

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Helena Tamm

KULTUURIDESSANT 2014

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Kristiina Alliksaar, MA

Kaitsmisele lubatud:

Viljandi 2014

SISUKORD

SISSEJUHATUS	2
1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST	4
1.1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia	4
1.1.1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia väärtused ja eesmärgid	5
1.2 Kultuuridessandi korraldajate koostöö TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga	8
2. KULTUURIDESSANT	10
2.1 Kultuuridessandi eesmärgid	11
2.2 Sihtgrupp ja huvigrupid	12
2.3 Seosed paikkondlike arengukavadega	13
2.4 Sotsiaal-majanduslik ja kultuuriline kontekst	14
2.5 Korraldusprotsess ja meeskond	18
2.5.1 Ülesannete jaotus ja struktuur	19
2.5.2 Kultuuridessandi meeskond	20
2.6 Võimalikud ja ilmnunud takistused ning lahendused	23
2.7 Eelarve ja selle täitmine	26
2.7.1 Sponsorlus ja partnerlus	27
2.8 Turundus	28
2.9 Kultuuridessant - festivali külastatavus ja tulevik	33
3. ENESEREFLEKSIOON	34
KOKKUVÕTE	36
KASUTATUD ALLIKAD	38
LISAD	40
LISA 1 „Tegevusplaan“	40
LISA 2 „Eelarve“	42
LISA 3 „Sponsorkiri LHV pangale“	44
LISA 4 „Kultuuridessant 2014 meediakajastused“	53
LISA 5 „Kultuuridessant 2014 üldplakat“	55
LISA 6 „Kultuuridessant 2014 peo plakat“	56
LISA 7 „Kultuuridessant 2014 Narva programmi plakat“	57
LISA 8 „Kultuuridessant 2014 pildimaterjal“	58
SUMMARY	63

SISSEJUHATUS

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala annab laiapõhjalise ja praktilise hariduse. Siin veedetud aastate jooksul olen omandanud nii teadmisi kui ka kogemusi, mis võimaldavad mul edaspidi kultuurisektoris ja erinevatel korralduslikel positsioonidel tööd teha. Samamoodi on siinne õpe suunatud ettevõtlikkusele, mis tähendab, et olen vajadusel võimeline ka iseendale kultuurikorraldajana tööandjaks olema. Õppekava koosneb nii teoreetilistest ainetest, akadeemilisest aluspõhjast edaspidiseks tegevuseks teadusvallas kui ka praktikumidest, praktikast ja rakenduslikust lõputööst.

Olen õpingute jooksul TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias saanud mitmeid erinevaid erialaseid kogemusi. Alustades vabatahtlikku tööst, liikusin edasi assisteerimise ja valdkonna eest vastutamise juurde. Viimasel aastal õnnestus kätt proovida projektijuhina. Tulin TÜ VKA-sse kindla sooviga panustada Eesti kultuuriellu, selle korraldusse kõikide oma oskuste, teadmiste ja isikuomadustega. Projekti „Kultuuridessant“ selleaastase juhina teostasid ennast seniste õpingute jooksul kõige enam. Julgen öelda, et tänu omandatud erialastele pädevustele oli väljakutse jõukohane.

Tegemist on alles teist aastat toimuva sündmusega, mille eestvedamisel tuli suureks kasuks eelmisel aastal korraldusmeeskonnas osalemise kogemus. Toetuda sain seega eelkõige mitmetele kogemustele ja omandatud teadmistele. Nõu andis kogu korraldusperioodi jooksul pilootprojekti peakorraldaja Kristiina Alliksaar, kellega meil toimusid regulaarsed kohtumised. Tänu nii tema, TÜ VKA kommunikatsiooni- ja projektitalituse juhataja Signe Susi ja ülejäänud kultuuriakadeemia pere toele ja tihedale koostööle tudengitest korraldusmeeskonnaga, saigi võimalikuks suurprojekt nimega „Kultuuridessant 2014“. Projekti eestvedajana motiveeris mind sündmuse potentsiaal - olla iga-aastane mitut eriala ühendav kultuurifestival ja akadeemia üle-eestiline ringsõit. Tegemist on täiesti ainulaadse ettevõtmisega, niimoodi ei ole ükski ülikool või kolledž ennast senini avalikkusele presenteerinud. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia siseselt toimus korraldusperioodil mitmel tasandil suurendatud koostöö ja suhtlus. Kaasatud olid kõik siin õpetatavad osakonnad ja erialad. Eriti lõimusiid omavahel projektimeeskonna moodustanud kultuurikorraldajad projektis osalenud tantsu-, teatri-, muusika-, käsitöö- ja huvijuhtimise eriala tudengitega.

Kultuuridessant on samuti suureks väljakutseks siin kaasalöövatele esinejatele ja nende tehnilistele abijõududele. Näiteks etenduskunstide osakonna tudengid saavad mitmepäevase erialase väljasõidu kogemuse. Tegemist on tiheda üle-eestilise kontsertide, etenduste, töötubade jm programmiga, mis paneb proovile nii kõik kaasalöövad osapooled. Kultuuridessandi idee on esitleda eelkõige lõpetava lennu lavateoseid ja loomingut. See tähendab, et ei presenteerita vaid akadeemias õppimise võimalusi, aga ka noori kultuuri- ja kunstivaldkonna tulevase professionaale, kes peatselt väljastpoolt kooli erialaseid väljakutseid otsima hakkavad. Tähtis on, et avalikkuses jääksid kõlama nende nimed. Korraldusmeeskonnaga panustasime sellesse, et suurendada lõpetavate tudengite tuntut ja tutvustada nende loomingut avalikkusele. Juba eelmisel aastal projektimeeskonnas olles tajusin Kultuuridessandi unikaalsust ja vajalikkust. Sellel aastal leidsin oma arvamusele kinnituse ja suutsin selle teadmise motivatsiooniks edasi anda ka oma meeskonnale. Minu suurim rõõm on, kui projekti ellu kutsujate soov tõeks saab ja Kultuuridessant igaaastaselt toimuma hakkab. Järgmisel aastal võtab minult teatepulga üle kultuurikorralduse tudeng Anna-Liisa Zirkel, kes sellel aastal oli meeskonnas kui logistikajuht.

Lõputöö kirjalik osa jaguneb kolme peatükki, millest esimeses kirjeldan korraldavat organisatsiooni ja projektimeeskonna koostööd sellega. Teine peatükk käsitleb korraldatud sündmust ja analüüsib selle korraldusprotsessi. Kolmanda peatüki moodustab eneserefleksioon.

1. ÜLEVAADE ORGANISATSIOONIST

Kultuuridessanti viivad ellu kultuurikorralduse õppekava tudengid Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia (edaspidi TÜ VKA) õppetöö raames. Juriidilise keha ja nõuandjana oli TÜ VKA kogu korraldusprotsessi vältel meeskonnale olemas. Korralduslikes küsimustes suhtles peakorraldaja eelkõige kommunikatsiooni- ja projektitalituse osakonnaga. Koosolekud peeti ja kohtuti enne Kultuuridessandi toimumist kõikide osakondade eestvedajatega. Kultuuridessandi meeskond, kuhu kuulusid seitse teise kursuse ja üks kolmanda kursuse kultuurikorraldaja ning üks lavastuskorraldaja eriala tudeng, suhtlesid enda vastutusvaldkonna osakonnajuhhi ja projektijuhtidega. Kõige tihedam ja otsesem suhtlus oli hoopis tudengitevaheline, kõikide eriala üliõpilased ja korraldajad olid pidevas kontaktis. See lihtsustas korraldusprotsessi oluliselt ja võimaldas muutustele kiiresti reageerida. Projekti eel tutvustasin Kultuuridessandi kava samuti TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia valitsuse koosolekul.

1.1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

Õppeasutus loodi aastal 1952 pealinnas, kui avati Tallinna Kultuurharidusala Kool, kus hakati koolitama spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. 1960. aastal toodi õppeasutus ruumide kitsikuse tõttu üle Viljandisse ja 1978. a sai see nimeks Viljandi Kultuurikool. 1980. aastate lõpul jõuti arusaamiseni, et ka kultuuriala töötajal peab olema kõrgharidus, kuna järjest rohkem oli kõrgharidusega spetsialiste ja väikelinna rajatud õppeasutus nimetati kolledžiks.

1991. aasta sügisel alustaski tööd kultuurialast kõrgharidust andev õppeasutus Viljandi Kultuurikolledž. Traditsioonilistele erialadele - raamatukogundus, koori- ja tantsujuhtimine - lisandus mitu uut: rahvamuusika, vokaal-instrumentaalansamblite juhtimine ja mitmed teatrirakenduslikud erialad (butafoor-dekoraator, valgus-ja helirežissöör, näitejuht-teatritöö korraldaja).

2003. aastast kannab kõrgkool nime Viljandi Kultuuriakadeemia ja seoses muudatustega Eesti haridusmaastikul ning vajadusest tagada maksimaalne võimalik õppekvaliteet ühineti 2005.

aastal Tartu Ülikooliga. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ajalugu... 2014) Tartu Ülikool on avalik-õiguslik juriidiline isik, kes tegutseb Eesti Vabariigi põhiseaduse, Tartu Ülikooli seaduse, ülikooliseaduse, oma põhikirja ja teiste õigusaktide alusel (Tartu Ülikooli arengukava...2014).

1.1.1 Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia väärtused ja eesmärgid

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tunnuslause on "Omakultuursed terviklahendused". Ametlikult ei ole hetkel kasutusel missiooni ja visiooni, küll aga on kodulehel välja toodud TÜ VKA omakultuuri teesid ehk väärtused. Toon neist välja Kultuuridessandi jaoks olulisemad punktid. Kultuuriakadeemia ütleb, et üksikisiku osas on omakultuuri protsessile loomuomane:

võimalikult kõigi osalusvõimalikkus protsessis – st, et omakultuuri protsess pigem haagib kõrvalvaatajat kaasa, kui surub teda kõrvale. Omakultuur on avatud organism (mitte suletud masinavärk), mis liidab inimesi vastutustundlikus ühistoimes.

Kultuuridessandi sünni ja läbiviimisesse on kaasatud kõikide TÜ VKA erialade üliõpilased. Tagatud on paljude erinevate oskuste, teadmiste kogemuste ja huvidega inimeste osalus ühise eesmärgi nimel, et näidata laialdaselt omaloomingut. Tagame samuti publiku võimalise sündmusest osa võtta, hoides piletihinnad madalad ja panustades teavitustööle.

Ümbritseva osas on TÜ VKA omakultuuri protsessile loomuomane:

paikkondlikult jätkusuutlik toimetamine – st, et iga asi leiab aset teadvustatud keskkonnas, mida tajutakse ja millega arvestatakse nii ökoloogiliselt kui sotsiaalselt. Toimeala on pigem piirkondlikult reaalne kui suurmastaapselt hägustuv.

Antud projekt panustab siinses keskkonnas TÜ VKA omakultuuri protsessi püsima jäämisesse, kuigi rännatakse ringi mööda Eestimaad, on põhjuseks siin loodava omaloomingu presenteerimine. Lõime piiratud vahenditega nii palju kui võimalik, tehes seda keskkonnasäästlikult, kõigi keskkondade võimalusi ja piiranguid arvesse võttes.

teadmusväljal meistrina toimetamine - infoühiskonna võimalusi rakendatakse omakultuuri ja omariikluse arendamiseks. Pärandinfo talletatakse ajariitmi kandvasse vormi.

Kultuuridessandi turunduses on keskne koht video- ja pildimaterjalil. Samuti on peamiseks turundusvahendiks sotsiaalmeedia, mis talletab interneti infovoogudesse igaveseks ka kultuuriakadeemia eesotsas selle lõpetajate töödega.

Muu "kultuurilise" vaatevinklist on TÜ VKA omakultuuri protsessile loomuomane:

pärimuse loov rakendamine – ehk kohaliku aegruumiliselt minevikulise tundmaõppimine, tundmine ja mõtestamine kaasajas tegevuses.

Mitmed TÜ VKA lõpetajate loovtööd ja -teosed on mineviku sugemetega. Näiteks tuli sellel aastal esitamisele Mati Undi poolt üheksakümnendatel kirjutatud näidend keiser Nerost, mis kätkeb endas mitmeid erinevaid ajastuid. Koreograafia eriala diplomitööna valminud tantsuetendustes mängis Anna-Kristiina Siitani elavat keskaegset muusikat Cantores Vagantes, rääkimata pärimus- ja džässmuusikute kontsertidest, kus kõlas sellel aastal näiteks Mari Tammari ja Sänni Noormetsa esitluses arvukalt ajaloolise taustaga lugusid kaasaegses võtmes.

kriitiline suhtumine rahvusromantiliselt – ehk teatavate omaaegsete oluliste, kuid praegusest tegelikkusest möödavaatavate mõtte- ja väljendusmallide vältimine või värskendamine;

Paljud Kultuuridessandil esitamisele tulnud lavateosed seovad uue ja vana, neil on erinevad vaatevinklid elule ja nende autorid mõtestavad seda. See mõtestatus ei hoiu kinni olnust, vaid vaatab edasi. Nii on näiteks Joonas Tageli koreograafia eriala diplomitantsulavastuses, kus küsimuse alla seatakse maskuliinsuse olemus, mõju ja tähendus või X teatrilennu tudengite Lauri Mäesepa ja Sander Rebase teatrilavastuses „Hobuse Unenägu“, kus räägitakse tänapäevast absurdses võtmes.

Eesti kultuuride tundmine ja integreerimine – ehk sisuline huvitumine eestimaise eluga seotud olnud ja seotud olevatest erinevatest etnilistest, sotsiaalsetest, paikkondlikest ja ajastulistest kultuurikondadest.

Kultuuridessandi jaoks on oluline integreerida kultuurihuvilisi üle Eesti. Soovime lõimuda erinevate huvide ja etnilise taustaga noortega. Seetõttu korraldasime loengud meile olulistel teemadel kolledžites, millel on paljuski teistsugune nägu kui meil ja andsime etendusi ning kontserdi samuti ka Venemaa piiri ääres, Narvas.

Kultuuriakadeemia omakultuuri protsess on:

terviklikkuse perioodiline taaskorrastamine – saavutatud kvaliteetseisundi pidev tunnetamine ning selle müstilise mõnu korrapärane enesele teadvustamine, mitte enese sellesse unustamine, kapseldumine ja loodu laguda laskmine;

Võib öelda, et Kultuuridessandi teistkordne toimumine annab aimu saavutatu kordamise vajadusest. Tunnetuslikult on Kultuuridessandi mõju tajutav selle osalejate silmis ja teotahtes, samuti osapoolte soovis projektiga jätkata.

dünaamiline tasakaalustatus väärtustamistelje ümber – saavutatud kvaliteetseisundi elususe tajumine ja pidev tasakaalus hoidmine kõiksuse anumas. (ibid)

Kultuuridessandi väärtustepakett teeb sellest erilise, elava organismi. Minu eesmärk projektijuhina oli, et sellest projektist peavad saama rõõmu tunda kõik kaasatud osapooled. Kultuuridessandi näol tehakse midagi suurt ja seda põhjusega. Küsimus „Miks?“ oli korraldusprotsessi algusest saadik oluline ning sellele vastati.

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia põhikirja järgi on kolledži põhilisteks ülesanneteks muuhulgas olla ka vahendajaks rahvaliku ja elitaarkultuuri vahel; levitada ja arendada eesti omakultuuri ideed kui garantiid rahvuse vaimseks püsijäämiseks ja eneseleidmiseks; sünteesida uusi teadmisi ja rakendada neid praktikas. Oma põhiülesande täitmiseks loob kultuuriakadeemia näiteks oma liikmeskonnale soodsad tingimused õppetöoks, kultuuri- ja haridusvaldkonna rakendusuringuteks ja arendustegevuseks ning erialaseks enesetäiendamiseks; hangib võimaluste piires õppetöoks, rakendusuringuteks ja arendustegevuseks vajalikke seadmeid, kirjandust, inventari ja muid vahendeid; korraldab põhitegevusest tulenevates valdkondades konverentse, seminare ja muid üritusi. (Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri... 2014)

Kultuuriakadeemia asub Viljandi linnas. Kultuuriakadeemia struktuuriüksused võivad asuda mujal Eestis. TÜ VKA kõrgeimaks otsustuskoguks on nõukogu, kuhu kuuluvad osakonnajuhatajad, osakondadest määratud õppejõud ja üliõpilaste esindajad. Kultuuriakadeemiat juhib direktor, on olemas oma eelarve, pangaarved, raamatupidamisarvestus, sümboolika ja pitsat vastavalt ülikoolis kehtivale korrale. Kooli struktuur jaguneb akadeemiliseks, tugi- ja haldusstruktuuriks. Akadeemiline struktuur koosneb õppe-, teadus- ja loometööd osakondadest, mida on kokku neli – kultuurhariduse, etenduskunstide, muusika ja rahvusliku käsitöö osakonnad. Tugistruktuuri moodustavad õppe-, teadus- ja loometööd toetavad üleakadeemilised üksused, nagu arendus- ja välissuhete osakond, õppedirektori tegevusvaldkond ning teadus- ja kunstiloome osakond. Õppedirektori valdkonna alla kuuluvad lisaks õppetalitusele ja osakondadele ka täiendkoolitustalitus ja raamatukogu. Haldusstruktuuris on õppetöövälised üksused – raamatupidamine ja haldusdirektori vastutusallas toimivad haldustalitus, e-keskus, helistuudio, õppelava, ühiselamu. (*ibid*)

1.2 Kultuuridessandi korraldajate koostöö TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiaga

Kultuuridessant on ametlike dokumentide, lepingute ja raamatupidamise kaudu esindatud TÜ VKA direktori Anzori Barkalaja, kommunikatsiooni- ja projektitalituse osakonna ja sündmuse peakorraldaja, kultuurikorralduse eriala viimase aasta tudengi poolt. Projekti peakorraldaja ja kogu korraldusmeeskonna moodustavad tudengid. Korraldusprotsessis osalesid samuti kõikide õppeosakondade esindajad. Kultuuriakadeemiapoolne projekti koordinaator ja vastutaja oli kommunikatsiooni- ja projektitalituse juht Signe Susi, koostööd tegi meeskond samuti kommunikatsioonispetsialisti Hannele Kännuga ja hiljem projektikoordinaatori Nele Laosiga. Raamatupidaja Mirjam Lumera abil tasusime arveid ja kooli haldusjuht Ain Nuija aitas meeskonda logistikaga toime tulla.

