

Universitet i Tartu  
Det humanistiske og kunstneriske fakultet  
Institutt for fremmedspråk og kulturer  
Avdeling for Skandinavistikk  
  
(Norsk språk og litteratur)

FRAMSTILLING AV BEDRIFTEN BOLT I NORSK MEDIA  
Bacheloroppgave

Daniel Pöld  
Hovedveileder: Antonina Kostina

Tartu  
2022

## **Innholdstegnelse**

1. Innledning .....	3
2. Formålet og problemstillingen .....	4
3. Bakgrunn.....	5
3.1. Om bedriften <i>Bolt</i> .....	5
3.2. Klassifisering av sjangre av journalistikk .....	6
4. Teori.....	7
4.1. Medias påvirkning på lesers meninger.....	7
4.2. Rollen av konteksten i forståelse til teksten.....	7
4.3. Tematisk analyse.....	8
5. Metode .....	11
6. Analyse.....	14
6.1. Sjanger i artikler.....	14
6.2. Tematisk analyse.....	15
6.2.1. Framstillingen av den nøytrale konteksten i avisene av bedriften <i>Bolt</i> .....	16
6.2.2. Framstillingen av den negative konteksten av bedriften <i>Bolt</i> .....	17
6.2.3. Framstillingen av den positive konteksten av bedriften <i>Bolt</i> .....	19
7. Resultater og konklusjon.....	22
8. Sammendrag.....	24
9. Resümee .....	26
Litteratur.....	28
Vedlegg 1 – Avisartikler .....	30
Vedlegg 2 – Koder av tematisk analyse.....	33

# 1. Innledning

Appen *Bolt* kommer fra Estland og nå brukes denne appen i mange andre europeiske land like som i Norge. I dag har *Bolt* blitt den raskeste voksende tech-«start up» i de europeiske land. *Bolt* har: 3000+ ansatte, 70+ nasjonaliteter, 100M+ brukere og 45+ land som tilbyr *Bolt*- kundeservice (Bolt, 2022a).

I Norge er 2 tjenester som taxi og elsparkesykle *Bolt* service. *Bolt* har begynt å jobbe i Norge fra 2020 med service av elsparkesykler. Senere startet de å tilby taxi i 2021. *Bolts* elsparkesykler brukes i de største byene i Norge som Bergen, Drammen, Fredrikstad, Gjøvik, Hamar, Lillehammer, Lillestrøm, Oslo og Sarpsborg, mens *Bolts* taxi brukes i Bergen og Oslo (Bolt, 2022b).

Jeg så *Bolts* elsparkesykler i Fredrikstad og i Oslo i fjor, i 2021. Da ble jeg interessert i hvordan estisk start-up som *Bolt* tilbyr tjenester i Norge. Jeg bruker selv *Bolts* taxi og elsparkesykler og jeg ser en høy service hver gang. Det er viktig for estere å se hvordan det går med innenlandsk produkt. Estland produserer ikke et stort salg av egen import, men Estland er kjent for teknologisk innovasjoner, for eksempel «Skype». Det er interessant å se hvordan estisk bedriften utvikler seg fra en vanlig taksi programmet i Estland til en stor verdens bedrift som driver med mat levering, taxi, bil og elsparkesykleutleie.

I denne bacheloroppgaven skal bruke teori som tematisk analysemodelle til Clarke og Braun 2013 for å analysere aviser som ble skrevet om bedriften *Bolt* fra 18.04.2020 til 31.03.2022. Med denne tematisk analysemodelle kan jeg finne ut hvilken kontekst bedriften *Bolt* framstilles i norsk media. *Bolts* tjeneste som taxi og elsparkesykleutleie har suksess i Estland. Denne undersøkelsen er viktig for å få vite via norsk media hvordan *Bolt* fungerer med to av de samme tjenesten som taxi og elsparkesykleutleie i Norge og de har samme suksess i Norge eller nei.

## 2. Formålet og problemstillingen

Bachelorsoppgaven min undersøker estisk bedriften *Bolt* i den norske avisa som *E24 Nyheter* fra perioden. Formålet til bachelorsoppgaven min er å se framstilling av bedriften *Bolt* de positive, negative eller nøytrale kontekstene i de utvalgte avistekstene. Det er viktig å få informasjon om seg selv særlig når estisk bedriften *Bolt* arbeider i fremmed marked som for eksempel i Norge.

Jeg brukte forskningsmateriale fra *E24 Nyheter* fra nettsiden *e24.no*. Det ble valgt 15 artikler som ble skrevet fra 18.04.2020 til 31.03.2022 som beskriver situasjoner med *Bolts* taxi og elsparkesykler i Oslo. Artikler fantes i avisen under rubrikker: *elsparkesykel*, *bolt*, *taxi*, *drosje*. I min analyse bruker jeg artiklene fra annerledes sjangre fra *Nyheter*, meninger, reportasjer til rapportere på grunn av at det gir ulike meninger og synspunkter. Den største delen av artiklene handler om *Bolts* elsparkesykler fordi det er mange elsparkesykler i Oslo og *Bolt* er fokusert mer på elsparkesykel tjenesten, men det er artiklene om *Bolts* taxi og begynning av *Bolts* tjeneste i Norge.

Formålet med denne bachelorsoppgaven er å få svarer på dette hovedspørsmålet: «Hvilken kontekst bedriften *Bolt* framstilles i disse artiklene fra *E24 Nyheter*». For å få svaret til dette spørsmålet jeg skal bruke tilleggsspørsmål:

- Hvilke temaer er mest brukte om bedriften *Bolt* i *E24 Nyheter* nettutgave?
- Hvordan fremstilles om *Bolt* i *E24 Nyheter* nettutgave?
- Hvem er taleren i artikler som framstiller bedriften *Bolt* i *E24 Nyheter* nettutgave?

Jeg har ikke funnet tidligere forskninger om dette forskingsområdet.

## 3. Bakgrunn

### 3.1. Om bedriften *Bolt*

*Bolt* ble sendt ut som Taxify av de estiske virksomhetene for oppstartsvirksomheten, Markus og Martin Villing, i 2013. Markus, den gang en 19 år gammel student, hadde blitt forvirret over ventetiden og kostnadene for drosjer i den estiske hovedstaden, Tallinn - spesielt på slutten av ukens kvelder mens du kommer tilbake fra en natt ute. Han sendte ut en demo-versjonsom av taxi appen som tillater enkeltpersoner å kreve en taxi eller privatsjåfør fra mobiltelefonen, og applikasjonen viser også kostnadene og ventetiden. Etablert i 2013, har *Bolt* blitt en av hoved utfordrene til Uber (Tambur, 2020).

Det estiske samkjøringsselskapet, *Bolt*, er det tredje raskest voksende selskapet i Europa, ifølge Financial Times, den London-baserte globale forretningspublikasjonen (Tambur, 2020).

*Bolt* utvidet senere til elektriske scootere og matleveringstjenester, og den har nå en tilstedeværelse i over 30 land og 150 byer over hele verden. I følge CB Insights, en New York City-basert forskningsorganisasjon, ble *Bolt* en enhjørning i 2019, en oppstart verdsatt til over 1 milliard dollar (Tambur, 2020).

I fjor introduserte *Bolt* «BoltMarket», en 15-minutters matleveringstjeneste i Estland. Selskapet, i likhet med konkurrenter, er avhengig av "mørke dagligvarebutikker" (en mørke dagligvarebutikk er en butikk eller detaljhandel som fokuserer fullstendig på nettbestillinger. Disse butikkene, som i tillegg har blitt kalt "baksiden av butikken" eller "mikrooppfyllingssentre", har ikke personlig kjøp (Zate, 2022)), som utelukkende fullfører nettbestillinger og ikke betjener kunder i butikken. (Browne, 2022).

*Bolt* annonserer ofte sin driftsmodell som kompakt og mer kostnadseffektiv enn Ubers. I følge selskapets siste økonomiske rapport tapte selskapet 44,9 millioner euro i 2020, ned fra 85,5 millioner euro året før. Inntektene økte med nesten 75 % til 221,4 millioner euro i 2020 (Browne, 2022).

### 3.2. Klassifisering av sjangre av journalistikk

Per Ledin er svensk for forsker som undersøkte tekstanalysen av svensk dags- og ukepressen et diakront perspektiv i 1997 og i 2000 (Hågvar, 2003, s. 17)

«Sjanger jeg ser på som et konstant og repeterende sett av tekstnormer knyttet til en presis sosial rekreasjon og oppkalt etter deg» er Ledins personlige definisjon av sjanger. I dagens aviser er det ikke lenger så praktisk å skille tydelige sjangere (Ledin, 1997, s. 42).

Aviser er bygget opp av ulike typer tekster og spesifikke sjangrer. Som regel har informasjon og rapporter av nyhetene, men det er begge kommentarer, artikler, lederartikler, begjæringer, annonser og rapporter. Vi kommer ikke ofte til å spørre om hvilket still av teksten vi leser. Når vi leser avisa, da ser vi en gang til hvilken variasjon av teksten det er foran oss Terje Hillesund (1994) via (Hågvar, 2003, s. 48).

Artikler ligger på egen plass i avisa, mens spesifikke sjangrer har trekker som er knyttet til skisser og informasjonens presentasjon. Informasjonens presentasjon gjør artikkel spesielt enn leder eller dialogartikkel. Stillen av tekst kommer først når vi leser tittel på grunn av visuelle hint. Det er sånt fordi hvilken artikkel vi leser før vi starter å analysere. Det passer akkurat å se på artikkelen og forstå sjanger Terje Hillesund, 1994) via (Hågvar, 2003, s. 48)

Å basere seg på Ledinas difinisjon, for å navne sjanger, den må to kraver: den må ha et sikkert valg og ha spesifikke normer i strukturen og å bli navngitt (Ledin, 1997, s. 43).

Ledin sier at det beste kriterier for å indentifisere sjangeren er eget valg av sjangerbetegnelser råder. Det som er skrevet i delen «sport» refererer til sportens still (Ledin, 1997, s. 56).

