

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Maarja Kalma

KOERAPÄEV 2021

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus

kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika nooremlektor

Viljandi 2022

RESÜMEE

KOERAPÄEV 2021 on loov-praktilise lõputöö kirjalik osa, mis annab ülevaate avaliku koguperesündmuse Koerapäev 2021 korraldamisest, mis toimus Maarja Kalma Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala lõpuprojekti raames 13.06.2021 Telliskivi Loomelinnaku Väligaleriis Tallinnas. Töö koosneb neljast osas, mis selgitavad koerapidamise olukorda tänases Eestis ning vastutustundlikku koerapidamiskultuuri temaatika käsitlemise olulisust. Samuti tutvustavad sündmuse peakorraldajat – MTÜ Liivlaidi, teevad ülevaate Koerapäev 2021 kontseptsioonist, puudutavad sündmuse korralduslikku külge ning reflekteerivad autori enda arengut korraldusprotsessi jooksul.

Märksõnad: Koerapäev, koerapidamiskultuur, Telliskivi Loomelinnak, organisatsioonianalüüs

ABSTRACT

Koerapäev 2021 is a creative-practical dissertation's theoretical part, that gives an overview of organizing the public whole family event Koerapäev 2021, which was held on 13.06.2021 in the outside gallery in Telliskivi Creative City in Tallinn, as a part of Maarja Kalma's cultural management final project in University of Tartu Viljandi Cultural Academy in cultural management.

The dissertation consists of four parts. The first section describes the current state of dog ownership in Estonia and why it is critical to discuss responsible dog ownership culture. It introduces the main organizer of the event-NGO Liivlaid, gives an overview of the conception of Koerapäev 2021 and its organizational side, and finally, it reflects the authors' personal development during the organization process.

Keywords: Koerapäev, Dog owning culture, Telliskivi creative city, organisational culture

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	6
1.1 Organisatsiooni tutvustus.....	6
1.2 Organisatsiooni eesmärgid	6
1.3 Organisatsiooni struktuur	7
2. KOERAPÄEV 2021.....	9
2.1 Projekti tutvustus.....	9
2.2 Programm.....	10
2.3 Projekti sihtgruppide analüüs.....	10
2.4 Kultuurikonteksti paigutamine ja sotsiaal-majandusliku mõju analüüs.....	11
3. KORRALDUSTÖÖ	12
3.1 Meeskond ja selle kujunemine	12
3.2 Turundus ja meediakajastus	14
3.3 Eelarve ja selle täitmine, rahastusallikad ja sponsorlus	15
3.4 Eriolukord ja selle mõju sündmusele	17
3.5 Riskianalüüs ja seadusandlik kontekst	18
4. REFLEKSIION	20
KOKKUVÕTE.....	22
KASUTATUD ALLIKAD	23
LISAD	27
Lisa 1 Sündmuse eelarve	27
Lisa 2 Riskianalüüs	28
Lisa 3 Telliskivi Loomelinnaku poolsed tingimused	31
Lisa 4 Kajastused meedias.....	34
Lisa 5 Sündmuse päevakava	35
Lisa 6 Kujundus	36

SISSEJUHATUS

Käesoleva töö aluseks oleva Koerapäeva idee kujunes välja läbi isikliku kokkupuute. Olen viimased 16 aastat olnud händler ehk inimene, kes esitab koeri näitustel, ning töötanud selle aja jooksul tuhatkonna erineva koera ja koeraomanikuga. Juba aastaid olen näinud vajadust sarnase vastutustundlikku koerapidamiskultuuri propageeriva kogupereürituse järgi, kuna oma tegevuse tõttu olen pidanud väga lähedalt kokku puutama koerapidamiskultuuriga ka mujal Euroopas ja näen Eesti lemmikloomapidamiskultuuris Kesk-Euroopa ja Skandinaaviamaadega võrreldes väga palju arenguruumi. 2020. aasta seisuga arvestati Eestis kokku umbkaudu 235 000 koera ehk üks koer 5,6 inimese kohta (Statista 2021). Seoses järjest kasvava linnastumisega on inimestega koos linnakeskkonda kolinud ka lemmikloomad.

Erinevad uuringud on näidanud, et lemmikloomapidamine aitab tänases kiires ühiskonnas kaasa inimeste füüsilise ja vaimse tervise paranemisele. Juba ajalooliselt on kirjeldatud loomade võimet tõsta motivatsiooni, parandada vastutusvõimet ja enesekontrolli, lisaks parandada ka teisi vaimseid ja füüsilisi tegevusi. Üks esimesi haiglakeskkonnas loomadega tehtud uuringuid näitas, et loomaomanike eluiga oli keskmiselt pikem kui neil inimestel, kellel loomi ei olnud. Kaasaegsemad uuringud on aga tõestanud loomade, sealhulgas koerte võimekust suurendada mugavustunnet, vähendada depressiooni, ärevust ja stressi (Pichot 2012, lk 9-10, 23-24). Samuti aitavad lemmikloomad kaasa inimeste tervise parandamisele ka kaudsemal viisil, aidates luua sotsiaalseid suhteid inimeste vahel, mis on kasulik vaimsele tervisele pikemas perspektiivis. Just suhtlemist lemmikloomaomanike vahel hinnatakse tänases individuaalses maailmas üheks oluliseks võimaluseks kohtuda ja suhelda erinevate inimestega. (Skerrett 2015).

Kuna linnakeskkond on planeeritud inimkeskselt, tuleb linnas lemmikloomapidamise puhul arvestada kaaslinlastega, mis omakorda paneb koeraomanikele vastutuse mitte häirida oma tegevusega ümbritsevaid inimesi. Sest nagu on sätestatud Tallinna linna lemmikloomapidamise eeskirjades, ei tohi koerapidamine rikkuda avalikus kohas käitumise üld- või heakorra nõudeid, häirida ega ohustada teisi loomi või inimesi ega neile kahju tekitada. (Tallinna linna... 2020 § 3.1). Ka Eestis on hakanud muutuma igapäevane koerapidamiskultuur ning üha rohkemate inimeste jaoks on koer mitte lihtsalt keti küljes olevaks uksekellaks vaid seltsiliseks, abiliseks ja trennikaaslaseks. Koerapidamist võib liigitada omaette subkultuuriks või vähemalt vaba aja veetmise viisiks ning koeraarmastus loob nii töökohti kui ka uusi ettevõtteid, teenuseid ja võimalusi

mitmesugusteks huvitegevuseks. Koos sellega on arenenud ka erinevate koolitusala harrastamise võimalus - 2021. aastal on Eestis erinevatel koolitusaladel sooritanud tulemuse kokku 515 erinevat koera ja koerajuhti (Sportkoer). Lisaks on viimastel aastatel hakanud ka Eestis tuntust koguma erinevad teaduspõhise ja kontrollitud metoodikaga koeri kaasavad sekkumised nii meditsiini-, sotsiaal- kui haridusvaldkonnas.

Ka üldine teadlikkus koerte koolitamise vajalikkusest ning lemmikloomapidamise eeskirjadest on aastatega kasvanud – kui 2008. aastal registreeriti Eestis 1832 koerahammustust (Ratt 2009), siis 2018. aastal oli neid 816 (BNS 2019). Koerte poolt tekitatud rünnakute hulk on 10 aasta jooksul vähenenud üle kahe korra, kuid endiselt kõrge number näitab siiski vajadust laialdasema teavitustöö järele.

Siiski on koeri puudutavad kuvandid meedias täna suures osas veel siiski negatiivsed. Uudiskünnise ületavad peamiselt negatiivse alatooniga uudised ning laialt on endiselt levinud erinevad stereotüübid ja hirmud. Arusaam, et koerad võivad olla inimestele ka head partnerid erinevates valdkondades, on alles kujunemas. Selleks, et tutvustada erinevaid viise, kuidas koerasport võib olla heaks aktiivseks ajaveetmisvõimaluseks, andes inimesele vajalikku füüsilist koormust tänapäevases internetiseerivas ühiskonnas ning olla ka ühiskondlikult kasulik. Samuti selleks, et jagada igasugust vastutustundlikku koerapidamiskultuuri puuduvat teavet, valisin oma kultuurikorralduse eriala loovpraktiliseks lõputööks Koerapäeva korraldamise, mis võimaldas kasutada suurt osa kultuuriakadeemias omandatud teadmiseid.

Käesolev töö koosneb neljast peatükist. Esimene annab ülevaate sündmuse peakorraldajast, MTÜ Liivlaidist. Teine tutvustab Koerapäev 2021 kontseptsiooni, selle sihtgruppe, kultuurilist konteksti ja sotsiaal-majanduslikku mõju. Kolmas puudutab kogu sündmuse korralduslikku külge, sealhulgas meeskonda, rahastust, eelarvet, turundust ja meediakajastust, riskianalüüsi, seadusandlikku konteksti ning olukorda maailmas sündmuse toimumise ajal. Viimaseks on refleksioon, kus analüüsin enda tegevust ja arengut sündmuse korraldamise juures.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1 Organisatsiooni tutvustus

Organisatsiooni mõistet on läbi aegade defineeritud erinevalt. Ühe võimalusena on organisatsioon terviklikult toimiv kogum, mis sunnib oma liikmeile peale teatud ühetaolisuse. Sellele vaatamata ei ole ta sisemiselt ühtlase koosseisu ja omadusega.“ (Üksvärav 2010, lk 21) Teise võimalusena on organisatsioon lihtsustatult vähemalt kahest inimesest koosnev grupp, kes töötavad ühiste eesmärkide nimel ja kus nende koordineerimine on toonud kaasa teatud tüüpi struktuuri. (Heffron 1989 Oja 2004, lk 2 järgi)

MTÜ Liivlaid on avalikes huvides tegutsev ning liikmete vabatahtlikkusel põhinev organisatsioon, mille asutasid 2021. aasta jaanuaris käesoleva töö autor Maarja Kalma ning Andreas Reimand (Äriregister). Meeskond sai alguse läbi hea koostöö ja varasemate ühiste korralduskogemuste. Töö aluseks olev Koerapäev oli MTÜ esimene sündmus.

