

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Oliver Kivimäe

VILJANDI MUSIC WALK 2014

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marju Märger

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2015

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOON	4
1.1. MTÜ Heegeldajad.....	4
1.2. MTÜ seotus paikkonna prioriteetidega	5
2. SÜNDMUSE ÜLEVAADE	7
2.1. Viljandi Music Walki tutvustus.....	7
2.2. Siht- ja huvigrupid.....	9
2.3. Sotsiaalmajanduslik mõju	10
2.4. Riskianalüüs	13
3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS	14
3.1. Meeskond ja tegevuste kirjeldused.....	14
3.2. Turundus- ja reklaamtegevus.....	16
3.3. Eelarve ja majanduslik analüüs	19
3.4. Hinnang toimunule	21
3.5. Eneserefleksioon	23
KOKKUVÕTE	25
KASUTATUD KIRJANDUS	26
LISAD	27
Lisa 1 Programm ja ajakava.....	27
Lisa 2 Esinejaid tutvustavad videod.....	27
Lisa 3 Trükised.....	29
Lisa 4 Pressikajastused.....	31
Lisa 5 Pressiteade.....	32
Lisa 6 Fotod sündmusest	34
SUMMARY	36

SISSEJUHATUS

Minu loov-praktiliseks lõputööks oli 19. ja 20. septembril 2014. aastal teistkordselt toimunud Viljandi Music Walk festival, mis on muusikaline jalutuskäik sügiseses väikelinnas. 2014. aastal toimus festival Viljandi linnas kahel päeval, kus sai kuulata kontserte erinevates kohtades ja aegadel. Festivali mittetraditsioonilisi ja ootamatuid kontsertpaikasid sidus ühtseks tervikuks läbimõeldud marsruut, mis oli kajastatud ka trükitud infovoldikul, kus lisaks marsruudile oli välja toodud ka erinevate kontsertpaikade tutvustused ning päevakava. Samuti kerkisid festivali ajal linna tänavatele, hoovidesse ning parkidesse pop-up kohvikud ning väikesed näitused.

Viljandi Music Walki korraldab mittetulundusühing Heegeldajad, mille juhatusse kuulun ka mina. Ühing on loodud spetsiaalselt Viljandi Music Walki korraldamiseks ning sealhulgas soovib ühing oma tegevusega luua ka loomeväljundit harrastusmuusikutele ning kultuurist huvitatud inimestele. Samuti soovib ühing jagada oma teadmisi, kogemusi ning toetada igakülgset kultuurivaldkonda Eestis.

Käesolev töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimene peatükk annab ülevaate Viljandi Music Walki korraldavast mittetulundusühingust Heegeldajad, selle eesmärkidest ning seotusest paikkonna prioriteetidega ning analüüsib organisatsiooni lähtuvalt organisatsiooni teooriatest. Teises peatükis annan ülevaate ja analüüsin toimunud sündmust, selle vajalikkust ja eesmärke, siht- ja huvigruppe, koostööpartnereid, sotsiaalmajanduslikku mõju ja konkurente. Töö kolmandas peatükis kirjeldan korraldusprotsessi, mis hõlmab ka meeskonda, turundus- ja reklaamtegevust, eelarvet ning analüüsin nii sündmuse tulemusi kui ka iseenda tööd.

1. ORGANISATSIOON

1.1. MTÜ Heegeldajad

Viljandi Music Walki korraldab MTÜ Heegeldajad, mis on loodud 18. märtsil 2014. aastal Viljandis ning selle juhatusse kuuluvad festivali ja MTÜ asutajad Oliver Kivimäe, Annika Aru ja Erki Pruul.

Vastavalt Mittetulundusühingute seaduse § 1 1. punktile on MTÜ-d defineeritud järgmiselt: „Mittetulundusühing on isikute vabatahtlik ühendus, mille eesmärgiks või põhitegevuseks ei või olla majandustegevuse kaudu tulu saamine.“

(Mittetulundusühingute seadus... 1996)

MTÜ Heegeldajad põhikirja punktist 2.1 lähtuvalt on MTÜ eesmärgid sõnastatud järgnevalt:

- Ühingu tegevuse üheks eesmärgiks on loomemajanduse edendamine auditiivse kultuuri ja kommunikatsiooni alaste tegevuste arendamise kaudu, kontserdikorraldus ja muusikaproduksioon.
- Teiseks eesmärgiks on professionaalsetele ja harrastusmuusikutele ning kultuurist huvitatud inimestele loomeväljundite loomine, samuti teadmiste ja kogemuste jagamine ning nimetatud kultuurivaldkonna igakülgne toetamine Eestis (MTÜ Heegeldajad põhikiri, lk 1).

Analüüsides põhikirjas välja toodud ühingu eesmäärke saab tõdeda, et eesmärgid ei ole sõnastatud korrektselt. Eesmärkide (kui seisundite, olukorra) asemel on välja toodud hoopis tegevused, mis eesmärgini viivad.

MTÜ põhikirjas on ka välja toodud, et eesmärkide saavutamiseks ühing:

- esindab ja kaitseb Ühingu liikmete huve;
- viib läbi erinevaid festivale, kontserte ja muid kultuuriüritusi;
- kujundab audiokultuuri ruumi suunitletud tegevuste kaudu;

- arendab Ühingu liikmete erialaseid teadmisi ja oskusi;
- sõlmib Ühingu eesmärgi saavutamiseks vajalikke erialaseid sidemeid ja teeb koostööd teiste Eesti või välismaa samalaadsete organisatsioonidega;
- aitab kaasa kultuurialase ettevõtluse ja teenuste arendamisele Eestis;
- algatab või osaleb auditiivset kultuuri puudutavate ürituste ja projektide läbiviimises;
- loob oma liikmetele võimalusi Ühingu vara kasutamisel, muusikafestivalide ja kultuuriürituste korraldamiseks või neil osalemiseks;
- võtab vastu varalisi annetusi, toetusi, kingitusi ja pärandusi, eraldisi ja muid tulusid, mis ei ole seadusega keelatud;
- osutab auditiivset kultuuri tutvustavaid teenuseid, s.h. meenete, trükiste jms. müüki ja jagamist (MTÜ Heegeldajad põhikiri, lk 1).

MTÜ Heegeldajad näol on tegemist võrkorganisatsiooniga ehk teisisõnu koosneb MTÜ suhteliselt autonoomsetest liikmetest (isikud), kes on omavahel seotud ühiste eesmärkidega ja toovad ühiseks tulemitoomiseks kaasa täiendava oskusteabe (Siimon 2004, lk 203).

1.2. MTÜ seotus paikkonna prioriteetidega

Viljandi linna arengukava 2013–2020 tegevuskava punktis 3 "Kultuur, sport, vaba aeg" on peaesmärgi 3.1na välja toodud, et Viljandi on tugevate kultuuritraditsioonidega ja atraktiivse kultuurieluga linn. Alaesmärgi 3.1.1. all on toodud välja, et Viljandi linnas on aastaringselt võimalik osaleda heatasemelistel kultuurisündmustel. Alaesmärgi saavutamiseks on välja toodud peamised tegevused:

3.1.1.1. Kultuurivaldkonna maineürituste järjepidev toimumine ning kõrge kvaliteedi tagamine

3.1.1.2. Viljandi linnale oluliste tähtpäevade tähistamine

3.1.1.3. Kultuurisündmuste aktiivne tutvustamine ja reklaam meedias (Viljandi linna arengukava 2013).

Siinkohal saab tugevaid paralleele tõmmata MTÜ Heegeldajad peamise tegevusega – Viljandi Music Walk festivali korraldamisega. Viljandi Music Walk soovib pakkuda oma külastajatele kvaliteetset festivalielamust, sealhulgas muusikaelamust. Samuti ühendati 2014. aastal festival ning Viljandi linna sünnipäev, kus koostöös Viljandi linnaga lisati linna sünnipäevaprogrammi Viljandi Music Walki esimene kontsert. Eelnevale tuginedes saab väita, et MTÜ Heegeldajad toetab oma tegevusega arengukavas välja toodud eesmärke ning aitab neid saavutada.

Ka MTÜ Heegeldajad põhikirjas välja toodud tegevused toetavad Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava 2008–2015, kus IV peatükis "Viljandi Kultuurielu visioon 2015" on esimeses punktis välja toodud, et Viljandi on traditsioonidega, avatud ja arenev eripalgelise kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. Eelmainitud punkti on avatud järgnevalt: Viljandi on loomiseks loodud maakonnakeskus, kus kõik kultuuriprotsessis osalejad moodustavad koos töötava võrgustiku. Koostöö tulemusena on Viljandile iseloomulikud jätkusuutlikud maineüritused, festivalid, kultuurisündmused ning asjatundlik ja aktiivne publik nii Viljandi linnast, maakonnast, kogu Eestist kui tervest maailmast. Traditsioone säilitav ning kultuuriloomet toetav ja arendav keskkond pakub laialdasi võimalusi erinevatele elanikkonna gruppidele kultuuriga tegelemiseks (Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava 2008–2015, lk 7).

