

TARTU ÜLIKOOL

Sotsiaalteaduste valdkond

Ühiskonnateaduste instituut

Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni õppekava

Olivia Paet

Eesti jalgpallikoondiste kajastamine Eesti Rahvusringhäälingus, Delfis ja Postimehes

Bakalaureusetöö

Juhendaja: Külliki Seppel, MA

Tartu 2026

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD	6
1.1. Spordi meediastumine ja representatsioon	7
1.3 Raamistamine (framing) spordimeedias	10
1.4 Online-meedia omapärad ja “klikimeedia” eripärad	12
1.5 Rahvuslik identiteet ja hegemooniline maskuliinsus jalgpallis	14
2. UURIMISKÜSIMUSED	16
3. MEETOD JA VALIM	17
3.3. Andmekogumismeetod ja uurimisinstrument	20
3.3.1 Kvantitatiivne kodeerimine	20
3.3.2 Kvalitatiivne kodeerimine	21
4. TULEMUSED	22
4.1 Jalgpallikoondiste kajastuse maht ja nähtavus MM-valikmängude perioodil	23
4.2 Jalgpallikoondiste kajastuse keskmine pikkus portaalide lõikes MM-valikmängude perioodil	25
4.3 Kajastuste žanriline jaotus	26
4.4 Kajastuste teemad ja rõhuasetused	28
4.5 Kajastuste pealkirjade analüüs	30
4.6 Sooline markeerimine kajastustes	32
4.7 Kvalitatiivne analüüs. Eesti – Prantsusmaa ja Eesti – Itaalia kohtumiste kajastuse võrdlus	33
4.7.1 Mängu eesmärgi ja ootuste raamistamine	33
4.7.2 Treenerite retoorika meediarepresentatsioon	34
4.7.3 Mängijate retoorika meediarepresentatsioon	35
5.1 Järeldused	36
5.2 Diskussioon	39
KOKKUVÕTE	42

SUMMARY	44
KASUTATUD KIRJANDUS	46
Lisa 1. Valim	53
Lisa 2. Kontentanalüüsi kodeerimisjuhend	86
Lisa 3. Kvalitatiivse analüüsi kodeerimisjuhend	87
Lisa 4. Naiste jalgpallikoondise kvalitatiivse analüüsi valim (Eesti-Prantsusmaa)	88
Lisa 5. Meeste jalgpallikoondise kvalitatiivse analüüsi valim (Eesti-Itaalia)	91
Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks	92

SISSEJUHATUS

Jalgpall on nii Eestis kui ka mujal maailmas üks populaarsemaid spordialasid. Viimastel aastatel on Eesti jalgpalli harrastajate arv aina enam kasvanud (Eesti Jalgpalli Liit, 2025). Kui meeste jalgpallikoondis on ajalooliselt olnud meediakajastuse keskmes, siis naiste jalgpallikoondiste nähtavus on tõusnud aeglasemalt (Messner, Kane, Cooky, 2010). Samas tõestasid 2022. aasta ja 2025. aasta naiste jalgpalli Euroopa meistrivõistlused (EM) ja 2023. aasta maailmameistrivõistlused (MM), et professionaalse ja laiaulatusliku meediakajastuse toel tekib huvi ka publikul (FIFA, 2023, Sim, 2025).

Eesti kontekstis näitas ERR koostöös TV3 ja GO3-ga 2023. aastal esimest korda ajaloos naiste suurturniiri, ehkki toona tehti seda alates kaheksandikfinaalidest (EJL, 2023). Kaks aastat hiljem toimunud 2025. aasta naiste EM-i puhul vahendas ERR aga teleülekannetes juba tervet turniiri (ERR, 2025). Turniiride käigus purustati vaatajarekordeid nii Eestis kui ka mujal maailmas (Fawcett, 2025). Selle tulemusel on naiste jalgpalli nähtavus suurenenud, jõudes meediakajastuse mahult ja fookuselt meeste suurturniiridega võrreldavale tasemele.

Rahvusvahelised uuringud näitavad, et meedia roll spordis ei piirdu pelgalt sündmuste vahendamisega; meedia konstrueerib tähendusi, loob narratiive ning mõjutab spordialade ja sportlaste avalikku kuvandit (Rowe 2004: 117). Seejuures on meediapildis olemine ehk nähtavus (*visibility*) oluline spordiala arengu jaoks. Näiteks on Suurbritannias tänu suurturniiride edukale ja laialdasele meediakajastustele kasvanud naiste ja tüdrukute jalgpalliharrastus viimase nelja aastaga 56% (Fawcett, 2025). Sellest lähtuvalt on siinse bakalaureusetöö eesmärk võrrelda Eesti naiste ja meeste jalgpallikoondiste kajastamist Eesti suuremates *online*-meediakanalites, mõistmaks, kas koondisi kajastatakse võrdselt ja kuivõrd saab Eesti jalgpallikoondiste puhul näha meedianähtavuse võrdustumist.

Uurimuse keskmes on küsimused, millisel viisil ja millises mahus on naiste jalgpallikoondis Eesti veebimeedias nähtav ning kas kajastuse esitusviisides ilmnevad soolised erinevused võrreldes meestega. Uurimus keskendub kolmele Eesti juhtiva *online*-meediakanalile: Delfile, Postimehele ja ERRle. Need moodustavad olulise osa Eesti veebipõhisest infoväljast. Andmete analüüsimisel kasutan nii kvantitatiivset kui ka kvalitatiivset sisuanalüüsi.

Võrdlus põhineb Eesti naise ja meeste koondise maailmameistrivõistluste (MM) valikmängude tsüklite kajastuse analüüsil: naiste koondise valikmängud algasid 2021. aasta septembris ning kestsid 2022. aasta septembrini (Eesti Jalgpalli Liit, 2025). Eesti naiste jalgpallikoondis mängis kokku viie erineva jalgpallikoondisega (Sloveenia, Kasahstan, Kreeka, Wales ja Prantsusmaa), iga naistekoondisega mängiti läbi kaks korda ehk aasta aega kestval turniiri mängiti kokku 10 mängu (Eesti Jalgpalli Liit, 2025). Meeste koondise MM-valikmängud algasid 2025. aasta märtsis ning lõppesid 2025. aasta novembris (Eesti Jalgpalli Liit, 2025). Üheksa kuu jooksul kohtus Eesti meeste jalgpallikoondis nelja erineva koondisega (Norra, Itaalia, Moldova ja Iisrael), sarnaselt naiste koondisele kohtus ka meeste jalgpallikoondis kõigiga kahel korral (Eesti Jalgpalli Liit, 2025).

Valisin MM-valikmängude sarja, sest see on nii meeste kui ka naiste jalgpallis ühtne ja süsteemselt võrreldav võistlusformaad, erinevuseks jääb üksnes ajastus. Samuti mõjutas uurimisperioodi valikut asjaolu, et meeste koondise valiktsükkel lõppes 2025. aastal võimaldades käsitleda värskeid ja ajakohaseid meediatekste. Lisaks on MM-i valikmängud rahvuskoondiste jaoks tippündmus, millega võiks kaasneda suurem meediahuvi.

Jalgpall on rahvusvaheliselt üks enim uuritud spordialasid (Kirkendall, 2020: 724), sh soolise representatsiooni vaatenurgast (Cooky, Messner ja Hextrum, 2013: 1) 1). Cunninghami, Finki ja Kenixi (2007: 371) koostatud ülevaade varasematest uurimustest viitab, et naissportlased saavad meedias märgatavalt vähem tähelepanu ning kajastus on sageli raamitud stereotüüpsete või marginaliseerivate narratiivide kaudu. Eesti kontekstis on spordi- ja meediauuringuid tehtud peamiselt spordialade imago, spordiorganisatsioonide kommunikatsiooni ning spordikangelaste konstrueerimise kohta (Kull 2005; Rikberg 2003; Song 2003). Samuti on uuritud sooliselt markeeritud sõnavara kohta Delfis ja ERRis (Kaukonen, 2021), ent naiste jalgpalli meediakajastus on jäänud senistes analüüsides tagaplaanile. Seega täidab käesolev töö olulise uurimislünga, pakkudes süsteemset võrdlust naiste ja meeste jalgpalli rahvuskoondise kajastamisest Eesti veebimeedias.

Töö koosneb kolmest põhiosast. Esimene, teoreetiline, peatükk annab ülevaate spordi ja meedia vahelistest suhetest, avades representatsiooni ja raamistamise mõiste. Toon sisse ka stereotüüpide kujunemise spordimeedias. Teooria peatükis analüüsin ka *online*-meedia toimimisloogikat, selgitades, kuidas tähelepanumajandus ja kiiruse surve mõjutavad

uudiste sisuvalikut ning soodustavad nn klikiajakirjanduse teket. Samuti uurin, kuidas konstrueeritakse rahvuslikku identiteeti ja hegemoonilist maskuliinsust. Teises peatükis tutvustan uurimistöö metoodikat, kirjeldades valimi moodustamist, andmekogumise protsessi ning töös kasutatud kontentanalüüsi põhimõtteid. Kolmas peatükk keskendub kodeerimisele, andmete analüüsile ja järeldustele. Töö lõppeb kokkuvõttega.

1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

Spordi ja meedia vastastikust sõltuvust ning ühtse süsteemina toimimist kirjeldab Rowe'i (2004: 2) loodud meedia-spordikompleksi mõiste. Kahe valdkonna ühinemine ei piirdu aga pelgalt majandusliku kasuga (Rowe, 2004: 2–3), vaid on ühtlasi oluline ühiskondlik sotsiaalseerumise protsess, mis kujundab avalikkuse väärtushinnanguid ja hoiakuid (Couldry, 2012). Sellest tulenevalt on spordimeedia uurimisel oluline mõista, et meedia ei ole pelgalt spordisündmuste vahendaja, vaid läbi representatsiooni ka aktiivne tähenduste ja väärtuste looja (Hall, 1997).

Käesolevas teoreetilistes ja empiirilistes lähtekohtades annan esmalt ülevaate spordi ja meedia vahelisest seosest ja meediastumise protsessist. Seejärel avan representatsiooni mõiste ning peatüki teises pooles selgitan raamistamise olemust spordimeedias. Peatüki lõpus analüüsin rahvuslikku identiteeti ja hegemoonilist maskuliinsust jalgpallis ning viimaks avan *online*-meedia ja “klikimeedia” toimimisloogika eripärasid.

1.1. Spordi meediastumine ja representatsioon

Spordi ja meedia vaheline suhe on tänapäeva ühiskonnas kujunenud tihedaks ja vastastikku teineteist mõjutavaks sümbioosiks (Rowe, 2004), mida sageli analüüsitakse meediastumise prisma kaudu (Boyle ja Haynes, 2009: 11–12). See suhe põhineb vastastikusel sõltuvusel: massimeedia genereerib tulu spordi vahendamise kaudu, samal ajal kui spordiorganisatsioonid vajavad meediaplatvormi sündmuste levitamiseks ja nähtavuse tagamiseks (Rowe, 2004: 31). Selline vastastikune seotus on loonud olukorra, kus spordiorganisatsioonide struktuurid ja võistlusgraafikud kohandatakse sageli meedia ning reklaamipartnerite nõudmistele ehk allutatakse meedialoogikale (Boyle ja Haynes, 2009: 43–44). Kuigi ajalooliselt on seda suhet vaadeldud eelkõige massimeedia keskselt, on tänapäeval traditsioonilised kanalid (televisioon, raadio, trükiajakirjandus) tihedalt põimunud uue meedia ja digitaalsete platvormidega, moodustades ühtse ja lahutamatu spordimeedia kompleksi (Ramesha, 2025).

Sellise ühtse meediasüsteemi toimimist kaasaegses infoväljas kinnitab spordikajastuste suur osakaal ja püsiv koht uudisvoos (Rowe, 2004: 2). Juba käesoleva aastatuhande alguses on Hennoste (2001: 185) märkinud, et sport on poliitika kõrval valdkond, millele antakse

Eesti ajakirjanduses kõige enam ruumi, nimelt moodustavad spordikajastused Eesti päevalehtedes tavaliselt ligi kümnendiku kogu sisust .

Niivõrd laialdane spordikajastus mängib olulist rolli väärtushinnangute, hoiakute ja laiemate sotsiaalsete normide kujundamisel (Couldry, 2012). Seda protsessi selgitab Stuart Halli (1997) representatsiooniteooria, mille kohaselt ei ole meediakuvandid pelgalt neutraalsed tegelikkuse kirjeldused, vaid aktiivsed tähenduste loomise protsessid. Halli käsitluses ühendab representatsioon keele, tähenduse ja kultuuri, tänu millele saab konstrueerida meedia sündmustest sotsiaalselt tähenduslikke versioone.

Selleks, et mõista, kuidas tähenduslikud versioonid toimuvad, käsitleb Hall (1997: 44), toetudes Foucault'le, representatsiooni kui diskursiivset praktikat. See tähendab, et teatavad kultuurilised ja keelelised reeglid määravad ära selle, kuidas me asjadest aru saame ning kuidas me seeläbi ühiskonnas toimime. Sellise praktikana kujundab meedia läbi spordikajastuste narratiive kangelaslikkusest või rahvuslikust edust (Boyle ja Haynes, 2009: 147–152), kehtestades sel viisil ühiskonnas domineerivad tähendused (Hall, 1997: 44).

1.2 Sooline representatsioon spordimeedias

Nimetatud tähendusloome tugineb ka meedia valikutele, sest oluline osa representatsioonist tekib valiku kaudu – mitte ainult see, mida meedia näitab, vaid ka see, mida ta ei näita (Hall, 1997: 59). Visuaalid ja tekstid loovad kuvandi sportlaste väärtusest. Spordi mediarepresentatsiooni uuringud on näidanud, et meessportlaste puhul domineerivad dünaamilised, võistleva ja jõulise tegevuse kaadrid, naiste puhul sagedamini staatilised või poseeritud pildid, mis vähendavad sportlikku intensiivsust (Fink, 2014: 336; Cooky jt, 2013: 2). Kui naiste jalgpallikoondise kohta ilmub vähem artikleid või need keskenduvad kitsamatele teemadele, kujuneb sellest vaikimisi tähenduslik järeldus, et nende sport on ühiskondlikult vähem oluline (Bruce, 2015: 363).

Sellist tähendusloomet ei tohiks käsitleda ühesuunalise protsessina, vaid tuleb rõhutada ka auditooriumi agentsust. Tudori (Burn ja Parker, 2003: 87) järgi ei ole meedia ühepoolne, vaid toimib dialoogina. Ühelt poolt loovad meediatekstid soolisi rolle ja raame, siis teisalt on nii publikul kui ka sportlastel valikuvabadus neid tähendusi ümber lükata või hoopis aktsepteerida kehtivaid norme. See haakub Halli (1997: 56) seisukohaga, et meediatarbivad

ei võta representatsioone automaatselt omaks, vaid tõlgendavad neid oma kultuuriliste kogemuste, väärtuste ja teadmiste põhjal.

Sellest hoolimata piiravad ajalooliselt kehtestatud diskursused sellist tähendusloome vabadust (Hall, 1997: 56–61). Spordimeedia kontekstis tähendab see seda, et auditooriumi ootused ja huvi on sageli seotud ajalooliselt kinnistatud normidega, näiteks on jalgpalli aastakümneid defineeritud kui “meeste mängu” (Messner, 2002: 65–67). Feministliku meediakriitika kohaselt ei ole soostereotüüpne kujutamine juhuslik nähtus, vaid peegeldab laiemat ühiskondlikku struktuuri, sest sporti on seondatud maskuliinsusega alates 19. sajandi keskpaigast (Whannel, 1999: 253). Sellest tulenevalt on spordimeedias ajalooliselt kinnistunud nn sooline hierarhia, kus meeste sporti käsitletakse normatiivse standardina, naiste sporti aga kõrvalise, vähemolulise või vähem professionaalsena (Fink, 2014: 344).

Rahvuskoondiste puhul ei piirdu auditooriumi ootused ainult soolise aspektiga, vaid sellele lisandub ka rahvusliku identiteedi tasand (Seippel 2017: 44). Koondised kannavad sümboolset tähendust, mis ületab sportlikke tulemusi, sest meedia abil luuakse arusaam “meist” ja rahvuslikust uhkusest (Seippel, 2017: 45). Naiste ja meeste koondiste erinev kajastus võib peegeldada laiemat ühiskondlikku arusaama sellest, kelle tulemustel ja tegemistel on suurem sümboolne tähendus ja kelle representatsioon on seotud pigem koduse raamistikuga, mitte professionaalse rahvuskangelaslikkuse narratiiviga (Bruce, 2015: 362–363).

Feministliku meediakriitika keskne idee on, et meedia ei peegelda neutraalselt tegelikkust, vaid loob ja taastoodab kultuurilisi arusaamu soolisusest, sh sellest, millised rollid ja omadused omistatakse spordis naistele ja millised meestele (Cooky, Messner ja Musto, 2015: 2). Sooline hierarhia väljendub peamiselt kajastuse mahu ebavõrdsuses sealhulgas ka selles, et meeste sporti positsioneeritakse kui normi ning naiste sporti kui marginaalset nähtust (Fink, 2014: 344). Samuti võib naiste spordi marginaliseerimises näha „sümboolset tühistamist“ (*symbolic annihilation*). Messner ja Cooky (2010: 5) kirjeldavad sporti kui soolistatud institutsiooni, kus meediakajastus tähistab mehelikkust, ignoreerides või vähendades naissportlaste saavutusi. Messner ja Cooky (2010: 19) osutavad, et peavoolumeedias valitsev vaikus naiste spordi ümber on aidanud säilitada müüti spordist kui ainult meestele kuuluvast valdkonnast.

Hoolimata asjaolust, et naiste spordi osakaal on globaalselt suurenenud, on meediakajastus jäänud ebaproportsionaalselt väikseks (Bruce, 2015: 362; Fink, 2014: 333). Eesti meedia kohta tehtud paarikümne aasta tagused sisuanalüüsid kinnitavad, et kogu spordiuudiste mahust moodustab naiste spordi osakaal trükimeedias keskmiselt 10% ja teleuudistes 5% (Hennoste, 2001: 185). Värskemad analüüsid Suurbritannia näitel viitavad, et naiste spordikajastuste arv traditsioonilises telemeedias on endiselt väike, moodustades 2025. aastal ligikaudu 8% mahust (Women's Sport Trust, 2026). ÜRO (UN Women, 2024) andmetel on naiste spordi globaalne meediakajastus kolmekordistunud perioodil 2019–2022, jõudes 16 protsendini kogu meediakajastustest.

Kuigi numbrid viitavad positiivsele trendile, on siiski meediakajastuste kasv ebaühtlane. Messner ja Cooky (2010: 19) märgivad, et vaatamata naiste spordi arengule viimasel kahel kümnendil ei ole lõhe meeste ja naiste spordi kajastamises vähenenud, vaid on teatud perioodidel isegi suurenenud.

Naiste jalgpalli nähtavuse suurenemine on jälgitav ka Eesti kontekstis. Kui 2023. aastal vahendas ERR naiste jalgpalli maailmameistrivõistluste kohtumisi alates kaheksandikfinaalidest (EJL, 2023), siis 2025. aasta EM-i puhul katsid teleülekanded juba tervet turniiri (ERR, 2025). Nimetatud turniiride käigus purustati naiste jalgpalli kajastuste vaatajarekordeid nii Eestis kui ka mujal maailmas, viies naiste jalgpalli nähtavuse ja mahu tasemele, mis on võrreldav meeste suurturniiridega (Fawcett, 2025). Selline areng kinnitab empiirilisi uuringuid, mille kohaselt tekib auditooriumi huvi eelkõige siis, kui naiste spordile panustatakse samaväärseid toimetusallikke ressursse nagu meeste spordile. Näiteks Ühendkuningriigis kasvas 2019. aasta maailmameistrivõistluste ajal jalgpalli käsitlevate artiklite maht võrreldes 2015. aastaga kuuekordselt (Pope jt, 2024: 36) ning sarnast tendentsi on täheldatud Austraalias, kus 2023. aasta maailmameistrivõistluste ajal naiste spordikajastused kahekordistusid, ületades tipphetkedel isegi meeste jalgpalli uudiskünnise (Halley, 2024)

Selline areng tähendab, et küsimus ei piirdu enam üksnes kajastuse mahuga, vaid tekib hoopis küsimus, kuidas naissportlasi representeeritakse. Pope jt (2024: 32) täheldasid, et kajastuse kasvades muutus ka viis, kuidas naissportlasi kujutati. Varasemalt levinud seksistlik kajastus ja eraelu esiplaanile toomine jäid väga heade tulemuste puhul tagaplaanile ning keskseks tõusis sportlik sooritus. Kui representatsiooni vaatest on

mahuline ebaproportsioon kahanemas, muutub oluliseks see, milliseid detaile meedia esile tõstab ehk representatsiooni spetsiifilisem tasand – raamistamine.

1.3 Raamistamine (*framing*) spordimeedias

Kui representatsioon keskendub üldisemalt sellele, mida ja milliste tähendustega esitatakse, siis raamistamine (*framing*) on täpsem protsess, kuidas neid kuvandeid valitakse ja „pakendatakse“, et suunata publiku tõlgendust Entmani (1993: 52). Raamimise teooria ühe keskse autori Robert Entmani (1993: 52) järgi tähendab raamistamine loo teatud detailide esile tõstmist, et muuta need lugeja jaoks märgatavamaks ning suunata teda sündmustele kindlat tähendust andma. Nagu märgib Rowe (2004: 115–116), on spordikajastus sotsiaalselt laetud protsess, kus ajakirjanduslikud valikud määratlevad sündmuse fookuse ning pakuvad välja konkreetse raami, mille kaudu sportlaste tegevust mõtestada.

Soolise representatsiooni kõrval on oluline uurida ka raamimist. See aitab mõista, kas positiivsete trendide taustal on meedia loobunud sooliste hierarhiate taastootmisest. Uuringud näitavad, et traditsiooniliselt on naissportlasi raamistatud stereotüüpsete narratiivide kaudu, kus fookuses on välimus, emotsionaalsus või heteronormatiivsed rollid, nagu emadus ja peresuhted (Cooky jt, 2015: 16, Bruce (2015: 363) ja Cooky jt (2013: 16). Samal ajal kui meessportlaste puhul keskendutakse tulemusele, jõudlusele ja professionaalsusele (Fink, 2014: 334). Selline lähenemine viitab kaudselt, et naise sportlik väärtus sõltub tema isiklikest suhetest, mitte professionaalsest saavutusest. Selline raamistamine ei ole neutraalne, vaid kujundab publiku ettekujutust sellest, milline sport on ühiskondlikult väärtustatud ning milliseid soolisi rolle peetakse sportlikus kontekstis sobivaks (Bruce, 2016: 363).

