

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond
Kultuurikorralduse õppekava

Sten Arvi

**ANSAMBLI PHOSPHORUS TRIO KONSERTETENDUSE „KÖIDETUD SAMMUD“
KORRALDAMINE**

Lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger MA

Kultuurikorralduse lektor

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2014

SISUKORD

| | |
|--|----|
| SISSEJUHATUS | 4 |
| 1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST | 5 |
| 1.1. Organisatsiooni tutvustus..... | 5 |
| 1.2. Organisatsiooni struktuur ja kultuur | 7 |
| 1.3. Viljandi kultuurikontekst | 9 |
| 2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE..... | 12 |
| 2.1. Sündmuse idee kirjeldus | 12 |
| 2.2. Planeerimisprotsess ja riskianalüüs..... | 13 |
| 2.3. Sündmuse eelarve ja selle täitmine | 16 |
| 2.4. Turunduskommunikatsioon | 18 |
| 2.5. Meeskond..... | 21 |
| 2.6. Tehniline teostus | 24 |
| 2.7. Sündmuse läbiviimine..... | 25 |
| 2.8. Aruandlus..... | 26 |
| 2.9. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju | 26 |
| 3. SÜNDMUSE ANALÜÜS JA ENESEREFLEKSIOON..... | 30 |
| 3.1. Sündmuse majanduslik analüüs | 30 |
| 3.2. Eneserefleksioon | 31 |
| KOKKUVÕTE | 34 |
| KASUTATUD KIRJANDUS | 35 |
| LISAD | 37 |
| Lisa 1 - Plakat ja flaier..... | 37 |

| | |
|---|----|
| Lisa 2 - Pressiteade | 38 |
| Lisa 3 - Eelarve..... | 39 |
| Lisa 4 - Saali plaan | 40 |
| Lisa 5 - Kontserdi meeleolu areng..... | 41 |
| Lisa 6 - Fotod kontserdist | 41 |
| Lisa 7 - Fotod ettevalmistavast perioodist..... | 43 |
| Lisa 8 - Kontsertetenduse video | 44 |
| SUMMARY | 45 |

SISSEJUHATUS

Käesoleva töö aluseks on autori korraldatud ja kaaslavastatud Phosphorus Trio kontsertetendus „Kõidetud Sammud“, mis toimus Viljandis Sakala Keskuses 5. detsembril 2013. Kontsertetendus tähendas käesoleva sündmuse puhul muusika, luule, visuaalkunsti ja helikunsti ühendamist nii, et sellest moodustus üks lavastuslik tervik.

Phosphorus Trio on Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia muusikaosakonna kahest üliõpilastest ja vilistlasest koosnev ansambel. Kolme sõbra ühine armastus muusika vastu tõi nad kokku ning nii sündiski omanäolist muusikat loov kolmik. Sakala Keskuses toimunud kontsert oli Trio esimene avalik esinemine Viljandis ning tänu oma eksperimentaalsele loomingulisele mõttemaailmale sobisid ansambli ja töö autori mõtted ning ideed ideaalselt kokku. Sellest sündiski kontsertetendus „Kõidetud Sammud“.

Sündmuse korraldusprotsess algas 2013 aasta sügisel ja kestis kokku kolm kuud. Käesoleva töö autor oli lisaks projektijuhtimisele ka sündmuse kaaslavastaja. Sellest tulenevalt tegeleti paralleelselt nii korraldusliku kui loomingulise poolega. Sündmuse tellija oli Sakala Keskus ning kogu kontsertetendust korraldati Sakala Keskuse saali eripärasid ning võimalusi arvestades.

Käesolev lõputöö koosneb kolmest osast:

Esimeses osas kirjeldab autor organisatsiooni, mille tellimisel ja toetusel sündmus võimalikuks sai ja tutvustab Viljandi kultuurikonteksti. Teises peatükis räägib autor sündmusest, selle ettevalmistusprotsessist, rahastusest, meeskonnast ning turundusest. Kolmandas osas teeb autor sündmuse majandusliku analüüsi ning eneserefleksiooni.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

1.1. *Organisatsiooni tutvustus*

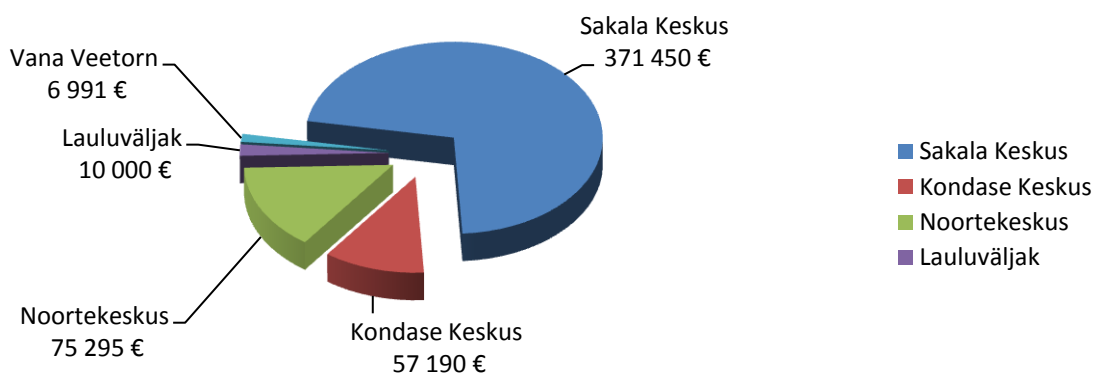
Viljandi Kultuurimaja ajalugu ulatub 18. sajandi lõppu, mil sama koha peal asus Seasaare kõrts. Majas tegutses ka teater „Ugala“. Sõja ajal tugevalt kannatada saanud hoone varemetele ehitati 1953 aastaks arhitekt J. Fuksi poolt projekteeritud kultuurimaja hoone. Sellest ajast peale on hoone tegutsenud oma algses funktsioonis, praktiliselt muutumatuna, tänaseni. 2012 aastaks sai valmis kultuurimaja renoveerimine, mille käigus valmis ka hoonele uus osa. 2012 aasta sügisel muudeti munitsipaalasutus Viljandi Kultuurimaja ümber munitsipaalasutus Sakala Keskuseks. (Kultuurimaja tähistab... 2013)

Viljandi kultuurielu korraldamiseks loodud munitsipaalasutus (edaspidi MA) Sakala Keskus on linna allasutus, mis Viljandi Kultuurimaja õigusjärglasena tegutseb Viljandi Linnavalitsuse haldusalas ning mille põhiülesanneteks on kohaliku kultuurielu, noorsootöö, harrastustegevuse ning loomemajanduse korraldamine ja edendamine (Sakala Keskuse tutvustus 2014). Kultuur moodustub oma tervikus teadmistest, kunstist, kõlblusest, uskumustest, saavutustest, kommetest ja mitmesugustest võimetest ja harjumustest, mis on inimese kui ühiskonna liikme poolt omandatud (Laanemäe 2003:13). MA Sakala Keskuse ülesanne on selle terviku hoidmine ja edasikandmine. Selleks pakub Keskus võimalusi vabaajategevuseks, täiendab nii vahendaja kui korraldajana linna kultuurisündmuste valikut, on avatud uutele ideedele ja algatustele ning võimalusel abiks nende elluviimisel (Sakala Keskuse tutvustus 2014).

Sakala Keskuse hoone Viljandi kesklinnas taasavati 2012 aasta augustis. Munitsipaalasutus Sakala Keskus haldab lisaks Keskuse hoonele veel Viljandi Linnaraamatukogu hoonet, Viljandi lossimägesid, vastvalminud Viljandi Lauluväljakut, Kondase Keskust ja Viljandi Lennukitehases tegutsevat noorte keskust. Alates 2014 aastast on MA Sakala Keskuse hallata ka Viljandi Vana Veetorn.

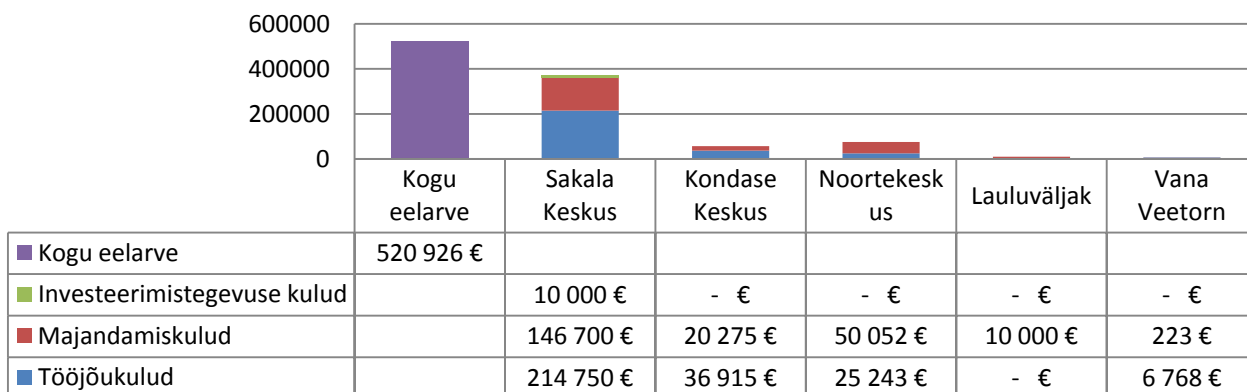
MA Sakala Keskuse tegevust rahastab Viljandi linn, organisatsioonil on ette nähtud omatulu teenimise kohustus ning sellest lähtuvalt prognoositakse linna eelarves ka Sakala Keskuse

eelarve tulude pool. MA Sakala Keskuse kuludeks on 2014 aastal ette nähtud 520 926 € ja tuluprognosis on 105 010 €. Allüksustest kõige suurema eelarvega on Sakala Keskus, mille kulud on kokku 371 450 €, järgnevad Noortekeskus ja Kondase Keskus (vt Joonis 1). (Sakala Keskuse koondeelarve 2014)



Joonis 1 - MA Sakala Keskuse kulude jagunemine allüksuste vahel

Suurim kuluartikkel on tööjõukulud, millele kulub kogu organisatsioonis 2014 aastal kokku 283 676 €. Sellest suurim osa läheb Sakala Keskuse tööjõule 214 750 € ja Kondase Keskuse tööjõule 36 915 € (vt Joonis 2). (Sakala Keskuse koondeelarve 2014)



Joonis 2 - MA Sakala Keskuse kulude jagunemine kulugruppidena

Sakala Keskusel puudub veel kinnitatud tegevuskava ja sealjuures ka missioon ning visioon. Põhieesmärk on välja toodud Keskuse põhimääruses, mis ütleb järgmist: „SAKALA KESKUSE

põhiülesanneteks on igakülgne kohaliku kultuurielu, noorsootöö ning loomemajanduse korraldamine ja edendamine, elanikkonnale kultuurialaste teenuste osutamine“ (Sakala Keskuse põhimäärus 2012).

1.2. Organisatsiooni struktuur ja kultuur

Organisatsiooni võib defineerida kui inimgruppi, kes töötab ühiste eesmärkide saavutamise nimel (Alas 2008:7). MA Sakala Keskuse on organisatsioon, mille põhieesmärk on kultuurielu arendamine ning kultuurialaste teenuste osutamine. Samal ajal seab töö iseloom pidevaid uusi väiksemaid eesmärke üha uute sündmuste korraldamise näol. Sellest lähtuvalt võib autori arvates pidada Sakala Keskust põhitüübilt projektiorganisatsiooniks, mis on üheks maatriksorganisatsiooni ilminguks, mille juhtimisstruktuuri järgi on projektijuhi ülesanne määrata mida ja millal teha, funktsionaalne juht otsustab seejärel kes ja kuidas teeb (Siimon 2004:197).

Põhiliselt on Keskuse korraldatavate sündmuste korraldajateks – projektijuhtideks – kultuuritöö ja noorsootöö projektijuhid. Samas on mitmeid sündmusi, mille projektijuhiks on igapäevaselt teises struktuurivaldkonnas töötavad inimesed. Olgu nendeks siis direktor, noorsootöö koordinaator või käesoleva töö autor, kes töötab tehnikajuhina. Eelnevast lähtudes saab Sakala Keskuse organisatsiooni struktuuri kitsendada maatriks-projektiorganisatsiooniks, mis pakub võimalust üheaegselt organiseerida erinevaid projekte, samas kasutades võimalikult tõhusalt olemasolevaid personaalseid ja materiaalseid vahendeid (Siimon 2004:201). Nii vastutavad projektijuhid sündmuse toimumise eest ent üksuste juhid oma valdkonna ülesannete täitmise eest projekti korraldusprotsessi jooksul.

