

Meelelahutuse keskne aktiivne internetikasutaja

Leiab internetist üles kõik, mis lahutab meelt

- vaatab filme, kuulab muusikat, suhtleb sõpradega, hängib suhtlusvõrgustikes.
- Suudab kõige paremini kasutada internetti loominguliseks eneseväljenduseks.
- Samas loeb mõnevõrra vähem ajalehti ja keskmiselt muud kirjandust.

2008 Eesti elanikkond	Meelelahutuse keskne aktiivne kasutaja
Mees	52
Naine	48
15-19	29
20-29	43
30-39	14
40-49	10
50-59	3
60-74	2
Eesti keel	60
Vene keel	40
Põhiharidus	33
Keskharidus	46
Kõrgharidus	21
kuni 2500kr	13
2501-4000 kr	23
4001-6000 kr	29
6001-10000 kr	25
üle 10000 kr	7
VP	4

Meelelahutuse keskne aktiivne kasutaja

