажем, молодого эстонского человека вот именно такой. Будь то строитель, будь то бизнесмен, как бы. Как-то вот, насколько я понимаю, как бы вот такой вот - я не сказал бы, что это безвкусовые джинсы или какая-то рубашка, но вот сущность человека именно такая.

В: Так. Ты назвал Volkswagen - это Volkswagen? - народной эстонской машиной?

О: Ну да, кстати, любят, да.

В: Значит, Volkswagen тут, потом тут ещё две девочки.

О: Но это уже так, похуже.

В: Или три..

О: Ну, вот эти, да, три - мне не нравится, как они, конечно, одеваются, но эстонцам это присуще, как бы. Я бы даже не сказал, что это относится вот именно к какому-то именно брэнду, нежели вот как к стилю к отдельному, вот.

В: А как бы ты словами описал этот стиль?

О: Ну, какой-то такой непонятный стиль для меня, например.

В: Тут ещё у тебя картинки обуви.

О: Да, вот всяких таких дорогих безделушек как бы, которые, в принципе, ну, может быть, и куплены были где-то в дешёвых магазинах, но они выглядят, скажем, так, дорого.

В: И тут ещё у нас картинка корабля SuperSeaCat.

О: Да, ну SuperSeaCat - это можно отнести как ко мне, так и к эстонцам, как бы. Просто, ну, вот очень часто знакомых встречаю как-то непосредственно, даже тех, которых долго не видел, когда плыву куда-то. Они тоже так особо, конечно, на месте не сидят, но в то же время слишком далеко тоже как-то не ездят, а в пределах, там, Финляндия, Швеция, там, на Германию то, что суда ходят, тоже частенько их вижу,

общаешься, и как-то вот этот момент ассоциируется у меня именно с потреблением каких-то вот таких услуг, скажем, эстонцами на общем рынке.

В: А скажи, по внешнему виду можно понять, эстонец человек или русский?

О: Ну, в принципе, да. Я практически в 90 процентов, ну, как бы, случаев угадываю всё-таки. Даже вот начинаю разговаривать, уже вижу - человек эстонец. Я даже не скажу, что это присуще к одежде какой-то, да, то есть или внешнему виду, а вот именно само поведение людей, то есть я, наверное, здесь ничего не скажу нового по поводу внешнего вида, хотя, ну, какую-то маленькую роль он играет, хотя в принципе, ну, магазины у нас одни, одеваются все примерно одинаково и по одежде, а вот именно по поведению и по эмоциям человека, прежде всего, как-то, вот, понимаешь. Ну, может быть 10 процентов понятие человека идёт, конечно, от одежды.

В: То есть есть какие-то различия в стиле?

О: Да. Вот, скажем, ну, если человек пришёл, скажем, там, в дублёнке такой плотной – зимой, например, да, - или если у него, там, какая-то, ну.. ну просто есть такие вещи, которые эстонцы ну никогда просто не покупают, скажем, то есть можно отличить русского от омского(?), как бы. Просто есть такие вещи, как бы, именно мода которых развита только в России, и те, кто, вот, имеют связь, вот, с тем миром, как бы, с восточным соседом. Там, скажем, вот, например сумочка – у мужчин, например, - сумочка в руке или сумочка через шею, где у него там лежат документы какие-то, мобильные телефоны, например, да – у эстонца никогда не увидишь, чтобы человек шёл с сумкой, ну, вот, мужчина, например, да, чтобы у него там была какая-то кожаная сумочка будь то она висячая, будь то она в руке которую держат, то есть это сразу видно, что человек откуда-то или из Москвы, или из Питера, или откуда-то там с российской стороны. И в Таллинне тоже видел, но тоже только среди русских такое, как бы, веяние. Потом, ну, как бы, эстонцам больше такой более неформальный стиль принадлежит - если куда-то вот на встречу едем, то сразу же видно, кто из них кто эстонцы, кто русские. Ну, как бы, русские даже на такие маловажные мероприятия, они пытаются всё-таки как-то, ну, одеться более строго, для эстонца же вот (показывает на себя). Вот сейчас вот не понять, эстонец я или русский, но в принципе по свитеру, может быть, больше видно, что русский, как бы, потому что у эстонца может быть какая-то другая одежда. Вот они вот так вот появляются на какие-то там собрания.. В университете тоже, скажем, был в России, был в Эстонии, как бы. Ну, как бы, в России тоже как бы посещал вот эти все, то есть никогда не видел, чтобы там мужчина, который бы преподавал, скажем, какой-то предмет, там, был на открытых лекциях, просто пришёл не в костюме. Как бы, всегда костюм, ботинки, галстук, там, рубашка, там, не важно, какого цвета – может быть светлой, может быть тёмной в зависимости от времён года – но это всегда всё-таки официальный стиль, вот, официальная одежда. У эстонцев же, ну, такой принципиальности нету. Они могут и в театр пойти в свитере в таком, в джинсах и в кроссовках, ну, может быть не в кроссовках, но в ботинках типа кроссовок, а могут в принципе не пойти (смеётся). Ну, скажем, например, я приведу такой пример, что я вот продаю машины на рынке, да, вот, я там, ну, постоянно тоже не нахожусь, у меня там два работника сидят, но когда я сам там нахожусь, я тоже пытаюсь, ну, кооперировать с клиентом, например, - ну, он подойдёт к машине, я говорю «kas teil on huvil», или я говорю «у вас есть интерес», да, то есть на русском или на эстонском и практически всегда угадываю. То есть по внешнему виду и по вот именно по характеру как-то эстонец подойдёт к машине, он сначала как-то посмотрит.. как же он.. ну, он как-то вот смотрит, там, на пластмаску, ковырять начинает, там, подкрылки, там, какую-то гаечку какую-то. Русский посмотрит, он начинает читать сразу, что в машине, какая комплектация, сколько машина стоит, там, какой у неё год. Русский, он сначала на ценник смотрит, а эстонец, он смотрит сначала машину, так что-то диски какие там стоят, там, туда-сюда, то есть такой момент, не знаю, я для себя открыл. Это конечно не говорит о внешнем виде, но в принципе и внешний вид, он, конечно, выдаёт. Если человек пришёл, скажем, зима, например, холодная - если человек пришёл в чёрных ботинках, но они как такие типа сапог, но они такие как вот такого чёрного цвета, их можно чистить, там, потом в брюках и, скажем, в какой-то или дублёнке, или там, плотная куртка такая, ну, какого-то тёмного цвета, там, или даже светлого цвета, но это как-то такой, ну, вот.. ну как сказать? Я не сказал бы аккуратный или не аккуратный, но это такой свой стиль немножко, если у него ещё, конечно, сумочка, там, в перетяг идёт или в руке, то это сто процентов русский. Эстонец же он, как правило, джинсы, как правило, кроссовки или ботинки такого какого-то универсального типа, как правило, из куртки что-то типа замши, скорее всего, там, кожаные вещи редко и в то же время более такие как короткие такие моменты по поясу, то русские, они как-то всё-таки носят как-то ниже пояса, вот как-то так, чтоб больше, вот, не знаю.

В: А в чём причина этих различий, как ты думаешь?

О: Ну, я думаю, что это образ жизни. Просто кому-то надо более удобная одежда. Сейчас вот, например, сегодня мне надо много двигаться, у меня не будет никаких таких каких-то особых встреч, каких-то официальных моментов – я могу просто, там, съездить в одно место, в один магазин, там, заехать за запчастями, скажем, там, чтобы, там, отвезти.. Ну там, трейлер сейчас разгрузили, там надо то, сё купить, третье, десятое – опять же вот, в какие магазины я хожу - я хожу в представительства BMW, Audi, Mercedes, там, Opel'я, Ford'a, покупаю запчасти, там, бывает, иногда какой-то пластмаски не хватает, иногда, там, что-то сломалось, надо поменять в машине, чтобы потом продать её дальше. То есть у меня по ходу в основном по местам, где вот можно что-то для машины купить – это, там, резиновые коврики, там, или какую-то автохимию, или что-то такое, в общем.

В: Ты тоже сказал, что некоторые вещи эстонцы никогда не купят, не оденут. Это что было?

О: Ну, вот, что таких замшевых дублёнок, вот я вот очень редко видел, как бы. У женщин, скажем, вот этих меховых таких шуб, скажем – в Россию, в Питер приедешь, там, весь Питер, вся Москва, все ходят очень тепло одеты. Ну, я не сказал бы, что весь Питер, но вот все такие постарше люди, например, там, 45, они как-то одеты: обязательно что-то с меха присутствует, обязательно это длинная одежда, как правило, как и у женщин, так и у многих мужчин как-то. Скажем, вот такие пальто, скажем, тоже в Эстонии очень мало распространены. Ну, среди студентов я видел такие вот, есть у них как-то даже может быть как униформа такая, а так чтобы люди ходили, ездили в пальто, там, очень мало на самом деле по сравнению, там, скажем, как вот в России я обращал внимание.

