

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Kadri Sprenk

## **12. TUDENGITE TEATRIPÄEVAD**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja Jana Karilaid,

MA kultuurikorraldus

Lubatud kaitsmisele:

Viljandi

2014

## SISUKORD

SISSEJUHATUS.....	4
1. TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA.....	5
1.1. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia sündmused .....	8
1.2. Tudengite Teatripäevade seosed Viljandi linna arengukavaga .....	9
2. 12. TUDENGITE TEATRIPÄEVAD .....	11
2.1. Tudengite Teatripäevade ajalugu.....	11
2.2. Festivali eesmärgid .....	12
2.2.1. Missioon .....	14
2.2.2. Visioon .....	14
2.2.3. Festivali sihtgrupp .....	14
2.3. Eelarve ja selle täitmine.....	16
2.3.1. Toetajad ja sponsorid .....	18
2.4. Korraldusmeeskond .....	20
2.4.1. Tööülesannete jaotus .....	21
2.4.2. Meeskonna arendatavad oskused .....	23
2.4.3. Korraldusmeeskonna juhtimine ja toimimine .....	24
2.5. Korraldusprotsess .....	25
2.5.1. Ettevalmistusetapp august-september 2013 .....	25
2.5.2. Korraldusetapp september 2013-veebruar 2014.....	26

2.5.3. Järeletapp veebruar - märts 2014 .....	27
2.6. Riskianalüüs.....	27
2.7. Turundus.....	28
2.7.1. Meediaplaan .....	31
2.8. Festivali mõju ühiskonnale.....	31
2.9. Festivali tulemused.....	32
2.10. Külastajate tagasiside.....	32
3. ENESEREFLEKSIOON .....	34
KOKKUVÕTE.....	36
KASUTATUD KIRJANDUS .....	37
LISAD .....	39
Lisa 1 – TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia struktuur .....	39
Lisa 2 - Planeeritud eelarve.....	40
Lisa 3 – Täidetud eelarve .....	41
Lisa 4 – sponsorkirja näide.....	42
Lisa 5 – 12. Tudengite Teatripäevade tegevuskava .....	44
Lisa 6 - 12. Tudengite Teatripäevade programm .....	45
Lisa 7 – 12. Tudengite Teatripäevade plakat, autor Sten Arvi.....	47
Lisa 8 – 12. Tudengite Teatripäevade meediakajastus.....	48
Lisa 9 – külastajate ja trupiliikmete tagasiside küsimused ja mõned vastused.....	49
SUMMARY .....	51

## SISSEJUHATUS

Kultuurikorralduse eriala nominaalne õppeaeg kestab Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemias neli aastat. Kõigi eelduste kohaselt on neljanda aasta alguseks loodud üliõpilastes eeldused edasiseks eluks kultuurimaastikul kas korraldaja, juhi, koordinaatori, *manageri* või mõne muu ameti esindajana. Kogutud teoreetiliste ning praktiliste teadmiste parimaks tõestamiseks on kõrghariduse omandamise tee viimane proovikivi – lõputöö. Käesolev kirjatöö on üks osa sellest, kirjutatud eesmärgiga anda ülevaade minu lõputööks olnud 12. Tudengite Teatripäevade ettevalmistustest, läbiviimisest ja tulemustest.

12. Tudengite Teatripäevad toimusid 14.-16. veebruar 2014 ning mul on väga hea meel, et sain võimaluse tõestada end korraldajana just selle festivali juures. Olen Tudengite Teatripäevadega seotud olnud kogu oma õppetöö vältel, olles tegutsenud infotöötaja, turunduse assistendi ja turunduse koordinaatorina. Lisaks kaitsesin eelmisel kevadel Tudengite Teatripäevade turunduse teemalise seminaritöö, mille eesmärgiks oli teada saada, millised on parimad turunduskanalid sihtgruppideni jõudmiseks. Seega olen viimased aastad olnud festivali korraldusega kursis ning loonud head tingimused täitmaks edukalt peakorraldaja kohustusi.

Käesolev töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimeses osas tutvustan korraldavat organisatsiooni, teises peatükis analüüsin festivali korraldust ning kolmandas teostan eneserefleksiooni.

## 1. TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ajalugu ulatub 1952. aastasse, mil Tallinnas loodi Tallinna Kultuurharidusala Kool (hilisem Tallinna Kultuurharidustöö Kool), kus hakati koolitama spetsialiste raamatukogude ja kultuurimajade jaoks. 1960. aastal koliti kool ruumide kitsikuse tõttu Viljandisse. 1991. aasta sügisel alustaski tööd kultuurialast kõrgharidust andev õppeasutus Viljandi Kultuurikolledž. Traditsioonilistele erialadele - raamatukogundus, koori- ja tantsujuhtimine - lisandus mitu uut: rahvamuusika, vokaal-instrumentaalansamblike juhtimine ja mitmed teatrakenduslikud erialad (butafoor-dekoraator, valgus- ja helirežissöör, näitejuht-teatritöö korraldaja). 2003. aastal toimus järjekordne nimemuutus ja Viljandi Kultuurikolledžist sai Viljandi Kultuuriakadeemia. Seoses muudatustega Eesti haridusmaastikul ja juhindudes vajadusest tagada maksimaalne võimalik õppe kvaliteet, allkirjastati 2005. aasta augustis ühinemisleping Tartu Ülikooliga. Sellest hetkest on tegutsetud Tartu Ülikooli asutusena iseseisvaid ülesandeid täites. (TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia koduleht, 2014)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia pakub Eesti kõrgharidusmaastikul elutervet alternatiivi akadeemilise Tartu ja asjatava Tallinna kõrvale, olles rahvusülikooli üks loominguilisematest ja omanäolisematest üksustest. Tunnuslause „omakultuursed terviklahendused“ all viiakse sundimatult kokku pärimust ja tänapäeva, rahvuslikkust ja rahvusvahelisust, teadus- ja kunstiloomet, teooriat ja praktilisi lahendusi. (ibid, 2014)

Koolile on oluline üha muutuv ja uuenevas ajas läbiva omakultuurilise enesetunnetuseni jõudmine. Kultuuriakadeemia põhikirjas on kooli eesmärgidena välja toodud:

- tagada omakultuuri keskselt mõtleva ning samas maailmale avatud (loov)haritlaskonna olemasolu Eesti ühiskonnas;

- võimaldada kõrgharidust ja korraldada täienduskoolitust humanitaaria ja kunstide, sotsiaalteaduste, infoteaduse ning kasvatusteaduste valdkonnas;
- olla vahendajaks rahvaliku ja elitaarkultuuri vahel;
- arendada kultuuridevahelist kommunikatsiooni mitte-eestikeelse elanikkonnaga, andes omakultuurikeskset haridust ka Eesti mitte-eestlastele ning toimides seeläbi sidusa kultuurimudelina;
- olla eesti omakultuuri üheks tutvustajaks maailmale;
- levitada ja arendada eesti omakultuuri ideed kui garantiid rahvuse vaimseks püsijäämiseks ja eneseleidmiseks;
- pakkuda paindlikku kõrgharidust interdistsiplinaarsetes ja piirialastes valdkondades;
- sünteesida uusi teadmisi ja rakendada neid praktikas. (ibid, 2014)

Õpetatavate erialade seas on valdavad loomingu- ja loomingu suunad, oluline on humanitaarse üldhariduse jätkumine ja omandatava erialaga seonduvalt kõrgtehnoloogia tundma õppimine. Tähtsaks peetakse juba õpingute ajal saadud ühistegemise- ja olemise oskusi. Omanäoliselt kavandatud õppetöö ja tudengite lõputööd avardavad oma mitmekülgusega rahva kultuuriteadlikkust. Tudengite lõputööde hulgast võib leida elulooraamatuid, lavastusi, tantsu- ja muusikaetendusi. Kultuuriakadeemia tudengid ja vilistlased on tänased ja homsed Eesti kultuurimaastiku kujundajad, saades koolist kaasa tugeva identiteeditunde. Vilistlasi võib leida nii loomeasutuste juhtide kui ka Kultuuriministeeriumi ametnike hulgast. Tänu rakenduslikule ja interdistsiplinaarsele haridusele töötavad pea kolmveerand Viljandi kultuuriakadeemia lõpetajatest omandatud erialal. (ibid, 2014)

Kultuuriakadeemiat juhib direktor Anzori Barkalaja, kes kannab vastutust kultuuriakadeemia üldseisundi ja arengu ning rahaliste vahendite õiguspärase ja otstarbeka kasutamise eest. Kultuuriakadeemia struktuurüksused täidavad ülesandeid oma valdkonnas, tegutsedes direktori korraldusega määratud alustel ja korras. Struktuurüksused moodustatakse ja nende tegevus lõpetatakse direktori korraldusega. Kultuuriakadeemia struktuur jaguneb:

- akadeemiliseks struktuuriks, mille moodustavad õppe- ning teadus- ja loometööd tegevad osakonnad;
- tugistruktuuriks, mille moodustavad õppe-, arendus- ja teadustööd ning loometööd otseselt toetavad üleakadeemialised üksused;

- haldusstruktuuriks, mille moodustavad üksused, mille põhitegevus on õppetööväline.  
(ibid)

Kõrgeimaks otsustuskoguks on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia nõukogu. Nõukogusse kuuluvad *ex officio* direktor, asedirektorid ja akadeemiliste osakondade juhatajad, õppejõudude ja teadustöötajate esindajad, arvestusega, et igast akadeemilisest osakonnast valitakse üks nõukogu liige ning üliõpilasesinduse esindajad, kes moodustavad vähemalt 1/5 nõukogu koosseisust. Lisaks tegutseb ka nõunike kogu, mis seob kultuuriakadeemiat, ülikooli juhtkonda, tööandjaid ning ühiskondlikke organisatsioone kultuuriakadeemia tegevusvaldkonda puudutavates küsimustes. Kultuuriakadeemia juhatuses on direktor, õppedirektor, haldusdirektor, finantsdirektor ja kommunikatsiooni- ja projektitalituse juhataja. Operatiivjuhtimist koordineeriva ning direktori ja nõukogu nõuandva organina tegutseb valitsus, mille koosseisu kuuluvad direktor, asedirektorid, akadeemilise struktuuri üksuste juhid ning teised direktori nimetatud isikud. Kultuuriakadeemia valitsusse kuuluvad direktor, asedirektorid, akadeemilise struktuuri üksuste juhid ning teised direktori nimetatud isikud.  
(ibid, 2014)

Organisatsiooni struktureerimisega tagatakse, et töötaja teab, kellelt ta saab teavet ja juhiseid ning kelle ees ta oma tööst aru annab. Töörühmale struktuuri luues tekib nende identiteet ning üksikisikute ja rühmade omavaheline koostöö muutub tõhusamaks. Struktuuri eesmärk on korraldada organisatsiooniliikmete tööjaotust nii, et igaühe panus oleks organisatsiooni eesmärkide saavutamisel rakendatud parimal viisil. (Brooks, 2008) Struktuuri joonise järgi (lisa 1) toimib kultuuriakadeemia funktsionaalselt ehk „inimesed on grupeeritud selle järgi, et neil on sarnased oskused kasutada samasuguseid ressursse“ (Jones, 2001). Samas oma toimimisväärtuste kohaselt on olemuselt tegemist võrkstruktuurilise organisatsiooniga. Kõige paremini iseloomustab võrkstruktuuri ja sellest tulenevalt ka kultuuriakadeemia struktuuri järgnev lause: „tuumikut võib võrrelda ämblikuga, kes korraldab oma võrgu niite ning ulatub seeläbi võrgust väljapool asuvate organisatsioonideni“ (Brooks, 2008). Kuigi nõukogu on kõrgeim otsustuskogu ja seega ämblik, kes otsustab, kuhu suunas niite ehitatakse, kannab tuumiku ideed minu arvates edasi erinevad osakonnad, kes õppekavasid arendades teevad võimalikuks pakkuda Eesti kultuurile väärilisi sisuloojaid. Oma tegevustes ollakse tihedalt seotud erinevate organisatsioonidega üle Eesti, olgu selleks koostööpartnerid nagu GMP Clubhotel ja Eesti Pärimusmuusika Keskus või praktikabaasideks olevad erinevad teatrid, mittetulundusühingud jne. Lisaks võib võrgustiku põhitunnustena välja tuua ka võimu ja

vastutuse detsentraliseerituse, võrgustik põhineb pigem horisontaalsel koostööl rühmade vahel kui alluva-ülemuse suhetel ning osakondadevahelised või geograafilised piirid pole takistuseks (Brooks, 2008). Tegemist on minu arvates kultuuriakadeemia struktuuri vaadates sobiliku struktuuriga ning aitab täita seotud eesmäärke.

Tudengite Teatripäevad on ülikooliga seotud kui seal aset leidev iga-aastane kultuurisündmus. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia aitab tagada festivali järjepidevuse ja traditsioonilise toimumise ka üliõpilaste vahetumisel. Festivali korraldamine pakub mitmetele üliõpilastele võimaluse osaleda ühe noorte endi loodud, edasi arendatud ja järjepidevalt korraldatava festivali teostamise protsessis, pakkudes erialast rakendust ja vajalikke praktilisi kogemusi. Noored saavad ellu viia erinevaid mõtteid ja katsetada nende korraldamist. Festival on algusest lõpuni veetav noorte endi poolt, aastate jooksul vahetuvad eestvedajad, korraldusmeeskond ja vabatahtlikud. Projekt on pakkunud ja pakub ka edaspidi paljudele üliõpilastele (kultuurikorralduse, huvijuht-loovtegevuse, teatrikunsti, tantsukunsti, visuaaltehnoloogia, muusika erialadelt) väga olulisi kogemusi, katsetusi ja omal käel õppimist enda loovuse ja ettevõtlikkuse osas.

