

TARTU ÜLIKOOL
Sotsiaalteaduste valdkond
Ühiskonnateaduste instituut
Ajakirjanduse õppekava

Laura Kalam

**Ajakirja kaanekujunduse vastuvõtu uurimine pilgujälgija abil,
ajakirja Sport näitel**

Magistritöö

Juhendaja: Ragne Kõuts, PhD
Kaasjuhendaja: Kristian Pentus, MA

Tartu 2018

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD	6
1.1 Ajakirjad meediasüsteemis	6
1.2 Ajakirja küljendus kui sõnum	7
1.3 Ajakirja esikaas kui pakend	8
1.3.1 Värv kui sõnum	11
1.4 Küljenduse järjepidevus loob identiteedi	12
1.5 Ajakirja kujunduse roll retseptioonis	13
1.5.1 Lugemismustrid	13
1.5.2 Pilgijälgija akadeemilised uuringud	14
1.5.3 Pilgu jälgimine meediauuringutes.....	16
2. UURINGU EESMÄRGID JA UURIMISKÜSIMUSED	17
3. MEETOD JA VALIM	18
3.1 Meetod	18
3.2 Katsete läbiviimine	19
3.3 Valim	23
4. TULEMUSED	25
4.1. Pilgu esmase kinnistumise aeg	25
4.2 Tähelepanu kestus	28
4.3 Visuaalne hierarhia	31
4.4 Vastuvõtja tähelepanu äratavad küljenduselemendid	32
5. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON	34
5.1 Järeldused	34
5.2 Diskussioon	35
KOKKUVÕTE	38
SUMMARY	40
KASUTATUD KIRJANDUS	42
LISA 1 Eelküsitlus:	45
LISA 2	46
LISA 3	48
LISA 4	54
LISA 5	60
LISA 6	66

LISA 7	77
LISA 8	87
LISA 9	106
LISA 10	124
LISA 11	130
LISA 12	135

SISSEJUHATUS

Ajakirjade valik on aastatega muutunud aina laiemaks ning suure valiku hulgast on üha keerulisem välja paista. Kui 2000. aasta sügisel luges Emori (2016) andmetel regulaarselt ajakirju 79,3% eestlastest, siis 2016. aasta kevadeks oli see protsent langenud 49,5 peale. Ajakirjade lugemisele kulutatakse aina vähem aega, kuid sellele vaatamata suureneb lettidel ajakirjade valik. See tähendab, et väljaanded peavad võitlema iga silmapaari eest, et lugejates positiivset tähelepanu äratada. Ajakirja esikülg on kui pakend, mis reklaamib väljaannet, kuid samaaegselt peab see ajakirjanduslikult toetama väljaandes olevat sisu. Lisaks loob ajakirja esikaas lugejates ootusi, millele ajakirjaveergudel vastama peab. Seega ei saa ajakirja esikaant võtta pelgalt reklaamina, vaid see peab edasi andma väljaande sisu ning looma ajakirja ühteks ja toimivaks tervikuks.

Käesoleva magistritöö raames tegin ajakirja Sport retseptiooni analüüsi, et välja selgitada, mida märkab inimese silm spordiajakirja esikaanel. Uuringu viisin läbi koostöös Tartu Ülikooli Majandusteaduskonnaga, kasutades *eye tracking* ehk pilgujälgija meetodit. Minu magistritöö eesmärk oli kaardistada elemendid, mis äratavad vastuvõtja tähelepanu ajakirja esikaane vaatamisel. Selgitasin välja, millel peatub lugeja pilk esikaant vaadates esimesena ehk märkisin ära katsealuste tähelepanu äratajad. Lisaks uurisin, mida jälgib vastuvõtja esikaanel kõige kauem ning mis piirkonnad jätavad ajakirja tarbijat külmaks. Lisaks pilgujälgijale, palusin kõigil osalejatel täita ka ankeetküsitluse, et täpsemalt välja selgitada lugejate eelistused. Ankeedi täpsustavad küsimused olid uuringu mõistes olulised, sest aitasid pilgujälgija tulemusi sügavamalt analüüsida ning andsid ülevaate valimis osalenud inimeste lugemisharjumustest.

Uuringu läbiviimiseks valisin välja viis ajakirja Sport esikülge ning lõin neile kontrastiks omalt poolt alternatiivid. Esikaante loomisel ja valikul võtsin arvesse olemasolevat fotomaterjali. Ajakirjade esikaante küljendamisel pidin arvestama enda tehniliste oskustega ja neid ka töö käigus täiendama. Katsete jaoks valmisid esikülgedest paarid, kus ühel versioonil on kaaneperson riides ning teisel juhul näitab paljast ihu. Sellise kõrvutamise abil selgitasin välja, kas kaanepersoni riietus mõjutab vastuvõtja tähelepanu ning selle kestust. Minu valim koosnes 32 katsealusest, kelle valisin välja eelküsitluse alusel. Mugavusvalimis osalenud katsealused jäid vanusevahemikku 20–30 eluaastat.

Suure tänu avaldan magistritöö raames valminud küljenduste juures abiks olnud Eesti Kunstiakadeemia graafilise disaini eriala lõpetanud Jevgeni Krassile ning Tartu Ülikooli ajakirjanduse eriala vilistlasele Mark Šandalile. Lisaks tänan oma juhendajat Ragne Kõuts-Klemmi ning kaasjuhendajat Kristian Pentust, kes tegi võimalikuks põneva koostöö Tartu Ülikooli Ühiskonnateaduste instituudi ja Majandusteaduskonna vahel.

1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

1.1 Ajakirjad meediasüsteemis

Ajakirjade tööstuses valitseb suur rivaliteet ning ellujäämiseks tuleb väljaannetel teistest enam silma paista, seda nii välimuse kui ka sisu poolest. Juba 20 aastat tagasi leidsid Round ja Benticke (1997: 555), et kirjastajad püüavad järjepidevalt tähelepanu püüda uute pealkirjade, auhinnamängude, paberi kvaliteedi ja värvilahendustega. Emori andmetel (2016) luges 2000. aasta sügisel regulaarselt ajakirju 79,3% elanikkonnast, 2016. aasta kevade seisuga aga 49,5%. Langev trend näitab, et lugejad muutuvad aina valivamaks ja pühendavad lugemiseks aina vähem aega. Vihalemma ja Kõutsi (2004) sõnul ilmneb ajakirjade puhul tendents – auditooriumi fragmenteerumine. Ajakirjade nimetuste arv suureneb, kuid keskmised tiraažid vähenevad või seisavad paigal. Nii toovad autorid välja statistika, kus 2000. aastal ilmus Eestis 956 ajakirja ja ajakirjalaadset väljaannet, mille keskmine trükiarv oli aastas 20 800. Kolm aastat hiljem oli ajakirjade arv tõusnud 1180 peale, kuid trükiarv kukkunud 16 806le (Vihalemm ja Kõuts, 2004: 76).

Husni ja Maini (2002: 3-7) sõnul peab ajakirja tihedas konkurentsi ellu jäämiseks kohanema turu ja lugejaskonna muutustega. Heaks näiteks toovad autorid muusikaajakirja Rolling Stone'i, mis alustas 60ndatel hipikultuuri austajatega, liikus edasi mainstream muusika kuulajateni ning lõpetades Britney Spearsi generatsiooniga. Seega on ajapikku valdav enamus ajakirjade kirjastusi leidnud, et väljaannete spetsialiseerumine ja konkreetsed nišiajakirjad on parim viis, kuidas tekkinud lugejaskonda hoida ja uusi huvilisi lugema meelitada. Vihalemm ja Kõuts (2004: 75) on leidnud, et ajakirjad jagunevad üldjoontes kaheks – üldsuunitlustega ajakirjadeks, mis on mõeldud kõigile ning huviala- ja erialaajakirjadeks, mis eeldavad teatud sügavamat huvi ja ettevalmistuse olemasolu.

Roundi ja Benticke (1997: 555) arvates ostetakse ajakirju üldjuhul kahel viisil. Ühel juhul on tegemist impulssostuga ehk lugeja ei planeeri ostu varasemalt ette ja langetab otsuse poeriili ees. Teisel juhul on ost läbimõeldud, sest lugeja otsib teadlikult kindlat artiklit. Seega, peavad ajakirjad poelettidel oma tähelepanu eest kõvasti võitlema. Silmapüüdva ja müüva esikaane kujundamise taga peab olema terve toimetuse. Johnsoni ja Prijateli (2007: 287) väitel peaks

toimetus üheskoos esikaante kujunduse üle nõu pidama. Kõige lihtsam viis selleks on võtta viimase aasta kõik ilmunud esikaaned ja välja kirjutada nende tiraažid. Seejärel saab teha juba järeldusi, millised fotod, värvilahendused ja *teaser*'ite kasutus kõige rohkem inimeste pilke püüdis.

1.2 Ajakirja küljendus kui sõnum

Ajakirja küljendus ja disain abistab ja suunab lugejat leidma endale meelepäraseid artikleid. Lisaks meelitab küljendus lugeja tähelepanu ka artiklitele, mille vastu neil muidu huvi puuduks (Johnson ja Prijatel, 1999: 215). Johnson'i ja Prijatel'i (1999: 215–216) sõnul moodustab küljendus ajakirjast küll terviku, kuid ainuüksi disain ei suuda lugejaid tagasi meelitada. Seetõttu peab toimetaja edastama küljendajale loo sõnumi, kes siis otsustab, milliste visuaalsete vahenditega saab kiiresti, selgelt ja efektiivselt sõnumit lugejani toimetada. Scott E. Delman (2008: 7) on öelnud, et ajakirja disain on kommunikatsiooni pehmem pool. Seega on artikli küljendus sama tähtis kui autori poolt loodud tekst.

Ajakirja artikli küljendust täiendatakse vastavalt visuaalsele hierarhiale. See hierarhia on koostatud vastavalt sellele, mis järjekorras inimesed küljenduses erinevaid elemente märkavad. Üldjuhul vaadatakse esmalt pilti, siis pealkirja, väljatõsteid ja seejärel suundutakse juhtlõigu juurde. Selle hierarhia võtmeelemendid, nagu foto ja pealkiri, saadavad lugejale silmapilkselt sõnumi “loe mind” (Johnson ja Prijatel, 1999: 216). Stark Adam, Quinn ja Edmonds (2007: 29–30) lausuvad, et väljaande esikülg on lugeja jaoks kui lühike tutvustus, mis selgelt suunab lugejat toimetaja arvates kõige põnevamate lugudeni. Visuaalne hierarhia dikteerib, millele ja mis järjekorras vastuvõtja oma tähelepanu suunab. Hea küljendus ja disain juhivad vastuvõtja tähelepanu aga täpselt sinna, kuhu disainer on seda kavatselt juhtinud. Selge hierarhia puudumisel ei juhita vastuvõtja tähelepanu ühegi elemendini ning seetõttu eksleb viimase pilk ebakindlalt mööda lehte ringi (Scahh ja Bergstrom, 2014: 20–22).

Huovila (1996: 7) sõnul edastab trükis informatsiooni läbi kirjutatud teksti ja visuaali – fotod ja graafikud. Lisaks viiakse sõnum lugejani läbi artikli küljenduse, olles siis disainitud nii eraldiseisva loona kui ka väljaande ühe osana. Jyväskylä Ülikooli vanemteadur (1996: 7–8) lisab,

et küljenduse peamiseks eesmärgiks on sõnumi võimendamine, äratuntava identiteedi loomine, informatsiooni kättesaadavuse lihtsustamine ja tähelepanu püüdmise, et lugeja huvi hoida väljaande lõpuni. Quinn (Stark Adam, Quinn ja Edmonds, 2007: 53) lisab, et toimetuse peab juhtima lugejat kõige tähtsamate lugudeni. Seda saab kõige paremini teha läbi disaini – suurus, kontrast, hierarhia.

1.3 Ajakirja esikaas kui pakend

Küljendus kui sõnum annab lugejale mõista, mida ajakirja sisust oodata, võimendades kirjatükki disainielementide ja värvilahendustega, et loo tuuma võimendada. Ajakirja esikaas kui pakend on mõeldud aga lugejate tähelepanu meelitamiseks. Zappaterra (2007: 29–30) sõnul on väljaande esikaanel väga tähtis roll – pakkuda võimalikult palju, võimalikult paljudele. Lisaks peavad väljaanded uskuma, et esikaas viib ostuni. See peab olema silmatorkav, eristuma massist ning meelitama uusi lugejaid nii, et ka olemas olevad tarbijad püsiksid. Johnson ja Prijatel (2007: 284–286) jagavad ajakirja esikaaned viieks erinevaks tüübiks:

- 1) Poster – tegemist on esikaanega, kus on ainult joonistus või foto ning ajakirja nimi, kuupäev ja hind.
- 2) Üks teema/ üks pilt – tegemist on esikaanega, kus kaanefotol on juures kahe- või kolmesõnaline tutvustus, selgitav fraas. Välismaalt võib näitena tuua Magazine Sport, Fader, Icon ja D'Scene.
- 3) Mitu teemat/ üks pilt – tegemist on esikaane tüübiga, mida kasutatakse tänapäeval kõige enam. Paljud küljendajad on veendunud, et üks suur pilt haarab lugeja tähelepanu, kuid kaanel üles loetletud teemad on aspektiks, mis viivad lugeja ka ostuni. Kuus teemaviidet on ideaalseks arvuks, mida lugeja suudab ühelt esikaanelt vastu võtta. Eestist võib siin näitena tuua Anne & Stiil, Tervis Pluss, Eesti Naine, Ajakiri Jooksja, Sport, Jalka jpt. Välismaalt Vogue, Elle, Marie Claire, Sports Illustrated, National Geographic, Family Circle jpt.

4) Mitu teemat/ mitu pilti – tegemist on populaarsuselt teise ajakirja esikaane tüübiga. Siin kasutatakse kaanel mitut fotot, tavaliselt kollaaži erinevatest väljalõigetest ning hulgaliselt teemaviiteid. Sellist stiili kasutavad tavaliselt kuulsuste tegemistele orienteeritud ajakirjad. Eestist võib näitena tuua Kroonika, välismaalt People, OK!, Hello!, US Weekly.

5) Tüpoograafiline – tegemist on ajakirja esikaane tüübiga, kus pole ühtegi fotot ega illustratsiooni, kõik põhineb sõnadel ja tähtedel. Tihtilugu kasutavad sellist stiili teadusajakirjad. Näitena võib tuua kultuuriajakiri Akadeemia.

Johnsoni ja Prijateli (2007: 287) sõnul peavad ajakirja pealkirjad ja *teaser*'id olema kaugelt kergesti loetavad ja taustaga kontrastsed. Zappaterra (2007: 60) lausub, et viitade eesmärgiks on lugejale selgeks teha, et ajakirja sisu on konkurentide omast parem. Zappaterra (2007: 30) väitel on lääne kultuuris tavaks, et ajakirjade esikaante päises laiutab suur ja kergesti loetav logo. Selle all suur foto hea välimusega kaanepersonist, kelleks tavaliselt on naisterahvas – naeratab ning loob lugejatega silmsidet. Johnson ja Prijatel (2007: 287) kinnitavad, et kui esikaanel on ainult üks pilt, siis müüvad naisterahvastega ajakirjanumbrid paremini, kuid lisavad, et olenemata soost peaks aga kaaneperson looma lugejaga silmsidet.

Conlini ja Bisselli (2014: 11–13) läbi viidud uuringus analüüsiti 308 naiste tervise/fitness- ja ilu/moeajakirjade esikaant. 274 korral oli kaanefotol näha kogu modelli keha, ainult üksikutel juhtudel piirduiti portreega. Lisaks olid kõik kaanepersonid kuulsad ja tuntud näod. Tihtilugu esindasid kaanepersonid ka idealiseeritud, kuid mitte kõige tervislikumat välimust, mille poole kõik lugejad aga pürgima peaksid. Kui ilu/moeajakirjad on tuntud kõhnade modellide poolest, siis uuringust selgus, et ka tervise/fitnessajakirjad kajastavad esikaanel ebatervelt kõhnasid modelle, mis on aga vastuolus ajakirja sisuga, mis innustab inimesi tervislikumale elule. Seega on glamuur ja saledus lugejatele atraktiivne.

Malkin, Wornian ja Chrisler (1999: 652) on samuti veendunud, et ajakirjade esikaantel ilutsevad peamiselt noored, kõhnad ja nipsis rõivastuses naisterahvad. Üldiselt tundub, et nii meeste kui ka naisteajakirjade kaante pildimaterjal kipub kujutama, millised naised tahaksid välja näha ja mida mehed peaksid naiste juures otsima või ihaldama. Kui esikaanel on meesterahvas, siis juhitakse

tähelepanu tema kehale aga minimaalselt. Sarnast tendentsi märkasid ka Webb jt (2017: 92–94), kes uurisid 142 joogaajakirja esikaant. Uuritud esikülgedel ilutses 71,8% juhtudest valge nahavärvusega naisterahvas, vanusevahemikus 20–30. Kehakujult olid kaanemodellid kleenukesed ja saledad. Veel leiti, et kaanepersonid poseerisid peamiselt erinevates joogapoesides ja nii, et nende keha oli täispikkuses näha (LISA 12).

Ameerika Ühendriikides ilmuva spordiajakirja Sports Illustrated esikülgi on uurinud aga Weber ja Carini. Autorid (2012: 199–201) võtsid vaatluse alla 716 Sports Illustrated'i esikülge ning nendest vaid 4,9% oli kaanepersoniks naissportlane. Seega ilutses aastatel 2000–2011 Sports Illustrated'i esikaanel naisi vaid 35 korral. Sellest omakorda oli naissportlane tähelepanu keskpunktis 18 esikaanel, ülejäänud juhtudel olid naised kõrvalosas. Eestis ei ole spordiajakirjade esikülgi analüüsitud, kuid varasemalt tehtud sisuanalüüsid on osutanud sellele, et ka siinsetes spordiajakirjades on naissportlased pigem vähemnähtavad (Roosna 2005). Siinkohal on Märt Roosna (2005: 11) sõnum selge – meestesport on uudisvääruslikum kui naistesport.

Conlin ja Bissell (2014: 13) on leidnud, et ajakirjades müüvad saledate naiste kehad, kuid sellega kahandatakse tervete kehade väärtust. Toonuses keha on aga lihases ja seda peetakse naise puhul liiga mehelikuks. See võib olla ka põhjuseks, miks naissportlased satuvad Sports Illustrated'i esikaanele pigem harva. Sports Illustrated'i kõige populaarsemaks numbriks on aga aastas korra ilmuv *swimsuit issue*, kus kaanestaaridena poseerivad ajakirja esiküljel rannariietes supermodellid. 1964. aastal alguse saanud traditsioon, mille eesmärk oli jalgpallihooaja lõpus meeslugejate arvu hoida, on nüüdseks välja kujunenud ajakirja kõige müüdavamaks numbriks (Isidore: 2005). Sports Illustrated'i trikoonumbreid on lähemalt uurinud Kim ja Sagas (2014: 135–136), kes otsisid naismodellide ja naissportlaste esikaanel kujutamise peamisi erinevusi. Autorid jõudsid järeldusele, et naissportlased poseerivad peamiselt spordiga seotud kohtades, hoiavad kaameraga silmsidet ja naeratavad. Naismodelle kujutatakse Sports Illustratedi *swimsuit issue* kaanel aga peamiselt rannaliival ning tõsise ilmega. Veel leidsid Kim ja Sagas (2014), et naissportlased on esikaanel üldjuhul aktiivsetes poosides, kuid modellid istuvad/lamavad ning jätavad sellega passiivse mulje. Vaatamata sellele, et *swimsuit issue* on Sports Illustratedi müüduim number, on naps rõivastes naisterahvast otsustatud esikaant kasutada vaid korra aastas.

Siin mõned näited Sports Illustrated'i esikülgedest:



1. Sports Illustrated, 22. august 2016
2. Sports Illustrated, 21. märts 2016
3. Sports Illustrated, 9. mai 2016

1.3.1 Värv kui sõnum

Huovila (1996: 73) arvates on värv, nagu ka iga teine disainielement, lugejale kindlaks sõnumiks. Värv on sõnumina väga mõjuvõimas ja seda valides peab olema ettevaatlik, sest tegemist on kergesti vaadeldava elemendiga. Lisaks tõmbab värv kergesti inimese tähelepanu. Sama värvi kasutamine erinevate lugude puhul seob need omavahel alateadlikult. Teatud värvid omavad ka väga kindlat sõnumit ja seetõttu on oluline uurida nii värvi kui ka loo sõnumit, et need vastuollu ei läheks. Johnsoni ja Prijateli (2007: 268) arvates loob värv aga väljaandele identiteedi. Hea näitena toovad nad välja National Geographic'u kollased ning Time'i punased piirjooned. Tihtilugu varieeruvad ajakirjade logod ja pealkirjad aga numbrist- numbrisse, sõltudes kaanefoto domineerivast tonaalsusest. Seda võib täheldada ka ajakirja Sport juures, kus igal numbril on isevärvi ajakirja logo ja *teaser*'id.

Jyväskylä Ülikooli vanemteadur Huovila (1996: 76–77) lisab, et erinevates kultuurides on värvid omandanud erineva tähenduse. Sümboolselt tähistab must aga surma ja võimu, lilla märgib kuninglikkust, sinine jahedust ja arutlust, roheline armukadedust ja keskkonda, punane

revolutsiooni ja armastust, oranž ohtu ja rõõmu, kollane pettust ja päikest, hall anonüümsust ja harmooniat ning valge puhtust ja au. Visuaalne sõnum, sealhulgas ka värv, sõltub aga alati kontekstist, kus seda kasutatakse.

“Rohelised logod ja sinine taust ei müü. Punane müüb. Blondid esikaanel müüvad paremini kui brünetid. Kollast peetakse tihtilugu ebapopulaarseks esikaane värvilahenduseks (Zappaterra, 2007: 29.)” Zappaterra (2007: 29) väitel on need ajakirja küljenduse vaikivad kokkulepped, kuid enamjaolt lähtuvad küljendajad ja toimetajad oma kõhutundest. Ta lisab, et rõhutamiseks ja esile tõstmiseks on võimalik kasutada igat värvi. Mõned kindlad toonid on kasutusel aga selleks, et rõhutada sümbolikat või emotsioone ja mälestusi esile tõsta. “Aga värvi kasutamine väljaande müümise eesmärgil tõenäoliselt ei tööta, seda suuresti seetõttu, et värv on personaalne ja assotsiatsioon sellega põhineb väga erinevatel faktoritel (Zappaterra, 2007: 29).”

1.4 Küljenduse järjepidevus loob identiteedi

Huovila (1996: 81) väitel muudavad regulaarselt ilmuvad väljaanded oma kujundust väga harva. Disain annab väljaandele identiteedi, mille järgi lugejad selle ära tunnevad. Sarnane disain ja küljendus annab lugejale teatud kindluse ja usalduse. Tänu sellele on lugejatel ka lihtsam endale meelepäraseid rubriike leida. Kui lugeja harjub ühe kindla disainiga, siis tal on väga keeruline lugeda mõne teise küljendusega väljaandeid, sest need tunduvad võõrana ning vajalikku informatsiooni on keeruline leida. Väljaanne võib küljendust küll ajas kaasaegsemaks muuta, kuid identiteedi loonud elemendid võiksid jääda alati äratuntavaks. Selles on veendunud ka Yolanda Zappaterra (2007: 28), kelle sõnul on brändingu ja identiteedi edukuse taga väljaande äratuntav stiil. Sellele vaatamata, tuleb iga esikaas küljendada möödunust piisavalt erinevalt, et lugeja või potentsiaalne lugeja saaks aru, et tegemist on uue numbriga.

Johnson ja Prijatel (2007: 287) on veendunud, et ajakirjad peaksid oma küljendust muutma iga 5–6 aasta tagant. Seda nii oma arengu näitamiseks kui ka kaasaegsena püsimiseks. Ümberkujundus meelitab lugema küll uusi lugejaid, kuid muudatuste tegemisel peab olema kindel, et vanad lojaalsed lugejad väljaandest ei võõranduks. Zappaterra kinnitab (2007: 156–157), et ka pikka aega turul püsinud ning hea kujundusega väljaanded võivad ühel hetkel aeguda

ja sellisel juhul tuleks kaaluda uuenduskuuri. Väljaanded kasutavad ümberkujundust ka juhtudel, kui müük on langenud. Zappaterra (2007: 157) sõnul on see aga riskantne liigutus – see küll meelitada uusi lugejaid, kuid samas lükkab eemale juba kindlaid tarbijaid.

Selleks, et oma väljanägemist uuendada, on väljaannetel kolm peamist viisi, kuidas oma küljendust muuta. Esiteks on võimalik teha väikeseid muudatusi nii, et lugeja sellest isegi aru ei saa. Teiseks võimaluseks on muudatusi läbi viia perioodiliselt ehk näiteks iga nelja aasta tagant. Kolmas võimalus on kujundusse teha muudatused ühe korraga ja radikaalselt. Seda trikki kasutavad tavaliselt väljaanded, mis ei ole kõige populaarsemad. Järsu muutusega tõmmatakse endale kergelt lisatähelepanu (Huovila, 1996: 82).

1.5 Ajakirja kujunduse roll retseptioonis

1.5.1 Lugemismustrid

Stark Adam, Quinn ja Edmonds (2007: 28) on lugejad liigitanud kolme erinevasse kategooriasse. Metoodilised lugejad loevad teksti alati algusest lõpuni läbi ning mõningatel juhtudel loevad materjali ka teist korda. Skanneerijad heidavad pilgu pealkirjadele ja teistele suurematele elementidele, pöörates tekstile vähe tähelepanu. Juhuslikud lugejad ei oma aga mingit kindlat mustrit, nende pilk hüppab ühest kohast teise. Johnson ja Prijatelj (2007: 277) on aga veendunud, et pealkirjad, alapealkirjad ja väljatõsted on elementideks, mis teevad skanneerijast metoodilise lugeja.

“Tavaliselt loevad Läänemaailma inimesed vasakult paremale ja ülevalt alla. Uuringud näitavad, et ajakirja lugejad loevad tihtilugu esmalt suurt ja siis väikest, esmalt raskemat ja siis kergemat ning värvilist ja must-valget. Järelikult üks suur värviline fookuspunkt, näiteks täisvärvides foto või joonistus, võib lugeja artiklisse tõmmata (Johnson ja Prijatelj, 1999: 222).” Johnsoni ja Prijатели (2007: 277) arvates ei piisa aga pelgalt heast illustratsioonist, et sirvija lugu lugema hakkaks. Selleks, et lugejat loo juures hoida, tuleb põhiloole lisada artiklit toetavaid lühikesi lisalugusid. Stark Adam jt (2007: 48) kinnitavad, et lugeja pilk peatub suurema tõenäosusega just suuremal pealkirjal. Inimese silma püüavad kinni veel ka esiletõstetud tähed, alapealkirjad ja nupukesed. Esmakordselt sirvides liiguvad inimese silmad üle lehekülje Z-kujulises

formatsioonis (Johnson ja Prijatel, 1999: 222). Everdelli (2014: 176) sõnul on vastuvõtjal kergem lugeda teksti, mis on joondatud vasakule. Autor lisab, et vastuvõtja tähelepanu äratavad ka numbrid, seda eelkõige selle tõttu, et omavad teistsugust kuju kui kirjatähed. Seega tuleb tähelepanu äratamiseks kirjutada numbrid välja numbrite, mitte tähtedega.

