

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Johanna Kollom
VILJANDI KITARRIFESTIVAL 2020
Lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger
Kultuurikorralduse ja strateegilise juhtimise lektor, MA
Kaitsmisele lubatud.....
(juhendaja allkiri)

Viljandi 2021

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1 ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	5
1.1 Organisatsiooni kirjeldus	5
1.2 Organisatsiooni struktuur	6
1.3 Organisatsioonikultuur	7
2. VILJANDI KITARRIFESTIVAL 2020	9
2.1 Sündmuse kirjeldus	9
2.2 Eesmärgid ja tulemused	9
2.3 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju ja paigutamine kultuurikonteksti	10
3. KORRALDUSTÖÖ	13
3.1 Planeerimine	13
3.2 Meeskond	14
3.3 Eelarve, selle täitmise analüüs ja sponsorlus	16
3.4 Sündmuse sihtgrupp ja turundus	19
3.5 Vabatahtliku töö korraldamine	22
3.6 Riskianalüüs	23
ENESEREFLEKSIOON	26
KOKKUVÕTE	28
KASUTATUD KIRJANDUS	30
LISAD	32
Lisa 1 Riskianalüüs	32
Lisa 2 Vabatahtlike graafik	33

Lisa 3 Külastaja ja artisti meelespea	34
Lisa 4 Sponsorkiri	36
SUMMARY	37
LIHTLITSENTS	38

SISSEJUHATUS

Käesolev töö annab lugejale ülevaate minu Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala loov-praktilisest lõputööst, milleks oli 13. Viljandi Kitarrifestivali korraldamine. Sündmus leidis aset 14.-18. oktoobril 2020 Viljandis ning keskendus kodumaistele artistidele. Viie päeva jooksul toimus 12 kontserti, lavale astus 30 esinejat ning külastuste arv oli 640 inimest.

Juba kultuurikorralduse erialale sisse astudes teadsin, et just muusikavaldkond on see mis mind sütitab ja, et selles vallas soovingi tulevikus kultuurikorraldajana tegutseda. Aeg mis riigis korraldus perioodil valitses, seoses COVID-19 piirangutega on katsumuseks ka kogenud korraldajale. Festivali ettevalmistusperiood algas tasa ja targu, kuna suures osas oli teadmatust selle osas, mis toimuma hakkab.

Töö koosneb neljast osast: esimeses osas analüüsitakse korraldaja organisatsiooni ning antakse ülevaade selle olemusest, struktuurist ning eesmärkidest. Töö teises osas tutvustatakse korraldatud sündmust, selle eesmärke ja tulemusi, paigutatakse sündmus kultuurikonteksti ning analüüsitakse selle sotsiaalmajanduslikku mõju. Kolmas osa koosneb planeerimisest, meeskonnast, eelarve ja selle täitmise analüüsist, sündmuse sihtgrupist ja turundusest, vabatahtliku töö korraldamisest ning riskianalüüsist. Viimane peatükk on eneserefleksioon.

1 ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1 Organisatsiooni kirjeldus

“Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus” (Üksvärv 2008, lk 13).

Aastal 2008 otsustasid kitarrimängu arengu toetuseks kolm muusikut: Ain Agan, Aleksei Saks ja Robert Jürjendal asutada MTÜ Viljandi Kitarrifestivali. Eesmärgiks oli tuua Eesti muusikainimesteni kitarrimängu erinevaid väljendusviise ning ilmeid. Samal aastal toimus ka esimene festival (Viljandi Kitarrifestival 2020).

MTÜ Viljandi Kitarrifestival lähtub oma töös mittetulundusühingute seadusest ning Äriregistri järgi on juhatuse ainsaks liikmeks asutaja ja kunstiline juht Ain Agan (Äripäeva Infopank).

Kuna Viljandi Kitarrifestivali eesmärk on korraldada iga-aastast festivali, nimetaksin MTÜ Viljandi Kitarrifestivali projektipõhiseks organisatsiooniks. Projektiorganisatsiooni eesmärgiks on korraldada projekt ning projekti kaasatavad liikmed töötavad ainult antud projekti realiseerimiseks (Perens 2019, lk 89). Igal aastal algab korraldus meeskonna komplekteerimisest. Viljandi Kitarrifestivali meeskonna tuumik on igal aastal sama, vahetuvateks positsioonideks on festivali assistent, vabatahtlike koordinaator ning vabatahtlikud.

13. Viljandi kitarrifestivali raames on lavale jõudnud erinevaid kodumaiseid muusikuid ning ka tunnustatud kitarrivirtuoose välismaalt. Kitarrifestivali kontserdid toimuvad põhiliselt Viljandi linnas ja selle ümbruses, sündmus toimub traditsiooniliselt sügisel ning viie päevases programmis näeb erinäolisi kontserte, tudengitele mõeldud töötube, kitarriorkestrit, toimub kitarrimeistrite päev, ning lisaks antakse välja Tiit Pauluse nimelist

preemiat, mis aitab ühel silmapaistval noorel muusikul end kitarriõpingutega täiendada. Iga festivali õhtu lõpeb vabas õhustikus toimuva jämmiga. (Viljandi Kitarrifestival 2020).

1.2 Organisatsiooni struktuur

“Organisatsiooni struktuur kirjeldab traditsioonilist viisi, kuidas organisatsioon on jaotatud töögruppideks ning kuidas on korraldatud aruandlus ja võimusuhted, mis seovad organisatsioonid töötavaid üksikisikuid ja rühmi” (Brooks 2008, lk 201).

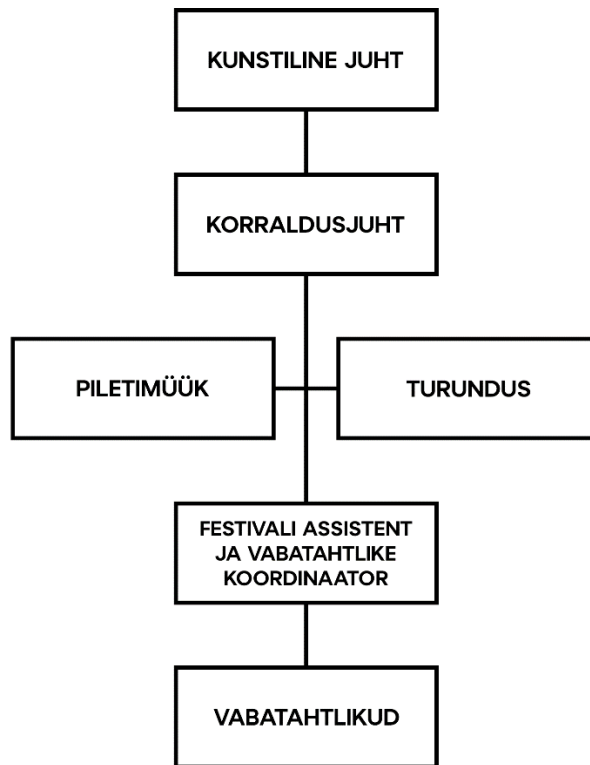
MTÜ Viljandi Kitarrifestivali korraldus lähtub mittetulundusühingute seadusest ning antud Kitarrifestivali põhikirjast. MTÜ kõrgeimaks organiks on selle liikmete üldkoosolek, koosoleku kutsub kokku juhatus (Mittetulundusühingute seadus, § 18).

MTÜ Viljandi Kitarrifestivali juhib juhatuse liige ning kunstiline juht, temale allub korraldusjuht ning järgnevalt piletimüügijuht ja turundusjuht, kellele allub festivali assistent ning vabatahtlike koordinaator, kelle alluvuses on vabatahtlikud, sellega tuleb Kitarrifestivali struktuuris tuleb konkreetselt välja ka hierarhia.

Viljandi kitarrifestival töötab projektipõhiselt ning korraldusmeeskond igal aastal muutuv. Struktuuril on hierarhilise ja funktsionaalse struktuuri tunnused.

“Organisatsioon on korraldatud teatud hierarhiasse, mis määrab ära võimuliinid” (Brooks 2008, lk 200). Hierarhilise struktuuriga tagatakse, et töötaja teab kellelt ta juhiseid saab, ning kellele ta oma töö tulemustest teada andma peab (Brooks 2008, lk 200). Kitarrifestivali korraldusmeeskonnas annab juhiseid ning kontrollib ülesannete korrektset ja õigeaegset täitmist korraldusjuht.

“Funktsionaalne struktuur tuleneb sarnaseid tegevusi sisaldavate tööde grupeerimisest” (Alas 2008, lk 83). See tähendab, et vastava üksuse töötajad vastutavad oma üksuse siseselt tulemuste eest ning ühte liiki tegevused on grupeeritud nagu turundus, piletimüük jne. Organisatsiooni struktuur on toodud välja joonisel 1.



Joonis 1. Viljandi Kitarrifestivali struktuur

1.3 Organisatsioonikultuur

Organisatsioonikultuuri defineeritakse kui väärtuste, hoiakute ja põhimõtete kogumit, millest organisatsioon lähtub oma igapäevases tegevuses (Mainiero & Tromley 1994). Brooks sõnab, et organisatsioonikultuur kujuneb organisatsioonis tervikuna kui ka igas allüksuses eraldi. Põhiväärtuste mõju määrab selle, kuidas väärtused organisatsiooni eesmärki täidavad (Alas 2008, lk 43).

MTÜ Viljandi Kitarrifestivalis on organisatsioonikultuur välja kujunenud tervikuna. Tunnen, et korraldusmeeskond kandis endas ühiseid väärtusi nagu töökus, avatus, austus ning vastutus. Korraldusmeeskond peab tähtsaks ka traditsioonide hoidmist, üheks neist on näiteks ühel festivali hommikul külmas järves ujumine, et end eesootavaks päevaks korralikult värskendada.

“Eesmärk on mõõdetav ja ajakavaga seotud norm, ülesanne, mida organisatsioon püüab täita” (Vihalem 2008, lk 31).