Kultuuridessandi programm hõlmas ka teisi akadeemia sündmuseid. Sellel aastal esimest korda toimunud „Betoniteatri“ projekt kajastas Kultuuridessandi Tallinna sündmuseid ja vastupidi. Samamoodi oli meie programmis Lennart Peebu diplomilavastus Tartu Uues Teatris, mille esietenduse Tallinnas Von Krahli Teatris ise korraldasime. Liitsime enda kavva teisi Kultuuriakadeemia poolt korraldatavaid sündmuseid, mis kattusid ajaliselt Kultuuridessandi kestvusega 6. - 17. mai 2014. See võimaldas ühistööna üksteisele rohkem tähelepanu tõmmata. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia diplomitöid oli Kultuuridessandi programmis teisigi. Sinna

kuulusid näiteks jazzlaulu studeeriva Maria Volmeri diplomikontsert Von Krahlis baaris ja nelja koreograafia tudengi diplomi-tantsulavastused.

2. KULTUURIDESSANT

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia lõpetab igal kevadel ligi 150 noort kultuuriinimest, neist rohkem kui pooled on looverialade värsked vilistlased. Kultuuridessant on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia poolt eelmisel aastal ellu kutsutud ja sellel aastal esmakordselt vaid kultuurikorralduse tudengite poolt läbiviidud diplomitööde ja teiste tudengite loodud kunstiteoste üle-eestiline esitamine. Projekt sai alguse eelmisel aastal lektori Kristiina Alliksaare juhtimisel, kelle sooviks oli, et projekt oleks edaspidi tudengite enda poolt korraldatud ning toimuks järjepidevalt. (Alliksaar 2013) Pilootprojekti korraldusmeeskonnas osalesid kultuuriakadeemia kommunikatsiooni- ja projektitalituse osakonna töötajad Signe Susi, Hannele Känd ja Nele Laos. Turundusmeeskonna moodustasid kultuurikorralduse tudengid, kelleks olid Helena Tamm, Kristlin Kunnus ja Liisa Lahtmets. Samuti osalesid koosolekutel ja aitasid sündmust läbi viia etenduskunsti osakonna lektor Jaanika Juhanson ja projektijuht Irene Hütsi.

Sellel aastal toimus võrreldes pilootprojektiga mitu olulist muudatust. Esiteks olid kaasatud kõikide TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia erialade tudengid. Lisaks astusid üles ja võtsid osa samuti kooli vilistlased ja õppejõud. Õppejõud andsid loenguid, osalesid muusikatöötubades ja UNT/TEATER vestlusringis ning lektor Valle-Sten Maiste astus *DJ*-na üles Kultuuridessandi peol. Vilistlased andsid improteater «Impeerium» koosseisus Tallinnas etenduse ning kultuurikorralduse vilistlane Laura Kivik mängis muusikat samuti Kultuuridessandi peol Von Krahlis.

Kultuuridessant kestis kokku 11 päeva (6. maist kuni 17. maini) ja sündmused toimusid kuues Eestimaa linnas: Tallinnas, Tartus, Pärnus, Narvas, Rakveres ja Viljandis. Võrreldes eelmise aastaga lisandusid programmi Narva ja Pärnu ning kaasatud oli nii kaks korda enam osavõtjaid kui ka korraldajaid. Korraldusprotsess sai alguse 2013. aasta sügisel. Meeskonna moodustasid seitse teise, üks kolmanda ja üks neljanda aasta kultuurikorralduse tudengit ning üks lavastuskorralduse eriala tudeng. Üles astusid Kultuuridessandi programmis ligi viiskümmend TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengit. Koos taustajõududega (näiteks tehnilise tööjõuga) oli neid kokku ligi sadakond. Lisaks etendustele ja kontsertidele toimusid töötoad, loengud, vestlusringid, Kultuuridessandi pidu, videoinstallatsioonid, *performance* ja näitused.

Kultuuridessant arvudes (kokku 11 päeva jooksul kuues linnas toimunud sündmused):

23 monoetendust

10 tantsuetendust

10 kontserti

9 teatrietendust

9 koolides läbiviidud töötuba

6 videoinstallatsiooni näitamist

3 näitust (1 butafooria ja käsitöö näitus nii Tartus kui ka Tallinnas)

3 loengut

2 vestlusringi (UNT/TEATER ja Tehnilise Teatri vestlusring Tallinnas)

1 *performance*

1 pidu

Sündmusi toimus 2014. aasta Kultuuridessandil kokku 77, mis on kõik leitavad Kultuuridessandi koduleheküljel. (Kultuuridessandi kodulehekülg... 2014) Sellel aastal suurenes programm oma mahult 42%. Antud projekt on erakordne ja ainulaadne, sest samasuguse kontseptsiooniga teisi sündmuseid Eestis ei leidu. Kõrvutada saab Kultuuridessanti teiste tudengite eestvedamisel toimuvate sündmustega nagu kevad- ja talvapäevad ning Volbriöö pidustused Tartus, kuid ainult korralduslikult või programmi mahu poolest. Kultuuridessant erineb eelnevalt nimetatutest oma eesmärkidelt ja iseloomult, milleks on muuhulgas ringireisimine ja üle-eestiline mastaap.

2.1 Kultuuridessandi eesmärgid

Kultuuridessant on ringreis ja festival, mille peamine eesmärk on aidata silma paista noortel loovisikutel. Teine eesmärk on olla akadeemia jaoks efektiivne turundusvahend. Alaeesmärkideks on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia siseselt erinevate erialade tudengitevaheline suurenenud koostöö- lõimumine ja esinejate jaoks väljasõidu kogemus. Omaette eesmärk on erinevates koolides korraldatud töötubadel - tutvustada TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias õppimise võimalusi ning olla atraktiivne õpisihtkoht. Oluline on sündmuse positioneerimine Eesti kultuurimaastikul, selle laiem tähendus ja kaugem siht. Antud hetkel on olemas projektis osalejatele väärtustepakett – olulise õpiväljundi, koostöö ja paremate tulevikuväljavaadete näol.

Ettevõtmisel puuduvad täna kirja pandud missioon ja visioon. Projektijuhina sai minu jaoks **Kultuuridessandi visiooniks** olla tunnustatud, populaarne ja järjepidevalt toimuv üle-eestiline festival. **Missioon** tuleb sõnastada vastavalt kõikidele eesmärkidele ning jaguneb järgnevalt: olla õpiväljundiks ja erialaseks teostuseks kõigile projektist osavõtjatele TÜ VKA tudengitele; pakkuda kõigile osapooltele rõõmu, teotahet ja koostöö võimalust; olla akadeemia maine kujundaja ja oluline turundusvahend.

Tunnuslauseid on kahe aasta jooksul rakendatud mitmeid. Esimesel aastal pakkus turundustiim välja „Täistabamus kultuuri - otse südamesse!“. See ei leidnud laialdast kasutust ja jäi kõrvale. Eelmise aasta projekti toimumise ajal kõlasid veel dessandile iseloomustavad väljendid nagu „võidukas“, „1,2,3 marss“. Sellel aastal kuulutasime oma Facebooki lehel välja slogani võistluse, et endale tunnuslauset leida. Võistlus ei osutunud populaarseks ja tulemusi, millega kogu tiim rahule oleks jäänud, ei leidunud. Korraldusmeeskonna jaoks jäi kõlama Hooandja videos välja öeldu: „Anna hoogu Kultuuridessandile ja Kultuuridessandi meeskond annab hoogu noortele tegijatele“. See mõjus tegijatele motiveeriva tunnuslausena. Teise hea iseloomustava mõtte andsid X teatrilennu näitlejad Lauri Mäesepp ja Sander Rebane, kes samuti Hooandja jaoks tehtud videos ütlesid „Kultuuri eksport - Kultuuridessant“. Kuna veel sellel aastal Kultuuridessant Eestimaa piiridest väljapoole ei ulatanud, siis leidsin, et lause võib olla eksitav. Järgmise aasta peakorraldaja üheks eesmärgiks on koos meeskonnaga kirja panna sündmuse missioon, visioon ja vajadusel ka iseloomustavad tunnused. See aitab luua sündmusele ka omanäolise ühtse visuaalse identiteedi, mis mõlemal toimumisaastal on erinev olnud.

2.2 Sihtgrupp ja huvigrupid

Turg ehk tarbijate grupp võib koosneda mitmetest alagruppidest või –segmentidest, kus inimesed jagunevad erinevate gruppide vahel vastavalt sellele, kui sarnased on nende vajadused. (Kuusik, Virk, Aarna, Sepp, Seppo, Mehine, Prinshthal 2010, lk 123) Käsitlen Kultuuridessandi sihtgrupina sarnaste huvide ja vajadustega inimesi, kellele kultuurisündmus suunatud on.

Kultuuridessandi sihtgrupp jaguneb osavõtjateks ja -saajateks ehk publikuks. Osavõtjad on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia iga eriala teatud arv üliõpilasi, kelle tööd festivalil esitamisele tulevad. Osavõtjad vastutavad oma programmi sündmuse (etenduse, kontserdi, loeng vm) sisu ja toimumise eest. Neile on tagatud transport sündmuse toimumiskohta ja tagasi Viljandisse, kohapealne korraldus, sündmuse eelne turundus ja tasuta sissepääs kõigile Kultuuridessandi sündmustele. Lisaks saime sellel aastal pakkuda sponsorite abiga ka mõningast toitlustust.

Osasaajad ehk sündmuse külastajad on kultuurihuvilised noored. Euroopa Komisjoni poolt läbiviidud kultuuri ligipääsetavuse ja selles osalemise uuringu tulemused kinnitavad, et kõige rohkem võtavad kultuurielust osa 25 - 39 aastased Eesti elanikud. (Cultural access and participation... 2013) Panustasime noorele sihtgrupile, kellel on kultuurialane huvi juba olemas. Leidsime, et just nende kaudu saame oma peamist eesmärki ellu viia – tuua TÜ VKA lõpetavad loovisikud laiemal avalikkuse teadvusesse. Samuti vanuselisel peaaegu samasse vahemikku jääval korraldusmeeskonnal kõige suurem tõenäosus jõuda nooremapoolse külastajaskonnani. Teine osasaajate sihtgrupp on kooliealised noored. Neile korraldasid huvijuhtimise eriala ning muusikaosakonna tudengid ja õppejõud koolides töötubasid, mis tutvustasid siinseid õpivõimalusi.

Huvigruppide all mõeldakse rühmitusi, kes tunnevad vahetult või kaudselt huvi ettevõtte või organisatsiooni tegevuse vastu ja võivad seda märkimisväärselt mõjutada. (Kuusik jt 2010, lk 80) Kultuuridessandi huvigruppideks on eeskätt kogu akadeemia pere, teisest küljest kõik külastatud kaksikümnele kuus esinemispaika ja organisatsiooni ning gümnaasiumi noored. Kultuuriakadeemia mainekujundusena toimuv sündmus on oluline kõikidele organisatsiooniga seotud isikutele, olgu nendeks üliõpilased, lektorid või töötajad. Sündmuse ja selle kulgemise vastu tunnevad otsest huvi samuti esinemispaigad, kus Kultuuridessant toimub. Esiteks mõjutab see neid majanduslikult, teiseks turunduslikult ja kolmandaks valdkonniti ehk eksisteerib professionaalne huvi tulevaste kultuuriinimeste käekäigu vastu. Gümnaasiumit lõpetavate noorte jaoks on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia üks edasistest õppimisvõimalustest. Nende huvi ja otsus siia õppima tulemise poolt või vastu on olulise kaaluga kultuuriakadeemia edaspidise käekäigu juures.

2.3 Seosed paikkondlike arengukavadega

Viljandi linna kultuurielus on oluline koht TÜ Viljandi Kultuuriakadeemial. Koostöös luuakse ja korraldatakse erinevaid kultuurisündmusi. Viljandi linna, maakonna ja Kultuuriakadeemia ühtseteks huvideks on kultuurielu arendamine. Maakonna arengustrateegias on välja toodud, et Viljandimaa on huvitatud kultuuripärandi järjepidevast kogumisest, säilitamisest, läbitöötamisest ja selle vahendamisest avalikkusele. (Viljandimaa arengustrateegia... 2020+ lk 30) Viimase punktiga kattub Kultuuridessandi eesmärk presenteerida üle-eestiliselt siin loodud loovtöid. Viljandimaa arengustrateegia dokument tunnistab TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiat kui

maakonna maine ja kultuuri kandjat. Samuti on välja toodud kultuurivaldkonna tasakaalustatud arengu ühe strateegiana TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia potentsiaali rakendamine maakonna kultuuri-, huvihariduse ja noorsootöoga seotud valdkondade arendamisse. (*ibid*, lk 28-31)

Viljandi linna kultuurialane tegevus lähtub 2008. aastal valminud Viljandi linna kultuurivaldkonna arengustrateegiast 2008 – 2015. Kultuuristrateegia peamisteks eesmärkideks on, et Viljandi on tugevate kultuuriorganisatsioonidega ning uutele ideedele avatud eripalgelise kultuurieluga linn. Viljandi on tunnustatud ja armastatud kultuuri- ja loodusturismi sihtkoht. Viljandi kultuurielus osalevad haritud, missioonitundega, koostööaltid ja motiveeritud loovinimesed ja kultuurikorraldajad. (Viljandi linna arengukava... 2008 – 2015, lk 27) Kultuuridessant toimub ka Viljandi linnas ja seega panustab siinsesse kultuuriellu, kuid on suunatud väljapoole. Põhiline programm leidis sellel aastal aset Tartus, Tallinnas, Pärnus, Rakveres ja Narvas. Seega vahendame eelkõige avalikkusele Viljandis loodavat kultuuri ja kunsti. Analüüsiv festival tutvustab Viljandi linna ja maakonda atraktiivse kultuurisihthohana üle-eestiliselt.

2.4 Sotsiaal-majanduslik ja kultuuriline kontekst

Kultuuridessandi korralduslik kese lasub Viljandis, eelkõige Kultuuriakadeemia seinte vahel, kuid projekt loob elamusi publikule väljaspool Viljandit. Kokku üheteistkümne päeva jooksul toimus ligi 80 kultuurisündmust kuues erinevas Eestimaa linnas. Sotsiaal-majandusliku ja kultuurilise konteksti peatükis käsitlen antud sündmust ja selle mõju järgmistest kriteeriumitest lähtuvalt: majanduslikud-, turismialased ja kaubanduslikud-, keskkondlikud-, sotsiaal-kultuurilised-, psühholoogilised ja poliitilis- või administratiivsed muutused seoses Kultuuridessandi toimumisega. „Üha enam püütakse rahvusvahelistes uuringutes arvestada majandusliku mõju kõrval ka muude mõjudega. AINUÜKSI majanduslike mõjude hindamine ei ole piisav otsustamiseks piirkondlike ürituste edukuse, vajalikkuse ja olulisuse üle. (...) Lisaks majanduslikule mõjule eristatakse näiteks turismi- ja kaubanduse, keskkonna, sotsiaalkultuurilisi, psühholoogilisi ning poliitilis-administratiivseid mõjusid.“ (Eestis toimuvate... 2012)

Kultuuridessandil on nii lühi- kui ka pikaajalised mõjud. Leian, et enim avalduvad need TÜ VKA-le ja Viljandi linnale, kuid samuti kõikidele külastavatele kohtade jaoks. Seda eriti juhul,

kui sündmus hakkab toimuma iga-aastaselt ja külastama suuresti samu linnu ning esinemispaiku. Üle-eestilisi toimumis- ja esinemispaiku oli sellel aastal kokku kakskümmend kuus.

Kultuuridessandi sündmuste toimumispaikadeks olid järgmised kohad:

- TÕ VKA must saal;
- Sakala Keskus;
- kohvik Fellin;
- Pärimusmuusika Ait;
- Tartu Jazziklubi;
- Genialistide Klubi;
- Tartu Uus Teater;
- Tartu Uue Teatri Õu;
- Tartu Linnamuuseumi Õu;
- Pärnu Kunstide Maja;
- kohvik Fookus;
- Von Krahl;
- Kanuti Gildi SAAL;
- Narva Kolledž;
- Tartu Ülikooli peahoone;
- Pärnu Kolledž;
- Rakvere Rahvamaja.

