

НАРВСКИЙ КОЛЛЕДЖ ТАРТУСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЛЕКТОРАТ ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКИ

Валентина Голубятникова
ОБРАЗ СОВРЕМЕННОГО ГЕРОЯ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
Бакалаврская работа

Научный руководитель: Наталья Зорина (Knd)

НАРВА 2013

Olen koostanud töö iseseisvalt. Kõik töö koostamisel kasutatud teiste autorite tööd, põhimõttelised seisukohad, kirjandusallikatest ja mujalt pärinevad andmed on viidatud.


.....
/töö autori allkiri/

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina Valentina Golubjatnikova

sünnikuupäev: 01.03.1991

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose «Tänapäevase kangelase kuju vanemate eelkooli laste arusaama järgi» mille juhendaja on Natalja Zorina,
 - 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Tartus/Tallinnas/Narvas/Pärnus/Viljandis, **27.05.2013**

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	7
1.1. Факторы развития самосознания и его структура	7
1.2. Формирование Я – концепции. Роль Я – концепции в развитии личности.....	9
1.3. Особенности развития самосознания в дошкольном возрасте.....	12
ГЛАВА 2. ОБРАЗ ГЕРОЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ	16
2.1. Значение образа героя в процессе формирования личности	16
2.2. Значение образов в старшем дошкольном возрасте	19
2.3. Заключение по теоретической части	23
ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	25
3.1. Цель, задачи и гипотезы исследования.....	25
3.2. Выборка и методика исследования	26
3.3. Анализ и интерпретация данных	27
3.3.1. Беседа с детьми	27
3.3.2. Опрос родителей	35
3.4. Заключение по эмпирической части	38
ГЛАВА 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГАМ И РОДИТЕЛЯМ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОБРАЗА ГЕРОЯ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ	40
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	42
RESÜMEE	44
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	45
ПРИЛОЖЕНИЯ	47
Приложение 1	47
Приложение 2	50
Приложение 3	51
Приложение 4	53

ВВЕДЕНИЕ

В Государственной учебной программе детского дошкольного учреждения (2008) главной целью учебно-воспитательной деятельности является постоянное и разностороннее развитие ребенка, построенное на сотрудничестве семьи с дошкольным учреждением. Под разносторонним развитием подразумевается физическое, духовное, социальное и эмоциональное развитие, в результате которого у ребенка складывается представление об окружающем мире, целостное и положительное представление Я-образа, а также чувство этики. Исходя из поставленных целей, педагоги в процессе обучения и воспитания направляют развитие ребенка и создают среду, способствующую благоприятному развитию. (Koolieelse lasteasutuse riiklik õppekava §3)

Результаты психологических исследований развития детей показывают, что уже на этапе дошкольного детства в сознании ребенка формируются образы, которые оказывают влияние на психологическое развитие, жизнь и социализацию ребенка в обществе. Кроме этого эмоционально положительное отношение к самому себе, которое лежит в основе структуры личности ребенка, ориентирует его на соответствие положительному этическому эталону. (Мухина, 2007) Следовательно, изучение позитивных образов или «образа героя» у подрастающего поколения является одним из важнейших направлений развития системы нравственного воспитания в условиях детских дошкольных учреждений.

Исходя из этого, в системе дошкольного образования актуальными становятся следующие вопросы: Каким является образ героя у современных детей? Как герой связан с развитием самосознания ребенка? Чем характеризуется и какими качествами обладает современный герой? Как он может влиять на нравственное развитие детей старшего дошкольного возраста?

Цель данной заключительной работы - выявление образа героя и определение его психологических особенностей в представлении ребенка старшего дошкольного возраста.

Задачи:

1. Изучение и анализ литературы о проблеме развития самосознания в процессе становления личности.
2. Изучение и анализ литературы о значении образа героя в процессе развития личности.
3. Исследование образа героя в представлениях детей старшего дошкольного возраста.

4. Изучение осведомленности родителей о наличии и характеристике образа героя у ребенка.
5. Разработка методических рекомендаций родителям и педагогам об использовании образа героя в процессе воспитания детей.

Работа состоит из введения, теоретической и эмпирической частей, а также заключения.

Теоретическая часть раскрывает такие темы, как факторы развития самосознания и его структура; формирование Я – концепции; роль Я – концепции в развитии личности; особенности развития личности в дошкольном возрасте; значение образа героя в процессе формирования личности; значение образов в старшем дошкольном возрасте.

В эмпирической части представлены результаты исследования, которое было направлено на изучение представлений детей старшего дошкольного возраста о современном герое, а также результаты опроса родителей об их осведомленности и позиции в процессе формирования образа героя у детей старшего дошкольного возраста.

В работе были выдвинуты следующие гипотезы:

- большинство детей в качестве героя выбирают вымышленного персонажа;
- девочек в отличие от мальчиков в герое привлекают внешние характеристики.

Для решения поставленных задач использовались следующие методы исследования:

- беседа с ребенком;
- опрос родителей;
- описательная статистика.

По результатам исследования были сформулированы рекомендации для родителей и педагогов об использовании образа героя в процессе воспитания детей старшего дошкольного возраста.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ.

1.1. Факторы развития самосознания и его структура.

Понятие *самосознание* в работах многих исследователей понимается как процесс познания человеком самого себя, в результате которого формируется эмоционально – ценностное отношение к себе как к субъекту. (Лебедеико, 2007)

Самосознание – это осознанное отношение личности к своим качествам, потребностям, способностям, влечениям, мыслям и идеалам. В основе самосознания лежит способность индивида в ходе взаимодействия с социумом, выделять себя из окружающей среды. (Кондратьева, 2006)

Довольно часто в психологической литературе самосознание рассматривается как важнейшая часть личности. Также отмечается, что степень развития личности пропорциональна степени развития самосознания. (Кригер, 2003)

Анри Валлон в своих работах отмечал, что субъект уже рождается «социальным». Сам того не осознавая, индивид с самого рождения ориентирован на общество не только в следствии внешних условий, но и из-за глубокой внутренней потребности. (Зауш – Гордон, 2004)

Собственная практическая деятельность индивида и его взаимодействие с окружающими людьми, посредством которых происходит усвоение общепринятых норм, являются главными определяющими факторами развития самосознания. (Кригер, 2003)

Самосознание – это сложное психическое образование, состоящее из структурных составляющих. Не смотря на употребление исследователями единого термина, мнения относительно содержания и функций составляющих часто расходятся. Большинство авторов, в самосознании выделяются две ведущие составляющие: когнитивный (система знаний личности о себе) и эмоциональный (обобщенное отношение личности к себе). (Лебедеико, 2007)

Е.Н. Лебедеико при написании статьи о психологическом сопровождении развития самосознания детей в дошкольном возрасте ссылалась на работы многих авторов (Б.Г. Ананьева, А.Г. Асмолова, Л.С. Выготского, И.С.Кона, М.И. Лисиной, В.С. Мухиной, С.Л. Рубинштена и др.). Опираясь дополнительно и на данный анализ, ниже приведены основные позиции в исследовании специфики и структуры самосознания.

И.И. Чеснокова определяет самосознание как центральное образование в структуре личности, которое несет в себе единство трех компонентов: самопознание, эмоционально – ценностное отношение к себе и саморегулирование собственным поведением. (Лебедеико, 2007)

И.С. Кон выделяет в структуре самосознания 4 составляющих: сознание своей тождественности, сознание собственного “Я”, осознание своих психических свойств, система социально-нравственных самооценок. (Кон, 1984)

В.С. Мухина определяет самосознание как систему личностных смыслов, которая образует совокупность ценностных ориентаций. Исходя из представленной В.С. Мухиной концепции, следует, что самосознание имеет исторически сложившуюся и социально обусловленную структуру состоящую из взаимосвязанных звеньев: имя собственное, личное местоимение; притязание на признание; половая идентификация; психологическое время личности; социальное пространство личности, строящееся внутри общества, к которому относится личность; долг и права личности. (Мухина, 2007)

В.В. Столин, известный концепцией уровневого строения самосознания, в его структуре выделил три уровня: организменный, индивидуальный и личностный. На первом уровне активность субъекта определяется системой организм-среда, которая имеет двигательный характер, потребности в самосохранении и физическом благополучии. На этом уровне формируется Я - образ организма, в котором отражается итог всех процессов протекающих в организме. На индивидуальном уровне активность человека регулируется нормами, правилами, обычаями и уставами, принятыми в обществе. В этой системе Я – образ помогает индивиду ориентироваться за счет формирования систем самоидентичности: половой, возрастной, этнической и т.д. На третьем уровне самосознания активность субъекта направлена на определение собственного Я и выделение своей позиции в социуме. (Столин, 1983)

Таким образом, самосознание определяется как центральное образование в структуре личности, интегрирующее процесс психики, который характеризуется осознанным отношением личности к своим качествам, потребностям, способностям, влечениям, мыслям и идеалам.

Важно отметить, что поскольку мерой и исходным пунктом отношения человека к себе выступают другие люди, самосознание имеет социальный характер.

1.2 Формирование Я – концепции. Роль Я – концепции в развитии личности.

Под Я - концепцией подразумевается система представлений индивида о самом себе. Я - концепция возникает в процессе взаимодействия с социумом и является уникальным результатом психического развития. Не смотря на то, что такое психическое приобретение относительно устойчиво, в то же время оно подвержено постоянным внутренним изменениям. На ранних этапах онтогенеза зависимость Я - концепции от внешних факторов бесспорна, но в дальнейшем, влияние извне уменьшается. В процессе социализации формируется Я-концепция, через призму которой происходит восприятие окружающего мира. (Краснощекова, 2006)

Взаимодействуя с социумом, личность выступает в различных ролях, участвует в разнообразных видах деятельности. В разных видах взаимодействия у индивида формируется образ своего «Я». Со временем из множества отдельных, конкретных образов «Я» возникает обобщенный Я - образ, который складывается в ходе самоанализа. Этот обобщенный образ Я, возникший из отдельных ситуативных образов, включает в себя общие, характерные представления и черты о самом себе и выражается в Я-концепции. (Leppik, 2000)

Р. Бернс достаточно глубоко исследовал проблему развития Я – концепции и выделил в ее структуре три составляющие: когнитивную, оценочную и поведенческую.

