

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA
kultuurikorralduse õppekava

Gertu Tambah

**ÄRIFESTIVALI “STARTUP DAY 2024” KÕRVALÜRITUSTE
PROGRAMMI KOORDINEERIMINE JA
ORGANISEERIMINE**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendajad: Mart Lättekivi, BA, sTARUp Day 2024 peakorraldaja
Andres Rõigas, MA, loovettevõtluse teadus, TÜVKA

Viljandi 2024

RESÜMEE

Ärifestivali “sTARTUp Day 2024” kõrvalürituste programmi koordineerimine ja organiseerimine

Töö analüüsib *sTARTUp Day* ärifestivali „*sTARTUp FEUD*“ kolme eelürituse ja karaokeõhtu korraldamisprotsessi ja ürituste läbiviimist. Eelüritustena toimunud *sTARTUp FEUD* mänguõhtud toimusid 04.01.24 Pärnus *Forwardspace*’is, 11.01.24 Tartus *SPARK HUB*’is ning 18.01.24 Tallinnas *Worklandis*. Karaokeõhtu toimus 24.01.24 Tartus Kolme Tilli restoranis *sTARTUp Day* 0-päeval ehk kõrvalürituste päeva õhtul. Eelüritused tõid kokku kaheksa tiimi, kes astusid vastamise „Rooside sõja“ formaadis mängus, et võita endale võimalus tasuta *sTARTUp Day* festivalil osaleda. Karaokeõhtu tõi 24.jaanuari õhtul kokku *sTARTUp Day* festivali külastajad. Tegemist oli vabas vormis võrgustumisüritusega, kus külastajad said üksteisega tutvuda. Kõrvalürituste juhina vastutasin nii eelürituste kui ka karaokeõhtu korraldusprotsessi ja läbiviimise eest. Eelürituste läbiviimisega tegelesin üksinda, kuid karaokeõhtul olid mul abiks kolm vabatahtlikku.

Võtmesõnad: Ärifestival, kõrvalüritused, eelüritused, karaokeõhtu

ABSTRACT

Coordination and organization of side events program of "sTARTUp Day 2024" business festival

The work analyzes the process of organizing and conducting three "*sTARTUp FEUD*" pre-events and karaoke night of the *sTARTUp Day* business festival . The *sTARTUp FEUD* game nights held as pre-events took place on 04.01.24 at *Forwardspace* in Pärnu, 11.01.24 at *SPARK HUB* in Tartu and 18.01.24 at *Workland* in Tallinn. Karaoke night took place on 24.01.24 at Kolm Tilli restaurant in Tartu on the side-events day of *sTARTUp Day*. Pre-events brought together eight teams to compete in a "Family Feud" format match for a chance to win free tickets to *sTARTUp Day* festival. Karaoke night brought together the visitors of *sTARTUp Day* festival on the evening of January 24. It was a free-form networking event where visitors could get to know each other. As the manager of the side events, I was responsible for the organizational process and execution of the pre-events as well as the karaoke night. I handled the pre-events alone, but I had three volunteers to help me on the karaoke night.

Keywords: Business festival, side events, pre-events, karaoke night

SISUKORD

<i>SISSEJUHATUS</i>	5
1. ORGANISATSIOON	6
1.1. MTÜ sTARTUp Day loomine ja olemus.....	6
1.2. Organisatsiooni liikmed.....	7
1.3. MTÜ sTARTUp Day koostööpartnerid.....	7
1.4. sTARTUp Day ärifestivali korraldus.....	8
1.5. MTÜ sTARTUp Day tegevuskeskkond.....	9
2. KORRALDUSPROTSESSI ÜLEVAADE	9
2.1. Kõrvalürituste juhi roll.....	9
2.2. Idee süünd.....	10
2.3. sTARTUp FEUD'i ehk „Rooside sõja“ korralduslikud ettevalmistused ja elluviimine.....	11
2.4. Karaokeõhtu korralduslikud ettevalmistused ja elluviimine.....	14
2.5. Kõrvalürituste eelarve.....	16
2.6. Turundustegevus.....	17
2.7. Järeltegevused.....	18
2.9. Mõjud.....	19
3. TEGEVUSTE ANALÜÜS	19
3.1. Eelürituste analüüs.....	19
3.2. Karaokeõhtu analüüs.....	20
3.3. Korraldustöö analüüs.....	21
KOKKUVÕTE	23
KASUTATUD KIRJANDUS	24
LISAD	25
Lisa 1. Tegevuskava.....	25
Lisa 2. Kõrvalürituse kaanefoto näidis.....	26
Lisa 3a. Pärnu eelürituse kaanefoto.....	26

Lisa 4. Eelürituste infokiri.....	28
Lisa 5. sTARTUp FEUD küsimused.....	28
Lisa 6. sTARTUp FEUD visuaali näidis.....	30
Lisa 7. Tehniline raider.....	30
Lisa 8. Karaokeõhtu joogimenüü kujundus.....	31
Lisa 9. Eelarve.....	32
Lisa 10. Riskianalüüs.....	34

SISSEJUHATUS

Loov-praktilise lõputööna korraldasin baltikumi suurima ärifestivali *sTARTUp Day 2024* raames ärifestivali kõrvalüritusi. Üritusi korraldab organisatsioon on MTÜ *sTARTUp Day*, kus mina panustan enda vabatahtliku panusega. Lõputöö kirjalik osa annab ülevaate minu korraldatud üritustest- kolm eelüritust Tallinnas, Pärnus ja Tartus ning karaokeõhtu Tartus *sTARTUp Day 2024* kõrvalürituste päeval. Eelüritused toimusid 04.01.24 Pärnus, 11.01.24 Tartus, 18.01.24 Tallinnas ning Karaokeõhtu toimus *sTARTUp Day* ärifestivali esimese päeva õhtul 24.01.24 Tartus Kolme Tilli restoranis. Ürituste korraldamisel tein koostööd järgmiste ettevõtetega- Pärnu *Forwardspace*, Tartu *SPARK HUB*, Tallinna *Workland*, Startup Wise Guys, Singa, Kolm Tilli restoran, Kohvipaus, Pärnumaa Kutsehariduskeskus ning Tehnikateenused OÜ.

Töö on jagatud kolmeks osaks. Esimene neist annab ülevaate MTÜ *sTARTUp Day* organisatsioonist ja selle tegevuse eesmärkidest. Teine osa annab ülevaate minu korraldatud ürituste korraldusprotsessist ja läbiviimisest ning kolmandas osas analüüsin tööprotsessi ja tulemusi.

Ettevalmistused üritusteks algasid juba 2023 aasta septembris ja 2024 aasta jaanuari igal nädalal toimus üks üritus. Eelüritustena korraldasin kolmes erinevas linnas *sTARTUp FEUD*'i nimelist mänguõhtut, kus osalesid erinevad ettevõtted. Eelürituste eesmärgiks oli *sTARTUp Day* ärifestivalile eelnevatel nädalatel kaasata inimesi ja motiveerida neid seeläbi ka festivalile tulema. Minu korraldatud põhi kõrvalürituseks festivalil oli karaokeõhtu, mille eesmärk oli tuua festivalil osalejad kokku ka enne festivali põhipäevi, et nad saaksid vabas õhkkonnas üksteisega tutvuda ja meeldivas seltskonnas aega veeta..

1. ORGANISATSIOON

1.1. MTÜ *sTARTUp Day* loomine ja olemus

Lõputöö üritused korraldasin mittetulundusühing *sTARTUp Day* (edaspidi MTÜ *sTARTUp Day*) alt. Organisatsioon loodi aastal 2016 (Inforegister, s.a.).

MTÜ *sTARTUp Day* loodi eesmärgiga luua juriidiline keha *sTARTUp Day* ärifestivali tegevuseks. Aastatega on üritus kasvanud suuremaks ja sellega koos on muutunud ka organisatsiooni roll. Kasvasid töötajate kohustused ning suurenesid iga-aastased tulud ja kulud. Lisaks *sTARTUp Day* ärifestivali sihtgrupile, hakati korraldama üritusi ka teistele startup sektori sihtgruppidele. Suurimad neist on tarkvaraarenduse konverents Digit ja tootearenduse konverents Refresh.

MTÜ arengukava puudumisel, viisin lisainfo saamiseks läbi intervjuud *sTARTUp Day* 2024 peakorraldaja Mart Lättekivi ja *sTARTUp Day* 2025 peakorraldaja Jana Saastamoineniga. MTÜ missiooniks on arendada Tartu ettevõtluskeskkonda, pakkudes kõrgkvaliteetseid valdkonnaga seotud üritusi. MTÜ visioon on, et *sTARTUp Day* ärifestival on nii Euroopas kui ka laiemas maailmas tuntud ning tunnustatud ärikonverents. (Saastamoinen, intervjuu 7.märts 2024) Konverentsi populariseerimise eesmärgiks on tutvustada maailmale Tartut kui atraktiivset ettevõtluse sihtkohta ning seeläbi aidata kaasa Tartus ja Lõuna-Eestis uute ettevõtete ja töökohtade kasvule. MTÜ *sTARTUp Day* töötab tihedalt koostöös Eesti startup sektori organisatsioonide ja ettevõtetega, kaasates muuhulgas nii avalikku kui ka erasektorit. Muuhulgas annab MTÜ igal aastal välja Tartu kõige silmapaistvama startupi auhinna Tartu Silmapaistvate Ettevõtjate Tunnustamise konkursil. (Lättekivi, intervjuu 1.mai 2024)

Lisaks praegu programmis jooksvatele tootearenduse ja tarkvaraarenduse konverentsidele (~700 osalejat) on MTÜ *sTARTUp Day* korraldanud pisemaid konverentse (~200 osalejat) enesearengu, turunduse, müügi, mänguarenduse, tehisharu ja mitmetel muudel startup sektori jaoks olulistel teemadel. (Lättekivi, intervjuu 1. mai 2024)

Üks väga oluline MTÜ eesmärk on anda võimalus noortele ja ettevõtlikele inimestele panna ennast proovile rahvusvahelises ürituskorralduses, et seeläbi omandada kogemust ja väärtuslikke kontakte, mis võivad tulevikus karjääris kasuks tulla. Lisaks hakkajatele tiimikaaslastele kohtuvad noored vabatahtlikud ja tiimiliikmed ka väga paljude kõrgetel ametikohtadel olevate inimestega. (Lättekivi, intervjuu 1. mai 2024)

Viimase ülesandena esindab MTÜ *sTARTUp Day* laiemalt startup sektorit nii Eestis kui rahvusvahelisel tasandil ja räägib aktiivselt kaasa idusektori arengustrateegiates, olles kaasatud Startup Estonia kogukonna arenguprogrammides. (Lättekivi, intervjuu 1.mai 2024)

1.2. Organisatsiooni liikmed

MTÜ *sTARTUp Day* meeskonda kuulub aastaringsest 4 töötajat (Inforegister, s.a.). Need 4 töötajat on turundusjuht, *sTARTUp Day* peakorraldaja, Refreshi ja Digiti konverentside peakorraldaja ning ürituste programmijuht. Ürituste korraldamisega aga on seotud palju rohkem inimesi.