Samuti aitab raamistamine mõista, miks sellised stereotüübid tekivad ja miks sportlik sooritus tagaplaanile jääb. Sellist valikulist esitust tekitab muu hulgas online-meedia eripära. Salwen, Driscoll ja Garrison (2005: 148) toovad välja, et online-ajakirjandust iseloomustab 24-tunnine uudistetsükkel, mis eeldab ajakirjanike pidevat valmisolekut sündmuste kajastamiseks. Kuna meediakeskkond on infost küllastunud, toimib veebiajakirjandus tähelepanumajanduse loogika alusel, kus konkurents auditooriumi tähelepanu saamiseks sunnib uudiseid kiiresti avaldama (Webster, 2014: 15–17). Selleks, et

lugejate tähelepanu võita, on võetud kasutusele stereotüübid, sest Halli käsitlese järgi on neid lihtne mõista – need lihtsustavad tähendusi ja on kergesti vastuvõetavad (Hall, 1997: 257–259).

See teoreetiline raamistik selgitab, miks on spordimeedias kinnistunud mudel, kus meeste sporti raamistatakse professionaalse standardina, naiste sporti aga "teistsuguse" või marginaliseeritud valdkonnana (Cunningham jt 2008: 371). See eristus avaldub peamiselt fookuse valikus: kui meessportlaste puhul keskendutakse tulemustele ja taktikale, siis naissportlaste puhul nihutatakse fookus sageli mänguväliste aspektidele. Seda narratiivset ebavõrdsust ilmestab eriti see, kuidas meedia kajastab sportlikku edu ja ebaedu. Fink (2014: 334) toob välja, et meessportlaste edu omistatakse sageli andekusele ja raskele tööle, naissportlaste saavutusi seostatakse aga õnne ja emotsioonidega. Seevastu ebaedu põhjendatakse meeste puhul välisteguritega (näiteks halb ilm või puudulik infrastruktuur), samas naiste puhul viiakse fookus hoopis oskuste, pühendumise või tähelepanu puudumisele.

Naiste raamistamine spordis ei piirdu stereotüüpiseerimisega ega sportlikku sooritusel tagaplaanile jätmisega. Naiste spordist rääkides kasutatakse sageli sarkastilist huumorit või esitatakse naisi „naljakate“ spordialade esindajatena (Cooky ja Messner ja Hextrum, 2013: 3–4). Nende analüüs (Cooky jt, 2013: 15) tõi esile juhtumeid, kus spordikajastuse asemel pakuti auditooriumile seksistlikke huumorilugusid (*gag stories*). Näiteks kirjeldati USA teleuudistes KNBC spordiuudistes ühte Jaapani toodet, täpsemalt rinnahoidjat, mille saab lahti rullida golfiväljakuks (*“putting green”*). Lisaks tõid autorid esile ka tantsutüdrukute filmimise, mis keskendus kehaosade näitamisele. Kaamera liikus jalgadelt rindadeni ning viimaks jõudis näoni, naiste kehaosi näidati katkendlikult ja seksualiseeritult (Cooky, Messner ja Hextrum, 2013). Autorid (Cooky jt, 2013: 22) määratlevad sellist kajastust kui “mehe pilku” (*male gaze*), mille kaudu asetatakse naissportlaste välimus tema sportlikest saavutustest ettepoole. Samas Messner ja Cooky (2010: 25) toovad välja, et kuigi seesugune seksistlik huumor on hakanud taanduma, siis tegelikkuses on see asendunud naissportlaste pererollidesse panemisega, kus sportlast esitletakse kui abielunaist või tüdruksõpra. Isegi tippportlaste puhul nihutatakse fookus sageli nende eraelule. Cooky, Messner ja Musto (2015) toovad näiteid, kus eduka naissportlase lugu jutustatakse tema meespartneri perspektiivist (nagu Sanya Richards-Rossi puhul) või kus sportlast seotakse eelkõige emadusega (nt Candace Parkeri nimetamine „uueks emaks”).

1.4 *Online*-meedia omapärad ja “klikimeedia” eripärad

Käesolev uurimistö keskendub Eesti suurimatele veebimeedia kanalitele, mistõttu on oluline mõista, kuidas erineb *online*-keskkonna toimimisloogika traditsioonilisest trükiajakirjandusest. Nimelt iseloomustab *online*-meediat katkematu infovoog ja vajadus pideva uuenduse järele, mis seab ajakirjanikele ja toimetustele spetsiifilised piirangud ning suunab sisu valikut.

Selline struktuurne olukord on viinud “tähelepanumajanduse” tekkimiseni. Selleks, et infokülluses silma paista ja lugeja tähelepanu võita, peavad meediaväljaanded kasutama strateegiaid, mis kutsuvad lugejates esile reaktsiooni (Blom ja Hansen, 2015: 88). Lugeja tähelepanu püüavad pealkirjad, mis on provotseerivad ja narratiividega laetud (Blom ja Hansen, 2015: 1). Seda pinget võimendab veeldi veebiuudiste tootmise keskmes olev dilemma vahetuse ja usaldusvääruse vahel, mida Salwen, Garrison ja Driscoll (2005: 15–16) kirjeldavad kui “lõputu tähtaja” (*always-on-deadline condition*) fenomeni. Digitaalses keskkonnas kaalub surve avaldada uudist esimesena sageli üle toimetusliku süvenemise, millega soodustatakse nn “labida-ajakirjanduse” (*shovelware*) teket (Salwen jt, 2005: 15). See viitab olukorrale, kus informatsiooni vahendatakse ilma sisulise lisandväärtuseta. See suundumus asetub van Dijki (2006: 157, 204–205) võrguühiskonna teooria raamistikku, kus informatsiooni ülekülluse tingimustes on toimetused sunnitud eelistama edastamiskiirust sisu sügavusele, mis omakorda vähendab üksiku teabekillu väärtust. Spordiajakirjanduse kontekstis väljendub see ressursipuuduses luua naiste jalgpalli kohta originaalsisu, mistõttu piirduakse sageli pressiteadete refereerimisega. Seevastu meeste jalgpalli puhul, kus lugejate huvi on garanteeritud, panustatakse info ülekülluse tingimustes rohkem aega ja ressursi, et hoida auditooriumi tähelepanu ning luua sügavamalt käsitlemist (van Dijk, 2006: 157, 199, 204).

Lippmanni (1998: 81) käsitlustele tuginedes saan väita, et *online*-meedia kalduvus stereotüüpiseerida naissportlasi (keskendudes välimusele või eraelule) ei pruugi olla otseselt sihilik valik, vaid pigem pragmaatiline otsus, sest stereotüüpe on lihtne mõista ning need aitavad püüda tähelepanu. See kinnitab, et veebiajakirjanduse eripärad mõjutavad ka sealset sisu. Näiteks “lõputu tähtaeg” (Salwen, Garrison, Driscoll, 2005: 15–16) soosib lihtsustatud ja kiiresti toodetavat sisu, samas kui võitlus tähelepanu pärast survestab toimetusi eelistama teemasid ja raamistikke, mis garanteerivad arvukama lugejate

kaasatuse, sest sellest sõltub väljaande majanduslik tulu (Blom ja Hansen, 2015: 87). Selles dünaamikas on naiste jalgpallil oht jääda kas varju (kui see ei too klikke) või saada kajastatud moonutatud viisil, mis teenib tähelepanumajanduse, mitte spordiajakirjanduse eesmäärke.

Eelnevale tuginedes kerkib küsimus, kui avalikkusel algupärane huvi puudub ja naiste jalgpall ei too piisavalt klikke, siis miks peaks meedia seda üldse kajastama? Uuringud aga näitavad, et ajakirjandus ei põhine väljakujunenud huvide ja arvamuste kajastamisel, vaid suunab ja loob auditoriumis ka ise huve (Pope, Allison ja Petty, 2024: 35–36).

1.5 Rahvuslik identiteet ja hegemooniline maskuliinsus jalgpallis

Jalgpall on ajalooliselt kujunenud valdkonnaks, kus konstrueeritakse ja taastoodetakse rahvuslikku identiteeti ning soolisi hierarhiaid (Clayton, 2005). Rahvuskoondiste tasandil ei ole sport pelgalt atleetlik sooritus, vaid sümboolne lahinguväli, kus esindatakse terve riigi väärtusi ja ambitsioone (Seippel, 2017: 44). Benedict Andersoni (1983) “kujutletava kogukonna” kontseptsioonile tuginedes võib väita, et koondisemängud loovad ühtekuuluvustunde, kus meedia abil vormitakse sportlastest rahvuslikud kangelased (Boyle ja Haynes, 2009: 144–145, Rowe, 2004: 70).

Selles protsessis mängib kesksel rolli hegemooniline maskuliinsus (*hegemonic masculinity*). Connelli (2005: 78–80, 82) poolt defineeritud mõiste tähistab ühiskonnas domineerivat ja idealiseeritud mehelikkuse vormi, mis väärtustab jõudu, professionaalset edukust ja emotsionaalset vaashoitust. Whannel (2001) toob välja, et spordimeedia on peamine institutsioon, kus sellist mehelikkuse ideaali toodetakse ja levitatakse. Whanneli käsitluses ei ole sporditähed lihtsalt sportlased, vaid meedia konstrueeritud sümbolid, milles põimuvad maskuliinsus ja moraalsus (Whannel, 2001: 250, 258). Need väljenduvad jalgpallis kangelasnarratiivides, mis keskenduvad rahvusliku au kaitsemisele. Spordimeedias konstrueeritakse meeste rahvuskoondiste mängud isamaalisteks võitlusteks, kus vormistatakse ideaalse mehelikkuse sümbol (Whannel, 2001: 258–259). Kui see Eesti spordimeedia konteksti asetades, siis tähendab see seda, et Eesti meeste koondise mängijatest saavad “õiged eestlased”.

Kuna jalgpalli on ajalooliselt peetud maskuliinseks sfääriks, asetab naiste sisenemine sellele väljale olemasoleva soolise hierarhia surve alla. Siiski näitavad uuringud, et isegi

kui naiste jalgpall saavutab meedias nähtavust, raamistatakse seda sageli viisil, mis ei ohustaks meeste domineerivat positsiooni (Fink, 2014: 377). Ravel ja Gareau (2014) selgitavad, et selle saavutamiseks kasutab meedia spetsiifilisi diskursiivseid strateegiaid nagu sooline märgistamine (*gender marking*). Prantsusmaa jalgpallimeedia uuring tõi välja, et termin “jalgpall” tähistab vaikimis meeste mängu, samas kui naiste puhul kasutati soolist täpsustust (Ravel ja Gareau, 2014). Sellega viidati, et naiste jalgpall on kehvem kui meeste oma.

Kui meessportlasi kujutatakse Whannelli (1999: 258, 262) kirjeldatud „moraalsete kangelastena“ ja riigi kaitsjatena, siis naisi esitletakse sagedamini läbi familiaarsete rollide või rõhutades nende teekonna emotsionaalset ja „pehmemat“ aspekti (Cooky jt, 2013: 16). Sageli avaldub see sundheteroseksuaalsuses ja “sobiva naiselikkuse” rõhutamises, kus sportlik sooritus jääb naise rolli kujutamisest tagapoole (Ravel ja Gareau, 2014). Ravel ja Gareau (2014) tõid näiteid Prantsusmaa naiste koondise reklaamidest, kus päris sportlase asemel kasutati modelli, mis autorite hinnangul pisendas mängijate tegelikke saavutusi. See tähendab, et naiste saavutusi ei seostata samaväärselt rahvusliku kangelaslikkuse narratiiviga, mis on reserveeritud hegemoonilist maskuliinsust kehastavatele meessportlastele (Bruce, 2015: 367; Whannel, 1999: 253, 258). Ometi Ravel ja Gareau (2014) märgivad, et rahvuslik edu võib murda ajalooliselt kinnistunud sooliseid raame, näiteks pärast olümpiamängude medalit, hakati jalgpalli koondist esitama kui “päris” sportlasi.

Dünaamika, kus spordimeedia konstrueerib rahvuskangelasi läbi meeste saavutuste, on jälgitav ka Eesti kultuuris. Eesti kontekstis on meeste jalgpallikoondis olnud aastakümneid üks olulisemaid rahvusliku identiteedi kandjaid (Kull, 2005; Schwede, 2021). Meedia toetub spordivõistluste rahvuslikule raamistusele ja võimendab koondise mängu sündmustena, kus ühiste emotsionaalsete kogemuste kaudu luuakse ühtekuuluvustunne (Boyle ja Haynes, 2009: 147). Jalgpallikoondise roll identiteedi loojana muutus eriti tuntavaks pärast Eesti taasiseseisvumist, mil rahvusstaadionist ja koondise esitustest said märgilised sümbolid, mis tähistasid rahvusvahelist edu (Schwede, 2021). Näiteks saatis Eesti meeste koondist 2011. aasta Euroopa jalgpalli meistrivõistluste valiktsükli edu, ning jõudmine lisavalikmängudele tekitas ühiskondliku eufooria, mis ületas tavapärase spordihuvi piirid, ühendades erinevaid sotsiaalseid grupe ühise poolehoidu kaudu (Schwede, 2021). Meedia toetab seda kuvandit, raamistades meeste koondise mängu sageli

eksistentsiaalsete narratiivide kaudu, kus sportlased ei esinda vaid iseennast, vaid kehastavad rahvuskangelasi, kes kaitsevad rahvusvahelisel areenil Eesti riigi au ja väarikust (Rikberg, 2003).

Käesolev töö analüüsib, kas Eesti *online*-meedia käsitleb naiste koondist samasuguse „rahvusliku uhkuse“ ja kangelaslikkuse raamistiku kaudu või jääb naiste esindusmeeskond sümbolsest marginaliseeritud positsioonile. Selline sooline eristamine meediakajastuses peegeldab ja ühtlasi taastoodab laiemat traditsioonilist ühiskondlikku arusaama, et tõeline rahvuslik esindatus on omane eelkõige maskuliinsele sfäärile (Bruce, 2015: 367).

2. UURIMISKÜSIMUSED

Töö teoreetiline osa andis ülevaate spordi ja meedia vahelisest sümbioosist ning selgitas, et meedia ei piirdu ainuüksi sündmuste vahendamisega, vaid konstrueerib aktiivselt tähendusi ja sotsiaalseid norme. Tuginedes Stuart Halli representatsiooni- ja raamistamisteooriale ja feministlikule meediakriitikale, selgitasin, et spordimeedias on ajalooliselt kinnistunud sooline hierarhia, kus meeste sporti käsitletakse normatiivse standardina ning naiste sporti sageli marginaliseeritakse või raamitakse läbi stereotüüpide.

Kuna jalgpall on spordiala, kus hegemooniline maskuliinsus ja rahvuslik identiteet on tihedalt põimunud, on oluline uurida, kuidas need protsessid avalduvad tänase *online*-meedia jalgpalli kajastamises. Digitaalset keskkonda iseloomustav klikimeedia loogika ja tähelepanumajandus võivad soodustada lihtsustatud ja stereotüüpset käsitlust, mis jätab naiste koondise meeste varju või esitab neid ebakohases raamistikus.

Eelnevast teoreetilisest raamistikust lähtuvalt on püstitatud käesoleva uurimuse eesmärk: analüüsida, kuidas Eesti naiste ja meeste jalgpallikoondiseid ning nendesse kuuluvate sportlaste tegevusi kajastatakse veebimeedias ning millisena kujutatakse naiste ja meeste koondisi, millised teemad, sündmused ja narratiivid meedias esile tõstetakse.

Uurimuse kesksed küsimused on:

1. Millises mahus kajastatakse Eesti naiste ja meeste jalgpallikoondist Delfis, Postimehes ja ERR-is MM-i valiktsükli perioodil?
2. Millised on peamised erinevused naiste ja meeste jalgpalli kajastamisel ERR-i, Postimehe ja Delfi spordiportaalides?
 1. Millised on erinevused naiste ja meeste koondise kajastuse mahus ja nähtavuses valitud väljaannetes?
 2. Millised teemad, žanrid ja narratiivid domineerivad naiste ja meeste koondise kajastuses ning kuidas need konstrueerivad sportlaste professionaalset kuvandit?
 3. Milliste diskursiivsete strateegiate ja sooliste stereotüüpide kaudu naiste ja meeste koondist pealkirjades ning sisus raamistatakse?

3. MEETOD JA VALIM

Käesolev peatükk kirjeldab uurimistöö praktilist läbiviimist: valimi moodustamist, andmete kogumise protsessi, andmetabelite loomist ja kasutatud sisuanalüüside etappe.

3.1. Metodoloogiline lähenemine

Uurimistöös kasutan kombineeritud sisuanalüüsi, mis hõlmab nii kvantitatiivset kui ka kvalitatiivset sisuanalüüsi. Selline valik on põhjendatud uurimisprobleemi olemusega: kvantitatiivne meetod võimaldab hinnata naiste ja meeste koondiste nähtavust ehk meediapinna ulatust objektiivsete näitajate (artiklite arv, maht, žanriline jaotus, teemade asetus, sooliste täpsustuste ilmnemine pealkirjades) kaudu. Seevastu on kvalitatiivne analüüs vajalik, et mõista süvitsi Eesti jalgpalli koondislaste ja koondiste mediakuvandit, meediaväljaannete poolt loodud narratiive ning võimaliku soostereotüpiseerimise ilmnemist meediatekstides.

Algselt oli kavas kombineerida kvalitatiivset diskursuseanalüüsi ja kvantitatiivset kontentanalüüsi. Samuti lisada kvalitatiivne diskursuseanalüüs vähemalt kümnele mängukajastusele. Andmete kogumisel selgus, et naiste koondise kajastusi on liiga vähe ning need piirduvad peamiselt pressiteadete ümberkirjutustega. Selline andmete vähesus ja tekstide lühidus ei võimaldanud moodustada külmneartiklilist diskursusanalüüsi valimit

Otsustasin selle asemel teha kvalitatiivse sisuanalüüsi, mis kajastasid kummagi koondise ühte konkreetset kohtumist MM valikmängude raames. Eesti naiste jalgpallikoondise kajastustest valisin välja enim meediatähelepanu saanud kohtumise ehk Eesti – Prantsusmaa. Võrdlusesse võtsin ka meeste koondise puhul laiemalt kajastatud kohtumise ehk Eesti – Itaalia mängu. Mõlemad vastased on tasemelt võrreldavad ja kuuluvad maailma jalgpalli tippkoondiste hulka. Sisuanalüüsi läbiviimiseks ja piisava andmeastiku kogumiseks uurisin nii naiste kui ka meeste koondise puhul nii kodus kui ka võõrsil mängu. sest muidu ei oleks olnud võimalik teha Eesti naiskonna meediakajastuste kohta sisuanalüüsi. Eesti meeste jalgpallikoondise kohtumised Itaaliaga toimusid 2025. aasta sügisel: võõrsil pidid eestlased tunnistama 0:5 kaotust ja koduväljakul 1:3 vastaste paremust (EJL, 2026). Naiste jalgpallikoondise keskendun kohtumisele Prantsusmaaga, mis toimusid 2021. aasta oktoobris ja 2021. aasta septembris (EJL, 2026). Prantsusmaal

peetud mängul pidid eestlannad tunnistama 0:11 ja kodustaadionil 0:9 paremust (EJL, 2026).

Meetodite kombineerimine tagas tulemuste suurema valiidsuse ja võimaldas vastata püstitatud uurimisküsimustele terviklikumalt (Kalmus, Masso ja Linno, 2015).

3.2. Valim

Uuringu valimiks on kolme juhtiva Eesti *online*-meediakanali — Delfi, Postimehe ja ERRi — artiklid, mis kajastavad Eesti naiste (2021–2022) ja meeste (2025) MMi valiktsükli perioodi. Delfi ja Postimees esindavad erameediat, samas kui ERR on avalik-õiguslik meediakanal. Valik nendest kolmest kanalist võimaldab analüüsida nii erameedia kui ka avalik-õigusliku meedia kajastuse erinevusi ning pakkuda terviklikku ülevaadet jalgpallikoondiste meediapildist. Samuti võimaldavad need kolm kanalit analüüsida erameedia tähelepanumajanduse ja avalik-õigusliku meedia erinevusi. Kuna Delfi ja Postimees on ühed suuremad ja loetumad erameediakanaleid, tagas nende kaasamine uurimuse läbiviimiseks piisava ja esindusliku andmemahu. Seetõttu otsustasin valimist välja jätta Õhtulehe. Kahe erameediportaali kajastused katsid uurimuse eesmärkide täitmiseks vajaliku info. Täiendava väljaande lisamine poleks eeldatavalt juurde andnud olulist sisulist lisandväärtust, vaid oleks andmemahu muutnud ebamõistlikult suureks. Samuti jätsin valimist välja jalgpalliportaali Soccer.net, sest uurimuse fookuses on peavoolumeedia väljaanded ning erinevalt spetsialiseerunud portaalist võimaldavad valitud kanalid analüüsida jalgpalli nähtavust üldises uudisvoos.

Uurimuse aluseks olevad artiklid kogusin kahe eri perioodi põhjal: naiste jalgpallikoondise artiklid pärinevad 2022. aasta MM-valikmängude tsüklist, meeste jalgpallikoondise artiklid aga 2025. aasta MM-valikmängude tsüklist. Valiktsükli erinevus tuleneb spordisündmuste ajastusest, kuid süsteem ja võistlusformaadid on nii meeste kui ka naiste jalgpallis ühtsed, võimaldades võrdlevat analüüsi.

Kogusin artiklid, kasutades portaalide otsingumootorites märksõnu: „Eesti naiste jalgpallikoondis“, „Eesti meeste jalgpallikoondis“ ning koondiste liikmete ja peatreenerite nimesid. Materjali kogumisel oli kriteeriumiks artikli otsene seos koondise tegevuse, mängutulemuste või liikmete professionaalse tegevusega valitud perioodil. Valimi potentsiaalne piirav faktor on otsingumootori täpsus.

Tabel 1. kvantitatiivses analüüsis analüüsitavate artiklite jaotus väljaannete ja koondiste lõikes

Väljaanne	Naiste koondis (2021—2022)	Meeste koondis (2025)	Kokku
Postimees	4	83	87
Delfi	9	104	113
ERR	42	81	123
Kokku	55	266	321

Kokku vastas otsingukriteeriumitele 321 artiklit (tabel 1). Eesti naiste koondise kohta avaldati kokku 55 artiklit, millest suurima osa moodustas ERR-i kajastus (42 artiklit). Meeste jalgpallikoondise kohta avaldati kokku 266 artiklit, millest enamik ilmus erameedias (Delfis 104 artiklit ja Postimehes 83).

