

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
kultuurikorraldus

Anni Sikk

INWARDS FESTIVAL

Lõputöö

Juhendaja: Anu Rannu, MA, TÜ Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse nooremlektor

Viljandi 2023

Resümee

Inwards Festival

Töö analüüsib Inwards Festivali projektiarendust, elluviimist ning järeltegevusi. Esimene Inwards Festival toimus 4. novembril 2022. aastal. Festival kujutas endast elamuskontserti, mis koosnes audiorännakust ja installatsioonist Toomemäel ning *ambient* muusikažanri produtsentide kontsertidest Jaani kirikus, kontserti ilmestas laser- ja valgusshow.

Audiorännak on festivali külastajaid tulevaseks kontserdiks häälestav reis, mida iga külastaja enda nutitelefoni oma kõrvaklappidega kuulab. Festival kuulus Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 põhiprogrammi, mis raamistab kogu korraldusprotsessi.

Korraldusjuhina vastutasin üldise sündmuskorralduse eest Toomemäel ja Jaani kirikus ning vabatahtlike meeskonna leidmise ja juhtimise eest. Samuti tegelesin projektitaotluste kirjutamisega, programmiloomega, partnerite otsimisega ning projekti järeltegevustega.

Sündmust külastas kokku 206 inimest, lisaks oli kohapeal 28 meeskonnaliiget.

Võtmesõnad: audiorännak, psühhogeograafiline teater, kontsert

Abstract

Inwards Festival

This thesis analyses the project development, implementation, and follow-up activities of Inwards Festival. The first Inwards Festival took place on November 4, 2022. The festival was an experience concert consisting of an audio journey and installation on Toomemäe and ambient music genre producers' concerts in St. John's Church, the concert was backed by a laser and light show.

Audio journey is a trip that tunes festival visitors to the upcoming concert, which each visitor listens to from their smartphone with their headphones. The festival is part of the main program of the European Capital of Culture Tartu 2024, which frames the entire organizational process.

As an organizational manager, I mainly dealt with the general organization of both Toomemäe's audio journey and St. John's Church concerts, I was responsible for finding and managing a team of volunteers, writing project applications, creating a program together with the team, looking for partners and working on project follow-up activities.

A total of 206 people visited the event, and there were also 28 team members on site.

Key words: audio journey, psychogeographical theatre, concert

Sisukord

Sissejuhatus	4
1. Organisatsioonid	5
1.1. Euroopa kultuuripealinn	5
1.2. Sihtasutus Tartu 2024.....	5
1.3. Korraldav organisatsioon.....	7
2. Korraldusprotsessi ülevaade.....	7
2.1. Projekti algatamine.....	8
2.2. Projekti kavandamine	9
<i>2.2.1. Korraldusmeeskond</i>	<i>9</i>
<i>2.2.2. Tööjaotus</i>	<i>10</i>
<i>2.2.3. Ettevalmistused, eesmärgid.....</i>	<i>11</i>
2.3. Projekti elluviimine.....	14
<i>2.3.1. Turundus- ja kommunikatsioon.....</i>	<i>15</i>
<i>2.3.2. Eelarve</i>	<i>17</i>
2.4. Projekti lõpetamine.....	19
<i>2.4.1. Keskkonnamõjud.....</i>	<i>20</i>
3. Analüüs	20
Kokkuvõte.....	25
Kasutatud kirjandus.....	26
Lisa 1. Põhimeeskonna ülesanded	28
Lisa 2. Tegevusplaan.....	29
Lisa 3. Küllastajate infomeil	30
Lisa 4. Festivali pildid.....	32
Lisa 5. Inwards Festivali plakat.....	34
Lisa 6. SA Tartu 2024 Inwards Festival logo	35
Lisa 7. Tartu 2024 ning Inwards Festivali persoonad	36
Lisa 8. Meediakajastused	39
Lisa 9. Eelarve	41

Sissejuhatus

Lõputöö kirjalik osa annab ülevaate Inwards Festivali korraldamisest ja sellega seotud aspektidest. Töö esimeses peatükis tutvustan korraldamisega seotud organisatsioone, teises peatükis annan ülevaate korraldustööst ja sündmuse elluviimisest ning kolmas peatükk keskendub läbiviidud sündmuse korraldamise analüüsile.

Projekti ettevalmistused algasid 2020. aasta alguses seoses Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 Kultuuriprogrammi arendusprotsessi algatusega. Inwards Festival toimus 2022. aasta 4. novembril Tartus Toomemäel ning Jaani kirikus. 2022. aasta Inwards Festival oli eelsündmus kultuuripealinna tiitliaasta sündmusele aastal 2024, mil festival on pikem ehk 3-päevane ja kuulub Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 põhiprogrammi.

Sündmuse eesmärk oli laiendada traditsioonilist kontsertformaati, pakkudes publikule uut ja kaasahaaravat kogemust. Selle hulka kuulus muusikažanri nautimine kohas, kus seda tavaliselt ei pakuta, ning võimalus põgeneda kiire tempoga digiajastu muredest. Ürituse korraldamise motivaatoriks oli soov pakkuda küllastajatele võimalust lõõgastuda ja nautida aega iseendale, nähes samal ajal ümbritsevat maailma uue nurga alt.

1. Organisatsioonid

Inwards festival on kaasaegse, *ambient*- ja elektroakustilise muusika festival, mis toimub Tartus, Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 põhiprogrammi osana. Esimene festival sai teoks 4. novembril aastal 2022 ühepäevase festivalina ning järgmine sündmus toimub aastal 2024 juba 3-päevaseks. Inwards Festival pakub küllastajale terviklikku elamust läbi kahe asukoha. Festival koosneb audiorännakust Toomemäel ning kontserdist Jaani kirikus.

Olles osa Euroopa kultuuripealinna Tartu 2024 põhiprogrammist, on sihtasutus Tartu 2024 roll Inwards Festivali toimumisel märkimisväärselt suur. Kultuuripealinnaks saamise teekond on pikk kuid tiitel on suureks auks seda kandvale Euroopa linnale.

1.1. Euroopa kultuuripealinn

Euroopa Liit on loonud kultuuripealinnade määramise algatuse, mis asetab Euroopa eri linnad tähelepanu keskmesse kohaliku kunsti ja kultuuri tähistamiseks. Traditsiooni algatas 1983. aastal Kreeka kultuuriminister Merlina Mercuri, et eurooplasi tihedamalt liita läbi kultuurilise mitmekesisuse pühitsemise. Esimene kultuuripealinn oli 1985. aastal Ateena, 2011. aastal sai Eestis esimesena Tallinn kultuuripealinna tiitli. (SA Tartu 2024, 2019) Aastal 2024 kannavad Euroopa kultuuripealinna tiitlit koos Tartuga Austria linn Bad Ischl ja Norras asuv Bodø.

Kultuuripealinna tiitlile kandideerimine toimub kuus aastat enne tiitliaastat ning valikud tehakse teatavaks neli aastat enne. See aga selleks, et korraldajatele jääks võimalikult palju aega, et teha ettevalmistusi eesootavaks tiitliaastaks. (European Commission, *s.a*)

1.2. Sihtasutus Tartu 2024

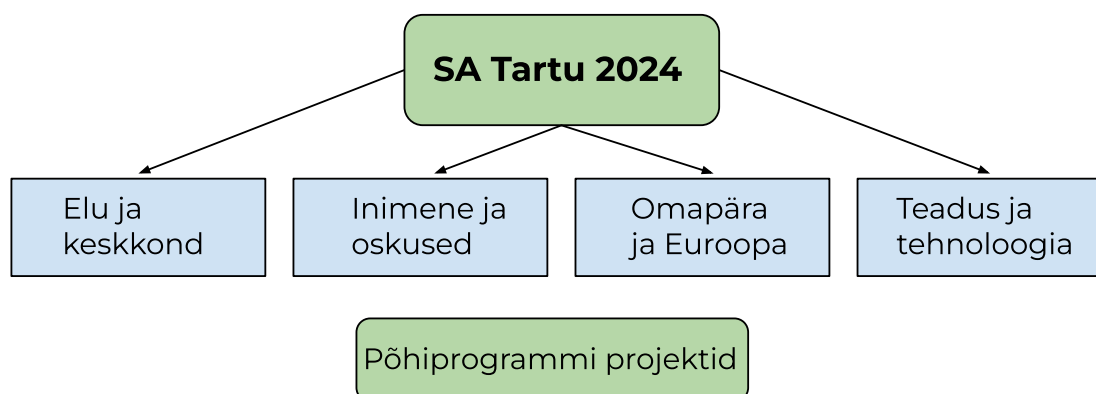
2018. aastal korraldas Tartu 2024 kandidatuurimeeskond avaliku ideekorje, kuhu oodati ettepanekuid kunsti- ja kultuuriprojektideks. Parimad ideed valiti välja ning nendest sai sisend Tartu kandidatuuriraamatule, mis esitati Euroopa Liidu rahvusvahelisele žüriile. (Tartu 2024, 2018) Parimate ideede hulka kuulus ka Inwards Festivali projekt, aidates otseselt kaasa Tartu 2024 kultuuripealinna tiitli võitmisele.

Rahvusvaheline Euroopa kultuuripealinnade ekspertkomisjon nimetas 28. augustil 2019 üheks 2024. aasta Euroopa kultuuripealinnaks Tartu, tuginedes Tartu ja 19 Lõuna-Eesti omavalitsuse taotlusele ehk kandidatuuriraamatule "Ellujäämise kunstid" (*Arts of Survival*). Kultuuripealinna tiitliga soovitakse saavutada mitmeid eesmärke, sealhulgas miljon küllastust

programmi eri ürituste lõikes, majanduslik kasu Tartu linnale ja Lõuna- Eestile ning üldine tuntus Euroopa kultuurimaastikul. Sihtasutus (SA) Tartu 2024 asutati Tartu linnavolikogu 5. detsembri 2019. aasta otsusega. (SA Tartu 2024, *s.a*)

SA Tartu 2024 on valinud isemoodi lähenemise 2024. aasta tähistamiseks: 2020. aasta alguses valiti „Kultuuriprogrammi arendusprotsessi“ üle 30 projekti, mis võiksid täita peale aastast arendamist põhiprogrammi (*ibid*). Projektid on vastavalt oma sisule jaotatud nelja programmiliini vahel (joonis 1). Tartu linna kultuuristrateegia sihiks on muuta Tartu 2030. aastaks „avatud, julgeks ja sõbralikuks kultuurilinnaks“ läbi strateegiliste tegevuste kolmel põhisuunal – keskkond, põlvkonnad ja kogukonnad (Tartu linn, 2018). Need kolm suunda kajastuvad ka Tartu 2024 kolmes programmiliinis: Elu ja keskkond, Inimene ja oskused ning Omapära ja Euroopa. Programmiliin Teadus ja tehnoloogia lisati juurde 2022. aastal.

