



Tartu Ülikool

**MAJANDUSTEORIA
JA SELLE ÕPETAMISE
AKTUAALSEID PROBLEEME**

Balti riikide majandusteooria õppe-
jõudude 26.konverentsi materjalid.

Tartu 29.-31.mai 1992.a.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
И ЕЁ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Материалы 26-ой конференции препо-
давателей экономической теории

прибалтийских государств

Тарту 29 - 31 мая 1992 г.

**ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS
AND ITS TEACHING**

Notes of the conference of econo-
mics teachers of Baltic States.

Tartu, May 29.-31., 1992

1992

Tartu Ülikool

**MAJANDUSTEOORIA
JA SELLE ÕPETAMISE
AKTUAALSEID PROBLEEME**

Balti riikide majandusteooria õppe-
jõudude 26.konverentsi materjalid.

Tartu 29.-31.mai 1992.a.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
И ЕЁ ПРЕПОДАВАНИЯ**

Материалы 26-ой конференции препо-
давателей экономической теории

прибалтийских государств

Тарту 29 - 31 мая 1992 г.

**ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMICS
AND ITS TEACHING**

Notes of the conference of econo-
mics teachers of Baltic States.

Tartu, May 29.-31., 1992

1992

TARTU ÜLIKOOLI
BAASIKOOGU
STU
121224

СО Д Е Р Ж А Н И Е

Р А З Д Е Л I. Предмет, структура курса и проблемы преподавания общей экономической теории 8
Ю. САУЛИГИС. Рижский технический университет.

От курса политической экономии к курсу экономической теории 8
Г.Я. ЛИБЕРМАН. Латвийский университет.

О структуре курса экономической теории 9
А. КУКОВА. Рижский технический университет.

Значение выделения блока "отношений собственности" в развитии экономической теории 11
Р. ОТСЕП. Таллинский технический университет

Об опыте преподавания теории рыночной экономики 12
К. КУММ. Таллинский технический университет.

Теория стоимости и макроэкономика 13
П. ДИЛИС, Е. ГРЕСКА. Вильнюсский технический университет.

Макроэкономика и теория фирмы 15
В. КЕЛЛИК. Таллинский технический университет.

Изъяны мышления 16
С. ШЛЕЙТЕРЕ. Лиенайский педагогический институт.

Проблемы преподавания курса "Основы экономической теории" в педагогическом вузе 18
А. НОРКУВЕНЕ. Шяуляйский педагогический институт.

Некоторые особенности преподавания теории экономики в педагогическом вузе 20
Т. ПЫЛАЕВА. Таллинский технический университет.

Актуальность преподавания теории маркетинга в курсе общей теории экономики 21
С. ЗАЙЦЕВ. Вильнюсский технический университет.

Сравнительный анализ микроэкономических процессов в курсе теории экономики 22

Х. НАКОНИВЧНА-КИСЦЭЛ. Щецинский университет. Польша. Рост внешних факторов в экономике в ходе изменений системы хозяйства (дидактический аспект)	25
Б. ШАВРИНА. Латвийский университет. Государственное регулирование экономики Франции	26
Р А Э Д Е Л II. Методологические проблемы	28
М. БРОНШТЕЙН. Тартуский университет. Характер современного экономического кризиса и выхода из него	28
В. БИКСЕ. Латвийский университет. Модели человека в экономике	30
А. ЯКУТИС. Вильнюсский технический университет. Экономическая семантика	31
Я. РЕЙЛЫН. Тартуский университет. Развитие отношений собственности в рыночной экономике	33
Ю. УРБОНАС. Каунасский технологический университет. Макроэкономический анализ: постановка вопроса	35
В. НАВИЦКАС. Каунасский технологический университет Макроэкономическая модель IS-LM и ее противоречия.	36
Л. НИКОЛАЕВА. Даугавпилсский ПИ. Роль социальной инфраструктуры в создании ВВП	38
Б. РАСИНАС. Каунасский технологический университет. Длинные волны экономического развития	39
С. НИКИТИНА. Каунасский технологический университет. Особенности труда и управление им в условиях рыночной экономики	41
Г. ЛЮЛЬЧЕНКО. Каунасский технологический университет. Безработица в условиях рыночной экономики	42
В. ТРОСТИНСКАЯ. Санкт-Петербургская лесотехническая академия. Занятость в рыночной экономике (международный опыт)	44
Е. ГРЕБНЕВА. РАУ Рентные отношения в сфере инновационной деятельности	46
Л. ЯБЛУНСКЕНЕ. Клайпедский университет. Ценообразование и развитие рынка машинной информатики	48
З. ТАМАШАУСКЕНЕ. Шуляйский педагогический институт. Норма отдачи образования как показатель окупаемости инвестиций в человеческий капитал	49

В. КВЕДАРАЙТЕ. Институт экономики АН Литвы.	
Сущность малого бизнеса	51
Ю. БАГДАНОВИЧЮС.	
К определению эффективности образования	51
П. СЕРГЕЕВ. Курский медицинский институт.	
Оценка здравоохранительного комплекса с позиций конечных результатов	53
Ж. ЙОНУШКЕНЕ. Институт экономики АН Литвы.	
Проблемы исследования экономики семьи.	55
К. ПОДЖЕЦКЕНЕ. Вильнюсский технический университет.	
Социальная справедливость и бедность	56
Л. КРЫЛОВ. Рижский технический университет.	
Некоторые вопросы этноэкономики	58
Т. КИВИЛА. Тартуский университет.	
Методологический подход к эксплицированию архитектуры пресных водоемов и их эко-экономическим основам. .	60
Р А З Д Е Л Ш. Народное хозяйство и экономическая политика стран Балтии и Польши	62
Ю. ВАНААСЕМЕ. Тартуский университет.	
О сельской экономике Эстонии	62
А. МЕТСА. Эстонский сельскохозяйственный университет.	
Изменение форм организации сельскохозяйственного производства	64
Э. ТОМСОН. Тартуский университет.	
Многообразие форм собственности в сельском хозяйстве Эстонии	66
Х. МЕТСА, Ю. КЕРНЕР. Эстонский сельскохозяйственный университет.	
Эстонское сельское хозяйство на распутье	67
А. КАРУ. Эстонский сельскохозяйственный университет.	
Восстановление кооперации в сельском хозяйстве	68
И. МАВЛЮТОВА. Латвийский университет.	
Некоторые вопросы совершенствования аграрных отношений и их отражение в курсе экономической теории	70
Я. ЛАСИС. Латвийский университет.	
Особенности приватизации сельскохозяйственных предприятий в Латвийской республике	72

Ю. РООСМАА. Эстонский сельскохозяйственный университет.	
Кто хочет стать фермером	73
А. НИКОЛАЕВ. Даугавпилсский ПИ.	
Перспективы развития промышленности Латвии	75
В. КОСЕДОВСКИ. Университет Николая Коперника в Торуне	
Некоторые аспекты концепции регионального развития (на примере Польши)	76
Р А З Д Е Л I V. Проблемы перехода к рыночной экономике и приватизация	78
Н. ДЕМКИНА. РАУ	
Изменение роли государства в период перехода к цивилизо- ванным рыночным отношениям	78
Л. КУПРИНЧИК. Рижский технический университет.	
Роль государства в создании новых экономических отношений	79
В. СТОШКУС. Институт экономики АН Литвы.	
Проблемы стоимостного механизма рынка в переходный период	81
А. КРАВЧИНА. Днепропетровский институт инженеров железнодорожного транспорта.	
Л. КОРЧАЖНИКОВА. Днепропетровский медицинский институт.	
Формирование четких организационных культур – настоя- тельная необходимость рынка	82
В. ГРОНСКАС. Вильнюсский университет.	
Источники ограничения рыночного механизма	84
Я. ЧИБУРЕНЕ. Каунасский технологический институт.	
Структурные изменения в экономике Литвы	85
Г. ОЛЕВСКИЙ. Латвийский университет.	
Развитие предпринимательства в период перехода к рыночно- экономике	87
В. ВАШКЕЛАВИС. Вильнюсский технический университет.	
Возрождение статуса малого предприятия	88
Т. ВОЛКОВА, О. ЛУКАШИНА. Латвийский университет.	
Налоговая политика: пути совершенствования	90
А. МАШАРСКИ. РАУ.	
Противоречия приватизации и общественного сознания	91

- И. РЕЗЕШИНА. Латвийский университет.
 Проблемы приватизации - концепция народного фронта
 Латвии
- В. НЕШПОР. Рижский технический университет.
 Приватизация и методы оценки стоимости предприятий.
- Я. КИВИМЯКИ. Тартуский университет.
 Проблемы экономической (денежной) оценки ресурсов
 в сельском хозяйстве Эстонии
- Р. МЕЙДЕНЕ. Вильнюсский технический университет.
 Либерализация цен - проблемы и перспективы
- М. ДЗЕЛМИТЕ. Латвийский университет.
 Охрана среды: экономические аспекты
- В. НАВИЦКАС, П. СТАНКЕВИЧЮС. Вильнюсский госпед-
 институт.
- Основы межгосударственного торгово-экономического
 сотрудничества
- А. ДАМБРАУСКАЙТЕ. Вильнюсский технический универ-
 ситет.
- Современный менеджер
- А. ЙОНУШЕНЕ. Клайпедский университет.
- Необходимость создания национальной валютной системы
 в Литве
- Г. СТАРТЕНЕ. Каунасский технологический универ-
 ситет.
- Монетарная политика переходного периода
- J. GAIZIUNAS. University of Lithuania.
 Privatization: the Lithuanian case.
- L. BARANOVA. University of Latvia.
 Problems of ownership and privatization in Latvia
- U. ENNUSTE. Academy of Sciences of Estonia. Insti-
 tute of Economy.
- On market-like mechanisms in incomplete asymmetric in-
 formation economies.
- B. LUKAUSKAS. Technological University of Kaunas.
 On concept of criteria to regional inequality.
- A. JUŠKUS, A. DRAGUŅAS. Department of Invironment
 of Lithuania.
- Application of the taxonomic methods during the research

of the perspectives of the economical inte- gration in the Baltic States.	109
I. CALS. University of Latvia.	
Framework for studying management of hospitals and health services.	110
P. SAARTO. University of Turku.	
Shipping in the national economy of Finland.	112
V. TRASBERG. University of Tartu.	
Price reform and market disequilibrium in Estonia. . .	114

РАЗДЕЛ I
ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА КУРСА И ПРОБЛЕМЫ
ПРЕПОДАВАНИЯ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

ОТ КУРСА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ К КУРСУ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Ю. Саулитис

Переход наших государств к рыночной экономике означает коренную ломку наших представлений о содержании экономической теории. Это предполагает решение ряда проблем.

1. Самой важной задачей считаем освоение современной экономической теории, т.к. наши представления о ее содержании для большинства находятся на уровне середины XIX века и ограничены одним направлением, развитым К. Марксом.

2. Самым трудным представляется одновременное освоение современной экономической теории и ее преподавание и необходимость учета переходного периода, когда наша экономика и ее качественная и количественная оценка еще не представлены в общепринятых в мире показателях.

3. Преподавание курса обуславливает проблему учебника: обеспечить студента переводами (или оригиналами) общепризнанных учебников или самим попытаться их создать.

4. Отказавшись от названия курса "Политическая экономия", наиболее приемлемым представляется его общепринятое в мире название "Экономика" или "Основные принципы экономики". Но, отказавшись от курса политической экономии, невозможно обойти проблемы политической экономии. Об этом косвенно свидетельствует выделение в курсе "Economics" понятий "позитивная" и "нормативная" экономика.

5. Читаемые в мире общепринятые курсы экономической теории состоят из двух частей: "Микроэкономики" и "Макроэкономики". При чтении курса возникают следующие проблемы. С какой час-

ти начать и в каких пропорциях рассматривать вопросы той и другой части.

6. Сегодня остро стоит вопрос читать ли вообще курс экономической теории всем студентам или нет, и если да, — то кому и в каком объеме. Нам представляется, что небольшой курс под названием "Введение в экономическую теорию" необходим для студентов всех специальностей, а студентам, продолжающим изучение проблем экономики, необходим развернутый курс "Микроэкономики" и "Макроэкономики".

7. Правильное решение этих вопросов в определенной степени может ускорить переход и адаптацию населения к рыночной экономике.

8. При разработке курса экономической теории возникает проблема оценки предыдущих этапов социально-экономического развития наших государств. Правильная оценка имеет как теоретическое, так и практическое значение.

9. Представляется, что одной из задач нашего семинара является определение общих требований к читаемым курсам экономической теории в вузах Балтии. Это связано с вопросом приравнивания дипломов между нашими государствами.

10. Разработка общих рекомендаций по преподаванию экономической теории в вузах должна способствовать определению общих направлений в научной работе. Одним из направлений могла бы быть интеграция Балтийских государств.

О СТРУКТУРЕ КУРСА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Г.Я. Либерман

Чтобы построить научно обоснованный курс экономической теории, необходимо четко определить предмет экономической теории как учебной дисциплины. Стержнем курса на наш взгляд должна быть социально-экономическая мотивация экономического поведения людей. Такой подход дает ответ на коренной вопрос о социально-экономических основах эффективного хозяйствования, дает возможность раскрыть причинно-следственные зависимости рыночной экономики, ее конкретных разновид-

ностей, сочетание в экономических процессах объективного и субъективного. При этом и экономические законы следует трактовать как устойчивые причинно-следственные зависимости экономического поведения, когда объективное реализуется через субъективные действия людей.

Построение курса должно учитывать и ряд других обстоятельств: предварительные знания студентов в области экономики, ту реальность, что Латвия (так же как Эстония и Литва) находится лишь в начальной стадии перехода к рыночной экономике, что в Прибалтике приходится решать задачи, которые давно решены в странах Запада.

В этой связи нецелесообразно копировать структуру "Economics" при построении курса экономической теории для студентов экономических специальностей Латвийского университета. В частности, студенты не готовы начать изучение курса с макроэкономики, как это имеет место у П. Самуэльсона и В. Нордкауза.

Нами разработана программа курса, состоящая из трех разделов: I Общие основы рыночной экономики; II Особенности современной смешанной экономики; III Переход Латвии к рыночной экономике. Если первые два раздела трактуют проблемы собственно экономической теории с элементами истории экономической мысли, то третий раздел призван показать как экономическая политика реализует (или не реализует) положения экономической теории. При этом в практике преподавания делается упор на прогноз экономического поведения членов общества на основе анализа создаваемых в республике новых мотивационных механизмов. Такая трехзвенная программа должна дать студентам достаточно полные знания не только в области "чистой теории", но и развить способность критически оценивать реальные шаги к рыночной экономике.

В первом разделе основными блоками являются теория цены, факторы производства, воспроизводство в микро- и макроэкономике, во втором разделе - отношения собственности, в третьем разделе - приватизация и стабилизация, денежное обращение.

ЗНАЧЕНИЕ ВЫДЕЛЕНИЯ БЛОКА "ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ" В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

А. Жукова

В связи с заменой административно-командной системы рыночным регулированием акцент в экономической теории ставится на изучение механизмов рынка. Известно, что чем углублённее мы изучаем разные типы хозяйствования, тем более заметной становится логика саморазвития, тем легче предотвратить ошибки в экономической реформе. Многое для понимания рыночных отношений даёт теория и историческая практика хозяйствования в условиях командной экономики.

Начиная курс экономической теории с изложения вопроса о том, что изучает экономическая теория, определения позитивной и нормативной экономики, выяснения её основных проблем, методов использования, как она связана с другими науками и др., на наш взгляд, далее следовало бы остановиться на значении экономической логики в преподавании курса, основанной на анализе критериев развития разных типов хозяйствования. Очень важно показать, почему при одной форме экономика развивается эффективно, а при другой — неэффективно, и выявить механизмы развития. Большую связующую нагрузку несёт блок "отношений собственности": кто является реальным собственником, какие функции он выполняет и каковы необходимые предпосылки их реализации, каков механизм реализации этих функций?

Объясняя сущность собственника, акцентируется внимание на двух факторах, обуславливающих реального собственника, — производстве и обращении, которые организованы в виде конкуренции. Анализируя данный вопрос, следует показать, какие условия собственнику выдвигает конкуренция — это принуждение к интенсивному и эффективному производительному накоплению. Выделяя функцию собственника — развитие систем принуждения к труду, целесообразно показать, как она меняется в развитии человечества — от внешних форм до внутренних, а также развитие спроса на разные уровни трудовых способностей работающего. Завершается анализ отношений собственности тем,

что показываем необходимую предпосылку реализации функции собственника. Такой предпосылкой выступает принцип движения доходов. Так как функция собственника реализуется через конкретную форму собственности, в общем виде мы находим характеристики рыночной, смешанной и командной экономики. Поскольку рыночная и смешанная экономика основаны на рыночном регулировании, а командная нет, то мы рассматриваем эти экономики отдельно. Анализируем, что такое рынок, какую роль играет эквивалентный обмен в установлении соответствия темпов роста пропорциональности роста и как действует закон спроса и предложения, т.е. рассматриваем развитие рыночных отношений. При анализе командной экономики выделяем, как распределяются экономические функции между государством и предприятием, как зарождаются критерии оценки труда в данной экономике с момента её образования. Поскольку рыночного регулирования нет, нет и критериев объективных оценок труда. Появляется государственный субъективизм и логика развития отклоняется от эффективности к затратному принципу. Анализ показывает, что стимулом развития общества является связь между доходами и темпами и качеством производительного накопления. Раскрывается роль государства в разных типах хозяйствования.

Далее подробнее рассматриваем экономику, основанную на рыночных отношениях, т.е. микроэкономику, и переходим к макроэкономике, целью которой является поиск равновесия между темпами и пропорциями производительного накопления.

ОБ ОПЫТЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Р. Отсепп

1. Так как в данное время осуществляется переход к рыночной экономике, то в рамках предмета "экономическая теория" должны преподаваться основы микро- и макроэкономики.

2. В связи с тем, что в Эстонии пока только формируются основы рыночной экономики (осуществляется т.н. переходный этап), в ближайшие годы целесообразно не ограничиваться рас-

смотрением только имеющихся в издаваемых на Западе учебниках "Economics" постулатов, но и рассматривать проблемы самостоятельности основных положений марксистской политической экономии, вопросы собственности, планового ведения хозяйства и некоторые другие.

3. Опыт преподавания микро- и макроэкономики в ТТУ показывает, что нужно связывать изложение постулатов экономики с анализом конкретных материалов экономической практики. Это особенно целесообразно практиковать на семинарах. В ТТУ студенты успешно решают задачи, составленные на основании сборников упражнений, выпускаемых на Западе и на конкретной местной практике. Это свидетельствует об усвоении студентами учебного материала.

4. В вузах, где обучают экономистов, встречаются трудности в связи с тем, что микро- и макроэкономику преподаёт как кафедра экономической теории, так и другие кафедры. В ТТУ этот вопрос решается таким образом, что кафедра экономической теории преподаёт на I курсе экономического факультета обзорно основные положения микро- и макроэкономики, а другие кафедры затем углубляют материал по отдельным проблемам теории.

5. Думается, что из-за особой важности понимания всеми гражданами проблем экономики, было бы целесообразно преподавание в той или иной мере основ микро- и макроэкономики студентам всех специальностей вузов.

ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ И МАКРОЭКОНОМИКА

К. Кумм

Уже к началу XIX века теория стоимости для рыночной экономики оказалась несостоятельной. Но она была подвергнута реанимации марксизмом, поскольку позволила обосновать эксплуатацию и классовую борьбу. С победой Октябрьской революции значение теории стоимости было абсолютизировано. Гипотеза о том, что товары имеют стоимость, послужило основой для всей экономической теории социализма.

При изучении в наших современных условиях курса макроэкономики не следует, очевидно, отбрасывать пока и ознакомления с теорией стоимости, поскольку в ней следует искать ключ к пониманию нашей экономической действительности. В экономике, построенной сознательно на основе закона стоимости, нет места частной собственности на средства производства. Поэтому она может функционировать только при наличии центрального управления и единого плана. Решать основную проблему любого общества — что производить, как и для кого — здесь под силу лишь государству, которое берет на себя и ответственность за ее реализацию.

Центральное место в экономике, построенной на принципах, вытекающих из теории стоимости, занимают проблемы распределения созданной стоимости. Поэтому много внимания уделяется здесь фонду возмещения, оплате труда, распределению прибыли. Разрабатываются единые, обязательные системы тарифов и должностных окладов, тарифных ставок, премиальные системы. Значительная часть прибыли изымается в госбюджет, а оставшаяся часть распределяется по установленным сверху правилам или моделям.

Централизованное проведение в жизнь стоимостных пропорций приводит неизбежно к развалу рыночных структур. На месте рынка труда создается система подготовки и распределения кадров, оргнаборов. Всех работников приходится превращать в служащих единой компании — государства. Место рынка товаров занимает система материально-технического снабжения, государственная оптовая и розничная торговля. Допускается, однако, торговля лишь на уровне колхозного рынка. Функцию рынка капиталов выполняет государственная политика капиталовложений через отраслевые министерства. Парадоксом экономики на базе закона стоимости можно считать ее несовместимость с рыночными структурами, которые приходится повсеместно заменять административными методами управления.

Целые поколения экономистов и простых людей выросли искренне убежденными в том, что товары и услуги имеют стоимость. Многие из них сохранили эту веру и поныне, что не позволяет экономистам приспособиться к достижениям современной экономической теории, а остальным гражданам — правильно пони-

мать происходящее. Такие экономисты обычно отнюдь не защитники центрально управляемой экономики непосредственно. Они считают, как правило, что стоимостные отношения используются командной экономикой неполно, непоследовательно и неверно. Они — за чистые, настоящие стоимостные отношения. Но в реальной жизни нет места таким отношениям. Они превращаются неизбежно либо в командную систему, либо в рыночные структуры, отвергающие все, что вытекает из закона стоимости. Невозможно совмещать категории стоимостных и рыночных отношений.

МИКРОЭКОНОМИКА И ТЕОРИЯ ФИРМЫ

П. Дилис, Е. Греска

В условиях коренного изменения господствовавшей у нас командно-административной экономической системы в высших учебных заведениях проводится реформа преподавания экономических наук, создаются новые курсы и т. д.

В корне изменилось и далее совершенствуется преподавание экономических наук в Вильнюсском техническом университете (ВТУ). Однако при решении этой проблемы возникают некоторые неясности, вопросы, споры. Когда в 1990 г. кафедра политической экономии (сейчас — экономической теории) отказалась от преподавания политической экономии капитализма и социализма и перешла к микро- и макроэкономической теории, возник спор с кафедрой экономики строительства. Данная кафедра предлагала кафедре экономической теории преподавать экономическую теорию, а она будет преподавать "микро- и макроэкономiku". Необоснованность такого предложения очевидна и на опровержении его нет надобности останавливаться.