Kvalitatiivseks analüüsiks valisin nii naiste kui ka meeste koondise ühe konkreetse MM-i valikmängu kajastuse kõigis kolmes portaalis (ERR, Delfi ja Postimees), et võrrelda vahetut uudisvoogu ja raamistamise strateegiaid. Valimi aluseks sai Eesti naiste koondise kohtumine Prantsusmaaga, kellega kohtuti 2021. aasta oktoobris ja 2022. aasta septembris ja Eesti meeste koondise kohtumine Itaaliaga, kellega mängiti 2025. aasta septembris ja oktoobris. Eesti ja Prantsusmaa vahelises kohtumises kuulus valimisse kõik 18 mängu, 15 neist on ERRi portaalist, 2 Postimehest ja 1 Delfist. Seevastu Eesti ja Itaalia vaheline kohtumine, mille kohta ilmus kogunisti 52 artiklit, kuulus põhjalikumaks analüüsiks 4 artiklit.

3.3. Andmekogumismeetod ja uurimisinstrument

Andmete süstemaatiliseks analüüsimiseks ja võrdlemiseks töötasin esmalt välja kodeerimisskeemi ning kandsin kokku kogutud meediamaterjali (321 artiklit) kahte suurde andmetabelisse – üks naiste koondise ja teine meeste koondise kajastuste kohta. Iga artikkel moodustas tabelis ühe rea ehk eraldiseisva analüüsiühiku.

3.3.1 Kvantitatiivne kodeerimine

Iga artikli puhul kodeerisin järgmised muutujad (vt Lisa 1):

- **Üldandmed:** artikli ID, avaldamise kuupäev, meediakanal, artikli pealkiri, autor, URL-i link, sõnade arv artiklis.
- **Žanri:** kategemist oli lühiuudise, olemusloo, analüüsi, reportaaži, pressiteate, refereeringu, otseblogi, eraldiseisva videouudisega või taskuhäälinguga.
- **Artikli maht:** kopeerisin artiklite tekstid tekstitöötlusprogrammi, et fikseerida iga artikli täpne sõnade arv, mis võimaldas arvutada väljaannete keskmisi mahunäitajaid. Sõnade arvestusse ei kuulu koondiste või koosseisu nimekirjad.
- **Multimeedia kasutus:** Lugesin kokku ja kodeerisin artiklisse lisatud visuaalse materjali: originaalfotode arv, pildigaleriide olemasolu (koos piltide arvuga galeriis) ja videote sisaldus.
- **Isikustamine ja sooline markeerimine:** Analüüsisin artiklite pealkirju kahest aspektist. Esiteks hindasin pealkirjade personaliseeritust ehk seda, kas ja kui mitmel juhul on pealkirjas kasutatud isikunimesid ning mis rollides need isikud on (treener, mängija, vastane jms). Teiseks kodeerisin eraldi tulpa, kas ja millist soolist markeeringut kasutati pealkirjas.

3.3.2 Kvalitatiivne kodeerimine

Kvalitatiivne sisuanalüüs võimaldab analüüsida naiste koondise Eesti – Prantsusmaa ja meeste koondise Eesti – Itaalia kohtumiste meediakajastust portaalides ERR, Delfi ja Postimees. Analüüsis kõrvutatakse nende mängude mahtu, ajakirjanduslikku sügavust ning avan tekstides esinevad peamised temaliinid.

Analüüsi käigus jaotasin meediatekstide sisu seitsmeks peamiseks kvalitatiivseks tunnuseks:

Kvalitatiivne sisuanalüüs võimaldab analüüsida naiste koondise (Eesti–Prantsusmaa) ja meeste koondise (Eesti–Itaalia) kohtumiste meediakajastust portaalides ERR, Delfi ja Postimees. Analüüsis kõrvutatakse nende mängude kajastamise strateegiaid, toimetustuslikke rõhuasetusi ja narratiivide ülesehitust. Analüüsi käigus jaotasin meediatekstide sisu kuueks peamiseks kvalitatiivseks tunnuseks:

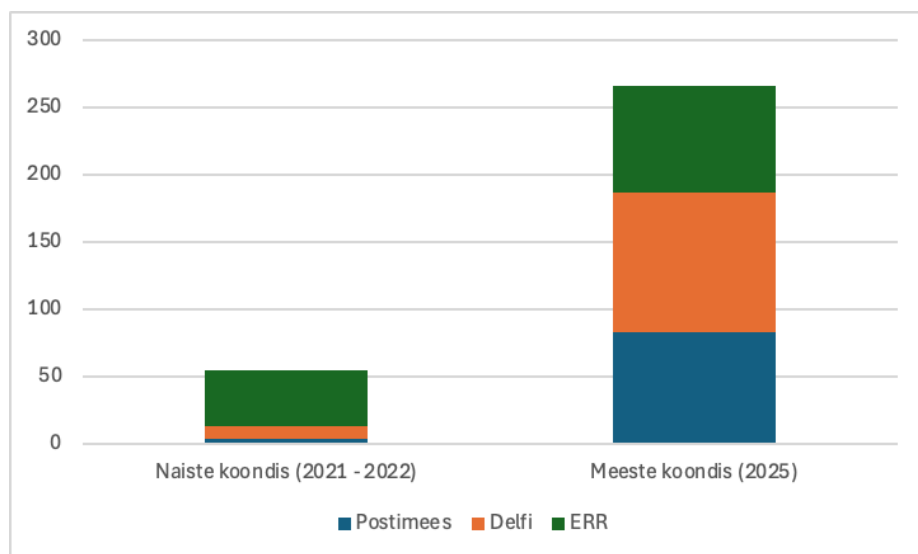
1. Uurin, millises võtmes eelseisvat mängu presenteeritakse. Eristan kahte raami: “professionaalne proovikivi” (sportlik ambitsioon, võitluslikkus, enesetõestus) ja “paratamatu allajäämine” (statistiline ülekaal, oodatav kaotus, osalemise väärtustamine).
2. Analüüsin, millist tüüpi tsitaate meedia peatreeneritelt esile tõstab. Eristan “teaduslik-taktikalise raami” (andmeanalüüs, strateegia, sporditeadus) ja “psühholoogilise elujõu/struktuurse abituse raami” (emotsionaalne valmisolek, hirm, väliste tegurite – nt amatöörlus – esiletoomine).
3. Vaatlen, milliseid sündmuse aspekte ajakirjandus rõhutab. Eristan “spordispetsiifilist süvaanalüüsi” (taktika, mängujoonis, kriitilised küsimused) ja “emotsionaalset narratiivi” (psühholoogiline lohutus, mänguvälised tegurid).
4. Jälgin, kuidas ajakirjandus vahendab mängijate kommentaare. Eristan „taktikalise enesekriitika“ (puudujäägid) ja „emotsionaalset toimetulekut“ (uhkus nüansside üle, pettumuse vaimne tasakaalustamine).
5. Uurin, kuidas ja millega põhjendatakse tulemust. Eristan “objektiivset sportlikku analüüsi” (taktikalised vead, vastase paremus, infrastruktuur) ja “ebamäärast vaimset põhjendust” (halb vaimne valmisolek, „mitte kartmine“).
6. Analüüsin, kas meediakajastuses väljendub spordiajakirjanduslik nõudlikkus ja kriitika või ootuste teadlik pisendamine. Eristan „kõrgeid nõudmisi“ (tulemusele orienteeritud kriitika) ja “osaleja-narratiivi” (pingutuse esiletõstmise tulemuse arvelt).

4. TULEMUSED

Käesolevas peatükis esitan empiirilise uuringu tulemused, mis põhinevad Eesti naiste ja meeste jalgpallikoondise meediakajastuse analüüsil ühe MM valiktsükli jooksul (vastavalt 2021–2022 ja 2025) portaalides Delfi, Postimees ja ERR. Peatükk on jaguneb kaheks suuremaks osaks. Esmalt annan kvantitatiivsele analüüsile toetudes ülevaate kajastuse mahust, žanrilisest jaotusest, teemadest ja rõhuasetustest. Seejärel kasutades kvalitatiivset analüüsi keskendun ajakirjanduslike tekstide keelelistele valikutele.

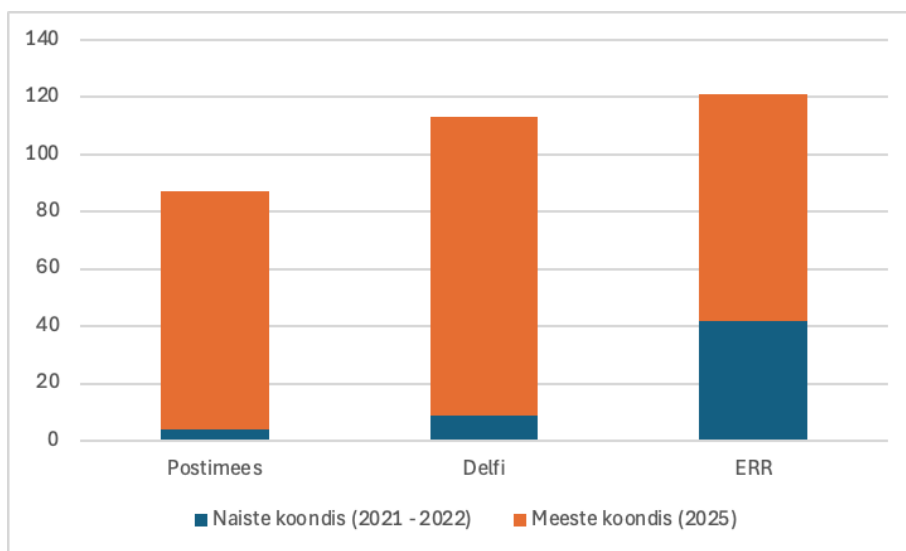
4.1 Jalgpallikoondiste kajastuse maht ja nähtavus MM-valikmängude perioodil

Meediakajastuse üldmahu analüüs võimaldab hinnata jalgpallikoondiste nähtavust Eesti avalikus ruumis ning tuvastada toimetusslike eelistusi ressursside jaotamisel. Joonisel 1 on esitatud artiklite koondarvud väljaannete lõikes, hõlmates naiste koondise MM-valiktsükli 2021–2022 ning meeste koondise 2025. a valiktsükli perioode. Meedias avaldatud artiklite koguarvude võrdlus pakub kvantitatiivse ülevaate sellest, kui suur on koondistevaheline erinevus *online*-meedia portaalide tähelepanus.



Joonis 1. Naiste ja meeste koondisi käsitlevate artiklite kogumahtude võrdlus ja selle jaotus meediaväljaannete vahel jalgpalli MM-i valiktsükli perioodil (N=321).

Andmetest selgub märkimisväärne erinevus koondiste kajastus mahtudest. Meeste koondise kohta avaldati vaadeldud perioodil ja väljaannetes kokku 266 artiklit, naiste koondise kohta 55 artiklit. Analüüsitud valimist (N=321) moodustab meeste koondise jalgpall 82,9% ning naiste koondise jalgpall 17,1%. See viitab meeste selgele koondise prioritseerimisele Eesti spordimeedias vaadeldud perioodidel.



Joonis 2. Jalgpalli MM-i valikmängude tsüklite jooksul ilmunud artiklite jaotus väljaannete ja koondiste lõikes (N=321)

Väljaannete lõikes joonistuvad aga välja erinevad toimetuslikud valikud, eriti erameedia (Delfi, Postimees) ja avalik-õigusliku meedia (ERR) vahel (Joonis 2).

Eraväljaannetest paistab Postimees kõige enam silma. Kahe koondise kajastamise tendents on seal meeste koondiste kajastuste poole enim kaldu. Väljaande jalgpallikoondiste kajastusest tervelt 95,4% (83 artiklit) oli pühendatud meeste koondisele ning vaid 4,6% (4 artiklit) naiste koondisele. See osutab, et naiste koondise tegemised leidsid Postimehe sporditoimetuse poolt valiktsükli jooksul minimaalset kajastust, piirdudes tõenäoliselt vaid üksikute sündmuste markeerimisega.

Teise erakanali, Delfi, puhul on dünaamika sarnane Postimehega, kuigi mahtudelt on kajastust mõnevõrra rohkem. Delfi avaldas meeste koondise kohta 104 artiklit, samas kui naiste koondist kajastati üheksal korral. Kuigi naiste koondise nähtavus on Delfis marginaalselt suurem kui Postimehes, kinnitab ka sealne proportsioon (92% vs. 8%)

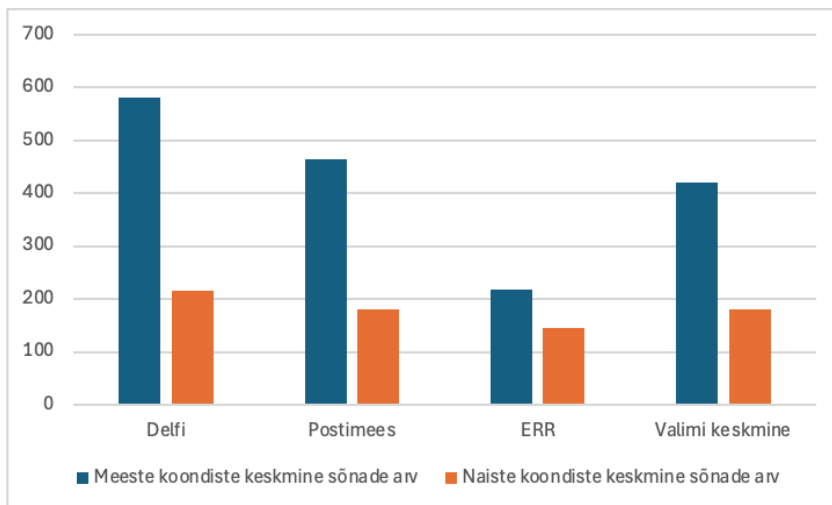
erameedia üldist suundumust suunata oma peamine toimetuslik tähelepanu meeste jalgpallile.

Kahe kommertskanali (Delfi ja Postimees) eelistused peegeldavad tõenäoliselt meediaturu ärilist loogikat ja toimetuste hinnangut lugejate ootustele. Kuna erameedia ärimudel on sõltuvuses loetavusest ja auditooriumi suurusest, eelistatakse ressursi suunata teemadele, millele oodatakse suuremat auditooriumi huvi. Naiste jalgpalli puhul ei pruugi aga erameedia toimetused tajuda piisavat lugejahuvi või kommertspotentsiaali, mis õigustaks suuremat toimetuslikku ja rahalist panust selle kajastamisele. Seetõttu jääb naiste jalgpalli kajastuste osakaal erakanalites tagasihoidlikuks.

Erinevalt kommertskanalitest on avalik-õigusliku ERR-i kajastus mahuliselt oluliselt tasakaalustatum ning naiste spordi nähtavuse tagamisel Eesti meediaruumis on neil kande roll. ERR-i portaalis ilmunud 42 artiklit naiste koondise kohta moodustavad tervelt 76,4% kogu naiste koondise meedia nähtavusest vaadeldud valimis. Ühtlasi on ERR ainus väljaanne, kus naiste koondise kajastus on mahtude proportsioonilt võrreldav samas kanalis ilmunud meeste koondise kajastusega (79 artiklit).

4.2 Jalgpallikoondiste kajastuse keskmine pikkus portaalide lõikes MM-valikmängude perioodil

Lisaks avaldatud artiklite absoluutarvule on toimetusliku ressursi jaotuse puhul oluliseks indikaatoriks ka avaldatud tekstide sisuline maht ehk pikkus.



Joonis 3. Naiste ja meeste koondisi käsitlevate artiklite keskmine sõnade arv meediaväljaannete vahel jalgpalli MM-i valiktsükli perioodil.

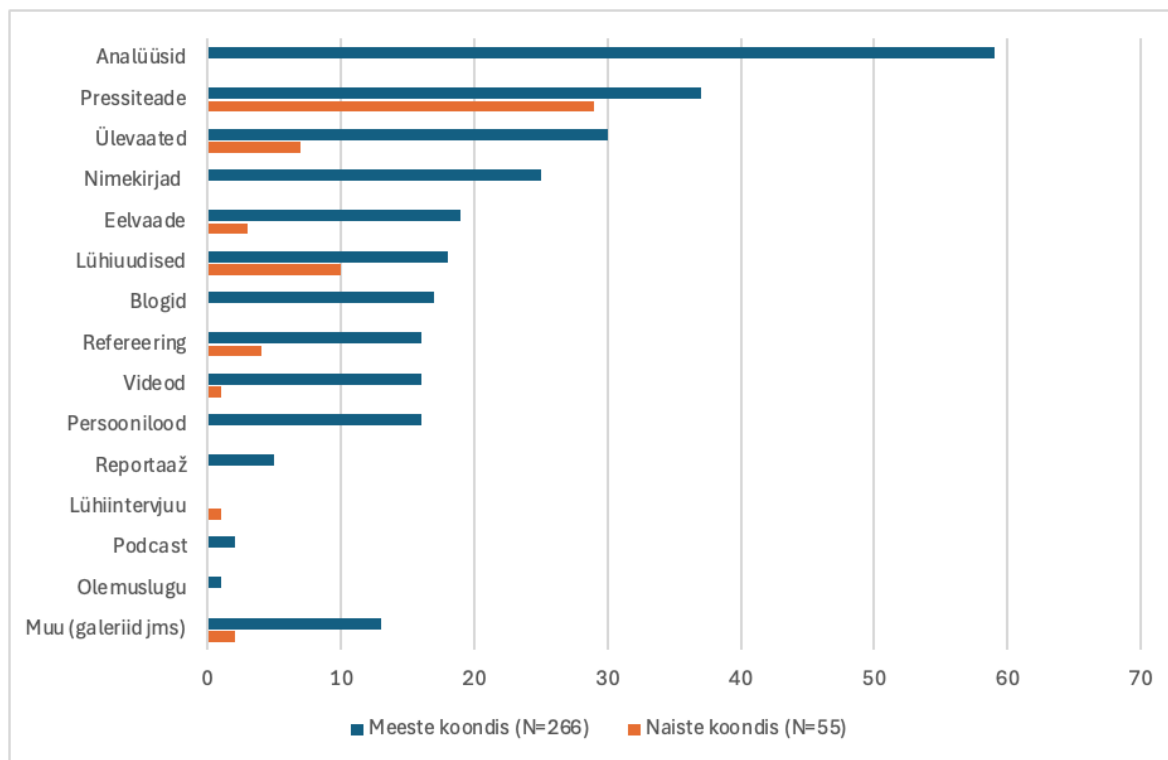
Jooniselt 3 selgub, et lisaks esindatuse ebavõrdsusele on erinevus ka tekstide sügavusel ja pikkuses. Valimi keskmine näitab, et meeste koondist käsitlevad artiklid on keskmiselt enam kui kaks korda pikemad (ligikaudu 420 sõna) kui naiste koondisele pühendatud tekstid (ligikaudu 180 sõna). See kinnitab, et naiste jalgpalli puhul piirdub meedia valdavalt lühiformaatidega, mis ei avalda teema süvakäsitlust.

Delfi panustab meeste koondise kajastamisesse kõige ena, toimetuslikku aega ja ressursi. Sealsete artiklite keskmine pikkus läheneb 600 sõnale. Selline maht võimaldab avada põhjalikke analüüse ja ülevaateid. Samal ajal ületab naiste koondise artiklite keskmine pikkus Delfis napilt 200 sõna piiri. Sarnane trend joonistub välja ka Postimehes, kus meeste artiklid on keskmiselt 460 sõna pikad, kuid naiste omad jäävad alla 200 sõna.

Avalik-õiguslikus ERR-is on kahe koondise artiklite keskmise pikkuse vahe kõige väiksem. Meeste koondise artiklid on seal keskmiselt natukene üle 200 sõna ning naiste omad ligikaudu 140 sõna. Kuigi sooline lõhe ERR-is on tunduvalt väiksem võrreldes erameediaga, on siingi meeste koondise kajastused pikemad.

4.3 Kajastuste žanriline jaotus

Kogutud andmestiku žanriline jaotus (vt joonis 4) peegeldab meeste ja naiste koondiste ebavõrdset ajakirjanduslikku staatust ning illustreerib toimetuslike ressursside suunamise asümmeetriat. Ajakirjanduslike žanrite analüüs toob välja märkimisväärsed erinevused sisulises struktuuris.



Joonis 4: MM-i valikmängude tsükli jooksul avaldatud artiklite žanrid

Kõige kõnekam erinevus kahe koondise meediapildis ilmneb pressiteadete sisu osakaalus. Naiste jalgpallikoondise puhul on pressiteade vaieldamatult suurima osakaaluga žanr, moodustades 29 looga üle poole ehk 52,7% kogu naiste koondise meediapildist. See viitab nn labida-ajakirjandusele, kus informatsiooni vahendatakse ilma sisulise lisandväärtuseta (Salwen jt, 2005: 15) ning toimetused ei panusta teema avamisele oma poolset ressursi, vaid toimib naiste jalgpalli koondiste puhul sageli vaid infokanalina.

Kuigi meeste koondise puhul avaldati absoluutarvudes isegi veidi enam pressiteateid (37), on nende osatähtsus pildis kardinaalselt erinev, moodustades vaid 13,9% kogu kajastuse mahust.

Meeste koondise kajastuses on domineerivaks žanriks analüüsid (59 artiklit), mis moodustavad ligi 22% kogu mahust. Erinevalt naiste koondisest, kelle puhul analüüsivad artiklid vaadeldud valimis täielikult puudusid, näitab meedia süsteemset valmisolekut süveneda meeste jalgpallikoondise esitustesse, taktikalistesse valikutesse ja tulemuste tagamaadesse.

Meeste koondise puhul avaldati oluliselt rohkem mängude eelvaated (19 vs. 3) ja pikemad ülevaated (30 vs. 7). See tähendab, et meeste mängud on ajakirjanduslikult konstrueeritud kui olulised sündmused (Bruce, 2015: 363).

