

Universidad de Tartu  
Facultad de Artes y Humanidades  
Instituto de Lenguas y Culturas del Mundo  
Filología Hispánica

**La presentación de la guerra entre Ucrania y Rusia en series de programas especiales de las radiotelevisiones públicas de España y Estonia: “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) y “Diario de Ucrania”**

Trabajo de fin de grado

Autora: Kristina Pihlapuu  
Directora: Klaarika Kaldjärv

Tartu 2023

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
PARTE TEÓRICA	5
<b>1. Seguimiento de medios</b>	<b>5</b>
<b>2. La televisión y la radio como medios de comunicación</b>	<b>7</b>
2.1. Noticia de última hora ( <i>breaking news</i> )	7
2.2. Particularidades del reportaje de conflictos militares y sus aspectos problemáticos	9
<b>3. Radiotelevisión Pública de Estonia (<i>Eesti Rahvusringhääling, ERR</i>)</b>	<b>10</b>
<b>4. Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE)</b>	<b>11</b>
PARTE PRÁCTICA	12
<b>5. Metodología</b>	<b>12</b>
<b>6. Programa de televisión “Estudio de Ucrania” (<i>Ukraina stuudio</i>) – ETV (<i>TE</i>)</b>	<b>14</b>
6.1. Observaciones generales	14
<b>7. El podcast “Diario de Ucrania” – RTVE Play</b>	<b>15</b>
7.1. Observaciones generales	16
<b>8. Los programas en comparación</b>	<b>17</b>
8.1. Análisis de la organización	17
8.2. Análisis del contenido	20
<b>9. Cómo se presentan las partes del conflicto: análisis de citas destacadas con elementos de opinión</b>	<b>22</b>
9.1. Presentación de Ucrania, sus autoridades, ejército y ciudadanos	23
9.2. Presentación de Rusia, sus autoridades, ejército y ciudadanos	25
CONCLUSIÓN	31

BIBLIOGRAFÍA	32
RESÜMEE	35
APÉNDICE	38
Apéndice 1. Los periodos de análisis destacados por Google Trends	38
Apéndice 2. Temas principales y sus puntos de discusión sobre “Estudio de Ucrania” ( <i>Ukraina stuudio</i> ). El porcentaje del total	39
Apéndice 3. Temas principales y sus puntos de discusión sobre “Diario de Ucrania”. El porcentaje del total	53
Apéndice 4. Libro de Código	65

## INTRODUCCIÓN

El 24 de febrero de 2022 Rusia inició una invasión total de Ucrania y cambió la dinámica del mundo político. Este trabajo se propone investigar cómo se presenta este conflicto en los medios de comunicación de Estonia y España. Se analizan dos series de programas de radiotelevisiones nacionales “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) y “Diario de Ucrania” que son creados específicamente para cubrir este tema y, como resultado, se realiza un análisis comparativo.

La parte teórica ofrece una descripción general del seguimiento de medios. Explica los procesos que preceden a la observación y ofrece una breve explicación de qué es el libro de código y cómo funciona. Como se trata de un conflicto en curso, los periodistas tienen que navegar por un flujo de información que cambia rápidamente. Para dar una idea de cómo debe manejarse este tipo de información, se utiliza como contexto una explicación de las noticias de última hora (*breaking news*). Se abordan brevemente las características específicas de la televisión y la radio. También se tratan las particularidades de la cobertura de los conflictos militares y se señalan algunas cuestiones problemáticas al respecto. Como parte final de la teoría se presenta una breve reseña de las radiotelevisiones nacionales que emiten los programas de que trata este trabajo.

En la parte práctica del trabajo se describe la metodología y se presenta un análisis tanto de la estructura de los programas como de su contenido. Se explican individualmente las particularidades de ambos programas y también se presenta una descripción general basada en análisis sobre los dos. Se exponen las partes más destacadas de los resultados del análisis, como los principales temas que han aparecido. En la parte final, para ver cómo se presentan en los programas las partes del conflicto, es decir, Ucrania y Rusia, se analizan citas destacadas de los programas que incluyen elementos de opinión. De nuevo se aplica un análisis comparativo para determinar en qué pueden diferir las presentaciones.

## PARTE TEÓRICA

### 1. Seguimiento de medios

El seguimiento de medios puede tener muchas aplicaciones e incluso para distintos sectores. Puede ayudar a las empresas de medios de comunicación a evaluar el contenido que se publica y realizar mejoras o, por ejemplo, puede servir a los especialistas en comunicación y al sector de la publicidad para ver cómo se presenta su organización o producto en los medios. Cuando se habla de medios de comunicación o de periodismo es fácil que se cree una imagen de ellos como si fuera algo que transmitiera la realidad. A menudo se oye en la televisión el discurso de “les traemos este acontecimiento justo donde está ocurriendo.” Pero los medios de comunicación nunca pueden proyectar la realidad, siempre es una versión de la realidad, por eso es importante ser consciente de qué tipo de realidad transmiten. “Estas convenciones aseguran los límites de la realidad: una comprensión común y cotidiana del mundo y del lugar que ocupamos nosotros y los demás en él.” (Milivojevic 2003: 16)

El seguimiento de medios no tiene una herramienta específica, en cierto modo es una herramienta en sí misma. La herramienta o las instrucciones de seguimiento deben crearse individualmente cada vez, teniendo en cuenta el objetivo y los resultados que se desean obtener. Por lo tanto, existen diferentes modelos, por ejemplo, observar los medios de comunicación durante las elecciones para ver cómo se presenta a los candidatos o cuánto tiempo se da a cada uno (Merloe y Norris 2002). Sin embargo, existe un punto inicial, unas condiciones predefinidas, que pueden ser un área de interés particular, una ubicación territorial, una elección de medios de comunicación, una duración específica o todas ellas, o algo completamente distinto. (18) En primer lugar hay que determinar cómo se puede investigar el tema de interés. Qué tipo de métodos de análisis requiere, se observa a un solo sujeto o es necesario un análisis comparativo. Cuál es el alcance regional del estudio y cuál es el trasfondo cultural, político, etc. Qué tipo de medios de comunicación hay que observar: televisión, prensa, radio u otros.

A continuación, se construyen objetivos específicos y, en algunos casos, también hipótesis. Después, hay que elegir el material de análisis, porque cuanto más específicos sean todos los aspectos del estudio, mejor. La selección completa se llama

muestra y "la selección de tales muestras depende de la naturaleza de la investigación, pero debe incluir la selección de ejemplos de medios, los límites temporales del seguimiento y la definición de la unidad de análisis" (Milivojevic 2003: 25). El periodo de análisis puede estar formado por días, semanas o meses consecutivos, o también puede ser un periodo construido. Esto significa que, por ejemplo, se construye una semana, pero cada día se selecciona de una semana diferente en tiempo real. "Se ha convertido en un método estándar construir muestras de tiempo y la ventaja de este método es que contiene los atributos normales de los medios de comunicación de días consecutivos, pero los días no se relacionan cronológicamente con los mismos eventos de noticias". (Milivojevic 2003: 25) Esto ayuda a analizar muestras más variadas en menos tiempo. La unidad de análisis es una "porción de material que se utilizará como elemento individual para determinar cualidades del contenido". Puede considerarse un texto entero o sólo una parte, frase o párrafo, un artículo o un programa. El requerimiento es que debe ser posible estandarizarla. El paso siguiente consiste en determinar qué parte de la cobertura se incluye en el estudio, ya que podría tratarse, por ejemplo, de determinadas columnas de un periódico o de todo el periódico. En el caso de la televisión, por ejemplo, un canal y todo su contenido o sólo un programa. (Milivojevic 2003: 26) Así, si la unidad de análisis fuera, por ejemplo, un titular de periódico habría que determinar si se analizarían todos los titulares o, por ejemplo, sólo los de portada.

El análisis de contenido "sólo fija y mide lo que hay, reconoce la presencia o ausencia de determinados elementos y establece la frecuencia de sus ocurrencias". Una vez decidido qué características deben investigarse para alcanzar los objetivos previamente establecidos, se crea un libro de código. (Milivojevic 2003: 26) El objetivo del libro de código es establecer de forma muy específica los elementos que se recogen en la parte de recopilación de datos. Define qué contenido del objeto analizado corresponde a cada categoría de la tabla o de cualquier forma en que se registren los datos. Básicamente, con el libro de código incluso una persona que no conozca todos los detalles del estudio debería ser capaz de completar la tarea. Como norma, el libro de códigos incluye algún tipo de identificadores que, como su nombre indica, deben facilitar la posterior categorización de los datos y también la navegación por ellos. Se trata, por ejemplo, de la fecha, el nombre de la publicación, el número de la página u otros. Además, puede incluir enfoques, titulares, elementos visuales o grupos

temáticos específicos como conflictos, políticas, etc. Lo que sea relevante para el estudio. Sólo después de todo esto puede comenzar el seguimiento de medios y, más tarde, el análisis y la presentación de los resultados.

## 2. La televisión y la radio como medios de comunicación

Los contenidos informativos de la televisión y la radio pueden describirse con cuatro características: actualidad, información más que explicación, impacto auditivo o visual y personas. En estos dos medios, el criterio de actualidad suele ser prioritario e influye en el contenido que se selecciona, pero también en la forma de presentarlo. Incluso los programas más largos y profundos que se emiten mantienen el elemento de urgencia y hay una "fuerte sensación del presente". En los medios audiovisuales y auditivos el tiempo es limitado, por lo que el contenido tiene que ser preciso. Es importante introducir la información necesaria, por lo que explicar en profundidad puede ser secundario. (Brooks *et al* 2013: 185-186) Sin embargo, esto se aplica sobre todo al reportaje clásico. Como oír un sonido o ver una imagen son las particularidades de estos medios, por supuesto influyen mucho en la decisión de lo que se emite. Considerando esto se llega a la última cualidad que diferencia a estos medios de la prensa. Los medios audiovisuales y auditivos cuentan historias a través de las personas, humanizándolas. Esto significa que se centran en situaciones concretas, personas y su entorno. En lugar de intentar transmitir una idea abstracta o general de un asunto, lo que puede hacerse en la prensa, estos medios muestran el impacto del asunto a un espectador o un oyente. (Brooks *et al* 2013: 186-187)

### 2.1. Noticia de última hora (*breaking news*)

Para comprender mejor el tratamiento de las noticias que cambian rápidamente y siguen desarrollándose, puede ser útil fijarse en las noticias de última hora (*breaking news*). Según una emisora internacional de referencia, la BBC, se considera noticia de última hora un acontecimiento tan imprevisto e impactante que merece la pena interrumpir el programa en curso (bbc.com/ editorial guideline breaking news, citado por Stănescu 2015: 90). Cualquier información nueva no es una noticia de última hora porque ésta posee las siguientes cualidades: es una información extraordinaria, es única, es una novedad absoluta, es de interés general, tiene un impacto de gran magnitud (Stănescu 2015: 90).

RTVE también aborda las noticias de última hora en las directrices de la organización y destaca el tratamiento cuidadoso de la información en casos sensibles como catástrofes, actos de terrorismo, fallecimientos de personas importantes y otros de esa naturaleza. La organización asegura que sólo se basa en información confirmada y no en suposiciones o rumores. También se señala que como prioridad se incorporarán a la emisión los contenidos de Televisión Española (TVE) y Radio Nacional de España (RNE). (RTVE.es 2023) El RTPE (*ERR*) estonio no menciona específicamente las noticias de última hora en sus directrices de Buenas Prácticas, pero destaca tres funciones de la comunicación de información en una situación de crisis. La función organizativa, que ayuda a gestionar la situación de crisis; la función política, que trata de las explicaciones, los responsables y la responsabilidad; y la función emocional, que se refiere a las consecuencias, las víctimas y, en algunos casos, el duelo. (ETV 2010)

Prestando especial atención a los temas de los medios de comunicación, la televisión de noticias puede atraer audiencia demostrando credibilidad, imparcialidad y respeto por el espectador, ofreciendo información real de forma rápida y sin exagerar en la emisión de información sensacionalista. (Stănescu, 2015: 90)

Sin embargo, en la carrera por ser el primero puede ocurrir que, a falta de información nueva, los periodistas basen sus reportajes en fuentes no atribuidas y en especulaciones. En los periodos de calma hacen que las noticias se repitan constantemente en forma de recapitulaciones y resúmenes. Para llenar el tiempo de emisión se recurre a reportajes tipo *chat-show*, en los que hay debates, análisis, conversaciones telefónicas y, a menudo, expertos. (Thussu 2003: 121; 126)

Se pretende que las emisoras que tienen programas de noticias 24/7 lideran la agenda en un momento de crisis internacional. Este fenómeno también se conoce como “el efecto CNN”, en el que los medios de comunicación de élite marcan la dirección y los demás les siguen. Estas emisoras son, por ejemplo, Reuters y Associated Press, de las que dependen estructuralmente muchos grupos de prensa. Como resultado de tal “gangreporting”, la posición editorial sobre los grandes temas internacionales suele ser muy parecida. (Thussu 2003: 119; 121; 128)



## **2.2. Particularidades del reportaje de conflictos militares y sus aspectos problemáticos**

RTVE señala en las directrices de la organización sobre tragedias y catástrofes el distanciamiento emocional, es decir, que el periodista debe evitar que sus emociones influyan en el tratamiento de la información (RTVE.es 2023. a). Sin embargo, se ha discutido si éste es el mejor enfoque debido a su carácter desapasionado. Así, entre otras, emisoras como la británica BBC han sido criticadas por su forma de informar sobre los conflictos de guerra como meros “vehículos de transmisión” (Bell 1996; McLaughlin 2002: 21, citado por Tumber y Prentoulis 2003: 222). Por otra parte, el “periodismo de apego” (*journalism of attachment*), es decir, que los reportajes son emotivos y llevan el “rostro humano”, no ha quedado al margen de la crítica pública. Se dice que este enfoque permite demasiadas interpretaciones y, por lo tanto, crea falsas comprensiones del conflicto. Además, en este caso el periodismo se considera santurrón y moralista. (Tumber y Prentoulis 2003: 222)

En 2003 Howard Tumber y Marina Prentoulis indicaron que el “periodismo de apego” en los reportajes de guerra era el camino hacia el que avanzaría la sociedad. “El marco ideológico tradicional del periodismo se está rompiendo a medida que se desarrolla una nueva cultura del periodismo, una que abraza la emoción y el trauma,” escribieron (Tumber y Prentoulis 2003: 227). Aportaron un ejemplo de la catástrofe del 11-S que afectó a Estados Unidos y al mundo: los obituarios de las víctimas indicaban un nuevo tipo de escritura periodística, que se asemejaba más a artículos de fondo (*feature story*) que expresaban tributo, homenaje y consuelo (Schudson 2002: 39, citado por Tumber y Prentoulis 2003: 226-227). Así que propusieron que la objetividad, la neutralidad y el distanciamiento tenían que reevaluarse debido a los cambios en las normas del reportaje de guerra y en el marco ideológico general del periodismo (Tumber y Prentoulis 2003: 228).

RTVE también destaca esto: “Los profesionales de RTVE deben evitar toda práctica encaminada a fomentar el culto de la emoción y a incrementar el dramatismo y/o la espectacularidad de sus contenidos.” Se trata del ya mencionado sensacionalismo. RTVE enumera una lista de cosas que un periodista no debe hacer para evitar este fenómeno. No grabar conversaciones privadas, evitar información superflua que no aporte valor periodístico o informativo; evitar suposiciones a menos que sean parte necesaria de la información confirmada y, por tanto, se identifiquen como

suposiciones; no utilizar las imágenes de audio y vídeo de un evento trágico para autopromoción y vigilar de cerca el uso de efectos de producción en las imágenes, como música que enfatice el dolor y vigilar la captura de primeros planos de los afectados. (RTVE.es 2023. a)

Una de las razones por las que debe evitarse el sensacionalismo es porque puede llevar al infoentretenimiento, una mezcla de géneros de información y entretenimiento en la programación de noticias (Thussu 2003: 117). Por su característica visual y dramática que busca formas de cautivar el ojo humano, la televisión puede ser especialmente susceptible de ello. Imágenes al estilo de los videojuegos de los ataques estratégicos con armamento “inteligente”, gráficos fascinantes e imágenes de satélite y el uso de “expertos” a modo de *chat-show* son algunos de los elementos principales que han empezado a dominar la representación de la guerra. Además de introducir mapas cada vez más complicados y modelos para el estudio en los programas, para ilustrar el desarrollo de la guerra e imitar en miniatura lo que ocurre en la realidad, en los frentes, casi como un juego de guerra.