Kreegimäe (2012) käsitluse järgi võib MTÜ Liivlaidi liigitada mitteformaalseks primaarseks organisatsiooniks, mille puhul on tegemist ilma kindla struktuuri ja täpselt määratletud eesmärkideta organisatsiooniga. Otseseid alluvussuhteid ja õigust võimule sellist tüüpi organisatsioonides praktiliselt ei ole. Primaarsesse organisatsiooni on koondunud inimesed seetõttu, et neile meeldib koos olla. Liikmed väärtustavad eelkõige sellesse gruppi kuulumist ning saavad sellistesse organisatsioonidesse kuuludes emotsionaalset rahuldust.

1.2 Organisatsiooni eesmärgid

Organisatoorne struktureerimine loob formaalsed alused põhiülesannete lahendamiseks ning sealt leiab ka organisatsiooni eesmärgid. (Siimon & Vadi 1999, lk 64) Organisatsiooni eesmärk on kavatsus, aga ka tegevuse juhtmõte, mis peab andma vastuse järgnevatele küsimustele: mida tahetakse saavutada; mille peale minnakse välja ja kuhu tahetakse jõuda. Eesmäärke on võimalik saavutada eelkõige juhul, kui need on korrektselt defineeritud juba planeerimise algfaasis (Üksvärav 2008, lk 106).

Üksvärava järgi on eesmärkidel kolm põhiouet: täpsus, õige järjestus ja ühtsus. Need on kirja pandud arvsuuruste ja tabavate lühilausestena, tähtsuse järjekorras asetatud pingeritta ning peavad omavahel sobima, sõnastades kokku sihi või lõpptulemuse. Sageli esineb eesmärkide sõnastamisel viga, kus eesmärk aetakse segi tegevusjoone ehk tegutsemisjuhendiga, mis ei väljenda eesmärki, vaid määrab kindlaks selle saavutamise viisi. Tegevusjoon juhib eesmärkide saavutamiseks vajalike

tegudeni ning toob välja, mil viisil neid on plaanis saavutada. (*ibid*, lk 110-112)

MTÜ Liivlaid põhikiri sätestab, et mittetulundusühingu eesmärgiks on: (MTÜ Liivlaid põhikiri) a) kogukonna arendamine, b) ürituste organiseerimine, läbiviimine ja turundamine, c) hariduslike programmide korraldamine erinevatele sihtgruppidele, d) ühiskondliku aktiivsuse tõstmine, e) inimese ja looduse läbikäimise soodustamine, f) ühiskonnakihtide läbikäimise soodustamine, g) noortele korraldajatele korralduskogemuste omandamiseks vajaliku platvormi võimaldamine.

Kui võrrelda MTÜ põhikirjalisi eesmärke ning Üksvärava antud definitsiooni, siis kujuneb nende vahel välja ebakõla. MTÜ eesmärgid on kirjeldatud pigem üldiselt, ega väljenda oodatavat lõppseisu ning seetõttu võib Üksvärava definitsiooni kohaselt MTÜ Liivlaid eesmärke kirjeldada pigem tegevusjoontena.

1.3 Organisatsiooni struktuur

Organisatsiooni struktuur määratleb, kuidas organisatsioonis on korraldatud kaks peamist protsessi: tööjaotus ja tegevuste koordineerimine. (Lemmik 1999, lk 5) Samuti võtab struktuur arvesse vertikaalse ja horisontaalse informatsiooni liikumise tasakaalu, mis võib olla ajas muutuv ning kohanev. Vertikaalse struktuuri puhul on eesmärgid seotud efektiivsuse ja stabiilsusega, horisontaalse puhul on kesksel kohal ettevõtte ja töötajate innovatsioon, paindlikkus ning õppimisvõime. (Daft jt. 2007, lk 126).

Organisatsiooni struktuure on võimalik liigitada erinevalt, kuid see peab täitma kahte eesmärki: (Aquinas 2008, lk 118)

- 1) Määratleda, kuidas on tööülesanded ja vastutused jagatud, grupeeritud ja juhitud;
- 2) Luua mehhanism, mis koordineerib ja seob organisatsiooni ühtseks tervikuks.

Väikese ja sõpruskonnal põhineva mitteformaalse organisatsiooni struktuuri kirjeldamisel on keeruline tuua välja üht konkreetset struktuuritüüpi. MTÜ Liivlaid juures esineb peamiselt võrgustikstruktuurile omaseid tunnuseid, nagu näiteks "suhted võivad olla nii vabatahtlikud kui formaalsed, ülesanded kirjeldatakse üldiselt ning juhtimisulatus võib olla suur, geograafilised piirid pole takistuseks, erinevaid rolle täitvate töötajate vahel valitseb usaldus, toetus ja jagatud vastutus. Võrgustikus töötamiseks peab töötaja olema paindlik, meeskonnatööaldis, ülesandele keskenduv. Kõik meeskonnaliikmed saavad asuda eestvedaja rolli ning toimub pigem mitteformaalne kommunikatsioon. Võim tuleneb teadmistest ja oskustest, mitte formaalsest positsioonist." (Brooks 2006, lk 210).

Samas esineb MTÜl ka teadmuspõhise organisatsiooni jooni. Teadmuspõhise organisatsiooni eesmärk on lisaväärtuste loomine, teadmuse jagamine ning oskuste arendamine, pidades teadmust oma edasiviivaks jõuks. (Viilup 2011) Ning kuna MTÜ eesmärkideks on erinevate ürituste ja projektide korraldamine, siis võib sellest leida ka mõningaid projektiorganisatsioonile omaseid jooni. See tähendab, et paralleelselt ettevõtte organisatsiooniga organiseeritakse oma projektimeeskond, kes eraldatakse projekti kestuse ajaks põhistruktuurist ja muudetakse organisatoorselt iseseisvaks (Siimon 2004, lk 200). Projektorganisatsioonid on loodud mingi kindla ülesande elluviimiseks ettemääratud ajaperioodiks. Kui ka projektiorganisatsiooni kaasatakse inimesi väljaspoolt organisatsiooni, naasevad töötajad pärast projekti lõppemist oma tavapärase tööülesannete juurde (Lemmik 1999, lk 23). Kuid erinevalt puhtast projektiorganisatsioonist ei ole MTÜ lühiajaline ega sõltu projekti korraldusprotsessi kestusest.

Tegelikkuses ei esine erinevad organisatoorsed struktuurid enamasti puhtal kujul vaid harilikult näeme erinevate organisatsioonivormide sujuvaid üleminekuid. Nii nagu näitavad uuringud ja vormide kvalitatiivne võrdlus, kinnitab ka praktika, et üht ja kõige tõhusamat struktuuriorganisatsiooni vormi ei ole. Pigem peab olema organisatsioon paindlik ning alluma dünaamilisele arengule (Siimon 2004, lk 211). Seetõttu ei ole ka MTÜ Liivlaid struktuuri võimalik määrata ainult ühe kindla tüübina, vaid saab öelda, et tegemist on seguga võrgustikstruktuurist, teadmuspõhisest organisatsioonist ning projektiorganisatsioonist.

MTÜ Liivlaid kõrgeimaks organiks on üldkoosolek. Sündmuse korraldamise ajal koosnes MTÜ Liivlaid juhatus kahest liikmest, kes on ühtlasi ka MTÜ asutajaliikmed. Koerapäeva korraldusprotsessi ajal MTÜl teisi liikmeid ei ole.

MTÜ missiooniks on arendada kogukonda ja tõsta ühiskondlikku aktiivsust läbi noortele korraldajatele korralduskogemuste omandamiseks vajaliku platvormi võimaldamise. MTÜ visiooniks on olla hariduslikke programme korraldav mittetulundusühing, mis toetab noorte ideede elluviimist ja aitab kaasa erinevate ühiskonnagruppide omavahelisele võrgustumisele läbi erinevate temaatiliste sündmuste korraldamise.

2. KOERAPÄEV 2021

2.1 Projekti tutvustus

Koerapäev 2021 näol oli tegemist kogupereüritusega, mille eesmärkideks olid:

- propageerida lugupidavat ja heaperemehelikku suhtumist loomadesse ning edendada koerapidamiskultuuri Tallinnas - kaasates selleks erinevaid omal alal aktiivselt tegutsevaid isikuid ja organisatsioone.
- teavitada inimesi vastutustundliku koerapidamiskultuuri ideest, erinevatest Tallinna linnas pakutavatest koerte koolitamise võimalustest ning Tallinna linnas kehtivatest lemmikloomapidamise eeskirjadest. Tehes seda meelelahutuslikul ja kaasaval viisil, inspireerides inimesi oma koertega senisest enam tegelema ja parandades seeläbi koerapidamiskultuuri Tallinna linnas.

