

TARTU ÜLIKOOL VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Keirin Pärn

10. VILJANDI KITARRIFESTIVAL 2017

loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Mäger, MA

Kaitsmisele lubatud.....

Viljandi 2018

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOONI TUTVUSTUS	5
2. VILJANDI KITARRIFESTIVAL	8
2.1 Festivali tutvustus ja ajalugu.....	8
2.2 Festivali meeskond	10
2.3 Eelarve ja sponsorlus	12
2.4 Turundus ja sihtgrupid	15
2.5 Partnerid.....	17
2.6 Sotsiaalmajanduslik mõju	18
2.7 Riskianalüüs.....	20
2.8 Hinnang toimunule	21
3. ENESEREFLEKSIOON	24
KOKKUVÕTE	26
KASUTATUD ALLIKAD	27
LISAD	29
Lisa 1 10. Viljandi Kitarrifestivali eelarve ja selle täitmine	29
Lisa 2 Programmivoldik	31
Lisa 3 Riskianalüüs	32
SUMMARY	33

SISSEJUHATUS

Levib arvamus, et kultuurikorraldus kui protsess on lihtne ja loogiline. Liiga kergekäeliselt suhtutakse korralduse töömahtu ja sageli ei nähta tervikut. Tegelikult hõlmab kultuurikorraldus endas nii palju erinevaid kihte, mida on vaja avastada ja tundma õppida. Alates teoreetilisest taustast lõpptulemuse analüüsini. Kultuurikorraldus on minu jaoks eelkõige protsessi juhtimine ja inimestega suhtlemine, mis vajab laialdasi teadmisi kultuurivaldkonnas. Kultuurikorraldaja roll on suunata looming õige publikuni ning luua omamoodi võrgustik, mis oleks jätkusuutlik ja pidevas arengus.

Tulevase kultuurikorraldajana pean oluliseks, et erialaselt on väga oluline areneda mitmes suunas ja saada võimalikult palju erinevaid, kasulikke ja inspireerivaid kogemusi ning teadmisi õpingute jooksul, olenemata spetsialiseerumissuunast. Sellest mõttest lähtuvalt olen valinud ka õpingute ajal toimunud praktikakohad, teater Must Kast ja Viljandi Vaba Waldorfkool, sooviga, et need oleksid erinevast valdkonnast, pakuksid väljakutseid ning õpitud teadmiste praktiseerimise võimalust. Mõlemad praktikakohad on toetanud minu arengut tulevase kultuurikorraldajana. Minu lõputöö valikul aitas juhendaja ning pakutud projekt osutus eelistatuks just seetõttu, et on hoopis teistest valdkonnast, huvipakkuva sisuga ja võimaldas teha koostööd erinevate muusikutega üle maailma.

Minu loov-praktiliseks lõputööks on 10. Viljandi Kitarrifestival. Nimetatud üritus toimus 10.-15.oktoobrini 2017, tegemist on rahvusvahelise festivaliga ning kontserdid leidsid aset erinevates esinemiskohtades Viljandis, Õisu mõisas ning Holstre magasiidas. Esinesid muusikud 7 riigist, andes kokku 16 kontserti, lisaks igaõhtused jamm-sessioonid Tegelaste Toas.

Töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimeses osas annan ülevaate organisatsioonist MTÜ Viljandi Kitarrifestival, teises osas tutvustan 10. Viljandi Kitarrifestivali, sealhulgas kirjeldan meeskonda, eelarvet ja sponsorlust, turundust ja sihtgruppe, samuti analüüsin festivali sotsiaalmajanduslikku

mõju ja riskianalüüsi ning annan hinnangu toimunule. Kolmandaks peatükiks on eneserefleksioon, milles analüüsin enda arengut 10. Viljandi Kitarrifestivali korralduse jooksul.

1. ORGANISATSIOONI TUTVUSTUS

Sõna organisatsioon tuleneb kreeka keelest, kus ta tähistas korrastatust ja kooskõlastatud tervikuks korrapärastumist. Tänapäeval nimetatakse organisatsioonideks eesmärgipäraselt loodud asutusi või üksuseid. Organisatsioonid võivad koosneda ühest või mitmest inimesest. (Pettinger 2010, lk 3)

Mittetulundusühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks või põhitegevuseks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine. Mittetulundusühingu võivad asutada vähemalt kaks isikut. Mittetulundusühingu asutamiseks sõlmivad asutajad asutamislepingu ja selle lisana kinnitatakse ka mittetulundusühingu põhikiri. (Mittetulundusühingute seadus 1996)

Viljandi Kitarrifestivali korraldab MTÜ Viljandi Kitarrifestival. Organisatsioon loodi 18.septembril 2007.aastal eesmärgiga korraldada improvisatsioonilise kitarrimuusika festivali Viljandi Kitarrifestival ning organisatsioon lähtub oma tegevuses põhikirjast. Mittetulundusühing on vabatahtlikkuse alusel ühinenud füüsiliste isikute iseseisev, kasumit mitte taotlev organisatsioon, mis tegutseb avalikes huvides, demokraatia, isemajandamise ja isefinantseerimise põhimõttel. Algselt kuulusid ühingusse neli liiget, kellest on tänaseks alles jäänud kaks. Ühingu tegevust juhib juhatus, kuhu kuuluvad Ain Agan ja Robert Jürjendal. Aktiivselt tegutseb organisatsioonis vaid esimene, kes on ühtlasi ka Viljandi Kitarrifestivali kunstiline juht. (MTÜ Viljandi Kitarrifestival põhikiri 2015)

Organisatsiooni eesmärk on Viljandi Kitarrifestivali korraldus. Põhikirjast lähtuvalt on eesmärkide saavutamiseks erinevad tegevused: toetajate ja koostööpartnerite otsimine; meistrkursuste ning muusika ja haridusega seotud muude kultuuriürituste korraldamine; sidemete loomine erinevate muusikafestivalide, kollektiivide ja organisatsioonidega Eestis ja

Viljandi Kitarrifestivali organisatsiooni struktuur omab tunnuseid funktsionaalsest ja meeskondlikust struktuurist, viimase eeliseks on meeskonnaliikmete paiknemine, võimaldades moodustada operatiivseid meeskondi konkreetse probleemi lahendamiseks.

Funktsionaalse struktuuri eelised on järgmised (Alas 2008, lk 83-87):

- allüksuse saab komplekteerida ühe ala asjatundjatest, juht saab sama ala asjatundjana juhendada alluvaid;
- juht peab olema kursis suhteliselt kitsa tegevuste ringiga;
- koordineerimine on lihtsam.

Funktsionaalse struktuuri puudused on järgmised:

- sobib eeskätt väikeettevõttele;
- kommunikatsioon ei ole tõhus;
- otsustamine aeglane ja bürookraatlik;
- tulemuste jälgimine keerukas.

2. VILJANDI KITARRIFESTIVAL

2.1 Festivali tutvustus ja ajalugu

Üha populaarsemaks kujuneva kunstivormi- kitarrimängu- edasise arengu toetamiseks otsustasid muusikud Ain Agan, Robert Jürjendal ja Aleksei Saks teha koostööd ning tuua kõigi Eesti muusikasõpradeni selle mitmekülgse pilli erilised ilmed ja väljendusviisid. Aastal 2008 leidis aset esimene improvisatsioonilise kitarrifestival ning aastal 2017 toimus festival juba kümnendat korda.