Samuti on eelmainitud dokumendi peatükis "Kultuurivaldkonna eesmärgid" üldeesmärgina välja toodud, et Viljandi on tugevate kultuuritraditsioonidega ning uutele ideedele avatud eripalgelise kultuurieluga linn. Alaeesmärgidena on aga välja toodud järgnev: traditsioonilised festivalid ja maineüritused on kvaliteetsed, optimaalse publikuhulgaga, meedias kajastatud ja rahvusvahelise kõlapinnaga; Viljandi toetab kultuuriorganisatsioonide jätkusuutlikku arengut (*ibid*, lk 8). Siingi saab väita, et MTÜ Heegeldajad toetab oma tegevusega igati Viljandi linna kultuurivaldkonna eesmärke ning aitab neid saavutada.

2. SÜNDMUSE ÜLEVAADE

2.1. Viljandi Music Walki tutvustus

Viljandi Music Walk on helge, lihtsa ja laheda atmosfääriga muusikaline jalutuskäik sүgiseses väikelinnas. Festival toimub Viljandis kahel päeval, mil saab kontserte kuulata eri kohtades ja aegadel. Tänu sellele muutub festival mõnusaks kulgemiseks, mille seob ühtseks tervikuks marsruut eri kontsertkohtade ja Viljandile omaste paikade vahel. Jalutuskäiku täiendavad kontserdielamused mittetraditsioonilistes ja pisut ootamatutes kontserdipaikades. Linna tänavatele, hoovidesse või parkidesse kerkivad pop-up kohvikud, väikesed näitused ja külalisi üllatavad performance'd. Lahke pererahvaga aedadesse seatakse üles letid, millel viljandlased pakuvad möödakäijatele pirukaid, võileibu ning hoidiseid. Festivali taustal saab tutvuda parkide, mägede, majade, aedade, söögikohtade, vanakraamikaupluste ning trajektooriga, mida tavapäraselt linna sattunu ei pruugi märgata või üles leida. Kohtade tutvustamiseks trükatakse ka spetsiaalne Viljandi kaart/päevakava, mida võib juba augustikuus leida Viljandi, Tartu, Tallinna ja nii mõnegi teise Eesti linna kultuurikeskustest ja kohvikutest.

Esinejate valikul lähtume soovist erineda peavoolumuusikast ning tuua vaheldust klassikalisele peo ja kontsertformaadile. Publikule pakume privaatseid, eripäraseid, tehniliselt väga heal tasemel indie-, jazz-, ning pop-muusika kontserte ja õhtu lõpetuseks kvaliteetset elektroonilist- ning tantsumuusikat.

2013. aastal toimus Viljandi Music Walk esimest korda. Kontserdid toimusid neljas erinevas paigas Viljandis: Fellini kohviku siseöues, Linnaraamatukogu lugemissaalis, Kondase keskuse hoovis, Lennukitehases. Üles astusid Marten Kuningas, Wolfredt, Imandra Lake, Galaktlan, Galvanic Elephants, Wrupk Urei, Kurjam, Popidiot DJ-d ja visuaalide meister Frindo Kveiks.

Viljandi Music Walk 2014 toimus 19. ja 20. septembril. Festival alustas 19.septembril hilisõhtuse proloogiga, kus koostöös Tour d'öö tegijatega korraldasime öise ühissõidu

jalgratastel Viljandi linna tänavatel ja parkides. Tour d'öö tegijad on korraldanud ligi 20 äärmiselt populaarset ning järjest kasvava osavõtuga öösõitu Tallinnas ja Tartus. Samuti korraldab sama meeskond esimest korda Euroopa kultuuripealinna Tallinn 2011 raames toimunud Tallinn Bicycle Weeki, mis toimus sel aastal kolmandat korda. Vahepeal on selle rühmituse eestvedamisel korraldatud lisaks öösõitudele aastaringselt arutelusid, kontsert-pidusid, võistlusi ja muid sündmusi ning seeläbi on nad enda ümber kasvatanud juba tuhandetesse ulatuva linnaratturite seltsingu. Seekord peatus jalgrattakultuuri edendajate meeskond VMW raames Viljandis. Music Walki eelõhtu rattasõidule järgnes pidu raamatubaaris Romaan DJ-de osavõtul.

Festivali põhiprogramm algas 20. septembri pärastlõunal kohvikukontserdiga ning lõppes ööl vastu 21. septembrit videodiskoga. Kokku esines festivalil kaheksa artisti ning ansamblit neljas erinevas kontsertpaigas üle Viljandi. Detailsema Viljandi Music Walk 2014 programmi ja ajakava leiab Lisast 1.

Paraleelselt toimus laupäeval ka Viljandi Music Walk alaprojekt tänavaturgude päev, kus linna igast tänavast ja hoovist sai üheks päevaks turg ning inimesed müüsid asju nii enda naabritele, sõpradele kui ka muidu mööda jalutajatele.

VMW peamine soov on Viljandi regionaalse kultuurielu rikastamine kvaliteetse ning peavoolust erineva muusika- ja alternatiivkultuuri sündmusega festivalide ning turismihooaja välisel ajal.

Lisaks soovib Viljandi Music Walk oma tegevusega

- tutvustada linnakeskkonda tavapärasest erineva nurga alt ning turismiobjektide staatusest välja jäävate paikade näitel, kasutades selleks ilusat ja kvaliteetset muusikat;
- kaasata kohalikke elanikke kodukoha atraktiivsemaks ja huvitavamaks muutmisel läbi tegevuste VMW ajal ja ka pärast VMW toimumist koduaedades ja linnaruumis;
- paranadada Viljandi mainet avatud ja elamusi otsivate kultuuritarbijate silmis;
- aidata kaasa Eesti siseturismi kasvule festivalide ja turismihooaja välisel ajal;
- tuua vaheldust Viljandis kontsertide korraldamiseks peamisel kasutatavatele kontsertpaikadele ja klubidele ning klassikalisele peo- ja kontsertformaadile;
- tutvustada regionaalselt (väljaspool Tallinnat ja Tartut) häid ning uusi, peavoolutegijatest erinevaid muusikuid;
- kaasata muusikahuvilisi ja pilli õppivaid lapsi ja noori, et kannustada neid musitseerima ning kuulama alternatiivset, kuid ometi väga head muusikat;

- pakkuda Viljandi linnas ja linna lähiümbruses elavatele ning vähekindlustatud noortele peredele tasuta kontsertide ning vaba aja veetmise võimalust VMW raames;
- propageerida väikelinna atmosfääris jalutamise ning jalgrattasõidu eelistamist vastukaaluks autosõidule.

2.2. Siht- ja huvigrupid

Sihtgrupp ehk sihtrühm on kindlate tunnustega inimeste rühm, kellele mingi reklaam, toode vms on mõeldud (ÕS 2013, *sub sihtrühm*).

Viljandi Music Walk 2015 peamised sihtrühmad olid:

- Viljandi linnas ja Viljandimaal elavad noored ja noored pered, kes väärtustavad väga heal tasemel kontsertelamusi ning oma linna;
- intelligentsed ja avatud kultuurihuvilised ja -tarbijad Tallinnast, Tartust ning teistest Eesti linnadest;
- Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid;
- loodusest ja liikumisest hoolivad ning elamusi otsivad inimesed.

Huvigrupp ehk huvirühm on asjast huvitatud või asjaga seotud isikute rühm (ÕS 2013, *sub huvirühm*). Lähtuvalt eelnevast definitsioonist on Viljandi Music Walk 2014 huvigruppideks kõik Viljandi Music Walk koostööpartnerid. Koostööpartneriteks aastal 2014 olid Rohelise maja kohvik, Viljandi Kesklinna Kool, Koidu Seltsimaja ning Viljandi Taaskasutuskeskus, neis asutustes toimusid kontserdid. Olenevalt asutuses erines ka koostöö maht, näiteks Taaskasutuskeskus soovis ise kontsertpaiga ettevalmistamisel abiks olla ning tänu sellele läks ka sealse kontserti korraldamine ja läbiviimine väga sujuvalt ning probleemideta. Samuti olid koostööaltid nii Rohelise maja kohvik kui Koidu Seltsimaja. Viljandi Kesklinna Kool suhtus festivali küll positiivselt, kuid oldi kontrollivad ja ranged. Selgus, koolil oli olnud varasem negatiivne kogemus ühe teise Viljandi festivaliga. Siiski oli Viljandi Music Walki ja Viljandi Kesklinna Kooli koostöö edukas ning tõenäoliselt taastasime ka kooli usaldusväarsust festivalide suhtes. Lisaks olid festivali koostööpartneriteks Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia, Sakala Keskus, Kondase keskus, kohvik Romaan, Lennukitehas, Keskkonnateenused, Baas disain, Mulgikontsert, Heliart, Tallinn Bicycle Week, Ugala teater, Jalmar Vabarna, Kairi Leivo

ja Tiina Zujenkov. Rahalise toetustega abistasid Liviko veinibränd Nautimus, Tridens AS, Viljandi Linnavalitsus, Kultuurkapital ning Hasartmaksumängu nõukogu. Huvigruppidega saab käsitleda ka Viljandi Music Walk meediapartnereid, kelleks olid ajaleht Sakala, Mürileht, Kultuurikava.ee ning Kultuurikanal.

