

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Anneli Lehtla

**X PÕHJA-LIIVIMAA FESTIVAL**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Piret Aus kultuuri-  
korralduse lektor, MA

Kaitsmisele lubatud .....

juhendaja allkiri

Viljandi 2016

## SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	3
1. ORGANISATSIIONI MTÜ HÄÄDEMEESTE HÄÄ KULTUUR ANALÜÜS .....	4
1.1.    Organisatsiooni keskkond .....	4
1.2.    Organisatsiooni kirjeldus.....	6
1.3.    Organisatsiooni missioon ja tegevused .....	7
2.    X PÕHJA-LIIVIMAA FESTIVALI KORRALDUSPROTSESS .....	9
2.1.    Sündmuse kirjeldus ja tekkelugu.....	9
2.2.    Korraldusmeeskond.....	10
2.3.    Planeerimisprotsess ja tegevuskava .....	13
2.4.    Sihtrühm.....	17
2.5.    Sündmuse eelarve ja selle täitmine .....	18
2.6.    Turundus ja reklaamtegevus.....	19
2.7.    Territooriumi ettevalmistus .....	20
2.8.    Festivali toimumine.....	21
2.9.    Riskianalüüs .....	23
2.10.    Sündmuse mõju.....	25
3.    ENESEREFLEKSIION .....	28
KOKKUVÕTE.....	30
KASUTATUD ALLIKAD.....	31
LISAD.....	33
Lisa 1 Tegevuskava.....	33
Lisa 2. Eelarve.....	34
Lisa 3. Festivali eelteade .....	36
Lisa 4. Festivali plakat .....	37
Lisa 5. Meediakajastus Pärnu Postimehes.....	38
Lisa 6. Fotojäädvustused Põhja-Liivimaa festivalilt .....	39
SUMMARY .....	43

## **SISSEJUHATUS**

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala loov-rakendusliku lõputööna korraldas käesoleva töö autor 6. juunil 2015. aastal Pärnumaal, Häädemeestel X Põhja-Liivimaa festivali.

Festival on pikaajalise traditsiooniga. Põhja-Liivimaa festivali on korraldatud 2006. aastast. Festivali eesmärk on olla piiriülene kaksiksündmus, kus sündmus Häädemeestel toimub juunis ja Ainažis augustis. Igal aastal on sündmusel olnud oma alateema, 2013. aastal oli selleks „kala“, 2014.aastal „meresõit“ ning 2015. aastal „rukkileib“.

Põhja-Liivimaa festival on oodatud vabaõhusündmus Häädemeeste valla, naabervaldade ja Läti vabariigi Ainaži elanikele. Festival on hea näide vallaelanike, seltside, ettevõtete ja kultuuritegijate koostööst. Festivali korraldas MTÜ Häädemeeste Hää kultuur koostöös MTÜ Kabli Festivali, Häädemeeste vallavalitsuse ja Suurküla Mittetulundusühinguga. Samuti kaasati korraldusse mitmeid vabatahtlikke.

Käesolev töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimene peatükk annab ülevaate organisatsioonist, selle missioonist ja eesmärkidest. Teises peatükis on fookuseks korraldatud sündmuse analüüs, selle planeerimisprotsess, eelarve, meeskond ning turundus.

Kolmas peatükk koosneb eneserefleksioonist.

# 1. ORGANISATSIOONI MTÜ HÄÄDEMEESTE HÄÄ KULTUUR ANALÜÜS

Käesolevas peatükis antakse ülevaade organisatsioonist MTÜ Häädemeeste Hää kultuur, mis on olnud tegev 2013. aastast. Ühtlasi kirjeldatakse organisatsiooni struktuuri, missiooni, eesmärke ja tegevusi.

## 1.1. Organisatsiooni keskkond

Organisatsiooni keskkonda võib defineerida mitmel moel. Tavakäsitluses on keskkond nn sfäär, ümbrus. Neid sfääre võib olla mitu kihti. Tavaliselt peetakse silmas organisatsioone ümbritsevat looduskeskkonda, kuid see on vaid üks keskkonnadimensioonidest. (Organisatsioonikäitumine 2009)

Organisatsiooni keskkond on kogu organisatsiooni tegevust nii organisatsiooni seest kui väljastpoolt mõjutavate tegurite kogum.

Kõige üldisemalt jagatakse organisatsiooni keskkond kaheks:

1. Sisekeskkond – hõlmab elemente organisatsiooni sees, kuhu kuuluvad – töötajad, juhtkond, aktsionärid jne.
2. Väliskeskkond – koosneb kõikidest väljaspool organisatsiooni asuvatest institutsioonidest ja jõududest, millel on tegelik või potentsiaalne mõju organisatsioonile: majanduskeskkond, sotsiaal- kultuuriline keskkond, tehnoloogiline keskkond jne (Titov 2010).

Geograafiliselt tegutseb MTÜ Häädemeeste Hää kultuur Häädemeeste vallas, Pärnumaal. Häädemeeste vald asub Tallinnast 168 km, Tartust 162 km, Pärnust 40 km kaugusel. Valla pindala on 390,2 km<sup>2</sup>. Vallas on üks alevik ning 20 küla. (Häädemeeste valla tutvustus ja asukoht 2015)

01.01.2016 seisuga on vallas 2594 elanikku.

Häädemeeste valla arengukava (2014–2020) põhjal korraldavad kultuuriasutused rahvakultuuri edendamist vallas ja viivad läbi mitmesuguseid kultuuri- ja vabaajaüritusi. Olulisel kohal on täiskasvanute ja noorte ringitöö. Ringide tegevusnäitajad on sõltuvad ühest küljest vastavat huvi omavate elanike arvust piirkonnas ja teisest küljest motiveeritud ja kvalifitseeritud ringijuhtide

olemasolust. Positiivse trendina saab märkida kultuuriasutuste, külaseltside jt kolmanda sektori organisatsioonide koostööd kultuuriürituste korraldamisel ja hoonete kasutamisel. Häädemeeste vallas tegutsevad kultuurialal järgmised asutused:

- Häädemeeste Huvikeskus
- Treimani rahvamaja
- Kabli seltsimaja
- Häädemeeste raamatukogu
- Kabli raamatukogu
- Treimani raamatukogu
- Massiaru raamatukogu
- Häädemeeste muuseum

Kultuuriasutuste hoonete olukord nõuab järjest suuremat tähelepanu ja kulutusi, seda eelkõige Päästeameti ettekirjutustega vastavusse viimiseks, kuid ka kütte- ja muude majanduskulude optimeerimiseks. Treimani rahvamaja saali põrand on muutunud peaaegu kasutuskõlbmatuks ja nõuab kiiret väljavahetamist, samuti on vajalik hoone soojapidavuse oluline parandamine. Kabli seltsimaja hoone on antud kasutamiseks külaseltsile ja seal toimub suuremahulise rekonstrueerimise ettevalmistamine. Häädemeeste Huvikeskus kasutab Häädemeeste seltsimaja, mis on olulisel määral renoveeritud ja sisustatud Suurküla MTÜ tegevuse tulemusel. (Häädemeeste valla arengukava 2014-2020)

Organisatsioone võib pidada elavaks süsteemiks, mis on sõltuvuses teda ümbritsevast keskkonnast. Sama oluline kui väliskeskkond on ka organisatsiooni sisekeskkond. (Organisatsioonikäitumine 2009)

Organisatsiooni sisekeskkonna moodustavad inimesed, organisatsiooni kultuur ja juhtimine. (Uverskaja & Papp 2012)

Sisekeskkonda mõjutavad alltoodud tegurid:

- inimesed, nende teadmised, oskused, võimed, haridustase;
- organisatsiooni kultuur - normid, väärtused ja üldtunnustatud tõekspidamised;
- juhtimine ja struktuur, mis koosneb juhtimisest, organiseerimisest, töökorraldusest ja nendega seotud süsteemidest: informeerimine, töötajate värbamine, motiveerimine jms.

Valla kultuuriasutustel on välja kujunenud traditsioonilised sündmused, mille korraldamiseks on püütud leida toetust projektidega või asunud korraldama neid tasulistena. Suuremad ülevallalised festivalid on viimastel aastatel kodanikuühenduste korraldatud, samuti projektide ja vabatahtliku töö abil ning osaliselt või täielikult tasulistena. Valla kultuuritöö peamiseks lahendamist vajavateks küsimusteks on hoonete olukord ning kultuuriasutuste struktuuri kohandamine muutunud kasutajate hulga ja vallaelarve võimalustega. (Häädemeeste valla arengukava 2014-2020)

Häädemeeste valla sisulise kultuuritöö edendamine on seotud peamiselt huviliste ja eestvedajate-ringijuhude olemasoluga.

Piirkonna kultuurielu ilmestamisele ja sisukamaks muutmisele aitavad kaasa kodanikeühendused: Häädemeeste Suurküla Mittetulundusühing, MTÜ Kabli Festival, MTÜ Häädemeeste Hää kultuur, Häädemeeste naisteühing Martad, Kabli külaselts, Häädemeeste kunstkäsitööselts „Rääk,” MTÜ Soometsa Külaselts, Rannametsa külaselts, MTÜ Treimani Külaselts.

Häädemeeste vald on silma paistnud oma jätkusuutlike kultuurisündmustega, milleks on Põhja-Liivimaa festival ning Kabli Päikeseloojangu festival. Nende kahe ürituse traditsioon ja jätkamine on olulise tähtsusega ning vajalikud kohalikule vallarahvale ja valla identiteedile.

## **1.2. Organisatsiooni kirjeldus**

Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus. Üks inimene ei ole organisatsioon. Organisatsioon moodustatakse niisuguste ideede elluviimiseks või ettevõtmiste ja ülesannete täitmiseks, millega üks inimene ei suuda hakkama saada, sest asi käib talle üle jõu. Organisatsiooni loomise ja talitlemise peamine mõte ja põhjus on saavutada ühiselt tegutsedes rohkem ja väiksemate jõupingutustega kui eraldi tegutsedes. (Üksvärv 2008, lk 15)

MTÜ Häädemeeste Hää kultuur on loodud 2013. aastal, ühingu loomise ajendiks oli soov elavdada kohalikku kultuurielu, sealhulgas noorte huvitegevust uute ideede, mõtete ja tegevustega. Samal ajal osaleda ka teistes kohaliku elu toimingutes. MTÜ on loodud kahe kultuurivaldkonnaga seotud noore inimese Anneli Lehtla ja Jüri Looringu eestvedamisel, juhatuse liikmeks otsustati valida Anneli Lehtla.

Häädemeeste vald on atraktiivne suvituspiirkond ja piirneb Liivi lahega, mis on üheks positiivseks eelduseks kultuurielu elavdamiseks. Piirkonnas elab lisaks pühasukatele hulgaliselt

sessoonseid elanikke. Samuti külastavad valda pikaajaliste traditsioonidega külalised, kellele on paikkond nn „teiseks koduks“, nemadki soovivad kohalikust kultuurist osa saada.