Daya Kishan Thussu lo ilustró con un ejemplo del bombardeo de Afganistán en 2001, durante el cual el correspondiente de asuntos militares de la CNN, Jamie McIntyre, presentó con entusiasmo el armamento y los vehículos militares utilizados (CNN World News, 7 de octubre de 2001). Cada aeronave que aparecía en la pantalla llevaba una etiqueta con su precio, “lo que parecía una versión posmoderna de la teletienda”. La guerra sin sangre, que carece de la cara real y fea de la misma, puede convertirse en una normalidad y el público se vuelve inmune a ella. (Thussu 2003: 124-126) Así ocurre que sea una yihad, una lucha de clases, un asalto imperialista o un conflicto de frontera, sin capturar la verdadera esencia del conflicto se generaliza “reduciendo todas las guerras a una vaga abstracción conocida como Guerra” (Miller 1989 [1982]: 159, citado por Thussu 2003: 124).

### 3. Radiotelevisión Pública de Estonia (*Eesti Rahvusringhääling, ERR*)

Radiotelevisión Pública de Estonia (RTPE) (*Eesti Rahvusringhääling, ERR*) es la organización estonia de medios de comunicación de servicio público, que comenzó su actividad en 2007 con la fusión de Radio Estonia y Televisión Estonia. Su principal canal, ETV (*Televisión Estonia*), es el más visto de Estonia (Kantar Emor 2023). RTPE funciona según la Ley de Radiotelevisión Pública de Estonia (*Eesti*

*Rahvusringhäälingu seadus*) (Riigi Teataja 2007). Se compone de tres canales de televisión, cinco cadenas de radio, el Radioteatro (*Raadioteater*), la publicación en línea ERR.ee, otras plataformas digitales y la plataforma de *streaming* Jupiter (ERR.ee 2020).

El RTPE formula así su misión: “La Radiotelevisión Nacional desarrolla y preserva Estonia. Creamos periodismo de gran calidad y con libertad creativa“ (*Rahvusringhääling arendab ja hoiab Eestit. Loomes kvaliteetses ja loominguliselt vaba ajakirjandust.*) (ERR.ee 2020. a) La organización cuenta con un asesor ético que supervisa que se cumplan todas las normas y buenas prácticas, que los programas sean equilibrados y se ocupa de las quejas presentadas contra la organización (ERR.ee 2019). Se siguen las Buenas Prácticas (Hea Tava) de la propia organización (ERR 2010) y también el Código de Ética Periodística de Estonia (Eesti ajakirjanduseetika koodeks 1998).

#### 4. Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE)

La Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) es una corporación estatal independiente que ofrece servicios públicos de televisión, radio y prensa escrita (RTVE.es 2021). RTVE comenzó a funcionar en su forma actual en 2007 y está regulada por la Ley 17/2006, de la radio y la televisión de titularidad estatal (BOE 2006). La organización está formada por TVE (Televisión Española), con siete canales de televisión; RNE (Radio Nacional de España), con seis emisoras de radio; la web RTVE.es, la plataforma de *streaming* RTVE Play, el Instituto RTVE y la Orquesta y Coro RTVE (RTVE.es 2023). Se sitúa en el TOP5 de canales de televisión y radio en España y su plataforma online es la más visitada después de plataformas de redes sociales como Facebook y los periódicos El País y La Vanguardia (AIMC 2023).

La misión de la organización se presenta así:

RTVE responde a su carácter de empresa de comunicación de servicio público. Este la obliga a garantizar una información rigurosa, independiente y plural y un entretenimiento de calidad. A fomentar el debate, la innovación y la creación. A apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo ello bajo las premisas de cohesionar y dar cauce a la participación. (RTVE.es 2023)

## PARTE PRÁCTICA

### 5. Metodología

En la parte práctica de este trabajo se presenta la metodología, la descripción de los programas analizados, “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) y “Diario de Ucrania” y los análisis de los resultados. Para completar la investigación se utilizan sobre todo técnicas cuantitativas de análisis de contenido y análisis comparativo.

La selección del material analizado, es decir, de los episodios analizados, se ha realizado con dos objetivos: en primer lugar, hacer un análisis de los programas como medios de comunicación y, en segundo lugar, analizar cómo se presenta el conflicto de Ucrania-Rusia en cuestión. En primer lugar, el autor ha elegido un periodo de un mes desde la primera fecha de emisión del programa, ya que un mes se considera suficiente para sacar conclusiones sobre el medio observado (Milivojevic 2003: 25). Esto significa el periodo de análisis del 27 de febrero de 2022 al 27 de marzo de 2022 para “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) y del 22 de marzo de 2022 al 22 de abril de 2022 para “Diario de Ucrania”. Observar el periodo en el que el programa acaba de establecerse y está en proceso de ajuste permite analizar el desarrollo gradual y ver si se producen cambios organizativos o estructurales con el tiempo y de qué tipo. A continuación, para comprender mejor la presentación del conflicto en el programa, se amplió la selección de los episodios utilizando la herramienta de Google Trends, que sirve “para medir los intereses de las búsquedas en temas particulares, en un lugar particular y en un momento en particular” (Google 2023). Se emplearon términos de búsqueda en español, estonio e inglés: “Guerra Ucrania-Rusia” “Ukraina-Venemaa sõda” y “Ukraine-Russia war”. Al no encontrar suficientes datos en estonio, el resultado se ha configurado basándose en términos en español e inglés. El periodo de búsqueda observado fue desde abril de 2022 hasta marzo de 2023, del que se seleccionaron ocho marcas temporales en las que el interés fue en aumento en el gráfico de Google Trends. Como resultado, se incluyeron diez periodos más en el análisis. (Consulta con Apéndice 1)

Para realizar esta investigación se analizaron 98 episodios, 44 de “Diario de Ucrania” y 54 de “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) (consulta con Apéndice 4). El desequilibrio de los episodios del programa estonio se debe a que al principio se emitía dos veces al día. Para realizar el análisis de contenido cuantitativo, la autora ha

consultado una investigación anterior sobre un tema similar: “La cobertura del conflicto ruso-ucraniano por los medios de comunicación polacos (2014-2015)” (*The Coverage of the Russian-Ukrainian Conflict by the Polish Media [2014-2015]*) (Norström 2019). El Libro de Código utilizado en la investigación se tomó como base y fue modificado por la autora para construir los temas principales de los análisis de los episodios. La entrada que se utilizó como referencia es “Tema general de la historia” (*General theme of the story*) (Norström 2019:184-188). El Libro de Código creado por la autora se presenta en el Apéndice 4 del trabajo. Basándose en el libro de códigos creado, se elaboró una tabla de análisis. Un punto de discusión se registra como tema cuando se habla de él durante al menos 2 minutos, lo que significa que, por ejemplo, cuando se mencionaban las bajas, no se registraba como tema “Pérdidas militares y humanas de Ucrania/Rusia” a menos que cumpliera el criterio de los 2 minutos. Durante el análisis de los episodios, además de los datos representados en el Libro de Código, la autora también anotó los puntos de discusión que representaban los temas en cuestión (consulta con Apéndice 2 y Apéndice 3). Esto sirve para el análisis comparativo de dos programas porque indica no sólo qué temas son dominantes, sino también cómo se presentan. Además, cuando algo no contaba como tema, podía figurar como punto de discusión, como se puede ver en el caso de este ejemplo, en el que “Bajas de generales rusos” se registró bajo el tema “Acciones militares rusas en la zona del conflicto” (consulta con Apéndice 2: 97). Es importante aclarar que los puntos de discusión no sirven para dar una imagen completa del tipo de contenido de los temas, sino más bien para ejemplificarlo.

También se realiza un análisis de las citas destacadas de los programas sobre Rusia y Ucrania y que contienen opiniones. Para minimizar el subjetivismo de la autora, se anotaron las citas completas que aparecían en los episodios analizados y también se presentan en este trabajo. Estas citas sirven para el análisis cualitativo, al compararse para ver si existen correlaciones entre cómo se presentan las partes en el programa estonio y en el español.

La autora es consciente de las limitaciones que presenta la metodología, ya que gran parte de ella se basa en cómo es percibido el contenido por la autora. Sin embargo, puesto que el objetivo principal de este trabajo no es saber cómo se presenta el contenido, sino ante todo qué tipo de contenido se presenta, la autora cree que el trabajo cumple su propósito.

## 6. Programa de televisión “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) – ETV (TE)

“Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) es un programa de entrevistas político que se centra en el conflicto de Ucrania-Rusia. El programa se transmite en Televisión estonia (*Eesti televisioon, ETV*), el canal nacional de noticias de Estonia. La descripción del programa declara lo siguiente:

“Estudio de Ucrania” resume los últimos acontecimientos de la guerra Rusia-Ucrania. El programa analiza los eventos de la semana en el campo de batalla, discute posibles desarrollos militares y políticos futuros y evalúa el impacto de la guerra en varias esferas. En el estudio, los presentadores estarán acompañados por expertos. (*Ukraina stuudio võtab kokku Venemaa-Ukraina sõja viimased arengud. Saates antakse hinnang nädala jooksul sõjatandril toimunule, arutletakse võimalike edasiste sõjaliste ja poliitiliste arengute üle ning kaalutakse sõja mõju erinevatele valdkondadele. Studios astuvad koos saatejuhtidega üles eksperdid*) (ERR, 2022)

El primer episodio se transmitió en 27 de febrero de 2022, tres días después del comienzo de la guerra. Hasta el 11 de marzo el programa se emitía 2 veces al día entre semana y una vez los sábados y domingos. Un episodio duraba aproximadamente 28 minutos. Desde entonces, el horario de programa ha cambiado de varias maneras: dos veces al día se convirtió en una vez al día y durante algún período el programa sólo se emitió de lunes a viernes. Desde mayo de 2022 y en el momento de realizar este trabajo, el programa se transmite una vez a la semana, los domingos y un episodio se ha prolongado hasta aproximadamente 40 minutos. El programa ha sido presentado por varios entrevistadores de ERR: Urmas Vaino, Reimo Sildvee, Mirko Ojakivi, Katrin Viirpalu, Anna Pihl, Janek Luts, Johannes Tralla y Andres Kuusk, (ERR, 2022)

### 6.1. Observaciones generales

„Estudio de Ucrania“ (*Ukraina stuudio*) empezó con un formato de *talk show* en el que un episodio duraba normalmente algo menos de 30 minutos. A partir de mayo de 2022, cuando el programa pasó a emitirse una vez a la semana, la presentación cambió notablemente. Se prolongó hasta algo más de 40 minutos y además de entrevistas en el estudio, hubo más reportajes y el programa salió más del estudio. Había más entrevistados en lugar de dos que ocupaban todo el episodio, como era habitual antes. Sin embargo, este periodo de análisis se mantuvo al final de la observación, por lo que predominó el género de la entrevista (consulta con Tabla 1). El enfoque, sin embargo,

se mantuvo en todo momento muy centrado en lo militar y la estrategia. A este respecto, también es significativo que, a lo largo del periodo de observación, los portavoces que más aparecieron fueron un historiador de la guerra, un experto en economía y un general militar. Se habló y especuló más sobre las intenciones de Rusia. Sin embargo, el autor no saca conclusiones fundamentales sobre la elección del enfoque, porque podría ser el efecto de la naturaleza del conflicto, cuya investigación no era el objetivo de este trabajo. También destacó mucho la perspectiva de Estonia y sus intereses nacionales. La mayoría de las veces, entre las cuestiones que se debatían figuraba también la de “¿Qué significaría esto para Estonia?” o “¿Cómo debería responder o reaccionar Estonia?”. Aunque en este caso no se analiza exactamente el aspecto visual, cabe señalar que antes de la reestructuración el programa no aprovechaba mucho las ventajas del medio audiovisual. Había imágenes o clips de vídeo proyectados en una pantalla digital de fondo, pero pocas veces se reconocían. El elemento más destacable y frecuente con el que también se interactuó fue el mapa digital utilizado para explicar las acciones en el campo de batalla. Esto podría considerarse un elemento del infoentretenimiento comentado anteriormente, pero incluso en ese caso el programa no ocuparía un lugar destacado.

## 7. El pódcast “Diario de Ucrania” – RTVE Play

“Diario de Ucrania” es un pódcast que también se dedica al conflicto de Ucrania-Rusia. Según FundéuRAE (2022) el pódcast es “la emisión o el archivo multimedia, en especial de audio, concebidos fundamentalmente para descargar y escuchar en ordenadores o en reproductores portátiles”. “Diario de Ucrania” se transmite a través de RTVE Play Radio. RTVE Play es “una plataforma de vídeo bajo demanda y directos”, que recoge los contenidos de RTVE (RTVE.es, 2022). La descripción del programa declara lo siguiente: ““Diario de Ucrania” es un podcast que cuenta la situación de la guerra con el testimonio de quienes la están viviendo en primera persona y con el análisis de los enviados especiales de RTVE” (RTVE Play, 2022).

El primer episodio se emitió el 22 de marzo de 2022, que fue el día 27 de la guerra. El horario del programa es bastante irregular a largo plazo. Hasta junio de 2022 el programa se emitía de lunes a viernes, pero a partir de julio pasó a emitirse una vez a la semana y así continuó hasta octubre. A partir de noviembre el programa empezó a emitirse dos veces por semana, los miércoles y los viernes. Aunque hubo una semana

en febrero en la que se emitió todos los días de la semana, a partir de entonces siguió emitiéndose dos veces por semana y así sigue siendo en el momento de realizar este trabajo. En algunos casos los días podían variar, ya que había momentos en los que se emitía por ejemplo martes y no miércoles (episodio de 22 de noviembre de 2022). La duración de un episodio se ha extendido gradualmente en el tiempo, pero en la mayoría de los casos es de unos 15 minutos. El episodio más corto dura sólo 3 minutos y los más largos 29 minutos. Esto puede explicarse porque el programa se emitía con mayor frecuencia al principio. El programa está presentado por Sara Blanco, una periodista que antes había creado otro podcast centrado en la pandemia de COVID-19 (RTVE.es 2022) y en ocasiones se presenta por Aitor Sánchez.