Joonis 1. SA Tartu 2024 ülesehitus



Igat programmiliini juhib üks inimene, kes vastutab tema liinis olevate projektide üldise juhendamise eest ning on Tartu 2024-poolne kontaktisik. Inwards Festival kuulub Inimene ja oskused programmiliini, mille märksõnadeks on kunstid ja käsitöö, suhtlus- ning loodusoskused kogukonnategevuse ja loovhariduse alusena. Inimene ja oskused keskendub Tartu linna 2030 kultuuristrateegia punktile, mis räägib põlvkondade vahelistest suhetest, muuhulgas: „Et kultuur saaks jätkuvalt olla Tartu linna arengu ja atraktiivsuse vedur, on vaja valdkonnaüleseid, sünergiat loovaid ja tehnoloogiliselt uuenduslikke kunstilisi tegevusi ja tegevuspaiku“ (Tartu linn, 2018). Programmiliini eesmärk on, et sotsiaalsed grupid, kellel hetkel pole kokkupuudet kultuuriga, pääseksid kultuurisündmustele lihtsamalt ligi. Inimeste eluviisid oleksid aktiivsemad, vaimse tervise küsimustes ollakse avatumad ja empaatilisemad. Just nii muutub Lõuna-Eesti järeltulevatele põlvkondadele atraktiivseks elupaigaks. (SA Tartu 2024, 2019)

Arendusprotsess koosnes kuuest moodulist, kus käsitleti järjest teemasid pealkirjade järgi: a) Miks? b) Kuidas? c) Kellele? d) Kellega? e) Sõnumid, f) Kui palju?. Samal ajal arendas iga projektimeeskond oma taotlust ning esitas selle peale igat moodulit sihtasutuse loomenõukogule ülevaatamiseks. Protsessi käigus juhendasid meeskonnad oma arendustöös just loomenõukogu tagasisidest, kuhu kuulusid valdkondlikud asjatundjad (SA Tartu 2024, 2020). Protsessi käigus jagasid eksperdid nii Eestist kui ka välismaalt oma kogemusi, mille põhjal saime enda projekte paremini ning efektiivsemalt arendada. Peale viimast seminari esitas iga meeskond oma projekti täies ulatuses ülevaatamiseks ning loomenõukogu otsustas, millised projektid on kutsutud Euroopa kultuuripealinna Tartu 2024 ametlikku programmi.

1.3. Korraldav organisatsioon

Inwards Festivali korraldamiseks loodi uus organisatsioon MTÜ Uus Tuul, mille juhatuses on kolm liiget. Mittetulundusühingu vormi valisime seetõttu, et ühing saab toetust tegevuseks just läbi projektide kirjutamise ja nende kaudu raha taotlemise. „Mittetulundusühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks või põhitegevuseks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine. Mittetulundusühingu tulu võib kasutada üksnes põhikirjaliste eesmärkide saavutamiseks. Mittetulundusühing ei või jaotada kasumit oma liikmete vahel“, nii seisab Mittetulundusühingute seaduse §1 lõigetes 1 ja 2, millele vastavad MTÜ Uus Tuul põhikirjalised eesmärgid (2022). MTÜ Uus Tuul eesmärkideks on kultuurisündmuste korraldamine ja läbiviimine, kultuurialaste töötubade ja koolituste korraldamine, erialastes programmides ja koostööprojektides osalemine.

Eesmärkidest lähtudes korraldasime Inwards Festivali projekti Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 põhiprogrammi raames.

2. Korraldusprotsessi ülevaade

Projektide käigus loome alati midagi uut, mida pole varem sellisena tehtud. See aga tähendab, et igapäevaste toimingute käigus võime kogeda suuremat ebakindlust, kuna ei suuda ette näha kõiki takistusi, mida projekti elluviimisel võib teele tulla. (Perens, 2019, lk 16).

Projektijuhtimine on projekti elutsükli haldamine. Kõige lihtsam elutsükkel koosneb neljast etapist: algatamine, kavandamine, elluviimine ja lõpetamine (*ibid*, lk 38).

2.1. Projekti algatamine

Projekti algatamise etapp on esimene samm projekti elutsükklis. Algamisetapis määratakse projekti eesmärk, ulatus ja muud nõuded, mis on vajalikud projekti edukaks läbiviimiseks. (Sivula & Kantola, 2014) Projekti algatusfaas oli Inwards Festivali puhul kõige pikem. Projekti põhimeeskond, kes juhtisid projekti käekäiku arendusprotsessist teostamiseni, komplekteeriti juba aastal 2020. SA Tartu 2024 Kultuuriprogrammi arendusprotsessi sisenes Inwards Festival teise nimega: Sound Our Souls, mis on ka Tartu 2024 kandidatuuriraamatus kirjas. Arendusprotsessi jätkudes sai selgeks, et kuigi S.O.S-i lühend on huvitav, on täisnime hääldamine igapäeva olukordades keeruline. Partnereid otsides kohtusime paljude kohalike omavalitsuste kultuuriosakondade esindajatega ning nendest kohtumistest tekkis järeldus, et peame uue nime leidma.

Projekti eesmärgiks on pakkuda küllastajatele introspektiivset elamust ning võimalust väljuda igapäevasest kiirest elutempost. Pöörame tähelepanu aja maha võtmise olulisusele ning anname võimaluse kohtuda iseendaga läbi ruumi, mille loovad heli, valgus ning endasse haarav kunstikogemus - soovisime, et kontserdi ülesehitus ei jääks vaid ühetasandiliseks. Meie eesmärk on pakkuda innovatiivset lähenemist kunsti kogemisele, kus kontserdi ülesehitus ei piirdu vaid esineja kuulamisega, mille järel õhtu lõppebki. Uut formaati katsetamegi selleks, et luua värske lahendus muusika kuulamisele ja sealjuures ka lõõgastuda.

Esialgne Sound Our Soulsi idee oli korraldada 2024. aasta jooksul Lõuna-Eesti pühakohtades (kirikud, hiied, pühakivid jmt) kokku 12 kontserti. Põhiidee on jäänud siiani samaks – esiteks toimub eelhäälestav rännak ning peale seda sisekaemusele suunatud kontsert.

Arenduse käigus soovitas loomenõukogu vähendada kontsertide arvu ning jätta projekt Tartu-põhiseks. Valisime asukohtadeks Toomemäe ning Tartu Jaani kiriku. Kiriku valisime asukohaks just sisearhitektuuri silmas pidades – kõrged võlvid ja erinevad tasapinnad annavad suurepärase võimaluse luua just selline valgusshow, mis looks kirikust ebahariliku ruumi. 2022. aastal planeerisime kontseptsiooni katsetada, et 2024. aastal juba 3-päevane festival korraldada. Algamise etapi lõpuks loen SA Tartu 2024 produktsioonilepingu sõlmimist ehk rahatuse saamist ning põhiprogrammis olemise kinnitust.

2.2. Projekti kavandamine

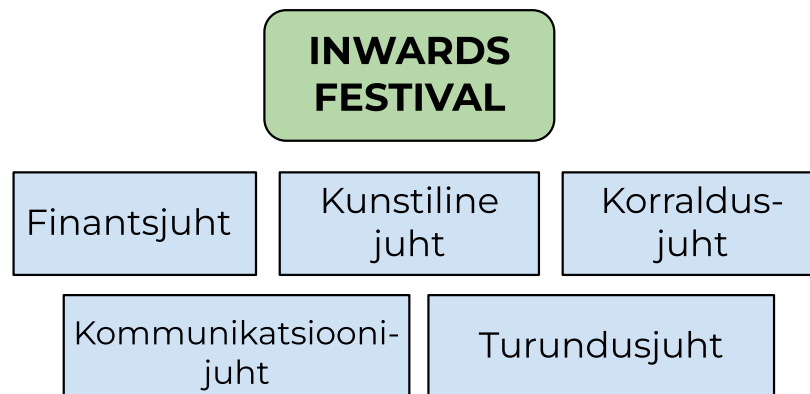
On olemas mitmeid erinevaid meetodeid, mida saab kasutada projekti haldamiseks. Valitud meetod sõltub tavaliselt konkreetse projekti omadustest, nagu suurus, keerukus ja organisatsiooni kultuur. (Project Management Institute, 2017, lk 78) Inwards Festivali planeerimine toetus eelnevalt Tartu 2024le esitatud projektile. Olemas oli eelduslik tegevusplaan eesootavatest tegevustest, sihtrühma kirjeldused, esialgsed korralduslikud kokkulepped ja eelarve. Järgmise sammuna tuli hakata plaane realiseerima.

2.2.1. Korraldusmeeskond

Meeskond on teatud tüüpi rühm, kus inimesed töötavad üksteisest sõltuvalt eesmärgi saavutamiseks. Meeskond on midagi enam kui lihtsalt inimeste kogum, liikmetel on nende ülesannetega seotud eriteadmised, oskused ja võimed. (Levi, 2014, lk 3-5) Inwards Festivali projektimeeskonna põhituumikusse kuulub kolm inimest: Tristan Rebane (kunstiline juht ning idee looja), Merili Laur (finantsjuht ja partnerlus) ning mina, Anni Sikk (korraldus- ja vabatahtlikute meeskonna juht).

Edukas meeskond täidab oma eesmärgi, säilitab head sotsiaalsed suhted ning edendab oma liikmete isiklikku ja ametialast arengut (*ibid*, lk 19). Enne uute inimeste kaasamist panime uuesti kirja igaühe soovid ja oskused projektis tööülesannete täitmiseks. R. Üksvärv (2008, lk 192) nimetab seda isikkoosseisu plaanimiseks, kus määratakse kindlaks organisatsiooni ametikohtade koosseis ja määratakse, kui palju on tööülesannete täitmiseks inimesi vaja. Lõime selle eeskujul ideepilve (lisa 1) eesootavate tööülesannetega ja märkisime enda jaoks ära alad, millest meil jõud üle käib. Leidsime enda kõrvale abijõududeks kommunikatsioonijuhi ning turundusjuhi. Täpne meeskonna ülesehitus on näha jooniselt 2.

Joonis 2. Meeskonna ülesehitus



Eelnevalt vastutas nii kommunikatsiooni kui ka turunduse eest üks inimene, kuid meie põhimõtted strateegia suhtes ei ühtinud. Meeskonnatöös oli „tormiline etapp“, nagu seda nimetab Perens (2019, lk 209), ehk töös oli konflikte ja vastandumist, meeskonnaliikmete vahel oli nõrk ühtekuuluvustunne ning mõningast vastuseisu kokkulepitud eesmärkidele. Püüdsime küll konflikti lahendada ja leida kompromisse, kuid kahjuks meie koostöö kommunikatsiooni- ja turundusjuhiga lõppes. Edukad rühmaprotsessid juhivad rühma ülesande täitmise poole, arendavad toetavaid sotsiaalseid suhteid ning määravad juhi, kes annab juhiseid ja abistab. Kõigi nende etappide puhul peab rühm ületama takistused, mis segavad selle inimestevahelist dünaamikat. (Levi, 2014, lk 35) Kuna meie meeskonnal puudus konkreetne juht on võimalik, et mõned protsessid ning meeskonnavaheline dünaamika sai selle tõttu kohati kannatada.

2.2.2. Tööjaotus

Tegime oma töökorralduses muudatusi ning jagasime turunduse ala kaheks. Kahest uuest meeskonnaliikmetest tegeles üks sotsiaalmeediaga (Facebook ja Instagram) ning teine kirjutas pressiteateid ja vastutas kommunikatsiooni eest. Meeskonnaga suhtlesime peamiselt läbi meilide või Facebooki. Arvestades, et elasime erinevates linnades, siis peamiselt pidasime koosolekuid Zoomi keskkonnas ning dokumente haldasime Google Drive'is, kus saab mugavalt reaalajas faile jagada ning muuta.

Kunstiline juht tegi koostööd Kirill Havanskiga, kes lõi audiorännaku teksti. Valisime Havanski dramaturgiks tema eelnevate kogemuste põhjal Paide Teatris. Audiorännaku helirežissöör ja originaalmuusika looja on Tristan Rebane. Samuti vastutas Rebane festivali kunstilise poole eest – tegime koostööd kunstikollektiiviga KREAT MINDS, kes kujundas

ning viis ellu kohapealsed kunstilised lahendused: dekoratsioonid Toomemäel ning Jaani kirikus, lavakujundus koos valguslahendusega kirikus.