#### **Nyhetsmaterial**

- Nyhet
- Notis
- Handel och sjöfart
- Idrott
- Korrespondens
- Kulturnyhet
- Mötesreferat
- Personalia
- Rättegångsreferat
- Utrikesnyhet

#### **Fördjupningsmaterial**

- Kulturartikkel
- Intervju
- Populärvitenskap
- Resebrev

#### **Opinionsmaterial**

- Kommenterande artikel
- Fackliga meddelanden
- Ledare
- Polemik
- Recension

#### **Litterärt material**

- Övrig skönlitterär prosa
- Dikt
- Följetong
- Skämt

Her er sjangerkatalog som representerer Ledin (Hågvar, 2003, s. 48)

## 4. Teori

### 4.1. Medias påvirkning på lesers meninger

Media påvirker på menneskes meninger i dag. Media kan manipulere, påvirke, overbevise og presse samfunnet, i tillegg media kan kontrollere verden med den positive eller negative måten som fysisk mentalt og følelsesmessig (Neale, 2014). Ifølge til mediapsykologien medias påvirkning baseres på handlinger, folks synspunkter. Dette har den dårlig eller gode effekten. Det er kjent som media påvirkning (NIMCJ, 2019).

Ingen er immun mot media. De som er uenig at media påvirker dem, de kommer først som manipulert av medias påvirkning (Tan, 2016). Vi kan ikke forstå at media påvirker oss fordi vi ikke merker det på grunn av liten manipulering. Vi kan forandre egen rasjonale tanke måte når vi lar media påvirkes oss. Media påvirker på våre ideer og handlinger (Tan, 2016). For å bli fri i egne handlinger og ideer, vi må velge oppløftende media og ha mottakelighet for medias påvirkning (Tan, 2016).

### 4.2. Rollen av konteksten i forståelse til teksten

Kontekst er informasjon som gir vite at en tekst har mening. (MasterClass staff, 2021). Kontekst hjelper å få forståelse mellom forfatter og redusere misforståelse av forfatterens formål. Det er ikke nok å vite at noe skjer, leseren trenger konteksten for å forstå hvorfor (MasterClass staff, 2021). Kontekst kan forandre betydning av et plot og hvordan vi forstår karaktere av dette plotet. Kontekst er overalt selv om vi vet det eller ikke (Heckmann, 2021). Kontekst også være det som informerer vår oppfatning om en historisk hendelser

Kontekst også være det som informerer vår oppfatning om en historisk hendelser

Et stykke forfatterskap som en roman, en memoar eller en novelle kan gjøres på forskjellige måter. Noen kontekster er åpenbare, mens andre trenger den nærlesninga av det litterære verket. Så det er viktig for hver forfatter å forstå konteksten og hvordan forfatteren gjør det i sin skriveprosess (MasterClass staff, 2021).

Det er to typer av konteksten: narratiiv og ikke-narrativ. Først gir informasjon om historien og andre gir oss informasjon utenfor historien. Den narrative konteksten inkluderer: karakter, plot, setning. Den ikke-narrative konteksten er det er alt som er utenfor historien og påvirker våre ideer og meninger om saken. Den ikke-narrative konteksten inkluderer: historisk, forfatter, nødvendig (Heckmann, 2021).

Kontekst har en stor funksjons roll med veiledning av publikums interesse og følelsesmessig tilknytning. Det er en person som gjør noe dårlig, han dreper andre karakterer. Det virker som dårlig aksjon, men hvis det kommer konteksten av hans aksjon, vi kan se det som heroisk aksjon. Mennesker tenker ikke på den bredere konteksten. Mennesker har tendens å tolke verden fra egen personlig perspektiver som er basert på den letteste tilgjengelige informasjonen med liten vurdering av hvordan deres vurdering er dannet ved hjelp av deres personlige synspunkter (ETHICAL SYSTEMS, 2022).

Det er mer enn en kontekst i som kan dype leserens oppfatning av materialer. Her er noen eksempler:

1. Historisk kontekst er givelse av tids periode og aktuelle hendelser kan informere generelle humør av epoken ved å legge grunnlaget for tonen ditt verk og lage forståelse av det samfunnet. Historisk kontekst kan lage atmosfære for deres publikum som gir dem vite om hvordan folk følte seg og gjøre i den perioden, om klesstilen i den perioden eller om spesielt ordvalg (for eksempel slang) som bruktes i den perioden (MasterClass staff, 2021).
2. Fysisk kontekst: stedattributter kan informere om hvordan handler handling eller hvordan karakter utvikler seg. Fysisk stedattributter som du lager for deres verk skal påvirke på det at hvordan spesifikke karakterer gjør ting og hvordan publikum forstår dem. Et par som bryter opp på en fotballkamp skal se ut mye annen scene enn de bryter opp under en film. Deres miljø kan diktere handlingen, men det er viktig å gi dypp informasjon om et sted for at de forstår det (MasterClass staff, 2021).
3. Kulturell kontekst: tro, religiøon, ekteskap, mat og klær er elementer av kulturell kontekst som er nødvendig av og til å presentere for å forstå forfatterens historie. Uten frykt visnig eller forventer som er inkludert i kultur som dere skriver om det kommer misforståelse mellom forfatteren og publikum (MasterClass staff, 2021).
4. Kontekst av situasjon er det som hvorfor det skjer som baserer på egne arrangementer. For eksempel en familie kan bli mer aggressivt til hverandre når de spiller et brettspill enn de har konflikter. Med kontekst av situasjon publikum kan mer forstå hvordan omstendigheter påvirker på situasjon (MasterClass staff, 2021)

### **4.3. Tematisk analyse**

Tematisk analyse er faktisk en metode, eller anerkjent som en fenomenologisk metode, for å oppdage og analysere mønstre i kvalitative data. Tematisk analyse er teoretisk bøyelig fordi leting



etter og lære om språkmønstre ikke lenger krever dedikasjon til noe unikt språkbegrep eller forklaring som betyr rammer for mennesker, erfaringer eller praksiser. Tematisk analyse betyr at den kan brukes i en rekke teoretiske rammer, fra essensialistisk til konstruksjonistisk. Denne teoretiske uavhengigheten betyr at tematisk analyse kan oppdages bortsett fra noen av den trolig kompliserte (for nye studenter) teoretiske arven som ønskes for mange forskjellige kvalitative tilnærminger (Clarke & Braun, 2013).

Tematisk analyse er passende for et stort spekter av forskningsinteresser og teoretiske synspunkter og er nyttig som en "grunnleggende" teknikk fordi: a) den tilbyr et bredt spekter av forskningsspørsmål, fra spørsmål om opplevelsen eller verdsettelse av mennesker til spørsmål om representasjon og utvikling av spesielle fenomener i unike sammenhenger; b) den kan brukes til å analysere en rekke typer data, fra sekundære kilder som media til transkripsjoner av sentrale selskaper eller intervjuer; c) det fungerer med store eller små datasett; og d) den kan brukes til atferdsevaluering basert helt på informasjon eller teori (Clarke & Braun, 2013).

Dette bør ikke betraktes som en lineær modell der man ikke kan gå videre til neste trinn utenom å fullføre forrige trinn (korrekt); snarere er analyse en rekursiv prosess.(Clarke & Braun, 2013).

1) Bli kjent med data: attributt for alle varianter av kvalitativ analyse - forskeren bør fordype seg i informasjonen sin og vise seg å være ordentlig kjent med dem; analysere og lese informasjonen på nytt (og lytte til lydopptakene minst én gang, hvis det er hensiktsmessig) og notere eventuelle foreløpige analytiske observasjoner (Clarke & Braun, 2013).

2) Koding: i tillegg et hyppig aspekt ved mange teknikker til kvalitativ analyse (se Braun & Clarke, 2012a, for en grundig sammenligning), inkluderer det bruken av betydelige etiketter for viktige trekk ved informasjonen som gjelder for den (brede) forskningsspørsmålet som veileder analysen. . Koding er ikke lenger bare en informasjonsrabattteknikk, det er også en analytisk prosess, så koder legger beslag på både semantiske og konseptuelle avlesninger av data. Forskeren koder hvert statistikelement og avslutter denne fasen med å matche alle kodene deres og tilsvarende informasjonsuttrekk (Clarke & Braun, 2013).

3) Søk etter emner. Et emne er et konstant og betydelig utvalg av informasjon som er relevant for et forskningsspørsmål. Hvis kodene er murstein og fliser i et mur- og flishus, så er temaene skillevegger og takpaneler. Å søke etter emner er litt som å kode kodene dine for å oppdage likheter i data. Dette "søket" er en energisk prosess; temaer er ikke skjult i statistikken som venter på å bli observert ved å bruke den uforferdede forskeren, alternativt konstruerer forskeren temaer. Forskeren avslutter denne fasen ved å samle all kodet informasjon knyttet til hvert emne (Clarke & Braun, 2013).

4) Emnevalidering: Dette består i å kontrollere at fagene "fungerer" i motsetning til hvert av de kodede utdragene og hele informasjonssettet. Forskeren bør tenke over hvorvidt forsøkspersonene informerer en overbevisende og overbevisende historie om informasjonen og begynne å bestemme karakteren til hvert enkelt tema og forholdet mellom temaene. Det kan også være viktig å falle ned to emner sammen, eller å kutte opp et tema i to eller ekstra emner, eller å forkaste kandidattemner totalt og begynne med temautviklingsmetoden igjen (Clarke & Braun, 2013).

5) Definisjon og navn på emner: Forskeren er pålagt å vane og skrive en spesifikk analyse av hvert tema (forskeren bør spørre: "Hvilken historie forteller dette temaet?" og "Hvordan passer dette emnet inn i den vanlige historien om dataene?"), definerer "essensen" av hvert emne og skaper en kort, lys og beskrivende tittel for hvert emne (Clarke & Braun, 2013).

