

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond
kultuurikorralduse õppekava

Margot Tiru

MARTEN KUNINGAS, RAUL OJAMAA DUO JA MICK PEDAJA
HOOVIKONTSERT STEDINGU MAJAS

Lõputöö

Juhendaja: Jana Karilaid, Kultuurikorraldus, MA

Kaitsmisele lubatud..... (juhendaja
allkiri)

Viljandi 2017

Sisukord

SISSEJUHATUS	3
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST	4
1.1. Organisatsiooni tutvustus	4
1.2. Organisatsiooni kultuur ja struktuur	6
1.3. Organisatsiooni SWOT-analüüs	9
1.4. Võru kultuurkontekst	9
2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE	12
2.1. Sündmuse kontseptsiooni kirjeldus	12
2.2. Planeerimisprotsess ja riskianalüüs	13
2.3. Sündmuse eelarve ja selle täitmine	15
2.4. Turunduskommunikatsioon	16
2.5. Meeskond	18
2.6. Tehniline teostus	21
2.7. Sündmuse läbiviimine	22
2.8. Aruandlus	24
2.9. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	24
3. ENESEREFLEKSIOON	26
3.1. Eelarve täitmise analüüs	26
3.2. Eneserefleksioon	29
KOKKUVÕTE	33
KASUTATUD ALLIKAD	34
LISAD	36
Lisa 1 - Kultuurkapitali taotlus.	36
Lisa 2 - Sündmuse tegevusplaan.	40
Lisa 3 – Riskianalüüs.	41
Lisa 4 – Võrumaa Teatajasse, Lõunalehte, Raadio Martasse saadetud pressitead	42
Lisa 5 - Võrumaa video.	42
Lisa 6 - Sündmuse plakat.	43
Lisa 7 - Foto sündmuse atmosfäärist.	44
Lisa 8 - Sündmuse eelarve täitmine.	45
SUMMARY	48

SISSEJUHATUS

Käesoleva töö aluseks on autori korraldatud hoovikontsert, kus esinejatena astusid üles Marten Kuninga ja Raul Ojamaa duo ning Mick Pedaja. Sündmus toimus Võrus Stedingu Majas 20. augustil 2016. Hoovikontsert toimus Eesti 25. taasiseseisvumise aastapäeva ning Võru linna 232. sünnipäevapidustuste raames. Kontserdi korraldamisega paralleelset filmiti üles ka mõned Võru linna ning maakonna silmapaistvad inimesed, kes rääkisid „oma loo“ ning arutlesid selle üle, kas ja miks võib nimetada Võrumaad ka „Võlumaaks“. Videot esitleti hoovikontserdi ajal kahe esineja vahelise pausi ajal.

Sündmuse korraldusprotsess algas 2016. aasta mais, kui Steding OÜ ja MTÜ Võru Loomeseltsi liikmetel selline idee tekkis, ning kestis kokku umbes kolm ja pool kuud.

MTÜ Võru Loomeselts on noor organisatsioon, mis toob kokku loomeinimesi ning aitab neil ühiselt erinevaid projekte ellu viia. Konkreetne organisatsioon oli ka kontserdi korraldamise juriidiliseks kehaks. Käesoleva töö autor on ka ise MTÜ Võru Loomeseltsi liige ning oli sündmuse peakorraldaja.

Sündmus leidis aset vana ja ajalooühingulise Stedingu Maja hoovis. Sündmus viidi läbi sealse hoovi eripärasid ning võimalusi arvestades. Kontserdipaigas oli meeldiv ning hubane atmosfäär ning Stedingu Maja oli üles seadnud ka kergelt ja maitsvat kehakinnitust pakkuva huvitava *pop-up* kohviku.

Käesolev lõputöö koosneb kolmest suuremast osast: esimeses osas kirjeldab autor organisatsiooni, kelle nime all sündmust korraldati ning tutvustab ka Võru kultuurikonteksti. Teises peatükis räägib autor sündmuse kontseptsioonist, selle ettevalmistusprotsessist, rahastusest, meeskonnast ning turundusest. Kolmandast osast saab lugeda autori eneserefleksiooni.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

Esimeses peatükis annab autor ülevaate MTÜ Võru Loomeseltsi struktuurist, püstitatud eesmärkidest ning missioonist. Esimese peatüki lõpetab alapeatükk, kus kirjeldatakse Võru kultuurkonteksti.

1.1. Organisatsiooni tutvustus

Alas (2001) järgi on organisatsioon inimeste rühm, mis töötab ühiste eesmärkide saavutamise nimel. Mis tahes asutus või ettevõtte tegutseb organisatsioonina (Siimon 2004:49). Mittetulundusühing (edaspidi MTÜ) Võru Loomeselts loodi 26. septembril 2014. aastal. Tegemist on väga noore organisatsiooniga, kuid vaatamata oma värskusele, on see kiirelt leidnud positsiooni Võru linnas ning tegevustega tõestanud oma olemasolu olulisust.

Ühing on avalikes huvides tegutsev organisatsioon. Organisatsiooni asutajateks olid kaks Võru linna kultuuri edendamisele huvitatud inimest, kes panid aluse viimase kahe aasta jooksul toimunud arengule selles valdkonnas. Üheks asutajaliikmeks oli Voldemar Tilgor ning teiseks värske Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala tudeng Kristel Onno. Käesoleva töö autor oli samuti ühingu loomise juures ning oli samuti abiks esimese põhikirja loomisel ning esialgsete eesmärkide väljatöötamisel. Samuti on töö autor osalenud peaaegu kõigil ühingu koosolekutel, tänu millele teab ta organisatsiooni kujunemislugu, ühingu olevaid väärtuseid ning oskab anda hinnangu selle kultuurile ja struktuurile.

MTÜ Võru Loomeselts sai ühingu tegevuse alustamiseks esialgsed ruumid Võru linnalt. Tegemist oli vana pangahoone ruumidega, kuhu erinevate läbirääkimiste tulemustena õnnestus saada ka mõned mööbliesemed. Esimese aastaga sai loodud ühingu liikmeks seitse inimest ning koosolekutest võtsid osa veel mõned Võru kultuurielu edendamisele huvitatud

inimesed. Ühel koosolekul oli osavõtjaks ka Keiti Kaasik, kes tutvustas ühe vana ajalooaegse maja võimalusi Võru kultuuriruumi edendamiseks. Võru Loomeselts tegutses Võru linna ruumides ligi aasta. Inimeste lõimumise ja koostöö tulemusega koliski MTÜ Võru Loomeselts uuele aadressile, kus asus 19. sajandist pärit hoone, mille renoveerimisega ning arendamisega Keiti Kaasik ning Toomas Talv tänaseni tegelevad.

MTÜ Võru Loomeselts tegutseb nüüd Stedingu Maja nime all tuntud aadressil, kuhu praeguseks on loodud ka vaba-aja veetmise koht Stedingu Kelder ning 2017. aasta suvel alustab seal tegevust ka kohvik.

“Eesmärgid seovad üksikud grupid ja selle kaudu inimesed organisatsiooniks, kusjuures iga grupp peab tunnetama oma osa tervikust”. Eesmärkideks võib pidada organisatsiooni üldist eesmärki, mida tunnustatakse kui organisatsiooni ülesannet (Vadi 2001, lk 256-258). Ühing on püstitanud endale kolm peamist eesmärki: mitmekesine Võrumaa kultuuriruum; loomeinimeste ja ettevõtjate koostööl toimiv kogukond ning toimiv piirkondlik loomeinimeste kohtumiskoht. Püstitatud eesmärkide saavutamiseks osaleb ühing loomevaldkonna projektides; algatab arutelusid ja projekte, mis edendavad Võru piirkondlikku loometegevust, ettevõtlikkust ja kodanikualgatust; teeb koostööd loomevaldkonnas tegutsevate teiste institutsioonide, organisatsioonide ja vabatahtlike ühendustega ning nii riigi kui ka kohalike omavalitsustega. (MTÜ Võru Loomeseltsi põhikiri 2014)

Organisatsiooni jätkusuutlikuks eksisteerimiseks peab see konkurentsivõimeliselt toimima. See tähendab, et pakutav teenus või toode peab olema kvaliteetne. Ühingu eesmärgid on püstitatud kindla tahtega mõjutada Võru kultuurimaastikku positiivselt. Selleks on sõnastatud laiahaardelised suunad, milleni soovitakse jõuda. Seatud eesmärgid toetavad ka püstitatud missiooni, mis on oma olemuselt eesmärkide kogum.

Missioon on organisatsiooni olemise eesmärk ja eksisteerimise peamine, laiem tuum. Organisatsiooni missioon on püsiva olemusega ning ei muutu selliselt nagu püstitatud eesmärgid seda teha saavad (Türk 2001, lk 33). MTÜ Võru Loomeseltsi missiooniks on elavdada kohalikku loometegevust ning ettevõtlikkust. Samaaegselt tegeletakse pidevalt väiksemate eesmärkide püstitamisega uute kultuurisündmuste korraldamise näol. (MTÜ Võru Loomeseltsi põhikiri 2014)

“Konkreetsel sihtgrupile keskendumine aitab organisatsioonil efektiivsemalt turundada, kuna tegevus suunatakse konkreetsele segmendile” (Kolb 2005:90). Organisatsiooni juhatuse liikmete sõnul on ühingu tegevuse sihtgruppideks piirkonna ettevõtlikud loomeinimesed, huvikoolide õpilased, külastajad teistest piirkondadest ning samuti on erivajadustega inimesed, et luua võimalusi ka neile kultuurikogemuste pakkumiseks.

Riskide maandamiseks on oluline, et ühingu viiks läbi erinevaid turu-uuringuid selleks, et võimalikult hästi tundma õppida sihtgruppe. Samuti on oluline turundusmeetmete õige ajastus ning asjakohane kasutus. Sündmuste infot kajastatakse nii linnapildis plakatite näol, pressiteadete saatmisega erinevatesse väljaannetesse ning *Facebook*'is ühingu lehel.

1.2. Organisatsiooni kultuur ja struktuur

“Kultuur on normide, väärtushinnangute ja mõtlemisviiside kogum, mis võivad kaastöötajate käitumist hierarhia kõigil tasanditel” (Siimon 2004:133). Organisatsiooni kultuur ühtlustab ja suunab liikmete käitumist ja vähendab vajadust formaalse juhtimise ja kontrolli järele. “Kultuuri kujundavad kirjutamata seadused, mis suuresti kujunevad välja juba organisatsiooni loomise käigus ning sageli on neid hiljem raske muuta”. (Alas 2008: 43)

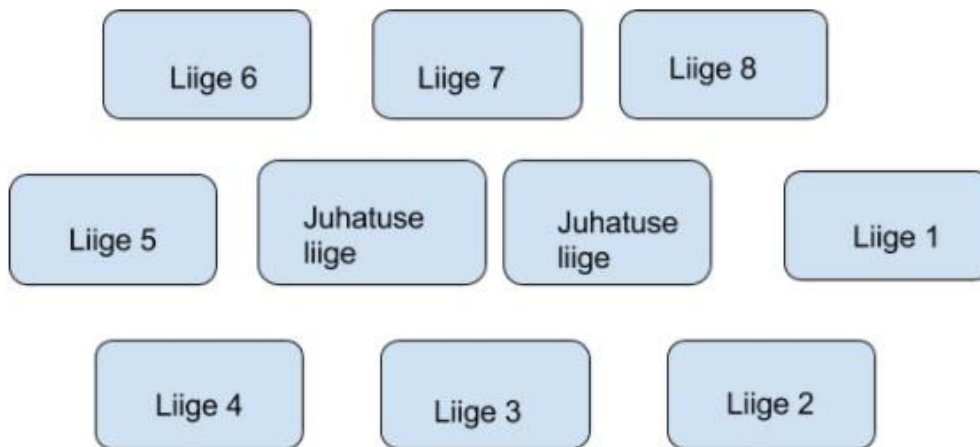
MTÜ Võru Loomeseltsi meeskonna moodustavad nooruslikud ning entusiastlikud Võru päritoluga või seal alaliselt elavad inimesed. Ühingu liikmed on väga motiveeritud Võru kultuurielu edendamisele ning on eneseteadlikud oma eesmärkide püstitamisel ning nende täitmisel. Ühingu liikmeks saab olla iga füüsiline või juriidiline isik, kes on valmis aktiivselt kaasa lööma ühingu eesmärkide elluviimisel ja täidab põhikirja nõudeid. Liikmeks vastuvõtmise ja väljaarvamise korraldab ühingu juhatuse. Ühingu liikmetel on kõik seadusest tulenevad õigused ning kohustused. Samuti on liikmetel õigus saada juhtorganilt igakülgset teavet ühingu tegevuse kohta. (MTÜ Võru Loomeseltsi põhikirj 2014)

Ühingu loomise alguses oli üheks juhatuse liikmeks Voldemar Tilgor, kellel oli küll palju häid ideid ning suur motivatsioon Võru kultuurielu edendamiseks. Siiski sai juba aastaga

selgeks, et vaid headest ning lennukatest ideedest ei piisa, vaid tuleb mõelda nii, et need mõtted ka realselt teostatavad oleksid. Sellest tingituna oli koosolekutel sageli olukordasid, kus niinimetatud X ja Y generatsiooni inimeste vahel ei tekkinud silda, kus ideeliselt kohtuda. Ühingu liikmed püüdsid leida mooduseid, kuidas koostööd võimalikuks ning loomulikuks muuta, kuid kahjuks see ei õnnestunud. Nüüd, kolm aastat peale ühingu loomist, sai teiseks juhatuse liikmeks Stedingu Maja üks omanikest Keiti Kaasik, kellel on samuti palju eesmärke, kuidas Võru kultuurielu edendada ning kes on orienteeritud ka nende reaalseks tegemisele.