Minu ülesanneteks oli projekti arendamise faasist alates luua suhted välissaatkondadega, kellega koos tuua 2024. aastal Eestisse välisartiste. Põhilist koostööd teeme Prantsuse Suursaatkonnaga Eestis. Minu vastutusala oli kõik kontserdi- ning kontsertpaigaga seotud – suhtlesin esinejatega ja täpsustasin nende tehnilisi vajadusi; kommunikatsioon Jaani kiriku ehk kontsertpaigaga; suhtlemine tehnikapartneriga ning meie vajaduste kaardistamine. Vastutasin ka vabatahtlike otsimise ning nende meeskonna koordineerimise eest – eelnev kommunikatsioon (graafikute loomine ja teavitustöö) ning ürituse päeval meeskonna juhtimine. Lisaks jälgisin põhimeeskonna töötunde projekti omarahastuse summa määra täitmiseks. Suhtlesin ka Tartu Ülikooli muuseumiga, kellelt laenasime giidituurideks mõeldud kuuldeseadmeid. Seadmetele laadisime audiorännaku faili külastajate jaoks, kel enda nutitelefon puudub. Kuuldeseadmeid laenasime välja koos kõrvaklappidega.

Koostöös finantsjuhiga otsisime lisarahastust kahest fondist. Koos vastutasime ka hilisema aruandluse eest. Finantsjuht vastutas eelarve järgimise ja koostamise eest, kuid kuna meie meeskond on väike, siis tegime ka seda koos.

Samuti tegelesime mõlemad müügitegevustega – avaldasime pääsmete müügi üritusele piletimüügiplatvormil Fienta ning jälgisime piletimüügi kulgu. Kutsete saatmisega ning sooduskoodide loomisega tegelesin mina.

2.2.3. Ettevalmistused, eesmärgid

Inwards Festivali põhieesmärk on ühendada elektrooniline muusika, Tartu pühapaigad ning psühhoograafiline teater ehk audiorännak. Kontsertrännak on erinevatele meeltele suunatud kogemus. Inwards Festivali eesmärk on võimaldada publikul enda sisse vaadata ja aega maha võtta läbi festivali muusikavaliku ja visuaalsete lahenduste. Sündmusel luuakse terviklik kogemus audiorännakust ja kontsertidest. Festivali korraldamisega soovitakse rikastada Tartu kultuurielu ning laiendada harjumuspärast elava muusika kuulamise kogemust.

Sündmuse eesmärgid koos tulemustega sõnastasime järgmiselt (vt tabel 1):

Tabel 1. Festivali eesmärgid

	Eesmärk	Tegevused	Tulemus
1	Loome uudse kontsertformaadi, mis koosneb audiorännakust ning kontserdist.	Arendame välja originaalteosena audiorännaku ning valime kontsertprogrammi <i>ambient</i> muusikat loovad esinejad.	Tagasiside põhjal käis 100% külastajatest nii rännakul kui ka kontserdil ehk läbiti formaat nii, nagu see oli ette nähtud. Kontserdil esines kaks <i>ambient</i> muusika produtsenti.
2	Pakume külastajatele introspektiivse elamuse ning võimaluse väljuda igapäevasest kiirest elutempost.	Psühhoograafilise teatri meetodit järgides loome külastajale keskkonna, kus nautida ümbritsevat ruumi uue pilgu läbi.	Audiorännaku formaat toimis publiku tagasiside põhjal. Festivali päeval rännaku läbiviimisega probleeme ei tekkinud ning kontserdid toimusid plaanipäraselt.
3	Inwards Festivalist saab osa suurusjärgus 200-400 inimest	Viime ellu planeeritud turundustegevused selge sõnumiga. Keskendume sotsiaalmeedia jälgijaskonna kasvatamisele.	Festivalist sai osa üle 200 külastaja ning ligi 30 meeskonnaliiget. Turundustegevuste plaan sai täidetud ning planeeritud piletite arv müüdi välja. Kasutades sotsiaalmeedia professionaali abi kasvas märgatavalt festivali Facebooki ning Instagrami jälgijate arv. Meediakajastusi oli kokku 657 000.
4	Kaasame projekti elluviimisse vähemalt 2 välisartisti aastal 2022 või 2024.	Loome kontakti välispartneritega, kellele tutvustame oma projekti ning leiame koostöökohad.	Lõime sidemed mitmete saatkondadega, kelle abiga tuua 2024. aastal programmi välisartistid. 2022. aastal jäi aga programm kodumaiseks.

Meeskonnad esindavad kollektiivseid väärtusi, mille jagamine meeskonnas aitab ennustada meeskonnaliikmete käitumist tulevikus (Meikup, 2021). Sellest lähtuvalt järgisime meeskonnas ka projekti tulevikuplaane ja lõime ühise väärtuskeskkonna:

- Jätkame kontsertrännakute korraldamist pärast tiitliaastat.
- Kasvatame publikut ja kogukonda festivali ümber, loome ja arendame Inwards Festivali brändi sotsiaalmeedias.
- Pildigalerii ja meediapanga loomine 2024. aasta kontsertide turustamise eesmärgil.
- Turundusliku heliinstallatsiooni loomine Kaarsillale.
- Loome publiku jaoks lõõgastava ning uudse kogemuse.

Kuna tegemist on jätkuprojektiga, siis on tulevikuplaanid ning eesmärgid osa ka 2024. aasta Inwards Festivalist. 2022. aastal jäi loomata heliinstallatsioon Tartus Kaarsillal, kuid plaanime selle edaspidi ellu viia.

Projekti algatamine sai alguse juba 2020. aastal, kui alustasime projekti kirjutamise ning järjepideva ideearendusega. Ettevalmistused algasid 2022. aasta alguses, kui kirjutasime

rahataotlused ning sõlmisime kokkulepped Jaani kirikuga. Meeskonnaga lõime kuu täpsusega tegevusplaani, mida koos jälgida (lisa 2). Tegevusplaanis on ka mõned tegevused, mis ei realiseerunud, nagu näiteks eelmainitud heliinstallatsioon.

Dramaturg alustas audiorännaku kirjutamisega 2022. aasta märtsis ning juuni alguseks oli demoversioon valmis ja salvestatud. 4. juunil toimus Toomemäel Tartu Ülikooli muuseumi festival „Toome müks“. Seal oli Inwards Festivalil enda ala, kus kutsusime festivalikülalastajaid audiorännaku demoversiooni katsetama. Selle eesmärk oli teada saada, kuidas publik uut formaati vastu võtab ning kontseptsiooni mõistab. Saime palju head tagasisidet, kuid siiski leidis veel mõningaid kohti, mida lõppversiooni juures arvestasime.

Tartu linnale esitasime avaliku ürituse loa saamiseks taotluse ja kooskõlastasime laserite ning tossumasina kasutamise pääste- ning lennuametiga. Sõlmisime lepingu audiorännaku dramaturgiga, mis reguleeris rännaku materjalide kasutust nii meie kui ka tema poolt. Samuti sõlmisime festivali ajaks kindlustuspakkujaga sündmuskindlustuse ja MTÜle lepingu Eesti Autorite Ühinguga, mille alusel tasusime autoritasud. Sündmusel esitasid artistid enda autoriloomingut.

Piletid läksid müüki 3. oktoobril, kuu aega enne festivali. Vabatahtlikuks kandideerimise ankeet avati samal ajal: kandideeris 13 inimest, neist kuus liitusid vabatahtlikute meeskonnaga. Veel oli meil abis viis inimest kunstitiimis, üks videograaf ning fotograaf.

Kunstitiim hakkas oma visiooni kokku panema septembris, audiorännaku lõplik versioon valmis oktoobris. Visuaalse ja digitaalse näo lõi festivalile Paul Lepasson – logo motiiviks kujunes Möbiuse leht (vt joonis 3).

Joonis 3. Festivali visuaal



Lisaks logole lõi Paul ka plakati, mis on välja toodud lisa 5. Tartu 2024 sihtasutuse poolt loodi igale projektile ka ametlik logo, Inwards Festivali programmilogo on lisa 6. Sihtasutuse disaineri poolt loodud logo saime kajastada koos enda materjalidega, et oleks selgelt näha festivali kuuluvus Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 põhiprogrammi.

2.3. Projekti elluviimine

Inwards Festival ühendab elektroonilise muusika, Tartu pühapaigad ning psühhogeograafilise teatri ehk audiorännaku. Inwards Festival on sisekaemusele suunatud elamuskontsert, mis toimus 2022. aastal hingedeajal, 4. novembril.

Rännaku kontseptsioon on inspireeritud psühhogeograafilisest ruumist.

Psühhogeograafilise linnaruumi kohaselt on kogu linn maastik, mis koosneb psüühilise atmosfääriga tsoonidest. Selle vastandiks on geomeetriliselt defineeritud ruum.

Psühhogeograafilise ruumi tekitajad on aga situatsioonid, tegevused ja neist kogetavad emotsioonid. Ümbritsevas keskkonnas on sel juhul visuaalne külg hoopis tagaplaanil või käsitletakse seda uue ruumiideega ja muudetakse inimese arusaama igapäevasest ruumist. (Hansar, 2005, lk 95)

Sündmuse toimumise päeval saatsime piletioostjatele meiliga (vt lisa 3) lingi, kuhu laadisime üles Havanski kirjutatud ning sisse loetud audiorännaku. Olemas oli ka ingliskeelne versioon, et Inwards Festivalil osalemine ei jääks keelebarjääri taha. Audiorännak toetus Betti Alveri ning Heiti Talviku suhtele ning sümbolitele, Toomemäge kujutati kui üksikut saart keset merd, mis pani kuulaja enda minevikule mõtlema ning Toomemäge teise pilguga vaatama. Audiorännaku jaoks lõi kunstiline meeskond Toomemäele külastajatele rännaku motiividega seostuvad ning visuaalselt köitvad installatsioonid ning ääristasid kõnniteed õueküünaldega (lisa 4).

Infomeilis tööme välja soovitusliku ajakava oma rännaku alustamiseks (vt lisa 3). Kava oli soovituslik, sest tahtsime jätta külastajale võimaluse läbida rännak omas tempos. Soovitatud alustamise kellaajaks andsime ette 18.00, sest siis oli juba õues piisavalt pime, et Toomemäel olevad dekoratsioonid paremini silma paistaks ning audiorännakule võimsama visuaalse tõuke annaks.

Festivali külaline alustas oma rännakut Toomemäelt ning audiofail juhatas teda mööda parki jalutama. Faili lõpupool algas konkreetsem juhatus Toomemäelt Jaani kirikusse – Inglisillalt jooksis punaste laternatega märgistatud tee, mis viis külastaja kontserdipaika. Kontserdiga alustasime kell 20.00.

Kontserdil esinesid *ambient* muusika žanri produtsendid Kenn-Eerik Kannike ja Nikolajev. *Ambient* muusika on teatud tüüpi muusika, sageli ilma meloodia või taktita, mis on mõeldud inimeste lõõgastumiseks või teatud meeleolu loomiseks (Cambridge Dictionary, *s.a*)

Projekti esitades plaanisime, et saali mahub 300 inimest. Jaani kirikust tõstisime ära pooled kirikupingid, mis jättis meile lava ette tühja ruumi. Tekitatud ruumi täitsime kott-, ning lamamistoolidega, et ruumi hubasust tekitada. Selline ruumiplaan aitas täita seatud eesmärki, et publik saab kõigepealt end eelhäälestada audiorännakuga ning siis nautida elektroonilise muusika ettearvamatust, samal ajal jälgides laseritest ning muudest valguslahendustest loodud vaatemängu. Kuna taoline lahendus nõudis oodatust rohkem ruumi, võtsime vastu otsuse kehtestada piletimüügile maksimumpiiri. Sellega vältisime saali ületäituvust, mis võinuks tekitada raskusi alal ringi liikumisega, eriti kriisiolukorras nagu tulekahju.

Piletid müüisime välja paar tundi enne kontserti. Kirikus kohapealset piletimüüki ei toimunud, sest ürituse põhiidee järgi peab külastaja läbima nii rännaku kui ka kontserdi. Kui aga oleksime müünud pileteid kirikus kontserdi alguses, tähendanuks see poolikut osalust hoolikalt kureeritud elamuskontserdist. Kuna audiorännak on sissejuhatav osa kirikus toimuvale kontserdile, siis näeb kunstiline kontseptsioon ette nende läbimist vastavas järjekorras.

