

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Hege-Lee Paiste

MULTIMEEDIA KUNSTINÄITUSE “KONDAS 120”

PRODUTSEERIMINE

Loovpraktiline lõputöö

Juhendaja: Tiiu Männiste, PhD

Nooremlektor

Kaitsmisele lubatud:.....

Viljandi 2021

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONIANALÜÜS	5
1.1. Organisatsiooni tutvustus ja struktuur	5
1.2. Organisatsiooni missioon, visioon ja eesmärgid	7
1.3. Organisatsiooni eelarve	8
1.4. Viljandi sotsiokultuuriline kontekst	10
2. PROJEKTI TUTVUSTUS JA ANALÜÜS	11
2.1. Projekti sünnilugu	11
2.2. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju	11
2.3. Konkurents	13
3. NÄITUSE PRODUKTSIOON	14
3.1. “Kondas 120” kontseptsiooni areng	14
3.1.1. Esialgne kontseptsioon	14
3.1.2. Lõplik kontseptsioon	15
3.2. Tegevuskava	15
3.3. Loominguline ja tehniline ettevalmistus	17
3.4. Turunduskommunikatsioon	19
3.5. Meeskonnatöö analüüs	21
3.6. Eelarve ja selle täitmine	23
3.7. Kontroll ja Aruandlus	26
3.8. Näituse läbiviimine ja tagasiside	27
3.9. Koroona mõju projektile	28
3.10. Riskianalüüs	30
4. ENESEREFLEKSIOON	33
KOKKUVÕTE	35
KASUTATUD ALLIKAD	37

LISAD	39
Lisa 1. Väliinstallatsioonid Viljandi linna tänaval. Allikas: Erakogu	39
Lisa 2. Paul Kondase autoportree Koidu Seltsimaja lavatornil. Allikas: Raamatubaar Romaan	40
Lisa 3. Projekti “Kondas 120” avaliku ürituse luba. Allikas: Erakogu	41
Lisa 4. Projekti “Kondas 120” panoraamekraani joonis. Allikas: Erakogu	45
Lisa 5. Projekti tegevus ja ajakava. Allikas: Erakogu	46
Lisa 6. Paul Kondase luule ja ajaleheartikkel. Allikas: Kondase Keskus	51
Lisa 7. Stsenariumi koostamine Kondase Keskusest saadud materjalidega. Allikas: Erakogu/ Kondase Keskus	53
Lisa 8. Projekti turundusplaan	54
Lisa 9. Multimeedia kunstinäituse “Kondas 120” plakat	55
Lisa 10. Pressiteade	56
Lisa 11. Meediakajastused	57
Lisa 12. Meeskonna nimekiri	59
Lisa 13. AWstuff särk	60
Lisa 14. Projekti täidetud eelarve	61
Lisa 15. Kultuurkapitali rahastustaotlus	62
Lisa 16. Sponsorluskiri	66
Lisa 17. Piletihinna muutmise taotlus	67
Lisa 18. Litsentsileping	68
Lisa 19. Projekti “Kondas 120” riskianalüüs	71
SUMMARY	73

SISSEJUHATUS

Käesolev töö on üks osa minu TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala lõputööst. Diplomitöö kirjalik osa kajastab minu projektijuhtimise tegevust multimeedia kunstinäituse “Kondas 120” produtsendina ja näituskorralduse erinevaid etappe.

Projektiks ettevalmistumine algas 2019. aasta septembrikuus ja kestis kuni 2020. aasta detsembri lõpuni. Multimeedia kunstinäitust “Kondas 120” eksponeeriti Viljandi linnas Kondase Keskuses perioodil 27.09.20-28.10.2020. Algupäraselt pidi näitus olema eksponeeritud 2020. aasta märtsikuu lõpus (31.03.20-30.04.20), mil Viljandi naivistlikul kunstnikul Paul Kondasel täitus 120. aastat sünnist. Tingitud märtsikuus kehtestatud eriolukorrast lükkus multimeediaetendus edasi. Projekt sündis koostöös MTÜ Kultuur aitab hingata, TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja Kondase Keskusega.

Töö eesmärk on tutvustada ja analüüsida ühe innovaatilise kunstinäituse korraldamise ja läbiviimise protsessi. Töö jaotub viieks suuremaks peatükiks. Esimene kirjeldab organisatsioone Sakala Keskus ja Kondase Keskus, kellega koostöös näitus sündis. Teine kirjeldab ja analüüsib projekti sünnilugu ja mõju ühiskonnas. Kolmandas peatükis tutvume näitusele eelneva tegevuskavaga ja korraldamisega kaasnevate riskidega ning näituse sisuloomise ja tehnilise ettevalmistusega. Samas peatükis annan ülevaate ka näituse turundusplaani ja meeskonnast. Peatüki lõpus teen ülevaate finantsteemadest, st eelarve planeerimine ja täitmine ning projekti lõpetamine. Peatüki lõpp käsitleb koroonapandeemia mõju analüüsimist ja riskianalüüsi. Neljandas peatükis teostan eneserefleksiooni ning kokkuvõttes tutvustan ettevõtmise pikemaid plaane. Teoorias toetun B. Kolbi, A. Vihalemma ja P. Kotleri turundusraamatutele; A. Perensi, J. Liigandi ja I. Brooksi organisatsiooni õpetustele. Lisaks kasutan organisatsioonide arengukavasid, veebilehti, trükimeedias ilmunud artikleid.

1. ORGANISATSIOONIANALÜÜS

1.1. Organisatsiooni tutvustus ja struktuur

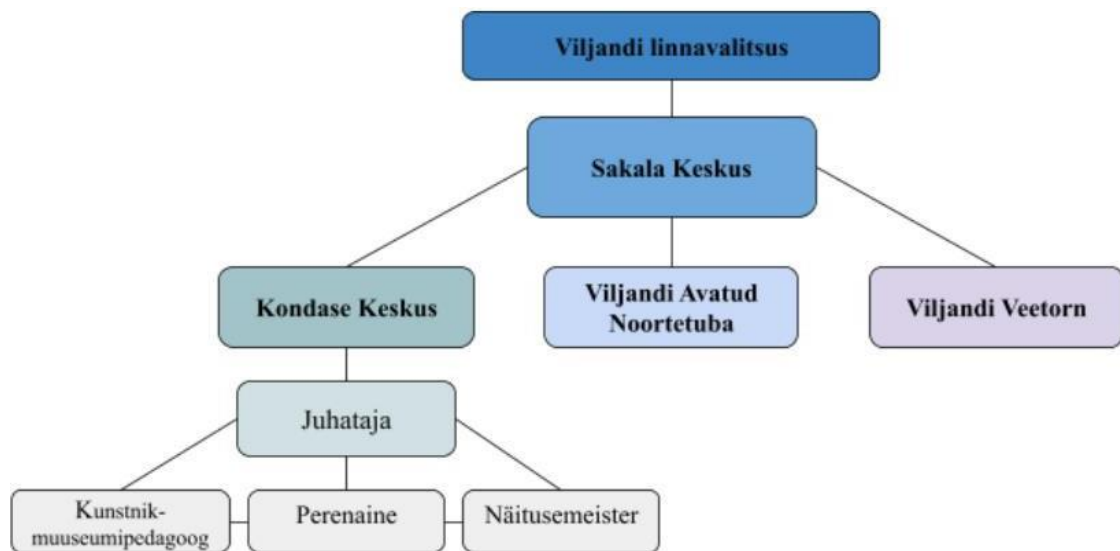
Kondase keskus loodi 2003. aastal Viljandi Linnavalitsuse, Viljandi kunstnike ühenduse „Kirikyyt“, Viljandi muuseumi ja Viljandi Jaani kiriku koguduse koostöös. Kondase Keskus asub 1895. aastal ehitatud Jaani kiriku pastoraadihoones. Keskusel on kasutuses 14 ruumi, sealhulgas kolm koridori ja veranda, neist 1 ruum on püsinäituse ning 7 vahetuvate näituste ruumid. (Kondase Keskuse arengukava 2017- 2020)

Viljandis asuv kunstikeskus tegeleb professionaalse ja kohaliku kunsti ning kultuuriajalooliste nähtuste tutvustamisega. Muuseumi väljapanekute amplituuda ulatub klassikalisest maalikunstist, arhitektuurist, käsitööst, kontseptuaalsest kaasaegsest kunstist Kondase keskuse erilises fookuses oleva autsaiderkunstini. Alates 2019. aasta algusest on Kondase keskus Euroopa Autsaiderkunsti Assotsiatsiooni liige. (Kondase Keskuse arengukava 2017- 2020)

Organisatsiooni struktuuri loomine on viis, kuidas meeskonda jaotatakse töörühmadeks ning korraldatakse süstemaatiline aruandlus ja organisatsioonis jaotatud võimusuhted, mis seob rühmi, kes organisatsioonis koos töötavad, selgitab Ian Brooks raamatus (lk 202) “Organisatsioonikäitumine” mõistet “organisatsiooni struktuur” ning lisab samas, et selle tulemusel saab iga töörühm endale omanäolise identiteedi. Lisaks tõstab see üksikisikute ning rühmade omavahelise kommunikatsiooni kvaliteeti ja selle eesmärk tõhustada paremat tööülesannete jaotust nii, et iga indiviidi panus organisatsioonis oleks rakendatud kõige efektiivsemal viisil. (Brooks 2008)

Alates 2011. aastast kuulub Kondase keskus Viljandi linnavalitsuse haldusalas olevasse Sakala Keskuse koosseisu. Sakala Keskusel on 3 mehitatud allüksust: Kondase Keskus, Viljandi Avatud Noortetehas ja Viljandi Vana Veetorn. (Sakala Keskuse arengukava 2021-2025) (*Vaata joonis 1*)

Kondase Keskuses on 4 töökohta: juhataja, näitusemeister, kunstnik-muuseumipedagoog ja perenaine. Kondase keskuse põhitegevuseks on näitustegevus. (Kondase Keskuse arengukava 2017- 2020) (*Vaata joonis 1*) Tegemist on multifunktsionaalse organisatsiooni struktuuriga, mille põhiliseks tunnusjooneks on vertikaalne lõimitus ehk eritoimingute koondamine ühe ettevõtte kontrolli alla (Brooks 2008).



Joonis 1. Viljandi linnavalitsuse haldusalas oleva Sakala Keskuse struktuur

Kondase Keskuse puhul on tegemist tsentraliseeritud organisatsiooni allüksusega, mis kuulub Sakala Keskuse haldusalasse. Sakala Keskus omakorda kuulub Viljandi linnale. “Tsentraliseeritud organisatsioonis hoiab juhtkond kontrolli oluliste otsuste üleüldiselt enda käes. Tsentraliseeritud struktuuris on üldine kontroll mõne üksiku inimese käes...sellise süsteemi eelis on, et otsused on tõenäoliselt järjekindlamad ning madalamatel astmetel peaks töö olema lihtsam.”(Brooks 2008) Kondase Keskuses algatatud muudatused suunatakse Sakala Keskuse juhtkonnale, kus omakorda Viljandi linnavalitsuse istungil teemad püstitatakse. Kondase Keskusega konsulteeritakse otsuste osas, mis neid puudutavad, kuid otsustamisõigus on siiski Viljandi linnal.

Kondase Keskus on väike organisatsioon, millest tulenevalt on organisatsioonis vähene spetsialiseeritus ehk vähe erinevaid spetsialisti rolle, kellel on kõrge spetsialiseerumisaste (Brooks 2008). Keskuses töötab vähe inimesi ning sellest tingituna on olenemata tööjaotusest mõned ülesanded jagatud vastavalt ajalisele võimalusele.

Viljandi linnavalitsus tervikuna ja Sakala Keskuse alla kuuluv Kondase Keskus on erinevate formaliseerituse astmetega. Kondase Keskuses järgitakse asutuse põhikirja ja toimitakse vastavalt aastaplaanile. Võrreldes erinevate riiklikul tasemel olevate institutsioonidega on Kondase Keskus madala formaliseerituse astmega. “Formaliseeritus on organisatsiooni kalduvus luua ja teha kohustuslikuks kirjalikke reeglistikke ja protseduure, mis määravad kindlaks, kuidas töö peab olema korraldatud.” (Brooks 2008, lk 204)

1.2. Organisatsiooni missioon, visioon ja eesmärgid

Organisatsiooni iseloomustab tema missioon, visioon ja eesmärgid. Missioon on juhis, mis määrab mida, kelle heaks ja miks tehakse ning on seotud asutuse väärtustega. (Vadi, 2001)

Kondase keskuse missiooniks on olla Eesti ainus mitteprofessionaalsele ehk autsaiderkunstile ja naivistlikule kunstile keskenduv kunstimuseum. Lisaks sellele on nende soov professionaalsest kunstist väljapoole jäävat loomingulist tegevust uurida ja tutvustada nii Eesti kui ka Euroopa kunsti- ja kultuurihuvilistele. (Sakala Keskuse arengukava 2021-2025)

Kondase Keskuse missioon määratleb selgelt organisatsiooni olemuse, peegeldab selle liikmete huvi ja määratleb turu ning kliendid ehk tarbijad. Toetudes M. Vadi õpikule “Organisatsioonikäitumine”, selgub Kondase Keskuse missioonist ka organisatsiooni uskumused ja väärtused ning kuidas tarbijate vajadused rahuldatakse.

Organisatsiooni visioon on vaade organisatsiooni tulevikule, mis peegeldab organisatsiooni strateegilisi kavatsusi ja näitab, milliseks organisatsioon tahab kujuneda pikaajalises perspektiivis. Visiooni keskseks elemendiks on organisatsioonile olulised väärtused ja sobivad käitumisstandardid. (Vadi, 2001)

Kondase keskuse visioon on olla rahvusvaheliselt tuntud kunstikeskus, mis tegeleb kunsti tutvustamise, eksponeerimise ja Eesti autsaiderkunsti uurimisega, olles selle valdkonna eksperdik. Keskuse rahvusvaheliste koostööpartnerite arv on suurenenud ning ollakse atraktiivseks residentuuriks väliskunstnikele. Laienenud on keskuse kasutuses olev üldpind. (Sakala Keskuse arengukava 2021-2025)

Organisatsiooni eesmärgid määravad ära organisatsiooni koostisosade iseloomu, tegevuse sisu ja mitmed muud küljed. (Vadi, 2001) Kondase Keskusel puuduvad ametlikud eesmärgid.

1.3. Organisatsiooni eelarve

Kondase keskust finantseerib Viljandi Linnavalitsus. Keskuse tegevust on alates 2004. aastast toetanud ka Eesti Kultuurkapital ning Eesti Kultuuriministeerium. Kondase Keskuse 2020. aasta eelarves kajastub 28 197 eurot tulu, mis tulevad järgmiselt allikatest: piletitulu (7500 €), Eesti Kultuurkapitalilt ja teised valitsussektorisse kuuluvatelt avalik-õiguslikelt institutsioonidelt (8400 €), tasulised teenused (765 €), muud tulud kultuurialasest tegevusest (7140 €), riigiasutustelt (1792 €) ja kohaliku omavalitsuse üksustelt (2600 €). (Vaata joonis 2)

Kondase Keskuse 2020. aasta kulud moodustasid summana 90 769 €. Kuluallikateks on tööjõukulud (43 507 €), töötajate sotsiaalmaks (19307 €), töötajate töötuskindlustusmaks (468 €), bürookulud (225 €), sidekulud (245 €), postikulud (13 €), administreerimiskulud ja pangateenused (762 €), koolituskulud (125 €), andmesidekulud (593 €), inventarikulud (522 €), kultuuri- ja vaba aja sisustamise kulud (18107 €), muud kulud (6500 €), kodumaised lähetused (40 €) ja välismaised lähetused (355 €). (Vaata joonis 2)

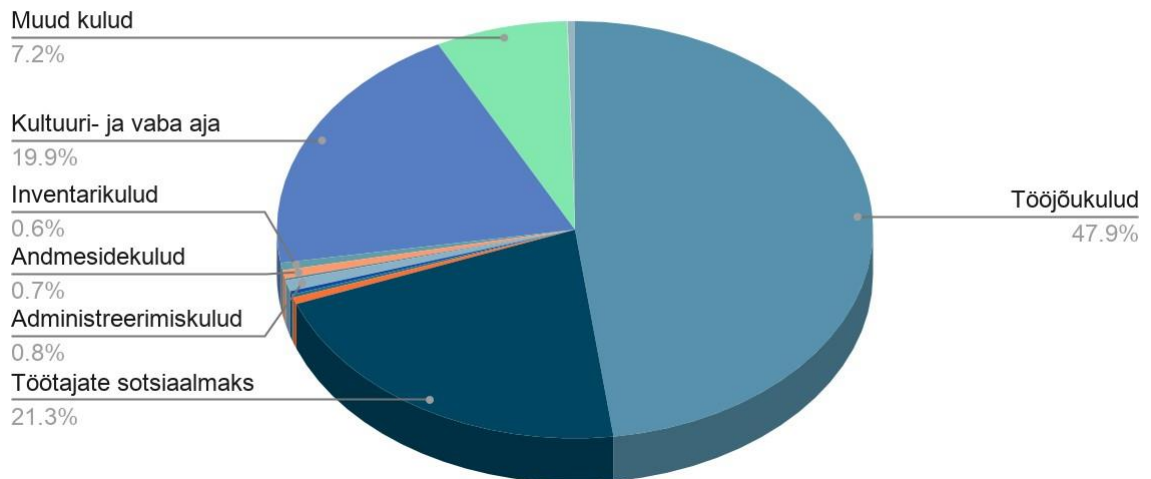
Kondase Keskuse 2020. aasta eelarve tulujaotus



Joonis 2. Kondase Keskuse peamised tulud 2020. a (%). Allikas: Kondase Keskus

Kondase Keskuse kulud ületavad tulusid 62572 € ulatuses. Kondase keskuse peamiseks kululiikideks on tööjõukulud (koos maksudega), administreerimiskulud, andmesidekulud, inventarikulud, kultuuri-ja vaba ajakulud ja muud kulud. Keskuse juhi M. Vallikivi sõnul kaetakse suur osa keskuse kulusid Viljandi linnaeelarvest (Vaata joonis 3).

Kondase Keskuse 2020. aasta eelarve kulujaotus



Joonis 3. Kondase keskuse peamised kululiigid 2020. a (%). Allikas: Kondase Keskus.

