

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Karmen Šalk

SUSANNA VIKTORIA KONTSERTRÄNNAK “HOIA KINNI KÄEST”
Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Jorma Sarv, MA, kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2026

Resümee

Susanna Viktoria kontsertrännak „Hoia kinni käest”

See kultuurikorralduse eriala lõputöö annab ülevaate kontsertrännaku „Hoia kinni käest” korraldusprotsessist. Tegemist oli pärimusmuusikat ja elektroonilist helikeelt ühendava kontserdiformaadiga, mis pakkus publikule audiovisuaalset elamust. Kontserdid toimusid 2026. aasta aprillis Viljandis ja Tallinnas. Projekti keskmes oli artist Susanna Viktoria looming, mis põhineb perekondlike arhiivisalvestiste tänapäevasel tõlgendamisel. Töö eesmärk on dokumenteerida ja analüüsida projekti kavandamist ja elluviimist alates ideest ja kontseptsiooni kujunemisest kuni sündmuste läbiviimise ja järeltegevusteni. Töö käsitleb meeskonna moodustamist, sihtrühma määratlemist, turundustegevusi, eelarvestamist ning tehnilist korraldust. Projekti raames täitis autor projektijuhi rolli, vastutades kogu korraldusprotsessi eest, mille alla kuulusid tiimi juhtimine, ajakava planeerimine, suhtlus koostööpartneritega ning sündmuste sujuv toimumine.

Võtmesõnad: kontserdikorraldus, audiovisuaalne kontsert, pärimusmuusika, projektijuhtimine, sündmuskorraldus

Abstract

Susanna Viktoria concert journey “Hoia kinni käest”

This thesis provides an overview of the organisational process of an audiovisual concert journey “Hoia kinni käest”. The project combines traditional folk music with contemporary electronic elements, offering the audience a cohesive audiovisual experience. The concerts took place in April 2026 in Viljandi and Tallinn. The project was based on the creative work of artist Susanna Viktoria, whose music draws on archival recordings and reinterprets them in a modern context. The aim of the thesis is to document and analyse the planning and implementation of the project, including concept development, team formation, target audience definition, marketing activities, budgeting and technical production. The author acted as the project manager, responsible for the overall organisation, including team coordination, scheduling, communication with partners and ensuring the smooth execution of the events.

Keywords: concert production, audiovisual performance, folk music, project management, event management

Sisukord

Sissejuhatus.....	4
1. Sündmust korraldava organisatsiooni analüüs.....	5
1.1 Projekti organisatsioon ja juhtimine.....	5
1.2 Susanna Viktoria.....	6
2. Kontsertrännak “Hoia kinni käest”.....	7
2.1 Projekti kontseptsioon ja kunstiline lähtekoht.....	7
2.2 Eesmärgid.....	8
2.3 Tiim.....	9
2.4 Eelarve.....	11
2.5 Turundus.....	13
2.6 Sihtrühm.....	15
2.7 Tegevuskava.....	16
2.8 Teostamine.....	17
2.9 Järeltegevused.....	19
3. Projekti analüüs.....	19
3.1 Sündmuse analüüs.....	20
3.2 Eneseanalüüs projektijuhina.....	22
Kokkuvõte.....	25
Kasutatud allikad.....	27
Lisa 1. Eelarve.....	28
Lisa 2. Riskianalüüs.....	29
Lisa 3. Tegevuste jaotus.....	30
Lisa 4. Kujundus.....	31
Lisa 5. Viljandi kontserdi fotod.....	32
Lisa 6. Tallinna kontserdi fotod.....	33

Sissejuhatus

Kultuurikorraldus on valdkond, kus looming ja praktiline töö kohtuvad. Iga sündmus on ainulaadne ning selle elluviimine eeldab nii ideede arendamist, koostöö koordineerimist kui ka oskust reageerida muutuvatele olukordadele. Käesolev lõputöö keskendub audiovisuaalse kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ kavandamisele ja elluviimisele, tuues esile nii projekti loomingulist kui ka korralduslikku poolt.

Projekti keskmes on artist Susanna Viktoria looming, mis ühendab pärimusmuusika ja elektroonilise helikeele. Tema muusika eripäraks on perekondlike arhiivisalvestiste kasutamine ning nende tänapäevane tõlgendamine. Nii loob artist silla mineviku ja oleviku vahel ning pakub võimalust käsitleda pärimusmaterjali uues kontekstis.

Kontsertrännak „Hoia kinni käest“ toimus 2026. aasta aprillis Viljandis ja Tallinnas ning selle eesmärk oli pakkuda publikule ühtset audiovisuaalset kogemust. Lisaks muusikale mängis olulist rolli visuaalne pool, mis aitas kujundada kontserdi üldist ülesehitust ja meeleolu. Projekti elluviimine nõudis mitmete erinevate valdkondade nagu heli, visuaali ja korralduse omavahelist sidumist.

Töö eesmärk on anda ülevaade projekti kavandamisest ja teostamisest ning analüüsida selle käigus saadud kogemust. Tähelepanu pööratakse nii kontseptsiooni kujunemisele, meeskonnatööle, turundusele, eelarvestamisele, sündmuste praktilisele läbiviimisele kui ka järeltegevustele. Lisaks koostatakse projektile tagasivaatav analüüs, kus tuuakse välja tugevused, kitsaskohad ja peamised õppetunnid.

Töö koosneb kolmest peatükist. Esimeses peatükis antakse ülevaade projekti korralduslikust raamistikust, muusikamaastiku kontekstist ning artisti taustast. Teine peatükk keskendub projekti kavandamisele ja elluviimisele, käsitledes kontseptsiooni, eesmärke, sihtrühma, turundust ja teostust. Kolmandas peatükis analüüsitakse projekti elluviimist ning reflekteeritakse projektijuhi kogemust.

1. Sündmust korraldava organisatsiooni analüüs

1.1 Projekti organisatsioon ja juhtimine

Kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ korraldas Mõtsaheli OÜ, mis on 2024. aastal loodud muusika valdkonnas tegutsev osaühing. Ettevõtte ainuomanik on artist Susanna Viktoria Mõtsmees ning tegevus on seotud peamiselt tema loominguliste projektide ja muusikalise tegevuse elluviimisega. Käesoleva sündmuse puhul toimus Mõtsaheli OÜ juriidilise ja administratiivse raamistikuna, mille kaudu juhti eelkõige finantsilist poolt.

Kuigi projekt toimus juriidiliselt Mõtsaheli OÜ alt, toimus tegelik töökorraldus spetsiaalselt moodustatud eraldiseisva projektitiimi kaudu. Seetõttu ei olnud tegemist rangepiirilise struktuuri ja väljakujunenud protsessidega organisatsiooniga. Selline lahendus, kus tiim pannakse kokku vastavalt projekti vajadustele, on loomevaldkonnas sageli kasutusel olev lahendus. See annab paindlikkust, kuid tähendab ka seda, et rollid ja vastutus peavad olema selgelt läbi mõeldud. Tööjaotus aitab tegevusi selgemini korraldada ning muudab koostöö sujuvamaks. (Üksvärv, 2008, lk 12).

Projektitiimi kuulusid lisaks artistile projektijuht, tehniline meeskond, visuaalkunstnikud, fotograafid ja vabatahtlikud. Loomevaldkonna sündmusele omaselt kujunes tööprotsess paindlikult ning sõltus tiimiliikmete koostööst, kuid samas silmas pidades loomingulisi eesmärke ja olemasolevaid ressursse. Rollid olid üldjoontes paigas, kuid väiksemad ülesanded jagunesid töö käigus vastavalt sellele, kellel parasjagu oli rohkem aega või oskust panustada. Projekti keskmes olid artist ja projektijuht. Artist vastutas loomingulise poole eest ning tal oli lõppsõna kunstilistes küsimustes. Projektijuht tegeles korraldusliku poolega ning tegi lõppotsused jooksvates küsimustes, samas nõu pidades ka teiste tiimiliikmetega. Antud kontsertprojekti finantsotsuseid tegid artist ja projektijuht valdavas osas ühiselt. Sel viisil oli tööjaotus küll hajutatud, kuid oli olemas selge koordineeriv keskus.

Kultuurikorralduses ei ole võimalik lähtuda ühest kindlast juhtimismudelist, kuna iga projekt on oma olemuselt erinev. Juhtimisviis kujuneb vastavalt konkreetsele olukorrale, arvestades nii olemasolevaid ressursse, ajaraami kui ka meeskonna eripära. See võimaldab teha paindlikke otsuseid ning kohandada tegevusi vastavalt projekti arengule. (Üksvärv, 2008)

Loomeprojektide puhul on tähtis leida tasakaal struktureerituse ja paindlikkuse vahel. Ühest küljest on vajalik eelnev planeerimine, et tagada tegevuste sujuv kulg, teisalt tuleb arvestada, et loominguline protsess ei ole alati etteaimatav. Seetõttu kujuneb projekt sageli

dünaamiliselt, kus esialgseid plaane täiendatakse või muudetakse vastavalt vajadusele. (Jyrämä & Kiitsak-Prikk, 2022)

See on iseloomulik projektipõhisele kultuurikorraldusele laiemalt, kus ajutised meeskonnad, piiratud ressursid ja loominguline eesmärk nõuavad nii selget juhtimist kui ka valmisolekut muutusteks. Kavandamine ei tähenda seega jäika plaani järgimist, vaid pigem suuna loomist, mille raamides saab projekti ellu viia.