Kultuuridessandist võttis sellel aastal osa üle 3000 inimese. Lisaks toimusid TÕ Viljandi Kultuuriakadeemia muusikaosakonna ja huvijuhid eriala tudengite poolt korraldatud tasuta töötoad kokku viie linna ja üheksa kooli õpilaste jaoks. Külastati Tartu Tamme Gümnaasiumit, Jaan Poska Gümnaasiumit, Ülejõe Gümnaasiumit Pärnus, Sütevaka kooli, Tallinna 32. Keskkooli, Otsakooli, Vanalinna Hariduskolleegeiumit, Jõhvi Gümnaasiumit ja Narva Kesklinna Gümnaasiumit, osalejaid oli kokku ligi 750 õpilast. Nende osalus omab ühte Kultuuridessandi pikaajalist mõju selle korraldusliku sünni- ja toimumiskoha TÕ Viljandi Kultuuriakadeemia jaoks, kui nii mõnigi neist kaalub siia kooli õppima astumist.

Kokkulepete kohaselt ei pretendeerinud Kultuuridessant enamikes külastatavates kohtades piletimüügitulust saadavale kasumile, vaid kattis piletimüügi tulemi abil saalide rendikulud. Omasime seeläbi positiivset majanduslikku mõju oma partneritele, esinemispaikadele, kes

teenisid Kultuuridessandi sündmuste piletimüügitu. Sündmuse toimumise majanduslik positiivne mõju lokaalsetele ettevõtetele, oli suurim Von Krahli Teatri jaoks, kus saalid olid välja müüdnud ning saadud piletitulu ületas etenduste korraldamisega seotud kohapealsed kulutused. See oli üllatav ja rõõmustav, kuna Kultuuridessant Tallinnas toimus argipäevadel nädala esimeses pooles, kus üleüldine kultuurisündmuste külastatavus on madalam kui nädala teises pooles, nädalavahetuse eel. Lisaks majanduslikule mõjule avaldub siin ka positiivne sotsiaalkultuuriline aspekt - nimelt kohalike püsiv huvi ja osalemine. See suurendab kultuurielus osalemise harjumust. Ma ei näe Kultuuridessandi toimumise puhul ühtegi negatiivset sotsiaalkultuurilist muutust või mõju. Kõik sündmused arvestavad seadustega kehtestatud vanusepiirangutega, ükski neist ei sega avalikku korda ega kujuta ohtu kuritegevuse suurendamise näol.

Usun, et publiku tõid saalidesse ühe põhjusena samuti keskmisest madalamad piletihinnad ja mitmed tasuta toimunud sündmused. Madal piletihind oli minu teadlik valik, sest leian korraldajana, et kultuuri kättesaadavus on kõigile hädavajalik. Arvestasin siin samuti asjaoluga, et tegemist on tudengite töödega, hindasin konkurentsi ja valisin suurema tõenäosuse kasuks, et vaatajaskond on olemas. „Üks levinumaid põhjuseid, miks ei külastata kultuurisündmuseid, on majanduslik. Peamine põhjus, miks jäetakse kontserdile minemata on liiga kallis piletihind. Nii väitsid tervelt 27% Euroopa Komisjoni uuringule vastanut. (Cultural access and participation... 2013). Seega positiivset majanduslikku ja sotsiaalset mõju võib täheldada ka sündmuse kultuurihuviliste külastajate jaoks, kellel õnnestus taskukohase hinna eest osaleda kultuurielus ja hankida seeläbi elamusi. Asetades sündmuse võrdlusesse mõne lokaalse, kuid oma mahukuselt samalaadse festivaliga, on Kultuuridessandil antud hetkel vähem majanduslikult tuntavaid mõjusid selle toimumispaikade jaoks. Pigem saab rääkida pikemaajalisest positiivsest mõjust Viljandi linna ja TÜ VKA jaoks, sest presenteerimisele tuleb siin loodu. Kultuuridessant ei too niivõrd külastajaid väljastpoolt regiooni selle toimumise ajal sündmusest osa saama, vaid läheb ise nende juurde. Kuigi edaspidi tasuks mõelda külastavate linnade lähedastest asulatest inimeste kaasamisele ja ka nende võimalikkusele sündmusest osa saada.

Kultuuridessant toob selle piirkonda külastajatele lisaks ka hulgaliselt Kultuuridessandil üles astuvaid esinejad, keda on igas paigas kokku ligikaudu viiskümmend. Antud festivali majanduslikku mõju selle toimumiskohtadele annab seega hinnata läbi nende. Kuna tegemist on tudengitega ja oleme hankinud sponsorkorras neile teatud mahus toitlustust, siis on see mõju pigem väike, võrreldes mõne suure festivaliga nagu näiteks Viljandi Pärimusmuusika festival,

mis toob oma toimumiskohta nimekad esinejad ja üle kahekümne tuhande osavõtja. Antud hetkel ei looda festivali Kultuuridessandi toimumisega samuti ühtegi töökohta. Abitöölisi on sellel suurel ringreisil vaja, nagu käesoleval aastal selgus, seega ei välistaks ma võimalust, et tulevikus loob Kultuuridessant ajutisi töökohti ja suurendab oluliselt oma majanduslikku mõju ka teiste aspektide näol. Sündmusel on potentsiaali omada tulevikus ka positiivset turismialast mõju oma esinemiskohtadele, kui turundus muutub mitmekeelseks, hoitakse laia kajastuse joont ja tehakse ka piiriülest koostööd.

Keskkondlikest mõjudest positiivseim ja esiletungivaim on antud projekti juures kahtlemata pärandi säilitamine. Seda, meie juurtega seotud väärtust, kätkeb endas enim programmis olnud Pärinus&Jazz kontsert. Tõestuse just muusika mitmetasandilise keskkondliku, sotsiaalse ning ka näiteks psühholoogiliste positiivse mõju kohta annab edasi järgnev tsitaat: „Muusikal on mitmesuguseid sotsiaalseid funktsioone, muuhulgas tervendamise, tantsimine, võime rühmitada inimesi või luua etnilise identiteedi teadvustamist, töötamine ning selle väljundi vastuvõtmine rütmi ja lugude jutustamise kaudu, usukommete edastamine, müümiskunst, meelelahutamine, suhtluse ja emotsioonide sütitamine.“ (Kerrigan jt 2004, lk 6) Sama julgen öelda ka etenduste ja ülejäänud kultuuriliste elamuste kohta, mida Kultuuridessandi selleaastane programm kokku üheteistkümnel päeval publikule, kohalikele noortele ja elanikele, kui ka esinejatele endile pakkus. Festival loob sealsamas ühtsustunde, hea atmosfääri ja vestlusringide kaudu annab edasi valdkonna alaseid teadmisi. Psühholoogiliselt on Kultuuridessant aga ennekõike kannustavaks ja motiveerivaks jõuks projektis kaasalöövatele tudengitele. Koos pingutatakse mitu kuud ühise eesmärgi nimel, planeeritud programm ellu viia ja mõnel juhul ülikooli õpingud lõpetada. Samuti eksisteerivad kultuurialaste sündmuste negatiivsed keskkondlikud mõjud. Lokaalsete suurfestivalide korral saab siin rääkida mõjudest loomulikule looduskeskkonnale, kuid Kultuuridessandi puhul eelkõige suurest konkurentsist kohalike etendusasutuste ja korraldajatega. Kuivõrd tõsiseltvõetav mõju see festivali praeguses arenguetapis on, võib olla küsitav. Olulisem on antud hetkel tihedast transpordist tulenev saastatuse määr. Kokku läbiti sündmuse ajal ligi 6000 km, millest pool suurte bussidega. Tuleval aastal planeeritakse logistikat ökonoomsemalt ning kasutatakse tänavusest enam väikeautosid.

Administratiivse positiivse mõju märgiks on kahtlemata koostöös Tartu Ülikooliga valminud TÜ VKA loengute lühiseeria. Tutvustasime ennast kolme loenguga järgmistes TÜ õppehoonetes: peahoone, Narva Kolledžis ja Pärnu Kolledžis. Lisaks leidis Kultuuridessandi Narva linna programm aset samuti sealses ülikoolimajas. Kultuuridessant on avatud erinevatele

koostöovormidele asutuste, organisatsioonide, kollektiivide või ka üksikisikutega. Loodame, et see aitab kaasa organisatsioonide edaspidisele koostööle ja teineteise mõistmisele igas vallas.

2.5 Korraldusprotsess ja meeskond

Projekti tegevused jagunesid ettevalmistus-, korraldus- ja järeletappide vahel. Ajaperioodina kestis projekti korraldus 2013. a suvest kuni 2014. a suveni. Sündmus toimus üheteistkümnel järjestikkusel päeval 6.-11.mai 2014. Ideid kogusin kogu suve vältel, analüüsisin möödunud festivali ja lõin oma nägemuse 2014. aasta omast. Sügisest komplekteerisin meeskonda, tegelesin eelarve koostamise ja projekti taotluste ning suurte rahaliste sponsorkirjade koostamisega. Eelmise aasta lõpul kohtusin regulaarselt oma juhendaja ja eelmise aasta korraldajaga, kus panime plaane paika. Uuel õppesemestril algas aktiivsem korraldustegevus, kaasasin aktiivselt tegutsema oma meeskonna, panime paika lõplikud plaanid ja viisime need ellu. Minu ettekujutus meeskonna toimimisest vastab Brooks'i teooriale: "Meeskond on väikesearvuline inimkooslus, kelle üksteist täiendavad oskused on rakendatud ühise eesmärgi ning tegevussuhtide saavutamiseks, kusjuures kõik liikmed peavad end nende saavutamisel ühtemoodi vastutavaks." (Brooks 2006, lk 101)

Kultuuridessandi selleaastase meeskonna moodustasid esmakordselt ainult tudengid. Lähtusin selle komplekteerimisel eelkõige antud projekti vajadustest. „Delegeerige valdkondi, mitte ülesandeid.“ (Oja 2013) Suur projekt sai jaotatud osisteks, mis kõik moodustasid omaette vastutusvaldkonna. Kaasatud olid seitse teise kursuse, üks kolmanda kursuse ja üks neljanda kursuse kultuurikorraldaja. Projekti eel ühines meeskonnaga ka üks lavastuskorraldaja. Algne tiim moodustus järgmistest ametikohtadest: projektijuht, turundusjuht, turundusmeeskond (3 liiget), sponsorlusjuht ja logistikajuht. Projekti hilisemas järgus selgus, et aines "kultuuritöö praktikum", oli teise kursuse kultuurikorraldajatel võimalus valida arvestuse saamiseks osalemine Kultuuridessandi meeskonnas. Projektijuhina ei olnud ma sellest võimalusest küll teadlik, kuid leidsime meeskonnaga registreerunutele rakendust ja nad liitusid korraldustööga. Hinnates olukorda tagantjärele, oli see positiivne et nii läks, sest tööjõust oli sellest olenemata osaliselt puuduski. Liitusid veebiturundaja ja sponsorluse- ning logistikaabi. Soovi avaldas tiimi tulla lavastuskorralduse eriala õppiv Liisa Lixsor, kes küll liitus meiega kõige hiljem, kuid kelle osalus ja panus said ülioluliseks. Ise palusin veel ühte teise kursuse kultuurikorralduse eriala tudengit Viljar Piiri, kellest kujunes tema üle keskmise heade tehniliste- ja muusikaalaste teadmiste tõttu projekti üks võtmeisikutest. Suhtlus meeskonnas ja ülesastuvate esinejatega oli

mitteformaalne. „Appi kutsuge inimesed sinna, kus on vajadus, mida te ise ei oska või ei jõua teha.“ (*ibid*) Lähtusin sellest mõttest ja komplekteerisin meeskonda, lisaks nende endi eelistusi ning olemasolevaid kogemusi ja omandatud teadmisi arvesse võttes. Olukorra muutis keeruliseks asjaolu, et ootamatud vajadusi tuli projekti korraldamise koguprotsessi jooksul ette mitmeid.

Meeskonnatöö ja meie omavaheline suhtlus sündmuse ettevalmistaval perioodil ja ka sündmuse toimumise ajal on üks kõige olulisemaid punkte projektijuhtimise juures ja ilma selleta ei oleks terviklikku lahendust loodud. See oli tõhus, tihe ja efektiivne. Meeskond kohtus regulaarselt, meeskonna siseselt liikus info kiiresti. „Projekt on tavaliselt kompleksed ülesanded, mis eeldavad kõigi rühma liikmete ühist loomingulist lähenemist. Seetõttu on koostööõhkkonna loomine olulise tähtsusega kõikides projektides.“ (Perens 2001, lk 52) Täiendaksin Algis Perensi mõtet iseseisvalt töötamise ja -mõtlemissel olulisusega festivali korraldamise puhul, kuna paljud ülesanded nõuavad just neid oskusi. Koosolekud toimusid iganädalaselt, ülejäänud ajast tegi meeskond tööd valdkonniti rühmades. Antud projekti edukuse määrab suures osas seega selle liikmete võime iseseisvalt ülesandeid lahendada. Seda enam, et tegu oli alles teist korda aset leidva suure sündmusega. Projektijuhina võin tõdeda, et minu meeskond oli väga pädev ja üle keskmise motiveeritud. Elasime üle mitmeid tuntavaid tahtejõu languse etappe, kuna korraldusprotsess oli pikk ja keerukas, kuid tagasi vaadates puudub nendel etappidel oluline kaal sündmuse toimumise kontekstis. Kokkuvõttes viisime ellu suure sajakonna osalejaga ringreisi ja festivali, mille olemusest vaid paaril meist aimu oli.

2.5.1 Ülesannete jaotus ja struktuur

Tööjaotuse ja struktuuri kujunemine osutusid suurteks väljakutseteks. Mul läks aega, et inimesi tundma õppida ja vastavalt sellele suurprojekt osisteks jagada. Peamised vastutusala said jaotatud osalevate osakondade kaupa. Programmi osas oli meeskonnasiseselt palju ideid ja lisaks algsetele ülesannetele said peaaegu kõik liikmed mitmeid teisigi väljakutseid. Sündmuse toimumisel oli oluline roll ka kohapealsetel abistajatel. Nendeks olid lavastuste ja kontsertide tehniline- ja teenindav personal. Tehniline personal jagunes kaheks: projektis osalenud teatrikunsti visuaaltehnoloogia õppekava tudengid ja kohapealne personal. Teenindava personali ülesandeid täitsid nii projekti meeskonna liikmed kui ka etenduspaikade kohapealsed töötajad.

2.5.2 Kultuuridessandi meeskond

Lähtusin ülesannete jaotamisel projektijuhina jagatud otsustusõigusega multifunktsionaalset struktuuri formaadist, mis tähendab, et erinevad tegevusalad on jaotatud osakondadeks ja neil võivad olla omakorda allüksused. (Brooks 2006, lk 204) Minu kui projektijuhi ja peakorraldaja tööülesanneteks oli tegevusplaani koostamine (vt „Lisa 1“), meeskonna loomine, juhtimine, motiveerimine, ülesannete jagamine ja täitmise kontroll; koosolekute pidamine ja eelarve koostamine ning selle järgmine. Samuti tegelesin piletimüügi ja saalide kasutamise alaste kokkulepetega, rahaliselt suurte sponsorkirjade ja toetustaotluste koostamisega, millele järgneb aruandlus. Töötasin esialgu iseseisvalt ja hiljem koos meeskonna ja esinejatega välja programmi ning võtsin enda südameasjaks kultuuridessandi peo korraldamise. Viibisin kogu festivali sündmuste ajal kohapeal ja lõin kaasa jooksvas korralduses. Ka tantsu- ja teatrietenduste korraldamine jäi esialgu vaid minu kanda, kuid selle võttis sündmuse toimumise eel üle lavastuskorraldaja Liisa Liksor. Leidsin, et minu ülesandeks on olla nii detailide teadmine, kui ka suure pildi hoomamine. „Projektijuhina keskenduge ise kõige olulisemale.“ (Oja 2013) Minu südameasi oli seatud eesmärgid täita ja sündmus edukalt ellu viia.

Projektijuhi assistent Liisa Nurmela võttis enda peale Kultuuridessandi näituste ja installatsioonide korraldamise. Samuti organiseeris ta püramiidi *performance*'i toimumise Tartus. Lisaks viis Liisa ellu ka oma idee - fotograafide võistluse, mis läks edukalt käima ja aitas korraldada Tehnilise Teatri etenduse toimumisi Viljandis, Tartus ja Tallinnas.

