

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurhariduse osakond
kultuurikorralduse õppekava

Carolyn Mets

**PAIDE TEATRI SUVELAVASTUSE „EESTI JUMALAD“
PRODUKTSIOON**

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Marko Lõhmus

kultuurikorraldus MA

kultuurikorralduse ja kultuuripoliitika assistent

Kaitsmisele lubatud:

Viljandi 2020

SISUKORD

SISSEJUHATUS	4
1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS	5
1.1. Paide Muusika- ja Teatrimaja	5
1.2. Paide Teater.....	6
1.3. Organisatsiooni eesmärk, visioon, missioon ja väärtused.....	8
1.4. Organisatsiooni struktuur.....	12
2. SUVALAVASTUS “EESTI JUMALAD” ANALÜÜS.....	15
2.1. Projekti kirjeldus	15
2.2. Ülevaade korraldustööst	16
2.3. Projekti meeskond.....	17
2.4. Projekti turundus	19
2.5. Eelarve, rahastus ja sponsorid	23
2.6. Riskianalüüs	24
2.7. Projekti sotsiaalmajanduslik mõju	26
3. REFLEKSIOON	29
KOKKUVÕTE	32
KASUTATUD ALLIKAD.....	33
LISAD	36
Lisa 1. Turundusplaan.....	36
Lisa 2. Eelarve.....	40
Lisa 3. Riskianalüüs	43
Lisa 4. Meediakajastuste tabel	46
Lisa 5. Turundusmeili näidis.....	51

SUMMARY	52
LIHTLITSENTS	53

SISSEJUHATUS

Antud loov-praktilise lõputöö teemaks on Paide Teatri suvelavastuse „Eesti Jumalad“ produktsioon A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel. Lavastus esietendus 25. juulil 2019. Korraldustööde ettevalmistustega alustati 2018. aasta sügisel ning mina liitusin meeskonnaga 2018. aasta detsembris.

Suvelavastust mängiti Vargamäel kokku kaheteistkümnel korral ning veebiteel rahvusvahelisel teatripäeval 27. märtsil 2020. „Eesti Jumalad“ oli Paide Teatri esimese hooaja viimane lavastus ning ühtlasi ka esimene vabaõhuetendus nende repertuaaris.

Lavastus on ainekult saanud A. H. Tammsaare teosest „Põrgupõhja uus vanapagan“, etenduses on näha nii Eesti pärimust, Tammsaare-aega kui ka tänapäevast ja üldinimlikku. Paide Teatri peamine eesmärk on tõsta kogukonnatunnet sotsialiseerumise kaudu – teater on kohtumine, aga kohtumine on enamasti kui ühte ruumi kokku tulek. Etendusega sooviti inimestele anda lootuse tunne.

Loov-praktilise lõputöö kirjalik osa koosneb kolmest osast. Esimeses osas kirjeldan ja analüüsin Paide Muusika- ja Teatrimaja ning Paide Teatrit kui organisatsiooni ja nende töökorraldust, teises osas analüüsin suvelavastuse „Eesti Jumalad“ korraldusprotsessi ja sotsiaalmajandusliku mõju ning kolmas osa koosneb minu poolsest refleksioonist antud lavastusprotsessile.

1. ORGANISATSIOONI ANALÜÜS

1.1. Paide Muusika- ja Teatrimaja

Paide Kultuurimaja eelkäijaks võib lugeda 1929. aastal tööd alustanud Paide Rahvamaja. Rahvamaja valmis Vabadussõja mälestusobjektina rahva annetatud raha eest. Kuni 1983. aastani oli maja kooskäimise ja seltsielu edendamise kohaks. (Paide Muusika- ja Teatrimaja lugu 2020)

Paide Muusika- ja Teatrimaja (endine Paide Kultuurikeskus), kannab uut nime alates 1. jaanuar 2018 (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 4). Paide Muusika- ja Teatrimaja (PaMT) on Paide Linnavalitsuse hallatav asutus, mis on registreeritud riigi ja kohaliku omavalitsuse asutuste registris (Paide Muusika- ja Teatrimaja põhimäärus 2019).

Paide Muusika- ja Teatrimaja on Järvamaa suurim kultuuriasutus, mis pakub mitmekesist kultuuriprogrammi Kesk-Eestis. Ühte hoonesse on koondatud teatrietendused ja kontserdid, ainuke kino maakonnas, kohalikud ja üle-riigilised konverentsid, kultuuriseltsid jpm. Alates 2018. aastast tegutseb Paide Muusika- ja Teatrimajas professionaalne teater Paide Teatri kujul. Paide Muusika- ja Teatrimajas tegutsevad nii professionaalse- kui ka harrastuskultuuri viljelejad. (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 4)

Asutusel on oma eelarve, mille kinnitab Paide Linnavolikogu. Tulenevalt Paide Muusika- ja Teatrimaja põhimäärusest on organisatsioonil mitmeid põhiülesandeid: professionaalse ja kutselise kultuuri vahendamine, festivalide, kontsertide, konverentside, näituste ja teiste kultuuriprojektide korraldamine; paikkondliku kultuuri edendamine; klubide ja huviringide

tegevuse korraldamine ja nõustamine; Paide ajaloo ja eripära esiletõstmine; kultuurimälu säilitamine (kultuuritegevuse kroonika). (samas, lk 31)

Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019-2024 Tabel 1 (2019, lk 31) ürituste ja külastatavuse statistika järgi toimus 2018. aastal Paide Muusika- ja Teatrimajas kokku 876 üritust, mida külastas kokku 110 397 inimest. Nendest kõige suurema mahu võttis omaürituste arv ja külastajad.

1.2. Paide Teater

Paide Teater on Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019-2024 (2019, lk 20) järgi Paide linna teater. Paide Teater alustas 1. augustil 2018 tööd kutselise teatrina. Teatril on Paide Muusika- ja Teatrimaja üldises eelarves oma eelarverida, kodulehekülg, tegevussuund ja bränd. (Ausmaa 2020)

Paide Teatri põhitegevuseks on lavastuste ja etenduste andmine. Seejuures on teater võtnud eesmärgiks luua aktsioone, mille eesmärk on siduda teatrit kogukonnaga ja vastupidi. Lisaks veab teater eest Paide Teatri Stuudiot, kus tehakse tööd kohalike noortega, korraldatakse õpitubasid teatrikunsti arendamiseks nii algajatele kui professionaalidele, avaldatakse artikleid ja arvamusaluseid meediakanalites, korraldatakse ning osaletakse festivalidel ja konverentsidel, luuakse tellitud üritustele kõrge kunstilise tasemega programme. (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 18)

Paide Teater on toonud välja enne teatri asutamist lavastuse „Maamõõtjad“ (lavastaja Jan Teevet, 2017) ning lavakunstikooli, Tartu Uue Teatri ja Paide Muusika- ja Teatrimaja ühislavastus „12 vihas“ (lavastaja Mart Koldits, 2018). EMTA lavakunstikooli, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia ja Paide Muusika- ja Teatrimaja ühislavastuse „Richard3“ (2018). Paide Teatri avalavastus „Kaitseala“ (lavastaja Jan Teevet, 2018), lisaks on etendunud Paide Teatri sooloprojektide sarja esimene lavastus „Koletis“ (2018) ja lastelavastus „Õlest mees õue all“ (lavastaja Jan Teevet, 2018). 2019. aasta kevadel tõi Paide Teater lavale

motivatsioonikoolituse “Kuidas kaevata kraavi?” (lavastaja Jan Teevet) A. H. Tammsaare kodumuseumis. Samal aastal toodi välja veel kaks koostöölavastust “Between Dreams and Drowning” (lavastajad Ursel Tilk ja Steffi Pähn, 2019) ja “Ma olen tuul” (lavastaja Johan Elm, 2019). 2020. aasta sügisel etendub Paide Muusika- ja Teatrimajas suur lastelavastus “Blablabla” (lavastajad Eva Koldits ja Anne Tärnu). (Projektid 2020)

Paide Teatris töötab kuus palgalist töötajat. Teatrit juhib teatrijuht, trupi moodustavad üks lavastaja, kes on ühtlasi teatri loominguline juht, ja neli näitlejat. Paide Teater on ühtne ja professionaalne meeskond, kes korraldab nii teatri loomingulist kui administratiivset toimimist. Väike meeskond võimaldab paindlikkust ja kiiret reageerimist. Paide Muusika- ja Teatrimaja kollektiiv aitab igapäevaselt Paide Teatri toimimisele kaasa. (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava, lk 10-12) Suurematesse lavastustesse kaasatakse lisaks teatri põhitrupile teiste teatrite näitlejaid, vabakutselisi näitlejaid, lavastajaid, kunstnikke ja tehnilist personali.

Teatri tegutsemine Paide Muusika- ja Teatrimajas on tasuta ning kuueliikmelise trupi palgafond tuleb Paide linna eelarvest. Need kaks toetust on vajalikud teatri tegutsemisele – nendeta ei ole teatri olemasolu võimalik. Lavastuste väljatoomiseks ning muudeks projektideks vajaminev summa tuleb teatril ise teenida ja leida lisarahastusallikad. (samas, lk 20)

2017. ja 2018. aasta lavastusi alustas teater ilma eelarveta ning teadmatuses, kuidas Paides teatri tegemine edeneb. Paide Teatri esimese hooaja lõppu jõudes oli teater välja toonud neli lavastust ning ühe lavastuse eelarve oli tõusnud esimese projekti kuue tuhandelt eurolt 2019. aasta suvelavastuse puhul üheksakümne tuhande euron. (samas, lk 19-20) Paide linna 2018. aasta konsolideerimisgrupi majandusaasta aruande järgi oli Paide Teatri eelarve suurus 2018. aastal 61 000 eurot. Sellest 47 000 eurot omatulu ja 14 000 eurot Paide Linna toetus. Paide Teatri kulu oli 2018. aastal 83 000 eurot. (Paide Linna...2018, lk 27, 28, 32) Paide Muusika- ja Teatrimaja 2019-2024. aasta arengukava (2019, lk 32) järgi toimus 2018. aasta seisuga Paide Teatril 33 etendust ning osales kokku 3133 külastajat. Paide Teatri suurimad toetajad 2018. aastal olid Paide Muusika- ja Teatrimaja, Paide linn, Eesti Kultuurkapital ja Paide Muusika- ja Teatrimaja tooliklubi (Toetajad 2020).

1.3. Organisatsiooni eesmärk, visioon, missioon ja väärtused

Paide Muusika- ja Teatrimaja visioon on sõnastatud järgnevalt: „Paide Muusika- ja Teatrimaja on tuntud (kultuuri)loome- ja elamuskeskus, kus tegutsevad unikaalselt koos rahva- ja professionaalne kultuur. Paide Muusika- ja Teatrimaja tegevus on Paide ja kogu maakonna arengu mootoriks ning inimeste siia elama asumise põhjuseks.“ (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 9)

Paide Muusika- ja Teatrimaja missioon ehk põhiülesanne on pakkuda oma teenuste ja tegevuskeskkonna kaudu mitmekülgset kultuurilist elamust ja toetada inimese loovat arengut. (samas, lk 9)

Paide Teatril kui organisatsioonil pole sõnastatud visiooni ega missiooni. Enda tegevuses lähtub Paide Teater PaMTi sõnastatud visioonist ja missioonist. Sellest olenemata on Paide Teatri meeskond sõnastanud enda jaoks eesmärged, mis kannavad organisatsiooni väärtuseid ning annavad tegutsemisele suuna.

Selleks, et organisatsioon toimiks edukalt, on vajalik, et töötaja panus oleks suunatud organisatsiooni kui terviku eesmärkide saavutamisele. Iga liige peab teadma enda ülesandeid, mis peaksid olema püstitatud nii, et tulemused oleksid mõõdetavad. (Alas 2008, lk 68) Seega on eesmärkide kaudu juhtimisel oma mudel: 1. samm eesmärkide määratlemine, 2. samm tegevusplaanide arendamine, 3. samm: progressi jälgimine ja 4. samm tulemuste hindamine. Antud tsükkel kordub igal aastal ja sobib igale organisatsioonile. (samas, lk 68-69) „Juhi tähelepanu ei kontsentreerita tegevustele, vaid tulemustele [...], süsteemi rakendamisel tuleb juhil loobuda pisiasjade kontrollist. See suurendab alluvate tegutsemisvabadust ja hoiab ülema aega kokku.“ (samas, lk 69) Paide Teatri meeskonnal on suur tegutsemisvabadus ning tänu erinevatele püstitatud eesmärkidele, mis pole küll kõik mõõdetavad, kuid kannavad meeskonna ühiseid väärtusi, toimub tegutsemine ühiselt organisatsiooni nimel.

