

TARTU ÜLIKOOLI VILJANDI KULTUURIAKADEEMIA

Kultuurikorralduse õppekava

Eget Velleste

KONTSERDISARI „MADE“ 2020/2021

Loov-praktiline lõputöö

Juhendaja: Merli Antsmaa, kultuurikorraldus, MA

Allan Kährik, pedagoogika nooremlektor, MA

Viljandi 2021

Sisukord

SISSEJUHATUS	1
1. Organisatsioonianalüüs	2
1.1 TÜ VKA ja „Made“ ajalugu	2
1.2 Organisatsioonistruktuur	3
1.3 Missioon ja visioon	5
1.4 Sotsiaal-majanduslik mõju	6
2. Korraldusprotsess	8
2.1 Käivitamine ja planeerimine	8
2.2 Eelarve	10
2.3 Turundus	12
2.3.1 Sotsiaalmeedia	13
2.3.2 Sisekommunikatsioon	15
2.4 Meeskond	16
2.5 Riskiplaan	19
2.6 Seadusandlus	20
2.7 Pandeemia	20
3. Eneserefleksioon	22
Kokkuvõte	24
Kasutatud allikad	25
LISAD	28
„MADE“ 2020/2021 CONCERT SERIES SUMMARY	36

SISSEJUHATUS

2020/2021. õppeaasta „Made“ kontserdid olid keset kriisi, mida on nimetatud kõige hullemaks, mis on ürituste korraldajaid kunagi tabanud (Sinisalu 2020). Eesti Pank andis 2020.aasta tööturu ülevaates teada, et koroonakriis tabas kõige esimesena ja ulatuslikumalt teenindussektori tegevusalade kõrval just vaba aja ning kultuuri valdkonda (Urke, Rell, Soosaar 2020). Nende teadmistega alustasin augustis produtsendina ettevalmistusi nelja „Made“ kontserdi korraldamiseks. Producersi peamiseks ülesandeks oli mehitamine, erialade ülene töö korraldamine ja koordineerimine, et eelseisval kahel semestril leiaks mõlemal aset kaks kontserti. Pandeemia tingimustes ning teise laine eel oli ohutus akuutsem kui kunagi varem. Nii sai riskide hindamine ja leevendamine korralduses olulisemalt kesksema tähenduse. Kontsertide planeerimise kõrval saime valmistuda ka erilahendusteks, et nendel juhtudel, kui publikuga kontserte ei või toimuda, ei peaks Viljandi kultuuriakadeemia muusikamaja pärimus- ja rütmimuusika tudengid jääma esinemiseta.

Käesolev lõputöö koosneb kolmest peatükist, milles esimeses avan korraldava organisatsiooni tausta, organisatsiooni struktuuri ning „Made“ kontsertide mõju piirkonnas. Teine peatükk keskendub korraldusprotsessi kirjeldusele, seatud meeskondlikele ja turunduslikele eesmärkidele, seadusandlikule kontekstile ning riskidele. Kolmandas peatükis kirjeldan enesetunnet projekti kestel ning saadud õppetunde.

1. Organisatsioonianalüüs

„Made“ kontserdisari on Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia (edaspidi TÜ VKA) rütmi-, ja pärimusmuusika tudengite ansambliõppe raames korraldatud bändide avalik esinemine. Sellega antakse noortele muusikutele võimalus kogeda publikule esinemist ning kohalikel elanikel saada osa kultuuriakadeemia tegemistest. Kontserdisarja organiseerimine on korraldatud TÜ VKA poolt ning sestap käsitlen organisatsioonianalüüsis TÜ VKA-t.

1.1 TÜ VKA ja „Made“ ajalugu

Viljandi kultuuriakadeemia kodulehel avaldatakse, et raamatukogu ja kultuurimajade spetsialistide väljaõpe pidi ruumikitsikuse tõttu kolima 1960. aastal Tallinnast Viljandisse. Nii loodigi samal aastal Tallinna Kultuurharidustöö Kooli kõrvale ka Viljandi Kultuurharidustöö kool. Toonane Viljandi Kultuurharidustöö kool (hilisem Viljandi kultuurikool) on praeguse Tartu Ülikooli juurde kuuluva kultuuriakadeemia eelkäija. (Ajalugu s.a.) Esialgne Viljandi Kultuurharidustöö kool tegutses aastakümneid hoones, mis on tänapäeval Park hotelli päralt (Ajalugu s.a.). Kuu peale taasiseseisvumist leidis aset järjekordne nimemuutus ning nüüdsest hakati Viljandi kultuurikolledži nimelises koolis õpetama ka mitmeid uusi erialasid. Vahetult enne Tartu Ülikooliga liitumist jõuti veel korra vahetada kooli nime, milleks sai seekord Viljandi kultuuriakadeemia, mille ette käib alates 2005. aastast Tartu Ülikool. (Ajalugu s.a.)

Kontserdisarja „Made“ korraldatakse kultuuriakadeemias alates 2017. aasta sügisest. Tänavu õppeaastal leidis aset neljas hooaeg. Algusaastast peale on kontsertide arv ühes hooajas olnud sama. Nii ongi kujunenud traditsiooniks, et „Made“ leiab aset oktoobris, detsembris, märtsis ning seejärel maikuu. Sarja kontseptsioon on siiani püsinud kursil olla võimalikult kultuuriakadeemia keskne ehk leida vajalikud pädevused TÜ VKA-st. Aja jooksul on lisandunud ambitsioon olla Viljandis nähtavamad, kontserte salvestada suurema videotiimiga ja muuta kontserdid veebis otseülekandes jälgitavaks.

1.2 Organisatsioonistruktuur

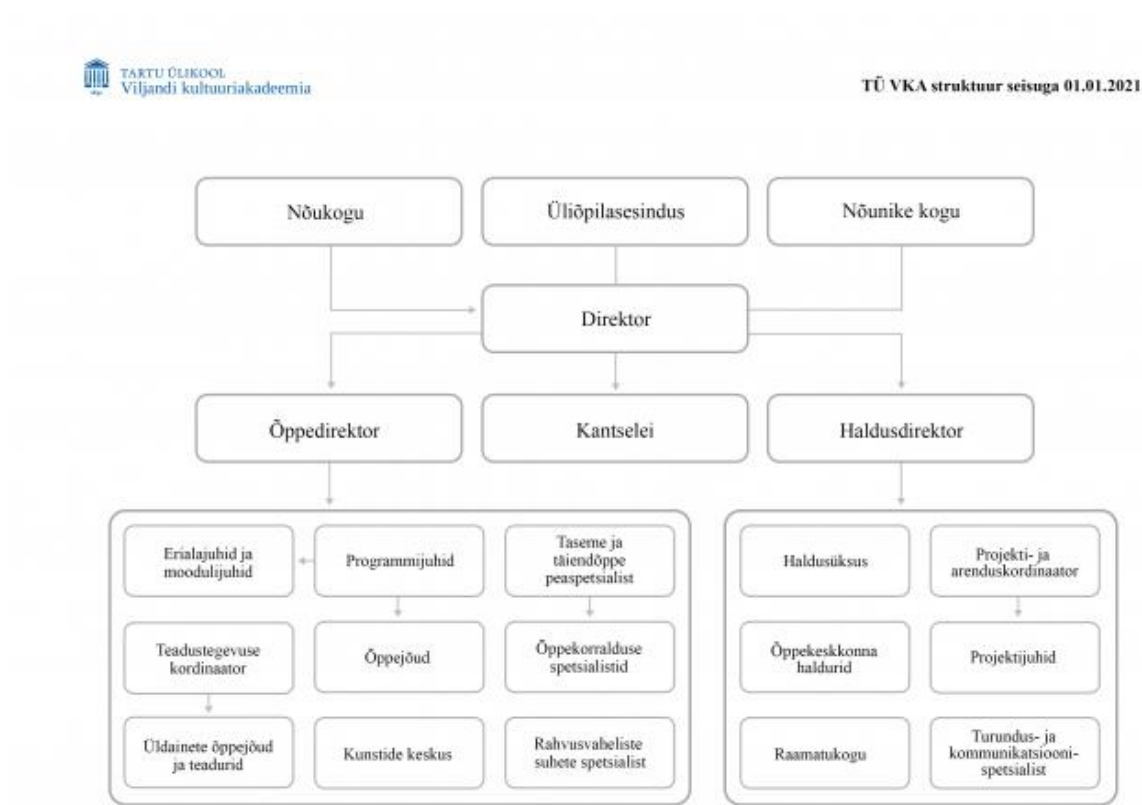
Organisatsioonistruktuuri analüüsimiseks tuleb eristada kahte mõistet: organisatsioon ja organisatsiooni struktuur. Organisatsiooni definitsiooni on kokkuvõtvalt sõnastanud Raoul Üksvärav raamatus „Organisatsioon ja juhtimine“. „Organisatsioon on kindla inimrühma ühiste eesmärkide taotlemiseks moodustatud ja terviklikult korraldatud ühendus“ (Üksvärav 2004, lk 15). Organisatsiooni struktuur või struktuuriorganisatsioon on seevastu organisatoorseste põhielementide (töökoht, instants, osakond) vaheliste suhete mudel. See võimaldab juhtidel kujundada enda tegevust nii, et kõik oskused ja võimalused leiaksid maksimaalse ärakasutamise. (Siimon, Vadi 1999, lk 91-92) Struktuuritüüpe on teadlased jaotanud ja sõnastanud erinevalt.

Näiteks esitab juhtimisteadlane Ruth Alas kuue erineva struktuuritüübi loetelu: funktsionaalne struktuur, struktuur toodete järgi, struktuur asukoha järgi, maatriksstruktuur, meeskondlik struktuur, multidivisjoniline struktuur. Anu Reiljanil on seevastu struktuuritüübid eristatud lihtsa, funktsionaalse, divisionaalse, maatriks- ja segastruktuuri kaupa. (Siimon, Vadi 1999, lk 109) Otsustan lõputöö raames kasutada organisatsioonistruktuuri analüüsimiseks Brooks väljapakutud struktuuritüüpe, sest mulle kättesaadavatest õppematerjalidest on tema õpetus kõige uuem. Brooks eristab teoses „Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon“ multifunktsionaalset, multidivisjonilist, maatriks-, võrgustikstruktuuri ja virtuaalset organisatsiooni (Brooks 2006, lk 204-2012).

TÜ VKA-t kirjeldab minu hinnangul kõige paremini maatriksstruktuur. Maatriksstruktuur kehtestati TÜ VKA-s 2021. aasta algusest. Sellega liiguti töötajaid osakondadesse koondanud multidivisjoniliselt struktuurilt maatriksstruktuuri juurde. Suurima muudatusena toon välja osakondade kaotamise, kus neli osakonda kaotati ning nende asemel on langenud konkreetsete õppekavu puudutavate küsimuste otsustusõigus kaheksale õppekava programmijuhile.

Allpool välja toodud joonisel 1 on näha, kuidas on jaotunud kultuuriakadeemia üksused.

Joonis 1. TÜ VKA struktuur (TÜ Viljandi kultuuriakadeemia... 2021).