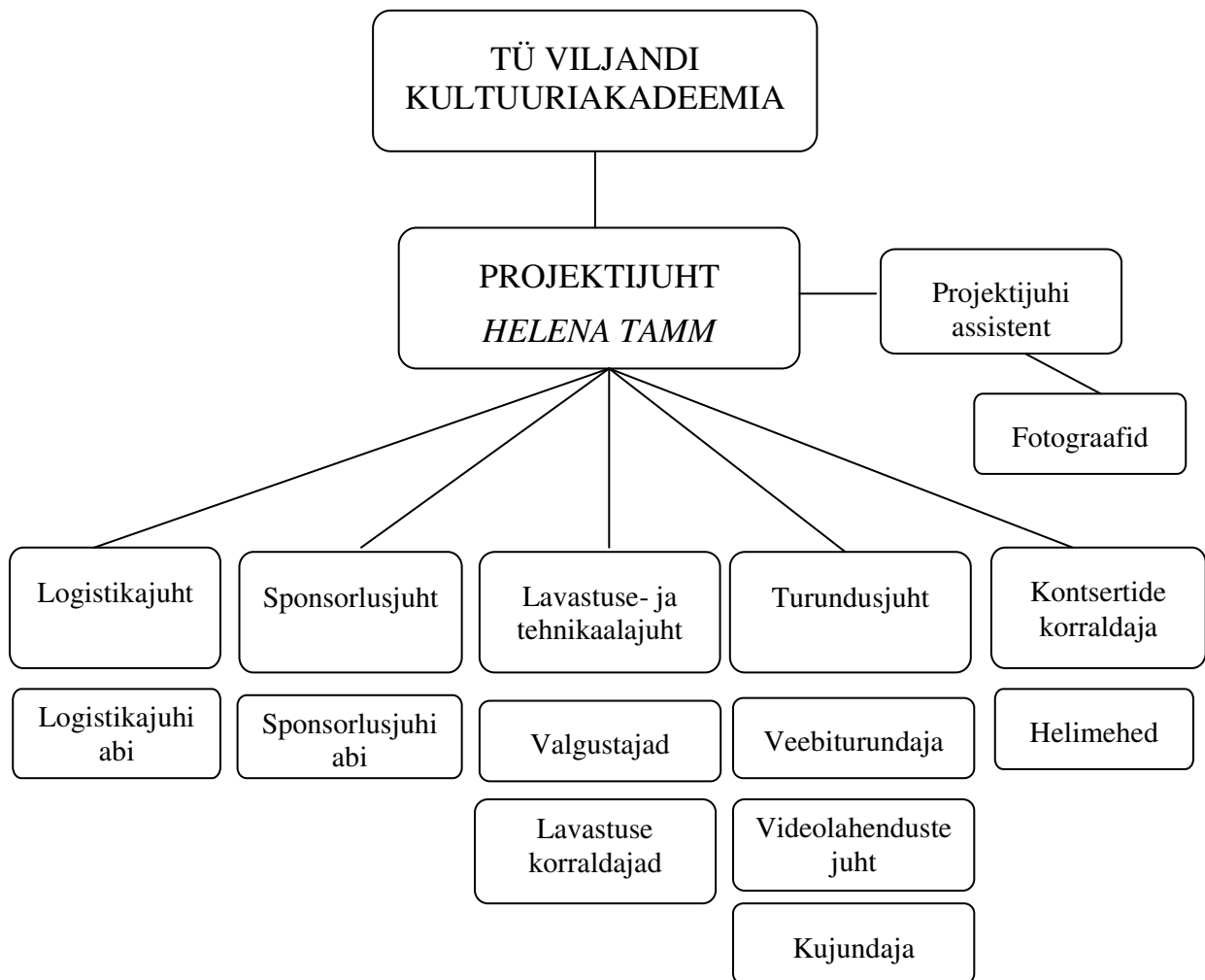
Turundusjuht Kristlin Kunnuse vastutusalasasse kuulusid järgmised tegevused: turundustegevuste planeerimine, turundustiimi kaasamine, pressiteadete väljastamine, kodulehekülje informatsiooni uuendamine, infokirjade väljastamine, suhtlus pressiga, trükimaterjalide tellimine ja levitamine. Kristlin vastutas peamiselt ka Kultuuridessandi meediakajastuste eest. Lisaks viis ta ellu enda poolt välja käidud idee - TÜ VKA õppejõudude külalisloengud teistes TÜ kolledžites. Turundusmeeskonda kuulusid samuti II kursuse kultuurikorraldajad Andero Kuhhi ja Taavi Tihanov. Andero tegi kõik Kultuuridessandi videolahendused ning leidis võimaluse meid ka suurtel kaubanduskeskuste ekraanidel presenteerida. Taavi haldusalasse kuulus veebiturundus. Ta saatis laiiali infokirju, haldas bannereid, meie sündmuseid kultuurlehekülgedel ja Facebooki lehte. Algselt oli turundusmeeskonnas ka II kursuse kultuurikorralduse tudeng Liisa Nurmela. Temast sai hiljem projektijuhi assistent.

Logistikajuht oli teise kursuse kultuurikorralduse eriala tudeng Anna-Liisa Zirkel, kellele läheb üle järgmise aasta peakorraldaja ja projektijuhi tiitel. Anna-Liisa koostas logistikaplaani, järgis seda, hankis transpordiload, võimaldas iga etenduskoha lähedal parkimise, korraldas rekvisiitide ja osavõtjate veo. Anna-Liisat aitasid kohapeal ka Kultuuridessandi kontsertide korraldaja Viljar Piir ja teine meeskonnaliige Karl Mihkel Feldschmidt.

Sponsorlusjuht oli samuti teise kursuse kultuurikorraldaja Marili Niidumaa. Marili kaardistas Kultuuridessandi vajadused ja hankis dessandist osavõtjatele koos teise oma meeskonna liikme Karl Mihkel Feldschmidtiga toitlustuse. Marili korraldas lisaks oma sponsorlusalastele ülesannetele ka kõik koolides toimunud töötoad. Mihkel Feldschmidt oli sponsorluses suureks abijõuks, saades mitu olulist toetust. Tema ülesandeks sai ka projektijuhi idee UNT/TEATER vestlusringi elluviimine, ka see õnnestus suurepäraselt.

Kontsertide korraldaja Viljar Piir, samuti II kursuse kultuurikorralduse tudeng, liitus tiimiga hiljem kui teised, kuid võttis suure osa enda kanda. Palusin teda algselt kohapealse abijõuna appi, kuid peatselt teadvustasin endale peatselt kontsertide korraldamise vajadust ja Viljar võttis selle väljakutse vastu ning sai hästi hakkama.

Tantsu- ja teatrietenduste korraldajaks sai Liisa Liksor, lavastuskorralduse II aasta üliõpilane, kes liitus tiimiga kõige hiljem, vaid mõni kuu enne sündmuse toimumist. Koostöös temaga organiseerisime tehnika ja rekvisiitide olemasolu ja veo, redigeerisime vastavalt vajadusele programmi, veendusime tehnilise personali olemasolus. Tehnikajuhi puudumine oli projekti nõrgim lüli, kuna meeskonnas ei olnud kedagi, kellel oleksid etenduskunstide tehnika alased piisavad teadmised. Liisa tegi ära suure töö, sai etenduste vajadustest aimu, leidis üles kattuvused, lahendas ise neid ja organiseeris etenduste valgustajate vahelist lävimist. Niimoodi said kõik ettetulnud takistused lahendatud. Ta oli kogu festivali ajal olemas ja suureks abiks kohapeal nagu teisedki meeskonnaliikmed. Soovitud ja täidetud ametikohta võib nimetada ka lavastusala- ja tehnikajuht.



Joonis 1 Kultuuridessant 2014 tööjaotuse struktuur

Käesolev Joonis 1 illustreerib Kultuuridessandi selle aastase meeskonna struktuuri ja tööülesannete jaotust. Projektimeeskonna puhul on oluline meeskonnatöö ja ühine otsustamine. Minu kui projektijuhi eesmärgiks oli luua ühtsus meeskonnas, tihe koostöö ja kõikide korraldavate osapoolte kaasatus protsessi. Märkasin, et mida hiljem liige meeskonnaga liitus, seda keerulisem oli teda liita ning tööle rakendada. Arvan, et olenemata kohustuste hulgast ja pidevatest muudatustest oli Kultuuridessandi selleaastane meeskond üle keskmise motiveeritud. „Motiveeritud inimeseks peetakse üldiselt sellist inimest, kes saab töös pidevalt häid tulemusi ning näitab töötades üles energiat ning entusiasmi.» (Brooks 2006, lk 64)

2.6 Võimalikud ja ilmnunud takistused ning lahendused

Võimalike takistustena nägin projekti eel järgnevaid punkte:

1. Ebapiisavad rahalised ressursid

Takistuse elimineerimiseks koostasın fonditaotlusi ja sponsorkirju sügisest 2013 kuni kevadeni 2014; meeskond kaasas väiksemaid sponsoreid toitlustuse, transpordi ja teiste kulude katteks, samuti sõlmisin kokkuleppeid esinemispaikadega, mistõttu ei sõltunud Kultuuridessandi eelarve piletitulust. Ebapiisavad rahalised ressursid ei osutunud projekti läbiviimisel takistuseks.

2. Vähene publik ja tihe konkurents

Lahendus peitus efektiivses ja pidevas turundustegevuses ning madalates piletihindades. Samuti toob Kultuuridessandi inimeste teadvusesse sündmuse iga-aastane toimumine. Läbi tuleks mõelda ka dessandi identiteet ja selle kaudu sihtgrupini jõudmine. Mis kõnetab meie sihtgruppi kõige enam? Antud analüüsi võib rakendada eelnevale aastale toetudes. Samuti on publiku osalus on otseselt seotud olemasoleva konkurentsiga ehk samaaegselt samas kohas ning samale sihtgrupile suunatud sündmuste arvuga. Käesoleval aastal tajusime enim konkurentsi oma programmiga Tartus viibides, kuna see aeg langes pooleldi ka nädalavahetusele. Mõningatega ettevõtmistega tegi Kultuuridessant otseselt koostööd näiteks Tartu linna poolt korraldatud valgusfestivaliga Light in the City. Tartu linn võttis ise Kultuuridessandi korraldajatega ühendust ja suhtumine meie poolt korraldavas samaaegselt aset leidvasse festivali oli enam kui positiivne. Kultuuridessandi programm kajastus Light in the City kavas ja eraldi sai valgusfestivali jaoks loodud Kultuuridessandi performance „Dessandivalguses“, mille viisid läbi TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia visuaaltehnoloogia ja huvijuhi eriala tudengid. (Kultuuriaken... 2014) Samamoodi tegime koostööd Viljandi linnaga emadepäeval, kui Sakala keskuses toimus sellel puhul kontsert ja töötoad. Samal päeval oli Kultuuridessant Viljandis ja toimus Pärimus&Jazz kontsert kohvikus Fellin. Läbirääkimistel Viljandi linna sündmuse korraldaja Tõnu-Ott Külмага panime programmid ajaliselt paika selliselt, et need omavahel ei kattuks. Ajaliselt kattus Kultuuridessant TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia Üliõpilasesinduse poolt korraldatava kevadpeoga, kuigi sündmused toimusid erinevates linnades. Koostöövõimalust tuleks järgmistel aastatel otsida ka festivaliga Prima Vista ja Tallinna linna päevaga, mille osalejaskond kattub suuresti Kultuuridessandi omaga. Nimetatud konkureerivad sündmused on suures osas Kultuuridessandile sarnased, olles suunatud laiemale kultuurihuvilisele

osalejaskonnale ja pakkudes mitmetest erinevatest sündmustest koosnevat programmi. Kultuuridessandi eripäraks ja plussiks on kõikide nimetatud sündmuste kõrval üle-eestilisus.

3. Ebaselge korralduslik protsess

See probleem ilmnes, kuna sündmusel puudub väljakujunenud struktuur ja toimimine. Projekti omapära ja esmakordsus muutsid selle korraldamise teatud etappidel kohati komplitseerituks. Probleemi lahendas meeskonna kiire reageerimisvõime, paindlikkus ja motivatsioon. Edaspidi tuleb rakendada lisaks tegevusplaanile ka tegevuste logi ja seda jälgida.

4. Ebapiisavad tehnilised teadmised

Korraldusprotsessi ajal selgus vajadus etenduste ja kontsertide tehnilise info haldamise- ja vahendamispädevusega inimeste järgi. See lahenes osaliselt, kui meeskonna liige Viljar Piir võttis enda kanda kontsertide korraldamise ja etenduste korralduslikku poolt asus koordineerima Liisa Liksor.

5. Puudub sündmuse fotograaf

Selle takistuse lahendasime loovalt dessandi piltniku võistlusega, millele registreerus 6 fotograafi. See tähendas, et iga linna piltnik oli olemas ja 2014. aasta Kultuuridessant sai jäädvustatud.

Korraldusprotsessi ajal ilmnunud takistused:

1. Puudulik või segane kommunikatsioon

Esialgsed kokkulepped esinemispaikade ja korraldava organisatsiooniga tegi projektijuht. Meeskond hakkas tööle umbes kuus kuni neli kuud enne sündmuse toimumist. Meeskonnasisene kommunikatsioon oli tihe, toimusid regulaarsed koosolekud ja oldi pidevalt ühenduses. Osakondadega suhtlesid nii projektijuhti kui ka vastutusvaldkonna juhid. Edaspidi võiks selguse huvides jääda selleks üks inimene. Olukorra lahendas uute suhtlusvahendite kasutamiselevõtmine nagu kontaktide list Google Docsis, mida jagasime ka osavõtjatega ning kõikide osalejatega Facebooki grupp. Esinejatega oli Kultuuridessandi meeskond korraldusprotsessi jooksul igapäevases ühenduses telefoni teel, meilide ja Facebooki kaudu. Suurima osavõtjate rühma – X teatrilennu tudengite ja mitme visuaaltehnoloogia tudengiga kohtusin koos vastava valdkonna vastutavate meeskonna liikmetega eraldi mitmel korral enne

sündmust. Samuti oli esinejatel ligipääs Kultuuridessandi Google Docs-i dokumentidele nagu programm, kontaktid ja logistikaplaan. Info jõudis nendeni ka sündmuse kodulehekülje vahendusel Kohapealse korraldamise hõlbustamiseks võiks järgmisel aastal rakendada peamiste kontaktidega kaelakaarte, kus sellel aastal seisid vaid osavõtjate nimed.

Puudulikuks osutus kontakt ühe akadeemia osakonnaga, nimelt muusikaosakonnaga. Ilmnes, et nad ei saanud korraldusportsessi jooksul piisavalt infot. Sellest ei olnud korraldajad teadlikud. Sealt tulenes ka konflikt, mis jõudis kontsertide korraldaja ja projektijuhini TÜ VKA valitsuse koosolekule, pärast mida leppisime näost näkku kokkusaamise aja ja sõlmisime lõplikud kokkulepped omavahelise koostöö osas. Kultuuridessandi meeskond tajus tõrjuvat ja ignoreerivat suhtumist, mis muutis suhtlemise keerukaks. Kokkuvõttes saavutati vajalikud kokkulepped ja olukord lahenes. Tagasisideringi ajal käis TÜ VKA Muusikamaja projektijuht Kadri Steinbach välja idee, et järgmise aasta Kultuuridessandi muusikaala korraldaja võiks teha seda oma erialase praktika raames Muusikamajas. See idee kuulub kaalumisele ja võib samuti edaspidiseid arusaamatusi vältida.

2. Kohapealse tööjõu nappus

Korraldusmeeskond leidis lisaks endale määratud ettevalmistavatele ülesannetele rakendust ka kohapeal. Üsna festivali eel nägime vajadust suurema kohapealse personali järele ja lahendasime olukorra ise endid mitmel moel rakendades. Meeskond jagunes vajadusel väikebussi- ja autojuhtideks, füüsiliseks tööjõuks, etenduste- ja kontsertide teadvustajateks, info- ja piletimüügi töötajateks. Järgnevatel aastatel tasub siin mõelda vabatahtlike kaasamisele. Samuti pidime tõeoma olemasolevast suurema tehnilise personali vajadust. Mitmete tantsu- ja teatrietenduste valgustajad ja helikujundajad kattuvad, seega lasus mitmel TÜ VKA valguskujunduse eriala tudengil kogu selle aastase dessandi ajal väga suur töökoormus.

3. Etenduste- ja kontsertide tehniline logistiline läbimõeldus

Takistus ei osutunud ületamatuks tänu olemasolevale logistikaplaanile ja programmile, mis arvestas proovide, maha- ja pealelaadimise aegadea. Vajaka jäi tööjõust, et tehnika üles seada, seega venisid peale- ja mahalaadimiste ajad. Rakendasime probleemist tulenevate ebameeldivuste vähendamiseks nii meeskonda kui ka abilisi väljastpoolt. Lisaks on järgmisel aastal vaja luua proovide ajakava ja tehnika jaoks eraldi logistikaplaan, kus seisab: kust tehnika tuleb, kuhu edasi viiakse, kes viivad, vastutavad jms. Samuti annab logistilist süsteemi

tõhustada. Sellel aastal sõitsid mitmed bussid tühjalt edasi-tagasi, mis tähendab, et järgmisel aastal saab suurte busside asemel rakendada rohkem väiksemaid või sõiduautosid. Samuti tuleb pöörata rohkem tähelepanu inimeste liikumisele. Tekkis olukordi, kus inimesed otsustasid sõidu eel ümber, kas iseseisva liikumise kasuks, hiljem või varem sõitmise kasuks, mis tõi kaasa logistikaplaani muudatusi ja palju segadust. Mingil määral on tegu paratamatu olukorraga, mille tingib inimfaktori suur osakaal projekti puhul.

4. Nimekirjade süsteem

Esinejad soovisid inimesi nimekirja panna, et neid tasuta sisse lasta. Toetusin eelmise aasta praktikale ja loobusin sellest, et tagada tulu esinemispaikadele. Esinejatel endil oli võimalus tasuta kõikidel Kultuuridessandi sündmustel osaleda. Küsimus, kas seda süsteemi tuleks muuta, eksisteerib endiselt. See punkt tuleb selgelt läbi rääkida esinemispaikadega, kellel eksisteerib mõningal juhul ka enda poolne tasuta sündmusele pääsejate nimekiri. Kui mõnel esinejal on ligipääs sellele, võib see tekitada ebavõrdse olukorra.

