

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond

Kultuurikorralduse õppekava

Linda Liis Eek

Kultuurifestival SÄRIN 2019

Loovpraktiline lõputöö

Juhendaja: Merli Antsmaa, Kultuurikorraldus MA

Kaasjuhendaja: Marko Lõhmus, Kultuurikorraldus MA

Kaitsmisele lubatud

Viljandi 2020

SISUKORD

SISSEJUHATUS	3
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	4
1.1. Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur	4
1.2. Organisatsioon missioon ja visioon, eesmärgid	5
2. SÜNDMUSE ANALÜÜS	7
2.1. Sündmuse kirjeldus	7
2.2. Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti	8
2.2.1 Konkurents	8
2.3. Sündmuse sotsiaal-majandusliku mõju analüüs	9
3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS	11
3.1. Projekti käivitamine	12
3.2. Projekti planeerimine	13
3.3. Korraldusmeeskond	14
3.4. Eelarve ja selle täitmine	16
3.4.1. Tulud	16
3.4.2. Kulud	18
3.5 Turundus ja reklaam	18
3.6 Riskianalüüs	21
3.7 Sündmuse läbiviimine ja projekti lõpetamine	22
4. ENESEREFLEKSIOON	25
KOKKUVÕTE	28
KASUTATUD KIRJANDUS	29
Lisa 1. Intervjuu Särin festivali peakorraldaja Maili Metssaluga	32
Lisa 2. Festivali programm	35

Lisa 3. Korraldusmeeskonna liikmete rollid ning ülesanded	36
Lisa 4. Kultuurkapitali taotlus	37
Lisa 5. Sündmuse eelarve	40
Lisa 6. Näited festivali reklaamidest	44
Lisa 7. Meediakajastuste nimekiri	45
Lisa 8. Festivali riskianalüüs	46
Lisa 9. Avariilukorra juhend	48
SUMMARY	49
LIHTLITSENTS	50

SISSEJUHATUS

Tulin TÜ Viljandi Kultuuriakadeemiasse õppima, sest mulle meeldis muusika ja kultuurfestivalid. Sain oma esimese vabatahtlikukogemuse enne akadeemiasse õppima tulemist Tallinn Music Weekil. Õpinguaastate jooksul olen aga kaasa aidanud vabatahtliku või korraldusmeeskonna liikmena rohkem kui kümnele muusika, teatri- ja filmifestivalile. Kõik need kogemused on olnud põnevad, harivad, õpetlikud ja ka toredad, kuid jõudsin lõpuks siiski tundmusele, et oma edasises erialases elus ma peaaugjalikult festivalide korraldamisele pühenduda ei soovi. Lõputööks sobiv projekt ilmnas sellegipoolest just festivalikorraldusena.

Lõputöö kirjalikus osas kirjeldan ja analüüsin festivali korraldusprotsessi, milles osalesin produtsendina juunist detsembrikuuni 2019. aastal. Käesolev töö koosneb neljast peatükist, kus esmalt analüüsin festivali korraldajaorganisatsiooni. Teises peatükis analüüsin sündmust ja selle kultuurikonteksti. Kolmandana analüüsin festivali korraldusmeeskonda ja -protsessi ning kirjeldan enda rolli selles. Neljanda peatüki moodustab eneserefleksioon minu korralduskogemusest ja protsessi käigus kogutud väärtuslikest õppetundidest.

Tänu väga meeldivatele ja inspireerivatele meeskonnakaaslastele, minu jaoks äärmiselt põnevale ja mitmekesisele programmile, suurele toetusele festivalile kohalike Rapla inimeste ja festivalikülastajate poolt, üldiselt toetavale ja positiivsele õhkkonnale, sai sellest kokkuvõttes kindlasti üks edukamaid ja positiivsemaid erialaseid kogemusi ning olen selle kogemuse eest väga tänulik. Siinkohal soovin tänada kogu Särin 2019 korraldustiimi ja lõputöö juhendajaid.

1. ORGANISATSIIONI ANALÜÜS

Kultuurifestival Särin korraldaja on MTÜ Loomeruum. Brooks (2008, lk 59) alusel on organisatsioon inimrühm, kes tegutseb koos ühise eesmärgi saavutamiseks. Selle definitsiooni alusel saab Kultuurifestival Särin puhul organisatsioonina vaadelda MTÜ Loomeruumi ja selle aastaringsete väiksemate ürituste tuumikmeeskonda, aga ka laiemalt Särin festivali jaoks moodustatud suuremat, projektipõhist korraldusmeeskonda.

Teoreetilise ja formaalse analüüsi järjepidevuse huvides analüüsin järgnevalt MTÜ Loomeruum organisatsiooni struktuuri, missiooni, visiooni ja eesmärke ning festivali korraldusmeeskonnale keskendun eraldi peatükis 3.3.

1.1. Organisatsiooni kirjeldus ja struktuur

Mittetulundusühing Loomeruum asutasid Maili Metssalu, Merike Paberitsi ja Margit Kuhi 9. veebruaril 2016. aastal. Juhatuse moodustavad kõik kolm asutajaliiget, kellest kaks (Maili Metssalu ja Merike Paberits) olid aktiivselt tegevad ka 2019. aasta Särin festivali meeskonnas. MTÜ Loomeruum juhatus liikme ja Särin festivali peakorraldaja Maili Metssalu sõnul (intervjuu Lisas 1) teisi liikmeid ühingul ei ole. Küll aga võib MTÜga seotud sündmuste ja huvitegevuste korraldajaid ja juhte vaadelda organisatsiooni osana, sest nad kõik teevad koostööd ühingu eesmärkide täitmise nimel (vt ptk 1.2.).

Ühing majandab Raplas huvitegevuskeskust Loomeruum ja kultuuriklubi BAAS. Loomeruumi ruumides toimuvad keeleõpperingid, näitering, pilliõpe, joogabaas ja beebibaas, mis kõik on suunatud inimese loomingulise eneseväljenduse julgustamisele ning tehnikate õpetamisele. Kultuuriklubis BAAS toimuvad erinevad avalikud kultuurisündmused ning ruume saab ka rentida erinevate ürituste korraldamiseks.

Organisatsiooni struktuur kirjeldab, “kuidas on organisatsioon jagatud töörühmadeks ning kuidas on reguleeritud aruandlus ja võimusuhted, mis seovad organisatsioonis tegutsevaid üksikisikuid ja rühmi” (Brooks 2008, lk 200-201). MTÜ Loomeruum on mitteformaalne organisatsioon, sest puuduvad täpselt kirja pandud ametijuhendid ja rangelt fikseeritud hierarhia ja võimuliinid. MTÜ põhitegevuste korraldamine toimub võrgustikstruktuuri alusel, kus tuumikuks on juhatuse liikmed, kes koordineerivad huvitegevuste ja teiste sündmuste korraldajaid ja teevad nendega koostööd näiteks ruumikasutuse ja sündmuste turundamise osas. Võim ja vastutus on detsentraliseeritud ja põhineb pigem rühmadevahelisel horisontaalsel koostööl, suhted on enamasti mitteformaalsed ja meeskonna liikmed võivad olla vabatahtlikud. (samas, lk 210; Roots 2013, lk 11-13)

1.2. Organisatsioon missioon ja visioon, eesmärgid

Ühingu missioon ja visioon ei ole põhikirjas sõnastatud, kuid festivali peakorraldaja Maili Metssalu sõnul (intervjuu [Lisas 1](#)) on need järgmised:

- **Missioon** - Arendada väikelinna kultuurilist maastikku ja soosida inimeste loomingulist arengut ja koostööd.
- **Visioon** - Väikelinna õitsev kultuuriline kogukond, kuhu kuuluvad erinevates vanustes inimesed ja kelle eriilmelised kultuurilised huvid saavad parimat rakendust. Kultuurfestival Särin toimib igal aastal pisikese arenemisega ning on üleriigiliselt tunnustatud festival.

Ülaltoodud missioon vastab Ruth Alase (2004, lk 25) definitsiooni järgi küsimustele kelle ja milliseid vajadusi rahuldatakse, kuid ei näita, kuidas seda tehakse. Organisatsiooni visioon (samas, lk 27) kirjeldab organisatsiooni tulevikku ja strateegilisi kavatsusi sellest, milliseks plaanitakse areneda ning sellele MTÜ Loomeruumi visioon vastab.

Organisatsiooni definitsioonist tuleneb, et **eesmärgid** on organisatsiooni esimeseks psühholoogiliseks tunnuseks (Virovere, Alas & Liigand 2008, lk 22). MTÜ Loomeruum

põhikirja (2016) alusel on ühingu eesmärgiks erinevates kultuurivaldkondades toimuvate ettevõtmiste korraldamine, läbiviimine ja erinevate ideede, mis on otseselt või kaudselt kultuuri, hariduse või keskkonnaga seotud, teostamine. Kultuurivaldkondadest peab ühing oluliseks “teatrit, muusikat, kauneid kunste, loodust, noorte- ja täiskasvanute haridust ning eesti ja teiste rahvaste pärimust”. Eesmärkide saavutamiseks ühing “korraldab ja viib läbi kontserte, teatrilavastusi, töötubasid, loodusprojekte ja muid kultuurisündmusi teatri, muusika, tantsu, käsitöö, nukukunsti, videokunsti ja teiste kultuurivormide raames” ning “võimaldab noortel kunstnikel oma ideid ellu viia”.

Lähtudes Algis Perensi (2001, lk 33) eesmärgi definitsioonist, mille alusel peab eesmärk kirjeldama konkreetset, mõõdetavat, saavutatavat ja kindlat kvaliteedistandardit taotlevat tulemust, mille saavutamiseks on antud kindel aeg, siis näeme, et ühingu eesmärk on üldsõnaline, määrab protsessi ja tegevused, kuid mitte soovitud lõpptulemust. Samas annab selliselt sõnastatud eesmärk piisava raamistiku ja sisendi, et koondada inimrühmasid erinevate kultuuri-, huvitegevus- ja haridussündmusi korraldama ja jätab vabaduse tegevuste sisu ja vormi määramiseks. Kuna MTÜ tegevus on tähtjatu ning sündmusi ja tegevusi viiakse seal läbi vastavalt võimalustele ja vajadusele aastaringselt ja järjepidevalt, siis on keeruline ka sõnastada MTÜle eesmärki, mida ei peaks ajakohasuse mõttes regulaarselt uuendama. Täpsemalt sõnastatud eesmärgid saavad korraldajad seada igale sündmusele, ürituste sarjale vms tegevustele eraldi.

Rapla valla arengukavas on prioriteetidenä välja toodud huvihariduse ja omaalgatuslike kultuuritegevuste toetamine. Valla visioon aastaks 2025 näeb ette, et: “Rapla valla head elukeskkonda toetavad kultuur, sport ja vaba aja sisustamise võimalused. Ühistegevus, ühtsustunne ning piirkondades väljakujunenud tavad annavad jõudu ja energiat. Kõik elanikud leiavad Rapla vallas meelepäraseid tegevusi ja väärtustavad siinset kodukohta. Külalised on oodatud ja neil on Rapla vallas huvitav.”. (Rapla valla arengukava aastateks 2018-2025, lk 4-5)

Nii olemuselt kui sisult on Kultuurfestival Särin seega täielikult MTÜ väärtuste ja eesmärkidega kooskõlas. Festival ja MTÜ Loomeruum teised tegevused toetavad Rapla valla kultuurivaldkonna arengueesmärke ja täisväärtusliku elukeskkonna arendamist.

2. SÜNDMUSE ANALÜÜS

2.1. Sündmuse kirjeldus

Kultuurifestival Särin toimus neljandat järjestikust aastat, 13. ja 14. septembril 2019. Festivali toimumispaigaks on Rapla Kultuuriklubi BAAS, Raplamaa Kaasaegse Kunsti Keskuse ja Rapla bussipargi hoovi ning vana autobaasihoone aladel, kus tööstuslikku industriaalkeskkonda luuakse hubane, kunstilembene ja ühtehoidev festivali atmosfäär. Festival keskendub viiele alaprogrammile: teater, muusika, kirjandus, kunst ja film. Programm on jaotatud sihtrühmadele mõeldes ja ajakava planeerides nii, et kõik, alates väikelastega peredest, kultuurilembestest keskealistest kuni peomeeleolus noorteni, saaksid just endale sobiva kultuurielamuse.

Festivali programmis olid 2019. aastal mitmed artistid, kelle loomingus on olulisel kohal sõnad ja sõnum. Muusikaprogrammi peaesinejad olid Dagö, Anna Kaneelina ja duo Vaiko Eplik ja Jarek Kasar. Rapla kohalikest bändidest olid esindatud nostalgilise *comeback*-kontserdiga oma 20. sünnipäeva tähistava kunagine noortebänd Vunkz ja Kangelased. Kirjandusprogrammis on kõik esinejad väga tugevad keeleinimesed - Valdur Mikita, Tõnu Õnnepalu, Toomas Paul, Mathura ja lastekirjanduse poolel Mika Keränen. Teatriprogrammis oli sel aastal kaks väga sisukat ja erinäolist etendust: Musta Kasti "Peks mõisatallis" ja Kaisa Ling Thingi vaudeville-bluesi ja burlesque-tantsu show. Filmiprogramm oli samuti mitmekesine, linastusid lühiõudusfilm "Karv", lühianimafilm "Teofrastus" ja toimus vestlusring edukate Raplast pärit Youtuberite Geir Stinti ja Martin Lapini osalusel. Kunstiprogrammi moodustasid 14-aastase Rapla illustratsioonikunstniku Harriet Piirmetsa näitus "Feministid", kiirabimeedikust kunstniku Manfred Dubovi suuremõõduliste abstraktsete maalide näitus Rapla Kaasaegse Kunsti Keskuses ning kahepäevane festivalialale seinamaalingute loomise aktsioon kunstnike Joonas Parve ja Merike Tamme käte läbi. Täielik programm ja ajakava on töö Lisas 2.