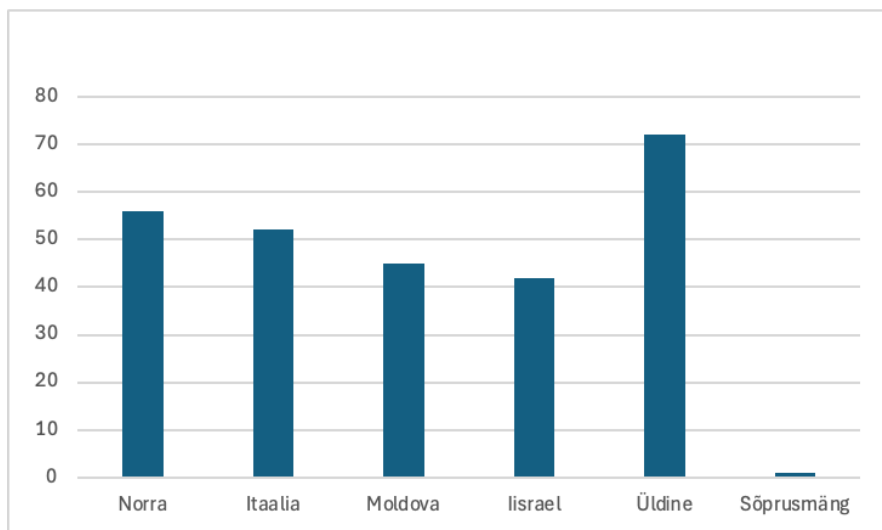
Tippspordi äri- ja sotsiaalne edukus sõltub suuresti kanglaste ja jälgitavate narratiivide loomisest (Garry Whannel, 1999: 258). Naiste koondise kajastuses torkab teravalt silma just inimdõõtme ja isiksusekeskse sisu puudumine. Kui meeste puhul on esindatud isikulood ja persooniintervjuud (16 artiklit), blogiformaadid (17) ja koosseisu nimekirjade detailne lahkamine (25), siis naiste puhul vastavad žanrid puuduvad. Samuti viitab reportaažide (5 vs. 0) ning videosisu (16 vs. 1)

Seega ei tekitata meedias naisjalgpalluritest lugusid ega ehitata üles persoonipõhiseid profile, mis aitaksid lugejatel mängijatega samastuda. Ilma persoonide avamise ja emotsionaalse sideme loomiseta on naiste koondisel väga keeruline kasvatada oma fännibaasi ja ühiskondlikku kandepinda.

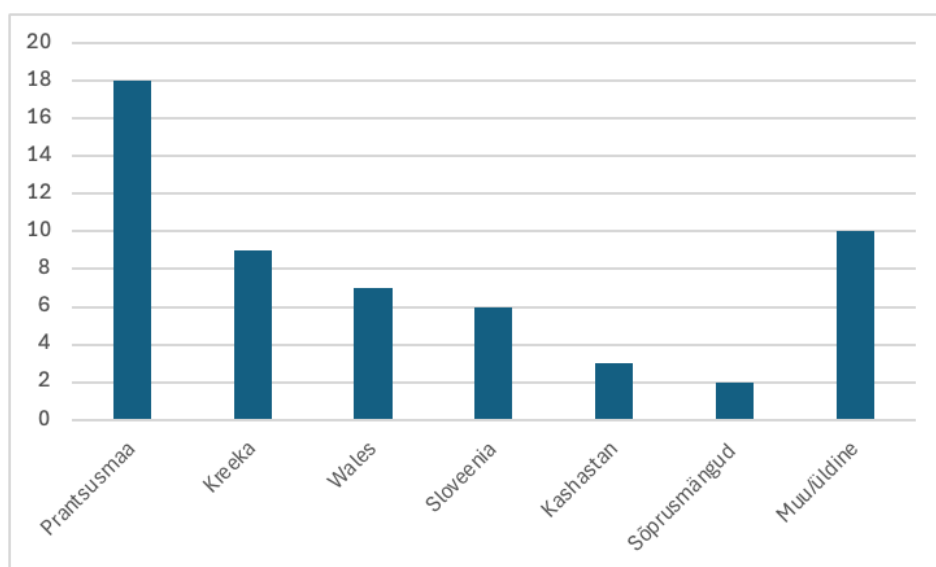
Seda puudujääki ilmestab sümbolsest ka vahetat kontakti nõudvate ja süvitsi minevate auditiivsete žanrite puudumine. Taskuhäälingud (*podcastid*) on kaasaegses spordiajakirjanduses üks peamisi fännibaasi kaasamise ja fännistatuses analüüsi vorme, ent need esinesid vaadeldud valimis eranditult meeste koondise kontekstis. Huvitava, kuigi lakoonilise erandina võib välja tuua lühiintervjuude kategooria, kus naiste koondise kajastuses esines üks näide, viidates võimalusele, et naisjalgpallurilt oodataksegi meedias pigem lühikesi faktipõhiseid kommentaare kui sügavat eneseavamist.

4.4 Kajastuste teemad ja rõhuasetused

Artiklite sisulise fookuse hindamiseks on asjakohane analüüsida kajastuse jaotust Eesti koondiste MM-i valikmängude vastasvõistkondade lõikes. Kuna meeste koondise meediakajastuses esines artikleid, mis analüüsisid üheaegselt kahte erinevat kohtumist (nt eelmise mängu kokkuvõtte koos järgneva mängu eelvaatega), siis on sellised tekstid loetud mõlema asjakohase vastase alamkategoriasse.



Joonis 5: Meeste koondise MM-i valikmängude tsükli jooksul avaldatud artiklite jaotus vastaste lõikes. N=266



Joonis 6: Naiste koondise MM-i valikmängude tsükli jooksul avaldatud artiklite jaotus vastaste lõikes. N=55

Andmetest ilmneb, et meeste koondise valikmängude meediakajastus on mahukas ja jaotub võrdlemisi ühtlaselt kõigi tsükli vastaste vahel. Suurimat tähelepanu pälvisid ootuspäraselt kohtumised FIFA edetabelis eespool asuvate nimekate koondistega, nagu Itaalia (52 artiklit) ja Norra (56 artiklit) (FIFA, 2025). Nende mängude kajastamiseks kasutati laia spektrit erinevaid žanreid: persoonilugusid, blogisid, videolugusid, ettevalmistust kirjeldavaid artikleid ja detailseid mänguanalüüse.

Samas on märkimisväärne asjaolu, et isegi FIFA edetabeli lõpupoole asuva vastase, Moldova (159. koht), kohtumisele pühendati 45 artiklit. See arv on oluliselt suurem kui naiste koondise mis tahes kohtumise meediamah. See kinnitab meeste koondise kajastuse süsteemsust: iga valikmäng, sõltumata vastase tasemest või varasemast sportlikust edust, on Eesti spordimeedia silmis iseseisvalt uudisväärtusega sündmus.

Naiste mängude puhul joonistub välja hoopis teistsugune dünaamika, kus kajastus on fragmentaarne, episoodiline ja tugevalt sündmuspõhine. Kogu valimi lõikes on tähelepanu jaotus äärmuslikult ebaühtlane. Ligi kolmandik ehk 18 artiklit (32,7%) keskendus vaid ühele spordisündmusele: kohtumisele FIFA edetabelis esikümnesse kuuluva Prantsusmaa naiskoondisega (FIFA, 2025). Nimetatud mäng lõppes Eesti koondise ajaloolise 0:11 kaotusega, mis oli tõenäoliselt ka selle ebatavaliselt suure meediakajastuse peamiseks ajendiks.

Teiste valikmängude puhul väheneb meediakajastuste maht – vastased nagu Kreeka ja Wales pälvisid vastavalt vaid 9 ja 7 artikli tähelepanu ning Sloveenia 6 artiklit. Selline fookuse asetuse osutab tendentsile, et naiste jalgpall ületab meedia uudisekännise eelkõige siis, kui tegemist on millegi erakordsega ning negatiivse anomaaliaga.

Kõige ilmekamalt avaldub see aga positiivse sportliku tulemuse ignoreerimises. Kogu valiktsükli edukaim sooritus ehk võit Kasahstani üle leidis kajastamist kõigest kolmes artiklis (moodustades vaid 5,4% naiste koondist käsitlevast valimist). Seega konstrueeritakse meedias olukord, kus naiste jalgpalli puhul sportlik edu marginaaliseeritakse, samas kui mastaapne kaotus tõuseb kajastuse absoluutsesse fookusesse. See taastoodab laiemat spordimeedia mustrit, kus naissportlaste saavutused jäävad sageli negatiivsete narratiivide varju.

4.5 Kajastuste pealkirjade analüüs

Pealkiri on kõige silmapaistvam osa artikli juures. See peab tekitama lugejas huvi ja looma konteksti. Käesolevas peatükis analüüsin meeste ja naiste jalgpallikoondiste artiklete pealkirju, mis ilmusid MM-i valikmängude tsükli ajaraamides, kahest aspektist: kui palju on pealkirjades personaliseeritust ehk mitmetel juhtudel on pealkirjas kasutatud isikunimesid ja mis rollides need isikud on (treener, mängija, vastane jms.)

Tunnus	Meeste koondis (2025)	Naiste koondis (2021–2022)
Artiklite koguarv valimis	266	55
Nime sisaldavate pealkirjade arv	151	8
Nimega pealkirjade osakaal (%)	56,7%	14,5%

Tabel 2: Isikunimede esinemine valiktsükli jooksul avaldatud artiklite pealkirjades

Tabelist 2 on näha selget erinevust naiste ja meeste koondiste artiklite pealkirjastamise praktikates. Meeste koondist käsitlevate artiklite pealkirjades kasutatakse enam kui pooltel kordadel (56,7%) isikunimesid. See näitab, et meeste jalgpalli kajastatakse suures osas läbi konkreetsete indiviidide ja persoonide.

Seevastu naiste koondist puudutavas valimis (55 artiklit) esines isikunimi pealkirjas vaid kaheksal korral, mis moodustab 14,5% kogu kajastusest. See tähendab, et naiste koondisest rääkides keskendutakse eelkõige tiimile kui abstraktsele tervikule või institutsioonile, jättes üksikute mängijate isikupära tagaplaanile. Ligi neljakordne proportsionaalne erinevus meeste ja naiste koondiste nimelises esindatuses viitab selgele depersonaliseerimise tendentsile: meedia ei pea naissportlaste isikustamist ja nende nimede esiletoomist pealkirjades sama oluliseks ega uudisväärtuslikuks kui meessportlaste puhul.

Analüüsides, millistes rollides isikuid pealkirjades esile tõstetakse, muutub kontrast kahe koondise meediakajastuse vahel veelgi sügavamaks.

Pealkirjas esinevad rollid	Naised (n=55)	Naised (%)	Mehed (n=266)	Mehed (%)
Mängija	4	7,3	93	35
Treener	3	5,5	37	13,9
Vastane	0	0	7	2,6
Vastaste treener	1	1,8	3	1
Nii mängija kui ka treener	0	0	3	1
Endised treenerid/mängijad	0	0	2	0,8
Alaliidu president	0	0	1	45
Kokku	8	14,6%	146	54,9%

Tabel 3: Rollide esinemine valiktsükli jooksul avaldatud artiklite pealkirjades

Meeste koondise puhul on meedia peamine fookus suunatud mängijatele. Tervelt 63,6% (ehk 93 artiklit 146-st) isikunime sisaldavatest pealkirjadest tõstis esile koondisesse kuuluvaid mängijaid (näiteks Hein, Mets, Sappinen, Saarma jt). See viitab teadlikule kangelaskuju loomisele, sest mängijaid esitletakse aktiivse subjektina, kelle individuaalsusest sooritusest sõltub koondise sportlik tulemus.

Lisaks on meeste kajastuste pealkirjad mitmekülsemad, hõlmates peale mängijate ka koondise treenereid (37 mainimist), vastasmängijaid (7), vastaskoondise treenereid (3), ja isegi endist koondise treenerit ja mängijat, nagu Tarmo Rütli (Aabrams, 2025) ja Ragnar Klavan (Kalvet, 2025) (2). Samuti mainitakse ühes pealkirjas Eesti Jalgpalli Liidu presidendi Aivar Pohlakut.

Naiste koondise kajastuses valiktsükli jooksul kasutati pealkirjades mängija nime vaid 4 korral, kui võrrelda seda numbrit meeste koondist kajastavate artikli pealkirjadega, mil kasutati mängija nime 93 korral, siis on see märkimisväärselt väike. Kolmes pealkirjas toodi välja peatreeneri nimi ning ühel korral leidis äramärkimist vastasnaiskonna treeneri. Selline proportsioon toob kaasa naisjalgpallurite depersonaliseerimise meediaruumis.

4.6 Sooline markeerimine kajastustes

Koondis	Sooline täpsustus pealkirjas (arv)	Osakaal valimist (%)
Naiste koondis	40	80%
Meeste koondis	2	<1%

Tabel 4: soolise täpsustuse (“naiste” vs “meeste”) esimene artiklite pealkirjades

Tabelist 4 selgub esitatud andmestiku põhjal märkimisväärne asümmeetria sooliste viidete kasutamises. Naiste koondist käsitlevatest artiklitest sisaldab soolist markeeringut 40% pealkirjadest (22 artiklit 55-st). Täpsustavateks terminiteks on “naiste jalgpallikoondis,” “naiskond” või “naised”. Seevastu on meeste koondise puhul sooline täpsust marginaalne, sest 155-st artiklist vaid kahel sisaldub sooline markeering. Meeste koondise kajastuses domineerivad väljendid nagu “Eesti koondis” ja “Eesti”. See näitab, et valimisse kuulunud spordimeedia jaoks on naiste jalgpalli koondise puhul sooline täpsustus oluline, et eristada meeste ja naiste koondisi. Ilma selle täpsustuseta eeldatakse, et jutt käib meestest (Messner, 2002: 65–67).

4.7 Kvalitatiivne analüüs. Eesti – Prantsusmaa ja Eesti – Itaalia kohtumiste kajastuse võrdlus

Käesolevas alapeatükis teen kvalitatiivse sisuanalüüsi, et selgitada, kuidas konstrueerivad spordimeedia väljaanded (Delfi, Postimees, ERR) naiste ja meeste jalgpallikoondiste kuvandit.

Analüüsi aluseks on naiste ja meeste koondiste MM valikmängude raames peetud kohtumised maailma tippu kuuluvate vastastega. Naiste koondise puhul on fookuses MM-valiktsükli kohtumised Prantsusmaaga (2021. aasta oktoobris võõrsil saadud 0:11 kaotus ja 2022. aasta septembris saadud kodustaadionil saadud 0:9 kaotus). Meeste

koondise puhul vaatlane sama kaaluga kohtumisi Itaaliaga (2025. aastal kaotati võõrsil 0:5 ja samal aastal kodustaadionil 1:3).

4.7.1 Mängu eesmärgi ja ootuste raamistamine

Naiste koondise Prantsusmaa mängude meediakajastuse valimisse koguti 18 artiklit, millest enamik (15) ilmus ERRi spordiportaalis. Mängueelseid artikleid oli kaheksa ja mängujärgseid seitse. Seevastu meeste koondise kohtumiste kajastus on mahukam – Itaalia mängude kohta ilmus 52 analüüsivat artiklit. Arvestades meeste kajastuse mahtu, ei kaasanud diskursuseanalüüsi kogu artiklite valimit. Valisin eesmärgipärase valimi alusel välja tekstid, mis esindavad toimetuslikku lähenemist, analüüsivõimet ja kriitika ulatust.

Mängueelsete artiklite analüüs, näitab, et meedia seab meeste ja naiste koondistele tippvastastega (Itaalia ja Prantsusmaa) kohtumiste eel erinevad ootused. Meeste koondise kohtumist Itaaliaga kujutatakse meedias kui professionaalselt ja põhjaliku ettevalmistusega sportlikku sooritust. Meedia raamiv roll avaldub siin toimetuslikus valikus: ajakirjandus otsustab loo fookusesse tõsta ja võimendada tsitaate, mis rõhutavad professionaalsust, vältides hirmu või allajäämise retoorikat. Meeste koondise mängu Itaaliaga ei esitleta mitte paratamatu kaotusega, vaid proovikivina. Seda ilmestab ajakirjanduse otsus tõsta esile Eesti meeste koondise kaitsja Maksim Paskotši tsitaat “Sellised vastased ongi põhjus, miks me jalgpalli mängime” (Kalkun, 2025). Selliste lausete artiklisse kaasamine konstrueerib meedia mängueelse fooni, mis nõuab mängijatelt enesetõestust ja võitluslikkust.

Naiste koondise puhul aga ilmneb vastupidine dünaamika: meedia raamib eelseisva kohtumise Prantsusmaaga juba enne mängu algust oodatava kaotuse võtmes. ERRi uudiste juhtlõikudes on välja toodud vastase statistiline ja sportlik ülekaal, näiteks “Prantsusmaa on favoriit kohtumises Eesti naiskonna vastu” (Süvari, 2021). Samuti võimendab seda Prantsusmaa naiskonna statistika väljatoomine (väravatevahe 40:3), loob narratiivi, et Eesti koondiselt ei oodatagi head sportlikku tulemust.

4.7.2 Treenerite retoorika mediarepresentatsioon

Treenerite väljaütlemiste vahendamisel ei toimi spordiajakirjandus neutraalse vahendajana. Raamistamine avaldub siin meedia võimes valida pressikonverentsidest välja spetsiifilised teemablokid, määrates sellega ära, millised argumendid väärivad avalikkuse tähelepanu.

Meeste koondise puhul konstrueerib meedia teadlikult “teaduslik-taktikalist raami”. ERR-i kajastuses selekteerib ajakirjanik peatreener Jürgen Henni jutust välja lõigud, mis käsitlevad andmeanalüüsi ja süsteemset ettevalmistust: “Oleme vaadanud üle nii palju materjali, kui on võimalik, üritanud teha mingisuguseid järeldusi või isegi ennustusi, mida oodata” (Kalkun, 2025). Tõstes esile just selle lause, loob meedia auditooriumile kuvandi tippjalgpallist kui strateegilisest protsessist. Ajakirjandus otsustab meestemängu eel defineerida treeneri rolli läbi sporditeaduse, mitte emotsionaalse valmisoleku.

Naiste koondise puhul kasutab meedia aga vastupidist toimetustuslikku filtrit, ehitades treenerite tsitaatide baasil üles “struktuurse abituse ja psühholoogilise elujõu raami”. Selle asemel, et küsida või esile tõsta mängujoonist puudutavat infot, eelistab meedia tekstis esiplaanile seada argumente, mis taandavad naiste jalgpalli eraelulisteks probleemideks. Pärast 0:11 kaotust valib ERR uudise keskseks pealkirjaks ja selgitavaks teljeks Jarmo Matikaineni tõdemuse, et “jätkuva allajäämise tagamaaks on endiselt tõsiasi, et platsil mängisid profid amatöörpallurite vastu”. Samuti võimendatakse füüsilist klassivahet: “See kiirus, see tugevus ja jõud on täiesti teisel tasemel” (ERR, 2021). Selle valikuga suunab meedia lugeja tähelepanu spordilt bioloogilistele ja majanduslikele paratamatustele, normaliseerides kaotuse läbi tegurite, mida pole võimalik treeningprotsessiga muuta.

Meedia aktiivne roll raamijana avaldub eriti ilmekalt selles, kuidas ajakirjandus asendab jalgpallispetsiifilise terminoloogia psühholoogilise eneseabi diskursusega. Mängueelsetes lugudes ei vahenda meedia naiste koondise peatreenerite taktikalisi plaane kaitseliini kompaktsuse hoidmiseks, vaid ehitab narratiivi ümber hirmu kategooria. Süvari (2021) artiklis tõstetakse tekstis esile Matikaineni küsimus võistkonnale: „Ma küsisin koosoleku lõpus, et kas kardame?“.

Sarnast emotsionaalset fooni otsustab meedia võimendada ka 0:9 kaotuse eel peatreenerite puhul. ERR (2022) valib pressikonverentsi kajastuse tuumaks Anastassija Morkovkina usupõhise üleskutse: “Kõige tähtsam on aru saada, et mitte keegi ei võta sinult oskusi [...] Me ei karda kedagi - ja see on kõige tähtsam!”. Paigutades need tsitaadid artikli fookusesse, kehtestab meedia naiste jalgpalli jaoks unikaalse võidukriteeriumi: meediapildis ei hinnata naiskonna edu mitte löödud väravate või punktide, vaid “mitte kartmise” ja emotsionaalse väarikuse alusel.

See toimetuslik muster, kus meedia väldib sportlikku nõudlikkust ja eelistab emotsionaalset lohutust, jätkub ka mängujärgses faasis. Pärast 0:9 kaotust koduväljakul ei esita ajakirjandus treeneritele kriitilisi küsimusi kaotuse või kahe punase kaardi kohta. Selle asemel võimaldab meedia peatreener Sirje Roopsil kasutada mugavat vaimse valmisoleku argumenti: “Pettumus on see, et me arvatavasti ei olnud nii valmis, kui me lootsime [...] Olime teinud hea ettevalmistuse nii vaimse kui ka füüsilise poole pealt” (ERR, 2022). Lubades treeneril kaotust põhjendada ebamäärase “valmisoleku” kategooriaga – ilma et ajakirjanik nõuaks spetsiifilist lahtiseletamist, mis väljakul taktikaliselt valesti läks –, osaleb meedia aktiivselt tulemuse tähenduse pisendamises.

4.7.3 Mängijate retoorika mediarepresentatsioon

Erinevused mediapildis ilmnevad ka selles, milliseid mängijate enesehinnanguid ajakirjandus avalikkusele vahendab ja legitimeerib.

Meeste koondise väravavaht Karl Jakob Hein kasutas Itaalia mängu järel jalgpalli terminoloogiat, analüüsides taktikalisi puudujääke: “Sellise pressu vastu on positsioonirünnakut mängida põhimõtteliselt võimatu” (Abrams, 2025). Meedia toimetuslik otsus sellist detailset eneseanalüüsi esile tõsta konstrueerib kuvandi meeskonnast, kes on vaatamata kaotusele säilitanud sportliku nõudlikkuse ja reaalsest taktikatest lähtuva eneskriitika.

Naiste koondise puhul raamib meedia mängijate eneseanalüüsi läbi lohutava ja emotsioone tasakaalustava . Näiteks pärast 0:9 kaotust toob ERR fookusesse väravavaht Karina Korgi tsitaadi: “Eks sellist tööpäeva me ootasime [...] Skooriliselt on meeletult suur seis, aga võime mingite nüansside üle uhked olla.” Ajakirjanduse otsus tõsta esile tsitaate, kus professionaalne kriitika asendatakse “uhkusega nüansside üle”, annab platvormi retoorikale, mis kinnistab naiste jalgpalli madalat ootushorizonti. Meediapoolne selliste väidete kriitikavaba võimendamine raamistab naiste koondise mängud sündmustena, kus tulemusest olulisem on pingutus ja osalemine.

5. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

Vastan tõstatud uurimisküsimustele: kuidas Eesti spordimeedia valikud konstrueerivad soolisi hierarhiaid ja milline on meedia roll rahvusliku identiteedi kujundamisel jalgpalli kaudu.

5.1 Järeldused

Millises mahus kajastatakse Eesti naiste (2021-2022) ja meeste (2025) jalgpallikoondist Delfis, Postimehes ja ERR-is MM valiktsüklite perioodil?