5. Väiksemates linnades turundus ja reklaam

Sotsiaalmeedia, pressiteadete ja trükimeedia kaudu jõudsimine peaaesjalikult Tallinna, Tartu ja Viljandi elanikeni. Puudu jäi kontaktist Pärnu, Narva ja Rakvere kohaliku sihtgrupiga. Seda probleemi annaks lahendada kohapealsete kontaktide ja koostööpartnerite hankimine. Narva puhul tuleb arvestada venekeelse turundamisega. Venekeelne pressiteade sai sellel aastal küll koostatud, kuid ka näiteks plakatid ja Narva programm tuleks kakskeelseks muuta.

2.7 Eelarve ja selle täitmine

Kultuuridessandi eelarve põhineb sihtkapitalide (57% kõikidest tuludest), veebikeskkonnas Hooandja kogutud eratoetajate toetustel (9%), TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia poolisel panusel (20%) ja mõningasel piletitulul (4%). Summade jaotumine on täpsemalt kuvatud Lisas 2. „Eelarve on projekti eesmärgi saavutamiseks vajalike kulutuste kalkulatsioon. Eelarve kalkuleeritakse eri kululiikide ja ülesannete lõikes.” (Perens 2001, 171) Esialgse eelarve panin kokku augustis 2013, kui esitasin samuti esimese toetuse taotluse. Kultuuridessandi planeeritud eelarve oli 7862 eurot, saadud rahaliste toetuste põhjal kujunes täidetud eelarveks 7038,50 eurot.

Eesti Kultuurkapitalile esitati taotluseid erinevatele sihtkapitalidele kokku summas 1000 eurot, millest toetati Kultuuridessanti kokku kuuesaja viiekümne euroga. Abikõlblikuks pidasid projekti Tartumaa ja Ida-Virumaa sihtkapitalid. Kõige suuremahuliselt toetas projekti Kultuuriministeerium programmi “Teatrilased sündmused, programmid ja arendusprojektid” rahadega, 2000 euroga. Suuruselt teise toetuse moodustas Tallinna Kultuuriväärtuste Amet 800 euroga, kust taotlesime esialgu raha nii võimaliku majutuse kui ka transpordi jaoks. Esinejate majutamist ei peetud abikõlblikuks, õnneks leidsime lahenduse kodumajutuste näol kõikide osalejate sõprade ning tuttavate juures. Kultuuridessandi töötubade elluviimisele aitas kaasa Hasartmängumaksu nõukogu summas 700 eurot ja loengute toimumisele Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus 350 euroga. Esialgsete kokkulepete põhjal esinemispaikadega planeerisin eelarvesse nii saaliderendi kulu kui ka piletitulu. Kokkulepete hilisemas järgus ei osutunud see vajalikuks. Esinemispaikade rendikulud kattis saadud piletitulu, samuti olidi nõus võtma enda kanda kõik autoritasud. Sündmuse lähenedes pidime suurendama transpordi osakaalu eelarves. Algse eelarve kohaselt moodustas transport 25% kõikidest kuludest, mis Kultuuridessandi eel oli tõusnud 61%-ni. Esinejate ja tehnika sõidutamiseks tehtavate kulutuste hulka võimaldas suurendada saalide rendikulu ja majutuse eelarve ridade kaotamine ja TÜÜE poolse toetuse lisandumine. Selle aastase festivali tagasiside ja kokkuvõtte põhjal võib öelda, et transpordi osakaalu õnnestub järgnevatel aastatel vähendada ja ökonoomsemalt logistika planeerida ning korralduskulude mahtu sellega suurendada. Ma ei osanud arvestada mitme korraldusliku kuluga nagu suur telefonikulu, millele püüdsime sponsorluskorras katet leida, kuid ka see ei õnnestunud. Kooli poolt saime kasutada ühte lauatelefoni ja kaasatud tudengid olid nõus sündmuse ajal iseseisvalt oma kõnede eest tasuma.

2.7.1 Sponsorlus ja partnerlus

Kultuuridessandi partneriteks olid etendusasutused Tartu Uus Teater, Genialistide Klubi, Tartu Jazziklubi, Kanuti Gildi SAAL, Pärnu Kunstide Maja, kohvik Fellin, kohvik Fookus, Rakvere Rahvamaja, TÜ kolledžid, Von Krahl baar ja Von Krahl Teater. Partnerlus seisnes koostöös, mille läbi meie pakkusime esinemispaikadele programmi ja nemad tulid vastu ruumide rendi maksumuse osas ning kohapealse tugipersonaliga.

Sponsorlust pakkusid selleaastasele Kultuuridessandile järgmised ettevõtted oma toodete ja teenustega:

- Loodusvägi: 350 pudelit rabajõhvika mahla jooki, 2 kasti suvikõrvitsa toornäkse sibula ja tilliga;
- Feel Good Music Cafe: 100 lõunasööki;
- Saaremaa Delifood: 360 kohukest, 50 kohvijooki;
- Jungent Estonia OÜ: kast Mentose ja Milleri komme;
- Nordhaus OÜ: 600 sügavkülmutatud pirukat;
- CityMotors: Renault Traffic 9-kohaline buss kasutamiseks festivali toimumise ajal;
- AS CRAMO Estonia: katterga kerghaagise kasutamine.

Kultuuridessant leidis võimaluse oma toetajaid kajastada ja pakkus neile kutseid festivali sündmustele. Eraldi kokkulepped tehti firmaga CityMotors, kellele valmistasime ka reklaamvideo ja Feel Good Music Cafega, kus astus *stand up*-ga ülesse 10. teatrilennu näitlejatudeng Märt Koik. Tegu on noorte poolt korraldatava, uuendusliku ja ainulaadse sündmusega, millest kõik toetajad osa olla saavad. Partnerite ja sponsorite kaasa tulemine selle uuendusliku projektiga oli meeskonna suur saavutus. Tudengite ettevõtmist ei toetatud kahjuks rahaliselt, mida taotles projektijuht projekti eel mahukate sponsorkirjadega Hansabussile, Nordea Pangale, EMT-le, Eesti Energiale ja LHV pangale. Lisast 3 on leitav sponsorkiri LHV Pangale. Proovisime nii personaalselt, kirja- kui ka telefoni teel, projekti toetamist kaaluti, kuid lõppkokkuvõttes saime ainult eitavad vastused. Peamiseks põhjuseks toodi välja rahaliste võimaluste puudumine. Ajastus osutus valeks, langedes hetkele, kus ettevõtete sponsortoetused olid juba jaotatud. Tegemist on alles oma tuntust koguva projektiga, mille vastu kõik potentsiaalsed suursponsorid huvi tundsid. Ühise keele leidsime näiteks Nordea Pangaga, kes toetas Kultuuridessanti omalpoolt info levitamiseks. Sellel aastal on soovitatav suursponsorite hankimine suve lõppu, hiljemalt sügise algusesse planeerida. Kultuuridessandi rahalisteks toetajateks olid: TÜ Üliõpilasesindus, Eesti Kultuurkapital, Kultuuriministeerium, Hasartmängumaksu nõukogu ja kõiki veebikeskkonnas „Hooandja“ eraisikulised toetajad. Hooandja poolsetele toetajatele panid tänutäheks välja oma tooted: Rohelise Maja kohvik, Viljandi Pärimusmuusika ait, TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia ja Viljandi Turismiinfokeskus.

2.8 Turundus

Francois Colbert leidis 1993. aastal esimesena, et kultuuriturundus on kunst jõuda nende turusegmentideni, kes on tõenäoliselt huvitatud teie tootest, rakendades tootele hinna, koha ja

promotsiooni muutujaid, et tuua see kokkupuutesse piisava hulga tarbijatega ning jõuda eesmärkideni, mis oleksid kooskõlas kultuuriasutuse missiooniga. (Inga Talvis, EMTA, lk 61) Tuleb tunnistada, et kultuuritoode on teistsugune, kui klassikalise turunduse keskmes olev müügiartikkel. Kui tegu ei ole (tarbe)kunstiesemega, on kultuuritoode tavaliselt:

- a) käegakatsutamatu (mis teeb hinna määramise keerukaks);
- b) tootmine ja tarbimine on lahutamatud (publik on osa tootest);
- c) heterogeenne (üks ja sama etendus võib tekitada erinevaid unikaalseid elamusi);
- d) „riknev“ (müümata piletid konkreetsele etendusele on igaveseks kaotsis, neid ei saa enam hiljem müüa). (*ibid*)

Festivali Kultuuridessant puhul oli oluline jõuda sündmuse toimumisega sihtgrupi teadvusesse. Kultuuriturunduse puhul on tegemist kultuurisündmuse toomisega sihtgrupi juurde ehk sündmuse kontseptsiooni, reklaami, müügi jms korraldamine pidades silmas tarbijaid. Kõige olulisemaks väljundiks turunduse strateegilisel planeerimisel on turundusplaan ehk kirjalik dokument, mis sisaldab ettevõtte või selle allüksuse jaoks väljatöötatud juhendeid turundusmeetmestiku elluviimiseks ja ressursside planeerimiseks, oluline on ka ajaline suunitlus (Kuusik jt, lk 43).

Käegakatsutamatu toote puhul on eriti oluline selle mõtte, väärtustepaketi, eesmärgi ja olemuse edasi kandumine publikule. Etendusi ja sündmusi on palju ning oluliseks sai võrdselt esile tõsta kõiki osalejaid. Ühise nimetaja „Kultuuridessant“ all sai see võimalikuks. Seega oli uudise levik sündmuse toimumisest peamiseks turunduse eesmärgiks. Publik on osa kultuuritootest ja -teenusest, nad kujundavad selle nägu, olemust ja mainet oma tagasiside- ja suhestumise- või mitte suhestumisega. Tähtis oli kasutada turundusvahendeid, mis meie sihtgrupile - noorele kultuurihuvilisele elanikkonnale atraktiivsed oleksid. Siin kasutasime laialdaselt sotsiaalmeedia võimalusi ja lõime mitmeid videolahendusi. Selle nimel, et festivalist saaks iga-aastane sündmus, panustasime Kultuuridessandi meeldejäävaks tegemisse kogu tiimiga.

Turundus jagunes neljaks: suhtlus meediaga, veebiturundus, trükised ja videolahendused. Turundustegevused kestsid veebruarist kuni festivali toimumise lõpuni. Meediaga suhtles ja pressiteateid koostas turundusjuht, kes tegutses vastavalt enda koostatud meediaplaanile. Kultuuridessant sai laia kajastuse osaliseks nii paberväljaannetel, veebimeedias, erinevates raadiokanalites ja ETV Terevisiooni saates. Meediakajastused on üles loetletud antud töö Lisas 4. Veebiturundustegevuste alla kuulus Kultuuridessandi sotsiaalmeedia kanalite haldamine ja

programmi sündmuse reklaamimine bännerite abil erinevatel saitidel nagu Müürilehe veeb, Kultuurikava.ee, TÜ VKA kodulehekülj ja kuhuminna.tallinn.ee. Samuti saatis veebiturundaja laiali pressiteateid ja infokirju enda poolt hallatavatel internetilehekülgedel kasutamiseks linnadele, omavalitsustele, huvikoolidele, koolidele, etendusasutustele jne. Leidsime Kultuuridessandi sündmused kõikide külastavate linnade kodulehekülgedelt. Lisaks oli Kultuuridessandi programm üleval Kultuurikavas, Tartu Kultuuriaknas, Rada7, kuhuminna.tallinn portaalis ning üle-eestilises portaalis kuhuminna.com. Kõikides nendes portaalides sai tehtud iga sündmuse kohta eraldi üritus.

Sotsiaalmeedias tegutses Kultuuridessant peamiselt enda poolt hallataval Facebooki leheküljel ja kultuuriakadeemia kodulehekülje „pesas“, viimases oli leitav täismahus programm. Samuti näiteks jõudis Kultuuridessandi sündmuse reklaam ka Kultuurikava Facebooki sisulehele, kus hetkel on üle 6,8 tuhande jälgija. Reklaam oli Kultuurikava abil nähtav postimees.ee ja tallinncity.ee lehekülgedel. Kultuuridessandi Facebooki lehekülje tegevustega alustas turundusmeeskond märtsi lõpus ja aprilli alguses. Toimusid igapäevased postitused, mis tutvustasid Kultuuridessandi selle aastaseid tegijaid ja sündmuseid. Vahetult enne festivali loodi ka eraldi *evendid*. Veebiturundus toimus olemasoleva sotsiaalmeedia plaani järgi ja sisaldas endas ka pileti- ning mitmeid teisigi mängu. Sotsiaalmeedias on Kultuuridessandi puhul kerge tekkima info üleküllus, kuna programmi on palju, see on tihe ja korraldajatel oli soov presenteerida kõike võrdses mahus. Kuna ei toimunud piletite eelmüüki, siis ei olnud me kursis, millised sündmused konkreetsemalt vajavad esiletõstmist ja pöörasime kõigele võrdselt tähelepanu. Leian, et järgmistel aastatel tuleb kõiki sotsiaalmeedia kanaleid veelgi tõhusamalt ja läbimõeldumalt hallata, vältimaks infomüra tekkimist.

Kultuuridessandi trükised kujundas OÜ Untitled Zoo ja kujundaja Janno Saft. Eelmise aasta festivali lõpus saadud tagasiside põhjal oli sellel aastal sooviks leida väarikam ja sündmusega otseselt seostavam visuaalne identiteet. Selle aasta suulise tagasiside põhjal jäi puudu noortepärasusest. Kultuuridessandi visuaalne identiteet vajab seega veel järgnevate aastate jooksul arendamist. Kokku valmis 190 plakatit, nendest kolme erineva näidsed on ära toodud Lisades 5-7. Leidusid üldplakatid peamise informatsiooniga kui ka täpsema programmiga plakatid ja eraldi peoplatat. Projektijuhi sooviks oli vältida flaierite kasutusele võtmist, kuna neid toodetakse palju ja visatakse kergekäeliselt prügikasti. Järgnevatel aastatel tasub mõelda nutikatele trükilahendustele, kuidas viia publikuni kogu mahukas programm, kuid teha seda samuti loodust säästval moel. Üheks võimaluseks on mobiilirakenduse loomine. Plakatite

levitamise ja üles kleepimisega tegelesid kõik tiimiliikmed ja need riputati kaks nädalat enne sündmuse toimumist igasse küllastavasse linna üles.

Antud projekti puhul kujunesid oluliseks sellele loodud videolahendused. Mõistsime seda Hooandja projekti jaoks video tehes märtsi kuus ning panustasime neile ka edaspidi. Kokkuvõtte loodud videomaterjalist:

Tabel 1 Kultuuridessant 2014 videolahendused

Video	Pikkus	Resolutsioon	Eesmärk	Valmimine	Asukoht
Hooandja	6.39min	1280x720	Veebikeskkonnas „Hooandja“ Kultuuridessandi toetamise taotlemine	2 nädalat	https://www.youtube.com/channel/UC_WXINzrYzUbWvneo0agq4Q
ERR 1	20sek	1280x720	ReklaamETV kultuuriteadetes	1 päev	Klipp asub aadressil: https://www.youtube.com/watch?v=WNpck3d8d38&feature=youtu.be
ERR 2	20sek	1280x720	Reklaam Kanuti Gildi SAALi tantsuetendustele	3h	Klipp asub aadressil: https://www.youtube.com/watch?v=XRNW-wUinwg&feature=youtu.be
Siseekraanid	10sek	1280x720	Tartu kaubamajade sisetelvisioonis Kultuuridessandi reklaam	3h	Klipp oli nähtaval 1.-7.05.14 sisetelvisioonis Tartu Kaubamajas, Lõunakeskuses (k.a suur väli LED ekraan), Tasku keskuses (lisainfo: http://www.sisetv.ee/digiekraanid)

CityMotors	2.24min	1280x720	Sponsori reklaamimiseks Kultuuridessandi Facebooki lehel	2h	Klippi võib näha Kultuuridessandi City Motorsi Facebooki lehel: https://www.facebook.com/citymotors
Programmivideod	35sek-4min	1280x720	Igapäeva programmi edastamine Kultuuridessandi Facebooki lehel	2 nädalat	Klippe võib näha ka siin: https://www.youtube.com/channel/UC_WXINzrYzUbWvneo0agq4Q
TudengiTV	2min	1280x720	Kultuuridessandi uudis Tudeng.tv-s	2 nädalat	Klippi/uudist võis näha 6. mai Tudeng.tv saates: https://www.youtube.com/watch?v=Ahs9b4i4n9s&feature=youtu.be

Videomaterjalidest sai kõige parema tagasiside ja kajastuse osaliseks esimene Kultuuridessandi Hooandja projekti jaoks tehtud video. Seda kajastasid mitmed uudiste kanalid ning levitati sotsiaalmeedias. Samuti hindas nende tarbeks tehtud sponsor- meie partner CityMotors. Igapäev ilmuvatele programmivideotele ootas suurema tähelepanu osaks saamist. Kultuuridessandi selleaastase turundusjuhi poolt välja käidud uuenduslik idee, programmi sellisel kujul edasi anda, omab palju potentsiaali, kuid antud juhul jäi puudu videote kvaliteedist ja läbimõeldusest teostusest.

Kultuuridessant sai oma teisel toimumisaastal suure huvi osaliseks. Kajastust leidsime nii trükiväljaannetes, radiokanalites, teles kui ka erinevates veebikanalites. Näen, et sellise mastaabiga sündmuse puhul tuleb ka edaspidi laialdasele erinäolisele üle-eestilisele kajastusele rõhku panna. Ettevõtmine võib atraktiivseks ja külalastavaks saada ka turistide seas. Sellelgi korral kohtasime Von Krahli baaris Improteater Impeeriumi etendusel sakslastest turiste, kes tänu heale elamusele ka järgmisel õhtul Kultuuridessandi sündmustest Tallinnas osa võtsid. Kuigi Impoteatri etendus oli eesti keelne, osutus see neile siiski muljet avaldavaks. Seega tasub edaspidi hinnata sündmuse potentsiaali olla atraktiivne välismaalaste ja turistide seas ning koguda isegi piiriülest tuntust.