### **7.1. Observaciones generales**

El “Diario de Ucrania” mantuvo estrictamente su formato hasta el final de la observación. El único cambio notable en este aspecto fue la prolongación del episodio. La estructura del episodio se presenta como sigue: al principio hay una recapitulación de los acontecimientos asociados, seguida de una entrevista y dos reportajes. Los últimos son casi siempre historias contadas directamente desde el campo de batalla, lo que significa que la mayoría son ucranianos que viven en Ucrania o refugiados en otros países. Este fue un tema muy dominante en el programa y también se ha incluido en la lista de temas principales de conversación (consulta con Apéndice 3: 108). La última parte del programa fue llamada “la foto de hoy” pero en este caso se considera un reportaje. Este fue de un correspondiente de RTVE en Ucrania o podría ser un país diferente que es relevante para el conflicto, como la frontera de Polonia. Aunque el foco seguía estando en la población local, sus cambios en la vida cotidiana y también en las personas que han tenido que asumir diferentes roles en la sociedad a causa del conflicto. Por ejemplo, un joven que, junto con sus amigos y conocidos, se encargó de que las familias de los fallecidos vieran a sus familiares por última vez (episodio del 21 de febrero de 2023). (Consulta con Apéndice 3: 118 y 149) No se aclara si los textos son leídos por los propios autores o si la cadena los hace leer por otra persona, sólo se menciona que el canal mantiene la comunicación a través de los medios sociales. En el caso del “Diario la Ucrania”, sin embargo, hubo algo de infoentretenimiento que se notaba. El programa utilizaba muy claramente música o efectos sonoros para reforzar la emoción que transmitía quien hablaba en cada momento. Esto estaba especialmente presente en los segmentos de reportajes, de ucranianos y correspondientes, en los que



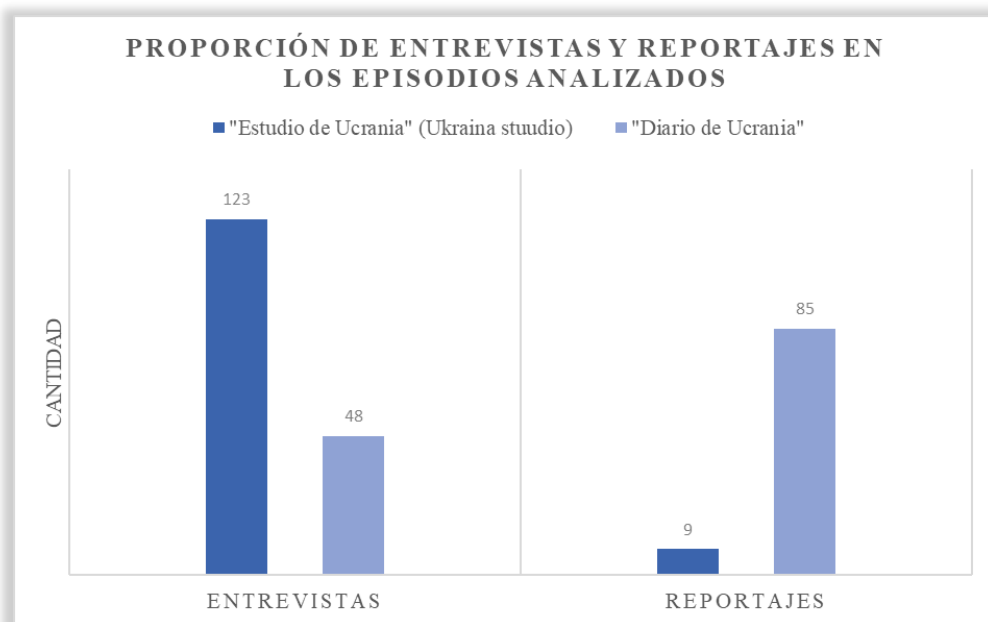
se trataba sobre todo de contar historias. A menudo, la música no se presentaba sólo al principio o al final, sino que sonaba de fondo durante todo el reportaje.

## 8. Los programas en comparación

En la comparación de estos dos programas es importante tener en cuenta las particularidades de los dos medios. “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*), como programa de televisión nacional, tiene una función más informativa y analítica. Además, al principio se emitía en directo, aunque también se puede encontrar en una plataforma online. En cambio, “Diario de Ucrania” se pregrababa y sólo se accede en una plataforma en línea. Por lo tanto, por ejemplo, no está limitado a franjas horarias en sí, aunque esto podría estar regulado por la radiotelevisión. Al no ser emitido directamente por la Radio Nacional Española tiene algo más de libertad para centrarse en un auditorio concreto al que va dirigido el programa. Además, el podcast como medio implica contar historias, por lo que cabe esperar un estilo mucho más personal y emocional. También en cuanto a los resultados de los análisis hay que señalar que hubo 10 episodios menos de “Diario de Ucrania” que cayeron en el periodo de observación que hubo episodios de “Estudio de Ucrania”. Como ya se ha mencionado, esto se explica también por el hecho de que “Estudio de Ucrania” se emitía con más frecuencia. Seguramente tiene algún efecto en los resultados, sin embargo, la autora cree que no cambia la percepción general, más aún teniendo en cuenta que los episodios se emitieron el mismo día y por eso la variedad de temas a elegir no podía ser muy variada.

### 8.1. Análisis de la organización

En cuanto a la proporción de entrevistas y reportajes en todos los episodios analizados, hay una diferencia notable. El “Estudio de Ucrania” ocupa un lugar muy alto en la escala de entrevistas, ya que hubo 123 entrevistas y sólo 9 reportajes durante la observación. (Consulta con Tabla 1) La causa probable ya se ha explicado anteriormente. En el programa español hay una diferencia menos pronunciada puesto que hay 37 reportajes más de un total de 133 que entrevistas. No obstante, considerando el enfoque del programa y cómo se plantea a sí mismo que “cuenta la situación de la guerra con el testimonio de quienes la están viviendo,” (RTVE Play 2022) es un resultado razonable.



*Tabla 1. Proporción de entrevistas y reportajes en los episodios analizados*

Durante la observación aparecieron un total de 89 entrevistados u otros portavoces en el “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stúdio*). En el caso del “Diario de Ucrania” el número fue de 78. (Consulta con Tabla 2) En ambos programas más del 70% de las personas aparecieron una sola vez. En el “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stúdio*), la mayor cantidad de veces que apareció la misma persona fue de 4 y hubo 6 de dichos portavoces. En cuanto al “Diario de Ucrania”, el número de personas que aparecían era mucho más diverso. Hubo personas que aparecieron 6, 7, 8 veces y la cantidad más alta fue de 9 veces. Sin embargo, hay que señalar que sólo una o dos de estas personas aparecieron el mayor número de veces. Curiosamente, en ninguno de los dos programas hubo personas que aparecieran 5 veces.

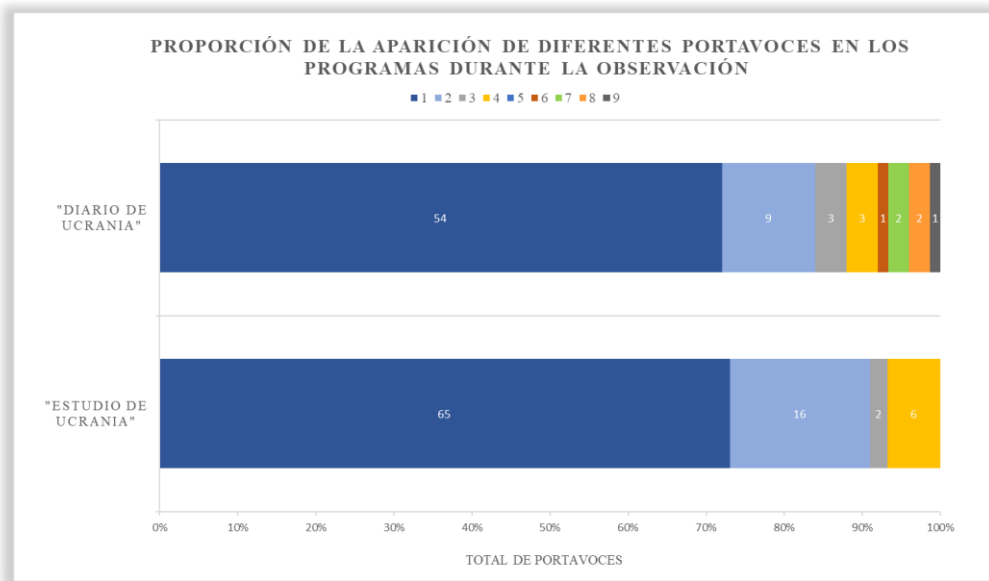


Tabla 2. Proporción de la aparición de diferentes portavoces en los programas durante la observación

Por lo que respecta a la proporción de portavoces internos y externos de la cadena, existe cierta correlación entre los dos programas. Es decir, ambos recurrieron bastante más a fuentes externas. Sin embargo, hay un contraste en la abrupta diferencia ya que en el caso de “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) sólo tres eran de dentro de la RTPE (*ERR*). (Consulta con Tabla 3) De nuevo, esto se reduce al hecho de que no se realizaron reportajes en el primer periodo del programa que dieran una oportunidad a los periodistas y reporteros. Los últimos episodios analizados indicaban que esto había cambiado radicalmente y presentaría resultados diferentes si incluyera más episodios a partir de entonces. El resultado de “Diario de Ucrania” es lógico ya que el papel de los correspondientes es bastante destacado en el programa, sin embargo, no deja de lado a los expertos y a las personas que realmente forman parte del conflicto. Hubo 55 portavoces de fuera de la cadena y 23 de dentro. Aquí es importante tener en cuenta que el tema es un conflicto internacional que ya favorece la opinión de los expertos y “lo real”.

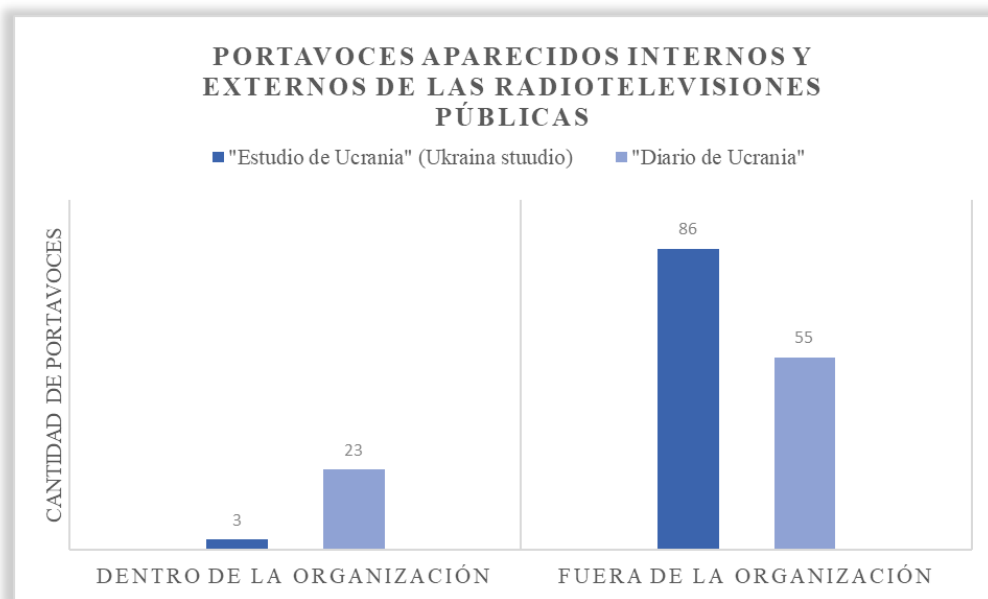


Tabla 3. Portavoces aparecidos internos y externos de las radiotelevisiónes públicas

## 8.2. Análisis del contenido

La distribución de temas por episodio muestra lo dicho hasta ahora. El tema más discutido en el “Estudio de Ucrania” (*Ukraina studio*) fue las “Acciones militares rusas en la zona del conflicto”, con un 13%, y el mismo tema fue el segundo más popular en “Diario de Ucrania”, con un 12%. Sin embargo, el tema más popular, como ya se ha indicado, fue las “Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto”, con un 21%. En el programa estonio, el segundo tema más popular fue el “Debate político internacional”, con un 12%. (Consulta con Tabla 4)

En “Diario de Ucrania” hay claramente más atención a las personas y a temas como los refugiados y las consecuencias de la acción bélica sobre la población civil y su condición. Se puede observar que mientras que el tema “Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto” ocupa el 21% del contenido en el programa español y es por tanto el tema más discutido, sólo ocupa el 5% del “Estudio de Ucrania” (*Ukraina studio*). Las cuestiones de inmigración y refugiados también aparecen más en el “Diario de Ucrania”, con una relación del 9% y el 2%. (Consulta con Tabla 4) La atención prestada a los temas humanitarios se expresa especialmente bien al incluir las historias contadas por los propios ucranianos. Entre ellas se incluyen temas como el comienzo de la guerra, reuniones familiares, la vida en los refugios y en medio de los bombardeos, el reemplazo de ciudadanos, centrales eléctricas bombardeadas por lo que la gente se queda sin electricidad, cursar estudios y trabajar en tiempos de guerra

y pensamientos que la gente tenía mirando atrás en el tiempo, antes de la guerra, el plan en caso de que empiece la guerra (Apéndice 3: 107). El “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*), por su parte, aborda el tema más de cerca, lo que significa la ayuda que Estonia puede ofrecer y ofrece a la población. Aunque el programa se centra en gran medida en debates internacionales y no tanto a nivel individual. Merece la pena destacar que “Diario de Ucrania” también ofreció la perspectiva de un ciudadano ruso sobre el conflicto (Apéndice 3: 96). “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) también lo hizo, pero en ese caso se trataba de la población rusa en Ucrania (Apéndice 2: 170).

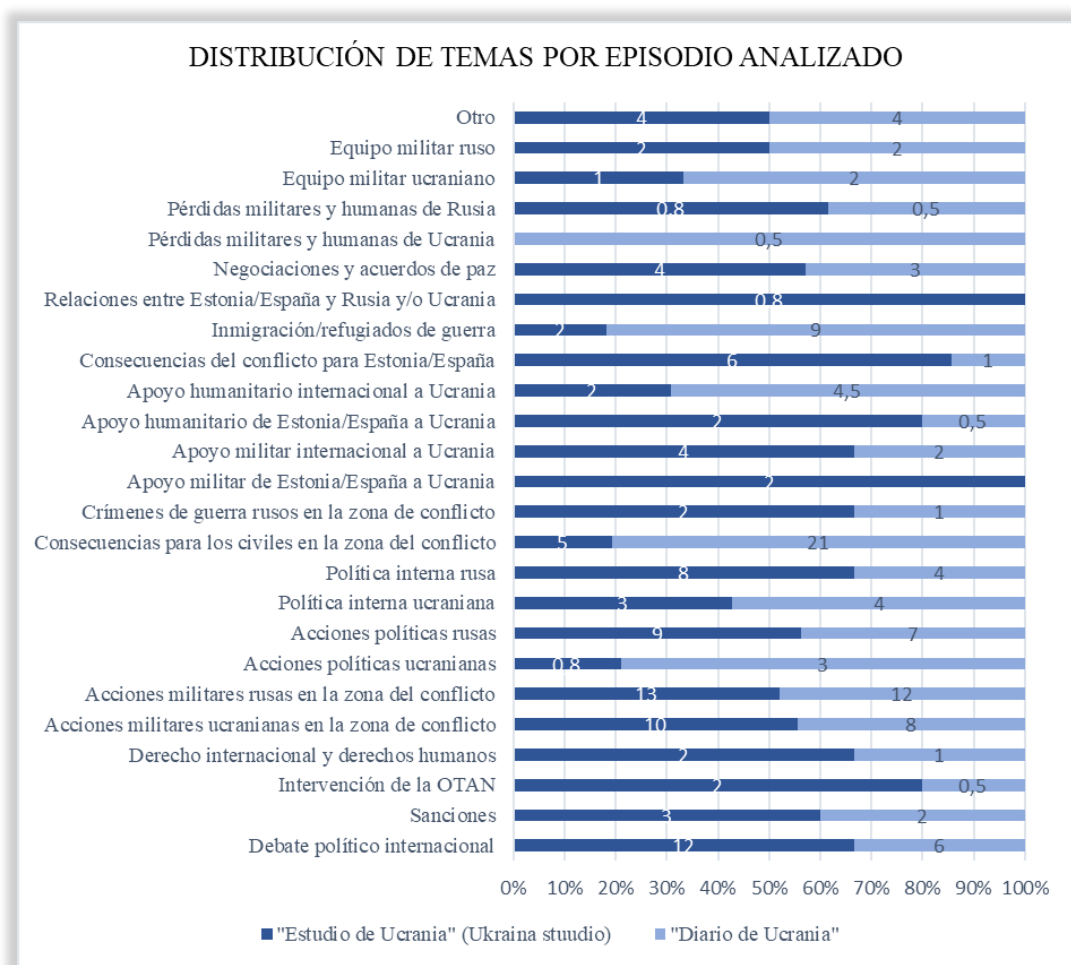


Tabla 4. Distribución de temas por episodio analizado

Como se ha indicado antes, también se puede ver en la proporción de los temas que en el programa estonio se discute mucho más la perspectiva de Estonia y las consecuencias para ella que estas del español en el programa español. Los resultados muestran que, aunque temas sobre el apoyo militar del país y relaciones de Estonia con Rusia o Ucrania no representaban una gran proporción del programa estonio, siendo un 2% y un 0,8%, no aparecían en absoluto en “Diario de Ucrania”. (Consulta

con Tabla 4) En cuanto a las relaciones de Estonia con las partes en conflicto, sólo se trataron las relaciones con Ucrania, que incluyeron las relaciones políticas, es decir, la actividad de las embajadas de ambos países en el otro, pero también, por ejemplo, cómo ven los ucranianos a los estonios (Apéndice 2: 237-241). Además, las consecuencias para el país también aparecieron en el 6% del programa estonio con respecto al 1% del “Diario de Ucrania” y la ayuda humanitaria de Estonia ocupó el 2% mientras que fue del 0,5% para el programa español.