Сейчас выдвинуто новое предложение — теоретикам оставить только макроэкономiku, а микроэкономiku отнять преподавателям дисциплины "экономика фирмы", в курсе которой намечается излагать общие вопросы деятельности фирмы (предприятия) независимо от отраслевых особенностей. Однако, по нашему мнению, микроэкономiku нельзя считать составной частью теории фирмы, тем более теорией фирмы. Такие

вопросы исследуются в теории фирмы? Вот, например, предельный анализ: взаимозаменяемость факторов производства; предельный анализ и линейное программирование деятельности фирмы; технология фирмы; задача линейного программирования для фиксированных факторов и заданных цен на продукты и т.д.¹ Эти вопросы взяты из "математической экономики", в которой дается математический аспект анализа фирмы. При исследовании фирмы в общем виде возможны и другие вопросы, но ясно одно: к объекту этой дисциплины не относятся категории и законы рыночной экономики, его хозяйственного механизма. Рынок — это та среда, в которой функционирует фирма.

В "Микроэкономике", как правило, исследуются следующие вопросы: рынок, теория эластичности спроса и предложения, поведение потребителя, издержки и прибыль, рынок совершенной, олигополюсной и монополюсной конкуренции, рынок труда и других факторов производства, формы их доходов и т.д.²

Некоторые экономисты вообще не разделяют экономическую теорию на микро- и макроэкономику. Так делают, например, П. Самуэльсон, С. Иввин Томас и др.³

Отсюда следует вывод, что микроэкономика — это не теория фирмы. Микроэкономика является органической частью экономической теории современного рынка.

ИЗЪЯНЫ МЫШЛЕНИЯ

В. Келлик

Инерция действий берет свое начало от инерции мышления, а инерция мышления, в свою очередь, от школярского стиля обучения. Обучаемый таким образом молодой человек привыкает

¹ Аллен Р. Математическая экономика. — Издательство иностранной литературы. — М., 1963. — С. 666.

² Vilniaus universitetas. Ekonomikos teorija. I dalis. Mikroekonomika. Mokymo priemone. Ats. redaktorius J. Cicinskas. — V., 1991.

³ Самуэльсон П. Экономика. Вводный курс. — Изд-во "Трогресс" — М., 1964.

к тому, что его ведут на поводке, и полагает, что так будет всю жизнь. Он теряет способность принимать самостоятельные решения, рисковать и брать на себя ответственность за принятие своих решений и, таким образом становится непригодным к жизни и работе в условиях рынка. Рынок предполагает наличие у субъекта хозяйствования самостоятельной дееспособности. Отсюда напрашивается вывод: исправление положения следует начать с решительного выкорчевывания школярства из учебного процесса.

Врагом самостоятельного мышления является навязываемая обучающемуся учительско-преподавательская авторитарность, с одной стороны, и приспособленчество учащегося к ней — с другой. Рынок, однако, требует не конформистов, а неконформистов. Нужны, например, такие инженеры, которые не станут подлаживаться к устаревшей технике и не будут мириться с ней. Основа неконформизма — это критико-аналитический склад мышления, исключающий признание какой-либо авторитарности. Формирование такого склада мышления предполагает выработку определенной привычки, которая, в свою очередь, предполагает систематическую тренировку в процессе обучения. Приобретение нужных навыков возможно только в случае проблемного разбора книжного материала в неразрывной связи с жизненными реалиями. Формализм (и беглый, абстрактный схематизм, присущий наличным курсам микро- и макроэкономики) этому не способствует. Скорее он насаждает иллюзии, оторванные от жизни.

В процессе первоначального накопления условий, необходимых для формирования свободной рыночной экономики, нам не удастся избежать определенного исторического этапа, который сулит нам адские муки. Для этого необходима твердость духа и ума. Достаточно глубокий анализ процессов первоначального накопления, впрочем, известен только в марксистской теории, и поэтому глупо выплескивать вместе с водой и ребенка.

Как бы это не казалось трудным и неприятным, тем не менее надо признать, что сама жизнь заставляет нас ныне сочетать методы марксистского анализа с немарксистскими. Иной подход к разбору наших проблем был бы односторонним и, стало

быть, сам анализ - неполносистемным. Следует решительно отказаться от шарахания из одной крайности в другую, а также и от предвзято неприязненного отношения к тем или иным подходам. В противном случае возникнут те или иные изъяны мышления, наносящие существенный ущерб. Наука, в частности, должна выполнять предупредительную функцию: сигнализировать об опасностях, которые подстерегают нас на нашем историческом пути.

**ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ"
В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

С. Шлейтере

- Одна из ведущих проблем сегодня - учет специфики республики при чтении курса экономической теории. Экономическая теория анализирует всеобщие, устойчивые закономерности и в этом смысле она "безразлична" к регионам, государствам и т.д. Вместе с тем очевидны и региональные особенности осуществления экономических процессов. Республики вступают в новый этап своего экономического развития как суверенные государства, что несомненно требует нового подхода к анализу республиканских хозяйственных комплексов с соответственным отражением в курсе экономической теории.

- Второй комплекс проблем связан с особенностью педагогического вуза, как гуманитарного и готовящего учителей для средней и начальной школ. Учебным планом отведено для курса "Основы экономической теории" 40 часов (по 2 часа в неделю в течение семестра). Эти часы включают в себя лекции и практические занятия. За этот период необходимо рассмотреть все темы курса (10 тем), кроме того, в последний год, учитывая специфику института, добавлена еще тема "Экономическое образование в средней школе, формы и методы преподавания." Чтобы углубить знания студентов по отдельным разделам программы, им предлагается ряд курсов по выбору. В качестве примера можно назвать следующие курсы, которые предлагаются в этом учеб-

ном году: "Экономика и окружающая среда", "Основные направления развития народного хозяйства Латвии и рыночная экономика", проблемы экономической социологии, круг ее проблем рассматривался в курсе по "Основам социологического знания". Но проблема оптимизации курса, более полного учета специфики вуза при подаче материала остается актуальной.

— Третий большой комплекс проблем связан с учебной литературой и учебными пособиями. Это не секрет, что единых, стабильных учебников по курсу нет. Хороший опыт есть у С.-Петербургского педагогического института, который подготовил учебные пособия по курсу философии, предназначенные специально для студентов-педагогов. Их опыт пригодился бы и для создания курса по экономической теории для педагогического вуза. В повседневной же работе помощь оказывают статьи, публикуемые в журналах: "Вопросы экономики", "ЭКО", "Экономические науки". Особенно хочется отметить статьи, опубликованные в журнале "Экономические науки": Реферат учебника П. Самуэльсона и В. Нордхауса "Экономикс" (№ 1-12 за 1990 г.), "Экономическое образование в средней школе" (№ 1-8 за 1991г.) Кроме того, интересные публикации по проблемам развития экономики в Латвии можно найти в журнале "Известия Академии наук Латвии". Но в целом для самостоятельной работы студентов этого недостаточно. Думается, что написание учебных пособий по курсу экономической теории для педагогических вузов — дело ближайшего будущего.

Таким образом, очерчен наиболее широкий круг вопросов, касающихся проблем преподавания курса "Основы экономической теории" в педагогическом вузе. (Вопросы рассмотрены, исходя из опыта работы автора на кафедре общественных наук Лиепайского педагогического института.)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ

А. Норкувене

1. В условиях строго ограниченного малого учебного времени, предназначенного для изучения теории экономики в педвузе (в наших условиях 50-70 часов) особую важность приобретает проблема составления программы по этому курсу. Эта проблема осложняется и тем, что студенты педвузов с вопросами экономики непосредственно больше не встречаются ни в одной дисциплине. Думается, что в этих условиях основные акценты в программе должны падать на самые общие вопросы теории экономики: о сущности и функционировании рынка, об источниках доходов и их расходовании, о принципах определения цен на товары, о роли финансовой системы, банков, государства в рыночной экономике, о международных экономических отношениях (без анализа конкретных вопросов о рациональном функционировании народного хозяйства или отдельной фирмы). Профилирование обучения здесь может базироваться на методах подачи этих материалов, на расстановке акцентов, на специфике используемых методических приемов.

2. Для ознакомления студентов со специфическими чертами просвещения как отрасли народного хозяйства необходимо использовать систему спецкурсов или дисциплин по выбору, где можно более подробно проанализировать экономические проблемы просвещения на макро- и микроуровнях, прежде всего по вопросам включения этой отрасли в рыночный механизм, выяснения места и особенностей услуг просвещения, особенностей покрытия расходов и образования доходов, действия законов рынка, оценки труда и доходов занятых в ней и др.

3. Особого решения при разработке программы экономики, теории и выборе методов ее преподавания требует еще одна специфическая черта педвузов: в них на отдельных факультетах готовятся учителя различных предметов. Поэтому необходимость профилирования преподавания должна быть увязана не только с проблемами просвещения как отрасли народного хозяйства в целом, но и со специфическими вопросами отдельных специальностей.

тей будущих учителей (в наших условиях филологи, учителя начальных классов, физики, математики, дефектологи).

4. Коренная реорганизация подготовки педагогов требует решения еще одной общей проблемы, которая непосредственно касается и преподавания теории экономики. Она состоит в том, что педвуз, в отличие от других вузов, решает двойную задачу: с одной стороны, он дает студентам определенное количество знаний, с другой, — учит эти знания передавать другим. Отсюда в результате изучения теоретических и практических проблем экономики студенты должны не только сами научиться познавать и оценивать экономическую жизнь, приспособиться к непосредственной жизни в условиях рынка, но и научиться методам передачи этих знаний своим будущим ученикам. Для этого можно организовать итоговый семинар на тему "Значение изучения теории экономики для практической деятельности учителя", используя при этом метод всестороннего обсуждения заранее подготовленных рефератов.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА В КУРСЕ ОБЩЕЙ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ

Т. Пылаева

В последнее время в экономической терминологии более широкое распространение получили такие понятия, как рынок, товар, товарно-денежные отношения, закон стоимости. И это видимо не случайно. Остается только сожалеть, что разработка проблем развития рыночной экономики долгие десятилетия была отодвинута на второй план.

На Западе ученые-экономисты не теряли время даром. Им была сформулирована и получила широкое распространение новая концепция управления производством и сбытом, получившая название маркетинг.

Главное в маркетинге — двусторонний и взаимодополняющий подход. С одной стороны, это всестороннее изучение рынка, спроса, вкусов и потребностей потенциальных покупателей, ориентация производства на эти требования; а, с другой стороны, ак-

тивное воздействие на рынок и существующий спрос, на формирование потребностей потенциальных покупателей. Этим определяется основа маркетинга. Применять маркетинг означает реализовать системный подход к управленческой деятельности с четко поставленной целью.

В настоящее время на принципах маркетинга строят свои системы управления большинство компаний США, Японии, Западной Европы. Время не стоит на месте. Изменяются организационные структуры, форма и методы руководства производственной и бытовой деятельностью. В этих странах возрастает роль специализированных маркетинговых организаций и фирм, научно-исследовательских институтов и центров. В Западных странах на исследования в области маркетинга используются довольно крупные денежные суммы. Согласно имеющимся данным американской статистики, доля таких расходов составляет половину конечной цены многих товаров.

Иногда встречаются мнения, что маркетинг применим только в условиях избыточного предложения. Но мне кажется, что маркетинг может послужить эффективным инструментом перестройки подхода хозяйственных руководителей к управлению, перехода на ориентацию на максимальное удовлетворение потребности потребителя.

С прошлого учебного года в ТГУ на экономическом факультете ввели в учебную программу курс "маркетинга". Действительно маркетинг должен стать неотъемлемой и обязательной частью подготовки экономистов, специалистов по управлению.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В КУРСЕ ТЕОРИИ ЭКОНОМИКИ

С. Зацев

Одним из основных вопросов анализа экономической деятельности предприятия и фирм является сравнительный анализ микроэкономических процессов в курсе теории экономики. Метод сравнения в анализе процессов и явлений предпринимательской деятельности используется во всех темах курса. Однако

сфера применения этого метода весьма ограничена. Многие проблемы, несмотря на его существование, так и остаются нерешенными. К примеру, нет ответа на фундаментальные, общие вопросы экономики, от решения которых зависит обоснованность теоретических вопросов нашего курса.

Опорной точкой анализа является равновесие спроса и предложения, а также цена товара, объем производства во всех периодах времени и структурах рынка. Способ сравнения, применяемый в анализе курса — это эластичность продукции предпринимателя, а также эффект доходов и субституции в теории потребления. Вопросы эластичности спроса и предложения товаров рассматриваются, когда коэффициент эластичности равняется единице и больше или меньше единицы. На эластичность спроса и предложения товаров влияют факторы: субституция и время. Эффект взаимозаменяемости товаров проявляется во взаимосвязи спроса товара с изменением цен. Только сравнивая отдельные виды товаров, можно определить полезность данного вида товара.

Элемент времени служит главной причиной тех трудностей в экономическом анализе, которые вынуждают предпринимателя при его ограниченных возможностях продвигаться вперед поэтапно. С этой целью расчленяется определенный период времени деятельности фирмы на короткий, долгий и очень долгий этап. Сравнивая каждый из названных этапов, можно определить эффективность использования факторов производства — труда и капитала. Если мы сравниваем затраты на труд и капитал в разных формах проявления, то получаем альтернативные, имплицитные, эксплицитные, бухгалтерские, экономические, общие и предельные издержки. Мы знаем, как исчисляется противоположность издержек — прибыль. Вычитая из общей суммы доходов, выше названные виды издержек, получаем общую, экономическую или чистую, нормальную прибыль. Это второй уровень метода сравнения.

Однако прибыль можно рассматривать с точки зрения доходов от факторов производства, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований, как результат риска и неопределенности, как монопольный доход. Это разграничение прибыли позволит нам сравнивать разные типы структуры рынка, т.е. рынок совершенно

конкуренции, монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Сравнительный анализ типов рынка производится по следующим показателям: господство на рынке определенного количества фирм или предпринимателей; определение цены и ее уровня; изменения в объеме производства; спрос на товар и изменение кривой спроса; прибыль и барьеры входа в рынок и выхода из него; изменение экономического прироста за счет издержек производства и качества продукции. Нерешенными остаются некоторые проблемы, требующие новых подходов. Нет ответа на вопросы более сложного уровня абстракции.

Из сравнения выпадают такие вопросы, которые связаны с изменением соотношения между трудом и капиталом, объема применяемого капитала, величины капитальных издержек в расчете на одного работника, инвестирования и распределения ресурсов, деятельности фирмы в руках одаренных людей, предпринимательской способности и энергии. Эти вопросы очень важны для анализа реального положения дел предпринимательской деятельности, в выяснении факторов успешного роста эффективности применяемого капитала. Сопоставление типов структуры рынка позволяет нам подняться на новый уровень метода сравнения в микроэкономических процессах в курсе теории экономики.

Для некоторых целей можно, разумеется, применять и более широкий метод сравнения. С целью выявления преимуществ применяется метод сравнения рыночной и командной экономики (для анализа ограниченности рынка и роли государства в экономических процессах). Сравнение производится по направлению определения потребностей населения, дефицита или избытка товаров, стимулирования труда, дифференциации уровня жизни, государственных расходов, трансферных выплат, доходов государства, системы налогообложения, государственного регулирования экономики. Таким образом, сравнительный анализ микроэкономики позволяет сделать вывод, что включение в анализ экономических явлений и процессов обобщающих показателей поможет выявить резервы предпринимательской деятельности предприятий и фирм.

РОСТ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ В ЭКОНОМИКЕ В ХОДЕ ИЗМЕНЕНИИ СИСТЕМЫ ХОЗЯЙСТВА (ДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Х. Наконична-Кисил

При переходе польской экономики от центрального планирования к рыночному хозяйству, в основе которого лежит частная собственность и либерализация внешнеэкономических связей, резко возрастает актуальность освоения знаний о закономерностях развития современного мирового хозяйства и тенденциях функционирования международных экономических отношений. Теоретические основы и практические навыки по этим проблемам студенты могут получить в ходе изучения курса "Проблемы мирового хозяйства".

Страны, характеризующиеся небольшими размерами народного хозяйства, вынуждены интенсивно развивать международное экономическое сотрудничество. Особую роль в нем играет внешняя торговля. Уяснение места внешне торговли в общественном разделении труда, ее влияния на равновесие народнохозяйственной системы и ее экономическую эффективность — задачи, стоящие перед студентами при изучении курса "Экономика внешней торговли".

С ликвидацией в Польше государственной монополии внешней торговли доступ к внешнеэкономическим связям получили все заинтересованные предприятия. Необходимые знания по вопросам использования экономических инструментов, опосредующих воздействие правительства на государственные и частные предприятия по стимулированию экспортно-импортных операций, студенты получают в курсе "Система функционирования внешней торговли".

Наконец, допуск предприятий к осуществлению прямых внешнеэкономических сделок означает, что каждый экономист должен знать, как подготовить и осуществить эти сделки. Самые общие сведения о технологии внешнеэкономических расчетов, порядка оформления документов на ввоз-вывоз продукции, способах составления рекламаций и т.п. студенты усваивают в процессе выполнения упражнений по курсу "Техника внешней торговли".

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ ФРАНЦИИ

Б. Шаврина

Опыт экономической политики Франции в 80-х годах удобный пример в преподавании экономической теории. Один из основополагающих вопросов – проблема государственной собственности. Левыми силами в 1981 г. начато осуществление программы национализации, мотивы которой – демократизация общества, антимонопольная борьба, контроль над основными отраслями экономики, решение проблем занятости. После национализации в руках государства практически вся финансовая система, 50% инвестиций в промышленности. По ходу реализации экономических реформ проявились факторы, обусловившие наряду с политическими соображениями денационализацию, начатую в 1987 г. правыми силами: 1) убыточность государственных предприятий при растущем бюджетном дефиците, 2) острая необходимость модернизации производства при одновременном росте задолженности предприятий, 3) несоответствие роста прибыли и издержек производства ввиду целенаправленного увеличения числа рабочих мест.

Следующее – структурная адаптация экономики к современным требованиям мирового рынка. В экономике Франции значителен удельный вес старых убыточных отраслей – текстильной, кожевенной, угледобывающей, судостроительной промышленности, самый устаревший машинный парк в Европе. Выборочное стимулирование производства со стороны государства не дало желаемого эффекта. В 1984 г. принята программа модернизации экономики: развитие электроники, информатики, новых материалов, биотехнологии, стимулирование научных разработок на уровне фирм.

Повышение нормы прибыли, конкурентоспособности французских товаров на мировом рынке также достигается внешнеэкономической деятельностью транснациональных корпораций банков, включая государственных, проникновением их на рынки стран – конкурентов, основываясь на интернационализации хозяйственной жизни и международном разделении труда. Обратная

сторона процесса - рост иностранного капитала в экономике Франции, утечка капитала, внешнее давление США на ход реформ.

В решении социальных проблем в 80-х годах можно выделить 3 этапа: 1) с 1981 г. правительственные меры, требующие бюджетных затрат, по созданию новых рабочих мест в государственном и частном секторе, по организации занятости молодежи, повышению платежеспособности СМК, 2) с 1984 г. режим "жесткой экономии", приостановка реализации социальной программы, отдавая приоритет программе модернизации экономики, 3) с 1987 г. переориентация на политику "эластично" занятости", налоговую политику, способствующую накоплению капитала.

Названные вопросы отражают борьбу двух тенденций государственного регулирования. С одной стороны - это политика dirigизма с акцентом на роль государства, централизацию, давние традиции планирования во Франции, кейнсианские методы стимулирования спроса. С другой - либеральная политика монетаристского толка с главенствующей ролью рынка и конкуренции.

РАЗДЕЛ II МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

ХАРАКТЕР СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА И ВЫХОДА ИЗ НЕГО

М. Бронштейн

Современное крайне негативное состояние экономики на всем пространстве бывшего Советского Союза является следствием прежде всего системных и структурных кризисов, которые по своей продолжительности и глубине намного превосходят обычный цикл экономического спада. Долгие десятилетия административно-командной системы глубоко деформировали как мотивационный и поведенческий механизмы, так и саму структуру экономики, исключая нормативный (на основе саморегуляции) выход из фазы резкого спада производства. По моим прогнозам нас ожидает длительная волна депрессии (дай Бог, чтобы я ошибся) с некоторыми циклическими колебаниями внутри нее.

В ближайшие годы не ожидается массовое обновление основных фондов или инновационный бум, что является в обычных условиях материальной основой выхода из циклического кризиса. Более вероятно чисто внешнее преодоление специфического товарного кризиса. Либерализация цен и денежная реформа могут в сравнительно короткий период насытить рынок товарами, сбалансировав спрос и предложение при значительном снижении общего уровня производства и потребления.

Значительно большее время потребуется для преодоления глубинных системного и структурного кризисов. В соответствии с теорией длинных волн (Н. Кондратьев и др.) "смена волн" (а в этом суть системного и структурного кризиса) будет стоить обществу два-три десятилетия. Можно, конечно, попробовать одноразовым актом провести приватизацию государственной собственности и тем самым вроде бы радикально изменить саму

систему экономических координат и ориентиров. Но именно в сфере собственности и мотивационных механизмов высока степень инерционности уже сложившихся экономических отношений и социально-поведенческих стереотипов. Для их преодоления потребуется время и нахождение социально-приемлемых методов приватизации. Относительно легче и в короткие сроки возможно проведение приватизации мелких и средних предприятий. Значительно сложнее осуществить приватизацию крупного производства. Англии, где масштабы проблемы были значительно меньшими, потребовалось на это 11 лет. Возможный путь решения данной проблемы является коммерциализация и акционирование крупных предприятий при сохранении на определенный период (а по некоторым позициям и в обозримой перспективе) экономической и социально обоснованной доли государственной собственности.

Особой осмотрительности требует изменение отношений собственности и форм хозяйствования в аграрном секторе. Массовая и скоротечная хуторизация с передачей земли в собственность прежним владельцам (а точнее зачастую не связанным с сельским хозяйством потомкам) может вызвать не менее тяжелые экономические и социальные последствия, чем массовая и скоротечная коллективизация. Перспективным является путь органического сочетания и кооперации расширяющихся семейных хозяйств с товариществами, паевыми и акционерными обществами в сферах производства и агросервиса.

Не менее сложной и неравномерно более капиталоемкой является задача преодоления многолетнего структурного кризиса. Коренная ломка неэффективной отраслевой структуры, создание современной инфраструктуры, переориентация межрегиональных связей и выход с конкурентноспособной продукцией и технологией на мировые рынки — решение комплекса всех этих задач — потребует десятилетия. Это полностью относится и к государствам Балтии. Ускорить выход из кризиса помогут не вера в чудо и ностальгия по прошлому, а твердый учет реалий геополитического положения и содействие развитию современных процессов экономической интеграции между Балтикой и Востоком.

МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ

В. Биксе

Господствующим производственным отношениям в том или ином способе производства определяют мотивы трудовой деятельности, формируют определенную экономическую модель человеческого фактора. Поэтому экономическая наука должна изучать модели человека, детерминанты, определяющие его экономическое поведение.

В экономической теории можно выделить три основные модели человека: экономический, административный и компетентный.

Рыночной экономике соответствует экономическая модель человека. В основе мотиваций его экономического поведения лежит исключительно собственный интерес, он основан на частной собственности, рыночном способе получения дохода и конкуренции.

Классическими признаками экономического человека считается: стремление обогатиться, эгоизм, рациональность, собственная выгода, высокий уровень притязаний, готовность к риску, полная ответственность за свою судьбу, творчество, предпринимательство и другие.