1.4. Viljandi sotsiokultuuriline kontekst

Viljandimaad tuntakse nii Eestis kui ka väljaspool Eestit kultuurikoldena, mille ilmet kujundavad ühelt poolt Viljandi linnas Eesti Pärimusmuusika Keskus, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia, Ugala teater, Rahvakultuuri Keskus ja igasuvine pärimusmuusika festival ning teisalt maakonnas tegutsev aktiivne rahvamajade ja seltside võrgustik koos Mulgi Kultuuri Instituudi ja teiste asutustega. Arengukava seisukohast on Viljandi kultuurielu aktiivsus ning mitmekesisus linnale tulu ja populaarsust toov. Kuid sündmuste paljususest tingituna, tekib sündmusmaastikul tihe konkurents erinevate kultuuriasutuste vahel. Konkurents jäävad ellu vaid elujõulisemad organisatsioonid, mis on jätkusuutlikumad. Ainult aeg annab selgust, millised pakkujad jäävad turul püsima. (Viljandimaa – Arenev päris Eesti. Viljandi maakonna arengustrateegia)

Viljandi linn on enda arengukavas toonud välja, et olles avatud, arenev ning eripalgelise kultuurieluga linn, kus tagatakse erinevaid võimalusi kultuurielu loomiseks ning tarbimiseks, on kultuurivaldkonna eesmärgiks kultuurilise mitmekesisuse ja traditsioonide hoidmine. (Viljandi linna arengukava 2020-2025)

Viljandis toimub arvukalt kultuurisündmusi, mille korraldamises osalevad erinevate tegevussuundadega kultuuriasutused. Neist tuntumad asutused on riigiteater Ugala, Sakala Keskus, Pärimusmuusika Ait, muuseum Kondase Keskus, Raamatubaar Romaan, Viljandi linnaraamatukogu, kunstimuuseum Ruki galerii, Viljandi Muuseum ning Mulks Vinoteek. Lisaks eelnimetatud organisatsioonide enda korraldatud sündmustele, toimuvad ka nendes kohtades sündmused, mis pole nende asutuste enda poolt produtseeritud, vaid sündinud koostöös väljaspoolt maja organiseerijatega. Tänu sellele on tagatud Viljandi kultuurielu mitmekesisus.

2. PROJEKTI TUTVUSTUS JA ANALÜÜS

2.1. Projekti sünnilugu

Idee luua multimeedia kunstinäitus sündis 2017. aastal, mil jõudsin järeldusteni audiovisuaalse hariduse omandamise efektiivsusest. 21. sajandi tehnoloogiaajastul pole enam tavaline õppeformaad piisavalt efektiivne, et õpetada lapsi, kes on üles kasvanud nutiajastul. Liigse infoküllusega võideldes on paratamatu, et suurem osa päeva jooksul omandatud teadmisi ununevad. Antud olukorras on tegemist paratamatu faktiga, mille vastu ei tasu võidelda. Lahendusena pakun välja, et kultuur tuleb “inimesele vastu” vastu ning võtab uue, tehnoloogilise formaadi inimesteni jõudmiseks.

Projekt “Kondas 120” kontseptsioon valmis 2018. aastal, mil produtsent töötas Viljandi linnas giidina ja korraldas ekskursioone ka Kondase Keskuses. Paul Kondas on rahvusvaheliselt tunnustatud naivist, kes pole siiski laialdaselt tuntud. Projekti ideeks oli luua uus formaad unustatud ja vähetuntud kunstniku sünniaastapäeva puhuks. Projekt kompis piire uudse ja Eestis vähekasutatud formaadi rakendamisel naivistliku kunsti populariseerimisel. Projekt oli eksperiment katsetamaks uudset informatsiooni edastamist nii turismi kui ka hariduslikus aspektis.

2.2. Sündmuse sotsiaalmajanduslik mõju

Kultuurisündmused omavad lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele olulist mõju ka kohalikule majandusele. Sündmuste produtseerimine parandab piirkonna staatust, elavdab turismi ning tõstab kohalike ettevõtete, eeskätt teenusepakkujate, kasumit. (Josing 2012, lk 3-6). Toetudes Eesti Konjunkturiinstituudi 2012. aastal avaldatud aruandele (lk 15), analüüsin multimeedia kunstinäituse “Kondas 120” ühiskondlikke mõjusid. Täpseid uuringuid näituse tarbeks pole tehtud, seega toetun projekti eelarvele, MTÜ makstud maksudele ning isiklikule kogemusele ja hinnangule.

Projekti “Kondas 120” suurimaks majanduslikuks mõjuks oli käibe kasv tänu turistide saabumisele Viljandisse. Mõju oleks olnud tunduvalt suurem, kui poleks olnud koroonapandeemiat. Turistide saabumisega suureneb lisakäive kohalikel kaubandus, toitlustus- ja majutusasutustel. Kaugemalt Viljandisse reisides kasutatakse transpordivahendina isklikku autot või ühistranspordivahendit, mis tekitab lisakäivet transpordi- ja kütuseettevõtjatele.

Näituse korraldamine omandas ka sotsiaalset mõju, panustades Viljandi linna, koostööpartnerite ja Kondase Keskuse maine kasvu. Näituse külastamine võib olla üheks peamiseks ajendiks Viljandi tülles, tänu millele satutakse võib-olla näiteks esimest korda Ugalasse, lossimägedesse või ka raamatubaar Romaani ja saadakse teadlikumaks Viljandist kui turismisihtkohast.

Projekti üheks õilsaks eesmärgiks oli tutvustada Eesti ajalugu ja rahvusvaheliselt tunnustatud naivisti Paul Kondast, seda tehes kanname ja anname edasi tulevastele põlvvedele Eesti kultuuripärandit. See on nii Viljandi maakonnale kui ka linnale suur uhkus ja tõhus mainekujundus ning samal ajal toob ka lisandväärtusena Eesti kultuurimaastikule uudse ja kaasaegse kunstinähtuse, mis toimib nii hariduslikus kui ka meelelahutuslikus formaadis. Näituse külastamisel võib olla mõju ka individualistlikul tasandil pikas perspektiivis - näituse hariv sisu võib olla suunavaks abivahendiks karjäärivalikul ja aitab noorte hariduslikku tausta tugevdada.

Kohalikel elanikel, noortel, kunstihuvilistel, Paul Kondase sugulastel ja tema kunstni austajatel ning naivisminautlejal on suur huvi ja osalus sündmusega seotud tegevustes, mis suurendab sidet näitust külastavate inimestega. Silmaringi laienemine, uued arendavad kogemused ja head emotsioonid avaldavad näituse külastajatele positiivset psühholoogilist mõju ja aitavad hoida ja parendada inimeste heaolu ja tervist.

Näituse negatiivseks mõjuks oli ühekordsete reklaamtrükiste valmistamine kahel perioodil: märtsis enne koroonapandeemiat ning uuesti sügisel enne näituse eksponeerimist. Näituse ootamatu edasilükkumise tõttu raisati liigset paberit trükiste valmistamiseks. Lisaks sellele kulutati palju kütust transpordile, mida polnud võimalik vähendada.

Meeskonnaliikmed asusid eri Eesti otsades ja olid produktiivsema meeskonna töö nimel sunnitud kütust kulutama.

2.3. Konkurents

Hariduslikke multimeedia kunstinäituseid pole Eestis tehtud ning ainuke sellesarnane on Saksamaalt imporditud rändnäitus “Monet2Klimt”, mis asub Tallinnas. (Monet2Klimt 2017) Näitus “Kondas 120” on esimene eestimaine omanäoline näitus, kus on rakendatud nii videot, pilti, heli ja teksti, et edastada hariduslikku informatsiooni meelelahutuslikul viisil.

Kohalikul tasandil on konkureerivateks näitusekorraldajateks Rüki Galerii, Viljandi muuseum ja Viljandi raamatukogu näitusesaal (Viljandi linnaraamatukogu 2019). Neist kõige lähemal meelelahutuslikule näitusele on Rüki Galerii (Rükii galerii 2020), mis tegeleb kaasaegse kunsti näitamise ja müügiga. Kõige harivam muuseum on aga Viljandi muuseum (Viljandi muuseum 2018), mis tegeleb kodulehe sõnul “looduse, ajaloo ning tänapäeva kohta käiva materjali kogumise, säilitamise ja teaduslik läbitöötamise ning selle populariseerimisega ekspositsioonide, näituste, trükiste ja teiste kommunikatsioonivahendite kaudu”. (Viljandi muuseum 2018)

Suurimaks konkurendiks peetakse organisatsiooni, mis sarnaneb ettevõttega kõige rohkem, müüb toodet sarnasele sihtgrupile ning rakendab samalaadset turundusmeetmestikku (Kotler 2002, lk 87). Kondase Keskuse suurimaks konkurendiks on Viljandi muuseum ja Rüki galerii. Mõlemas asutuses eksponeeritakse sarnasele sihtrühmale suunatud näituseid ja organisatsioonid kannavad sarnaseid väärtuseid. Väiksemad konkurendid on kõik Viljandi linna kultuuriasutused sel perioodil, kuid produtsent nägi teiste lisasündmuse toimumises pigem potentsiaali spontaanseks publikuks ehk küllastajateks, kes avastavad siin viibides Kondase Keskuse. Projekt püüdis tähelepanu eelkõige uudse kunstiformaadiga, mis tagas sellega erinevuse teistest tol perioodil toimunud näitustest ja üritustest.

3. NÄITUSE PRODUKTSIOON

3.1. “Kondas 120” kontseptsiooni areng

3.1.1. Esialgne kontseptsioon

Esialgses kontseptsioonis pidi “Kondas 120” projekt toimuma 31. märtsil. Plaanis oli teha kuu aega kestev (31.03.2020 - 30.04.2020) multimeedia näitus Kondase keskuse suures saalis. Juubelinäitus pidi olema avatud iga päev ning kujutama endast 360' (kraadi) toimuvat katkematut multimeediaetendust, milles on animeeritud nii Kondase tuntumad, kui ka vähem tuntumad teosed, mille taustaks kõlab vaheldumisi nii Pauli kirjutatud luule, kui ka muusika ja lugu, mis tutvustab Paul Kondase maalide tausta.

Püsinäituse avamine pidi toimuma 31. märtsi õhtul ka Viljandi linna tänavatel, mil linn on jäänud hämaraks. Kondase Keskuse juurde viiva Lossi tänava majade seintele pidi projitseerima Paul Kondase maalide karakteritest “seltskonna”, mis juhatavad külastajad näitusele. (Vaata lisa nr 1) Keskuse juurde jõudes toimub maja ees eraldiseisev Paul Kondase mõttemaailma avav multimeediashow, mis on projitseeritud maja fassaadile. Muuseumi sisenedes pakutakse külalistele torti ja morssi ning pakutakse võimalust näha tasuta 360' näitust.

Lisaks sellele oli plaanis koostöös TÜ VKA multimeediatudengitega projitseerida kultuuriakadeemia peamaja 2. korruse nurgapealsesse loenguruumi järjestikku seisvad “Maasikasööjad”, kes pilgutavad silmi, maasikad käes. Samuti oli algses plaanis kavas kuvada Paul Kondas kohalikku raamatubaari Romaan (Vaata lisa nr 2).

3.1.2. Lõplik kontseptsioon

31. märtsil toimuma pidanud projekt lükkus pool aastat edasi ning toimus lõplikult 27. septembril 2020. Varasemalt planeeritud Lossi tänava väliinstallatsioon osutuks liiga kalliks ja ohtlikuks (konstruktsioonide ebatavalisus, tehnika pole ilmastikukindel) ning eeldas liigset logistikat. Avamise õhtul ühekordselt toimuma pidanud multimeediashow Kondase Keskuse fassaadil sai teosena valmis, kuid ei saanud Viljandi linnavalitsuselt näitamise õigust ega avaliku ürituse luba (vaata lisa nr 3). Otsus oli tingitud ennetustööst ja soovist vältida koroonaviiruse levikut. Sellest tulenevalt jäi ka pidulik näituse avamine avalikus ruumis ära ning ilma igasuguse tähistamiseta avati näitus, mida oli võimalik igal päeval vaatamas käia.

Näituse esimese nädala jooksul projitseeriti TÜ Viljandi kultuuriakadeemia peamaja 2. korruse klaasseinale teos “Maasikasööjad” ja Raamatubaar Romaani lavatornile Paul Kondase autoportree.

Projekti püsinäituse algsest 360° ekraanist sai 120-kraadine ekraan. Muutus oli tingitud Kondase Keskuse püsinäituse saali ruumipuudusest. 360° projitseeritav ekraan oleks piiranud näituse külastajate arvu maksimum 5-ni ja poleks taganud näitusele piisavat tulu. Kokkulepitud ja lõplik panoraamekraan valmis 120- kraadine, mõõtudega 2,5 x 9 meetrit ning mahutas saali 30 inimest. (Vaata lisa 4)

Näituse teose pikkus oli 30 minutit ja koosnes algselt planeeritud visioonist: Paul Kondase eluloost, luulest, muusikast ja maalidest. Audiovisuaalne näitus valmis ka inglise keeles.

3.2. Tegevuskava

Kui projekt oli septembrikuu lõpus kaardistatud, algas projekti plaanimine. Projekti kaart annab esimese ülevaate kogu projektist ning on esimeseks abivahendiks, mis aitab projekti ideed konkretiseerida. Plaanimine võimaldab anda projektile struktuuri, jälgida tegevusi ja võtta kasutusele meetmeid (Perens 2001, 79) “Iga projekti plaanimise esimesel etapil tuleb vaadelda, kas projekti on võimalik läbi viia ühe või mitme projektirühmaga” (Perens 2001,

82) Projekti “Kondas 120” jaoks oli vaja ühte projektirühma, millest tulenevalt määrati projekti peaülesanded ja nende ülesannete täitmise järjekord. Multimeedia kunstinäituse valmimise ülesanded jaotusid kolmeks alamkateooriaks, mis täitsid ühist eesmärki, et eksponeerida juubelinäitus. Ülesanded jaotusid järgmistes kategooriates: ekraani ehitus, audiovisuaalteose loomine ja administratiivne töö kogu projekti vältel. Alamkateooriate tegevuste kulgu jälgiti kolmese struktuurina: 1) eeltööd, 2) põhitööd, 3) lõpetamine. “Eeltööd, põhitööd ja lõpetamine” kolmene struktuur aitab paremini jälgida tegevuste kulgu ja paigutada kontrollpunkte, mis on vajalikud ootamatute muudatuste sisseviimiseks (Perens 2001, 85).

Multimeedia kunstinäituse ettevalmistused algasid 2019. aasta oktoobris Paul Kondase materjalide uurimisega. Idee konkretiseerimisel algas meeskonna kokkupanek ning läbirääkimised Kondase Keskusega ning sobiva MTÜ valimisega. MTÜ Kultuur aitab hingata sai sobivaks organisatsiooniks projekti rahastuse taotlemisel, töötasude maksmisel ja formaalse kommunikatsiooni läbiviimiseks.

Oktoobris alanud projekt pidi valmis saama poole aasta jooksul 31. märtsiks, mil oli Paul Kondase 120. sünniaastapäev. Rahastuse taotlemine algas 2019. aasta novembris ning kestis kuni 2020. aasta maini, näituse kontseptsiooni loominguine teostamine kestis kuni märtsikuu alguseni, mil sai valmis ka näituse jaoks ekraan. Näituse turundamine algas detsembrikuus projekti “Kondas 120” brändi loomisega, millele järgnes juba 2020. aasta alguses reklaami- ja müügitöö. Märtsikuu alguses, mil kõik oli valmis avamiseks, jõudis ülemaailmne koroonapandeemia ka Eestisse. 12. märtsil kuulutati Eestis välja esimene eriolukord, mil suleti teadmata perioodiks kõik asutused, v.a toidupood. Kogu “Kondas 120” meeskond jõudis tõdemusele, et näitus ja ka kunstniku sünnipäev tuleb edasi lükata teadmata ajaks. Suve möödudes äratasime projekti taas ellu. Näituse loominguine pool oli valminud juba märtsi alguseks ning suve lõpus oli vaja tegeleda ainult müügi- ja turundustööga. Näitust eksponeeriti perioodil 27.09-28.10.2020, sellele järgnes töötasude maksmised, rahastuse aruandluste esitamine, projekti lõpetamine ja projekti hindamine. (Vaata lisa 5)

3.3. Loominguline ja tehniline ettevalmistus

Näitus “Kondas 120” on inspireeritud Paul Kondase maalidest, luulest, eluloost ja kirjadest. (Vaata lisa 6) Esimestel kuudel tutvus produtsent materjalidega, mis talle oli antud Kondase Keskusest, ja filmiga “Pühapäeva maalijad”, milles on ainuke allesjäänud audiovisuaalne materjal kunstnikust. Neid analüüsid selgus lugu, mida hakkasime jutustama näituse külalistele. (Vaata lisa 7) Sellele järgnes piltide järjestusse panemine ja tekstide koostamine. Sellele protsessile järgnes stsenaariumi viimistlemine ja lihvimine, millega aitas tegeleda TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia lavastaja-tudeng Tõnis Veelmaa.

Kui stsenaarium oli paigas andsin juhised videokunstnik Carmen Seljamaale ja audiokunstnik Hannes Ivaskile, kes minu loodud stsenaariumi põhjal hakkasid looma animatsioone ja näituse visuaalset poolt. Sellele etapile eelnes piltide digitaliseerimine ja maalide tehnoloogiline lahti lõikamine videokunstnike assistentide poolt.

Näituse audioformaadi ülesehitusele eelnes sobivate näitlejate leidmine, teksti harjutamine ja sisselugemine. Teksti lugesid sisse kaks TÜ Viljandi kultuuriakadeemia näitlejatudengit (Maria Paiste ja Ruuben Joosua Palu): üks neist imiteeris Paul Kondase häält ja teine taustajutustajat. Tekst sai loodud ja sisseloetud ka inglise keeles.

Seejärel lindistati ka sisse Paul Kondasele omane viiulimuusika (Karoliine-Lisette Kõiv). Seda kasutati teose kestel meeleoluloojana. Viiulimäng oli inspireeritud Paul Kondase maalidest, nende taustainformatsioonist ja Mark Soosaare filmist “Pühapäevamaalijad”.

Sellele järgnes protsess, kus hakkasime sobitama omavahel audiot (Hannes Ivask) ja visuaali (Carmen Seljamaa ja Kerttu Kruusla). See protsess kestis kuni märtsi alguseni. Suur osa ettevalmistustest koosnes just lihvimisest ja näituse visuaalse poole täiendamisest.

Näitusesaali planeerimine algas saaliplaani ning ekraaniprojektsiooni loomisega. Selle tarbeks loos ehitusmeeskond esimese visandi ja tutvustas seda nii loominguisele kui ka tehnilisele meeskonnale ja tellitudrendifirmale Eventech. Algsest ideest ehitada 360 kraadi ekraan sai 120 kraadipanoraamekraan. Ekraani suuruse ja kuju otsustas lõplikult ruumi suurus ja soov mahutada võimalikult palju inimesi saali. Ekraani hinnapäringute käigus

selgus, et sobiva ekraani rentimine ületab eelarve tulusid ning ei ole mõeldav lahendus, millest tulenevalt jõuti meeskonnas otsusele, et ekraan tuleb ise valmistada.