Andmete analüüsi põhjal ilmus uuritud perioodil meeste koondise kohta 266 artiklit, samas kui naiste koondise kohta vaid 55. See erinevus on eriti kõnekas, arvestades fakti, et naiskond pidas sel perioodil isegi rohkem valikmänge kui meeskond. Kajastuste mahu erinevusest saan väita, et Eesti naiste jalgpallikoondis on meediapildis marginaalses positsioonis. Seda väidet kinnitab ka artiklite keskmine tekstide pikkus. Lood meeste koondisest olid keskmise sõnade arvu poolest märkimisväärselt pikemad (ehk 241 sõna). See erinevus kinnitab rahvusvaheliste uuringute leide, mis osutavad, et naiste spordile ebaproportsionaalselt väikese meediapinna eraldamine on spordimeedias laialt levinud (Bruce, 2015: 362; Fink, 2014: 333; Messner ja Cooky, 2010: 19). Samuti peegeldab naiste alakajastamine, et spordi marginaliseerimine spordimeedias ajalooliselt kinnistunud soolist hierarhiat, kus naiste sport on taandatud teisejärguliseks (Fink, 2014: 344).

Eraldi väärib tähelepanu asjaolu, et erameedias (Delfis ja Postimehes) tuleb naiste marginaliseerimine eriti esile, kus naiste jalgpalli kajastus on äärmiselt väike võrreldes meestega. Ilma avalik-õigusliku ERR-i panuseta – kes tootis vaadeldud perioodil 76% kogu naiste koondise kajastustest – olnuks naiskonna nähtavus sisuliselt olemata. Seega tõestab kajastuste drastiline mahuerinevus feministliku meediakriitika ja varasemate spordimeedia uuringute paikapanemist: meeste sporti käsitletakse meedias normatiivse standardina, samas kui naiste sport paigutakse teisejärguliseks, erandi või ääremärkuse rolli.

Millised on peamised erinevused naiste ja meeste jalgpalli kajastamise sisus (žanrid, teemad ja žanrid)?

Sisuline analüüs toob esile selged erinevused nii žanrilistes valikutes, teemade fookuses kui ka koondiste ja koondislaste keelelises raamistamises, mis kinnistavad meeste jalgpalli domineerivat positsiooni.

Meeste koondise kajastustes domineeris ajakirjanduslik süvenemine ja žanriline mitmekesisus. Peamiseks žanriks kujunesid analüüsid (59 artiklit ehk 22% meeste koondiste kajastuse mahust), mis lahkasid nii koondislaste esitusi kui ka treenerite taktikalisi valikuid. Lisaks analüüsidele pakuti auditooriumile lisaväärtust läbi persoonilugude, otseblogide, reportaažide, videolugude ja taskuhäälingu (vt joonist 3). Selline žanriline rikkus on kaasaegse spordiajakirjanduses peamine fännibaasi kaasamise vorme.

Naiste koondise kajastus oli seevastu valdavalt passiivne ja sündmuspõhine, piirdudes suuresti nn labida-ajakirjandusega. Naiste koondist kajastavate artiklite puhul oli vaieldamatult suurima osakaaluga žanr “pressiteade”. See moodustas üle poole (52,7%) kogu nende meediapildist. Toimetuslikku ressursi naise kajastavatesse artiklitesse peaaegu ei panustatud. Analüüsivad teksid ja inimhõõtmega žanrid, mis aitaksid luua narratiive ja kujundada kangelasi, puudusid vaadeldud valimis täielikult. Siit võib järeldada, et sporditoimetused võtavad naiste jalgpalli puhul pigem passiivse infovahendaja, mitte huvi tekitaja rolli.

Peale žanrilise vaesuse joonistus naiste jalgpalli teemavalikutest välja ebaedupõhine uudiskünnis. Eesti naiskond pälvis valiktsükli jooksul meediatähelepanu (18 artiklit ehk 32,7%), alles pärast ajaloolist 0:11 kaotust prantslastele. Küll aga puudusid sügavamad analüüsid, et miks see juhtus või kuidas oleks saanud sellist kaotust ennetada. Samal ajal lahati meeste ebaõnnestumisi meedias põhjalikult.

Artikli pealkirjade toon erineb meeste ja naiste koondiste kajastustes märkimisväärselt. Pealkirjad peegeldavad varjatud kujul soolisi hierarhiaid. Nagu Cunningham, Fink ja Kenix (2007: 371) ning Fink (2014: 334) osutavad, siis spordimeedias on kinnistunud mudel, kus meeste sporti raamistatakse professionaalse standardina, kuid naiste sporti esitletakse “teistsuguse” või marginaliseeritud valdkonnana.

Uurimistöö analüüs kinnitab empiirilisel: meeste koondise mängu raamiti läbi pealkirjade kui rahvusliku tähtsusega vastasseise, kus mängijad asetati peategelase rolli (isikunimesid

esines umbes 55% pealkirjadest ehk 146 korral, n=266). Seevastu olid naiste koondise kajastused valdavalt distantseeritud, neutraalsed ja depersonaliseeritud. Naiskoondise liikmete nimesid kasutati pealkirjades vaid 8 korral (n=55), mis moodustab umbkaudu 14%. Naismängijad jäeti lugeja jaoks anonüümseks, mille kaudu meediapildis taastoodeti naiste jalgpalli marginaliseeritud positsiooni. Ravel ja Gareau (2014) selgitasid, et selline sooline märditamine tähendab, et jalgpall tähistab vaikimis meeste mängu. Omakorda viidatakse sellele, et naiste jalgpall on kehvem kui meeste oma.

Analüüsist ilmneb, et meedia taastoodab hegemoonilise maskuliinsuse ja naiste marginaliseerimise stereotüüpe keelelise märgistamise kaudu. Kõige selgemalt avaldub sooline eristamine artiklite pealkirjades kasutatavas terminoloogias. Meeste koondist nimetatakse vaikimisi “Eesti koondiseks” või lihtsalt “Eesti”, ilma soolise täpsustusega. Selline lähenemine asetab meestekoondise spordimeedias enesestmõistetavaks normiks ja riigi esinduslikuks sümboliks. Selline lähenemine taastoodab aga meeste domineerimist läbi kangelaslikkuse narratiivi. Nagu märgib Whannel (2001), siis luuakse meeste rahvuskoondise mängijatest “õige eestlase” kuvand.

Seevastu naiste koondisi markeeritakse valdavas osas, ligikaudu 80% juhtudest, sooliste täpsustustega nagu „naiste“ või „naiskond“. Kuigi tehniliselt on täpse keelekasutusega, siis meediasemiootikas mõjub soolisuse väljatoomine meeldetuletusega, et tegemist ei ole päris ehk standardiseeritud Eesti koondisega. Soolise viitega märgitakse naisi “teistsuguseks” (Ravel ja Gareau, 2014), et see ei ohustaks meeste jalgpalli domineerimist (Fink, 2014: 377).

5.2 Diskussioon

Spordil on suur roll ajakirjanduses, mida näitab selle suur osakaal uudisvoos (Boyle & Haynes, 2009). Küll aga ei ole spordimeedia neutraalne spordi vahendamise kanal, vaid osa ühiskondlike normide ja väärtuste kujundamisest, mida ka antud uurimistöö demonstreerib.

Uurimistöö tulemused osutavad, et Eesti jalgpalli kajastavas spordimeedias on juurdunud maskuliinsed standardid, mis soodustavad naiste marginaliseerimist. Ehkki ühe valiktsükli

pikkune uurimisperiood ei pruugi olla piisav suurte järelduste tegemiseks kogu Eesti spordimeedia kohta, viitab leitud tulemuste asümmeetria, et Eesti spordimeedia kaldub naisi marginaliseerima ja kujutama mehi spordi normatiivina.

Seda kinnitavad ka Fink (2014: 344) ja Bruce (2015: 363), kes märgivad, et naiste kajastamine spordimeedias teistsuguste või vähemolulistena on globaalne probleem, mis on paraku ka Eesti meediasse tunginud. Marginaliseerimine ei väljendu ainult artiklite arvus, vaid ka sisus. Salwen, Garrison ja Driscoll (2005: 15) tõid välja, et *online*-keskkonna surve soodustab sisulise lisandväärtuseta “labida-ajakirjanduse” teket ehk pressiteadete jagamist. Antud uurimuses avaldus see fenomen vaid naiste jalgpalli koondiste kajastuses, kus enamik uudiseid piirdusid ametlike pressiteatega. Küll aga “labida-ajakirjandust” peaaegu ei esinenud meeste koondist käsitlevates artiklites, sest nende puhul ilmnis toimetuslik süvenemine.

Sisulise kvaliteedi ja mahu kontrast oleks aga veelgi suurem, kui ma valimisse poleks kaasanud ERR-i. Tulemustest selgub, et riiklik meedia kannab naiste spordi kajastamist enda õlul, uuritud perioodi pakkus ERR üle 70% kogu naiste koondise meedianähtavusest. See tõstatab küsimuse: mis saaks Eesti naiste jalgpalli niigi vähesest nähtavusest, kui rahvusringhääling otsustaks teema kajastamist piirata või üldsegi sellest loobuda?

Kuigi on vähetõenäoline, et rahvusringhääling lõpetaks naiste jalgpalli kajastamise. Meediapoliitika olukordade ja arengusuundade uuringus on kirjas: “edasipidi tegutseb ERR peamiselt väiksemaid/spetsiifilisemaid auditooriume kõnetavates valdkondades” (2019: 114). Minu analüüsi puhul tõestab see seda, et naiste jalgpallikoondis kuulub ajakirjanduslikku nišžanrisesse, mis kõnetab väiksemat ja spetsiifilisemat auditooriumi.

Sedasorti määratlus on kahe otsaga: ühelt poolt tagab naiste jalgpalli kajastamise avalik-õiguslik meediakanal, eriti kui erameedia seda teha ei taha. Teisest küljest kinnistab see arusaama, et naiste jalgpall ongi teistsugune või eriline.

Huvitava võrdlusmomendi loob Eesti spordimeedia kajastuste kõrvutamine Cooky, Messner ja Musto (2013: 15) poolt toodud ekstreemsemate näidetega, mis pärinevad USA telemeediast. Kui nimetatud autorid leidsid oma uuringus, et naissportlasi esitatakse läbi seksistliku huumori, sarkasmi või kohatu tähelepanu riietusele või muidu väljanägemisele, siis selle töö analüüs selliseid tendentse Eesti meedias ei avastanud. Ühegi artikli puhul,

mis valimisse kuulus, naissportlasi ei naeruvääristatud. Sellest tulenevalt järeldan, et Eesti meedia spordimaastikul töötavad ajakirjanikud austavad ka naiste puhul sportlikku sooritust ja suhtuvad neisse kui sportlastesse. Kui naissportlasest ei kirjutata seksistliku tooniga, kipub ta meediapildist sootuks kaduma, jäädes piiratud kajastusmahust välja. Seega meil on saavutatud elementaarne lugupidamine naisjalgpallurite suhtes, kuid puudub huvi või julgus tõsta neid sama nähtvale kui meestekoondist. Sellest tulebki teravalt välja Eesti spordimeedia marginaliseerimine – naistele ei anta piisavalt meediapinda. Sarnasele struktuurile viitab ka Fink (2015), lisades, et kui naiste jalgpall peaks saavutama võrdväärse nähtavuse, siis hakatakse seda raamima viisil, mis säilitaks meeste domineeriva positsiooni.

Kvalitatiivne sisuanalüüs paljastas, et kui naiste jalgpallile antakse meediapinda, siis kasutab meedia spetsiifilisi raamimistehnikaid, mis erinevad meestekoondise kajastamisest. Kui meeste koondise puhul konstrueeris ajakirjandus “teaduslik-taktikalise raami”, kus rõhutati andmeanalüüsi, professionaalset ambitsiooni ja mängijate individuaalset vastutust, siis naiste koondise puhul ehitati üles „struktuurse abituse ja psühholoogilise elujõu raam“.

Meedia võttis aktiivse rolli naiskonna kaotuse ennetaval normaliseerimisel, raamides kohtumise juba enne avavilet paratamatuse võtmes, võimendades vastase statistilist ülemvõimu ja Eesti naiskonna amatöörluse argumenti. Jalgpallispetsiifiline taktikaline terminoloogia asendati meedias psühholoogilise eneseabi diskursusega, kus edu kriteeriumiks ei seatud sportlikku tulemust, vaid hirmu puudumist ja emotsionaalset väarikust. Lubades treeneritel ja mängijatel suuri kaotusi põhjendada ebamääraste kategooriatega (nt „uhkus nüansside üle“ või „mittevalmisolek“), ilma et ajakirjanikud oleksid esitanud kriitilisi või taktikalisi küsimusi. Meedia osales aktiivselt sportliku nõudlikkuse devalveerimises. Sarnasele struktuurile viitab ka Fink (2015), märkides, et meedia kaldub naiste sporti raamima viisil, mis kaitseb ja säilitab meeste spordi hegemoonilist ja domineerivat positsiooni.

Kuigi lõputöö pakub ülevaate ERRi, Delfi, Postimehe kajastusest Eesti nii naiste kui ka meeste jalgpalli koondiste osalusest maailmameistri võistluse valikmängutsüklil, jäi väheseks naiste koondiste tegemiste toomine lugejateni. Kuigi toodetud artiklite mahult eristus ERR teistest väljaannetest positiivselt, iseloomustas ka siinset sisu süvitsi mineva

analüüsi ning žanrilise mitmekesisuse puudumine. Muu hulgas oli märgata süsteemset olemus- ja persoonilugude puudumist välisliigades pallivatest naismängijatest, mis pärsib siinsete naissportlaste laiemat tuntust ühiskonnas, kuid välismaal mängijad jäävad auditooriumi jaoks võõraks. Üks peamisi piiranguid minu analüüsi puhul oli naiste koondise lugudes diskurse puudumine.

Metoodilise piiranguna tuleb märkida keskendumist üksnes veebimeedia põhivoolu kanalitele. Kuigi Postimehe ja Lõuna-Eesti Postimehe otsingumootorid kuvasid piiratud arvul tulemusi, mis piirdusid faktipõhise tulemusülevaatega, võib eeldada, et otsingualgoritmide spetsiifika ja märksõnade filtreerimise tõttu võis osa regioonikesksest või paberväljaannete kajastusest valimist välja jääda. See on kriitiline aspekt, arvestades, et koondise esivärvavaht Karl Jakob Hein on pärit Põlvast, mis võis tingida spetsiifilise piirkondliku meediahuvi.

KOKKUVÕTE

Viimase viieteistkümne aasta jooksul (2010–2025) on Eesti jalgpall läbi teinud märkimisväärse arengu. Eesti spordiregistri (2026) järgi on Eesti liigades kasvanud harrastajate arv üle 10 000 inimese võrra, ulatudes praeguseks ligi 24 000 jalgpallurini. Erilist tähelepanu väärrib ka naiste ja tüdrukute jalgpallurite arvu tõus. Võrreldes 2010. aastaga on üle 2000 tüdruku leidnud tee jalgpallini (Eesti spordiregister, 2026). See näitab, et jalgpall ei ole ainult “meestemäng” ning on muutunud atraktiivseks ka naissoost spordihuvilistele. Sellest hoolimata peegeldab spordimeedia iganenud ühiskondlikke norme.

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärk oli anda ülevaade, kuidas kujutatakse Eesti naiste jalgpallikoondist siinses spordimeedias ning millised on peamised erinevused meeste koondise kajastusega. Analüüsi aluseks olid kolm suurt Eesti veebimeedia kanalit – ERR, Delfi ja Postimees. Vaatluse all oli naiste (september 2021 – september 2022) ja meeste (märts – november 2025) MM-valikturniiride tsükkel.

Uurimus kinnitab varasemaid spordisotsioloogia järeldusi, et naiste sport kannatab siiani alaesindatuse all (Cooky jt, 2013: 261–287). Eesti meeste koondise kajastus meediapildis oli enam kui 200 artikli võrra suurem ning neist kirjutatud artiklid olid keskmiselt 250 sõna pikemad. Žanriliselt pakkusid portaalid meeste koondise tegemistest laiapõhilist ülevaadet, avaldades uudiseid, olemuslugusid, reportaaže ja süvaanalüüse. Seevastu naiste koondise tegemisi vahendati peamiselt alaliidu pressiteadete, lühiuudiste ja refereeringute (eelkõige jalgpalliportaali SoccerNeti baasil) kaudu. Kuigi ERR paistis teistest kanalitest silma naiste koondise aktiivsema kajastamisega, tugines ka rahvusringhääling valdavalt ametlikele pressiteadetele. Positiivsena võib siiski välja tuua, et veebiväljaannete üldine toon oli neutraalne ning otseseid stereotüüpe kajastuses ei esinenud.

Silma torkas ka erinevus kajastuste fookuses ja narratiivide loomises. Kui meeste koondise kaotusi ja võite lahates käsitleti mängu rahvusliku sündmusena, mis loob publikuga ühtsete emotsionaalsete kogemuste kaudu ühtekuuluvustunde (Boyle ja Haynes, 2009:146–147), siis naiste koondist kujutati valdavalt anonüümse grupina. Naiste koondise kohta käivad artiklid jätsid kõrvale koondislaste isiklikud seisukohad ja süvitsi mineva analüüsi. Lisaks sõltus naiste koondise kajastuste maht suuresti vastase asukohast FIFA edetabelis või

ebatavalisest suurest kaotusest (nt ajalooline 0:11 kaotus). Naiskonna võit valiktsükli meediapilti ei jõudnud. See ilmestab, kuidas meedia raamib ebaõnnestumised kergesti uudisväärtuslikeks sündmusteks, jättes naised kangelasanarratiividest ilma (Whannel 1999; 258, 262). Meeste koondise domineeriv ja mitmekesisem pilt kinnitab Fink (2014: 322) leid: spordiajakirjanduse kalduvus eelistada meeste sporti muudab selle enesestmõistetavaks normiks, raamistades naiste spordi vähem olulisemaks.

Järgmistes uurimustes võiks keskenduda mitmele uuele aspektile. Esiteks tuleks uurida, kuidas ajakirjanduse poolt loodud (või loomata jäetud) narratiivid ja varjatud stereotüüpiseerimine mõjutavad auditooriumi arvamust ja hoiakuid pikemas perspektiivis. Teiseks annaks lisateavet visuaalne analüüs, artiklitele juurde lisatud fotode ja galeeride uurimine. Visuaalid kujundavad sportlaste sportlaste representatsiooni sageli tugevamalt kui sõnad (Bruce, 2016: 376). Kolmandaks pakuks huvitava võrdlusmomendi 2026. aasta aprillis alanud naiste koondise uue MM-valiktsükli kajastuse analüüs, et hinnata, kas ja millises suunas on toimetusliku praktikad viie aasta jooksul muutunud.

Kokkuvõttes ei anna käesolev töö ülevaadet mitte ainult Eesti jalgpallikoondiste meedianähtavusest, vaid toob esile Eesti spordimeedia toimetuslikud valikud. Need valikud väljenduvad eelkõige mahu erinevuses ja naisjalgpallurite depersonaliseerimises, mille kaudu marginaliseeritakse naiste jalgpall ja tühistatakse sümboolselt. Selline lähenemine taastoodab vaikimisi soolist hierarhiat, kus meeste jalgpall säilitab oma positsiooni enesestmõistetava normina. Spordiajakirjanikud peaksid meeles pidama, et spordimeedia ei piirdu pelgalt sündmuste vahendamisega; meedia konstrueerib tähendusi, loob narratiive ning mõjutab spordialade ja sportlaste avalikku kuvandit (Rowe 2004).

SUMMARY

Over the past fifteen years (2010 – 2025), Estonian football has undergone remarkable development. According to the Estonian Sports Register (2026), the number of participants in Estonian leagues has grown by more than 10 000 people, currently reaching nearly 24 000 football players. The increase in the number of female and girl football players also deserves special attention. Compared to 2010, more than 2000 girls have found their way to football (Estonian Sports Register, 2026). This shows that football is not just a “men’s game” and has also become attractive to female sports enthusiasts. Nevertheless, sports media coverage reflects outdated social norms.

The aim of this bachelor’s thesis was to provide an overview of how the Estonian women’s national football team is portrayed in the local sports media and what the main differences are compared to the coverage of the men’s national team. The analysis was based on three major Estonian online media channels: ERR, Delfi, Postimees. The observation focused on the World Cup qualifying cycles for women (September 2021 – September 2022) and men (March – November 2025).

The study confirms previous findings in the sociology of sports that women’s sport still suffers from underrepresentation (Cooki al, 2015:261–287). The media coverage of the Estonian men’s national team was greater than 200 articles and 200 words longer. In terms of genre, the portals offered a broad overview of the men’s team’s activities, publishing news, feature stories, reportages, and in depth analyses. In contrast, the activities of the women's national team were mediated primarily through press releases from the football association, short news and aggregated content (primarily based on the football portal Soccer.net). Although ERR stood out from other channels with more coverage of the women's team, the national broadcast also relied predominantly on official press releases. On a positive note, however, the overall tone of the online publications were neutral and no direct stereotypes appeared in the coverage.

The difference in the focus of the coverage and the creation of narratives was also striking. While analyzing the losses and wins of the men's national team, the games were treated as a national event that creates a sense of belonging with the audience through shared emotional experiences (Boyle and Haynes, 2009: 246 – 247). The women's team was portrayed predominantly as an anonymous group. Articles about women's national team depended heavily on the opponent's position in the FIFA rankings or an unusually large defeat (a historic 0:11 loss). A victory by the women's team during a qualifying cycle did not make it into the media picture. This illustrates how media frames failures as newsworthy events, leaving women without hero narratives (Whannel, 1999: 258, 262). The dominant and more diverse portrayal of the men's team confirms the finding of Fink (2014:) the tendency of sports journalism to favor men's sports turns it into a self-evident norm, framing women's sports as less important.

Future research could focus on several new aspects. First, it should be examined how the narratives created by journalism and hidden stereotyping affect the audience's opinions and attitudes in the long term. Second, visual analysis would provide additional information. Visuals often shape the representation of the athletes even more strongly than words (Bruce, 2016, 376). Third, analyzing the coverage of the women's national team's new World Cup qualifying cycle, which began in April 2026, would offer an interesting point of comparison to assess whether and in what direction editorial practices have changed over five years.

In conclusion, this thesis provides not only an overview of the media visibility of Estonian national football teams but also highlights the editorial choices of the Estonian sports media. These choices manifest primarily in the difference in volume and the depersonalization of female football players, through which women's football is marginalized and symbolically annihilated. Such an approach implicitly reproduces a gender hierarchy where men's football maintains its position as the self-evident norm. Sports journalists should remember that sports media is not limited merely to reporting events, the media constructs meanings, creates narratives and influences the public image of sports and the athletes (Rowe, 2004).

KASUTATUD KIRJANDUS

Aabrams, K.T. (2025, 4. september). *Delfi Bergamos | Tarmo Rüütli: Eesti jalgpallikoondis sai unistada Itaalia skalbist, 15 aastat hiljem on olukord teine*. Delfi Sport. Kasutatud 13.04.2026

<https://sport.delfi.ee/artikkel/120401297/delfi-bergamos-tarmo-ruutli-eesti-jalgpallikoondis-sai-unistada-italia-skalbist-15-aastat-hiljem-on-olukord-teine>

Anderson, B. (2006). *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London: Verso.