- Когнитивная составляющая, образ Я, подразумевает представления индивида о самом себе. Исследователи данной области отмечают, что у личности имеется не один Я – образ, а множество Я – образов, которые в зависимости от ситуации сменяют друг друга. Прежде всего в когнитивной составляющей Я - концепции выделяют «Я – реальное», что характеризуется представлениями индивида о себе в данное, конкретное время и Я – идеальное, под которым подразумеваются представления индивида о том, каким бы он хотел быть при имеющихся условиях. Я - идеальное является необходимым ориентиром самовоспитания личности. (Мухина, 1999)
- Оценочная составляющая – самооценка. Самооценка характеризуется ценностью и значимостью, которой индивид наделяет себя и свои отдельные стороны. (Гиппенрейтер, 1982)

- Поведенческая составляющая несет в себе те потенциальные поведенческие реакции, иными словами такие конкретные действия, которые возникают вследствие знаний о себе и отношении к себе. (Бернс, 1986)

На процесс формирования Я – концепции влияет множество различных внешних факторов. Особенно важными для индивида являются контакты с социумом, с окружающими людьми которые, определяют систему представлений и отношений индивида к самому себе. На ранних этапах онтогенеза практически все контакты, которые имеет индивид, оказывают влияние на формирование личности. Однако с того момента, как зародилась Я - концепция, она сама определяется как активное начало и неотъемлемый фактор интерпретации опыта. Следовательно можно сделать вывод, что Я - концепция обеспечивает внутреннюю согласованность личности, определяет интерпретацию опыта и определяет ожидания индивида. (Столяренко, 2004)

- Обеспечение внутренней согласованности личности. При согласовании с существующими у индивида представлениями о себе новый, полученный опыт легко входит в Я - концепцию. В случае если новый опыт не согласуется с существующими представлениями о себе и имеет противоречивый с уже имеющейся Я - концепцией характер, то активизируются механизмы психологической защиты, помогающие личности интерпретировать неподходящий опыт или отрицать его. Это удерживает Я - концепцию в уравновешенном состоянии, даже в случае если реальные факты ей угрожают. Стремление к защите Я - концепции, ограждение ее от разрушающих воздействий - это один из основных мотивов нормального поведения.
- Определение интерпретации опыта личности, где Я - концепция играет роль внутреннего фильтра, который определяет характер восприятия индивидом конкретной ситуации. Проходя сквозь этот фильтр, ситуация осмысливается, приобретает оценочное значение, исходя из представлений индивида о себе.
- Определение ожиданий индивида, т. е. представления о том, что должно произойти. Индивид, уверенный в собственной значимости, ожидает, что и другие будут относиться к нему так же. Индивид, сомневающийся в собственной ценности, считает, что он никому не интересен и избегает социальных контактов. (Бернс, 1986)

Я - концепция – это возникшая в процессе взаимодействия с социумом система представлений индивида о самом себе. На формирование Я - концепции оказывают

влияние пять компонентов: восприятие ребёнка окружающими людьми, социальные ценности и идеалы, опыт социального поведения, внешние данные, анализ личных достоинств и недостатков. В структуре Я - концепции выделяют три составляющих: когнитивную (образ «Я», представление индивида о самом себе), оценочную (Самооценка) и поведенческую (поведенческие реакции обусловленные отношением к себе). Я - концепция является уникальным результатом психического развития. Несмотря на то, что такое психическое приобретение относительно устойчиво, оно подвержено постоянным внутренним изменениям. Взаимодействуя с социумом, личность выступает в различных ролях, участвует в разнообразных видах деятельности, в ходе которых формируется образ своего «Я», включающий в себя совокупность единичных «Я» образов. Обобщенный образ Я, несмотря на множество составляющих образов, имеет общие характерные черты и представления о своей сущности и выражается в понятии о себе – Я - концепции.

1.3 Особенности развития самосознания в дошкольном возрасте.

Период дошкольного детства можно обозначить как этап интенсивного психического развития, где у ребенка возникают личностные новообразования, такие как соподчинение мотивов, усвоение нравственных норм и формирование произвольности поведения. Особо важным в этом периоде является старший дошкольный возраст, поскольку именно в это время происходит начало формирования новых психологических механизмов деятельности и поведения. (Краснощекова, 2006)

В старшем дошкольном возрасте закладываются такие основы личности ребенка как формирование устойчивой структуры мотивов; зарождение новых социальных потребностей (потребность в уважительном отношении и признании со стороны взрослых и сверстников); возникновение новых типов мотивации; усвоение ребенком определенной системы социальных ценностей, моральных норм и правил поведения в обществе. У старшего дошкольника в процессе осознания и обобщения собственных переживаний, формируется внутренняя социальная позиция, устойчивая самооценка исходя из которой складывается отношение индивида к собственным успехам и неудачам. (Мухина, 2007)

Развитие личности ребенка предполагает двухстороннее развитие, где одна сторона характеризуется пониманием ребенком окружающего мира и осознанием своего места в нем, что порождает новые типы мотивов поведения, исходя из которых совершаются те или иные действия. Другая сторона – это развитие чувства и воли, которые обеспечивают действенность мотивов и устойчивость поведения. (Фадина, 2004)

Важная роль старшего дошкольного возраста заключается в психическом развитии. В этот период посредством общения со взрослыми и сверстниками ребенок достаточно легко овладевает социальными навыками человеческих отношений. Наиболее важным достижением на данном этапе является осознание собственного социального "Я", становление внутренней социальной позиции и формирование представлений о себе. (Краснощекова, 2006)

В старшем дошкольном возрасте под представлениями о себе подразумеваются отражение собственных свойств, качеств и возможностей. В ходе разнообразной деятельности, в ходе общения со взрослыми и сверстниками у ребенка постепенно накапливаются понятия о своих возможностях. Такой набор представлений о самом себе дополняется и собственным отношением к себе, к своим возможностям и способностям. (Выготский, 1982)

Я - образ формируется в процессе индивидуального опыта ребенка, общения и оценки окружающих. В ходе налаживания социального контакта, сравнивая себя и свои

действия с чужими, сопоставляя собственные результаты с результатами других, через призму окружающего мира и других людей ребенок получает информацию как об окружающем мире, так и о самом себе. (Зауш-Гордон, 2004)

Ребенок овладевает средствами осознания себя и самооценивания при помощи взрослого, который организует деятельность ребенка. (Лебеденко, 2007)

В дошкольном возрасте выделяемые в самосознании аспекты как знания о себе (Кто я?) и самооценка (Какой я?) неразделимы, поскольку всякое суждение дошкольника о себе в некой степени включает и самооценку. Так возникшие представления о собственных качествах незамедлительно обрастают отношением к себе. (Лебеденко, 2007)

В процессе развития личности ребенка в период дошкольного возраста формируется представление об уже имеющихся у него качествах и возможностях (реальный «Я» – "какой я есть"), а также представление о том, каким он хочет быть (идеальный «Я» – "каким бы я хотел быть"). (Мухина, 1999)

В старшем дошкольном возрасте близость реального и идеального «Я» является наиболее благоприятной, поскольку именно от разницы между этими двумя составляющими зависит потребность в саморазвитии и самосовершенствовании ребенка. Следовательно наличие у ребенка близких значений двух «Я» является показателем уверенности в себе, уверенности в том, что он необходим, любим и значим. (Мухина, 1999)

В старшем дошкольном возрасте ребенок способен к осознанию собственных конкретные действия и качества, и своих мотивов, желаний, переживаний, которые не оцениваются и не сравниваются окружающими людьми.

Обозначая моральные нормы, которые усваиваются по – средством образцов и правил поведения, в старшем дошкольном возрасте окружающие влияют на развитие личности ребенка. Прежде всего, в роли образцов поведения для детей выступают окружающие взрослые, в особенности их поступки и взаимоотношения. Ребенок имеет склонность подражать им, перенимать их манеры, заимствовать у них метод оценивания людей, вещей и событий. (Крайг, 2002)

Дети старшего дошкольного возраста используют множество способов для знакомства с жизнью взрослых – наблюдение в процессе рабочей деятельности, прослушивание разговоров, сказок, получение информации посредством средств массовой информации. В качестве образца для ребенка выступают те объекты, чье поведение вызывают уважение и одобрение окружающих. Поступающие из взрослого окружения правила поведения на протяжении дошкольного детства постоянно усложняются. Предъявляя детям те или иные требования и оценивая их поступки,

взрослые добиваются от детей выполнения правил. Постепенно, исходя из представлений о том, какого поведения ждут от них окружающие, дети сами учатся оценивать свои поступки. (Kuffner, 2011)

Соподчинение мотивов на этапе дошкольного детства является одним из важнейших новообразованием в развитии личности ребенка. Благодаря возникновению иерархии, разнообразные мотивы теряют равноправие, выстраиваются в систему, и поведение ребенка приобретает направленность. По мере развития становится возможным оценка не только отдельных поступков ребенка, но и его поведения в целом как хорошего или плохого. Если главным мотивом ребенка является соблюдение нравственных норм, то и действовать он будет исключительно под их влиянием. А вот преобладание мотивов, исходя из которых ребенок получает личное удовольствие, демонстрирует свое превосходство, будь оно действительное или мнимое, может привести к нарушениям правил поведения. В этом случае необходимо применение специальных воспитательных мер, при использовании которых неблагоприятно складывающиеся основы личности будут перестроены. (Мухина, 1999)

В старшем дошкольном возрасте отношения с окружающими усложняются, поскольку ребенку приходится самостоятельно определять свое отношение и проводить оценку чужих и своих собственных поступков. Обязательных правил становится все больше, все чаще и острее возникает столкновение различных мотивов. Наиболее сложным для ребенка на данном этапе является процесс выбора между лично и общественно значимыми мотивами. (Медведева, 2000)

Учитывая тот факт, что в старшем дошкольном возрасте развивается самосознание – понимание ребенком собственной идентичности, уникальности, собственных качеств, умений, осознание отношения окружающих и причин в следствии которых возникло некое отношение, ребенок становится способен заранее определить движущие силы и последствия своих действий. (Краснощекова, 2006)

Таким образом, можно утверждать, что к концу старшего дошкольного возраста ребенок является не только субъектом деятельности, но он способен осознавать себя как субъекта. (Краснощекова, 2006)

Старший дошкольный возраст играет наиболее важную роль в процессе формирования личности, поскольку на этом этапе начинают формироваться новые психологические механизмы деятельности и поведения. Наиболее важным достижением на данном этапе является осознание своего «Я», формирование внутренней социальной позиции и представлений о себе. Окружающие люди влияют на развитие личности ребенка посредством оценивания действий ребенка и обозначения моральных норм,

которые усваиваются под влиянием образцов и правил поведения. В процессе индивидуального опыта, через общение со взрослыми и сверстниками, ребенок овладевает средствами осознания себя, самооценивания, происходит развитие самосознания.

ГЛАВА 2. ОБРАЗ ГЕРОЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ.

2.1. Значение образа героя в процессе формирования личности.

