

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
Kultuurikorralduse õppekava

Ele Puidet

**KUI ARMASTUSEL OLEKS KEEL | MUUSIKA, TANTS & PULMAPILDID LÄBI AJA
- ÜHES ÕHTUSÖÖGIGA**

Lõputöö

Juhendaja: Lektor Kristina Kuznetsova-Bogdanovits, PhD kultuurikorraldus

Viljandi 2025

Resümee

Sündmus “Kui armastusel oleks keel” - Muusika, tants ja pulmapildid läbi aja, ühes õhtusöögiga

Tegevusuuringu meetodil tehtud lõputöö keskendub Hindreku talu peomajas läbi viidud sündmusele “Kui armastusel oleks keel”. Sündmus, kus omavahel kohtusid kohalikud talendid, tuues kokku kogukondliku publiku erilisse õhkkonda - jättes maha sügavama tähenduse ja ühtse tunnetuse.

14. veebruari sündmusel olin peakorraldaja ning turundus- ja kommunikatsioonijuhi rollis, keskendudes meeskonna juhtimisele ja loovale turundusele, tulemusi hindan Sündmuse analüüsi peatükis (peatükk 4). Eesmärk oli luua privaatne ruum ja olemine, mida täiendavad erinevad aspektid - muusika, kunst ja visuaal. Sündmuse südamikuks sai peosaali keskele loodud väljapanek pulmapiltide fotonäitusest, mis on aegade jooksul Hindreku talus peetud, luues ajatu olemise mineviku ja hetke vahel. Sündmus tõi kohale 50 külalist, kellest suurema osa moodustasid Järvamaa kohalik kogukond ning õhtune atmosfäär ruumikujunduses, muusikas ja piltides andis külalistele emotsionaalse elamuse, tuues esile kogukonna Sädeinimesed ja talendid. Ettevõtmise tulemusena sai alguse tulevikus arendatav ja kohandatav kontseptsioon, mille südamikuks on armastus ja kogukond.

Võtmesõnad: Kogukond, armastus, elamus, emotsioon, loovturundus, muusika

Abstract

Event: "If Love Had a Language" - Music, Dance, and Wedding Photos Through Time, Accompanied by Dinner

This thesis, conducted using the action research method, focuses on the event "*If Love Had a Language*", which took place at Hindreku Turismitalu event hall. It was a gathering where local talents met, bringing together a community audience in a unique atmosphere - leaving behind a deeper meaning and a shared sense of connection.

At the February 14th event, I served as the main organizer and as the head of marketing and communications, with a focus on team leadership and creative marketing. The outcomes are assessed in the chapter *Sündmuse analüüs*. (Chapter 4). The goal was to create a private, immersive space enriched by various elements - music, art, and visual storytelling. At the heart of the event stood an exhibition of wedding photographs, displayed in the center of the hall, showcasing weddings held at Hindreku Turismitalu throughout the years. This installation created a timeless bridge between the past and the present.

The event welcomed 50 guests, most of whom came from the local community in Järvamaa. The evening's atmosphere - through spatial design, music, and imagery - offered guests an emotional experience that highlighted the *Spark People* and talents of the community.

As a result of this endeavor, a concept emerged - one that can be further developed and adapted in the future, centered around love and community.

Keywords: Community, love, experience, emotion, creative marketing, music

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Organisatsioonide analüüs	7
1.1 Hindreku Turismitalu OÜ ülevaade	7
1.2. Hindreku Turismitalu OÜ struktuur ja kultuur	8
2. Sündmuse “Kui armastusel oleks keel” toimumisõhtu	9
2.1 Sündmuse kirjeldus	9
2.2 Eesmärgid, sihtgrupp ja mõju	10
3. Korraldusprotsess	13
3.1 Planeerimine	13
3.2 Sündmuse läbiviimine ja järeltegevused	14
3.3 Meeskond	15
3.4 Eelarve	16
3.5. Riskianalüüs	17
4. Sündmuse analüüs	17
5. Refleksioon	19
Kasutatud allikad	21
Lisa 1. Tegevusplaan	22
Lisa 2. Turundusplaan	23
Lisa 3. Ajakava.	24
Lisa 4. Eelarve	25
Lisa 5. Riskianalüüs	27
Lisa 6. Kujundused ja fotod	28

Sissejuhatus

Jaan-Juhan Oidermaa (2019) on defineerinud armastust nii: Teaduslikus mõttes pole armastus ei midagi enam kui ajukeemia. Jääb igäühe enda otsustada, kas see muudab nähtust imepärasemaks või kaotab osa selle võlust. Veronika Kivisilla (2022) leiab, et armastus on panustamine sellesse, mida pead oluliseks, heasse, mida tahad näha kestmas. Tuleb armastada ja seda kunsti pidevalt arendada, avardada, täiustada.

Hindreku Turismitalus on viie aasta jooksul peetud ligi 40 pulma, põimides talu ajalukku tähendusrikkaid hetki ja emotsioone. “Kui armastusel oleks keel” kontseptsioon andis võimaluse talus peetud mälestustel taaskohtuda, luues ajatud meenutused, loomingulise lähenemise ja tunded nii kogukonnale- kui ka seal abiellunud paaridele. Sündmuse idee fotonäituse näol tulenes Hindreku Turismitalu perenaiselt Tuuli Klementalt, minu, kui peakorraldaja soov oli luua elamus, mis ei oleks lihtsalt ilus vaadata, vaid sisaldaks erinevaid lähenemisi tantsulises koreograafias, muusikas, piltides ja maitsetes - viidates sündmuse nimele “Kui armastusel oleks keel”.

“Tõetehnikad ja -etalonid muutuvad koos ühiskonnaga. Tõerežiimid määratlevad ka kultuuriliselt omaks võetud emotsionaalsuse skaalad, meie rõõmu ja kurbuse avaldamise viisid (kui kõvasti on viisakas naerda ja nutta) ja sellegi, millist armastust peaks võtma tõelise armastusena (Foucault, 2013). Armastuse tõerežiimi peegeldajateks, aga samas ka kehtestajateks on teadagi lood armastusest: filmid, romaanid, sõpradelt ja tuttavatelt kuulnud rahvapärinus. Õnnestunud teos võib kehtestada uue reeglistiku armastusest rääkimiseks. Kui seda siiski ei juhtu, pakub ta meile sellegipoolest võimaluse uurida ajastu tõerežiime ja mõtiskleda fiktsionaalse armastuse eripära üle.” (Annus, 2015)