Festival on nelja toimumisaasta jooksul iga korraga pea kahekordistunud, nii programmi suuruse, külastajate arvu, toetuste ja sotsiaalmeedia statistika vaates. Kui esimene festival sai korraldatud umbes kolme kuuga, siis sel korral tegi korraldusmeeskond ettevalmistustöid 10 kuud ja kogu projekti elutsükel ulatub aasta pikkuseni. Teist aastat järjest on õnnestunud festival ka tasakaalus eelarvega (vt [Lisa 5](#)) lõpetada.

2.2. Sündmuse paigutumine kultuurikonteksti

Rapla maakonna elanike arv on 01.01.2020 seisuga 33505 inimest, millest Rapla vald moodustab ca 40% ehk 13138 elanikku (*Eesti elanike arv... 2020*). Raplamaa on rahvastiku järgi suuruselt üheksas maakond Eestis, võrreldes Tallinna ja Harjumaaga vähemate kultuuritarbimisvõimalustega regionaalpiirkond. Dokumendi “Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020” (2014, lk 1) alusel on kultuur “üheks võtmeteguriks riiklike ja kohaliku tasandi eesmärkide saavutamisel” ja “Mitmekülgne kultuurielu mõjutab olulisel määral Eesti elanike heaolu, siinse elukeskkonna kvaliteeti ja riigi rahvusvahelist konkurentsivõimet.”. Seega, nii Eesti riigile kui ka Rapla vallale (Rapla valla arengukava... 2018, lk 3-4) on mitmekesine kultuurielu oluline ja ühe Raplamaa suurima kultuurisündmusena aitab Kultuurfestival Särin seda eesmärki täita. Ka kohalike elanike ja teiste festivalikülastajate festivali ajal suuliselt või sotsiaalmeediasse postitatud kirjalik tagasiside kinnitab seda igal aastal, andes harivat ja kogukonnatunnet loovat vabatahtliku kogemust kümnetele Rapla noortele, tugevdades sidet oma kodukohaga nii praeguste kui kunagiste Rapla elanike seas ning tutvustades Raplat inimestele, kelle varasem kokkupuude Raplaga on kas täiesti puudu või väga lühike ja pealiskaudne.

2.2.1 Konkurents

Programmiliselt nii laia spektriga kultuurifestivale on Eestis vähe, korraldajate sõnul on Särin lausa ainus kõiki viit suuremat kunstivormi kattev festival. VÕNGE kannab küll nime “Rändav kultuurifestival”, kuid nende programm sisaldab peaaesjalikult muusikalisi etteasteid (Võnge 2020). Festival I Land Sound festival on samuti atraktiivne ja mitmekülgne regionaalne festival, mis määratleb end elamusfestivalina ja kaasab programmi lisaks muusikale ka visuaal- ja *performance*-kunsti, töötubasid ja teisi tegevusi, kuid on suunatud rohkem elektroonilisele muusikale ja suures osas teisele sihtgrupile (I Land Sound 2020). Välisriikidest võib leida rohkem valdkondade üleseid ülisuuri kultuurifestivale, nt Edinburgh Festival Fringe (*What is the Fringe?* 2020) või Sziget festival Budapestis (*Sziget Experience* 2020).

Eestis on väärtushinnangute, muusikaprogrammi sisu ja sihtrühma poolest suurimaks konkurendiks Intsikurmu (Intsikurmu 2020) muusikafestival. Samas Intsikurmu ja paljud teised suurüritused toimuvad ja konkureerivad üksteisega just suvekuudel, juuni lõpust augusti lõpuni. Septembris konkureerib Särin uudistevoogudes pealkirjade nimel kindlasti Station Narva (Station Narva 2020) festivaliga, kuid see jääb Raplast pika sõidu kaugusele. Särin festivali Rapla ja Raplamaa sihtgrupp, peresõbralikkus, lähedus Tallinnale ja programmi kvaliteeti ja mitmekesisus muudavad festivali piisavalt unikaalseks ja atraktiivseks, et edukalt konkureerida Eesti tihedal kontserdi- ja festivaliturul.

2.3. Sündmuse sotsiaal-majandusliku mõju analüüs

Festivali külastajate, koostööpartnerite, sponsorite, esinejate, korraldusmeeskonna liikmete ja vabatahtlike tagasiside, piletimüügi- ja sotsiaalmeedia statistika tulemusel teame, et Särin omab olulist mõju Rapla piirkonnale ja kõigile huvigruppidele. Kultuurisündmused omavad lisaks kultuurielu rikastamisele ja meelelahutuse pakkumisele olulist mõju ka kohalikule majandusele. Sündmuste korraldamine tõstab piirkonna mainet, suurendab

turismi ja toob kasu kohalikele ettevõtetele, eeskätt teenusepakkujatele. (Josing jt 2012, lk 3-6)

Järgnevalt analüüsin kultuurfestival Särin võimalikke mõjusid, toetudes Eesti Konjunkturiinstituudi 2012. aastal avaldatud aruandes (lk 15) kasutatud mudelile. Täpseid arvutusi ja uuringuid kahjuks selle festivali või kohaliku piirkonna osas pole tehtud, seega toetun festivali eelarvele, MTÜ makstud maksudele ning isiklikule kogemusele ja hinnangule.

Kultuurfestival Särin majanduslikuks mõjuks on lisanduv maksutulu riigi- ja kohaliku omavalitsuse eelarvesse. Otseselt tekitavad festivali korraldamine ja väljastpoolt Raplat festivalile tulnud külastajate ostud lisakäivet teenusepakkujatele ning kohalikele kaubandus, toitlustus- ja majutusasutustele. Festivali korraldajad püüavad võimalusel alati teha koostööd kohalike asutuste ja ettevõtetega, kasutada kohalikke tooteid ja teenuseid. Festivali edu võib omada nii majanduslikku kui ka sotsiaalset mõju, panustades Rapla valla, sponsorite ja teenusepakkujate maine kasvu. Mõned festivalikülalised satuvad festivali pärast Raplasse esimest korda elus või üle pika aja ning avastavad, kui kena väikelinn Rapla on. Kui palju inimesi tuleb Raplasse bussi või rongiga, siis tekitab see lisakäivet ka transpordiettevõtetele.

Festivali korraldamise negatiivsetest keskkondlikest mõjudest on korraldajad väga teadlikud ning iga aastaga üritatakse kasutada võimalikult jätkusuutlikke, loodussõbralikke lahendusi ning rakendada taaskasutust. Küll aga tuleb tunnistada, et kahjulikku, reostavat mõju tekitab festival järgnevate tegevustega: plakatite, kleepsude trükk, festivali korralduseks vajaliku transpordi, esinejate ning festivalikülaliste transport festivalile ja tagasi. Festivali süsiniku jalajälje vähendamiseks piirati ühekordsete nõude kasutust (renditopsid baaris ja kohvikus, osaliselt pestavate toidunõude kasutamine), festivali särgid ja suurem osa dekoratsioonidest valmistati taaskasutatud materjalidest, sorteeriti eraldi pakendijäätmed ning taara. Edaspidi võiks ka trükised teha taaskasutatud paberile ning vähendada nende hulka, ning üritada ka tiimi ning külaliste toitlustuses leida väiksema pakendikuluga lahendusi. Positiivset mõju avaldab festivali korraldamine aga

toimumispaiga infrastruktuuri paranemine - festivalialal ja ruumides tehakse igal aastal korraldusmeeskonna ja vabatahtlike abiga ehitus-, parandus- ja arendustöid.

Sotsiaalseks ja kultuuriliseks mõjuks võib lugeda Rapla ja Raplamaa elukeskkonna ja kultuurielu rikastamise. Lisaks Raplamaa ja selle andekate artistide tutvustamisele kaugemalt tulijatele ühendab festival ka kohalikku kogukonda. Kohalikel elanikel, sh noortel, ja endistel Rapla elanikel on suur huvi ja osalus sündmusega seotud tegevustes, mis suurendab sidet perekonna, koolikaaslaste, kodukoha, ja sealsete inimestega. Tugevam kuuluvustunne, eneseteostus korraldajatele ja vabatahtlikele, silmaringi laienemine ja uued arendavad kogemused ja head emotsioonid avaldavad osalejatele positiivset psühholoogilist mõju ja aitavad täita Maslow inimvajaduste hierarhia kõrgemaid tasemeid.

3. KORRALDUSTÖÖ ANALÜÜS

Sündmuskorralduse projekti elutsükkel koosneb neljast etapist: projekti käivitamine, projekti detailne planeerimine, projekti läbiviimine ja projekti lõpetamine, hindamine (Perens 2001, lk 46; Yeoman jt 2004, lk 14-15).

Projekti korralduse aja- ja tegevuskava oli järgnev:

- Detsember 2018: planeerimine, eelkokkulepped, projekti käivitamine;
- Jaanuar 2019: hinnapakkumiste pärimine, projektide vormistamine;
- Veebruar-märts 2019: taotluste esitamine;
- Aprill 2019: Programmi koostamine, kokkulepete sõlmimine;
- Mai 2019: taotluste esitamine;
- Juuni-juuli 2019: turundusplaanide koostamine ja rakendamine, laiema meeskonna komplekteerimine;
- August 2019: programmi avalikustamine, sündmuse reklaamimine, festivalipaiga uuendus ja ettevalmistamine ja turundustegevused, piletimüügi avalikustamine;
- September 2019: vabatahtlike värbamine, jätkub piletimüük; viimased ettevalmistused ja kultuurifestivali Särin toimumine 13.-14. septembril
- Oktoober 2019: arvete tasumine, kokkuvõttev analüüs
- November-detsember 2019: aruannete koostamine ja esitamine, järgmise aasta festivali korralduse algus

Järgnevalt analüüsin iga korraldusprotsessi nelja etappi eraldi.

3.1. Projekti käivitamine

Projekti käivitamine saab alguse otsusest projekti korraldamiseks. Kuna korraldajad on võtnud eesmärgiks korraldada Särin festivali igal aastal ja 2018. aasta festival oli edukas,

siis peakorraldaja jaoks sündis algatav otsus ilma pikema kaalumiseteta kohe pärast eelmist festivali. Järgmisena püstitatakse projekti eesmärgid, mis loovad aluspõhja kogu ülejäänud korraldusprotsessile, sh programmi koostamine, turundus, sponsorlus ja eelarve koostamine. (Perens 2001, lk 46; Yeoman jt 2004, lk 16-17).

Sündmuse eesmärgid võivad olla näiteks majanduslikud, sotsiokultuurilised või poliitilised (Yeoman jt 2004, lk 16-17). Kultuurfestival Särin eesmärgid on peamiselt sotsiokultuurilisest kategooriast: tutvustada Raplamaaga seotud esinejaid ja loomeinimesi ja luua neile esinemisvõimalusi, tuua Rapla elanikeni valiku parimaid näiteid eesti kaasaegsest loometegevusest, rikastada ja elavdada Rapla kultuurielu ning tõsta seeläbi linna ja maakonna mainet ning tugevdada kohalikku kogukonda (viimane on ka majanduslik ja poliitiline). Korraldajate endi otsene majanduslik eesmärk oli lõpetada projekt tasakaalus eelarvega, mis edukalt täideti.

Sisuliselt käivitati 2019. aasta festivali korraldusprotsess detsembris 2018, kui osalemiseks andsid nõusoleku esimesed korraldusmeeskonna liikmed (projektikirjutaja, kirjandusprogrammi kuraator) ning peakorraldaja esitas esimese püsisündmuste toetuse rahastustaotluse Rapla vallavalitsusele.

3.2. Projekti planeerimine

Projekti planeerimise etapi tulemusena sünnib projektiplaan, mis on projekti eesmärgini viivate tegevuste kirjeldus (Perens 2001, lk 190-193). Projekti kavandamise protsess kestis umbes 10 kuud (2018 detsember kuni 2019 september). Programmi ideid hakati kirjandus-, muusika- ja teatriprogrammide jaoks koguma juba 2018. aasta detsembris. 2019. aasta jaanuarist maikuuni peeti läbirääkimisi võimalike esinejatega, tegeleti programmi koostamisega, küsiti hinnapakkumisi ning esitati selle baasil rahastustaotlusi. Nende tegevuste eest vastutasid peakorraldaja, projektikirjutaja ja alaprogrammide kuraatorid.

Sündmus kui kultuuritoode on ainulaadne kooslus tegevustest, mis on vahendid ürituse üldeesmärkide saavutamiseks ja klientide vajaduste rahuldamiseks. Sündmuse

kujundamine peaks olema kliendikeskne, arvestades ka seda, et mõne osaleja jaoks ületab kõrvalatraksioonide kasu ja olulisus tuumiku oma. Särin festivali võib kirjeldada mitmetuumalisena, sest see hõlmab erinevaid tegevusi kindlatele sihtgruppidele - kontserdid, etendused, loengud, arutelud, näitused, laulu- ja mänguringid lastega peredele ja tantsuõhtud täiskasvanutele, ka toitlustus- ja puhkevõimalused festivalialal. Iga esinejat ja tegevust programmi ajakavasse sobitades pidasime just silmas konkreetse sihtgrupi harjumusi ja soove. (Yeoman jt 2004, lk 19, 21)

Kavandamise protsessis jätkus meeskonna komplekteerimine, hinnapakumiste küsimine, pidev eelarve täiendamine, rahastusvõimaluste otsimine, taotluste koostamine ja esitamine, turundusplaani koostamine, piletimüügistrateegia valimine, seekordse festivali visuaalse identiteedi loomine, festivaliala ruumilahenduse planeerimine ja festivaliala dekoratsioonikavandite loomine. Palju kordi oli meeskond sunnitud juba tehtud plaane muutma ja uusi lahendusi leidma, sest ilmsiks tuli olukordi ja tingimusi, kus selgus, et algselt tehtud plaani ei olnud võimalik realiseerida, esinejate plaanid muutusid ja oli vaja muuta programmi ajakava, vähendada kulusid eelarves jms.

