

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

kultuurikorralduse õppekava

Marleen Vitsut

KONTSERTTUUR ORATOORIUM “KRISTUS”

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger

kultuurikorraldus, vMA,

kultuurikorralduse ja strateegilise juhtimise assistent

Viljandi 2021

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	5
1.1. Organisatsiooni tutvustus	5
1.2. Organisatsiooni struktuur	6
2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS	9
2.1. Sündmuse kirjeldus ja meeskonna tutvustus	9
2.2. Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja eesmärgi täitmine	10
2.3. Korraldustöö analüüs	11
2.3.1. Projekti algatamine	12
2.3.2. Projekti plaanimine	12
2.3.3. Projekti elluviimine	14
2.3.4. Projekti lõpetamine	15
2.4. Sündmuse eelarve, rahastus ja sponsorid	16
2.5. Sündmuse sihtgrupp, turundus ja müügitegevus	19
2.5.1. Sihtgrupp ja segmenteerimine	19
2.5.2. Turundus	19
2.5.3. Müük	22
2.6. Riskianalüüs	23
2.7. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti	24
2.8. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	25
3. REFLEKSIION	27
KOKKUVÕTE	29
KASUTATUD ALLIKAD	31
LISAD	34
Lisa 1. Projektiplaan	34
Lisa 2. Turundusplaan	36
Lisa 3. Meediakajastused	37

Lisa 4. Riskianalüüs	39
Lisa 5. Oratoorium “Kristus” plakat	43
Lisa 6. Oratoorium “Kristus” kujundusmotiividega fotod proovidest	44
Lisa 7. Tegevuskava seisuga 19. veebruar 2020	45
SUMMARY	46
LIHTLITSENTS	48

SISSEJUHATUS

Käesolev loov-praktiline lõputöö annab ülevaate Kaari Sillamaa teose oratoorium “Kristus” kontserttuuri korraldusprotsessist ja tulemustest. Oratoorium “Kristus” kontserdid leidsid aset 2020. aasta septembris Tallinnas, Tartus ja Viljandis. Kontsertidel astustid lavale kolm koori, Politsei- ja Piirivalveorkester, vahetekstide lugejad, solistid ning dirigent Raul Talmar. Kontsertide korraldusprotsessis osalesin 2018. aasta sügisest 2021. aasta jaanuarini projektijuhina.

Oma lõputööks valisin kontsertide korraldamise oma muusikaarmastusele ning eelnevale muusikasündmuste korralduskogemusele toetudes. Teosega oratoorium “Kristus” on mul varasem side aastast 2011, kui laulsin sama teost koori ridades. Tänu varasemale positiivsele koostööle Kaari Sillamaa ja tema MTÜ Colombinaga, sain võimaluse asuda projekti juhtima.

Esimeses peatükis analüüsisin sündmust korraldanud organisatsiooni, selle eesmärgi ja väärtuseid ning struktuuri. Teine peatükk hõlmab endas korraldustöö analüüsi - sündmuse kirjeldust ja meeskonna tutvustust, eesmärgi, ülevaadet korraldustööst, eelarvest, rahastusest, sponsoritest, shiitgrupist ja turundusest, riskianalüüsist, paigutamist kultuurikonteksti ning sündmuse sotsiaalmajanduslikust mõjust. Kolmas peatükk reflekteerib minu kui projektijuhina tegevust sündmuse elluviimisel.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1. Organisatsiooni tutvustus

Oratoorium “Kristus” korraldaja Colombina MTÜ on tegutsenud aastast 2004. “Aastaks 2004 oli Kaunite Kunstide Kool kasvanud niivõrd suureks, et tekkinud astmelisele teatrile oli tarvis ülesastumiste korraldamiseks lisaorganisatsiooni - nii saigi Colombina MTÜ loodud” (Sillamaa 2020). “Mittetulundusühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks või põhitegevuseks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine” (Mittetulundusühingute seadus 2020, §1 lg1).

Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus (Üksvärv 2004, lk 15). Tänapäevases käsitluses on organisatsioon inimühendus, kes tegutseb koos ühiste eesmärkide saavutamiseks ja keda on iseloomustatud kindla eesmärgi, strateegia, struktuuri ja tehnoloogiaga (Alas, Liigand, Virovere 2005, lk 19).

Organisatsiooni eesmärk, põhiülesanne, on organisatsiooni esimene psühholoogiline tunnus. Eesmärgiks ei saa olla kasumi teenimine, sest kasum on hea tegutsemise tagajärg ja äritegemise eeldus. (Alas *et al* 2005, lk 22)

MTÜ Colombina põhikirja järgi on nende tegevuse eesmärkideks “laste ja noorte kultuuriürituste korraldamine ning vaba aja kultuuriline sisustamine; teatri ja filmilaagrite

korraldamine; muusikaetenduste lavastamine ja esitamine” (Mittetulundusühing Colombina põhikiri 2004).

Kuueteistkümne tegutsemisaasta jooksul on MTÜ korraldanud hulgaliselt etendusi, kontserte ja laagreid, muuhulgas muinajutt-muusikale: "Pöial-Liisi"; "Lumivalgeke", "Merineitsi" jt, ajaloolisi muusikale: "Saladin ja Lõvisüda", "Kolm musketäri", aga ka muusikale kuulsate kirjandusteoste põhjal: "Mowgli", "Jane Eyre" ning "Dèsirée ehk Napoleoni kihlatust Rootsi kuningannaks". Lisaks etendustele ja laagritele leiab Colombina MTÜ tegemistest ka filme - enamus neist on tehtud varemlavastatud muusikalide põhjal, kuid muinasjutt-filmide kõrval on märkimisväärsed ka sotsiaaldraama "Tütarlaste kooli juhtum" ja A. Kitzbergi loo järgi "Libahunt".

1.2. Organisatsiooni struktuur

MTÜ Colombina põhikirja järgi (Mittetulundusühing Colombina põhikiri 2004) koosneb ühing üldkoosolekust ja juhatusest. Üldkoosoleku ainupädevusse kuuluvad järgmised tegevused: põhikirja muutmine; ühingu tegevuse eesmärgi muutmine; juhatuse liikmete valimine, eelarvega seotud küsimuste otsustamine; ühingu juhatuse aastaaruande ärakuulamine ja kinnitamine; ühingu ühinemise, jagunemise ja likvideerimise otsustamine (Mittetulundusühing Colombina põhikiri 2004).

“Mittetulundusühingul peab olema juhatus, mis seda juhib ja esindab. Juhatusel võib olla üks liige (juhataja) või mitu liiget” (Mittetulundusühingute seadus 2020, § 26 lg1). MTÜ Colombina juhatus juhib ja esindab ühingut suhtes kolmandate isikutega ning juhatus koosneb ühest kuni viiest liikmest, juhatuse liikmed valib üldkoosolek (Mittetulundusühing Colombina põhikiri 2004). 2021. aasta jaanuari seisuga on juhatuses kolm isikut, nende hulgas juhatuse esinaine, kes ühingu tööd juhib. Palgalisi töötajaid organisatsioonis ei ole. Käesolevas töös kirjeldatava projekti tarbeks pandi kokku ühekordne projektimeeskond, kes projekti elluviimise eest vastutas.

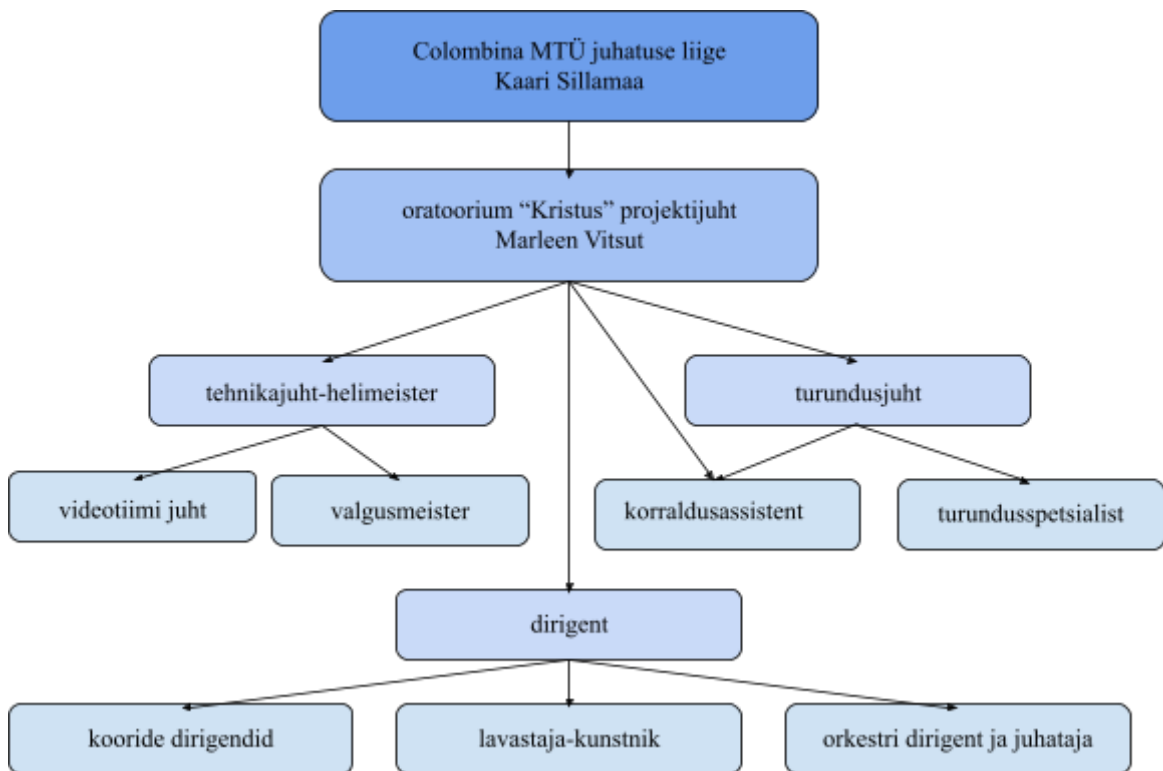
MTÜ Colombinaga seotud isikud tegutsevad projekte läbi viies sisemise motivatsiooni ajel. Alas, Liigand ja Virovere (2005, lk 59) on iseloomustanud: “Sisemine motivatsioon on ennekõike seotud sellega, et inimesele meeldib töö, mida ta teeb. Olulised on ka psühholoogilised tasud: võimalus kasutada oma võimeid, panna ennast proovile, saada tunnustust”. Enamik projektidest, mis Colombinas tehtud, on sündinud selle liikmete sisemise põlemise alusel, sealjuures ei väärtustata materiaalse kasu teenimist.

Meeskonnatöö on suhteliselt väikese koosseisuga grupi vaimne ühistegevus, mille eesmärgiks on millegi lahendamine või loomine viisil, mille peale ükski meeskonna liige poleks eraldi tulnud. Seega võib öelda, et meeskonnatöö äratab inimeste loovuse ja paneb meeskonna tegutsema mittetraditsionaalsel viisil. (Alas *et al* 2005, lk 113)

Organisatsiooni juht otsustas kontserttuuri oratoorium “Kristus” tarbeks panna kokku projektimeeskonna ning valis selle juhiks minu. Projektimeeskonna juhina valisin omakorda meeskonnaliikmed, kelle kaasamisel võimalikult efektiivselt saavutada soovitud tulemust. Projektimeeskonda juhtides kasutasin kooperatiivset juhtimisstiili. Algis Perens (2019, lk 213) iseloomustab kooperatiivset juhtimisstiili: “juhtimine veenmise ja kooskõlastamise abil; otsuste ühine väljatöötamine; grupi ühine tegutsemine eesmärkide saavutamiseks; ülesannete täpne jaotus; projektijuhi pidev kättesaadavus kõikidele projektis osalejatele; kontrollitakse tulemust, mitte hoiakuid; kõiki informeeritakse projekti käigust; hinnatakse ja tasustatakse erilisi saavutusi; vähene bürokraatia; staatust ei rõhutata”.