Sakala Keskuse tööd juhib direktor, kelle kinnitab ametisse linnavalitsus linnapea ettepanekul (Sakala Keskuse põhimäärus 2012). Sakala Keskuse meeskonda kuulub 2014 aasta seisuga 31 inimest. Neile lisanduvad käsunduslepingu alusel sündmusepõhiselt publikuteenindajad, piletoörid jt. Sakala Keskusel ei ole ametlikult osakondi, kuid vaatamata sellele on tinglikult võimalik struktuuri kujutada viie üksusena: haldusüksus, tehnikauksus, noortekeskus, Kondase Keskus ja administraatorid. Kõigi nende osakondade tööd juhib üksuse juht. Haldusjuhile allub igapäevaselt üheksa töötajat, tehnikajuhile kaks, noorsootöö koordinaatorile kaks, Kondase Keskuse kuraatorile kaks ja peadministraatorile kuus töötajat. Lisaks on meeskonnas veel kaks

kultuuritöö projektijuhti, turundusjuht ning näituse kuraator. Lihtsustamiseks on kujutatud struktuuri joonist liiniorganisatsiooni mudeli järgi. (vt Joonis 3)



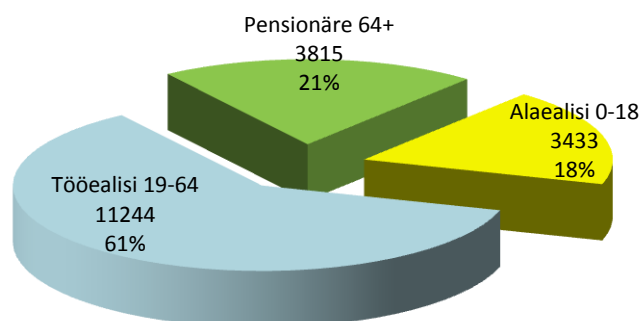
Joonis 3 - organisatsiooni struktuur

Sakala Keskuse peamajas töötavad igapäevaselt 20 inimest. Käesoleva töö autor töötab Sakala Keskuse tehnikajuhina alates 2012 aasta juunist. Kaks aastat tagasi, mil autor organisatsioonis tööle asus, oli töötajaid kuus ning tegutseti Männimäel vana noortekeskuse ruumides. Sellest ajast on toimunud organisatsiooni kasvamine lisaks renoveeritud hoonesse kolimisele ka struktuuriliselt.

Organisatsiooni kultuur ühtlustab ja suunab töötajate käitumist ja vähendab vajadust formaalse juhtimise ja kontrolli järele. Kultuuri määravad kirjutamata seadused, mis suuresti kujunevad välja juba organisatsiooni loomise käigus ning mida on hiljem raske muuta. (Alas 2008:43) Sakala Keskuse meeskond on loodud Viljandi Kultuurimaja töötajatest ning uutest tulijatest. Kohati annab tunda, et vanematel olijal, kes koondati ning siis uuesti tööle võeti, on kujunenud välja oma harjumused ning maneerid. Suhtumine „nii on kogu aeg olnud“, kumab läbi igapäevaselt. Samas peab tunnistama, et see on viimasel ajal vähenenud. Uued tulijad, eelkõige nooremad töötajad, tahaksid viia sisse uuendusi, muuta tööd efektiivsemaks ning professionaalsemaks. Nende kahe äärmuse vahele jääb kogu ülejäänud meeskond. See uue ja vana konflikt on ilmselt ka kõige suurem organisatsiooni sisekeskkonna kujundaja. Kuna meeskond on koos töötanud vaid veidi üle aasta, on omavahelised väikesed konfliktid autori arvates normaalsed. Üksteise töömeetoditega alles harjutakse. Aja jooksul kujunevad välja uus kultuur, töömeetodid ning tegutsemisviisid. Asutuse juhile au andes on Sakala Keskuses praeguseks juba tekkinud väikesed traditsioonid nagu naistepäeva tähistamine ning sünnipäevalaudade katmine. Kõik see ühendab meeskonda ning muudab sisekeskkonna meeldivamaks.

1.3. Viljandi kultuurikontekst

Viljandi on Lõuna-Eestis, Viljandi järve kaldal asuv linn. Viljandi maakonna halduskeskusena on see elanike arvu poolest Eesti suuruselt kuues linn. Viljandis elab 2014 aasta 1. jaanuari seisuga 18 492 inimest. Neist kuni 18-aastaseid 3433, tööealisi 11 244 ja 65 aastaseid ning vanemaid 3815. (Viljandi statistika 2014) (vt Joonis 4)



Joonis 4 - Viljandi linna elanike vanuseline jaotus

Oluline on ära märkida ka Viljandi maakonna elanikud, kellest osa käib Viljandi linnas tööl ja tarbib siinseid teenuseid. Viljandi maakonnas elas 2014. aasta jaanuari seisuga ca 51 000 elanikku, kellest väljaspool Viljandit elab 31 604 inimest. (Viljandimaa üldinfo 2014)

Viljandis on vaatamata väiksele rahvaarvule küllaltki palju kultuurisündmusi pakkuvaid asutusi. Neist suurimad on Teater Ugala, Pärimusmuusika Ait, Sakala Keskus, Kondase Keskus, Viljandi Muuseum, Viljandi linnaraamatukogu ja Viljandi Nukuteater. Lisaks toimub tihe kultuuriprogramm ka kohvikutes, klubides ja pubides. Viljandi kodulehelt suunatava aadressi kultuuri.net andmetel on Viljandis 23 söögikohta, kohvikuid on neist 11, pubisid 3. Ilmselt on Viljandis ka söögikohti, mis pole kantud kultuuri.net süsteemi ja mille kohta autoril info puudub. Samas saab eelneva informatsiooni põhjal sisulise pildi pakkujate arvust. Klubisid on Viljandis kolm. Lisaks omaproduksioonile toimub eelmainitud kohtades ka mitmeid sündmusi, mis pole nende organisatsioonide enda korraldatud ja mis kokkuvõttes muudavad Viljandi kultuurielu tihedaks ja kirjuks. Kohvikutest ja pubidest on aktiivsemateks sündmuste korraldajateks kohvik Fellin ja publi Suur Vend, kus pea iganädalaselt mõni sündmus aset leiab. Lisaks toimuvad kontserdid ka ööklubides.

Suurim konkurent on see, kes sarnaneb organisatsiooniga kõige rohkem, müüb samale sihtgrupile ning kasutab sarnast turundusmeetmestikku (Kotler 2002:87). Sakala Keskuse suurimaks konkurendiks on Pärimusmuusika Ait. Mõlemas majas toimuvad sarnasele sihtrühmale suunatud sündmused, mõlemad on tehniliselt sarnasel tasemel ning tegelevad ka aktiivselt saalide väljarentimisega. Autor ei oska siinkohal hinnata, kui suures ulatuses kahe organisatsiooni publik ja kliendid kattuvad, kuid ilmselt on see piisavalt väike, et mõlemad organisatsioonid oma tegevusega jätkata saavad.

Väiksemateks konkurentideks on sihtrühmade põhiselt erinevad asutused. Sakala Keskuse noortele suunatud sündmused konkureerivad ööklubide ja pubidega. Vanemale publikule suunatud sündmused konkureerivad jällegi maakonna rahvamajade, Pärimusmuusika Aida, Ugala teatri ja teiste sarnasele sihtrühmale sündmusi korraldavate organisatsioonidega. Samas ei saa Sakala Keskuse programmi võrrelda erakapitalil põhinevate asutuste programmiga, kuna Keskusel on kohustus teenindada kõiki sihtgrupe ning paljude sündmuste korraldamise otsus tehakse kõrgemal tasandil – Viljandi Linnavalituses.

Viljandi linna arengukavas on välja toodud, et linna arengus ja säilimisel on olulised kultuurilised mehhanismid, mis võimaldavad kogukonna püsimise ja tagavad Viljandile omase väärtuste, traditsioonide ning elulaadi edasikestmist. Seega on ette nähtud, et Viljandi linna panustab loomiseks loodud linna ideest lähtudes erinevate kultuurivaldkonna aspektidele. (Viljandi arengukava 2013)

Viljandi arengukava näeb ette, et kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku. Selle koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid, kultuurisündmused ning asjatundlik ja aktiivne publik nii Viljandi linnast, maakonnast, kogu Eestist kui kogu maailmast. (Viljandi arengukava 2013) Arengukava seisukohast on Viljandi kultuurielu aktiivsus ning mitmekesisus ainult kasuks. Samas on tekkinud tihe konkurents erinevate kultuuriasutuste ja sündmuste vahel, mis sageli mõjutab kõigi külastatavust. Ilmselt läheb aega enne, kui turg ennast ise korrigeerib ning selgub, millised pakkujad on elujõulised ning millised lõpetavad tegevuse.

2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE

2.1. *Sündmuse idee kirjeldus*

Kontsertetendus „Kõidetud Sammud“ toimus 5. detsembril 2013. Etenduses kohtusid muusika, luule ja videokunst. Kogu lavastus koosnes justkui raamatu kaante vahele pandud mõtetest, emotsioonidest ja unistustest ning iga osa sellest oli kui peatükk raamatust. Sakala Keskuse suur saal muutus üheks õhtuks *black-boxiks*, publik istus laval ja kogu ruumi täitsid videoinstallatsioonid, *surround*-heli ning kaunis valguskujundus. („Kõidetud Sammud“ tutvustus 2013)

Phosphorus Trio koondab kolme eripalgelist muusikut, kes oma maailmad ühtseks pildiks kokku liidavad. Vootele Ruusmaa ideed saavad painutatud kontrabassisti Taavet Nilleri ning trummari Tõnis Kirsipu koosmängu mõjust. Nende muusikat ei piiritle ükski stiil. Pigem sulavad nende looming ja mõjutused kokku millekski omapäraseks, teistsuguseks. Selles on džässi, maailmamuusikat, hip-hopi ja uusi mõtteid. Sõna *phosphorus* pärineb kreeka mütoloogiast ning tähendab valguse kandjat. Trio kannab endas muusikat, luulet ja sõprust, mis on metafoorselt meie valgus. (Phosphorus Trio tutvustus 2014)

„Kõidetud Sammud“ toodi välja eesmärgiga teha Sakala Keskuses omaproduksioon, luua midagi uuenduslikku, katsetada saali alternatiivset asetust ning pakkuda ansamblile võimalust kodupubliku ees oma loomingut tutvustada. Kontsertetenduse idee sündis käesoleva töö autori peas 2013 aasta suve lõpus. Soov oli Sakala Keskuse saalis välja tuua uuenduslik vaatemäng, kus saal oleks pööratud pahupidi ning publik paigutatud lavale. Mõtet edasi arendades ning sõpruskonnas sellest rääkides haakus ideega Phosphorus Trio laulja ja klaverimängija Vootele Ruusmaa, kellega koos hakati sündmuse ideed edasi arendama. Visandati ka meeoleolu, mida sooviti publikule edasi anda. Sellest lähtuvalt kujunes tööplaan nii lugude valikuks, valguse- ja videokujunduse loomiseks ning helikujunduse valmistamiseks.

Konkreetsel sihtgrupile keskendumine aitab organisatsioonil efektiivsemalt turundada, kuna tegevus suunatakse konkreetsele segmendile (Kolb 2005:90). Kontsertetenduse sihtgrupid pandi paika koostöös Sakala Keskuse turundusjuhiga ning lähtuti sündmuse sisust, ansambli loomingu, uuenduslikkusele vastuvõtlikkusest ning neljapäevase aja sobivusest. Nii hinnati kõige potentsiaalsemaks publikuks keskkooli õpilasi ning üliõpilasi, kes on sageli kõige enam uuendustele avatud. Lisaks prognoositi varasema kogemuse põhjal, et seda tüüpi muusikaga ja ülesehitusega sündmus võiks sobida keskealisele intelligentsele publikule (haritlased, kultuuritöötajad, loomingulised töötajad jt).

2.2. Planeerimisprotsess ja riskianalüüs

Planeerimine võimaldab näha ette projekti kulgu eesmärkide seadmisest nende saavutamiseni välja (Alas 2008:53). Kõige esmalt tuleb uue projekti alustamisel läbi viia tööde analüüs. Tööde analüüsiga pannakse paika kõik projekti osad ning selle tulemusena peaks tekkima projektitööde ajalise järgnevuse plaan. Ülesanded tuleb jaotada väiksemateks osadeks seni, kuni osatakse määrata nende teostamiseks kuluvat aega. (Perens 2001:53-54) Ajalise raami täitmise eest vastutab projektijuht, kes võtab kogu vastutuse lõpptulemuse saavutamise eest enda vastutuse alla (Perens 2001:37).