Praegused ühingu liikmed tegutsevad aktiivselt meeskonna sisekeskkonna ühtseks muutmiseks. Ühingu väärtustatakse ausust, usaldust, tegevuste läbipaistvust ja motiveerivat mõttelaadi. Ühingu liikmed on teineteise suhtes alati väga toetavad ning uutele ideedele aidatakse alati mõnda uut vaatenurka leida. MTÜ Võru Loomeseltsi liikmed on koondunud ka *Facebook*-i, grupis, kus ärgitatakse teisi üles märkama Võru piirkonnas olevaid kultuurisündmusi või -asutusi, kus oleks võimalik midagi läbi viia.

MTÜ Võru Loomeseltsi tööd juhib juhatus, kuhu hetkel kuuluvad Kristel Onno ning Keiti Kaasik. Ühingu liikmeid on 2017. aasta seisuga 10. Autori arvates võib Joonis 1-le tuginedes pidada MTÜ Võru Loomeseltsi põhitüübilt võrkorganisatsiooni ilminguks. “Võrkorganisatsioon koosneb suhteliselt autonoomsetest liikmetest (isikud, grupid, ettevõtted), mis on omavahel seotud ühiste eesmärkidega ja toovad ühiseks tulemitootmiseks kaasa täiendava oskusteabe” (Siimon 2004: 203).



Joonis 1 - MTÜ Võru Loomeseltsi struktuurijoonis

Võrkorganisatsiooni iseloomustavad organisatoorse ükste otsesed ja intensiivsed seosed, mis võivad tasandite vahel olla nii horisontaalsed kui vertikaalsed. Kõik liikmed on omavahel suhtluses ning kõigi poolt välja pakutud ideed on võrdselt hinnatud. Mittetulundusühingu kõrgeimaks organiks on liikmete üldkoosolek vastavalt seadusele, millest võivad osa võtta kõik ühingu liikmed. Ühingu juhatus valitakse kolmeks aastaks ning sinna võib kuuluda kaks kuni viis liiget. Ühingu juhatus valitakse üldkoosolekul. Koosolekud toimuvad vastavalt vajadusele ning juhatus on otsustusvõimeline, kui koosolekul osaleb üle poole liikmetest. Otsus võetakse vastu, kui hääletanumoodustab 2/3 hääletanutest. Üldkoosoleku kokkukutsumisel ja otsuste vastuvõtmisel lähtutakse seadusest. (MTÜ Võru Loomeseltsi põhikiri 2014)

Põhiliselt on Võru Loomeseltsi poolt korraldatavate sündmuste korraldajateks või projektijuhtideks ühingu liikmed, kelle määrab läbirääkimiste käigus ühingu juhatus. Käesoleva töö autor sai ühingu liikmeks 2014. aasta oktoobris ning praeguseks hetkeks on olnud ühe sündmuse peakorraldajaks.

1.3. Organisatsiooni SWOT-analüüs

Ühingu liikmed on teinud organisatsioonile ning selle tegevusele SWOT-analüüsi, kus on välja toodud sisemised tugevused ja nõrkused ning välised võimalused ja ohud. Ühingu tugevusteks on näiteks tasuta ruumide olemasolu ning hoone paiknemine logistiliselt heas asukohas (Võru kesklinn). Samuti on tugevuseks ettevõtlikud kultuurharidusliku taustaga tegevliikmed, kes on uuendusmeelsed ning nooruslikud ning ühingu ainulaadsus antud regioonis.

Ühingu peamiseks sisemiseks nõrkuseks võib pidada sama asjaolu, et liikmed on küll noored, kuid see tähendab seda, et nad käivad (kõrg)koolides ning paiknevad seetõttu ka eri linnades. Samuti on alustava ettevõtteks personaliselt vähene kogemus antud valdkonnas.

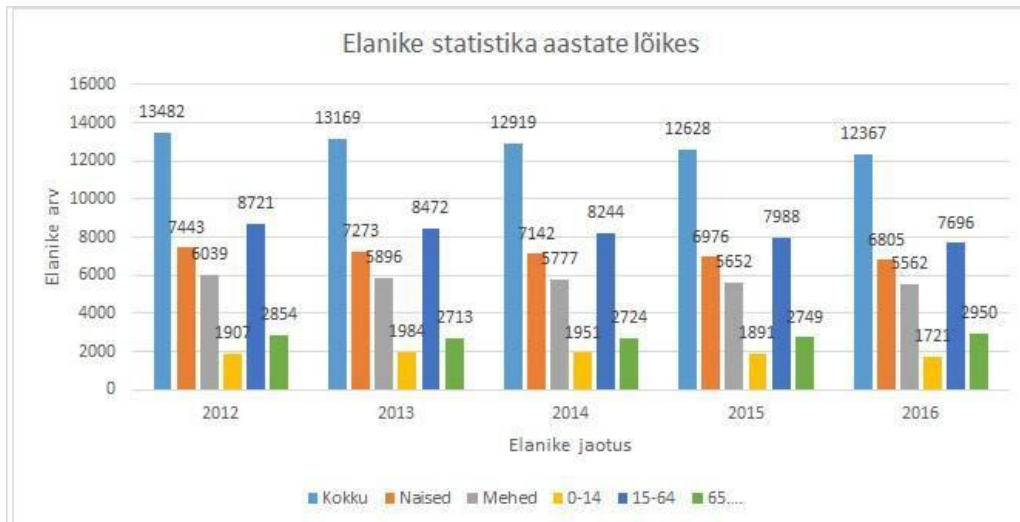
Väliseks võimalusteks hindavad ühingu liikmed Võru linna huvi kultuuri edendamise vastu. Samuti on toetav asjaolu, et riik soosib aktiivsete inimeste ettevõtlikkust ning samuti on ühing leidnud ka koostööpartnereid, kes soovivad samuti Võru linna kultuurielusse panustada. Välise võimaluste hulka kuulub kindlasti ka see, et Võru linnas puuduvad selles valdkonnas konkurendid.

Väliseks ohtudeks ühingu tegevusele võib pidada rahvastiku vähenemist piirkonnas ning seeläbi on võimalik klientide või tööjõu puudus. Mittetulundusühingu ohtudeks on kindlasti ka finantsiline pool, mis tähendab, et võib tekkida probleeme rahastamisega. Võimalikuks on hinnatud ka kulude suurenemist seoses muutustega seadusandluses.

1.4. Võru kultuurkontekst

Võru on Lõuna-Eestis, Tamula järve kaldal asuv linn. Võru maakonna halduskeskusena on see elanike arvu poolest Eestis suuruselt kümnes linn. Võru linna oli 2016. aasta seisuga sisse kirjutatud kokku 12 367 inimest. Nagu Joonis 2 pealt näha võib, siis

oli neist kuni 14-aastaseid 1721, tööealisi 15-64-aastaseid 7696 ning pensioniealisi 2950. (Võru statistika 2017)



Joonis 2 – Võru linna elanike statistika aastate lõikes

Võrus on vaatamata väikesele rahvaarvule rikkalik kultuuripärand ja kujunemislugu. Võru linn seob ühelt poolt Võrumaa rikkaliku kultuuripärandi ning teiselt poolt pürgimuse linnastuvasse maailma. (Võru linna arengukava 2017) Käesoleva sündmuse puhul oli sellest tulenevalt vajalik arvestada ka Võru valla inimestega ning seega on aruandes oluline ära märkida ka Võru valla elanikud, kellest osa käib Võrus tööl ning tarbib ka linna teenuseid. Võru valda oli 2016. aasta seisuga sisse kirjutatud 4711 inimest. (Statistikaamet 2017)

Võru linnas tegutsevad mitmed kuluuriteenuseid pakkuvad asutused. Nende hulgas suurim ning keskne kultuuritegevuse korraldaja on kindlasti Kultuurimaja Kannel. Kandles toimub aktiivne tegevus kultuuriharrastajatele, mis peab silmas erinevate huvide ning vanusegruppide eripärasid. Kandles tegutseb kaheksa koori ja lauluringi, seitse tantsurühma ja –ringi, kolm instrumentaalansambli-orkestrit. Samuti tegeletakse teatriga ning avatud on ka Eakate klubi Hõbedane Juus. (Võru linna arengukava 2017:)

Võru linna puhul on tegemist küllaltki väikese haldusüksusena, niisiis suurimaks konkurendiks Kultuurimaja Kannel tegevusele peab autor nüüdseks ligi poolteist aastat tegutsenud Steding OÜ-d. Stedingu Maja tegevusalas on hetkel Stedingu Kelder, kus

toimuvad igal nädalavahetusel niiöelda publi-õhtud. Rõhuasetus on siiski selline, et valitud artistid esitaksid võimalikult kvaliteetset ning mitmekülgset muusikat, mis võiks huvi pakkuda erinevatele vanusegruppidele. Palju on ka välismaiseid artiste, kes mitmekesistavad Võru kultuuriruumi. Samuti toimuvad seal näiteks muusikaviktoriinid, kultuuriõhtud, vestlusõhtud erinevatel aktuaalsetel teemadel ning käesoleva aasta suvest hakkab tegutsema ka kohvik, mis on orienteeritud võimalikult mahedale ning taimsele toidule. Planeeritav kohvik omab kindlasti suurt potentsiaali elanike teadlikkuse ning kultuursuse arendamisele, mis loob soodsad tingimused Võrus erinevate kultuuriprogrammide turundamisele.

Võru valla territooriumil asub Võru-Kubija lauluväljak, mis kuulub Võru linnale. Seal toimuvad piirkondlikud laulu- ja tantsupeod ning iga kahe-kolme aasta tagant toimuv kohalikku kultuuri tutvustav ning hindav Uma Pido. Võru linna suursündmuste hulka kuulub ka Võru Folkloorifestival, mis on aset leidnud juba alates 1995. aastast peale.

Võimalusi oskuste arendamiseks pakuvad noortele erinevad mittetulundusühingud, kus tegeletakse käsitöö, kunsti, tantsu, teatri, (koo)ri laulu ja spordiga. Samuti on Võru linnas tegev mittetulundusühing Võru Noortekeskus, kus tegeletakse peamiselt noorte endi soovide ning huvidega arvestavat noorsootegevust. Võru linnas on mitmekesised huvihariduse ja –tegevuse võimalused. Suuresti panustatakse Võru linna noorsootöö tegevusse. (Võru linna arengukava)

Eelnevast võib järeldada, et Võru linnas ning vallas toimub aktiivne kultuurielu edendamine, mis kandub edasi nii noorematele inimestele ning samas on sel läbi suviste pidustuste ka rahvusvaheline mõõde. Elanikele on loodud head eneseväljenduse- ning arenguvõimalused läbi seltsingute ja teiste koostöövormide. Silmas tuleb pidada, et konkurents antud valdkonnas süveneb ja lahendusi tuleb otsida läbi koostöövõrgustiku laiendamise.

Võru linna arengustrateegia visioon 2027. aastaks sõnastab, et linnas on avatud ja tegusad inimesed, kellel on oma kultuur ning armas ajalooline vanalinn. Võru linn püüdleb selle poole, et linnas on mõnus olla ning külalised soovivad siia tulla. Siin elavad inimesed väärtustavad looduslähedust, tervislikkust ning elukestvat õppimist, tasakaalustatud arengut. Tamula järv on linnale suur boonuse ning siinsed pärandkultuuri väärtustavad elanikud soovivad, et elu selle järve kaldal ikka edasi kehtaks. (Võru linna arengukava)

2. SÜNDMUSE KIRJELDUS, ETTEVALMISTUS JA LÄBIVIIMINE

Teine peatükk annab ülevaate 20. augustil 2016 Stedingu Majas toimunud hoovikontserdi elutsüklist. Peatükk algab sündmuse idee kirjeldusega, millele järgneb riski- ning tegevusplaani kirjeldus. Autor tutvustab sündmuse planeerimise juures olnud meeskonda, tehnilist teostust ning eelarvet. Samuti võib käesolevast peatükist lugeda sündmuse läbiviimise ja sotsiaalmajandusliku mõju kohta.