Viljandi Kitarrifestivali eesmärgiks on edendada improvisatsioonilist ja stiiliülest kitarrimängu. Festivalil on võimalik kuulda eri muusikastiile esindavaid improviseerivaid kitarriste ning tutvuda erinevate improviseerimisvõtete, mängutehnikate ja kitarritüüpidega. Sündmus koondab kitarrimängijad Eestist ja välismaalt, arendades seejuures rahvusvahelist ning kitarrioopealast koostööd, mis on üheks väga oluliseks eesmärgiks. Samuti moodustavad Viljandi Kitarrifestivali väga olulise osa tudengitele mõeldud artistide poolt läbiviidavad töötoad. Aastate jooksul on välja kujunenud tava, et festivali nädala esimene pool on pühendatud Eesti ja erinevatest Euroopa kõrgkoolidest kutsutud tudengitele, teine pool aga Eesti ning välismaa muusikutele. (Viljandi Kitarrifestivali kodulehekülg 2017)

MTÜ Viljandi Kitarrifestival annab välja ka iga-aastast Tiit Pauluse nimelist Noore Kitarrimängija preemiat, mis aitab ühel väljapaistval Eesti noorel muusikul ennast kitarrioõpingute alal täiendada. Preemia väljastamisega soovib festival jätkata kindlasti ka tulevikus. Samuti soovib muusikasündmus hoida ka kitarrimeistrite päeva traditsiooni, kus avaneb võimalus kohtuda Eesti parimate pillimeistritega, imetleda ja proovida nende pille ning tutvuda kitarrioõppematerjalidega. Aastal 2017 pälvis preemia Kalle Pilli. Läbi aastate on

võitjateks osutunud Virgo Sillamaa, Erki Pärnoja, Laur Joamets, Erko Niit, Paul Neitsov, Martin Matt ja Merje Kägu, Jaan Jaanson ja Madis Meister. (*ibid*)

Sündmuse raames on kitarrifestivali lavalaudadele jõudnud mitmed kodumaised tipptegijad ja tunnustatud kitarrivirtuoosid välismaalt. Viljandi Kitarrifestival on iga aastaga muutunud aina menukamaks muusikasündmuseks. Aastate vältel on festivali raames toimunud kontserdid leidnud aset põhiliselt Viljandi linnas, kuhu sündmus oma erilise atmosfääriga suurepäraselt sobitub, kuid festival on võimaldanud nauditavaid kontserte külastada ka teistes linnades. Viljandi Kitarrifestivali raames on võimalik olnud osa saada kaunitest muusikaelamustest ning erelistest ja kirjeldamatutest hetkedest. (Viljandi Kitarrifestival kodulehekülg 2017)

Viljandi Kitarrifestival toimus esimest korda 2008.aastal eesmärgiga elavdada kultuurielu Viljandis ja tekitada inimestes suuremat huvi improvisatsioonilise kitarrimängu vastu. Kuna festivali kunstiline juht on muusik ja kirglik kitarrimängu viljeleja, siis võib festivali kujunemist põhjendada ka isikliku vajadusega. Samuti tundus festivali asutajatele, et Viljandi linnas on sügisel aktiivse kultuurielu seisak ning selle tulemuseks on ka festivali toimumise aastaajaline valik.

Programmi ettevalmistamine ja esinejate valik algab vähemalt eelneval aastal enne festivali toimumist ja mõned järgmisel festivalil esinevad artistid avalikustatakse pidulikult festivali viimasel kontserdil. Valiku kinnitab ainuisikuliselt kunstiline juht. Kokkulepped artistidega teeb kunstiline juht või korraldusjuht vastavalt vajadusele. Kava lõplik kokkupanemine toimub juunis-juulis varem saadud kinnituste alusel.

2017.aasta festivalil esinesid Kurt Rosenwinkel koos Standards Trioga, kitarrist Rocco DeLuca, spetsiaalselt festival jaoks kokku tulnud Soome, Eesti ja Rootsi kitarriste ühendav Nordic Guitar Orchestra. Lisaks sai kuulda veel Paul Galbraithi, Jaak Sööäärt, Riho Sibulat, Ain Aganit, Marzi Nymani, Mika Kalliot, Andre Maakerit ja Teemu Viinikainenit ning Kristo Käod ja Jorma Puusaagi. Kokku esines festivalil 58 muusikut.

Lisaks kontsertidele toimusid festivali jooksul tudengitele mõeldud töötoad ja kitarrimeistrite päev. Töötubades osales 18 kitarrioõpilast Eestist ja välismaalt, peamised juhendajad olid Ola Bengtsson Rootsist ja Mart Soo. Samuti esinesid Pärimusmuusika keskuse kaminassaalis meistriclassi festivalil üles astunud muusikud, näiteks prantslane Marc Ducret. Kitarrimeistrite

päeval tutvustasid Eesti parimad pillimeistrid Pärimusmuusika väikeses saalis omavalmistatud pille ning kohapeal oli võimalus ka neid proovida ja õppematerjalidega tutvuda.

Kitarrifestivali konkurentideks on kõik samal ajal Viljandi linnas ja vallas toimuvad sündmused. Sarnaseid festivale korraldatakse Eestis veel, küll mitte samaaegselt, vaid need on jagunenud aastaringselt ja üle-eestiliselt. Suurimad konkureerivad festivalid on Tallinna Kitarrifestival, mis toimub juunis, ning Tartus ja Narvas aset leidv IDeeJazz.

Viljandis korraldatakse palju erinevaid kultuurisündmusi ning festivale. Linna arengukavas on ära märgitud linnas toimuvate festivalide olulisus. Kultuurivaldkonna eesmärgiks on, et Viljandi oleks avatud ja areneva, eripalgelise ning traditsioonidega kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. Viljandi on loomiseks loodud maakonnakeskus, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku. Koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid, kultuurisündmused. Traditsioone säilitav ning kultuuriloomet toetav ja arendav keskkond pakub laialdasi võimalusi erinevatele elanikkonnagruppidele kultuuriga tegelemiseks. Viljandi linn panustab erinevatele kultuurivaldkonna aspektidele ja lähtub loomiseks loodud linna ideest. (Viljandi linna arengukava 2016-2021) Viljandi Kitarrifestival on linnale oluline, sest festivalist saavad osa võtta kõik muusikahuvilised. Üheks positiivseks asjaoluks on tasuta jamm-sessionid, mis annavad võimaluse tasuta kultuuri tarbida. On saanud traditsiooniks, et festivalinädala esimene pool on pühendatud noortele, mis tähendab, et toetame ja arendame kultuuriloomet. Kitarrifestivali näol on tegemist jätkusuutliku, tugeva võrgustiku ja areneva festivaliga, mis on oma valdkonnas unikaalne.

2.2 Festivali meeskond

Meeskond on väikesearvuline inimkooslus, kelle üksteist täiendavad oskused on rakendatud ühise eesmärgi ning tegevussihtide saavutamiseks, kusjuures kõik liikmed peavad end nende saavutamisel ühtemoodi vastutavaks. (Brooks 2008, lk 101)

Koostöö on toimiva meeskonnatöö üks olulisim nurgakivi. Seda enam, kui meeskonnas on vähe inimesi, kes peavad koos tegutsedes hakkama saama ja olema motiveeritud ning üksteisele abiks.

Efektiivse meeskonna tunnuseid võib kirjeldada järgmiselt:

- meeskonnaliikmetele on nende eesmärgid kindlat teada;
- meeskonnaliikmetel on olemas vajalikud oskused ja teadmised, et neile antud ülesandeid edukalt täita;
- meeskonnaliikmetest saab moodustada eri tüüpi meeskondi;
- liikmed respektierivad ja usaldavad üksteist nii inimestena kui eesmärgi täitmisse panustavate kaastöötajatena;
- meeskonnas on olemas tasu-ja preemiasüsteem. (Brooks 2008, lk 101)

Kitarrifestivali korraldusmeeskonna suurus on olnud viimasel kahel aastal enamjaolt sama. Eelnevatel aastatel on liikmeid lisandunud ja lahkunud. 10. Kitarrifestivali meeskonda kuulusid kunstiline juht, korraldusjuht, piletimüügi juht, konsultant ja assistent. Autori roll festivali korralduses oli assisteerida kõiki alajuhte. Igal aastal kaasatakse vabatahtlikena ka Tartu Ülikool Viljandi Kultuuriakadeemia tudengeid, kes soovivad saada kogemust korralduses. Sel aastal oli vabatahtlikeks 7 kultuurikorralduse tudengit, kes jaotusid piletimüüjateks või sotsiaalmeedia kajastuste eest vastutajaks. 10.Viljandi Kitarrifestivali meeskonna liikmed on kõik seotud või olnud seotud TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga.