MTÜ tahab kõikidele inimestele pakkuda atraktiivset kultuurielu, sealhulgas neid kaasates.

Organisatsioon kui koostöö üldine vorm liidab koostisosad üheks tervikuks ja piiritleb nende talitlust, on ühtlasi raamistik mingile ettevõtmisele või üritusele. (Üksvärv 2008, lk 16)

MTÜ Häädemeeste Hää kultuuri liikmeskond hõlmab kõiki, kellel on Häädemeeste valla piirkond koduks (alaliseks või sessoonseks) ning kes on huvitatud kohaliku kultuurielu parandamisest.

Aastatel 2013–2015 on MTÜ Häädemeeste Hää kultuur korraldanud koostöös teiste MTÜ-de ning külaseltsidega erinevaid sündmusi, nagu näiteks tantsuõhtuid, kontserte, külapäevi ning Põhja-Liivimaa festivali. Koostööd on tehtud MTÜ Kabli Festivali, Häädemeeste Suurküla Mit-tetulundusühinguga, Häädemeeste Martad MTÜ-ga, Kabli külaseltsi, Häädemeeste kunstkäsitöö-seltsi „Rääguga,“ Rannametsa külaseltsi ning MTÜ Treimani Külaseltsiga.

### **1.3. Organisatsiooni missioon ja tegevused**

Missioon kirjeldab organisatsiooni olemasolu vajalikkust, ta määratleb, mida see organisatsioon soovib korda saata, vaadates seda just kliendi poolt.

Organisatsiooni juhtimise seisukohalt on missiooni määratlemine tähtis, sest see võimaldab luua hea kujutluspildi organisatsiooni olemusest ja väärtushinnangutest. Missioonil on ka organisatsiooni liikmeid innustav ja ühtsustunnet kujundav mõju. (Vadi, 2001, lk 259)

MTÜ Häädemeeste Hää kultuuri missiooniks on kultuuriprojektide korraldamise kaudu elavdada Häädemeeste valla kultuurielu. Rikastada Häädemeeste valla kultuurimaastikku ja kultuurivahe-tust ning koostööd nii Eestis kui ka rahvusvaheliselt. Põhja-Liivimaa festivali korraldamisel kavandada koostööd kultuuri, noorsootöö ja rannakülade traditsioonide säilitamisel lätlastega.

MTÜ Häädemeeste Hää kultuuri põhikirja kohaselt on tegemist ühingu, mis on vabatahtlikkuse alusel ühinenud isikute iseseisev kasumit mitte taotlev organisatsioon, mis tegutseb avalikes hu-vides,

mille eesmärkideks on pöörata tähelepanu noorte kaasamisele elukeskkonna, sh sotsiaalse, hari-dusliku ja kultuurikeskkonna arendamise, mille saavutamiseks teostatakse muuhulgas järgmisi tegevusi:

- koostöö tegemine rahvusvaheliste, riiklike, kohalike omavalitsuste, kultuuriasutuste ja teiste organisatsioonidega;
- aktiveerida noorte kaasalöömist kohalikus kultuuris;
- väärtustada ja edendada kultuurilist ning külade ajaloolist pärandit;
- säilitada ja tagada kvaliteetne ja turvaline elukeskkond, sealhulgas kultuuri-, sotsiaal- ja looduskeskkond;
- korraldada kultuuri ja koolitustegevust.

Organisatsiooni liikmed on veendumusel, et kultuurisündmused soodustavad uute ideede teket ning seda kõigis eluvaldkondades. Seda enam tuleb keskenduda sündmuste korraldamisel kvaliteedile. MTÜ-l ei ole oluline suur liikmeskond, igaks sündmuseks kaasatakse vastav sihtgrupp.

Organisatsioon tegutseb projektipõhiselt, eelarve on varieeruv ning tugevalt seotud teostatavate projektidega. Kuna antud organisatsioon on tegutsenud vaid kolm aastat, siis pikemaajalisi projekte ei ole veel kirjutatud. Enamjaolt on projektipõhised sündmused olnud lühiajalise kestvusega.

## 2. X PÕHJA-LIIVIMAA FESTIVALI KORRALDUSPROTSESS

### 2.1. Sündmuse kirjeldus ja tekkelugu

Põhja-Liivimaa festival on pikaajalise traditsiooniga oodatud vabaõhusündmus Häädemeeste valla ja teiste Pärnumaa piirkondade elanikele. Festival lähendab Häädemeeste valla ettevõtjaid ja tõstab MTÜ Häädemeeste Hää kultuur tuntust maakonnaülestel sündmuste korraldajana. Põhja-Liivimaa festival sai 2015. aastal 10 aastaseks.

Põhja-Liivimaa festivali on korraldatud 2006. aastast. See on Häädemeeste-Ainaži kaksikfestival, kus Häädemeestel toimub sündmus juunis, Ainažis augustis.

Esimesel aastal hõlmas ettevõtmine Häädemeeste aleviku peatänava, Häädemeeste suveaia ning kohaliku staadioni. Tollane Põhja-Liivimaa festivali Eestipoolne projektijuht Marika Kose (2016) on märkinud, et terve alev oli liikluseks suletud ning bussiliiklus toimus väikestel kitsastänavatel, mida festival ei haaranud. Tol ajal oli tihe koostöö lätlastega ning oli võimalus kirjutada Interregi projekt, mis piiriülest sündmust käsitles. Esimest Põhja-Liivimaa festivali korraldas sündmuse korraldusfirma TeaMart.

Aastati on sündmuse korraldamise meeskonnad olnud veidi erinevad. 2013. aastast on festivali peakorraldaja olnud käesoleva lõputöö autor.

Festival on toimunud erinevates formaatides ning alati on olnud festivalil nn oma alateema. 2013. aastal „kala“, 2014. aastal „meresõit“ ning 2015. aastal „rukkileib“.

Festivali raames toimub suur laad, kus kaubeldakse istikutega, ettekasvatatud taimedega, seemnetega, käsitöö ja toiduga.

Festivali pääs on külastajatele tasuta kuni õhtuse peoni, kus mängib tantsuks ansambel. Festivali ilmestab eeskava: esinevad kohalikud, naabervaldade ja Ainaži harrastustaidlejad, laulukoorid, rahvatantsurühmad, rahvamuusikaansamblid. Päeva juhib päevajuht, kes hoiab külastajaid toimuvaga kursis.

Lisaks tegutsevad päeva jooksul erinevad õpitoad ning viiakse läbi festivali teemale vastav konkurss. 2014. aasta alateema „meresõidu eri“ raames korraldati Läti-Eesti maavõistlus kalasupi valmistamises. Keedeti kaks suurt katlatäit suppi, festivalikülalised olid oodatud võistlussuppi proovima ning hinnanguid andma. 2015. aasta festivali teema „rukkileib“ raames korraldati rukkileiva konkurss.

## 2.2. Korraldusmeeskond

Põhja-Liivimaa festival on hea näide vallaelanike, seltside, ettevõtete ja kultuuritegijate koostööst. 2015. a festivali meeskonda kuulusid: Häädemeeste vallavalitsuse liige Toomas Abel, MTÜ Kabli Festivali liikmed Marikoa Kose, Eveli Lorents, Margit Eichen. MTÜ Häädemeeste Hää kultuur liikmed Anneli Lehtla, Jüri Loring, Merle Loring Häädemeeste muuseumi juhataja Tiiu Pukk. Häädemeeste Suurküla MTÜ liikmed Tõnu Kiiver, Piret Endrikson, Ivi Kase, Meeli Hanson. Häädemeeste käsitööseltsi Martad liikmed Anu Ericson ja Tiia Lorents. Treimani külaseltsi liige Hille Tähiste. Ainaži kultuurimaja juhataja Solveiga Muciņa ja vabatahtlikud.

Käsiraamatus „Organisatsioonikäitumine“ defineeritakse meeskonda kui „aktiivset inimeste gruppi, kel on ühised eesmärgid, omavaheline harmooniline koostöö, kus tuntakse tööst rõõmu, kus saavutatakse väljapaistvaid tulemusi ning kus kõik liikmed on vastutavad”. (Virovere, Alas, Liigand 2008, lk 111–112)

Efektiivse meeskonna tunnuseid saab kirjeldada järgmiselt (Brooks 2006, lk 101):

- meeskonnaliikmetel on nende eesmärgid kindlalt teada;
- meeskonnaliikmetel on olemas vajalikud oskused ja teadmised, et neile antud ülesandeid edukalt täita;
- liikmed usaldavad üksteist nii inimestena kui eesmärgi täitmisse panustavate kaastöötajatenä.

Põhja-Liivimaa festivali korraldamises osales kogu meeskond juba planeerimisetapis. A. Perens (2001, lk 44) toonitab, et efektiivne töö projektirühmas eeldab, et kõik liikmed oleksid valmis ja võimelised tegema meeskonnatööd; osalejad oleksid avatud ja loomingulised; projektis osalejad oleksid võimelised tegema ja vastu võtma konstruktiivset kriitikat; kõik rühma liikmed oleksid valmis õppima ja õpetama.

Põhja-Liivimaa festivali meeskonna moodustamise kriteeriumiteks olid lisaks eelpool loetletule meeskonnaliikme professionaalsed oskused ning valmidus panustada oma vaba aega. Meeskonnaliikmete vastutusalad jaotusid vastavalt sündmuse erinevate osade ettevalmistamisest tekkivatele vajadustele. Festivali meeskonnal oli ühine eesmärk ja meeskonna liikmed toetasid üksteist, kuid panustasid vastavalt isiklikele võimalustele. Meeskonnaliikmete ülesanded kooskõlastati koosolekutel koos teiste liikmetega. Peakorraldaja ülesanne oli jälgida ja suunata liikmeid oma ülesannete täitmisel.

Järgnev tabel 1 iseloomustab meeskonnaliikmete tööd sündmuse korraldamisel läbiviidavate tegevuste ja planeerimistööde põhjal.