2.1. Sündmuse kontseptsiooni kirjeldus

Võru linna 232. sünnipäeva ja Eesti 25. taasiseseisvumispäeva raames toimunud hoovikontsert leidis aset 20. augustil 2016. Kontserdil olid esinejateks Marten Kuningas & Raul Ojamaa duo ning Mick Pedaja. Kontserdi toimumise õhtul täitus Stedingu Maja hoov kvaliteetse eesti muusikaga, kauni valguskujunduse, hubase ja muinasjutulise atmosfääri ning meeldiva publikuga (vt Lisa 7). Hoovikontsert arendas ja laiendas oma olemusega ning meeleoluga Võru kultuurimaastikku.

Marten Kuningas ja Raul Ojamaa on kaks andekat muusikut, kes jutustavad kõikvõimalikke sisekaemuslikke lugusid armastusest, öistest sõitudest, tagurpidi vaalast, janust, sügavatest tunnetest ja paljustki muust. Kavala ja universaalselt eestikeelse lugudekogumiku tõid nad kuulajateni oma truude sõprade – akustilise ja elektrilise kitarriga kaasabil/saatel.

Mick Pedaja pani aja hetkeks seisma ja rääkis paljude eestlaste jaoks esmakordselt oma loo Eesti Laul 2016 konkursil. Mick tõi oma hõljuvad, soojad lood kuulajateni kasutades kitarriga, häält ning heliefekte. Rahulikult kuulama ja mõtisklema jäädes võisid kuulajad leida oma mõtted uitamas kosmilisi mustreid mööda ning unustada murelikud mõtted sootuks.

Hoovikontserdi idee sündis Stedingu Maja ja Võru Loomeseltsi liikmete peas 2016. aasta suve alguses. Üsna pea tekkis ka mõte filmida videoklipp, kus sõna saaksid mõned Võru(maa) inimesed, kes tahaksid rääkida „oma loo“. Sündmuse eesmärgiks oli tuua Võrust ja selle ümbrusest pärit inimesteni alternatiivset ja kvaliteetset muusikat viljelevaid artiste. Üheks eesmärgiks oli veel ka ajalooühingulise maja sisehoovi elavdamine ning kohalikele tutvustamine. Peakorraldajana soovis autor tekitada sündmusele tulnud inimestes ühtsustunnet ning mõistmist, et kodukant on väga kaunis, siin on mitmeid avastamata nurgataguseid ning siinsed inimesed on soojad, sõbralikud ning ettevõtlikud.

Kontserdil kõlanud muusika erineb suuresti peavoolumuusikast ning samas on see sobilik igas vanuses inimestele. Sellest lähtuvalt võib öelda, et Stedingu Maja hoovikontsert oli selles mõttes universaalne, et sinna olid oodatud kõik, kes hindavad alternatiivset eesti muusikat. See tähendab, et sündmuse sihtgrupiks olid kõik huvilised väikelastest kuni pensionärideni. „Konkreetsel sihtgrupile keskendumine aitab korraldajal efektiivsemalt turundada, kuna tegevus on suunatud kindlale segmendile” (Kolb 2005, lk 90). Sellest teadmisest lähtuvalt pani sündmuse peakorraldaja koostöös Võru Loomeseltsi liikmetega paika peamised suuremad sihtgrupid. Sealjuures lähtuti sündmuse kontseptsioonist, esinejate loominguist ning samal ajal linnas toimuvatest sündmustest. Nii hinnati kõige potentsiaalsemaks publikuks põhi-, kesk- ja kõrgkoolide õpilasi, kes on nende artistide loominguuga tuttavad. Lisaks oodati sündmusele kesk- ja pensioniealisi intelligentseid inimesi, kes Võru linna sünnipäevapidustustest osa võtta plaanisid.

2.2. Planeerimisprotsess ja riskianalüüs

Sündmust korraldama asudes on väga oluline planeerimine. „See võimaldab ette näha projekti kulgemist eesmärkide seadmisest kuni nende saavutamiseni” (Alas 2008, lk 53). Planeerimise tulemusena pannakse paika projekti ajaline tegevuskava ning määratakse nende teostamiseks kuluv aeg (Perens 2001, lk 53-54). „Ajalise raami täitmise eest on vastutav projektijuht, kes võtab kogu vastutuse lõpptulemuse saavutamise eest” (Perens 2001, lk 37).

Projekti planeerimine algas 2016. aasta mais, kui MTÜ Võru Loomeseltsi juhatuse

liige Kristel Onno ning Stedingu Maja omanik Keiti Kaasik tutvustasid algset ideed käesoleva töö autorile. Koos arutati kontserdi kontseptsiooni ning esialgset plaani. Sündmuse kuupäevaks lepiti kokku 19. august, kuna sel juhul oleks olnud tegemist reedese päevaga, mis Võru Loomeseltsi liikmete kogemustele tuginedes Võru publikule hästi sobib. Juba mõne päeva pärast nihutasime sündmuse toimumise aega päeva võrra edasi, kuna esiteks oli reedel juba toimumas mitmeid linna sünnipäevapidustustega seotud sündmusi. Lisaks leidsime, et väga hea mõte oleks hoovikontsert ühildada ka Eesti 25. taasiseseisvumise aastapäevaga. Sellest lähtuvalt tuli veel mõtte lisaks kontserdi korraldamisele filmida ka videoklippe, mis tutvustaks mõnesid Võru(maa) inimesi ning nende tegemisi. Ajaraamist lähtuvalt lõi projektijuht tegevusplaani, mida vastavalt vajadusele täiendati ning, mis oli aluseks sündmuse edukaks teostamiseks.

Esimesteks tegevusteks oli esinejate leidmine ja nendega suhtlemine, esinemiskohaga läbirääkimine ning Kultuurkapitali rahastustaotluste esitamine (vt Lisa 1). Enne taotluste esitamist oli vajalik saada paika hoovikontserdi kontseptsioon ning koostada eelarve. Algselt olid kokkulepped sõlmitud Argo Valsi ning Mick Pedajaga, kuid päev enne Kultuurkapitali taotluse esitamise tähtaega ilmnis tõsiasi, et Argo Valsil õnnestus läbida sisseastumiskatsed Taani ülikoolis ning ta lahkub umbes nädal enne planeeritud hoovikontserti Eestist. See oli projektijuhile esimene suurem tagasilöök, kuna oli vaja välja mõelda uus plaan. Taotlus oli selleks hetkeks saatmiseks valmis, kuid asjaolu ilmnedes otsutas projektijuht ka selle olukorra seal lahti kirjutada. Taotlusesse kirjutas töö autor, et leiab kiiremas korras Argo Valsile võrdväärse esineja.

Koos tegevusplaani (vt Lisa 2) paika panekuga kaardistas projektijuht ka võimalikud riskid, mis sündmuse kulgu pidurdada või takistada võiksid. Riskianalüüsis (vt Lisa 3) oli välja toodud mitmed erinevad ohud, kuid õnneks ei juhtunud midagi, mis sündmuse toimumise küsimärgi alla oleks seadnud. Välja arvatud vaid 19. mail selgunud tõsiasi, et Argo Valsi asemele tuleb leida keegi teine. Õnneks oli tol hetkel veel piisavalt aega, et esineja leida, kuid Kultuurkapitali taotlus tuli seetõttu ümber muuta. Samuti oli Argo Valsi *manager* väga vastutulelik ning abivalmis ning oskas kohe soovitada mitmeid artiste, kes võiksid kontserdi kontseptsiooniga sobida. Esialgsete arvutuste järgi ootasime Kultuurkapitalilt sündmuse rahastamist ligi 65% ulatuses. Siiski võib eeldada, et kindla esineja puudumine võis olla üks asjaoludest, miks Kultuurkapitali helikunsti sihtgrupilt ning Võrumaa ekspertgrupilt

toetus saamata jäi.

2.3. Sündmuse eelarve ja selle täitmine

Sündmuse eduka läbiviimise eelduseks on läbimõeldud eelarve koostamine, kus kajastuvad kõik võimalikud väljaminekud ning nende kulutustega balansis olevate sissetulevate rahavoogude veerg. “Eelarve on projekti eesmärgi saavutamiseks vajalike kulutuste kalkulatsioon” (Perens 2001, lk 171). Sissetulevad vood, mis ületavad kulutused on korraldatud sündmusest tulenev tulu. Vajalike ressursside saamiseks esitas MTÜ Võru Loomeselts kõigepealt Kultuurkapitali helikunsti sihtgrupile, Võrumaa ekspertgrupile ning Rahvakultuuri sihtkapitalile taotlused, millest rahuldati vaid viimane.

Kogu sündmuse eelarve oli kokku 2852€, mis hõlmab esinejate honorare, EAÜ kulusid, tehnikarenti, transporti, töötasusid, turundust ning muid kulutusi. Juuni keskpaigaks oli seega olemas 600 €, mille eraldas Rahvakultuuri sihtkapital videotehnika töötasu maksmiseks.

Suurimaks kuluartikliks oli esinejate honorarid summas 1193 €. Sellele järgnesid video- ja helitehnika, kujundaja, fotograafi ning projektijuhi töötasud, mille suuruseks kokku oli 900 €. Suuruselt kolmas kuluallikas oli tehnika rent 350 €. Kuna sündmus ise toimus Võru linnas ning projektijuht asus enamasti Viljandis, siis sai eelarvesse sisse arvestatud ka transpordikulud, millele lisandus ka esinejate transport Tallinnast Võrru ning tagasi. Selle kuluallika suuruseks oli 300 €. Ootamatute kulude tarbeks oli eelarves eraldatud 70€.

Sündmuse pileti hinna kujundas käesoleva töö autor koostöös MTÜ Võru Loomeseltsi tegevjuhi Kristel Onno ning Stedingu Maja omaniku Keiti Kaasikuga. Võeti arvesse asjaolusid, et Mick Pedaja ning Marten Kuningas on tuntud nimed ning nad ei ole varasemalt Võrus kontserte andnud. Seega ootasime kindlasti publiku hulka inimesi, kellele nende muusika meeldib ning, kes hinnast sõltumata tulla sooviksid. Samas peeti silmas ka seda, et tegemist on siiski väiksema kohaga ning Tallinnaga võrdset piletihinda ei ole kohalik publik nõus ega võimeline maksuma. Otsustati teha erisus (üli)õpilaste ning pensionäride ning

täiskasvanute vahel. Niisiis sai täispileti hinnaks 10 € ning sooduspileti sai lunastada 7 € eest. Selleks, et inimesed tuleksid kontserdile tõesti koos perega, otsustati, et kuni 12-aastased lapsed pääsevad sündmusele tasuta.

Kokku müüdi sündmusele pileteid kokku 104, kogusummas 860 €. Täispiletite ostjaid oli kokku 44 ning sooduspileteid 60. Sündmusega seotud piletimängus loositi välja 5x2 piletit. Stedingu Maja *Facebook*'i lehel läks loosi kolm piletikomplekti. Samuti soovis üks sündmuse sponsoritest omaalgatuslikult korraldada ühe piletiloosi, kus auhindadena läks välja kaks komplekti pileteid. Need piletikomplektid jagas peakorraldaja välja niiöelda koostööpakkumiste tingimustena. Piletiloosi võitjaid tuli sündmusele viis. Lisaks nendele pääses sündmusele priilt veel 31 inimest, kelle hulgas olid sündmuse sponsorid, keda oli kokku 18, ning korraldamisega ühel või teisel viisil seotud inimesed ning nende kaaslased.

Kultuurkapitali vastused selgusid lõplikult alles juuni keskpaigas, seega tähendas see seda, et juuli alguses tegeles peakorraldaja aktiivselt võimalike sponsorite otsimisega. Selle tegevuse tulemusena õnnestus kohalikelt ettevõtetelt ning Võru linnalt sündmuse korraldamiseks saada 1625 €. Mitterahaliste panustena sponsoreeriti sündmust 230 € ulatuses. Sündmuse rahalised sponsorid olid: Kultuurkapitali Rahvakultuuri sihtkapital, Altor-San OÜ, Barrus AS, Neste Eesti, Ritico OÜ, Võru Linn ning Selista Ehitus, Võru Tarbijate Ühistu, kes andis kingituste ostmiseks oma poe krediiti. Mitterahalised sponsorid olid: GoodMoodFood ning Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia.

Nagu eelarvest näha, siis täideti eelarve prognoositud mahus ning sündmuse korraldamisest tekkis isegi väike kasum. See tähendab, et kõik kulud said kaetud ning sündmust võib käibe seisukohast lugeda õnnestunuks.