Projekti planeerimine algas 2013 aasta septembris, kui toimus esimene koosviibimine Phosphorus Trio laulja Vootele Ruusmaaga idee arutamiseks ning esialgsete plaanide paikapanemiseks. Kontseptsiooni selginedes tutvustati projekti Sakala Keskuse juhtkonnale, kes olid sündmuse Keskuses välja toomisest huvitatud. Sündmuse kuupäevaks lepiti 5. detsember ja sellest ajaraamist tulenevalt loodi tegevusplaan, mida vastavalt vajadusele täiendati ning mille alusel toimus kogu projekti teostamine (vt Tabel 1). Kuupäeva valikul mängisid rolli kolm asja: saali vabad ajad, piisav ajaline kaugus suurtest jõulusündmustest ning aeg, mil sündmuse üks peamine sihtgrupp – üliõpilased – veel linnas on.

Nagu tabelist näha, tegeleti esimese kuu jooksul organisatoorsete küsimustega. Komplekteeriti meeskond, arvestati kokku kogu sündmuse eelarve ning esitati see Sakala Keskuse direktorile, alustati turunduskoosolekutega ning loodi ka riskiplaan.

Tabel 1- tegevusplaan

| Tegevus | Vastutab | 2.sept | 9.sept | 16.sept | 23.sept | 30.sept | 7.okt | 14.okt | 21.okt | 28.okt | 4.nov | 11.nov | 18.nov | 25.nov | 2.dets | 9.dets | 16.dets |
|--------------------------------------|-----------------|--------|--------|---------|---------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| LAVASTUS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kokkulepe Sakala Keskusega | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Meeskonna komplekteerimine | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Eelarve | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lavastuse kondikava | Sten, Vootele | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lavastuse koosolekud | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EAÜ aruanne | Maris | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KUJUNDUS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valguskastide joonised | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valguskastide valmistamine | Riivo | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Helikujunduse salvestamine | Sten, Taavet | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Videokujunduse loomine | Kerttu, Maritta | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DEKORATSIOONID, LAVA, TEHNIKA | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lava ehitusega seotud arvutused | Siim | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valguskujunduse loomine | Märt | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Valgustehnika broneerimine | Märt | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Helikujunduse loomine | Sten, Vootele | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Helitehnika broneerimine | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TURUNDUS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Turunduskoosolek | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reklaamide kujundus | Kerttu | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reklaamide trükk | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Reklaamide levitamine | Maris, Heli | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Raadioreklaami valmistamine | Sten, Vootele | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Raadioreklaami eeter | Maris | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Netireklaam, sotsiaalmeedia teaserid | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kontsert Viljandi Gümn | Heli, Marta | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pressiteade | Heli | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sakala artikkel | Heli | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Suunavad viidad | Anna-Liisa | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kutsete saatmine | Heli | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KONTSERTETENDUSE ÕHTU | Sten | | | | | | | | | | | | | | | | |

Oktoobri keskpaigaks pandi kokku lavastuse „kondikava“. Selle eesmärk oli luua raamistik lugude ja luuletuste valikul, valguskujunduse- ja helikujunduse loomiseks ning visuaalide valmistamiseks. Selleks visandas töö autor koostöös Phosphorus Trio laulja Vootelega meeleolu kujunemise graafiku, millest juba põgusalt ka juttu on olnud (vt Lisa 5 - Kontserdi meeleolu areng). Töö autor on ka varasemalt kasutanud sama meetodit sündmuse meeleolu kujundamiseks ning visualiseerimiseks. Sel viisil planeeriti mis meeleolu võiks publikul mingil sündmuse ajahetkel tekkida ja kuidas see peaks ajas muutuma. Nagu jooniselt näha, siis eesmärk oli sündmuse esimeses neljandikus viia publiku meeleolu veidi melanhoolseks, peale mida tuua vastukaaluks lõbus meeleolu, mis püsiks kontserdi viimase veerandini. Viimases veerandis pidi publiku meeleolu taas melanhoolseks ja mõtlikuks muutuma ning sealt arenema tagasi lõbusaks kulminatsiooniks. Kuigi joonisel näidatud loode järjestus muutus, jälgis lõplik süžee küllaltki täpselt ettenähtud plaani ning varasem planeerimine tasus ennast ära.

Tegevusplaani alusel viidi läbi ka turundustegevus, mille täpsemast sisust on räägitud turunduse alapeatükis. Määratud sai turundusvaldkondade vastutajad ning ajaraamistik. Samuti pandi tegevuskavas paika ka kujunduse ja tehnilise teostusega seotud tegevused ning vastutajad.

Riskianalüüsi koostamisel lähtuti varasemast kogemusest ja meeskonna koosolekutel arutusele tulnud ohukohtadest. Ühiselt vaadati läbi, mida on võimalik ära hoida, mida saab minimeerida ning millega peab lihtsalt arvestama (vt Tabel 2). Kõige suurema riskiga olid seotud võtmeisikute võimalikud haigestumised. Tegemist oli märja ja jaheda ajaga, millal haigestumine küllaltki tõenäoline on. Viie meeskonnaliikme puhul sai selgeks, et kui neist mõni peaks haigestuma, jääb kogu sündmus ära.

Väga olulise tähtsusega oli ka saalikujunduse, tehniliste lahenduste ning saali ehitatava *black-boxi* valmimine. Kuna tegutseti väga lühikeses ajavahemikus – saali ehitamise hetkest saali lõpliku taastamiseni algasendisse läks kokku 27 tundi – oli kõigil meeskonna liikmetel vaja täpselt teada, mis on tema ülesanded ning kuidas ta neid teostab nii, et samal ajal teised saaks oma osadega tegeleda.

Tabel 2 - Riskianalüüs

Käesoleva projekti riskide analüüsimisel puhul on hinnatud ohude tõsidust (1-3 skaalal) ja tõenäosust (1-3 skaalal). Skaala selgitus: 1= madal; 2= kõrge; 3= väga kõrge

| | Tegevus | Oht | Ohu tõsisus/ tõenäosus | Ennetav tegevus | Korrigeeriv tegevus |
|----|--------------------|---|---------------------------|---|---|
| 1. | Sündmuse toimumine | Muusiku haigestumine | 3/1 | Isiklikud ennetavad tegevused | Sündmuse ära jätmine |
| 2. | Sündmuse toimumine | Surroundheli klipid ei saa valmis | 3/1 | Aja planeerimine ja muusikute motiveerimine | Vähendada surroundheli osakaalu kontsertetenduses |
| 3. | Sündmuse toimumine | Meeskonna liikme haigestumine | 3/1 | Isiklikud ennetavad tegevused | Sündmuse ära jätmine |
| 4. | Kujundus | Plakatid ei valmi õigeaegselt | 2/2 | Varasema tähtaja määramine | Teise disaineri kasutamine |
| 5. | Kujundus | Saalikujundus ei valmi õigeaegselt | 3/2 | Varasema tähtaja määramine. Meenutamine | Ise kujunduselementide lõpuni tegemine |
| 6. | Kujundus | Ajutise seina konstruktsioon ei pea vastu | 2/1 | Täpne raskuste ja kandevõime arvutamine ning varu jätmine | Trussidest raami ehitamine. |

| | | | | | |
|-----|--------------------|----------------------|-----|---|--|
| 7. | Sündmuse toimumine | Vool läheb ära | 3/1 | Varugeneraatori muretsemine | Varugeneraatori kasutamine |
| 8. | Sündmuse toimumine | Tulekahju | 3/1 | Käiguteede vabana hoidmine. Instruktaaz | Käitumine vastavalt tegevusplaanile. |
| 9. | Sündmuse toimumine | Publiku vähesus | 1/2 | Korralik turundus. | Tasuta pääsmete jagamine. |
| 10. | Sündmuse toimumine | Publiku rõhkus | 1/1 | Valmisolek teise kontserdi andmiseks. | Teise kontserdi andmine samal õhtul. |
| 11. | Sündmuse toimumine | Probleemid tehnikaga | 2/2 | Tagavaraplaani olemasolu. | Tagavaraplaani rakendamine. Puuduliku osa sujuv vahetus. |
| 12. | Eelarve | Eelarve puudujääk | 1/3 | Kulude planeerimine. | Kulude katmine Keskuse eelarvest. |

Sündmust tagantjärele analüüsid selgus, et riskianalüüsis toodud punktidest ühtegi olulist õnneks ei toimunud. Vooluvarustuse katkemist on Sakala Keskuses kahel korral toimunud, seetõttu sai see ka riskianalüüsis ära märgitud. Tulekahju on miski, mis autori arvates peab olema igas riskianalüüsis sees. Eriti oluline on väljapääsuteede läbimõtlemine. Õnneks midagi olulist tehniliselt ei juhtunud.

Küll aga juhtus midagi, milleks autor absoluutselt valmis polnud. Nimelt planeeris sündmuse visuaalkujunduse looja oma aega valesti ning mitu olulist visuaalelementi ei saanudki valmis. See muutis veidi kogu sündmuse kulgu, kuna muusikud ootasid konkreetseid visuaalelemente, mida ei ilmunud. Kuni viimase hetkeni teadis kogu meeskond, et kõik saab valmis. Ilmselt oli tegemist millegagi, mida oleks saanud ära hoida. Näiteks varasema kontrolli ja tagavaraplaani väljamõtlemisega, kuid autor ei osanud seda ette näha. Publik ilmselt puuduvatest elementidest aru ei saanud – keegi ei teadnud mida oodata – kuid tegemist on kindlasti olukorraga, millega tuleb tulevikus arvestada.

2.3. Sündmuse eelarve ja selle täitmine

Sündmust rahastas täielikult Sakala Keskus. Kuna tegemist oli TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilaste projektiga ja ansambli laulja erialaeksamiga, toetas Kultuuriakadeemia kontsertetendust valgus- ja helitehnikaga. Sakala Keskuse direktor soovis esialgset eelarvet oktoobri keskpaigaks. Selleks ajaks pandi kokku olulisemad väljaminekud, milleks olid reklaammaterjalide trükkimine ning saali ehitusega seotud kulud. Novembri alguses tegi projektijuht eelarves korrekture, kuna selgus rekvisiitide valmistamise kulu ja selleks ajaks oli paigas ka lõplik lavakujundus.

Sakala Keskuse jaoks ei olnud tegemist sündmusega, mille kulud ja tulud peavad tasakaalu jõudma. Tegemist oli pilootprojektiga, kus küllaltki väikese eelarvega luuakse TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja Sakala Keskuse ühisel jõul täiesti uus ning loominguliselt väljakutsuv projekt. Sakala Keskuse eesmärk oli sündmust kasutada maja kuvandi loomisel, näitamaks, et seal toimuvad ka teist tüüpi ettevõtmised ning Sakala Keskus toetab uuenduslikke projekte.

Kogu sündmuse eelarve oli kokku 209,1 € (vt Lisa 3), millesse ei ole arvestatud Sakala Keskuse personali töötasusid, elektri ja küttekulu ning plakatite laiali vedamiseks kuluvat kütusekulu. Selle põhjuseks on see, et Sakala Keskus oleks sellel päeval niikuinii avatud olnud, elektri- ning küttekulu arvestust päevapõhiselt ei peeta ning plakatiring toimib iga nädal vaatamata plakatite kogusele. Suurimaks kuluartikliks oli plakatite ning flaierite valmistamine kogusummas 95,4 €. Sellele järgnes dekoratsioonide valmistamine 36 €, mis oli puidukulu valguskastide valmistamiseks. Eelarves ei ole kajastatud Piletilevi vahendustasu ning EAÜ tasusid, kuna nende arvestust ei peeta sündmuspõhiselt vaid Sakala Keskus tasub neid kuupõhiselt.

Sündmuse pileti hinna kujundas Sakala Keskuse juhtkond koostöös töö autoriga. Hinnastamisel lähtuti Keskuse üldisest pileti hinnatasemest, keskmisest Viljandi kontserdihinnast ning samal päeval toimuva TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia Talvepeo pileti hinnast. Teenuse hinna kujundamise aluseks võetakse sageli kulud, mis on selle teenuse osutamise käigus tekkinud (Perens 1998:126). Selle sündmuse puhul võeti kulusid küll arvesse, kuid see ei olnud määrava tähtsusega. Nii kujunes sooduspileti hinnaks 3 €, mille lunastamiseks pidi olema tudeng, õpilane, pensionär või omama flaierit. Täispileti hinnaks sai 5 €. Sakala Keskus katsetas ka grupipileti võimalust, kus 6 inimest said ühiselt osta pileti hinnaga 15 € (2,5 € inimene).

Kokku müüdi sündmusele pileteid 29 kogusummas 93 €. Sooduspileteid 26 ja täispileteid 3. Grupipileteid ei ostetud. Sakala Keskuse varasemate piletimängude võitjatest kasutas oma kinkepiletit sündmusele tulekuks neli inimest. Tinglikult võib öelda, et nende pileti maksumuse kattis Sakala Keskus. Samuti võimaldas Keskus oma töötajatel sündmusest osa saada ning võimalust kasutasid 10 inimest. Kuna tegemist oli ka Phosphorus Trio laulja erialaeksamiga, kutsuti kohale eksamikomisjon, mis koosnes neljast liikmest. Lisandusid veel bändi kutsutud külalised, keda oli kokku viis. Sündmusega seotud piletimängudelt võitsid vabapääsme neli inimest. Lõplikuks publiku suuruseks jäi 56 inimest (istekohti oli kokku 70).