MTÜ organisatsiooni juhib Üldkoosolek, kuhu kuuluvad Tartu Linn, Tartu Teaduspark, Tartu Biotehnoloogia Park, Tartu Ärinõuandla, Tartu Loomemajanduskeskus ja Andres Kuusik, kes on MTÜ *sTARTUp Day* asutajaks. MTÜ juhtimises on õigus osaleda ka teistel kaaskorraldajatel, kelleks on Swedbank ja Tartu Ülikool. (Lättekivi, intervjuu 1.mai 2024) Lisaks on MTÜ-l kaheliikmeline juhatus, mis aitab suunata MTÜ strateegilist suunda ja täidab administratiivseid kohustusi (Inforegister, s.a.).

sTARTUp Day ärifestivaliga on kogu korraldusprotsessi käigus seotud umbes kolmkümmend valdkonnajuhti, kellel omakorda on kokku kümneid vabatahtlike, kes neid ürituse toimumise ajal aitavad. Iga ürituse jaoks luuakse uus tiim, kes ürituse korraldusega tegelema hakkab. Enamik tiimiliikmeid jääb igal aastal samaks, kuid igal aastal mõned tiimiliikmed vahetuvad. Kõige suuremad muutused toimuvad peakorraldaja vahetumisel. Peakorraldaja vahetumisel muutuvad osa tiimist ja tiimi töötamisviisid.

1.3. MTÜ *sTARTUp Day* koostööpartnerid

MTÜ *sTARTUp Dayl* on mitmeid püsivaid koostööpartnerid, kellega koos üritusi korraldatakse. Täna sel päeval on *sTARTUp Day* festivali kaaskorraldajateks seitse suuremat organisatsiooni- Tartu Linn, Tartu Ülikool, Tartu Ärinõuandla, Tartu Loomemajanduskeskus, Tartu Biotehnoloogia Park, Tartu Teaduspark ja Swedbank. Nemad on nõu ja jõuga abiks *sTARTUp Day* festivali korraldamisel. (Community, s.a.)

Lisaks nendele seitsmele organisatsioonile on *sTARTUp Dayl* ka teisi koostööpartnereid, kellega koos viiakse lisaks *sTARTUp Day* ärifestivalile läbi ka teisi

projekte. MTÜ on koostööd teinud erinevate organisatsioonidega nii Eesti siseselt kui ka Eestist väljaspool. Näiteks on MTÜ teinud koostööd Tallinnas *Latitude59* ga kes korraldab Tallinnas ärikonverentse ja *TechChilliga*, kes korraldab Riias tehnoloogia- ja ärikonverentse. Samuti on MTÜ *sTARTUp Day* aidanud korraldada Ajujahti.

Koostööpartneritele antakse erinevaid võimalusi enda organisatsiooni *sTARTUp Day* festivalil esitleda. Näiteks saavad nad korraldada kõrvalüritusi, mis lisatakse ka festivali 0-päeva ehk kõrvalürituste päeva programmi või esitleda ennast festivali demoalal. Lisaks sellele antakse neile ka võimalus kokku panna seminar, millega seminaride programmist osa võtta. Need on vaid mõned võimalused, mida MTÜ *sTARTUp Day* pakub koostööpartneritele vastutasuks nende abi eest. (Partner, *s.a.*)

1.4. *sTARTUp Day* ärifestivali korraldus

MTÜ *sTARTUp Day* on *sTARTUp Day* ärifestivali korraldanud juba alates 2016. aastast. 2024. aasta festival oli MTÜ jaoks juba kaheksas. Festival on toimunud aastate jooksul kolmes erinevas kohas- Eesti Rahva Muuseumis, AHHA Keskuses ja Tartu Ülikooli Spordihoones. Festivaliga on kolitud sellepärast, et festivali kasvades jäid eelmised kohad juba väikseks. (Past events, *s.a.*)

Ärifestival *sTARTUp Day* on eriline sellepärast, et tegu ei ole lihtsalt konverentsiga vaid päevade jooksul toimuvad ka mitmed showd ja peod. Festival laseb inimestel ennast ka vabaks lasta ja vabas õhkkonnas omavahel suhelda. Ärifestival kestab kolm päeva. Järgnevalt avaldan lühidalt festivali kolme päeva sisu.

Festivali esimest päeva kutsutakse 0-päevaks ja järgnevaid päevi esimeseks ja teiseks päevaks. 0-päev on kõrvalürituste päev, kus toimuvad nii *sTARTUp Day* tiimi poolt kui ka partnerite poolt korraldatud üritused. Kõrvalürituste programmi üritusi on mitut laadi- ühed on informatiivsed ja õpetlikud, teised aga annavad võimaluse võrgustumiseks ja on vabama õhkkonnaga. Esimene ja teine päev on festivali põhipäevad, kus inimesed tulevad kokku festivali põhilisse toimumiskohta. Kahele lavale on on kutsutud kokku ärimaailmas tegutsevad ja edukad inimesed, kes annavad ülevaate nii oma kogemusest kui ka räägivad kuidas erinevatel viisidel erinevates valdkondades edukaks saada. Lisaks kahele põhilavale on ka *pitching* lava, kus iduettevõtted saavad enda ideid liftikõne formaadis esitleda rahvusvahelisele žüriile ja võita auhindu umbes poole miljoni suurusest auhinnafondist. Toimumiskohas on püsti pandud ka suur demo ala, kus erinevad ettevõtted saavad ennast

esitleda ja inimestega kontakti leida. Samuti toimuvad esimesel ja teisel päeval erinevad seminarid, mis lähevad teemadesse rohkem süvitsi ja kaasavad rohkem ka kuulajaid. Esimese päeva õhtul toimub igal aastal suur *sTARTUp Night* pidu, kus on esinenud näiteks Trad.Attack! ja Tommy Cash. (Program, s.a.)

1.5. MTÜ *sTARTUp Day* tegevuskeskkond

MTÜ *sTARTUp Day*'l oli Tartu kesklinnas väike aga hubane kontor, kus põhitiimi liikmed igapäevaselt festivali ja teiste konverentside ja ürituste korraldusega tegelevad. Sel aastal koliti kontoriga Aparaaditehasesse. Kontorit võivad kasutada kõik tiimiliikmed, kes ürituste toimumisse panustavad. Tiim on väga kokkuhoidev ja tiimis valitseb perekondlik õhkkond. Hoolitakse üksteisest ning räägitakse muredest ja rõõmudest avameelselt.

Igale tiimiliikmele on määratud tema vastutusvaldkond, mille toimimise eest ta hoolt kannab ja vastutab. Igal nädalal toimuvad tiimikoosolekud. Tiimikoosolekutel räägitakse korraldusprotsessist ja eesootavatest tegevustest ning arutatakse murekohtade üle, mis kellelgi on tekkinud. Iga ala on seotud mingil määral ka teiste valdkondadega, seega hoitakse üksteist kursis töökäiguga, et lõpptulemus tuleks ühtne ja festivalil valitseks hea õhkkond.

2. KORRALDUSPROTSESSI ÜLEVAADE

2.1. Kõrvalürituste juhi roll

Kõrvalürituste juhina vastutasin kogu *sTARTUp Day* kõrvalürituste programmi koordineerimise eest. Minu ülesandeks oli suhelda festivali erinevate koostööpartneritega, kes soovisid kõrvalürituste päeval üritust korraldada. Kuulasin ära nende ideed ja aitasin neil vajadusel leida ürituse jaoks koht Tartus või olin abiks kontseptsiooniloomes või tehniliste partnerite kaardistamisel. Kui ürituse idee oli kinnitatud, palusin partneritel mulle saata ürituse info, kaanefoto taustapilt ja nende ettevõtte logo. Ärifestival *sTARTUp Day* turundustiim kujundas mulle kõrvalürituste kaanefoto põhja ja selle järgi koostas kaanefotod igale kõrvalüritusele (Lisa 2). Koostööpartneritel oli kõrvalüritust korraldades tingimus, et enda turundustegevuses peavad nad kasutama meie brändinguga kaanefotot.

Seejärel kinnitasin partneritega üle, et kõik info on korrektne ja lisasin ürituse meie programmi kodulehel.

Lisaks programmi koordineerimisele korraldasin kõrvalürituste raames sTARTUp Day kolme eelüritust, karaokeõhtut ning tänavakunstituuri.

Tänavakunstituuri korraldamiseks võtsin ühendust Tartu tänavakunstnikuga, kes korraldab tänavakunstituure Tartus ja tegi seda eelnevate ärifestivalide raames. Leppisime tuuri läbiviijaga kokku tuuri toimumise aja, koha ja töötasu ning lisasin ka selle kõrvalürituste programmi. Tuur toimus 24.01.24 lõunal algusega Tartu Raekoja platsi suudlevat tudengite purskkaevu juurest. Tuuri jaoks koostasime Typeform'i platvormil registreerimisvormi, kus festivali piletiga inimesed, said tuurile ennast kirja panna. Inimeste kogunemise ajal, saatsin ühe oma vabatahtlikest sinna, et kontrollida, kas tuurilt võtavad osa inimesed, kes on registreeritud.

2.2. Idee süünd

Olen olnud osa sTARTUp Day korraldustiimist juba neli aastat. Seega oli minu jaoks loomulik samm korraldada ka enda loov-praktiline lõputöö just sTARTUp Day ärifestivali raames. Rääkisin läbi peakorraldaja Mart Lättekiviga, et sooviksin midagi suuremat teha ja nii leidsime, et 2024 aasta ärifestivalil vastutan mina kõrvalürituste eest kõrvalürituste juhina. Esimese asjana panin paika tegevuskava, mille järgi protsessi kulgu jälgida (Lisa 1).