El tema “Otro” en caso de “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) incluía muchos puntos de discusión que pretendían crear contexto, como qué es la medicina militar y en qué se diferencia de la habitual o la historia y naturaleza de las armas químicas (consulta con Apéndice 2: 269; 273). En “Diario de Ucrania” incluye por ejemplo algunas observaciones interesantes como que los ucranianos se descubren entre ellos a los traidores rusos pidiéndoles que pronuncien una palabra o el hecho de que todas las alarmas en Ucrania suenan de manera diferente (consulta con Apéndice 3: 170; 175). También se habla de los diferentes carteles que surgieron en los espacios públicos de Ucrania tras el inicio de la guerra. (consulta con Apéndice 3: 169)

## 9. Cómo se presentan las partes del conflicto: análisis de citas destacadas con elementos de opinión

La presentación de Ucrania es generalmente positiva y la de Rusia negativa. Esto no es inesperado, ya que Occidente ha adoptado colectivamente una postura condenatoria hacia las acciones rusas en Ucrania. El presidente ucraniano Volodímir Zelenski es descrito utilizando palabras glorificadoras como “símbolo” y “héroe”. Se le presenta como un muy buen líder. Esto es constante en ambos programas. Sin embargo, en el “Diario de Ucrania” también se expresa incertidumbre y escepticismo hacia él implicando que también tiene “sus luces y sus sombras”. Al identificar a Zelenski, el “Estudio de Ucrania” incluye su ocupación anterior y su reputación de artista. En él también se insinúa una cierta división dentro de Ucrania, ya que se percibe que hay patriotas y luego un grupo de otros. En “Diario de Ucrania” sin embargo sólo se presenta la unidad por un deseo de alienar la lengua rusa en Ucrania. Se describe a los soldados ucranianos como tranquilos y hay una sensación de sacrificio cuando se habla de ellos.

En cuanto a Rusia en el conflicto surgen palabras que implican violencia y destrucción. Se establecen comparaciones bastante atrevidas, como con el fascismo, Corea del Norte y las acciones del gobierno sirio utilizando armas químicas contra su propia población. Rusia es percibida como un agresor y en el “Diario de Ucrania” hay una comparación de la historia bíblica sobre David y Goliat refiriéndose al equilibrio de poder donde Ucrania es el más pequeño luchando contra el más grande, insinuando que Rusia no puede ganar la guerra de la narrativa. Las palabras utilizadas para describir al presidente ruso Vladimir Putin insinúan brutalidad y locura. Y en ambos programas se dio a entender que este asunto tiene una importancia existencial para él. En “Estudio de Ucrania” se presenta al público ruso como también responsable de la situación. El “Diario de Ucrania” presenta el punto de vista de un ciudadano ruso que ve el conflicto como una guerra civil. Los soldados rusos son retratados como violentos y se utilizó la palabra “sangriento”. Además de este comportamiento, el “Diario de Ucrania” señala también la falta de juicio ético del ejército. Rusia se presenta como indiferente hacia su gente y que la pérdida de una vida de un ruso no es más importante que el objetivo mayor de una gran Rusia.

### **9.1. Presentación de Ucrania, sus autoridades, ejército y ciudadanos**

El presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, se opone a una ambigua “muchos jefes de Estado”. Además, con “actor cómico” se le identifica por su ocupación antes de ser presidente que era actor.

Sobre Volodimir Zelenski: Hoy, este actor cómico opaca a tantos jefes de Estado. (*See koomikust näitleja teeb täna silmad ette väga paljudele riigijuhtidele.*) (Marina Kaljurand, miembro del Parlamento Europeo, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 28 de febrero de 2022)

De nuevo, el paralelismo con su anterior ocupación y reputación de artista se refleja en la elección de la palabra “payaso”. Hay una sensación de sorpresa, es decir, de que ha hecho algo que no se esperaba de él. Se le llama símbolo y se utilizan palabras positivas como muy bonito y connotación positiva de unidad.

Sobre la unidad de Ucrania: Un símbolo muy bonito que lo une todo es el presidente Zelenski, al que medio mundo miraba como a un payaso y qué vemos ahora. (*Väga ilus sümbol, mis ühendab kogu seda on president Zelenski, pool maailma vaatas tema poole kui klouni peale ja mis me preagu näeme*) – (Dimitri Rõbakov, profesor de historia, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 6 de marzo de 2022)

Se utilizan palabras positivas como “absolutamente trascendental” y “líder” hablando de Zelenski. Se indica que tiene cierto poder y, curiosamente, este poder se expresa a través de valores casi suaves, como hacer que la gente quiera escuchar y participar. Curiosamente en ambas citas se utiliza una forma de tiempo “se ha convertido” señalando que antes no era todas estas cosas.

Zelenski se ha convertido de repente en un personaje absolutamente trascendental. (Alejandra .Martínez, periodista de RNE, “Diario de Ucrania”, episodio de 1 de abril de 2022)

Sobre Zelenski: Se ha convertido en un líder, que habla todos los días, que tiene los ucranianos frente al televisor, frente a la radio. (Maria Eulate, RNE, “Diario de Ucrania”, episodio de 11 de abril de 2022)

En este caso, la glorificación se lleva casi un paso más allá, ya que se le llama héroe. Sin embargo, también puede observarse una connotación negativa en “también tiene sus luces y sombras”. Esta es la única cita que, en cierto modo, vuelve a poner los pies en el suelo cuando se trata de estas palabras glorificadoras utilizadas al hablar de Zelenski.

El presidente Zelenski se ha convertido en héroe, pero el presidente Zelenski es el presidente que también tiene sus luces y sus sombras. (Fran Sevilla, RTVE, “Diario de Ucrania”, episodio de 11 de junio de 2022)

En este contexto surge una cierta oposición dentro de Ucrania, ya que se implica que hay patriotas y luego hay otros. Para describir a los siguientes se utiliza una palabra negativa “flojedad“. Lo interesante es que, aunque no está claro si las personas que dijeron que no abandonarían sus hogares, aunque llegara la ocupación rusa apoyaban al régimen ruso, se las clasificó como pro-rusas.

También hablamos con una persona que dijo que no quería que las tropas rusas vinieran aquí, pero que si lo hicieran no se iría de todos modos, porque este es su hogar y su hogar y sus familiares son más importantes que algún país concretamente. Así que este tipo de sentimiento pro-ruso y esta flojedad se han manifestado aquí de forma muy concreta en los últimos dos días. También hay patriotas, por supuesto, pero bueno, estamos acostumbrados a ellos. (*Suhtlesime ka ühe inimesega, kes ütles, et ta küll ei taha, et siia tuleksid vene väed, aga kui need tulevad siis ta siit ikkagi ära ei läheks, sest et siin on tema kodu ja ikkagi kodu ja lähedased on tähtsam kui mingisugune riik konkreetselt. Nii et sellist venemeelsust ja sellist ka mingisugust lödisust on siin ikkagi väga konkreetselt kahe päeva jooksul silma hakanud. On ka patrioote loomulikult, aga noh nendega me*)



*oleme harjunud.*) (Astrid Kannel, ERR, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 29 de mayo de 2022)

Hay una sensación de alienación en este caso aislado es la lengua rusa. Se representa como algo negativo y las palabras "intentar" y "esfuerzo", que insinúan la dificultad de hablar ucraniano en lugar de ruso, amplifican esa desaprobación. Por parte del periodista hay simpatía y compasión expresadas en “me da tristeza”. Además, el sentimiento hacia Rusia se describe como “dolor”.

Hablo con unos jóvenes que hablan en ruso, han venido del oeste, me comentan que allí la mayoría hablan en ruso pero que van a intentar hablar en ucraniano porque saben que tienen que hacer ese esfuerzo. /.../ Me da tristeza que después de perder todo, su dolor hacia Rusia es tan grande que quieren perder hasta su lengua. (Luis Montero, RTVE, “Diario de Ucrania”, episodio de 25 de abril de 2022)

Los hombres que luchan por Ucrania no se presentan como soldados normales. Se implica que dejaron su trabajo y su vida para ir a luchar en la batalla haciendo referencia al patriotismo y al sentido del deber. Se les describe como tranquilos e incluso inexpresivos.

Lo que más me llamaba la atención han sido sus caras. Eran todos hombres, aquí la guerra del frente la hacen los hombres, caras inexpresivas apenas se ejesticulaban al hombro, a cinto fusil o pistola, la mayoría fumando sin parar. Eran hombres de unos cincuenta o sesenta años, no soldados a reemplazo del frente. Me ha dado por fantasear sobre sus posibles trabajos, sobre sus oficios ordinarios /.../ al fin y al cabo, hombres ordinarios empuñando armas que nadie controla pero que se han convertido en todos poderosos que pueden hacer y deshacer gracias al salvajismo y al caos de la guerra. (Javier Gutierrez, TVE, “Diario de Ucrania”, episodio de 26 de abril de 2022)

## **9.2. Presentación de Rusia, sus autoridades, ejercito y ciudadanos**

Vladimir Putin, presidente de Rusia, es comparado con el líder de Corea del Norte, un país conocido por su represión. Además, considerando a Rusia como país, esto indica aislamiento, ya que Corea del Norte es uno de los países más aislados del mundo.

Sobre Vladimir Putin: Podría quedarse como líder de Corea del Norte en Rusia. (*Ta vöib jääda Põhja-Korea liidriks Venemaal*) (Marina Kaljurand, miembro del Parlamento Europeo, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 28 de febrero de 2022)

Se compara a Putin con el presidente de Siria y con un dictador anterior de Irak. El paralelismo con el presidente sirio Bashar al Assad se refiere al hecho de que su gobierno ha utilizado armas químicas contra su propia población en el pasado.

Sobre armas químicas: Dado que Rusia está hoy en día exactamente en la misma liga en términos de brutalidad que el gobierno sirio o su presidente y el dictador iraquí de entonces, por supuesto, en principio, esto es posible. (*Arvestades, et Venemaa täna on oma jõhkruise poolest täpselt samas liigas nagu on Süüria valitsus või president ja tollane Iraagi diktaator siis loomulikult põhimõtteliselt on see võimalik*) (Martin Hurt, Investigador del Centro Internacional de Estudios de Defensa, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 10 de marzo de 2022)

El conflicto entre Rusia y Ucrania se compara con la lucha entre David y Goliat, una historia bíblica en la que el más pequeño lucha contra el más grande. Se utiliza la palabra agresor para referirse a Rusia.

“Rusia es vista como el agresor, es también una lucha vista desde aquí como entre David y Goliat, donde David es el agredido, otra vez el pequeño que lucha contra grande, por lo tanto, ese papel también lo juega Ucrania y el Goliat otra vez sería Rusia y, por lo tanto, en Europa y en Estados Unidos Rusia al menos hasta el momento está perdiendo la guerra del relato, la guerra de la propaganda.” (Miguel Vazquez Liñan, profesor de periodismo de la universidad de Sevilla, “Diario de Ucrania”, episodio de 25 de abril de 2022)

Se compara al ejército ruso con “el ejército de los bárbaros”, supuestamente como adjetivo “bárbaro” implicando un comportamiento violento y no como población histórica de los bárbaros. Además de las implicaciones anteriores de la violencia, ahora también está implicada la falta de juicio ético y moral.

Todo el mundo tiene que saber que los rusos no tienen ni ética ni moral, es que el ejército ruso es el ejército de los bárbaros. (Mykola, ucraniano luchando al frente, “Diario de Ucrania”, episodio de 25 de marzo de 2022)

Palabras negativas como “merodear” y “sangrienta” se utilizan para describir a los militares rusos. Se expresa un tipo de justificación en la causa y efecto de “inevitable” y “se queden al frío y sin comida”.

Es justo decir que esta escritura ha sido muy sangrienta por parte de los militares rusos. (*Seda võib öelda küll, et see käekiri on vene sõjaväe poolt olnud väga verine.*) (Urmas Reinsalu, antiguo viceministro, miembro del Riigikogu, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 5 de marzo de 2022)

En efecto, el comportamiento de las tropas rusas también ha llegado al punto de merodear, de hecho, con la fuerza han saqueado tiendas, casas de la gente, ya es puramente inevitable que de hecho se queden al frío y sin comida. (*Vene vägede käitumine on tegelikult jõudnud ka morodöörluseni, nad on tegelikult võe võimuga rüüistanud kauplusi, inimeste elamisi, see nüüd on ka puhtalt paratamatus, et nad on tegelikult jäetud külma*)

*kätte ja toiduta*) (Janek Luts, presentador, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 7 de marzo de 2022)

Hay una sensación de burla hacia la actitud percibida de los rusos.

Sobre los rusos: Les gusta tanto /.../ la locura de la victoria, pero nuestras armas son las mejores, qué más da que no podamos tenerlo todo, pero nuestro ejército y nuestra armada son súper. (*Neile nii meeldib /.../ võidu hullumeelsus, aga meie relvad on kõige paremad, mis siis, et meil kõiki asju pole saada, aga meie armee ja laevastik see on üli kõva*) – (Peeter Tali, experto en comunicación estratégica, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 8 de marzo de 2022)

Putin es llamado dictador y como adjetivo se utiliza “con mentalidad de delincuente”. La definición de ubicación de “está instalado en el Kremlin” indica una distancia lejana y una idea de nosotros y él. También para describir el estado de Putin se utiliza las palabras “acorralado” y “desesperación”. Esta desesperación también se expresa en el carácter existencial percibido de Putin en cuanto a este asunto, dando a entender que, si dejara de ser presidente, “dejaría de existir”. Además, Putin se opone individualmente a todo Occidente.

Sobre Putin: Me parece que estamos asumiendo que este dictador con mentalidad de un delincuente que está instalado en el Kremlin está acorralado y puede hacer lo que quiera por desesperación, pero ¿qué cartas le quedan realmente para enfrentarse a Occidente /.../? (*Mulle tundub, et me eeldame, et see päti mentaliteediga diktaator, kes Kremli istub on nagu nurka surutud ja ta võib meeletehete teha ükskõik mida, aga millised kaardid tal tegelikult veel nagu Lääne vastu kasutada on /.../?*) (Johannes Tralla, el presentador, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 11 de marzo de 2022)

Putin sabe si deja de ser presidente entonces probablemente dejara de existir. (Luke Harding, periodista de Guardian, “Diario de Ucrania”, episodio de 22 de febrero de 2023)

La sociedad rusa se divide en tres categorías. Las personas que viven más lejos, como indica la oposición de “Kostroma” y “algún lugar de Moscú”, son descritas como ingenuas o simplistas. Los otros dos grupos se presentan como vanidosos y exigentes. También hay un sentimiento de burla hacia las industrias de Rusia o los productos fabricados.

Cuando la tía Nina ordeña su vaca en Kostroma, no tiene ni idea de que en algún lugar de Moscú existe un tipo de café con leche en lugar llamado Starbucks. (*Kui Kostroma kandis tädi Nina lüpsab oma lehma eksju, siis tal pole aimugi, et kuskil Moskvas on mingisugune piimakohv kohas mille nimi on Starbucks.*) (Olav Oolin, director de publicidad, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 12 de marzo de 2022)

Algunos dirán que la fábrica de zapatos número cinco también hace unos zapatos marrones muy bonitos y que por qué no camina con ellos, pero Miša está acostumbrada a caminar con los Nike más estupendos. (*Keegi võib küll öelda, et jalatsivabrik number viis toodab ka täitsa toredaid pruune kingi ja miks sa Miša nendega ei kõnni, eks, aga Miša on harjunud kõndima nagu kõige uhkemat Nike'dega.*) (Olav Osolin, director de publicidad, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 12 de marzo de 2022)

Definitivamente, hay un grupo que se siente impactado: los llamados ricos, que están acostumbrados a que cuando llega un Mercedes, sale un zapatito de Gucci y una chaqueta de Prada, y cuando habla por la calle, lo hace de tal manera que toda la calle puede ver que su iPhone tiene tres cámaras, así que es lo más reciente. (*Siis on kindlasti üks seltskond, kes tunneb ennast puudutatuna on need nõnda öelda rikkurid eksju, kes on harjunud ikkagi, et kui mercedes ette sõidab, siis tuleb sealt väike Gucci king ja Prada jakike ja kui ta räägib tänaval, siis ta räägib ikka niimoodi, et kogu tänav näeb, et tema iPhone'il on kolm kaamerat ehk see on kõie uuem.*) (Olav Osolin, director de publicidad, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 12 de marzo de 2022)

Rusia se llama ocupante. Hay una implicación de los militares rusos como la mencionada “rebaño salvaje” teniendo en cuenta que de hecho fueron contra la revuelta popular.