Maatriksstruktuurile on iseloomulik, et tööd on võimalik väga hästi koordineerida, töötajate oskusi saab laialdaselt rakendada ka väljaspool kindlat osakonda (Brooks, 2006, lk 212). TÜ VKA direktor Juko-Mart Kõlar on kultuuriakadeemia veebilehel struktuurimuudatuste ühe eelisena nimetanud kultuuriakadeemia ühtse identiteedi tugevnemist. Varasemad neli osakonda olid kõik oma identiteediga ja konkureerisid omavahel, kuid direktori hinnangul on parem kui tegutsetakse ühtse akadeemia nimel. (Muutus kultuuriakadeemia... 2021) Stuktuurimuudatuse läbi detsentraliseeritakse TÜ VKA-t, sest ära kaotati üks juhtimisaste. See peaks looma võimaluse suuremaks operatiivsuseks ja tõhususeks. Kaheksa õppekava eest vastutavad programmijuhid, kes ei pea enam otsuste langetamiseks saama nõusolekut osakonnajuhilt seega otsustamine leiab aset seal, kus toimub töö. Samuti kuuluvad nüüdsest programmijuhid TÜ VKA nõukogusse, mis tagab efektiivsema infovahetuse. Nagu jooniselt 1 on näha, siis programmijuhid vastutavad õppekavade eest, kuid samuti korraldavad nii eriala-, kui mooduljuhtide töötamist. Programmijuht annab aru õppedirektorile, kes omakorda annab aru direktorile. Administratiivsete ülesannete eest vastutab haldusdirektor.

Kultuuriakadeemiat juhib direktor, kuid kõrgeim otsustuskogu on nõukogu. „Nõukogu määrab muu hulgas kultuuriakadeemia arenguprioriteedid, kinnitab eelarve ja jälgib selle täitmist,

otsustab õppe- ning teadus- ja arendustöö ning kunstiloomes küsimusi, valib lektorid, assistendid, õpetajad, vanemteadurid, teadurid ja nooremteadurid“ (TÜ kultuuriakadeemia... s.a.) TÜ VKA juhindub tegevuses ülikooliseadusest, Tartu Ülikooli seadusest, ülikooli põhikirjast, kultuuriakadeemia põhikirjast, kultuuriakadeemia arengukavast ja teistest õigusaktidest. (TÜ kultuuriakadeemia... s.a.)

1.3 Missioon ja visioon

“Erinevate juhtimisteoreetikute arvamuse kohaselt on organisatsiooni edu aluseks organisatsiooni võtmetegijate ja huvigruppide ühiselt mõistetavad ning jagatud arusaamad organisatsiooni missiooni, visiooni ja strateegiliste eesmärkide suhtes” (Aru 2001, lk 12). Aru teatel esitatakse missioonis lühidalt põhjused, miks organisatsioon eksisteerib (Aru 2001, lk 12). TÜ VKA missioon on tagada teadus-, kunsti- ja tehnoloogiavaldkondi lõimiva kõrghariduse kaudu omakultuurikeskselt mõtleva loovharitlaskonna järjekestvus Eesti ühiskonnas (Tartu Ülikooli Viljandi... s.a.).

Aru hinnangul peab visioon defineerima ideaali, mille poole organisatsioon püüdleb (Aru 2001, lk 12). TÜ VKA visioon on, et Viljandi kultuuriakadeemia oleks Tartu Ülikooli üksusena rahvusvaheliselt tunnustatud pärimuskultuuri edendaja, omakultuuri kontseptsiooni kandja, regionaalne haridus-, loome- ja arenduskeskus ning aramusliider Eesti ühiskonnas (Tartu Ülikooli Viljandi... s.a.)

TÜ VKA missiooni ja visiooni saavutamiseks on arengukavas esitatud tegevused mislähbi nimetatud eesmärkideni loodetakse jõuda. Näiteks selleks, et TÜ VKA saaks Eestis aramusliidriks on loodud üheksast osast koosnev strateegia.

Üheksaks etapiks on: suurendada nähtavust nii kohalikul kui rahvusvahelisel tasandil; töötada välja ja rakendada VKA turunduskava; kaasata üliõpilasi, vilistlasi ja töötajaid akadeemia tutvustamisel; rakendada ajakohaseid kommunikatsiooni- ja turundusmeetodeid; toetada õppejõudude, üliõpilaste ja vilistlaste aramusliidriteks kujunemist; toetada õppejõudude ja üliõpilaste professionaalse maine kujunemist; osaleda aktiivselt haridusuuendustes; anda välja erialaseid õppematerjale, publikatsioone, heli- ja videosalvestusi ja muud loomingulist produktsiooni; olla loomeettevõtluse eestvedaja ja arendaja Eestis. (Tartu Ülikooli Viljandi... s.a.)

Üksvärava esitatud eesmärkide astmestik koosneb kolmest osast. Kõige kõrgemal asetub missioon, millest juurduvad välja eesmärgid ning neist omakorda alleesmärgid. Üksvärav on esitanud eesmärkidele kolm nõuet, need peavad olema täpsed, õiges järjestuses ja ühtsed. (Üksvärav 2004, lk 73-74) Minu hinnangul on kultuuriakadeemia eesmärgid õiges järjestuses ning omavahel kooskõlas ehk ühtsed. Eesmärgid saanuks olla täpsemad kui neile lisatakse arvsuursusi, näiteks kui palju erialaseid õppematerjale, publikatsioone, heli- ja videosalvestusi TÜ VKA soovib välja anda.

TÜ VKA väljatoodud missioonist nähtub, miks on loogiline, et „Made“ kontserdisarja korraldab TÜ VKA. Missioonis seisab, et läbi lõimiva kõrghariduse soovitakse tagada omakultuurikeskselt mõtleva loovharitlaskonna järjekestvus Eesti ühiskonnas. Eesti Keele Instituut defineerib lõimimist järgnevalt: „Kedagi või midagi omavahel liitma või (ühte süsteemi) ühendama, osadest tervikut moodustama“ (EKI sõnaveeb 2021). TÜ VKA missiooni kindlustamiseks eelistatud lõimiv kõrgharidus tähendab minu hinnangul õppe suur praktilist osakaalu ning erialade ülest koostööd. Kontserdisarja produtsendina nägin, kuidas „Made“ korraldamiseks tuli liita väga palju erinevaid kultuuriakadeemia erialasid, et tervik saavutada. Lõimiva kõrghariduse teokssaamiseks ongi tarvilik, et näiteks „Made“ kontserte korraldatakse TÜ VKA-s. Seeläbi antakse tudengitele võimalus lõimivaks kõrghariduseks.

1.4 Sotsiaal-majanduslik mõju

„Made“ mõjupiirkond on Viljandi linn. „Made“ majanduslik mõju ei ole piirkonnas märkimisväärne. Uurimuses „Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs“ kirjeldatakse, et levinud küsimused, mida ürituse majandusliku mõju hinnates uuritakse, on järgnevad: kui palju külastajaid toob üritus piirkonda ja kui palju külastajad piirkonnas kulutavad, kui suur osa kohalike ettevõtete ja asutuste müügitulust teenitakse tänu üritusele, kui palju töökohti loob üritus piirkonnas, millised on ürituse otsesed ja teisesed mõjud, ürituse lühi- ja pikaajalised mõjud (Josing, Vahi, Lepane, Pulver, Reiman, Orro, Niklus, Randrüt, Jõekalda 2012, lk 14). Võttes arvesse, et „Made“ näol on tegemist paaritunnise kontserdiga, siis piirkonda külastavate isikute ja nende kulutuste hulk on tagasihoidlik. „Made“ ei loo piirkonnas uusi töökohti, kuid pakub kohalikele asutusele müügitulu rendi eest.

Kontserdi sotsiaalsed mõjud on kohalikele kultuurilise vahelduse pakkumine, kultuuriakadeemias aset leidva tutvustamine, pakkuda muusikalist mitmekesisust (pärimusmuusika ja jazzi näol), kultuuriakadeemias majadevahelise koostöö edendamine.

„Made“ kontserdisarja kahe suure väärtusena näen majasisese koostöö kogemust ning kultuuriakadeemia linlasteni jõudmist. „Made“ kontserdisarja käigus on kontserdikorraldusse kaasatud osalistel suurepärane võimalus tutvuda väga mitmete eriala tudengitega ja saada nendega esimesed koostöökogemused. Sellest võivad välja kooruda ka edaspidises tööelus vajaminevad kontaktid. Teiseks, põlise viljandlasena olen tajunud, et TÜ VKA ja kohalike vahel on justkui klaaslagi, kuid „Made“ kontsertide näol on hea võimalus kasvõi paariks tunniks nii viljandlastel kui akadeemia inimestel tulla ühte kohta ja koos kogeda, mis TÜ VKA-s tehakse. Ma usun, et väljaspoole suunatud üritused on väga vajalikud ja kokkuvõttes aitavad kaasa selle õigustamisele, miks peaks kultuuriakadeemia õpet korraldama Viljandis.

2. Korraldusprotsess

2.1 Käivitamine ja planeerimine

„Made“ 2020/2021 hooaja produtsendi kohta pakuti mulle 2020. aasta augustikuu viimastel päevadel. Võtsin selle veel enne kooli algust vastu. Ettevalmistus ning meeskonna komplekteerimine algas septembrikuust. Ühe hooaja jooksul leiab aset neli „Made“ kontserti. Tänavu oli esimene kontsert 21. oktoobril Sakala keskuses, järgmine pidi aset leidma detsembrikuus Pärimusmuusika aidas, seejärel märtsis ning hooaja viimane kontsert mais. Pandeemiast tingitud erandlikes oludes sai neljast avalikust kontserdist toimuda ainult üks. Selle põhjuseid selgitan pikemalt peatükis 2.7.

„Made“ kontsertide kontseptsioon loodi 2017. aastal eesmärgiga rütmi- ja pärimusmuusikute ansambliõppes sooritatud eksamid tuua kultuuriakadeemiast välja. Ansambliõpe on aine, mille õpe kestab viis nädalat ning seda saavad muusikud läbida ühe semestri jooksul kaks korda. Iga aine lõppedes leiab ansamblitel aset ettemängimine ehk avalik „Made“ kontsert. Sellisel kujul antakse muusikatudengitele võimalus kogeda avalikku esinemist ning saada teadmisi muusiku rollist kontserdikorralduses. Kõik „Made“ kontserdid on nummerdatud. Minu vastutada olid „Made“ kontserdid 11, 12, 13 ja 14.

Lähtusin produtsendirollis Peter Druckeri juhtimisülesannetest, milleks on eesmärkide püstitamine ning koordineerimine. Juhtide ülesanded on Druckeri teooria järgi reastatud järgnevalt: püstitada organisatsioonile/meeskonnale eesmärgid; hankida ja organiseerida eesmärkide saavutamiseks nõutavad ressursid; motiveerida töötajaid neid eesmärke saavutama; jälgida, et töötajate tegevus oleks eesmärkidega kooskõlas; täiustada organisatsiooni tegutsemist iseennast ja oma töötajaid pidevalt arendades (McGrath, Bates 2019, lk 36).

Minu eesmärgid olid:

- Korraldada neli kontserti Viljandi neljas erinevas kontsertpaigas
- Vähemalt 30 protsenti kontserdipublikust oleks kultuuriakadeemiaga mitteseotud isikud
- Tõsta sotsiaalse meedia postituste keskmist reaktsioonide hulka
- Kanda kontserte otseülekanDES veebis üle.