3.3. Korraldusmeeskond

Meeskond on väikseearvuline inimkooslus, kellel on rühmastruktuur ja -rollid, ühine infovõrgustik, ühine identiteet ja rühmateadvus, vastastikune sõltuvus ja koostoimimine ning kelle üksteist täiendavad oskused on rakendatud ühise eesmärgi ning tegevussihtide saavutamiseks, seejuures kõik liikmed peavad end nende saavutamisel vastutavaks (Brooks 2008, lk 101). Särin festivali korraldusmeeskond kasvas terve korraldusprotsessi jooksul kuni augustikuuni, kaasates lõpuks 12 kindla vastutusalaga liiget (nimekiri Lisas 3), kuid kohati osalesid korraldustöös ja koosolekutel ka mõned pikaajalised ja aktiivsed vabatahtlikud.

Liitusin festivali korraldusmeeskonnaga kavandamise faasis juunis 2019 ning vastutasin sellest hetkest alates muusikaprogrammi esinejate suhtluse, turundusplaani loomise ja läbiviimise, turundusmaterjalide kogumise ja koordineerimise, sotsiaalmeedia halduse,

piletimüügi, üldise dokumendihalduse ja toimetamise ning muude korralduslike ja assisteerivate ülesannete eest. Minu roll meeskonnas oli nimetuse poolest produtsent, aga sisuliselt ka meeskonna koordinaator, kes suhtleb ja edastab meeskonna edusammud kõikide liikmeteni (Brooks 2008, lk 113). Lisarahastuse taotlemiseks koostas ja esitasin ka augustikuus Kultuurkapitali taotluse (Lisa 4) ning pärast festivali vajalikud aruanded.

Kuna festivali korraldusmeeskond koosneb headest ja vanadest sõpradest, kes on festivali algusest peale korraldanud ja teavad oma rolle, siis võib seda pidada isereguleeruvaks või isejuhtivaks meeskonnaks. “Töökorraldus põhineb usaldusel, iseseisvusel ja paindlikkusel, jagatud omanikutundega. Juhi roll on pigem juhendav ja toetav.” (Brooks 2008, lk 102-103). Kõik meeskonna liikmed tegelesid festivali korraldamisega muude tööde kõrvalt ja olid erinevais Eesti paigus laiali. Koosolekute jaoks sobivate aegade leidmine oli keeruline ja koosolekud toimusid kord-paar kuus. Suurem osa koostööst tehti internetis, Facebooki grupi ja sõnumite, e-kirjade, telefonikõnede, ja Google Drive failide vahendusel ning kohati tehti väiksemates gruppides tööpäevakuid ja koosolekuid. Meeskonna tööjaotus oli suuresti osas funktsionaalne ja töökorraldus jälgis võrgustikstruktuuri põhimõtteid (samas, lk 10). Kuigi lõplik võim ja vastutus lasus peakorraldajal, oli iga valdkonna juhil oma tegevusalades palju otsustusõigust ja esmane vastutus ning kõigil oli sõnaõigus ka muude üldiste küsimuste osas.

Brooks (2008, lk 87-89) põhjal on oluline vahend meeskonna motiveerimiseks kommunikatsioon. Mõjuvad sisemised tasud toimivad just tänu suhtlusele - konstruktiivne tagasiside (andmine ja saamine), kahesuunaline suhtlemine. Kommunikatsioonihäire, ebatäpse või eksitava informatsiooni andmine võib põhjustada motivatsiooni langust. Piisav tagasiside tekitab töötajal tunde, et ta töö omab tähendust.

Kuna meeskonnatöö oli suhteliselt reguleerimata ja vaba korraldusega, kohtumised ei olnud sagedased, siis kannatas selle tõttu ka sisekommunikatsioon, eriti tagasiside saamine, seega ka meeskonnaliikmete motivatsioon ja korraldustööle pühendatus. Kõigi korraldajate motivatsioon tõusis silmnähtavalt viimasel kuul enne festivali, mil kommunikatsioon ja töö hakkasid kiiremini ja järjepidevalt liikuma ning suur maht projekti planeerimise ja läbiviimise etappide tegevusi said tehtud just siis.

Festivaliala ettevalmistustööde, festivali läbiviimise ja pärast festivali koristustöödega aitas festivali toimumisele oma tööga kaasa üle 80 vabatahtlikku, kelle osalise värbamise ja info haldamisega ma samuti enne enne vabatahtlike pealiku tiimi liitumist tegelesin. Osana turundusjuhi ametist olin ka vabatahtlikest koosneva foto- ja videotiimi juht.

3.4. Eelarve ja selle täitmine

„Eelarve on detailne kava raha ja muude ressursside soetamiseks ning kasutamiseks teatud aja jooksul.“. Eelarve võimaldab planeerida projekti tulevikku, kontrollida ja mõjutada korraldusprotsessi osategevusi, avastada ja ennetada potentsiaalseid probleeme ning tagada ressursside efektiivne paigutamine ja kasutamine. (Alver ja Alver 2011, lk 244)

Kultuurifestival Särin 2019 eelarve kogumaht oli 35259.24€ ning korraldusprotsessi lõpptulemusena jäid kulud ja tulud tasakaalu. Festivali täielik eelarve koos planeeritud kulude ja eelarve täitmise summadega on toodud Lisas 5. Esmane eelarve koostati eelmise aasta festivali näitel, uuendades programmi esinejate honoraride summasid vastavalt saadud hinnapakkumistele. Plaanitud eelarve uuendamine kestis välja kuni festivalinädalani ja eelarve plaanimine ja täitmine osaliselt kattusid. Järgnevalt analüüsin eelarve tulusid ja kulusid.

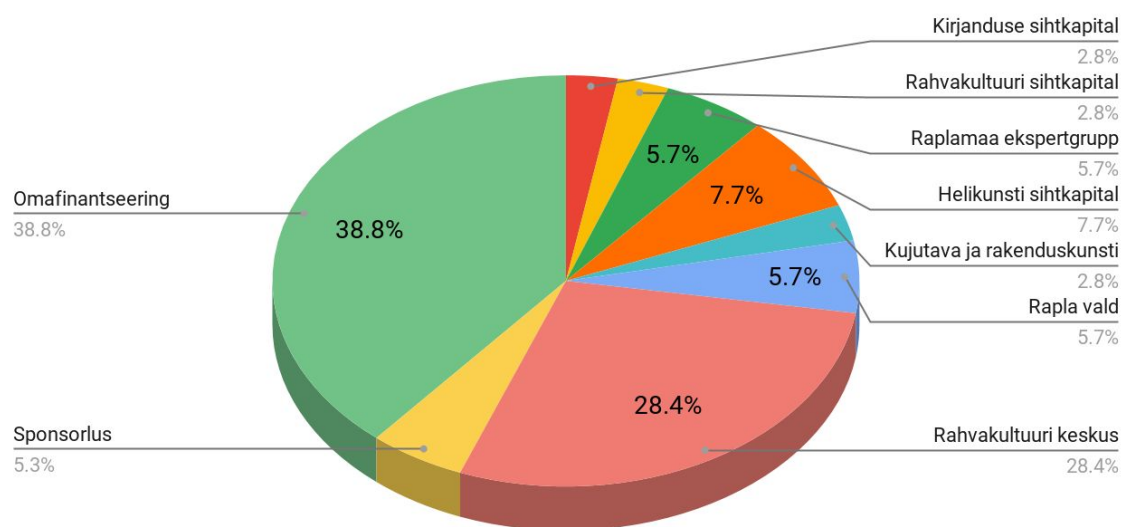
3.4.1. Tulud

Festivali eelarve tulud olid 35259.24€, millest ca 56% moodustasid projektitoetused (riiklik finantseerimine, omavalitsuse toetus), omafinantseering (38.8%), ja sponsorlus (arvestuslikult 5.3%). Esimesed taotlused tehti detsembris 2018 (Rapla vald) ja veebruaris 2019 (Rahvakultuuri Keskus) ning kindluse tõstmiseks jätkati lisarahastuse taotlemist veel kuni augustikuuni välja.

Omafinantseeringu hulka on arvestatud piletitulu eelmüügist ja kohapealt lisaks kohviku-, baari- ja meenete müügitulu. Kuna piletite eelmüük oli esialgsetest ootustest suurem, siis täiendasid korraldajad veel viimastel nädalatel enne festivali ka programmi ja lisasid uusi kuluridasid, nt festivali meenete tootmine. Joonisel 1 on toodud eelarve tuluridade protsentuaalne jaotus.

Joonis 1. Projekti eelarve tulude protsentuaalne jaotus

Kultuurifestival SÄRIN 2019 eelarve tulude jaotus



(Allikas: autori joonis)

Kõige suurema summaga toetas festivali toimumist Rahvakultuuri keskus, mille toetus kattis festivali tehnilise produktsiooni kulud. Olulisel määral toetusi tuli lisaks Eesti Kultuurkapitali 2. ja 3. jaotusest. Kokku 8700 euroga toetasid festivali toimumist helikunsti, rahvakultuuri, kirjanduse, kujutava ja rakenduskunsti sihtkapitalid ja Raplamaa ekspertgrupp. Taotlused jäid rahuldamata teatrikunsti ja audiovisuaalse kunsti sihtkapitalidest. Nende kulugruppide katmiseks tingiti alla honoraride ja teenuste hindu, vähendati algselt plaanitud tehnikanimekirja, leiti juurde sponsorlusvõimalusi ning muud

kulud kaeti omafinantseeringust. 5.7% eelarvest panustas korralduskulude katmiseks ka Rapla vald.

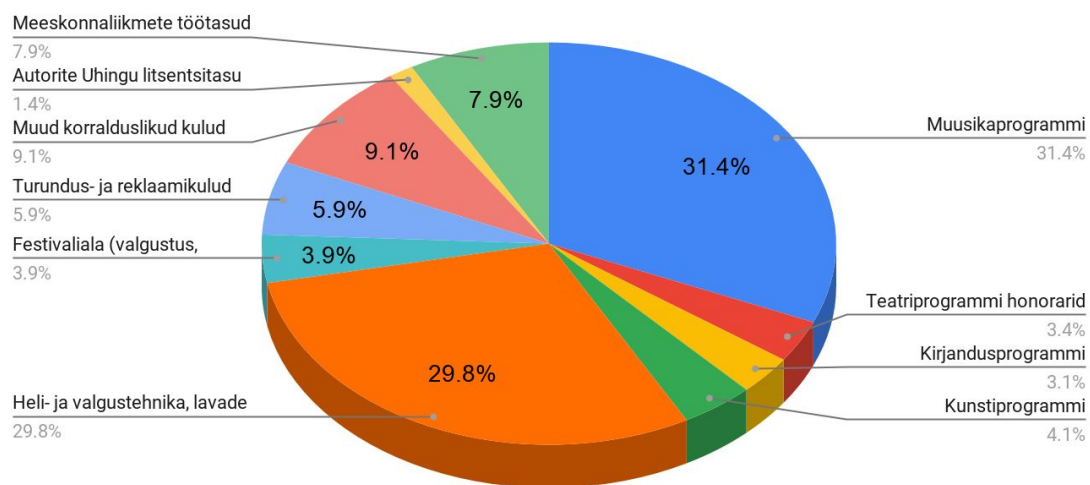
Sponsorid toetasid festivali erinevate mitterahaliste vahenditega (arvestuslik väärtus 5.3% eelarvest), sh kingitused esinejatele, toitlustus meeskonnaliikmetele ja esinejatele, kunstitarbed festivali dekoratsioonide ja seinamaalingute loomiseks ja kinosali projektori kasutus.

3.4.2. Kulud

Festivali eelarve jõudis tasakaalu, st kulud olid tuludega võrdselt 35259.24€. Domineerisid selgelt kaks suuremat kulugruppi: muusikaprogrammi honorarid ja tehnilise produktsiooni kulud nõudsid kokku üle 61%. Teiste kulugrupidena eristati veel teatri- ja kirjandusprogrammide honorarid, kulud kunstiprogrammile, kulud festivali ala loomisele, turunduskulud, muud korralduskulud ja meeskonnaliikmete töötasud. Joonisel 2 on toodud projekti eelarve kulugruppide jaotus protsentides.

Joonis 2. Projekti eelarve kulude protsentuaalne jaotus

Kultuurifestival SÄRIN 2019 eelarve kulude jaotus



(Allikas: autori joonis)

3.5. Turundus ja reklaam

Festivali eesmärkide täitmiseks on vaja publikut ja piletitulu, mille saavutamise vahendiks on turundustegevused. **Turundus** on info, pakutava toote kontseptsiooni, hinna, toetuse ja turustuse planeerimine ning teostamine, realiseerimaks projekti ja organisatsioonilisi eesmärke (Vihalem 2008, lk 8).

Projekti eesmärgid on suuresti seotud Rapla ja Raplamaa kohalikele elanikega, kes moodustavad festivali esmase sihtgrupi. „Projekti sihtgrupp on inimrühm, kellele on projekti tulemus suunatud ning kes hakkab seda kasutama” (Salla 2007, lk 28). Kuna festivaliprogrammis on tegevusi ja meelelahutust igas vanuses inimestele, siis on festivali kui terviku sihtgrupp väga lai, alates (paari)aastastest väikelastest kuni kultuurilembeste eakateni välja.

Palju Raplast pärit inimesi elab täna mujal Eestis. Tõenäoliselt Tallinnas või Harjumaal, arvestades, et seal elab ligi pool kogu Eesti elanikkonnast ja potentsiaalsest kultuuritarbijaskonnast (Eesti elanike arv... 2020). Samas on Rapla kui festivali toimumispaik on Tallinnast vaid tunniajase sõidu kaugusel ja korraldajate hinnangul leidub festivali programmist huvituvaid inimesi ka mujal, siis seadsime osade turundustegevuste sihtgrupiks ka inimesed väljaspool Raplamaad - Tallinnas elavad või Tallinna linnaruumis liikuvad inimesed, aga ka 16-50aastased inimesed Pärnust, Tartust või Viljandist.