Mõlemad kontserdid olid edukad ja ilma tehniliste viperusteta ehk külastajatel ei tekkinud probleeme rännaku ajal, mõlemad produtsendid viisid oma kontserdid lõpuni ning kava jooksis täpselt eelnevalt arvestatuga kokku. Külastajate jaoks lõppes õhtu kella 22 paiku, nagu ka planeerisime, ning meeskond alustas tehnika ja dekoratsioonide mahavõtmisega. Paari tunniga oli valgustehnika koos, helitehnika ja lava jäid üles, et Jaani kiriku järgmise päeva sündmus neid kasutada saaks. Toomemäelt võttis kunstitiim samuti kõik dekoratsioonid mõne tunniga maha ja meist ei jäänud jälgegi.

2.3.1. Turundus- ja kommunikatsioon

Inwards Festivali sihtgrupiks olid üldistades inimesed vanuses 23-65. Sihtrühmade paremaks mõistmiseks kasutasime Tartu 2024 poolt loodud persoonasid. Sihtgrupid on määratud vastavalt Kultuuriprogrammi arendusprotsessis antud juhiste ja materjalidele. Tartu 2024 soovis kõigilt projektidelt sihtgruppide üldise kirjeldamise asemel näha persoonade portreesid. Nad leidsid, et tavapärase sihtgruppide kirjeldus ei pruugi info piisavalt hästi

edasi anda ning eriilmeliste projektide puhul saab pühenduda kohalikul tasandil enam tähelepanu spetsiifilisematele sihtgruppidele.

Persoonad on sihtgrupi nägemine kindla karakterina - see aitab korraldajal näha enda publikut personaalsemalt ja päriselt ette kujutada, kes tema üritusele tuleb, miks mõni grupp ei tule ning kuidas neile lähemale saada. Iga sihtasutuse poolt valmis mõeldud persoona kohta oli projektiarendajatele olemas ka pikem kirjeldus, kuid lisast 7 leiab üldise tabeli. Lisas 7 on ka näha Inwards Festivali sihtgrupe ehk persoonasid. Etteantud kirjelduste põhjal valisime välja persoonad, keda näeme meie sündmusele tulemas.

Võtsime sügisel meeskonda appi inimese, kes tegeles igapäevaselt Facebooki reklaamidega. Tema töö tulemusena oli meie Facebooki reklaamide ulatus kordades suurem, kui seda ise tehes oleksime saavutanud (vt tabel 2). „Ulatus“ näitab inimeste arvu, kes on Facebookis reklaami näinud, „näitamised“ aga ütleb, kui palju inimene seda reklaami enda ekraanil nägi, mis võib tähendada ka mitut näitamist ühe inimese kohta (Facebook, *s.a*).

Tabel 2. Facebooki reklaamide tulemused.

Meediategevus	Inimeste arv
Reklaamide ulatus	14 746
Reklaamide näitamised	53 780
Facebooki üritusel märkinud „osale“	182
Facebooki üritusel märkinud „huvitatud“	523
	Kokku: 69 231

Lisas 8 on välja toodud aga kõik meediaväljaanded, kus Inwards Festivali kohta info kajastus. Tabelis on nii internetiportaali kui ka paberväljaandeid, kahjuks ei õnnestunud iga meediategevuse kohta kajastuste arvu saada. Kokku oli kajastusi aprillist novembrini 657 000, mis ei sisalda Facebooki reklaamide näitamisi.

Lisaks saime koostööna kasutada COOPi reklaamekraane soodsa hinnaga. Pakett sisaldas endas meie digiplakati näitamist 19 Tartumaa COOPis (12 kauplust Tartus ning 7 kauplust maakonnas) ning 8 Maxima kaupluse sissepääsu juures oleval ekraanil ühe nädala jooksul. Esitlusi oli ekraanil 10 sekundilise postri kohta 30 korda tunnis ja kogu perioodi jooksul vähemalt 158 340 korda. Kuu aega enne üritust olid Tartu linna peale jaotatud trükitud plakatid (vt lisa 5).

Piletimüügiplatvormiks kasutasime Fientat eelnevate positiivsete kogemuste põhjal, mida toetas mõistlik 3.5% teenustasu vahendatud piletite hinnast. Olime varasemalt tuttavad Fienta äpiga, millega saab mugavalt pileteid kontrollida. Piletit ostes oli vajalik oma

meiliaadressi jätmise, mida kasutasime infomeili saatmiseks üritusel eel ja hiljem tagasisideankeedi läkitamiseks.

2.3.2. Eelarve

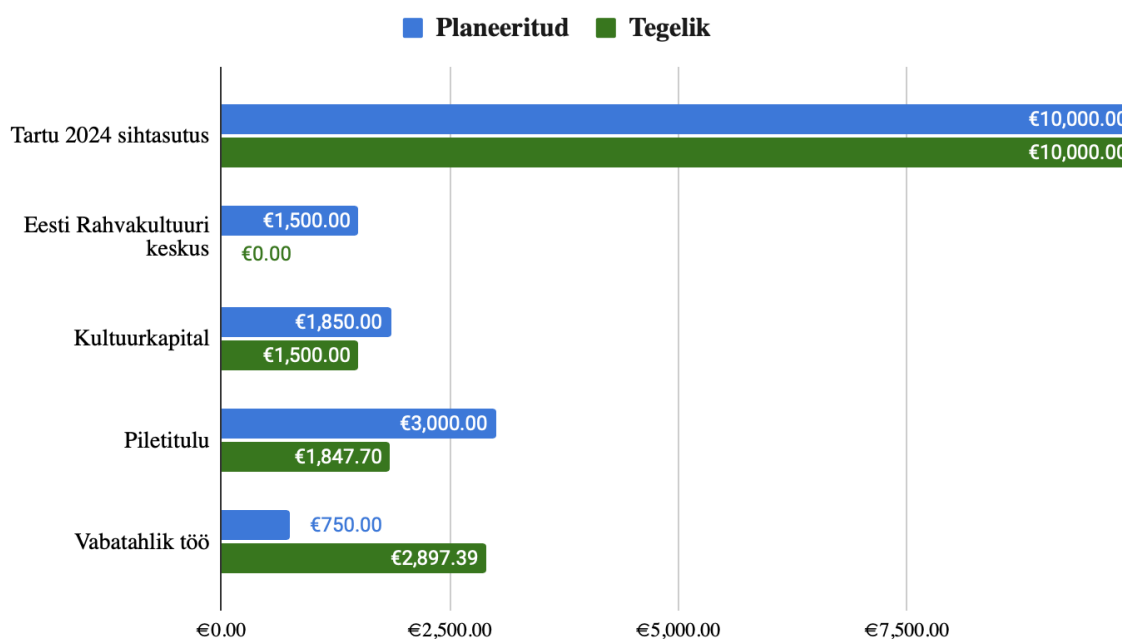
Keerukaks ülesandeks osutus eelarve põhja loomine koos valemitega. Panime kirja projekti kululiigid ning täpsustasime iga liigi all kuluartiklid (lisa 9). Järgisime põhimõtet, et kulude efektiivseks juhtimiseks tuleb koostada kulude plaan kululiikide kohta eraldi ja samas koostada ka rahavoogude plaan ehk võrdlev eelarve, et olla kogu aeg kursis eelarve täitmisega (Perens, 1999). Finantsjuht lisis jooksvalt kõik kuludokumendid meeskonna ühisesse Google Drive'is asuvasse kausta, et hilisem aruandlus oleks võimalikult sujuv.

Inwards Festivali algselt planeeritud eelarve suurus oli 17 100 € ning see moodustus viie erineva finantsallika tuludest. Tegelik eelarve tuli aga planeeritust väiksem ehk 15 494 € ning moodustus vaid nelja finantsallika tuludest. Festivali põhitoetaja oli Tartu 2024 sihtasutus, kelle toetus kogu eelarvest oli 61.56%. Lepingujärgne eeldus oli, et sihtasutuse toetus võib olla kuni 70% eelarvest ja ülejäänud 30% peab olema korraldaja oma allikatest. Seega suutsime täita oma kohustusi ning eelarve jäi nõutud piiridesse.

Tulude allikad ning summad on näha jooniselt 4.

Joonis 4. Inwards Festivali tulud

Inwards Festivali tulud 2022

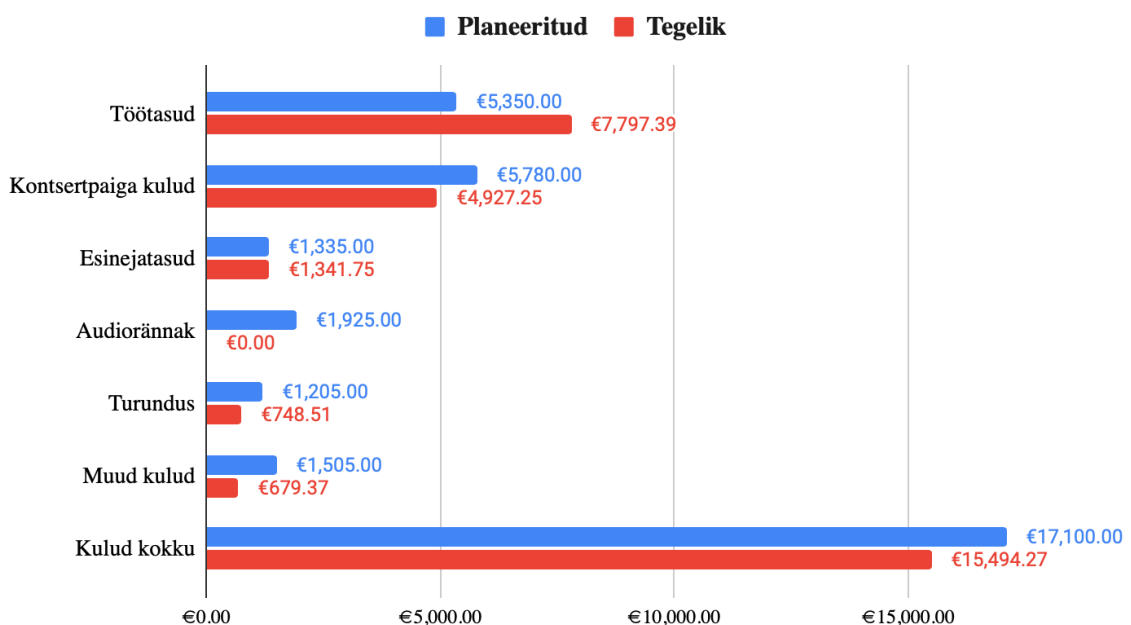


2022. aasta veebruaris taotlesime lisatoetust Kultuurkapitali helikunsti sihtkapitalist ning ka kujutava ja rakenduskunsti sihtkapitalist. Toetust saime sündmusele ainult kujutava ja rakenduskunsti sihtkapitalist. Augustikuus taotlesime taas helikunsti sihtkapitalist toetust, kuid saime eitava vastuse. Lisaks taotlesime rahastust juurde Eesti Rahvakultuuri Keskusest, kuid paraku oli ka nende vastus negatiivne. Tartu 2024 põhiprogrammis olevad projektid Tartu linnalt lisarahastust küsida ei tohtinud.

Põhiline eelarveline vahe tuli kontserdipaigaga seotud kuludest, audiorännaku loomise ning turunduse kuludest. Eelnevalt varuks arvestatud ettenägematuid kulusid ei tekkinud, mis hoidis samuti kogu eelarvest raha kokku. Kulud on täpsemalt näha jooniselt 5 ning eelarvest lisas 9.