Leckneri (2012: 169) sõnul näevad ajalehe lugejad esmalt domineerivat pilti, seejärel liigutakse edasi pealkirjale või järgmisele fotole. Lisaks erinevatele disainielementidele mõjutab lugeja tähelepanu aga ka elementide asetus. Leckner (2012: 178) lisab, et kõige esimesena märkab lugeja pilk vasakut serva ja püsib seetõttu seal ka kõige kauem. Djamasbi ja Hall-Phillipps (2014: 29) kinnitavad, et oleme harjunud jälgima esmalt objekte, mis asuvad vasakus ülaservas ning paremas nurgas olevad elemendid pälvivad vähem tähelepanu.

Tähelepanu juures mängib olulist rolli aga ka suurus – suuremaid elemente märgatakse varem ning pilk püsib neil ka kauem. Ka Holsanova, Holmberg ja Holmqvist (2009) on jõudnud järeldusele, et erinevatel paigutustel on inimese silma liikumisele väga tugev mõju. Djamasbi ja Hall-Phillipps (2014: 29) toovad näiteks, et elemendi suuremaks tegemine on hea viis anda lugejale märku, millele tuleb tähelepanu pöörata. Everdell (2014: 173) lisab, et hea visuaalne hierarhia annab meile signaali, milliseid elemente lehel vaadata ning suunab meid kõige olulisemate infokildudeni.

1.5.2 Pilgujälgija akadeemilised uuringud

Duchowski (2003) sõnul on *eye tracking*'u ehk pilgujälgija näol tegemist meetodiga, mis registreerib inimese silmade positsioneerimist, saades aimu subjekti lugemisharjumustest (*spatial variations*) ja kui kaua ühe või teise elemendi vaatamisele aega kulutatakse (*temporal variations*). Kuna inimese tähelepanu on piiratud, ei suuda vastuvõtja märgata kõiki asju samaaegselt. Selleks, et me suudaksime huvipakkuvat stiimulit edukalt töödelda, peame oma tähelepanu fokuseerima (Duchowski, 2007: 4). Pilgujälgimise meetodi abil on meil võimalik kindlaks teha, kuhu ja kui kiiresti vaataja oma pilgu suunab, kaua ühte või teist objekti vaadatakse ning millist rada pidi inimese silm liigub (Schall ja Bergstrom, 2014: 3). Selline tehnoloogia on ainulaadseks allikaks, et koguda informatsiooni, kuidas inimesed maailma

avastavad ja näevad (Gibaldi jt 2016: 923). Pilgujälgija on mõjuvõimas vahend, andes meile täpse arusaama inimese silma liikumisest (Schall ja Bergstrom, 2014: 6).

Lazar jt (2010: 344-345) selgitavad, et *eye tracking*'u süsteem põhineb kaameratel või sensoritel, mis vahetpidamata jälgivad ja kaardistavad silma liikumist. Mason, Pluchino ja Tornatora (2016: 1084) lisavad, et pilgujälgijat saab kasutada teadustöodes uurimisevahendina, et jälgida lugemise ajal subjekti kognitiivset käitumist. Juba 15 aastat tagasi kasutati pilgujälgija uuringuid väga erinevates valdkondades. Nii on pilgujälgija leidnud kasutust neuroloogias, psühholoogias, inseneerias, turunduses ning infotehnoloogias (Duchowski, 2002). Ka Stephanie Geise (2013: 3) kinnitab, et inimese pilgu jälgimist saab kasutada mitmetes teadusvaldkondades, alates füsioloogilistest uuringutest, mille eesmärk on kaardistada visuaalse vastuvõtu põhimehhanisme, kuni reklaamiuuringuteni välja.

Leckner (2012: 164) on veendunud, et ajalehti uurides on pilgu jälgimise näol tegemist objektiivse viisiga saamaks teada, mis stimuleerib lugeja pilku. Samas toob autor välja, et selle meetodi abil ei saa teada, miks subjekti pilk ühele või teisele elemendile langes ning miks kasutati teatud lugemisstrateegiaid. Sarnase murekoha toob välja ka Geise (2013: 3), kelle sõnul ei tule pilgujälgija tulemustest otseselt välja, miks või mis kavatsustega vastuvõtja ühte või teist visuaalset stiimulit jälgib ning mida katsealused sel hetkel mõtlevad või tunnevad. "*Eye tracking*'u uurimustööde juures kasutatakse väga tihti aga täiendavat meetodeid nagu intervjuu, küsimustik või arutelu (Leckner, 2012:164)." Pilgujälgija meetodit saab kasutada teada saamaks, kuidas subjekti lugemise teekond kulgeb ning kuidas inimene teksti ja pildi omavahel lõimib (Holsanova jt, 2009: 1215). Kui me saame aru, kuidas inimese silm liigub, siis on meil ka ülevaade sellest, mis püüab tähelepanu ning kuidas ja mille alusel tehakse valikuid (Lazar jt, 2010: 345).

Chen ja Cheni (2017) sõnul on pilgujälgija heaks võimaluseks, kuidas uurida inimese visuaalse tähelepanu omadusi, kogudes inimese silma liikumise kohta informatsiooni. Lazar jt (2010: 349) on veendunud, et pilgujälgija kasutamine võib olla küll kulukas ning saadud andmete interpreteerimine on tihti keerukas, kuid saadud tulemus on seda väärt – pilgujälgija abil saadakse ülevaade, mida pole ühegi teise meetodiga võimalik saavutada. Schall ja Bergstrom

(2014: 11-14) lisavad, et oleme jõudmas pilgijälgimise “kuldse ajastu” lävele, sest antud meetodi seadmed on kättesaadavamad ning kasutajasõbralikumad kui seda 50 aastat tagasi. Lisaks ei ole pilgijälgimise seadmed enam füüsiliselt inimese külge kinnitatud vaid asuvad arvuti monitoride küljes ning on katsealustele märkamatud.

1.5.3 Pilgu jälgimine meediauuringutes

Stephanie Geise'i (2013: 4) sõnul rakendatakse pilgijälgimist meediauuringutes pigem harva ning selle meetodi kasutamine on seni pigem erandiks. Seetõttu leiab meediauuringutest ka piiratud arv pilgijälgimise meetodil tehtud uuringuid, mille eesmärk on uurida meediat, selle tajumist ja mõju. Autor (2013: 9) on veendunud, et pilgijälgimise meetodil on suur potentsiaal uurida visuaalse tajumise struktuuri ja hierarhiat sama hästi kui visuaalse tähelepanu jagunemist. Siiski tõdeb Geise (2013: 17-18), et kommunikatsiooni- ja meediauuringute läbiviimisel ei piisa pelgalt pilgijälgimise meetodist, vaid seda tuleb sügavama analüüsi tegemiseks kombineerida mõne teise empiirilise meetodiga. Autori (2013: 18) sõnul võib selleks olla näiteks ankeetküsitlus, mille abil on võimalik koguda fakte, arvamusi, suhtumist ja hinnanguid. Lisaks ka kvalitatiivsed intervjuud, mille abil on pärast pilgijälgija katset võimalik katsealuselt saada suulist tagasisidet.

Geise (2013: 20-21) lisab, et pilgijälgija meetodi kasutamine võiks nii mõneski meediauuringu valdkonnas pakkuda uusi teadmisi. Nii toob autor näiteks, et pilgijälgimist saaks ära kasutada, uurimaks vaatajaskonna tähelepanu mustreid erinevates vastuvõtu keskkondades. Scall ja Bergstrom (2014: 19) lisavad, et pilgijälgimise abil saab kiiresti selgeks teha vastuvõtja visuaalse hierarhia ning vajadusel selle põhjal ka kujunduselementide asetuse osas muudatusi teha. Djamasi ja Hall-Phillipps (2014: 25-26) toovad aga välja, et pilgijälgija on hindamatu vahend, uurimaks inimese käitumist veebilehtedel, sest antud meetod võimaldab meil täpselt näha, kuidas vastuvõtjad antud platvormil käituvad. Selle informatsiooni najal on disaineritel võimalik teha vastuvõtjatele kasutajasõbralikumad ja edukamad kujundust. Nii on võimalik pilgijälgimise meetodit edukalt kasutada ka ajakirjanduslike väljaannete veebilehtedel.

2. UURINGU EESMÄRGID JA UURIMISKÜSIMUSED

Minu magistritöö eesmärk oli kaardistada elemendid, mis äratavad vastuvõtja tähelepanu ajakirja esikaane vaatamisel. Lisaks kõrvutasin paljast ihu eksponeeriva ning kaetud kaanepersooni, et välja selgitada, kas paljas ihu mõjutab inimese tähelepanu kiirust ja püsivust. Ajakirja esikaanel on tähtis ülesanne – üheaegselt tuleb mõjuda lugejale nii peibutavalt kui ka sisu toetavalt. Kaanefotod ja teemaviited peavad vastama sisule ja lugejale tekitatud ootustele. Oma uurimustöös toetun pilgujälgija Tobii X2-60 abil läbi viidud uuringute tulemustele. Lisaks kasutasin ka ankeetküsitlusest saadud vastuseid, mis võimaldavad mul pilgujälgija tulemusi sügavamalt analüüsida.

Uurimisküsimused:

- 1) Millisel juhul saab kaanepersoon kiiremini ja püsivamat tähelepanu – kas pigem rietatuna või pigem paljast ihu eksponeerides?
- 2) Millised ajakirja kaanel eksponeeritud persooni kehaosad pälvivad esmalt tähelepanu ja milliseid kehaosasid vaadatakse kauem?
- 3) Millised kaanekujundusega seotud aspektid mõjutavad vastuvõtjat otsustama ajakirja soetamise kasuks?
- 4) Kuidas jaotub inimeste tähelepanu esikaane erinevate elementide vahel?

3. MEETOD JA VALIM

3.1 Meetod

Uuringu läbiviimiseks tegin koostööd Tartu Ülikooli Majandusteaduskonnaga ning kasutasin *eye tracking*'u meetodit. Magistritöö katsete teostamisel kasutasin Tobii X2-60 pilgujälgijat. Seadeldise näol on tegemist pilgujälgijaga, mida on võimalik kinnitada erinevate monitoride ja sülearvutite ekraanidele. Tobii X2-60 on pilgujälgija, mille abil saab märkamatuult jälgida silma loomulikku liikumist. Pilgujälgija on väike ja kerge ning see võimaldab katseid läbi viia ka väljaspool uurimislaboreid (Tobii Technology AB, 2014). Smiti, Boermani ja Van Meursi (2015: 219) sõnul on Tobii pilgujälgija seade, mis jälgib inimese pilgu liikumist, kalkuleerides pildisensor tehnoloogia (*image sensor technology*) abil punkte, kus subjekti pilk peatub. Autorite arvates on tegemist mugava seadeldisega, jäädes katsealustele märkamatuks. Schall ja Bergstrom (2014: 7) lisavad, et pilgupüüdja abil on meil võimalik teada saada, mida inimene vaatab, kuid selle meetodi abil ei ole võimalik tuvastada, miks ta seda teeb. Olmsted-Hawala, Holland ja Quach (2014: 72) toovad välja, et pilgujälgija kasutamine võib olla aeganõudev ja mõnevõrra keerukas kasutada, seetõttu tuleb ettevalmistuseks ja pärastiseks analüüsiks varuda aega.

Lisaks pilgujälgija abil läbi viidud katsetele, lasin valimis osalenud inimestel vastata ka mõningatele küsimustele. Selleks kasutasin ankeetküsitluse vormi, mida katsealused täitsid Google Forms formaadis, vahetult pärast katse lõppu (LISA 2). Ankeetküsitluse peamine eesmärk oli lisainformatsiooni saamine pilgujälgija leitud mustrite tõlgendamiseks, nt teada saada katsealuste eelistused ajakirja küljenduselementide lõikes. Lisaks huvitasid mind aspektid, mis võivad viia katseisiku ajakirja ostuni. Kõige olulisema küsimusena esitasin, kas ajakirja esikaane kujundus mõjutab vastuvõtja otsust ajakirja soetamisel. Seejärel uurisin spetsiifilisemalt, mis on katsealuse jaoks esikaane kujunduse juures kõige olulisem. Lisaks uurisin ka seda, mille alusel valimis osalenud inimesed ajakirju valivad. Ankeedis sisaldus ka katseisikut puudutav taustainfo (sugu, vanus, kas on ajakirja Sport lugeja/ tellija, kas on mõne ajakirja püsitellija jne). Ankeetküsitluse ja pilgujälgija katsete tulemusel õnnestus mul kaardistada valimis osalenud katsealuste visuaalne hierarhia ning eelistused ajakirja esikaane küljenduselementide osas.

Lazar jt (2010: 100) sõnul on küsimustik hästi määratletud kogum küsimusi, millele katsealused vastavad individuaalselt. Tegemist on ideaalse viisiga koguda andmeid kiirelt ja mugavalt ning seda suurelt hulgalt inimestelt. Küsitluse miinuseks võib pidada aga seda, et sügava ja analüüsitud vastuste asemel saab vastajatelt pealiskaudset informatsiooni. Ankeetküsitluse kasutamisel ei ole vajadusel võimalik küsida ka täpsustavaid lisaküsimusi nagu seda saab teha näiteks intervjuu puhul. Otsustasin oma magistritöös kasutada aga just vastusevariantidega ankeetküsitlust, mitte intervjuud, et vältida olukorda, kus valimis osalejate vastused valguvad laiiali ning kokkuvõtete tegemine on hiljem keeruline. Kuna küsitluse eel tegid kõik osalejad pilgujälgija katse, siis rääkis ankeetküsitluse kasuks ka fakt, et tegemist on kiire ja konkreetse meetodiga.

3.2 Katsete läbiviimine

Uuringu läbiviimiseks kujundasid ümber ajakirja Sport viis ilmunud esikaant, et mul oleks katses kasutamiseks ühe persooniga kaks alternatiivset näidet – üks originaal ja üks minu enda kujundatud. Valiku tegin olemasoleva materjali põhjal ehk vaatasin, milliste kaanepersoonide puhul on mul piisavalt fotomaterjali, et saavutada eesmärgiks seatud tulemus. Esikaante kujundamiseks õppisin kasutama Photoshopi programmi, viisin ennast kurssi ajakirja stiiliga ja varasemalt ilmunud esikülgedega. Otsustasin ümber kujundada just ajakirja Sport esikülgi, sest tegemist on väga mitmekülgse väljaandega, vältimaks olukorda, et esikaanele satuvad ainult ühe spordiala atleedid/harrastajad. Ajakiri Sport kirjeldab ennast ise kui tervislike eluviiside pooldajate ja spordisõprade head kaaslast. Ajakirjas tutvustatakse väga erinevaid spordialasid ja liikumisvõimalusi ning vahendatakse harrastajate kogemusi erinevatelt aladelt. Ajakiri Sport nägi esmakordselt ilmavalgust 2015. aasta veebruaris, ning ajakirja esikaanel poseerivad peamised sportlikud Eesti lauljad, näitlejad ja teised meelelahutajad, kuid lisaks ka harrastussportlased ja tipptasemel tegijad.

Alternatiivsete esikaante kujunduste tegemisel vahetasin ära ainult kaanefoto, ülejäänud elementide paigutust muutsin äärmisel vajadusel. Näiteks juhtudel, mil pealkirjad ulatusid liigselt kaanefoto peale või uue foto taustal oli tekst raskesti loetav. Reaalselt ilmunud esikaante ja minu poolt loodud alternatiividega proovisin luua vastasseisu paljas ihu vs riided. Minu lõputöös esitatud tulemusi võib mõjutada asjaolu, et paljuski sõltus esikaante alternatiivide loomine

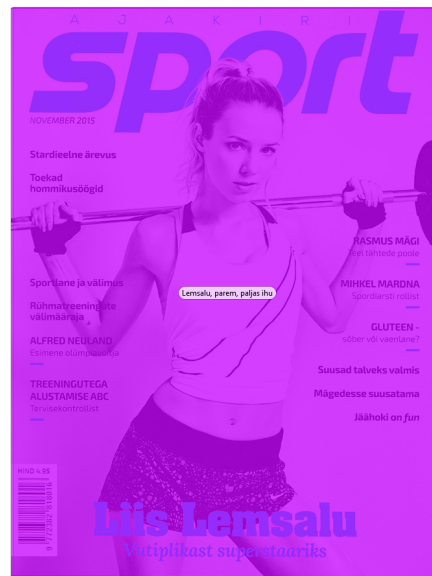
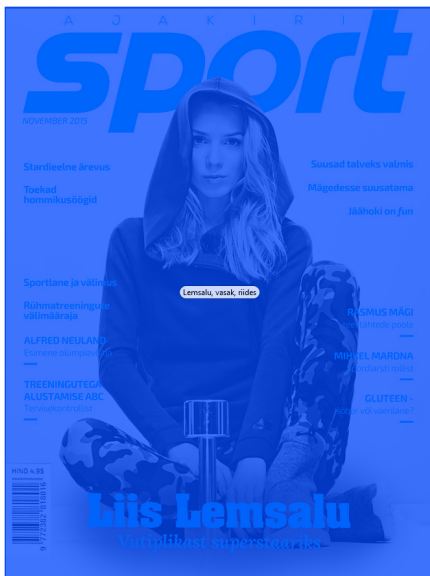
kättesaadavate materjalide olemasolust ning juba ilmunud ajakirja numbritest. Näiteks eksponeerib Martin Kupper esikaanel rohkem paljast ihu kui seda teeb Grete Gaim. Lisaks on mul katses kasutusel rohkem naissoost kaanepersoone kui meessoost. Siin tuleb mängu asjaolu, millele viitasid ka Malkin, Wornian ja Chrisler (1999: 652) – kui esikaanel on meesterahvas, siis juhitakse tähelepanu tema kehale minimaalselt. Seetõttu polnud mul ka piisavalt materjali, et küljendada esikaasi, kus paljast ihu näitavad meessoost kaanepersonid. Nimelt poseerivad meesterahvad ajakirja Sport esikaanel harva paljast ihu eksponeerides.

Pärast küljendamist, hakkasin olemasolevaid ja valminud esikaasi pilgijälgija Tobii X2-60 jaoks ette valmistama. Lõin nii-öelda paarisküljed, kus valgel taustal asetsevad nii originaal kui ka alternatiivne esikaas (joonist 1–10). Igast kaanepersonist tegin kaks versiooni: 1. originaal asetseb vasakul ja alternatiiv paremal, 2. alternatiiv asetseb vasakul ning originaal paremal. Seadistasime juhendaja Kristian Pentusega programmi nii, et katsealused näeksid paariskülgi vaheldumisi (üks katseisik näeb paariskülje esimest versiooni ja teine katsealune teist). Sellise käitumisega hajutasime olukorda, kus kõik paljast ihu eksponeerivad küljendused on vasakul ning riides esikaaned paremal pool. Kui pildirida sai Tobii X2-60 programmi sisestatud, võis katsetega alustada.

Enne katsete tegemist veendusin, et arvuti monitori külge paigaldatud pilgijälgija oleks puhas ning seal ei oleks tolmu. Lisaks kontrollisin, et katsealuse laud ja tool ei kõiguks. Katsete käigus sulgesin ka akna ning ukse, et väljast ning koridorist kostuvat müra vähendada. Iga katse eel tutvustasin valimis osalejatele, mis neid ees ootab ning mida nad tegema peavad. Katsealused istusid kõik tooliga vastu seina, palusin neil istuda mugavalt, kuid vältida üleliigset nihelemist. Kuna valimis osalenud inimeste kasv oli erinev, kohendasin arvuti kuvarit täpselt nii, et iga katsealuse silmad vaataksid otse monitori keskele. Seejärel alustasin kümme sekundit kestnud kalibreerimisprotsessiga. Antud tegevus oli oluline selleks, et pilgijälgija kohandaks oma mõõtmise vastavalt toolil istunud inimesele. Kalibreerimisprotsessi käigus tuli inimestel ekraanil jälgida valgel taustal olevat punast täpikest, mis mööda ekraani ringi liikus. Kui kalibreerimistulemused olid korras, siis võis asuda katse juurde, mida ma ka valimis olnud inimestele ütlesin.

Katse alguses ilmus vaatajate ette sissejuhatav slaid, mis teatas katse algusest. Seejärel hakkasid valimis osalenud inimesed nägema ajakirja Sport esikaasi, millest iga paarisküljendust kuvati neile 8 sekundi jooksul. Iga paariskülje kuvamise vahel oli 3 sekundit pausi, kus ekraanile ilmus valgel taustal hall täpp, mis asetus täpselt ekraani keskele. Varasemalt oli valimis osalejatele ka öeldud, et pauside ajal tuleb silmitsed just täpikest, et esikaante ilmumise hetkel oleks katsealuse pilk suunatud täpselt keskele ning mõlemast esikaanest võrdsele kaugusele. Katse esimesed kaks paarisküljendust ilmusid vaataja ette selleks, et katsealune jõuaks olukorra ning tegevusega harjuda. Seetõttu antud esikaante tulemusi ma analüüsis ei kasuta. Katse lõpus tänasin valimis osalenud inimesi ning kuvasin neile küsimustiku, mille nad ka kohe ära täitsid.

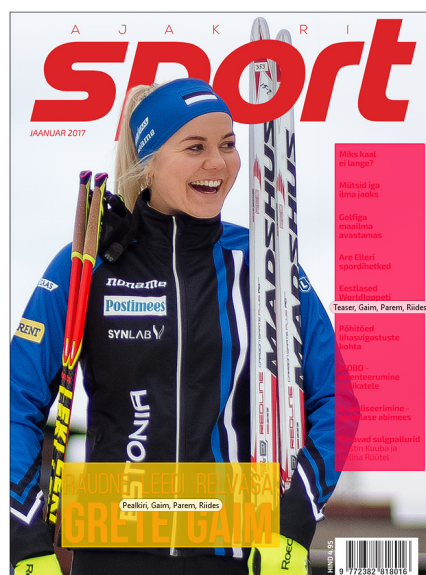
Selleks, et minu magistritöö tulemused oleksid võimalikult täpsed, tuli pilgujälgija Tobii X2-60 programmis ükshaaval kaardistada kõik alad, mille tulemused mind huvitasid (*Area Of Interest*, AOI). Schalli ja Bergstromi (2014: 17) sõnul hõlbustab AOI ehk huvipiirkonna markeerimine analüüsida uurimisobjekti erinevaid alasid. Nii märkisin täismahus ära kõik esikaaned, et ümbritseval valgel taustal toimunud fikseeringud ja silma liikumised minu tulemustes ei kajastuks (joonis 1). Pärast alade kaardistamist koostas programm mulle Exceli tabelid pilgu esmase kinnistumise aja (*time to first fixation*) ja tähelepanu kestuse (*total fixation duration*) kohta. Hiljem tegutsesin sama skeemi alusel, ning kaardistasin detailsemalt juba kaanepersonide kehaosad (joonis 2), et selle abil täpsemalt teada saada, millel lugeja silm esimesena peatub ning mida lugeja kõige kauem vaatab. Lisaks kaardistasin ära ka esikaanel olevad tekstilised logod, pealkirjad ja *teaser*'id (joonis 3).



Joonis 1. Näidis kaardistatud esikaantest (*Area Of Interest, AOI*).



Joonis 2. Näidis kaardistatud kehaosadest (*Area Of Interest, AOI*).



Joonis 3. Näidis kaardistatud kaaneloo pealkirjadest ja *teaser*'itest (Area Of Interest, AOI).

3.3 Valim

Minu magistriritöö valimisse kuulus 32 osalejat vanuses 20–30 eluaastat. Tegemist oli mugavusvalimiga, sest selles vanusegrupis inimesed on mulle kõige kergemini kättesaadavad. Valim jagunes pooleks, 16 mees- ja 16 naissoost osalejat (vt tabel 1). Rämmeli (2014) sõnul ei ole aga mugavusvalimi puhul rangeid üldistusi võimalik teha, sest saadud vastused kajastavad vaid uurijale kergemini kättesaadavate inimeste hinnanguid. Kuna valisin katsetes osalenud inimesed välja eelküsitle (LISA 1) alusel, mida jagasin sotsiaalmeedia vahendusel, siis võib minu valimit nimetada ka sihipäraseks.

Rämmel (2014) kirjeldab sihipärast valimit kui uurija valib uuritavad välja, püüdes leida populatsiooni kõige tüüpilisemaid esindajaid. Eesmärgiks on valida sõltuvalt uurimiseesmärgist välja tüüpilised ja/või ideaalsed küsitletavad. Eelküsitle abil sain kontakti katsealustega, kellel on huvi spordi vastu ja kes olid valmis hiljem ka minu magistriritöö katses osalema. Lähtudes spordiajakirja peamisest sihtrühmast ehk spordihuvilisest inimesest, oli minu jaoks oluline, et kõik valimis osalenud inimesed omaksid spordi ja spordiajakirjanduse vastu huvi. Seega oli minu

jaoks oluline, et lisaks vanusele ühendaks valimis osalenud inimesi veel üks ühine faktor, milleks on huvi spordiajakirjanduse ja spordi vastu.

Lisaks sellele, et katsetes osalenud inimesed kuulusid nii mugavus kui ka sihipärasesse valimisse, võisid minu lõputöö tulemusi mõjutada ka asjaolud, et katsealused huvituvad erinevates spordialadest, omavad erinevat seksuaalset orientatsiooni, isiklikku kontakti kaanepersoniga, erinevaid lugemisharjumusi, on ajakirja Sport lugejad/tellijad jne.

Tabel 1. Valimi vanuseline koosseis.

Vanus	Mees	Naine	Kokku
20	-	2	2
21	-	-	0
22	1	-	1
23	2	1	3
24	2	3	5
25	1	3	4
26	1	-	1
27	6	2	8
28	1	3	4
29	-	1	2
30	2	1	2
Kokku	16	16	32

4. TULEMUSED

Minu valimis osalenu 32 katsealusest on erinevate ajakirjade püsitellijaid 9 ehk 28%. Ülejäänud 23 katses osalenut ajakirju ei telli (72%) ja ostavad neid huvi korral poest. 32 vastajast 30 osalejat ehk 94% kinnitas, et esikaane kujundus mõjutab nende otsust ajakirja soetamisel. See tähendab, et suur osa minu katses osalenud inimestest teeb oma otsuse ajakirja soetada alles poeriüli ees seistes. Vaid kahe katsealuse (6%) sõnul ei oma kujundus ajakirja ostmisel mingit rolli. Minu valimis osalenud inimesed jäävad vanusevahemikku 20–30 eluaastat, mis võib näidata, et sellist vanusegruppi on pigem keeruline meelitada püsitellijate hulka.

