

Tartu Ülikool
Sotsiaal- ja haridusteaduskond
Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut

ELVA KUVAND NOORTE INIMESTE SEAS

Bakalaureusetöö (6 EAP)

Kaidi Mutli
Juhendaja: Aune Past MA

Tartu 2010

Sisukord

SISSEJUHATUS.....	5
1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD	7
1.1. Kuvand.....	7
1.1.1. Kuvandi sihtgrupid	12
1.1.2. Kuvandi kujunemine	14
1.1.3. Kuvandi uurimise meetodid	16
1.2. Asukohaturundus.....	19
1.3. Ülevaade uurimisobjektist.....	21
Joonis 1 Elva paiknemine Eesti kaardil (Delfi.ee)	21
Joonis 2 Elva logo ja tunnuslause Joonis 3 Elva vapp Joonis 4 Elva lipp	22
1.3.1. Varasemad uuringud seoses Elvaga	23
1.4. Ülevaade seminaritööst.....	24
2. UURIMISKÜSIMUSED.....	26
3. METOODIKA JA VALIM	27
3.1. Meetodite kirjeldus	27
3.1.1. Formaliseeritud küsitlus ja semantiline diferentsiaal.....	27
3.1.2. Süvaintervjuu	28
3.2. Valimi kirjeldus	29
3.2.1. Ankeetküsitluses osalenud	29
Tabel 1 Ankeetküsitluses osalenute arv	29
3.2.2. Süvaintervjuus osalenud	30
Tabel 2 Süvaintervjuus osalenud noorte jaotus.....	31
4. TULEMUSED.....	32
4.1. Semantilise diferentsiaali tulemused	32
4.1.1. Elva kuvand kodulinna noorte seas.....	32
Joonis 5 Elva kuvand Elva noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.....	32
4.1.2. Elva kuvand Tartu noorte seas	33
Joonis 6 Elva kuvand Tartu noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.....	33
4.1.3. Elva keskmine kuvand	34

Joonis 7 Elva keskmine kuvand noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.....	34
Joonis 8 Elva kuvand: Tartu noorte seas, Elva noorte seas, keskmine kuvand. Keskmise erinevus nullpunktist.....	35
Tabel 3 Diferentsiaalide erinevused indifferentsuspunktist.	36
4.2. Formaliseeritud küsitluse tulemused	37
4.2.1. Elva positiivsed, negatiivsed ja populaarsemaks muutvad tegurid.....	37
Tabel 4 Ankeetide vastuste võimaluste arv ja täidetud lüngad.	37
Tabel 5 Elva positiivsed omadused. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust.	38
Tabel 6 Elva negatiivsed omadused. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust.	40
Tabel 7 Elva populaarsemaks muutmise võimalused. Nimetamise kordi 34-st, 47-st vastanust.....	41
4.2.2. Elva ja Tartu noorte tulevikuplaanid seoses Elvaga	42
Tabel 8 Noortele meelepärane aeg Elvas elamiseks (Elva noored 34st ja Tartu noored 47st vastanust).....	43
4.2.3. Põhjused Elvas elamiseks, lahkumiseks ja naasmiseks	43
4.2.4. Elva noorte arvamus tartlastest	44
Tabel 9 Kuvandi hindamine tartlaste seas	44
4.2.5. Tartu noorte tegevused Elvas.....	45
4.2.6. Elva ja Tartu linna võrdlus.....	46
Tabel 10 Elva ja Tartu vahelised eelised. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust. ...	46
4.3. Süvaintervjuude tulemused.....	47
4.3.1. Imago mõiste noorte seas.....	47
4.3.2. Elva kuvand noorte seas.....	48
4.3.3. Imago parandamine ja linna populaarsuse tõstmine	49
4.3.4. Elva noored ja vaba aeg	51
4.3.5. Elva noored ja linnavalitsus	52
4.3.6. Märksõnad, mis seostuvad Elvaga.....	54
4.3.7. Elva sõnum Elva noorte seas	54
4.3.8. Elva positiivsed ja negatiivsed küljed.....	55
4.3.9. Elva noorte tulevikuplaanid	58
4.3.10. Elvasse jäämise plussid ja miinused	60
5. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON	62

5.1. Järeldused	62
5.1.1. Milline on Elva linna kuvand?	62
5.1.2. Mis on Elva tugevused ja nõrkused?	63
5.1.3. Mis muudaks Elva noorte seas populaarsemaks?	65
5.1.4. Milline on Elva kuvand tartlaste seas Elva noorte arvamusel?.....	66
5.1.5. Kas noored näevad Elvat tulevikus potentsiaalse elukohana? Miks?.....	68
5.2. Diskussioon	69
5.2.1. Uurimismetoodika kriitika	69
5.2.2. Soovitused edaspidiseks.....	70
KOKKUVÕTE.....	73
SUMMARY	75
KASUTATUD KIRJANDUS	77
LISAD	80
Lisa1. Intervjuu kava	80
Lisa2. Süvaintervjuu transkriptsioonid.....	82
Intervjuu 1: Triinu – 1N18	82
Intervjuu 2: Olari – 2M19	86
Intervjuu 3: Taavi – 3M18	89
Intervjuu 4: Siim – 4M19.....	91
Intervjuu 5: Kristel – 5N19	94
Intervjuu 6: Kerli – 6N19.....	97
Lisa3. Elva noorte ankeetküsitlus	101
Lisa4. Tartu noorte ankeetküsitlus.....	106

SISSEJUHATUS

Turunduse objektiks on muutunud üha erinevad valdkonnad: haridus, tervishoid, riigid ja piirkonnad. Ka erinevad piirkonnad peavad õppima, kuidas mõelda rohkem äriselt, arendada tooteid, turge ja kliente. Maailmamajanduse globaliseerumine ja tehnoloogia kiirenev samm on kaks jõudu, mis nõuavad kõikidelt piirkondadelt konkureerimise õppimist (Kotler, jt. 1993).

Et püsida konkurentsist teiste linnadega, tuleb ennast reklaamida ning välja mõelda üha uusi ja uusi atraksioone, kuidas võita elanikke, külastajaid, ettevõtjaid ja investoreid. Selleks, et luua efektiivset kohaturunduse strateegiat, tuleb lähtuda suhtekorralduse põhitõdedest. Alustada tuleb uuringutega, siis luua plaan ja alles seejärel strateegia. Uuringuid tuleks alustada piirkonna imago analüüsist erinevate sihtgruppide seas.

Antud töö eesmärgiks on uurida Elva linna kuvandit noorte inimeste seas, kes on lõpetamas gümnaasiumit ning tegemas otsuseid tulevikuplaanide suhtes. Seminaritöös oli oluliseks osaks Elva linnavalitsuse nägemus noortest ning see, mida nad teevad selleks, et noor inimene Elvast ei lahkuks. Kui seminaritöö oli ekspertteadmiste kogumiseks siis bakalaureusetöös keskendun ainult noortele ning nende arvamustele, seda nii ankeetküsitluste kui ka süvaintervjuude abil. Töö eesmärgiks on näha, milline on Elva linna kuvand Elva ja Tartu noorte inimeste seas, et anda linnavalitsusele nõuandeid, kuidas rohkem noori inimesi Elvasse meelitada ja olemasolevatele meelepärast elukeskkonda pakkuda.

Töö jaguneb nelja suuremasse ossa: esimeses osas kirjeldan erinevaid teoreetilisi ja empiirilisi lähtekohti, teises osa meetodeid ja valimit, kolmandas uurimuse tulemusi ning neljandas osas keskendun järeldustele ja diskussioonile.

Esimeses osas on olulisel kohal märksõnad kuvand, kuvandi sihtgrupid, kuvandi kujunemine, kuvandi uurimise meetodid ning kohaturundus. Autoritest on olulised M. Vos, P. Kotler, H. Schoemaker, A. Past jt. Empiirilise materjalina kasutan teisesid uuringuid ja annan ülevaate seminaritööst. Lisaks toon välja töö uurimisküsimused ning nende selgituse.

Teises osas kirjeldan bakalaureusetöö uurimismeetodeid. Uurimisküsimustele vastuste leidmiseks olen kasutanud ankeetküsitlusi koos semantilise diferentsiaaliga ning süvaintervjuusid. Valimi osas olen lahti seletanud nii ankeetküsitluses osalenud noorte tausta kui ka süvaintervjuudes osalenud.

Kolmandas osas olen välja toonud uuringu põhilised tulemused, mida on esitatud nii kvantitatiivselt – lähtudes ankeetküsitlustest kui ka kvalitatiivselt lähtudes süvaintervjuudest. Kvantitatiivsete tulemuste puhul on väga olulisel kohal semantilise diferentsiaali tulemused, mis näitavad Elva kuvandit. Süvaintervjuude puhul on oluliseks illustreerivad näited tulemuste ilmestamiseks, mis näitavad otseselt noorte erinevaid arvamusi Elvast.

Neljandas osas teen järeldused lähtuvalt uurimisküsimustest ning nende tulemustest ja kõrvutan neid töö teoreetilise osaga. Diskussiooni osas on oluline uurimismetoodika kriitika ning edasised uurimise soovitused ja võimalused.

Sissejuhatuse lõpetuseks soovin tänada oma juhendajat Aune Pasti, retsensent Age Rosenbergi ja kõiki teisi, kes töö valmimisele igati kaasa on aidanud.

1. TEOREETILISED JA EMPIIRILISED LÄHTEKOHAD

Teoreetiliste lähtekohtade märksõnad on: kuvand, kuvandi sihtgrupid, kuvandi kujunemine, kuvandi uurimise meetodid ja kohaturundus. Teooria osas on olulisteks autoriteks, Marita Vos, Henny Schoemaker, Philip Kotler, Margit Keller, Aune Past jt. Empiirilises osas on ülevaade Elva linnast ning varasematest uuringutest, mis on seotud Elvaga. Samuti annan ülevaate seminaritööst. Viimases alapeatükis olen välja toonud bakalaureusetöö uurimisküsimused.

1.1. Kuvand

„J. Grunig (2002) on analüüsinud erialakirjandust ja väidab, et mõisted reputatsioon, maine, imago, kuvand, bränd, pertseptsioon (ld perceptio, vastuvõtt, kujutus, tajus, objektiivse tegelikkuse peegeldumine psüühikas meelte kaudu) ja mulje on kasutatud sageli sünonüümselt või teise mõiste selgitamiseks“ (Past 2007: 29, kaudu). Käesolevas töös kasutan sõnu imago ja kuvand sünonüümidena.

Imago on midagi sellist, millest räägitakse iga päev. Igal inimesel on asjadest erinev kognitiivne pilt ehk kuvand. Nt Ühele meeldib uus Rimi pood väga, sest seal on lai kaubavalik, teist jällegi häirivad pikad maksejärjekorrad, sest mitmekümnest kassast töötab vaid viis. Esimese külastaja jaoks on Rimi imagole tuginev subjektiivne teadmine selline, et Rimi on hea kaubavalikuga kauplus, sest pood on vastanud täpselt tema ootustele, ehk tema teadvuses kujunenud pildile. Teise kliendi subjektiivne teadmine aga kuvab Rimit kui aeglase teenindusega toidupoodi. See on negatiivne kuvand, erinedes ilmselt soovitud kuvandist või ideaalsest kuvandist.

Sellise piltliku ärielusliku näite kaudu jõuame imago definitsioonini:

„Imago on sihtgruppides organisatsioonist kujunenud mentaalne pilt. Imago tekib vastastikkuse mõju tulemusena. Imago on organisatsiooni suhtumise aluseks. Imago on kahetasandiline selles mõttes, et ühelt poolt on olemas organisatsiooni eneseimago, millele vastavalt luuakse ka oma kommunikatsioon. Teiselt poolt tekivad imagod sihtgruppides, kes organisatsiooniga kokku puutuvad. Situatsiooniline on imago selles mõttes, et olles küll suhteliselt püsiv kujutluspilt, on imago tekkimine ja püsimine mõjutatud situatsioonist, kus sihtgrupid organisatsiooniga suhtlevad.“ (Past 2008: 194)

Kui seminaritöös keskendus organisatsiooni eneseimagole, et millisena soovib linnavalitsus näha oma kuvandit noorte inimeste seas, siis bakalaureusetöös on olulisel kohal just erinevad sihtgrupid. Käesolevas bakalaureusetöös on oluliseks sihtgrupiks noored, kes on lõpetamas gümnaasiumi ning tegemas olulisi otsuseid tuleviku suhtes. Teisalt on sihtgruppideks Elva noored, kes suhtlevad linnaga, olles selle elanikud ehk omades isiklikku kogemust, ning Tartu noored, kes on linnale väliseks sihtgrupiks ning, kelle kuvand on rohkem mõjutatud kaudsest kontaktist.

Fombrun (1996: 14) on öelnud, et organisatsioonil on palju erinevaid imagoid, mida on loonud nii sisemised kui välimised sihtgrupid. Elva puhul on sisemiseks sihtgrupiks Elva noored ehk Elva Gümnaasiumi abiturientid ja nende arvamus Elvast ning välimiseks sihtgrupiks Tartu noored ehk Tartu gümnaasiumite abiturientid ja nende nägemus Elvast.

Käsitletud sihtgrupid ongi imago loojateks, mitte suhtekorraldajad. Imago tekib selle põhjal, mida sihtgrupid antud paiga suhtes kogunud on: seda, mida asukoht ise endast räägib, see, mida sihtgrupid antud kohast räägivad ning, mida kolmandad allikad kõnelevad. Kolmandate allikate all võib vaadelda meediat, mis meie igapäevaelu mõjutab ja ka arvamusiidreid (Past, Keller, jt. 2001).

Vos&Schoemaker (2006: 16-18) on välja toonud kaheksa erinevat imago definitsiooni, mida erinevad autorid on kirjeldanud:

a Imago on kogemus, mis võtab vormi inimeste meeltes

b Imago on personaalne

c Imago on ajaliselt muutuv

d Imago võib olla varieeruv: ebamäärane-määratletud või piiratud-kõikehõlmav

e Imago on suuremal või vähemal määral vastavuses organisatsiooni identiteediga

f Imago on loodud personaalse või kaudse kogemuse kaudu

g Imago hõlmab organisatsioonist jäänud muljeid ja hinnanguid

h Imago võib mõjutada inimeste käitumist

Nõustun Vos&Schoemakeri väljatoodud definitsioonidega, sest need sobivad kirjeldama ka väikelinna ehk Elva imagot. Elva imago kujuneb samuti kogemuse baasil, olgu see siis enda isiklik ehk personaalne kogemus, seoses linnaga, või kellegi teise kogemus. Linna imago on samuti ajas muutuv, mis omakorda seostub muutustega, olgu need siis positiivsed või negatiivsed. Imago personaalsus väljendub selles, et igal inimesel on vastava objektiga erinev kogemus, igaüks moodustab kuvandi vastavalt oma kogemustele ja kuuldule. Selle tõttu on imago moodustamisel oluline iga väiksemgi detail, nt üks alkoholijoobes inimene võib mõjutada kogu linna kuvandit.

Imago mõjutab ka inimeste käitumist linna suhtes, sest kui linnast on jäänud nt. turvaline mulje, meelitab see ka sinna rohkem külastajaid ja ka elanikke. Olles aga saavutanud nt. „varguste pealinna“ kuvandi, käituvad inimesed samuti vastavalt sellele ning hoiavad antud kohast eemale.

„Head mainet on kergem kahjustada kui halba mainet heaks muuta“ (Past, Keller, jt 2001: 9).

Maine kahjustamisele ja heaks muutmisele mängib suuresti kaasa ka meedia. Hea maine kahjustamisele aitab meedia kaasa, rääkides pikalt ja laialt mingisugusest negatiivsest uudisest seoses objektiga. Halva maine heaks muutmisele aga nii palju kaasa ei aidata, sest positiivse uudise kajastamine piirdub vaid mõne üksiku korraga. Nt võiks tuua siia Elva rannapeo intsidendi, mis Elva mainet kõvasti kahjustas, meedias räägiti pikalt noore tüdruku teguviisidest. Uudis leidis kajastust Postimehes, Õhtulehes, Kanal2-s jne ja seda väga mitmel korral. Elva hea maine taastamisele kaasa aitav Väike Väerada, aga leidis kajastust vaid mõnel üksikul korral. See näitab, et meedia aitab pigem kaasa maine kahjustamisele kui selle tõstmisele.

Ka Past (2008) on öelnud, et imago ei ole maailma täpne mentaalne taastamine, imago võib olla tegelikkusest, mida ta kajastab, väga erinev, aga inimesed ei suhtu organisatsiooni mitte vastavalt sellele, mis organisatsioon on (kes teab, milline on tegelikkus tegelikult), vaid vastavalt oma imagotele organisatsiooni kohta.

Kuna antud töös on uurimuse all Elva linna kuvand, siis on oluline vaadata ka seda, kuidas näevad välja asukoha imago käsitlused.

Kotler, jt. (1993: 141) on raamatus „Marketing Places“ välja toonud asukoha imago definitsiooni: „Asukoha imago on arvustav tegur, kuidas kodanikud ja ettevõtjad reageerivad linnale.“ „Paiga imago on uskumuste, ideede ja kujutiste kogum, mida inimesed paiga vastu tunnevad (Kotler, jt 1999: 160).“ Sealjuures peab asukoht juhtima oma imagot. Strateegiline imago juhtimine¹ hõlmab endas viie küsimuse uurimist (Kotler, jt 1993):

1. Mis määrab koha imago? Imago esitleb lihtsustatud kujul suure hulga informatsiooni, mis antud kohaga seotud on. Teisest küljest on imago aga veelgi personaalsem kujutluspilt, mis varieerub inimeselt inimesele.
2. Kuidas saab mõõta asukoha imagot? Esiteks määratletakse sihtgrupid, mis peavad olema lihtsasti eristatavad läbi ühiste kalduvuste, huvide või tajude. Kotler, jt. (1993: 143-144) eristavad seitset sihtgruppi: elanikud, külastajad, tootjad/tehased, riigi

¹ Strategic image management (SIM) on käimasolev protsess uurimaks koha imagot selle auditooriumi seas, segmenteerida ja suunata selle kindlat imagot ning selle demograafilist publikut, esile tuua koha tulusid, et toetada olemaolevat imagot luua uus imago ja viia need tulud laiemale avalikkusele. (Kotler, jt. 1993: 142-143)

ettevõtjad/suurettevõtjad, eraettevõtjad/väikesed ettevõtjad, investorid ja välismaised hankijad. Teiseks uuritakse sihtgruppide tajusid läbi erinevate atribuutide. (asukoha imago uurimise meetoditest lähemalt imago uurimise meetodite peatükis 1.4)

3. Millised suunad on asukoha imago kavandamisel?
4. Milliste vahenditega saab imagot edastada?
5. Kuidas saab muuta negatiivset imagot?

Et linnale luua sellist imagot nagu soovitakse, peab oskama juhtida imagot, antud töö aitab sellele kaasa, keskendudes sihtgruppide uurimisele: millisena näevad linna selle noored elanikud ning, millisena tajuvad linna selle noored külastajad. Oluline on näha, mida linnal on erinevatele sihtgruppidele pakkuda ning, mis olulised tegurid linnal nende jaoks puuduvad. Kõike peab tegema läbimõeldult, et mitte sattuda mõnda negatiivse taustaga imago situatsiooni.

Kotleri, jt. (1993: 35-36) järgi võib linn leida ennast kuuest erinevast imago situatsioonist:

1. positiivne imago – kuigi igal kohal on omad puudused ja ta ei pruugi viidata kohale, kus elada või tegeleda ettevõtlusega, võib ta positiivselt mõjuda kõigile teistele.
2. nõrk imago – osad kohad ei ole hästi tuntud, sest nad on väikesed, ilma atraktsioonideta või ei reklaami ennast. Samas võib olla ka kohti, kus on ligitõmbavaid tegureid, kuid neid ei reklaamita just sellepärast, et vältida turistide kokkujooksu.
3. negatiivne imago – Sellise imagoga kohtadel on oluline imago muutmisel näha koha vigu ning neid parandada. Üritades muuta ainult koha imagot ja jättes ikkagi pigem vana imago mulje, viitab sellele, et imago muutmise strateegia on läbi kukkunud
4. segatud imago – asukohal on nii positiivseid kui negatiivseid elemente. Sellise imagoga asukoha kuvandi muutmise puhul on suurimaks veaks see, kui uue strateegia loomisel keskendutakse ainult positiivsetele elementidele ning unustatakse negatiivsed küljed.
5. vastuoluline imago – tegemist on imagoga, mis on tekkinud inimeste tajudes, nad on loonud vastupidise imago tegelikkusele. Selle puhul tuleks rõhutada ja esile tuua positiivset, et inimesed unustaksid vastupidise

6. liiga atraktiivne imago – mõned kohad on saavutanud liiga positiivse ja ligitõmbava kuvandi, et kui nad soovivad ennast hiljem esile tuua, muudab see kuvandi hoopis vastupidiseks. Sellise olukorra vältimiseks on mõned kohad isegi ennast negatiivsemalt reklaamima hakanud, et vältida liiga atraktiivse imago tekkimist.

Antud situatsioonid näitavad, et hea kuvandi saavutamiseks tuleb kõvasti tööd teha ning ainuüksi enda heade omaduste reklaamimisest ega atraktsioonide loomisest ei piisa – ka see tuleb enne põhjalikult läbi mõelda. Liigne reklaam, võib hiljem hoopis kahju tuua ning reklaamides seda, mida tegelikkuses pole, muudab imago vastuoluliseks ning sihtgrupid ei tea, mida uskuda või mida mitte. Tihti pööratakse ka liigset tähelepanu vaid imago parandamisele inimeste meeltes, jättes tagaplaanile probleemide lahendamise, mis uuel kokkupuutel linnaga, muudab aga parandatud imago olematuks.

1.1.1. Kuvandi sihtgrupid

Kuna imago kujunemisel on oluliseks osaks sihtgrupid siis käesolevas peatükis kirjeldan imago ja sihtgruppide vahelist seost.

Avenarius (1992: 66) on öelnud, et tõelise imago loojaks on avalikkus, kummutades sealjuures ümber L.H. Bristolit (1960, Avenarius 1992: 66, kaudu) öeldu, et ükskõik, mida sa ka teadlikult teed või ei tee, sinu organisatsioonil on määratletud ettevõtte imago. Nõustun Avenariusega, et imago loojaks on avalikkus. Avalikkus käitub selle järgi, mis mulje tal organisatsioonist jäänud on, seega saab organisatsioon ka ise kaasa aidata oma imago muutmisele, luues vastavatele sihtgruppidele meelepärased sõnumeid, mis vastaksid ka tegelikkusele.

Vos&Schoemaker (2006: 20) on öelnud, et inimestel võib olla organisatsioonist erinev imago. See võib olla põhjustatud erinevatest ootustest. Teadlikult või mitteteadlikult nad võrdlevad

organisatsiooni enda varasemate kogemuste, ideaalide ja soovidega. Siinjuures on oluline ka see, millised on nende huvid ja millistesse gruppidesse nad kuuluvad.

Inimesi võib jagada erinevatesse sihtgruppidesse, ehk kõik inimesed ei saa sõnumist ühtmoodi aru. Mis takistab neil seda ühtmoodi teha, sellest on kirjutanud Past oma raamatus „Juhtimine ja suhtekorraldus“ (2008: 144):

- erinev päritolu
- erinev haridus
- erinevad huvid
- erinevad arukusmäärad
- vastastikuse huvi puudus
- erinev keelekasutus
- sõnumi edastamisoskuse puudulikkus
- sõnumi vastuvõtmisoskuse puudulikkus
- taustinformatsiooni puudus

Sellest võib järeldada, et imago kujundamisel tuleb lähtuda väga erinevatest sihtgruppidest ning vastavalt oma organisatsioonile leida just need õiged sihtgrupid, kellele sõnum luua. Antud töös mängib olulist rolli imago loomisel erinev päritolu – üheltpoolt Elva linna noored elanikud ja teiselt poolt noored Tartu linna elanikud. Noorte sihtgrupi puhul mängib olulist rolli ka huvide erinevus, kes hoolib spordist, kes lugemisest, kes pidutsemisest jne.

Iga sihtgrupiga tuleb tegeleda eraldi, sest olenevalt grupi haridustasemest, päritolust, huvidest jms sõltub ka kommunikatsioon, mida sihtgrupi puhul rakendada peab. Need sihtgrupid, kellele ei ole loodud organisatsiooni võtmesõnumist oma grupi keelset sõnumit, mida neil oleks võimalik oma kanaleid pidi kätte saada ja mõista olemasoleva imago kaudu, loovad omad tõlgendused tundmatute või ohtlike nähtuste kohta. St, et nad loovad sellele nähtusele enda poolt uue tähenduse (Past 2008). Seda on täheldanud ka Kotler, jt. (1993: 165), et iga potentsiaalne sihtgrupp vajab erinevat sõnumit ja meediat. Erinevad sihtgrupid mõistavad

sõnumeid erinevalt ning ka sõnumi hankimise koht on erinev. Kes loeb rohkem ajalehti, kes vaatab pigem televiisorit jne.

Past (2008: 251) on veel lisanud, et seetõttu ei ole imago omaksvõtmine ei selle tõesuse ega suvalisuse küsimus, vaid selle protsessi määratleb grupi kogemuslik maailm ja grupi liikmete seas juba olemasolev imago. Kuna muutuste puhul tavaliselt uus kogemus puudub, on muutustega tekkiv imago ennekõike reputatsiooniline, mitte kogemuslik.

Et vältida sihtgruppide poolt tekkivaid valetõlgendusi, peab organisatsioon suhtuma igasse sihtgruppi ühe tõsidusega ning looma just neile vastavaid sõnumeid. Rääkides Elva sihtgruppidest, siis Elva linn pöörab oma kodulehe kaudu tähelepanu nii kohalikele elanikele, ettevõtjatele kui ka turistidele. See näitab, et erinevate sihtgruppide jaoks on läbi linna kodulehekülje loodud erinevad sõnumid, mida nad vastavale grupile öelda soovivad.

1.1.2. Kuvandi kujunemine

Avenarius (1993: 66) on öelnud, et kui avalikkus ei tea, kes sa oled, kuidas sa siis saad nendega üldse suhelda. Siit järeldub, et sihtgrupid on organisatsiooni jaoks kõige olulisemad, nemad kujundavad ka imago. Siinjuures on imago kujunemisele oluline veel ka organisatsioonikommunikatsioon, ehk kuidas organisatsioon ise sooviks oma imago sihtgruppide seas näha. Et olla efektiivne, peab soovitud imago olema: võimalikult lähedane reaalsusele, usutav, lihtne, ligitõmbav ja eristatav (Kotler, jt 1993).

Imago kujunemist mõjutavad asjaolud on erinevates sihtgruppides erinevad. Organisatsioonile antav hinnang sõltub tajuja sotsiaalses võrgustikus domineerivatest väärtustest. Imago ei ole organisatsiooni koopia, vaid sõltub sellest, millisesse sihtgruppi tajuja kuulub (Past 2007).

Seega võib öelda, et imago kujunemisele aitab kaasa see, kui organisatsioon tegeleb oma sihtgruppidega vastavalt nende väärtustele. Antud juhul võib vaadelda seda nii, et kuidas Elva linn enda noortega tegeleb, kas pöörab neile piisavalt tähelepanu ning loob sõnumit vastavalt sellele, kuidas see sobib kokku noorte väärtushinnangutega.

Imago tekib nii personaalse kui ka kaudse kogemuse baasil. Isiklik kogemus on seotud otseselt isiku ja organisatsiooni vahel aset leidnud kontaktis. Kaudse kogemuse moodustavad kontaktid teistega, nt meedias öeldu ja kuulujutud (Vos&Schoemaker 2006). See näitab, et kui organisatsioon soovib oma imago kujunemisele kaasa aidata, peab ta tegelema ka aktiivselt pressiga, kes suudab muuta avalikkuse arvamust. Kui organisatsioon ei pööra meediale piisavalt tähelepanu, ei tähenda see, et organisatsioon unustatakse, vaid meedia aitab ise organisatsioonile imagot luua. Meedia loodud imago aga ei pruugi olla see, mida organisatsioon endale soovinud on.

Kotler, jt.(1993: 36-37) on öelnud, et mõned kohad arvavad, et eduka imagoloomise aluseks on tabava lööklause väljamõtlemine. Aga sel ajal kui see kaval lause tõmbab tähelepanu, ei suuda ta teha kogu imagokujundamise tööd. Koha imago peab olema sidus ning kommunikeeruma mitmel moel, läbi mitme kanali, et saavutada edu ja juurduda mällu.

Imagot ei ole lihtne arendada või luua. See nõuab uuringuid nii koha elanike kui ka kõrvaliste isikute seas, et kuidas nemad seda paika näevad. Samuti on vaja leida õiged ja valed elemendid nagu ka nõrgad ja tugevad kohad. Selleks on vaja inspiratsiooni ja teha valikuid olemasolevate piltide seas. See hõlmab endas tuhandeid valikuid, et elanikud, ettevõtjad ja teised imagot väljendaksid. Ja kõige selle teostamiseks on vaja mahukat eelarvet, et imagot laiemale avalikkusele tutvustada (Kotler, jt 1993).

1.1.3. Kuvandi uurimise meetodid

Antud töö kontekstis on olulisimaks imago uurimise meetodiks semantiline diferentsiaal, mis on Aune Pasti poolt kohandatud ka vastavalt Eesti oludele ning on kasutusel bakalaureusetöös Elva kuvandi uurimisel. Semantilise diferentsiaali kasutamise eeliseks ongi just selle kohandatus Eesti oludele, mis tähendab, et tegemist on Eesti linnade imago uurimisel kõige efektiivsema uurimismeetodiga.

Siin peatükis olen välja toonud ka teisi imago uurimise meetodeid, et näha, mida väljaspool Eestit imago uurimiseks kasutatakse. Oma töös ei ole ma teisi meetodeid peale diferentsiaali kasutanud just selle tõttu, et neid pole Eestis laialdaselt katsetatud (organisatsiooni imago mõõtmise meetod, hinnanguliste kaartide mõõtmismeetod jt). Samuti on nad liiga mahukad (nominatsiooni meetod, suurusjärgu skaalad) bakalaureusetöö jaoks ning mõned ei sobi ka linna kuvandi analüüsimiseks (arva-kes-meetod) ja on pigem võrdluste jaoks (hääletamise meetod, eelistuse meetod).

Semantiline diferentsiaal mõõdab pragmaatilist märgi tähendust. Autorid esitavad seda kui inimese sisereaktsiooni märgile. Mõiste asukoht skaalal näitab mõiste tähenduse intensiivsust antud tunnuse järgi (Past, Keller jt 2001: 11). Mida tugevam on assotsiatiivne side hinnatava mõiste ja temale vastava omadussõnaga, seda lähemale paigutab indiviid mõiste ühe skaala otsale (Past 2007: 40).