MTÜ Viljandi Kitarrifestivali tegevuseks on korraldada Viljandi Kitarrifestivali. Festivali korraldamise eesmärgiks on:

- Arendada improvisatsioonilist kitarrimängu
- Tuua kitarrimuusika Eesti publikule lähemale
- Koondada pillimängijaid Eestist ja välismaalt, et edendada kitarrimängu alast rahvusvahelist koostööd
- Anda välja noore kitarrimängija preemiat, et pakkuda ühele noorele muusikule kitarrirõpingute alast täiendust
- Viia läbi tudengitele mõeldud töötube oma ala professionaalselt

(Viljandi Kitarrifestival 2020)

Analüüsisides eesmärgi definitsiooni, ei ole MTÜ Viljandi Kitarrifestival sõnastanud täpset organisatsiooni eesmärki.

Viljandi Kitarrifestivalil ei ole sõnastatud ka vastavat missiooni ega visiooni.

Visioone ja missioone peetakse organisatsiooni strateegilise juhtimise oluliseks osaks. Hästi ettevalmistatud visioon ja missioon eristavad ühte organisatsiooni teisest, näidates nende ainulaadseid omadusi (Taiwo & Agwu & Lawal 2016, lk 128).

Visioon annab nii välistele kui ka sisemistele pooltele arusaama, kuhu organisatsioon liikuda soovib. See annab tunnetuse sellest, mis organisatsiooniga on tegu, kuhu ta liigub ning mida ta saavutada püüab (Collins & Porras 1991, lk 73). Sõnastaksin MTÜ Viljandi Kitarrifestivali **visiooni** järgmiselt: Viljandi Kitarrifestivali külastatavus on aastaks 2025 kahekordistunud ja jätkab rahvusvahelise kitarrimängu alase koostöö edendamist.

Missioonis sõnastatakse organisatsiooni olemasolu põhjused, see hõlmab ka organisatsiooni eesmärki. Missioon kirjeldab kuidas jõuda sinna, kus sa tahad olla (Taiwo & Lawal & Agwu 2016, lk 128-129). Sõnastaksin MTÜ Viljandi Kitarrifestivali **missiooni** järgmiselt: Viljandi Kitarrifestivali missiooniks on edendada improvisatsioonilist kitarrimängu ning kitarrirõppe alalist rahvusvahelist koostööd, sealjuures elavdades Eesti ning kitsamalt Viljandi kultuurimaastikku (Viljandi Kitarrifestival 2020).

2. VILJANDI KITARRIFESTIVAL 2020

2.1 Sündmuse kirjeldus

13. Viljandi Kitarrifestival toimus 2020 aasta 14.-18. oktoobril, Viljandis. Mängupaikadeks olid Viljandi Pärimusmuusika Ait, Rüki galerii, Kondase keskus, Viljandi Nukuteater, Holstre Magasiait ning Vinoteek Mulks.

Festivalil toimus 12 kontserti, üles astus 29 muusikut Eestist ja üks Soomest. Kontserte andsid järgmised artistid ja koosseisud: Mikko Iivanainen (Soomes), Paul Neitsov, Johannes Laas Kvintett, Viljandi Guitar Trio, Mari Jürjens-Robert Jürjendal-Liis Viira, Priit Peterson, Marek Talts, Festivali Kitarriorkester (juhendaja Mart Soo), GuitArte, Erki Pärnoja, Andre Maaker-Laura Kalle ja Riho Sibul.

Teisipäevast laupäevani toimusid festivali raames ka õhtused jämmid, kus artistid ja muusikahuvilised said vabas vormis koos musitseerida. Esmalt toimusid jämmid vinoteegis Mulks, reedel ja laupäeval Rüki galeriis, et oleks võimalik paremini publikut hajutada.

Lisaks kontsertidele ja jämmidele toimusid festivali jooksul tudengitele ja muusikahuvilistele mõeldud töötoad, mida viis läbi soome kitarrist ja pedagoog Mikko Iivanainen ning kitarriorkestrit juhendas helilooja, kitarrist ja pedagoog Mart Soo. Toimus ka kitarrimeistrite päev ning festivali viimasel õhtul kuulutati välja ka 13. Tiit Pauluse nimelise preemia laureaati, kelleks sel aastal osutus Karl Madis Pennar.

2.2 Eesmärgid ja tulemused

Korraldusprotsessi alguses pandi paika festivalile suurem eesmärk, mis läbi aja ka muutus: Arvestades avalikele üritustele kehtestatud piiranguid on 18. oktoobriks 2021 toimunud

turvaline ja edukas 13. Viljandi Kitarrifestival, kus on eesti muusikud saanud võimaluse ennast näidata ning mis on avaldanud positiivset mõju Eesti kultuurimaastikule.

“Projekti eesmärk on alati midagi konkreetset, mille valmis- või olemasolu saab hinnata projekti lõpus” (Perens 2019, lk 31).

13. Viljandi Kitarrifestivali alaeesmärgid olid:

- Viljandis on korraldatud füüsilisel kujul festival
- Festivalil järel ei teki viiruskollet
- Publiku koguarv festivalil on 1000
- On toimunud 12 kontserti, kus on üles astunud 31 esinejat
- Festivaliks on loodud viie eesti helilooja poolt viis uudisteost
- Meistrikursusest, töötubadest ja artistidega kohtumistest on osa võtnud 40 inimest
- On välja kuulutatud üks uus Tiit Pauluse nimelise noore kitarrimängija preemia laureaat

Tulemustena võib välja tuua, et Viljandi Kitarrifestival toimus füüsilisel kujul ning festivali järgselt ei haigestunud ükski meeskonna liige ega festivali külastaja koroonaviirusesse. Publiku koguarv festivalil oli 640 külastust, eesmärgiks oli korraldada 12 kontserti ning need kõik ka toimusid. Viis eesti heliloojat lõi festivalile viis uudisteost, mis kõlasid GuitArte kontserdil. Festivalil esines lõpuks 30 muusikut kahest eri riigist ning töötubades osales 12 kitarrilõpust Eestist ja välismaalt, kuulutati välja ka 13. Tiit Pauluse nimelise preemia laureaat, kelleks sel aastal osutus Karl Madis Pennar. Julgen öelda, et kõik eesmärgid said suuremal või vähemal määral täidetud.

2.3 Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju ja paigutamine kultuurikonteksti

“Eestis toimub igal aastal sadu kultuuri- ja spordiüritusi, mis lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Nende ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust ja soodustab turismi, tuues otsest kasu ettevõtjatele, eeskätt teenusepakkujatele.” (Eesti Konjunktuuriinstituut 2012, lk 3)

Aastal 2010 Konjunkturiinstituudi poolt läbi viidud regionaalse majandusliku mõju uuringus on sõnastatud, et Viljandi Kitarrifestival kuulub pigem väiksema mõjuväljaga Eesti festivalide hulka (Eesti Konjunkturiinstituut 2010, lk 9). Nüüd, 11 aastat hiljem mina seda ei arva. Uuringus on välja toodud, et aastal 2010 oli mitte külastajate vaid kontserdikülastuste (üks inimene võis külastada rohkem kui ühte kontserti) koguarvuks 500-800 külastust. Aastal 2018 oli külastuste arv 840 ning aastal 2020 oli külastuste arv 640 (külastajate vähesus tingitud COVID-19 piirangutest) ning kontserdikülastuste koguarvuks oli 1166. Viljandi Kitarrifestivali tuntus on aastatega kasvanud ning on näha, et kuulama sõidetakse üle Eesti, seega liigitaksin Kitarrifestivali piirkondliku - riikliku ürituse mõjupiirkonda.

Jazzmuusika sündmusi on Eestis mitmeid, suuremad neist on Jazzkaar (Tallinn), mille alla loeme veel Tudengijazzi (toimub üle Eesti) ning Jõulujazzi (Tallinn). Suurimaks konkurendiks, aga loeme Jazzkaare, mis toimus 13. Viljandi Kitarrifestivaliga samal ajal. Viljandis toimus samal ajal Kondase keskuses multimeedia näitus, Kondas 120 ning Ugala teatris toimusid iga õhtused etendused. Suurimaks konkurendiks Viljandis festivali perioodil võime lugeda Ugala teatri.

Aastal 2010 tegi Konjunkturiinstituut Viljandi Kitarrifestivali kohta uurimuse, kus uuriti ja analüüsiti festivali regionaalset majanduslikku mõju. Töö järeldustest selgub, et festival avaldas positiivset mõju festivaliga lähemalt seotud ettevõtete majandustulemustele (Eesti Konjunkturiinstituut 2010, lk 16). “Majanduslik mõju sõltub üritust külastanud inimeste arvust ja kulutustest, ürituse ja regiooni mainest, sisust, korraldajate professionaalsusest ja turunduslikust kompetentsist” (*ibid.*, lk 17).

Uurimusest on möödas 11 aastat ning leian, et Viljandi Kitarrifestivali sotsiaalmajanduslik mõju on kasvanud sellest ajast suuresti. Kitarrifestivali külastuste arvuks oli 2020 aastal 640 inimest, kellest paljud külastasid festivali mitmel järjestikusel päeval ning ööbisid Viljandi linna majutusasutustes, lisaks ööbisid hotellides lõviosa festivali artistidest ning korraldusmeeskond, mis tähendas otsest rahalist kasu hotellidele. Lisaks said kasu erinevad Viljandi linna restoranid ning ajaveetmiskohad, parimaks näiteks võib tuua Vinoteegi Mulks, kus toimusid õhtused jämmisessioonid. Lisaks pakkusid õhtused tasuta jämmisessioonid võimalust kuulata artiste vabas vormis musitseerimas inimestele, kes muidu piletit osta ei saaks.