Force majeure ehk ülemaailmse viiruskriisi tõttu ei täitunud ükski neist eesmärkidest. Publikuga kontserte leidis aset nelja asemel üks. Ühel toimuda saanud kontserdil oli hinnanguliselt 30 protsenti publikust väljaspoolt kultuuriakadeemiat, kuid kuna kontsert oli

tasuta ning kohale tulnud inimeste päritolu me ei kontrollinud, siis on see järeldus üksnes hinnanguline. Osa kontserdipublikut lisandus veebi teel ning nende puhul puudus korraldajatel info, kes ja kust kontserti kuulas. Hooaja vältel leidsime end paratamatust olukorrast, kus ei saanud senise sotsiaalmeediaplaani kohaselt toimida, sest kontserte ei toimunud ja muusikute õppetöö oli takistatud. Postituste väiksema hulga tõttu ei saavutanud me ka loodetud reaktsioone.

„Made“ kontserdisari vastab projekti tunnustele, sest Algis Perensi definitsiooni järgi on projektid kindla eesmärgiga, ühekordsed, kompleksed, uudsed, ajaliselt piiratud, interdistsiplinaarsed, keerulised planeerida ja juhtida, riskirohked, konfliktised ning olulised (Perens 2001, lk 8-9). Need tunnused on vastavuses ka „Made“ kontsertidega.

Perensi teatel on projektidel neli etappi – käivitamine, planeerimine, läbiviimine ja lõpetamine (Perens 2001, lk 15). Käivitamine kestis septembrikuu vältel, millega samaaegselt käis esimese kontserdi planeerimine. Esimese etapiga kaasnesid meeskonna mehitamine, kontserdipaikade broneerimine, nõuandjatelt ja muusikutelt ettepanekute esitamise võimaldamine koosolekute läbi ja ettepanekute arutamine, kontsertidele teemade valimine, turundus- ja sponsorlusplaani koostamine ning eesmärkide püstitamine. Korraldus algas koosolekute ja nõupidamistega. Pidasin kohtumisi muusikute, muusikamaja töötajatega, eelmise korraldaja ja teiste seotud isikutega oluliseks, et mõista juba kolm aastat tegutsenud kontserdisarja hingeelu, murekohti ning teiste ootusi.

Projekti planeerimise osas kasutasin tegevuste ajaliseks jaotamiseks iga kontserdi eel Gantti tabelit. Sealsed vastutajad olid produtsent, sponsorlusjuht ja turundusjuht. Kuna ansambliõpe kestab viis nädalat, siis oli meilgi laias laastus sama aeg kontserdi korraldamiseks. Ideid ja plaane arutasime varem, kuid korraldusgraafik oli enamasti viie nädala kaupa jaotatud. Ülesandeid koondasin nädalate kaupa, erandiks on kontserdipäev.

„Made“ kontserdi planeerimine hõlmas muu hulgas teatud oskustega inimeste leidmist, näiteks videograaf, kujundaja, fotograaf. Planeerimise käigus esines ka suhtlust ansamblite esindajatega, kes pidid edastama tehnilised soovid, repertuaari, tegema bändifoto, leidma enda hulgast kõneisiku meediale ja muud. Producersina kaardistasin ka valgustajate ja helitehnikute vajadusi, käies nendega kontserdi eelsel ajal kontserdipaigas. Samuti kuulus planeerimise hulka turundus- ja sponsorlusplaani koostamine ning teostamine.

Projekti kolmas etapp on läbiviimine, mis leidis aset kontserdipäeva eelsel ajal. Läbiviimisse kuulus valgus- ja helitehnika ülesse panemine, bändide proovid kohapeal, saali ja lavataguse ettevalmistamine, esinemisgraafikute loomine ja jagamine, fotograafide ja videograafidele koh(ta)a(de) leidmine, sotsiaalmeediasse postitamine, pressiteate väljasaatmine, publiku suunamine kohtadele ning õhtu lõpuks kontserdipaiga koristamine. Läbiviimisel etapis sai teoks ligi kahe kuu pikkune pingutus, ent see ei olnud vigadeta.

Projekti neljas etapp on hindamine ning hooaja esimese „Made“ kontserdi järel toimus see läbi ühiste koosolekute ning mõningate individuaalsete vestluste kaudu. Esimese kontserdi järel kutsusin kokku koosoleku, kus olid bändide esindajad, helitehnoloogide õppejõud ning muusikaõppe programmijuht, turundus- ja sponsorlusjuht. Koosolekul saime rääkida mõningatest pingetest, mis olid planeerimisel tekkinud ja arutada kontserdi puudujääke. Valgustaja, kujundaja, fotograafidega suhtlesin tagasiside saamiseks individuaalselt. Kohtumiste ja vestluse järel koostas nimekirja asjadest, mida järgmisel korral paremini teha. Parandamist vajasisid registreerumislehed, mis olid segaselt sõnastatud, kontserdi ajal oli heliga probleeme, proovijärjekord ei olnud tagurpidi esinemisjärjekord, lavakaunistused ei olnud piisava tasemega ning kontserdipaigas olid korraldustudengite rollid selgelt jaotamata.

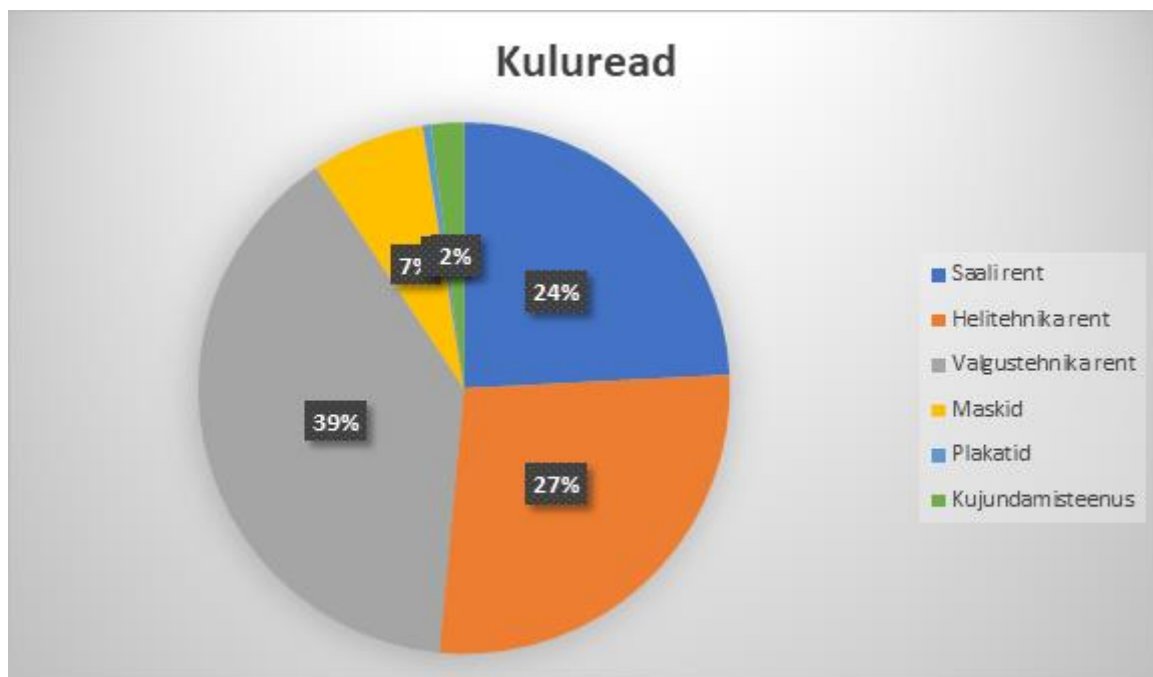
2.2 Eelarve

“Turumajanduse liikumapanev jõud on kasum” (Rõigas 2017). „Made“ kontserdi kontekstis ei oma kasum ega eelarve nii prioriteetset seisundit. „Made“ kontserdid on publikule tasuta ning üldine eesmärk ei ole kasumi suurendamine, vaid saada piisavalt tulu, et katta kulud. Kontserdi tuluallikad on TÜ VKA omafinantseering, Kultuurkapitali toetus või sponsortooted. „Made“ kontserdi produtsent ei jälgi eelarve täitmist ega otsi tuluallikaid. Kultuurkapitalilt saadud toetuse jaoks esitas augustikuus taotluse TÜ VKA praktikate koordinaator. Produtsent liitus projektiga augustikuu lõpus.

„Made“ kontserdi kuluread olid järgnevad:

ruumi renditasu 245 eurot, helitehnika rent 276 eurot, valgustehnika rent 396 eurot, meditsiiniliste maskide tasu 70 eurot, trükiteenus viis eurot, kujundamisteenus 20 eurot.

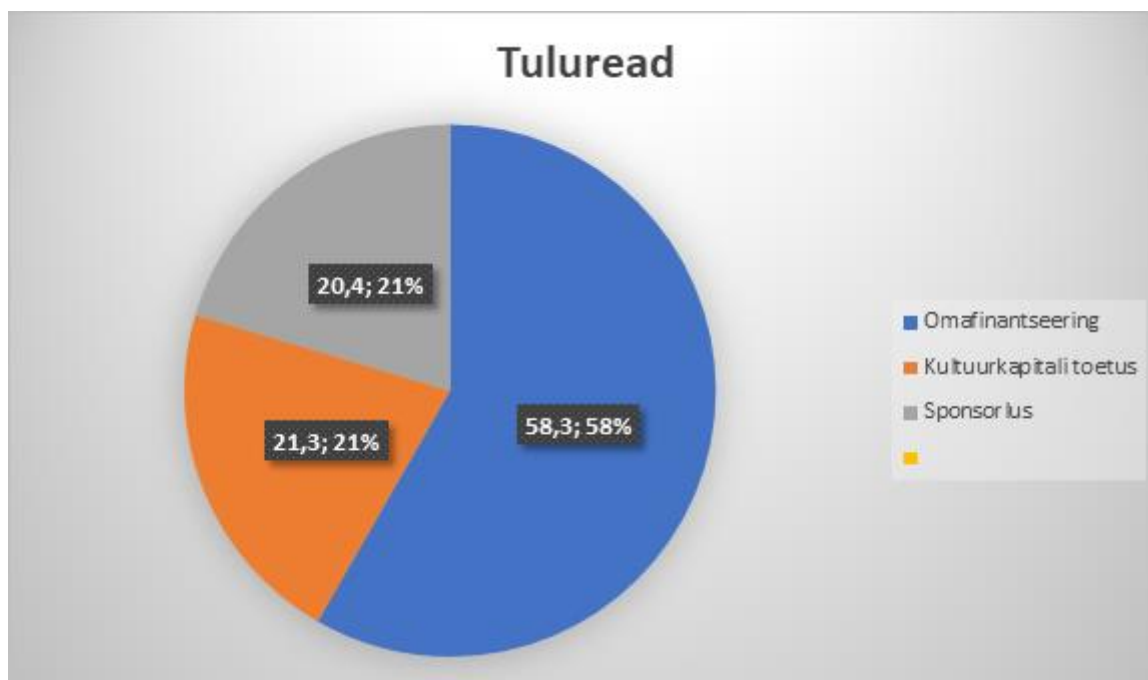
Joonis 2. Kuluread protsentides.



„Made“ kontserdi tuluread olid järgnevad:

TÜ VKA omafinantseering 672 eurot, Eesti Kultuurkapitali 245 eurone toetus, et rentida saali ning sponsorite tooted 235 euro väärtuses.

Joonis 3. Tuluread protsentides.