Ian Brooks (2006, lk 200) on kirjeldanud struktuuri järgmiselt: “Organisatsioon on korraldatud teatud hierarhiasse, mis määrab ära võimuliinid. Nii tagatakse, et töötaja teab, kellelt ta saab teavet ja juhiseid ning kelle ees ta oma tööst aru annab”. Organisatsiooni struktuur on organisatsiooni ametipositsioonide vaheliste suhete mudel (Alas *et al* 2005, lk 23). Multifunktsionaalset struktuuri eristatakse ja korraldatakse vastavalt ettevõtte äritegevuse sisenditele (Brooks 2006, lk 204).

Oratoorium “Kristus” projektimeeskonna näitel võiks struktuuri kirjeldada järgmiselt: allkirjaõiguslik isik ja lõplik otsustaja on Colombina MTÜ juhatuse liige ja teose autor Kaari Sillamaa, kellele annan aru projektijuhina mina, minu alluvuses tegutsevad omakorda turundusjuht, tehnikajuht-helimeister ja dirigent – kõigi eelpool nimetatute käsuahelas on tegevusalale vastavalt videotiimi juht, valgusmeister, korraldusassistent, turundusspetsialist, kooride dirigendid, lavastaja-kunstnik ning orkestri dirigent ja juhataja. Meeskonna struktuur (joonis 1) on koostatud raamatu “Organisatsioonikäitumine” järgi (Alas *et al* 2005, lk 24). Selle näite põhjal võib oratoorium “Kristus” projektimeeskonda iseloomustada kui multifunktsionaalset struktuuri.



Joonis 1. Oratoorium “Kristus” projektimeeskonna struktuur.

2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

2.1. Sündmuse kirjeldus ja meeskonna tutvustus

Oratoorium “Kristus” kontserdid leidsid aset 2020. aasta septembrikuus kokku neljal korral: 12. septembril Tartu Pauluse Kirikus, 6. septembril Viljandi Pauluse kirikus ning 5. ja 13. septembril Tallinna Metodisti Kirikus. Teose autoriks on Kaari Sillamaa ning lavale astusid dirigent Raul Talmari juhatusel Politsei- ja Piirivalveorkester, Kadrina Segakoor, Eesti Noorte Segakoor, Kaari Sillamaa Muusikateatri segakoor ning solistid Kaire Vilgats, Nele-Liis Vaiksoo, Getter Jaani, Madis Arro jt, vahetekste lugesid Elar Vahter ja Hans Kristian Õis. Teose orkestreeris puhkpilliorkestrile Kristo Matson.

Projekti meeskonda kuulusid projektijuht, autor ja kunstiline juht, lavastaja-kunstnik, dirigent, helimeister-tehnikajuht, valguskunstnik, turundusjuht ning korraldusassistent. Sündmuse korralduse juures olulist rolli mängisid ka kooride dirigendid ning orkestri direktor ja dirigent. Oma panuse andsid ka trükiste, kavalehe ja reklaamvideo kujundajad ning videosalvestust Tartu Pauluse Kirikus teostas Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia videotiim. Müügi ja turunduse juures lõid kaasa ka müügispetsialist ning turundusspetsialist.

Oratoorium “Kristus” kontserte planeerides tegi projektimeeskond suurema osa tööst virtuaalselt, sest nii meeskonnaliikmete geograafiline asukoht kui ka kevadel alguse saanud viirusepuhang ei võimaldanud alati ühises ruumis koostööd teha. Ühisteks kokkusaamiskohtadeks olid üldkoosolekud, mis enamusel kordadest toimusid siiski ühes ruumis koos viibides.

2.2. Sündmuse eesmärgid, mõõdikud ja eesmärgi täitmine

Sündmust korraldama asudes seadsime viis peamist mõõdistatud eesmärki, mille täitmist projekti vältel jälgisime ja nende nimel tööd tegime. “Projekti eesmärk on alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus” (Perens 2019, lk 31). Perensi (2019, lk 31-32) järgi on eesmärkide sõnastamisel mõttekas jälgida SMART-mudelit: konkreetne (*Specific*), mõõdetav (*Measurable*), saavutatav (*Achievable*), asjakohane (*Relevant*), tähtajastatud (*Timely*). Seatud eesmärgid, nende mõõdikud ja täitmine on välja toodud allolevas tabelis 1.

Tabel 1. Oratoorium “Kristus” eesmärgid, mõõdikud ja nende täitmine.

	Eesmärk	Mõõdik	Eesmärgi täitmine
1.	Tartus, Tallinnas ja Viljandis on toimunud kontsertetendused: oratoorium "Kristus" koos tuntud Eesti muusikute ja kollektiividega.	Kontsertetendused Tartu Pauluse kirikus 5. aprillil 2020, Viljandi Pauluse kirikus 9. aprillil 2020 ja Tallinna Metodisti kirikus 4. ja 12. aprillil 2020	Toimus neli kontsertetendust - Tallinna Metodisti kirikus 5. ja 13. septembril 2020, Tartu Pauluse kirikus 12. septembril 2020 ja Viljandi Pauluse kirikus 6. septembril 2020.
2.	Koorides laulvatele noortele on antud võimalus professionaalidega koostööd teha ja suurel laval oma oskusi eksponeerida.	Projekti käigus toimuval neljal kontserdil on lavale astunud Eesti Noorte Segakoori ja Kaari Sillamaa Muusikateatri segakoori 60 noort.	Koorides laulvatele noortele anti võimalus professionaalidega koostööd teha ja suurel laval oma oskusi eksponeerida.
3.	Projekt on rikastanud Tartu, Tallinna ja Viljandi linna kultuurielu pakkudes nende linnade elanikele kultuurielamust.	Kontsertetendused 5. septembril 2020 Tallinna Metodisti Kirikus, 6. septembril 2020 Viljandi Pauluse Kirikus, 12. septembril 2020 Tartu Pauluse Kirikus ning 13. septembril 2020 Tallinna Metodisti Kirikus.	Projekt rikastas Tartu, Tallinna ja Viljandi linna kultuurielu pakkudes nende linna elanikele kultuurielamust.

4.	Kontserti on külastanud 1965 inimest, kellest Tallinnas 1080, Tartus 500 ja Viljandis 385.	Müüdnud piletite arv, mida saab saavutada läbi planeeritud sihtgrupini jõudmise.	Kontserti külastas 519 inimest, kellest Tallinnas 305, Tartus 104 ja Viljandis 110.
5.	Meediakajastus kohalikes ajalehtedes Tartus (Tartu Postimees), Tallinnas (Linnaleht) ja Viljandis (Sakala); ERRi kultuuriteadetes, Terevisioonis, OP+; arvustused Sirbis ja Määrilehes; Raadio Elmar ja Vikerraadio.	Eelpool välja toodud kanalites on projekti kajastatud.	Projekti kajastati Virumaa Teatajas, Sakalas, Elmari muusikauudistes, Terevisioonis, Eesti Kooriühingu kodulehel, Klassikaraadio kultuurisaates Delta, TreRaadio hommikuprogrammis, Sirbis, Kultuuriploomi blogis, Universitas Tartuenssis ajakirjas.

Sündmuse korraldustöö põhjal võib öelda, et 2.-3. eesmärgi täitmine läks plaanipäraselt ning jõudis soovitud tulemuseni. Esimese ja peamise seatud eesmärgi puhul olime sunnitud viirusepuhangu ja riigis kehtestatud eriolukorra tõttu kõik neli kontserti edasi lükkama kevadest sügisesse, kuid eesmärk sai siiski täidetud. Neljanda eesmärgi puhul jäi publiku arv seatud eesmärgist 73% väiksemaks, mis võis olla tingitud nii sündmuse edasilükkamisest kevadest sügisesse kui ka riigis jätkuvalt levivast koroonaviirusest. Viies eesmärgiks seatud meediakajastusega võis rahule jääda, sest vaatamata sellele, et üritust ei kajastatud kõigis varasemalt planeeritud meediaväljaannetes, märgiti sündmus ära alternatiivsetes kanalites, mida varasemalt ette ei planeeritud.

2.3. Korraldustöö analüüs

“Kõige lihtsam projekti elutsüklil koosneb neljast etapist: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine” (Perens 2019, lk 38). Projektiplaani täpsem kirjeldus on lisas 1. Antud peatükis analüüsin nelja projekti etappi.

2.3.1. Projekti algatamine

“Kui projekti käivitamist põhjustanud probleemi kõrvaldamiseks või leevendamiseks on leitud parim idee, tuleb koostada projekti lähteülesanne. Enne lähteülesande juurde asumist on mõttekas aga ette võtta ja ära täita projekti lõuend. See aitab konkreetselt ja lühidalt kirja panna kõik tulevase projekti põhiparameetrid” (Perens 2019, lk 78).

Ettevalmistused oratoorium “Kristus” publiku ette toomiseks algasid 2018. aasta detsembris, mil otsustasime autor Kaariga ühiselt projekti ette võtta. Sellele järgnes vajaminevate ressursside kaardistamine ning lähteülesande koostamine. “Lähteülesanne on dokument, kuhu on koondatud kõik olulised projekti kirjeldavad tunnused, ja selle alusel on projektijuhil võimalik asuda projekti plaanima” (Perens 2019, lk 79). Peamiste pidepunktidenä panime paika, et teose lavalejõudmiseks on esmalt tarvis leida sobivad solistid, dirigent, lugejad, koorid, orkester, kontserdipaigad ning tehnilised partnerid. Sündmuse õnnestumiseks tuli paika panna ka esmane eelarve ning leida vastavalt sellele vajalikud rahastajad.

Projekti algatamise faasiga alustasime 15 kuud enne algselt plaanitud kontsertide toimumist. See oli piisavalt varakult ning kõik ettevalmistused kulgesid plaanipäraselt – tänu sellele sai tegutseda läbimõeldult ja rahulikus tempos. Projekti vältel suutsime täielikult säilitada algselt kavandatud idee lavaletoomise kontseptsiooni (orkestri, kooride, solistide ja lugejatega), muutusid rahastusplaanid, kontsertide kuupäevad ning planeeritud koostööpartnerid. Esimese projektifaasi võib lugeda täielikult õnnestunuks.

2.3.2. Projekti plaanimine

Pärast seda, kui projekti lähteülesanne on koostatud, võib projektijuht alustada projekti plaanimisega (Perens 2019, lk 107). “Plaanimine võimaldab anda projektile struktuuri, jälgida tegevusi, avastada õigeaegselt kõrvalekaldeid ning võtta kasutusele meetmeid nende likvideerimiseks Projekti plaanimise ülesandeks on: projekti struktureerimine pea- ja alamtöödeks ning tööpakettideks; projekti kulgemise plaanimine ja tegevuste omavaheliste

sõltuvuste määratlemine; tegevuste kestuste ja tähtaegade fikseerimine; teostajate ja vahendite valimine; kulueelarve koostamine” (Perens 2019, lk 107).