Blom, J. N. ja Hansen, K. R. (2015). *Click bait: Forward-reference as lure in online news headlines*. *Journal of Pragmatics*, 76, 87–100. Kasutatud 20.02.2026, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378216614002410>

Boyle, R., Haynes, R. (2009). *Power Play: Sport, the Media and Popular Culture*. Edinburgh: Edinburgh University Press

Bruce, T. (2015). *New rules for new times: sportswoman and media representation in the third wave*. *Sex Roles*, 74(7), lk 361 - 376. Kasutatud 25.11.2025, <http://jvlone.com/sportsdocs/WomenSportsImagesInMedia2016.pdf>

Burn, A., Parker, D. (2003). *Analysing media texts*. London: Bloomsbury Academic.

Clayton, B. (2005). *Tales from the pitch: An ethnography of male collegiate football masculinities* [Dokoritöö, Buckinghamshire New University]. Buckinghamshire New University Repository. Kasutatud 24.11.2025

Connell, R. W. (2005). *Masculinities* (2. trükk). Berkeley: University of California Press.

Cooky, C., Messner, M., Hextrum, R. M. (2013). *Women play sport, but not on TV longitudinal study of televised news media*. Researchgate. Kasutatud 24.11.2025, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2167479513476947>

Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). "It's Dude Time!": A Quarter Century of Excluding Women's Sports in Televised News and Highlights Shows. *Communication & Sport*, 3(3), 261–287. Kasutatud 24.11.2025, <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2167479515588761>

Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Cambridge: Polity Press.

Cunningham, G. B., Fink, J. S., ja Kenix, L. J. (2008). *Choosing an endorser for a women's sporting event: The interaction of attractiveness and expertise*. *Sex Roles*, 58(5–6), 371–378. Kasutatud 24.11.2025, https://www.researchgate.net/publication/225176751_Choosing_an_Endorser_for_a_Women's_Sporting_Event_The_Interaction_of_Attractiveness_and_Expertise

Dijk, J.V. (2006). *The network society* (2. trükk). London: Sage Publications.

Eesti Jalgpalli Liit. (2025). *Meeste A-koondise MM-valikturniir*. Kasutatud 24.10.2025, <https://jalgpall.ee/koondis/1/tournament/548>

Eesti Jalgpalli Liit. (2025). *Naiste A-koondise MM-valikturniir*. Kasutatud 24.10.2025, <https://jalgpall.ee/koondis/7/mangud>

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), lk 51–58. https://www.researchgate.net/publication/209409849_Framing_Toward_Clarification_of_A_Fractured_Paradigm

Fawcett, I. (2025). *Levelling the Playing Field: How Media Coverage Fuels Participation in Women's Football*. Sportsfive magazine, 9. juuli. Kasutatud 19.04.2026, <https://sportfive.com/beyond-the-match/insights/how-media-coverage-fuels-participation-in-womens-football>

FIFA. (2023). *FIFA Women's World Cup Australia & New Zealand 2023. Global Engagement & Audience report*. Kasutatud 25.05.2026, <https://inside.fifa.com/tournament-organisation/audience-reports/australia-new-zealand-2023>

FIFA. (2025). *FIFA Men's World Ranking*. Kasutatud 11.04.2026, <https://inside.fifa.com/fifa-world-ranking/men>

FIFA. (2025). *FIFA Women's World Ranking*. Kasutatud 11.04.2026, <https://inside.fifa.com/fifa-world-ranking/women>

Fink, J. S. (2014). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really “come a long way, baby”? *Sport Management Review*, 18(3), 331–342. Kasutatud 20.11.2025 <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1016/j.smr.2014.05.001?needAccess=true>

FourFourTwo. (2025). *Ranked! The 20 best strikers in the world*. Kasutatud 2.04.2026, <https://www.fourfourtwo.com/person/player/best-strikers-in-the-world>

Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage

Halley, J. (2024). *FIFA Women's World Cup Sparks Historic Growth in Sports Media Equality*. Football Victoria, 10. detsember. Kasutatud 20.04.2026, <https://footballvictoria.com.au/news/fifa-womens-world-cup-sparks-historic-growth-sports-media-equality>

Hennoste, T. (2001). *Uudise käsiraamat*. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Järvala, O. (2025). *PM Bergamos | Hein oli nagu Superman. Itaalia õhtu näis olevat neetud*. Kasutatud 02.04.2026, <https://sport.postimees.ee/8318802/pm-bergamos-hein-oli-nagu-superman-itaalia-ohu-nais-olevat-neetud>

Kalmus, V., Masso, A. ja Linno, M. (2015). *Kvalitatiivne sisuanalüüs – Sotsiaalse analüüsi Meetodite ja Metodoloogia õpibaas*. Tartu ülikool. Kasutatud 25.11.2025, <https://samm.ut.ee/kvantitatiivne-ja-kvalitatiivne-uurimisviis/>

Kalvet, M. (2025, 7. juuni). *Kogu tõde mängust: omad vitsad peksid Eesti koondist, Ragnar Klavan ilmus hüüete peale*. Delfi Sport. Kasutatud 13.04.2026, <https://sport.delfi.ee/artikkel/120382786/kogu-tode-mangust-omad-vitsad-peksid-estti-koondist-ragnar-klavan-ilmus-huue-ete-peale>

Kirkendall, D. T. (2020). Evolution of soccer as a research topic. *Progress in Cardiovascular Diseases*, 63(6), 723–729. Kasutatud 11.11.2025, <https://doi.org/10.1016/j.pcad.2020.06.011>

Kull, P. (2005). Spordiala imago kujunemine neoliberaalses ühiskonnas (korvpalli näitel). Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond, Tartu Ülikool, Tartu.

Kõuts-Klemm, R., Harro-Loit, H., Ibrus, I., Ivask, S., Juurik, M., Jõesaar, A., Järvekülg, M., Kauber, S., Koorberg, V., Lassur, S., Loit, U., & Tafel-Viia, K. (2019). *Meediapoliitika olukorra ja arengusuundade uuring*. Tartu Ülikool. Kasutatud 04.04.2026, <https://dspace.ut.ee/server/api/core/bitstreams/ce64a5fe-c330-477c-a937-81752205e346/content>

Lippmann, W. (1998). *Public Opinion*. Transaction Publishers.

Messner, M. A. ja Cooky, C. (2010). *Gender in Televised Sports: News and Highlights Shows, 1989–2009*. University of Southern California, Center for Feminist Research. Kasutatud 25.11.2025, <https://dornsife.usc.edu/cfr/wp-content/uploads/sites/129/2023/02/tvsports.pdf>

Pope, S., Allison, R. ja Petty, K. (2024). *Gender Equality in the “Next Stage” of the “New Age?” Content and Fan Perceptions of English Media Coverage of the 2019 FIFA Women’s World Cup*. *Sociology of Sport Journal*, 41, 27–38. Kasutatud 20.04.2026, <https://journals.humankinetics.com/view/journals/ssj/41/1/article-p27.xml>

Ramesha, K. D. (2025). Impact of sport centred mass media on society: A review. *International Journal of Cultural Studies and Social Sciences*, 22(1), lk 69–73. Kasutatud 20.11.2025, https://www.researchgate.net/publication/396560823_IMPACT_OF_SPORTS_CENTERED_MASS_MEDIA_ON_SOCIETY_A_REVIEW

Ravel, B. ja Gareau, M. (2014). *'French football needs more women like Adriana'?* *Examining the media coverage of France's women's national football team for the 2011 World Cup and the 2012 Olympic Games*. *International Review for the Sociology of Sport*, 7. november. Kasutatud 20.04.2026,

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1012690214556912#tab-contributors>

Rikberg, A. (2003). Sponsorluskommunikatsioon Eesti Spordis spordialaliidu näitel. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond, Tartu Ülikool, Tartu.

Rowe, D. (2004). *Sport, Culture and the Media*. Berkshire: Open University Press.

Salwen, M. B., Garrison, B. ja Driscoll, P.D. (2005). *Online news and the public*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Schwede, I. (2021). *Jalgpalli positsioonist Eestis ja selle marginaliseerumise põhjustest Nõukogude anneksiooni perioodil*. Käsikirjaline doktoritöö, humanitaarteaduste ja kunstide valdkond, Tartu Ülikool, Tartu.

Seippel, Ø. (2017). *Sports and Nationalism in a Globalized World*. *International Journal of Sociology*, 47(1), 43–61. Kasutatud 15.04.2026, <https://doi.org/10.1080/00207659.2017.1264835>

Sim, J. (2025). *Women's Euro 2025 delivers €220m economic boost for Switzerland*.

SportsPro. Kasutatud 25.05.2026,

<https://www.sportspro.com/news/womens-sport/womens-euro-2025-economic-impact-reve-nue-switzerland-september-2025/>

Song, M. (2003). Spordikangelase kujutise konstrueerimine Eesti trükiajakirjanduses – 4 Eesti spordikangelast aastast 1989 ja aastast 2000. Käsikirjaline bakalaureusetöö. Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond, Tartu Ülikool, Tartu.

Walton, C. C., Gwyther, K., Gao, C. X., Purcell, R. ja Rice, S. M. (2024). Evidence of gender imbalance across samples in sport and exercise psychology. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 17(2), lk 1337–1355. Kasutatud 20.04.2026, <https://doi.org/10.1080/1750984X.2022.2151662>

Webster, J.G. (2014). *The marketplace of attention. How Audiences Take Shape in a Digital Age*. England: MIT Press

Whannel, G. (2001). *Media Sport Stars: Masculinities and Moralities*. London ja New York: Routledge.

Women's Sport Trust. (2026). *The visibility of Women's Sport Hit New Highs in 2025*.

Women's Sport Trust, 11. veebruar. Kasutatud 20.04.2026, <https://www.womenssporttrust.com/insights/>

Lisa 1. Valim

Tabel 1: Valimisse kuulunud veebiartiklid meeste koondiste kohta

Pealkiri	Autor	Kuupäev	Väljaanne
DELFI OSLOS Debüütvärava löönud Saarma: tahtsingi norralasel palli jalgade vahelt läbi mängida	Madis Kalvet	13.11.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Norra õhuvõim olid teisel korrusel Eesti koondise jaoks liiast	Madis Kalvet	13.11.2025	Delfi
BLOGI Teise poolaja alguses neli väravat lüüa lasknud Eesti kaotas kindlalt Norrale	Madis Kalvet	13.11.2025	Delfi
DELFI OSLOS Eeldatav algkoosseis: Eesti koondab kaitsesse ilmselt suuremaid jõude. Vihjeid selleks andis ka hommikune nimekiri	Madis Kalvet	13.11.2025	Delfi
DELFI OSLOS Jürgen Henn: Norra meile homme hinnaalandust ei tee	Madis Kalvet	12.11.2025	Delfi
Veel üks vigastatu. Eesti jalgpallikoondisega liitub Mattias Käidi noorem vend Kristofer	Ken Thor Abrams	12.11.2025	Delfi
Rocco Robert Shein: kui me Norrat võidame, siis ma ei tohi klubisse naasta ja kõik tapavad mu	Ken Thor Abrams	10.11.2025	Delfi
Karm: kaks Eesti jalgpallikoondise põhimeest jäävad MM-valikmängust Norraga eemale	Ken Thor Abrams	10.11.2025	Delfi

Eesti jalgpallikoondis mängib Norraga kuninga silme all	Meelis Naudi	28.10.2025	Delfi
Pettunud Karol Mets: olime selgelt paremad ja domineerisime mängu	Rasmus Vatter	15.10.2025	Delfi
Patrik Kristal oma kuldsest võimalusest: ma ei saa käega mängu reeglitest aru	Rasmus Vatter	14.10.2025	Delfi
Jürgen Henn eestlaste väravast: umbes nii ma nägin, et see võiks toimida	Madis Kalvet	14.10.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Eesti kaotas vahetuste järel rütmi ja jäi seejärel ka võidust ilma	Madis Kalvet	14.10.2025	Delfi
BLOGI JA FOTOD Eduseisu maha mänginud Eesti jalgpallikoondis piirdus kodus Moldova vastu viigiga	Vatter, Kalvet, Ruus	14.10.2025	Delfi
Eeldatav koosseis: Eesti saadab Moldova vastu väljakule ründavama koosseisu	Madis Kalvet	14.10.2025	Delfi
Saliste jääb Moldova vastu Eesti jalgpallikoondise koosseisust välja, 17-aastane Paalberg mitte	Ken Thor Abrams	14.10.2025	Delfi
Eesti jalgpallikoondis läheb Moldovat võitma, mitte valikgrupi eelviimast kohta kindlustama. Henn selgitab miks	Ken Thor Abrams	13.10.2025	Delfi
Karol Mets pika mängupausi lõpetamisest: teid ma petsin ära, kuid ennast mitte	Madis Kalvet	12.10.2025	Delfi

Karl Jakob Hein penalti tõrjumisest: ma saladusi liiga palju ära ei ütle	Madis Kalvet	12.10.2025	Delfi
Rauno Sappinen Itaaliale löödud väravast: võimatust olukorrast võib ka midagi juhtuda	Madis Kalvet	12.10.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Eesti lõpetas 405-minutilise väravapöua, kuid selleks hetkeks oli rong juba ära sõitnud	Eigo Kaljurand	12.10.2025	Delfi
BLOGI Eesti jalgpallikoondis kaotas Itaaliale 1:3. Hein tõrjus penalti	Kaljurand ja Kalvet	12.10.2025	Delfi
Eeldatav algkoosseis: Sinjavski nihutamine tekitab uue küsimuse. Kas taas on väljakul neli keskpoolkaitsjat?	Madis Kalvet	11.10.2025	Delfi
9 küsimust Eesti ja Itaalia matši eel. Mida õppisid eestlased 0:5 kaotusest? Kas näeme viiest kaitseliini ja kas Mets mängib?	Eigo Kaljurand	10.10.2025	Delfi
Itaalia ja Eesti mängijate turuväärtuste võrdlus. Kui kaugel oleksid Hein, Paskotši ja Käit Itaalia koondisesse jõudmisest?	Eigo Kaljurand	-	Delfi
Järeldused Eesti jalgpallikoondisest: väravate vahe 5:49, puised ääred ja üksainus särav täht	Ken Thor Abrams	08.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Mattias Käit suurest allajäämisest: tegime Itaalia endale ise raskeks vastaseks	Ken Thor Abrams	06.09.2025	Delfi

DELFI BERGAMOS Vigastada saanud Maksim Paskotši võitlusest Moise Keaniga: ta paneb sulle p***e ette ja sa ei saa liikuda	Ken Thor Abrams	06.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Karl Jakob Heina arvates ei tohtinuks Itaalia viies värav lugeda: see on reeglite vastane, aga mind ei kuulatud	Ken Thor Abrams	06.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Eesti koondise peatreener Jürgen Henn: meil sai jaks otsa ja Itaalia ei võtnud käiku välja	Ken Thor Abrams	06.09.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Eesti jalgpallikoondis kestis tunni, misjärel väsi ja laguneti. Hävitav kaotus on loogiline asjade käik	Ken Thor Abrams	06.09.2025	Delfi
BLOGI JA FOTOD BERGAMOST Eesti jalgpallikoondis kaotas Itaaliale 0:5	Ken Thor Abrams	05.09.2025	Delfi
Selgusid Eesti ja Itaalia koosseisud õhtuseks mänguks, matšist jääb eemale debütant Eerme	Kaspar Ruus	05.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Millise koosseisu saadab Jürgen Henn tulle neljakordse maailmameistri Itaalia vastu	Ken Thor Abrams	05.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Itaalia koondise uus peatreener Gennaro Gattuso kiitis Eestit: kõik, kes arvavad, et see mäng on lihtne, eksivad	Ken Thor Abrams	04.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Maksim Paskotši: kui tegime Norra vastu hea mängu, siis miks mitte teha seda ka Itaalia vastu?	Ken Thor Abrams	04.09.2025	Delfi

DELFI BERGAMOS Reaalsuskontrolli ootav Jürgen Henn: loodame jõuda seisu, kus me ei karda ühtegi vastast	Ken Thor Abrams	04.09.2023	Delfi
DELFI BERGAMOS Mullune Euroopa liiga võitja Atalanta on teinud Bergamo maailmas suureks. Nüüd võõrustab linn sinisärke	Ken Thor Abrams	04.09.2023	Delfi
DELFI BERGAMOS Eesti koondis lendas MM-valikmängule odavlennufirmaga. Jalgpalliliit eitab, et tegemist on säästurežiimiga	Ken Thor Abrams	03.09.2025	Delfi
DELFI BERGAMOS Tarmo Rütli Eesti jalgpallikoondis sai unistada Itaalia skalbist, 15 aastat hiljem on olukord teine	Ken Thor Abrams	04.09.2025	Delfi
Esimese Harju mängijana A-koondisesse jõudnud Eerme: klubis visati nalja, et pean koogi tooma - Delfi Sport	Madis Kalvet	02.09.2025	Delfi
Itaalia jalgpallikoondis avalikustas mänguks Eestiga koosseisu - Delfi Sport	Madis Kalvet	30.08.2025	Delfi
Jürgen Henn teatas koosseisu septembrikuisteks mängudeks, vigastatud Tamme asendab Harju JK Laagri ründaja - Delfi Sport	Kaspar Ruus	26.08.2025	Delfi
Norra - Eesti korduskohtumine peetakse 28 000 silmapaari ees - Delfi Sport	Olivia Paet	21.08.2025	Delfi
Eesti jalgpallikoondise järgmine vastane Itaalia toob uueks peatreeneriks endise legendaarse mängumehe - Delfi Sport	Kaspar Ruus	14.06.2025	Delfi

Karol Mets pidas koondisekaaslastele sütitava kõne. „Olen Jürgen Hennile selle võimaluse eest väga tänulik!“ - Delfi Sport	Gunnar Leheste	10.06.2025	Delfi
Rocco Robert Shein: arvan, et teised koondised kardavad juba Tallinnasse tulla - Delfi Sport	Madis Kalvet	10.06.2025	Delfi
Norra meediale katkist hammast demonstreerinud Sappinen: selliseid asju ikka juhtub - Delfi Sport	Gunnar Leheste	10.06.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Eesti jalgpallikoondis lõi latti, posti ja tegi vägeva kaitsepartii, kuid üllatuspunkti ei saadud - Delfi Sport	Eigo Kaljurand	10.06.2025	Delfi
Võimsate norralaste vastu kaitses domineerinud Paskotši oli ka väravale lähedal: see oli freestyle - Delfi Sport	Madis Kalvet	10.06.2025	Delfi
Norra staaride vahel publikut üles kütnud Patrik Kristal: vastast tuleb austada, aga ei pea ka üle austama - Delfi Sport	Kaspar Ruus	10.06.2025	Delfi
BLOGI JA FOTOD Eesti jalgpallikoondis näitas Norrale hambaid, kuid pidi vastaste nappi paremust tunnistama - Delfi Sport	Kalvet ja Ruus	09.06.2025	Delfi
Eesti ja Norra jalgpalli MM-valikmäng on välja müüdnud - Delfi Sport	Meelis Naudi	09.06.2025	Delfi
Eeldatav algkoosseis. Jürgen Henn teeb Eesti rivistuses mõned muudatused. Millised? - Delfi Sport	Madis Kalvet	09.06.2025	Delfi

Kas tuleb täismaja? Eesti - Norra MM-valikmängule on veel saadaval umbes pooltuhat piletit - Delfi Sport	Gunnar Leheste	09.06.2025	Delfi
Fännide käitumine võib Eesti jalgpalliliidule taas kalliks maksma minna, ohus on ka kodumäng Itaaliaga - Delfi Sport	Rasmus Vatter	09.06.2025	Delfi
Jalgpallikoondise peatreener Jürgen Henn nullile jäämist ei karda: mõni vaatab vaid Flashscore'i, mina aga pikemat plaani - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	08.06.2025	Delfi
Norra jalgpallikoondise peatreener: kui homme Andres Oper mängib, oleme hädas! - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	08.06.2025	Delfi
Katastroofilise mängu pealt koondisesse tulnud Joseph Saliste: ma ei saa siin endale lubada Premium liigale mõtlemist - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	07.06.2025	Delfi
„Meie fännid ei vääri sellist mängu.“ Itaalia kaotas suurelt Eesti järgmisele vastasele Norrale	Meelis Naudi	07.06.2025	Delfi
Eesti jalgpallifännid avaldasid koondisemängul Ragnar Klavanile toetust. Putinile ja Pohlakule mitte - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	07.06.2025	Delfi
Võrgust kolm palli korjanud Karl Jakob Hein: tegime korraliku mängu, olime lõpuni mängus sees, kuid jällegi... - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	07.06.2025	Delfi
Jürgen Henn: selle taseme jaoks olid need natuke kerged väravad - Delfi Sport	Madis Kalvet	07.06.2025	Delfi

KOGU TÕDE MÄNGUST Omad vitsad peksid Eesti koondist. Ragnar Klavan ilmus hüüete peale - Delfi Sport	Madis Kalvet	7.06.20225	Delfi
BLOGI JA FOTOD Juhtima asunud Eesti jalgpallikoondis ei suutnud kodumurul Iisraeli üllatada - Delfi Sport	Ken Thor Abrams	06.06.2025	Delfi
Eeldatav algkoosseis: Jürgen Hennil pole ühtegi paremkaitstjat, kuid ometi on üks vaja õhtuks leida - Delfi Sport	Madis Kalvet	06.06.2025	Delfi
Selgusid Eesti ja Iisraeli koosseisud tänaseks MM-valikmänguks. Sappinen jääb eemale - Delfi Sport	Rasmus Vatter	06.06.2025	Delfi
DELFI FOTOD Eesti jalgpallikoondis püüab Iisraeli vastu viimase seitsme aasta suurimat võitu	Ken Thor Abrams	05.06.2025	Delfi
Rasmus Peetson Eesti koondist Iisraeli ja Norra vastu aidata ei saa - Delfi Sport	Gunnar Leheste	04.06.2025	Delfi
Rocco Robert Shein: mulle sooviti edu, kuid öeldi, et kui Norrale ära panen, siis ma tagasi ei tuleks - Delfi Sport	Madis Kalvet	03.06.2025	Delfi
Lepistu ei saa koondisekutse tõttu Kontaveiti Prantsusmaa lahtistele toetama minna - Delfi Sport	Rasmus Vatter	02.06.2025	Delfi
Alex Matthias Tamm: meil on väga hea võimalus kolm punkti koju jätta - Delfi Sport	Eigo Kaljurand	02.06.2025	Delfi
FIFA määras Eesti ja Iisraeli koondiste mängule turvalisuse eest vastutava ametniku - Delfi Sport	Meelis Naudi	29.05.2025	Delfi