Aune Past on semantilise diferentsiaali meetodi põhjal välja töötanud imagomeetri. „Imagomeetri väljatöötamise põhjuseks oli, et ükski teistest keeltest tõlgitud skaala ei mõõtnud kaasaegses eesti keeles objekti imago efektiivselt“ (Past 2007: 40).

Imagomeetri puhul on oluline, et sel on kindel arv polaarseid skaalasisid ning olenevalt uurimisobjektist võib olla erinevates faktorites erinev arv skaalasisid. Nt linnade puhul on oluline hinnanguskaala (Past 2007).

„Semantilise diferentsiaali eeliseks imago mõõtmisel on tulemuste võrreldavus, mõõtmist on kerge verifitseerida, uuringu protseduur on standardiseeritud (Past 2007: 41)“.

Past on oma raamatus „Mainekujundus ettevõtluses ja poliitikas“ (2007) pööranud tähelepanu ka teistele imago uurimise meetoditele, millest järgnevalt ka ülevaate annan:

Nominatsiooni meetod – selle meetodi puhul kasutatakse analüüsimiseks intervjuud, vastajad peavad nimetama objekte, kes/mis vastab kõige rohkem antud kategooriale. Meetodi suurimaks miinuseks on see, et see sõltub väga palju sellest, kus, kuidas, jne intervjuu läbi viiakse. Tulemus on sõltuv ka küsimuse esitamise vormist. Meetodi eelis on jällegi see, et selle tulemusena näeb sihtgruppide teadlikkust ja huvi ulatust uuritava vastu.

Arva-kes-meetod – meetod, mis leiab laiemat kasutamist psühholoogias sotsiomeetria täiendusena. Antud meetod on hea selle poolest, et see toimib ka laste peal. Vastatakse küsimustele: Arva, kes?, Arva, mis?. Arva-kes-meetod ei mõõda aga latentset imagot.

Märgistuslehe meetod – vastajad saavad lehe sõnade ja märkidega, mis iseloomustavad uuritavat. Uuringu eeliseks on see, et seda on lihtne läbi viia ning andmeid on lihtne võrrelda. Miinuseks on aga see, et materjal on vähediferentseeritud ja mõned omadused ei pruugi respondentidele olla relevantsed.

Hääletamismeetod – meetodiga saab hästi mõõta toetust ühele või teisele objektile. Meetod eeldab, et vastajatel on eelistus või valik ühe või teise objekti suhtes. Imago omadus on sellel objektil, kes/mis kogub lihthäälteenamuse. Hääletamise meetod mõõdab imago ulatust ja levikut. Meetodi eeliseks on, et see mõõdab all-imagoid, kuid miinuseks on see, et saadud tulemus on vaid ligikaudne.

Eelistuse meetod – sobib hästi linnade võrdluseks ning toimub grupiti, et näha grupivahelisi erinevusi. Meetodi puhul kasutatakse 5-11 punktilist skaalat ja bipolaarseid omadusi.

Suurusjärgu skaalad – respondendid hindavad omadusi proportsionaalselt nende arvates ilmnevate nähtustega. Linna imago uurimisel nt hinnatakse linna arenguvõimelisust. Meetodi eeliseks on see, et saab teha grupitulemuse, aga miinuseks on jällegi selle läbiviimise keerukus, sest vastajad vajavad instruktsioone.

Küsimustikud ja struktureeritud intervjuud – on abiks standardiseeritud andmete kogumiseks.

Kontentanalüüs – loodud selleks, et anda objektiivne, mõõdetav ja verifitseeritav sõnumi sisu kokkuvõte. Meetodi puuduseks on, et see ei anna vastust küsimusele „miks?“. Kontentanalüüsi juures kasutatakse veel projektiivseid teste – kus kasutatakse uuritava nime, logo, pilti jne, respondendid peavad lõpetama laused. Tulemused saadakse andmete töötlemisel kontentanalüüsiga.

Meediaanalüüs – näitab imago stereotüüpset tähendust. Meediaanalüüsiga saab teha imago uuringut minevikus.

Ka Vos&Schoemaker on oma raamatus „Monitoring public perception of organisations“ kirjutanud imago uurimise meetoditest

Vos&Schoemaker(2006) on välja toonud enda imago mõõtmise meetodi: organisatsiooni imago mõõtmise mudel (2006), mis koosneb järgmistest osadest:

Esmamulje, lähedus, taju, eelistus ja positsioon

Esmamulje on see, mis inimestele meelde tuleb, kui nad teatud organisatsioonile mõtlevad, tegemist on lühikese oma sõnadega tehtud kirjeldusega. Lähedus on seotud organisatsiooni teadlikkusega, mida vastajad teavad organisatsioonist ja selle tegevusest. Taju, puhul soovivad Vos&Schoemaker kasutada semantilise diferentsiaali meetodit. Eelistused on seotud taju karakteristikutega, et mida vastajad antud organisatsiooni puhul ise eelistavad. Viimaseks osaks on positsioon, mis on organisatsioonile omistatud suhtes teiste organisatsioonidega.

Raamatus „Marketing Places“ (Kotler, jt 1993) tuuakse välja kolm erinevat asukoha imago mõõtmise meetodit (kirjeldatud kahte, sest üheks on semantiline diferentsiaal, mida sai eelnevalt seletatud):

Läheduse-meeldivuse mõõtmismeetod: Esimeses osas uuritakse, kui hästi teatakse uuritavat kohta. Selleks kasutatakse variante: kunagi pole kuulnud, olen kuulnud, tean natuke, tean rohkem, tean väga hästi. Siit tuleb välja, et kui enamik vastajaid valivad kolme esimese

variandi, on asukohal teadlikkuse probleem. Need, kellel on kasvõi mingisugune kogemus uuritava paigaga, palutakse vastama järgmisele voorule, kus uuritakse meeldivust. Meeldivuse puhul kasutatakse järgnevaid variante: väga ebameeldiv, mõnevõrra ebameeldiv, ükskõikne, mõnevõrra meeldiv, väga meeldiv. Siit tuleb välja, et kui enamik inimesi valivad kolme esimese variandi, siis on kohal tõsised imago probleemid.

Sellele meetodile järgneb juba põhjalikum imago uurimine semantilise diferentsiaali abil, kus esmalt selgitatakse välja imago dimensioonid, pannakse need bipolaarsele skaalale ning palutakse uuritavale kohale mõeldes hinnata neid märksõnu.

Hinnanguliste kaartide mõõtmismeetod: selle meetodi puhul kasutakse asukoha kaarte ning vaadatakse, milliseid emotsioone tekitab visuaalne linnapilt. Kaardi peale kantakse erinevad märksõnad, mida erinevad linnaosad tekitavad. Kaart näitab, milliseid linnajaod on eelistatumad ja millised mitte.

1.2. Asukohaturundus

Kui räägitakse asukoha imagost ja selle kujunemisest on oluline rääkida ka kohaturundusest ehk: „Kohaturundus on selleks, et rahuldada kõigi asukoha sihtgruppide vajadused, see õnnestub kui elanikud ja ettevõtjad on rahul neid ümbritseva ühiskonnaga ja täidetakse küllastajate ja investorite ootused“ (Kotler, jt 1993: 99). Paljud asukohaarendajad usuvad, et asukoha turundus tähendab koha reklaamimist, kuid see on üks väheolulisemaid osasid selle juures. Ainuüksi kampaania ei suuda aidata hädas paika (Kotler, jt 1999).

Selleks, et täiustada asukoha elanike hulka, investeerimist ja küllastatavust, peab ka koht ise tegema mitmeid investeeringuid. Kotler, jt. (1993) on selle jaganud neljaks protsessiks:

Koha iseloomustus – koht vajab midagi, mis tõstaks esile selle külgetõmbavust ja arendaks esteetilisi omadusi ja väärtusi.

Koht kui kindel keskkond – paik peab arendama ja säilitama elementaarse infrastruktuuri, mis sobiks kokku loomuliku keskkonnaga, milles inimesed ja kaubad liiguvad.

Koht kui teenindusega varustaja – asukohas peavad olema kvaliteetsed põhiteenused, mida vajavad elanikud ja ettevõtjad.

Koht kui meelelahutus ja puhkus – koht vajab atraksioone/meelelahutust enda elanikele ja küllastajatele.

Kõik need elemendid töötavad koostööna, ühe täielikul täitmisel aga teise puudumisel võib tulemus olla negatiivne. Pigem täita igast elemendist natuke, kui jätta mõni täiesti välja. Nt. ei aita asukoha turundamisele kaasa positiivsed inimesed ja atraksioonid, kui sel puudub transport ja pääs suurematele turgudele (Kotler, jt 1993).

Nii nagu on imago kujunemisel väga olulisel kohal erinevad sihtgrupid, on ka kohaturunduses väga tähtsal kohal sihtgrupid, kelle jaoks seda tehakse. Kotler, jt. (1999: 33) toovad Euroopa kohaturundust käsitledes välja neli peamist sihtgruppi:

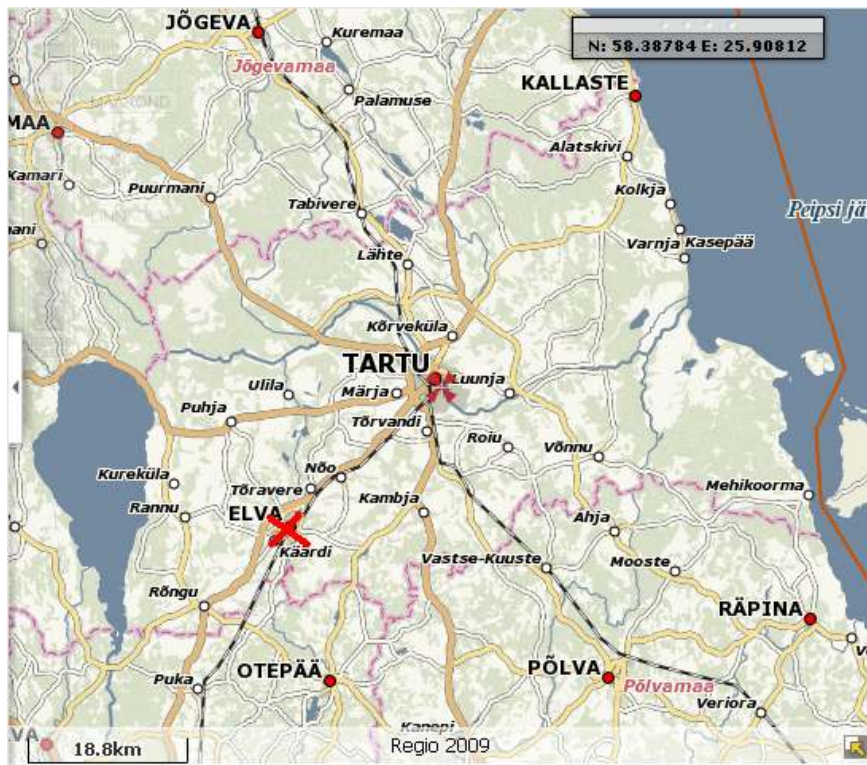
1. küllastajad – ärilistel eesmärkidel tulnud küllastajad (nt. müüvad või ostavad midagi) ja mitte ärilistel eesmärkidel saabunud küllastajad nagu turistid ja matkajad.
2. elanikud ja töötajad – professionaalid, oskustöölised, meediatöötajad, jõukad isikud, investorid, eraettevõtjad, kutseoskustega töölised, vanemad elanikud ja pensionärid
3. ettevõtlus ja tööstus – rasketööstus, kõrgtehnoloogia, teenindusettevõtlus, eraettevõtjad.
4. ekspordi turg – rahvusvahelised turud, teised kohalikud turud

Kõiki neid sihtgruppe tuleb käsitleda eraldi ning omakorda jälgida veel sihtgruppide alajaotusi, sest iga grupi jaoks tuleb keskenduda eraldi ning luua just vastavalt neile õige kohaturunduse nipp. Nt ei ole mõtet turisti juurde pöörduda jutuga, et sellel paigal on väga head ettevõtluse tingimused, sest turist ei ole tulnud äri tegema, vaid pigem vaatamisväärsusi

vaatama. Käesoleva töö puhul on uuritavateks sihtgruppideks elanikud ehk Elva noored ja külastajad ehk Tartu noored.

Eduka asukohaturundusega saavutatakse paigale ka soovitud imago, sest täites kõigi sihtgruppide vajadused, ootused ja lootused on inimeste jaoks loodud kohast positiivne pilt. Loomulikult eeldab see, et asukoha turundus vastaks ka tegelikkusele, st, inimestele ei saa reklaamida paika kui paljude lasteaiakohtadega linna, kui seal tegelikkuses lasteaiakohad juba täidetud on. Samuti ei saa ettevõtjale reklaamida soodsaid äritingimusi, kui neid loodud pole.

1.3. Ülevaade uurimisobjektist



Joonis 1 Elva paiknemine Eesti kaardil (Delfi.ee)

Elva linn asub Tartu maakonna edelaosas, Tartu linnast 27 km kaugusel. Linna suurus on 9,9km² (Elva linna arengukava 2007).

Elva linn on Tartu maakonna suuruselt teine linn nii oma pindalalt kui ka rahvaarvult, kus elab 6159 elanikku (01.01.10 seisuga).

Elvat iseloomustavad männid, mis moodustavad 90% seal kasvavatest puudest. 33,6 ha Elva pindalast on veekogude all, suuremad neist on Verevi järv (12,6ha) ja Arbi järv (5,5ha) (Elva linna kodulehekülj 2009).

Elva linna tuntakse ka kui puhkelinna. Selle jaoks on nii linnas kui ka selle ümbruses rohkelt puhkealasad. Puhkealadena on kasutuses Verevi järv, linna staadion ja metsapark, laululava koos Arbi järvega, Pulgaoja paisjärve äärne ala, Vaikne järv, Elva jõgi ning kõik sinna juurde kuuluv alustades liivarannast kuni võrkpalliplatsideni välja (Elva linna arengukava 2007).



Joonis 2 Elva logo ja tunnuslause **Joonis 3 Elva vapp** **Joonis 4 Elva lipp**

(Elva.ee)

(Elva.ee)

(Elva.ee)

Elva linna tunnuslauseks on „Hoiame üksteist“ mis tähendab hoolivust: hoiame üksteist, hoiame loodust, hoiame järvi (Järveoja 2009). Tunnuslause tähendusest on kirjutanud ka Postimees(2008): «Me väärtustame ja hoiame veekogusid, metsasid, keskkonda; väärtustame turvalist, õnnelikku lapsepõlve ja peret; Elva alev asus kolme ümberkaudse valla liitumiskohal; Elvas said kokku kolme kihelkonna piirid. Me oleme väikesed ja peame kokku hoidma. Seega, hoiame üksteist!» märgib Elva linna avalikkussuhete spetsialist Merike Järv oma teates.

Elva vapil on kujutatud mäнди, mis kasvab Elvas Arbimäel. Puu on 10m kõrge ja 378cm tüve ümbermõõduga. Tegemist on Eestis ainukese põlispuuga, mis on saanud linna sümbolpuuks. Elva lipu ülemine värv on valge ja alumine taevasinine. Valge sümboliseerib linna suvituskoha tervislikkust ja sinine veekogusid (Elva linna kodulehekülj 2009).

„Elva asulale pani aluse Tartu-Valga raudtee rajamine (1886-1889). On välja pakutud, et Elva sünnidaatumiks võiks lugeda 22.07.1889.a, mil uuel raudteel algas rongiliiklus. 1938. aasta 1. mail sai Elva linna õigused“ (Elva linna arengukava 2007: 6). Vahepeal katkenud rongiliiklus taastati 30. detsembril 2009. aastal, mis tähendab, et taas on võimalik neljal korral päevas liikuda rongiga Tartu-Elva-Valga-Elva-Tartu vahel (Postimees 2009).

Elva esimeseks alevivanemaks oli aastatel 1923-1924 Jaan Tammin ning alates 2007. aastast on Elva esiotsas linnapea Reno Laidre.

Elvas on elanud ja töötanud ka palju kirjanikke, kunstnikke ja kultuuritegelasi nt. Soome-Eesti kirjanik Aino Kallas, kirjanikud Jaan Kärner, Hugo Raudsepp, Richard Janno, keeleteadlane Johannes Silvet, näitleja Leopold Hansen ja kunstnik Eduard Kutsar. Elva on olnud populaarne suvituspaik ka Tartu Ülikooli Õppejõudude seas (Elva linna kodulehekülg 2009).

1.3.1. Varasemad uuringud seoses Elvaga

2009. aastal viidi läbi Tartumaa kohaturunduse uuring, millest selgub, et Tartumaa valdasid kajastatakse meedias liiga vähe: 2009. aasta suvel kajastati siinseid valdasid Postimehes kümnel ning Eesti Päevalehes vaid kahel korral. Tartu Postimees aga 232 korral. Positiivne on siinjuures aga see, et Elva linn oli üks populaarsemaid, millest lehtedes räägiti. Uuringust tuli välja ka teine positiivne tulemus, et Elva linna kodulehekülg on pühendunud nii kohaliku elaniku, turisti kui ka ettevõtja informeerimisele. Tartumaad üldiselt kui oma koduvalda tajutakse oma, turvalise, avatud ja hoolivana, kuid samas aeglase ning õige vähe jõulisena (Tartu Postimees 2009).

2006. aastal on läbi viidud Elva puhkepiirkonna külastatavusuuring. Uuringust selgub, et üleriigiliselt 41% uuringus osalejatest ei oska mitte midagi Elva kohta meenutada. Kõige enam seostatakse Elvat aga järvedega (23% vastanutest), sellele järgneb loodus, maastik (14%) ja linna väiksus (13%). Elva linna kuvand Tartumaal näitab aga, et 71% küsitletutest

seostavad Elvat eelkõige järvede, randade ja ujumisvõimalustega, sellele järgnevad männid, puud, männilinn (47%). Elva puhkepiirkonna külastatavusuuring näitab, et piirkond on populaarseim 15-34 aastaste seas (20,7%), kuid nende seas on ka kõige suurem hulk neid, kes ei tea Elvast midagi (49%). Kõige levinum Elva külastamise eesmärk Tartumaalaste seas on sõprade ja tuttavate külastamine (12,2%), sellele järgneb aktiivne puhkus (jalutamine, ujumine, päevitamine 9,3%) (Elva puhkepiirkonna külastatavusuuring 2006).

2006. aastal läbiviidud uuringusse „Elanike rahulolu oma kodulinna oludega ning huvi tervise liikumise ja aktiivse eluviisi vastu“ oli kaasatud ka Elva linna elanikud. Uuring näitas, et põhilise informatsiooni(54%) linnas toimuvast saavad elvalased oma ajalehest „Elva Postipoiss“. 59% vastanutest leidis, et kõige tähtsam probleem, millega linnavõimud tegeleda võiksid on: teedehitis ja –remont. Et arendada linnas tervisespordivõimalusi, leidsid vastanud, et linna oleks vaja siseujulat(93%), jalgrattateed(80%) ja valgustatud metsaradasid(78%).

1.4. Ülevaade seminaritööst

Seminaritöö tulemusena selgus linnavalitsuse nägemus noortest ning ideede kajastumine Elva linna arengukavas. Töö käigus viisin läbi ekspertintervjuu Elva abilinnapea Toomas Järveojaga ning analüüsisin Elva linna arengukava lähtuvalt abilinnapea vastustest, mille tulemusena on noorte jaoks oluliste punktidenähtud just haridust, meelelahutust ja sporti.

Linnavalitsuse seisukohalt on Elva noorte- ja peresõbralik linn, sest seal on olemas lastele lasteaiakohad, hea tasemega kool ja palju vabaaja veetmisvõimalusi noortele. Noorte kaasamiseks linnaelusse on linnavalitsus välja pakkunud projektide koostamise võimaluse, kus noored saavad endale meelepärase tegevuse rahastamiseks raha küsida.

Linnavalitsuse nägemuselt on Elva kuvand Elva noorte seas kui ilus, roheline, loodussõbralik ja hea kooliga linn, samas aga Tartu noorte seas nii positiivne ei olda, pigem arvatakse, et Tartu noorte jaoks on Elva provintsilinn. Noorte jaoks nähakse Elvas positiivset ilusat loodust

ja sportimisvõimalusi, nii negatiivse kui puudujäägi all nähakse, et noortel puudub koosviibimise koht, nt kaubanduskeskus. Et muuta Elvat positiivsemaks, leiti, et linnale oleks vaja korralikku hotelli, ujulat ning esinduslikku peatänavat.

Elva linna arengukava analüüsist lähtuvalt võib öelda, et noorte jaoks kavatakse arendada just haridust, sporti ja meelelahutust. Selle jaoks on haridusse eraldatud rahad gümnaasiumi remondiks, koolituste jaoks, huvialaringide laiendamiseks ja elukestva õppe korraldamiseks. Meelelahutuse osas plaanitakse rekonstrueerida kultuurikeskus, laululava ja kino ning arendada järvede ümbrust vabaaja veetmiskohtadeks. Spordis on oluliseks peetud staadioni arendust, ujula rajamist, noortesporti arendamist toetuste näol, spordihalli kavandamine ja mänguväljakute rajamine (sealjuures noortele populaarne skate-pargi arendus).

Seminaritööst selgus, et Elva linnavalitsuse jaoks on väga oluline noortele tegevuse leidmine ning pakkuda neile Elvas arenguvõimelist elu. Siinkohal ongi oluline just edaspidine uurimus, et teada saada noorte endi arvamus Elvast, et muuta linna neile veelgi kodusemaks ja elamiskõlblikumaks.

2. UURIMISKÜSIMUSED

Minu töö eesmärgiks on välja selgitada Elva linna kuvand noorte inimeste seas. Oluline on nii Elva kui Tartu noorte arvamus, kes kujundab Elva linna imagot. Sellest lähtuvalt olen püstitanud ka järgnevad uurimisküsimused:

1. Milline on Elva linna kuvand?
 - Elva noorte seas
 - Tartu noorte seas
2. Mis on Elva tugevused ja nõrkused?
 - Elva noorte seas
 - Tartu noorte seas
3. Mis muudaks Elva noorte seas populaarsemaks?
 - Elva noorte seas
 - Tartu noorte seas
4. Milline on Elva kuvand Tartu noorte seas Elva noorte arvamusel?
5. Kas noored näevad Elvat tulevikus potentsiaalse elukohana? Miks?
 - Elva noorte seas
 - Tartu noorte seas

3. METOODIKA JA VALIM

Uurimismeetodite peatükis kirjeldan lähemalt uurimistöös kasutatud kahte meetodit – formaliseeritud küsitlust koos semantilise diferentsiaaliga ja süvaintervjuud. Valimi peatükis räägin küsitluses ja süvaintervjuus osalejatest ning nende läbiviimisest.

3.1. Meetodite kirjeldus

3.1.1. Formaliseeritud küsitlus ja semantiline diferentsiaal

Bakalaureusetöös olen üheks uurimismeetodiks valinud küsitluse, mille koostasin koos juhendaja nõuannetega. Küsitlus on läbi viidud Elva ja Tartu noorte seas. Ankeetküsitluses on oluliseks osaks semantilise diferentsiaali kasutamine, millega mõõdan Elva linna kuvandit.

Formaliseeritud küsitluse eeliseks on see, et seda on võimalik kiiresti läbi viia ning see sobib arvamuste ja hoiakute selgitamiseks. Miinusteks on aga jällegi pealiskaudne vastamine ning kaldutakse vastama „nii nagu peab“ (Vihalemm 2009). Antud töö puhul on küsitlus oluliseks kuvandi mõõtmisel, samuti on tänu küsitlusele uuringusse kaasatud suurem hulk gümnaasiumilõpetajaid. Tänu suuremale valimine saan teha ka üldisi järeldusi Elva kuvandist noorte inimeste silmis ning anda nõu linnavalitsusele noortele meelepärase elukeskkonna kujundamisel.

Küsitluses on väga olulisel kohal semantilise diferentsiaali tabel, mis mõõdab Elva linna kuvandit. Osgoodi poolt välja töötatud semantilise diferentsiaali meetod on kohandatud vastavalt Eesti oludele Aune Pasti poolt. Pikemalt semantilise diferentsiaali meetodist on kirjeldatud peatükis 1.1.3. Imago uurimise meetodid. Erinevalt tavapärasest imagomeetrist olen antud töö puhul kasutanud lühendatud varianti, milles on analüüsitavad omadussõnapaarid valitud Aune Pasti poolt. Valitud omadussõnapaarid iseloomustavad kõige paremini linna imagot. Omadussõnapaarideks on: kiire-aeglane, oma-võõras, avatud-suletud, jõuline-jõuetu, kasvav-kahanev, liikuv-seisev, hooliv-hoolimatu, tõusev-langev, turvaline-ohtlik, ligitõmbav-tõrjuv, sõbralik-ebasõbralik.

Peale semantilise diferentsiaali olen ankeedis kasutanud ka erinevaid küsimusi, mis aitavad vastata uurimisküsimustele. Küsimused on seotud Elva iseloomustamisega, samuti sealt lahkunud inimestega, et näha põhjuseid, miks Elvast ära minnakse. Samuti on küsimusi seoses noorte tulevikuplaanidega, mida nad teha plaanivad ning kas see on seotud Elva linnaga. Lisaks küsimustele, andsin noortele võimaluse ennast ka alati põhjendada/kommenteerida, miks nad üht või teist vastasid, et saavutada nendega paremat kontakti. Põhjenduste/kommentaaride read annavad võimaluse end täiendada, et küsitlejale midagi arusaamatuks ei jääks.

Ankeetküsitluste analüüsimiseks olen kasutanud Microsoft Exceli programmi.

3.1.2. Süvaintervjuu

Bakalaureusetöö teiseks uurimismeetodiks olen valinud semistruktureeritud süvaintervjuu, mis on läbi viidud kuue Elvas elava noore inimesega, kes on lõpetamas gümnaasiumi. „Standardiseerimata (etteantud vastusevariantideta) intervjuu e- süvaintervjuu all mõistetakse uurijate seas üldjuhul avatud küsimustega, sundimatus õhkkonnas toimuvat vestlust uurija-respondendi vahel, kus uurija eesmärgiks on saada infot uuritava fenomeni kohta läbi sellega seotud subjektide tõlgenduse“ (Vihalemm 2008: 1). Semistruktureeritud intervjuu puhul on küsitluskava planeeritud teemadena, kuid nende esitamine toimub vabas vormis (Vihalemm 2008), mis annab võimaluse vajadusel tekitada uusi küsimusi ning lähtuda intervjuueeritava vastustest.

Intervjuud eelistatakse ankeetküsitlustele selle tõttu, et intervjuu puhul saadakse vahetumat teavet intervjuueeritava tunnete, teadmiste ja kogemuste kohta, sest ei ole küsimusi, millele on konkreetsed vastusevariandid ette antud. Intervjuu puhul saab intervjuueeritavat küsimuste abil suunata ning tänu sellele olla kindel, et küsimus mõõdab just seda nähtust, mida uurimise jaoks vaja on. Süvaintervjuusid saab omakorda jaotada ka vastajast lähtuvalt, antud töö kontekstis on oluliseks just informandi- intervjuud, mis peegeldavad vastajate isiklikke vahetuid või vahendatud kogemusi ja hoiakuid uuritava teema suhtes (Vihalemm 2008).

Intervjuude kvalitatiivseks sisuanalüüsiks olen kasutanud vertikaalanalüüsi (*cross-case analysis*), mille puhul olen vaadelnud teatud teemat läbi kõigi vastajate hinnangute, kõrvutades ning otsides neist ühiseid ja erinevaid jooni (Vihalemm 2008).

3.2. Valimi kirjeldus

Bakalaureusetöö valimi moodustavad Elva ja Tartu noored, kes on lõpetamas gümnaasiumi. Valimi saab jagada kaheks: ankeetküsitluses osalenud noored ning süvaintervjuus osalenud noored.

3.2.1. Ankeetküsitluses osalenud

Tabel1 Ankeetküsitluses osalenute arv

	Elva noored	Tartu noored	Kokku
Meessoost vastajad	14	19	33
Naissoost vastajad	20	28	48
Kokku	34	47	81

Küsitluse viisin läbi 2009. aasta novembrikuus Tartu ja Elva gümnaasiumites, milleks olid: Elva Gümnaasiumi 12.a ja 12.b klass, Tartu Mart Reiniku Gümnaasiumi 12.c klass ning Tartu Kunstigümnaasiumi 12.b klass. Valimisse kaasasin just abiturientid, sest neil on ees seismas oluline otsus enda tuleviku osas, et mida edasi teha. Elva abiturientide puhul on oluliseks just see, et kas nad kavatsevad Elvast lahkuda või mitte. Tartu abiturientide puhul on oluline näha, mida Tartu noored Elvast mõtleavad ja arvavad ning, kas see oleks tulevikus neile potentsiaalseks elukohavalikuks.

Kokku jaotasin küsitletavatele 81 küsimustikku, mis kõik ka tagastati, kuid kolmel küsimustikul oli semantilise diferentsiaali osa kas täitmata jäetud või valesti täidetud.

Küsitlused viisin läbi õpetajate nõusolekul ühe koolitunni ajal õppeklassis, kus viibisid õpilased, õpetaja ja küsitleja. Elva noortele jagatud küsitluse läbiviimiseks kulus orienteeruvalt 15-20 minutit, Tartu noortele jagatud küsitluse läbiviimiseks 10-15 minutit.

3.2.2. Süvaintervjuus osalenud

Süvaintervjuude jaotus on tehtud vastavalt Elva noorte tulevikuplaanidele, kas nad soovivad edasi Elvasse elama jääda või suunduvad töö-või kooliotsinguile mujale. Süvaintervjuud viisin läbi märtsi- ja aprillikuus Elva linnas. Selline jaotus on väga oluline Elva linnavalitsuse jaoks, kes noortega igapäevaselt tegeleb ning püüab neile parimat elukohta pakkuda, et näha, millised on Elva positiivsed küljed, mida edasi arendada ning, millised on Elva negatiivsed pooled, mille tõttu noored Elvast lahkuda soovivad.

Süvaintervjuus osales kokku kuus Elvas elavat koolilõpetajat. Kolm neist on veendumusel, et sooviksid ka oma edasipidises elus Elvaga lähedalt seotud olla ning kolm neist soovivad pärast õpinguid Elvast lahkuda. Intervjuu sobiva läbiviimise koha valis intervjuueeritav. Vestluse orienteeruvaks pikkuseks oli 20-40 minutit. Kõik intervjuueeritavad on Elvas elanud kogu oma elu.