Mõned aastad tagasi korraldas sTARTUp Day tiim eelüritusi. Need toimusid, nii üle Eesti kui ka naaberriigis Lätis, mõni nädal enne festivali. Tekkis huvi need tagasi tuua ja näha kuidas need sel korral toimiksid. Varem oli korraldatud näiteks Kuldvillaku mänguõhtuid ja sealt sündis idee seda korrata. Tahtsin proovida natukene teistsugust lähenemist ja otsustasin „Rooside sõja“ kasuks, kuna soovisin proovida enda jaoks midagi uut ja Kuldvillaku mängu formaati olen varasemalt juba teistel üritustel kasutanud. Eelürituste eesmärgiks oli tekitada ärimaailma inimestes huvi sTARTUp Day festivali vastu ja anda neile võimalus veeta üks õhtu koos enda tiimiga. Võitjatiimile saatsime igale tiimiliikmele pileti sTARTUp Dayle. Teiseks eesmärgiks eelüritustel oli teha koostööd erinevate Eesti ettevõtetega, kelle ruumides toimub igapäevaselt iduettevõtete töö.

2023. aastal tõime tagasi ka karaokeõhtu, mis oli koroona tõttu mõned aastad vahele jäänud. Kuna eelmisel aastal oli karaokeõhtu edukas ja populaarne, otsustasime ka 2024.

aastal seda teha. Karaokeõhtu eesmärk oli tuua ühte kohta kokku festivalil osalevad idusektori inimesed, et nad saaksid vabas õhkkonnas üksteisega tutvuda ja suhelda.

2.3. *sTARTUp FEUD*'i ehk „Rooside sõja“ korralduslikud ettevalmistused ja elluviimine

Idee paika saamisel, tuli hakata mõtlema, kuidas seda teostada. Mänguõhtud olid üldpildis mõeldud võistlevatele tiimidele, kuid kõik kolm üritust olid tasuta ja oodatud olid kõik huvilised, kes soovisid kaasa elama tulla.

Algselt oli plaan korraldada kolm „Rooside sõja“ mänguõhtut Tallinnas, Pärnus ja Narvas. Nendes kolmes linnas asuvad koostöötamiskeskused ehk kontoriruumid, mida võivad kasutada erinevate ettevõtete töötajad. Idee oli korraldada eelüritused just iduettevõtete ja ärimaailmaga seotud kohtades. Uurisin erinevate võimaluste kohta nendes linnades ja küsisin nõu ka enda juhendajalt ja *sTARTUp Day* peakorraldajalt Mart Lättekivilt, kes viis mind kokku nende kolme linna koostöötamiskeskuste kontaktidega.

Pärnus oli selleks *Forwardspace*, mis asub Pärnu Keskuse neljandal korrusel. *Forwardspace*'i tegevjuhiga sain kiirelt kokkuleppele ja nad pakkusid meile enda ruume ürituse läbiviimiseks. Tallinna ürituse korraldamiseks suhtlesin *Worklandi* esindajaga, kes oli sarnaselt *Forwardspace*'ile kohe nõus koostööd tegema ja andis loa kasutada enda ruume. Esialgu oli plaanis korraldada kolmas eelüritus Narvas, kuid kuna kohalikud ei olnud koostööaldid, suunasime oma energia Tartu ökosüsteemile. Tartus on MTÜ *sTARTUp Day*'l palju kontakte ja sealt leidsin ka Tartu *SPARK HUB*'i, kes olid koheselt nõus enda ruume ürituse jaoks kasutada andma.

Kolm eelüritust toimusid kolmel järjestikusel neljapäeval 2024 aasta jaanuaris. Esimene mänguõhtu toimus Pärnu *Forwardspace*'i kontoris 04.01.2024, teine toimus Tartu *SPARK HUB*'i Biztowni ruumis 11.01.2024 ning kolmas ja viimane mänguõhtu toimus Tallinna *Worklandi* ruumides 18.01.2024. Kui kohad ja kuupäevad olid kinnitatud, oli vaja leida mänguõhtudele õhtujuht, kes mängu läbi viiks. Selleks võtsin ühendust eelmise aasta karaokeõhtu õhtujuhi Koit-Georg Petersoniga, kellele kuupäevad sobisid ja oli rõõmuga nõus appi tulema. Vastutasuks abi eest kattis MTÜ *sTARTUp Day* õhtujuhi ööbimiskulud kõigis kolmes linnas ja saatsime talle ka kaks piletit ärifestivalile.

Tegin turundusosakonna abiga eelüritustele kaanefotod (Lisad 3a, 3b ja 3c) ja panin kokku info ürituse kohta (Lisa 4). Lisaks sellele tekitasin *Typeform*'i platvormil

registreerimisvormi, kus ettevõtted said ennast registreerida enda tiimiga osalema. Seejärel laadisin eelürituste info, koos registreerimisvormi lingiga, üles *sTARTUp Day* kodulehele kõrvalürituste alla. Kui info oli üleval palusin turundustiimil eelürituste infot jagada ka *sTARTUp Day* infokirjas.

Kui info ürituste kohta oli üleval, hakkasin ideed teostama. Panin tiimi abiga kokku 40 küsimust *startup* maailma ja *sTARTUp Day* festivali kohta (Lisa 5) ning tegin Typeform'i platvormil küsimustiku valmis. Küsimustiku saatsin laiali tiimiliikmetele ja vabatahtlikele, kes omakorda saatsid selle enda tuttavatele. Kokku sain küsimustikule 25 vastust. Kuna „Rooside sõda“ on üles ehitatud nõnda, et 100lt inimeselt küsitakse küsimusi ja siis tehakse tulemustest üldkokkuvõtte, nägime võimalust vastused neljaga korrutada ja saime igale küsimusele kolm kuni kuus populaarsemat vastust. Küsimustiku panin kinni nädal enne esimest eelüritust, mis toimus 04.01.2024 õhtul Pärnus Forwardspace'i kontoris. Seejärel koondasin kõik vastused kokku ja hakkasin neid analüüsima, et igale küsimusele saada populaarsemad vastused.

Olin planeerinud igasse linna kaks kuni neli tiimi mängima. Kaks tiimi tähendaks ühte mänguvoorust ja neli tiimi moodustaks kolm voorust. Seega, kui igas linnas oleks osalenud neli tiimi, oleks voore kolme linna peale kokku olnud üheksa. Pärnus osales kokku neli tiimi ning Tartus ja Tallinnas mõlemas kaks. Kokku oli kolme linna peale viis voorust. Pärnus oli igas voorus neli küsimust ning Tartus ja Tallinnas kaheksa.

Järgmiseks pidin välja mõtlema, kuidas luua „Rooside sõja“ mängu visuaal. Võtsin ühendust *sTARTUp Day* tiimi IT-spetsialistiga, kellega koos proovisime leida parimat lahendust. Kuna aeg pressis peale, otsustasime kasutada selleks Powerpointi. Võtsin inspiratsiooni olemasolevatest „Rooside sõja“ Powerpointi visuaalidest ja lahendustest ning panin kokku enda esitluse, mida vastavalt mänguvoorule kiirelt kohendada (Lisa 6). Iga voorust jaoks otsisin võimalikult seinast seina küsimused. Pärnu mänguõhtul jälgisin ka seda, et iga voorust küsimused ei oleks liialt kattuvad.

Iga osaleja sai kingituseks *sTARTUp Day* logoga sokid ja termose. Samuti said osalejad ka sooduskoodi, millega nad said endale soetada pileti festivalile 20 protsenti soodsamalt. Võitjatiim sai piletid endale tasuta, mille saatsin neile sama nädala lõpuks meilile.

Eelürituste päevadel sõitsin toimumiskohta kohale kaks kuni kolm tundi enne ürituse algust, et vaadata üle tehnika toimivus ja seada ruum ürituseks valmis. Igasse linna anti mulle MTÜ *sTARTUp Day* poolt kaasa LED valgustid *sTARTUp Day* disainiga, mille pidin ise üles

panema ja hiljem maha võtma. Eelüritused olid planeeritud pigem intiimsemad ja väiksemad, kuid üritused olid siiski tasuta kõigile, kes soovisid tulla. Enne igat mänguõhtut koostas inimestele dokumenti, kus olid kõik küsimused ja vastused õiges järjekorras. Selle põhjal koostas ta endale ise kava, mida järgides ta mängu läbi viis. Samuti alustas ta igat mänguõhtut sellega, et oli loonud enda poolt tutvustava teksti igale tiimile vaid nende nime teades. See tekitas kohe alguses hea õhkkonna ja inimesed tundsid ennast vabamalt.

04.01.24 tuli mulle Pärnusse appi minu hea sõbranna ja eelneva aasta festivali kõrvalürituste juht Annabell Sarapuu. Koos Annabelliga tõstsime ruumi ümber „*sTARTUp FEUD*“ mänguõhtuks. Panime mõlemale tiimile lauad ja kontrollisime, et tehnika toimiks. Pärnu *Forwardspace*'i tegevjuht tellis kohapeale Pärnumaa Kutsehariduskeskuse kokaõpilastelt snäkivaagnad ja pakkus kohvi ja teed. Kohale tulid registreerunud neli tiimi täies koosseisus ja lisaks ka mõni kaasaelaja. Kui tiimid olid kohal ja valmis mängima, alustasime esimese vooruga. Ühendasin olemasoleva ekraaniga enda arvuti ja avasin ära arvatud vastuse lahtreid. Samuti pidasin arvet punktiskoori üle ja teavitasin sellest õhtujuhti iga küsimuse järel. Annabellile andsin ülesande teha kaameraga mõned pildid, et õhtut jäädvustada. Pärast esimest vooru ja esimese edasisaaja selgumist, tegime väikese pausi ja alustasime teise vooruga. Kui ka teisest voorust oli võitja selgunud, alustasime peale väikest pausi finaalsoorust, kus esimese kahe vooru võitjatiimid läksid vastamisi, et võita piletid *sTARTUp Day* festivalile. Finaalsoorust lõpuks selgus võitjatiim, kelle liikmetele saatsin piletid välja juba järgmisel päeval. Mänguvoorude lõppedes nauditi veel snäkke ja räägiti juttu.