Jürgen Henn valis stabiilsuse ja nüüd tuleb mängijatele määrata õiged positsioonid - Delfi Sport	Madis Kalvet	27.May	Delfi
Jürgen Henn ei välista Brent Lepistu koondisesse naasmist - Delfi Sport	Rasmus Vatter	07.05.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Järeldused jalgpallikoondise kohta: uus liider, teistkordne läbipõlemine ja ikka need ääred	Madis Kalvet	26.03.2025	Delfi
JALGPALLISTUUDIO Hinded Moldovale 3:2 tuule alla teinud Eesti koondislastele - Delfi Sport	Eigo Kaljurand	26.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Sappinen omapärasest väravast: harva esinev kingitus rahvusvahelisel tasemel	Madis Kalvet	26.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Eesti avavärava löönud Peetson: kui väljakule pannakse, siis on mul juba hea meel	Madis Kalvet	26.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Jürgen Henn tõmbas kaardipakist jokkeri: teadsime, et see väljak vajab sellist mängijat	Madis Kalvet	25.Mar	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Moldova tegi Eestile kingituse, mis pingelise lõpu kiuste ikkagi tänulikult vastu võeti - Delfi Sport	Madis Kalvet	25.03.2025	Delfi
BLOGI Tulega mänginud Eesti jalgpallikoondis avas Moldova vastu MM-valiksarjas võiduarve - Delfi Sport	Madis Kalvet	25.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Eeldatav algkoosseis. Küsimärk Heina kohal ja üks kindel sunnitud vahetus	Madis Kalvet	25.03.2025	Delfi

DELFI MOLDOVAS UEFA-sse pürgiv Aivar Pohlak: see oleks selge võimalus mõjutada Euroopa jalgpallipoliitikat	Madis Kalvet	25.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Märten Kuusk mängust Moldovaga: tahame kolme punkti	Madis Kalvet	24.03.2025	Delfi
DELFI MOLDOVAS Jürgen Henn jättis õhku salapära. Lahtine ka Karl Jakob Heina seis	Madis Kalvet	24.03.2025	Delfi
Eesti jalgpallikoondis läheb MM-valiksarjas vastamisi Itaaliaga - Delfi Sport	Eigo Kaljurand	24.03.2025	Delfi
JALGPALLISTUUDIO Hinded Iisraelile alla jäänud Eesti koondislastele - Delfi Sport	Eigo Kaljurand	24.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Patrik Kristal elust Saksamaal: natuke teistmoodi ja laiem olen küll	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Mattias Käit: kripeldab kindlasti, eriti Iisraeli väravaid vaadates	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Henri Anier: Kristiine paneelmajade vahel trenni minnes poleks seda osanud ette kujutada	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Vigastada saanud Heina asendanud Igonen: Karlile aitäh, et ta sai poolaja lõpuni mängida	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Ajaloolise värava löönud Paskotši: tunded on segased	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi

DELFI UNGARIS Jürgen Henn: esimesel poolajal saime hakkama, kuid teine oli meile liiast	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
KOGU TÕDE MÄNGUST Rännakul õhuvõitlust vältinud Iisrael pani Eesti vastu oma trumbi maksma - Delfi Sport	Madis Kalvet	23.03.2025	Delfi
BLOGI Eesti jalgpallikoondis kaotas Iisraelile 1:2. Viga saanud Hein pidi väljakult lahkuma - Delfi Sport	Madis Kalvet	22.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Eeldatav algkoosseis. Kuidas asendada Karol Metsa ja mehitada kaitseliin?	Madis Kalvet	22.03.2025	Delfi
Miks peab Iisrael kodumänge Ungaris? „Nende valitsus on meile sisuliselt rullinud lahti punase vaiba“ - Delfi Sport	Madis Kalvet	22.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Iisrael pelgab Karl Jakob Heina ja loodab eelmisest aastast pärit heale endele	Madis Kalvet	21.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Henri Anier: Eesti koondis on minu jaoks kodu! Noored hoiavad ka mind noorena	Madis Kalvet	21.03.2025	Delfi
DELFI UNGARIS Jürgen Henn Iisraeliga peetava mängu eel: jalgpallis favoriidid õnneks alati ei võida	Madis Kalvet	21.03.2025	Delfi
Jalgpallikoondis MM-valikmängudeks: kaks põhimeest puudu, kaks debütanti ja dilemma ründajatega - Delfi Sport	Madis Kalvet	12.03.2025	Delfi

NIMEKIRI Eesti jalgpallikoondise koosseisu kuulub MM-valikmängudeks 25 pallurit, kaks põhitegijat on puudu - Delfi Sport	Ats Kuldsepp	12.03.2025	Delfi
Kas Karol Mets saab Eesti koondist märtsis aidata? - Delfi Sport	Kaspar Ruus	10.03.2025	Delfi
Jürgen Henn koondise karmidest lagunemistest: miks mitte uurida abi väljaspoolt?	Marko Susi	10.10.2025	Postimees
Rauno Sappinen elustas end esimest korda 1923. aastal Kaunases ilmutanud harulduse	Ott Järvela	18.10.2025	Postimees
BLOGI JA GALERII > Kaks korda kaotusseisust välja tulnud Eesti seljatas võõrsil Küprosel	Tõnis Grepp	18.10.2025	Postimees
VIDEO > Norra vutitähht pärast Eesti alistamist: see on mu elu magusaim võit. Haaland tähistas burgeritega	Jarmo Jagomägi	14.10.2025	Postimees
ANALÜÜS > 1:4 Oslos näitab, et Euroopa tipp on Eestist endiselt oluliselt kaugemal kui 2009-2011	Ott Järvela	13.10.2025	Postimees
Karol Mets: kuue minutiga lasta kolm väravat... mul pole sõnu, ausalt	Marko Susi	13.10.2025	Postimees
BLOGI > Eesti andis Itaaliale lootust, aga Norra õhuvägi sekkus otsustavalt	-	13.10.2025	Postimees
Neli moodust, kuidas Eesti saab pidurdada Erling Haalandi	Marko Susi	13.10.2025	Postimees

Eesti jalgpallikoondis jäi ilma kahest olulisest lülist	Tõnis Grepp	10.10.2025	Postimees
Meeste jalgpallikoondis langes madalaimale kohale pärast 2008. aastat	Ville Aruke	17.10.2025	Postimees
ANALÜÜS } Viik oli muidugi pettumus. Aga kas 2025 makstud kooliraha hakkab millalgi ka dividende tootma?	Ott Järvela	14.10.2025	Postimees
Jürgen Henn: võtsin vahetustega teadlikult riski	Ott Järvela	14.10.2025	Postimees
BLOGI JA GALERII } Hambutuks muutunud Eesti ei suutnud isegi Moldovat alistada	Marko Susi	14.10.2025	Postimees
17-aastane Paalberg kuulub Moldova vastu koosseisu. kas Henn annab talle ka mänguminuteid?	Ville Aruke	14.10.2025	Postimees
Viigist piisaks, aga viik ei sobi. Henn: mina pidurit ei vajuta	Ott Järvela	13.10.2025	Postimees
HINNETELEHT } Karl Jakob Hein polnud Itaaliale 1:3 kaotatud duellis Eesti ainuke õnnestuja	Ott Järvela	13.10.2025	Postimees
ANALÜÜS } Eesti jäi Itaaliale selgelt alla, kuid ilmselge halva kõrval leidub vähemalt neli positiivset märki	Marko Susi	12.10.2025	Postimees
VIDEO } Karol Mets: ühe mängu sees oli seekord kaks erinevat mängu	Ott Järvela	12.10.2025	Postimees
Karl Jakob Hein penaltitõrjest: kõiki saladusi ma ei reeda!	Ott Järvela	12.10.2025	Postimees

GALERII } Itaalia võitis selgelt, aga Eesti lõi värava ja Hein tõrjus penalti	Ott Järvela	11.10.2025	Postimees
Itaalia järgis kirjutamata reeglit ning määris Eestile mett mokale	Ott Järvela	10.10.2025	Postimees
Kas kapten Mets mängib Itaalia vastu? Henn: meil on teatud protokoll	Ott Järvela	10.10.2025	Postimees
Eesti – Itaalia kohtumist teenindab staarkohtunik	Ott Järvela	09.20.2025	Postimees
Ülimenukale Eesti – Itaalia mängule tulid müüki lisapiletid	Ott Järvela	06.10.2025	Postimees
16-aastane Pärnu Vapruse ründaja kutsuti koondisesse. Henn: temast on raske mööda vaadata!	Ott Järvela	01.10.2025	Postimees
HINNETELEHT } Pakk Itaalias = kuiv kolmepuru ja mure äärte kaitsmise pärast	Ott Järvela	07.09.2025	Postimees
Eesti jalgpallurid otsivad klubivahetustega kõrgemat taset, mänguaega ja usaldust	Ott Järvela	07. 09.2025	Postimees
PM BERGAMOS } «Hein oli nagu Superman. Itaalia õhtu näis olevat neetud.»	Ott Järvela	06.09.2025	Postimees
PM BERGAMOS } Itaaliaga 0:5. Mida kostsid Henn, Hein, Paskotši ja Käit?	Ott Järvela	06.09.2025	Postimees

BLOGI \ Itaalia tagus Eestile viimase poole tunniga puuri täis	Marko Susi	05.09.2025	Postimees
PM BERGAMOS \ Itaalia jalgpall tunneb kabuhirmu (aga mitte Eesti pärast)	Ott Järvela	04.09.2025	Postimees
PM BERGAMOS \ Itaalia on niigi üliraske, aga Gattuso tõttu veelgi keerulisem	Ott Järvela	04.09.2025	Postimees
Henn selgitab üllatavat valikut: Premium liiga parim väravakütt väärrib võimalust	Ott Järvela	26.08.2025	Postimees
ÜLEVAADE \ Äkki tegi Norra Eestile sama, mida Brasiilia 16 aastat tagasi?	Ott Järvela	11.06.2025	Postimees
HINNETELEHT \ Eesti koondis tuli üllatavalt hästi toime Haalandi ja teiste Norra tähtedega, aga kaotus on kaotus	Marko Susi	10.06.2025	Postimees
Norra suuremad ajalehed: pääsesime Tallinna õudusest	Jarmo Jagomägi	10.06.2025	Postimees
ANALÜÜS \ Väga heast plaanist ja südikast esitusest on vähe, kui Erling Haaland pääseb korraks jooksma	Marko Susi	10.06.2025	Postimees
Paskotši: mängu järgi ei ütleks, et Haaland on Man Citys ja mina Šveitsi liiga põhjas	Marko Susi	10.06.2025	Postimees
Jürgen Henn: nägin palju häid asju, aga pilvedesse ei tohi tõusta	Ott Järvela	10.06.2025	Postimees

BLOGI JA GALERII › Eesti võitles vapralt, aga Haaland tõi Norrale võidu	Ott Järvela	10.06.2025	Postimees
Norra peatreener: Eesti koondist võib oodata vägagi helge tulevik	Ott Järvela	10.06.2025	Postimees
Henri Aneri tulevik on lahtine, kuid üks on kindel: väravaid on jalas küll ja veel	Marko Susi	09.06.2025	Postimees
GALERII › A. Le Coq Arenale saabunud Norra jättis Haalandi ja Ödegaardi esmalt peitu	Ott Järvela	08.06.2025	Postimees
Norra peatreener kiitis Jürgen Henni, ülistas Andres Operit ja laitis Itaalia tormakust	Ott Järvela	08.06.2025	Postimees
Jürgen Henn kiitis Norrat, manitses mängijaid ja andis ründemängu puudutava lubaduse	Ott Järvela	08.06.2025	Postimees
Eesti keskkaitaja ootab duelli Haalandiga: see teeb tuju heaks!	Ott Järvela	08.06.2025	Postimees
HINNETELEHT › Mänguplaan toomis ning Shein ja Kristal särasid, aga skoor ikkagi mitterahuldav	Ott Järvela	07.06.2025	Postimees
ANALÜÜS › Kes MM-valiksarjas kingitusi teeb, see kaotuse saab	Ott Järvela	07.06.2025	Postimees
Eesti koondise peatreener Henn: lastud väravad olid selle taseme jaoks liiga kerged	Marko Susi	07.06.2025	Postimees

BLOGI JA GALERII } Lõpus viigivärvat jahtinud Eesti lasi ühe veel ning kaotas Iisraelile	Marko Susi	06.06.2025	Postimees
GALERII } Iisraeli koondis treenis Eesti kohta erakordsete turvameetmete saatel	Ott Järvela	05.06.2025	Postimees
Eesti reedese vastase kapten Moskva Dinamos mängimisest: olen uhke ja tänulik, mind koheldakse Venemaal väärilt	Ott Järvela	05.06.2025	Postimees
GALERII } Jürgen Henn: üheväravalised kaotused tugevatele tuleb enda kasuks kallutada	Ott Järvela	05.06.2025	Postimees
Seoses Iisraeli külaskäiguga määras FIFA Eesti koondise mängule eriametniku	Ville Aruke	04.06.2025	Postimees
Jürgen Henn kratsib kukalt, sest kõik mured tabasid ühte-kahte positsiooni	Ott Järvela	03.06.2025	Postimees
Brent Lepistu: pidin Anetiga Pariisi sõitma, aga väga uhke on koondises tagasi olla	Ott Järvela	03.06.2025	Postimees
Eesti jalgpallikoondise võtmemängija vigastas ohtlikult pead	-	03.06.2025	Postimees
Eesti jalgpallikoondis kohtub MM-valikmängude vahel vana tuttava «kliendiga»	-	03.06.2026	Postimees
PM MOLDOVAS } Jürgen Henn: suurte võitude saavutamiseks peab jalgpalli prestiiž Eestis tõusma	Ott Järvela	27.03.2025	Postimees

HINNETELEHT } Võit Moldova üle polnud kohustus, vaid kiitust nõudev saavutus!	Ott Järvela	26.Mar	Postimees
Eesti koondis avas võiduga Moldovas punktisarve	Priscilla Õmblus	26.03.2025	Sakala Postimees
PM MOLDOVAS } Mattias Käit nautis pisipõja rõõmustamist ja kapteniks olemist	Ott Järvela	25.03.2025	Postimees
PM MOLDOVAS } Rauno Sappinen: Eestile tehti harvaesinev kingitus	Ott Järvela	25.03.2025	Postimees
PM MOLDOVAS } Jürgen Henn: Heina ja Metsa puudumisel pidid liidriks kerkima teised	Ott Järvela	25.03.2025	Postimees
BLOGI } Lõpp läks teravaks, aga Eesti võitis kaartiderohkes mängus võõrsil Moldovat	-	25.03.2025	Postimees
PM MOLDOVAS } Üks või kaks muudatust on sunnitud, aga äkki jääb kõik muu paika?	Ott Järvela	25.03.2025	Postimees
PM MOLDOVAS } Henni valikud sõltuvad ekstravagantse Zimbru staadioni väljaku olukorrast	Ott Järvela	24.03.2025	Postimees
PM MOLDOVAS } Kohtla-Järvel ainulaadse värava löönud Moldova peatreener kiitis Eesti võimsust ja kiirust	Ott Järvela	24.03.2025	Postimees
Eesti sai MM-valiksarjas vastaseks Itaalia	Karl Mihkel Eller	24.03.2025	Postimees
HINNETELEHT } Mõned väikesed õnnestumised ei kustuta kripeldust ja kahetsust	Ott Järvela	23.03.2025	Postimees

PM DEBRECENIS } Henri Anier 100. koondisemängust: nelja-aastasena Kristiine paneelikate vahel sellest ei unistanud	Ott Järvela	23.03.2025	Postimees
PM DEBRECENIS } Mängu pooleli jätma pidanud Karl Jakob Hein ilmselt pääses hulemast	Ott Järvela	23.03.2025	Postimees
PM DEBRECENIS } Jürgen Henn: seda kaotust on raske alla neelata	Ott Järvela	23.03.2025	Postimees
ANALÜÜS } Viigivariant oli, aga Iisraeli surve murendas Eesti lõpuks ikkagi ära	Ott Järvela	23.03.2025	Postimees
BLOGI } Eesti jalgpallikoondis kaotas MM-valiksarja avamängus Iisraelile 1:2	-	22.03.2025	Postimees
PM DEBRECENIS } Sappinen puudub, aga kes siis Iisraeli vastu alustavad? Henni kolm tähtsat otsust	Ott Järvela	22.03.2025	Postimees
PM DEBRECENIS } Eesti koondise kõrgushüpe – kas lattu koliseb, väriseb või alistub (rekordiga)?	Ott Järvela	21.03.2025	Postimees
PM DEBRECENIS } Henri Anier Iisraeli ajakirjanikele: kulla sõber, kuidas sa aru ei saa!?	Ott Järvela	21.02.2025	Postimees
Eesti jalgpallikoondis valmistub mängudeks Iisraeli ja Moldova koondisega	Priscilla Õmblus	14.03.2025	Postimees
ANALÜÜS } Metsa ja Sheini puudumine oluks veel hiljuti korralik katastroof. Enam ei ole	Ott Järvela	13.03.2025	Postimees

Eesti jalgpallikoondisel tuleb sel korral lahingusse minna Metsa ja Sheinita	Karl Juhkami	12.03.2025	Postimees
Koondis jääb seekord ilmselt Metsata: miski läks valesti, alustasin jaanuaris uuesti nullist	-	10.03.2025	Postimees
Jürgen Henn valiksarjast: ei ole rahul, õppida on väga palju Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	14.11.2025	ERR
Mets norrakate väravasajust: kohutavad kuus minutit Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	13.11.2025	ERR
Saarma: kahjuks jälle räägime ühest poolajast Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	13.11.2025	ERR
VIDEO Norra murdis Eesti vastupanu nelja järjestikuse väravaga	-	13.11.2025	ERR
Avapoolaja ilusti vastu pidanud Eesti kaotas kindlalt Norrale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	13.11.2025	ERR
Henn jättis koosseisust välja Yakovlevi ja Mustmaa Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	13.11.2025	ERR
Norra peab mänguks Eestiga vangerdama, aga Trondheimis ei vastata telefonile Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	12.11.2025	ERR
Vigastatud Tammiku asemel liitub jalgpallikoondisega võimalik debütant Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	12.11.2025	ERR

Shein: norrakad on selle mängu pärast väga eevil Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	11.11.2025	ERR
Norra jalgpalli ootavad viimase veerandsajandi tähtsaimad mängud Jalgpalli Eesti koondis ERR	Tarmo Tiisler	11.11.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondis üritab MM-valiksarja väärikalt lõpetada Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	10.11.2025	ERR
Shein: Eesti võidu korral saan Norras kere peale! Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	10.11.2025	ERR
Käit ja Paskotši jäävad koondisemängudest eemale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	10.11.2025	ERR
Henn avaldas jalgpallikoondise koosseisu novembrikuisteks mängudeks Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	06.11.2025	ERR
Norra jalgpallikoondise üks tähtedest Eesti vastu ei mängi Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	04.11.2025	ERR
Eesti vajus FIFA tabelis lähedale koondise ajaloo madalaimale kohale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	17.10.2025	ERR
Vutikoondise MM-valikmänge külastas keskmiselt üle 8500 pealtvaataja Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	16.10.2025	ERR
Müügile tulid pääsmed Eesti jalgpallikoondise võõrsil mänguks Norraga Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	15.10.2025	ERR

Värava autor Käit: ma ei ütleks, et tegin oma töö ära Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	14.10.2025	ERR
Jürgen Henn: pärast vahetusi läks mäng natukene kaootiliseks Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	14.10.2025	ERR
VIDEO Käidi iluvärav viis Eesti juhtima, kuid Moldoval oli vastus olemas Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	14.10.2025	ERR
Mets enne aasta viimast kodumängu: peame maksimumi välja pigistama Jalgpalli Eesti koondis ERR	Tarmo Tiisler	13.10.2025	ERR
Katsumuse ületanud Mets pidi end koguma: päris raske koht, kus rääkida Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	12.10.2025	ERR
VIDEO Itaalia lõi kolm väravat, Sappinen kasutas võimaluse ära Jalgpalli Eesti koondis	-	12.10.2025	ERR
Vallner: loodetavasti ühtegi liigamängu vahele ei pea jätma Jalgpall ERR	-	11.10.2025	ERR
Käit Itaalia mängu eel: olen enesekindel, et suudame parema esituse teha Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	10.10.2015	ERR
Mustmaa esimesest koondisekutsest: ei saa öelda, et ma ei ole seda oodanud Jalgpalli Eesti koondis	Aet Süvari	06.10.2025	ERR
Paalberg esimesest koondisekutsest: päris šokeeriv oli! Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	06.10.2025	ERR

Mets: tahame fännidele head emotsiooni pakkuda Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	06.10.2025	ERR
Karol Mets naaseb koondisesse, koosseisus ka potentsiaalsed debütandid Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	01.10.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondise teine kinnas taastub peapõrutusest Jalgpall ERR	-	30.09.2025	ERR
Eesti ja Itaalia MM-valikmängu piletid on välja müüdnud Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	28.Sep	ERR
Eesti jalgpallikoondis kukkus FIFA edetabelis, esikoha hõivas Hispaania Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	18.09.2025	ERR
Hein: Itaalia pani lõpuni välja täisgaasiga MM-valiksari ERR	Kristjan Kalkun	06.09.2025	ERR
Henn: panime esimese 60 minutiga väga palju energiat sisse MM-valiksari ERR	Kristjan Kalkun	06.09.2025	ERR
https://sport.err.ee/1609791426/video-eesti-pidi-itaalias-3-5-minutiga-vorgust-korjama-viis-palli	-	06.09.2025	ERR
			ERR
Itaalia lõi MM-valikmängus teisel poolajal Eestile viis väravat Jalgpall ERR	-	05.09.2025	ERR

Jürgen Henn olulise ründaja puudumisest: tal on keeruline seis põlvega Jalgpalli Eesti koondis ERR	Kristjan Kalkun	26.08.2025	ERR
Vigastatud Mets ja Tamm jäävad koondisemängudest eemale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	26.08.2025	ERR
Norra võõrustab Eestit MM-valikmängus ligi 30 000 pealtvaataja ees Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	21.08.2025	ERR
Itaalia MM-valikmängule on müüdud üle 6000 pileti Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	07.08.2025	ERR
Eesti vajus FIFA tabelis viimaste aastate madalaimale kohale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	10.07.2025	ERR
Müügile tulid piletid jalgpallikoondise võõrsilmänguks Itaaliaga Jalgpalli Eesti koondis ERR	puudub	02.07.2025	ERR
Poomile anti Norra mängu eel üle Kuulsuste Halli autahvel Jalgpall ERR	-	10.06.2025	ERR
Henn: meeskonna üle võib väga suurt uhkust tunda Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	10.06.2025	ERR
VIDEO Eesti lõi Norrale nii latti kui ka posti Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	09.06.2025	ERR
VIDEO Haalandi värav kurvastas eestlasi Jalgpalli Eesti koondis	-	09.06.2025	ERR