Довольно часто оценка конкретного индивида исходит из того, насколько в его поведении воплотился тот или иной стереотип. Сравнивать совершенные эталоны, будь то «совершенный рыцарь», «совершенный монах» или «совершенный крестьянин» можно только учитывая всю систему социальной иерархии и специфическую точку зрения данного сословия или группы, представители которых и возвышают своего героя. Для понимания и усвоения специфического для народа стиля социализации необходимо уяснение свойственного данной культуре нормативного канона человека. Существует два типа представлений об эталонных образах. Первый – идеологический, под которым подразумеваются образцы, представленные в мифологии, этнических трактатах, художественных произведениях т.д. Второй – психологический, обыденно-бытовой, где имеются в виду повседневные, обыденные, житейские представления, распространенные в массовом понимании и сознании, которые становятся известны при использовании специальных опросников, психологических тестов и т.д. (Кон, 2003)

Начиная с того, что идеологические образы гораздо более системны, стабильны и внутренне упорядочены, они более нормативны и перспективны. Образы богов или культурных героев специально рассчитаны на то, чтобы ими восхищались и им подражали. Помимо этого идеологические образы имеют более четкое определение с точки зрения воплощения данной этнокультурной традиции в отличие от других. При изучении нормативного канона личности по идеологическим источникам становится проще и отчетливее выделить ведущие ценностные ориентации в обществе, а также стоящие в центре внимания смысложизненные вопросы. (Кон, 2003)

Важной составляющей в формировании образно-символической среды общества является распространенная символика, пропитывающая собой повседневность. Особое место в этом процессе отведено образам «героев», будь то исторические лица, выдающиеся современники, политические деятели, литературные или художественные персонажи. Образно-тематический ряд героев выступает в роли инструмента воспитательного воздействия – эта функция признается наиболее существенной, а также активно используется институтами образования и массовой информации, тиражирующими личностные типажи. На данный момент окончательно не ясно, является ли формирование «героического пантеона» последствием целенаправленных влияний прессы и цензуры, или же это происходит стихийно, где ключевое воздействия несут социокультурные события или исторические моды. Однако бесспорным остается факт,

что герой – это ключевой и наиболее значимый элемент символического универсума. (Смазнова, 2008)

Понятие «образ героя» определяется как качественная характеристика, сформированная в общественном сознании. Но поскольку восприятие отражает не только объективную реальность, но и оценочные трактовки и эмоциональные компоненты восприятия, то само восприятие «героя» и его «образа» могут значительно отличаться. На формирование «образа героя» влияют стереотипы и установки, мифы и предрассудки, свойственные массовому сознанию. Стоит отметить то, что восприятие «героя» опосредовано различными средствами массовой информации¹, которые в наше время не оставляют ни одного человека без воздействия, поскольку человек становится заложником информационного пространства. Он перестает критически мыслить в связи с тем, что не обременяет себя «фильтрацией» получаемых сообщений. Иными словами, человек становится роботом, в сознание и жизнь которого можно внедрить любые образы, манеры поведения, представления, стереотипы, тем самым полностью изменить прежнюю и сконструировать новую систему мышления и миропонимания. (Сафронов, 2011)

Причин по которым субъект начинает подражать людям с экранов телевизоров, со страниц книг или встреченным в реальной жизни - множество. Явным является факт, что подражать и перенимать чьи-то качества человек начинает только тогда, когда понимает, что у него самого эти качества недостаточно развиты, но они ему необходимы, поскольку с их помощью жизнь можно сделать гораздо лучше. (Ломтева, 2005)

Также отмечают, что фильмы о слабых людях, которые в итоге одолели зло и получили всемирное признание, всегда актуальны. Причиной является то, что во время просмотра такого фильма, человек отождествляет себя с этим персонажем, тем самым получает психологическую поддержку и обретает веру в то, что и у него в скором времени все в жизни наладится. Иногда случается, что с начала фильма человек ощущает близость с экранном героем, находит схожие жизненные моменты. Но как только становится очевидным, что конец фильма вовсе не будет таким счастливым, как предполагалось зрителем изначально, то у человека срабатывает механизм психологической защиты. Этот механизм можно охарактеризовать тем, что человек перестает считать себя похожим на героя, не приложившего достаточно усилий для достижения успеха, и отрицает раннее отмеченную схожесть. (Ломтева, 2005)

Как и идеологические образы, о которых говорилось выше, «образ героя» представляет собой один из наиболее важных элементов, способствующих наилучшему пониманию духовного мира социума. Изучение позитивных образов необходимо для

¹ Далее – СМИ

понимания направленностей и интересов личности, а также имеет большое значение в развитии системы конкретных мер, которые в дальнейшем будут производить воздействие. Изучение негативных образов может помочь в выявлении неизвестных, порой скрытых, а поэтому и опасных проблемных участков в обществе. (Сафронов, 2011)

Со временем образы героев начинают выполнять функцию общепонятных знаков, обозначающих границы своего и чужого, массово одобряемого или осуждаемого. Их главной задачей становится напоминание об обыденно-идеологических аксиомах, положенных в основу коллективного существования. Существующее наполнение образа становится не значимым, поскольку сам образ имеет четкое оценочное значение, которое позволяет его сделать пригодным в роли ориентира реальности. (Смазнова, 2008)

Независимо от воплощения, герой всегда появляется в ответ на возникшую опасность или страх и выступает предметом гордости и подражания. Героический образ всегда дается для поклонения, будь то по-настоящему великий лидер или обычный человек, который притворяется героем. (Сафронов, 2011)

Известным является изречение: «У каждой эпохи свои герои». Этому находит подтверждение О.Ф. Смазнова, которая говоря о «Герое времени» подчеркивает, что его нельзя воспринимать как простого персонажа рассказов, с которым случались реально-исторические или вымышленные события. Обосновывается это тем, что герой – это и есть историческое или культурное событие. Он является воплощением или границей, центром притяжения или центром отталкивания мировоззрения и жизни личностей, становится точкой отсчета в системе ценностно-смысловых координат. Социальной задачей героя является не становление личным примером, а побуждение к исполнению социального поведенческого шаблона. Таким образом, становясь инструментом социализации индивида, образ героя начинает выполнять функцию идеологического манипулятора. (Смазнова, 2008)

Образно - символическая среда формируется посредством наличия распространенной символики и образов. Образ героя, независимо от своего воплощения, имеет особое значение, поскольку выступает в роли инструмента воспитательного воздействия. Он всегда появляется в ответ на потребность народа, дается для поклонения и выступает предметом гордости и подражания. Образ героя является качественной характеристикой, сформированной в общественном сознании. На его формирование влияют стереотипы и установки, мифы и предрассудки, свойственные массовому сознанию. Главной задачей образа героя является напоминание об обыденно-идеологических константах, положенных в основу коллективного существования.

2.2. Значение образов в старшем дошкольном возрасте.

При формировании внутреннего мира человека складываются конкретные представления об устройстве социальной системы. Изначально главную роль в формировании детского сознания берут на себя родители. Часто ребенок идентифицирует себя с обоими родителями, хотя предпочтительней, более ярко, идентификация происходит с родителем одного с ним пола. Именно видение мира родителями, их собственные представления добра и зла, их герои и враги ложатся в основу детского понимания мира. Позднее к родителям подключаются такие агенты социализации как сверстники, педагоги, ближайшее окружение, где уже каждый из них приносит свой вклад в формирование духовной системы ребенка. В процессе общения происходит усвоение моральных эталонов, поскольку ребенку приходится применять на практике усваиваемые нормы поведения по отношению к другим лицам, а также приспособлять эти нормы и правила к различным конкретным ситуациям. Дальнейшее мировоззрение и мировосприятие зависит от того, какие условия и что конкретно окружало ребенка в момент становления личности. Особенность социального развития заключается в умении человека выбирать и следовать определенному поведению в зависимости от конкретной ситуации. (Медведева, 2000)

Это умение развивается в процессе разного вида деятельности. В связи с тем, что основным видом деятельности в дошкольном возрасте является игра, именно в ходе игры довольно часто можно замечать как выполняя некую роль, ребенок выбирает образец поведения, который становится эталоном. Исходя из особенностей этого эталона, ребенок сравнивает и контролирует свое поведение. А поскольку ключевым содержанием детской игры являются нормы поведения взрослых, то в игре ребенок в какой - то степени переходит в развитый мир высших форм человеческой деятельности и человеческих отношений. Именно через игру эти нормы становятся источником развития морали самого ребенка. (Мухина, 1999)

Майкл Раттер описывал процесс образования в сознании ребенка образца для подражания, который служит эталоном, следующим образом: ощущая сходство с неким человеком, ребенок понимает, что у него нет тех определенных привилегий, умений и возможностей, как у того человека, но он хотел бы ими обладать. Ребенок верит в то, что процесс совершения поступков, схожих с действиями образца, принесет ему желаемые качества и привилегии. Изначально ребенок просто подражает чужим определенным действиям и привычкам. Со временем черты, свойственные образцу для подражания усваиваются, закрепляются и автоматизируются в поведении ребенка, становясь частью

его личности. Вполне возможно, что на данный процесс оказывают влияние окружающие люди, их реакция на ребенка в момент подражания и значение, которое придается поведению ребенка в этот момент. (Раттер, 1999)

Ребенок может эмоционально идентифицировать себя с образом, который независимо от своей нравственной позиции, произвел на ребенка сильное впечатление своей выразительностью. Чаще всего оценка и отношение ребенка к тому или иному персонажу опосредована отношением окружающих людей. При общении и взаимодействии со старшими происходит усвоение первых нравственных эталонов. Ребенок выполняет нравственный поступок, потому что у него появилась необходимость считаться с мнением и выполнять требования людей связанных с ним, а вовсе не из-за того, что он осознает значимость и важность выполнения определенных правил. Считая ребенка хорошим, соответствующим положительному эталону, окружающие задают ему положительный образ его самого. Исходя из этого, можно говорить о двойственной ситуации, когда с одной стороны возникает желание поддержать и сохранить этот образ в глазах окружающих, а с другой – идет присвоение этого образа и через его призму осознание себя. (Мухина, 1999)

Положительная оценка взрослого в момент совершения ребенком нравственного поступка, соответствующего эталону, подкрепляет его притязания на признание. Иногда ребенок может специально демонстрировать свои достоинства в ожидании одобрения со стороны окружающих. (Мухина, 1999)

Уже в дошкольном возрасте ребенок способен соотносить свое понимание эталонного образца поведения и собственное поведение. У ребенка возникает сильное эмоциональное и умственное напряжение в процессе соотношения своего нравственного «Я» с эталонным образцом и с «Я» других людей. (Мухина, 1999)

Иногда родители сталкиваются с ситуацией, при которой их ребенок пытается подменить свое «Я» на «Я» другого человека. Он не только отказывается отзывать на свое имя, но и настойчиво уверяет окружающих, что он никто иной как... (Ломтева, 2005)

Новое имя ребенка может не восприниматься взрослыми всерьез, поскольку его относят к некому элементу игры. Но спустя некоторое время родители начинают понимать, что изначально предполагаемая игра выходит за рамки обычных игровых действий. Тем более, что совершая даже самые обычные повседневные действия, а не только те, что свойственны выбранному герою, с которым ребенок себя идентифицирует, он настаивает на своем новом имени. Попытки переименования успеха не имеют. В такой ситуации ключевой проблемой является то, что родители не в силах понять истинную

причину, почему их ребенок называет себя именем вымышленного персонажа. (Ломтева, 2005)

Ребенок отказывается от собственного имени и отождествляет себя с каким – либо героем для того, чтобы преодолеть сложности, с которыми он столкнулся в реальной жизни. Возможно, что герой, выбранный для подражания, проходил похожий период проблем или обладал схожими чертами внешности или характера. Часто в дошкольном возрасте героем для подражания является персонаж фантастического фильма, который обладает оригинальными специфическими характеристиками, ведет особый образ жизни и легко справляется со всеми проблемами, которые в реальной жизни труднопреодолимы. (Ломтева, 2005)

Учитывая доступность современных средств массовой информации, стало серьезной проблемой такое казалось бы безобидное явление как кумиромания, столкнувшись с которым родители не знают как правильно себя вести, стоит ли поощрять, или наказывать ребенка – фаната.