Organisatsiooni rollijaotus ei olnud rangelt hierarhiline. Kuna tegemist oli väikese tiimiga, said kõik kaasa rääkida ning otsused sündisid sageli koostöös. Kultuurikorraldaja rolli võis siin näha vahendajana, kes seob erinevad osapooled ehk artisti, tehnilise tiimi ja partnerid ühtseks toimivaks tervikuks. (Kuznetsova-Bogdanovitš, 2023) Tiimi toimimist toetas ka see, et paljud liikmed tundsid üksteist juba varem TÜ Viljandi kultuuriakadeemia kaudu. See lõi usaldusliku õhkkonna ning lihtsustas suhtlemist. Samas tähendas see, et kõik kokkulepped ei olnud alati väga formaalsed.

1.2 Susanna Viktoria

Eesti muusikamaastik on küll väike, kuid väga mitmekesine ning viimastel aastatel on üha enam märgata erinevate žanrite ja kunstivormide põimumist. Lisaks tavapärastele kontsertidele otsitakse uusi viise, kuidas pakkuda publikule terviklikumat elamust, kus muusika kõrval mängivad olulist rolli ka visuaalid, valgus ja ruumiline atmosfäär. Music Estonia (2026) toob välja, et kuigi inimesed tarbivad muusikat järjest rohkem voogedastusplatvormide kaudu, on live-kontsertidel endiselt oluline koht, kuna need pakuvad vahetut ja keskendunud kogemust. Sellest tulenevalt on kasvanud huvi just omanäoliste ja elamuslike kontserdivormide vastu.

Susanna Viktoria Mötsmees (artisti nimega Susanna Viktoria) on 1998. aastal sündinud Tartust pärit muusik ja produtsent. Ta lõpetas 2023. aastal Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia pärimusmuusika eriala. Tema loominguline tegevus lähtub traditsioonilisest pärimusmuusikast, mida on teadlikult edasi arendatud, otsides uusi väljendusvorme elektroonilise helikeele kaudu. Loodud muusikas kohtuvad traditsioonilised instrumendid, nagu flööt ja torupill, kaasaegsete produktsioonivõtetega, luues mitmekihilise helimaailma.

Enne sooloprojektiga alustamist tegutses ta mitmetes koosseisudes, sealhulgas Fylgja, Duo Tõiv ning Cätlin Mägi & EstPipes, kus osales nii instrumentalisti kui ka vokalistina.

Tegutsemine neis ansamblites jäi peamiselt Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia õpingute perioodi ning andis talle võimaluse osaleda erinevates projektides ja kontsertidel. Varasemalt on esinenud Tallinn Music Week festivalil, Mooste Elohelül ja mitmeid kordi ka Viljandi pärimusmuusika festivalil.

Täna on Susanna Viktoria avaldanud kaks täispikka albumit „Piibelehed“ (2023) ja „Mõtsmees“ (2024). Mõlemad albumid sisaldavad kümmet lugu ning annavad hea ülevaate artisti muusikalisest arengust ja käekirjast. Lisaks albumitele on ilmunud ka mitmeid singleid ja EP-sid, sealhulgas „Vaarikad“, „Sirelisiinine“ ja „Kuula mind ära“.

Olulisel kohal Susanna Viktoria loomingus on arhiivimaterjalide ja isikliku pärandi kasutamine. See loob tugeva kontseptuaalse aluse, mis seob muusika identiteedi ja ajaga. Album „Mõtsmees“ on selle lähenemise selge näide, tuues kokku erinevad generatsioonid.

Käesolev projekt on jätk tema senisele loomingulisele arengule, mis esildub nii muusikas kui seda ümbritsevas. Kui varasemalt on fookus olnud eelkõige helilisel materjalil, siis antud projekti raames laieneb see audiovisuaalseks tervikuks, kus visuaalid ja ruumiline lahendus mängivad olulist rolli. Sellest tulenevalt võib projekti käsitleda ka kui eksperimentaalset arendusetappi, mille käigus testitakse uusi viise muusika esitamiseks ja kogemiseks.

2. Kontsertrännak „Hoia kinni käest“

Kontsertrännak „Hoia kinni käest“ toimus 15. aprillil 2026 Viljandi Konservatooriumis ning 17. aprillil 2026 Tallinna Ankrusaalis. Peatükk keskendub projekti praktilisele kavandamisele ja elluviimisele alates kontseptsiooni kujunemisest kuni sündmuste läbiviimise ja järeltegevusteni. Tähelepanu pööratakse nii kunstilisele lähtekohale, meeskonnatööle, turundusele kui ka sündmuse tehnilisele ja korralduslikule poolele.

2.1 Projekti kontseptsioon ja kunstiline lähtekoht

Loomevaldkonnas toimuvad projektid ei ole ainult kunstilise väljenduse vormid, vaid seostuvad ka laiemate majanduslike ja ühiskondlike protsessidega. Kultuuritegevused loovad väärtust nii sisulisel kui ka sotsiaalsel tasandil ning võivad kaasa aidata kogukonna sidususe ja kultuurilise järjepidevuse kujunemisele. (Rõigas, 2023)

Kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ kontseptsiooni aluseks on artisti isiklik loominguline teekond, mis sai alguse juba ülikooliõpingute ajal. Huvi oma perekondliku

tausta vastu viis uurimiseni, kas suguvõsas on olnud muusikaga seotud inimesi. Selle käigus jõudis artist oma vanavanaema Ella lauliku ja päevikuteni ning vanavanaisa Leonhard Mõtsmehe arhiivisalvestisteni. Viimane oli omal ajal korporatsioon Revelia vilistlane, kelle laule 1990. aastal salvestati. Lisaks tuntumatele korporatsioonilauludele lindistati ka tema enda lood. Sellest materjalist kujunes artisti loomingu oluline lähtepunkt. Tänapäevaseks on mitmed lood esitatud nii, et need kõlavad koos vanavanaisa arhiivisalvestistega, tuues need tänapäevasesse võtmesse, kuid säilitades samas nende emotsionaalse sideme ja ajalise kihistuse.

Kontsertrännaku repertuaar koosnes 16 loost, mis moodustasid mitmekesise terviku. Valikus oli nii rütmilisemaid ja tantsulisemaid lugusid kui ka rahulikumaid, mõtisklema panevaid palu. Samuti esitatud teos “Musumaias” ei olnud kontserdi toimumise ajaks veel voogedastusplatvormidel avaldatud, mis lisas kavale eksklusiivsust.

Wang (2025) järgi võib muusika aidata kujundada tugevat emotsionaalselt sidet esineja ja publiku vahel ning pakkuda kuulajale võimalust suhestuda nii lugude kui ka üldise atmosfääriga. Ka kontserdi jaoks loodud visuaalne kiht oli artisti loodud muusikaga tihedalt seotud. Visuaalid ei olnud eraldiseisev taust, vaid toetasid iga loo meeleolu ja sisu. Kasutati loodusmotive ja Eesti rahvakultuurist inspireeritud elemente, nagu mets, meri, vihm, piibelehed, varjud ja suvised maastikud. Läbivaks jooneks olid pärimuslikkus, armastus ja looduslähedus.

Iga loo jaoks kujundati eraldi visuaalne lahendus, mis oli ajaliselt sünkroniseeritud muusikaga. See tähendas, et visuaalide pikkus ja ülesehitus tuli täpselt vastavusse viia lugude struktuuriga. Ka lugude vahele jäävad pausid olid lahendatud visuaalselt sujuvate üleminekutena, et hoida kontserti voolavana.

Visuaalide loomisse olid kaasatud kaks visuaalkunstnikku, kes jagasid lood omavahel ära. Loomingulises protsessis anti visuaalkunstnikele vabad käed ning usaldati nende kunstilist tunnetust. Kuigi visuaalid valmisid kahe erineva inimese poolt, moodustus lõpptulemusena ühtne kogum, mida toetas kunstnike sarnane stiililine käekiri.

2.2 Eesmärgid

Eesmärkide seadmine aitab hoida projekti fookust ning annab aluse kogu edasisele tegevusele. Projektipõhise töö puhul on oluline, et eesmärgid oleksid läbimõeldud ning toetaksid nii loomingulist kui ka korralduslikku poolt. (Rannu, 2023) Hästi sõnastatud eesmärgid aitavad koordineerida projektisisesid tegevusi ning annavad aluse tehtud töö

hilisemaks hindamiseks. Samal ajal toetavad need meeskonna ühist arusaama sellest, mida soovitakse saavutada, mis on eriti oluline väiksemates ja hajutatud struktuuriga tiimides. (Kuznetsova-Bogdanovitš, 2021)

Projekti „Hoia kinni käest“ eesmärk oli luua audiovisuaalne kontsertrännak, mis ühendab pärimusmuusika ja elektroonilise helikeele ning pakub publikule terviklikku ja emotsionaalselt kaasahaaravat kogemust. Lisaks kunstilisele eesmärgile oli tähtis ka sündmuse praktiline õnnestumine ning publiku kõnetamine.