Paide linna eesmärk Paide Teatri rajamisel oli elavdada Paide linna ja Järvamaa elu, muuta piirkond elukeskkonnana eelkõige atraktiivseks noortele. Paide Teater on ainuke

professionaalse trupiga kultuuriasutus Järvamaal. Paide Teatri loomine ning edukas tegutsemine näitab, et Eesti väikelinnas on võimalik tegeleda professionaalsel tasemel kultuuriga. (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 17-18)

Paide Muusika- ja Teatrimaja 2019-2024. aastate arengukavas (2019, lk 18) on Paide Teatri eesmärgina kirjas: “Paide Teatri eesmärk on inimeste kokkutoomine ja neile elamuse pakkumine. Teater soovib igal etendusel inimesega (publikuga) päriselt kohtuda ning sihiks on võetud olla maailma parim teater.”

„Missioon fikseerib juhtide nägemuse ettevõtte pikaajalisest arengust, aitab valmistuda tulevikuks ning kavandada eesmärke ja strateegiaid, vähendab juhtimise ja otsustamise riske, edastab põhieesmärgi töötajate, tarbijate, partnerite ja konkurentideni, motiveerib töötajaid paremini töötama“ (Vihalem 2008, lk 25-26). Selgelt sõnastatud eesmärk annab aimdust, mis on teatri soovitud seisund ehk inimeste kokkutoomine ja elamuse pakkumine ning ka tuleviku tunnetamine ehk soov olla maailma parim teater. Seega saame leida eesmärgist ka organisatsiooni visiooni.

Uurides Paide Teatri juhilt, mis põhjusel puudub organisatsioonil visioon ja missioon selgus, et need on teatril plaanis juba õige pea sõnastada. Kuna PaMTi arengukava loomisesse olid kaasatud ka Paide Teater, said nad anda enda poolse panuse ning tunnetavad, et nad löid selle koos. Seetõttu lähtuvad nad hetkel organisatsioonina PaMTi sõnastatud missioonist ja visioonist. Kuna tegutsemiseaastaid on alles vähe nõuab organisatsiooni ülestöötamine veel aega, kuid see on töökavas sees ja soovitakse organisatsioonina kindel siht võtta. (Ausmaa, 2020)

Paide Teatril on kolm suuremat tegutsemisruunda: looming ja lavastused, Paide Teatri Stuudio ja aktsioonid. Tegutsemisesuunad on teater eesmärgistanud ning lahti sõnastanud koos väärtustega Paide Muusika- ja Teatrimaja 2019-2024. aastate arengukavas.

“Paide Teater loob. Loovus on Paide Teatri toimimise olulisim komponent. Loovad ja uudsed lahendused on olulised nii lavastuste loomisel kui organisatsiooni kujundamisel ja juhtimisel.

Paide Teatri eesmärk on kujundada isikupärane ja eristuv stiil, mis lubab jagada teatritrupi mõtteid publikuga. Samal ajal, kui maailm ringi tormab, asju ajab, otsustavad kunstnikud paigale jääda, jälgida tormlevat maailma ja püüavad mõista, kuidas ühiskond toimib, kuidas teater toimib. Teater jälgib, analüüsib, peegeldab, kritiseerib ja kui võimalik, pakub lahendusi. Loob kujutlusi sellest, mis on ja sellest, mis võiks olla. Paide Teater teab, et publik on oluline osa teatrist, et publik on partner. Teatri jaoks on oluline oma publikut mitte alahinnata. Publiku alahindamine on solvang. Nõudlikkus on austuse märk. Paide Teater ühendab kogukonna teatriga. Ajal, mil kliima soojeneb, aga inimestevahelised suhted jahenevad, on Paide Teater kaitseala, kuhu saavad kokku tulla erinevate maailmavaadetega inimesed ja moodustada ajutisi, kordumatuid kogukondi. Publikuarv, hea juhtimine, suurepärased reklaami- ja kommunikatsioonistrateegiad, tasakaalustatud finantsid on hädavajalikud. Ent ainus, mis on tegelikult oluline, on kogemus, mis tekib publiku peades ja südames pärast kunstiga kohtumist. Seda ei saa mõõta ega tõestada. Ja seepärast on kunst hoomamatu. Me väärtustame riski, seiklust ja kaduvikulisust, teatrietenduse kordumatust ja ajutist kogukonda, mille publik ja näitlejad õhtust õhtusse üheskoos loovad.” (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava, lk 18)

Antud eesmärk on küll pikale veniv ning liig kunstiline, kuid selgelt on mõistetavad Paide Teatri väärtused ja kindlad punktid enda loomingu ja teatrina toimimise juures. Organisatsiooniga tuttav olles saan tõdeda, et kõiki neid väärtusi tõepoolest jälgitakse. Kogukonna loomine Paide Teatri ümber on olnud teatri esimene eesmärk ning enda kahe tegutsemisaasta jooksul on see minu hinnangul neil imeliselt õnnestunud. Teiselt poolt on antud eesmärk raskesti teostatav kuna puudub konkreetne teostusmäär. Eesmärk saada maailma parimaks teatriks on mittemõõdetav ning raskesti teostatav ning iga liige saab seda erinevalt mõista. Seega soovitaksin teatrile sõnastada enda konkreetne visioon ja missioon ning seejärel oleksid ka eesmärgid konkreetsemad.

Teine tegutemisvaldkond on Paide Teatri Stuudio. See on teatri trupi juhendatud teatristuudio, mille eesmärgiks on anda osalejatele julgus ning avardada nende maailmataju ideede väljendamiseks, tutvustada teatri- ja etenduskunstide maailma. Paide Teater usub, et teatristuudio on võimalus kogukonnaga ning eriti noortega parema kontakti saavutamiseks, läbi mille tunneb ka teater end rohkem Paide linna ja Kesk-Eesti kogukonna osana. (samas, lk 19)

Tänu Paide Teatri Stuudiole, on teater teinud ennast palju rohkem kuuldavamaks just noorte seas. Paide Teatri vaatajaskonnas on koolinoori, kes on huvitatud põnevatest ja uutest lahendustest teatrimaailmas. Paide Teater kaasab enda stuudio noori ning pakub neile võimalusi end arendada ning saada kogemusi teatrimaastikul.

„Paide Teater usub, et teater on kohtumine. Aga kohtumine on enam kui ühte ruumi kokkutulemine. Paide Teater otsib enamat. Seepärast on teater otsustanud korraldada aktsioone, mis toovad inimesi kokku väljaspool teatrisaali. Paide Teater tunneb, et tänapäeva maailma üks suuremaid probleeme on kogukonnatunde kadumine. Aktsioonide eesmärk on midagi muuta. Paide Teater teab, et teater üksi ei muuda maailma, aga kohtumine suurepärase kunstiga aitab nii kunstnikel endil kui publikul maailma selgemalt tajuda. Hea kunst aitab meil mõista, et me oleme koos. Me vastutame koos. Me rõõmustame koos. Tähtis on eesmärk – tuua inimesed kokku.“ (samas, lk 19) Tänu aktsioonidele on Paide Teater teinud ennast nähtavamaks just Paide linna ruumis ja kohalikele inimestele. Ühiselt on tehtud keskkonna teemaline streik või leitud põnevad lahendused uue lavastuse reklaamimiseks pannes üle Paide linna väikeseid tekste. Tänu antud tegevustele on toonud Paide Teater inimesi kokku ka väljaspool teatrisaali ning andnud võimaluse osa saada kogukonnatundest ja kunsti laiapõhjalisemast arusaamisest.

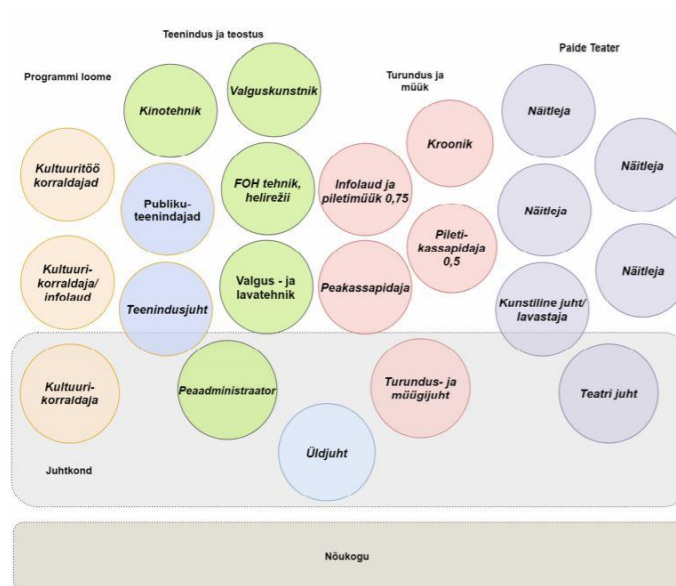
Olenemata organisatsiooni visiooni ja missiooni puudumisest on Paide Teater kirjeldanud enda jaoks selgelt hetke olukorda, soove ning edasisi plaane. Need tulevad hästi esile teatri mitmetele eesmärkidele ning kindlatele väärtustele, milleks on:

- 1) inimeste kokkutoomine ja neile elamuse pakkumine;
- 2) kujundada isikupärane ja eristuv stiil, mis lubab jagada teatrirupi mõtteid publikuga;
- 3) teatristuudio osalejatele edasi anda julgust ja vajalike oskusi oma ideede väljendamiseks;
- 4) avardada inimeste maailmataju, tutvustada teatri- ja etenduskunstide maailma.

1.4. Organisatsiooni struktuur

„Organisatsiooni struktuur kirjeldab traditsiooniliselt viisi, kuidas organisatsioon on jaotunud töörühmadeks ning kuidas on korraldatud aruandlus ja võimusuhted, mis seovad organisatsioonis töötavaid üksikisikuid ja rühmi.“ (Brooks 2008, lk 201)

Paide Teater kuulub Paide Muusika- ja Teatrimaja struktuuri alla. Joonisel 1 on näidatud PaMTi arengukava koostamise käigus loodud organisatsiooni struktuur. Uue struktuuri järgi on inimesed jagatud nelja suurema meeskonna vahel: programm, tehniline korraldus, turundus/kommunikatsioon ja Paide Teater. Meeskonna juhid koos asutuse direktoriga moodustavad juhtkonna. Nõukogu on hetkel nõuandev organ, kuid kuna soovitakse liikuda edasi riigile kuuluvaks sihtasutuseks, siis tõuseks ka nõukogu roll PaMTis. (Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 10-12)



Joonis 1. Paide Muusika- ja Teatrimaja struktuur 2019 (Allikas: Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019, lk 12)

Paide Teatrit juhib teatrijuht, kes vastutab kogu korraldusliku ja majandusliku poole eest. Lavastaja vastutab kogu loome ja sisulise tegevuse üle. Neile lisaks on meeskonnas neli teatri näitlejat. „Struktuuri mõju töökäitumisele on eriti suure tähelepanu all, sest paindlikkuse

loomine ja säilitamine organisatsioonis on üha aktuaalsem ning seejuures on eriti oluline üksikisiku ja meeskonna roll ettevõtte üldesmärkide saavutamisel.“ (Brooks 2008, lk 200) Paide Teatri ametinimetused tulevad etendusasutuse seadusest, kuid teatri enda sõnul sooviksid nad jõuda organisatsiooni struktuurina veel ühtsemaks, ideaalis võiks nende meeskond koosneda produtsendist ja loomingulistest töötajatest. Paide Teatris puudub tüüpiline hierarhia - kui enamikes teatrites on juhtkond, kes loob suuna ning seejärel on töötajad, kes selles suunas lähevad, Paide Teatri väikese meeskonna puhul ei tundu selline vorm õige. Nad on teater, kus kogu kollektiiv lööb kaasa teatri arengus ja tegutsemises. Paide Teater on kõigi enda tegijate nägu ja kui võrrandist üks välja võtta, siis toimub kohe muutus. (Ausmaa 2020)

Järgnevalt analüüsin organisatsiooni struktuuri Ian Brooks'i teosest „Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühm ja organisatsioon“ (2008, lk 201-212) lähtuvalt, andes oma isikliku hinnangu ja interpretatsiooni.