В 50 - е годы XX века десятки детей, вообразив себя Суперменами, получили увечья, прыгая с крыш, завернувшись в одеяло, изображающее знаменитый плащ супергероя. На такой «БУМ» оказало влияние телевидение. С течением времени эта тенденция многократно усилилась. Современные наблюдения за детьми в ходе различных видов деятельности показывают, насколько сильно и массово мы являемся заложниками культуры, которую несут электронные СМИ. Исходя из того, что СМИ влияют на наш способ одеваться, разговаривать, двигать, играть, то становится очевидным, что эти же СМИ оказывают влияние на наше поведение на когнитивном и моральном уровне. (Керделлан, 2006)

Изначально, в процессе формирования детского сознания видение мира родителями ложится в основу понимания мира ребенком. Дальнейшее мировоззрение и мировосприятие зависит от того, что конкретно окружало ребенка в момент становления личности.

Выполняя роли в процессе игры, ребенок ориентируется на образец, который становится для него эталоном. Исходя из особенностей эталона, ребенок проводит оценку и корректировку собственных действий. Учитывая то, что главным образцом – эталоном является взрослый человек и его нормы поведения, в игре ребенок переходит во взрослый мир, и усваивает нормы морали. Однако довольно часто в дошкольном возрасте идентификация ребенка происходит с образом, который независимо от своей нравственной позиции произвел на ребенка сильное эмоциональное впечатление. Обладающий специфическими особенностями персонаж фантастического

фильма, ведущий непринужденный образ жизни, по мнению исследователей, занимает позицию главного героя для подражания в жизни ребенка старшего дошкольного возраста. Однако, не смотря на такое влияние, на этапе дошкольного детства ребенок способен проводить грань и четко соотносить поведение эталонного образца со своим собственным.

2.3. Заключение по теоретической части.

Изучив темы формирования самосознания в дошкольном возрасте и влияния образа героя на развитие личности можно выделить следующие основные положения, которые сложились в научной мысли:

- Самосознание – это центральное образование в структуре личности, которое характеризуется целостной оценкой самого себя, своих умений, способностей, идеалов.
- Самосознание имеет социальный характер, поскольку мерой и исходным пунктом отношения индивида к себе выступают другие люди.
- Индивид социален с самого рождения, поскольку личность ребенка растет, оформляется и вызревает только с нарастанием, углублением и дифференцированием социального опыта.
- На протяжении этапа дошкольного детства, в ходе интенсивного психического развития индивид приобретает тот сравнительно устойчивый мир, который дает основание называть его личностью.
- Являясь частью социального мира, ребенок идентифицирует себя с различными группами. Он оценивает себя и свои действия исходя из позиции той или иной группы (половой, возрастной, этнической).
- Главный фактор, влияющий на процесс становления личности – это социализация индивида в обществе и влияние социума на него.
- На этапе дошкольного детства наиболее сильное влияние на формирование Я - образа ребенка оказывают родители, поскольку именно они являются ближайшими образцами поведения и носителями информации. Именно их принципы, манеры и взгляды закладываются в основу представлений ребенка о себе и окружающем мире.
- Герой может быть реальным, историческим или художественным идеалом; он может ассоциироваться с конкретной личностью, с народом, государством, идеологией. Независимо от воплощения, герой всегда выступает как элемент для поклонения, подражания или вдохновения.
- Главной социальной задачей *героя* является мотивация личности к исполнению социального поведенческого шаблона.
- В зависимости от того, насколько индивид способен соотносить свои действия с действиями героя, зависит его нравственное развитие.

- Ребенок способен создавать модель своего собственного поведения, опираясь на чужую модель. Изначально простые подражания определенным действиям и привычкам объекта идентификации со временем усваиваются, закрепляются, автоматизируются и становятся частью личности ребенка.
- В связи с тем, что личность ребенка достаточно эмоционально уязвима, нередко ребенок идентифицирует себя с объектом, который независимо от своей нравственной позиции, произвел на него сильное эмоциональное впечатление.
- Возможным и важным на этапе дошкольного детства является предоставление ребенку авторитетного, достойного подражания образца.
- Независимо от своего воплощения образ героя оказывает воспитательное воздействие.
- В связи с тем, что современный человек является заложником информационного пространства, часто не обременяет себя фильтрацией получаемых сообщений из масс-медиа², в его сознание и жизнь можно внедрить любые образы, манеру поведения, представления, стереотипы. Тем самым, в его сознании можно сконструировать совершенно новую систему мышления и мировосприятия.
- На протяжении всей жизни человека, его герои модифицируются. Важнейшую роль в этом процессе играет социализация, поскольку на разных этапах жизни в процессе формирования внутреннего мира понимание социальной системы изменяется.
- Главной задачей образа героя является напоминание об обыденно - идеологических константах, положенных в основу коллективного существования.

² Пресса, радио, телевидение как средства массовой информации.

ГЛАВА 3. ЭМПИРИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

3.1. Цель, задачи и гипотезы исследования.

Теоретический анализ литературы показал недостаточную изученность темы формирования образа героя у детей старшего дошкольного возраста. Таким образом, **целью** исследования является определение образа современного героя, его характерологических и качественных особенностей в представлении ребенка старшего дошкольного возраста.

Задачами исследования являются:

- выявление наличия образа героя у детей старшего дошкольного возраста;
- определение ключевых и наиболее важных качеств героя в представлении ребенка;
- выяснение источника возникновения героя;
- определение характерологических особенностей героя, которыми хотел бы обладать ребенок;
- изучение позиций родителей в процессе формирования образа героя в жизни ребенка.

В работе были выдвинуты следующие **гипотезы**, которые проверялись в ходе исследования:

- большинство детей в качестве героя выбирают вымышленного персонажа;
- девочек, в отличие от мальчиков, в герое привлекают внешние характеристики.

3.2. Выборка и методика исследования.

Общее количество участников исследования – 30 детей старшего дошкольного возраста одного из детских садов города Йыхви. Среди всех принимавших участие в исследовании детей было 18 мальчиков (60%) и 12 девочек (40%).

Возраст опрошенных детей колебался от 6 до 7 лет, из них шестилетних было 10 человек (33%), и семилетних – 20 (67%).

Из общего числа опрошенных родителей (30 чел.) в опросе участвовало 26 женщин и 4 мужчины, что составляет соответственно 87% и 13%. Сопоставив цели и задачи исследования, уточнение возраста и образования участников опроса не посчиталось значимым.

Для проведения исследования была разработана методика, включающая в себя следующие методы:

Метод 1. Беседа с ребенком.

Беседа проводилась индивидуально и включала в себя следующие вопросы:

1. У тебя есть любимый герой? Кто он?
2. Какой он, твой герой? Какие у него особенности?
3. Что тебе больше всего нравится в твоём герое?
4. Где ты впервые увидел своего героя?
5. Как давно у тебя появился этот герой?
6. Хочешь ли ты быть похожим на своего героя? Чем именно?

Полученные в ходе беседы результаты у мальчиков и девочек приведены в сравнении. В ходе беседы с некоторыми участниками исследования возникала необходимость в дополнительном толковании, поскольку дети не всегда понимали суть задаваемого им вопроса.

Метод 2. Опрос родителей.

Для получения более ясного представления о современном детском образе героя, проводился опрос родителей детей старшего дошкольного возраста.

Опрос проходил в индивидуальном порядке и включал в себя следующие вопросы:

1. Замечали ли Вы, что какой-либо герой вызывал у Вашего ребенка интерес? Кто именно?
2. Пытается ли Ваш ребенок подражать каким-либо действиям своему герою?
3. Вы влияли как-то на выбор героя Вашим ребенком?
4. Одобряете ли Вы выбор такого героя?

ГЛАВА 3.3. АНАЛИЗ И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ДАННЫХ.

3.3.1. Беседа с детьми.

Результаты беседы с детьми представлены в приложении №1.

Первый вопрос беседы, был направлен на выяснение наличия героя в жизни ребенка старшего дошкольного возраста (см. Рис.1). Полученные ответы детей позволили выявить несколько типов современных героев:

1. Вымышленный персонаж:
 - a. в основе человек;
 - b. абсолютно вымышленный персонаж;
2. Герой – животное;
3. Герой – игрушка;
4. Реальный человек.

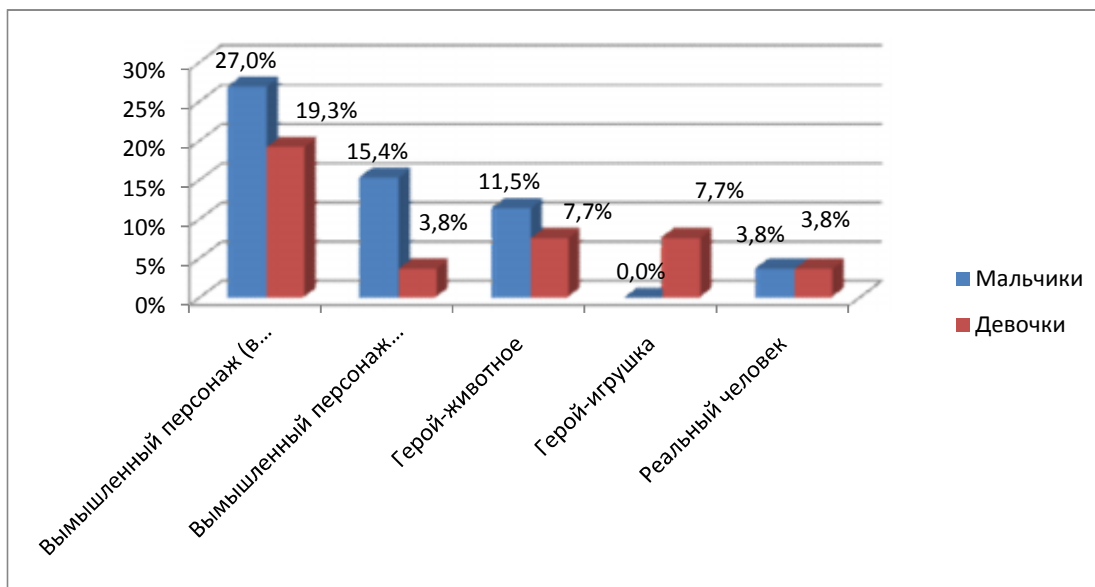


Рисунок 1. Типы героев.

Из результатов беседы следует, что 86,7% детей, выделяют в своей жизни героя, а у 13,3% детей он отсутствует.

Полученные в ходе исследования имена героев были объединены по общему признаку в группы. (см. Приложение 2)

1. К «Вымышленным персонажам» относятся мультипликационные, сказочные, мифологические и фантастические герои, которые не существуют в реальном мире. Кроме этого, такие герои наделены необычной

сверхспособностью³. В процессе обработки данных посчиталось необходимым разделить всех вымышленных персонажей на две категории, где в первом случае в основе героя стоит человек (Белоснежка, Рапунцель, Человек паук и др.), а во втором – это абсолютно вымышленные персонажи, такие как Спанч – Боб или Трансформеры.

Большинство опрошенных детей (65,5%) своим героем назвали персонажа, относящийся к категории вымышленных персонажей, из них 46,3% детей считают героем персонажа в котором человек является основой, а 19,2% - абсолютно вымышленного героя.

2. «Герои – животные» – это мультипликационные персонажи, которые относятся к животному миру (Лягушка- путешественница, Волк (мультфильм «Ну погоди!»), герои популярного мультсериала «Смешарики»). Не смотря на то, что Смешарики имеют неестественную округлую форму и наделены способностью разговаривать, во всем остальном герои (ежик, заяц сова, лось и др.) имеют характеристики, присущие конкретным животным. В связи с этим персонажи мультсериала Смешарики относятся именно к категории «герои – животные».