2.4. Turunduskommunikatsioon

“Turundustegevusest on tarbijale kõige silmapaistvamaks osaks turunduskommunikatsioon, mis koosneb näiteks reklaamist, müügi edendamisest, kommunikatsioonist multimeedia vahendusel jne” (Perens 1998: 132). Selleks, et näiteks

muusikasündmust turundada, tuleb jõuda õigete sihtgruppideni.

Nagu juba eelnevalt mainitud, siis oli käesoleva töö aluseks olnud hoovikontserdi sihtgrupp üsna suur. See tähendab, et sündmuse sihtgrupiks olid kõik huvilised väikelastest kuni pensionärideni. Kuna väikelastele turundustööd ei suunata, siis sellest teadmisest lähtuvalt pani sündmuse peakorraldaja koostöös Võru Loomeseltsi liikmetega paika peamised suuremad sihtgrupid. Nii hinnati kõige potentsiaalsemaks publikuks põhi-, kesk- ja kõrgkoolide õpilasi, kes on nende artistide loominguga tuttavad. Lisaks oodati sündmusele kesk- ja pensioniealisi inimesi, kes Võru linna sünnipäevapidustustest osa võtta plaanisid.

Kuna tegemist oli pigem väikest mastaapi sündmusega, siis otsustati turunduseelarve hoida pigem väike. Meeskonnaliikmete koosolekul otsustati, et peamiste turundusmeetoditena kasutame sotsiaalmeediat ning linnapildis plakateid. Samuti otsustasime, et saadame laiali pressiteated. Pressiteadete koostamise ning väljasaatmise eest vastutas vabatahtlik Joanna Peegel. Ta saatis endapoolse variandi peakorraldajale (vt Lisa 4), kes selle heaks kiitis, misjärel saadeti need Lõunalehte, Võrumaa Teatajasse ning Marta Raadiosse. Ühtegi neist see kahjuks ei kajastatud.

Turunduse visuaalse poole ehk plakati ning flaieri kujunduse autoriks oli Sigrid Liira (vt Lisa 6). Sihtgruppideni jõudmiseks kasutati trükitud flaiereid, mis viidi Stedingu Keldrisse, Võru linna infopunkti, mõnedesse ostukeskustesse ning jaotati ka meeskonnaliikmete poolt sõpradele-tuttavatele. Samuti paigutati Võru linna ja valla piiresse palju külastatavatesse paikadesse ja reklaamstendidele 20 plakatit. Võru linna hallatavatele reklaampindadele pani plakatid üles Kultuurimaja Kannel töötaja. Bussipeatustesse ja muudesse külastatavatesse kohtadesse viis plakatid käesoleva töö autor.

Umbes kuu aega enne sündmust alustati *Facebook-i* turundusega. Sotsiaalmeedias loodi sündmus ning sinna kirjutas peakorraldaja tutvustava teksti sündmuse kontseptsiooni ning esinejate kohta. Meeskonnaliikmed ning sündmusega seotud organisatsioonid jagasid sündmust oma sõprade-tuttavatega. Samuti lisis peakorraldaja *Instagrami* pildi, kus andis teada sündmuse toimumisest. *Facebook-i* turundusele andis oma panuse ka sündmust sponsoreerinud ettevõtte Neste Eesti AS, kes uuris töö autorilt, kas nad võiksid enda ettevõtte lehel samuti ühe jagamisloosi korraldada. Peakorraldaja tutvustas pakkumist ka teistele meeskonnaliikmetele ning muidugi võeti pakkumine vastu, kuna sel viisil levis sündmus veel

15 000 Neste *Facebook*-i lehe meeldivaks märkinud inimeseni. Mängus osalemiseks pidi vajutama „meeldib“ Neste Eesti lehel ning jagama sündmuse plakati. Kaks võitjat, kes said sündmusele tulla koos kaaslasega, loositi välja päev enne sündmust.

Stedingu Maja, kelle nime alt *Facebook*-i sündmus loodi, korraldas samuti piletimängu, kus osalemiseks pidi jagama sündmuse plakati, vajutama Stedingu Maja lehel „meeldib“ ning kirjutama sündmuse pildi alla, kellega sündmusele tulla soovitakse. Kolm piletikomplekti loositi lehekülje Random.org abiga hoovikontserdi toimumise õhtul. Kokku läks seega loosimisse 5*2 vabapääset.

2.5. Meeskond

Meeskondi saab selekteerida nelja erinevasse gruppi, tuginedes meeskonna loomise karakteristikule: meeskond võib olla orienteeritud eesmärgile, kestvusele, liikmelisusele või struktuurile. Meeskondade erinevus võib seisneda eesmärgis, toote/teenuse arendamise tegevuses, probleemide lahendamises, organisatsiooni ümberkorraldamises või teiste tööga seotud tegevustes. (Organisatsioon ja juhtimine 2017)

Käesoleva töö aluseks oleva hoovikontserdi korraldamise meeskonda võib autori arvates pidada töömeeskonnaks, kes oli orienteeritud eesmärgile. Meeskond (Tabel 1) koosnes inimestest, kes töötasid kindla eesmärgi nimel, kasutades selleks positiivset energiat ning seeläbi motiveeriti ka teineteist oma personaalseid oskusi esile tooma ning kasutama. Meeskond töötas ühise suure eesmärgi nimel ning selle aja vältel vastutas iga meeskonnaliige individuaalselt oma valdkonna ning samas ka kollektiivselt kogu sündmuse õnnestumise eest.

Tabel 1 - meeskonna liikmed ning vastutusala

Nimi	Vastutusala
<u>Margot Tiru</u>	<u>projektijuht, õhustiku kujundus, sponsorlus, organisatoorsed ülesanded, transport</u>
<u>Kristel Onno</u>	<u>projektijuhi abi, juriidilised küsimused, abitööd</u>
<u>Johan Kudu</u>	<u>videokunstnik, -tehnik, abitööd</u>
<u>Joanna Peegel</u>	<u>turunduskommunikatsioon, piletimüük, abitööd</u>
<u>Garrett Kuut</u>	<u>tehnikapealik</u>
<u>Anton Ventsel</u>	<u>heli-, valgustehnik</u>
<u>Sigrid Liira</u>	<u>kujundaja, fotograaf</u>
<u>Toomas Talv</u>	<u>Stedingu Maja omanik, turvapealik, abitööd</u>
<u>Keiti Kaasik</u>	<u>Stedingu Maja omanik, ideeline abi, Stedingu pop-up kohvik</u>

Meeskonna komplekteerimine toimus sujuvalt ning vastavalt vajadusele. Kuna tegemist oli pigem väiksemat mastaapi sündmusega, siis eelneva planeerimise protsessis osales peale peakorraldaja veel neli inimest.

Projekti meeskonda kuulusid peale peakorraldaja veel sündmuse idee kaasautorid MTÜ Võru Loomeselts juhatuse liige Kristel Onno ning Steding OÜ juhatuse liige Keiti Kaasik. Nemad olid abiks sündmuse kontseptsiooni läbimõtlemisel ning edendamisel. Samuti panustasid nemad oma teadmistega juriidilistes küsimustes, eelarve balansseerimisel ning sündmuse eel õhustiku loomisel.

Peakorraldaja võttis vastu otsuse kaasata ka veel TÜ Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala tudeng Joanna Peegel selleks, et enda hallatavaid ülesandeid delegerida ning kohustusi jaotada. Joanna vastutusalasasse jäi meediaga suhtlemine, see tähendab pressiteate koostamine ning laialisaatmine. Tema koordineeris ka sündmuse päeval kahte vabatahtlikku, kellega koos pileteid ette valmistati ning müüdi. Meeskonda kuulus veel

videotehnik Johan Kudu, kelle ülesandeks jäi Võrumaa inimestest videoklipi filmimine ning selle monteerimine.

Joanna, Johani ning Kristeliga viisime läbi mitu koosolekut, kus arutasime video kontseptsiooni ning mõtlesime, kes võiksid olla need Võru(maa) inimesed, kes oma lugu jutustada võiksid. Kuna video jäi Johani vastutusalasse, siis oli tema see, kes filmitavate inimestega suhtles, nendega kohtus ning lõpuks video valmis monteeris. Selles osas oli talle abiks ka Kristel.

Projektijuhina tegutses käesoleva töö autor põhimõtte järgi, mis jagab vastutuse mõistlikkust silmas pidades ning ei loo tugevat hierarhilist struktuuri oma meeskonnas. Selline tegutsemine loob töö autori meelest inimestes ühtekuuluvustunde, mis innustab inimesi ühtset asja ajama ning tehtud tööst rahuldust saama. Töö autor püüdis oma projekti juhtides kasutada just teiste liikmetega arvestavat, kaasavat ning meeskonda motiveerivat juhtimistiili. Hoovikontserdi meeskonna ühendavaks jõuks oli lõpp-produkt, mille kontseptsioon kõigile südamelähedaseks muutus ning neid seeläbi ka motiveeris. Projektijuht motiveeris meeskonda sõbraliku ja kaasava suhtumisega. Kõigi ideid väärtustati ning koos jõutigi suurepärase tulemuseni.

Vaatamata asjaolule, et enamikele meeskonnaliikmetele oli projekt tasustamata töö, oli meeskonna motivatsioon siiski kõrge. Esiialgu tundus, et kuna Kultuurkapitalilt oodatud rahastust ei õnnestunud saada, siis võib vajalike ressursside leidmine nii lühikese perioodi jooksul osutuda keeruliseks, kuid lõpuks lahenes olukord siiski üle ootuste hästi.

Infovahetus oli konkreetne ning efektiivne. Kui kellelgi tekkis mingeid küsimusi, mõtteid või probleeme, siis lahendati need peamiselt telefoni teel. Kuna kõigil oli oma kindel funktsioon ning meeskond oli väike, siis mingeid suuri tõrkeid ei esinenud. Projektijuht hoidis end pidevalt meeskonnaliikmete tegevusega kursis ning näitas üles huvi selle vastu, kuidas asjad edenevad.

Meeskond kommuniqueeris omavahel peamiselt telefoni, e-kirjade ning sotsiaalmeedia kaudu, kuna liikmed viibisid enamasti erinevates linnades. Siiski toimus Võrus ka mitmeid väiksemaid koosolekuid, kus arutati kontserdi, video, õhustiku küsimusi.

Sündmuse toimumise eel pidas töö autor läbirääkimisi helitehniku Garrett Kuutiga,

kes teiste kohustuste tõttu sündmust ise helindama ega valgustama tulla ei saanud. Tema palvel liitus sündmuse meeskonnaga heli- ja valgustehnik Anton Ventsel. Vahetult enne kontserti kohtus töö autor ka Garrettiga, kellega täpsustati üle, missugust tehnikat MTÜ Võrumaa Noorte Muusikute Ühenduselt rentida on vaja.

Turvatöötajate olemasolu eest vastutas hoovikontserdi võõrustaja Steding OÜ, kes tasus ka turvalisuse eest vastutavate inimeste töötasud.

2.6. Tehniline teostus

Marten Kuninga ja Raul Ojamaa duo ning Mick Pedaja kontsert planeeriti algusest peale toimuma õues. Meeskond mõtles läbi ka võimaluse, et halva ilma korral tuleb kontsert läbi viia Stedingu Keldris. Koos Garrett Kuutiga vaadati üle ka sealsed tehnilised võimalused ning oldi valmis ka selliseks lahenduseks. Meeskond lootis siiski, et ilm on soosiv ning sisse kolima ei pea, kuna sellisel juhul oleks sündmuse lõpptulemus planeeritust sootuks erinenud ning soovitud külastajate arv oleks ilmselt jäänud saavutamata.

Hoovikontserdi tehnilisel planeerimisel lähtuti Stedingu Maja hoovi eripäradest. Sündmuse planeerimise ajal ehitati aia nurka suure tamme lähedusse statsionaarne lava. Sellest lähtuvalt visandas peakorraldaja esmase joonise, missugune võiks olla hoovi tehniline ja loominguline teostus.

Algselt planeeritud esineja Argo Vals pidi tulema koos valguskujundajaga. Kuna kontsert oli planeeritud õhtusele ajale, siis tahtis meeskond kindlasti ka selle lahendusega õhustikule hubasust juurde anda. Sellest lähtuvalt uuris projektijuht, kas Mick Pedaja sooviks samuti enda videotehniku kaasa võtta. See jäi siiski vaid mõtteks, kuna Micku videokunstnikul ei olnud sel päeval võimalik Võrru sõita. Lahendasime olukorra lihtsalt valge linaga, mida kasutasime video näitamisel kahe esineja vahelise pausi ajal. Micku esinemise ajaks projitseerisime linale tema enda kaasa toodud personaalse videolõigu.