Festivali turundus- ja müügieesmärgiks oli meelitada festivalile vähemalt sama palju inimesi kui eelmisel aastal ehk vähemalt 1000 külastajat. Esimeste eelarve versioonide järgi oli festivalil vaja teenida minimaalselt 5000€ piletitulu, seejuures vajas eelarve kulude pool veel ka põhjalikku kärpimist. Seega seadsin turundusplaani eesmärgiks laiendada turgu nii laiusesse kui sügavusse. Laiusesse kasvatamiseks tuleb jõuda olemasolevas segmendis (kohalikud elanikud ja teised eelmiste aastate festivalikülastajad) rohkemate inimesteni ning tõmmata ligi veel rohkem nendega sarnaseid inimesi. Turu sügavusse laiendamiseks tuleb leida festivalile uut publikut laiendades sihtturgu ehk suunata

turundussõnumid Raplas ja mujal Eestis uue publikuni, keda festivali programm ja väärtused kõnetada võiks, kuid kes ilmselt pole varem Särinal käinud või sellest kuulnud. Turunduseelarve koostamisel kombineerisin nii eesmärkidest ja ülesannetest lähtuvat meetodit kui võimalusi arvestavat meetodit, et saavutada võimalikult efektiivne tulemus. (Kolb 2005, lk 91-92; Roose 2002, lk 83-84)

Sõnumitaktika ehk reklaamide sisu ja meediumi valikul kasutasime kujundatud reklaami ja videot, sest “verbaalsete ja visuaalsete elementide koosmõju loob suuremat efektiivsust” ning koos helireklaamidega on need eelistatud formaadid ka meie valitud turunduskanalites edastamiseks (Roose 2002, lk 90). Kõige täpsemini kontrollitava sihtgrupi, kuluefektiivsuse, sisurikkuse, kestuse, mõõdetavuse ja kohandatuse võimaluste tõttu keskendus turundusplaan digiturundusele sotsiaalmeediale ja teisele veebikanalitele (Varbanova 2013, lk 160–161). Lisaks rakendasime raadio- ja ajalehereklaame, kaupluste siseraadio reklaami, avaliku ruumi reklaamiekraane ja plakatipindu, mis kõik kokku moodustasid festivali reklaamikampaania. Kasutatud reklaamide visuaalsed näited on toodud Lisas 6 “Näited festivali reklaamidest”.

Lisaks tasulisele reklaamile rakendasime ka sotsiaalmeedia tasuta võimalusi (Facebooki üritus, Facebooki ja Instagrami postitused, piletiloosid), ERR kultuuriteateid, sündmuskalendrite veebilehti, õnnestus saada kokku 12 meediakajastust (nimekiri Lisas 7) (tele- ja raadiointervjuud, ajalehe- või veebiartiklid), kolm Särina programmi artisti esinesid festivalinädalal Terevisiooni saates muusikaliste külalistena. Püüdsime kasutada võimalikult palju Raplamaa kohalikke reklaamivõimalusi - Tre Raadio, ajalehed Raplamaa sõnumid ja Rapla Teataja, Rappeli keskuse digiekraanid; Rapla, Kohila, Järvakandi, Kehtna ja Märjamaa toidupoodide siseraadio; Rapla kultuurikeskus ja avalikud plakatipinnad. Festivali info ja hea maine levitamises mängis suurt rolli ka kõigi meeskonna liikmete ja vabatahtlike isiklik tutvusvõrgustik ja suusõnalised soovitusel.

Läbiviidud turundustegevuste tulemusena saavutati kõik seatud eesmärgid. Festivali külastas kokku ca 1200 inimest, seega plaanitud külastajate arvu ja piletitulu müügieesmärgid ületati. Saadi väga palju positiivset kajastust ja tagasisidet

sotsiaalmeedias, kasvasid kõigi sotsiaalmeedia kanalite jälgitavuse ja reaktsioonide numbrid ning leiti uut publikut.

Arvestades turundustegevusteks olnud lühikest, 2-3-kuulist ajavahemikku, turunduseelarve võimalusi, publiku arvu festivalil ja piletitulu suurust, toimis turundusplaan tervikuna väga hästi. Selle baasilt ja mõningate edasiarenduste ja varasema planeerimisega saaks järgmistel festivalidel veelgi paremat kõlapinda saavutada ning huvi ja nõudlust festivali suhtes suurendada. Kindlasti keskenduksin ka edaspidi erinevatele sotsiaalmeedia turunduse võimalustele, planeeriksin postituste sisu paremini ette ning arendaks välja ühtlasema, festivali brändile omasema stiili ja vormi. Teisena suunaksin ka edaspidi suurema osa turunduseelarvest ja -tegevustest just Rapla(maa) elanikele ja piirkonna kohalikele reklaamivõimalustele. Poodide siseraadiote helireklaamide asemel võiks kasutada rohkem visuaalset reklaami, sh digiekraane ning suuremahulist (tasulist) plakatipinda või bannereid. Olulise puudusena selle festivali turundustöös hindaksin vähest PR-võimaluste kasutamist, selleks võiks järgmistel aastatel turundustiimis eraldi inimene olla.

3.6 Riskianalüüs

Rahvamasside liikumine, sündmuse toimumiskoht, ilmatingimused, võimalike külastajate eripärad ja erinõuded võivad tekitada riske ja ootamatusi, mis võivad ohustada festivali edukat läbiviimist (Yeoman jt 2004, lk 27). Riskianalüüsi käsiraamatu (2012, lk 11) sõnul on „risk võimalike vigastuste ja muude tervisekahjustuste tekkimise tõenäosus ohtlikus olukorras.”. Riskianalüüsi käigus tuleb põhjalikult läbi mõelda rahva liikumisteedekonnad ja nende tähistused, analüüsides programmi selle vaates, et kas programmi sündmuste alguse ja lõpu-ajad ning festivaliala teenuste paigutus ei tekitaks takistusi liikumisteedele või pikki järjekordi ummikuid liikumisteedele (Yeoman jt 2004, lk 27).

Riskide vähendamiseks ja haldamiseks tuleb läbi teha riskianalüüs, mille käigus selgitatakse välja võimalikud ohud ning hinnatakse riski suurust tagajärje raskuse (M) ja kahju tekkimise tõenäosuse (T) järgi (Riskianalüüsi käsiraamat 2012, lk 11-13). Riskianalüüs koosneb neljast etapist - riski identifitseerimine, riski hindamine, riski analüüsimine ja riski elimineerimine. (Keeling 2000, lk 39). Särin festivali riskianalüüs on täies mahus toodud Lisas 8. Riskide mõju ja tõenäosuse hindamisel kasutasin hindeid ühest kolmeni, kus üks on kõige madalama ja kolm kõige suurema mõju või esinemistõenäosusega risk.

Kuna festivalipiletite eelmüük oli väga tugev ja kõik märgid andsid alust oodata festivalile varasemast tunduvalt rohkem inimesi, siis muutus sündmuse ohutuse ja turvalisuse planeerimine, turvapealiku värbamine ning festivalimeeskonna ja vabatahtlike ohutusalane koolitamine väga vajalikuks ja aktuaalseks. Mõtlesime läbi festivaliala paigutuse ning viidanduse, infoplakatite paigutuse festivalialal; lahendused, kuhu liigutada hoovilaval palja taeva all toimuvad sündmused vihma korral, otsustasime veel paar nädalat enne festivali rentida juurde hoovilava katuseks välitelgi, muretseda soojuskiirgureid ning pleede, suurendasime festivaliala koristajate ja valvurite arvu, koostasime avariiolekorra juhendi (Lisa 9) ning korraldasime selle selgitamiseks kogu meeskonnale enne festivali avamist ohutuskoolituse.

Võrreldes eelmiste SÄRIN festivalidega tegime ohutuse haldamisel suuri edusamme, kuid järgmistel kordadel võiks teha korraldusprotsessis varem koostööd turvafirmaga, sh kaasata ka festivali meeskonda turvalisuse ja sellega seotud teenuste ja suhtluse eest vastutava inimese. Teisena saaks paremini planeerida ja külastajatele kommunikeerida parkimisvõimalused, püstitada selleks kohapeal eraldi viidad ja vajadusel lisada ka parkimiskorraldaja. Kolmandana tuleks paremini külastajatest eraldada pealava saalis olevad vanad tööstusseadmed, et külastajad neil turnida ei saaks. Covid-19 pandeemia valguses tuleks rangemalt üle vaadata ka hügieeninõuete täitmine ja puhastusvahendite tagamine, publiku arv siseruumides ja muud eriolukorrast tulenevad ohutusnõuded.

Seekordse festivali puhul võib aga tõdeda, et korraldajate ettevalmistused olid piisavad, lavatehnikud professionaalsed ning küllastajate käitumine ohutu, seega ühtegi õnnetust või turvaintsidenti ei esinenud.

3.7 Sündmuse läbiviimine ja projekti lõpetamine

Yeoman jt (2004, lk 28) alusel hõlmab sündmuse läbiviimine kolme põhitegevust:

- sündmuse tegevus- ja ajakava täitmise jälgimine ning vajadusel korrektuuride tegemine;
- ootamatute probleemide, puudujääkide lahendamine (abiks põhjalik riskianalüüs);
- sündmuspaiga kokku pakkimine ja koristamine pärast sündmuse lõppu, sh kasutatud rendivara tagastamine, tekkinud prügi sorteerimine ja äravedu, dekoratsioonide ja viitade eemaldamine ja ideaalis taaskasutus.

Festivali läbiviimine õnnestus üldiselt hästi. Suudeti kinni pidada ajakavast ning kõik planeeritud esinemised ja tegevused toimusid edukalt publiku ja plaanijärgsete esinejate osalusel. Ühe kirjandusprogrammi vestluse alguses esines helitehniline tõrge, mis häiris umbes esimest 10t minutit sündmuse alguses ning sai seejärel lahendatud. Laupäeval hoovis toimunud DJ Ganji Waldi *reggae-set* jäi plaanitust lühemaks, sest hommikul sadas vihma ning hoovi tehnika ülespanek hilines kuiva ilma ootuses. Lisaks selgus, et vali muusika hoovis segas samal ajal toimunud “Peks mõisatallis” proovi ja etendust ning DJ pidi selleks ajaks muusika vaigistama.

Läbiva probleemina muretsesid korraldajad mõlemal päeval eeltrükitud piletipõhjade, kohviku ja baari varustuse puuduse üle ja täiendasid varusid. Oldi valmistunud selleks, et inimesi tuleb rohkem, kui eelnenud aastal, ja vastavalt varuti kõiki vahendeid ja tooraineid ka suuremates kogustes. Sellegipoolest said mõned asjad juba esimesel õhtul otsa ja teiseks päevaks oli täiendusi vaja. Viimase õhtu sujuvama jätku ning mõnusa tantsu- ja peoatmosfääri säilitamiseks kolisime hetke otsusena DJ Tõnu Kõrvitsa esinemine Baasi siseruumidest välja hoovilavale, kuhu suurem rahvamass pärast kontserte kogunenud oli.

Projekti viimane etapp ehk lõpetamine sisaldab lõplike kokkuvõtete tegemist, lõpptulemuste analüüsi ning hinnangu andmist (Salla 2007, lk 12). Sealhulgas vaadatakse üle eelarve, tagatakse dokumenteeritud materjalid ja koostatakse aruanded (nii sisulise töö kui ka finantside kasutamise kohta) ja tehakse analüüs, mida saaks tulevikus paremini teha (Perens 2001, lk 166). Yeoman jt (2004, lk 29-30) soovivad hindamisprotsessis analüüsida eraldi korraldus- ja sündmuse toimumise protsessi ning lõpptulemust küllastajate tagasiside alusel, mida korraldusmeeskond ka tegi.

Tulemusanalüüsiks andsid festivaliküllastajad palju väga positiivset tagasisidet. Korraldajad ja festival sai nii küllastajatelt kiita kohapeal otsesuhtluses, aga ka näiteks Facebooki kommentaarides ja küllastajate endi loodud sotsiaalmeedia postitustes. Festivalijärgsel nädalal ilmus ajalehes Raplamaa Sõnumid üdini toetav ja positiivne arvustus: „See oli läbi aegade parim “Särin”,” ütles Valter Uusberg laupäeva öösel kodu poole minnes.” (Tammar 2019). Esinejaid kiitsid head korralduskvaliteeti ja head lavatagust vastuvõttu ning paljud olid positiivselt üllatunud publiku rohkuse üle. Kõik festivali eesmärgid said saavutatud ning positiivsete kultuurielamuste osaliseks saamist tunnistasid pea kõik asjaosalised.

Korraldusprotsessi põhjalikuks analüüsiks koostas tagasisideküsitluse festivalimeeskonnale ja vabatahtlikele, mille vastuseid analüüsisime kokkuvõtval koosolekul pärast festivali. Kuigi kõik festivalimeeskonna liikmed tunnistasid, et korraldusprotsess sujus sel korral paremini ja sündmus õnnestus kokkuvõttes edukamalt kui kunagi varem, siis protsessianalüüsis esines mõttekohti ja ettepanekuid, mida saaks järgmisel aastal paremini ja läbimõeldumalt teha. Peamisteks välja toodud punktideks oli meeskonna komplekteerimine varem, selgem tööjaotus ja kitsamad vastutusalaad iga inimese kohta ning parem vabatahtlike haldamine ja abikäte vajaduse arvestamine. Teise valdkonnana näen arenguvajadust turvalisuse ja ohutuse teemadel, sh võiks meeskonda kaasatud olla ka kutseline turvaülem ning festivali ajal võiks ala valvata rohkem turvamehi.

4. ENESEREFLEKSIOON

Kultuurifestival Särin korraldamises osalemise kogemus oli mulle hea eneseteostusvõimalus ning kooskõlas minu erialaste teadmiste ja oskustega varasematest töökogemustest. Olles erinevate festivalide ja muude korraldusprojektide ning töökohtade raames täitnud palju erinevaid ülesandeid (infovabatahtlikust, bändisaatja, autojuhi, koristaja, lavatehniku, fotograafi ja projektijuhini), oli SÄRIN festivalil produtsendi ja turundusjuhi rolli nõuete täitmine jõukohane, kuid samas siiski ka uus, huvitav ja arendav.