Päeva jooksul toimusid erinevad tegevused ja töötoad, mille eesmärgiks oli tutvustada erinevaid koeraharrastusi ja nendega seotud võimalusi – Eestis harrastatavaid koeraspordialasid (agility, erinevad kuulekusalad jne), koertega tehtavat tööd (narkokoerad, politseikoerad, teraapiakoerad jne), ning aidata meelelahutuslikul viisil kaasa Eesti koerapidamiskultuuri ja heade koerapidamistavade edendamisele. Meie eesmärgiks oli selgitada, kuidas koerasport võib olla heaks aktiivseks ajaveetmisvõimaluseks, andes korraka inimesele vajalikku füüsilist koormust tänapäevases internetiseeravas ühiskonnas, ning olla samal ajal ka ühiskondlikult kasulik. Lisaks sellele oli eesmärgiks propageerida ja jagada igasugust vastutustundlikku koerapidamiskultuuri puuduvat teavet ning näidata, kuidas sotsialiseeritud koer võib olla ühiskonna loomulikuks osaks. Sarnast koguperepäeva on Eestis varasemalt korraldatud aastatel 2005-2007, kuid vahepeal samalaadseid konkureerivaid üritusi toimunud ei ole.

Ehkki ühekordse sündmuse põhjal ei saa veel teha pikaajaseid järeldusi, siis nii osalejate kui pealtvaatajate tagasiside kohaselt täitis päev oma eesmärgid - tutvustades ja propageerides erinevaid Tallinna linnas pakutavaid võimalusi ning jagades erinevaid nõuandeid, millest said kasu nii algajad kui ka juba staažikamad koerapidajad. Mitmestki tagasisidest käis läbi lootus, et sarnasest sündmusest võiks saada iga-aastane traditsioon. Siinkohal toon välja ühe osaleja tagasiside:

Sellised üritused annavad võimaluse tuua kokku väga erinevad tegevused mida üldse saab Tallinna linnas koos koeraga harrastada. Oli ülitore näha nii palju oma ala tugevaid

tegijaid koos ühel päeval koos. Ja kõike selleks, et inimesed saaksid aimu, mida Eestis üldse oma koeraga saab teha ja kelle poole oma küsimustega pöörduda. Sarnaseid informatiivseid ja praktilisi üritusi võiks kindlasti veel toimuda, et kasulik ja oluline info jõuaks ikka rohkemate inimesteni! (Katariina Mengel, Koerapäev 2021 osaleja).

2.2 Programm

Päeva jooksul astusid Loomelinnakus üles mitmed omal ajal tuntud tegijad. Mitmekordne Eesti meister kuulekuskoolituses ja raamatu “Kutsika kasvatamise tarkusi” autor Urve Lageda rääkis, kuidas alustada ühiskonnas sotsiaalse koera kasvatamist. Koortekool Kratt esindaja Mari Teras selgitas mida teha siis, kui koer on juba ümbritseva suhtes reageeriv. Eesti Politsei- ja Piirivalveamet demonstreeris politsei- ja jäljekoerte igapäevatööd ning Abikoerte Keskus näitas, kuidas aitavad inimesi pimedate juht- ja abikoerad – ka pealtvaatajad ise said proovida, mis tunne on pimesi, vaid koera usaldades läbida takistusrada. Eesti Retriiverite Tõuühing tegi demonstratsiooniesinemise jahikoolitusest ning koortekool Sõpruse meeskond tutvustas maailmas ülipopulaarset spordiala agilityt, mida oli soovijatel võimalus ka ise treeneri juhendamisel proovida. Veosporti tutvustas Euroopast mitmeid olulisi auhindu Eestisse toonud veoklubi Baltosport ning meeleolukate trikikavadega esinesid Kertlin Kallasmaa ja Pärnu koorteklubi Vauh. Oma tegevust tutvustasid Nõmme Huvikooli Noorte Koerasõprade ringi noored koerakasvatajad ühes oma legendaarse juhendaja Lada Mehikaga. Päeva lõpetas suure aplausi pälvinud kavaga Eesti seni ainus, kuid mitmeid rahvusvahelisi auhindu pälvinud koeratantsu ehk *freestyle* harrastaja Anna Bagautdinova. Päeva kestel oli kõigil soovijatel võimalik osaleda ka paralleelselt samal väljakul toimunud lõbusal kuulekusvõistlusel, mida viis läbi enam kui 40-aastase koolitajakogemusega Sirje Vets. Lisaks toimus väligalerii kõrval asuvas Fotografiska keskuses meie partneri, Eesti Abi- ja Teraapiakoerte keskuse korraldatud paralleelprogramm, kus mitmed tegevused olid viidud läbi just lastele mõeldes. Programmi päevakava on täpsemalt leitav lisast 5.

2.3 Projekti sihtgruppide analüüs

Sihtrühma all mõistetakse inimest või inimeste rühma, keda toode või sekkumine otseselt või kaudselt puudutab ja kelle tegevust tahetakse muuta (Vihalemm *jt* 2013). Eelnevast lähtuvalt kujuneb välja sihtgrupp, kellele mingisugune konkreetne pakutav teenus või toode on suunatud. Sama definitsioon võimaldab määratleda ka kultuurisündmuse sihtgruppi.

Koerapäeva kavandamisel ja esinejate valikul sai lähtutud järgnevast sihtgrupist:

- loomasõber, kes on võtnud või võtmas koera, kuid kes ei ole veel süvitsi koeraharrastuses sees ning alles tutvub, mida sellel maailmal pakkuda on.

Olles defineerinud sündmuse peamise sihtgrupi, oli meie järgmiseks eesmärgiks esinejate valikul ja kogu sündmuse kommunikatsioonis lähtuda järgnevatest küsimustest:

- Miks ja kuidas seda teha vastutustundlikult nii, et sellest võidaksid kõik?
- Miks on tänases linnaühiskonnas hea omada koolitatud ja sotsiaalset koera?
- Milliseid erinevaid võimalusi koeraharrastus pakub?
- Mida on vaja vastutustundlikuks koerapidamiseks Eestis?

Kaudselt arvestasime ka kahe teise sihtgrupiga, kelleks olid:

- 1) aktiivsed koeraspordiharrastajad – peale koroonaviiruse leviku takistamise piirangute leevendamist oli meie üritus esimene suurem “koeraüritus”, mis sai toimuda arvestasime, et tuleb kohale ka huvilisi, kes on teemast juba teadlikud kuid tulevad lihtsalt vaatama. Samuti oli esinejate valik oma valdkonnas Eesti mastaabis üsna märkimisväärne, mistõttu kuulata oligi kindlasti ka neil, kellel algteadmised juba olemas.
- 2) loomavõõrad, kelle nägemus on kujunenud peamiselt meediast kuvatud negatiivsete stereotüüpide põhjal. Kelleni sündmuse ja selle kajastuse läbi võiks jõuda teadmine, et vastutustundlik loomapidamine võib olla ka nende jaoks ühiskonnas aktsepteeritav või kasulik.

2.4 Kultuurikonteksti paigutamine ja sotsiaal-majandusliku mõju analüüs

Tallinna Linn teostab iga kolme aasta tagant uuringu, mis kaardistab Tallinna linnas lemmikloomade pidamisega seonduvat olukorda, samuti tallinlaste teadlikkuse ja hoiakud seoses lemmikloomade pidamisega. Viimase uuringu tulemustest saab järeldada, et kõige vajalikumaks peavad linnaelanikud lemmikloomapidamise kultuuri, hoolivuse ja vastutustunde suurendamist ning lemmiklooma omanike teavitamist, suunamist, koolitamist ja mõjutamist nii infotahvlite, meediakanalite kui teavituskampaaniate kaudu (Eesti Uuringukeskus 2020). Just lemmikloomapidamiskultuuri ja vastutustunde suurendamine Tallinna linnas ning sellega seonduv teavitustöö oligi Koerapäeva korraldamise eesmärgiks. Suuliselt saadud tagasiside kohaselt hinnati sellise ürituse toimumist ja sarnast teavitustööd inimeste seas väga vajalikuks ning leiti, et analoogseid üritusi võiks toimuda inimeste mõtteviisi muutuste tekitamiseks oluliselt rohkem.

USAs on lemmikloomatööstus üks majanduse olulisemaid sektoreid, mis ei ole saanud oluliselt kahjustada ka koroonakriisi ega majanduslanguste käigus. Keskmiselt kulutavad USA loomaomanikud igal aastal loomatoidule ja maiustele kokku ligi 50 miljardit (Wall 2022) ning koolitusele 1 miljard dollarit (Wood 2021). Eesti kohta analoogset statistikat tehtud ei ole, kuid siiski kulub ka siin keskmisel koeraomanikul umbes 100-200 eurot kuus asjadele nagu kvaliteetne koeratoit, hoolduskulud, vaktsineerimised, ussikuurid ja koera koolitus (My Brand s.a). Koerapäevaga teadvustasime inimestele erinevate koolitusvõimaluste olemasolu ja tõime sellega juurde potentsiaalselt uusi vähemalt hobitasemel

koeraspordiharrastajaid, toetades seeläbi valdkonna majanduslikku kasvupotentsiaali ja arenguvõimelisust.

Sündmuse toimumiskohaks valitud Telliskivi Loomelinnaku näol on tegemist majanduslikult, sotsiaalselt ja kultuuriliselt olulise objektiga Põhja-Tallinnas, millega koos on sealsete elanike arvamusel suurenenud ka piirkonna turvalisus ja kogukonnatunne (Mäe 2013 Mõttus 2015 järgi). 2020. aasta 2. kvartalis langes Telliskivi loomelinnakut haldava Telliskivi maja OÜ käive võrreldes sama aasta 1. kvartaliga kokku 60% (Äriregister), kuna koroonaviiruse leviku tõkestamiseks kehtestatud eriolukorra väljakuulutamise tõttu pidid oma tegevuse avalikkusele peatama kõik linnakus asuvad toidu- ja kultuuriettevõtted. Linnakus tegutsevate ettevõtete käive langes lausa üle 90% (Pärli 2020). Suurima langusega võrreldes oli OÜ käive äriregistri andmetel Koerapäeva korraldamise ajaks küll pisut kasvanud, kuid ei ulatunud ligilähedaseltki olukorrani enne eriolukorra kehtestamist 2020. aasta märtsis.