Lõpliku ekraanikonstruktsiooni selgumisel asuti vajalike ettevalmistuste juurde. Ekraaniehitaja (Martin Nõmmik), tema assistent (Siimar Kivisild), videokunstnik ning produtsent selgitasid välja ekraani ehitamise ja hoiustamise jaoks sobivaim materjali. Valikus oli PVC kangas, pimendav kangas, spandex ja valge puuvillane lina. Kõige mõistlikumaks kujunes PVC kanga ostmine 30-meetrise rullina. Ekraan ehitati puidust talade ja PVC kangaga.

Detsembri keskpaigaks oli soetatud vajalikud materjalid ning algas prooviekraani ehitamine TÜ Viljandi kultuuriakadeemia Vilma majas. Saades kinnitust veebruari algul et ekraan sobib, asuti lõplikku ekraani ehitama. Ekraani polnud võimalik terves tükis transportida näitusesaali, millest tulenevalt ehitati ekraan üles septembrikuu lõpus Kondase Keskuses, 2 päeva enne näituse avamist.

Kui näituse sisu ja ekraan oli valminud, algas koostöö ekraaniehitajate ja tehnikarendifirma Eventechiga. Valminud audiovisuaalne teos oli vaja võimalikult korrektselt projitseerida panoraamekraanile, mis eeldas *videomappingut*. (*“Projektsiooni kvaliteet ja tugevus sõltub põhiliselt ekraani pinnast, projektori tehnoloogiast ja valgustugevusest. Videopildi kuju ja suurust saab eri vahenditega muuta. Seda kutsutakse videovastenduseks”* (video mapping)). (Videoprojektsioon 2021)

Kondase Keskuses asetati näitusesaali ekraanist 3 meetri kaugusele 30 tooli publikule. Toolide selja taga asus projektorite konstruktsioon, mis koosnes kahest projektorist, mis olid suunatud ekraanile. Ekraani taga asus nii projektorite kui ka kõlarite peapult, mille kaudu oli võimalik teose näitamist reguleerida. Kõlarid asusid publiku poolt vaadates nii paremal kui ka vasakul pool, moodustades oma positsiooniga stereoheli. Näituseruum oli ööpäevaringselt pimendatud riidega, mis oli asetatud akende ette. Publiku paremal käel asus väljapääsuuks, mille kohal oli ka sellele vastav “EXIT” märk. Näitusesaali uks oli valdava osa ajast lahti, et inimeseks saaksid vastavalt vajadusele liikuda.

3.4. Turunduskommunikatsioon

Turunduskommunikatsioon on tarbijale kõige silmapaistvam osa turundustegevusest. Kommunikatsiooni põhilisteks komponentideks on reklaam, pakkumise müügi parendamine, suhtlus tarbijaga multimeedia vahendusel ja nii edasi (Perens 1998, lk 132). Sündmuskorraldusel on õige publikuni jõudmiseks kõige olulisem turu segmenteerimine. Turu segmenteerimine aitab välja selgitada turul olevat konkurentsi ja potentsiaali ning mõista tarbijate vajadusi, püstitades turunduskommunikatsioonis lühi- ja pikaajalisi eesmärke. (Vihalemm 2008, lk 61).

Multimeedia kunstinäituse turundusplaan koostati 2019. aasta detsembrikuus. (Vaata lisa 8) Projekti põhiliseks sihtgrupiks olid noored vanuses 7-24 ning peamisteks organisatsioonideks nendega ühenduse loomisel olid koolid. Projekt oli hariduslik ja meelelahutuslik suund erinevas vanuses ja haridustasemega sihtgruppidele. Projekti põhilise eesmärgina säilis rahvusvaheliselt tunnustatud Eesti kunstniku tutvustamine noorematele põlvkondadele. Tulenevalt koroonapandeemiast said peamiseks sihtgrupiks lastega perekonnad mitte koolid, mis oli tingitud haridusasutuste hirmust kooliekskursioone korraldada.

Nagu eelpool mainitud, pandi ühiselt paika sihtgrupid: üliõpilased ja üldhariduskoolide õpilased. Sihtgrupi valitud üliõpilased sobisid juba seetõttu, et kunstinäitus oli kultuuriakadeemiaga koostöös produtseeritud ning üldkooliõpilaste valik oli tingitud soovist tutvustada noortele uuendusliku meelelahutuse formaati.

Paul Kondase juubeli näituse puhul oli tegemist väikese mastaabiga sündmusega, millel oli potentsiaali kuu aja jooksul meelitada kohale üle Eesti palju külastajaid. Projekti turunduseelarve oli madal ning raha kulutati ainult plakatite printimisele (Vaata lisa 9). Kasutasin integreeritud turunduskommunikatsiooni taktikat, edastades erinevates kanalites sama sõnumit. (Kolb 2005)

Väljatöötatud sõnum meediale pidi võimalikult lühidalt ütlema ära kõik, mis on kunstnik Paul Kondase juubeli puhul on toimumas. “Paul Kondase sünnipäeva tähistamine saab alguse juba 28. septembri õhtul, mil kuvatakse Kondase Keskuse majafassaadile videoinstallatsioonkunstniku töödest. Paul Kondase maalid jõuavad videomappingu abil

avalikku linnaruumi terve nädala vältel ning kutsuvad kõiki külastama Kondase Keskuses olevat audiovisuaaletendust, mis on avatud 28. oktoobrini. Videomapping on viimasel ajal populaarsust koguv viis haarata igas vanuses vaatajaid teosesse.” (Vaata lisa 10) Sündmuse jaoks loodud sõnumi ja visuaalsete reklaamidega turundati kunstinäitust erinevatele sihtgruppidele Viljandi maakonnas, Viljandi linna avalikes asutustes, kultuuriakadeemia infokraanidelt, Kondase ja Sakale Keskuse facebooki lehelt ja pressiteadetega meedias. Üle-Eestiliseks reklaamiks valmistati tele- ja raadioreklaam ERR-i kultuuriteadetes. Lisaks sellele sai algupäraselt märtsikuus toimuma pidanud näituse avamiseks saadetud laiali meiliteel Viljandi linna tunnustatud isikutele, meeskonnale ja sponsoritele.

Turunduse visuaalse külje lõi visuaalkunstnik Carmen Seljamaa ja Mario Kartezi. Lisaks plakatile, sotsiaalmeedia- ja veebibänneritele, sai kujundatud ka sünnipäevakaardid näituse avamiseks ja flaierid, mis finantsilistel põhjustel ei jõudnud trükki. Viljandi linna hallatavatele reklaamipindadele pani plakatid üles Sakala Keskuse töötaja, kuid maakonnaülesed plakatid pani üles projektijuht. See olukord oli tingitud ootamatust assistendi lahkumisest meeskonnast.

Turundust sotsiaalmeedias alustasime 2020. aasta jaanuari lõpus ehk 2 kuud enne näituse eksponeerimist. See andis meile võimaluse inimesi meeleolule seada ning nii näituse sisu kui ka Paul Kondast tutvustada. Jaanuarikuus algas ka näituse Hooandja projekt, mis kogus toetust projekti kulude katteks. Lisaks loodi Facebooki sündmus, kus hoiti lugejat detailsemalt kursis projekti valmimisega. Meediasuhtlusega tegeles projektijuht ning teda abistas tema assistent. Projektijuht kirjutas ja edastas pressiteateid ning suhtles meediaplattformidega erinevate kajastuste saamiseks. Assistenti ülesanne oli edastada reklaam ja informatsioon mailing-listidesse ning leida kliente/koole, kes oleks huvitatud broneeringute tegemisest. E-posti teel saadeti kutsed avamisele vaid valitutele. Pressiteadete ja lisainformatsiooni eest Eesti koolidele ja Viljandiettevõtetele vastutas assistent.

2020. aasta jaanuaris tegi projektijuht avalduse Eesti Rahvusringhäälingule, saamaks ETV, ETV2, Vikerraadio, Raadio 2 ja Klassikaraadio eetrisse projektile valminud kultuuriteate. Positiivse vastuse ja koroonapandeemia tulemusena mängis klipp nii tele- kui ka raadioetris märtsikuu, septembrikuu ja oktoobrikuu jooksul.

Kultuuriteate heliklipi salvestas audiokunstnik Hannes Ivask TÜ Viljandi kultuuriakadeemia muusikamajas ning teksti luges sisse akadeemia teatrikustitudeng Maria Paiste. Audiovisuaalklipp valmis tänu näituse videokunstnik Carmen Seljamaale.

Meediakajastuste ilmumisel kanti see koheselt täidetud turundusplaani, mis aitas saada ülevaadet juba toimunud ja eesseisvatest artiklitest ning intervjuudest. Ilma suuremate kulutusteta saadi kajastust KUKUs, Tre raadios, Vikerraadios, Raadio 2-es, Ajalehes Sakala, ERRi kultuuriportaalis jne. Tingitud eriolukorrast jäid mitmed ettevõtmised poolikuks. Märtsikuus olid sõlmitud kokkulepped Müürilehe, Terevisiooni, Hommik Anuga, Ringvaate ja OP-iga, mis paraku septembrikuus enam meediaplatvormide graafikusse ei mahtunud. (Vaata lisa 11)

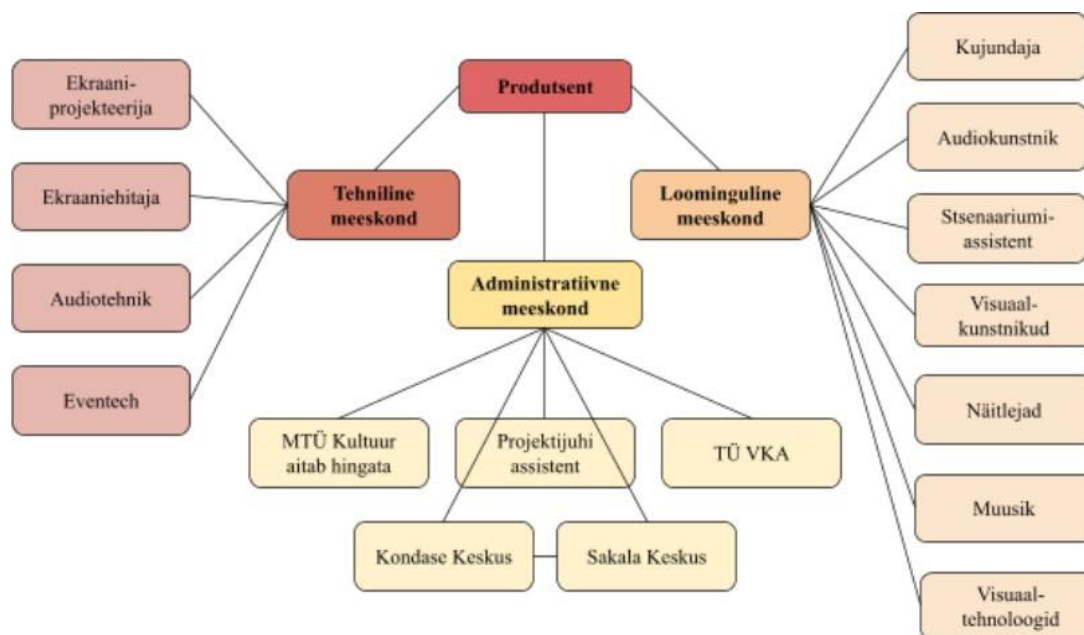
3.5. Meeskonnatöö analüüs

Projekti meeskond koosneb liikmetest, kes ühiselt projektijuhiga vastutavad projekti tähtaegse ning kvaliteetse lõpptulemuse produtseerimise eest (Perens 2001). Näituse meeskonnaliikmete valimisel arvestas produtsent eelnevaid korralduskogemusi ja varasemalt õnnestunud ühistegevust ning meeskonnaliikmete portfooliot. Samuti oli produktsiooniga liitujaid tutvuste ja soovitude kaudu. Seoses näituse toimumisega Kondase Keskuses, mis on Sakala Keskuse allasutus, olid nii Sakala Keskus kui ka Kondase Keskus administratiivselt abistamas terve projekti ettevalmistamise jaoks poneerimise vältel.

Projektis “Kondas 120” kasutati hierarhilist juhtimisstruktuuri ehk otsustaja rollis oli projektijuht (Brooks, 2008). Meeskonna komplekteerimine algas 2019. aasta sügisel. Personali planeerimise esimesel etapil määratakse projekti läbiviimiseks vajaminev töötajate hulk ja ülesannete maht ning teisel etapil määratakse kindlaks töötajad, kes projektirühma kuuluvad. (Perens, 2001) Valisin projekti meeskonnaliikmed teiste soovitude abil, uurides, kes mida varem on loonud ja korraldanud. Meeskond koosnes TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengitest, vilistlastest ja õppejõududest. (Vaata lisa 12) Tiim jaotus kolmeks: loomemeeskond, tehniline meeskond ja administratiivne meeskond. Loomemeeskond tegeles näituse sisu loomisega. Tiimi kuulus 2 videokunstnikku, 1 helikunstnik, 2 videotehnoloog, 2 näitlejat, 1 muusik, 1 kujundaja ja 2 stsenaariumi assistenti. Projekti valmimise eest said töötasu ainult kunstnikud.

Tehniline meeskond koosnes neljast liikmest: ekraani projekteerijast, ekraani ehitajast, audiotehnikust ja sisseostetud teenusena Eventech tehnikarendifirmast. Tehnilises meeskonnas tegi tasustatud tööd nii ekraaniehitaja kui ka Eventech. Administratiivse osa meeskond tegeles näituse turunduse, logistika, finants- ja müügitööga. Producersil oli üks assistent, kes aitas teda müügi- ja turundustööga.

Projekti juriidiliseks isikuks valiti MTÜ Kultuur aitab hingata, mille kaudu toimusid projekti jaoks vajalikud tehingud, rahastustaotluste esitamised, arvete maksmised ning aruandluse esitamine. Kondase Keskus toetas projekti elluviimist nii Paul Kondase kohta kogutud andmete jagamisega kui ka näituse eksponeerimise perioodi jäänud logistilise tööga. Sakala Keskus pidi algses plaanis (eeldusel, et näitust eksponeeritakse märtsis) olema sponsor ja tegelema näituse avamise tseremoonia logistilise ja finantspoolega ning pakkuma väliinstallatsioonide projitseerimiseks kompetentset tehnikameeskonda ning projektoreid. Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia toetas ettevõtmist producersi juhendamise, tehnika ja stuudiote rentimisega, plakatite trükkimisega ning vajaliku tööjõu/ tudengite pakkumisega. (Vaata joonis 4)



Joonis 4. Projekti “Kondas 120” meeskonnastruktuur

Meeskonnaliikmeid motiveerisin entusiastliku, energilise ning kaasava suhtumisega, proovides olla iga liikme jaoks olemas ja aidates probleemide lahendamisel. Kuna enamus tiimiliikmetele meeskonnast oli tehtud töö vabatahtlikuse alusel, pelgas autor, et meeskonnal jääb motivatsioonist puudu. Projekti jooksul oli paar motivatsioonilanguse hetke, mis tekkisid peale eriolukorra välja kuulutamist, mille tulemusena peatus hetkeliselt töö. Esialgelt oli plaanis meeskonnaliikmetega tähistada näituse eksponeerimist. Ent 27. septembril oli see Viljandi linnavalitsuse poolt keelatud. Terve meeskonna kokkusaamine tühistati ning iga liige sai tänutäheks kingipaki, mille sees oli Paul Kondase rinnamärk, tänukaart ning koostöös firmaga AWstuff (Vaata lisa 13) valminud “Kondas 120” T-särk.

Piisav ja kiire projektirühma liikmete informeerimine on nii motivaator kui ka projektijuhi vahetu ülesanne, mille abil on võimalik vältida tööde ebaõiget teostamist ja projektirühma demotivatsiooni (Perens 2001). Kommunikatsioon meeskonnaliikmetega käis erinevate projekti faaside ajal erinevalt. 2019. aasta septembrist 2020. aasta märtsini oli kommunikatsioon meeskonnaliikmetega tihe. Eriolukorra ajal toimus suhtlus harva ning elavnes taas augustikuu algul, mil fikseerisime eksponeerimisperioodi septembrikuu lõppu ja algasid taas ettevalmistused.

Projekti autor kasutas meeskonna edukaks toimimiseks delegeerimispehimõtet. Perens (2001): “Delegeerimispehimõtte all mõistetakse tööülesannete ja vastutuse üleandmist alluvatele osakondadele ja töökohtadele.” Lähtudes Algis Perensi poolt kirjapandud delegeerimise kolmest etapist - ülesande ja volituste üleandmine, kontroll ning tulemuste analüüs - kutsus produtsent kokku ainult neid koosolekuid, mis olid vajalikud muudatuste sisseviimiseks ja ülekordamiseks, ülesannete edukuse kontrollimiseks või vahetulemuste analüüsimiseks (Perens, 2001, lk 53). Ent delegeerimine osutus projekti “pudelikaelaks” ehk kõige nõrgemaks lüliks. See oli tingitud produtsendi liigse otsustus- ja tegutsemisõiguse endale jätmisest. Selle tagajärjel oli projektijuht ülekoormatud eriolukordade lahendamisega. Reflekteerides situatsiooni tõdeb autor, et vastavalt Perensi delegeerimise pehimõtetele oli projektijuhil puudu julgusest, usaldusest ja usust oma meeskonda. (Perens, lk 53)

3.6. Eelarve ja selle täitmine

Projektikuludeks on rahalised meetmed, mida kasutatakse projekti edukaks sooritamiseks. Projektikulude plaanimine algas ülesannete, personali, tähtaegade ja vahendite selgumisel ja kinnitamisel. Eelarve jaotatakse 4 kululiigiks: Personalikulu, materjalikulu, kapitalikulu ja võõrkulu. (Perens 2001) Lähtuvalt Algis Perensi kulude planeerimise meetodist kasutati kulude plaanimiseks pakkumiste kogumise meetodit.