Административно-командной системе хозяйствования соответствует модель административного человека, мотивацию экономического поведения которого определяет подчинение личного интереса общественному интересу. Общий интерес рассматривается как нечто тождественное интересу индивида, что приводит к подавлению индивидуальности.

Наиболее характерные черты административного человека: умение приказывать и давать команды, безоговорное выполнение приказов вышестоящих органов; получение благ по уровнительному принципу и независимо от трудового вклада каждого; рост собственного благосостояния осуществляется как правило через деятельность в личном подсобном хозяйстве или в рамках нелегальной теневой экономики; иждивенческое отношение к государству, предъявление ему счета за ухудшение условий жизни, приписки или воровство государственного имущества и другие.

В условиях смешанной экономики, которую следует рассматривать в неразрывной связи с защитой, отстаиванием идеалов и ценностей гуманизма, ставится задача создания новой модели человека путем расширения компетентности человека. Понятие компетентности человека вытекает из такой концепции развития, которая отводит индивиду роль субъекта социальных преобразований и усовершенствований, компетентной сложной динамики процессов развития и возможность воздействия на их ход. Это касается не только в национальных границах, но и на международном уровне.

Это означает, что происходит переосмысление понятия людских ресурсов и их развития и расширение границ компетентности человека за счет включения знаний, не только связанных с производительным трудом в различных секторах экономики, но и необходимых для выполнения индивидом активной гражданской роли.

Формирование новой роли и модели человека, экономическое поведение которого определяет уже общечеловеческие интересы, потребует дополнительных средств в сферу народного образования, здравоохранения и так называемый "человеческий капитал".

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СЕМАТИКА

А. Якутис

Семантика изучает комплекс связанных между собой понятий, категорий. Объектом семантики является фрагмент текста. Изучением экономического текста занимается экономическая семантика.

Экономические категории — это общие, фундаментальные понятия, отражающие наиболее существенные, закономерные связи и отношения реальной экономической действительности и познания. Они означают экономические явления, которые в принципе связаны между собой. Поэтому категории также взаимосвязанные. Имеется множество связей между категориями. Важным признаком классификации категорий является степень абстракции (агре-

гирования). Ведь одна категория обозначает узкое экономическое явление, другая – более широкое, а третья – глобальное явление, которое охватывает множество более мелких экономических явлений. Следовательно, существует многоуровневая система категорий. Степень абстракции измеряется количеством категорий определенного уровня, необходимых для пояснения категории следующего уровня. На основе указанной системы моделируются экономические положения разного уровня агрегирования. Исследование фрагмента из 70 категорий* показало, что существует 8-уровневая система экономических категорий*. Применение многоуровневой системы категорий гарантировано тем, что живем в иерархически построенном обществе. Каждому иерархическому уровню требуются экономические положения разного уровня агрегирования.

Связи между экономическими категориями выявляются разными методами, такими, как наблюдение, анализ, синтез, индукция, дедукция, верификация, генетически* и др. Применяются и всевозможные сочетания методов – алгоритмы. Сущность метода выражается при помощи категорий. Следовательно моделируются и методы, т.е. на сегодня известный список методов не является окончательным.

Если в результате моделирования определяется, что прямая связь между данными категориями отсутствует, то полученный результат следует считать весомым.

Результаты моделирования в случае наличия прямой связи между категориями отличаются типом экономических положений: принцип, закон, критерий, свойство, определение, аксиома, догма, постулат...

Экономическая семантика применяется:

- в учебном процессе по курсу экономической теории студенты моделируют экономические положения;
- при подготовке документов экономического содержания.

РАЗВИТИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Я. Рейльян

1. Чтобы обосновать (вернее оправдать) систему государственного феодализма, парящего в СССР и подчиненных ему странах, красная политическая экономия направила наибольшие усилия на идеологическое искажение теории собственности. Понятие общественной собственности подменялось понятием государственной собственности. Для оправдания сверхцентрализации управления экономикой государственная собственность противопоставлялась рынку. В результате догматизации этих положений дальнейшее развитие теории собственности в т.н. социалистических странах сделалось невозможным.

2. В экономической политике развитых западных стран теоретическое исследование проблем собственности длительное время не представляло интереса. С одной стороны, в политической дискуссии сравнивались две реально существующие социально-экономические системы, т.к. реальная политика СССР и его союзников являлась наиболее мощной пропагандой против социализма. С другой стороны, в теории проблема собственности рассматривалась не с экономической, а с юридической точки зрения. Юридические категории не позволяют адекватно отражать экономическую сущность отношений собственности.

3. Рыночной экономике нет разумной альтернативы. Юридически все объекты собственности должны быть связаны с конкретным субъектом хозяйствования, который вводит эти объекты в хозяйственный оборот и несет за эффективность их использования полную экономическую ответственность. Характер отношений собственности определяется не принадлежностью объектов собственности, а сущностью экономического законодательства, определяющего характер распределения вновь созданной стоимости между субъектами хозяйствования.

4. В рыночной экономике можно теоретически выделить два противоположных полюса отношений собственности:

а) частная собственность — вся вновь созданная стоимость распределяется между субъектами хозяйствования пропорционально распределению капитала;

б) общественная собственность — вся вновь созданная стоимость распределяется пропорционально трудовому вкладу субъектов хозяйствования. Реальные отношения собственности находятся всегда где-то между этими полюсами.

5. Сущность отношений собственности определяется, в первую очередь, характером налогообложения:

а) обложение налогом прибыли является основой отношений частной собственности;

б) обложение налогом капитала (входа) является основой отношений общественной собственности.

6. Налогообложение капитала вместо прибыли стимулирует рациональное использование капитала и его перераспределение между субъектами хозяйствования в соответствии с эффективностью его использования, т.е. трудового вклада. С точки зрения стимулирования эффективности хозяйствования аренда капитала приравнивается владению капиталом, т.к. конкретный пользователь всегда несет полную ответственность за капитал и результаты его использования.

7. Налогообложение (в практике еще прогрессивное) прибыли является существенным тормозом повышения эффективности хозяйствования в рыночной экономике. Налогообложение капитала устраняет этот тормоз и заставляет владельцев капитала искать наилучшие пути его использования. Повышение эффективности хозяйствования в рыночной экономике предполагает замену налогообложения прибыли налогообложением капитала и развитие отношений собственности от частной собственности в сторону общественной собственности.

8. Невозможно развивать отношения общественной собственности путем обобществления объектов собственности (в том числе, средств производства). Но после того, как системой налогообложения созданы отношения общественной собственности, могут возникнуть общественные объекты собственности так, чтобы система хозяйственных отношений не позволяла государству узурпировать их владение, с одной стороны, и чтобы этим объектам не остаться без хозяина.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ:
ПОСТАНОВКА ВОПРОСА

Ю. Урбонас

Особая политико-экономическая значимость макроэкономических показателей требует, чтобы методология их установления и подсчета была научно обоснованной, открытой, статистически достоверной. Только на такой основе гарантируется наиболее объективное отражение реального положения дел и тенденций в макроэкономическом анализе.

В настоящее время во всем мире заметно возрос интерес к этим проблемам в связи с усилением значения макроэкономического прогнозирования, являющегося важным средством предвидения экономического и социального развития. Тем более, что прогнозы на 80-е годы не совсем подтвердились: в периоды кризисов 1973-1975 г.г. и 1980-1982 г.г. проявившиеся расхождения между прогнозными оценками и фактическими данными были существенно велики. В экономической литературе Западной Европы, США, Канады и других стран развитых рыночных отношений ставятся вопросы о совершенствовании Системы национальных счетов как основы для макроэкономического анализа и прогнозирования.

В этой связи возникают проблемы для экономической науки в странах, переходящих от тоталитарно-командной экономики к рыночной. Переход к показателям Системы национальных счетов представляет собой не единовременный акт замены одного типа макроэкономических измерений другими, а смену экономического мировоззрения. Ведь в системе баланса народного хозяйства, обслуживающей потребности тоталитарно-командной экономики, логика расчета строится на переходе от натуральных показателей производства через так называемые сопоставимые цены к оценке физического объема основных макроэкономических показателей. В системе же национальных счетов - от суммарной стоимости конечного выпуска товаров и услуг через индекс цен к агрегатной потребительной стоимости, выражающей физический объем валового национального продукта и других макроэкономических параметров.

Непосредственное сопоставление макроэкономических показателей на основе двух систем учета невозможно из-за коренного различия в методологическом подходе. В соответствии с Системой национальных счетов, принятой ООН в 1969 г., в совокупный продукт включаются все виды общественно - организованной деятельности по производству товаров и услуг (материальных и нематериальных), а также деятельность подсобных хозяйств населения и отдельных лиц. Доходы, создаваемые в сфере услуг, наряду с доходами от производства товаров включаются в национальный продукт. По советской системе учета совокупный продукт определяется как стоимость материальных благ и только тех услуг, которые непосредственно связаны с производством материальных благ. Здесь сталкиваются основные понятия марксистской политической экономии и современной экономической теории: материального и нематериального производства, производительного и непроизводительного труда, факторов производства, продукта, доходов и ряда других.

На решение этих задач необходимо концентрировать усилия кафедр экономической теории вузов Балтийских республик. Кроме того, и сама Система национальных счетов требует дальнейшего совершенствования.

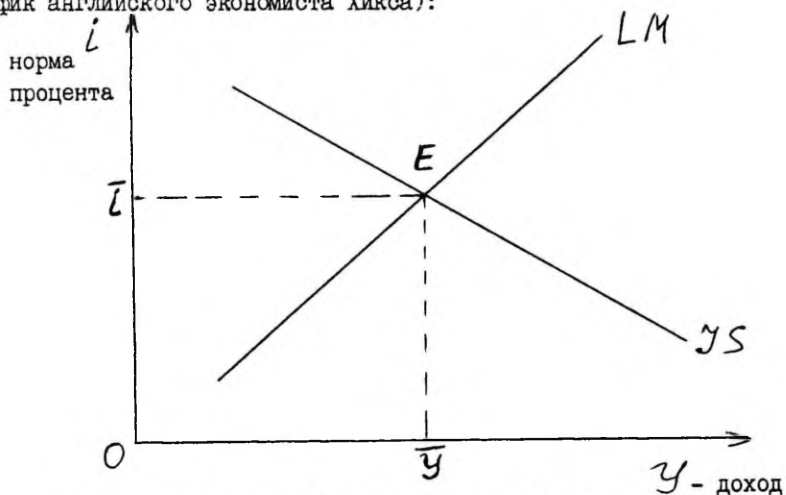
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ IS-LM И ЕЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ

В. Навицкас

I. В экономической методологии прочно утвердились такие аксиомы, как аксиома максимизации прибыли фирмами, полезности - потребителями и многие другие. Среди них - макроэкономическая модель IS-LM (investment - saving; liquidity - money) .

Если в данной модели отношения между IS и LM строятся линейным принципом, то имеем типичные функции сбережений (S) и инвестиций (I) . Равновесие достигается при условии: $S=I$. Аналогично имеем функции предложения денег (M) и их спроса (L) . Равновесие достигается при условии: $L=M$. В итоге получаем общее равновесие в экономике: $SI=LM$. Геометрически -

– это пересечение кривых IS и LM в определенной точке E (график английского экономиста Хикса):



2. При помощи данной модели обычно объясняют ценовое регулирование с использованием свойства естественного уровня, что предполагает самокорректировку экономики в широком смысле. В узком смысле ее используют для прогнозирования экономических временных рядов и для оценки воздействия альтернативных макроэкономических политик.

3. Однако, модель $IS-LM$ уже нельзя использовать как научный метод разработки современной экономической политики, так как развитие прикладной макроэкономики выявляет в данной модели ряд противоречий.

4. В модели $IS-LM$ связь между товарным и денежным рынком опосредуется лишь одной компонентой – нормой процента (i). Но предложение денег оказывает прямое влияние на уровень цен, что в свою очередь вызывает избыточный спрос на товарных рынках.

5. Даже в самом благоприятном положении в сравнительной экономической статистике никто не сможет гарантировать равновесия в модели $IS-LM$. Любое государство не пренебрегает запасами и не исключен момент финансирования бюджетного дефицита новой облигационной эмиссией. Тогда долги общества самовозрастают и уровень сбережений по существу фиксируется.

Заключенные в модели IS-IM противоречия не исключают ее использования при изучении макроэкономики. Модель особенно полезна в приемах аналитических и педагогических.

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОЗДАНИИ ВВП

Л. Николаева

На протяжении десятилетий роль социальной инфраструктуры существенно принижалась. Одной из причин этого было то, что в теории господствовала так называемая "ограничительная концепция" производительного труда, согласно которой труд работников социальной инфраструктуры является непроизводительным и, следовательно, отрасли социальной инфраструктуры не принимают участие в создании валового национального продукта. Основанная на экономических теориях, характерных для середины XIX века, "ограничительная концепция" мало отражала реалии сегодняшнего дня. На практике это приводило к тому, что финансирование социальной инфраструктуры осуществлялось по остаточному принципу, что во многом объясняет значительно более низкую долю отраслей социальной инфраструктуры в валовом национальном продукте Латвии по отношению к аналогичным показателям развитых стран.

С точки зрения современной экономической науки не вызывает сомнений, что социальная инфраструктура оказывает на величину валового национального продукта как прямое, так и косвенное влияние. Прямое влияние достаточно хорошо изучено. По методологии, принятой в ООН и большинстве стран мира, отрасли социальной инфраструктуры являются равноправными создателями ВВП, причем на их долю в развитых странах приходится более половины ВВП. В Латвии с учетом торговли и транспорта доля социальной сферы в ВВП составляет сегодня примерно 40%, в том числе доля непрямой сферы около 15%.

Косвенное влияние исследовано значительно хуже, хотя существует целый ряд интересных методов, через которые можно рассчитать и косвенный вклад отрасли социальной инфраструктуры.

туры в создание ВВП. По оценке польского ученого М. Нецуншинского за счет "человеческого потенциала" в странах Восточной Европы в 1950-1980 гг. обеспечивалось от 20 до 40% прироста национального дохода. Расчеты, сделанные нами по данной методике, свидетельствуют, что за счет косвенного влияния только четырех отраслей социальной инфраструктуры (просвещения, здравоохранения, науки и культуры) в Латвии в 1980-1990 г.г. было получено 45% всего прироста национального дохода в сфере материального производства. Близкие по значению оценки давались и классиком теории "человеческого капитала" Т. Шульцем для США, причем он оценивал лишь влияние образования. По нашим оценкам за счет образования в 1980 - 1990 г.г. в Латвии было получено около 20% прироста национального дохода.

Таким образом, развитие социальной инфраструктуры является одним из важнейших факторов экономического развития Латвийской республики. Это необходимо учитывать как при построении оптимальной модели развития всей республики, так и при формировании местных бюджетов.

ДЛИННЫЕ ВОЛНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Б. Расинас

Накопленный экономическою наукою материал по исследованию хозяйственной динамики позволил выделить несколько видов циклов (циклы Жюгляра, циклы Китчина, циклы Кондратьева, циклы Кузнецца и др.). В основе их классификации лежит учет двух главных критериев: 1) продолжительности и природы шикла, периода его регулярной повторяемости; 2) специфики эндогенного механизма его развертывания и движущих сил.

В современных условиях быстрого развития научно-технического прогресса, крутой ломки отраслевых и воспроизводственных пропорций особый интерес с точки зрения долгосрочного экономического прогнозирования вызывает "циклы Кондратьева". Н.Д. Кондратьев¹ был первым, кто дал развернутое статисти-

¹ В 1992 г. мировой научная общественность отмечает 100-летие со дня рождения этого выдающегося русского экономиста.

ческое обоснование существования и повторяемости длинных волн экономического развития средней продолжительностью 48-60 лет. Как показала практика, анализ динамики больших циклов может служить научной базой для периодизации основных этапов хозяйственной истории стран с рыночной экономикой. Известный американский экономист И. Шумпетер отмечал, что хозяйственная эволюция есть по своей сути процесс, который движется большими циклами.²

Со времени появления работ Н. Д. Кондратьева значительно расширилась статистическая база исследований за счет введения в оборот макроэкономических показателей, увеличения числа объектов анализа, совершенствования математических методов обработки исходных данных. Проведенные исследования показывают, что с периода промышленного переворота до настоящего времени западная экономика прошла четыре длинные волны. Наиболее сложным и дискуссионным остается вопрос об эндогенных механизмах развертывания фаз большого цикла. Среди западных экономистов и социологов преобладают инновационные теории, основывшиеся на методологии технологического детерминизма. Переход от повышательно-й фазы длинной волны к понижательной, а затем в обратном направлении объясняется ими периодически возникающим хозяйственным неравновесием под воздействием кластеров базисных нововведений. Сами же инновационные сдвиги зачастую обосновываются периодом жизненного цикла продукта.³

На мой взгляд, методология выяснения внутреннего механизма фазовых переходов в большом цикле должна быть основана на изучении закономерностей взаимодействия научно-технического прогресса и рыночно-конкурентной системы воспроизводства. Иными словами, необходимо ответить на вопрос: через какой экономический механизм развивается цикличность НТП? Иначе закономерности развития техники будут полностью отождествляться с закономерностями хозяйственной динамики. Между тем, именно условия накопления определяют характер и масштабы инвестиции -

² Schumpeter J. *Business Cycles*. - N.Y. a. L. 1939. Vol. I. P. 207

³ См. напр.: Van Duijn J. *The Long Wave in Economic Life*. - L. Allen a. Unwin. 1983.

онного процесса и использования базисных инноваций, а не наоборот. Скажем, так называемый "технологический пат" в начале 70-х годов, о котором писал известный немецкий экономист Г. Менш⁴, был обусловлен вовсе не недостатком новых открытий и изобретений, а неопределенностью хозяйственных перспектив их внедрения в условиях еще не определившихся качественных структурных сдвигов.

ОСОБЕННОСТИ ТРУДА И УПРАВЛЕНИЕ ИМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

С. Никитина

Главная особенность труда в современных условиях - формирование работника нового типа. Информационная техника требует высокого общеобразовательного и профессионального уровня подготовки кадров. Изменяются ценностные ориентации, побудительные мотивы к труду. На первый план выдвигаются самореализация и саморазвитие. Работник высокой квалификации испытывает самоуважение, самоутверждение перед самим собой и своим окружением, если его работа и ее результаты оцениваются им самим высоко. Такую ориентацию нового поколения называют нематериалистической.

Стремление человека удовлетворить личные потребности посредством своего труда и возможность получить за труд желаемые блага формируют трудовую мотивацию. Понимание механизмов мотивации труда способствует созданию наилучших условий труда для тех, кто стремится к производительному труду. К основным компонентам мотивации труда следует отнести культуру предприятия, систему участия, принципы руководства, обслуживание персонала, кружки качества, кадровую политику, организацию рабочего места, информацию работников и т. д.

Следовательно, трудовая мотивация приобретает комплексный характер. Ее формирование происходит при взаимодействии многих составляющих. Одни из них связаны с формированием личности работника, его воспитанием, образованием, профессио-

⁴ Mensch G. Das technologische Patt. - Frankfurt a. Main. 1975.

нальной подготовкой. Другие — с приведением самого процесса труда, его содержания, условий труда и трудовых отношений в соответствие с теми требованиями, которые предъявляют к ним работники нового типа. Отсюда — необходимость изыскания новых подходов к организации труда и управлению.

В области трудовых отношений особенно сильно проявляются исторические традиции каждого народа, каждой страны. Применяя рыночные методы активизации интересов людей, важно располагать информацией о том, какая часть людей готова стать без колебаний предпринимателями, какова потенциальная среда акционеров. Необходимо также иметь представление, какие группы людей вообще не заинтересуются возможностями получения дополнительных доходов.

Следует учитывать особенности той социальной группы, которая образует творческий потенциал общества. Стимулы работы этой группы нельзя свести только к экономическому интересу. Если пытаться подчинить их деятельность только коммерции, можно больше проиграть, чем выиграть. Для стимулирования деятельности в этих сферах необходим комплекс мер как в экономической, так и в организационной и психологической областях.

В связи с этим необходимо обеспечить возможно более полный учет побудительных мотивов к труду у разных групп общества, приспособляя все аспекты трудовых отношений к потребностям работника. Это важно при составлении пакета законов, призванных обеспечить разгосударствление экономики и перевод ее на рыночные основы.

БЕЗРАБОТИЦА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г. Ляльченко

Реальный переход к рыночной экономике предполагает формирование и функционирование рынка рабочей силы с сопутствующей ему безработицей. Рынок рабочей силы имеет длительную историю, свои этапы развития и особенности, преимущества и противоречия, непосредственно зависит от многих не только экономических, технических, но и исторических, социальных,

демографических, политических, экологических условий и в свою очередь оказывает обратное влияние на них.

В экономической литературе неоднозначно трактуется сущность безработицы, ее роль, факторы и последствия в условиях рынка. Под безработицей чаще всего понимают такое состояние разных рынков труда (местных, региональных, национальных, международных, а также рынков труда отдельных категорий работников), при котором предложение рабочей силы превышает спрос на нее и часть работников, открыто или скрыто, частично или полно оказывается незанятой, не имеет источников доходов, достаточных для воспроизводства рабочей силы, либо рабочая сила их неполностью используется. Безработица — сложное явление, имеющее разные причины, условия, формы проявления и функции, отражающее интересы разных социальных групп, классов, личностей, общества в целом и поэтому однозначно определить ее сущность трудно.

Несомненно одно, что она является прежде всего проявлением диспропорции, несоответствия факторов производства, т.е. рабочих мест и работников (реальных и потенциальных) в количественном и качественном отношении и в условиях массовой безработицы — кризисного состояния трудовых отношений, неспособности общества рационально использовать трудовой потенциал, обеспечить занятость и благосостояние части его трудоспособных членов, не имеющих иных источников дохода. П. Самуэльсон и В. Нордхаус в книге "Экономика" утверждают, что высокий уровень безработицы и ее продолжительность означают недоиспользование ресурсов, низкие доходы населения, приводят к обострению социальной ситуации и напряженности в обществе, наносит большой экономический и социальный ущерб.

Вопросы безработицы и т.н. полной и эффективной занятости (представляемой как приоритет административно-командной системы) активно дискутируются, высказываются мнения о необходимости т.н. естественного, оптимального уровня безработицы, регулирования лишь т.н. вынужденной безработицы, сверх естественного уровня (в начале 60 годов в США он составлял 4%, в 80-е годы 6-7% трудоспособного населения); о роли безработицы в сдерживании инфляции, размещении инвес-

тиций, структурной и технологической перестройке производства, обеспечении резерва рабочей силы, в движении зарплаты и т.п.

Восточно-европейские страны, вступив на путь перехода к рыночной экономике, столкнулись с острой проблемой безработицы, которая по западным оценкам, может достигнуть в ближайшее время 10%. Но она пока порождается не столько рыночной экономикой и структурно-технологическими факторами, сколько отходом от старой системы организации занятости и сокращением производства, рабочих мест, кризисными явлениями в экономике. Какая бы форма перехода к рынку не была бы выбрана, важно предусмотреть, упредить массовую безработицу. А это требует большого внимания к разработке национальных и региональных программ занятости, новых механизмов ее регулирования, систем социальной защиты, финансирования на период перехода.

ЗАНЯТОСТЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ (МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ)

В. Тростинская

Обсуждение путей перехода к рыночной экономике породило в нашем обществе небезосновательные опасения по поводу обострения проблем занятости, и прежде всего – безработицы, что, естественно, заставляет особо продумать меры социальной защиты населения. Как представляется, в таком важном деле следует максимально учитывать международный опыт анализа причин безработицы и поиска инструментов ее регулирования.

Как ни в какой иной области социально-экономической жизни, исследование проблем безработицы представляет собой поле борьбы различных общественных сил и теоретических школ. Но главными, ведущими течениями на сегодня являются "дирижизм" на основе кейнсианства и неоконсерватизма (включающий в себя "монетаризм", теории "экономики предложения"). Борьба этих течений определяет направления государственных программ преодоления безработицы в развитых капиталистических странах,

все в большей мере оказывает влияние на выбор экономической стратегии новых общественных сил, пришедших к власти в странах Восточной Европы.

Говоря о международном опыте государственного регулирования занятости, целесообразно подчеркнуть, что программы представляют собой набор прагматических мер по уменьшению дисбаланса между спросом и предложением рабочей силы и лишь опосредованно несут на себе следы той или иной теоретической концепции, лежащей в основе "философии государственного вмешательства".

В 60-70-е годы в большинстве развитых стран рыночной экономики государственная политика в области занятости базировалась на кейнсианской теории стимулирования совокупного спроса путем бюджетного и кредитно-денежного воздействия. Экономическая политика, основанная на этой идее, во многом помогла тому смягчению циклических колебаний капиталистического цикла, которое произошло в этот период.

Вместе с тем, начиная со второй половины 70-х годов, в отношении этой политики стали высказываться большие сомнения. И это не случайно. Во многих странах дефицитное бюджетное финансирование в эти годы стало хроническим. Одновременно ярко проявились все его отрицательные последствия для стороны предложения в экономике. В результате кейнсианская теория стала объектом ожесточенной критики со стороны неоконсерваторов - сторонников монетаризма и теории предложения.

В основе идеологии неоконсерваторов лежит идея о том, что никакое правительство не может быть мудрее рынка и поэтому всякие попытки "скорректировать" его (в том числе и особенно в области эффективного спроса) не только бесполезны, но и вредны для нормальной хозяйственной деятельности. Исходя из этого, следуя этой теории, дефицитное финансирование в большинстве стран было прекращено.

Первоначальным последствием изменения курса был серьезный экономический спад и резкий рост безработицы практически во всех развитых странах. Но, как и предвидели неоконсерваторы, в конце концов рынок приспособился к новым условиям. Более того, благодаря снятию целого ряда государст-

венных ограничений рыночного функционирования, денационализации государственных предприятий значительно повысилась эффективность промышленности и рыночной системы в целом.

Что же касается США, то несмотря на попытки администрации Рейгана в начальный период своей деятельности наиболее последовательно провести в жизнь рекомендации неоконсерваторов, события здесь развивались весьма своеобразно. Надежды не оправдались, и за первые годы правления Рейгана (1980-1984) дефицит государственного бюджета вырос в 4 раза. Это стало мощным толчком к расширению эффективного спроса и вывело американскую экономику из состояния застоя, в котором она оказалась к концу 70-х годов. Таким образом, объявив о своей приверженности неоконсерватизму, администрация Рейгана добилась успеха на путях иной, кейнсианской политики. Неожиданность, необычайность такого поворота дела ярко иллюстрирует следующее положение: нет и не может быть универсальных рецептов на все случаи жизни, искусство экономического регулирования — это искусство нахождения оптимального сочетания различных рыночных и институциональных структур, практических мер в конкретных народно-хозяйственных условиях. Думается, именно такой подход как никогда важен и нужен в решении проблем занятости.

РЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Е. Гребнева

В аграрном обществе целью экономической деятельности было производство достаточного количества продуктов питания, а ограничивающим фактором являлось наличие пригодной к обработке земли. Поэтому теория ренты возникла и сложилась как теория исключительно земельной ренты. В индустриальном обществе целью стало производство товаров (ограничение — капитал), а в постиндустриальном — главным образом производство и применение информации для создания все большего материального богатства через повышение эффективности производства.

Ограничением выступает наличное знание.

Как и любая другая собственность, могущая быть монополизированной, информация превращается в рентообразующий фактор.

В основе современного представления о рентном эффекте лежит "понятие избыточного дохода какой-либо доли фактора производства, т.е. дохода сверх того минимального вознаграждения этой доли фактора, которое необходимо для обеспечения ее обычной деятельности" (Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М., 1988, с. 155).

Такой избыточный доход является необходимым и во многих случаях единственным стимулом к разработкам новых товаров и услуг (другим стимулом может служить угроза убытков из-за отказа от подобных разработок, отрицательный рентный эффект-РЭ).

Для анализа рентных отношений, связанных с инновациями, необходимо привлечь также категорию "рента потребителя" - РП. Это выигрыш в полезности, который потребитель получает сверх своих затрат (он имеет и денежное выражение). Сумма РП и РЭ от инноваций достигает максимума на протяжении долгого периода в следующей ситуации: умеренная конкуренция, средний размер фирм, свободный доступ в отрасль, далекий от монополизации уровень концентрации рынка. Очевидно, что это положение неустойчиво, т.к. РЭ, получаемый отдельными фирмами в условиях быстрого НТП, ведет к концентрации отрасли и замедлению темпов изобретательства. Для поддержания требуемого состояния, а также компенсации пороков рыночного механизма финансирования исследований необходимо вмешательство государства по ряду направлений (оборона, фундаментальная наука, "молодые" отрасли, патентная система).

Тем не менее, поскольку подобное состояние рынка соответствует несовершенной конкуренции, можно утверждать, что, помимо прямых потерь от дублирования работ в одних случаях и распыления сил - в других, вызванных требованиями секретности, технический прогресс в целом достигается за счет снижения эффективности в распределении ресурсов, а РЭ от инноваций есть частный случай ренты от рыночного неравновесия. Для решения вопроса о том, оправдана ли такая "жертва" в долгосрочном плане, необходимо сопоставить оценки потерь от нерационального распределения ресурсов и прироста дохода на

душу населения в результате НТП. Расчет таких оценок - чрезвычайно трудная задача.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА МАШИННОЙ ИНФОРМАТИКИ

Л. Яблонскене

Разработка проблем рыночной экономики очень актуальна в отрасли машинной информатики, так как вопрос информационного обеспечения переходит в разряд первоочередных. Один из сложнейших вопросов - установление цены информационных услуг и программного продукта. В спорах о возможности и путях перехода к нормальным товарно-денежным отношениям, к свободному саморегулирующемуся рынку возникает вопрос о роли ценообразования в этом процессе.

Особенности и методы ценообразования тесно связаны со степенью развития и типом рынка данного товара. Рынок информационных услуг и программного продукта в Литовской республике пока слабо развит и отличается приоритетным положением производителя по отношению к потребителю. "Рынок продавца" становится главным тормозом на пути научно-технического прогресса, на пути обновления производства и появления новых товаров. Расширение рынка машинной информатики и развитие его в направлении "рынка покупателей" может осуществляться быстрее, чем в других отраслях экономики.

Ценообразование зависит от постоянно меняющегося конкурентного окружения на рынке. Пока самой распространенной формой реализации программных средств является их разработка и продажа по договору, где один разработчик и один потребитель, и нет конкуренции. Но и в этом случае договорная цена состыковывает экономические интересы покупателя и продавца. В таких условиях договорные цены не являются действительно рыночными, но они могут способствовать выпуску таких программ ЭВМ, которые будет согласен приобретать потенциальный потребитель, вместе с тем развивая рынок машинной информатики.

Договорной характер образования цен на программный продукт вызывает необходимость поиска методологических подходов определения способов формирования цен в конкретных ситуациях. Исходя из экономической целесообразности границами интервала договорной цены могут быть полезный эффект от использования программных средств и затраты на их изготовление. Но цена при рыночных отношениях зависит от влияния множества взаимосвязанных факторов, таких как спрос, риск, конкурентоспособность, реклама, тиражируемость программ ЭВМ. В рынке программных средств также имеет место уникальный фактор творчества, учет которого возможен лишь при распространении норм авторского права на программы ЭВМ.

В процессе развития рыночных отношений и изменения отношений собственности в машинной информатике упомянутые ценообразующие факторы будут иметь главную роль при расчете исходной цены. Диапазон действующих цен в конечном счете задает реальная обстановка на рынке. Поэтому представляется, что практическое значение может иметь выявление взаимосвязей между основными ценообразующими факторами и подготовка принципов выбора методов расчета цены программного продукта в конкретной рыночной ситуации.

НОРМА ОТДАЧИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОКУПАЕМОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

3. Тамашаускене

Образование создает и удовлетворяет известные потребности человека в знании, развитии, творчестве и т.п. Кроме того, собственную потребительную ценность может иметь для человека сам процесс обучения, общения. Вместе с тем, следует учесть, что образование не является лишь одним из видов непродуцируемого потребления. Образование должно быть и средством, открывающим доступ к знаниям, приносящим более высокие доходы. В результате образования приобретенные знания, способности, т.е. человеческий капитал, подобно вещественному капиталу, должен обеспечить своему обладателю получение более высокого

дохода. Индивид приобретает образование и несет связанные с этим издержки в настоящем, рассчитывая на увеличение своих доходов в будущем.

Степень эффективности инвестиций в образование в условиях рыночной экономики измеряет норма отдачи (rate of return) образования. Она предназначена для измерения степени окупаемости образования за весь срок его службы. Отправным пунктом для расчета норм отдачи служат определение размера денежных выгод и издержек образования. Выгоды образования исчисляются как разность в пожизненных заработках лиц с неодинаковой образовательной подготовкой. Затем путем сравнения дисконтированных величин выгод и издержек рассчитывается норма отдачи. Она представляет собой такую норму процента, при которой приведенная стоимость будущих выгод равна приведенной стоимости его издержек.

Хотя в нормах отдачи не учитывается влияние других факторов - таких, как объем производственного опыта, личные способности, игнорируется профсоюзная принадлежность работников, однако, в нормах отдачи, во-первых, учитывается стоимость приобретения определенного уровня образования, во-вторых, они строятся на основе жизненного трудового заработка, а не среднегодовых заработков, поэтому свободны от влияния такого фактора, как возраст, в-третьих, нормы отдачи образования приводятся в унифицированной процентной форме, благодаря чему становится возможным единым показателем охарактеризовать состояние рынков труда для самых различных категорий труда. Все это следует рассматривать как положительные моменты.

При приобретении первичными звеньями реальной самостоятельности уровень заработной платы и другие условия найма будут устанавливаться на основе коллективных договоров, заключаемых между профсоюзами и предпринимателями. Коллективные договоры должны основываться на профессионализме, научной основе, а не на эмоциях. Такой научной рекомендацией могла быть агрегированная квалификационная дифференциация оплаты труда. Ее обоснованность зависит от обоснованности размера заработка неквалифицированного работника, потерянных заработков и прямых расходов на обучение, нормы отдачи образова-

ния, которая должна зависеть от уровня инфляции, учитывать норму процента в сберкассах, спрос на квалифицированный труд.

СУЩНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА

В. Кведарайте

Экономическая теория предлагает два подхода для определения сущности малого бизнеса (МБ). В соответствии с первым подходом он представляет собой небольшую по объему предпринимательскую деятельность, для которой характерно тождество капитала – собственности и капитала-функции, свободная конкуренция и большой риск, гибкость, выполнение (в основном) местных и региональных операций.

Второй подход развивает идеи системного анализа и рассматривает МБ как элемент организационной структуры. Роль МБ в этой структуре коротко сводится к следующему. Во-первых, он требует наибольшей активности от собственников, т.е. формирует желающих трудиться и нести ответственность средние слои населения. Во-вторых, наиболее короткий период накопления капитала и идей способствует формированию нового бизнеса, новых рабочих и учебных мест как во время подъема, так и спада экономики, как в центрах, так и на периферии. В-третьих, МБ заполняет весомые ниши экономики, крупных и средних фирм, где эффект масштаба уступает эффекту мобильности, способности воспринимать инновации и запросы потребителей.

В результате изложенного, МБ повышает социальную и экономическую стабильность.

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Ю. Багданавичюс

Экономическая эффективность образования – одна из центральных проблем экономики образования. Рассматривая образование как деятельность, развивающую человеческий капитал,

можно измерить эффективность образования.

При определении экономической эффективности, получаемого обществом от вложения средств и труда в образование, необходимо рассматривать образование как часть индустрии знаний. Концепция экономической эффективности образования помогает установить участие сферы образования в создании валового национального продукта. Проблема экономического развития рыночной экономики все больше становится зависимой от качественного состава трудовых ресурсов, в связи с чем важно определить влияние образования на экономическое развитие.

Экономическая эффективность образования исчисляется разными методами. Широко используется метод корреляции, метод сопоставления и другие. При этом необходимо выявить закономерность связи между экономикой страны с различным уровнем развития и образования. Наиболее простым методом исчисления экономической эффективности образования является сопоставление доходов, получаемых за всю жизнь, с теми, кто больше учился. Существует четкая зависимость заработной платы от уровня образования.

При установлении взаимосвязи между доходом и уровнем образования факт увеличения в заработной плате не всегда надо отнести только за счет увеличения уровня образования, так как на заработную плату влияют также другие факторы. Повышение личных доходов населения благодаря образованию есть результат повышения производительности труда.

Становление образования как фактора экономического роста связано с ускорением развития образования. Именно поэтому должен действовать принцип опережающего темпа развития образования по отношению к темпам научно-технического прогресса.

Важным шагом к эффективности образования должно явиться исчисление объема затрат в этой сфере. Последнее зависит от решения того, какие институты должны входить в систему образования. Западные экономисты включают в систему образования, кроме учебных заведений, соответствующих реальным потребностям страны, религиозное просвещение, подготовку в вооруженных силах и специальных учебных заведениях, обучающих исполнителей государственных функций контроля.

В самом общем виде затраты на образование делятся на прямые и косвенные. Если прямые затраты, связанные с заработной платой преподавательского и вспомогательного персонала, стоимостью учебного оборудования, инвентаря, зданий, определяются легко, то в косвенные затраты включают расходы, которые общество несет в связи с развитием образования. Наибольшие среди косвенных расходов — так называемые "утраченные" доходы. Включение этих доходов в стоимость образования есть практическое применение теории альтернативных издержек. Учащиеся и студенты, достигшие трудоспособного возраста, но продолжающие свое обучение, теряют возможность получения дохода, приблизительно равного среднему заработку лиц с тем же уровнем образования.

ОЦЕНКА ЗДРАВООХРАНИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА С ПОЗИЦИЙ КОНЕЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

И. Сергеев

Анализ многочисленных проблем, возникших в здравоохранении, показывает, что они порождены не только остаточным принципом финансирования, но и отсутствием эффективного механизма организации планирования и экономического стимулирования комплекса. Поэтому в последнее время ведется активный процесс создания эффективного хозяйственного механизма, что включает прежде всего поиск адекватной системы конечных экономических показателей анализа и планирования интегрированной отрасли. Прогрессивная система показателей в этом отношении призвана ориентировать деятельность здравоохранительного комплекса в направлении повышения качества работы медперсонала, а также обеспечить возможность ее оценки с позиций конечных народнохозяйственных результатов.

В настоящее время для того, чтобы оценить качество работы врача, обслуживающего персонала или мед. учреждения в целом, применяется экспертный контроль со стороны более опытных специалистов. Однако в связи с тем, что медицинская практика ориентируется на преимущественно количественные по-

казатели (число принятых на приеме больных, число пролеченных больных в стационаре и т. д.), эта оценка носит субъективный характер. По нашему мнению, в отличие от суррогатных количественных показателей, конечные результаты могут служить не только измерителями эффективности функционирования здравоохранения, но и важнейшими количественными характеристиками качества социально-экономического роста комплекса.

За основной критерий функционирования и развития здравоохранительного комплекса в целом, его структурных подразделений и специалистов в отдельности, мы предлагаем принять показатель конечного общественного продукта.

Основные методологические принципы определения конечного общественного продукта применительно к производственной сфере были выработаны в процессе дискуссии, проходившей в середине 60-х - начале 70-х г.г., и нашли отражение в публикациях известных советских экономистов. Основываясь на разработанных принципах, попытаемся дать сущностное определение конечного продукта применительно к здравоохранению.

Основной целью функционирования здравоохранительного комплекса является укрепление здоровья человека, трудящегося. Эта цель может быть достигнута только с помощью научно-обоснованного комплекса медико-оздоровительных процедур. Поэтому в натуре конечный общественный продукт в здравоохранительном комплексе следует понимать как совокупность потребительных стоимостей, которые выступают в качестве законченных медико-оздоровительных услуг. Если натуральный состав законченных медико-оздоровительных услуг может быть использован для измерения социальной эффективности комплекса, то для расчета экономической эффективности на любом его уровне - стоимостная оценка конечного продукта. Стоимость произведенного конечного продукта в здравоохранительном комплексе может быть определена как сумма произведений количества законченных медико-оздоровительных услуг на цены их конечного потребления.

На базе стоимости конечного общественного продукта могут быть определены затраты на оплату труда в лечебно-профилактических учреждениях в целом и в расчете на единицу лечебно-оздоровительных процедур или одного пролеченного больного. Это особенно важно, поскольку позволит ликвидировать

директивный характер системы планирования заработной платы и поставить ее в полную зависимость от конечных результатов труда. Последнее, безусловно, способствует достижению оптимального соотношения между административными и экономическими методами управления.

Сейчас базой планирования становятся целевые программы, многочисленные прогнозные расчеты, позволяющие формализовать главную цель здравоохранительного комплекса и условия ее реализации. В основу разработки этих инструментов планирования должен быть положен конечный продукт, как наиболее точный измеритель конечных народнохозяйственных результатов здравоохранительного комплекса на любом его уровне.

ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ СЕМЬИ

Ж. Йонушкене

Экономика семьи, как строгая научная дисциплина, с точки зрения типологии отраслей научного познания пока не существует, хотя исследования в этой области в большей или меньшей мере проводятся уже давно.

Семья является самой малой, первичной ячейкой общества. Ее "можно назвать обществом в миниатюре" (Жнякин Б.А. Албука семейной экономики. - Донецк: Донбас, 1988, с. 7). В семье формируются убеждения, характер, культурный уровень, нормы поведения человека и т.п. Семья - полифункциональная ячейка, но можно выделить три основных функции:

1. воспроизводство человека;
2. воспитание подрастающего поколения;
3. осуществление экономической функции.

"Понятие экономической функции семьи включает в себя ее экономические взаимоотношения с обществом - участие в общественном производстве для удовлетворения материальных и духовных потребностей", а также "проявляется в необходимости рациональной организации семейной экономики - ведения домашнего хозяйства, составления семейного бюджета, распределения труда в процессе выполнения домашних работ и т.д." (Албука

семейной экономики, с. 7). Домашние хозяйства образуют не только семьи, но и "одиноким индивид, выполняющий все полностью трудовые функции по самоформированию" (Экономика семьи Об. ст. /Отв. ред. Ю.Н. Нетесин. - Рига: Зинатне, 1983, с.33). Правда, такое домашнее хозяйство не способно к самовоспроизводству.

Семья потребляет продукты питания, обувь, одежду, бытовые предметы и т.п. Объем и структура потребления зависит от таких факторов, как размер заработной платы работающих членов семьи; величина пенсий членов семьи пенсионного возраста; величина стипендий и пособий членов семьи, получающих эти виды доходов; размер и половозрастной состав семьи; социальная принадлежность семьи; наличие в семье работающих, пенсионеров, стипендиатов, иждивенцев; наличие личного подсобного хозяйства; проживание в городской и сельской местности; обеспеченность жилищем; национальные традиции; природно-климатические особенности; цены на продовольственные и промышленные товары, тарифы и услуги.

Под воздействием демографических факторов (размер и состав семьи) доход семьи перераспределяется внутри семьи. Если в семье есть дети, то уровень благосостояния других членов семьи снижается. Размер среднедушевого дохода будет больше в том случае, когда работают как можно больше членов семьи, например, если в семье из двух человек работают оба, а в неполной семье с одним ребенком уровень этого показателя будет существенно ниже.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ И БЕДНОСТЬ

К. Поджешкене

На данном этапе особенно необходимо четкое представление о масштабах реально существующей сейчас социально-экономической дифференциации, и прежде всего, дифференциации доходов населения.

Подчеркнем, что специфика дифференциации состоит в том, что она не поддается непосредственному регулированию, и це-

ленаправленность воздействия на нее сводится к регулированию условий, ее определяющих, методами распределительной политики.

При определении социальной политики на данное время следует выделить следующие основные аспекты:

перераспределение прав и взаимной ответственности между индивидуумами и государством, расширение возможностей повышения благосостояния за счет усилий самих рабочих — снятие всяких ограничений на рост трудовых доходов от деятельности; установление социально-гарантированного минимума дохода.

Моя точка зрения также состоит в том, что этот вопрос должен пользоваться приоритетом перед любым другим.

Понятие минимального уровня жизни становится "действительным" только в том случае, когда оно будет иметь поддающееся определению содержание.

Попытки определить минимальные потребности осуществлялись главным образом путем определения того, какие товары и в каких количествах считаются необходимыми. Однако не все исследователи согласны с тем, какие товары и в каком количестве необходимы для удовлетворения минимальных потребностей, и попытки определить такие потребности значительно отличались друг от друга в различных странах.

Существуют определенные трудности при определении бедности или минимального уровня жизни в абсолютных показателях.

Признается, что количественное определение бедности может быть полезным, даже если оно является произвольным по ряду различных показателей. Оно отражало бы то внимание, которое обращается на важность количественного подхода, т.е. внимание правительства.

Вопрос о подходе в основном подлежит решить каждой стране самостоятельно в свете ее экономического положения, социальных и культурных условий, степени развития и большого числа других факторов.

Имеется ряд применимых принципов, из которых выделим следующий: в условиях эффективного и сбалансированного эк-

¹ Термин "бедность" употребляется в качестве отрицательного противопоставления термину "минимальный уровень жизни".

номического и социального прогресса можно и должно примирить две основные задачи – содействие экономическому росту, с одной стороны, и повышение жизненного уровня наиболее обездоленных, с другой. В каждой стране, находящейся даже на самом низшем уровне развития, имеются определенные возможности для принятия необходимых мер, направленных на повышение уровня жизни и на обеспечение лучшей защиты групп с наиболее низким доходом. В какой мере это будет действительно сделано, будет зависеть от степени приоритета, представленного таким мерам правительствами. Концепцию минимального жизненного уровня следует рассматривать как концепцию динамическую.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭТНОЭКОНОМИКИ

Л. Крылов

Надо полагать, что субъектом государственного самоопределения выступает не население, а этнос, коренная нация данного государства. Тогда целью и содержанием государственной независимости становится сохранение нации, обеспечение ее роста и развития. Процесс самоопределения нации не завершается политическим актом восстановления государства. Он включает в себя и приобретение этносом таких экономических позиций, при которых самоопределение и независимость становятся необратимыми. Мы полагаем, что это и есть коренной вопрос этноэкономики. Это вопрос об экономическом механизме, обеспечивающим самоопределение нации.