Projektijuhina koostas in lähteülesandele toetudes esialgse tegevuskava, mida hiljem meeskonnaliikmete lisandudes ühiselt täiendasime. Sealt edasi algas meeskonna kokkupanek, läbirääkimised solistide, orkestri, dirigendi ja kooridega ning hinnapakkumiste küsimine tehniliste lahenduste (heli ja valgus) tarbeks.

Meeskonda kokku pannes lähtusin valikus liikmete varasemast kogemusest, motiveeritusest ning varasemast seotusest organisatsiooni või teemaga mida käsitlesime. Kui meeskonna tuumik sai kokku pandud, analüüsisime ühiselt läbi ka projektiga seotud võimalikud riskid. Kõigile tegevuskavas välja toodud punktidele seadsime ka tähtajad ning määrasime meeskonnaliikmete seast ülesande ja valdkonna kaupa vastutaja.

Projektijuhina pidasin oluliseks ka, et minu meeskonda valitud liikmed saaksid hakkama neile delegeeritud ülesannetega nii, et neid eraldi ülesande kaupa kontrollima ei peaks. “Delegeerimine on tööülesannete ja vastutuse üleandmine allpool olevatele osakondadele ja töökohtadele” (Perens 2019, lk 2017). Koos turundusjuhiga koostasime esialgse turundus- ja meediaplaani ning määrasime sündmuse sihtgrupi (vt ptk 2.5.). Loodud plaani järgisime ja täiustasime projekti edenedes.

Meeskonnatöö juhtimisstiilidest valisin oma kollektiivi juhtimiseks sünergilise meeskonnatöö. “Sünergilise meeskonnatööga loob rühm midagi uut ja enam kui tulemus, mis oleks käeulatuses vaid individuaalsete ressursside lihtsa liitmise korral. Tulem on seesugune, mida ükski meeskonnaliige ilma meeskonnatöötä saavutanud ei oleks. Tulem sünnib meeskonnatöö käigus, kus liikmete ressursside kombinatsioon ületas tasemelt sisendi” (Alas 2004, lk 134).

Viimase sammuna projekti planeerimise faasis kavandasime meeskonnaga vahendeid ja kulusid, mida idee teostamiseks vajasime. Vahendite ja kulude kaardistamise tulemusena kujunes välja projekti elluviimiseks vajalik eelarveraamistik (vt ptk 2.4). Tänu projekti

algatamise faasis seatud tugevale alusele sujus plaanimise faas hästi ning ühise tööga sai loodud detailne tegevuskava, millele edaspidi toetuda. Näide algse plaaniga tegevuskavast seisuga 19. veebruar 2020 lisas 7.

2.3.3. Projekti elluviimine

“Igal projektil, mida ellu viiakse peaks olema hästi läbimõeldult koostatud ajagraafik, mis sisaldab kõiki töid nende kalendaarse kestusega ja tööde omavaheliste seostega. Projekti ajagraafikust kinnipidamise eest vastutab projektijuht” (Perens 2019, lk 175). Projekti elluviimisel toetusime projekti plaanimise etapis koostatud tegevuskavale ja eelarveraamistikule. “Projekti ajagraafikus püsimise kõrval on projektijuhi teiseks oluliseks ülesandeks projekti eelarves püsimise tagamine” (Perens 2019, lk 180). Kogu korraldustöö vältel jälgisin projektijuhina tegevuskavast, tähtaegadest ja eelarvest kinnipidamist ning seeläbi tagasin projekti plaanipärase edenemise.

2019. aasta sügisel alustasime esimeste rahastustaotluste kirjutamisega. 2020. aasta jaanuariks valmis teose puhkpilliorkestrile seatud orkestratsioon ning algas prooviperiood. Proove tegid koorid, orkester ja solistid esialgu eraldi. Planeeritud oli ühisproov kooridele, kooridele ja solistidele, orkestrile ja solistidele ning kaks peaproovi kogu kollektiivile vahetult enne kontserte. Plaani järgi jõudsime esialgu enne aprillikuud ära teha ühisproovi kooridega ning orkestri ja solistidega. 2019. aasta sügisel alustasime aktiivsema turundustööga – turundusjuhi eestvedamisel käivitasime meie projektile raha kogumiseks ka Hooandja kampaania.

12. märtsil 2020. aastal kuulutas Vabariigi Valitsus välja eriolukorra seoses COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse pandeemilise levikuga maailmas (Eriolukorra... 2020). “Kuni 1. maini on keelatud kõik avalikud kogunemised, ka ööklubid. Publikule jäävad suletuks teatrid, muuseumid ja kinod ning ära jäävad spordi- ja liikumisüritused. Etendused, kontserdid ja konverentsid on keelatud” (Valitsus... 2020). See tähendas, et oratoorium “Kristus” kontserdid planeeritud ajal aprillis toimuda ei saanud.

Korraldusmeeskond hakkas koheselt otsima alternatiive ning aprilli alguseks olid kevadised kontserdid lükatud septembris. Septembri kasuks otsustasime pärast konsulteerimist esinejate ning tehnilise meeskonnaga - nimelt poleks peale septembrikuud enam kõik algselt planeeritud osalised projektis kaasa lüüa saanud. Kuna pidasime väga oluliseks seda, et varasemalt kokku pandud kollektiiv nii esinejate kui meeskonna näol säiliks ka peale kontsertide edasilükkamist, siis sai see otsuse tegemisel peamiseks teguriks.

Kontsertide edasilükkamine tähendas ümberkorraldusi, uusi kokkuleppeid, tegevuskava muudatusi ning uut riskianalüüsi, mis arvestas ka potentsiaalseid viiruse levikuga seotud riske ja teemasid. Lisaks andis edasilükkamine võimaluse sündmust enne lavale jõudmist täiustada ning otsida lisarahastust. Eriolukorra kehtestamise tõttu lükkusid edasi mitmed rahastustaotluste vastuste tähtajad ning vähendati toetusmeetmetes jagatavaid summasid, mis tähendas algselt planeeritud eelarve ümbertegemist ja kulude vähendamist. Projekti elluviimise faasi kokku võttes võib vaatamata algselt ette planeerimata takistustele tehtud tööga rahule jääda, sest kontserdid jõudsid täiskoosseisuliselt siiski lavale ning suuremad riskid sealjuures (nt tol hetkel väga aktuaalne olnud viirusepuhang ning iga päevaga aina suurenev oht nakatumiseks) said edukalt ennetatud.

2.3.4. Projekti lõpetamine

Korralduse neljanda ja viimase faasina tegelesime projekti lõpetamise, arvete maksmise ja kokkuvõtete tegemisega. Projekti lõpetamiseks tuleb muuhulgas läbida etapid, milles lõpetatakse kulutused, talletatakse kogemustematerjal, koostatakse lõpparuanne ning viiakse läbi lõppnõupidamine (Perens 2019, lk 192). Projektijuhina koostas aruandluse rahastajatele ja sponsoritele. Lisaks sellele tänasin kogu meeskonda, esinejaid ja teisi asjaga seotud olnud isikuid.

Igäüks meeskonnast hindas oma vastutusallas projekti jooksul toimunut (nii positiivset kui negatiivset) ning hiljem arutlesime selle üle koos. Ühiselt hindasime meeskonnaga kogu sündmuse ja selle korralduse õnnestumist ning arutelus tõime välja tehtu plussid ja

miinused. Projekti lõppnõupidamisega lõpetasime projektigrupi töö. Ka peale projekti lõppu laekus mulle kui projektijuhile mitmeid tänukirju nii esinejatelt, meeskonnalt kui publikult ning võttes arvesse laekunud tagasisidet võib oratoorium “Kristus” kontserte lugeda hästi õnnestunuks.

2.4. Sündmuse eelarve, rahastus ja sponsorid

Eelarve on detailne kava raha ja muude ressursside soetamiseks ning kasutamiseks teatud ajaperioodi jooksul. Eelarvestamine on suunatud tulevikku ning on seega loogiliselt juhtimisarvestuse koostisosa. Plaanide ja eelarvete koostamise üheks peaesmärgiks võib muuhulgas pidada näiteks ressursside efektiivse paigutamise ja kasutamise tagamist ning potentsiaalsete probleemide ennetavat avastamist. (Alver, J & Alver L. 2011, lk 244)

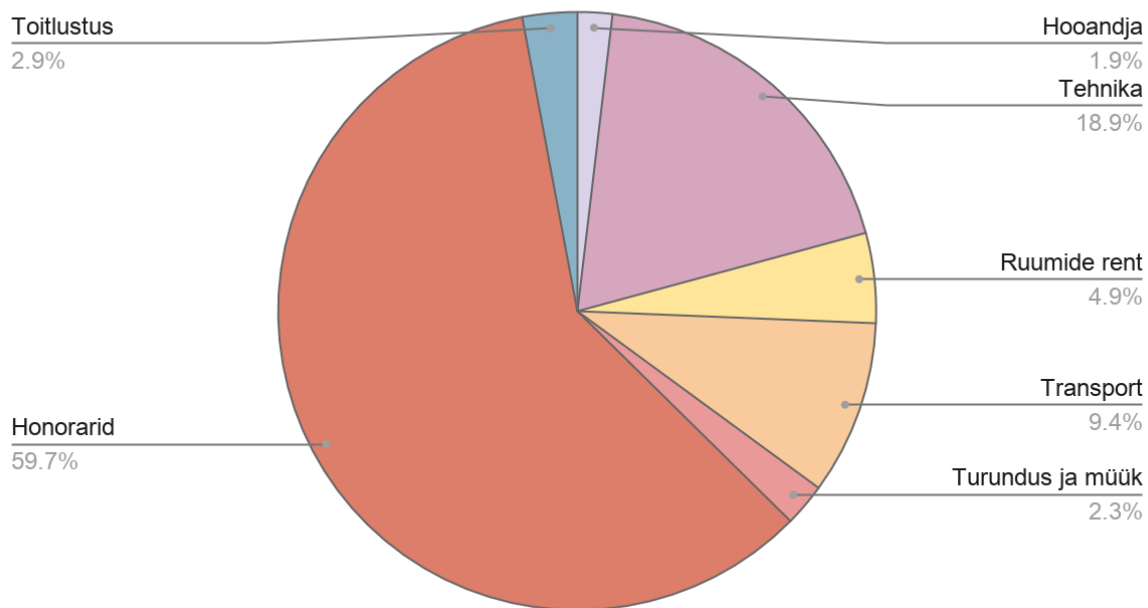
Projekti eelarve oli algselt 2019. aasta sügisel planeeritud 45 670€. Esialgsest kulude eelarvest enamuse ehk 24 600 € (54%) moodustasid honorarid, 10 920 € tehnilised lahendused (heli, valgus, video), 3396 € projektijuhtimise kulud, 2000 € transport, 1920 € rendikulud, 1440 € toitlustuskulud ning 1394 € muud kulud.

“Projekti eelarvest kinnipidamine ja kasumlikkuse tagamine on keeruline ülesanne kõikidele projektidega tegelevatele ettevõtetele ning projektijuhtidele. Kunagi ei ole projekti plaanides ette näha kõike seda, mis projekti käigus võib juhtuda ning mis võib projekti eelarvet mõjutada” (Perens 2019, lk 183). Projekti edenedes muutus kulude ja tulude prognoos ning reaalsed kulud ja tulud vähenesid eelarvega võrreldes kogumahult 27%.