Viljandi Music Walki ühe huvigrupina saab käsitleda Viljandi Music Walk konkurente. Konkurent on võistleja (ka majanduslikult), rivaal (ÕS 2013, *sub konkurent*). Esmapilgul võib Viljandi Music Walk 2014 konkurentideks pidada kultuurisündmusi, mis toimusid Viljandis samal nädalavahetusel. Nendeks olid Ugala teatri hooaja avamine, Viljandi linna 731. sünnipäevapidustused, TÜVKA Perfonksipäev ja Viljandimaa meistrivõistlused kiikingus. Tegelikult me üksteist konkurentideks ei pidanud, hoopis vastupidi. Viljandi Music Walk korraldajad on veendumusel, et väiksemad sündmused pigem täiustavad üksteist ning tekitavad positiivse efekti, sest inimestel on rohkem põhjust Viljandisse tulla, tudengitel on rohkem põhjust nädalavahetuseks Viljandisse jääda ning viljandlastel rohkem põhjust oma kodudest välja tulla, et endale sobiv meelelahutus või ajaviide leida. Erinevate sündmuste korraldajad sobitasid sünduste ajakavad nii, et programmid suuremas osas ei kattuks ning inimestel oleks mugav ühelt sündmuselt teisele minna. Rõõm tõdeda, et meiega samal meelel oli ka Viljandi Linnavalitsus, kes koostööd soodustas ning kõik sündmused ühise plakati alla koondas. Samal koostöö põhimõttel korraldasime ka Tänavaturgude päeva ning kutsusime Viljandisse Tallinn Bicycle Week tegijad, kes korraldasid reede õhtul esimese Tour d'ÕÖ Viljandi rattasõidu. Samuti on koos lihtsam meedia tähelepanu püüda.

2.3. Sotsiaalmajanduslik mõju

Mujal maailmas on sündmustega kaasnevaid majanduslikke mõjusid kaardistatud juba 30 aastat. Turistid ja nende poolt tehtud kulutused toovad piirkonda täiendavat raha, suurendades ettevõtete müügitulu, majapidamiste sissetulekuid, maksutulu, aga ka piirkonna mainet, tuntust jne (Eesti Konjunktuuri Instituudi majanduslike mõjude hindamise analüüs, lk 12).

Sotsiaalmajandusliku mõju (vt Tabel 1) aluseks olen võtnud Eesti Konjunktuuriinstituudi poolt loodud analüüsis „Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs“ välja toodud tabeli 2.2.1 Ürituste võimalikud mõjud ja mõjusuunad koos näidetega. Konjunktuuriinstituudi tabel põhineb Richard Hall raamatu „Strategic Management

Journal“ peatükil „The strategic analysis of intangible resources“. Sotsiaalmajandusliku mõju analüüsimisel kasutasin tabelis välja toodud mõju liike. Positiivsed ja negatiivsed mõjud tõin alljärgnevas tabelis välja lähtudes Viljandi Music Walkist.

Mõju liik	Positiivne mõju	Negatiivne mõju
Majanduslik	<ul style="list-style-type: none"> • Transpordi ettevõtete, tanklate, toidlustus ja ööbimisasutuste võimalik suurenenud käive • Artistide honorarid ning muude sündmusega seotud teenusepakkujate käibe suurenemine • Tänavaturgude päeval kauplejate võimalik tulu 	Ei oska välja tuua
Turism/kaubandus	<ul style="list-style-type: none"> • Viljandi vähetuntud turismiobjektide tutvustamine • Väljaspoolt Viljandit saabunud külastajad • Viljandi tutvustamine meedias 	Ei oska välja tuua
Keskkondlik	<ul style="list-style-type: none"> • Prügi sorteerimine ning selle osaline taaskasutusse suunamine (pandipakend) • Ülerahvastatuse, müraning valgusreostuse puudumine 	Transpordist tulenev reostus
Sotsiaalne/kultuuriline	<ul style="list-style-type: none"> • Tervislike eluviiside propageerimine läbi jalgrattasõidu ja jalutamise • Tudengitele teostusvõimaluste pakkumine • Kohalike ettevõtete ja inimeste kaasamine festivali korraldusse 	Ei oska välja tuua
Psühholoogiline	<ul style="list-style-type: none"> • Kogukonna ühtsustunde suurenemine • Positiivsed emotsioonid • Kohalike elanike aktiivsuse kasv 	Kaitsemehhanismi teke sündmust vastuvõtvas Viljandi linnas

Poliitiline/administratiivne	<ul style="list-style-type: none"> • Viljandi linna kultuuriasutuste parem koostöö ning vastastikune mõistmine • Korraldajate parem koostöö linnavalitsusega • Meeskonna areng 	Ei oska hinnata
------------------------------	---	-----------------

Tabel 1 Viljandi Music Walk sotsiaalmajanduslik mõju

Külastajate konkreetset arvu väljaspoolt Viljandit välja tuua ei oska, kuid kindlasti avaldasid nad mõju nii transpordiettevõtetele (buss, rong), tanklatele (tulles autoga) ning ka kohalikele majutus- ja toitlustus ettevõtetele. Siinkohal vajab märkimist ka asjaolu, et Viljandi Music Walkil oli koostöö hosteliga Just Rest, kus salasõna „Viljandi Music Walk“ kasutamisel sai külastaja 30% soodustust. Rohelise maja kohvik tegi aga festivali puhuks erimenüü, et sööki oleks võimalik ka kaasa osta. Samuti oli kohvik avatud tavapärasest neli tundi kauem kella 22ni.

Samuti vajab festival teenuseid mitmetelt kohalikelt nagu Mulgi kontsert, Heliart või MTÜ Eesti Pärimusmuusika Keskus, kelle sissetulekuid Viljandi Music Walk suurnedas ning samuti maksis festival honorare ka üles astunud muusikutele/bändidele.

Viljandi Music Walk pööras palju tähelepanu Viljandi vähetuntud turismiobjektide tutvustamisele ning alternatiivsetele kontsertpaikadele, mis said kajastust nii kohalikus kui ka üle-eestilises meedias. Kõikides kontsertpaikades pööras festival erilist tähelepanu ka prügi sorteerimisele, andes külastajale võimaluse visata pandipakend muust prügist eraldi. Selline sorteerimisviis töötas festivalil hästi ning kokku kogutud pandipakendid saadeti uuele ringile.

Lisaks keskkondlikele aspektidele pööras festival tähelepanu ka tervislike eluviiside propageerimisele, sest jalutamine on osa festivali kontseptsioonist. Marsruut on üles ehitatud erinevatel kontsertpaikadel, mis asuvad üksteisest jalutuskäikude kaugusel. Samuti oli 2014. aasta festivali programmi osana Tour d'ÕÕ jalgrattasõit, mille eesmärk on propageerida jalgrattasõitu. Hilisõhtune proloog kulges mööda Viljandi linnatänavaid ning tõi jalgrattaga sõitma sadu inimesi.

2014. aasta festival kaasas nii kohaliku kogukonda kui ka kohalikke asutusi ja ettevõtteid rohkem kui varasemalt. Kohaliku kogukonna kaasamine avaldub läbi tänavaturgude päeva ning Tour d'ÕÕ, ärgitades kohalikke tavapärasest enam sündmusega kaasa tulema ning osa võtma. Ka linnavalitsuse tasandil oli koostöö tavapärasest aktiivsem, mis tähendab seda, et sündmus ühildati Viljandi linna sünnipäeva programmiga ning varemalt konkurentsiks peetud Viljandi Music Walkist sai koostööpartner.

2.4. Riskianalüüs

Riski võime me määratleda, kui sündmust, mis toimudes võib ohustada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega. Ei ole olemas ühtegi projekti, mis on täiesti riskivaba. Riskid on projektide lahutamatud kaaslased ja kuna neid ei ole võimalik täielikult vältida, siis tuleb neid juhtida (Projektijuhtimise koduleht).

Viljandi Music Walk riskimaandamise plaanis (vt tabel 2) on ohtude esinemise tõenäosust hinnatud 1-3 skaalal, kus 1 tähistab madalat, 2 keskmist ja 3 kõrget tõenäosust. Välja on toodud ohte ennetavad ning korrigeerivad tegevused, mida festivali meeskond kasutas.

Nr.	Oht	Tõenäosus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
1	Festivali ajal sajab vihma	2	Kontsertpaigad on valitud nii, et vihma korral oleks võimalik kontsert läbi viia siseruumides; Meeskond on plaanist teavitatud; Meeldetuletus kontsertpaiga omanikule, et vihmase ilma korral toimub kontsert siseruumides	Varuplaani rakendamine
2	Elektrikatkestus	1	Kontrollida tehnikuga eelnevalt kontsertpaikade voolu võimsus ning vajadused	Viia läbi kontsert akustiliselt
3	Esineja haigestumine	1	Asendamiseks sobivate esinejate väljaselgitamine ja nende kontaktide kogumine	Asendusesinejatega ühenduse võtmine
4	Publiku vähesus	1	Pidev turundus- ja reklaamtegevus	Tasuta piletid tudengitele
5	Meeskonna liikme haigestumine	1	Pidev informatsiooni vahetamine meeskonna siseselt	Ülesannete delegeerimine

Tabel 2 Ohtude maandamise plaan

3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

3.1. Meeskond ja tegevuste kirjeldused

Projekti meeskond ehk töötajad on need, kes koos projektijuhiga vastutavad projekti tähtaegse ja kvaliteetse eesmärgi saavutamise eest (Perens 2001, lk 192). Viljandi Music Walki meeskond komplekteeriti lähtuvalt liikmete varasematest kogemustest ning pädevustest. Samuti liitus meeskonnaga liikmeid ka juba seotud meeskonnaliikmete soovitude kaudu.