Täpselt nädal peale Pärnu üritust (11.01.24) suundusin ma Tartusse. Järgmine mänguõhtu leidis aset Tartu *SPARK HUB*'i *Biztowni* ruumis. *SPARK HUB*'i majas tegutseb kohalik kohvik, kellelt tellisin üritusele ka kohvi ja teelaua. Snäkiks tellisin enda tuttavalt harrastuskondiitritilt kaks suuremat kringlit- üks soolane ja teine magus. Registreerunud tiime oli kolm ja kuna neljanda tiimi leidmine osutus katsumuseks, tegime tagavaraplaani. Tagavara plaaniks oli saata neljandana võistlustulle tiim, mis koosneks meie enda meeskonnaliikmetest. Päev enne üritust aga ütles üks tiim enda koha üles, kuna olid kuupäevi valesi vaadanud ja ei oleks Tartusse kohale jõudnud. Tegin visuaalid kiiresti ümber ja otsustasime koos õhtujuhiga, et teeme kahest voorust koosneva ühe pikema mängu. Tartusse tuli kohale juba rohkem kaasaelajaid, kui Pärnusse. Peale kaheksa mängija oli kohal veel kuus pealtvaatajat. Mängu lõppedes selgus, et võitjatiimi liikmetel on juba piletid *sTARTUp Day*'ile soetatud, seega otsustasid nad enda piletid loovutada vastastiimile.

Kolmas ja viimane mänguõhtu toimus Tallinnas *Worklandi* ruumides 18.01.24. Tallinnasse sõitsin kohale juba hommikul kuna sinna läksin ma üksinda ja ettevalmistused võtsid ka seetõttu kauem aega. *Worklandi* kohale jõudes, sain ma teada, et sisse pääseb vaid uksekoodiga ja välisust ei tohi lahti jätta. Seega mõtlesin kiirelt välja plaani, et panen sissepääsu juurde sildi enda kontaktnumbriga ja kirjaga, et *sTARTUp FEUD*'ile tulijad helistaks sisse pääsemiseks minule. *Worklandi* tellisin ma Tallinna Kohvipausist nii soolaseid kui ka magusaid croissante ja kohvi. Läksin nendele tund enne ürituse algust järgi ja sättisin snäkilaua valmis. Kuna *Worklandi* turundusjuhiga oli meil kokkulepe, et teeme üritusest veidi videomaterjali ja postitame selle Instagrami, siis võtsin appi õhtujuhi. Filmisime mõned videoklipid enne osalejate saabumist ja olimegi valmis alustama. Ka sel korral oli registreerunud vaid kaks tiimi niiet toimisime Tartule sarnaselt ja mängisime ühe pika mängu kahe vooruga. Kohal oli peale mängijate veel ka mõni nende tuttav, kes neile kaasa elama tuli ning paaril mängijal olid kaasa võetud ka nende lapsed. Lisaks tuli üritusele kaasa elama ka *sTARTUp Day 2025* peakorraldaja Jana, kes aitas ka mängu ajal sotsiaalmeedia jaoks mõne videoklipi filmida. Mängu lõppedes jõime kohvi ja sõime snäkke ja ajasime veel juttu.

2.4. Karaokeõhtu korralduslikud ettevalmistused ja elluviimine

Karaokeõhtu on *sTARTUp Day* festivali raames toimunud mitmel korral. Pärast koroonakriisi toimus see uuesti alles 2023 aasta festivalil ja osutus siis väga populaarseks. Karaokeõhtu toimus 2024 *sTARTUp Day* festivali kõrvalürituste päeval 24. jaanuari õhtul. *sTARTUp Day* ärifestival keskendub peale konverentside ja seminaride ka sellele, et küllastajatel oleks lisaks kõigele ka lõbus. Seetõttu on *sTARTUp Day* nimetus ka ärifestival, mitte ärikonverents.

Karaokeõhtu oli mõeldud suuresti „*visitor*“ pileti omanikele ehk inimesed, kes on huvitatud ärimaailmast ja idufirmadest ja tahavad festivalile uudistama tulla. Kuna samal õhtul toimusid ka teised kõrvalüritused, mis olid mõeldud teiste piletitüüpide omanikele, siis karaokeõhtu oli „*visitoride*“ jaoks just õige koht. Oodatud olid ka teiste piletitüüpide omanikud.

Eelmisel aastal toimus karaokeõhtu Tartus Naiivi baaris, kuid saime aru, et see koht jäi liiga väikseks. Seega otsustasin sel aastal leida selle jaoks uue ruumi. Sain kokkuleppele Tartu Kolme Tilli restoraniga, et üritust nende juures korraldada.

Karaokeõhtu korraldamisel tegin koostööd Startup Wise Guys ettevõttega. Lorenzo Francesco Startup Wise Guys'ist võttis minuga ühendust ja soovis karaokeõhtule tulla

õhtujuhiks. Kuna eelürituste õhtujuht Koit ei saanud kahjuks karaokeõhtule õhtujuhiks tulla, leppisin Lorenzoga kokku veebikõne, et asja arutada. Lorenzo oli väga rõõmsameelne ja entusiastlik ja nii leidsingi, et tema sobiks karaokeõhtu õhtujuhiks suurepäraselt.

Kolmes Tillis on olemas väike lava ja suurem osa tehnikast. Suhtlesin Kolme Tilli tehnikuga, kes andis mulle ülevaate nende olemasolevast inventarist ja esitasin selle põhjal tehnilise raideri (Lisa 7) Tehnikateenused OÜ-le, kes on *sTARTUp Day* korraldamisel ka eelmistel aastatel abiks olnud. Tehniline raider on nimekiri kogu tehnikast, mille produtsentfirma esitab tehnikatiimile. (Aus, 2021). Tehnikateenused OÜ esindaja vaatas selle üle ja saatis mulle hinnapakumise. Tegime kokkulepped, mis kuupäeval ja mis ajaks oleks tehnikat vaja ja tellisin nende käest ka tehniku teenuse.

Selleks, et karaoke üldse toimida saaks, võtsin ühendust Singa platvormi esindajaga, kellega on ka varasemalt koostööd tehtud. Singa platvorm on loodud, et inimesed saaksid iga kell, igal ajal ja igalpool nautida laulmist karaoke stiilis (Singa, *s.a.*). Singa platvorm on just selliste ürituste jaoks loonud rakendus, mille kaudu saavad lauljad ise ennast järjekorda lisada ja laulu valida. Singa avas meile tasuta kasutaja karaokeõhtu toimumise ajaks, et saaksime seda kasutada.

Paar nädalat enne ürituse toimumist käisin ka Kolmes Tillis kohapeal, et detailid restoraniga läbi rääkida, et kõigil oleks kindel arusaam, kuidas üritus toimima hakkab. Panime paika joogimenüü sisu ja kinnitasime tiimitoitlustuse tellimuse.

Kokkulepped tehnikatiimi, toimumiskoha ja Singa platvormi esindajatega tehtud, hakkasin tegema ettevalmistusi karaokeõhtuks. Palusin meie tiimi disainiosakonnal kujundada menüü (Lisa 8) ja saatsin selle edasi Kolme Tilli restoranile. Samuti lõin Singa laululisti lehe jaoks QR-koodi, mille printisime välja ja lamineerisime ära, et igaüks Kolmes Tillis saaks selle enda telefonis avada ja endale laulmiseks loo valida.

Nädal enne üritust korraldasin kohtumise enda nelja vabatahtlikuga, et jagada nende vahel ära tööülesanded.

Mõned päevad enne üritust tegime karaokeõhtu õhtujuhi Lorenzoga uue veebikõne, kus rääkisime läbi õhtu üksikasjad. Rääkisin talle Singa platvormist ja kuidas peolised ennast listi saavad lisada ning leppisime kokku, et tema omalt poolt tutvustab seda ka peolistele ja selgitab neile listi lisamise protsessi. Peo õhtul leppisime Lorenzoga kokku, et kui peaks tekkima suuremad pausid karaoke järjekorras, võtab ta ise initsiatiivi üles ja laulab mõne laulu. Kohal olid ka teised Startup Wise Guys'i inimesed, kes võtsid õhtust viimast ja käisid ise mitmel korral laval laulmas nii itaalia kui ka inglise keeles.

Paar tundi enne seda, kui avasime peolistele ukseid, kutsusin kokku enda kolm vabatahtlikku, kes sellel õhtul *sTARTUp Day* vabatahtlike juhi poolt mulle appi saadeti. Jagasin nende vahel ära ülesanded. Üks neist pidi olema sissepääsu juures ja kontrollima, et peole siseneksid vaid *sTARTUp Day* festivali piletiga inimesed. Teine vastutas karaoke laulmise järjekorra eest ja lisas inimesi listi. Kolmas oli valvel ja jälgis, et külastajatel oleks meeldiv ja saaksid muretult aega veeta. Lõime koos vabatahtlikega plaani, et nad vahetavad oma tööpostide õhtu jooksul, kui mõni neist peaks ühel tööpostil ära väsima. Mina ise vahetasin neid välja, kui vabatahtlikud soovisid teha väikese pausi enese värskendamiseks.

Kaks tundi enne ürituse algust tulid restorani kohale Tehnikateenused OÜ tehnikud ja panid vajamineva tehnika paika, varem kokku lepitud asetuse järgi. Singa platvormi rakendus on kättesaadav vaid iPadi tahvelarvutites. Selleks, et karaoke toimiks, oli vaja saada ühendus tahvelarvutilt ekraanidele. Sellega tekkis hetk enne ürituse algust probleem. Tehnikute kaasa võetud juhe ei olnud töökorras ja pidime kiirelt tegutsema, et saaksime ekraanidesse ühenduse. Õnneks tuli appi tehnikute töökaaslane, kes tõi kiiresti uue juhtme ja saime tehnika vaid mõni minut enne ukse avamist tööle.

Kolme Tilli restoran oli jaotatud kaheks osaks- baari osa, kus oli vaiksem ja peolised said rahulikult omavahel juttu rääkida ning karaoke osa, kus inimesed said laulda ja tantsida. Teisel korrusel asus tiimiruum, kuhu tellisin Kolmelt Tillilt nende pitsad ja üritusel osalevad tiimiliikmed said minna sinna sööma ja aega veetma.

Karaoke listi lisamiseks jaotasime vabatahtlikega enne peo algust restorani peale laiali sedelid ja pastapliiatsid. Sedelite peale pidi peoline kirjutama enda nime ja laulu nime, mida nad soovisid laulda. Seejärel pidid nad sedeli tooma lava kõrvale vabatahtlikule, kes pani nad rakenduse kaudu järjekorda. Keskööks oli järjekord juba üle tunni aja ja kõik peolised ootasid pingsalt oma korda.

Pidu oli planeeritud lõppema kell kaks öösel. Kella poole kahe paiku ei lisandunud listi enam uusi lauljaid ja hakkasime vaikselt üritust kokku panema. Viis minutit enne kahte käisime koos vabatahtlikega restoranis ringi ja suunasime veel viimaseid külalisi restoranist välja.