Lava kõrval olnud suure tamme okstele kinnistasime sündmuse ajaks valgusketid, mis lõid eriliselt muinasjutulise atmosfääri. Tamme okstele riputas projektijuht paberist volditud

linde ning ümbritsevatele aedadele väikesed riidest lipud. Lava taha ning kõrvale aia külge riputati sündmust sponsoreerinud ettevõtete bännerid, mis projektijuht koostööpakkumise aspektina rahastajatele lubas.

Kuu aega enne sündmuse toimumist palus peakorraldaja esinejatel saata nimekiri vajalikest tehnilistest vahenditest. Nädal enne sündmust helistas töö autor esinejatele veel kord ning kinnitas saadud info veelkord üle. Sellest lähtuvalt edastas autor info Garrett Kuutile, kes kõik vajaliku koos tehnik Anton Ventseliga kohale delegeeris. Laval olnud valgusplaani planeerisime üsna tagasihoidliku. Kasutusele võtsime vaid neli LED-lampi, mille saime mitterahalise panusena TÜ Viljandi kultuuriakadeemiast. Valguskujunduse pani lõplikult paika sündmusel heli- ning valgustehnika eest vastutanud Anton Ventsel.

Publiku istekohtadeks organiseeris peakorraldaja sündmuse hommikul Stedingu Maja hoovi puidust istealused. Vabatahtlik Joanna organiseeris tutvuste kaudu istumiseks tekke ning patju. Samuti toodi Stedingu Keldrist lava juurde väikesed tugitoolid ning paar diivanit. Hoov sai selleks õhtuks väga erilise ning ilusa väljanägemise. Kontserdile tulnud külalised said tunda ennast mõnusalt ning nautida hingekosutavat muusikat.

Meeskonna koosolekul otsustati ka see, et publik pääseb sündmusele vaid läbi Stedingu Keldri ukse. Selline otsus elimineeris vajaduse veel ühe turvamehe järele, kes sellisel juhul hoovi sissepääsu juures oleks pidanud olema. Samuti said külalised läbi keldri liikudes teada ka seda, et WC-d asuvad hoovipoolse sissekäigu läheduses.

2.7. Sündmuse läbiviimine

20. augusti hommikul hakkas töö autor tegelema hoovi dekoreerimisega. Sellega ei saanud varasemalt tegeleda, kuna eelmise päeva õhtul toimus hoovis teine sündmus. Vaid valgusketid olid tamme külge riputatud juba varasemalt. Pealelõunal saabus heli- ja valgustehnik Anton, kes hakkas samuti vajalikku tehnikat üles seadma. Pidasime veidi aru, missugune võiks olla valguslahendus, kuid talle jäid selles osas üsna vabad käed. Esinejad jõudsid mõlemad veidi enne *soundchecki*. Heli sai paika seatud ning töö autor käis esinejatega

tanklas, et sponsorluse korras saadud Nestea kütusekaardiga nende autode paagid täita. Seejärel oli kontserdi sissepääsude avamiseni veel veidi aega, mille töö autor sisustas veel viimast korda kõike üle vaadates. Hoovi avasime tund enne kontserti ehk 19.00. Selle aja jooksul said külalised tutvuda maja hooviga, millest nad on ilmselt mitmeid kordi mööda käinud, kuid võimalik, et mitte seda märganud. Samuti oli võimalik kostitada end Stedingu Maja *pop-up* kohvikus, kus pakuti kerget sööki ning jooki.

Mõned minutid enne kontserdi algust selgus, et Raul Ojamaa on ära kaotanud oma kitarrimängimiseks vajamineva vahendi. Olukord leidis lahenduse ning kontsert algas umbes 10 minutilise viivituse järel. Peakorraldaja tänas alguses kohale tulnud külalisi, sponsoreid, meeskonnaliikmeid ning juhatas esinejad seejärel lavale.

Marteni ja Rauli esitatud laulud viisid kuulajad hingerännakule ning pakkusid rõõmu nii noorematele kui ka vanematele külalistele. Peale duo esitust oli umbes poole tunnine paus, mille jooksul näidati valminud videoklippi (vt Lisa 5) ning seejärel tuli lavale Mick. Ta esitas nii tuntud lugusid kui ka palasid tema uuel plaadilt. Oli näha, et kuulav publik nautis olemist ning muusikat. Õhtu oli väga soe, osa publikust pikutas tekkidel, mõned jalutasid ringi ning jagasid oma muljeid sündmuse korraldajate ja Stedingu Maja omanikega.

Peale kontserti tänas töö autor esinejaid ning vahetas muljeid teiste kohalviibijatega. Kontserdi toimumise ajal oli mitmelt poolt kuulda kiitvaid sõnu hoovi hubasuse ning kvaliteetse muusika kohta. Ka pool aastat hiljem sai töö autor Kristel Onno käest teada, et keegi kontserdi külastajatest oli käinud ka teisel Mick Pedaja kontserdil, kuid Võrus toimunud hindas ta oluliselt kõrgemalt.

Sündmuse lõppedes toimus meeskond taaskord väga ühtselt. Koos viidi laval olnud tehnika tagasi tehniku bussi ning kohalikud esemed Stedingu Keldrisse. Kõik sündmusele tulnud külalised võisid jääda edasi Stedingu Keldrisse, kus vinüülidelt mängis muusikat artist nimega WickBlaze. Sinna jäid vaid vähesed, seega oli see hea võimalus projektijuhil meeskonnaliikmeid tänada ning koos sündmuse edukat õnnestumist tähistada.

2.8. Aruandlus

Sündmuse korraldamiseks esitati rahastustaotlus Kultuurkapitalile. Võrumaa ekspertgrupilt ning Helikunsti sihtkapitalit jäi oodatud rahaline panus saamata. Kultuurkapitali Rahvakultuuri sihtgrupilt küsitud videotehnika töötasu taotlus rahuldati ning seega tuli esitada ka aruanne 14. novembriks selle raha kasutamise kohta. Raha kasutasime periood oli 15.07-15.10. Sügise alguses tegi projektijuht sündmusest kokkuvõtted ning täitis õigeaegselt ära Kultuurkapitali poolt nõutava aruande.

MTÜ Võru Loomeselts korraldab ka Võru Jazziklubi, seega tegeleb Eesti Autorite Ühingu aruande täitmisega juhatuse liige Kristel Onno. Peale sündmust artiste tänades palus töö autor neil iseseisvalt ära täita repertuaarilehed ning need Eesti Autorite Ühingule edastada.

2.9. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Kultuurisündmusest tekkinud mõju ei ole vaid pelgalt kultuuriline ja sotsiaalne, vaid sellel on ka majanduslik aspekt. Kultuurisündmuse toimumine mingis paigas avaldab majanduslikku mõju ka läheduses asuvatele ettevõtetele ning asutustele. Iga kohalik sündmus mõjutab suuremal või väiksemal määral ümbritsevat keskkonda ning annab sellele nii majandusliku kui sotsiaalse mõjutuse.

Kuna käesoleva töö aluseks olev sündmus oli oma olemuselt siiski pigem väikese mastaabiga ning sündmuse külaliste hulgas ei viidud läbi ka publiku-uuringut, siis on raske hinnata ning analüüsida hoovikontserdist tekkinud reaalselt sotsiaalmajanduslikku mõju. Autori hinnangul oli hoovikontserdi puhul iseenesest tegemist pigem väikese sündmusega, seetõttu see ilmselt linna ettevõtteid suuresti ka ei mõjutanud. Samas toimusid sel hetkel Võru linnas sünnipäevapidustused, mis tõid kokku inimesi nii maakonnast kui ka suure tõenäosusega mujalt linnadest. See aga tähendas, et linna ettevõtetel oli võimalus teenida küllastajate vajadusi rahuldades tulu.

Sotsiaalse ja kultuurilise mõju aspektidest võib kindlasti välja tuua selle, et

hoovikontserdi korraldamise kogemus andis meeskonnaliikmetele võimaluse eneseteostuseks. Samuti oli võimalik Võru publikul lähemalt tutvuda Marten Kuninga, Raul Ojamaa ning Mick Pedaja muusikaga ning kohalikel meenutada vanu aegu Stedingu Maja hoovis. Mitmed külastajad meenutasid aegu, mil kõnealusel majas tegutses Võru linna apteek ning teisel ajajärgul Maapank.

Kuna tegemist oli õhtuse kontserdiga, mis algas kell 20.00, siis võib eeldada, et mõned kontserdile tulnud inimestest külastasid enne ka mõnda toitlustusettevõtet. Samuti said teatavat tulu kütuseettevõtet, kuna sündmusele tuldi ka mujalt kui Võru linnast. Ka esinejad ise sõitsid kohale Tallinnast, mis teeb edasi-tagasi sõidu ning kahe auto peale kokku ligi 1000 km. Lisaks teenisid tulu veel elektritarnija, -tootja ning sidefirmad. Väikese summa suuruses 43€ teenis sündmuse korraldamisest ka Eesti Autorite Ühing.

Negatiivse mõju aspekte analüüsid tekkis sündmuse korraldamisega seotult juurde prügi 100 A6 flaieri ning 26 A3 plakati näol, mis peale sündmust suure tõenäosusega olmeprügi hulka sattusid. Müra- ning valgusreostus oli hoovikontserdil ilmselt marginaalne, kuna tegemist oli laupäevaga ning linnas toimus ka paralleelselt muid sünnipäevapidustusi. Aegsasti enne sündmust andis peakorraldaja toimuvast teada ka Lõuna Politseiprefektuurile ning taotles avaliku sündmuse korraldamise tarbeks vajaliku loa. Keskööks oli kontsert hoovis lõppenud ning ümberkaudsete inimeste öörahu ei rikutud.

Autori hinnangul sai kõige enam sellest sündmusest nii sotsiaalselt kui ka majanduslikult kasu Steding OÜ. Seda sel põhjusel, et inimesed said lähemalt tutvavaks selle ajaloolise majaga ning samuti pakkus ettevõtte kontserdikülastajatele kehakinnitust *pop-up* kohvikus. Siiski tuleb mõista seda, et ettevõtte pidi maksma töötasusid turvatöötajatele ja klienditeenindajale Stedingu Keldris ning samuti kasutatud elektri eest. Väikese *pop-up* kohviku ülesseadmine ilma eelneva suure kogemusega on samuti riskantne tegevus, kuna tuleb õigesti hinnata näiteks valmistatava toidu koguseid. Hoovikontsert avaldas positiivset sotsiaalset mõju kindlasti ka MTÜ Võru Loomeseltsile, kuna inimesed said ühingu tegevusest rohkem teadlikumaks ning edaspidi on võimalik taolisi sündmusi lihtsamini turundada. Sündmuse meeskond sai end nii lühikese ajaga sellise sündmuse korraldamisel proovile panna, arendada erialaseid teadmisi ning meeskonnatöö oskuseid.

3. ENESEREFLEKSIION

Käesoleva töö viimases peatükis on vaatluse all korraldatud sündmuse eelarve, mille kohta on tehtud analüüs. Samuti saab sellest peatükist lugeda autori eneserefleksiooni toimunu kohta.

3.1. Eelarve täitmise analüüs

Marten Kuninga ja Raul Ojamaa ning Mick Pedaja hoovikontserdi korraldamiseks esitas töö autor rahastustaotlused Kultuurkapitali Helikunsti sihtkapitalile ning Võrumaa ekspertgrupile. Video filmimise tarbeks esitati taotlus ka Kultuurkapitali Rahvakultuuri sihtkapitalile. Viimane taotlus sai rahuldava vastuse ning saadud 600€ eest maksti töötasu videotehnikule. Videotehnik oli ainuke meeskonnaliige, kes tehtud töö eest tasu sai. Teised meeskonnaliikmed panustasid sündmuse toimumisse vabatahtlikult. Siiski oli projekti eelarves kajastatud ka projektijuhi töötasu, mis lõppkokkuvõttes jäi siiski omafinantseeringuks.

Töö autor koostas mai keskel esialgse eelarve, mida ta jooksvalt täiendas (vt Lisa 8). Kõige suuremaks kuluallikaks sündmuse korraldamisel olid esinejatega seotud kulutused, mis hõlmasid Marteni ja Rauli honorari 550€ ning Micku honorari 600€ ulatuses. Samuti kuulus selle kulu liigi alla Eesti Autorite Ühingu tasu, milleks oli 43€. Esinejatega seotud kulutused olid kokku seega 1193€.

Teiseks suurimaks kuluartiklikuks olid töötasud kogusummas 900€. Selles summas on kajastatud juba riiklikud maksud. Nagu juba eelnevalt mainitud, siis videotehniku töötasuks oli 600€, mille rahastajaks oli Kultuurkapitali Rahvakultuuri sihtkapital. Heli- ja valgustehniku töötasuks oli 100€. Sündmuse plakati kujunduse tegi Sigrid Liira, kes oli samuti ka sündmusel fotograafiks, kelle töötasuks oli kokku 50€. Eelarves oli näidatud ka

kütusefirmaga sõlmitud kokkuleppe endale sai.