Tabel 2 Süvaintervjuus osalenud noorte jaotus

Intervjueeritav	Vanus	Intervjuu läbiviimise koht	Liigitus	Kood
1. Triinu	18	Elva Konsumi äärne park	Soovib jääda Elvasse	1N18
2. Olari	19	Intervjueeritava kodus	Soovib jääda Elvasse	2M19
3. Taavi	18	Intervjueeritava kodus	Soovib Elvast lahkuda	3M18
4. Siim	19	Intervjueeritava kodus	Soovib Elvast lahkuda	4M19
5. Kristel	19	Elva staadioni äärne park	Soovib Elvast lahkuda	5N19
6. Kerli	19	Intervjueeritava kodus	Soovib jääda Elvasse	6N19

4. TULEMUSED

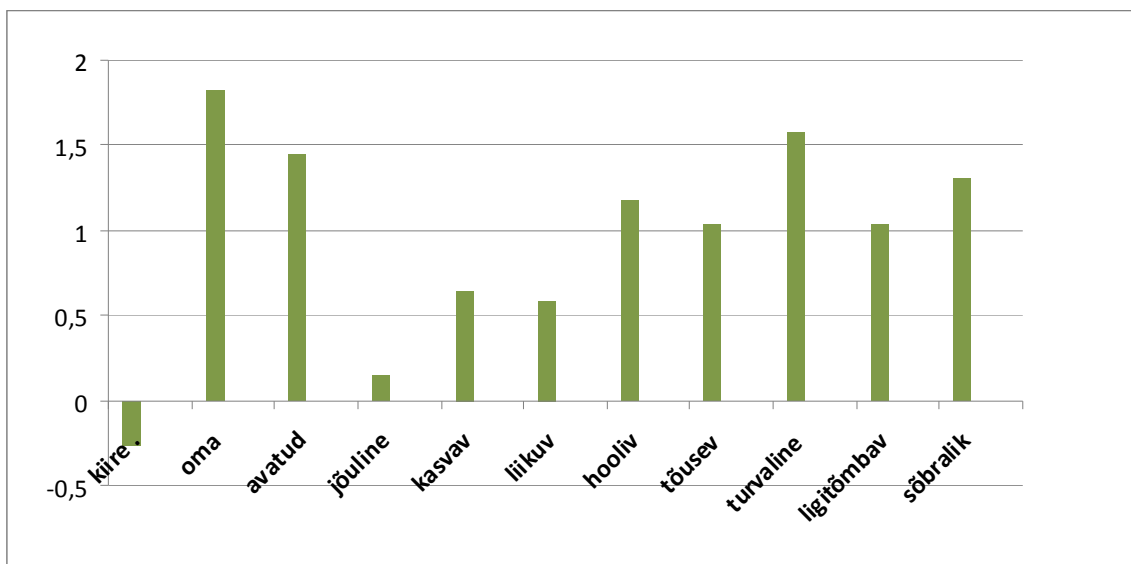
4.1. Semantilise diferentsiaali tulemused

Semantilise diferentsiaali tabelite puhul palusin abiturientidel tabelis ära märkida kui suurel määral mingi omadussõna nende arvates Elva linna iseloomustab. Järgnevalt olen kolmes peatükis välja toonud Elva kuvandi Elva linna noorte ja Tartu linna noorte seas ning keskmise kuvandi.

4.1.1. Elva kuvand kodulinna noorte seas

Järgnevalt olen kirjeldanud Elva noorte tulemusi semantilise diferentsiaali suhtes, et millisena nemad Elva linna tajuvad. Noored valisid märksõnade hulgast need märksõnad, mis nende arvates Elva linna kõige enam iseloomustavad ning hindasid neid vastavalt skaalal toodud punktidele.

Joonis 5 Elva kuvand Elva noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.

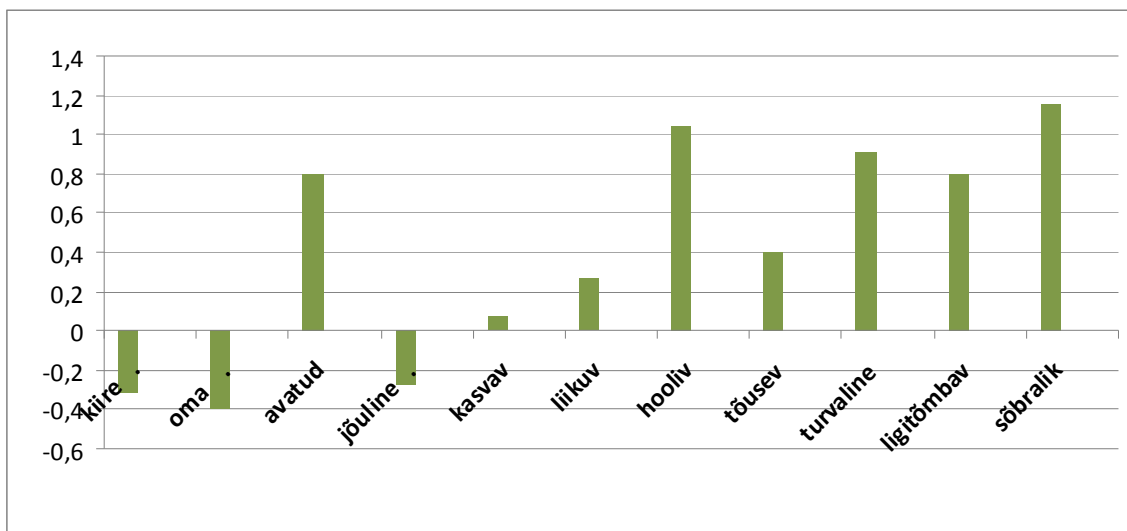


Elva noorte puhul on kolmeks olulisimaks dimensiooniks oma-võõras, turvaline-ohklik ja avatud-kinnine. Kui vaadata Elva kuvandit Elva noorte seas, võib välja lugeda, et Elvat iseloomustab nende arvates kõige rohkem oma(1,82), turvaline(1,58) ja avatud(1,45) keskkond, sest need tulemused asusid indifferentsuspunktist kõige kaugemal. Kõige vähem iseloomustab Elvat jõulisus(0,15) ning kiire-aeglane(-0,27) näitab, et Elvat peetakse pigem aeglase keskkonnaga paigaks.(Joonis1). Elva kuvand on positiivne, noored tajuvad Elvat oma, turvalise ja avatuna. Elva kuvandis domineerivad emotsionaalse hinnangu skaalad, aktiivsuse skaalad joonistuvad välja nõrgemalt.

4.1.2. Elva kuvand Tartu noorte seas

Järgnevalt olen kirjeldanud Tartu noorte tulemusi semantilise diferentsiaale suhtes, et millisena nemad Elva linna tajuvad. Noored valisid märksõnade hulgast need, mis nende arvates Elva linna kõige paremini iseloomustavad ning hindasid neid vastavalt skaalal toodud punktidele.

Joonis 6 Elva kuvand Tartu noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.



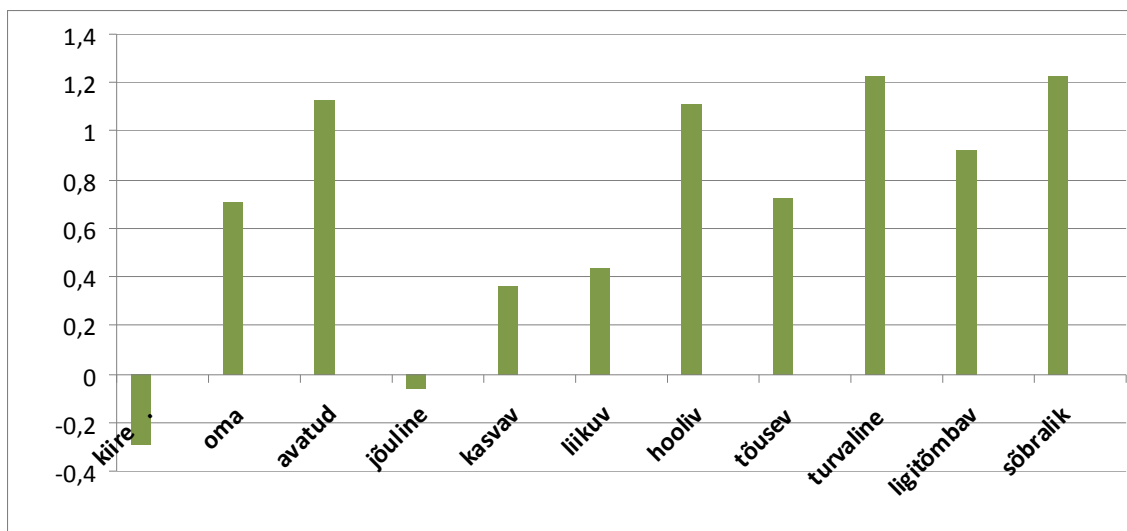
Elva kuvand Tartu noorte seas eristub kolme olulisema dimensiooni kaudu: sõbralik-ebasõbralik, hooliv-tõrjuv ja turvaline-ebaturvaline. Antud imago dimensioonidest on Tartu

noorte seas levinud kuvandis kõige ebaolulisemad: kiire-aeglane, oma-võõras, jõuline-jõuetu. Tartu noorte seas jagatud kuvandil on Elva sõbralik(1,16), hooliv(1,04) ja turvaline(0,91). Elvat ei tajuta omana (-0,4), mis tuleneb sellest, et nad elavad ise Tartu linnas ja ilmselt puudub ka seos Elvaga. Elva kuvandit ei iseloomusta ka aktiivsuse dimensioon: kiirus (-0,31) ja jõulisus (-0,27). Elva kuvand Tartu noorte seas on positiivne, emotsionaalse hinnangu dimensioonid eristuvad neutraalsest tugevasti, Elvat tajutakse hooliva ja turvalisena, kuid võõra ja mitteaktiivse paigana. Siin on linnavalitsuse mainekujundajatel mõtlemisainet, kas Elva kui aktiivse puhkuse paik võiks olla sellisena tajutud ja omaks võetud ka Tartu noorte seas.

4.1.3. Elva keskmine kuvand

Järgnevalt olen kirjeldanud Elva kuvandit Elva ja Tartu noorte seas. Kokku on võetud Tartu ja Elva noorte seas läbi viidud semantilise diferentsiaali küsitlused. Palusin noortel valida etteantud märksõnade seast just need, mis nende arust Elvat kõige rohkem iseloomustavad ning hinnata neid vastavalt skaalal toodud punktidele.

Joonis 7 Elva keskmine kuvand noorte seas. Keskmise erinevus nullpunktist.

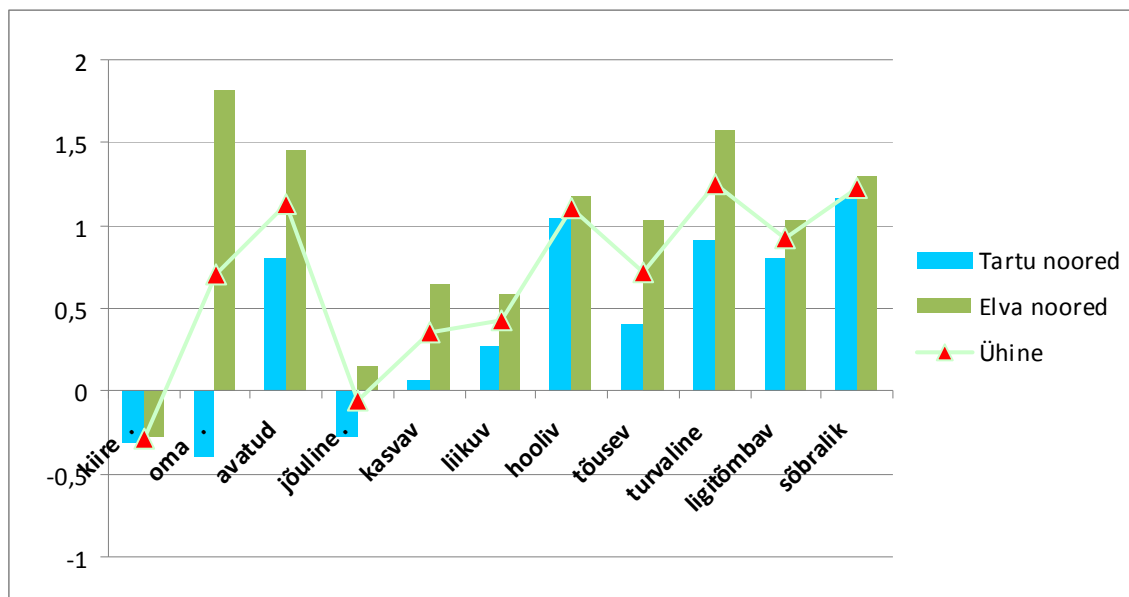


Elva kuvand noorte seas peegeldab kõige olulisemalt emotsionaalse hinnangu dimensiooni: turvaline-ebaturvaline, sõbralik-ebasõbralik ja avatud-kinnine. Noored tajuvad Elvat kui

turvalist (1,25), sõbralikku (1,23) ja avatud (1,13) linna. Kuvandi aktiivsuse dimensiooni skaalad on negatiivse tähendusega: aeglane (0,29) ja jõuetu (0,06). Elva kuvand noorte inimeste seas on positiivne emotsionaalne hinnang.

Järgneval joonisel on välja toodud kuvand erinevates sihtgruppides: Elva kuvand Elva noorte seas, Tartu noorte seas ning keskmine kuvand.

Joonis 8 Elva kuvand: Tartu noorte seas, Elva noorte seas, keskmine kuvand. Keskmise erinevus nullpunktist



Elva ja Tartu noorte seas levinud Elva kuvand sarnaneb kõige enam sõbralikkuse, hoolivuse ja kiiruse puhul. Sõbralikkuse ja hoolivuse puhul on erinevuseks 0,14 ja kiiruse puhul vaid 0,04. Kõige enam erinevad kuvandid aga linna tajumisel omana, kus erinevuseks on lausa 2,22, antud tulemus tuleneb sellest, et ühed noored elavad Elvas ning teised Tartus. Ja ilmselgelt ei ole Elva linn teinud suuri jõupingutusi, et olla ka Tartu noortele oma ja lähedane.

Järgnevas koondtabelis on ära toodud erinevused indifferentsuspunktist: Tartu noorte arvamused, Elva noorte arvamused ning erinevused Tartu ja Elva noorte diferentsiaalide vahel.

Tabel 3 Diferentsiaalide erinevused indifferentsuspunktist.

	Tartu noored	Elva noored	Erinevus
Kiire	-0,31	-0,27	0,04
Oma	-0,4	1,82	2,22++
Avatud	0,8	1,45	0,65+
Jõuline	-0,27	0,15	0,42
Kasvav	0,07	0,64	0,57+
Liikuv	0,27	0,58	0,31
Hooliv	1,04	1,18	0,14
Tõusev	0,4	1,03	0,63+
Turvaline	0,91	1,58	0,67+
Ligitõmbav	0,8	1,03	0,23
Sõbralik	1,16	1,3	0,14

++ erinevus suurem 1st, + erinevus suurem 0,5st

Antud tabel näitab, et lisaks oma-võõras dimensiooni erinevusele, on Tartu ja Elva noorte kuvandi erinevused olulised ka avatud-suletud, kasvav-kahanev, tõusev-langev ja turvaline-ohtlik suhtes. Erinevused on suuremad kui 0,5.

4.2. Formaliseeritud küsitluse tulemused

4.2.1. Elva positiivsed, negatiivsed ja populaarsemaks muutvad tegurid

Järgnev joonis selgitab positiivsete, negatiivsete ja linna arengut parandatavate mõtete avaldamist noorte seas. Välja on toodud küsitleja poolt kõik antud võimalused ning noorte poolt täidetud lünkade arv.

Tabel 4 Ankeetide vastuste võimaluste arv ja täidetud lüngad.

	Elva noored		Tartu noored	
	võimalusi	täidetud	võimalusi	täidetud
Positiivsed omadused	102	92	141	94
Negatiivsed omadused	102	73	141	53
Arenguvõimalused	102	73	141	53
KOKKU	306	238	423	200

Elva noorte küsitluses oli kokku 306 võimalust kirjeldada Elva positiivseid, negatiivseid ja populaarsemaks muutvaid külgi. 306 tuleneb sellest, et kolme küsimuse puhul oli igal kolm vastamisvõimalust($3 \times 3 = 9$) ja kokku oli Elva noortele jaotatud 34 ankeeti ($34 \times 9 = 306$). 306st võimalusest oli kokku ära kasutatud: 92 positiivset omadust, 73 negatiivset omadust ja 73 populaarsuse tõstmise võimalust, mis tähendab, et täidetud oli 238 lünka.

Tartu noorte ankeetides oli kokku 423 võimalust kirjeldada Elva positiivseid, negatiivseid ja populaarsemaks muutvaid külgi. 423 tuleneb sellest, et kolme küsimuse puhul oli igal kolm vastamisvõimalust($3 \times 3 = 9$) ja kokku oli Tartu noortele jaotatud 47 ankeeti ($47 \times 9 = 423$). 423st võimalusest oli kokku ära kasutatud: 94 positiivset omadust, 53 negatiivset omadust ja 53 populaarsuse tõstmise võimalust, mis tähendab, et täidetud oli 200 lünka.

Elva noored on oma arvamust Tartu noortega võrreldes palju enam avaldanud. See näitab, et Elva areng ei ole tartlaste jaoks nii oluline kui linlaste endi jaoks. Tabelist võib välja lugeda ka seda, et enim on Elvast noortele meenunud positiivsed kogemused, sest enim on kirja pandud just positiivseid omadusi. Nii negatiivseid kui linna arengut parandavaid tegureid on noortel kirja pandud aga võrdselt. Tuleneb see, sellest et paljud noorte toodud negatiivsed

omadused on kirja pandud ka populaarsuse tõstmise alla, kas siis negatiivse omaduse eemaldamise, korrastamise, loomise vms võtmes.

Tabel 5 Elva positiivsed omadused. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust.

Elva noorte arvamusel		Tartu noorte arvamusel	
omadus	Nimetamise kordi (34st)	Omadus	Nimetamise kordi(47st)
Loodus	26	Verevi rand	26
Vaikus	17	Loodus	17
Väike linn	10	Väike linn	13
Palju sõpru	6	Vaikus	11
Sõbralik keskkond	6	Sõbralik keskkond	6
Puhas õhk	5	Ilus linn	4
Turvalisus	5	Peod	4
Sportimisvõimalused	3	Kool	2
Verevi rand	3	Turvalisus	2
Matkarajad	3	Sportimisvõimalused	2
Tartu lähedal	2	Ujumiskohad	1
Kool	2	Verevi hotell	1
Vaikne liiklus	2	Vaikne järv	1
Teenuste kättesaadavus	1	Sõbralik konstaabel	1
Raamatukogu	1	Huviringid	1
		Konsum	1
		Tartu lähedal	1
KOKKU	92	KOKKU	94

Elva noorte seas on kõige positiivsem Elva juures loodus, vaikus ja linna väiksus. Looduse all toodi välja selle ilu, mändide rohkust, rohelist, linnulaulu jne, linna väiksuse all mõeldi kõige enam teenuste käe-jala juures asumist ning väikseid vahemaid kooli, sõprade, poe jms vahel.

Tartu noorte seas on kõige positiivsem Elva juures Verevi rand ja samuti loodus ja linna väiksus. Verevi ranna all peeti silmas nii puhast vett, hüppetorni, liivaranda kui ka päevitamisplatvormi, looduse all toodi välja samuti männid ja roheline. Ka Tartu noored

leidsid, et Elva on hea väike linn, et kiiresti ühest kohast teise liikuda ilma autota ning, et kõik asub käe-jala juures.

Kui mõlemad noortegrupid peavad oluliseks loodust, linna väiksust ja vaikust siis Elva noorte seas jääb Verevi rand tagaplaanile. Huvitav on see, et Tartu noorte seas on erinevate omaduste varieeruvus suurem kui Elva noorte seas. Tuuakse välja rohkem omadusi, mis neile Elva juures meeldib ning sõltub see nende erinevast kokkupuutest Elvaga, kellel on otsene kontakt Elvaga ning kes nimetab märksõnu kuuldu järgi. See on ootuspärane, kuna Elva on võõram ja seeläbi ei ole nii tugevat ühtset kuvandit, elvalaste endi jaoks on jagatud tähendus suurem. Väga oluline on ka, et elvalased peavad oluliseks elukeskkonda, tartlased aga puhkamise keskkonda. Siin on linnale märk, et väljapoole on lihtne arendada linna kui turismisihtkoha kuvandit. Kui aga tahetakse noori linna elama kutsuda, tuleb teha hoopis rohkem tööd.

Tabel 6 Elva negatiivsed omadused. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust.

Elva noorte arvamusel		Tartu noorte arvamusel	
Omadus	Nimetamise kordi (34st)	Omadus	Nimetamise kordi(47st)
Tegevuspuudus	27	Tegevuspuudus	14
Teede olukord	23	Väike linn	12
Joodikud	5	Vaikus	4
Vähe sportimisvõimalusi	3	Vähe kaubandust	3
Tänavavalgustuse puudumine	3	Teede olukord	3
Pensionärid	2	Reostatud veekogud	2
Ebasõbralikud inimesed	2	Kaugus Tartust	2
Kõik tunnevad üksteist	2	Keskkond	2
Vähe inimesi	1	Vanamoodne	2
Linna ei tule uusi noori	1	Vägivaldsed noored	2
Pisikuriteod	1	Ebasõbralikud inimesed	1
Esindusliku peatänavava puudus	1	Õöklubi EGO	1
Kaklused	1	Maine	1
<i>Second-Hand</i> poed peatänaval	1	Pisikuriteod	1
		Telkimise puudus	1
		Prügi	1
		Vähe töökohti	1
KOKKU	73	KOKKU	53

Nii Elva kui Tartu noored leiavad, et Elvas on tegevuspuudus, selle all tuuakse välja, et on vähe vabaaja veetmisvõimalusi, õhtuid pole millegagi sisustada, korralikku kaubanduskeskust pole, tegevust on ainult lastele ja pensionäridele. Elva noored toovad välja ka väga halva teedeolukorra, kuid see on põhjustatud linna hetkeolukorrast, kuna linnas toimuvad kanalisatsioonitrasside ehitused. Nimelt on teedeolukorra all nimetatud üles kaevatud tänavaid, ümbersõite jms.

Kui Tartu noored leidsid, et Elva on positiivne oma väiksuse ja vaikuse poolest siis on ka neid Tartu noori, kes leiavad, et need on linnale hoopis negatiivseks pooleks. Väiksuse kui negatiivse omaduse alla tuuakse seda, et kõik tunnevad üksteist ja arenemisruumi ei ole.

Jällegi on Tartu noored välja toonud rohkem erinevaid negatiivseid märksõnu kui Elva noored, leian, et need on samuti põhjustatud Tartu noorte erinevast kontaktist Elva linnaga.

Kui Tartu noortel on positiivsete ja negatiivsete märksõnade vahel erinevused siis Tartu noorte puhul on märgata seda, et mis ühe noore jaoks on positiivne, mõjub teisele hoopis negatiivse tegurina. Selle tõttu ka negatiivsed ja positiivsed omadused sageli ühtivad.

Tabel 7 Elva populaarsemaks muutmise võimalused. Nimetamise kordi 34-st, 47-st vastanust

Elva noorte arvamusel		Tartu noorte arvamusel	
Omadus	Nimetamise kordi (34st)	omadus	Nimetamise kordi(47st)
Vabaajategevuste loomine	35	Seltskonnaüritused	17
Seltskonnaüritused	8	Reklaamida linna	8
Ujula	5	Vabaajategevuse loomine	7
Ööklubi	4	Suur spordisündmus	4
Reklaamida linna Eestis	4	Ujula/SPA	3
Spordikompleksi rajamine	4	Lumepark	2
Turismi arendamine	3	Ainulaadset Eestis luua	2
Rohkem töökohti	3	Luua puhkepiirkonnaks	2
Kultuuri arendus	2	Muuseum	1
Tervisespordipealinn	1	Turismi arendamine	1
Ülikool	1	Rohkem koole	1
Maakondlikud olümpiaadid	1	Koerte/kasside varjupaik	1
Kuritegevuse vähendamine	1	Elva ajaleht/ajakiri	1
Verevi ranna laiendamine	1	Verevi ranna laiendamine	1
		Linna arendamine	1
		Rohkem töökohti	1
KOKKU	73	KOKKU	53

Elva noored leiavad, et Elva populaarsemaks muutmiseks oleks vaja luua rohkem vabaajategevust, selle alla tuuakse just tegevust noortele, kaubanduskeskuse rajamist, erinevate treeningvõimaluste loomine jne.

Tartu noorte arvates muudaks Elva elavamaks aga seltskonnaüritused, selle alla tuuakse erinevaid pidusid, kontserte jms, kuhu saaks palju rahvast kokku tulla meelt lahutama. Tartu noorte arvates tuleks Elval ennast ka rohkem reklaamida, nt esile tuua huvitavamaid hooneid ja tegevusi. Kui vaadata Tartu noorte arvamusi, et mis Elvas olla võiks, on näha, et mõned noored ei tea Elva linnast kuigi palju, sest eluedendajateks tuuakse välja ka Elvas juba tegutsevaid märksõnu, nt Elval on oma ajaleht olemas (Elva Postipoiss), Elvas on muuseum (Tartumaa muuseum, Matkakeskus) ja neli korda aastas toimub ka suur spordisündmus (suusa-, ratta- ja jooksumaratonid). Suur spordiüritus Tartu Maraton võib segadust tekitada aga oma nime poolest. Kuigi tegemist on spordisündmusega, mille algused kui ka lõpud ka Elvas on, on ta oma nime poolest tartlastele seostatud pigem Tartu kui Elvaga ning seetõttu ka noored ei tea, et Elvaga on seotud üks Eesti suurimaid spordisündmusi. Siinkohal on mõtlemisainet ka Elva linnavalitsusele, et kuidas enda linna läbi Tartu maratoni paremini reklaamida, et seda suursündmust ka väikelinn Elvaga seostataks.

4.2.2. Elva ja Tartu noorte tulevikuplaanid seoses Elvaga

Elva noortest vaid üks noor plaanib pärast gümnaasiumilõpetamist jätkata õpinguid/otsida tööd Elvas, kaksikümmend seitse noort tahavad seda teha mujal ning kuus õpilast ei ole veel otsustanud, mida pärast koolilõpetamist teha. Vastusele, et kas nad tulevikus soovivad elu Elvas jätkata vastas seitse õpilast, et soovivad, viis olid kindlalt vastu ning kaksikümmend kaks noort ei osanud veel öelda.

Tartu noortest kaksikümmend kuus plaanivad jätkata õpinguid/otsida tööd Tartus, kuusteist tahavad seda teha mujal ning viis õpilast pole veel otsust langetanud. Vastusele, et kas nad tulevikus soovivad elu Tartus jätkata, vastas kolmkümmend neli õpilast jah, kaks olid kindla ei poolt ning üksteist ei osanud veel öelda. Küsimusele, et kas noored seostaksid oma tulevikku Elvaga, vastas kaks õpilast, et jah seostaksid küll, kolmkümmend kuus olid kindlalt Elva mineku vastu ning üheksa õpilast ei julgenud öelda ei jah ega ei, sest ei teadvat, mida tulevik toob.

Tabel 8 Noortele meelepärane aeg Elvas elamiseks (Elva noored 34st ja Tartu noored 47st vastanust)

	Kohe pärast õpinguid	Pere loomise ajal	Pensionieas	Muu
Elva noored	1	7	13	13
Tartu noored	0	5	19	23

Nagu selgus Elva positiivsete ja negatiivsete omaduste väljatoomisel, et Elvas on vähe tegevust, leiavad noored, et kohe pärast õpinguid nad Elvas elada ei sooviks. Seal puuduvad edasi õppimise võimalused ja tööd on vähe. Noored soovivad pigem maailmas ringi reisida või ei taha elu liiga planeerida ning selle tõttu on ka valinud muu vastusevariandi. Kuna Elva on aga väike ja vaikne, leiavad noored, et parim aeg seal elamiseks on pensionieas. Turvalisuse peale mõtleavad noored leiavad, et Elvas oleks hea elada lastekasvatamise ajal.

4.2.3. Põhjused Elvas elamiseks, lahkumiseks ja naasmiseks

Tartu noorte ankeetidele vastanutest kolmekümne kuuel elab Elvas tuttavaid, küsimusele, mis põhjusel nende tuttavad seal elavad vastasid noored:

Elavad koos vanematega(18), meeldib sealne elukeskkond(6), on elanud seal kogu elu(6), sõbrad elavad seal(3), soodne elukoht(2), kaugel suurlinna kärast(2), õpivad sealses koolis(2), sõbralik linn(1), palju loodust(1), turvaline laste kasvatamiseks(1), mitmekülgsed vabaajategevused(1).

Elva noorte ankeetidele vastanutest kakskümmend seitse teab inimesi, kes on Elvast mingil ajal jäädavalt lahkunud. Küsimusele, miks nad Elvast lahkunud on, vastasid noored:

Töö pärast(23), kooli pärast(21), pere vahetas elukohta(8), tüdimus väikelinnast(6), parematele võimaluste otsingud(3).

Elva noorte ankeetidele vastanutest kaksikümmend teab selliseid inimesi, kes on Elvast mingil ajal lahkunud, kuid sinna tagasi tulnud. Küsimusele, mis põhjustel nad Elvasse tagasi tulid, vastasid noored:

Pere juurde naasmine(10), tuttav keskkond(8), Elvas uus töö(7), sõbrad(5), loodus(2), laste kasvatamine(3), soodne elamispind(2), tervislikel põhjustel(2), tüdimus suurlinnast(2), suurlinnas läbipõlemine(2)

4.2.4. Elva noorte arvamus tartlastest

Elva noortel oli võimalus arvata, milline on Elva linna kuvand tartlaste seas. Valida oli positiivse, pigem positiivse, neutraalse, pigem negatiivse ja negatiivse vahel. Tulemused on toodud järgnevas tabelis:

Tabel 9 Kuvandi hindamine tartlaste seas(34st vastanust)

	Positiivne	Pigem positiivne	Neutraalne	Pigem negatiivne	Negatiivne
34st vastanust	3	14	11	6	0

Tulemustest on näha, et üksteist õpilast leiavad, et Elval on tartlaste seas neutraalne imago, seitsmeteist õpilast pooldavad positiivset imagot ning vaid kuus noort arvavad, et tartlaste jaoks on Elva pigem negatiivne. Noored aga ei usu, et Elva kuvand võiks täiesti negatiivne olla.

Elva noored arvavad, et tartlastele meeldib Elvas puhata ja sportida. Positiivne on imago ka selle tõttu, et seal elab Tartu noortel palju sõpru, kellel külas käiakse. Nad arvavad, et Elva on tartlaste seas saavutanud väikse armsa linnakese staatuse. Kõige kuulsamaks peavad elvalased tartlaste seas Verevi rannapidusid. Pigem negatiivsel arvamusel noored leiavad, et tartlaste jaoks on Elva liiga vaikne ja väike, tuuakse välja ka seda, et tartlaste jaoks on Elva maakoht. Arvatakse ka seda, et Tartu noored ei leia Elvas tegevust endale. Kui võrrelda neid tulemusi Tartu noorte arvamusel, võib näha palju sarnasusi, sest Tartu noorte ankeetide tulemused näitasid, et Elvat peetakse populaarseks just Verevi ranna pärast. Ka väiksust ja vaikust

nimetasid Tartu noored, kuid siin on erinevuseks see, et seda ei peetud ainult negatiivseks omaduseks vaid ka positiivseks.