Joonis 5. Inwards Festivali kulud

Inwards Festivali kulud 2022



Piletitulu lootsime saada 3 000 €, mis oli planeeritud arvutustel, et pileti maksumus on 15 € ja müüa suudame 200 piletit. Müügiks läks mitut liiki pileteid: 15 € pilet kuni nädal enne sündmust ostjatele, 20 € pilet nädal enne sündmust ostjatele ning toetajapilet hinnaga 40 €, mis oli saadaval terve müügiperiood. Toetajapileteid osteti 3. Lõplik piletitulu arvestades maha Fienta teenustasu, oli 1847.7 €. Summa oli planeeritust väiksem, kuna sündmusele oli ka palju kutsetega tulijaid.

Turunduskulud olid planeeritust väiksemad. Otsustasime printida vähem paberplakateid ning kasutada rohkem sotsiaalmeediat ja digiekraane.

Vabatahtlik töö moodustas tuludest 17.84%, mis tuli nii põhimeeskonna vabatahtlikult tehtud tundide ning kohapeal või sündmuse eel abistanud vabatahtlike tööst.

Põhimeeskonna vabatahtliku töö palgafond oli 1043.27 €, võttes aluseks tunni miinimum töötasu (3.86 €). Ülejäänud vabatahtlike palgafondiks kujunes 1854.12 € ehk 359 tundi. Palgafondide kogusumma kajastus eelarves omafinantseeringuna ja palkadena välja ei makstud.

Nagu kirjutab Perens (2019, lk 182-183), siis projekti eelarvest kinnipidamine ja seejuures kasumlikkuse tagamine on keeruline ülesanne. Kunagi ei ole võimalik täpselt ette näha, mis võib projekti käigus juhtuda või millised asjaolud eelarvet mõjutama hakkavad.

2.4. Projekti lõpetamine

Kogu projekti elutsükli jooksul kogutakse, analüüsitakse ja teisendatakse märkimisväärne hulk andmeid. Projektiandmeid kogutakse erinevate protsesside tulemusena ja neid jagatakse projektimeeskonnas. Kogutud andmeid analüüsitakse sündmuse kontekstis, koondatakse ja muudetakse erinevate protsesside käigus projektiteabeks. (Project Management Institute, 2017) Edasiste projektitegevuste nimel on vaja meeskonnal sihtrühmalt informatsiooni sündmuse kulgemise kohta. Publiku arvamuse saamiseks saatsime külastajatele meilile tagasisideküsitluse, millele vastas 32 inimest.

Tagasiside oli valdavalt positiivne, 100% vastanutest ütles, et soovib ka järgmisel aastal sellise formaadiga Inwards Festivalile tulla. Küsitluses uurisime publikult, kuidas jäädi rahule dekoratsioonide ning visuaalse kunstiga, kas audiorännaku ülesehitus oli selge ja kuidas sellega rahul oldi (k.a faili avamine ning kuulamine), kuidas jäädi rahule esinejate valikuga ning formaadiga üldiselt. Uurisime ka turunduslikku poolt - küsisime, kuidas vastaja meist kuulis ning kas ta sooviks veel sarnasele sündmusele tulla. Tagasiside küsimine publikult on äärmiselt oluline meeskonnale, kuid on ka väärtuslik lisadokument projekti toetajatele aruande esitamisel.

Meeskonnaga leppisime kokku, et igaüks teeb enda jaoks kokkuvõtte projekti protsessist, läbiviimisest ning ettepanekutest edaspidiseks. Koosolekul arutasime kõigi mõtted üle ja tegime märkmeid järgmiseks festivaliks. Leidsime, et üldises pildis saame lugeda sündmuse õnnestunuks, kuid loomulikult leidub detaile, mida edaspidi muuta soovime.

Aruanded raha kasutamise kohta tuli esitada nii Kultuurkapitalile kui ka Tartu 2024 SAle, need koostasime koos finantsjuhiga. Kultuurkapitali aruande esitasime internetiteel

e-kulka ühe korra ja see võeti probleemideta vastu. Sihtasutuse poolt küsiti peale kuluaruannete ning kirjelduste esitamist veel mõningaid täpsustavaid dokumente ja juba esitatud failide ümbervormistamist. Tartu linn kasutab taotluste esitamiseks ja menetlemiseks infosüsteemi Spoku (Tartu Linnavalitsus, 2021), kuhu esitasime oma aruande Inwards Festivali kulude ja tulude kohta.

2.4.1. Keskkonnamõjud

Korraldades järgisime SA Tartu 2024 keskkonnahoidlike sündmuste korraldamise juhendit. Selles juhendis on välja toodud minimaalsed nõuded ja soovitused keskkonnahoidlike sündmuste korraldamiseks. (SA Tartu 2024, 2022)

Meie jaoks tähendas see peamiselt seda, et palusime meeskonna toitlustamisel tuua pakutav täistaimne toit korduvkasutatavate nõudega, mida soovitab ka juhend: „Toitude ja toitlustajate valikul veenduda, et pakutakse ka 100% taimseid (vegan) roogi. *Catering*’i puhul tellida vähemalt üks täistaimne roog ja toiduüritustele kaasata vähemalt paar täistaimseid roogi pakkuvat toitlustajat.“

Juhend toob välja ka, et küllastajatele peab jagama infot erinevate transpordivõimaluste kohta. Oma infokirjades kutsusime publikut tulema keskkonnahoidlikult ehk jala, rattaga, ühistranspordiga või autot jagades. Samuti kasutasime Jaani kiriku järgmise päeva sündmusega sama tehnikapartnerit ja lavapoodiume, mis vähendas omakorda sõitmist, planeerimise oma sõite võimalikult kompaktselt ehk ei teinud kaubikute ja autodega tühisõite. Toomemäel kasutusel olnud dekoratsioonid olid nii laenatud kui ka varasematest projektidest ümbertöödeldud kaunistused, mis on keskkonnahoidlike sündmuste korraldamise juhendis üheks miinimumnõudeks.

Sündmuse ajal publikule toitu ega jooke ei pakutud, seega meie prügi tootmine oli minimaalne – tekkis ainult meeskonna olmeprügi, mida oli kokku vaid 3 kilogrammi kahe päeva jooksul, taara sorteerisime ning käitlesime eraldi.

3. Analüüs

Ettevalmistusprotsess algas sisuliselt juba 2018. aastal, kui idee kultuuripealinnaks kandideerimisel Tartu linna kandidatuuriraamatusse valiti. Projekti arendusprotsess algas 2020. aastal Tartu 2024 Kultuuriprogrammi arendusprotsessiga, seega algusest kuni ürituse toimumiseni läks pea kolm aastat. Meeskond arenes selle aja jooksul palju ning pidasime maha tundide pikkuseid arutelusid, kuidas keset ideede rägastikku edasi liikuda.

Mina sattusin projekti läbi finantsjuhi, kellega olime varasemalt tööalaselt juba palju koostööd teinud. Meeskonnas oli olemas kunstiline juht ning finantsjuht, kuid juurde oli vaja korraldusjuhti, kelleks sain mina. Olin väga elevil võimalusest korraldada projekti, mis on kultuuripealinna põhiprogrammis, kuid teadsin, et suur töö ootab ees. Arendusprotsess kestis juba terve aasta, mis näitas kogu ettevõtmise mahukust. Värske kultuurikorraldajana tundus mastaap alguses üüratu, kuid koos projektiarendusega kasvasid ka minu kogemused ja enesekindlus.

Nagu ka paljud teised projektid, saime ka meie Tartu 2024 loomenõukogult tihti erinevaid suunitlusi, kuidas jätkata, mis kindlasti raskendas meie tööd. Sain läbi selle aru, et ma vajan kaaskorraldajalt või partnerilt konkreetsust – kui leidub mõni aspekt, mis teist poolt häirib või on tugevad eriarvamused, siis peab sellest selgelt teada andma. Loomenõukogu nõuannetes puudus tihtipeale konkreetsus, mis tegi projekti arendamise raskemaks. Protsessi alustasime ideega korraldada Lõuna-Eesti pühapaikades igal kuul 2024. aastal hariv rännak, mille kulminatsioon on kontsert. Algse idee põhjal viiks rännaku teemale vastav oma ala professionaal külastajad giidituurile pühapaigas, kus tutvustab asukoha eripärasid ja pärimust ning harib publikut vaimse tervise teemadel. Sellise projekti eelarve ning ambitsioonid kujunesid väga suureks, aga alles peale mitut kuud kirjeldatud idee arendamist saime tagasiside jääda Tartu piiridesse ning korraldada festival vaid mõnepäevaseks. Suunamuutus mõjutas tugevalt meie motivatsiooni. Nii otsustasimegi meeskonnaga leida alternatiiv meie esialgsele ideele. Jätsime põhiidee sarnaseks, kuid otsustasime rännaku teha hoopis helifailina, mida külastaja endale sobival hetkel festivalipäeval kuulata saab.

See oli emotsionaalselt kõige keerulisem protsess kogu kolme aasta jooksul, kuid tulime sellest välja ühtse meeskonnana. Mind paelus algusest peale projekti põhiidee ning motiveeris mõte sellest, et ise korraldada uudse formaadiga kontsert, mis hoidis motivatsiooni üleval ka peale raskemaid päevi.

Aja jooksul kujunesid välja meie rollid korraldamisest, sest väikse meeskonnana tegime algusest peale palju ühiseid otsuseid ning jagasime tööülesandeid. Üht kindlat juhti projektil justkui ei olnudki, langetasime otsuseid kolmekesi arutades. Meie väiksele projektimeeskonnale sobis selline vorm, sest peale kahte aastat koostööd loksusid kohustused paika, ning vastutus oli valdkonniti jaotatud. Suhtlemine teiste projektijuhtidega aitab luua positiivset mõju projekti erinevate vajaduste täitmisele. Need vajadused võivad olla inim-, tehniliste või rahaliste ressursside ja tulemuste kujul, mida meeskond vajab projekti lõpuleviimiseks (Project Management Institute, 2017, lk 69). Õppisime omavahel infot jagama, kuid samas oma tööalal vastutust võtma. Mina ning projekti finantsjuht olime juba

varem mitmeid projekte koos teinud, seega meie koostöö sujus väga hästi. Kunstilise juhiga enne Inwards Festivali projekti ma projekte koos teinud ei olnud, ning õppisime alguses üksteist alles tundma. Tuli ette, et mõned lähenemised probleemidele ja mõtetele olid meil erinevad, kuid õnneks suutsime alati erimeelsused meeskonnana selgeks rääkida.

Organisatsioonikäitumise loengus õppisime erinevate inimtüüpide kohta ning nende rollidest meeskonnas, mis aitas mul leida empaatiat ja aru saada kaaslaste mõtetest. Leian, et see on meeskonnaliikme ja projektijuhi üks olulisemaid oskusi näha läbi, kust tekivad probleemid ning miks.

Planeeritud müüki pandud piletid müüsisime välja, mis näitas avalikkuse huvi meie sündmuse formaadi vastu, andis julgust sama ideega edasi minna ja seda veelgi arendada. Uueks aastaks tuleb ümber mõelda infomeilide saatmise süsteem, sest paraku läksid mõned kirjad piletiostjate rämpsposti hulka. Samuti peaks süsteem olema rohkem automatiseeritud, et ei peaks infokirja saatmiseks meiliaadresse käsitsi kopeerima. Õppisin, et aegkriitilise info jagamine peaks olema võimalusel maksimaalselt automaatne, et tekkivad vahesündmused info saatmise ajakava edasi lükata ei saaks.

Meili teel külastajatele saadetud tagasiside oli positiivne. Mõni tõi välja, et muusika polnud päris tema eelistatud žanr, kuid kontserdi visuaalne pool ning audiorännak olid huvitavaks kogemuseks. Lisaks toodi välja, et elamuskontserdi formaat oli arusaadav ning ei tekkinud segadust selles osas, millal kus olema peab. Kartsime, et publik ei jõua õigel ajal audiorännakule ja seejärel kontserdile, kuid täpse ajakavaga infomeilide edastamise tulemusel oli kontserdile hilinejaid vaid mõni. Meile jäeti ka päris mitmeid kontakte nende inimeste poolt, kes oleks huvitatud festivalil ise kaasa lööma oma oskustega. Kahjuks ei küsinud me tagasisideküsitluses, kust külastaja pärit on, seega puudub informatsioon, kui palju oli kohalikke tartlasi ning kes tuli kaugemalt.