Allí, la gente más bien se ha levantado contra el mismo ocupante, tenga los medios que tenga; y es su obligación porque es un tipo de sentimiento nacional tan poderoso el que ha surgido allí de repente, y bueno, ningún ejército querría ir a la guerra contra una revuelta popular, porque convierte al ejército en un rebaño salvaje. (*Seal on inimesed pigem tõusnud üles just selle sama okupandi vastu, ükstapuha mis vahend tal olemas on ja see on tema kohus sellepärast, et see on nii võimas selline rahvustunne, mis seal on järsku tekkinud ja noh, rahva ülestõusu vastu ei taha ükski sõjavägi kunagi sõdida, sellepärast, et see teeb sõjaväest metsistunud karja.*) (Vahur Karus, general de brigada, jefe de Kaitseväe Akadeemia (Academia de Defensa), “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 16 de marzo de 2022)

Se insinúa que no hay que distinguir entre Putin y la sociedad rusa, y existe la noción de una culpa compartida. También hay una referencia a la continuidad en “el discurso continuo” y una implicación de que debería romperse. Se utiliza la palabra horror y se considera que esta forma de percibir el ruso “no es adecuada”.

El discurso continuo de que Putin no iguala la sociedad rusa, bueno, por una vez hay que darse cuenta de que durante 22 años la sociedad rusa ha apoyado a un dictador así, le ha dado esta oportunidad, y ahora hablar de que es como si fuera una sola persona la que está organizando todo este horror, bueno, eso no es adecuado. (*Jätkuvalt see jutt, kuidas Putin ei võrdu vene ühiskond, no, ükskord võiks aru saada, et 22 aastat on see vene*

*ühiskond sellist diktaatorit toetanud, andnud talle selle võimaluse ja nüüd rääkida juttu, kuidas justkui on tegemist üksiku inimesega, kes kogu seda õudust korraldab, noh see ei ole lihtsalt adekvaatne.*) (Urmas Paet, miembro de Parlamento Europeo, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 19 de marzo de 2022)

Las acciones de Rusia se comparan con las acciones de los fascistas en la historia. Al poner el acento en el siglo XXI, también se opone esa época de la historia a la actualidad, implicando la incredulidad de que ocurran este tipo de cosas.

Lo que Rusia ha estado haciendo en el siglo XXI es...y yo diría fascismo son métodos fascistas asesinato de civiles, de tortura, de violación, de terror, de humillación y de ocupación. (Luke Harding, el periodista de Guardian, “Diario de Ucrania”, episodio de 22 de febrero de 2023)

Putin y la actitud de Rusia se describen como indiferentes. Esto se enfatiza al identificar a los rusos en batalla como “su propia gente”. También se deshumaniza a los rusos que luchan en Ucrania a los ojos de los responsables en Rusia llamándoles “unidades estadísticas”. También se percibe una causa mayor a la que se refiere como Russki Mir y que implícitamente se utiliza como justificación.

Sobre Putin: No le importa su propia gente, no le importa Ucrania, de hecho, no está luchando contra Ucrania, está luchando por su lugar en la historia. (*Teda ei huvita oma rahvas, Ukraina teda ei huvita, tegelikult ta ei sõdi Ukraina vastu, ta sõdib [oma koha eest ajaloos-toim]*) (Dimitri Rõbakov, profesor de historia, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 6 de marzo de 2022)

Para Rusia, los que mueren allí son unidades estadísticas, no les importa cuántos mueren. (*Venemaa jaoks on need kes surevad seal, on statistilised ühikud, neil on ükskõik palju neid sureb.*) (Harri Tiido, antiguo diplomático, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 29 de marzo de 2022)

También forma parte de la cultura rusa que matemos a cien millones de personas en un siglo y no pestañeemos porque todo es en beneficio del Russki Mir. (*Vene kultuuri kuulub ka see, et me tapame sada miljonit inimest ühe sajandiga ära ja ei pilguta silmagi, sest see kõiki on Russki Miri hüvanguks.*) (Indrek Tarand, antiguo miembro de Parlamento Europeo, “Estudio de Ucrania” [*Ukraina stuudio*], episodio de 16 de marzo de 2022)

Un ciudadano ruso considera el conflicto entre Ucrania y Rusia como una guerra civil. Hay un sentido oculto de justificación hasta cierto punto, pero en general se condenan las acciones.

Rusia dice que Occidente provocó, con algunas acciones, la situación de la OTAN, acercándose a sus fronteras nos preocupó teníamos que hacer algo, por supuesto el

Occidente lo ignoró y siguió acercándose a las fronteras de Rusia. Yo estoy acuerdo con esto, pero creo que no es una razón para empezar una guerra. /.../ Para mí, la guerra en Ucrania es una guerra civil. (Pablo, ciudadano ruso, “Diario de Ucrania”, episodio de 20 de abril de 2022)

Para describir las acciones de Putin se utilizan de nuevo palabras negativas y erráticas como locura y delirio. También hay una referencia al ya mencionado deseo de victoria expresado en “una grandeza absurda”.

Sobre la inevitabilidad de las guerras: Por desgracia también lo siguen llevando a cabo dirigentes empeñados en la locura, en delirio como ocurriría con Putin de una grandeza absurda que tampoco lleva en ninguna parte. (Fran Sevilla, RTVE, “Diario de Ucrania”, 24 de febrero de 2023)

## CONCLUSIÓN

Los resultados muestran que el programa de radio o pódcast español “Diario de Ucrania” está más centrado en las personas y en temas humanitarios. Incluye historias reales de personas que viven en medio del conflicto o que han tenido que abandonar su país a causa de él. Por lo tanto, el tema más debatido en el programa español fue “Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto”, con un 21% y el segundo fue “Acciones militares rusas en la zona del conflicto”, con un 12%. Aunque había más reportajes que entrevistas, no había una gran diferencia entre ambos, lo que es comprensible por su enfoque intimista del programa. En más del 70% de los casos, las personas entrevistadas o que aparecían como portavoces en reportajes sólo aparecieron una vez en el programa. Sin embargo, hubo personas que aparecieron varias veces, la mayor cantidad siendo nueve veces que apareció una persona.

El programa estonio se centra en análisis y opiniones de expertos. El tema más popular en este caso fue “Acciones militares rusas en la zona del conflicto”, con un 13%. El segundo tema más tratado fue “Debate político internacional”, con un 12%. El estudio se inclinó muy notablemente por las entrevistas y los reportajes sólo representan una pequeña proporción. No obstante, se ha producido un cambio en este sentido, ya que el programa se reestructuró bastante en un momento. En cuanto a los portavoces hubo una correlación entre los dos programas ya que en “Estudio de Ucrania” también más del 70% de las personas sólo aparecieron una vez. Sin embargo, el mayor número de veces que apareció una persona en este caso fue de cuatro.

En cuanto a la forma de presentar a las partes del conflicto, Ucrania y Rusia, hubo unanimidad general. A Ucrania se la representó de forma más positiva y recogida, mientras que a Rusia se la presentó de forma negativa y hubo una sensación de desorganización. Palabras como héroe y símbolo se utilizaron para describir al presidente ucraniano Volodímir Zelenski, mientras que palabras como dictador y ocupante se utilizaron para referirse al presidente ruso Vladimir Putin. Los partidos eran vistos como el más pequeño luchando contra el más grande, en este caso Ucrania era el más pequeño. Se señalaba la violencia y la destrucción de los soldados rusos, mientras que se describía a los militares ucranianos haciendo un sacrificio y siendo patriotas.

## BIBLIOGRAFÍA

AIMC (2023) = Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2023) Audiencia general de medios. Consultado el 13 de mayo de 2023 de <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/cockpit>

Brooks *et al* (2013) = Brooks, B. S., Kennedy, G., Moen, D. R., Ranly, D. (2013). *Telling the story: the convergence of print, broadcast and online media*. Boston, New York: Bedford/St. Martin's, pp. 185-187). Consultado el 9 de mayo de 2023 de Internet Archive, [https://archive.org/details/tellingstoryconv0000unse\\_a211/page/186/mode/2up?view=theater](https://archive.org/details/tellingstoryconv0000unse_a211/page/186/mode/2up?view=theater).

ERR (2010) = Eesti Rahvusringhääling (2010). Eesti Rahvusringhäälingu Hea Tava. Consultado el 9 de mayo de 2023 de ERR.ee, [https://files.err.ee/info/ERR\\_Hea\\_Tava.pdf](https://files.err.ee/info/ERR_Hea_Tava.pdf)

ERR.ee (2019). Eesti Rahvusringhäälingu ajakirjanduseetika nõunikuna töötab Tarmu Tammerk. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://info.err.ee/982627/eesti-rahvusringhaalingu-ajakirjanduseetika-nounikuna-tootab-tarmu-tammerk>

ERR.ee (2020). “Eesti Rahvusringhäälingu programmid”. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://info.err.ee/1033535/eesti-rahvusringhaalingu-programmid>

ERR.ee (2020). a. Eesti Rahvusringhäälingu tegevuse alused. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://info.err.ee/981269/eesti-rahvusringhaalingu-tegevuse-alused>

ERR (2022) = Eesti Rahvusringhääling (2022). “Ukraina stuudio”. – ERR arhiiv. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://arhiiv.err.ee/video/vaata/ukraina-studio-1-377179>.

FundéuRAE (2022). Pódcast, adaptación al español. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>.

Google (2023). “Conceptos básicos de Google Trends”. Consultado el 7 de abril de 2023 de <https://newsinitiative.withgoogle.com/es-es/resources/trainings/basics-of-google-trends/>



Kantar Emor (2023). Kantar Emori teleauditooriumi mõõdikuring. Telekanalite vaatamisaja osakaal (daily share %) kogu vaatamisajast. Consultado el 13 de mayo de 2023 de <https://www.kantaremor.ee/nadala-top-10-vaadatavamat-saadet/>

RTVE.es (2021). “Corporación de Radio y Televisión Española, S.A. Quiénes somos”. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.rtve.es/rtve/20210930/quienes-somos/937847.shtml>

RTVE.es (2022). A la carta ahora es RTVE Play: Descubre tu nueva plataforma de contenidos. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.rtve.es/rtve/20210720/nueva-plataforma-rtve-play/2114681.shtml>.

RTVE Play (2022). “Diario de Ucrania”. – RTVE.es. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.rtve.es/play/audios/diario-de-ucrania/>.

RTVE.es (2023). “Corporación multimedia”. “Responsabilidad corporativa. Misión”. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <http://www.rtve.es/corporacion/>

RTVE.es (2023). a. Manual de Estilo de RTVE. Cuestiones sensibles. Medios interactivos. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <http://manualdeestilo.rtve.es/cuestiones-sensibles/5-8-tragedias-y-catastrofes/>

Stănescu, G. C. (2015). “Breaking News and News Alert, between Information and Spectacle for Rating”. En *Social Sciences and Education Research Review* (2) 2 pp. 81-91, Rumanía: Universidad de Craiova. Consultado el 13 de mayo de 2023 de <https://sserr.ro/wp-content/uploads/2015/10/2-2-81-91.pdf>

Tumber, H. y Prentoulis, M. (2003). *Journalists under fire: subcultures, objectivity and emotional literacy. War and the media. Reporting Conflict 24/7*. Londres, Thousand Oaks, Nueva Delhi: SAGE Publications, Consultado el 17 de mayo de 2023 de <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=D76C9B09640EEDF31030487775D6C093?doi=10.1.1.474.6926&rep=rep1&type=pdf>

Thussu, D. K. (2003). *Live TV and bloodless deaths: war, infotainment and 34/7 news. War and the media. Reporting Conflict 24/7*. Londres, Thousand Oaks, Nueva Delhi: SAGE Publications, Consultado el 17 de mayo de 2023 de <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=D76C9B09640EEDF31030487775D6C093?doi=10.1.1.474.6926&rep=rep1&type=pdf>

## Corpus de referencias

BOE (2006) = Boletín Oficial del Estado (2006). Ley 17/2006, de 5 de junio, de la radio y la televisión de titularidad estatal. Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/06/05/17/con>

Eesti ajakirjanduseetika koodeks (1998). Eesti ajakirjanduseetika koodeks. Eesti Meediaettevõtete Liit, Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://meedialiit.ee/eetikakoodeks/>

Merloe, P y Norris R (2002). Media Monitoring to Promote Democratic Elections. An NDI Handbook for Citizen Organizations. Washington, DC: National Democratic Institute for International Affairs (NDI). Consultado el 27 de mayo de 2023 de <https://www.ndi.org/publications/media-monitoring-promote-democratic-elections-ndi-handbook-citizen-organizations>

Milivojevic, S. (2003). Media Monitoring Manual. Londres: Media Diversity Institute, Consultado el 19 de mayo de 2023 de <https://www.media-diversity.org/additional-files/documents/Z%20Current%20MDI%20Resources/Media%20Monitoring%20Manual.pdf>

Norström, R. (2019). The Coverage of the Russian-Ukrainian Conflict by the Polish Media (2014-2015). Berlín: Peter Lang, <https://doi.org/10.3726/b15629>

Riigi Teataja (2007). Eesti Rahvusringhäälingu seadus (ERHS). Consultado el 9 de mayo de 2023 de <https://www.riigiteataja.ee/akt/127022022002>

## RESÜMEE

### **Ukraina ja Venemaa vahelise sõja kajastamine Hispaania ja Eesti rahvusringäälingu eriprogrammides: „Ukraina stuudio“ ja „Ukraina päevik“ (*Diario de Ucrania*)**

Tulemused näitavad, et Hispaania raadioprogramm või *podcast* „Ukraina päevik“ (*Diario de Ucrania*) keskendub rohkem inimestele ja humanitaarküsimustele. See kaasab tegelikke lugusid inimestest, kes elavad konflikti keskel või on pidanud selle tõttu oma kodumaalt lahkuma. Sellest tulenevalt oli Hispaania programmis kõige enam arutatud teema „Tagajärjed tsiviilelanikele konfliktipiirkonnas“ (*Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto*), mis moodustas tervikust 21% ja teine olulisim teema oli „Venemaa sõjaline tegevus konfliktipiirkonnas“ (*Acciones militares rusas en la zona del conflicto*), mis moodustas 12%. Kuigi reportaaže oli programmis kokkuvõttes rohkem kui intervjuusid, ei olnud nende kahe vahel suurt erinevust, mis on arusaadav programmi isikliku lähenemise tõttu, millega teemasid kajastatakse. Enam kui 70% juhtudest esinesid intervjuueeritavad või reportaažide kõneisikud programmis vaid üks kord. Siiski oli ka inimesi, kes esinesid mitu korda, kõige rohkem neist esines üks inimene üheksa korda.

Eesti programm „Ukraina stuudio“ (*Diario de Ucrania*) keskendub ekspertide analüüsile ja arvamusele. Kõige populaarsem teema oli siinkohal „Venemaa sõjaline tegevus konfliktipiirkonnas“ (*Acciones militares rusas en la zona del conflicto*), mis moodustas 13% kõikidest temadest. Teiseks populaarsemaks teemaks oli 12% hõlmanud „Rahvusvaheline poliitiline debatt“ (*Debate político internacional*). „Ukraina studios“ oli suur osakaal intervjuudel ja reportaažid moodustasid vaid väikese osa. Selles osas oli siiski märgata muutust, kuna kui programm hakkas ilmuma vaid korra nädalas struktureeriti see üsna jõuliselt ümber. Sõnasaajate osas oli kahe programmi vahel sarnasus, sest ka „Ukraina studios“ esines üle 70% inimestest vaid ühe korra. Kõige rohkem esines saadetes üks isik neli korda.