В: Где обычно отовариваются эстонцы и русские в Эстонии?

О: Не, ну, где придётся. Какие магазины есть, там и отовариваются. Скажем, для эстонцев и для русских, я считаю, что нету особенно разных мест. Может быть есть различная немножко одежда, но в местах они примерно в одинаковых отовариваются.

В: А как ты считаешь, у эстонских и у русских студентов одинаковые возможности в плане потребления?

О: Я думаю, что да.

# M-Ida-ven

В: Скажи, сколько тебе лет?

О: Мне 25 лет.

В: Откуда ты родом?

О: Родом я из Кохтла-Ярве.

В: И что ты изучаешь?

О: Я изучаю русско-славянскую филологию.

В: Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемая вещь соответствовала бы твоему «я»?

О: Только одежда, наверное.

В: Только одежда?

О: Да.

В: Подумай вообще о трёх своих любимых вещах любых-любых. Это могут быть любые три материальные предмета, включая одежду, ну не обязательно только одежда, и запиши на бумажку, всё, что ты имеешь в этой жизни, что любимое.

О: Глупо очень это. (Думает). Любимые вещи, предметы?

В: Да. От гвоздя, не знаю, до машины.

О: Обязательно три.

В: Три, да. Уже две есть, да?

О: Да. Я думаю, какие ж у меня любимые вещи. Про медный штопор – это пояснение, это, значит, подарок..

В: А ты огласи вначале весь список.

О: Это гитара, шарф, связанный сестрой, и медный штопор – подарок от одной девушки. Вот, он очень внушительный – медный, такой вот очень серьёзный, очень тяжёлый.

В: А первое, это что там? Гитара. Что за гитара? Расскажи про гитару.

О: Гитару я приобрёл год назад примерно, сделал себе подарок на день рождения, как бы, она мне очень нравится, да и давно уже очень играю на этом инструменте.

В: Именно на этой гитаре играешь?

О: Нет, в принципе на гитаре. Долгое время гитары у меня не было. Сейчас я её очень сильно оберегаю, потому что прошлая гитара у меня была случайно разломана.

В: А почему именно эта гитара тебе так нравится?

О: Потому что, вот, наконец, через лет, через года четыре, наконец, играю на своей гитаре, а не на чужих. Вот только поэтому, наверное.

В: А что за шарф, связанный сестрой?

О: Шарф, связанный сестрой, он очень.. Он очень длинный и разноцветный и очень такой интересный.

В: Да? А каких цветов?

О: Да. Сине-жёлтого цвета.

В: Шерстяной?

О: Да, шерстяной.

В: А когда ты его носишь?

О: Я его ношу зимой.

В: А это был подарок или она просто связала?

О: Просто, сестра просто связала, при том увлеклась, довязала его до длины трёх метров примерно.

В: А давно она тебе его подарила?

О: Три года назад.

В: И ты так всё его носишь?

О: Да, конечно.

В: И штопор, ты сказал, это подарок тоже, да?

О: Да, это подарок. Вообще это незаменимая в хозяйстве вещь, потому что штопора ни у кого нет никогда.

В: Да?

О: Да.

В: Ты его часто используешь?

О: Ну, вот до недавнего времени я его носил с собой, но сейчас он остался в гостях случайно.

В: А чем он лучше других штопоров?

О: Тем, что он целиком медный, тяжёлый и довольно оригинальной формы.

В: А скажи, пожалуйста, если тебя попросить описать с помощью каких-то твоих вещей - ну, чем ты владеешь в жизни - какие были бы это вещи? Портрет «ты».

О: Ну, наверное, сигареты, тельняшка и гитара.

В: Что за сигареты?

О: Сигареты любые, обычно самокрутки.

В: Почему самокрутки?

О: Банально – потому что так дешевле.

В: Это всё?

О: Да.

В: А с каким-то определённым вкусом?

О: Обычно вишнёвый.

В: А какой фирмы?

О: Bogku Rif

В: Только этой?

О: Да, только этой, потому что остальные табаки с разными вкусами, они не очень хорошо курятся. Это трубочный вообще-то и для сигареты не предназначены.

В: А тельняшка? Это та, которая на тебе сейчас?

О: Да, которая на мне сейчас.

В: Почему она тебя характеризует?

О: Да вот, не знаю, просто очень часто в ней хожу.

В: А откуда она вообще у тебя появилась?

О: Она появилась из нарвской мореходки, её мне оттуда подарили.

В: Давно?

О: Три года назад.

В: И какая была третья вещь? А, гитара.

О: Про гитару уже всё известно, да.

В: А скажи, пожалуйста, какие у тебя любимые магазины, если такие есть?

О: У меня нет любимых магазинов. Я очень не люблю магазины, то есть когда захожу в магазины, стараюсь проводить как можно меньше времени.

В: Не любишь?

О: Не люблю

В: Почему?

О: Что-то какое-то бессмысленное занятие, ну, вот, находиться в магазине более десяти минут. Всё время то есть прихожу в магазин за чем-то, то есть уже мне известно.. мне известно, зачем я иду в магазин сразу же.

В: То есть ты никогда не ходишь в магазин просто так походить?

О: Нет.

В: А ты часто совершаешь спонтанные покупки?

О: Тоже нет. Практически никогда.

В: А ты бываешь в торговых центрах?

О: Да, бываю.

В: Ты приходишь туда обычно с какой целью?

О: Я прихожу туда обычно со знакомыми, которые там что-либо ищут.

В: То есть ты сам не ходишь, но людей сопровождаешь?

О: Да, сам я не хожу, ну, просто со мной неинтересно ходить по магазинам, потому что я точно знаю, что и где находится, то есть обычно для этого узнаю.

В: То есть если ты идёшь, то в конкретный магазин?

О: Да.

В: Скажем, вот этот большой центр Каубама и ты пойдёшь сразу, куда тебе надо?

О: Да, не заходя никуда по дороге.

В: А когда со знакомыми?

О: Со знакомыми сложнее, то есть они вот норовят что-нибудь ещё такое прикупить, посмотреть, что и где продаётся.

В: А как тебя это, не начинает?..

О: Меня, да, меня это начинает раздражать, я довольно раздражительный человек.

В: А наоборот не бывает такого, что ты тоже, как бы, втягиваешься в этот процесс?

О: А нет.. В принципе единственный магазин, в которых, вот, я могу долго что-либо выбирать, - это книжный.

В: Книжный?

О: Да, то есть и поэтому тоже, да, то есть стараюсь ходить один, потому что знаю, как мне надоедают мои знакомые, не хочу, вот, им надоедать точно так же вещами, которые мне очень интересны.

В: Ну, а когда ты идёшь, там, за какой-то книгой конкретной, то ты только ищешь это конкретное?

О: Ну, в Тарту невозможно ходить за определённой конкретной книгой, потому что определённых конкретных книг здесь нет. Она может здесь оказаться с вероятностью 10 процентов, не более.

В: А где есть?

О: В Питере, в Москве.

В: А какие книги интересуют вообще?

О: Ну, в основном, то есть, поэзия и некоторая литературоведческая штуквина.

В: Связанная с твоей специальностью?

О: Да.

В: А скажи, пожалуйста, как тебе кажется, скажем, в Ида-Вирумаа, откуда ты родом, там достаточный выбор товаров?

О: В последнее время, кажется, достаточный.

В: То есть нигде не чувствуешь, что?..

О: Нет, скажем, вот гитару свою я выбирал в Ида-Вирумаа, то есть..

В: А в Эстонии как в общем?

О: В Эстонии в общем?

В: Достаточно ли товаров?

О: В Эстонии в общем недостаточный выбор русских книжек.

В: А остальное?

О: Остального, по-моему, вполне хватает.

КОЛЛАЖ на тему «моё идеальное «я»

О: Это не идеальный – в идеал я не верю. Значит, ну, компьютер, потому что действительно придётся, кажется, всю жизнь на нём работать. Действительно, работать с (?) тестами, а иначе, вот, я себе это не представляю. Велосипед – потому что не признаю вообще автомобили, автомобилистику, считаю, чем их меньше, тем лучше, то есть вообще убрать бы их всех, оставить общественный транспорт. Ну, а кеды – ну, такая, вот, одежда.. очень удобная, то есть, и абсолютно, ну, не то, чтобы невзрачная, ну, самая обычная и повседневная, потому что другой я и не признаю тоже в общем-то иначе.

В: А смотри, вот этот компьютер, он такой ретро..