Механизм рыночной конкуренции не может решить эту задачу в условиях, когда коренная нация ослаблена вследствие геноцида. Стартовые условия предпринимательской деятельности не в пользу латышей как этноса. Дело не в отсутствии "предпринимательского духа", как сказал бы Йозеф Шумпетер, а в наличии национального капитала как функции дохода этноса.

В целях выравнивания условий предпринимательской деятельности нужна программа – фонд национального возрождения, который формируется и используется по законам рынка.

Привлечение капитала основывается на механизме эмиссии

облигаций фонда и их размещении под процент. Материально эмиссия должна гарантироваться той частью национального богатства, которая по сей день раздроблена и бесхозна. Это - прежде всего объекты собственности бывших владельцев, граждан Латвийской республики, во-вторых, - это объекты собственности бывших союзных военных и гражданских структур.

Выделение средств фонда в целях укрепления позиций национального капитала должно решаться на конкурсной основе и под процент. Разницу в процентах по облигациям и кредитам, видимо, придется покрывать из госбюджета.

Размещение облигаций фонда обеспечит приток средств для покрытия программ выравнивания стартовых условий предпринимательской деятельности. Но для этого необходимы и определенные институциональные условия, соответствующий закон, банковское обслуживание, реклама, сильное авторитетное правительство.

Другим вопросом этноэкономики является исследование свойств характера этнотипа и его исторического опыта. Ведь склонность к предпринимательской деятельности зависит не только от капитала, но и от склонности к его накоплению прежде всего в тех отраслях, в которых сложилась национальная традиция. Следовательно, фонд национального возрождения должен приоритетно направляться в эти отрасли. В Латвии, видимо, целесообразно возродить морское дело, кооперацию, поощрять вложения в агропромышленный комплекс и образование.

Немаловажную роль в предпринимательской деятельности играют и такие черты характера этнотипа, как коммуникабельность и национальная гордость. Соединение этих свойств не допускает национальной замкнутости или нисхождения в предпринимательской деятельности до социального типа "хомо-советигус".

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ЭКСПЛИЦИРОВАНИЮ
АРХИТЕКТУРИ ПРЕСНЫХ ВОДОЕМОВ И ИХ
ЭКО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОСНОВАМ**

Т. Кивила

К сфере пресных водоемов относятся водоемы и бассейны их истоков, которые архитектурически объединены в одно целое. Их жизнедеятельность экологически принадлежит к одному комплексу. Для описания этого комплекса недостаточны положения геологии, географии, архитектуры ландшафта и экономики. Необходим гидрологический, гидрогеографический и социально-экономический подход наряду с историко-правовым.

Постановка данной проблемы в каждом конкретном случае обеспечивает экономически обоснованное рассмотрение экологической целостности. Должно иметь место объединение экологии и экономики в один метод, а именно - в экологическую экономику.

Бесспорна истина, что традиционное бытие и культура финно-угорских народов тесно связаны с природной средой проживания. Для сохранения этих народов и их традиционной бытовой культуры необходимо обеспечить сохранение природной среды в ее наиболее близком первоначальном виде. Это требование обосновано и особенностями бытия финно-угорских народов - ~~иметь~~ право быть одетым и накормленным тем, что выращено и произведено в местах проживания.

В связи с выше изложенным предлагаются следующие тезисы как часть предпосылок сохранения наследственности и развития на экономической основе.

1. Экономико-экологический или эколого-экономический (Эко-Экономия) подход к округам, относящимся из века в век к финно-угорским народам, позволяет позаботиться о сохранении, регенерации и самокупаемости почв, лесов и вод как ресурсов.

2. Эко-Экономия, подход на историко-правовой основе к региональным решениям применения природных ресурсов - основа сохранения культур угро-финских народов.

3. Подготовка проектов, не учитывающая эко-экономического подхода, не допустима с точки зрения улучшения и сохранения национально-культурных ценностей, тем более, развития этих ценностей.

4. Обращение внимания на разработку средств, имеющих значение в качестве экологически чистых передвижных средств, один из подходов решения вопросов повышения культуры и в производстве.

5. Особого внимания требуют проектные решения водных сооружений и использования вод. Среди них важнейшими считаются водоемы и их бассейны.

6. Эстонская община хозяйствования внутренних водоемов ставит перед собой цель разработку эко-экономических методов использования водоемов и их бассейнов.

В ходе решения этих вопросов Община считает нужным решать и проблемы исследования среды с помощью экологически чистых транспортных средств.

7. Исследование состояния вод с их бассейнами по методу Эко-Экономики позволяет узнать владельцам (собственникам) об их возможностях. Водоемы являются накопителями биологической энергии и минеральных добавок, использование которых является перспективным.

8. При потреблении в умеренных размерах эти ресурсы в большинстве самовоспроизводимы. Их употребление в начальной стадии обеспечивает регенерацию и дальнейшее сохранение пресных водоемов на основе самовоспроизводства.

Все приведенные утверждения объединяет эргономия, система знаний (человек - средство труда - производственная среда), которая ближе всего к находящейся в равновесии экосистеме, к чему прибавляется традиционная экономическая деятельность (не восполняющая ресурсы).

Р А З Д Е Л Ш
НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА
СТРАН БАЛТИИ И ПОЛЬШИ

О СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ЭСТОНИИ

Ю. Ванаасеме

Сельская экономика является составной частью экономики республики. Она характеризуется как региональная экономика, ее развитие предопределяется особенностями данной территории. На сравнительно небольшой территории и в условиях ограниченности различных ресурсов, как это имеет место в Эстонии, сельская экономика имеет особое значение для развития всей экономики. Управление сельской экономикой республики осуществляется непосредственно волостными и уездными органами, которые имеют свой самостоятельный, утверждаемый ими же бюджет. Они обеспечивают комплексное социально-экономическое развитие подведомственных им территорий.

Сельская экономика включает производственные и инфрахозяйственные объекты, их развитие должно идти в соответствии с экономической политикой республики, направленной на достижение сбалансированности и учета природно-экономических условий. Применение на территории Эстонии в течении полувека принципа отраслевого управления привело к серьезным диспропорциям социально-экономического развития отдельных регионов и уездов республики. Особенно большой ущерб был причинен агропромышленному производству в результате т.н. коллективизации и ликвидации множества различных форм кооперации крестьянских хозяйств.

Условием дальнейшего развития сельской экономики Эстонии является проведение реформы собственности. В ходе разгосударствления и приватизации создается социально и экономически обоснованная структура сельской экономики и условия

развития ее на основе рыночных отношений. Государство гарантирует равную правовую защиту разным формам собственности — частной и собственности юридических лиц, муниципальной и государственной собственности и собственности других государств на территории Эстонии.

В агропромышленном производстве сельской экономики происходят крупные изменения. Идет разукрупнение государственных хозяйств и колхозов до оптимальных размеров с позиции эффективного ресурсопользования, часть их реорганизуется в акционерные или другого типа общества, другая часть прекращает свое существование. Возникает множество мелких крестьянских хозяйств (хуторов). Отсутствие концепции развития сельской экономики, идеализация в текущей политике возможностей крестьянского хозяйства и недооценка преимуществ крупного производства привели сельскую экономику Эстонии в тяжелое положение. Производство основных видов продукции сократилось в 1991 г. на 25 процентов, а в 1992 г. по разным экспертным оценкам ожидается снижение на 15–40 процентов. Резко падает уровень жизни населения.

Экономические условия для крестьянских хозяйств очень трудные, нехватает средств для строительства, приобретения техники и т. д., медленно растут доходы. В таких условиях, для ускоренного формирования социально и экономически сбалансированной структуры сельской экономики целесообразно поддерживать мелкое производство со стороны государства. Это первое условие взаимодействия и соперничества основных частей сельской экономики во имя роста ее эффективности. Во-вторых, для повышения конкурентоспособности крестьянских хозяйств большое значение имеет широкое использование различных форм кооперации. Кооперативные общества в сфере производства и обработки своей продукции, снабжения и сбыта, кредитования и страхования в своей деятельности исходят из интересов пайщиков. Характерно, что членами кооперативного общества могут быть те, кто пользуется услугами данного кооператива. Эстония имела высокоразвитую систему кооперации. В 1939 г. в стране было 2964 различных действующих кооперативных объединений, в них насчитывалось 287,7 тыс. членов. Из многих форм сохранилась только потребительская кооперация. Восстановление

системы кооперации открывает большие возможности взаимодействия между крупными хозяйствами и животноводческими фермами, с одной стороны, и мелкими крестьянскими хозяйствами и их кооперативными объединениями, с другой стороны. Для последних выгодно специализироваться на высокоинтенсивном производстве кормов, что позволяет наиболее рационально использовать рабочую силу села как в сельскохозяйственном производстве, так и в других сферах сельской экономики. Развитие интеграционных процессов агропромышленного производства способствует формированию рациональной структуры сельской экономики и повышению ее социально-экономической эффективности.

ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

А. Метса

Воспроизводство, как историческая реальность, выражает постоянно происходящие изменения в сельском хозяйстве в комплексе. Главной целью изучения организации сельскохозяйственного производства является выяснение всего необходимого для воспроизводства и изыскания путей для их лучшего удовлетворения.

Существующая организационная форма сельскохозяйственного производства не отвечает требованиям. Для повышения эффективности работы, создания конкуренции, лучшего использования земли и ресурсов надо разнообразить формы хозяйствования в сельском хозяйстве. При этом, независимо от формы хозяйствования работник должен чувствовать себя настоящим хозяином, которому даны все права и созданы стимулы, а также даны соответствующие обязанности для того, чтобы отвечать за рациональное использование земли, ресурсов и рабочей силы и за произведенные затраты. Быть хозяином — значит не только отношение собственности к участку земли, но и право решать все связанные с этим вопросы. Работник должен иметь право сам решать, что производить, кому продавать, что делать с деньгами и т. д. У работников чувство хозяина возникает тогда, когда человек является

действительным хозяином.

Для того, чтобы больше разнообразить сельское хозяйство, создать условия для конкуренции и воспитания чувства хозяина, следовало бы испытать больше разных форм хозяйствования. Во-первых, можно было бы воспользоваться возможностью создать акционерное общество в хозяйстве. Акции продавались бы членам хозяйства и другим заинтересованным лицам, а с них они получали бы дивиденды. Во-вторых, можно было бы пойти по пути создания арендного хозяйства. Государство отдает совхозы в аренду коллективам. За это оно получает ренту. Коллектив хозяйства сам решает вопрос, в какой форме он будет вести хозяйство. В-третьих, можно было бы объединить промышленные и сельскохозяйственные предприятия в фирму. Либо в форме акционерного общества, либо в арендной форме.

Крупное производство в сельском хозяйстве возможно только в том случае, если труд там производительнее и работники в работе заинтересованы. Если этого нет, то эффективность коллективного труда невысока. Такие противоречия в производстве и обуславливают жизнеспособность мелкого производства. Если бы эффективность производства зависела только от конкуренции, в капиталистических странах сельское хозяйство было бы давно монополизированным.

Работник создает самостоятельное индивидуальное хозяйство или собственный хутор. Проблемой, задерживающей развитие мелких хозяйств, также является отсутствие средств для покупки машин, оборудования, для строительства помещений. Рядом с недостатком средств существует и нехватка малых механизированных средств. Крестьян нужно на льготных условиях кредитовать. Исходящее из интересов работников и конкуренции отношение крупных и мелких производителей, предполагает соответствующие отношения и в производстве средств производства.

Можно заключить, что необходимо существенно изменить настоящую организационную структуру сельского хозяйства. Наряду с крупными хозяйствами, следовало бы стимулировать и мелкое производство — хуторское хозяйство. Такое решение проблем означало бы более полное совмещение экономических интересов общества, хозяйства и каждого отдельного производителя. Каждый сельский труженик имел бы возможности выбора работы.

МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЭСТОНИИ

Э. Томсон

Сельское хозяйство в Эстонской Республике сохраняет положение одной из важнейших отраслей экономики, прямо или косвенно обеспечивающей средства для существования 20% населения республики. В системе мер, направленных на стимулирование развития сельского хозяйства, много внимания уделяется методам и рычагам экономического воздействия на темпы и пропорции развития хозяйственного комплекса республики. Путь к улучшению снабжения населения продовольствием лежит через учет интересов и повышение материальной заинтересованности рядовых работников села.

Для развития крестьянских и фермерских хозяйств в условиях дефицита ресурсов и финансового кризиса необходимо искать рациональные пути.

Всем формам собственности необходимо создавать одинаковые условия, не мешать им развиваться, делить всех товаропроизводителей равными. Форма — не главный вопрос аграрной политики. Ее выбирает сам крестьянин, исходя из природных условий и многих других факторов. Это обеспечит социальную активность крестьян, даст простор хозяйственной инициативе и предприимчивости.

Крестьяне должны сами решать, по какому пути развивать сельское хозяйство. Новые формы хозяйствования могут пока эффективно развиваться только во взаимодействии с колхозами, совхозами, с использованием их инфраструктуры. Ликвидация ферм в колхозах и совхозах пока еще невозможна. Хозяйства с разными формами собственности должны существовать и соревноваться по эффективности и привлекательности для сельского труженика. Будут продолжать функционировать рентабельные колхозы, крупные специализированные сельскохозяйственные предприятия индустриального типа (животноводческие комплексы и некоторые другие). На землях низкорентабельных и убыточных колхозов можно создать крестьянские хозяйства или сельскохозяйственные кооперативы.

Землевладелец, независимо от того, самостоятельный ли он крестьянин, кооператив, колхоз или совхоз, становится собственником средств производства, произведенной продукции и полученного дохода. Основным регулятором производства является интерес, желание получить наибольший доход. Предпосылкой действия закона стоимости являются цены, обеспечивающие интерес крестьянина к труду. В условиях свободно колеблющихся цен они стабилизируются на уровне, обеспечивающем интерес производителей к росту производства, повышению производительности труда и уменьшению затрат производства.

Во всем цивилизованном мире наряду с государственной существует и преобладает частная собственность в разнообразных формах, от чисто индивидуальной, семейной до групповой, акционерной и т. д. форм собственности. Земельное законодательство регулирует земельные отношения.

ЭСТОНСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО НА РАСПУТЬЕ

Х. Метса, Ю. Кернер

Эстонское сельское хозяйство стоит перед принципиальным выбором: развивать ли в Эстонии сельскохозяйственное производство в эффективной форме для покрытия продовольственных потребностей проживающих здесь людей и по мере возможности для продажи на восточном и западном рынках, или уступить в конкуренции европейскому и мировому рынку сельхозпродуктов и прекратить их производство в Эстонии.

Исходя из исторических традиций и наличия здесь плодородной почвы, наиболее приемлем перыый вариант. Почва — единственный неисчерпаемый природный ресурс республики.

Вторая альтернатива: восстанавливать ли в Эстонии малые, средние и некоторые крупные хутора по состоянию на 1940 г.? Тогда придется восстановить около 140 000 универсальных хуторов; но поскольку наследников часто несколько, количество хуторов будет значительно выше. Произойдет раздробление сельского хозяйства.

Или создать специализированные производственные хутора,

производящие однородную продукцию (свинину, молоко, зерно и т. д.) и использующие современную технологию (в основном семейные, а иногда совместные)?

Суверенная Эстония должна интегрироваться в Европу и вступить в Европейское Сообщество. С сегодняшними производственными затратами сельского хозяйства она там конкуренции не выдержит и производство сельскохозяйственной продукции придется прекратить.

Единственная возможность предложить жителям Эстонии качественную и дешевую продукцию и конкурировать на западе — создать здесь современное сельскохозяйственное производство с использованием всех сельскохозяйственных угодий.

Наиболее подходящая организационная форма — производственный хутор с ориентацией на рынок.

ВОССТАНОВЛЕНИЕ КООПЕРАЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

А. Кару

В середине прошлого столетия в Англии на собранные по копеечкам его участников средства был открыт кооперативный магазин для защиты потребителей от произвола монополии. Из этого выросло мощное движение кооперации во всем мире.

Кооперативное предприятие это предприятие самих членов кооператива, экономическое объединение производителей — потребителей, цели которого исходят прежде всего из интересов самих членов производителей сырья и пользователей услуг. В кооперативе член-соучастник и клиент предприятия — одно и то же лицо. Все члены имеют равное право голоса независимо от объема поставляемой продукции и пользования услугами. Прибыль кооператива создается самими членами и распределяется пропорционально объему продукции, поставляемой на переработку. Кооперативная деятельность — это экономическая самопомощь, возможность своими силами и средствами удовлетворять свои потребительские потребности.

Движение кооперации в Эстонии получило начало уже в конце прошлого столетия. Можно с уверенностью сказать, что

именно кооперация помогла становлению и укреплению экономики в первые годы самостоятельного Эстонского государства. Причем особенно важную роль имела кооперация в развитии сельского хозяйства. В 1939 году в Эстонии вся промышленность по обработке сельскохозяйственной продукции была кооперативной (кооперативные предприятия по переработке молока, мяса и др.). Действовало большое количество предприятий и организаций по совместному использованию сельскохозяйственных машин, меліоративные кооперативы, а также кооперативные кредитно-финансовые и страховые фирмы и потребительская кооперация в торговле.

В настоящее время в Финляндии, Швеции, Дании, Норвегии и др. странах вся промышленность по переработке сельхозпродукции, техническое обслуживание и снабжение фермеров находится в руках кооперативов, которые являются собственностью членов — фермеров.

16 июня 1940 года в Эстонии были введены принципы кооперации Советского Союза. На основании этих принципов была насильственно уничтожена хорошо организованная система сельскохозяйственной кооперации, основанной на частной собственности. Имущество кооперативов было национализировано.

Сегодня, в период возрождения фермерской системы сельского хозяйства в Эстонии, ключевым вопросом для фермеров является восстановление разрушенной кооперации. Прежде всего целесообразно создать кооперативы по совместному использованию дорогих и дефицитных тракторов и сельхозмашин. Сегодня из-за отсутствия машин фермеры испытывают трудности на пахоте, севе, уборке и сушке зерна, в кормопроизводстве, а также при переработке мяса, молока и их реализации.

Ни в коем случае нельзя сегодня допустить в процессе приватизации стачуждения имущества колхозов, созданного трудом сельских труженников (станции технического обслуживания и ремонта тракторов и машин, зерносушилки, животноводческие фермы, торговые предприятия и др.). Эти производственные здания и имущество необходимо сохранить для воссоздания на их основе кооперации: кооперативных предприятий фермеров по ремонту и техобслуживанию машин, сушке зерна, обработке и реализации мяса, молока и других сельхозпродуктов (овощи, фрукты

и др.). Такая совместная деятельность фермеров в форме кооперации создала бы серьезную конкуренцию сегодняшним монополиям в лице молоко- и мяскокомбинатов и государственной торговли, диктующим высокие розничные цены покупателю и низкие закупочные цены фермерам.

Если сегодня не создать такие совместные кооперативные предприятия фермеров, а передать это имущество в частные руки, то завтра фермер вынужден будет просить оказания услуг за крупные деньги у частного предприятия. Уже сегодня за сушку зерна от фермера требуют до 30% стоимости зерна.

Необходимо, однако, отметить, что многие сегодняшние руководители мясо-молочных, ремонтных, обслуживающих, торговых и др. предприятий не желают восстановления кооперации и пытаются перехватить предприятия в руки создаваемых ими акционерных обществ или частных предприятий.

К сожалению, Верховным Советом Эстонии не принят закон о кооперативной деятельности и другие законы, которые создали бы законодательную основу для восстановления кооперации в сельском хозяйстве.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АГРАРНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В КУРСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

И. Мавлютова

Обострение накопившихся противоречий в аграрной сфере привело к необходимости проведения радикальной аграрной реформы в странах бывшего социалистического лагеря, в том числе в Латвийской Республике. Аграрная реформа призвана построить на селе систему экономических отношений, способную с помощью различных форм и методов хозяйствования, основу которых составит частная или коллективная собственность на средства производства, в том числе на землю, в сочетании с внедрением в сельскохозяйственное производство достижений мирового научно-технического прогресса обеспечить население республики в полной мере продуктами сельскохозяйственного производства и обеспечить определенную долю традиционного

экспорта, создать соответствующие социально-экономические условия на селе.

Одной из основополагающих составных частей аграрной реформы в Латвии является приватизация существующих сельскохозяйственных предприятий, т.е. процесс, в результате которого государственная или обезличенная коллективная собственность становится либо индивидуальной собственностью, либо собственностью отдельного коллектива.

Главной особенностью процесса приватизации в аграрной сфере, вытекающей из особенностей сельскохозяйственного производства, как отрасли материального производства, является параллельность приватизации, с одной стороны, земли — идет процесс реприватизации, т.е. возвращение земли ее бывшим законным владельцам или их потомкам; с другой стороны, остальных средств производства, принадлежавших колхозам и совхозам — в данном случае материальные и денежные средства передаются в соответствии с долей в уставном фонде и с трудовым вкладом членам трудовых коллективов вышеназванных хозяйств.

На наш взгляд, здесь возникает проблема согласованности действий земельных собственников и собственников сельскохозяйственных предприятий, находящихся на соответствующей земельной площади.

Необходимо рассмотреть такую важную проблему, как выбор организационных структур сельскохозяйственного производства. Намечившаяся тенденция увеличения численности фермерских хозяйств имеет позитивную окраску лишь до определенной ступени, поскольку современный этап НТП в аграрной сфере связан с резко возрастающей ролью интенсивных и индустриальных технологий выращивания культурных растений и продуктивного скота, совершенствованием технологических приемов заготовки, хранения, использования кормов. Их внедрение требует крупных вложений капитала, что часто не под силу индивидуальному хозяйству.

Важным элементом аграрной реформы является перестройка финансово-кредитной политики. Кредиту должны быть возвращены имманентные ему свойства: платность, возвратность, целенаправленность. Необходимо создание сети специализированных земельных банков, кредитных товариществ и кооперативных банков.

ОСОБЕННОСТИ ПРИВАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЛАТВИЙСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Я. Ласис

Концепция приватизации земли и сельскохозяйственных предприятий в Латвийской Республике основывается на том, что организация в свое время колхозов и совхозов носила незаконный характер и была навязана оккупационной властью.

В основу земельной реформы заложена идея возвращения земли бывшим собственникам. В том же случае, когда прежний владелец не может получить обратно принадлежавшую ему ранее землю или не способен ее обрабатывать, он имеет возможность получить взамен сертификат на право владения собственностью в других сферах хозяйствования. Реализация земельной реформы сопряжена с решением спорных вопросов, возникающих в том случае, когда на один и тот же участок земли имеется несколько претендентов из числа прежних хозяев или преобразующихся коллективных хозяйств. Кроме того, несмотря на более высокую, по сравнению с колхозами и совхозами, урожайность зерновых и продуктивность скота в крестьянских хозяйствах, в целом наметилось снижение объемов производства молока, мяса и зерна в республике.