Multimeedianäituse “Kondas 120” planeeritud eelarvemaht oli 22 635€, mille moodustasid video- ja helitehnikarent, tööjõukulu, näituse kujunduse loomine, toitlustus, turundus, transpordikulud, meened ja ruumirent. Tegelik kulude ja tulude suuruseks kujunes 23 170 eurot. Rahalist toetust küsiti Viljandi linnalt, Viljandi noortevolikogult, Eesti Kultuurkapitalilt, Kultuuriministeeriumilt, Rahvakultuurikeskusest ja Hooandjalt. (Vaata lisa 14) TÜ Viljandi Kultuuriakadeemialt küsiti toetust tasuta ruumide ja tehnika kasutamise näol. Lisaks planeeriti tulu ka piletitasult ning mitterahalisi hüvesid sponsoritelt. Positiivseid vastuseid rahastustaotlustele saabus seitse: Viljandi linna 2019. ja 2020. aasta rahataotlus, Viljandi noortevolikogult, Kultuurkapitali kujutava ja rakenduskunsti sihtkapitalilt ja Viljandimaa ekspertgrupilt (Vaata lisa 15) ja Kultuuriministeeriumi 2019. aasta ja 2020. aasta regionaalse kultuuritegevuse toetamise fondist.

„Sponsorlus on üks kriitilisi edutegureid ürituse planeerimise faasis. Ürituse finantseerimine tuleb hoolikalt läbi mõelda ja tihtipeale kasutatakse selleks ka sponsorite abi. Oluline on leida sponsor, kes sinu ettevõtmistesse positiivselt suhtub ning on valmis võtma sind oma sponsorrahaade saajate hulka. Ürituse ja sponsori omavaheline kokkusobivus on üks võtmeküsimusi“ (Tallinna lauluväljak, 2015). Sponsorit otsides püüdsin mõista, mis tüüpi ettevõtte saaks koostööst kõige enam kasu ja millise ettevõttega koostöö aitab projektil eesmärki täita. Näitusesponsorid olid Sakala Keskus, Kondase Keskus, Viljandi Ekraanid, TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja MTÜ Teatrihoov (Koidu Seltsimaja). Sponsorid valisin ma vastavalt vajadustele ning varasema kommunikatsiooni edukusele. (Vaata lisa 16)

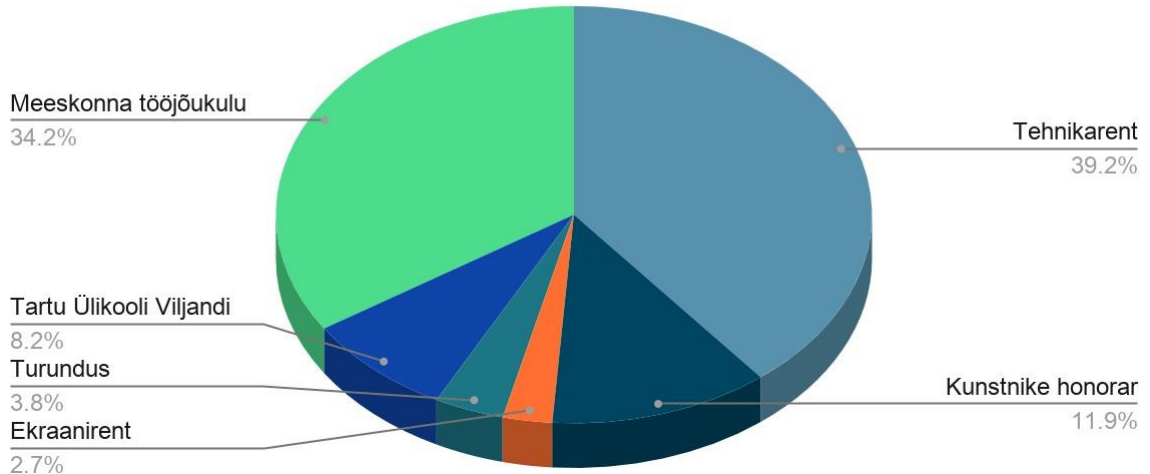
Sakala keskus toetas projekti elluviimist tehnika mitterahalise rentimisega ja meenete ostmisega. Kondase Keskus jagas projekti loomiseks vajalikke algmaterjale Paul Kondasest,

tegeles näituse perioodil külastajatega, korraldades ekskursioone, ja turunduslike trükiste valmistamisega. 2019. aastal jõuti kokkuleppele Viljandi Ekraanid OÜga, kes pidi oma Viljandi reklaampinnal eksponeerima näituse reklaami, kuid märtsikuus planeeritud digitaal-reklaamtahvlite kasutamist sügisel projekti käivitumisel ei toimunud. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia toel valmis kogu produktsioon: meeskonnas olid kõik akadeemia tudengid, kes tegid vabatahtlikult tööd; meeskonnale anti luba tasuta ruume kasutada ja näituse eksponeerimisel rakendada nende ruume ja tehnikat. Koidu Seltsimaja toetas oma ruumidega projekti väliinstallatsiooni eksponeerimist. Kokku saadi rahalist toetust 13 850 eurot. Sponsorid said vastutasuks kutsed näituse avamisele ning oma nime kajastamise näituse trükistel, veebis, füüsilises ruumis ja meedias.

Algselt oli plaanitud pileti hinda tõsta 3 euro võrra seega oleksid tavahinnaga 2€/3€ piletid näituse perioodiks tõusnud 5€/6€ väärtusesse. Piletitulu jagamise (Kondase Keskus ja “Kondas 120” produktsioon) eesmärgil planeeritud piletihinna tõus kulude katteks polnud piisavalt põhjendatud linnavalitsuse jaoks, millest tulenevalt polnud Kondase Keskusel võimalik toetada rahaliselt projekti toimumist. (Vaata lisa 17) Hooandjas teenis projekt 929€, mis oli mõeldud ootamatute kulude katteks.

Projekti kogumaksumus oli 23 170 eurot Projekti kuludest läks enim raha näituse tehnika rentimiseks. Tehnika kogumaksumus oli alguses 8975 eurot (koos käibemaksuga), kuid pärast korduvaid tehnilisi puuduseid tegi teenusepakkuja lõpumakses 600 eurot soodustust, mille tulemusel oli tehnikarendi kogumaksumus 8375 eurot. Kunstnike honorar jaotus 3 kunstniku vahel summas 2550 eurot (koos käibemaksu ja tulumaksuga). Kõigi kunstnikega sõlmiti litsentsileping (Vaata lisa 18), ühele maksti arve alusel ja teistele tasuti litsentsilepingu alusel. Eraldiseisvalt olid ka ekraani ehitamise ja rentimise kulud. Ekraanirent oli 573 eurot (koos käibemaksuga), mis sisaldas ekraani ülesehitamist ja mahavõtmist nng 30 päeva renti. Turunduskuludeks olid trükised (plakatid, kutsed), kujundaja töötasu ning meenetena valminud t-särgid (Vaata lisa 13). Kogusummas 807 eurot oli jaotatud nii Kondase Keskuse, Sakala Keskuse, Kultuuriministeeriumi kui ka Hooandja vahel. Sponsorluse kaudu oli TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia mitterahaline omapanus 1750 eurot. Meeskonna mitterahaline omapanus oli 7300 eurot. See hõlmas kogu produktsiooni ülesehitamist alates stsenaariumi loomisest lõpetades aruandluse kirjutamisega. (Vaata lisa 14)

Projekti "Kondas 120" kulud



Joonis 6. Projekti "Kondas 120" kulud (%).

3.7. Kontroll ja Aruandlus

Kontrolli kavandades tekib ettekujutus sellest, kuidas hiljem toimub kogu protseduur. Projekti toimumise perioodi jooksul toimus iganädalane sisekontroll ja igakuine välikontroll. Sisekontrolli korraldab projektijuht või projektirühma kuuluv spetsialist, kes hõlmab projekti käigu kontrolli. Välikontrolli teeb ettevõtte (Kondase Keskus ja Sakala Keskus) juhataja, kes jälgib kogu projekti kulgu. (Perens 2001) Projekti kontrollimise põhiline eesmärk oli tagada multimeediateose ja ekraaniehituse sujuv valmimine.

Aruanne on ülevaade projekti teostamisest, s.h. projekti jooksul toimunud muudatustest ja nende mõjust projekti käigule. Aruanne peab vältima rahastamise aluseks olnud projekti vormis kirjeldatu ülekordamist. (Perens 2001) Näituse lõppedes koostati aruanded kõigile rahastajatele – Eesti Kultuurkapitali kujutava ja rakenduskunsti sihtkapitalile ja Viljandimaa ekspertgrupile, Viljandi linnale, Viljandi linna noortevolikogule ja Kultuuriministeriumile.

Aruannete kirjutamine toimus 2020. aasta lõpus ja 2021. aasta alguses. Aruannete

kirjutamisel esines probleeme info ja eelarvete paljususega ning eelarvet oli aeganõudev klappima saada. Kultuuriministeeriumi 2 aruandlust vajasisid ka pärast esitamist paranduste sisseviimist. Segadus seisnes projekti pidevas muutuses ning 2019. ja 2020. aasta erinevates taotlustes ning eelarvetes.

Viljandi linnale tagastati 2046 eurot organisatsiooni arveldusarvekontole, mis jäi projektitulust üle.

3.8. Näituse läbiviimine ja tagasiside

Näituse eksponeerimine toimus pool aastat hiljem planeeritud ajast. Algselt oli plaanis teost näidata perioodil 31.03-30.04, kuid tingitud Eestis kehtestatud eriolukorrast lükkus näitus 27. septembrile ja lõppes 28. oktoobril 2020.

Näituse eksponeerimise perioodi esimestel nädalatel oli igahommikuseks probleemiks projektorite töötamine. Projektorid ei suutnud õigesti teost projitseerida ning viskasid teose "laiali". Olukorra tegi veel keerulisemaks minu paikne elamine Tallinnas, millest tingitult jäi probleemi lahendamine täielikult Kondase Keskuse majaperenaise teha. Probleem lahendati igapäevaselt telefonis Eventechi abil. Antud juhtum ei jäänud ka märkamata näitusekülastajatel.

Oktoobrikuu jooksul külastasin sagedasti näitust, et tagada korrasolek. Üheks korduvaks "möödarääkimiseks" sai Kondase Keskuse poolsete töötajatega heli tugevus. Nimelt oli teosele loodud eraldiseisev ning äärmiselt oluline ruumiheli, mis liiga vaikselt mängides ei olnud kuulda. Paraku aga pidas Kondase Keskuse kollektiiv näituse audiot liiga lärmakaks ning olenemata kokkuleppest hoidis teose heli liialt madalana enda huvides.

Näituse külastajate osavõtt oli algselt püstitatud eesmärgist tunduvalt parem. Algselt prognoositud 1000 inimese asemel külastas näitus 1350 inimest. Tagasiside oli äärmiselt positiivne, kuid minuni jõudsid ka kommentaarid, et teost eksponeerimise periood on liialt lühike. See perioodi pikkus oli tingitud aga tehnikarendihinnast.

Külastajatele sai valmistatud ka tagasiside lehed küsimustega:

1. *“Hinda näituse õnnestumist skaalal 1-10.”*
2. *“Mis sulle eriliselt meelde jäi?”*
3. *“Kas said uusi teadmisi Paul Kondase elu ja loomingu kohta?”*

Tagasisidelehte täitis 57 inimest, mis on näituse külastajate hulka (1350 inimest) arvestades liiga väike kogus, et teha tugevaid järeldusi. Neist 43 hindas näitust 10 punktiga. 11 külastaja arvates oli näitus 9 punkti vääriline. Tagasisidelehe täitjatest 3 hindas näitust alla 8 punkti.

Valdava enamuse jaoks oli näitusel kogetud info täiesti uus. Näitust külastanud PaulKondase sugulased ja tuttavad tunnustasid ka projekti ning tõid välja, et ka neile tuli mõni fakt üllatusena. Eriti kiideti Paul Kondase häält järele teinud näitlejat Ruuben Joosua Palut. Tervikliku teose kohta toodi välja just põnevat eluloo jutustamise viisi, teoses kohatud tegelasi (kuradid, paljad naised), huvitavaid fakte kunstniku kohta, pisidetailide liikumist ja põnevat värvigammat.

Tagasiside 1: “Mulle jäi näitusest eriliselt meelde seos tema elu, ajastu ja loomingu vahel ning suhtumine valitsevasse riigikordadesse. Seostasin esimest korda, et oleme elanud ühel ajal.”

Tagasiside 2: “Kõige enam jäi meelde maali “Häiritud kohtumine kuuvalgelt” valguse lahendus- “äikese sähvatused” oli kui päris ja panid terve maali elama. Näitus avas mitmete teoste kohta uusi fakte ja tausta, millest varem polnud aimugi või millele polnud kunagi mõelnud.”

Tagasiside 3: “Sain teada, et selline suurepärane inimene oli olemas. Kondase kiindumus ebaõigluse ja kurjuse vastu oli eriliselt meeldejääv.”

3.9. Koroona mõju projektile

12. märtsil aastal 2020 kuulutas Vabariigi valitsus Eestis välja eriolukorra (Valitsus kuulutas Eestis... 2020). Eriolukord mõjutas kogu kultuurielu ning ka Paul Kondase juubelinäituse “Kondas 120” korraldust.

Projektimeeskond oli 2019. aasta oktoobrikuust märtsikuuni loonud 31. märtsil toimuma pidanud multimeedianäitust. Umbes 2 nädalat enne näituse eksponeerimist, kuulutati riiklikul tasemel välja eriolukord, millest tulenevalt tuli kogu projekt seisata. Meeskond oli suutnud selleks hetkeks terviklikult luua näitusel eksponeeritava audiovisuaal-loomingu, ehitada valmis ekraan ning reklaamida üritust niivõrd edukalt, et näitusele oli broneerinud külastuse üle 200 inimese.

Esialgelt oli planeeritud, et eriolukord ja sündmuste korraldamise keeld kehtib Eestis kuni 1. maini. See andis lootust, et ehk saab näitust eksponeerida suve keskpaigas, mil Viljandis on tunduvalt rohkem turiste. Hiljemalt aprilli keskpaigaks oli aga kindel, et projekti eksponeerimine ei tasu ennast ära ning lükkub sügisesse.

Teavitasime näituse ärajäämisest koheselt ka avalikkust läbi ajaleheartikli ning enda sotsiaalmeediakanalite. Ärajäänud näitust meeskond kuidagi veebipõhiselt ei lahendanud, sest ei pidanud seda otstarbekaks. Paul Kondase sünnipäeval, mil pidi olema näituse avamine ja sünnipäeva tähistamine, postitati sotsiaalmeediasse klipp filmist “Pühapäevamaalijad”, milles Paul Kondas tutvustab oma maale.

Tegemist oli musta luige juhtumiga, mida keegi ei osanud ette aimata. Sügisel, mil situatsioon esmakordselt maailma puudutas, ei osanud keegi arvata, kuidas see hakkab meie igapäevaelu häirima ja piiranguid seadma. Antud perioodil ehk aasta hiljem oleks tegelikult juba osanud korraldada ka virtuaalnäituse VR-prillidega või midagi selle taolist, mille arvelt oleks ka projekti kulud suurenenud. Tol hetkel oli see meie kõigi jaoks liialt ootamatu ning liiga suur väljakutse ka suur amps.

Sügisel näitust eksponeerides oli kõige suurem erinevus just broneeringute loomisel ning näituse avamisel. 200 broneeringu asemel märtsikuus, ei suutnud me sügisel ühtegi broneeringut müügi teel luua. Ometigi ületasime projekti algul püstitatud eesmärged ning 1200 külastaja asemel käis näitust vaatamas 1350 inimest. Andmed külastajate tausta kohta puuduvad.

Märtsikuu lõpus toimuma pidanud näituse suurejooneline avamine jäi sootuks ära

septembrikuus. Olime arvestanud faktiga, et sünnipäeva tähistamist koogi ja morsiga ei tule, kuid lootsime siiski kunstniku sünnipäevaks eraldiseisva teosena valminud väliinstallatsiooni eksponeerida Viljandi linna elanikele. Näituse avaliku ürituse loa kinnitamisel esines aga komplikatsioon, sest Viljandi linnavalitsus oli otsustanud, et koroonapandeemia leviku ennetamiseks ei toimu mitte üheski Viljandi linnakultuuriasutuses rahva teadlikku kokku kutsumist/ kogunemist. Sellest tulenevalt ei saanud ka projekti avaliku ürituse luba linnapoolset kinnitavat vastust ning kogu projekti ettevalmistuse jooksul loodud 1 kunstniku teos on siiani eksponeerimata.

3.10. Riskianalüüs

“Riskide juhtimine on mõtestatud tegevus, mis läbib kõiki ettevõtmise tasandeid ning mille tulemusena ollakse valmis ootamatusteks” (Liigand 2005, lk 10). Ajurünnaku meetodil tõin välja kõik võimalikud olukorrad, mis võisid projekti tulemust ja eesmärki ohustada. Pärast nende kaardistamist hindasin riski mõju (M) ja olukorra juhtumise tõenäosust (T). Need omavahel korrutades sain tulemuseks korrutise mille põhjal sain arvestada olukorra juhtumise tõsidust. Iga riski juures tõin ma välja vastutavad isikud, kes peaksid tegelema ootamatuste ennetamisega või juhtumi ilmnemisel tagajärgedega. (Liigand 2005) (Vaata lisa 6)

Projekti käivitamise faasi kuulub (Perens 2001, 61):

- 1) Probleemi määratlemine
- 2) Probleemi analüüs
- 3) Lahenduse väljatöötamine
- 4) Teostavuse hinnang

Sündmust tagantjärele analüüsid selgus, et riskianalüüsis (Vaata lisa 19) toodud punktidest ühtegi õnneks otseselt ei toimunud. Kõige suuremaks kaudsemaks ohuks kujunes ootamatu koroonapandeemia levik. Selle tõttu jäi ära näituse avamine nii siseruumis kui ka Kondase Keskuse ees ja grupibroneeringud. Näituse suurejoonelise avamise tühistamine ja tagasilükatud avatud ürituse luba (Vaata lisa 3) elimineeris ka riskianalüüsis välja toodud autode liikumise keelu, mis tekitas publiku liiklemisele liigset ohtu. Näituse

eksponeerimisele koroonapandeemia olulist ohtu ei tekitanud. 2020. aasta oktoobrikuus oli Viljandi linnas koroonaviirusesse nakatunute arv minimaalne.

Covid-19 nakkuse tõenäosuse näituse eksponeerimisel arvasin välja järgneva valemiga (Lõhmus 2020):

Tõenäosus = nakkuskordaja maakonnas x kontaktide arv x kontserdi pikkus: 100
Kalkulatsioon ((5,2 x 15 x 2) : 100 = 1.56) tulemusel selgus, et võimalus koroonakolde tekkimiseks Kondase Keskuses on madal.