6) Skrivning: Skrivning er et viktig element i den analytiske metoden i tematisk analyse (og i de fleste kvalitative undersøkelser). Å skrive inkluderer å bringe kollektivt analytiske narrativ og (lyse) utdrag fra informasjon for å informere leseren om en sammenhengende og overbevisende historie om dataene, og kontekstualisere dem i forhold til nåværende litteratur (Clarke & Braun, 2013).

## 5. Metode

I denne bacheloroppgaven brukte tematisk analyse fordi det gir et bilde av kontekster som ble framstillet bedriften *Bolt* i den norske avisene *E24*. Det gir muligheten for å oppdage og analysere mønstre i den kvalitative data som er avisematerialer. Jeg valgte denne perioden fordi i 18.04.2020 begynte *E24* avisen å skrive om *Bolt* i Norge, og Oslo var stedet hvor de begynte å tjene først og hvor var både *Bolts* elektriskesykler og taxi, mens i andre byer kom *Bolts* elektriskesykler og taxi senere, og på 31.03.2022 begynte jeg å samle inn artiklene og den dagen var en artikkel som ble sist for undersøkelsen min. Grunnen hvorfor *E24* Nyheter ble brukt er fordi *E24* Nyheter er gratis Nyheter nettside som kan leses i Estland og *E24* er økonomisk Nyheter som skriver om like de økonomiske tingene.

Den tematiske analysen analyserte 15 artikler fra *E24s* nettsiden fra perioder 18.04.2020 til 31.03.2022 som ble knyttet til Oslo. Jeg valgte denne avisen fordi *E24* Nyheter er gratis Nyheter nettside som kan leses i Estland og *E24* er økonomisk Nyheter som skriver om like de økonomiske tingene som bedriften *Bolt* er knyttet til. Jeg valgte denne perioden fordi i 18.04.2020 begynte *E24* avisen å skrive om *Bolt* i Norge, og Oslo var stedet hvor de begynte å tjene først og hvor var både *Bolts* elektriskesykler og taxi, mens i andre byer kom *Bolts* elektriskesykler og taxi senere, og på 31.03.2022 begynte jeg å samle inn artiklene og den dagen var en artikkel som ble sist for undersøkelsen min. Mitt valg av artiklene, som handler om *Bolts* tjeneste i Oslo, påvirker på undersøkelsen like som at det gir en konkret informasjon av den tematiske analysen om *Bolt* via denne avisa. Påvirkningen kan vise at det ikke fungerer like godt som i Estland med *Bolts* tjeneste.

Avisartiklene har jeg funnet på *E24* Nyheter nettsiden *e24.no*. Jeg brukte søkeord som:

- *\*Bolt,*
- *\*elektriskesykel,*
- *\*taxi,*
- *\*drosje,*

Søkesystemet fant totalt 403 treff med 15 artikler i *E24* fra perioden 18.04.2020 til 31.03.2022 som var knyttet til Oslo.

For å få svarene til bachelorsoppgavespørsmålene måtte jeg konkretisere mine undersøkematerialer fordi det ble umulig å undersøke alt i tida på grunn av de store beløp av artikler.

Jeg begrenset materialer på denne måten:

- Jeg valgte ikke artikler som ikke var knyttet til Oslo stedet fordi i Oslo var både *Bolts* elsyklene og taksi i denne perioden.
- Disse artiklene som fortalte om *\*Usain Bolt* (Jamaica sportsmannen) og *\*bolt* (som bygge material) var ikke undersøkte materialer som jeg trengte.

Da kom resultanten med 15 artikler om bedriften *Bolt* som ble knyttet til Oslo. Disse artiklene var fra ulike sjanger og har egen kontekst om *Bolt*. Disse 15 artiklene handler om *Bolts* taxi, elsparkesykler og begynnelsen av *Bolts* arbeide i 2020. I disse artiklene tok ord ulike mennesker som har forskjeller opplevelser i denne sfæren, jobber i denne sfæren eller organiserer denne sfæren. Alle artikler snakker om *Bolt* eller generelt om situasjonen hvor *Bolt* har den store rollen i.

Ifølge til det tematiske analysesystemet jeg som forsker dyppet i mine datamaterialer og ble mer kjent med dem og hvis det trengte jeg undersøkte dypere datamaterialer igjen. Jeg kodet alle data som var artiklene fra *E24* Nyheter for å finne ut hvilke kontekster de inneholder. Jeg kodet artiklene til positiv, negativ og nøytral (Vedlegg 1) for å finne ut kontekster av bedriften *Bolt* i artiklene. Artiklene som brukte ord som «dårlig», «ikke», «å vinne», «god» eller forfatter påvirker leseren på de negative eller positive måtene skulle bli kategorisert som negativ eller positiv. Ordene skulle ha definisjon fra «Språkrådet og Universitetet i Bergen» ordboka <https://ordbokene.no>. Mitt valg ble sånt på grunn av at «Språkrådet og Universitetet i Bergen» ordboka er offisielt nettordboka som utvikler seg når Språkrådet avgjør å forandre rettskriving i bokmål og nynorsk (Språkrådet og Universitetet i Bergen, 2022c). For eksempel et adjektiv «dårlig» betyr ikke frisk/bra (Språkrådet og Universitetet i Bergen, 2022a). Et adjektiv «god» betyr av høy kvalitet, bra, fin, gagnlig, tjenlig, skikket, dugende (Språkrådet og Universitetet i Bergen, 2022b). Artiklene som har den nøytral konteksten skal bli kategorisert nøytral hvis informasjonen har «deliberately not expressing any strong feeling» (Oxford University Press, 2022). Eksempel av den nøytrale konteksten: «**Bolt** og Ryde har nattestengt i helgene, men ikke ellers i uken» (NTB, 2021). Alle ordene som framstillet i de negative, positive og nøytrale kontekstene som ble framstillet i Vedlegg 2.

Jeg funnet ut temaer til disse data som var den aktive prosessen. Jeg bygget opp navnene til temaer fra informasjonen som ble skrevet i disse artiklene. Etter sjekket jeg at temaene fungerer sammen med kodet data og med helt skrevet informasjon i disse artiklene. Jeg overbevist meg om at temaene

forteller den påkrevde og viktige informasjonen om datamaterialer. Neste var å indentifisere karakteren av hver temaet og gjensidigforbindelse. Det var det viktige momentet av det fordi det kunne nødvendig samle inn to temaer, eller dele to temaer i to eller flere, eller ikke bruke dette temaet og finne ut det nytt temaet. Definisjon og benevnelse av temaer trengte at jeg som forskeren måtte gjøre den detaljerte analysen av hver temaet. Jeg måtte spørre meg «hvilken historie forteller dette temaet?», «hvordan dette temaet samles inn i generell historie av datamaterialer?». Til sist måtte jeg å skrive det konkretiserte sammendraget av datamaterialer fra artiklene til alle temaene.

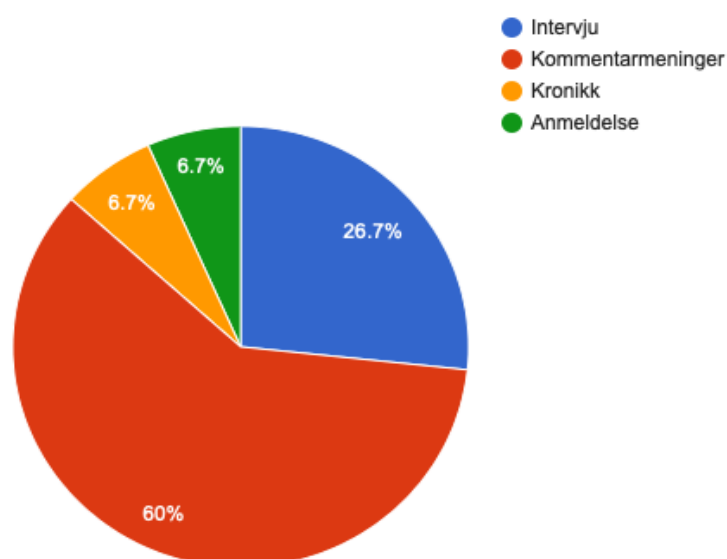
## 6. Analyse

Den første delen av analysen handler om sjanger som framstiller bedriften *Bolt* og hvem taleren er og hvordan de påvirker på leserens meninger. Andre delen av analysen handler om hvilken kontekst (positive/ negative/ nøytrale) avisartiklene har om *Bolt* og de viktige temaer som framstiller bedriften *Bolt*.

### 6.1. Sjanger i artikler

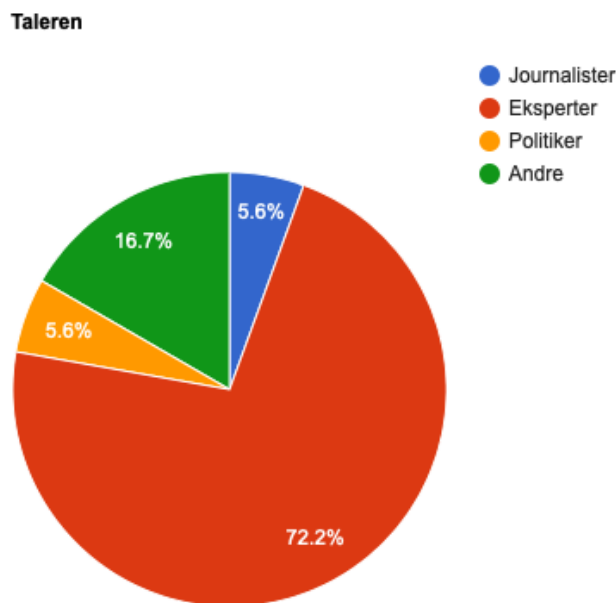
I denne delen analyseres 15 artikler som inneholder 4 intervjuer, 9 kommentarmeninger, 1 kronikk og 1 anmeldelse (Figur 1). Denne figuren viser hvilke sjangere framstiller *Bolt* i *E24* Nyheter. Som kan forstå at flere er kommentarmeninger som 60%. I kommentarmeninger er mennesker som beskriver om *Bolt* eller situasjonen i taxi og *elsparkesykkel* tjeneste i Norge hvor *Bolt* har den store rollen i. Intervjuer har 26.7% i denne figuren som sier at det er noen mennesker som ble spurt om *Bolt* eller situasjonen i taxi og *elsparkesykkel* tjeneste i Norge hvor *Bolt* har den store rollen i. Både kronikk og anmeldelse har 6.7% i denne figuren som sier at det er færre mennesker som ble spurt om *Bolt* eller situasjonen i taxi og *elsparkesykkel* tjeneste i Norge hvor *Bolt* har den store rollen i. Så det kan si at disse mennesker har egen opplevelse om bedriften *Bolt* og de kan påvirke på leserens meninger om *Bolt* i artiklene.