Kogu korraldusprotsessi vältel, aga ka pärast festivali tegelesin järjepideva refleksiooni ehk oma tegevuse, kogemuste ning elamuste analüüsi, mõtestamise ja hindamisega (EKI 2014 *sub refleksioon*). Tundsin suurt vastutust, sest uskusin, et minu töö väga otseselt mõjutab, kui edukalt festival toimub. Seega tahtsin seda muidugi teha oma võimetele vastavas parimas võimalikus kvaliteedis. Olgugi, et kõik läks hästi, siis tundsin ikkagi pea kõigega, et saaks ja tahaks veel paremini.

Kõige väljakutsuvamaks osutus minu jaoks töö algusperiood, kõigile võõra inimesena juba mitu aastat koos töötanud meeskonda sulandumine. Osalesin 13. juunil festivali tuumiktiimi koosolekul, kus olid peale minu veel festivali peakorraldaja, projektijuht, peakorraldaja assistent, festivali kunstnik ja kujundaja. Peale selle oli mul poolik tabel ülejäänud meeskonnaliikmete nimede ja kontaktandmetega ning meeskonnaliikmetega laiemas ringis suhtlemiseks Facebooki grupp. Kuna mulle ei tehtud põhjalikku tutvustust meeskonna liikmete ja struktuuri, juba sisse töötatud suhtluspraktikate ja töömeetodite ning festivalipaiga ruumide osas, siis kogesin esimestel nädalatel väga palju teadmatust ja veidi võõrastustunnet. Mida rohkem osalesin koosolekutel, suhtlesin ja kohtusin erinevate projektiga seotud inimestega, seda mugavamalt ja enesekindlamalt hakkasin end tundma. Õppisin, kelle käest abi või infot paluda, tutvusin olemasoleva projekti dokumentatsiooniga ning üritasin ise end kõigega võimalikult kurssi viia.

Motivatsiooni, töönaudingut ja rahuldust edukast lõpptulemusest pakkus see, kui tundsin isiklikku emotsionaalset sidet festivali kontseptsiooni, väärtuste ja programmi, hiljem ka kujundatud turundusmaterjalidega ja korraldusprotsessi käigus üha rohkem ka festivalimeeskonna liikmetega. Ka varasemad kogemused on näidanud, et isiklik side ja usk projekti eduvõimalusse minu jaoks on pikaajalise töömotivatsiooni säilitamiseks äärmiselt oluline. Motivatsioon ehk teotahe on nii üksikisiku, rühma kui organisatsiooni puhul olulisim edutegur (Brooks 2008, lk 64). Sellegipoolest tundsin suve keskel paari nädala jooksul ka motivatsioonilangust, sest ma ei saanud oma tööle, koostatud kavanditele ja väljapakutud ideedele piisavalt tagasisidet. Lisaks tundus, et ka teised festivalimeeskonna liikmed on hõivatud teiste tööde, projektide ja suvepuhkustega ning nad ei olnud festivali korraldamisele nii pühendunud, kui mina tundsin, et me kõik võiksime olla. Festivali ja paljude ettevalmistustööde tähtaegade lähenedes aga probleemid leebusid, eelkõige tänu sellele, et toimus rohkem koosolekuid ja üldine kommunikatsioon muutus aktiivsemaks, kõigi tiimiliikmete töö panus oli silmnähtav ning tegevused liikusid edasi.

Kuna otsisin lõpuprojektiks suuremahulist tööd ning festivalimeeskonnas oli parasjagu palju tegijata ülesandeid, siis võtsin enda peale kõik, mis oli seotud turundusega ja vajas tegemist. Varasemast kogemusest tean, et mul on vahel kalduvus palju ülesandeid enda peale võtta, eriti kui tunnen või näen, et keegi teine seda piisavalt kiiresti tehtud ei saa. See juhtus ka selle projekti puhul, kuid tundsin, et see oli mulle jõukohane ja plaanid realiseeritavad ilma liigselt unetunde ohverdamata. Sain üldiselt päris hästi hakkama, aga ideaalses maailmas valiksin endale ikkagi kitsama valdkonna, millele süvitsi keskenduda ja rohkem aega panustada ning seda veel põhjalikumalt ja läbimõeldumalt teha.

Olin enamusi oma korralduslikke ülesandeid varasemate tööde jooksul õppinud ja teinud, panin tähele, et mul olid kohati olemas vajalikud kontaktid, nimekirjad ja läbi proovitud lahendused, kuidas midagi teha või mitte teha. Samas õppisin ka väga palju uut, sh haldasin üle mitme aasta ise Facebooki ja Instagrami reklaame, uurisin ja õppisin palju Rapla(maa) reklaamikanalite ja üldise elu kohta. Planeerisin ja haldasin esimest korda topsirendi

teenuse kasutamist, tellisin käepaelu ja trükkisin piletipõhjasid. Ning lõputöö raames esitasin lõpuks ka oma esimese Kultuurkapitali taotluse aruande.

Kokkuvõttes hindan seda kogemust enda jaoks positiivseks ja meeldivaks, sest projekt, meeskonnakaaslased, vabatahtlikud, esinejad ja festival ise olid väga toredad ning nautisin kogu protsessi. Kui eelnevad kogemused viimase paari aasta jooksul tekitasid mulle tunde, et iga töö on palju aeganõudvam, raskem ja stressirohkem, kui ma tööd vastu võttes või alustades ette kujutanud olen, siis seda väärtuslikum oli minu enese jaoks hoopis üdini toetav, usaldav, minu oskusi ja isikupära väärtustav õhkkond. Selle festivali korraldamise puhul olin avatum ja enesekindlam, tundsin varasemast vähem ärevust ja stressi, hoopis rohkem seda voolavat ja sütitavat loomesurinat.

KOKKUVÕTE

Käesolev kultuurikorralduse loov-praktilise lõputöö kirjalik osa andis ülevaate neljanda kultuurfestival Särin festivali korraldusest. Festival toimus kahe päeva jooksul 13.-14. septembril 2019. aastal Raplas kultuuriklubis BAAS ja selle ümber loodud festivalialal. Muusika-, kirjanduse-, teatri- ja filmiprogrammides toimus 30 erinevat sündmust ning alal oli eksponeeritud kolm kunstinäitust. Festivalil osales üle tuhande külastaja.

Töös kirjeldan ja analüüsisin festivali korraldavat organisatsiooni, festivali sisu ja selle paigutumist kultuurikonteksti ja sotsiaal-majaduslikke mõjusid. Kolmandas peatükis analüüsisin korraldustöö protsessi, meeskonda, eelarvet, turundustegevusi, sündmuse ohutuse ja turvalisuse riske ning festivali läbiviimist ja projekti lõpetamist. Töö viimase peatüki moodustab korralduslane eneserefleksioon.

Täitsin festivali korralduses produtsendi ja turundusjuhi rolli, milles sain rakendada kõiki õpingute ja varasemate erialaste töөгemuste jooksul kogutud teadmisi. Vastutasin nii esinejate ja meeskonnasisese info koordineerimise, turundusmaterjalide loomise ja levitamise, Kultuurkapitali taotluse ja aruandluse ning reklaami ja sotsiaalmeedia turunduse eest.

Hea meeskonna, kõigi esinejate, festivalikülaliste ja partnerite koostöö tulemusena õnnestus projekt täielikult. See oli mulle väga arendav ja inspireeriv korralduskogemus ning tänu toredatele meeskonnakaaslastele ja festivali saatvale erilisele loomingulisele õhkkonnale sain hea meeldetuletuse, miks ma kunagi TÜ VKAsse kultuurikorraldust õppima asuda otsustasin. Lõpetuseks soovin selle eest tänada peakorraldaja Maili Metssalut ja kogu Särin festivali korraldusmeeskonda.

KASUTATUD KIRJANDUS

Alas, R. 2004. Juhtimise alused. Tallinn: Külim. Lk 25-27, 116.

Alver, A & Alver, L. 2011. Majandusarvestus ja rahandus. Leksikon. A-l. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda. Lk 244.

Brooks, I. 2008. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Lk 200-206. Tallinn: Tänapäev. Lk 59, 64, 76-79,

I Land Sound. 2020. <https://ilandsound.ee/>, (6.05.2020).

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eesti toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ning analüüs. https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri- ja spordisundmuste majanduslik_moj_u.pdf, (12.01.2020).

Eesti elanike arv KOV-ide lõikes seisuga 01.01.2020. https://www.siseministeerium.ee/sites/default/files/dokumendid/Rahvastiku-statistika/eesti_elanike_arv_kov-ide_loikes_seisuga_01.01.2020.pdf, (6.05.2020).

Eesti Keele Instituut. 2014. Hariduse ja kasvatuse sõnaraamat. <http://www.eki.ee/dict/haridus/index.cgi?Q=eneserefleksioon>, (6.05.2020).

Keeling, R. 2000. Project Management: An International Perspective. Macmillan Press. Lk 39.

Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020. Kultuuriministeeriumi koduleht. <https://www.kul.ee/sites/kulminn/files/kultuur2020.pdf>, (6.05.2020).

Mittetulundusühingu Loomeruum asutamisleping ja põhikiri. 2016. Rapla.

Kolb, B. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: Atlox.

Varbanova, L. 2013. Strategic Management in the Arts. London: Routledge.

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim. Lk 61, 74, 113-118, 139.

Rapla valla arengukava aastateks 2018-2025. 2018.
<https://www.riigiteataja.ee/aktiisa/4051/0201/8013/Rapla%20valla%20arengukava.pdf>,
(6.05.2020).

Riskianalüüsi käsiraamat. 2012. Tallinn: TEN-TEAM OÜ.

Roose, N. 2002. Reklaam turunduses. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Roots, H. 2013. Loenguid organisatsiooniteooriast. Tallinn: Sisekaitseakadeemia.

Salla, S. 2007. Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat projektide ettevalmistamisest koos näidisprojektiga. Tallinn: Tallinna Ülikooli kirjastus.

Sziget Experience. 2020. <https://szigetfestival.com/en/experience>, (6.05.2020).

Tammar, M. 2019. Kultuurilisa KUKITEMUKI - Särina lainetel - Rapla on suurem kui maailm. Raplamaa Sõnumid 18.09.19.
https://xn--snumid-pxa.ee/2019/09/sarina-lainetel-rapla-on-suurem-kui-maailm/?fbclid=IwAR0XEIet6zI3tqvMvcpJjWwGg3Ui7ZFvHg4RUh5-coG7hvaSmcAXOD-RJ_A,
(6.05.2020).

Vihalem, A. 2008. *Turunduse alused*. Tallinn: Külim.

Virovere, A. Alas, R. & Liigand, J. 2008. Organisatsiooni käitumine. Tallinn: Külim. Lk 22.

What is the Fringe?. 2020.
<https://www.edfringe.com/experience/what-is-the-festival-fringe>, (6.05.2020).

Võnge Festival. 2020. <https://vonge.ee/>, (6.05.2020).

Yeoman, I. , Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S. & McMahon-Beattie, U.
2004. Festival and Events Management: an international arts and culture perspective.
Oxford: Elsevier Ltd.

LISAD

Lisa 1. Intervjuu Särin festivali peakorraldaja Maili Metssaluga

1. Kust tuli mõte/tõuge/vajadus MTÜ asutamiseks?

Olen läbi oma elu erinevate organisatsioonidega koostöös korraldustöid teinud, kuid kui Raplas oma tegevust alustasime, tõdesime peagi, et ilma juriidilise kehata pole võimalik ei toetusi taotleda ega korrektselt arveldusi teha. MTÜ loomine lihtsustas paljusid protsesse.

2. Kas enne tuli BAASi/Loomeruumi või festivali idee?

Rapla mõistes tulid kõigepealt ruumid ja meie seltskond, kes varasemalt just rändava teatriga oli tegelenud, tundis siin paiksemaks jäämise võimalust. Need on varasemad Rapla autobaasi elektrikute, sadulseppade ja töökodade ruumid, mida mu isa meile arendamiseks pakkus. Ilmselt nägi ta meis mingit potentsiaali, mida me ise tol hetkel veel endas ei tajunud, kuid mis meid endiselt kannab.

Alustasime tol korral Loomeruumiga, mis korraldas ühekordseid kursusi. Isetehtud sandaalid ja nahast märkmikud, muhupätid jne jne. Siis ilmusid hispaania keele õpetajad, kes nendesse ruumidesse armusid ning ka oma kursusi siin tegema hakkasid. Ja vaikselt arenes välja juba hooajaline tegevus, mis hõlmas endiselt pigem käsitööd, keeleõpet, näiteringi, joogat ja erinevaid tantsukursusi.

Ja siis kirjutas üks Rootsi viiuldaja, et tema tahab just meie juures kontserti teha. Võtsime seda kui universumi märguannet, et ammune unistus väikesest kontserdikohast täide viia. See soov on minuga vist terve elu kaasas olnud ja mööda maailma reisides oli see veelgi süvenenud, sest nägin, et see on reaalselt võimalik, et noored ise loovad koha. Arendasime esialgu just pop-up stiilis välja ka meie kõige suurema ruumi ning peagi selgus, et inimestele see paik pööraselt meeldib. Paluti, et sündmusi oleks veelgi rohkem. Ja siis tajusingi eri laineharjade ühise kõrgpunkti jõudmise hetke lähenemist - on koht, on inimesed ja on vajadus millegi erilise ja teistsuguse järele. Ja see sõna "särin" kummitas mind ka juba mõnda aega. Ja kui tunne oli selge, siis tegingi meie loomingulisele meeskonnale ettepaneku -

mis arvate, kui looksime koos uue festivali! Mõte sai väga sooja tagasisidet ning esimene Särin sai korraldatud 3 kuuga.