Другой серьезной проблемой является приватизация имущества колхозов и совхозов. Законом о приватизации сельскохозяйственных предприятий, действующим в Латвийской Республике, установлены весьма сжатые сроки раздела имущества. Сама же эта процедура определена нечетко. В соответствии с данным законом приватизация осуществляется посредством раздела всего имущества в зависимости от его величины, т.е. того объема средств производства, который в ходе коллективизации был отдан колхозу.

Размер имущества, на которое при ликвидации колхоза или совхоза может претендовать колхозник (рабочий совхоза) зависит от: величины вклада, переданного данным лицом в ходе коллективизации колхозу (совхозу); размера трудового вклада колхозника (рабочего совхоза) в благосостояние колхоза (совхоза).

за); количества лет, отработанных в хозяйстве.

Оценка имущества, обобщественного при организации хозяйства, производится в сопоставимых ценах. Для этого используется специальный коэффициент, исчисленный на основе сопоставления рыночных цен на дойную корову, существовавших на рынке в период организации хозяйства сегодня. Принятый метод расчета достаточно прост и надежен, но не всегда объективен. Так, например, стоимость зданий, лесопилок и других сооружений, подсчитанная с учетом данного коэффициента, оказывается очень дешевой.

В законе о приватизации нечетко определены критерии деления имущества пропорционально трудовому вкладу и отработанному времени, что ведет к неоправданному многообразию подходов при решении этого вопроса.

Процессы приватизации в сельском хозяйстве начаты раньше, чем в других отраслях народного хозяйства ЛР. Обобщение полученных в ходе приватизации результатов поможет избежать многих ошибок при расширении ее масштабов.

КТО ХОЧЕТ СТАТЬ ФЕРМЕРОМ

Ю. Роосмаа

Реализация рыночной экономики предполагает выполнение многих условий. Одно из важнейших - это существование предпринимчивых людей.

В нашем распоряжении результаты двух исследований, которые позволяют выяснить готовность сельских жителей к предпринимательству и ясно представить желания бывших владельцев хуторов.

В 1989 г. был проведен опрос сельских жителей. 32,7% из опрошенных хотели иметь хутор.

Исследование, проведенное среди правопреемственных обладателей и их наследников в августе 1991 г., показало, что иметь хутор хотели 37,4%. Во время опроса не было закона о реформе земли. Был только проект этого закона, который предусматривал оставить без земли тех, кто не будет и не собирался обрабатывать землю. Оттого и желание иметь хутор быт

тесно связано с опасением остаться без земли. На это указали 63,3% желающих иметь хутор. Для 20,4% желающих это опасение несущественно. 16,3% опрошенных не знали или не смогли связать своего решения с этим опасением.

Средний возраст тех, кто хотел иметь свой хутор, был высокий – 62,3 года. Но в большинстве случаев, когда эти люди были преклонного возраста, было добавлено, что держать хутор будут наследники – дети или внуки. Очень важным считается превращение во владельца и собственника.

Опрос среди горожан и сельских жителей, проведенный в октябре 1991 г. по акционерному обществу ЕМОР, показал, что примерно половина отвечающих (47%) хотела стать владельцем. В том числе 57% – это сельские жители, которые уверенно связывали собственность со своим хутором. Вслед за тем было высказано желание стать владельцем акций или недвижимого имущества путем покупки. Меньшее число желающих высказалось за основание своей фирмы.

Главный мотив ведения хуторского хозяйства – это желание быть хозяином, освободиться от приказного хозяйства, решать и отвечать самому.

Закон о реформе собственности решает вопрос о том, кто станет собственником. Как организовать переход от крупного хозяйства к хуторам или другим мелким формам производства, – должно решаться на месте, исходя из состояния производства, активности людей, учитывая их настроение, желание и готовность стать владельцем.

Если мы говорим о хуторском хозяйстве, то, как правило, представляем себе хозяином одну семью. Но есть возможность, особенно в первые годы, создавать объединенные хутора и всевозможные сообщества.

В связи с экономическим кризисом начальное воодушевление сменилось осторожностью и предусмотрительностью при создании хуторов. Также ощущается отсутствие законодательства по вопросам земли, платы за землю и компенсаций. Некоторые правопреемники, возможно, выбрали бы не землю, а компенсацию за частную собственность, если бы знали ее размеры и форму, в которой она будет осуществляться.

Кроме предприимчивости, при создании хуторского хозяй-

ства необходимо иметь первоначальный капитал. Но его имеют немногие. 10% желающих создать свой хутор считают, что имеют для этого достаточный первоначальный капитал.

Сельское хозяйство в настоящее время - это область рыночной экономики, в которой нам не хватает законов и соответствующих знаний.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛАТВИИ

А. Николаев

На развитие промышленности Латвийской Республики в ближайшие годы будет оказывать влияние целый ряд факторов, причем влияние этих факторов будет весьма противоречивым. Целый ряд факторов будет оказывать понижающее воздействие. К ним в первую очередь могут быть отнесены следующие: разрыв существовавших хозяйственных связей, усугубленный развалом денежной системы; неизбежный переход к мировым ценам на сырье и энергоносители; структурная перестройка промышленности. В меньшей степени понижающее воздействие будет оказывать сокращение капиталовложений, еще в меньшей - сокращение численности занятых на промышленных предприятиях.

Вопреки широко распространенному мнению, приватизация приведет в течении первых 1,5 - 2 лет не к росту, а к сокращению объема производства и ВВП. Скорее всего этот фактор будет оказывать понижающее воздействие до середины 1993 г., затем ситуация стабилизируется и лишь во второй половине 1994г. приватизация и структурная перестройка промышленности будут давать по-настоящему положительный эффект.

В целом объем производства под влиянием перечисленных выше факторов может сократиться к 1993 году до 55-60% от уровня 1991 г. Далее положение несколько стабилизируется, однако и в 1994 г. объем производства будет составлять не более 2/3 от сегодняшнего уровня (см. схему А).

Ситуация, безусловно, может и не быть столь безысходной, если в полной мере будут использованы повышающие факторы: стабилизация денежной системы, рост экспортного потенциала, а

также прямые иностранные инвестиции. Наиболее благоприятный вариант развития событий изображен на схеме В. В свою очередь оптимальный вариант развития экономики может стать реальностью лишь при выполнении целого ряда условий, основными из которых являются следующие: проведение жесткой и продуманной денежной реформы и стабилизация денежного обращения; либерализация таможенной политики, изменение банковской системы, в том числе и создание на территории Латвии филиалов зарубежных банков, изменение налогового законодательства, стимулирование деятельности фирм, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, переход от практики государственных займов к прямым капиталовложениям западных фирм в экономику республики.



**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ (на примере ПОЛЫИ)**

В. Коседовски

При анализе категорий эффективности процесса регионального развития выделяются три подхода: экономический, социальный и экологический.

В региональной структуре экономики посткоммунистических стран происходят глубокие изменения. Они, в значительной степени, определяют характер и темпы перехода к рыночной

системе. Можно предположить, что в переходный период будут обостряться конфликтные ситуации, возникающие на почве преобладания экономических аспектов регионального развития.

В современной Польше главными внутренними условиями формирования эффективного регионального развития следует считать:

- взаимоотношения между экономическими, социальными и экологическими интересами отдельных территориально-отраслевых образований;

- существующая территориальная организация производственного аппарата;

- состояние технической, экономической и социальной инфраструктуры;

- потенциальные возможности использования локальных (местных) факторов развития;

- состояние регионального и локального самоуправления.

К важнейшим внешним условиям рассматриваемого процесса принадлежат:

- распад так называемого восточного блока,

- экономические и политические перемены в бывшем СССР,

- интенсификация интеграционных процессов в Западной Европе,

- интенсификация взаимоотношений между ФРГ и бывшим СССР,

- другие интеграционные и дезинтеграционные международные тенденции.

Данные условия навязывают необходимость существенных изменений в области региональной структуры страны. Это требует новых подходов и инструментов в реализации региональной политики.

РАЗДЕЛ IУ
ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ И ПРИВАТИЗАЦИИ

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА
К ЦИВИЛИЗОВАННЫМ РЫНОЧНЫМ ОТНОШЕНИЯМ

Н. Демкина

Проблемы, с которыми сталкивается общество на современном этапе, порождены не только кризисом, отсутствием адекватных рыночных механизмов, но и изменением роли государства в период перехода к рынку.

Теоретические позиции о взаимоотношении государства и рынка, а также конкретной формы такого взаимодействия меняются. Так, сегодняшняя нестабильность экономического развития видится многими экономистами именно в несовершенстве государственного управления хозяйственными процессами. Но период кризисов и переход к рынку на наш взгляд предопределяет иные позиции экономистов. Целесообразно исходить из того, что стабилизация экономического развития заключается, наоборот, в усилении экономической роли государства.

Мировая практика показывает, что система мер и форм государственного регулирования довольно многообразна в каждой стране. Она имеет свои особенности, отражая и конкретные задачи данного периода развития и национальное своеобразие. Но к числу наиболее важных инструментов государственного развития всегда относятся: фискальная политика, денежная политика регулирования доходов, внешне-экономическая политика, социальная политика.

В конечном счете главные целевые установки в экономической деятельности государства проявляются в осуществлении принципов эффективности, равенства и стабильности экономического и социального развития общества. Они включают: обес-

печение экономического роста, обеспечение занятости населения, осуществление принципов экономической свободы, социальная поддержка малоимущих, укрепление позиций на мировом рынке.

В период перехода к цивилизованным рыночным отношениям государство определяет:

- приоритеты макроэкономического развития,
- регулирование экономической деятельности для достижения поставленных задач и реализации социальных ценностей. Здесь главным является регулирование совокупного спроса и предложения для поддержания функционирования рыночного механизма,
- разработка и утверждение правовых основ экономики, когда государство определяет "правило игры" фирмам и населению на рынке.

Велика роль государства в формировании рыночной инфраструктуры: проведение разгосударствления экономики, создание правовых основ предпринимательства, осуществление антимонопольных мер, создание гибкой налоговой политики, рынка ценных бумаг, подготовка кадров и т. д.

Таким образом, переход к рыночным отношениям связан с усилением роли государства, которое обеспечивает охрану общественных интересов и экономики в целом, что включает в себя очень многие составляющие.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СОЗДАНИИ НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Л. Куприянчик

Перед ЛР стоит важнейшая стратегическая задача: создать новую экономику, дающую возможность полноправно войти в группу развитых стран Европы. Отрицательных экономических явлений, накопившихся за пятидесятилетнее существование ЛР в условиях деформированной экономики и возникших в последнее время, достаточно много.

Особое место в создании экономики и воздействии на ход экономических процессов принадлежит государству. Специфика

современного этапа развития состоит в том, что наряду с провозглашением свободы предпринимательства и попытками реального обеспечения режима благоприятствования этой деятельности, необходимо одновременное жесткое регулирование экономических процессов.

Одним из первых и важнейших шагов в создании новых экономических отношений является приватизация. Процесс приватизации в Республике осуществляется хаотично. По всей вероятности, программы приватизации не существует. Свидетельством тому служат различные ее сроки и отдельные факты непродуманных действий в ходе реализации процесса. В то же время, опыт приватизации в странах Восточной Европы показывает, что даже успешное ее осуществление без комплексных мер по оздоровлению экономики недостаточно для стабилизации экономического положения страны. В целях успешного проведения экономических реформ государство должно создать экономические структуры управления, занимающиеся разработкой и внедрением экономических программ. Необходимо реформировать и банковскую систему.

Используя западный опыт столетий эволюционного развития экономических структур, можно предложить следующие звенья: государственный аппарат (в западных странах — правящей партии), научные советы и научно-исследовательские центры; союзы предпринимателей (отраслевые, региональные, головные). Но этот процесс идет методом проб и ошибок, как инициатива снизу. Так, при Министерстве экономических реформ ЛР уже создается (по инициативе самих предпринимателей) Союз латышских частных предпринимателей для разработки и реализации экономических программ, обмена информацией и координации деятельности в Латвии и за рубежом.

Возвращаясь к необходимости государственного программирования, нужно отметить следующие его направления: осуществление структурной и инвестиционной политики, стимулирование НИИ и научных исследований, развитие образования и подготовка кадров, социальная и внешнеэкономическая политика. Все направления в основе своей должны иметь соответствующие программы — долгосрочные на обозримое будущее. Кроме того, необходимы перспективные планы развития (1–2 года) и специальные программы, конкретизирующие особые цели (например, энергетические).

О реформировании банковской системы. В существующем варианте банковская система не способна выполнить свою миссию. Необходимо пересмотреть роль и функции банков и сформировать двухвенную банковскую систему. Центральный Банк Латвии должен контролировать состояние денежного обращения в стране; координировать деятельность других кредитных учреждений; хранить резервные фонды коммерческих банков; осуществлять кассовое обслуживание государственного бюджета.

ПРОБЛЕМЫ СТОИМОСТНОГО МЕХАНИЗМА РЫНКА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД

В. Стошкус

Кредит, финансы и цены образуют три точки опоры современного рыночного хозяйства, они взаимосвязаны и составляют единый стоимостной механизм. Вместе с тем в функционировании каждой из этих систем имеет место большая автономность и специфика, в частности, различна их роль перехода от административно-командной экономики к рыночной.

Контуры налоговой политики переходного периода. Прогрессивное налогообложение в отличие от налогообложения на основе единых ставок, активно реагирует на различные аспекты воспроизводственной ситуации. Традиционно в рамках кейнсианской и некейнсианской теории считается, что применение прогрессивных ставок при базовом построении системы налогообложения играет роль стабилизатора в системе антициклического регулирования. Однако, имеется ряд вопросов и целей экономической политики, которые не могут быть решены средствами налоговой политики или имеется незначительное влияние со стороны таковой. К их числу следует отнести проблему ограничения инфляции. По существу такие действия приводят к инфляции издержек, так как возросшая величина налога лишь увеличивает реальные издержки производителя. В условиях рынка и функционирования хозяйствующих субъектов на основе жестких бюджетных ограничений именно снижение налогов может оказать антиинфляционное воздействие.

Проблемы политики цен в переходном периоде. Чтобы предотвратить негативные экономические последствия некоординированных постепенных перемен и свести к минимуму сопротивление реформам, все меры должны быть проведены в логической последовательности. Особенно важно, чтобы либерализация цен и кредитно-финансовые реформы проводились одновременно.

В Литве в области политики цен применена стратегия либерализации цен. Однако, как показывает теоретический анализ, если принять во внимание все проявления механизма обратной связи, то стратегия либерализации цен подготавливает почву для гиперинфляции и не способствует стабилизации макроэкономики. Поэтому меры в области реформы цен не будут успешными без проведения реформ по развитию различного рода финансовых институтов, включая коммерческие банки и биржи ценных бумаг.

Только когда ряд финансовых реформ будет проведен в жизнь, станет возможным дерегулировать цены без вероятности вызвать гиперинфляцию. Возможное последующее повышение цен не приведет к всеосрастающей инфляции, если реформа финансовых институтов и налоговой политики нивелирует механизм обратного воздействия. Необходимо также быстрое проведение, наряду с денежной и финансовой реформами, также реформ финансовых институтов и в области права собственности. До тех пор пока не созданы эти предпосылки, не может быть реальной надежды на дальнейший прогресс.

ФОРМИРОВАНИЕ ЧЕТКИХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КУЛЬТУР - - НАСТОЯТЕЛЬНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ РЫНКА

А. Кравчина, Л. Корчажникова

В период становления рыночных структур в нашей стране огромное значение имеет процесс активизации творческой деятельности трудящихся всех рангов.

Обретая настоящую самостоятельность, вступая в конкурентно-рыночные отношения, развивая демократические формы принятия решений, предприятия неизбежно встанут перед необхо-

димостью формирования четких организационных культур, обеспечивающих динамизм, новаторство, вовлеченность работников.

Организационные культуры – это набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердивших свою актуальность.

В практической плоскости оргкультура реализуется на основе следующих основных принципов: 1) уважение достоинства и умения каждого путем поощрения высокой производительности, свободного обмена информацией и высокой ответственности руководителей за развитие своих подчиненных; 2) поддержка инициатив каждого работника в атмосфере новаторства и оправданного риска; 3) стимулирование индивидуальных способностей через надлежащее обучение и повышение квалификации, распределение ответственности между исполнителями и руководителями; 4) обеспечение равных условий для развития и вознаграждения работников на основе объективных критериев.

Организационная культура подразумевает необходимость понимания таких "философских" параметров, как сущность рынка, особенностей, текущего состояния и перспектив своего бизнеса; достижение высоких стандартов на всех уровнях от рабочего до высшего руководителя; поддержка гибкого "личностно ориентированного" лидерства, согласованность краткосрочных и долгосрочных ориентиров, создание инфраструктуры для объединения усилий и достижения успеха.

В дальнейшем общие ценности оргкультуры переводятся на язык конкретных управленческих решений, которые реализуются в "правилах поведения персонала", неформальных "кодексах чести", нормативных документах кадровых служб.

В отличие от административного принуждения оргкультура выступает инструментом социализации работников. Ее основной целью помимо передачи функциональных навыков является обеспечение высокой вовлеченности работников в цели и дела фирмы.

ИСТОЧНИКИ ОГРАНИЧЕНИЯ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА

В. Гронскас



Переход к рыночной экономике ставит актуальную проблему всестороннего исследования источников ограничения рыночного механизма, к основным из которых можно отнести следующие.

Во-первых, они кроются в таком звене рыночного механизма, как несовершенная конкуренция. Деятельность государства по ограничению несовершенной конкуренции меняет соотношение между рыночными и нерыночными методами управления экономикой в пользу последних, ставит определенный предел рыночному механизму.

Во-вторых, даже в условиях совершенной конкуренции складывающееся неравенство доходов и имущества отдельных участников рыночных отношений "проводит" нерыночные методы управления. Осуществляемое государством с целью сокращения неравенства перераспределение доходов ограничивает рыночный механизм.

В-третьих, в связи с применением государством декретированных бумажных денег повышается его роль в макроэкономическом регулировании национального хозяйства за счет соответствующего сокращения роли рыночных отношений. Вместе с тем повышается риск нарушения нормального хода хозяйственных процессов в результате допущенных государством просчетов в регулировании денежной эмиссии, не говоря уже о сознательном и по сути преступном ее увеличении.

В-четвертых, рыночный механизм не учитывает отрицательных побочных эффектов производства, которые отражаются не в самой производимой и реализуемой продукции, а в окружающей среде, ухудшении здоровья людей, ускоренном износе их имущества в результате экологического загрязнения.

В-пятых, процесс купли-продажи товаров не управляет воспроизводством и так называемых общественных благ. Этими благами одновременно могут пользоваться многие вне зависимости от того, покупали они их или нет. Поэтому ни один из них не заинтересован в отдельности покупать эти блага, например, ма-
йки в море, дороги, средства обороны страны, некоторые науч-

ные результаты (особенно фундаментальной науки) и т.д.

В-шестых, рыночный механизм, наоборот, не создает необходимых стимулов ограничения производства, продажи и потребления социально нежелательных и вредных видов продукции: алкогольных напитков, табачных изделий, наркотиков, различного рода информации, способствующей насилию и другим видам недостойного поведения.

В-седьмых, цикличность развития рыночной экономики, при которой подъем и спад периодически сменяют друг друга, также может послужить вмешательству государства в хозяйственную деятельность и соответствующему сокращению сферы и роли рыночных отношений.

В-восьмых, в некоторых специфических условиях развития экономики определенной страны обоснован осуществляемый государством экономический протекционизм за счет соответствующего ограничения свободной международной торговли.

В-девятых, специфическим способом вмешательства государства в экономику и ограничения рыночного механизма является более или менее строгое государственное регулирование валютного курса отдельных стран.

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ЛИТВЫ

Я. Члбурене



Переход к рыночной экономике ставит множество проблем как перед всем хозяйством Литвы, так и перед отдельными звеньями. Самое главное - это определение стратегии функционирования национальной экономики.

На сегодняшний день республика имеет неэффективную индустриально-аграрную структуру. В основном она направлена на тяжелую и станкостроительную промышленность, на производство сельскохозяйственной продукции: мяса, масла. Такая направленность выражала потребности, как производственные, так и потребительские, потребителей СССР. По товарам народного потребления, как продовольственным, так и непродовольственным, Литва относилась к вывозящим регионам. Республиканские пот-

реобности газа, нефти, электроэнергии осуществлялись из разных регионов СССР. Теперь такая структура уже не соответствует потребностям ни потребителей, ни производителей республики.

Основными целями стратегии развития хозяйства Литвы являются:

- формирование рациональной структуры экономики в зависимости от республиканских условий и потребностей, радикальности и мобильности реорганизации;

- создание перспектив роста научному и инженерно-техническому персоналу, расширение комплекса научно-технической индустрии, емкой науки;

- увеличение конкурентоспособности производимой продукции и вхождение республики в систему мировых хозяйственных связей, поиск альтернативных сырьевых и энергетических источников;

- увеличение экономической стабильности, эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

- соблюдение требований мировых нормативов природопользования и рекреации;

- стимулирование активности и предприимчивости.

Сегодняшняя практика экономического развития республики показывает, что возникшие новые акционерные предприятия являются лишь конъюнктурными, поскольку их цель ограничивается максимизацией дохода, не имея стратегических планов дальнейшего развития. К ним относятся как промышленные предприятия, так и предприятия торговли, услуг, посредничества и др.

Перспективные условия развития имеют такие отрасли экономики республики, которые в основном потребляют местное сырье. Поэтому будущее за аграрно-промышленными отраслями, такими, как мясная и молочная, деревообрабатывающая и мебельная, легкая промышленность и т. д.

Успешность и незавершенность тактики в ходе достижения стратегических целей будет лишь приостанавливать успешное продвижение к благосостоянию каждого и общества в целом.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПЕРЕХОДА К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Г. Олевский

Процесс реформирования экономических отношений — это долгий путь эволюционных преобразований. Суть дела в том, что экономика этатистского типа, сложившаяся, в частности, в Латвии, представляет собой инерционную систему, революционный слом которой грозит социальным взрывом. В основе инерционности лежит и безусловное преобладание практически во всех сферах хозяйственной деятельности государственных предприятий, и архаичная, не отвечающая интересам Латвийской Республики, структура народного хозяйства, и отсутствие, наконец, рыночной мотивации у работников.

Проведенная в конце 1991 г. либерализация цен в Латвии выявила болезненные точки, возникшие на пути распространения рыночных отношений и вытеснения этатизма. Дальнейшая эскалация повышения цен на продукты питания и предметы первой необходимости, — а это есть следствие инфляции, сохраняющей высокие темпы роста во всех Балтийских странах, — будет способствовать не только снижению жизненного уровня наемных работников, но и подорвет базис предпринимательства. Почему это возможно?

Во-первых, в обозримом времени еще больше вздорожает потребительская корзина. В результате чего та часть людей, которые предполагали заняться предпринимательством, вынуждены будут тратить свои сбережения на текущее потребление.