*Tabel 1. Põhja-Liivimaa festivali korraldusmeeskond*

<b>MEESKONNALIIGE</b>	<b>AMET</b>	<b>ÜLESANDED</b>
<b>Anneli Lehtla (MTÜ Häädemeeste Hääd kultuur)</b>	Peakorraldaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivali ettevalmistamine ja läbiviimine.</li> <li>• Meeskonna moodustamine ja juhtimine.</li> <li>• Eelarve koostamine ja jälgimine.</li> <li>• Turundamine.</li> <li>• Projekti kirjutamine Eesti Põllumajandusmuuseumi õppeprogrammi „Rukki-leib meie laual“ läbiviimiseks Eesti Kultuurkapitali Pärnumaa ekspertgruppi.</li> <li>• Koduleiva ja koduõlle konkursi eestvedaja.</li> <li>• Lasteala organiseerimine.</li> <li>• Helitehniku, päevajuhi ja ansambli leidmine.</li> <li>• Kino.</li> <li>• Sponsorite leidmine.</li> <li>• Raamatupidamine</li> <li>• Sündmusjärgne tänamine ja aruandluse tegemine.</li> <li>• Kontserteskava kokku panemine</li> </ul>
<b>Marika Kose (MTÜ Kabli Festival, MTÜ Häädemeeste Hääd kultuur)</b>	Laada- ja kirbuturu korraldaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kauplejate registreerimine.</li> <li>• Laadaplatsi ettevalmistus.</li> <li>• Piletite müük kauplejatele festivali toimumispäeval.</li> </ul>
<b>Piret Endrikson (Häädemeeste Suurküla MTÜ)</b>	Laadakorraldaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laadaplatsi ettevalmistus.</li> <li>• Piletite müük kauplejatele festivalipäeval.</li> </ul>

MEESKONNALIIGE	AMET	ÜLESANDED
<b>Eveli Lorents (MTÜ Kabli Festival)</b>	Fotonäitus „Häade meeste naised läbi aegade“ korraldamine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otsida Häademeeste vallaelanikelt erinevaid vanaaegseid fotosid Häademeeste naistest.</li> <li>• Kirjutada fotonäituse läbi viimiseks Eesti Kultuurkapitalile stipendiumitaotlus Pärnumaa ekspertgruppi.</li> <li>• Fotonäituse ülespanek.</li> <li>• Fotonäituse mahavõtmine.</li> <li>• Aruandlus Eesti Kultuurkapitalile.</li> </ul>
<b>Hille Tähiste (Treimani külaselts)</b>	Moeetenduse „Häade meeste naised läbi aegade“ eestvedaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leida moeetendusele esinema kohalikud naised.</li> <li>• Leida juuksurid, kes festivalipäeval naistele soenguid teevad.</li> <li>• Leida festivalipäevaks meigikunstnikud.</li> </ul>
<b>Marju Aasma</b>	Moeetenduse „Häade meeste naised läbi aegade“ kostümeerija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leida moeetenduses osalevatele naistele vastavalt teemale kostüümid.</li> </ul>
<b>Anneli Naar</b>	Moetenduse „Häade meeste naised läbi aegade“ koreograaf	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moeetendusel osalevad naised õpetada muusika järgi liikuma.</li> </ul>
<b>Tõnu Kiiver (Häademeeste Suurküla MTÜ)</b>	Abiline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivaliplatsi (Häademeeste suveaed) ettevalmistamine.</li> </ul>
<b>Meeli Hanson (Häademeeste Suurküla MTÜ)</b>	Abiline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivaliplatsi (Häademeeste suveaed) ettevalmistamine.</li> <li>• Festivalipäeval platsi korrashoid (prügikastide tühendamise).</li> </ul>
<b>Tiia Lorents, Anu Ericson (Häademeeste Martad)</b>	Abilised (koduleiva konkurss)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalipäeval koguda kokku koduleivad.</li> <li>• Korraldada festivalipäeval leibade hindamine.</li> </ul>
<b>Toomas Abel (Häademeeste vallavalitsus)</b>	Lätlastega suhtlemine	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suhtlemine lätlastega festivali eel.</li> <li>• Festivalipäeval saabuvate Läti külaliste vastuvõtt</li> </ul>

MEESKONNALIIGE	AMET	ÜLESANDED
<b>Jüri Looring</b> (MTÜ Häädemeeste Hääd kultuur)	Fotostuudio eestvedaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festivalipäeval fotostuudio ülespanek ja pildistamine.</li> <li>• Kino ülespanek.</li> </ul>
<b>Kadri Teor</b>	Kujundaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plakatite kujundus</li> <li>• Fotograaf festivalipäeval</li> <li>• Moeetenduse „Häädemeeste naised läbi aegade“ kalendri kujudus</li> </ul>
<b>Tiiu Pukk (Häädemeeste muuseum)</b>	Fotonäituse „Häädemeeste 455“ korraldaja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotonäituse ülespanek.</li> <li>• Fotonäituse mahavõtmine.</li> </ul>
<b>Ainaži kultuurimaja juhataja</b>	Ainaži piirkonna turundus	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reklaam Ainažis.</li> <li>• Esinejate leidmine eeskavva.</li> </ul>
<b>Vabatahtlikud</b>	Abilised	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telkide üles- ja kokkupanek.</li> <li>• Telkide valvamine öösel.</li> <li>• Festivalipäeval suveaia korrastamine.</li> <li>• Tänukirjade kätteandmine esinejatele.</li> </ul>

Meeskonna peamiseks suhtlusvahenditeks korraldusprotsessi ajal olid e-kirja vahetus, telefon ja Skype. Alates jaanuarist 2015 toimus kord kuus üks koosolek kokkulepitud ajal Häädemeeste seltsimajas, kus osalesid kõik meeskonnaliikmeid.

### 2.3. Planeerimisprotsess ja tegevuskava

Festivali planeerimisprotsess algas 2014. aasta novembris, kui toimus esimene koosolek ehk ajurünnak.

Ajurünnakus pannakse ideed kirja ilma täpsustuseta, nimedeta, parandusteta. Osalejaid õhutatakse välja pakkuma võimalikult pööraseid ideid. Kui ideed on kirjas, järgneb sorteerimine ja ideede omavaheline kombineerimine. (Kolk 2005, lk 94)

Festivalil on mitmeid aastaid olnud alateema, millele sündmus keskendub. Novembrikuu ajurünnakus pandi paika 2015. a alateema – rukkileib. Kuna rukkileib on eestlasi toitnud kümme sajandit ning olnud eestlaste jaoks aastasadade vältel üks olulisemaid toiduaineid, pidas meeskond vajalikuks erinevate toimingute kaudu küllastajatele tutvustada ja teadmisi jagada leivast kui eestlaste traditsioonilisest toiduainest.

Ajurünnakus esitatud erinevad ideed:

- Kutsuda festivalile külla Eesti Põllumajandusmuuseum.  
Muuseumiga ühendust võttes oldi nõus festivalile tulema. Välja pakuti haridusprogramm „Rukkileib meie laual.“ Programmi eesmärgiks oli tutvustada maaviljeluse ajalugu (maaharimine, viljakülv ja töötlemine), leiva valmistamise protsessi, rukkileiva kui Eesti traditsioonilise toiduaine väärtuslikkust ja tervislikkust. Lastele tutvustada endisaegseid tööriistu ning maitsta leiba. Täiskasvanutele rääkida leivataigna valmistamisest, küpsetada festivali päeval üheskoos leiba ning hiljem maitsta, kui hea leib valmis. Lisaks võimalus proovida kootidega viljapeksu ning terade peenestamist uhmris.
- Koduleiva ja koduõlle konkurss.  
Tegevuse eesmärgiks oli välja selgitada X Põhja-Liivimaa festivali parim koduleib ja koduõlu. Konkursile sai registreeruda iga soovija aprillist maini. Idee seisnes selles, et kõik festivalikülalastajad saaksid konkursil osalevaid leibu tasuta maitsta ja anonüümselt hinnata, samas teadmata, kes on leiva või õlle valmistaja. Parima leiva- ja õllekonkursi võitjate autasustamiseks palus festivali peakorraldaja sponsorst Balti Veski AS-ilt (VeskiMati) ja OmaÕlu OÜ-lt. Koduõlle konkurss jäi osavõtjate puudumisel ära. Koduleiva konkursile registreeris end kümme koduleiva küpsetajat. Koostöös Häädemeeste naisteühing Martadega sündis idee, kuidas koduleiva konkurss läbi viia: paigaldada festivalialale 5x10m telk, kuhu koduleiva küpsetajad festivalipäeval oma valmistatud leiva tooksid, mille vastu neile number antakse.
- Moeetendus „Häade meeste naised läbi aegade.“  
Ajurünnaku käigus esitas meeskonnaliige Hille Tähiste idee korraldada ajalooline moeetendus, kasutades modellidena kohalikke Häädemeeste valla naisi. Moeetenduse ajaloolisus seisnes modellide riietamises ja soengusse sättimises vanade fotode põhjal Häädemeeste naistest. Need fotod oli vaja enne festivali vallaelanikelt leida ja kokku koguda.
- Kohaliku käsitöö ja toidu laat. Taimed, istikud.

Konkreetselt algas festivali ettevalmistusperiood 2015. a jaanuaris ja kestis juunikuuni 2015.

Sündmus kavandati eesmärgiga korraldada mitmekesise programmiga vabaõhuüritus, kuhu on kaasatud kogukond üheskoos peredega: meelelahutuse pakkumine (kontserteeskava, moeetendus, tantsuõhtu), võimalus osta ja kaubelda (taimed ja käsitöö laadal, kirbuturg), teadmiste ja kogemuste jagamine (haridusprogramm rukkileivast, koduleiva konkurss, fotonäitused, filmilainastus).

Festivali planeerimistööd olid koosolekute korraldamine, eelarve koostamine ja jälgimine, eeskava koostamine, laadakorraldus, koduleiva ja koduõlle konkursi planeerimine, fotonäituste jaoks fotode otsimine, turundamine, lubade saamine (avaliku ürituse kooskõlastamine, autoriõigusega sõlmida leping), moeetendusele „Hääde meeste naised läbi aegade“ kohalike naiste leidmine.

Põhja-Liivimaa festivalil läbiviidavad toimingud:

- laat ja kirbuturg,
- kontserteeskava,
- koduleiva ja koduõlle konkurss,
- ajaloolised fotonäitused („Häädemeeste 455“ ja „Hääde meeste naised läbi aegade“),
- Eesti Põllumajandusmuuseumi haridusprogramm „Rukkileib meie laual“,
- fotostudio,
- filmi „Liivlaste lood“ linastus,
- moeetendus „Hääde meeste naised läbi aegade“ ,
- päeva lõpetamine vallarahva ühispeoga.

Laada ja kirbuturu toimumisaeg planeeriti avalikustada võimalikult varakult, et kauplejad teaksid sellega arvestada.

Ajalooliste fotonäituste „Häädemeeste 455“ korraldamisele andis tõuke Häädemeeste nime esmamainimise 455.aastapäev. Fotonäituse „Hääde meeste naised läbi aegade“ eesmärgiks sai erinevate ajastute moe- ja soengustiilide tutvustus kohalikus vallas.

Lastele (1–6aastased) planeeriti sündmuse päeval organiseerida lasteala, kus lastega tegutseksid vabatahtlikud. Ülespandavate batuutide juurde plaaniti seada valve. Erinevate mängude korraldamiseks kavandati tegutsejaks haldjas ning lisaks kutsuda kohale näomaalija.

Fotostudio tegutsemine võimaldas festivaliküllastajatel päev jäädvustada ja fotomeenus kohe kätte saada (piltide ilmutamine kohapeal). Fotostudio kaunistamine mõeldi läbi vastavalt festivali teemale.

Kinofilm „Liivlaste lood“ valiti eesmärgiga tõsta inimeste teadlikkust liivlaste ajaloost.

Moeetenduse „Hääde meeste naised läbi aegade“ kaudu soovis korraldusmeeskond festivaliküllastajatele pakkuda efektset esitlust kohaliku valla naiste poolt ning hiljem välja anda kalender „Hääde meeste naised läbi aegade“.