3. Mis on Särin festivali eesmärk, millest sai see alguse?

Eesmärk on luua Raplat väärtustav ja meie suurt kogukonda kokku kutsuv festival, mis rikastaks eelkõige väikelinna kultuurimaastikku, kuid tooks nii siinsetele artistidele kui ka paigale laiemalt ka välist tähelepanu ning tekitaks nii just väljaspoolt tulevatel artistidel ja ka publikul väga positiivse üllatusemomendi Rapla suhtes laiemalt. Sõna “särin” sümboliseeribki seda loomesurinat, seda kohtumisrõõmu, seda erilisust ja ootamatust, mis inimestest tekib, kui nad Särina festivali kogevad.

4. MTÜ juhatuses on kolm liiget - Margit Kuhi, Maili Metssalu, Merike Paberits. Kas kõik juhatuse liikmed osalevad aktiivselt MTÜ juhtimises?

Varasemalt olime Margitiga koos aktiivsed juhatuse liikmed, kuid eelmine aasta tõi kaasa töökoha vahetamisega seotud muudatusi. Ning nüüd on Merike jälle rohkem festivaliga seotud.

5. Kas MTÜl on veel teisi liikmeid? Töötajaid või muid aktiivselt MTÜga seotud inimesi?

Ei ole.

6. MTÜ tegevusaladeks on märgitud “kunstialane loometegevus ning vaba aja veetmisega või huvialadega seotud ühendused”. Millised tegevused ja huvialad tegelikult teie töös regulaarselt esindatud on?

Loomeruumi poolel tegutsevad keeleõpperingid, näitering, pilliõpe, joogabaas ja beebibaas, mis kõik on suunatud inimese loomingulise eneseväljenduse julgustamisele ning tehnikate õpetamisele. Kultuuriklubi BAAS poolelt tegeleme kultuuriliste elamuste jagamisega ning pakume ka ruumide rentimise võimalust.

7. Nimeta MTÜ Loomeruum:

- a. Missioon** - Arendada väikelinna kultuurilist maastikku ja soosida inimeste loomingulist arengut ja koostööd.
- b. Visioon** - Väikelinna õitsev kultuuriline kogukond, kuhu kuuluvad erinevates vanustes inimesed ja kelle eriilmelised kultuurilised huvid saavad parimat rakendust. Kultuurfestival Särin toimib igal aastal pisikese arenemisega ning on üleriigiliselt tunnustatud festival.

8. Mis on MTÜ keskmine aastane käive? Kuidas on see muutunud MTÜ eluea jooksul? Käive on alla 40 000€ ja põhiosa sellest moodustabki Kultuurifestivali käive.

9. Kuidas on MTÜ tegevus muutunud ja arenenud võrreldes esimese tegutsemisaastaga? Tegevus järjest süveneb ja areneb - igal aastal on mõni uus ringijuht juurde tulnud ning Kultuuriklubi on loonud mõne uue sündmustesarja.

10. Kas MTÜ tegevus lähtub või suhestub kuidagi kohaliku omavalitsuse eesmärkide, arengukavadega?

Peamine ühisosa on noored. Kahjuks vald täiskasvanute õpet ja nende arengut eraldi ei toeta, kuid samas toetatakse erinevaid sündmusi ühekordsete toetustega ning nüüd on Kultuurifestival Särin kui ennast tõestanud kultuurisündmus ka püsitoetuse real.

11. Milliste kohalike asutuste/organisatsioonidega teeb MTÜ koostööd?

Raplat on kunagi naljaga kutsutud konkurentsi pealinnaks, kuid kui meie tööd alustasime, siis oli meie esimeseks põhiliseks eesmärgiks soosida koostööd ja välistada nii pisikeses kohas kergesti tekkiv konkurentsiõelus. Selleks käisin külas kõigil sarnaste valdkondadega tegelevatel ettevõtetel ning praegu on moodustunud väga tore võrgustik, kus kõik toetavad kõiki. Usume, et ellujäämiseks on ainus võimalus teha koostööd ja toetada, kui kellelgi on vaja abi või tuge. Rapla on vägev paik ja siin on erilisi inimesi väga palju! Peamised koostööpartnerid on näiteks Rapla Kultuurikeskus, kõik kolm kohalikku kooli, Ohukotsu Küüni sündmuskorralduspere, Naiste Ööde Filmifestival, kohalikud toorainepakkujad nt Minna Sahver, La Copita, Pargi Resto jne.

12. Kui palju külastajaid ja huvitegevuse võimaluste kasutajaid on Loomeruumil/BAASil aastas?

Hoiame ringidel ja BAASil eraldi arvestust - Loomeruumi ringides osaleb aasta jooksul püsivalt 85-100 inimest. BAASis toimub igas kuus kolm sündmust, millest igal osaleb keskmiselt 50-80 inimest ning kui rendisündmuste inimesed lisaks arvestada, siis on kuus külastatavus kuni 300-400 inimest. Koos festivaliga külastab aastas Kultuuriklubi BAAS kuni 5000 inimest.

Lisa 2. Festivali programm

Reede, 13. september

17.00 Festivali avamisaktsioon - Mari Jürjens (tasuta)
17.15 Tõnu Tubli (8/10€)
18.00 Lühianimafilm "Teofrastus": Külas Mari Jürjens ja Ekke Västriku (3/5€)
19.00 Anna Kaneelina (12/15€)
20.30 Dagö (12/15€)
21.45 DJ Reigo Andok (tasuta)
22.00 Ööülikool: Valdur Mikita ja Mathura (5/8€)
22.00 Lühidokumentaalifilm "Karv" (tasuta)
23.00 Vunkz 20 (5€)
00.30 DJ Greta (5€)

Laupäev, 14. September

10.30 Beebide laulutund Karolin Kõrrega
11.00 Kohvikuhommik Mika Keräneniga (2€ alates 4.a/perepilet 6€)
12.00 Aaretejaht
12.30 "Supilinna salaselts" film BAASis
12.30 Mine metsa, kui äge loodusfilmiõhtu! esitleb: "Ühe järve lugu" (tasuta)
12.30 DJ Ganji Wald, hoovis jätkub pannkoogihommik (tasuta)
14.00 Teater Must Kast "Peks mõisatallis" (12/16€)
15.15 Blufellas (3/5€)
16.00 Inger (10/12€)
17.00 Rapla Youtuberid: Martin Lapin ja Geir Stint (3/5€)
17.00 Tõnu Õnnepalu ja Toomas Paul vestluses "Enne sõna" (5/8€)
18.00 Jarek Kasar ja Vaiko Eplik (12/15€)
19.30 BAASi Muusikaviktoriin (tasuta)
19.30 Duo Ruut (8/10€)
20.30 Nagy Bögö (5/8€)
21.30 Kangelased (5€)
22.15 DJ Peeter Ehala (TIKS) (5€)
22.30 Kaisa Ling Thing (10€)
23.30 Mäeotsa Kapell (5€)
00.00 DJ Tõnu Kõrvits (5€) BAASis

Näitused mõlemal päeval:

BAASis: Rapla noor illustratsioonikunstnik Harriet Piirmets "Feministid"
Rapla Kaasaegse Kunsti Keskuses: Manfred Dubovi maalid

Lisa 3. Korraldusmeeskonna liikmete rollid ning ülesanded

Maili Metssalu - peakorraldaja, muusika- ja teatriprogrammi kuraator, suhtlus ja kokkulepped suuremate partneritega, ruumide ja festivaliala toitlustajate haldamine

Merike Paberits - projektikirjutaja, programmi nõunik, nännimüügi pealik

Linda Liis Eek - produtsent, turundus- ja kommunikatsioonipealik

Ragne Veensalu - peakorraldaja abi, kodulehe toimetaja, kohviku pealik

Jürgen Volmer - filmiprogrammi koordinaator, festivali turundusmaterjalide kujundaja

Helen Lennuk - festivaliala ja festivali meenete kujundaja, programmi nõunik

Lennart Lennuk - baari ja festivaliala olme juht, projekti nõunik

Mathura M. Lattik - kirjandusprogrammi koordinaator

Joonas Parve - kunstiprogrammi koordinaator

Greta Roosaar - pressiteated, raadiointervjuude korraldus

Sigfried Kesküla - tehnikapealik

Kirsti Lind Villard - vabatahtlike pealik

Lisa 4. Kultuurkapitali taotlus



EESTI KULTUURKAPITAL

Taotlus

Eesti Kultuurkapital eraldab stipendiume neli korda aastas. Taotluse esitamise tähtajad on 20. veebruar, 20. mai, 20. august, 20. november.

Jaotus	2019 3. jaotus	Taotluse esitamise aeg	21.08.2019 kell 22:58
--------	----------------	------------------------	-----------------------

Sihtkapitalid/ekspertgrupid	Projekti liik
kujutava ja rakenduskunsti sihtkapital, audiovisuaalse kunsti sihtkapital, helikunsti sihtkapital, näitekunsti sihtkapital	Muud projektid

Taotleja

Nimi	MTÜ Loomeruum
Registrikood	80397069
Aadress	Tallinna mnt 5, Rapla linn, 79515 Rapla vald, Rapla maakond, Eesti
E-post	info@loomebaas.ee
Telefon	
Pangakonto	EE141010220252033226

Taotleja kontaktisik

Nimi	Linda Liis Eek
Isikukood	49305234915
E-post	lindaliiseek@gmail.com
Telefon	53474877

Sisu kirjeldus

Taotluse eesmärk lühidalt
Kultuurifestival SÄRIN 2019 tootmisloovide toetamine
Projekti sisuline kirjeldus
Kultuurifestival SÄRIN toimub neljandat korda 13. ja 14. septembril 2019 ja on ennast tõestanud kui elujõuline, uuenduslik ja laiemalt kultuuri toetav festival. Festivalimeeskond loob Rapla Kultuurikubisse BAAS ja Raplamaa Kaasaegse Kunsti Keskusesse festivalimaailma, mis keskendub veele alaprogrammidele: teater, muusika, kirjandus, kunst ja film. Tegemist on atmosfäärifestivaliga, mis rullub lahti vanas autobasiihoones ja loob tootuslikku industriaalkeskkonda hubase, sooja, vaimse ja ühtse maailma. Kolme eelneva aasta publiku tagasiside on olnud väga toetav ja vaimustunud ning on selgelt tunda, et sellise festivali järgi januneb igas vanuses külastaja. Programm on jaotatud sihtrühmadele mõeldes ja ajaplaneeringu kaudu nii, et kõik, alates väikelastega peredest, kultuurilembestest keskealistest kuni peomeeleolus noorteni, saaksid just endale sobiva kultuurinaudingut. Festivaliprogrammid on juhitud oma ala professionaalide poolt ning kõik viis alaprogrammi moodustavad ühtse üksteist toetava ja täisväärtusliku kultuurikogemust pakkuva terviku. Kirjandusprogrammi juhib luuletaja ja tõlkija Mathura, teatriprogrammi näitleja Maili Metssalu, filmi noor režissöör Jürgen Volmer, kunsti loodusmehest visuaal- ja teatrikunstnik Joonas Parve ja muusikaprogrammi paneb kokku Baasi kultuurirühmituse muusikanõukogu. Kõigil neil on Raplaga palju seoseid - mõnele sünnipaik või ajutisem kodukoht, südames on kogu korraldustiim aga Raplaga laetud. Kultuurkapitali sihtkapitalidest taotleme toetust esinejate honoraride ja transpordikulude ning tootmisloovide (heli- ja valgustehnika rent ja tehniline teenindus) katteks. Festivali eesmärkideks on: - Rikastada väikese paiga kultuurielu kõrge tasemel kultuurifestivali toimumisega

- Luua Raplamaalt pärit noortest ja nende sõpradest koosneva meeskonnaga püsivaartus, mis toob Raplasse sadu inimesi ning tõstab Rapla ja Raplamaa nime laia positiivsesse tahelepanusse
- Tutvustada Raplamaalt pärit artiste, kunstnikke, heliloojaid, lauljaid, näitlejaid, muusikuid, rezissööre, keraamikuid ja paljusid teisi vägevaid loojaid, kes end Raplamaaga seovad.
- Tuua Raplamaalasele koju kätte kahel päeval kõrgetasemelisi ja laia kuulajaskonnaga esinejaid.
- Luua erilise atmosfääri festivalialale ja tõstetud, sarisev sisetunne osalejatesse.
- Pakkuda esinejatele erilist esinemiskogemust ja head kohtumist publikuga.

Festivali programmi märksonadeks on sel aastal SÕNA ja KEEL. Üles astuvad mitmed artistid, kelle loomingus on vaga olulisel kohal sõnad ja sõnum. Muusikaprogrammi peaesinejateks on Dagö, Anna Kaneelina ja duo Kasar-Eplik, kes kõik vaga osavalt oma loomingus mele emakeele ja sõnaga ringi käivad. Kirjandusprogrammis on kõik esinejad väga tugevad keeleinimesed - Valdur Mikita, Tõnu Õnnepalu ja Toomas Paul. Ka teatriprogrammis on sel aastal rohutud vaga sisukatele tükidele. Kavas on kaks erinõulist etendust: Musta Kasti "Peks moisatallis" ja Kaisa Ling Thingi vaudeville-bluesi ja burlesque-tantsu show. Festivaliprogrammi, esinejate, filmide ja kunstiprojektide täpsemad tutvustused on taotluse lisas "Särin 2019 Esinejate tutvustused". Programm on leitav kaasapanust failist "Särin 2019 programm ja pileti hinnad".

Festivali olulisus:

Festivali on väga vaja Rapla sugusesse väikelinna kultuurielu mitmekesistamiseks, kogukonna tugevdamiseks ning väikelinna elule lisaväärtuse loomiseks. Lisaks annab SÄRIN festival võimaluse noortele professionaalidele tegutsemiseks väljaspool Tallinna ja oma jälgijaskonna geograafiliseks ja sotsiaalseks laiendamiseks. Kolme eelmist festivali on Rapla maakonna, Rapla valla ja seal tegutsevate asutuste poolt tunnustatud maakondlike preemiatega, toodud esile kui Raplat tutvustavat suursündmust ning esitatud kandidaadina erinevatele turismi- ja kultuuriauhindadele.