Любимым героем персонаж, относящийся к данной категории, назвали 18,2% из общего числа принимавших участие в исследовании детей.

3. В данном контексте к группе «Герой – игрушка» относятся популярные куклы из серии «Monster high»

7,7% респондентов определили любимым героем персонаж, относящийся к этой категории.

4. Группа «Реальный человек» подразумевает героя, живущего в настоящее время в реальном мире. Иными словами такой тип героя можно назвать кумиром, поскольку его жизнь, действия, окружение можно проследить и наблюдать в реальности.

7,7%, принимавших участие в исследовании детей, выделили любимого героя из этой категории.

³ В данной работе, понятие сверхспособность, так же употребляемое как суперспособность героя, характеризуется неким свойством организма, которое не приобрести ни тренировками, ни специальными приспособлениями. Есть такие типы сверхспособностей, как физические (способность летать, кидать огненные шары, замораживать рукой воду, становиться во время битвы гигантом, превращаться в камень, быть невидимым), психические (умение видеть будущее), классические (умение колдовать).

Проанализировав результаты исследования, подтвердилась гипотеза о том, что большинство детей (65,5%) в качестве героя выбирают вымышленного персонажа.

Следующий вопрос беседы был направлен на определение ключевых особенностей, присущих герою (см. Рис. 2).

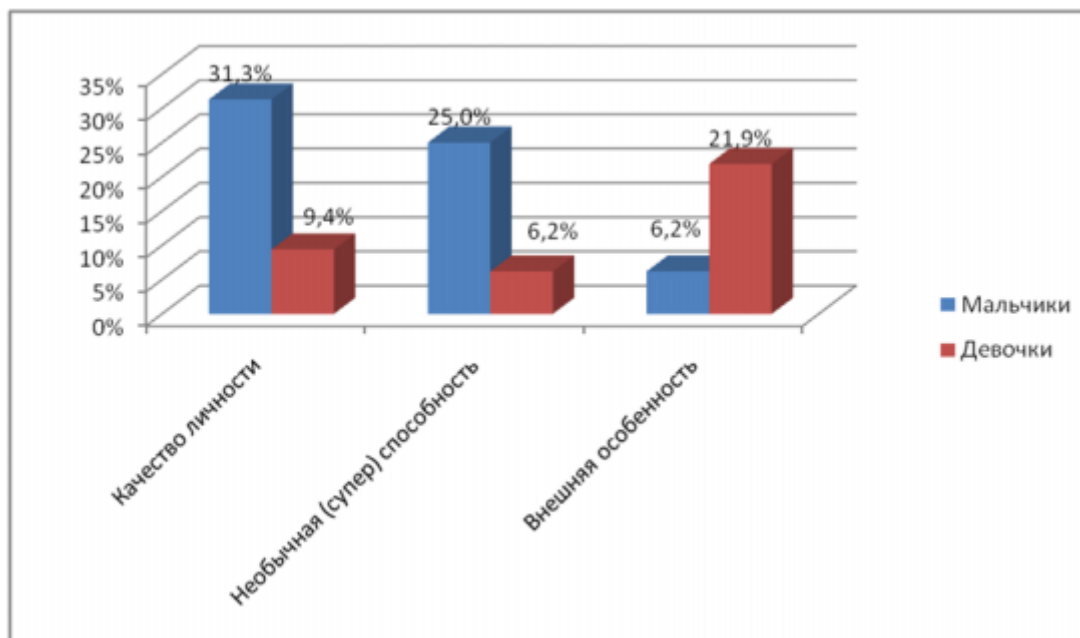


Рисунок 2. Категории особенностей героев.

В результате обработки полученных данных ответы детей были сгруппированы в следующие категории:

1. 40,7% выделили главной особенностью героя некую характеристику, относящуюся к категории «**качество личности**». Доброта, веселый нрав, лидерские навыки – это одни из указанных детьми качеств. Большинство принимавших участие в исследовании мальчиков отдали предпочтение именно этой категории особенностей героя.
2. Главной особенностью героя, относящейся к категории «**необычная суперспособность**» называлась такая способность, как полет на паутине, жизнь под водой, трансформация из человека в монстра. Суперспособность как наиболее важную особенность героя выделили 31,2% опрошенных.
3. 28,1% детей назвали главной особенностью героя его **внешнюю характеристику**. К этой категории относятся разного рода внешние показатели героического персонажа. В отличие от подавляющего большинства девочек только 6,2% мальчиков назвали внешний параметр героя его главной особенностью.

Беседа с детьми позволила выяснить самую главную и значимую по их мнению особенность героя (см. Рис. 3).

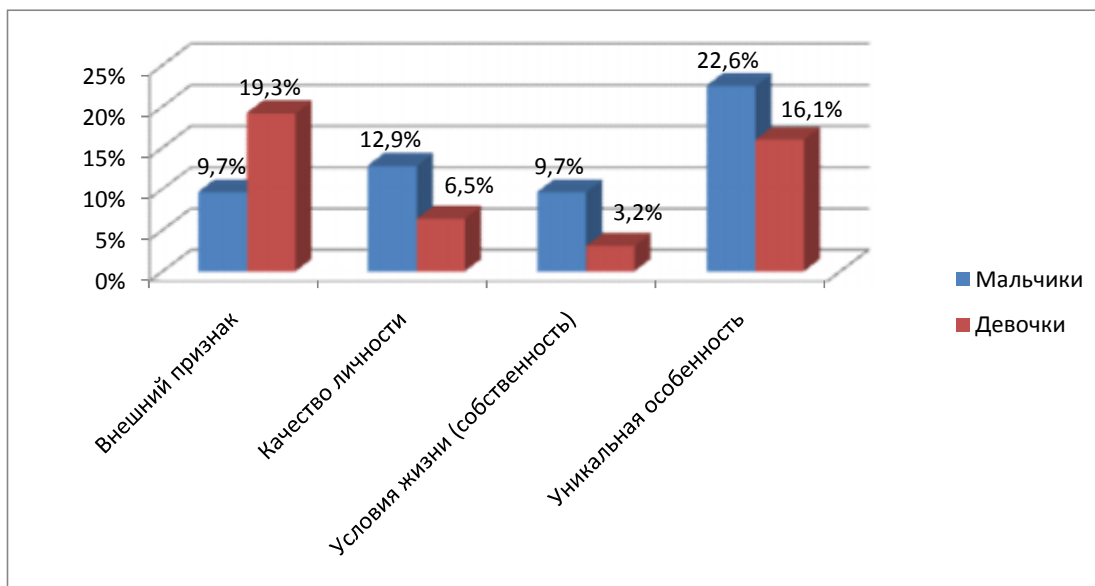


Рисунок 3. Категории ключевых героических особенностей.

Полученные в ходе беседы данные были обработаны и распределены по категориям.

1. **«Внешний признак»** является главной и ключевой особенностью героя по мнению 29% участников исследования, из которых 19,3% девочек отметили какую – то внешнюю характеристику героя его главной особенностью.
2. **«Качество личности героя»** или его черта характера по мнению 19,4% участвующих в исследовании детей является главной особенностью героя. Наиболее часто встречающимися критериями, относящимися к этой категории, назывались детьми доброта, веселый нрав или характеристика, подразумевающая популярность героя (крутой, клевый, главный), которая возникла как следствие личностных качеств.
3. 12,9% мнений относятся к категории **«Условия жизни, собственность»**. В данном случае выбор ребенка характеризуется первичным выделением не самого героя, а тем, что его окружает.
4. 22,6% мальчиков и 16,1% девочек в герое как главную особенность выделяют **«Уникальную героическую способность»**. К этой категории относятся такие супер - качества героя, которые не встречаются у других персонажей, и являются ключевой характеристикой героя.

Последующий анализ ответов детей позволил определить какие ключевые особенности выделяют дети в определенном типе героя.

Герои, относящиеся к одной из четырех категорий (вымышленный персонаж; герой-животное; герой-игрушка; реальный человек) брались за 100% и особенности рассматривались уже внутри группы.

Результаты беседы показывают, что имея героя относящегося к категории «вымышленный персонаж», дети выделяют особенности по следующему принципу (см. Рис. 4).

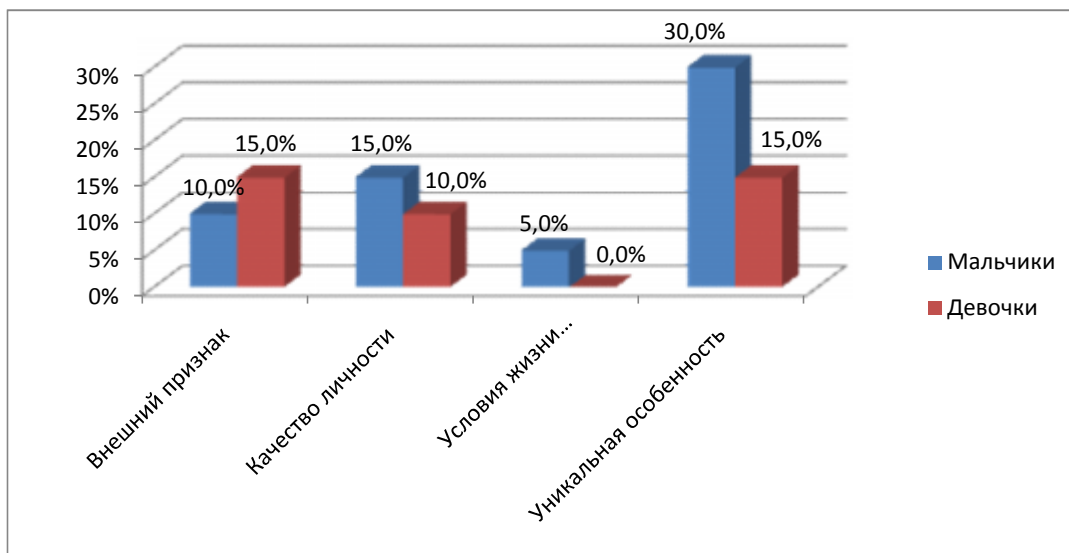


Рисунок 4. Ключевые особенности героя – «Вымышленный персонаж».

Из результатов следует, что выбирая героя относящегося к типу «Вымышленный персонаж» 45% детей привлекает именно его уникальная, сверхспособность, характерная только определенному герою. 25% детей отмечают главной особенностью внешний признак героя, 25% – качество личности, 5% – условия жизни.

Респонденты, имеющие героя относящегося к категории «Герой – животное» выделяют особенности следующим образом (см. Рис. 5).