Kuna Koerapäeva näol oli tegemist piletitä sündmusega, ei olnud üritusel osalejate arv täpselt loetud. Kuid hinnanguliselt külastas Loomelinnakut päeva jooksul umbkaudu 300 loomasõpra, kellest suur osa külastas omakorda ka kohalikke ettevõtjaid ning tarbis linnakus pakutavaid tooteid ja teenuseid. Sellega andsime omapoolse ühekordse panuse kohalike ettevõtjate majanduslikku jätkusuutlikusse.

3. KORRALDUSTÖÖ

3.1 Meeskond ja selle kujunemine

Meeskonda iseloomustavad erinevad näitajad: näiteks kuulub meeskonda kaks või enam inimest, kes moodustavad eristatava grupi. Meeskond eksisteerib selleks, et saavutada ühist eesmärki, mille täitmiseks tehakse koostööd, täiendatakse üksteist oskustelt ning kasutatakse ära üksteise andeid ja võimeid. Jagatakse ühist visiooni ja vastutust eesmärkide saavutamiseks. Rollid ja funktsioonid on eesmärgi täitmiseks jaotatud, meeskonnaliikmed on üksteisest vastastikku sõltuvad - aktsepteerivad, austavad, mõistavad, julgustavad ning abistavad üksteist meelsasti (Egorov 2013, lk 9).

Koerapäeva meeskond oli üsna väike ja sinna kuulusid: peakorraldaja ja assistent, vabatahtlike meeskonna juht, kujundaja, tehniline juht, Eesti Abi- ja Teraapiakoorte ühingu programmi juht ja fotograaf.

Joonis 1: Koerapäev 2021 korraldusmeeskond



Peakorraldaja ülesanneteks olid ürituse kontseptsiooni paikapane, meeskonna moodustamine, eelarve ja tegevusplaanide koostamine, koostööpartnerite ja osalejate leidmine, lubade ja taotluste koostamine ja edastamine ning kommunikatsioon kõigi seotud osapoolte vahel. Samuti oli peakorraldaja vastutuseks kogu sündmuse sujuv toimumine, kõigi osapoolte ülene kommunikatsioon ning tekkinud probleemide lahendamine.

Peakorraldaja assistent oli abiks kõigi ülesannete täitmise juures, tegeles vabatahtlike otsimise ja valikuga, aitas taotluste, lubade ja eelarve koostamisel, suhtles koostööpartneritega ning tegeles sponsorite poolt eraldatud toodete logistikaga. Eesti Abi- ja Teraapiakoerte Ühingu programmi juht tegutses Fotografiska sees toimunud paralleelprogrammiga, vastutas kommunikatsiooni eest keskuse ja paralleelprogrammi osalejate vahel ning tagas kogu selleks vajaliku.

Vabatahtlike meeskonna juht tegeles ürituse eel ja selle ajal abistanud vabatahtlike ja nendega seotud kommunikatsiooniga. Tehniline juht vastutas kõigi tehniliste küsimuste eest. Kujundaja koos peakorraldajaga lõi sündmuse turundusmaterjalide visuaalid, millest põhiline kujundus on nähtav lisas 7, ning fotograaf jäädvustas toimunu kogu päeva vältel piltidele, mida oli võimalik kasutada järelkajastuses.

Meeskonna suurus oli sellise ürituse korraldamise jaoks minimaalne, kuid samas võimaldas väike tiim kaasata liikmeid varasema positiivse kokkupuute põhjal. Seetõttu oli juba eelnevalt meeskonna sees olemas omavaheline usaldus ja hea koostöö. Kokkupuude varasemate projektide juures andis hea üldpildi inimeste taustast ja tööstiilist, mistõttu oli vastutuse jagamine lihtsam ning omavaheline suhtlemine üldiselt sujuv. Pisut keeruliseks tegi olukorra see, et peakorraldaja assistent viibis kogu korraldusprotsessi aja Saksamaal, mistõttu tuli suhtlemiseks kasutada selle perioodi vältel vaid digitaalseid vahendeid.

Kõige suurem probleem tekkis alles siis, kui üks olulistest vabatahtlikest haigestus ürituse päeva hommikul, kellele me ei leidnud nii kiirelt ka asendajat. See omakorda tekitas pisut segadust kohapealses korralduses, kuna olemasolevatel vabatahtlikel tuli võtta üle ka haigestunud inimese kohustused. Küllastajate ja osalejate tagasisides seda aga välja ei toodud, millest võib järeldada, et suutsime üldjoontes omavahelist efektiivset kommunikatsiooni säilitada ka pingelisemas olukorras. Järgmisel korral sarnast üritust korraldades kaasaksin kindlasti pisut rohkem vabatahtlikke, eelkõige ürituse päevaks kohapeale, et muuta logistilised tegevused sujuvamaks ja jagada peakorraldajalt-assistendilt ära seekordsest enam vastutust.

3.2 Turundus ja meediakajastus

Turundust võib defineerida väga mitmeti. Näiteks Ameerika Turunduse Assotsiatsioon (AMA) on seda kirjeldanud laiemalt kui tegevust, institutsioonide kogumit ja protsessi klientide, partneri ja laiema üldsuse jaoks väärtuspakkumiste loomiseks, vahendamiseks ja kommuniqueerimiseks. (Definitions of ... 2020). Eesti majandusteadlased on aga rõhutanud pigem klientide olulisust ning defineerinud turundust kui protsessi, millega tehakse kindlaks klientide vajadused ning pakutakse neid ettevõttele kasumlikul viisil (Kuusik jt 2010, lk 15).

Koerapäeva korraldamise puhul tuli kokku puutuda eelkõige spetsiifilisemalt üritusturundusega, mis definitsiooni kohaselt on integreeritud turunduskommunikatsiooni valdkond, mille eesmärgiks on suhtumise või käitumise suunamine soovitud sihtgrupis läbi brändi väärtustel tuginevate püsivate emotsioonide tekitamise erinevate aktsioonide käigus.“

(Üritusturundusagentuuride liit 2012 Ehasoo 2012 järgi). Meie eesmärk ei olnud küll turundada konkreetset brändi vaid ürituse korraldamisega tekitada inimestes emotsioone ning suunata võimalikku mõtteviisi ja käitumise muutust inimeste seas. Eelkõige oli oluline panna paika ürituse sihtrühm, millele keskendusin eelnevakt peatükis 2.3, ning peamine turunduseesmärk. Seejärel määrata turunduseelarve ja parimad kanalid valitud sihtrühmani jõudmiseks.

Kuna seoses koroonaviiruse levikuga Eestis ei olnud veel kuu enne üritust selge, kas sündmust tegelikult vastavalt nõuetele korraldada on võimalik. Kuna toetajad olid andnud nõusoleku meid toetada vaid sündmuse toimumise korral, siis ei olnud teada, kas reklaamkulude katteks mõeldud summa ka tagasi tuleb. Seetõttu oli meie otsuseks turundustegevustega alustada alles siis, kui on päriselt kindel, et Koerapäeva korraldamine planeeritud kuupäeval on võimalik.

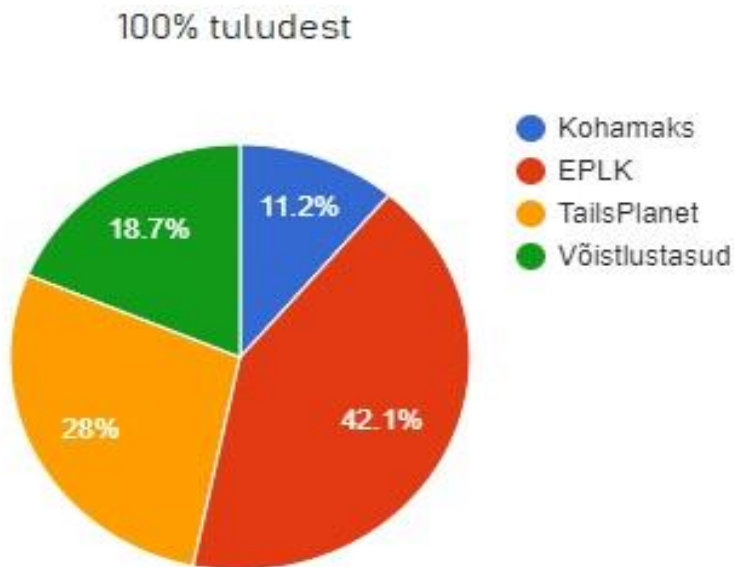
Avaliku ürituse info avaldasime maikuu lõpus, kui oli selge, et piirangutega üritus saab toimuda. Aktiivsem teavitustöö toimus aga peamiselt sündmusele eelnenud nädalal, mil olulisemad piirangud korraldajatele kaotati. Reklaamimiseks kasutasime Facebooki ürituse tasulist võimendamist, mille sihtgrupiks olid tallinlased, samuti tegid eelkajastuse Delfi ning Geenius Meedia Põhja-Tallinna uudiskiri (lisa 4).

3.3 Eelarve ja selle täitmine, rahastusallikad ja sponsorlus

Esimesena esitasime taotluse Tallinna linna projekti- ja tegevustoetuse saamiseks, mis on mõeldud just mittetulundusühingute ideede ja omaalgatuste toetamiseks osalemaks Tallinna kogukondade ühistegevuses. Kahjuks selgus jaanuari lõpus, et meie taotlust ei rahuldatud, mistõttu tuli teha olulisi muudatusi sündmuse eelarves ja ürituse kontseptsioonis ning püüda leida võimalikud erapartnerid, kes oleksid valmis sündmuse toimumist omalt poolt toetama.