Konflikti osapoolte, Ukraina ja Venemaa, kujutamises näis valitsevat üksmeel. Ukrainat kujutati positiivsemalt ja korrastatumalt, kuid Venemaad negatiivsemalt ja läbi kumas segaduse tunnetus. Ukraina presidendi Volodõmõr Zelenskõi kirjeldamiseks kasutati sõnu nagu „kangelane“ ja „sümbol“, samas kui Venemaa presidendi Vladimir Putinit nimetati sõnadega nagu „diktaator“ ja „okupant“. Poolte

dünaamikat nähti kui väiksemat võitlemas suurema vastu, antud juhul Ukraina olles väiksema rollis. Venemaa sõdurite puhul rõhutati vägivalda ja hävitustööd, samal ajal kui Ukraina sõjaväelasi kujutati ohverdavate ja patriootlikena.

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Kristina Pihlapuu,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose

**La presentación de la guerra entre Ucrania y Rusia en series de programas especiales de las radiotelevisiónes públicas de España y Estonia: “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*) y “Diario de Ucrania”,**

mille juhendaja on Klaarika Kaldjärv,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 4.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

*Kristina Pihlapuu*

**05.06.2023**

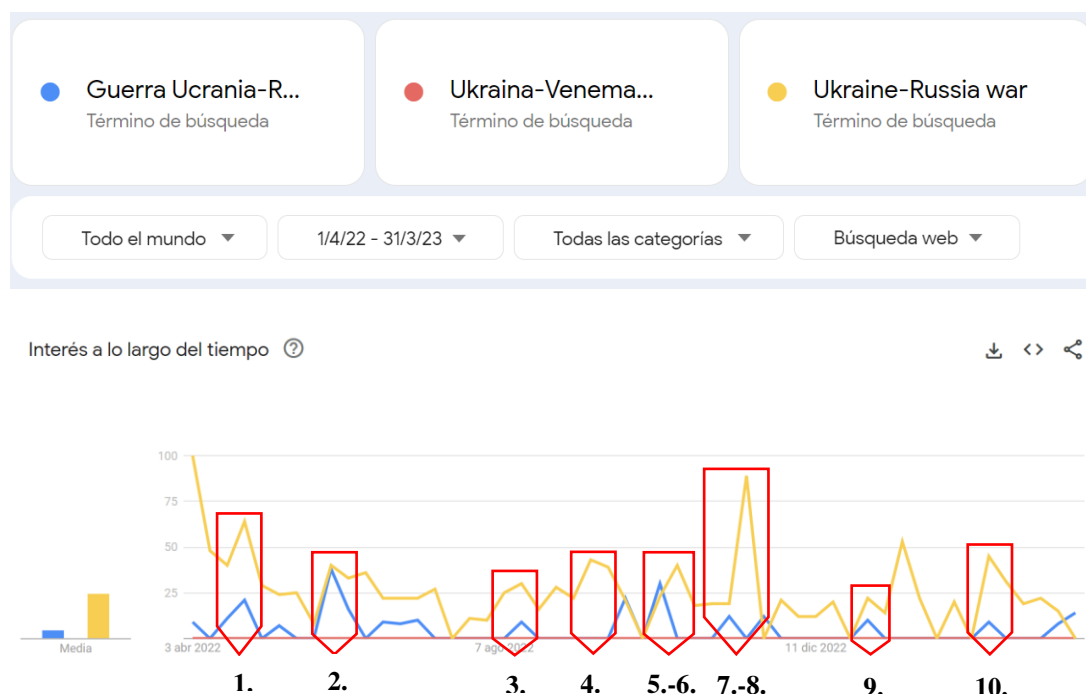
## APÉNDICE

### Apéndice 1. Los periodos de análisis destacados por Google Trends

#### Fechas

1. Desde 24 hasta 30 de abril de 2022
2. Desde 29 de mayo hasta 4 de junio de 2022
3. Desde 14 de agosto hasta 20 de agosto de 2022
4. Desde 11 de septiembre hasta 17 de septiembre de 2022
5. Desde 9 hasta 15 de octubre de 2022
6. Desde 16 hasta 22 de octubre de 2022
7. Desde 6 hasta 12 de noviembre de 2022
8. Desde 13 hasta 19 de noviembre de 2022
9. Desde 1 de enero hasta 7 de enero de 2023
10. Desde 19 hasta 25 de febrero de 2023

Apéndice 1.1 Captura de pantalla. Gráfico de la popularidad de las palabras de búsqueda “Guerra Ucrania-Rusia”, “Ukraina-Venemaa sõda” y “Ukraine-Russia war”



Captura de pantalla 1. Resultado de las palabras de búsqueda “Guerra Ucrania-Rusia”, “Ukraina-Venemaa sõda” y “Ukraine-Russia war” en plataforma de Google Trends

Apéndice 2. Temas principales y sus puntos de discusión sobre “Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*). El porcentaje del total

<b>Debate político internacional</b>	<b>12</b>
1. Riesgo de hacer negocios con Rusia tras el inicio del conflicto	
2. Occidente no debe sucumbir a las provocaciones de Rusia	
3. Putin ni Occidente tenían un plan para el escenario que ocurría	
4. La firmeza de Occidente en sus decisiones sobre Rusia en el conflicto	
5. La impotencia de la ONU frente a Rusia	
6. Acciones para isolar a Rusia en el Occidente	
7. El efecto de la prolongación del conflicto por parte de Occidente al ayudar a Ucrania	
8. Posibilidad de que Ucrania se convierta en un país candidato a la UE	
9. La posición de diferentes países sobre el conflicto	
10. Belarusia y su posición en el conflicto	
11. Posición de China sobre el conflicto Intereses Como mercado y sistema financiero para China, Occidente es más importante que Rusia China, se niega a vender armas a Rusia	
1. Posición de Estados Unidos en el conflicto, Política interior de EE.UU.	
2. Posición de Francia	
3. Papel de Turquía en el conflicto y relaciones con Rusia	
4. Importancia internacional del conflicto, en Asia, en diferentes países	
5. Países que apoyan a Rusia y que a Ucrania	
6. La guerra restado importancia al debate sobre la energía sostenible	
7. La dependencia occidental del gas y el petróleo ruso	
8. La seguridad energética de Europa	
9. Ucrania pide una zona de exclusión aérea, alternativas	

10. Preocupación de Occidente por la escalada de la guerra	
11. Formas de presionar a Rusia por invadir Ucrania	
12. Boicot de organizaciones y empresas a Rusia Decisiones de abandonar el mercado ruso o quedarse	
1. Rusia y su importancia en el contexto de la economía internacional	
2. Objetivo de la comunicación con Putin	
3. Disposición de los inversores institucionales occidentales a financiar a Rusia	
4. La naturaleza del régimen ruso y la forma en que Occidente lo entiende, ilusiones, la narrativa de la sociedad rusa no equivale a Putin	
5. Escenario en el que Rusia corte el flujo de gas a Europa	
6. Determinación en la condena de las acciones de violencia de Rusia contra otros países	
7. Cansancio de guerra en el Occidente	
8. Actitud de la OTAN hacia Rusia	
9. Relaciones entre Estados Unidos EE.UU. y Europa	
10. Gastos de defensa de los distintos países de la OTAN	
11. Adhesión de Finlandia y Suecia a la OTAN	
12. Dificultades agrícolas causadas por el conflicto en Ucrania	
13. Rusia queda fuera del G7	
14. Líder de Europa	
15. Visitas de líderes mundiales a Ucrania	
16. Alemania y la reconstrucción de su fuerza militar	
17. La historia de las acciones de Occidente en cuanto a conflictos militares	
<b>Sanciones</b>	<b>3</b>
18. Documentar los activos de los oligarcas Activos detenidos de los oligarcas rusos y acciones del Occidente en relación a estos	
19. Sanciones tecnológicas	
20. Es probable que importen productos esenciales	



21. Sanciones económicas Sanción de SWIFT más bien simbólica	
22. Posición de la UE y aquí es donde tiene más poder para influir en el conflicto	
23. Sanciones contra el gas y el petróleo ruso	
24. Sancionar al sector privado ruso a una escala sorprendentemente grande	
25. El sector aeronáutico del Occidente y los aviones secuestrados por Rusia	
26. Congelación de las reservas de divisas de Rusia	
27. Capacidad para cortar el uso de gas ruso	
28. Posibles sanciones adicionales	
29. Funcionamiento de los países sancionados	
30. Procesos de aplicación de sanciones	
31. Los oligarcas vuelven la espalda a Putin	
32. Denegación de visados turísticos a los rusos	
<b>Intervención de la OTAN</b>	<b>2</b>
33. Las declaraciones de la OTAN sobre la guerra	
34. Ayuda de la OTAN a Ucrania	
35. La OTAN no interviene enviando soldados de sus Estados miembros a combatir	
36. La zona de exclusión aérea sobre Ucrania	
37. Posición de la OTAN ante las amenazas rusas de ayudar a Ucrania	
38. Acción en caso de que munición rusa caiga en territorio de la OTAN, Polonia	
39. Diferente contribución de los países de la OTAN en el conflicto de Ucrania	
40. Reunión de emergencia de la OTAN Resultados de la reunión de emergencia de la OTAN	
41. Necesidad de una intervención activa de la OTAN	
<b>Derecho internacional y derechos humanos</b>	<b>2</b>
42. Demanda de Ucrania contra Rusia en La Haya	
43. Formas de castigar los crímenes de guerra	

44. Rusia ignora las leyes internacionales Bombardea la infraestructura peligrosa, plantas nucleares Transporta municiones con coches de la Cruz Roja	
45. Los casos del Tribunal Europeo de Derechos Humanos Tipos de crímenes	
46. Qué se considera genocidio en el derecho internacional	
47. Posibilidad de un tribunal para Putin	
48. Llevar a los soldados rusos y otros ejecutores ante el tribunal	
49. Rusia bombardea la infraestructura peligrosa, plantas nucleares	
<b>Acciones militares ucranianas en la zona de conflicto</b>	<b>10</b>
50. Avanzas, estrategia, éxitos y fracasos, situación actual	
51. Capacidad de artillería e infraestructura militar	
52. Defensa nacional ucraniana	
53. Estrategia de defensa total	
54. Mujeres en el ejército ucraniano	
55. Contraataques ucranianos	
56. Conocimiento de Ucrania sobre la estrategia rusa	
57. La capacidad de Ucrania para emplear más militares en la batalla	
58. Armada de Ucrania	
59. La pérdida del puerto de Odessa y su impacto económico en Ucrania	
60. Posibilidad de recuperar la región de Crimea	
61. Estancamiento	
62. Mejora de la capacidad militar ucraniana desde el inicio del conflicto de 2014	
63. Organización del ejército ucraniano	
64. Estado de ánimo	
65. Los combatientes del batallón Azov	
66. Qué se sabe de los datos de inteligencia sobre Ucrania	
67. La importancia del ferrocarril para Ucrania	

68. La naturaleza del ferrocarril ucraniano	
69. Acciones de las unidades especiales ucranianas	
70. Utilizar el equipo militar abandonado por Rusia	
71. Recuperación de Kherson	
<b>Acciones militares rusas en la zona del conflicto</b>	<b>13</b>
72. Avanzas, errores de juicio, estrategia, situación actual, éxitos y fracasos	
73. Fracaso del plan Blitzkrieg y cambio de táctica	
74. Comparaciones con Alemania nazi y Hitler	
75. Rusia aumenta sus tropas	
76. Estancamiento	
77. Bombardeo de infraestructuras civiles Tácticas de intimidación Rusia intenta conseguir la rendición de Ucrania atacando la infraestructura civil	
78. Las tropas rusas toman la planta nuclear de Zaporíyia Las consecuencias Motivaciones por parte rusa	
79. Predicciones de próximos pasos	
80. Acción militar rusa y comparaciones con acciones de organizaciones terroristas	
81. Logística del ejército ruso	
82. Déficit de suministros	
83. Estado de ánimo y la condición de los soldados	
84. Presentación anterior de Rusia como un estado militar poderoso y su fracaso en el conflicto	
85. Bloqueo de los corredores humanitarios	
86. Bombardeos	
87. Capacidad de artillería e infraestructura militar	
88. Rusia reprime a los manifestantes en las zonas ocupadas	
89. Recurso de las fuerzas armadas	
90. Competencia y refuerzo de la armada rusa	

91. Capacidad de los rusos para emplear más militares en la batalla	
92. Rusia solicita ayuda militar a China	
93. Intenciones de llevar a Belarús a la guerra activa	
94. Importancia de Odesa y su conquista para Rusia	
95. Movilización	
96. El interés de Rusia por conquistar distintas zonas industriales de Ucrania	
97. Bajas de generales rusos	
98. Batalla por Kiev	
99. Daños en el ferrocarril ucraniano	
100. Consecuencias para Rusia de un ataque al puente de Kerš	
<b>Acciones políticas ucranianas</b>	<b>0,8</b>
101. Posible estatus de neutralidad de Ucrania	
<b>Acciones políticas rusas</b>	<b>9</b>
102. Declaraciones internacionales de Rusia	
103. Las declaraciones de Putin	
104. Los motivos de Putin	
105. Las justificaciones de Putin para invadir Ucrania	
106. El discurso que tergiversa la historia Historia compartida con Ucrania Discurso sobre los nazis y el fascismo	
107. Discurso de laboratorios químicos de EE.UU. en Ucrania	
108. La visión de Putin sobre la victoria	
109. Posible escenario para Rusia sobre el fin de la guerra	
110. Los simbolos y la letra de Z rusa Narración en torno a símbolos	
111. La propaganda	
112. Influencia rusa en distintos países	
113. Amenazas rusas de utilizar armas químicas	

114.	Utilización de las redes sociales y los influencers rusos para la propaganda
115.	Medidas de Rusia contra el boicot de las empresas occidentales
116.	Las dificultades financieras de Rusia Posible insolvencia, consecuencias
117.	Posible negociación de Rusia con Belarús para que se una activamente a la guerra
118.	La ambición rusa de debilitar al Occidente con el caos de la guerra
119.	La energía como arma para Rusia Rusia no podría cortar el gas durante mucho tiempo
120.	Escenario en el que Rusia se retira de todos los sistemas internacionales. No paga por las patentes, etc.
121.	Historia rusa de los envenenamientos
122.	Posibles armas químicas que pueden utilizarse en Ucrania
123.	Acciones relativas a Moldavia y Transnistria Iniciativa para demostrar la expansión de la guerra
124.	Referendos para declarar Repúblicas Populares en las zonas ocupadas
<b>Política interna ucraniana</b>	
	<b>3</b>
125.	El Estado ucraniano sigue funcionando, fluye la información
126.	El sistema eléctrico de Ucrania
127.	Comunicación y gestión de crisis de Ucrania
128.	Unidad nacional
129.	Personas de origen ruso que viven en Ucrania
130.	Preparación del gobierno para la guerra y su comunicación al público
131.	Necesidades económicas de Ucrania
132.	Reconstrucción tras la guerra
133.	Situación económica de Ucrania
134.	Funcionamiento de los distintos sectores durante el conflicto

<b>Política interna rusa</b>		<b>8</b>
135.	Historia de Rusia	
136.	Censura cruel y eficaz	
137.	Falta información sobre quién y cómo se informa a Putin	
138.	Cadena decisoria en Rusia	
139.	Cierre de canales de información y control de los espacios de información El periodismo es un tipo de arma	
140.	Cierre de las plataformas de redes sociales utilizadas en Occidente	
141.	Cobertura del conflicto en la prensa rusa, a través del prisma de Donetsk y Luhansk, el sufrimiento de la población y la venganza contra Ucrania por la ocupación	
142.	La ley nueva, 15 años de cárcel por difundir información falsa sobre la guerra	
143.	La guerra de generaciones en Rusia	
144.	Manifestaciones en las calles de Rusia contra la guerra	
145.	Rusia no tiene figuras con capacidad para asumir la responsabilidad de dirigir el país en la situación actual.	
146.	Economía rusa	
147.	Consecuencias de una posible insolvencia para la economía rusa	
148.	Condición de los oligarcas rusos y su influencia en Putin	
149.	La posición de la iglesia ortodoxa rusa y el apoyo al gobierno ruso Un instrumento de poder	
150.	Desfile del 9 de mayo	
151.	Propaganda bélica y glorificar a los militares	
152.	Cultura militar de Rusia. Estructura. El ejército como un instrumento de Rusia para alcanzar objetivos políticos.	
153.	Conocimiento de la población rusa sobre el tipo de actos que Rusia está cometiendo en Ucrania	