Organisatsiooni struktuuri analüüsides tuleb arvestada, et Paide Teatri meeskonda kuulub kuus liiget, seega kõik tähtsamad otsused arutleb meeskond koos läbi ning need võetakse vastu ühiselt – ühisloomena. Sellegipoolest on neil jaotatud ülesanded ja vastutusvaldkonnad.

„Tsentraliseeritus on määr, mille ulatuses on otsustamisõigus koondatud tippjuhtkonna kätte.“ (Brooks 2008, lk 201) Paide Teater asub tsentraliseerituse ja detsentraliseerituse skaalal detsentraliseerituse poolel, kuna olgugi et teatrit juhib teatrijuht, siis on nii lavastajal kui näitlejatel väga suur sõnaõigus just enda valdkonna kohta käivate tegevuste suhtes. Seega tehakse otsuseid seal, kus töö tegelikult toimub. Samuti saab meeskond vajadusel reageerida kiiremini ja tõhusamalt kui tsentraliseerituse puhul. Spetsialiseerituse tase on Paide Teatri puhul raske hinnata, üldiselt on iga meeskonna liige kindlale alale spetsialiseerunud, kuid väikese teatrina peavad nad tihti tegema ka muid ülesanded. Nii vastutab üks näitleja lisaks näitlemisele veel ka teatri kodulehe haldamise üle, Paide Teatri juht teeb lisaks ka valgustust jne. Vaid tänu laiahaardelisele tegutsemisele on võimalik ainult kuue liikmega organisatsiooni tegutsemas hoida.

Kui rääkida organisatsiooni eristatusest leian, et Paide Teater on pigem horisontaalse kui vertikaalse struktuuriga, sest puuduvad võimutasemed. Sellest hoolimata on ka horisontaalne eristatus väga väikene, kuna meeskond ja organisatsioon ise on väga väikesed. Olen arvamisel, et uue teatri loomisel ei saa kõneleda vertikaalsest struktuurist, sest selleks, et teatrit alata ja arendada, on vaja kõikide osapoolte võrdset panust, sest pingutatakse ühise eesmärgi nimel. Paide Teatri lõimituse määr on väga kõrge ja see väljendub just meeskonna ühistes eesmärkides.

Paide Teatris on märkimisväärselt vähe formaliseeritust, sest väikese teatri ning antud valdkonna loomingulisuse tõttu, ei saa seada rangeid ametijuhendeid, käsiraamatuid ja reeglistike, sest vastasel juhul pärsitaks loomingulisust ning ei saaks sündida teatrit.

Juhtimisulatus on Paide Teatri puhul väike, sest teatrijuhile allub viis inimest, kelle puhul puudub ülemuse ja alluva suhe, vaid on suuremal määral koosloome. Tänu väikesele meeskonnale ja eelarvele on Paide Teatril vähe bürokraatiat ning tegutseda saab suhteliselt piirangute vabalt. Tänu väikesele juhtimisulatusale ja vähesele bürokraatialle on kogu organisatsiooni tegevus kiire reageerimisega ning suurte võimalustega.

Brooks'i organisatsiooni struktuuritüüpide järgi sarnaneb Paide Teater võrgustikstruktuuriga, kuna „organisatsiooni struktuuri valimisel pole niivõrd oluline selle tüüp, kuivõrd see, et see toimiks. Võrgustikstruktuur põhineb meeskonna ja üksikisiku vahelistel suhetel, seetõttu tekib töötajail tihe side oma eesmärkide ja kolleegide täidetavate ülesannetega, tehakse tihedat koostööd ühiste sihtide saavutamisel.“ (2008, lk 210) Kuna Paide Teatri meeskonnas on vähe liikmeid, on väga tähtis roll igal indiviidil ja tema eesmärkidel suure pildi saavutamiseks. Sellise struktuuritüübi eeliseks on reageerida kohaliku turu vajadustele maksimaalse kiirusega, samuti on kergem lahendada eriarvamusi ja jagada oskusi ja teadmisi. Miinuseks toob Brooks välja, et raske on sõnastada selgeid eesmärke ja võimuliinid võivad jääda ebaselgeks (2008, lk 212). Paide Teatris on eesmärgid ühtselt ja selgelt sõnastatud, kuid võimuliini puudumine ja ebaselgus võivad teinekord kaasa tuua probleeme.

2. SUVALAVASTUS “EESTI JUMALAD” ANALÜÜS

2.1. Projekti kirjeldus

Lavastuse “Eesti Jumalad” korraldusprotsess sai alguse 2018. aasta kevadel, mil Paide Teatrile tehti pakkumine A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel lavastada suvelavastus. Paide Teatri suvelavastus „Eesti Jumalad“ oli teatri esimese hooaja viimane etendus ja ühtlasi oli tegemist esimese suurprojekti ning vabaõhuetendusega. 24. oktoobril 2018 sõlmisid Vargamäe muuseum, Paide Teater ja Haart Ehitus OÜ lepingu, etenduse „Eesti Jumalad“ korraldamiseks Vargamäel.

Vargamäel etendus igal suvel mõni etendus ning viimasel kolmel aastal oli selleks Ugala teater “Kõrboja perenaine”. Seekord otsustasid Vargamäe muuseumi eestvedajad pakkumise teha sügisel tööd alustanud Paide Teatrile. Vargamäe muuseumi juhataja Reelika Räim ütles Järvamaa Omavalitsuste Liidu artiklis (Vargamäe...2018): “Vargamäel on pea igal aastal vabaõhuetendusi mängitud juba 1978. aastast. Meil on välja kujunenud kindel publik, kes ei jäta ühtegi Vargamäe etendust vahele ning kes on nõudlik ja hindab teatrikunsti kõrgelt.”

Lavastuse eesmärk lähtus Paide Teatri eesmärkidest pakkuda elamust, kogemust ja kokku tulemist tehes uut ja kvaliteetset teatrit. Lisaks tõsta teadlikkust Paide Teatrist ja tuua välja teatri esimene suvelavastus. Lavastuse moto oli „Saame kokku. Võtame ennast kokku. Võtame Eesti kokku!“

Lavastus „Eesti Jumalad“ etendus Vargamäel 12 suveõhtul. Lavastaja oli Jan Teevet (Paide Teater), dramaturg Johan Elm, kunstnik Kairi Mändla, helikunstnikud Rauno Vaher, Kenn-

Eerik Kannike (PaMT) ja Kirill Havanski (Paide Teater). Laval olid Paide Teatri näitlejad Joosep Uus, Johannes Richard Sepping ja Ursel Tilk. Külalishäitlejad olid Maarja Mitt-Pichen, Peeter Volkonski ja Ilo-Ann Saarepera (Ugala teater). Lavastuses tegid kaasa noored Viimsi näitetrupist Eksperiment ning Paide Teatri Stuudiost. Esietendus toimus 25. juulil ning etendused olid jaotatud kolme perioodi 26.–28. juuli, 31. juuli – 4. august ja 16.–18. august. Kokku külastas etendust 4671 inimest.

Lavastuse suurtoetajaks oli Haart Ehitus OÜ. Paide Teatri meediapartner on Järva Teataja. Samuti aitasid suursündmuse toimumisele kaasa Paide linn, Paide Muusika- ja Teatrimaja, Eesti Kultuurkapital, Haage vesi, Paide Muusika- ja Teatrimaja tooliklubi, Vanalinna Teatrimaja SA, Paide Masinatehas Humus ja Tikkurila.

2.2. Ülevaade korraldustööst

Lavastusprotsessi kirjeldamiseks on kõige parem võtta aluseks projekti määratlus. Projekt on ülesanne, mis on ühekordne ning omab tulemust ja eesmärki. Sellel on ajagraafik, meeskond ja eelarve. Projektil on neli faasi: 1) projekti määratlus, 2) planeerimine, 3) teostamine, 4) lõpetamine (Salla 2007, lk 3, 12).

Suvelavastuse „Eesti Jumalad“ määratlus algas 2018. aasta teisel poolel, mil A. H. Tammsaare kodumuseumi juhataja võttis kontakti Paide Teatriga ning pakkus neile 2019. aastal teha Vargamäel suvelavastus. Varasemalt kolm aastat oli seal mänginud teater Ugala, kuid kuna Järvamaale oli vahepeal tekkinud professionaalne teater Paide Teatri näol, siis soovisid museumi eestvedajad just kohalikele võimaluse anda. Peale trupi ühiseid arutelusid otsustati pakkumine vastu võtta ning algas lavastuse planeerimine.

Paide Teatri juht ja lavastaja panid kokku loomingulise- ja korraldusmeeskonna ning alustasid lavastuse planeerimisega. Jõuti arusaamisele, et tegemist on suurema projektiga, kui teatril varasemalt käsil on olnud ning Paide Teater vajab lisameeskonda ja suurtoetajat. Esimene kokkulepe suvelavastuse elluviimisega sõlmiti 24. oktoobril 2018, mil allkirjastati

koostööleping Paide Teatri, A. H. Tammsaare muuseumiga Vargamäel ning ehitusettevõtte ja suvelavastuse peatoetaja Haart Ehitus OÜga. Paide Teatri juht pöördus esmakordselt minu poole 2018. aasta augustis ning peale seda olin infoväljas kuni 2018. aasta detsembrini, mil liitusin täielikult trupiga. Selleks hetkeks oli suvelavastuse planeerimise etapp lõpusirgel. Kirjutatud oli rahastustaotlus Kultuurkapitali näitekunsti sihtkapitalile, et taotleda lisarahastust loomingulisele meeskonnale ja üldist projektitoetust. Samuti oli moodustatud meeskond ehk saadud kinnitused erinevatelt osapooltelt projektis kaasa tegemiseks.

Projekti teostamine algas 2018. aasta detsembris, kui pandi müüki piletid nii Piletilevisse kui Piletimaailma keskkondadesse, korraldusmeeskond alustas rahastuste, sponsorite ja vahendite leidmisega. Esimene ametlik koosolek terve lavastusmeeskonnaga toimus 14. mail 2019, mil tutvuti üksteistega ja arutati plaanidest ja tööjaotusest. Loomingulisel meeskonnal algasid proovid ja lavastuse täpsem kokkupanek, korraldusmeeskonnal toimus suhtlus meediaväljaannetega ning algas suuremamahulisem lavastuse turundamine. Minu ülesandeks oli peamiselt sponsorite leidmine, otseturundus, väljasõitude planeerimine, kunstnikule erinevate vahendite leidmine, publikuteenidajate korraldus, projektijuhi toetamine ning kohapealsete ülesannete lahendamine. Väikese teatrimeeskonnaga oli võimalus teha väga erinevaid ülesandeid ja end proovile panna erinevates valdkondades. Lavastust mängiti kaheteistkümnel korral A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel.

Projekti lõpetamisel toimus ühine meeskonna tänamine peale viimast etendust 18. august ning korraldusmeeskonna ühine koosolek ja analüüs 2019. aasta septembris.

2.3. Projekti meeskond

Lavastuse „Eesti Jumalad“ korralduse eest vastutas Paide Teatri juht ja produtsent Harri Ausmaa ning assistent, kelleks olin mina. Ülesanded ja vastutusalad jagunesid põhiliselt järgnevalt:

Tabel 1. Korraldusmeeskonna tööjaotus

Meeskonnaliige	Vastutusvaldkond
Produtsent	Projektijuht, rahastuse leidmine, pressiesindaja, turundusplaani koostamine, Eesti Autorite Ühingu (EAÜ) lubade taotlemine, maksmine ja aruandlus, lavastuse ehitus, assistendile tööülesannete jagamine, meeskonna üldine toimimine.
Assistent	Turundusideede mõtlemine, turundusplaani elluviimine, sponsorite leidmine, kunstniku vajaduste kaardistamine ja vahendite leidmine, sponsorite leidmine, kutsetelisti koostamine ja selle kaardistamine kogu protsessi vältel, publikuteenindajatega suhtlemine ning töögraafiku tegemine, ehitusel abistamine ja projektijuhi toetamine.
Loomemeeskond (kunstnik, lavastaja, dramaturg ja helikunstnikud)	Lavastuse kunstiline kujundus, kostüümide loomine, dekoratsioonide loomine ja valmistamine, kunstiliste vajaduste kaardistamine, lavastuse loomine, tehniliste ja materiaalsete vajaduste kaardistamine, lavastuse helikujundus.
PaMT kollektiiv (direktor, turundusjuht, müügijuht ja müügipersonal)	Lavastuse korralduslik tugi, sündmuse turundamine, materjalide leidmine, ehitus, piletimüük ja reklaam.