Lõpptulemusena toetasid Koerapäeva toimumist finantsiliselt lemmikloomatoodetele spetsialiseeruv e-pood TailsPlanet ning Eesti Prantsuse Lamba- ja Karjakoerte Tõuühing (joonis 2). Mittefinantsilisteks sponsoriteks olid Telliskivi Maja OÜ ja fotograafiakeskus Fotografiska, kes võimaldasid korraldamist oma ruumides ja välialal, ning Magnum Veterinaaria, Koertekeskus, OÜ Vetfarmas, OÜ Tähtede Poole, AS Dimedium, Reval Cafe, Zaba, Ehe Mood ja Designnut, kes toetasid osalejaid omalt poolt toredate kingitustega.

Joonis 2: Koerapäeva tulude jagunemine protsentuaalselt



Seoses mõningase ebakindlusega kogu korraldusprotsessi vältel, mis oli seotud nii ebaõnnestunud rahastustaotlusega kui ka koroonaviiruse levikust tuleneva info pideva muutumisega üritustele seatud normeide osas, mis puudutasid võimalikku kestust, osalejate arvu, isiku tuvastamise kohustust, grupeerimise vajalikkust ja distantseerumist, mis algaja korraldajana tegid protsessi üsnagi keeruliseks - oli meie otsus püüda hoida kulutused sündmuse ettevalmistusfaasis võimalikud madalad ning tugineda peaausjalikult vabatahtlikul panusel. Seda juhaks, kui sündmust olemasolevate vahenditega korraldada siiski ei õnnestu. Lõpptulemusena oli korralduslik kulu 427 eurot, tulu 535 eurot. Kokkuvõttes ületasid korraldusest saadud tulud korralduslikke kulusid 108 euro võrra, mille suuname sarnaste sündmuste korraldamisse edaspidi. Arvestatud on siin vaid realselt rahalisi kulusid ja tulusid, mitte vabatahtlikku tööd ega sponsoritelt saadud mitterahalisi kingitusi. Täpsemalt on kulud-tulud arvuliselt toodud välja lisan 1.

3.4 Eriolukord ja selle mõju sündmusele

Vabariigi Valitsus kehtestas 12. märtsil 2020. a Eestis eriolukorra, mille lahendamiseks kehtestati kogu riigis eriolukorra meetmed eesmärgiga tõkestada COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse SARSCoV-2 epideemilist levikut. Vabariigi Valitsuse kehtestatud eriolukord lõppes 17. mail 2020. (Eriolukorra väljakuulutamise... 2020)

2020. a. eriolukorra lõppedes kehtestas Vabariigi Valitsus liikumisvabaduse ning avalike koosolekute pidamise ja avalike ürituste korraldamise piirangud, mille eesmärk on ennetada ja tõkestada COVID-19 haigust põhjustava koroonaviiruse levikut. 22.04.2021 seisuga olid statsionaarse istekohata avalike ürituste korraldamine välistingimustes lubatud juhul, kui oli tagatud, et osalejate arv ei oleks suurem kui 10 isikut rühmas, ning osalejate arv kokku ei ole rohkem kui 150 isikut (Vabariigi Valitsuse... 2021) Selliste piirangute jätkumise korral oleks Koerapäeva korraldamine olnud võimatu.

13.05.2021 seisuga leevendati piiranguid pisut, kuid avaliku ürituse korraldamine oli endiselt raskendatud. Välistingimustes on tegevused lubatud, kui on tagatud, et osalejate arv ei oleks suurem kui 25 isikut rühmas, sealhulgas korraldaja, ning osalejate arv ei ole rohkem kui 250 isikut kokku. (Vabariigi Valitsuse... 2021)

28.05.2021 seisuga kaotati ära rühmadesse jagunemise nõue ning alal võis korraga viibida 250 inimest (Vabariigi Valitsuse... 2021), mis oleks võimaldanud sündmuse korraldamist piiratud osalejate arvuga ning selle kontrollimisega alal. Alles 10.06, vaid kaks päeva enne ürituse toimumist, leevendati piirangud meile täielikult soodsaks ja lubati alal viibida korraga kuni 1000 inimesel (Vabariigi Valitsuse... 2021), tänu millele oli võimalik korraldada väiksemalt reklaamitud üritust ilma suuremate piiranguteta korraldajale.

Kõik see põhjustas korraldusprotsessis üsnagi palju pinget ning veel üsna lõpuni ei olnud selge, kas või millisel määral sündmust korraldada on võimalik. Ka edasilükkamine oleks olnud keeruline, sest planeeritud kuupäev oli valitud vastavalt Eesti Kennelliidu näituste ja võistluste kalendrile. Kuna sügistasel olid ära jäänud kõik ametlikud näitused ja võistlused üle Eesti, mis kõik olid lükatud edasi suvekuudesse, olid ülejäänud nädalavahetused erinevaid koertega seotud ametlikke üritusi juba täis. See oleks omakorda teinud väga raskeks esinejate kaasamise, kes professionaalidena kõik ühel või mitmel alal ka ise aktiivselt võistlevad ja võistlusi ning erinevaid üritusi korraldavad.

3.5 Riskianalüüs ja seadusandlik kontekst

Tallinna linna koerte ja kasside pidamise eeskiri sätestab, et loomapidaja on kohustatud järgima sanitaar- ja hügieeninõudeid, sealhulgas koristama oma koera või väljaheidet. (Tallinna linna... § 3.1) Samuti seda, et koera tohib viia avalikku kohta jalutusrihma otsas ning avalikus kohas koeraga liikudes tuleb tagada inimeste ja loomade ohutus (*ibid* § 3.2).

Sellega seonduvalt oli meie kui korraldajate ülesandeks tagada piisaval hulgal prügikastide olemasolu sündmuse toimumise alal ning varuda väljaheidete koristamiseks kasutatavaid hügieenikotte infolauda juhuks, kui peaks leiduma inimesi, kellel endal vajalikku kaasas ei ole. Samuti oli kogu sündmuse toimumise alal kohustus hoida pealtvaatajatega kaasas olnud koeri rihmastatult - lahtiselt tohtisid viibida koerad vaid laval oma esinemiskorra ajal. Sellekohane teave oli kirjas eelnevalt ka sündmuse infolehel.

Esinejate vahepausidel kasutasime taustamuusikat. Vastavalt autoriõiguse seadusele võib teoste avalik esitamine toimuda ainult juhul, kui teoste avalikku esitamist korraldav isik on saanud autorilt või autorite ühingult eelneva loa teose avalikuks esitamiseks (Muusikateoste... 2022). Sellest lähtuvalt oli meie otsus kasutada Youtube Soundstripe'i, mis on platvorm, mis omab oma platvormil olevat muusikat ning väiksema tasu eest võimaldab omandada õiguseid sealsete teoste kasutamiseks ja esitamiseks, ilma eraldi autorite poolde pöördumata.

Ürituse korraldamise juures tuli järgida koroonaviiruse leviku tõkestamise reegleid, mille tõin täpsemalt välja eelnevas peatükis. Väliala võimaldas hoida distantssi nii inimeste kui ka koerte vahel, et vältida nii viiruse levikut kui võimalikke konflikte.

Samuti on sündmuse korraldamise jaoks vajalik teostada riskianalüüs, mis on tegevus, mille käigus selgitatakse välja ohutegurid keskkonnas, hinnatakse riske ja nende mõju. (Riskianalüüs 2018, lk 3) Risk tähistab siinkohal mingisuguse ebasoodsa sündmuse esinemise tõenäosust või ebasoodsa sündmuse tõenäosuse ja tagajärgede kombinatsioon. (Risk, riskianalüüs... 2022). Esmalt kasutasin analüüsimiseks SWOT analüüsi, mis võimaldab lihtsalt visualiseerida meeskonda ning üritust puudutavad tugevused, nõrkused, võimalused ja ohud ning see on leitav tabelis 1. Olulisemad seal välja toodud ohud analüüsisin seejärel läbi riskianalüüsis, kus kirjeldasin ka nende maandamiseks rakendatud meetmeid. Riskianalüüs on leitav lisa 3.

Tabel 1: SWOT analüüs

	Tugevused	Nõrkused
Sisemised	<ul style="list-style-type: none"> • Mitmekülgsed oskused meeskonna sees • Isiklik tugev kokkupuude valdkonnaga • Varasemad kontaktid meeskonnaliikmete ja toetajatega • Tugev tugivõrgustik • Väikese meeskonna paindlikkus • Ühine visioon 	<ul style="list-style-type: none"> • Uus sündmus • Füüsiline distantts meeskonna vahel • Vähene finantsteadlikkus ja • Meeskonna esimene ühine korralduskogemus • Probleemid ajaplaneerimisega • Vähene kokkupuude Tallinna linnaga
	Võimalused	Ohud
Välimised	<ul style="list-style-type: none"> • Üritus muutub traditsiooniks • Tõsta teadlikkust koerapidamise headest tavadest • Tuua omavahel kokku erinevate koeraspordialade harrastajad • Areneda ise läbi eduka korralduskogemuse ning teha partneritega pikaajalisemat koostööd ka edaspidi 	<ul style="list-style-type: none"> • Üritus jääb ära koroonaviiruse leviku tõkestamiseks kehtestatud reeglite tõttu • Koer hammustab pealtvaatajat • Konflikt koerte vahel • Inimesed ei korista enda järelt • Telliskivi Maja otsus loobuda üritusest • Osalejad / vabatahtlikud loobuvad • Pealtvaatajaid ei tule vähese teavitustöö tõttu • Pealtvaatajaid tuleb rohkem kui on lubatud koroonaviiruse leviku tõkestamiseks kehtestatud reeglitega • Ürituselt saab alguse koroonaviiruse puhang • Ebatäpsused partneritega suhtlemises • Vähene finants • Halb ilm • Sündmuse kontseptsioon ei kõneta inimesi • Probleemid väligalerii kõrval asuvate toitlustusasutustega

4. REFLEKSIOON

Olen küll olnud varasemalt mitmete erimastaabiliste sündmuste korraldusmeeskonnas, kuid kogemus olla avaliku sündmuse peakorraldaja rollis oli minu jaoks esmakordne. Omandasin seeläbi kindlasti uusi praktilisi kogemusi erinevates valdkondades nagu rahastustaotluste kirjutamine, eelarvestamine, meeskonnajuhtimine, aruandlus, kommunikatsioon, partneritega suhtlemine, logistika jm. Kindlasti oli väga palju kasu Kultuuriakadeemias õpingute ajal omandatud teadmistest ja kontaktidest – seda eriti valdkondades, millega ma igapäevaselt kokku ei puutu.