154.	Marcas rusas para llenar los vacíos dejados por las marcas occidentales	
155.	Actitud y posibles reacciones del público ruso ante la salida de marcas occidentales de Rusia.	
156.	llegar al público ruso con información sobre Ucrania	
157.	Señales de un posible cambio de régimen en Rusia	
158.	Rusos que abandonan el país	
159.	Características de la parte del público ruso que se moviliza	
160.	Particularidades de la movilización rusa	
161.	Presentación del regreso de Kherson al público ruso	
<b>Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto</b>		<b>5</b>
162.	Condiciones de vida de la población en tiempos de guerra	
163.	Condición de las ciudades	
164.	Limpieza de la munición abandonada	
165.	La capacidad de Ucrania para restablecer su situación anterior a la guerra en lo que respecta a la producción agrícola	
166.	La capacidad de la población civil para cuidarse a sí misma en una situación de guerra.	
167.	Reemplazo dentro de Ucrania	
168.	Quiénes son los que se han quedado	
169.	Entrevistas con los habitantes, en zonas de guerra más cálidas y tranquilas	
170.	Mentalidad de los habitantes, rusos y ucranianos que viven en ucrania	
171.	Consecuencias de los bombardeos contra civiles e infraestructura civil	
172.	Estado de las ciudades y sus habitantes tras la ocupación rusa	
173.	Los ánimos tras la ocupación	
<b>Crímenes de guerra rusos en la zona de conflicto</b>		<b>2</b>

174.	La petición de Ucrania y otros países para que se investiguen los crímenes	
175.	documentar los crímenes de guerra	
176.	Juicios por crímenes de guerra en un tribunal ucraniano contra militares rusos	
177.	Documentar los crímenes por Ucrania	
<b>Apoyo militar de Estonia a Ucrania</b>		<b>2</b>
178.	Ayuda y conocimientos sobre la guerra que las fuerzas de defensa nacional prestan al ejército ucraniano	
179.	Estonios que van a luchar en la guerra y la parte del gobierno	
180.	Acciones del estonio Slava Ukraini, que presta ayuda a Ucrania	
<b>Apoyo militar internacional a Ucrania</b>		<b>4</b>
181.	Logística de la ayuda militar	
182.	El rápido ritmo de suministro y transporte de la ayuda	
183.	Capacidad de Ucrania para utilizar la artillería enviada como ayuda	
184.	La actitud de Ucrania ante las conversaciones de Occidente sobre el envío de ayuda	
<b>Apoyo humanitario de Estonia a Ucrania</b>		<b>2</b>
185.	Eesti peab valmistuma humanitaarabi andma;	
186.	La capacidad del sistema de medicina estonio para acoger y ayudar a los heridos	
187.	hospital de campaña para Ucrania	
188.	Las necesidades de ayuda de Ucrania y lo que envía Estonia,	
189.	de dónde proceden las cosas	
190.	las mejores formas de ayudar a Ucrania	
191.	Transporte de refugiados del frente a Estonia y de personas de Estonia que han decidido luchar en la guerra al frente	
192.	Acciones del estonio Slava Ukraini, que presta ayuda a Ucrania	
<b>Apoyo humanitario internacional a Ucrania</b>		<b>2</b>



193.	Las particularidades del transporte de la ayuda
194.	Componentes esenciales de la ayuda
195.	actividad y imparcialidad de la Cruz Roja
196.	Estabilidad de las organizaciones que ofrecen ayuda
197.	Organizaciones ucranianas nacionales y cooperación internacional.
<b>Consecuencias del conflicto para Estonia</b>	
	<b>6</b>
198.	Aumento de precios
199.	Bancos estonios, blanqueo de dinero e introducción de controles
200.	Estonia y Ucrania comparten experiencia
201.	Cerrados los canales rusos, aún se encuentran formas de verlos
202.	Exhibición del símbolo de guerra ruso Estrella Z
203.	Peligro para Estonia a causa de la planta nuclear
204.	el tratamiento de la información falsa y la propaganda de guerra difundida por Rusia
205.	El símbolo Z en el espacio público de Estonia
206.	en términos de energía Estonia tiene que reducir de nuevo al carbón
207.	Posibilidades de refugiarse en caso de bombardeo en Estonia
208.	sistemas de alerta de explosiones
209.	Preparación de Estonia en caso de uso de armas químicas y accidentes con plantas nucleares
210.	Preparación de los países vecinos, finlandia y suecia, de Estonia ante posibles explosiones y catástrofes
211.	Posibles enfrentamientos entre la comunidad ucraniana y la rusa en Estonia
212.	Preparación de la Liga de Defensa Estonia. Lecciones de Ucrania. Las mujeres en la liga de defensa. papel para garantizar la continuidad de los procesos civiles en los conflictos
213.	El peligro de que Rusia extienda la guerra al Báltico

214.	La importancia de Estonia para Rusia como objetivo de operaciones de información durante el conflicto
215.	Propaganda rusa en Estonia y hacia los ruso-estonios
216.	La posición de Estonia sobre el cierre de los medios de comunicación rusos, a ejemplo de Occidente
217.	La influencia de la iglesia ortodoxa rusa
218.	Posibilidad de que Estonia abandone el gas ruso a pesar de la decisión europea al respecto.
219.	La preparación del ferrocarril estonio para los conflictos militares
220.	Consecuencias de los sanciones
<b>Inmigración/refugiados de guerra</b>	
	<b>2</b>
221.	Los refugios en Estonia y acogerlos
222.	los límites de Estonia
223.	Preparación de Estonia para acoger a los refugiados
224.	La condición de los refugiados después de llegar en Estonia
225.	la condición de los refugiados
226.	La frontera de Polonia
227.	Quiénes son principalmente las personas que cruzan la frontera
228.	regular la acogida de refugiados
229.	Las oportunidades que se les ofrecen en Estonia
230.	La actitud de los países ante los refugiados
231.	Ayudar a los refugiados a llegar a Estonia y durante su estancia
232.	Las capacidades de Estonia para acoger los refugios
233.	Número de refugiados que han llegado a Estonia
234.	Políticas estonias sobre refugiados y procedimientos administrativos
235.	Organización de la ayuda a los refugiados en Estonia y claridad de la comunicación, Educación en Estonia

236.	Papel de la embajada ucraniana en la ayuda a los refugiados en Estonia	
<b>Relaciones entre Estonia y Rusia y/o Ucrania</b>		<b>0,8</b>
237.	Actitud de los ucranianos hacia los estonios	
238.	Las diferencias culturales entre estonios y ucranianos	
239.	La actividad de la embajadora ucraniana en Estonia en tiempos de guerra, ayuda a los refugiados en Estonia	
240.	Diplomacia entre las embajadas de Rusia y Ucrania en Estonia	
241.	Embajada de Estonia en Ucrania y su situación	
<b>Negociaciones y acuerdos de paz</b>		<b>4</b>
242.	Läbirääkimised Valgevene piiril	
243.	Violación de las condiciones negociadas por parte de Rusia, corredor humanitario	
244.	Voluntad de negociar	
245.	Las opciones de Occidente para presionar a Rusia para que respete los corredores humanitarios y los acuerdos	
246.	Negociaciones realizadas	
247.	Las demandas de Ucrania y líneas rojas	
248.	Posible reunión de Putin y Zelenski	
249.	Mantener comunicación con Rusia, Putin	
250.	Qué es negociable	
251.	Las intenciones rusas en cuanto a las negociaciones	
252.	Aspectos que Ucrania y Rusia deben tener en cuenta en las negociaciones	
253.	Dependencia de las negociaciones del resultado en el campo de batalla	
254.	La negociación como técnica para que Rusia haga rendir a Ucrania en algunos aspectos	
255.	Garantías de seguridad de Ucrania	
256.	Los embajadores de las Partes enviados a las negociaciones	

257.	La línea roja de Ucrania en cuestiones territoriales	
258.	Las probabilidades de que Rusia respete los acuerdos	
259.	El mandato de Zelenski del público ucraniano para ponerse de acuerdo con Putin.	
260.	Posible envenenamiento del partido ucraniano por parte de Rusia	
<b>Pérdidas militares y humanas de Ucrania</b>		<b>0</b>
<b>Pérdidas militares y humanas de Rusia</b>		<b>0,8</b>
261.	Autenticidad de las cifras comunicadas por Ucrania	
<b>Equipo militar ucraniano</b>		<b>1</b>
262.	Particularidades de la artillería	
263.	Sistema de drones ucraniano, su eficacia contra los sistemas rusos	
264.	Posibles armas para Ucrania y su función en la batalla	
<b>Equipo militar ruso</b>		<b>2</b>
265.	Drones que utilizan los rusos	
266.	Tecnología de la comunicación utilizada por Rusia	
267.	cambios y tecnología innovadora	
268.	El uso de armas antiguas, de la época de la URSS	
<b>Otro</b>		<b>4</b>
269.	Medicina de guerra y diferencias con la medicina civil, atender a las partes que están en guerra entre sí y transportarlas	
270.	Efectos medioambientales de la guerra, contaminación del aire, Contaminación de la planta nuclear La limpieza llevará decenas y cientos de años	
271.	Comunicación en los conflictos, comunicación militar, particularidades de la tecnología utilizada, perturbación de las señales GPS Anonimos	
272.	Guerra de información	

	Las redes sociales como campo de batalla Estrategias de los partidos Autenticidad del contenido
273.	Historia del uso de armas químicas y mecanismos de control Prohibición de empleo Motivos de la utilización
274.	Guerra cibernética, ataques rusos Ataques a infraestructuras ucranianas Ataques rusos en Estonia
275.	Guerra de información, desinformación Efectos de la guerra de la información
276.	Capacidades de los drones utilizados en el mar
277.	Ucranianos viviendo en el extranjero y su opinión sobre la situación en su país
278.	Centro de refugiados en Berlín y su funcionamiento

Apéndice 3. Temas principales y sus puntos de discusión sobre “Diario de Ucrania”. El porcentaje del total

<b>Debate político internacional</b>	<b>6%</b>
1. Visitas de Biden, el presidente de U.U.EE.	
2. Debate energético Rusia el principal proveedor energético de Europa y esta el principal cliente	
3. Alemania es el país que más depende de Rusia, también Eslovaquia, Letonia, República Checa, Finlandia, Estonia, Cercanía geográfica, antiguas repúblicas soviéticas	
4. Alemania en crisis de energía Alemania no paga en rublos por la energía	
5. Posibilidad de que Rusia corte el suministro de gas	
6. Energías renovables implica positivamente dejar de enviar fuera de UE los finances para pagar por la energía Infraestructura es una barrera	

7. Guerra en Ucrania y las elecciones de Francia Oposición entre Le Pen y Macron Historia de Le Pen y Putin, financiación rusa	
8. Macron y las relaciones con Putin, intentos de convencer a Putin de que no invada Ucrania	
9. La firmeza de Le Pen tras el inicio de la guerra en las relaciones con Putin, Macron ha dejado la puerta abierta	
10. Incertidumbre sobre la cosechar de cultivos Rusia y Ucrania importantes exportadores de trigo y de maiz Escasez de mano de obra Falta de recursos económicos Problemas de logística	
11. Precios internacionales a niveles record	
12. Consecuencias del aumento de los precios para los países más pobres	
13. ONU (Organización de Naciones Unidas) y sus acciones en la guerra El visito de Antonio Gutierrez, secretario general de la ONU a Moscú y a Kiev	
14. Posible escalación de la guerra	
15. Estrategias de Rusia para influir en los países que apoyan a Ucrania	
16. Preparación europea para la fabricación de material militar, no había contado con una cantidad tan grande	
17. Posibles soluciones para poner fin a la guerra	
18. Cambios en la escena internacional provocados por la guerra de Ucrania	
19. Decisiones de la UE en relación con Rusia Se ha roto el mito de que la UE tarda mucho en llegar a conclusiones y tomar decisiones	
20. La globalidad de la guerra en Ucrania	
21. La posición y objetivos de EE.UU., China	
<b>Sanciones</b>	<b>2</b>
22. Estrategia	
23. Sanciones/últimas sanciones puesto a Rusia por EU	

24. Centrados en el ambito financiero	
25. Cierro de medios de comunicación, Sputnik	
26. Consecuencias para Rusia y EU	
27. No valen para los negociaciones	
28. Legalidad de las sanciones y derechos de recurso No violen derechos, no confiascan solo inmovilizan	
29. La decisión a la que se enfrentan los países para unirse o no a la aplicación de sanciones	
30. Inclusión de personas en la lista negra	
31. Principios de creación de sanciones; deben referirse principalmente a una élite específica Sin embargo, también se han aplicado sanciones con un impacto social más amplio	
32. Rusia se ha preparado por las sanciones	
33. Indicadores como el rublo y la avanza comercial han quedado positivos Europa y específicamente Alemania siguen comprando petróleo y gas	
34. El funcionamiento del sistema SWIFT Rusia ha creado su propio sistema de pago, MIR, que también admite tarjetas de pago internacionales como Visa y Mastercard, etc.	
35. Rusia podría empezar a vender gas y petróleo a terceros países, China e India Europa y EE.UU. son mercados más importantes y otros países no quieren arruinar la relación	
36. Selling technology to Russia has stopped, it is bought from China, which is of inferior quality	
<b>Intervención de la OTAN</b>	<b>0,5</b>
37. Ucrania pide una zona de exclusión aérea	
<b>Derecho internacional y derechos humanos</b>	<b>1</b>
38. Derecho Internacional Humanitario, Obligacion de proteger a los civiles y la infraestructura	

39. Las reglas sobre los prisioneros de guerra Los prisioneros de Azovstal y su futuro	
40. Las convenciones de Ginebra-un cuerpo de leyes internacionales	
41. La cruz roja ha visitado los prisioneros de guerra de ambas partes	
<b>Acciones militares ucranianas en la zona de conflicto</b>	<b>8</b>
42. Avanzas, estrategia, éxitos y fracasos, situación actual	
43. Soldados de batallón Azov y su condición como prisioneros de los rusos, las familias no saben sobre ellos	
44. Ucrania en dos partes, una parte vive la vida bastante normal	
45. Ucrania tiene capacidad muy reducida	
46. Destacamiento	
47. Decisión difícil dirigir la batalla hacia la ciudad.	
48. Liberación de Butša	
49. Enfrentarse en una batalla de movimientos	
50. Mucho ayuda de material militar del Occidente en uso Se utiliza especialmente en el frente de Donbas	
51. Escenario belico clásico de posiciones	
52. Las fuerzas ucranianas estan trincheradas en sus posiciones y las fuerzas rusos tienen que machacarlos con artillería	
53. Preparaciones para las nuevas ataques rusas	
54. Prioridades No hay medios para proteger todo	
55. Predicciones y próximos pasos	
56. Contraofensivas	
57. Los efectos del clima en la acción militar y en el funcionamiento de los soldados	
<b>Acciones militares rusas en la zona del conflicto</b>	<b>12</b>
58. Avanzas, estrategia, éxitos y fracasos, situación actual	
59. Utilizando todo potencial área	
60. Armas antiguas	