Typer av analyserte artikler



Figur 1. Typer av analyserte artikler

Talerne i artiklene er kategorisert i 4 kategorier: journalister, eksperter, politikere og andre. (Figur 2) Til kategorien «andre» tilhører mennesker som har ytret sin mening, for eksempel (som er knyttet til denne sfæren). Analysen viste at det er 11 eller 72.2% artikler hadde ekspertersmening, 2 eller 16.7% artikler var knyttet til kategorien «andre», 1 eller 5.6% artikkel hadde politikeres mening og journalister som taleren. Så det kan si at disse mennesker har egen opplevelse om bedriften *Bolt* og de kan påvirke på leserens meninger om *Bolt* i artiklene.

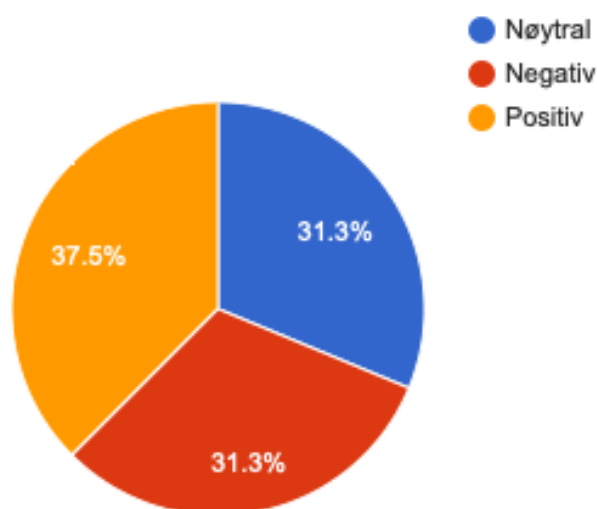


Figur 2. Taleren

## 6.2. Tematisk analyse

Denne delen av analysen viser resultatene av de nøytrale, negative og positive kontekstene i disse 15 artiklene. Resultatene er framstillet i tabellen nedenfor (Figur 3). Etter min analyse finnes det 5 artikler som har den nøytrale kontakten, 6 artikler har den positive konteksten og 5 den negative konteksten i artikler.

### Framstilling av bedriften Bolt i E24



Tabell 3. Framstilling av bedriften *Bolt* i *E24*

#### 6.2.1. Framstillingen av den nøytrale konteksten i avisene av bedriften *Bolt*

Analysen viser resultatene av den nøytrale konteksten av bedriften *Bolt* i 5 artikler fra *E24* Nyheter. Analysen framstiller temaer som er mest brukt i disse artiklene og det ble funnet 2 hovedtemaer: «å stenge for sikkerhet om natten» og «Ferdighet for den nye Elsparkesykkelreguleringa». Disse artiklene bruker ikke emosjonelle adjektiver som påvirker på leserens meninger om bedriften *Bolt* med den negative eller positive måte.

Disse artiklene framstiller temaer som handler om steng av *elsparkesykkeler* om natta i Oslo for menneskesikkerheten på grunn av økning av skader og ulykker på Oslos gatene om natta og det kommer den nye reguleringa av de største *elsparkesykkelbeløpa* som *Bolt* er enig i.

Temaer som framstiller den nøytrale konteksten av bedriften *Bolt*:

##### ***Elsparkesykkel tjeneste ble stengt om natta.***

«*De stenger elsparkesyklene mellom klokken 00.00–05.00 natt til lørdager og søndager*» (6) /.../ «*Tirsdag valgte Ryde å stenge elsparkesyklene sine på nettene i helgene. Bolt har siden gjort det samme.*» (7) /.../ «*Bolt og Ryde har nattestengt i helgene, men ikke ellers i uken*» (12) /.../ «*Blant annet vil Voi og Tier nå følge etter Ryde og Bolt, som allerede har innført nattestenging i helgene, og de tre vil også innføre fartsbegrensning på nattestid i ukedagene.*» (13)



## **Ferdighet for den nye elsparkesykkereguleringa.**

*«Bird er, i likhet med aktøren Bolt, ikke like negativt innstilt til den kommende forskriften. Snarere tvert imot.» (10)*

### **6.2.2. Framstillingen av den negative konteksten av bedriften Bolt**

Den negative konteksten av bedriften Bolt finnes i 5 artikkler som handler om Bolts taxi og elsparkesykkler. Artikelene som har blitt kategorisert med de negative kontekstene og de har brukt ord «dårlig», «katastrofe», «krig» «å bryte» og uttrykker «bryr seg ikke om», «ikke kan», «mindre», «ikke så gode» som påvirker leseren på den negative måten.

Bolt ble framstillet som en uvillende å hjelpe med jobben arbeidsgiver, Bolts elsparkesykkler er de miste av aktørene med de miste beløpa av elsparkesykkler, Bolts elsparkesykkler er ikke gode på miljøet. Disse ordene og uttrykkene påvirker leseren på negative følelser for ikke bruke Bolts taxi som arbeidsstedet og taxi og elsparkesykkel tjeneste. Forfatteren prøver å overbevise leseren at jobben i Bolts taxi er ikke godt stedet for å tjene penger, som fører til dårlige katastrofiske konsekvenser som sosiale dumping (det betyr at arbeideren jobber til lavere lønn og under dårligere arbeidsforhold enn det som vanligvis aksepteres) med priskrig i den taxi sfæren (3F - Danmarks Stærkeste Fagforening, 2019), og at Bolts tjeneste er ikke nok en god mulighet for å drosje seg, Bolt er den lille aktøren med færre elsparkesykkler, og ikke bruke Bolts elsparkesykkler.

*«Dårlig - om person eller kroppsfunksjon: syk, skadet, skrøpelig, ikke frisk»*

*«Katastrofe - omfattende ulykke, ulykkelig hending og sammenbrudd»*

*«Krig - våpenkamp mellom to eller flere stater eller folkegrupper»*

*«Å bryte - få til å bryte med bøyning og trykk»*

*«Ikke - brukt for å benekte et helt utsagn»*

*«Sosial dumping - situasjon der arbeidstakere, ofte utenlandske, har dårligere lønns- og arbeidsvilkår enn det som er normalt for samme type arbeid»*

*«Svart - mislykket, dyster, mørk, skjendig, sjofel»*

*«Mindre – som adjektiv: ikke så stor (som)»*

Disse ordne påvirker lerens meninger om bedriften Bolt med den negatiive mate.

Temaer som framstiller den negative konteksten av bedriften *Bolt*:

### **Dårlige konsekvenser etter *Bolts* ankomst med taxitjenesten.**

«Fine, uttalte mål om grønne reiser og *Bolt*-sponsede vindmølleparker i India til tross, det var tydelig at selskapet ikke har en plan for «den lille mann og kvinne», nemlig sjåførene sine. «**Ansvar for sjåførene legger vi på dere. Vi er kun leverandøren av teknologien**», sa representanten.» /.../ «**Ansvar deres overfor sjåføren, fikk vi høre, er begrenset til en subsidiert oppstartsplan, som er AI-designet for å krympe for hver krone sjåføren tjener inn. Jo flere turer, jo færre subsidier fra Bolt. Til slutt er sjåføren overlatt til seg selv**» (1) /.../ «– Det er helt katastrofe. De har sluppet ulvene ut blant sauene, sier taxisjåfør for Scandinavian Taxi, Eshetu Belete (69), som har kjørt taxi i Norge i 35 år.» /.../ «Ifølge Belete er **de nye sjåførene dårligere på kundebehandling, han mener iflere snakker for dårlig norsk og de må ikke ta kjentmannsprøver for å vise kunnskap om byen de skal kjøre i.**» /.../ «Dessuten mener taxiveteranen at **flere av de nye sjåførene bryter flere av de uformelle reglene for køkultur på taxiholdeplasser** og dermed stjeler kunder fra de etablerte sjåførene.» /.../ «**Sosial dumping.** Slik Belete opplever det, har ikke myndighetene skjont konsekvensene av den gjennomførte taxireformen. – Myndighetene ser bare én side av saken. De ser ikke på konsekvensene og tenker ikke langsiktig.» /.../ «– **Vanligvis kunne vi omsette for 90.000 kroner i måneden, men nå er det knapt 20-30.000 tusen i måneden.** Det er vanskelig å leve av dettenå.» /.../ «– **Priskrig** blant taxier. Flere nordmenn holder seg hjemme under pandemien, og elsparkesykler er nå et vanlig transportmiddel for mange som bor i Oslo. For å trekke til seg kunder har flere selskap, spesielt de nye app-selskapene, ført kunstig **lav pris for å ta markedsandeler**, sier forskeren Aarhaug.» (11) /.../ «– Det ene er at man må ha god tilgang på folk som **er villig til å jobbe for en vesentlig lavere pris.** Det andre er å kutte utgifter til skatter og avgifter.» /.../ «– **Sosial dumping og svart arbeid, med andre ord? – Du kan si det sånn, ja.**»(14)

### **Ikke alt er så godt som kunne virke med *Bolts* elsparkesykkler.**

«Tolv aktører får leie ut elsparkesykler i Oslo – får nøyaktig like mange hver»  
«På den annen side mener *Bolt*, en av **de mindre** aktørene, at den nye reguleringen er helt grei å følge.» /.../ «**Selskapet har hatt blant de minste flåtene** i Oslo siden start og satser dessuten også på drosjetjenester i samme app.» /.../ «– *Bolt* har hatt **en av de minste flåtene** i Oslo siden vi lanserte i 2020, men vi har likevel vært forberedt på at denne skulle bli enda mindre etter reguleringen.» (4) /.../ «*Bolts* parkeringsrutiner trekkes frem som gode, mens **selskapet er ikke så gode** på miljøvennlig drift.» (15)

### 6.2.3. Framstillingen av den positive konteksten av bedriften *Bolt*

Denne delen av analysen viser resultatene av den positive konteksten av bedriften *Bolt* i disse 6 artiklene fra *E24* Nyheter. Den framstiller temaer som er mest brukt i artiklene som er: Å stenge for sikkerhet om natten, *Bolt* er en av *elsparkesykkel*-anbudets vinnerne, *Bolt* er enig i elsparkesykkels avgift, *Bolt* er enig i elsparkesykkels avgift, *Bolt* kommer til det norske transportmarkedet.