Kardetud vooluvarustuse katkemist ja tehnika süttimist Kondase Keskuses õnneks ei juhtunud. Enne näituse avamist tegime intensiivselt koostööd Kondase Keskuse elektrikuga ja Eventechi meeskonnaga. See-eest vedas näituse eksponeerimise perioodi vältel tehnika mitmeid kordi alt, millest tingituna oli paljude külastajate elamus häiritud. Näituse perioodi algul oli probleem igapäevane ning vajab nii majaperenaise, produtsendi kui ka tehnikarendifirma Eventechi sekkumist.

4. ENESEREFLEKSIOON

Minu TÜ Viljandi kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala diplomitööna valmis multimeedia kunstinäitus “Kondas 120”, mis sündis ideena ja eeldas produktsiooni ülesehitust ning loomist rohujuure tasandilt.

Projekt oli minu jaoks esimene suurem ettevõtmine, kus olin juhtival positsioonil ja sain teisi juhendada. Tunnen, et selline kontseptsioon mulle sobis ja meeskonnatööna projekti käimalükkamine oli palju edukam. Kui õiged inimesed tiimi valida olid nad mul nagu käepikendused. Mul oli algusest peale oma kindel nägemus projektist ning nii kunstnikud kui ka ehitajad aitasid mul selle idee ellu viia. Tunnen, et protsess oli küll pingeline ja kannatust nõudev, kuid sellegi poolest edukas.

Protsessi käigus avastasin, et oleksin produktsiooni tiimi pidanud rohkem inimesi appi võtma. Ometigi oli tegu teadliku otsusega, sest tundsin vajadust olla lisaks kontrollivale positsioonile ka see, kes teab mida ja kuidas on vaja teha ning suhtleb kõigi osapooltega otse. Hoidsin kogu vastutust enda käes, millest tingitult oli kogu protsess äärmiselt pingeline ja tugevate psühholoogiliste kõrvalnähtudega. Informatsiooni ülekülluse tulemusel ajasin ma nii mõnigi kord palju asju segamini nii kommunikatsioonis kui ka eelarves. Õnneks võib öelda, et iga situatsioon laabus.

Planeeritud näituse kontseptsioon ei osutunud teostatavaks tingitud 2020. aastal alanud koroonapandeemia mõjule, mis mõjus tol hetkel nagu oleks pärast pikka jooksumaratoni finišit kaugemale minust viidud. Ometigi andis see aega oma senine tegevus kriitiliselt üle vaadata ja valmistuda septembri lõpus toimuvaks näituseks. Tingitud eriolukorrast sai planeeritud “vau-effekt” ka minu jaoks väiksem - kuna polnud tähistamist ja n-ö ei kõlanud ettevõtmise lõppakord.

4 aasta jooksul õpitud tarkused olid peamiseks vundamendiks projekti edukuse tagamiseks. Kõige keerulisemaks osutus algse eelarve koostamine ja kujundamine, sest puudus varasem kokkupuude reaalsete kulude suurusega. Kõige olulisemateks loenguteks TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias pidasin projekti läbiviimisel finantsarvestuse ja projektijuhtimise aineid, mis aitasid mul projekti edukalt läbi viia. Edaspidi korraldades ja kureerides näituseid panen rohkem rõhku dokumentatsiooni ja raamatupidamise parendamisele, millest oli tingitud palju aeganõudvat segadust.

Projekt õpetas mulle palju ja mõjus väga värskendavalt ülikoolis õpetatud teooria kõrvale. Peamised õppetunnid olid psühholoogilised ja seotud meeskonnatöoga. Produtseerides edaspidi sündmusi, pean olema valmis rohkem usaldama meeskonnaliikmeid ja õppima delegeerimist. Edaspidi ma tean, et meeskond peab olema suurem ja ülesanded paremini jaotatud.

Pean paslikuks antud peatükki kokku võtta meenutusega, mil esimest korda kunstinäituse ideest rääkisin ühele Viljandis tegutsevale kultuurikorraldajale. Vestlus temaga sai Paul Kondase juubelinäituse “seemneks”, millest kõik idanema hakkas. Kuni näituse avamiseni ei suutnud ma uskuda, et see kõik sai alguse ühest hilisõhtusest dialoogist, mis viis suurte tegudeni, mille saatjaks higi ja pisarad. Soovin kõiki innustada just tegema omapäraseid “out-of-box” projekte ning ise täide viima oma unistusi.

KOKKUVÕTE

Käesolev kultuurikorralduse eriala loov-praktiline diplomitöö annab ülevaate Multimeedia kunstinäitusest “Kondas 120”, mis toimus kuupäevadel 27.09.2020-28.10-2020. Töös kirjeldan ja analüüsisin organisatsiooni Kondase Keskus, kus näitus aset leidis, projekti sisu ja selle paigutumist kultuurikonteksti ja sotsiaal-majanduslikke mõjusid. Lisaks analüüsisin korraldustöö protsessi, meeskonda, eelarvet, turundustegevusi, sündmuse ohutuse ja turvalisuse riske ning näituse läbiviimist ja projekti lõpetamist. Töö võtab kokku korraldusala eneserefleksioon.

Multimeedia kunstinäituse “Kondas 120” korraldamine oli minu esimeseks debüüdiks nii produtsendi, projektijuhi kui ka loomingulise juhina. 4 aasta jooksul kogutud teadmised kunstiajaloo, projektijuhtimisest, turundusest, finantsstrateegiast ja kommunikatsioonist langesid esmakordselt korraga “õlgadele”.

Töö autorina leian, et projekt “Kondas 120” pidi toime tulema paljude komistuskividega ja on õpikunäide algse (suurejoonelise) idee muutumisest miinimumprogramm-ideeks. Ent tuleb lisada, et lõpuetapis, näituse eksponeerimise perioodil, möödus eksponeerimine võrdlemisi edukalt. Näituse korraldus ja läbiviimine toimusid tegusalt ning pingeliselt, kuid see oli seda väärt. Rahulolevad olid nii publik, meeskond ja Kondase Keskus. Viimaste puhul oli selgelt näha ka motivatsioon näitusega koos edasi minna ning teha teosest rändnäitus nii Eesti kui ka Baltimaades.

Produtseerimise kõige keerulisemaks ülesandeks oli meeskonnaliikmetele delegeerimine ja järjepideva dokumentatsiooni pidamine. Eneseanalüüsi käigus pean tõdema, et idee elluviimisel ei piisa ainult entusiasmist ning vaja läheb tugevaid korraldusoskusi, mida arendan tulevikus edasi.

Projektil “Kondas 120” oli algusest peale ambitsioonikas idee avastada Eestit ja välismaad. Eesmärk tutvustada Paul Kondast ja tema loomingut on universaalne viis nii haridulikus kui ka meelelahutuslikus formaadis uue materjali omandamiseks. Projekt õnnestus väga edukalt ja koostöö Kondase Keskusega jätkub. Tulevatel aastatel on kavas eksponeerida näitust Paul Kondase sünnipäeval, Kondase Keskuse sünnipäeval ja Viljandi linna sünnipäeval, eeldusel, et lõppenud on koroonapandeemia. Huvi näituse vastu näitas välja ka Kaasaegse kunsti muuseum.

Multimeedia kunstinäituse formaat on paljulubav ka tulevikus ja pakub võimalust tutvustada selle vahendusel erinevaid Eesti tuntud ja tundmatuid kunstnikke. Igal projektil on võimalus olla ainulaadne ja esmakordne. Näitustest võiks kujuneda oma kindel näitustesari. Näen audiovisuaalnäituste tulevikku heldelt ning soovin ka edaspidi jätkata innovaatiliste näituste korraldamisega.

KASUTATUD ALLIKAD

Ametlik teave ja rekvisiidid. Viljandi muuseum
http://muuseum.viljandimaa.ee/www/kontaktid/ametlik_teave_ja_rekvisiidid/ (11.03.2020)

Brooks, I. 2008 "Organisatsioonikäitumine"

Grant, Anthony M (September 2012). "An integrated model of goal-focused coaching: an evidence-based framework for teaching and practice" . International Coaching Psychology Review.

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimivate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs.
https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-_ja_spordisundmuste_majanduslik_moj_u.pdf, (12.04.2021).

Kolb, B. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlex.

Kondase Keskuse arengukava 2017- 2020. Kondase Keskuse

Kotler, P. 2002. Kultuuriturundus. Tallinn: Pegasus

Kuidas toimib ürituse sponsorlus. Tallinna lauluväljak. 2015.
<https://lauluvaljak.ee/et/blogi/kuidas-toimib-%C3%BCrituse-sponsorlus> (10.02.2021)

Liigand, J. 2005. Ettevõtte riskid - äratundmine ja maandamine. Tallinn: Äripäev

Lõhmus, M. 2020 Koroonariski hindamine siseruumides

MONET2KLIMT. 2019. From Monet to Klimt. <https://www.monet2klimt.ee/naitus/> (11.04.2021)

Näitused ja üritused. Rükii galerii. <https://www.rukigalerii.ee/naitused>
(22.03.2021)

Näitused raamatukogus. Viljandi linna raamatukogu.
<http://raamatukogu.viljandi.ee/naitused> (22.03.2021)

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim

Sakala Keskuse arengukava 2021-2025. Sakala Keskus

Vadi, M. "Organisatsioonikäitumine" 2001. Tartu Ülikooli Kirjastus 1997

Valitsus kuulutas Eestis välja eriolukorra 1.maini. 2020.
<https://www.kriis.ee/et/uudised/valitsus-kuulutas-eestis-valja-eriolukorra-1-maini> (30.03.2021)

Videoprojektsioon. Vikipeedia. 2021 <https://et.wikipedia.org/wiki/Videoprojektsioon>

Vihalemm, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn:Külim

Viljandi linna arengukava 2020-2025. Viljandi Linn

Viljandimaa arengukava. Viljandimaa 2035+. "Viljandimaa- Arenev päris Eesti"

Õunapuu, L. 2010. Üliõpilaste kirjalikud tööd. Viljandi

LISAD

Lisa 1. Väliinstallatsioonid Viljandi linna tänaval. Allikas: Erakogu



Lisa 2. Paul Kondase autoportree Koidu Seltsimaja lavatornil. Allikas: Raamatubaar
Romaan



Viljandi Linnavalitsusele

**TAOTLUS AVALIKU ÜRITUSE KORRALDAMISE LOA VÄLJAANDMISEKS
(Taotletakse vähemalt 10 päeva enne ürituse toimumist)**

1. ÜRITUSE KORRALDAJA ANDMED			
Korraldaja nimi	MTÜ Kultuur aitab hingata		
Korraldaja esindaja	Hege-Lee Paiste		
Registri- või isikukood	49705070292		
Postiaadress	Telliskivi 13, Pärnu 80034		
Vastutav isik üritusel	Hege-Lee Paiste		
Kontakttelefon üritusel	56215544	e-post	hege.lee.paiste@gmail.com

2. ÜRITUS		
Ürituse nimetus	Multimeedia kunstinäitus “Kondas 120”	
Tegevuse algus kohapeal	Kuupäev: 28.09.2020	Kell: 17.00
Tegevuse lõpp kohapeal	Kuupäev: 28.09	Kell: 23.45
* Mitmepäevase sündmuse korral märkida kõik kuupäevad ja kellaajad eraldi.		
Toimumise koht NB! lisada asukoha skeem	Pikk 8, Viljandi 71003 	

Ürituse lühikirjeldus	31. märtsil 2020 aastal oli rahvusvaheliselt tunnustatud Eesti naivistliku maalikunstniku Paul Kondase 120. sünniaastapäev. Suure juubeli tähistamiseks soovime eksponeerida Viljandis Kondase Keskuses multimeedia-videonäitust Paul Kondase töödest perioodil 28.09-28.10.2020. Multimeedia näituse avamise õhtul 28 septembril toimub näitusele eelnevalt eraldiseisev, tutvustav videonäitus Kondase Keskuse tänaval. Naivistlikud maalid äratatakse esmakordselt ellu Viljandi Linna avalikus ruumis. Maja fassaadile kuvatakse P. Kondase maalid, mis juhatavad külastajad Kondase Keskusesse.
Osalejate arv	60
Helitehnika kasutamine	Jah
Paigaldatava lisainventari ja/või ajutiste ehitiste nimekiri	Kõlarid: L-Acoustics K2 x2 Projektor: Panasonic RZ970 WUXGA 9600AL 1.7-2.4:1
Auditinõudega seadmete kasutamine - nimekiri	-
Auditinõuetega seadmed on surveseade, gaasiseade, elektriseade ja tösteseade.-	

3. JÄÄTMEHOOLDUS		
Jäätmehoolduse korraldamine	Vastutaja	Hege-Lee Paiste
	Kontakttelefon	56215544
* Lisada jäätmehooldusplaan, LISA 3. * Pärast sündmuse toimumist esitada jäätmete üleandmise tõend jäätmeluba omavale ettevõttele.		
Jäätmehooldusettevõtte kaasamisel	Ettevõtte nimi	-
	Jäätmeloa nr	-
	Kontaktisik ja telefoninumber	-
* Lisada lepingu koopia või jäätmehooldusettevõtte poolne kinnitus teenuse pakkumise kohta		
WC- teenuse korraldamine	Vastutaja	-
	Kontakttelefon	-
* Lisada wc- teenuse korraldamise plaan, vajadusel kirjalikud kinnitused asutustelt, mille wc- sid kasutatakse		
Ettevõtte kaasamisel	Ettevõtte nimi	-
	Kontaktisik ja telefoninumber	-
* Lisada lepingu koopia või ettevõtte poolne kinnitus teenuse pakkumise kohta		

NB! Viljandi Linnavalitsuse majandusametile tuleb esitada 2 tööpäeva jooksul peale setete ja reovee üleandmist sellekohane tõend, milles on näidatud vastuvõtja andmed, aeg ja koht.

4. TURVALISUSE JA MEDITSIINILISE ABI KÄTTESAADAVUSE TAGAMINE		
Turvalisuse tagamine	Vastutaja	-
	Kontakttelefon	-
Meditsiiniline abi	Vastutaja	-
	Kontakttelefon	-
* Lisada turvalisuse ja meditsiinilise abi kättesaadavuse tagamise plaan, LISA 2 * Lisada turvaasendiplaan		
Turvaettevõtte kaasamisel	Ettevõtte nimi	-
	Tegevuslitsentsi nr	-
	Kontaktisik ja telefoninumber	-
	Turvalepingu nr ja sõlmimise kuupäev	-
	Kaasatavate turvatöötajate arv	-
* Lisada lepingu koopia või turvaettevõtte poolne kinnitus teenuse pakkumise kohta * Lisada turvaasendiplaan		

5. ILUTULESTIKU KORRALDAMINE	
Kasutatava pürotehnika kategooriad	-
Koht, kuupäev ja kellaeg	-
Vastutaja nimi ja telefoninumber	-
Kaastava pädevustunnistusega pürotehnika nimi ja telefoninumber	-
* Lisada ilutulestiku skeem esitatuna Viljandi linna kaardil, kus on märgitud ka ohuala	

6. LIIKLUSKORRALDUS		
Suletav territoorium	Pikk tänav, Viljandi Linn	
Sulgemise algus	Kuupäev: 28.09	Kell: 17.00
Sulgemise lõpp	Kuupäev: 28.09	Kell: 23.45
* Mitmepäevase sündmuse korral märkida kõik kuupäevad ja kellaajad eraldi.		
Vastutaja	Hege-Lee Paiste	
Kontakttelefon	56215544	
* Lisada sõidukite parkimise ja liikluse korralduse skeem. Ära näidata kõikide liikluskorraldusvahendite asukohad ja ajad, mis muudavad tavapärasest liikluskorraldust.		
7. TEAVITAMINE LIIKLUSKORRALDUSE MUUTUSTEST		
Teavitamise kanalid	Meil, Viljandi koduleht, ajaleht Sakala, Kondase Koduleht, Facebooki ürituse leht	
Teavitamise aeg	21.09.2020	
* Vajadusel lisada teavitustele näidis		

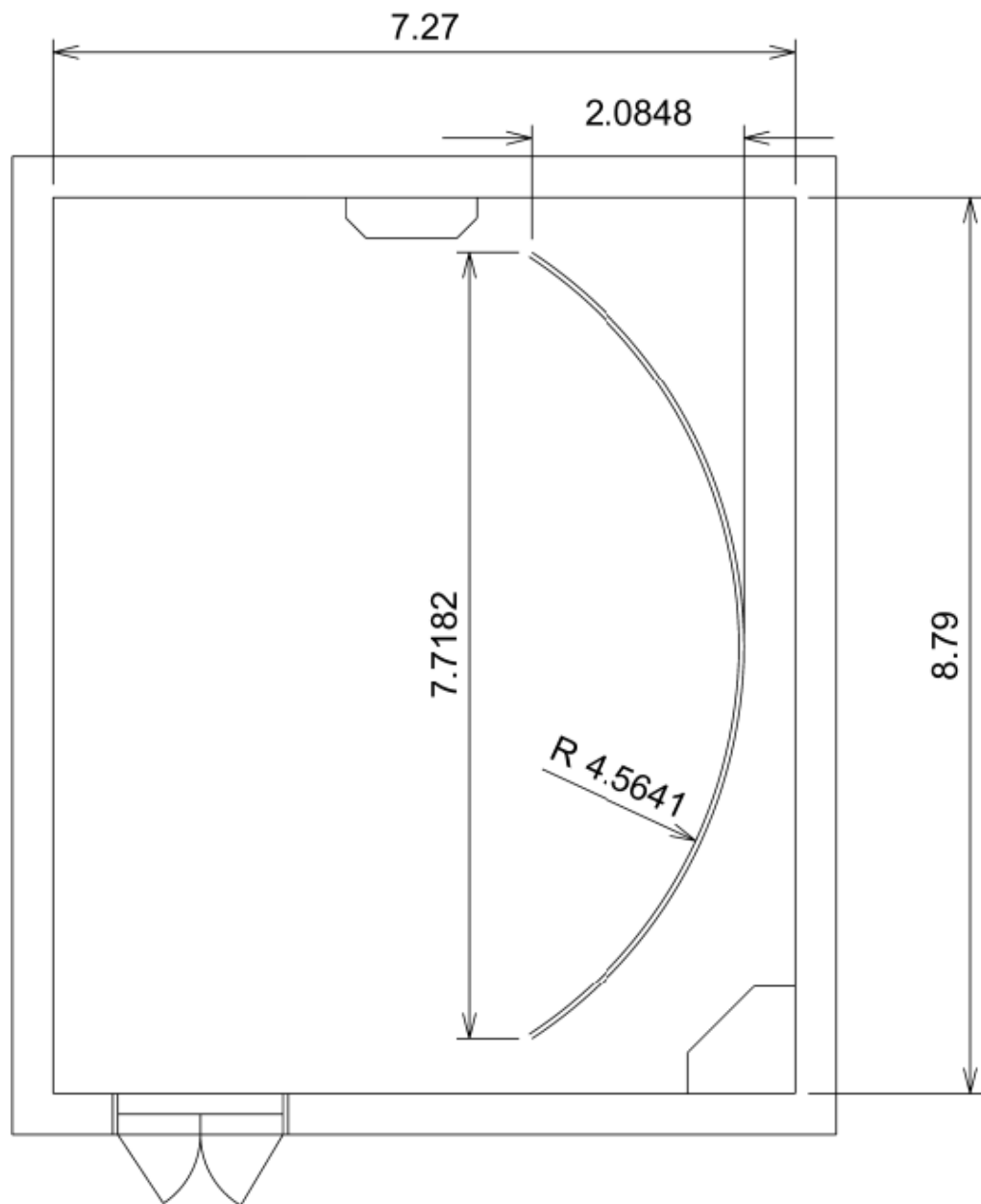
NB! Olulise mõjuga liikluspäirangu korral on korraldaja kohustatud piirkonna elanikke teavitama otsepostitusel vähemalt 3 tööpäeva enne päirangu algust.