Küsimustikust selgus veel, et kaanepersoon omab ajakirja ostmisel samuti suurt rolli. Nii kinnitas 28 (87,5%) katses osalenud inimest, et kaanepersoon mõjutab neid ajakirja soetamise juures. Vaid nelja katsealuse (12,5%) sõnul ei oma kaanepersoon nende otsuse tegemisel mingit rolli. Lisaks kinnitasid valimist pooled ehk 16 vastanut, et esikaane foto on nende arvates küljenduse juures kõige olulisem element. 13 vastajat ehk 41% pidasid selleks aga üldmuljet ehk kogu tervikut. Vaid 9% ehk kolme inimese jaoks mängivad ajakirja esikaane juures kõige tähtsamat rolli pealkirjad ning viited väljaande sisule. See omakorda toetab mõtet, et ajakirja esikaant kujundades peavad nii küljendajad kui ka toimetajad tegema koostööd, et tulemus ärataks lugeja tähelepanu, hoiaks seda ja viiks lõpuks ka ostuni.

4.1. Pilgu esmase kinnistumise aeg

Pilgu esmase kinnistumise (*time to first fixation*) aeg tähistab sekundites aega, mis kulub katsealustel stiimuli näitamise algusest esikaane (*Area Of Interest, AOI*) fikseeringuni. Geise'i (2013: 17) sõnul annab pilgu esmase kinnistumise aeg meile ülevaate, millised piirkonnad äratavad vastuvõtjas visuaalset tähelepanu. Mida kiirem on esmase fikseeringu aeg, seda suurem on visuaalse tähelepanu potentsiaal. Schall ja Bergstrom (2014: 7) aga lisavad, et pilgu kinnistumine ei pruugi veel tähendada, et vaataja ka antud objekti nägi või selle registreeris. Nimelt võib lugeja pilk ekraani mis tahes piirkonnas hetkeks puhata, fikseerides ala tahtmatult. Katsealune vaatab küll ekraani, kuid tema tähelepanu on kuskil mujal.

Minu magistritöö raames läbi viidud katsete tulemusel selgus, et kõigi esikaane puhul kehtib sarnane tendents. Nimelt fikseerisid katsealused kiiremini esikaane, kus on näha kaanepersooni paljast ihu. Kui kaanepersoon on esiküljel riides, jõuab lugeja esimene tähelepanu sinna ka hiljem. Toon näiteks kaanepersoon Endla Vaheri – napimas rõivastuses esikaanel tuvastati esimene fikseering keskmiselt 0,935 sekundi jooksul, samal ajal jõuti kaetud versioonini keskmiselt 1,405 sekundi jooksul. See tähendab, et valimis osalenud katsealuste tähelepanu jõudis paljastavama esikaaneni keskmiselt 0,47 sekundit kiiremini kui kaetud esikaaneni (LISA 4, tabel 5). Keskmiselt jõudis aga katsealuste pilk esikaaneni, kus kaanepersoon eksponeeris paljast ihu, 1,023 sekundi jooksul. Kaetud versiooni fikseeriti keskmiselt 1,382 sekundi jooksul. Seega jõudis vaataja tähelepanu paljastavama esikaaneni keskmiselt 0,359 sekundit kiiremini kui seda kaetud kaanepersoonidega esikaaneni (LISA 4, tabel 6).

Tabel 2. Pilgu esmase kinnistumise aeg. Esikaante kokkuvõte.

	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,23	1,445
Kupper	0,985	1,385
Lemsalu	1,07	1,315
Tšernov	0,895	1,36
Vaher	0,935	1,405
Keskmine:	1,023	1,382

Sarnast mustrit on näha ka siis, kui analüüsida pilgu esmast kinnistumist kaanepersoonide kehaosadel. Lugeja pilk jõuab kiiremini paljast ihu näitava kui riides oleva kaanepersooni näoni. Toon näiteks kaanepersoon Liina Tšernovi – napimas rõivastes esikaanel fikseerisid katses osalenud inimesed kergejõustiklase näo 1,05 sekundi jooksul. Kaetud versioonis oleva Tšernovi näole jõudis pilk keskmiselt aga 1,36 sekundi jooksul, mis teeb vaheks 0,31 sekundit (LISA 6, tabel 7). Keskmiselt jõudis vaataja silm aga paljast ihu eksponeerinud kaanepersooni näoni 1,24 sekundi ning kaetud kaanepersooni näoni 1,47 sekundi jooksul, mis teeb vaheks 0,413 sekundit (LISA 6, tabel 11).

Lisaks kaardistasin huvipiirkonnana ära ka kaanepersoonide ülakehad. Kui Martin Kupperi paljale ülakehale jõudis lugeja pilk keskmiselt 2,235 sekundi jooksul, siis riides ülakeha tõmbas

valimis osalenud inimeste tähelepanu keskmiselt 3,05 sekundi jooksul (LISA 6, tabel 4). Keskmiselt fikseeris valimis osalenud inimene paljast ihu eksponeerinud ülakeha 2,345 sekundil, riides ülakeha märgati keskmiselt aga 1,013 sekundit hiljem ehk 3,358 sekundi jooksul. Pilgijälgija abil saadud numbritest on selgelt näha, et inimene fikseerib esmalt esikaane, mille kaanepersoon on napimas rõivastuses.

Tabel 3. Pilgu esmase kinnistumise aeg. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest: nägu*.

Nägu	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,42	1,45
Kupper	0,99	1,58
Lemsalu	1,31	1,45
Tšernov	1,05	1,36
Vaher	1,43	1,515
Keskmine:	1,24	1,47

Tabel 4. Pilgu esmase kinnistumise aeg. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest: ülakeha*.

Ülakeha	Paljas ihu	Riides
Gaim	2,29	4,1
Kupper	2,235	3,05
Lemsalu	3,04	3
Tšernov	1,775	2,875
Vaher	2,385	3,765
Keskmine:	2,345	3,358

Pilgu esmane kinnistumine esikaanel olevate logode, pealkirjade, *teaser*'ite ja reklaamide osas jaotub aga üsna võrdselt ning kaanepersooni paljas ihu või riietus siin suurt rolli ei mängi. Esimese tekstilise osana märkavad inimesed ajakirja pealkirja. Keskmiselt fikseerivad lugejad ajakirja logo paljast ihu näidanud esikaane puhul 3,281 sekundi jooksul ning riides esikaane puhul on selleks ajaks 3,246 sekundit. Seejärel liigub lugeja silm kaaneloo pealkirja suunas, kus on esmase fikseeringu näitajateks vastavalt 3,885 ja 3,968 sekundit. Keskmiselt jõuab lugeja silm *teaser*'iteni aga kõige hiljem. Nii fikseerivad lugejad paljast ihu näidanud esikaante puhul *teaser*'id 3,752 sekundi jooksul ning riides esikaante puhul 0,364 sekundit hiljem. Antud

numbrid kinnitavad, et teksti esmase märkamise osas ei ole kaanepersoni riietus niivõrd oluline. Suuremat rolli mängib siinjuures aga teksti suurus, mis on omakorda võrdeline tähtsuse hierarhiaga (ajakirja logo, kaaneloo pealkiri, *teaser*'id) ehk lugeja fikseerib esmalt suuremas kirjas trükitud teksti ning liigub sealt väiksema juurde.

4.2 Tähelepanu kestus

Tähelepanu kestus (*total fixation duration*) mõõdab sekundites aega, mis kulus katsealustel esikaant vaadates. Ka siin on näha sarnast mustrit, kus vähem riideid kandvad kaanepersonid pälvivad valimis osalenud inimeste poolt kauem tähelepanu kui seda riides kaanestaarid. Toon näiteks Liina Tšernovi – napimas riietes esikaant vaatasid katses osalenud inimesed keskmiselt 3,435 sekundit, samal ajal jõuti riietega kaetud versiooni vaadata 2,81 sekundit. See näitab, et valimis osalenud katsealused vaatasid kergejõustiklase paljastavamat esikaant 0,625 sekundit kauem kui kaetud versiooni (LISA 5, tabel 4). Kõikide esikaante peale kokku vaadati aga keskmiselt paljast ihu eksponeerinud esikaant 3,172 sekundit. Riides esikaantele pöörati tähelepanu 2,822 sekundit, tehes vaheks 0,35 (LISA 5, tabel 6). Seega vaatavad lugejad pikemalt esikaant, kus kaaneperson on napimas rõivastuses.

Tabel 5. Tähelepanu kestus. Esikaante kokkuvõte.

	Paljas ihu	Riides
Gaim	3,085	2,755
Kupper	3,06	2,805
Lemsalu	3,195	2,89
Tšernov	3,435	2,81
Vaher	3,085	2,85
Keskmine:	3,172	2,822

Huvipiirkonda kitsendades tuleb välja, et nägu vaadatakse lugejate poolt üsna võrdselt nii juhul, kui kaaneperson on riietatud kui ka juhul, kui eksponeeritud on paljast ihu. Djamasbi ja Hall-Phillipps (2014: 37) on samuti välja toonud, et nägu on kõige efektiivsemaks tähelepanu äratajaks. Lisaks on autorid leidnud, et näo lähedal asetsevad tekstid saavad vastuvõtjate poolt vähem tähelepanu kui näost eemal paiknevad pealkirjad ja viited. Kui paljast ihu näitava Grete

Gaimi nägu jälgiti keskmiselt kokku 1,165 sekundit, siis riides versioonil kulutasid katses osalenud inimesed laskesuusataja näo vaatamisele keskmiselt 1,1 sekundit (LISA 7, tabel 1). Kõikide esikaante peale keskmiselt on need numbrid vastavalt 1,039 ja 1,029 sekundit (LISA 7, tabel 11). Antud numbrid kinnitavad, et vaatamata kaanepersooni riidetusele, pööravad lugejad näo piirkonnale tähelepanu ajaliselt sama kaua. Ülakeha puhul on vahe aga märgatavama. Martin Kupperi paljale ülakehale pöörati keskmiselt tähelepanu 0,654 sekundit, riides kettaheitjale aga 0,35 (LISA 7, tabel 4). Kõikide esikaante peale keskmiselt on need numbrid vastavalt 0,673 ja 0,425. See kinnitab taaskord, et paljast ihu näitav kaanepersoon saab lugejate poolt püsivamat tähelepanu kui seda riides kaanepersoonid.

Tabel 6. Tähelepanu kestus. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest: nägu.*

Nägu	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,165	1,11
Kupper	1	0,995
Lemsalu	0,97	1,05
Tšernov	0,965	1,08
Vaher	1,095	0,91
Keskmine:	1,039	1,029

Tabel 7. Tähelepanu kestus. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest: ülakeha.*

Ülakeha	Paljas ihu	Riides
Gaim	0,575	0,32
Kupper	0,645	0,35
Lemsalu	0,705	0,665
Tšernov	0,875	0,365
Vaher	0,565	0,425
Keskmine:	0,673	0,425

Kehaosade lõikes pälvib pikemat tähelepanu aga kaanepersooni nägu, mitte ülakeha. Seda kinnitavad ka *heat map*'id ehk kuumuskaardid (LISA 10). Schall'i ja Bergstrom'i (2014: 15) sõnul näitavad kuumuskaardil erinevad värvid pilgu kinnistumisi ja tähelepanu kestust. Kuumuskaartidel on oma värvikood: punane värv tähistab kõrget kinnistumise arvu/ pikka

tähelepanu kestust ning roheline kõige madalamat. Piirkonnad, kus värv puudub, näitab alasid, kus vaatajate fikseeringuid ei toimunud. Minu poolt läbi viidud uuringute kuumuskaartidelt on näha, et punase värviga joonistuvad selgelt välja näopiirkonnad. Pärast näo jälgimist liigub inimese silm ülakehale, kus palja ihu puhul püsib lugeja tähelepanu seal kauem. Olmsted-Hawala, Holland ja Quach (2014:61) lisavad, et kuumuskaardid annavad meile hea visuaalse ülevaate, mis piirkondi vastuvõtjad nägid ja millised piirkonnad jäid tähelepanuta.

Kui vaadata tähelepanu kestust esikaanel olevate logode, pealkirjade ja *teaser*'ite osas, siis võib märgata, et paljast ihu eksponeerivate esikaante puhul pööratakse tekstile vähem tähelepanu kui seda esikaantel, kus poseerib riides kaaneperson. Näiteks lugesid valimis osalenud inimesed paljast ihu näidanud esikaane puhul *teaser*'eid keskmiselt 0,689 sekundit, teisel juhul aga 0,728 sekundit (LISA 9, tabel 18).



Joonis 4. Näide kuumuskaardi fikseeringutest. Esikaanel Liina Tšernov.

4.3 Visuaalne hierarhia

Siin alalõigus kaardistan valimis osalenud katsealuste poolt välja kujunenud visuaalse hierarhia ehk esitan inimese silma liikumise trajektoori küljenduselementide haaval. Nagu mainisid ka Johnson ja Prijatel (1999: 216), siis üldjuhul vaatab lugeja esmalt pilti, seejärel pealkirja ja siis teisi viiteid. Ka minu katsetest tuli välja, et vastuvõtjate tähelepanu esmane kinnistumine käib skeemil suuremast elemendist väiksemani ehk esmalt märgatakse värvilist fotot, misjärel suundutakse suurematest tekstidest väiksemate viideteni.

1. **Foto** – esimese elemendina märkavad lugejad esikaanel olevat fotot. Pildil püsib inimese tähelepanu ka kõige kauem. Kui vaadata aga fotol olevaid elemente, siis esmalt märkab lugeja kaanepersoni nägu, seda keskmiselt 1,45 sekundi jooksul. Seejärel suundub inimese pilk kaanepersoni kehale (keskmiselt 2,85 sekundil). Ka tähelepanu kestuse osas vaatasid katsealused kõige kauem just inimese nägu (1,03 sekundit).
2. **Ajakirja logo** – pärast fotot liigub inimese tähelepanu ajakirja logole, seda keskmiselt 3,26 sekundi jooksul. Tähelepanu kestus on seal aga napp ehk 0,27 sekundit.
3. **Kaaneloo pealkiri** – pärast logo märkab inimene 3,26 sekundi jooksul kaaneloo pealkirja. Antud järjestus on loogiline, sest kaaneloo pealkiri on logo järel suuruselt teine tekstiline element. Keskmiselt püsib inimese pilk pealkirjal 0,7 sekundit.
4. **Teaser'id** – kui lugeja on ära fikseerinud esikaane suuremad objektid, siis liigub tema tähelepanu kõige väiksemate tekstiliste elementide ehk *teaser*'iteni. Kuigi inimese tähelepanu jõuab sinna kõige hiljem (keskmiselt 3,93 sekundi jooksul), siis tähelepanu kestus on seal püsivam ehk ligikaudu üks sekund.

Tabel 8. Pilgu esmase kinnistumise aeg. Esikaante keskmine.

	Paljas ihu	Riides	Kokku
Nägu	1,24	1,653	1,45
Ülakeha	2,345	3,358	2,85
Logo	3,281	3,246	3,26
Pealkiri	3,887	3,968	3,92
Teaser'id	3,752	4,116	3,93

Tabel 9. Tähelepanu kestus. Esikaante keskmine.

	Paljas ihu	Riides	Kokku
Nägu	1,039	1,029	1,03
Ülakeha	0,673	0,425	0,55
Logo	0,265	0,283	0,27
Pealkiri	0,689	0,728	0,7
Teaser'id	1,008	1,008	1,008

4.4 Vastuvõtja tähelepanu äratavad küljenduselemendid

Siin alalõigus märgin ära vastuvõtja tähelepanu äratavad küljenduselemendid ning ajakirja lugejaid mõjutavad faktorid.

1. **Küljendus** – minu magistritöös osalenud 32 katsealusest 30 osalejat ehk 94% kinnitas, et esikaane küljendus mõjutab nende otsust ajakirja soetamisel. Vaid kahe katsealuse (6%) sõnul ei oma kujundus ajakirja ostmisel mingit rolli. Järgnevalt toon välja elemendid, mida vastuvõtjad ajakirja kujunduse juures oluliseks peavad.

Foto – 32 katsealusest pooled ehk 16 vastanut kinnitas, et esikaane foto on nende arvates küljenduse juures kõige olulisem element. Seega peavad ajakirjade toimetused suurt rõhku panema just kaanefoto loomisele ja selle valimisele.

Tervik – 13 valimis osalenud katsealust (41%) pidasid ajakirja esikaane juures kõige olulisemaks küljenduse harmoonilist üldmuljet ehk kompositsiooni. See tähendab, et lisaks kaanefotole tuleb rõhku panna ka esikaanele kui ühtsele tervikule.

Pealkirjad ja *teaser*'id – vaid 9% ehk kolme inimese jaoks mängivad ajakirja esikaane juures kõige tähtsamat rolli pealkirjad ning viited väljaande sisule. Sellest võib järeldada, et puhtalt esikaanel välja toodud sisuviited vastuvõtjat ostuni ei vii.

2. **Kaanepersoon** – ankeetküsimustikust selgus, et kaanepersoon omab ajakirja ostmisel samuti oma rolli. Nii kinnitas 28 (87,5%) katses osalenud inimest, et kaanepersoon mõjutab neid ajakirja soetamise juures. Nelja katsealuse (12,5%) sõnul ei oma kaanepersoon nende otsuse tegemisel aga mingit mõju.
3. **Ajakirja sisu** – lisaks visuaalsele poolele on ajakirja soetamisel olulisel kohal ka selle sisu. 56% vastanutest ehk 18 lugejat vastas, et ostuni viib neid veendumus ajakirja kvaliteedis. Kahe katsealuse (6%) sõnul on olulisel kohal ka sõprade lugemisharjumused ehk tutvutakse uute ajakirjadega, mida tuttavad neile soovivad.
4. **Emotsioon** – 12 (38%) katses osalenud lugejat kinnitas, et ajakirju soetatakse emotsiooni ajendil ning ostetakse poeriiulil kõige enam huvi pakkuv ja silma jääv väljaanne.

5. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

Pilgijälgija katsete ja ankeetküsitluse põhjal teen järgnevas peatükis valimis osalenud inimeste tulemuste põhjal järeldusi ning esitan uuringu tulemused uurimisküsimuste kaupa.

5.1 Järeldused

1) Millisel juhul saab kaanepersoon kiiremini ja püsivamat tähelepanu – kas pigem rietatuna või pigem paljast ihu eksponeerides?

Pilgijälgija tulemustest selgus, et vastuvõtja tähelepanu pälvivad kiiremini esikaaned, kus kaanepersoon eksponeerib paljast ihu. Nii fikseerisid valimis osalenud katsealused paljast ihu demonstreerinud esikaasi keskmiselt 1,023 sekundi jooksul. Kaetud versiooni märgati keskmiselt aga 0,359 sekundit hiljem. Sama kehtib ka tähelepanu kestuse osas. Nimelt jälgitakse kauem esikaasi, kus kaanepersoon kannab napimat rõivastust. Ehk vastuvõtjad vaatavad paljast ihu eksponeerivat esikaant keskmiselt 3,172 sekundit. Riides esikaantele pöörati tähelepanu aga 2,822 sekundit ehk 0,35 sekundit vähem. Nendest numbritest võib järeldada, et ihu eksponeerimine spordiajakirja esikaanel tagab esikaanel kujutatute kiirema märkamise ja püsivama tähelepanu kujutatule.

2) Millised ajakirja kaanel eksponeeritud persooni kehaosad pälvivad esmalt tähelepanu ja milliseid kehaosaid vaadatakse kauem?

Ajakirja esikaanel eksponeeritud persooni kehaosadest pälvib esmalt tähelepanu inimese nägu. Seda nii riides kui ka paljast ihu näitavate kaanepersoonide puhul. Keskmiselt jõudis vaataja silm paljast ihu eksponeerinud kaanepersooni näoni 1,24 ning kaetud kaanepersooni näoni 1,653 sekundi jooksul. Lisaks vaatab vastuvõtja kaanepersooni kehaosades kõige kauem just näopiirkonda. Kõikide esikaante peale keskmiselt on need numbrid paljast ihu näitava ja riides kaanepersooni osas vastavalt 1,039 ja 1,029 sekundit. Seejärel suundub vastuvõtja pilk kaanepersooni ülakehale, kus see püsib palja ihu korral kauem.

3) Millised aspektid mõjutavad vastuvõtjat ajakirja soetamisel?

Minu magistritöös osalenud 32 katsealusest 30 osalejat ehk 94% kinnitas, et esikaane küljendus mõjutab nende otsust ajakirja soetamisel. Valimis osalenud katsealused seadsid olulisele kohale nii kaanefoto kui ka esikaane üldmulje ja terviku. Seega ei tohi ajakirja esikaane kujundust toimetustes alahinnata. Tegemist on pakendiga, mis peab lühikese aja jooksul vastuvõtjale andma võimalikult palju infokilde ajakirja sisu kohta. Lisaks nimetas 28 (87,5%) katses osalejat, et küljenduse kõrval omab ajakirja soetamisel suurt rolli ka kaanepersoon. Ajakirja ostmisel on mõjuvaks faktoriks ka ajakirja kvaliteet, sõprade soovitused ning emotsioon.

4) Kuidas jaotub inimeste tähelepanu esikaane erinevate elementide vahel?

Minu magistritöö katsetest tuli välja, et vastuvõtjate tähelepanu püüab esmalt esikaanel olev foto ning kaanepersoon. Mis puudutab esikaanel olevaid kirjalikke elemente, siis langeb vaataja pilk esmalt suurematele elementidele. Nii märgatakse esmalt ajakirja logo, seejärel kaaneloo pealkirja ning viimaks ka kõige väiksemas kirjas olevaid viiteid ja *teaser*'eid. Seega peab paika, et inimese tähelepanu püüavad kiiremini suuremad objektid ning väiksemate elementideni jõuab vaataja pilk hiljem.

Lisaks sellele, et esikaanel märgatakse fotot kõige kiiremini, püsib seal kõige kauem ka vaataja tähelepanu. Esmajärgus märgatakse ja vaadatakse just kaanepersooni nägu. Ajaliselt püüab pikemat tähelepanu ka esikaanel välja toodud viited ja *teaser*'id. Ajakirja logo ja kaaneloo pealkirja märgatakse fondi suuruse tõttu küll *teaser*'itest varem, kuid viimasel püsib lugeja tähelepanu kauem. Kuna *teaser*'id on tähemärkide arvult mahukamad kui logo või kaaneloo pealkiri, siis on ka igati mõistetav, miks vaatajate tähelepanu seal piirkonnas kauem püsib.

5.2 Diskussioon

Stephanie Geise (2013: 4) on öelnud, et pilgujälgimise meetodit rakendatakse meediauuringutes pigem harva ning selle meetodi kasutamine on seni pigem erandiks. Olen aga veendunud, et pilgujälgimise kombineerimine mõne muu empiirilise meetodiga võimaldaks meediauuringud

Eestis viia järgmisele tasemele. Nimelt on meil pilgijälgija abil võimalik saada ülevaade vastuvõtja visuaalsest käitumisest nagu seda ei saa teha ühegi teise meetodi abil. Pilgijälgija seadeldised on aastatega muutunud lihtsasti kasutatavaks, kättesaadavaks, kasutajasõbralikumaks ning on katsealustele peaaegu, et märkamatu. Seega on pilgijälgimise meetod kergesti kasutatav ning annaks meediauuringutele lisaväärtust.

Millist rolli võiks pilgijälgija uuringud mängida meediauuringutes? Minu magistritöö keskendus ajakirja Sport esikaantele ning eesmärk oli teada saada, mis püüab esikaanel vastuvõtjate kiiremat ja pikemat tähelepanu – kas selleks on paljas ihu eksponeeriv või riides kaanepersoon. Võimalik oleks uurida aga ka vastuvõtjate eelistusi kaanefotode osas. Kuna minu valimis osalenud katsealustest pooled vastasid, et kaanefoto mängib ostu juures suurt rolli, siis oleks põnev kaardistada lugejate eelistused – kas esikaanel soovitakse näha portreed, poseeritud fotot, loomulikku tegevust, täispikkuses pilti jne. Antud meetodiga saaks ülevaate ka erinevat liiki kaanefotode tähelepanu jaotusest. Ajakirja esikaante puhul saaks pilgijälgija meetodi abil uurida ka esikaantel kujutatud tekstilisi elemente: pealkirjade paigutust, tähemärkide arvu. Nii oleks meil võimalik analüüsida, kui suures mahus suudab inimene esikaanel tekstilist informatsiooni vastu võtta. Mis hetkel inimese tähelepanu hajub ning millised kujunduselemendid/ värvid/ fonid/ suurused püüavad lugejate tähelepanu ning on vastuvõtjale kergesti loetavad.

Kindlasti saaks pilgijälgija abil analüüsida vastuvõtjate käitumist ka veebiväljaannete igapäevasel kasutamisel. Seda nii veebiväljaannete disaini kui ka sisu osas. Pilgijälgija abil on võimalik kindlaks teha veebiväljaande kasutajasõbralikkus ning seeläbi anda arendajatele ja veebidisaineritele olulist tagasisidet. Nii saab uurida ajalehtede/ ajakirjade veebilehe efektiivsust ja ülesehitust – kas inimesed leiavad enda jaoks vajalikku informatsiooni ning kuidas antud protsessi oleks võimalik lihtsustada. Pilgijälgija abil saab ülevaate ka lugejate veebiartiklite lugemisharjumustest ja mustritest, mis võimaldaks vajadusel muuta artikli ülesehitust veebikeskkonnas.

Aina enam on ajakirjanduse lahutamatuks osaks saanud ka reklaam. Pilgijälgija abil oleks võimalik uurida reklaami ning sisuturundusartiklite seose tekkimist või selle tegelikku seotust läbi lugeja silmade. Seda taaskord kombineerides mõne teise empiirilise meetodiga. Lisaks

kaardistada piirkonnad, mis soodustavad reklaami märkamist ning alad, kus lugeja reklaami ignoreerib. Ka siin oleks võimalik uurida reklaami suuruse olulisust selle märkamise ja tähelepanu kestuse osas väljaande veergudel. Seega on pilgujälgimise meetodil suur potentsiaal meediauuringute erinevates valdkondades.