Minu hinnangul toimis meeskond väga hästi, sest tööülesanded olid jaotatud ja igal ühel oli konkreetselt oma vastutusala. Meeskonnaliikmed teadsid täpselt erinevate inimeste vastutusalasid ning seetõttu tekkis liikmete vahel hea koostöö. „Meeskonnatöö hõlbustab juhtimist ning õige elluviimise korral parendab suhtlust, säästes kõigi asjaosaliste aega, kuna kõigi asjaosaliste kohaloleku korral on võimalik käsitleda paljusid küsimusi. Meeskonna

olemasolu suurendab väljapakutavate ideede hulka ja ergutab uutmoodi mõtlemist [...], see on sünergia ehk „1+1=3-efekt“.“ (Alas 2008, lk 128) Lavastusmeeskond oli tänu Paide Teatri juhi väga heale juhtimisoskusele professionaalne, koostöövõimeline ja efektiivne. Seega sujus väikese lavastusmeeskonnatöö suurepäraselt.

Kuna Paide Teater tegutseb muidu väga väikese meeskonnaga, oli alguses raske nende organisatsioonil jagada vastutusalasid ning eelkõige usaldust väljastpoolt liitunud inimestega. Sellest hoolimata jaotati ülesanded ning peagi oli näha, kuidas ülesannete jagamine annab kõikidele võrdsed võimalused panustada ning vähendab ühe inimese koormust. Peale usalduse tekkimist oli edasine koostöö väga meeldiv ning tänu väiksele meeskonnale infovahetus kiire ja sujuv. Tekkis initsiatiiv ja vastutustunne ja meie-tunde tekkimine. Seega jõudsime suve alguseks Alase (2008, lk 129) järgi meeskonna arengustaadiumis arenenud koostöötava meeskonnani.

2.4. Projekti turundus

Üldmõiste turundusel on pikalt olnud vaid äritegevuse all mõistetav tegevus, kuid kaasajal on turunduse mõiste laienenud ja lisaks lihtsale ärilisele tegevusele on sinna alla hakatud arvestama ka üldisi turunduslike põhimõtteid ja kontseptsioone nagu hinna, toetuse ja turustuse planeerimine jm (Vihalem 2008, lk 8). Kultuuriturunduse eripära seisneb selles, et ei turundata tavapärasest toodet või teenust, vaid selleks on kunst. Kunst sõltub tugevalt kunstniku loomingust, mitte nii väga väliskeskkonnast ja tarbijate nõudlusest. (Kolb 2005, lk 8-9)

Arvestades Eesti keskmist teatrikülastaja portreed, kelleks on naisterahvad vanuses 15-19 ja 30-59, kes kõnelevad eesti keelt ja omavad kõrgemat haridustaset, mõtestasime pikalt enda sihtrühma ning erinevaid turundamise viise (Leinbock 2019). Kõige enam saadakse infot teatrietenduste kohta mitteformaalsetest allikatest, milleks on sõbrad ja tuttavad. Alles seejärel tulevad televiisor ja raadio, internet ja trükiajakirjandus. Viiendik teatrikülastajaid leiab info sotsiaalmeedia vahendusel. Muidugi oleneb info saamine külastaja vanusest ning külastaja elamispiirkonnast ja info kättesaadavusest. (Kivirähk 2016, lk 45) Eesmärkide saavutamiseks

koostasime turundusplaani (vt Lisa 1). Turundus- ja kommunikatsiooniplaanis jagasime kanalid nelja valdkonda: meedia ja press, sotsiaalmeedia, trükised ja otseturundus.

Reklaamkanalid on väga erinevad ning kõikidel on omad eelised ja puudused. Ann Vihalem on enda teoses „Turunduse alused“ (2008, lk 233) toonud välja põhiliste reklaamikanalite erinevused, nende puudused ja eelised. Sealt selgub, et televiisor, raadio ja ajalehtede ulatus on suur, kuid selektiivsus, mõõdetavus ja tagasiside halb, samas otsepostitusel on ulatus väike ja tagasiside halb, kuid selektiivsus ja mõõdetavus hea. Välja on toodud ka internet, mille ulatus on sarnaselt klassikalisele meediale väga suur, seejuures on selektiivsus, tagasiside ja mõõdetavus väga kõrge. Seega tuleb konkreetse reklaamvahendi valimiseks hinnata sihtrühma ja selle suurust ning reklaamile kuluvat eelarvet (Vihalem 2008, lk 234). Kuna suvelavastuse sihtrühmaks on suur hulk inimesi, otsustasime lavastuse „Eesti Jumalad“ turunduses kasutada võimalikult palju erinevaid reklaamkanaleid võimalikult suure mõju ja optimaalse eelarvega.

Meediakajastuse poolest oli „Eesti Jumalad“ enim kajastatud lavastus Paide Teatri esimesel hooajal (vt Lisa 4 meediakajastuste tabel). Planeerisime suuremaid kulutusi turunduse kolmes etapis: detsembris oli esimene suurem turundamine, kui välja tulid lavastuse piletid, märts oli teine etapp ja tuli välja Facebooki kampaania ning kolmas laine oli mai lõpp ja juuni, infoga, et eelmüük hakkab lõppema.

Teles kajastati etenduse reklaami uudisena ERRis, Terevisioonis ja suvises Ringvaates. Tükimeedias oli nii tasulisi reklaame kui pressiteateid ja artikleid nii Postimehes, Maalehes, Eesti Meedia maakonnalehtedes, Järva Teatajas, Paide Linnalehes, Järva Valla Teatajas, Müürilehes ja Aja Lehes. Raadiosse saatsime ERR tasuta taotluse, mida esitati Vikerraudios ja Raadio 2s ja tasulised reklaamid läksid Kuku, Elmar, Kesk-Eesti, Rapla, Pärnu TRE ja Ring FK raadiosse. Samuti avanes võimalus osaleda intervjuul Paide Raekojatunnis, Kuku raadios, Raadio 2es ja Klassikaraudios. Paide kinos näidati trailerite ajal lavastuse reklaamklippi.

Sotsiaalmeedia turunduse võimalused on palju ulatuslikumad, omanäolisemad ja infot saab kiiremini ülesse panna ning seejärel ka muuta või maha võtta (Vihalem 2008, lk 233). Sotsiaalmeedias kasutasime Facebooki ja Instagrami keskkonda, kuhu lõime Paide Teatri

Facebooki lehe alt sündmuse ning uuendasime seda uute postitustega. Kasutasime nii Facebooki kui Instagrami tasulist reklaamimise võimalust kui ka Google otsingu tasulist reklaami. Lavastuse infot jagasime kõikvõimalikes tasuta interneti platvormide, nagu pamt.ee, vargamae.ee, jarva.ee, teater.ee, visitjarva.ee jm. Sotsiaalmeedia turunduse juures kasutasime ka auhinnamängu. Tegemist oli kampaaniaga, kus inimene pidi end registreerima Paide Teatri koduleheküljel vastates küsimusele „Kirjuta üks mõte, mis seostub sõnaga Eesti?“ ja seejärel oli tal võimalus võita sõit Eesti lipuvärvides kuumaõhupalliga, piletid Paide Teatri suvelavastusele „Eesti Jumalad“ ja piknik Kirna mõisakohvikult. Kampaanias osales 344 inimest ning tänu registreerimisele saime inimestele saata otsepakkumisi „Eesti Jumalate“ piletite ostmiseks.

Trükiste ehk välireklaami puhul võtsime arvesse plakati meeldejäävuse ja lihtsuse ning omapära, et paista silma teiste teatrietenduste plakatite kõrval. Välireklaamiga alustasime väga varakult pannes plakatid ja flaietid ülesse eelisjärjekorras Järvamaale, seejärel kõikidesse Eesti suurlinnadesse. Mis veelgi erilisem, lavastuse plakati kujundus muutus kevadel, kuna loominguline meeskond leidis, et uus kujundus sobiks paremini lavastuse kontseptsiooniga. Nii saime tekitada inimestes uuesti huvi meie välireklaami vastu. Meil õnnestus saada reklaamklipp mängima LED-ekraanile nii Paides, Tallinna vanalinnas kui ka Adovinci taksodel. Ostsime tasulise reklaami nii Piletilevi kodulehele kui Piletilevi piletipostidele ja Clear Channel kultuurireklaami Tallinnas. Kava kujundus valmis enne kontrolltendust ning kavalehtedel kasutati pilte näitlejatest ja nende kostüümidest.

Lavastuse turunduses oli oma roll otseturundusel, milleks kasutasime väga erinevaid viise. Talvel osalesime Eesti suurimal turismimesil „Tourest 2019“, kus suhtlesime inimestega otse ning jagasime flaiereid ja infot suvelavastuse kohta. Kevadel toimusid Vargamäel Tammsaare kodumuuseumis kooligruppidele suunatud motivatsioonikoolitused "Kuidas kaevata kraavi?". Sellele lisaks oli tähtis roll meiliturundusel. Koostasini listi, kuhu lisasin Eesti koolide, ülikoolide, kultuurimajade ja ettevõtete kontaktandmed. Seejärel koostasini reklaamkirja (vt Lisa 5), mille kaudu jagasime infot grupibroneeringute soodustuste kohta ning pakkusime võimalust ettevõtetele terve meeskonnaga etendust vaatama tulla. Samuti kasutasime nii Paide Teatri ja Paide Muusika- ja Teatrimaja meililisti ja koostööpartnerite Haart Ehitus OÜ ja A. H. Tammsaare kodumuuseumi meililiste.

Aruandluse järgi käis suvelavastust „Eesti Jumalad“, mida mängiti 12 korral juulist augustini, vaatamas kokku 4671 inimest, neist kutsetega oli 481 inimest, piletitulu oli 69 758€. Piletimüük toimus Piletimaailmas ja Piletilevi keskkonnas, samuti müüs kontrolletenduse pileteid A. H. Tammsaare kodumuuseum. Pileteid oli võimalik soetada ka kohapeal sama päeva etenduseks.

Alljärgnevas tabelis on välja toodud turunduseesmärgid ja nende täitumine. Me ei suutnud täita eesmäärke sotsiaalmeedias, kuid kõige vajalikuma ehk teatri külastanute arvu ja istekohtade täituvuse suutsime tänu varasele ja stabiilsele turundusele täita peaaegu 100%.

Tabel 2. Turunduseesmärgid ja nende täitmine

Plaan	Tulemus
Paide Teatrit ja teatri trupi näitlejaid mainitakse Eesti meedias vähemalt 15 korda (mitte ostetud reklaam).	Paide Teatri ja teatri trupi näitlejad olid mainitud Eesti meedias 33 korral (vt Lisa 4).
Paide Teatrist on pärast seda projekti kuulnud vähemalt 250 000 eestlast.	Tegemist oli mittemõõdetava eesmärgiga.
Etendust külastab 3300 inimest ehk istekohtade täituvus on ligi 75%.	Etendust külastas 4671 inimest ehk istekohtade täituvus oli 97%.
Paide Teatri Facebooki lehe jälgijate arv tõuseb 2500 inimeseni.	Paide Teatri Facebooki lehe jälgijate arv on tõusnud 1465 inimeseni.
Paide Teatrist on kuulnud järvamaalastest 20 000 inimest.	Tegemist on mittemõõdetava eesmärgiga.
Ürituse Facebooki lehel on 1500 osalejat	Ürituse Facebooki lehel oli 1200 inimest märkinud sündmuse endale huvitavaks. Osalenud kasutajad eraldi välja tuua ei ole võimalik.
Paide Teatri instagrami jälgijate arv tõuseb 1000 inimeseni	Paide Teater ei loonud Instagrami kontot, eesmärk jäi saavutamata.

2.5. Eelarve, rahastus ja sponsorid

Suvelavastuse „Eesti Jumalad“ eelarve koostas ja täiendas jooksvalt Paide Teatri juht ehk lavastuse produtsent. Eelarve püsis suures mahus muutumata, kuid ilmnemiseid jooksvad muudatused, millega olime eelarves algselt ka arvestanud. Lisas 2 tõin välja projekti eelarve kulu- ja tululiikide kaupa. Liitusin meeskonnaga detsembris 2018, seega oli eelarve juba suures osas paigas ning töötasin etteantud vahenditega.

Finantsülevaates ei kajastu Paide Teatri enda meeskonna tööjõukulud ja nende kaudsed kulud (transpordikulud, kontoritarbed jm), seega ei ole eelarvetabelid täielikud ega kajasta täpset lõpptulemust. Paide Teatri palgalised töötajad tegid projektiga seotud ülesandeid enda tavapärase tööülesannetena. Neid toetati vaid vähese lisapreemiaga projekti lõpus.