Eesti jalgpallikoondis andis hea lahingu, aga Haalandi värav otsustas MM-valiksari ERR	-	09.06.2025	ERR
Eesti - Norra MM-valikmäng müüdi välja, staadionile tasub saabuda varakult	-	09.06.2025	ERR
Norra valikmängu teenindavad Serbia kohtunikud Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	08.06.2025	ERR
Kuusk: Norra ründajad on teist masti, peame sellega kiirelt harjuma Jalgpalli Eesti koondis ERR	Kristjan Kalkun	07.06.2025	ERR
Norra koondise üks tugitaladest ilmselt Eesti vastu ei mängi	-	07.06.2025	ERR
Henn: seekord on positiivset rohkem kui negatiivset Jalgpalli Eesti koondis ERR	Kristjan Kalkun	07.06.2025	ERR
VIDEO Iisrael vastas Eesti avaväravale kolmega Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	07.06.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondis kaotas Iisraelile eduseisust Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	06.06.2025	ERR
Sappinen jääb valikmängust Iisraeliga eemale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	06.06.2025	ERR
Henn: trennide põhjal usun, et mängijate üksteisemõistmine kasvas Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	05.06.2025	ERR

Eesti – Iisrael MM-valikmängu kohtunikebrigaad tuleb Prantsusmaalt Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	04.06.2025	ERR
Eesti kaotas MM-valikmängude eel juba kolmanda kaitsja Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	04.06.2025	ERR
Alex Matthias Tamm: meil on võimalik kolm punkti koju jätta Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	30.05.2025	ERR
Meeste jalgpallikoondise mängult saab koju rongi ja praamiga Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	30.05.2025	ERR
Mets pikale veninud vigastuspausist: piltide peal ei tundunud asi nii halb Jalgpalli Eesti koondis ERR	Ivar Lepik	28.05.2025	ERR
Norra teatas koosseisu, Tallinnasse tulevad nii Haaland kui Ödegaard MM-valiksari ERR		28.05.2025	ERR
Henn avaldas jalgpallikoondise koosseisu MM-valikmängudeks Iisraeli ja Norraga Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	27.02.2025	ERR
Müügile tulid üksikpiletid jalgpallikoondise MM-valikmängudele Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	01.05.2025	ERR
Sappinen lõi taas koondise eest värava: olen neid hetki väga igatsenud Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	25.03.2025	ERR
Henn: tegime mängu ise enda jaoks keeruliseks, aga tulime sellest välja Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	25.03.2025	ERR

VIDEO Eesti lõi võõrsil Moldovale kolm väravat	-	25.03.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondis alistas põnevas MM-valikmängus Moldova Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	25.03.2025	ERR
Eesti ja Moldova mängu kohtunikebrigaad tuleb Belgiast Jalgpall ERR	-	24.Mar	ERR
Heina osas tehakse otsus Moldova mängu hommikul Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	24.03.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondis sai MM-valiksarjas vastaseks Itaalia Jalgpall ERR	-	24.03.2025	ERR
Eesti järgmine vastane Moldova sai Norralt keretäie Jalgpall ERR	-	23.03.2025	ERR
VIDEO Iisrael vastas Eesti avaväravale kahega	-	23.03.2025	ERR
Eesti jalgpallikoondis kaotas eduseisust Iisraelile Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	22.03.2025	ERR
Anier ründajate tihedast rebimisest: oleme ühise eesmärgi eest väljas Jalgpalli Eesti koondis ERR	Debora Saarnak	21.03.2025	ERR
Jalgpallikoondise aasta esimest mängu vilistavad Montenegro kohtunikud Jalgpall ERR	-	20.02.2025	ERR

Resultatiivne Tamm MM-valikmängude eel: mõlemad vastased on väga mängitavad Jalgpalli Eesti koondis ERR	Kristjan Kalkun	17.03.2025	ERR
Karol Mets jääb esimestest MM-valikmängudest eemale Jalgpalli Eesti koondis ERR		12.03.2025	ERR
Vigastusest taastuv Mets: koondisemängud tulevad minu jaoks pigem natuke liiga kiiresti Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	10.03.2025	ERR

Tabel 2: Valimisse kuulunud veebiartiklid naiste koondiste kohta

Pealkiri	Autor	Kuupäev
Raadik: kõik mängijad on valmis ja teavad, mida mängult oodata Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	23.11.2021
Selgus naiste koondise koosseis aasta viimasteks mängudeks Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	20.11.2021
Kork tegi võimsa partii, aga Eesti kaotas rekordpubliku ees Walesile Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	27.10.2021
Treener 0:11 kaotusest: nende kiirus ja tugevus on täiesti teisel tasemel Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	23.10.2021
Prantsusmaa lõi MM-valikmängus Eestile koosseisu jagu väravaid Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	23.10.2021
Matikainen: meie naiskond ei karda Prantsusmaad Jalgpall 	Aet Süvari	21.10.2021

ERR		
Naiste jalgpallikoondis sõidab Prantsusmaale mitme põhimängijata Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	19.10.2021
Kapten napist kaotusest: kiire värav ei vähendanud meie motivatsiooni Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	22.09.2021
Külaliste kiire avavärav jäi Eesti - Wales MM-valikmängus ainsaks	-	21.09.2021
Naiste koondise valikmängu teenindab maailma parimaks valitud kohtunik Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	20.09.2021
Koondise väravavaht neljaväraalisest kaotusest: jätsime kõik väljakule Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	18.09.2021
Eesti naiste jalgpallikoondis kaotas Sloveeniale 0:4 Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	17.09.2021
Eesti naiste jalgpallikoondis loodab Sloveenia vastu näidata kiiremat mängu Jalgpall ERR	Aet Süvari	13.09.2021
Eesti naiste jalgpallikoondis kohtub MM-valiksarjas Sloveenia ja Walesiga Jalgpall ERR	-	10.09.2021
https://sport.err.ee/1608415727/matikainen-enne-mangu-sloveeniaga-peame-nendega-olema-eriti-eriti-targad	Aet Süvari	25.11.2021
Naiste jalgpallikoondis sai Sloveenialt suure kaotuse Jalgpall	-	26.11.2021

 ERR		
Eesti naiste jalgpallikoondis sai Inglismaal suure sauna Jalgpall ERR	-	30.11.2021
Eesti naiste jalgpallikoondise peatreener lahkus ametist Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	16.12.2021
Matikainen: keegi meist ei olnud rahul nende tulemustega Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	16.12.2021
Eesti naiste jalgpallikoondis sai kaks peatreenerit Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	18.01.2022
https://sport.err.ee/1608470303/koondise-uued-treenerid-votavad-sihi-professionaliseerumise-suunas	Aet Süvari	18.01.2022
Eesti naiste jalgpallikoondise väravavaht liitus Rootsi kõrgliigaklubiga Jalgpall ERR	-	30.01.2022
Selgus naiste koondise koosseis mängudeks Kreekaga Jalgpall ERR	-	04.04.2022
Naiste jalgpallikoondise kodumängu eel esitab hümnid Wanda-Helene Ollep Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	05.04.2022
TÄNA Eesti naiste jalgpallikoondis võõrustab MM-valikmängus Kreekat Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	08.04.2022
Naiste jalgpallikoondis kaotas taas, aga lõi esimese värava Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Süvari	08.04.2022

Naiste jalgpallikoondis sai MM-valiksarjas seitsmenda kaotuse Jalgpalli Eesti koondis ERR		13.04.2022
Uus negatiivne rekord: Eesti naiste jalgpallikoondis langes 111. kohale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	18.06.2022
Selgus Eesti naiste jalgpallikoondise koosseis, puudub Pille Raadik Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	21.06.2022
Naiste jalgpallikoondis avas MM-valiksarjas võiduarve Jalgpalli Eesti koondis ERR	Aet Sõvvari	28.06.2022
Müügile saabusid Eesti – Prantsusmaa valikmängu piletid Jalgpall ERR	-	07.07.2022
Naiste jalgpallikoondise valikmäng jõuab esmakordselt teleekraanile Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	30.07.2022
Selgus naiste koondise koosseis mängudeks Prantsusmaa ja Kasahstaniga Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	25.08.2022
Prantsusmaa jalgpallikoondis tuleb Eestisse kahe tähtmängijata Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	25.08.2022
Kapten Kairi Himanen: imeline oleks Prantsusmaale värav lüüa Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	01.09.2022
Selgusid Eesti ja Prantsusmaa koosseisud MM-valikmänguks Jalgpall ERR	-	02.09.2022

Kahe punasega lõpetanud Eesti naiskond kaotas suurelt Prantsusmaale Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	02.09.2022
VIDEO Prantsusmaa koondis lõi MM-valikmängus Eestile üheksa väravat Jalgpall ERR	-	02.09.2022
Himanen: oleksime võinud targemaid otsuseid teha Jalgpall ERR	Aet Süvari	02.09.2022
Koondise väravavaht Kork: sellist tööpäeva me ootasime Jalgpall ERR	Aet Süvari	02.09.2022
Diacre ERR-ile: Eesti naiste jalgpall liigub õiges suunas, olge kannatlikud	Aet Süvari	03.09.2022
Eesti naiste jalgpallikoondis lõpetas MM-valikturniiri võiduga Jalgpalli Eesti koondis ERR	-	06.09.2022
Naiste jalgpallikoondis jahib MM-valiksarjas esimesi punkte - Delfi Sport	-	04.06.2022
Naiste jalgpallikoondis püsib MM-valiksarjas endiselt nulli peal - Delfi Sport	-	13.04.2022
FOTOD Eesti jalgpallinaiskond lõi värava, kuid kaotas MM-valikmängus Kreekale - Delfi Sport	-	08.04.2022
Jalgpallikoondise kodumängu eel esitab hümni Wanda-Helene Ollep - Delfi Sport	-	05.04.2022

Eesti jalgpallinaiskond kaotas Sloveeniale suurelt - Delfi Sport	-	26.11.2021
Eesti naiste jalgpallikoondis sai Walesilt kindla kaotuse, BBC valis kohtumise parimaks mängijaks eestlanna - Delfi Sport	Kaspar Ruus	27.10.2021
Eesti jalgpallinaiskond kaotas MM-valikmängu koguni 0:11 - Delfi Sport	-	23.10.2021
Naiste jalgpallikoondis kaotas 5. minuti väravast Walesile - Delfi Sport	Gunnar Lehest	21.09.2021
Eesti jalgpallikoondise mängu teenindab maailma parimaks valitud kohtunik - Delfi Sport	-	20.09.2021
https://sport.postimees.ee/7398049/eesti-naiste-jalgpallikoondisele-koeti-inglismaa-saun	Karl-Joosep Kungas	10.11.2021
https://sport.postimees.ee/7371236/video-jalgpallikoondis-kaotas-selgelt-walesile-kuid-bbc-valis-mangu-parimaks-estlanna	-	27.10.2021
Prantsusmaa jalgpallikoondis alistas Eesti 11:0	Siim Kaasik	23.10.2021
Eesti alustas valiksarja kaotusega, alagrupikaaslane Prantsusmaa teenis 10:0 võidu	Siim Kaasik	18.09.2021

Lisa 2. Kontentanalüüsi kodeerimisjuhend

1. Üldandmed

- Artikli Id
- Avaldamis kuupäev
- Meediakanal
- Autor
- URL-link

2. Žanriline määratlus

- Lühiaudis: Faktipõhine ja lühike teade (tulemus, koosseisu muudatus).
- Olemuslugu: Süvitsi minev käsitus, portreelugu või intervjuu.
- Analüüs: Eksperthinnang, taktikaline vaade või statistiline kokkuvõte.
- Reportaaž: Sündmuspaigalt vahendatud vahetu kirjeldus.
- Pressiteade: Organisatsiooni (nt EJL) ametlik teadaanne muutmata kujul.
- Refereering: Teisest meediakanalist (sh sotsiaalmeediast) ümber kirjutatud uudis.
- Otseblogi: Tekstipõhine reaalajas ülekanne mängust.
- Eraldiseisev videouudis: Sisu fookus on videol, kaasnev tekst on minimaalne.
- Taskuhääling: Audioformaadis arutelu

3. Artikli maht

- Mõõtühik: sõnade arv
- Piirangud: Sõnade hulk ei arvesta koondise koosseisu nimekirju

4. Multimeedia kasutus

- Pildigalerii (galeriis olevate piltide arv)
- Videod (artiklis sisalduvate videomaterjalide arv)

5. Isikustamine pealkirjades

Muutuja	Kirjeldus	Võimalikud väärtused
Isikunimi pealkirjas	Kas pealkirjas on mainitud konkreetset nime?	Ja/Ei
Isiku roll	Kui nimi on olemas, kes ta?	Mängija, treener, vastane, vastas tiimi treener, endine Eesti koondise liige
Sooline markeering	Kas pealkiri sisaldab viidet	“naiste”, “naiskond,

	soole?	“meeste, “meeskond”
--	--------	---------------------

Lisa 3. Kvalitatiivse analüüsi kodeerimisjuhend

Muutuja	Kirjeldus	Võimalik väärtused/Ilmingud
Mängu eesmärgi konstrueerimine	Kuidas sõnastatakse eelseisva mängu eesmärki?	Sportlik ambitsioon: fookus punktidel, tulemusel, sportlikul üllatamisel. Emotsionaalne: fookus väärikusel ja aul
Treeneri retoorika fookus	Millest räägib peatreener eelseisva mängu kontekstis?	Professionaalne ettevalmistus: taktika, vastase analüüs Amatöörlus ja argielu: igapäevamured, töö/kool, aja- või ressurssidepuudus
Toimetuslik lähenemine	Kuidas on tekst ajakirjanduslikult üles ehitatud?	Süvaanalüüs: toimetuse originaallugu, taktika lahkamine, vigade otsime ja lahenduste pakkumine Institutsionaalne vahendamine: pressiteate või PR-teksti kopeerimine
Mängijate isikustamine soorituses	Kuidas kirjeldatakse mängijate tegevust platsil?	
Kaotuste selgitamine	Kuidas kirjeldatakse kaotuseid	
Eneseanalüüs	Kuidas mängija hindab enda isiklikku sooritust?	
Sportlik nõudlikkus	Kuidas suhestub mängija tippvastase vastu saadud tulemusega?	

Lisa 4. Naiste jalgpallikoondise kvalitatiivse analüüsi valim (Eesti-Prantsusmaa)

Artikli pealkiri	väljaanne	Kajastuse faas	Analüüsi sügavus	Žanr	Peamised teemad ja keelelised rõhuasetused	Tsitaadid	link	Autor
Treener 0:11 kaotusest: nende kiirus ja tugevus on täiesti teisel tasemel	ERR	mängujärjend	madal, vahendatud kajastus	Soccernet.ee refereering	Meedia hoidub omal käel mängu analüüsimisest või kriitikast. Tulemust raamistatakse paratamatusena, tuues esile klassivahe ja amatöörluse argipäeva.	"jätkuva allajäämise tagamaaks on endiselt tõsiasi, et platsil mängisid profid amatöörpallurite vastu"	Link	Puudub
Prantsusmaa löi MM-valikmängus Eestile koosseisu jagu väravaid	ERR	mängujärjend	madal, vahendatud kajastus	pressiteade	Kaotuse normaliseerimine ajaloolise tausta kaudu: Meedia ei otsi sportlikku vastutust, vaid asetab kaotuse ajaloolisse konteksti, tuues välja, et tegu on alles "kolmandaks suurima allajäämisega".	"Ilma paljude põhimängijateta Prantsusmaale reisinud Eestit ootas maailma ühe tippnaiskonna vastu ees äärmiselt raske katsumus"	Link	Puudub
Matikainen: meienaiskond ei karda Prantsusmaad	ERR	mängueelne	keskmine, küsitakse mängijate ja treeneri vaadet	intervjuu	Prantsusmaa on tugev, palju häid mängijaid, mängijad on heades klubides, kuidas Eesti neile vastu peaks saama	"Kas on neid võimalik, kas nüüd võita, aga mängida viiki?"	Link	Aet Süvari
Naiste jalgpallikoondis sõidab Prantsusmaale mitme põhimängijata	ERR	mängueelne	keskmine, küsitakse mängija ja treeneri vaadet	intervjuu	Kas Eesti saab hakkama kui 3 võtmemängijat on olemas?		Link	Aet Süvari
Müügile saabusid Eesti Prantsusmaa valikmängu piletid	ERR	mängueelne	madal, vahendatud kajastus	pressiteade	piletiinfo	puudub	Link	Puudub
Naiste jalgpallikoondise valikmäng jõuab esmakordselt	ERR	mängueelne	madal, vahendatud kajastus	pressiteade	televisiooni info	puudub	Link	Puudub

teleekraanile								
Selgus naiste koondise koosseis mängudeks Prantsusmaa ja Kasahstaniga	ERR	mängueelne	madal, vahendatud kajastus	pressiteade	nimekiri	puudub	Link	Puudub
Prantsusmaa jalgpallikoondis tuleb Eestisse kahe tähtmängijaga	ERR	mängueelne	madal	ülevaade	Vastase heroiseerimine ja Eesti nähtamatus. Kogu artikli fookus on pühendatud vastasvõistkonnale.	“võitnud kõik kaheksa kohtumist väravate vahega 40:3”	Link	Puudub
Kapten Kairi Himanen: imeline oleks Prantsusmaale värav lüüa	ERR	mängueelne	keskmine, pressikonverents	mängueelne	Meedia seab sündmusele hierarhilise raami kohe esimeses lauses.	maailma absoluutne tipp", "EM-i poolfinalis	Link	Puudub
Selgusid Eesti ja Prantsusmaa koosseisud MM-valikmänguks	ERR	mängueelne	madal	pressiteade	nimekiri	puudub	Link	Puudub
Kahe punasega lõpetanud Eesti naiskond kaotas suurelt Prantsusmaale	ERR	mängujärjend	madal	ülevaade	Meedia ei analüüsi, miks vead tehti või kuidas taktika lagunes., pehmendades kaotust vastase staatusega	0:9 kaotuse EM-il nelja parema sekka jõudnud Prantsusmaa naiskonna vastu.	Link	Puudub
VIDEO Prantsusmaa koondis lõi MM-valikmängus Eestile üheksa väravat	ERR	mängujärjend	madal	video	ülevaatlik video mängust		Link	Puudub
Himanen: oleksime võinud targemaid otsuseid teha	ERR	mängujärjend	madal	videointervjuu	puudub taktikaline analüüs	"oleksime pidanud tegema targemaid otsuseid ja rahulikumalt mängu ehitama."	Link	Aet Süvari
Koondise väravavaht Kork: sellist tööpäeva me ootasime	ERR	mängujärjend	madal, passiivne	lühiauendus	Meedia ei sea küsimuse alla treeneri väidet "heast ettevalmistusest" ega väravavahi "uhkust" pärast 0:9 kaotus	„Pettumus on see, et me arvatavasti ei olnud nii valmis, kui me lootsime...“	Link	Aet Süvari

Diacre ERR-ile: Eesti naiste jalgpall liigub õiges suunas, olge kannatlikud	ERR	mängujär- ne	kesmine	lühisuudis	Meedia ei küsi vastase peatreenerilt, milliseid taktikalisi nõkse ta Eesti murdmiseks kasutas, vaid otsib välismaiselt autoriteedilt kinnitust, et Eesti jalgpalli seis polegi nii halb.	millist nõu annaksite te väikeriikidele nagu Eesti? Kuidas saame meie oma naiste jalgpalli arendada nii tasemele kui populaarsusele mõeldes?	Link	Aet Süvari
Eesti jalgpallinaiskond kaotas MM-valikmängu koguni 0:11	Delfi	mängujär- ne	madal	pressiteade			Link	Puudub
Prantsusmaa jalgpallikoondis alistas Eesti 11:0	Postim ees	mängujär- ne	madal	pressiteade			Link	Siim Kaasik
Eesti alustas valiksarja kaotusega, alagrupikaaslane Prantsusmaa teenis 10:0 võidu	Postim ees	mängujär- ne	madal	pressiteade			Link	Siim Kaasik

Lisa 5. Meeste jalgpallikoondise kvalitatiivse analüüsi valim (Eesti-Itaalia)

Artikli pealkiri	väljaanne	Kajastuse faas	Analüüsi sügavus	Žanr	Peamised teemad ja keelelised rõhuasetused	Tsitaadid	URL	Autor
Itaalia jalgpallikoondis on Eesti jaoks suur küsimärk	ERR	mängueelne	oootus	mängueelne ülevaade	Peatreenerivahetus, taktikaline teadmatus, mängijate ootused	Oleme vaadanud üle nii palju materjali, kui on võimalik varasematest klubidest, kus see treeneritetiim on töötanud, üritanud teha mingisuguseid järeldusi või isegi ennustusi, mida oodata." "Sellised vastased ongi põhjus, miks me jalgpalli mängime."	Link	Kalkun
Karl Jakob Heinen penalti tõrjumisest: ma saladusi liiga palju ära ei ütle	Delfi	mängujärjend	kõrge (taktika ja personaalne	reportaaž/intervjuu	mängu analüüs	":3 kaotusega lõppenud kohtumisest rääkides tõi keskkaitse välja, et Eesti peaks suutma tugevate koondistega ka 0:0 seisult vabamalt mängida. Sel korral jäi sellest puudu"	Link	Madis Kalvet
DELFI UNGARIS Ajaloolise värava löönud Paskotši: tunded on segased	Delfi	mängujärjend	kõrge (taktika ja personaalne		Debüütvärav, positsioonimootus (keskkaitse), taktikaline analüüs	"Keskkaitse sõnul oli antud olukord eelnevalt ka treeningutel läbi harjutatud. Seega oli tegemist juba selgeks õpitud kombinatsiooniga" "	Link	Madis Kalvet
PM BERGAMOS Itaalia on niigi üliraske, aga Gattuso tõttu veelgi keerulisem	Postimees	mängueelne	kõrge	mängueelne ülevaade	Taktikaline teadmatus, meeskonnavaim, sportlik väljakutse	Juunis kaotati kodus esmalt 1:3 Iisraelile ja siis 0:1 Norrale, kusjuures Eesti esitus viikingite vastu oli südikas ja pälvis mitmeid kiitvaid hinnanguid.	Link	Ott Järvela

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Olivia Paet ,
(*autori nimi*)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

(*lõputöö pealkiri*)

mille juhendaja(d) on Külliki Seppel ,
(*juhendaja nimi*)

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada Tartu Ülikooli digitaalarhiivi kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;
3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile;
4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Olivia Paet
pp.kk.aaaa