Sündmuse formaadi loomisel toetusin tsitaadile, et “*armastus on meelelist ja hingelist ühtesiduv minapiiride ületamine. Nauditakse armastust kui emotsionaalset seisundit, aga mitte kui kahe inimese suhet.*” (Annus & Foucault, 2002, lk 576) Kultuurikorralduse eriala lõputööna sündinud projekt keskendus elamusele, tunnetele ning kogukonnale ja siinsetele talentidele. Valisin projekti lõputööks, sest see ühendab minu huvi emotsionaalselt kaasavate sündmuste, kogukonna ja loovturunduse vastu ning sain olla peakorraldaja rollis. Peakorraldajana oli suurim vastutus kommunikatsiooni, tiimi juhtimise- ja esinejate leidmise eest, samuti koosolekute ja kohtumiste ajakavade koostamine kuniks sündmuse ajakavani välja. Käesolev töö koosneb viiest

peatükist, andes ülevaate sündmuse "Kui armastusel oleks keel" eesmärkidest, kirjeldades sihtgruppi ja mõjusid, sisenedes korraldusprotsessi, analüüsides sündmuse kulgu ja tulemusi peakorraldaja vaatest.

1. Organisatsioonide analüüs

Töös teen ülevaate organisatsioonist, mis oli otseselt sündmusega seotud. Hindreku Turismitalu OÜ (edaspidi Hindreku talu) oli põhiorganisatsioon, fotonäitus sai kokku pandud nimetatud talus toimunud pulmadest. Kuna sündmus “Kui armastusel oleks keel” toimus esmakordselt, oli oluline selgelt määratleda nii selle kontseptsioon kui ka korralduslik raamistik, et mõista sündmuse ülesehitust ja tähendust.

Organisatsioon ja üksikisik on ühise sihipärase tegevuse kaks poolt, kelle elu kulgeb mitmepalgelises mõju- ja seostemustris. Üks vajab teist, toetub teisele, et saavutada oma eesmärgid põhitegevuses või enesearengus. Kummalgi on teise poole suhtes omad ootused ning nõuded. Huvid põimuvad kord sujuvalt ja tulemusrikkalt, kord tõrgete ja tagasilöökidega. (Üksvärav, 2004)

Missioon kirjeldab organisatsiooni olemasolu vajalikkust, ta määratleb, mida see organisatsioon soovib korda saata vaadates seda just kliendi poolt. Visioon peab aitama organisatsioonil (ettevõtjal) kontsentreeruda olulisele, mis viib pikaajalise eesmärgi realiseerimisele ning aitab mitte killustuda igapäevatoimingutes. Organisatsiooni missioonist ja visioonist saavad alguse ka organisatsiooni eesmärgid. (Kreemimäe, 2012)

1.1 Hindreku Turismitalu OÜ ülevaade

Hindreku talu on ettevõtte, mille lugu algas armastusest – Hindreku talu peremees-ja naine, Margo ja Tuuli ehtasid oma pulmadeks peomaja, mis on tänaseks saanud paljude teiste armastuslugude tunnistajaks. Hindreku talu asutati aastal 2017 ning nende missiooniks on “Ela, õpi, tähista”. Hindreku talu visiooniks on hoida traditsioone läbi elamustegevuste, koolituste ja seminaride, tähtpäevade- ja koosviibimiste korraldamise läbi. (Hindreku Turismitalu OÜ, 2025)

Sündmus “Kui armastusel oleks keel” täidab Hindreku talu missiooni ja visiooni mitmel viisil, toetudes missioonile (Hindreku Turismitalu OÜ, 2025) “Õpi, ela, tähista”. Viimane kättesaadav dokument pärineb aastast 2023: Hindreku talu 2023 aasta käive oli 265 571€, millest 197 174€ oli toitlustamine üritustel ning 68 397€ majutus (vt joonis 1).

Joonis 1. *Hindreku Turismitalu OÜ 2023. aasta tulude jaotus. (Hindreku Turismitalu OÜ, 2025)*



1.2. Hindreku Turismitalu OÜ struktuur ja kultuur

Hindreku talu omanik, ainuke kasusaaja ning juhataja on Tuuli Klementa. Hindreku talus on viis lepingulist töötajat, kelleks on juhataja, talu perenaine/teenindaja, 2 kokka ning sündmuste koordinaator. Olenevalt hooajast, võetakse völaõigusliku lepinguga töötajaid vajadusel juurde - näiteks soojemal perioodil rabaresto, kanuumatkad, kus teenindava personali vajadus suureneb.

Sündmuse “Kui armastusel oleks keel” meeskonnas oli kokku seitse inimest, kellest kolm vabatahtlikud ning sellel hetkel 4 neist Hindreku talu lepingulised töötajad. Hindreku talu peab oma tegemistes enim oluliseks kvaliteeti, töötajate ja külaliste vöärtustamist ning kaasaegsust (Hindreku Turismitalu OÜ, 2025).

2. Sündmuse “Kui armastusel oleks keel” toimumisõhtu

2.1 Sündmuse kirjeldus

Sündmus “Kui armastusel oleks oleks keel” toimus 14. veebruaril aastal 2025 kell 18.00-22.00 ning sündmuse osas olid muusika, tants, pulmapildid läbi aja ning õhtusöök.

Sündmusel oli kokku kuus esinejat, kellest viis Eesti artist: Ansambel Cellogirls duo, laulja Keitlin Jüristo ning tantsukoreograafid Katrin Särkinen, Kadi Tammoja ja 1 välismaine tantsija Ukrainast, Valerya Pidhorna Kovtunenکو. On oluline mainida, et kõik nimetatud artistid on osa Järvamaa kogukonnast, kes siia ühel- või teisel moel oma oskustega on panustanud.

Lisaks esinejatele oli sündmuse fookuses fotonäitus, mis koosnes Hindreku talus peetud pulmadest viimase kuue aasta jooksul. Näituse olulisemaks lülaks oli Järvamaalt pärit kunstnik Birgit Pikkor, kes vastutas ruumi üldise visuaali ja dekoratsioonide eest, sidudes selle üheks ruumi keskel olnud näitusega. Ruumi üldist meeleolu täiustas valgustehnika, mille eest vastutas Sulev Liiva.

Külalisi võttis vastu elav tšellomuusika, mis oli sissejuhatavaks osaks ning mille taustal oli neil aega tutvuda saali keskel oleva näitusega, omavahelise suhtlemisega ning sisseelamisega. Eelnevalt sisse salvestatud hääl tervitas külalisi andes märku, mis ootab ees. Sündmus oli jaotatud selliselt, et tantsukoreograafia ning solisti Keitlin Jüristo etteasted on vahelduvad, andes artistidele aega pausideks ning külalistele vaheldust ning emotsioone.