2.9 Kultuuridessant - festivali külastatavus ja tulevik

Kultuuridessant 2014 täitis oma peamise eesmärgi - presenteerida looverialade tudengite töid üle-eestiliselt. Samuti tihenes koostöö erinevate erialade tudengite vahel ja selleaastane Kultuuridessant tõi läbi meediakajastuste ka TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia pildile. Küllastajaid oli kokku ligi kolm tuhat, sõnum Kultuuridessantist jõudis arvestuslikult veel mitme saja tuhande inimeseni. Pilte meeldejäätavatest hetkedest ja elamustest selleaastasel festivalil leiab lõputöö Lisast 8. Osasaajate arvu saab ja tuleb juba järgmisel aastal julgesti tõsta. See õnnestub väiksemates kohtades nagu Narva, Rakvere ja Pärnu tehtava tõhusama eeltööga. Saadud suulise tagasiside põhjal on Kultuuridessantil potentsiaali muutuda senisest veelgi populaarsemaks festivaliks. Kultuuridessandi tulevik on olla järjepidevalt toimuv TÜ VKA seinte vahel loodava kunsti üle-eestiline esitaja. Laieneda võib ka välismaale. Eesti kultuurimaastikul vajab sündmus positsioneerimist. Inimeste teadvusesse on võimalus jõuda, kui teatakse täpselt, kus asutakse ja kuhu liigutakse. Esimesed aastad on olnud katsetamiste aastad, kas ja kuidas festival võimeline toimima on, edasi on tarvis püstitada selgemad eesmärgid ja sihid.

3. ENESEREFLEKSIOON

Juhi peamiseks ülesandeks on olla eeskujuks, kelle esmane siht on aidata inimestel oma võimeid välja arendada. Juhtimine on protsess, mis võimaldab saavutada eesmärgid ressurside plaanamise, organiseerimise ja kontrollimise kaudu. See kujutab endast inimeste tegevuse ja käitumise sihipärasest suunamist ning ühtseks toimivaks tervikuks sulatamist, saavutamaks organisatsiooni eesmärgid ja rahuldama tema liikmete vajadusi. (Karilaid 2011 järgi) Võtsin juhina oma südameasjaks olla eestvedajaks, motiveerivaks jõuks meeskonnale, kaasata neid, et võimalikult tõhusalt koos töötada. Jälgisin tegevusplaani ellu viimist ja sündmuse toimumise käiku ning meeskonna liikmete panustamist sellesse. Kui alguses oli meeskonnaliikmeid pigem keeruline antud projektile pühenduma panna, siis mida lähemale sündmus jõudis, seda enam motiveeritud oli ka Kultuuridessant 2014 kümnepealine tiim. Nägin, et ka teised usuvad projekti vajalikkusesse ja on valmis panustama. Seda enam, et ülesannete jaotus osutus keerukaks väljakutseks ja projekti kulgemine vajab kõikide korraldajate pingsat kaasamõtlemit. Keegi ei teadnud algusest lõpuni, mis toimuma hakkab. Mis asi on Kultuuridessant tegelikult? Seda enam, et võtsime festivali juba selle teisel toimumise aastal ligi kaks korda suuremalt ette, kuid kõik õnnestus.

Projektijuhina nägin, et oleksin saanud mitmes kohas anda oma meeskonnaliikmetele selgemaid juhtnõure, kuid oma plussina leian, et delegerisin ülesandeid piisavas mahus ja oskuslikult. Samuti panin rõhku avatusele meeskonnas ja inimeste juhtimisel järgisin ühise otsustamise ja tegutsemise põhimõtteid. Kulno Türki (2005, lk 397-402) järgi rakendasin selgitavat ja osalevat juhtimisstiili ehk korralduste ja nõu andmist ning meeskonna otsustusprotsessi kaasamist. Olime võimelised töötama nii valdkonniti iseseisvalt kui ka koos. See valmistas mulle kui projektijuhile rõõmu, nägin, et olen meeskonna juhtimisega hästi hakkama saanud.

Kohapealsed ilmnunud korralduslikud takistused ja probleemid näitasid mulle, et olin siiski ühe olulise vea teinud, mistõttu jäi ettevalmistavate tegevuste hulgas viimasele hetkele kohapealsete ülesannete planeerimine. Avastasin, et eeltöö protsessis olin panustanud kõige enam turundusele ja meeskonna töö juhtimisele, kuid jätsin mõneks ajaks tahaplaanile festivali sündmuste enda reaalse kulgemise. Kultuuridessandi üheks mitmetest eripäradest on samuti nii mõnegi programmis oleva etenduse lõplik valmimine alles vahetult enne festivali toimumist. See võib kaasa tuua mitmeid ootamatusi ja olla takistuseks mõningate turundustegevuste ellu viimisel.

Festivali enda ajal tegi pika reisi lõpuks väsimus oma töö. Arvestada tuleb, et sellel kauakestval festivalil on selline mõju kõigile osalejatele. Järgmise aasta projektijuhi ülesandeks saab samuti võimaluste ja viiside leidmine olukorra leevendamiseks. Oluline on nii ennast, tiimi kui ka esinejaid ja osavõtjaid võimalikult palju säästa, et säiliks nii töö- ja reageerimisvõime.

Tulevasel korraldajal on võimalus nii mõningatekski ootamatusteks ja eesseisvaks antud aastal hangitud kogemuse najal valmistuda. Ettevalmistusprotsessis oli mulle suureks abiks eelmise aasta kogemus, samuti hindan siin väga kõiki aastate jooksul akadeemias omandatud erialaseid teadmisi. Teooriat rakendasin erinevatest õpiainetest ja samuti koostatud seminaritöö tarbeks kasutatud materjalidest. Leidsin kultuurikorraldajana just projektijuhi rollis olles üles enda tugevused ja nõrkused ning sain kinnitust talletatud erialastele teadmistele, milleks on: organisatsiooniõpetuse, projektijuhtimise- ja kirjutamise, personalijuhtimise ning turundamise alused. Iseenda nõrkadest külgedest ja vajalikest puudujääkidest võin välja tuua tehnilised, finants- ja logistikaalased teadmised ning veel arenguruumi omav oskus detailideni läbi mõelda niivõrd suure sündmuse kulg. Hindan samuti läbitud etenduskunstide teooria õpiained, tänu millele eksisteeris mul vajalik taustsüsteem ning suhestusin korraldatava sündmuse põhiosaga, mille moodustasid oma mahult programmi teatrilased sündmused. Tehnilised-, finants-, ja logistikaalased teadmised on Kultuuridessandi korraldamise puhul on olulised. Need ei pea olema detailsed, küll aga peavad võimaldama saada info mõistmist, haldamist ja vahetamist. Minul projektijuhina vedas ja oli õnne, õigel hetkel liitusid projekti meeskonnaga inimesed, kes suutsid ka tehnilisi olukordi lahendada. Olenemata ilmnenu kohapealsetest probleemidest, jäin kokkuvõttes väga rahule ka logistikajuhi tööga, kelle jaoks see oli esmane kogemus selles vallas. Tema läbimõeldud plaani abil toimis kogu ettevõtmine. Ettenägelikuma projektijuhina oleksin algusest peale otsinud enda kõrvale ka tehnikajuhti. Teiseks võimaluseks sai ja lahenduseks jääb see vajadus etenduste valgustajate ning dessandi meeskonna kontsertide- ja lavastustekorraldaja abil lahendada. Sellisel moel on protsess ja suhtlus mõnevõrra keerulisemad ja möödarääkimisigi võib ilmned mitmeid, kuid antud projekti eesmärk on olla ka õpiväljund ja –koht. Mul on kindlasti veel palju õppida ja kuhu areneda. Saadud projektijuhtimise kogemus on asendamatu. Olen selle võimaluse eest siiralt tänulik.

KOKKUVÕTE

Käesolev loov-praktiline kultuurikorralduse eriala lõputöö analüüsib sündmust Kultuuridessant, selle elluviimise protsessi ja korraldust, meeskonna struktuuri, toimimist ja projektijuhtimist. Viimases peatükis analüüsin enda ülesandeid ja rakendatud oskuseid ning pädevusi. Töö sisaldab samuti organisatsiooni analüüsi, korraldatud sündmuse eripärasid, väärtuseid ja eesmärgi ning nende seotust paikkondlike arengudokumentidega. Hinnatud on samuti Kultuuridessandi sotsiaal-majanduslikke ja kultuurilisi mõjusid ning sündmuse tulevikuväljavaateid.

Teistkordselt aset leidnud ringreis ja festival Kultuuridessant, mis sellel aastal toimus 6.-11. mail täitis oma eesmärgid, sai laialdase kajastuse osaliseks ja toimus kokkuvõttes edukalt. Festival oli kokku kuues Eestimaa linnas, kahekümne kuues esinemispaigas ja –asutuses. Programmist võtsid osa ligi sadakond tudengit ja osa said kolmtuhat kultuurihuvilist.

Kokku toimus:

23 monoetendust

10 tantsuetendust

10 kontserti

9 teatrietendust

9 koolides läbiviidud töötuba

6 videoinstallatsiooni näitamist

3 näitust (1 butafooria ja käsitöö näitus nii Tartus kui ka Tallinnas)

3 loengut

2 vestlusringi (UNT/TEATER ja Tehnilise Teatri vestlusring Tallinnas)

1 *performance*

1 pidu

2014. aasta Kultuuridessandil oli kokku 77 kultuurialast sündmust. Festival pakub väljundi TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengitele praktika, praktikumide, kui ka diplomitööde esitamise ja läbiviimise näol. Kaasatud olid kõikide erialade üliõpilased. Kultuuridessandi meeskond koosnes üheksast kultuuri- ja ühest lavastuskorralduse üliõpilastest, kes toimisid pädevalt, kokkuhoidvalt

ja töökalt. Sündmusest kujuneb iga-aastane festival, mida jäävad korraldama TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid, kelle jaoks see on oluline erialane väljakutse. Festivalil on potentsiaali saada laialdaselt tuntud ja hinnatud igaaastaseks sündmuseks ning projekti jätkumisest on huvitatud kõik sellega seotud osapooled.

Käesoleva töö autorina olin projekti eestvedaja ja meeskonna juht, planeerisin tegevusi ja koordineerisin kohapealset korraldust. Oma rõõmuks sain aeg ajalt olla ka väikebussijuht, etenduste ja kontsertide sissejuhataja - kohapealseid tegevusi jagus kogu meeskonnale. Sain kogu pika korraldusprotsessi jooksul arvukalt kasulikke kogemusi, omandasin teadmisi ja rakendasin pädevusi. Kõige tähendusrikkam ja meeldejäävam saadud kogemustest on töötamine koos Kultuuridessant 2014 äärmiselt motiveeritud ja võimeka meeskonnaga. Olen siiralt tänulik selle võimaluse eest nii suuremahuline ja uus ettevõtmine ellu viia. Loodan, et saan veel aastakümneid Kultuuridessandil külastajana osaleda.

KASUTATUD ALLIKAD

Alliksaar, K. Isiklik informatsioon. 2013.

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine. Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn. Kirjastus Tänapäev, Äripäeva raamat.

Eesti Konjunkturiinstituut. 2013. Eesti loomemajanduse olukorra uuring ja kaardistus. http://www.eas.ee/images/doc/sihtasutusest/uuringud/loomemajandus/1._eesti_loomemajanduse_olukorra_2011_uuring_ja_kaardistus.pdf (21.05.2014)

Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. 2012, Eesti Konjunkturiinstituut.
http://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf

Karilaid, J. 2011. Organisatsioonijuhtimine. [Loengukontspekt].

Kerrigan, F., Fraser, P., Özbilgin, M. 2004. *Arts Marketing*. Oxford, England.

Kolb, B. 2005b. Kultuuriturundus. Atlex Tartu.

Kultuuridessandi kodulehekülg. 2014. <http://www.kultuur.ut.ee/et/kultuuridessant> (28.05.2014)

Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K., Sepp, L., Seppo, M., Mehine, T. & Printhal, I. 2010. Teadlik turundus. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn. Kirjastus Külüm.

Püramiidishow tutvustus. Kultuuriaken.Tartu.ee, <http://kultuuriaken.tartu.ee/?event=1398854700>

Light in the City kava:

<http://www.tartu.ee/data/Paevakava%20Light%20in%20the%20City%207-9%20mai%202014.pdf>

Talis, I., Kivilo, A., Herkül, K. jt. 2006. Kuidas korraldada kultuuri? Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Tallinn.

Tartu Ülikooli arengukava 2009-2015. 2009. Tartu Ülikool
http://www.ut.ee/sites/default/files/www_ut/ulikoolist/tartu-ulikooli-arengukava-2009-2015.pdf
(20.05.2014)

Tartu Ülikooli kodulehekül. 2014. *Tartu Ülikooli struktuur ja organisatsioon.*
<http://www.ut.ee/et/10603> (22.05.2014)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kodulehekül. 2014. <http://www.kultuur.edu.ee/>
(19.05.2014)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia põhikiri. 2014. (19.05.2014)

TNS Opinion & Social at the request of the European Commission. 2013. Cultural access and participation. http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_fact_ee_en.pdf
[Lühistatistika Eesti kohta võrdluses EL-ga] ja
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-32-10-374/EN/KS-32-10-374-EN.PDF
[teadustöö]

Türk, K. 2005. Inimressursi juhtimine. Tartu Ülikooli Kirjastus.

Viljandimaa arengustrateegia 2020+. 2005. Viljandi Maavalitsus.
<http://www.viljandi.maavalitsus.ee/documents/788867/801626/01+Viljandimaa+arengustrateegia+2020.pdf> (19.05.2014)

Viljandi linna kultuurivaldkonna arengukava 2008-2015. 2008. Viljandi Linnavolikogu määrus nr 109. https://www.viljandi.ee/et/c/document_library/get_file?uuid=fd23279c-5464-4bf4-896f-c98d2215683c&groupId=22735 (02.04.2012)

LISAD

LISA 1 „Tegevusplaan“

1. Ettevalmistusetapp:

- Projekti esialgse eelarve ja tegevuskava koostamine (august 2013)
- Korraldusmeeskonna liikmete leidmine (oktoober 2013)
- Projekti kirjutamine ja toetuste planeerimine (oktoober-november 2013)
- Sponsorkirjade koostamine ja suursponsori hankimine (november-detsember 2013)
- Korraldusmeeskonna moodustamine ja regulaarsete koosolekute toimumine (detsember 2013-jaanuar 2014)
- Esialgsed kokkulepped esinemispaikadega (november 2013)

Vastutaja: Projektijuht

Toimub sündmus: **KULTUURIDESSANT 2014 (06.05-17.05.2014)**

Vastutajad: Kõik osalevad tudengid, eesotsas korraldusmeeskonnaga.

2. Korraldusetapp:

- Rahataotluste esitamise teine etapp (veebruar-märts 2014)
- Kohtumised osakondadega, esinejate informeerimine ja programmi koostamine (veebruar-märts 2014)
- Lisatoetajate ja sponsorluse hankimine (märts-mai 2014)
- Turundustegevused (märts-mai 2014)
- Aktiivne veebiturunduse periood (aprill-mai 2014)
- Logistikaplaani koostamine ja transpordi teavitused (märts-mai 2014)
- Detailide peenhäälestamine esinemispaikadega (märts-aprill 2014)
- Tehnilika transportimise koordineerimine (15.04-18.05)
- Kontsertide korraldus ja tehniliste lahenduste leidmine (01.04-06.05.14)
- Aktiivne suhtlus meediakanalitega (mai 2014)
- Festivali kohapealsete ülesannete jaotus ja sündmuse korraldamine (15.04-19.05.2014)

Vastutajad: projektijuht, turundusejuht, sponsorlusjuht, logistikajuht, kontsertide korraldaja ja lavastustusala juht

3. Kokkuvõtete etapp:

- Tagasiside osalejatelt, publikult ja partneritelt 20.05-31.05
- Avatud tagasiside vestlusring 26.05
- Projekti tulemuste kajastamine meedias, sotsiaalmeedias ja kodulehel (mai lõpp 2014)
- Raamatupidamine, arvete tasumine (mai 2014)
- Aruannete koostamine (juuni 2014)

Vastutajad: projektijuht, logistikajuht (järgmise aasta peakorraldaja) ja turunduse pealik ja veebiturundaja.