Sündmuse rahastamiseks ei kirjutatud ühtegi rahastuse taotlust, kuna tegemist oli pilootprojektiga katsetamiseks saali lahendust, uuenduslikku lähenemist ning sellest lähtuvalt nõustus Sakala Keskus kõik kulud katma. Nagu eelarvest näha (vt Lisa 3) ei täidetud eelarvet

prognoositud mahus. Kulude arvestus oli korrektne, kuid tulude arvestuses aluseks võetud piletiostjate hulka kokku ei tulnud.

2.4. Turunduskommunikatsioon

Turundustegevustest tarbijale kõige silmapaistvam osa on turunduskommunikatsioon, mille mõnedeks komponentideks on reklaam, müügi edendamine, kommunikatsioon multimeedia vahendusel jne (Perens 1998:132). Ameerika Turundusassotsiatsioon on defineerinud turunduse mõiste järgmiselt: „Turundus on info, toodete ja teenuste kontseptsiooni, hinna, toetuse ja turustuse planeerimine ning teostamine, realiseerimaks individuaalseid ja organisatsioonilisi eesmärke“ (Vihalemm 2008:8). Jõudmaks paremini õige publikuni, on oluline turu segmenteerimine. Turu segmenteerimine aitab määrata turupotentsiaali ja konkurentsi, mõista tarbijate soove ning püstitada turunduseesmärke ja suunata toetustööd (Vihalemm 2008:61). „Ükski arukas firma ei ürita müüa oma tooteid kõigile“ (Kotler 2002:124).

Konsertetenduse „Kõidetud Sammud“ turundusplaan koostati koostöös Sakala Keskuse turundusjuhi ja projekti turundusmeeskonnaga (vt Tabel 3). Nagu eelpool mainitud, pandi ühiselt paika sihtgrupid: üliõpilased, keskkooli õpilased ning keskealine intelligente publik, kellele Viljandis väga palju sündmusi ei korraldata. Üliõpilased said valitud juba seetõttu, et tegemist oli Kultuuriakadeemiaga koostöös korraldatava sündmusega ja keskkooliõpilaste valik baseerus noortele uuendusliku meelelahutuse tutvustamise soovist. Keskealise intelligentse publiku sihtgrupp tuli sündmuse lavastuslikust iseloomust. Kuna keskealistel inimestel on pere kõrvalt sageli rohkem aega väljas käia (lapsed on juba suuremad) ja sellesse sihtgruppi kuuluvaid inimesi on linnas ka palju (õppejõud, loomingulised töötajad, kultuurivaldkonna töötajad jne). Turundusplaani täiendati vastavalt uute kajastuste saamisele.

Tabel 3 - Turundusplaan

| | 30.sept | 7.okt | 14.okt | 21.okt | 28.okt | 4.nov | 11.nov | 18.nov | 25.nov | 2.dets | 9.dets | 16.dets |
|---------------------------------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| Välireklaam | | | | | | | | | | | | |
| Plakatite eksponeerimine | | | | | | | | | | | | |
| Plakatid Tartusse | | | | | | | | | | | | |
| Flaierite jagamine | | | | | | | | | | | | |
| Internet | | | | | | | | | | | | |
| FB event | | | | | | | | | | | | |
| Kutse Akadeemia listi | | | | | | | | | | | | |
| Teaserid | | | | | | | | | | | | |
| Piletimäng | | | | | | | | | | | | |
| Uudis Culflex kodulehel | | | | | | | | | | | | |
| Kultuurikava | | | | | | | | | | | | |
| Piletilevi | | | | | | | | | | | | |
| Raadio | | | | | | | | | | | | |
| Vikerraadio intervjuu | | | | | | | | | | | | |
| ER Kultuuriteated | | | | | | | | | | | | |
| Raadio 2 intervjuu ja esinemine | | | | | | | | | | | | |
| KUKU Rõõsikad | | | | | | | | | | | | |
| Kirjutav press | | | | | | | | | | | | |
| Artikkel ajalehes Sakala | | | | | | | | | | | | |
| Artikkel Õhtulehes | | | | | | | | | | | | |
| Artikkel ajalehes Sakala | | | | | | | | | | | | |
| Muu tegevus | | | | | | | | | | | | |
| Pressiteade välja | | | | | | | | | | | | |
| Esinemine Viljandi Gümnaasiumis | | | | | | | | | | | | |
| NB Tartu eelvoor | | | | | | | | | | | | |
| NB Tallinna poolfinaal | | | | | | | | | | | | |

Kuna tegemist oli väga väikese mastaabiga sündmusega – saali mahtus kuni 70 inimest – otsustati turunduseelarve madalana hoida ja lähtuda varasemast kogemusest ning eelnevalt töötanud reklaamikanalite kasutamise kasuks. Toote promotsioon on strateegilise turundusprotsessi viimane etapp. Praegune suundumus on kasutada integreeritud turunduskommunikatsiooni, mille puhul kasutatakse sama sõnumi edastamiseks rohkem kui ühte meetodit. (Kolb 2005:166) Kontsertetenduse turundamiseks kasutati samuti laia kanalite valikut. Välja töötati ka sõnum, mis ütleks võimalikult lühidalt ära kõik, mis kontsertetenduse juures erilist ja äramärkimist vääriwat on. Sõnumi sisu on see, mida on tarvis kindlale sihtgrupile öelda, et neid ostma motiveerida (Kolb 2005:170). Kontsertetenduse tutvustavaks sõnumiks sai järgnev tekst: „Publikule esitatav on justkui päeva kujutamine kirjandusteosena. Kogu lavastus on

pandud kaante vahele ja iga osa sellest on kui peatükk raamatust. Sakala Keskuse suur saal muutub üheks õhtuks black-box'iks, publik istub laval ja kogu ruumi täidavad videoinstallatsioonid, surround-heli ning kaunis valguskujundus.“

Ühise sõnumi ja visuaalse materjaliga turundati sündmust kõigile sihtgruppidele läbi plakatite linnaruumis, Sakala Keskuse ja Kultuuriakadeemia infokraanide ja pressiteadetega meedias. Üliõpilasteni jõudmiseks kasutati flaiereid, plakateid õppehoonetes ning ühiselamutes, Facebooki turundust ja *mailing*-liste. Keskkooli noorteni jõudmiseks kasutati samuti flaiereid, plakateid ja Facebooki turundust. Lisaks korraldati Viljandi Gümnaasiumis väike esinemine. Keskealise publikuni jõudmiseks viidi plakateid ja flaiereid linna kohvikutesse ja kultuuriasutustesse, valmistati radioreklaam ERR kultuuriteadetes ning saadeti e-kirja teel kutsed suuremate asutuste meeskondadele.

Turunduse visuaalse külje lõi visuaalkunstnik Kerttu Kruusla (*vt Lisa 1*). Lisaks plakatile ja flaierile kujundas ta veebibännerid, Sakala Keskuse ja Kultuuriakadeemia infokraanide pildid, Facebooki päise jne. Viljandi linna hallatavatele reklaampindadele ja Viljandi maakonda pani plakatid üles Sakala Keskuse töötaja. Kohvikutesse, koolidesse ja Kultuuriakadeemia majadesse ning Tartu suurematele reklaampindadele viisid plakatid projekti turundusmeeskonna liikmed. Flaierid jaotati Viljandi kohvikutesse, õppehoonetesse ja kultuuriasutustesse.

Neli nädalat enne sündmust alustati Facebooki turundust: Viiel korral nelja nädala jooksul avaldati Phosphorus Trio lehel *teaser*-foto saali ettevalmistusest. Lisaks loodi Facebooki sündmus.

Meediasuhtlusega tegeles projekti turundusmeeskonna liige Heli Anni, kes töötab ka Sakala Keskuse kultuuritöö projektijuhina. Tema kirjutas ja saatis välja pressiteated ning suhtles meediaväljaannetega kajastuse saamiseks. Lisaks oli tema ülesanne saata info *mailing*-listidesse. E-posti teel saadeti kutsed nii TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia listi, Viljandi Gümnaasiumi listi ning otseturundusena ka suurematele Viljandi ettevõtetele.

Ühe, nii sündmust kui Sakala Keskust ja TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiat tutvustava, aktsioonina sooviti korraldada linnaruumis lühikesed Phosphorus Trio akustilised mini-kontserdid. Kohtadeks sai valitud Uku Keskus, Männimäe Selver, Kultuuriakadeemia peahoone ning Viljandi Gümnaasiumi aatrium. Kahjuks ei olnud ansambli liikmed nõus enamikes neist kohtadest esinema ning üks liige keeldus kategooriliselt üldse sellisest reklaami eesmärgil esinemistest osa võtmast. Nii toimuski lõpuks ainult üks esinemine Viljandi Gümnaasiumis, kus

ühe vahetunni jooksul mängisid instrumentaalmuusikat Trio kontrabassimängija ning trummar. Samal ajal jagati kohapeal kontsertetenduse flaiereid ning Kultuuriakadeemia esindaja jagas kooli tutvustavat materjali.

Oktoobri lõpus tehti koostöös Sakala Keskuse turundusjuhiga avaldus Eesti Rahvusringhäälingule, saamaks Eesti Raadio Kultuuriteadetes teate edastamise võimalus. Vastus tuli positiivne. Heliklipp salvestati Sakala Keskuses ning teksti luges sisse ansambli laulja. Teade oli eetris nädal enne sündmuse toimumist.

Projekti algfaasis 2013 aasta sügisel kandideeris Phosphorus Trio Noortebändi eelvoor, saates sinna oma demo. Trio valitigi Tartu eelvoor ning koheselt tekkis ka plaan seda turunduslikult ära kasutada. Nii võeti koos ansambliga eesmärgiks igal võimalusel tutvustada ka kontsertetendust ja kutsuda publikut seda vaatama. Phosphorus Trio pääses edasi ka Tallinna poolfinaali, mis andis neile veelgi suurema meediakajastuse nii raadios kui kirjutavad meedias ning seeläbi sai ka kontsertetendus suuremat kajastust. Kohe, kui selgus mõni avalik esinemine või kajastus, kanti see turundusplaani sisse, saamaks ülevaadet juba aset leidnud ning eesolevatest artiklitest, intervjuudest ja ülesastumistest. Nii saadi ilma suuremate kulutusteta kõlapinda Vikerraadios, Raadio 2-es, Õhtulehes, Müürilehes jne.

Koostöös TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia Üliõpilasesindusega korraldati piletimäng, kus Facebookis pidi jagama sündmuse reklaami, vajutama Phosphorus Trio lehel „meeldib“ ning kirjutama sündmuse alla oma lemmikaastaaja. Viimane oli vajalik selleks, et näha, kes loosimises osalema peaksid. Kaks võitjat loositi lehekülje Radom.org abil välja kontserdipäeval kell 12:00. Mängu võitjad said vabapääsme nii „Kõidetud Sammudele“ kui TÜ VKA Talvepeole. Samasugune mäng korraldati ka Üliõpilasesinduse poolt. Kokku läks seega loosimisse neli vabapääset.

2.5. Meeskond

Projekti meeskond ehk töötajad on need, kes koos projektijuhiga vastutavad projekti tähtaegse ja kvaliteetse lõpptulemuse saavutamise eest (Perens 2001:192). Meeskonna olemasolu suurendab tekkivate ideede hulka ning ergutab uut moodi mõtlemata (Alas 2008:128). Sündmuse meeskonna komplekteerimisel arvestas töö autor varaseimaid kogemusi ning eelnevalt ühiselt õnnestunud koostööd. Lisaks liitus projektimeeskonnaga liikmeid ka juba seotud inimeste soovitude kaudu.

Kuna sündmus toimus Sakala Keskuse ruumides ja rahastusel, saime kasutada ka Keskuse personali abi.

Meeskonna komplekteerimine algas 2013 aasta sügisel. Autori soov oli kaasata võimalikult palju üliõpilasi, kes annaks sündmusele oma ideedega energiat juurde. Nii sai otsitud valgustaja, visuaalkunstnikud, turundusmeeskond ja teised meeskonnaliikmed. Algsest meeskonnast taandus kolme korralduskuu jooksul üks inimene, kuna tal polnud aega oma ülesannetega tegeleda.

Kokku oli meeskonnas 13 liiget. Neist 7 olid Sakala Keskuse töötajad, kes said tasustatud oma tavapärase töölepingu alusel ning 6 vabatahtlikud liikmed, kes töö eest mingit rahalist tasu ei saanud. Meeskonna liikmed, nende vastutusala ning põhilised tegevused projekti elluviimisel ja töösuhe on nähtavad allolevas tabelis (vt Tabel 4).