О: Ага.

В: Это как это? Что это значит?

О: Это значит, что это может быть любой абстрактный компьютер.

В: То есть не какой-то конкретный?

О: Да-да-да.

В: А скажи, вот, насколько твоё идеальное «я», если б это было б идеальным, претворено сейчас в жизнь?

О: Мне не хватает велосипеда.

В: А этот велосипед тоже любой или какой-то конкретный ты хотел бы?

О: В общем-то любой. То есть, достаточно удобный для меня, нужно, вот, на нём посидеть, поездить и посмотреть, какой для меня будет самый такой вот. Но я в них не разбираюсь в общем-то.

В: А скажи, вот, как ты считаешь в общем, через какие категории товаров люди могут выражать своё «я»?

О: Ну, одежда в первую очередь. А ещё.. У меня старая привычка – как только прихожу к кому-нибудь домой, я сразу же смотрю, какие у людей стоят книги и тогда уже, вот.. Потому что по одежде не так уж много и скажешь, а вот по книгам, которые стоят у человека дома, если он там живёт, скажем, лет 10-20, ну, или больше, сказать можно очень-очень многое. Примерно так.

В: Представь себе, что я дам тебе сумку или какую-то вещь от Louis Vuitton-а. Ты знаешь такой брэнд?

О: От кого?

В: От Louis Vuitton-а или, там, Prada, типа такого популярного мега.. и что, ты думаешь, люди окружающие подумают о тебе, видя тебя с этой гламурной вещью?

О: Именно про меня?

В: Именно про тебя.

О: Они подумают, что я украл у кого-то сумку.

В: Почему?

О: Потому что я точно никаким образом, то есть, не мог бы купить. Или кто-то забыл у меня сумку, и я, вот, несу её ему вернуть.

В: Почему это настолько, как бы, не?..

О: Ну, скажем так, меня настолько вот не интересуют все эти вещи.

В: Люди, как ты думаешь, подумают, что ты человек с высоким статусом, увидев тебя с этой сумкой?

О: Я сомневаюсь.

В: Почему?

О: Ну, если, скажем там, если меня, то есть, ещё как бы одеть соответствующе этой сумке и навести какую-нибудь причёску, то, может быть, и подумают, если они меня, конечно, не знают. Так что да, наверное, да.

В: А скажи, пожалуйста, какая разница между белой футболкой, купленной в Сястумаркете и в Стокманне?

О: Разница? Думаю в материале из которого сделано.

В: А какой будет там, а какой там?

О: Думаю, в Стокманне будет с более-менее натуральных продуктов, в Сястумаркете синтетика.

В: А какая разница между кило яблок, купленных в Сястумаркете и купленный в Стокманне?

О: Думаю, во вкусе и в уровне.. скажем так, их химической обработки.

В: Где будет вкус лучше?

О: Думаю вкус будет лучше.. может быть в Стокманне, хотя я не ем яблоки, не могу этого сказать.

В: А уровень химической обработки?

О: Уровень химической обработки, я думаю, будет примерно одинаковый. Но, скажем..

В: Почему в Стокманне вкуснее?

О: Потому что они будут, вероятнее всего, свежее.

В: При каких категориях товаров для тебя важно, где именно ты покупаешь товар, если есть такие вещи?

О: Мясо, фрукты. И мясо, овощи.

В: Где ты их покупаешь?

О: Скажем так, стараюсь не покупать овощи в Comarket-е, потому что там они действительно ужасны, то есть и мясо только на рынке, если беру.

В: А овощи тоже на рынке?

О: В Comarket-е или на рынке. То есть тут в этом в Консуме или на рынке.

В: Как ты считаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: В ближайшем к дому магазине (смеётся).

В: А пенсионер?

О: В ближайшем к дому магазине.

В: А что ты подумаешь, если супер-успешный бизнесмен пойдёт отовариваться в Сяастумаркет?

О: Сяастумаркет? Я думаю, в Сяастумаркете появилось что-то, чего больше нигде вообще нет.

В: И потому он туда пошёл?

О: Или подумал, что этот успешный бизнесмен живет очень близко в Сяастумаркету.

В: А скажи, пожалуйста, брэнд – это важно?

О: Для меня нет.

В: А есть вообще какие-то сферы, опять же, категории товаров, где брэнд мог быть для тебя важным?

О: Да, музыкальные инструменты.

В: Гитары?

О: Не только, конечно. То есть струны, гитары, различная электроника.

В: Электроника?

О: Это всяческие примочки, искажающие звук, к тому же, то есть, аппаратура, то есть, для воспроизведения звука и для записи.

В: А почему именно в этом для тебя брэнд важен?

О: Потому что у более известных дорогих брендов, там, они просто лучше, они звучат лучше и лучше записывают, и лучше всё делают – воспроизводят и искажают.

В: А музыка – это твоё хобби?

О: Да, это моё хобби, но уже довольно-таки глубоко этим занимаюсь.

В: Скажи, пожалуйста, есть ли какие-то брэнды, которые бы ты никогда не купил?

О: Думаю, нет.

В: А есть какие-то вещи, которые бы ты никогда бы не одел?

О: Соломенную шляпку.

В: Почему?

О: Не знаю, мне как-то очень (сегодня?) не нравятся соломенные шляпки. Или кепку-бейсболку.

В: Почему?

О: Я просто не переносу кепки-бейсболки.

В: Почему?

О: Понятия не имею, это какое-то предубеждение.

В: С чем оно может быть связано?

О: Ну, скажем, вот, у разных людей есть различные тараканы в голове, думаю с этим. Кто-то, там, скажем, не может пить напитки красного цвета. Я вот не могу носить соломенные шляпки и бейсболки.

В: А скажи, пожалуйста, насколько между собой связаны брэнд и стиль?

О: Я думаю, они связаны между собой как-нибудь таким образом, о котором я не имею ни малейшего понятия.

В: Представь себе – чёрная футболка какого-то популярного брэнда. В одном случае надпись на груди большими буквами, в другом случае на маленькой эмблеме какой-то или на этикетке. Стоит столько же. Какую ты предпочёл бы?

О: Думаю, с маленькой надписью где-нибудь, там, на бирочке.

В: Почему?

О: Я не люблю ничего не значащие надписи на футболке, то есть брэнд – это действительно, он.. ну, это такой симулякр, который ничего не обозначает, кроме того, что он симулякр.

В: Как? Симулякр?

О: Симулякр. Это особая категория знаков – знак, не имеющий плановыражения.

В: Объясни поподробнее.

О: Поподробнее, то есть, этот термин, который придумали французские постмодернисты, когда вот они решали проблему аутентичности текста, и, то есть, как бы, его копирования. То есть вывели, там, всю теорию постмодернизма о том, что нам, в конце концов, сам нам реальный мир недоступен, а только информация о нём, в общем-то, и вот такой вот сгусток информации, ничего под собой не имеющий, знак обозначающий, вот этот вот мир, то есть как бы информация об информации, они обозвали симулякром.

В: То есть брэнд – это информация об информации?

О: Ну, ну в принципе, то есть такой вот знак, который, то есть, ничего, кроме самого себя не означает.

В: То есть ты не считаешь, что по тому, что один человек носит, не знаю, Gucci, другой человек носит, там, какой-нибудь скейтерский брэнд, что это что-то о них говорит?

О: Ну, скажем так, в данном случае о них больше говорит то, что из себя представляет эта одежда, а не то, какого она брэнда. Брэнд – он типа индекс, то есть как бы он помечает и больше ничего. Сам по себе.. за ним не стоит никакого содержания. Скажем, если взять, скажем, вот этих двух людей, то есть у одного, там, Gucci, то есть, а у другого там какая-то скейтерская одежда, поменять как бы, одежду оставить ту же самую, эти брэнды поменять местами, ничего, в принципе, не изменится. Примерно так.

В: Ну, а смотри, Gucci же никогда не сделают скейтерскую одежду.

О: Ну, в вдруг вот, а, вот, могут всё-таки вот так вот пошутить и тогда..

В: А как ты считаешь, вообще, брэнд должен быть заметным?

О: Я не знаю, как отвечать на этот вопрос после того предыдущего, что я уже сказал.

В: А как ты считаешь, брэнды помогают выразить «я» человека?

О: На это вопрос я тоже, кажется, уже ответил.

В: Ну, повтори.

О: Выражают человека не сами брэнды, то есть, а сама одежда, то есть сам стиль той одежды. То есть брэнд – это действительно вот только вот название, скажем, для ориентировки.

В: То есть для ориентировки?

О: Но там довольно сложная всё-таки ориентировка. В общем, примерно так.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Мм.. знакомые есть, друзей нет.

В: Как часто ты со знакомыми так общаешься?