Tabel 1. Viljandi Kitarrifestivali ametikohad ja tööülesanded

Ametikoht	Tööülesanded
Kunstiline juht	Programmi koostamine, esinemispaikade valik, kokkulepped esinejatega, meediasuhted
Korraldusjuht	Meeskonna töö juhtimine ja koordineerimine, kokkulepped esinejatega, projektitoetuste vormide koostamine ja esitamine, ööbimiste organiseerimine, aruandlus
Piletimüügi juht	Piletimüügi ettevalmistus ja läbiviimine, festivali logistika
Konsultant	Turundustegevused
Assistent	Kunstilise juhi, korraldusjuhi, piletimüügi juhi ja konsultandi assisteerimine.

Juht peab tegema kindlaks iga töötaja vajadused, tegutsemisajendid, ambitsioonid ning soovitud tulemused mõistes, et töötajad on erinevad nii isiksuseomadustelt kui vajadustelt (Brooks 2006, lk 89) Igal meeskonnaliikmel oli oma roll ja vastutusvaldkonnad ning nad sõltusid teineteisest.

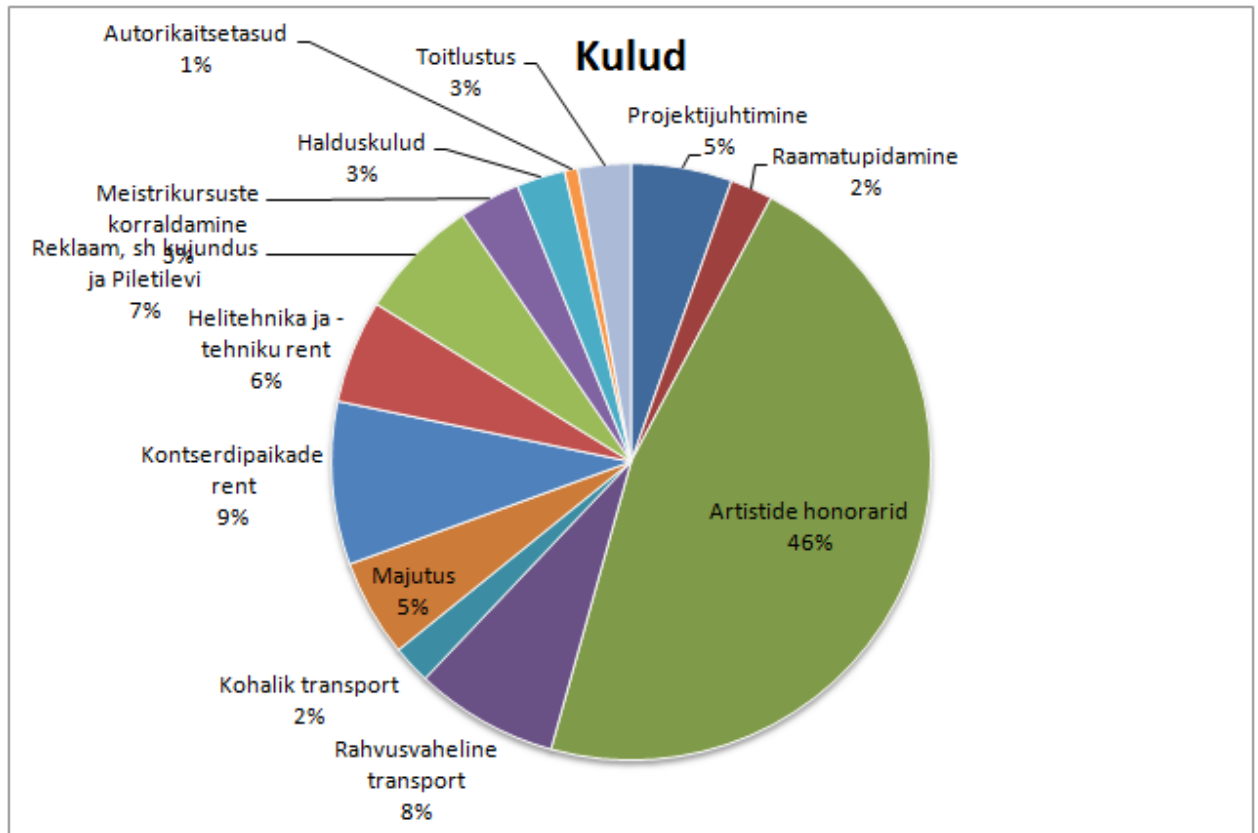
Kitarrifestivali meeskond tekib festivali planeerimise käigus ja selle koosseis on aastate lõikes erinenud. Liikmed valitakse ja kinnitatakse kunstilise juhi ning korraldusjuhi poolt. Meeskonna kommunikatsioon toimus enamjaolt e-kirjade teel, Facebook Messengeris ja telefoni teel. Korralduse tegevuskava, visuaalmaterjal ja info oli üles laetud Google Drive keskkonda, mis on kõige mugavam ja kõigile kättesaadavam lahendus. Antud keskkonnas salvestub info kohe ja see on nähtav teistele kausta haldajatele. Kuna kõik liikmed elavad erinevates linnades, siis kahjuks ei saanud füüsiliselt väga tihti kokku. Siiski kohtusid Tallinnas viibivad alajuhid või Viljandis viibivad liikmed omavahel. Kuna tegemist oli projektiga, siis korraldusmeeskond tegeles lisaks festivali korraldamisele ka põhitöödega, mis paratamatult nõuab ka aega ja pühendumist. Sellest ka autori tundmus, et meeskond tegutses festivali korraldades missioonitundest ja harjumusest.

2.3 Eelarve ja sponsorlus

Viljandi Kitarrifestivali eelarve planeerimise juures töö autor ei viibinud, sest liitus meeskonnaga hiljem. Eelarve koostamisel võeti aluseks eelmiste aastate eelarved, sest festivali formaat pole oluliselt muutunud. Korraldusjuht kirjutas projektitoetuse taotlused ning kunstiline juht vastutas sponsortoetuste eest. Eelarve koostati juba 2016.aasta talvel. Projektitoetuse taotlused esitati 2017.aasta alguses Kultuuriministeriumile, Eesti Kulturkapitalile, Viljandi linnavalitsusele ja Hasartmängumaksu Nõukogule.