Järgmisel päeval, kui projektijuht sponsorite leidmisega tegeles, helistati 12 ettevõttesse. Rahuldav vastus tuli neljalt organisatsioonilt, millest rahalised olid kolm. Ritico OÜ rahastas sündmust 100€ ning Selista Ehitus 300€. Projektijuht kontakteerus ka Võru linnaeape Antti Allasega, kes eraldas linna eelarvest 400€. Samuti sõlmiti temaga kokkulepe, et ta saab Võru linna sünnipäevale tulnud kümne külalisega sündmusele tasuta. Väike toorbatoone valmistav ettevõtte GoodMoodFood toetas sündmust oma toodetega, mis samuti esinejatele koos puuviljadega kingituseks anti.

Ettevõtetelt saadud rahaline tulu oli seega kokku 1625€. Sellele lisandus Rahvakultuuri sihtkapitalist saadud 600€ ning Võru Tarbijate Ühistult saadud 30€ suurune poekrediit. Tuludes kajastus ka projektijuhi töötasu 150€ ning TÜ Viljandi kultuuriakadeemia poolt kaetud 150€, mis muidu oleks kulunud video- ja valgustehnika rentimisele.

Sündmusele müüdi pileteid kokku 104, kogusummas 860 €. Täispiletite ostjaid oli kokku 44 ning sooduspileteid müüdi 60. Sündmusega seotud piletimängus loositi välja 5x2 piletit. Stedingu Maja *Facebook*'i lehel läks loosi kolm piletikomplekti. Samuti soovis Neste AS omaalgatuslikult korraldada ühe piletiloosi, kus auhindadena läks välja kaks komplekti pileteid. Need piletikomplektid jagas peakorraldaja välja niiõelda koostööpakkumiste tingimustena. Piletiloosi võitjaid tuli sündmusele viis. Lisaks nendele pääses sündmusele priiilt veel 31 inimest, kelle hulgas olid sündmuse sponsorid, keda oli kokku 18, ning korraldamisega ühel või teisel viisil seotud inimesed ning nende kaaslased.

Hoovikontserti külastas algselt planeeritud 200 inimese asemel ligi 150 külastajat, mis on autori hinnangul väga hea tulemus. Nii MTÜ Võru Loomeselts kui Steding OÜ said sündmust kasutada oma imago loomisel ning enda tegevuse tutvustamisel. Autori andmetel oli külalisi tulnud ka mujalt kui vaid Võru linnas, seega võib öelda, et samuti täitis sündmus Võru(maa) elanike lõimimise funktsiooni. Meeskonnaliikmed said enda portfooliosse põneva kogemuse, milletaolisi on edaspidi lihtsam planeerida, korraldada ning turundada, kuna nüüd on teada, et huvi taolise muusika vastu on olemas.

Publiku huvi antud sündmuse vastu oli pigem suur. Seda võib oletada nii sotsiaalmeedias kajastunud huvist sündmuse vastu kui ka personaalsetest vestlustest inimestega, kes sündmusele olid plaaninud tulla. Info levis nii suusõnaliselt, läbi linnapildis

olnud plakatite ning samuti oli oluline läbi *Facebook-i* ja *Instagrami* tehtud turundustöö. Vaatamata asjaolule, et samal ajal toimus Võru linnas ka näiteks Teele Viira kontsert, siis see otseselt käesoleva töö aluseks olnud sündmust ei puudutanud, kuna muusikastiilid on oma olemuselt piisavalt erinevad.

Publiku soolise ja vanuselise läbilõike kohta autoril kahjuks täpsed andmed puuduvad. Kuna piletihindade kujundamisel võeti arvesse seda, et sooduspilet on mõeldud põhi-, kesk- või ülikoolis õppijatele ja pensionäridele, siis võib müüdud piletite põhjal öelda, et üle poole publikust moodustasidki need sihtgrupid. Visuaalse vaatluse põhjal oli näha, et sündmusele tulid inimesed koos perega. Mitmed olid kaasa võtnud ka oma väiksemad pereliikmed ning nende jaoks oli hoovis batuut, mille kasutamise eest vastutasid vanemad ise.

Hilisemate arvutuste ja analüüsi tulemusena võib märkimisväärseks pidada seda, et kuigi tegemist oli sündmusega, mille peamiseks eesmärgiks ei olnud kasumit teenida vaid pigem Stedingu Maja hoovi tutvustada ning sihtgrupiga tutvuda, siis oli sündmus igat aspekti arvestades suur õnnestumine. Sündmuse korraldamisest tekkinud kasum oli 563€, mis ületas kindlasti kõigi meeskonnaliikmete ootused.

3.2. Eneserefleksioon

Hetkel, kui MTÜ Võru Loomeseltsi juhatuse liige Kristel Onno minu juurde tuli ning uuris, kas mul oleks huvi enda lõputööna korraldada Võrus Stedingu Majas hoovikontsert, kus üheks esinejaks tol hetkel oli Argo Vals, tundsin ma, et see oleks justnimelt selline sündmus, mida ma suurima hea meelega korraldada sooviksin. Kuna sündmuse planeerimine oli sel hetkel järgus, kus vaid Argoga oli kokkulepe sõlmitud, siis sain olla sündmuse planeerimise juures kogu selle elutsükli jooksul. Kuna Kristel tegi mulle selle ettepaneku 12. mail, siis tähendas see seda, et vaid nädala ajaga tuleb ära teha suur osa eeltööst: panna täpselt paika sündmuse kontseptsioon, võimalusel esinejad ning kirjutada rahastustaotlused Kultuurkapitali erinevatesse sihtgruppidesse. See tähendas seda, et väga väikese ajaga tuli pidada mitu konstruktiivset koosolekut esialgse meeskonnaga, kuhu kuulusid peale töö autori veel Kristel Onno, Johan Kudu, Keiti Kaasik ning Toomas Talv. Kuna sündmus oli oma olemuselt

kaudse eesmärgiga ühiskonda liita, siis kaasasin oma meeskonda kaasa mõtlema ning arvamust avaldama juba sündmuse kontseptsiooni väljamõtlemisel.

Korraldusprotsessi jooksul mõtlesin pidevalt teooriale, mida Viljandi kultuuriakadeemias meeskonnaga suhtlemise, koosolekute läbiviimise ning sündmuse organiseerimise kohta olen õppinud. Tegutsesin põhimõtte alusel, et kõik sündmust puudutav oleks selge ning nähtav kõigile liikmetele. Kuna meeskond oli võrdlemisi väike, siis oli lihtne kõigile liikmetele võimalikult personaalselt läheneda. Vabatahtlikke värvates lähtusin sellest, kuidas nad sündmuse kontseptsiooni kuuldes reageerivad. Kui oli näha, et sündmus oma olemusega neid kõnetab, siis võisin kindel olla, et on ka motivatsiooni teha endast kõik olenev, et sündmus õnnestuks. Ülesandeid jaotades lähtusin inimeste psühholoogiat tutvustavates ainetes õpitust ning kõigi isikuomadustest ning –oskustest. Hiljem analüüsid võib öelda, et meeskonna koostöö sujus hästi, kõik olid teineteise suhtes ausad, sõbralikud, motiveeritud ning abivalmid.

Sündmust planeerima asudes koostasid endale ka tegevusplaani, mida püüdsid järgida nii palju kui võimalik. Tagantjärele analüüsid võib öelda, et ajaplaneerimise osas on mul veel palju arenguruumi. Mõistan hästi, et Gantti tabel on iga sündmuse planeerimise puhul väga tähtis, kuid ma kipun sellest siiski mitte nii hästi kinni pidama. Kuna mul oli suve jooksul ka mitmeid muid tegemisi ning tähtis on ka asjaolu, et meeskonnaliikmed viibisid erinevates linnades, siis tegevusplaani täitmiseks ma punktuaalselt toime ei tulnud. Vaatamata sellele toimis meeskonnatöö sujuvalt ning näiteks koosolekute planeerimisel lähtuti kõigi ajalitest võimalustest. Leian, et olen juhina pigem „pehme käega“ ning proovin ära kuulata kõigi osapoolte arvamused. Kui kõik võimalused, ideed, soovid on esitatud, siis olen valmis otsust vastu võtma.

Hetkel, kui sain Kristelilt teada, et Argo Vals taganes kokkuleppes väga mõjuva põhjusega, tundsin, et juba ongi tegemist esimese suure tagasilöögiga. Mõistsin, et pean jääma rahulikuks, mõtlema uute lahenduste peale ning kõik saab korda. Argo *manager* Henri Roosipõld pakkus meile asendusena välja mitmeid teisi artiste. Pidasime läbirääkimisi Kristeliga ning otsutasime, et selleks võiks olla Marten Kuninga ja Raul Ojamaa duo. Martenile kirjutades sain teada, et see kuupäev sobib neile ning samuti sobis meie eelarvesse ka nende honorarisoov. Olukord oli taas kontrolli all.

Teine suur tagasilöök oli siis, kui kütusefirma Olerex oma kokkuleppes taganes. Kuna mina olin sponsorluse eest täielikult vastutav, siis mõistsin, et taaskord tuleb jääda rahulikuks ning leida uued võimalused. Helistasin nii Alexelasse kui ka Statoili kütusepakkujatele, kuid nemad ei soovinud sündmust sponsoreerida. Nestesse helistades rääkisid neile olukorrast ning nad lubasid sellest oma koosolekul rääkida. Minu suureks üllatuseks helistas Risto Sülluste mulle juba samal õhtul ning teatas, et nad on valmis olema kuu aja pärast toimuva sündmuse sponsorid.

Arvan, et sponsorlusega tegelemine oli minu jaoks selle sündmuse kõige suurem proovikivi, kuna ma ei olnud varasemalt sellega nii otseselt kokku puutunud. Minu jaoks tundus äärmiselt hirmutav mõte, et pean helistama ettevõtetesse ning neilt niioelda raha küsima. Siinkohal tõden, et sponsorlusega tegelemine oli samuti ka kõige suuremaks üllatajaks, kuna mõistsin, esiteks, et see ei ole üldsegi nii hirmus ning teiseks, et enamik inimesi on siiski väga sõbralikud ning koostöövalmid. Isegi, kui ettevõttest tuli negatiivne vastus, siis sooviti siiski palju edu ja sündmuse õnnestumist. Need, kes koostööd teha soovisid, leidsid, et tegemist on väga toredate ettevõtetega. Üllatav oli seegi, et kuna tegemist oli puhkuseperioodiga ning sündmuse toimumiseni oli väga vähe aega, õnnestus leida nii mitu rahalist sponsorit. Olen neile väga tänulik. Sponsoritega suhtlemisel tajusin, et väga palju abi on läbirääkimiste tehnika ainest, kus õpitud konkreetne ent viisakas suhtlemise maneer aitas mul osapooltega kokkuleppeid sõlmida ning tekkinud olukordi ratsionaalselt lahendada.

Sündmuse eelnev tehnilise teostuse planeerimine toimus suuresti koostöös Garrett Kuutiga, kelle organisatsioonilt kõik vajaliku rentida plaanisime. Kui esinejad olid oma tehnilised soovid esitanud ning olin need veel üle kontrollinud, siis edastasin info Garrettile, kes vajaliku helimees Anton Ventseliga Stedingu Majja toimetas. Päev enne sündmuse toimumist käis Garrett ka ise koha peal, et mõelda läbi potentsiaalne asetus ning igaks juhuks vaadata üle ka võimalused Stedingu Keldris. Läbirääkimised Garretiga toimusid peamiselt e-kirjade ning telefoni vahendusel. Kuna olen Garretiga ka varasemalt kokku puutunud ning tean, et ta on selle valdkonnaga hästi kursis, siis oli asjaajamine usaldav, sujuv ning efektiivne. Sündmuse eel ei olnud veel teada, kes Garretti asemel sündmust helindama tuleb, kuid olin kindel, et ka tema on oma ala spetsialist. Kui nägin, et selleks on Anton Ventsel, siis sain ka sündmuse toimumise päeval väga kindel olla, et võin tehnilise teostuse täielikult tema hoolde usaldada. Kontserdi alguses ei töötanud Rauli monitor, millest ta ennast kuulma pidi.

Minul, kui peakorraldajal, oli väga meeldiv vaadata, kuidas spetsialist sellise olukorra erakordse rahulikkuse ja peenusega lahendab, sellisel viisil, et kontserdikülastaja seda ilmselt ei märganudki.

Kontserdi pausi ajal mängitud Võru(maa) inimeste video oli väga ilus ja liigutav. Kuna videos olid tuttavad näod, siis tundsin, et publikule see väga meeldib. Samuti tundsin end ise selleks hetkeks juba väga hästi, kuna mõistsin, et kõik sujub suurepäraselt. Kontsert sujus väga ilusti, heli oli väga kvaliteetne ning publik rahulolev.