2.5. Kõrvalürituste eelarve

Enne kõrvalürituste korraldamist pidasime *sTARTUp Day* peakorraldaja ja finantsjuhi Mart Lättekiviga läbirääkimisi eelarve osas. Jõudsime kokkuleppele alguses eelarves, milleks oli

2500 eurot ja sellele lisanduv käibemaks. Selle sisse pidid jääma nii karaokeõhtu, eelüritused Tallinnas, Pärnus ja Tartus kui ka tänavakunsti tuur Tartus. Algse eelarve panime suuresti paika eelmise aasta kõrvalürituste eelarve järgi. Küll aga ei toimunud eelneval aastal eelüritusi, seega tõstatasin eelarve puudujäägi küsimuse ning edukate läbirääkimiste käigus, otsustas sTARTUp Day peakorraldaja eelarvemuudatuste kasuks. Lõin eelarve põhja ja hakkasin sinna jooksvalt lisama kulutusi (Lisa 9).

Eelarve jaguneb kolmeks osaks- eelüritused, tänavakunstituur ja karaokeõhtu. Eelürituste jaoks on välja toodud kõigi kolme eelürituse kulud, milleks on näiteks ruumirent, majutus ja toitlustus. Tänavakunstituuri jaoks on toodud välja tuuri läbiviija töötasu ning karaokeõhtu jaoks on välja toodud peoga seotud kulud.

Enamus kulud, näiteks toitlustus, õhtujuhi ja korraldaja majutused, tänavakunstituur ning karaokeõhtu ruumirent, kandis MTÜ *sTARTUp Day*. Kokku tuli MTÜ *sTARTUp Day* kulu 2153,45 eurot. Eelürituste toimumiskohtades saime ruumid koostöö vormis ja ei pidanud ruumirenti (kokku 970 eurot) tasuma. Singa platvormi, karaokeõhtu jaoks, saime kasutada koostöö alusel ilma lisatasudeta. Karaokeõhtu tehnika eest tasus meie koostööpartner Startup Wise Guys summas 662,16 eurot.

2.6. Turundustegevus

Turundustegevusega tegeles *sTARTUp Day* turundusosakond, kelle vastutada oli materjalide tootmine ja avaliku kommunikatsiooni korraldamine. Mina aitasin planeerida ja läbi viia enda korraldatud ürituste turundustegevust. Turundusosakond kujundas kõrvalürituste kaanefoto näidise ja mina hakkasin selle järgi igale kõrvalüritusele uut looma. Turundusosakond vastutas ka infokirja eest, seega neile edastasin ma kogu info *sTARTUp FEUD*'ile registreerimise kohta. Samuti pani turundusosakond kokku Instagrami video Tallinna *Worklandi* mänguõhtust. Karaokeõhtule saatsid nad videograafi, kes tegi õhtu jooksul videoklippe *sTARTUp Day* ärifestivali kokkuvõtliku video jaoks (JOPP Creative, 2024).

Kõrvalürituste ja karaokeõhtu kaanefotod läksid koos lisainfoga üles *sTARTUp Day* kodulehele toimumise järjekorras. Infokirjades saadeti info laiali ka eelürituste ja karaokeõhtu kohta. Samuti tegid Teele ja Liisbet üritused ka Facebooki.

2.7. Järeltegevused

Iga ürituse järel saatsin välja tänumeilid meie koostööpartneritele. Selgitasin neile, mis tagasisidet olin saanud osalejatelt ja küsisin ka nende käest tagasisidet üritustele. Seejärel kogusin kokku kõik saadud arved, tegin vajalikud uuendused eelarve tabelis ja edastasin arved *sTARTUp Day* peakorraldajale ja finantsjuhile Mart Lättekivile tasumiseks.

2.8. Ürituste ohutus ja turvalisus

Riskianalüüs on töövahend, mis aitab tuvastada kõige tõenäolisemad riskid ja selle abil saab ürituse korraldaja mõelda läbi, kuidas riske vältida või lahendada (Lõhmus, 2022).

Eelürituste disainimisel lähtusime intiimse ja rõõmsa õhkkonna printsiibist. Oodatav inimeste arv igale eelüritusele oli koos mängijatega kuni 20 inimest. Eelüritustel oli sissepääs tasuta. Tegu oli väiksemapoolse üritusega ja enamik kohale tulijatest olid tööalaselt toimumiskohtadega seotud. Seega otsustasin, et riskid on niivõrd väikesed, et eraldi riskianalüüsi eelüritustele tegema hakata. Küll aga lõin riskianalüüsi tabeli (Lisa 10) karaokeõhtu ürituse tarbeks, et lahti mõtestada, kuidas käituda ohu ilmnemisel. Riskianalüüsis on välja toodud kõige võimalikumad riskid, mis karaokeõhtul aset leida võivad.

Vahetu inforuumi tekitamiseks *sTARTUp Day* ärifestivalil koostati kogu tiimi kontaktandmete tabel, et vajadusel saaks iga tiimi liige üksteisega kontaktis olla. Karaokeõhtul jagasin enda kontaktandmeid vabatahtlikega ja võtsin ka nende telefoninumbrid, et meievaheline kommunikatsioon oleks võimalikult efektiivne. Samuti andsin neile *sTARTUp Day* tiimi sargid, et külastajad tunneksid nad ära ja saaksid vajadusel neilt abi paluda. Karaokeõhtule sissepääs oli vaid piletitega isikutel. Kuni südaööni olid sissepääsu juures ka registratsiooni vabatahtlikud, kes andsid pileti põhjal inimestele käepaelad ja kaelakaardid. Nende järgi saime jälgida, kas inimesel on pilet olemas. Üks minu vabatahtlikest oli kogu õhtu jooksul sissepääsu juures ja jälgis seda samamoodi. Peale registratsiooni vabatahtlike lahkumist jälgisime pileti olemasolu Fienta piletisüsteemi kaudu iseseisvalt.

Igale osalejale oli mõeldud üks alkoholne tervitusjook ja seejärel said nad enda joogid ise tellida baarist. Baariga oli läbi räägitud, et suures alkoholijoobes isikutele nad alkoholseid jooke ei müü ja võtavad korraldajaga ühendust probleemide tekkimisel.

Peale põhjalikku riskianalüüsi otsustasime, et karaokeõhtu lisaturvameetmeid ei vaja, sest, ka eelneval aastal seda vajalikuks ei peetud ja olime võimalikud ohukohad kaardistanud ja mõelnud läbi kuidas ohu tekkimisel need ka maandada. Mina ürituse korraldajana koos vabatahtlikega, hoidsin silma peal võimalikel probleemidel ja vajadusel olin valmis neid lahendada.

2.9. Mõjud

Eelüritused olid osa sTARTUp Day turundusplaanist, mille eesmärk oli tõsta potentsiaalsete külaliste teadlikkust sTARTUp Day ärifestivalist ja pakkuda neile võimalust võita tasuta pääsmeid. Osalejatele jagati sooduskood ja seda kasutati ühel korral kahe pileti ostmiseks. Küll aga sain hiljem vahetust tagasisidest teada, et paljudel osalejatel oli pilet festivalile juba soetatud. Suurt mõju see festivalile majanduslikult ei toonud, kuid osalejad said osa sTARTUp Day festivali meeleolust ja õhkkonnast.

Karaokeõhtul olid ennekõike sotsiaalsed mõjud. Vahetu tagasiside kogumiseks, suhtlesin õhtu jooksul ürituse külalistega. Karaokeõhtu tekitas peolistes positiivset enesetunnet ja kuuluvustunnet. Karaokeõhtul said peolised omavahel suhelda ja ennast laval proovile panna. Kõik osalejad elasid üksteisele kaasa ja tekkis hoolivustunne. Ka tagasisideküsimustikus oli paaril korral mainitud, et eredamalt jäi meelde inimestele karaokeõhtu. Lisaks sellele toimus üritusel aktiivne võrgustumine, mis oli ürituse üks põhilistest eesmärkidest.

3. TEGEVUSTE ANALÜÜS

3.1. Eelürituste analüüs

Ruumide leidmise lihtsus olenes linnast, kus üritus toimus. Tallinnas ja Pärnus oli kokkulepete tegemise protsess väga kiire aga Narva ürituspaigaga oli kommunikatsioon keerulisem. Narva ürituspaiga esindajatega proovisin kontakti luua kaks kuud ja lõpuks pöördusin nende tegevjuhi poole. Tegevjuht lubas asjaga tegeleda. Kuna aeg surus peale ja vastust sealt ei tulnud, otsustasin Narva ürituse ära jätta ja kolida sellega Tartusse. Tartus olid meil kontaktid olemas SPARK HUB'iga, kelle ruumides oleme ka varem tiimi üritusi

korraldanud. Algse plaani järgi pidime eelürituste info kodulehele panema juba novembri alguses, kuid kuna Narva ruumide läbirääkimistega läks niivõrd kaua aega, saime info kodulehele üles alles novembri lõpuks.

Pärnusse tiimide leidmine läks ka ladusalt kuna käisin paar nädalat enne üritust ka seal kohapeal ja paljud seal töötavad iduettevõtted olid huvitatud tulema mängima. Tallinnasse ja Tartusse registreerus lõpuks kaks tiimi, mis ei olnud ideaalne aga tegime mängu nelja küsimuse võrra pikemaks.

Toitlustuse tellimise ja majutuste broneerimisega läks ka lihtsalt. Tegin veidi eeltööd, mis toitlustuse ja majutuse pakkujad oleksid eelarvet arvesse võttes kõige mõistlikumad ja sain nendega kokkuleppele.

Pärnus ja Tartus läksid ettevalmistused lihtsasti. Pärnus oli mul kaasas abiline Annabell ja Tartus kutsusin õhtujuhi natukene varem kohale, et ta saaks aidata mul ruumi ette valmistada. Tallinnas läks aga keerulisemalt, kuna pidin üksi ettevalmistusi tegema. Viimase minutil sai aga ruum valmis ja võisime mänguga alustada.

Arvan, et turundustegevustega hilja alustamine on ka üks põhjuseid miks üritusele tuli kohale vähe inimesi ja Tallinnasse ja Tartusse registreerus vähem tiime. Turundustegevusega alustasime siis kui kõik kohad olid kinnitatud, ehk novembri viimasel nädalal. Esimene eelüritus toimus aga juba jaanuari esimesel nädalal. Üritused läksid Facebooki üles ja info registreerimise kohta läks laiali ka infokirjas. Järgmisel korral tuleks turundustegevusega alustada varem ja mõelda turundustegevused põhjalikumalt läbi.

