

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Carmen Taavet

KONTSERDISARI MADE 2022/2023

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Anu Rannu, MA, kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2023

RESÜMEE

Kontserdisari MADE 2022/23

Käesoleva kultuurikorralduse eriala loov-praktilise lõputöö eesmärgiks on anda ülevaade TÜ Viljandi kultuuriakadeemia muusika õppekava kontserdisarjast MADE 2022/23. Minu rolliks oli olla kontserdisarja peakorraldaja. Peakorraldajana olid minu tööülesanneteks näiteks meeskonna kokkupanemine, muusikute ja tehnilise meeskonnaga suhtlemine, heliproovide ja ajakava koostamine jms. Kontserdid leidsid õppeaasta jooksul aset neljal korral ning neljas erinevas paigas. Kontserdisarja MADE kontserdid leidsid aset 26. oktoobril 2022 Viljandi Gümnaasiumis, 7. detsembril 2022 Viljandi Pärimusmuusika Aidas, 22. märtsil 2023 Viljandi Baptistikirikus ja 10. mail 2023 Ugala Teatri väikeses saalis. Kontsertidel astus üles seitse erinevat pärimus- ja rütmimuusika tudengitest koosnevat ansamblit.

Võtmesõnad: kontserdisari, kultuurikorraldus, peakorraldaja, muusika, MADE

ABSTRACT

Concert series MADE 2022/23

The purpose of this creative-practical thesis of the major of cultural organization is to give an overview of the MADE 2022/23 concert series of the music curriculum of the Viljandi University of Culture Academy. My role was to be the main organizer of the concert series. As the main organizer, my duties included, for example, assembling the team, communicating with musicians and the technical team, preparing sound samples and schedules, etc. During the academic year, the concerts took place four times and in four different places. The concerts of the MADE concert series took place on October 26, 2022 in the Viljandi Gymnasium, on December 7, 2022 in the Viljandi Traditional Music Aida, on March 22, 2023 in the Viljandi Baptist Church and on May 10, 2023 in the small hall of the Ugala Theater. Seven different ensembles of traditional and rhythmic music students performed at the concerts.

Key words: concert series, cultural organization, main organizer, music, MADE

SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	4
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS.....	5
1.1 TÜ VKA ja kontserdisarja MADE ajalugu.....	5
1.2 Organisatsiooni struktuur.....	6
1.3 Missioon ja visioon.....	7
2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS.....	8
2.1 Kontserdisarja kirjeldus ja eesmärgid.....	8
2.2 Projektimeeskonna tutvustus.....	11
2.3 Korraldustöö analüüs.....	13
2.3.1. <i>Projekti algatamine</i>	13
2.3.2. <i>Projekti kavandamine</i>	14
2.3.3. <i>Riskianalüüs</i>	14
2.3.4. <i>Projekti elluviimine</i>	15
2.3.5. <i>Projekti lõpetamine</i>	16
2.4. Sündmuse sihtgrupp ja turundus.....	16
2.5. Sündmuse eelarve, rahastus ja sponsorid.....	17
2.6. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju.....	18
3. REFLEKSIOON.....	20
3.1. Mis läks hästi?.....	20
3.2. Mis oli keeruline?.....	20
3.3. Kuidas õnnestus teooriat rakendada praktikas?.....	21
3.4. Mida kasulikku õppisin?.....	21
3.5. Mida teeksin järgmine kord teisiti?.....	22
KOKKUVÕTE.....	23
KASUTATUD ALLIKAD.....	24
LISAD.....	25
Lisa 1. Riskianalüüs.....	25
Lisa 2. Heliproovid ja õhtune orienteeruv ajakava.....	28
Lisa 3. Meediaplaan.....	29
Lisa 4. Plakati kujunduse näide.....	34

SISSEJUHATUS

Antud loov-praktiline lõputöö annab ülevaate kontserdisarja MADE 2022/23 korraldusprotsessist ja tulemustest. Projekti ettevalmistused said alguse 2022. aasta septembris. Kontserdisarja MADE kontserdid leidsid aset 26. oktoobril 2022 Viljandi Gümnaasiumis, 7. detsembril 2022 Viljandi Pärimusmuusika Aidas, 22. märtsil 2023 Viljandi Baptistikirikus ja 10. mail 2023 Ugala Teatri väikeses saalis. Kontserdil astusid üles TÜ Viljandi kultuuriakadeemia muusika õppekava pärimus- ja rütmimuusikutest moodustatud ansamblid. Minu rolliks oli olla kontserdisarja MADE peakorraldaja. Minu roll peakorraldajana kestis 2022. aasta septembrist kuni 2023. aasta maini.

Oma lõputööks valisin kontserdisarja MADE 2022/23 korraldamise just seetõttu, et olen varasemalt vabatahtlikuna antud kontserdisarja korralduses kaasa löönud ning lisaks soovin tulevikus tegutseda muusikavaldkonnas ja usun, et antud kogemus pakub selles osas lisandväärtust. Kindlasti andis antud sündmus mulle suure korraldamise kogemuse. Otsus kontserdisarja peakorraldajaks saamise osas sündis 2022. aasta juunis. Selleaastase kontserdisarja peamiseks eesmärgiks oli jõuda rohkemate kultuuriakadeemia kui ka muude Viljandis elavate inimesteni. Lisaks sellele oli kontserdisarja selleaastane eesmärk teha järelpidu kontserdisarja traditsiooniks.

Antud kirjatöö alguses analüüsin kontserdisarjaga seotud organisatsiooni, eesmärke, väärtuseid ja struktuuri. Töö teises peatükis teostan korraldustöö analüüsi, mis sisaldab endas sündmuse kirjeldust ja meeskonna tutvustust, eesmärke, ülevaadet korraldustööd, eelarvet, rahastust, sponsorlust, sihtgruppi ja turundust, riskianalüüsi, kultuurikontekstis asetsemist ning sündmuse sotsiaalmajanduslikku mõju. Viimases peatükis reflekteerin enda kui peakorraldaja tegevust.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

Viljandi kultuuriakadeemia on Tartu Ülikooli humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna instituut, kus on võimalus õppida väga heal tasemel kultuurialast kõrgharidust. Kontserdisarja MADE korraldavaks organisatsiooniks on Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (edaspidi kultuuriakadeemia või TÜ VKA). “Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus” (Üksvärav, 2008, lk 15).

1.1 TÜ VKA ja kontserdisarja MADE ajalugu

Talinnasse loodi 1952. aastal Tallinna Kultuurharidusala Kool, kus hakati välja koolitama oma ala spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. Ruumipuuduse tõttu viidi 1960. aastal õppeasutus üle Viljandisse. 1980. aastate lõpul saadi aru, et kultuuritöötajal peab samuti olema kõrgharidus, sest erinevates alades tekkis aina rohkem kõrgharidusega spetsialiste. Viljandisse asutatud õppeasutus nimetati kolledžiks ning 1991. aastal hakati Viljandi kultuurikolledžis õpetama kultuurialast kõrgharidust. 2003. aastal sai Viljandi kultuurikolledžist Viljandi kultuuriakadeemia. 2005. aasta augustis allkirjastati ühinemisleping Tartu Ülikooliga. (*Kultuuriakadeemia ajalugu*, 2021)

Kontserdisari MADE sai alguse 2017. aasta sügisel. Antud idee tekkis vajadusest muusika õppekava tudengitele pakkuda nende õppe raames laiema kuulajaskonna ette astumist ning erinevates paikades esinemist. Muusika õppekava juhataja võttis ühendust TÜ VKA kultuurhariduse osakonnaga, et leida kontserdisarja jaoks peakorraldaja. Kontserdisarja korraldamise võttis enda peale Sandra Audova ning sealt sai alguse MADE esimene hooaeg. (Audova, 2019, lk 11) Lisaks pärimus- ja rütmimuusikutele on antud projekti kaasatud teiste erialade tudengid nagu näiteks kultuurikorraldajad, helitehnoloogid kui ka valgustehnikud ja butafoorid. Samuti annab kontserdisari MADE võimaluse nii kohalikele elanikele kui ka teistele inimestele osa saada lähemalt kultuuriakadeemia tegemistest.