Во-вторых, в условиях инфляции предприниматели, имеющие небольшие предприятия, не смогут обеспечить конкурентоспособный уровень издержек производства. Поэтому даже в условиях тотального товарного дефицита предприниматель будет испытывать затруднения со сбытом продукции. А это означает необходимость ухода с рынка, а может даже и банкротства.

В-третьих, уже сегодня банки (как государственные так и коммерческие) весьма охотно предоставляют кредит небольшим частным предприятиям, требуют с них высокие проенты за риск. Дальнейшее ужесточение условий получения кредитов предприни-

мателями по мере ухудшения экономического положения народного хозяйства еще более обострит проблему формирования оборотного капитала, т.е. средств, которые предприниматели вынуждены использовать для приобретения сырья и материалов, оплаты расходов по транспортировке и хранению продукции и т.п.

К затуханию предпринимательской активности государство призвано тщательно готовиться. Пора от деклараций о пользе частной собственности и ее ведущей роли в экономике переходить к практическим шагам по стимулированию частного бизнеса. Налоговые льготы — это безусловно хорошо, но явно недостаточно. Государство может и должно предоставлять займы мелким предпринимателям, или, по крайней мере, выступать гарантом частных займов. Необходимо смелее идти на вложение средств в мелкое частное предпринимательство.

ВОЗРОЖДЕНИЕ СТАТУСА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В. Вашкелайтис

На западе роль мелкого бизнеса велика не только в количественном отношении, но и, учитывая те экономические задачи, которые он решает, — в функциональном. Прежде всего это касается интегрирующей роли мелких предприятий, которые объединяют экономику в единое целое. Небольшие фирмы — это своеобразный фундамент, на котором вырастают следующие этажи и который во многом определяет архитектуру всего здания. Не менее важна роль мелких предприятий в формировании и развитии хозяйства на конкурентной основе. Отдельному мелкому предприятию столкновение с монополией обычно грозит банкротством. В то время как в отношениях всего мелкого бизнеса и крупного капитала роли распределяются иначе — свои условия диктуют мелкие фирмы.

На Западе мелкий бизнес институционно интегрирован в сферу регулируемой государством экономики, а правительственная политика по отношению к мелкому бизнесу является одним из приоритетов социально-экономической стратегии.

В течение всего послевоенного периода в Литве относитель-

но мелкая экономическая деятельность опенивалась слишком отрицательно, как анахронизм, пережиток прошлого. Мы соответственно верили, что масштаб — наш наиболее ценный капитал.

Каковы же результаты? Односторонняя ориентация на крупное производство упростила, обеднила организационную структуру производства. Отношения и экономические связи осложнены и инертны как непосредственно в экономической среде (монополия производителя со всеми вытекающими отсюда последствиями для потребителя), так и между экономикой и внешней средой (неоцененный ущерб для природы, противоречия между отраслевым и территориальным развитием и т. д.).

Для того, чтобы мелкие предприятия стали реальной экономической силой, необходимо сформировать должные экономические условия. В этой области новый хозяйственный механизм должен быть особенно гибким. Выделив из общей среды предприятий мелкие, определяется круг предприятий, которые в условиях рыночной экономики не могут существовать без поддержки государства. Эта поддержка строится не на благотворительности, но на основе долгосрочных перспективных прогнозов.

Государственная помощь мелкому производству должна быть самостоятельной частью экономической политики. Формы и методы осуществления этой помощи различны. Это могут быть ссуды и субсидии, налоговые льготы, ускоренная амортизация, гарантирование рынка реализации для новой продукции, либерализованное ценообразование, подготовка и переквалификация кадров и т. д. Эти экономические регуляторы позволяют строить взаимоотношения между малыми предприятиями и государством, осуществлять распределение доходов, развитие производства, определять его темпы и направления.

Думаю, что целесообразно юридически урегулировать эти и другие вопросы создания и функционирования мелких предприятий (независимо от формы собственности). Не мешает создать ассоциацию мелких предприятий (мелкого бизнеса), которая способствовала бы развитию предпринимательства среди ее членов. Такая ассоциация могла бы консультировать мелкие фирмы о возможных заказах на их товары и услуги, организовать поиск мелких фирм для субподрядных работ, обмен опытом и технологиями, заниматься технологическим сервисом, вопросами социальной защиты и т. д.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Т. Волкова, О. Лукашина

Процесс налогообложения является наиболее важным инструментом экономической политики, затрагивающим экономические интересы разных социальных групп и слоев общества. В связи с увеличением экономических функций государства закономерно растет и значение налогов, которые государство использует для формирования доходов бюджета и косвенного воздействия на экономику.

В сегодняшней сложной экономической обстановке, в условиях растущей инфляции, закономерно возникают определенные трудности в формировании государственного бюджета. Поэтому вполне логичной является политика либерализации цен, проводимая правительством, осуществление более полного перехода от "конфискационной" к стимулирующей системе налогообложения.

В целях определения оценки существующей системы налогообложения, а также с целью обобщения деловых предложений правительству, направленных на совершенствование системы налогообложения, был проведен опрос предпринимателей Латвийской Республики.

Опрос показал, что в последнее время усиленно создавались предприятия в торгово-посреднической сфере, что, скорее всего, объясняется существованием трудностей с производственными помещениями, в снабжении сырьем и материалами и др. В свою очередь, оказалось, что наиболее распространенной формой предпринимательской деятельности является общество с ограниченной ответственностью.

При оценке эффективности действия механизма налогообложения более половины опрошенных отметили, что существующая налоговая система не создает благоприятных условий для бизнеса. Среди налогов, тормозящих бизнес, на первое место был поставлен подоходный налог, на второе – социальный налог, на третье – налог с прибыли.

Более половины опрошенных отметили, что существует возможность избежать налогообложения, скрыв часть доходов,

Это следует иметь в виду при совершенствовании системы контроля за соблюдением законов налогообложения. Выявилась также тенденция, что при увеличении числа участников-учредителей предприятия возможность обходить существующее законодательство также возрастает.

При оценке возможного ужесточения налоговой политики треть опрошенных определили это как абсолютно неэффективный шаг и отдали предпочтение умеренной политике налогообложения. Всего лишь 7,8% опрошенных ужесточение системы налогообложения рассматривали как целесообразный и эффективный шаг.

В пожеланиях правительству чаще всего высказывалась необходимость в начале предпринимательской деятельности (первые 2-3 года) предусмотреть налоговые льготы или вообще освободить от уплаты налогов, стабилизировать налоговое законодательство, дифференцировать налогообложение по отраслям, необходимость освобождения от налога прибыли, направляемую на расширение производства, сферы услуг и др.

ПРОТИВОРЕЧИЯ ПРИВАТИЗАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

А. Машарский

Для государств бывшего Союза приватизация государственной собственности является основной проблемой перехода к рыночной экономике.

Опыт посткоммунистических государств Европы свидетельствует о больших, чем ожидалось, трудностях, с которыми сталкивается процесс приватизации. Главным уроком из него явился вывод о том, что для быстрого проведения приватизации мало одной политической решимости, а ее осуществление потребует продолжительного времени.

В условиях углубляющегося экономического спада в обществе возрастает социальная напряженность, которая изменяет направление вектора политических сил в сторону более популистских методов приватизации. По оценкам специалистов, льготная раздача собственности приведет к ее быстрому перераспределению и концентрации в немногих руках и по неоправданно низким

ценам, а превратившиеся в собственников трудовые коллективы в условиях кризиса окажутся не заинтересованными в накоплении капитала. Ожидаемыми последствиями станет усиливающаяся инфляция и еще большее усиление социальной напряженности.

В этих условиях состояние массового общественного сознания и выявление закономерностей его развития становятся одним из решающих факторов успеха. Его состояние объективно задано, с одной стороны, экономическими интересами, которые определяются положением конкретной группы населения в социальном, профессиональном и других срезах структуры общества, а с другой – сложившимся уровнем ее общей и экономической культуры. В массовом сознании первой группы причин соответствуют инструментальные, более прагматичные представления, а второй – система моральных ценностей личности. Практическое поведение реализуется на основе компромисса между обеими составляющими сознания.

Передел собственности, формирование рыночных институтов и предпринимательского духа не могут не сопровождаться морально осуждаемыми обществом явлениями.

Требование полного выравнивания для всех стартовых возможностей предпринимательской деятельности, полного исключения не безупречных, по-разному причинам, доходов, недопущения роста цен, проблем с трудоустройством и другие аналогичные требования в переходный период могут быть удовлетворены лишь одним способом – полным прекращением начатых перемен. Нельзя снять одну из сторон противоречия не уничтожив всего движения. Справедливое утверждает себя через несправедливое. В то же время есть свой предел в той степени связанных с переменами и негативно оцениваемых явлений, за которым степень осуждения этих явлений частью общественного сознания затормозит или полностью блокирует перемены.

Ответ на вопрос о социально допустимой цене осуществляемых в обществе преобразований для достижения его качественно нового состояния является сложной и трудноформализуемой задачей. Правильный ответ предполагает точное знание всего спектра мнений массового общественного сознания с учетом тенденций их развития.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ - КОНЦЕПЦИЯ НАРОДНОГО ФРОНТА ЛАТВИИ

И. Резепина

Проблема конверсии государственной собственности является одной из актуальнейших проблем Латвийской республики на пути перехода к рыночным отношениям. Рабочей группой НФЛ была разработана программа приватизации, основные принципы которой следующие:

В основе процесса приватизации лежат законодательные акты Верховного Совета Латвийской республики. Основой процесса приватизации не могут быть денежные средства населения, так как таким образом не учитывается вклад каждого в создание национального богатства республики. Необходимо осуществить приватизацию в зависимости от вклада каждого жителя Латвии в национальное богатство. Параллельно с процессом приватизации должно осуществляться создание рынка ценных бумаг, рынка рабочей силы, создание своей банковской системы и введение своей валюты, а также создание правовых основ рыночных отношений.

Руководит осуществлением конверсии Верховный Совет, создав специальный комитет, который проводит оценку и фиксирует все национальное богатство Латвийской республики. Начав конверсию государственной собственности, комитет определяет виды объектов собственности: национализированные объекты частной собственности, денационализированные объекты собственности, объекты государственной и муниципальной собственности. Основываясь на балансовой стоимости объектов собственности, Латвийский Банк выпускает государственные ценные бумаги - сертификаты, которые передаются конкурентному собственнику. Различные виды сертификатов соответствуют разным формам собственности:

- компенсационные сертификаты на незаконно национализированное имущество,
- сертификаты на денационализированную государственную собственность в виде государственных и трудовых сертификатов
- сертификаты на государственную, муниципальную собст-

венность, не подлежащую приватизации.

Компенсационными сертификатами возмещается стоимость объектов собственности их бывшим владельцам. Трудовые сертификаты могут получить жители республики в зависимости от отработанных лет в народном хозяйстве. Трудовые сертификаты выпускаются на часть денационализованного имущества, на другую часть стоимости денационализованной собственности выпускаются государственные сертификаты. Определенная часть государственных сертификатов распределяется среди инвалидов, многодетных семей, детей-сирот, а также как компенсация репрессированным и их наследникам. Продажа государственных сертификатов осуществляется только за валюту. На часть государственной собственности, которая не подлежит приватизации, выпускаются сертификаты на государственную и муниципальную собственность.

Далее сертификаты можно использовать для участия в предпринимательской деятельности, для приватизации конкретного предприятия, для создания частного предприятия, предпринимательского общества.

ПРИВАТИЗАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В. Нешпор

Предпосылкой реальных социально-экономических преобразований в Балтийских государствах является приватизация государственной собственности. Однако в настоящее время этот процесс проходит крайне медленно и малоэффективно. В Латвийской Республике еще отсутствуют необходимые юридические документы. Практически еще нет принятой концепции приватизации. Это связано с рядом причин. Представляется, что одной из основных причин является то, что отсутствует четкое понимание конечной цели приватизации. Анализ развития (стагнации) общественных процессов предыдущих лет показывает, что приватизацию следует рассматривать с точки зрения развития экономических процессов и в первую очередь с позиций обеспечения эффективного производства, оставляя на второй план идеологические соображения,

и то субъективное желание или нежелание стать собственником средств производства и др. Представляется, что предложения о возможной бесплатной передаче предприятий новым собственникам (трудовым коллективам) практически больше не дискутируются. Новые собственники свои будущие предприятия должны покупать (выкупать). Формы выкупа могут быть различными. Однако при любой форме возникает проблема оценки предприятия и определения цены. Причем речь идет именно о стоимости (цене) предприятия, т.к. стоимость предприятия отличается от стоимости собственности (фондов) предприятия. Разницей между этими величинами являются т.н. надежды на будущие доходы. Существует несколько методов определения стоимости предприятия. Каждый из методов может быть отнесен к одной из следующих групп. Это методы, основывающиеся на собственности предприятия, методы, учитывающие способность предприятия приносить прибыль в будущем и различные рыночные методы. Большинство из этих методов достаточно обоснованы как с методологической точки зрения, так и с точки зрения количественной определенности. Однако широкое применение этих методов весьма затруднительно по следующим причинам: отсутствует рынок капитала; в условиях экономической нестабильности, существенных структурных изменениях, денежной нестабильности практически нельзя оценить возможные будущие доходы и, наконец, практически отсутствует собственник продаваемого предприятия, который может взять на себя ответственность за проданную цену.

В силу указанных причин трудно ожидать, что поиски исключительно объективных и "справедливых" методов оценки стоимости предприятия увенчаются успехом. Эти поиски могут затянуть процесс приватизации, что приведет к более серьезным последствиям, чем ошибки в оценке предприятия.

Предлагаем продаже (выкуп) предприятий осуществлять на публичных торгах (аукционах). За начальную цену принимать остаточную стоимость, скорректированную на уровень инфляции. Для приобретения предприятий физические лица могут объединиться в общества (акционерные, общества с ограниченной ответственностью и др.) с использованием собственного капитала или взятого в кредит.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ (ДЕНЕЖНОЙ) ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ЭСТОНИИ

Я. Кивимяги

Отказ от социалистической бесхозяйственности и имущественной обезлички, переход к использованию истинно рыночных отношений предполагает разгосударствление и приватизацию экономических ресурсов в первую очередь в сельском хозяйстве. По ряду причин человеческий фактор имеет в сельскохозяйственном производстве большее значение в сравнении с промышленностью. Это значит, что земле надо вернуть хозяина в полном смысле этого слова.

Замене форм собственности должна предшествовать экономическая оценка всех производственных ресурсов в сельском хозяйстве. Проведение этой оценки затрудняют некоторые обстоятельства:

- нестабильность денег (рубля);
- несовершенство земельного кадастра;
- отсутствие свободного рынка средств производства;
- неоднократная переоценка основных фондов;
- стремительное повышение цен на стройматериалы, запасные части, горюче-смазочные материалы, химикаты, удобрения и т.д.

Сложнее всего проблема экономической оценки земли. Здесь представляется, как минимум, два подхода:

- на основе дифференциальной и абсолютной ренты. Нормативный доход можно рассчитывать на основе регрессивных уравнений, принимая в расчет несколько факторов. Такой способ подходит к оценке земли и других ресурсов в рамках ныне существующих крупных сельскохозяйственных предприятий в целом;
- непосредственно на основе плодородия и расположения земельных участков.

Варианты оценки других основных фондов (основного капитала):

1. Здания и сооружения, построенные до 23 июля 1940 года, оцениваются на основе архивных документов, учитывая амортизацию и нынешнее состояние, а также курс денег.
2. Современные здания и сооружения можно оценивать на ос-

нове смет, учитывая также амортизацию и повышение сметной стоимости подобных объектов.

3. Машины и оборудование. Материалы оцениваются на основе прейскурантных цен.

4. Все основные фонды оцениваются на основе экспертных оценок.

5. Оценка выявляется посредством распродажи на аукционах.

6. Цены на основные фонды и материалы формируются на свободном рынке средств производства.

ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ ЦЕН - ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Р. Мейдене

Все еще идут дискуссии о либерализации цен. Однако мало аргументов о принципах ценообразования в условиях рынка. Рынок в условиях свободной конкуренции должен действовать как эффективный регулятор производства. Но для этого нужны соответствующие условия. Во-первых, более или менее сбалансированный спрос и предложение, т.е. соответствие структуры производства и потребления. Во-вторых, в определенной мере насыщенный потребительский рынок, устойчивая финансовая система и конкуренция между производителями. Эти условия при помощи рыночных цен формируют постоянное влияние потребителя на производителя, что и вынуждает саморегулируемую рыночную экономику ориентироваться на потребителя. Это значит, что свободные цены эффективны лишь в тех случаях где нет дефицита товаров и услуг. В условиях всеобщего дефицита цены неизбежно будут расти, а монополия производства независимо от того в чем она проявляется - через диктат производителя над потребителем, или диктат государственной торговли не позволит им снижаться. Рост цен грозит стать постоянным и непрерывным. Возникает реальная опасность неуправляемого инфляционного процесса. При этом темпы роста цен неизбежно будут опережать не только темпы роста заработной платы, но и так называемый "отложенный спрос", стремительно возрастающий в результате инфляционной ценовой политике.

Свободное ценообразование — основа рынка. Но это не значит, что они сами по себе способны создать рыночную экономику, что, достигнув максимума, они вдруг начнут снижаться. В этом случае не имеет смысла и политика повышения цен в сочетании с мерами социальной защиты. Тем более, что монопольные и спекулятивно-базарные цены — ошибочные ориентиры. Высокие цены оправданы в том случае, если они преграждают путь спекуляции и защищают внутренний рынок, а меры социальной защиты достаточно эффективны и не допускают падения жизненного уровня.

Из вышесказанного следует, что необходимы дополнительные меры, создающие предпосылки эффективного рыночного ценообразования. Одна из таких предпосылок это разгосударствление экономики. Кроме того, на переходный период изготовители свободно устанавливают цену на свою продукцию с учетом максимального уровня рентабельности. Максимальный уровень рентабельности мог бы повышаться, если производительность труда растет быстрее, чем стоимость основных фондов. Предприятия, чтобы в будущем повышать свою прибыль, неизбежно вынуждены будут расширять производственные фонды, т.е. оптимально распределять прибыль между заработной платой, удовлетворением социальных нужд и расширением производства.

Это побудит предприятия приобретать более совершенную технику. Если темпы роста рентабельности ограничены фондами производства и темпами роста производительности труда, — это на пользу и производителю и потребителю. По мере роста объема производства и прибыли стоимость единицы продукции снижается. Расширение производства можно стимулировать налоговыми льготами на ту часть прибыли, которая предназначается для инвестиций. Это и позволит достичь того, чтобы свободные цены стали результатом естественного экономического развития.

ОХРАНА СРЕДЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

М. Дзелмите

Государственное регулирование является основой системы охраны среды, поскольку она представляет один из секторов социальной политики. В рамках государственного регулирования должна быть сформирована совокупность соответствующих правовых и экономических мер по охране среды. По существу, такая система складывалась в развитых странах рыночного хозяйства уже с 50–80-х г.г. с переходом на преимущественно интенсивный путь воспроизводства и эффективно действует в настоящее время.

В Латвийской Республике, с переходом экономики на рыночные отношения, разработка экономических методов охраны среды находится на очень низком уровне, а экологическая ситуация – в предкризисном состоянии.

По нашему мнению, основными причинами возникновения такой ситуации являются, во-первых, уже упомянутое экстенсивное развитие, преодоление которого потребует радикальных преобразований народнохозяйственной структуры. Во-вторых, присутствие армии на территории Латвийской Республики, представляющей чужую страну. Ущерб природе в этом случае наносится за счет аварий, эксплуатации объектов, а также других факторов, например, радиоизлучения. Имеются значительные трудности как в определении величины ущерба, так и платы за него.

Основными причинами, тормозящими проведение обоснованной экологической политики в настоящее время являются следующие: живучесть старых социально-экономических отношений, трудности в становлении рыночных отношений в природопользовании.

Главным спорным объектом является вопрос об упорядочении отношений собственности, а именно, по особому виду природных ресурсов – ассимиляционному потенциале природной среды. Это является началом формирования рыночного механизма на право загрызнения природной среды, а также платы за это. С решением упомянутой задачи, по мнению автора, прокладывается основа экономическим методам как доминирующим в государственном регулировании охраны среды.

В Латвийской Республике самым важным шагом на пути к рыночным отношениям в данной сфере является закон "О налоге на природные ресурсы", который вступил в силу с 1 января 1991 г.

Данный налог взимается со всех физических и юридических лиц, которые используют природные ресурсы по лицензии. Закон преследует достижение следующих целей: во-первых, ограничение безхозяйственного использования природных ресурсов, во-вторых, ограничение и регулирование загрязнения среды, в-третьих, аккумуляцию средств для финансирования охраны среды. Особо важное значение при этом имеет объем налога по лимиту и сверх лимита как по использованию, так и по загрязнению среды.

Однако вне закона "О налоге на природные ресурсы" остается ряд очень важных видов ресурсов, как земельных, так и лесных, по которым разрабатываются отдельные законы. Следует отметить, что в этой области имеется много нерешенных проблем, решение которых следует ускорить. Особенно это касается упорядочения вопросов, касающихся отношений собственности, приватизации в сфере природопользования.

ОСНОВЫ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В. Навицкас, П. Станкявичюс

Формирование экономических механизмов Балтийских государств сталкивается с качественно новым явлением, обуславливающим содержание межгосударственных экономических связей (МЭС).

Распад централизованной системы распределения материально-технических ресурсов, формирование на основе законодательства государств бывшего Союза ССР, новых внутренних и внешних экономических механизмов взаимодействия экономик ведет к новым МЭС.

Основными принципами формирования МЭС являются:

1. Учет и познание реальных возможностей и производственного потенциала национальных экономик.
2. Состояние и перспективы денежного обращения, учет воз-

возможностей и механизмов введения национальных валют, степень их конвертируемости и т.п.

3. Состояние организационной структуры банков, ее способность осуществить разные по содержанию межбанковские связи.

4. Четкое взаимодействие внутренних и внешних механизмов ценообразования при реализации клиринга по мировым ценам в СКВ.

5. Экономические стимулы взаимодействия на хозяйственные субъекты-участники клиринговых МЭС.

6. Состояние и содержание экономических связей с другими субъектами.

Указанные принципы применяются в реальной практике заключения межправительственных соглашений Литовской Республики о торгово-экономическом сотрудничестве на 1992 г. В докладе они будут раскрыты более детально, также будут представлены конкретные варианты их реализации.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР

А. Дамбраускайте

Рыночная экономика основана на конкуренции, свободе производителей, требует не меньше, а больше управленцев, чем прежняя система. Но современный менеджер должен быть иным, обладать новыми профессиональными качествами.

Приспособление к новым условиям от административно-командной к рыночной экономике - это настоящая революция. Безусловно, не все бывшие управленческие работники способны на такого рода приспособления. Многим, возможно, придется уступить свое место более молодым, прогрессивным и энергичным менеджерам. Но часть управленцев достаточно проникательна. Они имеют определенное представление о том, что им нужно для совершенствования, но у них отсутствует система определения этих нужд. Менеджеру по возможности необходимо развивать и повышать эффективность своей работы, но часть управленцев теряется в прошлом, у некоторых есть также области неразвитых способностей. Современный менеджер должен справляться

с уникальными проблемами. Сложные экономические и политические обстоятельства создают одни возможности и сдерживают другие. На менеджерах всех уровней лежит задача сделать все возможное для создания подходящего варианта решения данной проблемы и не дать втянуть себя в неудачу. Поэтому от менеджера требуется способность эффективно управлять собой и своим временем, прояснить свои личные ценности. Для этого необходимо пройти всесторонний способ проверки имеющихся способностей и поиска реальных путей развития личных и деловых качеств.