Etter den dype analysen av artiklene har jeg funnet 5 hovedtemaer. I hver temaet er framstillet om *Bolt*.

«Sikkerhet – trygghet (mot fare, angrep eller lignende)»

«Å støtte – bære, holde åpne»

«Hard – kraftig, intens, vanskelig, slitsom»

«Å utvikle – endre, gradvis omdanne, modne»

Disse ordene påvirker leseren på positive kontekster. Sikkerheten er for mennesker som bruker *Bolts elsparkesykkeler* at de ikke kunne dra seg om natta i helgene og ha skader eller bli i uhell. Med denne måten *Bolt* viser egen sorg av mennesker. Ordet «å støtte» brukes i den positive konteksten at *Bolt* er enig i å stenge elsparkesykkelutleie om natta i helgene for menneskes sikkerhet. Ordet «hard» og «å utvikle» i denne konteksten brukes for å vise at *Bolt* arbeider intensivt for en ny programvare.

«Å vinne – oppnå (premie, gevinst)»

«God – av høy kvalitet, bra, fin, gagnlig, tjenlig, skikket, dugende»

Disse ordene påvirker leseren på positive kontekster. Den gir informasjon at mennesker kan finne *Bolts elsparkesykkeler* og det ikke blir kaos med parkeringsteder for *elsparkesykkeler* på Oslo gatene. Dette temaet er framstillet i 1 av 15 artikler.

«Å frykte – være redd, engste seg, grue (for)»

«Å støtte – bære, holde åpne»

Dette temaet er framstillet i 1 av 15 artikler. Disse ordene sier at *Bolt* bekymrer seg over kaos av et stort nummer av elsparkesykkeler på Oslo gatene som skal plage folk. Samtidig *Bolt* er enig med Oslo kommune at alle aktørene må inngå avtale om leie av grunn som forslag til dette problemet. Denne artikkelen har den positive konteksten og leseren kan forstå det.

«Ny – som kommer etter noe av samme art, som tillegg, erstatning, forbedring eller lignende»

«Enkel – lett å forstå, gjøre eller bruke»  
«Effektivitet – det å være effektiv»  
«Lav – som er liten i tall eller verdi»  
«Kjent – som en kjenner (til), vet om»  
«Å gå ned – mink»  
«Å bekymre – skape uro og engstelse hos noen»  
«Alvor – stødig oppførsel, seriøs holdning»  
«Jakt – det å oppspore og felle dyr»  
«Å endre – forandre, gjøre annerledes»  
«Bærekraftig – som bærer seg økonomisk»  
«Grønn – med mål om å beskytte natur og klima»  
«Å velge- å preferere, slå inn på, satse på, av egen vilje bestemme seg for (noe)»  
«Dyr – som koster mye»  
«Valg – det å foretrekke noe framfor noe annet»  
«Samme – som er identisk med noe som er nevnt eller underforstått»

Dette temaet er framstillet i 2 av 15 artikler. Disse ordne brukes den positive konteksten om *Bolt*. Det viser til leseren at *Bolt* er ferdig å konkurrere med andre aktører i samme tjenestemarkedet som elsparkesykel og taxi tjeneste. *Bolt* er sikker at med den lave prisen, sjåføren ikke skal gå ned med penger.

Temaer som framstiller den positive konteksten av bedriften *Bolt*:

#### **Å stenge for sikkerhet om natten.**

«**Bolt støtter byrådet.**» /.../ «Utleieaktøren **Bolt** valgte i forrige uke å stenge tilgang til alle sine elsparkesykler på nattestid i helgene.» /.../ «**Bolts talsperson i Norge, Thomas Barbo**, sier til E24 at han regner med at selskapet nå vil følge byrådets oppfordring om å stramme inn ytterligere før de nye kravene trår i kraft i september.» /.../ «– Vi så at her er det et **sikkerhetsaspekt som vi må ta til etterretning**. Men det er også fordi vi har muligheten til å promotere våre andre tjenester.» (8) /.../ «– **Bolt jobber hardt med å utvikle programvare som skal øke sikkerheten** til brukerne, blant annet en nybegynner-funksjon.» /.../ «Samtidig sier også legevaktene at den beste løsningen er å stenge elsparkesyklene om nettene, uttaler Bolt Norge i en pressemelding.» (9)

**Bolt er en av elsparkesykkel-anbudets vinnerne.**

«Bymiljøetaten bekrefter at Tier, **Bolt** og Voi vant elsparkesykkel-anbudet i Oslo kommune.» /.../ «**Bolts parkeringsrutiner** trekkes frem som **gode**, mens selskapet er ikke så gode på miljøvennlig drift.» (15)

### **Bolt er enig i elsparkesykels avgift.**

«– Vi frykter at det kan bli 20.000 til 25.000 elsparkesykler i år. Det kommer til å bli **kaos**, sier David Mothander, samfunnskontakt i Norden for **Bolt**.» /.../ «Mothander frykter at for mange elsparkesykler kommer til å skape så mye **rot** at bransjen risikerer å få både politikere og folket mot seg.» /.../ «**Bolt** er ikke alene om å **frykte** kaos i sommer. De har tatt til orde for en anbudsprosess, noe Oslo kommune i fjor høst kunngjorde at de vil gjennomføre.» (5)

### **Bolt kommer til det norske transportmarkedet.**

«Fredag kommer en **ny** elektrisk sparkesykkel inn i bybildet i Oslo.» /.../ «– Poenget er at det skal bli like **enkelt** for kundene å ta Bolt som de andre.» /.../ «De modulbaserte sparkesyklene skal ifølge Wijkmark **være enklere å vedlikeholde. Effektiviteten i driften** kommer også til å merkes på **den lave prisen**, varsler han.» /.../ «**Bolt er ikke bekymret for at Uber kan få et fortrinn** hvis de er først på ballen når yrkestransportloven mykes opp i november.» /.../ «I en pressemelding fra selskapet fokuseres det mest på oppstarten av sparkesyklene, men Bolt har de siste årene blitt vel **så kjent** som en utfordrer til taxitjenesten Uber.» /.../ «**Med sunn konkurranse vil prisene gå ned**, men inntjeningen for **sjåførene vil ikke gå ned**» (2) /.../ «Nå gjør selskapet **alvor av planene** og tar opp **jakten på Uber**, med Oslo som første holdeplass.» /.../ «Med det nye regelverket skal vi bidra til å **endre dette**, og øke konkurransenivået, sier Nils Wijkmark, regionsjef for Bolt i Nord-Europa til E24.» /.../ «I presseuttalelsen sier selskapet at deres hovedmål er å bidra til en mer **bærekraftig transport**.» «Førere som kjører en klimavennlig bil kan få mulighet til å **bli kategorisert som «grønn»**.» /.../ «– Å ha muligheten til å **velge** en klimavennlig bil som ikke er **dyrere å velge** enn standardkategorien vil hjelpe passasjerer med å ta et **grønnere valg**, sier Wijkmark.» /.../ «Denne kategorien vil koste det **samme** for passasjerene som standardkategorien «**Bolt**», kommer det frem i pressemeldingen.» (3)

## 7. Resultater og konklusjon

Resultatene og konklusjonen av denne bachelorsoppgaven presenteres i henhold til oppgavens formål og problemstilling.

Ved å undersøke framstillingen av bedriften *Bolt* i *E24* nettutgave har jeg funnet svar på det hovedspørsmålet: «Hvilken kontekst bedriften *Bolt* framstilles i disse artiklene fra *E24* nyheter fra perioden 18.04.2020 til 31.03.2022?». Med hjelp av tilleggsspørsmål

- «Hvilke temaer er mest brukte om bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter nettutgave?»
- «Hvordan fremstilles om *Bolt* i *E24* Nyheter nettutgave?»
- «Hvem er taleren i artikler som framstiller bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter nettutgave?»

har jeg funnet svarene som er knyttet til det hovedspørsmålet.

Det er tre kontekster som framstiller bedriften *Bolt* som den nøytrale konteksten, den negative konteksten og den positive konteksten. Med hjelp av ordboka som «Språkrådet og Universitetet i Bergen» ordboka <https://ordbokene.no> det skulle indentifisere definisjoner av disse ordene som framstillet artiklene med den negative og positive konteksten, mens det ble indentifisert som den nøytrale konteksten når artikler ikke bruker emosjoners adjektiver for påvirkning på leseren.