4.2.5. Tartu noorte tegevused Elvas

Et näha Elva populaarsust Tartu noorte seas, küsisin noorte käest, kui palju nad Elvat külastanud on ning, mida nad Elvas teinud on. 47-st vastanust kolm pole kordagi Elvas käinud, seitse noort on seal viibinud ühel kuni kolmel korral. Kolmkümmend seitse noort on aga Elvas käinud rohkem kui kolmel korral. Välja toodi ka põhjused/tegevused, miks nad Elvas käinud on:

Rannas(29), sõpradel külas(16), peol(14), sportimas(7), läbi sõitnud(7), poes(6), puhkamas(6), niisama uudistamas(4), võistlustel(3), laagris(3), pubis(3), pildistamas(1)

Elva positiivseim omadus, noorte seas olev Verevi rand, leiab kinnitust ka nende käikudes, kõige populaarsem on Elvas käia rannas. Nagu Elva noored arvasid, et kuvand tartlaste seas on positiivne selle tõttu, et neil elab Elvas palju tuttavaid, leidis ka see kinnitust. Teine populaarsem Elva külastuse põhjus on sõbrad ja tuttavad. Noorte seas positiivset imagot Elva noorte arvates tõstev Verevi rannapidu on välja toodud kolmanda populaarse Elva külastamise põhjusena.

4.2.6. Elva ja Tartu linna võrdlus

Uurisid noortelt ka seda, et mida nad eelistavad enda kodulinna võrreldes vastavalt Tartu või Elvaga. Elva noored said võimaluse kiita oma kodulinna ning Tartu noored vastavalt oma kodulinna.

Tabel 10 Elva ja Tartu vahelised eelised. Nimetamise kordi 34-st ja 47-st vastanust.

Elva eelised Tartu ees		Tartu eelised Elva ees	
Omadus	Nimetamise kordi(34-st)	Omadus	Nimetamise kordi(47-st)
Rahulikum	22	Rohkem tegevust	35
Ilusam loodus	18	Paremad töö/õppimisvõimalused	28
Turvalisem keskkond	17	Suurem linn	17
Puhtam õhk	12	Rohkem inimesi	12
Väiksemad vahemaad	7	Kiirem elutempo	7
Palju tuttavaid	3	Ilusam linn	4
Puhtamad veekogud	2	Parem keskkond	4
Rahulikumad inimesed	2	Parem transport	3
Hõre asustus	2	Kõrgemad palgad	1
Hea kool	1		
Odavam	1		
Ujumiskohad	1		

Kuna Elva noortele sai jaotatud 34 ankeeti, oli elvalastel võimalus kiita oma linna 102-l korral, sest igas ankeedis oli kolm vastuselünka antud. Elva noored olid täitnud 88 lünka.

Tartu noortele oli jaotatud vastavalt 47 ankeeti, mis tähendab, et tartlastel oli võimalus kiita on linna 141-l korral, sest samuti oli antud kolm vastuselünka. Tartu noored olid täitnud 111 lünka.

Vaadates tabelit võib öelda, et Elva noored on linna eeliste alla toonud samu märksõnu, mis olid välja toodud ka Elva positiivsete omaduste all, nagu loodus, vaikus, väiksus jne. Tartu

noored on aga Tartu eeliste alla nimetanud Elva nõrkusi, nagu rohkem tegevust (tegevuspuudus), suurem linn (väiksus). Tulemustest on näha ka seda, et kui Tartu noored Elva positiivsete, negatiivsete ja arenguvõimaluste nimetamisel olid tagasihoidlikud, siis antud küsimuse puhul on tärnanud neis oma tunne ning enda kodulinna kiitmiseks täidetakse rohkem lahtreid. See keskkond on neile tuttavam ning igapäevaselt kogetav ning tänu sellele leitakse ka rohkem märksõnu, mis linna iseloomustavad.

4.3. Süvaintervjuude tulemused

4.3.1. Imago mõiste noorte seas

Kuna intervjuu läbivaks mõisteks oli imago, on oluline, et enne küsimuste juurde asumist intervjuueeritavatele ka mõistetav oleks, mida antud mõiste tähendab. Esmalt palusin noortel seletada enda sõnadega, mida nemad mõistavad imago/kuvandi mõiste all. Noored tõid välja, et imago tähendab muljet, arvamust, mainet, väljendust või iseloomustust:

„Nooo imago... noo see tähendab midagi sellist, et kuidas näiteks mis mulje mul on jäänud Elva linnast näiteks siis või. Või kuidas inimesed mingist kohast või asjast räägivad. Või midagi sellist.“ (1N18)

„Nooh...See tähendab, et kuidas mingi asi on teiste silmis nagu... milline mingi asi näib teiste silmis, et kuidas seda iseloomustab nagu või sellest arvatakse.“ (5N19)

Üks intervjuus osalenud neiu seostas imago mõistet Imago mänguga, mille abil ta ka imago mõistet seletas:

„Imago...imago pole nagu eriti kuulnud aga seda imago mängu mõeldes, siis äkki nagu, mida arvatakse millestki, et mida inimesed arvavad näiteks teisest inimesest.“ (6N19)

Et kõigi intervjuueeritavate jaoks oleks imago lahti seletatud ühte moodi, kasutasin selleks lahtiseletust, et imago on sihtgruppides tekkinud kujutluspilt mingisugusest objektist ning seletasin seda omakorda sellega, et sihtgrupi all mõeldakse Elva noori ning objektiks on Elva.

4.3.2. Elva kuvand noorte seas

Intervjuus osalenud noorte arvamusel on Elva linna kuvand Elva noorte seas pigem igav koht, kus noored endale tegevust ei leia:

„Elva noorte seas Elva imago on kui Elva kui pommiauk.“ (2M19)

„Noo ma arvan, et Elva noored peavad Elvat suht siukseks igavaks kohaks, kus ei ole midagi eriti teha, et ma ei usu, et nad Elvat just kõige parema imagoga kohaks peaksid.“ (1N18)

Kui aga küsida, et mida noored võiksid Elvas väärtustada, leitakse väga palju erinevaid märksõnu. Elva noored toovad välja loodust, vaikust, kooli, harrastustegevust ja puhtust:

„No Elva noor võiks mõelda Elvast ilusast rohelisest ja puhtast linnast, et puhas õhk on ja turvaline keskkond ja et...“ (6N19)

„...mmm hea oleks kui nad arvavad ikka positiivselt, võiksid väärtustada et siin on rahulik ja ei ole niipalju linnakära.“ (3M18)

Lisaks positiivsetele märksõnadele, leidis üks noormees, et Elvas mõeldakse ainult nende noorte peale, kes spordiga tegelevad ning selle tõttu on teistel noortel raske midagi Elvas üldse väärtustada:

„Elvas...noor...kui sa ei ole sportlane sa ei saagi midagi väärtustada, sest siin promotakse sporti ja põhimõtteliselt siin ei olegi midagi muud, sul ei ole muid valdkondasid siin.“ (4M19)

Siin on välja toodud üks väga oluline probleem, et noored tunnevad ennast Elva linnas hüljatuna. Lisaks sporditegevuse esiletoomisele on intervjuus välja toodud ka muusika. Need noored, kes ei tegele aktiivselt spordi ega laulmisega on noorte arvates tagaplaanile jäetud.

See on mõtlemiskohaks Elva linnavalitsusele, et kuidas jõuda ka teisi valdkondi harrastavate noorteni.

Kui Elva noored enda eakaaslaste hinnangus Elva linna suhtes väga positiivsed polnud ning leidsid, et noortel puudub siin tegevus, siis Tartu noorte puhul leiavad nad, et siin käiakse meelsasti Verevi rannas ning rannapeol. Tartu noorte tutvusringkonnas on kuulnud ka Elvast kui joodikute pealinnas räägitavat.

„Joodikute pealinn, nii aastad tagasi ma kuulsin seda väga mitme inimese käest. Nii mõnigi tutvusringkonnas ütles seda.“ (4M19)

„No Tartu noorte seas on Elva vast rannapeod ja suvel Verevi järv, et talvel siin suurt midagi nagu sellist Tartu noore jaoks välja reklaamitud ei ole.“ (2M19)

Ka tartlaste puhul palusin intervjueeritavatel mõelda selle üle, mida oleks Tartu noortel Elvas väärtustada. Noored leidsid, et Tartu noored võiksid Elvas väärtustada seda, millest Tartus puudu jääb: vaikust ja loodust.

„Tartu noored võiksid samamoodi arvata, et see on hea vaikne, rahulik koht, kuhu tulla sõpradega suvel või et saab sellest linnakärast eemale.“ (5N19)

„No kui vaadata Tartut linnana siis on tema ka suhteliselt suureks ja selliseks...eeh... suurte majadega ja massiivseks muutunud, et ka Tartu noored võiksid niiöelda mõelda Elvat kui roheline linnana ja sellise tervisliku spordikeskusena, oleks nagu selline minu visioon.“ (2M19)

4.3.3. Imago parandamine ja linna populaarsuse tõstmine

Noored leidsid, et Elva imago pole Elva noorte seas eriti positiivne ning ka Tartu noored võiksid rohkem Elvast teada kui ainult Verevi järvest ning rannapeost. Noorte arvates tuleks Elva imago parandamiseks ette võtta mitmeid muudatusi. Eelkõige toodi välja linna reklaamimist ning vabaajategevuste loomist – reklaamimise all peeti silmas Elva huvitavate kohtade väljatoomist nagu matkarajad ja matkakeskus ning vabaajategevuses nähti rohkem üritusi, mis liidaks tartlasi ning elvalasi, ja Elva noortele korraliku vabaajakeskuse loomist.

Kuidas tartlaste seas Elva imagot parandada?

„Noh kindlasti, kindlasti oleks see selline mmm meedia ja läbi meedia suunatud selline suhtumine Elvasse, või et rohkem, rohkem juttu oleks meedias Elvast ja selles olevatest igasugustest võimalustest, et siis tuleb ka rahvast siia ma arvan.“ (2M19)

„... võib-olla peaks mingeid selliseid vabaaja-õhu üritusi või mingid spordisündmusi tartlaste seas rohkem reklaamima, et tundub, et tartus reklaamitakse kogu aeg neid rannapidusid, kuhu kõik jooma tulevad, et võiks ju teistsuguseid asju ka reklaamida.“ (5N19)

Kuidas elvalaste seas Elva imagot parandada?

„...eeh noh...kindlasti elvalaste seas muutuks imago kiiresti ja korralikult paremaks kui antud hetkel kanalisatsioonitööde tõttu rikutud teed korda teha.“ (2M19)

„...mmm...eee... Ma pigem hakkaks otsast pihta hakkaks kõigepealt siia tegevust leidma niiöelda, et inimestel oleks siin midagi teha, selle asemel, et siin noored bussijaamas aega veedavad.“ (4M19)

Siit on näha, et muuta Elva linnaelanike seas linna imagot, on linna vaja rohkem vabaajategevust ning linnaelanike jaoks ebaseeldivad olukorrad likvideerida. Linna külastajate puhul peetakse aga oluliseks koha reklaamimist, et inimesed teaksid, mille pärast Elvat külastada tasub.

Lisaks erinevatele imagoparandamise meetoditele said noored avaldada arvamust ka selle kohta, mis nende arust Elvast puudu on. Noored leidsid, et Elva populaarsemaks muutmiseks oleks siia vaja ujutat, SPA-d, noorteüritusi ning erineva valdkonnaga huvialaringe.

„Noorteüritused kindlasti.../.../Ja mis veel, et just need huviringid...igas valdkonnas oleks vaja, et siin linn toetaks, et ei oleks niiviisi onju, et noor ei julgekski minna sinna, tuleks promoda asja, kui saaks kasvõi ühe inimese igasse valdkonda on parem kui null eksole...Üks inimene, et sellest võib kunagi väga suur kasu olla. Jätame paar seda, noh spordiringi ära ja teeme erinevaid asju nende asemele.“ (4M19)

„Ma arvan, et kui Elvasse näiteks ujutata teha mingi SPAkompleks, praegu Tartu omad lähuvad Otepäele aga siis nad tuleksid Elvasse, sest see on ju palju lähemalt, et ma arvan, et mingit korralikku ujutakompleksi oleks vaja. See oleks oluline ka elvakatele, kes praegu Tartu ja Otepäele ujuma käivad.“ (6N19)

Lisaks üleüldisele populaarsuse tõstmisele on väga olulisel kohal ka kohalike noorte tegevus, mida noored vajavad täisväärtusliku nooruspõlve veetmiseks. Intervjueeritud loodavad Elvasse saada korralikku kino, vabaaja- ja huvikeskust, rohkem huvialaringe.

„Võib-olla rohkem selliseid vabaajakeskuseid, mida äkki, kus saaks mängida piljardit või midagi sellist või kino väikene, selle praeguse asemel, kus ma käinudki pole, sest seal harva filme näitab.“ (5N19)

„No ütleme, et ühte korralikku vabaaja-huvialakeskust oleks Elvasse vaja.“ (2M19)

„Mmm... mingeid huviringe, mis tõmbaks neid rohkem sellega kaasa./.../ Mmm... äkki mingit tehnikaringi või midagi sellist.“ (3M18)

Elva noorte ja linnavalitsuse vahel on probleemiks ka infoliikuvus, see tuleb välja ka viimasena mainitud intervjuust, kus oodatakse Elvasse tehnikaringi, mis tegelikkuses täiesti olemas on, seda küll elektroonikaringi nime all. Järjekordselt on see mõtlemisaineks Elva

linnaavalitsusele, kuidas noortega rohkem kontakti saada, et linna poolt pakutav noorteni jõuaks ning noorte soovitu linnavalitsusele teada oleks.

4.3.4. Elva noored ja vaba aeg

Kui Elva noored unistavad korralikust vabaajakeskusest, ujulast ja üleüldse igasugusest vabaajategevusest, siis millega Elva noored väljaspool kooli tegelevad? Antud teemat sai vaadeldud nii pärast kooli, kui ka nädalavahetuste tegevustena. Intervjuudest selgus, et Elva noorte põhitegevus pärast kooli on linnapeal ringi liikumine ja tegeletakse ka spordiga. Niinimetatud hängimiskohtadeks on koolimaja ümbrus, Konsumi parkla, Verevi rand, Lauluväljak, staadioniümbrus ja bussijaam.

„Eee. Mis ikka ...Pärast kooli kiirelt koju, kõht täis välja kaubanduskeskuse ette, suvel Verevisse või nu ütleme kevadel Verevisse...eee et et ega ja noh siis ütleme sellised käputäis noori käib ka huvikeskuses ja ja noortekeskuses.“ (2M19)

„Käime väljas, mängime korvpalli, talvel kelgutame, mida iganes, suusatavad.“ (3M18)

„No mina tavaliselt pärast kooli lähen ikka koju ja ma söön ja mõnikord võib-olla lähen sõpradega jalutama, jalutan linna peal ja vaatan kus keegi mingi nurga peal chillib, et lähme räägime juttu ja värki ja ega muud nagu eriti teha polegi.“ (5N19)

Kui pärast kooli on noorte tegevus enamasti seotud niisama *ringi hängimisega*, siis nädalavahetused mööduvad pidutsedes. Pidutsemise all mõeldakse alkoholi tarbimist. Elva noorte seas on populaarsed Püramiidi ja Vapra Mägra pubi ning ka paljud kohad vabas õhus.

Mida teevad elva noored nädalavahetusel?

„Pidutsevad, tarbivad alkoholi.“ (3M18)

„...joomisega(naerab)...sest ei ole ju tegelt siin midagi teha.“ (4M19)

„Ma ei tea, käivad püramiidis äkki... mulle ei meeldi see pime urgas.Lihtsalt joovad kuskil linna peal kogunevad mingitesse kampadesse ja midagi sellist.“ (5N19)

„Nädalavahetustel... Õhtuti enamasti pidutsevad ja juuakse, et muud siin midagi teha ei ole õhtuti, ma arvan, et sa oled seda ise ka siin näinud seda.“ (6N19)

Kus Elva noored pidutsevad?

„Seal kus pidu toimub... Püramiidis, Mägras...kellegi kodus, suvel õues ka.“ (3M18)

*„Lauluväljak, Verevi rand...kindlasti Konsumi juures parklas on kujunenud välja.“ (4M19)
„Jah, et osad Elvas ja kellel nagu pappi rohkem on ja kellel autot on käiakse ka Tartus ja Otepääl ja kunagi isegi seal Nõo baaris käidi, ma ei tea kas enam käiakse. Päeval ei ole nädalavahetusel nagu midagi, tahad siis spordid aga kino on aind pühapäeviti ja seda ka mitte igakord.“ (6N19)*

Kui noorte põhitegevuseks on pidutsemine, tõstatab see küsimuse, et kas Elvas on piisavalt vabaajategevust noortele. Intervjueeritavad leidsid, et tegevust võiks alati rohkem olla. Seostati seda ka noorte endiga, et teatud inimesed lihtsalt ei soovigi kuulda ega teha, mida neile pakutakse. Tegevusrohkust on noortele rohkem ka suvel kui talvel.

„/.../et noh tegelikult Elvas on on väga palju erinevaid võimalusi noortele aga puudub selline üks ja korralik ütleme siis organisatsioon või või suunaja, kes teavitaks ja suhtleks nagu noortega rohkem Elvas. Praegu Elvas pannakse rohkem rõhku nagu ütleme vanemale rahvale, kes tundub olevat linnale tähtsam kui noor inimene.“ (2M19)

„No tegelikult on mingit vabaajategevust, aga see vist ei ole kuidagi jõudnud meieni, või lihtsalt ei taheta seda. Mõned lihtsalt ongi, kes jookse ja laaberdaks, pidutseks, et on ju seal küll neid huvialaringe, tegevust saab teha, on välja pakutud kunstiring ja mingid näiteringid ja lauluringid, aga lihtsalt paljud ise ei huvitu sellest nii väga.“ (6N19)

„Ma arvan, et võiks rohkem olla. Aga suvel on võib-olla nagu, et parem, et liigub rohkem rahvast ja ollakse rannas ja aga talvel on nagu küll selline suht nulliring.“ (5N19)

4.3.5. Elva noored ja linnavalitsus

Intervjueeritavad on Elva linnavalitsuse teemal väga erineval arvamusel, leitakse, et linnavalitsus ei tegele piisavalt noortele tegevuse otsimisega ja samas on ka neid, kes arvavad, et linnavalitsus teeb noorte heaks piisavalt tööd:

*„Okei, aga kas linnavalitsus tegeleb sinu arust noortele tegevuse otsimisega?
jaa kindlasti, et noortekeskuse on ka linn tööle ju pannud.“ (2M19)*

*„Kas sinu arvates linnavalitsus tegeleb siis üldse noortele tegevuse otsimisega?
Inimene on olemas, kes saab kuupalka, aga näha küll pole midagi. Maapäev on... andke andeks(sarkastiliselt) Maapäev on olemas jah...paneme lapsed teiste jama koristama“ (4M19)*

Kui rääkida noortega aga projektikirjutamise teemal, tänu millele on noortel võimalik erineva tegevuse jaoks raha küsida, teavad nad kohe, et linn on aidanud kaasa skatepargi loomisele ning HipHop Festivali läbiviimisele.

„Hip-hop festivali minu mäletamismööda linn toetas, pani õla alla.“ (2M19)

„Jah, selle... noored on küsinud skatepargi jaoks raha, neile anti see ja see teostati.“ (3M18)

Arutledes aga teemat edasi, et kas intervjuueeritavad ise kirjutaksid mingisuguse projekti, siis enam nii optimistlikud ei olda. Kas pole head ideed või ei osata projekti kirjutada:

„No mul ei ole nagu mingit ideed olnud, et mida teha või. Aga tegelt nagu päris normaalne, et siukest võimalust noortele pakutakse, et kui huvilisi on, et kui tahta raha siis põhimõtteliselt ju saaks seda, aga endal jah nagu pole mingit ideed olnud, et seda raha küsida.“ (1N18)

„/.../et niiöelda ma ei oskakski seda projekti kirjutada eksole ja meil ei ole inimestki, kes nagu oskaks nõu anda selle koha pealt, sest öeldakse, et ei ole raha, et pole mõtet projekti kirjutada.“ (4M19)

Kui intervjuudest tuli välja, et linna ja noorte vahel on halb infoliikuvus, siis intervjuueeritavatel oli võimalus seda parandada. Palusin noortel tuua näiteid, mis aitaksid noori rohkem linnaellu kaasata. Intervjuudes toodi välja infopäeva, läbi noore inimese suhtlemist ja noorteklubi loomist.

Mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

„Mhmh... ma ei teagi...äkki mingi infopäev teha noortele või midagi sellist, et ma ei tea kuhu tuleks noored ja linnavalitsus kokku ja et siis räägiks mida noored tahavad ja kuidas linn aidata saab, või midagi sellist äkki?“ (1N18)

„.....mmm mida rohkem teha...ma arvan, suhelda noortega, ja just läbi noorema inimese, et et linnavalitsus ütleme võtaks tööle noorsoovaldkonda noorema inimese, kes suhtleb noortega.“ (2M19)

„Pool juhtkonnast lahti lasta ja võtta inimesed tööle, kes oskavad oma tööd ja teevad seda huviga, sest pensionär, see istub aind tunnipalga pärast seal, teda ei huvita.....NOORI on linnategevusse vaja, kui noortele tegevust tahetakse anda.“ (4M19)

„Ma arvan, et äkki võiks moodustada mingi Elva noorte klubi, või midagi sellist, mis on ka midagi nagu linnavalitsuse moodi, kuhu kuuluksid nagu noored ja siis nemad saaksid asju viia ellu ja küsitleda inimesi, et mida oleks vaja, et äkki mingeid europrojekte kirjutada, või midagi ette võtta.“ (5N19)

4.3.6. Märksõnad, mis seostuvad Elvaga

Intervjuu üheks osaks oli välja tuua märksõnu, mida noored seostaksid esimese asjana seoses Elvaga. Palusin intervjuueeritavatel mõelda nii Tartu kui Elva noorte peale, et mis oleks esimeseks vastuseks, kui öelda noorele Elva.

Elva noored arvasid, et kohalike noorte seas seostatakse Elvat mändide, pommiaugu, kodulinna, joomise ja pensionäridega, mis näitab, et enda kaasealiste seas ei näha Elva linna kuigi positiivsena:

„Ma arvan, et paljud Elva noored ütlesid, et mingi mõtetu pommiauk.“ (5N19)
„Juuu... see on tegelt utoopia, aga nii on, olen ka ise noor ju, tean seda.“ (4M19)
„Nooh ilus loodus ma arvan. Metsad, männid. Männid vast, ikka jah männid vast.“ (1N18)
„Elva noore jaoks... las ma mõtlen... mingi pensionärilinn äkki.“ (6N19)
„Ehk ma arvan kodulinn.“ (3M18)

Arvamus Tartu noortest seostus enamikel rannapidudega, kiirelt kõlas vastuseks just rannapidu, tänu millele Tartu noored Elvast üldse teavad. Teisteks märksõnadeks olid veel ka joomine, hüppetorn, Tartulähedane linn, pekisaamine ja Verevi rand üldiselt:

„Nooh tartu noorte jaoks ikka Verevi rannapidu mis seal muud ikka. Et eks Tartu noored Elvat teavadki selle Verevi rannapeo kaudu, et ma arvan, et.“ (1N18)
„Tartu kõrval mingi väike linn.“ (3M18)
„Aaa... seal on kõva joomine, seal võib pekisa saada.“ (4M19)
„Tartu noored, ma arvan, et neile meenuvad kohe mingid rannapeod ja hüppetorn. Rohkem ma arvan, et nad nagu Elva kohta ei tea.“ (5N19)

4.3.7. Elva sõnum Elva noorte seas

Elva linna sõnumiks on kuulutatud „Hoiame üksteist“, mille all mõeldakse nii keskkonna kui ka rahva kokkuhoidmist, tuleb hoida metsi, järvi ja kogu linna. Loomulikult tuleb olla tolerantne ka kaaslinlaste vastu. Intervjuu üheks eesmärgiks oli näha, kas noorteni on Elva sõnum jõudnud, kas nad teavad selle sõnastust ning mida neile see sõnum ütleb. Kuuest noorest neli teadsid linna sõnumit ning kaks polnud seda kordagi kuulnud. Kahe noormehe jaoks on Elva sõnumiks pigem valimiskampanias kõlanud „sibiauto ajalukku“ ning pensionäridelinn:

„Elva sõnum...Valimsite ajal oli sibiauto ajalukku!(muigab)“ (2M19)

„Mmm... tulge surema(tõsiselt). Meil on siin park olemas, et koeraga jalutada, meil on järve ääres pingid, kus „kolleegidega“ õlut libistada, rahulikult päeva õhtusse veeta ja oodata järgmisi päevi/.../.“ (4M19)

Kui enamik noori teadsid Elva sõnumit siis oluline on mõista ka selle tähendust. Mida Elva noore jaoks tähendab „Hoiame üksteist“? Selle sõnumi all mõisteti looduse hoidmist, ausust, sõbralikkust, kokkuhoidmist:

„Võib-olla see, et see on väike linn ja peaks nagu kokku hoidma ja selline sõbralik väike linn, kus kõik hoiavad kokku.“ (5N19)

„... ma kuskilt olen lugenud, et see tähendab mingit üksteise nagu inimesed, et üksteist hoiaksid, et me hoiaksime oma seda loodust ja järvi ja metsi, et teeks kõik, et meil oleks siin kõigil Elvas hea elada.“ (6N19)

Noored, kes olid Elva sõnumit varem kuulnud, püüdsid ka sellele tähendust luua. Kaks noormeest aga pidasid sõnumit enda jaoks ebaoluliseks:

„Eeee... ei oskagi öelda. Täitsa mööda käind lause minust. Vähe promotud.“ (2M19)

„.....hoiame üksteist, esimest korda elus kuulen...see mingi kellegi valimislause vä?“ (4M19)

4.3.8. Elva positiivsed ja negatiivsed küljed

Intervjuus oli oluliseks teemaks ka Elva tugevad ja nõrgad küljed. Mis meelitab inimesi Elvasse, mis peletab eemale? Mis on olnud kõige negatiivsem ja kõige positiivsem? Mis on Elvas üldiselt positiivset ja negatiivset?

Noored arvavad, et inimesi meelitab Elvasse tulema eelkõige Verevi rand ja sportimisvõimalused. Lisaks nendele märksõnadele toodi välja ka vaikust, soodsaid kinnisvarahindu, ilusat loodust ja sündmusi.

„.....noh ma arvan, et suvel vast meelitab inimesi elvasse...Verevi rand kindlasti, tulevad ujuma siia inimesed, talvel vast tulevad suusatama siia, et meil on siin suusarajad ja asjad no et vast siis sportima tulevad ka ikka siia, et jooksurajad ja asjad ja siis see matkarada siin on päris lahe seal kus need puuskulptuurid on.“ (1N18)

„Elvasse tulema... ilus loodus vast.“ (6N19)

„Eeee... Verevi järv kindlasti suvekuudel on üksasi. Ja vast ka yabaaja-sportikeskus endine lasketiir siis.“ (2M19)

Need märksõnad iseloomustasid kõige paremini Elvasse tulemise põhjused. Järgnevalt on välja toodud aga siin elamise positiivsed omadused. Mida noored näevad Elvas head enda jaoks. Elva plussidena toodi välja samu märksõnu nagu ka siia meelitavaid põhjuseid. Leiti, et Elvas on ilus loodus, head sportimisvõimalused lisaks toodi vel ka hea kool, vaikus, grillimiskohad ja eraldi koolimajad. Noored peavad oluliseks, et gümnaasium on eraldatud, sest nii on suurematel rahulikum õppida ning väikestel turvalisem.

Mis on Elvas positiivset?

„Mmm mulle meeldib Elvas ilus loodus, järved, see et sportimisvõimalusi on palju, jooksurajad ja siis see asfalttee on tehtud Peedule, et saab rulluiskudega sõita ja meil on hea kool ja head õpetajad ja siin on vaikne ja rahulik. Tegelt on ju päris ilus see Elva linn.“ (1M18)

„Mmmm...No minule meeldib see linn, kui selline ütleme roheline elukeskkond.“ (1M19)

„Ema siis, saab kõhu täis ja katus peakohal. No paneme siis rahulik elu kah, ei ole väga hullu vandalismi, saab ikka öösel magada, keegi ei röögi öö läbi akna all.“ (4M19)

Kui need märksõnad iseloomustasid Elvat üldiselt siis noored tõid välja ka nende jaoks kõige olulisema positiivse muutuse, mis linnas kümne aasta jooksul tehtud on. Noored hindavad järveümbruste kordategemist, suuremaid poode, kanalisatsioonitrassi rajamist, rongiliikluse taastamist ja seda kõike kokku võttes on ära toodud ka linna üldilme paranemine.

Mis on sinu jaoks kümne aasta jooksul Elvas kõige positiivsem olnud?

„/.../Verevi rand on päris ilusaks tehtud nagu, et seal on nüüd mõnus see päevitamisplatvorm ja nüüd on hästi ilus see Arbi järve ümbrus ka, et see on nii ilusti korda tehtud, et võib-olla see.“ (1N18)

„On tekkinud suuremad poed.“ (3M18)

„kanalisatsioonitrass eksle, aga see ka pole valmis veel, paneme selle.“ (4M19)

„Kõige positiivsem.....võib-olla linna selline üldine ilme on nagu paranend.“ (6N19)

Noorte jaoks iseloomustab Elva positiivseid külgi eelkõige ilus loodus, sportimisvõimalused ja sealne rahulik elukeskkond. Kui rääkida positiivsetest külgedest, tuleb välja tuua ka negatiivsed küljed. Negatiivsete külgede väljatoomine on linna mainekujundusele veelgi

olulisem kui positiivsed küljed. Imago parandmiseks tuleb linna kuvandirikkujad sihtgrupi jaoks positiivseks muuta.

Eelnevalt sai välja toodud linna külastajaid/elanikke meelitavaid tegurid ja linna positiivsed omadused. Järgnevalt olen ära toonud aga Elvast eemaletõrjuvad tegurid, negatiivsed omadused noorte jaoks ning viimase kümne aasta jooksul kõige ebameeldivad teod/tegurid. Intervjuus osalenud noored arvavad, et Elvast peletab inimesi eemale eelarvamused, teelud, tegevuspuudus, tööpuudus, rahapuudus ja noori ka pensionärid.

Mis peletab inimesi Elvast eemale?

