

Université de Tartu
Institut des langues et des cultures étrangères
Département d'études romanes

Saskia Olesk

LES LICORNES DANS LA PRESSE FRANÇAISE ET ESTONIENNE

Mémoire de licence

Sous la direction de
Vincent Dautancourt

Tartu 2023

Table des matières

Introduction	3
1. Présentation des outils utilisés	7
1.1 Les licornes et leur place en Estonie et en France	8
1.2.1 Informations générales sur Pipedrive	10
1.2.2 Informations générales sur Wise	11
1.2.3 Informations générales sur Bolt	12
1.2.4 Informations générales sur Back Market	13
1.2.5 Informations générales sur ManoMano	15
1.2.6 Informations générales sur Qonto	15
2. Analyse du corpus	16
2.1 Pipedrive	17
2.2 Wise.....	21
2.3 Bolt.....	24
2.4 Back Market.....	28
2.5 ManoMano	31
2.6 Qonto.....	32
Comparaison entre articles publiés en Estonie et en France	35
Conclusion	37
Bibliographie.....	39
Corpus	42
Resümee	70

Introduction

L'Estonie compte le plus de start-ups par habitant en Europe. Le rapport a été publié en décembre 2022 lorsque la base de données estonienne des startups a montré 1 452 start-ups fondées en Estonie. Une licorne est une start-up valorisée à plus de 1 milliard de dollars. Jusqu'à présent, l'Estonie a été le berceau de dix licornes : Skype en 2005, Playtech en 2007, Wise en 2015, Bolt en 2018, Pipedrive en 2020, Zego, ID.me et Gelato en 2021, Veriff et Glia en 2022. C'est 7,7 licornes par million d'habitants.



Figure 1. Les licornes estoniennes.



Figure 2. L’Estonie est en tête de l’Europe en nombre de licornes par habitant.

Le concurrent le plus proche est le Luxembourg avec 3,1 licornes par million d'habitants, tandis que le Royaume-Uni est à 1,6 et l'Allemagne près de la moyenne de l'UE de 0,6. (Invest in Estonia, 2022).

En 2017, le président de la France a déclaré qu'il souhaitait que la France soit une nation des start-ups. Une nation qui pense et bouge comme une start-up. Les start-ups veulent se développer dans le but de perturber le marché. Les petites entreprises, en revanche, sont créées dans le but d'entreprendre et de servir un marché local – et ne sont donc pas concernées par une croissance à si grande échelle. (20minutes, 2022)

France compte 27 licornes : BlaBlaCar en 2015, Doctolib, Ynsect, Meero en 2019, Mirakl, Dataiku, Voodoo, Deezer en 2020, Lydia, Owkin, Dental Monitoring, Swile, Vestiaire Collective, Sorare, ManoMano, Aircall, Ledger, ContentSquare, Shift Technology et Alan en 2021, Pigment, EcoVadis, Spendesk, Exotec, Qonto, Younited et Ankorstore en 2022 (Tracxn, 2022).

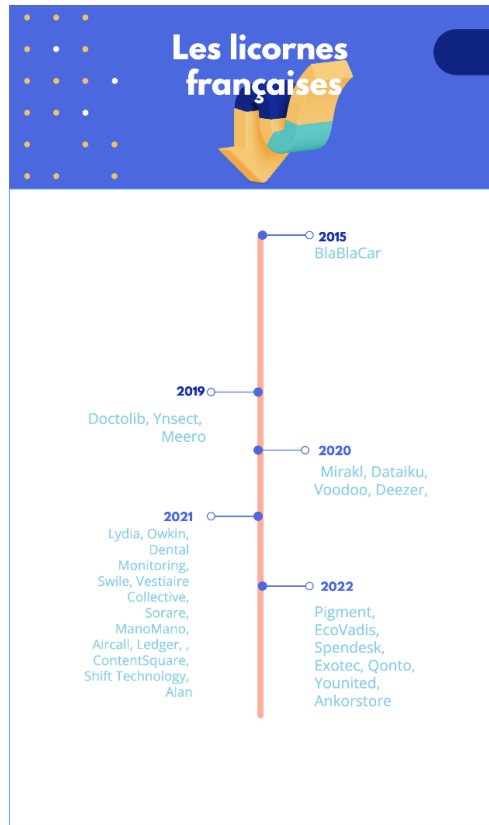


Figure 3. Les licornes françaises.

Le choix des licornes a été fait en raison de l'intérêt de l'auteur à en savoir plus sur ces entreprises et à voir à quel point leur réussite est différente ou similaire. Trois licornes estoniennes (Bolt, Pipedrive et Wise) ont été sélectionnées et trois licornes françaises (Back Market, Qonto, ManoMano) ont été sélectionnées. J'ai choisi ces entreprises parce que je voulais en savoir plus sur elles. Cela permettra de voir quelle entreprise a été la plus médiatisée en Estonie et en France. Je veux voir comment elles sont présentées dans les médias avant qu'elles ne deviennent des licornes et après. Je regarde les articles publiés sur une période de deux ans (l'année précédant et l'année suivant le passage au statut de licorne). J'aimerais savoir s'il y a des différences et si elles sont devenues plus importantes pour la société en devenant une licorne ou non.

La méthodologie du travail est l'analyse d'articles de presse. Le corpus de mon travail est constitué d'articles de *Delfi*, *Postimees* pour les entreprises estoniennes, du *Figaro* et du *Monde* pour les entreprises françaises. J'analyse les articles publiés l'année avant que les entreprises deviennent une licorne et l'année d'après. Le but de mon travail est de savoir comment les entreprises sont couvertes et si elles sont devenues plus populaires dans les

médias après être devenues des licornes, et quel organe de presse a publié le plus d'articles à leur sujet. Je comparerai aussi la quantité d'articles publiés avant et après et les sujets qui ont été traités avant et après.

La fréquence de publication d'articles peut être élevée avant même de devenir une licorne. Cependant, dans le cas de la France en tant que grand pays en Europe, on peut supposer que les articles sur des entreprises qui ont déjà un certain statut et qui réussissent sont présentes dans l'actualité. Comme l'Estonie est un pays plus petit que la France, on peut supposer qu'en Estonie ces grandes réalisations et ces entreprises prospères jouent un rôle plus important dans la société qu'en France, il y aura donc plus d'articles publiés en Estonie qu'en France.

1. Présentation des outils utilisés

Comme expliqué dans l'introduction, ce mémoire s'appuie sur un corpus d'articles de *Delfi*, *Postimees*, pour analyser les entreprises estoniennes, et du *Monde*, et du *Figaro*, pour analyser les entreprises françaises. J'ai choisi ces journaux en raison de leur popularité et de leur réputation.

Le Monde est un quotidien français fondé en 1944 et basé à Paris. C'est l'un des journaux les plus importants et les plus lus en France, couvrant un large éventail de sujets, notamment la politique, l'actualité internationale, l'économie, la culture, etc. *Le Monde* est connu pour ses reportages approfondis, ses analyses et son contenu éditorial. Il a la réputation d'être l'une des principales sources d'actualités et d'informations en France et est considéré comme une publication respectée et influente tant au niveau national qu'international. *Le Monde* a une édition imprimée et en ligne, et il est disponible en français et en anglais (Eurotopics 2023).

Le Figaro jouit d'une réputation de longue date pour sa perspective conservatrice, avec des éditoriaux et des articles d'opinion reflétant les idéologies de droite. Il a un lectorat fidèle parmi les publics conservateurs et de centre-droit en France. Le journal couvre l'actualité nationale et internationale, ainsi que des articles sur la culture, le style de vie et les affaires (Eurotopics 2023).

Delfi est un portail d'information en ligne et une société de médias de premier plan dans les États baltes, couvrant l'Estonie, la Lettonie et la Lituanie. Elle a été fondée en 1999 et est devenue l'une des plateformes d'information en ligne les plus importantes et les plus populaires de la région. *Delfi* fournit des nouvelles et des informations sur un large éventail de sujets, notamment la politique, l'économie, la culture, les sports, les divertissements, etc. *Delfi* présente entre autres des articles tirés de différentes publications par exemple *Eesti Päevaleht*, *Eesti Ekspress*, *Ärileht*, *Maaleht*, *Kroonika*, etc. (Ekspress Grupp 2023).

Postimees est l'un des journaux les plus anciens et les plus diffusés en Estonie, avec une histoire remontant à 1857. *Postimees* couvre un large éventail de sujets, notamment la politique, l'économie, la culture, le sport, etc. informations en Estonie.

Postimees publie des éditions imprimées et en ligne, et il est disponible en langue estonienne. Le site Internet est aussi en russe et en anglais. Il est réputé pour ses reportages

indépendants et équilibrés, fournissant une couverture de l'actualité nationale et internationale, ainsi que des analyses et des articles d'opinion sur diverses questions affectant l'Estonie et le monde (Postimees Grupp 2023).

1.1 Les licornes et leur place en Estonie et en France

Les start-ups et les licornes ont un impact significatif sur l'économie de plusieurs manières, par exemple la création d'emplois. Comme les start-ups se concentrent souvent sur la croissance et l'expansion, cela peut entraîner une augmentation de la création d'emplois. Vient ensuite aussi l'investissement, les start-ups attirent souvent les investissements des capital-risqueurs et d'autres investisseurs. Cet investissement peut contribuer à alimenter la croissance économique en finançant de nouvelles entreprises et en soutenant l'expansion des entreprises existantes (StartupBlink, 2023).

Le terme de « licorne » a été évoqué pour la première fois en 2013 par Aileen Lee, une investisseuse américaine spécialisée en capital-risque et fondatrice de Cowboy Ventures. À travers une étude (« Bienvenue au club des licornes : apprendre des startups milliardaires », Lee, 2013), elle a montré que moins de 0,1 % des entreprises qui recevaient des investissements de capital-risque arrivaient à atteindre des valorisations dépassant le milliard de dollars. Ainsi, à la suite de cette observation, elle a nommé « licornes » ces start-ups uniques qui arrivaient à réaliser cette prouesse. En 2019, devant un parterre d'investisseurs et d'entrepreneurs, Emmanuel Macron a fait part de son ambition de voir le nombre de licornes françaises atteindre 25 d'ici à 2025, sachant qu'en 2019 leur nombre était alors de sept. Il y a 27 licornes en France en ce moment et la nouvelle ambition est d'avoir 100 licornes d'ici 2030, dont 25 licornes vertes (entreprises axées sur la création de technologies qui réduiront l'impact humain sur l'environnement). (G-P Meridian, 2022).

La même ambition existe aussi en Estonie. Andres Sutt, qui a plus de 25 ans d'expérience dans la finance et la banque internationales, qui est membre du Riigikogu, le parlement estonien et qui a été ministre de l'Entreprise et des Technologies de l'information entre

janvier 2021 et juillet 2022, a annoncé en janvier 2022 que d'ici 2025, l'Estonie compterait 25 licornes. Il a expliqué pourquoi, à son avis, c'est important pour l'Estonie : « Le domaine des start-ups a augmenté le capital national de l'Estonie le plus rapidement et a stimulé l'émergence de nombreuses nouvelles entreprises de portée mondiale. Le capital a une nationalité parce que les décisions et l'innovation des produits et services se passe là où se trouvent les propriétaires des entreprises. »

En avril 2023, il y a dix licornes en Estonie. (E-Estonia, 2022).

Des décisions audacieuses sont prises dans le paysage des start-ups estoniennes, car il est entendu qu'un petit pays doit travailler plus dur pour attirer des talents étrangers. Un bon exemple est le programme de visa pour start-up créé en 2017, qui permet aux citoyens de l'extérieur de l'Union européenne de venir travailler dans une start-up estonienne, de déplacer une start-up existante en Estonie ou de créer une nouvelle société. En termes simples, l'Estonie est un environnement idéal pour expérimenter et réussir, mais aussi pour échouer puis réussir - avec tout cela, le fardeau de la bureaucratie est minime (ERR, 2022).

En France, les start-ups ont accès à un certain nombre de subventions et à différentes formes d'aide, fournies soit par le gouvernement, soit par des investisseurs privés. Des avantages fiscaux importants tels qu'une exonération fiscale temporaire sur les bénéfices peuvent sauver la vie d'une jeune entreprise désireuse de se développer. Dans les années 1970, le dicton « En France, on n'a pas de pétrole mais on a des idées » s'est popularisé. C'était le slogan de l'année 1976 sous Valéry Giscard d'Estaing. Il encapsule le grand potentiel intellectuel du pays offrant une réelle capacité à innover. C'est pour cette raison que de 2012 à 2015, le nombre de start-ups françaises a augmenté de 30 %. Selon une étude de l'European Digital City Index 2016, Paris se classe au deuxième rang pour l'accès au capital des start-ups, ce qui confirme cet attrait international. Enfin, la diffusion des connaissances est très développée en France. Cela fait référence à la perméabilité entre la recherche publique et universitaire et sa diversification dans les innovations commercialisées dans le secteur privé. En fait, elle se classe première dans toute l'Europe (Sales Force Europe, 2018).

Ensuite, les six sociétés sélectionnées, Pipedrive, Wise, Bolt, Mano Mano, Qonto et Back Market, sont présentées. Les informations générales sur l'entreprise et l'histoire de sa

fondation sont d'abord suivies d'une analyse de corpus, c'est-à-dire comment et combien ces entreprises ont été couvertes dans les médias estoniens et français, respectivement.

1.2.1 Informations générales sur Pipedrive

Timo Rein et Urmas Purde ont tout vendu, des annonces dans les journaux aux assurances. Ils ont même formé de nombreux professionnels de la vente pour des entreprises comme Coca-Cola et Nissan. Cependant, après avoir passé des années dans le domaine des ventes, le duo n'avait pas trouvé d'outil de gestion des ventes répondant aux besoins des personnes effectuant la vente proprement dite. Ils se sont associés à Martin Henk, Ragnar Sass et Martin Tajur pour créer Pipedrive en 2010. Près d'une décennie plus tard, cette entreprise a atteint le statut de licorne. (Pipedrive, 2023)

Pipedrive est la première plateforme CRM développée du point de vue du vendeur. Pipedrive CRM utilise l'intelligence artificielle et l'automatisation pour aider les équipes de vente à gérer efficacement les prospects et les transactions, à suivre les communications avec les clients et les prospects et, en fin de compte, à générer davantage de revenus pour leur entreprise. Au cours des premiers jours de Pipedrive, l'entreprise n'avait que 26 clients. Actuellement, il est utilisé par les équipes commerciales de plus de 95 000 entreprises dans près de 170 pays. Elle compte plus de 600 employés représentant 48 nationalités et dix bureaux dans huit pays à travers l'Europe et aux États-Unis. Pipedrive a été fondée en Estonie et est enregistrée en tant que société estonienne dans le registre des entreprises en ligne. La plate-forme dispose également d'une application Android et iOS. Il offre une intégration avec plus de 150 applications, dont Xero, Trello, Asana, Slack, PandaDoc, Pipechimp, Plecto, Kixie et Klenty.

La majorité des investissements proviennent de Vista Equity Partners, une société d'investissement mondiale de premier plan axée sur les logiciels d'entreprise, les données et les entreprises axées sur la technologie (Silicon canals, 2020).

1.2.2 Informations générales sur Wise

L'une des raisons qui ont fait le succès de Wise est que l'idée est née de la frustration liée au transfert d'argent. Taavet Hinrikus et Kristo Käärman étaient deux Estoniens vivant à Londres qui transféraient de l'argent dans les deux sens à leur famille restée au pays. Ils sont devenus frustrés par le processus de transfert entre l'Estonie et l'Angleterre et l'échange d'euros et de livres sterling. Au lieu de cela, ils se transféraient entre eux. Quand Taavet mettait des euros sur le compte de Kristo, Kristo mettait des livres sur le compte de Taavet. Cela contournerait donc les frais bancaires cachés.

Ils en avaient assez des transferts prenant quatre jours et étaient dégoûtés par les frais de virement bancaire international de 5 %. Cette colère a alimenté l'idée de créer Transferwise. Ils ont compris que des millions de personnes dans le monde étaient dans la même situation qu'eux. Ils savaient que les gens pourraient économiser beaucoup de temps et d'argent s'il y avait une application pour réduire les frais facturés sur les virements bancaires internationaux.