Festivali raames toimusid tudengitele mõeldud õpitoad ning meistriklassid, kus osales noori üle eesti, et lihvida oma oskuseid ning õppida oma ala spetsialistidelt. Külastajate hulgas oli nii kohalikke kui ka publikut teistest linnadest, sh Tallinnast ja Tartust, mis tähendab, et viiepäevane festival on üle-eestilise tähtsusega ning kindlasti üks oktoobrikuise siseturismi elavdajaks.

Viimaks loob Viljandi Kitarrifestival praktikavõimalusi Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia üliõpilastele, kaasates tudengeid iga-aastaselt praktikantide ning vabatahtlikena.

3. KORRALDUSTÖÖ

3.1 Planeerimine

“Projekt on ühekordne, kindla alguse ja lõpuga ettevõtmine. Projekti elluviijad on omavahel kokku leppinud töö lõpptulemuse” (Perens 2019, lk 13). Projekti elutsükkel koosneb neljast etapist, Perens on projekti elutsükli etapid välja toonud järgmiselt:

- Projekti algatamine - idee, kavandamine
- Projekti planeerimine - projekti kavandamine
- Projekti läbiviimine - projekti realiseerimine ja vahearuandlus
- Projekti lõpetamine - järelanalüüs ning lõpparuandlus

(*ibid.*, lk 39)

13. Viljandi Kitarrifestivali planeerimise algas juba 2019 talvel, kui eelmine festival oli lõppenud. Kogu korraldusprotsess kestis kokku aasta aega, projekti teises etapis liitusin meeskonnaga ka mina.

Projekti planeerimise etapp nägi ette tegevusi nagu eesmärkide püstitamine, meeskonna komplekteerimine, tegevusplaani koostamine ja eelarve koostamine. Seejärel hõlmas korraldustöö tegevusi nagu festivali kava koostamine, rahastuse leidmine, mängukohtade broneerimine, tehnilised tegevused, piletimüük, turundus ning vabatahtlike leidmine. Planeerimise etapis tehtud tegevusi ja tähtaegadest kinni pidamist kontrollis korraldusjuht. Projekti planeerimise etapp möödus sujuvalt ning ilma ületamatute probleemideta. Sündmuse planeerimisel tuleb arvestada ootamatustega ning sel aastal tuli neid ette seoses COVID-19 piirangutega. Tunnen, et korraldusmeeskond kohanes olukordadega vastavalt ja sai festivali planeerimisega hästi hakkama.

3.2 Meeskond

“Meeskond on väike ja ühtne rühm, mis töötab efektiivselt ja kooskõlastatult, olles keskendunud ühisele eesmärgile” (Brooks 2006, lk 100).

Perens on meeskonna kujunemise jaganud nelja etappi. Esimeses ehk kujundavas etapis toimub esimene orienteerumine meeskonna eesmärkidele ning nende realiseerimine. Samuti katsetatakse esimeses etapis, millist käitumist meeskonna siseselt aktsepteeritakse ning milline käitumine tekitab vastasseise. Teist etappi kirjeldavad grupisisesed konfliktid, sellest tuleb ka etapi nimi, tormiline. Teises etapis ei ole ka veel välja kujunenud ühtekuuluvustunnet. Kolmandaks etapiks on kokkuhoidmise etapp, milles areneb meeskonna siseselt välja kokkuhoidmise tunne. Neljas on teostamise etapp, kus meeskond pühendub ühtselt ülesannete lahendamisele, konflikte lahendatakse efektiivselt ning rollisuhted tugevnevad. (Perens 2019, lk 209)

Tihti peale on projektid aga liiga lühikesed, et läbida kõik neli etappi (Perens 2019, lk 210). Kuna kitarrifestivali meeskonnas on igal aastal mõni uus liige, räägiti kujundavas etapis, kui meeskond oli komplekteeritud eesmärkidest ning tulemustest, milleni soovitakse jõuda. Teine etapp väga konfliktiselt ei möödunud, aga kindlasti tuli ette tahtmatuid möödarääkimisi või infosulgu, kuna käis kiire korraldus ning vahetevahel lihtsalt unustati üksteisele infot edastada. Tunnen, et Kitarrifestivali meeskond jõudis kolmanda ehk kokkuhoidmise etapini ja seda festivali toimumise ajal. Kitarrifestivali meeskonnas on püsivaid liikmeid ning igal aastal muutub festivali assistendi-vabatahtlike koordinaatori ametikoht, neljanda etapini jõudmiseks oleks tarvis püsivat meeskonda, et inimesed õpiksid üksteist usaldama ning koos töötama.

Viljandi Kitarrifestivali meeskonna komplekteerivad planeerimise käigus korraldusjuht ja kunstiline juht. Viljandi Kitarrifestivali meeskond koosnes viiest liikmest, kunstiline juht, korraldusjuht, piletimüügi juht, turundusjuht ja festivali assistent-vabatahtlike koordinaator. Lisaks oli meeskonnas viis vabatahtlikku, kes olid kõik Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid. Kunstiline juht vastutas programmi eest, korraldusjuht vastutas eelarve ning ajaplaanist kinnipidamise eest ning koordineeris ülejäänud meeskonnaliikmete tööd. Piletimüügi juhi vastutusalasse kuulub eelmüük ning kohapealne piletimüük, turundaja teab sündmuse sihtrühma, et sellest vastavalt luua ja realiseerida efektiivseim

turundusmeetmestik ning festivali assistendi suurimaks vastutuseks oli vabatahtlike koordineerimine.

Algis Perens on efektiivse meeskonna tunnused toonud välja järgmiselt: vähese bürokraatiaga, eesmärgikeskne, avatud suhtlusega, vastastikuselt aktsepteeriv ja toetav suhtlus meeskonnaliikmete vahel, kooperatiivne ning enesekriitiline. (Perens 2019, lk 212)

Igal meeskonna liikmel oli oma vastutusala, toetati üksteist ka oma vastutusalast väljaspool. Tunnen, et Kitarrifestivali juhtimist iseloomustas kooperatiivne juhtimisstiil. Korporatiivset juhtimisstiili iseloomustavad tunnused on näiteks: otsuste ühine väljatöötamine, ülesannete täpne jaotus, informeeritus, tunnustamine, vähene bürokraatia ning grupi ühine tegutsemine eesmärgi nimel (Perens 2019, lk 213).

Enesekriitilist mõtlemist ja ülejäänud meeskonnalt avamuse küsimist võis näha igas valdkonnas. Meeskond suhtles põhiliselt meili teel ning kõiki liikmeid hoiti kirjavahetuses, et info liiguks võimalikult efektiivselt. Meeskond kogunes iga paari kuu tagant, kohtumistel arutati läbi korraldusprogress ning arutati tulevasi tööülesandeid.

Mina täitsin Kitarrifestivali meeskonnas festivali assistendi-vabatahtlike koordinaatori rolli, mis hõlmas endas COVID-19 nõuete välja selgitamist, kohaliku omavalitsusega suhtlemist ning meeskonna piirangutest teavitamist. Sündmuse planeerimise etappi jäid minu ülesanneteks veel esinemiskohtadest Viljandi Nukuteatriga suhtlemine ehk mängukoha broneerimine, asjaolude läbirääkimine ning kontserdipäeval kohapealne koordineerimine. Lisaks veel turundustööga abistamine - festivali info kultuurikavadesse lisamine, plakatite ülespanek. COVID-19 meelepeade loomine artistidele ning festivali külastajatele (vt Lisa 3 Külastaja ja artisti meelepea), festivali kutsete ja sooduskoodide välja saatmine. Kogu tegevus seoses vabatahtlikega: värbamine, infokirjad, ajakavad ning nende töö koordineerimine festivalil. Lisaks abistasin korraldusjuhti ning meeskonda igapäevaselt ülesannete lahendamisega, näiteks aitasin kirjutada rahastustaotlusi Kultuurkapitalile, koostas festivalile riskianalüüsi, protokollisin toimunud koosolekuid ning tegelesin ka väikeses mahus sponsorlusega.

3.3 Eelarve, selle täitmise analüüs ja sponsorlus

Planeerimisprotsessi üks tähtsamaid osi on eelarve koostamine.

“Projekti kulud on kõik rahalised vahendid, mida vajatakse projekti läbiviimiseks” (Perens 2019, lk 133). Selleks, et projekti kulude plaanimist saaks alustada, peavad olema kavandatud tööd, teostajad, tähtajad ning vahendid ja materjalid. Kõik neli nimetatud etappi peavad olema läbitud, sest otsused mis plaanide koostamisel tehakse, mõjutavad suuremal või väiksemal määral kulusid (*ibid.*, lk 134).

Ühtegi konkreetset summat ei ole eelarve ja selle täitmise analüüsis välja toodud, lähtuvalt korraldusmeeskonna palvest jätta antud info konfidentsiaalseks.