Eesmärgid sõnastati selliselt, et nende täitmist oleks võimalik projekti lõpus hinnata. Projekti peamised eesmärgid olid järgmised:

- Luua kunstiliselt terviklik kontserdikogemus, kus heli, visuaalid ja ruum moodustavad ühtse narratiivi.
- Tuua publikuni pärimusmaterjal tänapäevases võtmes ning pakkuda sellele uusi tõlgendusvõimalusi.
- Kaasata kahe kontserdi peale kokku 70-80 inimest ning tekitada huvi ka väljaspool kitsamat pärimusmuusika ringkonda.
- Tagada sündmuste sujuv korraldus nii tehniliselt kui organisatsiooniliselt.
- Luua tiimile toimivad töötingimused ja toetav koostöökeskkond.

Eesmärkide sõnastamine aitas kogu projekti jooksul hoida selgemat fookust ning kujundas nii loomingu- kui ka praktilisi valikuid. Protsessi käigus mõjutasid eesmärgid otseselt tööjaotust, ajaplaneerimist ja sündmuse üldist ülesehitust. Eesmärkide täitmist analüüsitakse täpsemalt töö kolmandas peatükis, kus käsitletakse projekti sisulist vastuvõttu, publiku osalust ning korraldusliku protsessi toimimist.

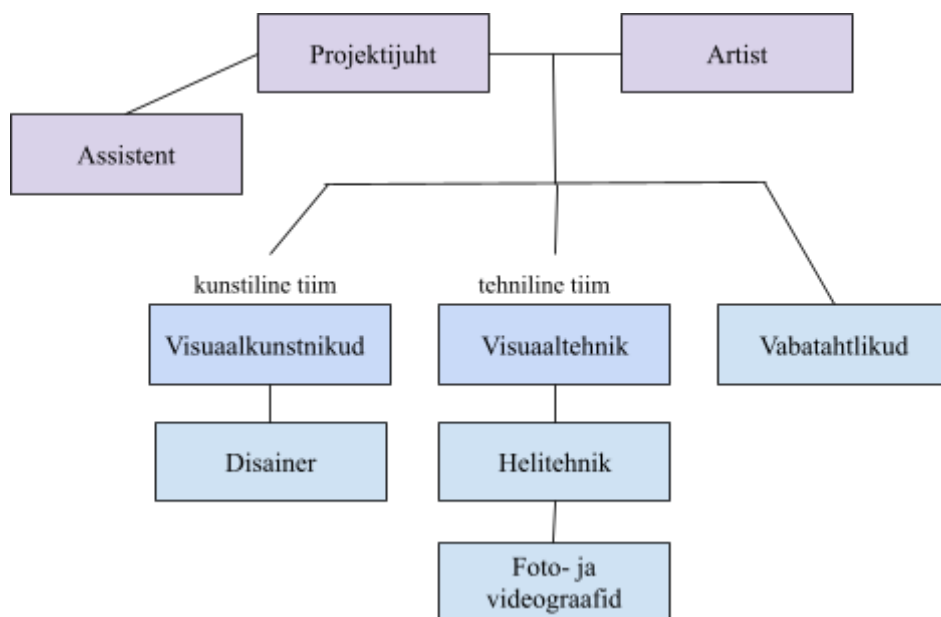
2.3 Tiim

Kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ meeskond oli ajutine projektitiim, kus igal liikmel oli oma roll, kuid paljud täitsid mitut ülesannet korraga. Selline töökorraldus on väikestes kultuuriprojektides üsna tavapärane. (Byrnes, 2009)

Struktuuri võib kirjeldada hajutatuna, kuid tegelikkuses oli tegemist osaliselt tsentraliseeritud juhtimisega. Lõppvastutus jäi projektijuhile, kuid otsuseid tehti koostöös. Selline tööviis põhineb suuresti usaldusel ja avatud suhtlusel. (Kuznetsova-Bogdanovitš, 2023)

Suhtlus toimus peamiselt Messengeri rakenduses, tööfailide jagamiseks kasutati Google Drive'i ning ametlikum suhtlus (nt kontserdipaikadega) toimus e-posti teel. Projektijuhi ja artisti vahel toimusid regulaarsed koosolekud, eriti projekti lõppfaasis. Selline suhtlus toimis üldiselt hästi ning võimaldas informatsiooni kiire liikumise.

Joonis 1. *Tiimi struktuur. (autori joonis)*



Projekti keskmes olid projektijuht ja artist, kes tegelesid samaaegselt turunduse, kommunikatsiooni, eelarvestamise ja partneritega suhtlemisega. Praktikas tähendas see tihedat töökoormust ning tasakaalu leidmist erinevate tööülesannete vahel. Lisaks kuulusid tiimi helitehnik, visuaalkunstnikud, visuaaltehnik, disainer, fotograafid ja vabatahtlikud. Igäühel neist oli oma roll, mis aitas kontserdi toimima panna. Helitehnik vastutas kontserdi heli sujuva toimimise eest. Tema vastutada oli taustasaate ja *live*-esituse kõlamine ühtse tervikuna. Visuaalkunstnikud löid iga loo juurde sobivad visuaalid, mis toetasid muusikat ja aitasid kujundada kontserdi üldist kulgu. Visuaaltehnik tegeles visuaalide esitamisega kohapeal ning hoolitses selle eest, et tehniline pool toimiks katkestusteta. Disainer kujundas plakati, mille kaudu sündmust publikule tutvustati. Fotograafide ülesanne oli kontsert jäädvustada, et tekiks materjal, mida saab kasutada nii hilisemaks jagamiseks kui ka edaspidises turunduses ja artisti tegevuse tutvustamisel. Vabatahtlikud olid suureks abiks sündmuse toimumise ajal. Nad aitasid lahendada jooksvaid ülesandeid, kontrollida pileteid ja kaunistada lava ning tänu nende panusele sujus sündmus latusalt.

Tabel 1. *Projekti meeskond*

ROLL	NIMI
Projektijuht	Karmen Šalk
Artist	Susanna Viktoria Mõtsmees
Helitehnik	Sander Rosenthal
Visuaalkunstnik	Anna Cordey
Visuaalkunstnik	Mila Hausenberg
Visuaaltehnik kohapeal	Oosip Mägi
Fotograaf Viljandis	Jürgen Joost
Fotograaf Tallinnas	Aap-Eerik Lai
Disainer	Mihkel Lehtmets
Projektijuhi assistent	Karl Jörgen Lööper
Ettevalmistused ja piletikontroll	Vabatahtlikud (kokku 2)

2.4 Eelarve

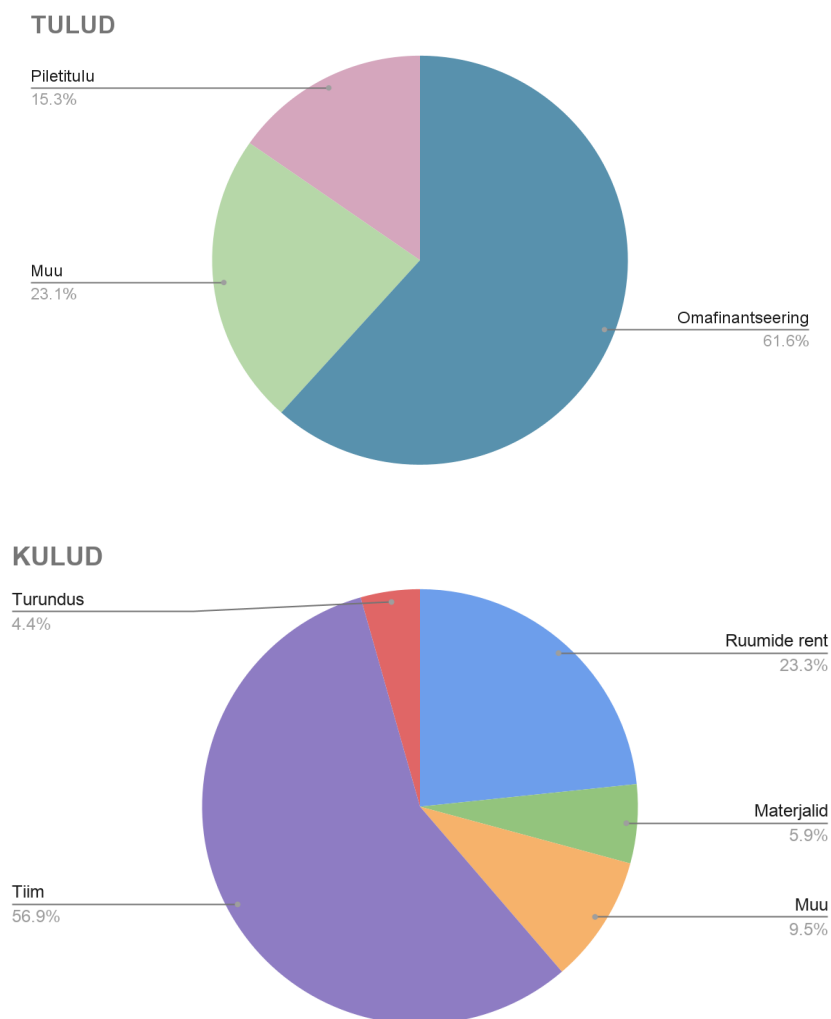
Projekti eelarve planeerimisel lähtuti põhimõttest, et sündmus peab olema teostatav ka ilma välise toetuseta. Kulud otsustati katta omafinantseeringuga Mõtsaheli OÜ kaudu, mis vähendas sõltuvust toetustest, kuid suurendas samal ajal korraldajate finantsvastutust.