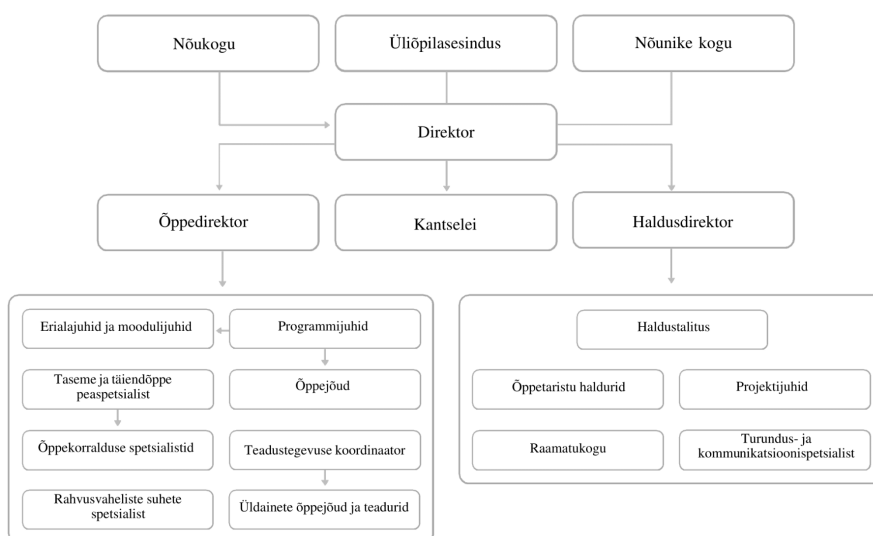
Tänavu on tegemist MADE 6. hooajaga, igal hooajal toimub neli kontserti neljas erinevas kontserdipaigas. Kuna MADE formaadis astuvad üles õppejõudude poolt kokku pandud bändid, siis sealt pole välja kasvanud ühtegi edukat kollektiivi. Küll aga tänavuse hooaja viimasel MADE-l, kus oli võimalik esineda enda kollektiividega, esines kaks koosseisu (Onkel Jonkel ja Simone & bänd), kes on esimesi edukaid samme muusikaturul juba teinud.

1.2 Organisatsiooni struktuur

Kultuuriakadeemia on Tartu Ülikooli humanitaarteaduste ja kunstide valdkonna koosseisu kuuluv kolledž. Kultuuriakadeemia juhindub oma tegevuses ülikooliseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, ülikooli põhikirjast, oma põhikirjast ja arengukavast. (*Kultuuriakadeemia struktuur*, 2021) “Organisatsiooni struktuur on organisatsiooni ametipositsioonide vaheliste suhete mudel. See on aluseks organisatsiooni liikmete omavahelistele suhetele, võimule, õigusele otsustada ja tööjaotusele. Organisatsiooni struktuuri loomisel on peaesmärgiks töö efektiivne jaotamine.” (Alas et al., 2008, lk 23)

Kultuuriakadeemia oli varasemalt jaotatud neljaks erinevaks osakonnaks (rahvuslik käsitöö, muusika, etenduskunstide ja kultuurhariduse osakond), aga alates 1. jaanuarist 2021 jõustus kultuuriakadeemias struktuurimuudatus. Sellest lähtuvalt on nüüd kaheksa õppekava, mis on seotud nii pärandkultuuri, loovuse ja produktsiooni, kogukonnahariduse ja kultuurikorralduse ning loovettevõtlusega. Kultuuriakadeemia direktor Juko-Mart Kõlar on välja toonud, et osakondade kaotamine tugevdab kultuuriakadeemia ühtset identiteeti mitte ainult osakonniti. Samuti suurendab selline struktuurimuudatus kultuuriakadeemias koostööd ja muudab mitmeid erinevaid protsesse ja tehinguid lihtsamaks. Joonisel 1. on välja toodud kultuuriakadeemia struktuur. (*Muutus kultuuriakadeemia organisatsioonistruktuur*, 2021)

Joonis 1. Kultuuriakadeemia struktuur seisuga 01.02.2023



Antud
struktuuris

välja toodud inimestest on kontserdisarja MADE-ga seotud nii muusika õppekava programmijuht kui ka õppejõud, lisaks neile on seotud antud projektiga ka turundus- ja kommunikatsioonispetsialist.

1.3 Missioon ja visioon

Kultuuriakadeemia missioon on välja toodud arengukavas 2022-2025. “TÜ VKA võimaldab omandada Tartu Ülikooli kvaliteedimärgiga kõrghariduse, pakkudes võimalusi õppida tundma omakultuuri, kogeda ühtset identiteeditunnet ja leida suhtlusvõrgustik kogu eluks. Viljandi kultuuriakadeemia pakub õpikeskkonnana omanäolist alternatiivi akadeemilisele Tartule ja rutakale Tallinnale ning loob võimalusi ühendada õppetöös pärimus ja tänapäev, rahvuslikkus ja rahvusvaheliskus, teadus- ja kunstiloome, teooria ja praktilised lahendused.” (TÜ VKA arengukava 2022-2025, lk 2)

“TÜ VKA visioon on olla tugeva ja omanäolise identiteediga kõrgkool, mis pakub kõrgel tasemel erialast haridust ning paindlikke õppimisvõimalusi. Kultuuriakadeemia tegeleb pärimuskultuuriga selle juurtest tänapäevani, ühendades kultuuripärandi ja sellest lähtuva mõttelaadi ning tehnoloogia ja innovatsiooni. Akadeemia mõtestab pidevalt oma õppetöö sisu ja vormi ning otsib sobivaid lahendusi, muu hulgas virtuaalses keskkonnas õpetamiseks.” (TÜ VKA arengukava 2022-2025, lk 3)

2. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

2.1 Kontserdisarja kirjeldus ja eesmärgid

Kontserdisari MADE on kultuuriakadeemia muusika õppekava pärimus- ja rütmimuusika tudengite õppetöö osa, mille raames korraldatakse eksamikontsert, millega antakse muusikutele võimalus esineda eri paigus ja suurema publiku ees. Teiste erialade tudengitel on võimalus kaasa lüüa oma erialaselt tegutsedes. Nagu näiteks etenduskunstide õppekavas on võimalus kaasa teha valgustaja, dekoraator-butafoorina või näitlejana. Muusikaõppekavas on lisaks muusikutele kaasa tegemas ka helitehnoloogid. Lisaks sellele on kaasa tegemas ka kultuurikorralduse eriala tudengid, olles kas peakorraldaja, mõne muu valdkonna juht või vabatahtliku rollis.

“Projekt võib olla ajutine organisatsioon. Projekt on rühm inimesi, kes peavad ajutiselt koos töötama ühise eesmärgi nimel.” (Perens, 2019, lk 14). Kuigi sõnal “projekt” võib olla väga palju erinevaid tähendusi, siis kõikides projektides on ühisosaks mitme äri- või eluvaldkonna kaasamine. Lisaks sellele on kõikide projektide ühiseks tunnuseks ka see, et projekti vahendid on piiratud. Kindlasti ei puudu üheski projektis soovitud tulemuseni jõudmise tähtaeg ja tegemist on kõikide projektide puhul konkreetset tulemustega. (Perens, 2019, lk 15-16)

Sandra Audova on oma lõputöös välja toonud MADE missiooni ja visiooni.

Missioon: MADE missioon on pakkuda TÜ VKA muusikaosakonnas lavamuusikuteks õppivatele tudengitele professionaalse kontserdikorralduse kaudu esinemiskogemust, tutvustades seekaudu TÜ VKA muusikaosakonda põhjalikumalt Viljandi linna ning Viljandimaa elanikele

Visioon: MADE on tuntud kontserdisari Viljandis ja Viljandimaal ning selle hea korraldusliku taseme tulemusena on muusikatudengid saanud mitmekülgset esinemiskogemust ja sari on ühtlasi TÜ VKA visiitkaardiks. (Audova, 2019, lk 13)

On möödunud kuus aastat esimesest MADE aastast ning sellest lähtuvalt panen kirja, millised võiksid olla MADE missioon ja visioon tänase seisuga. MADE missioon on pakkuda publikule kvaliteetset kontserdi kogemust. Visioon: MADE on kontserdisari, millest kuuldes teavad inimesed, et tegemist on professionaalselt korraldatud ja muusikute poolt professionaalselt esitletud kontserdiga.