Sündmuse planeerimise tegevuskava on esitatud lisa 1.

Tõhusa suhtluse tagamiseks lepitati festivali esimesel koosolekul 2014. a novembris meeskonnaga kokku suhelda sisekommunikatsiooni teel.

„Sisekommunikatsiooni kaudu levitatakse organisatsiooni sees infot sündmuse teostamise käigu, sise- ja väliskeskonnas toimuvate muudatuste, uudiste, otsuste, tekkinud probleemide, võimalike lahenduste jms kohta.“ (Salla 2007, lk 40)

Festivali meeskond otsustas infot vahetada telefonitsi, e-posti või Skype'i teel. Meeskond arvestas sisesuhtlusel asjaolu, et kõik meeskonna liikmed töötavad tööädala jooksul oma põhitöökohadel ega saa koheselt tutvuda festivali puudutava e-posti sisuga. Sellest tulenevalt aktsepteeriti telefonikõnesid õhtusel ja töövälisel ajal.

„Oluliseks infovahetuse kontrollivahendiks on koosolekud“ (Salla, lk 41). Festivali meeskonnas viidi läbi kord kuus koosolek aktiivse korraldusperioodi (jaanuar-juuni) algusest kuni sündmuse järelaruteluni. Koosolekutel arutati läbi korraldust puudutavad küsimused ning erinevad lahendamist vajavad probleemid, millega meeskonna liikmed kokku puutusid.

Sündmuse materiaalse baasi moodustasid sündmuse korraldamiseks vajalikud ruumid ja väliala; side- ja transpordivahendid; kontoritehnika; väliinventar. Koosolekuid peeti Häädemeeste seltsimajas. Sündmuse läbi viimiseks vajalik väliala oli Häädemeeste huvikeskuse käsutuses olev park koos laululavaga. Side- ja transpordivahenditena kasutasid meeskonna liikmed isiklike telefone, arvuteid ja autosid. Sündmuse päeval kasutati väliinventarina kaitseliidu poolt antud õue välipinke, Häädemeeste seltsimaja laudu, toole ja välitelki. Haljastustööde teostamiseks kasutati vallavalitsuse murutraktorit ja hekilõikurit ning huvikeskuse aiatööriistu.

Salla (2007, lk 36) sõnul on hea ära määrata tugiisikud või -organisatsioonid, kelle poole saab vajadusel abi saamiseks pöörduda. Tugiisikud on need isikud, kes aitavad kaasa projekti õnnestumisele kuulumata projektimeeskonda, vastutamata osutatud abi eest ja saamata osutatud abi eest tasu.

Põhja-Liivimaa festivali korraldamisel tegutsesid tugiisikutena Häädemeeste vallasekretär, Häädemeeste valla pearaamatupidaja, ehitusmehed, Häädemeeste Politseijaoskonna piirkonnapolitseinik, tegutsedes nendes valdkondades, kus nad tavapäraselt töötavad.

Tugiisikutel ei olnud ülesandeid, mis hõlmaksid tegevusi festivali toimumise päeval.

## 2.4. Sihtrühm

Sihtrühmast annab ülevaate järgnev tabel 2, kus on eristatud sündmuse erinevad tegevused ning sinna lisatud sihtrühm.

Tabel 2. Sihtrühmad

<b>SÜNDMUSEL LÄBI VIIDAV ALA</b>	<b>SIHTRÜHM</b>
<b>LAAT – KIRBUTURG</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kel on huvi taimede, käsitöö, kohaliku toidu vastu;</li> <li>- lapsed, kes soovivad oma taskurahaga osta omale mõne suveniiri/mängu;</li> <li>- inimesed, kes armastavad laadamelu;</li> <li>- kaupljud;</li> <li>- inimesed, kellel meeldib taaskasutus (kirbuturg).</li> </ul>
<b>KONTSERTEESKAVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- esinejate tuttavad;</li> <li>- esinejad ise, huvist näha, kuidas teised laulavad, tantsivad;</li> <li>- eakad, kes ei suuda terve päev jalul olla, istuvad lava juurde ning saavad osa kontserdist;</li> <li>- vallaelanikud, kel on huvi valla isetegevuslaste tegemiste vastu.</li> </ul>
<b>KODULEIVA JA KODUÖLLE KONKURSS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koduleiva küpsetajad;</li> <li>- koduõlle valmistajad.</li> </ul>
<b>AJALOOTELK (näitus Häädemeeste 455.aastat)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koduloouurijad;</li> <li>- ajaloo huvilised;</li> <li>- praegused ja endised elanikud.</li> </ul>
<b>PÕLLUMAJANDUSMUUSEUMI ÕPPEPROGRAMM „RUKKI- LEIB MEIE LAUAL“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lapsed, kel on huvi ajaloo vastu;</li> <li>- lapsed, kel on huvi vanaaegsete tööriistade vastu;</li> <li>- külastajad, kellele maitseb leib;</li> <li>- kel on huvi, kuidas valmistati vanasti leiba.</li> </ul>
<b>LASTEALA (batuut, hobused ja ponid)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- batuut on mõeldud 1–6 aastastele;</li> <li>- batuut on mõeldud peredele, kel on väikesed lapsed, ning neil on energiat üleliia;</li> <li>- hobused (ratsutamine ja vankrisõit);</li> <li>- pered, kel on huvi vankrisõidu vastu;</li> <li>- lapsed, kes on huvitatud hobustest, soovivad ratsutada.</li> </ul>
<b>KINO (näidatakse filmi „Liivlaste lood“)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ajaloo huvilised</li> </ul>
<b>NÄITUS „Häädemeeste naised läbi aegade,“ pildid kajastavad rannanaiste riietumisstiili läbi mitme sajandi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- moest huvitatud inimesed;</li> <li>- ajaloo huvilised.</li> </ul>

<b>SÜNDMUSEL LÄBI VIIDAV ALA</b>	<b>SIHTRÜHM</b>
<b>FOTOSTUUDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- perekonnad;</li> <li>- noored koos oma sõpradega;</li> <li>- ajaloo huvilised (saavad jätta mälestuseks foto).</li> </ul>
<b>ÕHTUNE PIDU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- noored vanuses 10–18;</li> <li>- täiskasvanud.</li> </ul>
<b>MOEETENDUS „Häädemeeste naised läbi aegade“</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- meest huvitatud naised, mehed, noored;</li> <li>- moeetendusel osalevate naiste (modellide) perekonnad, sõbrad, tutvusringkond.</li> </ul>

Põhja-Liivimaa festivali sihtrühm oli kohalik kogukond, Häädemeeste valla elanikud, naabervaldade elanikud ning Ainaži piirkonna inimesed. Festivali eesmärgiks oli pakkuda igale sihtrühmale meelelahutust, jagada teadmisi ja kogemusi.

## **2.5. Sündmuse eelarve ja selle täitmine**

Eelarve on kindlate eesmärkide saavutamise kava. Seda koostades pidi korraldusmeeskond olema kindel, et see on reaalne, jälgitav ja kontrollitav. Rahalist toetust palus ürituse peakorraldaja Häädemeeste valla eelarvest, Eesti Kultuurkapitalilt ja Pärnumaa ekspertgrupist. Toetust andsid Häädemeeste vallavalitus ning osaliselt Eesti Kultuurkapitali rahvakultuuri sihtkapital ning Pärnumaa ekspertgrupp.

Festivali sündmused olid tasuta, välja arvatud õhtune pidu.

Festivali tegelik eelarve oli 2742,49 € (lisa 2), mis oli planeeritud väiksem, kuna Ainaži rahvatantsurühma transport osutus soodsamaks, kui meeskond planeeris.

Töötasu maksti arvete alusel sündmuse päevajuhile, helitehnik-diskorile, haldjale lastealal, turvameestele ning ansambel „Parvepoistele“. Fotonäitus tähendas „Häädemeeste naiste“ fotode suurendamist ja fototrükk kapa plaatidele (fotokapa ehk fototrükk KAPA plaadil on väga kerge vahtplastplaat, kuhu peale on trükitud foto) ning fotonäituse „Häädemeeste 455“ fotode suurendamist suurusele 15\*21. Kulud kattis osaliselt Eesti Kultuurkapitali toetus ning MTÜ Kabli Festival. Töötasude raha: MTÜ Kabli Festival ja omafinantseering.

Kontserteeskava (trahter Magic toitlustus esinejatele, Häädemeeste vee pandiraha ning Ainaži rahvatantsurühma transport) kulud kattis Häädemeeste Huvikeskus, MTÜ Kabli Festival ning omafinantseering.

Lastealal oli vaja tasuda batuudi renti, raha omafinantseeringust.

Lätist saabuvate külaliste vastuvõtukulud finantseeris MTÜ Häädemeeste Hää kultuur ning pla-  
neeritud lätikeelne tõlge plakatile sponsoreeriti tõlkia enda poolt.

Turunduskulud: plakatite kujundamine, trükk, ning intervjuu Tre raadios (omafinantseering),  
reklaam Pärnu linnas (Häädemeeste Huvikeskus).

Kulutüüp “muud kulud” sisaldab: EAÜ lepingutasu, haridusprogrammi „Rukkileib meie laual“  
eest tasumist, tänukirjade trükki, filmi „Liivlaste lood“ DVD ja piletiraamatute ostu: omafinant-  
seering, Häädemeeste Huvikeskus ning osalise toetusega Eesti Kultuurkapital.

Eelarve tulu moodustas:

- 2014. aastal toimunud Põhja-Liivimaa festivali teenitud tulu 700 €;
- Häädemeeste vallavalitsuse poolne toetussumma 1400 €;
- Laada ja kirbuturu müügikohtade piletite müük 530 €;
- Õhtuse peo piletite müük 830 €;
- Eesti Kultuurkapitali toetus haridusprogrammi „Rukkileib meie laual“ läbiviimine 170 €;
- Eesti Kultuurkapitali toetus fotonäituse korraldamiseks 250 €.

## **2.6. Turundus ja reklaamtegevus**

Turunduse keskne mõiste on tähelepanu äratamine. Turundus on sotsiaalne tegevus ja juhtimis-  
protsess, mille abil üksikisikud ja grupid rahuldavad oma eesmärke teiste jaoks väärtust omavate  
ja nende vajadusi ning soove rahuldavate toodete loomise, pakkumise ja vahetusega. (Kuhlberg  
2014)

Kultuurisündmuse reklaam on ulatuslik infovahetus tegijate ning loodetavate tarbijate vahel.  
(Kuhlberg 2014)

Käesoleva lõputöö sihtrühmaks oli kohalik kogukond, valla elanikud ja Pärnumaal asuvate naa-  
bervaldade ning Ainaži elanikud, käsitöömeistrid ja väiketootjad.