Suurimad muudatused eelarves tõi koroonakriisi tõttu oodatud rahastustoetuste väiksem tulu ning planeeritud rahaliste sponsorite kaotamine, lisaks sellele vähendasime ka varasemat optimistlikku piletitulude prognoosi võttes arvesse võimalikke saali täituvuse piiranguid. Seoses vähenenud tuludega vähendasime ka kulusid ning muutunud oludes jätsime alles vaid hädavajalikud väljaminekud. Kõige rohkem vähenesid honoraride ja tehniliste lahenduste kulud, kus läbirääkimiste tulemusena kulusid vähendada saime.

Oratoorium “Kristus” reaalsed kulud kokku (koos käibemaksuga) olid 33 461€ millest enamuse ehk 59,7% moodustasid honorarid, 18,9% tehnilised lahendused ja tehnikute tasud, 9,4% transport, 4,9% kontserdipaikade ja prooviruumide rent, 2,9% toitlustus, 2,3% turundus ja müük ning 1,9% Hooandja ülespaneku kulud (vt joonis 2).

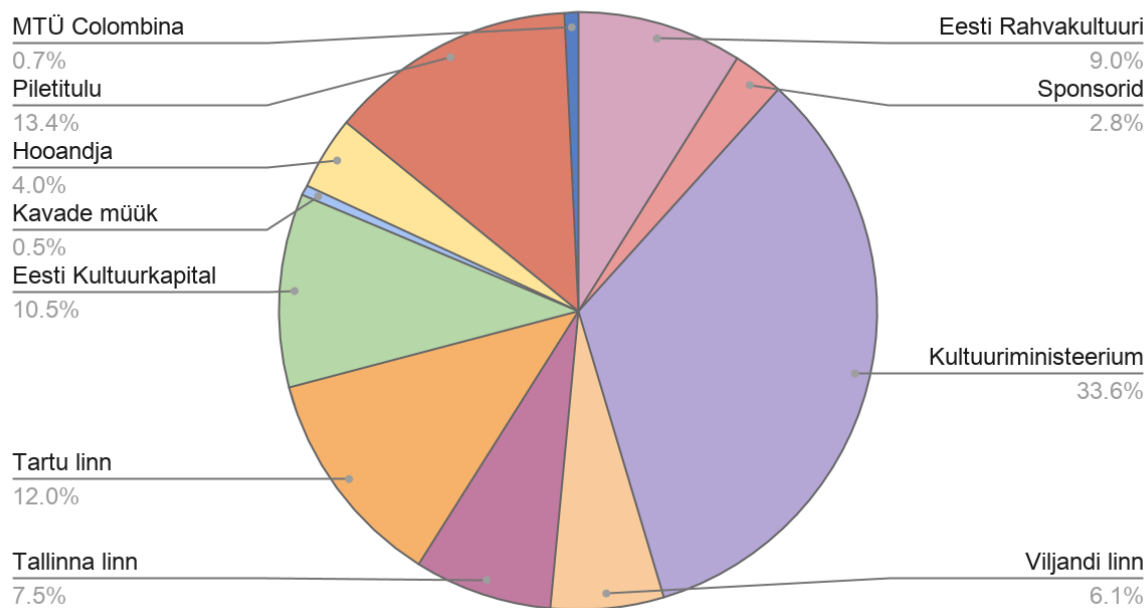
Oratoorium "Kristus" kulud



Joonis 2. Oratoorium “Kristus” reaalsed kulud

Sündmuse reaalsed tulud moodustasid vastavalt kuludele samuti 33 461€, millest 33,6% moodustas Kultuuriministeeriumi kriisiabi toetus muusikavaldkonnale, 13,4% piletitulu, 12,0% Tartu linna toetus, 10,5% Eesti Kultuurkapitali toetus, 9% Eesti Rahvakultuuri keskuse toetus, 6% Viljandi linna toetus ning ülejäänud Hooandja, kavade ja piletimüügist, omafinantseeringust ning mitterahalistest sponsortoetustest. (vt joonis 3)

Oratoorium "Kristus" tulud



Joonis 3. Oratoorium "Kristus" reaalsed tulud

Projekti finantseerimiseks lisaks pileti ja kavade müügist saadavale tuludele kirjutasime taotlusi mitmetesse rahastusprogrammidesse. Rahastust saime Tallinna, Tartu ja Viljandi linnast, Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapitalist, Eesti Rahvakultuuri Keskusest, ning Kultuuriministeeriumi kriisiabist. Raha kogusime ka Hooandja platvormil. Äraütle vastus tuli Eesti Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitalist, Harjumaa ekspertgrupist ning Eesti Autorite Ühingust.

Sündmuse õnnestumisel mängisid ka olulist rolli mitterahalised sponsorid ning vabatahtlik töö, mis on tulude joonisel (vt joonis 3) esindatud 2,8% osakaaluga. Mitterahaliste sponsorite ja toetajate abiga katsime suure osa transpordi- ja toitlustuskuludest ning täitsime meeskonna ja esinejate kingikotid.

2.5. Sündmuse sihtgrupp, turundus ja müüгитеgevus

2.5.1. Sihtgrupp ja segmenteerimine

“Siht- ehk eesmärgiturg on segment või segmendid, kellele tootja soovib apelleerida (näiteks reklaami vahendusel) ja kelle tarvis ta oma tooteid välja töötab. Niipea, kui toome sisse reklaamitegevuse, saame rääkida eesmärkturust kui sihtauditooriumist (sihtrühmast), kellele reklaamitead suunatakse” (Bachmann 2009, lk 282).

Kontserti olid oodatud kuulama kõik muusikaarmastajad, kes peavad lugu koori- ja orkestrimuusikast ning hindavad meie projektis üles astuvaid artiste, kelleks olid Madis Arro, Nele-Liis Vaiksoo, Getter Jaani ja Kaire Vilgats ning dirigent Raul Talmar, samuti ka noori näitlejaid nagu Hans Kristian Õis ja Elar Vahter. Lisaks olid oodatud kontsertidele ka erinevate muusikaharidust pakkuvate huvikoolide õpilased ja nende õpetajad, kelle jaoks oli see hea võimalus tutvuda oratooriumi vormis heliteosega, mida Eestis harva ette kantakse. Kuna teos jutustab Kristuse lugu, siis oli tegemist suurepärase elamusega nii noorematele kui vanematele.

Kontsentreeritud segmenteerimise puhul valib organisatsioon pärast toote ja selle potentsiaalsete tarbijaskonna põhjalikku analüüsi välja grupi tarbijaid või ühe segmendi, kes on kultuuriorganisatsiooni poolt pakutava tarbimisest kõige rohkem huvitatud (Kolb 2005, lk 89). Meie põhisihtgrupiks, kellest peamiselt turundustegevusi planeerides lähtusime, olid koori- ja orkestrimuusika austajad. Tänu põhisihtgrupi määramisele saime täpsemalt planeerida turundus- ja meediakanalite valikut ning reklaamide paigutust linnaruumis. Lisaks põhisihtgrupi määramisele pidasime töös silmas ka teisi potentsiaalseid huvigruppe ning püüdsime turundustegevusi planeerides ka nendeni jõuda.

2.5.2. Turundus

“Turundust võib käsitleda ettevõtte keskse äriprotsessina, kus turundus tähendab toote arendamise, hinnastamise, jaotuskanalite ja reklaamitegevuse planeerimise ehk

turundusmeetmestiku loomise ja täideviimise protsessi” (EAS). Turunduskompleksi kõige levinum jaotus elementideks on enamiku autorite kohaselt klassikaline neli P elementi (product - kaup, price - hind, place - müügivõrk, promotion - edustamine) (Roose 2002, lk 24). Projekti turundusplaani joonist saate näha lisas number 2, kus klassikaline 4P põhimõte on paigutatud käesoleva projekti konteksti. Lisaks kauba, hinna, edustamise ja müügivõrgu ülevaatele saab joonisest aimu lühidalt sündmuse reklaami, müügiedustuse, isikliku müügisuhtluse ning suhtekorralduse kohta turunduse kontekstis.

Toote promotsioon on strateegilise turundusprotsessi viimane etapp, enne mida peab kultuuriorganisatsioon mõistma väliskeskkonda ja selle mõju nende toote turule (Kolb 2005, lk 166). “Toote promotsiooni saab käsitleda kolme erineva ülesande täitmisena: informeerimine, veenmine ja meeldetuletamine. Informatiivne promotsioon ainult teavitab tarbijat toote omadustest. Veenva promotsiooni eesmärk on külastajaid julgustada, tutvustades külastamisega kaasnevat hüvesid. Meeldetuletav promotsioon keskendub sellele, et tarbijatele meenutada, millal ja kus on toode kättesaadav” (Kolb 2005, lk 171). “Reklaami võib defineerida kui avalikkusele lähenemise meetodite ja tehniliste võtete kogumit” (Avalikud... 1998, lk 21).

Nii võib kanda Kolbi põhimõtet üle ka antud projekti konteksti, kus toode on kontserttuur oratoorium “Kristus”. Informatiivseks promotatsiooniks antud töö kontekstis võib pidada näiteks trükitud plakateid, mis toimumiskohtade vahetus läheduses ja potentsiaalsete sihtgruppide liikumiskohtades välja pandud olid ning lisaks ka Facebooki üritust ja Piletilevi keskkonda, kust inimene meie projekti kohta algse info kätte sai. Facebooki panime ürituse üles Kaari Sillamaa Laste Kaunite Kunstide kooli ning Politsei- ja Piirivalveorkestri fännilehele, lisaks jagasid seda kõik projektis osalenud koorid, solistid ja teised asjaosalised. Tasulistele reklaamidele sotsiaalmeedias me väga rõhku ei pannud ning ostsime seda vaid ühe postituse puhul.

Veenva promotsiooni osaks meie turundusest saab tõlgendada meediakajastust, näiteks teles ja raadios rääkimist jms. Meeldetuletavaks promotsiooniks võib lugeda Facebooki

sündmuse ja fännilehtede alt tehtud postitusi, kus vahepealsetest arengutest inimest teavitatakse ning kutsutakse taaskord tulema kontserdile.

Kultuuriorganisatsioonide eduka turundusstrateegia tuumaks on koostöö organisatsiooni missiooni eest hoolt kandva kunstiosakonna ja organisatsiooni ümbritsevat väliskeskkonda tundva turundusosakonna vahel (Kolb 2005, lk 9). Nii aitas turundusmeeskonnale sisu luues kaasa see, kui dirigendid aeg-ajalt põnevamatest juhtumitest märku andsid või autor soliste õpetades arvestas ka turundusmeeskonna soovidega (avalike ülesastumiste tulekul vms) ja vastupidi.

Meediastrateegiat planeerides tuleb esimese tegevusena selgitada, kui palju ja millised kanalid võiksid kõne alla tulla (Roose 2002, lk 104). “Esmanimekirja koostamisel on põhikriteeriumiks sihtturuline sobivus, s.t. mida potentsiaalne klient loeb, vaatab, kuulab.” (Roose 2002, lk 104).

Sündmuse esmasel planeerimisel seati eesmärgiks soovitud sihtgrupini jõudmisel saada kajastust vähemalt kümnes Eesti meediaväljaandes. Eesmärgi saavutamiseks koostati ajaline plaan pressiteadete ja info väljasaatmiseks, mille täitmist jälgis turundusjuht. Seatud eesmärk saavutati ning sündmust kajastati kokku teadaolevalt üheteistkümnel korral. Kanalid, kus projektist juttu tehti, olid Virumaa Teataja, Sakala, Elmar, Terevisioon, Eesti Kooriühingu koduleht, Klassikaraadio, TreRaadio, Sirp, Kultuuriploomi blogi ning Universitas Tartuensis (Tartu Ülikooli ajakiri) (vt lisa 3). Kanalite valiku juures osutus määravaks väljaande teeninduspiirkond või laialdane levik/vaatajaskond, mis aitas kaasa määratud sihtgrupini jõudmisel.