Sain olulisi uusi kogemusi projektijuhtimisest ning õppisin, kuidas hoida meeskonda koos ka olukorras, kus kogu protsess ja ka ürituse enda toimumine on ebaselge, ürituste korraldamist takistavate piirangute kestus ei ole selge ning ametlik informatsioon on pidevas muutumises. Kindlasti julgen arvata, et sain hulgaliselt asendamatu kogemusi ja suhtlemisostust, mida ei oleks ehk omandanud sündmuse toimumisel tavakorras. Pingetaluvus, probleemide lahendamise oskus ja suutlikkus jääda rahulikuks ning meeskonda toetavaks-motiveerivaks on ehk kõige olulisemad, mida sellisest pidevalt muutuvast ja ebakindlast olukorrast endaga kaasa võtta.

Ehkki olen oma loomult tavaliselt enamjaolt pigem üsna vaikne ja kinnine, tundsin enda üllatuseks kogu korraldusprotsessi jooksul end kindlalt kõigis olukordades, kus tuli intensiivselt suhelda ja läbi rääkida. Tundsin, et mulle meeldis inimestega eesmärgistatult suhelda ning ühiselt parimaid lahendusi ja võimalusi otsida. Kõige ebakindlamana tundsin end aga ilmselt eelarvestamise ja kogu finantspoolega seotud aspektides. Ehkki olen ennast selles vallas pidevalt täiendanud leian, et endiselt ei ole ma selles veel päriselt kindel. Samas sõltub rahaasjade korrektsusest projekti õnnestumise juures väga palju. Eriti ebakindlaks tegi mind mitterahuldatud rahastustaotlus ja seetõttu eelistasin edaspidi nõu ja tuge küsida raamatupidamisteamadega kursis olevatelt mentoritelt.

Oluline õppetund oli ka teadmine, et sündmuse õnnestumiseks ei piisa alati vaid suulistest kokkulepetest ja usaldusest. Eelkõige puudutas see suhtlemist Telliskivi Majaga, kus esmane kohtumine toimus näost-näkku. Kuna ürituse idee neile meeldis, anti meile korraldamiseks esmalt üsnagi vabad käed. Edasistes vestlustes hakkasid aga selguma erinevad tingimused, mis kitsendasid oluliselt meie võimalusi ning täitmata jäid ka mitmed nende poolsed lubadused - näiteks oli ürituse päeva hommikul plats koristamata ning täis eelnevast õhtust jäänud klaasikilde, mida koos kohvikuomanikuga koristasime. Samuti ei kajastatud sündmust hoolimata korduvatest

meeldetuletustest üheski nende reklaamikanalis. Olulistele punktidele, mis puudutasid meie kohapealseid võimalusi, kuid mis olid omavahelistes vestlustes korduvalt tugevalt muutunud, küsisin viimaks kirjalikud vastused, mis on nähtavad lisa 3.

Kõigest hoolimata on mul hea meel selle üle, kuidas Koerapäev 2021 hoolimata keerulisest olukorrast õnnestus. Ehkki kindlasti oli aspekte, mida oleks saanud teha teistmoodi ja paremini, andis otsus korraldada üritus täiesti nullist väga väärtusliku kogemuste pagasi. Minu jaoks ei ole ürituste korraldamine igapäevane tegevus, siis Koerapäeva korraldamine andis hea võimaluse õppida ja saada praktiliselt kogemuse, mida kasutada ka oma edaspidises tegevuses. Ning ehk ka vastupidi – mida oleks tark mitte korrata. Tagasiside toiminule oli eranditult väga positiivne ja see andis inspiratsiooni juba suuremate kogemustega sarnase kontseptsiooniga sündmust Tallinna linnas teha ka edaspidi.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktilise lõputöö kirjalik osa andis ülevaate koguperesündmuse Koerapäev 2021 korraldamisest, mis toimus 13.06.2021 Telliskivi Loomelinnaku väligaleriis Tallinnas.

Koerapäev tutvustas erinevate koeraspordialade harrastamise võimalusi Tallinna linnas ja tõi üheks päevaks kokku Eesti oma ala tipptegijad, tutvustades seeläbi vastutustundliku koerapidamise reegleid ja inspireerides inimesi oma loomadega aktiivsemalt tegelema. Sündmuse eesmärgiks oli koerapidamist puudutavate kuvandite parandamine, üldise valdkondliku teadlikkuse tõstmine ning soov anda näidata, kuidas koerad võivad olla inimestele ka head partnerid ning toredad harrastuskaaslased erinevates valdkondades, rikastades seeläbi meie ümbritsevat keskkonda.

Töö koosnes neljast osast, millest esimene selgitas teemakäsitluse vajalikkust Eestis ning tutvustas sündmuse peakorraldajat, teine tegi ülevaate Koerapäev 2021 kontseptsioonist, kolmas puudutas kogu sündmuse korralduslikku külge ning neljandaks oli refleksioon, kus autor analüüsis enda isiklikku arengut kogu korraldusprotsessi jooksul.

KASUTATUD ALLIKAD

American Marketing Association. (2021). *Definitions of Marketing.*

<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing>

Aquinas, P. G. (2009). *Organization Structure and Design: Applications And Challenges*, Reprint. Excel Books.

BNS. (2019, 25. jaanuar). Mullu ründasid loomad inimesi 1243 korral. *Lõuna-Eesti Postimees.*

<https://dea.digar.ee/cgi-bin/dea?a=d&d=lounaestpostimees20190125.2.5.3&e=-----et-25--1--txt-txIN%7ctxTI%7ctxAU%7ctxTA----->

Daft, L. R; Murphy, J; Willmott, H. (2010). *Organization Theory and Design*. Andover: Cengage Learning EMEA

Eesti Autorite Ühing. (s.a). *Muusikateoste avalik esitamine.*

<https://www.eau.org/see-on-eau/muusikateoste-autorid-ja-kirjastajad/teoste-avalik-esitamine>

Eesti Uuringukeskus. (2020). *Lemmikloomad Tallinnas*. Tallinna Linnakantselei

https://uuringud.tallinn.ee/file_download/1039

Egorov, I. (2013). *Meeskonna efektiivsus ja selle avaldumine meeskonna töötulemuste vaatenurgast (Sampo panga jaepanganduse juhtide näitel)*. [Bakalaureusetöö, Tartu Ülikool]. Dspace.

http://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/32024/egorov_ingrid.pdf

Eriolukorra väljakuulutamise Eesti Vabariigi haldusterritooriumil (2021) RT III, 13.03.2020, 1

<https://www.riigiteataja.ee/akt/313032020001>

Ehasoo, E. (2012). *Ülevaade üritusturunduse olukorrast Eestis – muutused 2005. ja 2012. aasta võrdluses*. [Bakalaureusetöö, Tallinna Ülikool].

<https://ehasoo.com/wp-content/uploads/2013/01/Erik-Ehasoo.-%C3%9Clevaade-%C3%BCritusturunduse-olukorrast-Eestis.pdf>

Koerte katsetulemuste otsing. (2010). Sportkoer

<http://www.sportkoer.com/prox/search.php>

Kuusik, A; Virk, K.; Aarna, K.; Sepp, L.; Seppo, M.; Mehine, T.; Printhal, I. (2010). *Teadlik turundus*. Tartu Ülikooli Kirjastus.

- Kreegimäe, K.** (2012). Organisatsiooni mõiste.
<https://organisatsioon.weebly.com/organisatsiooni-motildeiste.html>
- Lemmik, J.** (1999). *Organisatsiooni struktuur ja disain*. Eesti Vabariigi Riigikantselei.
<https://www.digar.ee/viewer/et/nlib-digar:13744/199247/page/1>
- MTÜ Liivlaid Põhikiri** (s.a)
https://webzone.ee/maarjakalma/Liivlaid_Pohikiri.pdf
- Mõttus, M.** (2015, 9. oktoober). Väike maailm suure maailma sees. *Müürileht*.
<https://www.muurileht.ee/vaike-maailm-suure-maailma-sees>
- My Brand.** (s.a). *KKK ehk enne kui ostad kutsika...*
<https://mybrand.ee/et/puppies/frequently-asked-questions>
- Oja, I.** (2004) *Kohalike omavalitsuste organisatsiooni struktuuri komponentide avaldumine: Tallinna ja Tartu linnavalitsuse näitel*. [Dissertatsioon magister artium kraadi taotlemiseks. Tartu Ülikool]. DSpace.
<https://dspace.ut.ee/handle/10062/1030>
- Pichot, T.** (2012). *Animal-Assisted Brief Therapy. A Solution-Focused Approach. 2nd Edition*. Routledge.
- Pärli, M;** (2020). Telliskivi loomelinnak tegutseb suletud uste taga nõrgal pulsil edasi.
<https://www.err.ee/1077292/telliskivi-loomelinnak-tegutseb-suletud-uste-taga-norgal-pulsil-edasi>
- Ratt, K.** (2009, 13. jaanuar). Koera käest sai möödunud aastal pureda üle 1800 inimese. *Eesti Päevaleht*.
<https://epl.delfi.ee/artikkel/51155179/koera-kaest-sai-moodunud-aastal-pureda-ule-1800-inimese?>
- Risk Management.** (s.a). *Risk, riskianalüüs ja juhtimine*.
<http://www.riskmanagement.ee>
- Siimon, A.** (2004). *Organisatsiooniõpetus*. Tartu Ülikooli Väljaanded
<https://dspace.ut.ee/handle/10062/55410>
- Siimon, A; Vadi, M.** (1999). *Organisatsioon ja Organisatsioonikultuur*. Tartu Ülikooli Majandusteaduskond.