Festivali põhitoimkonda kuulub lisaks töö autorile kaks inimest:

Erki Pruul on kuulunud 6 aastat Ilusa Muusika Festivali Schilling põhitoimkonda, korraldanud 13 aastat peakorraldajana jazzmuusika erinevatele tahkudele pühendatud üritustesarja Jazz Lessons. Samuti on ta korraldanud 6 aastat Müürilille täikat ning osaleb neljandat aastat Viljandi pärimusmuusika festivali korraldamises avalike suhete juhina ning on plaadifirma Frotee asutaja ning eestvedaja.

Annika Aru töötab Eesti Pärimusmuusika Keskuses turundusjuhina. Ta osaleb viiendat aastat Viljandi pärimusmuusika festivali korraldamises turunduspealikuna ning sellele lisaks on ta aidanud korraldada 4 aastat pärimusmuusika lõikuspidu ning erinevaid pärimusmuusika kontserte- ning kontserttuure üle Eesti. Samuti on ta ka Rahvusvaheliste Hansapäevade 2015 turundusjuht ning sarja Kodukontsert asutaja ning eestvedaja.

Klassikalist töövaldkondade (peakorraldaja, programmijuht jne) jaotust me omavahel teinud ei ole, sest ei ole selleks vajadust tundund. Festivali maht on piisavalt väike, et kombineeritud tööjaotust endale lubada. Kõik teemad arutatakse ühiselt läbi ning igal liikmel on sõna- ja arvamusiõigus, otsuseid teeme demokraatia põhimõttel. Enamasti jõuame arutelude käigus ühele seisukohale ning seni ei ole põhimõttelisi erimeelsusi esinenud. Teemade arutamiseks korraldame koosolekuid, kus jaotame omavahel vajalikud ülesanded, mida igaüks iseseisvalt täidab. Usun, et sellise töökorralduse eeliseks on ühtne vastutuse tajumine, suurem üksteise mõistmine ning samuti soodustab see meeskonnasisest koostööd. Kuna tegu ei ole meie põhitööga ning igaüks tegutseb iseseisvalt siis kindla tööjaotuse puhul on oht, et

meeskonnasisene sünergia kaob ning festival hakkab liikuma erisuundades. Samuti on suurem tõenäosus, et mõni oluline asi unustatakse ära ning jääb tegemata, sest see ei kuulu otseselt kellegi vastutusalasse. Viljandi Music Walk praeguse tööjaotuse miinuseks võib pidada aeglast tempot, mis ei võimalda teha kiireid otsuseid. Selliste olukordade vältimiseks alustame festivali korraldusega varakult 10 kuud enne festivali toimumist.

Lisaks minule, Erkile ja Annikale abistasid meid veel Kadi Mitt, kes oli müügi projektijuht ning Gregor Taul, kes oli tänavaturgude päeva projektijuht. Mõlemad abilised said oma ülesannetega suurepäraselt hakkama.

Lisaks põhitoimkonnale, Kadile ja Gregorile abistas Viljandi Music Walki läbiviimisele kaasa ka 20 vabatahtlikku, kes olid kõik Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid. Vabatahtlik on isik, kes teeb midagi omal soovil, ilma kohustuse või sunduseta (EKSS, **sub vabatahtlik**). Enamust neist olid kultuurikorralduse eriala esimese ja teise kursuse üliõpilased, kelle värbamiseks külastasin Piret Ausi ja Ivo Karilaiu loenguid Kultuuriakadeemias. Samuti olid vabatahtlikeks tantsukunsti eriala tudengid. Vabatahtlike motiveerimiseks said kõik vabatahtlikud festivali passi ning "turvameeskond" sai ka spetsiaalsed Viljandi Music Walk logoga särvid. Vabatahtlikud töötasid neile varemalt koostatud graafiku alusel ning said neile antud ülesannetega hästi hakkama, kuigi panin tähele, et esimese kursuse kultuurikorraldajad võivad vajada rohkem julgustamist ning tööülesannete selgitamist. See on mõistetav, sest esimese kursuse tudengid olid festivali ajaks eriala õppinud vaid kolm nädalat ning enamikul neist puudus varasem kultuurikorralduslik kogemust. Teise kursuse kultuurikorraldajate puhul tundsin pigem, et tegemist on üle kvalifitseeritud tööjõuga, sest neil on võimeid rohkemaks kui heakorra jälgimiseks või asjade transportimiseks. See muudab ka vabatahtlike motiveerimise keerulisemaks, sest töö ise ei tundu neile enam kuigi huvitav ja väljakutset pakkuv. Järgmisel korral soovin anda kogemustega vabatahtlikele suurema vastutusega ülesandeid. Kõik vabatahtlikud said festivali lõppedes tänukirja ning mul on hea meel, et sain võimaldada mitmele algajale kultuurikorraldajale esimese erialase kogemuse.

3.2. Turundus- ja reklaamtegevus

Turundus on ideede, toodete ja teenuste kontseptsiooni, hinnakujunduse, edustamise (sh reklaami) ja jaotuse planeerimise ning elluviimise protsess, et luua soodsaid vahetusi üksikisikute ja organisatsioonide eesmärkide rahuldamiseks (Mauring 2001, lk 13). Festivaliga seotud turundustegevusega mina korraldusmeeskonnas ei tegele, see valdkond jäi Erki Pruuli, kes on Viljandi Pärimusmuusika keskuse avalike suhete juht, ning Annika Aru, kes on Viljandi Pärimusmuusika keskuse turundusjuht, kanda. Sellega seonduvalt ei saa ma ka käesolevas töös tuua välja konkreetset turundusplaani, sest see ei kuulunud minu vastutusvaldkonda. Küll aga saan välja tuua Viljandi Music Walk 2015 reklaamtegevuse fookuse, mis oli suunatud põhiliselt kolme kanalisse:

- sotsiaalmeedia: Facebook, Instagram;
- infovoldikud;
- meedia: ajalehed, televisioon.

Reklaam on ideede, toodete, teenuste, sündmuste, ürituste jm mitteisiklik tasuline tutvustamine ja propageerimine. Reklaamimine on turunduse silmatorkavam tegevus (Vihalem 2008, lk 220).

Sotsiaalmeedia: Facebook, Instagram

Kõige suurem rõhk festivali reklaamimisel ning publikuga informatsiooni vahetamisel oli Viljandi Music Walk Facebooki lehel, sest kodulehte festivalil ei ole. Aktiivsed postitused festivali lehel algasid juuli keskpaigas, kui festivali toimumiseni oli jäänud kaks kuud. Kõigepealt tutvustati piltidega kontsertide toimumispaiku ning seejärel videotega festivalil esinevaid bände. Iga artisti tutvustamiseks loodi videoklipp (vaata Lisa 2), kus kasutati Viljandiga seotuid kaadreid vanadest filmidest, klippide autoriks oli ETV kultuurisaate OP režisöör Antti Häkli. Korraldusmeeskond jäi klippide kvaliteediga rahule, kuid nendin, et võrreldes piltidega levivad videod Facebooki keskkonnas tuntavalt kehvemini ning videote turunduslik eesmärk jäi ootustele alla. Põhjus võib peituda selles, et video vaatamine nõuab inimeselt rohkem tähelepanu, aega ning head interneti kvaliteeti. Samuti on nutitelefoni video vaatamine märksa ebamugavam kui pildi vaatamine. Arvan, et videod oleksid paremini oma eesmärki täitnud festivali kodulehe olemasolul, sest Facebookis kaovad postitused üsna ruttu

uute postituste varju. Kontsertpaigad ja artistid tutvustatud, algas Facebookis igakülgse informatsiooni levitamine iga päev kuni festivali alguseni. Samuti oli tunda puudust kodulehest, sest informatsiooni oli tunduvalt rohkem kui esimesel festivali toimumise aastal. Lisandunud Tänavaturgude päev, Tour d'ÕÖ ja reedeõhtune pidu kasvatasid oluliselt festivali mahtu ja sellega kaasnevat teavet, mida publikult edastada. Usun, et festivali külastajal oli kohati keeruline informatsioonis orienteeruda ning festivali tervikpildist aru saada. Facebooki lehega samaaegselt avasime ka Viljandi Music Walk lehe Instagram'i keskkonda, mis on uus tõusev trend sotsiaalmeedias ning kuhu stabiilselt postitusi tegime ning jälgijaid kogusime.

Infovoldikud

Ainsa trükisena kasutasime Viljandi Music Walk reklaamiks kaarti ehk voldikut(vaata Lisa3), mille idee oli tutvustada sündmust ning olla külastajale teejuhiks festivalil. Kaardi kujundajaks oli nagu varasemal aastal Martin Rästa. Voldikule oli disainitud Viljandi linna kaart, kuhu märgitud kontsertpaigad, lisatud illustreerivad fotod ning esinejate tutvustused. Kaarte trükiti 1000 tükki ning need jaotati kohvikutesse, klubidesse, baaridesse, teatritesse ja poodidesse Viljandis, Tallinnas, Tartus ja mujal Eestis. Kohtade valikul püüdsime lähtuda sellest, kus viibib meie sihtgrupp. Voldikute levitamine õnnestus, sest enamus kohtadest said need enne festivali toimumist otsa. Usun, et eelmises lõigus väljatoodud kodulehe puudumisest tingitud probleemi leevendas osaliselt hästi õnnestunud voldik-kaart, mis andis külastajatel festivalist selge ülevaate.