О: Как так?

В: Приятельски.

О: Приятельски, да, довольно часто, я вот люблю общаться с знакомыми, они, по-моему, для этого и нужны, чтобы с ними общаться.

В: Теперь новое задание, с коллажем связано. Пожалуйста, сделай мне коллаж на тему «эстонка» или «эстонец» твоих лет, вот как ты себе представляешь выглядит? Опять же, кого ты хочешь составить – мальчика или девочку?

О: Чтобы составить такой коллаж.. то есть, как бы его можно составить как бы, там, очень рандованно(?) – просто взять все эти журналы, то есть вырезать оттуда какие-нибудь случайные вещи, и получится вполне себе существующий, реально дышащий, проживающий очень недалеко эстонец или эстонка. Люди, они в принципе разнообразные очень.

В: А если попросить составить кого-нибудь, кто чаще всего мелькает среди твоих знакомых.

О: Ммм..

В: Я уверена, они тоже все разные люди. Ну, какой-нибудь один тип.

О: Среди моих знакомых?

В: Да.

О: Я подумаю, что-нибудь из знакомых.

СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ

В: Ты девочку или мальчика составляешь?

О: Без разницы. Бесполое среднестатистическое существо.

В: Лучше, конечно, чтобы с полом.

О: Ну, скажем так, ты имеешь в виду молодого, эстонца или эстонку..

В: Да.

О: Ладно, пускай будет женщина.

КОЛЛАЖ

В: Расскажи, пожалуйста, о своём коллаже на тему «эстонка».

О: Ну, действительно тут некоторая среднестатистическая эстонка, то есть в возрасте от 19, скажем, до 24-25 лет. Ну, действительно, в таких вот.. в основном я не общаюсь с эстонцами, потому что, ну, вот, люблю разговаривать, а эстонский знаю не очень хорошо. Ну, вот скажем так, ну, вот такие типичные джинсы, то есть с низкой талией – это же талия называется, да? То есть, ну, скорей всего действительно вижу, что на улице, то есть, обычно с плеером в ушах, то есть, как бы ну и обязательная принадлежность, то есть, нашего времени, то есть, ну, не только молодёжи, скажем, любого человека, ну, вот мобильный телефон. И вот, пожалуй, в общем-то, и всё.

В: А скажи, можно по внешнему виду понять, эстонец человек или русский?

О: Не всегда.

В: Не всегда?

О: Не всегда. Скажем, если ты знакомый человек, то можно (смеётся).

В: А когда по улице идёшь, то как-то можно понять?

О: А.. Ну, в общем-то, я не делаю таких предположений, но я думаю, то есть это довольно сложно. Нужен очень-очень большой опыт.

В: А у русских и эстонцев одинаковый стиль или он отличается?

О: Смотря какие русские, какие эстонцы. В принципе, гораздо больше отличается, то есть, не стиль между эстонцами и русскими, то есть, а стиль разных социальных групп, то есть, внутри каждой нации. Скажем так, я уверен, что, например, вот, русский молодой студент 22 лет будет довольно сильно похож на

эстонца, так же как, ну, например, там.. 40-летний слесарь будет похож на эстонского 40-летнего слесаря. Примерно так. Меж собой они будут различаться гораздо больше, чем, то есть, вот друг между другом.

В: То есть студенты вообще и слесари вообще отличаются между собой больше..

О: Гораздо больше, чем студент эстонец от студента русского.

В: Как тебе кажется, где обычно отовариваются эстонцы и русские?

О: Мне говорили, что в магазинах (смеётся).

В: Они отовариваются, скажем, в одинаковых магазинах или в разных?

О: Смотря, какие эстонцы, какие русские. То есть мои знакомые, они конечно большинство.. очень многие отовариваются в сэкондах. Ну, это такие полубогемные знакомые, то есть полубогемное студенчество. Некоторые в магазинах. Но это действительно всё опять-таки зависит. Зависит не от нации, а от, скажем так, социального положения.

В: А, например, твои знакомые русские или эстонцы, которые отовариваются в сэкондах? Или и те, и те?

О: Мои русские. Ну, я прекрасно могу представить себе эстонцев, которые поступают так же.

В: А это скорее сознательный выбор или..?

О: Это скорее сознательный выбор. Это любовь к таким старым необычным вещам.

В: А ты сам тоже..?

О: Да, довольно часто.

В: Я как раз тебя спрашивала про любимые магазины. У тебя нету какого-нибудь любимого?

О: Ну, это, скажу так, сэконд-хэнды на улице Тяхе . там их довольно много и есть довольно большой выбор.

В: Ты мог бы назвать его любимым магазином?

О: Нет, я не могу назвать магазин любимым.

В: Как ты считаешь, у русских и эстонских студентов равные возможности в плане потребления?

О: В плане потребления у них равные возможности, да.

## M-Ida-med

В: Скажи, сколько тебе лет?

О: Так, ну мне 21 год, я родом из Силламяэ, вот, я думаю, ты знаешь такой городок. Вот. Ну, что ещё? Учусь на четвёртом курсе медицинского факультета здесь в Тарту. Ну, что ещё можно про себя?

В: Больше и не надо (смех).

О: Хорошо (смех).

В: Скажи, пожалуйста, при покупке чего ты особенно придаёшь значение тому, чтобы покупаемый объект, вещь какая-то подходила твоему «я»?

О: Ну, в первую очередь, наверное, функциональность.

В: В смысле?

О: Ну, функциональность, то есть насколько.. ну, что значит моему «я»? Для меня лично важно больше всего именно функциональность той или иной вещи, насколько она будет удобная и насколько будет отвечать моим потребностям, запросам.

В: Ну, вот так, чтобы эта вещь как бы соответствовала твоей личности?

О: А, то есть именно в эстетическом плане?

В: Ну, вообще в плане того, что.. по-эстонски слово «идентитет».

О: А, ясно. Ну, наверное, удобство.

В: А какие категории товаров?

О: Ну, удобство – это, в первую очередь, наверное, одежда, потом.. А функциональность, что касается функциональности – то различные технические вещи: компьютеры, аудио, видео – всякое такое.

В: То есть они, как бы, для тебя важны, чтобы отвечали, соответствовали?..

О: Да, вот именно набор функций, а личности.. Ну, я личность просто такая, что мне очень.. я меньше смотрю на какие-то внешние проявления, для меня больше важны именно.. важно именно больше содержание, то есть насколько содержание отвечает моим потребностям, то есть вот фотоаппарат мне нужен такой, чтобы он мог делать хорошие снимки в разных условиях. Вот.

В: То есть, так я понимаю, одежда получается и техника?

О: Ну, да. Это больше всего, что я покупаю.

В: Слушай, подумай, пожалуйста, о трёх своих любимых вещах – вообще любимой вещью может быть всё, что угодно, там, от гвоздя до, не знаю, тележки на даче или лейки, любой материальный объект – три любимые вещи и запиши, пожалуйста, на бумажке их.

О: Просто по порядку можно?

В: Да, просто по порядку.

О: Ну, вот. Я думаю, что я их перечислю, да?

В: Да, перечисли.

О: Значит, первое – это проигрыватель винила. Потом второе – это CD плеер. И третье – фотоаппарат.

В: Проигрыватель винила – вот, расскажи про него.

О: Рассказать про него? Это обычный советский проигрыватель первого класса «Вега 109», классная вещь.

В: А почему она у тебя даже первая?

О: Почему первая?

В: Почему ты её так любишь?

О: Ну, потому что я люблю музыку, вот, а поскольку самое лучшее качество даёт именно аналоговый звук, который записывается на виниловых пластинках, то для его проигрывания нужен такой вот проигрыватель, и он у меня есть (смех), я счастливый обладатель.

В: А он у тебя откуда вообще?

О: Он? Да его купили ещё в советское время, когда мне был год, где-то так. Вот. Где-то 86 года, 87-го выпуска.

В: И до сих пор играет?

О: Да, он до сих пор играет, потому что я всегда обходился с ним очень бережно. Вот.

В: А второе у тебя что?

О: Второе – CD-плеер. Это опять же, потому что я люблю музыку и всякие.. в поездках, в походах, чтобы она меня сопровождала, это необходимая вещь.

В: А какой это CD-плеер?

О: Panasonic. Обыкновенный, но с функцией проигрывания MP3 и собственно больше ничего на нём такого дикого нет. Ну, и третье – фотоаппарат. Ну, это для запечатлевания таких вот приятных моментов.

В: А, слушай, насчёт ещё этого CD-плеера – а где ты его, давно купил?

О: В том году на новый год. Да, это был мой подарок на новый год.

В: Себе?

О: Да.

В: А где купил, не помнишь?