Kontserdisarjas astuvad üles nii pärimus- kui ka rütmimuusikud, tegemist on tasuta sündmusega. Julgen öelda, et MADE peamiseks eesmärgiks on säilitada pärimus- ja

rütmimuusika kultuur ning annab võimaluse noortele ning kultuurihuvilistele, kes pole kultuuriakadeemiaga varem seotud olnud, pärimus- ja rütmimuusika kättesaadavaks teha. Olulisel kohal on järelkasvu suurendada. MADE on vajalik ka seetõttu, et erineva eriala tudengid teeksid rohkem omavahelist koostööd ja samas annab kontserdisari ülevaate kultuuriakadeemia tegemistest linnas elavatele inimestele ning milliseid erialasid on võimalik õppida. Kui MADE enam ei korraldataks, siis puuduks koostöö muusika õppekava ja kultuurikorralduse õppekava kui ka veel teiste erinevate õppekavade vahel. Selleaastase MADE eesmärgiks oli jõuda rohkemate kultuuriakadeemia kui ka muude Viljandis elavate inimesteni. Lisaks sellele oli minu eesmärgiks suurendada koostööd erinevate erialade vahel kaasates siis valgustajad, videokujundajad, butafoorid, kultuurikorraldajad, helitehnoloogid ja näitlejad (vt tabel 1.).

Antud projektini jõudsin, kui kultuurikorralduse õppekava programmijuht pakkus kultuurikorralduse eriala tudengitele lõputööks teha kontserdisarja MADE. Mõtlesin koheselt, et võiks antud projekti enda kanda võtta ja nii võtsin ühendust kultuurikorralduse õppekava programmijuhiga ja sealt edasi hakkasid läbirääkimised muusika õppekava programmijuhiga. Kontserdisarja MADE korraldamises anti mulle muusika osakonna programmijuhi poolt üsnagi vabad käed. Võimalus oli teha kogu kontserdisari teemat jälgides või siis iga kontsert teha erineva teemana kui ka oli variant üldse teemat mitte järgida. Otsustasime oma meeskonnaga, et toome mingil määral plakati kui ka veidi lavakujunduses igas kontserdis välja tol hetkel oleva aastaaja kasutades mingit värvi, mis meil sellega seondub. Sisuliselt panustasid kontserdisarja muusika õppekava õppejõud, kes olid ansamblite juhendajateks ning nemad olid need, kes valisid tudengitega koostöös välja lood, mida kontsertidel esitada.

Selle hooaja suurimaks eesmärgiks oli jõuda rohkemate kultuuriakadeemia tudengiteni, sest teise kursuse kultuurikorraldajad viisid oma turunduse praktikumi õppeaines läbi küsitluse, kus nad uurisid oma kursusekaaslaselt, kas nad on kuulnud MADE-st. Selgus, et nende kursuse kultuurikorraldajate seas leidis inimesi, kes polnud varem kuulnud, et selline kontserdisari meie koolis toimub. Üsna tõenäoline, et nii on ka teistes õppekavades arvestades asjaolu, et näitlejatudengitel pole oma pikkade õppepäevade tõttu võimalust kontserdisarjast külastajana osa saada. Samuti oli meie eesmärgiks luua kontserdisarjale oma Instagramis konto, et sealt kaudu samuti rohkemate inimesteni jõuda. Rohkemate inimeste all pean silmas, et inimesed teaksid MADE-st rohkem ja külastaksid või vaataksid otseülekandest rohkem seda. Eesmärgiks oli ka see, et igal kontserdil oleks vähemalt 120 külastajat. Kontserdisarja keskel võttis meiega ühendust Wimka, mis on kultuuriakadeemia II kursuse kultuurikorraldajate juhitud kultuuriklubi. Nad pakkusid välja idee, et võivad olla

meie kontserdisarja järelpidude korraldajad, kus muusikud saavad vabas keskkonnas jämmid ja külastajad muusikat nautida ning tantsida. Arvasime, et see võiks olla järgmiste korraldajate eesmärgiks muuta MADE järelpeod antud kontserdisarja traditsiooniliseks osaks. Tänu sellele oleks kaasatud ka rohkem kultuurikorralduse eriala inimesi ning üleüldiselt kuuleksid tänu sellele rohkem inimesed meie kontserdisarjast kui ka vastupidi Wimkast. Kontserdisarja eesmärgid on välja toodud tabelina (vt tabel 1).

Antud projekt on oluline mulle kui kultuurikorraldajale ja üliõpilasele, et saada laialdasem kogemus korraldustööst ning teha seda keskkonnas, kus eksimine on inimlik ja tegevus on õppetöö osa. Kindlasti on selle projekti juures oluline see, et kultuuriakadeemia tudengid teeksid ka väljaspool oma eriala tudengitega koostööd. Muusikute jaoks on tegemist projektiga, kus neil on võimalus esineda eri paikades, erinevate kollektiividena ning erineva publiku ees. Kultuuriakadeemia annab antud projekt võimaluse tutvustada laialdasemalt koolis õpetatavaid erialasid, kuna kontserdisarja korralduses saavad kokku nii muusika, kultuurikorralduse kui ka etenduskunste eriala õppekavad. Kõikidele neile, kes antud õppekavadest kaasa löövad on võimalus näidata ennast ja oma eriala parimast küljest ja saada just see praktiline kogemus.

Tabel 1. Eesmärgid, tegevused ja tulemused.

	EESMÄRK	TEGEVUS	TULEMUS
1	Jõuda rohkemate kultuuriakadeemia inimesteni.	Nädalikirjas rohkem kajastamine, kontserdisarjale instagrami konto loomine, erinevate erialade tudengite kaasamine, turunduslikult rohkem panustamine.	Kontserdisarja külastas kultuuriakadeemia tudengeid, kes varasemalt pole ühegi oma õppeaasta jooksul enne kontserdisarjast kuulnud või lihtsalt vaatamas käinud.
2	Kontserdisarja igat kontserti külastab vähemalt 120 inimest.	Turundustegevuse rohkem läbimõeldud ja koostöö linna inimestega, et plakatid saaksid ka linnaruumis kajastatud	Vaatluse põhjal kui ka registreerunute arvu põhjal sai eesmärk täidetud. Mõnes kontserdipaigas tuli isegi kohtadest puudust ja inimesed seisid püsti.
3	Omavahelise koostöö suurendamine	Erinevate erialade tudengite kaasamine projekti	Kontserdisarja korralduses osalesid nii etenduskunste, muusika kui ka kultuurikorralduse õppekava üliõpilased

4	Kontserdisarja järelpeo traditsioon koostöös Wimkaga.	Wimka poolt korraldatakse järelpeod peale kontserti	Kahele viimasele kontserdile järgnes järelpidu, mille osas oli inimestel suur huvi.
---	---	---	---

2.2 Projektimeeskonna tutvustus

“Meeskond on väike ja ühtne rühm, mis töötab efektiivselt ja kooskõlastatult, olles keskendunud ühisele eesmärgile” (Brooks, 2008, lk 100).

Raamatus “Juhi käsiraamat” on välja toodud, et “meeskonnatöö korraldajana tuleb hoolitseda selle eest, et meeskond oleks sihtide saavutamiseks pädev, ilma et kellegi teadmised ja oskused teiste omi dubleeriks või kuhugi tühimikke jääks. Teiseks peate kujundama töökeskkonna, mis võimaldab inimestel täielikult panustada, nii et nad saaksid sellesse töösse kaasa tuua ainulaadsed võimed ja seisukohad.” (Harvard Business Review, 2019, lk 188)

Kontserdisarja tarbeks moodustasin meeskonna. Meeskonnaliikmed ja nende ülesanded on välja toodud tabelis 2. Meeskonna moodustamisel oli minu jaoks kõige tähtsamaks asjaolu, et inimesed saaksid omavahel hästi läbi ning samuti ka see, et inimesed teeksid seda, mis neile meeldib ja mida nad oskavad hästi teha. Muidugi valgus- ja videojuhi puhul oli oluline, et tegemist oleks inimestega, kes antud asja õpivad või on õppinud. Viimase kontserdi eel otsustasime, et võiksime tiimi võtta ka videokujundaja, kes meile lavale videokujunduse teeks. Teiste valdkondade puhul võis asja siiski leebemalt võtta.