Meedia: ajalehed, televisioon

Suur roll Viljandi Music Walki reklaamimisel oli kindlasti ka massimeedia kanalitel, mille tarbijaskond on kordades suurem kui festivali Facebooki või Instagrami lehel või voldikul. 28. augustil saatsime välja esimese pressiteate ning siis ilmusid ka esimesed meediakajastused, artiklid festivalist nii Sakalas kui ka Mürilehes. Kahte kajastust võib pidada sündmuse vähest tuntuks arvestades keskmiseks tulemuseks. Täieliku ülevaate festivali eel- ja järelkajastustest leiab Lisast 4, pressikajastused.

Festivalile tähelepanu tõmbamiseks sai kokku lepitud ka artikkel septembrikuu Mürilehes, kus ilmus intervjuu peaesineja Sonny & The Sunsets'iga. Samuti ilmus Mürilehes Tänavaturgude päeva projektijuhi artikkel „Tuumalaat Perifreerias“, mis keskendus projekti taustale ning

eesmärgile. Kuigi Mürilehe loetavus ning tuntus pole võrreldav juhtivate väljaannetega nagu Postimees või Päevaleht, on antud ajaleht festivali turundusele jaoks oluline, sest see on sündmuse sihtgrupi seas populaarne ning tasuta kättesaadav väljaanne. Samuti on kõik Mürilehes ilmuv sisu tasuta loetav Internetis, mis võimaldab artikleid läbi Facebooki jagada või soovitada nii korraldajatel kui lugejatel. Kolme Mürilehes ilmunud Viljandi Music Walki temaatilist artiklit jagati ajalehe lugejate poolt veebis ligikaudu 150 korral. See number tõestab Mürilehe artiklite olulist rolli festivali turundamises, sest soovitud informatsioon edastati sihtgruppidele.

Lisaks Mürilehele toimus suurem koostöö ka Viljandi kohaliku ajalehe Sakalaga, kelle veebis kajastati Viljandi Music Walk 2015 tegemisi koguni kaheksal korral, paberlehel ilmusid neist pooled. Kohalike inimeste informeerimisel on Sakala ajalehel väga oluline roll, kuid korraldajana tunnen väga suurt puudust, et ajalehe veebilehel on artiklid tasulised. See ei võimalda sündmuse korraldajatel artikleid internetis levitada, mis tõttu võib pidada ka artiklite loetavust kordades väiksemaks võrreldes nendega, mis on tasuta loetavad. Oluline aspekt informatsiooni levitamisel sihtgrupini on see, et Viljandi Music Walki sihtgrupp on pigem nooremapoolsed inimesed, kes eelistavad lugeda paber kandja asemel veebist ning kes ei soovi lugemise eest maksta, sest on harjunud tegema seda tasuta. Siinkohal näen korraldajana tulevikus suurt turunduslikku potentsiaali, kui võimaldada Sakala ajakirjanike loodud kvaliteetset sisu festivali sihtgruppidel lugeda tasuta nagu on see võimalik näiteks Tartu Postimehes.

Televiisioonis leidis festival eelkajastust, kui ansambel Jan Helsing esines ETV hommikusaates Terevisioon ning järelkajastust, kui ETV õhtuses uudistesaares Aktuaalne Kaamera kajastati Viljandi Music Walk toimumist. Mõlemad kajastused põhinesid korraldajate isiklikel kontaktidel ning korraldajate poolt organiseeritud.

Samuti põhines korraldajate isiklikel tutvustel ning initsiatiivil Postimehe veebilehe otseülekanne, mida oli võimalik kõigil soovijail tasuta jälgida. Turunduse osas see ühtegi külalastajat festivalile ei too, sest sündmus juba käib ning huvi tekitamiseks on liiga hilja, vähemalt nende inimeste hulgas, kes elavad väljaspoolt Viljandi linna. Küll aga aitab otseülekanne oluliselt tõsta festivali tuntust ning näitab teatavat kvaliteeditaset ning positsiooni teiste festivalide seas. Postimehe ülekanne puhul võib aga otseseks reklaamiks pidada Viljandi

Music Walki logo ja kontserdikava, mis olid üleval Postimehe veebi pealehel kolm päeva kuni festivali toimumiseni.

Arvan, et festivali reklaamtegevusteks mõeldud minimaalset eelarvet arvestades võib Viljandi Music Walk 2015 reklaamtegevusega pigem rahule jääda. Samas näen paljusid aspekte, mida on võimalik järgmisel korral paremini teha. Need puudutavad eelkõige ajakirjandusliku sisu ilmumise ajastamist, ajakirjandus väljaannete mitmekesisust, raadio kui potentsiaalse reklaamkanali kasutamist ning festivali kodulehte.

3.3. Eelarve ja majanduslik analüüs

Eelarve on „projekti eesmärgi saavutamiseks vajalike kulutuste kalkulatsioon“ ning „eelarve kalkuleeritakse eri kululiikide ja ülesannete lõikes“ (Perens 2001, lk 188).

Viljandi Music Walk 2014 eelarve koostamise aluseks oli 2013 aasta VMW eelarve, mille mahuks oli 3500 eurot. Eelarve koostamisel osalesid kõik kolm meeskonnaliiget. Kuna 2014 aasta festivali peamiseks eesmärgiks oli tõsta festivali programmi kvaliteeti, mis toob kaasa suuremad kulutused, siis oli vaja kasvatada vastavalt kulutustele ka tulusid. Seadsime endale kõrged eesmärgid ning olime valmis ka tagasilöökideks, sest meie tulud olid planeeritud suures osas riiklikel toetustel, mille saamiseks garantiid puudusid.

Kõige suuremaka kuluartikliks Viljandi Music Walk 2014 aasta eelarves oli Esinejate honorarid ja sõidukulud, millest omakorda suurima osa moodustas festivali peaesinejaga seotud kulutused. Peaesineja Sonny & the Sunsets sõitis Viljandisse kohale Californiast ning nendega seotud kulude katteks planeerisime eelarves osaliselt USA saatkonna toetuse 1000 eurot, mida me kahjuks ei saanud. Kuigi olime saatkonnaga pikemat aega kirjavahetuses ning olime saanud koostööks positiivseid signaale, siis viimasel hetkel ütles USA saatkond meile eitava vastuse, milles otsest põhjust välja ei toodud vaid viidati raha puudusele.

Suuruselt teine kulutusartikkel oli heli-, valgus-, videotehnika rent. Kuna festivali taotlused rahuldati osaliselt ning tehnika rentimis vajadust kuidagi vähendada ei olnud võimalik, siis oli vaja leida lahendus tehnika kulude katmiseks. Suurt rolli mängis siinkohal Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia, kes tudengi lõputöö õnnestumise nimel laenas oma tehnikat tasuta. Samuti tulid tehnika rendi osas vastu Pärimusmuusika Ait ja Sakala keskus.

Eelarve koostamise ajal ei olnud veel kõik kontsertpaigad kindlad ning kontserdid toimuvad pigem ebatraditsioonilistes paikades, siis arvestasime eelarves ka lavade paigaldamise kuluga, mida tegelikult ei tekkinud, sest üheski kontsertpaigas lava ehitada ei olnud vaja.

Samuti hoidsime kokku üsna kuluka turvateenuse osas. See ei tähenda, et sündmusel puudusid inimesed, kes festivali valve ja turvalisuse eest hoolitseksid. Nimelt on igal tavakodanikul täpselt samasugused õigused nagu turvafirmast renditavatel töötajatel. Õigus kutsuda rahurikkujaid korrale kasutamata füüsilisi võtteid või vägivalda, õigus kutsuda probleemi korral politsei. Seega otsustasime kasutada heakorra valvamiseks vabatahtlike, kelle sobivusele suuremat tähelepanu pöörasime. Plaan õnnestus.

Turunduses on võimalik tänapäeval palju ilma rahata ära teha ning reaalselt raha kulutasime ainult festivali tutvustavate kaartide trükkimiseks. Sarnaselt varasemale Music Walkile panustasime rohkem meediakanalitele ning sotsiaalmeediale.

Kujundustööde osas jätkasime koostööd disainer Martin Rästaga kes 2013. aastal Viljandi Music Walki visuaalse identiteedi lõi. 2014. aastal jätsime põhjad samaks, lisasime uusi värve ja detaile. Hinna osas oli Martin meile vastutulelik ning tegi suure soodustuse, tõdedes, et antud projekt on talle meelepärane.

Projekti halduskulude ja ruumide rendi osas jäid eelarveread ootuspäraseks.

Kokkuvõtvalt võib öelda, et Viljandi Music Walk 2014 tulud ületasid kulud ning festival toimetas jätkusuutlikult.

KULUD	EELARVE	EELARVE TÄITMINE
Heli-, valgus-, videotehnika rent	2600	1400
Esinejate honorarid ja sõidukulud	6000	4600
Reklaamkulud	900	150
Lavad	500	0
Ruumide rent	100	100
Kujundustööd + visuaalne programm	900	500
Turvateenus	500	0
Projekti halduskulud	400	350
KOKKU	11900	7100

Tabel 3 Kulud

TULUD	EELARVE	EELARVE TÄITMINE
Viljandi Kultuurkapital	1000	600
Helikunst Kultuurkapital	5000	2500
Toetused eraettevõtetelt	1600	500
Omafinantseering	300	300
Piletitulu	2000	2500
Hasartmaksumängu nõukogu	400	400
Viljandi Linnavalitsus	600	1100
USA Saatkond	1000	0
KOKKU	11900	7900

Tabel 4 Tulud

3.4. Hinnang toimunule

Viljandi Music Walk toimus 2014. aastal teist korda ning olen üks festivali asutajaliikmetest. Selle kahe aasta jooksul on festival palju edasi arenenud, kuid on ka mitmeid aspekte, mis vajavad edasiarendamist.