О: В Нарве вот в этом вот в новом торговом центре, как он, там, называется? Даже не помню. В общем, в Нарве. В ПлюсМинус электронике или в Еврониксе.

В: А сколько он стоил, не помнишь?

О: Полторы тысячи.

В: А что вот в той вещи тебе, как бы, именно нравится? Ну, как бы, в целом тебе нравится, что это CD-плеер или там есть что-то конкретное, что тебе нравится в нём?

О: Ну, мне нравится его стиль, помимо всего прочего.

В: Стиль - в смысле как выглядит?

О: Да, он выглядит классно. Вот. Такой.. такой, не знаю даже, какой (смех), приколенький.

В: Какого цвета он?

О: Ну, он такой серый с оранжевыми полосочками и немного серебристый. Что ещё? Даже не знаю. Ну, он вообще классный плеер, у него, ну, функция воспроизведения – вот мне нравится качество звука, которое он даёт. Что ещё можно про него сказать? Даже не знаю. Он радио настраивает, много в память можно станций занести, когда едешь в Питер или, скажем, в Москву, где очень много радиостанций, то эта функция просто потрясающая.

В: А ты часто ездешь?

О: Ну, раз в год. Ну, в Питер последнее время не так часто, а вот раньше чаще ездил, ну, и вообще как бы на всякий случай.

В: Так, что там ещё – фотоаппарат.

О: Фотоаппарат?

В: Что за фотоаппарат?

О: Это старый советский фотик Zenit 19, который мне подарил дедушка. Это его раньше был фотоаппарат, который ему подарили на пятидесятилетие в 82 году. Машина классная, работает идеально. Ну, что я могу про него сказать? Обычный плёночный фотоаппарат любительский, но такой уже можно сказать полупрофессиональный по советскому уровню, делает хорошие качественные снимки. Если оцифровывать плёнку – сканировать – именно плёнку, а не готовые фотографии, то качество, ну, не хуже, чем у любого цифровика.

В: А фотография – это как твоё хобби или просто фотографировать?..

О: Хобби.. я не могу назвать это хобби, но в принципе мне нравится фотографировать.

В: А если тебя попросить, как бы, нарисовать свой портрет, ну, какими-то вещами опять же материальными, то какие это были бы вещи? Из того, что у тебя есть.

О: Холодильник. Кровать. Мягкие игрушки – я их очень люблю. Ну, наверное, наверное, опять же этот проигрыватель, потому что это, ну, я не знаю, я без него не могу (смех). Ну, вот.

В: А почему холодильник, кровать и мягкие игрушки?

О: Холодильник – потому что, как бы, еда – это большая часть моей жизни, так уж получается, что особенно в студенческие годы кухня является местом встреч и осуждения различных важных и совершенно неважных те (смех) в жизни. Ну, всё это, конечно же, происходит за едой, ну, и холодильник как сосредоточие этой еды. Кровать – опять же для студента очень важен сон, особенно для меня – я подрабатываю, делаю ночные смены в детской больнице, поэтому сон очень-очень ценю. Ну, и вообще люблю придавить ухо после обеда. Мягкие игрушки – наверное, они отображают черты моего характера – не столько образ жизни, сколько черты характера. Просто я сам по натуре такой человек мягкий. Вот. Ну.. да, так. Ну, и проигрыватель винила – наверное, как моё такое вот музыкальное настроение. Я не могу сказать, что я знаток в музыке, то есть я разбираюсь, там, в каких-то группах и знаю биографии певцов, там, исполнителей, дискографии и так далее, мне просто вот нравится слушать всякое.

В: А какие у тебя любимые магазины вообще?

О: Любимые магазины? Конкретно я не могу назвать ничего, но что касается профиля, это больше магазины техники. Я люблю просто порою зайти посмотреть новинки, что предлагают да по каким ценам.

В: То есть ты иногда ходишь просто так по магазинам?

О: Да, просто так. Ну, вот как женщины ходят смотреть одежду и листают все вот эти вот штотки на вешалках, то же самое я делаю в магазине электроники.

В: А ты часто совершаешь спонтанные какие-то покупки?

О: Я.. пожалуй, я их вообще никогда не совершаю, да. Ну, может быть касаясь еды, да, порой бывает, но это именно еда, а вот из серьёзных таких вещей, которые, ну, стоят ощутимо для кошелька, это, конечно, нет, я взвешиваю, я не покупаю вещи, которые.. я покупаю только те вещи, необходимость в которых я ощущаю для себя.

В: А тебе вообще нравится по магазинам ходить в общем?

О: В общем ходить по магазинам? Нет.

В: А что не нравится? Почему?

О: Что не нравится? Ну, это пуская трата времени и как-то не знаю, просто какое-то порой раздражение для глаз, особенно когда нет денег.

В: А как ты считаешь, в Ида-Вирумаа достаточный выбор товаров?

О: В Ида-Вирумаа? Мало того, что в Ида-Вирумаа очень маленький выбор, вообще во всей Эстонии маленький выбор товаров.

В: А что его ограничивает, как он ограничен?

О: Как он ограничен? Ну, я не знаю, наверное, количеством поставщиков, количеством населения в республике, потому что, например, если сравнивать выбор с питерским выбором, то тут даже сравнивать нечего.

В: А что тебе конкретно не хватает, кажется, что мало здесь? Каких категорий товаров?

О: Не хватает? Да одежды. Я вот, например, той весной пошёл себе выбирать джинсы в Каубамаа. Я обошёл Каубамаа, я был ещё в каких-то магазинах, я где только не был. По-моему, я обошёл весь город, я так и не нашёл себе подходящие джинсы, хотя у меня размер такой, ну, средний, самый ходовой. Их не было, их

просто не было, их просто не было. Никаких. Не, ну, там были какие-то жуткие рэпперские образцы, которые, ну, не знаю, в общем, в ауте. А вот так вот из нормального не было вообще ничего, просто не было. Вот сто тысяч населения, а джинс нет.

В: А как ты вот из этой ситуации – того, что, ты сказал, выбор недостаточный – как ты из этой ситуации выходишь?

О: Ну, мне тогда повезло, как бы, у меня закончилась учёба, я поехал к родственникам в Россию и ехал через Питер, и в Питере я приобрёл свои вожделенные джинсы. Вот. Там, слава Богу, с эти проблем нет. Там магазинов дофига и на любой вкус. И это вообще ко всему относится, даже вот в Тиховецке, да, - это город 60 тысяч населения провинциальный – там выбор мобильных телефонов раза в два или два с половиной больше, чем здесь в Эстонии. Там есть фирмы, которые здесь просто не продаются, там, Сагемы, Флаи всякие, а здесь в Эстонии этого нет. Вот. Такие вот дела.

В: Ты по торговым центрам здесь иногда ходишь?

О: Иногда хожу.

В: А как ты по ним ходишь? У тебя есть какой-то определённый план, когда ты там ходишь?

О: Нет, абсолютно. Я могу просто возвращаться с учёбы и пройтись по Каубамае. Вот в Лыунакескусе, я признаюсь, я не был не разу, потому что он на отшибе и, ну, я просто как-то у меня не пересекаются пути с этим центром. Я там не хожу.

В: А Каубамае?

О: А Каубамае пересекается, потому я туда время от времени захожу.

В: А ты просто так там шатаешься (смех)?

О: Да, вот это касается как раз вот этих вот магазинов техники, что вот там есть парочка магазинов, куда вот я захожу.

В: А, ну то есть ты в конкретные магазины идёшь там внутри или?..

О: Ну, да.

В: Или всё иногда прочёсываешь?

О: Нет-нет, всё прочесать я психологически не способен. Ну, мне нечего делать там, там же куча женских магазинов.

В: А что тебе нравится в походах по магазинам, хоть ты и сказал, что тебе не нравится?

О: То есть что нравится именно?

В: Да. Есть что-нибудь, что тебе нравится?

О: Ну, мне нравится смотреть новинки.

В: Почему?

О: Ну, наверное, подсознательный поиск замены тех вещей, которые у тебя есть на более новые, на более совершенные. Вот. Так или иначе захожу сам, смотрю, какие компьютеры новые появились, какие, я не знаю, там, MP3 плееры.

В: А ты где-нибудь, например, в журналах каких-то не читаешь про такое?

О: Неа. Журналы..

В: Ты предпочитаешь пойти посмотреть?

О: Да, потому что журналы – их надо, во-первых, где-то взять, а в библиотеку я не ходок, сразу скажу, не ходок, покупать их мне просто жалко денег, а брать у кого-то – так у меня нету никого, кто бы интересовался такими вещами. А самому сходить, даже, ну, просто прогуляться, вот с этой точки зрения – возвращаешься с учёбы, знаешь, что у тебя есть свободное время, почему бы и не сделать кружок по магазинам.