Meeskonnas vahetusid kontserdisarja jooksul kolmel korral valgusjuht ning ühel korral butafoorid. Lisaks turundusjuhile oli tal ka assistent, kes aitas sisuloome tegemisega. Samuti lisandusid kolmanda kontserdi eel vabatahtlikud, kes asendasid lavamanageri, kellel polnud võimalik kolmandal kontserdil kohal viibida. Samuti olid Ugala Teatri kontserdil lisaks lavamanageri olemasolule abis ka kaks vabatahtlikku. Muusikamaja poolt oli meil olemas tehnikajuht, kes võttis õppetöö raames oma abilisteks helitehnoloogid. Kontserdisarja koosolekuid tegime meeskonnaga veebivahendusel, kuna mitmed tiimiliikmed paiknesid teises linnas.

Tabel 2. Kontserdisarja MADE 2022/23 meeskond ja nende ülesanded

Meeskonnaliige	Ülesanded
Peakorraldaja/projektijuht	Festivali organiseerimine, meeskonna kokkupanemine ja juhtimine, muusikute ja tehnilise meeskonnaga suhtlemine, heliproovide ja ajakava koostamine, kontserdisarja organiseerimine ja vastutamine
Turundusjuht	Kontserdisarja sotsiaalmeedia kanalite haldamine ja turundusmaterjalide tootmine, kontserdisarja levitamine
Sponsorlusjuht	Sponsorodiilide leidmine ansamblite ja meeskonna jaoks
Valgusjuht	Kontsertide valgus eest vastutamine
Tehnikajuht	Kontsertide helitehnilise poolega tegelemine ja vastutamine. Tehnilise meeskonna kokkupanek.
Videojuht	Kontserdist otseülekande tegemine
Videokujundaja	Videokujunduse loomine lavakujunduse jaoks
Butafoorid	Lavakujundusega tegelemine
Kujundaja	Kontserdisarja plakatite visuaali loomine
Lavamanager	Ansamblite juhendamine kontsertide ajal

2.3 Korraldustöö analüüs

Perens on välja toonud, et kõige lihtsam projekti elutsüklil koosneb neljast etapist: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine (Perens, 2019, lk 38). Antud peatükis analüüsingi neid nelja etappi.



2.3.1. Projekti algatamine

Ettevalmistused kontserdisarja MADE esimese kontserdi jaoks algasid 2022. aasta septembris ehk kõigest poolteist kuud varem. Kuigi olen varasemalt vabatahtlikuna MADE korraldamises kaasa löönud, viis mind muusika õppekava programmijuht lähemalt kurssi, milline MADE kontseptsioon on. Projekti algatamises sai algus korraldusmeeskonna loomine, kellega ühiselt kontserdisari publikuni tuua. Esimese ülesandena lõin algse otsisin oma meeskonda inimesed - sponsorlusjuhi, turundusjuhi, valgusjuhi ja butafoorid ning lõin tegevuskava. Andsin kogu meeskonnale täpsema ülevaate, milline on MADE kontseptsioon ning panime paika millised on minu ootused neile ja mis on kõigi ülesanneteks.

Kontserdisarja teise kontserdi eel otsisin oma meeskonda ka lavamanageri. Seal edasi võtsin ühendust oma tiimi turundusjuhiga, kes võttis ühendust kultuuriakadeemia turundus- ja kommunikatsioonispetsialistiga, et temaga koostöös turundusega seonduvaid asju planeerida ja teha ning lisaks sellele otsis kontserdisarja turundusjuht meile ka kujundaja. Mina uurisin meie esimese kontserdipaiga olemasolu kohta ja lõin kontserdipaiga kokkuleppeid ning koostasid ansambli kontaktisikutele ja juhendajatele infokirja, tegin kokkulepped fotograafi ja videojuhiga. Esimesed kokkulepped sõlmitud tegime koostöös kujundajaga kontserdisarja esimese kontserdi jaoks plakatid.

2.3.2. Projekti kavandamine

Projekti kavandamise faasis suhtlesin eelmise aasta korraldaja Grete Podnieksiga, kes jagas mulle oma kontserdi materjale ning andis mulle tagasiside faili, kus sain lugeda, mida muuta või paremini teha. Lisaks tutvusin eelnevate aastate MADE materjalidega, mis eelmiste aastate korraldajad olid Google Drive'i koondanud. Tegin koostöös oma tiimiliikmetega tegevuskavas täpsustusi, valmistasime ette sündmuse tegemist Facebookis ja mujal sotsiaalmeedias ning jagasin ülesandeid teistele meeskonnaliikmetele. Samuti koostasins ansamblitele heliproovide ja kontsertide ajakavad ning mõtlesin välja, kuidas täita ansamblivahetused. Projekti alguses suhtlesin ka muusika õppekava programmijuhiga, et paika panna kindlad piirid, milline MADE kontserdisarjana olema peab ning kui palju aega on igal ansamblil esinemiseks. Ansamblite kontaktisikutega suhtlemine oli kohati keeruline, kuna muusikutel on palju omi tegemisi ning tuli neile pidevalt kuupäevi ja kohustusi meelde tuletada. Kontserdipaigad on valitud just seetõttu, et need neli kohta on Viljandis ainukesed, mis MADE formaadile sobivad. Viljandi Gümnaasium on kontserdipaigaks valitud, et gümnaasistidele lähemale jõuda.

2.3.3. Riskianalüüs

“Iga projekt, mille me ettevõttes või organisatsioonis käivitame, on seotud riskidega. Me võime kasutusele võtta kõikvõimalikud meetmed, kuid täielikult riskivabaks ei õnnestu meil muuta ühtegi projekti.” (Perens, 2019, lk 144)

MADE kõik neli kontserti leidsid aset neljas erinevas paigas, seega oli võimalus, et iga kontserdiga kaasnevad erinevad kohale omapärased riskid. Antud sündmuse kontekstis hindasin riske, mis võisid ohustada sündmuse elluviimist või sellega seotud ja selles osalevaid inimesi. Töö lisas nr 1 on tabelina välja toodud detailne projekti riskianalüüs.

Riskianalüüsis kujutletud olukordadest juhtus neist kolm olukorda. Suurima riskina tootsin välja olukorra, kui enne 7. detsembri kontserti haigestus kontserdisarja valgusjuht, aga tal õnnestus enne kontserti siiski terveks saada, kuigi olime leidnud valgustajale tekkinud olukorras ka asendaja. Lisaks tekkis olukord, kui haigestusin ise koroonaviirusesse kõigest üks päev varem enne seda sama kontserti ning pidin oma ülesanded edasi delegeerima, õnneks selles olukorras minu puudumine kontserti kuidagi ei mõjutanud. Peale minu oli haigestunud ka fotograaf, kellele me kahjuks asendust ei leidnud, kuna haigestumise info jõudis kõigest paar tundi enne kontserti minuni.

Samuti juhtus kontserdisarja jooksul seda, et kontserti planeerimise ajal lahkus kahel korral valgusjuht kiire ajagraafiku tõttu ning pidin leidma järgnevateks kontsertideks uue valgusjuhi. Tänu headele tutvustele ja eelnevalt tiimist lahkunud inimesele leidsin uue inimesel mõlemal korral kiiresti. Nädala aega enne 10. mai kontserti selgus, et meeskonnas olev valgustaja ei saa paraku kontserdile valgust tegema tulla. Olukord laabus ning meeskonnas olnud valgustaja otsis endale asenduseks uue inimese. Viimase riskina, mis juhtus oli ruumipuuduse tekkimine esimesel kontserdil. Istekohti oli pandud 130-le inimesele, aga kohale tuli oodatust rohkem inimesi ning seetõttu leidis inimesi, kes pidid kogu kontserdi püsti seisma. Viimasel kontserdil Ugala teatri väikeses saalis ruumipuuduse tagamiseks panime Fienta keskkonda müüki nullpiletid, millega oli võimalik endale koht tagada enne kontserdile tulemist.