Õhtusöök koosnes kolmest etapist - saabumisel oli lauale serveeritud tervitusamps, millele järgnes pearoog ning õhtusöögi lõpetas dessert - kõik kolm käiku olid lauale teenindatud. Kogu sündmuse vältel oli avatud ka baar.

Ettevõtmine oli suunatud Hindreku talus abiellunud paaridele, armastusele ning laiemalt Järvamaa kogukonnale. See andis võimaluse kogeda mälestusi, tugevdada kogukonda ning tuua tähelepanu kohalikele talentidele. Sarnane lähenemine annab tulevikus võimalusi uuteks koostöödeks.

2.2 Eesmärgid, sihtgrupp ja mõju

Peakorraldajana vastutasin projekti juhtimise eest täielikult. Projektijuhtimise puhul on tegemist piiratud aja ning ressursside tingimustes konkreetse eesmärgi saavutamisele suunatud tegevustega. Projekti käivitamine võib saada alguse vägagi erinevatel põhjustel.

Loomemajanduses võib nendest välja tuua järgmised:

- vajadus ellu viia mingi tekkinud idee
- soov töötada välja uus toode, toote- või disainisari
- vajadus teenindada paremini oma olemasolevaid ja potentsiaalseid kliente
- valmistumine osalemiseks messil, näitusel või muul koostööfoorumil
- konkurentide tegevus turul

(Orav, 2025).

Sündmuse “Kui armastusel oleks keel” saab vaadata kui vajadust ellu viia mingi tekkinud idee ning vajadust teenindada paremini potentsiaalseid kliente.

Paslik oleks alustada meeskonna definitsiooniga, sest kõik grupid ei pea ilmtingimata olema meeskonnad: “Meeskond koosneb pigem väikesest arvust inimestest (4-6), kellel on sama eesmärk ja tulu ning vastutus selle saavutamise ees. Meeskonnaliikmed on vabatahtlikult nõus oma isiklike hüvesid meeskonna ühiseks hüvanguks ohverdama.” (Sikka, 2025) Sündmus loob otseseid sotsiaalseid suhteid ning sündmuse tarbeks on vajalik meeskond, kes on oma tegevuses pädevad. Selliselt saavad nad esile tuua oma brändi ning oskuseid, teha nähtavamaks oma teenuseid. Ehk “Kui armastusel oleks keel” sündmuse läbi oli meeskonnal ning artistidel võimalus tugevdada enda brändi kohalikus maakonnas- kui ka kaugemal, kasutades selleks asukohta Eestimaa südames Järvamaal, Valgma külas, Hindreku talus.

Joonis 2. Projekti eesmärgid.

Eesmärk	Tegevused	Möödik	Tulemus 2025
Kohaliku kogukonna tugevdamine läbi ühise loome ja koostöö.	Sündmuse planeerimine ja korraldamine, kohalike ettevõtjate ja esinejate kaasamine.	Piletimüük, koostöövõimaluste arv.	Müüdud 50 piletit; loodud 4 uut koostöökokkulepet Keitlin Jüristoga; meedia huvi sündmuse vastu.
Talentide esile tõstmine läbi esinemisvõimaluste ja nähtavuse pakkumise.	Esinejate otsimine ja kaasamine, platvormi pakkumine loominguks.	Publiku tagasiside ja esinejate tagasiside.	Publiku huvi esinejate vastu; loodud isiklikud kontaktid ja lood; tugev positiivne tagasiside.
Kohalike ettevõtjate kaasamine ja neile nähtavuse pakkumine.	Partnerlussuhete loomine ja ettevõtjate kaasamine sündmuse korraldusesse.	Kaasatud ettevõtjate arv ja tulevikukoostöö plaanid.	Mitmete kohalike ettevõtjate kaasamine; algatatud koostöövõimalused edasisteks sündmusteks.

Sündmus "Kui armastusel oleks keel" Hindreku talus andis võimaluse tugevdada suhteid ettevõtjadel ja loomeinimestel, panustades sündmuse olemuse, tähenduse ja idee ellu viimisele. Koostöö aitas tuua esile ühtsust, eelkõige piirkondliku loovuse mitmekesisust.

Toote või teenuse turu paremaks määratlemiseks tuleb leida oma turusegment.

Segmenteerimisel liigitatakse kliendid vastavalt nende vajadustele, tunnustele (sugu, vanus jne) ja ostukäitumisele. Turu segmenteerimine aitab oma sihtgrupi vajadusi paremini mõista ning turunduseesmärke püstitada. Nii on võimalik valida välja õiged kliendid ning mitte tegeleda nendega, kes ei kuulu sihtgruppi. (Lusti, 2010) Sündmuse "Kui armastusel oleks keel" sihtgruppi kuuluvad:

1. Järvamaa kohalikud elanikud vanuses 25-50, kes hindavad kohalikke kultuurisündmusi, ühtset atmosfääri ja elamusi kodu lähedal.

2. Elamusturismi hindavad külastajad teistest Eesti piirkondadest, kes otsivad kogemust intiimses keskkonnas.

Sündmusteenuse mõjude mõõtmiseks tuleb teha teadvustatud ja põhjendatud otsuseid, lähtudes konkreetsetest sündmusteenustest ja nende tarbijatest. Kõige enam on varasemad uuringud nii Eestis ja selle lähipiirkondades kui ka mujal maailmas keskendunud sündmuste lühiajalistele majanduslikele mõjudele, kuid aina olulisemaks peetakse ka sotsiaalseid ning piirkonna kuvandiga seotud aspekte. (Piirimäe et al. (2024)

"Kui armastusel oleks keel" sündmust vaadates saab esile tuua sotsiaalseid, majanduslikke- kui ka piirkonna kuvandiga seotud mõjusid. Sotsiaalses plaanis andis sündmus võimaluse kohalike elanike ning ettevõtjate koostööks läbi ühtekuuluvustunde. Koostööde mõju avaldus läbi loodud kontaktidele (vt joonis 2), tänu millele sai luua uusi koostöid. Sündmuse omanäoline lahendus mängis suurt rolli kuvandi loomises. "Kui armastusel oleks keel" sündmus paneb fookusesse armastuse ja kogukonna koosolemise, väärtustades ainulaadset ja emotsionaalset kultuurikogemust. Sündmuse panus on positiivne muutus nii sotsiaal- kui kultuurilises mõttes, keskendudes enim kogukonnatundele ning kohaliku kultuuriruumi elavdamisele. Oluliseim mõju on Järvamaa kogukonna sidususe, ettevõtluse ja loovpotentsiaali populariseerimisel. Tagasiside külaliselt: *"Võimatu on ühte kindlat asja välja tuua, kõik oli üks imeline armastust/soojust kiirgav tervik. Soe õhkkond, läbimõeldud menüü, kaunid dekoratsioonid, võrratud etteasted ja imelise häälega ning üllatusi täis Keitlin. Siiani minu parim sõbrapäeva kontsert-õhtusöök."*