Les banques traditionnelles, dans l'ensemble, ont tendance à opérer dans un seul pays et dans la monnaie de ce pays. Ils n'ont qu'un nombre limité d'autres devises. En conséquence, lorsqu'un de leurs clients souhaite envoyer de l'argent à l'étranger, il échange l'argent au taux du marché contre des devises étrangères ou FX. Ils peuvent ensuite envoyer l'argent sur le compte du destinataire en devise étrangère.

Wise travaille sur un modèle à double face où ils ont ouvert un compte bancaire dans chaque pays dans lequel ils cherchent à opérer. Cela signifie qu'ils ne transfèrent pas d'argent à l'international. Au lieu de cela, ils utilisent le système utilisé par Kristo et Taavet pour se transférer entre eux, uniquement à l'échelle internationale. Par exemple, Wise met en relation quelqu'un qui veut transformer des livres en dollars avec un utilisateur en Angleterre qui veut transformer des dollars en livres. (7 start-up, 2022).

C'est l'une des entreprises technologiques les plus rentables et à la croissance la plus rapide au monde. Elle est cotée à la Bourse de Londres sous le symbole WISE.

10 millions de personnes et d'entreprises utilisent Wise, qui traite plus de cinq milliards de livres sterling de transactions transfrontalières chaque mois, ce qui permet aux clients d'économiser plus d'un milliard de livres sterling par an. (User testing, 2023).

1.2.3 Informations générales sur Bolt

Bolt est une société de mobilité estonienne qui propose des services de location de véhicules, de micromobilité, d'autopartage et de livraison de nourriture. La société compte plus de 100 millions de clients dans le monde et plus de trois millions de partenaires utilisent les plateformes de Bolt pour proposer des trajets et des livraisons aux clients.

Bolt (baptisée Taxify à l'origine) a été fondée par Markus Villig (lycéen alors âgé de 19 ans seulement) en 2013, avec pour vision de regrouper tous les taxis de Tallinn et de Riga sur une seule plateforme. Il a développé la première version de l'application mobile avec 5 000 € empruntés à ses parents. Le service a été lancé à Tallinn en Estonie en août 2013 et en 2014, il fonctionnait à l'étranger.

En 2017, Bolt a lancé ses services à Londres en acquérant une société de taxi locale avec une licence d'exploitation, mais a été contraint par Transport for London de fermer ses services. La société a déposé une nouvelle demande de licence et relancé son activité à Londres en juin 2019.

Après le revers de Londres, Bolt a lancé ses services à Paris et à Lisbonne en 2018.

En septembre 2018, la société a annoncé son expansion dans les trottinettes électriques sans quai et les a lancées à Paris. La société a également déclaré qu'elle prévoyait de lancer ces trottinettes dans plusieurs autres villes européennes et australiennes où l'application était déjà établie, mais qu'elle serait également lancée sur de nouveaux marchés où les services de location de véhicules sont confrontés à d'importants obstacles réglementaires, notamment en Allemagne et en Espagne. En juin 2019, Bolt se relance à Londres avec 20 000 chauffeurs inscrits sur la plateforme. En août 2019, l'entreprise a déployé son service de livraison de nourriture, Bolt Food. Bolt Food a été lancé à Tallinn, avec l'intention de s'étendre à d'autres villes d'Europe et d'Afrique plus tard en 2020. En

septembre 2019, Bolt a annoncé son Plan vert, une initiative visant à réduire l'empreinte écologique de l'industrie du transport et de Bolt en tant qu'entreprise. Les objectifs du Plan vert incluent la compensation de la contribution de Bolt aux émissions de CO₂ du secteur européen des transports d'au moins cinq millions de tonnes d'ici 2025 et l'ajout d'un plus grand nombre de types de trajets écologiques parmi lesquels les passagers peuvent choisir. En mars 2019 et en 2020, Bolt a été classé troisième dans le FT 1000 : Europe's Fastest Growing Companies publié par le Financial Times.(Bolt, 2023).

En 2018, un groupe d'investisseurs emmené par le constructeur automobile allemand Daimler finance la plateforme de transport Taxify créée en Estonie à hauteur de 175 millions de dollars, ce qui porte la valeur de Taxify à 1 milliard de dollars. (IT uudised, 2018).

En mai 2021, Bolt a lancé un service d'autopartage, Bolt Drive. (Bolt, 2023).

1.2.4 Informations générales sur Back Market

Back Market est une place de marché en ligne pour les appareils électroniques remis à neuf, qui met l'accent sur la promotion de la durabilité et la réduction des déchets électroniques. Elle a été fondée en 2014 et a son siège social en France, mais opère dans plusieurs pays du monde, notamment aux États-Unis, en Europe et en Asie.

La mission de Back Market est de prolonger la durée de vie des appareils électroniques et de réduire leur impact environnemental en favorisant l'achat d'appareils reconditionnés ou reconditionnés plutôt que neufs. Le marché met en relation les consommateurs avec des reconditionneurs et revendeurs certifiés qui proposent une large gamme d'appareils électroniques remis à neuf, notamment des smartphones, des ordinateurs portables, des tablettes, des consoles de jeu, des appareils électroménagers, etc.

Back Market a gagné en popularité pour son engagement envers la durabilité, l'abordabilité et la commodité. En favorisant l'achat d'appareils reconditionnés, Back Market vise à réduire les déchets électroniques, à prolonger la durée de vie des produits électroniques et à rendre la consommation durable plus accessible aux consommateurs. Elle s'est également associée à des reconditionneurs et à des marques pour établir des normes de qualité et des certifications pour les produits reconditionnés.

En mai 2021, la start-up a obtenu un financement de série D¹ de 335 millions de dollars mené par la société d'investissement américaine General Atlantic. (Finmodelslab 2023). Avec ledit cycle de financement, la valorisation de Back Market atteint désormais 3,2 milliards de dollars. (SuccessStory, 2023).

Un point culminant notable jusqu'à présent a été le soutien continu que Back Market a reçu tout au long de plusieurs cycles de financement, le dernier en date étant le financement de série E levé en janvier 2022, portant la valeur de l'entreprise à 5,7 milliards de dollars (et en faisant la licorne la plus valorisée de France). Le financement de série E est une étape ultérieure dans le cycle de financement d'une entreprise, qui se produit après les tours de financement de série A, B, C et D. Il est relativement rare et est généralement utilisé pour lever des fonds supplémentaires pour soutenir la croissance, l'expansion ou la préparation à une introduction en bourse. (TRPlane, 2021).

L'entreprise a également pu éviter 400 000 tonnes d'émissions de CO₂ dans le processus.

¹ série D - Le financement de série D est une étape dans le cycle de financement d'une entreprise, généralement utilisée pour lever des fonds supplémentaires pour soutenir sa croissance et son expansion (Finmodelslab 2023).

1.2.5 Informations générales sur ManoMano

ManoMano est une place de marché en ligne pour les produits de bricolage, de bricolage et de jardinage. Elle a été fondée en 2013 et a son siège social en France, mais opère dans plusieurs pays à travers l'Europe, dont la France, l'Espagne, l'Italie, l'Allemagne et le Royaume-Uni.

ManoMano propose une large gamme de produits pour les bricoleurs, les propriétaires et les constructeurs professionnels, notamment des outils, de la quincaillerie, des fournitures électriques et de plomberie, des meubles de maison et de jardin, de la décoration et des équipements d'extérieur. La plate-forme relie les vendeurs et les acheteurs, permettant aux consommateurs de parcourir et d'acheter des produits auprès de divers marchands.

L'une des principales caractéristiques de ManoMano est son site Web et son application mobile conviviaux, qui fournissent des informations sur les produits, des avis clients et un processus de paiement simple. ManoMano propose également un service client et une assistance, y compris des recommandations de produits, des guides d'installation et une assistance après-vente.

ManoMano a gagné en popularité pour sa large sélection de produits, ses prix compétitifs et la commodité des achats en ligne pour les besoins de bricolage et de rénovation domiciliaire. Il dispose d'une large clientèle à travers l'Europe et a établi des partenariats avec de nombreux vendeurs et marques dans l'industrie du bricolage et de l'amélioration de l'habitat. (ManoMano, 2023.)

1.2.6 Informations générales sur Qonto

Qonto est une fintech française qui propose des solutions de banque en ligne pour les entreprises. Il fournit des comptes bancaires professionnels, des outils de gestion financière et des solutions de paiement adaptés aux besoins des petites et moyennes

entreprises (PME), des indépendants et des startups. Qonto a été fondée en 2016 et a rapidement gagné en popularité sur les marchés français et européens.

Qonto vise à simplifier et à rationaliser les processus bancaires des entreprises en fournissant une plateforme numérique conviviale qui offre des fonctionnalités telles que le suivi des transactions en temps réel, la gestion des dépenses, la comptabilité automatisée et des intégrations transparentes avec les logiciels de comptabilité populaires. Les services de Qonto sont conçus pour faire gagner du temps et des efforts aux entreprises dans la gestion de leurs opérations financières, tout en offrant des prix compétitifs et des structures tarifaires transparentes.

Le service a été étendu à l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie depuis 2019.

En 2021, Qonto est devenu une licorne. La liste des investisseurs est longue : les fonds d'investissement américains Tiger Global et TVC sont entrés, ainsi qu'Alkeon, les français Eurazeo, KKR, Insight Partners, Exor Seeds et Gaingels, le Suisse Guillaume Pousaz et l'investisseur Ashley Flucas. Leur nouvelle ambition est d'avoir un million de clients d'ici 2025. (20minutes, 2022).

2. Analyse du corpus

Pour analyser les articles, le nom de l'entreprise a été entré dans la recherche de publication des médias. *Delfi* et *Postimees* pour les entreprises estoniennes et *Le Monde* et *Le Figaro* pour les entreprises françaises. D'abord, a été étudié en quelle année l'entreprise est devenue une licorne. Sur cette base, les articles publiés un an avant et un an après ont été sélectionnés. Les articles ont été rassemblés et lus et classés par sujet.

2.1 Pipedrive

Pipedrive est devenu une licorne en novembre 2020. Les articles de *Postimees* et de *Delfi* ont été analysés entre janvier 2020 et décembre 2021. 22 articles ont été publiés dans *Postimees* et 13 articles dans *Delfi* au cours de cette période.

Au total, dix articles ont été publiés sur les deux médias avant que l'entreprise ne devienne une licorne, 25 qu'elle soit devenue une licorne, on peut en conclure que l'intérêt du public est lié au succès de l'entreprise.

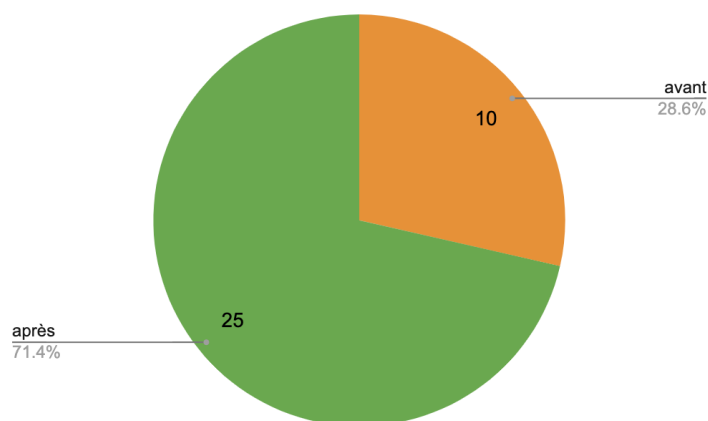


Figure 6. Les articles publiés avant et après.

Si on compare les articles publiés avant et après que l'entreprise soit devenue une licorne, on peut voir la différence à la fois en nombre et en sujet. Dans le graphique ci-dessous, on peut voir qu'avant que Pipedrive ne devienne une licorne, il y a eu cinq articles publiés à la fois dans *Postimees* et *Delfi*, après être devenu une licorne, 17 dans *Postimees* et huit dans *Delfi*. Les sujets abordés concernaient plutôt l'expansion de l'entreprise (trois articles) et les RH (trois articles) avant de devenir une licorne. Un seul article a couvert le succès de l'entreprise, et un article a également couvert la période la plus difficile de l'entreprise, lorsqu'il a fallu licencier des employés.

Cependant, après être devenu une licorne, il y avait le plus d'articles sur le succès de l'entreprise (12 au total), huit d'entre eux ont été publiés dans *Postimees* et quatre dans

Delfi. Ensuite, il y avait un total de sept articles sur des sujets liés au personnel, par exemple, il y avait des articles sur un changement de direction ou une grande période de recrutement. Sur cette base, on peut conclure qu'après que l'entreprise est devenue une licorne, l'intérêt des médias pour le succès et le personnel de l'entreprise était plus actif qu'avant le statut de licorne.

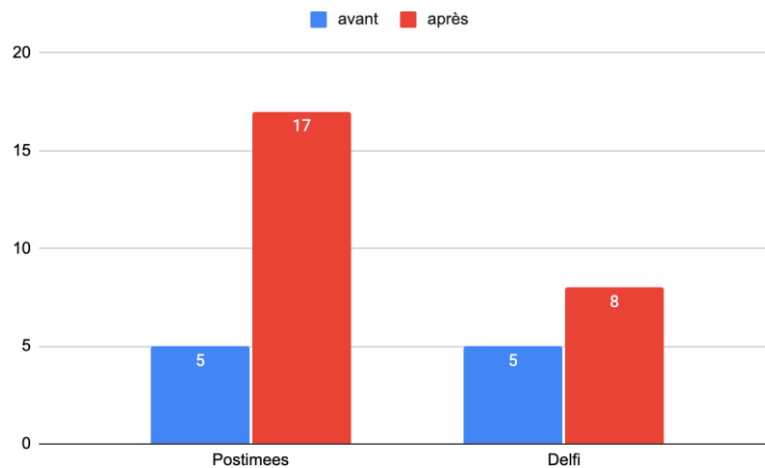


Figure 7. Les articles publiés avant et après dans *Delfi* et dans *Postimees*.

Sur cette base, on peut conclure que l'intérêt des médias pour Pipedrive a augmenté au fur et à mesure qu'il devenait une licorne.

- Avant dans *Postimees* (5) : 1 succès de l'entreprise, 1 expansion de l'entreprise, 1 redondance, 2 autre (nouveau bureau)
- Avant dans *Delfi* (5) : 3 personnel, 2 expansion de l'entreprise
- Après dans *Postimees* (17) : 4 personnel, 8 succès de l'entreprise, 1 autre (est devenu une licorne), 1 expansion de l'entreprise, 2 charité
- Après dans *Delfi* (8) : 3 personnel, 1 vie privée, 4 succès de l'entreprise

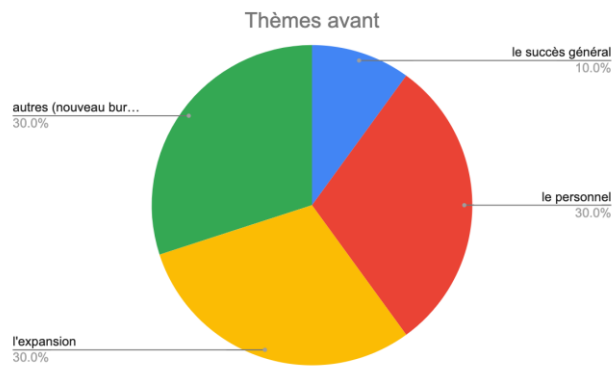


Figure 8. Thèmes des articles publiés sur Pipedrive par *Postimees* et *Delfi* (2020-2021)



Figure 9. Thèmes des articles publiés sur Pipedrive par *Postimees* et *Delfi* (2021-2022)

Parmi les articles publiés dans *Postimees*, neuf portent sur les bénéfiques et le succès général de l'entreprise, cinq sur les changements de personnel et six sur l'expansion et la croissance de l'entreprise. Deux autres articles ont été publiés. L'un concerne une organisation caritative dont Pipedrive faisait partie et l'autre concerne un nouveau bureau. Sur cette base, on peut conclure que les catégories concernant l'entreprise donnée sont tout aussi importantes. Puisqu'il s'agit d'une licorne estonienne, on peut supposer qu'il existe de nombreux articles. Parmi les articles publiés sur Pipedrive, les articles concernant les questions de personnel portaient sur le fait qu'il y avait eu un changement dans la direction de l'entreprise (par exemple P 12, P 15, P 20). Les phrases suivantes ont été traduites par l'auteur de l'estonien vers le français. « Sergei Anikin, qui a dirigé le secteur technologique de Pipedrive pendant huit ans, quitte son poste et cédera son poste à Agur Jõgi, responsable du centre d'innovation Next de Deloitte, au cours de la nouvelle année. ». Il y avait aussi un article sur le recrutement de nouveaux employés, « Il existe

actuellement 65 concours de recrutement actifs pour trouver des employés techniques ainsi que des spécialistes du marketing, des ventes et des ressources humaines dans les dix bureaux de l'entreprise, dont 35 en Estonie. Les volumes de recrutement continueront d'augmenter au cours de la nouvelle année. » (P 25). Ainsi que sur la période plus difficile de l'entreprise et les licenciements. « La start-up estonienne Pipedrive a annoncé qu'elle avait été contrainte de licencier 14 employés dans ses bureaux de Tallinn et Tartu en raison de la pandémie de Covid-19. » (P 27)

Le succès et la croissance de l'entreprise ont fait l'objet de six articles, parmi lesquels on retrouve également des articles annonçant que la start-up va devenir une licorne (P18).