2.3.4. Projekti elluviimine

Kontserdisari MADE leidis aset neljal erineval korral - 26. oktoobril, 7. detsembril, 22. märtsil ja 10. mail. Kontserdisarja ettevalmistusperioodil tekkis erinevaid olukordi, mis said kõik siiski lahendatud.

Kõikide kontsertide puhul hakkas meeskond ettevalmistusi ja tehnikat üles panema päev enne kontserti. Asjad tuli kokku panna samal päeval kohe peale kontserte. Kontsertide toimumise päevadeks oli valmis kõik tehniline osa ja ka lavakujundus, tehtud hommikuste heliproovide ja õhtuste kontsertide ajakava, välja mõeldud kuidas toimuvad ansamblite vahetused jms. Kõikide kontsertide heliproovid algasid hommikul, iga ansambli jaoks oli eraldatud tund aega ning heliproovid said läbi õhtul paar tundi enne kontserti. Muidugi oli heliproovidesse arvestatud helitehnikute jaoks ka lõunapaus. Kontsertide eel sai valmis pandud ansamblitele *backstage*, kus neil oli võimalus end enne lavale minekut hästi tunda ja veidi keha kinnitada.

Kontserdid ise algasid kell 19 ning lõpuajaks sai märgitud kell 20.45. Õhtuses ajakavas oli iga ansambli jaoks laval 10 minutit aega ning sinna arvestati juurde veel 5 minutit varuaega iga ansambli vahetuseks. Täpsem heliproovide ajakava ning orienteeruv õhtune ajakava on leitav töö lisas nr 2. Kolme kontserti pildistas fotograaf, aga paraku paar tundi enne ühte kontserti haigestus fotograaf ning uue fotograafi leidmine piiratud eelarve tõttu osutus keeruliseks ning seda kontserti ei pildistatud. Samuti tehti kõikidest kontsertidest otseülekandeid. Terve kontserdisarja jooksul oli olemas ka õhtujuht, kes juhatas kogu kontserdi sisse, ansamblid lavale, mõningatel juhtudel viis läbi ansamblivahetusi ning lisaks

sellele andis kontsertidele ka lõppsõna. Lava tagant saatis lavale ansambleid lavamanager koos vabatahtlikega, kuna mõned kontserdipaigad olid sellised, kus oli vaja teisi inimesi lisaks.

2.3.5. Projekti lõpetamine

Korralduse neljanda ehk ühtlasi viimase faasina tegelesime projekti lõpetamisega. “Hästi organiseeritud projekti lõpetamisel on tavaliselt kaks eesmärki. Anda kõikidest aspektidest hinnang projekti tulemustele. Fikseerida projekti käigus tehtud vead, et neid järgmistes projektides enam mitte korrata. (Perens, 2019, lk 191)

Projekti lõpetamise juurde kuulus peale igat kontserti asjade kokkupanemine, meeskonna tunnustamine, kontserdipaiga tänamine, arvete tasumine, meeskonnaga kokkuvõtvate koosolekute tegemine ja tagasiside kogumine. Tagasisidestades töömeeste välja, mis oli hästi ja mida saab järgmistel kordadel paremini teha. Tagasisidestamine toimus veebivahendusel nagu ka meie koosolekud. Viimasel tagasisidestamisel arutasime läbi, millised kogemused antud projektist kaasa võtame ning mida antud projekt meile õpetas. Lisaks sellele kuulub antud kontserdisarja puhul projekti lõpetamise juurde ka kirjaliku analüüsi tegemine.

2.4. Sündmuse sihtgrupp ja turundus

Turunduse juhtimisprotsess koosneb viiest etapist: turu-uuringust, segmentatsioonist, turundusmeetmestikust (4P), teostusest ja kontrollist (Kotler, 2002, lk 31). “Turu-uuringu käigus sõelutakse välja tarbijate segmendid ja firmal tuleb otsustada, milliseid neist võtta oma sihtgruppideks. Sihtgrupile peab olema pakkuda midagi enam kui teistele segmentidele. Valiku õnnestumiseks tuleb mõelda, millised omadused millises segmendis edu tagavad. (*ibid*, 2002, lk 33) “Siht- ehk eesmärgiturg on segment või segmendid, kellele tootja soovib apelleerida (näiteks reklaami vahendusel) ja kelle tarvis ta oma tooteid välja töötab. Niipea, kui toome sisse reklaamitegevuse, saame rääkida eesmärkturust kui sihtauditooriumist (sihtühendusest), kellele reklaamitegevus suunatakse”. (Bachmann 2009, lk 282)

Kontserdisarja MADE sihtgrupiks on kultuuriakadeemia tudengid ja töötajad, Viljandi linna ja valla elanikud ning kultuuriakadeemia ja kontserdisarjaga tegelevate inimeste lähedased. Selleks, et jõuda kultuuriakadeemia tudengite ja töötajateni kasutasime kooli ekraanidel plakateid, tudengite nädalikirja, kooli siselisti ja sotsiaalmeediat. Viljandi linna ja

valla elanikeni jõudmiseks kasutasime linna teadetetahvlitele pandud plakateid, kohalikku meediat, sotsiaalmeediat ja erinevaid Viljandimaa ürituste gruppe. Kontsertidele ootasime vähemalt 120 külastajat ja vaatlusel kui ka Ugala kontserdi puhul registreerunute arvu põhjal tundus, et kõikidele kontsertidel käis soovitud arv inimesi. Turundustegevused lähtusid kavandamise faasis loodud meediaplaanist ja turundaja ajakavast, mida jooksvalt kontserdisarja edenedes täiendasime. Meediaplaan on näitena välja toodud lisa 3. Lõime sellel hooajal ka kontserdisarjale oma Instagrami konto, et rohkemate inimesteni ka seal jõuda.

2.5. Sündmuse eelarve, rahastus ja sponsorid

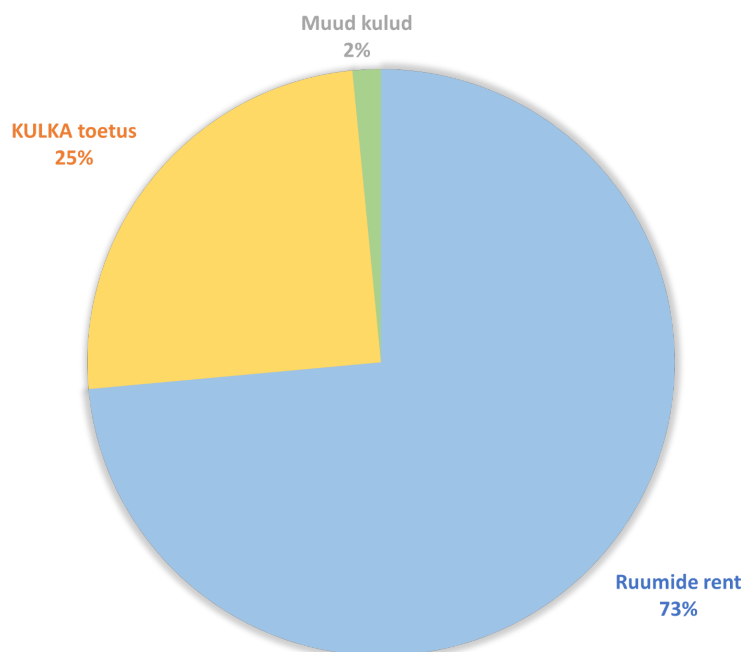
“Projekti kulud on kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks.” (Perens, 2019, lk 133) “Eelarve on organisatsiooni finantsplaan. See kujutab strateegilisi plaane mõõdetavade kulude ja oodatavate tuludena mingi kindla aja jooksul.” (Narayanan, 2010, lk 12) Kontserdisarja MADE eelarve jälgimise ja tuluallikate leidmisega tegeles kultuuriakadeemia projektijuht. Kontserdisarja tuluallikateks on kultuuriakadeemia omafinantseering, KULKA toetus ja sponsorite tooted. Kui minul või meeskonnal tekkis soov teha mingi kulutus tuli mul see kooskõlastada muusika õppekava programmijuhiga.