Planeeritud eelarvega võrreldes oli tulu veidi väiksem, kuid kulu seejuures suurem, mis tähendab, et eelarve oli väiksem kui arvestatud. Tulude poolelt tekkis rahaline erinevus peamiselt kassast ehk algselt planeeritud piletitulu oli väiksem, kuna suurendati kutsete nimekirja ja grupisoodustuste võimalust. Samuti saime planeeritust vähem toetust Näitekunsti sihtkapitalilt. Kulude poolelt suurenes produktsiooni kulud ja palgad ning tasud.

Suurenesid kulutused lavatehnikutele, sinna alla kuulus tehniline valve, Paide Muusika- ja Teatrimaja töötajate väljasõidud ja lisatunnid. Samuti suurenes lisahelitehnika ja voolukaablite maksumus võrreldes esialgse arvestusega. Vähesel määral vähenesid autorikulud, kuna kolmest helikunstnikust ei kuulunud üks EAÜsse. Selle kõrval suurenes palkade ja tasude kulu kunstniku lisakoormuse tõttu. Kõik lisakulud kaeti piletitulust.

Toetus on mitme osapoole vaheline kokkulepe, mis reguleerib nendevahelist suhtlust. Toetusmeetmed aitavad tõhusamalt täita organisatsiooni nii üld- kui turunduseesmärke. Toetusega edastatakse sõnum ja sellele oodatakse vastukaja kas toote/teenusest teada saamisest, hoiakute muutusest või ostude sooritamist. (Vihalem 2008, lk 179-181)

Alustava teatrina oli Paide Teatril vaja leida suurtoetaja, kelle leidmisega tegeles Paide Teatri juht. Õnneks oli tema töö viljakas ning ehitusettevõtte Haart Ehitus OÜ tegi Paide Teatriga koostöölepe olles ka suvelavastuse „Eesti Jumalad“ peatoetaja. Mina pöördusin ettevõtete poole, kes toetaksid meid joogiveega, et vähendada antud kulusid prooviperioodil. Samuti otsisin erinevate dekoratsioonide, värvide, kostüümide ja vahendite leidmiseks toetust. Jaotus tekkis loomulikul teel, kuna suurtoetajat vajas Paide Teater kui organisatsioon ka väljapool suvelavastust, seetõttu alustas antud toetuse leidmisega just Paide Teatri juht ja lavastuse produtsent.

Tegevuse lõpuks leidsime endale toetajaks Haage Vesi, kes toetas meid 456 veepudeliga. Kokkuleppele vastavalt saatsime ettevõttele endast reklaampildid, andsime tasuta piletid ning kuvasime neid Paide Teatri koduleheküljel ja kavalehtedel. Samuti toetasid lavastust paljud ettevõtted mitte-rahaliste toetustega nagu näiteks teater SA Vanalinna teatrimaja tehnika, dekoratsioonide ja kostüümidega, Paide Muusika- ja Teatrimaja lubas kasutada nende heli- ja valgustehnikat, Tikkurila värvidega jt.

2.6. Riskianalüüs

„Riskianalüüs on protsess, mis hõlmab piirväärtuste ja piirnormide määramist, ohtude väljaselgitamist ja riski suuruse hindamist. Riski suurust hinnatakse tagajärje raskuse ja kahju tekkimise tõenäosuse suhtes“ (Peil 2012, lk 11). Paide Teatri suvelavastuse „Eesti Jumalad“ projektile oli väga oluline koostada riskianalüüs, et läbi mõelda kõik ohud ja neid maandavad tegevused, sest tegu oli teatri esimese suvelavastusega ning kuna korraldusmeeskond on väike peab olema valmis kiiresti tegutsema. Riskianalüüsid koostas töörühm, kuhu kuulusid Paide Teatri juht ehk lavastuse produtsent, A. H. Tammsaare kodumuuseumi juhataja ja projekti assistent 2019. aasta märtsis.

Lavastuse üldine riskianalüüs on leitav Lisa 3. Tabelis ei kajastu etenduste päevade detailne riskianalüüs, vaid välja on toodud olulisemad punktid. Kuna A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel on tehtud suvelavastusi aastast 1978, siis on asukoht teatrikülastajatega harjunud

ning sealsed võimalused on suurtele rahvamassidele mõeldud (Teatrietendused 2020). Samuti on koht paljudele teatrikülastajatele tuttav ning suvelavastuste puhul ei oota külastaja väga suuri mugavusi. Sellegipoolest oli etenduse asukoht Vargamäel uudne võrreldes varasemate aastatega, mis tegi ka olukorra keerukaks, kuna vahemaad etenduse siseselt ning külastajatele etenduspaika jõudmiseks olid pikad ning vajasid aega. Kuna etendus algas näitlejate lavalolekuga, pidime publiku etenduspaika laskma 10 minutit enne etendust, mis tekitas vahepeal tunglemist ja trügimist. Samuti oli etendus keelatud alla seitsme aastastele ja lemmikloomadele ning hilinejaid me etendusele ei lasknud. Antud infot kajastasime kõikides meediakanalites ja piletimüügis. Õnneks nende kaheteistkümne etenduse jooksul oli vaid üksikud reageerimist vajavaid juhtumeid ning ka need lahenesid väga meeldivalt.

Suurimaks ohukohas oli kahtlemata ilm. Kuna tegemist oli vabaõhuetendusega, määrab ilm väga palju. Vihm oleks ebamugavaks teinud olukorra näitlejate ja publiku jaoks, lisaks kasutasime etenduses live-muusikat trummide näol ja helitehnika ning ka osad dekoratsioonid olid ilma vihmakaitseta. Antud ohtude vähendamiseks olime valmis mõelnud tegevused, mida ette võtame kui ilm peaks pöörduma, seda saab täpsemalt lugeda riskianalüüsi tabelist Lisa 3.

Tegime korraliku eeltöö ka etenduse viidastamise näol. Peale tihedat suhtlemist maanteeametiga, mis tähendas ka kohtumisi ja viitade detailset asetsemist, selgus, et seadusega kooskõlas olles poleks antud viitadest meile korralduslikult ega turunduslikult enam kasu. Need oleks pidanud paigaldama vaid samade viitade külge, mis juba maanteeääres asetsesid ning kuna seal olid viited A. H. Tammsaare kodumuuseumile olemas, siis loobusime viidastamisest.

Näitlejate prooviprotsess Vargamäel oli samuti väikesele teatrile suur väljakutse. Kõikide inimeste majutamine, toitlustamine, füüsilise ja vaimse heaolu tagamine oli katsumus, millega pidi hakkama saama. Selleks, et kõik toimiks vajasime trupilt varakult nende erisoove, erivajadusi ning tingimusi, samuti oli esmatähtis pidev kommunikatsioon ja läbirääkimised koheselt kui probleem tekkis.

Tänu A. H. Tammsaare kodumuuseumi töötajatele, ruumidele, võimalustele ning varasemate mitmete aastate kogemustele oli meil hea meel, et saime Vargamäe töötajate peale loota.

Muidugi tähendas see varakult sõlmitud koostöölepingut, mille alusel vastutas näiteks kogu hoonete ja nende kasutuse, vee, elektri, prügiveo ja parkimiskorralduse eest just muuseum.

2.7. Projekti sotsiaalmajanduslik mõju

„Eestis toimuvad igal aastal sajad kultuuri- ja spordisündmused, mille mõju ei piirdu ainult kultuuri või meelelahutusega. Nende ürituste korraldamine tõstab regiooni mainet, edendab turismi ja toob otsest kasu regiooni ettevõtetele ja asutustele, eeskätt teenusepakkujale.“ (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt & Jõekalda 2012, lk 6) Kaardistamaks võimalike mõjusid, toob Hall (1992) välja lisaks majanduslikule mõjule: turismi/kaubanduse, füüsilise/keskkonna, sotsiaalse/kultuurilise, psühholoogilise ning poliitilise/administratiivse mõju (Janeczko, Mules & Ritchie 2002, lk 9).

Analüüsin suvelavastuse „Eesti Jumalad“ sotsiaalmajandusliku mõju Hall (1992) aastal välja toodud mõju hindamise punktide alusel. Lisan analüüsi enda poolse hinnangu ning Halli välja toodud negatiivsed ja positiivsed mõjud. (samas, lk 9)

Projekti „Eesti Jumalad“ majandusliku mõju puhul saab positiivsena välja tuua lavastuse eeldatavast suuremat tulu, Paide Teatrisse tööjõu suurenemisel lisameeskonna tööle võtmist ja edu arvestatust suurem külastajate arv. Samuti suurenes majanduslik tulu lähedal asuvates külapoodides ning muuseumi külastatavus tänu lavastuse toimumisele Vargamäel.

Turismi/kaubanduse mõju oli selgesti tuntav. Tänu lavastusele kasvasime publiku teadlikkust Järvamaal asuvast A. H. Tammsaare kodumuuseumist ja seal olevast Järvamaa kultuurihiiest, Järvamaa ainsast professionaalsest teatrist ja kohapeal tegutsevast Kirna kohvikust ehk Järvamaast kui turismivõimalustest. Negatiivseks mõjuks saab lugeda piirkonna maine halvenemise sealsete teenusepakkujate puuduse, halva taristu ja väheste mugavuste pärast, mis ilmnis osade külastajate negatiivsest kokkupuutest. Vastasel juhul saab ka neid lugeda positiivseks mõjuks.

Füüsilise/keskkondlike mõjude poolest saab tuua välja Vargamäele tribüünide ehitamise lavastuse tarbeks, mis leiavad tulevaste sündmuste juures kindlasti kasutust. Seejuures tõi projekti tegevus kaasa ka negatiivset mõju keskkonnale suure transpordi, müra, prügi ja muru tallamise näol.

Sotsiaalne/kultuuriline mõju avaldus positiivselt peamiselt piirkondlike väärtuste ja traditsioonide hoidmise ja tugevdamise näol. Vargamäel on toimunud suvelavastused väga pikka aega ning kannavad endas traditsiooni ning andsime enda projektiga sellesse suure panuse. Tänu Paide Teatri Stuudio loomisele ja nende kaasamisele suveetendusele tõstsime noorte seotust enda kodukoha Järvamaaga. Samuti tõstsime kohalike elanike huvi Vargamäe vastu. Kuna viimased kolm aastat oli seal mängitud sama etendust, oli võimalus kohalikel nüüd tulla vaatama uut etendust. Kuna Paide Teater ei valinud suvelavastuseks mõnda A. H. Tammsaare traditsioonilist teost ja Vargamäel on tekkinud enda traditsiooniline publik, siis võis olla külastajaid, kes peale suvist etendust pelgab Vargamäe või Paide Teatri etendusi vaatama tulla teistsuguse käsitletule tõttu.

Paide Teatri eesmärk on ühtsustunde tekitamine inimeste koosolemise võimaldamise kaudu. Lavastuse motoks oli: „Saame kokku. Võtame ennast kokku. Võtame Eesti kokku!“ Psühholoogilise mõjuna saab seega välja tuua suurenenud kogukonna ühtsustunde ja avardunuma maailmavaate. Lavastus nihutas paljude inimeste jaoks nende maailmataju piire ning rõhus inimeste vahelistele suhetele, mis tõi sealse publiku justkui „ühte paati kokku“. Väga eriilmelise käsitletule tõttu võis negatiivse mõjuna olla kultuurišokk ja arusaamatused, mis võisid tekitada negatiivseid tundeid.

Poliitilise/administratiivse mõjuna saab välja tuua erinevate koostööpartnerite suurepärase koostöö, tugevdades üldist kultuurimaastiku Järvamaal. Uus side tekkis A. H. Tammsaare vabaõhumuuseumi eestvedajate ja Paide Teatri vahel, mis viis neid ka edasisele koostööle. Peale selle oli projektil väga palju toetajaid nii suurte kui väikeste organisatsioonide kujul. Kaudsem mõju avaldus alles 2020. aasta kevadel, mil suvelavastuse „Eesti Jumalad“ kunstnik ja helikunstnikud nomineeriti Eesti Teatriauhindadele (Selgusid teatri...2020). Lisaks avaldas

Paide Teater suvelavastuse täies mahus läbi veebi teatripäeval 27. märtsil 2020 ning etendust jälgis läbi veebi 1400 inimest, seal hulgas ka Eesti Vabariigi President Kersti Kaljulaid.