Produtsendina oli lihtsam, et esimese sammuna ei pidanud hakkama ürituse jaoks raha taotlema. Produtsendile raha taotluste tegemine nõudnuks seda, et produtsendi roll antakse inimesele üle varem, kui on viimaste aastate praktika. Arvan, et praegune rollijaotus toimib produtsendi kasuks. Hindan käesolevat eelarvet piisavaks, et „Made“ kontserti korraldada.

2.3 Turundus

„Made“ kontsertidel oli kolm peamist sihtgruppi. Esimene on kultuuriakadeemia tudengid (01.09.2020 aasta seisuga 722) ning töötajad (01.09.2020 aasta seisuga 65 inimest) ja teine sihtgrupp on Viljandi linna elanikud, keda on linnavalitsuse veebilehe andmeid 16 808 (Linn arvudes 2021). Esimese sihtgrupiga suhtlemiseks kasutasime kultuuriakadeemia hoonete pindu plakatite kinnitamiseks, siseliste ja sotsiaalmeediat. Linlastega lootsime kontakti saavutada linna teadetetahvlitele pandud plakatite kaudu, kohaliku ja üleriigilise meedia ja sotsiaalmeedia vahendusel. Kolmas sihtgrupp on kultuuriakadeemia tudengite lähedased. Kuna kultuuriakadeemiasse on kogunenud tudengeid üleriigiliselt, siis kolmandal sihtgrupil on raskendatud kontsertidel osalemine. Nende jaoks loime võimaluse kontserte veebis vaadata. Tudengite lähedastega kontakti loomiseks utsitasime muusikuid „Madega“ seotud infot jagama

nii sotsiaalmeedias kui suusõnaliselt. Kohaliku ja üleriigilise meedia tähelepanu saamiseks pakkusime väljaannetele teemasid, edastasime pressiteateid ning galeriisid.

Turunduseesmärkides lähtusime Vihalemma definitsioonist. „Eesmärk on mõõdetav ja ajakavaga seotud norm, ülesanne, mida organisatsioon püüab täita. Hästi formuleeritud eesmärk on: reaalne, sobiv, saavutatav, paindlik ja mõõdetav“ (Vihalem 2008, lk 31).

„Made“ 2020/2021 hooaja turunduseesmärgid olid:

- Vähemalt 30 protsenti kontserdipublikust oleks kultuuriakadeemiaga mitteseotud isikud
- Tõsta sotsiaalmeedia postituste keskmist reaktsioonide hulka

Annan hinnangu, et mõlemad eesmärgid on reaalsed, sobivad, saavutatavad ja paindlikud. Siiski on esimene eesmärk raskesti mõõdetav, kuna kohaletulnud publikuid saab mõõta üksnes silma järgi ja veebis osalevaid inimesi üldse mitte. Probleemi võinuks lahendada registreerimislehele tagasiside anda lubanud inimeste käest küsimine, kas nad on akadeemiaga seotud, kuid tagasisidet ei andnud ka kõik inimesed ja veebis osalevad inimesed jäaksid taaskord kõrvale. Sestap seaksin võimalusel praegu linlaste osakaalu suurendamise eesmärgi fookuse sellele, et turundusplaanis suurendada tegevusi, mille kaudu jõutakse teise sihtgrupini.

2.3.1 Sotsiaalmeedia

„Interneti- ja veebipõhine sotsiaalmeedia on muutnud tarbijate tarbimisharjumusi pakkudes neile uusi viise kaupade ja teenuste otsimiseks, hindamiseks, valimiseks ja ostmiseks,“ sellisele järeldusele jõuti Alborsi, Ramose ja Hervase uurimuse põhjal (Alves, Raposo, Fernandes 2016, lk 1029). Alvase ja teiste läbi viidud uuringus analüüsiti kokku 44 teadusliku uurimustööd, mis on tehtud sotsiaalmeedia turunduse teemal. Teiste uurimusi analüüsides on autorid kategoriseerinud peamiste fookusgruppidega tarbijad ning organisatsioonid või firmad ja koondanud peamised teadmised. Ühena peamistest järeldustest toovad autorid esile, et sotsiaalmeedias on lihtne alustada ning sotsiaalmeediat saab kasutada, et suurendada müüki, investeringutasuvust ning levitada brändi kohta informatsiooni (Alves, Raposo, Fernandes 2016, lk 1033). Eelnevat arvesse võttes on ka „Made“ jaoks oluline sotsiaalmeedias tegutseda.

„Made“ Facebooki lehel seadsime eesmärgi saada suurem hulk reaktsioone, kui oli saadud möödunud „Made“ hooajal. Selle eesmärgi seadmisel lähtusin Carlos Gili raamatus „Turunduse lõpp“ välja toodud põhjendusel. Gil jagab, et sotsiaalmeedias edukaks olemises ei ole vaja tuhandeid ja miljoneid sinu lehe meeldivaks märkinud inimesi. „Sa vajad hoopis inimesi, kes

sinu ettevõttest piisavalt hoolivad, et sinust ka oma sõpradele rääkida“ (Gil 2020, lk 31). Nii leidsingi, et „Made“ lehekülje laikijate asemel peab fookus nihkuma sellele, et me olemasolevaid jälgijaid enda lehel tegevuses hoiaks.

Möödunud hooaeg jäi pandeemia tõttu samuti poolikuks, sest neljast kontserdist leidis aset kaks esimest. Möödunud aasta kevadsemestril pidid kontserdid kahjuks ära jääma. Sellele vaatamata tehti möödunud aastal „Made“ veebilehel 22 postitust, mis jõudsid kokku 9621 inimeseni, see tähendab, et keskmiselt nägi 437 inimest möödunud hooajal „Made“ seinale postitatud sisu. Möödunud hooaja postitustele reageeriti (laikis, jagas või kommenteeris) kokku 554 korral, mis teeb ühe postituse reaktsioonideks 25 korda.

Kõige rohkem vaadatumaks ja reageeritud sisuks osutusid „Madest“ tehtud meediakajastuste jagamine, kontserdi fotod ja spetsiaalselt sotsiaalmeediale loodud sisu juhendajatega.

Käesoleval 2020/2021. õppeaasta hooajal jõudis „Made“ Facebooki seinale 19 postitust. Kokku jõudis üks postitus keskmiselt 293 vaatajani. Selle hooaja postitustele reageeriti kokku 321 korda, mis tähendab, et keskmiselt oli postitustel 16 reaktsiooni. Sellel hooajal vaadati ja reageeriti kõige enam meediakajastustele „Madest“ ning kontserdi fotogaleriidele.

Kokkuvõtvalt, kuigi kontserte leidis sellel hooajal veel vähem aset kui möödunud, siis võime rahul olla postituste hulgaga. Möödunud hooajal loodi rohkem sotsiaalmeediasse mõeldud sisu. Loobusime originaalsisu loomisest (näiteks intervjuud muusikutega) sügisel, sest möödunud hooaja kogemusest oli teadmine, et videograafide vähesuse ja muusikute kiire graafiku puhul on üksnes sotsiaalmeedia väljundiga koostöö tegemise võimalused ahtakesed ja aeganõudvad.

Hooaja vältel väljendas „Made“ turundusjuht soovi luua kontserdisarjale Instagrami konto, kuid selle mõtte lükkasime edasi, sest tundsim, et eriolukorras on vähe postitamistväärt sisu, et uut kanalit alustada.

2.3.2 Sisekommunikatsioon

Eelmise hooaja korraldaja tõi ühise arutelu käigus välja, et varugu ma „Made“ korraldajana muusikutega suhtlemisel kannatlikkust. Seega seadsin isikliku eesmärgi muuta „Made“ sisekommunikatsiooni paremini toimivaks. Ragne Kõuts-Klemm esitab raamatus „Juhatus meedia ja kommunikatsiooni teooriatesse“ lihtsa valemi: kommunikatsioon on protsess, informatsioon on sisu, meedia on vahend“ (Kõuts-Klemm 2018, lk18). „Made“ No11 kontserdil kuulus sisekommunikatsiooni hulka 28 korraldusega seotud isikut. Neile lisaks 51 muusikut, ansamblite juhendajad ja muusikamaja programmijuht. Muusikutega tõhusama sisekommunikatsiooni loomiseks koondasin neile vajamineva info paari meili, et mitte koormata neid meilide alla. Arvan, et see töötas, sest peaaegu kõik ansamblid edastasid vajaminevad asjad palutud tähtajaks. Kommunikatsioonis tekitas kõige enam nõrdimust see, kui üks muusik lubas anda kohalikule lehele intervjuu, kuid jättis kokkulepitud ajaks minemata, sealjuures ei andnud ta kellelegi ühtegi selgitust, hoiatust ega vabandanud. Minul kadus selle inimese suhtes usaldus ning temaga ma tööalaselt rohkem ei soovi kokku puutuda. See olukord jättis halva mulje nii minust, TÜ VKA-st kui ka sellest inimesest endast. Tõstatasin probleemi kontserdijärgsel koosolekul, kus ülejäänud muusikud taunisid taolist käitumist. Sellest jäi lootusrikas tunne, et rohkem sellist käitumist ei esine. Selle olukorra järgselt tekkis mõte, et muusikatudengite ansambliõpet ei peaks hindama kitsalt nende esinemise järgi kontserdil. „Made“ kontserdisari on rütmi- ja pärimusmuusika tudengitele võimalus kogeda muusiku rolli kontserdikorralduses. Muusiku osa kontserdikorralduses ei piirdu üksnes laval esinemisega. Kontserdikorraldajal tuleb muusikutega suhelda tehniliste vajaduste kaardistamiseks, turundusalaselt, aegade kokku leppimiseks ja mitmel muul juhul. Ansambliõpe võiks minu hinnangul hinnata laval esinemise kõrval seda, kui hästi muusik kogu korraldusprotsessi vältel on hakkama saanud. Hinnangu selle kohta võiks anda „Made“ produtsent või muusika õppekava programmijuht.

2.4 Meeskond

„Organisatsiooni teevad elavaks, talitlevaks ja tulemusi andvaks inimesed. Organisatsiooni edu tagatiseks on oskuslikud inimesed, kes saavad püstitatud eesmärkide saavutamiseks hakkama“ (Üksvärv 2004, lk 136). „Made“ hooaja korraldamisekski olid vältimatult vajalikud mitmesuguste oskustega inimesed.