Festivali turundusega tegeles peaaesjalikult festivali peakorraldaja, seega antud töö autor. Oluline  
oli, et info jõuaks inimesteni, seepärast valmistati rõõmsameelne plakat, mis ärataks tähelepanu  
(festivali eelteade lisas 3). Turundusega alustati aprillikuu esimesel nädalal. Antud juhul oli see  
eelreklaam, mis suunatud eelkõige kauplejatele ning koduleiva ja koduõlle valmistajatele. Kaup-  
lejate informeerimiseks kasutati põhiosas tasuta kanaleid, nagu veebileheküljed: laat.ee ja laada-  
kaup.ee. Sündmust kajastati sotsiaalmeediakanali Facebook keskkonnas, postitati info tasuta

infokanalitesse: kultuur.info.ee, rannatee.ee. Lisaks saadeti e-posti teel Pärnumaa valdade üldmeili festivali tutvustav eelteade ja kava.

Kohalikku kogukonda ning Häädemeeste valla väikeettevõtjaid informeeriti interneti teel.

Plakatite trükkimiseks kontakteeruti trükifirmaga Hansaprint.

Vallaelanikele anti oluline info edasi valla ajalehe „Koduvald“ aprillikuu numbri kaudu. Külalastajaid teavitati nii veebikeskkonnas kui ajalehtede ja infostendide vahendusel: maakonna ajalehes Pärnu Postimees ilmus kahel korral festivali info.

Plakatid (plakat lisa 4) pandi üles Häädemeeste, Tahkuranna, Saarde, Surju valla piirkonda eri paikadesse, Pärnu linna ning Ainaži ja Salacgriva linna kaks nädalat enne sündmust. Nädal enne sündmust käis festivali peakorraldaja andmas intervjuud Tre raadiole.

Päev enne sündmust saadeti laiali pressiteade.

## **2.7. Territooriumi ettevalmistus**

Festivali territooriumi hakati ette valmistama nädal enne üritust: värviti üle laululava juures paiknevad pingid, lipupostid ning parandati laululava põrand. Niideti muru.

5. juunil ehk siis päev enne festivali paigaldati lava moodulid, paraku selgus tõsiasi, et moodulid olid osaliselt katki, nende parandamine ei õnnestunud, seega jäi lava planeeritud madalamaks.

Lähtudes festivali teemast (rukkileib), pidas korraldusmeeskond lava kujundamisel silmas maalähedust. Lava kaunistati põhupakkide, leivalabidate, noorte kaskede ning XIX sajandil kasutusel olnud Eesti talurahva rehadega.

Laadakorraldustiim korraldas kauplemisväljaku, paigaldati telgid, kohal oli ka päeva pea- toitlustaja, kes endale vajaliku paika sai panna.

## 2.8. Festivali toimumine

Põhja-Liivimaa festival leidis aset 6. juunil 2015. aastal. Täpne ajakava on lisas 4.

Laata alustati kell 9.00, laadakorraldusega tegelevad liikmed olid kohal juba kell kuus hommikul, et paigutada laadalisid nende kohtadele. Taimede, istikute, käsitöö ning omatoodanguga oli laadale kauplejaid tulnud üle 50. Kirbuturul oli kauplejaid üle 15-ne.

Helitehnik jõudis festivalile veidi enne üheksat hommikul ning alustas oma tööga (tehnik paigaldamine). Igal korraldusmeeskonna liikmel oli oma ülesanne. Seati üles fotonäitus „Häädemeeste naised läbi aegade“ Häädemeeste seltsimaja välisseinale, toodi Häädemeeste muuseumist kohale „Häädemeeste 455“ fotonäitus, mida esitati koduleivakonkursi leivatelgis. Kella kümne paiku hakkasid saabuma esinejad, kellele jagati juhiseid, kuidas sündmus kulgema hakkab.

Kell 11.00 – festivali avamine. Festivali avas Häädemeeste muusikakooli õpilane Meeli Lepik torupillimänguga. Külalisi tervitasid Häädemeeste vallavolikogu esimees, vallavanem ning Ainaži linna esindaja. Sündmus jätkus kontserteeskavaga, kus esinesid kuus solisti, kaks laulukoori, kolm ansamblit ning neliteist tantsurühma. Eelnevalt oli sündmuse peakorraldaja määranud ajagraafiku, millal keegi laval peaks olema. Et festivali avamine lükkus kümme minutit edasi, kõnepidajad rääkisid kauem, siis tekkis esinejate ajalisel graafikus suur nihe ja segadus. Probleemiga tegeles ürituse peakorraldaja.

Festivali lastealal tegutses haldjas, kes lastega mängis. Lapsed said tasuta batuudil hüpata (oli järelevalve Häädemeeste lasteaia õpetajate abiga) ja lasta endale teha näomaalingu.

Koduleiva ja koduõlle konkursi aitasid korraldada Häädemeeste käsitööselts Martad: valmistasid ette konkursiala ja korraldasid sündmuse. Koduõlle konkursile registreerunuid ei olnud, see tuli ära jätta. Koduleiva konkursile registreerus kümme koduleiva küpsetajat. Kuna konkurss oli anonüümne, siis sai iga küpsetaja endale vastu vastava numbri, millega tema leib märgistati. Festivali külastajatel oli võimalus iga küpsetaja leiba maitsta ning neile oma hinnang anda. Hääletamine toimus nii, et iga leiva juures oli kotike, kuhu sisse sai panna vilditud pallikese. Häält sai anda mitmele leivale. Kokkuvõtteid tehes tuli võitjaks 174 häält saanud küüslaugu-juustu koduleib. Teise koha sai 170 häällega küüslaugu koduleib ning kolmanda koha 165 häällega seemneleib. Tulemustest selgus, et eestlane armastab leiba ja küüslauku. Kolmele primale koduleivale andis sponsorkorras auhinnad Balti Veski AS (VeskiMati).

Populaarseks osutus noorte algatuslik fotostudio Häädemeeste seltsimajas, kus oli pidevalt järjekord: fotod sai tänapäeva moodsal ajastul paber kandjal kohe kätte.

Elevust tekitas fotonäitus „Häädemeeste 455“. Oli äratundmisrõõmu iseendast, tuttavatest ja kodukandi hoonetest. Fotonäituse oli kokku pannud Häädemeeste muuseumi juhataja Tiiu Pukk, kes kohapeal küsimustele vastas.

Filmi „Liivlaste lood“ oli võimalus Häädemeeste seltsimajas vaatamas käia kõigil soovijatel. Päeva jooksul oli vaatajaid 78 inimest.

Kell 17.00 algas Häädemeeste seltsimaja tagahoovis moeetendus „Häädemeeste naised läbi aegade.“ 30 kohalikku naist esitasid erinevate aastakümnete moejoont. Muusika valis etendusele sündmuse peakorraldaja. Etenduse käigus pildistasid fotograafid sündmust, et selle teemal koostada 2016.aasta kalender.

Sündmuse kokkuvõtteks tsiteerib töö autor Häädemeeste valla Koduvalla lehte (artikli autor Marju Aasmaa): *Aastad 1900–1920 naised olid naised tasakaalukad, vaoshoitud. Kübarata kodust välja ei mindud. Varsti lisandusid karusnahad, luksuslikud siidkindad, glamuur ja vesilokid. Aastad 1930–1940, kleidi pikkus tegi julgema üleshüppe, soengud sätiti pealaele üles, moehulluseks sai tantsimine. Aastad 1950–1960. Kübarate, kinnaste, väikeste tikk-kontsade kandmine eeldas teatud enesekindlust ja väarikat hoiakut. Soengud lühikesed või ülespandud. Mis on kleidi all? Loomulikult tekib ühel hetkel ka küsimus, et mis on kleidi all? Pesu on alati, igal ajal ilus olnud. Korsetid, puhvpüksikud, kombineed, negližeed, sukad, tripid. Aastad 1970–1980 - See oli hipide ehk lillelaste aeg. Rahu, valgus, õnn ja armastus. Lill südames ja rõivais, juustes. Aastad 1980–1990 - moes on vabadus, isegi segadus. Disko, rock, punk. Soengumoeks keemiline lakk, ülestupeeritud juus. Noored Häädemeeste Keskkooli noored. Ööklubid, diskod, Justin Bieber, EMO tüüp, hip-hop. Rahvariided. Kuid olgu mistahes aastasada, mistahes aastakümme, ei ole tähtis, kas oled kapteniproua või lihtne maanaine. Rõivad, mis kunagi moest ei lähe ja millega kindlalt võid astuda nii presidendi kui ka kuninga ette, on rahvarõivad.*

Kell 18.00 saabus kohale õhtuse peo ansambel, kes alustas oma helitehnika üles panekut. Pidul algas 20.00 ning kestis hommikuni. Peol esines ansambel Parvepoisid ning DJ Riho Pruul. Õhtune pidu oli soovijatele tasuta, kuni 12 aastased lapsed said peole tasuta. Pileteid oli võimalik osta eelmüügist Häädemeestel Tiiu lillepoest ning kohapealt sularahas. Piletikontrolli punktis said piletiostjad käele käepaela. Kohal olid ka turvamehed.

Festival oli juba kümnes, aga on ikka oodatud sündmus Häädemeeste rahvale, nauditakse päeva ja kohtutakse vanade tuttavatega.

## 2.9. Riskianalüüs

Põhja-Liivimaa festivali planeerimisel oli vajalik teha riskianalüüs, et olla teadlik tekkivatest ohtudest. Riskianalüüs näitab ohukohti ning variante, kuidas on võimalik probleeme ennetada. Riskianalüüsi on kaasatud kõik sündmusega seotud tegevused, mille puhul võiks tekkida potentsiaalne oht. Vaadeldavas riskianalüüsis on kajastatud tegevused, kirjeldatud ohtusid, mis võib nendega kaasneda. Lisaks on ülevaatlikult kirjeldatud ohtude ennetamiseks kavandatud tegevusi. (BCS Koolitus, Kuidas viia läbi ...2015)

Erinevate riskide esinemise tõenäosus ja mõju on erinev. Seetõttu tuleks riske hinnata nende tähenduse järgi. Hinnata tuleks: riski esinemise tõenäosust (suur, keskmine, väike) mõju, mis riskil on kui ta esineb (suur, keskmine, väike) vastumeetmete mõjusust.

Tabel 3. Põhja-Liivimaa festivali riskianalüüs.

NR	Riskid sündmuse ettevalmistamisel	Esinemise tõenäosus	Mõju	Meetmed riski esinemise tõenäosuse või mõju vähendamiseks
1.	Meeskonnaliikmed tegelevad sündmuse korraldamisega põhitöö kõrvalt ja vabatahtlikkuse alusel, mistõttu võivad meeskonnaliikmed tööst loobuda või tähtaegadest kinni mitte pidada	Keskmine	Suur	Valitakse usaldusväärsed pikaajalised meeskonnaliikmed, kellele saab loota ning meeskonna kokkupanelul uurida, kas liikmetel on aega ja kas ettenähtud tähtajad sobivad neile.
2.	Konkureeriva sündmuse sattumine samale päevale (Pärnu Grill fest)	Suur	Suur	Jälgida tuleb pidevalt, kas samale päevale luuakse konkureeriv sündmus. Põhja-Liivimaa festivali reklaam teha atraktiivsemaks, et kohalikud inimesed otsustaksid meie sündmuse kasuks.
3.	Laadale ei registreeru piisavalt kauplejaid.	Keskmine	Suur	Viimasel nädalal võtta isiklikult ühendust kauplejatega.
4.	Koduleiva ja koduõlle konkursile registreerimise vastu vähene huvi.	Keskmine	Suur	Võtta paar nädalat enne festivali toimumist kohalike leiva- ja õlletegijatega isiklikult ühendust.