Kahe toimumisaasta jooksul on Viljandi Music Walk loonud endale tugeva identiteedi, konkurentidest eristuva kontseptsiooni ning arvestatava fännibaasi. Võrreldes esimese toimumiskorraga suutsime oluliselt tõsta festivali programmi ning esinejate kvaliteeti, suurendada meediakajastust ning samuti külastajate hulka, festivali eelarve kahekordistus ning ka koostööpartnereid oli tunduvalt rohkem kui esimesel aastal. Kindlasti pean oluliseks ka edukat koostööd Viljandi linnavalitsusega, sest varasemal aastal festival, vaatamata korduvatele katsetele, linnavalitsuse poolehoidu ei võitnud. Linnavalitsuse heakskiit annab korraldajatele kindlustunnet ning teadmise, et sündmust oodatakse. Edukaks osutus ka Tour d'ÖÖ rattasõidu ning Tänavaturgude päeva liitmine Viljandi Music Walki programmile, sest need sündmused andsid festivalile palju lisandväärtust ning võeti külastajate poolt hästi vastu. Kõik eelnimetatud tegurid kokku moodustasid Viljandi Music Walki arengu, mis on tänapäeva kiiresti muutavas ühiskonnas vajalik järjepidevuse hoidmiseks. Et areng saaks jätkuda ning

2015 aasta Viljandi Music Walk oleks parem kui eelmine, on vaja erilist tähelepanu pöörata nõrkustele ning kitsaskohtadele.

Areng ning kasvamine toob enamasti kaasa ka suuremad kulutused, seega on vaja eelarvet kasvatada. Arvan, et Viljandi Music Walk üks murekohti on eelarve, sest festivali eratoetuste hulk on olnud seni üsna väike ning koosnenud ühest või kahest eratoetajast. Olen küll koolis õppinud sponsorkirja koostamist kuid pean tunnistama, et pelgalt heast kirjast ning telefonikõnest võõrale inimesele rahalise toetuse saamiseks ei piisa. Kultuurisündmusi toimub palju ning ettevõtetel nende toetamiseks ressursse napib. Tuginedes oma varasematele kogemustele seoses toetajate leidmisega väidan, et eduka kontakti saavutamiseks on eelkõige vajalikud isiklikud kontaktid ning valmis peab olema mõeldud see, mida festival saab pakkuda potentsiaalsele sponsorile. Kindlasti ei piisa tänapäeval enam pelgalt tänuavaldusest ning logost plakatil, vaid vaja on midagi enam, vaja on leida sponsorile väljund. Tunnistan, et Viljandi Music Walk meeskond ei ole eratoetajate teemale seni kuigi suurt tähelepanu pööranud. Seda on soodustanud nii organisatsiooni lame struktuur kui ka meeskonna homogeensus. Lame struktuur on põhjustanud olukorra, kus liikmed pööravad rohkem tähelepanu nendele tegevustele, milles nad end tugevamini tunnevad ja vähem tähelepanu aspektidele, millega tegelemisel on enesekindlust vähem. Probleemi süvendab meeskonna homogeensus ehk ühtlane tase, mis tähendab, et liikmete oskused ja oskamatused kattuvad. Eratoetajate valdkond on üks, mida meie meeskond praegu hästi ei kata, sest keegi ei ole seda eestvedada võtnud, mis võib tuleneda sellest, et ühelgi meeskonnaliikmel ei ole sponsorite leidmisega tihedat kokkupuudet olnud. Arvan, et probleemi lahendamiseks on kaks võimalust. Esimene võimalus on liita meeskonda inimene, kellel sponsoritega tegelemise osas rohkem kogemusi ning oskusi. Keeruline sellise lahenduse korral on uue inimese motiveerimine, sest igakuist palka festivalil võimaldada ei ole ning samuti on töö väga iseseisev. Siiski oleks võimalik projektitasu sõltuvalt uue liikme töö tulemustest. Tunnistan, et selline pakkumine ei ole kuigi ahvatlev ning motiveeriv. Seega peaks uue liikme motivatsiooniks olema eneseteostusvajadus nagu see on praegusel meeskonnal. Ilmselt on eelpool kirjeldatud inimese leidmine üsnagi keeruline. Teine võimalus sponsorluse olukorra parandamiseks on kui sellega hakkaks süvenenult tegelema üks praegustest meeskonnaliikmetest. Kõige tõenäolisemalt näen selle inimesena iseennast, sest sponsorluse vastu on mul huvi olemas ning läbirääkimiste pidamine mulle sobib. Samuti olen mina probleemi pärast kõige rohkem muret tundnud. Arvan, et varasemalt on asi jäänud pigem kättevõtmise taha ning rohkem on energiat kulunud festivali käivitamise peale. Usun, et asi oleks proovimist väärt.

3.5. Eneserefleksioon

Isiklikust tasandist lähtudes on Viljandi Music Walki korraldamine olnud mulle kindlasti kõige suurem ning arendavam erialane kogemus minu seniste toimetuste hulgas. Kuna festivali korraldusperiood on pikk, ligi kümme kuud, siis on esialgu raske aru saada, kuidas on kogu protsess mind muutnud ning mida mulle õpetanud. Siiski olen sõnastanud endale mõned mõtteterad, esimene neist kõlab järgnevalt: *Kui ühel korral miski iseenesest hästi õnnestub, ei tähenda see seda, et see ka järgmisel korral iseenesest hästi õnnestub.* Olen nii esimesel kui teisel Viljandi Music Walkil korraldanud tehnika ülespanekut ning selle logistikat. Kuna kontsertpaiku on neli siis algab transportimine varahommikul ning lõppeb öösel. Esimesel aastal sujus kõik tõrgeteta ning arvasin, et olin ise väga hea plaani koostanud. Teisel aastal selgus, et üks tehniline probleem võib kogu logistikaplaani ära rikkuda, sest ma ei olnud arvestanud sellega, kui asjad ei kulge planeeritult. Sel korral juhtus mitmeid tehnilisi viperusi, tehnikud unustasid kaasa võtta vajalikke seadmeid, üks helimees magas sisse ega vastanud telefonile ning bänd ei ilmunud õigeaks ajaks heliproovi. Kohati oli korralduslik seis üsna kriitiline ning tekkis oht, et festival ei suuda ajakavas püsida. Kuna probleemid ilmnedid mitmes kontsertpaigas korraga siis otsustasin endale appi võtta vabatahtliku. Usaldas talle auto ning täitmist vajavad ülesanded, millega ta väga hästi toime tuli. Kahekesi suutsime kõik probleemid lahendada. Festivali ajal tekkinud kiiret reageerimist vajavad ootamatud situatsioonid kinnitasid mulle, et minu üheks tugevuseks on hea reageerimisvõime ning võime jääda rahulikuks pingelistest ning kiiretes situatsioonides. Kindlasti arvestan järgmisel korral rohkem võimalike ohtudega ning hajutan riske.

Teine mõtetera kõlab järgnevalt: *Ära arva, et teised sinu ideedesse süübibivad. Kui soovid, et inimesed sinu ideede headust mõistaksid, tuleb ise idee presenteerimisega vaeva näha.* Ühel hetkel avastasin, et alustan argumenteerimisega alles siis, kui tekib vaidlus. Meeskonnas tekib vaidlusi üsna harva ning seega jäid ka minu arvamus tihti tahaplaanile. Isegi kui meeskonna moodustab sõpruskond, on vaja oma väiteid argumenteerida ning ideid lahti seletada, sest see paneb inimesed kaasa mõtlema ning tekitab diskussiooni, mis on minu arvates edasi viiv jõud.

Kolmas tähelepanek: *Minu motivatsioon langeb, kui meeskond ei käi piisavalt tihedalt koos.* Kuna usun, et motivatsioon on nii kultuurikorralduses kui elus üldiselt väga tähtis faktor, siis olen enda motivatsiooni erinevates olukordades jälginud. 2014. aasta Viljandi Music Walki

korraldades viibisin Viljandis tunduvalt vähem kui esimesel festivali aastal ning seetõttu nägin meeskonnaliikmeid harvemini ning koosolekud toimusid tihti distantilt. Avastasin, et mida pikemalt ei olnud ma meeskonnaga Viljandis kohapeal koosolekut pidanud, seda vähem oli mul motivatsiooni festivali ülesannetega tegeleda ning fookus kaldus pigem muudele toimetustele. Seega on meeskonnaga koosviibimised minu jaoks väga olulised, sest need annavad mulle energiat ja motivatsiooni. Samuti kogesin enda jaoks uut motiveerivat situatsiooni, kui Viljandi linnavolikogu otsustas anda Viljandi Music Walkile kultuuripreemia 2014. aasta festivali eest. See oli minu jaoks ootamatu kogemus, mis tõi kaasa palju motivatsiooni festivali edasi korraldada.