3. REFLEKSIOON

Paide Teatri suvelavastuse „Eesti Jumalad“ korraldusmeeskonda kutsus mind Paide Teatri juht hetkel, mil olin Paide Muusika- ja Teatrimajas oma korraldustöö praktikal. Antud pakkumine tuli mulle ootamatult, kuid ma ei kahelnud hetkekski. Olgugi et minu kokkupuude teatri ning lavastusprotsessiga oli sellel hetkel olematu ning teadmine Paide Teatrist ning nende tegutsemisviisist vähene tundsin, et see on minu võimalus ülikoolis õpitud teadmised reaalsesse praktikasse suunata ning mis peamine – esmakordselt olla juures päriselt teatrietenduse tegemisel. 2018. aasta detsembris projektiga liitudes ei tundnud ma ennast koheselt kindlalt, kuna korraldusmeeskond koosnes praktiliselt vaid minust ja produtsendist ehk Paide Teatri juhust, siis oli tööd ja infot väga palju ning enda sobitumine meeskonda raske. Kuid kuna korraldusprotsess algas varakult, meeskonnal oli pidev kommunikatsioon ning eesmärgipärastatud tegutsemine, sujus kogu protsess ilma suuremate probleemideta. Koostöö erinevate organisatsioonide ja toetajatega kulges edukalt, turundus kandis vilja ja meeskond sai hakkama imelise tööga. 12 etendust 25. juuli – 18. august, 4671 külastajat ja mitte ühtegi vihmast ilma – see oli enamat kui meeskonnaga lootsime.

Kultuurikorralduse erialal õpitut sain enda lõputöös väga suurel määral kasutada. Tundsin, et just kõige suuremat mõju avaldasid erinevad praktiliselt läbi tehtud tegevused, mida nüüd sai kergelt tänu mälule ja varasemalt valmistatud teooriale valmis teha. Näiteks riskianalüüsi koostamine, piletite koostamise ja lisainfo lisamine piletimüügipunktidesse, turundusplaani lisisisendi andmine, samuti toetuskirjad, Google Drive ja Exceli kasutamine. Projekti vältel õppisin juurde inimestega suhtlemist, meeskonnas käitumist ja töötamist. Lisaks õppisin tundma tehnilisi detaile, teatrimaastikku ja sealseid inimesi ja mis peamine, ma sain esmakordselt olla juures suvelavastuse tootmisel ehk kogu protsessi algusest lõpuni läbi tegemine oli minu jaoks

täiesti uus kogemus. Kuna mul puudub varasem kogemus teatri projekti elluviimisel on mul raskem ennast analüüsida, aga tunnen, et minu teadmiste ja väheste kogemustega sain kõikide ülesannete hakkama. Oma hinnangu ütlen nii enda enesetunde kui ka Paide Teatri juhi tagasisidega minu suhtes. Meie edasine koostöö jätkus ka peale suvelavastuse lõppemist. Nõrkadeks külgedeks on teatrimaastikul tegutsevate inimeste vähene teadmine ning enda seisukoha tugev välja ütlemine. Kindlasti pean endas parandama ka ajaplaneerimis- ning iseseisva õppimise oskust.

Andsin teises peatükis edasi enda hinnangu meeskonna toimimisele ning selle arengule. Olles osa meeskonnast pean vajalikuks analüüsida ennast antud grupis. Suures teatris on lavastuse tootmisel suur meeskond, iga valdkonna eest vastutab mitu erinevat inimest ning tööjaotus on väga struktureeritud. Olles osa meeskonnast, mis on väga väikene, kuid projekt seejuures väga suur, tundsin, et nii minu kui teatrijuhi ülesanne oli hoida kogu meeskond koos. Pelgasin alguses, et ma ei sulandu gruppi, kuna mul puuduvad varasemad tutvused ning suurem teadmine teatrimaastikust Eestis. Minu hirmudest hoolimata võeti mind koheselt võrdväärselt meeskonna liikmena ja minu arvamusega arvestati ja seda hinnati. Mul puudus konkreetne valdkond, ma tegin seda mida oli vaja teha. Ühel päeval mõtlesime välja turunduskampaaniat ning teisel hetkel värvisin tribüüne, tellisin kümneid roosasid tenniseid või tegin näitlejale soengut. Iga kuu oli väga erinev ning mida suvele lähemale, seda enam muutus ka iga päev täiesti erinevaks. Just tänu sellele tajusin, et meie meeskond oli väga professionaalne ning tohutult paindlik. Kõik panustasid enda suurima kirega, sest meil kõigil oli väga konkreetne ühine eesmärk tuua inimeste ette suvelavastus „Eesti Jumalad“. Tänu sellele mõistsin, et mul on ülesandeid, mida meeldib mulle üksinda nokitseda, kuid seejuures olen ma alati pigem meeskonnamängija, kuna pean vajalikuks erinevate inimestega mõtete vahetamist, ideede täiendamist ja teadmiste jagamist.

A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel etendub igal aastal suvelavastus. 2019. aasta suvel oli võimalus Paide Teatril ennast proovile panna. Kuna Paide Teater on alustav väike teater Eestis, on järgmisele korraldajale raske soovitusi anda. Sellegipoolest tooksin välja, et kindlasti tasub mõelda erivajadustega inimestele, olgugi et etendus toimus vabas õhus, oli „Eesti Jumalad“ väheste võimalustega. Me saime omalt poolt tagada ratastoolis ja liikumisraskustega

inimeste transpordi istekohtadele ja hiljem tagasi parklasse, kuid puudusid muud võimalused. Seega soovitan edaspidi rohkem antud võimalusi parandada ning anda kõikidele inimestele võimalus teatrist osa saada.

Kultuurikorralduse erialale õppima tulek ning sinne õppimine pole olnud alati kõige kergemate killast ning paratamatult leiame end vahel motivatsioonilanguse ning erialas kahtlemise ees. Tänu Paide Teatri suvelavastuse „Eesti Jumalad“ produktsioonile tundsin ma, et ma valisin õige eriala ning õige suuna teatri näol. See pani mind hindama võimalusi, mis mul tänu koolist saadud teadmistele ja tutvustele on. Olen südamest tänulik, et Paide Teater andis mulle võimaluse end proovile panna ning armuda teatrisse. Lõputöö tegemine tähendas mulle väga palju ning kannan ka endas edasi Paide Teatri väärtust, et teater on kohtumine ja teater on enam kui ühte ruumi kokku tulemine, see on kogemus, mis tekib publiku peades ja südames peale kunstiga kohtumist ja seda ei saa mõõta ega tõestada.

KOKKUVÕTE

Käesoleva Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia kultuurikorralduse eriala loov-praktilise lõputöö kirjalik osa annab ülevaate Paide Teatri suvelavastusest „Eesti Jumalad“, mis jõudis vaatajate ette 12 suveõhtul 25. juulist – 18. augustini A. H. Tammsaare kodumuseumis Vargamäel. Töö käigus analüüsisin Paide Muusika- ja Teatrimaja ning selle struktuuriüksust Paide Teatrit kui organisatsiooni. Seejärel keskendusin projekti korralduslikule poolele, mis sisaldas meeskonna, turunduse, eesmärkide, eelarve ja sotsiaalmajandusliku mõju analüüsi. Viimases osas andsin enda isikliku vaate sündmuse korraldamisest ja hinnangu enda tehtud korraldustööle.

Projekt andis võimaluse Paide Teatril luua esimene nii suurejooneline, mahukas ja eriilmeline lavastus. Suvelavastus „Eesti Jumalad“ andis trupile aimu, millised on väikese teatri piirid ning millist lisatööjõudu on neil vaja, kui päevakorda peaks tulema sama suur väliprojekt. Uusi teadmisi saadi turundusvõimalustest ja massidesse jõudmisest. Samuti avastati ka meeskonna siseseid liikmeid, kellega edaspidi koostööd jätkata.

Projektimeeskonna lavastuse assistendi roll andis mulle võimaluse rakendada kultuurikorralduse erialal omandatud ja kogetut, õppida tundma nii ennast kui erinevaid inimesi nii Paide Teatrist kui teistest teatritest. Ma olen tänulik kogemuse eest töötada nii professionaalses ja ühtehoidvas meeskonnas nagu selleks oli suvelavastuse „Eesti Jumalad“ lavastusmeeskond, kus igal liikmel oli tähtis osa tervikust, tekkis sünergia ning kogu protsess õnnestus planeeritult.

KASUTATUD ALLIKAD

Alas, R. 2008. Juhtimise alused. Tallinn: Kirjastus Külim.

Ausmaa, H. 2020. Suuline teade autorile. Paide, 11. mai.

Brooks, I. 2008. Organisatsioonikäitumine: üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Tallinna Raamatutrükikoda.

Janeczko, B., Mules, T. & Ritchie B. 2002. Estimating the economic impacts of festivals and events: a research guide.

https://sustain.pata.org/wp-content/uploads/2015/02/Mules_EcoImpactsFestivals_v6.pdf
(1.05.2020).

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S. & Jõekalda, P. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hinamine ning analüüs. Eesti Konjunkturiinstituut. Kultuuriministeerium.
[https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-
_ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf](https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf) (10.05.2020).

Kivirähk, J. 2016. Teatri positsioon ja roll ühiskonnas. Turu-uuringute AS.
<http://teatriliit.ee/files/Teatri%20positsioon%20ja%20roll%20%C3%BChiskonnas.pdf>
(10.04.2020).

Kolb, B. M. 2005. Kultuuriturundus. Tartu: AS Atlex.

Leinbock, R. 2019. Milline on Eesti teatrikülastaja portree? Statistikablogi. <https://blog.stat.ee/2019/03/27/milline-on-estti-teatrikulastaja-portree/> (13.04.2020).

Paide Linna 2018. aasta konsolideerimisgrupi majandusaasta aruanne. 2018. <https://paide.kovtp.ee/documents/2302793/22185085/Paide+Linna+2018.+a+konsolideerimisgrupi+majandusaasta+aruanne.pdf/8e157cda-7bdd-4aee-9013-1a71c70ec953> (5.05.2020).

Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019-2024. 2019. <https://pamt.ee/wp-content/uploads/2019/11/Paide-Muusika-ja-teatrimaja-arengukava-2019-2024.pdf> (30.04.2020).

Paide Muusika- ja Teatrimaja lugu. s.a. Ajalugu. Paide Muusika- ja teatrimaja kodulehekül. <https://pamt.ee/ajalugu-uus-ajalugu/> (25.03.2020).

Paide Muusika- ja Teatrimaja põhimäärus. RT IV 2019, 20; RT IV 2019, 5. <https://www.riigiteataja.ee/akt/403122019005> (13.04.2020).

Peil, M. 2012. Riskianalüüsi käsiraamat. Tallinn: Ten-Team OÜ.

Projektid. s.a. Paide Teatri kodulehekül. <https://www.paideteater.ee/projektid> (22.03.2020).

Salla, S. 2007. Projektijuhtimine. Praktiline käsiraamat näidisprojektiga. Tallinn: Tallinna Ülikooli kirjastus.

Selgusid teatriauhindade nominendid. 2020. Kultuur. Eesti Rahvusringhäälingu kodulehekül. <https://kultuur.err.ee/1057304/selgusid-teatriauhindade-nominendid> (10.05.2020).

Teatrietendused. s.a. Sündmused. Vargamäe kodulehekül. <https://www.vargamae.ee/sundmused/teatrietendused/> (10.05.2020).

Toetajad. s.a. Paide Teatri kodulehekül. <https://www.paideteater.ee/toetajad-1> (12.01.2020).

Vargamäe heinamaal äratatakse ellu Eesti jumalad. 2018. Järvamaa Omavalitsuste Liidu kodulehekül. <https://jarva.ee/vargamae-heinamaal-aratatakse-ellu-eesti-jumalad/> (25.04.2020).

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Kirjastus Külim.

LISAD

Lisa 1. Turundusplaan

TURUNDUSPLAAN

Paide Teatri suvelavastus „Eesti Jumalad“

Paide Teater toob enda esimese hooaja 2018/2019 lõpus välja suvelavastuse „Eesti Jumalad“ A. H. Tammsaare kodumuuseumis Vargamäel. Lavastus esietendub 25. juuli 2019, etendused toimuvad kolmes perioodis 26.–28. juuli, 31. juuli – 4. august ja 16.–18. august. Etenduste algus on kell 19:00, etendus on ühes vaatuses ja kestab ligikaudu kaks tundi.