Det er 5 artikler med den nøytrale konteksten som framstiller bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter: «*Tolv aktører får leie ut elsparkesykler i Oslo – får nøyaktig like mange hver*», «*Flere aktører stenger elsparkesykkel-utleie om natten i helgene*», «*Anslår «opp mot 500» oppsigelser etter elsparkesykkel-forskriften*», «*Forventer at elsparkesykkelaktørene stenger om natten – Voi sier nei*», «*Bare ett selskap har nattestengt elsparkesyklene i Oslo*». Disse 5 artiklene bruker ikke emosjoners adjektiver som kan påvirke leseren på den negative eller positive konteksten. Med denne måten kan det bli sagt at disse 5 artiklene har den nøytrale konteksten på leserens mening om *Bolt*. Det er 5 artikler som framstiller bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter med den negative konteksten: «*Utsettelse av drosjereformen sikrer like konkurransevilkår*», «*Eksplisiv vekst i nye taxiløyver i Oslo: – Det er helt katastrofe*», «*4.600 nye taxiløyver på ett år*», «*Tolv aktører får leie ut elsparkesykler i Oslo – får nøyaktig like mange hver*», «*Tier Bolt og Voi vant spare sykkelanbud i Oslo*». Disse 5 artiklene beskriver *Bolt* med negative måte som påvirker på leserens meninger. De brukte ord som viste den negative framstillingen av bedriften *Bolt*. Disse ordene: «dårlig», «katastrofe», «krig», «å bryte», «ikke», «sosial dumping», «mindre», «ikke så gode». Så det kan bli sagt at disse 5 artiklene har den negative konteksten. Den

positive konteksten ble framstillet i 6 artikler som snakket om bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter: «Uber-utfordrer sikter på Norge – starter med sparkesykler fredag», «Uber-konkurrent lanserer drosjetjeneste i Norge», «Frykter 25.000 elsparkesykler i Oslo i sommer: – Det kommer til å bli kaos», «Sparkesykkel-aktører raser etter nye innstramminger: – Dette straffer alle», «Bolt stenger elsparkesykler på nattestid i helgene», «Tier, Voi og Ryde stevner Oslo kommune: Vil stanse makstaket på 8.000 sparkesykler i byen», «Tier, Bolt og Voi vant sparkesykkelanbud i Oslo». Disse artiklene bruker ordene som framstiller bedriften *Bolt* med positive konteksten som påvirker leserens meninger: «sikkerhet», «å støtte», «hard», «å utvikle», «å vinne», «god», «å frykte», «å støtte», «ny», «enkel», «effektivitet», «lav», «kjent», «å gå ned», «å bekymre», «alvor», «jakt», «å endre», «bærekraftig», «grønn», «å velge», «dyr», «valg», «samme». Med denne måten kan det bli sagt at disse 6 artiklene har den positive konteksten på leserens mening om *Bolt*.

Ved å svare til tilleggsspørsmål jeg kan si at de mest brukte temaer som framstiller bedriften *Bolt* i avisa *E24* er: *Elsparkesykkel* tjeneste ble stengt om natta beskriver 4 artikler og Ferdighet for den nye elsparkesykkelreguleringa beskriver 1 artikkel med den nøytrale konteksten; Dårlige konsekvenser etter *Bolts* ankomst med taxitjenesten beskriver 3 artikler og Ikke alt er så godt som kunne virke med *Bolts elsparkesykler* beskriver 2 artikler med den negative konteksten; Å stenge for sikkerhet om natten beskriver 2 artikler, *Bolt* er en av *elsparkesykkel*-anbudets vinnerne beskriver 1 artikkel, *Bolt* er enig i elsparkesykels avgift beskriver 1 artikkel og *Bolt* kommer til det norske transportmarkedet beskriver 2 artikler med den positive konteksten. Taleren som snakker om *Bolt* er journalister, eksperter, politikere og «andre». Disse menneskene kan påvirke på leserens meninger den nøytrale, negative eller positive måten fordi de har opplevelsen i denne sfæren hvor *Bolt* tilbyr begge taxi og *elsparkesykkel* tjeneste. Bedriften *Bolt* framstilles i tre måter: i den nøytrale framstillinga, i den negative framstillinga og i den positive framstillinga. I den nøytrale framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts elsparkesykler*. I den negative framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts* taxi og *elsparkesykler*. I den positive framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts elsparkesykler* og starten av tjeneste i Norge.

Med tanken på videreforskning så er det mulig å undersøke samme teamet, men med andre metode som for eksempel diskurs analyse. Det kunne bli ha akademisk interesse å undersøke samme perioden, men i ett området eller i andre områder av helle Norge. Mens det kan bli mulig å undersøke med neste perioden som kan vise andre resultatene som jeg har funnet ut. Det skulle også være mulig å øke undersøkelsen og se hvordan bedriften *Bolt* framstilles i andre norske Nyheter som for eksempel Dagbladet, NRK Nyheter, VG eller Aftenposten.

## 8. Sammendrag

Formålet med denne bachelorsoppgaven var å undersøke framstilling av bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter ved bruk av tematisk analysemodell av Clarke og Browne (2013). Analysen inkluderte 15 artikler fra *E24* Nyheter fra nettside *e24.no*. Artikkene ble skrevet fra perioden 18.04.2020 til 31.03.2022. Artikkene fant jeg under rubrikker: meninger, Nyheter og intervjuer. Formålet med denne bachelorsoppgaven var undersøke hvilken kontekst bedriften *Bolt* framstilles i artiklene fra *E24* fra perioden 18.04.2020 til 31.03.2022 med hjelp av tilleggsspørsmål: hvilke temaer er mest brukte om bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter nettutgave, hvordan fremstilles om *Bolt* i *E24* Nyheter, hvem er taleren i artikler som framstiller bedriften *Bolt* i *E24* Nyheter nettutgave.

Den første delen av analysen gir oversikt over typer av artikler og talerne. Det ble funnet ut artikler som var 4 intervjuer, 9 kommentarmeninger, 1 kronikk og 1 anmeldelse og taleren som ble framstillet i 4 kategorier: journalister, eksperter, politikere og andre. Taleren som snakker om *Bolt* er journalister, eksperter, politiker og «andre». Disse artiklene viste at det 1 artikkel som hadde journalister som taleren, 11 artikler hadde eksperters mening, 1 artikkel hadde politikeres mening og 2 artikler var knyttet til kategorien «andre». Disse menneskene kan påvirke på leserens meninger den nøytrale, negative eller positive måten fordi de har opplevelsen i denne sfæren hvor *Bolt* tilbyr begge taxi og *elsparkesykkel* tjeneste.

Den andre delen av analysen gir oversikt over kontekster i disse 15 artiklene. Det ble funnet 5 artikler med den nøytrale konteksten, 5 artikler med den negative konteksten, 6 artikler med den positive konteksten med hjelp av tematisk analysemodell av Clarke og Browne (2013). Bedriften *Bolt* ble framstillet med den nøytrale konteksten mest i den *elsparkesykkele* tjenesten. Temaer som framstiller *Bolt* er: *Elsparkesykkel* tjeneste ble stengt om natta og Ferdighet for den nye elsparkesykkelreguleringa. Disse 5 artiklene bruker ikke emosjoners adjektiver som kan påvirke leseren på den negative eller positive konteksten. Bedriften *Bolt* ble framstillet med den negative konteksten mest i den taxi tjenesten i 3 artikler og i den *elsparkesykkele* tjenesten i 2 artikkel. Disse 5 artiklene bruker ordene som har negative påvirkning på leserens mening om bedriften *Bolt*: «dårlig», «katastrofe», «krig», «å bryte», «ikke», «sosial dumping», «mindre», «ikke så gode». Temaer som framstiller *Bolt* er: Dårlige konsekvenser etter *Bolts* ankomst med taxitjenesten og ikke alt er så godt som kunne virke med *Bolts* *elsparkesykkler*. Bedriften *Bolt* ble framstillet med den positive konteksten mest i den *elsparkesykkele* tjenesten i 4 artikler og begynnelse av *Bolts* tjeneste i 2 artikler.



Disse 6 artiklene bruker ordene som har positive påvirkning på lesers mening om bedriften *Bolt*: «sikkerhet», «å støtte», «hard», «å utvikle», «å vinne», «god», «å frykte», «å støtte», «ny», «enkel», «effektivitet», «lav», «kjent», «å gå ned», «å bekymre», «alvor», «jakt», «å endre», «bærekraftig», «grønn», «å velge», «dyr», «valg», «samme». Temaer som framstiller *Bolt* er: Å stenge for sikkerhet om natten, *Bolt* er en av *elsparkesykkel*-anbudets vinnerne, *Bolt* er enig i elsparkesykels avgift og *Bolt* kommer til det norske transportmarkedet. Ved å være basert på analyse kan si at bedriften *Bolt* framstilles i tre framstillings måter: i den nøytrale framstillinga, i den negative framstillinga og i den positive framstillinga. I den nøytrale framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts elsparkesykkler*. I den negative framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts taxi* og *elsparkesykkler*. I den positive framstillinga *Bolt* framstilles om *Bolts elsparkesykkler* og starten av tjeneste i Norge.

## 9. Resüme

Selle bakalaaurusetöö eesmärk seisneb sellest, et uurida *Bolti* ettevõtte representatsiooni ajalehes *E24* kasutades Clarke ja Browne (2013) temaatilise analüüsi mudeli. Analüüs koosneb 15 artiklidest, mis on võetud ajalehe *E24* saidist *e24.no*. Artiklid olid kirjutatud ajavahemikus 18.04.2020 kuni 31.03.2022. Artiklid olid leitud rubriikas: arvamused, uudised ja intervjuud. Selle bakalaaurusetöö eesmärk oli uurida konteksti kus *Bolti* ettevõtte oli esitatud *E24* artiklides perioodis 18.04.2020 kuni 31.03.2022 lisa küsimuste abil: millised teemad *Bolti* ettevõttest olid kasutatud kõige sagedamini ajalehes *E24*; kuidas on esitatud informatsioon *Boltist* *E24* uudises; kes on jutustaja artiklides *E24*, mis räägivad *Bolti* ettevõttest.

Analüüsi esimeses osas on esitatud ülevaade tekstide žanridest ja kõnelejadest. Olid leitud artiklid, mis kujutasid ette 4 intervjuud, 9 kommetaari, 1 kroonika ja 1 ülevaade. Siinsamas olid esitatud kõnelejad 4 erinevates kategoorias: ajakirjanikud, eksperdid, poliitikud ja „teised“. Need artiklid näitasid, et ühes artiklis esines ajakirjanik, 11 artiklides väljendasid oma arvamusi eksperdid, ühes artiklis avaldas oma arvamust poliitik ja kaks artikli olid kategoorias „teine“. Need inimesed võivad mõjutada lugejate arvamusi neutraalse, negatiivse või positiivse viisil, sest neil on kogemus sellises sfääris, kus *Bolt* pakub oma takso ja elektritõukeratta teenuseid.