Tabel 4 - meeskonna liikmed ning vastutusala

| <u>Nimi</u> | <u>Vastutusala</u> | <u>Tegevused</u> | <u>Töösuhe</u> |
|------------------------|---|---|--------------------------|
| Sten Arvi | Projektijuht, kunstnik, turundus, helirežissöör | <ul style="list-style-type: none"> Eelarve koostamine Turundusplaani koostamine koostöös meeskonnaga Meeskonna komplekteerimine ja juhtimine Lavakujundus ja selle valmimine Helikujundus ja sündmuse helirežii Kommunikatsioon meeskonna, esinejate ja Sakala Keskuse vahel Kaaslavastaja | Sakala Keskuse tööleping |
| Vootele Ruusmaa | Muusikaline juht, muusik | <ul style="list-style-type: none"> Phosphorus Trio poolne esindaja ja muusik Kaaslavastaja Helitehnik | Vabatahtlik |
| Siim Saarsen | Lavameister, helitehnik | <ul style="list-style-type: none"> Turundusideede meeskonna liige Lavakujunduse ülespanek Poodiumite paigaldus Helitehnika paigaldus Helitehnik | Sakala Keskuse tööleping |
| Heli Anni | Turundus | <ul style="list-style-type: none"> Turundusideede meeskonna liige Pressiteated Suhtlus esinemispaikadega Abitööd | Sakala Keskuse tööleping |
| Märt Sell | Valguskunstnik | <ul style="list-style-type: none"> Valguskujunduse loomine ja sündmuse valgusrežii Valgustehnika organiseerimine | Sakala Keskuse tööleping |
| Kerttu Kruusla | Videokujundus, videokunstnik, disainer | <ul style="list-style-type: none"> Sündmuse videokujunduse loomine ja videorežii Plakatite ja flaierite valmistamine Reklaamgraafika valmistamine | Vabatahtlik |
| Marta Arula | Turundusassistent | <ul style="list-style-type: none"> Turundusideede meeskonna liige Reklaammaterjalide jagamine koolikontserdil | Vabatahtlik |

| | | | |
|------------------------|-----------------|--|-------------------------------|
| Maritta Anton | Videokunstnik | <ul style="list-style-type: none"> • Sündmuse videokujunduse loomine | Vabatahtlik |
| Anna-Liisa Simm | Piletikontrolör | <ul style="list-style-type: none"> • Piletite kontrollimine ukstel • Abitööd | Sakala Keskuse käsundusleping |
| Maris Aarna | Turundusjuht | <ul style="list-style-type: none"> • Turundusplaani kinnitamine • Sakala keskuse poolne turunduse koordinaator | Sakala Keskuse tööleping |
| Riivo Neering | Haldusjuht | <ul style="list-style-type: none"> • Dekoratsioonide valmistamine etteantud jooniste järgi | Sakala Keskuse tööleping |
| Taavet Niller | Muusik | <ul style="list-style-type: none"> • Phosphorus Trio muusik • Transport, tehniline tugi • Abitööd | Vabatahtlik |
| Tõnis Kirsipu | Muusik | <ul style="list-style-type: none"> • Phosphorus Trio muusik • Transport, tehniline tugi • Abitööd | Vabatahtlik |

Projektijuhina tegutses autor põhimõtte järgi, mis jagab vastutust ning ei loo tugeva hierarhilise struktuuriga meeskonna ehitust. Juhtimine, mis on jaotatud ühtlaselt kogu meeskonnas, loob inimestele suurema ühtekuuluvustunde. Oluline on rõhuda kokkukuuluvustunde, ühise asja ajamisele ning tööst rahulduse saamisele. Oma tööst rõõmu tundvad töötajad tunnevad ennast vabalt nii uuenduste väljapakkumise kui enesekehtestamise vallas ning tulemuseks on tööalased uuendused ja loovus. (Kets de Vries 2001:253)

Sellist tüüpi meeskonda nimetatakse autentizootiliseks ja sellel on vastupandamatu ühendav jõud, sidudes liikmed visiooni, missiooni, kultuuri ja struktuuri kaudu (Kets de Vries 2001:256). Töö autor püüab oma projektides kasutada just arvestavat, kaasavat ning meeskonda motiveerivat juhtimisstiili. „Kõidetud Sammude“ meeskonna ühendavaks jõuks oli lõpp-produkt – kontsertetendus – mille idee kõigile südamelähedaseks muutus ning neid seeläbi ka motiveeris.

Autor püüdis meeskonda motiveerida sõbraliku ja kaasava suhtumisega, püüdes olla kõigi jaoks olemas ning aidates kõigile küsimustele vastuste leidmisel. Kuna suuremale osale meeskonnast oli projekt tasustamata või siis töö, mida polnud lepingus ette nähtud, pelgas autor, et meeskonnal jääb motivatsioonist puudu. Nagu hiljem selgus, olid need kartused asjatud. Projekti jooksul oli paar motivatsioonilanguse hetke, kuid ühiste koosviibimiste ja emotsionaalse ergutamise abil saadi kõigist raskustest üle ning kokkuvõttes toimis meeskond ideaalselt. Kokkuleppel Sakala Keskuse direktoriga organiseeriti kogu meeskonnale peale kontserdi toimumist korralik õhtusöök kohvikus Harmoonia, mis kindlasti turgutas raske tööpäeva järel meeskonna vaimu ja lubas tähistada edukat projekti lõppu.

Kommunikatsioon meeskonna liikmetega käis erinevate projekti faaside ajal erinevalt. Planeerimisfaasis toimus palju väikseid koosolekuid loominguulise meeskonnaga, kellega arutati kontseptsiooni ja kunstilisi aspekte. Käesoleva töö autor kutsus kokku ainult neid koosolekuid, mis olid vajalikud otsuste vastuvõtmiseks. Koosolekul peaks olema lisaks info edastamisele kindel eesmärk (Heller 2000:38). Info ja teadaannete jaoks kasutati e-posti teel saadetud kirju ja memosid. Vajalik on saavutada infovahetuse efektiivsus: info tuleb saata nii, et vastuvõtjani jõudnud teade oleks võimalikult sarnane saatja poolt planeeritud teatega (Alas 2008:95). Kuna meeskond oli väike, siis küsimustega, mis puudutasid vaid ühte-kahte inimest, tegeletigi konkreetsete osapooltega koos. See minimeeris üksteisest valesti arusaamise võimaluse. Ka kirjalik info edastamine vähendab seda ohtu. Olulise tähtsusega oli ka Facebooki suhtlus, kus projekti jaoks loodi vestlusgrupid turunduse, tehnikute ja kujunduse meeskondade suhtluseks.

2.6. Tehniline teostus

Tehniline planeerimine algas lava- ja saaliplaani loomisega. Selleks visandas käesoleva töö autor esmase joonise ja tutvustas seda nii Sakala Keskuse juhtkonnale kui projektimeeskonnale. Koosolekute tulemusena loodi lõplik paigutuse plaan (vt Lisa 4) ning selles lähtuvalt asuti vajalike ettevalmistuste juurde.

Oktoobri keskpaigaks soovis töö autor valguskujundajalt esialgselt plaani vajamineva valguspargi ning tehniliste lahenduste kohta. Valgusplaan täpsustus järgneva kuu aja jooksul pidevalt, kuna lavastuse loomine alles käis ning sellest lähtuvalt ei saanud lõplikku valguskujundust paika panna. Esialgne plaan oli vajalik ka TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiast tehnika broneerimiseks.

Publiku jaoks ehitati poodiumitest astmestik – publikutõus. See oli vajalik seetõttu, et ansambel mängis põrandatasapinnal ning ilma publikutõusuta ei oleks tagumised inimesed bändi näinud. Kokku paigutati saali 70 istekohta. See oli ka maksimaalne võimalik istekohtade arv. Ootamatuste vältimiseks paigutati esimese pingirea ette maha kaltsuvaipadest rida, kuhu vajadusel oleks saanud veel 15 inimest paigutada. Õnneks selleks vajadust polnud.

Kontsertetenduse jaoks lõi käesoleva töö autor spetsiaalse ruumilise heli lahenduse. Ruumilise heli tarbeks saadi Kultuuriakadeemialt laenuks spetsiaalne helikaart. See võimaldas luua

sündmuse jaoks vajaliku helipildi, mis koosnes kaheksast kõlarist, millest kaks (*subfooferid*) asusid publiku poodiumite all, luues sel viisil publiku ümber pideva ja ruumilise helide maailma.

Lisaks valgusele ja helile kasutati ka videoefekte. Nende jaoks ehitati viis ristikülükukujulist valget kasti. Neli neist läksid lavale püstisteks sammasteks ning viies ansambli ette pikali maha. Kõik viis kasti olid läbipaistvast valgest kangast, mis võimaldas neile nii väljastpoolt videot peale projitseerida kui ka seestpoolt värvilise valgusega valgustades neid värvida. Valguskastide joonised valmistas projektijuht ning edastas need Sakala Keskuse haldusjuhile, kes organiseeris nende valmistamise. Kastide valmistamisel sai ära kasutada ühe varasema sündmuse dekoratsioonideks ostetud valget kangast, mis aitas sündmuse eelarvet madalamana hoida ja samal ajal kasutada ära lattu seisma jäänud materjale.

Kogu saal vooderdati tumeda paksu kangaga, mis summutas kõik helipeegeldused ning lubas luua vahetuma helipildi. Poole saali kõrguse peale ehitati ripplagi, mille valmistamiseks kasutati valget läbipaistvat kangast ning mis kattis kogu publiku ning ansambli pea kohale jääva ala. Ripplagi oli ühtlasi ka ekraaniks, mida valgustaja vastavalt soovile värvida sai.

Kuna Sakala Keskuse saali peasissepääs oli saali sisse ehitatud *black-boxi* seinte poolt blokeeritud, tuli publik saali lasta läbi esimese küljeukse. Suunamiseks valmistati kolm viita, mis paigutati noodipultide külge kleebituna publiku käiguteedele.

2.7. Sündmuse läbiviimine

Vahetult enne sündmust selgus, et umbes pooled videokujunduse failidest ei valminud õigeaegselt. Meeskond pidas kiirelt nõu, kuidas olukorda lahendada. Videokunstnik arvas, et ta jõuab need veel viimasel hetkel valmis teha. Nii otsustati hoida uksi kinni viimase võimaliku hetkeni. Kui alguses oli plaanis publik saali lasta pool tundi enne sündmuse algust, siis nüüd tehti seda hiljem.

Veerand tundi enne sündmuse algust avati saali ukсед ning publik sai kohtadele liikuda. Ukse peal oli piletikontroll ja kohanäitaja, kes publikut uudse saaliasetusega ruumis kohtadele aitas. Publiku sisenemine möödus viperusteta ning kõik said õigeaegselt istekohtadele. Publiku kogunemise taustaks mängisid saalis varem valmistatud *surround*-helid, mis löid ettevalmistava atmosfääri. Helideks olid metsahääled ning ansambli liikmete poolt tehtud metsaelu imiteerivad hääled.

Kontsertetendus algas kell seitse, ning kestis ligikaudu üks tund. Tehniliselt sujus kõik tõrgeteta ning ansambel kutsuti ka üheks lisalooks tagasi. Kahjuks ei saanudki valmis puudu olevad videofailid ning neid etenduse ajal maha ei mängitud. Samas said nende puudumisest ilmselt aru ainult asjassepuutuvad inimesed.

Peale kontserti soovis ansambli laulja erialaeksamik – kontsert oli ühtlasi ka Phosphorus Trio laulja erialaeksamik – kohale tulnud komisjon ansambliga vestelda. Lisaks oli ka publiku hulgast mitmeid inimesi, kes soovisid ansambli ja korraldajatega rääkida, neid tänada ning oma muljetest rääkida.

Sündmuse lõppedes alustati kiiresti lava mahavõtmist ning saali tavaasetuse taastamist. Paar tundi hiljem oli lavakujundus maha võetud ning Sakala Keskuse poolt oli tellitud kogu meeskonnale õhtusöök kohvikusse Harmoonia. Peale söömist korrastati kogu meeskonnaga saal, abiks olid ka ansambli liikmed, viidi välja poodiumid ning mindi ühiselt Kultuuriakadeemia esinduse Talvepeole.

2.8. Aruandlus

Kuna sündmuse korraldamiseks ei kirjutatud ühtegi rahastuse taotlust, ei tulnud ka projekti aruandlusega tegeleda. Iganädalasel Sakala Keskuse meeskonna koosolekul andis projektijuht koos turundusjuhiga direktorile ja töökaaslastele lühiülevaate sündmusest ja publikuarvust.

Sakala Keskuse sündmuste Eesti Autorite Ühingu aruande täitmisega tegeleb Keskuse turundusjuht. Mingil põhjusel oli „Kõidetud Sammude“ aruanne jäänud detsembris esitamata ja nii tuligi uuel aastal kiri, kus Keskuse turundusjuhile tuletati meelde, et selle sündmuse aruanne on saatmata jäänud. Kiirelt pöördus turundusjuht töö autori poole ning koos saadeti vajalik repertuaarileht Eesti Autorite Ühingu. Mingeid probleeme sellest ei tekkinud. See oli ka viimane asi, mida töö autor seoses selle projektiga tegema pidi.