Lisaks plaanide koostamisele, meediasuhtlusele ja muudele turunduslikele tegevustele pidasin projektijuhina väga oluliseks sündmuse läbivat ning ühtset kujundust, mille töötasime välja koostöös kujundajaga. Kujundati valmis nii plakatid, sotsiaalmeediapäised kui ka elemendid, mida lisada fotodele, et sotsiaalmeediavoos silma jäädes projektiga seotud fotod oleksid kergelt ära tuntavad ning ühtse stiiliga. “Üheks mälupehholoogia üldtunnustatud seaduspärasuseks on, et äratundmine on efektiivsem kui meenutamine”

(Bachmann 2009, lk 145), seetõttu on ühtne stiil ja äratuntav kujundus reklaami juures väga oluline. Plakati viimane versioon on ära toodud lisas 5 ning kaks ühtse kujundusmotiiviga fotot lisas 6.

2.5.3. Müük

Kontsertide piletite müügiks kasutati Piletilevi müügiplatvormi. Valik Piletilevi kasuks langetati tänu platvormi laiale tuntusele ning varasemale positiivsele kogemusele kultuurisündmuste piletite müügis.

Bonita M. Kolb (2005, lk 146) on toonud välja, et kultuuriorganisatsioonide omavaheline konkurents põhineb harva hinnal. Selle asemel kasutavad nad konkureerimisel hinnaväliseid tegureid, pannes rõhku toote kvaliteedile (Kolb 2005, lk 146). Seda jälgides ei võtnud me oratooriumi piletihindu määrates eesmärgiks teiste kontserdikorraldajatega hinna osas konkureerida.

Kontsertide piletihindade määramisel kasutasin raamatu “Kultuuriturundus” (Kolb 2005, lk 150) järgi erinevustel põhinevat hinnakujundust. Eristasin kahte hinnagrupi - täispilet ja sooduspilet. Sooduspileti alla kuulusid õpilased, üliõpilased ning pensionärid ning see hinnaklass oli täispiletist soodsam, võttes arvesse sihtgrupi maksejõuekust. Oratoorium “Kristus” kontsertide täispilet maksis 15 € ning sooduspilet 10 € (v.a sooduskampaniad, kui piletid olid lühikese ajaperioodi vältel 10 € täispilet ja 7 € sooduspilet).

Oratoorium “Kristus” müügi peamiseks eesmärgiks seadsime müüa vähemalt 1965 piletit, millest Tallinnas 1080, Tartus 500 ja Viljandis 385. Seatud eesmärk jäi aga kahjuks täitmata, sest reaalselt külastas kontserte kokku 519 inimest ehk vaid 26% planeeritud külastajaarvust. Oodatust väiksemate müüginumbrite põhjuseks oli arvatavasti tol hetkel riigis valitsenud viirusepuhangu järk-järgulise laienemine ning sündmuse kevadest sügisesse tõstmise (kuna kevadised kontserdid olid ajastatud toimuma lihavõttepühade paiku ning sündmuse sügisesse liigutamise tulemusena see lisandväärtus kadus).

2.6. Riskianalüüs

“Iga projekt, mille me ettevõttes või organisatsioonis käivitame, on seotud riskidega. Me võime kasutusele võtta kõikvõimalikud meetmed, kuid täielikult riskivabaks ei õnnestu meil muuta ühtegi projekti” (Perens 2019, lk 144).

“Riski suurust hinnatakse tagajärje raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes. Riskianalüüsil tuleb hinnata nii iga üksiku riski suurust kui ka summaarse riski (erinevate riskide) suurust”. (Peil 2012, lk 11)

Antud projekti kontekstis hindasime riske, mis võivad ohustada projekti elluviimist või selles osalevaid inimesi/publikut ning seeläbi ühtlasi seada ohtu kontsertide lavale jõudmise. Sündmuse korraldustöö alguses viisime meeskonnaga üheskoos läbi riskide analüüsimise protsessi. Ajourünnaku käigus panime kirja, mida arvatakse, et võiks juhtuda, hinnati juhtumise tõenäosust ja mõju sündmusele ning kirjeldasime ära tegevused riski vältimiseks, maandamiseks ning ohuolukorra puhul tegutsemiseks. “Ajourünnaku puhul tegeleb grupp inimeste ideede genereerimisega ja kritiseerimisega. Ajourünnaku põhimõte seisneb selles, et iga pakutud idee tekitab teistes uusi mõtteid, mida neil üksi mõeldes ei oleks tekkinud” (Alas *et al* 2005, lk 111).

“Riskide loendis esitatakse projekti elluviija tuvastatud riskid ja meetmed nende minimaliseerimiseks” (Säterhed, P. Hansson, M. Strandlund, J. Nilsson, T. Locken, M. Meimermond, A. 2012, lk 23). Antud projekti riskide loendiga saab lähemalt tutvuda lisa nr 4. Riskide analüüsimise tabelis on kirjeldatud projekti faasi, mille vältel konkreetset ohtu kardame; ohtu, mida arvame juhtuvat; riski suurust ehk tõenäosust ja mõju; ennetavat tegevust ehk mida teha riski maandamiseks; reaalselt tegevust ohuolukorras.

Riskianalüüsi tehti projekti planeerides kahel korral - esimest korda enne kevadel planeeritud kontserte ning teist korda peale eriolukorra välja kuulutamist riigis, kui oli selge, et kontserdid peavad edasi lükkuma sügisesse. Kahe korra analüüsimise suure erinevusega võib välja tuua selle, et kui esimest korda 2019. aasta sügisel sündmust

puudutavaid riske kirja panime, siis ei osanud meeskonnast keegi viirusepuhangut ette näha ning seetõttu seda ka kirja ei saanud, teisel korral domineerisid riskianalüüsis just viirusega seotud teemad. Töö lisas nr 4 on välja toodud viimane täiendatud versioon analüüsist, mis sai tehtud peale sündmuse edasilükkamist kevadel.

Planeerides tuleb kasutada võimalikult palju kõigile sobivaid lahendusi, et ka erivajadustega inimestele sündmus ligipääsetavaks ja ohutuks muuta (Säterhed *et.al* 2012, lk 145). Ligipääsetavuse eeltöö tarbeks saatsid kõik kolm kontserdipaika eelnevalt oma majaplaanid koos infoga, kust ja kuidas võiks sisse pääseda liikumiskustega inimesed. Igas kontserdipaigas oli sissepääsu kõrval, piletilaua juures alati valmis üks meeskonnaliikmetest vajadusel erivajadustega inimestele abi pakkuma.

2.7. Sündmuse paigutamine kultuurikonteksti

Sündmust nii piirkondlikult kui ka üle-Eestiliselt kultuurikonteksti paigutades on konteksti mõistmisel abiks linnade, kus kontserdid toimuvad, arengukavad. Kõik kolm linna peavad kultuuri oma arengukavades ja -strateegiates väga oluliseks.

Tartu linna arengukavas (2020, lk 13) on välja toodud, et “Tartus on asjatundlik ja aktiivne publik, kellel on aastaringselt võimalik osa saada heatasemelistest kultuuri-, spordi- ja noorsootöö sündmustest”. Lisaks sellele peetakse arengukavas oluliseks, et tartlastel oleks mitmekesised võimalused oma huvide ja annete arendamiseks ning kultuurilisteks tegevusteks (Tartu linna... 2020, lk 13).

Viljandi linna arengustrateegias 2030+ (2020, lk 10) on kirjutatud: “Olles avatud ja arenev, eripalgelise ning traditsioonidega kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks, on kultuurivaldkonna eesmärgiks kultuurilise mitmekesisuse ja traditsioonide hoidmine. Viljandi linn hindab professionaalse kultuuri arengut linnas ning tagab kultuurilise huvitegevuse võimalused ning toetused kodanikuühendustele”.

Ka Tallinn väärtustab oma arengustrateegias (Tallinn 2035... 2020) kultuuri: “Professionaalne kultuurikorraldus ja aktiivne kodanikualgatus rikastavad linna kultuurikalendrit ning muudavad Tallinna elukeskkonnana atraktiivseks”.

Sündmuse kultuurikonteksti paigutamise analüüsi pidime korraldustöö vältel läbi viima kahel korral - esimene kord aprilli planeeritud kuupäevi arvesse võttes ning teine kord, kui sündmus sügisesse lükkus. Algselt sündmust aprillikuusse planeerides olime arvestanud sellega, et meie kontsertide toimumisaja paiku on alati traditsiooniliselt toimunud ka näiteks Tallinn Music Week ning Jazzkaar. Peale kontsertide ümbertöstmist sügisesse jäid meiega sarnastele kuupäevadele Nargenfestivali korraldatavad Pärdi päevad, mille kontserdid toimusid üle Eesti kirikutes, k.a Tallinnas, Tartus ja Viljandis. Lisaks sellele jäi septembrikuus meie sündmusega samale nädalavahetusele Tallinnas Uue Maailma Tänavafestival.

2.8. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

“Sotsiaalmajanduslik efektiivsus on ühiskondlik-majanduslik tõhusus - majanduslik efektiivsus, mille hindamisel rakendatakse sotsiaalseid, inimese ja rahva heaolu ning arenguvõimalusi silmas pidavaid kriteeriume” (Mereste 2003, lk 262). “Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordisündmusi, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele” (Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 3).

Oratooriumi, kui koorile, solistidele ja orkestrile kirjutatud mitmeosalist heliteost esitatakse Eestis harva ning nii võib sündmuse kõige olulisemaks sotsiaalseks ja kultuuriliseks mõjuks lugeda Tallinna, Tartu ja Viljandi elukeskkonna ja kultuurielu rikastamise.

Lisaks sellele, et sündmus pakkus kohalikele elanikele teistsugust ning harivat kultuurielamust oli see ka praktika- ja tööallikaks mitmetele Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia õpilastele ja vilistlastele. Projektis osalenud meeskonnaliikmed,

partnerid ning solistid teenisid tänu kontsertidele majanduslikku tulu, mis peale kevadist eriolukorda ja kriisi kindlasti kõigile abiks oli. Projektiga pakuti koorides laulvatele noortele ning harrastuslauljatele võimalust astuda lavale koos professionaalse orkestri ning solistidega.

Eesti kultuuripoliitika põhialustes aastani 2020 (lk 6) on välja toodud helikunsti alapeatükis, et “riik soodustab eesti muusikaelu mitmekesisust, luues võimalusi kõrgetasemelisest muusikaelust osasaamiseks üle Eesti ja viies järjepidevalt kontserdikogemuse laste ja noorteni”. Selle punkti jätkusuutlikkusele aitas kaasa ka meie projekt, mis osaliselt riigipoolse rahastusega ellu viidud sai ning pakkus võimalust nii noortele koorilauljatele kui kuulajatest muusikaarmastajatele kvaliteetset elamust.

3. REFLEKSIOON

Nagu kirjutasin ka oma artiklis, mis ilmus ajakirjas *Universitas Tartuensis*, teadsin juba esimesel kursusel, et ei taha korraldada oma lõputööna mõnda väikest kontserti või raamatuesitlust, silme ette kangastus pigem midagi suurt (Vitsut, 2020). Mõtteid oli mitmeid, kuid juba teisel aastal ülikoolis, aastal 2018, jõudis minuni Kaari Sillamaa oratoorium “Kristus” ning selle teosega kontserttuuri korraldamine.