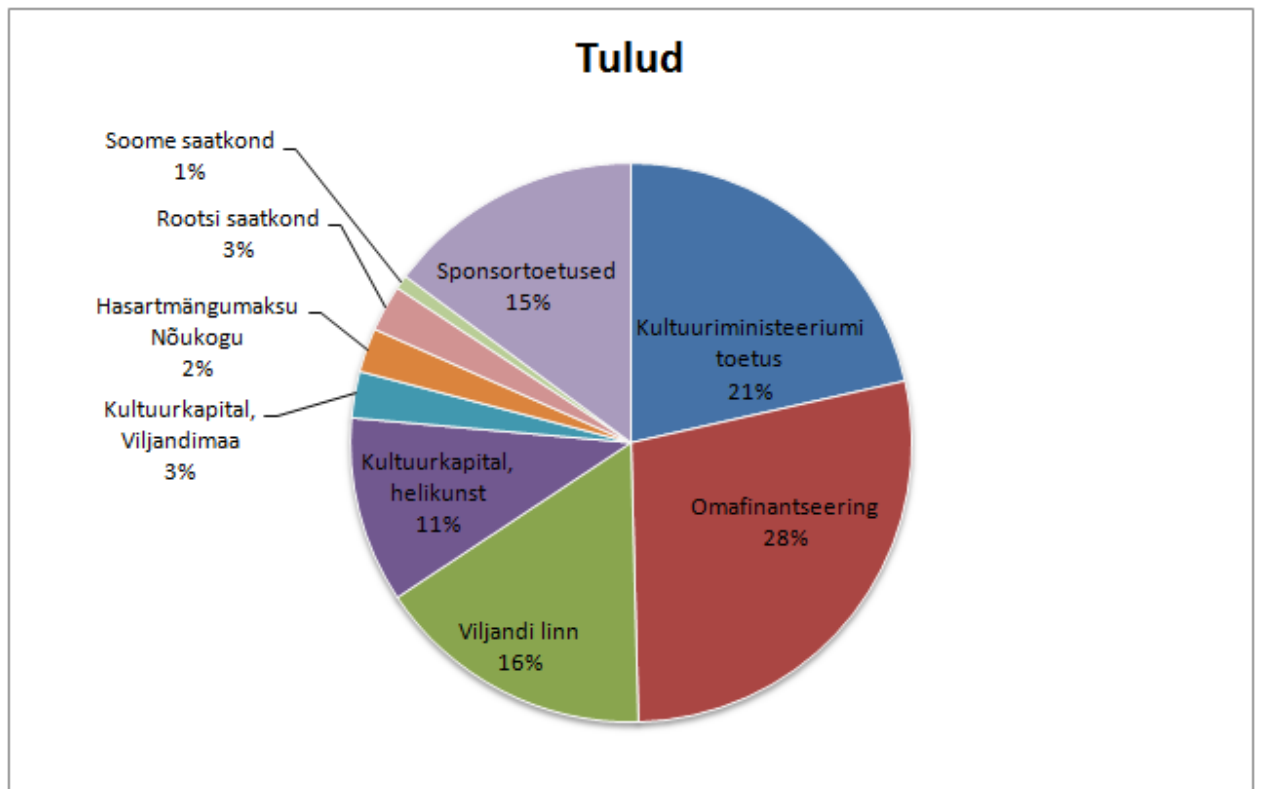
Eelarve koostati lähtuvalt vajaduspõhistest tegevustest. Analüüsitud eelarve on pärit MTÜ Viljandi Kitarrifestivali projektitoetuse kasutamise aruandest Kultuuriministeriumile (vt lisa 1). 2017.aasta planeeritud eelarve oli 51 260 eurot, täidetud eelarve 37 540,03 eurot. Nagu näha jooniselt 1, oli kõige suuremaks kuluallikas artistide honorarid, mis moodustasid kogu eelarvest 47%. Järgnesid kontserdipaikade rent, vastavalt 9%, ja rahvusvaheline transport, vastavalt 8%.

Reklaam, sh reklaami kujundus ja Piletilevi reklaamteenus, nt piletipõhjad ja vahendustasu, moodustasid kuludest 7%.



Joonis 1 Viljandi Kitarrifestivali kulud

Kõige väiksema osa moodustasid festivali ajal kohaliku transpordi kulu, raamatupidamisteenus, mõlemad vastavalt 2%, ja autorikaitsetasud, vastavalt 1%. Artistide honorarideks ja kontserdipaikade rendiks kulus üle poole festivali eelarvest.



Joonis 2 Viljandi Kitarrifestivali tulud

Nagu näha jooniselt 2, oli suurimaks tuluallikaks omafinantseering, mille sisse on arvestatud ka piletimüügi tulu, vastavalt 28%. Järgnevad toetus Kultuuriministeeriumilt, vastavalt 21%, ja Viljandi linna toetus, mis moodustab 16% kõikidest sissetulekutest.

Kultuurisektorile on iseloomulik, et omafinantseeringuga pole võimalik toime tulla ning on vaja leida lisarahastust ja eelarve tuluallikaks võib olla sponsorlus. Peapõhjused, miks ettevõtted on motiveeritud toetama kultuuriasutusi, on seotud ettevõtte üldise maine parandamisega, brändi promotsiooni, firmajuhtide isiklike eesmärkidega, poliitiliste või kogukondlike eesmärkidega. (Kivilo 2006, lk 22-25) Enamus Kitarrifestivali sponsoritest on toetanud festivali stabiilselt juba aastaid, nendeks on KMG Ehitus OÜ, PVX OÜ, Kodupaber AS . 2017.aastal panustasid sponsorid rahalise toetusena 15%. Samuti pole eelarves välja toodud vabatahtlike tööd, mida võib käsitleda antud juhul kaasfinantseeringuna.

Projekti omafinantseeringu osakaal suurenes algselt planeeritust ligi kaks korda, mis aitas eelarvet tasakaalustada ja kulusid katta. Kuid tulevikus peaks kindlasti omafinantseeringu osakaal

vähemena ning korraldajad võiksid proovida saada rahastust läbi fondide ning eraettevõtetelt. Samuti soovitan omafinatseeringu vähendamiseks kasutada võimalust kaasata meeskonda sponsorlusjuht, kes vastutaks ainuisikuliselt sponsorluse eest, kaardistaks olukorra ja leiaks erinevaid lahendusi. Kuna hetkel on sponsorlusega tegelenud festivali kunstiline juht, siis ilmselgelt ei ole saavutatud olukord rahuldav. Kindlasti annaks lisaresursside olemasolu võimaluse tegeleda festivali turundamisega erinevates kanalites laiemalt. Põhirõhk võiks siiski olla piletimüügi suurendamisel, tuluallikate osakaal võiks kasvada eraldi sektoriks ja moodustada tulevikus enam kui 30%.

2.4 Turundus ja sihtgrupid

Turundus on oma kontseptsioonilt juhtimisfilosoofia, mis mõjutab kõiki organisatsiooni tegevusi. Selle mõtteviisi kohaselt püüab organisatsioon koordineeritud tegevuste kogumi kaudu rahuldada ostjate vajadusi, mis samal ajal võimaldab tal saavutada oma eesmärgid. Turunduse missiooniks peetakse tarbija rahulolu saavutamist (Miljan 1998, lk 10).

Seepärast on oluline valida soovitud sihtgrupini jõudmiseks kindel kanal. Olulisel kohal on turundusplaan. Viljandi Kitarrifestival on pika ajalooga ja kitarrimuusika austajate seas tuntud, kuid turundamisel on oluline viia info ka nendeni, kes festivalist veel kuulnud pole, ning turundada sündmust laiemale publikule.

Turundatavaks tooteks on Viljandi Kitarrifestival ja segmentiks kõik kultuurihuvilised üle Eesti. Kuna segment on lai, siis jagame selle sihtgruppideks, kes on potsentsiaalsed tarbijad:

- Viljandi linna ja valla ümberkaudsed elanikud;
- muusikatudengid, muusikaõpetajad ja -õpilased;
- kitarrimuusikud;
- kitarrimuusikahuvilised.

Konsultant koostas algelise turundusplaani, kus oli ülevaade planeeritud tegevustest, kasutatavatest kanalitest ja tähtajad. Otsene turundusplaani elluviija oli konsultant, kes delegeeris mõned ülesanded kaks nädalat enne festivali algust assistendile. Minu kokkupuude turundusplaaniga oli minimaalne ja ülevaade tehtud ning tegemata ülesannetest kesine. Tekkis olukordi, kui kunstiline

juht pidas vajalikuks sekkuda ning sõlmida meediaga kokkuleppeid ise sellest kellelegi teatamata. Sellised olukorrad ja kommunikatsioonihäired meeskonnas tekitasid mitmel korral segaseid ja piinlikke läbirääkimisi.

10. Viljandi Kitarrifestivalil olid kasutusel järgmised turunduskanalid:

- Trükimeedia

Pressiteated saadeti välja kohalikele ja üle-eestilistele väljaannetele. Festival leidis kajastust kohalikus lehes (ajaleht Sakala) ja tuntumates üle-eestilises väljannetes (ajakiri Muusika, ajaleht Postimees ja Sirp), kuid pigem liigub pressiteate kajastamine järjest enam ajalehtede ja ajakirjade veebimeediasse.