2.9. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Kultuurisündmustel ei ole mitte ainult kultuuriline ning sotsiaalne väärtus, vaid kindlasti ka majanduslik mõju. Kultuuriaspekti kasutatakse üha rohkem kui võtmelementi kohaliku elu ning majanduse arendamisel. (Herrero, Sanz, Devesa, Bedate, Barrio 2006:41) Ka Viljandi linna

visioon näeb ette, et linn on lisaks muule ka kultuuriturismile orienteeritud, ning siin on mitmekesised vaba aja veetmise võimalused (Viljandi arengukava 2013). Kõik see tähendab, et kultuurisündmus ei ole pelgalt ühekordne tegu, mis ei jäta endast mingit jälge. Iga kohalik sündmus muudab suuremal või vähemal määral ümbritsevat keskkonda ning mõjutab seda nii majanduslikult kui sotsiaalselt ning täidab ühtlasi ka linna poolt seatud eesmärgid.

Mujal maailmas on sündmustega kaasnevaid majanduslikke mõjusid kaardistatud juba 30 aastat. Eestis on sündmuste mõju uurimine aga lapsekingades ning puudub laialdane baasmaterjal erinevate sündmuste võrdlemiseks. Mõjude esinemine sõltub sündmuse suuruselt ning mastaabist ja uurida saab nii mõõdetavaid tulemusi kui kvalitatiivseid andmeid. Samas puudub kahjuks siiani üksainus „õige“ meetod mõjude mõõtmiseks. (Eestis toimuvate ... 2012)

Seamani (2003) järgi tuleb sotsiaalmajandusliku mõju hindamisel jälgida kolme tüüpi mõjusid: *otseseid kulutusi* (palgad, materjalid, rent), *kaudseid kulutusi* (majutus, söök, transport, piletid) ning *indutseeritud mõjusid*. (Herrero jt 2006:44) Kuna käesoleva töö aluseks olev sündmus on väga väikese mastaabiga ning publiku-uuringut läbi ei viidud, on küllaltki raske analüüsida kontsertetenduse sotsiaalmajanduslikku mõju. Samuti on mõju hindamisel väga oluline määrata uuritava ala suurus. Näiteks võisid Viljandi linna kontserdile sõitnud külastajad tankida näiteks Tartus, mis muudab uuritava ala palju suuremaks, kui oleks ainult Viljandit uurides. Hüpoteesilise analüüsi tegemiseks kasutas autor tabelit, mille autor on Hall (1992:8). (Janeczko, Mules, Ritchie 2002:23)

Ainsateks lähteandmeteks väikese analüüsi tegemiseks on publiku hulk 56 inimest ja müüdnud piletite arv 29 ning piletimüügist teenitud 93 €. Lisaks sai hinnata meeskonnale, Sakala Keskusele ning Kultuuriakadeemiale tekkinud tunnetuslikku mõju. (vt Tabel 5)

Tabel 5 - sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

| Mõju | Positiivne | Negatiivne |
|--------------------|--|---|
| Majanduslik | <ul style="list-style-type: none"> - Kohalike söögikohtade võimalik suurenenud käive - Sündmuse teenusepakujate käive - Vahendustasud, autoritasud - Küllastajate transpordi pealt teenitud ettevõtted | <ul style="list-style-type: none"> - Väike müüdnud piletite hulk |
| Turism | <ul style="list-style-type: none"> - Suurenenud teadmine Kultuuriakadeemiast ja Sakala Keskusest kui uuenduslike sündmuste pakkujast. - Väljastpoolt linna tulnud külalised | <ul style="list-style-type: none"> - Konkurents samal õhtul toimunud sündmustega |

| | | |
|--|---|---|
| Keskkondlik | - Mürareostus ja valgusreostus puudus - Materjalide taaskasutus sündmuse ettevalmistamisel | - Reostus plakatite ja flaierte kaudu - Transpordist tulenev reostus |
| Sotsiaalne/ Kultuuriline | - Üliõpilastele teostusvõimaluse andmine - Ansambli loomingu tutvustamine laiemale publikule - Keskuse töötajad said sündmuse kaudu tuttavas saalis uude kogemuse | - Väike konflikt samal õhtul sündmuse korraldanud tudengitega. |
| Psühholoogiline | - Ansambli eneseteostus - Kultuuriakadeemia ja Sakala Keskuse uuendusliku kuvandi süvenemine | - Ei oska hinnata |
| Poliitiline/ administratiivne | - Meeskonna kogemus - Kultuuriakadeemia ja Sakala Keskuse korraldusliku ühisosa suurenemine | - Ei oska hinnata |

Allikas: Hall 1992:8 (Janecko jt 2002:15)

Autorile teadaolevalt oli vähemalt neli inimest sõitnud kontserdile teisest linnast. Nende transpordile kulus kütust ning olenemata kohast, kus nad oma autot tankisid, jättis see väikese jälje kohalikele majanduselule. Samuti transporditi plakatid Viljandisse Tallinnast ning need veeti Viljandi linna ja maakonda laiali.

Kuna tegemist oli õhtuse kontserdiga, mis algas kell seitse ja lõppes kella kaheksa paiku, võib eeldada, et inimestest kes olid tulnud kontserdile läksid osad ka hiljem mõnda toitlustusasutusse sööma. Lisaks toitlustati ka kontserdi meeskonda kohalikus kohvikus Harmoonia. Ettevalmistaval perioodil ostsid meeskonna liikmed endale mitmel õhtul Sakala Keskusesse kaasa süüa ja juua. Suure tõenäosusega tehti sisseostud lähimas toidupoes Konsumis.

Sündmuse korraldamise seotult tekkis juurde prügi 300 flaieri näol, mis peale sündmust suures osas tõenäoliselt olmeprügi hulka sattusid. Plakatid, mis pandi üles Sakala Keskuse plakatiringil, koguti hiljem kokku ning viidi vanapaberiks. Ülejäänud plakatid utiliseerisid kohalike eksponeerimispindade omanikud. Müra- ja valgusreostust käesolev sündmus ei tootnud, kuna tegutseti siseruumides ning spetsiaalselt sündmuste läbiviimiseks ehitatud hoones.

Imepisikese teenistuse said sündmuse abil Piletilevi ja Eesti Autorite Ühing. Piletilevi saab iga Sakala Keskuse sündmuse pileti pealt väikese protsendi, mille suurust pole käesoleva töö autoril lubatud avaldada. Eesti Autorite Ühingu summa on kahjuks teadmata. Lisaks teenisid ka veel elektritarnija ning elektri tootja ning sidefirmad.

Kõige rohkem kasu sai lisaks ansamblile Sakala Keskus ja TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia. Sakala Keskus, kelle ruumides sündmus toimus, sai positiivset vastukaja uudse lahenduse väljatoomise eest. Lisaks sai Sakala Keskus kasutada sündmust varasemate piletimängude võitjate kutsumiseks. Kultuuriakadeemia sai omapoolse toetuse abil luua võimaluse üliõpilastele ennast proovile panna ja erialaselt teostada. Kokku oli sündmuse korraldamisega seotud 11 Kultuuriakadeemia üliõpilast kolmest erinevast osakonnast – kultuurhariduse-, etenduskunstide- ning muusikaosakonnast. Sündmuse meeskond sai ennast täiendada ning arendada erialaseid ning meeskonnatöö oskusi.

3. SÜNDMUSE ANALÜÜS JA ENESEREFLEKTSIOON

3.1. *Sündmuse majanduslik analüüs*

Phosphorus Trio kontsertetenduse korraldamisel ei kasutatud välist rahastust. Kogu rahastus tuli tellija – Sakala Keskuse – poolt. Selle eelduseks oli kulude minimeerimine. Kõik meeskonna liikmed tegid oma tööd vabatahtlikult. Osad neist on küll Sakala Keskuse palgalised töötajad, kuid peale turundusjuhi ning haldusjuhi täitsid kõik põhimeeskonna liikmed ülesandeid, mida polnud neile lepinguliselt ette nähtud.

Sakala Keskus panustas sündmuse toimumisse rahaliselt, ruumidega, sündmust teenindava personaliga ning turunduskanalitega. Kokku panustas Sakala Keskus rahaliselt 209 €, millest tuli kassasse tagasi 93 €. Piletiostjaid oli kokku 29. Kokku tuli saali publikut 57 inimest.

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja Sakala Keskuse koostööna korraldatud sündmusesse panustas Kultuuriakadeemia tehniliste vahendite tasuta kasutada andmisega. Nendeks vahenditeks olid valgus- ja helitehnika. Ilma selle toetuseta poleks meeskond saanud seda sündmust nii väikeste rahaliste vahenditega korraldada.

Kuna tegemist ei olnud kasumit taotleva ettevõtmisega vaid pigem Sakala Keskuse eksperimendiga ning üliõpilaste toetamisega nii Sakala Keskuse kui Kultuuriakadeemia poolt, võib autori arvates tulemusega rahule jääda. Saali täituvus oli kokku 81%, mis on hea tulemus. Sakala Keskus sai sündmust kasutada enda imago loomisel ning kõik osalised said portfooliosse põneva sündmuse, mille sünni ja elluviimise juures nad olid.

Publiku huvi sündmuse vastu oli pigem suur. Phosphorus Trio Facebooki leht sai iga päev uusi meeldimisi juurde – mille üheks põhjuseks oli kindlasti ka Noortebändil osalemine – ning alatasa küsiti jälle mõne meeskonna liikme või ansambli muusiku käest, et mis teil seal toimuma hakkab. Kahjuks läks aga nii, nagu Viljandis sündmusi korraldades ennegi juhtunud on, ning samale päevale tekkis veel kaks sündmust. Üheks neist Kultuuriakadeemia Üliõpilasesinduse Talvepidu ning teiseks ajaliselt täielikult kattuv tantsuosakonna erialaeksamite toimumine Vilma õppehoones. Vaatamata sellele saadi koos Sakala Keskuse enda töötajatest huvilistega saal

peaaegu täis, mis oligi esmane eesmärk – Sakala Keskuse direktor soovis näha seda tüüpi saaliasetuse võimalikkust. Ilmselt oleks piletiostjaid olnud veidi rohkem, kui samal õhtul neid kahte konkureerivat sündmust toimunud poleks. Selle oletuse aluseks on hilisem vestlus tantsuosakonna üliõpilastega.

Publiku soolise ja vanuselise läbilõike tegemiseks pole autoril kahjuks piisavalt algandmeid. Visuaalselt jagus saali nii keskkoolinoori, üliõpilasi, keskealisi ning nii naisi kui mehi. Ükski ettevõtte, kellele kutsed saadeti, kirjale ei vastanud ning oma töötajatele pääsmeid ei ostnud.

3.2. Eneserefleksioon

Kuna olin idee autor ja samal ajal ka projektijuht, tekkis mul suurepärane võimalus vormida ühte sündmust kogu selle elutsükli jooksul. Korraldusprotsessi jooksul tabasin ennast alatasa mõtlemast sellele, kuidas ma kasutan Kultuuriakadeemias õpitut ning tegutsen juba alateadlikult teooriale toetudes. Nii analüüsisin meeskonda komplekteerides inimeste iseloomu ja kokkusobivust. Kasutasin sealjuures just organisatsiooniõpetuse ainetes ning inimese psühholoogiat tutvustavates ainetes õpitut. Lähenesin erinevatele inimestele erinevalt – kellele helistades, kellele kirja teel. Kanali valiku tegin selle põhjal, kui hästi ma inimest teadsin ning milline minu arvates temale kõige sobivam suhtluskanal on. Tagantjärele vaadates sobis meeskond hästi kokku ning kõik olid omavahel väga sõbralikud ning abivalmid. Seega oli eeltööst ilmselt kasu.

Sündmuse planeerimisel kasutasin erinevates ainetes õpitud planeerimistehnikaid ning analüüsimeetodeid. Avastasin endalegi ootamatult, et Gantti tabel on muutunud üheks mu enimkasutatavaks planeerimisvahendiks kalenderprogrammi järel. Pean ennast heaks etteplaneerijaks ja suudan vajadusel silme eest läbi lasta palju sündmuse erinevaid käike. See aitab ka planeerimistabeleid koostada. Samas tunnen, et mul on veel arenguruumi avatuma juhtimisstiili kujundamisel. Kipun olema natuke kangekaelne, kui olen mõne suuna juba ette ära planeerinud ja mulle tuleb soovitus seda muuta. Samas käesoleva töö puhul tegin kõik endast oleneva, et ma oleks võimalikult arvestav ning projekt muutuks „minu projektist“ „meie projektiks“.