Meeskonnaga me otseselt mingit tagasisideringi läbi ei viinud. Siiski suhtlesin kõigi osapooltega peale sündmust ning uurisin, kuidas nemad end tundsid, missugust tagasisidet nad publikult said ning mida võiks edaspidi selliste sündmuse korraldamisel silmas pidada. Nii meeskonnaliikmete kui publikust tulnud tagasiside oli väga positiivne. Sündmuse meeskond tundis, et suve jooksul töötati ühise eesmärgi nimel ning lõpp-tulemusega jäädi väga rahule. Täna sin omalt poolt peale sündmust kõiki esinejaid, kaasamõtlejaid, meeskonda, vabatahtlikke ning tõesime koos, et nähtud vaev jäi kõigile meelde positiivse kogemusena.

Üldiselt pean kogu projekti enda jaoks väga heaks kogemuseks. Minu jaoks oli see esimene sündmus, mille peakorraldajaks olin ning jäin tulemusega väga rahule. Sain rakendada kõike koolis õpitud teooriat ning selle praktikasse tuua nii hästi, kui oskasin. Mul on hea meel, et meeskond töötas koos väga hästi ning kõik tekkinud tagasilöögid said kiirelt lahendatud. Väga hea meel on ka selle üle, et vaatamata ajalise ressursi nappusele, ei vedanud ma alt Steding OÜ-d ning et sündmuse korraldamisest tekkis väike kasumgi. Kindlasti on nüansse ning tegevusi, mida olnuks võimalik paremini planeerida ning mida tulevikus rohkem silmas pidada, kuid vaatamata sellele pean hoovikontserti õnnestunuks ning olen valmis ka edaspidi midagi sellist korraldama.

KOKKUVÕTE

Käesolev lõputöö annab ülevaate 20. augustil 2016 Stedingu Majas toimunud Marten Kuninga ja Raul Ojamaa ning Mick Pedaja hoovikontserdist. Sündmuse tellijaks ning juriidiliseks kehaks oli MTÜ Võru Loomeselts. Sündmuse korraldusprotsess sai alguse 2016. aasta mais ning kestis kokku kolm kuud.

MTÜ Võru Loomeselts on noor organisatsioon, mille peamiseks eesmärgiks on elavdada kohalikku loometegevust ning ettevõtlikkust. Ühingu mitmekesistab Võrumaa kultuuriruumi, on loomeinimeste ja ettevõtjate koostööl toimiv kogukond ning toimivaks piirkondlikuks loomeinimeste kohtumispaigaks. Ühingu ruumid asuvad Steding OÜ hallatavas hoones, kus toimub samuti Võru kultuurielu elavdamine ning edendamine.

Hoovikontsert toimus Eesti Vabariigi 25. taasiseseisvumise päeva ning Võru linna 232. sünnipäevapidustuste raames. Sündmuse eel ehitati Stedingu Maja hoovi statsionaarne lava. Valguskettide ning muude dekoratsioonide abil loodi hoovi hubane õhustik. Publikule loodi võimalused tunda end võimalikult mugavalt ning nautida sooja suveõhtut meeldiva muusika saatel.

Sündmust külastas kokku ligi 150 inimest ning lõppkokkuvõttes võib hoovikontserti pidada igati õnnestunuks. Meeskonnalt ning publikult saadud tagasiside oli väga positiivne ning mitmelt poolt tuli ettepanekuid taolisi sündmusi veel korraldada. Peakorraldajana jäi käesoleva töö autor sündmuse korraldusprotsessi, meeskonnaliikmete, publiku positiivse tagasiside, eelarve ning ilmaga igati rahule. Paaril juhul korraldusprotsessi jooksul ette tulnud ebakõlad leidsid kiirelt lahenduse. Kokkuvõttes on käesoleva töö autor väga tänulik sellise võimaluse eest, mis MTÜ Võru Loomeselts ning Steding OÜ talle usaldasid.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Kolb, B. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

Siimon, A. 2004. Organisatsiooniõpetus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Statistikaamet. <http://www.stat.ee/ppe-45018>. (14.05.2017).

Statistikaamet. <http://www.stat.ee/ppe-46953>. (14.05.2017).

Türk, K. 2001. Eestvedamine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Vadi, M. 2001. Organisatsioonikäitumine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Võru linna arengukava aastani 2027. Võru linnavalitsus.
[https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4230/9201/6011/arengukava%20lisa%20\(2016\).pdf#](https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4230/9201/6011/arengukava%20lisa%20(2016).pdf#).

(15.05.2017).

Võru Loomeselts MTÜ. Põhikiri. 2014. Võru.

Võru statistika. Võru linna koduleht. <http://www.voru.ee/statistika>. (16.05.2017).

LISAD

Lisa 1 - Kultuurkapitali taotlus.



Taotlus

Eesti Kultuurkapital eraldab stipendiume neli korda aastas. Taotluse esitamise tähtajad on 20. veebruar, 20. mai, 20. august, 20. november.

Jaotus	2016 2. jaotus	Taotluse esitamise aeg	20.05.2016 kell 21:30
Sihtkapitalid/ekspertgrupid	Projekti liik		
helikunsti sihtkapital, rahvakultuuri sihtkapital, Võrumaa ekspertgrupp	Muud projektid		

Taotleja

Nimi	MTÜ VÕRU LOOMESELTS
Registrikood	80375257
Aadress	Männiku 11, 65603 Võru, Võrumaa, Eesti
E-post	voruloomeselts@gmail.com
Telefon	53736712
Pangakonto	EE971010220236211226

Taotleja kontaktisik

Nimi	Margot Tiru
Isikukood	49410056512
E-post	margottiru@gmail.com
Telefon	53015689

Sisu kirjeldus

Taotluse eesmärk lühidalt
Võrumaa inimesed on saanud koos nautida Eesti taasiseseisvumise tähtpäeva ja kodulinna sünnipäeva.
Projekti sisuline kirjeldus
<p>MTÜ Võru Loomeselts on noor organisatsioon, mille peamiseks eesmärgiks on elavdada Võru kultuuriruumi ja inimeste ettevõtlikust. Selleks toome kokku loomeinimesi ning aitame neil ühiselt erinevaid projekte ellu viia.</p> <p>Antud projekti raames korraldame 20. augustil Võru linna sünnipäeva ja Eesti taasiseseisvumispäeva raames, hoovikontserdi. Kontserdi eesmärgiks on tuua Võrust ja selle ümbrusest pärit inimesteni alternatiivset ja kvaliteetset muusikat viljelevaid artiste. Veel üheks eesmärgiks on vana ja ajalooühingulise maja sisehoovi elavdamine ning kohalikele tutvustamine. Tahame luua võimalikult hubase ja meeldiva atmosfääri ning pakkuda sealjuures ka kerget ja maitsvat kehakinnitust huvitavas pop-up kohvikus.</p> <p>Kontserdil esinejaks on Mick Pedaja ja Argo Vals. Kontserdile tuleb ka visuaalkunstnik, kes loob muusikaelamusele lisaks visuaalse pildi muusikas toimuvast. Argo Valsi ja Mick Pedaja looming on peavoolumuusikast totaalset erinev ning samas on see sobilik igas vanuses inimestele. Tänu kontserdile on Võrumaa inimesed saanud uue meeldejääva muusikaelamuse ning kindlasti on arenenud ja laienenud ka piirkonna muusikamaastik.</p> <p>Sihtgrupiks peame igas vanuses inimesi, kes hindavad alternatiivset muusikat ning see tähendab, et sündmusele võib tulla kogu perega. Hoov mahutab 250-300 inimest. Pileti hindadeks oleme mõelnud 5/7 - soodsam pileti on mõeldud (üli)õpilastele ja pensionäridele, kallim pileti täiskasvanutele. Samuti on võimalik osta ka toetajapileti. Sel ajal on Võru linnapäevade raames toimumas mitmeid kontserte ning konkreetne kontsert on ära märgitud ka pidustuste ajakavas. Suudame pakkuda alternatiivset ja huvitavat programmi, mis kutsub kokku kvaliteetset muusikast lugu pidavad inimesed.</p> <p>Projekti raames on meil plaanis 20. augusti ehk Eesti taasiseseisvumise 25. aastapäeva puhul kokku luua ka viis umbes minutipikkust videoklippi, kus Võru(maa) inimesed saaksid rääkida oma loo, millega nad tegelevad, miks neile siinkandis elada meeldib ning kuidas on nad siia sattunud. Näitame neid enne kontserte ning pausi ajal. Peale projekti võime anda nende kasutusõiguse soovi korral Võru linna või muuseumi kasutusse. Kontserdi toimumine võimaldab MTÜ Võru Loomeseltsi inimestel jõuda nende inimesteni, kes juba peavad lugu kvaliteetset ja alternatiivset muusikast. Edaspidi oleks meil taolisi sündmusi lihtsam turundada, kuna oleme sihtgrupini jõudnud ning neile Stedingu Maja ja hoovi tutvustanud. See annab meile kindlust, et Võru inimesed on taolisest muusikast ja sündmustest huvitatud. Lisaks muutuvad nad ka ise teadlikumaks MTÜ Võru</p>

Loomeseltsist ning saavad seeläbi soovi korral meie tegemistes kaasa lüüa.

Loodame toetust saada Võru linnalt ja nii linnas kui ka mujal tegutsevate ettevõtetele, kes oleksid nõus meid toetama Eesti Autorite Ühingu kulude, kujundaja töötasu, turunduse ja valgustehnika rendi eest tasumisega. Helikunsti sihtkapitaali loodame toetust saada esinejate honoraride tarbeks. Rahvakultuuri sihtkapitaali palume toetust videotehnika ja monteerimise kulude katteks. Võrumaa ekspertgrupilt küsime toetust helitehnika rendi, helimehe töötasu ja transpordikulude jaoks. Kuna tegemist on minu Viljandi kultuuriakadeemia lõputööga, siis on koostööpartneriks ka Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia, kes toetab meid vajaliku videotehnika rentimisega. Oleme mõelnud ka plaan B peale, nimelt juhul, kui ilmastikuolud ei võimalda kontserti hoovis korraldada, siis on võimalik kasutada ka Stedingu Maja siseruumi, mis mahutab 100-150 inimest. Seal on meil võimalik ehitada samuti lava ning kasutada erinevaid valguslahendusi, et tuua publikuni ka visuaalne pool.

Ajakava või tegevusplaan

Tegevusplaan on kaasa pandud Lisa1-na.

Muu info

Ajakava või tegevusplaan
Tegevusplaan on kaasa pandud Lisa1-na.
Muu info
Kahjuks selgus eile õhtul (19. mai), et Argo Vals peab kokkuleppest taganema ning ei saa 20. augustil Võrus esineda, kuna ta sai sisse Taani ülikooli. Seal algab õppetöö juba augusti keskel. Ta sõidab ära mõned päevad enne kontserdi toimumist, seega otsime tema asemele samaväärtse honorariga artisti, kes sobiks projekti kontseptsiooni. Argo Vals oli samuti natukene nõrduinud, et ei saa meie projektis osaleda, kuid tema ning mändžer Henri Roosipõld soovitasid meile mitmeid erinevaid artiste, kes võiksid olla heaks asenduseks, näiteks: Paul Neitsov, Maarja Nuut, Silver Sepp, Meisterjaan, Marten Kuningas. Samuti pakkus ta välja paar välismaist artisti nagu näiteks Fjordwalker, kes on pärit Venemaalt ning sel ajal Euroopas tuuritamas. Lisaks pakkus ta välja variandi, et võiksime teha koostööd - kaasata teiste linnade esinemispaigad ja Itaalia suursaatkonna ning tuua Eestisse ühe Itaalia koosseisu Above The Tree & E-Side. Koosseis on juba korra Eestis käinud ning publikule meeldis nende muusika väga. Oleme kindlad, et suudame leida Argo Valsi asemele samaväärtse või veel parema artist ning pakkuda Võrumaa publikule siiski suurepärase ja kvaliteetse kontserdielamuse!