Eelarve koosnes peamiselt tehnilise produktsiooni, visuaalkunstnike ning korralduslike kulude katmisest (vt joonis 2). Osa tiimiliikmetest töötas arve alusel, mis on loomevaldkonnas tavapärane. Protsessi käigus ilmnas, et kõik tasustamisega seotud kokkulepped ei olnud alguses piisavalt täpselt läbi räägitud, mistõttu kujunesid mõne osapoole ootused kõrgemaks, kui projekt reaalselt võimaldas. Finantsarvelduste eest vastutas artisti ettevõtte Mõtsaheli OÜ. Töövõtulepinguid projekti raames ei kasutatud ning tasustatud töö toimus esitatud arvete alusel. Mitmed tiimiliikmed panustasid projekti vabatahtlikult või tasuta. Eelarves toodud summad sisaldasid teatud juhtudel ka käibemaksu, näiteks ruumirendi kulude puhul. Mõtsaheli OÜ ei ole registreeritud käibemaksukohustuslasena.

Väikese mahuga kultuuriprojektide puhul mõjutab publiku arv otseselt eelarve tulemust. Sellest tulenevalt on oluline siduda turundustegevused ja eelarve planeerimine omavahel tihedamalt, et saavutada realistlikumad prognoosid. Tulude poolel oli peamiseks allikaks piletimüük. Toetuste puudumise tõttu sõltus projekti rahaline tulemus otseselt publiku arvust. Lõpptulemusena jäi eelarve tasakaalu - kulud said kaetud ning puudujääki ei tekkinud.

Piletihindade kujundamisel lähtuti projekti eelarvest, sihtrühmast ning sarnaste samal perioodil toimunud kultuurisündmuste hinnatasemest. Tavapileti hinnaks kujunes eelmüügis 13 eurot ja kohapeal 15 eurot. Õpilastele, tudengitele ja pensionäridele kehtis sooduspilet hinnaga 10 eurot. Lisaks oli võimalik osta 25-eurone toetajapilet, millega sooviti pakkuda publikule võimalust projekti täiendavalt toetada. Eraldi sooduskoodid loodi Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, korporatsioon Revelia ja Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia tudengitele ning liikmetele, kellele kehtis 7-eurone soodushind. Hinnastamine võimaldas muuta sündmuse erinevatele sihtrühmadele ligipääsetavamaks ning toetada samal ajal projekti eelarvelist tasakaalu.

Sponsorite leidmine oli osa projekti eelarve kujundamisest ning aitas vähendada mõningaid korralduslikke kulusid. Sponsoritega hakati ühendust võtma 2025. aasta detsembri alguses ning suhtlus jätkus kuni 2026. aasta veebruari keskpaigani. Projekti toetasid VLND Burger ja Pühaste pruulikoda, kes panustasid oma toodetega. Nende toetuse abil oli võimalik katta tiimi toitlustus kontsertide toimumise ajal, mis vähendas otseseid kulusid eelarves. Koostöö toimus vastastikuse kokkuleppe alusel, kus sponsoritele pakuti nähtavust artisti sotsiaalmeedias. Seal jagati reklaampilte ning tänati toetajaid. Plakatitel sponsoreid ei kajastatud, kuid sotsiaalmeedia kaudu jõudis koostöö siiski publikuni.

Joonis 2. Tulude ja kulude jaotus. (autori joonis)

Joonisel esitatud eelarve annab ülevaate projekti rahalisest ülesehitusest ning sellest, millistele valdkondadele oli sündmuse ettevalmistamisel kõige suurem rõhk suunatud. Eelarve kujunemist mõjutasid nii projekti loominguks kontseptsioon kui ka piiratud ressursid, mistõttu tuli mitmete otsuste puhul leida tasakaal soovitud lahenduste ja reaalselt teostatava vahel. Tulude ja kulude detailne ülevaade on toodud lisades (vt lisa 1).

2.5 Turundus

Turunduse eesmärk ei ole ainult sündmuse reklaamimine, vaid ka sihtrühma vajaduste mõistmine ning neile sobiva väärtuse pakkumine. Tähtis on mõista, et inimesed ei osta ainult toodet või teenust, vaid kogemust ja vastust oma ootustele. (Sokman, 2023)

Kontsertrännaku turunduse eesmärk oli jõuda sihtrühmani ning tekitada huvi sündmuse vastu nii Viljandis kui ka Tallinnas. Kuna tegemist oli žanre ühendava ning

audiovisuaalse lähenemisega projektiga, oli oluline tuua selgelt esile sündmuse eripära ning kõnetada publikut, kes otsib tavapärasest kontserdiformaadist erinevat kogemust.

Turundustegevused hõlmavad erinevaid etappe alates planeerimisest kuni tulemuste analüüsimiseni, mis aitab hinnata, millised tegevused töötasid ning mida võiks tulevikus teisiti teha (Sokman, 2023). Turundustegevuste planeerimisel oli oluline mõista, millise publikuni soovitakse jõuda. Veeremaa (2018) järgi võib liiga laiale sihtrühmale suunatud kommunikatsioon muuta sõnumi ebaselgeks, mistõttu keskenduti pigem publikule, kellele võiks huvi pakkuda nii artisti looming kui ka kontserdi formaat. Turundusviisid jagunesid kolmeks: plakatid väliskeskkonnas, digiturundus ning otsekontakt erinevate organisatsioonide ja kogukondadega.

Plakateid paigutati Tallinnas üheteistkümmesse, Viljandis seitsmesse asukohta. Enamasti riputati üles kaks plakatit korraga. Tavapärasest suurem plakatite hulk tulenes trükitehase eksimusest, mille tõttu tehti kordustrükk ilma lisatasuta. Nimelt prinditi trükikojas saadetud fail mustvalgelt, mis muutis plakati üldtooni morbiidseks ning tekitas visuaalselt segadust. Kordustrükk võimaldas kasutada ka väikese veaga plakateid ning laiendada nende levikut. Selline olukord osutus turunduse seisukohalt pigem kasulikuks, kuna füüsiline nähtavus linnapildis suurenes.

Digiturunduse keskmeks olid Meta platvormid, mille kaudu toimusid reklaamikampaaniad nii Facebookis kui ka Instagramis. Reklaamid sihiti eraldi Tallinna ja Viljandi publikule, arvestades asukohapõhist eripära. Sihtrühm määratleti vanusevahemikus 20-45 ning arvesse võeti ka huvid ja käitumismustrid, mis aitasid jõuda muusika- ja kultuurihuvilise publikuni. Näiteks suunati reklaamid inimestele, kelle huvideks oli: kontserdid, teater, levimuusika, performatiivsed kunstid, laulmine, muusikafestivalid, džäss, baar, fotograafia ning elektrooniline muusika.

Kampaania tulemuseks oli kokku 34 737 reklaami näitamist, 17 018 vaatamist ning 271 klõpsamist. Need näitajad viitavad sellele, et reklaam jõudis märkimisväärse hulga inimesteni ning oli huvipakkuv. Huvi ei kajastunud siiski samas mahu piletimüügis, mis on väiksemate ja spetsiifilisema kontseptsiooniga sündmuste puhul üsna tavapärane, kuna otsus kontserdile tulla sõltub lisaks nähtavusele ka ajastusest, isiklikest eelistustest ja sündmuse formaadist.

Lisaks tasulisele reklaamile kasutati ära sotsiaalmeedias eksisteerivaid gruppe. Sündmust jagati kolmes Viljandi ja viies Tallinna Facebooki grupis, mis aitas jõuda kohaliku kogukonnani. Sellised grupid toimivad hästi just väiksemate sündmuste puhul, kus publik otsib aktiivselt infot kohaliku kultuurielu kohta. Samas ilmnes ka piiranguid, kuna mõnes

grupis postitusi ei kinnitatud, kuigi grupi sisukirjelduse põhjal oleks sellise sündmuse jagamine olnud lubatud.

23. märtsil käis Susanna Viktoria Tartus Ring FM hommikuprogrammis intervjuud andmas. Saatekülalise pakkumine saadeti raadiosse umbes nädal enne ning edasine suhtlus kulges sujuvalt. Intervjuus räägiti artisti loomingust, tulevast kontsertrännakust ja edasistest plaanidest. Lisaks vestlusele mängiti saate lõpuks ka Susanna Viktoria muusikat. (Ring FM, 2026)

Olulise osa turundusest moodustas ka otsekontakt erinevate organisatsioonide ja institutsioonidega. Pressiteated saadeti kultuuri- ja muusikaajakirjadele, eesmärgiga suurendada nähtavust ning jõuda laiemale publikuni. Lisaks pööruti eraldi kirjadega Tallinna Muusika- ja Balletikooli, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia ning Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia poole, et kõnetada muusikavaldkonna tudengeid ja huvilisi. Samuti võeti ühendust Korporatsioon Reveliaga, millel on seos artisti perekondliku taustaga, mis andis võimaluse kõnetada ka kitsamat, kuid asjakohast sihtrühma.

Turundus põhines mitme erineva kanali kombineerimisel ning võimaldas sündmusel saavutada nähtavuse nii füüsilises kui ka digitaalses keskkonnas. Lähenemine toetas projekti kontseptsiooni ning aitas jõuda publikuni, kellele selline formaat võiks huvi pakkuda.