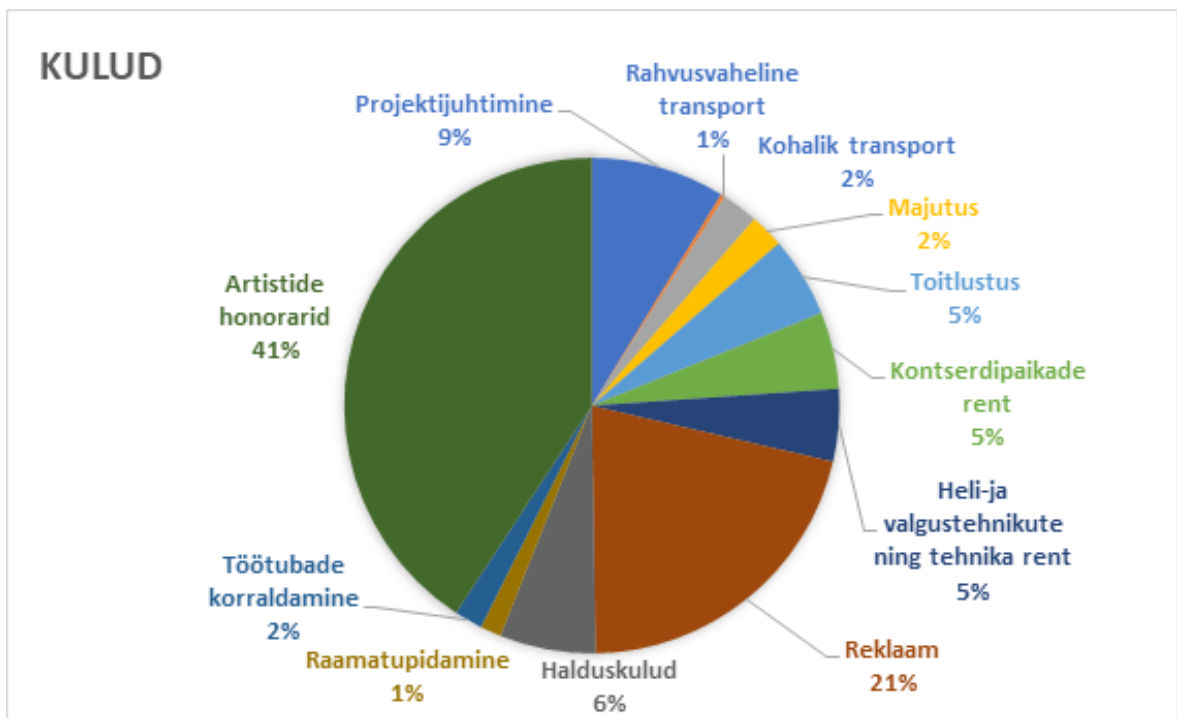
Festivalile koostati eelarve 2020 aasta alguses, eelarve koostamise eest vastutas korraldusjuht. Enne eelarve kavandamist mõeldi läbi tööd, teostajad, tähtajad ning vahendid, et saada aimu potentsiaalsetest kuludest ning prognoositavatest tuludest. Hetkeks kui mina maikuus meeskonnaga liitusin, oli eelarvet juba suures osas muudetud, seoses festivali korralduse muutustega. 2020 aasta Kitarrifestival pidi algselt olema rahvusvaheline, aga olude sunnil võeti vastu otsus keskenduda Eesti artistidele. Antud muutus vähendas algse eelarve suurimaid kuluallikaid nagu välisartistide honorarid ja rahvusvaheline transport. Eelarve põhjal tehtud eelarve täitmise protsentuaalne jaotus on võetud MTÜ Viljandi Kitarrifestivali 2020. aastal Kultuuriministeeriumi taotlusvooru "Muusikafestivalid ja suursündmused" esitatud aruandel.

Eelarve kulud ja tulud olid 29% suuremad kui eelarve täitmise kulud ja tulud.

Suurimaks muutusteks eelarve ja eelarve täitmise tulude vahel oli see, et rahastustaotlustest saadi taotletust 29% vähem kui planeeritud. Suurimateks muutusteks eelarve ja tegelike kulude vahel olid artistide honorarid, kulud vähenesid planeeritust 38%, majutuskulud vähenesid planeeritud eelarvest 72% ning rahvusvahelise transpordi kulud vähenesid planeeritud eelarvest 95% kuna 2020 festival keskendus seekord Eesti artistidele, välisartiste oli ainult üks.

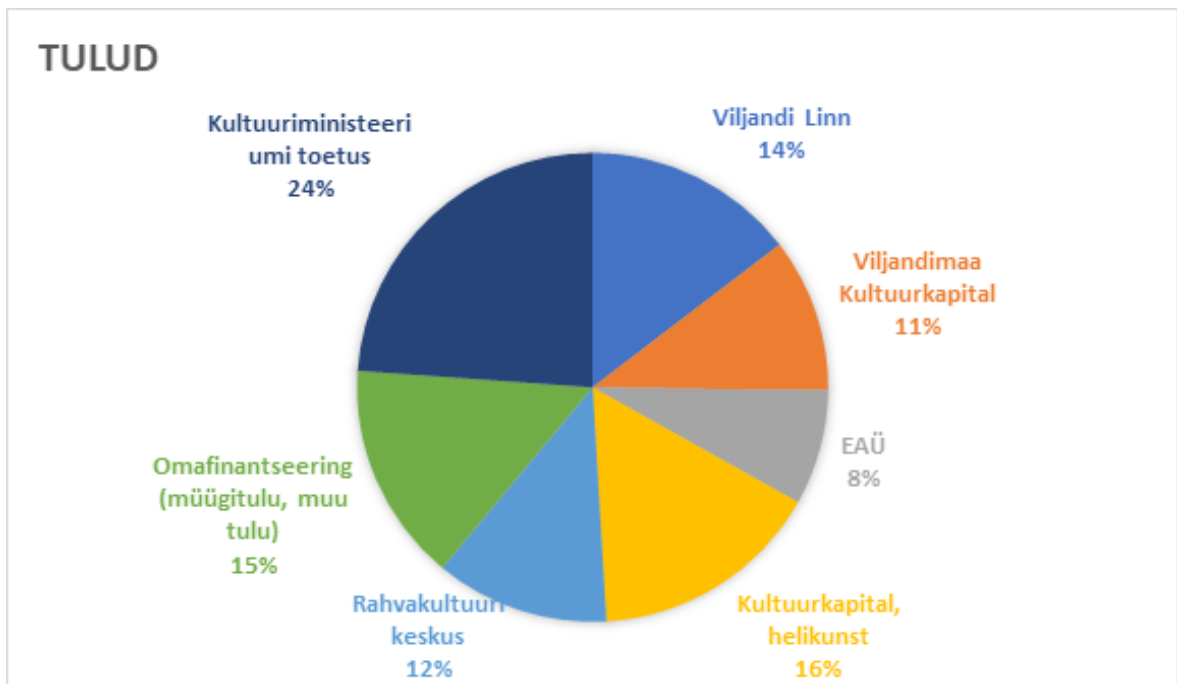
Järgmiseks toon välja Kitarrifestivali tegelikud kulud. Kõige suuremad kuluallikad festivali eelarve täitmises moodustasid artistide honorarid (41%). Turundusele kulutused moodustasid eelarve täitmisest. (21%) ning suuruselt järgmised kuluallikad olid

projektijuhtimine (9%), halduskulud (6%). Toitlustus, kontsertpaikade rent ning heli-ja valgustehnikute ning tehnika rent moodustasid kõik eraldi eelarvest 5%. Kohalik transport, majutus ning töötubade korraldamine moodustasid kõik eraldi eelarvest 2% ning raamatupidamine ning rahvusvaheline transport moodustasid mõlemad eraldi eelarvest 2%. Kulude jaotumist protsentuaalselt näeb jooniselt 2.



Joonis 2. Viljandi Kitarrifestivali kulude protsentuaalne jaotus

Viljandi Kitarrifestivali toimumiseks esitatakse erinevaid rahataotlusi. Eelarve ning rahastustaotluste eest vastutas festivali korraldusjuht. Järgmiselt toon välja eelarve täitmise tulud: Viljandimaa Kultuurkapital (11%), Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitali (16%), Kultuuriministeeriumi toetus (24%), Rahvakultuuri keskus (12%), Eesti Autori Ühing (8%), Omafinantseering (müügitulu, muu tulu) (15%) ning Viljandi Linn (14%). Tulude jaotumist protsentuaalselt näeb jooniselt 3.



Joonis 3. Viljandi Kitarrifestivali tulude protsentuaalne jaotus

Kuna korraldusega kaasnevad suured kulutused ning rahastustaotlused ja omafinantseering ei kata tihtipeale kõike, on mõistlik kaasata ka sponsoreid, kes jagavad projektiga ühiseid väärtusi ning kelle toetus võib olla suureks tuluallikaks korraldatavale projektile.

Sponsoritena toetasid Viljandi Kitarrifestivali toimumist mitu ettevõtet. Artistide ning korraldusmeeskonna transporti toetas AS Mariine Auto, kes on festivali pikaaegne toetaja, meeskond sõidab nende autodega, kuhu on peale trükitud Viljandi Kitarrifestivali logo. Esinejate ning külastajate janu kustutas Haage joogid OÜ, plakatid ning bukletid trükkis meile Hetika OÜ, artiste kostitas hea veiniga Rein Kasela Veinituba ning korraldusmeeskonna ning vabatahtlike särgid ning pused trükkis Aure OÜ.

Sponsorlus on raha või toodetega kunstiorganisatsioonide toetamine ettevõtluse kaudu, eesmärgiga reklaamida ärinime, selle tooteid, teenuseid või mainet (Arts Council, 2005, lk 3). Minu ülesandeks oli kirjutada sponsorkiri, kus väljendasin soovi sponsoriga koostööd teha, ning Viljandi Kitarrifestivali olemust. Põhiliseks tõin kirjas välja meie soovid koostööks ning, et mida meie omalt poolt vastu pakume. Sponsorkirja näide on välja toodud Lisas 4.

Kuna koostöö sponsoritega on kahepoolne äritegevus, pakkusime sponsoritele vastutasuks märkimist toetajana festivali trükistes, meediakajastust sotsiaalmeedias, pakkusime võimalust festivali nädalal paigutada festivali keskusesse, Pärimusmuusika Aita oma promomaterjale ning kutsusime ühe ettevõtte esindaja koos kaaslasega festivalile ning festivali tänuüritusele. Tunnen, et koostöö sponsorite ja festivali vahel sujus hästi, seda näitab sponsorite valmisolek Kitarrifestivali mitmeid aastaid järjest toetada.

3.4 Sündmuse sihtgrupp ja turundus

Turundus on organisatsiooniline funktsioon ja protsesside kogum kliendiväärtuse loomiseks, suhtlemiseks, edastamiseks ja kliendisuhete haldamiseks viisil, mis on kasulik organisatsioonile ja selle sidusrühmadele (Gundlach & Wilkie 2009, lk 259). Vihalem sõnab, et reklaam on turunduse tähelepanuväärseim tegevus, see on ideede, teenuste, sündmuste, ürituste ning toodete tasuline tutvustamine ning propageerimine (Vihalem 2008, lk 220).