КОЛЛАЖ на тему «Моё идеальное «я»

В: Расскажи о своём коллаже.

O: Ну, он у меня получился такой негустой, наверное, я б так сказал. Здесь присутствуют в общем, наверное, всё, к чему я, наверное, стремлюсь. Скажем так. Ну, вот здесь вот видно дядечку в такой гламурной спальне. Дядечка сам не гламурный судя по его лицу, вот, поскольку я сам не гламурный, но иногда хочется чего-нибудь такого вот роскошного такого окружения несколько, даже не знаю, напыщенного и ляповатого, чтобы там было спокойно. Ну, такой вот спящий дядечка в обнимку с куколкой (смех). Очень милая картина.

V: А что тебе тут вот именно.. что, ты спальню хочешь или такую кровать?

O: Я вот хочу вот покой вот в таком вот апартаменте, вот в таком вот антураже, понимаешь? Ну, порой такое хочется, вот накатывает. Рядом тётчка такая вот с бокалом вина – ну, даже не знаю.. Ну, это как бы мысль о будущем семейном счастье с какой-нибудь такой загадочной красоткой. Вот. Ещё хочу иметь классную машину, наверное, как любой нормальный парень, мощную, быструю, понтовую (смех). Хороший понт дороже денег – есть такое выражение. Но хочу иметь такой несколько брутальный образ, стараюсь, стремлюсь к нему (смех). Мне что-то вот тоже последнее время этот образ привлекателен. Ну, и одежда тоже соответствующая, что-то такое потрёпанно-мрачноватое.. ну, такой хулиганский стиль, скажем так. Вот тут у меня ещё Винампик прикреплен – хочу слушать музыку, чтобы всегда была музыка, всегда. Ещё я сюда прикрепил бутылочку вискача – ирландское виски, я его никогда не пил, не пробовал, не знаю, что такое, но виски в целом мне нравится, такой вот ядрёный такой напиток. Вот просто ядрёный, а я вот ядрёное люблю. Ну, и часы прикрепил. Часы, наверное, для того, что я цен время, я знаю ему счёт, как бы..

V: То есть они тут время вообще изображают или ты какие-то конкретные часы хочешь?

O: Нет, это не конкретные часы, это вот именно время. Они изображают время.

V: А вот этот мальчик, который тут изображён, мужчина?..

O: Мальчик? Дядька (смеётся).

V: То есть такой стиль примерно, да?

O: Да.

V: А какие-то брэнд, стиль определённой одежды тебя?..

O: Нет, я вообще как-то, ну, прохладно отношусь, равнодушно, скажем так, к конкретным брэндам, то есть я не стремлюсь покупать вещи какого-то одного производителя. Ну, я не вижу в этом смысла, тем более что, не знаю, мне разные вещи нравятся очень.

V: А машину какую-то конкретно хочешь или просто?..

O: Нет, просто вот хочу быстрое мощное авто. Ну, я, наверное, погорячился, просто другого особо не встретил - тут фот формы такие резкие, а мне вот резкие формы не очень нравятся, больше всё-таки что-то такое плавное, что-то вот из разряда Maserati, вот такого стиля. Ну, в целом да, такое вот что-нибудь ядрёное такое.

V: А насколько процентов, ты считаешь, твоё вот это идеальное «я» притворено в жизнь на данный момент?

O: На сколько процентов? Ну, наверное, не знаю, процентов на пять.

V: На пять, да?

O: Ну, да.

V: А что тебя ограничивает?

O: Ограничивает отсутствие профессии, вот, работы, естественно, соответствующей и, наверное, собственно всё.

V: А материальных средств?

O: Ну, да, то есть для того, чтобы приобрести хороший автомобиль и обзавестись жильём, которое хочешь, конечно же нужны средства.

V: А скажи, пожалуйста, как ты считаешь, какие категории товаров могут наиболее ярко выразить личность человека, «я» человека?

O: Сложно, кстати, сказать. Потому что.. Ну, не знаю даже, как-то каждый вид товара для какой-то конкретной черты характера. Вот, например, одежда, она символизирует стремление человека к какими-то

внешним проявлениям, его стремление произвести впечатление на других, понравиться самому себе. Какую-то бытовую технику человек покупает для удовлетворения каких-то чисто таких технических потребностей, как правило. Еду человек покупает для удовлетворения своих каких-то вот физиологических потребностей, то есть это говорит о.. ну, если человек, допустим, покупает много еды, это говорит о том, что он, наверное, транжир и всё-таки слишком уж как-то, не знаю, может быть приземлённый что ли. А так вот конкретно, какой вид товаров именно, ну, наиболее символизирует.. Может быть это ювелирные украшения.

В: Да? Почему? Как?

О: Ну, потому что они имеют именно такую чисто эстетическую, эстетическое назначение, то есть не для чего другого они не служат, вот исключительно такое вот рассчитано на психологический эффект и всё. Для человека, кто потребляет, и для того человека, кто будет на это всё дело смотреть.

В: А ты, кстати, раньше ещё сказал, что для тебя холодильник был, там, важен..

О: Да.

В: Это в плане того, что времяпрепровождения в этой обстановке, или ты как гурманом себя считаешь, для тебя еда важна?

О: Нет, я не гурман, не отношусь к этой категории, и обычно блюда мои просты, незамысловаты. А в общем, да, это как символ образа жизни, вот, это символ образа жизни.

В: Представь себе, что я, например, дам тебе какую-нибудь сумку или портфель от Луи Виттона. Знаешь Луи Виттона?

О: Да, классные вещи.

В: Что, ты думаешь, о тебе подумают..

О: Просто если ты мне дашь такую вещь, я её просто не отдам (смех) тебе, прости.

В: Ты будешь ходить с этой вещью, и что.. как ты думаешь, что о тебе будут думать окружающие?

О: Что будут думать? Ну, это зависит от того.. Ну, окружающие, они разных категорий люди, поэтому кто-то из них подумает, что парню повезло, поднакопил денег, купил классную вещь. Классную в плане качества, в плане стиля. Кто-то будет думать, что, ну, вот, человек, наверное, живёт не по средствам, потому что остальное у меня всё одежда и остальное такое - не Вьютон, не Вьютоновское, скажем так, и увидев меня в обычной такой одежде не от кутюр и не от чего-то там с такой вот вещью, могут подумать, что человек живёт не по средствам, неграмотно тратит появившиеся вдруг деньги. Кто-то может подумать, что это просто вот понт. Ну, то есть за вот этой вещью кроется желание скрыть что-то. Потому что.. ну, скрыть какие-то, ну, возможно какие-то свои комплексы, какие-то недостатки, потому что в целом я, да и не только я, как я уже заметил, а многие так считают, что люди, которые одеваются.. ну, слишком много внимания уделяют одежде и вот каким-то таким аксессуарам, как сумочки, портфельчики, висюльки, они пытаются за всем этим что-то скрыть, скрыть от других.

В: Скрыть что, например?

О: Ну, я не знаю, какие-то нехорошие черты своего характера, скажем. Может быть какой-то.. Может быть они завистливы, эти люди, может быть они бестактны. И вот просто за.. создают себе такую вот яркую оболочку.

В: А скажи-ка, пожалуйста, как ты считаешь, какая разница между футболкой, купленной в Сястумаркете и в Стокманне? Знаешь Стокманн?

О: Да, знаю.

В: Какая между ними разница?

О: Часто там, кстати, продают гадость.

В: Белая футболка. Одна в Сястумаркете, другая в Стокманне – какая разница?

О: Ну, разница может заключаться если не во внешности, то в качестве того, из чего эта футболка сшита и как она сшита. Вот. А в целом нет никакой разницы, потому что в принципе и то, и другое при активной носке сносится довольно быстро, и.. Я не понимаю тех людей, которые покупают, вот.. тратят много денег на вещи, которые быстро снашиваются.

В: А ты сказал о качестве. То есть где оно будет.. как оно будет отличаться?

О: Ну, в Стокманне всё-таки больше вероятности того, что ты купишь более качественную вещь, чем в Сяастумаркете, или где ты там предложила.

В: А какая разница между килограммом яблок, купленных в Сяастумаркете, и килограммом яблок, купленных в Стокманне?

О: Ну, во-первых, в Стокманне не продаются яблоки вроде как.

В: Ну, если не в Стокманне, то в Каубамая, скажем.

О: Ну, если подходить с точки зрения мест разных ценовых категорий, то в принципе в более дорогих магазинах, там выбор, как правило, более широкий, и товар, ну, что ли рассчитан на более солидного покупателя, а значит и качество там чаще бывает получше, хотя я б часто такого не сказал. Зачастую разницы действительно нет.