Lavastaja: Jan Teevet (Paide Teater)

Dramaturg: Johan Elm

Kunstnik: Kairi Mändla

Helikunstnikud: Rauno Vaher, Kenn-Eerik Kannike (PaMT) ja Kirill Havanski (Paide Teater)

Laval: Joosep Uus, Johannes Richard Sepping, Ursel Tilk (Paide Teater), Maarja Mitt-Pichen, Peeter Volkonski, Ilo-Ann Saarepera (Ugala Teater)

Produtsent: Harri Ausmaa (Paide Teater)

Assistent: Carolyn Mets (TÜ Viljandi Kultuuriakadeemia)

Lisaks nimetatule teevad lavastuses kaasa noored Viimsi näitetrupist Eksperiment ning Paide Teatri Stuudiost.

Eksperiment: Emili Kelle, Emily Bruus, Liisa Veski, Emma Lotta Lõhmus, Alex Paul Pukk, Georg Krimm, Hans Joosep Hanson, Ott Salla, Joonatan Kivi

Eksperiment trupi juhendaja: Külli Täht

Paide Teatri Stuudio: Saale Liisbeth Tõrv, Marleen Anderson, Lisette Taube

Piletihind on eelmüügist 1. detsember – 31. mai 16€, 1. juuni – 25. juuli 18€, 26. juuli – 18. august 20€, Paide Teatri toetajapilet 30€. Eripakkumine gruppidele, peale eelmüügi lõppemist, alates 15 inimest 16€ pilet. Piletimüük toimub Piletimaailmast, Piletilevist, A. H. Tammsaare kodumuuseumist Vargamäel ja enne etenduse algust kohapealt. Müüki läheb 2400 piletit Piletimaailma ja 2220 piletit Piletilevisse.

Pileteid müüakse ilma istekohtadeta. Etendusele planeeritud tribüünidele mahub istuma maksimaalselt 400 inimest.

Lavastuse eesmärgid:

- 1) pakkuda külastajatele elamust, kogemust ja kokku tulemist kvaliteetse ja uuendusliku teatri elamuse näol;
- 2) tõsta teadlikust Paide Teatrist;
- 3) tuua välja Paide Teatri esimene suvelavastus.

Turunduseesmärgid:

- 1) Paide Teatrit ja teatri turpi näitlejaid mainitakse Eesti meedias vähemalt 15 korda (mitte ostetud reklaam);
- 2) Paide Teatrist on pärast seda projekti kuulnud vähemalt 250 000 eestlast;
- 3) etendust külastab 3300 inimest ehk istekohtade täituvust on ligi 75%;
- 4) Paide Teatri Facebooki lehe jälgijate arv tõuseb 2500 inimeseni;
- 5) Paide Teatri Instagrami jälgijate arv tõuseb 1000 inimeseni;
- 6) ürituse Facebooki lehel on 1500 osalejat;
- 7) Paide Teatrist on kuulnud järvamaalastest 20 000 inimest.

Sihtgrupp:

- 1) teatrihuvilised inimesed üle Eesti;
- 2) Vargamäe suvelavastuste traditsioonilised külastajad;

- 3) vabaõhuetenduste austajad;
- 4) Paide Teatri regulaarsed külastajad;
- 5) meeskonnaliikmete pered, sõbrad, tuttavad;
- 6) Järvamaa kohalikud elanikud.

Konkurendid:

- 1) teised suvelavastused;
- 2) vabaõhu üritused;
- 3) muud kultuurisündmused.

Kommunikatsioonitabel:

Kanal		Planeeritud tegevus
Meedia ja press	Televisioon	ERR: Ringvaade, Hommik Anuga, Terevisioon
		ERR avaliku teate taotlus
		ERR: uudised
		Kanal2: Suvereporter
		TV3: Seitsmesed (suvel)
	Trükimeedia	Postimees (Maaelu), Eesti Meedia maakonnalehed, Järva Teataja
		Paide Linnaleht
		Järva Valla Teataja
		Müürileht
		Aja Leht
	Raadio	ERR taotlus: Vikerraadio, Raadio 2
		Kesk-Eesti, Rapla, Pärnu TRE raadio ja Ring FK
		Ostetud reklaam: Kuku ja Elmar
		Intervjuud erinevates raadiotes
	Internetileheküljed	Piletimaailm lepingulised bännerid ja uudisreklaamid
		Piletilevi
	Pressiteated	16. oktoober, 24. oktoober, 1. detsember, 26. märts, 14. mai, 8. juuli, 20. juuli

Kanal		Planeeritud tegevus
Sotsiaalmeedia	Internet	www.paideteater.ee, www.pamt.ee, www.paide.kovtp.ee, vargamae.ee, haart.ee, jarva.ee, jarvavalld.kovtp.ee, paide.blogspot.ee, teater.ee, visitjarva.ee,
	Facebook (Paide Teater, Paide Muusika- ja Teatrimaja, Vargamäe Muuseum, Haart Ehitus OÜ)	12. november Facebooki ürituse lehe loomine, kuhu lisada jooksvaid uudiseid. Algul iga kahe nädala tagant üks uudis, mai kuust alates iganädalased postitused
	Instagram	Teatri Instagrami loomine jaanuaris
Trükised	Plakatid	Tasuta plakati kohad üle Eesti, plakatite viimine märtsis, mais, juulis
	Flaierid	Tasuta flaieri kohad üle Eesti, viimine märtsis, mais ja juulis
	Tänavareklaam	Clearchannel kultuuripostid Tallinnas + taksoreklaamid Tallinnas
	Bännerid	Tasuta bänneri kohad Paide, Vargamäe, Haarti Ehituste peal, Paide Muusika- ja Teatrimaja peale bänner jaanuaris
	Kavalehed	Müümine etenduste ajal
Otseturundus	Eriüritused	Vähemalt kolm eriüritust (kohtumist inimestega), kus peamiseks teemaks on "Eesti Jumalad" projekti tutvustus
	Külastamised	Järvamaa koolide külastamine
	Maililistid	Paide Teatri, PAMT, A. H. Tammsaare kodumuuseumi, Haart Ehitus OÜ, koolide, kultuurikeskuste, ettevõtete maililistid.

Lisa 2. Eelarve

Kululiik	Planeeritud kulu	Tegelik kulu
Produktsiooni kulu		
Vargamäe muuseumile etenduskoha tasu	10,108.40 €	10,108.40 €
Lavakujundus	3,101.60 €	3,101.60 €
Rekvisiit	660.34 €	660.34 €
Kostüüm	3,260.02 €	3,260.02 €
Lisa helitehnika	732.70 €	4,432.70 €
Catering esietendus	800.00 €	800.00 €
Toitlustus	3,779.91 €	3,779.91 €
Transport inimesed	4,500.00 €	4,500.00 €
Majutus	6,300.00 €	6,300.00 €
Transport dekoratsioonid/tehnika	619.50 €	619.50 €
Lavatehnikud	842.24 €	1,684.48 €
Publikuteenindajad ja kassa	1,063.95 €	1,527.89 €
Tribüünid	2,429.81 €	2,429.81 €
Välikäimlad	351.00 €	351.00 €
Eksperiment stuudio toetus	2,000.00 €	2,000.00 €
Produktsiooni kulu kokku:	40,549.47 €	45,555.65 €
Turunduse kulu:		
Piletid	2,711.79 €	2,711.79 €
Trailerid ja lavastuse salvestus	1,000.00 €	1,050.00 €
Graafiline disain	776.04 €	776.04 €
Trükimeedia	5,062.54 €	5,062.54 €
Plakatid	684.06 €	684.06 €
Raadioreklaam	3,024.16 €	3,024.16 €
Kavalehed	975.00 €	975.00 €
Roll-up, bannerid, muu..	89.60 €	89.60 €
Sotsiaalmeedia	1,233.71 €	1,233.71 €

Kululiik	Planeeritud kulu	Tegelik kulu
Internet (Google, Piletilevi jne)	1,363.70 €	1,363.70 €
Muu..	352.44 €	352.44 €
Turunduse kulu kokku:	17,273.04 €	17,323.04 €
Autorikulu:		
Muusika autor (EAÜ kulu)	1,404.97 €	1,395.16 €
Autorikulu kokku:	1,404.97 €	1,395.16 €
Palgad ja tasud:		
Produtsendi abi	1,821.72 €	1,821.72 €
Dramaturg	1,300.00 €	1,300.00 €
Näitlejad (3 näitlejat)	14,311.35 €	14,311.35 €
Kunstnik	4,500.00 €	4,600.00 €
Trummar, etendaja	1,300.00 €	1,300.00 €
Paide Teatri trupi ületöö lisatasud	4,814.40 €	4,814.40 €
Helitehnik/kunstnik	1,946.68 €	1,946.68 €
Palgad ja tasud kokku:	29,994.15 €	30,094.15 €
Kogu kulu:	89,221.63	94,368.00

Tulu liik	Planeeritud tulu	Tegelik tulu
Kassa:		
Etenduste arv	12	12
Saali publikumahutuvus	4800	4800
Publikuarv protsentides	70%	97%
Publiku arv kokku	3150	4671
Tasulise külastuse koguarv	3000	4191
Keskmine pileti hind	16.50 €	16.60 €
Kassa kogusumma:	€ 69,758.00	€ 67,288.00
Muu tulu:		
Paide Muusika- ja Teatrimaja Tooliklubi toetused	5,000.00 €	5,000.00 €

Tulu liik	Planeeritud tulu	Tegelik tulu
Näitekunsti sihtkapital	9,700.00 €	9,400.00 €
Rahvakultuuri sihtkapital	980.00 €	980.00 €
Järvamaa ekspertgrupp	1,000.00 €	1,000.00 €
Golfiauto müük	600.00 €	- €
Kavamüük	700.00 €	700.00 €
Teatribusside piletimüük	906.00 €	- €
Haart Ehitus OÜ	6,832.35 €	10,000.00 €
Kogu tulu:	95,476.35 €	94,368.00 €

Lisa 3. Riskianalüüs

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus/ Mõju	Riski suurus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
1.	Juhtimine ja koordineeri mine					
	Meeskonna loomine	Meeskond ei hakka koostööd tegema, ei mõisteta enda rolli meeskonnas	1/3	3	Meeskonna tutvustamine varakult ning konkreetsete ülesannete ja rollide jagamine juhi poolt	Tööülesannete uuesti selgitamine, meeskonna- liikmete välja vahetamine
	Info jagamine	Ilma info jagamiseta tekib korraldus- protsessi segadus ning tekivad lahkhelid	2/2	4	Pidev suhtlus meeskonna liikmete vahel, koosolekute korraldamine	Koostataks ühine dokument, kuhu lisatakse info mis on kõikidele vajalik
2.	Eelarve					
	Eelarve tasakaalus hoidmine	Meeskonna liikme halb koostöö ja eelarvest üle minemine	2/2	4	Kõikide eelarveliste vahendite läbirääkimine projektijuhiga	Kommunikat- sioon ja kompromiss
	Meeskonna tasud	Meeskonna liikmed tajuivad ebavõrsust tasudes	1/1	1	Kõik lavastusprotsessi osalised saavad ise öelda enda soovitud tasu enne meeskonnaga liitumist	Selgitus ja põhjendus

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus/ Mõju	Riski suurus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
3.	Turundus					
	Lavastuse reklaam	Infomüra on enne suviseid etendusi juba nii suur, et jääme märkamatuks	2/3	6	Tuleme enda etenduse infoga võimalikult vara välja, hoiame end pidevalt uudisvoos, strateegilisel ajal tugevam reklaamimine	Suurendada turunduse mahtu ja eelarvet
	Piletimüük	Piletimüük osutub vähem tuluvaks kui planeeritud	2/3	6	Turundus läbi erinevate kanalite	Otse- pakkumised, auhinnaloosid ja soodus- pakkumised
4.	Proovi- protsess					
	Olme korraldus	Trupi infor- meerimatus erivajaduste, eritoitumiste ja tingimuste kohta projektijuhile	1/1	1	Info kogumine kogu trupilt nende erivajaduste ja tingimuste suhtes	Kiir- reageerimine ja vestlus probleemi parandamiseks
	Tervise- rikete ennetamine	Meeskonna tervisliku seisundi halvenemine (haigestus, füüsiline vigastus, vaimne häire, õnnetus)	2/3	6	Veepudelite, esmaabipakkide ja päikesekreemide ostmine, ohutusnõuete läbirääkimine	Kiir- reageerimine, võimalike asendus- inimese leidmine