Idee tuua oratoorium “Kristus” publiku ette sündis minu ja autor Kaari Sillamaa ühisel arutelul, kus selgus, et eelmisel korral - 2011. aastal esitatud teosest ei ole säilinud ühtegi korralikku video- ega helimaterjali. Nii tekkiski idee tuua oratoorium “Kristus” taas lavalaudadele ning see ka uuesti salvestada. Ühiselt asja arutades pakkusingi end projektijuhiks. Korraldustöödega alustasime kohe peale meie vestlust 2018. aasta detsembris, et 2020. aastal oratoorium lihavõttepühade ajal lavale jõuaks.

Projekti juhtimine ja korraldustöö andis mulle tulevaseks eluks korraliku kogemustepagasi ning mitmeid õppetunde. Lisaks sellele sain esmakordselt kogemuse niivõrd suurte rahvamasside juhtimise ja haldamise osas. Korraldada sündmust meeskonna ja kollektiiviga, kus rahvast on kokku ligi 120, annab tugeva juhtimiskoolituse ning arendab logistilist mõtlemist.

Projektijuhina sain täita erinevaid ülesandeid piletimüüjast, koristaja, fotograafi, autojuhi ja korraldusspetsialisti ametini välja. Kandes mitmeid rolle olin kursis projekti erinevate tahkudega ning sain alati kõige aktuaalsematel tegevustel kätt pulsil hoida. Korralduse alal aitas mind varasemalt koolis omandatu ning õppejõudude nõuanded. Kuigi tihtipeale võib praktika teooriast kõvasti erineda, siis tundsin, et kultuuriakadeemiast saadud teadmised

olid mulle suureks toeks ning hetkedel, kui enda teadmistest puudu jäi, sain alati pöörduda erialakirjanduse või selle ala õppejõudude poole.

Kõige rohkem hinge läks minu jaoks see hetk, kui esimene kontsert oli alanud ning orkester lavale astus. Sel hetkel ma tundsin, et olen oma kahe aasta tööga lõpuks ometi kuhugi jõudnud ning kogu see unistus, mida 2018. aastal Kaari Sillamaaga arutasime, on päriselt tõeks saanud. Olenemata aeg-ajalt teele sattunud takistustest, erimeelsustest või ebaõnnestumisest, ununes see kõik esimeste nootide kõlades. Kuuldes oratooriumi imekaunist muusikat ja nähes artiste, kes laval särasid, läksid silmad saali taganurgas seistes märjaks. Selle emotsiooni nimel tasus pingutada ning teadsin, et tehtud sai midagi suurepärast.

Kokkuvõttes hindan kogetut enda jaoks väga õpetlikuks ning arendavaks. Kontaktid ja teadmised, mida projektiga endale kogusin on asendamatud. Projekti käigus tulid hästi välja minu tugevad küljed, milleks on näiteks koordineerimine, logistika ning süsteemide loomine, samas sain töö vältel aru ka kitsaskohtadest, mida tulevikus veel arendada – näiteks turunduse ja müügi pool. Usun, et projekti vältel arenesin korraldajana palju ning uutele väljakutsetele saan nüüd vastu astuda kõvasti kogenumana.

KOKKUVÕTE

Käesolev kultuurikorralduse loov-praktilise lõputöö kirjalik osa andis ülevaate kontserdituuri oratoorium “Kristus” korraldusest. Kontserdid leidsid aset 2020. aasta 5. ja 13. septembril Tallinna Metodisti kirikus, 6. septembril Viljandi Pauluse kirikus ning 12. septembril Tartu Pauluse kirikus. Kontsertidel astustid lavale kolm koori, Politsei- ja Piirivalveorkester, vahetekstide lugejad, armastatud eesti solistid ning dirigent Raul Talmar - kokku *ca* 100-pealine kollektiiv. Nelja kontserti külastas kokku 519 inimest.

Kontsertide korralduses täitsin projektijuhi ülesandeid, milles sain rakendada varasemalt Viljandi kultuuriakadeemias õpitud aja jooksul omandatud teadmisi ning praktilisi kogemusi. Minu vastutusalasse kuulusid muuhulgas nii meeskonna kokkupanek, esinejate leidmine, sponsorlus, logistika, info koordineerimine, rahastustaotluste kirjutamine, eelarve haldamine ning palju muud.

Võttes arvesse publiku, meeskonna ja artistide tagasisidet võib projekti lugeda õnnestunuks. Projekti õnnestumiseks seatud viiest eesmärgist kolm said täidetud plaanipäraselt: toimus neli kontsertetendust - Tallinna Metodisti kirikus 5. ja 13. septembril 2020, Tartu Pauluse kirikus 12. septembril 2020 ja Viljandi Pauluse kirikus 6. septembril 2020; koorides laulvatele noortele anti võimalus professionaalidega koostööd teha ja suurel laval oma oskusi eksponeerida; projekt rikastas Tartu, Tallinna ja Viljandi linna kultuurielu pakkudes nende linna elanikele kultuurielamust. Lisaks sellele külastas kontserti 519 inimest, kellest Tallinnas 305, Tartus 104 ja Viljandis 110 ning projekti kajastati erinevates meediakanalites üheteistkümmel korral.

Minu jaoks oli antud projektijuhtimise kogemus meeletult arendav ja õpetlik ning tänu minu ümber olnud inimestele sai ühest lennukast ideest midagi suurepärast. Soovin tänada kogu oratoorium “Kristus” meeskonda, koori-, bändi- ja orkestriliikmeid, dirigenti, soliste, lugejaid ning loomulikult autor Kaari Sillamaad.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2004. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Alas, R. Liigand, J. & Virovere, A. 2005. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim.

Alver, J. Alver. L. 2011. Majandusarvestus ja rahandus. Leksikon. A-L. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda.

Avalikud suhted - mis need on?. 1998. Tallinn: AS Virgela.

Bachmann, T. 2009. Reklaamipsühholoogia. Tallinn: Kirjastus Ilo.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühm ja organisatsioon. London: Pearson Education Limited.

EAS. Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus.

<https://www.eas.ee/alustav/esimese-kliendi-leidmine/turundus/>, (25.04.2021).

Eesti Konjunktuuriinstituut. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs.

https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf, (24.04.2021).

Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil. RT III, 13.03.2020, 1. <https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001>, (23.04.2021).

Kolb, B. M. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: AS Atlex.

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. 2014.

https://www.riigiteataja.ee/akt/3140/2201/4002/RKo_lisa.pdf, (11.04.2021).

Mereste, U. 2003. Majandusleksikon. II köide, N-Y. Tallinn: Eesti Entsüklopeediakirjastus.

Mittetulundusühing Colombina põhikiri. 2004. Tallinn.

Mittetulundusühingute seadus. RT I 1996, 42, 811. RT I, 23.05.2020, 6.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/13149444?leiaKehtiv>, (07.01.2021).

Peil, M. 2012. Riskianalüüsi käsiraamat. Tallinn: Ten-Team OÜ.

Perens, A. 2019. Praktiline projektijuhtimine. OÜ HBP Koolitus.

Roose, N. 2002. Reklaam turunduses. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Sillamaa, K. 2020. Intervjuu autoriga. Tallinn, 20. oktoober.

Säterhed, P. Hansson, M. Strandlund, J. Nilsson, T. Locken, M. Meimermond, A. 2012.

Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency.

Tallinn 2035 Arengustrateegia. Tegevusvaldkond kultuur. 2020.

<https://strateegia.tallinn.ee/kultuur>, (18.02.2021).

Tartu linna arengukava 2018-2025. 2020.

https://www.tartu.ee/sites/default/files/uploads/Kontaktid%20ja%20linnajuhtimine/Arengukavad/AK2025_dets2020.pdf, (18.02.2021).

Valitsus kinnitas eriolukorra meetmed. 2020.

<https://www.kriis.ee/et/uudised/valitsus-kinnitas-eriolukorra-meetmed>, (23.04.2021)

Viljandi linna arengustrateegia 2030+ ja Viljandi linna arengukava 2020-2025. 2020.

https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4041/2202/0051/Vm89_lisa.pdf#, (18.02.2021).

Vitsut, M. 2020. Sõit Ameerika mägedel suurejoonelise diplomitöö nimel.

<https://www.ajakiri.ut.ee/artikkel/3811>, (11.02.2021).

Üksvärav, R. 2004. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ kirjastus.

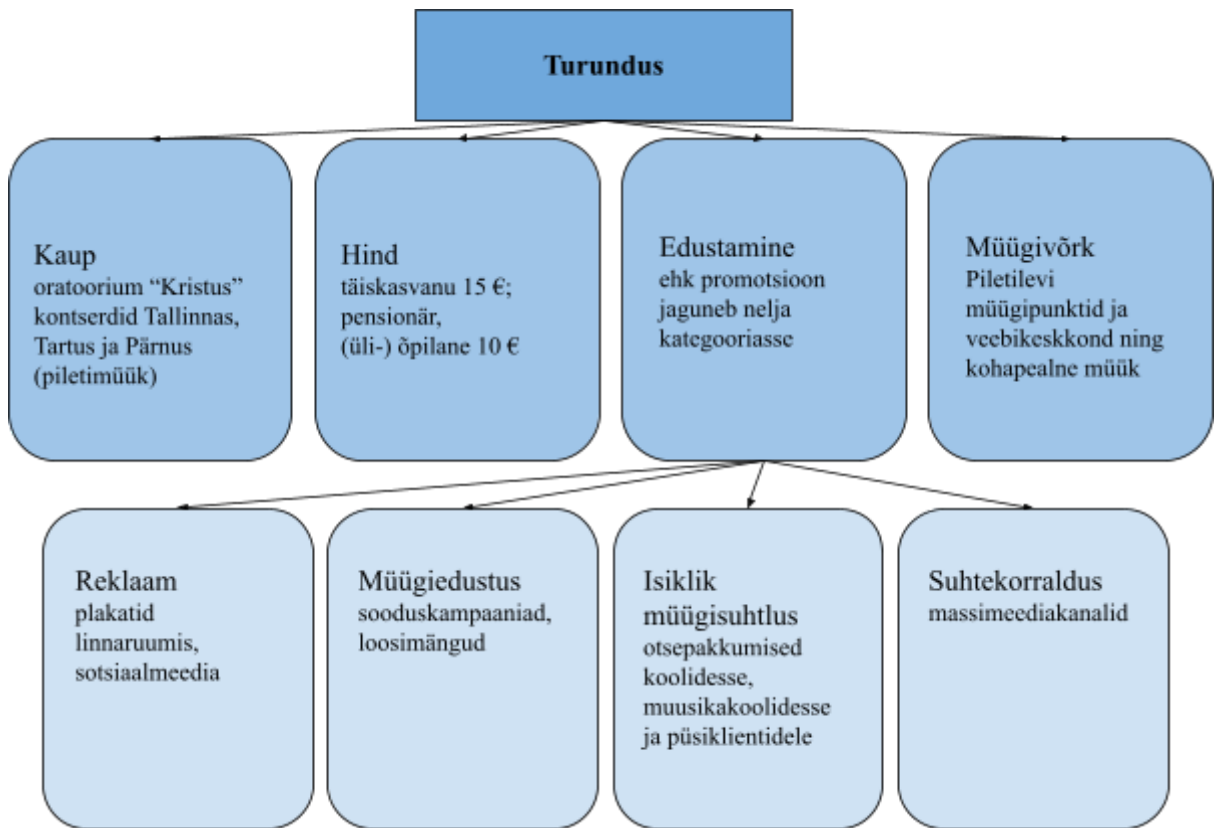
LISAD

Lisa 1. Projektiplaan

Peamine eesmärk:	Tartus, Tallinnas ja Viljandis on toimunud kontsertetendused: oratoorium "Kristus" koos tuntud Eesti muusikute ja kollektiividega.
Põhietapid (Perens 2019, lk 38-40 järgi):	<ol style="list-style-type: none">1. <u>Projekti algatamine:</u><ol style="list-style-type: none">a. Vajaminevate ressursside kaardistamineb. Lähteülesande koostamine2. <u>Projekti plaanimine:</u><ol style="list-style-type: none">a. Projekti tööde plaanimineb. Teostajate plaaniminec. Tähtaegade plaanimined. Vahendite plaaniminee. Kulude plaanimine3. <u>Projekti elluviimine:</u><ol style="list-style-type: none">a. Projekti plaanimise etapis koostatud punktidest kinnipidamise jälgimine ja projekti edendamise tagamine4. <u>Projekti lõpetamine:</u><ol style="list-style-type: none">a. Projekti hindamineb. Projekti aruandlusc. Projekti lõppnõupidamine

	d. Projektigrupi töö lõpetamine
Vahendid:	<ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Inimressurss:</u> projektijuht; turundusjuht; korraldusassistent; kujundaja; video-, heli- ja valgustehnik; dirigent; koorijuhid; lavastaja-kunstiline juht; koorid; orkester; solistid; vahetekstide lugejad. 2. <u>Rahalised ressursid:</u> honorarid, ruumide rent, transport, tehnika, Hooandja, turundus ja müük
Ajaline kestus:	Detsember 2018 - Jaanuar 2021