Tudengite Teatripäevadega olid seotud TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiast seotud järgnevad isikud:

- Anzori Barkalaja – direktor, kes allkirjastas vajalikud dokumendid nagu käsunduslepingud ja rahastuse taotlused;
- Hannele Känd – kommunikatsiooni- ja projektitalitluse spetsialist, kes osales koosolekutel ning andis vajadusel nõu ning aitas ülikooliga seotud aspektides nagu ruumide broneerimine, lepingute allkirjastamine jms;
- Pille Kirsimäe - pearaamatupidaja-finantsdirektor + raamatupidajad, kes koostasid trupptidele osalustasude arveid ning tasusid festivalile esitatud arvete eest;
- Siim Kanep – dokumendihaldur, kes koostas vajalikud käsunduslepingud.

### **1.1. TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia sündmused**

Õppeaasta jooksul toimub kultuuriakadeemias mitmeid eriilmelisi sündmuseid. Mitmete sündmuste vedajad on üliõpilased, teiste puhul aga kultuuriakadeemia erinevad töötajad. Sündmused on avatud kõigile - linnakodanikele- ja külalistele, maja töötajatele ja üliõpilastele. Traditsiooniliselt toimuvad sügissemestril (september-jaanuar) avaaktus, Teadlaste Öö, Noore Muusiku Kool ja hingedepäeva kontsert-mõtisklus. Üliõpilasesindus



korraldab sügisel koolipidusid ja rebaste ristimise nädalat. Kevadsemestril (veebruar-juuni) on kavas Tudengite Teatripäevad, KooliJazz, OmaMood ja lõpuaktus. Sel ajal toimuvad etenduskunstide ja muusikaosakonna lõpetajate diplomitööde ettekanded, käsitöösakond teeb näituseid, kultuurhariduse osakonna üliõpilased korraldavad erinevaid ettevõtmisi, toimuvad erialased konverentsid ja seminarid. Kogu aasta jooksul toimuvad igal teisipäeval Jazziklubi ja üle nädala Omakultuuriakadeemia loengusari. Lisaks annavad kultuuriakadeemia inimesed oma panuse paljudele Viljandis toimuvatele sündmustele nagu näiteks kitarrifestival, hansapäevad, pärimusmuusika festival, maakonna laulu- ja tantsupidu, talvine tantsupidu. (TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia koduleht, 2014)

## **1.2. Tudengite Teatripäevade seosed Viljandi linna arengukavaga**

Viljandi linna arengukavas 2013-2020 on märgitud kultuurivaldkonna eesmärgiks, et Viljandi oleks avatud ja areneva, eripalgelise ning traditsioonidega kultuurieluga linn, kus on tagatud võimalused kultuuri loomiseks, tarbimiseks ja edasikandmiseks. Traditsioone säilitav ning kultuuriloomet toetav ja arendav keskkond pakub laialdasi võimalusi erinevatele elanikkonnagruppidele kultuuriga tegelemiseks. (Viljandi linna arengukava..., 2014) Tudengite Teatripäevad on kujunenud traditsiooniliseks sündmuseks, mis toimub veebruarikuu teisel nädalavahetusel. Festivali üheks eesmärgiks on tudengiteatrite tegevuse soodustamine ning kuigi senini ei ole seda tehtud rohkem kui festivali korraldades on meeskonnal suurenenud soov sellega tegeleda. See aitaks meil ka olla rohkem kooskõlas Viljandi kultuuriliste eesmärkidega.

Lisaks on Viljandi linna visioonis aastani 2020 märgitud ühe punktina, et „haridusasutustes on koostöös ettevõtjatega arendatud ettevõtlikkuse õpet ning Viljandi inimesed on kõige ettevõtlikumad inimesed Eestis“. Kultuurikorraldajate õppekavas on tähtsal kohal erinevad majandusega seotud õppeained nagu näiteks „MJC.V.00.003 Ettevõtja praktiliste oskuste baaskursus“, P2VK.05.048 Kultuuriettevõtluse alused“ ja „P2VK.05.063 Majandusteooria ajalugu“. Nende ainete eesmärgiks on jagada üliõpilastele majandusalaseid baasteadmisi ja oskusi kujundavatest distsipliinidest, kuid kaudselt süvendavad need ka neisse ettevõtlikkust, sest ainete raames genereeritakse erinevaid ideid ning luuakse simulatiivselt mõni ettevõtte. Tudengite Teatripäevad ei ole küll kujunenud tavamõistetele vastavalt ettevõtteks (majandusüksus, eraldatud varaga), kuid siiski pean korraldusmeeskonna liikmeid ettevõtlikeks, sest festival sai aastaid tagasi alguse noorte algatuslikult ning ka nüüd ühinevad

igal aastal aktiivsed tudengid, et üheskoos teatrifestivali korraldada. Festivali meeskond teeb tööd vabatahtlikult ning kogemuste saamise eesmärgil – soovist olla ettevõtlikud!

## **2. 12. TUDENGITE TEATRIPÄEVAD**

### **2.1. Tudengite Teatripäevade ajalugu**

Tudengite Teatripäevad on 2003. aastast toimuv iga-aastane ülikoolide ja rakenduskõrgkoolide harrastusteatri ja loominguliste truppide festival, mis leiab aset veebruarikuu teisel nädalavahetusel Viljandis. Tegemist on ainulaadse festivaliga Eestis, sest teist tudengiteatreid ja loomingulisi gruppe sellisel viisil koondavat sündmust ei eksisteeri.

Festivali korraldamise idee tekkis TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia õppejõul Katrin Nielsenil. Aastate jooksul on festivali läbiviidud koostöös mitmete mittetulundusühingute ja Viljandi linna asutustega – näitena võib tuua MTÜ UUP!, Teatrilabori, MTÜ Kultuur Aitab Hingata, Viljandi Avatud Noortekeskuse ja Viljandi Linnaraamatukogu. Siiski on alati korraldusmeeskonnas olnud Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia tudengid. Tudengite Teatripäevad kestavad kolm päeva ning selle jooksul esitavad trupid oma lavastusi, toimuvad arutelud, töötoad ning Festivali Klubi. (TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia koduleht, 2014)

Tudengite Teatripäevad annavad kõrgkoolides tegutsevatele näitetruppidele ja näitehimulistele üliõpilastele võimaluse esitada oma lavastusi, luule-, huumori-, tantsu- ja muid omaloomingulisi etteasteid. Lisaks näitetruppidele on oodatud ka teised üliõpilaste isetegevuslikud ja individuaalsed etteasted. Festivalil osaleb ligikaudu kümme trupp, piirangud lavastuste arvule seavad aeg ja ruumid. 2014. aastal osalesid festivalil Tallinna Ülikooli Tudengiteater Üllar, Uru Noorteteater, T-Teater (kahe lavastusega), K-äng2, Improkraatia, Helsingi Üliõpilasteater ja Läti Kultuurikolledži trupp. (ibid, 2014) Festivalilt puudusid sel aastal Improgrupp JAA!, varasemalt kolm korda publiku lemmikuks nimetatud Altermanni näitemängutrupp ja Tartu Üliõpilasteater. Viimastel aastatel on festivalist osa võtnud ka külalistrupid Soomest ja Lätist ning kindlasti soovitan hoida nendega kontakti, sest

aastad on näidanud, et välistrupid on väga kõrge tasemega ning toovad festivalile teistsugust hingamist. Sel aastal osalesid Tudengite Teatripäevadel esmakordselt kaks välistruppi: Läti Kultuurikolledži trupp ja Helsingi Üliõpilasteater (kes osutus ka publiku lemmikuks).

Abistavat ja väärilist tagasisidet trupptidele annavad Kolm Tarka, kes on üht- või teistmoodi seotud Eesti teatriga. Varasemalt on oma arvamust ja mõtteid jaganud Jaanika Juhanson, Karol Kuntsel, Vallo Kirs, Mait Joorits ja teised. (TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia koduleht, 2014) Sel aastal kuulusid Kolme Targa hulka Eesti teatrikriitik ja lavastaja Jaak Allik, vabakutseline näitleja, impromees ja rändaja Rändteatris Vaba Vanker Rauno Kaibiainen ning TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia teatrikunsti programmijuht Garmen Tabor. G. Tabor on tagasisidestajana olnud festivaliga seotud viimasel kolmel aastal, sest oleme soovinud Kolme Targa hulgas hoida isikut, kes on võimeline võrdlema trupptide arengut mitme festivali lõikes.

Tudengite Teatripäevad ei ole võistluslik festival, kuigi nii võib jääda mulje „Publiku Lemmiku“ tiitli kinkimise pärast. Meie näeme sellist tegevust kui võimalust tänada publiku poolt ühte truppi meeldejäeva osalemise eest festivalil. Samamoodi võivad Kolm Tarka jagada oma äranägemise järgi tänusõnu või meeneid.

Tudengite Teatripäevad on TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiale oluline kultuurisündmus, kus üliõpilased saavad teha koostööd ning rakendada erialaseid oskusi. Festival pakub oma etenduste, arutelude ja klubidega Viljandi üliõpilastele ja elanikele võimalust omandada teatrilaseid teadmisi ning pakub meelelahutuslikku ajaveetmist. Festivalist on saanud oma sooja, sõbraliku ja loomingulise õhkkonnaga oluline suhtluskeskkond tudengiteatritele ja sarnaste huvidega üliõpilastele. Tudengite Teatripäevad on oluline ja omanäoline teatريفestival Viljandis, mis rikastab veebruarikuud erinevate teatrielamustega!

## **2.2. Festivali eesmärgid**

Tudengite Teatripäevad on oluline loomingulise väljundi pakkuja Eestis tegutsevatele kõrgkoolide teatritrupptidele ja loomingulistele gruppidele. Festival annab võimaluse saada kokku sarnaste huvidega noortel, näidata teineteisele ja kohale tulnud publikule tehtud tööd ja selle läbi anname ka platvormi arendamiseks üliõpilaste vahelist koostööd loomingulisel tasandil. Meeskonna soov ja eesmärk on, et **Eesti tudengiteatreid ja teatrihuvilisi üliõpilasi ühendava festivali traditsiooni jätkatakse ja hoitakse**. See toob meid igal aastal kokku ning paneb vabatahtlikult ja omaalgatuslikult festivali korraldama! Tudengite Teatripäevade

peamine eesmärk sai täidetud: toimus järjekorras 12. festival, millega jätkati ja hoiti Eesti tudengiteatreid ja teatrihuvilisi üliõpilasi ühendava festivali traditsiooni.

Alaeesmärkideks on:

1. Võimaldada üliõpilastele teatriharrastustegevuse esitamist üleriigilisel tasandil.
2. Motiveerida üliõpilasi arendama oma loovust ja teatritegevust ning looma ülikoolides tudengiteatreid ning seeläbi elavdada üliõpilaste eneseteostust.
3. Pakkuda teatrihuvilistele üliõpilastele teatrialast õpetust ja praktilisi õpitubasid, tagasisidet professionaalidelt enda teatriharrastustegevusele.
4. Saada ülevaade Eesti tudengiteatrite ja muude loominguliste tudengikoosluste arengust ja hetkeseisust Eesti harrastusteatrite seas.
5. Teadvustada laiemale üldsusele tudengiteatrite olemasolu ja tutvustada selle tegevust.
6. Edendada ülikoolide vahelist suhtlust ja ühisürituste korraldamist üliõpilaste poolt, sh. edendada sarnaste huvidega üliõpilaste seltskondlikku läbikäimist erinevate kõrgkoolide vahel.
7. Pakkuda Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia erinevate erialade üliõpilastele praktilisi kogemusi festivali korraldamises.
8. Anda võimalus vahetada kogemusi ja võrrelda Eesti tudengiteatrite loomingulist arengut välisriigi tudengiteatri tegevusega ning jätkata koostööd naaberriikide tudengiteatritega.

Tehes koostööd Eesti Harrastusteatrite liiduga ja kutsudes festivalile tudengite teatritruppe ka välismaalt on meie eesmärgid järgmised:

1. Tudengite Teatripäevad annavad Eesti tudengite teatritruppidele võimaluse tutvuda samasuguste välismaiste tudengiteatritega ning vahetada seeläbi kogemusi õpitubade ja kohtumiste kaudu;
2. populariseerida ja tõsta teadlikkust rahvusvahelistest tudengite teatritruppide tegevusest;
3. luua kontakte teiste sarnaste rahvusvaheliste festivalidega, et anda neist ülevaade ja võimalus Eesti tudengite teatritruppidele nende külastamiseks.

Alaeesmärkidest sai sel aastal meeskonna ühisel arvamusel enamik täidetud. Kõige vähem tegeleti üliõpilaste motiveerimise ning ärgitamisega uute tudengiteatrite alustamiseks. Selle aasta festival näitas, et Eesti tudengiteatrite üldine tase on madal ning tudengitel puudub kohati teadmisi oma hääle ja keha kasutamisest teatrilaval. See andis meeskonnale tugeva ohusignaali, sest pole mõtet teha festivali kui sel osalevatel lavastustel jääb vajaka kunstilisest

tasemest. Hindasime oma olukorda ning jõudsime järeldusele, et festivalil osalemine on üheks väljundiks tudengiteatritele ning kui tahame, et vaatajad leiaksid sellest naudingut, peaksime ka meeskonnaga tegema rohkem tööd välisel ajal tudengiteatrite tekke ja arengu motiveerimiseks. Leian, et alustuseks võiksime vahendada tudengitele erinevaid võimalusi oma oskuste arendamiseks ning luua toetusvõrgustiku. Olenevalt selle eesmärgi täitumisest oleks mõeldav ka oma MTÜ loomine, mis lisaks festivali korraldamisele võiks organiseerida ka töötube, aidata osaleda välismaistel tudengiteatrite festivalidel jne. Oleme veendunud, et tegevuse laienemine muudab festivali üldpilti kindlasti huvitavamaks. Koostöö Soome Tudengiteatrite Liiduga on hakanud töötama korrapäraselt ning edukalt oleme osalenud teineteise festivalidel. Sel aastal valisid Kolm Tarka Eestit esindama Jyväskylä teatrifestivalil T-Teatri ning Tudengite Teatripäevad aitasid neil koostada taotluse Eesti Kultuurkapitalile.