Kontserdisarja kõige suuremaks kuluks oli ruumide rent, mis kokku nelja kontserdi peale oli 2362,88€. Muude kulude peale läks meil 50€. Kontsertide peale kulus kokku 2412,88€. Kultuurkapitalilt (edaspidi KULKA) õnnestus meil toetust saada kahe kontserdi jaoks kokku 800€ väärtuses (Baptistikirik 200€, Pärimusmuusika Ait 600€). Mitterahaliseks panuseks oli tehnika ja tehnikute töö kuna tegemist oli kooli enda tehnika ja inimestega. Mitterahaliseks panuseks oli heli-, video- ja valgustehnikaga seotud kulud, mis oleksid kokku ligikaudu 4950€. Antud tulemust sain, kui uurisin heli, video ja valguse inimestelt, milline oleks asjade rent ja töötasu mõtteliselt. Kõige väiksemaks kuluks olid muud kulud, mille alla läks nii plakatite printimine kui ka kontserdipaika mõningate asjade ostmine. Eelarve jaotus protsentides on välja toodud joonisel 2.

Kontserdisarja sponsoreerisid läbi hooaja viis erinevat ettevõtet. Üle kogu kontserdisarja sponsoreerisid meid kaks ettevõtet, kellel saime snäkivaagnaid, kringleid ja hooaja viimaseks kontserdiks ka kooki. Maitsestatud joogi sponsoreid oli meil kaks, kellest üks oli hooaja kahel esimesel kontserdil meie sponsoriks ning kellest teine oli sponsoriks kahel viimasel kontserdil. Ühe ettevõttega lõime käed siiski alles enne viimast kontserti, et ka

meeskonna liikmed saaksid lisaks kringlile muud süüa. Tänu sponsoritele ei olnud meil vaja osta ansamblitele ja meeskonna liikmetele *backstage* süüa ega juua.

Joonis 2. Eelarve jaotus protsentides



2.6. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Viljandi maakonna arengustrateegia 2035 (2022, lk 10) on öeldud: “Ükski muutus, mis seab ohtu eesti keele ja kultuuri kestvuse, ei ole õigustatud. Ükski muutus, mis seab ohtu elu kestmise Viljandimaal või mõnes selle osas, ei ole õigustatud. Ükski tegevus, mis ei lähtu Viljandimaa väärtustest, ei ole aktsepteeritav”. Samuti on välja toodud antud arengukavas nende visioon: “Viljandimaa elanikele on tagatud kestav heaolu. Maakonnas on säilinud jätkusuutlik asustus ja arenev kohalik kultuur ning selleks on piisavalt inimesi. Viljandimaa elukeskkonna arendamine toimub kestva arengu põhimõtete kohaselt.” Eesti Konjunktuuriinstituut on välja toonud oma uuringus, et lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele on kultuuri- ja spordisündmustel oluline mõju ka kohalikule majandusele. Majanduslik mõju on tegelikkuses palju suurem kui osatakse hinnata. (Eesti Konjunktuuriinstituut, 2012, lk 3)

Kontserdisarja MADE puhul on Eesti mastaabis tegemist väikese kontserdisarjaga ning mõjutab peamiselt asutusi ja inimesi, kes antud sündmusega on otseselt seotud. Kõige rohkem avaldab MADE sotsiaalset ja kultuurilist mõju seda siis tasuta kontserti puhul, mida

saab külastada ükskõik kes.. Kuna tegemist on maksimaalselt kahe tunnise kontserdiga, mida on võimalik vaadata nii kohapeal kui ka otseülekandena, siis turismi edendamisele on peaaegu et olematu mõju. Samuti ei teki kontserdisarja tõttu uusi töökohti, kuid samas on kultuuriakadeemia tudengitel võimalus koolitöö raames antud projektis kaasa lüüa. Majanduslikuks mõjuks võib nimetada tulu, mida kontserdipaigad antud kontserdisarja korraldamisest saavad. Sotsiaalmajandusliku tuluna võib välja tuua uute kontaktide loomise nii kooli siseselt kui ka kontserdipaikade ja kooli vahel.

3. REFLEKSIOON

Olen kontserdisarja MADE-ga varasemalt ka kokku puutunud, kui käisin abis nii lavamanageri kui ka infolaua vabatahtlikuna. Varasemat kogemust mul tiimi juhtimise osas pole olnud, aga olen arvamusel, et tiimi oli veidi lihtsam juhtida, tänu sellele, et olen olnud varasemalt juba MADE tegemistega seotud.

3.1. Mis läks hästi?

Kontserdisarja MADE peakorraldajaks olemine andis hea projektijuhtimise kogemuse, õpetas mind paremini asju analüüsima ning pisidetailidele rohkem tähelepanu pöörama ja tõi juurde mitmeid uusi kontakte. Samuti õpetas kontserdisari mind paremini korralduse juures suurt pilti nägema ja õpetas mind nii inimese kui ka korraldajana. Tundsin, et lõin meeskonna, mis oli toetav, avatud ja sõbralik, aga samas ka parajalt kriitiline ja õpetav. Tänu meeskonnale tekkis erinevaid ideid, millele peale ise poleks tulnud. Ütleks, et tegemist oli üksteist austava ja hindava meeskonnaga. Mida aeg edasi seda paremaks muutus omavahel ka meeskonnatöö. Vaadates, kui palju kontsertidel publikut kohal oli julgen väita, et projekti võib pigem õnnestunuks lugeda. Rõõm oli kogeda ka neid hetki, kui mõned inimesed publikust tulid minu juurde mõnda kontserti või siis õhtujuhi valikut kiitma. Samuti oli tore kuulda tagasisidet, mida teha järgmine kord paremini või kui lihtsalt anti ideid, mida võiks järgmisel korral teostada.

3.2. Mis oli keeruline?

Keeruliseks osutus kohati ansambelite kontaktisikutelt soovitud informatsiooni ja materjalide kättesaamine. Keeruline oli ka esimesel kontserdil ansambelite juhendajatega suhtlemine, kuna neid oli vaja esimesel kontserdil ansambli vahetuste ajal, et nendega intervjuusid teha. Kuigi sai kaks päeva enne kontserti kõikide ansambelite juhendajatega läbi räägitud, kas nad on tulemas kontserdile, siis selgus ikkagi keset kontserti, et mõni ansambli juhendaja siiski ei ilmunud kohale. Peale esimest kontserti oli tohutu pingelangus ja emotsioonid pääsesid valla, sest närveerisin enne esimest kontserti väga. Õnneks võtsin end kokku ja hakkasin liikuma järgmise kontserdi poole, et seda juba paremini teha. Ansambli vahetust osas osutus keeruliseks ka helitehnikutega koostöö. Mõne kontserdi puhul olime leppinud kokku, et ansambelite vahetuste ajal on ainult muusika tagataustaks, aga reaalsuses oli see, et kas

muusikat pandi liiga vaikselt, mõned korrad või üldse mitte. Sponsorluse osas osutus keeruliseks vee jaoks sponsorite saamine, kuigi see oli lihtsalt lahendatav ise vee serveerimise näol kannudesse. Lisaks sellele osutus keeruliseks olukord, kui haigestusin päeva enne 7. detsembri kontserti koroonaviirusesse ja pidin oma ülesanded edasi delegeerima ning tegelikult puudus mul tänu tekkinud olukorrale tervikust ülevaade. Usaldasin oma meeskonnaliikmeid piisavalt ja kontserti võib edukaks lugeda. Tooksin välja ka selle, et kuna MADE on juba mitu hooaega korraldatud, siis mõnes mõttes on antud sündmust lihtsam korraldada, kuna eelnevalt on info olemas juba mida ja kuidas teha. Samas korraldada tervet sarja võrreldes ühekordse kontserdiga on palju ajamahukam ja rohkem pingutust vajav, sest iga kontserdi puhul tuleb peaaegu et nullist alustada.