Taotletava summa kasutamise aeg	11.07.2016 - 15.10.2016	Taotletav summa (kokku)	2 530.00
--	-------------------------	--------------------------------	----------

Rahastamine

Kultuurkapitali toetused	Summa	Osakaal	Selgitused
helikunsti sihtkapital	1 170.00	29.67%	2016 2. jaotus
rahvakultuuri sihtkapital	600.00	15.21%	2016 2. jaotus
Võrumaa ekspertgrupp	760.00	19.27%	2016 2. jaotus
Teised rahastajad	Summa	Osakaal	Selgitused
Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia	50.00	1.27%	Koostööpartner
Sponsorid	400.00	10.14%	Kaasfinantseering
Piletitulu	588.80	14.93%	Oodatav minimaalne summa
Omafinantseering	374.75	9.50%	Projektijuhi töötasu
Projekti rahastamine kokku	3 943.55		

Kulude eelarve

Kulurea selgitus	Summa	Rahastaja
Argo Valsi honorar	570.00	Helikunsti sihtkapital
Mick Pedaja honorar	600.00	Helikunsti sihtkapital
Eesti Autorite Ühingu kulud	50.00	Piletitulu
Helitehnika rent ja helimehe töötasu	400.00	Võrumaa ekspertgrupp
Valgustehnika rent	200.00	Kaasfinantseering
Fotograafi tasu	69.40	Piletitulu
Kujundaja tasu	69.40	Piletitulu
Videotehnika rent	50.00	TÜ VKA
Videotehnika töötasu	600.00	Rahvakultuuri sihtkapital
Hoovi rent	100.00	Piletitulu
Turundus	150.00	Kaasfinantseering
Transpordikulud (esinejad+videotehnik)	360.00	Võrumaa ekspertgrupp
Trükiteenused (plakatid+piletid)	50.00	Kaasfinantseering
Ootamatud kulutused	300.00	Piletitulu
Projektjuhi töötasu	374.75	Omafinantseering
Kulud kokku	3 943.55	

Kinnitan, et kõik taotluses esitatud andmed on õiged ja olen tutvunud sihtkapitalide/maakondlike ekspertgruppide/stipendiumiprogrammide toetuste jaotamise põhimõtetega ning olen tutvunud ja nõustun taotluste menetlemise korra ja lepingu üldtingimustega.

Margot Tiru

Lisa 2 - Sündmuse tegevusplaan.

TEGEVUSPLAAN																		
Kontsert Stedingu Majas 20. augustil																		
	16.05-22.05	23.05-29.05	30.05-05.06	06.06-12.06	13.06-19.06	20.06-26.06	27.06-03.07	04.07-10.07	11.07-17.07	18.07-24.07	25.07-31.07	01.08-07.08	08.08-14.08	15.08-19.08	20.08	29.08-15.10		
tegevus																		
Esinejatega suhtlemine																		
Esinemiskohaga suhtlemine																		
Taotluste esitamine																		
Sponsorite otsimine																		
Plakati kujundus																		
Videomaterjali kogumine																		
Videote monteerimine																		
Plakatite väljaprint																		
Facebook'is turundamine																		
Plakatite laiali jagamine																		
Piletite müüki panemine																		
Pressiteadete saatmine																		
Kutsed toetajatele																		
Tehnika rentimine ja tulespanek																		
Esinemispaiaga ettevalmistamine																		
Kontserdi läbiviimine																		
Aruandlus ja kokkuvõtted																		

Lisa 3 – Riskianalüüs.

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Esineja taganeb kokkuleppest enne kontserti	2	2	4		Enne kontserti	Teha kindlad kokkulepped kirja teel	Tuleb leida uus esineja, plaanid ümber mängida	Peakorraldaja	Enne sündmust
Esineja ei tule kohale	1	3	3	Sündmuse toimumise kohas	Vahetult enne sündmust	Helistada eelmisel päeval ja kinnitada tulek	Tuleb kiirelt reageerida ja leida asendus; plaanid ümber mängida	Peakorraldaja	Vahetult enne sündmust
Ilmastikuolud (vihma sajab)	2	2	4	Esinemisaigas	Enne sündmust/sündmuse ajal	Otseselt mitte midagi; saab ehitada varjualused (eelkõige lava)	Kolida Stedingu Maja ruumidesse	Ilmataat/peakorraldaja	Enne sündmust/sündmuse ajal
Helitehnik ei tule kohale	1	3	3	Esinemisaigas	Enne sündmust	Helistada üle eelneval päeval	Varu-helitehnik; keegi läheb ja toob helitehniku kohale	Peakorraldaja	Enne sündmust
Valgustehnik ei tule kohale	1	2	2	Esinemisaigas	Enne sündmust	Helistada üle eelneval päeval	Korraldusmeeskonnast leitakse asendaja	Peakorraldaja	Enne sündmust
Helitehnika läheb rikki	1	3	3	Esinemisaigas	Sündmuse ajal	Kontrollida enne kontserti tehnika üle, kaitsta ilmastikuolud	Leida alternatiiv; mängida plaanid ümber; kolida siseruumidesse	Helitehnik; peakorraldaja	Sündmuse ajal

Konflikt kontserdikülastajate vahel	1	2	2	Esinemisaigas	Enne kontserti, kontserdi ajal, peale kontserti	Kvalifitseeritud turvatöötad e eest	Lahendada olukord võimalikult kiiresti, vajadusel kaasata politsei	Turvatöötajad ; peakorraldaja	Enne sündmust, sündmuse ajal ja peale sündmust
Purjus kodanikud häirivad teisi	1	2	2	Esinemisaigas	Kontserdi ajal	Purjus kodanikke sündmuse toimumise alale ei lase; kui on näha, et keegi on juba ebameeldivalt joobes, siis ta sealt minema toimetada	Reageerida kiirelt; toimetada liigjoobes kodanikud alalt minema;	Turvatöötajad	Sündmuse ajal
Liiga vähe publikut	1	2	2	Esinemisaigas	Enne sündmust, sündmuse ajal	Piisav turundus, reklaam, info levitamine	Kontsert toimub ikkagi, tulijad saavad meeldiva elamuse	Peakorraldaja ja assistent	Enne sündmust ja sündmuse ajal
Liiga palju publikut	1	2	2	Esinemisaigas	Enne sündmust, sündmuse ajal	-	Mängida plaanid ümber nii, et võimalikult paljud inimesed saaksid kontserdielamust nautida	Peakorraldaja ; assistent	Enne sündmust ja sündmuse ajal
Tehnika süttib põlema	1	3	3	Esinemisaigas	Sündmuse ajal	Vastavad vahendid olukorraga tegelemiseks	Kiirreageerimine; valmisolek tulekustuti kasutamiseks; anda kiirelt teada päästeametile	Peakorraldaja ; assistent	Sündmuse ajal
Videotehnika ei	1	2	2	Esinemisaigas	Sündmuse ajal	Enne	Proovida leida	Peakorraldaja	Sündmuse ajal

Lisa 4 – Võrumaa Teatajasse, Lõunalehte, Raadio Martasse saadetud pressiteade.

MTÜ Võru Loomeselts

PRESSITEADE

15.08.2016

Alternatiivmuusika kontsert Stedingu maja hoovis

MTÜ Võru Loomeselts korraldab 20. augustil, Võru linna sünnipäeva ja Eesti taasiseseisvumispäeva raames, hoovikontserdi. Kontserdil esinejateks on Mick Pedaja, Marten Kuningas ja Raul Ojamaa. Kontsert toimub Stedingu maja hoovis.

Hubases ja meeldivas atmosfääris on võimalik nautida alternatiivset ja kvaliteetset muusikat ning saada suurepärase kontserdielamus. Lisaks sellele, näidatakse enne ja kontserdi vältel videolõike Võrumaa inimestest, kes räägivad miks neile siin meeldib ja mis teeb Võrumaast võlumaa. Samuti on hoovis avatud pop-up kohvik.

„Tulemas on maheda, mõnusa ja erilise atmosfääriga kogukonda liitev sündmus,“ ütleb peakorraldaja Margot Tiru.

MTÜ Võru Loomeselts on organisatsioon, mille peamiseks eesmärgiks on elavdada Võru kultuuriruumi. Ühing algatab arutelusid ja projekte, mis edendavad Võru piirkondlikku loometegevust, ettevõtlikkust ja kodanikualgatusi ning loob loomeprotsessi soosivaid tingimusi.

Lisainfo:

Margot Tiru
peakorraldaja
MTÜ Võru Loomeselts
[+372 53 015 689](tel:+37253015689)
margottiru@gmail.com

Koostaja:
Joanna Peegel
[+372 53 727 779](tel:+37253727779)
joanna.peegel@gmail.com

Lisa 5 - Võrumaa video.

Võrumaa. <https://www.youtube.com/watch?v=eGojYZx5wJY&feature=youtu.be>

Salvestatud juulis 2016.

Lisa 6 - Sündmuse plakat.

PILET:
(ÜLI)ÕPILASED/PENSIONÄRID 7€
TÄISKASVANUD 10€

STEDINGU MAJA
HOovi-
KONTSERT

MARTEN KUNINGAS &
RAUL OJAMAA
MICK PEDAJA

AVATUD ON KA
STEDINGU MAJA
POP-UP KOHVIK,
KUS SAAB END
KOSUTADA MAITSAVA
SÖÖGI-JOOGIGA

STEDINGU MAJA HOOVIS
SISSEPÄÄS ALATES 20.00
20. AUGUST 2016
VIHMA KORRAL TOIMUB KONTSERT SISERUUMIS

VARRUS SELISTAM NESTE altor-san Spring oma king STEDINGU

Kujunduse autor: Sigrid Liira

Lisa 7 - Foto sündmuse atmosfäärist.



Lisa 8 - Sündmuse eelarve täitmine.

KULUD					
Jrk nr	Tegevus/kulu liik	Ühik	Ühiku hind EUR	Ühikuid	Maksumus
1.	Esinejate kulud				
	Mick pedaja honorar (sh maksud)	tervikasi	600	1	600
	Marten Kuninga honorar (sh maksud)	tervikasi	550	1	550
	Autorikaitse kulud		50	1	50
					1200
2.	Tehnika				
	Helitehnika rent		200	1	200
	Videotehnika rent		50	1	50
	valgustehnika rent		100	1	100
					350
3.	Töötasud				
	Videotehniku töötasu (sh maksud)	tervikasi	600	1	600
	Helitehniku töötasu (sh maksud)	tervikasi	200	1	200
	Kujundaja töötasu (sh maksud)	tervikasi	70	1	70
	Fotograafi töötasu (sh maksud)	tervikasi	70	1	70
	Projektijuhi töötasu (sh maksud)	tervikasi	150	1	150
					1090

4.	Transport				
	Projektijuhi transport	€/km	0.30	400	120
	Esinejate transport	€/km	0.30	600	180
					300
5.	Turundus				
	Plakatite trükk	€/tk	1	27	27
	Flaierite trükk	€/tk	0.2	100	12
					39
6.	Ootamatud kulutused				70
					70
				KOKKU	3049

TULUD			
Jrk nr	Tulu allikas (rahastaja)	Summa EUR	
1	Rahvakultuuri sihtkapital	600	
2	Altor-San sanitaartehnika	375	
3	Barrus AS	150	
4	Neste Eesti	300	
5	Ritico	100	
6	Võru linn	400	
7	Selista ehitus	300	
		2225	

	PILETITULU		
	Täispilet - 10€	400	40 tk
	Sooduspilet - 7 €	420	60 tk
		820	
8	Võru Tarbijate Ühistu	30	
9	Nurme loodustooted	mitterahaline panus	
10	GoodMoodFood	mitterahaline panus	
11	Kujundaja	70	vabatahtlik panus
12	Fotograaf	70	vabatahtlik panus
13	TÜ VKA	150	vabatahtlik panus
14	projektijuhi töötasu (sh maksud)	150	omainvesteering
		470	
	KOKKU (15.08 seisuga)	3515	

SUMMARY

Organising a Yardconcert in Steding House

Tiru, M.

On 20 August 2016 there was a yardconcert taking place in Võru, Steding House. The performing artists were duo Marten Kuningas, Raul Ojamaa and Mick Pedaja. The concert combined smooth music, cozy atmosphere and a little bit visual arts through a video that was montaged also for this event. The author of this paper was the project manager and was responsible for the event taking place. The juridic body of this event was nonprofit organisation Võru Loomeselts.

The concert took place in relation to the 25th Day of Restoration of Estonian Independence and also the celebration of 232. anniversary of Võru. A stationary stage was built in the yard of Steding House before the event took place. Lights and decorations helped to create a cozy atmosphere for the guests so that they could feel comfortable and enjoy a warm evening and pleasant music.

There were around 150 people visiting the concert. The author of this paper was very pleased that the concert was a success. After the show the audience and the team gave feedback saying that they were also very pleased with the outcome and such concerts should take place again in the future. As a project manager, the author of this paper was pleased with the organisation of the event, the team, the feedback from the audience, budget and also the weather. The few throwbacks, that showed up during the process, found quick solutions. To sum up, the project manager was very thankful for this opportunity she was trusted with by Võru Loomeselts and Steding House.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Margot Tiru,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose Marten Kuningas ja Raul Ojamaa duo ning Mick Pedaja hoovikontsert Stedingu Majas, mille juhendaja on Jana Karilaid,
 - 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace´i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandi, **22.05.2017**