- Skerrett, B. J.** (2015, May 6). Pets can help their humans create friendships, find social support. *Harvard Health Blog*. <https://www.health.harvard.edu/blog/pets-can-help-their-humans-create-friendships-find-social-support-201505067981>
- Statista.** (2021). *Number of dogs in the European Union in 2020, by country*. <https://www.statista.com/statistics/414956/dog-population-european-union-eu-by-country>
- Tallinna Linna Koerte ja Kasside Pidamise Eeskiri. (2021) RT IV, 02.06.2020, 35
<https://www.riigiteataja.ee/akt/424042013073?leiaKehtiv>
- Tööinspeksioon.** (2018). *Riskianalüüs*.
https://www.ti.ee/sites/default/files/dokumendid/Meedia_ja_statistika/Truekised/Riskianalyys.pdf
- Vabariigi Valitsus.** Vabariigi Valitsuse 19. augusti 2020. a korralduse nr 282 „COVID-19 haiguse leviku tõkestamiseks vajalikud meetmed ja piirangud“ muutmine. 2020.
<https://kriis.ee/media/635/download>
- Vabariigi Valitsus.** Vabariigi Valitsuse 19. augusti 2020. a korralduse nr 282 „COVID-19 haiguse leviku tõkestamiseks vajalikud meetmed ja piirangud“ muutmine. 2020.
<https://kriis.ee/media/631/download>
- Vabariigi Valitsus.** Vabariigi Valitsuse 19. augusti 2020. a korralduse nr 282 „COVID-19 haiguse leviku tõkestamiseks vajalikud meetmed ja piirangud“ muutmine. 2020.
<https://kriis.ee/media/629/download>
- Vabariigi Valitsus.** Vabariigi Valitsuse 19. augusti 2020. a korralduse nr 282 „COVID-19 haiguse leviku tõkestamiseks vajalikud meetmed ja piirangud“ muutmine. 2020.
<https://kriis.ee/media/625/download>
- Viilup, L.** (2011). *Teadmusjuhtimise seos organisatsiooni strateegiaga*.
https://www.euni.ee/e-kursused/eucip/juhtimine/165_teadmusjuhtimise_seos_organisatsiooni_strateegiaga.html
- Vihalemm, T; Keller, M; Kiisel, M.** (2013). *Kuidas parandada maailma? Kommunikatsioon. sotsiaalsete muutuste kujundamisel*. Tartu Ülikool.
<https://dspace.ut.ee/handle/10062/30126>

Wall, T. (2022, April 29). US pet food, treat sales hit record US\$50 billion in 2021. *Petfood Industry*. <https://www.petfoodindustry.com/articles/11244-us-pet-food-treat-sales-hit-record-us50-billion-in-2021>

Wood, L. (2021, May 28). U.S. Pet Training Services Market (2021 to 2026) - Increase in Pet Humanization Presents Opportunities. *BusinessWire*.
<https://www.businesswire.com/news/home/20210518005512/en/U.S.-Pet-Training-Services-Market-2021-to-2026---Increase-in-Pet-Humanization-Presents-Opportunities--ResearchAndMarkets.com>

Äriregister. (2021). Registrate ja Infosüsteemide Keskus.

Üksvärav, R. (2010). Organisatsioon ja üksikisik. TEA Kirjastus.

Üksvärav, R. (2008). Organisatsioon ja juhtimine. Tallinna Tehnikaülikooli Kirjastus.

LISAD

Lisa 1 Sündmuse eelarve

	Artikkel	Summa (EUR)
K U L U D	Helitehnika rent	180
	Telgirent	42
	Transport	60
	Kujundus ja muusika	45
	Vabatahtlike toitlustus	50
	Reklaami töstmine sotsiaalmeedias	50
	KOKKU	427
	T U L U D	Partnerite kohamaks
Josera toetus		225
Tailsplaneti toetus		150
Kuulekusvõistluse osalejatasud		100
KOKKU		535
TULEM	Kasum / Kahjum	108

Lisa 2 Riskianalüüs

Võimalik oht	Tõenäosus (T)	Mõju (M)	Riski suurus (TxM)	Kus?	Millal	Mida on võimalik vältimiseks teha?	Mida teha, kui siiski juhtub?	Vastutaja
Koroonaviiruse leviku tõkestamiseks kehtestatud reegleid ei muudeta piisavalt soodsaks ürituse kavandatavaks toimumise ajaks	3	3	9	Kogu riigis	Ürituse eelne korraldusprotsess	Korraldajatel puudub võimalik teha midagi reeglite kehtestamise aja muutmiseks. Võimalik vaid jälgida jooksvalt tehtavaid muudatusi ning kohandada end vastavalt nendele.	Tühistada sündmuse toimumine	Projektijuht
Osalev või eelkõige pealtvaatajatega kaasas olev koer ründab inimest, mille tulemusena läheb vaja arstiabi	2	3	6	Esinemis-ala ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Kõik alal viibivad koerad peavad olema rihmastatud (va laval viibivad koerad oma esinemiskorra ajal). Jälgida hajutatuse nõudeid. Koolitajad räägivad koertega suhtlemise etiketist ja kehakeele jälgimisest.	Infolauas viibiv vabatahtlik oskab vajadusel anda esmaabi ning talle on tagatud esmane varustus, Kiirabi on sündmuse toimumisest teavitatud	Projektijuht, vabatahtlike juht
Konflikt koerte vahel, mille tulemusena keegi vajab veterinaari abi	2	2	4	Esinemis-ala ja selle ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Kõik alal viibivad koerad peavad olema rihmastatud (va laval viibivad koerad oma esinemiskorra ajal). Jälgida hajutatuse nõudeid. Koolitajad räägivad koerte kehakeele jälgimisest.	Sündmusel viibib veterinaar.	Projektijuht, vabatahtlike juht

Inimesed ei korista enda järelt	3	2	6	Ürituse ala ja selle ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Piisaval hulgal prügikastide tagamine kogu ürituse alale ja selle ümbrusesse. Hügieenikottide varumine infolauda. Päevajuhi poolsed meeldetuletused enda järelt koristamise vajalikkuse kohta. Vabatahtlike poolne pidev ala korrashoiu kontroll.	Meeskond teeb järelkoristuse alal ürituse lõppedes	Projektijuhi abi, vabatahtlike juht
Pealtvaatajaid tuleb alale korruga rohkem kui on lubatud koroonaviiruse leviku tõkestamiseks kehtestatud reeglitega	1	2	2	Ürituse ala	Sündmuse toimumise päeva vältel	Pauside jätmise esinejate vahele, mis viib inimeste hajunemiseni. Üritusega seotud istumisala mitteloomine. Ala sissepääsu piiramine.	Ürituse ajutine peatamine, päevajuht palub inimestel hajutada.	Projektijuht, projektijuhi abi
Ürituselt saab alguse koroonaviiruse puhang	2	1	2	Ürituse ala ja selle ümbrus		Hajutatuse kontrollimine. Juba eelinfos palve igasuguste haigustunnustega koju jääda.	Kui meieni peaks jõudma informatsioon kinnitatud positiivsest üritusel viibinud isikust, siis vajadusel avaldada anonüümne teade sündmuse sotsiaalmeediakanalites, et samal ajal alal viibinud inimesed teaksid end jälgida võimalike haigustunnuste esinemise suhtes ja vajadusel testimise suunduda.	Projektijuht, vabatahtlike juht
Vihmane ilm	2	2	4	Ürituse ala ja selle ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Ilma valida ei ole korraldajate võimuses	Sündmuse korraldamine väiksemas mastaabis Fotografiska siseruumides	Projektijuht, projektijuhi abi
Liiga palav ilm	2	1	2	Ürituse ala ja selle ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Ilma valida ei ole korraldajate võimuses	Fotografiska poolt tekitatud värsket vee võimalus alal nii loomadele kui inimestele.	Projektijuht, vabatahtlike juht

							Pealtvaatajate suunamine lava külgedele vastavalt varju liikumise suunale.	
Pealtvaatajaid ei tule	1	2	2	Ürituse ala ja selle ümbrus	Sündmuse toimumise päeva vältel	Teavitustöö sihtgruppidele mõeldud kanalites	Tuua kokku erinevate spordialade esinejad ning teha aktiivne koolituspäev omavahel	Projektijuht, projektijuhi abi
Helitehnika rike	1	1	1	Helipult	Sündmuse toimumise päeva vältel	Tehnika eelnev kontroll	Alternatiivne helisüsteem	Tehniline juht

Lisa 3 Telliskivi Loomelinnaku poolsed tingimused

1. Kas on vaja esitada avaliku ürituse korraldamise luba?

Ei ole.

2. Kas teil on olemas platsijoonis, mille saaksite edastada?

Meil lihtsat ja head plaani polegi. Kõige kindlam on erinevad sopid ise kohapeal ära mõõta.