Järgnevas aastaks töötame välja saaliplaani, mis võimaldab võõrustada rohkem külalisi. Samas proovime mitte ära kaotada hubast tunnet, mida kott- ja lamamistoolid tekitasid. Loome parema ruumilahenduse ning kommunikeerime ka piletiostjale varasemalt, et istekohti jätkub vaid esimestele. See võimaldab meil võõrustada kindlasti plaanitud 300 külastajat ühe kontsertrännaku kohta.

Lähtudes audiorännaku sisust, temaatikast ja kunstilise juhi sisendist, lõi kunstiline kollektiiv KREAT MINDS Toomemäele looga haakuvad installatsioonid ning valguskujunduse. Kasutati nii valgusteid, tosumasinaid kui ka taaskasutatud materjalidest valmistatud kujundusi. Taaskasutuse ja rohelise korralduse põhimõtetega soovime kindlasti edasi minna, see on üks olulisemaid aspekte meie korraldusfilosoofias. Järgmine festival

soovime lisada rohkem visuaalset mängu lava ümbrusesse, kus oleks võimalik näidata ekraanidel või projektoriga teemakohaseid abstraktseid animatsioone. Uut festivali korraldades teame oma piire või hoopiski kompame uusi – laseme fantaasia veelgi rohkem valla ning leiame lahendusi, mida seni katsetatud pole.

Peale festivali pidasime meeskonnaga tagasiside koosoleku, mille tulemus oli üldiselt positiivne. Leidsime, et edaspidi korrigeerime oma turundus- ja kommunikatsiooniplaani, arvestame turunduseks rohkem raha ning parandame terve meeskonna vahelist info jagamist, mis vahel kipub tahaplaanile jääma. Siiski täitsime oma selleaastased eesmärgid ja soovisime ühtse meeskonnana edasi liikuda õppides tehtud vigadest.

Tundsin end korraldusprotsessi vältel inimestega suheldes pädevana. Algse plaani järgi soovisime 12 erinevas omavalitsuses kontserte korraldada ning umbes sama paljudega pidasime ka vestluseid rahastuse ja atraktiivsete asukohtade asjus, kus rännakut korraldada. Mina olin omavalitsustega suheldes kontaktisik ehk planeerisin kohtumised ja lõin esmase suhtluse.

Kohtusime Rootsi, Läti, Prantsusmaa ja Norra saatkondadega. Samal ajal Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias õppides ammutasin igapäevaselt infot nii võimalike rahastusallikate kui ka meetodite kohta, kuidas positiivseid vastuseid võimalikelt partneritelt saada. Kogusin enesekindlust rahast rääkides – teema, mis tundub paljudele ebamugav, kuid mida peab paratamatult korralduses puudutama.

Sain ka esimese kogemuse, kuidas on nii pikalt ühe projektiga ning sama meeskonnaga töötada. Meil oli lahkavamus ja mõnikord erinevaid nägemusi detailidest, kuid õppisime end väljendama ja lahendasime diskussiooni teel eriarvamused ning leidsime kompromisse. Motivatsiooni oli mõnikord keeruline leida, kuid endale lõpptulemust visualiseerides jõudsin uuesti tegutsemise lainele. Sellega seoses mõistsin, kui tähtis on kaaslaste tagasiside ka siis, kui midagi on hästi läinud. Ainult negatiivseid mõtteid jagades võib kiirelt tekkida tunne, et häid asju ei hinnata või tekivad kahtlused oma pädevuse osas. Albert Bandura teooria järgi sõltub inimese enda hinnangust oma võimete kohta tema töökus: kui inimene usub, et ta on pädev ja saab oma ülesannetega hakkama, väljendub see ka tema valikutes, püüdlikkuses ja püsivuses ülesandeid lahendades ning omaalgatuslikult tehtud jõupingutustes (Dörnyei & Ushioda, 2011). Sellest järeldub, et efektiivse meeskonna juhtimiseks on vaja tähele panna ning välja tuua ka positiivseid tegusid.

Väga huvitav oli praktiseerida korraldamise juriidilist poolt – lepingute koostamine, avaliku loa taotlemise protsess ning intellektuaalse omandiga seotud küsimused. Akadeemias

läbitud õiguse ning maksunduse ained olid väga suureks abiks sellist probleemide lahendamisel. Samas tundsin, et puudu jääb raamatupidamise alastest teadmistest, mida reaalse eelarve korral rakendada ning esitada eelarvetaotlusi nii, et fondidele professionaalset muljet jätta.

Peale festivali sain vaadata tagasi ja olla õnnelik, et sündmuse päeval kõik sujus. Minu jaoks näitab see head eeltööd, kui korraldaja ise ei pea sündmuse päeval ühest kohast teise jooksmata ja viimase hetke probleeme tekib minimaalselt. Kõik meeskonnaliikmed alates meie enda korraldusmeeskonnast kuni kunsti- ja vabatahtlikute meeskonnani välja said oma ülesannetega väga hästi hakkama ning korralduslikke probleeme ei tekkinud. Positiivne emotsioon oli õhus kuni viimase kasti pakkimiseni kontserdijärgselt ning suhted püsisid head kõigi osapoolte vahel. Ka Jaani kirik jäi rahule ja koostöö sujus nendega imeliselt.

Olen tänulik, et saime meeskonnaga veel nädal peale Inwards Festivali kokku ja jagasime oma muljeid ja õppetunde, mis aitas enda jaoks vahepunkti panna ja juba uusi ideid genereerida. Kokkuvõttes tunnen, et sündmus oli igati õnnestunud ning liigun motiveeritult tööülesannetega järgmisesse aastasse. Võrreldes projekti algusega olen arenenud nii korraldajana kui ka inimesena ning minu enesekindlus on tööalaselt kindlasti tõusnud.

Kokkuvõte

Lõputöö kirjalik osa andis ülevaate Inwards Festivali idee algatusfaasist, planeerimisest, sündmuse läbiviimisest ning festivalijärgsest aruandlusfaasist.

Elamuskontserdi formaat sisaldab kontserti ning sellele eelnevat performatiivsete aspektidega audiorännakut linnaruumis, mis juhib publiku kontserdipaika ning toimib eelhäälestava osana. Kontserdipaigana kasutasime Tartu Jaani kirikut, rännakuks Tartu Toomemäge. Kontsert on tervikliku lahendusega erinevatele meeltele suunatud kogemus, mis sisaldab lisaks muusikale ka videoprojektsiooni ja dekoratsioone. Kontserdi eesmärk on pakkuda publikule esiteks võimalus hingedeajal endale otsa vaadata ning aeg maha võtta, teiseks luua kordumatu elamus läbi visuaalsete lahenduste, muusika ja rännaku.

Korraldusjuhina leian, et sündmus oli edukas – piletid müüsimise välja, küllastajate tagasiside oli positiivne ning rahastajad jäid järeltegevustega rahule. Korraldades sain palju õppetunde, mida toetasid kultuuriakadeemiast saadud teadmised. Meeskonnaga näeme, et meie sündmuse formaadil on koht kultuurimaastikul ja soovime festivali edasi arendada ja kasvatada 2024. aastaks mitmepäevaseks sündmuseks.

Kasutatud kirjandus

- Cambridge Dictionary. (s.a). Cambridge Advanced Learner's Dictionary.
<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/ambient-music>
- Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2011). *Teaching and Researching*. Pearson Education Limited.
- European Commission. (s.a). *Designated European Capitals of Culture*.
<https://culture.ec.europa.eu/policies/culture-in-cities-and-regions/designated-capitals-of-culture>
- Facebook. (s.a). *Differences between Page views, reach and impressions*.
<https://www.facebook.com/help/274400362581037>
- Hansar, L. (2005). Nähtav ja nähtamatu linnas. *Kunstiteaduslikke uurimusi*.
https://ktu.artun.ee/articles/2005_2_3/hansar_092-112.pdf
- Levi, D. (2014). *Group Dynamics for Teams*. SAGE Publications.
- Meikup, M. (2021). *Tajutud usaldus meeskonnas ja selle seos meeskonna tulemuslikkusega* [Magistritöö, Tartu Ülikool]. DSpace.
http://dspace.ut.ee/bitstream/handle/10062/72258/meikup_margit.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mittetulundusühingute seadus. (2023). RT I, 23.12.2022, 15.
<https://www.riigiteataja.ee/akt/MTÜS>
- MTÜ Uus Tuul, põhikiri. (2022)
- Perens, A. (1999). *Projekti juhtimine*. Külim.
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. AS Pakett.
- Project Management Institute. (2017). *A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide)*. Project Management Institute, Inc.
- SA Tartu 2024. (2019). Ellujäämise kunstid.
<https://drive.google.com/file/d/1gEfscYX8xtMkLG5NHfH4mE8eubZb5Ukl/view>
- SA Tartu 2024. (2022). *Keskkonnahoidlike sündmuste korraldamise juhend*.
https://media.voog.com/0000/0041/9889/files/Keskkonnahoidlike%20sündmuste%20korraldamise%20juhend_13.05.2022.pdf
- SA Tartu 2024. (2020, 27. aprill). Tartu 2024 korraldas Euroopa kultuuripealinna programmi esimese arendusprotsessi eel infopäevi. *Tartu linn*. <https://tartu.ee/en/node/12772>
- SA Tartu 2024. (s.a). *Eesmärk*. <https://www.tartu2024.ee/eesmark>
- SA Tartu 2024. (s.a). *Programm*. <https://www.tartu2024.ee/programm>

- Sivula, A., & Kantola, J. (2014). Crowdsourcing in a Project Lifecycle. *Knowledge Management in Organizations. Knowledge Management in Organizations*. 185. 222-223.
- Tartu 2024. (2018, 8. märts). Tartu sõnum kultuuripealinnaks kandideerimisel on "Ellujäämise kunstid". Tartu 2024 <https://tartu2024.ee/uudised/tartu-sonum-kultuuripealinnaks-kandideerimisel-on>
- Tartu linn. (2018). *Tartu kultuuristrateegia 2030*.
https://www.tartu.ee/sites/default/files/uploads/Kontaktid%20ja%20linnajuhtimine/Arengukavad/KU30_strateegia.pdf
- Tartu linna taotluste esitamise ja menetlemise infosüsteemi asutamine ja põhimäärus (2021). RT IV, 15.06.2021, 21. <https://www.riigiteataja.ee/akt/415062021021>
- Üksvärav, R. (2008). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ kirjastus.