### *2.2.1. Missioon*

Tudengite Teatripäevade missiooni lõi 2012. aastal toonane peakorraldaja Kristin Viljamaa. Kahe aasta jooksul pole loodud missiooni muudetud, sest see kannab jätkuvalt edasi meeskonna väärtusi. Tudengite Teatripäevade missiooniks on teatrihuvilistele üliõpilastele ja tudengiteatrite trupptidele suunatud hariva ja meelelahutusliku festivali korraldamine TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurisündmusena (Viljamaa, 2012). Antud missioon on hetkel asjakohane, kuid vajaks kindlasti festivali tegevuse laienedes ajakohastamist.

### *2.2.2. Visioon*

Koos missiooniga loodi ka seda ja festivali eesmärke toetav visioon. Projekti visioon aastaks 2020: Tudengite Teatripäevad on katkematu traditsiooniga iga-aastaselt korraldatav harrastusteatrite ja üliõpilaste loominguliste kollektiivide festival, mis on alati arenev, uutele ideedele avatud, välja kujunenud kontseptsiooni ja näoga, etenduskunstide valdkonda väärtustav, tugeva kunstilise tasemega ning aastatega kasvav ja laienev kohtumissündmus tudengitele (Viljamaa, 2012).

### *2.2.3. Festivali sihtgrupp*

Vastavalt Philip Kotlerile peab sihtgrupile olema pakkuda midagi enam kui teistele segmentidele. (Kotler, 2002) See lause ei defineeri küll tavapäraselt sihtgrupi mõistet, kuid sõnastab hästi sihtgrupi moodustamise ideed – korraldaja peab läbi mõtlema oma tegevuse ning need inimesed, kelleni ta selle kaudu kõige rohkem jõuda soovib.

Tudengite Teatripäevade sihtgruppi kuuluvad:

- Eesti kõrgkoolides ja kutseõppekeskustes tegutsevad tudengite teatritrupid;
- üliõpilastest moodustunud loomingulised harrastusteatri trupid;
- festivalist osa võtavad teatrihuvilised üliõpilased Viljandist ja üle Eesti;
- teatrihuviline publik vanuses 14 – 60 aastat (Viljandi elanikud, harrastusteatri huvilised).

Festivali külastatavuse arv on viimastel aastatel püsinud stabiilselt ligikaudu 100 külastaja arvu juures etenduse kohta. Varasemalt on külastatavust mõõdetud hinnanguliselt ning täpse arvu väljaselgitamisega tegeletud ei ole. Leian, et täpse arvu teadmine on korraldajale oluline, sest annab reaalse võrdlusmomendi ning aitab vastavalt vajadusele eesmärke korrigeerida. Seega võtsime sel aastal meeskonnaga üheks eesmärgiks teada saada, mitu külastust festivalil tehakse. Selle tarbeks märgistasime külastajatele enne iga etendust jagatavad publiku hääletuse sedelid numbritega. Pärast etenduse lõppu kogusime hääletussedelid kokku ning tegime arvutused. Keskmiselt käis etendusi vaatamas 70 inimest, see teeb festivali jooksul kokku 560 külastust.

Tudengite harrastusteatriid ei satu enamasti teiste trupptide lavastusi vaatama erinevate vahemaade tõttu. Tudengite Teatripäevad on ainuke tudengitele suunatud teatriharrastusfestival Eestis, mis pakub tudengiteatritele võimaluse igal aastal kohtuda ja näha teineteise lavastusi ning üheskoos sarnaste huvidega eakaaslastega õppida, arutada ning tegeleda teatri teemadega.

Kolme päeva jooksul on neil võimalik:

- näha eakaaslaste mängitavaid lavastusi, hetkeolukorda ning tegemisi - selle kaudu on võimalik õppida uusi oskusi ja nippe tulevasteks lavastusteks;
- vahetada innustavaid mõtteid (näiteks etenduste vahepausidel puhkeruumis või ühises majutuskohas);
- saada teatriprofessionaalidelt tagasisidet enda tegevusele;
- võimaluse õppida õpitubades uusi vajalikke teadmisi ja praktilisi oskusi teatriprofessionaalidelt (näiteks eelnevatel aastatel on olnud lavavõitluse, lavakõne, improteatri, tantsu jm õpitube, samuti kaasame õpitubade läbiviimisesse välisruppe, et ka neil oleks võimalik oma teadmisi teatrist Eesti tudengitega jagada);
- viia läbi omaalgatuslikke ajaviitmise tegevusi (ja kes teab, mida uut nendest sündida võib!).

Kultuuridevahelise suhtluse tulemusena saavad meie trupid otsekontakti mõne välismaa trupiga ja seeläbi tekib soodne pind ka nende edasiseks koostööks. Antud projekti raames saavad kõik kohalikud osalejad osa nende kultuurist ja nemad meie omast. Seda kõike soodustab ööbimiskoht, kus õhtuti võetakse ette ühiseid tegevusi öövalvuri eestvedamisel („jäämurdmis“ mängud, seltskonnamängud, ühised jutuajamised jms).

Festivalist on saanud oma sooja, sõbraliku ja loomingulise õhkkonnaga oluline suhtluskeskkond tudengiteatritele ja sarnaste huvidega üliõpilastele. Nüüd soovime neile pakkuda võimalust olla initsiatiivikad loomaks suhteid sarnaste välismaiste teatritruppidega kogemuste vahetamise ja koostöö eesmärgil. Festivali raames kohtuvad kolme Euroopa Liidu riigi kodanikud, keda ühendavad kirglik teatrharrastushuvi, soov end loominguliselt teatrilaval väljendada ja tegeleda kunsti loomisega. Lisaks ühendab neid noori inimesi elukeskkond ja naaberriikides elamine, mis loob neile mitmeid sarnasusi, ühist mõtteviisi ning samas paneb ka rohkem märkama ja hindama enda omapärasid.

### **2.3. Eelarve ja selle täitmine**

Eelarve on osakonna või organisatsiooni finantsplaan, mis kujutab strateegilisi plaane mõõdetavate kulude ja oodatavate tuludena mingi kindla aja jooksul (Narayanan, 2010). Nii kultuurikorraldaja kui inimesena kuulun nende hulka, kes usuvad, et kõik mis on seotud rahaga peab olema korrektne ning sellega peab teadlikult ümber käima. Seega on oluline teada, palju raha on, millised arved on tasumisel esmatähtsad ning seejärel alles saab mõelda, kas on võimalik lubada ka mingit boonust. Joe Knight, Roger Thomas ja Brad Andus koos John Case'iga on oma raamatus „Kasumlik projektijuhtimine“ toonud välja, et projektijuht peaks omama täielikku ülevaadet ja vastutust projekti kõikide aspektide osas, kaasaarvatud arvepidamine: nad peaksid vastutama projektide planeerimise, algatamise, täideviimise ja kasumlikkuse eest. Projektijuht peaks igal hetkel täpselt teadma, kus projekt rahaliselt parasjagu asub.“ (Knight jt, 2013) Nõustun nende käsitlusega ning leian, et väikses meeskonnas, nagu seda on Tudengite Teatripäevade festivali meeskond, on seda kerge järgida. Minul peakorraldaja ning rahastuse tagajana oli ülevaade kõigist arvetest ning ühtegi hinnapakumist ei võetud vastu enne kui sellel oli minu nõusolek.

Festivali planeeritud eelarve oli **9807,49 €** (nähtav lisas number 2), mille moodustasid ruumide rent, tehnika rent, töötasud, turundus, kontori- ja olmekulud, toitlustus, transport,



välistruppide transport ja toitlustus ning Soome delegatsiooni transport ja majutus. Täidetud eelarve suuruseks kujunes **6345,58 €** ehk 35,3 % planeeritust vähem (nähtav lisas number 3). Ligi neljatuhande eurone vahe tuleneb mitmetest asjaoludest. Esiteks esitasime Euroopa Noorte noortealgatuse programmile taotluse, millest soovisime tasuda kahe trupi transpordi ja Soome tudengiteatrite festivali delegatsiooni transpordi ning toitlustuse kulu, kuid seda taotlust ei rahuldatud. Hasartmängumaksu Nõukogule esitasime taotluse, millest soovisime tasuda suurema osa turunduse kulutustest ning korraldada meeskonnale tänuürituse, kuid ka seda taotlust ei rahuldatud.

TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia oli korraldajana omafinantseeringu pakkuja. Lisaks tegelesid kultuuriakadeemia raamatupidajad arvete tasumise ning osavõtumaksu arvete väljastamisega. Kuna kultuuriakadeemia on käibemaksukohustuslane, siis vastavalt reeglitele arvati võimalusel makstavatelt arvetelt maha sisendkäibemaks. Rahaliselt toetasid 12. Tudengite Teatripäevi Eesti Kultuurkapitali Rahvakultuuri Sihtkapital ja Viljandimaa Ekspertgrupp, Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia Üliõpilasesindus ning Viljandi linn. Lisaks kogutakse arvete alusel osavõtvatelt tudengitelt osavõtumaksu, mis on mõeldud toitlustuse kulude katteks. Osavõtumaks jaguneb kaheks – 10 € + käibemaks sisaldab osalemist festivalil, kaelakaarti ja ööbimist ning 16 € + käibemaks sisaldab osalemist festivalil, kaelakaarti, ööbimist ja toitlustust. Varasemalt on avaldatud soovi võimalust tellida endale festivali t-särk ning sel aastal me esmakordselt pakkusime seda võimalust (22 € + km, lisaks saab veel toitlustuse, ööbimise ja kaelakaardi), kuid kahjuks soovijaid ei olnud. Sel aastal kujunes osavõtumaksu suuruseks 1238,00 € + käibemaks.

Mina peakorraldajana muretsesin üpris palju rahalise olukorra pärast. Tekkinud pinget hoidsin rohkem endas ning hoiatasin teisi, et pigem tuleb eelarvet ikka madalana hoida. Olen tänulik meie sponsori pealikele, kes suutis paljudele vajalikele asjadele leida toetaja. Samas olin pidevas kartuses, et me ei leia raha truppide majutuse eest – algselt oli see mõeldud tasumiseks Euroopa Noorte noorteprogrammi toetuse eest, kuid kuna seda me ei saanud, otsustasin selle kulu katta Viljandi linna toetusega. Kahjuks vahetunud võimu ja segaduse linna eelarvega saime me vastuse toetuse saamisest alles pärast festivali lõppu. Soovisin riski taandada kirjutades ise suurfirmadele nagu Premia Foods AS, Viljandi Aken ja Uks, erinevad telefoni operaatorid jt, kuid kahjuks vastati eitavalt või ei reageeritud kirjadele üldse. Riskide maandamiseks rääkisin TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia pearaamatupidajaga ning sain kinnitust, et kui festival oleks majutuse eest tasumisel hätta jäänud, siis ülikool oleks meid puuduoleva summaga aidanud.

Tudengite Teatripäevade meeskond tunneb muret osalevate truppide üle, kel pole vahendeid festivalil osalemiseks. Seetõttu soovime tasuta nende majutuse eest, pakkuda sponsorluse raames transpordivõimalusi festivalile tulekuks ning töötame selle nimel, et tudengitele pakkuda võimalikult soodsaid tingimusi osalemiseks.

Soovitan 13. Tudengite Teatripäevade peakorraldajale (Liisa Nurmela, kultuurikorralduse eriala tudeng) kirjutada töötasudesse meeskonna vabatahtliku töö suurus ja näidata kulu, mis sellele kuluda võiks, et näidata kui palju tööd meeskond tegelikult teeb. Lisaks soovitan tal tegeleda sellega, mis mul ei õnnestunud - leida pikaajalisest sponsorlusest huvitatud suurfirma, et minimaliseerida toetuste mittesaamisega kaasnevaid riske. Sel aastal õnnestus meil säästlikuma planeerimise tõttu hoida tulud suuremad kui kulud (raha jääb reservi järgmise aasta festivali ootama). Samas ei tohi me unustada, et festivali suuremaks muutes kasvab ka eelarve. Seetõttu oleks suur ning oluline edusamm suurtoetaja leidmine. Tudengite Teatripäevad on pikaajaliste traditsioonidega ning osalevate noorte ning publiku arv on kasvav ning kindlasti leidub Eestis mõni suurfirma, kes soovib sellisele sündmusele kaasa aidata ja seega kindlustada ka festivali pikemaajalist püsimist.

Eelarvet puudutavate tabelitega on võimalik tutvuda lisades 2 ja 3.

### 2.3.1. Toetajad ja sponsorid

„*The Complete Fundraising Handbook*“ (Herbst ja Norton, 2007) annab hea ülevaate sellest, kuidas läheneda ja mida sobiks küsida potentsiaalselt toetajalt. Kuigi *fundraising* on oma olemuselt rohkem suunatud heategevuslike projektide toetamiseks leian, et antud raamat loob head alusteadmised tegelemaks ka erinevate toetajatega. Tudengite Teatripäevade jaoks on toetajad need organisatsioonid, kes aitavad festivali toimumisele kaasa oma teenuse osutamisega soodsamatel tingimustel ning sponsorid need, kes toetavad ettevõtte toodetega.