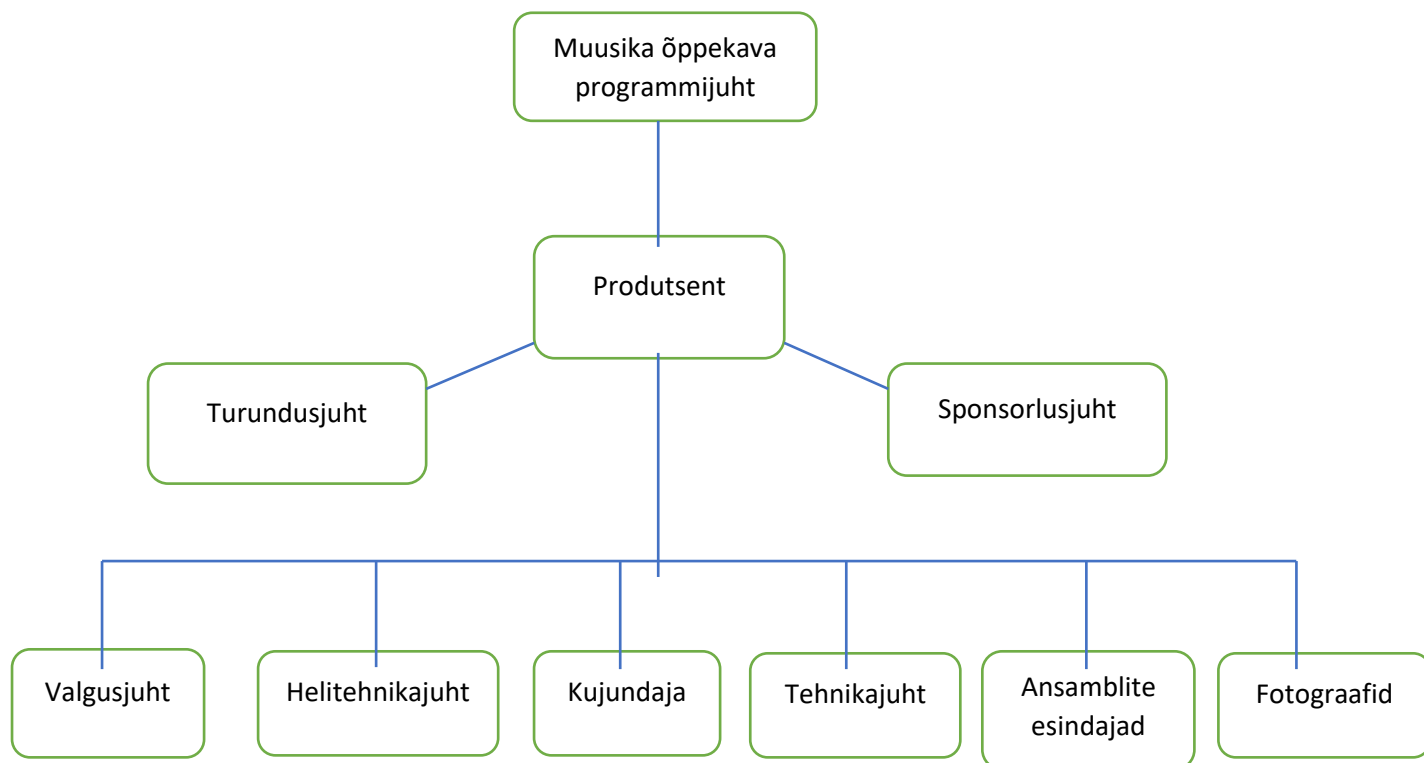
„Edu saavutamiseks on rahaliste ja aineliste varade kõrval vähemalt sama tähtsad ideed, mida mõtlevad välja ainult inimesed“ (Üksvärv 2004, lk 136). Nagu Üksvärv on säravalt sõnastanud, siis ideede autoriteks saavad olla üksnes inimesed ning nelja kontserdi korraldamiseks kulub väga palju ideid. Õnneks oli meie ridades palju inimesi, kes tahtsid kaasa mõelda ja kontserdid enda südameasjaks võtsid. Tänu sellele valmis juba sügisel esialgne plaan, mida me iga kontserdiga soovime ühiskonda panustada. Esimese kontserdiga tahtsime aidata kaasa tekitada harjumust siseruumis maski kanda, teisega lootsime välja tuua majasisese kunstioskuse, kolmas kontsert oli plaanitud heategevusena ning neljanda lootsime korraldada välitingimustes ning keskkonnasäästlikest printsiipidest lähtudes.

Tänavusel hooajal lähtusin mehitamisel samast struktuurist, mida kasutati eelmiselgi hooajal. Terve hooaeg töötasid kontsertide nimel produtsent ja kaks kultuurikorraldajat. Igale kontserdile tuli eraldi leida valgustajad, videograaf, kujundaja, heliprodutsent, fotograafid. Helitehnikud organiseeris helistuudio juhendaja. Samuti leidis videostuudio juhendaja tudengid, kes otseülekaneks kaameratööd tegid. Meeskonnatöö korraldamiseks viisin läbi peamiselt veebikoosolekuid. Sügissemestri alguses leidsid aset ka mõned koosolekud ilma veebivõimaluste vahenduseta. Operatiivsem suhtlus leidis aset sotsiaalmeedias.

Põhimeeskonnas ei olnud alati suurt motivatsiooni kontserte korraldada. Vestluste kaudu sain teada, et see oli seetõttu, et hooaja esimese ja teise kontserdi vahel on lühikesed ajavahed, mistõttu ei jäänud kahe kontserdi vahel hingetõmbamiseks aega. Neil puhkudel vajasisid meeskonnaliikmed veidi rohkem tuge ülesannete täideviimiseks. Kuna olen ise „Made“ kontserdisarjas praktikat teinud, siis teadsin omast käest, kui pikana võib üks hooaeg tunduda ja kuidas motivatsioonis käivad tõusud ja mõõnad. Kaks kultuurikorralduse tudengit said poolikule hooajale vaatamata tunda motivatsiooni eri palgeid. Produtsendina tundsin, et mul puudusid head oskused ja võimalused inimeste motivatsiooni tõstmiseks. Katsusin olla mõistev ja abivalmis. Ennetavalt pidasin vajalikuks kultuurikorraldajatega sõbrunemist seega veetsime ka tööväliselt ühiselt aega. Motivatsioonisüsteemi neljast komponendist, milleks on

materiaalsed ja mittemateriaalsed komponendid, soodustused ja tegevuste juhtimine, oli mulle kättesaadav ainult üks (Kuimet 2017). Sain motiveerimiseks kasutada mittemateriaalseid komponente, mille hulka kuuluvad: efektiivne juhtimine, eesmärkide seadmine, suhtlemine ja tagasiside andmine, arenguestluste läbiviimine, tunnustamine, töökorralduse arendamine, töötajate arvamuste ja ettepanekute küsimine, informatsiooni andmine (Kuimet 2017).

Joonis 4. „Made“ 2020/2021 hooaja meeskonna struktuur.



Järgmisel produtsendil soovitan struktuuris teha muudatusi. Minu hinnangul vajab kultuurikorraldajast produtsent turundus- ja sponsorlusjuhi kõrvale ühte silda etenduskunstide õppekava tudengiteni jõudmiseks. Nende tudengite hulka kuuluvad nii video- ja valguskujundajad ning dekoraator-butafoorid. Iga aastaga on „Madel“ kasvanud videolahenduste vajadus, milleks on tarvis häid videokujundajaid. Samuti vajame butafoore, et kontserdid head välja näeksid ning loomulikult valgustajaid, et kontserdid oleksid efektselt valgustatud. Praegu on „Made“ koostöö etenduskunsti õppekava tudengitega kahe-kolme tudengiga ning nende motivatsioon on õhinapõhine, mistõttu on kontserdid kannatanud. See on kaasa toonud ka selle, et iga kontserdi eel on produtsendil vaja paluda neid kunagi rõõmuga „Madet“ korraldanud videograafe ja valgustajaid, et nad korra veel hädast välja aitaksid. Olen seda murekohta jaganud nii muusika õppekava kui etenduskunstide õppekava

programmijuhtidega. Sellel hooajal ei suutnudki mina ega teised kultuurikorraldajad veenda ühtegi butafoori, et „Made“ kontserdile kujundus teha. Nii sündis sügiskontserdil lahendus, mille pärast tunnen end tänaseni halvasti. Kokkuvõtvalt, koostöö etenduskunsti tudengitega oli sellel hooajal liiga väike ning kui õppejuhid olukorra parandamiseks ei sekku, siis järgmistel aastatel muutub „Made“ korraldamine ainult raskemaks, kus ebaproportsionaalselt suur osa ettevalmistusest kulub meeskonna leidmisele ja veenmisele.

Meeskonnatöö põhimõtteid otsides lugesin mitmesugust kirjandust. Sinna hulka kuulusid nii teoreetilised käsitlused, juhtide isiklikud tundmused ja käsiraamatud. Suureks toeks oli Maaja Vadi raamat, kuhu ta oli koondanud enda intervjuud juhtidega juhtimisest. Nii mitmedki toonased Eesti tippjuhid tõdesid Vadile antud intervjuudes, et juhtimisel lähtuvad nad eeskätt tunnetusest, kogemustest ning teoreetilisest õpetusest. Mõistsin ka seda, et korraldusprotsessis läheb eri hetkedel tarvis erinevaid juhtimis põhimõtteid ning korraldada ei saa kehtestades ühe põhimõtte korda. Paindlikkust on vaja. Siiski toon välja mõne põhimõtte, millest mina olen lähtunud, et „Made“ korraldamisel säiliks meeldiv, aga tõine õhkkond. Alustasin sellest, et suhtusin kõigisse lugupidavalt ning usaldavalt, ma ei soovinud olla juht, kes iga paari päeva tagant küsib mõne ülesande arengu kohta. Seega seadsime koos eesmärgid, mis tehtud peab saama ning lasin neil tegutseda. Lähtusin ka põhimõttest, et juht on kaks kõrva ja üks suu. Kindla põhimõttena keelasin endal nädalavahetusel meile ja sõnumeid saatmast, et kõigil säiliks selge puhkeaeg.

Esimese tõsise probleemkohana nägin, et „Made“ kontsertidel ei ole tudengite panus võrdselt tasustatud. Tudengite tasu „Madel“ osalemise eest varieerus raha maksmise, ainepunktide saamise ja aitähi vahel. Produksendina esitan „Made“ korraldamise enda loov-praktilise lõputööna, kultuurikorraldajad saavad „Made“ juures teha praktikat, muusika õppekava tudengitele on „Madel“ esinemine osa ansambliõppest. Inimesele, kes lõi „Made“ plakatid maksab kool tehtud töö eest raha. Ainsad, kes ei leidnud viisi panustamine „Madel“ koolitööga siduda olid etenduskunstide õppekavast pärit videokujundajad, kujundajad ja valgustajad. Nendega vesteldes avasid nad, et see on nii algusest peale olnud ja nad ei saagi kooliüritustel kaasa löömisest midagi.

Kooliüritustel osalemine koolitööga sidumiseks on vajalik kahel põhjusel. Esiteks on see motivaator tudengitel kooliüritustel kaasa löömiseks. Teiseks tagab see kvaliteetsemad kooliüritused, sest tudengite tööd saavad olema juhendatud. Toon selgituseks ühe näite. Valgustajatel on enamvähem sama pikad päevad kui helitehnoloogidel, kuid ometi on neist

kahest ainult helitehnoloogidel käepärast juhendaja ning „Madel“ osalemisega kooliaines vajalik eeldus läbitud. Valgustajad saavad üksnes kogemuse võrra rikkamaks. Siinkohal tundsin, et probleemi lahendamiseks jäävad minu käed lühikeseks, sestap suhtlesin mitmete programmijuhtidega. Mulle ei ole jäänud muljet, et probleemi lahendamisega tegeletakse. Õiglasest kohtlemise- ja tasustamise vajadustest on kirjutanud Stacy Adams. Tema õigluse teooria kohaselt need töötajad, kes tajuvad ebavõrdsust töötavad vähesema innuga, küsivad palgatõusu või lahkuvad (McGrath, Bates 2019, lk 92). „Madel“ ei ole ressursse, et neid väheseidki etenduskunstide tudengeid ükskõikselt kohelda.