KOKKUVÕTE

19. ja 20. septembril 2014. aastal toimus teistkordselt Viljandi Music Walk festival, mis on helge, lihtsa ja laheda atmosfääriga muusikaline jalutuskäik sügiseses väikelinnas. Festival toimus Viljandis kahel päeval ning seal sai kuulata kontserte eri kohtades ja aegadel. Festivali taustal sai tutvuda parkide, mägede, majade, aedade, söögikohtade, vanakraamikaupluste ning trajektooridega, mida tavapäraselt linna sattunu ei pruugi märgata või üles leida. Kohtade tutvustamiseks trükiti ka spetsiaalne Viljandi kaart, kuhu olid märgitud kontsertide asukohad.

Viljandi Music Walki korraldas mittetulundusühing Heegeldajad, mille juhatusse kuulun ka mina. MTÜ peamine tegevus on Viljandi Music Walki korraldamine. MTÜ juhatusse ning ka Viljandi Music Walk korraldusmeeskonda kuuluvad lisaks minule veel kaks liiget, kelleks on Viljandi Pärimusmuusika keskuse avalike suhete juht Erki Pruul ja Viljandi Pärimusmuusika keskuse turundusjuht Annika Aru. Lisaks põhimeeskonnale kuulusid 2014. aasta festivali korraldusmeeskonda veel Kadi Mitt, Gregor Taul ning suur hulk vabatahtlikke, andes neile võimaluse erialaseks eneseteostuseks. Meeskonna töökorraldus ja kommunikatsioon toimusid hästi ning probleeme ei esinenud.

Viljandi Music Walki teistkordset toimumist võib pidada õnnestunuks, sest publikut jagus nii kontsertidele, Tänavaturgude päevale kui ka Tour d'ÕÖ rattasõidule. Võrreldes esimese aastaga oli rohkem kaasatud nii linnarahvast kui ka kohalikke asutusi ja ettevõtteid, kellega koostöö sujus väga hästi. Head koostööd ning Viljandi Music Walki festivali olulisust ja väärtustamist ilmestab ka 2015. aasta veebruaris Viljandi linna poolt saadud kultuuripremia.

KASUTATUD KIRJANDUS

Eesti konjunktuuriinstituut. 2012. *Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs.*

http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri_ ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf,
(27. 04.2015)

EKKS. 2015. Eesti keele seletav sõnaraamat. <http://www.eki.ee/dict/ekss/>, (01.05.2015)

Mauring, T. 2001. *Turunduse alused I.* Tartu: Tartu Ülikooli kirjastus.

Mittetulundusühingute seadus. RT I 1996, 42, 811; RT I 14.03.2011, 1.

<https://www.riigiteataja.ee/akt/13110829>

Perens, A. 2001. *Projektijuhtimine.* Tallinn.

Projektijuhtimise koduleht. <http://www.projektijuhtimine.ee> (08.05.2015)

Siimon, A. 2004. *Organisatsiooniõpetus.* Tartu:Tartu Ülikooli Kirjastus.

Vihalem, A. 2008. *Turunduse alused.* Tallinn: Külim.

Viljandi linna arengukava 2013-2020. 2013. Viljandi Linnavalitsus

Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava 2008–2015. 2013. Viljandi Linnavalitsus

ÕS 2013. 2015. Eesti õigekeelsussõnaraamat 2013. <http://www.eki.ee/dict/qs/>, (12.04.2015)

LISAD

Lisa 1 Programm ja ajakava

19. september

20.00 Vabaduse plats Tour d'ÖÖ XXI start / tasuta

22.00 Raamatukohvik Romaan/Koidu Seltsimaja Tour d'ÖÖ järelpidu / tasuta

20. september

14.00 Rohelise Maja Kodukohvik Robert ja Lotte Jürjendal / tasuta

16.00 Viljandi taaskasutuskeskus Ans. Andur / 5 €

18.00 Viljandi kesklinna kooli algklasside maja hoov Jan Helsing Malcolm Lincoln / 6€

21.00 Koidu seltsimaja/Raamatukohvik Romaan Cirkl, Sonny & The Sunsets (USA), St. Cheatersburg, VDJ Möls, linnavisuaalid Teele Strauss / 8 € (tudengitele 6 €)

Terve päev/igal pool Viljandi Tänavaturgudepäev

Festivalipassid 15 € Piletilevist

Lisa 2 Esinejaid tutvustavad videod

- Sonny & The Sunsets (USA)
<https://www.youtube.com/watch?v=h-8LFCAV15c>
- St. Cheatersburg
https://www.youtube.com/watch?v=ShO_YoVb1LU
- Robert ja Lotte Jürjendal
<https://www.youtube.com/watch?v=26yH3XmdS2o>
- Cirkl
<https://www.youtube.com/watch?v=DLYptXAMy4M>

- Jan Helsing

<https://www.youtube.com/watch?v=lKEoitLZWCU>

- Ans. Andur

<https://www.youtube.com/watch?v=fzS2VRhnNQA>

Lisa 3 Trükised

Esikül



Viljandi Music Walk

➔ 19.-20. septembril Viljandis

1 Tour d'Öö Viljandi start
19. SEPTEMBER / 20.00 / TASUTA
Vabaduse plats

2 Tour d'Öö järelpidu
19. SEPTEMBER / 22.00 / TASUTA
Koidu seltsimaja / Raamatukohvik Romaan Jakobsoni 18

3 Robert & Lotte Jürjendal
20. SEPTEMBER / 14.00 / TASUTA
Rohelise Maja kodukohvik, Koidu 2

4 Ans.Andur
20. SEPTEMBER / 16.00
PILET 5 € / Viljandi taaskasutuskeskus, Kaalu 6

5 Jan Helsing
Malcolm Lincoln
20. SEPTEMBER / 18.00 / PILET 6 €
Viljandi kesklinna kooli algklasside maja hoov, C.R. Jakobsoni 42

2 Cirkel
Sonny & The Sunsets usa
St. Cheatersburg
VDJ Mõls
Linnavisuaalid: Teele Strauss
20. SEPTEMBER / 21.00 / PILET 8 €
Koidu seltsimaja / Raamatukohvik Romaan Jakobsoni 18

Viljandi esimene tänavaturgude päev
20. SEPTEMBER / TERVE PÄEV
Igal pool



Aed / park
 Bussijaam
 Ugela
 Rippisid
 UKU Keskus (kaubamaja)
 Rand
 Staadion





Robert & Lotte Jürjendal

Isa ja tütar Jürjendalid on eesti muusikamaastikul juba aastaid teada-tuntud nimed. Robert kui jazzkitarrist, Lotte on kaasa löönud kahes skandaalses girl-power bändis. Täna on ka muusikaliselt ühine tee leitud – Lotte lõi kaasa Roberti eelmisel aastal ilmunud „Source of Joy“ nimelisel albumil ja koos on antud ka mõned live-kontserdid. Nende muusikat võiks kirjeldada kui ühte natuke uimast laupäeva algust – taju on hea, pea on mõtteid täis, kohvitass aurab laual ja jalgi lööb vaikselt kulgevale helivoole rütmi kaasa.



Ans.Andur

Paide kultuurimaja „majabändist“ välja kasvanud staažikas indiekollektiiv astub seekordsel festivalil oma karjäärredeli puglalt sammu edasi ja esineb kaarhalls. Kogemusi selleks peaks piisama – anduritel on ette näidata üle kümne tegutsemisaja ja kuus albumit diskograafias. Fun fact! Ennast Paide bändiks nimetava, aga realselt Tallinnas tegutseva bändi üks liige elab hoopis Viljandis!

Jan Helsing

Jan Helsingi näol polegi tegu otseselt bändiga, vaid avatud koosseisuga, mille tegutsemise põhimõtte on erinevate muusikaliste impulsside sünergia. Suurem osa ettevõtmises osalejatest on tegutsenud erinevates bändides või muusikalistes kooslustes. Projekti tuumiku moodustavad Margus Vooliprit (lõõnud kaasa ansambelites Pia Frau, Dreamphish, Wolfredt), Helari Plus (Morningrise), Andres Soosaar (Morningrise, Dreamphish, Picnic), Arpo Vatsel (Dreamphish) ja Jan Kaus (Dreamphish). Tänavu ilmunud esikalbum ja live Schilling festivali kinnitasid, et eesti indieksene veteranid on endiselt supervormis.



Malcolm Lincoln

Robin Juhkentali sooloprojektist välja kasvanud ja Eurovisioonilegi jõudnud Malcolm Lincoln on pärast mõningast loomingulist puhkust end taas kogumas ja vaatab jälle stuudio ning lavade poole. Edukat comebacki ennustavad mõned lekkidud uue plaadi lood ja üks kevadine eksperiment. Viljandis esitletaksegi uut albumit ja testitakse võimeid enne saabuvat sisehooaega.

Cirkl

Õhtuse Koidu seltsimaja programmi juhatas sisse Liis Ring sõbraga, ehk Cirkl. Isa oma muusikato o fi-ndie-popiks nimetav Liis esitleb samuti Viljandis oma uut plaati, mille väljaandjaks on Viljandi juurtega Õunaviksi plaadifirma.