Analüüsi teises osas on esitatud konteksti ülevaade sellistes 15 artiklides. Clarke ja Browne (2013) temaatilise analüüsi mudeli abil oli leitud 5 artikli neutraalse kontekstiga, 5 artikli negatiivse kontekstiga, 6 artikli positiivse kontekstiga. *Bolt* oli esitatud neutraalses kontekstis peamiselt elektritõukeratta sfääris. Teemad, mis kujundavad *Bolti* on: elektritõukeratta teenus läheb kinni ööseks ja valmidus uueks elektritõukerataste reguleerimiseks. Sellistes 5 artiklides ei kasutata emotsionaalsed omadussõnad, mis võivad mõjutada lugejaid negatiivses või positiivses kontekstis. Ettevõtte *Bolt* esitati negatiivse kontekstiga valdavalt taksoteenuses 3 artiklis ja elektritõukeratasteenuses 2 artiklis. Need 5 artiklit kasutavad sõnu, mis mõjutavad negatiivselt lugeja arvamust ettevõttest *Bolt*: "halb", "katastroof", "sõda", "lõhkuda", "mitte", "sotsiaalne dumping", "vähem", "pole nii hea". *Bolti* kujutavad teemad on järgmised: Halvad tagajärjed pärast *Bolti* saabumist taksoteenusega ja kõik pole nii hästi, kui *Bolti* elektriliste tõukeratastega võiks töötada. Ettevõtte *Bolt* esitleti positiivset konteksti valdavalt elektritõukeratta teenuse osas 4 artiklis ja *Bolti*

teeninduse algust 2 artiklis. Need 6 artiklit kasutavad sõnu, mis mõjutavad positiivselt lugeja arvamust ettevõttest *Bolt*: "turvalisus", "toetada", "raske", "arendada", "võita", "hea", "kartma". ", "toetada», «uus», «lihtne», «tõhusus», «madal», «tuntud», «alandada», «muretseda», «tõsisust», «jaht», «muutuda, «jätkusuutlik», «Roheline», «valida», «loom», «valik», «sama». *Bolt*it kujutavad teemad on järgmised: Sulgemine öösel ohutuse huvides, *Bolt* on üks elektritõukeratta hanke võitjatest, *Bolt* nõustub elektritõukeratta tasuga ja *Bolt* siseneb Norra transporditurule. Analüüsile tuginedes võib öelda, et ettevõtet *Bolt* toodetakse kolmel tootmisviisil: neutraalses tootmises, negatiivses toodangus ja positiivses toodangus. Neutraalses esitluses tutvustatakse *Bolti* elektriliste tõukerataste kohta. Negatiivses esitluses tutvustatakse *Bolti* taksosid ja elektrilisi tõukerataid. Positiivses esitluses tutvustatakse *Bolti* elektrilisi tõukerataid ja teeninduse algust Norras.

## Litteratur

- 3F - Danmarks Stærkeste Fagforening. (2019, juni 21). *Что такое социальный демпинг?*  
<https://tema.3f.dk/ru/3fsprog/wages-and-collective-agreements/social-dumping>
- Bolt. (2022a). *Bolt | Cities*. Bolt. <https://bolt.eu/en/cities/>
- Bolt. (2022b). *Careers at Bolt*. <https://careers.bolt.eu/about-bolt>
- Browne, R. (2022, januar 11). European Uber rival Bolt valued at \$8.4 billion in new funding round. *CNBC*. <https://www.cnbc.com/2022/01/11/european-uber-rival-bolt-valued-at-8point4-billion-in-new-funding-round.html>
- Clarke, V. & Braun, V. (2013). Teaching thematic analysis: Overcoming challenges and developing strategies for effective learning. *The Psychologist*, 26(2). <https://uwe-repository.worktribe.com/output/937596>
- ETHICAL SYSTEMS. (2022). *Contextual Influences*. <https://www.ethicalsystems.org/contextual-influences/>
- Heckmann, C. (2021, desember 12). *What is Context — Definition and Examples for Writers*. StudioBinder. <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-context-definition/>
- Hågvar, Y. (2003). *Hele folkets diskurs. En kritisk diskursanalyse av den gode VG-sak*.
- Ledin, P. (1997). *Med det nyttiga skola vi söka att förena det angenäma...* <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:664138/FULLTEXT01.pdf>
- MasterClass staff. (2021, august 23). *Why Is Context Important in Writing? 4 Types of Context, Explained*. MasterClass. <https://www.masterclass.com/articles/why-is-context-important-in-writing>
- Neale, C. (2014, oktober 1). *The media's influence on society - Shout Out UK*. <https://www.shoutoutuk.org/>. <https://www.shoutoutuk.org/2014/10/01/medias-influence-society/>
- NIMCJ. (2019, september 25). *How Mass Media Influence Our Society*. <https://www.nimcj.org/blog-detail/how-mass-media-influence-our-society.html>
- NTB. (2021, august 6). *Bare ett selskap har nattestengt elsparkesyklene i Oslo*. <https://e24.no/naeringsliv/i/wO6WbA/bare-ett-selskap-har-nattestengt-elsparkesyklene-i-oslo>
- Oxford University Press. (2022). *neutral adjective - Oxford Learner's Dictionaries*. [https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/neutral\\_1](https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/neutral_1)
- Språkrådet og Universitetet i Bergen. (2022a). *dårlig - Språkrådet og Universitetet i Bergen*. <https://ordbokene.no/bm/ordbokene.no>
- Språkrådet og Universitetet i Bergen. (2022b). *god - Språkrådet og Universitetet i Bergen*.

<https://ordbokene.no/bm/ordbokene.no>

Språkrådet og Universitetet i Bergen. (2022c). *Om ordbøkene - Kvalitetssikra innhald.*

<https://ordbokene.no/ordbokene.no>

Tambur, S. (2020, mars 6). Bolt is Europe's third fastest growing company. *Estonian World.*

<https://estonianworld.com/business/bolt-is-europes-third-fastest-growing-company/>

Tan, A. (2016). *No Neutral Ground: How Media Influences Us.*

[https://www.churchofjesuschrist.org/study/eng/liahona/2016/09/young-adults/no-neutral-ground-](https://www.churchofjesuschrist.org/study/eng/liahona/2016/09/young-adults/no-neutral-ground-how-media-influences-us)

[how-media-influences-us](https://www.churchofjesuschrist.org/study/eng/liahona/2016/09/young-adults/no-neutral-ground-how-media-influences-us)

Zate, K. (2022, februar 10). What is a Dark Store? Benefits for the Retail and Grocery Industry. *Locus*

*Robotics.* [https://locusrobotics.com/what-is-a-dark-store-benefits-for-the-retail-and-grocery-](https://locusrobotics.com/what-is-a-dark-store-benefits-for-the-retail-and-grocery-industry/)

[industry/](https://locusrobotics.com/what-is-a-dark-store-benefits-for-the-retail-and-grocery-industry/)

## Vedlegg 1 – Avisartikler

URL	Tittel	Forfatter	Dato	Rubrikk	Nøytral/ Positiv/ Negative
31. <a href="https://e24.no/norsk-oekonomi/i/rAR7JK/utsettelse-av-drosjereform-en-sikrer-like-konkurransvilkår">https://e24.no/norsk-oekonomi/i/rAR7JK/utsettelse-av-drosjereform-en-sikrer-like-konkurransvilkår</a>	Utsettelse av drosjereformen sikrer like konkurransevilkår	Jarle Kanaris	18.04.2020	intervjue drosje	Negativ
2. <a href="https://e24.no/naeringsliv/i/70WV64/uber-utfordrer-sikter-paa-norge-starter-med-sparkesykler-fredag">https://e24.no/naeringsliv/i/70WV64/uber-utfordrer-sikter-paa-norge-starter-med-sparkesykler-fredag</a>	Uber-utfordrer sikter på Norge – starter med sparkesykler fredag	David Bach	12.06.2020	mening Bolt	Positiv
3. <a href="https://e24.no/naeringsliv/i/395Mov/uber-konkurrent-lanserer-drosjetjeneste-i-norge">https://e24.no/naeringsliv/i/395Mov/uber-konkurrent-lanserer-drosjetjeneste-i-norge</a>	Uber-konkurrent lanserer drosjetjeneste i Norge	Isak Løve Pilskog Loe	20.01.2021	mening Bolt	Positiv
4. <a href="https://e24.no/naeringsliv/i/bGXLxB/tolv-aktoerer-faar-leie-ut-elsparkesykler-i-oslo-faar-noeyaktig-like-mange-hver">https://e24.no/naeringsliv/i/bGXLxB/tolv-aktoerer-faar-leie-ut-elsparkesykler-i-oslo-faar-noeyaktig-like-mange-hver</a>	Tolv aktører får leie ut elsparkesykler i Oslo – får nøyaktig like mange hver	NTB- Andreas Løf	30.08.2021	mening elsparkesykler	Negativ
5. <a href="https://e24.no/naeringsliv/i/aP69E4/frykter-25000-elsparkesykler-i-oslo-i-sommer-det-kommer-til-aa-bli-kaos">https://e24.no/naeringsliv/i/aP69E4/frykter-25000-elsparkesykler-i-oslo-i-sommer-det-kommer-til-aa-bli-kaos</a>	Frykter 25.000 elsparkesykler i Oslo i sommer: – Det kommer til å bli kaos	Hans M. Jordheim  Siran Øzalp Yildirim	16.05.2021	mening elsparkesykler	Positiv