Les bénéfices importants de l'entreprise sont également mis en évidence. Dans l'article de *Postimees* (P 13), il est écrit que Pipedrive a augmenté ses bénéfices trois fois en un an. « Au cours du premier semestre de l'année dernière, en raison de l'environnement opérationnel difficile causé par les restrictions de COVID-19, la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise s'est temporairement ralenti, car une partie de la clientèle a réduit l'utilisation du service, selon le rapport annuel. Cependant, l'entreprise a su transformer la baisse du chiffre d'affaires en croissance il y a quelques mois grâce aux économies de coûts, aux mesures développées pour aider les clients en difficulté et à l'ajustement des produits et de la proposition de valeur. » (traduit par l'auteur)

La pandémie de Covid-19 a brutalement ralenti le chiffre d'affaires de l'entreprise. Lorsque la situation dans la société s'est stabilisée, la situation de l'entreprise s'est également améliorée et le chiffre d'affaires a augmenté plusieurs fois très rapidement.

Postimees a publié plus d'articles sur Pipedrive que *Delfi* au cours de la même période. 22 articles ont été publiés, dont la plus grande partie était des articles sur le succès général et la croissance de l'entreprise.

Parmi les articles publiés dans *Delfi*, cinq portaient sur les changements de personnel, cinq sur le succès général de l'entreprise, un article sur la vie personnelle d'un membre fondateur, et deux articles sur l'expansion. Contrairement à *Postimees*, *Delfi* a également publié un article sur la vie personnelle du propriétaire de l'entreprise (D 63). L'article présente un extrait du livre d'Urmas Purde, où il décrit son voyage dans le désert et son expérience là-bas.

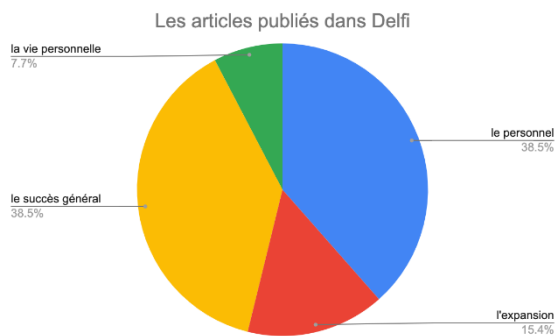


Figure 10. Les articles publiés dans *Delfi*

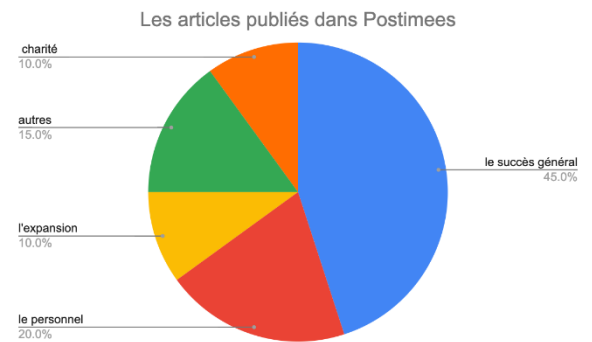


Figure 11. Les articles publiés dans *Postimees*

Pipedrive a reçu plus de couverture médiatique après être devenu une licorne. Le succès de l'entreprise et les sujets RH ont été les plus abordés.

2.2 Wise

Comme Wise est devenu une licorne début 2015, j'ai sélectionné des articles de 2014 et 2015. *Postimees* et *Delfi*, ont publié un total de 11 articles en 2014, alors qu'en 2015, on recense un total de 19 articles. On peut en conclure que l'intérêt du public pour l'entreprise s'est accru après que l'entreprise est devenue une licorne.

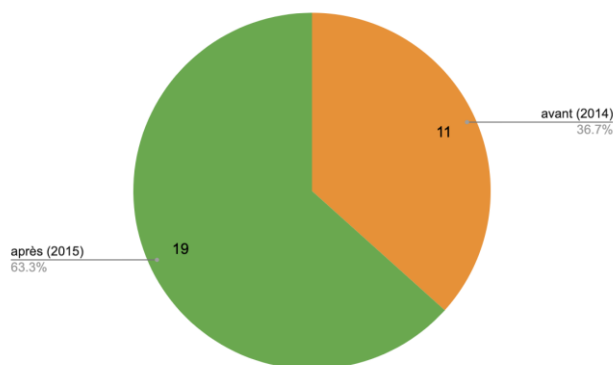


Figure 12. Les articles publiés après et avant dans *Postimees* et *Delfi*.

Si on regarde de plus près sur quoi les articles ont été écrits, en 2014, une grande partie des articles étaient liés aux projets d'avenir et à l'investissement, alors qu'en 2015, le nombre d'articles a augmenté en termes de résultats commerciaux et d'histoires personnelles. En 2015, il y avait aussi des articles sur les investissements et les plans, mais on peut conclure qu'à mesure que l'entreprise réussissait, l'intérêt de la société à connaître les propriétaires de l'entreprise et des résultats commerciaux plus précis a augmenté.

En 2015, Wise (Transferwise) s'est étendu au marché américain, ce qui a été rendu possible grâce à un investissement important. Vous pouvez également apprendre de l'article comment ce n'est que la première étape, car le plan est de s'étendre également à l'Allemagne et à l'Australie (D 44). À cette époque, le chiffre d'affaires de l'entreprise augmentait de 15 à 20 % par mois.

En 2014, *Delfi* a publié huit articles, *Postimees* trois. En 2015, *Delfi* a publié 11 articles, *Postimees* huit articles. La différence dans le nombre d'articles est due au fait que les articles publiés par *Delfi* contenaient plus d'histoires personnelles et d'articles sur la vie personnelle. Par exemple, dans l'article (D 39), il y a une histoire personnelle sur le propriétaire de Wise, Kristo Käärman, en tant que personne la plus riche d'Estonie. Une fête de mariage est également couverte (D 52). Par conséquent, il est également important que les médias couvrent la vie personnelle d'un propriétaire d'entreprise prospère. Les articles publiés par *Postimees* étaient plus liés aux résultats commerciaux de l'entreprise et aux projets et investissements futurs.

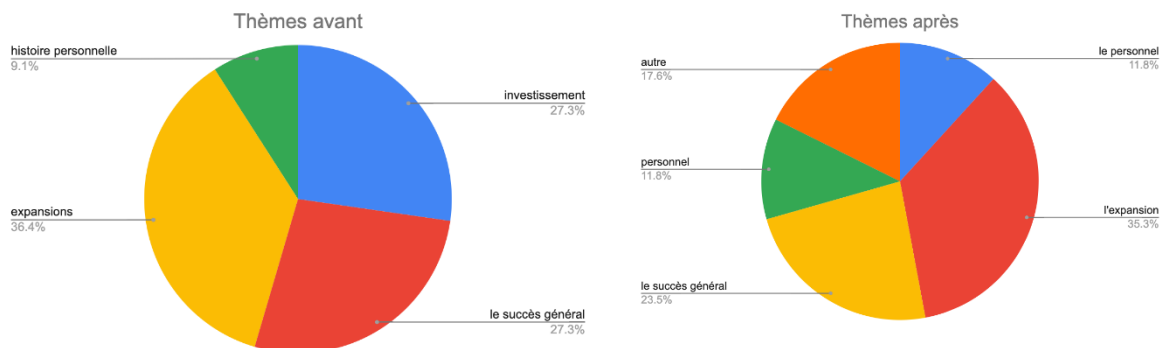


Figure 13. Thèmes des articles publiés sur Wise par *Postimees* et *Delfi*. (2014)

Figure 14. Thèmes des articles publiés sur Wise par *Postimees* et *Delfi*. (2015)

- Avant dans *Delfi* (8) : 3 expansion de l'entreprise, 2 investissements, 1 vie personnelle, 2 succès de l'entreprise
- Avant dans *Postimees* (3) : 1 succès de l'entreprise, 1 investissement, 1 expansion de l'entreprise
- Après dans *Delfi* (11) : 1 Personnel, 3 Investissement, 3 expansion de l'entreprise, 2 Succès de l'entreprise, 2 Autres (Article par le propriétaire)
- Après dans *Postimees* (8) : 2 succès de l'entreprise, 3 expansion de l'entreprise, 1 investissement, 1 autre (article sur le propriétaire), 1 personnel

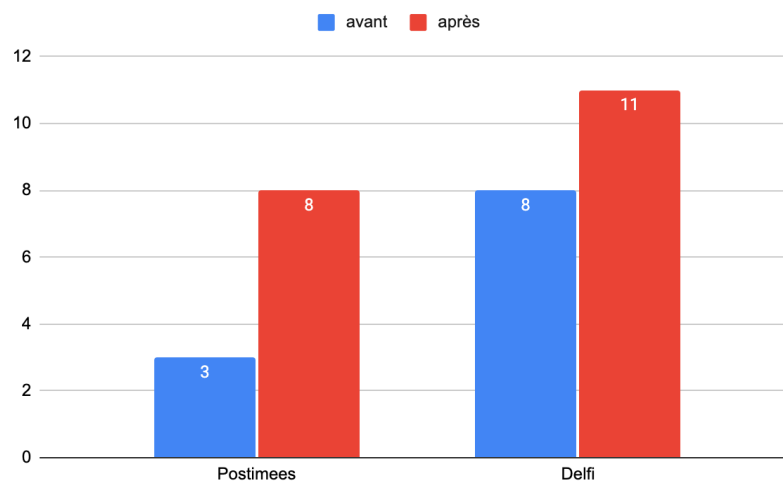


Figure 15. Les articles avant et après dans *Postimees* et dans *Delfi*.

Avant que l'entreprise ne devienne une licorne, un total de quatre articles sur les plans d'expansion avaient été publiés. Les projets d'avenir de l'ambitieuse entreprise étaient donc importants avant de devenir une licorne. Cette catégorie a été suivie par des articles également représentés sur le succès et les investissements, ces sujets ont été également traités dans un total de trois articles. Après que l'entreprise est devenue une licorne, les plans d'expansion de l'entreprise ont été couverts dans six articles et les histoires de réussite ont été publiées dans quatre articles. Contrairement aux articles précédents, il y avait maintenant aussi des articles sur la vie personnelle du propriétaire de l'entreprise, trois articles au total. Par conséquent, on peut conclure que le succès croissant de l'entreprise suscite également de l'intérêt pour la vie personnelle des propriétaires de

l'entreprise, et que les résultats et les plans commerciaux de l'entreprise ne sont plus seulement rapportés.

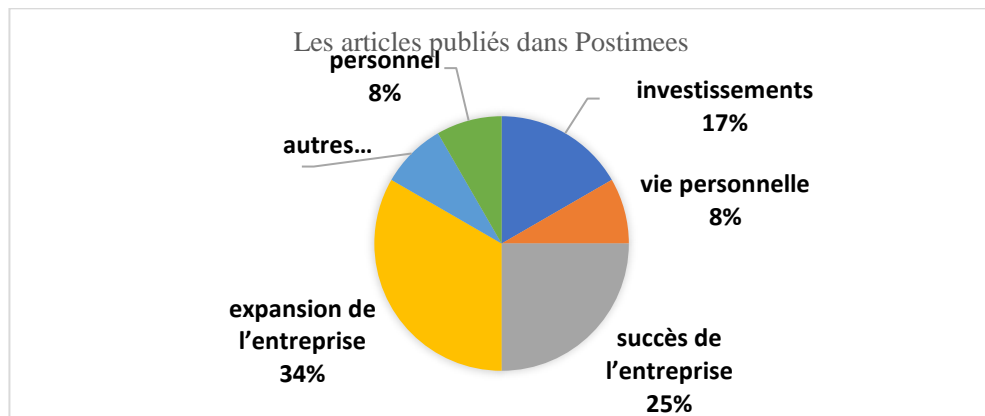


Figure 16. Les articles publiés dans *Postimees*

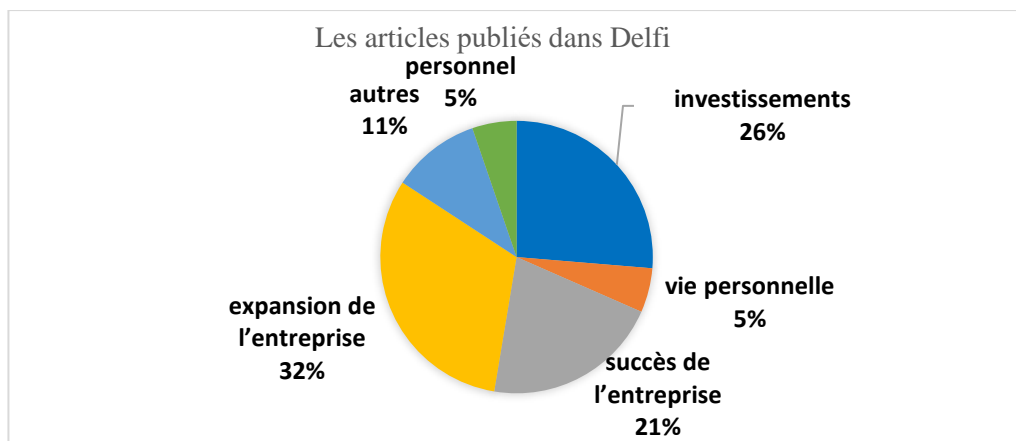


Figure 17. Les articles publiés dans *Delfi*

Wise a reçu plus de couverture médiatique après être devenu une licorne. Le succès de l'entreprise et expansion de l'entreprise ont été les plus abordés.

2.3 Bolt

Bolt est devenu une licorne en novembre 2018. En 2017, *Delfi* a publié neuf articles sur Bolt et *Postimees* en a publié six. Cependant, en 2018, le nombre d'articles était plus

élevé. *Delfi* a publié 30 articles et *Postimees* 19. Au total, 15 articles ont été publiés en 2017 et 49 articles ont été publiés en 2018.

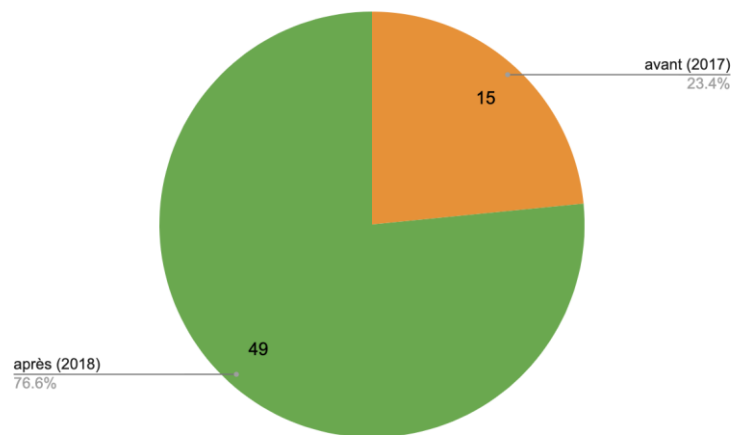


Figure 18. Les articles publiés après et avant dans *Postimees* et *Delfi*.

Avant que l'entreprise ne devienne une licorne, il y avait 10 articles sur les plans d'expansion, ce qui est beaucoup par rapport aux entreprises précédentes. Un seul article a été publié sur le succès de l'entreprise, ce qui montre que l'entreprise a déjà connu ses plus grands succès en tant que licorne.

D'autre part, après que l'entreprise a reçu le statut de licorne, le nombre d'articles couvrant les plans d'expansion s'est élevé à 20. Le succès et les résultats commerciaux ont été écrits dans 17 articles. Il y avait six histoires personnelles au total. Ces chiffres montrent comment l'entreprise est devenue plus importante pour le public au cours de l'année et a fait l'objet de beaucoup d'attention. Les entreprises qui réussissent sont importantes pour la société et les médias, d'où le plus grand nombre d'articles.