<b>NR</b>	<b>Riskid sündmuse ettevalmistamisel</b>	<b>Esinemise tõenäosus</b>	<b>Mõju</b>	<b>Meetmed riski esinemise tõenäosuse või mõju vähendamiseks</b>
5.	Moeetendusele „Hääde meeste naised läbi aegade“ ei leia piisavalt malle	Suur	Suur	Rääkida isiklikult ja paluda tuttavaid osalema. Naistele nimetada, et saavad tasuta proovisoenguid ning -meiki, moeetenduse päeval tasuta fotosessiooni.
<b>NR</b>	<b>Riskid sündmuse toimumise päeval</b>	<b>Esinemise tõenäosus</b>	<b>Mõju</b>	<b>Meetmed riski esinemise tõenäosuse või mõju vähendamiseks</b>
1.	Festivali päeval sajab vihma ja kauplejad saavad märjaks.	Suur	Suur	Kauplejatel on olemas varjualused.
2.	Festivali päeval sajab ning ilm on ootamatult väga külm, sellepärast ei tule rahvas festivalile.	Suur	Suur	Rahvale anda operatiivselt teated toimumise kohta Facebooki jt veebikeskkondade kaudu. Külma ilmaga ei saa rahvas ka oma planeeritud aiatöid teha. Et lähikonnas on sel ajal meie laat ainuke suursündmus, siis on rahval põhjust laadale tulla.
3.	Festivali päeval sajab vihma, esinejad saavad märjaks.	Suur	Suur	Halva ilma korral saab laululava esinemisplatsile paigaldada pressidiga varjualuse.
4.	Festivali päeval sajab vihma, helitehnika saab märjaks.	Suur	Suur	Helitehnika paigutada lava katuse alla, mitte lava kõrvale.
5.	Laadale registreerunud kauplejatest mõned ei tule kohale.	Väike	Keskmine	Laadale registreerumisel paluda kohe ära maksta kohamaks.
5.	Festivali päeval tulevad laadale kauplema need, kes ei ole end registreerinud	Suur	Keskmine	Arvestada varuplatsidega.
6.	Festivali päevajuht ei saad tulla (haigestumine)	Väike	Suur	Kokku leppida meeskonnaliikmetega, kes võtaks vajadusel päevajuhi töö üle.
7.	Festivali päeval on elektrikatkestus, toiduainete müüjatel võib kaup riknema hakata.	Väike	Väike	Toiduainete müüjatel soovitada kaasa võtta omad generaatorid.

NR	Riskid sündmuse toimumise päeval	Esinemise tõenäosus	Mõju	Meetmed riski esinemise tõenäosuse või mõju vähendamiseks
8.	Festivali päeval on elektrikatkestus, puudub saatemuusika kontsertkaval.	Väike	Väike	Helitehnikul on olemas generaator.
9.	Lastealal ei saa vabatahtlikud laste valvamisega hakkama.	Väike	Suur	Lastealale kaasata vabatahtlikena Häädemeeste lasteaias töötavad õpetajad.
10.	Filmi „Liivlaste lood“ esitluse ebaõnnestumine.	Väike	Suur	Enne filmi esitlust kontrollida tehnikat.
11.	Moeetenduse „Häädemeeste naised läbi aegade“ ajal sajab vihma	Suurluse	Suur	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Moेतenduse modellidele saab paigaldada 5*10 suurusel telgil, publik saaks olla puude varjus.</li> <li>2. Moेतendus viiakse läbi Häädemeeste seltsimajas</li> </ol>
12.	Õhtusele peole ei pruugi tulla nii palju rahvast, kui meeskond loodab, sest pidu on tasuline.	Keskmine	Keskmine	Piletid panna eelmüüki.
13.	Õhtusel peol ei suuda turvamehed piduliste käitumist jälgida	Keskmine	Keskmine	Kokku leppida Häädemeeste politseijaoskonnaga, et festivali päeval oleks Häädemeestel lisa patrullid.
14.	Peo ajal üritavad pidulised süüdata jaanipäevalõkke, mis on festivali platsil	Suur	Suur	Turvamees lõkke juurde valvama.

## 2.10. Sündmuse mõju

Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordiüritusi, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Nende ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust ja soodustab turismi, tuues otsest kasu ettevõtjatele, eeskätt teenusepakkujatele. (Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs 2010)

Kultuuri- ja spordisündmustel on regiooni majandusele nii otseseid kui ka kaudseid mõjusid. Positiivne rahavoog regiooni ei ole ainus kasulik tegur. Esmapilgul võib tunduda, et sündmuse toimumisest saavad kasu ainult selle korraldajad, kuid võimalik mõju tervikuna on palju laialdasem ja kaugemaleulatavam, kui arvata võiks. Otsest ja kaudset mõju võib illustreerida järgneva näi-

te abil. Kui visata kivi vette, siis tulemuseks on sulpsatus (otsene mõju). Ent sellega ei piirdu nähtus kunagi, laiali lendab hulk pritsmeid ja võimalik, et tekib ka mitu "lutsu" (eraldiseisvad kaudsed mõjud, mis avalduvad hiljem).

Otsesed mõjud:

- korraldajate investeringud ja hangitud toetused
- külastajate kulutused
- avaliku sektori toetusmehhanismid.

Kaudsed mõjud:

- tänu üritusele toimuvad täiendavad investeringud
- kohalike inimeste ettevõtlikkuse tõus
- külastajate lisandunud viibimine piirkonnas
- kohalike elanike viibimine regioonis, mitte alternatiivse tegevuse otsimine mujal piirkondades
- kohalike elanike elukvaliteedi tõus (positiivsed emotsioonid, rahulolu, haritus). (Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs 2010)

Kuigi sündmuse tulemusi on hinnatud, ei ole läbi viidud sündmuse sotsiaalmajandusliku mõju hindamist. Seetõttu annab töö autor toimunud sündmusele järelhinnangu, mis tugineb isiklikule tundmusele ning vestlustele sündmustest osavõtjatega.

Eesti Konjunktuuriinstituudi koostatud dokumendi „Eestis toimuvate kultuuri ning Spordisündmuste regionaalse mõju hindamine ning analüüs“ (2012) põhjal sõltub sündmuse mõjukus piirkonnas paljuski pealtvaatajate arvust, kas on tegemist massiürituse või väikesele sihtgrupile suunatud üritusega, samuti avaldavad mõju ürituse maine ja ajalugu.

Alapeatükis 2.3. Planeerimisprotsess ja tegevuskavas välja toodud eesmärgid said täidetud. Eesmärgiks oli korraldada mitmekesise programmiga vabaõhuüritus, kuhu on kaasatud kogukond üheskoos peredega: meelelahutuse pakkumine (kontserteeskava, moeetendus, tantsuõhtu), võimalus osta ja kaubelda (taimed ja käsitöö laadal, kirbuturg), teadmiste ja kogemuste jagamine (haridusprogramm rukkileivast, koduleiva konkurss, fotonäitused, filmilinastus).

Majanduslikku mõju ei saa hinnata, sest pole täpseid andmeid (külastajate arv jne). Samas näeb töö autor, et sündmuse korraldanud MTÜ Häädemeeste Hää kultuur on tunnustatud ja hinnatud. Häädemeeste valla piirkonnas puudub kevaditi selline sündmus, kus oleks sama suur külastajate arv. Traditsioonilise sündmuse järjepideva korraldamisega näitab MTÜ ennast avalikkusele või-meka organisatsioonina.

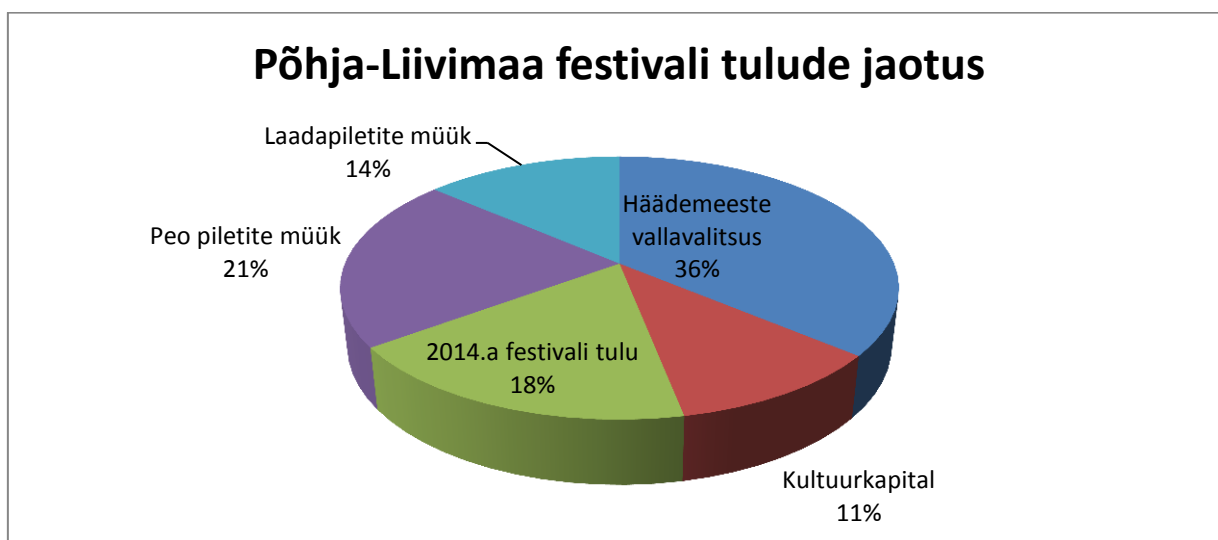
Sündmusel on mõju Häädemeeste valla harrastustegevusele. Festivalil esinemine mõjutab kohalikke laulu- ja tantsurühmi. Esinemiseks valmistatakse pikemalt ning võimalus esineda tõstab harrastajate tust festivali küllastajate hulgas. Tuntus on seepärast oluline, et see motiveerib antud rühmi rohkem pingutama edasisel tegevusel.

MTÜ on sündmuse korraldamisel järginud viimastel aastatel põhimõtet, et eelkõige tuleb oma piirkonna ettevõtetele pakkuda kauplemisvõimalust. Festivalil osaleb igal aastal ettevõttena mitu kohaliku taime-, käsitöö- ja toitlustusettevõtet. Kohalikele kauplemisvõimaluse pakkumine mõjutab lisaks sissetuleku teenimisele nende tust väikettevõtjatena.