KOKKUVÕTE

Minu magistritöö eesmärk oli kaardistada küljenduselemendid, mis äratavad vastuvõtja tähelepanu ajakirja Sport esikaane vaatamisel. Selgitasin välja, millel peatub lugeja pilk esikaant vaadates esimesena ehk märkisin ära katsealuste tähelepanu äratajad. Uuringu viisin läbi koostöös Tartu Ülikooli Majandusteaduskonnaga, kasutades *eye tracking* ehk pilgujälgija meetodit. Katsete läbi viimiseks valisin välja viis ajakirja Sport esikülge ning lõin neile kontrastiks alternatiivid. Pilgujälgija katsete jaoks valmisid esikülgedest paarid, kus ühel versioonil on kaanepersoon riides ning teisel juhul näitab paljast ihu. Sellise kõrvutamise abil sain teada, kas kaanepersooni riietus mõjutab vastuvõtja tähelepanu ja selle kestust. Lisaks pilgujälgijale, palusin kõigil osalejatel täita ka ankeetküsitluse, et saada üldisemat informatsiooni valimis osalenud inimeste lugemisharjumustest ja eelistustest. Minu magistritöö valimisse kuulus 32 eelküsitluse abil välja valitud katsealust, kes jäid vanusevahemikku 20–30 eluaastat.

Pilgujälgija abil läbi viidud katsetest selgus, et vastuvõtja kiiremat tähelepanu pälvivad esikaaned, kus kaanepersoon eksponeerib oma paljast ihu. Lisaks püsis katsealuste pilk nendel esikaantel ka kauem. Huvipiirkonda kitsendades selgus, et pilgu esimene kinnistus tehakse esmalt kaanepersooni näopiirkonnas. Seda ala vaadatakse ka kõigist foto- ja küljenduselementidest kõige kauem. Seejärel suundub inimese pilk kaanepersooni kehale, kus palja ihu eksponeerimise korral püsib vaataja tähelepanu kauem kui seda riides alternatiivide puhul. Seega püüab ajakirja esikaanel kiiremat ja püsivamat tähelepanu just paljast ihu eksponeeriv kaanepersoon.

Ankeetküsitlusest selgus, et valimis osalenutest 30 peab esikaane kujundust ajakirja ostmisel oluliseks aspektiks. Lisaks mõjutab inimeste otsust ka kaanefoto ning kaanepersoon. Oluliseks peetakse aga ka ajakirja kaante vahel leiduvat ehk kvaliteetset sisu. Erinevaid väljaandeid paneb polettidel ostma aga ka sõprade soovitus ning hetkeemotsioon. Lisaks kaardistasin ka valimis osalenud vastuvõtjate visuaalse hierarhia ehk esitan inimese silma liikumise trajektoori küljenduselementide haaval. Tuli välja, et vastuvõtjate tähelepanu esmane kinnistumine käib skeemil suuremast elemendist väiksemani ehk esmalt märgatakse värvilist fotot, misjärel suundutakse suurematest tekstidest väiksemate viideten.

Kuna pilgijälgimise meetodit kasutatakse meediauuringutes praegu veel pigem harva, siis näen antud meetodil Eestis suurt potentsiaali. Tegemist on meetodiga, mille tulemusi ei ole võimalik ühelgi teisel viisil koguda. Mõne teise empiirilise meetodi (näiteks ankeetküsitlus või kvalitatiivne intervjuu) sidumisel pilgijälgimisega, on võimalik saada ülevaade vastuvõtjate visuaalsest käitumisest, eelistustest ja lugemisharjumustest. Antud tulemused on kasulikud nii ajalehtede/ ajakirjade veebilehekülgede arendajatele, paberlehtede toimetajatele ning küljendajatele.

SUMMARY

The purpose of this master's thesis, titled "Eye-tracking research of magazine cover design reception, an example of magazine Sport“, was to analyse which magazine cover design elements will attract the recipients attention. The main goal was to map areas which pay the recipients attention at first as well as how long they spend to watch different cover design elements. My master’s thesis study was conducted in cooperation with the UT School of Economics and Business Administration. Using the eye tracking method, I chose five magazine Sport front covers and created alternatives to them. The main reason was to create cover pairs to compare magazine cover persona who exposes bare skin and one’s who don’t. By making such a comparison, I found out whether body coverage affects the attention of the recipient and its length. In addition to the eye tracking method, I asked all participants to complete a questionnaire to get more general information about the reading habits and preferences of the people who participated in my research.

The eye tracking results demonstrated that magazine covers that expose bare skin, get quicker and longer attention than covers where the person is fully clothed. By narrowing the area of interest, it became clear that the first fixation of the eye is first made in the cover person's face. Of all the layout and photo elements, a person’s face is the area that gets also the longest fixation duration. Thereafter, recipients take a look at the body, where it gets longer attention when cover person shows his/her body. Therefore, the magazine’s front page will get faster and longer attention when the cover person exposes bare skin.

The questionnaire revealed that the 94% of the participants considered the front cover design as an important aspect in purchasing a magazine. The reader’s decision is also influenced by the cover person. The quality of content found in the magazine is also considered important as well as friends recommendation and emotions.

In addition, I mapped out the recipients visual hierarchy so I present the human eye movement trajectory in different layout elements. It turned out that the initial fixation of the recipients attention goes below the larger element. At first recipient sees the photo, then larger textual elements and smaller ones the last.

The eye tracking method is still rarely used in media studies so I see great potential of this method in Estonia. Eye tracking results cannot be obtained in any other way. By linking eye tracking with other empirical method (questionnaire or qualitative interview), one can get an overview of the visual behaviors, preferences and reading habits of recipients. These kind of results are priceless to newspaper/ magazine editors, web designers, publication's marketing departments etc.

KASUTATUD KIRJANDUS

- Chen, X., Chen, Z. (2017). Exploring visual attention using random walks based eye tracking protocols. *Journal of Visual Communication & Image Representation*. 45: 147-155.
- Conlin, L., Bissell, K. (2014). Beauty Ideals in the Checkout Aisle: Health Related Messages in Women's Fashion and Fitness Magazines. *Journal of Magazine; New Media Research*, 15(2), 1-20.
- Delman, S., E. (2008). The Softer Side of Communications. *Communication of the ACM*, 51(10), 7.
- Djamasbi, S., Hall-Phillips, A. (2014). Visual Search. Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (toim). *Eye Tracking in User Experience Design* (lk 27-43). Morgan Kaufmann.
- Duchowski, A. T. (2002). A breadth-first survey of eyetracking applications. *Behavior, Research Methods, Instruments & Computers*, 34(4): 455–470. Leckner, S. (2012). Presentation factors affecting reading behaviour in readers of newspaper media: an eye-tracking perspective. *Visual Communication*. 11(2): 163-184.
- Duchowski, A. T. (2003). *Eye Tracking Methodology: Theory and Practice*. London: Springer-Verlag.
- Eesti keele seletav sõnaraamat. (2017). Kasutatud 20. aprill 2017 <http://www.eki.ee/dict/ekss/>
- Everdell, I. (2014). Web Content. Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (toim). *Eye Tracking in User Experience Design* (lk 163-183). Morgan Kaufmann.
- Geise, S. (2013). Eye Tracking in Media Studies. *The International Encyclopedia of Media Studies*. Blackwell Publishing Ltd.
- Geise, S. (2013). Eye Tracking in Media Studies. Theory, Method, and Its Exemplary Application in Analyzing Shock-Inducing Advertisements. Valdivia, A. N. (toim). *The International Encyclopedia of Media Studies* (pt 19, lk 1-22). Oxford: Wiley-Blackwell.
- Holsanova, J., Holmberg, N., Holmqvist, K. (2008). Reading Information Graphics: The Role of Spatial Contiguity and Dual Attentional Guidance. *Applied Cognitive Psychology*. 23(9): 1215-1226.
- Huovila, T. (1996). *Layout as a message*. Jyväskylä: Kopijyvä Oy.

- Husni, S., Main, E. (2002). Life After Death in the Magazine Industry. *Publishing Research Quarterly*, 18 (2), 3-11.
- Isidore, C. (2005). Bikini empire: Sports Illustrated swimsuit issue has spawned spin-off products worth \$ 10 million a year. CNN Money. Kasutatud 28. veebruar 2017 <http://money.cnn.com/2005/02/15/news/fortune500/swimsuit/>
- Johnson, S., Prijatel, P. (1999). *The Magazine from cover to cover. Inside a Dynamic Industry*. Ameerika Ühendriigid: NTC Publishing Group.
- Johnson, S., Prijatel, P. (2007). *The Magazine from cover to cover. Second edition*. New York: Oxford University Press.
- Kantar Emor. (2016). Meedia tarbimise indeksid 2000-2016. Kasutatud 01. mai 2017. <http://www.emor.ee/>
- Kim, K., Sagan, M. (2014). Athletic or Sexy? A Comparison of Female Athletes and Fashion Models in Sports Illustrated Swimsuit Issues. *Gender Issues*, 31 (2), 123-141.
- Lazar, J., Feng, J. H., Hochheiser, H. (2010). *Research methods in human-computer interaction*. UK: John Wiley & Sons Ltd.
- Malkin, A., R., Wornian, K., Chrisler, J., C. (1999). Women and Weight: Gendered Messages on Magazine Covers. *Sex Roles*, 40 (7/8), 647-655.
- Mason, L., Pluchino, P. ja Tornatora, M. C. (2016). Using eye-tracking technology as an indirect instruction tool to improve text and picture processing and learning. *British Journal of Educational Technology*. 47(6): 1083-1095.
- Olmsted-Hawala, E., Holland, T., Quach, V. (2014). Usability Testing. Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (toim). *Eye Tracking in User Experience Design* (lk 49-77). Morgan Kaufmann.
- Rämmel, A. (2014). Sotsiaalse analüüsi meetodite õpibaas. Valimi moodustamine. Kasutatud 20.05.2018 <http://samm.ut.ee/valimid>
- Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (2014). Introduction to Eye Tracking. Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (toim). *Eye Tracking in User Experience Design* (lk 3-25). Morgan Kaufmann.
- Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (2014). The Future of Eye Tracking and User Experience. Romano Bergstrom, J., Schall, A. J. (toim). *Eye Tracking in User Experience Design* (lk 351-360). Morgan Kaufmann.

- Roosna, M. (2005). Sporditähe sisu muutumine aastatel 1992-2004. Bakalaureusetöö. Tartu.
- Round, D. K., Bentick T. G. (1997). Magazine Subscription Discounts in Australia. *Review of Industrial Organization*, 12, 555-577.
- Smit, E. G., Boerman S. C., Van Meurs, L. (2015). The Power of Direct Context As Revealed by Eye Tracking. *Journal of Advertising Research*. 55(2): 216-227.
- Stark Adam, P., Quinn, S., Edmonds, R. (2007). Eyetracking the news. A study of print and online reading. Ameerika Ühendriigid: Poynter.
- Tobii Technology (2014). User's Manual - Tobii X2-60 Eye Tracker. Kasutatud 27.05.2017 <http://acuity-ets.com/downloads/Tobii%20X2-60%20User%20Guide.pdf>
- Vihalemm, P. ja Kõuts, R. (2004). Trükisõna ja lugejaskond Eestis 1965–2004. P. Vihalemm (toim.). *Meediasüsteem ja meediakasutus Eestis 1965–2004*. (lk 61-90). Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.
- Webb, J. B., Vinoski, E. R., Warren-Findlow, J., Padro, M. P., Burris, E. N., Suddreth, E. M. (2017). Is the “Yoga Bod” the new skinny? A comparative content analysis of mainstream yoga lifestyle magazine covers. *Body Image*, 20, 87-98.
- Weber, J., D., Carini, R., M. (2012). Where are the female athletes in Sports Illustrated? A content analysis of covers (2000–2011). *International Review for the Sociology of Sport*, 48(2), 196-203.
- Zappaterra, Y. (2007). *Editorial design*. London: Laurence King Publishing Ltd.

LISA 1

Eelküsitlus:

1. **Sugu**

2. **Vanus**

3. **Kas hoiad spordis toimuval silma peal?**

Jah

Ei

4. **Kui tihti loed spordiuudiseid?**

Loen tihti

Loen harva

Ei loe üldse

5. **Millistest allikatest saad peamiselt infot spordis toimuva kohta?**

Online'ist

Trükimeediast

Televisioonist

6. **Kas loed ka spordiajakirju?**

Jah

Ei

7. **Kui vastasid eelmisele küsimusele jaatavalt, siis palun nimeta need.**

8. **Kui vastasid eelmisele küsimusele jaatavalt, siis palun nimeta need.**

LISA 2

Ankeetküsitlus:

1. **Sugu**

Mees

Naine

2. **Vanus**

3. **Kas ajakirja esikaane kujundus mõjutab Sinu otsust ajakirja soetamisel?**

Jah

Ei

4. **Mis on esikaane kujunduse juures Sinu jaoks kõige olulisem?**

Kaanefoto

Pealkirjad/ teaserid

Kompositsioon/ üldmulje

Midagi muud ...

5. **Kui valisid "midagi muud", siis palun täpsusta.**

6. **Kas kaanepersoon mängib ajakirja soetamisel rolli?**

Jah

Ei

7. Mille alusel valid ajakirju?

- Emotsiooni ajendil (loen ajakirju, mis poeriiulil huvi pakuvad ja enam silma jäävad)
- Kindla sisu alusel (tean, mida otsin ning tarbin ajakirju, mille sisu kvaliteedis olen veendunud)
- Kellegi soovitusel (tutvun uute ajakirjadega, sest sõbrad/tuttavad on soovitanud)
- Midagi muud ...

8. Kui valisid "midagi muud", siis palun täpsusta.

9. Kas oled mõne ajakirja püsitellija?

- Jah
- Ei



Joonis 1. Esikaanel Grete Gaim. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 2. Esikaanel Grete Gaim. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 3. Esikaanel Martin Kupper. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 4. Esikaanel Martin Kupper. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 5. Esikaanel Liis Lemsalu. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 6. Esikaanel Liis Lemsalu. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 7. Esikaanel Liina Tšernov. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



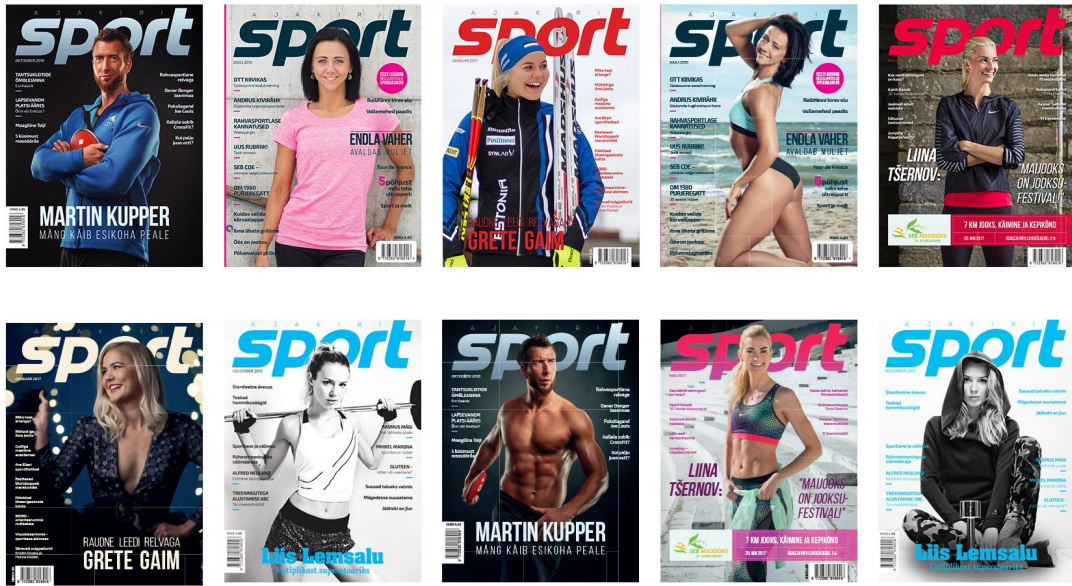
Joonis 8. Esikaanel Liina Tšernov. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 9. Esikaanel Endla Vaher. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 10. Esikaanel Endla Vaher. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 11. Simulatsioon poeriulist.

LISA 4

Tabel 1. *Time to First Fixation*. Esikaanel Grete Gaim.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,41	0,41	1,61	1,61	-	-	-	-	
N 24	0,54	0,54	0,32	0,32	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,11	0,11	0,83	0,83	
N 28	-	-	-	-	0,31	0,31	2,22	2,22	
M 27	0,37	0,37	0,84	0,84	-	-	-	-	
N 27	0,31	0,31	3,89	3,89	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,24	0,24	1,24	1,24	
N 28	-	-	-	-	0,25	0,25	3,05	3,05	
N 28	0,91	0,91	0	0	-	-	-	-	
M 25	0,23	0,23	1,18	1,18	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	5,79	5,79	6,09	6,09	
M 28	-	-	-	-	0,41	0,41	0,94	0,94	
N 25	0,24	0,24	4,69	4,69	-	-	-	-	
M 23	0,27	0,27	1,27	1,27	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,28	0,28	1,54	1,54	
N 24	-	-	-	-	3,32	3,32	0,32	0,32	
N 20	0,25	0,25	0,9	0,9	-	-	-	-	
M 24	0,4	0,4	1,31	1,31	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	0,27	0,27	0,9	0,9	
M 27	-	-	-	-	4,76	4,76	1,23	1,23	
N 27	0,28	0,28	1,2	1,2	-	-	-	-	
M 24	0,28	0,28	4,14	4,14	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	0,34	0,34	1,29	1,29	
N 25	-	-	-	-	0,3	0,3	1,9	1,9	
N 20	0	0	2,49	2,49	-	-	-	-	
N 29	3,59	3,59	2,29	2,29	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	1,69	1,69	0,29	0,29	
M 26	-	-	-	-	0,26	0,26	5,46	5,46	
N 23	0,23	0,23	0,93	0,93	-	-	-	-	
N 24	1,58	1,58	0,34	0,34	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	0,26	0,26	0,9	0,9	
M 23	-	-	-	-	0,28	0,28	1,17	1,17	
Kokku	0,62	9,88	1,71	27,39	1,18	18,87	1,84	29,37	

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	1,23
Gaim (riides)	1,445

Tabel 2. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		1,81	1,81	0,49	0,49
N 24	-	-	-	-		0,23	0,23	0,76	0,76
M 27	0,23	0,23	0,95	0,95		-	-	-	-
N 28	0,28	0,28	1,13	1,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,58	2,58	0,31	0,31
N 27	-	-	-	-		0,24	0,24	5,91	5,91
M 27	0,26	0,26	0,68	0,68		-	-	-	-
N 28	0,23	0,23	1,8	1,8		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		7,47	7,47	0,03	0,03
M 25	-	-	-	-		1,58	1,58	0,33	0,33
M 27	-	-	1,44	1,44		-	-	-	-
M 28	1,07	1,07	0,32	0,32		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,29	0,29	2,32	2,32
M 23	-	-	-	-		0,36	0,36	0,95	0,95
M 27	0,78	0,78	1,21	1,21		-	-	-	-
N 24	0,44	0,44	1,83	1,83		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,23	0,23	1,08	1,08
M 24	-	-	-	-		0,26	0,26	0,98	0,98
N 25	0,27	0,27	1,13	1,13		-	-	-	-
M 27	3,75	3,75	1,41	1,41		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,73	0,73	0,1	0,1
M 24	-	-	-	-		3,43	3,43	0,26	0,26
M 30	0,28	0,28	1,1	1,1		-	-	-	-
N 25	1,45	1,45	0,3	0,3		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0	0	1,04	1,04
N 29	-	-	-	-		0,37	0,37	1,25	1,25
M 22	0,25	0,25	3,63	3,63		-	-	-	-
M 26	0,23	0,23	6,06	6,06		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,23	0,23	0,83	0,83
N 24	-	-	-	-		0,26	0,26	3,39	3,39
N 30	1,11	1,11	0,26	0,26		-	-	-	-
M 23	0,24	0,24	1,15	1,15		-	-	-	-
Kokku	0,72	10,87	1,52	24,39		1,25	20,05	1,25	20,03

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	0,985
Kupper (riides)	1,385

Tabel 3. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,49	0,49	2,48	2,48	-	-	-	-	
N 24	0,41	0,41	0,24	0,24	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,23	0,23	0,6	0,6	
N 28	-	-	-	-	0,27	0,27	3,75	3,75	
M 27	0,39	0,39	0,62	0,62	-	-	-	-	
N 27	0,29	0,29	2,69	2,69	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,39	0,39	3,03	3,03	
N 28	-	-	-	-	0,25	0,25	1,78	1,78	
N 28	0,07	0,07	7,92	7,92	-	-	-	-	
M 25	0,23	0,23	0,95	0,95	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,27	0,27	1,86	1,86	
M 28	-	-	-	-	1,02	1,02	0,45	0,45	
N 25	0,19	0,19	6,24	6,24	-	-	-	-	
M 23	0,32	0,32	0,97	0,97	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,24	0,24	1,23	1,23	
N 24	-	-	-	-	0,35	0,35	3,29	3,29	
N 20	0,55	0,55	0,23	0,23	-	-	-	-	
M 24	0,24	0,24	0,66	0,66	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	0,84	0,84	0,4	0,4	
M 27	-	-	-	-	2,25	2,25	1,57	1,57	
N 27	0,3	0,3	0,8	0,8	-	-	-	-	
M 24	4,03	4,03	0,39	0,39	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	0,36	0,36	0,9	0,9	
N 25	-	-	-	-	1,13	1,13	0,28	0,28	
N 20	0,32	0,32	1,1	1,1	-	-	-	-	
N 29	0	0	1,48	1,48	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	3,56	3,56	0,23	0,23	
M 26	-	-	-	-	0,23	0,23	5,63	5,63	
N 23	0,77	0,77	0,24	0,24	-	-	-	-	
N 24	0,24	0,24	1,24	1,24	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	0,97	0,97	0,26	0,26	
M 23	-	-	-	-	1,33	1,33	0,23	0,23	
Kokku	0,55	8,83	1,77	28,25	0,86	13,69	1,59	25,47	

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	1,07
Lemsalu (riides)	1,315

Tabel 4. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liina Tšernov.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,41	0,41	3,64	3,64	-	-	-	-	
N 24	0,38	0,38	-	-	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,24	0,24	0,72	0,72	
N 28	-	-	-	-	0,33	0,33	4,23	4,23	
M 27	0,44	0,44	0,77	0,77	-	-	-	-	
N 27	0,43	0,43	5,36	5,36	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,21	0,21	0,01	0,01	
N 28	-	-	-	-	0,25	0,25	2,5	2,5	
N 28	0,26	0,26	-	-	-	-	-	-	
M 25	0,22	0,22	2,51	2,51	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,78	0,78	0,3	0,3	
M 28	-	-	-	-	0,74	0,74	0,26	0,26	
N 25	0,28	0,28	4,89	4,89	-	-	-	-	
M 23	0,45	0,45	2,65	2,65	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,29	0,29	1,59	1,59	
N 24	-	-	-	-	4,6	4,6	0,36	0,36	
N 20	0,63	0,63	0,26	0,26	-	-	-	-	
M 24	0,21	0,21	0,83	0,83	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	0,83	0,83	0,26	0,26	
M 27	-	-	-	-	-	-	0,65	0,65	
N 27	0,41	0,41	1,31	1,31	-	-	-	-	
M 24	0,24	0,24	0,66	0,66	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	0,45	0,45	0,84	0,84	
N 25	-	-	-	-	0,29	0,29	1,49	1,49	
N 20	0,25	0,25	1,57	1,57	-	-	-	-	
N 29	0,29	0,29	2,15	2,15	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	0,38	0,38	1,53	1,53	
M 26	-	-	-	-	0,09	0,09	6,56	6,56	
N 23	0,3	0,3	0,9	0,9	-	-	-	-	
N 24	0,27	0,27	1,32	1,32	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	0,24	0,24	1,07	1,07	
M 23	-	-	-	-	0,23	0,23	0,85	0,85	
Kokku	0,34	5,48	2,06	28,84	0,66	9,96	1,45	23,22	

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,895
Tšernov (riides)	1,36

Tabel 5. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		0,24	0,24	3,16	3,16
N 24	-	-	-	-		2,52	2,52	0,23	0,23
M 27	0,21	0,21	0,94	0,94		-	-	-	-
N 28	0,62	0,62	5,57	5,57		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,81	0,81	0,37	0,37
N 27	-	-	-	-		0,26	0,26	6,03	6,03
M 27	0,39	0,39	0,56	0,56		-	-	-	-
N 28	0,26	0,26	2,08	2,08		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,63	0,63	0,38	0,38
M 25	-	-	-	-		0,22	0,22	0,7	0,7
M 27	2,74	2,74	-	-		-	-	-	-
M 28	0,83	0,83	0,29	0,29		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		4,75	4,75	0,37	0,37
M 23	-	-	-	-		0,23	0,23	1,28	1,28
M 27	0,39	0,39	3,23	3,23		-	-	-	-
N 24	1,94	1,94	0,73	0,73		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,2	0,2	0,71	0,71
M 24	-	-	-	-		0,95	0,95	0,3	0,3
N 25	0,31	0,31	0,91	0,91		-	-	-	-
M 27	1,81	1,81	1,55	1,55		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,36	0,36	0,18	0,18
M 24	-	-	-	-		0,63	0,63	0,23	0,23
M 30	0,32	0,32	3,56	3,56		-	-	-	-
N 25	0,32	0,32	1,62	1,62		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,24	0,24	0,84	0,84
N 29	-	-	-	-		0,28	0,28	2,02	2,02
M 22	0,25	0,25	1,34	1,34		-	-	-	-
M 26	0,11	0,11	4,83	4,83		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,92	0,92	0,29	0,29
N 24	-	-	-	-		0,31	0,31	1,79	1,79
N 30	0,26	0,26	0,78	0,78		-	-	-	-
M 23	0,3	0,3	1,37	1,37		-	-	-	-
Kokku	0,69	11,09	1,96	29,35		0,85	13,53	1,18	18,86

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	0,935
Vaher (riides)	1,405

Tabel 6. *Time to First Fixation*. Esikaante keskmine.