Nina Botting Herbst ja Michael Norton toovad oma raamatus välja, et toetust küsides tuleb oma soove selgelt väljendada, olles seal juures teadlik ka sellest, mida on kindlal potentsiaalsel toetajal võimalik ja mida ta oleks nõus andma. Kuna organisatsioonid ei suuda tihti ise otsustada, millise summaga toetada, siis on soovitatav pöörduda konkreetse abipalvega: kas küsida konkreetset summat mingi konkreetse asja jaoks või tuua välja erinevad tooted ning paluda sponsoril valida nimekirjast asi, millega oleks võimalik toetada. Üldiseks reegliks peetakse, et mida personaalsem on lähenemine seda suurema tõenäosusega ollakse nõus toetama. Samuti toetakse suurema tõenäosusega neid projekte, mille tegevus

olulisusega nõustutakse. Lisaks selgele nägemusele sellest, mida soovid toetajalt saada peab olema ka selge arusaam sellest, mida on võimalik neile vastutasuks anda. Tänutäheks võib olla nii võimalus kohtuda mõne kuulsusega, sponsori sõnumi paigutamine kuhugi nähtavale või sponsori mainimine turunduse erinevates aspektides. Üheks heaks sponsori sõnumi edastajaks peetakse brožüüri, sest selles on nähtav nii toetaja kui ka see, mida toetati. (Herbst ja Norton, 2007) Ka Tudengite Teatripäevade meeskonnale on sponsorite ja toetajate tänamine väga oluline, seetõttu pakkusime omalt poolt:

- Info ja reklaam nimetamise ja logode kaudu festivali kodulehel ([www.kultuur.ut.ee/teatripaevad](http://www.kultuur.ut.ee/teatripaevad)) ja sotsiaalmeedias ([www.facebook.com/ttpfestival](https://www.facebook.com/ttpfestival)).
- Kiitus toetajale osalejate tänukirjadel.
- Kiitus toetajale festivali avamisel ja lõpetamisel.
- Kiitus toetajale festivali etenduspaikades TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias kui ka Sakala Keskuses.
- Toetajate logode kasutus festivali plakatitel ja infovoldikutel.
- Kiitus toetajatele festivali kajastavates pressiväljaannetes.
- Kolm kutset kahele, mis tagavad sissepääsu kõikidele festivali etendustele ja sündmustele.

Toetajate leidmine on oluline, et maandada rahaliste toetajate mittesaamisega kaasnevat riski. Samuti saab nende abil osalejatele ja külalistajatele pakkuda asju, mille jaoks meie eelarves koht puudub – snäkid, kohv, tee jm. Peamiselt lähenesime potentsiaalsetele toetajatele kirjade teel, kus tutvustasime lühidalt festivali, omalt poolt vastutasuks pakutavat ning tõime välja konkreetsed tooted, millega organisatsioon võiks toetada (näide lisas number 4). Oma organisatsiooni toodete või teenusega toetasid Tudengite Teatripäevi Hansaliinid, Löfbergs, Teater Vanemuine, Ugala Teater, A. Le Coq, Cha mahetee, Alis Co, Veski Mati, Pajumäe talu, Kalev, Kadarbiku, Viljandi Tarbijate Ühistu, Culflex ja Viljandi Huvikool. Kokku panustati ligikaudu 1800 € eest.

Seoses sponsorite nimetamisega pressiteadetes ja kutsetel juhtus väike segadus. Nimelt oli sponsorluse pealikul Liisal toetajate tabelis kirjas Pajumäe talu asemel Pärnamäe talu. Palusin tal see ära parandada, aga ta kinnitas oma teadmist selle toetaja tegeliku nime kohta. Pressipealik Kaisa sai Liisalt sponsorite nimed ning kuna seal oli nimi muutmata, siis oli ka saadetud pressiteadetes toetajana kirjas Pärnamäe talu. Samamoodi ka Liisa enda välja saadetud kutsetesse. Kuna viimast pressiteadet ja kutseid ma enne välja saatmist ei pidanud

vajalikuks üle kontrollida, siis jäi viga märkamata. Sellest teavitasid meid Pajumäe talu inimesed, kes panid seda tähele ning kirjutasid Liisale. Oleme väga tänulik, et nad suhtusid olukorda väga mõistvalt. Tekkinud olukorra lahendamiseks saatsid Liisa ja Kaisa kõigile asjaosalistele vabanduse ning täpsustasid, et tegemist on siiski Pajumäe taluga.

#### **2.4. Korraldusmeeskond**

Meeskond on väike ja ühtne rühm, mis töötab efektiivselt ja kooskõlastatult, olles keskendunud ühisele eesmärgile. Efektiivset meeskonda kirjeldavad järgmised tunnused: meeskonnaliikmetele on nende eesmärgid kindlalt teada; meeskonnaliikmetel on olemas vajalikud oskused ja teadmised, et neile antud ülesandeid edukalt täita; meeskonnaliikmetest saab koostada eri tüüpi meeskondi; liikmed respektierivad ja usaldavad üksteist nii inimestena kui eesmärgi täitmisse panustavate kaastöötajatena; meeskonnas on olemas tasu- ja preemiasüsteem. (Brooks, 2008)

Tudengite Teatripäevad on järjepidev festival, mille toimimine tagatakse ka järgnevatel aastatel. Sellele aitab kaasa nooremate tudengite kaasamine festivali korraldusse. Kuna igal aastal vahetuvad mitmed meeskonna liikmed on tähtis roll mentorlusel - eelmise aasta liikmed jagavad teadmisi edasi. Lisaks toimub meeskonnalt tagasiside kogumine ja ühiste järelduste tegemine, et järgmise aasta meeskond saaks korrekture teha. Korraldusmeeskonna põhikumiku ehk grupi, kes on seotud kogu korraldusperioodiga (august-märts) koostamisel lähtusin, et oleks nii neid, kes on varasemalt Tudengite Teatripäevadega seotud olnud, kui nooremate kursuste tudengeid, kes oleksid nõus tegutsema festivaliga ka järgnevatel aastatel. Korraldusmeeskonda kuulus 11 liiget ning alapeatükis 2.4.1 toon välja neile määratud tööülesanded.

### 2.4.1. Tööülesannete jaotus

Tabel nr 1 Tööülesannete jaotus

AMETINIMETUS	NIMI	ÜLESANDED
Peakorraldaja	Kadri Sprenk	12. Tudengite Teatripäevade koordineerimine, kontseptsiooni kujundamine ja korraldamise kontroll. Meeskonna loomine, juhtimine, motiveerimine, ülesannete jagamine ja täitmise kontroll. Eelarve koostamine, fonditaoluste koostamine, lepingute sõlmimine, raamatupidamine, aruandlus. Koosolekute korraldamine ja läbiviimine. Sündmuse ajal festivali toimumise tagamine. Olme eest vastutamine – festivali ajal ruumide korrashoiu tagamine, toitude ja jookide valmistamine ja kokkulepete tegemine, majutuse otsimine ja kokkulepete tegemine. Kõike, mida peakorraldaja tegi saab iseloomustada Henri Fayoli esitatud juhi viie põhifunktsiooniga: planeerimine; organiseerimine, valitsemine, koordineerimine ja kontrollimine. (Siimon ja Türk, 2003)
Programmipealik	Heli Anni	Kolme Targa ja õpitubade läbiviijate leidmine ja nendega tegelemine festivali ajal. Programmi väljatöötamine koostöös truppide koordinaatoriga.
Truppide koordinaator	Maarja Zelinski	Suhtlus truppidega – registreerimisankeetide ja infokirjade koostamine ning saatmine, kontaktide olemasolu ja vajaduste kaardistamine ja nende rahuldamine – rekvisiidid, tehnika, valgusplaanid ja helinõuded, sööjate-õõbijate arvud jne, saabumise ja lahkumise kellaajad. Suhtlus tehnikapealikuga seoses tehnika ja nõudmistega. Programmi väljatöötamine koostöös programmipealikuga. Festivali ajal truppide vastuvõtt, tehnilise proovi ja etenduse toimumise eest vastutamine, abistamine etenduse ettevalmistamisel.
Tehnikapealik	Joosep Aru	Lavaabiliste ja tehnikute leidmine ning nende juhendamine festivali ajal. Suhtlus truppide koordinaatori, valgustajate ja teiste tehnikute vahel. Tehnika ja vajaduste kaardistamine, muretsemine, festivali ajal vastutamine ja käsitlemine. Lavade ettevalmistus, tehniliste proovide ja etenduste koordineerimine.
Sponsorluse pealik	Liisa Nurmela	Sponsorite leidmine, läbirääkimised, kokkulepete tegemine. Sponsorite logode, kutsete, tänukirjade koostamine, edastamine ning kokkulepete hoidmine ja ellu viimine. Sponsortoodete ja teenustega tegelemine festivali ajal.

Pressipealik	Kaisa Jõgeva	Suhtlus meediaga - raadio, televisioon, ajalehed. Reklaamklippide valmimine raadio ja televisiooni jaoks ja nende produktsioon koostöös turunduspealikuga. Aktiivne kodulehe info ja uudiste täiendamine ning sotsiaalmeedia uuendamine (Twitter, Facebook jne) festivali eel ja ajal. Pressiteadete ja ajalehe artiklite kirjutamine erinevatele väljaannetele, kontaktide loomine ajakirjandusega. Festivali järelkaja artiklite, arvustuste jms teel. Vajadusel intervjuu andmine, küsimustele vastamine, ajakirjanikega tegelemine festivali eel ja ajal.
Turunduse pealik	Marianne Lillemägi	Turundusplaani väljatöötamine ja selle teostamine. Reklaamklippide valmimine raadio ja televisiooni jaoks ja nende produktsioon koostöös pressiesindajaga. Plakatite, flaierite, märkide, sarkide jms kujunduse loomine koostöös kujundajaga, tellimine ja jagamine. Festivali reklaamimine Viljandis ja üle Eestis erinevate internetikanalite jms kaudu. Festivali ajalehe/teatmiku koostamine, kujundamine, välja printimine. Plakatite ülespanek. Kaelakaartide valmistamine. Koostöö sponsorluse koordinaatoriga seoses sponsorite reklaamimisega. Festivali ajal ruumide kujundus ja korrashoid koostöös melupealikuga. Festivali meenete leidmine.
Infopealik	Anna-Liisa Simm	Infoabiliste leidmine. Kogu üldinfo haldamine, koosolekute protokollimine, suunavate siltide valmistamine ja ülespanek, kaelakaartide valmistamisel abistamine, annetuskastide muretsemine ja vastutus. Piletite kujundus, printimine ja vastutamine. Festivali ajal info andmine, infoabiliste leidmine, juhendamine ja abistamine. Osalejate registreerimine, õpitubade registreerimine ja koordineerimine (ehk osalejate suunamine ja saamine õpitubadesse festivali ajal). Annetusraha ja publiku hääletuse eest vastutamine. Videoisiku leidmine, kokkuleppe tegemine ja festivali ajal selle toimumise kontroll (koostöös oma vabatahtlikuga). Anna-Liisa täitis Tudengite Teatripäevade raames oma spetsialiseerumispraktika ning praktikbaasi pooleks kontaktiks oli TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiapoolne koordinaator Hannele Känd.
Melupealik	Mai Kroonmäe	Festivali Klubi korraldamine, vajalike kokkulepete tegemine ruumide, esinejate, tehnika, transpordi jm. osas. Avamise ja lõpetamise koordineerimine, kokkulepete tegemine.
Välistruppide koordinaator	Maria Pihl	Suhtlus välistruppidega – nendega ühenduse võtmine ja festivalile kutsumine, nende vajaduste välja uurimine + jooksev suhtlus ja info jagamine. Festivali ajal nende saatmine ja linna tutvustamine, tehnilise proovi juures abistamine. Vajaliku turundusliku info kogumine, tõlkimine.

Lisaks kuuluvad meeskonda abilised: fotograaf, infoabilised, lavaabilised, videomeister, valgustajad, helitehnik jne.

#### 2.4.2. Meeskonna arendatavad oskused

Arendatavad projektimeeskonna pädevused üleeuroopalise elukestva õppe võtmepädevuste raamistiku (Stardiplats, 2014) järgi:

- ettevõtlikkus - iga festival on oma meeskonna nägu. Meil on küll eelmise aasta festivalist jäänud materjalid, teadmised ja tagasiside, kuid selle, milline festival järgmiseks korraldatakse, sõltub meeskonnast. Kuna Tudengite Teatripäevad on tudengite korraldatav festival, siis oleme julged erinevate korraldusaspektide katsetamises - kas soovitud asi õnnestub või mitte ei ole oluline, sest õppida saab kõigest. Projektijuhi ülesandeks on meeskonna koordineerimine, ülesannete jagamine ja muu igakülgne abistamine, kuid sealjuures innustab ta ka noori loomingulisusele ja uuenduslikkusele. See tegevus on suur õppekoht ka projektijuhile oma meeskonnajuhtimise oskuste edendamiseks.
- suhtlus emakeeles - festivali korraldavatel tudengitel on ühine emakeel. Liikmed kasutavad ametlikes kirjades korrektset keelt, omavahelises suhtluses nii kõnes kui kirjas soravad arvamuse avaldust.
- sotsiaalsed oskused - kuidas suhelda kaaskorraldajatega, kes on samal ajal ka sõbrad ning kuidas suhelda erinevate tudengitruppide ja nende esindajatega. Juhtuda võib ka konfliktide lahendamist.

Arendatavad osalejate pädevused üleeuroopalise elukestva õppe võtmepädevuste raamistiku järgi:

- sotsiaalsed oskused - kohtudes festivalil osalevate välistruppidega on osalejatel võimalik arendada oma oskust võõrkeelses suhtluses teistsuguse taustaga inimestega ning teada saada, mis olukord on nende noorte teatriharrastajate kodumaal.
- kultuuripädevus - võimalik end positsioneerida võrreldes teiste tegutsevate tudengite harrastustruppidega.

### 2.4.3. Korraldusmeeskonna juhtimine ja toimimine

„Juhtimine on inimeste, ülesannete või protsesside mõjutamine ning suunamine kavandatud eesmärkide saavutamiseks.“ (Siimon ja Türk, 2003)

Festivali korraldusperiood algab augustis ning kestab märtsini. Selle aja jooksul toimub mitmeid koosolekuid, et üheskoos arutada päevakorralisi punkte ning motivatsiooniüritusi, et luua tugevam meeskonnatunne.