3.3. Kuidas õnnestus teooriat rakendada praktikas?

Korraldusprotsessis aitas mind kindlasti nii koolis omandatu kui ka meeskonnaliikmete ja lõputöö juhendaja nõuanded. Koolis läbitud ainetest aitas mind enim kindlasti sündmuste ohutuse ja turvalisuse aine, tänu millele panin rohkem rõhku kontserdisarja ohutusele ja turvalisele. Samuti aitasid mind läbirääkimiste tehnika aine ning vahendite kogumise ja sponsorluse aine, tänu millele sain mõnes kontserdipaigas parema diili või sponsorlusjuhti aidates paremad sponsorluse võimalused. Kindlasti aitasid mind ka organisatsiooni juhtimisega seotud ained kui ka raamatud, tänu millele teadsin, millistele asjadele ma rohkem rõhku panema peaksin.

3.4. Mida kasulikku õppisin?

Kontserdisarja korraldamise käigus õppisin oma aega paremini planeerima ja inimestega paremini kommunikeerima. Sellele lisaks õppisin iseenda kohta seda, et ma pigem eelistan asju enda kontrolli all hoida ja ise teha, kui teistel teha lasta. Mida aeg edasi, siis seda rohkem õppisin, et peaksin siiski ka teisi rohkem usaldama ning andsin rohkem ülesandeid teiste tiimiliikmete kanda. Mõistsin, et pean andma teistele korraldusi selgelt ja üheselt arusaadavalt, et ei tekiks segadust ja vasturääkimisi. Kindlasti õppisin ka seda, et ma ei saa kõike iseenesest mõistetavalt võtta ja inimesed on erinevad ehk kõik ei pruugi sama palju asjadega kursis olla kui mina.

Kontserdisarja käigus tulid välja minu tugevad küljed, milleks on hea suhtlemisoskus, meeskonnaga töötamine, koordineerimine (muusikutega suhtlemine ja tehnilise meeskonna

abistamine, sündmuse toimumispaikade ettevalmistamine) hea pingetaluvus ja kiire kohanemisvõime, mitme erineva ülesandega toimetulek samaaegselt kui ka varasem kogemus erinevate sündmuste programmi kokkupanemisel (ajakava koostamine). Töö vältel tulid esile ka mu kitsaskohad, mida saan tulevikus veel arendada nagu näiteks ülesannete delegeerimine meeskonnaliikmetele. Samas julgen väita, et muutusin kontserdisarja jooksul iga kord juhi rollis veidi enesekindlamaks ja iga kontsert õpetas mind üleüldiselt tegema asju paremini. Samuti veendusin taaskord selles, et ükskõik millise ala juht peaks panema ennast alati kasvõi korraks teiste inimeste rollidesse või siis teiste inimeste tööd lähemalt jälgima, et aru saada, kuivõrd suur nende panus tegelikult on.

Kokkuvõtteks võib öelda, et tegemist oli väga õpetliku, arendava ning vajaliku projektiga minu jaoks. Kontserdisarja jooksul loodud uued kontaktid, saadud teadmised ja kogemused tulevad edaspidi kindlasti kasuks. Antud projekt õpetas ja arendas mind nii inimese kui ka korraldajana. Julgen väita, et järgmistele projektidele lähen vastu julgema, kogenenuma ja enesekindlamana.

3.5. Mida teeksin järgmine kord teisiti?

Antud kontserdisarja puhul järgmine kord kaasaksin rohkem muusikamaja inimesi koosolekutele, et saaksime ka nende poolset tagasisidet rohkem ja ka ideid, kuidas tervik paremini toimiks. Järgmisel korral planeeriksin kogu korraldusprotsessi aega paremini ja detailsemalt. Kindlasti tutvustaksin järgmine kord meeskonnaliikmeid omavahel paremini ja viiks neid rohkem ka omavahel kokku. Mõningatel juhtudel usaldaks rohkem iseendast ja viiks rohkem täide oma ideid, mis alguses võivad teistele harjumatud olla. Kindlasti kooli poolt teeksin teisiti seda, et pakuksin erinevate erialade tudengitele võimalust ka koolitöö raames mõni lisa ainepunkt või muu motiveeriv boonus saada, et tõsta kontserdisarja meeskonnas kaasalöömise soovi. Seetõttu jõuaks kontserdisari kiiremini ka parema kvaliteedi juurde ja hoiaks inimesed pikemas perspektiivis motiveeritumad. Kontserdipaigana ei valiks mina ka Viljandi Gümnaasiumit, kuna antud lava on kitsas, kuigi seda saaks juurde ehitades laiemaks teha, aga samas ka *backstage* asukohta arvesse võttes pole kõige parema kohaga. Usun, et abiturientideni jõudmiseks on ka paremaid lahendusi.

KOKKUVÕTE

Käesolev kirjalik töö andis ülevaate minu loov-praktilisest lõputööst kontserdisari MADE 2022/2023 osas. Antud töös andsin ülevaate TÜ VKA-st kui kontserdisarja korraldavast organisatsioonist, analüüsisin korraldusprotsessi, kirjeldasin enda rolli kogu protsessis ning viimaks teostasin eneseanalüüsi.

Minu rolliks oli olla kontserdisarja MADE peakorraldaja ning minu põhilisteks ülesanneteks oli meeskonna kokkupanek ja juhtimine, korraldusprotsessi haldamine, erinevate osapoolte kokkuviimine ja suhtlemine. Peakorraldajana arvan, et tegemist oli eduka hooajaga, kuna publikut saalidesse jätkus ning lisaks sellele suutsime vähemalt koolisiseselt rohkemate inimesteni jõuda.

Meeskonnaliikmete tagasisidet arvestades jäid ka nemad rahule ning arvan, et võime kontserdisarja 6. hooaja lõppenuks nimetada. Kontserdisarja korraldamine andis mulle hea kogemuse, aitas rakendada kultuuriakadeemias õpitut ning tänu antud projektile puutusin rohkem kokku teiste eriala tudengitega, kellega eelnevalt sellist kokkupuudet on üldse mitte või pigem vähe olnud. Usun, et MADE-l on suur potentsiaal, et jõuda väga hea tasemega kontserdisarjaks. Muidugi on siin tähtis roll ka kultuuriakadeemia muusikutel, kes saavad panustada tehes head koostööd korraldajatega.

KASUTATUD ALLIKAD

- Audova, S. (2019). *Kontserdisari MADE 2017/2018*. [Loov-praktiline lõputöö, Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia]. DSpace.
https://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/63938/Audova.Sandra_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bachmann, T. 2009. *Reklaamipsühholoogia*. Tallinn: Kirjastus Ilo
- Brooks.I. (2008). *Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühma ja organisatsioon*. Äripäev.
- Eesti Konjunktuuriinstituut. (2012). *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs*.
https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf
- Kotler, P. (2002). *Kotleri turundus*. Kirjastus Pegasus OÜ.
- Narayanan, V. G. (2010). *Taskumentor : asjatundlikud lahendused igapäevastele probleemidele. Eelarve koostamine*. Äripäev.
- Perens, A. 2019. *Praktiline projektijuhtimine*. OÜ HBP Koolitus.
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2021, 1. veebruar). *Muutus kultuuriakadeemia organisatsioonistruktuur*.
<https://viljandi.ut.ee/et/sisu/muutus-kultuuriakadeemia-organisatsioonistruktuur>
- Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia. (2021, 12. november). *Kultuuriakadeemia ajalugu*. <https://viljandi.ut.ee/et/ajalugu>
- Viljandi. *Viljandi Maakonna arengustrateegia 2035*.
https://www.viljandi.ee/documents/36926/36821055/Vm31_Lisa__Viljandi+maakonna+arengustrateegia+2035.pdf/b4b85428-d0f3-4d7a-baf2-c7192dffef53
- Üksvärav, R. 2008. *Organisatsioon ja juhtimine*. Tallinn: Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus

LISAD

Lisa 1. Riskianalüüs

Sündmuse faas	Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Sündmuse planeerimine	Meeskonnaliikme lahkumine tiimist	2	2	4	Meeskonna motiveerimine ja heade suhete hoidmine. Regulaarsed koosolekud, selge ja pidev informatsiooni andmine.	Asendusliikme leidmine. Lahkunud liikmega vestlus, et lahkumise põhjus välja selgitada.	Peakorraldaja
Sündmuse planeerimine	Konkureerivad sündmused	1	2	2	Kaardistada konkureerivad sündmused ja nende toimumisajad ning vaadata üle enda sündmuse kuupäevad.	Aktiivsem panustamine turunduses.	Peakorraldaja/turundusjuht
Enne sündmuse toimumist	Sündmuse toimumise seisukohalt oluliste osalejate haigestumine enne kontserti. Näiteks valgustaja või	2	3	6	Haiguskahtluse korral koheselt teavitada peakorraldajat. Välja mõelda ka varuplaan.	Projektis osaleja haigestumise korral leida sõltuvalt osaleja positsioonist, kas teine õhtujuht või meeskonnaliikme asendaja. Variandiks on ka tööülesannete delegeerimine mõnele teisele meeskonnaliikmele.	Peakorraldaja

	õhtujuhi haigestumine.						
Sündmuse toimumise ajal	Tulekahju või muu eluohtliku olukorra tekkimine kontserdi ajal	1	3	3	Veenduda, et sündmuse toimumispaigas on evakuatsiooniplaan. Teha kindlaks väljapääsude asukohad ja nende läbilaskevõime. Määrata vastutavad isikud.	Lähtuvalt tulekolde asukohast ja selle leviku suurusest rakendada evakuatsiooniplaani.	Kontserdikoha vastutav isik/peakorraldaja
Sündmuse toimumise ajal	Elektrikatkestus	1	3	3	Veenduda, et kontserdi toimumiskohas on nõuetele vastav elektrivarustus ning tehnikat üles pannes panna asjad nii, et ei tekiks ülepinget või muud säärast.	Elektrikatkestuse põhjuse väljaselgitamine. Sõltuvalt katkestuse tõsidusest, ulatusest ja kestvusest lähtudes võetakse vastu otsus kontserdi jätkamise võimalikkusest, sealjuures teavitades viivitamatult kõiki asjaosalisi.	Kontserdikoha vastutav isik/peakorraldaja
Sündmuse toimumise ajal	Heli- või valgustehnika rike	1	2	2	Kvaliteetse tehnika kasutamine ja nõuetele vastavalt. Lasta tehnikat kasutada ainult inimestel, kellel on selleks pädevus.	Probleemi ja lahenduste leidmine antud valdkonna eest vastutajatel.	Tehnika- ja valgusjuht
Sündmuse toimumise ajal	Õhupuudus kontserdisaalis	1	2	3	Hea ventilatsiooni omamine.	Uste/akende avamine võimalusel.	Peakorraldaja/kontserdipaiga vastutav isik

Sündmuse toimumise ajal	Ruumipuudus	1	2	2	Suuremates kontserdipaikades lisakohtade tekitamine. Fikseeritud istekohtadega kontserdipaikades publikule registreerimislehe eelnevalt täitmine.	Suuremates kontserdipaikades publik tahab püsti seisma ning väiksemas kontserdisaalis viisakalt	Peakorraldaja
-------------------------------	-------------	---	---	---	---	---	---------------

Lisa 2. Heliproovid ja õhtune orienteeruv ajakava

	KONTSERT 10. MAIL UGALA TEATRIS
	Heliproovid:
09:00-10:00	Onkel Jonkel
10:00-11:00	Ppoisid
11:00-12:00	Kõrgendatud Huviga Kvartett
12:00-13:00	Produde bänd
13:00-13:30	PAUS
13:30-14:30	Simone&bänd
14:30-15:30	Lämmi üü
15:30-16:30	Villu Talsi pärimus pillikoor
	Orienteeruv õhtune ajakava:
19:00-19:05	Sissejuhatus
19:05-19:15	Villu Talsi pärimus pillikoor
19:20-19:30	Lämmi üü
19:35-19:45	Simone&bänd
19:50-20:00	Produde bänd
20:05-20:15	Kõrgendatud Huviga Kvartett
20:20-20:30	Ppoisid
20:35-20:45	Onkel Jonkel

Lisa 3. Meediaplaan

TEGEVUS	KUUPÄEV	KOMMENTAAR	VASTUTAJA	OLEK (märgi roheliseks, kui tehtud)
Laadida ülesse Facebooki cover photo	28. sept		Triinu	
Teha Facebooki event	30. sept		Pillerin	
Informatsiooni jagamine Aetile	30. sept	Carmen saatis plakatid, video, Triinu teeb inglise k video ja plakati, event (kultuuriakadeemia)	Pillerin	
Turu-uuring	7. okt	Negatiivsete ja positiivsete tulemuste analüüs	Pillerin, Triinu	
CVI	7. okt	Made bränding (font, värvid, logo jne)	Triinu	
Füüsiliste plakatite välja printimine/laiali jagamine	7. okt	Sakala (7), tüvka (3), ühikad (2+1 eng), gümnaasium (1), muusikamaja (1+1 eng), vilma maja (1), wimka (1) = 18 tk	Pillerin	

Bändide tutvustus I	12. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Carmen jagab üritust Gümnaasiumi kooliperele	12. okt	Pille Kährik	Pillerin	
Bändide tutvustus II	14. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Bändide tutvustus III	16. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Carmen jagab üritust meilide listis	17. okt	Tekst + illustreeriv pilt	Pillerin	
Bändide tutvustus IV	18. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Pressiteade	20. okt	Sakala	Pillerin	
Bändide tutvustus V	20. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
MADE Instagrami konto loomine	22. okt	@kontserdisari_made, ühendada fb ja insta (carmen), Instagram: sissejuhatav, bändide tutvustus, lavatagune/tiim, sponsorlus, kokkuvõte	Pillerin	
Esimene postitus MADE Instagrami	22. okt	Sissejuhatav	Triinu	

Sakala Kultuurikava	22. okt	https://www.kultuurikava.ee/event/made-n16	Pillerin	
Bändide tutvustus VI	23. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Bändide tutvustus Instagrami	23. okt	4 tk	Triinu	
Story postitus Made kontole	23. okt	Viide bändide tutvustavatele postitustele	Triinu	
Bändide tutvustus Instagrami	24. okt	3 tk	Pillerin	
Teavitada Aeti uuesti Instagrami kontost	24. okt	Carmen	Pillerin	
Lisada event Facebooki grupp "Viljandi üritused"	24. okt		Pillerin	
Bändide tutvustus VII	24. okt	Facebooki postitus pildina, Instagrami story	Pillerin, Triinu	
Aet jagab Made Instagrami Kultuuriakadeemia Instagramis	25. okt		Aet	
Aet jagab Made Instagrami Kultuuriakadeemia	25. okt		Aet	

Facebooki ajajoonel				
Turundaja ajakava paika panna	25. okt	Mida, millal ja kuhu postitame ürituse päeval	Triinu, Pillerin	
Facebooki postitus	26. okt	Üldine (meeldetuletav), nii üldlehele kui ka eventilla	Pillerin	
Koosseisude videod Made Instagrami storysse	26. okt	Hightlights	Triinu	
Videopostitus TÜ VKA Instagram storysse Made kontost	26. okt	Pillerin screen recordib?	Pillerin	
Aet jagab Made Instagrami storysi Kultuuriakadeemia Instagramis	26. okt		Aet	
Takeover	26. okt	Vaata plaani - "Turundaja ajakava"	Pillerin, Triinu	
Sponsorluspostitus	27. okt	Selver ja Splash	Pillerin, Triinu	
Pildid Facebooki	9. Nov		Pillerin	
Reels(-id)	?	Reels ettevalmistusest (enne ja pärast)	Triinu	
Tiimisisene tagasiside ja kokkuvõte	?	Slide: eesmärgid; sihtgrupid;	Pillerin, Triinu	

		konkurentsiolukord; sinu lugu, väärtused, missioon; kanalid; taktikaline plaan; mõõtmine, optimeerimine		
--	--	---	--	--

Lisa 4. Plakati kujunduse näide



LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Carmen Taavet,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose “Kontserdisari MADE 2022/2023”, mille juhendaja on Anu Rannu, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Carmen Taavet

22.05.2023