Lisa 1. Põhimeeskonna ülesanded

		<p>Turundus</p> <ul style="list-style-type: none"> * Koostöö turundusjuhiga (eelarve edastamine, kontrollimine jne) <p>Finants</p> <ul style="list-style-type: none"> * Eelarve jälgimine * Finantstegevused (arvete kinnitamine, maksmine) * Palga- ja personalidokumentide haldamine * Piletimüügi haldamine * Koostööpartnerite leidmine 	<p>Taotlused</p> <ul style="list-style-type: none"> * Taotluste kirjutamine * Analüüsi ja aruannete koostamine <p>Audiorännak</p> <ul style="list-style-type: none"> * Valgusinstallatsiooni koordineerimine * Audiorännaku turundus koostöös turundusjuhiga * Audiorännakuga seotud projektide juhtimine * Produktsiooni koordineerimine koos korraldusjuhiga 	
<p>Turundustegevused</p> <ul style="list-style-type: none"> * Turundusplaani loomine, kooskõlastamine ning elluviimine * Kajastuse ja jäädvustuse eest vastutamine * Sisu loomine sotsiaalmeediasse * Kampaniate korraldamine * Meened * Reklaampindade leidmine ja kasutamine * Etteantud eelarve järgimine * Järelkajastuse eest vastutamine (video- ja fotograafi koordineerimine) 	<p>Meediasuhtlus</p> <ul style="list-style-type: none"> * Suhtlus Tartu 2024 SA turundustiimiga * Kajastuste korraldamine meedias (pressiteated, reklaam) * Suhtlus festivali nimel meediaga * Meediapanga loomine ning otstarbeline kasutamine <p>Identiteet</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identiteedi ja kuvandi loomine * SA nõuete täitmine kommunikatsioonis * Suhtlus disaineriga * Edusammude kajastamine tiimiga * Kodulehe loomine ning haldamine 	<p>Turundus- ja kommunikatsiooni juht</p> <p>Finantsjuht</p> <p>Inwards Festival</p> <p>Korraldusjuht</p> <p>Kunstiline juht</p>	<p>Audiorännak</p> <ul style="list-style-type: none"> * Koostöö dramaturgiga (mustandite loomine ja nõustamine) * Audiorännaku eesmärkide täitmine, kontseptsiooni järgimine * Rännaku salvestamine ja töötus <p>Kunstilise meeskonna juhtimine</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kunstilise kontseptsiooni loomine * Kunstimeeskonna juhtimine (komplekteerimine koostöös tiimiga, sisekommunikatsioon, probleemide lahendamine) * Kontserdi aspektidega kursis olemine ning sisendi andmine * Visuaalse kontseptsiooni loomine kontserdil koostöös valguskunstnikuga 	
		<p>Kontsert ja esinejad</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kontsertpaiga kommunikatsioon * Esinejate kokkulepped, lepingud, vajadused (raiderid) * Tehnilise poolega kommunikatsioon ja info vahendamine kontsertpaigale * Kontserdi turundus koostöös turundusjuhiga * Kontserdi ajakava koostamine (meeskond) 	<p>Vabatahtlikud</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vabatahtlike leidmine, koolitamine, haldamine (graafikute loomine) * Probleemide lahendamine, sisekommunikatsioon * Sündmuse ajal meeskonna juhtimine 	
		<p>Lepingud</p> <ul style="list-style-type: none"> * Lepingud EAÜga, kindlustusleping, avaliku ürituse loa taotlemine jm vajalikud juriidilised toimingud 	<p>Taotlused</p> <ul style="list-style-type: none"> * Taotluste kirjutamine * Analüüsi ja aruannete koostamine * Suhtlus organisatsioonidega (saatkonnad, instituudid) 	

Lisa 2. Tegevusplaan

TEGEVUS	TÄHTAEG	VASTUTAJA
Produktioonileping TARTU SAGA	veebbruar 2022	Tristan Rebane
ERK projekt TA	14.veebbruar 2022	Merili Laur
Kulka projekt TA	21.veebbruar 2022	Merili
Täpse turundusplaani koostamine	veebbruar 2022	Turundusjuht
Kokkulepped kontsertkohaga	veebbruar 2022	Anni Sikk
Meeskonnaliikmete kinnitamine	veebbruar-aprill 2022	Tuumik
Dramaturgi kaasamine ja loo arendamine	märts 2022	Tristan
Stsenaarium 1. versioon	märts 2022	Dramaturg
Turunduslik audiorännaku stsenaarium valmis	mai 2022	Dramaturg
Turundusliku audiorännaku salvestus	mai 2022	Tristan
Toome Müksul promo-audiorännaku esitus	4. juuni 2022	Tuumik
Identiteedi ja kodulehe loomine	juuni-juuli 2022	Anni, Merili
Kokkulepped esinejatega	juuli 2022	Anni ja Tristan
Kulka projekti tähtaeg	20. august 2022	Merili
Audiorännaku laiendamine kontserdiks, stsenaariumi loomine	august 2022	Dramaturg
Audiorännaku salvestus	august 2022	Tristan
Meenete loomine	august 2022	Merili
Piletimüük Fientas	august-november 2022	Anni, Merili
Vabatahtlike otsimine, kinnitamine, koolitamine	august-november 2022	Anni
Kaarsilla heliinstallatsiooni loomine ja salvestus	september 2022	Anni, Tristan
Audiorännaku testimine	september 2022	Anni, Tristan
Lavastuslikud proovid	september 2022	Tristan
Plakatite trükk ja levi	september-november 2022	Anni, Merili
Heliinstallatsioon kaarsillal	september-november 2022	Tristan
Turunduslikud kampaaniad	oktoober 2022	Anni, Merili
Visuaali ja dekoratsiooni paikapane	november 2022	Tristan, valguskunstnik
Toomemäe visuaali ehitamine	november 2022	Anni, Tristan
2022. aasta kontsert Jaani kirikus	4. november	Tiim
2022. aasta audiorännak	4. november	Tiim
Aftermovie loomine	november 2022	Videograaf
Pildigalerii loomine	november 2022	Fotograaf
Aruandlus	november-jaanuar 2022/2023	Merili, Anni, raamatupidaja

Lisa 3. Külastajate infomeil

ENG BELOW

.....

Tere, hea rändaja!

Meil on rõõm, et oled otsustanud tulla meiega koos sellele teele. Siit kirjast leiad täpsed juhised, et sinu Inwards Festivali rännak alguse saaks.

Olulised punktid tänaseks:

- Toomemägi ootab sind täies hiilguses alates kell 18:00.
- Audiorännak kestab orienteeruvalt tund aega. Palun varu aega, et jõuaksid kindlasti Jaani kirikusse (Jaani 5) kell 20:00 algavale kontserdile.
- Audiorännakul osalemine eeldab OMA KÕRVAKLAPPIDE JA NUTISEADME OLEMASOLU. Palun kontrolli enne rändamist, et sulle saadetud link avaneb sinu nutiseadmes.
- Kirikus ja Toomemäel on praegusel aastaajal üsna jahe, palun riietu soojalt!
- Istekohad kirikus on nummerdamata - kes ees, sellel pehmem istekoht.

Soovituslik ajakava parimaks võimalikuks rännakuks:

18:00 alusta rändamist Toomemäel (näiteks Tartu toomkiriku juurest,

<https://goo.gl/maps/V8fVTZirRNiQch3S8>)

19:00 võta aegsasti suund Jaani kirikusse, kiriku ukсед on avatud alates kell 19:00

19:45 oled leidnud koha kirikus ning valmistud peagi algavaks kontserdiks

22:00 on ametlik kontserdi osa läbi, algab järellainetus

23:00 avanevad järelpeo ukсед Kivi baaris (Rüütli 13)

Eestikeelse audiorännaku faili leiad siit: <https://on.soundcloud.com/8DRrG>

Küsimuste korral võta ühendust:

Merili Laur

+372 5303 8777

Hello, good wanderer!

We are glad that you have decided to join us on this journey. In this letter, you will find detailed instructions to get your Inwards Festival journey started.

Important details for today:

- The audio tour lasts approximately one hour. Please take time to get to St. John's Church (Jaani 5) for the concert starting at 20:00.
- Toomemägi awaits you in its full glory from 18:00.
- Participating in the audio journey requires YOUR OWN HEADPHONES AND A SMART DEVICE. Please check that the link opens on your smart device before starting your journey.
- It is quite chilly in the church and on Toomemäe at this time of the year, so please dress accordingly!
- Seats in the church are not numbered.

Suggested schedule for the best possible journey:

18:00 begin with your journey on Toomemäe (e.g Toome Cathedral

<https://goo.gl/maps/V8fVTZirRNiQch3S8>)

19:00 take time to head to St. John's Church, the doors open 19:00.

19:45 you have found a place in the church and are preparing for the concert that will start soon.

22:00 the official part of the Festival is over but you can take your time to cool off.

23:00 the doors to the after party open at Kivi bar (Rüütli 13).

You can find the audio journey file in English here: <https://on.soundcloud.com/Zzi2r>

If you have any questions you can contact:

Merili Laur

+372 5303 8777

**Tartu Inwards
2024 Festival**

Lisa 4. Festivali pildid

Installatsioon Toomkiriku varemetes (autor: Jaan Susi)



Lasermeri Toomemäel (autor: Jaan Susi)



Installatsioon Toomemäel (autor: Jaan Susi)



Valgusshow Jaani kirikus (autor: Jaan Susi)



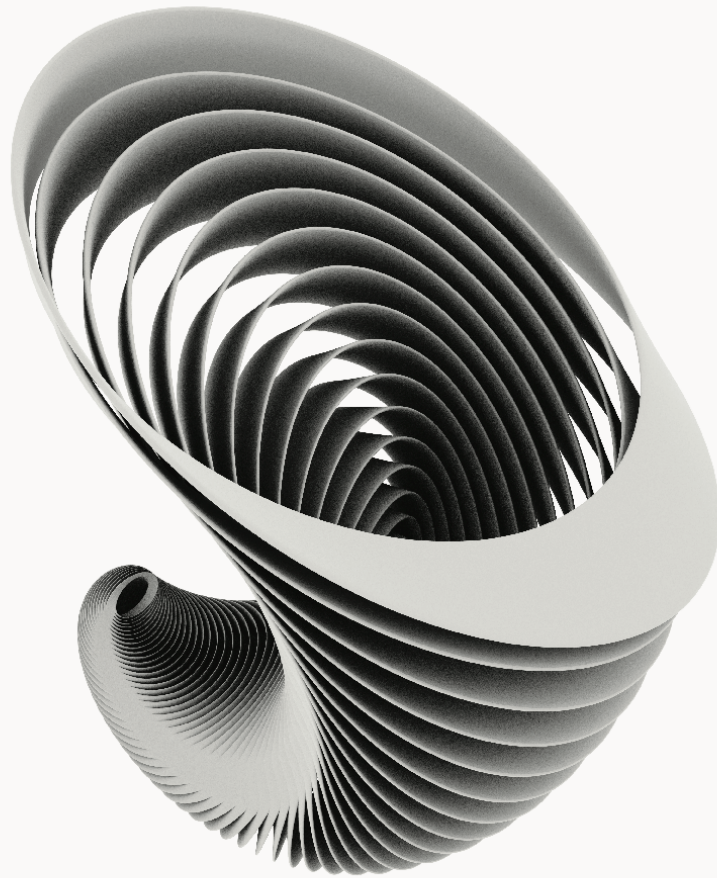
Lisa 5. Inwards Festivali plakat

INWARDS

FESTIVAL

AUDIORÄNNAK TOOMEMÄEL JA KONTSERT JAANI KIRIKUS

4 . 1 1 . 2 0 2 2



KENN-EERIK KANNIKE
NIKOLAJEV

INWARDS.EE



Tartu
2024

Euroopa
kultuuri-
pealinn

PILETID



Lisa 6. SA Tartu 2024 Inwards Festival logo

Tartu **Inwards**
2024 **Festival**

Lisa 7. Tartu 2024 ning Inwards Festivali persoonad

Tartu 2024 etteantud persoonad

Kohalikud	Eestimaalased	Eurooplased
Karl-Richard (17), gümnaasist Võrust	Ricardo (29), mõned aastad Tallinnas elanud tarkvaraarendaja	Anastassia (24), noor reisihuviline blogija Peterburist
Marta (23), mujalt linnast pärit tudeng Tartust	Karin (37), hambaarst ja kahe lapse ema Haapsalust	Elias (39), puhkusereisija Soomest, kes Tartusse pole sattunud
Christin-Maribel (34), kultuuri osas passiivne magalarajooni elanik	Martti (41), Tartus õppinud, nüüd Tallinnas elav tippspetsialist	Perekond Berzins Lätist Valmiera linnast
Margus (47), kogukonnaaktivist Räpina lähistelt	Anne (62) ja Andres (64), aktiivset kultuuri- ja seltsielu elav paar Rakverest	Susanne (55), teadlik keskkonna- ja kultuuriturist Saksamaalt
Tiiu (56), kooli huvijuht Tartu lähistelt		Nick (65), estofiil Hollandist
Hella (78), üksik pensionär Tartu linnas		