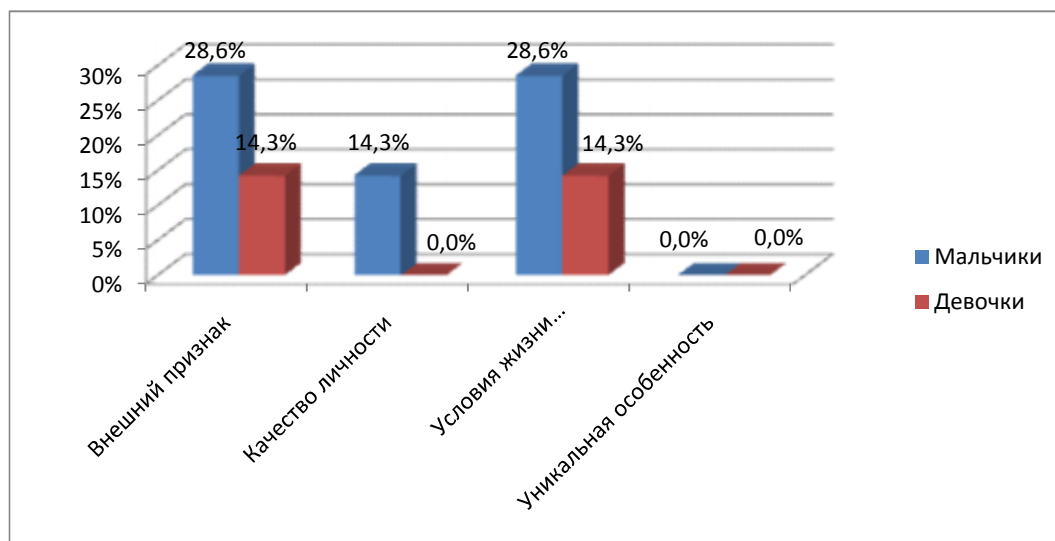


Рисунок 5. Ключевая особенность героя – «Герой-животное»

Анализируя результаты, можно сделать вывод, что у данного типа героя дети в основном выделяют какую-то внешнюю особенность (42,9%) или образ жизни героя (42,9%).

В той группе, где дети своим героем назвали «Героя-игрушку» выделялись внешние особенности героя (50%) и его уникальная особенность (50%).

Респонденты, чьим героем является реальный человек, при выборе героя ориентируются именно на уникальную, характерную только своему герою особенность (100%).

По результатам данной беседы подтвердилась вторая гипотеза. Действительно, девочек, в отличие от мальчиков, в герое больше привлекают внешние характеристики (19,3%). Мальчики главной особенностью выделяют уникальность героя (22,6%).

В процессе выяснения источника возникновения героя в жизни ребенка можно сделать вывод, что большинство детей (81%) узнали своего героя в ходе просмотра телепередач, мультфильма или кинофильма. Такой результат ожидался, поскольку ранее в теоретической части уже рассматривалось и описывалось влияние средств массовой информации на жизнь и процесс формирования личности ребенка.

В связи с недостаточно развитой способностью ориентировки во времени принимавших участие в исследовании детей, результаты выяснения времени возникновения героя нельзя расценивать на 100% достоверные. Однако, несмотря на это, 3,8% опрошенных детей уточнили точную дату возникновения героя – 3 года назад.

Большинство детей (96%) в ответ на данный вопрос во избежание выдумок и лжи сказали «давно», либо «не помню».

Последний вопрос был направлен на определение характерологической особенности героя, которой хотел бы обладать сам ребенок (см. Рис. 6).

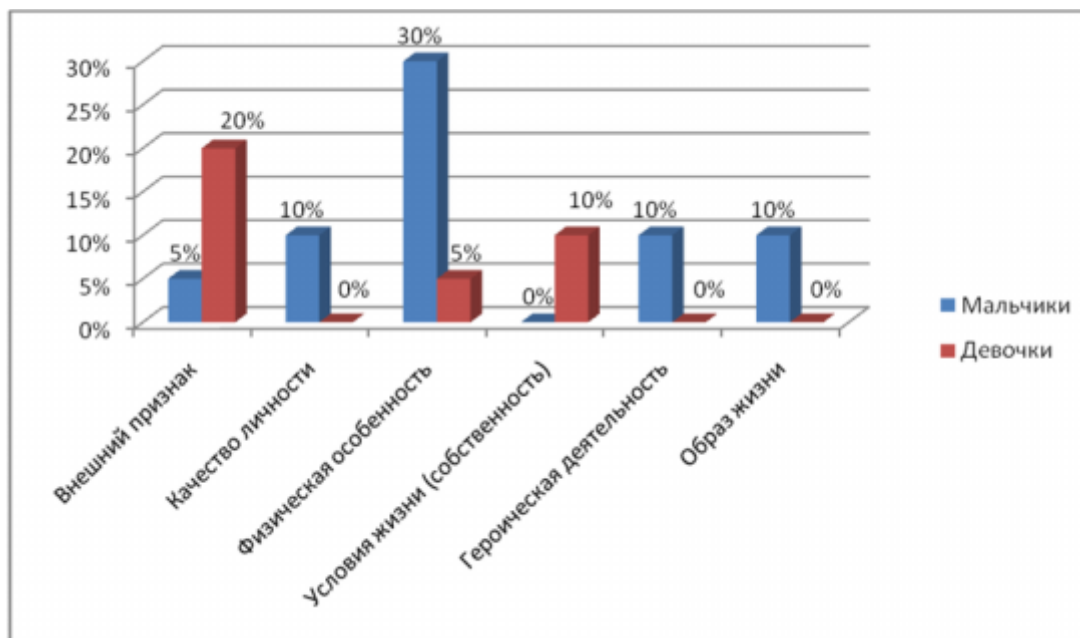


Рисунок 6. Особенности героя, которыми хочет обладать ребенок.

В ходе беседы дети выделяли разные аспекты и особенности, которые хотели бы перенять у своего героя. Полученные результаты были распределены и сгруппированы в категории.

Из всего количества, участвующих в исследовании детей 30,8% не хотят иметь у себя ни одно качество, характерное герою. Из результатов ответов этих детей следует, что им достаточно просто наблюдать за героем со стороны.

30% опрошенных мальчиков хотели бы обладать какой-то физической особенностью, характерной их любимому герою. Чаще всего такой особенностью называли силу. Девочки в своем большинстве не желают обладать физической способностью героя, однако 5% все же назвали критерий, относящейся к данной категории.

Из результатов исследования следует, что девочки выделяют главной особенностью героя его внешнюю особенность, они хотели бы обладать неким внешним признаком героя в своей жизни. Такой позиции придерживаются 20% из общего числа, принимавших в исследовании детей.

10% девочек желали бы обладать условиями жизни или собственностью героя.

10% мальчиков высказали предпочтения относительно качеств личности героя и героической деятельности, которую они хотели бы иметь и использовать в своей жизни.

Для 10% опрошенных герой стал настолько значим, что в своей собственной жизни они хотели бы иметь аналогичный набор признаков. К их числу относятся и качества личности, присущие герою, и окружение, как у героя, а также способности и образ жизни, характерные конкретному герою.

3.3.2. Опрос родителей.

Результаты опроса, направленного на изучение осведомленности и позиций родителей в процессе формирования образа героя в жизни ребенка старшего дошкольного возраста представлены в приложении 2.

Проведенное исследование позволило выяснить мнение родителей о наличии или отсутствии героя в жизни ребенка.

На основе полученных данных были сформированы группы героев, объединенные по общему типологическому признаку (см. Таблица 1).

ТИП ГЕРОЯ	Кол-во (%)
Вымышленный персонаж:	
а. В основе человек	29,2%
б. Абсолютно вымышленный персонаж	37,5%
Герой-животное	12,5%
Герой-игрушка	16,7%
Реальный человек	4,1%

Таблица 1. Типы героев.

В ходе исследования выяснилось, что 80% респондентов замечают, что в жизни их ребенка имеется некий герой. 10% опрошенных утверждают, что в связи с разнообразием героических персонажей, они не могут назвать в жизни своего ребенка какого - то конкретного героя. Родители полагают, что в ситуации с их ребенком героем является тот персонаж, который является наиболее популярным среди сверстников или часто тиражируется средствами массовой информации. 10% опрошенных родителей полагают, что у их ребенка нет героя, который вызывал бы у них повышенный интерес.

Исходя из ответов, которые дали 80% респондентов отмечающие в жизни своего ребенка героя следует, что в 66,7% случаях вызывающим интерес является герой, относящийся к категории «Вымышленный персонаж». Стоит отметить, что абсолютно все называемые респондентами герои, относящиеся к данной категории, возникли вследствие разработок масс-медиа: мультфильмы, кинофильмы, компьютерные игры.

По мнению родителей в 12,5% случаев интересующим ребенка героем является персонаж, возникший в ходе разработок современных мультипликационных компаний, относящегося к категории – «Герой-игрушка». К данной группе были отнесены такие ответы родителей как персонажи мультсериала «Смешарики» и саблезубый тигр из мультфильма «Ледниковый период».

Опрос родителей позволил выяснить, что 16,7% детей своим героем считают игрушку. В связи с многообразием и постоянными инновациями игрушечного мира, главными героями для девочек являются популярные на сегодняшний день куклы из серии «Monster high», для мальчиков как вызывающий интерес «герой – игрушка» – это «LEGO». 4,1% респондентов сообщили, что у их ребенка есть кумир – реальный человек, который является для ребенка героем.

В ходе исследования были определены способы подражания ребенком своему герою. Полученные ответы были объединены в группы (см. Таблица 2).

Таблица 2. Способ подражания герою.

Способ подражания	Кол-во (%)
Имитирует в ходе игры	43%
Использует фразы и навыки в повседневной жизни	19%
Увлечен атрибутикой с изображением героя	19%
Желает быть похожим на героя	19%

Результаты ответов родителей были распределены по категориям, отражающим способы подражания ребенком своему герою.

Из результатов опроса следует, что 43% детей подражают своему герою в ходе игры. Такой тип подражания характеризуется использованием действий и фраз, присущих герою в момент одиночной или групповой игры.

19% ответов родителей свидетельствуют об использовании их ребенком характерных некому герою качеств, навыков, манер разговора и поведения в реальной, повседневной жизни.

По результатам опроса можно сделать вывод, что в 19%, по мнению родителей, дети не используют какой-то конкретный тип подражания, коллекционируют предметы с изображением героического персонажа или его символикой (книги, одежда, предметы школьных принадлежностей, игры и т.п.)

Как утверждают 19% респондентов их дети настолько прониклись жизнью героя, наблюдая за ним на экране телевизора, что желают сами быть на месте этого героя и жить его жизнью.

7,4% участников исследования не смогли назвать какой - то конкретный тип подражания герою, который их дети используют в повседневной жизни.

Из результатов ответов 22,2% респондентов следует, что, их ребенок не пытается подражать своему герою. В этом случае ребенок в пассивной форме просто наблюдает за героическим персонажем с экрана телевизора.

В процессе опроса родителей были изучены их позиции относительно влияния на выбор ребенком того или иного героя.

Из результатов опроса следует, что абсолютно все родители (100%) не влияли на выбор ребенком. Следовательно, ребенок сам, под влиянием телевидения и иных средств массовой информации без вмешательства родителей выбрал для себя героя.

В заключительной части опроса родителей было выяснено их отношение к выбору ребенком героя.

Не смотря на 100% невмешательство относительно выбора ребенком своего героя, 3,7% участников исследования сообщили о том, что не одобряют выбор своего ребенка (герой «Человек-паук»).

Большинство опрошенных родителей (66,7%) утверждают, что одобряют выбор героя ребенком.

33,3% респондентов затруднились дать ответ касательно своего отношения к выбору ребенком героя.

3.4. Заключение по эмпирической части.

В результате проведенного исследования, направленного на определение современного образа героя в представлении детей старшего дошкольного возраста, все поставленные задачи были достигнуты.