Viljandi Kitarrifestivali jaoks on oluline, et info festivalist oleks kajastatud. Kitarrifestivalil käib külastajaid, kes on käinud muusikapeol juba 13 aastat ning mõni ainult korra. Eesmärgiks oli viia info festivali toimumise kohta võimalikult laia publikuni kasutades erinevaid kanaleid ning meetmeid.

Viljandi Kitarrifestivali sihtgruppe saab liigendada järgmiselt:

- Kitarrimuusika huvilised üle Eesti
- Viljandi linna ja valla elanikud
- Muusikatudengid Eesti kõrgkoolidest (TÜ VKA, EMTA, H. Elleri nimeline muusikakool)
- Artistid
- Kitarrimuusikud
- Viljandi ja Viljandi maakonna muusikakoolid

Viljandi Kitarrifestivali reklaamimiseks ning sihtgruppideni jõudmiseks kasutati järgmiseid kanaleid:

Internet ja sotsiaalmeedia - “Et internetireklaam töötaks turunduse huvides, tuleb seda strateegiliselt täiendada ning muuta ettevõtte huvides” (Vihalem 2008, lk 233). Julgen öelda, et internetireklaam on tänapäeval saanud kõige tähtsamaks info edastamise kanaliks. Kitarrifestivali turundusjuht kasutas erinevaid platvorme nagu Facebook (Viljandi Kitarrifestivali üld-event, eraldi eventid iga kontserdi kohta, postitused) ja Instagram. Lisaks sotsiaalmeediale saadeti erinevatel aegadel ajalehtedele ning ajakirjadele välja pressiteateid ja artikleid festivali sisu ning toimumise kohta. Festivali info lisati erinevatesse kultuurikavadesse, kasutati ka erinevaid interneti reklaampindu ning hiljem analüüsiti Facebooki ja Google Ads’iga erinevate turundusmeetmete tõhusust.

Välireklaam - Vihalem on välireklaami eelisena toonud välja pikaajalise, liiklejate vaatevälja sattumise ning hea suunatuse kohalikule turule (Vihalem 2008, lk 233). Välireklaamina kasutati Viljandi Kitarrifestivali korraldamisel trükiseid, plakatid trükiti ning levitati septembris. Suurim rõhk oli Viljandi linnas ning vallas, aga ka Tallinnas ja Tartus. Lisaks plakatitele telliti festivali kava ning artistide infoga brošüürid, mis jaotati laiali Viljandi linna kohvikutesse ning mängupaikadesse. Viimaks olid Viljandis ja Tallinnas peatänavatel kultuurisambad, mis sattusid kindlasti hästi autoga liiklejate vaatevälja. Välireklaamiga panime suurimat rõhku Viljandi linnale, maakonnale ja vallale, et jõuda kohalike vaatevälja ning plakateid viisime strateegiliselt erinevatesse muusika- ja huvikoolidesse, et jõuda otse muusikatudengite ja huvilisteni.

Raadioreklaam - Raadioreklaami eelistena toob Vihalem välja hea suunitluse sihtauditooriumile. Puudusteks, aga fakti, et reklaam ei ole nähtav ning tihtipeale kuulatakse raadiot taustaks st. info jääb tabamata (Vihalem 2008, lk 228-229). ERR-i kanalites mängis festivali toimumise ajal spetsiaalselt selle jaoks loodud reklaamklipp. Lisaks käis festivali kunstiline juht rääkimas näiteks Klassikaraadios, Elmaris ning Kuku raadios festivali toimumise, programmi ning olemuse kohta.

Telereklaam - TV-reklaam on väga tänuväärne kanal mis haarab väga laia auditooriumi ning kasutab pilti, heli, kirja ja liikumist (Vihalem 2008, lk 228). Telereklaami jaoks loodi spetsiaalne visuaalne teleklipp, mis mängis ERR-i kultuuriteatena festivali eel ja ajal ETV

ja ETV2 kanalites. ERR-i kanalite plussideks on nende võimalus tasuta infot levitada nii televisioonis kui raadios ning samuti nende lai sihtrühm, kelleks on määratletud 14-74 aastased Eesti elanikud (Heinla 2020).

3.5 Vabatahtliku töö korraldamine

Vabatahtlik töö on vabast tahtest oma aja ja oskuste pakkumine, selle eest rahalist ega materiaalset tasu saamata. Vabatahtlikud tegutsevad põhiliselt ühiskonna heaks ning avalikes huvides. (Vabatahtlike Värav 2015)

Vabatahtlike kaasamine võib kaasa aidata teenuse või korralduse paremale kvaliteedile ning vabatahtlikkus aitab suurendada inimeste rahulolu ning enese väärtustamise kasvu. (Balti Uuringute Instituut 2018, lk 5)

Vabatahtlike tegevuse koordineerimine oli festivali eel ja ajal minu suurimaks vastutusalaks. Viljandi Kitarrifestivalile kaasasime neli vabatahtlikku Viljandi Kultuuriakadeemiast ja iga vabatahtlikuga sõlmisime ka vabatahtliku lepingu. Vabatahtlike Värav on kirjutanud, et kirjaliku lepingu sõlmimine on vajalik kui vabatahtlik tegutseb ühenduses pikema aja vältel, talle on antud konkreetsed tööülesanded ning kui vabatahtlikul on materiaalne vastutus, näiteks käsitleb vabatahtlik raha (Vabatahtlike Värav 2015).

Lisaks on sõnastatud vabatahtlike juhtimise etapid: planeerimine, värbamine, sissejuhatus, koolitamine, juhendamine, motiveerimine ja tunnustamine. (Vabatahtlike Värav 2015)

Vabatahtlikega seotud töö algas töökorralduse läbimõtlemisest ning algse tegevusplaani koostamisest, et välja selgitada kui mitut vabatahtlikku festivalile vajame. Seejärel koostas Viljandi Kitarrifestivalile vabatahtlikuks kandideerimise küsimustiku ning seejärel saatsin selle välja. Küsitlusest selgunud info põhjal valisime koostöös korraldusjuhiga välja sobivad vabatahtlikud. Järgnevas tutvustasime vabatahtlikele infokirja teel Viljandi Kitarrifestivali olemust ning hiljem saatsime neile juba kogu festivali ajakava ning jagasime vabatahtlike vahel ära töövahetused (vt Lisa 2 Vabatahtlike graafik).

Päev enne festivali kutsusime vabatahtlikud kokku Viljandi Pärimusmuusika Aita koosolekule, et rääkida läbi ajakavad, tööülesanded ning allkirjastada vabatahtlike lepingud. Mõni vabatahtlik alustas tööd varem, näiteks abistati plakatite riputamise ja Viljandi linna ning Roberta Laane näituse ülespanekuga. Festivali ajal oli igal vabatahtlikul keskmiselt viis töövahetust. Tööülesanneteks olid piletite müümine, piletikontroll, kutsete ja piletite vahetamine käepaelte vastu ning Kitarrifestivali ja artistide plaatide (lisaks ka muu fännikauba) müümine.

Vabatahtlike kaasamise ja üleüldiselt korralduse juures on väga olulisteks teguriteks motiveerimine ning seejärel tunnustamine. Vabatahtlike motiveerimiseks tuleb neile pakkuda võimalust kasvamiseks ning arenemiseks, pakkudes neile võimalikult vaheldusrikkaid ülesandeid. Neile tuleb pakkuda võimalusi otsustada, vastutada, tunda ennast osa meeskonnast (Vabatahtlike Värav 2015). Motiveerimaks vabatahtlikke, pakkusime neile hea töökeskkonna ja töötingimused ning andsime neile võimalusi ennast proovile panna, pakkudes vabatahtlikele uusi ülesandeid ning kaasates neid aruteludesse, kuidas midagi tegema peaks. Kutsusime neid ka iga õhtusele kokkusaamistele korraldusmeeskonnaga. Vabatahtlike tunnustades tänasime neid tehtud töö eest ning tõime välja, kuidas meie nende tööga rahule jääme. Muidugi ütlesime, et ootame neid järgmisel aastal kindlasti Kitarrifestivalile uuesti vabatahtlikuks. Vabatahtlikud said tänutäheks viie päeva pääsme festivalile.

3.6 Riskianalüüs

Perens (2019, lk 157) on kirjutanud: “Projektijuhtimises loetakse suurteks riskideks neid riske, mis põhjustavad tõsiseid häireid ajagraafikus, tõstavad oluliselt projekti maksumust või tekitavad raskusi planeeritud eesmärgi saavutamisel”. Lisaks on ta öelnud, et projekti risk on suur kui tõenäosus, et risk avaldub, on suur või siis kui riski mõju on suur (*ibid.*, lk 157).

Riskianalüüs on töövahend ka ohutuse kavandamiseks ning riskiteadlikkuse ning ühise arusaama saavutamiseks organisatsioonis. See on vajalik ohutusmeetmete mõistmiseks ning olulisemaks ei ole kõigi riskide kõrvaldamine vaid kõige ohtlikumate riskide tuvastamine (Säterhed 2012, lk 27-28).

Riskianalüüs koostati festivalile 2020 aasta suvel, enne festivali algust (vt Lisa 1 Riskianalüüs). Analüüsi koostas konsulteerides korraldusmeeskonnaga ning tõime välja nii ohutuse riskid kui ka projektijuhtimise riskid. Riskianalüüsis esitatakse projekti elluviija tuvastatud riskid ja meetmed nende minimeerimiseks. See sisaldab kokkuvõtet olemasolevatest riskidest, millega on otsustatud tegeleda. Analüüsi eesmärk on näidata sündmuste riskijuhtimise üldpilti (Säterhed 2012, lk 23).

Riskid saab jaotada kaheks. On riske mis võivad juhtuda festivali eel, ning on selliseid, mis võivad toimuda festivali ajal. Tähtis on riskid läbi mõelda, et vähendada võimalust, et miski takistab festivali korraldamist ja eesmärkideni jõudmist. Siin juhul on eesmärgiks festivali edukas läbiviimine.