В: То есть будет какая-то разница в этих яблоках?

О: Ну, это всё зависит от того, что мы выберем, потому что сейчас есть возможность выбирать. Ну, зачастую разницы действительно нет. Очень часто нет.

В: Скажи, при каких категориях товаров для тебя важно, где именно их покупать?

О: Где именно, при каких категориях? Ну, еду мне без разницы, где брать, потому что я всегда смотрю на качество упаковки и на все эти сроки годности, поскольку сейчас таких вот товаров на вес не так много, и всё обычно запаковано, то без разницы, где ты купишь – в каком-нибудь ларьке за углом или в крупном торговом центре. А вот что касается одежды, там, техники – это конечно лучше покупать где-то в более таких солидных точках. Ну, всё-таки там.. Ну, когда ты приходишь в какой-то солидный магазин, ты всё-таки видишь различие в качестве, в качестве товара. Если например, ну, часто, конечно, там подделки всякие бывают, но качество, допустим, подделок на базаре где-нибудь и качество подделки в том же Стокманне, оно будет небо и земля, понимаешь.

В: Ты думаешь, в Стокманне бывают подделки?

О: Подделки сейчас, к сожалению, бывают и не только бывают, а можно сказать есть они везде. Вот, да.

В: Как ты считаешь, где должен отовариваться успешный бизнесмен?

О: Отовариваться успешный бизнесмен? Ну, успешным бизнесменом может стать только тот, кто умеет считать деньги, кто.. у кого очень такой рациональный склад ума, а значит он будет отовариваться там, где будет предлагаться лучший товар, товар лучшего качества за наименьшую цену. Он не будет заикливаться на каких-то брэндах, на каких-то таких, вот, имидживых вещах, что вот затариться, допустим, в каком-нибудь рядовом первом попавшемся магазине он как успешный бизнесмен не может. Вот. Я исключаю это.

В: А пенсионер?

О: Пенсионер? Ну, пенсионеры, к сожалению, у нас живут не так, чтобы иметь возможность широкого выбора и, к сожалению, вынуждены отовариваться там, где всё-таки подешевле.

В: А что ты подумаешь, если успешный бизнесмен пойдёт отовариваться в Сяастумаркет?

О: Что я подумаю? Ну, подумаю, что этот человек просто знает, что он хочет, и он просто знает, что в Сяастумаркете есть товар, который, с одной стороны, дешев, и с другой стороны, полностью отвечает запросам данного человека.

В: А скажи, пожалуйста, брэнд – это вообще важно?

О: Ну, смотря.. Это зависит от того, кто ты есть. Если ты какая-то, к примеру, знаменитость, если ты публичный человек и ведёшь такой образ жизни, ну, не знаю, типа Пэрис Хилтон, да, конечно для тебя играет роль, поскольку ты, твоё тело, не знаю, на которое ты можешь что-то навешать, является в общем-то такой рекламной витриной и так далее. То есть ты тусуешься, обращаешься в таком обществе, где всё это важно и так далее – естественно там имеет значение, что ты носишь, когда ты носишь, зачем ты носишь и так далее. А для обычного рядового человека, который.. ну, да, в жизни которого случаются разные такие моменты, но в целом он ведёт такую обычную жизнь, ему важна практичность, качество, и если человек будет одновременно одет, я не знаю, в продукцию многих производителей, подчас совершенно неизвестных, ничего страшного в этом не будет. Никто в целом, как я уже убедился за свою недолгую жизнь (смех), никто на это даже не обратит внимание.

В: Почему ты сказал, что, например, для тех, кто..

О: Для знаменитостей.

В: ...для знаменитостей, для них важны брэнды?

О: Ну, для них они важны, поскольку многим, например, людям платят деньги за то, что они носят их одежду, ну, и так далее, то есть.. они обсуждаемы с этой точки зрения, понимаешь, то есть они обсуждаемы как потребители этих брэндов.

В: А если они что-то такое оденут?..

О: Что-то не от кого-то, скажем. Ну, даже не знаю. Ну, кому-то они.. не знаю, возможно если это будет что-то такое скандальное, то это принесёт в принципе известность данному человеку ещё большую. Может быть кого-то очень разозлит, но я не знаток этих вещей, я затрудняюсь ответить.

В: А для тебя брэнды вообще важны?

О: Для меня нет.

В: А есть вообще какие-то сферы, в которых для тебя брэнд был бы важен?

О: Ну, в принципе, да, вот если речь идёт о покупке автомобиля, скажем, конечно, там важен брэнд, потому что там ты уже знаешь, у какого производителя какой имидж, какие у кого слабые, сильные стороны.. Ты можешь, например, сказать, что, там, у американских автомобилей в целом качество хуже, чем у европейских. У немецких автомобилей качество выше, чем у французских. Вот такие вот вещи.

В: Ещё что-то? Какие-то сферы есть?

О: Ну, это вот касается автомобилей, любой другой техники, а так в целом нет.

В: А насколько связан между собой брэнд и стиль?

О: Честно говоря, не многим, потому что когда появляется мода на какие-то вещи, да, то эту моду подхватывают не только известные брэнды, но и, я не знаю, любые подвалы (смех), где есть возможность что-то шить, строчить и выкраивать, поэтому любой человек, если он хочет одеваться модно, если он хочет одеваться стильно, он может подыскать себе в принципе, ну, как правило, может себе подыскать нечто подходящее даже на рынке, где всякие там вьетнамские, китайские, турецкие штуки. Это, в принципе, это возможно, это сделать, конечно же, будет сложнее, но это можно осуществить.

В: Почему сложнее?

О: Ну, сложнее, потому что.. я не могу сказать, я не знаток вот этих вот всех сфер, но в целом если тебе, а также тем, кто будет слушать дальше эту запись, если тебе и вам всем слушателям (смех) знакомы такие люди, как гопники, например, почему у них сложился определённый стиль одежды? Да только потому, что они, как правило, выходцы из небогатых семей с ограниченными материальными возможностями, и они могут отовариваться только на рынках, ибо в очень дешёвых магазинах, где выбор, безусловно, будет гораздо меньше, чем в крупных и солидных точках, и под час они вынуждены носить то, что там предлагается, а это чаще всего тёмных расцветок спортивная одежда жуткого качества, вот, собственно, и всё.

В: Представь себе: чёрная футболка от популярного брэнда. В одном случае название брэнда написано большими, ну, так, заметно, на груди, а в другом случае на какой-то либо небольшой эмблеме, либо на этикетке. Какую ты предпочтёшь из них, если цена одинаковая?

О: Ну, наверное, это будет зависеть от того, с чем я буду носить эту футболку и в каких случаях. Если речь идёт о покупке для клуба, скажем, да, для похода в клуб или каких-то праздников, то я, наверное, предпочту более яркое, а следовательно, где будет надпись более броской. Если для повседневного ношения, то здесь выбор вполне может пасть и на более скромный экземпляр.

В: А как ты считаешь, брэнд вообще должен быть заметным?

О: Заметным должен быть человек, который носит тот или иной брэнд, в первую очередь. А так.. нет, не обязательно. Заметно, понимаешь, обычно.. Ну, как? Брэнды, они почему считаются такими вот брэндами, почему их хотят носить, почему к ним стремятся? Потому что это вещи качественные, а качество видно всегда. Именно качество является.. качество кройки, материала, именно оно бросается в глаза, в первую очередь, а не какая-то этикетка, поэтому человека, который появится в какой-то брэндовской штучке, его, ну, будет просто видно именно по качеству. Конечно, многие люди не увидят этого, не почувствуют разницы, но для тех, на кого вы хотели бы, подсознательно хотели бы произвести впечатление, те люди это увидят.

В: Именно качество?

О: Да.

В: То есть ты считаешь, что видно разница качества, скажем, чёрная футболки, там, от Армани или просто чёрная футболка с рынка?

О: Чаще всего, конечно, это видно, особенно при ближайшем рассмотрении, да.

В: Опять-таки такой вопрос: как ты считаешь, брэнды помогают выразить своё «я»?

О: Когда как. Если человек умеет пользоваться вещами, ну, не знаю, любимыми, начиная от булавок, заканчивая какой-нибудь, там, сложной домашней техникой бытовой, в том числе одеждой, ну, конечно, помогает, потому что когда человек знает, чего он хочет, когда он может подобрать для себя одежду с умом, так, чтобы смотрелось всё это дело стильно - не столько модно, сколько именно стильно - человек умеет создать свой стиль, свой образ, тогда, безусловно, помогает, потому что брэндовские вещи помогают создать качественный образ, вот, они помогают это сделать лучше. А бывает, да что там говорить, очень много этих людей разных, новых русских, которые расфуфыренные с ног до головы, там, в дорогих вещах, а смотреть на это просто невозможно, ну просто невозможно.