2.6 Sihtrühm

Sihtrühma määratlemisel on hea mõista, kes on potentsiaalne külastaja ning millised on tema huvid ja ootused. Lisaks demograafilistele näitajatele mängivad rolli ka kultuuritarbimise harjumused ning isiklikud eelistused, mis mõjutavad otsust sündmusest osa võtta. (Rannu, 2023)

Sündmuse peamine sihtrühm koosnes 18-60 aastastest noortest ja täiskasvanutest, kes tunnevad huvi pärimus-, alternatiiv- ja elektroonilise muusika vastu ning otsivad žanre ühendavaid elamusi. Tegemist on publikuga, kelle jaoks on oluline side oma kultuuriliste juurtega, kuid kes väärtustab ka kaasaegseid ja eksperimenteerivaid väljendusviise.

Meta reklaamihalduri statistika põhjal jõudis kampaania enim 55-64 ja 65+ vanusegrupini nii Tallinna kui ka Viljandi piirkonnas. Samas ei peegelda reklaami jõudmine täielikult sündmusel osalenud publiku vanuselist koosseisu, vaid näitab pigem seda, milliste kasutajateni reklaamiplatvormi algoritm sisu kõige rohkem levitas. Tulemused viitavad sellele, et kasutatud reklaamid ja Meta platvormi seadistused kõnetasid tugevamalt vanemat

sihtrühma. Tulevikus võiks noorema publiku aktiivsemaks kaasamiseks katsetada täpsemalt suunatud huvigruppide, erinevate visuaalide või teiste sotsiaalmeediakanalite kasutamist.

Olulise osa sihtrühmast moodustasid pärimusmuusika kogukonna liikmed, sealhulgas tudengid ja loomevaldkonna esindajad. Nende jaoks pakkus projekt huvi eelkõige seetõttu, et artisti repertuaaris kasutatakse arhiivisalvestisi ja perekondlikku materjali ning need toodi uude ja loomingulisse konteksti.

Lisaks oli sündmus suunatud kuulajatele, kes eelistavad tavapärasest kontserdivormist erinevaid kogemusi. Audiovisuaalne ülesehitus ning rõhk terviklikule atmosfäärile loiid võimaluse süvenemiseks ja vahetumaks elamuseks, mis eristab seda klassikalisest kontserdiformaadist.

Kuigi sihtrühm oli sisuliselt hästi määratletud, ei jõudnud kommunikatsioon piisava hulga potentsiaalsete kuulajateni. Seda peegeldab ka publiku arv, mis jäi tagasihoidlikuks. Edaspidi tasub rohkem tähelepanu pöörata sellele, kuidas valitud sihtrühma paremini kõnetada ning millised kanalid selleks kõige tõhusamalt toimivad.

2.7 Tegevuskava

Kultuuriprojektide elluviimine eeldab läbimõeldud kavandamist ning paindlikku juhtimist, kuna tegemist on ajutiste ja muutlikes tingimustes toimuvate protsessidega. Kavandamine aitab määratleda tegevuse suuna ning seada eesmärged, mille poole liigutakse. Ilma selge plaanita võib tegutsemine muutuda juhuslikuks ning raskendada nii töökorraldust kui ka lõpptulemuse saavutamist. (Üksvärav, 2008)

Tegevuskava koostamisel on tähtis arvestada nii ajakava, ressursside kui ka projekti ulatusega, et tagada tööde loogiline jaotumine ning sujuv elluviimine. (Rannu, 2023) Projekti elluviimiseks koostati ajakava, mis jaotas töö etappideks alates esialgsest ideest kuni sündmuste läbiviimise ja järeltegevusteni (vt tabel 2). Tegevuskava aitas hoida ülevaadet protsessi kulgemisest ning tagas, et olulised ülesanded said õigel ajal tehtud.

Projekti esimeses etapis keskenduti kontseptsiooni kujundamisele ning eesmärkide sõnastamisele. Sellele järgnes meeskonna kokkupanek ja kontsertpaikade valik, mis loiid aluse edasistele tegevustele. Aasta alguses oli fookuses eelarve täpsustamine ning rahataotluste koostamine, kuigi lõplikult otsustati projekt ellu viia omafinantseeringuga.

Kevadperioodil liikus töö edasi visuaalide loomise ja tehniliste lahenduste arendamise suunas. Samal ajal valmistati ette turundustegevused, et tagada sündmuste nähtavus. Aprillis toimusid kontserdid ning paralleelselt jätkus aktiivne turundus.

Pärast sündmuste toimumist keskenduti järeltegevustele, sealhulgas tagasiside kogumisele, arveldustele ning projekti kokkuvõtmisele. Kuigi ajakava oli üldjoontes paigas, koondusid mitmed ülesanded lühikesele ajaperioodile, mis muutis protsessi kohati intensiivseks.

Tabel 2. Tegevuskava kuude lõikes

AEG	TEGEVUS	KORDAMINEKU EELDUS
Oktoober 2025	Sündmuse ideestamine, eesmärkide ja kontseptsiooni sõnastamine	Esialgne idee artistilt, ajaplaneerimise alustamine
November - detsember 2025	Projektimesekonna kokkupanemine, kontsertpaikade valik ja kinnitamine	Sobivate inimeste leidmine, esialgsed kokkulepped kontserdipaikadega
Jaauar - veebruar 2026	Rahataotluste koostamine (Kultuurkapital), eelarve täpsustamine	Selge projekti kirjeldus, eelarve esialgne paika panemine
Märts 2026	Visuaalide loomine, tehniliste lahenduste arendamine, turunduse ettevalmistus	Koostöö visuaalkunstnikega, toimiv kontseptsioon ja tehniline plaan
Aprilli algus 2026	Turundustegevuste aktiivne elluviimine, sündmuste korraldus ja läbiviimine	Valmis turundusmaterjalid, toimiv tiimitöö, tehniline valmisolek
Aprilli lõpp 2026	Järeltegevused, tagasiside kogumine, arveldused ja projekti kokkuvõte	Toimunud sündmused, kogutud info ja dokumentatsioon

2.8 Teostamine

Kontsertrännaku teostus hõlmas nii ettevalmistusperioodi kui ka sündmuste läbiviimist Viljandis ja Tallinnas. Kuna tegemist oli audiovisuaalse projektiga, nõudis see lisaks tavapärasele kontserdikorraldusele ka visuaalide, tehnika ja ruumilahenduse läbimõeldud planeerimist ja kooskõlastamist.

Ettevalmistusperioodis toimus pidev suhtlus tiimiliikmete vahel, mille käigus täpsustati tehnilisi vajadusi, ajakava ning vastutusalasid. Oluliseks etapiks kujunes visuaalide läbimäng, mis toimus umbes kaks nädalat enne kontserte. Läbimängu käigus tehti vajalikud muudatused ning selgus ka vajadus täiendava visuaaltehnilise toe järele. Muudatused puudutasid peamiselt visuaalides kasutatavaid animatsioone, kuhu lisati artisti ettepanekul viimasel hetkel detaile, nagu näiteks erinevad loodusmotiivid ja kujundid, mis tema hinnangul konkreetsete lugudega paremini haakusid. Suuri ümberkorraldusi ei tehtud, kuid visuaalkunstnikud täiendasid olemasolevaid lahendusi vastavalt tekkinud ideedele. Samuti ilmnas probleeme visuaalide esitamiseks kasutatud programmiga. Kuigi tegemist oli tasulise tarkvaraga, ei toiminud see kasutatud arvutis ootuspäraselt ning visuaalide vahele ilmus korduvalt programmi vesimärk. Lahendus leiti kiiresti, kaasates visuaalkunstnike kaudu lisaspetsialisti, kes aitas tagada visuaalide toimimise kontsertide ajal.

Projekti ettevalmistamise käigus koostati ka riskianalüüs (vt lisa 2), et kaardistada võimalikud probleemkohad ning mõelda läbi nende ennetamise või lahendamise viisid. Peamiste riskidena nähti tehniliste probleemide tekkimist, madalat piletimüüki, liiga suurt töökoormust ning võimalikke tõrkeid visuaalide esitamisel. Riskide maandamiseks pöörati tähelepanu läbimängudele, varuplaanide olemasolule ning ülesannete jaotamisele tiimi sees.

Kontserdipäev algas ettevalmistustega, mille käigus seati üles heli- ja valgustehnika ning kontrolliti visuaalide toimimist. Sellele järgnes heliproov, kus artist ja helitehnik häälestasid helipildi vastavalt ruumile. Uksed avati publikule enne kontserdi algust ning sündmus kulges kindla ajakava alusel. Kontserdid algasid mõlemas linnas plaanitud ajal, mis näitab, et ettevalmistused olid piisavalt hästi ajastatud ning kohapealne korraldus toimis. Kontsertpäeva kava, mis oli mõlemas linnas sarnane, on alltoodud tabelis.

Tabel 3. *Kontsertpäeva kava*

17:00	Ettevalmistused kohapeal, valgus- ja helitehnika seadistamine
17:30	Heliproov
19:00	Uksed
20:00	Kontsert
21:30	Kontserdi lõpp

Sündmuse toimumise ajal oli märkimisväärne roll vabatahtlikel, kes tegelesid piletikontrolli ja publiku suunamisega. See võimaldas projektijuhil keskenduda üldisele korraldusele ning säilitas reageerimisvalmiduse jooksvate muredega tegelemiseks. Tiimi koostöö toimis sündmuste ajal sujuvalt ning info liikus hästi.