Sündmus ei rikkunud märkimisväärselt keskkonda. Olid olemas vabatahtlikud, kes vahetasid prügikotte. Festivalipäeval liigub Häädemeeste alevikus rohkem sõidukeid, see võib mõjutada elanikke. Küllastajad pidid parkima oma sõidukid tee äärde, see võis häirida kohalikke elanikke.

Festivali kulud jäid planeeritud eelarve piiresse. Festivali tulud moodustusid 2014. aasta festivali tulu, Häädemeeste vallavalitsuse, Eesti Kultuurkapitali, MTÜ Kabli Festivali toetusel, ning laadapiletite ja õhtuse peo piletite müügist.

Sündmuse tulemust ei saa töö autor majanduslikult hinnata, aga otsust tulu teenisid mitmed ettevõtted, kes olid laadal äritegevuses. Laekusid ka maksud riigile.



Joonis 1. Põhja-Liivimaa festivali tulude jaotus

Kokkuvõtteks võib festivali lugeda edukaks. Kõik kavas olnud sündmused toimusid ning ühtegi lahendamatu probleemi esile ei tulnud.

### 3. ENESEREFLEKSIOON

2015. aastal korraldasin kolmandat korda sündmust Põhja-Liivimaa festival. Sündmuse peakorraldajana sain kasutada ära õpitud Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorraldaja erialal saadud teadmisi.

Ettevalmistusprotsessis olid mulle abiks eelnevatel aastatel saadud kogemused.

Sündmuse peavastutaja olin mina. Jälgides kogu sündmuse späeva, sain ma aru, kui suur oli tegelikult vabatahtliku töö panus, kõik toimus suurepäraselt. Kuna festivali korraldusmeeskond tegi oma tööd valdavalt vabatahtlike töö alusel, siis sellest lähtuvalt plaanin järgnevateks aastateks festivali eelarvesse arvestada korraldustöös osalevate inimestele töötasu.

Kui kasutada professionaalse laadakorraldaja abi, siis jääb sündmusest saadav tulu korraldusfirmale. MTÜ Häädemeeste Hää kultuuril oli eesmärk teenida omatulu ning laat ja kirbuturg korraldati MTÜ liikmete poolt.

Igal aastal tunnetab meeskond riski, et festivali laadale ei registreeru piisavalt kauplejaid. See on tingitud ilmast, kuna kauplejad jälgivad ilma, ja ka sellest, et nad püüavad registreerudes valida kõige tulusama kauplemiskoha: seekord oli suurem registreerumisarv paar nädalat enne festivali algust.

Festivali avamise alguseks oli kell 11.00, aga et avamine hilines, siis tekkisid kontserteeskavas ajanihked. Peakorraldajal tuli muuta ajakava, reageerida kiiresti ja olukord lahendada. See andiski õppetunni, kuivõrd hüplik võib olla ajakava ja kui kiiresti tuleb vastavalt olukorrale käituda.

Millega ei ole rahul:

- Festival algas kell 9.00 hommikul: paljud ei jaksanud kohal olla tervet päeva ja koduleiva konkursi võitjate välja kuulutamisel oli oodatust vähem rahvast.
- Moeetendust oli tulnud jälgima üllatavalt suur vaatajaskond, mis korraldusmeeskonda väga üllatas ja rõõmustas, kuid õhtusel peol ei olnud nii palju inimesi, kui loodeti. Töö autor järeldab, et festivali ajakava oli liiga hüplik, kõik oleks pidanud jooksuma sujuvalt, mitte vahele jätma tunniseid pause, mis tekitas inimestes igavust ja põhjust koju minemiseks. Järgnevat festivali korraldades tuleb ajakava koostades täpsemalt sündmus planeerida ning ilmselt muuta ka festivali algus hilisemaks.

Sündmuse korraldamist peab käesoleva lõputöö autor enda jaoks oluliseks kogemuseks: oli piisavalt väljakutseid, kuid samas ei olnud tunnet ebapiisavast ettevalmistusest või kogematuses. Põhja-Liivimaa festivali korraldamine on andnud väärtusliku õppetunni. Korraldamisel saadud teadmisi ja kogemusi saab kasutada edaspidise töö juures kultuurikorraldajana Häädemeeste vallas.

## KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline lõputöö andis ülevaate 6. juunil 2015. aastal korraldatud sündmusest Põhja-Liivimaa festival. Antud töös kirjeldati sündmuse teostamiseks tehtud tööd, mille puhul on tuginetud kultuurikorralduse erialalt saadud teoreetilistele teadmistele ning kajastati nende rakendamist praktikas.

Põhja-Liivimaa festival on iga-aastaselt toimuv festival, mis korraldati käesoleval aastal kümendat korda. Festivali eesmärk on olla piiriülene kaksiksündmus, kus sündmus Häädemeestel toimub juunis ja Ainažis augustis.

Põhja-Liivimaa festival on oodatud vabaõhusündmus Häädemeeste valla, naabervaldade ja Läti vabariigi Ainaži elanikele. Festival on hea näide vallaelanike, seltside, ettevõtete ja kultuuritegijate koostööst.

Aastati on sündmuse korraldamise meeskonnad olnud veidi erinevad. 2013. aastast on festivali peakorraldaja olnud käesoleva lõputöö autor.

Festivali raames toimus suur laad, kus kaubeldi istikutega, ettekasvatatud taimedega, seemnetega, käsitöö ja toiduga. Seekord osales laadal üle 50 ning kirbuturul üle 15ne kaupleja.

Tänu laada- ja kirbuturu korraldamisega on suurenenud MTÜ Häädemeeste Hää kultuuri teenitud omatulu, mis põhiosas teenitakse laada ja kirbuturu piletite müügist.

Sündmus kavandati eesmärgiga korraldada mitmekesise programmiga vabaõhuüritus, kuhu on kaasatud kogukond üheskoos peredega: meelelahutuse pakkumine (kontserteeskava, moeetendus, tantsuõhtu), võimalus osta ja kaubelda (taimed ja käsitöö laadal, kirbuturg), teadmiste ja kogemuste jagamine (haridusprogramm rukkileivast, koduleiva konkurss, fotonäitused, filmilinnastus).

Moeetendust „Hääde meeste hääd naised“ oli vaatamas ligikaudu 200 inimest.

Õhtust pidu külastas piletimüügi aruannet järgides 166 inimest, lisaks lapsed, kes olid nooremad kui 12aastased, said peol olla tasuta.

Sündmust korraldades sain rakendada nii oma varasemaid kogemusi sündmuse korraldamisel kui koolis omandatud teadmisi.

## KASUTATUD ALLIKAD

**Aasma, M.** (2015). Põhja-Liivimaa juubelifestivalil toimus igati tore etteaste. *Häädemeeste val-  
la* *ajaleht* *Koduvald*, juuli.

<http://haademeeste.kovtp.ee/documents/381466/5868821/Koduvald+2015-07+veeb.pdf/dcc866d0-a09d-430b-a009-a13e73437573> (10.04.2016)

**Brooks, I.** 2006. *Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon*. Tallinn: Tänapäev.

Häädemeeste valla arengukava aastateks 2014-2020.

[http://haademeeste.kovtp.ee/documents/381466/4893029/M%C3%A4%C3%A4ruse+nr+15+lisa\\_H%C3%A4demeeste+valla+arengukava+aastateks+2014-2020.pdf/997ec7d1-430f-4dc4-8dd6-23cda37ca7d3](http://haademeeste.kovtp.ee/documents/381466/4893029/M%C3%A4%C3%A4ruse+nr+15+lisa_H%C3%A4demeeste+valla+arengukava+aastateks+2014-2020.pdf/997ec7d1-430f-4dc4-8dd6-23cda37ca7d3), (23.03.2015).

**Kolk, L.** 2005. *Loovus – ettevõtte arengu võti*. Äripäeva kirjastus.

**Kose, M.** Autori intervjuu: *Põhja-Liivimaa festivali algusaasta*. [Helisalvestis]. Häädemeeste, 18.03.2016.

**Kreegimäe, K.** *Organisatsiooniõpetus*. <http://organisatsioon.weebly.com/organisatsiooni-missioon-ja-visioon.html>, (14.03.2016).

**Kuhlberg, J.** 2014. *Turundus*. Loengumaterjal.(17.04.2016)

*Kuidas viia läbi projekti riskianalüüsi?* BCS Koolitus koduleht. [http://www.e-uni.ee/ekursused/eucip/juhtimine/551\\_kuidas\\_viia\\_lbi\\_projekti\\_riskianalsi.html](http://www.e-uni.ee/ekursused/eucip/juhtimine/551_kuidas_viia_lbi_projekti_riskianalsi.html) (20.04.2015)

MTÜ Häädemeeste Hää kultuur. 2013. MTÜ Häädemeeste Hää kultuur põhikiri.

*Organisatsioonikäitumine*. 2009.

**Perens, A.** 2001. *Projekti juhtimine*. Tallinn: Külim.

**Salla, S.** 2007. *Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat näidisprojektiga*. Tallinn: TLÜ Kirjastus.

**Titov, E.** 2010. *Organisatsioonikeskkond*. Mainori Kõrgkool. [http://eope.eek.ee/orgkeskkond/?ORGANISATSIOONI\\_SISE-JA\\_V%C3%84LISKESKKOND](http://eope.eek.ee/orgkeskkond/?ORGANISATSIOONI_SISE-JA_V%C3%84LISKESKKOND), (10.04.2016).

*Tutvustus ja asukoht.* Häädemeeste valla koduleht. <http://haademeeste.kovtp.ee/tutvustus-ja-asukoht>, (22.03.2015).

**Uverskaja, E. ja Papp, Ü.-M.** 2012. *Organisatsiooni alusuuring infoauditi läbiviimiseks.* Tallinna Ülikool. Infoteaduste Instituut.

<https://www.tlu.ee/opmat/in/Organisatsiooni%20alusuuring/index.html>, (10.04.2016).

**Vadi, M.** 2001. *Organisatsioonikäitumine.* Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

**Virovere, A., Alas, R., Liigand, J.** 2008. *Organisatsioonikäitumine.* Tallinn: Külim.

**Üksvärav, R.** 2011. *Organisatsioon ja juhtimine.* TTÜ Kirjastus.

# LISAD

## Lisa 1 Tegevuskava

Tabel 4. Põhja-Liivimaa festivali tegevuskava

TEGEVUS	2014. november	2015. jaanuar	veebruar	märts	aprill	mai	juuni
Meeskonna koosolek							
Eelarve koostamine							
Helitehniku broneerimine, peatoitlustaja leidmine							
Häädemeeste Muuseumi külastus – läbirääkimine näitusest							
Projektide kirjutamine Eesti Kultuurkapitalile							
Põllumajandusmuuseumiga läbirääkimised							
Lubade taotlemine (avaliku ürituse luba, autorikaitse luba)							
Eeskavva esinejate leidmine							
Laadaliste ja kirbuturu müüjate registreerimine							
Koduleiva ja koduõlle konkursi registreerimine							
Sponsorite leidmine							
Lasteala planeerimine, batuudi leidmine							
Ainaži kultuurimaja külastus – kohtumine kultuurimaja juhatajaga							
Turundus ja reklaam							
Vajalike vahendite, tarvikute, tehnika jms leidmine							
Moetendusmodellide leidmine							
Raamatupidamine, arvete tasumine							
Festivali toimumise päev							
Aruandlus							
„Häädemeeste naised läbi aegade“ kalendri jaoks piltide valimine ja kujundamine							

## Lisa 2. Eelarve

Tabel 5. Põhja-Liivimaa festivali eelarve.