2.5 Riskiplaan

Rootsis koostatud sündmuse ohutuse juhendi kohaselt tuleb ohutust ürituse organiseerimisprotsessis kavandada järgnevatel põhjustel (Säterhed, Hansson, Strandlund, Nilsson, Nilsson, Locken, Meimermondt 2012, lk 5):

- Ennetus, mõeldakse läbi, et mis võib juhtuda ja mis võiksid olla sealjuures tagajärjed
- Valmisolek tegutsemiseks, et võtmetöötajatel oleks ülesannete täitmiseks teave, oskused ja ressursid.
- Tõrkekindluse tagamine, et üritus ja organisatsioon saaks toimida ka ettenägematute juhtumite korral.

Juhendi teatel on riskiplaan riskijuhtimise tuum (Säterhed *et al* 2012, lk 27). Riskiplaani koostas aine sündmuse ohutus ja turvalisus raames käsitletud materjale kasutades. „Made“ riskiplaanis kasutasin riskide hindamiseks kolmeastmelist mudelit, mille kaks hinnatavat väärtust olid tõenäosus ning mõju (lisa ..). Toon siinkohal välja ohud, mille tõenäosust pidasin madalamast suuremaks. Riskiplaanis hindasin, et kontserdil on keskmise suurusega risk koroonakolde tekkeks. Riski hindasin keskmiseks, sest näiteks kontserdipäeval (21. oktoober) oli Viljandimaal registreeritud koroonaviiruse juhtumeid 43, sellel hetkel oli seitsmes Eesti maakonnas veel väiksem nakatunute arv. Lisaks kümnel kontserdile eelnenud päeval ei lisandunud Viljandimaale mitte ühtegi uut nakatunut inimest. (koroonakaart 2021) Riski juhtimiseks lisasime kontserdieelsesesse kommunikatsiooni, et Sakala keskusesse on oodatud üksnes isikud, kes on terve ja pole olnud lähikontaktseid koroonapositiivse inimesega. Keskusesse tulnud inimestel palusime kirjalikult sedasama ka kinnitada. Kohapeal olid mitmel pool võimalused käte desinfitseerimiseks ja kaitsemaskid. Teine keskmise suurusega risk oli, et mõnel külastajal hakkab maski kandmisest halb. Oktoobrikuus oli siseruumides maski

kandmine pelgalt soovitus ning meil puudus kogemus, milline võib olla inimeste reaktsioon maski kandmisele mitme tunni vältel. Seetõttu pidasime keskmise tõenäosusega seda, et mõnel isikul hakkab näiteks halb. Riski leevendamiseks oli saalis vabatahtlikke, kes publikul silma peal hoidsid. Projekti läbiviimisel ei realiseerunud ükski risk.

2.6 Seadusandlus

„Made“ kontserte korraldades on oluline puutepunkt seadusandlusega autoriõiguste üle, sest „Made“ kontsertidel esitatakse teoste autorite teoseid. TÜ VKA ei maksa „Made“ kontserdisarja korraldajana teoste avalike esitamise eest autoritasusid. Lähtuvalt autoriõiguste seaduse § 22 võib teost esitada ilma autori nõusolekuta ja autoritasu maksmata, kui teost esitatakse õppeasutuse vahetus õppeprotsessis (Autoriõiguste seadus 2021). Kuna tudengid esitavad Made kontsertidel teoseid õppekavalise aine osana ning saavad selle eest ainepunkte, siis on TÜ VKA „Made“ kontserdisarjal vabastatud autorilt nõusoleku küsimisest ning autoritasude maksmisest.

Tänavusel hooajal pidi astuma üks „Made“ ansambel üles ERR-i saates „Terevisioon“. ERR ütles küll esinemise üles põhjendusega, et lood on liiga kurvameelsed. Siiski ka „Terevisioonis“ esinemise puhul ei oleks pidanud TÜ VKA maksuma teoste esitamise eest autoritasusid. Intellektuaalse omandi õppejõu Marko Lõhmusega konsulteerimise järel sai selgeks, et „Terevisiooni“ edastaja ERR tagab edastamisõigusega seonduva ning mitte TÜ VKA.

2.7 Pandeemia

Kogu protsess leidis aset ajal, mida on nimetatud kõige hullemaks kriisiks, mis on ürituste korraldajaid kunagi tabanud. Kuigi koroonaviiruse nakatumisnäitajad olid 2020/2021. õppeaasta hooaja hakul madalad, siis teadsime algusest peale, et suure tõenäosusega peame korraldama kontserte erandlikes tingimustes või neid isegi ära jätma. Seetõttu lõime kolm erinevat stsenaariumit, kuidas korraldajatena teatud tingimustes käitume. Kõigi kolme stsenaariumi ühine tingimus oli see, et esinemine peab olema ilma kohapealse publikuta. Esimese stsenaariumi järgi korraldanuks me kõigi ansamblite esinemisi kontserdipaigast otseülekanadena. Teine stsenaarium hõlmas seda, et me korraldanuks „Made“ nädala, kus Vilma stuudios astub iga päev üles üks ansambel ning me oleksime seda otseülekanedes näidanud nii sotsiaalmeedias kui kultuuriakadeemia veebilehel. Kolmas stsenaarium tähendanuks, et

ansamblid edastavad meile koduvideosid, mida me postitame sotsiaalmeediasse. Nagu eelpool öeldud, siis neljast planeeritud kontserdist sai toimuda üksnes üks. Detsembrikuusse planeeritud kontsert lükkus 26. jaanuarile, sest koroonaviirusesse nakatumise oht oli riigis liiga suur. 6. jaanuaril tuli otsus, et jaanuaris jääb kontsert siiski ära. Põhjendus oli viiruse kasvav levik, koroonakaardi andmeil oli sellel hetkel üleriigiliselt aktiivseid haigusjuhte 7737 (koroonakaart 2021).

Alustasime veebruaris ettevalmistusi märtsikuusse planeeritud „Madeks“. Lootsime korraldada stsenaarium kahe järgi „Made“ nädalat. 22. veebruaril otsustati, et seegi ei saa toimuda. Seekord oli põhjus riiklikes piirangutes, mille tõttu ei saanud ansamblid harjutada ning neil poleks olnud midagi ka virtuaalsel kujul esitleda. 22. veebruaril oli üleriigiliselt aktiivseid haigusjuhte 10560. Seadsime lootused lõpetada „Made“ hooaeg kontserdiga 12. mail väitingimustes. 14. aprillil teatas Marko Mägi, et viimanegi kontsert jääb ära. Põhjuseks oli seekord fakt, et ansamblitele ei antud õppeprodekaanilt luba koos harjutamas käia. Mägi seisukoht oli, et veebipõhise ansambliõppe kaudu ei jõuta soovitud tulemuseni. Aktiivseid haigusjuhte oli riigis otsuse tegemise ajal 8684. Sellel hooajal sai aset leida üksnes üks kontsert, kuid tööd tegime nelja kontserdiga. Viitan eelpool väljatoodud projekti neljale etapile, mis on käivitamine, planeerimine, läbiviimine ning lõpetamine. Kuigi ainult üks kontsert jõudis läbiviimise etapini, siis ülejäänud kolme puhul läbisime nii käivitamise kui planeerimise etapi. Mõlemad kultuurikorralduse tudengid peegeldasid kirjalikus tagasisides, et hooaega väldanud teadmatus ning ootamine mõjutasid nende motiveeritust. Sedasama saan kinnitada ka produtsendina. „Made“ kontserdisari ei olnud koroonaviiruse mures üksi, sest piirangud kultuuritarbimisele olid globaalsed. Euroopa Parlamendi teatel on kultuuri- ja loomevaldkond kriiside suhtes eriti tundlik, sest sealsetele ettevõtetele ja füüsilistele isikutele tuleb sissetulek peamiselt riiklikest toetustest, erasponsoritelt, piletimüügist ja autoritasudest (Euroopa Parlament nõuab... 2020). Music Estonia edastab Vabariigi valitsusele saadetud pöördumises, et Eestis moodustavad muusikavaldkonna kogutulust 90 protsenti elava esitusega seotud tulud, mis on 2020. aasta septembrist kuni 2021.aasta veebruarini langenud 80 protsenti. Organisatsioon esitas koroonakriisist väljumiseks valitsusele nii lühiajalisi kui ka pikaajalisi meetmeid. (Pöördumine. Muusikavaldkonna kriisist... 2021)

3. Eneserefleksioon

Tänavuse hooaja pool võitu olid turundus- ning sponsorlusega tegelevad kultuurikorralduse tudengid. Nad olid produtsendile suureks abiks, sest jagasid väärt ideid, avaldasid arvamust ja olid iseseisvad. Producersina sain neile ülesandeid usaldada ega pidanud neid iga mõne aja tagant kontrollima või tagant utsitama. Nende potentsiaal jäi see hooaeg täielikult avaldumata, kuid loodan, et vähemalt üks neist võtab järgmisel hooajal „Made“ korraldamise enda asjaks. „Made“ vajab julgete ideede ja ettevõtliku meelega vedajaid.

Sündmuse läbiviimisele eelnenud osad sujusid latusalt, kuid kontserdipäeval ilmnes mitmeid apsakaid. Lootsime neid järgmistel kontsertidel parandada, kuid kahjuks ei saanudki seda võimalust. Näiteks olid kohapealsed registreerumislehed segaselt sõnastatud, mistõttu tekkis saali saamiseks pikk ja aeglane järjekord. Heliga ilmnes probleeme, proovijärjekord ei olnud tagurpidi esinemisjärjekord, lavakaunistused ei olnud hea maitsega. Producersi, sponsorlusjuhi ja turundusjuhi rollid olid kontserdipaigas selgelt jaotamata ja muud. Otseülekandes ilmnes samuti probleeme, kui ülekande alguses ei olnud pilti. Ühe vajaliku arenguna leian olevat selle, et kontsert jääks kohe peale ülekannet ka järelvaadatavaks. Praegu kulub mitu kuud enne, kui on „Made“ viimane kontsert veebis järelvaatav. Muusikutelt saadud tagasiside järgi paistab olevat huvi ülekanne kiiremini järelvaadatavaks teha.

Rõõmu saab tunda selle üle, et ükski riskiplaanis kardetud ohtudest ei saanud teoks. Enda eksimuseks pean, et mul ei olnud esmakordse produtsendina täit arusaama, millised on kõigi 28 inimeste rollid. Sellest tulenes kohati puudulik kommunikatsioon. Näiteks pidanuks ma kontserti planeerides rohkem nõu pidama helitehnoloogidega. Samuti ei olnud mul täpselt kaardistatud, millised on videotiimi vajadused. Projekti protsessi lõpuks olid rollid paika loksunud.

Turundusjuht tõi kirjalikus tagasisides välja, et ma võinuks mõningaid ideid täpsemalt selgitada, tema ettepanek oluks kasutada selleks visiooni tahvli. Mõlemad kultuurikorraldajad tõdesid, et palju oli teadmatust ning turundusjuht arvas, et kontserdipäev pidanuks olema paremini planeeritud. Sain ka soovitusi olla vähem ratsionaalne. Positiivsena tõid mõlemad välja, et nad tundsid produtsendi tuge ning usaldust. Nagu peatükis 2.4 kirjeldatud, siis minu hinnangul peaks suurenema „Madel“ koostöö etenduskunstide eriala tudengitega. Pean seda praegu sarja Achilleuse kannaks. Kontserdisarja korralduse sujumisele aitaks kaasa, kui

etendusekunstide eriala tudengitega toimiks sarnane koostöö nagu näiteks helitehnoloogidega. Sellisel juhul ei peaks produtsent inimesi ükshaaval taga otsima, vaid seda teeks juhendaja, kes tunneb tudengeid.