- Internet

Sotsiaalmeedias värskendati infoga festivali Facebooki ja Instagrammi lehti, kus iga festivali -päeva lõpus jagati valitud galeriid kontsertidest ja õhtustest jammidest. Festivali Facebooki lehe jaoks filmiti erinevate festivalil osalenud muusikutega neli videoklippi, mida jagati sotsiaalmeedias kokku enam kui 100 korda. Igale kontserdile loodi eraldi informatiivne ürituse leht. Samuti viidi Facebooki läbi piletiloos, millest võttis osa 56 inimest. Sotsiaalmeedia roll uudiste edastamisel oli oluline, st kõik raadiointervjuud ja veebikajastused said eraldi välja toodud. Viljandi Kitarrifestivali Facebooki- lehe jälgijate arv tõusis üle 1000. Festivali Instagrammi lehele postitati jooksvalt fotosid ja videosid proovidest, kontsertidest ning telgitagustest. Festivali Instagrammi lehel on 312 jälgijat. Aktiivne internetiturundus toimus erinevatel kanalitel, eelkõige festivali kodulehel. Minu ülesandeks sai sisestada ka festivali üldinfo ja 16 kontserdi info kultuurisündmuste veebilehtedele (kuhuminna.ee, kultuur.info.ee, kultuurikava.ee, kultuuriaken.ee, puhkaeestis.ee, mistoimub.ee) ning Piletilevi kodulehele. Samuti suhtlesin Jazziliiduga, et paluda Jazz.ee veebilehel Kitarrifestivali info edastamist, ning Viljandi linnaga, et nad kajastaksid festivali oma hallatavates kanalites (visitviljandi.ee ja sotsiaalmeedia). Välja saadeti infokirjad muusikakoolidesse ja huvikoolidesse.

- Raadio ja televisioon

Raadio ja televisioon on Kitarrifestivali üks olulisemaid kanaleid. ERR kultuuriteadetes loodi tasuline reklaamklipp, mis oli eetris erinevates kanalites (Raadio 2, Raadio 4 ja Vikerraadio). Lisaks andis kunstiline juht intervjuud Klassikaraadios, raadios Kuku ja Raadio 2-s. Viimases

viidi läbi ka piletiloos. Klassikaraadio tegi *live*-ülekanDED mitmest kontserdist, mis toimusid Pärimusmuusika aida väikses saalis ja olid omamoodi erilised, sest publik sai osaleda salvestusel. Televisiooniga ei läinud oodatust paremini. Kunstiline juht andis festivali esimese päeva hommikul intervjuu saates „Terevisioon“ ning ERR kultuurteadetes loodi lühiklipp.

- Trükised ja välimeedia

Festivali visuaali koostas kunstiline juht koostöös kujundajaga. Välimeedias kasutati Clearchanneli tasulisi reklaampindu Viljandi linnas. Mina ja üks vabatahtlik tudeng vastutasime A3 ja A4 plakatite levi eest (100tk) Viljandi linnas ja maakonnas, Tartus ja Tallinnas ning mina vastutasin programmivoldikute levi eest Viljandi linnas festivali eel ja vältel. Voldikute trüki ja levi eest vastutasin mina. Voldikud said väikese hilinemisega jaotatud 13 erinevasse kohta. sh Turismiinfokeskusesse, erinevatesse kohvikutesse ja muudesse avalikesse kohtadesse. Pärimusmuusika aida fuajeesse püstitati *roll-up* stend festivali reklaamplakatiga. Pärimusmuusika aidas oli võimalik laval toimuvat jälgida suure saali siseekraanidelt.

Võttes arvesse pidevat omavahel ühenduses olemist, mis suurendab sotsiaalse vastutuse osakaalu, on tekkimas olukord, kus inimesed hoolivad järjest enam teiste arvamusest ja jagavad oma arvustusi teistega. Arvamustes luuakse pilt organisatsioonidest ja brandidest, mis sageli erinevad sellest pildist, mida organisatsioonid ja brandid on tahtnud luua. Internet, eriti sotsiaalmeedia, on seda hõlbustanud, pakkudes selleks erinevaid platforme ja vahendeid. (Kotler, Kartajaya, Setiawan 2017, lk 13) Kindlasti tuleb tulevikus arvestada turundamises uusi trende. Üheks võimaluseks on luua festivali kodulehele tagasisidevorm külastajatele, mis annaks võimaluse jagada arvamust Kitarrifestivalist. Tagasisidet analüüsid võib näha, kas festivali korraldamises on vaja teha muudatusi. Samuti saab positiivseid arvustusi kasutada festivali turundades.

Programmivoldik on ära toodud lisas 2.

2.5 Partnerid

Kohalikul tasandil on Viljandi Kitarrifestivali pikaajaliseks partneriks olnud mitmed organisatsioonid. Juubelifestivali jooksul toimus 16 kontserti, lisaks igaõhtused jamm-sessioonid

Tegelaste Toas. Merje Kägu esines kavaga "Kui vaikus laotub" koostöös Eesti Jazzliiduga. Päevane kontsertkohtumine Ain Aganaga toimus koostöös Viljandi Pärimusmuusika Aidaga, Prantsuse progekitarristi Marc Ducret soolokontsert aga koostöös Õisu mõisaga. Andre Maaker esines kavaga "Minu laulu pidu" Holstre mõisas- see oli koostöös Holstre Pere Seltsiga. Samuti olid headeks partneriteks kitarrimeistrite päeval osalenud pillimeistrid.

Viljandi Kitarrifestival saab tänu headele suhetele ja tihedale koostööle saatkondadega ning välisinstitutsioonidega kutsuda esinema artiste ka mujalt maailmast, keda muidu poleks võimalik Eestis esinemas näha. Ühtlasi annab see välissaatkondadele hea võimaluse tutvustada oma maa muusikuid ja kaasata korraldusse kohalikke professionaale. Loomulikult tehakse koostööd ka teiste agentuuride, organisatsioonide ja korraldajatega Soomest ning Lätist. Eelkõige selleks, et jagada muusikute transpordikulud ja esinemise honorarid.

Viljandi Kitarrifestivali seob hea koostöö ka oma pikaajaliste sponsoritega. Suurimad toetajad aastal 2017 olid Eesti Kultuurkapital, Hasartmängumaksu Nõukogu, Viljandi linn, Marine Auto AS, AS Viljandi Aken ja Uks, Aure OÜ (Aure äri-ja reklaamrõivad), Männiku Metsatalu OÜ, Manipenny OÜ (Rein Kasela veinituba), Vivarec OÜ ja Folger Art AS. Jätkuvalt on headeks partneriteks ka Kultuuriministeerium, Fellini Kohvik OÜ, SA Kultuurileht (ajakiri Muusika), Viljandi Nukuteater, Heino Elleri nimeline Tartu muusikakool. Festivali pikaajaline partner artistide ja meeskonna majutamisel on Grand Hotel Viljandi AS (Grand Hotel Viljandi) ja Enera OÜ (automaathostel Just Rest). Tartu Ülikool Viljandi Kultuuriakadeemia on olnud läbi aastate suureks abiks vabatahtlike leidmisel ja pakkunud tudengitel võimalust sooritada festivali korraldades praktikat või lõputööd.

2.6 Sotsiaalmajanduslik mõju

Eestis toimub igal aastal sadu kultuurisündmuseid, mis lisaks kultuurielu rikastamisele omavad olulist mõju kohalikule majandusele. Linnas ürituste korraldamine tõstab toimumiskoha tuntust ja soodustab turismi, tuues kasu ettevõtjatele. (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 6)

Viljandi Kitarrifestivali näol on tegemist väikese festivaliga, mida külastas 6 päeva jooksul kokku 850 inimest. Ehhki festival toimub Viljandis, on see siiski suunatud kõikidele kitarrimuusika huvilistele üle Eesti. Võrreldes Pärimusmuusika Festivaliga, mis toob igal suvel Viljandisse tuhandeid külastajaid nii Eestist kui välismaalt, on Kitarrifestivali sotsiaalmajanduslik mõju väike.

Samas ei tasu ka alahinnata väiksemate sündmuste mõju linnale. Viljandi Kitarrifestival toob jätkuvalt maailmakuulsad kitarristid tõmbekeskusest Tallinnast eemale, andes seeläbi võimaluse osa saada kõrgetasemelisest kitarrimängust. Lisaks sellele ootab festival publikut Viljandisse oktoobris, mil suurem turismihooaeg on juba läbi, pakkudes erilisi elamusi ainulaadses atmosfääris. Kindlasti elavdas Kitarrifestivali majutusasutuste, toitlustus- ja transpordipakkujate majandustegevust.