Eelnevad aastad on naidanud, et festivali mõju Rapla piirkonnale on väga kõrge: kaasatud on palju Raplamaalt pärit artiste ning ka meeskonnaliikmed on Raplamaa paritoluga (ligi 80%); vabatahtlikena on kaasatud ligi 40 vabatahtlikku koolinoort, kes saavad kogemust kultuurivallas tegutsemises ning sündmuse toimumine äratav sigavamat huvi Raplamaa ja Eesti kultuuri hoidmisele ja selle levikule kaasaaitamisele.

Festivali partneritena on sel aastal ulatanud oma abistava käe Rapla vald, Kultuuriministeerium, Raplamaa Kaasaegse Kunsti Keskus, kõik artistid, Eventech ja Rapla Bussipark OÜ.

Ajakava või tegevusplaan

Detsember 2018: planeerimine, eelkõhkkulepped, projekti käivitamine
 Jaanuar 2019: hinnapakkumiste küsimine, projektide vormistamine
 Veebruar-märts 2019: taotluste esitamine
 Aprill 2019: Programmi koostamine, kokkulepete sõlmimine
 Mai-juuni 2019: taotluste esitamine, turundusplaanide koostamine ja rakendamine, laiema meeskonna komplekteerimine
 Juuli 2019: programmi avalikustamine, sündmuse reklaamimine
 August 2019: festivalipaiga uuendus ja ettevalmistamine; vabatahtlike värbamine, jätkub piletimüük ja turundustegevused
 September 2019: viimased ettevalmistused ja kultuurfestivali SÄRIN toimumine 13.-14.09. Pärast festivali alustame arvete tasumise ja kokkuvõtete.
 Oktoober 2019: arvete tasumine, kokkuvõttev analüüs
 November 2019: aruannete koostamine ja esitamine. Järgmise aasta festivali korralduse algus.

Muu info

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused:

- Festival toob kahe päeva peale kokku vähemalt 1000 vaatajat-kuulajat Raplamaalt ja mujalt Eestist.
- Festival värbab Raplamaa koolinoorte hulgast 40 vabatahtlikku abilist, kellele anda arendav kogemus festivali korralduses.
- Festival pakub kultuurielamust vähemalt 150le Raplamaa koolinoorele publikus.
- Festival toob edukalt publiku ette kõik plaanitud esinejad.
- Festival loob erilise atmosfääri festivalialale ning tekitab inimestes positiivseid emotsioone ja meelde jäävaid elamusi, mida ka oma lähedastega jagada ning mille tulemusena külastab festivali aastal 2020 veelgi rohkem inimesi.
- Festival loob Raplamaalt pärit noortest ja nende sõpradest koosneva meeskonnaga püsivaartuse, mis toob Raplasse sadu inimesi ning tõstab Rapla ja Raplamaa nime laia positiivsesse tahelepanusse nii kohalikes meediakanalites kui ka laiemalt üle Eesti (erinevad kultuuri- ja sotsiaalmeediakanalid).
- Projekt arendab uuenduslikku keskkonda ja meelelahutust Raplamaal, pakub alternatiivset kultuuritarbimise võimalust, esindab Raplamaad ja Rapla linna tervikuna väga positiivsest küljest hästi levinud niis.
- Festival toob kasu meie partneritele ning Rapla majutus- ja toitlustuskohtadele ja ühistranspordi ettevõtetele.

Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele:

Projekti jätkusuutlikkus on kõrge. Plaanime jätkata festivaliga seni, kuni jaksu ja võimalusi vahegi on. Särinast on juba saanud, Rapla linna tõmbenumber ning kindlasti ootame ja loodame, et inimesi tuleb igale festivalile aina rohkem, et saaksime sündmust veelgi edasi arendada. Areneme tasapisi meeskonna ja festivaliga iga aastaga, kuid pikemas perspektiivis tahame sellest väikesest festivalist kasvatada välja suurema ja pikema kultuurfestivali, mis leiaks kõlapinda üle terve Eesti. Seda arvestades loodame ühel päeval teenida piisavalt piletitulu, et festivali iseseisvalt majandada.

Möödetavad tulemused:

- Festival toob kahe päeva peale kokku vähemalt 1000 vaatajat-kuulajat Raplamaalt ja mujalt Eestist.
- Festival suudab leida Raplamaa koolinoorte hulgast 40 vabatahtlikku abilist ja 150 koolinoort publikusse.
- Festival teenib piletitulu vähemalt 5000.
- Festival suudab tasuda kõik arved õigeaegselt.
- Festivali kajastatakse vähemalt 10nes meediakanalis.

Meeskond:

Maii Metssalu - peakorraldaja
 Menke Paberits - projektkirjutaja, programmi nõunik
 Linda Liis Eek - turundus ja kommunikatsioon, esinejate koordineerimine, korraldusassistent, foto- ja videotiimi juht
 Ragne Veensalu - programmi nõunik, kodulehe toimetaja, kohviku pealik
 Jürgen Volmer - filmiprogrammi koordinaator, kujundaja
 Helen Lennuk, Triin Amur - festivaliala kujundajad
 Lennart Lennuk - projekti nõunik, baari ja festivaliala olme juht
 Mathura - kirjandusprogrammi koordinaator
 Joonas Parve - kunstiprogrammi koordinaator
 Greta Roosar - PR

Sigfried Kesküla - tehnikajuht
 Stern-Ölle Moldau - tehnikanõunik, jäätmekäitluse pealik

Taotletava summa kasutamise aeg	22.08.2019 - 01.11.2019	Taotletav summa (kokku)	18 089.74
--	-------------------------	--------------------------------	-----------

Rahastamine

Kultuurkapitali toetused	Summa	Osakaal	Selgitused
kujutava ja rakenduskunsti sihtkapital	1 820.00	3.02%	2019 3. jaotus
audiovisuaalse kunsti sihtkapital	4 733.00	7.86%	2019 3. jaotus
helikunsti sihtkapital	8 836.74	14.68%	2019 3. jaotus
näitekunsti sihtkapital	2 700.00	4.49%	2019 3. jaotus
Kulka eelnevad toetused	Summa	Osakaal	Selgitused
kirjanduse sihtkapital	1 000.00	1.66%	2019 2. jaotus
rahvakultuuri sihtkapital	1 000.00	1.66%	2019 2. jaotus
helikunsti sihtkapital	1 200.00	1.99%	2019 2. jaotus
Raplamaa ekspertgrupp	2 000.00	3.32%	2019 2. jaotus
Teised rahastajad	Summa	Osakaal	Selgitused
Rapla vald	2 000.00	3.32%	olemas püsitoetus festivalile
Kultuuriministeerium, Rahvakultuuri keskus	10 000.00	16.61%	toetus määratud
Sponsorlus	1 370.00	2.28%	Meeskonna toitlustus ja olmetarbed
Omafinantseering	23 532.69	39.10%	sh piletitulu vähemalt 5000€
Projekti rahastamine kokku	60 192.43		

Kulude eelarve

Kulurea selgitus	Summa	Planeeritud rahastaja
Muusikaprogrammi honorarid	12 352.00	Helikunsti ja rahvakultuuri sihtkapitalid, Raplamaa sihtkapital ja omafinantseering
Kirjandusprogrammi honorarid	1 000.00	Kirjanduse sihtkapital
Heli- ja valgustehnika, lavade ehitus	21 232.71	Kultuuriministeerium, Helikunsti sihtkapital, Rapla vald, omafinantseering
Filmi programmi tehnikarent ja honorarid	9 967.88	Audiovisuaalse kunsti sihtkapital, omafinantseering
Festivaliala (valgustus, prugikonteinerid, valikaimlad, dekoratsioonid)	1 306.00	Rapla vald, Raplamaa ekspertgrupp, omafinantseering, sponsorlus
Turundus- ja reklaamikulud	2 875.84	omafinantseering
Teatriprogrammi honorarid	3 100.00	Näitekunsti sihtkapital, omafinantseering
Kunstiprogrammi kureerimine, materjalid, trükikapade tootmine, näituste ülespanek	1 820.00	Kujutava ja rakenduskunsti sihtkapital
Muud korralduslikud kulud (meeskonna toitlustus, transport, kingid esinejatele, sidevahendid, meeskonna vormiriietus)	2 438.00	Omafinantseering, sponsorlus
Autorite Uhingu litsentsitasu (5% piletitulust)	250.00	omafinantseering
Meeskonnaliikmete töötasud	3 850.00	Raplamaa ekspertgrupp, omafinantseering
Kulud kokku	60 192.43	

Lisa 5. Sündmuse eelarve

Kuuallikad	Plaanitud kulu	Tegelik kulu	Rahastusallikas		
Kogukulu	54,967.53	35,259.24			
Muusikute honorarid	12,352.00	11,067.00		Tuluallikad	
Bänd	2,352.00	2,352.00	Kulka Helikunst	Kulka Helikunsti SK	2700
Bänd	3,600.00	3,000.00	Omafinantseering	Kulka Rahvakultuuri SK	1000
Duo	2,400.00	2000.00	Omafinantseering	Kulka Kunsti SK	1000
Bänd	400.00	400.00	Kulka rahvakultuur	Kulka Kirjanduse SK	1000
Duo	350.00	350.00	Kulka rahvakultuur	Kulka Raplamaa EG	2000
Sooloartist	400.00	240.00	Kulka rahvakultuur	Kulka Teatri SK	0
Sooloartist	600.00	600.00	Helikunst, Rahvakunst, omafinantseering	Kulka AV kunsti SK	0
Bänd	500.00	370.00	Raplamaa ekspertgrupp	Rahvakultuuri keskus	10000
Bänd	400.00	480.00	Raplamaa ekspertgrupp	Rapla vald	2000
Bänd	300.00	300.00	Omafinantseering	Omafinantseering	13692.24
Bänd	700.00	500.00	Omafinantseering	Sponsorlus	1867
DJ	50.00	0.00	Omafinantseering		35259.24
DJ	300.00	275.00	Omafinantseering		35259.24
DJ	0	200.00	Omafinantseering		
Teatriprogramm	2,200.00	1,200.00			
Teatrietendus	1,800.00	800.00	Omafinantseering		
Performance-show	400.00	400.00	Omafinantseering		
Kirjandus	1,010.00	1,110.00			
VESTLUS: Kaks esinejat	400.00	440.00	Kulka kirjandus		
Õõ lugemine	200.00	220.00	Kulka kirjandus, 10€ Kulka rahvakultuur		
Kohvikuhommik esineja	200.00	222.00	Kulka kirjandus		
Vestluse moderaator	100.00	118.00	Kulka kirjandus		
Esinejate majutus	110.00	110.00	omafinantseering		
Kunst	1,520.00	1,447.00			
Rapla Kaasaegse Kunsti Keskus ruumide rent	0.00	75.00	Kulka kunst		
Seinamaalingute kunstnike honorarid	1,000.00	700.00	Kulka kunst		
Maalinäituse teoste transport	0.00	100.00	Kulka kunst		

Maalinäituse kunstniku honorar	0.00	150.00	Kulka kunst, 25€ omafinantseering			
Illustratsiooninäituse kapade trükk	220.00	122.00	Omafinantseering			
Seinamaalingute materjalid	300.00	300.00	sponsorlus - Akzo Nobel			
Film	9,667.88	305.30				
Kinosaali lava ja tehnika rent	9,467.88	305.30	Kultuuriministeerium, sponsorlus			
Lühifilm honorar	100.00	0.00	Omafinantseering			
Esinejate transport	100.00	0.00	Omafinantseering			
Festivaliala ehitus + deko	1,032.00	1,360.93				
Festivali ala dekoreerimine	400.00	286.00	Rapla ekspertg			
Pirniketide ost (30m hoovi)	300.00	252.00	Rapla ekspertg			
Valguskardin		40.44	Rapla ekspertg			
Dekoratsioonid: Taimed ja taimekastid, küünlad festivalialal		166.10	Rapla ekspertg			
Dekoratsioonide laserlõikus		42.00	Rapla ekspertg			
Välitualettide rent (4tk)	264.00	218.40	Rapla ekspertg			
Pandipakend panditopsid (400 topsi)	68.00	57.00	Rapla ekspertg			
CircUp topsipesujaam	0.00	100.00	Rapla ekspertg			
Hügieeni- ja koristustarbed	20.00	198.99	Omafinantseering			
PRODUKTSIOONIK ULUD	18,840.81	10,206.08				
Helitehnika rent	7,941.97	3503.10	Kultuuriministeerium			
Valgustehnika ja lavade rent	7,329.36	2386.98	Kultuuriministeerium			
Teatrivalgus	200.00	60.00	Kultuuriministeerium			
Valgustehnikute töötasu	1,684.74	800.00	Kultuuriministeerium			
Helitehnikute töötasu	1,684.74	3096.00	Kultuuriministeerium			
Hoovi lava katus	0.00	360.00	Kultuuriministeerium			
Reklaam + turundus	2,124.84	2,080.34				
Plakatid A2 trükkimine (50tk)	92.40	92.40	Omafinantseering			

Plakatid A3 trükkimine (100tk)	96.00	72.00	Omafinantseering			
Kleebiste trükkimine (600tk)	54.00	57.60	Omafinantseering			
Piletite trükkimine	63.60	63.60	Omafinantseering			
Veekindlad infoplakatid festivalialale	0.00	75.60	Omafinantseering			
Tre raadio reklaam	408.00	408.30	Omafinantseering			
Rapla Sõnumid reklaam	240.00	240.00	Omafinantseering			
Rapla Selveri ja Konsumi siseraadiote reklaamid	0.00	210.00	Omafinantseering			
ClearChannel plakatipinnad	332.64	332.64	Omafinantseering			
Solaris digiekraanid	201.60	201.60	Omafinantseering			
Rappeli keskus digiekraanid	111.60	111.60	Omafinantseering			
Later.com (teenus 3 kuud)	25.00	25.00	Omafinantseering			
Sotsiaalmeedia reklaamid	500.00	190.00	Omafinantseering			
Muud kulud	2,970.00	3,682.59	sponsorlus/omafin			
Ruumide rent	0.00	732.00	Omafinantseering			
Autorite ühingu litsentsitasu	300.00	484.64	Piletitulu			
Käepalte trükkimine (800tk)	320.00	301.20	Omafinantseering			
Siiditrükiraam	0.00	56.63	Omafinantseering			
Meeskonna sargid (trükime ise kasutatud sarkidele logod)	100.00	74.75	Omafinantseering			
Festivali kotid	0.00	51.84	Omafinantseering			
Kingid esinejatele	250.00	457.00	Sponsorlus			
Backstage	0.00	387.60	omafin + sponsorlus			
meeskonna toit	200.00	836.89	omafin + sponsorlus			
Kontori- ja tehnikatarbed	500.00	300.04	Omafinantseering			
Meeskonna transport festivali ajal	300.00	0.00	Omafinantseering			
Muud ettenägematud kulud	1,000.00		Omafinantseering			
Töötasud	3,250.00	2,800.00				
Peakorraldaja	1,000.00	1000.00	Rapla vald			
Turundus- ja kommunikatsioonijuht	500.00	500.00	Rapla vald			

Projektkirjutaja	800.00	300.00	Rapla vald			
Kirjandusprogrammi koordinaator	200.00	200.00	Rapla vald			
Kunstnik	300.00	300.00	Omafinantseering			
Filmiprogrammi koordinaator, kujundused	200.00	300.00	Omafinantseering			
Kodulehe- ja kohviku haldur	0.00	200.00	Omafinantseering			
Meeskond (prügi-, turva-, piletimüügi-, vabatahtlike pealikud)	250.00	0.00	Omafinantseering			

Lisa 6. Näited festivali reklaamidest

a. Plakat



b. Sotsiaalmeeedia reklaamid

facebook

and 22 others are going.