Kogu tehniline teostus ning sündmuse tehnilise ning ehitusliku osa planeerimine ei valmistanud mulle raskusi. Kuna tegemist on mu erialaga, millega olen tegelenud viimased kümme aastat,

suudan selliseid asju planeerida küllaltki lühikese aja jooksul ja enamasti päris täpselt. Kahjuks ei suutnud ma arvestada teiste tehnilise meeskonna liikmete tekkivate probleemidega. Nii ebaõnnestusin ma visuaalkunstniku piisava motiveerimise ja kontrollimisega õigeaegselt ning seetõttu jäi osa graafilisest lahendusest etendusel välja toomata. Samas ei ole võimalik kõike ette ära turvata ning ma ei tunne ennast selle pärast halvasti. Otseselt midagi sellest ei muutunud ja puuduvat osa tajusid vaid asjassepuutuvad.

Esimest korda tajusin ka otsest vastuseisu väljapakutavatele ideedele. Kui tavaliselt on ideid võimalik arutada, siis kontsertetenduse väljatoomisel turunduse eesmärgil välja pakutud väikesed esinemised Viljandi publiku ristumispaikades laideti ansambli poolt kategooriliselt maha. Pidasime turundusmeeskonnaga pika koosoleku ja selle käigus arendasime välja ka idee minna esinema Viljandi Gümnaasiumisse, UKU keskusesse, Männimäe Selverisse ning Kultuuriakadeemia peahoonesse. Ideed ansamblile tutvustades sain kohese tugeva negatiivse vastukaja osaliseks. Võimalik, et see idee ei olnud kõige parem, kuid kindlasti oleks kahepoolse kommunikatsiooni tulemusena saanud seda edasi arendada. See oli hetk, kui nägin kunsti ja ärimaailma põrkumist. Loomulikult ma ei hakanud esinemisi ka peale pressima. Siiski saime väikese veenmistöö tulemusena kaks ansambli liiget Viljandi Gümnaasiumisse esinema meelitada. Sealne tagasiside oli väga positiivne ja ka mõlemad muusikud jäid tagantjärele rahule. Kogu selle situatsiooni tulemusena tundsin, et mul on lihtsalt vähe kogemust kunstinimestega äriliste suhete osas. Tunnen, et olen sellest ajast palju arenenud ja püüan ennast panna just sellistesse olukordadesse, kus pean sarnaseid olukordi lahendama ning hajutama piiri kunsti loomise ja selle müümise vahel.

Kõige kehvemini tundsin ma ennast nädal enne sündmuse toimumist. Siis selgus minu suurim möödalaskmine kogu protsessi käigus. Nimelt olime koos kujundajaga kogu kontsertetenduse reklaammaterjalidelt ära unustanud Viljandi Kultuuriakadeemia logo ning viite. Püüdsin mõista, miks see mul kahe silma vahele jäi ning jõudsin järeldusele, et minu jaoks oli tegemist Sakala Keskuse projektiga ja kuna kujunduse loomise ajal oli mul nii tõiselt kui koolis väga kiire, jäigi mu mõte selle koha peal pidama. Ma ei arvestanud sellega, et tegemist on üliõpilaste ühistööga ja mis kõige olulisem: me soovisime ka Kultuuriakadeemia panust sündmusesse. Õnneks suutsime tekkinud konflikti väga kiiresti lahendada ja lähenesime asjale loominguliselt. Veebireklaamidega oli lihtne, need me vahetasime lihtsalt välja. Plakatitele aga lisasime Kultuuriakadeemia logoga kleebised. Lisaks lõime kiiresti sotsiaalmeedia kiirkampaania kooli osaluse tutvustamiseks ning kaasasime sellesse ka Üliõpilasesinduse. Kogu selle protsessi jooksul sain hea kogemuse planeerimise ning samas ka kontrollimise vajadusest. Märkmeid tuleb

lisaks nende kirjutamisele ka pidevalt üle lugeda. Olukorra lahendamisel oli mul väga palju abi läbirääkimiste tehnika ainst, milles õpitud viisakas end konkreetne suhtlusviis aitas mul kõigi osapooltega kiiresti suhted korda saada.

Meeskonnaga me otseselt tagasiside andmist läbi ei viinud. Suhtlesin enamusega näost-näku ja uurisin, mis oleks võinud olla teisiti ja mida saaks tulevikus paremini teha. Midagi väga olulist välja ei toodudki. Pigem oli projekt muutunud kõigi jaoks nii omaks, et nad tundsid isiklikku sidet ning ei võtnud mind enam kui projektijuhti vaid pigem kui võrdseimat võrdsete seas. Kuigi ma tean, et olen küllaltki halb tänaja, püüdsin selle sündmuse meeskonnaga olla võimalikult avameelne ning lõpus ka kõiki tänada. Ma ei oska hinnata, kui hästi see välja tuli, kuid minu jaoks oli peamine, et raske töö ja ühiselt nähtud vaev jääks inimestele meelde kui positiivne ühiselt veedetud aeg.

Üldiselt pean kogu projekti enda jaoks väga heaks kogemuseks. Minu jaoks oli see esimene kord Viljandis midagi sellist lavale tuua ning tulemus tuli väga hea. Olen varasemalt lavastanud Tartus *metal*-muusika kontserte, kus on samuti olnud kasutuses lavakujundused, kuid *surround*-heli ning sellise mastaabiga saali ümberehitamist polnud ma varem teinud. Samuti olid Tartus meeskonnad väikesed ning üleüldine korraldusprotsess palju kaootilisem ning vähem läbimõeldud. Mul on ka hea meel, et ma ei vedanud alt tellijat ehk Sakala Keskust. Kindlasti on nüansse ning tegevusi, mida saab paremini ette planeerida ning millega tulevikus rohkem arvestada, kuid vaatamata sellele pean kogu sündmust õnnestunuks ning soovin ka tulevikus midagi sarnast korraldada.

KOKKUVÕTE

Käesolev lõputöö annab ülevaate 5. detsembril 2013 Sakala Keskuse suures saalis toimunud Phosphorus Trio kontsertetendusest „Kõidetud Sammud“. Sündmuse tellija oli Sakala Keskus ning koostööpartner TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia. Korraldusprotsess algas 2013 aasta sügisel ning vältas kokku kolm kuud.

MA Sakala Keskus on Viljandi linna munitsipaalasutus, mille peamiseks ülesandeks on Viljandi kultuurielu, noorsootöö, harrastustegevus ning loomemajanduse korraldamine ja edendamine. MA Sakala Keskuse hallata on nii Sakala Keskuse hoone aadressil Tallinna 5, kui ka mitmed hooned ning välipinnad Viljandi lossimägedes.

Kontsertetenduse tarbeks ehitati Sakala Keskuse saali *black-box* tüüpi saal, saali paigutati *surround*-heli süsteem, võimas valguspark, videolahenduste tarbeks ekraanid ning projektorid. Saal pöörati tavalise asetusega võrreldes tagurpidi nii, et publik istus laval ja lava ees ning ansambel mängis põrandatasapinnal. Publiku jaoks ehitati saali publikutõus ning kokku tekitati saali 70 istekohta.

Sündmust külastas kokku 56 inimest ja kokkuvõttes võib kontsertetendust lugeda igati õnnestunuks. Hiljem publikuga suheldes olid kõik väga rahul ning meeskonda tänati meeldiva elamuse eest. Mitmel korral soovitati kontsertetendust kindlasti korrata. Korraldajana jäi ka käesoleva töö autor sündmuse korraldusprotsessi, meeskonnaga, publiku rahuolu ja kontsertetenduse toimumisega igati rahule. Oli väikeseid viperusi, mida tuleb korraldusprotsessis ikka ette, kuid ei midagi ületamatut. Kokkuvõttes on töö autor tänulik sellise võimaluse eest, mis talle tänu Sakala Keskusele ja TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiale anti.

KASUTATUD KIRJANDUS

„Kõidetud Sammud“ tutvustus. 2013. Kultuur.info

<http://www.kultuur.info/syndmus/phosphorus-trio-kontsertetendus-koidetud-sammud/>

(23.04.2014)

Alas, R. 2008. *Juhtimise alused*. Tallinn: Külim

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. 2012. Eesti Konjukturiinstituut. http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (6.05.2014)

Heller, R. 2000. *Meeskonna juhtimine*. Tallinn: Koolibri

Herrero, L., Sanz, J., Devesa, M., Bedate, A., Barrio, M. 2006. *The economic impact of cultural events*. European Urban and Regional studies. <http://eur.sagepub.com/content/13/1/41.abstract> (6.05.2014)

Janeczko, B., Mules, T., Ritchie, B. 2002. *Estimating the economic impacts of festivals and events: a research guide*. <http://www.sustainabletourisonline.com/106/range-of-values/estimating-the-economic-impacts-of-festivals-and-events-a-research-guide> (6.05.2014)

Kets de Vries, M. 2002. *Juhtimise müstika*. Tallinn: Pegasus

Kolb, B. 2005. *Kultuuriturundus*. Tartu: Atlex.

Kotler, P. 2002. *Kotleri turundus*. Tallinn: Pegasus

Kultuurimaja tähistab suurt juubelit. 2013. – Viljandi linnavalitsuse ajaleht, 21.10

https://www.viljandi.ee/et/c/document_library/get_file?uuid=af750805-faed-43a5-8ea0-0fbbc5f91a01&groupId=22735 (26.04.2014)

Laanemäe, A. 2003. *Kultuurilugu*. Ilo. Tallinn

Noor trio kutsub publiku lavale. 2013. – Ajaleht Sakala, 04.12

<http://www.sakala.ajaleht.ee/2618956/noor-trio-kutsub-publiku-lavale> (20.04.2014)

Perens, A. 1998. *Teenuste marketing*. Tallinn: Külim

Perens, A. 2001. *Projektijuhtimine*. Tallinn: Külim

Phosphorus Trio tutvustus. Culflex koduleht. http://culflex.eu/?page_id=1263 (20.04.2014)

Sakala Keskuse koondeelarve 2014. 2014. Viljandi Linnavalitsus [eelarve]

Sakala Keskuse põhimäärus. 2012. <https://www.riigiteataja.ee/akt/407092012001> [määrus]
(10.04.2014)

Sakala Keskuse tutvustus. Sakala Keskuse koduleht. <http://www.sakalakeskus.ee/sakala-keskus/>
(10.04.2014)

Siimon, A. 2004. *Organisatsiooniõpetus*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus

Vihalemm, A. 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim

Viljandi linna arengukava 2013-2020. 2013. Viljandi Linnavalitsus

Viljandi statistika. Viljandi linna koduleht. <http://www.viljandi.ee/et/statistika> (21.04.2014)

Viljandi toitlustajad. Kultuuri.net. <http://kultuuri.net/visit/viljandi/sook-jook/> (28.04.2014)

Viljandimaa üldinfo. Viljandimaa koduleht. <http://www.viljandimaa.ee/?id=1> (5.05.2014)

LISAD

Lisa 1 - Plakat ja flaier

SAKALA KESKUS KUTSUB

PHOSPHORUS TRIO KONSERTETENDUS
KÖIDETUD SAMMUD

5. DETSEMBER 2013
KELL: 19:00
SAKALA KESKUSES

SAKALA KESKUSE SUUR SAAL MUUTUB ÜHEKS ÖHTUKS BLACK-BOXIKS, PUBLIK ISTUB LAVAL JA KOGU RUUMI TÄIDAVAD VIDEOINSTALLATSIOONID, SURROUND-HELI NING KAUNIS VALGUSKIJUNDUS.

VISUAALID: KERTTU KRUSLA HELIEFEKTID JA KUJUNDUS: STEN ARVI VALGUSKIJUNDUS: MART SELL
MUSIKA: PHOSPHORUS TRIO

PILET: 5€ / 3€ (ÕPILANE, TUDENG, PENSIONÄR, FLAIER)
PILETID SAADAVAD PILETILEVIS
KOHTADE ARV PIIRATUD

WWW.SAKALAKESKUS.EE
FACEBOOK.COM/PHOSPHORUSTRIO

PHOSPHORUS TRIO
KONSERTETENDUS:
KÖIDETUD SAMMUD

5. DETSEMBER 2013
KELL: 19:00
SAKALA KESKUSES

SAKALA KESKUSE SUUR SAAL
MUUTUB ÜHEKS ÖHTUKS BLACK-BOXIKS.
PUBLIK ISTUB LAVAL JA KOGU RUUMI
TÄIDAVAD VIDEOINSTALLATSIOONID,
SURROUND-HELI
NING KAUNIS VALGUSKIJUNDUS.

PILET: 5€ / 3€
(ÕPILANE, TUDENG, PENSIONÄR, FLAIER)
KOHTADE ARV PIIRATUD.