Sonny & The Sunsets

Rahvusvahelise mõtme annab Viljandi Music Walkile Californiast siia lendav Sonny koos oma kaaskonnaga. Sonny & The Sunsets on geniaalne näide sellest kuidas punnitamata ja keel põses oma asja ajades on võimalikud nii kiitvad plaadiarvustused kui positiivsed kontserdirevjuud. Läänerannikule kohaselt oma muusikat beach popiks nimetava bänd omab kehtivat lepingut põneva Polyvinyl plaadifirmaga ja viimati väljutati nende abiga moodunud aastal „Antenna to the Afterworld“ nimeline kaumängiv. Plaat, mis on saanud palju tunnustavat äramärkimist, teiste hulgas näiteks pitchfork.com-i poolt.



St. Cheatersburg

Karismaatilise Chungini uusima bändi stiilmääratlus võiks olla „rõõmus punk“. The Stooges' ja Little Richardit oma eeskujuks nimetav koosus hindab ise ennast siiski võimetuks kopeerida ühtegi stiili. Sel aastal ilmunud (tasuta allalaetav) EP „We Are The Pigeons Of The World“ räägib, nagu nimigi ütleb, enamasti tuvidest. Ja teeb seda veenvalt ning kaasakiskuvalt.

VDJ Möls

Spetsiaalse VMW erikavaga üles astuv Möls ühendab oma settides tantsumuusika ja liikuvad pildid. Vanasti õeldi selle kohta videodisko, aga see oli videokassettide ajal. Nüüd ühendatakse vinüülimängija puntra juhtmete, emaplaadi, projektori ja jumal teab millega ning kantakse tantsunäljas publikule koos pildiva ette. PSI Näha saab päns vinüüle ja kuulida ehtsalt skrätsimisist!



Festivalipass 15 €. Piletid ja passid on müügil Piletilevis ja enne kontsertide algust kohapealt.



Lisa 4 Pressikajastused

Eelkajastused:

- 28.08.2014 Mürileht: „Viljandi Music Walk kuultuas välja festivaliprogrammi“
<http://www.muurileht.ee/viljandi-music-walk-kuulutas-valja-festivaliprogrammi/>
- 28.08.2014 Sakala: „Viljandi Music Walk kuultuas välja festivaliprogrammi“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2901199/viljandi-music-walk-kuulutas-valja-festivaliprogrammi>
- 15.09.2014 Mürileht: „Sonny & The Sunsets – Lääneranniku farmist San Francisco kaudu Viljandisse“
<http://www.muurileht.ee/sonny-the-sunsets-laaneranniku-farmist-san-francisco-kaudu-viljandisse/>
- 15.09.2014 Viljandi Linnavalitsuse ajaleht: „Viljandi Music Walk kutsub rahva tänavatele“
http://www.viljandi.ee/documents/36926/3264526/linnaleht_september2014.pdf/1b50be6a-5eaa-463d-9fcf-4ae1dd270397
- 16.09.2014 Sakala: „Nädalavahetusel on Viljandis oodata kultuurimõllu“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2921877/nadalavahetusel-on-viljandis-oodata-kultuurimollu>
- 18.09.2015 Mürileht: „Tuumalaat perifeerias“
<http://www.muurileht.ee/tuumalaat-perifeerias/>
- 18.09.2015 Postimees: „Tulekul otseülekanne: Neli kontserti Viljandi Music Walkilt“
<http://kultuur.postimees.ee/2924939/tulekul-otseulekanne-neli-kontserti-viljandi-music-walkilt>
- 19.09.2014 ERR Terevisioon: „Jan Helsing“
http://etv.err.ee/v/meelelahutus/terevisioon/terevisiooni_lood/c3fc23e6-54b1-441b-9ee7-42d232c8c996
- 19.09.2014 ERR Kultuuriportaal: „Täna õhtul väntab enda käima II Viljandi Music Walk“
<http://kultuur.err.ee/v/muusika/bea3450b-a497-48f4-9ac3-4662ed845f2a>
- 18.09.2015 Sakala: „Ameeriklased ravivad suve lõpu pohmelli“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2926191/ameeriklased-ravivad-suve-lopu-pohmelli>
- 20.09.2015 Sakala: „Viljandis algab kogu päeva kestev kultuurimõll“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2926833/viljandis-algab-kogu-paeva-kestev-kultuurimoll>

- 20.09.2015 Järva Teataja: „Vaata kuidas ans Andur muusikalisel jalutuskäigul rokib“
<http://www.jt.ee/2927119/vaata-kuidas-ans-andur-muusikalisel-jalutuskäigul-rokib>

Järelkajastused:

- 20.09.2015 Sakala: „Hilisõhtused ratturid tõmbasid linnarahva tähelepanu“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2926703/hilisohtused-ratturid-tombasid-linnarahva-tahelepanu>
- 20.09.2015 Sakala: „Isa ja tütar avasid festivali“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2927091/isa-ja-tutar-avasid-festivali>
- 20.09.2015 Sakala: „Festival jätkus tavatutes paikades“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2927293/festival-jatkus-tavatutes-paikades>
- 20.09.2015 Sakala: „Viljandi sai paarikümne turu võrra rikkamaks“
<http://www.sakala.ajaleht.ee/2926925/viljandi-sai-paarikumne-turu-vorra-rikkamaks>
- 20.09.2015 ERR, Aktuaalne Kaamera: „Viljandi Music Walk täitis linna meluga“
<http://kultuur.err.ee/v/muusika/7e636c86-cb28-484e-858c-728df2d4820e>
- 22.09.2014 Helilaine: „Viljandi Music Walk. Tavatu varasügis Viljandis“
<http://helilaine.ee/artiklid/viljandi-music-walk-tavatu-varasugis-viljandis/>

Lisa 5 Pressiteade

Viljandi Music Walk kuulutas välja festivaliprogrammi

Sel aastal kahepäevaseks pikendatud väikefestival Viljandi Music Walk hõlmab endas lisaks muusikalisele programmile ka Tour d'Õo rattasõitu ja Eesti esimest tänavaturgude päeva. 19. septembri õhtul saavad kõik huvilised jalgratastel tuuritada mööda öist linna kui Tallinnas populaarne Tour d'Õo rattasõit toimub esimest korda ka Viljandis. Laupäeval, 20. septembril muutub aga kogu linn laadaplatsiks kui Viljandis toimub tänavaturgude päev, millest võivad osa võtta samuti kõik soovijad nii ühel kui teisel pool letti.

Festivali põhiprogramm saab alguse 20. septembril kell 14.00 kui Rohelise Maja Kodukohviku hoovis astuvad üles Robert ja Lotte Jürjendal. Järgmine kontserdiga alustab 16.00 Viljandi taaskasutuskeskuse kaarhallis Paide indiebänd Ans. Andur. Keslinna kooli algklasside maja hoovil toimuval välikontserdil esineb kaks ansamblit - Malcolm Lincoln ja Jan Helsing. Päeva

lõpetab suurem pidu Koidu seltsimajas ja raamatukohvikus Romaan, kus saab osa kolmest kontserdist ja tantsulisest DJ-programmist. Koidus esinevad oma uut albumit esitlev Cirkel, karismaatilise art-punkari Chungini juhitud St. Cheatersburg ja Ameerika Ühendriikidest siia saabuv Sonny & The Sunsets. Viimase puhul on tegemist indie-maailmas kõrgelt hinnatud artistiga, kelle viimast indie-kantri-popi-segust albumit „Antenna To The Afetrworld“ on saatnud suur müügiedu ja kõrged hinded kriitikute poolt üle maailma. Lisaks saab Koidu seltsimajas muusika taustaks nautida Viljandi linnaruumi teemalist visuaalselt programmi.

Viljandi Music Walk on ellu kutsunud, et pakkuda vaheldust traditsioonilisele „bänd+DJ“ peoformaadile ja kutsuda inimesi nautima sügisealguse väikelinna meeleolusid. Eelmisel aastal alanud festival võeti publiku poolt hästi vastu – kokku osales siis veel ühepäevasel „muusikalisel jalutuskäigul“ ligi 1000 huvilist. Festivali idee on lisaks muusikaliste elamuste pakkumisele meelitada inimesi liikuma ja linnaruumi täiesti uue nurga alt avastama. Tänavu lisandunud tänavaturgude päeva üritusega loodetakse kaasata ka initsiatiivikaid kohalikke, et üritus saaks veel kaalukam ja annaks rohkem põhjust turismihooaja välisel ajal Viljandit külastada.

Lisa 6 Fotod sündmusest





SUMMARY

Viljandi Music Walk (VMW) 2014 took place in September 19-20th in the city of Viljandi and its different places. VMW is a cool musical walk in autumnal small city, with bright and good atmosphere. It presents you parks, gardens, houses, cafes and totally different routes, which you may now know. Also there was printed a special map for introducing all our concert places and routes.

VMW festival was organized by NGO Heegeldajad. NGO includes three people, myself, Erki Pruul and Annika Aru. There were also two project managers Kadi and Gregor and a lot of volunteers, who helped us making the festival true. Volunteering also gave a great self-achievement opportunity to our helpers, especially to young cultural management students. Our main team workflow was good and everything went smoothly, there were no bigger problems.

I can say that our second VMW went well. It means that we involved more locals and local organizations, including city administrations. All our concerts were full, street fleamarket went well and tour d'ÖÖ bicycle ride was more popular than we could imagine. I'm also very proud that we got a culture prize from the city of Viljandi, which shows our good cooperation and our festivals importance, including value.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Oliver Kivimäe

(sünnikuupäev: 29.04.1992)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose
Viljandi Music Walk 2014,

mille juhendaja on Marju Mäger,

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
- 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **18.05.2015**