Riskianalüüsis on välja toodud, mida arvame juhtuvat. Seejärel analüüsime riskide mõju ja tõenäosust ning arvutame kokku riski suuruse. Määrame ajavahemiku, kas risk on tõenäoline toimuma pigem festivali eel või festivali ajal, mis oleks ennetav tegevus riski vältimiseks ning mis oleks vajadusel korrigeeriv tegevus. Viimaks on iga riski juurde määratud korraldusmeeskonnast üks vastutaja.

21. mai 2020 teatas valitsus, et avalikud üritused nagu meie jaoks oluline, kontserttegevused on lubatud, aga täitma peab 50% reeglit ehk kontsertsaalis tohib kogu saali mahutavusest viibida saalis ainult 50% (COVID-19 kriisi veebileht 2020). Kevadel sätestatud piirang ei leevenenud kordagi ning järgisime antud reeglit ka Kitarrifestivalil.

Suurimaks murekohaks osutus olukord, kui saalis on lubatust rohkem publikut, seda just väiksemates mängukohtades nagu Kondase keskus ja Rüki Galerii. Seda asjaolul, et sel aastal pidime järgima kontsertsaalides 50% reeglit, aga kontsertidele said tulla inimesed nii pileti kui kutsega, mis tegi rahvaarvu prognoosimise raskemaks kui arvatud. Risk tekib siis kui rohkelt inimesi väikeses mängukohas tekitab olukorra, kus saalis on vähe õhku ning publiku seas võib esineda terviserikkeid, samuti suurendab see ka riski nakatuda koroonaviirusesse. Kogu festivali suurimaks probleemiks oli väikeste mängukohtade ülerahvastatus, müüdi küll vähem pileteid, aga kutsetega inimesi tuli viimastel hetkedel rohkem kui arvatud.

Antud riski vähendamiseks võtsime vastu otsuse muuta õhtuste jammide asukoht Vinoteegist Mulks, Rüki Galerisse, kuna seal on külastajatel lähikontakti vähendamiseks rohkem ruumi ning ruumis on ka rohkem õhku. Rüki Galeriis ning Viljandi Nukuteatris võtsime enne kontsertide algust vastu otsused piletimüük lõpetada ning inimesi rohkem mitte sisse lasta.

Prognoositavad riskid olid suures osas seotud ka asjaoluga, et riigis valitses festivali eel ning ajal COVID-19 kriis. Muidugi mõista, soovis korraldusmeeskond, et festivali kogemus oleks külastajatele võimalikult turvaline. Riski ennetamiseks järgisime piletimüügil 50%

mahutavuse reeglit, ukseid avati pool tundi enne kontserdi algust ning ruumid olid varasemalt korralikult õhutatud.

Külastajatele olid saadaval tasuta maskid ning käte puhastamiseks desinfitseerimisvahendid. Sisse-väljapääsudes ning seintel olid HOIA rakenduse plakatid ning panime kokku ka külastaja meespead, mis olid üleval nii kodulehel, saatsime piletioostjatele ning kleepisime seintele. Lisaks koordineerisime ümber ka meie suurimas mängukohas, Viljandi Pärimusmuusika Aidas kontserdimajast väljumise. Inimeste kogunemise ja lähikontakti vähendamiseks, väljusid inimesed saalist ringliiklusega läbi maja, otse läbi garderoobi ning majast välja. Pidasime ka kinni 2+2 reeglist, meeskonnaliikmed ning publikuteenindajad suunasid inimesi istuma hajutatult ning jätma saalis istudes seltskondade vahele mõistlikud vahed. Lisaks suunati inimesi ka garderoobis üksteisega mõistlikku vahet hoidma.

Viimasena välja toodud ennetusmeetodid aitasid ära hoida ka muid analüüsis välja toodud riske. Näiteks, kuna ukseid pidid olema avatud pool tundi enne kontserdi algust ning vahepeale pidi jääma piisavalt aega ruumi õhutuseks, pidi ajakava jooksmas väga täpselt ning aitas ära hoida kontsertide alguse hilinemisi. Ruumide õhutamine aitas aga ennetada terviserikete tekkeid kontserdi ajal, mis muidu võiksid tekkida umbsest ruumist ning õhupuudusest.

ENESEREFLEKSIOON

13. Viljandi Kitarrifestivali korraldamine andis mulle väga kasuliku kogemuse korraldustöö valdkonnas. Minu esimene kokkupuude Viljandi Kitarrifestivaliga leidis aset aasta 2017 sügisel kui oma esimese ülikooli aasta alguses läksin Kitarrifestivalile vabatahtlikuks, see oli ka minu esimene kokkupuude korraldusega. 2020 aasta kevadel kuuldes, et Viljandi Kitarrifestival otsib oma meeskonda festivali assistenti, olin väga põnevil kandideerima.

Liitusin korraldusmeeskonnaga 2020 aasta mais ning tunnen, et korraldusmeeskond võttis mind soojalt vastu ning usaldasid mind tööülesannete lahendamisega. Meeskond koosnes viiest liikmest ning minu ülesandeks oli kunstilise juhi, korraldusjuhi, turundusjuhi ning piletimüügijuhi assisteerimine ning olin ka vabatahtlike koordinaator.

Minu esimeseks ülesandeks sai teemakohaselt kõigi COVID-19 piirangute välja uurimine, info meeskonnale edastamine ning lisaks suhtlesin ka kohaliku omavalitsusega festivali toimumise osas.

Tunnen, et töötan efektiivselt nii meeskonnas kui ka iseseisvalt. Meeskond kogunes kord-kahe kuu tagant ning vahepeal lahendati ülesandeid iseseisvalt, järgides tegevusplaani ning omavahel meili, telefoni ning Facebooki teel suheldes.

Kuna assisteerisin ning abistasin ülejäänud meeskonna liikmeid korraldusperioodi jooksul, tuli ette olukordi mis vajasis kiiret reageerimist. Siinkohal tooksingi oma hea küljena välja kiire reageerimisvõime ning hea ajaplaneerimise. Ülesandeid lahendades tundsin ennast enesekindlalt. Olen õppinud oma aega planeerima ning tänu sellele said tööd tihtipeale valmis juba enne tähtaega.

Tagasi vaadates mõistan, kui palju teoreetilisi Kultuuriakadeemias omandatud teadmisi sain korraldusprotsessis rakendada ning sellel viisil õpitut kinnistada. Öeldakse, et kõige paremini õpib praktika käigus, aga praktikale eelnev teooria on edukale korraldusprotsessi

juures ääretult tähtis. Eriti tundsin kasu läbitud ainetest nagu turundus, läbirääkimiste tehnika ning sündmuste ohutus ja turvalisus. Siinkohal tänan Kultuuriakadeemiat mulle õpetatud teadmiste eest.

Minu suurimaks vastutusalaks Kitarrifestivalil oli vabatahtlike koordineerimine. Alustades registreerimisest, infokirjade ning ajakavade koostamisest, koosolekute tegemisest ning nende töö festivalil haldamise, motiveerimise ning peale festivali tänamiseni. Koordineerimise juures oli hetki, millal tundsin ennast ebakindlalt kuna ei olnud antud rolli varem sündmuse korraldamise juures täitnud. Sellistel hetkedel tundsin toetust korraldusjuhilt, kellega sai avatult murekohad läbi arutada ning tunnen, et õppisin selle käigus palju. Lisaks sain katsetada rahastustaotluste kirjutamist, mis oli väga põnev. Küll aga tundsin, et taotluste kirjutamine on valdkond kus on mul veel palju õppida. Just, et kust taotleda ning kuidas käib hilisem aruandlus. Tulevikus festivali korraldusel assistendi rolli täites, tunnen, et mul võiks olla rohkem julgust küsida endale ülesandeid juurde erinevatest valdkondadest, kus ma tunnen, et võiksin veel areneda. Näiteks turundus või piletimüük, praktikas õpib kõige paremini ja seda eelkõige inimestelt kes on oma alal spetsialistid.

Olen ääretult tänulik võimaluse eest lüüa kaasa 13.Viljandi Kitarrifestivali korraldusel. Sain kogeda uut vastutusalala ning lahendada ülesandeid, mida polnud varem teinud ning tunnen, et õppisin antud kogemusest palju. Siinkohal tänan korraldusjuhti usalduse eest ning kogu korraldusmeeskonda meeldiva koostöö eest.

KOKKUVÕTE

Antud Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurhariduse eriala loov-praktilise lõputöö kirjalik osa annab lugejale ülevaate 13. Viljandi kitarrifestivalist, mis toimus 14.-18. oktoobril, 2020 Viljandis. Töö on jagatud neljaks osaks. Esmalt analüüsisin MTÜ Viljandi Kitarrifestivali kui organisatsiooni, selle struktuuri ning eesmärke. Teises osas tutvustasin Viljandi Kitarrifestivali kui sündmust, selle eesmärke, tulemusi, paigutasin sündmuse kultuurikonteksti ning analüüsisin selle sotsiaalmajanduslikku mõju. Kolmandas osas keskendusin korraldustööle, st meeskonna, eelarve, sihtgrupi, eesmärkide ning vabatahtliku töö analüüsimisele ning neljandas osas reflekteerisin sündmusele läbi enda tehtud töö.

13. Viljandi Kitarrifestivali raames toimus 12 kontserti, üles astus 30 muusikut Eestist ja üks Soomest. Festivali külastas kokku umbkaudselt 640 inimest. Mängupaikadeks olid Viljandi Pärimusmuusika Ait, Rüki galerii, Kondase keskus, Viljandi Nukuteater, Holstre Magasiait ning Vinoteek Mulks. Teisipäevast laupäevani toimusid festivali raames öhtused jämmid, mis andsid arstidele ja muusikahuvilistele võimaluse koos musitseerida.