Kohale tuli lisaks mängijatele vähe kaasaalajaid aga sellegipoolest andsid osalejad vahetut tagasisidet, et õhkkond oli meeldiv ja nende jaoks oli see heaks vahelduseks tööpäevadele. Osalejad tundusid selle üle väga rõõmsad olevat ja ütlesid, et sokid on tore asi, mis alati kõigile meeldib. Pärnu Fowardspace'i esindaja oli ka ise kohal üritusel ja ütles, et tema arvates oli üritus hästi üles ehitatud ja kõigile tundus meeldivat.

3.2. Karaokeõhtu analüüs

Üldine hinnang karaokeõhtu ettevalmistustele ja toimumisele on positiivne. Ettevalmistused saime tehtud juba mõned nädalad enne ja leppisin Kolme Tilli restoraniga kokku ka saali asetuse, mille nemad ürituse õhtuks valmis panid. Ka tehnikutega oli juba kõik enne ürituse päeva kokku lepitud ja nemad said enda tööga suurepäraselt hakkama. Üks tehniline murekoht küll tekkis, kuid selle saime kiirelt lahendatud. Täpselt enne karaokeõhtut toimus

Aparaaditehases ka teine *sTARTUp Day* kõrvalüritus, seega tulid tehnikud sealt otse. Oleksime pidanud selle peale varem mõtlema ja varuma aega tehnika üles panemiseks. Siis ei oleks võib-olla tekkinud olukorda, kus pidime viis minutit enne ukse avamist veel uut juheta ootama.

Õhkkond oli üritusel mõnus ja inimesed tundsid ennast vabalt. Isiklikult ei näinud mina üritusel mitte ühtegi mossis nägu või üksi istuvat inimest. Igaüks leidis endale kellegi kellega suhelda ja õhtu jooksul käisid laval laulmas mitmekümned inimesed, kas siis üksi või kellegagi koos. Restoran oli küll rahvast täis aga liikumisruumi jagus ja igaüks leidis endale mugava koha, kus olla. Inimestele meeldis, et restoran oli jaotatud kaheks alaks. Kui peolised tahtsid tantsida ja laulda ja teiste laulmist nautida olid nad nn. karaoke alas, aga kui nad soovisid teistega segamatult suhelda olid nad baarialas, kuhu muusika nii kõvasti ei kostunud.

Karaokeõhtu sihtrühmaks olid „visitor“ pileti omanikud ehk inimesed, kes on huvitatud iduettevõtete ja ärimaailmast. Eesmärk oli luua neile vaba õhkkond üksteisega tutvumiseks ja suhtlemiseks ja, et nad saaksid enne festivali põhipäevi ennast juba festivali meeleolusse viia. Eesmärk sai täidetud ja vahetust tagasisidest saime teada, et karaokeõhtut külastanud inimesed tundsid ennast festivali põhipäevadel palju vabamalt teiste inimestega suhtlemisel ja olid elevil, mida festival neile veel pakkuda võiks.

Vabatahtlikud olid karaokeõhtul väga tublid ja pidasid enda tööülesannetest kinni. Iga vabatahtlik sai ka peo jooksul mõned hetked vabamalt võtta ja külastajatega suhelda. Vabatahtlikega hiljem rääkides, tundus neile, et inimesed nautisid õhtut ja suuremaid probleeme ei tekkinud.

3.3. Korraldustöö analüüs

Üleüldiselt tundsin ennast korraldustöö protsessi jooksul hästi. Tunnen, et olen ülikoolis õpitud aastate jooksul õppinud ennast rohkem usaldama ja avanud ennast rohkem ka teistele inimestele. Nii eelüritused kui ka karaokeõhtu korraldasin põhiliselt iseseisvalt ja küsisin abi turundustiimilt vaid turundusküsimustes. Tundsin, et iga osapoolega sai selgelt plaan paika pandud ja suuri möödarääkimisi ei tekkinud.

Kindlasti pean veel õppima teistelt abi palumist ja mitte kõike üksi tegema. Eelürituste periood oli minu jaoks niivõrd stressirohke, et oleks võinud olla kasvõi üks abiline, et stressitaset maandada. Samuti pean õppima korrektsemat eelarvestamist ja proovima eelarvest

kinni pidada. Sel korral oli eelarve suurenemine küll arusaadav, kuid ka teistes projektides, on mul vahel sellega raskusi.

Kõige suuremaks emotsionaalseks takistuseks osutuski abi palumine. Kui olen endale kindlaks teinud, et proovin üksi hakkama saada, siis abi palumine on kõige raskem. Õnneks olid minu ümber positiivsed ja rõõmsameelsed inimesed, kes andsid mulle energiat juurde ja aitasid mind nii, et ma ei pidanudki küsima.

Olulisemateks õppetundideks minu jaoks oli esiteks see, et kui asjad ei lähe nii nagu planeeritud on alati olemas võimalus need enda kasuks pöörata ja ära lahendada. Näiteks Narva ürituse ära jätmise avas võimaluse just Tartu kogukonnas üritus korraldada.

Järgmisel korral võtaksin endale kohe protsessi alguses kasvõi ühe abilise, kes aitaks mind ürituste läbiviimisel, et ma ei peaks üksinda tegema ja sellega enda mentaalset tervist ohustama. Näiteks *sTARTUp FEUD*'i ehk „Rooside sõja“ mänguõhtutel oleks olnud ideaalne, kui mängukäiku oleks arvuti taga jälginud ja suunanud keegi teine ja oleksin saanud ise tegeleda näiteks ainult punktiskoori lugemisega. Sama käib ruumide ettevalmistuse kohapealt.

Üldiselt lõpptulemusega jäin rahule. Korraldusprotsess oli küll stressirohke ja pingeline, kuid lõpptulemus oli siiski minu arvates hea. Osalejad olid rahul ja andsid tagasisidet, et tegelikult võiks ka järgmistel aastatel korraldada eelüritusena mänguõhtut. Ise arvan, et kui teha seda ka järgnevatel festivalidel siis pigem valida üks koht, kus teha seda natukene suuremalt.

Analüüsimise protsess sujus rahulikult. Sain *sTARTUp Day* peakorraldaja ja minu lõputöö juhendaja Mart Lättekiviga edasi anda enda mõtted nii eelüritustega kui ka karaokeõhtuga seoses ja arutasime koos, mida järgmisel korral paremini teha. Üldjoontes jäi Lättekivi kõigega rahule ja kiitis mind suurepäraselt tehtud töö eest.

KOKKUVÕTE

Lõputöö kirjalik osa andis ülevaate minu korraldatud loov-praktilise lõputöö korraldusprotsessist, elluviimisest ja selle analüüsist. Loov-praktiliseks lõputööks oli korraldada kolm *sTARTUp Day* ärifestivali eelüritust Tallinnas, Pärnus ja Tartus ning karaokeõhtu festivali 0-päeval Tartus Kolme Tilli restoranis.

Eelüritusteks olid mänguõhtud kolmes eri linnas Eestis ja need toimusid koostöökeskustes Pärnu *Forwardspace*, Tallinna *Workland* ning Tartu *SPARK HUB*. Mängu formaat oli „Rooside sõja“ formaadi järgi ja kuna küsimused olid kõik ärimaailma või *sTARTUp Day* kohta nimetasime selle inglise keeles *sTARTUp FEUD*. Kohale oli oodatud mängima kaks kuni neli tiimi. Iga linna võitjatiimid said tasuta pääsmed *sTARTUp Day* ärifestivalile.

Karaokeõhtu toimus *sTARTUp Day* ärifestivali esimese päeva õhtul ja sinna olid oodatud eelkõige „visitor“ pileti omanikud. Ehk inimesed, kes on ärimaailmast huvitatud ja tahtsid festivalile uudistama ja uusi kontakte looma tulla. Karaokeõhtule tuli kohale umbes 150 inimest, kes said õhtut nautida ja enda hääled ära laulda.

Kõrvalürituste juhina näen, et sündmused olid üldpildis edukad. Eesmärgid said suuremas osas täidetud ja küllastajate tagasiside põhjal jäid nad üritustega rahule. Ürituste korraldamisel aitas kaasa Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemias aastate jooksul õpitu ja tundsin, et arenesin lisaks korraldajana ka inimesena. Leidsime *sTARTUp Day* uue peakorraldaja Jana Saastamoineniga, et kui otsustame eelüritusi ka järgmisel aastal korraldada, siis seda teha ühe suurema üritusena, mitte mitme väikese üritusena. Karaokeõhtu meeldis küllastajatele väga ja kindlasti korraldame seda ka järgmisel aastal.

KASUTATUD KIRJANDUS

Aus, P. (2021). Töökeskkonna korralduslikud regulatsioonid [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

Inforegister. (s.a.). *STARTUPDAY MTÜ*.

<https://www.inforegister.ee/80403060-STARTUPDAY-MTU>

JOPP Creative. [sTARTUp Day]. (2024, 23.veebruar). *sTARTUp Day 2024 Aftermovie* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=qJTWd6zf0OI>

LinkedIn. (s.a.). *Singa*.