3. Korraldusprotsess

Nagu töös, nii ka kogu elus, loob hea planeerimine eeldused tulemuste saavutamiseks. Projekti planeerimise faasis tuleb eelkõige leida vastused küsimustele kes?, mida?, millal? ja kuidas? Tegevusplaan võiks olla piisavalt detailne, et sellest nähtuks erinevate tegevuste kestus, nende omavaheline seotus, vajaminevad ressursid ja loomulikult ajakava. Väga oluline on, et projektimeeskonnas oleks selge rollijaotus ning kõigile liikmetele teada, kes mille eest vastutab. (Orav, s.a) Sündmuse peakorraldajana vastutasin selle eest, et kõik ülesanded oleksid selgelt jaotatud ning igale meeskonnaliikmele määratud konkreetne vastutusala; korraldasin ja osalesin kõigil koosolekutel, tagades tegevuste kulgemise nii enne sündmust- kui ka sündmusel vastavalt koostatud ajakavale (vt lisa 3.)

3.1 Planeerimine

Sündmus "Kui armastusel oleks keel" oli esmakordne projekt, mille algidee fotonäitusest tuli Hindreku talu perenaiselt Tuuli Klementalt. Mõtte luua fotonäitus Hindreku talus peetud pulmades tõi sündmusele isikliku puudutuse ning peakorraldajana sain täieliku loomevabaduse nii sisu- kui ka tiimi kujundamisel, lähtudes oma teadmistest, mida praktikas kasutada.

“Kui armastusel oleks keel” toimus 14. veebruaril 2025 - kuupäev, mis oli valitud lihtsal, ent tähenduslikul põhjusel: valentinipäev sobis sündmuse ideelise fookusega. Kaido Pajumaa (2019) on öelnud nii: *“Kui panna kamp suvalisi inimesi ühte tuppa, siis kui suur on tõenäosus, et nad näevad maailma samamoodi, nendel on samad vajadused ning unistused, ja lisaks nende isiksused ka sobivad?”* Tiimi valisin teadlikult inimesed, kes on tugevad ja inspireerivad koostööpartnerid kohalikust kogukonnast. Pärast tiimi kinnitamist alustasin turundusprotsessi, määratledes sündmuse tonaalsuse ja meeleolu. Programmi loomisel lähtusin teadmistest ja kogemustest, mida sihtgrupp soovib ning teadsin, et sündmus peab olema kooskõlas üldise tunnetuse ja esteetikaga. Selleks planeerisin iga esinejaga individuaalsed kohtumised, et kaardistada nende vajadused heli- ja valgustehnika osas, sidudes esinemised sujuvalt sündmuse ajakavasse. Iga koosolek oli ühtlasi ka ideede põrgatamine, andes väärtuslikku sisu ka turundusmaterjalide loomiseks - kasutades osalejate loomingut lavaproovides, kohtumistel ja muul sarnasel, sain järjepidevalt jagada sotsiaalmeedias aimdust sündmuse sisust ja meeleolust. Turunduseks kujundasid elemendid, pidades silmas sündmuse tonaalsust ja sõnumit, et luua

terviklik visuaalne keel. Õhtusöögi ja baari eest vastutas iseseisvalt Hindreku talu – tagantjärele analüüsid näen, et selles osas oleks olnud võimalik kasutada veelgi läbimõeldumaid lahendusi, millest räägin Sündmuse analüüsi peatükis. Oluliseks koostööpartneriks sai Kuma Foto, kes pikemalt mõtlemata ideega kaasa tuli, Kuma Foto tootis vajalikud fotod erinevates formaatides ja aitasid leida ka sobivad, näituse tarbeks tugevamad pinnad, millele fotosid paigaldada. Sellele eelnes kommunikatsioon paaridega, kellele fotode autoriõigused kuuluvad. Selgitades ideed ja eesmärki, sain positiivse vastuse 20 abielupaarilt, kes vajalikud fotod edastasid. Peakorraldajana olin tihedas kontaktis nii esinejate, meeskonnaliikmete kui ka koostööpartneritega. Suhtlus toimus kahepoolse loovuse toel - suunasin neid ja nemad mind, kogu protsess kujunes orgaaniliseks ja usalduslikuks koostööks.

3.2 Sündmuse läbiviimine ja järeltegevused

Sündmuse päeval oli minu, kui peakorraldaja vastutada, et vajalik info liiguks ning kommunikatsioon toimiks. Esinejatel oli olemas ajakava, (vt lisa 3.) mille järgi teadsid lavalist järjekorda ning tehniline pool korraldas tööd vastavalt sellele. 5 päeva enne sündmust käis Hindreku talu peomajas 14. veebruari õhtuks ettevalmistamine, kus iga tiimiliige teadis oma rolli. Sündmusele saabusid pileti soetanud külalised õigeaegselt, tänu millele oli parkimiskorraldajal sujuv parkimine organiseerida ning piletikontroll oli kiire ning sujuv. Vastavalt ajakavale, tervitas saabujaid laval ansambel Tšellogirls, mille saatel oli saabujatel võimalus tutvuda fotonäitusega talus toimunud pulmadest, sotsialiseeruda ning vestelda nii teiste külaliste kui ka peakorraldajaga. Peakorraldajana võtsin iga külalise uksele isiklikult vastu, pidades oluliseks nende oodatuse tunde edasi andmist, suunasin garderoobi ning seejärel istekohtadele, mis oli eelnevalt paika pandud, seal ootas neid eelroog.

Pärast ansambel Tšellogirlsi esinemist järgnes esimene lavaline etteaste - etteasteid tantsulises koreograafiakunstis, mida esitasid Katrin Särkinen, Kadi Tammoja ja Valerya Pidhorna Kovtunenka. Seejärel oli aeg soolo artistiks, kelleks oli Keitlin Jüristo, tema esimeseks lavaajakaks oli planeeritud 40 minutit. Tantsulise- ja muusika vahekorrad olid ajakavas planeeritud (vt lisa 3). Pärast tema etteastet serveeriti pearoog ning ruumis kõlanud eelnevalt salvestatud hääl juhendas külalisi sündmuse järgmiste etappide osas. Terve sündmuse jooksul oli oluline hoida täpset ajakava. Pärast projekti toimumist keskendusin tagasiside kogumisele.