2010. aasta Eesti Konjunktuuriinstituudi poolt läbi viidud uuringu „Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs – Viljandi Kitarrifestival“ eesmärk oli analüüsida rohkem kui päev kestva kultuurisündmuse majanduslikku mõju regiooni majandusele ja mitte kajastada ainult korraldajate finantsnäitajaid ega kasu saanud ettevõtete tulude absoluutsuursusi, vaid kirjeldada laiemalt toimunud ürituse mõju piirkonnale läbi eksperthinnangute.

Uuring tõi välja otsesed ja kaudsed mõjud regiooni majandusele. Sündmusest ei saa kasu mitte ainult korraldajad, vaid ka linna elanikud. Otsesteks mõjudeks olid korraldajate investeeringud ja hangitud toetused, külastajate kulutused ja avaliku sektori toetusmehhanismid. Kaudsete mõjudena on välja toodud tänu üritusele toimuvad täiendavad investeeringud, ürituse toimimiseks rajatav infrastruktuur, kohalike inimeste ettevõtlikkuse tõus, külastajate lisandunud viibimine piirkonnas, kohalike elanike viibimine regioonis, mitte alternatiivse tegevuse otsimine mujal piirkondades ja kohalike elanike elukvaliteedi tõus (positiivsed emotsioonid, rahulolu, haritus). (Eesti Konjunktuuriinstituut 2010)

Uurimus kasutas nii kvalitatiivset kui ka kvantitatiivset analüüsi, uurimaks Viljandi Kitarrifestivali mõju piirkonnale. Kvalitatiivne analüüs oli viidud läbi, toetudes kohtumistele korraldajatega, küsitluse läbiviija intervjuerimisele, varasema praktika analüüsimisele, täiendava informatsiooni hankimisele läbi piirkonna ettevõtjate ning ekspertgrupi hinnangutele. Kvantitatiivse analüüsi allikateks oli läbiviidud ettevõtete küsitluste tulemused ning korraldajate

finantsnäitajad. Küsitlustulemused näitasid, et festival avaldas positiivset mõju eelkõige mõnede festivaliga lähemalt seotud ettevõtete majandustulemustele. Festivali külastajaid teenindanud ettevõtete ring oli mõnevõrra laiem, kuid otsest mõju majandusnäitajatele neil ettevõtetel/asutustel ei ilmnunud. Enamik küsitletuist (72%) pidas festivali oma asutuse/ettevõttele majanduslikult mõnevõrra oluliseks, väiksem osa (14%) isegi väga oluliseks, ülejäänud 14% ei pidanud mõju oluliseks. Viljandi Kitarrifestivali tähtsusele antud hinnangutes kogu Viljandi piirkonna seisukohalt väärtustatakse eelkõige selle festivali teeneid muusikaalase hariduse ja harituse edendamisel, mida peetakse väga oluliseks. Kõrgelt hinnati ka ürituse mõju regiooni mainele ja tuntusele ning elanike kultuuritarbimise suurendamisele. Kultuuriturismi edendavat mõju peeti mõnevõrra väiksemaks, mõju majandusele ja ettevõtlusele peeti vähem oluliseks. Enamiku küsitletud ettevõtete/asutuste arvates avaldab festival Viljandi majandusele ja ettevõtlusele siiski mõnevõrra mõju, mõnede vastajate arvates isegi olulist mõju. Kohalikud ettevõtted/asutused peavad oluliseks, et kitarrifestival toimuks ka järgmisel aastal. Enamik (ligi 2/3) pidas seda väga oluliseks, 30% mõnevõrra oluliseks. Valdaval osal ettevõtetel/asutustel on soov teha tulevikus rohkem koostööd piirkonnas toimuvate ürituste korraldajatega. Festivali positiivset mõju oleks võimalik suurendada ja mõjuvälja laiendada, kui tõhustada reklaami väljaspool Viljandit ja edendada koostööd reisikorraldusfirmadega. (Eesti Konjunktuuriinstituut 2010)

Vaatamata sellele, et uuring on läbi viidud aastal 2010, on tulemused arvestatavad ka praegu. Festival toimus juba 10.korda ja on nende aastatega kujunenud usaldusväärseks nii publikule, muusikutele kui ka koostööpartneritele. Järjest rohkem on hakatud tegema koostööd välisagentuuridega, välisartistidega ja välissaatkondadega. Festival kogub tuntuks nii välismaal kui Eestis ja eesmärgiks on suurendada järgmiste festivalide publikunumbrit.

2.7 Riskianalüüs

Projekti riskiks nimetatakse sündmust või mitteplaneeritavat juhtumit, mis toimudes võib ohustada projekti eesmärkide saavutamist. Riskidega tegelemine on vajalik seetõttu, et see aitab vältida üllatusi ja probleemide tekkimist, kaitsta ajagraafikut, kulueelarvet, tehtava töö hulka jne,

soodustada probleemide ilmnedes neile kiiret ja adekvaatset reageerimist ning fookuseerida tähelepanu kriitilistele momentidele projektis. (Perens 2001, lk 68-69)

Olles läbinud suursündmuse ohutuse ja turvalisuse aine, tean väga hästi, kui oluline on ohtude ja riskide kaardistamine enne sündmuse toimumist, meekonnaliikmetega info jagamine ning probleemide tekkel õige tegutsemine. Kahjuks Kitarrifestivalil ei pööratud potentsiaalsetele riskidele tähelepanu. Küll aga selgitasime enne festivali algust Pärimusmuusika aidas välja tulekustutite asukohad saalis, garderoobides ja fuajees. Selleks, et riske minimeerida, on vaja tegeleda riskijuhtimisega. Toon riskianalüüsis (vt lisa 3) välja riskide tõenäosuse ja mõju sündmusele, kuidas neid ennetada ja kuidas nende tekkimisel käituda. Jagasin riskid kaheks-organisatsioonisiseseid ja organisatsiooniväliseid.

Festivali üheks suuremaks ohudeks oli esinejatega seotud riskid, haigestumine või probleem transpordiga, sest enamuse artiste saabus väljaspoolt Viljandit. Õnneks selliseid olukordi kuue päeva jooksul ei esinenud. Teise ohuna toon välja tehnilise rikke, mis reaalselt juhtus kontserdi eel. Kuna Viljandi vanas veetornis on sisetemperatuur sügisel madal ja ruume ei köeta, siis oli vajalik ruume puhuritega soojendada, kuid kahjuks olemasolevad puhurid ei töötanud. Ühtlasi olime õhtul esineva muusiku käest saanud ka kirja, milles oli mainitud esinemiseks vajalik temperatuur. Tänu kiirele tegutsemisele sai olukord kiiresti lahenduse ja ruum soojaks. Kindlasti on festivalil riske veel, kuid tabelis on välja toodud neist minu jaoks olulised ja suuremat tähelepanu nõudvad.

2.8 Hinnang toimunule

Arvan, et juba 10.korda toimunud Kitarrifestival täitis oma eesmärgid ja õnnestus igati. Kõik kontserdid toimusid plaanipäraselt. Üheks positiivseks aspektiks Kitarrifestivali puhul on see, et välisartistid saavad näha väikelinna võluisid, kontserdid on väiksemale publikule ning loovad omakorda müstilise atmosfääri ka esineja jaoks. Hea on nentida, et Kitarrifestival pole täistuubitud saalidega massiüritus, vaid selline festival, kus publik saab nautida muusikat.

Korraldusliku poole pealt tooksin välja festivali haldamise. Tulevikus peaks olema korraldusjuhil võimalus vastutada kogu festivali eest ja kunstiline juht peaks rohkem tegutsema oma valdkonna

teemadega. Kohati tundus, et korraldusjuht peab oma otsuste tegemisel konsulteerima kunstilise juhiga. Meeskonda peaks edaspidi kaasama kogemuste ja oskustega tehnikajuhi, logistikajuhi, sponsorlusjuhi ja turundusjuhi- selline täiendus laseks teistel liikmetel tegeleda vaid oma vastutusaladega ja korraldus oleks sujuvam.