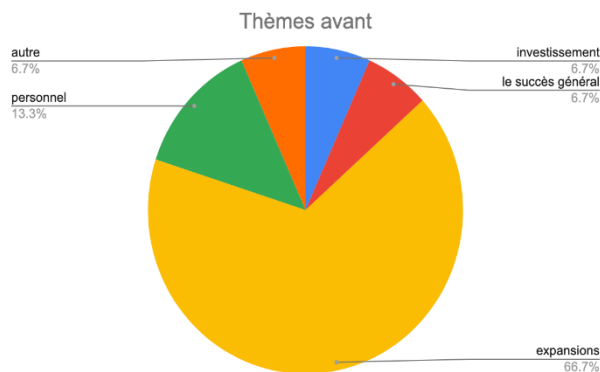


Figure 19. Thèmes des articles publiés sur Bolt par *Postimees* et *Delfi*. (2017)

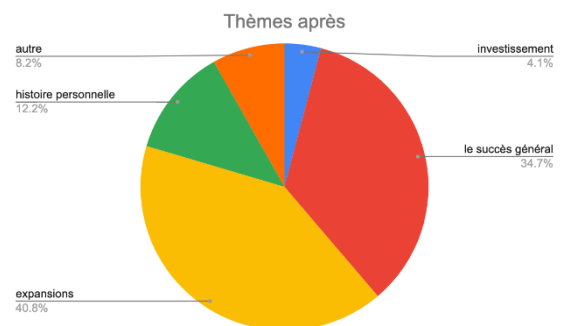


Figure 20. Thèmes des articles publiés sur Bolt par *Postimees* et *Delfi* (2018)

Les articles de 2017 étaient largement liés aux plans futurs et aux réflexions sur l'expansion. Il y avait des articles sur l'endroit du pays où ils prévoyaient de commencer leurs activités et sur le type d'investissements qui seront faits. Dans les articles de 2018, il y avait aussi des articles liés à l'expansion, mais aussi liés aux résultats commerciaux. En 2018, une grande quantité d'articles ont été écrits sur la croissance de l'entreprise. Par exemple, il y a un article qui annonce que Bolt est désormais présent à Narva (P 32), puis que l'entreprise a étendu son activité en Afrique, à Helsinki et en Australie (P 31, P 33, P 46).

Étant donné que l'intérêt du public s'est manifestement accru pour que l'entreprise devienne une licorne, des histoires personnelles ont également été publiées. Par exemple, un article sur un dirigeant d'entreprise en tête de liste des riches, qui prétend dans l'article que plusieurs chauffeurs gagnent encore plus que lui (P 35).

Il y avait aussi une histoire personnelle sur le père de Villig, qui racontait comment tout avait commencé. Au début, ils étaient bénévoles dans l'entreprise de leurs fils et aidaient de toutes les manières possibles. Ces histoires personnelles sont inspirantes et publiées à cette fin. (D 10).

Il y avait aussi des articles sur la qualité de Bolt en tant qu'employeur et sur le nombre de personnes que l'entreprise emploie. Il est prudent de conclure que devenir une licorne d'entreprise a accru l'intérêt et la couverture médiatique accrue soutient cette affirmation.

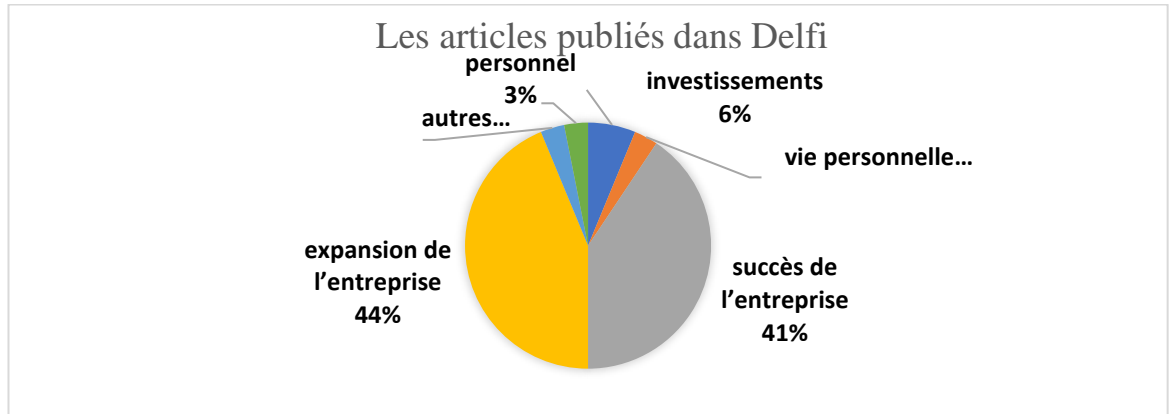


Figure 21. Les articles publiés dans *Delfi*

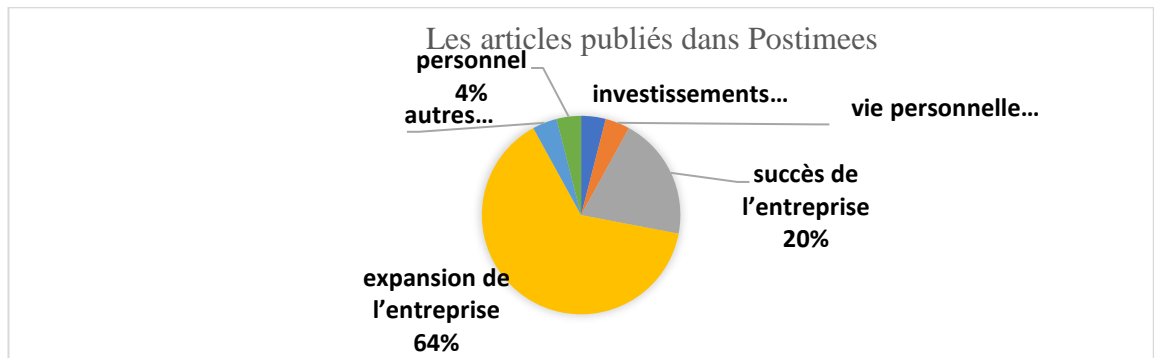


Figure 22. Les articles publiés dans *Postimees*

- Avant dans *Delfi* 9 : 6 expansions de l'entreprise, 1 personnel, 1 investissement, 1 succès de l'entreprise
- Avant dans *Postimees* 6 : 4 expansions de l'entreprise, 1 personnel, 1 autre (fin de coopération)
- Après dans *Delfi* 30 : 12 succès de l'entreprise, 5 histoires personnelles, 8 expansions de l'entreprise, 1 investissement, 4 nouvelles d'autres catégories
- Après dans *Postimees* 19 : 12 expansions de l'entreprise, 5 succès de l'entreprise, 1 investissement, 1 histoire personnelle

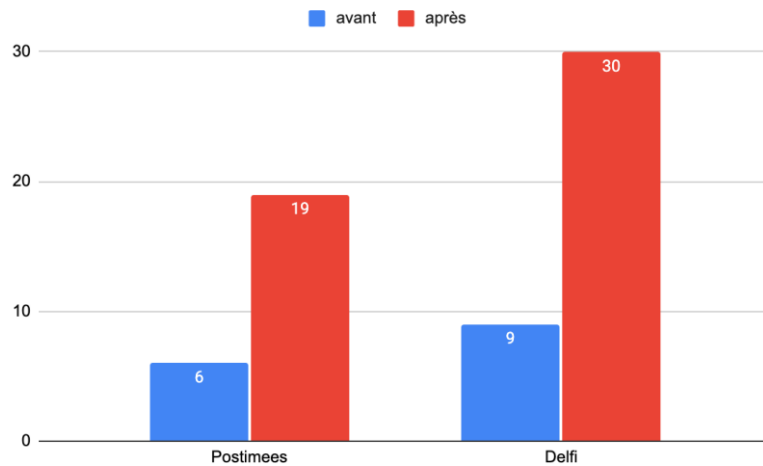


Figure 23. Les articles avant et après dans *Postimees* et dans *Delfi*.

Bolt a reçu plus de couverture médiatique après être devenu une licorne. Le succès de l'entreprise et les expansions ont été les plus abordés.

2.4 Back Market

Back Market est devenu une licorne en janvier 2022. Les articles *du Monde* et *du Figaro* ont été analysés entre janvier 2021 et novembre 2022.

Au cours de l'année avant que l'entreprise ne devienne une licorne, *Le Monde* publie deux articles sur l'entreprise. *Le Figaro* 1 article. L'année où l'entreprise est devenue une licorne, un total de 23 articles ont été publiés dans les deux publications : 14 articles du *Figaro* et neuf du *Monde*. Au vu du nombre d'articles, on peut conclure qu'avant de devenir une licorne, *Le Monde* s'intéressait moins à l'entreprise que *Le Figaro*, mais après être devenu une licorne, les deux s'y sont intéressés.

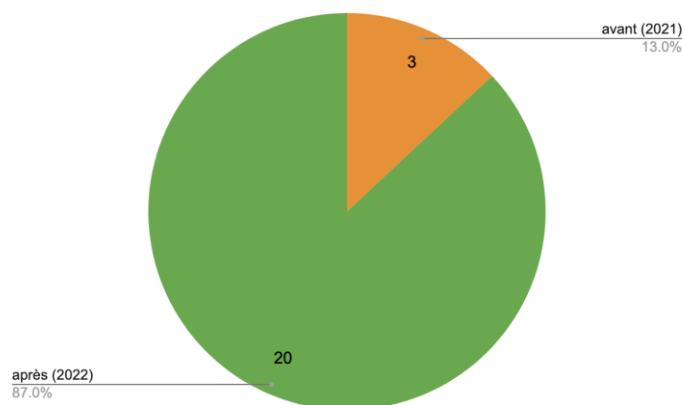


Figure 24. Les articles avant et après.

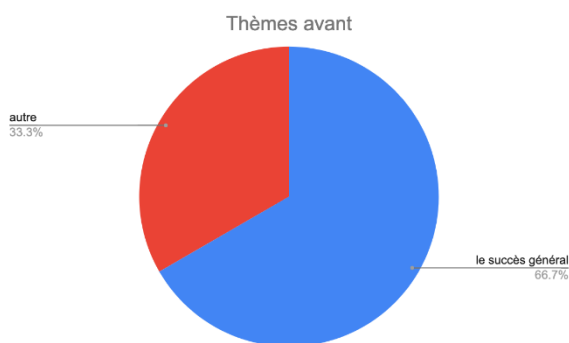


Figure 26. Les thèmes avant dans *Le Figaro* et *Le Monde*.

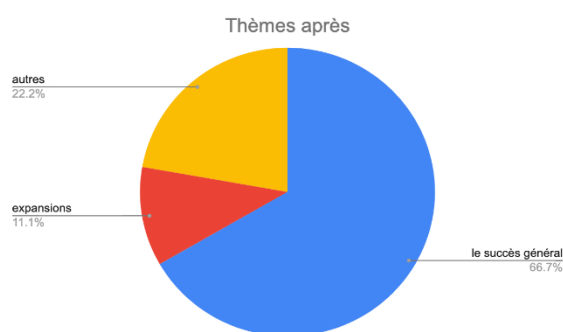


Figure 27. Les thèmes après dans *Le Figaro* et *Le Monde*.

Si avant que l'entreprise ne devienne une licorne, seuls deux articles ont été publiés sur le succès de l'entreprise, alors 12 articles ont été écrits sur les histoires de réussite. Il y avait aussi des articles dans lesquels, parmi d'autres licornes, Back Market était mentionné comme une licorne nouvelle et fraîche. Ces articles n'étaient pas centrés sur Back Market, mais avaient désigné Back Market comme une licorne.

Les résultats commerciaux et le succès ont été rapportés dans plusieurs articles, mais il y avait aussi des articles qui mentionnaient d'autres entreprises prospères et les comparaient. Il y avait aussi des articles qui présentaient l'entreprise et son domaine

d'activité. Le succès de l'entreprise a certainement apporté une plus grande couverture médiatique à l'entreprise.

Bien sûr des articles ont été publiés sur l'exploit lorsque l'entreprise est devenue une licorne (LM 7), « Back Market, spécialiste français du téléphone reconditionné, a annoncé, mardi 18 mai, une levée de fonds de 276 millions d'euros, levée qui le fait entrer dans le club fermé des « licornes » françaises, ces jeunes sociétés tech dont la valeur est estimée à plus de 1 milliard de dollars ». Ainsi qu'un article où l'on peut lire que Back Market est devenu la start-up la mieux valorisée en ce moment. (LF 12) « Elle devient ainsi la start-up française la mieux valorisée. Back Market dépasse le spécialiste du paiement dédié aux entreprises Qonto, qui détenait ce titre depuis hier après avoir levé 484 millions d'euros. Cette opération le valorisait 4,4 milliards d'euros. » De telles compétitions entre entreprises sont intéressantes à connaître pour le public et une source d'inspiration pour les petites entreprises.

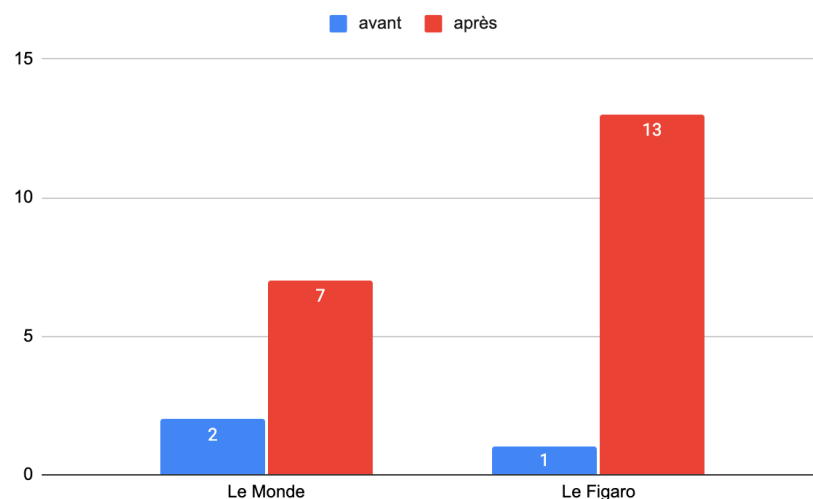


Figure 25. Les articles avant et après dans *Le Monde* et *Le Figaro*.

- Avant dans *Le Monde* 2 : 1 succès de l'entreprise, 1 autre
- Après dans *Le Monde* 7 : 5 succès de l'entreprise, 2 investissements,
- Avant dans *Le Figaro* 1 : 1 succès de l'entreprise
- Après dans *Le Figaro* 13 : 2 expansions de l'entreprise, 7 succès de l'entreprise, 4 autres (articles mentionnant d'autres start-up et généralistes)

Bien que moins d'articles aient été publiés sur l'entreprise que prévu par l'auteur, sur la base des chiffres, on peut toujours conclure que les résultats commerciaux de l'entreprise sont devenus plus importants pour les médias lorsqu'elle est devenue une licorne, et le nombre d'articles a donc augmenté.

2.5 ManoMano

ManoMano est devenu licorne en juillet 2021. Les articles sont de juillet 2020 à juillet 2021 et juillet 2021 à juillet 2022. Aucun article n'a été publié dans *Le Figaro* et *Le Monde* avant que ManoMano devienne licorne. Après le succès de l'entreprise, un article a été publié dans *Le Monde* et cinq articles dans *Le Figaro*. La couverture de cette entreprise était faible compte tenu de son succès et de sa taille.



Figure 28. Les articles dans les 2 ans.

On peut penser que les entreprises informatiques attirent davantage l'attention du public. Parmi les articles publiés, cinq concernaient l'entreprise en train de devenir une licorne, et un le nombre d'employés de l'entreprise et la qualité de l'employeur ManoMano. Le seul article publié par *Le Monde* raconte comment l'entreprise est devenue une licorne. « Les chiffres de 2020 témoignent de cette euphorie : sur l'année, ManoMano a connu une croissance supérieure à 100 %, pour un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros » (LM 15).

Le Figaro a publié au total cinq articles, dont quatre étaient également liés au succès et aux résultats de l'entreprise, et un article concernait des problématiques liées aux RH, à savoir, cet article portait sur diverses start-ups françaises qui créeront des milliers d'emplois en 2021 (LF 5).