Менеджер должен четко определить цели выполняемой работы, а также и свои собственные цели. Поэтому каждому менеджеру необходимо поддерживать постоянный собственный рост и развитие. Проблем становится все больше, а средства их решения остаются ограниченными. Способность решать проблемы быстро и четко является более важной частью управленческих навыков. Реконструкция хозяйства предъявляет более высокие требования к своим руководителям. Они должны быть изобретательными и способными гибко реагировать на изменения ситуации. Таким образом возникает необходимость выявить и развивать управленческие навыки. Эффективное управление призывает к использованию навыков влияния на окружающих.

Многие традиционные методы управления исчерпаны и не отвечают настоящим условиям. Поэтому требуются новые, более современные управленческие школы и методы, осваивающие новые подходы в отношении своих подчиненных. От менеджера требуется умение консультировать своих подчиненных в быстром изучении новых методов и освоении практических навыков. Он должен уметь создать группы, способные быстро становиться изобретательными и результативными в работе. От менеджера в большей степени требуется способность опираться на самого себя, учиться и с большей ответственностью относиться к себе, своей карьере и потенциалу. Ответственность за себя, увеличивает полезность каждого менеджера.

Роль менеджера неизбежно связана со сложными проблемами и каждый часто испытывает стресс. Некоторым удается управлять собой, несмотря на трудности, другие не выдерживают борьбы со стрессами. Управление собой - это сложная задача, поэтому можно определить некоторые черты руководителя, хорошо управля-

щего собой: отсутствие вредных привычек, спокойный подход к работе, способность справляться со стрессом, эффективное использование времени. Менеджеры, желающие оптимально управлять другими, сначала должны научиться управлять собой.

НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ В ЛИТВЕ

А. Йонушене

С образованием независимой государственности Литвы возникает необходимость создания национальной валютной системы, вводя свои денежные единицы — литы. Это обусловлено следующими причинами:

во-первых, без создания собственной кредитно-финансовой системы немислима экономическая и политическая независимость Литвы, так как через общую денежно-финансовую систему обоснованно изымалась достаточно большая часть созданного национального продукта республики;

во-вторых, большую часть созданных ресурсов кредита республика вовсе теряла, например, в 1990 г. республика должна была покрывать около 9,5% союзного дефицита бюджета (так как было принято решение часть дефицита союзного бюджета покрывать за счет кредитных ресурсов), хотя в Литве проживало 1,4% населения СССР. То есть получалось: чем лучше работаем, тем больше республика отдает центру;

в-третьих, функционирующая централизованная денежная система возложила непропорциональную нагрузку инфляции на плечи населения республики, так как, необъективно оценивая денежные накопления жителей, создавался непропорциональный дефицит товаров. При этом, республика недополучала большую прибыль от эмиссии денег;

в-четвертых, основную часть кредита составляют имеющиеся денежные накопления населения республики, поэтому, руководствуясь простой экономической логикой, все имеющиеся кредитные ресурсы должны принадлежать самой Литве для финансирования экономики и населения. Но, к сожалению, этого нет. В 1990 г.

вклады в Сберегательных банках жителей республики составляли свыше 6,2 млрд.руб., а сальдо кредитных средств населения составило всего лишь 86 млн.руб. При этом республика дважды оплачивала использование кредитных ресурсов.

Создание национальной валютной системы обуславливает не только проведение денежной реформы, но и создание собственной банковской системы, а также интегрирование национальной валютной системы в мировую валютную систему.

МОНЕТАРНАЯ ПОЛИТИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

Г. Старгене

Всплеск инфляции отмечается во всех странах, пытавшихся от командной системы перейти к рыночной системе хозяйствования. В Литовской Республике официально публикуемый индекс цен на конец ноября составил почти 300% по сравнению с январем 1991 г.

Опыт европейских стран (Польша, Югославия) свидетельствует о том, что попытки обуздать инфляцию, применяя метод шоковой терапии, оборачиваются падением роста производства и повышающейся безработицей.

Опираясь на анализ монетаристской доктрины, можно сформулировать следующие предложения по осуществлению монетарной политики в переходный период:

- монетарная политика должна быть направлена на сбалансирование спроса и предложения на макроуровне и приостановку инфляционных процессов;

- покрытие дефицита государственного бюджета должно осуществляться не путем печатания новых денежных знаков (тем более, что пока у Литвы и нет "собственного печатного станка"), а путем увеличения внутреннего государственного долга;

- в переходный период опасна тяжелыми последствиями как "мягкая", так и рестриктивная ("жесткая") денежно-кредитная политика;

- стабилизация цен требует не только ограничения спроса, но и стимулирования предложения.

PRIVATIZATION: THE LITHUANIAN CASE

J. Gaižiūnas

At the end of the 20th century large areas of Europe, former so called socialist countries encountered an obvious paradox. If to say "ownership of the whole nation" is nonsense (contradictio in adictio) and almost universal state ownership is a people's deprivation of property, the first time in the history of mankind the great productive wealth of industrial society is non-property. Believed to be in practical life the synonymous wealth and property, here they are divided. The main cultural, social and economic task is to link them again.

Which way is it to be done? The private and social opinions in Lithuania are divided because of contradictory state of things. There is no evidence of relationship between the structure of today's productive national wealth and the structure of supposed private ownership. Depending on the way of privatization there exist a danger to grant priority to technological factors and to keep stationary obsolete macroeconomic state - in the case of privatization under strong governmental auspices, especially when buying a state-owned wealth by former and present bureaucracy. But there also exists the opposite danger - destroying of economy when spontaneous purchases of capital goods would go to the profiteers. The existing low prices of capital goods in Lithuania provide good economic reasons for both cases.

Public opinion partly shares the idea to hand an industrial property to the employees of enterprises. But there is a country with developed social overhead capital where a considerable part of working population is employed. They claim their share of the pie in privatising the industrial sector.

That concerns the former owners, the most important group represented by former landowners asserting their rights to formerly-owned lands (in many cases only because the government doesn't properly compensate in money terms their losses). The trouble lies in the fact that the nature of their former ownership reflects the past stage of the economic development (first half of 20th century).

It's obvious that under circumstances mentioned above it is not easy to transfer Lithuanian economy from the state ownership to private ownership. The governmental policy is based on compromises. The entire

population receives equal minimal share as investments bonds. Industrial employees may buy a definite part of the shares of their enterprises on favourable terms. Small ventures are on the open market sale and prevailing part of the shares of big firms are publicly subscribed. The previously owned land and other property is reestablished but within significant limitations. The considerable part of national wealth is retained as a state ownership. Central and especially local authorities intend this property partly to rent.

It's assumed regulated transition to the market economy will be successful if at least four targets are being implemented in turning a private initiative into main economic force: granting a modern shape to the economic development; giving a guarantee to stability of the private property (the restoration of the former ownership rights suits it well); ensuring the incentive and right reward of wage labor; maintaining developed structures of social services and improving their quality.

PROBLEMS OF OWNERSHIP AND PRIVATIZATION IN LATVIA

D. Baranova

One of the actual problems is economic content of property and its legal forms.

Differences in attitude to public and private ownership are frequently some of the main distinguishing characteristics of interest groups. The extensive privatization programs are under way in many countries.

Transfer from the public to the private sector - this process now takes place in Europe and in Latvia too (to change the form of ownership of the business, change of owner).

Economic analysis of privatization has particular interest in possible effects of ownership on economic efficiency (it is useful to distinguish between allocative efficiency in the market and internal efficiency). The change in the allocation of property rights leads to a different structure of incentives for management. There are some theoretical perspectives on the economics of regulation (theories of regulation).

In the course of economic reform, many Acts have been passed regulating the forms of ownership: "On State Enterprises", "On Municipal Enterprises", "On Companies with Limited Responsibility", "On Stock Companies".

Discussions have taken place about privatization in Latvia. As a result of these discussions Latvian Republic's Supreme Soviet adopted resolution "On State Ownership and Basic Principles of its Conversion" - setting out the basic principles of the conversion of state ownership (denationalization, organizational regulations, privatization of state and municipal ownership). Privatization program has principal aims: improving efficiency, reducing the state sector, reducing government involvement in enterprise decision making.

The main problems in the process of privatization in Latvia are:

- whether to privatize before the currency reform;
- certification (at how large scale?);
- evaluation of objects of privatization (for small objects - auction, but for large-scale objects?);
- organizational structure of the privatization process (institutions dealing with privatization);
- denationalization (how to deal with former owners?).

The process of privatization is closely connected with entrepreneur activity, bank system and policy.

Economic theory is not ripe to give theoretical answers to these questions, because it is more wide problem - transition from planned economy to market economy.

ON MARKET-LIKE MECHANISMS IN INCOMPLETE ASYMMETRIC INFORMATION ECONOMIES

U. Ennuste

Problems of regulated and communicating market mechanisms in mixed economies (social and private endowments) with incomplete asymmetric information are studied. The mechanisms are based on the decomposition of the initial social choice correspondence (the stochastic optimal planning model) of mixed economies. First, the decomposition into an aggre-

gated central model and detailed agents' model (Walrasian model) is carried out. The central model determines lump-sum transfers for the agents (central regulation). We demonstrate that the introduction of central regulation and budget constraints for the agents are necessary for the implementation.

The equilibrium concept employed for the Walrasian model is a two-stage Bayes-Nash equilibrium. The main attention in this two-stage game of regulated market mechanism is paid to the combined stochastic strategies (price and quantities) of agents and conditions to guarantee efficiency of the communication and the contracts.

It is demonstrated that for the implementations a two-stage incentive compatibility condition is necessary. That is the incentive for the agents not to falsely report their information and Walrasian strategies are needed. We demonstrate that for incentive compatibility competition in the economy is necessary.

The existence theorem of the regulated equilibrium and the general equivalence theorem between optimality and regulated equilibrium are not rigorously proved. But these results are heuristically demonstrated in the use of a special economic example.

ON CONCEPT OF CRITERIA TO REGIONAL INEQUALITY

B. Lukauskas

What is a region and why does it differ from others is one of the fundamental questions in the spatial hierarchy of economies. Mostly the regions are defined in the state economic literature spatially on political, administrative or national boundaries. On this basis the economists have the propensity to consider and analyse national or regional economies like closed individual socioeconomic models. As a consequence of that there is an approach to base regional inequality on different performances of adjustment of economic activity. Adjustment in these models only takes the form of a different geographically oriented outcome, the level of which is determined by degree of natural resources. This perception of diversity of regions is not very fruitful in respect of the reproduction functions of the market, mostly of the

creative functions, to the development processes of the region's economy. In our situation the explorative potential of the market, its capabilities in flexibility to adjust to new level of growth are most important. This explorational character of the market brings about innovations. These innovations are not only of a technological kind, but also have organizational character purposely oriented to maximized economical, social and ecological effect. In this case the diversity of regions is defined more flexibly (not only an economical - natural structure) and more rationally - determined criteria of and innovations as central phenomenon in the socioeconomic changes. The beginning of regional inequality is economic change which is caused through innovations. Finally, the criteria of innovations may be used more intensively in the input-output models for classifications of regions.

APPLICATION OF THE TAXONOMIC METHODS DURING THE RESEARCH OF THE PERSPECTIVES OF THE ECONOMICAL INTEGRATION IN THE BALTIC STATES

A. Juškys, A. Dragūnas

During the Soviet regime the economies of three states were nationalized, equalized and integrated into "united and inseparable national economy", so our today's economical cooperation is very limited. Thus, according to us, the nearest problem for the economic theorists is to research the structural peculiarities of the Baltic States economy and to forecast the trajectories of their changes. The taxonomical and other cluster-analysis methods can be used for this purpose.

The taxonomical methods can be successfully used in forecasting the behaviour of the main economical subjects. We shall give the short description of our suggested classification methods of the structures.

There was picked out n economical subjects in the researching republics. The each of them activity can be defined by p different characteristics. We got the matrix X , where $x(i, j)$ is j -th indication of the i -th subject.

Less informative indication can be rejected. The modification coefficient was used for this purpose:

$$v(j) = s(j) / \bar{x}(j); \quad (1)$$

$s(j)$ - is dispersion, and $\bar{x}(j)$ - arithmetical mean.

We reject those exponents, for which equation is correct:

$$v(j) \leq \epsilon \quad (\text{usually } \epsilon \leq 0.1) \quad (2)$$

Because of indication that could be heterogeneous and could have different dimensions there is necessity to standardize them. This procedure can be done in different ways.

We had got the matrix Z after the standardization. To the every series of the matrix Z we can observe as to the vector in the p - measurement space.

The two vectors angle's cosine can be criterion of the comparison of the structures.

All subjects are comparing with each other and if big similarity of structures between the pair k_1 and k_2 has been noticed, the subjects get in one group. After the comparison we had got $r(z \leq n)$ number of groups. Elements of each group are strongly correlated among each other, and correlation between them and the elements of the other group is very weak. If there are more than two elements in the group, we pick up the representator - element, which is characteristic to the group's elements. This is middle statistical element, and the distance from it to any other element of this group is minimal.

If the subjects are similar and the parameters describing them are fluctuating in small diapasons, then can be formed hypothesis, that the one subject's developing trajectory is similar to the other subject's trajectory of developing. This idea can be successfully used for the forecasting of the behaviour of the economic subjects.

FRAMEWORK FOR STUDYING MANAGEMENT OF HOSPITALS AND HEALTH SERVICES

I. Cais

Good health care doesn't just happen. It is a result of combination of dedicated and informed people and institutions functioning together, with common purpose, with a system that really works and is responsive to human need.

Organizational performance in health services is not just a goal in itself, but means to improve patient outcomes and community

health. Normally one might assume that improvement of patient outcomes is left to physicians and other health professionals. Management's role in such an assumption is to get resources to these professionals, to see that such resources are used efficiently, and to ensure that professionals evaluate and improve patient care.

There are variety of interacting forces that predict organizational performance and effectiveness in improving patient outcomes and community health.

1. Environmental forces help to determine institutional characteristics, characteristics of professionals in the organization, management, organizational culture, and organizational effectiveness. Environmental forces include many variables, among them financial and personal resources available to the organization.

2. Institutional characteristics are at least in part determined by environmental characteristics, but they are also precursors to other variables, such as the types of clients served, professionals in the organization, management practices, organizational culture, and organizational effectiveness. Organizational size helps to predict scope of services that might be offered to patients. It is also an important determinant of management staff speciality services, such as marketing, risk management and other managerial skills. Organizational structure is another important institutional variable.

3. Patient characteristics are basic predictors of patient outcomes. The aged, poor, alcohol abusers, smokers and other in high-risk categories will have less favorable outcomes. Management information system comparing outcomes should consider case mix. Case mix can be managed by demarketing and rationing process to help achieve favorable performance indicators. Managers who strive to serve needs must convince evaluators of the organization to view outcomes in relation to needs and patient inputs.

4. Professional characteristics, such as number and types of specialities and the technologies they use, influence management practice, organizational culture, measures of effectiveness and, of course, patient outcomes. The higher the technologies and the more specialities in the organization, the more complex the organization is likely to be.

5. Interorganizational relationships are major determinants of organizational effectiveness. It is relationship between environmental linkages and hospital effectiveness. Interorganizational relationships

are the ways in which management influences its environment. Health services depend on many groups in their environment, including patients, employers and regulators. Communities also depend on health services. There are competitive, legal and symbiotic interorganizational relationships. Competitive relations exist when organizations compete with each other for resources. Legal relationships include regulating agencies. Symbiotic relationships are those where organizations complete each other.

6. Management practices can influence organizational culture, organizational effectiveness and in turn patient outcomes and community health. Strategic management, an appropriate management philosophy, implemented goal setting and proactive leadership are important predictors of organization culture and effectiveness. Leadership should be proactive in networking with the external environment, making consequences of operation visible and coordinating efforts to achieve goals.

7. Organizational performance is very difficult to measure in health services. Different stakeholders have various priorities for that they expect of a health service. For example, consumers favor efficiency, whereas physicians and other professionals favor technology and quality.

SHIPPING IN THE NATIONAL ECONOMY OF FINLAND

P. Saarto

In the end of the year 1991 a bill was passed in Finland by which a new type of register for ships, a so called open register, was established. The new arrangement allows shipowners to hire foreign labour and the government pays some subsidies to shipping enterprises in order to decrease their labour costs. For a long time the Finnish merchant fleet has had great difficulties in competing with foreign ships in international traffic because of the high cost and relatively heavy manning of Finnish vessels. As a result of this ships have been "flagged out", especially since the year 1983. In that year the total tonnage was about 2.4 millions of gross tons and in 1987 it had fallen to 0.8 millions of gross tons - a loss of almost two thirds. Quite recently the tonnage has

slightly increased again, and in the end of the 1991 it was about one million tons.

The purpose of this paper is to present some facts about the shipping industry in order to clarify its role in the national economy. Only some direct, quantifiable factors are dealt with. The most common measures of the importance of shipping are its ability to create income and employment and its ability to earn or save foreign currency. First, however, the characteristic features of water transport are described by an input-output table.

Input-output accounts give a general picture of how shipping and other branches of the economy are related. The information dates from 1985 and the industry concerned is water transport, which includes both shipping (ocean, coastal and inland shipping) and subsidiary industries, namely port activities and stevedoring. The value of the total product of water transport was 5830 million marks and out of that the share of shipping was 77.4%.

Input-output accounts show where the output of an industry goes and where the inputs come from. The output goes to other sectors for intermediate use and final use. The main categories of inputs are: intermediate inputs from other Finnish industries, import and inputs from the basic factors of production (here: labour, capital, and entrepreneurship).

Of the total output 10.9% goes to other sectors as intermediate products and a large part of it are services back to the water transport itself. On the other hand 19.5% of the total inputs are bought from Finnish industries, mainly from the metal industry and from the services and trade sector. Compared with the corresponding coefficients of other sectors, such as metal or paper industry, these shares are rather low. This means that water transport is rather independent and does not have extensive multiplier effects on the whole economy.

The most important of the categories of final use are consumption and export. Passenger traffic has an important role in Finnish shipping and most of the output is from international traffic. A large part of the input comes from imports, because ships have costs abroad. The greatest single input item, however, is labour cost (34.9% of the value of the total product). Altogether the value added of the water transport in 1985 was 2860 millions of marks which is about 1% of the gross domestic product of Finland.

The value added of shipping (excluding now ports and stevedoring) was in 1990 about 2300 million marks, which is 0.5% of the GDP. The number of people working in the shipping industry is over 10 000. Actually it

could be estimated to be almost 20 000,if we also count those 5000-6000 persons ,who are working abroad.

Even if the Finnish fleet has been shrinking during the past decade,the number of employees has not decreased that much,because the out-flagging has concerned only cargo vessels.The passanger traffic has flourished and it earns more than half of the gross freight income (61% in 1990), and passanger snips have a lot of crew abroad.

The earning and saving of foreign currency is often regarded as the most important contribution of the merchant fleet to the national economy.For Finland foreign trade is important - in 1990 the total value of exports was 23% of GDP,and 85% of total tonnage of the trade of goods was carried by sea.Finnish ships have usually carried about one half of the cargoes,but after out-flagging the share has dropped.In 1990 only 34% of cargoes was carried on Finnish keels,whereas 61% of the 1.1 million passangers crossing the border by sea used Finnish ferries or passanger snips.

In 1990 the total freight income of the Finnish merchant fleet from international traffic was 4280 million marks (4.2% of the total value of the export of goods).The ships' costs abroad were 15% of the freight income.Because of the decrease in tonnage of the fleet the freight account in the balance of payments has become negative.However,the costs abroad have decreased as well,and on the other hand the income from foreign ships visiting Finnish ports (1630 million marks 1990) has increased.The freight account has built-in stabilising element.

PRICE REFORM AND MARKET DISEQUILIBRIUM IN ESTONIA

V.Trasberg

Price reform is one of the main reform components in the transition economy.Its important objectives are to increase the prices' role in the market regulation,to equilibrate the supply and demand,to remove the massive government dotations and economic bureaucracy in price setting.

The wide price liberalization in Estonia started in 15.10.1990 when the number of food products dotations were abrogated. After that the prices were going up in all sectors of the economy.

But despite the drastic price increases in 1990-1992 the market is in disequilibrium. There are several reasons why aggregate demand is higher than aggregate supply.

1. There was economic recession when the price liberalization started. In 1991 the industrial production decreased 9% in comparison with previous year, and agricultural production decreased 16.6%.

The main reasons for production diminishing are the economic breaking off with Russia, its boycott of supplying raw materials and fuels to Estonia. The foreign trade transition to the world market prices increases costs of imports very sharply.

The economic recession is caused also by the political instability inside Estonia during this period.

2. The population's income has increased very rapidly in 1991, in average 2,82 times to compare with previous year. The aggregate demand was also supported by the massive government dotations to the people and subsidies to the firms. Despite to the fact that the prices have risen faster than people's income (CPI in 1991 was 3.58), population's propensity to consume is very high. The consumer's activity is stimulated by spending the previous savings. The propensity to save is low also because the interest rate is lower than the rate of inflation.

3. The high aggregate demand is also stimulated by the expected monetary reform and the establishing of the Estonian own currency. People are interested in spending most of their savings in roubles before currency reform and buying whatever "material" goods.

4. Estonian consumer market is also extremely dependent on the economic situation in the previous Soviet republics. Deepening deficit in the Russian food and commodity markets directly contributes to the disequilibrium in the Estonian markets.

5. Market structure is mainly monopolistic or oligopolistic where the few large enterprises are leading. Domestic market has been protected from the international competition and not influenced by the world market.

In the situation where the prices have been increasing, the firms profits have risen without rising output. The firms prefer to raise the wages not investments. It means stagflation where the production is diminishing out wages and prices are going up.

6. Despite the rising prices the new entrepreneurship is underdeveloped. There have been some reasons - bureaucratic obstacles, people are not prepared for the market economy, the lack of economic compulsion (unemployment rate is low, wages are guaranteed) and undetermined ownership relations.

7. The government has made mistakes in its price policy and price liberalization process. At least two of them should be mentioned. First, price liberalization is not implemented at the same time in all sectors of the economy. Coexistence of the market prices and fixed prices deformed the price structure enormously. Second, price liberalization is often implemented not in proper time and tends to be late.

MAJANDUSTEORIA JA SELLE ÕPETAMISE AKTUAALSEID PROBLEEME.
Balti riikide majandusteooria õppejõudude 26. konverentsi
materjalid. Tartu 29.-31. mai 1992.a.
Tartu Ülikool.
EE2400 Tartu, Ülikooli 18.
Vastutav toimetaja V. Paimõstein.
6, 74, 6, 68, 7, 25, T, 244, 100.
TÜ trükikoda. EE2400 Tartu, Tiigi 78.