В: У тебя есть эстонские друзья-знакомые?

О: Ну, знакомые, да, есть. Учусь с ребятами.

В: Часто ты с ними общаешься?

О: Да последнее время что-то не очень.

В: Слушай, сейчас я попрошу тебя ещё один небольшой коллаж на тему «эстонец» или «эстонка». Кого ты хочешь составлять?

О: Без проблем.

В: Ну, эстонку или эстонца?

О: Давай эстонку. Я всё-таки на девушек больше обращаю внимание. Я пока ещё нормален (смеётся).

В: Тогда составь, пожалуйста, коллаж эстонской девушки твоего возраста примерно, как ты представляешь такую среднюю эстонку.

#### СОСТАВЛЯЕТ КОЛЛАЖ

О: Порой иногда ужасаешься, как они одеваются, как они выглядят.

В: Почему?

О: А они как-то очень одинаково одеваются, я даже не знаю. Я даже не знаю. То есть не столько это выражается в наборе вещей, которые на них надеты, а именно вот психологически - какой-то психологический портрет складывается одинаково. Не могу его сейчас вот так вот навскидку охарактеризовать, но складывается. Русские девчонки одеваются более разнообразно. Так получилось, так повелось.

...

О: У эстонцев совершенно особый стиль.

#### КОЛЛАЖ ГОТОВ

В: Ну, расскажи теперь о своём коллаже на тему «эстонка».

О: Эстонки, они немного непонятный для меня народ, потому что, хоть и общаюсь я с ними много, - ну, их много учится с нами - ну, вот, по поведению даже не знаю, вот, порой, как к ним подойти, потому что зачастую они несколько закрытые такие психологически, особенно в отношении неэстонцев. Вот. И коллаж я составил больше по внешним, что ли, проявлениям нежели по внутренним. Ну, вот, наверное, такие фоновые главные картинки - это реклама шампуня. Просто многим из них хочется помыть головы. Ну, это так вот.

В: В смысле?

О: Ну, просто они зачастую не очень следят за собой, и хочется вот их помыть. Да. Но это так вот, по-медицински так, по-отечески, не знаю. Вот. Ну, и реклама сама составлена в таком рисованном стиле, как многие эстонцы, ну, и эстонки соответственно любят рисовать - у них творчество такое похожее: всё такими коричневыми тёмными цветами. Вот. Вторая фоновая картинка - это свиньи в баре среди людей.

Нет, это относится не к тому, что они ведут себя как свиньи, это относится к тому, что они, ну, не знаю, по телосложению зачастую немного сходят на хрюшек и, ну, они ещё хуторские люди многие и поэтому..

В: Это эстонки, которых ты знаешь?

О: Ну, и знаю, и не знаю. Просто вот..

В: На хрюшек похожи по телосложению – в смысле пухленькие?

О: Ну, зачастую, да. Ну, и они как бы ещё такой у них хуторской дух внутри сидит, то есть сразу видно как бы, что они не городские люди многие. Вот. Ну и неоновые картинки: вот одна из них – это.. ммм.. мужчина и женщина сфотканные в ретро-стиле где-то годов пятидесятых.. но это подходит им, потому что они часто одеваются так, у них такой стиль вот какой-то.

В: Какой?

О: Ну, зачастую ретро. То есть они любят многие вещи, вот, в ретро-стиле. Не все, но многие любят. Ну, что ещё? Вот из современной моды, если вот что-то такое цепляют, то, как привило, даже в холодную вот нынешнюю погоду – для нас, вот, для русских ещё холодно, а для них, они уже начинают многие раздеваться, уже всё. Это вот как раз символизирует девчонка на фоне гор заснеженных в такой вот.. лёгких таких обтягивающих штанах и какой-то тужурке, в общем, на теле – не знаю, как это называется. Вторая картинка – это вот типичная эстонка, кстати: такой вот двубортный.. как типа, не знаю.. короткое такое как пальтишко, что ли, пиджак, берет такой вязаный, сумка такая кожаная просторная мешковатая, ну а всё остальное – джинсы, ботинки или сапоги – стандарт. Чисто такой стандартный эстонский вид у девчонки. Многие так одеваются. И которые хотят выделиться, они носят довольно много всяких блёсток – вот у меня тут тоже есть картинка со всякими такими блестящими под металл сапогами, кофточками, сумочками – они это любят, особенно, когда одеваются в клубы и так далее. Ну и вообще, девчонки, которые хотят выделиться, они любят такое вот, такое вот что-то такое цыганистое на себя нацепить.

В: (...?)

О: Эстонки, эстонки, да, конечно эстонки. Вот.

В: А скажи, можно ли по внешнему виду понять, эстонец человек или русский?

О: Очень часто можно, да.

В: А как?

О: Ну, вот если сложить всё, что я сейчас сказал, и попытаться вот это всё представить вместе, то, в общем, получится образ, который соответствует, в основном, эстонкам.

В: А какой русским соответствует образ?

О: Более разнообразный. То есть русские, они встречаются очень разные, самые разные по стилю одежды, а вот эстонцы, они – эстонки в частности – они больше придерживаются какого-то одного стиля, одной какой-то моды. Вот.

В: Какой?

О: Я не могу сказать, какой именно, но вот тут на коллаже это всё вот явно видно, вот по девчонке вот в этом белом двубортном чём-то там.

В: То есть, ты считаешь, что это такой у них..

О: Но это такой эстонистый вид, да.

В: А русский стиль или стили – как бы ты охарактеризовал?

О: Ну, он менее целостен. То есть целостности меньше в нём.

В: В смысле?

О: В плане, ну, что если надето на человеке что-то, то это может быть.. ну, зачастую не составляет какой-то общей стильной картины, понимаешь?

В: То есть это выглядит менее стильно?

О: Ну, можно и так сказать, да, вот какой-то не прослеживается какой-то вот.. какого-то определённого стиля, понимаешь?

В: А какие ты считаешь причины различия стилей у эстонцев и русских?

О: А, наверное, потому что эстонцы - маленький такой компактный народ, проживающий на небольшой территории. Он более такой единый, что ли. Нет таких различий, как, например, между северными русскими, южными русскими.

В: А если взять русских, которые тут живут в Эстонии?

О: Многие из них, конечно, похожи на эстонцев, но всё равно вот..

В: Я и имею в виду, как они отличаются – местные русские от эстонцев, если отличаются?

О: Местные русские? Ну, зачастую русские предпочитают более яркие цвета в одежде. Более яркие цвета и не так следуют за модой, если так можно сказать, и они меньше стараются самовыразиться через одежду, русские меньше.

В: А что тогда остаётся визуально, как бы ты это описал?

О: Русских?

В: Из Эстонии.

О: Ну, более небрежны в смысле стиля. Что конкретно носят, да, может быть?

В: То, что ты сказал, что у русских нету такого как бы целостного стиля – это относится тоже к эстонским русским?

О: Да, относится.

В: Почему тогда отличаются по стилю русские, которые тут живут – ну, в смысле, тут ещё меньше народ.

О: То есть отличаются меньше по стилю от эстонцев?

В: Правильно ли я поняла, если что, исправь – ты считаешь, русские и эстонцы отличаются по стилю?

О: От эстонцев?

В: Ну.

О: Конечно, отличаются.

В: Которые здесь в Эстонии живут?

О: Да-да-да, конечно.

В: Почему, как причина? Потому что ты стал говорить русских – то, что, там, южные русские..

О: Ну, это более такое широкое понятие. В Эстонии почему отличаются?

В: Да.

О: Ну, потому что все вот эти слова о интеграции, они всё-таки зачастую так и остаются словами, и мы всё-таки две отдельные общности в стране, две субкультуры, которые конечно же перемешиваются, но не так сильно, чтобы образовался какой-то единый стиль, или русские стали полностью похожи на эстонцев. Потому что одежда, она всё-таки тоже она отображает психологию, и поскольку психология так или иначе разная, как ни крути, то и одежда тоже различается.

В: А ты тоже ещё хотел сказать насчёт того, какие вещи русские носят. Как бы ты их описал.

О: Какие вещи? Ну, это всё более такое яркое, что ли. Конкретно не могу назвать.

В: Как тебе кажется, где обычно отовариваются русские и эстонцы?

О: Да в одних и тех же местах. Потому что здесь, например, в Тарту, ну где ещё можно толком отовариваться кроме Каубатаја и ещё нескольких точек вокруг? Негде, просто негде.

В: А как ты считаешь, у эстонских и русских студентов равные возможности в плане потребления?

О: Не совсем, потому что у эстонцев всё-таки достаток выше, чем у русских в среднем.