8. KAUPLEMINE			
Müügikohtade arv	-	Neist toitlustajad	-
Alkoholseid jooke ja/või tubakatooteid müüvate ettevõtjate nimekiri koos registrikoodidega	-		
Alkoholsete jookide sortiment	-		
Müügiaja algus	Kuupäev:-	Kell:-	
Müügiaja lõpp	Kuupäev:-	Kell:-	
* Mitmepäevase sündmuse korral märkige kõik kuupäevad ja kellaajad eraldi			

9. REKLAAMI PAIGALDAMINE	
Plakatid kuni A3 linna reklaamkastidesse	Esitada avaldus Sakala Keskusele (Tallinna tn 5, Viljandi; 433 3992; info@sakalakeskus.ee). Avaldus saadav Sakala Keskuse kodulehel www.sakalakeskus.ee
Plakatid mujale kui linna reklaamkastidesse	Esitada avaldus Viljandi Linnavalitsusele (Linnu tn 2; viljandi@viljandi.ee). Avaldus saadav Viljandi Linnavalitsuse kodulehel www.viljandi.ee
Mittestatsionaarne reklaam	Esitada avaldus Viljandi Linnavalitsusele (Linnu tn 2; viljandi@viljandi.ee). Avaldus saadav Viljandi Linnavalitsuse kodulehel www.viljandi.ee

10. KOOSKÖLASTUSED (taotleb ürituse korraldaja)
Politsei- ja Piirivalveamet Lõuna prefektuur Viljandi politseijaoskond Pargi tn 1, Viljandi; 433 8910; louna@politsei.ee

Lisa 4. Projekti “Kondas 120” panoraamekraani joonis. Allikas: Erakogu



Lisa 5. Projekti tegevus ja ajakava. Allikas: Erakogu

AEG	TEGEVUS	VASTUTAJA
2019		
9. oktoober	Idee sõnastamine, tutvustav tekst	Hege-Lee
14. oktoober	Võimalike kontaktidega tutvumine	Hege-Lee
18. oktoober	Kunstnike kinnitamine	Hege-Lee, Carmen, Kerttu
22. oktoober	Esialgse vormistuse seadmine	Hege-Lee, Tõnis, Carmen
23. oktoober	Koostöö TÜ VKAga	Hege-Lee
23. oktoober	Kondase Keskusest pdf-failid piltidest	Hege-Lee
24. oktoober	Helitehniku ja videotehniku töö kinnitamine	Hege-Lee
25. oktoober	Kunstnike algne visioon	Carmen, Kerttu, Hannes
27. oktoober	Eelarve koostamine	Hege-Lee
28. oktoober	Ülevaade koostamine rahastusprogrammidest	Hege-Lee
30. oktoober	Rahastustaotluste esitamine	Hege-Lee
1. November	Tehnikajuhi leidmine	Hege-Lee
5. November	Rahastustaotluste vormistamine	Hege
7. jaanuar	Kokkulepped Lossi tänava elanikega	Hege-Lee ja Helina
7. November	Tehnika hinnapakumine kinnitatud	Hege-Lee
11. November	Detailne turundusplaani kirjeldus	Hege-Lee
13. November	Kujundaja kinnitamine ja üldvisuaali paika panemine (plakatid, päis, kutsed, cover)	Hege-Lee ja Mario
16. November	Reklaampinna kaardistamine	Hege-Lee ja Helina
20. November	Kondase Marilt Paul Kondase helifailide saamine	Hege-Lee
20. November	KULKA taotluse esitamine	Hege-Lee
21.11	Kunstilise poole I puhtand	Carmen ja Kerttu
27. November	Sponsorite leidmine	Hege-Lee
1. detsember	Kunstilise poole II puhtand	Carmen ja Kerttu

2. detsember	Kokkulepped telesaadete režissööridega	Hege-Lee
5. detsember	Videoklipi valmistamine kultuuriteadeteks ERRi	Hege-Lee ja Carmen
6. detsember	Raadioklipi valmistamine kultuuriteadeteks	Hege-Lee ja Hannes
10. detsember	Sponsoritenimekirja kinnitamine	Hege-Lee
11. detsember	Näituse avamise programmi kinnitamine	Hege-Lee ja Helina
13. detsember	Kokkulepped VOLiga ja turismiga	Hege-Lee
16. detsember	Kunstilise poole III puhtand	Carmen ja Kerttu
20. detsember	VALMIS: pressiteated, kujundus, eelarve, meeskond, visuaal, heliline tekst, kultuuriteated, kokkulepped režissööridega	Hege-Lee, Carmen, Kerttu ja Hannes
2020		
6. jaanuar	Raadioklipi salvestamine	Hege-Lee ja Hannes
7. jaanuar	Kujunduse kinnitamine	Hege-Lee ja Mario
9. jaanuar	Videoklipp valmistamine	Hege-Lee ja Carmen
9. jaanuar	Projektoriga kujutatud reklaami loomine	Hege ja Carmen
10. jaanuar	Helilise faili sidumine videoga	Carmen ja Hannes
10. jaanuar	I PRESSITEADE	Hege-Lee
10. jaanuar	Kokkulepe Viljandimaa ERR korrespondendiga	Hege-Lee
13. jaanuar	Kokkulepe AK uudistega	Hege-Lee
17. jaanuar	II PRESSITEADE	Hege-Lee
17. jaanuar	Kunstilise poole IV puhtand	Kärt ja Carmen
20. jaanuar	Kultuuriteadetesse Videoklipp	Hege-Lee
	Kokkulepped Viljandi Linnavalitsusega: linnaliikluse vabastamine Lossi tänaval 31. märtsi õhtuks kell 18.00	Hege-Lee
27. jaanuar	FB evendi väljalaskmine	Hege-Lee
3. veebruar	Plakatid üles terve maakonna ulatuses	Hege-Lee ja Helina
7. veebruar	Kokkulepped Raadiotega intervjuud	Hege-Lee ja Helina
8. veebruar	31. märtsi programmi/tegevuskava lõplik lahenduse kinnitamine	Hege-Lee

10. veebruar	Kunstilise poole VI puhtandi kinnitamine	Hege-Lee ja Carmen ja Eventech
13. veebruar	Raadioklipi saatmine ERRi	Hege-Lee ja Hannes
13. veebruar	Kokkulepped/intervjuud kultuuriajakirjadega	Hege-Lee
17. veebruar	III PRESSITEADE	Hege-Lee
18. veebruar	Kutsete valmimine	Kondase Keskus ja Helina
20. veebruar	Näituse kunstiline pool VALMIS	Hege ja Kärt ja Carmen ja hannes
21. veebruar	IV PRESSITEADE	Hege-Lee ja Helina
27. veebruar	Kutsete väljasaatmine	Helina
29. lossi tänava katsetus	Näituse läbimängimine	Hege-Lee, Kerttu
2. märts	Intervjuu Sakalasse	Hege-Lee
5. märts	I katsetus Kondase Keskuses	Carmen, Eventech ja Hege-Lee
6. märts	Raadiosse intervjuu	Carmen ja Kerttu
8. märts	Hommik Anuga saatesse	Hege ja Kärt ja Carmen ja hannes
10. märts	Terevisiooni lehti lugema	Hege-Lee ja Carmen
16. märts	II katsetus Kondase Keskuses	Kärt, Carmen ja Hege-Lee
17. märts	Kutsetega külaliste tuleku kinnitamine	Hege-Lee ja Helina
20. märts	V PRESSITEADE	Hege-Lee ja Helina
24. märts	III katsetus Kondase Keskuses + Lossi tänaval	Kärt, Carmen, tehnik ja Hege
26. märts	Raadioetrise läheb saade Kondase kohta	Hege-Lee
29. märts	KONTROLL LÄBIMÄNG	Kärt, Carmen, tehnik ja Hege
31. märts	Avamine	

August	Uute kuupäevade kinnitamine Kondase keskusega	Hege-Lee
	Kokkulepped Eventechiga	Hege-Lee
	Kokkulepped TÜ VKAga	Hege-Lee
	Uute reklaamklippide loomine	Hege-Lee, Carmen, Hannes
	Uute klippide saatmine Rahvusringhäälingule	Hege-Lee
	Teavituse ja reklaami planeerimine	Hege-Lee ja Helina
	Koolidega ühenduse võtmine	Helina
	Pressiteadete väljastamine	Hege-Lee ja Helina
September	Kokkulepped raadiote ja televisiooniga	Hege-Lee
	Avaliku ürituse loa täitmine	Hege-Lee
	Tagasisidelehtede valmistamine	Hege-Lee ja Kondase Keskus
	Pressiteate kirjutamine ja väljastamine	Hege-Lee
	Näitusesaali ehitus	Hege-Lee, Eventech, Carmen, Martin
	Näituse läbimäng	Hege-Lee, Eventech, Carmen, Martin
	Pressiteate väljastamine	Hege-Lee
	Näituse avamine Kondase Keskuses	Kondase keskus, Eventech, Martin ja Hege-Lee
	Väliinstallatsioonide kinnitamine TÜ VKAs ja Koidu Seltsimajas	Sakala Keskus, Siimar, Hege- Lee
November	Näituse lõpetamine ja mahavõtmine	Kondase keskus, Eventech, Martin ja Hege-Lee
	Tagasiside uurimine	Hege-Lee

	Arvete ja töötasude maksmine	Hege-Lee
	Pressiteate väljasaatmine	Hege-Lee
Detsember	Aruandluse esitamine	Hege-Lee

Vana koolimehe



Prægu tuntakse Paul Kondast laiemalt kui kunstiarrastajat-
meheks. ENDEL VELISTE foto

Kevadel sai 75-aastaseks mees, kes kauaaegse tööga põlvkonnale on jätnud sügavaid jälgi. Eriti Suure-Jaani arengus. See on omaaegne Suure-Jaani algkooli juhataja Paul Kondas, keda kohalik rahvas peab üheks kolme aastakümne jooksul pole unustanud. Paul Kondas on sündinud Põltsamaa läheduses Pauastvere küla põlvkonnajuhataja pojana. Oppinud Pauastvere algkoolis ja lõpetanud Põltsamaa kolmeaastase kihelkonnakooli ning olnud lühemaaegne Põltsamaa linnakoolis, kus ta sealt Põltsamaa Ühisgümnaasiumi, mille lõpetas 1937. aastal. Arksa vaimuga mehel oli tahe edasi õppida hoolimata majanduslikest raskustest astus ta Tartu Ülikooli Oigusteaduskonda. Paul Kondase enda sõnade järgi ei saanud teda kodanliku riigi advokaadiks siiski eriti ahvatlenud, sest talle oleks meeldinud rahva eest seista ja ülekohtu võidelda. Seepärast mõeldi ümber ja läinud üle kaugõppe alale. Oppemaks oli suur hulk raha ta pärast ema surma saanud enam mingit abi ei saanud, ta sunnitud teise õppe-

aasta lõpul ülikoolist lahkuma. Et noormehele oli kirjandus-, maalikunsti- ja muusikahuvi, omandas ta nüüd 6-klasilise kooli õpetaja kutse, lootes oma sünnipäraseid kalduvusi ka õppetöös kasutada ja ühtlasi tööd kõrvalt edasi õppida. Ta alustas pedagoogilist tööd Pikasilla 6-klasilises koolis. 1925. a. sügisel valiti Paul Kondas Suure-Jaani algkooli õpetajaks. 140 õpilasega kool asus tollal endises kihelkonnakoolimajas. Peale koolijuhataja Hans Kapi oli siin veel kolm naisõpetajat ja küllaltki suure õpilaste arvu tõttu tunti vajadust ka ühe meesõpetaja järele. Nii asuski Paul Kondas Suure-Jaani, kuhu jäi peatuma poolteiseks aastakümneks. Tolleaegse koolikorralduse järgi tuli ka temal tegeleda mitme aine, nagu eesti keele, matemaatika, ajaloo, laulmise, joonistamise, võimlemise ja tööõpetuse õpetamisega. Sel ajal koolis käinute mäletamist mööda kõitnud noor õpetaja õpilasi juuba alusest peale selge ja huvi-

tava ainekäsitlesega. Spordi ja muu klassivälise tööga loonud ta õpilastega kohe sooja, lähedase kontakti.

Algkool kolis 1929. a. sügisel kirikukogudusele kuuluvast avarast majast välja, sest alevivalitsus ei jõudnud nõutud tüüri maksta. Kool leidis peavarju Viljandi (nüüd Kõleri) t. 18 eramajas, kus ta varem oli asunud. Hoolimata sellest, et väga kitsaste ruumide tõttu õpilaste arvu piirati, oli neid ikkagi saja ümber ja ruumipuudus andis teravalt tunda. 1930. a. kevadel läks vana koolijuhataja Hans Kapp vanaduspuhkusele, olles 40 aastat koolitööd teinud. Tema asemele asus Paul Kondas. Jälgides Suure-Jaani algkooli kroonikat, leiame siitpeale igaaastastes sissekannetes koolijuhataja suurt muret õpilaste tervise ja töötingimuste pärast ning visa ja järjekindlat võitlust uue maja ehitamise nimel.

Ta püüdis teha, mida suutis. Hoolimata raskustest õppetöös — väikestes tubades töötas 6-klasiline kool kolme klassikomplekti ja kolme õpetajaga — töötis tunduvalt klassivälise töö tase. Peeti agaralt pidusid näidendite, laulude ja teiste ettekannetega. Väikeselt improviseeritud lavalt avanes üksainuke väljapääs — uks õpetajatetuppa. Kui näitleja pidi vastasküljele väljuma, oli ta sunnitud lava alt läbi ronima, et

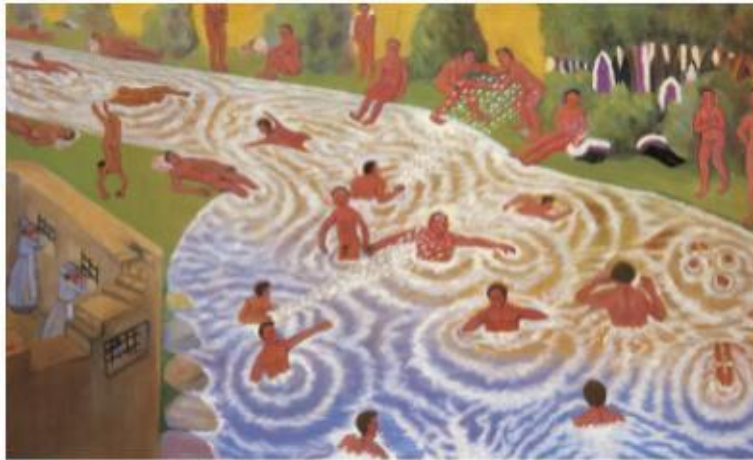
teed ja rajad

teise sissepääsuni jõuda. Selleks oli lava alla laotatud vaip. Nii aeti asju, kuigi läbi häda, kummatigi suure tööõõmuga.

Tolleaegsest algkoolist rääkides ei saa mainimata jätta ka kahe lugupeetud õpetaja-töökaaslase osa sellel koolile üsna kitsal ajajärgul. Need olid õpetajad Marie Kapp (H. Kapi abikaasa) ja Klaara Rebane.

Küllap tuli Paul Kondasel kui väga ratsionalistliku mõtteviisiga õpetajal ka kokkupõrkeid vana-meelsete vaadetega. Oigu või näiteks see, et tema ajal loobusid peaaegu kõik vanemate klasside poisid usuõpetuse õppimisest, mis oli Suure-Jaanis ennekuulmatu nähtus. Sellega ei suvat-senud leppida ka maakonna koolinõunik Raud, kes revideerimata tülles Kondast üsna mürgiselt tervitatud: „Tere! Kuidas Suure-Jaani kommunistid elavad?“, Üldiselt kulges õppetöö edukalt, rahvas oli kooliga rahul. Tungivat vajadust tunti aga uue maja järele. 1937. aastal oli Paul Kondase kannatus katkemas. Ta

Lisa 7. Stsenariumi koostamine Kondase Keskusest saadud materjalidega. Allikas:
Erakogu/ Kondase Keskus



MEHED SUPLEMAS

4A) Paul: "Siin pildil on kujutatud meeste akte. Suplevad siin, aga kõrval veskiruumis teisel korrusel vaatavad neid mehi binoklitega mingisugused vanades kübarates ja pikkade seelikutega isikud. Mis nad sealt vahivad seda mina ei tea, seda otsustage ise."

4B) Maria: See teos paneb seniajani osa vaatajaid naeru kihistama, rääkimata hämmastusest, mida see tekitas Nõukogude ajal. Muigajatele ütles Kondas, et akti maalimine on ju puhas kunst! Kolmkümmend kolm meesakti, kes kõik on erinevalt kujutatud, suplevad jões ning neid piiluvad binoklitega nunnariü-taolistes rõivastes naised.