	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,23	1,445
Kupper	0,985	1,385
Lemsalu	1,07	1,315
Tšernov	0,895	1,36
Vaher	0,935	1,405
Keskmine:	1,023	1,382

LISA 5

Tabel 1. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Grete Gaim.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	3,4	3,4	3	3	-	-	-	-	
N 24	3,77	3,77	2,53	2,53	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	2,57	2,57	3,33	3,33	
N 28	-	-	-	-	1,48	1,48	5,03	5,03	
M 27	1,08	1,08	4,73	4,73	-	-	-	-	
N 27	3,2	3,2	3,38	3,38	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	2,79	2,79	2,73	2,73	
N 28	-	-	-	-	3,05	3,05	3,4	3,4	
N 28	3,78	3,78	0,58	0,58	-	-	-	-	
M 25	4,47	4,47	1,91	1,91	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,23	0,23	1,58	1,58	
M 28	-	-	-	-	1,7	1,7	3,09	3,09	
N 25	3,73	3,73	3,03	3,03	-	-	-	-	
M 23	3,48	3,48	2,08	2,08	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	1,08	1,08	5,74	5,74	
N 24	-	-	-	-	4,43	4,43	2,77	2,77	
N 20	3,6	3,6	2,82	2,82	-	-	-	-	
M 24	1,68	1,68	4,78	4,78	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	5,8	5,8	0,47	0,47	
M 27	-	-	-	-	0,13	0,13	1,02	1,02	
N 27	5,67	5,67	0,72	0,72	-	-	-	-	
M 24	3,42	3,42	2,37	2,37	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	3,18	3,18	2,03	2,03	
N 25	-	-	-	-	3,02	3,02	3,52	3,52	
N 20	5,07	5,07	1,35	1,35	-	-	-	-	
N 29	2,47	2,47	1,5	1,5	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	3	3	3,39	3,39	
M 26	-	-	-	-	4,4	4,4	2,14	2,14	
N 23	0,6	0,6	6,27	6,27	-	-	-	-	
N 24	4,03	4,03	2,49	2,49	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	3	3	3,23	3,23	
M 23	-	-	-	-	4,85	4,85	1,73	1,73	
Kokku	3,34	53,45	2,72	43,54	2,79	44,72	2,83	45,2	

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	3,085
Gaim (riides)	2,755

Tabel 2. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Martin Kupper.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		4,18	4,18	2,13	2,13
N 24	-	-	-	-		0,44	0,44	4,91	4,91
M 27	3,73	3,73	2,25	2,25		-	-	-	-
N 28	3,1	3,1	3,05	3,05		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,67	2,67	3,35	3,35
N 27	-	-	-	-		4,57	4,57	1,75	1,75
M 27	0,48	0,48	5,36	5,36		-	-	-	-
N 28	1,32	1,32	0,88	0,88		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,48	0,48	6,35	6,35
M 25	-	-	-	-		1,7	1,7	4,77	4,77
M 27	-	-	4,33	4,33		-	-	-	-
M 28	2,9	2,9	0,72	0,72		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,47	1,47	5,07	5,07
M 23	-	-	-	-		2,17	2,17	3,48	3,48
M 27	4,03	4,03	1,64	1,64		-	-	-	-
N 24	4,25	4,25	2,48	2,48		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		2,63	2,63	3,55	3,55
M 24	-	-	-	-		5,42	5,42	1,25	1,25
N 25	5,82	5,82	0,43	0,43		-	-	-	-
M 27	0,07	0,07	0,83	0,83		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		5,31	5,31	1,33	1,33
M 24	-	-	-	-		3,85	3,85	1,97	1,97
M 30	2,77	2,77	3,23	3,23		-	-	-	-
N 25	2,32	2,32	2,75	2,75		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		4,11	4,11	2,28	2,28
N 29	-	-	-	-		3,38	3,38	2,52	2,52
M 22	3,48	3,48	3,06	3,06		-	-	-	-
M 26	5,05	5,05	1,84	1,84		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		5,2	5,2	1,37	1,37
N 24	-	-	-	-		5,18	5,18	1,63	1,63
N 30	4,02	4,02	2,2	2,2		-	-	-	-
M 23	3,8	3,8	1,91	1,91		-	-	-	-
Kokku	3,14	47,12	2,31	36,98		3,3	52,75	2,98	47,71

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	3,06
Kupper (riides)	2,805

Tabel 3. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liis Lemsalu.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	2,69	2,69	3,16	3,16	-	-	-	-	
N 24	3,38	3,38	2,95	2,95	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	2,07	2,07	4,26	4,26	
N 28	-	-	-	-	3,23	3,23	3,17	3,17	
M 27	1,32	1,32	4,31	4,31	-	-	-	-	
N 27	2,4	2,4	3,72	3,72	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	5,1	5,1	1,28	1,28	
N 28	-	-	-	-	3,33	3,33	3,28	3,28	
N 28	6,97	6,97	0,1	0,1	-	-	-	-	
M 25	5,12	5,12	1,2	1,2	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	5,78	5,78	1,03	1,03	
M 28	-	-	-	-	1,44	1,44	2,48	2,48	
N 25	5,27	5,27	1,58	1,58	-	-	-	-	
M 23	3,37	3,37	2,12	2,12	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	3,38	3,38	3,27	3,27	
N 24	-	-	-	-	4,69	4,69	1,83	1,83	
N 20	4,14	4,14	2,38	2,38	-	-	-	-	
M 24	1,65	1,65	4,65	4,65	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	0,6	0,6	5,97	5,97	
M 27	-	-	-	-	0,15	0,15	0,2	0,2	
N 27	0,42	0,42	6,32	6,32	-	-	-	-	
M 24	3,47	3,47	3,03	3,03	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	2,88	2,88	2,42	2,42	
N 25	-	-	-	-	1,62	1,62	4,2	4,2	
N 20	3,47	3,47	2,88	2,88	-	-	-	-	
N 29	4,23	4,23	2	2	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	2,78	2,78	3,97	3,97	
M 26	-	-	-	-	4,65	4,65	2,21	2,21	
N 23	2,67	2,67	3,28	3,28	-	-	-	-	
N 24	3,75	3,75	3,05	3,05	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	3,05	3,05	2,61	2,61	
M 23	-	-	-	-	0,98	0,98	5,74	5,74	
Kokku	3,39	54,3	2,92	46,75	2,86	45,73	3	47,92	

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	3,195
Lemsalu (riides)	2,89

Tabel 4. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liina Tšernov.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	2,6	2,6	3,87	3,87	-	-	-	-	
N 24	6,92	6,92	-	-	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	2,87	2,87	2,8	2,8	
N 28	-	-	-	-	3,38	3,38	3,41	3,41	
M 27	2,2	2,2	4,17	4,17	-	-	-	-	
N 27	4,3	4,3	2,15	2,15	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	3,25	3,25	3,02	3,02	
N 28	-	-	-	-	1,98	1,98	4,43	4,43	
N 28	6,94	6,94	-	-	-	-	-	-	
M 25	4,85	4,85	1,52	1,52	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	0,67	0,67	3,33	3,33	
M 28	-	-	-	-	2,35	2,35	1,5	1,5	
N 25	4,02	4,02	2,5	2,5	-	-	-	-	
M 23	2,68	2,68	2,3	2,3	-	-	-	-	
M 27	-	-	-	-	2,95	2,95	3,75	3,75	
N 24	-	-	-	-	3,3	3,3	3,77	3,77	
N 20	3,31	3,31	3	3	-	-	-	-	
M 24	1,9	1,9	4,33	4,33	-	-	-	-	
N 25	-	-	-	-	2,07	2,07	4,27	4,27	
M 27	-	-	-	-	-	-	1,32	1,32	
N 27	6,03	6,03	0,5	0,5	-	-	-	-	
M 24	2,83	2,83	2,83	2,83	-	-	-	-	
M 30	-	-	-	-	1,03	1,03	4,74	4,74	
N 25	-	-	-	-	3,08	3,08	2,92	2,92	
N 20	3,17	3,17	3,08	3,08	-	-	-	-	
N 29	3,75	3,75	1,72	1,72	-	-	-	-	
M 22	-	-	-	-	3,84	3,84	2,38	2,38	
M 26	-	-	-	-	5,47	5,47	1,29	1,29	
N 23	5,88	5,88	0,47	0,47	-	-	-	-	
N 24	1,97	1,97	5,12	5,12	-	-	-	-	
N 30	-	-	-	-	2,27	2,27	2,42	2,42	
M 23	-	-	-	-	5,64	5,64	1,27	1,27	
Kokku	3,96	63,34	2,68	37,56	2,94	44,15	2,91	46,6	

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	3,435
Tšernov (riides)	2,81

Tabel 5. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Endla Vaher.

	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		2,38	2,38	4,4	4,4
N 24	-	-	-	-		3,35	3,35	2,98	2,98
M 27	3,37	3,37	3,13	3,13		-	-	-	-
N 28	4,2	4,2	2,18	2,18		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,57	2,57	3,21	3,21
N 27	-	-	-	-		4,77	4,77	1,46	1,46
M 27	2,3	2,3	3,04	3,04		-	-	-	-
N 28	3,33	3,33	2,93	2,93		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		6,84	6,84	0,17	0,17
M 25	-	-	-	-		2,18	2,18	4,06	4,06
M 27	0,2	0,2	-	-		-	-	-	-
M 28	2,23	2,23	2,02	2,02		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		2,67	2,67	3,63	3,63
M 23	-	-	-	-		3,4	3,4	1,78	1,78
M 27	3,03	3,03	3,63	3,63		-	-	-	-
N 24	2,95	2,95	3,05	3,05		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		2,55	2,55	4,18	4,18
M 24	-	-	-	-		1,9	1,9	4,3	4,3
N 25	2	2	4,52	4,52		-	-	-	-
M 27	0,77	0,77	0,23	0,23		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		4,85	4,85	1,7	1,7
M 24	-	-	-	-		3,38	3,38	2,44	2,44
M 30	3,85	3,85	1,55	1,55		-	-	-	-
N 25	3,1	3,1	3,08	3,08		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		1,7	1,7	4,88	4,88
N 29	-	-	-	-		2,27	2,27	3,55	3,55
M 22	3,55	3,55	2,68	2,68		-	-	-	-
M 26	4,03	4,03	2,91	2,91		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,79	0,79	5,51	5,51
N 24	-	-	-	-		4,05	4,05	2,75	2,75
N 30	2,85	2,85	3,47	3,47		-	-	-	-
M 23	5,92	5,92	0,62	0,62		-	-	-	-
Kokku	2,98	47,67	2,6	39,05		3,1	49,65	3,19	51,02

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	3,085
Vaher (riides)	2,85

Tabel 6. *Total Fixation Duration*. Esikaante kokkuvõte.

	Paljas ihu	Riides
Gaim	3,085	2,755
Kupper	3,06	2,805
Lemsalu	3,195	2,89
Tšernov	3,435	2,81
Vaher	3,085	2,85
Keskmine:	3,172	2,822

LISA 6

Tabel 1. Time to First Fixation. Esikaanel Grete Gaim. Area Of Interest: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (Paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,41	0,41	1,61	1,61		-	-	-	-
N 24	0,54	0,54	0,32	0,32		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,28	0,28	0,83	0,83
N 28	-	-	-	-		0,31	0,31	2,61	2,61
M 27	0,37	0,37	0,84	0,84		-	-	-	-
N 27	0,31	0,31	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,41	0,41	1,24	1,24
N 28	-	-	-	-		0,25	0,25	3,05	3,05
N 28	0,91	0,91	0,21	0,21		-	-	-	-
M 25	0,37	0,37	1,18	1,18		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	6,09	6,09
M 28	-	-	-	-		0,41	0,41	0,94	0,94
N 25	0,24	0,24	5,5	5,5		-	-	-	-
M 23	0,27	0,27	1,44	1,44		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,28	0,28	1,54	1,54
N 24	-	-	-	-		3,32	3,32	0,48	0,48
N 20	0,36	0,36	0,9	0,9		-	-	-	-
M 24	0,4	0,4	1,31	1,31		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,4	0,4	0,9	0,9
M 27	-	-	-	-		4,76	4,76	3,9	3,9
N 27	0,28	0,28	1,2	1,2		-	-	-	-
M 24	0,39	0,39	4,14	4,14		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,46	0,46	1,41	1,41
N 25	-	-	-	-		0,42	0,42	1,9	1,9
N 20	0,27	0,27	2,49	2,49		-	-	-	-
N 29	5,36	5,36	6,89	6,89		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		1,69	1,69	0,44	0,44
M 26	-	-	-	-		0,53	0,53	5,73	5,73
N 23	0,23	0,23	0,93	0,93		-	-	-	-
N 24	1,58	1,58	0,34	0,34		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,4	0,4	0,9	0,9
M 23	-	-	-	-		0,38	0,38	1,17	1,17
Kokku	0,77	12,28	1,95	29,31		0,95	14,29	2,07	33,12

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	1,42
Gaim (riides)	1,45

Tabel 2. *Time to First Fixation*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	2,22	2,22		-	-	-	-
N 24	1,65	1,65	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		4,18	4,18	1,01	1,01
N 28	-	-	-	-		-	-	2,46	2,46
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	6,66	6,66		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		7,18	7,18	1,74	1,74
N 28	-	-	-	-		0,91	0,91	4,76	4,76
N 28	7,25	7,25	-	-		-	-	-	-
M 25	0,93	0,93	6,8	6,8		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		5,79	5,79	6,64	6,64
M 28	-	-	-	-		4,54	4,54	2,04	2,04
N 25	-	-	4,69	4,69		-	-	-	-
M 23	1,06	1,06	1,27	1,27		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,19	1,19	2	2
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,25	0,25	3,2	3,2		-	-	-	-
M 24	-	-	3,51	3,51		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		2,58	2,58	1,35	1,35
M 27	-	-	-	-		-	-	1,23	1,23
N 27	0,95	0,95	-	-		-	-	-	-
M 24	0,79	0,79	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		6,34	6,34	1,84	1,84
N 25	-	-	-	-		-	-	2,64	2,64
N 20	0	0	-	-		-	-	-	-
N 29	5,84	5,84	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		3,24	3,24	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	2,79	2,79	5,24	5,24		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	1,47	1,47
Kokku	2,15	21,51	4,2	33,59		4	35,96	2,43	29,18

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	2,29
Gaim (riides)	4,1

Tabel 3. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper. *Area Of Interest*: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		1,81	1,81	0,49	0,49
N 24	-	-	-	-		0,23	0,23	0,76	0,76
M 27	0,63	0,63	0,95	0,95		-	-	-	-
N 28	0,28	0,28	3,65	3,65		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,76	2,76	0,49	0,49
N 27	-	-	-	-		0,37	0,37	6,02	6,02
M 27	0,43	0,43	1,19	1,19		-	-	-	-
N 28	0,36	0,36	1,95	1,95		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		7,47	7,47	0,42	0,42
M 25	-	-	-	-		1,58	1,58	0,33	0,33
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	1,07	1,07	0,32	0,32		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,29	0,29	2,52	2,52
M 23	-	-	-	-		0,36	0,36	0,95	0,95
M 27	0,78	0,78	1,21	1,21		-	-	-	-
N 24	0,64	0,64	1,83	1,83		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,48	0,48	1,2	1,2
M 24	-	-	-	-		0,43	0,43	0,98	0,98
N 25	0,4	0,4	1,13	1,13		-	-	-	-
M 27	-	-	1,41	1,41		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,73	0,73	0,31	0,31
M 24	-	-	-	-		3,43	3,43	0,56	0,56
M 30	0,41	0,41	1,1	1,1		-	-	-	-
N 25	1,45	1,45	0,47	0,47		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,24	0,24	1,15	1,15
N 29	-	-	-	-		0,37	0,37	1,25	1,25
M 22	0,4	0,4	4,8	4,8		-	-	-	-
M 26	0,23	0,23	6,06	6,06		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,23	0,23	0,83	0,83
N 24	-	-	-	-		0,37	0,37	3,56	3,56
N 30	1,11	1,11	0,38	0,38		-	-	-	-
M 23	0,43	0,43	1,15	1,15		-	-	-	-
Kokku	0,62	8,63	1,84	27,58		1,32	21,13	1,36	21,83

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	0,99
Kupper (riides)	1,58

Tabel 4. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper. *Area Of Interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	1,19	1,19
M 27	0,41	0,41	1,36	1,36		-	-	-	-
N 28	1,38	1,38	4,05	4,05		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	2,54	2,54		-	-	-	-
N 28	0,23	0,23	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	0,25	0,25
M 25	-	-	-	-		1,93	1,93	0,83	0,83
M 27	-	-	4,74	4,74		-	-	-	-
M 28	2,02	2,02	5,79	5,79		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	2,32	2,32
M 23	-	-	-	-		2,57	2,57	1,19	1,19
M 27	2,79	2,79	1,83	1,83		-	-	-	-
N 24	0,44	0,44	3,08	3,08		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,23	0,23	1,48	1,48
M 24	-	-	-	-		3,16	3,16	2,35	2,35
N 25	1,78	1,78	1,45	1,45		-	-	-	-
M 27	-	-	1,91	1,91		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	2,56	2,56
M 24	-	-	-	-		4,28	4,28	1,16	1,16
M 30	6,56	6,56	2,94	2,94		-	-	-	-
N 25	-	-	0,3	0,3		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		2,3	2,3	1,57	1,57
N 29	-	-	-	-		4,25	4,25	5,55	5,55
M 22	1,91	1,91	5,43	5,43		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		5,29	5,29	4,66	4,66
N 30	6,45	6,45	4,93	4,93		-	-	-	-
M 23	2,21	2,21	-	-		-	-	-	-
Kokku	2,38	26,2	3,1	40,35		3	24,02	2,09	25,11

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	2,235
Kupper (riides)	3,05

Tabel 5. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,49	0,49	2,48	2,48		-	-	-	-
N 24	0,41	0,41	0,24	0,24		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,36	0,36	0,6	0,6
N 28	-	-	-	-		0,27	0,27	3,9	3,9
M 27	0,39	0,39	0,62	0,62		-	-	-	-
N 27	0,29	0,29	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,58	0,58	3,03	3,03
N 28	-	-	-	-		0,25	0,25	2,03	2,03
N 28	0,4	0,4	7,92	7,92		-	-	-	-
M 25	0,37	0,37	0,95	0,95		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,54	0,54	2,02	2,02
M 28	-	-	-	-		1,02	1,02	0,45	0,45
N 25	0,34	0,34	6,39	6,39		-	-	-	-
M 23	0,49	0,49	0,97	0,97		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,38	0,38	1,34	1,34
N 24	-	-	-	-		0,52	0,52	3,29	3,29
N 20	0,65	0,65	3,18	3,18		-	-	-	-
M 24	1,49	1,49	0,66	0,66		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,84	0,84	0,4	0,4
M 27	-	-	-	-		2,25	2,25	4,96	4,96
N 27	0,3	0,3	0,8	0,8		-	-	-	-
M 24	4,13	4,13	0,39	0,39		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,51	0,51	0,9	0,9
N 25	-	-	-	-		1,13	1,13	0,45	0,45
N 20	0,32	0,32	1,1	1,1		-	-	-	-
N 29	0,27	0,27	1,48	1,48		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		4,48	4,48	0,61	0,61
M 26	-	-	-	-		0,41	0,41	5,63	5,63
N 23	0,77	0,77	0,24	0,24		-	-	-	-
N 24	0,37	0,37	1,24	1,24		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,97	0,97	0,4	0,4
M 23	-	-	-	-		1,33	1,33	0,38	0,38
Kokku	0,72	11,47	1,91	28,66		0,99	15,83	1,9	30,38

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	1,31
Lemsalu (riides)	1,45

Tabel 6. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	4,04	4,04		-	-	-	-
N 24	2,09	2,09	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,23	0,23	0,9	0,9
N 28	-	-	-	-		-	-	3,75	3,75
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	2,09	2,09	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		4,56	4,56	-	-
N 28	-	-	-	-		4,11	4,11	2,88	2,88
N 28	0,27	0,27	-	-		-	-	-	-
M 25	1,82	1,82	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,67	1,67	1,86	1,86
M 28	-	-	-	-		-	-	5,19	5,19
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	2,07	2,07	4,12	4,12		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,76	1,76
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,85	0,85	0,23	0,23		-	-	-	-
M 24	0,24	0,24	3,46	3,46		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	4,95	4,95
M 27	-	-	-	-		-	-	1,57	1,57
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	4,66	4,66	2,96	2,96		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	2,43	2,43
N 25	-	-	-	-		-	-	0,28	0,28
N 20	4,6	4,6	1,58	1,58		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		4,33	4,33	6,43	6,43
M 26	-	-	-	-		0,23	0,23	6,16	6,16
N 23	3,63	3,63	-	-		-	-	-	-
N 24	6,1	6,1	5,15	5,15		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		5,33	5,33	7,95	7,95
M 23	-	-	-	-		-	-	2,91	2,91
Kokku	2,58	28,42	3,08	21,55		2,92	20,47	3,5	49,01

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	3,04
Lemsalu (riides)	3

Tabel 7. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,41	0,41	3,64	3,64		-	-	-	-
N 24	0,38	0,38	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,41	0,41	0,92	0,92
N 28	-	-	-	-		0,46	0,46	4,58	4,58
M 27	0,44	0,44	0,77	0,77		-	-	-	-
N 27	0,43	0,43	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,37	0,37	0,91	0,91
N 28	-	-	-	-		0,42	0,42	2,63	2,63
N 28	0,43	0,43	-	-		-	-	-	-
M 25	0,36	0,36	2,51	2,51		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,78	0,78	0,3	0,3
M 28	-	-	-	-		0,74	0,74	0,48	0,48
N 25	0,28	0,28	5,93	5,93		-	-	-	-
M 23	0,45	0,45	2,65	2,65		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,43	0,43	1,71	1,71
N 24	-	-	-	-		4,6	4,6	0,51	0,51
N 20	0,73	0,73	0,45	0,45		-	-	-	-
M 24	0,4	0,4	0,83	0,83		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,83	0,83	0,41	0,41
M 27	-	-	-	-		-	-	0,88	0,88
N 27	0,41	0,41	1,31	1,31		-	-	-	-
M 24	1,09	1,09	0,88	0,88		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,45	0,45	0,84	0,84
N 25	-	-	-	-		0,57	0,57	1,49	1,49
N 20	0,4	0,4	1,68	1,68		-	-	-	-
N 29	0,29	0,29	2,15	2,15		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,38	0,38	1,53	1,53
M 26	-	-	-	-		0,28	0,28	7,33	7,33
N 23	0,3	0,3	0,98	0,98		-	-	-	-
N 24	0,39	0,39	1,32	1,32		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	1,07	1,07
M 23	-	-	-	-		0,35	0,35	0,85	0,85
Kokku	0,45	7,18	1,93	25,11		0,79	11,07	1,65	26,43

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	1,05
Tšernov (riides)	1,36

Tabel 8. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	6,57	6,57		-	-	-	-
N 24	0,7	0,7	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,24	0,24	0,72	0,72
N 28	-	-	-	-		-	-	4,43	4,43
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,59	2,59	1,59	1,59
N 28	-	-	-	-		-	-	2,5	2,5
N 28	0,26	0,26	-	-		-	-	-	-
M 25	1,09	1,09	3,42	3,42		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,45	1,45
M 28	-	-	-	-		2,93	2,93	0,26	0,26
N 25	-	-	4,89	4,89		-	-	-	-
M 23	1,17	1,17	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,36	1,36	2,17	2,17
N 24	-	-	-	-		5,6	5,6	0,36	0,36
N 20	0,88	0,88	3,96	3,96		-	-	-	-
M 24	0,21	0,21	5,01	5,01		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	1,91	1,91
M 27	-	-	-	-		-	-	3,85	3,85
N 27	2,84	2,84	-	-		-	-	-	-
M 24	0,39	0,39	0,66	0,66		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	1,7	1,7
N 25	-	-	-	-		0,29	0,29	-	-
N 20	0,95	0,95	2,77	2,77		-	-	-	-
N 29	4,75	4,75	2,77	2,77		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	1,92	1,92
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	5,56	5,56	2,19	2,19		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	1,08	1,08
Kokku	1,71	18,81	3,58	32,26		2,17	13	1,84	23,95

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	1,775
Tšernov (riides)	2,875

Tabel 9. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		0,24	0,24	3,16	3,16
N 24	-	-	-	-		2,52	2,52	0,67	0,67
M 27	0,57	0,57	0,94	0,94		-	-	-	-
N 28	0,77	0,77	5,79	5,79		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,81	0,81	0,51	0,51
N 27	-	-	-	-		0,74	0,74	-	-
M 27	4,31	4,31	0,81	0,81		-	-	-	-
N 28	0,41	0,41	2,33	2,33		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,63	0,63	-	-
M 25	-	-	-	-		0,37	0,37	0,7	0,7
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	0,83	0,83	0,29	0,29		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		5,83	5,83	0,5	0,5
M 23	-	-	-	-		0,38	0,38	-	-
M 27	0,39	0,39	3,38	3,38		-	-	-	-
N 24	1,94	1,94	0,99	0,99		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,5	0,5	3,06	3,06
M 24	-	-	-	-		0,95	0,95	0,45	0,45
N 25	0,31	0,31	0,91	0,91		-	-	-	-
M 27	1,81	1,81	1,55	1,55		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,36	0,36	6,13	6,13
M 24	-	-	-	-		0,63	0,63	4,84	4,84
M 30	0,46	0,46	3,56	3,56		-	-	-	-
N 25	0,51	0,51	1,62	1,62		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,24	0,24	0,84	0,84
N 29	-	-	-	-		0,28	0,28	2,02	2,02
M 22	0,4	0,4	1,34	1,34		-	-	-	-
M 26	0,59	0,59	4,99	4,99		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,92	0,92	0,29	0,29
N 24	-	-	-	-		0,31	0,31	1,79	1,79
N 30	0,41	0,41	0,93	0,93		-	-	-	-
M 23	0,3	0,3	1,37	1,37		-	-	-	-
Kokku	0,94	14,03	2,05	30,8		0,98	15,7	1,92	24,95

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	1,43
Vaher (riides)	1,515

Tabel 10. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		3,62	3,62	0,23	0,23
M 27	2,94	2,94	5,12	5,12		-	-	-	-
N 28	0,62	0,62	5,57	5,57		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	5,04	5,04	-	-		-	-	-	-
N 28	0,26	0,26	4,05	4,05		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		3,37	3,37	1,98	1,98
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	4,83	4,83	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		5,76	5,76	-	-
M 27	0,76	0,76	3,68	3,68		-	-	-	-
N 24	3,28	3,28	5,78	5,78		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,2	0,2	0,71	0,71
M 24	-	-	-	-		-	-	2,55	2,55
N 25	-	-	3,67	3,67		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	6,76	6,76
M 24	-	-	-	-		1,34	1,34	0,39	0,39
M 30	1,44	1,44	4,34	4,34		-	-	-	-
N 25	1,21	1,21	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		3,1	3,1	1,24	1,24
N 29	-	-	-	-		-	-	2,43	2,43
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	4,83	4,83		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	7,61	7,61
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,77	0,77	-	-		-	-	-	-
Kokku	2,11	21,14	4,63	37,03		2,9	17,38	2,66	23,91

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	2,385
Vaher (riides)	3,765

Tabel 11. *Time to First Fixation*. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest*:nägu ja ülakeha.