Inwards Festivali persoonad

Persoona	Väärtuspakkumine	Peamised sõnumid	Sihtgrupini jõudmise kanalid
Marta (23), hetkel elanud neli aastat Tartus, kultuuriteaduste magistrant. Marta oskab elada hetkes, paeluvad uued kogemused ja väljakutsed, hindab mängulisust ja ilu. Tal on suur sõpruskond ja teda peetakse sageli seltskonna hingeks.	Rutiinivaheldus; informatsioon meid ümbritseva kultuuri kohta, mida enne ei teadnud.	Soov vaadata end ümbritsevat uue pilguga	Sotsiaalmeedia, ajakirjandus,

<p>Tiiu (56), Elab Tartu lähedal ühes vallas ja töötab huvijuhina. Kolis linnast teadlikutel põhjustel ära, väsitavad inimesed ja linnamelu. Tiiu jaoks on oluline looduskeskkond ja selle heaolu.</p>	<p>Keskkonnasõbralik korraldus, rännakuformaad toetab ideed personaalsest lähenemisest</p>	<p>Kultuuri saab kogeda ka ilma suure massita.</p>	<p>Ajakirjandus, televisioon, raadio</p>
<p>Margus (47), tegeleb paljude erinevate asjadega. Kodukandi suur patrioot. Veendunud selles, et elu on võimalik hoida ka väljaspool pealinna. Tahab et teda kuulataks ja hinnataks, see on motiveeriv jõud.</p>	<p>Võimalus õppida oma hinge eest hoolt kandma.</p>	<p>Võta aega iseendale</p>	<p>Ajakirjandus, televisioon, raadio, sotsiaalmeedia</p>
<p>Karin (37), Elab Haapsalus töötab hambaarstina. Kasvatab kahte last ja elab oskuslikku pereelu. Endale jääb pigem vähe aega, kuna pühendab end perele. Pikemat aega kuhjuvad tema peas mõtted ja küsimused selle üle, kas äkki oleks vaja mingit suuremat seiklust või kogemust, pikemat reisi või aega iseendaga.</p>	<p>Võimalus õppida oma hinge eest hoolt kandma; oskus olla ainult iseendaga</p>	<p>Julgus võtta paus tööelust ning leida aega iseendale.</p>	<p>Ajakirjandus, televisioon, raadio, sotsiaalmeedia</p>
<p>Martti (41), elab ja töötab Tallinnas finantsvaldkonnas. Tippspetsialist. Kasvatab ühte last aga emaga koos enam ei ela. Tööd ei oska rahulikult võtta, teab küll et peab puhkama aga ei suuda ja ei leia seetõttu aega oma lapsele. Tahab juba ammu koos lapsega Tartusse sõita. Meenutab üha enam ülikooliaegu ja noorust. Elus on küll kõik vajalik olemas, kuid elujanu on suur ja otsib pidevalt uusi asju, mida teha ja kogeda.</p>	<p>Uudne kontserdikogemus nautides nii visuaalset kui helilist poolt.</p>	<p>Puhkamise olulisuse meeldetuletamine.</p>	<p>Ajakirjandus, televisioon, raadio, sotsiaalmeedia</p>

<p>Susanne (55), elab Hamburgis, töötab arhitektina. Vabaajal viib kahe lapse ema. Elab väga aktiivset kultuurielu, külastab näituseid, muuseume, kontserte. Susanne kirg on reisimine ja aastas võtab ette kuni viis sõitu. On üha muutumas üha teadlikumaks keskkonnateemadest ja jälgib et isiklik jalajälg oleks võimalikult väike. On käinud kõikides Euroopa pealinnades. Sihtpunkte kaaludes vaatab läbi ka väiksemad kohad ja looduse.</p>	<p>Kohaliku kultuuriloo jutustamine instrumentaalmuusika ja visuaalide kaudu, mis ei eelda keele tundmist.</p>	<p>Eriline ja erinev kultuurielu Lõuna-Euroopast</p>	<p>Sotsiaalmeedia, ajakirjandus.</p>
<p>Nick (65), elab Amsterdams, estofiil. Käis Eestis 90ndatel. Too aeg tekitas kiindumuse Tallinnasse, mis kestab siiani. Eesti on Nicki hobi ja ta töötas 15a ka aukonsulina. Nickil on väga lai suhtlusvõrgustik ja suured kogemused. Kireks on ajalugu ja sellest perspektiivist tõlgendab ja mõtestab end ümbritsevat elu ja maailma.</p>	<p>Kohaliku kultuuriloo jutustamine instrumentaalmuusika ja viusaalide kaudu, mis ei eelda keele tundmist.</p>	<p>Erinevate pühapaikade ja nende ajaloo tutvustamine, kui potentsiaalsed reisi sihtkohad</p>	<p>Sotsiaalmeedia, ajakirjandus.</p>

Lisa 8. Meediakajastused

Kuupäev	Meediategevus	Kanal	Kajastuste arv
Aprill			
22.04.2022	Uus linnaruumifestival Toome Müks ootab Tartus Toomemäge avastama	Postimehe kultuuriportaal	-
Juuli			
07.07.2022	Novembris toimub Tartus elektroonilise muusika festival Inwards	ERR muusika	36 000
07.07.2022	В ноябре в Тарту впервые состоится фестиваль электронной музыки Inwards	ERR rus	93 000
07.07.2022	Novembris elavdab Tartut elektroonilise muusika festival Inwards	Postimehe kultuuriportaal	11 000
07.07.2022	Inwards Festival viib reivikultuuri Jaani kirikusse	Postimees (paberlehe nupuke)	200 000
Oktoober			
06.10.2022	Inwards Festival viib reivikultuuri Jaani kirikusse	Postimees	11 000 (+ paberleht 200 000)
06.10.2022	Elektroonilise muusika festival Inwards avalikustas peaesinejad	ERR Menu	-
06.10.2022	https://muusikaplaneet.ee/2022/10/06/inwards22/	Muusikaplaneet	-
November			
01.11.2022	Anne & Stiili toimetus soovitab: mida teha novembris?	Anne & Stiil	27 000
03.11.2022	ÜLEVAADE) Mis üritused sel nädalavahetusel Eestis toimuvad?	Postimees reis	-
03.11.2022	Inwards festival viib elektroonilise muusika kirikusse ja kutsub inimesi kogema audiorännaku kaudu nihkes Toomemäge	GoodNews	5000
03.11.2022	Festival Inwards aitab kuulajail enda sisse vaadata	Tartu Postimees (paberleht)	32 000

04.11.2022	Inwards Festival viib reivikultuuri Jaani kirikusse	Postimehe kultuuriportaal	-
05.11.2022	GALERII) Helirännaku jooksul sai Toomemäest merre uppuv saar	Tartu Postimees	19 000
Detsember			
26.12.2022	Nikolajev: ei pea olema väga osav, et luua midagi ajatut	ERR kultuuriportaal	23 000
			Kokku: 657 000

Lisa 9. Eelarve

	KULUGRUPP	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>PLANEERITUD</i>	TEGELIK
1	TÖÖTASUD	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>Amount/ summa</i>	
1,1	Kunstiline juht	1	töötasu	500	500	977,00€
1,1	Kunstiline juht					48,00€
1,1	Kunstiline juht					134,28€
1,2	Tegevprodutsent (edaspidi nimetatud korraldusjuht)	1	töötasu	500	500	750,00€
1,2	Tegevprodutsent (edaspidi nimetatud korraldusjuht)					542,29€
1,3	Tegevprodutsent (edaspidi nimetatud finantsjuht)	1	töötasu	500	500	835,20€
1,3	Tegevprodutsent (edaspidi nimetatud finantsjuht)					89,80€
1,3	Tegevprodutsent (edaspidi nimetatud finantsjuht)					366,69€
1,4	Turundusjuht	1	töötasu	350	350	129,12€
1,5	Raamatupidaja	1	kogu tasu	150	150	200,00€
1,6	Disainer	1	kogu tasu	250	250	500,00€
1,7	Helikunstnik	1	päevatasu	300	300	0,00€
1,8	Dramaturg	1	kogu tasu	500	500	1 400,00€
1,9	Inglise keelse audiorännaku sisselugemine					100,00€
1,0	Video- ja valguskunstnik	1	päevatasu	750	750	0,00€
1,11	Peakunstnik	1	kogu tasu	600	600	0,00€
1,12	Aftermovie	1	kogu tasu	100	100	175,60€
1,13	Fotograaf (ka sotsiaalmeediajuht)	1	kogu tasu	100	100	309,88€
1,14	Kommunikatsioonijuht					284,06€
1,15	Vabatahtlikud assistendid	1	kogu tasu	750	750	955,47€
				KOKKU	5 350 €	7 797,4

2	KONTSERTPAIGA KULUD	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>Amount/ summa</i>	
2,1	Dekoratsioon kirikus sees	1	kogu summa	650	650	1 270,00€
2,2	Valgus- ja projektsioonitehnika	1	päevarent	1 250	1 250	787,08€
2,3	Kontsertpaiga inventar					631,50€
2,4	Helitehnika rent	1	päevarent	900	900	512,00€
2,5	Transport	4	summa päevas	50	200	90,00€
2,6	Valgusinstallatsioon Toomemäel	1	kogu summa	2 580	2 580	530,00€
2,7	Kiriku rent	2	päevahind	100	200	550,00€
2,8	Toitlustus					556,67€
	KOKKU			KOKKU	5 780€	4 927,25€
3	ESINEJATASUD	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>Amount/ summa</i>	
3,1	Esinejatasu (sisaldab transporti+tehnikut)	1	Esinejatasu	1 185	1 185	770,00€
3,2	Majutus					385,32€
3,3	Backstage kulud					39,78€
3,4	Autoriõigused	1	kogu summa	150	150	146,65€
				KOKKU	1 335€	1 341,75€
4	AUDIORÄNNAK					
4,1	Helirežissööri töötasu	1	kogu tasu	350	350	0,00€
4,2	Dramaturgi töötasu	1	kogu tasu	350	350	0,00€
4,3	Helistuudio rent	1	kogu periood	400	400	0,00€
4,4	Näitleja töötasu	1	kogu tasu	400	400	0,00€
4,5	Kuuldeseadmete rent	85	tk hind	5	425	0,00€
				KOKKU	1 925€	0€

5	TURUNDUS	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>Amount/ summa</i>	
5,1	Plakatite trükk	1	kogu summa	160€	160	7,50€
5,2	Turunduskulud	1	kogu summa	900€	900	471,02€
5,3	Meened	1	kogu summa	145€	145	269,99€
				KOKKU	1 205€	748,51€
6	MUUD KULUD	<i>Qty / kogus</i>	<i>Unit/ühik</i>	<i>Cost/ hind</i>	<i>Amount/ summa</i>	
6,1	Büroomaterjalid	2	kuus	25€	50	0,00€
6,2	Kõvakettad	2	tk hind	50€	100	0,00€
6,3	Kodulehe tegemine	1	kogu summa	450€	450	0,00€
6,4	Domeen ja kodulehemajutus	2	hind aastas	50€	100	76,15€
6,5	Kindlustus ja tervisekulud	1	kogu summa	300€	300	385,00€
6,6	Motivatsioonikulud	1	kogu summa	250€	250	125,58€
6,7	Piletimüügi tasu	0,035	kogu tulust	3 000€	105	81,47€
6,8	Ettenägematud kulud	1	kogu summa	150€	150	9,17€
6,9	Panga teenustasu					2,00€
				KOKKU	1 505€	679,37€
			KOKKU		17 100€	15 494,27€

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Anni Sikk,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

Inwards Festival,

mille juhendaja on Anu Rannu,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Anni Sikk

15.05.2023