„/.../...aga võib-olla see mingi eelarvamus, et Elva on väike linn, ja siin ei ole midagi teha ja et kõik tunnevad üksteist, et nagu mingit privaatsust ei ole ja. Pigem jah võib-olla siuksed eelarvamused.“ (1N18)

„Eeh...kehvad tänavad.“ (2M19)

„/.../Et siis rahapuudus ja tööpuudus peletab. See on minu visioon.“ (4M19)

„No näiteks mind see, et pole piisavalt tegevust. Kõik kohad hakkavad ära tüütama, et väike linn ja tahaks nagu rohkem rahvast ja erinevaid tegevusi harrastada.“ (5N19)

Kui need tegurid peletavad noorte arvamusel inimesi otseselt Elvast eemale, on ka veel negatiivseid omadusi, mis noortele endile Elva juures ei meeldi. Noored leiavad, et korralikku spordikompleksi pole ning palju pensionäre on.

„Võib-olla see, et on liiga vähe kohti kus midagi teha, et ei ole siukest korralikku spordiklubi, kus saaks näiteks ujuda.“ (5N19)

„Võib-olla ongi see, et siin on kuidagi palju pensionäre, kes elu dikteerivad.“ (6N19)

Negatiivsete tegurite väljatoomisel tuli esile, et noored leiavad Elvas rohkem positiivseid jooni kui negatiivseid. Mõned noored ei osanud Elvas halbu külgi välja tuua:

„Vot ma ei oskagi nii konkreetselt öelda, et mis ei meeldi, et noh väikeste viisi kõik nagu läheb paremaks.“ (2M19)

„Hmm, no ma ei oskagi väga tuua negatiivset, et mulle tegelikult Elva linn täitsa meeldib, et jah jälle see teede olukord on praegu et nagu muud ei oskagi.“ (1N18)

Kui intervjueritavad on välja toonud teede olukorra negatiivse teguri alla, siis on see lühiajaline imagomõtutaja, sest tegemist on kanalisatsioonitöödest tingitud üleskaevamistega.

Aga siit on näha ka seda, et imagot võib väga kiiresti mõjutada ja seda just negatiivses suunas, sest teedeolukorda toodi negatiivse tegurina nii intervjuudes kui ankeetküsitlustes.

Noored leiavad, et kümne aasta jooksul kõige negatiivsemad tegurid Elvale on: esindusliku peatänava puudumine, teede olukord ja rannapeod. Teede olukord, mis on muutunud probleemiks viimase aasta jooksul, mängib linna hindamisel suurt rolli ning ei kao inimeste teadmisesest enne probleemi kõrvaldamist.

Mis on sinu jaoks kümne aasta jooksul Elvas kõige negatiivsem olnud?

„/.../see on minu meelest, et see peatänav on selline väga väga vilets näeb meil välja, et linnal võiks siuke esinduslik ilus peatänav olla, et mitte et kõik on ainult neid second-hand poode täis ja.“ (1N18)

„Linnateed on väga ... halvas seisus.“ (3M18)

„Mingit konkreetset asja ei oskagi tuua, aga võib-olla see, et on küll need igasugused rannapeod suvel, aga ega seal tegelikult ju keegi ei kontrolli, et see on nagu mingi noortele mingi alkoholipropageerimine, et kõik alaealised saavad juua ja laaberdada, et keegi neid ju ei kontrolli, ma arvan, et see nüüd ka päris hea ei ole Elva sellele imagole.“ (5N19)

Kokkuvõtteks negatiivsetest ja positiivsetest külgedest võib öelda, et noortel oli lihtsam välja tuua Elvale hästi mõjuvaid külgi. Kui negatiivsete külgede väljatoomisel mõeldi kauem ning ei osatud teinekord vastatagi siis meeldivatest omadustest räägiti hea meelega.

4.3.9. Elva noorte tulevikuplaanid

Intervjuus osalenud noored said valitud selle järgi, et nad omaksid kindlat teadmist, mida pärast koolilõpetamist edasi teha. Kas jääda Elvasse või lahkuda. Kolm noort on kindlalt otsustanud Elvast lahkuda ning kolm jääda. Noored, kes soovivad Elvast lahkuda, aga ei saa seda kohe teha tõid põhjenduseks rahapuuduse, nad lahkuksid Elvast, kuid sõltuvad praegu oma vanematest. Lahkumise põhjuseks toodi ka iseseisva elu alustamist:

„Ma tahaksin proovida sellist iseseisvat elu rohkem, et kas kuskil ühikas või üürin mingi korteri, et seal on rohkem võimalusi ja Elvas ei ole siukest kõrgkooli, kus kõrgemat haridust omandada.“ (5N19)

„Praegu ei saa veel minna, raha pole aga ma olen sellest igavast kohast ära tüdinanud, tahaks väljakutseid.“ (4M19)

„Ma usun, et Tartus saab õppimise kõrval tööl ka käia, kahe linna vahet oleks see aga keeruline.“ (3M18)

Peamiseks probleemiks Elva puhul on võimaluste puudumine ning pole võimalik kõrgharidust omandada. Samas on ka noori, kes ei näe kõrgkooli puudumises probleemi, sest Tartu on lähedal. Kui ühe noore jaoks on Tartu kaugel siis teise jaoks lähedal ning see mõjutab ka nende edasisi otsuseid, mida tulevikus ette võtta.

Kas sa plaanid pärast koolilõpetamist Elvasse jääda?

„Jah, ma usun küll, et muidugi ma tahan ülikooli minna, et mõtlesin Tartu Ülikooli, aga see on jällegi, et kuna mul vanemad nagunii käivad iga päev Tartusse tööle, et mul ei ole probleemi sellega, et ma ei saaks Tartusse, et ma saan alati nendega Tartusse või siis lähen ise, et mulle meeldib Elvas.“ (1N18)

Elvasse jäämist põhjendatakse järgnevalt:

„Sest, et siin on hea elada, siin on kõik käe-jala ulatuses ja ma tahaks siin tööl ka käia, aga pole ka hullu kui Tartus käiks, et ema mul käib ja on väga rahul.“ (6N19)

„Mulle meeldib see väikelinna lõhn.“ (2M19)

Kolmele intervjuus osalenud noorele aga Elva meeldib ning nad näevad ka oma tulevikku siin. Kuigi nende töö ja kool võib olla seotud Tartuga, tahavad nad elada väikses, rahulikus Elvas.

Kõik intervjuueeritavad tuleksid aga mingil elumomendil ja mingil põhjusel Elvasse tagasi. Põhjusteks tuuakse head elukeskkonda, kodulinna, lapse- ja vanaduspõlve.

Kas ja miks sa tuleksid elvasse kunagi tagasi?

„See on ikkagi kodulinn ja siin on lapsepõlv veedetud ja ...“ (3M18)

„Jah, et kui ma lahkuks, siis pensionärina tuleks küll tagasi, siis oleks palju kellega rääkida siin.“ (6N19)

4.3.10. Elvasse jäämise plussid ja miinused

Intervjuu lõpetuseks palusin noortel arutleda selle üle, et mida nemad ja nende lapsed võidaksid ning kaotaksid Elvas elamisega.

Intervjueeritud leidsid, et Elvasse jäämisega jääksid nad ilma ülikoolielust, suurelinna elust ja seltsielust, kuid nad ei pidanud seda väga oluliseks puudujäägiks, sest pigem leidsid, et võidavad Elvas elamisega.

Millest sa jääksid ilma Elvas elades?

„Nojah võib-olla kui ma ülikooli lähen, ma ei saa seda ülikoolielu nii nautida nagu kui ma Tartus ühikas elaksin, aga ma ei usu, et see... ma saan ju siin ka käia väljas, et ei ole probleemi.“ (1N18)

„Eesti mastaapides mitte millestki, aga kui piiri taha kuhugi elama saaks minna siis sellisest suurest ja võimsast linnaelust.“ (2M19)

„Põhimõtteliselt noorena jään elust ilma ja noh ka seltsielust. (tõsiselt)“ (4M19)

Intervjueeritavad leidsid, et Elvas elamisega võidavad nad endale rahuliku elu, puhta elukeskkonna ja sobiva pereloomise keskkonna.

Mida sa võidaksid Elvasse elama jäämisega?

„Ma arvan, et siin ma saan oma elu rahulikult planeerida, et nii nagu ma ise tahan/.../.“ (6N19)

„Ma arvan, et ma võidan seda, et kui ma ükskord näiteks lapsed saan ja oma pere loon, et lastel on siin ohutum elu ja selline vaikne, et parem keskkond kasvatamiseks.“ (5N19)

Laste puhul leiti, et lapsed pigem võidavad Elvas elamisega kui millestki ilma jäävad. Kuid siiski mõeldes ka puudujääkide peale, tõi üks noormees välja suure linna elu puuduse ja teine enda kogemustest välja pidevalt vanematest sõltumise:

„Laps sessuhtes, et tahab kõike proovida, et sa ei saa seda võimaldada, sest pead hakkama neid Tartu vedama eksole. Esimesed kaks kuud vead ära ja siis hakkad ise alateadlikult talle sisse kodeerima, et sul ei ole vaja seal käia, sul ei ole vaja seal käia. Tean enda kogemusest/.../“ (4M19)

Laste kasvatamisel Elvas leiti palju positiivseid külgi. Intervjueeritavad usuvad, et Elvas on hea kool, turvaline, ilusad lasteaiad ja palju lasteaiakohti ning puuduvad narkootikumid.

Mida võidavad sinu lapsed Elvas elamisega?

„Lapsed ma arvan ka pigem võidavad kui nad siin elavad, ilusad lasteaiad on siin ja koole ka parandatakse ja algkool ja gümnaasium on eraldi, väiksed saavad turvaliselt koolis käia. Turvaline keskkond on linnas, julgeks lastel üksi väljas käia ka, ma ei tea kas ma Tartus julgeks neil nii teha.“ (6N19)

„No ma arvan, et narkootikumidest saab neid eemal hoida ja ohutum on kindlasti.“ (4M19)

5. JÄRELDUSED JA DISKUSSIOON

Järelduste peatükis vastan uurimisküsimustele ning võrdlen neid abilinnapea arvamusega ning samuti teoreetiliste materjalidega. Diskussiooni osas on olulisel kohal uurimismeetodi kriitika ning edasised uurimise võimalused ja soovitused.

5.1. Järeldused

5.1.1. Milline on Elva linna kuvand?

Elva linna kuvandit Elva noorte seas iseloomustavad kõige tugevamalt oma, turvaline, avatud ja sõbralik. Kõige vähem tajutakse Elvat aga kiire ja jõulisena. Kokkuvõttes võib Elva linna kuvandit Elva noorte seas näha positiivsena, sest noored tajuvad kodulinna oma, turvalise ja avatuna. Elva linna kuvandit Tartu noorte seas iseloomustavad kõige tugevamalt sõbralik, hooliv, turvaline ja avatud. Kõige vähem tajutakse Elvat aga oma, kiire ja jõulisena. Ka Tartu noorte seas võib Elva kuvandit vaadata positiivsena, sest diferentsiaali tulemused näitavad, et tugevamat mõju avaldavad omadused on sõbralik, hooliv, turvaline ja avatud.

Kui Elva abilinnapea arvates on Tartu noored Elvast kui provintsilinna arvamusel, siis võib diferentsiaali tulemuste põhjal öelda, et Tartu noored näevad Elvat positiivsemalt kui linnavalitsus seda arvas. Vastasel juhul ei oleks Elva kuvandit nii positiivselt hinnatud.

Kuna imago sõltub paljustki sihtgruppidest, kuhu inimesed kuuluvad (Past 2007), võib ka Elva kuvandi puhul näha, et erinevates sihtgruppides on kuvand erinev. Kui vaadelda Elva linna noori, ehk sihtgruppi, milleks on kohalik elanik (sisemine imago), kes igapäevaselt linna tegevuses on, siis nemad tajuvad linna omana. Tartu noored, ehk sihtgrupp, milleks on välise imago loojad, ei taju Elva linna omana, sest nad ei ela seal, nende jaoks on Elva pigem võõras.

Siit järeldub, et imago sõltub sihtgruppidest ning nende kogemusest objektiga. Sisemine imago on loodud pigem otsesest kontaktist ning linna väline imago kaudselt kontaktist, milleks võib olla kuulujutt, meedia jne (Vos&Schoemaker 2006).

Süvaintervjuus osalenud noorte arvates on Elva aga sealsete noorte jaoks igav koht, kus puudub noortele vabaajategevus ning seetõttu tuleb seda sisustada niisama ringi *hänkimise* ja joomisega. Samas leidsid nad, et Elva noored võiksid väärtustada linna rohelist, puhtust ja turvalisust. Kui võrrelda intervjuus osalenud noorte arvamust ankeettulemustega võib öelda, et noored on oma eakaaslaste arvamust kriitilisemalt hinnanud. Tulemused näitavad, et Elva noored hindavad oma kodulinna palju kõrgemalt kui kaasealised seda arvasid.

Võttes kokku Elva linna sisemise ja välise kuvandi noorte seas, on olulisemateks märksõnadeks turvaline, sõbralik, avatud ja hooliv. Kõige vähem näevad noored Elvat aga kiire ja jõulisena.

5.1.2. Mis on Elva tugevused ja nõrkused?

Elva noored peavad Elva suurimaks tugevuseks Elva loodust, olulisel kohal on ka linna iseloomustav vaikus ja väiksus. Looduse all mõeldakse mände, metsi, rohelist ja veekogusid. Ka abilinnapea arvas, et Elva noortele meeldib roheline ja loodus. Lisaks loodusele tõi ta välja ka hea kooli, mis Elva noorte seas leidis kajastust vaid kahel korral (Mutli 2010).

Süvaintervjuus osalenud noored tõid Elva positiivsete omaduste all välja Verevi ranna ja järve, ilusa looduse, mitmekesised sportimisvõimalused ja rahuliku keskkonna. Abilinnapea arvamus heast koolist leidis kajastust ka süvaintervjuudes, kus eellõige peeti kooli puhul parimaks väikeste ja suurte eraldi koolimajasid, tänu millele on noorematel turvalisem koolis käia ning vanematel vaiksem õpikeskkond. Viimase kümne aasta jooksul toimunud muutuste seast toodi positiivsetena esile järveümbruste korrastamist, kanalisatsioonitrassi rajamist, rongiliikluse taastamist ja linna üldilme paranemist.

Tartu noorte seas on Elva suurimaks tugevuseks Verevi rand, loodus ja samuti linna väiksus. Verevi ranna all toodi välja puhast vett, hüppetorni, päevitusplatvormi, ilusat liiva jne. Linna väiksus kui tugevus, on seotud väikeste vahemaadega ning kõigi tundmisega. Abilinnapea arvas, et noortele meeldivad ka Elva sportimisvõimalused, mida Elva noored tõid välja kolmel ja Tartu noored kahel korral (Mutli 2010).

Nii Elva kui Tartu noored peavad Elva linna suurimaks nõrkuseks sealset tegevuspuudust. Tegevuspuuduse all oli välja toodud, et Elval puudub korralik kaubanduskeskus, seda arvas ka Elva abilinnapea Toomas Järveoja, et noored tunnevad puudust kaubanduskeskusest (Mutli 2010). Samuti leiti, et tegevust on vaid lastele ja vanuritele, et pole kohta, kus noored saaksid olla. Noortele olevat ka liiga vähe meelelahutusvõimalusi. Süvaintervjuus osalenud noormees täiendas meelelahutuse puudumist veel sellega, et linnas propageeritakse vaid sporti ja muusikat ning ülejäänud noored on seega unustatud. Elva noorte seas leiab kriitikat ka teede olukord, mis on põhjustatud linna paigaldatavast kanalisatsiooni trassist, Tartu noorte seas mainiti teede olukorda vaid kolmel korral. See näitab, et imago kujunemisel mängib suurt rolli isiklik kontakt objektiga, kui Elva noored puutuvad igapäevaselt kokku teede olukorraga, siis on see välja toodud ka nende hinnangus. Vos&Schoemaker(2006) on öelnud, et imago kestab mingi kindla aja, et ühed teemad muutuvad ajaga olulisemaks ja teised ebaolulisemaks. Sellest võib järeldada, et kui Elva teeb teed korda, muutub ka Elva noorte imago, mis tutvustab Elvat kui halbade teedeolukorraga kohta. Teede olukorda mainiti mitmel korral ka intervjuudes, kus leiti, et see võib lausa inimesi Elvast eemale peletada. Tartu noored, kes igapäevaselt aga Elvas ei viibi, ei oska samu märksõnu negatiivsena välja tuua.

Teede olukord mängis imago hindamisel olulist rolli ka 2006. aasta „Elanike rahulolu oma kodulinna oludega ning huvi tervise liikumise ja aktiivse eluviisi vastu“ uuringus, mis näitab, et kuigi elanikud on sellele probleemile tähelepanu pööranud, pole see nelja aasta jooksul paranenud. See omakorda näitab, et linn on imago parandamisele vähe tähelepanu pööranud.

Kui Tartu noored pidasid linna väiksust tugevuseks siis leiab see kajastust ka nõrkuste all, Tartu noored leiavad, et Elva on liiga väike – seda just eriti arenguvõimalustest lähtuvalt. Intervjuus osalenud noored seda aga puuduseks ei pea, sest leiavad, et Tartu ja ülejäänud Eesti on nii väike, et arenguvõimalusi saab leida ka mujalt ning see ei takista veel Elvas elamist. Pigem toodi välja, et linn pole suutnud luua endale esinduslikku peatänavat ja vabaajategevusi. Vabaaja sisustamise all nimetati kino, mis on vana ja näitab liiga vähe filme, samuti leiti, et puuduvad korralikud jalgrattateed ja nt piljardimängimise võimalus vms. Üks intervjuus osalenud neiu tõi Elva mainet kahjustava tegurina välja ka rannapeo, mis tema arvates on vaid lastele alkoholipropageerimine, mitte meelelahutuslik üritus. Ka intervjuus

toodi välja, et linn keskendub liiga palju pensionäridele ning seetõttu on nad noorte jaoks ka ebameeldivaks muutunud.

Rääkides Elva tugevustest ja nõrkustest on näha, et imago hindamisel mängivad rolli erinevad huvid ja seda ka ühe sihtgrupi siseselt. Kui ühele grupiliikmele linna väiksus ja vaikus meeldib, siis teisele see jällegi nii ei tundu ja vastupidi. Lisaks erinevatele huvidele sõltub imago ka erinevast päritolust (väline sihtgrupp, sisemine sihtgrupp) ja vastastikkuse huvi puudumisest (linn teeb imago muutmiseks midagi, mis noortele tegelikkuses aga üldse huvi ei paku) (Past 2008).

Noorte arvates on Elvas positiivne sealne loodus, vaikus, väiksus, koolid ja sportimisvõimalused. Negatiivseks peetakse aga tegevuspuudust, teede olukorda, arenguvõimaluste puudumist ja liigset pensionäridele, sportlastele ja muusikutele keskendumist.

5.1.3. Mis muudaks Elva noorte seas populaarsemaks?

Elva noored leiavad, et Elva muudaks populaarsemaks vabaajategevuse mitmekesistamine, mille all peetakse silmas rohkem huviringe gümnaasiumiealistele, vabaajakeskuse loomine jne. Tartu noorte arvates tuleks aga Elvas korraldada rohkem seltskonnaüritusi, mis leidis kajastust ka Elva noorte arvamusel. Noored leiavad, et peaks rohkem olema üritusi, kuhu inimesed saaksid kokku tulla meelt lahutama ja suhtlema. Tartu ja Elva noored leidsid ka seda, et Elva peaks ennast rohkem reklaamima – huvitavaid hooneid/vaatamisväärsusi, muuseume, tegevust jne. Reklaamimise vajadust kinnitab ka Tartu noorte seas väljatoodud Elva populaarsemaks muutmise vahendid, kus toodi välja: spordisündmus, muuseum, ajaleht/ajakiri, mis tegelikkuses Elvas juba olemas on, kuid Tartu noorte jaoks teadmata oli. Reklaamimise vajadust on kinnitanud ka Avenarius (1993), sest kui avalikkus ei tea, kes sa oled, siis ei saagi nendega suhelda. Siit võib järeldada, et Kotleri, jt(1993) välja toodud imago definitsioonidest võib Elvat pidada nõrga imagoga kohaks, sest ta ei ole hästi tuntud, on väike ja ei reklaami ennast piisavalt, et linnale olulised atraksioonid noortele teadmata on.

Elva noorte arvates muudaks linna populaarsemaks ka ujula, ööklubi, spordikompleksi rajamine, turismi arendamine, töökohtade loomine, kultuuri arendamine jne. Mitmed väljatoodud arendustegevused leiavad kajastust ka Elva linna arengukavas, kus on samuti välja toodud raha eraldamine ujula ja spordikompleksi rajamiseks, samuti turismi ja kultuuri arendamiseks (Elva linna arengukava 2007).

Tartu noored tõid lisaks seltskonnaüritustele ja reklaamimisele välja ka vabaajategevuse mitmekesistamise, ujula/SPA, lumepargi, puhkepiirkonna ja ainulaadsuse loomise jne. Vabaajategevuse mitmekesistamise all pidasid Tartu noored silmas kaubanduskeskust ning tegevust gümnaasiumiealistele. Tartu noorte ankeetide tulemused kinnitavad reklaamimise vajadust, sest uute tegevuste alla oli toodud mitmeid Elvas juba olemasolevaid (ajaleht, spordisündmus, muuseum). See näitab, et Elva linna ja erinevate sihtgruppide vaheline infoliikuvus on peaaegu puudulik ning linna tegevus ei jõua inimesteni. Samuti leidsid Tartu noored, et Elva peaks looma Eestisse midagi ainulaadset, läbi, mille endale rohkem elanikke ja külastajaid meelitada. See kinnitab Kotleri (1993) öeldut, et koht vajab, midagi, mis tõstaks esile selle külgetõmbavust ning vajab meelelahutust/atraktsioone nii enda elanikele kui ka külastajatele. Seda leiavad ka Elva noored elanikud ning Elvat külastavad noored tartlased, et Elvasse on vaja midagi, mis siia rahvast ligi meelitaks.

Ka süvaintervjuus osalenud noored leiavad, et eelkõige vajab Elva meediakajastust, tuleb reklaamida sealseid tegevusvõimalusi ning neid ka juurde luua. Uute tegevuste all toodi välja ujulat, SPAd, vabaajakeskust, huviringe, kino. Noored leiavad, et kui linna positiivseid külgi reklaamida, siis tuleksid külastajad neid ka vaatama. Seni on noorte arvates Elva silma paistnud vaid rannapidudega, mida on ka palju reklaamitud ning tänu sellele ka palju rahvast kohale tulnud.

5.1.4. Milline on Elva kuvand tartlaste seas Elva noorte arvamusel?

Elva noored leiavad, et tartlaste seas võib Elva kuvand olla pigem positiivsem kui negatiivsem. Seda kinnitab küsitluse tulemus, kus seitsmeteist noort panid kuvandi hindamisel kirja positiivne või pigem positiivne. Üksteist noort hindasid kuvandit neutraalsena ning vaid

kuus noort pigem negatiivsena, negatiivset arvamust ei kajastunud kordagi. Selline arvamus tuleneb sellest, et Elva noored arvavad, et tartlased käivad tihti Elvas ning sellest on neile ka Elvast hea pilt jäänud.

Elva sisemine sihtgrupp ehk elanikud hindavad välist sihgruupi ehk külastajaid just läbi turismivõtme ehk nad usuvad, et külastajatele meeldivad Elva erinevad atraktsioonid eesotsas Verevi järvega.

Nad arvavad, et tartlastele meeldib siin puhkamas käia, sest Tartus puuduvad ilusad veekogud, samuti leiavad nad, et siin on ilus loodus, mida nautimas käiakse. Positiivsena hinnati kuvandit ka seetõttu, et noored pole tartlaste seas negatiivseid kommentaare kuulnud, et kui nad Elvast halvasti arvaksid, siis oleks seda ka kindlasti kusagilt kuulda olnud. Pigem negatiivsel arvamusel olnud noored tõid välja rannapeo, mis Elva linna maine väga alla olevat viinud, samuti kartsid nad, et tartlaste jaoks võib Elva igav ja väike olla.

Lisaks ankeetidest välja tulnud hinnangule püüdsid ka intervjuueeritavad arvata linna imago Tartu noorte silmis. Intervjuudes osalenud noored arvavad, et Tartu noored hindavad Elvat vaid Verevi rannapidude järgi, kus on alaealistel hea alkoholi tarbida. Tartlaste seas on kuulnud Elvast isegi kui joodikute pealinnast räägitavad. Lisaks rannapidudele tõid nad välja ka niisama Verevi randa, kus noored ujumas ja päikest võtmas käivad. Elva noored leiavad, et Tartu noored võiksid Elvat väärtustada sealse ilusa looduse ja vaikuse pärast, kuhu on hea linnakärast eemale põgeneda.

Imago analüüsimisel tartlaste seas, mängis Elva noorte puhul rolli Vos&Schoemakeri (2006) väljatoodud imago kogemine, ehk kaudne ja isiklik kogemus. Noored leidsid, et tartlastel on positiivne isiklik kontakt Elvaga, mis tõstab ka imago. Kaudset kontakti omavate tartlaste puhul nähti aga kuvandit pigem negatiivsemalt, sest rannapidude kajastus ei ole positiivne olnud.

Kui võrrelda Elva noorte arvamust Tartu noorte tulemustega, võib öelda, et arvamus peab paika. Tartu noorte seas on Elva positiivne ning nad on kõige enam maininud just siinset Verevi randa. Samas näitavad tulemused aga seda, et noored ei pea Verevi rannapeol toimuvat negatiivseks, sest pole seda kordagi maininud, rannapeod on noorte seas pigem populaarsed.

Üldise Tartu arvamuse suhtes võib aga rannapeol juhtunu rolli mängida, sest nii nagu erinevates sihtgruppides on imago erinev, sõltub see palju ka vanusest, haridustasemest, moraalist jms.

5.1.5. Kas noored näevad Elvat tulevikus potentsiaalse elukohana? Miks?

Antud uurimusküsimusest selgus, et Elva noored soovivad pärast gümnaasiumi lõpetamist Elvast lahkuda, 34st noorest 28 olid lahkumises kindlad ning vaid üks soovib Elvasse edasi jääda. Samas ei saa vastata aga küsimusele, et kas noored näevad Elvat edasises tulevikus potentsiaalse elukohana, sest 34st noorest 22 ei osanud sellele küsimusele veel vastata. Nad leiavad, et elada tuleks päev korruga ning liiga palju ette planeerida pole mõtet. Seitse noort olid kindlal arvamusel, et naasevad Elvasse ning viis noort kindlalt selle vastu. 34st noorest seitse arvavad, et tuleksid Elvasse pereloomise ajaks, kolmteist pensionieas ning kolmeteistkümmel oli muu arvamus.

Tartu noorte puhul oli Elvas elamise kohta näha kindlat seisukohta. 47st noorest 36 ei soovi kindlasti Elvas elada, kaks tahaksid ning üheksal arvamus puudub. Ka need kaks, kes sooviksid elada on juba Elvas elavad noored, mis näitab, et Tartu noorte jaoks on Elvas elamine välistatud. Kui noored aga kaalutleksid Elvas elamist mingil perioodil siis 47st noorest viis teeksid seda pereloomise ajal ja üheksateist pensionieas.

Peamised põhjused, miks noored Elvat elukohana ei näe pärast gümnaasiumi on töökohtade vähesus ja ülikooli puudumine. Samuti arvatakse, et seal puuduvad enesearenguvõimalused. Elva elukohana pereloomise ajal on noorte arvates aga hea just turvalisuse tõttu, nad leiavad, et see on lastele hea keskkond ning kodu soetamine on odavam kui mõnes suuremas linnas. Kõige enam leiavad aga noored, et Elvas on hea elada pensionieas, sest vanaduses hinnatakse rahu ja vaikust. Samuti polevat siis enam probleemiks tööküsimus ning Elvas on hea jala liikuda.

Süvaintervjuudesse valitud noored olid aga kindlal seisukohal, kas jätkata elu Elvas või mitte. See on oluline, et näha, miks noored soovivad Elvast lahkuda ja mis neid seal hoiab. Kolm

noort soovivad pärast koolilõpetamist Elvast lahkuda ning põhjendavad seda iseseisva elu alustamisega, tühimusest pääsemisega ning paremate võimaluste otsimisega. Noored leiavad, et Tartus on paremad õppimis- ja arenemisvõimalused ning kooli kõrvalt on ka lihtsam tööl käia. Elva on nende jaoks ammendunud ning otsitakse uusi väljakutseid.

Kolm noort olid aga kindlal seisukohal pärast õpinguid jääda Elvasse. Nad põhjendasid seda Tartu läheduse ja väikelinna meeldivusega. Üks intervjuus osalenud neiu ütles, et soovib küll ülikooli minna, aga kuna Tartu on piisavalt lähedal siis Elvast ta lahkuda ei soovi. Ka teine neiu arvas, et kui peakski Tartusse tööle minema siis elaks ikkagi Elvas, kus kõik on käe-jala ulatuses. Lisaks Tartu lähedusele meeldib noortele ka väikelinna olemus.

Kõik intervjuus osalenud noored tuleksid aga Elvasse tagasi, kui nad sealt lahkuma peaksid. Põhjustena tuuakse lapsepõlvemälestusi, kodulinna igatsust ja pensionäride head elu. Siit on näha, et linna kuvandis mängib olulist rolli oma tunne. Sisemine sihtgrupp teeb edasise eluga seonduvaid otsuseid just oma-tunde põhjal, sest olulist rolli mängivad kogemused antud objektiga, mis mõjutavad ka nende tulevikuplaane.

Elukohavaliku puhul on oluline näha ka seda, millest noored kardavad ilma jääda, antud keskkonnas elamisega, ning mida nad sellega võidavad. Süvaintervjuudes osalenud noored leiavad, et Elvas elamisega võidavad nad endale rahuliku elu ja puhta keskkonna, lastele aga ilusad lasteaiad ja turvalise elu, mille all on mõeldud ka narkootikumidest eemalehoidmist. Elvas elamisega jääks noored aga ilma ülikoolielu nautimisest ning maailma mastaapides suurelinna elust.

5.2. Diskussioon

5.2.1. Uurimismetoodika kriitika

Uurimustöös kasutasin uurimismeetoditena formaliseeritud küsitlust ning süvaintervjuusid.

Elva linna kuvandi väljaselgitamiseks oli kõige parem formaliseeritud küsitlus, kuhu oli lisatud ka semantiline diferentsiaal, mis mõõtis Elva imagot. Kuna ankeetküsitlustes osalejate

hulk peab olema piisavalt suur, et teha üldistavaid järeldusi, oli efektiivseimaks võimaluseks kasutada õpilasrühmi. See tagas küsitluse läbiviimiseks kulunud väikse aja ning õigete sihtgruppide leidmise. Algselt tundus kõige keerulisem leida õpetajaid, kes lubavad oma õppetunde häirida küsitluse läbiviimiseks. Tänu koostöövalmis õpetajatele muutus see aga väga lihtsaks. Paberkanjal läbiviidud ankeetküsitluste puhul on kõige ajakulukamaks tööks hoopis nende sisestamine andmetöötlusprogrammi, mille tõttu ka paljud eelistavad internetiuuringuid. Ankeetküsitluse miinusena ilmnis ka kirjapildist arusaamine, mis võttis mõne ankeedi puhul väga kaua aega. Seega on soovitatav lasta ankeete täita trükitähtedega.