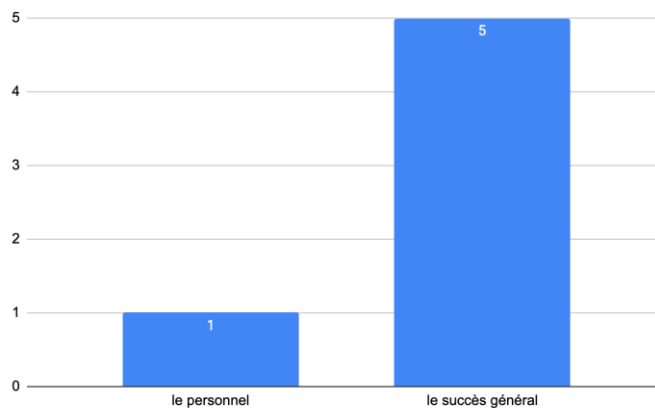


Figure 29. Thèmes des articles publiés sur ManoMano par *Le Monde* et *Le Figaro*.

2.6 Qonto

Les articles de *Le Monde* et *Le Figaro* ont été analysés entre janvier 2021 et novembre 2022. Au total, sept articles ont été publiés en deux ans dont trois articles dans *Le Monde* et quatre dans *Le Figaro*.

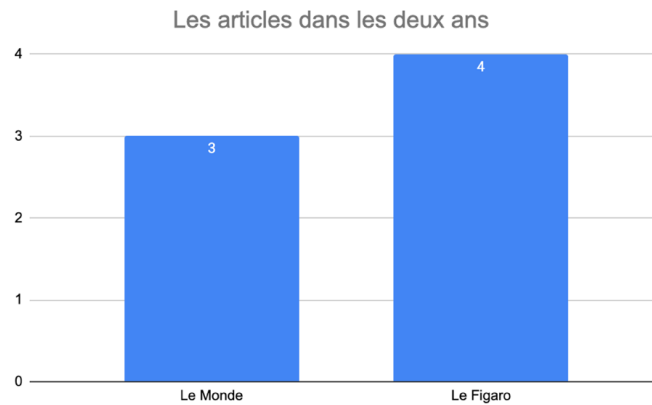


Figure 30. Les articles dans les deux ans

Avant que Qonto ne devienne une licorne, *Le Figaro* a publié 1 article et *Le Monde* a publié un article également. Après être devenu une licorne, *Le Figaro* a publié trois articles et *Le Monde* deux articles. La plupart des articles, au total cinq articles, ont été publiés sur le succès.

Tous les articles publiés par *Le Monde* étaient liés au succès de l'entreprise. Avant de devenir une licorne, il y avait un article qui soulignait que malgré la crise du Covid, les start-ups réussissaient. L'article ne portait pas spécifiquement sur Qonto, mais l'entreprise était présentée entre autres (LM 6).

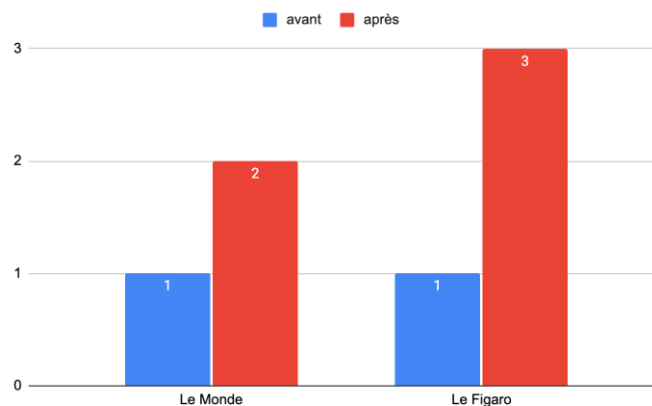


Figure 31. Les articles avant et après.

Un article publié par *Le Figaro* en 2021 ressemblait à un article publié par *Le Monde* sur la crise du Covid et le succès des start-ups (LF 19).

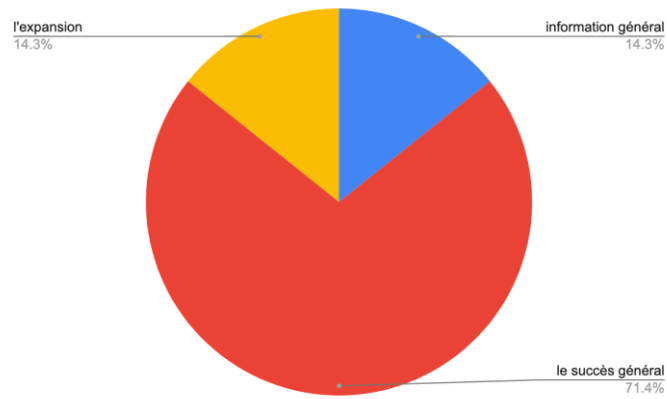


Figure 32. Thèmes des articles publiés sur Qonto par *Le Figaro* et *Le Monde*.

Ici, on peut voir que la plupart des articles liés au succès de l'entreprise ont été publiés, et un article est général, où d'autres entreprises ont également été mentionnées, et un article sur les plans de développement.

Comparaison entre articles publiés en Estonie et en France

Au total, 122 articles ont été publiés dans les publications des médias estoniens. Au total, 10 articles ont été publiés sur Pipedrive avant que l'entreprise devienne une licorne, 25 articles après, soit plus de 2 fois plus. Parmi les sujets publiés, les plans d'expansion de l'entreprise et les changements de personnel occupaient auparavant une place importante, tandis qu'après être devenu une licorne, la moitié des articles concernaient le succès de l'entreprise. Avant le succès de l'entreprise, le succès de l'entreprise était le moins couvert, tandis qu'après être devenu une licorne, les plans d'expansion et la vie personnelle de l'entreprise étaient les moins couverts. Pour comparer Wise et Bolt, 11 articles ont été publiés sur Wise avant, 19 après, et près de deux fois plus d'articles ont été publiés après que l'entreprise est devenue une licorne. Avant même qu'elle ne devienne une licorne, les articles sur Wise présentaient des articles sur le succès de l'entreprise, ainsi que sur les plans d'investissement et d'expansion. Tandis que pour Pipedrive, la moitié des articles après être devenu une licorne concernaient le succès de l'entreprise, pour Wise, 23,5% des articles sur le succès, les plans d'expansion et de développement de l'entreprise étaient les plus rapportés. 17 articles ont été publiés sur Bolt en 2017, l'année précédant l'accès au statut de licorne, et 49 articles en 2018. Alors qu'avant de devenir une licorne, 66,7% des articles portaient sur les plans d'expansion de l'entreprise dans d'autres pays et 6,7% sur le succès, mais après être devenu une licorne, 40,8% des articles manquaient de plans d'expansion et 34,7% étaient écrits sur le succès de l'entreprise. Les plans d'investissement de Bolt, à la fois avant et après être devenu une licorne, ont été les moins signalés. Au total 34 articles ont été publiés sur des entreprises françaises. 3 articles ont été publiés sur Back Market avant de devenir licorne, 20 articles après être devenu licorne. La plupart étaient des articles sur le succès de l'entreprise avant et après être devenu une licorne, un total de 66,7 %. Aucun article n'a été publié sur ManoMano avant que l'entreprise ne devienne une licorne, six articles ont été publiés par la suite, dont un sur les RH et cinq articles sur le succès de l'entreprise et ManoMano devenant une licorne. Pour Back Market et ManoMano, après être devenu une licorne, il y avait des articles sur leur succès et l'obtention du statut de licorne. Le nombre d'articles a également augmenté, c'est-à-dire que l'entreprise est devenue plus importante pour la société avec son statut de licorne. Avant il y avait deux articles écrits sur Qonto, après cinq. Comme pour les autres

entreprises, la plupart des articles sur Qonto ont été écrits sur son succès. Moins a été touché sur les plans d'expansion de l'entreprise. Si vous comparez des articles d'Estonie et de France, vous pouvez déjà conclure du nombre d'articles que dans la société estonienne, la couverture des licornes est plus importante dans les médias. On peut penser que cela est dû au fait qu'il y a moins de licornes en Estonie qu'en France, donc chaque nouvelle entreprise qui réussit a une place importante. Pour toutes les entreprises, il y avait moins d'articles avant de devenir une licorne qu'après être devenue une licorne. Cependant, des similitudes peuvent être observées en termes de sujets, en raison des articles publiés sur chaque entreprise, la plupart des articles portaient sur le succès de l'entreprise. Dans le cas des licornes estoniennes, il y avait aussi de nombreux articles sur les plans d'expansion, on ne peut pas en dire autant des entreprises françaises, on peut donc conclure ici encore qu'il est plus important pour les Estoniens de connaître les plans des entreprises qui réussissent dans leur pays.

Conclusion

Au cours de cette analyse nous avons vu comment et combien d'articles ont été publiés sur trois grandes licornes en Estonie et en France pendant deux ans. Il a été comparé si et comment le nombre d'articles et de sujets différait avant d'obtenir le statut de licorne.

Au total 156 articles ont été publiés dont 19 dans *Le Figaro*, 15 dans *Le Monde*, 52 dans *Postimees*, 70 dans *Delfi*.

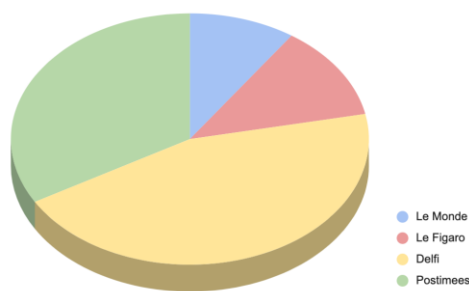


Figure 33. Les articles publiés

Proportionnellement, la couverture médiatique des licornes du pays a été significativement plus importante dans les publications estoniennes qu'en France. Au total, 34 articles ont été publiés sur les trois licornes de France pendant deux ans, et un total de 122 articles sur les trois licornes d'Estonie, soit plus de trois fois la différence. Si on regarde par sujet, la plupart des articles ont été publiés sur leur succès et leurs plans d'expansion. Il y avait étonnamment peu d'articles sur la vie personnelle, car on pourrait penser que la vie personnelle de propriétaires d'entreprises bien connus pourrait également intéresser les gens.

Avant qu'elles deviennent licornes, un total de 41 articles a été publié sur les entreprises étudiées dans les publications médiatiques analysées et 115 articles ont été écrits après que les entreprises sont devenues des licornes. Ainsi, l'obtention du statut de licorne est importante pour l'attention et la couverture médiatique et augmente considérablement la popularité.

Proportionnellement, les articles les plus publiés portaient sur le succès et les plans d'expansion des entreprises. Ce résultat vaut pour toutes les entreprises. Le moins

d'articles concernaient la vie personnelle et les investissements. Seuls les articles d'investissement de Wise avant de devenir une licorne représentaient 27,3 %. Dans le cas des autres sociétés, soit aucun article n'a été publié, soit les articles sur ce sujet sont restés à 4-6%.

Ces résultats ont été obtenus en analysant des articles de presse publiés par *Delfi* et *Postimees* sur Pipedrive, Bolt et Wise, et *Le Monde* et *Le Figaro* sur Back Market, ManoMano et Qonto. En analysant d'autres entreprises et médias, les résultats seraient différents.

Bibliographie

Back Market. En ligne: <https://www.backmarket.com/en-us>. Consulté le 30 avril 2023.

Bolt. En ligne: <https://bolt.eu/et-ee/>. Consulté le 30 avril 2023.

Eurotopics 2023. *Le Monde*. En ligne: <https://www.eurotopics.net/en/148683/le-monde>. Consulté le 22 avril 2023.

Eurotopics 2023. *Le Figaro*. En ligne: <https://www.eurotopics.net/fr/148679/le-figaro>. Consulté le 22 avril 2023

ERR 2022. Eve Peeterson: Eesti iduettevõtlaste maastik on Euroopa parim. En ligne: <https://www.egrupp.ee/en/operating-areas/media/estonia/ekspress-meedia-as/>. Consulté le 23 avril 2023.

e-Estonia 2022. Andres Sutt: 25 Estonian unicorns by 2025 . En ligne: <https://e-estonia.com/andres-sutt-25-estonian-unicorns-by-2025/>. Consulté le 23 avril 2023.

Invest in Estonia 2023. Establishing a start-up. En ligne: <https://investinestonia.com/business-in-estonia/establishing-company/establishing-a-startup/>. Consulté le 30 avril 2023.

IT uudised. Taxify kaasas 175 miljonit ja sai üksikettevõtteks. En ligne: <https://www.ituudised.ee/uudised/2018/05/30/taxify-kaasas-175-miljonit-dollarit>. Consulté le 30 avril 2023.

Finmodelslab 2023. Comprendre Le Financement De La Série D: Avantages et risques. En ligne: <https://finmodelslab.com/fr/blogs/blog/series-d-financing> . Consulté le 30 avril 2023.

G-P Meridian 2022. How France is leading the race for European unicorns. En ligne: <https://www.globalization-partners.com/blog/how-france-is-leading-the-race-for->

europaan-unicorns/?utm_source=Adwords&utm_medium=cpc&utm_campaign=Search_%7C_EMEA_Countries_-_Dynamic_%5ben%5d&utm_term=&network=g&gclid=Cj0KCQjwla-hBhD7ARIsAM9tQKvocYtyQ9q8n-M0JINzEstMA2Yyh8FqyNADLyncHIyUHADVtkhPIaApFKEALw_wcB. Consulté le 30 avril 2023.

ManoMano. En ligne: <https://www.manomano.com/>. Consulté le 30 avril 2023.

Pipedrive. En ligne: <https://www.pipedrive.com>. Consulté le 30 avril 2023.

Postimees Grupp 2023. Postimees. En ligne: <https://www.postimeesgrupp.ee/tegevusalad/trukimeedia/postimees/>. Consulté le 30 avril 2023.

Qonto. En ligne: <https://qonto.com/en>. Consulté le 30 avril 2023.

Sales force Europe 2018. 5 reasons why France is hot for start-ups. En ligne: <https://salesforceeurope.com/blog/5-reasons-france-hot-startups-major-advantages-attract-foreign-startups>. Consulté le 30 avril 2023.

Silicon canals. From a pipe dream to unicorn in a decade Estonian-born Pipedrive receives majority investment at €1.27B valuation. En ligne: <https://siliconcanals.com/news/startups/estonian-born-pipedrive-receives-majority-investment-unicorn/>. Consulté le 30 avril 2023.

StartupBlink, 2023. The Impact of Startups on National and Local Economies. En ligne: <https://www.startupblink.com/blog/ep-31-the-impact-of-startups-on-national-and-local-economies/>. Consulté le 2 mai 2023.

SuccessStory, 2023. Back Market SuccessStory. En ligne: <https://successstory.com/companies/back-market>. Consulté le 30 avril 2023.

Tracxn 2022. Unicorn Club France. En ligne: <https://tracxn.com/d/unicorn-corner/france>. Consulté le 30 avril 2023.

TRPlane.com. Les series A, B, C, D et E et ce qu'elles sont et comment elles fonctionnent. En ligne: <https://www.trplane.com/fr/s%C3%A9rie-d%27investissement-abcdey-ce-qu%27ils-sont-et-comment-ils-fonctionnent/>. Consulté le 30 avril 2023.

User Testing, 2023. Wise + UserTesting. En ligne: <https://www.usertesting.com/resources/customers/wise>. Consulté le 30 avril 2023.

Wise. En ligne: <https://wise.com/>. Consulté le 30 avril 2023.

7- Start-up. Startup success story: Transferwise/Wise and the rise of active advertising. <https://www.7startup.vc/post/startup-success-story-transferwise-wise-and-the-rise-of-active-advertising/>. Consulté le 30 avril 2023.

20minutes. Présidentielle 2022 : On en est où de la « start-up nation » d'Emmanuel Macron ? En ligne: <https://www.20minutes.fr/elections/3249939-20220313-presidentielle-2022-o-start-up-nation-emmanuel-macron>. Consulté le 1 mai 2023.