WWW.SAKALAKESKUS.EE
FACEBOOK.COM/PHOSPHORUSTRIO

Plakati ja flaieri autor: Kerttu Kruusla

Lisa 2 - Pressiteade

Värskelt Noortebändi konkursil debüüdi teinud Phosphorus Trio on kolme väga hea sõbra ühine kollektiiv, mis pakub mõtestatud muusikat, kus omavahel kohtuvad džäss, hip-hop ja maailmamuusika.

Selle bändi taga peitub kolm rahuliku loomuga noormeest, kes kõik asusid teatud hetkel Viljandi Kultuuriakadeemiasse muusikat õppima. Nende repertuaaris on grupi omalooming, mis on teinekord saanud alguse bändi klahvpillimängija ja laulja Vootele Ruusmaa luuletustest. Kui poistelt küsida, et miks nad omale sellise nime valisid, siis on vastus neil ühine, et kuna phosphorus on ladina keeles valguse kandja, siis nende jaoks on muusika ka nagu valgus, mis tuleb kusagilt sisimast.

Kuigi kollektiiv ise on veel noor, on nad selle lühikese ajaga juba palju jõudnud ja tähelepanugi kõitnud. Trio jõudis tänavu Noortebändi konkursil koguni poolfinaali ja valmis on saanud ka nende esimene singel pealkirjaga "Hirm". Ees ootab neid ka esimene kontsertetendus pealkirjaga "Kõidetud sammud", mis toimub juba 5. detsembril algusega kell 19:00 Sakala Keskuses.

Tegemist ei ole aga tavalise kontserdiga, vaid plaanis on tõsta lava saali ja publik lavale. Tavapäraselt linnarahvale tuntud kaunis sammaste ja suure lavaga saal muutub veelgi kaunimaks ja hubasemaks *black box*-iks. Meeleolu aitavad luua ka videoinstallatsioonid ja *surround* heli. Üheks siduvaks elemendiks saavad kindlasti olema ka Vootele enda luuletused, mida ta õhtul ette kannab.

Kuhu aga tulevik noori edasi viib, seda ei oska nad veel praegu öelda. Plaanis on aga kindlasti edasi minna ja kes teab, ehk ühel hetkel õnnestub neil ka välja tulla oma esimese plaadiga.

Faktid

Phosphorus Trio – valguse kandja lad. k

Vootele Ruusmaa - laul, klaver

Taavet Niller - laul, kontrabass

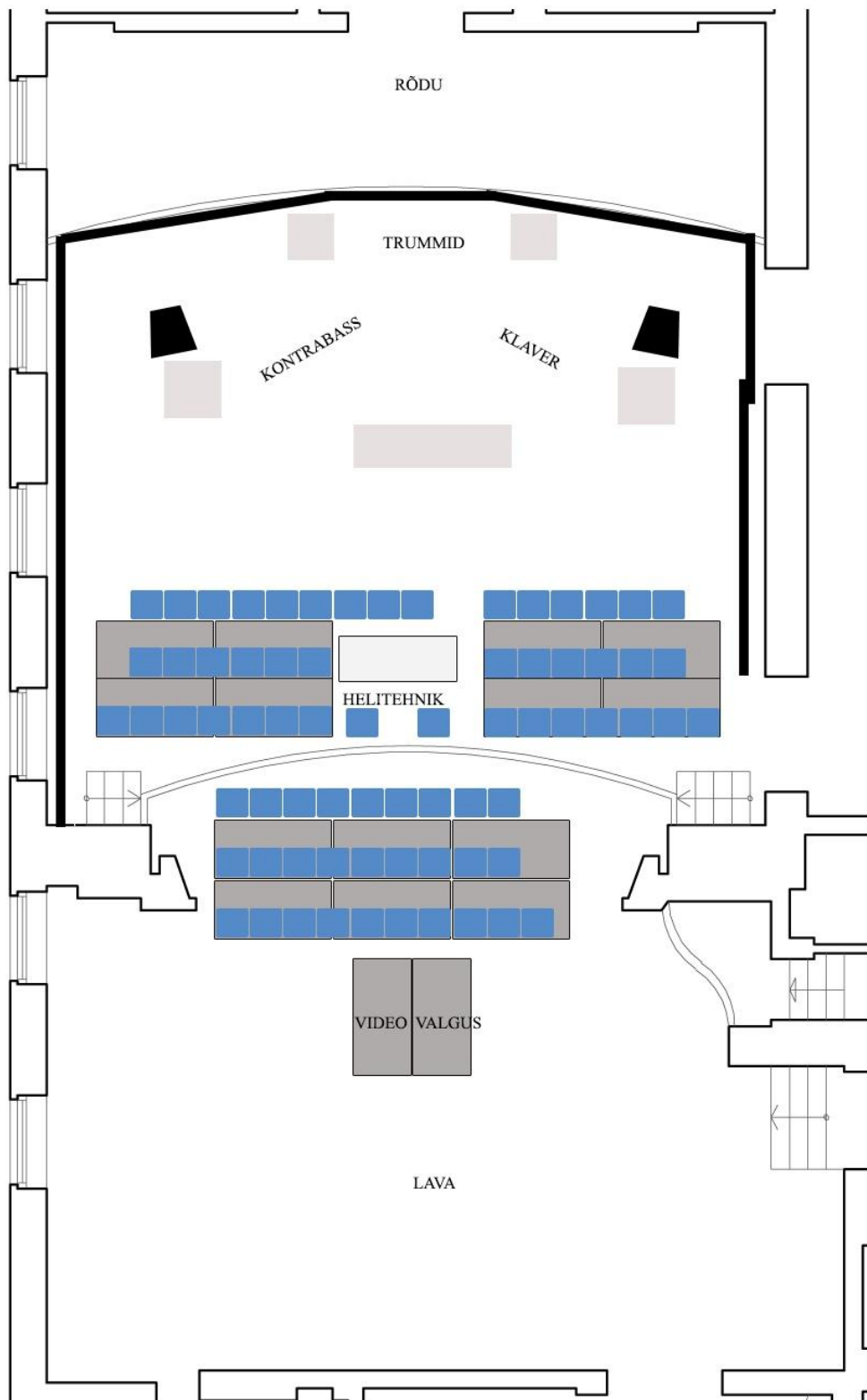
Tõnis Kirsipu - trummid, perkussioon

Pressiteate koostas: Heli Anni

Lisa 3 - Eelarve

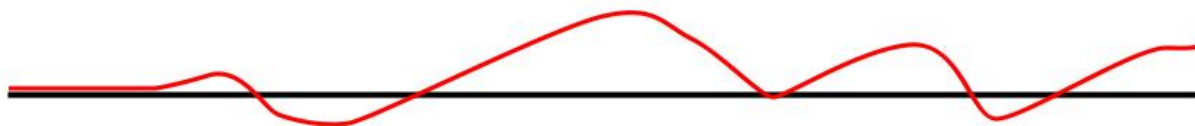
| EELARVE | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------|-------|---------------|----------------|-----------------|---------------|-----------|---------|----------------|
| Väljaminekud | | | | | Sissetulekud | | | | |
| Nimetus | Ühik | Kogus | Hind | Summa | Nimetus | Ühik | Kogus | Hind | Summa |
| Helitehnika | kmpl | 1 | - € | - € | Sooduspilet | tk | 40 | 3,00 € | 120,0 € |
| Valgustehnika | kmpl | 1 | - € | - € | Täispilet | tk | 10 | 5,00 € | 50,0 € |
| Plakatid A2 | tk | 10 | 1,6 € | 15,6 € | Sakala rahastus | | | 39,10 € | 39,1 € |
| Plakatid A3 | tk | 45 | 0,8 € | 37,8 € | Võidupiletid | tk | 4 | - € | - € |
| Flaierid | tk | 300 | 0,1 € | 42,0 € | Bändi kaaslased | tk | 5 | - € | - € |
| Õmblusvahendid | kmpl | 1 | 6,0 € | 6,0 € | Eksamikomisjon | tk | 4 | - € | - € |
| Rekvisiitide valmistamine | kmpl | 1 | 36,0 € | 36,0 € | Maja töötajad | tk | 6 | - € | - € |
| Plakatite transport | tk | 1 | 4,2 € | 4,2 € | | | | | |
| Tross | m | 40 | 0,8 € | 32,0 € | | | | | |
| Trossi kinnitused | kmpl | 1 | 4,0 € | 4,0 € | | | | | |
| Meeskonna toitlustus | ports | 7 | 4,5 € | 31,5 € | | | | | |
| | | | KOKKU: | 209,1 € | | KOKKU: | 69 | | 209,1 € |
| EELARVE TÄITMINE | | | | | | | | | |
| Väljaminekud | | | | | Sissetulekud | | | | |
| Nimetus | Ühik | Kogus | Hind | Summa | Nimetus | Ühik | Kogus | Hind | Summa |
| Helitehnika | kmpl | 1 | - € | - € | Pilet | tk | 26 | 3,0 € | 78,0 € |
| Valgustehnika | kmpl | 1 | - € | - € | Pilet | tk | 3 | 5,0 € | 15,0 € |
| Plakatid A2 | tk | 10 | 1,6 € | 15,6 € | Sakala rahastus | | | 116,1 € | 116,1 € |
| Plakatid A3 | tk | 45 | 0,8 € | 37,8 € | Kinkepiletid | tk | 4 | - € | - € |
| Flaierid | tk | 300 | 0,1 € | 42,0 € | Võidupiletid | tk | 4 | - € | - € |
| Õmblusvahendid | kmpl | 1 | 6,0 € | 6,0 € | Bändi kaaslased | tk | 5 | - € | - € |
| Rekvisiitide valmistamine | kmpl | 1 | 36,0 € | 36,0 € | Eksamikomisjon | tk | 4 | - € | - € |
| Plakatite transport | tk | 1 | 4,2 € | 4,2 € | Maja töötajad | tk | 10 | - € | - € |
| Tross | m | 40 | 0,8 € | 32,0 € | | | | | |
| Trossi kinnitused | kmpl | 1 | 4,0 € | 4,0 € | | | | | |
| Meeskonna toitlustus | ports | 7 | 4,5 € | 31,5 € | | | | | |
| | | | KOKKU: | 209,1 € | | KOKKU: | 56 | | 209,1 € |

Lisa 4 - Saali plaan

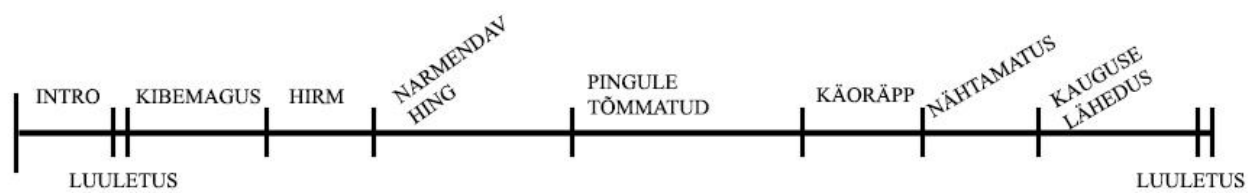


Lisa 5 - Kontserdi meeleolu areng

Lõbus meeleolu



Melanhoolne



Lisa 6 - Fotod kontserdist





Lisa 7 - Fotod ettevalmistavast perioodist



Pilt 1 - Kontsertetenduse proov



Pilt 2 - saali mahavõtmise peale kontserti



Pilt 3 - Esinemine Viljandi Gümnaasiumis

Lisa 8 - Kontsertetenduse video

Phosphorus Trio „Nähtamatus“: <http://www.youtube.com/watch?v=MAA9KC4RCaQ>

Salvestatud kontsertetendusel „Kõidetud Sammud“ 5.12.2013 Sakala Keskuses.

SUMMARY

Organizing Phosphorus Trio concert show „Bound steps“

Arvi, S.

Phosphorus Trio concert show „Bound steps“ took place in Sakala Centre in Viljandi on 5th December 2013. It was a show that combined music, world of sounds, light, visual arts and poetry. The organizing process started in the fall of 2013 and the duration of the process was three months. The author of this paper was the project manager and also the codirector of the show. This event was ordered by Sakala Center and it was organized based on the specialities and opportunities of the concert hall in Sakala Centre.

A black-box type of hall was built in the Sakala Centre concert hall for this show. There was also surround sound system, outstanding light equipment, screens and projector for video installations. The concert hall was turned around so that the crowd was sitting on the stage and the band was performing on the ground. There was 70 seats for the audience.

There were 56 people viewing this show and all together this event was a success. After the show the audience was very pleased and came to thank the team for a nice concert. The project manager was also pleased about the outcome of this event, the team and the audience. There were little flaws in the organizing process but nothing serious. All together the project manager was thankful for this opportunity he had given by Sakala Centre and Tartu University Viljandi Culture Academy.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Sten Arvi,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose

Ansambli Phosphorus Trio kontsertetenduse „Kõidetud Sammud“ korraldamine,

mille juhendaja on Marju Mäger,

1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas

digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas

digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **18.05.2014**