Teiseks uurimismeetodiks valisin süvaintervjuid. Intervjuude puhul oli kõige keerulisem leida koolilõpetajaid, kes kiirel õppeperioodil leiaksid aega minu küsimustele vastata. Lisaks sellele oli veel oluline ka intervjuueeritava tulevikuplaan, eriti keeruline oli leida noori, kes pärast koolilõpetamist Elvasse jäävad. Kuue intervjuueeritava leidmiseks tuli läbirääkimisi pidada 27e noorega. Intervjuude juures oli positiivne aga see, et noored ennast avasid ning julgesid välja öelda oma arvamuse. Intervjuude läbiviimise juures oli huvitav see, et noored palusid, et nende õigeid nimesid ei avaldataks. Nad põhjendasid seda väikelinnas elamise tõttu, et kui seda uurimust ka teised lugeda saavad siis on ka neile teada, kes mida julges öelda Elva linna kohta. Siinkohal võib aga öelda, et oluline ei olegi isiku tuvastamine, vaid see, et ta julgeks oma arvamust avaldada. Kui ankeetküsitluse läbiviimisel jääb küsitaja ja küsitatava vaheline side loomata, siis intervjuu puhul saab intervjuueerija lisaks öeldud sõnadele tunda ka emotsioone, mida intervjuueeritav väljendab.

5.2.2. Soovitused edaspidiseks

Noorte arvamus on linna arengule väga oluline teadmine. Noored on need, kes teevad otsuseid, kas jääda oma kodulinna või lahkuda. Iga linn peaks oma noorest elanikust hoolima ning teadma, mida noor vajab ja mida mitte. Antud uurimustöö on väga oluline Elva linnavalitsuse jaoks, kes näeb põhjuseid, miks Elva noortele meeldib ja mitte, miks noor seal edasi elada soovib ja mitte. See on oluline igale linnale ja just eriti väikelinnale, kes oma noori hoida soovib. Sellepärast soovitaksingi igal väikelinnal läbi viia uuringuid just noorte

seas, et leida võimalusi, kuidas neil oma kodulinnas piisavalt arenguvõimalusi oleks. Kaasata võiks ka teiste linnade noori, et avardada nende silmaringi Eesti väikelinnadest. Kui Tartu noorte seas on neid, kes ei tea Elva linnast mitte midagi, näitab see, et Eesti noorte teadmised väljaspool oma kodulinna on kesised ning neid tuleks arendada.

Antud uurimustööst tulenevalt peaks Elva linnavalitsus põhjalikult läbi mõtlema noorte tegevused Elvas. Siinkohal on eriti oluline saavutada usaldatav suhe Elva noorte ja linnavalitsuse vahel. Kuna uurimusest on näha, et noorte ja ametnike vahel on infosulud, tuleb välja mõelda see, mis suudaks infot viia kõikide noorteni. Noortele ei saa infot jagada vaid koolimajas, kultuuri- või noortekeskuses jne. Paljud Elva noored käivad koolis ka Tartus ja mujal ning nende jaoks on Elva koolimajas jagatav info saamata jäänud. Siinkohal soovitaksin noortele info jagamiseks kasutada neile meeldivaid paiku, nn *hängimis-* ja *chillimiskohad*. Kasutusele võiks võtta ka sotsiaalmeedia (Orkut, Twitter, Facebook jne), kuhu noori koondada, mille kaudu neile informatsiooni jagada ning kasvõi niisama suhelda, et näha mida noored linnalt ootavad ja vastupidi.

Lähtudes noorte endi ideedest, võiks linnavalitsus mõelda infopäeva korraldamisele. Infopäev oleks efektiivne, kui selle korraldamisel arvestataks noorte huvidega. Näiteks võiks selleks kasutada tasuta kinokülastust, millele eelneb või järgneb noorte ja linnavalitsuse omavaheline vestlus, kus võrdselt sõna saaksid mõlemad. Kui ainuüksi infopäev võib noore inimese jaoks tunduda ajaraiskamine siis ühendades selle meeldiva tegevusega, on linnavalitsusel noortega palju lihtsam kontakti saada.

Mõeldes Elva linna elanike kasvu peale, soovitaksin linnas läbi viia kampaania, kus kutsutakse inimesi Elvasse elama registreerima. Noortes motivatsiooni tekitamiseks, võiks uutele linlastele kinkida kinopileteid, teatripileteid, kinkekaarte vms, mis Elvaga seotud oleks. Antud kampaania ei mõjuks vaid noortele, vaid ka teistele vanuserühmadele. Igas linnas elab inimesi, kes pole end selle elanikuks registreerinud, kuid mis oleks linna arengu jaoks väga oluline. Motiveerides inimesi elanikuks registreerima, viib see neid ka realselt seda tegema. Kasu saab sellest nii linn kui elanik.

Arendades edasi noortesõbraliku Elva kuvandit, võiks luua noortele oma ajalehe/ajakirja, mille loojateks oleksid noored ise. See võiks sisaldada intervjuusid noorte endiga, artikleid noorteüritustest, reklaamida erinevaid noortetegevusi Elvas ning viia neid kurssi oluliste teemadega, mis linnakodaniku jaoks tähtsad on. Oluline on, et seda saaksid teha noored iseenda jaoks ja võimalus antaks kõigile Elva noortele, kes soovivad midagi kaasealistele öelda.

Paljud noored on öelnud, et Elva peamiseks puuduseks on vähene reklaam. Soovitaksin linnal üles märkida selle peamised positiivsed tõmbenumbrid, mis meelitavad inimesi Elvasse tulema ning koostada külastajatele infobrošüür. Brošüür peaks sisaldama võimalikult palju informatsiooni, mis pakuks külastajale huvi. Pakuksin välja, et seal oleksid kirjas Elva peamised vabaaja veetmisvõimalused, transpordiinformatsioon, toidlustusasutused ja majutusasutused. Kindlasti peaks see äratama tähelepanu ilusate piltidega Elva loodusest ja vaatamisväärsustest. Elvat võiks reklaamida nt mõnes üleriigilises päevalehes vahelekena, mis jõuaks paljude eestlasteni.

Lisaks sellele soovitaksin Elva linnavalitsusel uuringuid läbi viia ka teistes sihtgruppides, et luua Elva kuvandist terviklik pilt. Praegused uuringud on olnud üldistavad ning võtavad kokku mitmeid Tartu maakonna väikelinnu. Selleks, et luua efektiivset kohaturunduse strateegiat on vaja teha uuringuid aga kõikides sihtgruppides ning konkreetse objekti kohta, sest keskendudes ühele asjale on tulemus põhjalikum.

KOKKUVÕTE

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks oli uurida, milline on Elva linna imago noorte inimeste seas. Ühelt poolt oli oluline näha, mida arvavad Tartu noored Elva linnast ning, kas nad näeksid seda tulevikus potentsiaalse elukohana. Teiselt poolt on olulised kohalikud noored, kes on lõpetamas kooli ja teevad tulevikuplaane, kas jätkata elu Elvas või mitte.

Töö esimeses osas keskendusin teoreetilisele taustale imagost ja asukohaturundusest. Ülevaate andsin ka uuritavast objektist, sellega seotud uuringutest ning läbiviidud seminaritööst, kus olulisel kohal oli linnavalitsuse nägemus noortest. Uuringu läbiviimiseks kasutasin formaliseeritud küsitlust Elva ja Tartu noorte seas, kuhu on lisatud semantiline diferentsiaal ning süvaintervjuusid, mis on läbiviidud Elvasse jäävate ja sealt lahkuvate noortega.

Uurimusest selgus, et Elva imago Elva noorte seas iseloomustab kõige enam oma, turvaline, avatud ja sõbralik. Tartu noorte seas domineerisid sõbralik, hooliv, turvaline ja avatud. Tartu ja Elva noorte puhul sarnaneb arvamus kõige rohkem aeglase, hooliva ja sõbraliku puhul. Elva noored peavad Elvas positiivseks sealset rohelist loodust, rahulikku keskkonda ja linna väiksust. Tartu noored peavad Elva peamiseks plussiks aga Verevi randa ning sellele järgnevad loodus ja linna väiksus. Süvaintervjuudes toodi veel lisaks sportimisvõimalusi ning head koolisüsteemi, kus väikesed ja suured õpilased on eraldi. Elva noortele ei meeldi Elvas aga tegevuspuudus, mille tõid välja ka Tartu noored. Lisaks igavusele tõid noored välja ka teedeolukorrad ning linna liigse väiksuse. Süvaintervjuudes osalenud noored tõid välja ka selle, et kuigi Elvas on negatiivseid külgi, on need viimasel ajal paranema hakanud.

Elva noored leiavad, et Elva muudaks populaarsemaks rohkem vabaajategevust, Tartu noored aga teeks rohkem seltskonnaüritusi, kuhu inimesed suhtlema saaks minna. Lisaks toodi välja veel meediat, ujulat, spordisündmusi jne. Intervjuudes osalenud noorte arvates muudaks Elvat tuntumaks meedia, sest nende arvates inimesed pole Elvast eriti kuulnud. Noortele oleks vaja ka tegevust, seda nii ürituste kui huviringide loomisega.

Elva noored arvavad, et Elva linna kuvand on Tartu noorte seas positiivne, seda kinnitab asjaolu, et nad pole kohanud negatiivseid kommentaare ning paljud noored käivad Verevi rannapeol. Positiivsust kinnitab ka rannaskäimine, sest Tartu ilusat veekogu nende arvates pole. Rannapidu mainisid ka need, kes arvasid, et imago võib pigem negatiivne olla, sest nende arvates rannapeol toimunud skandaal viib maine alla. Süvaintervjuus osalenud noored kardavad, et tartlaste jaoks on Elva igav, sest seal pole midagi teha. Samas tuuakse ka positiivsena välja just Verevi rand ja rannapeod.

Ankeetküsitlustest selgus, et noored soovivad pärast gümnaasiumilõpetamist Elvast lahkuda. Põhjendati seda õppimisvõimaluste puudumisega. Suuremates linnades on õppimis-, arenemis- ja töövõimalused paremad. Ka Tartu noored leiavad, et Elva pole nende jaoks hea koht, kus elada. Elvat kui elukohta nähakse äärmisel juhul pereloomise- ja pensionieas. Pereloomise põhjenduseks tuuakse hea elukeskkond lastele, turvalisus ja lasteaiad. Pensionieas on aga hea liikuda väikeses linnas ning probleemiks pole ka enam töötamine. Süvaintervjuus osalenud kuuest noorest kolm on otsustanud jääda ja kolm lahkuda Elvast. Lahkumise põhjusteks on iseseisva elu alustamine, igavusest pääsemine ja töö/kooli kokkusobitamine, mida kõik on Tartus parem teha. Elvasse jäämise põhjustena toodi aga Tartu võimaluste lähedus ja väikelinna keskkond. Noorte arvates võib tööl ja kooli käia Tartus aga elada saab ikka Elvas.

Süvaintervjuus osalenud noored naaseksid aga tulevikus Elvasse. Elva on neile kodulinn ning võimalus põgeneda vaikusesse. Samuti leiavad nad, et see on hea keskkond laste kasvatamiseks ning oma pensionipõlve veetmiseks.

Uuringutulemustest lähtuvalt andsin nõuandeid Elva linnavalitsusele noortega suhtlemiseks. Eelkõige on oluline eemaldada infosulud noorte ja linnavalitsuse vahel, sest on näha, et linn tegeleb noortele tegevuse otsimisega, kuid see ei jõua noorteni. Samuti ei jõua noorte soovid linnavalitsusele. Info edastamiseks soovitas autor kasutada noorte liikumiskohtasid ning sotsiaalmeediat. Lisaks infosulgude eemaldamisele, pakkusin välja ka infopäeva, reklaambrošüüri, linlaseks registreerimise kampaania ning noortelehe loomise idee, mis võiksid aidata noortel tunda end täisväärtusliku Elva kodanikuna.

SUMMARY

The purpose of this research was to find out Elva's image among young people. On the one hand it is important to see what thinks Tartu's young people about Elva and do they see Elva as a potential place were to live. On the other hand, it's important to analyze local young people who are graduating school and doing their future plans, do they stay in Elva or not.

At the first part of the research author talked about different theoretical discourses about image and place marketing. There is also review about Elva and different researches about it and author's previous research which analyzed Elva's municipality thoughts about young people.

At the second part of the research author describes different methods and respondents. The methods of the research is formalized questionnaire with semantic differential and also interviews with Elva's young people who are decided to stay or left Elva after graduating. The respondents are Tartu and Elva gradulators.

Third part of the research is for results. Elva's image in Elva's young people is: own, safe, open and friendly. Tartu young people think that Elva is friendly, warm, safe and open. Tartu's and Elva's young thoughts about Elva come close with slow, warm and friendly. Elva's young people appreciate Elva's green nature, calm environment and town's littleness. Tartu's young people like most lake Verevi and then the nature and littleness. Interviewees also talked about different sport activities and school system were grade schoolers are separated with high schoolers. Elva's and Tartu's young people don't like that Elva have so few activities to young people. Bad influence to Elva's image is also streets situation. If Tartu's young people liked town littleness, it's good to take a walk, they also don't like it, because everyone know each other in small towns.

Elva's young people think that Elva would be more popular if there is more activities to youngs. Tartu's young people said that Elva needs more partys where different people can come talk to each other. After activities and partys came media advertising, swimming pool

and sport events. Interviewees think that Elva would be more popular if media talks about it and there should be more activities to young people.

Elva's young people think that Tartu's young people talk positively about Elva. They said that they have never heard about anything negative about Elva and Tartu's young people likes Verevi beachpartys. Some of youngs also mentioned beachparty as a negative influence to Tartu's young people thoughts, because the scandal of party is not good for the Elva's image. But interviewees think that Elva is boring to Tartu's young people, because there's nothing to do besides partys.

Elva's questionnaire results shows that Elva's young people want to leave Elva after school, because there isn't university and work. Tartu's young people thought the same. Young people would like to live in Elva with their kids or when their retired. It's good to raise children in Elva because Elva is safe and have lot of kindergartens. Elva is good for pensioners because there is good to walk around and then isn't work finding problems. Three interviewees want to stay in Elva and three want to leave after school. Leaving reasons are: to be independent, to get out of boredom and to get in work and university. Staying reasons are: Tartu is near to Elva and they like small town environment.

Interviewees also want to come back in Elva in future because it's their hometown and a place where to escape to relax. They also think that Elva is good for raising children and for pensioners.

Author also gave some advices to Elva's municipality to socialize with the young people. It's important to communicate with youngs through different channels. Existing problem is that Elva's municipality work don't reach to young people and young people's desire don't reach to municipality. Author recommends communicating through social media and places where young people like to spend their time. Also recommended a newspaper and briefing for young people, where they can communicate with Elva. And finally I recommended a campaign to come live in Elva and a brochure which could advertise Elva in Estonia.

KASUTATUD KIRJANDUS

Avenarius, H. (1993) „Introduction: Image and Public Relations Practice“. Lawrence Erlbaum Associates.

Fombrun, Charles J. (1996) „Reputation: realizing value from the corporate image“. Boston: Harvard Business School Press.

Kotler, P., Asplund, C. Jt. (1999) „Marketing Places Europe“. London: Financial Times/Prentice Hall.

Kotler, P., Haider, D. H., jt. (1993) „Marketing Places“. New York: Free Press.

Kruise, Kristiina. (2009) „Uuring lahkast Tartumaa valdasid“. URL <http://www.tartupostimees.ee/?id=198659> vaadatud 10. detsember 2009

Masso, Anu. (2008) „Standardiseeritud kontentanalüüsi kokkuvõtteks“. loengumaterjalid

Mets, Risto. (2008) „Elva valis tunnuslauseks hoopis «hoiame üksteist!“. Postimees, 05.05.2008 URL http://tartu.postimees.ee/050508/tartu_postimees/uudised/328324.php vaadatud 29. detsember 2009

Mets, Risto. (2009) „Tartust sõitis rong taas Valka ning varsti saab ka Riiga“. URL <http://www.tartupostimees.ee/?id=206233> vaadatud 4. jaanuar 2010

Mutli, Kaidi. (2010) Seminaritöö „Elva kuvand noorte inimeste seas“. Tartu Ülikool, Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituut.

Past, A., Keller, M. jt. (2001) „Lõuna- Eesti turismiregiooni maine – kuidas saame seda kujundada ja mõjutada?“. URL

http://ester.utlib.ee/search~S21*est/?apast/apast/1,10,15,B/1856~b1454338&FF=apast+aune+1954&1,1,1,0 vaadatud 10. detsember 2009

Past, Aune. (2004) „Otsese ülemuse mõju tööga rahulolule ja firma sisemisele imagole“. URL http://www.sotsioloogia.ee/vana/esso3/4/aune_past.htm vaadatud november 2009

Past, Aune. (2008) „Juhtimine ja suhtekorraldus: meespealilledega tass: pastische“. Tallinn: Pegasus 2., täiend. Tr.

Past, Aune. (2007) „Mainekujundus ettevõtluses ja poliitikas“. Tallinn: Äripäeva kirjastus

Sepp, V., Noorkõiv, R. (2006) „Elva puhkepiirkonna külastatavusuuring“. Raport URL <http://www.visittartu.com/vvfiles/b/ba2fee6241e051f5db443ce2ecbde354.pdf> vaadatud september 2009

Vihalemm, Peeter. (2009) „Meedia ja kommunikatsiooni uurimismeetodid – formaliseeritud küsitlus“. Tartu Ülikool, Ajakirjanduse ja kommunikatsiooni osakond.

Vihalemm, Triin. (2008) „Iseseisva lugemise materjal kursuse „kvalitatiivne sihtrühmade analüüs“ juurde. Sissejuhatus suuliste tekstide kvalitatiivsesse analüüsi.“. URL http://www.jrnl.ut.ee/MKUM/2008_kevademester_Standardiseerimata_Intervjuu/Kursuse_materjal_i_seseisvaks_lugemiseks/Intervjuu_analyys.pdf vaadatud 26. november 2009

Vihalemm, Triin. (2008) „Meedia ja kommunikatsiooni uurimismeetodid. Süvaintervjuu“. URL http://www.jrnl.ut.ee/MKUM/2008_kevademester_Standardiseerimata_Intervjuu/Kursuse_materjal_i_seseisvaks_lugemiseks/Intervjuu_tutvustus.pdf vaadatud 26. november 2009

Vos, M., Schoemaker, H. (2006) „Monitoring public perception of organisations“. Amsterdam: Boom Onderwijs

„Elanike rahulolu oma kodulinna oludega ning huvi tervise liikumise ja aktiivse eluviisi vastu“. (2006) URL <http://elva.ee/index.php?page=347&>

„Elva linna arengukava 2008-2015“. (2007) URL <http://elva.ee/public/files/Elva%20lina%20arengukava%202008-2015.pdf> vaadatud september 2009

„Elva linna kodulehekülge“. URL <http://elva.ee/> vaadatud september 2009 – jaanuar 2010

„Elva paiknemine Eesti kaardil“. URL <http://kaart.otsing.delfi.ee/?newlang=et&q=elva> vaadatud aprill 2010

LISAD

Lisa1. Intervjuu kava

IMAGO/KUVANDI teema:

1. Mida tähendab sinu jaoks imago mõiste? Seleta oma sõnadega. Too märksõnu
2. Milline on Teie arvates Elva imago Elva noorte seas?
3. Milline on Teie arvates Elva imago Tartu noorte seas?
4. Milline peaks olema Elva imago Elva noorte seas?
5. Milline peaks olema Elva imago Tartu noorte seas?
6. Mida teie teeksite, et Elva imagot tartlaste ja elvalaste seas muuta?

NOORTE teema:

7. Mida Elva noored pärast kooli teevad? Nädalavahetustel?
8. Kas noortele on piisavalt vabaajategevust? Mida oleks veel noortele vaja?
9. Kas linnavalitsus tegeleb noortele tegevuse otsimisega?
10. Kas sa oled kuulnud linna poolt rahastavatest projektidest? Et noored kirjutavad mingi tegevuse jaoks projekti ja siis saavad selle teostamiseks raha?
11. Mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?
12. Mis on noorte jaoks esimeseks märksõnaks kui öelda neile Elva? Tartu/Elva noorte jaoks

ELVA teema:

13. Mis on Elva sõnum?
14. Mida tähendab sinu jaoks Elva sõnum „Hoiame üksteist“?
15. Mis meelitab inimesi Elvasse tulema?
16. Mis peletab inimesi Elvast eemale?
17. Mis on Elvas viimase 10 aasta jooksul kõige positiivsem olnud?
18. Mis on Elvas viimase 10 aasta jooksul kõige negatiivsem olnud?
19. Mis on Elvas positiivset sinu jaoks?

20. Mis on Elvas negatiivset sinu jaoks?

21. Mis muudaks Elva populaarsemaks?

ELVAGA SEOSTUMISE teema:

22. Kaua sa oled Elvas elanud?

23. Kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda? Miks?

24. Kas plaanid siia kunagi tagasi tulla elama? Miks?

25. Millest sa arvad, et sa ilma jääd, kui sa Elvasse elama jääd? Mida võidad sellega?

26. Millest sa arvad, et su lapsed ilma jäävad, kui sa elad Elvas? Mida võidavad lapsed sellega?

Lisa2. Süvaintervjuu transkriptsioonid

Intervjuu 1: Triinu – 1N18

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Triinu

Vanus: 18

Liigitus: Soovib jääda Elvasse elama

Intervjuu toimumine: Intervjuu viidi läbi värskes õhus, Elva Konsumi lähedal pargis, intervjuul viibisid intervjueeritav ja intervjueeriija.

Kuupäev: 12. Aprill 2010

Kood: 1N18

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

Intervjueeriija(I): Kõigepealt siis sa võiksid mulle seletada, mida sinu jaoks tähendab imago mõiste? Et täiesti oma sõnadega võid seletada.

Triinu(T): Nooo imago... noo see tähendab midagi sellist, et kuidas näiteks mis mulje mul on jäänud Elva linnast näiteks siis või. Või kuidas inimesed mingist kohast või asjast räägivad. Või midagi sellist.

I: Et erinevad autorid on seda küll erinevalt lahti mõtestanud, kuid kui neid kokku võtta võiks öelda, et imago on erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilt mingist objektist, näiteks et siis antud juhul on tegemist Elvast kujunenud pildist. Jaaa sihtgrupiks siis antud juhul on Elva noored, kes lõpetavad gümnaasiumi. Elva noorte sihtgrupp on oluline just selle tõttu, et nad ,ja ka sina, olete suure otsuse ees, et mis tulevikus saab. Et kas jääda Elvasse või mitte. Oled sina juba oma otsuse teinud või?

T: Mmm... ma olen mõelnud küll Elvasse jäämise peale, et see ei takista mind Tartus ülikoolis käia ju.

I: Selge... Et lähme siis edasi intervjuuga. Et milline on Elva imago sinu arvates Elva noorte seas.

T: Noo ma arvan, et Elva noored peavad Elvat suht siukseks igavaks kohaks, kus ei ole midagi eriti teha, et ma ei usu, et nad Elvat just kõige parema imagoga kohaks peaksid.

I: Aga, mis sa arvad, milline on Elva linna imago Tartu noorte seas?

T: Nooh(rõhutatult), nende arust on see täielik pommiak. Et tartu noortel ma arvan, ei ole siin Elvas küll mitte midagi teha, sest just talvel. Et suvel jah käiakse Verevi rannapeol, aga muul ajal pole siia asja neil ma arvan.

I: Aga milline sa arvad, et elva linna imago peaks nagu noorte, Elva noorte seas olla?

T: No tegelikult Elva noored ju võiksid pidada Elvat kui ilusa loodusega kohaks... siin on mõnus vaikne linn...et midagi sellist, et hea kool on meil jaet noh Elva noored võiksid ikka positiivsemalt mõelda.

I: Aga milline võiks ideaalis olla Elva imago Tartu noorte seas siis?

T: Nooh Tartu noored võiks väärtustada meie Verevi randa ... ja ... võiks ka mõelda, et see, et Elva siuke pommiak on, et tegelikult ta ikka ei ole ju. Et ilus väike linn, eks igal kohal ole oma head ja vead ... kõik ei saagi olla sellised kohad kus oleks hästi palju tegevust, et võiks võtta sellist kui puhkamise kohta Elvast kui mõelda.

I: Aga mida sina teeksid, et Elva imagot tartlaste ja elvalaste seas muuta?

T: Noooh... ma arvan, et äkki peaks Elvat rohkem reklaamima ja võib-olla Elva noortele just mõelda mingeid vabaajategevusi rohkem juurde, et kus Elva noored saaksid käia koos. Ja et see neid nagu huvitaks, et uurida neilt üldse, et mida nad soovivad või nii.

I: Aga Tartu noored?

T: aga Tartu noorte puhul no äkki reklaamida rohkem Elvat, et mida siin teha oleks inimestel, nagu miks tulla siia.

I: Selge...aga läheks edasi Elva noorte teemaga, et mida elva noored pärast kooli teevad?

T: Noh, hetkel kuna ma hakkan siin kooli lõpetama, siis pärast kooli eriti palju vaba aega ei ole, et tuleb õppida ja eksamitele keskenduda, aga noh muidu... mina isiklikult näiteks tegelen spordiga, ma käin jooksmas ja ... mida noored veel ... lihtsalt saame sõpradega kokku ja käime linnas ringi... kevadel kui siin nüüd ilusad ilmad on siis istume Verevi ääres või laululaval või ...aaaa paljud kogunevad kossuplatsile ka staadione äärde, et mängida seal metsa all platsil. Et väljas on siin päris ilus ja tegevust küll. Aga noh talvel on küll nii, et suht ei ole midagi nagu, et vahest käime uisutamas kui külmad on olnud ja siis on verevile liuväli tehtud, aga igav suht.

I: Aga mida noored nädalavahetuseti teevad?

T: Nooohm... nädalavahetusel... reede ja laupäeva õhtuti on see Püramiidi pubi populaarne, et seal käivad paljud, et pole piletit saab tasuta sisse ja siuke noh klubimoodi värk on. Ja sis noh mägra pubi käiakse ka aga seal on tihtipeale piletit, et selle eest nagu ei taha eriti maksta. Et kui lihtsalt mingi dj mängib ja sis ei taha nagu seda viitekend krooni välja käia selle jaoks. Ja muud nagu ei olegi... Tartus tegelikult mina isiklikult käin päris palju, et mul sõbrannasid palju tartus, et mina käin Tartusse nädalavahetusel päris tihti sõbrannadega.

I: Ok... aga kas sa arvad, kas noortele on piisavalt vabaajategevust Elvas?

T: Eee... suvel küll, ilus loodus ja siin on nagu, aga talvel ei ole eriti mingit tegevust, et võiks nagu olla rohkem.

I: Aga mida sa arvad, et võiks olla?

T: Nooh...noh ma ei oskagi öelda, et täpselt mida, et samas mingi kino meil on aga on kah nagu ta on, kord nädalas heal juhul pühapäeval näeb, et võiks tihedamini olla võib-olla kino, et siis võib-olla käiks. Jaa... noo muud ei oskagi nagu öelda.

I: Kas sa arvad, et elva linnavalitsus tegeleb piisavalt noortele tegevuse otsimisega?

T: No mul pole otsest kokkupuudet Elva linnavalitsusega olnud, et mis mõttes mai teagi, et kas

I: Et kas linn on tegelenud sellega, et noortel oleks siin midagi teha?

T: No eks nad midagi ikka üritavad, et ega otseselt ei oska öelda, et mida nad teind oleks, et noortel parem oleks või niiviisi.

I: Kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest? Et noored kirjutavad mingi tegevuse jaoks projekti ja siis saavad selle teostamiseks raha.

T: Aaa... midagi on räägitud küll nagu.

I: Aga ise ei ole mõelnud mingit projekti teha?

T: No mul ei ole nagu mingit ideed olnud, et mida teha või. Aga tegelt nagu päris normaalne, et siukest võimalust noortele pakutakse, et kui huvilisi on , et kui tahta raha siis põhimõtteliselt ju saaks seda, aga endal jah nagu pole mingit ideed olnud, et seda raha küsida.

I: Mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

T: Mhmh... ma ei teagi...äkki mingi infopäev teha noortele või midagi sellist, et ma ei tea kuhu tuleks noored ja linnavalitsus kokku ja et siis räägiks mida noored tahavad ja kuidas linn aidata saab, või midagi sellist äkki?

I: Huvitav idee... aga mis on noorte jaoks esimeseks märksõnaks kui öelda neile Elva? Just nagu elva noorte seas?

T: Nooh ilus loodus ma arvan. Metsad, männid. Männid vast, ikka jah männid vast.

I: Aga tartu noorte jaoks?

T: Nooh tartu noorte jaoks ikka Verevi rannapidu mis seal muud ikka. Et eks tartu noored Elvat teavadki selle Verevi rannapeo kaudu, et ma arvan, et.

I: Aga läheks nüüd edasi Elva üldistel teemadel, et mis on Elva sõnum? Mida Elva tahab öelda?

T: Aa elva sõnum, ma ei tea siin kuskil ma olen lugend et „Hoiame üksteist“?

I: Jajaa, just see „Hoiame üksteist“. Aga mida tähendab sinu jaoks see elva sõnum „Hoiame üksteist“?

T: Äkki seda, et oleme väike linn, väike rahvas, et kõik me oleksime omavahel sõbralikud ja hoiaksime üksteist, ja saaksime hästi läbi ja ... ja... ei kakleks ja ei satuks sinna võsareporterite saatessa, kus näitab just, et väikelinna rahvas või väikeküla rahvas ei saa omavahel läbi, et me just nagu hoiaks üksteist ja vast loodust just kindlasti ja puhtana hoiaksime linna, et oma linna ilusana alati näha.

I: Mis sa arvad, et mis meelitab inimesi Elvasse tulema?

T:noh ma arvan, et suvel vast meelitab inimesi Elvasse... Verevi rand kindlasti, tulevad ujuma siia inimesed, talvel vast tulevad suusatama siia, et meil on siin suusarajad ja asjad no et vast siis sportima tulevad ka ikka siia, et jooksurajad ja asjad ja siis see matkarada siin on päris lahe seal kus need puuskulptuurid on.

I: Aga mis sa arvad, mis peletab inimesi Elvast eemale?