Lisa 8. Projekti turundusplaan

	Veebruar I nädal	Veebruar II nädal	Veebruar III nädal	Veebruar IV nädal	Märts I nädal	Märts II nädal	Märts III nädal	Märts IV nädal	Aprill	Juuni	September I nädal	September II nädal	September III nädal	September IV nädal	Oktoober I nädal	Oktoober II nädal	Oktoober III nädal	Oktoober IV	November I nädal	Detsember
Välireklaam																				
Plakatite eksponeerimine Viljandi linnas																				
Plakatite eksponeerimine Viljandi maakonnas																				
Viljandi linna torureklaamtahvlite eksponeerimine																				
Internet																				
FB event																				
Eventi teaserid																				
Kultuuriakadeemia koduleht																				
Kondase Keskuse koduleht																				
Kondase Keskuse FB leht																				
Instagram																				
Viljandi turismiinfokeskus																				
Raadio																				
Vikerraadio																				
Raadio KUKU																				
TRE raadio																				
Kultuuriteated Vikerraadios, Klassikaraadios, Raadio 2-s																				
Kultuuriuudised																				
Television																				
Kultuuriteated ETV-s ja ETV2-s																				
Kultuuriuudised																				
"Reisile minuga"																				
OPi																				
Terevisioon																				
Hommik Anuga																				
Kirjutav press																				
Ajaleht Sakala																				
Ajaleht Postimees																				
ERR uudisportaal																				
Muusika																				

Lisa 9. Multimeedia kunstinäituse "Kondas 120" plakat



Paul Kondase 120. sünniaastapäeva puhul avati 27. septembril Kondase Keskuses multimeedia kunstinäitus “Kondas 120”, mis on oodanud oma aega juba pool aastat.

“Paul Kondase juubel ei jää tähistamata,” lubas näituse produtsent Hege-Lee Paiste juba märtsikuu lõpus, mil projekt eriolukorra tõttu edasi lükkus. Kui naivisti suurest juubelist oli möödunud pool aastat, otsustati idee lõpuni viia. Nüüd, alates septembri lõpust, ootab Kondase Keskus kõiki huvilisi uudset näituseformaati uudistama. “Juubeli suurejooneline tähistamine muutis vormi viimasel hetkel enne näituse avamist, mis sel korral enam tohutuks üllatuseks polnud,” muigab Hege-Lee, kelle diplomitööna projekt valmis.

Tingituna Viljandi linnas kehtestatud avalike kogunemiste keelust tuli näitus avada tagasihoidlikumalt kui oli algselt plaanis. Lisaks näituse põhiosale Kondase Keskuses tuuakse esimesel võimalusel huviliste ette ka Kondase mõttemaailmast inspireeritud väliinstallatsioonid Viljandi linnaruumis.

Multimeedia kunstinäitust „Kondas 120” saab külastada 27. septembrist 28. oktoobrini Kondase Keskuse lahtiolekuaegadel, kolmapäevast pühapäevani kell 10.00 kuni 17.00. Sissepääs on muuseumipiletiga.

Täpsem info Facebookis: <https://www.facebook.com/events/1047005725734258/>

Täpsem info kodulehel: <https://kondas.ee>

Lisa 11. Meediakajastused

Kondase 120. sünniaastapäeva tähistatakse täiesti uudse näitusega. Sakala. 19.02.2020
<https://sakala.postimees.ee/6903504/kondase-120-sunniaastapaeva-tahistatakse-taiesti-uudse-naitusega>

Kondase Keskus tähistab naivist Paul Kondase juubelit innovatiivses võtmes. ERR. 20.02.2020
<https://kultuur.err.ee/1054691/kondase-keskus-tahistab-naivist-paul-kondase-juubelit-innovatiivses-votmes>

Viljandi Linnaveerand. KUKU Raadio. 27.03.2020
<https://podcastaddict.com/episode/https%3A%2F%2Frouter.euddn.net%2Fmedia.kuku.ee%2Fviljandilinnaveerand%2Fviljandilinnaveerand20200327.mp3&podcastId=2745917>

Naivist Paul Kondase pärand paistab Viljandis silma. Sakala. 31.03.2020
<https://sakala.postimees.ee/6937354/naivist-paul-kondase-parand-paistab-viljandis-silma>

Paul Kondase juubeliaasta näitusest. "Publikumärk". KUKU Raadio. 06.06.2020
<http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/publikumark-2020-06-06/>

Kondase looming ärkab ellu nii helis kui pildis. ERR. 26.09.2020
<https://kultuur.err.ee/1139851/kondase-looming-arkab-ellu-nii-helis-kui-pildis>

Pool aastat oodanud multimeedianäitus jõudis viimaks publiku ette. Sakala. 28.09.2020
<https://sakala.postimees.ee/7072833/pool-aastat-oodanud-multimeedianaitus-joudis-viimaks-publiku-ette>

Viljandi Linnaveerand. KUKU Raadio. 09.10.2020
https://podcasts.apple.com/us/podcast/viljandi-linnaveerand-2020_10-09/id1437620345

Viljandi Kondase Keskuse näitusest- Hege-Lee Paiste. TRE Raadio. 10.2020

<http://keskeesti.tre.ee/kulalised/?fbclid=IwAR0XmR6Vrz3bV25eiyFQAhM6TDqgKZfRbv-b7tf5FMi3cG6PJIHvqUyBFso#1601889598333-49352723-d73a>

Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid muutsid Paul Kondase teosed elavaks. Eurasia. ERR. 08.10.2020

https://eurasia.ee/info/news/viljandi_kultuuriakadeemia_tudengid_muutsid_paul_kondase_teosed_elavaks/

Viljandi kultuuriakadeemia tudengid muutsid Paul Kondase teosed elavaks. ERR. AK. Kultuuriuudised. 08.10.2020

<https://kultuur.err.ee/1144879/viljandi-kultuuriakadeemia-tudengid-muutsid-paul-kondase-teosed-elavaks>

Kondase näitus. “Huvitaja” . Vikerraadio. 30.10.2020

<https://jupiter.err.ee/1135948/huvitaja-kondase-naitus>

<https://vikerraadio.err.ee/1135948/huvitaja-kondase-naitus/1099576>

“Kondas 120”. Nordic & Baltic Young Artist Award.

<https://nbyaa.eu/et/exhibition-posts/kondas-120/>

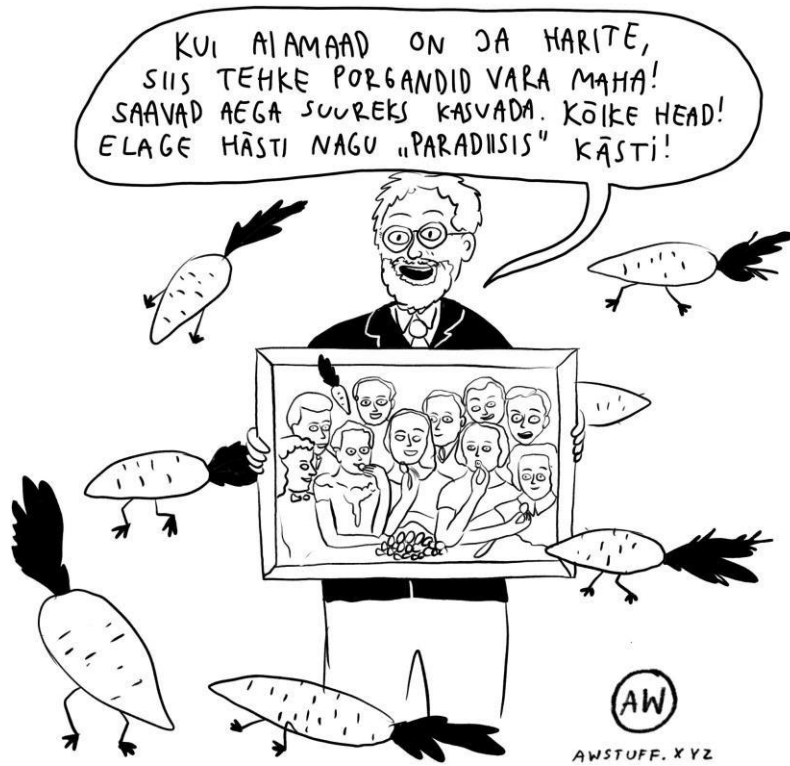
Viljandi maasikad ja inimesed. Reisile minuga. ETV. 05.12.20

<https://etv.err.ee/1160865/reisile-minuga>

Lisa 12. Meeskonna nimekiri

<i>Produtsent</i>	Hege-Lee Paiste
<i>Produtsendi assistent, müügijuht</i>	Helina Udeküll
Videokunstnik	Kerttu Kruusla
<i>Videokunstnik</i>	Carmen Seljamaa
<i>Näituse kunstiline abi</i>	Kärt Petser
<i>Näituse kunstiline abi</i>	Tõnis Veelmaa
Helikunstnik	Hannes Ivask
Ehitusinsener	Martin Nõmmik
Näitleja	Ruuben Palu
Näitleja	Maria Paiste
Helitehnik	Andres Heiskonen
Väliinstallatsiooni tehniline abi	Robert Suun
Väliinstallatsiooni tehniline abi	Karolin Tamm
Assistent	Siimar Kivisild
Assistent	Siim Saar
Assistent	Ave Palm
Assistent	Anni Britt Betsa
Assistent	Grete Paaskivi
Kujundaja	Mario Kartezi

Lisa 13. AWstuff särk



Lisa 14. Projekti täidetud eelarve

Kululiigid	Kogus	Ühiku nimetus	Summa (neto) EUR	Summa	Tuluallikas 1	Märkus:
1. TÖÖJÕUKULUD						
Näituse kunstnike honorar	3	Inimene	2250	2550	Kultuurkapital; Kultuuriministeerium; MTÜ Kultuur aitab hingata; Hooandja	300 € tulumaks
Projektijuht	1	Inimene	6000	6000	Mitterahaline omafinantseering	
Projektijuhi assistent	1	inimene	300	300	Mitterahaline omafinantseering	
Ehitaja	1	inimene	400	400	Mitterahaline omafinantseering	
Ehitaja assistent	1	inimene	150	150	Mitterahaline omafinantseering	
Helitehnoloog	1	inimene	150	150	Mitterahaline omafinantseering	
2. TEHNIKA						
Videotehnika Kondase Keskuses			6700	8375	Kultuuriministeerium; Viljandi linna noortevolikogu	Käibemaks 1675€
Ekraanirent	1	Panoraamkraan	477.5	573	Kultuuriministeerium; Hooandja	Käibemaks 95.5€
Helitehnika Kondase Keskuses	30	ööpäev	500	500	TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia	
Videotehnika väliinstallatsioonidele	5	Ööpäev	350	350	TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia	
3. TURUNDUS						
A2 plakatite trükk			57.8	72	Hooandja	Käibemaks 14.2€
PVC- plakatite trükk			67.2	84	Hooandja	Käibemaks 16.8€
Juubelikaardid	100	Kaart	60	75	Kondase Keskus	Käibemaks 15€
Kujundaja töötasu	1	Inimene	100	156	Kultuuriministeerium	Tulumaks, sotsiaalmaks, töötuskindlustusmaks ja pensionifond 56€
Kondas 120 särgid	1	kujundus		420	Kondase Keskus	
				807		
4. TRANSPORT						
Kütus	1	Auto		300	Mitterahaline omafinantseering	
5. RUUMIRENT			Ühiku hind			
Näituse saali ruumirent	30	Ööpäev		1815	Piletitulu	
Ehitustöökoja rent	20	Päev	25	500	TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia	
Helistuudio rent	8	Päev	50	400	TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia	
			KOKKU:	23977		
Tululiigid		Taotluse tähtaeg				Tagastamisele 2046€:
Viljandi Linn		(1. november)	900€			900€
Viljandi Linn		(1. veebruar)	1,000€			1,000€
Viljandi linna noortevolikogu		(1. mai)	1,521€			146€
Kultuurkapital: Viljandimaa ekspertgrupp		(20. veebruar)	500€			
Kultuurkapital: Kujutav ja rakendus kunst		(20. veebruar)	1,000€			
Kultuuriministeerium: Regionaalne kultuuritegevus		(15. veebruar)	1,000€			
Kultuuriministeerium: Regionaalse kultuuritegevuse toetamine		(15. november)	7,000€			
Hooandja		(10. märts)	929€			
TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia			1,750€			
Omafinantseering			7,300€			
Näituse piletitulu			1,815€			
Kondase Keskus			495€			
MTÜ Kultuur aitab hingata			6€			
		KOKKU:	25,216€			

Lisa 15. Kultuurkapitali rahastustaotlus



EESTI KULTUURKAPITAL

Taotlus

Eesti Kultuurkapital eraldab stipendiume neli korda aastas. Taotluse esitamise tähtajad on 20. veebruar, 20. mai, 20. august, 20. november.

Jaotus	2019 4. jaotus	Taotluse esitamise aeg	20.11.2019 kell 23:30
--------	----------------	------------------------	-----------------------

Sihthapitalid/ekspertgrupid	Projekti liik
kujutava ja rakenduskeskuse sihthapital, audiovisuaalse kunsti sihthapital, Viljandimaa ekspertgrupp	Muud projektid

Taotleja

Nimi	Mittetulundusühing Kultuur aitab hingata
Registrikood	80293370
Aadress	Telliskivi tn 13, Pärnu linn, 80034 Pärnu linn, Pärnu maakond, Eesti
E-post	merli.antsmaa@gmail.com
Telefon	56492078
Pangakonto	EE341010220105073016

Taotleja kontaktisik

Nimi	HEGE-LEE PAISTE
Isikukood	49705070291
E-post	hege.lee.paiste@gmail.com
Telefon	56215544

Sisu kirjeldus

Taotluse eesmärk lühidalt
Paul Kondase loomingut ainetel üles ehitatud multimeedia näituse loojate ning kujundaja tasustamine.
Projekti sisuline kirjeldus
<p>Multimeedia näitus "KONDAS 360" * 31. märtsil 2020 aastal on rahvusvaheliselt tuntud Eesti maalikunstnik Paul Kondase 120. sünniaastapäev. Suure juubel tähistamiseks ning naivistliku kunsti populariseerimiseks soovime eksponeerida Viljandis Kondase Keskuses multimeedia - videonäituse Paul Kondase töödest perioodil 31.03 - 30.04.2020.</p> <p>Multimeedia näituse avamise õhtul 31. märtsil (Paul Kondase sünnikuupäev) toimub näitusele eelnevalt eraldiseisev, tutvustav videonäitus Viljandi Linna Lossi tänaval. Naivistlikud maalid äratatakse esmakordselt ellu Viljandi linna avalikus ruumis. Majade fassaadidele kuvatakse P. Kondase maalid, mis juhatavad külalastajad Kondase Keskusesse. Tänavatel esitatakse Paul Kondase kirjutisi ning memuaare läbi kõlaritest kostuvate helisalvestiste. Tänavatel liiguvad projitseeritud animatsioonid, mis on sissejuhatuseks Kondase Keskuse multimeedia näitusele "KONDAS 360" *.</p> <p>Multimeedia näitus toimub Kondase Keskuse püsinäituse saalis ning on projitseeritud 360° ulatuses vaatajale. Näitusel eksponeeritakse liikuma pandud Paul Kondase tuntud maale.</p> <p>Näitust saab kasutada ka kultuuriprogrammi osana (gruppide eelregistreerimisega). Näitusele luuakse võimalus innovatiivseks audiovisuaalseks õppeks näituse näol. Paul Kondase elust ja loomingust ning naivistlikust kunstist kõneleb kunstiteadlane Tiit Manniste. Multimeedia kunstnikud tutvustavad gruppidele multimeedia näituse tehnilist saamise lugu (kuidas luuakse animatsioon jne).</p>

Meie eesmärk on tutvustada maailma mastaabis tunnustatud maalikunstnikku Paul Kondast digiajastu vormis ehk kajastada tema loomingut kaasaegsete lahendustega. Näituse edukaks osutumisel soovime edaspidi multimeediaprojekti korrata ka väljaspool Viljandit ning panna Paul Kondas uutesse situatsioonidesse avalikus ruumis ja ka väljaspool Eesti piiri. Näituse eksponeerimisel tutvustame nii eesti kunsti, Paul Kondast, naivismi kui ka Viljandit. Multimeedia näituse kordamisel soovime arendada videoprojektsiooni veel rohkem, kasutades üha uusi audiovisuaalkunsti väljundeid Paul Kondase maalide eksponeerimisel. Soovime kaasata oma loomingulisse meeskonda üha uusi visuaal- ja helikunstnike. Tõsta näituse kvaliteeditaset ja meekonnapädevust.

Ajakava või tegevusplaan

09/19 - 10/19 Projekti idee sõnastamine, eelarve koostamine, meeskonna komplekteerimine, läbirääkimised koostööpartneritega.

11/19 Rahastuse taotlemine institutsioonidelt ja fondidelt. Näitusesaali projekteerimine.

12/19 Heli- ja visuaalloomingu ülesehitamine kunstnikuga. Projekti sisu ülesehitus kestab kuni 15. veebruarini. Näitusesaali kavandamine. Kokkulepped sponsoritega.

01/20 Sponsorlus ja turundus. Kokkulepped Viljandi linnaga. Näitusesaali ülesehitus. Koostöö Viljandi Turismiinfokeskusega.

02/20 Koostöö Viljandi Turismiinfokeskusega. Turundus. Näituse läbimäng.

03/20 Näituse avamine, selle reklaamimine ja müümine. Turundus.

04/20 Näitus avatud kuuks ajaks, grupikülastuste planeerimine. Turundus.

05/20 Projekti lõpetamine, kokkuvõte. Turundus.

06/20 Aruandluse esitamine.

Muu info

Koostööpartnerid:

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

<https://www.kultuur.ut.ee/et>

Koostöös Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga valmib näitus erinevate töövõldekondade ühisel koostööl. Näitus sünnib valguskunstnike, visuaaltehnoloogide, helitehnoloogide, näitlejate, ehitajate ning kultuurikorraldajate ühisel tegevuses.

Lisaks sellele pakub Akadeemia tehnika (projektorid ja kölarid) kasutamise võimalust näituse avamisel. Kokkulepe kinnitatud 11/2019.

Kondase Keskus

<https://www.kondas.ee>

Multimeedia näituse loomingu ehitatakse üles Paul Kondase loomingu ainetel ning näidatakse Kondase Keskuse suures saalis. Kokkulepe kinnitatud 10/2019.

Viljandi Turismiinfokeskus

<https://visitviljandi.ee>

Koostöös turismiinfokeskusega kutsume inimesi väljaspoolt Viljandit ning ka Eestit külastama näitust ning lisame projekti linnaekskursiooni osaks. Kokkulepe kinnitamine 11/2019.