3.3 Meeskond

Ei saa eeldada, et ühte meeskonda tööle satuvad inimesed näevad maailma samamoodi, nendel on samad vajadused ning unistused, ja lisaks nende isiksused ka sobivad. (Pajumaa, 2019)

Peakorraldaja rolli kõrval täitsin läbivalt ka turundus- ja kommunikatsioonijuhi rolli, toetudes oma isikliku turundusettevõtte kogemustele ning teadmistele. Kui peakorraldajana tean, mida sündmus endas edasi andma peab, sai ka tiim vastavalt loodud. Turundajana leian, et sündmuse, toote või teenuse keskmes peab olema emotsioon, mida turundustegevustes tugevalt esile tahtsin tuua. Samuti vastutasin turundusplaani elluviimise eest - alates visuaalist kuni sotsiaalmeedia sisu loomisele ning levitamisele. Peakorraldajana kandsin vastutust meeskonna toimimise, ülesannete jaotuse ning sündmuse üldise logistika eest. Korraldusprotsessi jooksul tegin tihedat koostööd kunstnik Birgit Pikkoriga, kes vastutas kohapealse visuaalse ja ruumilise lahenduse eest, ning heli- ja valgustehnik Sulev Liivaga, kes vastutas tehnilise sujuvuse ning meeleolu toetava lavakeskkonna eest. Põhiliseks kommunikeerimis platvormiks oli Messenger, kus toimus jooksev arutelu, asjade käekäigu ning info vahetamine. Samal platvormil leppisime kokku koosolekuid, mida viisime läbi sündmuse toimumise asukohas. Korraldusprotsessi jaoks olid üks ühele koosolekud nii meeskonna- kui ka artistidega. Põhiline oli, et kõik oleksid vajaliku infoga kursis, läbiks valdav usaldus ning koostöö.

Joonis 3. “Kui armastusel oleks keel” meeskonna struktuur

Peakorraldus ja juhtimine

– Ele Puidet – peakorraldaja, projektijuht, turundus ja kommunikatsioon

Kujundus ja visuaalne pool

– Birgit Pikkor – dekoratsioonid ja visuaalne lahendus

Idee autor

– Tuuli Klementa – idee autor, toitlustuse ja teeninduse juht, juriidiline isik (Hindreku Turismitalu OÜ)

Vabatahtlikud (3 inimest)

– Teenindus ja sündmuse üldine külaliste abistamine

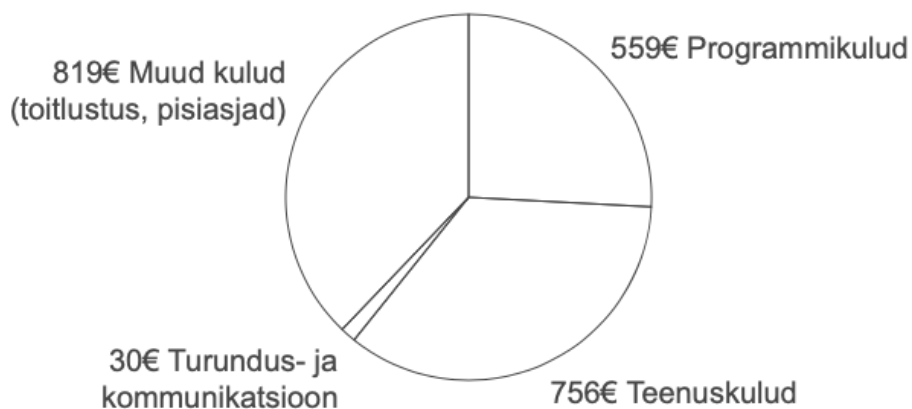
Tehniline teostus

– Sulev Liiva – heli- ja valgustehnik

3.4 Eelarve

Eelarve on tuleviku tegevuskava väljendatuna rahas, mis üldjuhul koosneb tuludest ja kuludest (Üksvärav, 2004 lk 369). Sündmuse “Kui armastusel oleks keel” eelarve planeeritud kogumaht oli 3185 eurot (vt lisa 4.) Sündmuse eelarve kulude ja tulude täitmise eest vastutas Hindreku talu, kelle arvele laekus kogu piletitulu. Sündmuse tulud koosnesid põhiliselt piletimüügist, kuid olulise osa katsid koostööpartnerid ja sponsorid kohalikus ettevõtluses, (nt fotonäitus, tööjõud või dekoratsioon), tänu millele sai ühtlustada sündmuse eelarvet. Eelarve koostamisel lähtuti realistlikest hinnangutest, arvestades sündmuse iseloomu ja mahtu. Oluline on märkida, et peakorraldajana olin sellel hetkel lepingulises suhtes korralduspaigaga, mille tõttu ei ole kõik rahalised detailid - nagu turundusteenuse töötasu või avatud baari täpne tulu- ja kuluarvestus - avalikult kättesaadavad ega kajastu ka selles eelarves. Need olid korraldusliku kokkuleppe osad, mis ei olnud sündmuse üldisest eelarvest eraldi välja toodud.

Joonis 4. *Projekti kulude jaotus.*



3.5. Riskianalüüs

Iga riski juures hinnatakse selle mõju projekti protsessile ja eesmärkidele ning riski esinemise tõenäosust. (Perens, 2019).

Põhilised riskid Hindreku talus toimunud “Kui armastusel oleks keel” sündmusega puudutasid esinejaid, külalisi ning tehnilist lahendust. Lisaks on riske, mida korraldajana mõjutada ei ole võimalik, näiteks lumetorm, mis piiraks ligipääsetavuse. 14. veebruaril, 2025, kattis maad ilus lumi ning rahulik ilm. Riskianalüüsi näeb lisa 5. Sündmuse ajal pidin tegelema ühe realiseerunud tehnilise riskiga, kui helitehnikul polnud õigel ajal lauljale fono saadaval, mis tekitas mõneks hetkeks segaduse esineja ja tehnika vahel. Tänu heale kommunikatsioonile parandati olukord rõõmsa meele ning järgmise looga ja tekkinud olukord pahameelt külalistes ei tekitanud, kuigi peakorraldajana tundsin vastutust ja analüüsisin, kuidas sarnaseid olukordasid vältida.