T: ma ei oskagi siin nagu öelda midagi konkreetset mis oleks, et peletaks, aga ...aga võib-olla see mingi eelarvamus, et Elva on väike linn, ja siin ei ole midagi teha ja et kõik tunnevad üksteist, et nagu mingit privaatsust ei ole ja. Pigem jah võib-olla siuksed eelarvamusel.

I: Aga mis on Elvas viimase kümne aasta jooksul kõige positiivsem olnud?

T: Mhmh... kümne aasta jooksul...mis kõige positiivsem...ma ei teagi, võib-olla see Verevi rand on päris ilusaks tehtud nagu, et seal on nüüd mõnus see päevitamisplatvorm ja nüüd on hästi ilus see Arbi järve ümbrus ka, et see on nii ilusti korda tehtud, et võib-olla see.

I: Aga mis on viimase kümne aasta jooksul kõige negatiivsem Elvas olnud sinu jaoks?

T: Minu jaoks kõige negatiivsem.....ma arvan, et hetkel on võib-olla see, et need teed siin, et see on kohutav ... asfaltteid ei olegi peaaegu enam, kõik ainult tolmu ja ema siin tahtis just aknaid pesta, et kõik on siukse tolmuhi all, aga pesed puhtaks siis on jälle... teede olukord on küll jube, et nad võiks juba oma nende kanalisatsioonitöödega lõpule saada. Ja mis veel, noh samas see on ju tegelt positiivne ka saab selle kanalisatsioonivärgi... mis veel negatiivset...see on minu meelest, et see peatänav on selline väga väga vilets näeb meil välja , et linnal võiks siuke esinduslik ilus peatänav olla, et mitte et kõik on ainult neid second-hand poode täis ja.

I: Okei, aga mis on Elvas positiivset sinu jaoks?

T: Mmm mulle meeldib Elvas ilus loodus, järved, see et sportimisvõimalusi on palju, jooksurajad ja siis see asfalttee on tehtud Peedule, et saab rulluiskeudega sõita ja meil on hea kool ja head õpetajad ja siin on vaikne ja rahulik. Tegelt on ju päris ilus see Elva linn.

I: Aga mis on Elvas negatiivset sinu jaoks?

T: Hmm, no ma ei oskagi väga tuua negatiivset, et mulle tegelikult Elva linn täitsa meeldib, et jah jälle see teede olukord on praegu et nagu muud ei oskagi

I: Aga mis muudaks sinu arvates Elva populaarsemaks?

T: No ma arvan, et kui Elvat reklaamida rohkem, et vaata Elvast ei tea keegi midagi, et väikelinna reklaamida, et see muudaks nagu, et inimesed tuleksid uudistama midagi, mingeid huvitavaid kohti näiteks seda kihvti matkarada, kus on need puuskulptuurid ja siis see turismikeskus, mis seal raudtee ääres on see on päris lahe ja muidugi ujula võiks Elvasse teha, et see muudaks kindlasti populaarsemaks. Siis ei peaks enam käima Tartusse Aurasse või siis sinna Pühajärvele, et praegu saab jah nagu ainult suvel Verevis käia ja Vaikses järves, aga, et ujulat oleks küll vaja, siis saaks nagu talvel ka sisesporti teha, et praegu on ainult väljas suusatamine.

I: Aga kaua oled sina Elvas elanud?

T: No ma olen elanud Elvas sünnist saadik, see teeb siis 18 aastat

I: Kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda?

T: Jah ma usun küll, et ma jään jah.

I: Aga miks sa tahaksid Elvas edasi elada?

T: Mulle meeldib see linn, et tegelikult ju ma ei näe probleemi, et miks ma peaksin minema Tartusse, et tegelt on Elva Tartu nii lähedal üksteisele ja kuna mul on autojuhiload olemas siis ma saan autot kasutada ja tegelt ju rongiga saab ka ja bussiga nii tihti käivad Tartu vahet. Ei näe üldse selles probleemi, et peaksin nüüd siin Tartusse kolima. Et Elvas on mõnus vaikne ja kui ma tahan linnamelu siis ma sõidan Tartusse.

I: Nii, et sina plaanid pärast koolilõpetamist Elvasse edasi jääda?

T: Jah, ma usun küll, et muidugi ma tahan ülikooli minna, et mõtlesin Tartu Ülikooli, aga see on jällegi, et kuna mul vanemad nagunii käivad iga päev Tartusse tööle, et mul ei ole probleemi sellega, et ma ei saaks Tartusse, et ma saan alati nendega Tartusse või siis lähen ise, et mulle meeldib Elvas. Miks ma peaksin minema Tartusse, kus ma pean üürima endale korteri või midagi kui mul on Elvas elamine olemas.

I: Millest sa arvad, et sa ilma jääd kui sa Elvasse elama jääd?

T: No ma ei usu väga, et ma millestki ilma jään. Võib-olla jah et Tartus oleks rohkem arenemisvõimalusi, aga samas nagu ma ütlesin, et Tartu Elva vahel on nii väike vahemaa, et see ei ole üldse probleem. Nojah võib-olla kui ma ülikooli lähen, ma ei saa seda ülikoolielu nii nautida nagu kui ma Tartus ühikas elaksin, aga ma ei usu, et see... ma saan ju siin ka käia väljas, et ei ole probleemi.

I: Aga mida sa arvad, et sa võidad sellega, kui sa Elvasse elama jääd

T: Ei ma ei oskagi öelda, midagi konkreetset mida ma võidan sellega, aga võib-olla enda närvide arvelt, et siin on siuke rahulikum linn ja ei ole kiirustamist, saan puhata ja kui ma tahan melu asja siis saan minna mujale, et ma arvan, et siukest enda eneserahulolu võidan sellega kui ma Elvas elan.

I: Aga mida sa arvad, millest sinu lapsed ilma jäävad, kui sa Elvas elad? Et kui te perega Elvas elate?

T: Issand ma ei ole selle peale nagu mõelnudki kui lapsed... no ma arvan, et... millest nad ilma jäävad. Elvas on väga hea kool ka ju – meil on ju algkool ja gümnaasium eraldi, et ei tohiks sellist suuremaid väiksemaid kiusavad olla, ma arvan, et pigem just võidavad sellega, et kui nad siin Elvas elavad, hea turvaline paik ja et ei ole nii hullu liiklust ja asja ja et ma arvan, et nad ei jää millestki ilma kui ma elaksin lastega Elvas.

I: Selge sa ütlesid, et sinu arust siis just võidaksid lapsed sellega kui sa Elvas elaksid?

T: Jah ma arvan küll, et see on ikka turvaline paik ja siin on nii palju neid lasteaedu viimasel ajal juurde tehtud, et ma arvan, et Tartus võiks isegi raskem, et lapsele lasteaiakohta leida, et siin Elvas on vist kõigile lastele nagu ma kuulnud olen lasteaiakohad olemas.

I: Selge, aga aitäh sulle, et on sul endal veel mingeid küsimusi, minu küsimused on nüüd otsas.

T: Ei mul ei olegi endal nagu küsimusi, aga päris huvitav intervjuu oli, et loodan, et sain sulle abiks olla.

I: Ikka jah, aitäh sulle

Intervjuu 2: Olari – 2M19

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Olari

Vanus: 19

Liigitus: Soovib jääda Elvasse elama

Intervjuu toimumine: Intervjuu viidi läbi intervjueeritava kodus, intervjuul viibisid intervjueeritav ja intervjueerija.

Kuupäev: 23. märts 2010

Kood: 2M19

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

Intervjueerija(I): Seleta mulle siis palun oma sõnadega, mida tähendab sinu jaoks imago või kuvandi mõiste?

Olari(O): Imago võrdub minu jaoks mainega ja mainekujundamisega.

I: Selge, et mina defineeriksin siis imagot kui erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilti mingisugusest objektist, et sihtgrupiks on siis Elva noor ning objektiks Elva linn. Milline on sinu arvates Elva imago just Elva noorte seas?

O: Elva noorte seas Elva imago on kui Elva kui pommiak.

I: Aga, mis sa arvad, et milline see veel Tartu noorte seas on?

O: No Tartu noorte seas on Elva vast rannapeod ja suvel Verevi järv, et talvel siin suurt midagi nagu sellist Tartu noore jaoks välja reklaamitud ei ole.

I: Aga milline nagu sinu arvates võiks olla Elva imago Elva noorte seas? Et mida võiksid Elva noored väärtustada Elva puhul.

O: ...eeh...see on hea küsimus...eks iga noor väärtustab erinevaid asju jajaa sellist ühtset, ühtset väärtust luua kõigi noorte jaoks on üpris raske, tegelikult on Elvas olemas suhteliselt palju erinevaid valdkondi ... nii öelda... erineva ...erineva harrastustega noorte kohta...

I: No aga sina kui noor inimene, et mida sina väärtustad Elva puhul?

O: Mmmm...No minule meeldib see linn, kui selline ütleme roheline elukeskkond.

I: Mhmh, aga milline võiks see olla Tartu noorte seas Elva kuvand. Mida Tartu noored võiksid väärtustada Elva puhul?

O: No kui vaadata Tartut linnana siis on tema ka suhteliselt suureks ja selliseks...eeh... suurte majadega ja massiivseks muutunud, et ka Tartu noored võiksid niiöelda mõelda Elvat kui roheline linnana ja selliste tervisliku spordikeskusena, oleks nagu selline minu visioon.

I: Aga mida sina teeksid, et Elva imagot parandada tartlaste ja elvalaste seas?

O: Mida mina teeksin...

I: Et mis sa arvad, mis muudaks Elva imagot näiteks tartlaste seas paremaks?

O: Noh kindlasti, kindlasti oleks see selline mmm meedia ja läbi meedia suunatud selline suhtumine Elvasse, või et rohkem, rohkem juttu oleks meedias Elvast ja selles olevatest igasugustest võimalustest, et siis tuleb ka rahvast siia ma arvan.

I: Aga kuidas Elva imagot elvalaste seas muuta?

O: ...eeh noh...kindlasti elvalaste seas muutuks imago kiiresti ja korralikult paremaks kui antud hetkel kanalisatsioonitööde tõttu rikunud teed korda teha.

I: Okei, aga läheks edasi noorte teemaga, et mida teevad Elva noored pärast kooli?

O: Eee. Mis ikka ...Pärast kooli kiirelt koju, kõht täis välja kaubanduskeskuse ette, suvel Verevisse või nu ütleme kevadel Verevisse...eee et et ega ja noh siis ütleme sellised kätputäis noori käib ka huvikeskuses ja ja noortekeskuses.

I: Aga mida nädalavahetusel noored Elvas teevad?

O: No ma kaldun arvama, et valdav osa vast pidutseb kuskil

I: Kus on need Elva pidutsemiskohad?

O: Elva pidutsemiskohad, kus need on siin...eee Püramiid ja Mäger.

I: Okei, aga kas noortel on piisavalt vabaajategevust?

O: Elvas...mhhm...on loodud Elvas tegelikult igasugu, igasugu erinevaid võimalusi tegeleda noortel erinevate asjadega, et Elvas on täiesti tegutssev noortekeskus, kes hõlmab rollimängude klubi siis ... skatepark on noortekeskuse all ja jaa seal oli isegi vahepeal mingi arvutimängude niiõelda klubi... on on huvikeskus kus saab tegeleda igasuguste niiõelda vähe rohkemkvaliteetsemat suunajat kasutatavate aladega nagu laulmine ja näitlemine ja ja on ka spordikoolid kus saab käia laskesuusatamas, rattasõidus eeee orienteerumisklubi, et noh tegelikult Elvas on on väga palju erinevaid võimalusi noortele aga puudub selline üks ja korralik ütleme siis organisatsioon või või suunaja, kes teavitaks ja suhtleks nagu noortega rohkem Elvas. Praegu Elvas pannakse rohkem rõhku nagu ütleme vanemale rahvale, kes tundub olevat linnale tähtsam kui noor inimene.

I: Et sina arvad, et oleks siis noortele vaja juurde kes nendega rohkem nagu tegeleks?

O: No ütleme, et ühte korralikku vabaaja-huvialakeskust oleks Elvasse vaja.

I: Okei, aga kas linnavalitsus tegeleb sinu arust noortele tegevuse otsimisega?

O: jaa kindlasti, et noortekeskuse on ka linn tööle ju pannud

I: Aga kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest? Et noored kirjutavad mingi tegevuse jaoks projekti ja siis linn aitab selle rahastamisele kaasa?

O: Hip-hop festivali minu mäletamismööda linn toetas, pani õla alla.

I: Okei, aga mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

O:mmm mida rohkem teha...ma arvan, suhelda noortega, ja just läbi noorema inimese, et et linnavalitsus ütleme võtaks tööle noorsoovaldkonda noorema inimese, kes suhtleb noortega.

I: Mhmm, mis on noorte jaoks esimeseks märksõnaks, kui öelda neile Elva? Näiteks Tartu noorte seas? Kui sa ütled talle Elva, siis mida tema võiks sulle esimesena öelda?

O: Rannapeod

I: Aga Elva noore jaoks?

O: Pommiauk

I: Mis on Elvas sõnum?

O: Elva sõnum...Valimiste ajal oli sibiauto ajalukku!(muigab)

I: Okei, aga mida tähendab sinu jaoks hetkel Elvas kehtiv „Hoiame üksteist“?

O: Eeee... ei oskagi öelda. Täitsa mööda käind lause minust. Vähe promotud.

I: Tegelikult on sellest räägitud kui hoiame loodust ja inimesed hoiaksid kokku ja. Aga mis meeltab inimesi Elvasse tulema? Mis on need tõmbenumbrid siin?

O: Eeee... Verevi järv kindlasti suvekuudel on üksasi. Ja vast ka vabaaja-sportikeskus endine lasketiir siis.

I: Aga mis peletab inimesi Elvast eemale?

O: Eeh...kehvad tänavad.

I: Mis on Elvas viimase kümne aasta jooksul sinu jaoks kõige positiivsem olnud?

O: Verevi ranna korda tegemine.

I: Aga mis on Elvas viimase kümne aasta jooksul kõige negatiivsem olnud?

O: Mmm.....vot ei oskagi öelda niimoodi.

I: Aga mis on Elvas veel positiivset sinu jaoks peale Verevi ranna kordategemise?

O: Mmm kaks koolimaja, et algkool ja gümnaasium on eraldi, siis ei ole gümnaasiumis väikseid pägalikke jalus.

I: Okei, Aga mis on Elvas negatiivset sinu jaoks? Mis sulle ei meeldi?

O: Vot ma ei oskagi nii konkreetselt öelda, et mis ei meeldi, et noh väikestviisi kõik nagu läheb paremaks.

I: Aga mis muudaks Elva populaarsemaks? Mida oleks veel kindlasti Elvasse vaja?

O: eee...kas noorte seas või üleüldiselt?

I: Noo üleüldiselt ja noorte seas ka.

O: ...ma arvan, et kui rohkem Elvast räägitakse ja reklaamitakse neid võimalusi, mis olemas juba on Elvas, siis ta muutuks ka populaarsemaks, kindlasti inimesed käiks uudistaks vähemalt ühe korragi.

I: Aga sina kui noor inimene, mida sa tahaksid, et Elvas võiks olla?

O: Noorte vabaajakeskus.

I: Okei, aga siis veel, et kaua sa oled Elvas elanud?

O: Terve elu

I: Ja kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda?

O: Vot pigem arvan, et jah.

I: Miks?

O: Mulle meeldib see väikelinna lõhn.

I: Aga kas sa tuleksid siia kunagi tagasi, kui elu sind praegu elvast eemale viiks?

O: Oleneb...kuhu ma läheks, aga Elvas elada on suhteliselt normaalne, et kindlasti kaaluks varianti kui ma jälle kuhugi kolima pean.

I: Millest sa arvad, et sa ilma jääd, kui sa Elvasse elama jääd?

O: Ilma jään... mmm ütleme, Eesti mastaapides mitte millestki, aga kui piiri taha kuhugi elama saaks minna siis sellisest suurest ja võimsast linnaelust.

I: Aga mida sa võidad Elvasse elama jäämisega?

O: Puhta õhu elukeskkonnaga

I: Mida sa arvad, et millest sinu lapsed ilma jäävad, kui nad peavad Elvas elama?

O: Mmm... ma arvan, et suuresti mitte millestki, sest Tartu või Eesti on nii väike, et et käia ja näha ja näidata lasteel muud elu.

I: Aga mida nad võidavad sinu lapsed sellega, et nad Elvas elavad?

O: Mmmh... väikelinnas elamise kogemuse.

I: Ja ongi kõik, aitäh sulle. On sul endal veel mingisuguseid küsimusi?

O: ei ole

Intervjuu 3: Taavi – 3M18

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Taavi

Vanus: 18

Liigitus: Soovib Elvast lahkuda

Intervjuu toimumine: Intervjuu viidi läbi intervjueeritava kodus. Intervjuul viibisin intervjueeritav ja intervjueerija

Kuupäev: 2. Aprill 2010

Kood: 3M18

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

I: Intervjueerija(I): Nii, aga seleta mulle siis kõigepealt enda sõnadega, mida sinu jaoks tähendab imago?

Taavi(T): Arvamust millegi kohta.

I: Okei, imago võiks siis defineerida kui erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilti mingisugusest objektist, et antud juhul siis sihtgrupiks on noored ja objektiks Elva linn.

Milline on sinu arvates siis Elva imago Elva noorte seas.

T: Vahepealne, siin on positiivseid külgi ja negatiivseid.....

I: Et konkreetselt ei oskagi öelda?

T: Jah

I: Aga mis sa arvad, mida Tartu noored Elvast arvavad?

T: Ehk positiivselt kuna siin toimuvad rannapeod suvel ja lihtsalt...

I: Aga milline nagu sinu mõttes võiks olla Elva imago Elva noorte seas? Et mida sina tahaks, et Elva noored väärtustaks Elva puhul?

T: ...mmm hea oleks kui nad arvavad ikka positiivselt, võiksid väärtustada et siin on rahulik ja ei ole niipalju linnakära.

I: Okei aga mida Tartu noored võiksid Elvas väärtustada?

T: Eee...mmm...Ma ei oskagi öelda niimoodi

I: Mida teeksid sina, et Elva imagot nii tartlaste kui ka elvalaste seas paremaks muuta?

T: Teeks vast rohkem üritusi, mis kaasaks ka teistest linnadest inimesi näiteks Tartust.

I: Läheks siis edasi noorte teemaga, et sina kui noor inimene, et mida te teete pärast kooli?

T: Käime väljas, mängime korvpalli, talvel kelgutame, mida iganes, suusatavad.

I: Aga mis nädalavahetusel Elva noorte seas toimub?

T: Pidutsevad, tarvivad alkoholi.

I: Kus kohas pidutsetakse?

T: Seal kus pidu toimub... Püramiidis, Mägras...kellegi kodus, suvel õues ka

I: Kas sa arvad, kas Elvas on noortele piisavalt vabaajategevust?

T: ... ei ole,

I: Aga mida sa arvad, et oleks noortele vaja?

T: Mmm... mingeid huviringe, mis tõmbaks neid rohkem sellega kaasa.

I: Oskad sa midagi konkreetselt öelda, mingit huviringi või muud sellist tuua, mis sulle ka näiteks endale meeldiks?

T: Mmm... äkki mingit tehnikaringi või midagi sellist.

I: Okei, kas sinu arvates linnavalitsus tegeleb noortele tegevuse otsimisega?

T: Ei oska öelda, aga mingid huviringid meil on ka nende poolt pakutud välja.

I: Oskad sa neid välja ka tuua ve?

T: Hetkel küll mitte.

I: Okei, aga kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest, et noored saavad ise kirjutada mingisuguse tegevuse jaoks projekti ja siis linn aitab selle rahastamisele kaasa?

T: Jah, selle... noored on küsinud skatepargi jaoks raha, neile anti see ja see teostati.

I: Selge, aga mida võiks linnavalitsusveel teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

T: Ilmselt ongi, korraldada rohkem pidusid.

I: Mis on Elva noore jaoks esimene märksõna kui talle öelda Elva? Mida ta ütleks, kui sa ütleks talle Elva, et mida sulle vastataks?

T: Ehk ma arvan kodulinn

I: Aga Tartu noore jaoks?

T: Tartu kõrval mingi väike linn

I: Okei, et siis väike linn tartlaste jaoks. Aga kas sa tead mis on Elva sõnum?

T: Hoiame üksteist

I: Jah, just see ongi, aga tead sa ka mida see tähendab, see „Hoiame üksteist“?

T: Mmm... oleme üksteise suhtes ausad ja ...äkki sõbrad ja ma ei kujuta ettegi.

I: Aga mis sinu arvates meelitab inimesi Elvasse tulema?

T: Vaikne koht.

I: Aga mis neid siit eemale peletab?

T: Pole aga jällegi midagi eriti teha.

I: Mis on sinu jaoks Elvas viimase kümne aasta jooksul kõige positiivsem olnud?

T: On tekkinud suuremad poed.

I: Aga kõige negatiivsem?

T: Linnateed on väga ... halvas seisus

I: Aga mis on veel positiivset peale poodide tekkimise?

T: On olemas järvedeäärsed grillimiskohad.

I: Aga negatiivset?

T: Ei ole jalgratta ega sporditegemisradasid.

I: Aga mis muudaks siis Elva sinu arvates populaarsemaks?

T: Oleks ehk rohkem kultuuriüritusi.

I: Olemegi lõpule üpris lähedal, et räägi kaua sa oled Elvas elanud?

T: Terve elu

I: Ja kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda

T: Kahjuks veel pikaks ajaks, aga kui valida saaks siis läheks ära

I: Miks?

T: Sest ma ei teeni ise veel et kuskile mõni korter või midagi soetada või üürida

I: Aga miks sa ära minna tahad?

T: Ma usun, et Tartus saab õppimise kõrval tööl ka käia, kahe linna vahet oleks see aga keeruline.

I: Aga kas sa plaaniksid kunagi siia tagasi tulla, kui sa lähed Elvast ära?

T: Ma usun küll

I: Miks siis?

T: See on ikkagi kodulinn ja siin on lapsepõlv veedetud ja ...

I: Okei, aga millest sa arvad, et sa ilma jääd kui sa Elvasse elama jääd?

T: Ei oska öelda... järelikult ei jääks väga ilma millestki.

I: Aga mida sa võidaksid sellega?

T: Seda ma kah ei tea.

I: Aga mida sa arvad, et sinu lapsed jäävad ilma kui nad elavad Elvas?

T: Võib-olla siissuure linna elust.

I: Aga mida nad võidavad sellega, kui lapsed elvas elavad?

T: ... võib-olla turvalise paiga või midagi sellist.

I: Okei, aga suur aitäh sulle. On sul endal veel mingeid küsimusi?

T: Ei ole vist.

Intervjuu 4: Siim – 4M19

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Siim

Vanus: 19

Liigitus: Soovib Elvast lahkuda

Intervjuu toimumine: Intervjuu viidi läbi intervjueeritava kodus. Intervjuul viibisid intervjueeritav ja intervjueerija.

Kuupäev: 5. Aprill 2010

Kood: 4M19

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

Intervjueerija(I): Seleta mulle siis enda sõnadega, et mida tähendab sinu jaoks imago mõiste.

Siim(S): Ta on väljendusviis, kuidas asju väljendatakse, kuidas asja niiöelda, kuidas asi on, olemus noh!?

I: Okei, et mina siis defineeriksin seda kui erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilti mingisugusest objektist, et antud juhul siis sihtgrupiks on Elva noored ja objektiks on Elva. Et mida siis Elva noored Elvast arvavad.

S: Ma usun, et see muidugi oleneb, aga ma usun, et nad saavad üha enam aru, et siia võib tulla no 65-70 eksole, et sa tuled siia veel viimast lõppu tunnelis ootama.

I: Aga mis sa arvad, et mida nagu Tartu noored Elvast arvavad?

S: Joodikute pealinn, nii aastad tagasi ma kuulsin seda väga mitme inimese käest. Nii mõnigi tutvusringkonnas ütles seda.

I: Aga, milline sinu arvates nagu peaks Elva imago olema Elva noorte seas? Et mida Elva noored võiksid väärtustada Elva puhul?

S: Elvas...noor...kui sa ei ole sportlane sa ei saagi midagi väärtustada, sest siin promotakse sporti ja põhimõtteliselt siin ei olegi midagi muud, sul ei ole muid valdkondasid siin.

I: Okei, aga mida nagu Tartu noor võiks Elvas väärtustada?

S: Pidu panna, väga hea mingi parkmetsas juua, keegi ära ei korista, politseid ei ole, mitte midagi ... visatakse aknaid sisse, keegi ei tea eksole, naabreid kodus ei olnd, siis

põhimõtteliselt sa ei saagi kunagi teada, kes sul selle akna sisse viskas siis. Nojah seda nüüd väärtustada ei saaks soovitada, aga sorry, muud ka ei oska öelda.

I: (häämingus)...Aga mida sina teeksid, et Elva imagot elvalaste seas paremaks muuta?

S: ...mmm...eee... Ma pigem hakkaks otsast pihta hakkaks kõigepealt siia tegevust leidma niiöelda, et inimestel oleks siin midagi teha, selle asemel, et siin noored bussijaamas aega veedavad.

I: Et nagu ma siis aru saan, kehtib see ka tartlaste puhul, et tuleks esmalt tegevust otsima hakata. Aga mida Elva noored teevad siis pärast kooli?

S: Bussijaam...suvel Verevi rand...ja see, need kes on jõukamad lähevad võib-olla kuskile kaugemale järve äärde... aga põhiliselt joomisega.

I: Aga nädalavahetustel?

S: ...joomisega(naerab)...sest ei ole ju tegelt siin midagi teha.

I: Aga kus need põhi joomiskohad siin on?

S: Lauluväljak, Verevi rand...kindlasti Konsumi juures parklas on kujunenud välja.

I: No nagu ma aru saan siis sinu arust ei ole Elvas piisavalt vabaajategevust noortele. Aga mida siis oleks noortele vaja sinu arvates?

S: See ongi see, et tegevust, mitte ainult sporti promoda, et...vabandust(sarkastiliselt) muusikakooli unustasin ära, aga on meil ka muid väga häid päid, peale spordi ja laulmise. Et ekssole, kõik kes need teised on lähevad ära Tartusse. Kaks suurt koolimaja ekssole toodavad halli massi, aga kahjuks meie kaks tootmisettevõtet ei suuda neid kõiki vastu võtta. Lihtsalt tuleb leida nt tehnikaringid olid kunagi...olen kuulnud...et meil on küll siin peadega inimesi. Aga raha ei (sarkastiliselt), me ehitame siin Sinilindu 60 miljoni krooni eest, et mis mõttes nagu.

I: Kas sinu arvates linnavalitsus tegeleb siis üldse noortele tegevuse otsimisega?

S: Inimene on olemas, kes saab kuupalka, aga näha küll pole midagi. Maapäev on... andke andeks(sarkastiliselt) Maapäev on olemas jah...paneme lapsed teiste jama koristama.

I: Aga kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest, et noored saavad kirjutada projekte ja linn toetab nende tegevust?

S: Kaks tükki ekssole... Skatepark, siis siin oli see Hip-hop festival, mis said raha. Ja ega vist rohkem ei teagi, et niiöelda ma ei oskakski seda projekti kirjutada ekssole ja meil ei ole inimestki, kes nagu oskaks nõu anda selle koha pealt, sest öeldakse, et ei ole raha, et pole mõtet projekti kirjutada.

I: Aga mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

S: Pool juhtkonnast lahti lasta ja võtta inimesed tööle, kes oskavad oma tööd ja teevad seda huviga, sest pensionär, see istub aind tunnupalga pärast seal, teda ei huvita.....NOORI on linnategevusse vaja, kui noortele tegevust tahetakse anda.

I: Mis on noorte jaoks esimeseks märksõnaks kui öelda neile elva? Et kõigepealt siis elva noorte jaoks?

S: Sa tahad sõna saada ekssole?

I: Just nii

S: Juua... see on tegelt utoopia, aga nii on, olen ka ise noor ju, tean seda.

I: Aga Tartu noorte seas?

S: Aaa... seal on kõva joomine, seal võib peksta saada.

I: Mis on Elva sõnum?

S: Mmm... tulge surema(tõsiselt). Meil on siin park olemas, et koeraga jalutada, meil on järve ääres pingid, kus „kolleegidega“ õlut libistada, rahulikult päeva õhtusse veeta ja oodata järgmisi päevi. Aga noorel pole midagi teha, et antud juhul kui poiss leiab tüdruku, kaua sa

kõnnid ekssole seda järveringi...no kaua sa kõnnid. Nädal aega kõnnid ära siis on ekssole villand.

I: Tegelikuses on Elva sõnumiks „Hoiame üksteist“, et mida sa arvad, mida see tähendab?

S:hoiame üksteist, esimest korda elus kuulen...see mingi kellegi valimislause vä?

I: See on Elva linna ametlik sõnum või tunnuslause nagu.

S: Aaa no see juhtkond on ju vana ja värisev, et ju siis toetavad üksteist. Kinosaal ekssole, mis näitab ükskord kuus ekssole filmi, raskel ajal peab toetama üksteist.

I: Sinu nägemus Elvast on väga pessimistlik, aga kas sa arvad, et on midagi mis meelitab ka inimesi Elvasse tulema?

S: Kinnisvara hinnad, väga soodsad olid mingi aeg.

I: Aga mis peletab inimesi eemale?

S: Kui sul ei ole raha, sul ei ole tööd, ekssole, kui sa pead võõras linnas tööl või koolis käima, enne läheks Tartusse elama, see on mu enda aeg, mis maksab ju. Et siis rahapuudus ja tööpuudus peletab. See on minu visioon.

I: Aga, mis on Elvas viimase kümne aasta jooksul kõige positiivsem olnud?

S:kanalisatsioonitrass ekssole, aga see ka pole valmis veel, paneme selle.

I: Aga mis on kõige negatiivsem olnud kümne aasta jooksul?

S: Ma olen ikka veel Elvas

I: Aga mis on Elvas positiivset? Nu midagi peab ju olema siin positiivset, et sa oled ju siin.

S:Ma rahaliselt ei saaks, elan ju ema kulul.

I: Aga midagi peab ju leiduma positiivset?

S: Ema siis, saab kõhu täis ja katus peakohal. No paneme siis rahulik elu kah, ei ole väga hullu vandalismi, saab ikka öösel magada, keegi ei röögi öö läbi akna all.

I: Negatiivset ma sult rohkem Elva kohta ei küsiks, sest nagu ma aru saan on kõik negatiivne.

S: Kahjuks nii ta on jah.

I: Aga too mingeid näiteid, mis muudaks Elva populaarsemaks.