Lisa 2. Turundusplaan



Joonis 4. Oratoorium "Kristus" turundusplaan (Roose 2002, lk 25 järgi).

Lisa 3. Meediakajastused

Kuupäev	Kanal ja vorm	Pealkiri	Link
15.01.20	Virumaa Teataja <i>uudis</i> <i>veeb ja paberleht</i>	Oratoorium “Kristus” otsib Hooandjaid	https://virumaateataja.postimees.ee/6872536/oratoorium-kristus-otsib-hooandjaid
21.02.20	Sakala <i>uudis</i> <i>veeb ja paberleht</i>	Korraldusõpilased mitmekesistavad Viljandi kultuurielu	https://sakala.postimees.ee/6904991/korraldusopilased-mitmekesistavad-viljandi-kultuurielu?fbclid=IwAR2YgIl18Rb-IGgKQuK0Ac8dBq_WetbFT_JJa8844KQnwP3QGJaZYBITTIE
09.03.20	Elmar <i>uudis</i> <i>veeb ja raadio</i>	Elmari muusikauudised: nädal 10	https://elmar.elu24.ee/6918258/elmari-muusikauudised
04.05.20	Pealinn <i>uudis</i> <i>veeb ja raadio</i>	Sillamaa: Oratooriumi noodid ilmuvad trükist tänu piiranguajale	https://www.pealinn.ee/newset/sillamaa-oratooriumi-noodid-ilmuvad-trukist-tanu-piiranguajale-n253424
31.08.20	Eesti Kooriühing <i>uudis</i> <i>veeb</i>	Kaari Sillamaa oratoorium Kristus	https://kooriyhing.ee/event/kaari-sillamaa-oratoorium-kristus/
31.08.20	ETV Terevisioon <i>intervjuu ja</i> <i>etteaste</i> <i>tele ja veeb</i>	-	https://etv.err.ee/1129407/oratoorium-kristus
01.09.20	Sakala <i>uudis</i> <i>veeb ja paberleht</i>	Oratoorium “Kristus” etendub Viljandis pühapäeval	https://sakala.postimees.ee/7051993/oratoorium-kristus-etendub-viljandis-puhapaeval
02.09.20	Klassikaraadio	Delta 2. septembril: Arvo Pärt,	https://klassikaraadio

	Kultuurisaade Delta <i>intervjuu</i> <i>veeb ja raadio</i>	Hugo Ticciati, Kaari Sillamaa, Indrek Koff	err.ee/1125525/delta-2-septembril-arvo-p-art-hugo-ticciati-kaar-i-sillamaa-indrek-koff/1091267
02.09.20	TreRaadio Pärnu <i>intervjuu</i> <i>raadio</i>	-	-
11.09.20	Sirp <i>Arvustus</i> <i>veeb ja paberleht</i>	Ühe kuulaja kannatused	https://sirp.ee/s1-artiklid/c5-muusika/uhe-kuulaja-kannatused/
29.09.20	Kultuuriploom <i>blogipostitus</i> <i>veeb</i>	Ebatavaline oratoorium	https://kultuuriploom.wordpress.com/2020/09/29/ebatavaline-oratoorium/?fbclid=IwAR1PWNeSny7i4owNYy1mrHjlec4pscb5fFxoB4xBOfONG0pz5mUzN7i9L80
01.10.20	Universitas Tartuensis, Tartu Ülikooli ajakiri <i>veeb ja</i> <i>paberajakiri</i>	Sõit ameerika mägedel suurejoonelise lõputöö nimel	https://www.ajakiri.ut.ee/artikkel/3811

Lisa 4. Riskianalüüs

Nr	Faas	Oht	Riski suurus (tõenäosus/mõju)	Ennetav tegevus	Reaalne tegevus ohulolukorras
1	Sündmuse planeerimine	Planeeritud rahastuse või toetuse kaotamine	2/3	Võimalikult põhjalikult ja hästi kirjutatud rahastustaotlused. Sponsorsuhete loomine hoidmine.	Projektijuht püüab probleemi lahendada. Kui ei ole võimalik, siis tuleb kasutusse võtta varasemalt paika pandud plaan B ning otsida uusi rahastusallikaid, kui see ebaõnnestub, siis tuleb tegutseda plaan C järgi ning vähendada kulusid.
2	Sündmuse planeerimine	Meeskonnaliikme lahkumine tiimist	1/3	Meeskonna liikmete vaheliste positiivsete suhete hoidmine. Liikmete tunnustamine, koosviibimised ja ühiselt tegemine, et keegi end välja- ja üksijäetuna ei tunneks.	Projektijuht püüab esmalt lahkuda sooviva meeskonnaliikmega vestelda ning leida äramineku põhjus ja lahendus. Kui lahendust ei leita, püütakse siiski lahku minna sõbralikult ning lahkuv meeskonna liige annab tehtud töö projektijuhile üle, et ta omakorda asendusliikme leida saaks.
3	Sündmuse planeerimine	Sündmus ei saa algselt planeeritud kuupäevadel toimuda	3/3	Püüda teha omalt poolt kõik selleks, et sündmus planeeritud kuupäevadel toimuda saaks.	Projektimeeskond püüab võimalikult kiiresti kogu projektiga seotud inimestega ühendust võtta ning leida üheskoos projektile uus, kõigile sobiv toimumisaeg.
4	Sündmuse planeerimine	Konkureerivad sündmused	2/2	Kaardistada samalaadsed ning lähelikku aegadel ja kohtades toimuvad sündmused. Oma sündmuse aktiivne reklaam ja kommunikeerimine.	Koostöö ohuks muutunud sündmusekorraldajatega. Veelgi aktiivsem reklaamikampaania. Sooduskampaaniad.

5	Vahetult enne sündmust	Solisti, lugeja, koori- või orkestriliikme, dirigendi, meeskonnaliikme, haigestumine enne kontserdit	3/2	Paluda kõigil end tuleva kontserdi jaoks hoida ja riietuda ilma vastavalt. Lisaks sellele palume Covid-19 viirusepuhangu tõttu kõigil ka üleliigseid lähikontakte vältida ning haiguskahtluse korral jääda koju. Kõik haiguskahtlusega esinejad või meeskonnaliikmed peavad oma olukorrast projektijuhile viivitamatult teada andma, et ühiselt otsustada sammud edasi tegutsemiseks.	Esineja või meeskonnaliikme haigestumise puhul otsustab edasise käitumise projektijuht, vajadusel otsib asendaja. Kooride ja orkestri puhul koguvad infot koorijuhid ning teatavad sellest omakorda projektijuhile.
6	Vahetult enne sündmust	Esinejate/korraldusmeeskonna buss või muu transpordivahend läheb katki	1/2	Teha eeltööd ja valida usaldusväärne, tehnilise korrasolekuga buss ning leppida bussiteenuse pakkuja kokku, et juhul kui juhtub rike, saadetakse kohe asendusbuss.	Kui siiski juhtub, siis vastavalt kokkuleppele, annab projektijuht või bussis olev vastutav isik bussifirmale uue asendusbusi vajadusest teada.
7	Sündmuse ajal	Solisti, lugeja, dirigendi, koori- või orkestriliikme teadvuse kaotus kontserdi või proovi ajal	3/3	Selgitada esinejatele, et kui keegi end kontserdi (või proovi) ajal halvasti tunneb tuleb endast vaikselt lava kõrval olevale projektijuhile assistendile märku anda ning lavalt ära tulla, kus neile ennetavat abi osutada saab. Tagada lauljate lähedusse vesi, mida vajadusel juua.	Kui projektijuhile assistent, kes lava kõrval kogu kontserti jälgib saab märguande teadvuse kaotanud inimesest või märkab teda ise, siis toimetab ta, kui võimalik, koostöös korraldusassistendiga selle inimese lava taha ning osutab esmaabi. Vajaduse korral helistab korraldusassistendile 112 ja võtab päästjad vastu vajadusel neid kohalejõudmiseks juhendades ning tee ääres oodates. Projektijuht võtab vastu otsuse kontserdi jätkamiseks/ mittejätkamiseks.

8	Sündmuse ajal	Tulekahju kontserdi või proovi ajal	1/3	Tutvuda eelnevalt iga kontserdipaiga evakuaatsiooniplaanidega, olla teadlik väljapääsude asukohtadest ja nende läbilaskevõimest. Luua ennetavalt iga paiga kohta eraldi plaan, kuidas põlengu korral toimida, kes meeskonnast mille eest vastutab ja kes kuhu evakueerub. Tehnikutel tagada kasutatavate elektriseadmete korrapärane kasutus, et vältida ülepingsed tekkinud sädemeid ja lühiseid.	Lähtuvalt tulekolde asukohast rakendada varasemalt loodud evakuaatsiooniplaani.
9	Sündmuse ajal	Elektrikatkestus	1/3	Veenduda enne kontserdipaiga broneerimist elektriliste nõuete täitmisel.	Elektrikatkestuse korral selgitab välja projektijuht koostöös kontserdipaiga poolse kontaktisikuga selle põhjuse. Sõltuvalt katkestuse kestvusest ja ulatusest võtab projektijuht vastu otsuse kontserdi jätkamisest või mittejätkamisest ning teavitab sellest publikut ja esinejaid.
10	Sündmuse ajal	Heli- või valgustehnika rike	1/2	Tellida tehnika vaid kvaliteetne ning kontrollitud. Käidelda tehnikat nõuetele vastavalt. Luua varuplaan, kust vajadusel oleks võimalik asendustehnikat hankida.	Kui siiski juhtub, siis oma ala eest vasutav tehnik muretseb asenduse või alternatiivi. Projektijuht otsustab temaga konsulteerides edasise jätkamise ja viivitamise.
11	Sündmuse ajal	Pommiähvardus	1/2	Olla valmis reageerima ning politseiga koostööd tegema kui olukord tekib.	Kui tuleb ähvardus, võtab projektijuht ühendust politseiga ning edasine käitumine toimub vastavalt nende juhistele. Vajadusel projektijuhi assistent ja korraldusassistent evakueerivad inimesed vastavalt varem koostatud evakuaatsiooniplaanile.
12	Sündmuse ajal	Libastumine ja selle tagajärjel trauma (nt trepil)	2/1	Märgistada võimaluste piires ohtlikumad kohad, kus võib olla potentsiaalne komistamise/kukkumise oht (nt trepiastmed, uksepiidad jne). Lisaks sellele ohtlikest kohtadest kollektiivi informeerida ja neile tähelepanu juhtida.	Kui siiski juhtub annab projektijuhi assistent kohapeal vajadusel esmaabi ning korraldusassistent organiseerib transpordi EMOSse või kutsub kiirabi.