<https://www.linkedin.com/company/singakaraoke/?originalSubdomain=fi>

Lõhmus, M. (2022). Sündmuse ohutus ja turvalisus [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

sTARTUp Day. (s.a.). *Community*. <https://www.startupday.ee/about/community>

sTARTUp Day. (s.a.). *Partner*. <https://www.startupday.ee/why-attend/partner>

sTARTUp Day. (s.a.). *Past events*. <https://www.startupday.ee/about/past-events>

sTARTUp Day. (s.a.). *Program*. <https://www.startupday.ee/program>

LISAD

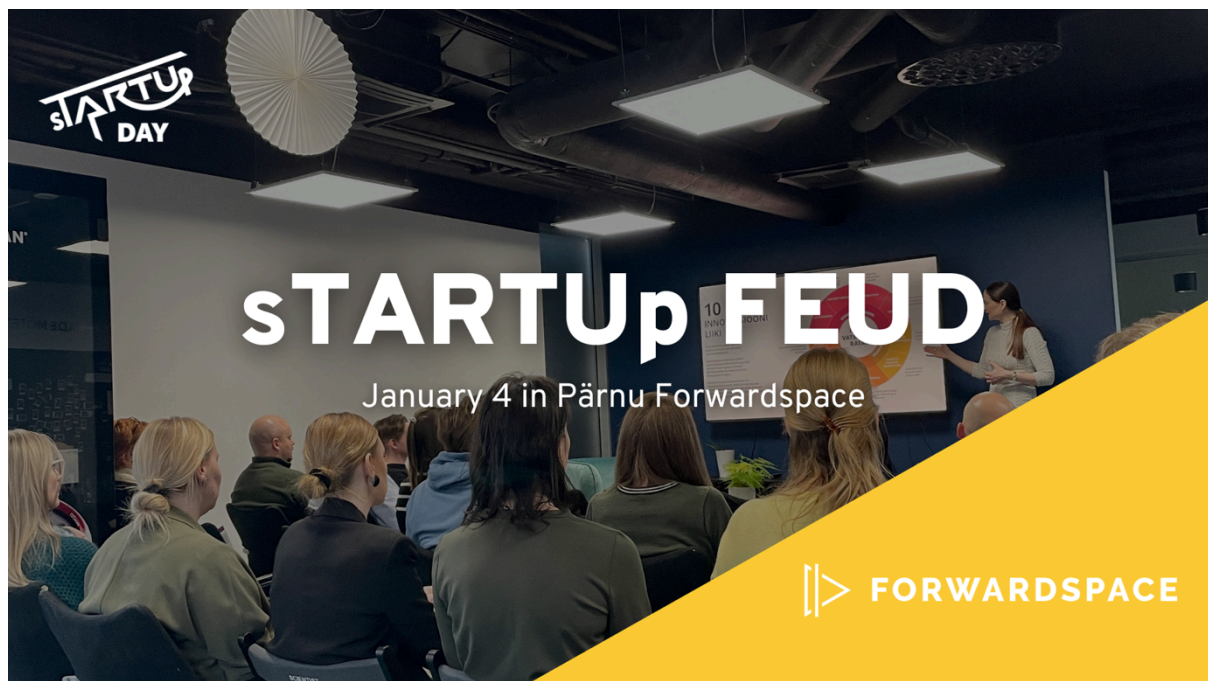
Lisa 1. Tegevuskava

OKTOOBER	Tegevused
	Eelürituste kontseptsiooni paika panemine
	Ühenduse loomine Kolme Tilli restoraniga karaokeõhtu korraldamiseks
	Alustame partnerite otsinguga kaaskorraldajateks eelüritustel
	Karaokeõhtu üldplaani paika panemine
	Street Art Tour- võtta ühendust ja kinnitada tänavakunstituur
	Kohtade otsing eelüritusteks Tallinnas, Narvas ja Pärnus
	Kõrvalürituste registreerimisvorm partneritele Typeform'is

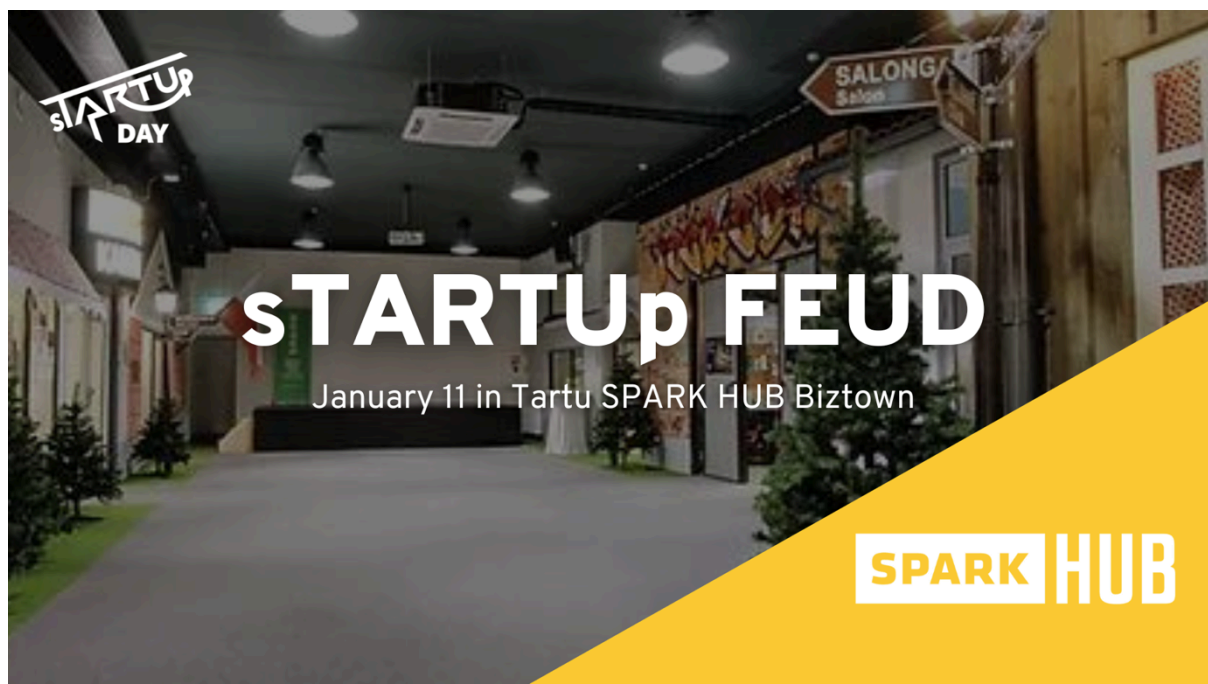
NOVEMBER	Tegevused
4.11	Kõrvalüritustele registreerimine partneritele algab
	Suhtlus partneritega
	Info kogumine
24.11	Kõrvalürituste kinnitamine (eeltöö tehtud)

DETSEMBER	Tegevused
	Kõrvalürituste registreerimine partneritele jätkub, olemasolevate kaardistamine
	Info kokkupanek ja kaanefotode loomine
	Eelürituste viimased detailid paika
05.12	Kõrvalürituste lansseerimine

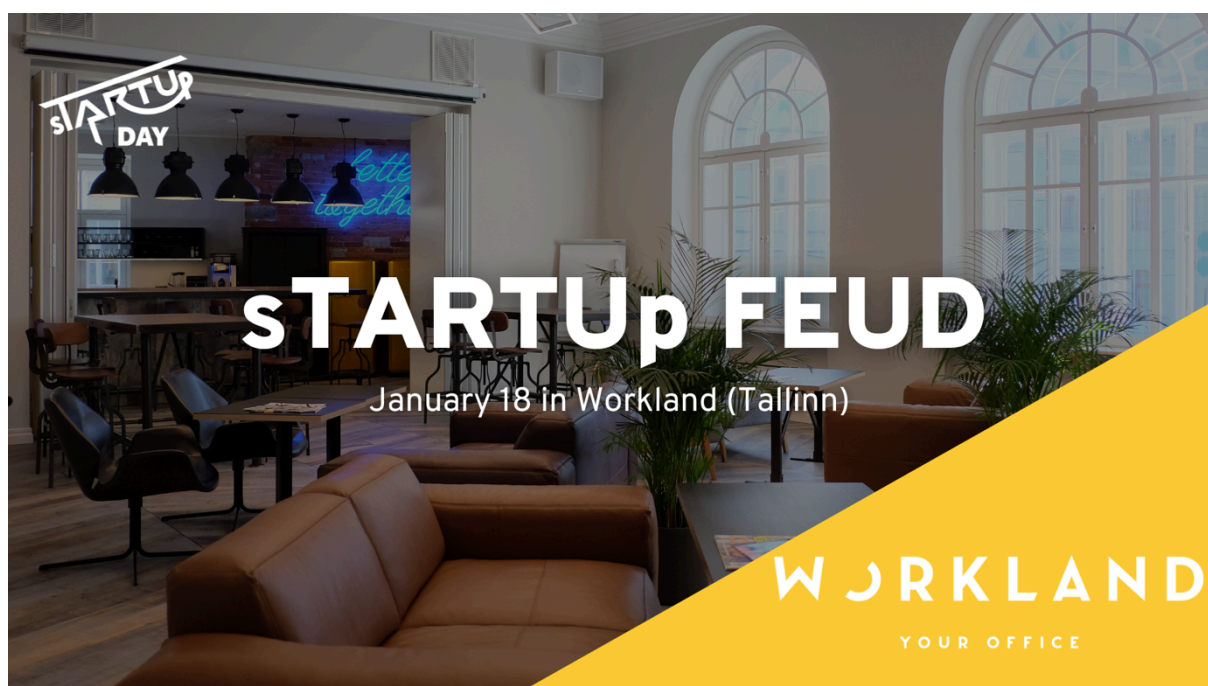
JAANUAR	Tegevused
	Viimased ettevalmistused eelüritusteks ja karaokeõhtuks
	Eelürituste läbiviimine Tallinnas, Pärnus ja Narvas
	Vabatahtlikega kohtumine ja ülesannete jagamine
	Tööplaan (kus, millal, kes)

Lisa 2. Kõrvalürituse kaanefoto näidis**Lisa 3a. Pärnu eelürituse kaanefoto**

Lisa 3b. Tartu eelürituse kaanefoto



Lisa 3c. Tallinna eelürituse kaanefoto



Lisa 4. Eelürituste infokiri

Ready for some sTARTUp action? Say no more! 🚀

Join us at Workland Vabaduse in Tallinn for "sTARTUp Feud", a vibrant game night where startups compete against one another! The winning team will receive tickets to sTARTUp Day 2024, the biggest business festival in the Baltics.

Observing from the sidelines or a member of a startup team? There is endless entertainment for everyone!