Portfoolid:

Visuaalkunstnik Carmen Seljamaa: <https://carmensj.wixsite.com/portfolio>

Visuaalkunstnik Käit Petser: <https://www.krtpetser.com>

Kujundaja Joosep Kään: <https://wisestiy.ee/kasutaja/51397306>

Taotletava summa kasutamise aeg

01.12.2019 - 01.06.2020

Taotletav summa (kokku)

5 553.00

Rahastamine

Kultuurkapitali toetused	Summa	Osakaal	Selgitused
kujutava ja rakendus kunsti sihtkapital	2 082.00	3.12%	2019 4. jaotus. Kunstnike honorar.
audiovisuaalse kunsti sihtkapital	1 389.00	2.08%	2019 4. jaotus. Helikunstniku honorar (521€). Kujundus (868€).
Viljandimaa ekspertgrupp	2 082.00	3.12%	2019 4. jaotus. Kunstnike honorar.
Teised rahastajad	Summa	Osakaal	Selgitused
Viljandimaa Omavalitsuste Liit	1 000.00	1.50%	Tehnikarent. Taotlus hindamisel 12/2019.
Viljandi Linn	1 200.00	1.80%	Tehnikarent. Taotlus hindamisel 12/2019.
Kultuuriministeerium: Regionaalse kultuuritegevuse toetamine	15 000.00	22.47%	Tehnikarent. Taotlus hindamisel 12/2019.
Rahvakultuurikeskus: Mulgimaa kultuuritegevuse toetamine	1 450.00	2.17%	Tehnikarent. Taotlus hindamisel 01/2020.
Kultuuriministeerium: Eesti kultuur 2020	5 500.00	8.24%	Tehnikarent. Taotlus hindamisel 12/2019.
MTÜ Kultuur aitab hingata	25 920.00	38.82%	Omafinantseering. Mitterahaline.
Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia	4 000.00	5.99%	Kõlarite ja projektorite kasutamine näituse avamisel. Mitterahaline. Kokkulepe sõlmimisel 11/2019.
Sponsorlus	1 815.00	2.72%	Meened, näituse ekraanid ja näituse avamise toitlustus. Kokkulepped kinnitamisel perioodil 12/19 - 02/20
Kondase Keskus	1 015.00	1.52%	Ruumirent. Mitterahaline. Kinnitatud 11/2019.
Näituse piletitulu	4 315.00	6.46%	4 € sooduspilet, 5€ täispilet.
Projekti rahastamine kokku	66 768.00		

Kulude eelarve

Kulurea selgitus	Summa	Planeeritud rahastaja
Administratiivne töökulu	25 920.00	Omafinantseering. Mitterahaline.
Kunstnike honorar.	4 685.00	Kultuurkapital.
Tehnikarent	28 150.00	VOL, Viljandi Linn, Kultuuriministeerium, Rahvakultuurikeskus, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia. Kokkulepped kinnitatakse 12/2020.
Kujundus	868.00	Kultuurkapital.
Eletrigeneraatorirent	920.00	Omafinantseering.

Meened	800.00	Sponsorlus. Kokkulepped sõlmimisel 12/2020.
Ruumirent	1 015.00	Kondase Keskus. Mitterahaline. Kokkulepe sõlmitud 11/2020.
Muud kulud	1 650.00	Omafinantseering.
Näitusesaali ülesehitus	1 400.00	Omafinantseering. Sponsorlus. Kokkulepped sõlmimisel 12/2020.
Toitlustus näituse avamisel	1 015.00	Sponsorlus. Kokkulepped sõlmimisel 12/2020.
Reklaam	345.00	Omafinantseering.
Kulud kokku	66 768.00	

Kinnitan, et kõik taotluses esitatud andmed on õiged ja olen tutvunud sihtkapitalide/maakondlike ekspertgruppide/stipendiumiprogrammide toetuste jaotamise põhimõtetega ning olen tutvunud ja nõustun taotluste menetlemise korra ja lepingu üldtingimustega.

HEGE-LEE PAISTE

Lisa 16. Sponsorluskiri

Lp

Koostööettepanek

Kirjutan seoses 31. märtsil avatava multimeedia näitusega “KONDAS 120”, mis toimub Viljandis Kondase Keskuses. Näitus on pühendatud rahvusvaheliselt tunnustatud Viljandi kunstniku Paul Kondase 120. sünniaastapäevale. Tegemist on esimese eestimaise multimeedia näitusega, mis jõuab kultuurihuvilisteni perioodil 31.03-30.04. Multimeedia näitus ja show on kuvatud suurele panoraam-kumerekraanile.

Oleksime tänulikud, kui meil oleks võimalik antud ekraan üles ehitada Teie abil. Vajaksime ekraani raami ehituseks puitu läbimõõdus 5x5 cm, pikkuses 3m ja koguses 10 tükki, eelistatavalt mänd või kuusk. Samuti 2 vineerplaati mõõdus 21x1250x2500 mm. Omalt poolt saaksime luua Teile võimalused näituseruumis oma brändi eksponeerida, logopaigutust sündmusplakatil, kajastust sotsiaalmeedias, näituse lõputiitrites ning fikseeritud arv kutseid näitusele.

Kas saaksite Eesti ning ka Viljandi sündmusmaastiku innovatiivset multimeedia näitust toetada?

Vastan meeleldi kõigile täiendavatele küsimustele ning jään ootama Teie vastust!

Lugupidamisega
KONDAS 120 projektijuht
Hege-Lee Paiste
+372 5621 5544
hege.lee.paiste@gmail.com

Lisa 17. Piletihinna muutmise taotlus

Taotlus piletihindade muutmiseks

Kondase Keskuse piletihinna muutmine perioodiks 31.03.2020 - 30.04.2020 seoses Paul Kondase juubelinäitusega "**Multimeedianäitus: Kondas 120'**"

31. märtsil aastal 2020 on rahvusvaheliselt tuntud eesti naivistliku maalikunstniku Paul Kondase 120. sünniaastapäev. Suure juubeli tähistamiseks soovime avada Viljandis Kondase Keskuses multimeedia - videonäituse perioodiks 31.03 - 30.04.2020. Näitus toimub Kondase keskuse püsinäituse saalis ning on projekteeritud 120' vaatajale. Näitus koosneb animatsioonina liikuma pandud Paul Kondase tuntud maalidest, taustaks kõlavad Kondase enda kirjutatud tekstid ning jutustav hääl avab teoste tausta. Näituse eesmärk on audiovisuaalse lahendusena tuua vaatajani Paul Kondas isiksusena, tutvustada naivistlikku kunsti, uuendada traditsiooniliste ja innovaatiliste lahenduste kvaliteeti ja edendada visuaaltehnoloogia ning maalikunsti sümbioosi. Näitus sünnib koostöös Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia visuaaltehnoloogide, helitehnoloogide, näitlejate ning kultuurikorraldajate ühises tegevuses.

Multimeedia näitus on avatud 31. märtsist kuni 30. aprillini 2020. Kuu aja jooksul on näitust oodatud kogema ja vaatama nii naivistliku kunsti kui ka multimeedia lahenduste austajad, koolid, turistid, pered, huviringid ning ka töökollektiivid.

Sakala Keskus MA - Ärireg. kood: 75005433 · A/a SEB EE631010302005441006 · KMKR nr EE100697025

Ta linna 5, 71020 Viljandi · www.sakalakoskus.ee · info@sakalakoskus.ee · tel +372 433 3992



Kavas on koostööd teha Viljandi turismiinfokeskuse ja Eesti huvikoolide ning gümnaasiumitega.

Kuna tegemist on väga kalli tehnilise lahendusega, siis soovime näituse perioodiks tõsta Kondase Keskuse piletihinda järgmiselt:

5€ õpilasele, tudengile, pensionärile

6 € täiskasvanule

Lisa 18. Litsentsileping

1. **Lepingu ese**

- 1.1. Lepingu alusel annab Litsentsiandja Litsentsisaajale õiguse kasutada Litsentsiandja videoinstallatsiooni "Kondas 120" Kondase Keskuses, Viljandis installatsiooni näitamise ajal vahemikus 28.09.2020-28.10.2020 (edaspidi: **Lepingu ese**) ja Litsentsisaaja kohustub selle eest Litsentsiandjale maksma tasu.
- 1.2. Leping annab Litsentsisaajale õiguse kasutada Lepingu eset Lepingus sätestatud tingimustel. Lepingu alusel võib Litsentsisaaja kasutada Lepingu eset järgmiselt:
 - 1.2.1. Esitada Litsentsiandja videoinstallatsiooni „Kondas 120“ näitusel;
 - 1.2.2. Esitada osi Litsentsiandja videoinstallatsiooni loomingu vajadusel „Kondas 120“ näituse tutvustamiseks või reklaamimiseks trükistel ja videos.
- 1.3. Lepingu eseme kasutusõigus on lihtlitsents võlaõigusseaduse § 370 lg 1 mõttes.
- 1.4. Käesolev lihtlitsents annab Litsentsisaajale õiguse kasutada Lepingu eset Eesti Vabariigi territooriumil.
- 1.5. Lepingu alusel ei lähe Litsentsisaajale üle Lepingu eseme omandiõigus.
- 1.6. Litsentsisaajal ei ole Lepingu esemele all-litsentsi andmise õigust.

2. **Litsentsisaaja õigused ja kohustused**

- 2.1. Lepingu eseme kasutamisel on Litsentsisaaja kohustatud järgima Litsentsiandja kui autori isiklike ja varalise õigusi.
- 2.2. Leping annab Litsentsisaajale õiguse Lepingu eseme takistamatuks kasutamiseks Lepingus sätestatud tingimustel ja ulatuses.
- 2.3. Litsentsisaajal on keelatud ilma Litsentsiandja kirjaliku nõusolekuta muuhulgas:
 - 2.3.1. müüa, rentida, muuta või muul moel levitada Lepingu eset;
 - 2.3.2. kasutada Lepingu eset vastuolus Lepingu tingimustega.
- 2.4. Litsentsisaaja kohustub vilvitamata teavitama Litsentsiandjat Lepingu esemel ilmnevatest vigadest ja/või puudustest.

- 2.5. Kui Litsentsiandja ei ole andnud Litsentsisaajale oma sõnaselget nõusolekut Litsentsiandja isikliku õiguse teostamiseks, siis loetakse vaidluse korral, et Litsentsiandja ei ole vastavat nõusolekut andnud.
- 2.6. Kui Litsentsiandja pole selgesõnaliselt andnud luba (litsentsi) Lepingu esemega seotud varalise õiguse kasutamiseks või kui Pooled pole kirjalikult ja selgesõnaliselt kokku leppinud teatud varalise õiguse loovutamises, loetakse vaidluse korral, et Litsentsiandja ei ole andnud luba Lepingu eseme vastaval viisil kasutamiseks või ei ole loovutanud vastavat autori varalist õigust.

3. Lepingu kehtivus

- 3.1. Litsentsiandja tagab Litsentsisaajale Lepingu eseme kasutamise võimaluse alates 25.09.2020.
- 3.2. Leping kehtib kuni 05.11.2020.
- 3.3. Poolel on õigus Leping üles öelda igal ajal, teatades sellest teisele Poolele kirjalikult vähemalt 2 nädalat ette.
- 3.4. Poolel on õigus Leping erakorraliselt üles öelda, kui ilmneb, et kõiki asjaolusid arvesse võttes ja mõlema Poole huve arvestades ei või oodata, et Lepingut üles öelda sooviv Pool jätkaks Lepingu täitmist.
- 3.5. Lepingu lõppedes on Litsentsisaaja kohustatud koheselt lõpetama Lepingu eseme kasutamise ning tagastama Lepingu eseme Litsentsiandjale.

4. Lepingu muutmine

- 4.1. Lepingu tingimusi võib muuta ainult Poolte kirjalikul kokkuleppel, välja arvatud juhul, kui Lepingu tingimuste muutmise vajadus tuleneb seadusest. Lepingu muudatused vormistatakse Lepingu lisadena.

5. Autoriõigused

- 5.1. Litsentsiandja säilitab õiguse kasutada Lepingu eset ise ja lubada selle kasutamist teistel isikutel peale Litsentsisaaja ulatuses, mis ei lähe vastuollu Litsentsisaaja õigustega.
- 5.2. Kõik õigused Lepingu esemele kuuluvad Litsentsiandjale. Lepingu ese on kaitstud vastavalt Eesti Vabariigi ja rahvusvahelistele autoriõigust puudutavatele seadustele ja muudele õigusaktidele.

6. Litsentsitasu ja tasumise kord

- 6.1. Litsentsisaaja maksab Litsentsiandjale Lepingu eseme kasutusõiguse saamise eest ühekordset litsentsitasu (edaspidi: **Tasu**). Litsentsisaaja maksab tasuta seaduses ette nähtud tulumaksu 20%.

6.2. Tasu suurus on 1200 eurot (neto) ja see tuleb maksta Litsentsiandjale vastavalt Litsentsiandja poolt esitatud arveldusarvele EE322200221032905949 hiljemalt 5 tööpäeva pärast lepingu lõppemist.

6.3. Tasu tasumisega viivitamise korral kohustub Litsentsisaaja tasuma viivist 0,1 % tasumisega viivitatud summast iga viivitatud päeva eest.

7. Teadete edastamine

7.1. Lepinguga seotud teated esitatakse kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis.

7.2. Teade loetakse kätteantuks, kui:
a) teine pool kinnitab teate kättesaamist; või
b) teade on saadetud postiasutuse kaudu kirjaga lepingus näidatud aadressil ja postitamisest on möödunud viis (5) tööpäeva.

8. Vaidluste lahendamise kord

8.1. Lepingust tulenevad ja sellega seotud vaidlused püüavad Poolad lahendada läbirääkimiste teel. Kui vaidlust ei õnnestu lahendada Poolte läbirääkimiste teel, on Pooltel õigus pöörduda vaidluse lahendamiseks maakohtusse vastavalt Eesti Vabariigis kehtivatele õigusaktidele.

9. Lepingu jõustumine

9.1. Leping jõustub allkirjastamise hetkest.

9.2. Leping on koostatud ja alla kirjutatud eesti keeles kahes (2) võrdset juriidilist jõudu omavas identses eksemplaris, millest kummalegi Poolele jääb üks eksemplar.

Poolte allkirjad:

Lisa 19. Projekti “Kondas 120” riskianalüüs

Mõju skaala (M) : 1- madal; 2- keskmine; 3- kõrge

Tõenäosuse skaala (T) : 1- madal; 2- keskmine; 3- kõrge

Mida arvame juhtuvat?	Riski suurus (T x M)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Eelarve ei jõua tasakaalu	2x3=6	Kondase Keskus	31.04-28.12.20	Lisarahastuse ja sponsorlusvõimaluste otsimine. Aktiivne turundus	Eelarve kärpimine. Jooksvalt rahastajate ledimine	Hege-Lee	Pidev valmisolek. Likvideerimiseks kulub teadmata periood
Näituse ülerahvastatus	2x1=2	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Aktiivne turundus, grupibroneeringu te välja töötamine	Jooksvalt küllastajate teavitamine ja suunamine teistesse näituse ruumidesse	Hege-Lee & Maja perenaine	Pidev valmisolek. Likvideerimiseks kulub 5 minutit.
Küllastaja kukub treppidel	3x1=3	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Paigaldada värvilised teibid, tagada piisav valgustus.	Tagada esmaabi. Kohaliku päästeteenistuse teavitamine sündmuse toimumisest.	Maja perenaine	Likvideerimiseks kulub 25 min. Sõltuvalt olukorra tõsidusest
Elektrikatkestus: sügisene pimedus, küllastajad ei näe ruumist väljumist	2x2=4	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Korduv läbimäng ja katsetamine, nõustamine Eventechi ja Viljandi Linnavalitsuse tehnikuga	Kiire taaskäivitamine, näituse küllastajate olukorraga kurssi viimine, vajadusel evakueerimine	Maja perenaine	15 minutit

Tehnika süttimine	1x3=3	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Korduv läbimäng ja katsetamine, nõustamine Eventechi ja Viljandi Linnavalitsuse tehnikuga	Inimeste evakueerimine, ühenduse võtmine tuletõrjega, võimaliku väikese tule kustutamine	Maja perenaine	10 minutit
Õhupuudus, küllastaja minestab	2x2=4	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Pidev tuulutamine, õhuavade tekitamine	Anda esmaabi, kutsuda esmaabi, turgutada,	Maja perenaine	20 minutit
Covid-19 pandeemia. Nakkusoht	1x3= 3	Kondase Keskus	27.09-28.10.20	Nõustamine Viljandi Linnavalitsuse ja Terviseametiga prognooside tegemisel, puhtuse tagamine, desovahendid ruumides	Näituse edasilükkumine või virtuaalnäituse loomine interneti, Lähikontaktsete väljaselgitamine ja nendega ühendust võtmine.	Produtsent, maja perenaine	2 päeva
Küllastaja saab mööduvalt autolt löögi	2x2=4	Pikk tänav 8, Viljandi	31.09.2020	Avaliku ürituse loa täitmine ning Viljandi elanike teadvustamine liiklusmuudatustest	Inimeste suunamine kõnniteedele, kõigi turvalisuse kindlaks tegemine, õnnetuse korral politsei/kiirabi kutsumine	Produtsent, maja perenaine	5 minutit

SUMMARY

Producing the multimedia art exhibition "Kondas 120" was my first debut as a producer, project manager and creative director. I had the opportunity to implement the knowledge collected over 4 years of art history, project management, marketing, financial strategy and communication at the same time. Project "Kondas 120" was to exhibit the knowledge, which I have obtained during the studies in University of Tartu Viljandi Culture Academy.

The thesis, titled "Production of multimedia art exhibition "Kondas 120", consists of five chapters. First, I analyse the Kondas Centre as the organisation, where the exhibition is taking place. The second chapter describes the cultural context of the event, its market competition and its local socio-economic impacts. In the third chapter, I analyse the production: event design and management process, budget and marketing. In the fourth chapter I analyse project risk management and the impact of the coronavirus crisis. Lastly, in the fifth chapter, I reflect on my own experience within the exhibition organising process. This paper looks into the organizational process of a multimedia exhibition as well as the outcomes of such an event. The main points of this paper are also the analysis of the organization responsible for the event and self-analysis.

As the author of the thesis, I find that the project "Kondas 120" had to cope with many stumbling blocks and because of that is a textbook example of the original (spectacular) idea becoming a minimum programme exhibition. However, it should be added that in the final stage, during the exhibition period, everything passed relatively successfully. The audience, the team and the Kondas Centre were pleased and satisfied with the project. The Kondas Centre was interested in future cooperation, was motivated to move forward with the exhibition and suggested a long term partnership and project "Kondas 120" becoming a traveling exhibition.

The most difficult task of production was delegating crew members and maintaining consistent documentation. In the course of self-analysis, I must admit that enthusiasm alone is not enough to implement the idea, and that strong organisational skills are needed, which I will develop in the future. I think the future of audiovisual exhibitions are very promising and I wish to continue organising innovative exhibitions.

LIHTLITSENTS

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Hege-Lee Paiste, (07.05.1997)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) enda loodud teose “Multimeedia kunstinäitus “Kondas 120” produtseerimine”, mille juhendaja oli Tiiu Männiste.

1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace´i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 13. mail 2021