Nägu	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,42	1,45
Kupper	0,99	1,58
Lemsalu	1,31	1,45
Tšernov	1,05	1,36
Vaher	1,43	1,515
Keskmine:	1,24	1,47

Ülakeha	Paljas ihu	Riides
Gaim	2,29	4,1
Kupper	2,235	3,05
Lemsalu	3,04	3
Tšernov	1,775	2,875
Vaher	2,385	3,765
Keskmine:	2,345	3,358

LISA 7

Tabel 1. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Grete Gaim. *Area of interest*: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	3,23	3,23	1,37	1,37		-	-	-	-
N 24	2,57	2,57	1,67	1,67		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,18	1,18	1,53	1,53
N 28	-	-	-	-		0,45	0,45	0,35	0,35
M 27	0,83	0,83	0,9	0,9		-	-	-	-
N 27	0,45	0,45	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,7	1,7	0,97	0,97
N 28	-	-	-	-		1,37	1,37	1,15	1,15
N 28	1,28	1,28	0,4	0,4		-	-	-	-
M 25	1,22	1,22	1,12	1,12		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,47	0,47
M 28	-	-	-	-		1,48	1,48	2,03	2,03
N 25	0,25	0,25	0,92	0,92		-	-	-	-
M 23	1,07	1,07	0,93	0,93		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,83	0,83	1,6	1,6
N 24	-	-	-	-		2,18	2,18	2,65	2,65
N 20	1,55	1,55	1,6	1,6		-	-	-	-
M 24	1	1	1,6	1,6		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,15	1,15	0,38	0,38
M 27	-	-	-	-		0,13	0,13	0,3	0,3
N 27	1,27	1,27	0,57	0,57		-	-	-	-
M 24	0,68	0,68	0,62	0,62		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		1,47	1,47	0,97	0,97
N 25	-	-	-	-		1,38	1,38	1,25	1,25
N 20	1,43	1,43	1,25	1,25		-	-	-	-
N 29	1,34	1,34	0,52	0,52		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,72	0,72	1,12	1,12
M 26	-	-	-	-		0,77	0,77	0,28	0,28
N 23	0,6	0,6	0,82	0,82		-	-	-	-
N 24	2	2	1,78	1,78		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,6	0,6	0,9	0,9
M 23	-	-	-	-		1,85	1,85	0,57	0,57
Kokku	1,3	20,76	1,07	16,05		1,15	17,27	1,03	16,52

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	1,165
Gaim (riides)	1,11

Tabel 2. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Grete Gaim. *Area of interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,27	0,27		-	-	-	-
N 24	0,57	0,57	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,38	0,38	1,72	1,72
N 28	-	-	-	-		-	-	0,2	0,2
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	0,63	0,63		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,25	0,25	0,17	0,17
N 28	-	-	-	-		0,1	0,1	0,93	0,93
N 28	0,2	0,2	-	-		-	-	-	-
M 25	0,48	0,48	0,37	0,37		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,23	0,23	0,1	0,1
M 28	-	-	-	-		0,1	0,1	0,18	0,18
N 25	-	-	0,17	0,17		-	-	-	-
M 23	0,27	0,27	0,23	0,23		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,12	0,12	2,52	2,52
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,45	0,45	0,28	0,28		-	-	-	-
M 24	-	-	0,2	0,2		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,53	0,53	0,08	0,08
M 27	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 27	0,38	0,38	-	-		-	-	-	-
M 24	0,6	0,6	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,93	0,93	0,33	0,33
N 25	-	-	-	-		-	-	0,67	0,67
N 20	1,15	1,15	-	-		-	-	-	-
N 29	0,38	0,38	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,13	0,13	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	0,9	0,9	0,52	0,52		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	0,28	0,28
Kokku	0,54	5,39	0,33	2,67		0,31	2,78	0,61	7,35

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	0,575
Gaim (riides)	0,32

Tabel 3. Total Fixation Duration. Esikaanel Martin Kupper. Area of interest: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (paljas ihu)			Kupper (paljas ihu)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		0,6	0,6	1,48	1,48
N 24	-	-	-	-		0,44	0,44	0,94	0,94
M 27	0,98	0,98	0,7	0,7	-	-	-	-	-
N 28	0,98	0,98	0,32	0,32	-	-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,15	0,15	1,1	1,1
N 27	-	-	-	-		0,33	0,33	0,27	0,27
M 27	0,4	0,4	1,73	1,73	-	-	-	-	-
N 28	0,75	0,75	0,77	0,77	-	-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,48	0,48	0,7	0,7
M 25	-	-	-	-		1,13	1,13	2,05	2,05
M 27	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M 28	1	1	0,27	0,27	-	-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,08	0,08	0,45	0,45
M 23	-	-	-	-		1,07	1,07	0,5	0,5
M 27	0,21	0,21	0,82	0,82	-	-	-	-	-
N 24	3,35	3,35	2,1	2,1	-	-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,96	0,96	0,8	0,8
M 24	-	-	-	-		1,9	1,9	0,55	0,55
N 25	2,15	2,15	0,27	0,27	-	-	-	-	-
M 27	-	-	0,45	0,45	-	-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		1,28	1,28	0,93	0,93
M 24	-	-	-	-		0,72	0,72	0,52	0,52
M 30	1,53	1,53	1,7	1,7	-	-	-	-	-
N 25	0,9	0,9	2,02	2,02	-	-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		1,61	1,61	0,35	0,35
N 29	-	-	-	-		2,43	2,43	1,4	1,4
M 22	1,42	1,42	0,78	0,78	-	-	-	-	-
M 26	0,58	0,58	0,23	0,23	-	-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,75	0,75	0,4	0,4
N 24	-	-	-	-		3,07	3,07	0,5	0,5
N 30	0,65	0,65	0,88	0,88	-	-	-	-	-
M 23	1,81	1,81	0,89	0,89	-	-	-	-	-
Kokku	1,19	16,7	0,93	13,91		1,06	17,01	0,81	12,94

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	1
Kupper (riides)	0,995

Tabel 4. Total Fixation Duration. Esikaanel Martin Kupper. Area of interest: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (paljas ihu)			Kupper (paljas ihu)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	2,08	2,08
M 27	0,95	0,95	0,52	0,52		-	-	-	-
N 28	0,43	0,43	0,37	0,37		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	0,6	0,6		-	-	-	-
N 28	0,37	0,37	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	0,13	0,13
M 25	-	-	-	-		0,57	0,57	0,45	0,45
M 27	-	-	0,22	0,22		-	-	-	-
M 28	1,18	1,18	0,18	0,18		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,3	0,3
M 23	-	-	-	-		0,15	0,15	1,38	1,38
M 27	0,22	0,22	0,23	0,23		-	-	-	-
N 24	0,85	0,85	0,38	0,38		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,52	0,52	0,72	0,72
M 24	-	-	-	-		0,55	0,55	0,22	0,22
N 25	0,7	0,7	0,17	0,17		-	-	-	-
M 27	-	-	0,1	0,1		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	0,23	0,23
M 24	-	-	-	-		0,07	0,07	0,57	0,57
M 30	0,97	0,97	0,2	0,2		-	-	-	-
N 25	-	-	0,52	0,52		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,27	0,27	0,53	0,53
N 29	-	-	-	-		0,35	0,35	0,13	0,13
M 22	0,2	0,2	0,28	0,28		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,6	0,6	0,52	0,52
N 30	0,48	0,48	0,42	0,42		-	-	-	-
M 23	1,17	1,17	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,68	7,52	0,32	4,18		0,38	3,07	0,61	7,27

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	0,645
Kupper (riides)	0,35

Tabel 5. Total Fixation Duration. Esikaanel Liis Lemsalu. Area of interest: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	1,71	1,71	1,28	1,28		-	-	-	-
N 24	1,3	1,3	0,45	0,45		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,37	0,37	0,8	0,8
N 28	-	-	-	-		1,32	1,32	0,68	0,68
M 27	0,17	0,17	1,4	1,4		-	-	-	-
N 27	0,73	0,73	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,13	2,13	0,77	0,77
N 28	-	-	-	-		1,6	1,6	1,15	1,15
N 28	1,38	1,38	0,1	0,1		-	-	-	-
M 25	1,43	1,43	0,53	0,53		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,05	1,05	0,28	0,28
M 28	-	-	-	-		0,91	0,91	1,35	1,35
N 25	0,33	0,33	0,45	0,45		-	-	-	-
M 23	0,82	0,82	1,02	1,02		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,47	0,47	0,87	0,87
N 24	-	-	-	-		3,75	3,75	1,03	1,03
N 20	0,82	0,82	0,63	0,63		-	-	-	-
M 24	0,48	0,48	1,52	1,52		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,6	0,6	0,67	0,67
M 27	-	-	-	-		0,15	0,15	0,12	0,12
N 27	0,42	0,42	1,75	1,75		-	-	-	-
M 24	0,7	0,7	1,37	1,37		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		1,3	1,3	1,38	1,38
N 25	-	-	-	-		0,52	0,52	1,1	1,1
N 20	1,48	1,48	1,25	1,25		-	-	-	-
N 29	1,4	1,4	0,95	0,95		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,35	0,35	1,02	1,02
M 26	-	-	-	-		0,52	0,52	0,48	0,48
N 23	0,62	0,62	0,9	0,9		-	-	-	-
N 24	2,63	2,63	1,98	1,98		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,9	0,9	0,6	0,6
M 23	-	-	-	-		0,98	0,98	2,24	2,24
Kokku	1,03	16,43	1,04	15,58		1,06	16,91	0,91	14,54

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	0,97
Lemsalu (riides)	1,05

Tabel 6. Total Fixation Duration. Esikaanel Liis Lemsalu. Area of interest: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,13	0,13		-	-	-	-
N 24	1,18	1,18	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,37	0,37	0,8	0,8
N 28	-	-	-	-		1,32	1,32	0,68	0,68
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	0,13	0,13	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,13	2,13	0,77	0,77
N 28	-	-	-	-		1,6	1,6	1,15	1,15
N 28	0,25	0,25	-	-		-	-	-	-
M 25	1,35	1,35	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,05	1,05	0,28	0,28
M 28	-	-	-	-		0,91	0,91	1,35	1,35
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,23	0,23	0,18	0,18		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,47	0,47	0,87	0,87
N 24	-	-	-	-		3,75	3,75	1,03	1,03
N 20	0,77	0,77	0,22	0,22		-	-	-	-
M 24	0,25	0,25	0,55	0,55		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,6	0,6	0,67	0,67
M 27	-	-	-	-		0,15	0,15	0,12	0,12
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	0,15	0,15	0,18	0,18		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		1,3	1,3	1,38	1,38
N 25	-	-	-	-		0,52	0,52	1,1	1,1
N 20	0,92	0,92	0,4	0,4		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,35	0,35	1,02	1,02
M 26	-	-	-	-		0,52	0,52	0,48	0,48
N 23	0,13	0,13	-	-		-	-	-	-
N 24	0,15	0,15	0,25	0,25		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,9	0,9	0,6	0,6
M 23	-	-	-	-		0,98	0,98	2,24	2,24
Kokku	0,5	5,52	0,27	1,92		1,06	16,91	0,91	14,54

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	0,705
Lemsalu (riides)	0,665

Tabel 7. Total Fixation Duration. Esikaanel Liina Tšernov. Area of interest: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	1,15	1,15	0,7	0,7		-	-	-	-
N 24	0,98	0,98	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,5	0,5	0,87	0,87
N 28	-	-	-	-		0,5	0,5	0,5	0,5
M 27	1,42	1,42	2,15	2,15		-	-	-	-
N 27	0,22	0,22	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,03	1,03	0,97	0,97
N 28	-	-	-	-		0,45	0,45	1,08	1,08
N 28	1,67	1,67	-	-		-	-	-	-
M 25	1	1	0,83	0,83		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,67	0,67	0,5	0,5
M 28	-	-	-	-		0,65	0,65	0,63	0,63
N 25	0,52	0,52	0,33	0,33		-	-	-	-
M 23	0,57	0,57	0,4	0,4		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,2	1,2	0,87	0,87
N 24	-	-	-	-		2,52	2,52	2,32	2,32
N 20	0,75	0,75	1,12	1,12		-	-	-	-
M 24	0,73	0,73	1	1		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,62	1,62	1,52	1,52
M 27	-	-	-	-		-	-	0,57	0,57
N 27	1,83	1,83	0,5	0,5		-	-	-	-
M 24	0,72	0,72	0,35	0,35		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,83	0,83	2,6	2,6
N 25	-	-	-	-		0,67	0,67	0,27	0,27
N 20	1,13	1,13	1,37	1,37		-	-	-	-
N 29	1,28	1,28	0,8	0,8		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		2,04	2,04	1,08	1,08
M 26	-	-	-	-		0,4	0,4	0,28	0,28
N 23	0,72	0,72	0,32	0,32		-	-	-	-
N 24	1,22	1,22	3,49	3,49		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	0,53	0,53
M 23	-	-	-	-		2,79	2,79	0,4	0,4
Kokku	0,99	15,9	1,03	13,36		1,13	15,87	0,94	14,99

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,965
Tšernov (riides)	1,08

Tabel 8. Total Fixation Duration. Esikaanel Liina Tšernov. Area of interest: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,13	0,13		-	-	-	-
N 24	4,97	4,97	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,77	0,77	0,63	0,63
N 28	-	-	-	-		-	-	0,27	0,27
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,13	0,13	0,13	0,13
N 28	-	-	-	-		-	-	2,08	2,08
N 28	0,08	0,08	-	-		-	-	-	-
M 25	0,7	0,7	0,3	0,3		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,52	0,52
M 28	-	-	-	-		0,08	0,08	0,07	0,07
N 25	-	-	0,35	0,35		-	-	-	-
M 23	0,83	0,83	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,3	0,3	1,92	1,92
N 24	-	-	-	-		0,78	0,78	1,45	1,45
N 20	1,08	1,08	0,18	0,18		-	-	-	-
M 24	0,63	0,63	0,25	0,25		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,48	0,48
M 27	-	-	-	-		-	-	0,1	0,1
N 27	0,62	0,62	-	-		-	-	-	-
M 24	0,32	0,32	0,33	0,33		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	0,95	0,95
N 25	-	-	-	-		0,1	0,1	-	-
N 20	0,97	0,97	0,72	0,72		-	-	-	-
N 29	0,99	0,99	0,18	0,18		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	0,5	0,5
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	0,12	0,12	0,9	0,9		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	0,27	0,27
Kokku	1,03	11,31	0,37	3,35		0,36	2,17	0,72	9,37

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,875
Tšernov (riides)	0,365

Tabel 9. Total Fixation Duration. Esikaanel Endla Vaher. Area of interest: nägu.

NÄGU									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		1,53	1,53	1,85	1,85
N 24	-	-	-	-		0,13	0,13	1,58	1,58
M 27	0,68	0,68	0,38	0,38		-	-	-	-
N 28	1	1	0,27	0,27		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,28	1,28	0,98	0,98
N 27	-	-	-	-		0,08	0,08	-	-
M 27	0,47	0,47	1,58	1,58		-	-	-	-
N 28	0,88	0,88	1,73	1,73		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,53	0,53	-	-
M 25	-	-	-	-		0,42	0,42	1,87	1,87
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	0,73	0,73	0,78	0,78		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,2	0,2	0,1	0,1
M 23	-	-	-	-		0,62	0,62	-	-
M 27	1,27	1,27	1,68	1,68		-	-	-	-
N 24	1,91	1,91	1,97	1,97		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,88	0,88	0,88	0,88
M 24	-	-	-	-		0,9	0,9	1,25	1,25
N 25	1,17	1,17	1,68	1,68		-	-	-	-
M 27	0,52	0,52	0,23	0,23		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,87	0,87	0,66	0,66
M 24	-	-	-	-		0,6	0,6	0,68	0,68
M 30	1,62	1,62	0,85	0,85		-	-	-	-
N 25	1,63	1,63	0,7	0,7		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		1,3	1,3	1,88	1,88
N 29	-	-	-	-		1,03	1,03	0,87	0,87
M 22	1,15	1,15	1,52	1,52		-	-	-	-
M 26	0,23	0,23	0,27	0,27		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,48	0,48	0,42	0,42
N 24	-	-	-	-		2,23	2,23	1,92	1,92
N 30	0,6	0,6	0,78	0,78		-	-	-	-
M 23	1,72	1,72	0,62	0,62		-	-	-	-
Kokku	1,04	15,58	1	15,05		0,82	13,1	1,15	14,95

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	1,095
Vaher (riides)	0,91

Tabel 10. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Endla Vaher. *Area of interest*: ülakeha.

ÜLAKEHA									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,33	0,33	0,45	0,45
M 27	0,63	0,63	1,83	1,83		-	-	-	-
N 28	0,12	0,12	0,12	0,12		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	0,12	0,12	-	-		-	-	-	-
N 28	0,82	0,82	0,13	0,13		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		0,17	0,17	1,38	1,38
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	0,08	0,08	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		0,12	0,12	-	-
M 27	0,97	0,97	1,37	1,37		-	-	-	-
N 24	0,22	0,22	0,58	0,58		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,77	0,77	0,58	0,58
M 24	-	-	-	-		-	-	0,68	0,68
N 25	-	-	0,22	0,22		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	0,13	0,13
M 24	-	-	-	-		0,15	0,15	0,17	0,17
M 30	0,63	0,63	0,12	0,12		-	-	-	-
N 25	0,48	0,48	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,18	0,18	1,45	1,45
N 29	-	-	-	-		-	-	0,57	0,57
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	0,15	0,15		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	0,22	0,22
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,92	0,92	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,5	4,98	0,56	4,52		0,29	1,72	0,63	5,63

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	0,565
Vaher (riides)	0,425

Tabel 11. *Total Fixation Duration*. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest*:nägu ja ülakeha.

Nägu	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,165	1,11
Kupper	1	0,995
Lemsalu	0,97	1,05
Tšernov	0,965	1,08
Vaher	1,095	0,91
Keskmine:	1,039	1,029

Ülakeha	Paljas ihu	Riides
Gaim	0,575	0,32
Kupper	0,645	0,35
Lemsalu	0,705	0,665
Tšernov	0,875	0,365
Vaher	0,565	0,425
Keskmine:	0,673	0,425

Tabel 1. *Time to First Fixation*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	3,96	3,96		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,29	2,29	6,33	6,33
N 28	-	-	-	-		4,89	4,89	-	-
M 27	2,24	2,24	-	-		-	-	-	-
N 27	0,81	0,81	4,01	4,01		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,04	2,04	-	-
N 28	-	-	-	-		6,76	6,76	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	6,34	6,34
N 25	0,55	0,55	-	-		-	-	-	-
M 23	0,56	0,56	5,09	5,09		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,24	3,24	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	6,2	6,2	-	-		-	-	-	-
M 24	0,76	0,76	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	2,17	2,17
M 27	-	-	-	-		2,08	2,08	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		1,29	1,29	1,06	1,06
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	3,59	3,59	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		6,06	6,06	0,74	0,74
N 23	-	-	2,85	2,85		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		1,88	1,88	8,01	8,01
M 23	-	-	-	-		-	-	2,3	2,3
Kokku	2,1	14,71	3,98	15,9		3,39	30,55	3,85	26,95

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	2,975
Gaim (riides)	3,685

Tabel 2. *Time to First Fixation*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	2,66	2,66		-	-	-	-
N 24	0,94	0,94	3,2	3,2		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,84	0,84	2,22	2,22
M 27	-	-	5,67	5,67		-	-	-	-
N 27	2,87	2,87	7,54	7,54		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		1,05	1,05	-	-
N 28	5,8	5,8	-	-		-	-	-	-
M 25	2,17	2,17	1,87	1,87		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	7,64	7,64
N 25	3,99	3,99	4,87	4,87		-	-	-	-
M 23	2,27	2,27	5,41	5,41		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	3,9	3,9
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	4,36	4,36	2,53	2,53		-	-	-	-
M 24	-	-	5,91	5,91		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		3,95	3,95	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	3,11	3,11	-	-		-	-	-	-
M 24	2,11	2,11	4,78	4,78		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	4,64	4,64
N 25	-	-	-	-		5,81	5,81	4,14	4,14
N 20	1,07	1,07	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	2,29	2,29		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		3,46	3,46	5,81	5,81
M 26	-	-	-	-		1,59	1,59	6,48	6,48
N 23	-	-	3,58	3,58		-	-	-	-
N 24	2,99	2,99	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		4,85	4,85	2,71	2,71
M 23	-	-	-	-		-	-	7,5	7,5
Kokku	2,88	31,68	4,19	50,31		3,08	21,55	5,01	45,05

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	3,945
Gaim (riides)	3,635

Tabel 3. *Time to First Fixation*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest: teaser'id*.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	3,51	3,51		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,11	0,11	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	4,21	4,21
M 27	-	-	3,27	3,27		-	-	-	-
N 27	1,12	1,12	4,38	4,38		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		7,49	7,49	5,24	5,24
N 28	-	-	-	-		1,46	1,46	4	4
N 28	4,55	4,55	-	-		-	-	-	-
M 25	4,12	4,12	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	6,84	6,84
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,95	0,95	6,59	6,59		-	-	-	-
M 23	7,92	7,92	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		7,33	7,33	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	2,81	2,81	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		6	6	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	4,25	4,25
N 27	4,68	4,68	-	-		-	-	-	-
M 24	1,14	1,14	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,34	0,34	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	5,11	5,11
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		2,59	2,59	6,84	6,84
M 26	-	-	-	-		3,28	3,28	-	-
N 23	-	-	1,82	1,82		-	-	-	-
N 24	6,58	6,58	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		6,33	6,33	2,18	2,18
M 23	-	-	-	-		3,68	3,68	7,17	7,17
Kokku	3,76	33,88	3,91	19,56		3,86	38,63	5,09	45,83

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	4,425
Gaim (riides)	3,885

Tabel 4. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	7,78	7,78	1,13	1,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,31	0,31
N 27	-	-	-	-		0,77	0,77	5,91	5,91
M 27	-	-	0,68	0,68		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	1,38	1,38
M 25	-	-	-	-		-	-	6,67	6,67
M 27	-	-	7,51	7,51		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,49	0,49	-	-
M 23	-	-	-	-		5,37	5,37	4,49	4,49
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	1,24	1,24	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	7,58	7,58
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,82	0,82	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	5,07	5,07	4,88	4,88		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	0,48	0,48	6,33	6,33		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		1,99	1,99	3,39	3,39
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	3,08	15,39	4,11	20,53		2,16	8,62	4,25	29,72

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	3,665
Kupper (riides)	3,135

Tabel 5. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		5,52	5,52	6,71	6,71
N 24	-	-	-	-		-	-	3,18	3,18
M 27	3,11	3,11	-	-		-	-	-	-
N 28	1,7	1,7	4,25	4,25		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		4,87	4,87	5,34	5,34
N 27	-	-	-	-		4,34	4,34	6,79	6,79
M 27	-	-	5,84	5,84		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	5,13	5,13
M 25	-	-	-	-		-	-	4,78	4,78
M 27	-	-	5,06	5,06		-	-	-	-
M 28	7,42	7,42	6,89	6,89		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	4,61	4,61
M 23	-	-	-	-		2,06	2,06	1,87	1,87
M 27	3,39	3,39	1,99	1,99		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		4,71	4,71	2,11	2,11
M 24	-	-	-	-		4,58	4,58	-	-
N 25	6,84	6,84	-	-		-	-	-	-
M 27	3,75	3,75	6,03	6,03		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		7,71	7,71	-	-
M 24	-	-	-	-		4,36	4,36	1,59	1,59
M 30	-	-	3,06	3,06		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		3,61	3,61	4,81	4,81
N 29	-	-	-	-		-	-	1,85	1,85
M 22	2,18	2,18	3,63	3,63		-	-	-	-
M 26	3,89	3,89	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		1,43	1,43	-	-
N 24	-	-	-	-		7,47	7,47	-	-
N 30	2,73	2,73	4,48	4,48		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	3,89	35,01	4,58	41,23		4,61	50,67	4,07	48,78

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	3,98
Kupper (riides)	4,595

Tabel 6. *Time to First Fixation*. Esikaanel Martin Kupper. *Area Of Interest: teaser'id*.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		2,46	2,46	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	4,15	4,15	4,68	4,68		-	-	-	-
N 28	6,28	6,28	5,48	5,48		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,11	3,11	1,56	1,56
N 27	-	-	-	-		0,96	0,96	6,36	6,36
M 27	-	-	3,79	3,79		-	-	-	-
N 28	1,53	1,53	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	1,5	1,5
M 25	-	-	-	-		-	-	5,2	5,2
M 27	-	-	2,9	2,9		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,02	1,02	3,24	3,24
M 23	-	-	-	-		-	-	1,54	1,54
M 27	4,28	4,28	7,62	7,62		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		5,73	5,73	6,25	6,25
M 24	-	-	-	-		4	4	2,61	2,61
N 25	2,64	2,64	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		3,45	3,45	-	-
M 24	-	-	-	-		5,73	5,73	0,26	0,26
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	1,8	1,8	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		7,13	7,13	-	-
N 29	-	-	-	-		4,85	4,85	5,74	5,74
M 22	-	-	7,4	7,4		-	-	-	-
M 26	1,31	1,31	6,51	6,51		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		3,08	3,08	6,86	6,86
N 24	-	-	-	-		2,26	2,26	4,41	4,41
N 30	1,86	1,86	5,51	5,51		-	-	-	-
M 23	4,28	4,28	6,96	6,96		-	-	-	-
Kokku	3,13	28,13	5,65	50,86		3,65	43,76	3,79	45,52

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	3,46
Kupper (riides)	4,65

Tabel 7. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	7,39	7,39	-	-		-	-	-	-
N 24	1,19	1,19	6,18	6,18		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,78	0,78	6,87	6,87
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	1,07	1,07	3,07	3,07		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,36	2,36	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	1,02	1,02	-	-		-	-	-	-
M 25	7,43	7,43	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,81	3,81	-	-
M 28	-	-	-	-		7,54	7,54	0,89	0,89
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,77	0,77	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		6,19	6,19	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	0,46	0,46	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	1,73	1,73		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,8	1,8	5	5
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	5,08	5,08		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		0,61	0,61	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	7,34	7,34		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	1,04	1,04
Kokku	2,76	19,34	4,68	23,4		3,3	23,09	3,45	13,8

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	3,105
Lemsalu (riides)	3,99

Tabel 8. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	6,36	6,36	4,42	4,42		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,76	2,76	3,58	3,58
N 28	-	-	-	-		1,27	1,27	4,52	4,52
M 27	4,43	4,43	3,49	3,49		-	-	-	-
N 27	2,27	2,27	2,69	2,69		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		4,73	4,73	4,19	4,19
N 28	-	-	-	-		1,16	1,16	-	-
N 28	4,05	4,05	-	-		-	-	-	-
M 25	2,13	2,13	3,3	3,3		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	2,87	2,87
M 28	-	-	-	-		4,65	4,65	2,87	2,87
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	2,69	2,69	3,72	3,72		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,81	3,81	2,39	2,39
N 24	-	-	-	-		-	-	7,51	7,51
N 20	1,48	1,48	3,93	3,93		-	-	-	-
M 24	4,69	4,69	4,13	4,13		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	3,72	3,72
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	6,15	6,15		-	-	-	-
M 24	5,66	5,66	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	1,85	1,85
N 25	-	-	-	-		1,98	1,98	3,63	3,63
N 20	4,3	4,3	-	-		-	-	-	-
N 29	2,98	2,98	4,27	4,27		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		3,56	3,56	1,91	1,91
M 26	-	-	-	-		3,91	3,91	-	-
N 23	3,3	3,3	2,04	2,04		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		5	5	4,53	4,53
M 23	-	-	-	-		-	-	6,16	6,16
Kokku	3,7	44,34	3,81	38,14		3,28	32,84	3,83	49,74