Register your team for "sTARTUp Feud"

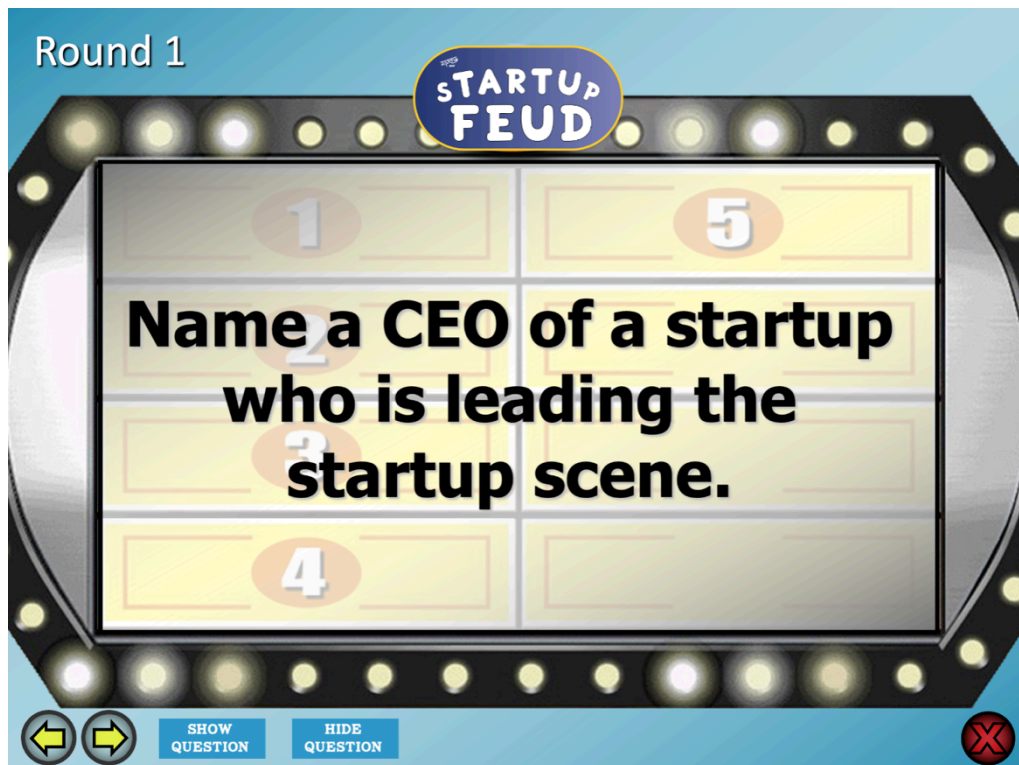
here: <https://startupdayfest.typeform.com/to/dRrDouat> 🙌

Lisa 5. sTARTUp FEUD küsimused

1. What's the biggest risk most startups face in their early stages?
2. What's a common reason why people join startup teams?
3. Name a characteristic of a successful pitch to investors.
4. What's a key challenge in scaling a startup to the next level?
5. What's an essential quality for a startup's founding team to possess?
6. Name a popular co-working space used by startups.
7. What's a critical aspect of building a strong startup culture?
8. Name a technology sector where startups are thriving.
9. What's a common mistake startups make when entering a new market?
10. Name a well-known startup that was acquired by a larger company.
11. Name a common challenge faced by startups when seeking funding.
12. What are the top reasons why startups fail?
13. What's the most important quality an entrepreneur should have?
14. Name a common source of inspiration for startup ideas.
15. What's a key factor in determining the success of a startup?
16. Name a well-known startup hub or city in Estonia.

17. Name a popular crowdfunding platform for startups.
18. What's the most crucial aspect for attracting top talent to a startup?
19. What's a common strategy for marketing a new startup?
20. Name an Estonian unicorn
21. Name a startup that went public
22. Name a position you'd hire first for
23. Name a VC fund
24. Name a country with strong startup-ecosystem
25. Name a (former) startup located in Silicon Valley
26. Name a CEO of a startup who is leading the startup scene.
27. In addition to work, what is important to have in life?
28. If sTARTUp Day didn't take place in Tartu, where would it be?
29. What is the most common reason startups fail?
30. Name a popular crowdfunding platform for startup.
31. What is the biggest challenge for startups when it comes to attracting investors?
32. Name a famous startup founded by a college dropout.
33. What is the most important quality investors look for in startup founders?
34. What is the most effective marketing strategy for startups on a limited budget?
35. Name a popular startup hub or city known for its thriving startup ecosystem.
36. What is the biggest advantage of being a startup compared to a traditional business?
37. Name something people might hope to gain or learn by attending a Startup Day festival.
38. Name a networking opportunity one might encounter at Startup Day festival.
39. What are the top attractions or events you might find at a Startup Day festival?
40. Name an organization/company you might find at Startup Day demo area.

Lisa 6. sTARTUp FEUD visuaali näidis



Lisa 7. Tehniline raider

Kolmel Tillil endal on olemas:

- Passiiv (koaksiaal) lava kohal olevad kõlarid Martin Audio CCD12 tk2
- Kõlar Martin Audio CCD6 tk6
- Subwoofer Martin Audio CSX212 tk2
- Digikontroller Martin Audio DX0,5
- Võimendi Martin Audio MA3.0
- Shure SM58 mikker
- Lavamonitor Electro Voice ELX115P tk2
- Lisaks projektor HDMI otsaga.

Juurde vaja viia:

- Helipult/soundmixer Mackie DI1608 1tk
- iPad 1tk

- Raadiomikrofon Sennheiser EW-D 835 kapsliga käsikrofonikomplekt 3tk
- Esinejamonitor 55" madalal jalal lava ees 1tk
- Prožektor PAR56 2tk
- ADJ UB9H LED valgusti 6tk
- ADJ Starburst (meremiin) 2tk
- Kaabeldus ja tugitehnika 1tk

Lisa 8. Karaokeõhtu joogimenüü kujundus

STARTUP DAY **STARTUP WISE GUYS** **KOLM TILLI**

START-UP

Grapefruit collins 8€
gin / lime / grapefruit / sugar / soda water

Tommy's margarita 9€
tequila / agave / lime / sugar / salt rim

SCALE-UP

Väike kuuba mojito 13€
Flavors: classic/passion/blackcurrant/mango-chili/kiwi

EXIT

Clarified pina colada 9€
Havana Club Cuban Spiced / Four Roses bourbon / coconut / pineapple / lime

STARTUP WISE GUYS

Rum & cola 8€

Kill till gin & tonic 8€

Vodka soda 7.5€

0%

Väike kuuba no-jito 7€
Flavors: classic/passion/blackcurrant/mango-chili/kiwi

Bella 6€
white peach / tonic / lemon peel

Karaoke powered by Singa & House 10

Singa HOUSE 10

Lisa 9. Eelarve

sSTARTUp Day 2024 kõrvalürituste eelarve					
KULU	Summa (€)	KM (%)	Summa koos KM (€)	Katteallikas	Märkus
sSTARTUp FEUD (Pärnu, Tartu, Tallinn)					
Ruumirent Pärnus	204.92	22%	250	Sponsorruumid	Koostöö raames
Õhtujuhi majutus Pärnus	44.04	9%	48	MTÜ sSTARTUp Day	
Toitlustus Pärnus	81.97	22%	100	MTÜ sSTARTUp Day	
Ruumirent Tallinnas	327.87	22%	400	Sponsorruumid	Koostöö raames
Korraldaja majutus Tallinnas	43.12	9%	47	MTÜ sSTARTUp Day	
Korraldaja parkimine Tallinna hotellis	4.92	22%	6	MTÜ sSTARTUp Day	
Toitlustus Tallinnas	90.98	22%	111	MTÜ sSTARTUp Day	
Ruumirent Tartus	262.3	22%	320	Sponsorruumid	Koostöö raames
Õhtujuhi majutus Tartus	37.5	20%	45	MTÜ sSTARTUp Day	
Tehnika rent Tartu üritusel	25	22%	30.5	MTÜ sSTARTUp Day	
Toitlustus Tartus	85.25	22%	104	MTÜ sSTARTUp Day	
Kütusekulu	67.99	22%	82.95	MTÜ sSTARTUp Day	
KOKKU	1275.86		1544.45		
Street Art Tour					
1 tuur Tartus	100	0%	100	MTÜ sSTARTUp Day	Pole km kohuslane
KOKKU	100		100		
Karaoke Night					
Ruumirent	1212.3	22%	1479	MTÜ sSTARTUp Day	
Tehnika rent	542.75	22%	662.16	Startup Wise Guys	
Karaoke programm "Singa"	5.99	0%	5.99	Singa	24h programmi kasutusetasu, koostöö Singaga
KOKKU	1761.04		2147.15		
KÕIK KOKKU	3,136.90		3,791.60		

TULU					
MTÜ sSTARTUp Day	2153.45				
Singa	5.99				
Startup Wise Guys	662.16				
Sponsorruumid	970				
KOKKU	3791.6				
KASUM/KAHJUM	0.00				

Lisa 10. Riskianalüüs

Skaala 1-3 tähendused: 1 - väga ebatõenäoline/mõõdukalt kahjulik; 2 - tõenäoline/keskmiselt kahjulik; 3 - väga tõenäoline/väga kahjulik.

Ohutegur	Mõju= Tõenäosus * raskusaste	Millal võib juhtuda?	Ennetusmeetmed	Korrigeeriv tegevus	Vastutaja
Peole on sisse pääsenud ilma piletita isik	2*2=4	Peo ajal.	Teha vabatahtlikele selgeks, et sisse pääsevad vaid piletiga isikud. Jälgida peo ajal, et peolistel oleks olemas käepaelad.	Selgitada piletita isikule, et pidu on vaid vaid piletiga ja saata ta viisakalt uksest välja.	Korraldaja, vabatahtlikud
Liigne alkoholi tarbimine	3*2=6	Peo ajal.	Igale külalisele 1 tervitusjook. Enne pidu teha baariga kokkulepe, et lõpetada peo ajal alkoholi müük, kui inimene on juba suures alkoholijoobes.	Keelata alkoholi müük isikutele, kes on suures alkoholijoobe s ja tekitavad sellega juba lärmi ja meelehärmis- teistele.	Korraldaja, baari personal

Peolise õnnetusjuhtum	1 *1=1	Peo ajal. Minestamine, kukkumine, õhupuudus, peolisel hakkab halb, kaklus.	Teha kindlaks esmaabitarvete olemasolu/asukoht Kolme Tilli restoranis.	Olla valmis vajadusel abistama ja abi kutsuma.	Vabatahtlikud, korraldaja, restorani töötajad
Vabatahtliku haigestumine	1*1=1	Enne pidu. Nakatunud grippi või mõnda muusse haigusesse.	Vabatahtlikud peavad enda tervist hoidma.	Jagada kiirkorras haigestunud vabatahtliku ülesanded teiste vabatahtlike vahel.	Korraldaja, vabatahtlikud
Tehnilised rikked	1*3=3	Peo ajal. Juhtmed on katki ja tehnika ei tööta, võib tekkida ülekoormus, elektrikatkestus, süsteemi viga, interneti rike jne.	Tehnik kontrollib enne pidu üle kogu tehnika, et oleks aega vajadusel tuua uut tehnikat.	Mõelda varasemalt välja varuplaan, kui tehnika peaks üles ütlema.	Korraldaja, tehnik

LIHTLITSENT

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Gertu Tambah,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose Ärifestivali “sTARTUp Day 2024” kõrvalürituste programmi koordineerimine ja organiseerimine, mille juhendajad on Mart Lättekivi ja Andres Rõigas, reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Gertu Tambah

18.05.2024