LISA 2 „Eelarve“

Kultuuridessant 2014 planeeritud ja täidetud eelarve tululiigid:

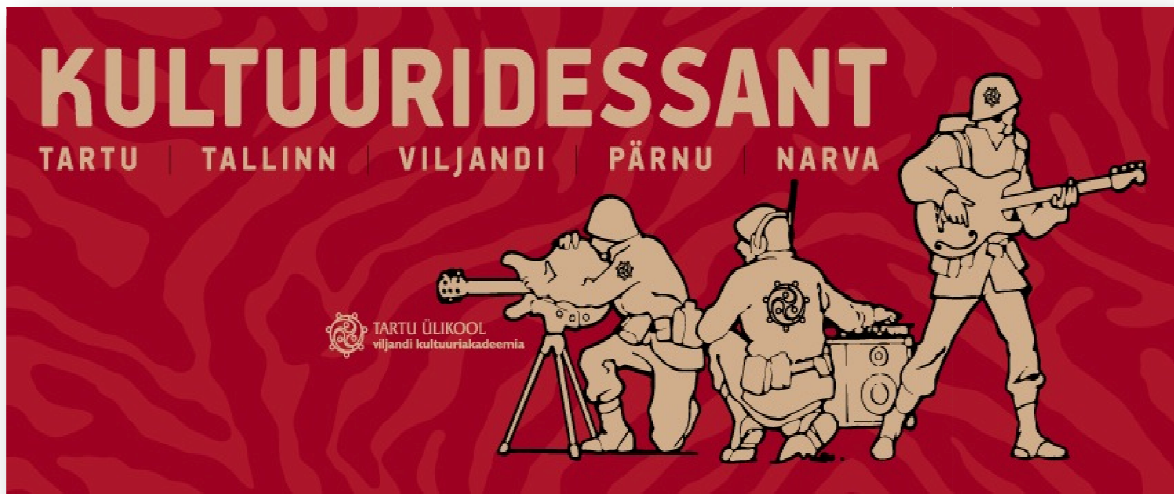
TULULIIK	PLANEERITUD SUMMA	OSAKAAL EELARVEST (%)	TÄIDETUD SUMMA	OSAKAAL EELARVEST (%)
Kultuuriministeeriumi programm “Teatrilased sündmused, programmid ja arendusprojektid”	2000 €	25 %	2000 €	25 %
Eesti Kultuurkapitali Ida-Virumaa sihtkapital	600 €	8 %	500 €	6 %
Eesti Kultuurkapitali Tartumaa sihtkapital	400 €	5 %	150 €	2 %
Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus	-	-	350 €	5 %
Kultuuriväärtuste Amet	1400 €	18 %	800 €	10 %
Hasartmängumaksu nõukogu	700 €	9 %	700 €	9 %
Hoandja toetajad	700 €	9 %	700 €	9 %
Piletitulu (Tartu Jazziklubi ja Von Krahli baar)	-	-	328,80 €	4 %
TÜ VKA Omafinantseering (transport ja saalide rent)	2062 €	26 %	1 509,70 €	20 %
KOKKU	7862 €	100 %	7038,5 €	100 %

Kultuuridessant 2014 planeeritud ja täidetud eelarve kululiigid:

KULULIIK	PLANEERITUD SUMMA	OSAKAAL EELARVEST (%)	TÄIDETUD SUMMA	OSAKAAL EELARVEST (%)
Esinejate ja tehnika transport	2800 €	35 %	4325,96 €	61%
Ruumide rent	2000 €	25 %	0 €	-
Esinejate majutus	600 €	8 %	0 €	-
Piletite vahendustasu (5%)	70 €	1 %	0 €	-
Autorikaitse (5%)	70 €	1 %	0 €	-

Visuaalse identiteedi loome ja kujundused	150 €	2 %	192 €	3%
Veebireklaam	450 €	6 %	469 €	7%
Trükiste trükkimine	400 €	5 %	243 €	3%
Korralduskulud (Videoklipi tegemine, Kaelapaelad, Meened)	622 €	8 %	1101,8 €	16%
Ootamatud kulud (Järelhaagise rent, Helindamine, Helitehnika rent, Parkimine, Esitlustehnika rent)	700 €	9 %	706,74 €	10%
KOKKU	7862 €	100 %	7038,5 €	100%

LISA 3 „Sponsorkiri LHV pangale“



Sponsorkiri LHV pangale

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia

05.-18. mai 2014

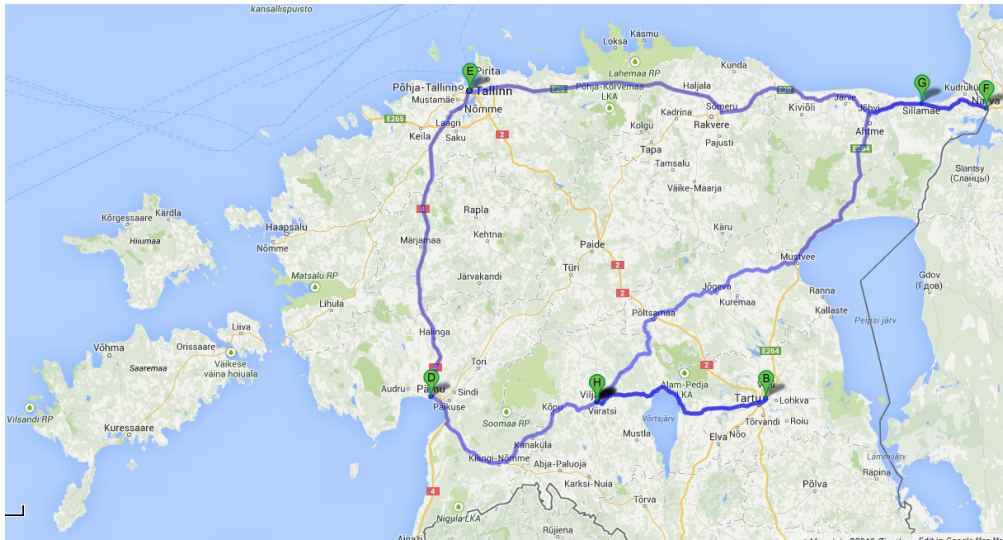
Tegijad:

Projektijuht: Helena Tamm
Turundusjuht: Kristlin Kunnus
Projektitiim: Liisa Nurmela,
Dmitry Lunin, Andero Kuhhi,
Liisa Liksor, Marili Niidumaa,
Anna-Liisa Zirkel

Kultuuridessant on Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite korraldatav üle-Eestiline festival.

Toimumisaeg: 05.05-18.05.2014

Toimumiskohad: Viljandi, Tartu, Pärnu, Tallinn, Rakvere, Narva ja Sillamäe



Projektimeeskonna moodustavad TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kultuuri- ja lavastuskorralduse tudengid. Kultuuridessandi meeskonna liikmete lühiCV-d on lisatud sponsorkirja lõppu.

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia lõpetavad igal aastal kümned noored artistid. Nende seas on olnud silmapaistvaid muusikuid nagu Jalmar Vabarna ja Sandra Sillamaa, andekaid näitlejaid ja lavastajaid nagu Mari Pokinen ja Jim Ashilevi ning tantsijaid-koreograafe nagu Henri Hütt ja Tanja Mihhailova. Kultuuridessandi eesmärgiks on oma jõud koondada ja aidata igal aastal silma paista järgmistel lõpetavatel looveriala tudengitel.

Kultuuridessant on täiesti unikaalne ettevõtmine Eesti kõrgharidusmaastikul. Pole ühtegi teist ülikooli, kes pakiks kõik enda poolt pakutava ühte kohvrisse ja sõidaks sellega pool Eestimaad läbi.

Meie, tudengid, teeme seda ja me teeme seda ise - kogu korraldustiim ja peaaegu kõik esinejad on Viljandi Kultuuriakadeemias õppurid. See tähendab, et puudu ei jää nooruslikkusest, uuenduslikest ideedest ega omanäolisusest. Kavatsime tegutseda suurelt ja jõuda paljudeni! Miks me seda teeme? Me usume siin loodavasse kunsti ja selle kõrgesse tasemesse, usume Kultuuriakadeemia looveriala tudengite potentsiaali ning tahame anda neile võimaluse seda näidata.

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid on ettevõtlikud, seda igal siin õpetataval erialal – näitlejariiduse omanadud on piisavalt võimekad, et iseseisvalt tegutsevaid teatreid ja kollektiive luua nagu Cabaret Rhizome või Eesti Improteater. Oma teatrer on kavas ka järgmisel aastal lõpetaval teatrilennul. Iseseisvad, võimekad ja andekad – nii iseloomustame TÜ VKA lõpetajaid.

Meie, korraldajate, missiooniks on muuta Kultuuridessant iga aastaseks sündmuseks. Loodame näha seda arenemas veelgi suuremaks ja võimsamaks, aga suured asjad sünnivad ikka koos. Uskudes ise selle ainulaadse ettevõtmise väärtusesse ja eesmärkidesse, loodame nakatada ka ühe võimeka partneri! LHV kui ettevõtlikkust kõrgelt hindav, tulemusilik ja toetav on täpselt see, mida on ka Kultuuridessant oma olemuselt:

Kultuuridessandi 3 ainulaadset komponenti

- 1) Tudengid võtavad ette ühe suure projekti ja korraldavad oma kaastudengite erialase töö ja kõrge taseme tutvustamiseks festivali. Oleme ainulaadne algatus Eestis, midagi sellist pole ühegi kõrgkooli tudengid veel senini Eestis teinud.
- 2) Kultuuridessant toetab kümneid noori andekaid muusikuid, tantsijaid, näitlejaid ja lavastajaid nende töös. See on usk Eesti kultuuri tulevikku ning selle jätkusuutlikkusesse panustamine.
- 3) Oma turunduses ja korralduses mõtleme väljaspool kasti, olles uuenduslikud, aga tegutsedes läbimõeldult.

Meie programm saab olema nii kultuuriline kui ka hariduslik, esindades kauneid kunste nagu muusika, teater ja tants kui ka kõrgharidust loengute näol. Igas külastatavas linnas on kavas:

- 1) Teatrietendused - monotükid, täispikk näitemäng, lasteetendused, performance'd
- 2) Tantsuetendused – moderntantsu etendused tantsukunsti üliõpilastelt
- 3) Kontserdid – pärimus- ja jazz muusika kontserdid
- 4) Loengud, vestlusringid ja workshopid – kõnelevad kultuuriakadeemia rektor Anzori Barkalaja ja mitmed teised siinsed õppejõud ning tudengid. Teemadeks kultuur, teatrikunst Eestis, „Pärimusturism- mis see on?“, omakultuur ja pärimuskultuur, folk- ja jazzmuusika pillid ning palju muud põnevat. Valikut on!

Kultuuridessandi lõppedes on värske kultuuripuhangu saanud ja korraks elavdanud linnaelu tervelt seitsmes Eestimaa linnas. Sära ja eneseusku on juurde saanud kolme looveriala peatsed lõpetajad, noored artistid.

Kas ka LHV saab siin särada?

Selleks, et paljudeni jõuda, tungime muuhulgas ka linnaruumi, korraldades seal performanceid. Performanceid, kus leiame ka LHV-le võimaluse silma paista! Igas linnas on vähemalt 2 nädalat enne sündmuse toimumist kõikjal, kus võimalik, olemas Kultuuridessandi plakatid. LHV kui peasponsor seal peal suurelt kuvatuna. ERR-i raadio- ja telereklaami klippide ajad on juba kokkulepitud. Mitme nädala jooksul tulevad kultuuriteadetes esitamisele meie video- ja heliklipid. Meie neljapealine turundustiim koos projektijuhiga annavad endast kõik, et pildile saada. Veel üks tugev relv on sotsiaalmeedia ja meie kodulehekülg. Selleks, et neid kanaleid

efektiivselt kasutada, koostab turundusjuht koos oma tiimiga üldisele turundusplaanile lisaks eraldi sotsiaalmeedia turundusplaani. Veel palju huvitavat annab välja mõelda, seda võime teile lubada!

Kas maailm on parem paik peale Kultuuridessandi toimumist? Kultuur ja kunst on võimelised sotsiaalseid küsimusi tõstatama niimoodi nagu ükski teine vahend ei suuda. Teatri NO99 suurprojekt „Ühtne Eesti“ oli selle kõige võimsam näide. Kui anname noortele andekatele loovhingedele võimaluse potentsiaali ja võimekust rakendada, siis võivad ka ühiskonnas toimuda olulised muutused- teadlikkuse, avatuse, kaasatuse suunas. Kui suurendame seda usku, et sponsorlus Eestis toimib, kõik on piisava ettevõtlikuse korral võimalik ega jää raha taha kinni, siis innustab see teisigi noori ettevõtlikkusele. **Meie koostöö saab olema eeskujuks kogu Eesti kõrgharidus- ja kultuurimaastikule.**

Eesti on pärast Kultuuridessandi toimumist järgmise aasta kevadel kahtlemata parem paik!

Kultuuridessant pakub

1) Teie logo meie plakatil

Plakateid mõõdus A3 on kokku 350 tk ja need kleebime avalikesse kohtadesse igasse linna, mida külastame. Nendeks kohtadeks on: koolide ja ülikoolide hooned, kohvikud, lokaalid, kultuuriasutused, mitte maksustatud väliseinad ja pinnad. Lisaks riputame üles 35 plakatit mõõdus A2.

Aprilli alguses korraldame oma Facebooki lehel piletimängu, kus tasuta Kultuuridessandi piletite võitmiseks peab meie plakatiga pilti tegema. Selliselt kogub ka plakat tuntust ja jääb silma.

2) Teie logo meie sotsiaalmeedia kanalites ja kodulehel

Alates praegusest, kogu Kultuuridessandi toimumise ajal kuni kokkulepeteni järgmise aasta suhtes, on teie logo nähtaval kohal meie poolt hallatavatel interneti lehekülgedel. Nendeks on:

www.facebook.com/kultuuridessant ja

<http://www.kultuur.ut.ee/et/kultuuridessant>

Oma sotsiaalmeediakanalites ja kodulehel räägime LHV klientide võimalusest sooduspileteid hankida ning tutvustame kahe oma valdkonna ettevõtlikku tegija koostööd.

3) Teie logo meie flaieritel ja kavalehtedel

Flaiereid läheb trükki vähemalt 500 tk. Neid jagame kohtades, kuhu riputame Kultuuridessandi plakatid, performance’te ajal ja pärast, töötube ning loenguid läbi viies.

Kavalehed saavad olema kindlasti igas kohas, kuhu Kultuuridessant läheb nagu Tartu Ülikooli hoone, Tartu Uus Teater, Tartu Jazzklubi, TÜ Narva kolledž, Teatri Kodu, NO99, Von Krahl,

Kanuti Gildi SAAL, Piip ja Tuut mängumaja, TÜ Pärnu Kolledž, Endla Teatri kohvik, Narva Jazzklubi, TÜ Narva Kolledž, Cafe Art, Rakvere Teater, mitmed üldhariduslikud koolid, teisedki lokaalid ja avalikud sise- ja välisruumid.

4) Teie logo kuvamist Kultuuridessant 2014 poolt loodavates videomaterjalides

Nende hulka kuuluvad Kultuuridessandi esinejaid, etendusi ja kontserte tutvustavad videoklipid ning kogu Kultuuridessanti tutvustav interaktiivne video. Kõik videomaterjalid on Youtube'i üles laetud ja kõigile samuti läbi meie poolt hallatavate kanalite ja lehekülgede nähtavad hiljemalt 2014. aasta aprilli keskpaigas. Toimub ka piletimäng, kus interaktiivse video jagamisel oma Facebooki seinal on inimestel võimalik võita pileteid.

5) 5 kütset kahele Kultuuridessandi kuni kolmele etendusele või kontserdile ning 10 tasuta pääset Kultuuridessandi avapeole Tartus ja peole Tallinnas.

6) 5 VIP pääset esiritta ühele Tallinna kontserdile või etendusele.

VIP pääse sisaldab kohtumist esinejatega ja arutelu, mille juurde kuulub juustuvalik ja pokaalike veini (või nagu ühele teatrietendusele omased- kohvi ja konjak koos käsitsi valmistatud kompvekkidega).

7) Ühte tasuta monoetendust teie poolt valitud kohas ja inimestele.

Võimalus üllatada kliente või töötajaid, kui mõnel teie sündmusel või lihtsalt keset tööpäeva toimub järsku midagi põnevat- sünnib monoetendus.

8) Ühte tasuta loengut ja/või õpituba teie poolt valitud kohas ja inimestele.

Saadame teile valiku teemadest ja esinejatest ning saate valida endale meelepärase koolituse.

9) Korraldame ühe teie firmasünnimuse.

Kas klientidele või firmatöötajatele korraldame ühe mõnusa koosviibimise. Programmi ja eelarve koostab TÜ VKA viimase kuruse kultuurikorralduse eriala tudeng Helena Tamm, kes on samuti Kultuuridessandi projektijuht. Ühes endaga toob ta kaasa teile meelepärased pakutavad esinejad, ühe õhtu- ja mängujuhi. Korraldame midagi tõeliselt põnevat! Variante on palju alates maskiballist kuni suvepäevadeni.

LHV Kultuuridessandi partneriks

Saame sõpradeks ja partneriteks!

Kultuuridessandi teostumiseks vajame **5000 eurot**. Taotleme teilt seda summat ja pakkudes teile kõiki eespool mainitud väljundeid. Sealjuures oleme paindlikud ja avatud ka teiepoolsetele ideedele ning pakkumistele.

Valides väljundeist kuni kuus esimest taotleme toetust suuruses **3000 eurot**.

Valides lisaks kuuele esimesele ka ühe viimase kahe seast on toetuse suuruseks **3700 eurot**. Kultuuridessandi **sihtgrupiks on teie tulevased kliendid**. Need on haritud noored, teadlikud tarbijad, kellel ei jää puudu omanäolisusest ega kreatiivsusest. Nad kas lõpetavad gümnaasiume, käivad ülikoolis või on selle hiljuti lõpetanud. Need noored on kõige aktiivsemad sotsiaalmeedias, ei möödu päevagi ilma Facebooki-, Twitteri- või Instagramita. Nad on Von Krahli, Tartu Uue Teatri, Kanuti Gildi SAALi ja teatri NO99 püsikliendid, kohad, mida raudselt külastame. Nii levib sõna Kultuuridessandist ja sellega ühes ka LHV-st meie sihtgrupi seas kiiresti ja laialdaselt. Me teame, kuidas nendeni jõuda ja neid kõnetada – need oleme samuti meie ise.