Kuigi hooaja alguses seatud eesmärgid ei täitunud, siis näen „Made“ kontsertidel kindlat rolli ja vajadust Viljandi kultuuriskeene rikastamiseks. Huvi „Made“ kontsertide vastu on linlased ka välja näidanud, sest „Made“ Facebooki lehel saime küsimusegi, kas järgmisele kontserdile oleks võimalik endale kohad broneerida. Esmakordse produtsendina sain muu hulgas hea juhtimiskogemuse, mis oligi protsessis kõige õpetlikum. Kogegin, et juhiks olemine on nagu rolli kandmine, kus on vaja olla eestvedaja, enda tunded kõrvale jätta, kuulata ning sisendada optimismi. Tundsin esialgu survet kõike teada ning osata, aga kui see välja ei tulnud, siis TÜ VKA juures olid väga abivalmid juhendajad, kes teadsid paremini ja andsid nõu. See abi võis väljenduda lihtsates asjades, näiteks tehnilistes küsimustes, kuid ka üldisemate lahenduste nuputamises. Arvan, et minu ettevalmistus oli kõige nõrgem selles, mis puudutas kontserdikorralduse visuaalset poolt, sinna kuulusid nii valguslahenduste mõtlemine, kujunduse loomine ja lavakujundus. Selle kogemuse järel on minus tekkinud uutmoodi austus heade juhtide suhtes. Mõistan ka, kui oluline on kaasatud inimestele avada eesmäärke ja väärtusi. Kui see tingimus on täidetud, siis ei jäeta enda osa täitmata, sest nähakse, et see on osa suuremast pildist. Kontserdikorralduses oli pandeemia tingimustes põhjustas palju ärevust, mis tulenes teadmatusest. Kurnav oli tunne, et iga päev võib kõik muutuda ning me peame sealjuures valmis olema kiireks ümberlülituseks. Kuigi sellel hooajal jäi rohkem kontserte ära, kui toimus, siis järgisime projekti etappe sinnamaani, kuni oli võimalik seega töö leidis pidevalt aset. Peaasi üks kliinilistest psühholoogidest Anna-Kaisa Oidermaa soovitas, et teadmatusest tuleneva pingest maandamiseks tuleks seada rutiin ning päevaplaan. Ärevuse tekkides koostada nimekiri asjadest, mida inimene saab kontrollida ja leppida, et mõnda olukorda ei saa muuta. (Toimetulek kriisiga s.a.) „Made“ kontserte korraldades koostas inimesi enda jaoks pidevalt nimekirju kontrollitavastest tegevustest. Tagantjärele mõtlen, et neid märkmeid võinuks teistegagi jagada, et kõigil oleks koguaeg soovi korral ülevaade, mida sel hetkel kontserdikorralduses teha saame, mille järel ootame ning millal võiks eeldatavasti selguda otsus kontserdi võimalikkuse kohta.

Kokkuvõte

Head kriisi ei tasu raisku lasta. See on koroonakriisis paljukuuldud mõte. Olen samuti seda usku, et pandeemiaaegne korraldus tõi teravamalt välja „Made“ kontsertide kitsaskohad ja enne uut hooaega tasuks mõnede asjade arendamise nimel vaeva näha. Projekti käivitamisel mõtlesime meeskonnaga hübriidlahenduste suunal, et publik saaks osa nii kohapeal kui ka veebis. Seetõttu pidasime vajalikuks kontserti otseülekanDES akadeemia leheküljel üle kanda. Leian, et vaja on arendust mislähbi oleks otseülekanDES nähtud kontsert selle lõpus kohe järelvaadatav. Suurenema peab ka koostöö etenduskunstide õppekavaga, sest kogemus on näidanud, et praegused tudengid hakkavad lõpetama ning uusi tegijaid ei ole tulnud. Siin näen olulist rolli õppekavade programmijuhtidel, kes peaksid seisma hea selle eest, et nende tudengite tööd kooliürituste raames oleksid kvaliteetsed ning vääriliselt märgitud ka õppekavas. Ühe lahendusena teen järgmisele produtsendile ettepaneku otsida enda põhimeeskonda üks etenduskunstide eriala tudeng, kes teeks „Made“ juures praktikat ning vastutaks kunstilise kvaliteedi eest ja leiaks enda kõrvale teisigi tudengeid.

Isiklikult sain väärtusliku juhtimiskogemuse kriisi tingimustes. Projekti vältel läksid väga vähesed asjad nii nagu planeeritud. Uute olukordadega kohanemisega kaasnes ärevustunne, mille juhtimiseks leidis abi vastavatelt veebilehekülgedelt. Protsessi läbi leidis rakendust mitme aasta jooksul TÜ VKA-s omandatud teoreetilised teadmised ning tõi esile vajaduse teistsuguste lahenduste leidmiseks, näiteks „Made“ nädala näol. Kõik projektiga kaasalöönud inimesed võivad olla tänulikud, et see kogemus omandati koolitöö käigus, kus tugi on lähedal ning projekti edukusest ei sõltu kellegi sissetulek.

Kasutatud allikad

Ajalugu. Park Hotell Viljandi kodulehekül. sine anno. <https://www.parkhotelviljandi.ee/park-hotell-viljandi-ajalugu/> (12.03.2021).

Ajalugu. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kodulehekül. Sine anno. <https://www.kultuur.ut.ee/et/akadeemia/ajalugu> (12.03.2021).

Alves, H., Raponso, M. ja Fernandes C. 2016. Social Media Marketing: A literature review and implications: implications of social media marketing. *Psychology and Marketing*, 33, lk 1029-1038. DOI: [10.1002/mar.20936](https://doi.org/10.1002/mar.20936)

Aru, H. 2001. Strateegiline juhtimine avalikus sektoris. <https://www.digar.ee/arhiiv/et/download/199249> (05.05.2021).

Autoriõiguste seadus. [RT I 1992, 49, 615](https://www.riigiteataja.ee/akt/104012021020?leiaKehtiv); RT I, 04.01.2021, 20. <https://www.riigiteataja.ee/akt/104012021020?leiaKehtiv>. (1.05.2021).

Brooks, I. 2006. Organisatsioonikäitumine: Üksikisik, rühm ja organisatsioon. Tallinn: Äripäeva Kirjastus

EKI. 2021. Sõnaveeb. <https://sonaveeb.ee/search/unif/dlall/dsall/1%C3%B5imima/1> (25.04.2021).

Euroopa Parlament nõuab koroonakriisi ajal kultuuri sihipärasest toetamisest. 2020. <https://www.europarl.europa.eu/news/et/headlines/society/20200910STO86854/euroopa-parlament-nouab-koroonakriisi-ajal-kultuuri-sihiparast-toetamist> (06.05.2021).

Gil, C. 2020. Turunduse lõpp. Tallinn: Äripäeva Kirjastus

Josing, M., Vahi, T., Lepane, L., Pulver, B., Reiman, M., Orro, E., Niklus, I., Randrüt, S., Jõekalda, P. 2012. Eestis toimuvate kultuuri- ja spordisündmuste regionaalse majandusliku mõju hindamine ja analüüs. https://www.ki.ee/publikatsioonid/valmis/Kultuuri-ja_spordisundmuste_majanduslik_moju.pdf (25.04.2021).

Koroonakaart. 2021. <https://koroonakaart.ee/et> (29.04.2021).

Kuimet, K. 2017. Motiveerimine ja hüvitamine. Tasustamise korraldus ja töö tasustamine. [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

Kõuts-Klemm, R. 2018. Juhatus meedia ja kommunikatsiooni teooriatesse. Tartu: Tartu Ülikooli kirjastus.

McGrath, J., Bates, B. 2019 Suurte juhtimisteooriate väike käsiraamat. Tallinn: Äripäeva kirjastus

Music Estonia. 2021. Pöördumine. Muusikavaldkonna kriisist väljumise plaan: kahjustatud sektori tegutsemisvõime taastamine. <https://musicestonia.eu/uudised/poordumine-muusikavaldkonna-kriisist-valjumise-plaan-kahjustatud-sektori-tegutsemisvoime-taastamin> (06.05.2021).

Muutus kultuuriakadeemia organisatsioonistruktuur. 2021. <https://www.kultuur.ut.ee/et/uudised/muutus-kultuuriakadeemia-organisatsioonistruktuur>. (13.05.2021).

Perens, A. 2001. Projektijuhtimine. Tallinn: Külim.

Rõigas, A. 2017. Majandusteooria ajalugu. [Loengukonspekt]. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia.

Siimon, A. ja Vadi, M. 1999. Organisatsioon ja organisatsioonikultuur. Tartu: Tartu Ülikooli Kirjastus.

Sinialu, H. 2020. Kõige hullem kriis, mis ürituste korraldajaid kunagi tabanud. <https://www.aripaev.ee/uudised/2020/03/12/koige-hullem-kriis-mis-urituste-korraldajaid-kunagi-tabanud> (07.05.2021).

Säterhed, P., Hansson, M., Strandlund, J., Nilsson, T., Nilsson, D., Locken, M., Meimermond, A. 2012. Event Safety Guide. <https://rib.msb.se/filer/pdf/26172.pdf> (29.04.2021).

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia arengukava aastateks 2016-2022. sine anno. https://www.kultuur.ut.ee/sites/default/files/www_ut/vkaarengukava2017-2020.pdf (16.03.2021).

Toimetulek kriisiga. Peaasi veebilehekülg. sine anno. <https://peaasi.ee/toimetulek-kriisiga/> (06.05.2021).

TÜ Viljandi kultuuriakadeemia juhtimine. Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia kodulehekülg. sine anno. <https://www.kultuur.ut.ee/et/juhtimine> (12.03.2021).

Urke, K., Rell, M. ja Soosaar, O. 2020. Tööturu ülevaade. <https://www.eestipank.ee/publikatsioon/tooturu-ulevaade/2020/tooturu-ulevaade-12020> (07.05.2021).

Vihalem, A. 2008. Turunduse alused. Tallinn: Külim kirjastus.

Viljandi kultuuriakadeemia eelarve. 2021. https://www.ut.ee/sites/default/files/ut_files/eelarve2021/vk.htm (16.03.2021).

Viljandi linnavalitsus. 2021. <http://www.viljandi.ee/> (28.04.2021).

Üksvärv, R. 2004. Organisatsioon ja juhtimine. Tallinn: TTÜ Kirjastus

LISAD

Lisa 1. Kohapealne registreerumise ankeet.

Nimi	Meiliaadress ja kui soovi korral telefoninumber	Mul ei esine haigusnähte ega ole kokku puutunud kahe nädala jooksul viirusekandjaga	Kas oled nõus kontserdi kohta meili teel tagasisidet andma?

Lisa 2. Korraldusgraafik „Made“ 12 kontserdile.