Можно утверждать, что у большинства (87%) детей имеется любимый герой. В большинстве случаев (65,5%) героем для ребенка является вымышленный персонаж. Важным является факт того, что помимо своей неестественной сущности, такой герой еще наделен уникальной сверхспособностью. Полученные результаты подтверждают поставленную в начале исследования гипотезу относительно выбора большинства детей в пользу героя, относящегося к категории вымышленного персонажа

В процессе исследования определилось, что для мальчиков ключевой и наиболее важной характеристикой и особенностью героя является его уникальность и героические способности. Кроме этого, как отличительное качество мальчики активно выделяют показатели личности героя, где доброта – это основная и самая притягательная характеристика.

В ходе проведенного исследования, подтвердилась вторая гипотеза, касающаяся разницы предпочтений мальчиков и девочек в определении ключевой и наиболее важной особенности героя.

Девочки (54%), в отличие от мальчиков, в первую очередь в герое выделяют некую внешнюю характеристику, которая может проявляться как красота внешнего образа, цветовая особенность героя или наличие аксессуаров и предметов гардероба.

Поднятая в теоретической части тема влияния масс-медиа на жизнь современного человека была затронута и в ходе эмпирической части заключительной работы.

Продукция кинофильмов, мультфильмов и компьютерных игр по результатам 81% ответов детей стала одним из источников в процессе формирования образа героя в жизни ребенка старшего дошкольного возраста. Помимо средств массовой информации, источниками возникновения детского героя являются книги и игрушки.

В результате проведенного исследования были определены главные характерологические особенности героя, которыми хотели бы обладать старшие дошкольники. Из ответов девочек (57%) следует, что внешность героя, кроме того, что является главной особенностью, еще является и той характеристикой, которой участники исследования хотели бы обладать сами. 46% мальчиков хотели бы перенять у своего героя некую физическую особенность.

В ходе изучения позиций родителей в процессе формирования образа героя в жизни ребенка старшего дошкольного возраста выяснилось, что родители (66,7%)

отмечают, что в большинстве случаев героем для ребенка является вымышленный персонаж обладающий какой-то сверхспособностью.

Как показали результаты опроса родителей, в 43% случаев дети подражают своему герою в ходе игры, в 19% – подражание прослеживается в повседневной жизни ребенка и характеризуется использованием фраз и действий, свойственных герою.

В ходе исследования выяснилось, что абсолютно все родители никак не влияли на выбор ребенком того или иного героя. Исходя из этого, можно утверждать, что герой в жизни ребенка возникает как следствие влияния масс-медиа, и поступающая информация не корректируется со стороны взрослого окружения.

ГЛАВА 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПЕДАГОГАМ И РОДИТЕЛЯМ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ОБРАЗА ГЕРОЯ В ПРОЦЕССЕ ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ.

Главным результатом и ценностью данной бакалаврской работы является определение образа современного героя в представлении детей старшего дошкольного возраста. Кроме этого важной составляющей частью работы является выявление основных типологических, качественных характеристик героя.

Главной социальной задачей героя является побуждение к исполнению социального поведенческого шаблона. Помимо этого, на этапе дошкольного детства важность героя заключается в том, что через призму своего героя ребенок проводит оценку собственных действий, а уже от этого зависит его нравственное развитие.

В Государственной учебной программе детского дошкольного учреждения подчеркивается важность нравственного развития детей, в результате которого ребенок знает и понимает окружающий мир, свое место в нем, собственные роли и роли других людей. Задача педагогов заключается в организации учебно-воспитательной деятельности, в выборе актуальной тематики из повседневной жизни и окружающей ребенка среды, которая охватывает социальную, природную и искусственную среду. Кроме этого педагог должен обладать множеством методов и приемов, посредством использования которых осуществляется обучение ребенка морали и этики. Использование в процессе воспитания образа героя является актуальной и важной частью нравственного развития. (Koolieelse lasteasutuse riiklik õppekava §14;17)

Учитывая современное разнообразие поступающей из масс-медиа информации, которая несет в себе большое количество героических персонажей, дети чаще всего ориентируются и перенимают качества такого героического персонажа, который независимо от своей нравственной позиции оказал на ребенка наиболее сильное эмоциональное воздействие.

На основе имеющихся сведений, полученных в ходе анализа научных источников и исследовательской деятельности, использование героических образов в образовательной системе значительно упрощается. Зная типологические и характерологические особенности современного героя в представлении детей старшего дошкольного возраста, в педагогической деятельности становится возможным использование героических персонажей, которые являются социально приемлемыми, несут в себе функции героя, а также отвечают основным запросам, потребностям и интересам ребенка.

В ходе проведенного исследования выяснилось, что в качестве героя старших дошкольников привлекают вымышленные персонажи, наделенные сверхспособностями. Такой тип героя, исходя из результатов исследования, больше заинтересовывает

мальчиков, чем девочек. Источником возникновения этих персонажей являются средства массовой информации. Исходя из этого, в процессе воспитания становится важным и возможным прямое влияние на нравственное развитие детей посредством использования героических персонажей.

Для мальчиков воспитание с использованием вымышленных героев будет более продуктивным, чем для девочек, поскольку мальчиков больше привлекают способности летать, колдовать или трансформироваться.

Выявленный в ходе исследования факт того, что девочки в большей степени в герое выделяют внешние параметры, также дает ориентиры для использования в процессе воспитания эстетически привлекательных героев. Для всестороннего развития детей нельзя использовать образы, которые являются только супер – героем или красивой куклой. Надо находить таких героев, которые могут донести детям и важные качества личности, и реальные возможности человека. Педагогам необходимо самим быть осведомленными в области современных, популярных героических персонажей, чтобы выстраивать ориентиры для ребенка.

Из материалов данной бакалаврской работы родители могут познакомиться с основными запросами своих детей, параметрами, выделяемыми в первую очередь в герое, и теми качествами, которыми хотели бы обладать дети в своей жизни. Исходя из этих потребностей, родители должны учитывать пожелания детей, корректировать поступающую из масс-медиа информацию, чтобы нравственное воспитание посредством ориентировки на пример героя соответствовало моральным - этическим представлениям и нормам.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Исследование на тему «Образ современного героя в представлении детей старшего дошкольного возраста» показывает, что тема развития личности в дошкольном возрасте и значение образа героя в процессе формирования личности являются актуальными в работах исследователей. Однако представления детей об образе героя и главные характеристики, на которые ориентируется ребенок при выборе героя недостаточно изучены. В связи с этим было проведено исследование, направленное именно на определение образа современного героя у детей старшего дошкольного возраста.

В период дошкольного детства ребенок создает свою модель поведения, ориентируясь на социальный образец, который несет в себе модели поведения, качества, правила и привычки. В ходе подражания этому объекту перенятые качества, пройдя отсев и деформацию, со временем становятся частью личности ребенка. На этапе раннего детства образцами для ребенка являются его родители, позднее – педагоги, сверстники, окружающие взрослые. Личный опыт – это еще одна неотъемлемая составляющая формирования личности. Значению СМИ в этом процессе отводится особое место. Именно образы, появляющиеся на экранах телевизоров, независимо от своей нравственной позиции, оказывают на ребенка сильное эмоциональное влияние и становятся объектами для подражания и восхищения; наделяемый качествами, достойными подражания и восхищения, телевизионный персонаж становится для ребенка героем.

В системе дошкольного воспитания и образования является разумным использование героев, источник возникновения которых – это СМИ, поскольку именно они оказывают на формирующуюся личность ребенка наиболее сильное влияние.

В ходе проведенного исследования выяснилось, что для большинства детей старшего дошкольного возраста героем является персонаж, обладающий сверхспособностями, который является продуктом разработок масс-медиа. По мнению большинства мальчиков наиболее важная характеристика героя – это его уникальная способность или личностное качество героя. Для девочек внешний признак героя становится ключевым критерием в выборе героя.

Из результатов исследования можно сделать вывод, что не все дети при наличии героя хотят быть на него похожим. Однако те дети, которые желают перенять в свою жизнь некую особенность героя, склоняются к заимствованию внешнего признака, физической особенности, уникальной способности, условиям жизни, качествам личности или героической деятельности.

По результатам исследования выяснилось, что как и дети, родители отмечают в жизни детей наличие героя, который является «Вымышленным персонажем», возникшим вследствие производства масс-медиа. Важно отметить, что родители никак не влияют на выбор ребенком героя. Следовательно, ребенок сам, под влиянием средств массовой информации выбрал для себя героя.

Опрос респондентов показал, что чаще всего подражание ребенком герою наблюдается в процессе игровой деятельности, где ребенок использует выражения и действия, свойственные герою. Кроме этого наблюдается подражанием герою в повседневной жизни и коллекционирование предметов с изображением или атрибутикой героя.

Основываясь на материалах работы, родители и педагоги в значительной степени проще могут влиять на нравственное развитие детей посредством использования образа героя.

RESÜMEE

Bakalaureusetöö teema on «Tänapäevase kangelase kuju vanemate eelkooli laste arusaama järgi».

Töö sisaldab sissejuhatuse, teoreetilise ja empiirilise osa, soovitusi ning kokkuvõtte. Bakalaureusetöö on kirjutatud 2012-2013 aastal vene keeles, töö juhendaja on Natalja Zorina. Töö eesmärk on määrata tänapäevase kangelase ja väljaselgitada tema karakteroloogilised eripärad kooliealiste laste vaates.

Töö teoreetilises osas on uuritud teemad nagu eneseteadvuse areng, arengu eripära koolieelses vanuses; kangelaste tähtsus ja mõju kooliealiste laste seas. Bakalaureusetöö empiirilises osas on esitatud uurimise tulemused, kus nähtub kes on kangelane kooliealiste laste vaates, ning vanemate küsitluse tulemused, mis oli suunatud nende positsiooni määramisele.

Nõuanded sisaldavad soovitusi, mis on koostatud teoreetiliste ja uurimiste tulemuste alusel. Soovituste kasutamisega pedagoogid saavad planeerida kasvatustöö kangelaste kujude rakendamisega.