Me julgeme mõelda suurelt ja läbi oma tegevuse tahame anda võimaluse paljudele igapäevaselt teistmoodi mõtlevatele noorele artistidele eneseteostuseks. Teisest küljest tahame rikastada kultuurielu kõikjal, kuhu lähme!

Anname teile võimaluse saada osa ühest vägevast kultuuri võidukäigust üle kogu Eesti - koos meiega levib ka sõna teist! Levib sõna kultuuri- ja noorte usku ettevõttest nimega LHV.

Lubame hoida LHV head mainet ja näidata teid vaid heas valguses, tänus ja kiituses. Mis saaks olla veel parem reklaam?

Tegevuskava

September 2013

Moodustasime Kultuuridessandi meeskonna ning jagasime ära ülesanded ja vastutusvaldkonnad - tehtud!

Oktoober 2013

Panime paika oma selle aastased eesmärgid, marsruudi, eelarve ja tegevused ning alustasime programmi koostamist - tehtud!

Ühes eelarvega valmib täpne projekti kirjeldus ning toimub erinevate hinnapakumiste küsimine - tehtud!

November 2013

Toimuvad Kultuuridessandi partneritega läbirääkimised ringsõidu osas.

Ülenädalane meeskonna kohtumine ja pidev ideede genereerimine. Ideid kogume selle aastaseks festivaliks nii turunduse, logistika, programmi, rahastuse kui ka korralduse, tiimitöö jm olulise jaoks.

Toimuvad läbirääkimised kõikide koostööpartneritega nagu kõik kohad, asutused ja linnad, mida Kultuuridessant külastab ja teenused, mida kasutame.

Samuti selgitatakse välja selle aastaseid lõpetavaid looverialade tudengid ja tutvutakse nende töödega, mis hõlpsustab programmi lõplikku koostamist uuel aasta kevadel.

Detsember 2013

Alustame esimeste turundustegevustega oma kodulehel ja sotsiaalmeedias.

Kogume rohkem infot oma looveriala tudengite lavateoste ja loomingu kohta.

Jaauar 2014

Hakkavad toimuma iganädalased koosolekud Kultuuridessandi staabis. Kinnitame turundusplaani ja alustame selle elluviimisega.

Hoiame kätt pulsil, olles pidevas kontaktis oma esinejate ja nende taustajõududega, et võimalikult varakult omada ülevaadet kõikidest nende vajadustest ja soovidest.

Veebruar 2014

Toimub pidev info edastamine avalikkusele Kultuuridessant 2014 esinejate ja nende tegemiste kohta ning programmiga seotud uudiste osas.

Valmib Kultuuridessandi kava esmaversioon.

Märts 2014

Valmivad Kultuuridessanti tutvustavad videoklipid ning otsime eelkajastusvõimalusi ning muudame oma veebilehed aktiivseks ja huvitavaks, andes huvilistele pidevalt uut ja huvitavat infot - turundus kogub üha enam hoogu.

Kinnitame porgammi ja koostame lõpliku kava.

Aprill 2014

Kõige aktiivsem turundustegevuste aeg, millal valmivad ja kleebitakse üles plakatid, valmivad ülejäänud trükimaterjalid, toimuvad esimesed piletimängud. Meedias toimub Kultuuridessandi eel-kajastamine ja selle tutvustamine.

Meie esinejad teevad proove.

Kuulutatakse välja piletite müük ja avalikuks saab lõplik kava.

Mai 2014

Läheb lahti Kultuuridessant! Kahe nädala jooksul sõidame läbi seitsme linna, anname kümneid etendusi ja kontserte, toimuvad õpitoad, performance'd ja loengud.

Alates 18.05.2014 toimub dessandi järelkajastamine ja projekti otste kokkutõmbamine ning lõpetamine selleks aastaks. Samuti hüütakse välja järgmise Kultuuridessandi toimumise kuupäevad.

Ajalugu

Esmakordselt toimus Kultuuridessant eelmisel kevadel. Peakorraldaja andmetel külastas aastal 2013 dessandi sündmuseid ligikaudu **1600 inimest**.

„See on väga hea tulemus,“ sõnab ta. „Meil on rõõm tõdeda, et ka väljaspool Viljandit tuntakse Kultuuriakadeemia tudengite tegemiste vastu huvi. Kavatsame ka edaspidi väljaspool Viljandit pakkuda võimalust TÜ VKA teatri- ja tantsukunsti ning muusikute värsketest loomepuhangutest osasaamiseks.“

Kultuuridessant sai tol korral oma jõulise alguse Rakvere Teatrist, kus äratasid erilist tähelepanu Vallo Kirsi- ja Imre Õunapuu monolavastused. Samuti võis just seal viimast korda laval näha TÜ VKA teatrikunsti programmijuhi ja lektori Jaanika Juhansonini lavastust „Nullpunkt.“ Edasi liikus Kultuuridessant Tartusse, mida jääb meenutama muusikaosakonna diplomikontsert „Aitäh, Clifford Brown!“, mis on jazztrompetist Allan Järve kummardus maailmakuulsale trompetimängijale Clifford Brownile.

Tallinnas toimunud Kultuuridessandi nädalast väärivad eelkõige esiletoomist lavastajaeriala diplomilavastused: Vallo Kirsi F. Dostojevski ainetel loodud lavastus „Idioot“ ja trupidöö meetodil loodud Marika Palmi / Evelyn Uisu diplomilavastus "UNISTA!tud". Publikut jätkus mõlemale: „Kohtasime fantastilist Eesti publikut, kes nõretas soojusest“, oli noor lavastaja ja näitleja eriala lõpetav Adeele Sepp pärast Tallinna Linnateatri Taevalaval väljamüüdud etenduse „Idioot“ lõppu rahul.

Rohkelt positiivset tagasisidet said ka tantsukunsti 21. lennu diplomilavastused, mis jõudsid publikuni 14. ja 15.05 Kanuti Gildi SAALis.

Puudu ei jäänud ka kajastusest. Ilmusid artiklid Müürilehes, Virumaa Teatajas ja Viljandi kohalikus ajalehes Üks. ETV tutvustas meid oma kultuuriuudistes ja R2 kutsus meie esinejaid mitmel järjestikusel päeval külla saatesse „Siin me oleme“. Lisaks ilmus mitmeid uudisnupuke si erinevate linnade väljaannetes, mida külastasime, nt LP-s.

Lisainfo:

www.kultuur.ut.ee/et/kultuuridessant

www.facebook.com/Kultuuridessant

Kokkuvõtteks

Me siiralt loodame, et teile meeldib meie uudne ettevõtmine - kultuurirünnak nimega Kultuuridessant kogu Eestile.

Teeme seda innuga, missioonitundest ja motiveeritult. Korraldajateks on tahtejõulised noored kultuurikorraldajad, esinejateks mitmekülgsest andekad ja silmapaistvad artistid. Ootame väga seekordset Kultuuridessanti!

Samuti loodame veelgi enam, et kontakteerute meiega koostöö osas peatselt. Koos on kindlam ja tulemuslikum.

Oleks äärmiselt rõõmustav, kui saaksime arutada koostöövõimalusi kohtumise käigus.

Lugupidamisega

Helena Tamm

Kultuuridessant 2014 projektijuht ja TÜ VKA kultuurikorralduse eriala viimase kursuse tudeng
helena.tamm@kultuur.edu.ee

+372 5510978



Kultuuridessant 2013 etendus „Väike Kuningas“ 16.05.13 Kanuti Gildi SAALis

LISA 4 „Kultuuridessant 2014 meediakajastused“

Aprill 2014

Ajaleht Sakala uudis: <http://www.sakala.ajaleht.ee/2751408/kultuuridessant-kogub-toetajaid>
(Margus Haav, aprill 2014)

Õpetjate Lehe uudis: <http://opleht.ee/14786-viljandi-tudengid-toovad-kultuuri-kogu-eestisse/>
(09.04.2014)

Mai 2014

Rakvere Kuulutaja intervjuu: <http://www.kuulutaja.ee/tudengid-maabuvad-rakveres-kultuuridessantiga/> (05.05, ajakirjanik Tõnu Lilleorg)

ERR'i Terevisioonis telefoni intervjuu projektijuhiga:
<http://etv.err.ee/index.php?05629907&video=12119#.U2jvBPmSys9> (06.05.2014)

Ajaleht Sakala artikkel “Sadakond tudengit läheb dessandile” (06.05, ajakirjanik Margus Haav)

KUKU raadio saates intervjuu proejkti juhiga (06.05.14; pärast kl 18:00)

Pärnu Postimehe uudis “Pärnusse jõuab tudengite kultuuridessant” (07.05, ajakirjanik Karin Klaus)

Tartu Postimehe esikaane lugu: “Kultuuritudengid asusid loomingulisele pealetungile”
(07.05.2014, ajakirjanik Raimu Hanson)

Veebiportaali “Delfi Publik” uudis: <http://publik.delfi.ee/news/kultuur/viljandi-kultuuriakadeemia-noored-korraldavad-ule-eestilise-kultuuridessandi.d?id=68402275>
(08.05.2014, ajakirjanik Liina Ristoja)

Kultuuridessandi peo uudis: <http://publik.delfi.ee/news/pidu/viljandi-kultuuriakadeemia-festivali-kultuuridessant-lopetab-moll-von-krahlis.d?id=68683069> (15.05, ajakirjanik Liina Ristoja)

ERR-i uudis: <http://menu.err.ee/v/uudised/kultuur/cf78bf68-451c-4f55-9060-1cff5add9fcf>
(06.05; ajakirjanik Madis Laur)

ERR-i uudis vestlusringi UNT/TEATER otseülekande kohta:
<http://kultuur.err.ee/v/varia/814f636b-04f2-4324-ab63-b5702ab1df7c> (11.05)

ERR-i *online* uudis: <http://kultuur.err.ee/v/varia/814f636b-04f2-4324-ab63-b5702ab1df7c>
(11.05; toimetas Mari Kartau)

Klassikaraadio intervjuu Kultuuridessandi peakorraldajaga:

http://klassikaraadio.err.ee/helid?main_id=1774433&lang= (13.05.2014; saatejuht Kaisa Jõhvik)

ERR-i online uudis Tallinna programmi kohta: <http://kultuur.err.ee/v/teater/6f20d23b-67a6-44ec-be3e-296046bd8446> (14.05; Tõnu Pedaru)

Ajaleht Sakala artikkel: "Tehnilise Teatri etendus" (14.05, ajakirjanik Margus Haav)

Ajakirja SENSE UUDIS mai 2014

Femme.ee monolavastuse "TANKNAINE" kajastus:

<http://femme.ee/aktiivne/foorum/kultuuriklubi/6542>

Tallinncity uudis: <http://tallinncity.postimees.ee/2792498/video-viljandlased-tulevad-tallinna-kultuuridessandile> (13.05.2014, ajakirjanik Kristel Kossar)

Raadio 2-e saates "Kalender2" (16.05.2014, ajakirjanik Helle Rudi)

Lavastus "NERO" Klassikaraadio saates DELTA (16.05)

Lääne-Virumaa Omavalitsuste Liit:

http://www.virol.ee/syndmused/Kultuuridessant_Rakveres.date1-2014_05_17 (17.05)

Ajaleht Sakala 21.05 "Kultuuridessant Viljandis" Heleen Kurvet

OP! saate teatriosa Lennart Peebu diplomilavastusest "NERO" (21.05)

LISA 5 „Kultuuridessant 2014 üldplakat“



 **TARTU ÜLIKOOL**
viljandi kultuuriakadeemia 

KULTUURIDESSANT

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tantsu-, muusika-,
teatri-, visuaaltehnoloogia ja käsitööeriala tudengite
loovtööde esitused

06.05 JA 11.05 **VILJANDI**
07.05-10.05 **TARTU** 
12.05 **PÄRNU**
13.05-15.05 **TALLINN**
16.05 **NARVA** 
17.05 **RAKVERE** 

 **Piletid müügil kohapeal
tund enne sündmuse algust**

Lisainfo ja programmi leiad:
FACEBOOKIS JA KODULEHEL:
www.kultuur.ut.ee/KULTUURIDESSANT

 Kultuurikeskused       

LISA 6 „Kultuuridessant 2014 peo plakat“

 TARTU ÜLIKOOL
viljandi kultuuriakadeemia

KULTUURIDESSANDI PIDU

15.05 Kl 21:00
VonKrahlis baaris **ERITI** hea
muusika ja **ERILINE** melu

.....

↘ **Anet Vaikmaa** &
muusikud Mahavokist

↘ **Maria Volmer** & **bänd**

.....

↘ **DJ Valle-Sten Maiste**

↘ **DJ Laura Kivik**

↘ **Bisweed**



LISA 7 „Kultuuridessant 2014 Narva programmi plakat“

TARTU ÜLIKOOL
viljandi kultuuriakadeemia

NARVA

KULTUURIDESSANT

REEDE 16.05

- **16.00** Monolavastused: Kristjan Lüüs „**Liblikas noateral**“, Rauno Polman „**Kuldse kaju müsteerium: Kõik mitte millestki**“, Birgit Landberg „**Birgit**“, Liina Leinberg „**Neptuuni mõjul**“ - Narva kolledži keldrisaal – **TASUTA**
- **21.00** PärimusJazz kontsert - Narva kolledži kohvik - **TASUTA**

Lisainfo ja programmi leiad:
FACEBOOKIS JA KODULEHEL:
www.kultuur.ut.ee/KULTUURIDESSANT

TARTU ÜLIKOOL
NARVA KOLLEDŽ

LISA 8 „Kultuuridessant 2014 pildimaterjal“



Foto 1. Joonas Tageli tantsulavastus the Ronweasleys. Foto: Reino Luige, Tartus 09.05.2014.



Foto 2. Püramiidi Valgusshow Dessandivalguses. Foto: Reino Luige, Tartus 07.05.2014.



Foto 3. Lavastus Nero, Tartus 16.05.2014. Foto: Reino Luige.



Foto 4. Heli- ja valgustehnik Jari Matsi, Pärismus- ja Jazzkontsert 16.05 Narvas. Foto: Anna Markova.



Foto 5. Külli Salumäe loeng "Kõnelemine – kõrge kunst või õpitav oskus", TÜ Narva Kolledžis, 16.05.2014. Foto: Anna Markova.



Foto 6. Rauno Polmani monolavastus Tallinnas, 13.05.2014. Foto: Marleen Valdmaa.



Foto 7. Kollektiiv VonKuusk Pärimus&Jazz kontserdil Tallinnas, 14.05.2014. Foto: Liisa Nurmela.



Foto 8. Kultuuridessant Tallinnas, Von Krahl Teater, 14.05.2014. Foto: Marleen Valdmaa.



Foto 9. Kultuuridessandi meeskond, aprill 2014, Viljandi.

SUMMARY

In this creative and practical Cultural Management diploma paper, an analysis of the cultural event entitled Kultuuridessant and its project process, organization, team structure and project management will be presented and discussed. I also intend to analyze my own tasks, work, applied skills and competencies. In a broader frame, the paper will describe the Kultuuridessant team's cooperation with the organizing institution: the University of Tartu Viljandi Culture Academy, as well as the specific values of this event and their involvement with local development documentation. Finally, the project's socioeconomic and cultural impact and prospects for the future will be discussed.

For the second time, the festival and tour took place this year from 6-11 May and was hugely successful in fulfilling its goals, as well as receiving a great deal of coverage in the media.

The festival took place in six different cities and twenty six venues in Estonia. Nearly one hundred students participated in the program and three thousand people visited our events, which included:

23 Mono plays

10 Dance performances

10 Concerts

9 Theatrical plays

9 Workshops

6 Video installations

3 Exhibitions

3 Lectures

2 Discussion groups

1 Performance

1 Party

In Kultuuridessant 2014, a total of 77 cultural events took place (the complete program is available here: <http://www.kultuur.ut.ee/et/kultuuridessant>).

The festival is an output for the students of the University of Tartu Viljandi Culture Academy for whom Kultuuridessant is a training project and in some cases, a presentation of graduation work. The project involved students from all academy programs of study. Specifically, the Kultuuridessant team consisted of 9 culture and 1 stage management students, who utilized their unique talents as one hard working and determined cooperative unit. The festival is developing into an annual event organized by the University of Tartu Viljandi Culture Academy students, for whom it will become a professional challenge. Kultuuridessant has shown its potential to become widely known and valued annual event, and all participating organizations have shown great interest in continuing the project in the future.

As the author of this paper, I was also the project and team leader and coordinated event management activities and on-site organization. In some cases, I had the chance to be minibus driver and provided introductions for performances and concerts. On-site, all team members were actively involved.

During the long and involved process, I had many useful experiences and gained much knowledge, as well as had the chance to implement competencies. The most meaningful and memorable aspect for me was working with the highly motivated and skillful Kultuuridessant 2014 team. I am sincerely grateful for this opportunity to carry out this large-scale new venture and I hope to have the opportunity to keep my close relationship with Kultuuridessant for many years to come.

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Helena Tamm**,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose

Kultuuridessant 2014,

mille juhendaja on Kristiina Alliksaar

- 1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
 - 1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
 3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, **29.05.2014**