6.	<a href="https://e24.no/naeringsliv/i/04EM6E/flere-aktoerer-stenger-elsparkesykkel-utleie-om-natten-i-helgene">https://e24.no/naeringsliv/i/04EM6E/flere-aktoerer-stenger-elsparkesykkel-utleie-om-natten-i-helgene</a>	Flere aktører stenger elsparkesykkel-utleie om natten i helgene	Oda Elise Svelstad Yasmin Sfrintzers Kristoffer Solberg Emil Mogård Stella Bugge	07.07.2021	mening  elsparkesy kler	Nøytral
7.	<a href="https://e24.no/naeringsliv/i/044nJG/forventer-at-elsparkesykkelaktorene-stenger-om-natten-voi-sier-nei">https://e24.no/naeringsliv/i/044nJG/forventer-at-elsparkesykkelaktorene-stenger-om-natten-voi-sier-nei</a>	Forventer at elsparkesykkelaktøren stenger om natten – Voi sier nei	NTB- Kenneth Kandolf Haug  Isabel Bech	08.07.2021	Mening  elsparkesy kler	Nøytral
8.	<a href="https://e24.no/naeringsliv/i/9E3odr/sparkesykkel-aktoerer-raser-etter-nye-innstramminger-dette-strauffer-alle">https://e24.no/naeringsliv/i/9E3odr/sparkesykkel-aktoerer-raser-etter-nye-innstramminger-dette-strauffer-alle</a>	Sparkesykkel-aktører raser etter nye innstramminger: – Dette straffer alle	Ine Schwebs  David Bach	14.07.2021	anmeldelse  sparkesykkel	Positiv
31.	<a href="https://e24.no/naeringsliv/i/bz870d/bolt-stenger-elsparkesykkel-paa-nattestid-i-helgene">https://e24.no/naeringsliv/i/bz870d/bolt-stenger-elsparkesykkel-paa-nattestid-i-helgene</a>	Bolt stenger elsparkesykler på nattestid i helgene	NTB	15.07.2021	kronikk  Bolt	Positiv
31.	<a href="https://e24.no/naeringsliv/i/rW8pXe/anslaar-opp-mot-500-oppsigelser">https://e24.no/naeringsliv/i/rW8pXe/anslaar-opp-mot-500-oppsigelser</a>	Anslår «opp mot 500» oppsigelser etter elsparkesykkel-forskriften	David Bach	17.07.2021	mening  elsparkesy kkel	Nøytral

etter- elsparkesykk el-forskriften					
31. <a href="https://e24.no/naeringsliv/i/75yXX8/eksplisiv-vekst-i-nye-taxiloeyver-i-oslo-det-er-helt-katastrofe">https://e24.no/naeringsliv/i/75yXX8/eksplisiv-vekst-i-nye-taxiloeyver-i-oslo-det-er-helt-katastrofe</a>	Eksplisiv vekst i nye taxiløyver i Oslo: – Det er helt katastrofe	Harald Hoff	31.07.2021	menig taxi	Negative
12. <a href="https://e24.no/naeringliv/i/wO6WbA/bare-ett-selskap-har-nattestengt-elsparkesyklene-i-oslo">https://e24.no/naeringliv/i/wO6WbA/bare-ett-selskap-har-nattestengt-elsparkesyklene-i-oslo</a>	Bare ett selskap har nattestengt elsparksyklene i Oslo	NTB	06.08.2021	mening elsparkesykl	Nøytral
13. <a href="https://e24.no/naeringliv/i/KzLkwG/tier-voi-og-ryde-stevner-oslo-kommune-vil-stanse-makstaket-paa-8000-sparkesykl-i-byen">https://e24.no/naeringliv/i/KzLkwG/tier-voi-og-ryde-stevner-oslo-kommune-vil-stanse-makstaket-paa-8000-sparkesykl-i-byen</a>	Tier, Voi og Ryde stevner Oslo kommune: Vil stanse makstaket på 8.000 sparkesykler i byen	David Bach	18.08.2021	mening sparkesykl er	Positiv
14. <a href="https://e24.no/naeringliv/i/pW48nX/4600-nye-taxiloeyver-paa-ett-aar">https://e24.no/naeringliv/i/pW48nX/4600-nye-taxiloeyver-paa-ett-aar</a>	4.600 nye taxiløyver på ett år	Hans M. Jordheim	02.02.2022	mening taxi	Negativ
15. <a href="https://e24.no/naeringliv/i/343j7P/tier-bolt-og-voi-vant-sparkesykkelanbud-i-oslo">https://e24.no/naeringliv/i/343j7P/tier-bolt-og-voi-vant-sparkesykkelanbud-i-oslo</a>	Tier, Bolt og Voi vant sparkesykkelanbud i Oslo	Hanna Ghaderi Ada Lea David Bach	31.03.2022		Negativ og Positiv



## Vedlegg 2 – Koder av tematisk analyse

<b>Dårlig</b>	de nye sjåførene <b>dårligere</b> på kundebehandling  iflere snakker for <b>dårlig</b> norsk
<b>Katastrofe</b>	helt <b>katastrofe</b>
<b>Krig</b>	<b>Priskrig</b>
<b>Å bryte</b>	at flere av de nye sjåførene <b>bryter</b> flere av de uformelle reglene for køkultur på taxiholdeplasser
<b>Ikke</b>	de må <b>ikke</b> ta kjentmannsprøver for å vise kunnskap om byen de skal kjøre i  selskapet er <b>ikke</b> så gode på miljøvennlig drift.
<b>Sosial dumping</b>	<b>Sosial dumping</b>  <b>Sosial dumping</b> og svart arbeid
<b>Mindre</b>	de <b>mindre</b> har hatt blant <b>de minste</b> en av <b>de minste</b>
<b>Svart</b>	<b>svart</b> arbeid
<b>Selskap</b>	<b>selskapet</b> har hatt blant de minste flåtene i Oslo siden start og satser dessuten også på drosjetjenester i samme app
<b>Aktør</b>	Bird er, i likhet med <b>aktøren</b> Bolt, ikke like negativt innstilt til den kommende forskriften

<b>Å innføre</b>	Blant annet vil Voi og Tier nå følge etter Ryde og Bolt, som allerede <b>har innført</b> nattetstenging i helgene
<b>Sikkerhet</b>	<b>sikkerhetsaspekt</b> <b>sikkerheten</b>
<b>Å støtte</b>	Bolt <b>støtter</b> byrådet
<b>Hard</b>	Bolt jobber <b>hardt</b> med å utvikle programvare som skal øke sikkerheten til brukerne
<b>Å utvikle</b>	Bolt jobber hardt med å <b>utvikle</b> programvare som skal øke sikkerheten til brukerne
<b>Å vinne</b>	bymiljøetaten bekrefter at Tier, Bolt og Voi <b>vant</b> elsparkesykkel-anbudet i Oslo kommune
<b>God</b>	Bolts parkeringsrutiner trekkes frem som <b>gode</b>
<b>Å frykte</b>	Bolt er ikke alene om å <b>frykte</b> kaos i sommer
<b>Ny</b>	fredag kommer en <b>ny</b> elektrisk sparkesykkel inn i bybildet i Oslo
<b>Enkel</b>	poenget er at det skal bli like <b>enkelt</b> for kundene å ta Bolt som de andre  de modulbaserte sparkesyklene skal ifølge Wijkmark være <b>enklere</b> å vedlikeholde
<b>Effektivitet</b>	<b>effektiviteten</b> i driften kommer også til å merkes på den lave prisen, varsler han
<b>Lav</b>	den <b>lave</b> prisen
<b>Kjent</b>	men Bolt har de siste årene blitt vel så <b>kjent</b> som en utfordrer til taxitjenesten Uber

<b>Å gå ned</b>	Med sunn konkurranse vil prisene <b>gå ned</b> , men inntjeningen for sjåførene vil ikke <b>gå ned</b>
<b>Å bekymre</b>	Bolt er ikke <b>bekymret</b> for at Uber kan få et fortrinn hvis de er først på ballen når yrkestransportloven mykes opp i november
<b>Alvor</b>	Nå gjør selskapet <b>alvor</b> av planene og tar opp jakten på Uber, med Oslo som første holdeplass
<b>Jakt</b>	Nå gjør selskapet alvor av planene og tar opp <b>jakten</b> på Uber, med Oslo som første holdeplass
<b>Å endre</b>	Med det nye regelverket skal vi bidra til å <b>endre</b> dette, og øke konkurransenivået, sier Nils Wijkmark, regionsjef for Bolt i Nord-Europa til E24
<b>Bærekraftig</b>	I presseuttalelsen sier selskapet at deres hovedmål er å bidra til en mer <b>bærekraftig</b> transport
<b>Grønn</b>	Førere som kjører en klimavennlig bil kan få mulighet til å bli kategorisert som «grønn»  Å ha muligheten til å velge en klimavennlig bil som ikke er dyrere å velge enn standardkategorien vil hjelpe passasjerer med å ta et <b>grønnere</b> valg, sier Wijkmark
<b>Å velge</b>	– Å ha muligheten til å <b>velge</b> en klimavennlig bil som ikke er dyrere å <b>velge</b> enn standardkategorien vil hjelpe passasjerer med å ta et grønnere valg, sier Wijkmark

<b>Dyr</b>	– Å ha muligheten til å velge en klimavennlig bil som ikke er <b>dyrere</b> å velge enn standardkategorien vil hjelpe passasjerer med å ta et grønnere valg, sier Wijkmark
<b>Valg</b>	– Å ha muligheten til å velge en klimavennlig bil som ikke er dyrere å velge enn standardkategorien vil hjelpe passasjerer med å ta et grønnere <b>valg</b> , sier Wijkmark
<b>Samme</b>	Denne kategorien vil koste det <b>samme</b> for passasjerene som standardkategorien «Bolt», kommer det frem i pressemeldingen

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kätte saadavaks tegemiseks**

Mina, Daniel Põld

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose

Framstilling av bedriften Bolt i norske media

Mille juhendaja on Antonina Kostina

1.1. reprodutseerimiseks säilitamine ja kättesaadavaks tegemise eesmärgil, seahulga digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülokooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Tartu **20.05.2022**