Korraldusprotsessi ning sündmuse läbiviimisega võib rahule jääda, kõik sündmuse eel püstitatud eesmärgid said suuremal või väiksemal määral täidetud. Publiku koguarv festivalil oli umbkaudselt 640 inimest, eesmärgiks oli korraldada 12 kontserti ning need kõik ka toimusid. Viis eesti heliloojat löid festivalile viis uudisteost, mis kõlasid GuitArte kontserdil ning festivalil esines 30 muusikut kahest erinevast riigist.

Viljandi Kitarrifestivalil festivali assistendi roll andis võimaluse rakendada Kultuuriakadeemias õpitut ning astuda nii mõnegi ülesande lahendamise juures oma mugavustsoonist välja. Tänan Kitarrifestivali korraldusmeeskonda, kellelt oli palju õppida ning kes meeskonnasiseselt toetavad väga üksteise tegevusi. Lisaks andis iga vabatahtlik suure panuse 13. Viljandi Kitarrifestivali toimumisse ning tänan neid kõiki pühendunud töö eest.

Hetkeolukord maailmas on meieni toonud palju uusi väljakutseid. Meie töö on kohaneda, mõelda loovalt ning anda endast korraldustööd tehes parim. Tunnen, et Kitarrifestivali korraldusmeeskond tegi just seda.

KASUTATUD KIRJANDUS

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Külim.

Arts & Business. 2005. Sponsorship Manual (5th ed.). London: Arts & Business.

Brooks, I. 2008. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Tänapäev.

Collins, J. C. & Porras, J. I. 1991. Organizational Vision and Visionary Organizations. California Management Review. *California Management Review*, Vol. 34, lk 30-52.

COVID-19 kriisi veebileht. Valitsus täpsustas eriolukorra järgseid leevendusi. 2020. <https://www.kriis.ee/et/uudised/valitsus-tapsustas-eriolukorra-jargseid-leevendusi>, (10.04.2021).

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. 2012. Eesti Konjunktuuriinstituut.

Gundlach, G. T. & Wilkie, W. L. 2009. The American Marketing Association's New Definition of Marketing: Perspective and Commentary on the 2007 Revision. *Journal of Public Policy & Marketing*, Vol. 28, lk 259-264.

Heinla, E. 2020. Raadioauditooriumi ülevaade jaanuar-juuni 2020. <https://www.kantaremor.ee/pressiteated/raadioauditooriumi-ulevaade-jaanuarjuuni-2020/>, (20.04.2021).

Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs – Viljandi Kitarrifestival. 2010. Eesti Konjunktuuriinstituut.

Mainiero, L. A. & Tromley, C. L. 1994. Developing Managerial Skills in Organizational Behavior: Exercises, Cases, and Readings. Prentice Hall.

Mittetulundusühingute seadus. RT. RT I 1996, 42, 811.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/MT%C3%9CS>, (18.04.2021).

Perens, A. 2019. Praktiline projektijuhtimine. Krundiküla: HBP Koolitus.

Säterhed, P. 2012. Event Safety Guide. Swedish Civil Contingencies Agency.

Taiwo, A. A. & Agwu, M. E. & Lawal, F. A. 2016. Vision and Mission in Organization: Myth or Heuristic Device? *The International Journal Of Business & Management*, Vol. 4, lk 127-134.

Vabatahtlikus tegevuses osalemise uuring 2018. Balti Uuringute Instituut.

Vabatahtlike Värav. 2015. Vabatahtlikule. <https://vabatahtlikud.ee/vabatahtlik-tegevus/>, (09.04.2021).

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim.

Viljandi Kitarrifestival. 2020. Festivalist. <https://viljandiguitar.ee/festivalist/>, (16.03.2021).

Viljandi Kitarrifestival. 2020. Kava. <https://viljandiguitar.ee/kava/>, (05.04.2021).

Üksvärav, R. 2008. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus.

Äripäeva infopank. Viljandi Kitarrifestival MTÜ.

<https://infopank.ee/ettevote/257123/viljandi-kitarrifestival-mtu>, (10.04.2021).

LISAD

Lisa 1 Riskianalüüs

Mida arvame juhtuvat?	T	M	Riski suurus (T x M)	Kus?	Millal?	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
			Tõsidus/tõenäosus (hindamine skaalal 1-3, kus 1=madal, 2=keskmine, 3=kõrge)					
KORRALDUSTÖÖGA SEOTUD RISKID								
Ebapiisav rahaline toetus projekti elluviimiseks	2	3	6		Festivali eel	Varakult taotluste kirjutamine ja esitamine, tiimiliikmete abi kasutamine taotluste kirjutamisel, fondide eesmärkide ja põhimõtete kohta eeltöö tegemine	Täiendava rahastuse ja sponsorite leidmine, võimalike kulutuste vähendamine ja läbirääkimised, kulude optimeerimine	Korraldusjuht
Publiku vähene huvi festivali vastu	1	3	3		Festivali eel ja ajal	Varakult sihtrühma kaardistamine ning sihitud turunduse varakult alustamine. Põneva ning kutsuva programmi koostamine	Otseturundus, festivali ajal Facebooki loosid, vaadata mis üritused samal ajal on ning programmide ühendamine, koostöö	Kunstiline juht, turundusjuht
Vähene piletite eelmüük	2	3	6		Festivali eel ja ajal	Jõukohaste hindade määramine nii, et eelmüügist ostjatel oleks eelis, sihtgrupi määramine	Otseturundus, festivali ajal Facebooki loosid, sõprade kutsumine kontserditele. Samal ajal toimuvate sündmuste kaardistamine ning nende külastajatele otseturundus.	Piletimüügijuht, turundusjuht
Meeskonnaliikme haigestumine	1	2	2		Festivali eel ja ajal	Tervise hoidmise rõhutamine	Haigestunud tiimiliikme ülesannete delegerimine tiimiliikmetele/korraldusjuhile	Korraldusjuht
Esineja haigestumine	2	3	6		Festivali eel ja ajal	Tervise hoidmise rõhutamine	Alternatiivesineja otsimine, kontserdi ära jätmine. Inimestele pakkuda raha tagasi või võimalust külastada mõnd teist kontserti.	Korraldusjuht
Kontserdi hiline mine	3	2	6	Saalis	Festivali ajal	Luuu väga konkreetne ajakava, jätta alati ajakavasse puhveraega!	Hilinemise põhjuse välja selgitamine, publikuga suhtlemine ning nende rahustamine, viivitamatult kontserdi käivitamine	Korraldusjuht
COVID-19 Korralduspiirangute taastamine (50%, 2+2, 4m2)	2	3	6		Festivali eel ja ajal	Olla kursis Eestis toimuvaga ning avalike ürituste juhendiga, sätestatud terviseameti poolt	Kontrollida piletimüügi seisu, kui pileteid ei ole üle müüdnud, kohandada või vajadusel lõpetada piletimüük. Piletite tagasiostmine.	Festivali assistent/ piletimüügijuht
COVID-19 puhang Viljandi Kitarrierefestivalil	1	3	3		Festivali ajal/ peale festivali	Teha ustel kontaktivaba termomeetriga palavikukontrolli, et vältida haigusnähtudega inimese sattumist festivalile. Inimeste hajutamine kontserdisaalis, desinfitseerimisvahendite olemasolu.	Järgnevate kontsertide ära jätmine, kohe terviseameti ning Viljandi linna teavitamine, koostöös terviseametiga kontaktsete välja selgitamine. Meeskond läheb tegema covid-19 testi. Kui mõni kontsert jääb ära, piletite tagasi ostmine. Sotsiaalmeedias avalikuse teavitamine.	Festivali assistent/ korraldusjuht
COVID-19 tõttu festivali ära jätmine	1	3	3		Festivali eel ja ajal	Riigis toimuvaga kursis olemine, et olukorra tekkides saaks kohe reageerida	Avalikuse teavitamine, piletite tagasiost või pakkuda, et festivalipass kehtib järgmisel aastal. Kultuurkapitalile avalduse tegemine, et tehtud kulude katmiseks, ei peaks kõike taha tagasi maksma.	Korraldusjuht

OHUTUSEGA SEOTUD RISKID								
Juhtmetest ning kaabliühendustest tingitud tulekahju festivalil	2	3	6	Saalis	Festivali ajal	Kontrollida enne sündmust elektrikilbid, heli- ja valguspuldid, elektriühendused ja nende töökord. Veenduda, et iga lava juures on tulekustutid ja tekid ning, et evakatsiooniteed oleksid vabad.	Hakata inimesi evakueerima, tiimiga varasemalt läbi rääkida olukord. Kutsuda päästeamet ning tulekustutiga tule vähendamine kui see olukorras võimalik on. Ürituse ära jätmise.	Tehnikajuht, korraldusjuht
Saalis on lubatust rohkem publikut	3	3	9	Vinoteek Mulks, Rüki galerii, Viljandi nukuteater, Kondase keskus	Festivali ajal	Piletimüük planeerida täpse mahutavuse järgi, piletimüügi lõpetamine, eelisenä saavad sisse need kellel juba festivalipassid olemas, tasuta inimeste listi vähendamine	Suuvata inimesi kokku istuma, õhupuudusel avada aknad ja ukseid, veenduda, et läbikäigud ning evakatsiooniteed on vabad.	Korraldusjuht
Terviserike publikus	2	2	4	Saalis	Kontserdi ajal	Veenduda, et saalis on piisavalt õhku, keegi meeskonnast peab alati valmis olema reageerima, esmaabikarbi olemasolu.	Kiire reageerimine, Inimese saalist eemaldamine ning esmaabi andmine. Vajadusel peatada kontsert, publiku ees vabandada ning kiirabi kutsuda.	Korraldusjuht