Nr	Tegevus	Oht	Tõenäosus/ Mõju	Riski suurus	Ennetav tegevus	Korrigeeriv tegevus
5.	Ilm					
	Ilmaprog- noosidega tutvumine	Tugevad sademed ja tuul etenduse ajal	3/3	9	Veekindlate kontrutsioonide loomine, kilekeepide ja mantlite varumine, plaan B väljatöötamine ja trupi informeerimine	Vaheaja tekitamine, vihmakeepide väljajagamine, sedmete kaitsmine
6.	Etendus- paik					
	Külastaja infor- meerimine	Külastaja ei suuda leida Vargamäed, kohapeal etenduskoha, tualettruume, infopunkti või kohvikut	2/2	4	Viitade panemine maanteele, Vargamäe ala märgistamine	Lisainfo välja panek ja publikuteenind ajate olemasolu Vargamäe alal
	Koha- pealsete võimaluste kasutamine	Muuseumi töötajatega konflikt, hoonete, kommu- naalide ja korradlusliku kokkuleppe mittetäitmine	1/3	3	Koostööleping, omavaheline kommu- nikatsioon ja hea läbisaamine	Kompromissi leidmine, kommu- nikatsioon

Lisa 4. Meediakajastuste tabel

Jrk	Kuupäev	Kanal	Autor	Pealkiri	Link
Trükimeedia					
1	07.09.2018	Sirp	Tambet Kaugema	Teater keset Eestit	https://www.sirp.ee/s1-artiklid/teater/teater-keset-eestit/
2	16.10.2018	Postimees	Kultuuritoimetuse	Vargamäel näidatakse Eesti jumalaid	https://kultuur.postimees.ee/6430532/vargamael-naidatakse-eesti-jumalaid
3	17.10.2018	Järva valla leht	-	Vargamäe heinamaal äratatakse ellu Eesti jumalad	https://jarva.ee/vargamae-heinamaal-aratakse-ellu-eesti-jumalad/
4	18.10.2018	Järva Teataja	Kadri Laube	Vargamäel ärkavad ellu Eesti jumalad	https://jarvateataja.postimees.ee/6431569/vargamael-arkavad-ellu-eesti-jumalad
5	1.12.2018	Järva Teataja	Tiit Reinberg	Suvelavastuse piletid tulid müüki	https://jarvateataja.postimees.ee/6467086/suvelavastuse-piletid-tulid-muuki
6	4.12.2018	Järva Teataja	Kuido Saarpuu	"Eesti jumalad" saabuvad õige pea	https://jarvateataja.postimees.ee/6466400/eesti-jumalad-saabuvad-oige-pea
7	22.01.2019	Järva Teataja	Kadri Laube	Jumalate sünn sai toetust	https://jarvateataja.postimees.ee/6504872/jumalate-sund-sai-toetust
8	26.03.2019	Järva Teataja	Kuido Saarpuu	Kuumaõhupalliga Vargamäele "Eesti jumalad" vaatama	https://jarvateataja.postimees.ee/6553843/kuumaohupalliga-vargamaele-eesti-jumalaid-vaatama

Jrk	Kuupäev	Kanal	Autor	Pealkiri	Link
9	30.03.2019	Järva Teataja	Järva Teataja	Teater lennutab taevasse	https://jarvateataja.postimees.ee/6557168/teater-lennutab-taevasse
10	11.04.2019	Järva Teataja	Tiit Reinberg	Õhupallisõitu jahib juba paarsada inimest	https://jarvateataja.postimees.ee/6566870/ohupallisoiu-jahib-juba-paarsada-inimest
11	25.04.2019	Edasi.org	Iris Viirpalu	Vestlus Paide teatriga: teatri eesmärk võiks olla inimeste kokku toomine	https://edasi.org/39780/vestlus-paide-teatriga-teatri-eesmark-voiks-olla-inimeste-kokku-toomine/
12	14.05.2019	Järva Teataja	Kuido Saarpuu	Suvelavastuse "Eesti jumalad" trupp kogunes Vargamäele	https://jarvateataja.postimees.ee/6682744/suvelavastuse-eesti-jumalad-trupp-kogunes-vargamaele
13	18.07.2019	Järva Teataja	Emily Bollverk	Eesti jumalad kogunevad Vargamäele	https://jarvateataja.postimees.ee/6732175/eesti-jumalad-kogunevad-vargamaele
14	25.07.2019	ERR	Olev Kenk	Vargamäel esietendus Paide teatri suvelavastus "Eesti jumalad"	https://kultuur.err.ee/965005/vargamael-esietendus-paide-teatri-suvelavastus-eesti-jumalad
15	27.07.2019	Järva Teataja	Silja Ratt	"Eesti jumalad" rabasid kohaletulnuid üllatava käsitlusega	https://jarvateataja.postimees.ee/6739205/eesti-jumalad-rabasid-kohaletulnuid-ullatava-kasitlusega

Jrk	Kuupäev	Kanal	Autor	Pealkiri	Link
16	29.07.2019	Postimees	Pille-Riin Purje	Laulikud mõõdavad Vargamäel pilvi	https://kultuur.postimees.ee/6741096/laulikud-moodavad-vargamael-pilvi
17	02.08.2019	ERR	Katrin Allik	Arvustus. Eesti jumal on inimene	https://kultuur.err.ee/967245/arvustus-eesti-jumal-on-inimene
18	7.08.2019	Eesti Ekspress	Meelis Oidsalu	Happerännak Vargamäel	https://ekspress.delfi.ee/areen/happerannak-vargamael?id=87041033
19	9.08.2019	Sirp	Auri Jürna	Maailmalõpus on peied	https://sirp.ee/s1-artiklid/teater/maailmalopus-on-peied/
20	14.08.2019	Eesti Päevaleht	Keiu Virro	Eestluse torkamine Vargamäel ühes vaatuses ja paljudes värvides	https://epl.delfi.ee/kultuur/eestluse-torkimine-vargamael-uhes-vaatuses-ja-paljudes-varvides?id=87123361
21	17.08.2019	Järva Teataja	Merit Männi	Vargamäel on veel viimane võimalus Eesti jumalaid näha	https://jarvateataja.postimees.ee/6755828/vargamael-on-veel-viimane-voimalus-eesti-jumalaid-naha
22	22.08.2019	Maaleht	Margus Mikomägi	Jumalad lahkuvad Vargamäelt läbi kuldsete väravate	https://maaleht.delfi.ee/elu/jumalad-lahkuvad-vargamaelt-labi-kuldsete-varavate?id=87170815

Jrk	Kuupäev	Kanal	Autor	Pealkiri	Link
23	23.08.2019	Järva Teataja	Rauno Uusleer	"Eesti jumalaid" käis vaatamas 4600 inimest	https://jarvateataja.postimees.ee/6760593/eesti-jumalaid-kais-vaatamas-4600-inimest
Televisioon					
24	14.03.2019	Terevisioon	-	Jan Teevet ja Harri Ausmaa kommenteerivad päevauudiseid	https://services.err.ee/media/embed/933123
25	07.05.2019	Aktuaalne Kaamera	Olev Kenk	Paide teater avab uue lavastusega Ta,saaret noortele	https://kultuur.err.ee/937207/paide-teater-avab-ue-lavastusega-tammsaaret-noortele
26	22.07.2019	Ringvaade Suvel	Heleri All	Ringvaade suvel, osa 116 hooaeg 4	https://etv.err.ee/960368/ringvaade-suvel
27	25.07.2019	Aktuaalne Kaamera	Olev Kenk	Vargamäel esietendus Paide teatri suvelavastus "Eesti jumalad"	https://kultuur.err.ee/965005/vargamael-esietendus-paide-teatri-suvelavastus-eesti-jumalad
Raadio					
28	27.03.2019	Kesk-Eesti TRE raadio	Maarit Nõmm	"Paide raekoda - 27. märts"	http://keskeesti.tre.ee/paide-raekodatund/#1551646979307-c731c5f1-12a3
29	23.07.2019	Klassikaraadio	Lisete Velt	Suvila. Paide Teatri suvelavastus "Eesti Jumalad" Vargamäel	https://klassikaraadio.err.ee/959942/suvila-23-juulil-folki-koorilauluja-suvelavastust/965226

Jrk	Kuupäev	Kanal	Autor	Pealkiri	Link
30	01.08.2019	Raadio2	Artur Kamberg	Suveraadio. Lavastaja Jan Teevet. Etendusest "Eesti Jumalad"	https://r2.err.ee/1042014/suveraadio-lavastaja-jan-teevet-etendusest-eesti-jumalad
Blogi					
31	29.07.2019	Danzumehe blogi	Danzumees	Eesti jumalad - Paide Teater	http://danzumees.blogspot.com/2019/07/eesti-jumalad-paide-teater.html
32	01.08.2019	Kultuuri.info blogi	Maria Helen Känd	Noorjumalate sekkumine Vargamäe pimedasse ellu	https://blogi.kultuur.info/maria-helen-kand-noorjumalate-sekkumine-vargamae-pimedasse-ellu/?fbclid=IwAR08Qwf_z2qbcNs3UMYdTWuMZqVoVUbwo0HUgpVOk0YavhfPKnC X5UyGzo
33	22.08.2019	Teatritasku	Margus Mikomägi	Jumalad lahkuvad Vargamäelt läbi kuldsete väravate	http://teatritasku.ee/jumalad-lahkuvad-vargamaelt-labi-kuldsete-varavate/

Lisa 5. Turundusmeili näidis

Tere, [ettevõtte nimi]!

Tulge veetke oma kollektiiviga mõnus suvepäev Vargamäel. Tammsaare muuseumi tutvustus ja meeleolukad tegevused, toitude Kirna Mõisakohvikult ja õhtul loomulikult vabaõhuetendus "EESTI JUMALAD" Paide Teatrit!

Eesti värskeim kutseline teater soovib Teie seltskonnale pakkuda kultuurset suvepäeva. Paide Teater toob oma avahooaja lõpus 25. juuli – 18. august kaheteistkümnel suveõhtul A. H. Tammsaare muuseumis Vargamäel publiku ette 2019. aasta suve suurlavastuse "EESTI JUMALAD". Saame kokku. Võtame ennast kokku. Võtame Eesti kokku!

Täpsem tutvustus, kuupäevad ja trupp: www.paideteater.ee/eestijumalad

Pakkumine: kuni 31. maini on etenduse piletid eelmüügi hinnaga 16€. Kui panete kokku grupi ning ostate üle 15 pileti, siis saate ühe etenduse pileti tasuta. Iga järgnev viieteistkümnnes pilet on samuti tasuta.

Huvi korral palume ühendust võtta harri@paideteater.ee / tel. 58 052 622.

Lisaks soovitame kõigil osa võtta vägevast kampaaniast, kus võimalik võita kuumaõhupallisõit Vargamäel, piknik Kirna Mõisakohvikult ja etenduse piletid. Kampaania leiab aadressilt: www.paideteater.ee/eesti

Lavastuse lisainfo ning piletid: Piletimaailmas: <https://goo.gl/jShmzU>

Lugupidamisega

Carolyn Mets

Lavastuse assistent

[minu e-mail]

[minu telefoninumber]

SUMMARY

The written part of the creative-practical dissertation of the University of Tartu Viljandi Culture Academy Culture Management speciality gives an overview of the Paide Theater's summer performance "Estonian Gods", which was presented to the audience on 12 summer evenings from July 25 to August 18 at A. H. Tammsaare Home Museum in Vargamäe. In the course of my work, I analyzed the Paide Music and Theater House and its structural unit Paide Theater as an organization. I then focused on the organizational side of the project, which included an analysis of the team, marketing, objectives, budget and socio-economic impact. In the last part, I gave my personal view of the organization of the event and an assessment of my own work.

The project gave the Paide Theater the first opportunity to create such a spectacular, sizable and diverse production. The summer performance "Estonian Gods" gave the troupe an idea of the boundaries of a small theater and what additional manpower they would need if an equally large outdoor project were to be on the agenda. New knowledge was gained from marketing opportunities and reaching the masses. Internal team members were also discovered with whom to continue working with.

The role of the production assistant gave me the opportunity to apply what I had learned and experienced in the field of cultural management, to get to know myself and different people from Paide Theater and other theaters. I am grateful for the experience of working in such a professional and cohesive team, where each member had an important part of the whole, synergies emerged and the whole process went as planned.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, **Carolyn Mets**,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Paide Teatri suvelavastuse „Eesti Jumalad“ produktsioon

mille juhendaja on Marko Lõhmus,

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.