Corpus

Le Monde:

LM 1 = L'afflux d'argent sur les néobanques fait craindre une bulle spéculative. *Le Monde*, le 4 janvier 2022. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/04/l-afflux-d-argent-sur-les-neobanques-fait-craindre-une-bulle_6108149_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 2 = Alexandre Prot fait fortune en modernisant la banque à papa. *Le Monde*, le 11 janvier 2022. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/11/alexandre-prot-fait-fortune-en-modernisant-la-banque-a-papa_6108976_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 3 =(2022). Start-up : « La soif est grande en ce moment pour les financiers ». *Le Monde*, le 12 janvier. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/12/start-up-la-soif-est-grande-en-ce-moment-pour-les-financiers_6109155_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 4 = (2022). Ces néobanques qui n'en sont pas : quels risques pour les clients ? *Le Monde*, le 28 janvier. En ligne:

https://www.lemonde.fr/argent/article/2022/01/28/ces-neobanques-qui-n-en-sont-pas-quels-risques-pour-les-clients_6111325_1657007.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 5 = (2022). Start-up françaises : un trou d'air dans le financement. *Le Monde*, le 21 septembre. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/09/21/start-up-francaises-un-trou-d-air-dans-le-financement_6142526_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 6 = (2021). Malgré l'épidémie de Covid-19, les start-up françaises n'en finissent plus de pousser. *Le Monde*, le 14 février. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/02/14/malgre-l-epidemie-de-covid-19-les-start-up-francaises-n-en-finissent-plus-de-pousser_6069931_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 7 = (2021). Back Market lève 276 millions d’euros et se valorise à plus de 1 milliard de dollars. *Le Monde*, le 18 mai. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/05/18/la-start-up-francaise-back-market-leve-276-millions-d-euros-et-se-valorise-a-plus-de-1-milliard-de-dollars_6080561_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 8 =(2021). Plus de 1 600 artistes appellent à élargir la rémunération de la copie privée avant un débat à l’Assemblée nationale. *Le Monde*, le 30 mai. En ligne:

https://www.lemonde.fr/culture/article/2021/05/30/plus-de-1-600-artistes-appellent-a-defendre-la-copie-privee-avant-un-debat-a-l-assemblee-nationale_6082048_3246.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 9 = (2021). Bataille autour de la redevance sur la copie privée appliquée aux smartphones reconditionnés. *Le Monde*, le 2 juin. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/06/02/bataille-autour-de-la-redevance-sur-la-copie-privee-appliquee-aux-smartphones-reconditionnes_6082494_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 10 = (2022). Start-up : « La soif est grande en ce moment pour les financiers ». *Le Monde*, le 12 janvier. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/12/start-up-la-soif-est-grande-en-ce-moment-pour-les-financiers_6109155_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 11 = (2022). Après une année 2021 de tous les records pour les start-up françaises, 2022 s’annonce prometteuse. *Le Monde*, le 17 janvier. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/01/17/apres-une-annee-2021-de-tous-les-records-pour-les-start-up-francaises-2022-s-annonce-prometteuse_6109756_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 12 = (2022). L'UFC-Que choisir attaque les pratiques tarifaires de Back Market. *Le Monde*, le 15 juin. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/06/15/l-ufc-que-choisir-attaque-les-pratiques-tarifaires-de-back-market_6130395_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 13 = (2022). En France, des levées de fonds record au premier semestre. *Le Monde*, le 17 juillet. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2022/07/17/en-france-des-levees-de-fonds-record-au-premier-semester_6135140_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 14 = (2022). Une « TVA verte » à taux réduit réclamée par une soixantaine de dirigeants d'entreprise. *Le Monde*, le 9 octobre. En ligne:

https://www.lemonde.fr/politique/article/2022/10/09/une-tva-verte-reclamee-par-une-soixantaine-de-dirigeants-d-entreprise_6145070_823448.html. Consulté le 13 avril 2023.

LM 15 = (2022). Bricolage : ManoMano entre dans le cercle des licornes françaises. *Le Monde*, le 6 juillet. En ligne:

https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/07/06/bricolage-manomano-entre-dans-le-cercle-des-licornes-francaises_6087159_3234.html. Consulté le 13 avril 2023.

Le Figaro

LF 1 = (2021). Capter Market, la Bourse des start-up françaises. *Le Figaro*, le 30 septembre. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/start-up/capter-market-la-bourse-des-start-up-francaises-20210930>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 2 = (2021). ManoMano lève 355 millions de dollars et fait entrer Dragoneer au capital. *Le Figaro*, le 6 juillet. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/manomano-leve-355-millions-de-dollars-et-fait-entrer-dragoneer-au-capital-20210706>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 3 = (2020). ManoMano veut séduire les professionnels du bâtiment. *Le Figaro*, le 16 novembre. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/societes/manomano-veut-seduire-les-professionnels-du-batiment-20201116>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 4 = (2020). Les alternatives françaises pour faire de l'e-commerce. *Le Figaro*, le 2 novembre. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/amazon-les-alternatives-francaises-pour-faire-de-l-e-commerce-20201102>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 5 = (2021). Les start-up françaises vont créer des milliers d'emplois en 2021. *Le Figaro*, le 11 mars. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/les-start-up-francaises-vont-creer-des-milliers-d-emplois-en-2021-20210311>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 5 = (2022). Le Next 40/French Tech 120 : le grand bond en avant. *Le Figaro*, le 1 février. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/le-next-40-french-tech-120-le-grand-bond-en-avant-20220201>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 6 = (2022). Smartphones et PC, premiers pollueurs numériques. *Le Figaro*, le 19 janvier. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/smartphones-et-pc-premiers-pollueurs-numeriques-20220119>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 7 = (2022). Nouvelles technologies : le gouvernement veut dix «décacornes» d'ici 2030. *Le Figaro*, le 15 juin. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/societes/nouvelles-technologies-le-gouvernement-veut-dix-decacornes-d-ici-2030-20220615>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 8 = (2022). Début d'année explosif pour la French Tech. *Le Figaro*, le 11 janvier. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/debut-d-annee-explosif-pour-la-french-tech-20220111>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 9 = (2022). Les produits de seconde main s'invitent dans la grande distribution. *Le Figaro*, le 9 juin. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/societes/les-produits-de-seconde-main-s-invitent-dans-la-grande-distribution-20220609>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 10 = (2022). Records de levées de fonds pour la French Tech. *Le Figaro*, le 16 janvier. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/records-de-levees-de-fonds-pour-la-french-tech-20220116>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 11 = (2022). Recommerce se rapproche de la grande distribution spécialisée. *Le Figaro*, 7 février. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/recommerce-se-rapproche-de-la-grande-distribution-francaise-20220207>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 12 = (2022). Back Market devient la start-up française la mieux valorisée : 5,1 milliards d'euros. *Le Figaro*, le 11 janvier. En ligne:

<https://bourse.lefigaro.fr/indices/back-market-devient-la-start-up-francaise-la-mieux-valorisee-5-1-milliards-d-euros-20220111>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 13 = (2022). Back Market, la place de marché du reconditionné, lève 450 millions d'euros. *Le Figaro*, le 11 janvier. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/back-market-la-place-de-marche-du-reconditionne-leve-450-millions-d-euros-20220111>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 14 = (2022). Back Market et Castorama donnent une deuxième vie aux outils de bricolage. *Le Figaro*, le 22 février. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/back-market-et-castorama-s-associent-pour-donner-une-deuxieme-vie-20220222>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 15 = (2022). Qonto lève 5 millions d'euros auprès de ses clients. *Le Figaro*, le 21 avril. En ligne:

<https://bourse.lefigaro.fr/indices/qonto-leve-5-millions-d-euros-aupres-de-ses-clients-20220421>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 16 = (2022). Grâce à une levée de fonds record, la néobanque Qonto devient une licorne. *Le Figaro*, le 11 janvier. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/qonto-devient-la-plus-grosse-licorne-francaise-en-levant-486-millions-d-euros-20220111>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 17 = (2021). Banque des pros : Qonto, Blank, Shine et Prisma dans un mouchoir de poche. *Le Figaro*, le 24 septembre. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/blogs/philippe-bailly/2021/09/banque-des-pros-qonto-blank-shine-et-prisma-dans-un-mouchoir-de-poche.html>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 18 = 25 licornes françaises : Emmanuel Macron salue cet objectif atteint avec trois ans d'avance. *Le Figaro*, le 17 janvier 2022. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/entrepreneur/25-licornes-francaises-emmanuel-macron-salue-cet-objectif-atteint-avec-trois-ans-d-avance-20220117>. Consulté le 13 avril 2023.

LF 19 = Coronavirus: malgré la crise, les start-up françaises ont battu le record des levées de fonds en 2020. *Le Figaro*, le 11 janvier 2021. En ligne:

<https://www.lefigaro.fr/secteur/high-tech/coronavirus-malgre-la-crise-les-start-up-francaises-ont-battu-le-record-des-levees-de-fonds-en-2020-20210111>. Consulté le 13 avril 2023.

Postimees

P 1 = Hinrikus: soovi korral võiksime järgmisel kuul kasumis olla. *Postimees*, le 22 decembre 2015. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3443673/hinrikus-soovi-korral-voiksime-jargmisel-kuul-kasumis-olla#_ga=2.250196998.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 13 avril 2023.

P 2 = TransferWise asub koostöole pankadega. *Postimees*, le 21 decembre 2015. En ligne:

https://leht.postimees.ee/3443775/transferwise-asub-koostoole-pankadega#_ga=2.250196998.1059562867.1666436603-290363952.1578901569.

Consulté le 13 avril 2023.

P 3 = Transferwise'i asutajad valiti Suurbritannias aasta ettevõtjateks. *Postimees*, le 8 octobre, 2015. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3355281/transferwise-i-asutajad-valiti-suurbritannias-aasta-ettevotjateks#_ga=2.240712323.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 4 = Video: kes on see edukas, noor ja julgete ideedega Eesti rikkaim mees? *Postimees*, le 30 septembre, 2015. En ligne:

https://elu24.postimees.ee/3346601/video-kes-on-see-edukas-noor-ja-julgete-ideedega-eesti-rikkaim-mees#_ga=2.215536535.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 5 = Transferwise sai Google'ist finantsjuhi. *Postimees*, le 8 septembre 2015. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3321015/transferwise-sai-google-ist-finantsjuhi#_ga=2.215536535.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 6= Transferwise avab USAs kaks kontorit. *Postimees*, le 31 mars 2015. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3141431/transferwise-avab-usas-kaks-kontorit#_ga=2.6927410.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 7 = Eestlaste idufirma pürib maailma edukaimate sekka. *Postimees*, le 27 janvier, 2015.

En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3069443/eestlaste-idufirma-purib-maailma-edukaimate-sekka#_ga=2.250140550.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 8 = USA tippinvestori kaasamine tõstis Transferwise väärtuse miljardini. *Postimees*, le 26 janvier, 2015. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3068561/usa-tippinvestori-kaasamine-tostis-transferwise-vaartuse-miljardini#_ga=2.250140550.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13 avril 2023.

P 9 = TransferWise asub aktiivselt jaepangakliente püüdma. *Postimees*, le 18 septembre 2014. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/2924437/transferwise-asub-aktiivselt-jaepangakliente-puudma#_ga=2.211541653.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 13 avril 2023.

P 10 = Richard Branson investeeris TransferWise'i. *Postimees*, le 10 juin 2014. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/2822670/richard-branson-investeeris-transferwise-i#_ga=2.12170164.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 13

avril 2023.

P 11 = TransferWise võitis Financial Timesi julgeima väikeettevõtte auhinna. *Postimees*, le 27 mars 2014. En ligne:

[https://majandus.postimees.ee/2741638/transferwise-voitis-financial-timesi-julgeima-vaikeettevotte-auhinna#_ga=2.12170164.1059562867.1666436603-](https://majandus.postimees.ee/2741638/transferwise-voitis-financial-timesi-julgeima-vaikeettevotte-auhinna#_ga=2.12170164.1059562867.1666436603-290363952.1578901569)

[290363952.1578901569](https://majandus.postimees.ee/2741638/transferwise-voitis-financial-timesi-julgeima-vaikeettevotte-auhinna#_ga=2.12170164.1059562867.1666436603-290363952.1578901569). Consulté le 13 avril 2023.

P 12 = Pipedrive'i tehnoloogiajuht lahkub ametist. *Postimees*, le 7 decembre 2021. En ligne:

[https://majandus.postimees.ee/7403224/pipedrive-i-tehnoloogiajuht-lahkub-](https://majandus.postimees.ee/7403224/pipedrive-i-tehnoloogiajuht-lahkub-ametist#_ga=2.241777794.169721373.1656567360-290363952.1578901569)

[ametist#_ga=2.241777794.169721373.1656567360-290363952.1578901569](https://majandus.postimees.ee/7403224/pipedrive-i-tehnoloogiajuht-lahkub-ametist#_ga=2.241777794.169721373.1656567360-290363952.1578901569) . Consulté le 14 avril 2023.

P 13 = Pipedrive'i kasum kasvas möödunud aastal ligi kolm korda. *Postimees*, le 10 novembre 2021. En ligne: https://majandus.postimees.ee/7382683/pipedrive-i-kasum-kasvas-moodunud-aastal-ligi-kolm-korda#_ga=2.235098241.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 14 = Tehnikaülikooli tudengid saavad väärt praktikavõimaluse Pipedrive'is. *Postimees*, le 2 novembre 2021. En ligne: https://haridus.postimees.ee/7376199/tehnikaulikooli-tudengid-saavad-vaart-praktikavoimaluse-pipedrive-is#_ga=2.235098241.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 15 = Pipedrive'i uueks tegevjuhiks saab Dominic Allon. *Postimees*, le 16 juin, 2021. En ligne: <https://majandus.postimees.ee/7273549/pipedrive-i-uueks-tegevjuhiks-saab-dominic-allon>. Consulté le 14 avril 2023.

P 16 = Pipedrive'i asutajad andsid metsade päästmiseks üle kolme miljoni. *Postimees*, le 21 janvier, 2021. En ligne: https://majandus.postimees.ee/7157862/pipedrive-i-asutajad-andsid-metsade-paastmiseks-ule-kolme-miljoni#_ga=2.29515455.169721373.1656567360-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 17 = Pärjati Eesti idusektori parimad ettevõtted. *Postimees*, le 15 janvier, 2021. En ligne: https://majandus.postimees.ee/7156298/parjati-eesti-idusektori-parimad-ettevotted#_ga=2.208239506.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 18 = Pipedrive'ist saab üks sarvik, Eestit tabab miljonärisadu. *Postimees*, le 12 novembre 2021. En ligne: <https://majandus.postimees.ee/7108482/pipedrive-ist-saab-ukssarvik>

[eestit-tabab-miljonarisadu#_ga=2.37297824.169721373.1656567360-290363952.1578901569](#) . Consulté le 14 avril 2023.

P 19 = Üleilmse haardega Eesti IT-firma jõudis kasumisse. *Postimees*, le 2 novembre, 2021. En ligne: https://majandus.postimees.ee/7099926/uleilmse-haardega-eesti-it-firma-joudis-kasumisse#_ga=2.36272928.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 20 = Tuntud Eesti tarkvarafirma avab uue tippjuhiga Berliinis kontori. *Postimees*, le 14 octobre, 2020. En ligne: https://majandus.postimees.ee/7085885/tuntud-eesti-tarkvarafirma-avab-uu-tippjuhiga-berliinis-kontori#_ga=2.36272928.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 21 = Pipedrive tõi turule hiinakeelse toote. *Postimees*, le 6 octobre 2020. En ligne: <https://majandus.postimees.ee/7079468/pipedrive-toi-turule-hiinakeelse-toote> . Consulté le 14 avril 2023.

P 22 = Tartu uue pilvelõhkuja tipus avati vinge ökokontor, kus saab ka leili visata. *Postimees*, le 19 aout, 2020. En ligne: https://kodu.postimees.ee/7042859/tartu-uu-pilvelohkuja-tipus-avati-vinge-okokontor-kus-saab-ka-leili-visata#_ga=2.205723539.169721373.1656567360-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 23 = Eesti iduettevõtete erakordne aasta: rekordlised käibed ja investeeringud ning uus üks sarvik. *Postimees*, le 18 fevrier, 2021. En ligne: <https://majandus.postimees.ee/7182789/eesti-iduettevotete-erakordne-aasta-rekordlised-kaibed-ja-investeeringud-ning-uus-ukssarvik> . Consulté le 14 avril 2023.

P 24 = Eelmise aasta suurim lugu: nii jõudsid eestlased nullist miljardini. *Postimees*, le 30 decembre 2020. En ligne:

<https://leht.postimees.ee/7144072/eelmise-aasta-suurim-lugu-nii-joudsid-eestlased-nullist-miljardini>. Consulté le 14 avril 2023.