EELARVE	TULU	KOGUS	ÜHIK	HIND (koos KM- ga kui on)	KULU KOKKU	TEGELIK	Rahastaja
TEGEVUS							
<b>TÖÖTASU</b>							
Päevajuht		1	tk	200	200	200	MTÜ Kabli festival
Helitehnik + diskor		1	tk	300	300	300	MTÜ Kabli festival
Haldjas laste alal		1	tk	50	50	50	omafin
Turvamehed		2	tk	70	140	140	MTÜ Kabli festival
Õhtuse peo ansambel Parvepoisid		1	tk	600	600	600	omafin
<b>KONTSERTEESKAVA</b>							
Trahter Magic toitlustus		1	tk	378	378	378	omafin
HDM Veetehase pandiraha		300	tk	0,1	30	30	Häädemeeste Huvikeskus
Ainaži rahvatantsurühma transport		1	tk	200	200	90	MTÜ Kabli festival
<b>FOTONÄITUS</b>							
"Häädemeeste naised" näituse pildid		21	tk	14	294	294	KULKA, MTÜ Kabli festival
"Häädemeeste 455" näituse fotod		50	tk	1,74	87	87	MTÜ Kabli festival
<b>LASTE ALA</b>							
Batuut		1	tk	40	40	40	omafin
<b>LÄTLASED</b>							
Suupisted lauale		1	tk	10	10	10	omafin
Plakati tõlge		1		50	50	0	Sponsor korras
<b>TURUNDUS</b>							
Plakatid		200	tk	0,49	98	98,00	omafin
Tre radio intervjuu		1	tk	24	24	24	omafin
Pärnu linna reklaam		1	tk	20	20	20	Häädemeeste Huvikeskus
Plakati kujundus		1	tk	60	60	60	omafin
<b>MUU</b>							
EAÜ Lepingu tasu		1	päev	47,75	47,75	47,75	Omafina

EELARVE	TULU	KOGUS	ÜHIK	HIND (koos KM- ga kui on)	KULU KOKKU	TEGELIK	Rahastaja
Haridusprogramm "Rukki- leib meie laual"		1	tk	200	200	200	KULKA
Tänukirjad		50	tk	0,5	25	25	Häädemeeste Huvikeskus
Film "Liivlaste lood"		1	tk	18,74	18,74	18,74	omafin
Piletiraamat		15	tk	2	30	30	omafin
<b>TULU</b>							
2014. aasta festivali pluss	700						
Häädemeeste valla toetus	1400						
Kulka õppeprogramm	170						
Kulka pildid	250						
Laada ja kirbuturu piletite müük	530						
Peo pileti tulu	830						
	<b>3880</b>				2902,49	2742	

### Lisa 3. Festivali eelteade



06. juuni 2015  
kell 09:00 Häädemeestel

**X Põhja-Liivimaa festival**

**Tule laadale müüma oma tehtud käsitööd, kohaliku toitu, taimi jms, või kaupleva kirbuturule.**

Laadale ja kirbuturule registreerimine:  
+372 56561373, marika.kose@mail.ee

**Tule ja registreeri end koduleiva ja koduõlle konkursile!**

Auhinnad paneb välja VeskiMati ja OÜ Oma Õlu

Registreerimine:  
+372 55593118, anneli.lehtla@haademeeste.ee

**Veski Mati**

**Oma Õlu**

PÄRNUMAA MALEV

MTÜ Kabi Festival  
Trahter Magic  
MTÜ Häädemeeste Hää Kultuur

## Lisa 4. Festivali plakat

# X Põhja-Liivimaa festival

6. juuni 2015  
Häädemeestel

*rukkileib :)*

**SUVEAIAS**

09:00 LAAT JA KIRBUTURG Tule laadale ja kirbuturule müüma!  
Registreerimine: Marika Kose, marika.kose@mail.ee, tel 5656 1373

10:00 AJALOOTEK: näitus „Häädemeeste 455“  
Põllumajandusmuuseumi väljapanek ja õppeprogramm “Rukkileib meie laual”

10:00 LASTEALA

11:00 FESTIVALI AVAMINE  
järgnevad lavalised etteasted kohalike, naabervaldade ja Läti kollektiividelt

12:00 – 13:00 KODULEIVA JA KODUÖLLE KONKURSS  
Tule ja registreeri end koduleiva ja koduõlle konkursile!  
Auhinnad paneb välja VeskiMati ja OÜ Oma Õlu  
Registreerimine: 5559 3118, anneli.lehtla@haademeeste.ee

14:00 KONKURSIVÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE

20:00 PIDU  
Ansambel Parvepoisid DJ Riho Pruul  
Pilet 5.- (kuni 12-aastased lapsed tasuta) Pileteid saab osta sularahas!

**SELTSIMAJAS**

10:00 FOTONÄITUS SELTSIMAJA SEINAL „Hääde meeste naised läbi aegade“

10:00 NOORTEKOHVIK

10:00 FOTOSTUUDIO

12:00; 13:00; 14:00 FILM „LIIVLASTE LOOD“

17:00 MOEETENDUS „HÄÄDE MEESTE NAISED LÄBI AEGADE“  
Lisainfo: Anneli Lehtla, anneli.lehtla@haademeeste.ee, tel 5559 3118

Korraldusmeeskonnal on õigus teha kavas muudatusi!

## Põhja-Liivimaa peab pidu

PP



**Häädemeestel toimub laupäeval kümnes Põhja-Liivimaa festival, kus selgub parim koduleiva küpsetaja ning sõnas ja pildis kajastub Häädemeeste ajalugu.**

Häädemeeste huvikeskuse juhataja kohusetäitja Anneli Lehtla koostas festivali kava, mille järgi piirkonna üks tuntumaid üritusi algab 6. juuni hommikul kohalikus suveaias laada ja täituruga. Lapsed saavad hüpata batuudil ja lasta endale teha näomaalinguid.

Muuseumitelgis on vaadata Häädemeeste 455. aastapäevale pühendatud näitus, mis põhineb kohaliku muuseumi kogudel. Seltsimajas töötavad kohvik ja fotostuudio ning kolmel seansil näidatakse dokumentaalfilmi "Liivlaste lood", milles liivi rahvas pajatab oma aja- ja kodukoha lugu.

Põllumajandusmuuseum tutvustab õppeprogrammi "Rukkileib meie laual", huvilised kuulevad, kuidas maad hariti, vilja külvati ja lõigati, jahu jahvatati ja leiba küpsetati. Jutu kõrvale küpseb kohapeal festivali leib.

Festivali külastajad annavad hinnangu koduleibadele, mis on toodud koduleivakonkursile. Hääle saab anda enim maitstud küpsetisele ja kolme enim hääli saanud leiva küpsetajale on auhinna välja pannud Veski Mati.

Põhja-Liivimaa festivali laval esinevad kohalikud ja naabervaldade kollektiivid ning lõunanaabrite Ainaži linna taidlejad.

Õhtupoolikul algab seltsimaja tagahoovis moेतendus "Häädemeeste naised läbi aegade", millesse kaasatud 30 kohalikku ajastutruude soengute-rõivastega naist esitlevad moodi 1920. aastatest tänapäevani.

Õhtusel peol mängib ansambel Parvepoisid ja plaate keerutab DJ Riho Pruul.

Põhja-Liivimaa festival toimub suviti kordamööda Häädemeestel ja Ainažis.

## Lisa 6. Fotojäädvustused Põhja-Liivimaa festivalilt



Foto 1. Fotonäitus „Häide meeste naised läbi aegade“ seltsimaja seinal. Foto: Heike Kurm.



Foto 2. Laadamelu. Foto Ants Liigus.



Foto 3. Fotonäitus „Häädemeeste 455.“ Foto Heike Kurm



Foto 4. Koduleiva konkurss. Foto Ants Liigus.



Foto 5. Kontserteeskava, esineb Kabli naisrahvatantsurühm. Foto: Ants Liigus



Foto 6. Moetendus „Hääde meeste naised läbi aegade.“ Fotol vasakult: Andra Muru, Regina Holm, Piret Endrikson. Foto: Jüri Loothing.



Foto 7. Moetenuse toimumiskoht ja vaatajaskond. Foto Jüri Loring.



Foto 8. Moetenduse „Hääde meeste naised läbi aegade“ modellid. Foto Jüri Loring.

## **SUMMARY**

### **The Tenth North Livonian Festival**

This is the summary of the final paper of a student of the Viljandi College, University of Tartu, Department of Culture Education and Management. In addition to her theoretical studies she had to stage an annual traditional event, which was the tenth North Livonian Festival, organised on the 6th June, 2015 as a part of the creative-practical paper.

The paper is divided into three parts. The first part gives an overview of an organisation, its mission and aims. The second part is focussed on the analysis of the event, planning the process, the budget, the teamwork and marketing. The third part concentrates on self-reflection.

The North Livonian Festival is held every year since 2015. The aim of the event is to provide international co-operation and cultural exchange between Estonia and Latvia. The event takes place at Häädemeste, Estonia in June and at Ainaži, Latvia in August.

The North Livonian Festival is an open-air festival for the two communities in neighbouring countries providing good opportunities for small businesses, cultural societies and educational institutions.

The team and the management of the festival have varied to certain extent, still preserving their organisational skills. Since 2013 the management has been guided and supervised by the author of the paper.

The festival involved a lot of events for many target groups, such as a fair, a flea market, baking home-made bread, a photo session, a premier of the documentary ("Livonian Tales"), a folk music concert both by local and neighbouring artists. Two historic photo exhibitions were presented ("Häädemeste 455" and "Women of Häädemeste throughout the ages"). An educational programme "Rye bread on our table" was provided by the Estonian Museum of Farming. A fashion show "Ladies of Häädemeste throughout the ages" was put up by local women organisation. The festival ended in a dancing and music evening for the community.

The aim of the festival was to organise an open-air event for the local community, providing entertainment (a concert, a fashion show, a dance evening), opportunities to purchase and sell for small businesses (a flea market, plants and handicrafts), exchanging skills and experiences (an educational project on baking home-made bread, photo sessions and a documentary premier).

## **LIHTLITSENTS**

### **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina Anneli Lehtla

(sünnikuupäev: 29.04.1993)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose X Põhja-Liivimaa festivali, mille juhendaja on Piret Aus, MA,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace´i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 17.05.2016