S: Noorteüritused kindlasti...ei ole mõtet selles suhtes, et siin ma ei tea kas sa oled kursis, siin rannapidu tõi meeletult sisse ekssole ja sa oled vast ise ka seal käinud, et seal ei ole ühtki pensionäri, et üle järve on esimesed, kes seal elavad, et tekkis probleem, et saad aru, lärm olevat liiga kõva, linn lihtsalt pooldab seda pensionivärki, ikka see on ikka nii kõva sõna. Ja mis veel, et just need huviringid...igas valdkonnas oleks vaja, et siin linn toetaks, et ei oleks niiviisi onju, et noor ei julgekski minna sinna, tuleks promoda asja, kui saaks kasvõi ühe inimese igasse valdkonda on parem kui null ekssole...Üks inimene, et sellest võib kunagi väga suur kasu olla. Jätame paar seda, noh spordiringi ära ja teeme erinevaid asju nende asemele.

I: Kaua sa oled ise Elvas elanud?

S: Terve elu.

I: Kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda?

S: Kindlasti mitte, aga natuke peab veel

I: Miks sa lahkuksid?

S: Praegu ei saa veel minna, raha pole aga ma olen sellest igavast kohast ära tüdinanud, tahaks väljakutseid.

I: Aga kui sa Elvast lahkud, kas sul on nagu plaanis tulevikus siia tagasi tulla?

S: Kui mulle see kasulik on

I: Millest sa arvad, et sa ilma jääd, kui sa Elvasse jääd?

S: Põhimõtteliselt noorena jään elust ilma ja noh ka seltsielust.(tõsiselt)

I: Okei, aga mida sa võidad sellega kui sa Elvas elad?

S: Mugav on... jalad seina peal... mulle meeldib

I: Aga, mis sa arvad, millest jäävad tulevikus sinu lapsed ilma, kui sa elaksid nendega Elvas?

S: Laps sessuhtes, et tahab kõike proovida, et sa ei saa seda võimaldada, sest pead hakkama neid Tartu vedama eksole. Esimesed kaks kuud vead ära ja siis hakkad ise alateadlikult talle sisse kodeerima, et sul ei ole vaja seal käia, sul ei ole vaja seal käia. Tean enda kogemusest. Et mida inimene rohkem näeks, seda enam ta areneks ja oskaks ennast välja kujundada, aga siin on aind sport ja muusika.

I: Aga mida sinu lapsed võidaksid sellest, kui nad Elvas elavad?

S: No ma arvan, et narkootikumidest saab neid eemal hoida ja ohutum on kindlasti.

I: Okei, aga suur aitäh sulle. On sul veel endal mingeid küsimusi?

S: Palun palun, ei ole küsimusi.

Intervjuu 5: Kristel – 5N19

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Kristel

Vanus: 19

Liigitus: Soovib Elvas lahkuda

Intervjuu toimumine: Intervjuu viidi läbi värskes õhus, Staadioniäärses pargis. Intervjuul viibisid intervjueeritav ja intervjueeriija.

Kuupäev: 9. Aprill 2010

Kood: 5N19

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

Intervjueeriija(I): Seleta mulle siis kõigepealt, et mida tähendab sinu jaoks imago mõiste. Et täitsa oma sõnadega võid seletada.

Kristel(K): Nooh...See tähendab, et kuidas mingi asi on teiste silmis nagu... milline mingi asi näib teiste silmis, et kuidas seda iseloomustab nagu või sellest arvatakse.

I: Jah, et imago siis nagu selline üks definitsioone on, et see on erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilt mingisugusest objektist. Et antud juhul on sihtgrupiks Elva noored, nagu oled sina ja objektiks on Elva, et mida Elva noored Elvast arvavad. Milline on sinu arvates Elva imago nagu Elva noorte seas?

K: Ma arvan, et see on lihtsalt üks väike linnake, kus ...põhimõtteliselt noortel on vähe tegevusi ja ma ei oskagi öelda rohkem.

I: Aga, mis sa arvad, mida Tartu noored Elvast arvavad?

K: Ma arvan, Tartu noorte jaoks on see koht, kuhu tulla järve äärde rannapidudele või ujuma lihtsalt. See on lihtsalt mingi koht kuhu on hea sõpradega tulla.

I: Aga, milline sinu arvates võiks Elva imago olla nagu Elva noorte seas? Et mida on, mida Elva noored võiksid väärtustada Elva puhul?

K: Ma arvan, et seda, et see on selline roheline linn ja selline vaikne, et seda võiks väärtustada, kuigi ega paljud noored seda ei oska väärtustada.

I: Aga Tartu noorte seas?

K: Tartu noored võiksid samamoodi arvata, et see on hea vaikne, rahulik koht, kuhu tulla sõpradega suvel või et saab sellest linnakärast eemale.

I: Mida sina teeksid, et Elva imagot tartlaste seas muuta?

K: ... võib-olla peaks mingeid selliseid vabaaja-õhu üritusi või mingid spordisündmusi tartlaste seas rohkem reklaamima, et tundub, et Tartus reklaamitakse kogu aeg neid rannapidusid, kuhu kõik jooma tulevad, et võiks ju teistsuguseid asju ka reklaamida.

I: Aga, et elvalaste seas muuta?

K: Ma arvan, et samamoodi võiks nagu noortele selgeks teha, et see on selline hea roheline ja vaikne linn, et seda võiks nagu väärtustada, mitte nagu, et enamik noored räägivad, et see on nii mõttetu koht ja et seal pole midagi teha aga tegelikult võiks seda just väärtustada, et tegelikult linn on ju lähedal, Tartu on lähedal. Väärtustada seda, et sa saad sellest eemal olla.

I: Okei, aga lähme nüüd edasi noorte teemaga, et mida Elva noored teevad pärast kooli?

K: Ma arvan, et nad ... osad on lihtsalt, kes hängivad chillivad kuskil koolimaja juures, midagi sellist aga enamik lähevad koju ja tegelevad kodus oma asjadega.

I: Millega sina siis näiteks tegeled?

K: No mina tavaliselt pärast kooli lähen ikka koju ja ma söön ja mõnikord võib-olla lähen sõpradega jalutama, jalutan linna peal ja vaatan kus keegi mingi nurga peal chillib, et lähme räägime juttu ja värki ja ega muud nagu eriti teha polegi.

I: Aga, mida Elva noored nädalavahetusel teevad?

K: Ma ei tea, käivad püramiidis äkki... mulle ei meeldi see pime urgas. Lihtsalt joovad kuskil linna peal kogunevad mingitesse kampadesse ja midagi sellist.

I: Kas noortel on piisavalt vabaajategevust Elvas?

K: Ma arvan, et võiks rohkem olla. Aga suvel on võib-olla nagu, et parem, et liigub rohkem rahvast ja ollakse rannas ja aga talvel on nagu küll selline suht nulliring.

I: Aga mida oleks veel noortele vaja?

K: Võib-olla rohkem selliseid vabaajakeskuseid, mida äkki, kus saaks mängida piljardit või midagi sellist või kino väikene, selle praeguse asemel, kus ma käinudki pole, sest seal harva filme näitab.

I: Kas Elva linnavalitsus tegeleb noortele tegevuse otsimisega?

K: Ma arvan, et mitte piisavalt.

I: Aga, kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest, et noored saavad ise mingisuguse tegevuse jaoks projekti kirjutada ja siis linn aitab selle teostamisele kaasa?

K: Mina sellest kuulnud ei ole, ju siis ei reklaamita seda piisavalt.

I: Aga, mida linnavalitsus võiks teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

K: Ma arvan, et äkki võiks moodustada mingi Elva noorte klubi, või midagi sellist, mis on ka midagi nagu linnavalitsuse moodi, kuhu kuuluksid nagu noored ja siis nemad saaksid asju viia ellu ja küsitleda inimesi, et mida oleks vaja, et äkki mingeid europrojekte kirjutada, või midagi ette võtta.

I: Mis sa arvad, mis on noore jaoks nagu esimeseks märksõnaks, kui sa ütled talle Elva, et näiteks Elva noore jaoks?

K: Ma arvan, et paljud Elva noored ütleksid, et mingi mõttetu pommiauk.

I: Aga Tartu noorte jaoks?

K: Tartu noored, ma arvan, et neile meenuvad kohe mingid rannapeod ja hüppetorn. Rohkem ma arvan, et nad nagu Elva kohta ei tea.

I: Lähme siis edasi Elva teemaga konkreetset, et mis on Elva sõnum?

K: Hoiame üksteist?

I: Jah hoiame üksteist on õige, aga mida tähendab sinu jaoks see?

K: võib-olla see, et see on väike linn ja peaks nagu kokku hoidma ja selline sõbralik väike linn, kus kõik hoiavad kokku.

I: Mis meelitab inimesi Elvasse tulema?

K: No näiteks tartlasi, ma ei tea ma arvan, et ülejäänud kuskilt kaugemalt rahvas, näiteks tallinlased ei hakka siia tulema, et sellest linnast ei tea kindlasti väga paljud midagi. Aga noh tartlased ma arvan eelkõige randa ja võib-olla mingid üritused, mis meil siin Elvas toimuvad.

I: Aga, mis peletab inimesi Elvast eemale?

K: No näiteks mind see, et pole piisavalt tegevust. Kõik kohad hakkavad ära tüütama, et väike linn ja tahaks nagu rohkem rahvast ja erinevaid tegevusi harrastada

I: Aga näiteks külastajaid, mis peletab eemale?

K: ... Ma ei usu, et otseselt midagi eemale peletaks, aga võib-olla see, et kui sa juba pikemat aega oled siin, siis ei leia piisavalt tegevust.

I: Okei, aga mis on sinu arvates Elvas viimase kümne aasta jooksul kõige positiivsem olnud?

K: Mingi rongiliiklus pandi jälle tööle äkki, et olen ise ka sõitnud jälle.

I: Okei, aga mis on kõige negatiivsem olnud?

K: Mingit konkreetset asja ei oskagi tuua, aga võib-olla see, et on küll need igasugused rannapeod suvel, aga ega seal tegelikult ju keegi ei kontrolli, et see on nagu mingi noortele mingi alkoholipropageerimine, et kõik alaealised saavad juua ja laaberdada, et keegi neid ju ei kontrolli, ma arvan, et see nüüd ka päris hea ei ole Elva sellele imagole.

I: Okei, aga mis on veel positiivset sinu jaoks Elvas?

K: Ma arvan, et see, et kui sa kuskil suuremas linnas elad siis see on hea vaikne koht, kus olla, et sa oled nagu eemal, sa oled linnast väljas, kuigi Elva on ka linn, palju puid ja roheline.

I: Aga negatiivset veel?

K: võib-olla see, et on liiga vähe kohti kus midagi teha, et ei ole siukest korralikku spordiklubi, kus saaks näiteks ujuda.

I: Aga, mis muudaks sinu arvates Elva populaarsemaks?

K. Ma arvan, et tulekski luua selliseid kohti, kus inimesed tahaksid käia ja mis kutsuks ka mujalt rahvast, näiteks Tartust. Peale ranna ja selle pidude, midagi muud sellist, kuhu inimesed tahaksid tulla, et reklaamida rohkem Elvat.

I: Okei, aga oskad sa näiteks midagi konkreetset öelda, et mis sa tahaksid, et Elvas oleks?

K. No võiks olla korralik suur üks spordiklubi, aga ma ei tea kas see tasuks ära Elvale, et kas seal käiks rahvast, et ujuda tahaks. Või siuke SPA moodi asi, et need kuskil Otepääl pigem, et iga päev ei sõida sinna Otepääle.

I: Kaua sa oled ise Elvas elanud?

K: Mina olen siin elanud üheksateist aastat.

I: Ja kas sa kavatsed Elvasse kauaks elama jääda?

K: Ei ma nüüd kavatsen lõpetada gümnaasiumi ja ma tahaksin Tartusse elama minna.

I: Aga miks just Tartusse?

K: Ma tahaksin proovida sellist iseseisvat elu rohkem, et kas kuskil ühikas või üürin mingi korteri, et seal on rohkem võimalusi ja Elvas ei ole siukest kõrgkooli, kus kõrgemat haridust omandada.

I: Okei, aga kas sa plaanid kunagi siia tagasi tulla?

K: Võib-olla vanaduspõlves või siis kui ma hakkän näiteks Tartus Elvast puudust tundma, kui mulle see linnakeskkond väga ei sobi, et ma tahaksin sellises väiksemas linnas nagu Elva elada, et isegi jah.

I: Aga, mida sa arvad, et millest sa nagu elus ilma jääd, kui sa jääksid Elvasse elama?

K: Ma ei usu, et ma otseselt millestki ilma jääks, et ma arvan, et Tartus on näiteks piisavalt noortele tegevus, et see on nii lähedal, et sinna on võimalik minna, kui sul on olemas näiteks oma auto siis sa võid sinna kasvõi iga päev sõita, sa võid sinna tööle sõita, et elada võid ju ikkagi Elvas ja saab maailmas ringi ka reisida, et ma ei arva, et see nüüd Elvas elamise juures midagi halba on.

I: Aga, mida sa võidad sellega, kui sa Elvas elad?

K: Ma arvan, et ma võidan seda, et kui ma ükskord näiteks lapsed saan ja oma pere loon, et lastel on siin ohutum elu ja selline vaikne, et parem keskkond kasvatamiseks.

I: Selge, et sellest sa nüüd rääkisid juba, et mida sinu lapsed võidavad, aga mida sa arvad, et su lapsed ilma jääksid?

K: Ma arvan, et nad ei jääks otseselt millestki ilma, et on võimalik ju ilmas ringi käia ja, et jah ma pigem arvan, et nad võidavad – vähemalt nooremas eas, et õppimiseks võiks minna kuskile suuremasse linna ikka.

I: Aga aitäh sulle, et on sul endal veel mingeid küsimusi?

K: ...ei ole.

Intervjuu 6: Kerli – 6N19

Intervjueeritava andmed:

Nimi: Kerli

Vanus: 19

Liigitus: Soovib jääda Elvasse

Intervjuu toimumine: intervjueeritava kodus

Kuupäev: 8. aprill 2010

Kood: 6N19

Intervjuu transkriptsioon:

... – lühike mõttepaus

..... – pikk mõttepaus

Intervjueerija(I): Seleta mulle siis palun oma sõnadega, mida tähendab sinu jaoks imago mõiste.

Kerli(K): Imago... imago pole nagu eriti kuulnud aga seda imago mängu mõeldes, siis äkki nagu, mida arvatakse millestki, et mida inimesed arvavad näiteks teisest inimesest.

I: Jah, et mina defineeriksin siis imagot kui erinevates sihtgruppides tekkinud kujutluspilt mingisugusest objektist. Et siis sina oled sihtgrupp, kelleks on Elva noored

ja objektiks Elva, et mida Elva noored Elvast arvavad. Ja, mis sa siis arvad, milline on Elva imago Elva noorte seas?

K: Ma arvan, et enamik Elva noori mõtlevad Elva on siuke ilus roheline linn, et siin kõik tunnevad üksteist, aga et noh noortele on vähe tegevust.

I: Aga, mis sa arvad, milline on Elva imago Tartu noorte seas?

K: Tartu noorte seas... äkki Tartu noored seostavad Elvat ma arvan Verevi rannaga... a võib-olla sellega ka, et siin on need Tartu Maratoni üritused toimuvad nagu see on Elvaga seotud.

I: Aga, milline sinu arvates võiks Elva imago Elva noorte seas olla? Et mida võiksid Elva noored Elva puhul väärtustada?

K: No Elva noor võiks mõelda Elvast ilusast rohelisest ja puhtast linnast, et puhas õhk on ja turvaline keskkond ja et... rohkem ma ei teagi.

I: Aga, mida võiks Tartu noor Elvas väärtustada?

K: No Tartu noor võiks mõelda, et kunagi tulla Elvasse näiteks Verevisse, et seda rohkem väärtustada, mitte niisama lagastada. Siin on ilus käia tegelikult ju.

I: Aga, mida teeksid sina, et Elva imagot tartlaste ja elvalaste seas muuta?

K: Eelkõige elvalaste seas ma usun, et on Elva üpris positiivne, et siin ei peakski midagi väga muutma.

I: Aga tartlaste seas?

K: Elvat rohkem reklaamima, mis meil siin teha saab ja miks tulla Elvasse, et võib-olla tartlased ei tea nii väga mis Elvas toimub.

I: Nii, aga lähme edasi noorte teemaga, et mida Elva noored teevad pärast kooli?

K: No enamik niisama chillivad ja hängivad, et vähesed, kes midagi tarka teevad.

I: Aga, mida sina siis teed?

K: Mina näiteks kunagi käisin seal kunstiringis, aga see tüütas mind ära ja nüüd ma käin seal Nupu keskses, ma käin seal jõusaalis ja vahepeal ka mõnes rühmatreeningus, mingi aeroobikat saab seal teha. Siis ma olen ka selle Elva fotokonkursi peale mõelnud, kus saab pilte saata Elvast, see toimub päris sageli

I: Aga räägi mulle siis, mida Elva noored nädalavahetusel teevad ka?

K: Nädalavahetustel... Õhtuti enamasti pidutsevad ja juuakse, et muud siin midagi teha ei ole õhtuti, ma arvan, et sa oled seda ise ka siin näinud seda.

I: Aga kus siis meelsasti pidutsetakse?

K: Jah, et osad Elvas ja kellel nagu pappi rohkem on ja kellel autot on käiakse ka Tartus ja Otepääl ja kunagi isegi seal Nõo baaris käidi, ma ei tea kas enam käiakse. Päeval ei ole nädalavahetusel nagu midagi, tahad siis spordid aga kino on aind pühapäeviti ja seda ka mitte igakord.

I: Kas noortele on piisavalt vabaajategevust Elvas?

K: Ei ole vist.

I: Aga mida sa arvad, mis oleks veel noortele vaja?

K: No tegelikult on mingit vabaajategevust, aga see vist ei ole kuidagi jõudnud meieni, või lihtsalt ei taheta seda. Mõned lihtsalt ongi, kes jookse ja laaberdaks, pidutseks, et on ju seal küll neid huvialaringe, tegevust saab teha, on välja pakutud kunstiring ja mingid näiteringid ja lauluringid, aga lihtsalt paljud ise ei huvitu sellest nii väga.

I: Kas sa arvad, et linnavalitsus tegeleb noortele tegevuse otsimisega?

K: Jah, linnavalitsus tegeleb sellega, no ma arvan, et see on ikka linnavalitsus. Pigem ongi nagu asi selles, et on sellised noored ka, kes ei huvitu sellest, et nad ei viitsigi kuulata, mida saaks teha.

I: Aga, kas sa oled kuulnud linna poolt rahastatavatest projektidest, et noored saavad mingi tegevuse jaoks kirjutada projekti ja siis linn aitab selle teostamisele kaasa?

K: Otseselt nagu ei ole, ma vist tean nagu, et skatepark on niiviisi tehtud, et linn toetas selle tegevust, aga rohkem ma nagu ei tea.

I: Aga, mida sa arvad, mida võiks linnavalitsus teha, et noori rohkem linnaellu kaasata?

K: Ma kardan, et siin ei olegi suurt midagi teha, et see kes huvitub see uurib ise linna ma ei tea kodulehelt või kuskilt Orkuti kommuunist, et mis Elvas teha, aga keda ei huvita, seda ei hakkagi huvitama.

I: Mis on noorte jaoks esimeseks märksõnaks, kui öelda neile Elva? Näiteks Elva noore jaoks?

K: Elva noore jaoks... las ma mõtlen... mingi pensionäri linn äkki.

I: Miks sa nii arvad?

K: No aga siin on palju pensionäre ju.

I: Aga mida Tartu noor võiks öelda, kui talle Elva öelda?

K: Rannapeod või Verevi rand

I: Aga, mis on Elva sõnum, kas sa tead seda?

K: Elva sõnum... aaa hoiame üksteist vist oli.

I: Jah on küll, aga mis on sinu jaoks „Hoiame üksteist“ tähendus?

K: ... ma kuskilt olen lugenud, et see tähendab mingit üksteise nagu inimesed, et üksteist hoiaksid, et me hoiaksime oma seda loodust ja järvi ja metsi, et teeks kõik, et meil oleks siin kõigil Elvas hea elada.

I: Aga, mis sa arvad, mis meelitab inimesi Elvasse tulema?

K: Elvasse tulema... ilus loodus vast.

I: Aga, mis võib eemale peletada?

K. No minuealisi vast see, et kui nad siia tulevad ja väljaspool randa kuskil liiguvad siis näevad ainult pensionäre. Praegu vast peletavad need hirmsad teed ka.

I: Aga, mis on Elvas viimase kümne aasta jooksul sinu jaoks kõige positiivsem olnud?

K: Kõige positiivsem.....võib-olla linna selline üldine ilme on nagu paranend.

I: Aga kõige negatiivsem?

K: Kõige negatiivsem..... ma ei oskagi öelda.

I: Aga, mis on veel Elvas positiivset sinu jaoks?

K: Ilus loodus ja järved ja metsad ja see on positiivne, et kui sa spordihuviline oled siis on sul siin palju teha ja mulle meeldib see.

I: Aga, mis on negatiivset Elvas sinu jaoks?

K: Võib-olla ongi see, et siin on kuidagi palju pensionäre, kes elu dikteerivad.

I: Mis muudaks sinu arvates Elva populaarsemaks?

K: Mis sa mõtled nagu elvakate või tartlaste või kelle jaoks?

I: Võid kõigist rääkida.

K: Ma arvan, et kui Elvasse näiteks ujula teha mingi SPAkompleks, praegu Tartu omad lähivad Otepääle aga siis nad tuleksid Elvasse, sest see on ju palju lähemalt, et ma arvan, et mingit korralikku ujulakompleksi oleks vaja. See oleks oluline ka elvakatele, kes praegu Tartu ja Otepääle ujuma käivad.

I: Kaua sa oled ise Elvas elanud?

K: Ma olen terve oma elu siin elanud.

I: Aga, kas sa kavatsed siia veel kauaks elama jääda?

K: Jah, ma tahan küll jääda.

I: Aga miks sa tahad?

K: Sest, et siin on hea elada, siin on kõik käe-jala ulatuses ja ma tahaks siin tööl ka käia, aga pole ka hullu kui Tartus käiks, et ema mul käib ja on väga rahul.

I: Aga, kui miski sind Elvas eemale viiks, kas sa kaaluksid siia tagasitulemist?

K: Jah, et kui ma lahkuks, siis pensionärina tuleks küll tagasi, siis oleks palju kellega rääkida siin.

I: Millest sa arvad, et sa ilma jääd, kui sa Elvasse elama jääd?

K: Kas ma jäängi nüüd millestki ilma... No kui ma otseselt kuskile Tallinnasse elama ei läheks siis ma ei jääks millestki ilma. Ma arvan, et kui võrrelda Tallinnaga siis võib-olla jah ma jään mingist suurlinna elust ilma, aga ma arvan, et seal on selline närviline elukeskkond, et siin on ikka parem.

I: Aga mida sa võidad Elvas elamisega?

K. Ma arvan, et siin ma saan oma elu rahulikult planeerida, et nii nagu ma ise tahan, et võib-olla kuskil mujal oleksin ma sunnitud rabama kogu aeg, et kuskil elada saaks. Elvas on mul kodu olemas.

I: Millest sa arvad, et sinu lapsed tulevikus ilma jäävad kui sa Elvas elad?

K: Lapsed ma arvan ka pigem võidavad kui nad siin elavad, ilusad lasteaiad on siin ja koole ka parandatakse ja algkool ja gümnaasium on eraldi, väiksed saavad turvaliselt koolis käia. Turvaline keskkond on linnas, julgeks lastel üksi väljas käia ka, ma ei tea kas ma Tartus julgeks neil nii teha.

I: Okei, minu poolt on nüüd kõik. Aitäh sulle. On sul endal veel mingeid küsimusi?

K: ... ei ole

Lisa3. Elva noorte ankeetküsitlus

Hea õpilane!

Mina olen Kaidi Mutli Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituudist ning viin enda bakalaureusetöona läbi Elva kuvandi analüüsi, milles palun abi ka Teilt. Antud küsimustik on anonüümne ning vastuseid kasutan üldistatud kujul.

Jõudu soovides

Kaidi Mutli

1. Palun vali igast reast sõna, mis Sinu arvates Elvat kõige paremini iseloomustab ning hinda seda antud skaalal. Igale reale võib teha ainult ühe risti.

Kumb igast sõnapaarist ja mil määral iseloomustab teie tundeid Elva linna suhtes?

	Väga hästi	Kesk- miselt	Vähesel määral	Ei seda Ega teist	Vähesel määral	Kesk- miselt	Väga hästi	
kiire								aeglane
oma								võõras
avatud								suletud
jõuetu								jõuline
kahanev								Kasvav
liikuv								Seisev
hoolimatu								Hooliv
tõusev								Langev
turvaline								Ohtlik
tõrjuv								Ligitõmbav
ebasõbralik								Sõbralik

2. Järgnevalt palun valikvastustega küsimuste puhul valida endale sobiv variant ning selle eesolevale tähele ring ümber tõmmata. Vabade vastustega küsimustele vasta vabas vormis, sest ei ole valesid vastuseid, vaid oluline on Sinu arvamus.

2.1 Kaua Sa oled Elvas elanud?

- a)
- b) ei ela Elvas, elan.....

2.2 Kus Sa oled sündinud?

2.3 Mis Sulle Elvas **meeldib**?

- a).....
- b).....
- c).....

2.4 Mis Sulle Elvas **ei meeldi**?

- a).....
- b).....
- c).....

2.5 Mis muudaks Sinu arvates Elva populaarsemaks?

- a).....
- b).....
- c).....

2.6 Millised on Sinu plaanid pärast gümnaasiumi lõpetamist?

- a) jätkata õpinguid või otsida tööd Elvas
- b) jätkata õpinguid või otsida tööd mujal
- c) muu.....

2.7 Kui Sul on plaanis pärast gümnaasiumi Elvast lahkuda, siis kas Sa kavatsed kunagi Elvasse tagasi elama tulla?

- a) JAH
- b) EI
- c) ei oska öelda

Põhjendus:.....
.....
.....

2.8 Kui Sa kavatsed Elvasse tagasi elama tulla, siis millal?

- a) kohe pärast õpinguid
- b) pere loomise ajal
- c) pensionieas
- d) muu.....

Põhjendus:.....
.....
.....

2.9 Kas Sinu tutvusringkonnas on inimesi, kes on Elvast mingil ajal lahkunud ja siia hiljem tagasi tulnud?

a) JAH

b) EI

Kui palju selliseid inimesi sa tead?.....

Mis põhjustel need inimesed Elvast lahkunud on?

a).....

b).....

c).....

Mis põhjustel need inimesed Elvasse tagasi on tulnud?

a).....

b).....

c).....

2.10 Kas Sinu tutvusringkonnas on inimesi, kes on Elvast mingi ajal lahkunud ja pole siia enam tagasi tulnud?

a) JAH

b) EI

Kui palju selliseid inimesi sa tead?.....

Mis põhjustel need inimesed Elvast lahkunud on?

a).....

b).....

c).....

2.11 Too välja 3 põhjendust, miks Elva on parem kui Tartu:

a).....

b).....

c).....

2.12 Milline on Sinu arvates tartlaste arvamus Elvast:

a) positiivne

b) pigem positiivne

c) neutraalne

d) pigem negatiivne

e) negatiivne

Põhjendus:.....
.....
.....

2.13 Sinu sugu: N M

2.14 Sinu vanus:

Kommentaari/mõtted jms

.....
.....
.....
.....

Kui hiljem meenub midagi, mida sooviksid lisada, siis kirjuta julgesti: kaidi87@ut.ee

Aitäh Sulle! Sinu arvamus on oluline!

Lisa4. Tartu noorte ankeetküsitlus

Hea õpilane!

Mina olen Kaidi Mutli Tartu Ülikooli ajakirjanduse ja kommunikatsiooni instituudist ning viin enda bakalaureusetöona läbi Elva kuvandi analüüsi, milles palun abi ka Teilt. Antud küsimustik on anonüümne ning vastuseid kasutan üldistatud kujul.

Jõudu soovides

Kaidi Mutli

1. Palun vali igast reast sõna, mis Sinu arvates Elvat kõige paremini iseloomustab ning hinda seda antud skaalal. Igale reale võib teha ainult ühe risti.

Kumb igast sõnapaarist ja mil määral iseloomustab teie tundeid Elva linna suhtes?

	Väga hästi	Kesk- miselt	Vähesel määral	Ei seda Ega teist	Vähesel määral	Kesk- miselt	Väga hästi	
kiire								aeglane
oma								Võõras
avatud								Suletud
jõuetu								Jõuline
kahanev								Kasvav
liikuv								Seisev
hoolimatu								Hooliv
tõusev								Langev
turvaline								Ohtlik
tõrjuv								Ligitõmbav
ebasõbralik								Sõbralik

2. Järgnevalt palun valikvastustega küsimuste puhul valida endale sobiv variant ning selle eesolevale tähele ring ümber tõmmata. Vabade vastustega küsimustele vasta vabas vormis, sest ei ole valesid vastuseid, vaid oluline on Sinu arvamus.

2.1 Millised on Sinu plaanid pärast gümnaasiumi lõpetamist?

- a) jätkata õpinguid või otsida tööd Tartus
- b) jätkata õpinguid või otsida tööd mujal
- c) muu.....

2.2 Kui Sul on plaanis pärast gümnaasiumi lõpetamist Tartust lahkuda, siis kas Sa kavatsed kunagi siia tagasi tulla?

- a) JAH
- b) EI
- c) muu.....

Põhjendus:.....
.....
.....

2.3 Kas Sa lähleksid kunagi tulevikus Elvasse elama?

- a) JAH
- b) EI
- c) muu.....

Põhjendus:.....
.....
.....

2.4 Kui Sa lähleksid Elvasse elama siis, millal?

- a) pärast gümnaasiumi lõpetamist
- b) pereloomise ajal
- c) pensionieas
- d) muu.....

Põhjendus.....
.....
.....

2.5 Mitu korda Sa oled Elvas käinud?

- a) mitte kordagi
- b) 1-3
- c) 3-10
- d) rohkem kui 10 korda

2.6 Mis põhjustel Sa Elvas käinud oled?

- a).....
- b).....
- c).....
- d).....

2.7 Mis Sulle Elva juures **meeldib**?

- a).....
- b).....
- c).....

2.8 Mis Sulle Elva juures **ei meeldi**?

a).....

b).....

c).....

2.9 Mis Sinu arvates muudaks Elva populaarsemaks?

a).....

b).....

c).....

2.10 Kas Sinu tutvusringkonnas on inimesi, kes elavad Elvas?

a) JAH

b) EI

2.11 Kui Sinu tutvusringkonnas on Elva inimesi, siis mis põhjustel nad seal elavad?

a).....

b).....

c).....

2.12 Too välja 3 põhjendust, miks Tartu on parem kui Elva?

a).....

b).....

c).....

2.13 Sinu sugu: N M

2.14 Sinu vanus:

2.15 Sinu elukoht:.....

2.16 Sinu sünnikoht:.....

Kommentaari/mõtted jms:
.....
.....

Kui hiljem meenub midagi, mida sooviksid lisada, siis kirjuta julgesti: kaidi87@ut.ee

Aitäh Sulle! Sinu arvamus on oluline!