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	3,54
Lemsalu (riides)	3,545

Tabel 9. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest: teaser*'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	4,27	4,27		-	-	-	-
N 24	1,88	1,88	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	4,48	4,48
N 28	-	-	-	-		-	-	5,85	5,85
M 27	5,56	5,56	1,26	1,26		-	-	-	-
N 27	1,31	1,31	3,37	3,37		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		5,56	5,56	-	-
N 28	-	-	-	-		1,45	1,45	3,1	3,1
N 28	0,07	0,07	-	-		-	-	-	-
M 25	6,4	6,4	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		4,07	4,07	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,79	0,79	6,89	6,89		-	-	-	-
M 23	6,49	6,49	5,19	5,19		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	6,95	6,95	-	-		-	-	-	-
M 24	1,71	1,71	6,06	6,06		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	2,54	2,54
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	2,67	2,67		-	-	-	-
M 24	5,06	5,06	2,31	2,31		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		5,71	5,71	-	-
N 25	-	-	-	-		6,58	6,58	5,65	5,65
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	0	0	5,73	5,73		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		6,1	6,1	1,68	1,68
M 26	-	-	-	-		1,63	1,63	6,48	6,48
N 23	3,82	3,82	5,75	5,75		-	-	-	-
N 24	6,57	6,57	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		1,73	1,73	2,55	2,55
M 23	-	-	-	-		-	-	3,71	3,71
Kokku	3,58	46,59	4,35	43,51		4,1	32,83	4	36,03

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	3,79
Lemsalu (riides)	4,225

Tabel 10. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,44	1,44	5,97	5,97
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	2,42	2,42	3,51	3,51		-	-	-	-
N 27	0,68	0,68	6,56	6,56		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	4,32	4,32
N 28	4,31	4,31	-	-		-	-	-	-
M 25	5,29	5,29	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,3	0,3
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,84	0,84	5,78	5,78		-	-	-	-
M 23	4,99	4,99	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,59	1,59
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	1,93	1,93	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	7,76	7,76
M 27	-	-	-	-		-	-	0,88	0,88
N 27	1,06	1,06	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		2,05	2,05	1,89	1,89
N 25	-	-	-	-		0,42	0,42	-	-
N 20	-	-	3,83	3,83		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		0,09	0,09	-	-
N 23	0,3	0,3	-	-		-	-	-	-
N 24	0,27	0,27	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		2,67	2,67	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	2,21	22,1	4,92	19,68		1,34	6,68	3,24	22,71

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	2,725
Tšernov (riides)	3,13

Tabel 11. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	2,37	2,37	6,01	6,01		-	-	-	-
N 24	3,95	3,95	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		5,32	5,32	3,57	3,57
N 28	-	-	-	-		1,01	1,01	5,31	5,31
M 27	-	-	6,39	6,39		-	-	-	-
N 27	1,14	1,14	6,28	6,28		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		2,76	2,76	-	-
N 28	-	-	-	-		0,93	0,93	-	-
N 28	3,45	3,45	-	-		-	-	-	-
M 25	1,44	1,44	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		3,14	3,14	-	-
N 25	2,41	2,41	6,18	6,18		-	-	-	-
M 23	1,52	1,52	3,39	3,39		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		6,46	6,46	3,42	3,42
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	5,6	5,6	0,26	0,26		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	2,28	2,28
M 27	-	-	-	-		-	-	2,53	2,53
N 27	3,54	3,54	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	5,86	5,86		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		5,57	5,57	6,26	6,26
N 20	7,8	7,8	-	-		-	-	-	-
N 29	1,39	1,39	3,34	3,34		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		6,12	6,12	2,5	2,5
M 26	-	-	-	-		2,73	2,73	6,76	6,76
N 23	2,07	2,07	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		5,21	5,21	5,95	5,95
M 23	-	-	-	-		5,39	5,39	-	-
Kokku	3,06	36,68	4,71	37,7		4,06	44,64	4,29	38,58

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	3,675
Tšernov (riides)	4,385

Tabel 12. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest: teaser*'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	1,87	1,87	4,39	4,39		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		7,52	7,52	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	6,02	6,02		-	-	-	-
N 27	0,84	0,84	5,36	5,36		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	4,97	4,97
N 28	-	-	-	-		1,48	1,48	3,77	3,77
N 28	5,81	5,81	-	-		-	-	-	-
M 25	5,67	5,67	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	2,53	2,53
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	1,24	1,24	-	-		-	-	-	-
M 23	5,22	5,22	3,07	3,07		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	1,63	1,63	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	1,5	1,5		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,06	1,06	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	3,04	3,04	-	-		-	-	-	-
M 24	1,59	1,59	5,03	5,03		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	4,02	4,02
N 25	-	-	-	-		2,44	2,44	1,79	1,79
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	6,42	6,42	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		5,52	5,52	3,98	3,98
M 26	-	-	-	-		0,59	0,59	7,66	7,66
N 23	2,72	2,72	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		2,21	2,21	-	-
M 23	-	-	-	-		2,18	2,18	3,52	3,52
Kokku	3,28	36,07	4,23	25,37		2,88	23,01	4,03	32,25

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	3,655
Tšernov (riides)	3,555

Tabel 13. *Time to First Fixation*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: reklaam.

REKLAAM									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	7,72	7,72		-	-	-	-
N 24	4,57	4,57	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		5,01	5,01	4,22	4,22
N 28	-	-	-	-		3,09	3,09	6,76	6,76
M 27	-	-	6,99	6,99		-	-	-	-
N 27	3,26	3,26	7,86	7,86		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,79	3,79	7,01	7,01
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	0,85	0,85	-	-		-	-	-	-
M 25	7,64	7,64	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		4,74	4,74	6,03	6,03
N 25	3,79	3,79	5,11	5,11		-	-	-	-
M 23	-	-	6,3	6,3		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		6,11	6,11	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	6,06	6,06	6,48	6,48		-	-	-	-
M 24	3,93	3,93	3,73	3,73		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	4,2	4,2
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	6,71	6,71	-	-		-	-	-	-
M 24	3,71	3,71	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	6,05	6,05
N 25	-	-	-	-		2,66	2,66	4,17	4,17
N 20	5,75	5,75	4,95	4,95		-	-	-	-
N 29	1,19	1,19	2,97	2,97		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		6,78	6,78	-	-
M 26	-	-	-	-		3,93	3,93	-	-
N 23	1,87	1,87	-	-		-	-	-	-
N 24	4,92	4,92	4,34	4,34		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	6,78	6,78
M 23	-	-	-	-		6,14	6,14	-	-
Kokku	4,17	54,25	5,65	56,46		4,69	42,24	5,65	45,22

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	4,91
Tšernov (riides)	5,17

Tabel 14. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	7,72	7,72
M 27	2,14	2,14	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,59	1,59
N 27	-	-	-	-		0,58	0,58	6,63	6,63
M 27	-	-	1,32	1,32		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		1,21	1,21	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	6,26	6,26	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,37	0,37
M 23	-	-	-	-		0,83	0,83	2,54	2,54
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	0,85	0,85
M 24	-	-	-	-		1,15	1,15	-	-
N 25	-	-	5,73	5,73		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	4,71	4,71
M 30	4,79	4,79	6,51	6,51		-	-	-	-
N 25	4,35	4,35	2,97	2,97		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	5,28	5,28		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		3,63	3,63	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	4,39	17,54	4,36	21,81		1,48	7,39	3,48	24,39

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	3,935
Vaher (riides)	2,92

Tabel 15. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		1,99	1,99	-	-
N 24	-	-	-	-		3,07	3,07	7,43	7,43
M 27	-	-	1,31	1,31		-	-	-	-
N 28	3,64	3,64	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,74	3,74	4,24	4,24
N 27	-	-	-	-		1,94	1,94	6,21	6,21
M 27	5,52	5,52	2,41	2,41		-	-	-	-
N 28	1,85	1,85	3,25	3,25		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		3,98	3,98	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	3,86	3,86	2,03	2,03		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		4,95	4,95	-	-
M 23	-	-	-	-		4,79	4,79	1,6	1,6
M 27	-	-	4,26	4,26		-	-	-	-
N 24	-	-	6,08	6,08		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		2,2	2,2	6,68	6,68
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	3,48	3,48	4,13	4,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		4,86	4,86	7,2	7,2
M 24	-	-	-	-		2,59	2,59	-	-
M 30	5,19	5,19	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		3,3	3,3	4,97	4,97
N 29	-	-	-	-		1,22	1,22	2,68	2,68
M 22	-	-	2,35	2,35		-	-	-	-
M 26	4,16	4,16	6,94	6,94		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		1,5	1,5	2,15	2,15
N 24	-	-	-	-		6,31	6,31	-	-
N 30	-	-	7,63	7,63		-	-	-	-
M 23	2,7	2,7	-	-		-	-	-	-
Kokku	3,8	30,4	4,04	40,38		3,32	46,44	4,79	43,15

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	4,295
Vaher (riides)	3,68

Tabel 16. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: teaser'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	5,09	5,09
N 24	-	-	-	-		2,72	2,72	1,6	1,6
M 27	0,21	0,21	-	-		-	-	-	-
N 28	1,81	1,81	7,68	7,68		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		5,41	5,41	2,02	2,02
N 27	-	-	-	-		0,26	0,26	6,03	6,03
M 27	-	-	7,97	7,97		-	-	-	-
N 28	6,01	6,01	7,28	7,28		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		1,5	1,5	-	-
M 25	-	-	-	-		4,3	4,3	-	-
M 27	2,83	2,83	-	-		-	-	-	-
M 28	7,14	7,14	1,61	1,61		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		5,55	5,55	0,65	0,65
M 23	-	-	-	-		0,23	0,23	2,05	2,05
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	4,28	4,28	0,73	0,73		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		5,78	5,78	4,83	4,83
M 24	-	-	-	-		1,36	1,36	0,3	0,3
N 25	2,66	2,66	5,9	5,9		-	-	-	-
M 27	6,63	6,63	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,98	0,98	-	-
M 24	-	-	-	-		1,58	1,58	0,23	0,23
M 30	8,04	8,04	6,86	6,86		-	-	-	-
N 25	5,09	5,09	2,37	2,37		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	6,39	6,39
N 29	-	-	-	-		7,82	7,82	-	-
M 22	4,2	4,2	7,1	7,1		-	-	-	-
M 26	1,06	1,06	5,46	5,46		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	3,31	3,31
N 24	-	-	-	-		4,76	4,76	-	-
N 30	2,53	2,53	5,13	5,13		-	-	-	-
M 23	2,3	2,3	-	-		-	-	-	-
Kokku	3,91	54,79	5,28	58,09		3,25	42,24	2,95	32,5

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	3,43
Vaher (riides)	4,265

Tabel 17. *Time to First Fixation*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: reklaam.

REKLAAM									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	6,69	6,69
N 24	-	-	-	-		2,85	2,85	-	-
M 27	-	-	6,39	6,39		-	-	-	-
N 28	2,94	2,94	6,41	6,41		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	6,72	6,72
N 27	-	-	-	-		-	-	6,79	6,79
M 27	0,39	0,39	-	-		-	-	-	-
N 28	6,51	6,51	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		3,37	3,37	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		3,93	3,93	-	-
M 30	6,02	6,02	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	3,66	3,66		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	7,12	7,12	-	-		-	-	-	-
Kokku	4,6	22,99	5,49	16,46		3,38	10,15	6,74	20,21

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	5,67
Vaher (riides)	4,435

Tabel 18. *Time to First Fixation*. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest*: ajakirja logo, kaaneloo pealkiri, *teaser*’id ja reklaam.

Logo	Paljas ihu	Riides
Gaim	2,975	3,685
Kupper	3,665	3,135
Lemsalu	3,105	3,99
Tšernov	2,725	3,13
Vaher	3,935	2,29
Keskmine	3,281	3,246

Pealkiri	Paljas ihu	Riides
Gaim	3,945	3,635
Kupper	3,98	4,595
Lemsalu	3,54	3,545
Tšernov	3,675	4,385
Vaher	4,295	3,68
Keskmine	3,887	3,968

<i>Teaser</i>	Paljas ihu	Riides
Gaim	4,425	3,885
Kupper	3,46	4,65
Lemsalu	3,79	4,225
Tšernov	3,655	3,555
Vaher	3,43	4,265
Keskmine	3,752	4,116

Reklaam	Paljas ihu	Riides
Gaim		
Kupper		
Lemsalu		
Tšernov	4,91	5,17
Vaher	5,67	4,435
Keskmine	5,29	4,8

LISA 9

Tabel 1. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,3	0,3		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,4	0,4	0,08	0,08
N 28	-	-	-	-		-	-	0,28	0,28
M 27	0,25	0,25	-	-		-	-	-	-
N 27	0,27	0,27	0,17	0,17		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,07	0,07
N 28	-	-	-	-		-	-	0,15	0,15
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		0,12	0,12	-	-
N 25	0,37	0,37	-	-		-	-	-	-
M 23	0,75	0,75	0,13	0,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,23	0,23	-	-		-	-	-	-
M 24	0,15	0,15	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,2	0,2	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,3	0,3
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,44	0,44	0,58	0,58
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	0,75	0,75	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		0,15	0,15	0,2	0,2
N 23	-	-	0,95	0,95		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,01	0,01	0,08	0,08
M 23	-	-	-	-		0,67	0,67	-	-
Kokku	0,4	2,77	0,39	1,55		0,28	1,98	0,21	1,92

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	0,305
Gaim (riides)	0,335

Tabel 2. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Grete Gaim. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,52	0,52		-	-	-	-
N 24	0,63	0,63	0,68	0,68		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		1,03	1,03	2,15	2,15
M 27	-	-	0,57	0,57		-	-	-	-
N 27	0,68	0,68	0,48	0,48		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,27	0,27	-	-
N 28	1,23	1,23	-	-		-	-	-	-
M 25	0,62	0,62	0,28	0,28		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	0,32	0,32
N 25	0,4	0,4	0,55	0,55		-	-	-	-
M 23	1,13	1,13	0,78	0,78		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,12	1,12
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	1,08	1,08	0,57	0,57		-	-	-	-
M 24	-	-	1,57	1,57		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,68	1,68	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	0,5	0,5	-	-		-	-	-	-
M 24	1,07	1,07	0,38	0,38		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	0,15	0,15
N 25	-	-	-	-		0,52	0,52	0,68	0,68
N 20	2,48	2,48	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	0,98	0,98		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		1,62	1,62	0,83	0,83
M 26	-	-	-	-		1,7	1,7	1,3	1,3
N 23	-	-	1,88	1,88		-	-	-	-
N 24	0,43	0,43	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,73	0,73	1,72	1,72
M 23	-	-	-	-		-	-	0,5	0,5
Kokku	0,93	10,26	0,77	9,24		1,08	7,55	0,97	8,77

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	0,95
Gaim (riides)	0,925

Tabel 3. Total Fixation Duration. Esikaanel Grete Gaim. Area Of Interest: teaser'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Gaim (paljas ihu)		Gaim (riides)			Gaim (riides)		Gaim (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,37	0,37		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,13	0,13	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	1,88	1,88
M 27	-	-	2	2		-	-	-	-
N 27	1,63	1,63	1,88	1,88		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,47	0,47	1,53	1,53
N 28	-	-	-	-		1,32	1,32	1,17	1,17
N 28	0,94	0,94	-	-		-	-	-	-
M 25	1,62	1,62	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,83	0,83
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	2,72	2,72	0,08	0,08		-	-	-	-
M 23	0,1	0,1	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,7	0,7	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	0,53	0,53	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,97	1,97	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 27	2,33	2,33	-	-		-	-	-	-
M 24	0,77	0,77	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,08	0,08	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,62	0,62
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,53	0,53	1,07	1,07
M 26	-	-	-	-		1,57	1,57	-	-
N 23	-	-	2,52	2,52		-	-	-	-
N 24	0,4	0,4	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		1,48	1,48	0,45	0,45
M 23	-	-	-	-		2,05	2,05	0,23	0,23
Kokku	1,23	11,04	1,37	6,85		1,03	10,3	0,88	7,95

Keskmine	
Gaim (paljas ihu)	1,055
Gaim (riides)	1,2

Tabel 4. Total Fixation Duration. Esikaanel Martin Kupper. Area Of Interest: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	0,17	0,17	0,32	0,32		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,38	0,38
N 27	-	-	-	-		1,28	1,28	0,08	0,08
M 27	-	-	0,78	0,78		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	0,1	0,1
M 25	-	-	-	-		-	-	0,48	0,48
M 27	-	-	0,4	0,4		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,2	0,2	-	-
M 23	-	-	-	-		0,2	0,2	0,3	0,3
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	0,65	0,65	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	0,12	0,12
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,12	0,12	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,15	0,15	0,1	0,1		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	0,48	0,48	0,17	0,17		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,4	0,4	0,13	0,13
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,31	1,57	0,35	1,77		0,52	2,08	0,23	1,6

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	0,27
Kupper (riides)	0,435

Tabel 5. Total Fixation Duration. Esikaanel Martin Kupper. Area Of Interest: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		0,83	0,83	0,65	0,65
N 24	-	-	-	-		-	-	0,27	0,27
M 27	0,77	0,77	-	-		-	-	-	-
N 28	0,98	0,98	0,63	0,63		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,33	0,33	0,18	0,18
N 27	-	-	-	-		0,98	0,98	0,42	0,42
M 27	-	-	0,92	0,92		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	1,88	1,88
M 25	-	-	-	-		-	-	0,3	0,3
M 27	-	-	0,35	0,35		-	-	-	-
M 28	0,07	0,07	0,07	0,07		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,65	0,65
M 23	-	-	-	-		0,33	0,33	0,08	0,08
M 27	0,38	0,38	0,2	0,2		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,4	0,4	0,88	0,88
M 24	-	-	-	-		0,93	0,93	-	-
N 25	0,93	0,93	-	-		-	-	-	-
M 27	0,07	0,07	0,07	0,07		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,32	0,32	-	-
M 24	-	-	-	-		1,05	1,05	0,78	0,78
M 30	-	-	1,17	1,17		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		1,2	1,2	1,33	1,33
N 29	-	-	-	-		-	-	0,48	0,48
M 22	1,75	1,75	1,6	1,6		-	-	-	-
M 26	1,45	1,45	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		1,08	1,08	-	-
N 24	-	-	-	-		0,51	0,51	-	-
N 30	1,48	1,48	0,35	0,35		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,88	7,88	0,59	5,35		0,73	7,98	0,66	7,92

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	0,77
Kupper (riides)	0,66

Tabel 6. Total Fixation Duration. Esikaanel Martin Kupper. Area Of Interest: teaser'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Kupper (paljas ihu)		Kupper (riides)			Kupper (riides)		Kupper (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		2,75	2,75	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	0,88	0,88	0,78	0,78		-	-	-	-
N 28	0,38	0,38	0,8	0,8		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,55	1,55	1,6	1,6
N 27	-	-	-	-		1,08	1,08	0,68	0,68
M 27	-	-	1,33	1,33		-	-	-	-
N 28	0,2	0,2	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	3,37	3,37
M 25	-	-	-	-		-	-	1,18	1,18
M 27	-	-	1,85	1,85		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,92	0,92	2,72	2,72
M 23	-	-	-	-		-	-	0,35	0,35
M 27	2,58	2,58	0,3	0,3		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,33	0,33	0,45	0,45
M 24	-	-	-	-		1,73	1,73	0,48	0,48
N 25	1,68	1,68	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		3,6	3,6	-	-
M 24	-	-	-	-		2,02	2,02	0,1	0,1
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,82	0,82	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,83	0,83	-	-
N 29	-	-	-	-		0,6	0,6	0,42	0,42
M 22	-	-	0,4	0,4		-	-	-	-
M 26	2,15	2,15	1,44	1,44		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		3,37	3,37	0,88	0,88
N 24	-	-	-	-		0,5	0,5	0,2	0,2
N 30	0,84	0,84	0,47	0,47		-	-	-	-
M 23	0,58	0,58	1,02	1,02		-	-	-	-
Kokku	1,12	10,12	0,93	8,4		1,61	19,28	1,04	12,44

Keskmine	
Kupper (paljas ihu)	1,08
Kupper (riides)	1,27

Tabel 7. Total Fixation Duration. Esikaanel Liis Lemsalu. Area Of Interest: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,42	0,42	-	-		-	-	-	-
N 24	0,17	0,17	0,22	0,22		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,48	0,48	0,32	0,32
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	0,5	0,5	0,13	0,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,17	0,17	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	0,48	0,48	-	-		-	-	-	-
M 25	0,08	0,08	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,2	0,2	-	-
M 28	-	-	-	-		0,15	0,15	0,07	0,07
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,42	0,42	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,53	0,53	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	0,12	0,12	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	0,37	0,37		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,08	0,08	0,3	0,3
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	0,38	0,38		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		0,15	0,15	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	0,2	0,2		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	0,2	0,2
Kokku	0,31	2,18	0,26	1,3		0,25	1,77	0,22	0,88

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	0,265
Lemsalu (riides)	0,255

Tabel 8. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liis Lemsalu. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,57	0,57	1,63	1,63		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,5	0,5	0,23	0,23
N 28	-	-	-	-		0,8	0,8	0,88	0,88
M 27	0,53	0,53	0,7	0,7		-	-	-	-
N 27	0,23	0,23	0,73	0,73		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,58	0,58	0,23	0,23
N 28	-	-	-	-		0,23	0,23	-	-
N 28	1,82	1,82	-	-		-	-	-	-
M 25	0,88	0,88	0,67	0,67		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,12	0,12
M 28	-	-	-	-		0,2	0,2	0,85	0,85
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,68	0,68	0,32	0,32		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,88	1,88	0,92	0,92
N 24	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 20	0,93	0,93	0,38	0,38		-	-	-	-
M 24	0,33	0,33	0,43	0,43		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	1,02	1,02
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	1,1	1,1		-	-	-	-
M 24	0,98	0,98	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	0,35	0,35
N 25	-	-	-	-		0,08	0,08	1	1
N 20	0,25	0,25	-	-		-	-	-	-
N 29	0,92	0,92	0,3	0,3		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,6	0,6	1,4	1,4
M 26	-	-	-	-		0,98	0,98	-	-
N 23	0,23	0,23	0,92	0,92		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		1,45	1,45	0,57	0,57
M 23	-	-	-	-		-	-	0,4	0,4
Kokku	0,7	8,37	0,72	7,18		0,73	7,32	0,63	8,13

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	0,515
Lemsalu (riides)	0,725

Tabel 9. Total Fixation Duration. Esikaanel Liis Lemsalu. Area Of Interest: teaser'id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Lemsalu (paljas ihu)		Lemsalu (riides)			Lemsalu (riides)		Lemsalu (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,12	0,12		-	-	-	-
N 24	0,29	0,29	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,7	0,7
N 28	-	-	-	-		-	-	0,47	0,47
M 27	0,43	0,43	1,8	1,8		-	-	-	-
N 27	0,22	0,22	1,85	1,85		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,28	0,28	-	-
N 28	-	-	-	-		0,68	0,68	1,17	1,17
N 28	2,75	2,75	-	-		-	-	-	-
M 25	1,25	1,25	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		3,3	3,3	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	4,6	4,6	0,3	0,3		-	-	-	-
M 23	0,53	0,53	0,47	0,47		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,5	0,5	-	-		-	-	-	-
M 24	0,47	0,47	1,48	1,48		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	1,21	1,21
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	2,83	2,83		-	-	-	-
M 24	1,04	1,04	0,45	0,45		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,8	0,8	-	-
N 25	-	-	-	-		0,42	0,42	1	1
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	1,2	1,2	0,2	0,2		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,64	0,64	0,82	0,82
M 26	-	-	-	-		1,65	1,65	1,07	1,07
N 23	1,52	1,52	1,02	1,02		-	-	-	-
N 24	0,47	0,47	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,43	0,43	1,15	1,15
M 23	-	-	-	-		-	-	1,45	1,45
Kokku	1,17	15,26	1,05	10,52		1,03	8,21	1	9,04

Keskmine	
Lemsalu (paljas ihu)	1,085
Lemsalu (riides)	1,04

Tabel 10. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,27	0,27	0,25	0,25
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	0,67	0,67	0,28	0,28		-	-	-	-
N 27	0,13	0,13	0,22	0,22		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	0,23	0,23
N 28	0,25	0,25	-	-		-	-	-	-
M 25	0,33	0,33	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,45	0,45
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,13	0,13	0,13	0,13		-	-	-	-
M 23	0,18	0,18	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,08	0,08
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	0,17	0,17	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,07	0,07
M 27	-	-	-	-		-	-	0,33	0,33
N 27	0,48	0,48	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		0,2	0,2	0,6	0,6
N 25	-	-	-	-		0,12	0,12	-	-
N 20	-	-	0,1	0,1		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		0,48	0,48	-	-
N 23	0,78	0,78	-	-		-	-	-	-
N 24	0,08	0,08	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,15	0,15	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,32	3,22	0,18	0,73		0,24	1,22	0,29	2,02

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,305
Tšernov (riides)	0,21

Tabel 11. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,93	0,93	1,25	1,25		-	-	-	-
N 24	0,67	0,67	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,52	0,52	0,38	0,38
N 28	-	-	-	-		1,3	1,3	1,05	1,05
M 27	-	-	0,52	0,52		-	-	-	-
N 27	1,05	1,05	0,22	0,22		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,25	1,25	-	-
N 28	-	-	-	-		0,48	0,48	-	-
N 28	0,27	0,27	-	-		-	-	-	-
M 25	1,52	1,52	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		0,37	0,37	-	-
N 25	1,13	1,13	1,13	1,13		-	-	-	-
M 23	0,6	0,6	0,6	0,6		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		1,05	1,05	0,72	0,72
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,25	0,25	1,23	1,23		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	1,12	1,12
M 27	-	-	-	-		-	-	0,3	0,3
N 27	1,4	1,4	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	1,12	1,12		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,72	0,72	1,22	1,22
N 20	0,22	0,22	-	-		-	-	-	-
N 29	0,88	0,88	0,43	0,43		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,53	0,53	0,42	0,42
M 26	-	-	-	-		0,9	0,9	0,48	0,48
N 23	0,37	0,37	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		0,55	0,55	0,58	0,58
M 23	-	-	-	-		0,63	0,63	-	-
Kokku	0,77	9,28	0,81	6,5		0,75	8,3	0,7	6,27

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,735
Tšernov (riides)	0,78

Tabel 12. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Liina Tšernov. *Area Of Interest: teaser*’id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	0,2	0,2	1,48	1,48		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,47	0,47	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	0,3	0,3		-	-	-	-
N 27	1,53	1,53	1,02	1,02		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,65	0,65
N 28	-	-	-	-		0,62	0,62	0,7	0,7
N 28	2,12	2,12	-	-		-	-	-	-
M 25	0,83	0,83	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	1,42	1,42
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	1,07	1,07	-	-		-	-	-	-
M 23	0,32	0,32	0,27	0,27		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,36	0,36	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	1,96	1,96		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,4	0,4	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	0,48	0,48	-	-		-	-	-	-
M 24	1,17	1,17	0,72	0,72		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	0,13	0,13
N 25	-	-	-	-		0,08	0,08	0,27	0,27
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	0,12	0,12	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,45	0,45	0,38	0,38
M 26	-	-	-	-		1,28	1,28	0,36	0,36
N 23	3,08	3,08	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		1,24	1,24	-	-
M 23	-	-	-	-		1,37	1,37	0,6	0,6
Kokku	1,03	11,28	0,96	5,74		0,74	5,91	0,56	4,51

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,795
Tšernov (riides)	0,85

Tabel 13. Total Fixation Duration. Esikaanel Liina Tšernov. Area Of Interest: reklaam.