Ian Brooks toob „Organisatsioonikäitumise“ raamatus välja Benne ja Sheati arendatud rollikvalifikatsioonid: ülesannete täitmisega seotud rollid, rühma arendamise ja haldamisega seotud rollid ning individuaalsed rollid (Brooks, 2008). Tudengite Teatripäevade meeskonnas võtsid enamik liikmetest ülesannete täitmisega seotud rollid ehk tegeleti konkreetsete ülesannetega, kuid rohkemaga ei panustatud. Mina ja sponsorluse pealik tegelesime lisaks ülesannete täitmisega ka rühma arendamise ja haldamisega. Leidus ka liige, kes võttis endale individuaalse rolli (ehk tegeles tõkestamise, domineerimise või vältimisega). Brooks toob välja, et meeskonna tõhusaks töötamiseks peab selline roll asenduma haldamise, rühma arendamise või ülesannete täitmisega seotud rollidega (Brooks, 2008).

Algis Perens toob oma „Projektijuhtimise“ raamatus välja järgmised efektiivse töö eeldused projektigrupis:

- kõik liikmed oleksid valmis ja võimelised tegema meeskonnatööd;
- olulisele kohale tõuseb osalejate avatus ja loomingulisus;
- projektis osalejad oleksid võimelised tegema ja vastu võtma konstruktiivset kriitikat;
- kõik grupiliikmed oleksid valmis õppima ja õpetama. (Perens, 2001)

Leian, et koosolekutel oli õhkkond selline nagu ülalpool toodud ning tööga võis rahule jääda, kuid väljaspool koosolekute aega tehti kõike pigem üksi ning abi ega toetust ei küsitud. Omalt pool püüdsin suhtluses meeskonnaliikmetega olla toetav, innustada loomingulisusele ning anda abi. Perens toob oma raamatus välja, et koostööd võivad mõjutada pinged, mida põhjustavad näiteks liiga erinevad hierarhiaastmed, liiga suured ealised erinevused või erinev tööriitm. Selliseid murekohti ma meie meeskonnas ei täheldanud, kuid siiski jäi minu arvates tervikliku meeskonna tekkimisest midagi puudu. Tundub, et vanad olijad mõistsid, mida teha tuli, kuid uued liikmed jäid segadusse ja ei küsinud ka täiendavaid selgitusi. Seetõttu vastabki 12. Tudengite Teatripäevade meeskond pigem rühma definitsioonile – Ian Brooks toob „Organisatsioonikäitumise“ raamatus välja Scheini definitsiooni, mille järgi on rühm mistahes



arv inimesi, kes suhtlevad teineteisega, on teadvustanud üksteise olemasolu ning tajuvad ennast rühmana (Brooks, 2008). Arutasime seda murekohta ka viimasel koosolekul, kuid vastust, mida oleksin võinud meeskonna juhina teisiti teha, ma ei saanud.

Esinenud probleemidega meekonnas püüdsin tegeleda motiveerimiskoosolekute abil. Nende koosviibimiste eesmärgiks oli vabamas õhkkonnas arutada nii maailmaasju kui ka festivaliga seonduvat. Tunnistan, et kartsin kohati karmimaid võtteid kasutada, sest ei soovinud väiksemast murest suuremat konflikti teha. Samas nüüd tagant järgi mõeldes tean, et oleksin pidanud kohe liikmeka murest rääkima, sest hiljem on seda palju raskem teha. Pärast festivali lõppu kirjutasin igale meeskonnaliikmele individuaalse tagasiside ning loodan, et selle kaudu mõistavad mind rohkem.

## **2.5. Korraldusprotsess**

„Võimalike juhtimisprobleemide ennetamiseks peaks projektijuht kõigepealt endale selgeks tegema, millist liiki on alustatav projekt. Projekte võib jaotada: arendus- ja teostusprojektideks. (Perens, 2001) Tudengite Teatripäevad liigituvad teostusprojektide alla, sest „teostusprojektide korral on eesmärgi selged ja konkreetsed. Projekti ülesandeid teatakse hästi ja ülesannete kestuse määramine on suhteliselt lihtne.“ „Tähtaegade planeerimisega püütakse tagada projekti ajaliselt võimalikult täpne realiseerumine. Ajakava koostamisega üritatakse tähtaegselt realiseerida eesmärgid ja määratleda erinevate etappide läbiviimisperiodid.“ (ibid, 2001) 12. Tudengite Teatripäevade tegevuskava hõlmas endas ajaliselt ajavahemikku august 2013 kuni aprill 2014 ning sellega on võimalik tutvuda lisas number viis. Tegevuskava on jaotatud kolme ossa: ettevalmistus-, korraldus- ja järeletappi ning järgnevalt toon välja tähtsamad tegevused koos kommentaaridega.

### *2.5.1. Ettevalmistusetapp august-september 2013*

Projekti ettevalmistava perioodiga tegeleb kõige rohkem projektijuht, kes on selle eest ka vastutav. Aktiivselt on panustanud sellesse perioodi eelmise festivali meeskond, osalejad ja külalastajad, kes on andnud tagasisidet - nende arvamusi ja tähelepanekuid analüüsitakse ning võetakse alati võimalusel arvesse. Ettevalmistusetapis moodustasin projektijuhina korraldusmeeskonna, planeerisin tegevuskava, alustasin projektide kirjutamist ning taotluste täitmist. Alustasin sissekannete tegemist oma korraldustöö märkmikusse. Seadsime koos programmijuhiga eelseisva festivali kindlaks eesmärgiks võtta mängupaigana kasutusele

Sakala Keskus. Soov laiendada uutesse ruumidesse tulenes soovist pakkuda programmis ajavõitu, paremat ruumilahendust ja rohkemaid võimalusi. Lisaks leiame, et see muudab publikule festivali külastuse mugavamaks (väiksemad ooteajad etenduse vahel) ning muudab sündmuse linnarahvale avatumaks.

#### *2.5.2. Korraldusetapp september 2013-veebruar 2014*

Korraldusetapp oli protsessi kõige pikema kestvusega periood, mis päädis festivali toimumisega. Sel ajal jätkus rahataotluste esitamine toetajatele ja fondidele – Viljandi Linn, Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus, Euroopa Noored ja Hasartmängumaksu Nõukogu. Alustasime regulaarsete koosolekute korraldamisega. Kuna meeskonnas oli viis uut liiget, kes varem polnud Tudengite Teatripäevade korraldusega seotud olnud, korraldasin esimesel koosolekul ühe tutvustava mängu. Lootsin selle abil murda esimese kohtumise kohmetust erinevate inimeste vahel, kuid kahjuks ei osalenud koosolekul kogu meeskond ning mäng ei andnud loodetud tulemust. Järgmistel koosolekutel jagasime liikmete vahel informatsiooni, töötasime välja uusi ideid ning määrasime kindlaks järgmised tegevused. Festivali programm sündis koostöös minu, programmijuhi ja truppide koordinaatoriga. Selle tarbeks oli vaja truppide registreerimisankeete, mis sisaldavad kogu infot lavastuse kohta. Eelnevate kogemuste põhjal otsustasime tõsta registreerimisankeetide esitamise tähtsust 12. detsembri peale, kuid kahjuks saime viimased ankeedid alles jaanuari keskel. Kasutamise küll nendega suhtluses varasemast karmimaid võtteid, kuid kahjuks ei andnud needki abistavat tulemust. Minu kui peakorraldaja ülesanneteks oli sel ajal kokkulepete ja koostöö tegemine sündmuspaikade, majutuse ja toitlustuse osas; vajalike vahendite, tarvikute, tehnika jms leidmine. Turunduse ja pressipealik koostasid pressiteateid, saatsid kutseid ajakirjanikele ning suhtlesid meediaga. Sponsorluse pealik leidis toetajaid ja tegi nendega kokkuleppeid. Kodulehe täitmise eest vastutas infopealik. Vabatahtlike leidmine festivali ajaks oli vastutada mitmel inimesel ning see läks hästi.

Minu kui inimese ja korraldaja jaoks on oluline, et tähtaegadest peetaks kinni. See näitab nii austust korraldatava sündmuse kui ka teise osapoole vastu. Enamike planeeritud töödega saime hakkama õigeaegselt, kuid nii nagu varasematel aastatel lükkus edasi truppidelt nende lavatuste kohta info saamine. Tuginedes eelnevatel aastatel saadud kogemustele planeerisime registreerimisankeetide tagasi saamise truppidelt pea kuu aega varasemaks, kuid kahjuks ei osutunud trupid niivõrd koostööaltiks ning tähtajad venisid. See omakorda lükkas edasi ajakava koostamise ja avalikustamise.

### 2.5.3. Järeletapp veebruar - märts 2014

Järeletapi eest vastutasid peakorraldaja, turunduse pealik ja pressipealik. See oli festivali lõpetamise etapp, kuhu kuulus tagasiside korjamine osalejatelt ja publikult; korraldusmeeskonna tegevuse lõpetamine, kokkuvõtete tegemine; projekti tulemuste kajastamine meedias ja kodulehel; raamatupidamine, arvete tasumine; aruannete koostamine ja ning koostöö lõpetamine toetajatega.

## 2.6. Riskianalüüs

Projekti riski võib defineerida kui sündmust, mis toimudes võib ohustada projekti edukat läbiviimist. Põhilised projektide edukust mõjutavad riskide liigid on:

- majanduslikud (maksete laekumine, raha väärtuse muutus jms.);
- tehnilised (projekti tehnilised lahendused ja nende realiseerimine);
- juriidilised (lepingud ja seadused);
- personaalsed (personali ebapiisav kvalifikatsioon, haigused). (E-uni..., 2014)

Korraldusetapis võtsin peakorraldajana endale kohustuse luua riskianalüüs, mis hõlmaks endas festivali toimumise vahemikus takistusi, mis võivaid ette tulla. Riskianalüüsi koostamise eesmärgiks on aidata korraldajal hetkeks läbi mõelda, millised takistused võivad ilmnedada ning mida on nende ilmnemisel võimalik teisiti teha. Lisaks on see oluline, sest riskide ilmnemisel võivad soovitud tulemused saavutamata jääda. Tabelis nr 2 toon välja viis peamist riski, mis takistaksid festivali toimumist ning olid minu suurimad hirmud.

Tabel nr 2 Riskianalüüs

	RISK	TÕENÄOSUS	TAGAJÄRG	KOMMENTAAR
1.	Trupp teatab viimasel minutil, et ei osale festivalil	tõenäoline	ohtlik	Olukorra lahendamiseks korraldada kiiresti kohtumine programmipealiku ja truppi koordinaatoriga ning välja mõelda vastav lahendus - kas jätta ajakavva auk või rääkida läbi Kolme Targaga ja teha eksrompt seminar mõnel argisel teemal. Teavitada külastajaid ajakava muudatusest.
2.	Lumetormi tõttu hilinevad bussid ning osalejad ei jõua õigeaegselt etendusi andma.	väheteenäoline	keskmine	Teavitada kohalolevaid külastajaid olukorrast, võimalusel viibida etenduse algusega või liikuda järgmisele päevale ning kasutada rohkem Sakala Keskuse ruume, vajadusel etendus ära jätta.
3.	Kolme Targa liige teavitab, et ei saa osaleda festivalil	ohtlik	keskmine	Kontakteeruda Ugala töötajate või TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengite poole uue Targa leidmiseks.
4.	Meeskonna liige haigestub	tõenäoline	keskmine	Olenevalt liikme tegevusvaldkonnast asendusliikme leidmine või meeskonna siseselt festivali aegsete ülesannete ümberplaneerimine
5.	Sponsortoode on enne festivali riknenud	väheteenäoline	keskmine	Ennetamiseks hoida tooteid vastavalt nõuetele. Tagajärje likvideerimiseks uurida vahetamise võimalusi või eraldada toote asendamiseks vajaminev summa festivali eelarvest.

Nimetatud riskidest ilmsid festivali esimesel päeval kaks: meeskonnaliikme haigestumine ja sponsortoote riknemine. Infoabiline Hedi helistas mulle 14.veebruari ning teatas, et tal on tõusnud palavik ning enesetunne on väga halb. Otsustasin, et teiste meeskonnaliikmete ja Hedi tervist arvestades oleks parem kui ta jääks koju ning raviks end. Jäime kokkuleppele, et kui ta tunneb end järgnevatel päevadel paremini, tuleb ta siiski infolauda appi (festivali viimasel päeval tundis ta end piisavalt hästi ning tuli appi). Pärast kõne lõppu helistasin infopealik Anna-Liisale ning andsin talle olukorrast teada. Palusin tal helistada teisele abilisele, kelle põhiline ülesanne oli kontrollida toidutalonge Pubis Suur Vend ning paluda tal tulla varem kohale ning vabadel hetkedel aidata infoabilisena. Vahepeal tekkis olukordi, kus oli tunda puudust inimese järgi, kes aitaks publikuga tegeleda, kuid kokkuvõttes leian, et tulime olukorraga hästi toime. Olen tänulik ka teistele meeskonnaliikmetele, kes vabadel hetkedel abistasid Anna-Liisat. Riknenud sponsortoost andis samal hommikul teada sponsori pealik Liisa, kes ütles, et ühe toote realiseerumistähtaeg oli kolm päeva tagasi ning toode ei ole tarbimiseks kõlbulik. Kuna antud toode oli mõeldud Kolme Targa puhkeruumi lauale neile etenduste vahel tarbimiseks ei teinud see uudis mulle väga palju muret, sest neile oli mõeldud teisigi asju. Liisa teatas, et helistab sponsorile ning uurib võimalust antud toodet vahetada värske vastu. Ta suhtus olukorda väga südikalt ning probleem leidis meie jaoks soodsa lahenduse – Tallinnast saadeti bussiga asendustooded.