Kultuurifestival SÄRIN
Sponsored · 🌐

Vajad korralikku laadimist? Tule saa särisev kultuurielamus Raplas!

VUNKZ 20

TICKETER.EE
Kultuurifestival SÄRIN 2019
Kultuuriklubi BAAS

Buy Tickets

18 1 Share 1,7K views

Like Comment Share

festivalsarin
Sponsored · ▶ Keep Watching

SÄR IN 13/14 SEPTEMBER RAPLA KULTUURIFESTIVAL

⚡ SÄRIN pakub kultuurielamust 13.-14. septembril Raplas! Kontserdid, DJ-d, kunstinäitused, filmid, kirjandusjutud ja teater. Kõike seda saadavad head inimesed, mõnus atmosfäär ja maitsev toit-jook.... [more](#)

Learn More

Lisa 7. Meediakajastuste nimekiri

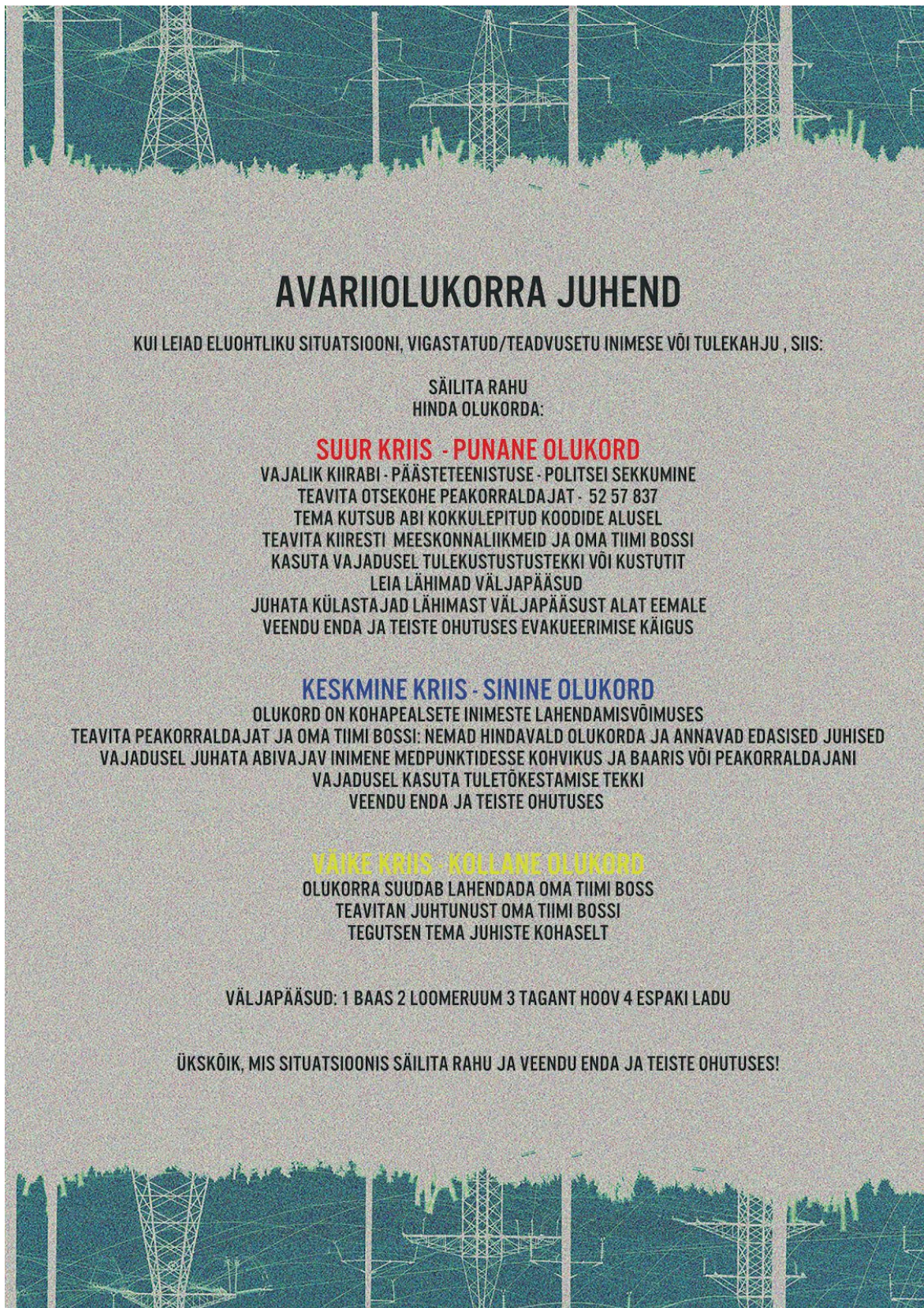
Nr	Pealkiri	Väljaanne, saade	Kuupäev	Veebilink
1	Terevisioon: Kultuurifestival särin	ETV Terevisioon	3.09	https://etv.err.ee/976144/kultuurifestival-sarin
2	Edasi helifilter: uut muusikat & tulevaid sündmusi. September	Edasi.org	3.09	https://edasi.org/45296/edasi-helifilter-uut-muusikat-tulevaid-sundmusi-september-2/
3	RAPLA KULTUURIFESTIVAL SÄRIN	Häppening	4.09	https://anditshappening.ee/rapla-kultuurifestival-sarin/
4	Intervjuu Maili Metssalu ja Mathuraga	Vikerraadio, Andres Oja	9.09	https://vikerraadio.err.ee/97.../stuudios-on-andres-oja-1-tund
5	Anna Kaneelina Terevisiooni muusikaline külaline	ETV, Terevisioon	10.09	https://etv.err.ee/978786/baby
6	Reedel algab Raplas kultuurifestival SÄRIN	Klassikaraadio, Delta	11.09	https://klassikaraadio.err.ee/974554/delta-11-septembril-arvo-part-kasikirjaohu-festivalid-sarin-ja-draama/975525
7	Kultuurifestival "Särin" toob vaatajani 3 näitust ja 30 erinevat sündmust	Raplamaa Sõnumid	11.09	https://xn--snumid-pxa.ee/2019/09/kultuurifestival-sarin-toob-vaatajani-3-naitust-ja-30-erinevat-sundmust/?fbclid=IwAR28tICd8lKkImEcEP4d9sNjug0t6l0HM4ghRNqDLPZVLFytQaqhQHKqZY
8	Kangelased Terevisiooni muusikaline külaline	ETV, Terevisioon	12.09	https://etv.err.ee/979975/kangelased
9	Intervjuu: Linda Liis Eek ja Sten-Olle Moldau festival Särin Raplas	Kuku raadio	12.09	http://podcast.kuku.postimees.ee/podcast/intervjuu-linda-liis-eek-ja-sten-olle-moldau-festival-sarin-raplas/
10	Intervjuu Maili Metssaluga hommikusaates	TRE raadio	13.09	-
11	Nagy Bögö Terevisioonis	ETV, Terevisioon	13.09	https://etv.err.ee/980317/karolini-lugu-nr-1
12	Kultuurilisa KUKITEMUKI: Särina lainetel – Rapla on suurem kui maailm	Raplamaa sõnumid	18.09	https://xn--snumid-pxa.ee/2019/09/sarina-lainetel-rapla-on-suurem-kui-maailm/?fbclid=IwAR0XElet6zI3tqvMvcpJjWwGg3Ui7ZFvHg4RUh5-coG7hvaSmcAXOD-RJ_A

Lisa 8. Festivali riskianalüüs

Tegevus	Oht	Riski suurus Tõenäosus x tõsidus (TxM)	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
Festivali planeerimine	Eelarve ei jõua tasakaalu	2x3=6	Aktiivne turunduskampaania, lisarahastuse ja sponsorlusvõimaluste otsimine.	Jooksvalt toetuste saamise ja piletimüügi jälgimine, eelarve kärpimine.
Piletimüük, festivali läbiviimine	Festivaliala ülerahvastatus	1x2=2	Piirata kohtade arvu saalis, sh üksikpiletite müüki.	Jälgida iga ruumi/ala lubatud inimeste arvu, vajadusel mitte inimesi ruumi sisse lasta.
Inimeste liikumine festivalialal	Esineja või külastaja kukub treppidel	1x3=3	Paigaldada treppidele piirded, värvilised teibid, tagada piisav valgustus.	Tagada esmaabi ja arstiabi võimalus. Kohaliku päästeteenistuse teavitamine sündmuse toimumisest.
Kontsert BAASi ruumis	Väike ruum võib saada ülerahvastatud. Õhupuudus, võimalik minestamine.	1x3=3	Piirata piletimüüki ja kohtade arvu saalis. Tuulutada ruumi enne kontserti.	Avada mõni uks ja/või aken. Lisada ruumi ventilatsioonisüsteem. Tagada esmaabi valmidus.
Välikontsert hoovilaval	Vihma korral võib tehnika kahjustada saada, kuulajatel on ebamugav.	2x2=4	Lisada hoovilavale katus, paigutada tehnika laval varju alla. Vihmakeebid ja soojuskiirguriid publikule.	Muuta kontserdi toimumiskohta, varuks kinosaal.
Õhtused üritused festivalialal	Külastajad tarbivad liiga palju alkoholi.	2x2=4	Pakkuda baaris tasuta vett, purjus inimestele mitte alkoholi müüa.	Eemaldada purjus inimesed festivalialalt. Tagada turvamehed võimalike intsidentide ärahoidmiseks.

Festivali läbiviimine	Probleemid heli- ja valgustehnikaga	2x1=2	Rentida kvaliteetne tehnika koos pädevate tehnikutega. Testida kõik enne festivali algust ja heliproovis läbi.	Tehnik lahendab probleemi, kui võimalik. Kui mitte, siis asendada rikkis tehnika.
Festivali läbiviimine	Tulekahju	1x3=3	Rentida kvaliteetne tehnika ja tagada selle korrashoid ja ohutu kasutus. Kontrollida festivaliala elektrisüsteemid. Jälgida tuleohutusnõudeid.	Evakuatsioon, tagada tulekustutid potentsiaalselt ohtlikes kohtades. Tuletõrje kutsumine.

Lisa 9. Avariolukorra juhend



SUMMARY

In a small town in Central-Estonia called Rapla, a multidisciplinary arts festival called SÄRIN (*Sizzle*) took place for the 4th time on 13-14 September 2019. Over two days, over 30 concerts and events were attended by more than 1000 people. This University of Tartu Viljandi Culture Academy creative-practical thesis in Arts Management is the study and analysis of the organisational process of the festival.

The thesis, titled *Culture Festival Särin 2019*, consists of four chapters. First, I analyse the NGO Loomeruum as the organisation managing the festival. I also briefly describe the cultural context of the event, its market competition and the festival's local socio-economic impacts. In the third chapter, I analyse the organising team, event design and management process, budget, marketing, risk management and completion of the event. Lastly, in the fourth chapter, I reflect on my own experience within the festival organising process.

Working as a producer and marketing manager on this small town boutique festival was a magnificent professional experience for me. I loved the values and ideas behind the festival, the arts program, the team, the creative and supportive attitude within the team and surrounding the whole event. I got to fully exploit my professional know-how accumulated throughout my studies in University of Tartu Viljandi Culture Academy, and from previous professional projects. I also further developed my skills in marketing, festival production, and coordinating the team and any kind of marketing resources.

As one of the biggest events in the town of Rapla, SÄRIN festival has fast become an essential arts event for the local community, especially the youth, but also any artists in Rapla or the surrounding areas.

LIHTLITSENTS

Lihlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Linda Liis Eek, (sünnikuupäev 23. mai 1993)

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihlitsentsi) enda loodud teose “Kultuurifestival SÄRIN 2019”, mille juhendajad on Merli Antsmaa ja Marko Lõhmus,

1.1.reprodutseerimiseks säilitamise ja üldsusele kättesaadavaks tegemise eesmärgil, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace-is lisamise eesmärgil kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni;

1.2.üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tartu Ülikooli veebikeskkonna kaudu, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace'i kaudu kuni autoriõiguse kehtivuse tähtaja lõppemiseni.

2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.

3. kinnitan, et lihlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Viljandis, 20. mail 2020