Toon välja veel mõned tähelepanekud. Festivali eel tekkisid kommunikatsioonihäired turundusplaani elluviimisel, sest konsultant oli hõivatud perekondlike probleemidega ning temalt vajaliku info kättesaamine viibis, mis omakorda tekitas segadust meeskonnas. Väga keeruline oli aru saada, millised tegevused on kontrolli alla ja mis vajavad veel korraldamist. Kaks nädalat enne festivali algust peaksid olema kõik kokkulepped meediaga sõlmitud ja toimiv turundusplaan kõigile osalistele kättesaadav.

Kindlasti tuleks üle vaadata kujundaja tegevusplaan koos tähtaegadega ning kooskõlastada need trükikojaga, et vajalikud failid jõuaksid õige ajal trükki ja levisse. Arvestada tuleks ka sellega, et võib tekkida vajadus teha programmivoldikute kujunduses parandusi. Selleaastasel festivalil ei olnud kujundajal ajagraafikut, millal on vaja trükkimiseks vajalikke faile, ja programmivoldikute trükk hilines. Minu vastutada oli suhtlus trükikojaga, voldikute faili edastamine kujundajalt trükikotta ja voldikute transport Viljandisse. Lõpuks lahenes olukord tänu trükikoja paindlikule suhtumisele ja voldikud said festivali esimesel päeval laiali jaotatud.

Kuna festivali puudutav info oli üles laetud Drive- keskkonda, aga kahjuks ei olnud kunstiline juht Drive`i kasutaja, siis sellest tingituna tekkis segadus. Minul isiklikult tekkisid korduvalt piinlikud olukorrad suheldes meediaga. Üritasin sõlmida kokkuleppeid intervjuudeks, aga jutuajamise käigus selgus, et need olid juba kunstilise juhi poolt sõlmitud. Iseenesest on ju hea, kui kokkulepped on varakult sõlmitud ,aga samas ei jäta topelt tegemine ajakirjanikele festivalist head muljet. Samuti tundsin ennast nendel hetkedel halvasti , sest raiskasin aega kontaktide leidmisele. Neid nn apsakaid oleks saanud ära hoida, kui kõigil oleks kindel ülevaade tegevuskavast ja tööülesannetest.

Festival kaasab igal aastal vabatahtlikena Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse tudengeid, kes saavad enamuses esimese korraldamiskogemuse. Sel aastal oli vabatahtlike vastutada pileti- ja plaadimüük, sotsiaalmeedia haldamine ja festivali vältel meeskonna abistamine. Kõik 7 vabatahtlikku said oma ülesannetega hästi hakkama. Väikesest meeskonnast tingituna vastutas piletimüügi juht ka artistide transpordi eest ega saanud mõnikord

olla kontserdipaigas piletimüügi vabatahtlikele abiks. Arusaamatuste tekkimisel (broneeringud, kutsed, sooduspiletid) pöördusid piletimüüjad abi saamiseks korraldusjuhi või minu poole. Kõik olukorrad lahenesid siiski kenasti.

Olen kindel, et festivali saadaks veel suurem edu, kui kõik valdkonna juhid oleksid paremini motiveeritud ja festivali korraldamisele keskendunud, tegutsedes selge ja arusaadava tegevusplaani järgi.

3. ENESEREFLEKSIOON

Projekt sai minu jaoks alguse juunis 2017 ja lõppes novembris 2017. Kitarrifestivali meeskond koosnes viiest inimesest. Minu ülesandeks oli nelja alajuhi assisteerimine. Sattusin teist korda muusikavaldkonda, milles mul oli suhteliselt vähe kogemusi, aga suur soov saada uusi väljakutseid ja rakendada teoreetilisi teadmisi praktikas. Kõige keerulisem oli viia end kurssi eelnevate aastate tegevusega, kuidas meeskond töötab ja millised ülesanded ootavad mind ees, sest mul puudus otsene kogemus suurte muusikafestivalide korraldamisel. Projekti alguses tundsin tihti, et võin teha midagi valesti, sest meeskonnas olid kogenud korraldajad.

Viljandi Kitarrifestivali alajuhtide assistendina sulandusin meeskonda kiiresti. Üheks suurimaks abiks oli ka korraldusjuhi igakülgne toetus. Ta viis mind asjadega kiiresti kurssi ja jagas võimalikult palju informatsiooni ja taustmaterjali. Tundsin tema igakülgset toetust ja aksepteerimist meeskonnaliikmena. Aegamööda tutvusin ka teiste liikmetega ja sain rohkem teada nende vastutusaladest ja sellest, kuidas saaksin neile abiks olla. Nii kasvas minu enesekindlus ja julgus, et teen õiget asja.

Minu esimeseks ülesandeks oli festivalil esinevate artistide kohta materjali kogumine, promotekstide koostamine, mis sobiks kodulehele, Piletilevisse ning programmivoldikutele. Lisaks otsisin kvaliteetse foto ja tõlkisin eestikeelsed tekstid inglise keelde. Hiljem vastutasin ka programmivoldikute trüki ja levi eest. Kahjuks trükk hilines minust mitteolenevatel põhjustel, aga kõik lahendes lõpuks kenasti. Kasuks tuli probleemilahendusoskus ja kiire kommunikatsioon. Minu jaoks oli huvitav ülesanne suhtlemine Soome korraldajatega koostöö pakkumiseks ja suhtlemine artistidega tehniliste vajaduste osas. Kuna õpingute käigus olin kokku puutunud ka erinevate muusikavaldkonna mõistetega, siis sain hästi hakkama. Edaspidi

tegelesin ka astistide transpordiga. Eriti meeldejäädavad olid Rocco DeLuca ja Kurt Rosenwinkel Standards Trioga kohtumised.

Kõige probleemsem oli minu jaoks konsultandi abistamine turundustegevustes. Lisaks kehvale kommunikatsioonile oli turundusplaan ebaselge struktuuriga. Leidsin ennast kaks nädalat enne festivali algust olukorras, kus oli olemas osaliselt täidetud plaan ning minu soov anda endast parim. Koostasid kiiresti olemasolevas info põhjal tegevusplaani ja hakkasin seda ellu viima koos vabatahtlike ja korraldusjuhi abiga. Sellistel puhkudel tuli kasuks minu hea pingetaluvus.

Üheks õpetlikuks kogemuseks pean festivalil tekkinud probleemi kontsertruumi küttega. Nimelt ei saanud planeeritud kütteseadet kasutada ja tuli leida võimalikult kiire lahendus. Kontserdi algusni oli jäänud neli tundi. Artistid ei teinud ruumi kütte osas arusaadavalt allahindlust ning meil tuli leida kiire lahendus. Jäin keerulises olukorras rahulikuks ja leidsin kiirelt parima ning soodsaima lahenduse, kasutades oma kontakte.

Festivaliperiood oli minu jaoks silmaringi laiendav ja õpetlik. Õppisin oma aega paremini planeerima, töötama meeskonnas ning mitte usaldama suulist kokkulepet. Olen õnnelik, et mul avanes võimalus osaleda suurürituse korraldamises, töötada koos korraldusjuhiga, kes on omal alal tipp, ja tutvuda muusikamaailma professionaalidega. Suutsin korraldamises säilitada endale omast korrektsust, rõõmsameelsust ja võimet igas olukorras endaks jääda ning oskust kiirelt probleeme lahendada. Mul on hea meel, et Kultuuriakadeemias läbitud ained ja saadud teadmised toetasid mind festivali korraldamisel ja olen kindel, et toetun nendele ka edaspidi. Kindlasti motiveeris saadud kogemus mind oma töövõtteid täiustama ja osalema suurtes projektides ka edaspidi.

KOKKUVÕTE

Käesolev loovpraktiline lõputöö andis ülevaate 10. Viljandi Kitarrifestivali korraldavast organisatsioonist, korraldusest ja enesrefleksioonist. Festival toimus 10. - 15.oktoobrini 2017. a Viljandis. Festivali eesmärgiks on edendada improvisatsioonilist ja stiiliülest kitarrimängu. Kuuel päeval toimus 16 kontserti, lisaks igaõhtused jamm-sessioonid Tegelaste Toas. Kontserdid olid korraldatud koostöös Eesti Jazzliiduga, Viljandi Pärimusmuusika Aidaga, Õisu mõisaga ja Holstre Pere Seltsiga.