Kontsertrännaku teostus kulges latusalt ning mõlemad sündmused said ellu viidud. Väikese tiimi ja mitme rolli täitmise tõttu oli protsess kohati intensiivne, kuid hea koostöö ja paindlik lähenemine aitasid tagada, et kõik olulised tegevused said õigeks ajaks tehtud.

2.9 Järeltegevused

Pärast kontserti ei loetud projekti lõpetatuks, vaid järgnes järeltegevuste etapp, kus analüüsiti toimunut ning tehti selle põhjal järeldusi.

Kõige vahetum tagasiside tuli kohapealt publikult. Pärast kontserdi lõppu jäid mitmed inimesed veel vestlema nii artisti kui ka projektijuhiga ning jagasid oma muljeid. Need olid pigem spontaansed ja ausad reaktsioonid, mis andsid hea tunnetuse sellest, kuidas kontsert publikule mõjus.

Vahetult pärast sündmuse arutati toimunut ka tiimisiselt - jagati esmaseid mõtteid ning räägiti läbi, kuidas kontserdid sujusid. Nädal pärast teist kontserti toimus kohtumine artisti ja projektijuhi vahel, kus sai rahulikumalt kogu projektile tagasi vaadata. Kohtumises jõuti arusaamani, et projekti tugevuseks kujunes selge visuaalne identiteet. Samas tõdeti, et mitmed korralduslikud ülesanded, eriti turunduse ja tehnilise koordineerimisega seotud küsimused, jäid liiga väikese arvu inimeste kanda. Lisaks leiti, et järgmiste sarnaste projektide puhul võiks turundusega alustada varem ning kaasata eraldi inimene kommunikatsiooni juhtimiseks.

Sotsiaalmeedias jagati pärast kontserte fotosid (vt lisa 5 ja 6) ning tänati publikut ja toetajaid. Sel viisil sai hoida publikuga sidet ka pärast kontserti ning pakkuda toimunud kontsertrännakule sotsiaalmeedias selge ja loogiline lõpetus.

3. Projekti analüüs

Peatükk keskendub kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ tagasisivaatavale analüüsile.

Vaadeldakse, kuidas projekt praktikas toimis ning millised lahendused osutusid tugevuseks või tekitasid korraldusprotsessis väljakutseid. Lisaks käsitletakse projektijuhi rolli kogu

protsessi vältel ning reflekteeritakse töö käigus saadud praktilist kogemust ja peamisi õppetunde.

3.1 Sündmuse analüüs

Kontsertrännaku „Hoia kinni käest“ analüüsimisel on oluline vaadata projekti tervikuna alates idee kujunemisest kuni teostuse ja järelmõjudeni. Projektiga alustati 2025. aasta oktoobris, kuid algaasis ei olnud ürituse keskne visioon veel täielikult välja kujunenud. Artisti poolt oli olemas pigem üldine idee, mille põhjal hakati kontseptsiooni samm-sammult edasi arendama.

Esialgne plaan erines mitmes aspektis lõpptulemusest. Ühe võimalusena kaaluti kontserdi toimumiskohana Pärimusmuusika Aida suurt saali, kuid sellest loobuti üsna varakult. Selline ruum ei oleks loonud soovitud intiimset atmosfääri ning arvestades projekti ajaraami ja artisti tuntust, oleks suure saali täitmine olnud keeruline. Lõplik ruumivalik toetas paremini kontserdi olemust ja aitas luua publikule vahetuma kogemuse.

Eesmärkide täitmine oli projekti lõikes üldiselt edukas, kuid publikuarv jäi paraku alla oodatud taseme. Kontserdid toimusid plaanipäraselt ning publik võttis sündmuse hästi vastu. Publiku tagasiside põhjal jäid eriti hästi meelde visuaalid, mis toetasid kogu kontserdi ülesehitust. Samuti toodi esile esituse mitmekihilisust, kuna korraga kasutati taustasaateid, mängiti pilli, lauldi ning lisati reaalarajas efekte. See muutis kontserdi dünaamiliseks ja kaasahaaravaks.

Publikuga toimunud vestlustes ilmnes, et kontsert tekitas kuulajates isiklikke ja nostalgilisi seoseid, tuues meelde lapsepõlvemälestusi, vanavanemaid ning suviseid hetki Eestis. Mõni kuulaja tunnistas ka, et kontserdi jooksul kippus mõne looga pisar silma. Selline tagasiside näitab, et projekt suutis publikuga luua emotsionaalse sideme ning täita eesmärgi pakkuda tavapärasest kontserdist sügavamat ja terviklikumat elamust.

Sihtrühmale antud lubadus oli pakkuda audiovisuaalset ja atmosfäärilist kontserdikogemust, kus muusika, visuaalid ja ruum moodustavad ühtse terviku. Publikuga pärast kontserti toimunud vahetute vestluste põhjal võib järeldada, et sisuline eesmärk täideti. Publik tajus kontserti pigem sidusa loona kui üksikute lugude jadana ning toodi esile, et visuaalid ja muusika toetasid teineteist loomulikult.

Teostuse pool kulges üldjoontes sujuvalt. Kontserdid algasid plaanitud ajal ning üldises ajakavas ei pidanud tegema suuremaid muudatusi. Ettevalmistused, sealhulgas läbimäng, aitasid vältida suuremaid probleeme. Visuaalide esitamise ja tehnilise lahendusega

seotud küsimused tuli täpsustada vahetult enne sündmust, kuid lahendused leiti kiiresti ning need ei mõjutanud kontsertide kulgu.

Turundus oli mitmekesine ning jõudis suure hulga inimesteni, kuid ei väljendunud samas mahus publikuarvus. Viljandis osales 19 ja Tallinnas 34 külastajat. Huvi sündmuse vastu oli olemas, kuid kohaletulek jäi erinevate tegurite taha, milleks võisid olla nii ajastus, formaadi eripära kui ka publiku harjumused. Turunduse ja ajaplaneerimise parem sidumine aitaks tulevikus selliste projektide nähtavust ja osalust suurendada.

Väiksemate kultuurisündmuste puhul mõjutab publikuarvu ka laiem konkurents kultuurimaastikul. Lõhmus (2018) kirjeldab Eesti kultuurivälja olukorda kui pidevat tähelepanu- ja ressursikonkurentsi, kus erinevad korraldajad võistlevad sama publiku, aja ja nähtavuse pärast. Ka käesoleva projekti puhul võis publikuarvu mõjutada asjaolu, et samal perioodil toimus mitmeid teisi kultuurisündmusi.

Tabel 4. Projekti õnnestumised ja kitsaskohad

Tugevused (+)	Nõrkused (-)
- Selge ja eristuv kontseptsioon - Hea tiimitöö ja omavaheline usaldus - Paindlikkus ja kiirete probleemide lahendamine - Jõudmine uute kuulajateni	- Piiratud aja- ja ressursivõimekus - Turunduse mõju oodatust tagasihoidlikum - Korralduslike ülesannete ebaühtlane jaotumine - Sündmuse suutlikkus konkureerida teiste samal ajal toimunud üritustega

Tabelist joonistub välja, et projekti tugevus peitub eelkõige selle selges kontseptsioonis ja toimivas koostöös, samas kui suurimad väljakutsed olid seotud ajaplaneerimise ja ressursside jaotamisega.

Ajaplaneerimine kujunes üheks olulisemaks õppetunniks. Kuigi kontserdid ise kulgesid sujuvalt, oli ettevalmistusprotsess kohati pingeline ning mitmed ülesanded koondusid lühikesele ajaperioodile. See tõi kaasa olukorra, kus tuli tegeleda mitme teemaga korraga, mida soodustas kõikide projektiaspektide ebapiisav varajane läbimõtlemine.

Üheks keerulisemaks kohaks kujunes ajaplaneerimine visuaalse materjali ettevalmistamisel. Visuaalkunstnikud vajasisid varakult infot selle kohta, kui pikad kujunevad lugudevahelised vahetekstid, et planeerida nende vahele sobivad visuaalid ja hoida kogu kontserdi audiovisuaalne tervik võimalikult sujuv. Kuigi artist lubas vajalikku infot korduvalt edastada, jõudis see lõplikult tiimini alles läbimängu ajaks.

See muutis visuaalide ettevalmistuse pingelisemaks ning jättis vähem aega terviku katsetamiseks.

Sarnane olukord tekkis ka plakatikujundusega. Kuigi nii projektijuht kui ka üks visuaalkunstnik proovisid luua erinevaid kavandeid artisti soovitud detailidega, valmis lõplik plakat hoopis artisti tuttava kujundajana. Kuna kujundus valmis üsna viimasel hetkel ning kasutati programmi, millele ülejäänud tiimil ligipääsu ei olnud, tekkis viivitus ka erinevates formaatides reklaammaterjalide saamisel. See omakorda aeglustas sotsiaalmeedia sündmuste ja piletimüügi varasemat ülespanekut. Olukorra lahendamiseks otsustati ajutiselt kasutada teist, varasemalt valminud plakativersioni, et vajalik info siiski õigeaegselt avalikuks teha.