REKLAAM									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Tšernov (paljas ihu)		Tšernov (riides)			Tšernov (riides)		Tšernov (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	0,31	0,31		-	-	-	-
N 24	0,12	0,12	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,12	0,12	0,48	0,48
N 28	-	-	-	-		1	1	1,17	1,17
M 27	-	-	0,92	0,92		-	-	-	-
N 27	1,25	1,25	0,17	0,17		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,18	0,18	0,53	0,53
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	2,27	2,27	-	-		-	-	-	-
M 25	0,36	0,36	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		1,07	1,07	0,7	0,7
N 25	0,93	0,93	0,55	0,55		-	-	-	-
M 23	-	-	0,45	0,45		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,3	0,3	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	0,32	0,32	0,47	0,47		-	-	-	-
M 24	0,37	0,37	0,13	0,13		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,6	0,6
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	0,55	0,55	-	-		-	-	-	-
M 24	0,37	0,37	-	-		-	-	-	-
M 30	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 25	-	-	-	-		1,27	1,27	0,95	0,95
N 20	0,73	0,73	0,82	0,82		-	-	-	-
N 29	0,17	0,17	0,3	0,3		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		0,72	0,72	-	-
M 26	-	-	-	-		1,52	1,52	-	-
N 23	1,12	1,12	-	-		-	-	-	-
N 24	0,43	0,43	0,5	0,5		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	0,62	0,62
M 23	-	-	-	-		0,4	0,4	-	-
Kokku	0,69	8,98	0,46	4,6		0,73	6,57	0,65	5,22

Keskmine	
Tšernov (paljas ihu)	0,67
Tšernov (riides)	0,595

Tabel 14. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: ajakirja logo.

AJAKIRJA LOGO									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	0,1	0,1
M 27	0,2	0,2	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,15	0,15
N 27	-	-	-	-		0,27	0,27	0,13	0,13
M 27	-	-	0,22	0,22		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		0,25	0,25	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	0,15	0,15	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	0,1	0,1
M 23	-	-	-	-		0,2	0,2	0,2	0,2
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	0,15	0,15
M 24	-	-	-	-		0,18	0,18	-	-
N 25	-	-	0,13	0,13		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	0,12	0,12
M 30	0,08	0,08	0,08	0,08		-	-	-	-
N 25	0,43	0,43	0,23	0,23		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	0,13	0,13		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		0,12	0,12	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,22	0,87	0,16	0,8		0,2	1,02	0,14	0,95

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	0,18
Vaher (riides)	0,18

Tabel 15. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest*: kaaneloo pealkiri.

KAANELOO PEALKIRI									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		0,85	0,85	-	-
N 24	-	-	-	-		0,92	0,92	0,22	0,22
M 27	-	-	0,5	0,5		-	-	-	-
N 28	0,73	0,73	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,57	0,57	0,52	0,52
N 27	-	-	-	-		0,87	0,87	0,1	0,1
M 27	0,43	0,43	0,97	0,97		-	-	-	-
N 28	0,13	0,13	0,47	0,47		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		0,27	0,27	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	0,1	0,1	0,92	0,92		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		0,48	0,48	-	-
M 23	-	-	-	-		0,53	0,53	0,29	0,29
M 27	-	-	0,47	0,47		-	-	-	-
N 24	-	-	0,17	0,17		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,15	0,15	0,25	0,25
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	0,13	0,13	0,25	0,25		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		0,65	0,65	0,37	0,37
M 24	-	-	-	-		1,15	1,15	-	-
M 30	0,63	0,63	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,22	0,22	0,3	0,3
N 29	-	-	-	-		1,02	1,02	2,12	2,12
M 22	-	-	0,23	0,23		-	-	-	-
M 26	0,53	0,53	0,67	0,67		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		0,32	0,32	0,9	0,9
N 24	-	-	-	-		0,35	0,35	-	-
N 30	-	-	0,4	0,4		-	-	-	-
M 23	0,45	0,45	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,39	3,15	0,5	5,03		0,6	8,33	0,56	5,05

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	0,475
Vaher (riides)	0,55

Tabel 16. *Total Fixation Duration*. Esikaanel Endla Vaher. *Area Of Interest: teaser*’id.

TEASER									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	1,27	1,27
N 24	-	-	-	-		0,75	0,75	0,47	0,47
M 27	0,28	0,28	-	-		-	-	-	-
N 28	0,88	0,88	0,35	0,35		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		0,58	0,58	0,98	0,98
N 27	-	-	-	-		2,58	2,58	0,85	0,85
M 27	-	-	0,05	0,05		-	-	-	-
N 28	0,43	0,43	0,25	0,25		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		6,06	6,06	-	-
M 25	-	-	-	-		0,8	0,8	-	-
M 27	0,11	0,11	-	-		-	-	-	-
M 28	0,45	0,45	0,15	0,15		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		1,8	1,8	3,43	3,43
M 23	-	-	-	-		0,78	0,78	0,65	0,65
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	0,13	0,13	0,2	0,2		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		0,63	0,63	0,38	0,38
M 24	-	-	-	-		0,82	0,82	1,57	1,57
N 25	0,7	0,7	0,68	0,68		-	-	-	-
M 27	0,07	0,07	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		2,42	2,42	-	-
M 24	-	-	-	-		1,15	1,15	0,13	0,13
M 30	0,01	0,01	0,5	0,5		-	-	-	-
N 25	0,33	0,33	0,88	0,88		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	0,28	0,28
N 29	-	-	-	-		0,22	0,22	-	-
M 22	2,02	2,02	0,67	0,67		-	-	-	-
M 26	2,67	2,67	1,35	1,35		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	3,79	3,79
N 24	-	-	-	-		0,87	0,87	-	-
N 30	2,15	2,15	2,17	2,17		-	-	-	-
M 23	0,93	0,93	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,8	11,17	0,66	7,25		1,5	19,46	1,25	13,8

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	1,025
Vaher (riides)	1,08

Tabel 17. Total Fixation Duration. Esikaanel Endla Vaher. Area Of Interest: reklaam.

REKLAAM									
	VASAK		PAREM			VASAK		PAREM	
	Vaher (paljas ihu)		Vaher (riides)			Vaher (riides)		Vaher (paljas ihu)	
	Mean	Sum	Mean	Sum		Mean	Sum	Mean	Sum
M 29	-	-	-	-		-	-	1,28	1,28
N 24	-	-	-	-		0,18	0,18	-	-
M 27	-	-	0,42	0,42		-	-	-	-
N 28	0,23	0,23	1,15	1,15		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	0,17	0,17
N 27	-	-	-	-		-	-	0,1	0,1
M 27	0,77	0,77	-	-		-	-	-	-
N 28	0,13	0,13	-	-		-	-	-	-
N 28	-	-	-	-		-	-	-	-
M 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 28	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	-	-	-	-		1,07	1,07	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	-	-		-	-	-	-
M 27	-	-	-	-		-	-	-	-
N 27	-	-	-	-		-	-	-	-
M 24	-	-	-	-		0,33	0,33	-	-
M 30	0,17	0,17	-	-		-	-	-	-
N 25	-	-	0,28	0,28		-	-	-	-
N 20	-	-	-	-		-	-	-	-
N 29	-	-	-	-		-	-	-	-
M 22	-	-	-	-		-	-	-	-
M 26	-	-	-	-		-	-	-	-
N 23	-	-	-	-		-	-	-	-
N 24	-	-	-	-		-	-	-	-
N 30	-	-	-	-		-	-	-	-
M 23	0,73	0,73	-	-		-	-	-	-
Kokku	0,41	2,03	0,62	1,85		0,53	1,58	0,52	1,55

Keskmine	
Vaher (paljas ihu)	0,465
Vaher (riides)	0,575

Tabel 18. *Total Fixation Duration*. Esikaante kokkuvõte. *Area Of Interest*: ajakirja logo, kaaneloo pealkiri, *teaser* 'id ja reklaam.

Logo	Paljas ihu	Riides
Gaim	0,305	0,335
Kupper	0,27	0,435
Lemsalu	0,265	0,255
Tšernov	0,305	0,21
Vaher	0,18	0,18
Keskmine	0,265	0,283

Pealkiri	Paljas ihu	Riides
Gaim	0,95	0,925
Kupper	0,77	0,66
Lemsalu	0,515	0,725
Tšernov	0,735	0,78
Vaher	0,475	0,55
Keskmine	0,689	0,728

<i>Teaser</i>	Paljas ihu	Riides
Gaim	1,055	1,2
Kupper	1,08	1,27
Lemsalu	1,085	1,04
Tšernov	0,795	0,85
Vaher	1,025	1,08
Keskmine	1,008	1,088

Reklaam	Paljas ihu	Riides
Gaim		
Kupper		
Lemsalu		
Tšernov	0,67	0,595
Vaher	0,465	0,575
Keskmine	0,568	0,585

LISA 10

Ajakirja Sport esikaante testi kuumuskaardid:



Joonis 1. Esikaanel Grete Gaim. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 2. Esikaanel Grete Gaim. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 3. Esikaanel Martin Kupper. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 4. Esikaanel Martin Kupper. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 5. Esikaanel Liis Lemsalu. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 6. Esikaanel Liis Lemsalu. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 7. Esikaanel Liina Tšernov. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



Joonis 8. Esikaanel Liina Tšernov. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



Joonis 9. Esikaanel Endla Vaher. Ilmunud esikaas vasakul ja alternatiiv paremal.



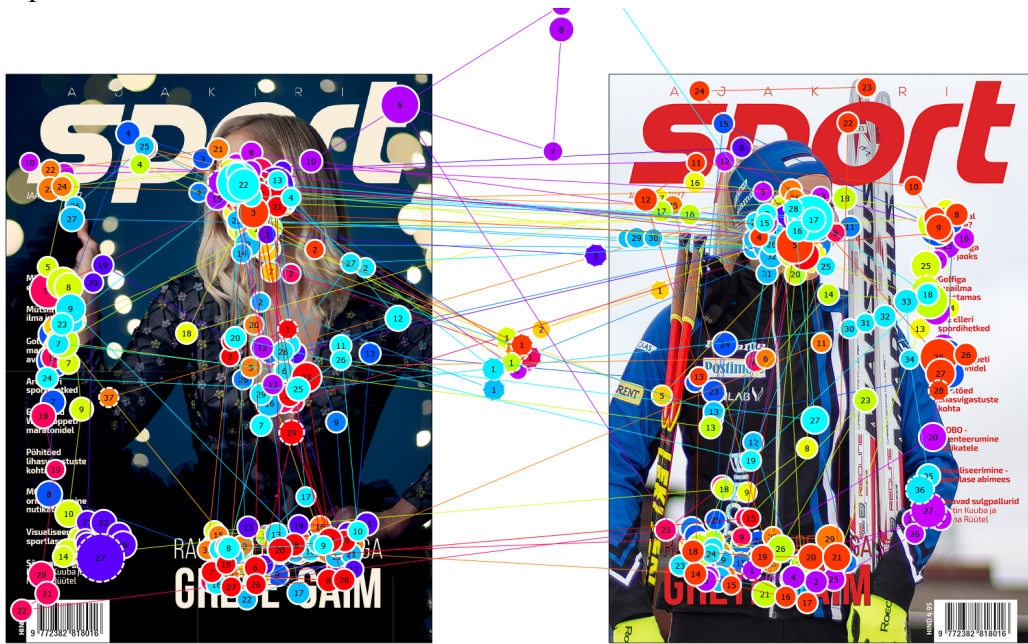
Joonis 10. Esikaanel Endla Vaher. Alternatiiv vasakul ja ilmunud esikaas paremal.



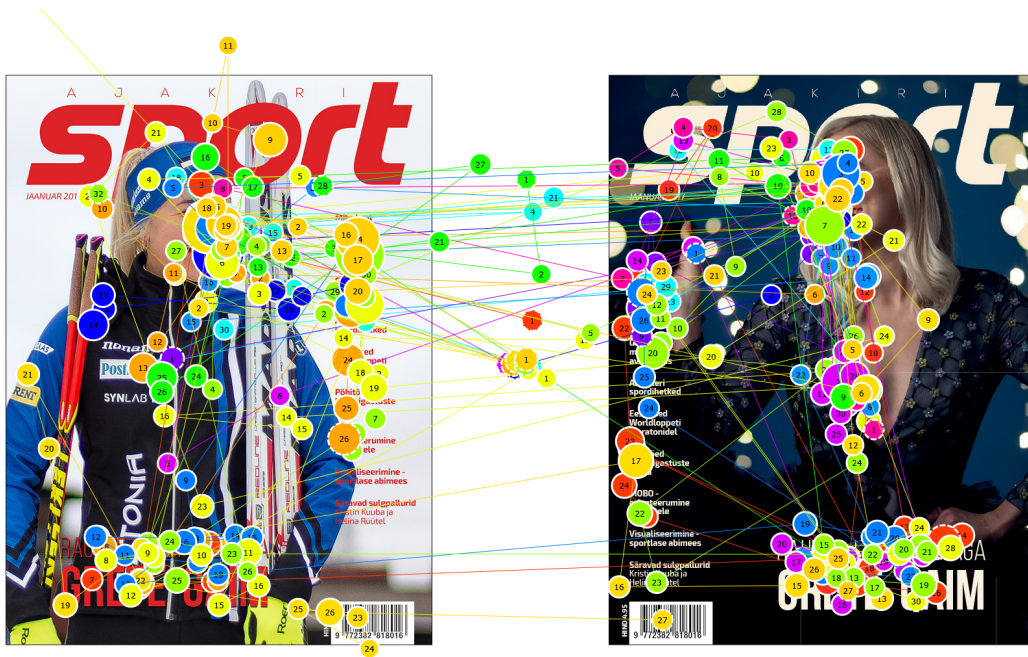
Joonis 11. Simulatsioon poeriulist.

LISA 11

Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot



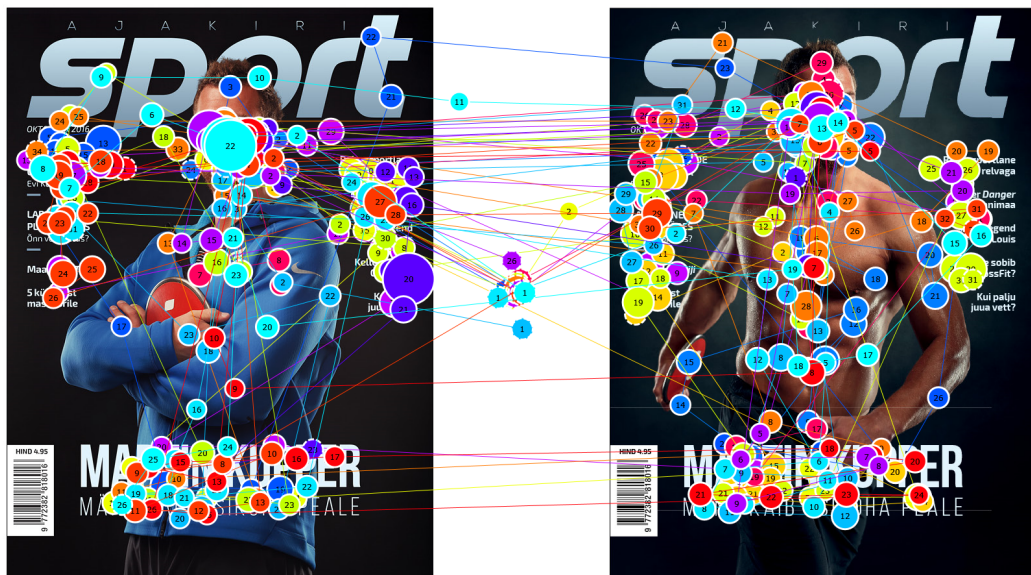
Joonis 1. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Grete Gaim.



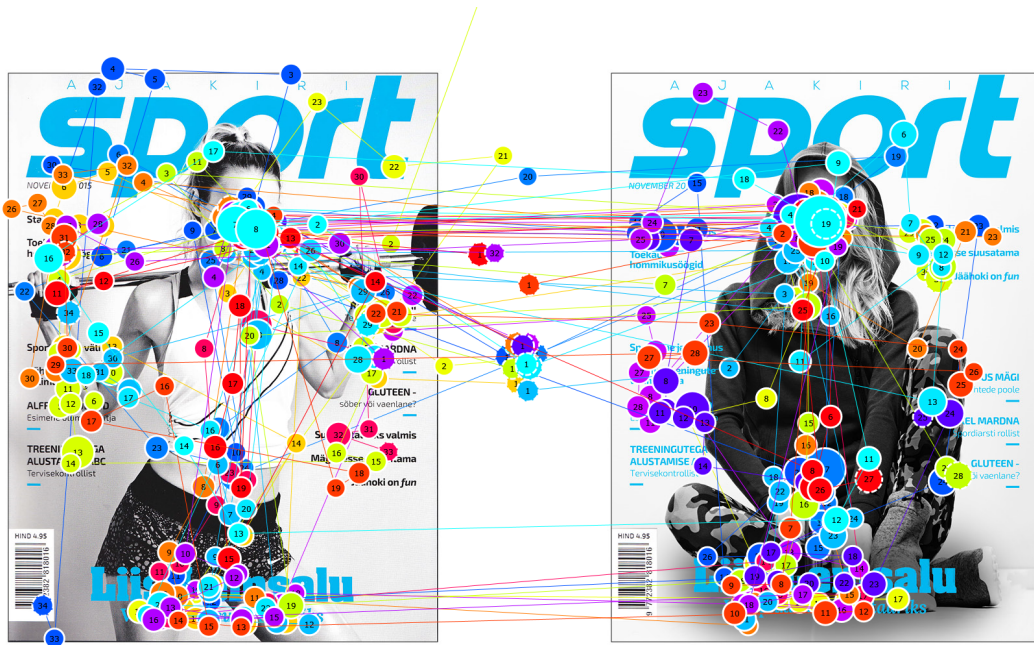
Joonis 2. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Grete Gaim.



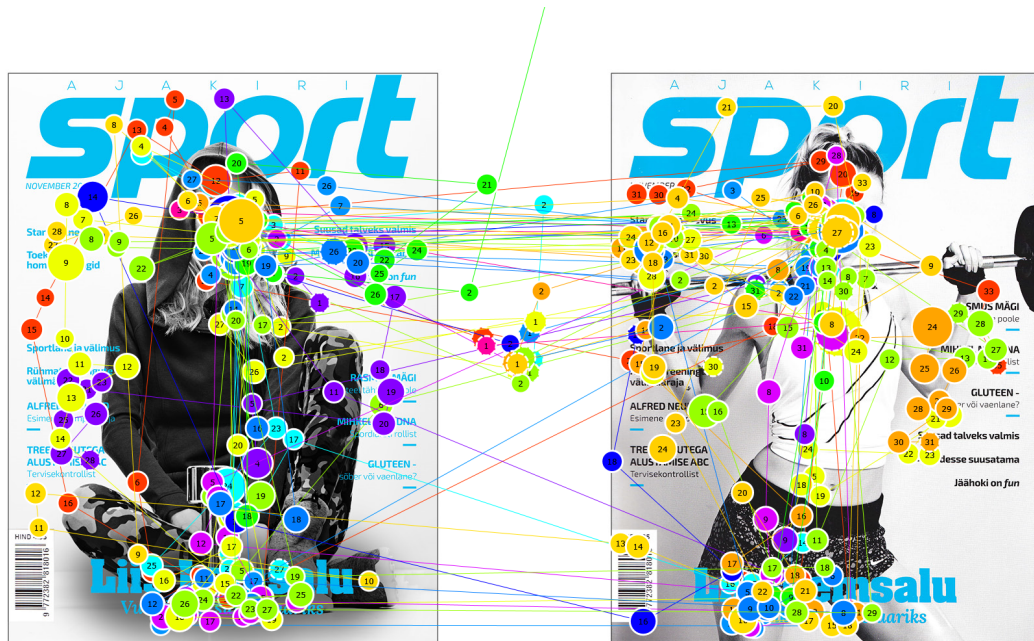
Joonis 3. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Martin Kupper.



Joonis 4. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Martin Kupper.



Joonis 5. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Liis Lemsalu.



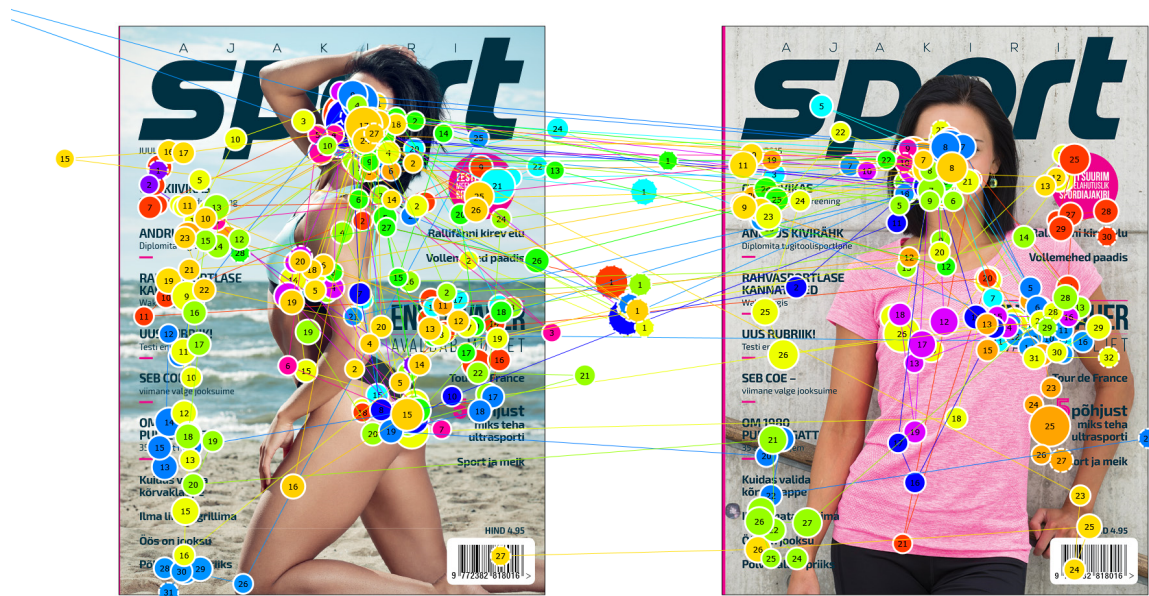
Joonis 6. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Liis Lemsalu.



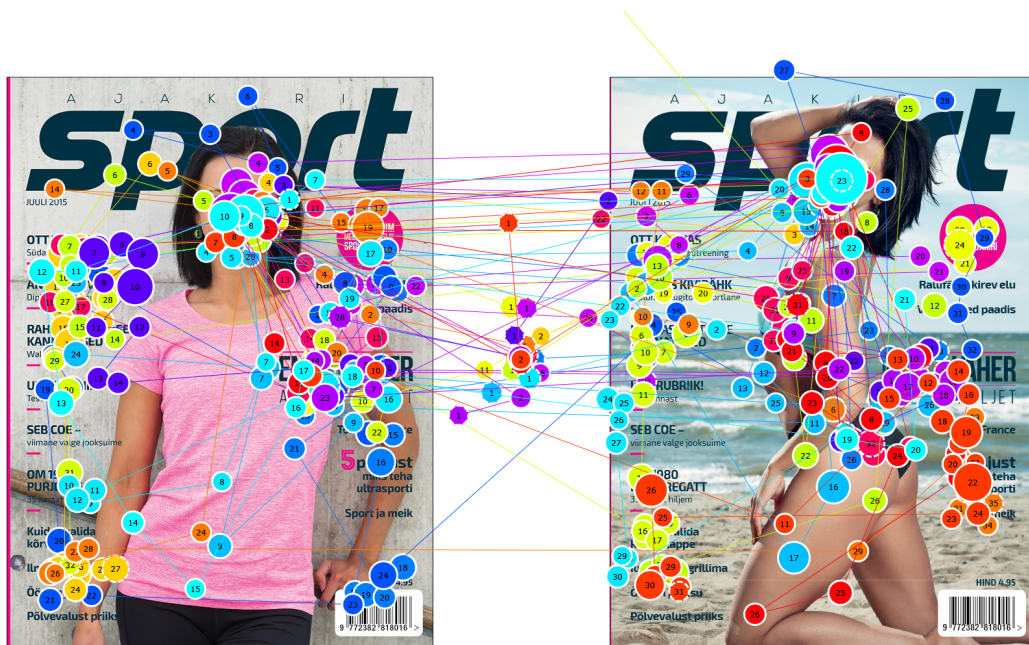
Joonis 7. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Liina Tšernov.



Joonis 8. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Liina Tšernov.



Joonis 9. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Endla Vaher.



Joonis 10. Ajakirja Sport esikaante Gaze Plot. Esikaanel Endla Vaher.

LISA 12

Siin mõned näited, kuidas kuvatakse naisi Eesti fitness-, spordi-, moe- ja iluajakirjade esikaantel:



1. Trenniajakiri Hers Eesti, kevad 2016
2. Anne & Stiil, detsember 2010
3. Ajakiri Sport, juuli 2015
4. Ajakiri Jooksja, juuni-juuli 2016
5. Ajakiri Tervis Pluss, august 2015
6. Buduaar, suvi 2016

Siin mõned näited, kuidas kuvatakse mehi Eesti fitness-, spordi-, moe- ja iluajakirjade esikaantel:



1. Anne & Stiil, august 2012
2. Ajakiri Sport, oktoober 2015
3. Ajakiri Jooksja, September 2016
4. Ajakiri Basket, jaanuar 2015
5. Jalka, märts 2017
6. Ajakiri Maadlus, 2014

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Laura Kalam (01.09.1993)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose “Ajakirja kaanekujunduse vastuvõtu uurimine pilgijälgija abil, ajakirja Sport näitel”, mille juhendaja on Ragne Kõuts ning kaasjuhendaja Kristian Pentus,
 - 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Tartu, 30. mai 2018