P 25 = Pipedrive: vaatamata kriisile kogub uute töötajate värbamine IT-sektoris hoogu. *Postimees*, le 16 decembre 2020. En ligne:

<https://majandus.postimees.ee/7134935/pipedrive-vaatamata-kriisile-kogub-uute-tootajate-varbamine-it-sektoris-hoogu> . Consulté le 14 avril 2023.

P 26 = Pipedrive'i müük teeb kümned eestlased miljonärideks. *Postimees*, le 13 novembre 2020. En ligne: <https://leht.postimees.ee/7108819/pipedrive-i-muuk-teeb-kumned-eestlased-miljonarideks> . Consulté le 14 avril 2023.

P 27 = Pipedrive asus koondama. *Postimees*, le 5 mai, 2020. En ligne:

<https://majandus.postimees.ee/6966099/pipedrive-asus-koondama> . Consulté le 14 avril 2023.

P 28 = Fotod: Tartu uue kõrghoone katusele paigaldati ankurrentniku logo. *Postimees*, le 2 janvier, 2020. En ligne: <https://tartu.postimees.ee/6863005/fotod-tartu-uue-korghoone-katusele-paigaldati-ankurrentniku-logo>. Consulté le 14 avril 2023.

P 29= Taxify pakub Lätis telefonikõne teel takso tellimise võimalust. *Postimees*, le 22 decembre 2018. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/6484146/taxify-pakub-latis-telefonikone-teel-takso-tellimise-voimalust#_ga=2.10206133.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 30 = Taxify hõivas Euroopas uue turu. *Postimees*, le 27 novembre 2018. En ligne: https://majandus.postimees.ee/6463088/taxify-hoivas-euroopas-uue-turu#_ga=2.10206133.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 31 = Taxify sihib Aafrikas suurt kasvu. *Postimees*, le 14 novembre 2018. En ligne: https://saartemaal.postimees.ee/6671884/taxify-sihib-aafrikas-suurt-kasvu#_ga=2.203526928.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 32 = Taxify laieneb Narva. *Postimees*, le 1 novembre 2018. En ligne: https://majandus.postimees.ee/6442849/taxify-laieneb-narva#_ga=2.14324663.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 33 = Oluline naasmine: Taxify on tänasest tagasi Helsingis. *Postimees*, le 25 octobre 2018. En ligne: https://tehnika.postimees.ee/6437465/oluline-naasmine-taxify-on-tanasest-tagasi-helsingis#_ga=2.14324663.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 34 = Taxify plaanib laieneda sõidukirendi turule. *Postimees*, le 4 octobre 2018. En ligne: https://majandus.postimees.ee/6421051/taxify-plaanib-laieneda-soidukirendi-turule#_ga=2.40614050.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 35 = Rikaste edetabeli tipus olev Taxify asutaja: Tallinnas teenib mitu autojuhti minust rohkem. *Postimees*, le 3 octobre 2018. En ligne: https://elu24.postimees.ee/6420664/rikaste-edetabeli-tipus-olev-taxify-asutaja-tallinnas-teenib-mitu-autojuhti-minust-rohkem#_ga=2.40614050.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 35 = Taxify saab nüüd tellida ka Google Mapsi kaudu. *Postimees*, le 2 octobre 2018. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/6419426/taxify-saab-nuud-tellida-ka-google-mapsi-kaudu#_ga=2.14742582.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 36 = Taxify avab Tallinnas oma tankla. *Postimees*, le 13 septembre 2018. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/6404009/taxify-avab-tallinnas-oma-tankla#_ga=2.6403250.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 37 = Taxify hakkab jagama elektrilisi tõukerattaid. *Postimees*, le 6 septembre 2018. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/6376374/taxify-hakkab-jagama-elektrilisi-toukerattaid#_ga=2.15964342.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 38 = Taxify peab tõsimeelset plaani siseneda Venemaa taksoturule. *Postimees*, le 29 aout 2018. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/6143653/taxify-peab-tosimeelset-plaani-siseneda-venemaa-taksoturule#_ga=2.249271943.1059562867.1666436603-290363952.1578901569. Consulté le 14 avril 2023.

P 39 = Taxify laienes mitmetesse uutesse Euroopa linnadesse. *Postimees*, le 10 aout 2018. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/6032947/taxify-laienes-mitmetesse-uutesse-euroopa-linnadesse#_ga=2.14417847.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le 14 avril 2023.

P 40 = Taxify teeb Aafrikasse suure investeeringu. *Postimees*, le 9 aout 2018. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/6032625/taxify-teeb-aafrikasse-suure-investeeringu#_ga=2.14417847.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 14 avril 2023.

P 41 = Taxify kuuekordistas käibe, kuid langes 11 miljoniga kahjumisse. *Postimees*, le 6 juillet 2018. En ligne:

[https://majandus.postimees.ee/4564591/taxify-kuuekordistas-kaibe-kuid-langes-11-miljoniga-kahjumisse#_ga=2.2162608.1059562867.1666436603-](https://majandus.postimees.ee/4564591/taxify-kuuekordistas-kaibe-kuid-langes-11-miljoniga-kahjumisse#_ga=2.2162608.1059562867.1666436603-290363952.1578901569)

[290363952.1578901569](https://majandus.postimees.ee/4564591/taxify-kuuekordistas-kaibe-kuid-langes-11-miljoniga-kahjumisse#_ga=2.2162608.1059562867.1666436603-290363952.1578901569) . Consulté le 14 avril 2023.

P 42 = Taxify väärtus kasvas miljardi dollarini. *Postimees*, le 31 mai 2018. En ligne:

https://saartemaal.postimees.ee/6669132/taxify-vaartus-kasvas-miljardi-dollarini#_ga=2.208402194.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 14 avril 2023.

P 43 = Taxifyga saab nüüd Aafrikas tellida mootorrattaid ja tuk-tukke. *Postimees*, le 21 mars 2018. En ligne:

[https://majandus.postimees.ee/4445647/taxifyga-saab-nuud-aafrikas-tellida-mootorrattaid-ja-tuk-tukke#_ga=2.203984912.1059562867.1666436603-](https://majandus.postimees.ee/4445647/taxifyga-saab-nuud-aafrikas-tellida-mootorrattaid-ja-tuk-tukke#_ga=2.203984912.1059562867.1666436603-290363952.1578901569)

[290363952.1578901569](https://majandus.postimees.ee/4445647/taxifyga-saab-nuud-aafrikas-tellida-mootorrattaid-ja-tuk-tukke#_ga=2.203984912.1059562867.1666436603-290363952.1578901569). Consulté le 14 avril 2023.

P 44 = Villigutele aasta ettevõtja tiitel. *Postimees*, le 17 mars 2018. En ligne:

https://saartemaal.postimees.ee/6667829/villigutele-aasta-ettevotja-tiitel#_ga=2.203984912.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

[1578901569](https://saartemaal.postimees.ee/6667829/villigutele-aasta-ettevotja-tiitel#_ga=2.203984912.1059562867.1666436603-290363952.1578901569) . Consulté le 14 avril 2023.

P 45 = Taxify pälvis Euroopa idufirmade eriauhinna. *Postimees*, le 9 février 2018. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/4403417/taxify-palvis-euroopa-idufirmade-eriauhinna#_ga=2.11269940.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 14 avril 2023.

P 46 = Taxify võttis Austraalias järgmise suurlinna ette. *Postimees*, le 24 janvier 2018.

En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/4386179/taxify-vottis-austraalias-jargmise-suurlinna-ette#_ga=2.11269940.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté le

14 avril 2023.

P 47 = Taxify hulljulge laienemine sai jätku: teenus vallutas Austraalia suurlinna Sydney.

Postimees, le 12 decembre 2017. En ligne:

[https://tehnika.postimees.ee/4341381/taxify-hulljulge-laienemine-sai-jatku-teenus-vallutas-austraalia-suurlinna-sydney#_ga=2.204706576.1059562867.1666436603-](https://tehnika.postimees.ee/4341381/taxify-hulljulge-laienemine-sai-jatku-teenus-vallutas-austraalia-suurlinna-sydney#_ga=2.204706576.1059562867.1666436603-290363952.1578901569)

[290363952.1578901569](https://tehnika.postimees.ee/4341381/taxify-hulljulge-laienemine-sai-jatku-teenus-vallutas-austraalia-suurlinna-sydney#_ga=2.204706576.1059562867.1666436603-290363952.1578901569) . Consulté le 14 avril 2023.

P 48 = Taxify palkab Tartu kontorisse juurde 70 spetsialisti. *Postimees*, le 3 novembre

2017. En ligne:

https://tartu.postimees.ee/4298633/taxify-palkab-tartu-kontorisse-juurde-70-spetsialisti#_ga=2.47888551.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 .

Consulté le 14 avril 2023.

P 49 = Taxify laienes Pariisi. *Postimees*, le 5 octobre 2017. En ligne:

https://tehnika.postimees.ee/4266221/taxify-laienes-pariisi#_ga=2.215661591.1059562867.1666436603-290363952.1578901569 . Consulté

le 14 avril 2023.

P 50 = Taxify laieneb Londonisse. *Postimees*, le 4 septembre 2017. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/4232609/taxify-laieneb-londonisse#_ga=2.3390384.1059562867.1666436603-290363952.1578901569

Consulté le 14 avril 2023.

P 51 = Taxify sai hiinlasest juhatuse liikme. *Postimees*, le 1 aout 2017. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/4197225/taxify-sai-hiinlasest-juhatuse-liikme#_ga=2.7467954.1059562867.1666436603-290363952.1578901569

Consulté le 14 avril 2023.

P 52 = Taxify lahkus Soome turult. *Postimees*, le 5 janvier 2017. En ligne:

https://majandus.postimees.ee/3970027/taxify-lahkus-soome-turult#_ga=2.211456917.1059562867.1666436603-290363952.1578901569

Consulté le 14 avril 2023.

Delfi:

D 1 = Markus Villig: meie eesmärk on ehitada Taxifyga Euroopa suurim tehnoloogiaettevõtte. *Delfi*, le 29 decembre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84883795/markus-villig-meie-eesmark-on-ehitada-taxifyga-euroopa-suurim-tehnoloogiaettevotete>

Consulté le 16 avril 2023.

D 2 = Eesti iduettevõtjate algatusel loodi miljoniline haridusfond. *Delfi*, le 5 decembre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84660203/eesti-iduettevotjate-algatusel-loodi-miljoniline-haridusfond>

Consulté le 16 avril 2023.

D 3 = Vennad, kes annavad tööd poolele miljonile inimesele. *Delfi*, le 1 decembre 2018. en ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84608043/vennad-kes-annavad-tood-poolele-miljonile-inimesele>

Consulté le 16 avril 2023.

D 4 = Taxify tõstis “rohesabade” rendihinda, põhjendades seda liikluskindlustuse kallinemisega. *Delfi*, le 7 novembre 2018. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/84247619/taxify-tostis-rohesabade-rendihinda-pohjendades-seda-liikluskindlustuse-kallinemisega>. Consulté le 16 avril 2023.

D 5 = Tung sõidujagajate ridadesse sööb juhtide raha ja uneaega. *Delfi*, le 5 novembre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84224265/tung-soidujagajate-ridadesse-soob-juhtide-raha-ja-uneaega>. Consulté le 16 avril 2023.

D 6 = Taxify laieneb ka Ida-Virumaale. *Delfi*, le 1 novembre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84192117/taxify-laieneb-ka-ida-virumaale>. Consulté le 16 avril 2023.

D 7 = Taxify alustab täna tegevust Helsingis. *Delfi*, le 25 octobre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/84110940/taxify-alustab-tana-tegevust-helsingis>. Consulté le 16 avril 2023.

D 8 = Taxify kiidab: meie tanklas võib juht paagilt säästa ligi 10 eurot. *Delfi*, le 15 octobre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83993580/taxify-kiidab-meie-tanklas-voib-juht-paagilt-saasta-ligi-10-eurot>. Consulté le 16 avril 2023.

D 9 = Taxify asutaja ettevõtjatele: kui te tehnoloogias toimuvaga kaasa ei lähe, on kindlasti kuskil üks 19-aastane poiss, kes muudab teid mõttetuks. *Delfi*, le 4 octobre 2018.

En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83898591/taxify-asutaja-ettevotjatele-kui-te-tehnoloogias-toimuvaga-kaasa-ei-lahe-on-kindlasti-kuskil-uks-19-aastane-poiss-kes-muudab-teid-mottetuks>. Consulté le 16 avril 2023.

D 10 = Poegade ettevõttes miljonäriks: Taxify-vendade isa Tiit räägib oma loo. *Delfi*, le 3 octobre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83890601/poegade-ettevottes-miljonariks-taxify-vendade-isa-tiit-raagib-oma-loo>. Consulté le 16 avril 2023.

D 11 = Rikaste TOPis suurima tõusu teinud ettevõtja: idufirmad peavad imbuma igasse sektorisse. *Delfi*, le 3 octobre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83888429/rikaste-topis-suurima-tousu-teinud-ettevotja-idufirmad-peavad-imbuma-igasse-sektorisse>. Consulté le 16 avril 2023.

D 12 = Taxify näitab tänasest täpset sõidu hinda enne auto tellimist. *Delfi*, le 3 octobre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83885459/taxify-naitab-tanasest-tapset-soidu-hinda-enne-auto-tellimist>. Consulté le 16 avril 2023.

D 13 = Taxify avab tankla ja lubab konkurentsist sõltumata odavat kütust. *Delfi*, le 13 septembre 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83650675/taxify-avab-tankla-ja-lubab-konkurentsist-soltumata-odavat-kutust>. Consulté le 16 avril 2023.

D 14 = Taxify toob linnadesse elektrilised tõukerattad. *Delfi*, le 6 septembre 2018. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/83583251/fotod-taxify-toob-linnadesse-elektrilised-toukerattad>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 15 = Vaata, kuhu ja kui pikalt kliendid Taxifyga sõidavad. *Delfi*, le 23 aout, 2018. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/83434561/vaata-kuhu-ja-kui-pikalt-kliendid-taxifyga-soidavad>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 16 = Taxify palkas uue tootearendusjuhi ja kavatseb kasvada tuhande töötajani. *Delfi*, le 22 aout 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83420575/taxify-palkas-uee-tootearendusjuhi-ja-kavatseb-kasvada-tuhande-tootajani>. Consulté le 16 avril 2023.

D 17 = Taxify laienes taas. Üha enam sisenetakse ka väiksematesse linnadesse. *Delfi*, le 10 aout 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83311127/taxify-laienes-taas-uha-enam-sisenetakse-ka-vaiksematesse-linnadesse>. Consulté le 16 avril 2023.

D 18 = Takso ei pea olema auto: Taxify paneb Ida-Aafrika tänavatele miljonite eurode eest rikšad veerema. *Delfi*, le 9 aout 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83305743/takso-ei-peat-olema-auto-taxify-paneb-ida-aafrika-tanavatele-miljonite-eurode-eest-riksad-veerema>. Consulté le 16 avril 2023.

D 19 = Taxify tehinguga said miljonärideks kümned inimesed. Üks Villigi-vendadest lendab Eesti rikkamate esiviisikusse. *Delfi*, le 16 juillet 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/83050683/taxify-tehinguga-said-miljonarideks-kumned-inimesed-uks-villigi-vendadest-lendab-est-rikkamate-esiviisikusse>. Consulté le 16 avril 2023.

D 20 = Taxify kasvatas mullu kõvasti käivet, kuid lõpetas 11 miljoni eurose kahjumiga. *Delfi*, le 6 juillet, 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/82961531/taxify-kasvatas-mullu-kovasti-kaivet-kuid-lopetas-11-miljoni-eurose-kahjumiga>. Consulté le 16 avril 2023.

D 21 = Taxify laienes Rumeenias ja Mehhikos. *Delfi*, le 22 juin 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/82738467/taxify-laienes-rumeenias-ja-mehhikos>. Consulté le 16 avril 2023.

D 22 = Taxify asutaja: suurim katsumus on olnud hea meeskonna valimine. *Delfi*, le 31 mai 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/82278053/taxify-asutaja-suurim-katsumus-on-olnud-hea-meeskonna-valimine>. Consulté le 16 avril 2023.

D 23 = Taxify kaasas veel 175 miljonit dollarit, ükssarviku tiitel on käes!. *Delfi*, le 30 mai 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/82268525/taxify-kaasas-veel-175-miljonit-dollarit-ukssarviku-tiitel-on-kaes>. Consulté le 16 avril 2023.