Tagantjärele hinnates näitas see olukord, kui oluline on loomingulistes projektides selgem ajaraam ja kokkulepitud tähtajad, eriti juhul, kui projekti on kaasatud väliseid koostööpartnereid. Samuti tõi see esile vajaduse hoida projektijuhil parem ülevaade failidele ja töövahenditele ligipääsust, et vältida olukordi, kus oluline materjal sõltub ainult ühest inimesest.

Järeelmõjude osas ei jäänud projekt eraldiseisvaks sündmuseks. Artist jätkas aktiivset tegevust, osaledes näiteks Jazzkaare linnaruumiprojektis. Lisaks on tal ees ootamas esinemine Ruhnurahu 2026 festivalil ning projekti käigus loodud kontseptsioon kandub edasi ka järgmistes ettevõtmistes.

Kontsertrännak „Hoi a kinni käest“ täitis oma peamise eesmärgi, pakkudes publikule terviklikku audiovisuaalset kogemust ning tuues pärimusmaterjali kaasaegsesse konteksti. Projekt andis väärtusliku praktilise kogemuse nii korralduslikus kui ka loomingulises plaanis ning lõi hea aluse edaspidiseks tegutsemiseks. Samas näitas publikuarv, mis jäi esialgsele ootusele mõnevõrra alla, et sarnaste projektide puhul on oluline pöörata rohkem tähelepanu turunduse ajastusele ja sihtrühma täpsele kõnetamisele.

3.2 Eneseanalüüs projektijuhina

Projekti käigus kujunes mul selgem arusaam enda rollist projektijuhina. Samuti leidsin ennast esmakordselt olukorras, kus kogu vastutus koondus ühe inimese kätte, mis andis enesearendusliku võimaluse teha ise lõplikke otsuseid ja ka nende eest vastutada. Projekti algfaasis sündisid mitmed valikud koostöös artistiga, kuid protsessi edenedes jäi suurem osa korralduslikest otsustest projektijuhi kanda, kuna artist keskendus rohkem loomingulisele ettevalmistusele.

Projektijuhi roll tähendas pidevat erinevate osapoolte vahel tasakaalu hoidmist. Tuli suhelda kontserdipaikade, tehnilise tiimi, sponsorite, vabatahtlike ja artistiga ning samal ajal jälgida, et kogu protsess liiguks tähtajaliselt edasi. Kõige kindlamalt tundsin end suhtluse, koordineerimise ja praktiliste korralduslike ülesannete juures. Näiteks sujus hästi suhtlus kontserdipaikadega ning sponsorite leidmine. Samuti tundsin, et suudan keerulisemates olukordades säilitada rahu ja leida lahendusi.

Koostöö artisti ja projektijuhi vahel kujunes protsessi jooksul usalduslikuks ning loomingulised otsused sündisid ühise arutelu tulemusel. Wang (2025) seostab sellist lähenemist juhtimisstiiliga, kus olulisel kohal on personaalne suhtlus, loomingulise protsessi toetamine ning erinevate osapoolte vahel tasakaalu hoidmine. Kuigi artist oli projekti keskmes, ei olnud tal alati piisavat ülevaadet ja teadmisi korralduslikust poolest, mis muutis keeruliseks osade projekti aspektide üle arutamise. Selles olukorras oli oluline roll projektijuhi assistendil, kes pakkus tuge, aitas erinevaid lahendusi läbi mõelda ning andis kõrvaltvaataja pilgu.

Projekt andis selgema tunnetuse ka sobivast tööstiilist. Väikese tiimiga töötamine ja otsene suhtlus osutusid toimivaks, kuna info liikus kiiresti ning probleemidele sai kohe reageerida. Samas tuli esile vajadus jaotada vastutust laiemalt, eriti turunduse ja kommunikatsiooniga seotud küsimustes. Tulevikus oleks mõistlik kaasata eraldi inimene, kes tegeleb nende teemadega järjepidevamalt.

Kõige rohkem vajasin täiendamist ajaplaneerimise ja töökoormuse jaotamise osas. Kuigi kõik vajalik sai lõpuks tehtud, kogunes liiga palju ülesandeid projekti viimasesse etappi. See tekitas stressi ning muutis tööprotsessi kohati emotsionaalselt keeruliseks. Mõistsin projekti käigus, kui oluline on mitte ainult tegevuste planeerimine, vaid ka realistlik hinnang sellele, kui palju aega erinevad ülesanded tegelikult võtavad.

Korraldusprotsessi emotsionaalne foon oli kogu projekti jooksul üsna muutlik. Projekti alguses oli palju elevust ja motivatsiooni, kuna idee tundus eriline ning audiovisuaalne formaat pakkus palju loomingulisi võimalusi. Mida lähemale jõudis kontserdiperiood, seda rohkem tekkis pingeid seoses tehniliste detailide, ajapuuduse ja publikuarvuga. Kõige keerulisem oli toime tulla ebakindlusega, kas publik jõuab sündmuseni piisavas mahus ning kas kogu tehniline lahendus toimib plaanipäraselt.

Samas andsid kõige rohkem energiat hetked, kus hakkas tekkima tunne, et projekt töötab tervikuna. Visuaalide läbimäng, esimene proov ning publiku emotsionaalne tagasiside pärast kontserte andsid kinnitust, et tehtud töö oli vajalik ja tähenduslik. Eriti positiivne oli

kuulda, et publik tundis end kontserdi jooksul emotsionaalselt puudutatuna ning tajus muusika ja visuaalide omavahelist sidet.

Eneseanalüüsi käigus jõudsin arusaamani, et projektijuhi roll kultuurikorralduses ei tähenda ainult ülesannete koordineerimist, vaid ka oskust hoida tasakaalu loominguliste ideede, praktiliste võimaluste ja inimeste vahel. Projekt õpetas paremini toime tulema pingeliste olukordadega ning näitas, kui oluline on ajaplaneerimine, vastutuse jagamine ja selge kommunikatsioon kogu protsessi vältel.

Kui peaksin sarnast projekti tulevikus uuesti korraldama, alustaksin turundusega varem ning määraksin konkreetsemalt ära erinevate osapoolte vastutusalad. Samuti planeeriksin rohkem aega tehnilisteks katsetusteks ja jätaksin projekti lõppfaasi rohkem varuaega. Lisaks peaksin oluliseks, et projektijuhil oleks kõrval vähemalt üks inimene, kellega saab jooksvalt mõtteid vahetada ja keerulisemaid olukordi arutada.

Kokkuvõttes jäin projektiga rahule ning tunnen, et see andis väärtusliku praktilise kogemuse nii korralduslikust kui ka loomingulisest vaatenurgast. Projekt võimaldas ennast mitmes olukorras proovile panna, teha iseseisvaid otsuseid ning saada paremini aru projektijuhi vastutuse ulatusest. Lisaks tõi kontsertrännaku korraldamine kaasa uusi kontakte ja koostöökogemusi, mida on võimalik kasutada ka tulevaste projektide juures. Vaatamata keerulisematele hetkedele tekkis projekti jooksul kindlustunne, et soovin sarnaste kultuurisündmuste korraldamisega ka edaspidi tegeleda.

Kokkuvõte

Käesoleva loov-praktilise lõputöö eesmärgiks oli kavandada ja ellu viia audiovisuaalne kontsertrännak „Hoia kinni käest“, mis ühendab pärimusmuusika ja elektroonilise helikeele ning pakub publikule terviklikku elamust. Töö käigus käsitleti nii projekti kunstilist kontseptsiooni kui ka selle praktilist korraldusprotsessi, alates esialgsest ideest kuni sündmuste läbiviimise ja järelanalüüsini.

Projekti arendus algas 2025. aasta sügisel, mil olemas oli pigem üldine suund kui konkreetne tegevusplaan. Töö käigus kujunes kontseptsioon selgemaks ning arenes audiovisuaalseks tervikuks, kus heli, visuaalid ja ruum toimisid üksteist toetava süsteemina. Erilist tähelepanu pöörati sobiva keskkonna leidmisele, kuna ruum mängis olulist rolli kogemuse kujundamisel.

Kontsertide ettevalmistus hõlmas mitmeid etappe, sealhulgas tehniliste lahenduste planeerimist, tiimi koordineerimist ja turundustegevuste elluviimist. Sündmused toimusid nii Viljandis kui ka Tallinnas ning mõlemal juhul kulges programm plaanipäraselt. Audiovisuaalne lähenemine nõudis detailset ettevalmistust, kuid läbimängud ja tiimi koostöö võimaldasid saavutada toimiva tulemuse.

Oluliseks väärtuseks kujunes projekti terviklikkus. Pärimusliku materjali sidumine elektroonilise helikeelega lõi eristuva vormi, mis pakkus publikule midagi tavapärasest erinevat. Tagasiside põhjal jäid enim meelde visuaalid ning esituse mitmekihiline ülesehitus, kus erinevad muusikalised ja tehnilised elemendid toimisid samaaegselt.

Turunduses kasutati nii füüsilisi kui ka digitaalseid kanaleid. Reklaam jõudis märkimisväärse hulga inimesteni, kuid osalejate arv jäi tagasihoidlikuks. Sellest joonistus välja vajadus siduda edaspidi turundustegevused ajastuse ja sihtrühma kõnetamisega veelgi täpsemalt, et huvi jõuaks sagedamini reaalse osaluseni.