## **2.7. Turundus**

Bonita M. Kolb tõi Tartus toimunud rahvusvahelisel kultuuriturunduse konverentsil välja, et „Turundus ei ole reklaam, promo, see on midagi, mis algab palju varem ja hõlmab palju enam – seda, milline on sinu toode, mida ja kellele sa selle kohta ütled“ (Kolb, 2005) Raamatus „Kultuuriturundus“ sõnastab ta turunduse kui „kaupade ja teenuste atraktiivsemaks muutmist ja seejärel potentsiaalsete klientide teavitamist nende kättesaadavusest“ (Kolb, 2005).

Turundusel on kaks mõõdet: strateegiline ja taktikaline. Strateegilises turunduses käsitletakse tarbijavajaduste analüüsi, turu segmenteerimist, turundusvõimaluste hindamist, konkurentide analüüsi ja turundusstrateegia kujundamist. Seevastu taktikaline turundus keskendub sihtrühmade kesksete turundusplaanide koostamisele, mille käigus täpsustatakse eesmärgid, pannakse paika turundusmeetmestik, turunduseelarve ja ajakava. Lisaks tuleb need plaanid ellu viia ja kontrollida nende edukust (Kuusik jt, 2010).

Õpingute jooksul olen aru saanud, et tänapäeval on korraldaja jaoks oluline küsimus, kuidas oma sündmusele külastajaid saada. See on justkui mõõdupuu sündmuse õnnestunuks nimetamisel. Külastajate leidmiseks otsitakse õigeid turunduskanaleid. Eelmisel sajandil võis lugeda põhilisteks teavitustahenditeks raadiot, televisiooni ja paberajakirjandust. Kuigi reklaamikuulutused raadios, ajalehtedes ja televisioonides ei ole katkenud, on uus sajand toonud uued tuuled ning maailmas üheks suurimaks ja kiireimaks infoedastamise vahendiks on tõusnud Internet. Olukorrast, kus Internetti kasutasid vaid üksikud, oleme jõudnud infotehnoloogiarikkasse ühiskonda, kus suurem osa elanikkonnast seda kasutab.

Tudengite Teatripäevade kajastamine toimub suuremalt jaolt väljakujunenud kanalite kaudu. Kõige rohkem kasutatakse e-kirjade saatmist kõrgkoolidele, uudiskirjade saatmist tudengiteatrite esindajatele ja info uuendamist kodulehel ([www.kultuur.ut.ee/teatripaevad](http://www.kultuur.ut.ee/teatripaevad)) ja sotsiaalmeedias. Lisaks kasutatakse kultuuriportaale nagu kultuurikava.ee, kultuur.info, kuhuminna.ee. Festival oli mainitud ka aasta alguses ilmunud festivalide kalendris. Pressiteateid saadetakse erinevatele väljaannetele nagu Sakala, Postimees, Müürileht, Üliõpilasleht jt. Hea meel on tekkinud koostöö üle Tartu Ülikooli teatriteaduse tudengitega, kes külastasid festivali ning kajastasid nähtut nii oma blogis kui ka Generaadios. Loodan, et see koostöö jätkub ka järgnevatel aastatel. Kuigi festivali meediakajastusega võib rahule jääda, leian, et kohalik ajaleht võiks festivali vastu natukene rohkem huvi tunda – edastati vaid pressiteates sisaldunud infot kuigi kutsusime ja ootasime neilt artiklit ka toimunust. Tudengite Teatripäevade erinevate kajastuste veebiaadressid on nähtavad lisa number kaheksa.

Traditsiooniliselt valmisid ka radio- ja telereklaam koostöös TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia tudengitega, mida kasutasime Eesti Rahvusringhäälingu kanalites festivali turundamiseks (eetris 3.-16.02). Eelmise aasta *flaierite* ülejääkidest valmistasime ligikaudu 30 lehvikut, mille riputasime kaks nädalat enne festivali algust kultuuriakadeemia fuajeesse. Leiame, et see oli hea võimalus anda märku nii üliõpilastele kui töötajatele, et festival on tulemas, samas ka kena vastuvõtt festivali osalejatele ja külastajatele. 11. Tudengite Teatripäevade tarbeks ehitasime kolme festivaliga seotud paika logole sarnased lumememmed. Need osutusid väga menukaks ning soovisime seda ideed sel aastal edasi viia. Kahjuks osutus talv lumevaeseks ning me ei saanud seda ideed enam ellu viia. Selle asemel tekkis meil idee ehitada papist inimese kujutis, mille näo kohal oli auk ning juuksed logole sarnaselt turris. Aetasime selle kuju festivali ajal kultuuriakadeemia fuajeesse ning kutsusime üles tudengeid sellega pilti tegema ning pilte meie Facebooki lehele laadima. Parimatele fotodele olime välja pakkunud

ka väiksed auhinnad. Kahjuks festivali melus kadus selle kuju idee ära ning saime vaid paar pilti. Siiski leian, et tegemist oli toredea mõttega ning järgmisel aastal võiks seda taas kasutada, tuleks lihtsalt natukene rohkem osalejaid ja külalastajaid sellest teavitada. Tudengite Teatripäevade turundamisel ei saa vähetähtsaks pidada ka suust suhu levivat infot, mis toob etendustele palju tudengiteatrite sõpru ja tuttavaid.

Festivali eel toimub reklaamplakatite ning *flaierite* kaudu, *flaierid* sisaldavad lavastuste sünopsiseid, ajakava ning sponsorite ja toetajate logosid (külalistele Lätist ja Soomest tegime spetsiaalselt inglise keelsed). Lisaks nimetame turunduslikeks elementideks ka t-särke ja erinevaid meeneid. Sellel aastal võtsime festivali turundades kasutusele AruKaru – pehme käpikkaru, mis kingiti aastaid tagasi toonasele peakorraldajale ning mis on kujunenud nii-öelda rändkarikaks. AruKarust sai tore tegelane nii meie plakatil, videoklipis kui meeskonnapiltidel, samuti tegime temast erinevates Eestimaa paikades ja sündmustel pilte (näiteks Hiiumaal; Tanel Padar & The Sun'i kontserdil; Eesti teatri festivalil Draama; Ökomässul).

Varasematel aastatel on filmitud Tudengite Teatripäevade raames toimunud lavastuste stseene. Samas on trupid aastaid tundnud huvi etenduste täieliku salvestamise vastu ning kuigi seda on proovitud korraldada ei ole see varasematel aastatel teostust leidnud. Sel aastal õnnestus see esmakordselt – meeskonnas oli lavastuste filmimise eest vastutav isik ning kõik festivali raames toimunud lavastused salvestati. Salvestised kõrvetati DVDle ning saadeti truppide juhendajatele posti teel. Korraldajatel on luba soovi korral lõike etendustest kasutada järgnevate aastate festivalide turundamisel.

E. Jerome McCarthy lõi 1960. aastatel *marketing mix*'i ehk turundusmeetmestiku mudeli, mille järgi on olulised toode, hind, jaotus ja edustus (Kuusik jt, 2010). Sisukama taustinfo loomiseks toon siinkohal välja minu seminaritöö tarbeks valminud Tudengite Teatripäevade turundusmeetmestiku.

**Toode:** Tudengite Teatripäevad on tudengiteatritruppidele ja muudele loomingulistele gruppidele mõeldud teatrifestival, mis on juba kaheteistkümnel järjestikusel aastal hoidnud elus ainulaadset traditsiooni. Teisi tudengite teatritruppe sellisel viisil hõlmavat festivali Eestis pole. Turundamisel seda ei rõhutata.

**Hind:** piletihinda ei ole. Sisepääs toimub annetuse alusel, soovitatavalt alates 2€. Turundamisel väga suurt rõhku sellele ei pöörata, kodulehel ja kohapeal aga mainitakse.

Piletihinna puudumine tuleneb organisatoorsest probleemidest. Annetustest saadav tulu kuulub planeeritud eelarvesse.

**Jaotus:** festival toimub Viljandi linnas, kus elab ligikaudu 20 000 inimest, TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias õpib ligikaudu 700 tudengit (statsionaar+AÜ). Viljandi ja teiste linnade vahel on püsiv ja tihe bussiühendus, festivalile tulevatele gruppidele püütakse võimaldada tasuta transporti (näiteks on pikaajaliseks sponsoriks olnud Hansa Bussiliinid AS). Festivali etenduspaikadena on kasutusel TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia must saal ja Sakala Keskus, mis on varustatud vajaliku heli- ning valgustehnikaga.

**Edustus:** festivali meeskonnas on inimene, kes vastutab pressiga seotud turunduse eest (ehk erinevad artiklid, pressiteated,) ja inimene, kes vastutab muu turunduse eest (särgid, plakatid, video- ja raadioreklaam, *flaierid*, Facebooki info sisestamine). Festivali turundamisel peetakse silmas peamiselt tudengeid ning Viljandi linna elanike. Tudengiteni jõudmiseks kasutatakse erinevaid veebis olevaid võimalusi ning viljandlasteni jõudmiseks Sakala ajalehte ning tänavapildis asetsevaid plakateid (plakateid leidub ka Tallinnas, Tartus ja Pärnus). Tihe suhtlus toimub eelneva aasta partnerite ning sponsoritega (kas ja mis mahus oleksid nad nõus sel aastal meid toetama, vastutasuks pakume äramärkimist meie voldikutel, koduleheküljel ja tasuta sissepääsu kõigile festivali sündmustele).

### 2.7.1. Meediaplaan

- Teavitustöö Internetis, regulaarne kodulehe ja sotsiaalmeedia uuendamine, e-kirjad listidesse (september 2013 – veebruar 2014)
- Plakatite ülespanek erinevatesse Eesti linnadesse, *flaierid* Viljandis, t-särgid ja teised meened (jaanuar – veebruar 2014)
- Artiklid trükimeediale ja *online* väljaannetele, pressiteated, intervjuud raadiole, reklaamklipid Kultuuriteadetes (jaanuar – märts 2014)

## 2.8. Festivali mõju ühiskonnale

Leian, et Tudengite Teatripäevade tegevusest tulenevad majanduslikud mõjud on väikesed. Tegevusest tulenevalt edendatakse kohalike asutuste ettevõtete sissetulekut, näiteks oli osalejate ning meeskonna toitlustus korraldatud Pubis Suur Vend ja majutus Viljandi Huvikoolis. Lisaks nendele asutustele võisid märgata tulude suurenemist kultuuriakadeemia lähedal asuvad kauplused ning toitlustusasutused, mida nii osalejad kui külastajad külastasid.

Festival pakub käsunduslepingute järgselt tööd 14 inimesele, kuid nende palgasummad on pigem sümbolised ning kedagi majanduslikult paremale järjele ei aita. Seega üldiselt pean 12. Tudengite Teatripäevade mõju Eesti majandusele ning Viljandile minimaalseks.

Tudengite Teatripäevade sotsiaalne mõju on suurem kui majanduslik. Festivali käigus arenevad osalejate ja meeskonna sotsiaalsed oskused nagu on välja toodud alapeatükis 2.4.2. Sotsiaalsete oskuste arendamine on nii osalevatele kui korraldatavatele tudengitele väga oluline kuna tänapäeval on üha olulisemad kogemused ja oskused suhelda ning käituda erinevate situatsioonides. Festivali eesmärgiks on tõsta teadlikkust tudengiteatrite tegevusest ühiskonnas – kolme päeva jooksul on kõigil teatrihuvilistel inimestel võimalus kompaktselt tutvuda enamiku Eestis tegutsevate tudengite teatritruppide tegevusega. Tudengite Teatripäevade meeskonnale on oluline, et erinevatel teatritruppidel oleks võimalik koos aega veeta – koos läbiviidavate tegevuste ja nende eesmärkide kohta on ülevaade antud alapeatükis 2.2.3.

## **2.9. Festivali tulemused**

Festivalil osales seitse truppi kaheksa lavastusega, ühtekokku oli truppide liikmeid 100. Ühte etendust külastas ligikaudu 70 inimest (sellest tulenevalt võib öelda, et kokku tehti 560 külastust). Toimus kolm õpituba, kus osales ligikaudu 40 inimest.

Publiku Lemmikuks valiti Helsingi Üliõpilasteater lavastusega „In praise of learning“. 25.-27.aprill 2014 toimub Jyväskylä Soome Üliõpilasteatrite festival, kuhu Kolm Tarka valisid Eesti tudengiteatreid esindama TTÜ T-Teatri. Lisaks said nad kingituseks 15 piletit Ugala Teatri etendusele "Bassein (vett ei ole)". Teatripiletitega Vanemuise etendusele „Üksildane lääs“ tänati K-äng2 liiget Martin Siimanni, Improkraatiat, Uru Noorteteatri kolme liiget ning TLÜ Tudengiteater Üllar liikmeid Gunnar Hunti ja Merilyn Martist.

## **2.10. Küllastajate tagasiside**

Festivali üheks edasiviivaks jõuks on tagasiside kogumine - seda nii truppidelt, küllastajatelt ja meeskonnalt. Igal aastal on ligikaudu viiskümmend isikut olnud aktiivsed tagasiside andjad! Tagasiside kaudu saame teada, kuidas jäid osalejad rahule olmega, mida nad õppisid festivali päevadel ning mille osaks sooviksid nad järgmisel aastal saada. Proovime alati ettepanekuid arvesse võtta ja teoks teha - see aitab meil festivali edasi arendada, kasutades inspiratsiooniallikaks neid, kellele on festival oluline. Tähtis on ka Kolme Targa roll meie



festivalil, sest nende antav tagasiside on truppide poolt väga oodatud ning aitab nende tegevust edasi. Ühel festivalil kogetu peegeldub järgmise aasta festivalis - kõik on midagi õppinud.