Lisa 2 Vabatahtlike graafik

Kuupäev	Kontserdi algus	Kohalolek	Orienteeruv lõpp	Koht	Üritus	Vabatahtlik (kutsed)	Vabatahtlik	Vabatahtlik	Ülesanne
N 15.10.20	21:00	20:00	22:30	RÜKI	Paul Neitsov "Bohemian Rhapsody"			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
N 15.10.20	19:00	18:00	20:30	RÜKI	Mikko Ilvanainen			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
R 16.10.20	17:00	16:00	18:30	RÜKI	Johannes Laas Kvintett			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
R 16.10.20	19:00	18:00	20:30	AIT	Viljandi Guitar Trio				Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
R 16.10.20	21:00	20:00	22:30	AIT	Mari Jürjens, Robert Jürjendal, Liis Viira				Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
R 16.10.20	23:00	21:30	0:30	KONDAS	Öökontsert: Priit Peterson			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
L 17.10.20	14:00	13:00	15:30	NUKU	Marek Talts "Abstract Dance"			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
L 17.10.20	16:00	15:00	17:30	AIT	Festivali Kitarriorkester			x	Käepaelade vahetamine
L 17.10.20	18:00	17:00	19:30	AIT	Guitarte				Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
L 17.10.20	20:00	19:00	21:30	AIT	Erki Pärnoja				Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
P 18.10.20	12:00	11:00	13:30	AIT	Koguperekontsert: Andre Maaker ja Laura Kalle			x	Ettevalmistused, piletite ning plaadimüük, käepaelade vahetus
P 18.10.20	15:00	14:00	16:30	HOLSTRE	Riho Sibul		x	x	Piisab ühest vabatahtlikust

Lisa 3 Külastaja ja artisti meelespea

MEELESPEA FESTIVALI KÜLASTAJALE

1. Igaüks vastutab oma tervise eest ise
2. Viljandi Kitarrifestivalile ei ole lubatud külastajad, kes on viimase 14 päeva jooksul haigestunud COVID-19 viirusesse, või olnud kontaktis kinnitatud COVID-19 haigestunuga kellel on respiratoorse nakkushaiguse sümptomid (näiteks palavik, kuiv köha, hingamisraskused). Festival ostetud pileteid ei tagasta.
3. Korraldajatel on õigus respiratoorsete nakkushaiguse sümptomitega (näiteks palavik, kuiv köha, hingamisraskused) osalejaid üritustele mitte lubada.
4. Osaleja kinnitab oma osalusega, et ei ole endale teadaolevalt aktiivne viiruse Covid-19 kandja.
5. Laadige telefoni mobiilirakendus HOIA, mis teavitab, kui olete olnud lähikontaktis koroonaviiruse kandjaga. Hoidke kontserdi ajal telefon sees, aga kindlasti hääletul režiimil. Veenduge, et ka Bluetooth ja asukoht on sisse lülitatud, et HOIA-äpp töötaks.
6. Sündmusel kehtib inimeste hajutatuse nõue, palume inimestel vältida lähikontakte ja kohapeal järgida korraldaja ning personali juhiseid.
7. Palume saabuda festivalile aegsasti, et sisemine kontserdisaali ei jääks viimasele minutile ja külastajad saaksid vältida liigseid kontakte. Kontsertide eel ega järel ei toimu sellel aastal plaatide ja vinüülide signeerimist, ega kohtumist artistidega.
8. Palume kontserdisaali sisenedes ja sealt lahkudes järgida festivali töötajate juhiseid.
9. Osaleja kohustus on hoida kätehügieeni, käsi pestes ja/või desinfitseerides. Kohapeal on olemas desinfitseerimispunktid käte puhastamiseks.
10. Osalejatel on soovituslik kanda maski. Maskid on saadaval piletimüügilauas kõikides kontsertpaikades.
11. Soovitame võimalusel jätta üleriided autosse, et vältida liigseid kontakte festivali alal.
12. Enne ja pärast iga kontserti toimub festivali saalide tuulutamine ning saalide ja WC-de puhastus.
13. Registreeri oma külastus! Kui selgub, et sündmusel on viibinud viirusekandja, kasutame andmeid, et koostöös Terviseametiga tuvastada kontaktid ja teavitada nakkusohust. Külastuse registreerimine on vabatahtlik.

MEELESPEA ARTISTILE

1. Igaüks vastutab oma tervise eest ise
2. Artist kinnitab oma osalusega, et ei ole endale teadaolevalt aktiivne viiruse COVID-19 kandja.
3. Artist kinnitab oma osalusega, et ei ole endale teadaolevalt viimase 14 päeva jooksul kokku puutunud viiruse COVID-19 kandjaga.
4. Laadige telefoni mobiilirakendus HOIA, mis teavitab, kui olete olnud lähikontaktis koroonaviiruse kandjaga.
5. Sündmusel kehtib inimeste hajutatuse nõue, palume inimestel vältida lähikontakte ja kohapeal järgida korraldaja ja personali juhiseid.
6. Igal bändil või artistil on Pärimusmuusika Aidas oma privaatne *backstage*, mida samal päeval keegi teine ei kasuta. *Backstage* on enne kasutamist tuulutatud, puhastatud ja sealsed pinnad desinfitseeritud. Teistes mängukohtades (Rüki galerii, Kondase keskus ja Holstre magasiit) ei ole eraldi *backstage* ruumi, kuid on tagatud võimalus olla publikust eraldi enne ja pärast kontserti.
7. Palume *backstage* ruumi kõrvalisi isikuid mitte kutsuda ning soovitame teise artisti/bändi *backstage* külastamist vältida.
8. Korraldaja tagab, et peale igat kontserti vahetatakse või võimalusel desinfitseeritakse hääle mikrofoniid ning puhastatakse/desinfitseeritakse muud ühiskasutatavad pinnad.
9. Soovi korral võib enne kontserti anda festivali korraldusmeeskonna kätte oma plaadid, vinüülid või muu merchi, mida festivali vabatahtlikud müüvad enne ja pärast teie kontserdi toimumist. Kui teie kontserdi publik lahkub, korjatakse tooted kokku ja tagastatakse teile koos müügituluga. Palume müügiks tuua mõistlikus koguses tooteid, sest nii aitate vältida publiku suuremat kogunemist meie vabatahtlike ümber.
10. Kontsertide eel ega järel ei toimu sellel aastal plaatide ega vinüülide signeerimist.
11. Palume teil publiku, vabatahtlike ja korraldusmeeskonnaga hoida mõistlikku distantssi.

Lisa 4 Sponsorkiri

Tere!

Kirjutan teile 13. Viljandi Kitarrifestivali korraldusmeeskonnast. Kirjutan, kuna eelmisel aastal oli Teiega koostöö väga meeldiv ning sooviksime seda jätkata. Meie jaoks on jätkuvalt oluline, et muusikud ja korraldajad saaksid tarbida kvaliteetset kohalikku joogivett ning, et festivali külastajatele oleks joogivesi lihtsasti kättesaadav.

Oleme väga tänulikud, et otsustasite meid eelmine aasta toetada ning loodame, et soovite jätkata meeldivat koostööd ka sel sügisel.

Lühidalt selle aastases festivalist:

13. Viljandi Kitarrifestival toimub 15. - 18. oktoobril, 2020. aastal. Sel aastal on fookuses just Eesti muusikud ning teiste hulgas tulevad meile esinema Erki Pärnoja, Mari Jürjens, Robert Jürjendal, Marek Talts, Jaak Sooäär ning paljud teised.

Festivali Keskuseks on Viljandi Pärimusmuusika Ait, kuid kontserdid toimuvad ka kohvikus Fellin, Viljandi Nukuteatris, Kondase keskuses, Õisu mõisas ja Holstre magasiaidas. Lisaks kontsertidele toimuvad tudengite kitarrri töötoad ja kitarrimeistrite päev. Koostöös Eesti Jazzliiduga antakse üle 13. Tiit Pauluse nimeline noore kitarrimängija preemia.

Igal aastal kulub festivalil joogiveele arvestatav summa ning seetõttu pöördume Teie poole, et meie festivali artistid ja meeskond saaksid janu kustutada kodumaise veega.

PALUME, et toetaksite festivali artiste ja meeskonda 100 pudeli joogiveega ning paneksite vabal valikul välja endale sobiva arvu veepudeleid publiku jaoks.

PAKUME tänutäheks, et märgime teid toetajana festivali trükistes, teeme fotosid esinejatest, kus Haage vesi on esindatud kui üks olulisemaid elemente, pakume võimalust festivalinädalal paigutada festivali keskusesse Pärimusmuusika Aita oma promomaterjale ning kutsume Teid kaaslasega festivalile ning festivali tänuüritusele.

Meeldivat koostööd ning vastust ootama jäädes

Heade soovidega

Nimi:

Amet:

Tel nr:

SUMMARY

Viljandi Guitar Festival 2020

This creative-practical thesis aims to give an overview of the organization of the 13th Viljandi Guitar Festival. This thesis consists of four parts. In the first part, I analyze MTÜ Viljandi Kitarrifestival as an organization, its structure, and purpose. In the second part, I describe the event, its goals, and the festival's local socio-economic impacts. In the third chapter, I give an overview of the management process, budget, team, marketing, risk management, and voluntary work. Lastly, I reflect on my experience during the management process.

The 13th Viljandi Guitar Festival took place in Viljandi, on the 14. -18th of October 2020. Concerts were held in Viljandi's Traditional Music Centre, Rüki Gallery, Viljandi Puppet Theatre, Holstre Manor's Barn, and the Kondas Centre of Naive Art. Jam sessions were held in winery Mulks every night of the festival.

Most objectives set for the festival were met. The festival's lineup consisted of 30 musicians from two countries. Twelve concerts were held during five days, and a total of 640 people visited the festival.

Due to the current situation in the world, event organizing can be a challenge even for a skilled organizer. Our job is to adapt and think creatively while managing our projects. It is safe to say the team of the 13th Viljandi Guitar festival did just that.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Johanna Kollom

1. Annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Viljandi Kitarrifestival 2020“, mille juhendaja on Marju Mäger, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Johanna Kollom

14.05.2020