4. Sündmuse analüüs

Toetudes tegevusplaanile, (vt lisa 1.), võib öelda, et “Kui armastusel oleks keel“ fotonäituse, kontserti ja õhtusöögi kulg oli plaanipärane ning üldiselt õnnestunud. Vajalikud ettevalmistused olid hoolikalt läbi mõeldud ning kõik vajalikud detailid ja visuaalid, tehnika ja muu sarnane, said õigeaegselt valmis. Leian, et hea meeskond on edu võti. Korralduslik pool sujus suures pildis hästi, kuid tuli ette tähelepanekuid, mida tulevikus kasutada: Näiteks ei olnud kõiki tehnilisi lahendusi võimalik enne sündmust ilma publikuta testida, kuidas eelnevalt salvestatud hääl õhtu juhendamiseiga toime tuleb. Kogutud tagasiside annab põhjust rõõmustamiseks, tagasisides kirjutas üks (anonüümne) külaline nii: *“Kiidusõnad. Aitäh toreda õhtu eest! Eriti ilusti olid saali keskele näituseks riputatud pulmafotod. See oli nii maitsekas ja omanäoline lahendus, mida mõlemalt poolt vaadata.”* Sündmuse pigem pehme ja intiimne toon toimis külaliste, esinejate ning sündmuse sisulise sõnumi vahel, kuna talu peosaal on oma olemuselt tühi ruum, siis sündmuse tarbeks toodud ja tehtud dekoratsioonid andsid soovitud atmosfääri.

Veel arutlesin, kas ümarlauad on hea variant, kui mõni külaline lava poole seljaga jääb, kuid parima kogemuse saamiseks ei saanud tavapärasest reas istumist planeerida ning eesmärk oli õhtut tervikuna ühel istekohal nautida, samas oli võimalik vabalt liikuda ja luua sotsiaalseid sidemeid

teiste külalistega igal hetkel. Arengukohtadena saab välja tuua toitlustuse parema planeerimise - näiteks oleks saanud teeninduse nii saalis, kui ka baaris paremini läbi mõelda, et vältida segadust külastajate hulgas - kuna toitlustuse- ja baari eest vastutas täielikult Hindreku talu, siis leidsin, et selle oleks saanud paremini organiseerida, vältimaks järjekorda baaris või ebaühtlast teenindust. Kogutud tagasisides kirjutas üks külaline nii: *“Ainus kriitika, mis üldse on, on seotud toitlustuse poolega. Menüükaardil olevaid jooke polnud. Samuti isiklikult minu jaoks oli kentsakas valge laudlinaga üritusel tuua lauda toit kaussides.”* Analüüsisid antud tagasisidet, võtan eesmärgiks tulevikus sündmusi korraldades pöörata kriitilisemat tähelepanu ka sellele, et toit ja teenindus oleksid samaväärsed programmiga, sest peakorraldajana võtan vastutuse ka selle eest. Samas eesmärk tähistada armastust kogukondliku koosolemise kaudu - õnnestus. Õhtu lõi eeldused järgmiste samalaadsete sündmuste kavandamiseks ning andis võimaluse uutele koostöösuhetele: Näiteks on tänu sündmusele tulnud Keitlin Jüristol mitu pakkumist esinemiseks, millest kaks on kinnitatud - see on näide mõjust, mida peakorraldajana eesmärgiks võtsin. Leian tugevat inspiratsiooni järgmisest tsitaadist (Horwath, 2005): *“Inimestena juhivad meid suurel määral emotsioonid. Selleks et kasutada ära organisatsiooni emotsionaalse energia jõudu, on vaja ratsionaalsust, mis on sündinud just nendest emotsioonidest – see täiendaks tööga seotud rahalisi ja ärilisi põhjuseid.”* Peale sündmust sain teada, et sama sündmuse külaline presidendikantseleist lõi kontakti Keitliniga eesmärgiga läbirääkimisteks Presidendi Roosiaia vastuvõtul esinemiseks. Seoses piiratud infoga, ei ole tänaseks (19.05.2025) Presidendi Roosiaia vastuvõtu esinejaid avalikustatud.

5. Refleksioon

Sündmuse "Kui armastusel oleks keel" kureerimine oli minu, kui peakorraldaja jaoks samaaegselt tähenduslik ja arendav kogemus. Olles osalenud mitmetes erinevates korralduslikes projektides, oli see esimene kord, kus tervikuna sündmus - loomisest teostuseni, kuulus täielikult minu vastutusvaldkonda. Olenemata seinstest oskustest ning enesekindlusest, tõi peakorraldaja roll esile konkreetseid arenguvajadusi, mida teadlikult arendama hakkas. Viimased kolm aastat olen harjunud töötama turunduse ja kommunikatsiooni suunal, kuid seekord olles ka peakorraldaja rollis tähendas see otsust vajadust juhtida meeskonda, suhelda partneritega, langetada otsuseid ja kanda tervikvastutust. Korraldusprotsessi vältel oli tundeid, kus suudan hästi luua kontakte, usaldust ja säilitada head koostööd, kuid esines ka hetki, kus ebakindlus end tunda lasi - eelkõige seoses konkreetsete ootuste väljendamisega. Sain teadlikuks, et hea sisekliima ei tohi tulla selguse ja vastutuse arvelt ning et liigne vabadus rollijaotuses võib mõnikord vähendada tõhusust. Samas sain kogemusena kinnitust, et minu, kui korraldaja tugevus, peitub sündmuse sisulises ja atmosfäärilises tervikloomes - mind rõõmustas väga see, kui märkasid, et osalejad ei kiirustanud lahkuma, vaid jäid ruumi, suhtlesid ja tundsid end osana millestki, mis on suurem kui lihtsalt sündmus või programm ise.

Usun, et just oskus luua tähenduslikku keskkonda on väärtus, mida soovin enda töös edasi kanda ja tugevdada. Kuigi laiemat sotsiaalset mõju oma töös mõõta ei saa, oli siiski selge ja konkreetne mõju kohalike talentide nähtavuse suurendamisel, mille omale ka eesmärgiks võtsin - näiteks sündmuse käigus loodud kontaktid artist Keitlin Jüristoga viisid edasi kokkulepeteni, millel on potentsiaal jätkuda ka tulevikus. Nimetatud sündmust ei saa näha lihtsalt programmina, vaid sündmus tervikuna lõi pinnase uute koostööde ja kohalike loojate esilekerkimise jaoks. See omab minu, kui kultuurikorraldaja jaoks olulist tähendust, viies ühekordse kogemuse edasi jätkusuutlikule kultuurilisele väärtustele. Analüüsides näen selgelt, millised oskused ja hoiakud olid tugevuseks ja millised vajavad veel teadlikumat lähenemist ning arendamist. Tulevikus soovin pöörata rohkem tähelepanu selgemale planeerimisele ja rollide defineerimisele, kuid säilitades samas oma loomuliku tugevuse - võime luua ruume, mis on tähenduslikud ja puudutavad inimesi sügavamalt, samaaegselt luues kohalikele talentidele võimaluse teha end nähtavaks. Edasivaatavalt on tahe veelgi teadlikumalt tõsta sündmuste korraldamisel esile kohalikke loojaid ja nende arengut, ühendades kultuurisündmuste kaudu kogukonna sees peituvat potentsiaali.