Tagasiside korjamiseks kasutame võimalust jagada külastajatele festivali viimasel päeval paberil küsitluslehti. Kahel viimasel aastal oleme rakendanud ka elektroonilise küsitluse. Sel aastal vastas festivali ajal tagasisidele neli inimest ning elektrooniliselt 20 inimest. Küsimustiku ja mõningate vastustega saab tutvuda lisa number 9.

### **3. ENESEREFLEKSIOON**

12. Tudengite Teatripäevad toimusid 14.-16. veebruaril ning mina täitsin peakorraldaja ülesandeid. Olen varasemalt tegelenud palju vabatahtliku tööga ning mitmete väiksemate projektidega, kuid kunagi pole mu õlgadel lasunud nii suur kohustus. Seadsin oma eesmärgiks korraldada nauditav festival ning külastajate ja osalejate tagasisidele mõeldes võin öelda, et see ka õnnestus. Siiski ilmnisid mõned mõtted, mis mind ennast painavad.

Meeskonda puudutavas peatükis mainisin, et meil ei tekkinud meeskonna tunnet. Kahjuks ei tea ma kindlalt, mis võis selle olukorra põhjuseks olla. Kuigi ma proovisin liikmeid ühendada jäi sellest siiski väheseks ning valitses kursuste põhine eraldatus. Selline olukord pani mind kui meeskonna juhti tundma end väga halvasti, sest ei puudunud ka hetk kui tundsin, et kui festivali ajal midagi juhtub, pean selle lahendamiseks ise tegelema. See oli minu korraldusperioodi madalpunkt ning sellest aitas välja oma mure väljendamine meeskonna liikmetele. Pärast mure väljendamist tundsin meeskonna toetuse tõusu ning olin selle eest väga tänulik. Sellel perioodil mõistsin kui oluline on, et meeskonnas oleksid inimesed, kelle arusaamad korraldamisest ja meeskonna toimimisest on samasugused.

Olen alati arvanud, et olen tugev suhtleja, kuid nüüd nägin, et meeskonnaga ma soovitud tasemel suhelda ei osanud. Samamoodi seda kui tähtis on inimestele selgeid töid jagada ning kindlaid tähtaegu anda. Tõenäoliselt kesisesest suhtlemisest ilmnis ka infopealiku välja toodud mõtte praktikaaruandes, kus ta mainib, et oleks soovinud saada detailsemat infot. Tähtsustan väga kõrgelt info liikumist, kuid tundub, et hoidsin liialt infot enda teada. Samas võis see infovoog vaegsult tuleneda meeskonna mitte tekkest – ehk alati ei pea olema peakorraldaja see, kes infot vahendama peab. Sama tähtis on ka see, et meeskonnaliikmed ise teineteisega suhtleksid ja infot vahetaksid.

Kogu Tudengite Teatripäevade korraldus oli minu jaoks nelja õppeaasta jooksul kogutud teadmiste proovilepanek. Mida lähemale festivali toimumine liikus, seda ärevamaks mu sisemus muutus, kuid olen õnnelik, et suutsin tekkinud probleemidele reageerida rahulikult ning leida kiiresti sobivad lahendused. Kartsin varasematele kogemustele tuginedes, et kui midagi juhtub, tekib mul motivatsioonilangus või lihtsalt vaimne ärritumine. Vaatamata kõigele seda siiski ei juhtunud ning tean nüüd, et pean natukene rohkem endasse ja oma korraldamise võimetusse uskuma.

Tagasi vaadates möödunud Tudengite Teatripäevadele näen, et festival vajab muutusi. Leian, et festival on oluline kultuurisündmus nii osalevatele kui korraldavatele tudengitele, kuid üldine Tudengite Teatripäevade kuvand vajab muutust. Festivali korraldust kokkuvõtval koosolekul tõstatasin küsimuse „Kuhu edasi?“. Jõudsime koos ühisele otsusele, et Eesti tudengiteatrite tegevuse toetuseks peaks tegutsema kas ühendus, liit või MTÜ, kes lisaks Tudengite Teatripäevade korraldamisele võtaks enda kanda ka muu tudengiteatrite tegevust soodustava tegevuse – näiteks erinevate õpitubade läbiviimine, info ja erinevate pakkumiste edastamine jms. Usun, et selle kaudu aitame kaasa tudengite arenemisele, mis omakorda tõstab ka festivali üldist kunstilist taset. Soodustava tegevuse kaudu loodame ärgitada tudengeid teatritruppe looma, et leida festivalile uusi osalejaid. Saan aru, et see nõuab tööd ning järjepidevust, kuid olen nõus end sellega siduma, sest viimase nelja aastaga on Tudengite Teatripäevad ning selle käekäik muutunud mulle väga oluliseks.

13. Tudengite Teatripäevade korraldusmeeskonnas jätkan tööd kui TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiapoolse koordinaatorina, soovides pakkuda järgmise aasta peakorraldajale tuge ning jagada temaga saadud kogemusi.

## **KOKKUVÕTE**

Käesolev töö koondab endas 12. Tudengite Teatripäevade korraldamise erinevaid aspekte, millega mina peakorraldajana tegelesin.

Vaatamata isiklikule arvamusele, et oleksin saanud juhtida meeskonda paremini ja efektiivsemalt leian, et 12. Tudengite Teatripäevade eesmärgid said täidetud. Olen rahul osalejate ja küllastajate tagasisidega, mis näitavad, et kuigi festivali korralduses leitakse kohti, mis vajaksid parandamist, ollakse rahul selle tegevusega ning leitakse toremaid hetki ning elamusi. Seega olen veendumusel, et festivali jätkumisest on ka pärast selleaastast festivali huvitatud nii erinevad tudengite teatritrupid kui ka küllastajad.

Põnevusega ootan, millised ideed tekivad uuel peakorraldajal ning näha, mis suunas meeskond liikuma hakkab. Loodan sisimas, et muutuste tuules ei unustata ära seda, mis kunagi festivalile alguse pani ning Tudengite Teatripäevade toimumise traditsiooni jätkatakse samasuguse säruga.

## KASUTATUD KIRJANDUS

**Brooks, I** 2008 *Organisatsioonikäitumine Tänapäev*

*Ettekannete kogumik: Rahvusvaheline kultuurikonverents 2005*  
<http://www.tartu.ee/data/turundusEST.pdf> 28.04.2014

**Herbst, N. B., Norton, M.** 2007 *The Complete Fundraising Handbook* Directory of Social Change

**Jones, G. R.** 2001 *Organizational theory, design, and change* Pearson Prentice Hall

**Kolb, B.M.** 2005 *Kultuuriturundus*. AS Atlex

**Kngiht, J., Thomas, R., Angus, B., Case, J.** 2013 *Kasumlik projektijuhtimine* Äripäev

**Kuusik, A., Virk, K., Aarna, K. jt.** 2010 *Teadlik Turundus*. Tartu Ülikooli kirjastus

**Narayanan, V. G.** 2010 *Eelarve koostamine* Äripäev

**Perens, A.** 2001 *Projektijuhtimine* Tallinn

**Siimon, A., Türk, A.** 2003 *Juhtimine. Põhimõisted ja –seosed* Tartu Ülikooli Kirjastus

Stardiplats [www.stardiplats.ee](http://www.stardiplats.ee) (20.04.2014)

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia [www.kultuur.ut.ee](http://www.kultuur.ut.ee) (19.04.2014)

**Viljamaa, K.** 2012 *10. Tudengite Teatripäevad: loov-praktiline lõputöö*

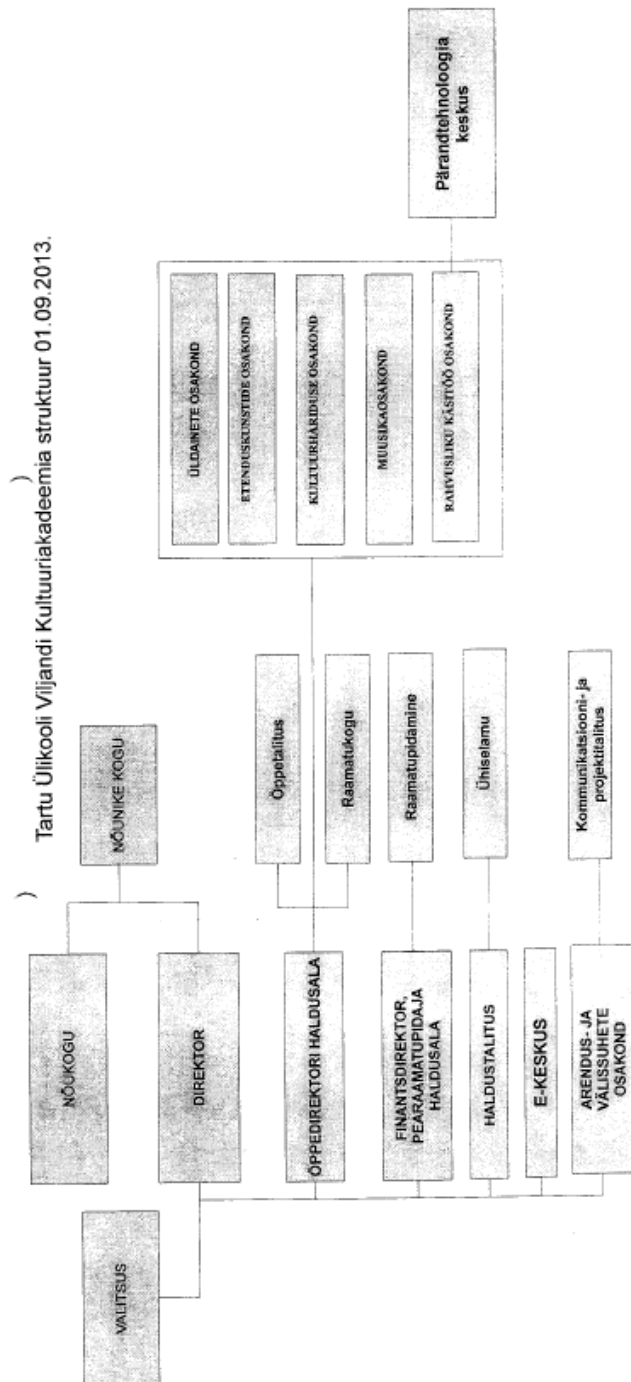
Viljandi Linna arengukava 2013-2020

[www.riigiteataja.ee/aktilisa/4040/9201/3011/Vm\\_166\\_Lisa.pdf](http://www.riigiteataja.ee/aktilisa/4040/9201/3011/Vm_166_Lisa.pdf) (18.04.2014)

[www.e-uni.ee/e-kursused/eucip/juhtimine/551\\_kuidas\\_viaa\\_lbi\\_projekti\\_riskianalsi.html](http://www.e-uni.ee/e-kursused/eucip/juhtimine/551_kuidas_viaa_lbi_projekti_riskianalsi.html) (04.05.2014)

# LISAD

## Lisa 1 – TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia struktuur



(Allikas: TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia)

## Lisa 2 - Planeeritud eelarve

<b>KULUD</b>	<b>SUMMA</b>
Ruumide rent	2243,60
Tehnika rent	254,00
Töötasud	2017,00
Turundus	840,89
Kontori- ja olmekulud	620,00
Toitlustus	2550,00
Transport	85,00
Välistruppide transport ja toitlustus	810,00
Soome delegatsiooni transport ja majutus	387,00
<b>KOKKU</b>	<b>9807,49</b>

<b>TULUALLIKAD</b>	<b>SUMMA</b>
Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia omafinantseering	1730,00
Eesti Kultuurkapitali Rahvakultuuri Sihtkapital	1844,50
Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa Ekspertgrupp	177,60
Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus	528,00
Hasartmängumaksu Nõukogu	575,39
Euroopa Noorte Kohalik Noortealgatus	2127,00
Viljandi linn	500,00
Osavõtumaks	2080,00
Piletiannetus	245,00
<b>KOKKU</b>	<b>9807,49</b>



**Lisa 3 – Täidetud eelarve**

<b>KULUD</b>	<b>SUMMA</b>
Ruumide rent	2178,56
Tehnika rent	230,00
Töötasud	1800,00
Turundus	504,46
Kontori- ja olmekulud	182,42
Toitlustus	866,25
Transport	113,12
Panus järgmise aasta festivali korraldusfondi	470,77
<b>KOKKU</b>	<b>6345,58</b>

<b>TULUALLIKAD</b>	<b>SUMMA</b>
Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia omafinantseering	1730,00
Eesti Kultuurkapitali Rahvakultuuri Sihtkapital	1800,00
Eesti Kultuurkapitali Viljandimaa Ekspertgrupp	150,00
Tartu Ülikooli Üliõpilasesindus	523,18
TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia Üliõpilasesindus	14,40
Viljandi Linn	500,00
Osavõtumaks	1238,00
Piletiannetus	390,00
<b>KOKKU</b>	<b>6345,58</b>

## Lisa 4 – sponsorkirja näide

Lugupeetud Karin Koppel,

Mina olen Liisa Nurmela ning kirjutan Teile seoses Tudengite Teatripäevadega, mis on igaaastane tudengite teatritruppidele suunatud festival.

Sel korral toimub festival **14.-16. veebruaril 2014** juba 12. korda. Sel aastal on osalemas mitmed trupid Eestist ja välismaalt. Ühtekokku ootame festivalile 130 osalejat. Kolme päeva jooksul kannavad trupid ette oma lavastusi, toimuvad õpitoad, kus osalejad arendavad loovust ja teatrilaseid oskusi ning toimub Festivali Klubi. Festivalil on tähtis osa ka Kolmel Targal ehk tunnustatud teatritegijatest koosneval kolmikul, kes annab truppidele tagasisidet. Festivaliga keskendume tudengiteatrite tutvustamisele laiemale vaatajaskonnale. Tudengite Teatripäevi on külastama oodatud kõik teatrihuvilised inimesed, keda huvitab, mida noortel teatritegijatel öelda on! Täpsema info saamiseks võib piiluda meie kodulehele <http://www.kultuur.ut.ee/et/teatripaevad>

Pöördume Teie poole palvega aidata kaasa Tudengite Teatripäevade korraldamisele. Soovime pakkuda festivalil osalevatele truppidele, meeskonnale ja Kolmele Targale karastust ning Festivali Klubi esinejatele loodame pakkuda kostitavaid jooke.