D 24 = Taxifyl täitus üle maailma 10 miljonit klienti. *Delfi*, le 26 avril 2019. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/81898081/taxifyl-taitus-ule-maailma-10-miljonit-klienti>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 25 = Taxify kliente ootab tänasest hinnatõus. *Delfi*, le 23 avril 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/81851631/taxify-kliente-ootab-tanasest-hinnatous>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 26 = Aasta ettevõtja tiitli said Taxify asutajad. *Delfi*, le 16 mars 2018. En ligne:

<https://epl.delfi.ee/artikkel/81445969/aasta-ettevotja-tiitli-said-taxify-asutajad>. Consulté

le 16 avril 2023.

D 27 = Taxify laienes taas. Seekord vallutati Kesk-Ameerika suurlinn. *Delfi*, le 15 fevrier 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/81123147/taxify-laienes-taas-seekord-vallutati-kesk-ameerika-suurlinn>.

[ameerika-suurlinn](https://arileht.delfi.ee/artikkel/81123147/taxify-laienes-taas-seekord-vallutati-kesk-ameerika-suurlinn). Consulté le 16 avril 2023.

D 28 = Taxify pälvis Euroopa idufirmade eriauhinna mobiilsusvaldkonna arendamise eest. *Delfi*, le 9 fevrier 2018. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/81057781/taxify-palvis-euroopa-idufirmade-eriauhinna-mobiilsusvaldkonna-arendamise-eest>. Consulté le 16 avril 2023.

D 29 = Eesti järgmine üksisarvik? Taxify maksab varsti miljard dollarit. *Delfi*, le 7 fevrier 2018. En ligne:

<https://ekspress.delfi.ee/artikkel/81019269/eesti-jargmine-ukssarvik-taxify-maksab-varsti-miljard-dollarit>. Consulté le 16 avril 2023.

D 30 = Taxify laienes uuele kontinendile. *Delfi*, le 12 decembre 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/80464544/taxify-laienes-ueele-kontinendile>. Consulté le 16 avril 2023.

D 31 = Taxify vilistab küberturvalisusele ja keskendub pigem välisurgudele laienemisele. *Delfi*, le 21 decembre 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/80563580/taxify-vilistab-kuberturvalisusele-ja-keskendub-pigem-valisturgudele-laienemisele>. Consulté le 16 avril 2023.

D 32 = Gaasi jõul edasi: Taxify teatas, et lisab oma autoparki sada loodussõbralikku rendimasinat. *Delfi*, le 21 novembre 2017. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/80231520/gaasi-joul-edasi-taxify-teatas-et-lisab-oma-autoparki-sada-loodussobralikku-rendimasinat>. Consulté le 16 avril 2023.

D 33 = Taxify juht: edasi vaatame Skandinaaviat, Saksamaad ja Hollandit. *Delfi*, le 5 octobre 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/79736804/taxify-juht-edasi-vaatame-skandinaaviat-saksamaad-ja-hollandit>. Consulté le 16 avril 2023.

D 34 = Taxify lõpetas sariahistajaga koostöö. *Delfi*, le 13 septembre 2017. En ligne:

<https://ekspress.delfi.ee/artikkel/79491946/taxify-lopetas-sariahistajaga-koostoo>. Consulté le 16 avril 2023.

D 35 = Taxify vallutab Euroopat: homsest hakatakse kliente vedama Londonis. *Delfi*, le 4 septembre 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/79402642/taxify-vallutab-euroopat-homsest-hakatakse-kliente-vedama-londonis>. Consulté le 16 avril 2023.

D 35 = Hiinlaste investeeering tõstis Taxify Euroopas Uberi põhikonkurendiks. *Delfi*, le 2 aout 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/79058894/hiinlaste-investeeering-tostis-taxify-euroopas-uberi-pohikonkurendiks>. Consulté le 16 avril 2023.

D 36 = Taxify ühendab privaatjuhid ja taksod Tallinna suurimaks autopargiks. *Delfi*, le 3 juillet 2017. En ligne:

<https://www.delfi.ee/artikkel/78758380/taxify-uhendab-privaatjuhid-ja-taksod-tallinna-suurimaks-autopargiks>. Consulté le 16 avril 2023.

D 37 = Taxify hinnalanguse esimene kokkuvõte: rohkem kliente, kõrgem palk. *Delfi*, le 10 mai 2017. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/78166786/taxify-hinnalanguse-esimene-kokkuvote-rohkem-kliente-korgem-palk>. Consulté le 16 avril 2023.

D 38 = Transferwise vahetas septembris vaikselt juhti. *Delfi*, le 6 octobre 2015. En ligne:

<https://epl.delfi.ee/artikkel/72633619/transferwise-vahetas-septembris-vaikselt-juhti>. Consulté le 16 avril 2023.

D 39 = Kes on Eesti rikkaim mees, noor ja julgete ideedega ettevõtja Kristo Käärman?. *Delfi*, le 30 septembre 2015. En ligne:

<https://kroonika.delfi.ee/artikkel/72586561/tv3-video-kes-on-eesti-rikkaim-mees-noor-ja-julgete-ideedega-ettevotja-kristo-kaarmann>. Consulté le 16 avril 2023.

D 40 = Taavet Hinrikus: 99% tulust on veel teenimata, kulul pole 1% juures tähtsust.

Delfi, le 30 septembre 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/72576741/taavet-hinrikus-99-tulust-on-veel-teenimata-kulul-pole-1-juures-tahtsust>. Consulté le 16 avril 2023.

D 41 = Pankade aitajast nende konkurendiks: Kes on uus Eesti rikkaim inimene Kristo Käärmann? *Delfi*, le 29 septembre 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/72574169/pankade-aitajast-nende-konkurendiks-kes-on-uus-eesti-rikkaim-inimene-kristo-kaarmann>. Consulté le 16 avril 2023.

D 42 = Selgusid TransferWise'i majandustulemused. *Delfi*, le 2 avril 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/71161063/selgusid-transferwise-i-majandustulemused>. Consulté le 16 avril 2023.

D 43 = Transferwise'i asutaja: kahjum on normaalne. *Delfi*, le 6 avril 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/71177685/transferwise-i-asutaja-kahjum-on-normaalne>. Consulté le 16 avril 2023.

D 44 = TransferWise laienes USA turule, Saksamaa ja Austraalia on järgmised. *Delfi*, le 18 fevrier 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/70820739/transferwise-laienes-usa-turule-saksamaa-ja-austraalia-on-jargmised>. Consulté le 16 avril 2023.

D 45 = Inglise keskpanga juht muretseb: Transferwise võib muuta pangad sama tähtsusetuks kui auruvedurid. *Delfi*, le 27 janvier 2015.

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/70654001/inglise-keskpanga-juht-muretseb-transferwise-voib-muuta-pangad-sama-tahtsusetuks-kui-auruvedurid>. Consulté le 16 avril 2023.

D 46 = Käärmann Ärilehele: Transferwise'il tulevad uued kontorid USAs, Austraalias ja Saksamaal. *Delfi*, le 26 janvier 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/70647909/kaarmann-arilehele-transferwise-il-tulevad-uued-kontorid-usas-austraalias-ja-saksamaal>. Consulté le 16 avril 2023.

D 47 = Suurinvesteeringust: eestlaste ettevõttesse raha pannud mees sai südamerahu tagasi. *Delfi*, le 26 janvier 2015. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/70647049/suurinvesteeringust-eestlaste-ettevottesse-raha-pannud-mees-sai-sudamerahu-tagasi>. Consulté le 16 avril 2023.

D 48 = Edulugu jätkub: Transferwise sai 58 miljoni dollari suuruse rahasüsti. *Delfi*, le 26 janvier 2015. En ligne: <https://arileht.delfi.ee/artikkel/70644407/edulugu-jatkub-transferwise-sai-58-miljoni-dollar-suuruse-rahastusti>. Consulté le 16 avril 2023.

D 49 = Eestlaste TransferWise on väärt miljardit. *Delfi*, le 12 novembre 2014. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/70132735/eestlaste-transferwise-on-vaart-miljardit>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 50 = Loe, kuidas põhjendab Transferwise Londoni kontorisse sauna ehitamist. *Delfi*, le 6 octobre 2014. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/69890697/loe-kuidas-pohjendab-transferwise-londoni-kontorisse-sauna-ehitamist>. Consulté le 16 avril 2023.

D 51 = TransferWise hakkab jaepangakliente püüdma. *Delfi*, le 18 septembre 2014. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/69772867/transferwise-hakkab-jaepangakliente-puudma>.

Consulté le 16 avril 2023.

D 52 = Hõissa pulmad! Lumivalges pükskostüümis Kriss Soonik naitus eduka idufirma loojaga mereääres!. *Delfi*, le 11 aout 2014. En ligne:

<https://kroonika.delfi.ee/artikkel/69515567/fotod-hoissa-pulmad-lumivalges-pukskostuumis-kriss-soonik-naitus-eduka-idufirma-loojaga-mereaares>. Consulté le 16 avril 2023.

D 53 = TransferWise soetas 25-miljonise kapitalisüsti. *Delfi*, le 11 juin 2014. En ligne:

<https://epl.delfi.ee/artikkel/68854141/transferwise-soetas-25-miljonise-kapitalisusti>. Consulté le 16 avril 2023.

D 54 = Sass: TransferWise'ist saab uus Eesti edulugu. *Delfi*, le 10 juin 2014. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/68849303/sass-transferwise-ist-saab-uus-est-edulugu>. Consulté le 16 avril 2023.

D 55 = Richard Branson investeerib eestlaste edukasse idufirmasse TransferWise. *Delfi*, le 10 juin 2014. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/68846757/richard-branson-investeerib-eestlaste-edukasse-idufirmasse-transferwise>. Consulté le 16 avril 2023.

D 56 = TransferWise paisub suure hooga, abiks nutikas turundus. *Delfi*, le 25 janvier 2014. En ligne:

<https://epl.delfi.ee/artikkel/67677389/transferwise-paisub-suure-hooga-abiks-nutikas-turundus>. Consulté le 16 avril 2023.

D 57 = Pikaägne Pipedrive'i tehnoloogiajuht annab pärast kaheksat aastat teatepulga üle. *Delfi*, le 7 decembre 2021. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/95332821/pikaagne-pipedrive-i-tehnoloogiajuht-annab-parast-kaheksat-aastat-teatepulga-ule>. Consulté le 16 avril 2023.

D 58 = Pipedrive'i juhtkonnaga liitusid kaks uut tippjuhti. *Delfi*, le 22 novembre 2021. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/95195801/pipedrive-i-juhtkonnaga-liitusid-kaks-uut-tippjuhti>. Consulté le 16 avril 2023.

D 59 = Kas nimekirjas ka sinu töökoht? Selgusid Eesti ihaldusväärseimad tööandjad. *Delfi*, le 15 novembre 2021. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/95131443/kas-nimekirjas-ka-sinu-tookoht-selgusid-eesti-ihaldusvaarseimad-tooandjad>. Consulté le 16 avril 2023.

D 60 = Müügijuhtimise tarkvara ettevõtte Pipedrive saab uue juhi. *Delfi*, le 16 juin 2021.

En ligne: <https://arileht.delfi.ee/artikkel/93757843/muugijuhtimise-tarkvara-ettevote-pipedrive-saab-uu-e-juhi>. Consulté le 16 avril 2023.

D 61 = Pipedrive vahetas juhti, äritulemusi ei avalda. *Delfi*, le 20 juin 2020. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/90234271/pipedrive-vahetas-juhti-aritulemusi-ei-avalda>. Consulté le 16 avril 2023.

D 62 = Tõsine probleem talentide palkamisel. Pipedrive: reeglid piiravad andekate inimeste siia meelitamist. *Delfi*, le 6 decembre 2021. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/95321413/tosine-probleem-talentide-palkamisel-pipedrive-reeglid-piiravad-andekate-inimeste-siia-meelitamist> . Consulté le 16 avril 2023.

D 63 = Urmas Purde: Visiooniotsingul kõrbes nägin oma peret ja nägin armastust. *Delfi*, le 11 decembre 2021. En ligne:

<https://alkeemia.delfi.ee/artikkel/95365329/alkeemia-lugemisnurk-urmas-purde-visiooniotsingul-korbes-nagin-oma-peret-ja-nagin-armastust>. Consulté le 16 avril 2023.

D 64 = Pipedrive'i tippjuht soovib riigil idufirmades osalusi soetada. *Delfi*, le 11 octobre 2021. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/94816673/pipedrive-i-tippjuht-soovib-riigil-idufirmades-osalusi-soetada>. Consulté le 16 avril 2023

D 65 = IT-sektorist on kriis kaugel: Pipedrive'il sai 700 töötajat täis. Lisaks otsib ettevõtte 65 uut inimest, uuel aastal veelgi enam. *Delfi*, le 16 decembre 2020. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/91994517/it-sektorist-on-kriis-kaugel-pipedrive-il-sai-700-tootajat-tais-lisaks-otsib-ettevote-65-uut-inimest-uuel-aastal-veelgi-enam>. Consulté le 16 avril 2023.

D 66 = Eesti sai uue üksarviku: Pipedrive müüb enamusosaluse USA investeerimishiiale. *Delfi*, le 12 novembre 2020. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/91654523/eesti-sai-uee-ukssarviku-pipedrive-muub-enamusosaluse-usa-investeerimishiiale>. Consulté le 16 avril 2023.

D 67 = Aastaid ootamist. Pipedrive jõudis Eestis rekordilise müügitulu juures esmakordselt kasumisse. *Delfi*, le 2 novembre 2020. En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/91544967/aastaid-ootamist-pipedrive-joudis-eestis-rekordilise-muugitulu-juures-esmakordselt-kasumisse>. Consulté le 16 avril 2023.

D 68 = Pipedrive vahetas juhti, äritulemusi ei avalda. *Delfi*, le 20 juin 2020. En ligne:

<https://forte.delfi.ee/artikkel/90234271/pipedrive-vahetas-juhti-aritulemusi-ei-avalda>, Consulté le 16 avril 2023.

D 69 = Pipedrive ostis Läti idufirma ja laieneb e-turunduse turule. *Delfi*, le 5 mars 2020.

En ligne:

<https://arileht.delfi.ee/artikkel/89133967/pipedrive-ostis-lati-idufirma-ja-laieneb-e-turunduse-turule>. Consulté le 16 avril 2023.

Resümee

Ükssarvikute kajastamine eesti ja prantsuse meedias

Käesolev bakalaureusetöö põhineb Delfi, Postimehe (Eesti ettevõtete analüüsimiseks) ja Le Monde'i, Le Figaro (Prantsuse ettevõtete analüüsimiseks) artiklite analüüsil. Meediaväljaanded valiti nende populaarsuse tõttu ühiskonnas. Antud töö eesmärgiks oli teada saada, kuidas kajastatakse kolme eesti üks sarvikut eesti ajakirjanduses ja kuidas kajastatakse kolme prantsuse üks sarvikut prantsuse ajakirjanduses. Analüüsi perioodiks valiti kaks aastat, millest üks aasta oli enne üks sarviku staatuse saamist ja üks aasta pärast üks sarvikuks saamist. Eesmärk oli teada saada, kas avaldatud artiklite teemade osas oli erinevusi enne ja pärast üks sarvikuks saamist. Samuti, kas ettevõtete eduga kasvas ka nende olulisus ühiskonna jaoks ehk kas artikleid avaldati rohkem kui varem. Ühtlasi sooviti näha, milline väljaanne avaldab enim artikleid valitud üks sarvikute kohta.

Analüüsi käigus selgus, et kokku ilmus 156 artiklit, neist 19 Le Figaros, 15 Le Monde'is, 52 Postimehes, 70 Delfis. Proportsionaalselt on Eestis üks sarvikute meediakajastus olnud oluliselt suurem kui Prantsusmaal. Prantsusmaal ilmus kolme üks sarviku kohta kahe aasta jooksul kokku 34 artiklit, Eestis aga kokku 122 artiklit kolme üks sarviku kohta. enim avaldati artikleid ettevõtete edu ja laienemisplaanide kohta. See kehtis kõikide ettevõtete kohta. Kõige vähem artikleid avaldati isikliku elu ja investeeringute kohta. Selle põhjal võib järeldada eesti ja prantsuse ettevõtete kohta ühiskonnas ja nende olulisust.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Saskia Olesk,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Les licornes dans la presse française et estonienne“, mille juhendaja on Vincent Dautancourt, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Saskia Olesk

14.05.2023