Festival tõi maailmakuulsad kitarristid kõrghooaja väliselt väikesesse Viljandisse, andes seeläbi võimaluse osa saada kõrgetasemelisest kitarrimängust. Festivali külastas kokku u 850 inimest ja esines 58 muusikut 7 riigist. Lisaks kontsertidele toimusid festivali jooksul tudengitele mõeldud töötoad ja traditsiooniline kitarrimeistrite päev ning anti välja iga-aastane Tiit Pauluse nimeline Noore Kitarrimängija preemia ühele noorele kitarristile.

Mul on väga hea meel, et sain rahvusvahelise festivali korraldusmeeskonda kuuludes hindamatu kogemuse osaliseks. Olenemata kommunikatsioonihäiretest ja algsest ebakindlusest vaatan tagasi positiivselt ja targemana kui varem. Sain rakendada praktikas ülikoolis õpitud teoreetilisi teadmisi ega andnud alla keerulistes olukordades, vaid leidsin kiiresti lahenduse.

Kõige tähtsam on siiski, et Viljandi Kitarrifestival on jätkusuutlik, arenemisvõimeline ja vajalik sündmus ning oluline mitte ainult osalejatele ja küllastajatele, vaid ka praktikakohana kultuurikorraldust õppivatele tudengitele.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Kirjastus Külim.

Brooks, I. 2008. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Kirjastus Tänapäev.

Eesti Konjunktuuriinstituut 2010. Kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs – Viljandi Kitarrifestival. https://www.looveesti.ee/attachments/064_Viljandi%20Kitarrifestivali%20regionaal-majandusliku%20m%C3%B5ju%20uuring.pdf Tallinn. (19.04.18)

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. Tallinn: Kultuuriministeerium, lk 6.

Kivilo, A. 2006. Eraettevõtte kultuuri spondeerimise ja toetamise motiivid ja tavad Eestis – Rmt: Kuidas korraldada kultuuri? Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, lk 22 - 25.

Kotler, P., Kartajaya, H., Setiawan, I. 2017. Marketing 4.0 Moving traditional to digital. Wiley New Jersey.

Miljan, R. 1998. Turunduse Juhtimine. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastuse trükikoda.

Mittetulundusühingute seadus. RTI1996,42,811;RTI,2015,67. <https://www.riigiteataja.ee/akt/130122015067> (19.04.18).

MTÜ Viljandi Kitarrifestival põhikiri. 2015. Viljandi.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

Pettinger, R. 2010. Organizational behaviour. USA, New York by Routledge.

Virovere, A., Alas, R., Liigand, J. 2008. Organisatsioonikäitumine. Tallinn: Külim.

Viljandi Kitarrifestival kodulehekülg. 2017. <https://viljandiguitar.ee/> (22.02.18).

Viljandi linna arengukava 2016-2021. 2016. Riigi Teataja.

https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4071/0201/6058/Vm94_lisa.pdf# (22.02.18)

LISAD

Lisa 1 10. Viljandi Kitarrifestivali eelarve ja selle täitmine

Eelarve on pärit MTÜ Viljandi Kitarrifestivali projektitoetuse kasutamise aruandest Kultuuriministeeriumile.

Kõik summad on eurodes.

Kulu liik	Planeeritud	Tegelik
Projektijuhtimine	5000	2050
Raamatupidamine	860	860
Artistide honorarid	25 500	17 483.50
Autorikaitsetasud		269
Rahvusvaheline transport	4500	2916
Kohalik transport	900	780
Majutus	2400	1980
Kontserdipaikade rent	3400	3303.60
Helitehnika ja -tehniku rent	2100	2100
Reklaam, sh kujundus ja Piletilevi	2450	2484.60
Meistrikursuste korraldamine	1500	1250
Halduskulud	1200	987.28
Toitlustus	1450	1076.05
Kulud kokku	51 260	37 540,03

Tulud	Planeeritud	Tegelik
Kultuuriministeeriumi toetus	12 000	8000
Omafinantseering, sh piletitulu	6560	10 750,03
Viljandi linn	12 000	6000
Kultuurkapital, helikunst	4000	4000
Kultuurkapital, Viljandimaa	1500	1000
Hasartmängumaksu Nõukogu	3600	945
USA saatkond	3000	0
Rootsi saatkond	1000	1000
Soome saatkond	800	300
Sponsortoetused	6800	5545
Tulud kokku	51 260	37 540,03

Lisa 3 Riskianalüüs

Mida arvan juhtuvat?	T/M	Riski suurus	Kus?	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha kui see siiski juhtub?	Vastutaja
Esineja haigestumine	2/3	6	-	Festivali eel ja vältel	Tervise hoidmise rõhutamine	Publiku teavitamine, vabandamine publiku ees ja proovida asendada teise esinejaga	Korraldusjuht
Tehnika rike, süttimine	1/3	3	Kontserdipaikades	Kontserdi eel ja vältel	Tehnika ja seadmete kontroll, välistada vee või muu vedeliku sattumine tehnikale ja seadmetele	Süttimisel inimeste evakueerimine ja päästeameti kutsumine. Rikke korral seadme asendamine	Tehnik
Saalis on lubatud rohkem publikut	1/2	2	Kontserdipaikades	Kontserdi eel	Piletimüügi prognoos ja analüüs, ülevaade ala mahutatavusest	Piletimüügi lõpetamine	Piletimüügijuht
Probleemid esinejate transpordiga	1/3	3	-	Festivali eel ja vältel	Liikumiskavaid paika, transpordi organiseerimine	Uue transpordi leidmine	Korraldusjuht
Kontserdi algus hilineb ja publik muutub rahutuks	1/1	1	Kontserdipaikades	Kontserdi eel	Artistidele kindel ajaplaan ja selle kontroll	Vabandada publiku ees ja viivitamatult alustada kontserdiga	Korraldusjuht
Meeskonnaliikme haigestumine	1/2	2	-	Festivali eel ja vältel	Tervise hoidmise rõhutamine	Meeskonna teavitamine ja ülesannete delegeerimine korraldusjuhile	Korraldusjuht
Kaklus jammi ajal, joobes inimesed	1/2	2	Tegelaste toas	Kontserdi vältel	Olukorra jälgimine ja turvateenistuse palkamine	Anda teada turvateenistusele või politseile, katkestada kontsert	Korraldusjuht
Samal ajal toimuvad sündmused	3/3	9	Eestis, eelkõige Viljandis	Festivali eel ja vältel	Tugev turundus ja teiste sündmuste jälgimine	Otseturundus ja postitused sotsiaalmeedias	Konsultant

SUMMARY

This practically creative thesis provided an overview of the organizing organization, organizing and self-reflection of the 10th Viljandi Guitar Festival. Festival took place from 10th to 15th of October 2017 in Viljandi. The aim of the Viljandi Guitar Festival is to promote improvisational and stylistic guitar playing. 16 concerts took place during six days, in addition jam-sessions in Tegelaste Tuba. Concerts were organized together with Estonian Jazz Union, Estonian Traditional Music Center, Õisu manor and Holstre Family Society.

Festival brought world famous guitarists to Viljandi outside of the high season and gave opportunity to participate in a high-level guitar game. About 850 people attended festival and 58 musicians performed from 7 countries. In addition to concerts workshops for students and traditional luthier day were held on and Tiit Paulus Young Guitar Player's Prize was given out to one talented guitarist.

I am very glad that I had the chance to get invaluable experience by participating in organizing international festival. Despite communication disorders and my lack of confidence, I look back positively and smarter than before. I had the chance to put knowledge learned from university in practice and I didn't give up in difficult situations but found quickly proper solution.

Most importantly Viljandi Guitar Festival is sustainable, able to develop and relevant event not only to participants and visitors but also practice place for culture management students.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina Keirin Pärn

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose 10. Viljandi Kitarrifestival 2017

mille juhendaja on Marju Mäger,

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
 3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis 22.05.18