13	Sündmuse järgselt	Sündmust külastas koroonapositiivne inimene või keegi kontserdil esinenutest on koroonapositiivne.	2/3	Paluda esinejatel vähimagi haiguskahtluse puhul koheselt oma kollektiivi juhti või projektijuhti sellest teavitada ning mitte kontserdile tulla. Informeerida kontserdikülastajaid, et haigustunnustega tuleb jääda koju. Koroonakolde tekkimise vältimiseks tagada kontserdipaikadesse maskide ja desinfitseerimisvahendite olemasolu ning võimalus istuda saalis hajutatult.	Kui meeskonnani peaks jõudma info, et sündmusel koroonapositiivne viibis selgitatakse esmajoones välja kes see oli, kus istus ning kellega kokku puutus. Vastavalt sellele teavitatakse võimalikke lähikontaktseid. Projektijuht võtab vastu olukorda hinnates otsuse järgmiste kontsertide toimumise või mittetoimumise osas.
14	Sündmuse järgselt	Seni laekumata toetused hilinevad ning arve maksmised viibivad	1/3	Jälgida toetuste väljamaksete kuupäevi ning paluda teenuste eest arveid esitada laekumiste kuupäevi arvestades.	Projektijuht palub teenusepakkujalt arve maksmiseks pikendust ning maksta arve esimesel võimalusel ära.
15	Sündmuse järgselt	Rahastustoetuse aruandlus ei vasta toetusmeetmete reeglitele ning toetus tuleb tagasi maksta	1/3	Jälgida täpselt toetusmeetmete tingimusi ning arvestada nendega aruandlust tehes ja toetusraha kasutades.	Projektijuht püüab leida toetuse andjaga kompromissi aruandluse parandamiseks, kui see pole võimalik tuleb toetus tagasi maksta ning selle asemele tagantjärele uus rahastusallikas leida.

Lisa 5. Oratoorium "Kristus" plakat

KAARI SILLAMAA

ORATOORIUM

KRISTUS

KAIRE VILGATS
GETTER JAANI
NELE-LIIS VAIKSOO
MADIS ARRO

Politsei- ja Piirivalveorkester
Kaari Sillamaa Muusikateatri Segakoor
Eesti Noorte Segakoor
Kadrina Segakoor

Vahetekstid
ELAR VAHTER (Rakvere Teater)
HANS KRISTIAN ÕIS
Dirigent
RAUL TALMAR

PILETID PILETILEVIST
PILETILEVI



05.09	TALLINNA METODISTI KIRIK	KELL 14:00
06.09	VILJANDI PAULUSE KIRIK	KELL 19:00
12.09	TARTU PAULUSE KIRIK	KELL 14:00
13.09	TALLINNA METODISTI KIRIK	KELL 19:00

Viljandi
Tartu
Tallinn
UNIVERSITY OF TARTU
Viljandi Culture Academy
EESTI RAHVAKULTUURI KESKUS
EESTI KULTUURKAPITAL
Studio 9
HG KURRE Bussid
HAAGE
kadarbiku
PÕHJALA
TEETALU
RAUNOA
BalSnack
GOLDWISE
KIRJU.CO
VÕHMA VALGUSE VABRIK

Lisa 6. Oratoorium “Kristus” kujundusmotiividega fotod proovidest



Foto 1. Kooride ühisproov dirigent Raul Talmariga (autor: Marleen Vitsut)



Foto 2. Autor Kaari Sillamaa ja solist Getter Jaani proovis (autor Kärt Joanna Stalde)

Lisa 7. Tegevuskava seisuga 19. veebruar 2020

Tegevus	NOVEMBER	DETSEMBER	JAANUAR	VEEBRUAR	MÄRTS	APRILL	MAI	JUUNI
1. Rahastustootlused								
Viljandi LV rahastustootlus (vastutab: Marleen)	1.november							
KULKA heikunsti sihtkapitali rahastustootlus (vastutab: Marleen)	20.november							
Tallinna LV rahastustootlus (vastutab: Marleen)		4. detsember						
Tartu LV rahastustootlus (vastutab: Marleen)		4. detsember						
Eesti Autorite Ühingu rahastustootlus (vastutab: Marleen)				1. veebruar				
Rahvakultuurikeskuse rahastustootlus - regionaalse kultuuritegevuse toetamine (vastutab: Marleen)				15. veebruar				
KULKA rahvakultuuri sihtkapitali rahastustootlus (vastutab: Marleen)				20. veebruar				
Viljandi LV rahastustootluse aruandlus (vastutab: Marleen)								
Tallinna LV rahastustootluse aruandlus (vastutab: Marleen)								
Tartu LV rahastustootluse aruandlus (vastutab: Marleen)								
KULKA rahastustootluse aruandlus (vastutab: Marleen)								
Eesti Autorite Ühingu rahastustootluse aruandlus (vastutab: Marleen)								
Rahvakultuurikeskuse rahastustootlus - regionaalse kultuuritegevuse toetamine aruandlus (vastutab: Marleen)								
2. Hooandja								
Klaverisälvestus stuudios hooandja video tarbeks (vastutab: Rauno)	24.november							
Orkestri filmimine Hooandja video tarbeks (vastutab: Kärt)	27.november							
Valikoorisälvestus stuudios Hooandja video tarbeks (vastutab: Marleen, Rauno, Hille)	30.november							
Kooriproovi filmimine Hooandja video tarbeks (vastutab: Kärt)		2. detsember						
Hooandja video montaaži valmistamine (vastutab: Kärt)		10. detsember						
Hooandja keskonna ülesseadmine (vastutab: Kärt)		13. detsember						
Hooandja projekt ja selle lõpp (vastutab: Kärt)				lõpp 23.03				
Hooandja kokkuvõtteid, toetajate tänamine (vastutab: Kärt)								
3. Turundus								
Kujuduste loomine ja valmistamine (vastutab: Pille)		6. detsember						
Facebooki ürituse loomine (vastutab: Marleen)		10. detsember	5. jaanuar					
Plakatile trükk (vastutab: Diana)								
Plakatile üles riputamine linnadesse kus kontserdid toimuvad (vastutab: Diana, Kärt, Marleen)								
Kaks Facebooki postitust nädalas (vastutab: Kärt)								
Solistidest, lugejast, dirigendist ja koorijuhidest "persooniloo" postitused koos fotodega (vastutab: Kärt)								
Toetajate tänamine Facebooki postitustega (vastutab: Kärt)								
Meediakajastus erinevates väljaannetes, nende leidmine ja organiseerimine (vastutab: Marleen, Diana)								
Planeeritud Terevisiooni külastus (täpne aeg selgumas)								
Autori intervjuu ajalehes Sakala (vastutab: Marleen)								
4. Müük								
Piletid Piletilevisse müüki		10. detsember						
Valentininäädala sooduskampaania (Kokkulepe Piletileviga tehtud)				10.-16. veebruar				
Pakkumised valitud muusikakoolidesse ja koolidesse Viljandis, Tallinnas ja Tartus (vastutab: Diana)								
Pakkumised Tallinna, Tartu ja Viljandi kogudustesse (vastutab: Diana)								
5. Koosolekud								
Autori ja projektjuhi koosolek (Marleen, Kärt ja Kaari)	1.november	2. detsember	25. jaanuar	6. veebruar	?	?	?	kokkuvõtted
Hooandja planeerimiskoosolek (Kärt, Marleen, Kaari)	1.november	8. detsember	25. jaanuar	?				
Projektmeeskonna koosolek (Marleen, Kärt, Diana)			25. jaanuar	13. veebruar	?	?	?	kokkuvõtted
6. Proovid								
Orkestri prooviperiood (vastutab: Hando)								
Kooride prooviperiood (vastutab: Hille, Silja)								
Solistide ja lugeja prooviperiood (vastutab: Kaari)								
Orkestratsioonide valmistamine (vastutab: Kristo, Kaari)			31.01					
Kooride üldproov (vastutab: Hille, Silja, Raul)				29. veebruar				
Peaproov (vastutab: Marleen, Raul, Kaari)					30. märts, 31. märts			
7. Kontserdid								
Oratoorium "Kristus" Tallinna Metodisti kirikus						4. aprill, 12. aprill		
Oratoorium "Kristus" Tartu Pauluse kirikus						5. aprill		
Oratoorium "Kristus" Viljandi Pauluse kirikus						9. aprill		
8. Muud korralduslikud tegevused								
Tehnilise teostuse lahenduste väljatöötamine helitehnikuga (vastutab: Rauno)								
Tehnilise teostuse lahenduste väljatöötamine valgustehnikuga (vastutab: Elerin)								
Logistika paikapaneel (vastutab: Marleen)								
Toetustuse paikapaneel (vastutab: Marleen)								
Kontserdipaikadega plaanide kooskõlastamine (vastutab: Marleen)								
Arvete tasumine (vastutab: Marleen, Kaari)								

SUMMARY

Concert tour oratio “Kristus”

Marleen Vitsut

This creative practical cultural management dissertation gives an overview of the organisation of the concert tour oratorio “Kristus”. The concerts took place on September 5th, 6th, 12th and 13th, 2020 in Tallinn Methodist Church, St. Paul’s Church in Tartu and St. Paul's Church in Viljandi. The concerts were performed by three choirs, the Police and Border Guard Orchestra, actors, beloved Estonian soloists and conductor Raul Talmar - in total about 100 performers. A total of 519 people attended the four concerts.

In the organisation of the concerts, I performed the tasks of a project manager, in which I was able to apply the knowledge and practical experience acquired during my time at the Viljandi Academy of Culture. My responsibilities included team building, finding performers and sponsors, logistics, information coordination, writing funding applications, budget management and more.

Taking into account the feedback from the audience, the team and the artists, the project can be considered a success. Out of the five goals set for the project, three were fulfilled as planned: four concerts took place - in Tallinn Methodist Church on 5th and 13th of September 2020, in St. Paul’s Church of Tartu on 12th of September 2020 and in St. Paul's Church of Viljandi on 6th of September 2020; young adults singing in choirs were given the opportunity to collaborate with professionals and showcase their skills on a large stage; the project enriched the cultural life of the cities of Tartu, Tallinn and Viljandi by offering a cultural experience to the citizens. In addition, the concert was attended by 519 people, of

whom 305 were in Tallinn, 104 in Tartu and 110 in Viljandi. The project was covered by various media channels a total of eleven times.

The experience and responsibility as a project manager on this project was extremely enlightening and it taught me a lot. Owing to the great people around me, one wild idea was brought to life and it was wonderful. I would like to thank the entire oratorio “Christ” team, choir, band and orchestra members, conductor, soloists, actors and, of course, the author Kaari Sillamaa.

LIHTLITSENTS

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Marleen Vitsut**,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) minu loodud teose „Kontserttuur oratoorium “Kristus””, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.