Ülesanne	novem ber	novembe r	21.12 - 3.01.	4.01- 10.01.	11.01- 17.01.	18.01.- 24.01.	25.01 kontser t	
								Eget
								Saara
Järelkaja eelmisest kontserdist	22.10.							Diana
Tagasiside koosolek (+Saara ja Diana)		29.10.						Kolmeke si
Kontserdi kontseptsioon		Olemas!						
Fotograafide leidmine								
Kujundaja leidmine		Mari						
Ansambli esindajatega ühendust võtta, et tähtajad ja ülesanded anda				Uued tähtajad raideriks, repertuaarik s				
Luuu turundus- ja sotsiaalmeediapla an		Saara töötab						
Luuu sponsornimekirjad ja meilid		Egeti ja Diana kohtumin e						
Joonistusprojekti läbiviimine (leida videograaf, mõtle jutumullide sisu)					Susann a on ära.	Susann a on ära.		
Trükiste kujundus + printimine								
Edasta terevisiooni ansambel ja repertuaar								
Terevisiooni esinemine								
Koostada veebipõhine eelregistreerumine , mida jagada veebis.								
Koosta esinemis- ja proovijärjekorrad (helitehnikuga)								

Otsida juhendajate hulgast õhtujuhte									
Koostöös Mariga õhtujuhtide kava luua									
Õhtujuhtidega tekst luua									
Mõelda jagamismängule fb-s, et ühele inimesele koos sõbraga Aida rõdul „Made“ privaatkontsert teha?	Uuuuu, see on hea ideeee!!								

Lisa 3. Made N° 11 pressiteade.

Tartu Ülikooli Viljandi kultuuriakadeemia

PRESSITEADE

21.10.2020

Made N°11

Maskikontsert MADE kutsub inimesi vaatama juba täna!

Kultuuriakadeemia tudengid alustavad täna Sakala keskuses kell 19.19 Made kontserdisarja uue hooajaga. Numbrimaagia teemast inspireeritud avakontsert saab olema Viljandi mõistes esmakordne, sest kõigi publikus olevate inimeste näod saavad kaetud maskidega.

Maskikontserti ajendas tudengeid korraldama soov tagada ürituse külastajate ohutus. “See on ainus viis, kuidas oleme nõus avalikku üritust praegusel ajal läbi viima,” kommenteeris ürituse sponsorjuht Diana Tiits. Ta jätkas, et eestlastel on maski kandmiseks vaja julgustust. “Maskikontserdi eesmärk ongi normaliseerida avalikku maskikandmist, mis on terviseameti sõnul soovituslik.” Kontserdile võib tulla isiklikuga maskiga, kuid selle puudumisel saab kohapealt meditsiinilisi näomaske.

Made on külastajatele tasuta kontsert, mis leiab aset neli korda õppeaasta jooksul Viljandi erinevates paikades. Lava on kultuuriakadeemia muusikatudengite päralt, kelle jaoks on avalik esinemine osa õppest. See eest kohalikel inimestel on võimalus näha tulevasi Vabarnaid ja Talsisid ilma piletiraha maksmata. Peale tänast kontserti leiab järgmine Made aset 7.detsembril Pärimusmuusika aidas.

Koostaja:

Saara Silvia Soasepp

+372 50 71 609

saara.soasepp@gmail.com

Lisa 4. Turundusplaan „Made“ N°11-le.

Kanal	Formaat	Korduste arv	Ilumise päevad	Kanali kontakt	Vastutaja	Täitmise seis	Lõplik täitmine
AK	Uudisloo pakkumine kohalikule korrespondendile.	Näiteks peaproovist.					
TÜVKA tudengite nädalakiri	Kontsedinädalal info toimumisest.	1	20.10.	Viktoria Berting	Saara	Vikile saadetud	Tehtud
Sakala, kohalik korrespond, Terevisioon, Ringvaade, Tuubel, Õhtu (kanal 2), Elmar, Kuku, Vikerradio, Raadio 2, SkyPlus	Pressiteade ürituse toimumisest.	1	30.09	Eget Velleste	Saara	Pressikas valmis	Tehtud
Sakala	Pressiteade ürituse päeval	1	21.10.		Saara		
Sakala	Uudislugu			Margus Haav	Eget		Tehtud
Sakala lugu	Villem Kreem		19.10.	Margus Haav	Eget		
Raadio Kuku. Viljandi linnatund.	Villem Kreem		15.10.	Margus Haav	Eget		
Veebilehed	Infokillud (Kuhu minna Viljandi FB, Puhka Eestis, VisitViljandi)		8.10.		Merily	Info edastatud	Tehtud
Sakala	Galerii ja kokkuvõte toimunud üritusest		22.10.				
1LEHT	reportaaž lugu pärast madet	Üks					

Lisa 5. Riskiplaan Sakala keskuse kontserdile.

Mida arvame juhtuvat?	Tõenäosus	Mõju	Riski suurus (T x M)	Kus??	Millal?	Mida on võimalik teha selle vältimiseks?	Mida teha, kui see siiski juhtub?	Vastutaja	Aeg
Sakala keskuse kontserdil osaleb koroonaviirusesse nakatunu, kes võib viirust teistelegi edasi kanda	2	2	4	Sakala keskuse ruumides	Kontserdi päeva jooksul	Lasta publikul kinnitada, et nad ei ole haiged ega kokku puutunud viirusekandjaga; võimaldada desinfitseerimisvahendeid, paluda publikul kanda näomaski; hoida publikul omavahel distantssi; lahkuda saalist ridades kaupa	Käituda vastavalt terviseameti suunistele. Kui neid ei ole siis väljastada facebooki lehel ja meediasse sõnum, et kontserdil oli nakatunu. Kontserdil osalenutel paluda jälgida enda tervist ja terviseameti nõudeid. Sümptomite ilmnemise puhul võtta ühendust perearstiga.	Eget	Lähima tunni jooksul, mil meieni info nakatunust jõuab.
Kellelgi hakkab näomaski kandmisest paha.	2	1	2	Kontserdis aalis	Kontserdi jooksul	Mitte muuta maski kandmist kohustuslikuks, vaid tungivalt soovituslikuks.	Jätta saali paar vabatahtlikku, kes on valmis reageerima. Inimesele vett pakkuma, aitama ta saalist välja ja olema temaga seni kuni inimesel parem hakkab. Kui just pole tarvis kiirabi kutsuda.	Merily? Või oskab keegi esmaabi?	Kuni poolteist minutit vabatahtliku saabumiseni. Kiirabi saabumiseni kulub tiheda asutusega alas kuni seitse minutit.
Mõnel kontserdikülalastajal hakkab mõnel muul	1	1	1	Sakala keskuses	Õhtu jooksul	Lõpuni vältida ei saagi. Saame olukorra lahendamist leevendada.	Jätta saali paar vabatahtlikku, kes on valmis	Merily? Või oskab keegi	Kuni poolteist minutit vabatahtliku

põhjusel kontserdipai gas halb.							reageerima. Inimesele vett pakkuma, aitama ta saalist välja ja olema temaga seni kuni inimesel parem hakkab. Kui just pole tarvis kiirabi kutsuda.	esmaabi ?	saabumis eni. Kiirabi saabumis eni kulub tiheda asutusega alas kuni seitse minutit.
Mõni osaleja või kontserdikül astaja koperadab juhtmete otsa.	2	1	2	Kontserdis aalis	Saali sisenedes või väljudes	Hoida kontserdi eel ja järel saal valgustatuna. Muuta juhtmete paiknemine nähtavaks, näiteks tõkestades tooliga juhtmeterohkes kohas otsene liikumine.	Pakkuda komistajale abi kui vaja. Veenduda, et juhtmeid lahtiselt ei tolkneks, näiteks neid teibiga kinnitades.	Tehnika juht	Viis minutit.
Kontserdile soovib siseneda mõni ebasobivalt käituv inimene (näiteks psüühotroopsete ainete mõju all), kes võib osalejatele kujutada ohtu.	1	2	2	Sakala keskus aatriumis, kontserdis aalis	Kontserdi eel, ajal	Taaskord selle riski täielikku vältimist on raske korraldada.	Paluda viisakalt lahkuda, kui keeldutakse siis kutsuda politsei.	Eget	
Lühter kukub laest alla.	1	3	3	Kontserdis aalis	Kontserdi eel või ajal	Küsida majarahvalt lühtri ohutuse ja hooldussageduse kohta.	Helistada hädaabisse. Paluda vajadusel telefonitsi juhendamist, et pakkuda kuni abijõudude tulemiseni vigasaanutele abi.	Eget	Päästeameti esimene auto jõuab kohale maksimaalselt 15 minutiga. Kiirabi kuni seitse minutiga.
Mõni muusik nakatub või jääb vahetult	2	1	2	Koolis, proovides	Kontserdi eelsel ajal, proovide või	Suhelda ennetavalt ansamblitega, et nende bändis ei oleks	Paluda ansamblil kiiresti kohaneda ning	Eget	Kaks tundi

enne esinemist haigeks.					kontserdi ajal.	asendamatuid rolle.	vajadusel teha esinemisjärje korras muudatus.		
Elektr läheb ära	1	3	3	Kontserdi paigas	Kontserdi eelsel ajal või kontserdi ajal	Mitte ületada elektrivoolu piiri.	Pöörduda majas tegutseva tehnikajuhi poole.	Sakala tehnikaj uht	Sõltuvalt asjaolude st, eeldatava sti kuni kaks tundi.

„MADE“ 2020/2021 CONCERT SERIES SUMMARY

The purpose of this practically creative thesis is to analyze 2020/2021 „Made“ concert series. „Made“ concert series is initiated by University of Tartu Viljandi Culture Academy. The aim of these concerts is to offer Culture Academy music students live performance experiences and to introduce and connect Viljandi Culture Academy to the local community. The concerts are a part of music students studies, where they need to form bands and prepare a short performance in the end of their studies. This concert series combines nearly all of the University of Tartu Viljandi Culture Academy specialities. It brings together culture education students, music students and performing arts students. For students „Made“ concert series is a great way to make new contacts and practice theoretical knowledge in a safe environment.

In this paper I analyze the organization that holds „Made“ concert series, I describe the management process, teamwork, risks, marketing and more. The last chapter is a self-reflection for 2020/2021 „Made“ series work.

This season we were able to held one concert instead of four. The one concert was on 21th of october in Sakala centre in Viljandi. Corona crisis set strict limits to public events and because of that we had to unfortunately cancel three concerts. At first there was a thought about having the concerts online, but because of the restriction music studies were incomplete and bands weren't ready to perform at all.

As a producer of this project I had the chance to put together this seasons team and coordinate their work. During the season appeared multiple problems. Some of them need to be talked through and fixed by programme directors. The biggest problem is that the collaboration with performing arts students is low and poor. In my opinion if this won't improve then in the next years it will be even harder to sustain presentable concerts.

Over all for me it was a great learning experience, especially because of the crisis. Being a producer gave me a management experience, lots of new contacts and knowledge. Also I experienced first hand the importance of good communication inside the team.

LIHTLITSENTS

Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks

Mina, Eget Velleste,

1. annan Tartu Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) minu loodud teose „Kontserdisari „Made“ 2020/2021“,

mille juhendajad on Merli Antsmaa ja Allan Kährik

reprodutseerimiseks eesmärgiga seda säilitada, sealhulgas lisada digitaalarhiivi DSpace kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.

2. Annan Tartu Ülikoolile loa teha punktis 1 nimetatud teos üldsusele kättesaadavaks Tartu Ülikooli veebikeskkonna, sealhulgas digitaalarhiivi DSpace kaudu Creative Commons'i litsentsiga CC BY NC ND 3.0, mis lubab autorile viidates teost reprodutseerida, levitada ja üldsusele suunata ning keelab luua tuletatud teost ja kasutada teost ärieesmärgil, kuni autoriõiguse kehtivuse lõppemiseni.
3. Olen teadlik, et punktides 1 ja 2 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile.
4. Kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei riku ma teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse õigusaktidest tulenevaid õigusi.

Eget Velleste

13.05.2021