61. Tropas de élite y armas al entrar en lugares especiales como Bucha y Kharkiv.	
62. Bombardeo de la planta nuclear de Zaporiyia	
63. Destacamiento	
64. Fracaso de la primera fase Conquistar Kiev, sustituir el gobierno legítimo por un gobierno marioneta y convertir Ucrania poco a poco en parte de Rusia	
65. Segunda fase de la guerra y los cambios	
66. Historia de Donbás Separatistas, dividido desde 2014	
67. Desarrollo de la guerra a lo largo del tiempo	
68. Rusia utiliza también artillería antigua Posible razón porque las armas son menos precisas, sea la razón por la que los objetos civiles han sido alcanzados	
69. Estado de ánimo	
70. Recurso de las fuerzas armadas	
71. Los efectos del clima en la acción militar y en el funcionamiento de los soldados	
72. Movilización	
73. Las fuerzas rusas bloquean los accesos de ayuda humanitaria	
<b>Acciones políticas ucranianas</b>	<b>3</b>
74. Zelenski pide que se detengan los crímenes de guerra	
75. Ucrania y OTAN, estatus neutral	
76. Escenarios de las decisiones políticas en la guerra	
<b>Acciones políticas rusas</b>	<b>7</b>
77. Justificaciones de Putin Idea de la existencia de la Rusia histórica Discurso de nazismo, contradictorio del régimen de Putin de los últimos 20 años	
78. Los motivos y objetivos de Putin Convertir Ucrania en el estado fallido	

79. El punto de vista de un ruso sobre la guerra	
80. Declaración unilateral de independencia de Kosovo El deseo de Putin de que ocurra lo mismo en Donbás	
81. Estrategia de Putin	
82. Acciones en las zonas ocupadas	
83. La amenaza nuclear	
84. Escenarios de las decisiones políticas en la guerra	
<b>Política interna ucraniana</b>	<b>4</b>
85. Económica ucraniana casi paralizado	
86. Los periodistas de las regiones más peligrosas tienen dificultades para comunicar la información Los medios de comunicación ucranianos también dependen de los anuncios oficiales del Gobierno	
87. Seguridad de los periodistas; bombardeo de la torre de radiodifusión	
88. Donbas y su importancia histórica No es una region abandonada que muchas veces se narran Extremismo y los neonazis, el motivo de la narrativa nazi de Putin	
89. Las habitantes pro-rusos, la guerra dura ya desde 2014	
90. La historia de Ucrania y ser parte de Unión Soviética, 30 años de independencia	
91. Sentido nacionalista ucraniano antes de guerra y ahora	
92. Sistema de corrupción y oligarcas	
93. Ucrania la candidata a ingresar al UE	
94. La seguridad de la posición de Zelenski como lider y presidente	
<b>Política interna rusa</b>	<b>4</b>
95. Hay propaganda en Rusia y Ucrania pero en Rusia es mas agresiva; dice que hay peligro de la OTAN y violencia por parte de Ucrania	
96. El punto de vista de un ruso sobre la guerra Relaciones de ucranianos y rusos	

97. La propaganda	
La resultad es que las familias rusas no se creen la guerra que les cuentan ucranianos	
Los rusos ven una guerra diferente: la gente está muriendo a causa de las armas enviadas por Occidente, Rusia está enviando ayuda humanitaria a Donbass, la amenaza proviene de las armas químicas y laboratorios estadounidenses en territorio ucraniano, no de las rusas.	
98. No habia estado un periodo suficientemente largo en Rusia para que los medios de comunicacion podrian acostumbrarse con democracia y libertad de expresión	
Hay personas que están más acostumbradas de recibir información variada por redes sociales; la información la encontrarán quienes hagan un esfuerzo	
99. Dificil acceso a redes sociales y internet	
100. Preparacion de la publica rusa que la guerra va a durar mucho	
101. Putin utiliza la historia y la mitología para justificar sus acciones en Ucrania	
La historia imperialista de Rusia	
102. Feudalisación en Rusia y la posibilidad del cambio de poder	
103. Rusia después de la guerra	
<b>Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto</b>	<b>21</b>
104. Mariúpol sin agua ni electricidad	
105. Infraestructura destruida	
Escasez de medicamentos y productos esenciales	
106. Reconstrucción por la población local	
107. Cambio en el trabajo de los periodistas	
Falta de personal	

108.	Historias por ucranianos/as: El comienzo de la guerra, el primer día Reuniones familiares La vida en los refugios y en medio de los bombardeos Reemplazo de los ciudadanos Centrales eléctricas bombardeados, la gente queda sin electricidad Proseguir los estudios y el trabajo en tiempo de guerra El plan por si comienza la guerra
109.	Historias sobre escapar de los bombardeos: Bombardeo de Járkov
110.	Los ucranianos han aprendido que revelar el lugar de los bombardeos puede ayudar a las tropas rusas, por lo que desconfían mucho de los fotógrafos y otros grabadores Los residentes preguntan por qué se les fotografía
111.	Exterminio y cadáveres en los territorios controlados por Rusia
112.	Nueva normalidad, acostumbrarse con la guerra
113.	Animales en la guerra
114.	Miles de personas que viven permanentemente en las estaciones
115.	Járkov desierta en su centro La ciudad paralizada, no funcionan servicios
116.	Ataques en Leópolis La gente va a trabajar Comercios solo se cierra durante el momento de alerta
117.	Los jóvenes en guerra

118.	Historias de ucranianos/as: Descripciones de calles, personas, etc. en forma de narración Acostumbrarse con la guerra, la gente ya no presta mucha atención a las sirenas etc Niños en la guerra Los médicos pasando el tiempo cuando no tienen que atender a los heridos Visitando las lugares y los edificios bombardeados, una escuela Los mayores en la guerra Los restos de los bombardeos, la ayuda económica del gobierno Violencia y destrucción de las tropas rusas contra civiles, robos Recoger a los muertos y dar a las familias la oportunidad de despedirse por última vez	
119.	La ocupación rusa La vida después de la ocupación rusa y el estado de las ciudades	
120.	Los ánimos de ucranianos	
121.	Gestionar el día a día, precios altos	
<b>Crímenes de guerra rusos en la zona de conflicto</b>		<b>1</b>
122.	Qué se considera crímenes de guerra	
123.	Se ha documentado los crímenes de guerra por parte ruso	
124.	se recogen testimonios y documentos	
125.	Grupos reunidos para las investigaciones	
126.	Castigos	
127.	Be witness "Ser testigo" Aplicación española lanzado en web para aprender a documentar pruebas de conflictos, catástrofes naturales o crisis humanitarias, o informar a las autoridades competentes	
128.	Documentación de crímenes de guerra y aspectos a considerar	
<b>Apoyo militar de España a Ucrania</b>		<b>0</b>
<b>Apoyo militar internacional a Ucrania</b>		<b>2</b>
129.	Armas de EE.UU y otros países	
130.	Armas de EE.UU., Britania y España ha contribuido al fracaso de Rusia en la primera fase	

131.	Eslovakia envía artillería	
132.	Ucrania recibe armamento de fabricación rusa	
133.	Cansancio de la guerra Ucraina tiene que demostrar a Occidente que su esfuerzo en cuanto a apoyo merece la pena y por lo tanto el estancamiento es preocupante	
<b>Apoyo humanitario de España a Ucrania</b>		<b>0,5</b>
134.	La organización World Vision	
<b>Apoyo humanitario internacional a Ucrania</b>		<b>4,5</b>
135.	Corredores humanitarios Quién los organiza	
136.	La ONU mantiene numerosas conversaciones para negociar corredores humanitarios	
137.	Acciones humanitarias de Alemania	
138.	Papel de Polonia, país fronterizo con Ucrania, en la prestación de ayuda	
139.	Historias de ayuda y expresiones de gratitud de los refugiados; en Rumanía	
140.	Campo refugio en la frontera de Moldavia Por un país pobre, sorprendentemente bien organizado	
141.	Voluntarios de World Central Kitchen Proyecto con ucranianos	
142.	Necesidades humanitarias en Ucrania Los peligros de la corrupción y las precauciones Los trabajadores humanitarias en el conflicto, su condición	
<b>Consecuencias del conflicto para España</b>		<b>1</b>
143.	Sanciones, incremento de la inflación	
144.	Energías renovables implica positivamente dejar de enviar fuera de EU los finances para pagar la energía	
<b>Inmigración/refugiados de guerra</b>		<b>9</b>
145.	Refugiados en Alemania	

146.	Historias por ucranianos: Problemas con los documentos	
147.	Conseguir un estatus de refugiado y la vida después	
148.	Leópolis como lugar de paso temporal	
149.	Historias de refugiados: Salir de Ucrania Refugiados en España La vida en lugares nuevas, la vida que quedó en atrás Planes de futuro Ucranianos que han decidido de volver a sus casas Difusión de culturas y pérdida de la identidad ucraniana en el extranjero	
<b>Relaciones entre España y Rusia y/o Ucrania</b>		<b>0</b>
<b>Negociaciones y acuerdos de paz</b>		<b>3</b>
150.	Negociaciones como una salida del conflicto	
151.	Cómo son, cómo se realiza	
152.	Europa y España no parecen dispuestas a desempeñar el papel de mediadoras Representación de los países que menos destacan en materia de derechos humanos y democracia.	
153.	Optar por un acuerdo o rendirse	
154.	Ucrania tiene más poder en la mesa tras la ofensiva que antes de la guerra	
155.	A medida que avanza la guerra, aumenta el deseo de una de las partes de acordar	
156.	Ambos países deben poder justificar su decisión ante su población.	
157.	Ceder territorio es una cuestión que puede debatirse	
158.	Los ucranianos solo negocian cuando los rusos liberan los territorios ocupados	
159.	Disposición de las partes a negociar	
<b>Pérdidas militares y humanas de Ucrania</b>		<b>0,5</b>
160.	Situación en la morgue de Mikolaev	

<b>Pérdidas militares y humanas de Rusia</b>	<b>0,5</b>
161. Rusia ha perdido prácticamente un tercio de su ejército	
<b>Equipo militar ucraniano</b>	<b>2</b>
162. Características de la artillería	
163. Artillería obtenida de otros países	
164. Artillería obtenida de otros países	
165. Starlink, un sistema de satélites que presta servicios de comunicación sin infraestructura terrestre y sus ventajas para Ucrania	
<b>Equipo militar ruso</b>	<b>2</b>
166. Características de la artillería	
167. El funcionamiento de las armas	
168. Qué armas se necesitan para luchar contra la artillería utilizada por los militares rusos	
<b>Otro</b>	<b>4</b>
169. Carteles en todas las partes del país, en ucraniano y ruso: Frasas poéticas, literarias, fotografías, auténticas obras de arte hechos por artistas independientes; Se han puesto en lugares de publicidades	
170. Infiltrados rusos que buscan causar daño en ucrania: Exponerlos pidiendo pronunciar la palabra palyanytsya, un tipo de pan ucraniano	
171. Fuentes y formas de obtener información: Difícil obtener información adecuada sobre lo que ocurre realmente en el frente; Los servicios de inteligencia estadounidense y británico tienen una buena imagen de lo que ocurre	
172. Riesgos de la cobertura de la guerra en los medios de comunicación	
173. Novedades tecnológicas en la guerra	
174. La naturaleza de las guerras La cuestión si son una parte inevitable de la historia de la humanidad	



175.	Las alarmas de Ucrania Todas suenan diferentes
------	---

#### Apéndice 4. Libro de Código

##### **Fechas de episodios analizados**

“Estudio de Ucrania” (*Ukraina stuudio*)

- |                             |                              |
|-----------------------------|------------------------------|
| 1. 27. de febrero de 2022   | 23. 21 de marzo de 2022      |
| 2. 28 de febrero de 2022 x2 | 24. 22 de marzo de 2022      |
| 3. 1 de marzo de 2022 x2    | 25. 23 de marzo de 2022      |
| 4. 2 de marzo de 2022 x2    | 26. 24 de marzo de 2022      |
| 5. 3 de marzo de 2022 x2    | 27. 25 de marzo de 2022      |
| 6. 4 de marzo de 2022 x2    | 28. 26 de marzo de 2022      |
| 7. 5 de marzo de 2022       | 29. 28 de marzo de 2022      |
| 8. 6 de marzo de 2022       | 30. 29 de marzo de 2022      |
| 9. 7 de marzo de 2022 x2    | 31. 30 de marzo de 2022      |
| 10. 8 de marzo de 2022 x2   | 32. 31 de marzo de 2022      |
| 11. 9 de marzo de 2022 x2   | 33. 25 de abril de 2022      |
| 12. 10 de marzo de 2022 x2  | 34. 26 de abril de 2022      |
| 13. 11 de marzo de 2022 x2  | 35. 27 de abril de 2022      |
| 14. 12 de marzo de 2022     | 36. 28 de abril de 2022      |
| 15. 13 de marzo de 2022     | 37. 29 de mayo de 2022       |
| 16. 14 de marzo de 2022     | 38. 14 de agosto de 2022     |
| 17. 15 de marzo de 2022     | 39. 11 de septiembre de 2022 |
| 18. 16 de marzo de 2022     | 40. 9 de octubre de 2022     |
| 19. 17 de marzo de 2022     | 41. 16 de octubre de 2022    |
| 20. 18 de marzo de 2022     | 42. 6 de noviembre de 2022   |
| 21. 19 de marzo de 2022     | 43. 13 de noviembre de 2022  |
| 22. 20 de marzo de 2022     | 44. 19 de febrero de 2023    |

## “Diario de Ucrania”

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| 1. 22 de marzo de 2022  | 23. 26 de abril de 2022     |
| 2. 23 de marzo de 2022  | 24. 27 de abril de 2022     |
| 3. 24 de marzo de 2022  | 25. 28 de abril de 2022     |
| 4. 25 de marzo de 2022  | 26. 29 de abril de 2022     |
| 5. 28 de marzo de 2022  | 27. 30 de mayo de 2022      |
| 6. 30 de marzo de 2022  | 28. 31 de mayo de 2022      |
| 7. 31 de marzo de 2022  | 29. 1 de junio de 2022      |
| 8. 1 de abril de 2022   | 30. 2 de junio de 2022      |
| 9. 4 de abril de 2022   | 31. 3 de junio de 2022      |
| 10. 5 de abril de 2022  | 32. 12 de octubre de 2022   |
| 11. 6 de abril de 2022  | 33. 19 de octubre de 2022   |
| 12. 7 de abril de 2022  | 34. 21 de octubre de 2022   |
| 13. 8 de abril de 2022  | 35. 9 de noviembre de 2022  |
| 14. 11 de abril de 2022 | 36. 11 de noviembre de 2022 |
| 15. 12 de abril de 2022 | 37. 16 de noviembre de 2022 |
| 16. 13 de abril de 2022 | 38. 18 de noviembre de 2022 |
| 17. 18 de abril de 2022 | 39. 4 de enero de 2023      |
| 18. 19 de abril de 2022 | 40. 20 de febrero de 2023   |
| 19. 20 de abril de 2022 | 41. 21 de febrero de 2023   |
| 20. 21 de abril de 2022 | 42. 22 de febrero de 2023   |
| 21. 22 de abril de 2022 | 43. 23 de febrero de 2023   |
| 22. 25 de abril de 2022 | 44. 24 de febrero de 2023   |

## **Presentadores/as**

Urmas Vaino  
Reimo Sildvee  
Mirko Ojakivi  
Katrín Viirpalu  
Anna Pihl

Janek Luts  
Johannes Tralla  
Sara Blanco  
Aitor Sánchez

## **Géneros**

Entrevista  
Reportaje

## **Portavoces/entrevistados/as**

Dentro de la organización

Fuera de la organización

## **Temas en cuestión**

Debate político internacional

Sanciones

Intervención de la OTAN

Derecho internacional y derechos humanos

Acciones militares ucranianas en la zona de conflicto

Acciones militares rusas en la zona del conflicto

Acciones políticas ucranianas

Acciones políticas rusas

Política interna ucraniana

Política interna rusa

Consecuencias para los civiles en la zona del conflicto

Crímenes de guerra rusos en la zona de conflicto

Apoyo militar de Estonia/España a Ucrania

Apoyo militar internacional a Ucrania

Apoyo humanitario de Estonia/España a Ucrania

Apoyo humanitario internacional a Ucrania

Consecuencias del conflicto para Estonia/España

Inmigración/refugiados de guerra

Relaciones entre Estonia/España y Rusia y/o Ucrania

Negociaciones y acuerdos de paz

Pérdidas militares y humanas de Ucrania

Pérdidas militares y humanas de Rusia

Equipo militar ucraniano

Equipo militar ruso

Otro