3. Millised on reeglid prügi ja koristusega ürituse järgselt?

Platsil ja selle ümbuses on olemas meie väiksed prügikastid, mida võib kasutada. Võib mõelda kas võtate eraldi koerte kakakotikeste jaoks mõeldud prügikaste juurde v ei. Kui mõnel töötoa läbiviijal, müüjal vms tekib olemprügi v paberiprügi, siis need konteinerid on meil olemas F-foone kõrval. Sisse saab kiibiga ja selle üleandmise saame varasemalt kokku leppida. Pakendid-taara võiks kõik ise kaasa viia (kui seda üldse tekib)

4. Milline ala on koristuse osas meie vastutada?

Pärast sündmust tuleks üle vaadata, et ala jääks korda ja puhtaks. Arvan, et suurt rämpsut ei teki ja selle saate ise hiljem vajadusel prügikastidesse visata.

5. Kuidas on sellel ajal paigutatud välihoovi terrassid? Kui suur ala jääb reaalselt meie kasutusse ja kas see kõik on päikese käes?

Fotografiskal on oma väike terrass nende sissepääsu ees + Väligalerii servas mõned lauad. Frenchy terrass võib ilusate ilmadega ulatuda samuti kuni Väligalerii servani. KPK terrass on nende hoone ligi. Kogu muu ala jääb vabaks ja on teie käsutuses. Päike liigub päeva jooksul, kuni umbes kl 13ni on platsil päike, aga see nüüd ka ajaga muutub.

6. Kas välise turunduse osas on mingisuguseid teiepoolseid piiranguid?

Väga ei ole, oluline on viidata meile kui Telliskivi Loomelinnakule, mitte lihtsalt Telliskivile. Märkige meid FB sündmuse juures co-hostiks ja tägige IG-s (@loomelinnak). Jagame hea meelega ürituse infot (meie kodukal, storydes jne).

7. Samuti kohapealse reklaami osas - kui palju on lubatud tulijatel kohapeal end reklaamida?

Müüjatele võiks mainida, et laada vaibi ei taha ja suured bännerid/surfilipud võiks koju jätta. Kui väga vaja midagi välja panna lisaks toodetele, siis las saadavad enne fotod. Saame ka vastu tulla ja tegelikult ülikarmid pole. Bränditud telke kindlasti ei tahaks. Samas kui on tore väikeettevõtte ilusa

telgiga, kus tema nimi peal, siis see ok, aga sel juhul ma loodan, et võtad müüjatelt kohatasu, sest tasuta neid müügikohti jagada pole mõtet.

8. Kui surfilipud on keelatud (kas ka suunamiseks?), siis kuidas on telkidega. Kas või millisel määral on need lubatud?

Vastasin juba ära. Lihtsam ka kui saadad meile ettevõtete, kes tulemas, nimekirja. Saame siis ka ise korra pilgu peale heita, kellega ja millega tegu.

9. Võimalusel - paluksin kindlasti ka mõnda näidispilti sellest, mis on teie jaoks maitsekas lahendus (kas mõnest eelnevast üritusest või internetist), et olla kindel, et saame samamoodi aru.

Meil pole sarnaseid väikseid temaatilisi üritusi väga olnud. Ega meil mingit kindlat vormi pole, kuidas ja kus miski peaks asuma, see selline tunnetuse asi rohkem. Meil lihtsalt kogemust, et enda reklaamimine Loomelinnakus on paljudele oluline ja siis tahtekse n-ö maksimum võtta ja kogu info (telk, flaikud, bännerid jms) ülesse panna, mis pole väga ilus, maitsekas ja ka mitte eetiline. Sarnaseid ettevõtteid ei pruugi Koerapäeval ollagi, aga lihtsalt infoks.

Näiteks võib võtta 2019. aasta Tänavatoidufestivali pildid + videod. Umbes selline vaib meile meeldis.

10. Kas osalejatele parkimiseks on kasutada ainult tasuline parkla või on ka mingisugune muu võimalus?

Ainult tasuline parkla või parkimiskohad tänaval.

11. Kas on võimalus, et saaksime juba varem kasutada mõnd ruumi asjade hoiustamiseks, et saaksime osa vajalikke asju eelmisel päeval ära tuua?

Saaksime sulle anda ühe platsi juures oleva ruumi kasutada.

12. Mainisid, et on olemas mingisugused rasked laudad, mida põhimõtteliselt oleks võimalik kasutada? Kas ja kuidas saaksime neid kasutada?

Ma ilmselt pidasin laudade all silmas Kirbuturu laudu ehk õllelaudu ja pinke. Need pole meie omad, aga küsi palun Kirbuturu korraldaja käest, kas ta oleks valmis sulle pühapäevaks mõned laudad kuhugi jätma pärast nende kirbukat. Meil endal on Fika kohviku juures poetänaval 3 väikest lauda + 6 tooli. Neid saab ka äärmisel juhul kasutada, aga kindlasti vii need pärast puhtana poetänavale tagasi. Loodan, et saad pigem Kirbuturuga kaubale. Nendele õllelaudadele võiks midagi peale visata muidugi, sest nad väga head välja ei näe.

12. Kas ehk on olemas mingisugused suunaviidad või midagi sarnast, mida saaksime kasutada?

Suunaviitasid meil kahjuks pole, aga meie endi suunaviitadel on välja toodud Väljak, seega inimesed saavad nende järgi kohale tulla.

13. Kuidas toimub elektri kasutamine, mida peaksime selle kohta teadma?

Tavaelektrit saab võtta Väljalerii küljest, tööstuslikku elektrit B-hoone seinast (maja Fotografiska vastas, Voidi ukse kõrval).

Lisa 4 Kajastused meedias

Delfi; 2021. Pidu neljajalgsete tänavas: Telliskivis toimub nädalavahetusel koerapäev. 11.06.2021

<https://lemmikloom.delfi.ee/artikkel/93703687/pidu-neljajalgsete-tanavas-telliskivis-toimub-nadalavahetusel-koerapaev>

Laanepere; L; 2021. Pühapäeval toimub Telliskivi loomelinnakus Koerapäev 2021. 08.06.2021

<https://p-tln.geenius.ee/rubriik/uudis/puhapaeval-toimub-telliskivi-loomelinnakus-koerapaev-2021>

Lisa 5 Sündmuse päevakava

2019. aasta KOERAPÄEV 13.06.2021 Tallinnas Telliskivi Loomelinnakus



Loomelinnaku sisehoov

11.05 Agility tutvustus
 11.20 Nõmme Huvikooli Noored Koerakasvatajad
 11.45 Trikikoer (Evelina Karpova, Vauh)
 12.15 Sirje Vets koolitamisest ja kuulekusvõistlusest
 12.30 Urve Lageda loeng-demonstratsioon kutsika baaskoolitusest
 13.00 Sirje Vets koolitamisest
 13.15 Eesti politsei politseikoerad
 13.45 Juht- ja abikoerad
 14.15 Retriiverite jahikoolituse demonstratsiooniesinemine
 14.45 Eesti hagijast ja EV 100 hagijat projektist
 15.00 Trikikoer (Kertlin Kallasmaa)
 15.30 Veosport ja canicross (Baltosport)
 16.00 Mari Teras sotsialiseerimisest ja murekoertest
 16.30 Koeratantsu demonstratsiooniesinemine

11.00 Avamine

11.20 - 13.30
 Tutvumine agilityga treneri juhendamisel
 12.15 - 13.00
 Kuulekusvõistlus (kohtunik Sirje Vets)
 11.00 - 16.30
 Nina Otossoni arendavate mänguasjade tutvustamine

Eesti Abi- ja Teraapiakoerte ühingu programm Fotografiskas

11.00 - 12.00 Muinasjututöötüba
 NB! Osalejate arv piiratud! Huvilistel koguneda 10.50
 12.00 - 13.00 EATKÜ Infotund
 13.00 - 13.30 Töötüba koertega suhtlemisest
 13.00 - 15.00 Lugemiskoerte programm
 NB! Vajalik eelnev registreerimine

16.35 Ürituse lõpp



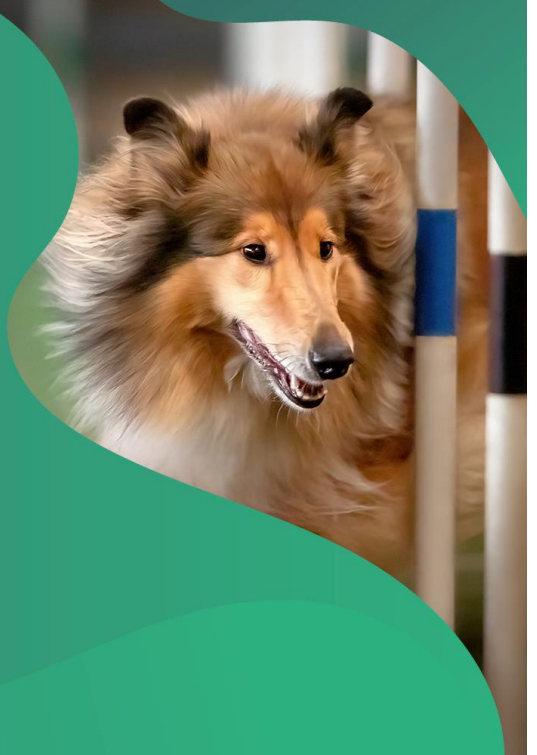
Lisa 6 Kujundus

KOERAPÄEV

13.06.2021 Tallinnas Telliskivi
Loomelinnakus



**Tails
Planet**
Kõik sinu lemmikule ühest kohast



Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Maarja Kalma

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose Koerapäev 2021, mille juhendaja on Marko Lõhmus, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Maarja Kalma

16.05.2022