Kokkuvõte

Käesolev kultuurikorralduse lõputöö andis ülevaate Hindreku talus toimunud sündmuse “Kui armastusel oleks keel“ planeerimisest ja teostamisest. Tegu oli 14.02.2025 talus toimunud pulmade fotonäituse ja õhtusöögiga, sisaldades erinevate Järvamaa artistide tantsulisi, vokaalseid- ja muusikalisi etteasteid. Sündmuse eesmärk oli käsitleda armastuse mitmekülgust nii visuaalses kui kogemuslikus vormis, keskendudes sündmuse korraldusprotsessile, tuues esile kohalikud talendid ning ettevõtjad, tänu millele loodi uued kontaktid ja koostöökokkulepped. “Kui armastusel oleks keel“ oli osa minu, kui autori loovpraktikast kultuurikorralduse õppekava raames Viljandi Kultuuriakadeemias. Sündmus hõlmas kureeritud fotonäitust, kolmekäigulist õhtusööki ning etteasteid tantsijatelt, tšellolistidelt ja lauljalt, mille eesmärk oli luua intiimne atmosfäär. Tegu oli formaadiga, kus kohtusid kunst, kogukond ja kultuuriline tähendusloome. Sündmuse korraldusprotsessi käigus tegutsesin peakorraldajana, turundus- ja kommunikatsioonijuhina ning projektijuhina, vastutades nii programmi väljatöötamise, partnerlussuhete loomise, koostööde- kui ka sündmuse visuaalse ja logistilise teostuse eest. Projekti elluviimisel tegin koostööd Hindreku taluga, kes oli ka sündmuse toimumispaigaks ja piletitulu haldajaks. Eelarveks planeeriti 3185 eurot ning tuluallikateks olid piletimüük, koostööd ja sponsortoetused läbi teenuste. Teatud kulud (nt töötasu, avatud baari tulud ja kulud) ei olnud autori lepingulise suhte tõttu avalikult eelarves kajastatud. Töö käigus analüüsisin enda, kui peakorraldaja rolli, projekti riskikohti, sündmuse tugevusi ja arenguvõimalusi. Refleksioonis tõin esile sündmuse korraldamise kui isiklikult olulise ja professionaalselt arendava kogemuse. Korraldusprotsess aitas mõista nii sündmuse loovjuhtimise kui ka kogukonnale suunatud kultuuriürituse olemust. Täna südamest juhendajat Kristina Kuznetsova-Bogdanovitsh ning kõiki koostööpartnereid, kes panustasid oma aja, usalduse ja toetusega.

Kasutatud allikad

- Annus, E., & Foucault, M. (2002). Kubjas ja korporant: Armastusest ja rahvuslikust moraalist. *Looming*, (4), 576–587.
- Foucault, M. (2013). Tõeline armastus ja armastuse tõerežiimid. *Keel ja Kirjandus*.
<https://keeljakirjandus.ee/archives/25047>
- Hindreku Turismitalu OÜ. (2024). Majandusaasta aruanne. *Inforegister*.
<https://www.inforegister.ee/14248028-HINDREKU-TURISMITALU-OU/>
- Hindreku Turismitalu OÜ. (n.d.). Meist. <https://www.hindrekutalu.ee/meist/>
- Horwath, S. (2005). *Discovering purpose: Developing mission, vision & values*. Strategy Skills.
https://www.strategyskills.com/Articles/Documents/Discovering_Purpose-STI.pdf
- Kivisilla, V. (2022, November 11). Armastuse võimas laine. *Sirp*.
<https://www.sirp.ee/armastuse-voimas-laine/>
- Kreegimäe, K. (2012). Organisatsiooni mõiste. *Organisatsioon*.
<https://organisatsioon.weebly.com/organisatsiooni-missioon-ja-visioon.html>
- Lusti, A. (2010). Turundus. *Loov Eesti*. <https://www.looveesti.ee/arenda-ettevotet/turundus/>
- Oidermaa, J. (2018, February 14). Mis on armastus? Väike teaduslik selgitus. *Novaator ERR*.
<https://novaator.err.ee/683116/mis-on-armastus-vaike-teaduslik-selgitus>
- Orav, I. (n.d.). Projektijuhtimine. *Loov Eesti*.
<https://www.looveesti.ee/arenda-%20%20ettevotet/juhtimine/projektijuhtimine/>
- Pajumaa, K. (2019, October 25). Tiimiraamat – mis see on ja milleks see vajalik on? *Motivaator*.
<https://motivaator.ee/tiimiraamat-mis-see-on-ja-milleks-see-vajalik-on/>
- Perens, A. (2019). *Praktiline projektijuhtimine*. OÜ HPB Koolitus.
- Piirimäe, K., Niitra, B. R., Raun, M., Õunapuu, T., Lauringson, D., Argus, L., Tammesalu, M., Peetson, H., & Uiboleht, M. (2024). *Metoodika suurte kultuuri- ja spordisündmuste sotsiaalmajandusliku mõju hindamiseks: Mudel SuMu*. Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium.
<https://levellab.ee/portfolio/metoodika-valja-tootamine-rahvusvahelistelt-huvipakkuvate-kultuuri-ja-spordisundmuste-otsese-ja-kaudse-sotsiaalmajandusliku-moju-hindamiseks/>
- Sikka, E. (n.d.). Kuidas hinnata oma meeskonna efektiivsust? *Sikka*.
<https://sikka.ee/kuidas-hinnata-oma-meeskonna-koostoimimist-meeskonna-efektiivsust/>
- Üksvärav, R. (2004). *Organisatsioon ja juhtimine*. TTÜ Kirjastus.

Lisa 1. Tegevusplaan



Lisa 2. Turundusplaan



Meedia väljaanded:

<https://jarvateataja.postimees.ee/8169877/valentini-paeval-raagitakse-hindreku-peomajas-armastuse-keeles>

<https://jarvateataja.postimees.ee/8169928/laupaevase-jarva-teataja-tutvustus>

<https://jarvateataja.postimees.ee/8184971/vaata-videt-lounastajad-said-kohvikus-ootamatu-kontserdi-osaliseks>

<https://jarvateataja.postimees.ee/8192757/hindreku-talus-peati-eriline-ohtu-tais-ilu-ja-emotsioone>

Lisa 3. Ajakava.