Omalt poolt täname sponsoreid igal võimalikul viisil:

Info ja reklaam nimetamise ja logode kaudu festivali kodulehel ([www.kultuur.ut.ee/teatripaevad](http://www.kultuur.ut.ee/teatripaevad)) ja sotsiaalmeedias ([www.facebook.com/ttpfestival](http://www.facebook.com/ttpfestival)).

- Kiitus toetajale osalejate tänukirjadel
- Kiitus toetajale festivali avamisel ja lõpetamisel
- Kiitus toetajale festivali etenduspaikades TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias kui ka Sakala Keskuses
- Toetajate logode kasutus festivali plakatitel ja infovoldikutel
- Kiitus toetajatele festivali kajastavates pressiväljaannetes

Lisaks sellele anname Teile kolm kutset kahele, mis tagavad teile sissepääsu kõikidele festivali etendustele ja sündmustele.

Värskenduseks meeskonnale, osalejatele ja Kolmele Targale vajame etenduste ja õpitubade vahepeal:

- 36 pudelit gaasita vett Aura Spring
- 36 pudelit kergelt gaseeritud sidruni vett Aura Plus
- 24 pudelit karastusjooki
- 24 pakki mahla (1 l)

Kostituseks Festivali Klubi esinejatele vajame:

Muidugi oleme avatud ka läbirääkimistele!

Seniks soovin teile kõike ilusat!

Lugupidamisega,

Liisa Nurmela

12.Tudengite Teatripäevade

sponsorluse koordinaator

[liisa.nurmela@gmail.com](mailto:liisa.nurmela@gmail.com)

[+372 5197 4945](tel:+37251974945)

## Lisa 5 – 12. Tudengite Teatripäevade tegevuskava

	aug.13	sept.13	okt.13	nov.13	dets.13	jaan.14	veebr.14	märts.14	apr.14
Korraldusmeeskonna moodustamine	X								
Tegevuskava planeerimine	X								
Projektide kirjutamine ja taotluste täitmine	X								
Rahataotluste esitamine toetajatele ja fondidele		X	X						
Korraldusmeeskonna tööülesannete jagamine, tegvustega alustamine		X	X						
Info jagamine osalejatele		X	X	X	X	X	X		
Kodulehe uuendamine		X	x	x	x	x	x	x	
Regulaarsete koosolekute pidamine ja info vahetamine		X	X	X	X	X	X		
Esinejate, juhendajate ja žüriiliikmetega kokkulepete tegemine			X	X	X	X			
Osalejate ja lavastuste info kogumine			X	X	X	X			
Festivali programmi väljatöötamine		X	X	X	X	X			
Kokkulepped ja koostöö sündmuspaikade, majutuse ja toitlustuse osas			X	X	X	X	X		
Pressiteadete ja kutsete saatmine						X	X		
Suhtlus meediaga, turundus ja reklaam			X	X	X	X	X	X	
Sponsorite leidmine, kokkulepete tegemine			X	X	X	X	X		
Vabatahtlike leidmine festivali ajaks						X	X		
Vajalike vahendite, tarvikute, tehnika jms leidmine						X	X		
Festivali korraldamine, koordineerimine ja kontrollimine (14.-16.02.2014)							X		
Tagasiside korjamine osalejatelt ja publikult (16.-02-02.03.2014)							X	X	
Korraldusmeeskonna tegevuse lõpetamine, kokkuvõtete tegemine							X		
Projekti tulemuste kajastamine meedias ja kodulehel							X	X	
Raamatupidamine, arvete tasumine							X	X	
Aruannete koostamine ja kokkuvõtete tegemine								X	X

## **Lisa 6 - 12. Tudengite Teatripäevade programm**

### **REEDE 14. veebruar**

**15:30-17:00** Registreerimine infolauas

**17:00-17:30** Avamine

**17:30-18:15** Uru Noorteteater „Viimane töötaja“ (BB)

**18:15-18:30** TAGASISIDE (105)

**18:30-19:30** ÕHTUSÖÖK (Pubis)

**19:30-20:30** TLÜ Tudengiteater Üllar „Odysseia“ (BB)

**20:30-20:45** TAGASISIDE (105)

**21:00** Ühine minek Huvikooli

### **LAUPÄEV 15. veebruar**

**09:00-10:30** HOMMIKUSÖÖK (Huvikoolis)

**10:30-11.15** K-äng2 „Strip“ (Sakala)

**11:15-11:30** TAGASISIDE (Sakala)

**11:45-13.00** T-Teater „Puukoristajad“ (BB)

**13:00-13.15** TAGASISIDE (BB)

**11:45-13:15** Õpitoad TÜ Viljandi Kultuuriakadeemias

**13:00-14:30** LÕUNASÖÖK (Pubis)

**14:30-16:45** Helsingi Üliõpilasteater „In praise of learning“ (Sakala)

**16:45-17:00** TAGASISIDE (Sakala)

**17:15-19:45** T-Teater „Tabamata ime“ (Kondase Keskus)

**19:45-20:00** TAGASISIDE (105)

**19:00-20:00** ÕHTUSÖÖK (Pubis)

**21:00-02:00** FESTIVALI KLUBI (Sakala)

**PÜHAPÄEV 16. veebruar**

**09:00-10:00** HOMMIKUSÖÖK (Huvikoolis)

**11:30-12:25** Läti kultuurikolledž „Hey, you there! (BB)

**12:30-12:45** TAGASISIDE (105)

**13:00-13:30** Improkraatia „Harold” (BB)

**13:30-13:45** TAGASISIDE(105)

**13:45-14:45** LÕUNASÖÖK(Pubis)

**15:00-15:30** LÕPETAMINE (BB)

TARTU ÜLIKOOL  
viljandi kultuuriakadeemia

# 12. Tudengite Teatripäevad

14.-16. veebruar 2014

Viljandis

[kultuur.ut.ee/et/teatripaevad](http://kultuur.ut.ee/et/teatripaevad)

[facebook.com/ttppfestival](https://facebook.com/ttppfestival)

EESTI KULTUURKAPITAL

TARTU ÜLIKOOL  
ÜLIÕPILASESINDUS

Viljandi  
HÜVIKOOL

HANSA LIINID  
Rahvas ratalastel

AlisCo  
Since 1994

Löffbergs

TARTU ÜLIKOOL  
1024

A. Le Coq  
1859

Cha  
MAHETEE

culflex

## Lisa 8 – 12. Tudengite Teatripäevade meediakajastus

1. Annemari Parmakson „Inspireerituna TTP-st: soovitusi harrastajatele“  
<http://tylblog.wordpress.com/2014/02/22/inspireerituna-ttp-st-soovitusi-harrastajatele/>
2. Jaak Allik „Tudengiteatrite madalseis: vähe vaimukust ja avangardistlikke seisukohavõtte“  
([http://www.sirp.ee/index.php?option=com\\_content&view=article&id=20993%3A2014-02-27-13-15-53&catid=3%3Ateater&Itemid=2&issue=3478](http://www.sirp.ee/index.php?option=com_content&view=article&id=20993%3A2014-02-27-13-15-53&catid=3%3Ateater&Itemid=2&issue=3478))
3. Mirt Kruusmaa „Motiveeritus, julgus ja füüsiline teater Tudengite Teatripäevadel“  
<http://www.muurileht.ee/motiveeritus-julgus-ja-fuusiline-teater-tudengi-teatripaevadel/>
4. TudengTV saates lõik festivalist, nähtav aadressil  
<https://www.youtube.com/watch?v=D57ruh8NZZk#t=35>
5. Festivalist räägiti Generaadio saates „Elusamus“. Järelkuulamiseks tuleb kirjutada, kas Mirdile (mirt.kruusmaa@gmail.com), Kaurile (kauri.kaljuste@gmail.com) või mulle (am.parmakson@gmail.com)



## Lisa 9 – küllastajate ja trupiliikmete tagasiside küsimused ja mõned vastused

Ankeet:

1. Kas sa olid festivalil: a) trupi liige; b) küllastaja
2. Mitmel päeval osalesid festivalil?
3. Kuidas jäid rahule selle aasta festivaliga?
4. Mida võiks järgmine kord teisiti teha?
5. Kuidas jäid rahule selle aasta õpitubadega?
6. Milliseid õpitubasid ootaksid järgmisel aastal?
7. Muud tähelepanekud/ kommentaarid

Küllastaja (kuuendat korda) - trupid olid kõvasti nõrgemad, kui eelmisel aastatel, seega kannatas ka festival.

Küllastaja (kolmandat korda) – võiks olla mingi selline võimalus, et maksan alguses korraga suurema summa ja ei pea igakord sente otsima. Saaksin mingi märgi, mille järgi eristate, et olen juba maksnud.

Küllastaja (esimest korda) - täitsa tore, melu oli ja tegijad tundusid ise innustunud olevat.

Trupi liige (teist korda) – külalistel võiks olla ka festivali pass, mitte et nad peaksid iga etenduse raha annetama.

Küllastaja (kahel) - Mulle meeldis korraldus! Eesti tudengitel on veel palju areneda ja ma loodan, et nad seda ka teevad, et tulevikus neid põnevam oleks vaadata. Hea, et välismaa truppe ka kutsuti, nemad tegidki asja põnevaks.

Trupi liige (viiendat korda) - Tore oli, et sai teed ja kohvi ja küpsist pauside ajal, Eneseimetelejate lubi oli äge, Kolm Tarka olid ägedad. Meeldis ka pildistamisnurk peol ning ülesanded truppidele tantsupõrandal.

Küllastaja (kolmandat korda) - Info jõudis ülesse üpris hilja. Oleksin soovinud vähemalt kaks nädalat varem saada tervikpildi kolme teatripäeva sh peo kohta. Teatripäevade korraldajad on aga alati kiiduväärt töö ära teinud ning seepärast SUUR AITÄH nii suurematele kui ka väiksematele asjapulkadele! :-)

Külastaja (esmakordselt) - Oli väga kogemusterikas nädalavahetus! 3 targa idee on väga hea, selline otsene tagasiside on just see, mida harrastusteatriel vaja on. Festivali meeskond oli igati abivalmis ja lõi mõnusa sõbraliku atmosfääri =)

Trupi liige (kolmandat korda) - Võib-olla oli asi minus. Aga hästi palju infot liikus Facebookis, mida ma kodulehelt ei leidnud. Kui midagi üles tahtsid leida nt bussi aegu, siis muudkui *scrollid* alla ja otsid seda postitust. Võib-olla ma lihtsalt ei leidnud seda kodulehelt. Ehk pange info ilusti kodulehele

Külastaja (kolmandat korda) Osalesin natuke (kaks etendust, avamine, lõpetamine, pidu). Kõigi nendega jäin rahule, oli sujuv. Lõpetamine oli võib-olla kõige kesisem, st tekkis väikeseid tõlkeprobleeme ja oli natukene rabe. Peol oleks võib-olla võinud olla ka teine bänd/koosseis enne DJ-d, samas kõik oli OK. Selle aasta teadvustaja (Karl-Edgar) oli parim! Ja no publiku lemmik Soome trupp oli muidugi fantastiline! Loodan neid Eestis veel näha!

## **SUMMARY**

Student' Theatre Days is a festival which is hosted by the University of Tartu Viljandi Culture Academy students. The festival is traditionally held in Viljandi at the second weekend of February. The 12th Student' Theatre Days took place from 14th to 16th February in 2014. Student' Theatre Days are directed to the student theatres and the hobby groups from Estonia and neighbour countries. The topics and authors of the staging are freely chosen by the student theatre groups. Some plays that are going to be presented will be old ones that were already finished during the season while others were specially made for the festival. After the plays the Three Wise men a. k. a theatre professionals from the jury share feedback about the plays. During the three-day festival young people can also take part in the theatre-themed classes and the Festival clubs. The festival is special because it was started by the students and its so far been always hosted by the UT Viljandi Culture Academy`s students. People from all departments volunteer enthusiastically with the aim of getting some practical experience.

The mission of the Student' Theatre Days is to give theatre enthusiasts and theatre groups an educating and pleasant cultural event from the UT Viljandi Culture Academy. The Student' Theatre Days give the acting groups in college and the student theatre groups from universities a chance to present their plays about poetry, humour, dance etc. Beside the acting groups, selfmade individual performances are also welcome. The festival, with its friendly and creative atmosphere, has become a social environment for the student theatre groups and for the students with similar interests. Student' Theatre Days are UT Viljandi Culture Academy`s one of the most important cultural event, where students can do co-operative work between different departments and skills. The festival offers the knowledge of theatre and an entertaining time in addition to its clubs and plays. The Student' Theatre Days are an important and special theatre festival in Viljandi which brings some great theatre experiences into February.

This paper brings together and introduces various aspects of my work as a project manager of the 12th Student' Theatre Days. Regardless of my personal opinion about the work of the team, I think that the aims were achieved. I am pleased with the feedback from the participants and visitors. The feedback shows, that although the respondents found things that need improvement they are satisfied with its function and are still having nice moments and experiences. Therefore, I am convinced that visitors and participants are still interested in continuing the festival.

I am excited to see what new ideas a project manager Liisa Nurmela will introduce and in which direction the team will move. Deeply inside I hope that the team will not forget why the festival was started and the tradition of the Student' Theatre Days will continue with enthusiasm.

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, KADRI SPRENK,

*(autori nimi)*

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose

12. TUDENGITE TEATRIPÄEVAD,

*(lõputöö pealkiri)*

mille juhendaja on JANA KARILAIK,

*(juhendaja nimi)*

- 1.1. reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;
  - 1.2. üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
  3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 13.05.2014