Bakalaureusetöö on kirjutatud iseseisvalt, töö on koostatud teiste autorite toetamisel, tsitaadid ja ideed on välja toodud viidetena ja kajastuvad kasutatud kirjanduse loetelus.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. *Баркан – Баркан А.* Дети нашего времени. Дрофа-Плюс, 2007.
2. *Бернс – Бернс Р.* Развитие Я-концепции и воспитание. М., 1986.
3. *Бурменская – Бурменская Г.В.* Хрестоматия по детской психологии: от младенца до подростка. М, 2005.
4. *Выготский – Выготский Л.С.* Развитие личности и мировоззрения ребенка // Психология личности. Тексты / Под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузыря [Электронный документ]. URL: <http://intelligence.su/lib/00094.htm> Проверено: 27.05.2013.
5. *Ефремова – Ефремова Т.Ф.* Современный толковый словарь русского языка Ефремовой. [Электронный документ]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/276404/%D0%BC%D0%B0%D1%81%D1%81> Проверено: 27.05.2013.
6. *Зауш-Годрон – Зауш-Годрон Ш.* Социальное развитие ребенка. СПб, 2004.
7. *Керделлан – Керделлан К.* Дети процессора. Екатеринбург, 2006.
8. *Кон – Кон И.С.* В поисках себя: личность и ее самосознание. М., 1984.
9. *Кон – Кон И.С.* Ребенок и общество. Учебное Пособие. М, 2003.
10. *Крайг – Крайг Г.* Психология развития. СПб., 2002.
11. *Краснощекова – Краснощекова Н.В.* Диагностика и развитие личностной сферы детей старшего дошкольного возраста. Тесты. Игры. Упражнения. Ростов н/Дону, 2006.
12. *Лебеденко – Лебеденко Е.Н.* Психологическое сопровождение развития самосознания детей дошкольного возраста. Вестник ставропольского государственного университета. 51/2007, с. 129-134.
13. *Ломтева – Ломтева Т.* Большие игры маленьких детей. М, 2005.
14. *Медведева – Медведева И.* Дети нашего времени. М, 2000.
15. *Мухина 2007 – Мухина В.С.* Возрастная психология. Феноменология развития. М, 2007.
16. *Мухина 1999 – Мухина В.С.* Детская психология. М., 1999.
17. *Обухова – Обухова О.Ф.* Возрастная психология: Учеб. пособие. М, 1999.
18. *Раттер – Раттер М.* Помощь трудным детям. London 1984, М, 1999.
19. *Сафронов, Сушко - Сафронов А.Н. Сушко П.Е.* «Образы героев» в представлении современной кубанской молодежи: типологизация и особенности формирования. Общество: социология, психология, педагогика. 2011, № 1-2, с. 90-93.

20. Смазнова – Смазнова **О.Ф.** Герой и символ. Образ личности в мифическом контексте. Вопросы культурологии. 7/2008, с. 55-57.
21. Столин – Столин **В.В.** Самосознание личности. М., 1983.
22. Столяренко, Столяренко – Столяренко **Л.Д.** Столяренко **В.Е.** Психология и педагогика: Учеб. пособие для вузов. М., 2004.
23. Фадина – Фадина **Г.В.** Диагностика и коррекция задержки психического развития детей старшего дошкольного возраста: Учебно-методическое пособие [Электронный документ]. URL: http://pedlib.ru/Books/2/0307/2_0307-12.shtml
Проверено: 27.05.2013.
24. Koolieelse lasteasutuse riiklik õppekava – Koolieelse lasteasutuse riiklik õppekava [Электронный документ]. URL: <https://www.riigiteataja.ee/akt/12970917> Проверено: 27.05.2013.
25. Leppik – Leppik **P.** Lapse arendamine ja õpetamise probleeme koolis. Tartu Ülikooli kirjastus, 2000.
26. Patten, Patten – Patten **A.** Patten **H.S.** Mida on lastele eduks vaja. ERSEN, 2011.
27. Kuffner – Kuffner **T.** Late tegelusraamat. ERSEN, 2010.
28. Tuuling – Tuuling **L.** Lapsevanem ja õpetaja lapse arengu toetajana - mõtteid lapsevanematele ja õpetajatele. Tallinn, 2008.

ПРИЛОЖЕНИЯ.

Приложение 1. Результаты беседы с детьми.

	У тебя есть любимый герой? Кто он?	Какой он? Какие у него особенности?	Что тебе больше всего нравится в герое?	Где ты впервые увидел своего героя?	Как давно у тебя появился герой?	Хочешь ли ты быть похожим на своего героя? Чем именно?
М.	Бамблби (Трансформер)	Он трансформер, веселый	Веселый, добрый	ТВ	Не помню	Нет, он просто нравится
Д.	Железный человек (актер Роберт Дауни Мл.)	Спасает мир	Сам актер	Кино	Давно	Нет, просто нравится смотреть
М.	Лионель Месси	Он футболист, знаменитый	Как он играет	ТВ	Давно	Хочу такую же прическу и стать таким же футболистом
М.	Оптимус (Трансформер)	Спасает Землю, главный	Крутой	ТВ	Давно	Хочу быть таким же и всегда побеждать
Д.	Винкс	Она фея, волшебная, воюет с монстрами	Она волшебница	ТВ	Не помню	Одежда
Д.	Monster high. Draculaula	Вся розовая, первая в коллекции	Цвет наряда	Кукла	Давно	Да необычная, выделяется
М.	Нет					
М.	Нет					
М.	Гарри Поттер	Добрый, смелый, волшебник	Умеет летать и колдовать	Кино	Давно	Хочу летать
Д.	Спанч-Боб	Веселый, смешной, у него много друзей	Его шутки	Мультфильм	Давно	Нет
М.	Нет					
Д.	Винкс	Красивая, с крылышками, длинные волосы	Одежда, крылья	Мультфильм	Не помню	Хочу такое же платье
Д.	Белоснежка	Красивые волосы	Добрая, на ее голос прилетают звери	Мультфильм	Давно	Хочу, чтоб на мой голос прибегали звери
М.	Человек паук	Бегает и	Летает на	Кинотеатр	3 года	Хочу так же

		летает как будто волшебный, красивый костюм	паутине	тр	назад	выпускать паутину
Д.	Рапунцель	Нежная, необычная, красивая	Волосы	Мультик	Давно	Хочу такие же волосы
Д.	Совунья (Смешарики)	Фиолетовая	Нравится ее цвет	Мультик	Не помню	Не хочу, просто нравится смотреть
Д.	Нюша (Смешарики)	Розовая	Розовый цвет, ее коллекция игрушек	ТВ	Не помню	Хочу такие же игрушки
М.	Буратино	Веселый, необычный	Внешний вид, необычный	Книга	Давно	Не хочу
М.	Человек паук	Необычные способности, летает	Способность летать, внешний вид	Мультик	Давно	Хочу быть таким же
М.	Лягушка-путешественница	Путешественница, летает	То, что она путешествует	Книга	Давно	Хочу так же путешествовать
М.	Волк (Ну погоди!)	Охотник	Гоняет зайца	Мультик	Давно	Хочу так же гонять зайца
М.	Оптимус (Трансформер)	Сильный, добрый, самый главный	Сила	Кино	Давно	Хочу быть таким же сильным, и стрелять
М.	Бэтмен	Помогает людям, крутой	Крутая машина	Не помню	Не помню	Затрудняется ответить
М.	Бамблби (Трансформер)	Клевый, сильный	Главный	Мультик	Не помню	Хочу быть крутым
М.	Бэн-10	Превращается в супергероев, побеждает злодеев	Превращается	Мультик	Давно	Хочу быть таким же
М.	Человек паук	Особенный, выпускает паутину	Паутина, летает	Мультик	Давно	Нет, просто нравится смотреть
М.	Крош (Смешарики)	Веселый, добрый, помогает друзьям, главный	Он главный и веселый. Нравится его голубой цвет	ТВ	Давно, не помню точно	Высоко прыгать, так на дерево легко залезть
Д.	Нет					

Д.	Monster high. Draculaura	Красивая, она монстр, знаменитая	Знаменитая	Кукла	Недавно	Хочу такие же татуировки
Д.	Русалочка - Ариель	Она русалочка-это необычно	То, что она русалочка	Мультик	Не помню	Нет, не хочу, просто нравится смотреть

Приложение 2. Типы героев.

Полученные в ходе беседы с детьми имена героев объединенные в группы по общему типологическому признаку.

1. Вымышленный персонаж:

а. в основе человек : Винкс, Белоснежка, Буратино, Гарри Поттер, Человек паук, Рапунцель, Бэтмен, Бэн -10, Русалочка;

б. абсолютно вымышленный персонаж: Спанч-Боб, Трансформеры (Бамблби, Оптимус Прайм);

2. Герой-животное: Смешарики (Совунья, Нюша, Крош), Лягушка путешественница, Волк («Ну погоди!»);

3. Герой-игрушка: куклы Monster High;

4. Реальный человек: Железный человек (Роберт Дауни младший), Лионель Месси.

Приложение 3. Результаты опроса родителей.

	Замечали ли Вы, что какой-либо герой вызывал у Вашего ребенка интерес? Кто именно?	Пытается ли Ваш ребенок подражать какими –либо действиями своему герою?	Вы влияли как-то на выбор героя Вашим ребенком?	Одобряете ли Вы выбор героя?
Ж.	Да, Спанч –Боб, Крош (Смешарики), периодически новые герои. Нет постоянных, длительных пристрастий.	Нет	Нет	Затрудняюсь ответить
Ж.	Лунтик	Нет	Нет	Да
Ж.	Трансформер	Не знаю	Нет	Да
Ж.	Смешарик - Нюша	Хочет все розовое, как у героине	Нет	Да
Ж.	Спанч – Боб	Нет, говорит иногда фразы из мультика	Нет	Затрудняюсь ответить
Ж.	Человек паук	Имитирует в игре, одежда с его образом, тетрадки, журналы	Нет	Ничего против не имею
Ж.	Бен – 10	Играя употребляет имена, имитирует события из мультика	Нет	Да
Ж.	Monster high, Frankenstein	Хочет одежду и общий внешний вид как у куклы	Нет	Ничего против не имею
Ж.	Нет, не замечала. Ко всем персонажам одинаковый интерес			
Ж.	Спанч - Боб	В игре использует фразу из мультика	Нет	Да
Ж.	Человек паук	Имитирует действия, он в него играет	Нет	Нет
М.	Человек паук	Нет, только футболки с рисунком	Нет	Не имею ничего против
Ж.	Диего (Ледниковый период)	Нет	Нет	Да
Ж.	Молния Маквин	Нет, нравятся картинки, журналы, портфель	Нет	Да
Ж.	Оптимус (Трансформер)	В игре имитирует действия и голос	Нет	Не имею ничего против
Ж.	Трансформеры	Нравятся картинки, журналы, изображение героя	Нет	Да
Ж.	Трансформеры	Подражает,	Нет	Да

		имитирует голос в игре		
Ж.	Русалочка	Нет	Нет	Да
Ж.	Нет			
Ж.	Спанч – Боб	Да, говорит фразы из мультика	Нет	Не возражаю
Ж.	Monster high, Draculaula	Нет	Нет	Да
Ж.	Человек паук	В игре имитирует действия	Нет	Нет
Ж.	Не знаю, не замечала			
М.	Да, какая – то кукла Monster high	В игре	Нет	Да
М.	Игрушка LEGO	Играет с ним и в него	Нет	Да
Ж.	Лионель Месси (футболист)	Хочет так же выглядеть, играет в футбол	Нет	Да
Ж.	Винкс	Не знаю	Нет	Да
Ж.	Да, тот кто в это время популярный (всегда было много)	Нет	Нет	Да
Ж.	Да, Волк (Ну погоди), вредная Дризелла, отрицательные герои, так как они более яркие	Одежда, такое же платье	Нет	Не возражала, не препятствовала
М.	Нюша (Смешарики)	Все хочет розового цвета, и жить в таких же условиях	Нет	Да

Приложение 4. Типы героев.

Полученные в ходе опроса родителей имена героев объединенные в группы по общему типологическому признаку.

1. Вымышленный персонаж:

a. **в основе человек:** Человек Паук, Бэн -10, Русалочка, Винкс;

b. **абсолютно вымышленный персонаж:** Лунтик, Спанч – Боб, Молния Маквин, Трансформеры;

2. Герой-животное: Смешарики (Нюша), Диего («Ледниковый период»);

3. Герой-игрушка: куклы Monster High, LEGO человечки;

4. Реальный человек: Лионель Месси.