14.02 AJAKAVA

17:40

Alustab Cello

18:30

Cello lõpp + laud korda

18:40

Pearoad vaagnatega

19:00

1.tants

19:05

Keitlini avapauk

19:35

laud korda + 2. tants

19:40

PAUS liikumiseks

20:00

3.tants

20:05

Magustoidud lauda

20:15

Keitlin (kohandatud
pausidega kuni ca 21:45)

Lisa 4. Eelarve

EELARVE			
TULUD	Proгноос ilma KM	Tegelik ilma KM	Selgitused
TULULIIK			
Piletimüük	€3,185	€2,450	49€/1 pilet
TULUD KOKKU	3185	€2,450	
Programmikulud	1100	559	
Peomaja rent	500	0	Koostöö/sponsor
Artistide honorar	500	500	1 solist, 2 tšellot, 3 tantsijat
Autoritasud (EAÜ)	100	59	
TEENUSKULUD	1215	756	
Meeskonna toitlustus	100	60	
Heli- ja valgustehnik	1000	600	Soodushind
Kujundus ja dekoratsioon	0	0	Kujundusteenused ja dekoratsioonid koostöö/sponsor
Piletimüügiteenus	115	96	
Turunduse- ja kommunikatsioonikulud	80	30	
Sotsiaalmeedia reklaam	30	0	Ei kasutanud tasulist reklaami
Plakatid ja välireklaam	50	30	Plakatid + trükk KÜ Kujundus
Meedia/ajaleht	0	0	Järva Teataja
MUUD KULUD	1075	819	
Teenindus + baar	0	0	Hindreku Talu kanda
Fotoprint + alused	0	0	Koostöö/sponsor KUMA foto
Toitlustus	975	750	15€/inimene
Pisiasjade kulud	100	69	Õueküünlad
KULUD KOKKU	3470	2164	
Kontroll			

	Eelarve täitmine		
	Prognoos	Tegelik	
Kulud ilma KM	€3,470	2,164€	
Tulud ilma KM	€3,185	2,450€	
Vahe:	€285	286€	

Lisa 5. Riskianalüüs

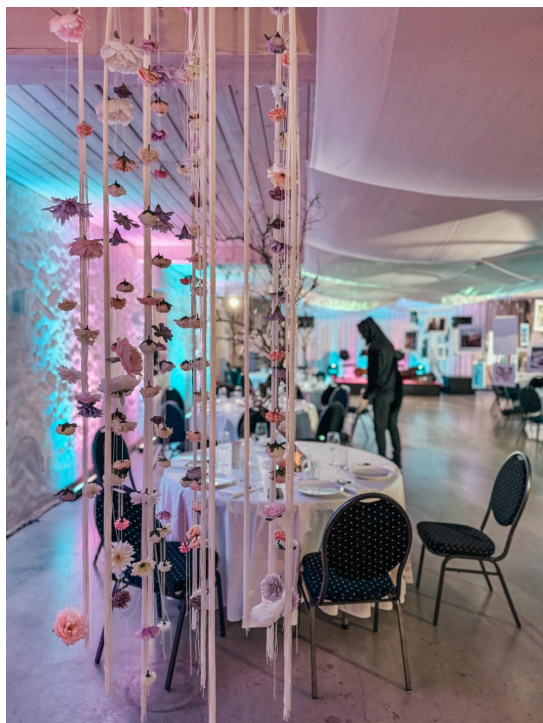
Riski nimetus	Töenäosus (1–3)	Mõju (1–3)	Riski suurus (T x M)	Riski realiseerumise aeg	Riski vältivad või maandavad tegevused	Tegevus riski realiseerumisel	Riski seire ja juhtimise eest vastutaja
Esineja jääb haigeks / ei ilmu kohale	2	3	6	Paar päeva enne kuni sündmuse päevani	Oleme eelnevalt alternatiivide osas läbi rääkinud ning loome kontaktide nimekirja võimalikeks asendusteks	Teavitame külalisi programmis tehtavatest muudatustest. Vajadusel pikendame mõnd teist osa programmis	Projektijuht
Ilm mõjutab küllastajate ligipääsetavust	2	2	4	Sündmuse päeval	ATV lumesahaga oli ootel.	Lume lükkamine.	Projektijuht, Hindreku talumeeskond
Elektrikatkestus	1	3	3	Sündmuse ajal	Varuks töökorras generaator	Generaatori kasutamine	Projektijuht
Küllastaja häirib teisi	1	3	3	Sündmuse ajal	Baarist ei müüda liigselt alkoholi. Jälgitakse küllastajate seisundit.	Saadame küllastaja sündmuselt ära diskreetselt ja turvaliselt.	Projektijuht, abipersonal
Tehniline tõrge	2	2	4	Vahetult enne või sündmuse ajal	Testime tehnika eelnevalt, varukontakt uue tehnika saamiseks	Kasutame varutehnikat või vajadusel muudame ruumipaigutust.	Projektijuht, tehniline tugi
Toidukorra viibimine või toidu kvaliteedi probleem	2	3	6	Sündmuse ajal	Teenusepakkujaga eelnevad selged kokkulepped. Tagavara ajavaru.	Teavitame osalejaid ja anname ootamise ajal lisategevust (muusika, kõne, jook).	Projektijuht, toitlustaja

Lisa 6. Kujundused ja fotod

Näide 1. Kujundustööde läbiv toon reklaamiks.



Näide 2. Fotod sündmusest. Autor: Ele Puidet

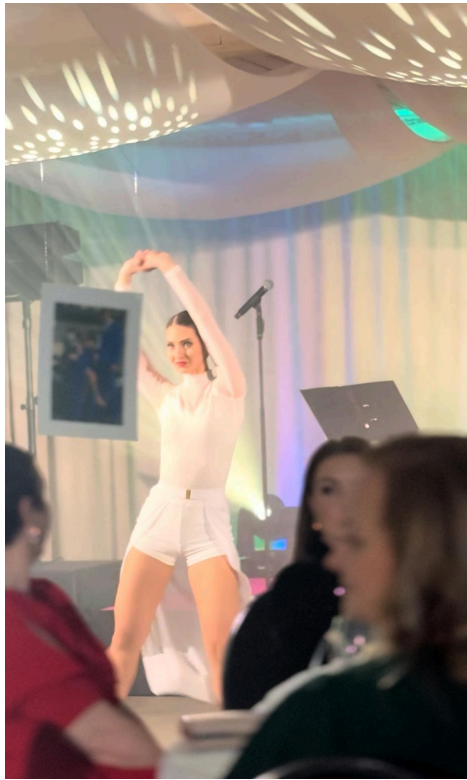












Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Ele Puidet,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Kui armastusel oleks keel“, mille juhendaja on Kristina Kuznetsova-Bogdanovits, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni;

3. olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Ele Puidet

19.05.2025