Korralduslikust vaatenurgast andis projekt selge pildi väikese tiimi eelistest ja väljakutsetest. Paindlikkus ja kiire suhtlus toetasid tööprotsessi, kuid samal ajal koondus suur vastutus väheste inimeste kätte. Ajaplaneerimine osutus üheks olulisemaks õpikohaks, kuna mitmed ülesanded kuhjusid lühikesele ajaperioodile.

Isiklikus plaanis pakkus projekt väärtuslikku kogemust projektijuhi rollis. Esmakordselt tuli vastutada kogu protsessi eest algusest lõpuni ning teha iseseisvaid otsuseid. See aitas kujundada kindlustunnet ning paremat arusaama oma tööstiilist. Selgemaks sai ka see, kui tähtis on vastutuse jagamine ning kindel rollijaotus, eriti turunduse ja kommunikatsiooni valdkonnas.

Projekti mõju ei piirdunud ainult toimunud kontsertidega. Artist jätkas aktiivset tegevust ka pärast sündmusi ning projekti käigus kujunenud suund kandub edasi järgmistesse ettevõtmistesse. Sellest tulenevalt võib projekti käsitleda ka kui olulist etappi nii artisti loomingulises kui ka projektijuhi korralduslikus arengus.

Kontsertrännak „Hoia kinni käest“ saavutas oma peamised eesmärgid ehk loodi publikule hea kontserdikogemus. Projekt pakkus väärtusliku praktilise kogemuse ning andis selgema arusaama kultuurikorralduse protsessidest.

Kasutatud allikad

- Allen, P. (2013). *Artist Management for the Music Business*. Taylor & Francis.
- Jyrämä, A ja Kiitsak-Prikk, K. (2022). *Kuidas korraldada kultuuri? 4*. EMTA Kirjastus.
- Kuznetsova-Bogdanovitš, K. (2023). *Kultuurikorraldus kui valdkond, milles loeb iga isiksus*. Ajakiri Muusika.
<https://www.ajakirimuusika.ee/kultuurikorraldus-kui-valdkond-milles-loeb-iga-isiksus/>
- Lõhmus, M. (2018). Kontserdikorraldajad lahinguväljal. K, Kuznetsova-Bogdanovitš ja A, Jyrämä. (toim), *Kuidas korraldada kultuuri? 3*. Tallinna Raamatutrükikoja OÜ.
- Music Estonia. (2026). *Eesti muusikakuulamise maastik - raadio roll püsib vankumatuna ja kontserdielu on taastanud oma positsiooni*.
<https://www.musicestonia.eu/uudised/eesti-muusikakuulamise-maastik-raadio-roll-pusib-vankumatuna-ja-kontserdielu-on-taastanud-oma-positsiooni>
- Rannu, A. (2023). *Projektitöö I* [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Ring FM. (2026, 23.03). *Hommikuintervjuu: Susanna Viktoria, kontsertrännak*.
<https://ringfm.treraadio.ee/kordus/17057/hommikuintervjuu-susanna-viktoria-kontsert-rannak>
- Rõigas, A. (2023). *Loomemajanduse alused* [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Sokman, M. (2023). *Turundus* [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.
- Veeremaa, T. (2018). *Mõte on sihipärasuses*. K, Kuznetsova-Bogdanovitš ja A, Jyrämä. (toim), *Kuidas korraldada kultuuri? 3*. Tallinna Raamatutrükikoja OÜ.
- Wang, Y. (2025). *Artist Management in the Music Industries. A Sui Generis Form of Management*. Routledge.
- Üksvärav, R. (2008). *Organisatsioon ja juhtimine*. Tallinna Tehnikaülikool.

Lisa 1. Eelarve

Kontsertrännaku eelarve			
TULUD			
	Planeeritud	Tegelik	Selgitused
PILETID	800	265	
Piletitulu	800	265	
KAASRAHASTAJAD	1000	1440	
Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia	100	100	valgustehnika (ekraan)
Sponsorid	150	150	toetavad enda toodete või teenustega
Konservatoorium	150	150	ruumirent
Omafinantseering	600	1040	
TULUD KOKKU	1800	1705	

KULUD			
	Planeeritud	Tegelik	Selgitused
RUUMIDE RENT	398	398	
Ankrusaal	248	248	4h rent koos käibemaksuga
Konservatoorium	150	150	ruumirent
TURUNDUS	105	75	
Trükireklaam	35	23	16tk
Sotsiaalmeediaturundus	70	52	meta reklaamid
MATERJALID JA TEENUSED	100	100	
Valgustehnika	100	100	TÜ VKAst
TIIM	1020	970	
Helitehnik	500	500	250€ kord, arve alusel
Visuaaltehnik kohapeal	70	70	
Visuaalkunstnikud	250	250	
Fotograaf/videograaf	200	150	sündmuse jäädvustamine, arve alusel
MUUD KULUD	177	162	
Piletimüük	27	12	vahendustasu
Ürituste toitlustus	150	150	sponsorid
KULUD KOKKU	1800	1705	
Kontroll	0	0	

Lisa 2. Riskianalüüs

Risk	Tõenäosus	Mõju	Riski suurus (TxM)	Realiseerumise aeg	Riski realiseerumise koht	Riski vältivad või maandavad tegevused	Tegevus riski realiseerumisel	Vastutaja
Meeskonna liige haigestub	2	3	6	Enne sündmust/sündmuse ajal	Üldine korraldus	Varuplaanid, ülesannete jagamine mitme inimese vahel	Ülesannete ümberjaotamine tiimis	Projektijuht
Artist hilineb	1	3	3	Sündmuse päeval	Kontserdi paik	Ajakava varuga planeerimine, varasem kohalejõudmine	Kontserdi alguse nihutamine, publiku teavitamine	Projektijuht
Tehnika ei tööta / ei jõua õigeaks ajaks üles	2	3	6	Sündmuse päeval	Kontserdi paik	Tehnika varasem testimine, läbimäng	Kiire tehniline lahendus, lihtsustatud seadistus	Helitehnik/ visuaaltehnik
Visuaalide süsteem tõrgub	2	2	4	Enne sündmust/sündmuse ajal	Laval	Läbimäng, tehnilise toe kaasamine	Visuaalide osaline või täielik eemaldamine	Visuaaltehnik
Madal piletimüük	2	3	6	Enne sündmust	Turundus/müük	Varajane ja järjepidev turundus, sihtrühma täpsustamine	Kulude optimeerimine / omafinantseering	Projektijuht
Turundus ei jõua sihtrühmani	2	2	4	Enne sündmust	Digikanalid	Kanalite mitmekesistamine, sihitud reklaam	Lisareklaam, postituste intensiivistamine	Projektijuht
Liiga suur töökoormus	3	2	6	Kogu projekti vältel	Korraldusprotsess	Tööde varajane jaotamine, lisa tiimi kaasamine	Ülesannete delegeerimine	Projektijuht
Vabatahtlike puudumine	1	2	2	Sündmuse päeval	Koha-pealne korraldus	Varajane kaasamine	Tiimiliikmed võtavad rollid üle	Projektijuht
Kontserdipaiga tehnilised piirangud	2	2	4	Enne sündmust	Kontserdi paik	Eelnev suhtlus ja tehniliste tingimuste kontroll	Lahenduste kohandamine kohapeal, ise olulisema saadaoleva tehnika kaasavõtmine	Projektijuht/ helitehnik
Sündmusega samal ajal toimuvad teised üritused	2	2	4	Enne sündmust	Linna-keskkond	Kuupäeva valik, varajane turundus	Täiendav reklaam, sihtrühma täpsem kõnetamine	Projektijuht

Lisa 3. Tegevuste jaotus

TEGEVUS	VASTUTAJA
Projekti juhtimine	Karmen Šalk
Eelarve koostamine	Karmen Šalk
Kultuurkapitalile rahataotluste kirjutamine	Karmen Šalk, Susanna Viktoria Mõtsmees
Visuaalide loomine turunduseks	Mihkel Lehtmets
Turundustegevused	Karmen Šalk, Susanna Viktoria Mõtsmees
Kooskõlastused kontsertpaikadega	Karmen Šalk
Visuaaltehnilise lahenduse loomine	Anna Cordey, Mila Hausenberg
Pressiteadete koostamine	Susanna Viktoria Mõtsmees
Turundusintervjuud raadios	Susanna Viktoria Mõtsmees
Helitehnika seadistamine	Sander Rosenthal
Sündmuse foto- ja videograaf Tallinnas	Aap-Eerik Lai
Sündmuse foto- ja videograaf Viljandis	Jürgen Joost
Vabatahtlike kaasamine ja sündmusel juhendamine	Karmen Šalk
Visuaaltehniline tugi kohapeal	Oosip Mägi
Tänamine ja tagasisidestamine	Karmen Šalk

Lisa 4. Kujundus

hoia kinni käest

Susanna Viktoria Kontsertrännak
15.04 Viljandi Konservatoorium
17.04 Tallinna Ankrusaal



Lisa 5. Viljandi kontserdi fotod

Fotode autor: Jürgen Joost



Lisa 6. Tallinna kontserdi fotod

Fotode autor: Aap-Eerik Lai



Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Karmen Šalk,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Susanna Viktoria kontsertrännak “Hoia kinni käest”“, mille juhendaja on Jorma Sarv, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada Tartu Ülikooli digitaalarhiivi kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Karmen Šalk

18.05.2026